



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**INFORME DE INVESTIGACIÓN
Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta De Transmisión
En El Medio Digital Manantial Informativo**

AUTOR (A)

Lcda. Sornoza Casanova María Monserrate

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR (A)

Lcdo. Pisco Sánchez Gonzalo Remigio, Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellàn, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lcdo. Pisco Sánchez Gonzalo, Mgtr.
TUTOR**

**Lic. David Echeverría Maggi, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Ab. Victor Coronel Ortiz, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL - UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Sornoza Casanova Maria Monserrate, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lcdo. Pisco Sánchez Gonzalo Remigio, Mgr.

C.I. 1305901306
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Yo, Sornoza Casanova Maria Monserrate
DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta Transmisión En El Medio Digital Manantial Informativo previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 27 días del mes de mayo de año 2023



Sornoza Casanova María Monserrate
C.I. 0911730752
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Sornoza Casanova María Monserrate

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta Transmisión En El Medio Digital fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 27 días del mes de mayo de año 2023



Sornoza Casanova María Monserrate
C.I. 091173075
AUTORA



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor de Informe de Investigación, “Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta De Transmisión En El Medio Digital Manantial Informativo”, elaborado por el maestrando Sornoza Casanova María Monserrate, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 2% de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.



Document Information

Analyzed document	Urkud trabajo Final 1 junio 2023.docx (D169383763)
Submitted	2023-06-02 01:18:00
Submitted by	GONZALO PISCO
Submitter email	remigio.pisco@uleam.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	remigio.pisco.uleam@analysis.orkund.com

Lic. Remigio Gonzalo Pisco Sánchez, Mg.
C.I. 1305901306
TUTOR

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, Agradecer a Dios por haberme permitido realizar mi maestría Luego a la Magister Paola Cortez y al Magister Pisco Sanchez Gonzalo como tutores. Por su dedicación y apoyo brindado en este trabajo por el respeto a mis ideas y por haberme guiado y facilitado a direccionar mi tesis.

Ya que necesite de ideas, esfuerzos, dedicación e investigación.

Gracias Magister Gonzalo Pisco por la guía brindada. por su tiempo y sobre todo su paciencia para corregir una y otra vez. Muchas gracias por su orientación brindada ya que fue de un gran apoyo. Gracias a mi familia, mis padres. mis hijos, mis hermanos por su paciencia y comprensión.

Gracias a mis compañeros por su apoyo incondicional

Gracias a la Universidad por haberme brindado la oportunidad de haber estudiado en una prestigiosa Universidad como lo es la Universidad de La península de Santa Elena (UPSE).

María Monserrate, Sornoza Casanova

DEDICATORIA

Mi tesis se la dedico a Dios ya que él ha sido mi fortaleza y mi guía. A mi hermano Carlos ya que él siempre me brindo su apoyo y ayuda.

A todos los Master que tuvimos en este periodo brindando su dedicación y enseñanza para culminar nuestros estudios.

A mis compañeros Maribel, José, Víctor, Jhonathan, Carlos que fui con quien compartí viajes, ocurrencias, risas, tristezas. Que fueron los mejores compañeros que tuve.

Gracias, chicos por ser únicos

María Monserrate, Sornoza Casanova

ÍNDICE

INFORME DE INVESTIGACIÓN	I
TRIBUNAL DE GRADO	II
CERTIFICACIÓN	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA	VIII
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
Situación problemática.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
Objetivos	17
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	18
Comunicación audiovisual	1812
Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias.....	19
Social media live streaming (SMLS)	21
Canales SMLS y Medios Digitales.	22
Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisiónes para captar audiencias	23
Streaming ante la transmisión de Contenidos Informativos.....	26
MARCO CONCEPTUAL.....	27
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA	28
Contexto de la investigación	28
Diseño y alcance de la investigación.....	28
Tipo y métodos de investigación.....	28
Población y muestra	29
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30

ENTREVISTAS	38
DISCUSIÓN	40
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
Anexos	47
TEMA:	48
ANEXOS	54
APENDICES	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Fotografías de Entrevistas 1	57
------------------------------------	----

RESUMEN

El Streaming como herramienta de transmisión en el Medio Digital Manantial Informativo, es clave para mantener el mercado y brindar contenido de calidad e interés para la audiencia. El uso de Streaming ha permitido llegar a una audiencia de manera masiva, proporcionando un medio de comunicación e información directa y con alto nivel de interacción con su base de seguidores. Para está investigación el ente de estudio es el medio digital Manantial Informativo, el cual hace uso de herramientas audiovisuales para transmitir su noticiero usando la tecnología Streaming a través de su principal plataforma la red social Facebook. Se utiliza el cuestionario y entrevistas como técnica de recopilación para analizar la información receptada por los usuarios. Finalmente se analiza la importancia de la comunicación audiovisual a través del Streaming como la esencia para ampliar y llegar a más audiencia nacional e internacional posicionando de esta manera el medio digital Manantial Informativo.

Palabras claves: Streaming, Medio Digital, Comunicación.

ABSTRACT

Streaming as a transmission tool in the Digital Media, Manantial Informativo, is key to maintaining the market and providing quality content and interest to the audience. The use of Streaming has made it possible to reach an audience in a massive way, providing a means of communication and direct information and with a high level of interaction with its fan base. For this investigation, the study entity is the digital media Manantial Informativo, which makes use of audiovisual tools to transmit its newscast using Streaming technology through its main platform, the social network Facebook. The questionnaire and interviews are used as a collection technique to analyze the information received by users. Finally, the importance of audiovisual communication through Streaming is analyzed as the essence to expand and reach more national and international audiences, thus positioning the digital media Manantial Informativo

Keywords: Streaming, Digital Media, Communication.

i. INTRODUCCIÓN:

La comunicación audiovisual y el uso de herramientas de Streaming se ha convertido en una tendencia cada vez más presente en el medio digital. En la actualidad, diversas organizaciones y empresas buscan utilizar estas herramientas para proporcionar mejores experiencias a sus internautas y aumentar su alcance. En el caso específico del medio Digital Manantial Informativo de la ciudad de Guayaquil, el uso de comunicación audiovisual y herramientas de Streaming son claves para mantenerse en el mercado y continuar brindando contenido de calidad e interés para la audiencia.

La creciente demanda de transmisiones en vivo y videos informativos ha llevado al medio Manantial Informativo a impulsar la presencia en diferentes plataformas como Facebook e Instagram dedicando tiempo y esfuerzo en la producción de programas en vivo, entrevistas y noticias que presentan a los usuarios una perspectiva audiovisual de la información y las noticias.

El uso de Streaming ha permitido llegar a una audiencia de manera masiva, proporcionando un medio de comunicación e información directo y con alto nivel de interacción con su base de seguidores. El Streaming ha potenciado un aumento del acceso del Internet contribuyendo a mejorar la calidad de los contenidos y proporcionando mayores oportunidades de interacción audiovisual efectiva promoviendo el diálogo y la interacción del público con el contenido (Buckingham et al., 2019).

El 90% del tráfico de red que existe en Internet es producido por servicios multimedia basados en video Streaming (Mantilla Yunga, 2021). El Streaming en vivo de noticias puede aumentar la frecuencia de visitas a los sitios web y la cantidad de tiempo que los usuarios permanecen en ellos, lo que a su vez puede resultar en mayores ingresos publicitarios. Finalmente, la transmisión en directo se ha popularizado durante la última década y la mayoría de las redes sociales han incorporado esta tecnología a sus plataformas permitiendo a sus usuarios compartir información de audio y video en forma directa desde dispositivos móviles. Con respecto al ámbito local, el periodismo ecuatoriano ha atravesado un proceso de transición en donde los medios tradicionales se vieron obligados a migrar al medio digital; cambio que se dio por la crisis de salud que se vivió en el 2020 producto de la pandemia, por lo tanto, el público paso a ser internauta de manera inmediata. EL medio Manantial Informativo inició sus operaciones en el año 2016 y desde el inicio se estableció en las redes sociales tomando Facebook, YouTube e Instagram como las principales plataformas de

difusión. A partir de la llegada del Streaming en internet comenzó su temporada de presentación de noticias y entrevistas en vivo por medio de esta tecnología. Esta investigación busca analizar cuál ha sido la acogida general del público con respecto al medio digital y a su vez determinar cómo ha incidido la transmisión en directo la difusión de nuevos medio digitales guayaquileños en el medio Manantial Informativo.

La transmisión en directo o Streaming se ha popularizado durante la última década, la mayoría de las redes sociales han incorporado esta tecnología a sus plataformas, permitiéndole a sus usuarios compartir información de audio y video en forma directa con tan solo un dispositivo móvil que tenga acceso a internet, propiciando a la creación de un gran número de medios digitales, los cuales muchas veces no se encuentran debidamente avalados por los organismos de control de comunicación pertinentes.

Los nuevos medios digitales de comunicación han tenido durante la última década un crecimiento exponencial, esto gracias al avance de las nuevas tecnologías, que ha traído consigo nuevas técnicas periodísticas, esto ha permitido el incremento del número de usuarios en la web. Estas nuevas audiencias ubicadas en las redes han generado que incluso los medios tradicionales creen plataformas digitales y comiencen una migración para la producción del contenido.

Para esta investigación el ente de estudio recae en el medio digital Manantial informativo, el cual hace uso de herramientas audiovisuales para transmitir su noticiero, una de esta tecnología es el Streaming, lo que le ha ayudado a posicionarse como una productora digital, está estructurado mediante un informativo de noticias con un segmento de entrevistas, y su principal plataforma es la red social de Facebook.

Bajo este contexto, se busca realizar un análisis de la relevancia de esta herramienta de transmisión en vivo y cuál ha sido la respuesta del público directo, así como la importancia que ha tenido el medio para la colocación de este contexto periodístico guayaquileño. Para ello se utilizará un instrumento de recopilación de datos mediante la técnica de cuestionario, para analizar la información receptada de los usuarios de este medio y realizar las conclusiones.

Situación problemática

El avance de la tecnología a nivel global ha propiciado la creación de nuevas herramientas de comunicación, las cuales han permitido a los medios de comunicación diversificarse y encontrar formas más accesibles de distribuir la información. El periodismo ha encontrado en el internet, una nueva plataforma para establecerse, lo que ha posibilitado la creación de nuevos medios, que han emergido de la mano de las redes sociales, páginas web y aplicaciones de video.

El streaming se ha posicionado como una herramienta indispensable hoy en día para los medios informativos, y esto se debe al avance de la tecnología móvil, (Silva-Rodríguez, 2021) “La masificación de los teléfonos inteligentes ha permitido, por una parte, que la audiencia asuma un rol activo en el proceso comunicativo. Además, las características técnicas de estos dispositivos, con capacidad para capturar texto, imágenes y vídeo de una manera rápida y desde cualquier lugar y en cualquier momento, han contribuido también a considerarlo como herramienta multifunción e incluso como un medio de comunicación con significado propio”.

Con respecto al ámbito local, el periodismo ecuatoriano ha atravesado un proceso de transición, en donde los medios tradicionales se vieron en la obligación de migrar a los entornos digitales, así como a las redes sociales, este cambio empujado también por la grave crisis de salud que se vivió producto de la pandemia obedece a la preferencia que el público le está dando a la información inmediata.

Otro impulso fue la escasa injerencia que tienen las leyes sobre el internet. (Gómez et al., 2021) manifiesta: “Ecuador es un país en el que el periodismo y la comunicación profesional fueron protagonistas de un proceso de transición. Una Ley Orgánica de Comunicación, publicada y puesta en vigencia en 2013, se convirtió en un instrumento legal que tenía como objetivo normar la práctica de la comunicación, del periodismo y de los medios en de este país. Paralelamente, se presentó un incremento en el número de medios digitales en plataformas, estas iniciativas de profesionales en comunicación, se evidencia con más fuerza especialmente en redes sociales como Facebook y Twitter, podría decirse que esto ocurrió a razón de que, el marco legal citado, no contempló la regulación de la información que se emite a través de internet”.

El medio Manantial Informativo, radicado en la ciudad de Guayaquil, inició sus operaciones en el año 2016, y desde el inicio se estableció en las redes sociales, tomando

Facebook, YouTube e Instagram como sus plataformas de difusión, con la llegada del streaming en internet, comenzó su temporada de presentación de noticias y entrevistas en vivo por medio de esta tecnología.

Por lo que se busca analizar cuál ha sido la acogida general del público con respecto a este medio digital, y a su vez determinar cómo ha incidido la transmisión en directo en la proliferación de nuevos medios digitales Guayaquileños, partiendo del caso puntual; Manantial Informativo.

Uno de los problemas del empleo de las redes sociales para informar, ha traído consigo, es la cantidad de comunicadores empíricos que han emergido a raíz de todo esto. (Carrascal y Carrión, 2021) “En consecuencia, la definición de comunicador digital alcanzará, paulatinamente, al individuo común que cumple con buena parte del proceso comunicacional, aunque empíricamente. No obstante, el empirismo constituye también fuente de conocimiento desde el desarrollo de procesos experimentales como el que se produce en momentos de crisis social con la consecuente crisis y actividad comunicacional”.

Formulación del problema

¿El uso de la herramienta de streaming optimiza la producción y calidad informativa del medio digital Manantial Informativo?

JUSTIFICACIÓN

Desde la aparición de las primeras formas de comunicación y junto con la necesidad imperativa de compartir la información a otras personas, los seres humanos han visto conveniente desarrollar nuevas herramientas para mejorar los procesos comunicativos. Una de estas herramientas surgidas por el avance paulatino del internet, ha sido el Streaming, por lo que se considera relevante hacer una investigación apropiada sobre la incidencia que tiene esta herramienta en el desarrollo de medios digitales.

En la actualidad, con la llegada del streaming en los últimos 10 años en el Ecuador, el periodismo ha crecido a la par con el desarrollo tecnológico con más opciones de consumo para los medios de comunicación digital en Ecuador. El Internet ha generado un impacto en las audiencias y en la conformación de los medios de comunicación; por lo tanto, los medios de comunicación deben adaptarse de forma permanente, con el objetivo de mantener sus audiencias y captar nuevas. Estos avances modifican la práctica del periodismo digital en el Ecuador, adaptándose a los nuevos flujos de realización digital como lo es el Streaming, donde las personas pueden reproducir a cualquier hora del día y no solo en los horarios

establecidos que se tiene en los medios tradicionales.

En busca de nuevas actualizaciones y recursos para mejorar la transmisión del contenido, los nuevos medios se situaron en las redes sociales y sus recursos, dándoles inmediatez y optimizando el tiempo. Los usuarios que tienen las redes como el principal medio para informarse, se benefician de estas herramientas que medios tales como el medio digital Manantial Informativo, el cual se beneficia de la utilización del Streaming para la difusión del contenido facilitando y dando mayor apertura de nueva audiencia y generando un posicionamiento continuo del medio digital frente a un público directo y con amplia visualización en Internet.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la importancia de la comunicación audiovisual mediante el recurso de streaming empleado por el medio digital Manantial Informativo, con el propósito de fortalecer la difusión de sus contenidos informativos.

Objetivos Específicos:

- 1.- Determinar la relevancia de la comunicación audiovisual para obtener un mayor alcance de los contenidos del medio digital guayaquileño Manantial Informativo.
- 2.- Identificar las plataformas digitales que utiliza el medio de comunicación Manantial Informativo para realizar transmisiones en vivo (Streaming) con el fin de posicionarse como medio digital.
- 3.- Interpretar las percepciones de la audiencia, en torno al consumo de contenidos difundido a través de streaming por el medio digital Manantial Informativo.

Ideas a Defender

Analizar la efectividad de las herramientas audiovisuales de streaming, en el país en el medio de comunicación Manantial Informativo.

Optimizar recursos y creación de contenidos en el medio digital Manantial informativo, con el fin de llegar a su audiencia de una manera directa a través de medios digitales.

Interpretar los resultados de la utilización de las herramientas de streaming utilizadas en el medio Digital Manantial Informativo.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Para los motivos pertinentes de este trabajo investigativo, se realiza a cabo la búsqueda y revisión de los antecedentes de la investigación; sobre trabajos relacionados a la comunicación audiovisual, la herramienta de streaming y trabajos enfocados en periodismo o medios digitales. En este contexto, y posterior a la revisión de la literatura, las investigaciones previas y usadas como sustento teórico, se exponen a continuación.

Comunicación audiovisual

La comunicación visual en plataformas de streaming

En el informe investigativo, denominado; Seo y comunicación audiovisual: análisis comparativo de portales de vídeo bajo demanda, de los autores (Lopezosa et al., 2018), de la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, se realiza un análisis comparativo del vínculo que existen entre los portales web y la comunicación audiovisual. La importancia del SEO en el uso de la comunicación visual en plataformas de streaming y de videos bajo demanda, potencia la visibilidad de los sitios web, algo que indirectamente se puede relacionar y comparar con el fenómeno que se suscita hoy en día en los medios digitales de comunicación o como se lo denomina en este estudio; SIC y el uso de estas plataformas.

Los contenidos intensivos (SIC) pertenecen a ciertas organizaciones las cuales producen un gran volumen de contenidos. Es decir, producen este tipo de contenidos no porque tengan un sitio y necesiten diseñar alguna excusa para crear contenidos SEO, como sucede con la mayoría de las organizaciones, sino sencillamente porque no pueden no crearlos. Por el hecho de llevar a cabo las funciones de los contenidos intensivos, los cuales van produciendo alguna clase de información la misma que es muy rica en semántica y cognitivamente hablando. Las tres principales categorías, o TICs por excelencia, son:

- Medios de comunicación
- Museos
- Universidades

Cultura Digital

El desarrollo de nuevas tecnologías ha cambiado y transformado vidas completamente

en poco tiempo ha moldeado nuestra forma de interactuar entre nosotros. Con los avances se da una nueva forma de vida, la cual es considerada como una transformación digital y a través de los nuevos avances brindar la oportunidad y distintos beneficios tanto en el ámbito laboral, educativo, político y económico entre otros (Antolín, 2012). Las TIC's son herramientas que hacen que esto sea lo que permite que la información no tenga barreras y pueda ser libre usándose desde cualquier parte del mundo. La cultura digital evolucionó y sigue evolucionando continuamente, la cual es un elemento vital a punto que se puede ver un cambio de transformación de un cuerpo y una interfaz, pero también podría ser llamado como hombre máquina, el cual permite acceder a la información de todo el mundo sobre un mismo contexto, (Bengoechea, 2021). Con la información en línea también ayuda a recibir educación, ya que muchas personas no pueden asistir a un espacio presencial por diferentes motivos (Carrascal y Carrión, 2021). Esta información que se comparte por diferentes medios y esto ha provocado que la sociedad en la que vivimos sea una sociedad mucho más informada ya que por mucho tiempo atrás una noticia tardaba largos lapsos de tiempo en llegar.

Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias

Las comunicaciones audiovisuales han cambiado y actualizado de manera simultánea las nuevas tecnologías, por tanto, los conceptos y formas de dichas obras también se han modificado para adaptarse a los nuevos formatos. Esta realidad se ha evidenciado en términos como la televisión, el cual antes se entendía como la máquina narrativa más potente, entretenida y seductora de nuestros tiempos. El consumo de productos culturales está ligado a la cultura popular de los individuos, la cual se transforma por la incorporación de nuevos elementos, pero preserva sus ejes tradicionales (Carrasco, 2017). La producción audiovisual actual ha potenciado de manera exponencial a la industria cultural en sus distintas manifestaciones, Hoy en día la relación que se tiene con la tecnología marca la capacidad de conectarnos con otros y establecer nuevas formas de comunicación (Rodríguez, 2019).

La representación audiovisual responde hoy a audiencias concretas con la representación de espacios correspondientes a una gran diversidad cultural mundial, con acceso a preferencias y búsquedas específicas, desplegándose de propuestas audiovisuales promocionadas por el marketing constante, no solo en medios tradicionales son también en redes sociales digitales, acción impulsada desde grandes y pequeñas productoras.

Uno de los aspectos que marcó la difusión de la industria cultural audiovisual en el

mundo es la publicidad y no solo sobre productos sino también sobre estilos de vida. Esta variable incide en la transformación de los gustos de la audiencia, los cuales tienden a promocionar el consumo comercial y el placer del entretenimiento como la innovación de la difusión de los mismos medios de comunicación (Carrasco, 2017).

El Contenido de una sociedad audiovisual demanda algunos estilos y técnicas que han utilizado como modelos de comunicación que se pueden citar como estrategias válidas de pensamiento crítico, modelos indagadores, enfoques de estudios culturales, la educación de los valores, las estrategias indisciplinarias, las experiencias creativas y una sociedad cada vez más consumidora de medios. Por ende, la importancia social y personal de la comunicación audiovisual en el marco de la vida moderna y la necesidad de desarrollar propuestas críticas y creativas en el ámbito de contenidos, los cuales se utiliza para impartir de una forma favorable las exigencias de la sociedad audiovisual, los medios favorecen la investigación y exploración de la realidad por parte de los comunicadores de los distintos medios de comunicación (Pérez & Gómez, 2020).

Los conocimientos y aprendizajes a los que el hombre puede acceder están codificados básicamente en clave audiovisual, por lo que se hace no solo necesario, sino imprescindible saber descifrar juiciosamente los signos y estructuras para hacer una lectura comprensiva, racional e inteligente de los mensajes que llegan o se transmiten de forma continua de modelos y pautas de la narrativa (Heredia Ruiz, 2016).

Los medios audiovisuales transmiten de forma continua modelos y pautas de comportamientos, al tiempo que estructuran narrativas y maneras de contar historias, de organizar la información, que implican unos contenidos y formas de leer e interpretar el mundo (Higueras y Pérez, 2022). Por tanto, si la presencia de los medios es masiva la realidad cambia continuamente filtrando de esta manera hacia la nueva realidad (Ignacio & Gómez, 2020). El análisis de los elementos configuradores de los lenguajes surgidos de los mensajes audiovisuales pretende, ante todo, la formación de los futuros ciudadanos como emisores-receptores de mensajes, al tiempo que el fortalecimiento de sus competencias interactivas con el público mediante los medios audiovisuales pretendiendo ante todo la formación de una comunidad con mayor información audiovisual. (Del Valle et al., 2017). Las cuales analizan los procesos de percepción y las estrategias cognitivas que han de desarrollar los sujetos para entender, comprender, valorar y crear los nuevos lenguajes audiovisuales (Pérez y Gómez, 2020).

La materia audiovisual sigue siendo uno de los comportamientos básicos del fondo cada vez más profundo de información dispuesto en la red, como la más grande videoteca que la humanidad ha tenido jamás a su alcance (Ortiz Díaz-Guerra, 2016). La Web 2.0 permite asimismo el acceso a una información amplia sin limitaciones en cuanto a extensión del formato, inmediata de entrada multipunto a través de multitud de dispositivos terminales y con una frecuencia verificada Navarro Robles y Tamara Vázquez, 2020). Los usuarios se convierten en el eje en torno al cual giran los nuevos servicios, prestaciones y posibilidades comunicativas, convirtiéndose en un productor de contenido a través de la red (Mendoza, 2022). De esta manera podemos ver que las interfaces evolucionan para facilitar la actividad del usuario y permite a la vez una visualización más perfecta y de apariencia profesional de los medios.

Centrándose en el nuevo paradigma comunicativo actual, donde los medios se enfocan en el contenido visual y producir servicios en diferentes plataformas, el trabajo investigativo de (Badía et al., 2017), de la Universidad de la Habana, se enfoca en examinar la nueva tendencia de lo digital y como los medios tradicionales han migrado a estas plataformas que cada día se posicionan más.

Bajo esta premisa, sobre los nuevos sistemas audiovisuales, aseveran; por otra parte, la aparición de nuevos sistemas de grabación, edición y emisión los cuales revolucionan los sistemas tradicionales de trabajo y también las posibilidades narrativas e informativas (Pérez y Gómez, 2020). Una de las más importantes novedades producidas en la comunicación hoy es la fascinación del espectador por la imagen audiovisual como exponente de un espectáculo donde lo real se convierte en sí mismo en valor de la noticia (Badía et al., 2017).

Social media live streaming (SMLS)

La importancia del video en las redes sociales, donde está proyecta que su mayor crecimiento sucederá durante los próximos 5 años aumentando la velocidad de conexión tanto en instalaciones fijas como Wifi y la creciente capacidad tanto para recibir como para emitir contenidos audiovisuales dado el incremento de potencia de procesamiento de los dispositivos móviles. Además de este amplio panorama intervienen también al menos otros dos factores. En primer lugar, el impacto que tiene YouTube; el cual cambio la forma de ver la televisión, puesto que la audiencia sabe que en la mayoría de los casos puede recurrir a la plataforma de Google en caso de perder su programa o su serie favorita.

Las aplicaciones y softwares de video en directo crecieron en paralelo con YouTube y Video Streaming, los mismos que aportan más posibles modelos de negocios de los medios de

comunicación que los videos en directo. Para situar los siguientes aportes de este trabajo se considera gracias a estudios (Campos, 2018), donde la tecnología puede ser catalogada como SMLS (Social Media Live Streaming) el mismo aporta muchas más para los posibles modelos de negocios de los medios de comunicación que los videos en directo (Sáez, 2007). De esta manera el video en directo encontró su nicho en las redes sociales y el periodismo no quedó ajeno a ese fenómeno por ende se desglosa una rama para los live streaming los mismos que abarcan un mercado global en el mundo del Internet.

Canales SMLS y Medios Digitales.

El Social Media Live Streaming se consolida como una alternativa interesante para diversos medios digitales luego de los éxitos de Periscope-SMLS como red social propia. Los mismos permiten realizar transmisores profesionales de carácter inmerso o bien bajo los formatos contemplados en la realidad aumentada y realidad virtual.

Todo este escenario tuvo un punto de convergencia con la labor periodística donde los medios digitales encontraron en el SMLS con un camino para transmitir de mejor manera la intensidad de la historia periodística. Así, la decisión espontánea y emitir en directo desde el lugar de los hechos se convirtió en una acción propia de las estrategias digitales de las redacciones. Por todos estos factores y según análisis tanto de comportamiento como de generación de contenidos en medios digitales, es posible categorizar los usos fundamentales del periodismo en relación con las emisiones de Social Media Live Streaming.

Vida Digital

La vida Digital se concibe con el desarrollo de la tecnología y la digitalización de la información, generando un cambio de paradigmas sobre la forma en que se construye la identidad de los individuos. Las herramientas digitales hoy en día se han convertido en elementos esenciales para las personas, una que influyen significativamente en el desarrollo de las actividades cotidianas y las interacciones que realizan con otras personas a la vez.

Por otro lado, se menciona que para hacer frente a los retos y a las enormes oportunidades que presenta la transformación digital, los gobiernos deben reconocer que la vida digital es la vida real y que todos los seres humanos formamos parte del mismo.

Identidad Virtual

La identidad virtual posee un trasfondo fundamentalmente social, es decir que a medida en que la personas se proyectan a un entorno virtual en las redes sociales o plataformas de streaming a fin de ser reconocidos de la forma en que desean. Por otra parte, la

identidad virtual hace referencia a los usuarios en internet. La cual se va construyendo a medida que el usuario interactúa con otros usuarios, así como también a partir de los contenidos y la información que se genera en el caso de los streamers (Campos, 2018). Finalmente se van armando a medida que se generan las interacciones en plataformas de streaming, donde se ve afectada la imagen o la identidad de los individuos por ello, se considera importante tener especial cuidado sobre la información que se genera, puesto que esta mantendría a largo plazo a modo de huella digital (Veintimilla, 2020).

Los streamers más allá del hecho de transmitir sus contenidos direccionados a públicos específicos, deben tener presente que la preparación del contenido es fundamental para que se mantenga la interacción con los receptores, de lo contrario, no lograrían la meta de obtener suscriptores, crecer en la plataforma y generar ingresos a través del Internet (Vélez, 2021). El streaming permite la creación y distribución de contenido a través de plataforma digitales esto a su vez puede generar interacciones entre los streamers con su comunidad, siendo posible influenciar a través de un contenido diferente y específico, así como también una característica diferente de los receptores.

Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias

La industria del entretenimiento ha crecido constantemente y evolucionado a lo largo de los últimos años, llevando de esta manera audiencia a consumir varias plataformas ya sea televisión, cine, radio, internet entre otras. El streaming que emiten las plataformas ha ido evolucionando de manera que el consumo de los contenidos audiovisuales ha cambiado completamente. El Streaming es sencillo de manejar debido al fácil acceso y su contenido variado y originalidad además de que no se necesita la descarga de ningún tipo de contenido solo el Internet (Veintimilla, 2020).

Una de las plataformas streaming que han sido catapultadas al éxito durante estos últimos años es YouTube por su transmisión en vivo o mejor conocido como live-stream, en donde se transmite en tiempo real video y audio (Vivanco, 2018). Mostrando así el usuario puede tener una interacción directa con la persona que ofrece el contenido tanto contenido en vivo como videos bajo demanda. Otra de estas plataformas que adoptaron este formato se encuentra Facebook Live e Instagram Live.

El Streaming es la tecnología que permite que los contenidos se reproduzcan como contenido multimedia a través de una conexión a Internet. Este contenido permite un acceso ilimitado en el tiempo y espacio con el usuario el cual elige el momento de emisión del

contenido (Andina, 2023). El Streaming aparece en los años 20 donde se desarrollo a partir del desarrollo de una plataforma de música continua utilizada en los ascensores y gracias a la evolución del Internet y las nuevas tecnologías el Streaming nace de la necesidad de consumir un contenido audiovisual de forma ilimitada cuando y donde quiera (Navarro Robles y Tamara Vázquez, 2020). La reproducción de contenido en Streaming marcó un nuevo paradigma en la forma de entender las tecnologías ya que permitió visualizar un contenido antes de ser descargada. La memoria de los dispositivos electrónicos deja de tener importancia, con una señal de Internet sería suficiente (ARLINE,2023).

Streaming Bajo Demanda

El stream en vivo o Live Streaming es la transmisión de datos que curre en vivo como indica el término Live En vivo. Esto se logra gracias al portal de transmisión en tiempo real que hace que los archivos se compriman, pero al momento de visualizarlos se transmite en alta calidad en cualquier dispositivo. En este proceso se van guardando ciertas cantidades de datos al terminar la transmisión se descartan dependiendo de la plataforma, que se guardan en un cierto tiempo. En los streams en directo se pueden transmitir desde eventos formales, celebridades, promociones además que se pueden ver desde cualquier dispositivo, ya sea móvil o computador. A continuación, se menciona algunas de las mejores plataformas y populares de stream en directo.

Facebook Live

Facebook Live está en Facebook en un apartado dirigido más al mundo Gamer, como herramienta para transmisión en directo de manera simultánea por diferentes plataformas al mismo tiempo. Esto mismo ha logrado expandirse de manera significativa ya que de alguna área logra ser más libre que otras opciones en el mercado. Pero también cuenta con una desventaja tiene muy pocas maneras de interacción con la comunidad, aparte del chat y donaciones.

YouTube Live

De la misma manera YouTube ha ganado un puesto importante en el mundo de los Stream en vivo, no solo haciendo posible la transmisión en vivo, sino el estreno de videos pregrabados en vivo, logrando más interacción con los espectadores, dando a conocer que para lograr transmitir en la plataforma se debe alcanzar un mínimo de 1000 suscriptores.

Tik-Tok Live

Tik-Tok es la nueva sensación, por lo tanto, no se podía quedar atrás en el mundo de la

transmisión en vivo, agregando a este un sistema de donaciones, son la principal forma de interactuar con la comunidad, además que en el tema de visualización para los demás este aparecerá de manera aleatoria en la sección para ti.

Esta nueva herramienta, que ha facilitado para los nuevos medios digitales de comunicación una oportunidad para llegar a nuevas audiencias, y como los medios tradicionales se han tenido que adaptar debido a la migración de los usuarios hacia estos nuevos canales informativos, es el objeto de estudio del trabajo investigativo de (Marín Pérez, 2021), de la Universidad de Valencia.

Las diferentes herramientas que se transmiten por streaming permiten que el número de visualizaciones activas por parte de la audiencia depende en gran medida de las estrategias que utiliza los medios de comunicación para profundizar sobre una idea para la difusión y el alcance de los consumidores de contenido cuando se encuentran con las mismas circunstancias. Los nuevos consumidores de contenido coexisten en varias clases de narrativas incluyendo a la tradicional y a la transmedia, pero ahora en que el éxito de cualquiera de estas narrativas recae en los receptores para que ellos cuenten con una participación activa en torno a lo que engloba la transmisión o la interacción de esta.

La transmisión requiere de fuentes de grabación de video y audio; así como codificadores, editores y redes de distribución para entregar transmisiones hacia los espectadores. De esta manera se tiene la retransmisión de omnicanal de radio y televisión la cual requiere una plataforma multimedia de última generación (Marín Pérez, 2021). La nueva tecnología de streaming acerca a la televisión al reportaje ciudadano, más directo de manera internacional y con mayor visibilidad ciudadana. Sin embargo, la televisión sigue siendo un medio de gran consumo y la primera opción para el tiempo libre, su prevalencia le permite ocupar un papel preponderante en la sociedad siendo el medio central de información y entretenimiento. Perez, también menciona que el streaming permite a los medios audiovisuales una mayor proximidad de la información al ciudadano de forma inmediata e interactiva.

Proximidad: La alta tecnología permite a las personas recibir información en tiempo real a través de Internet por medio de smartphones y tablets, lo cual fomenta una relación cercana con los usuarios a través de la retransmisión online por medio de multicanal.

Mensajería Instantánea: La mensajería instantánea son canales ilimitados que entregan noticias, eventos e información en vivo a través de medios digitales, la radio y la

televisión.

Ciudadano Protagonista: Los ciudadanos pueden ser los protagonistas de la TV, ya que por medio de cualquier APP pueden establecer una conversación bilateral desde cualquier teléfono móvil y los espectadores pueden usar la herramienta en vivo y establecer una comunicación en vivo y contar lo que está pasando en ese momento.

La transformación digital y optimización son esenciales para prosperar en un mercado altamente competitivo. En este contexto se debe producir cada vez con mejor calidad y a menor precio para llegar a un mercado competitivo. El nuevo escenario obliga a los gestores a desarrollar estrategias de ahorro en todas las áreas de negocio y ofrecer servicios atractivos a los diferentes grupos, ocasionando que la audiencia y el tráfico se incrementen y se concentren con un mayor porcentaje de los ingresos publicitarios en todos los canales de audio y video.

En la televisión la situación ha cambiado por el factor de señal de imagen porque uno de los mayores costes es la retransmisión en directo ya sea por los contactos de los periodistas durante los informativos en directo del evento o por una operación grande.

En este momento otro ahorro es la oportunidad de que los periodistas asuman nuevos roles en la sociedad multimedia actual, ya que varios periodistas pueden conectarse en tiempo real a través de la aplicación (Campos, 2018). La última tecnología actual le permite convertir cualquier dispositivo móvil en un dispositivo de transmisión en vivo. La plataforma digital que lo soporta recopila el video en streaming de cada reportero, el cual genera una reproducción y lo publica en el sitio web de cada canal. Además, la transmisión de video se puede capturar con un software de transmisión en vivo de terceros para usar como una segunda fuente de video en la producción profesional.

Streaming ante la transmisión de Contenidos Informativos.

El streaming es un medio que con el pasar de los años ha tomado más fuerza tras los medios tradicionales en donde se ha tenido que utilizar como un método adicional de comunicación para no perder sus audiencias. Es un tipo de contenido que se puede reproducir cuando el usuario lo disponga, puede repetir, adelantar o pausar el video (Morales, 2017). El streaming es una tecnología que ofrece una forma rápida y conveniente de escuchar o ver contenido web sin tener que guardarlo primero en el dispositivo (Alcívar, 2022). El streaming se refiere a cualquier contenido de medios ya sea vivo o grabado que se puede disfrutar en computadoras o dispositivos móviles a través del Internet y en tiempo real. Esto mismo ha sido adoptado por los medios de comunicación de una manera para dar cuenta a grandes

eventos noticiosos en primera persona y con una alta escalabilidad.

Los canales de streaming permiten hacer transmisiones en tiempo real como es el caso de las noticias, programas siendo esta una de las ventajas que posee el medio digital. Las emisoras de programas por redes sociales (Estrella, 2018). YouTube o alguna plataforma digital se la conoce como streaming. En donde los usuarios pueden ver contenidos, videos y música sin la necesidad de descargarlos.

Es una de las ventajas que representa el periodismo digital frente al tradicional; la rapidez al momento de dar una información pese a la exigencia que también representa. Esto posibilita constatar las informaciones recibidas, completarlas con lo que nos aporten las fuentes y pulir el estilo de los contenidos. Por tanto, en la web crea una manera más sencilla de interactuar y llegar a más audiencia de la que se tenía en un medio tradicional.

MARCO CONCEPTUAL

- **Interactividad:** Es una expresión extensiva en una serie de intercambios comunicacionales implica que el último mensaje tenga relación con mensajes anteriores a su vez relativos a otros previos.
- **Multimedia:** Es un término que se emplea en sistemas que se valen de diversos medios para transmitir o presentar un tipo de información combinado de manera simultánea como textos, audios, imágenes entre otros.
- **Online:** El concepto se utiliza en el ámbito de la información para nombrar a algo que está conectado con alguien o haciendo uso de la red.
- **Radio:** Es un medio de comunicación basado en la emisión y recepción de señales de audio mediante ondas electromagnéticas (Alcívar, 2022).

Streaming: Retransmisión en directo o continuo de contenido multimedia a través de una red de computadoras, el usuario puede descargarlo u observarlo a través de un servidor o teléfono celular.

- **YouTube Live:** Disponible para todo usuario con una cuenta de Gmail que habilite esta funcionalidad. El servicio para dispositivos móviles aún está en fase beta y solo está disponible para algunas cuentas.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

Contexto de la investigación

El noticiero Punto de Impacto se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil, específicamente en la parroquia 9 de octubre, en las calles Hurtado y García Moreno, en el edificio “El Manaba” esquina, 2 piso, frente al Hotel Oro Verde. Es un medio digital conformado desde el año 2014, fundado por el Lcdo. Carlos Sornoza Casanova, y es emitido a través del medio digital Manantial Informativo por medio de streaming en las redes sociales de Facebook y YouTube.

Diseño y alcance de la investigación.

Se define este estudio como no experimental, conceptualmente según (Sánchez et al., 2018) la define como la que no manipula las variables directamente, sólo las describe y analiza tal cual se presentan en la realidad. Llamada también método descriptivo. Solo se llega al control estadístico, por tanto, su validez interna es menor en comparación con la metodología experimental.

El alcance según las características se lo precisa descriptivo, (Sánchez et al., 2018) afirma que este alcance comprende el análisis que se presenta en una investigación descriptiva o en un estudio de carácter social. Implica realizar caracterizaciones globales y descripciones del contexto, de las propiedades, de las partes o del desarrollo de un fenómeno o acontecimiento. Puede llevar a un diagnóstico descriptivo.

Tipo y métodos de investigación

Según el enfoque es cuantitativo, el diseño de la investigación cuantitativa constituye el método experimental común de la mayoría de las disciplinas científicas. El objetivo de una investigación cuantitativa es adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables medibles (Neill y Cortez, 2018).

El método de investigación empleado es inductivo, (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018) aseveran que el método inductivo se fundamenta en el razonamiento que parte de aspectos particulares para construir juicios o argumentos generales. Mediante este método se formulan las teorías y leyes científicas. El método inductivo efectúa observaciones, las ordena y clasifica, a fin de extraer conclusiones de ámbito universal partiendo del cúmulo de datos particulares.

Población y muestra

Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta De Transmisión En El Medio Digital Manantial Informativo

La población

Para esta investigación, se tomó como referencia poblacional a los 2,350 seguidores del Fanpage de Facebook del medio digital Manantial Informativo, donde se transmite el noticiero Punto de Impacto. (Neill y Cortez, 2018) Manifiesta que la población o universo comprende la totalidad de sujetos u objetos a los cuales se va a investigar, su selección se da en función a ciertas características que pueden contribuir ven la obtención de información relevante para estudiar el problema.

Muestra

La muestra está conformada por 300 individuos del total de seguidores de la página de Facebook de este medio, seleccionado de forma aleatoria. (Sánchez et al., 2018) manifiestan que la muestra es un subgrupo que tiene un carácter representativo de los casos o elementos de una población. El tipo de muestra utilizada es el no probabilístico, (Neill y Cortez, 2018) definen que el este tipo de muestreo se basa en el criterio del investigador, ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar. Pueden ser intencionado, sin normas o circunstancias.

Para obtener la muestra de 300 individuos se seleccionó la calculadora de muestra la cual tiene un nivel de confianza del 95% un margen de error del 5% y la población que se tomó en referencia es de la Fanpage de Facebook con un total de 2350 seguidores del cual se determinó una muestra de 300 individuos como muestra para la realización de encuesta realizada a las personas del medio Manantial Informativo.

A continuación, se detalla la fórmula utilizada en la calculada de muestra.

$$\text{Tamaño de muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z= Nivel de confianza (95%)

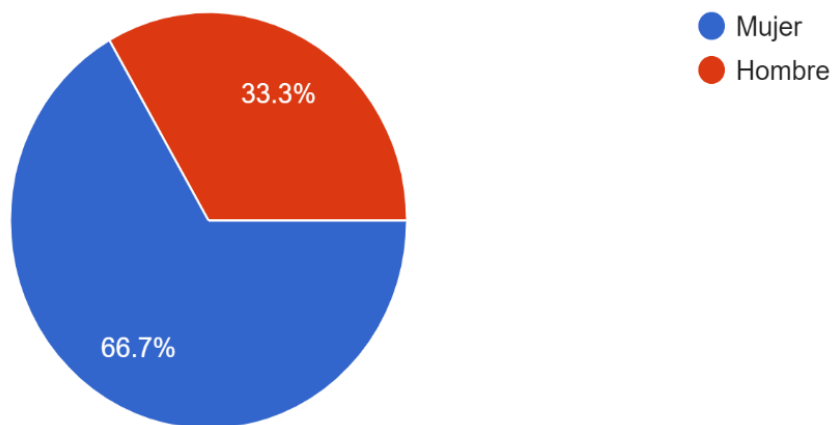
P= 0.5

C= Margen de error (0.04=±4)

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

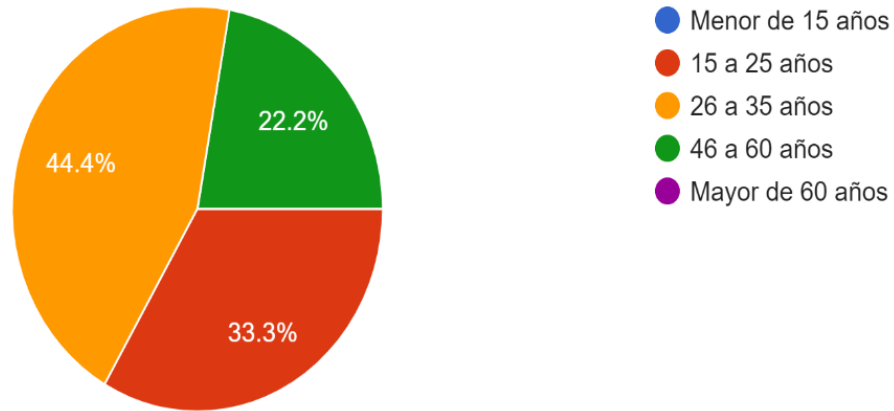
A continuación, se detalla los resultados obtenidos a través de un formulario realizado a través de Google, el mismo que se lo realizó a una muestra de 300 personas en base a los seguidores que se tiene en Facebook.

1. ¿Cuál es su sexo?



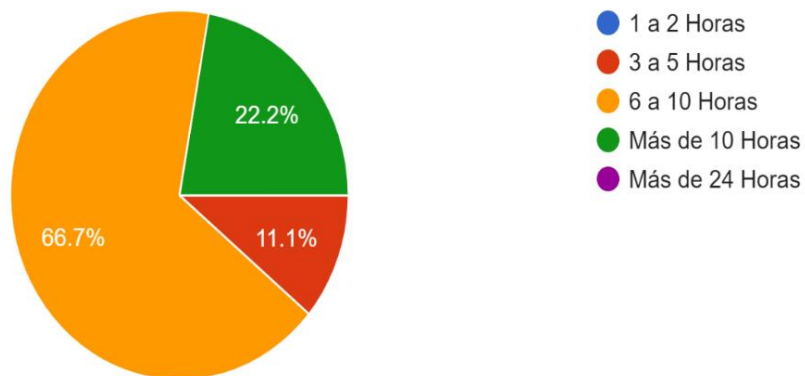
En base a las respuestas se tiene un 66.7% son Mujeres y 33.3% Hombres, por lo tanto, la mayor cantidad de audiencia a nivel nacional que visualizan el medio Manantial Informativo son Mujeres.

2. ¿En qué rango de edad se encuentra?



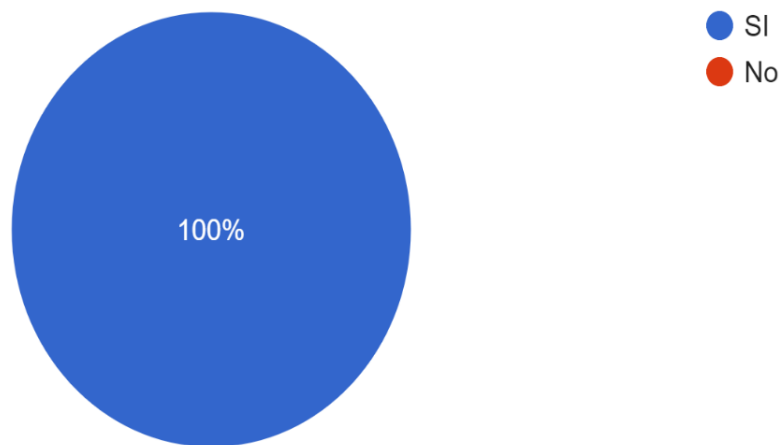
El rango de edades de la audiencia del Medio Manantial Informativo es: 44.4% son de edades entre 26 a 35 años, el 33.3% son de 15 a 25 años y el 22.2% tienen un rango de 46 a 60 años.

3. ¿Cuántas horas al día navega en el Internet?



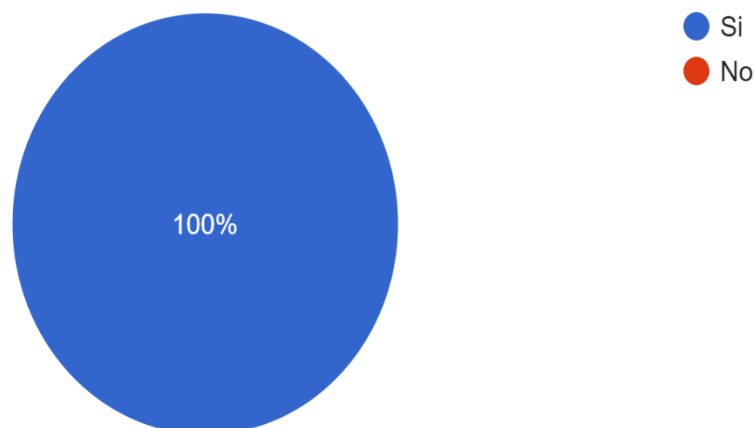
La audiencia del Medio Manantial Informativo establece que el 66.7% de las personas tienen un rango de 6 a 10 Horas, el 22.2% están en un rango de más de 10 Horas y el 11.1% navegan de 3 a 5 horas en Internet.

4. ¿Sabe que son las plataformas de Streaming Audiovisual?



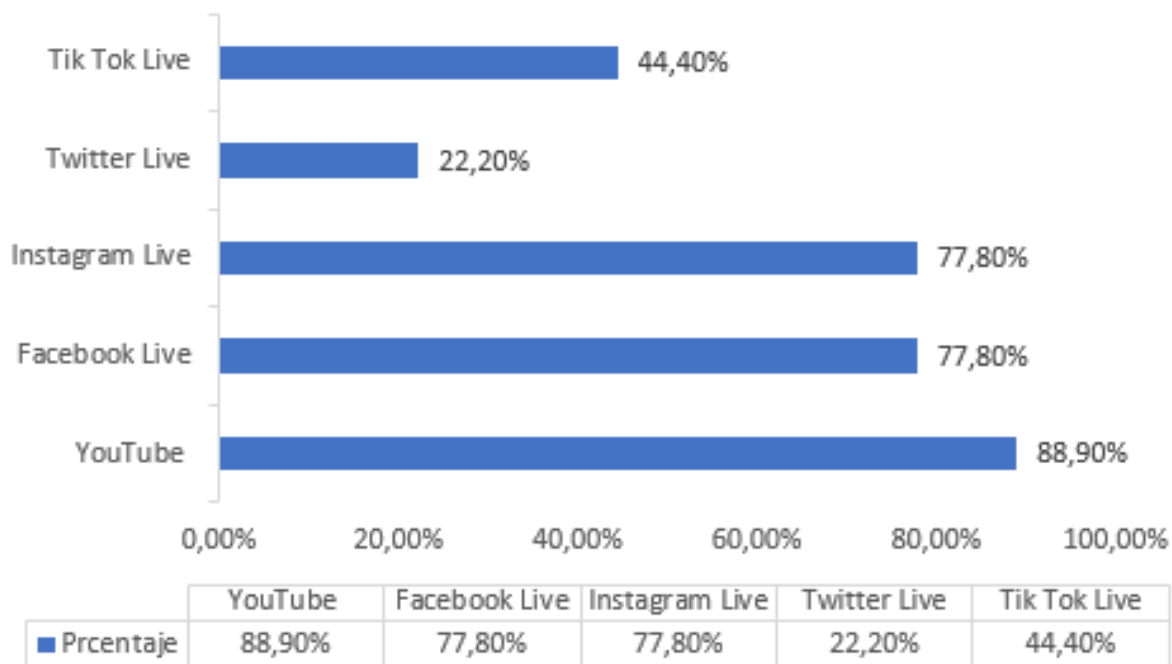
La Audiencia del Medio Manantial Informativo establece que, el 100 % de las personas conocen sobre las plataformas de Streaming Audiovisual.

5. ¿Considera que la comunicación audiovisual es un medio importante para la distribución de contenido en un medio digital como Manantial Informativo?



La audiencia del Medio Manantial en base a las respuestas se considera que el 100% de las personas encuestadas consideran que la comunicación audiovisual es un medio importante para la distribución de contenido dentro del Manantial Informativo.

6. Si usted conoce sobre las plataformas de Streaming, ¿Cuál de las siguientes conoce?

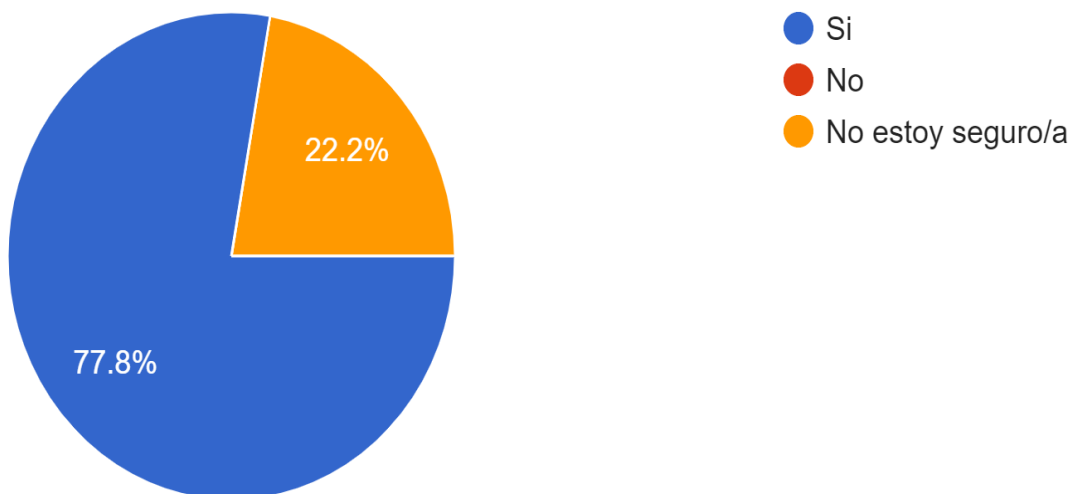


La Audiencia del Medio Manantial Informativo conoce las plataformas de Streaming, donde el 88.90% conoce la plataforma YouTube, el 77.80% conoce las plataformas de Facebook Live e Instagram Live, el 44.40 % conoce la plataforma de Tik-Tok Live y el 22.20% conoce la plataforma de Twitter Live.

7. ¿Cree que el contenido en Vivo tiene más credibilidad que el pregrabado? ¿Por qué?

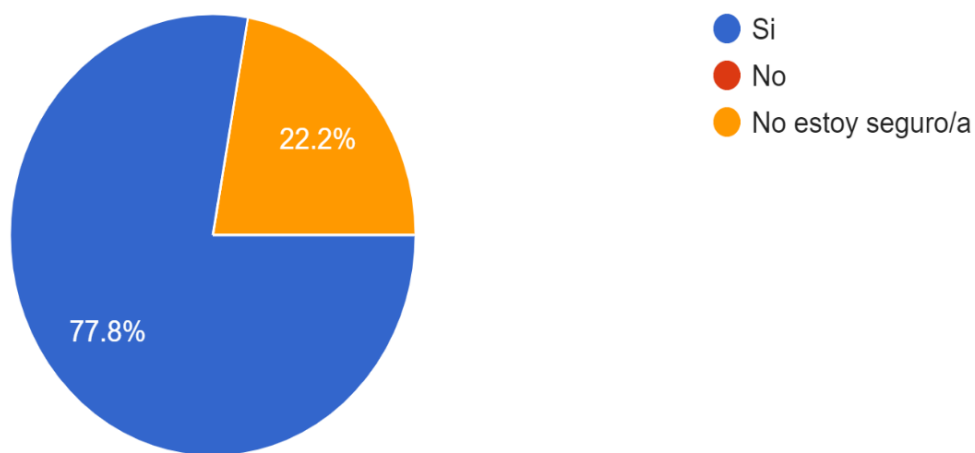
En base a la respuesta de la audiencia el contenido en Vivo tiene más credibilidad ya que permite reproducir después de la hora de la transmisión en directo y crea un sentido de urgencia que atrae la atención de los espectadores y puede aumentar su compromiso y fidelidad con el medio periodístico. Finalmente, las transmisiones en vivo también pueden ser una excelente oportunidad para que los espectadores interactúen con el medio informativo de manera profesional, teniendo una ética que utiliza fuentes confiables y transparentando cualquier posible edición manipulación del contenido al que el medio tenga acceso.

8. ¿Cree que los productos de streaming son una herramienta eficaz para atraer nuevos consumidores hacia un medio digital como Manantial Informativo?



La audiencia del medio Manantial Informativo menciona que el 77.8% cree que los productos de streaming son una herramienta eficaz para atraer consumidores hacia un medio digital como lo es Manantial Informativo y el 22.2% de la audiencia no está segura de que las herramientas de streaming sean necesarios para atraer consumidores hacia un medio digital.

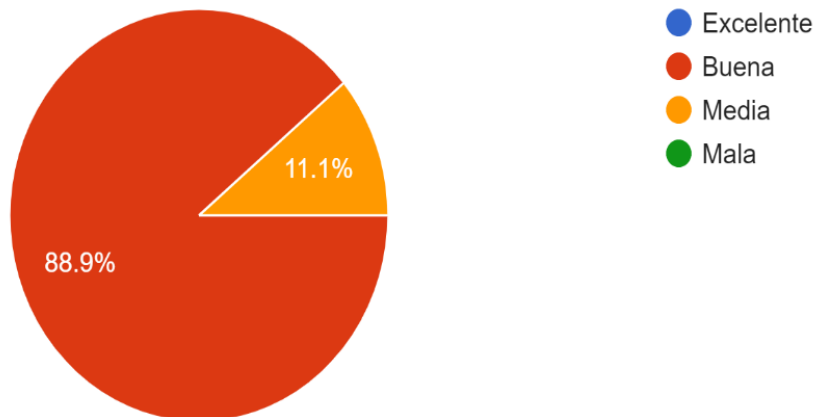
9. ¿Ha notado un aumento en la cantidad de contenido audiovisual publicado en el sitio web y redes sociales de Manantial Informativo?



En base a las respuestas de la Audiencia del medio Manantial Informativo el 77.8% ha notado un aumento en la cantidad de contenido audiovisual publicado en sitios web y redes sociales de Manantial Informativo y el 22.2% de la audiencia no están segura de que se ha aumentado la cantidad de contenido audiovisual.

10. ¿Cómo calificaría la calidad de los videos transmitidos en vivo por Manantial

Informativo?

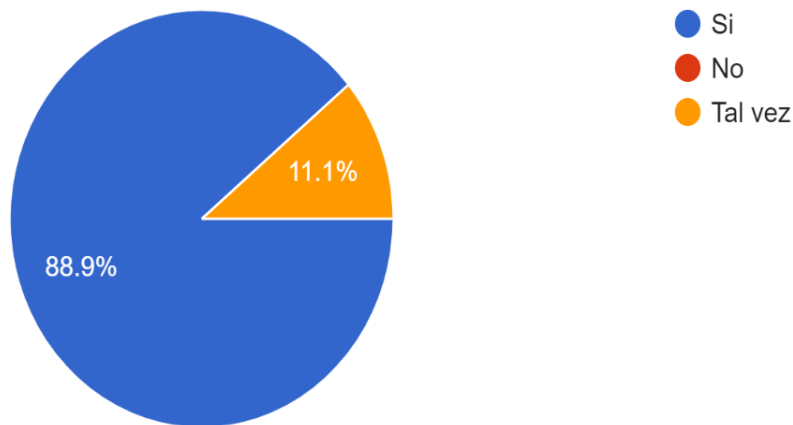


En base a las respuestas de la Audiencia del medio Manantial Informativo se tiene que el 88.9% de las personas califican la calidad de la transmisión como Buena y el 11.1% menciona que la calidad es media.

11. ¿Considera que las transmisiones en vivo tienen un valor especial para los seguidores de Manantial Informativo? ¿Por qué?

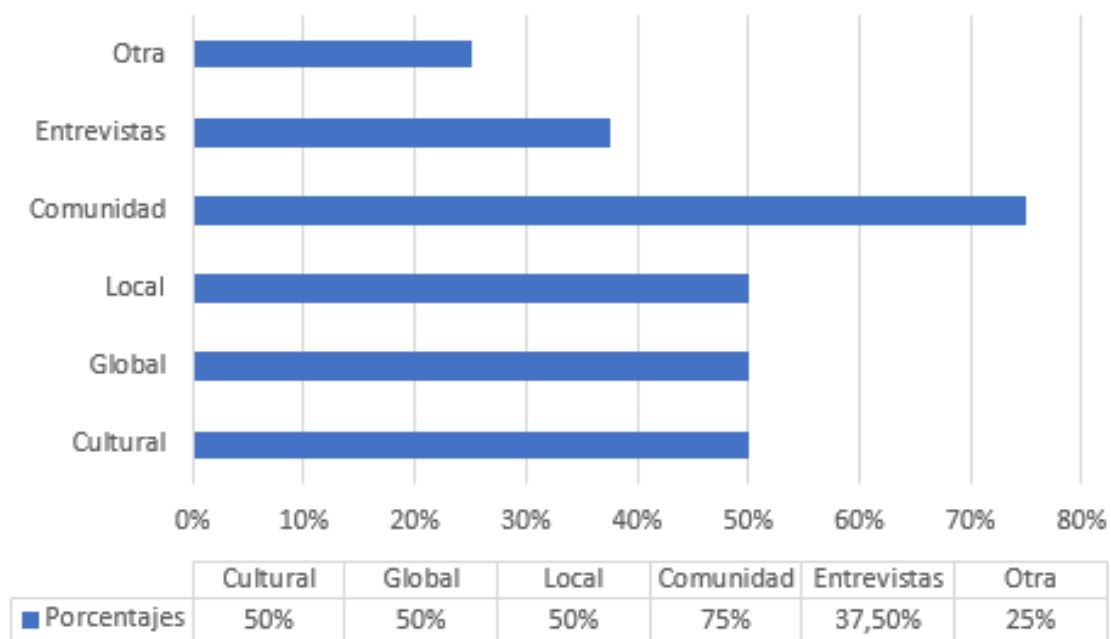
En base a las respuestas realizadas por la audiencia del medio Manantial Informativo, se menciona que es muy importante ya que, a través de las transmisiones en vivo, los medios de comunicación pueden proporcionar noticias relevantes y actualizaciones de última hora a los espectadores. Se puede decir también, que las transmisiones en vivo pueden tener un valor especial para los seguidores de un medio informativo. Finalmente, los seguidores pueden encontrar más interesante y atractiva la información que se presenta en vivo ya que entrega noticias y actualizaciones importantes al instante, especialmente en situaciones de trascendencia nacional o internacional como puedan ser hechos reales.

12. ¿Le gustaría ver más contenido exclusivo transmitido en vivo a través de las Plataformas Digitales de Manantial Informativo?



En base a las respuestas de la Audiencia del medio Manantial Informativo el 88.9% de las personas mencionan que les gustaría ver más contenido exclusivo transmitido en vivo a través de las Plataformas Digitales de Manantial Informativo y el 11.1% mencionan que tal vez les gustaría ver contenido del Medio Manantial Informativo.

13. Si contestó la anterior sí, elija ¿Cuál de los siguientes?



En base a las respuestas obtenidas se tiene que el 75% desean información de la comunidad, el 50% mencionan que desean contenido cultural, global y local y el 37.5% desean información de entrevistas dentro del medio Manantial Informativo.

En base a las respuestas obtenidas a la audiencia se realizaron también entrevistas a las personas encargadas del medio Manantial Informativo. En donde se realizaron las siguientes preguntas a las periodistas encargadas del medio.

Esto permitió que se reafirme y afiance él porque es importante utilizar las herramientas de streaming hoy en día, permitiendo obtener una perspectiva más amplia de lo que se menciona durante toda la elaboración del proyecto de titulación sobre el Streaming como herramientas de transmisión en el medio digital Manantial Informativo.

ENTREVISTAS

A continuación, se muestra las entrevistas realizadas a las personas del medio Manantial Informativo donde se visualiza las entrevistas realizadas a los periodistas del medio Manantial. Entre las cuales sobresalen ¿Como influyen las herramientas de Streaming dentro del medio manantial informativo y Como se las utiliza en la actualidad?

Las herramientas de Streaming son un proceso de aprendizaje donde las plataformas digitales permiten reproducir contenido multimedia a partir de una conexión a Internet. El cual es diferido permitiendo el acceso ilimitado en el tiempo y espacio, lo cual permite al usuario que elija por sí mismo el momento de emisión de contenido. El uso de las TIC's también forma parte de este sistema ya que el material en video en el proceso de formación, además de cursos online adaptados a la usabilidad de todos los dispositivos y la temática de enseñanza es muy rentable de las nuevas tecnologías en los procesos de utilización de las mismas herramientas (ARTLINE, 2023).

Los continuos avances tecnológicos que existen hoy en día sobre la tecnología y en el ámbito del streaming es amplio y la popularización de los servicios de Internet son factores que han cambiado la forma en como nos relacionamos con las personas entre la radiotelevisión generalista y los usuarios. Esto vincula a que todo un tiempo el medio Manantial Informativo tenga constantemente innovaciones y este a la par con las redes sociales y la tecnología; provocando de esta manera un impacto importante y de amplio panorama para los espectadores ya que como medio de comunicación se está al tanto de las novedades y de llegar a más personas con la información a detalle de cada acontecimiento que existe hoy en día.

Entre las entrevistas más destacadas se tiene del Lic. Carlos S, Del Ing. Daniel Samaniego, Elías Guaranda Sanchez y la Sra. Dayai Correa. En la entrevista realizada al Ingeniero Daniel Samaniego sobre quien cree que tiene más credibilidad el contenido en Vivo o el contenido Pregrabado, se menciona que el contenido en Vivo tiene mayor credibilidad porque se puede crear un sentido de urgencia que atrae la atención de los espectadores y puede aumentar su compromiso y fidelidad con el medio periodístico, dando a las noticias la importancia adecuada cuando se emiten en directo ya que los espectadores se les permite realizar preguntas y aportaciones sobre la noticia que se está emitiendo en ese momento. También se menciona que la credibilidad y ética que ha manejado el noticiero durante varios años lo sigue manteniendo hasta la actualidad y eso les permite también mostrar a través de la transmisión en vivo ya que no se está haciendo ninguna manipulación sobre la noticia que se está

emitiendo en ese momento. En la entrevista realizada a Elías Guaranda Sanchez se menciona en la pregunta sobre si las transmisiones en vivo tienen un valor especial para los seguidores de Manantial Informativo ya que las transmisiones en vivo tienen un valor especial, por lo que tiene un mercado más amplio para expandirse y que abarcan temas tanto de importancia social y cultural especialmente en situaciones de trascendencia nacional e internacional.

DISCUSIÓN

El contenido en directo se basa en enviar una señal a través de ondas múltiples de receptores en un momento concreto. Este contenido requiere de la disponibilidad de los consumidores en ese momento para reproducir el contenido. Esta tecnología permite la visualización del contenido sin descargarlo completamente al dispositivo receptor. El Live Stream requiere más compromiso de los usuarios y una elección más concreta del contenido que desean consumir. La aparición de este tipo de conexión resulta fundamental en plataformas de videollamada o emisión de un canal en directo.

La constante dinámica de las tendencias sociales, culturales y económicas impulsan a la comunicación avicinándose nuevos retos y estableciendo una tendencia fortalecida para optimizar la comunicación.

En base a las encuestas realizadas a los espectadores del medio digital Manantial Informativo donde se menciona que la mayor parte de la audiencia son Mujeres con el 66.7% frente a un 33.3% de hombres. Es decir que la mayor parte de la audiencia a nivel nacional que sintonizan el medio Manantial Informativo son mujeres. La audiencia que sintoniza el medio digital a través de Streaming con Facebook Live y YouTube oscilan entre los 26 a 35 años con un 44.4% frente a un 22.2% de la población que equivalen del 46 al 60% y el 33.3% son de edades entre 15 a 25 años. En base a las encuestas realizadas también se puede deducir que las personas pasan de 6 a 10 Horas navegando por el Internet estableciendo de esta manera que la mayor parte del día las personas están conectadas a Internet y por ende la interacción que se tiene en el medio de comunicación Manantial Informativo es mayor. La audiencia del medio Manantial Informativo conoce el 100% sobre las plataformas de Streaming Audiovisual y consideran que la comunicación audiovisual es importante para el medio digital. Dentro de las plataformas más conocidas por la Audiencia están YouTube con 88.90%, Facebook e Instagram Live con 77.80%, Tik-Tok Live con 44.40% y Twitter Live 22.20%. Por tanto, el contenido que se muestra por parte del Medio Digital Manantial Informativo tiene mayor credibilidad cuando es grabado en Vivo ya que permite reproducir después de la hora de transmisión en directo, así como lo que se crea como un sentido de urgencia que atrae la atención de los espectadores y puede aumentar su compromiso y fidelidad con el mismo medio periodístico. Por otro lado, las transmisiones en vivo son una excelente oportunidad para que los espectadores interactúen con el medio informativo de manera profesional, teniendo ética la cual utiliza fuentes confiables y transparentando cualquier posible edición de manipulación de contenido al que el medio tenga acceso.

La audiencia del medio Manantial Informativo menciona que el 77.8% consideran que el Streaming es una herramienta eficaz para atraer nuevos consumidores hacia un medio digital más robusto aumentando la cantidad audiovisual el mismo que se publica en sitios web y redes sociales del mismo medio. De esta manera se afianza que el medio digital siempre está en constante movimiento con la tecnología por ende se tiene mayor calidad en la transmisión de los videos con un 88.9% de la calidad en la transmisión de los mismos con una calificación de Buena transmisión y un 11.1% con una calificación de Media. Por otro lado, los seguidores pueden encontrar interesante y atractiva la información que se presenta en vivo ya que se entrega noticias y actualizaciones importantes al instante especialmente en situaciones de trascendencia nacional e internacional como pueden ser hechos reales. Finalmente, el 75% de la audiencia menciona que les gustaría recibir información de la comunidad, un 50% mencionan que les gustaría que se amplie el contenido cultural, global y local y el 37.5% desean información de entrevistas dentro del medio Manantial Informativo.

En base a las entrevistas realizadas a los comunicadores del medio digital Manantial Informativo, mencionan que las herramientas de Streaming hoy en día son parte esencial para que las reproducciones del contenido multimedia a partir de una conexión a Internet, por medio de Facebook Live o YouTube que son las principales herramientas digitales por las cuales se transmite diariamente las noticias, entrevistas, sucesos a nivel nacional así como tema de renombre y que son importantes dar a conocer a los seguidores del medio digital así como también a los nuevos internautas que diariamente se van sumando y conociendo el Medio Digital Manantial Informativo.

CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada sobre La Comunicación Audiovisual: Streaming como herramienta de Transmisión en el Medio Digital Manantial Informativo se puede llegar a las siguientes:

La comunicación audiovisual resulta altamente relevante para obtener un mayor alcance de los contenidos del medio digital guayaquileño Manantial Informativo. Mediante el uso de elementos visuales y auditivos, como vides, imágenes y sonidos. Lo cual logra captar la atención de la audiencia de manera más efectiva. Además, la comunicación audiovisual permite transmitir información de forma dinámica y atractiva, lo que facilita la retención de la audiencia y el impacto de los mensajes transmitidos. En base a los resultados obtenidos, se concluye que el uso de la comunicación audiovisual en Manantial Informativa ha contribuido significativamente a aumentar el alcance y la difusión de sus contenidos en el medio digital.

A través del análisis realizado, se ha identificado que el medio de comunicación Manantial Informativo utiliza varias plataformas digitales para realizar transmisiones en vivo (Streaming) con el objetivo de posicionarse como medio digital. Entre las plataformas más utilizadas se encuentran YouTube Live, Facebook Live e Instagram Live. Estas plataformas ofrecen una amplia audiencia y permiten la interacción en tiempo real con los usuarios, lo que favorece la difusión y el posicionamiento del Manantial Informativo como un medio digital relevante. En base a los resultados obtenidos, se concluye que Manantial Informativo ha sabido aprovechar las plataformas digitales de transmisión en vivo para fortalecer su presencia y alcance en el entorno digital.

La interpretación de las percepciones de la audiencia en torno al consumo de contenidos difundidos a través de streaming por el medio digital Manantial Informativo revela una recepción mayoritariamente positiva. Los resultados obtenidos muestran que la audiencia valora positivamente la disponibilidad de transmisiones en vivo, ya que les permite acceder a contenidos en tiempo real y participar de manera activa a través de comentarios y preguntas. Además, se destaca la calidad de la producción audiovisual, la claridad de la información presentada y la interacción con los presentadores y periodistas. En base a los resultados obtenidos, se concluye que Manantial Informativo ha logrado satisfacer las expectativas de su audiencia en cuanto al consumo de contenidos difundidos a través de streaming, generando una experiencia positiva y fortaleciendo su conexión con la audiencia.

RECOMENDACIONES

Continuar y ampliar el uso de la comunicación audiovisual en los contenidos del medio digital Manantial Informativo. Esto implica seguir utilizando elementos visuales y auditivos como videos, imágenes y sonidos para captar la atención de la audiencia de manera efectiva. Se puede explorar la posibilidad de incorporar formatos multimedia más innovadores y creativos para generar un mayor impacto en la audiencia. Además, es importante mantener la dinamicidad y el atractivo en la presentación de la información para facilitar la retención de la audiencia y maximizar el impacto de los mensajes transmitidos.

Continuar utilizando las plataformas digitales identificadas (YouTube Live, Facebook Live e Instagram Live) para realizar transmisiones en vivo y fortalecer la presencia de Manantial Informativo como medio digital. Además, es recomendable explorar otras plataformas emergentes que sean relevantes para la audiencia objetivo y que puedan brindar mayores oportunidades de interacción y alcance. También se sugiere aprovechar al máximo las funciones interactivas de estas plataformas para fomentar la participación de los usuarios y fortalecer el vínculo con la audiencia.

Continuar brindando contenidos de alta calidad en las transmisiones en vivo a través del streaming. Es importante mantener la producción audiovisual de calidad, la claridad en la información presentada y la interacción con los presentadores y periodistas. Asimismo, es recomendable utilizar los resultados obtenidos de la interpretación de las percepciones de la audiencia para identificar áreas de mejora y realizar ajustes en la estrategia de streaming. Esto permitirá mantener una experiencia positiva para la audiencia y asegurar que Manantial Informativo siga satisfaciendo las expectativas de su público objetivo.

REFERENCIAS

- Andina, L. (2023). *La cultura del stream y su relación con el aprendizaje del Diseño Gráfico*. 1–100.
- Antolín Prieto, R. (2012). *YOUTUBE COMO PARADIGMA DEL VÍDEO Y LA TELEVISIÓN EN LA WEB 2.0*. Madrid: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- ARTLINE, (2023). *El Streaming como influye en el proceso de aprendizaje y las plataformas digitales*. Obtenida de <https://www.artline.es/streeming-aprendizaje-plataformas-digitales/>
- Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), (2010). *Estudio Navegantes en la Red*. Madrid
- Bernal, A. (6 de abril 2016). *El móvil reúne las herramientas del periodista*. MakeMeFeed Recuperado de: <http://es.makemefeed.com/2016/04/26/ana-i-bernal-el-movilreune-las-herramientas-del-periodista-2037055.html>
- Bengoechea, A. G. (2021). *Comunicando el streaming bajo demanda en redes sociales digitales: La comunicación en Twitter de HBO España*. *Revista de la Asociación para la Creatividad*, 65-105.
- Carrascal, H., & Carrión, D. (2021). *La comunicación digital durante la crisis social en Ecuador*. *Revista Científica Yachana*. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/706/545>
- Carrasco, J. B. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. 2–293.
- Chiva, A. P. (2019). *Implementación de una solución de de streaming bajo demanda usando DASH*. Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Del Valle, A., Costales, Z., & Badía, A. (2017). *Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias*. 6, 26–55.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- Golán, L., Freire, C., & Echeverría, R. (2019). *La comunicación en la nueva sociedad digital*. 146–148.

- Gómez, K., Mendoza, J., & Zambrano, K. (2021). *Evolución de los medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK*. *Revista San Gregorio*. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1968/8-KATHERINE>
- Heredia Ruiz, V. (2016). *Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual*. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Higueras, A. C., & Pérez-rufí, J. P. (2022). *Streaming de vídeo , cómo las plataformas de vídeo social condicionan el comportamiento y los usos expresivos de los usuarios de sus apps*. 1–20. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1545>
- Ignacio, J., & Gómez, A. (2020). *Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual*. 1–13.
- Inca Ruiz, G., & Inca León, A. (2020). *Evolución de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) en Ecuador*. *La Ciencia al Servicio de la Salud y la Nutrición*.
- Pérez, J., & Gómez, F. (2020). *PARADIGMAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA WEB 2.0*. *Semiótica y Comunicología*, 1–15.
- Rodríguez, L. (2019). *Los medios de comunicacion en las plataformas Digitales. Un Acercamiento al Futuro Inmediato de las Exiencias a los Profesionales de la Radio*. 1–50.
- Ortiz Díaz-Guerra, M., Moya Montoya, J. A., Vilaplana Aparicio, M., & Mira Pastor, E. (2016). *Experiencia piloto de uso de redes sociales como herramientas de blended learning en asignaturas de medios audiovisuales*. *San Vicente del Raspeig: Universidad de Alicante*.
- Ortiz León, C., & Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. *Razón y Palabra*.
- Navarro Robles, M., & Tamara Vázquez, B. (2020). *El consumo audiovisual de la Generación Z. El predominio del vídeo online sobre la televisión tradicional*. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 10-30.
- Mendoza, K. A. (2022). *La industria cultural audiovisual en las plataformas de streaming : Una muestra de las series de ciencia ficción en Netflix , Amazon Prime Video y Disney*

+ 1-18.

Pérez, J., & Gómez, F. (2020). *PARADIGMAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA WEB 2.0. Semiótica y Comunicología*, 1-15.

Puromarketing.com. *El 60% de las empresas afirman que las redes sociales mejoran su servicio de atención al cliente. [En línea]. Disponible en: <http://www.puromarketing.com/53/12939/empresas-afirman-redes-socialesmejoran-servicio.html>*

Rodríguez, L. (2019). *Los medios de comunicación en las plataformas Digitales. Un Acercamiento al Futuro Inmediato de las Experiencias a los Profesionales de la Radio*. 1-50.

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Sáez Vacas, F. (2007). "Vida y sociedad en el Nuevo Entorno Tecnosocial". En Fumero, A. y Roca, G.: *Redes Web 2.0*. Madrid: Fundación Orange España. Disponible en Internet el 16-3-2010: http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf

Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Revista Austral Comunicación, 2 (2).

Singer, J. (2004). *Strange Bedfellows? The diffusion of convergence in four news organizations*. Revista Journalism Studies, 5 (3), p. 18.

Silva Rodríguez, A. (2022). *Periodismo móvil y medios digitales*. En R. Salaverría, & M. Martínez, *Medios Nativos Digitales en España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones*. Obtenido de <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/article/view/4559/4918>

Stelter, B. (9 de noviembre 2015). *Adiós a la TV, los móviles serán la primera pantalla*. CNN en español. Recuperado de: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/11/09/adios-a-la-tv-losmoviles-seran-la-primer-pantalla/>

Veintimilla, E. (2020). *Comportamiento de los consumidores de plataformas Streaming a Raíz de la pandemia y la inclusión del mercado audiovisual ecuatoriano*. 1-112.

Vivanco, D. (2018). *Televisión y plataformas digitales de entretenimiento : Análisis de los contenidos de ficción televisiva de temática judicial transmitidos por TC televisión y Netflix. 1–175.*

Anexos

Anexo 1. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	MES	ENERO							FEBRERO							MARZO							
	DIA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
	FECHA	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
ASPECTOS PRELIMINARES																							
INTRODUCCIÓN																							
CUERPO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN																							
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO																							
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO																							
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN																							
CONCLUSIONES																							
RECOMENDACIONES																							
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS																							
ANEXOS																							

Anexo 2:
Matriz de consistencia 1

TEMA:

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
--------------------------	------------------	-----------------------	-----------	-------------

<p>¿Qué efecto tiene la comunicación audiovisual mediante el uso de herramientas de streaming en el medio digital Manantial Informativo?</p>	<p>Analizar la comunicación audiovisual y las herramientas de streaming empleadas por el medio digital Manantial Informativo, con el propósito de mejorar la difusión informativa</p>	<p>1.- Determinar la importancia de la comunicación audiovisual en el medio digital guayaquileño Manantial Informativo, con la intención de obtener una mayor difusión.</p> <p>2.- Identificar las herramientas de streaming que utiliza el medio de comunicación Manantial Informativo, con el fin de posicionarse en el medio digital</p> <p>3.- Interpretar los resultados de la utilización de herramientas de streaming en el espectador, para conocer la aceptación de este medio digital</p>	<p>Independiente: La comunicación Audiovisual</p> <p>Dependiente: Herramientas de Streaming</p>	<p>Tipos de investigación</p> <p>Es una investigación básica, la cuál es el; “tipo de investigación orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata. Busca principios y leyes científicas, pudiendo organizar una teoría científica. Es llamada también investigación científica básica” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).</p> <p>Población</p> <p>Se ha escogido una población de trabajadores del sector 9 de octubre, la cual comprende cerca de 8.000</p>
--	---	---	---	--

				<p>habitantes, se entiendo como concepto de población a: “Cuando se trata de individuos humanos es más adecuado denominar población; en cambio, cuando no son personas, es preferible denominarlo universo de estudio” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).</p> <p>Muestra: la obtienen de la población:</p> <p>Se encuestará a 300 transeúntes del sector conocido como 9 de octubre, el tipo de muestro es no probabilístico</p> <p>“Conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún</p>
--	--	--	--	---

				<p>sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Está investigación es no experimental.</p> <p>“Denominación para los estudios en los cuales no se aplica el método experimental. Fundamentalmente es de carácter descriptivo y emplea la metodología de observación descriptiva” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).</p> <p>Método</p> <p>Es método inductivo.</p> <p>“Método de conocimiento que va de una proposición particular y deriva en una proposición general, es decir, va de lo particular a lo general, de los</p>
--	--	--	--	---

				<p>hechos a la teoría. Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018)-.</p> <p>Método</p> <p>Se usará el método inductivo. “Método de conocimiento que va de una proposición particular y deriva en una proposición general, es decir, va de lo particular a lo general, de los hechos a la teoría. Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se</p>
--	--	--	--	---

				<p>obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados” (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018)”.</p> <p>Técnica</p> <p>La técnica está definida como la encuesta. (Gallardo, 2017) “La información es recogida usando procedimientos estandarizados para que a cada sujeto se le hagan las mismas preguntas”.</p>
--	--	--	--	--

ANEXOS

1. ¿Cuál es su sexo? *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre

2. ¿En qué Rango de edad se encuentra? *

Marca solo un óvalo.

- Menor de 15 años
 15 a 25 años
 26 a 35 años
 46 a 60 años
 Mayor de 60 años

3. ¿Cuántas horas al día navega en el Internet?

Marca solo un óvalo.

- 1 a 2 Horas
 3 a 5 Horas
 6 a 10 Horas
 Más de 10 Horas
 Más de 24 Horas

4. ¿Considera que la comunicación audiovisual es un medio importante para la distribución de contenido en un medio digital como Manantial Informativo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

5. ¿Sabe que son las plataformas de Streaming Audiovisual? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

6. ¿Si usted conoce sobre las plataformas de Streaming, cuál de las siguientes conoce? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- YouTube
 Facebook Live
 Instagram Live
 Twitter Live
 Tik Tok Live

7. ¿Cree que el contenido en Vivo tiene más credibilidad que el pregrabado? ¿Por qué? *

8. ¿Cree que los productos de streaming son una herramienta eficaz para atraer nuevos consumidores hacia un medio digital como Manantial Informativo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No estoy seguro/a

9. ¿Ha notado un aumento en la cantidad de contenido audiovisual publicado en el sitio web y redes sociales de Manantial Informativo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No estoy seguro/a

10. ¿Como calificaría la calidad de los videos transmitidos en vivo por manantial informativo? *

Marca solo un óvalo.

- Excelente
 Buena
 Media
 Mala

11. ¿Considera que las transmisiones en vivo tienen un valor especial para los seguidores de Manantial Informativo? ¿Por qué? *

12. ¿Le gustaría ver más contenido exclusivo transmitido en vivo a través de las Plataformas Digitales de Manantial Informativo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez

13. Si contestó la anterior pregunta sí, elija ¿Cuál de los siguientes? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Cultural
- Global
- Local
- Comunidad
- Entrevistas
- Otra

14. Si tiene alguna sugerencia comentela a continuación

FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTAS. Fotografías de Entrevistas 1











APENDICES