



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROYECTO DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

**PROPUESTA DE UN MODELO DE CONTROL DE
EXISTENCIAS
DE INVENTARIOS DE COMERCIAL “ANMAR” DE LA
PROVINCIA DE LOJA 2022.**

Previo a la obtención del grado académico de:

MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AUTOR(A): LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

INSTITUTO DE POSTGRADO

**PROPUESTA DE UN MODELO DE CONTROL DE
EXISTENCIAS
DE INVENTARIOS DE COMERCIAL “ANMAR” DE LA
PROVINCIA DE LOJA 2022.**

PROYECTO DE INFORME DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

MAGÍSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

UPSE



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

MSC. CECILIA ALEXANDRA JARA ESCOBAR
COORDINADORA



Firmado electrónicamente por:
JUSTO ELIECER
CAMPOS CARDENAS

PHD. ELIÉCER CAMPOS CARDENAS
TUTOR

ECO. JUAN CARLOS OLIVES

MSC. JAVIER RAZA



Firmado electrónicamente por:
MARTA MARGARITA
RIVERA GONZALEZ

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Ruth Maribel Jiménez Torres, como requerimiento para la obtención del Título de Magister en Contabilidad y Auditoría.

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**JUSTO ELIECER
CAMPOS CARDENAS**

PHD. Eliecer Campos Cárdenas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ruth Maribel Jiménez Torres

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación: **PROPUESTA DE UN MODELO DE CONTROL DE EXISTENCIAS DE INVENTARIOS DE COMERCIAL “ANMAR” DE LA PROVINCIA DE LOJA 2022**”, previo a la obtención del título en Magister en Contabilidad y Auditoría, ha sido desarrollada respetando derechos intelectuales de terceros conforme a las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 14 días del mes de junio del año 2023

EL AUTOR



firmado digitalmente por:
**RUTH MARIBEL
JIMENEZ TORRES**

Ruth Maribel Jiménez Torres



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **PROPUESTA DE UN MODELO DE CONTROL DE EXISTENCIAS DE INVENTARIOS DE COMERCIAL “ANMAR” DE LA PROVINCIA DE LOJA 2022**”, presentado por el estudiante, Ruth Maribel Jiménez Torres fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 7%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS magister		
TRABAJO DE TITULACION FINAL RUTH JIMENEZ(2) (1)		7% Similitudes
		< 1% Texto entre comillas < 1% similitudes entre comillas 0% Idioma no reconocido
Nombre del documento: TRABAJO DE TITULACION FINAL RUTH JIMENEZ(2) (1).docx ID del documento: ef57234002d664113ce48599444e9a70d2ba4a52 Tamaño del documento original: 253.96 kB	Depositante: CECILIA ALEXANDRA JARA ESCOBAR Fecha de depósito: 12/6/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 12/6/2023	Número de palabras: 10.686 Número de caracteres: 66.622

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JUSTO ELIECER CAMPOS CÁRDENAS

PHD. Eliécer Campos Cárdenas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AUTORIZACIÓN:

Yo, Ruth Maribel Jiménez Torres

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de artículo profesional de alto nivel con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 14 días del mes de junio del año 2023

EL AUTOR



Firmado electrónicamente por:
RUTH MARIBEL
JIMENEZ TORRES

----- Ruth Maribel Jiménez Torres



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser mi fortaleza, a mi familia por ser mi razón de superación y a mis padres que siempre lucharon por verme convertido en un profesional con valores formados desde casa; a mis amigos, por el apoyo incondicional que me han brindado durante toda mi preparación profesional, y a mis docentes por las enseñanzas compartidas con excelencia académica.

LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, salud y por ser mi fortaleza en cada etapa de mi vida y ha permitido cumplir con este objetivo de preparación profesional; a mis padres, que con esfuerzo y dedicación me han convertido en su proyecto más preciado y me han apoyado en todo mi proceso de académico; a mi tutor, amigos y docentes universitarios que han demostrado calidad en las enseñanzas compartidas dentro y fuera de clases fomentando la ética y responsabilidad, aportando a mi formación profesional como magíster en Contabilidad y Auditoría.

LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INSTITUTO DE POSGRADO

PROGRAMA DE MAESTRIA CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Magíster en Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES**

Con cédula de identidad número declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Verificada electrónicamente por:
**RUTH MARIBEL
JIMENEZ TORRES**

.....
LCDA. RUTH MARIBEL JIMENEZ TORRES

AUTORA

Resumen

El objetivo de este trabajo fue mejorar el sistema de abastecimiento o distribución de los materiales necesarios a Comercial "Anmar". Mediante el modelo de control de inventario para contar con un manejo adecuado de la mercadería de este negocio.

La investigación es descriptiva, basado en el comportamiento y acciones cumplidas por la población o muestra que es sujeto de estudio. Con este método se obtiene una muestra de Comercial "ANMAR" y con los datos obtenidos se conoció la problemática de este negocio. La muestra es la población total debido a que la cantidad de datos y personas del negocio es limitada se incluyen todas las observaciones. Se concluye que el método a aplicar es el método ABC de inventarios por su aplicabilidad en este negocio.

Palabras claves:

Control interno, auditoria, empresas, inventarios

Abstract

The objective of this work was to improve the supply or distribution system of the necessary materials to Comercial "Anmar". Through the inventory control model to have an adequate management of the merchandise of this business. The research is descriptive, based on the behavior and actions performed by the population or sample that is the subject of the study. With this method, a sample of Comercial "ANMAR" is obtained and with the data obtained, the problems of this business are known. The sample is the total population because the amount of data and people in the business is limited, all observations are included. It is concluded that the method to be applied is the ABC inventory method because of its applicability in this business.

Key words:

Internal control, audit, companies, inventories

i. INTRODUCCIÓN:

En la actualidad las empresas se encuentran posicionadas de manera estratégica debido a que son un agente económico fundamental para lograr el desarrollo del país en los diferentes aspectos, estas empresas clasificadas en las diferentes formas societarias dan lugar al motivo de mi investigación. Las empresas deben elaborar estados financieros para fines tributarios, no necesariamente cumple con las normas contables internacionales y requiere la implementación de todo un proceso contable que lo permita. ayudar a mejorar y organizar adecuadamente la empresa en todas sus áreas institucionales.

La adecuación del proceso contable de los estados financieros a la normativa contable internacional les permitirá reflejar de forma correcta los registros contables sobre los que se desarrollará la gestión para la obtención de los beneficios que se busca generar en toda organización.

Es ahí donde los estados financieros van a revelar la situación económica, financiera y mostrando la operación de la empresa si fue el óptimo, estos estados financieros deben ser adecuados a las Normas Internacionales de Información Financiera, de manera que su comprensión sea internacional en aplicación de las normas mencionadas.

Posteriormente, cuando estos estados financieros estén adecuados totalmente, los encargados de la organización tendrán la posibilidad de adoptar las mejores decisiones ante la apertura de diferentes opciones de inversión. Para el adecuado manejo de las normas internacionales de contabilidad, algunas empresas requieren de los servicios de firmas de auditoría externa, las cuales les permite identificar la razonabilidad de dichos Estados financieros, con la opinión en su dictamen. En este contexto, las auditorías financieras toman un papel muy importante en la certificación del cumplimiento de la obligación señalada, lo cual requerirá que el control interno de la organización, también conocido como políticas de la empresa, sean adecuadas a los nuevos estándares internacionales.

ii. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El comercial ANMAR es un negocio que comercializa productos destinados para la construcción y remodelación de las viviendas como cerámicas, cemento, porcelanato en la Ciudad de Loja, por lo que maneja un nivel de inventario de la mercadería seleccionada.

La problemática en la empresa , es que no se lleva un control de inventarios de forma adecuada puesto que solo se suele registrar en el sistema ABACO pero no se realiza una verificación física de la mercadería, además de no contar con personal que constate los procesos relacionados al inventario por lo que en muchos casos se tiene registros de productos que no se encuentran en stock, se suele tener una cantidad de productos incorrecta, procesos de facturación incorrecta, abastecimiento de artículos que no tienen un alto nivel de demanda o inclusive roturas de stock por falta de políticas de inventarios de previsión que generan un nivel de insatisfacción a los clientes de este negocio.

Este estudio fue efectuado como requisito para la obtención del título de Magister en Contabilidad y auditoria y contribuirá con el control de los inventarios de Comercial “Anmar” y su abastecimiento oportuno, acorde a la realidad del mismo.

iii. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la aplicación de un modelo de control de existencias ABC en el comercial “ANMAR” mejora la el manejo de inventario en este negocio?

iv. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Se considera la importancia y el análisis de los diferentes métodos de control de existencias ABC en relación a los procesos teóricos aplicados al manejo de

inventarios en la empresa para determinar el proceso que es mas adecuado dado las características del negocio.

v. JUSTIFICACION PRACTICA

En la práctica el Modelo Control de Existencias para Inventarios se podrá observar diferentes beneficios destallados a continuación:

1. Planificación del inventario a través de un modelo de Pareto que defina los productos que mayor rentabilidad significan para Comercia "ANMAR".
2. Proyección de la demanda, mediante el análisis de los indicadores de rotación de inventario.
3. Control interno que garantice el manejo del inventario durante el proceso de compra y venta.
4. Procesos más eficientes para satisfacer las necesidades de los pacientes.

vi. OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL

Mejorar el sistema de abastecimiento o distribución de los materiales necesarios a Comercial "Anmar". Mediante el modelo de control de inventario para contar con un manejo adecuado de la mercadería de este negocio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar el manejo de control de inventarios que se cumple en el Comercial "Anmar" mediante el análisis de los procesos aplicados a las existencias del negocio.
2. Determinar el proceso de aplicación de un método de control para el manejo de Inventarios de Existencias con la finalidad de mejorar la eficiencia del negocio.
3. Proponer el modelo de control de inventario para a optimizar los procesos a través de un manejo sistematizado del stock de bodega.

vii. HIPÓTESIS

La implementación del modelo modelo de gestión de existencia ABC ayudará a mejorar la eficiencia en el manejo de inventario en el comercial "ANMAR" provincia de Loja 2022.

viii. PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO

Se diseñará el modelo control de existencias para inventarios para el comercial ANMAR para contribuir con el control de mercadería y aumentar la eficiencia del negocio.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Inventario

El inventario son todos los productos que tiene la empresa para ser usados en la empresa estos pueden ser productos terminados, en proceso, materias primas pero son parte del proceso de producción o se venden como productos terminados estos permiten lograr.

El propósito de los inventarios es brindar mercadería para cumplir y contar con suficientes recursos y mercaderías para el desarrollo de la producción o para satisfacer la demanda que se encuentra insatisfecha. El propósito de los inventarios

es cumplir y cubrir el stock de las demandas y los pronósticos en la empresa, se debe cubrir y tener un inventario de seguridad para satisfacer las necesidades del consumidor y no tener un excesivo nivel de mercadería que interfiera o que pierda valor en el mercado por su cantidad en bodega.

En el caso el nivel de los inventarios se debe determinar la cantidad adecuada para no sobrepasar el nivel de demanda, ni tampoco para tener un exceso de productos.

También se debe considerar la capacidad de predicción que puede tener la empresa en relación a. La fluctuación de las ventas que se tienen y de esta manera determinar la cantidad adecuada que no va a ser excesiva, ni tampoco muy baja en relación a la demanda.

Uno de los problemas más representativos es cuando existen roturas de stock de las diferentes productos de mercaderías de la empresa y que puedan satisfacer la las necesidades del consumidor y en muchos casos, los consumidores. Al verificar que no existe una el stock adecuado o el producto que se quiere comprar en la empresa, generalmente no vuelven a acudir a la misma y esto hace que se pierda confiabilidad y credibilidad en relación a la disponibilidad. Adicional a esto se tiene que tomar en cuenta que la inestabilidad de los suministros es dependiendo si estos son materias primas , suministros de oficina o también por productos en proceso que pueden influenciar negativamente en los procesos de producción, y en los procesos dentro de la empresa que inclusive pueden parar.

Al tener un nivel de stock de mercadería adecuado se hace y se considera la protección de los precios en relación a que cuando es el caso, de que se tiene un nivel adecuado de inventario, esto es, puede ser desde positivo o incluso negativo para la empresa. En relación a la pérdida de la valoración de los precios es considerando el tipo de producto que se tenga o en su caso, también puede ser de que esos ese diferentes tipos de productos se encarecen en el caso es contar con suficientes insumos, también se puede tener que es viable para realizar descuentos por cantidad debido a que se está incurriendo en rendimientos crecientes a escala. Adicional a esto también se tiene que muchas veces se consideran los valores en relación a los costos

de pedido, puesto de que los costos de ordenar o costos de pedido varían dependiendo la cantidad de producto que se está adquiriendo.

1.2. Tipo de inventario

Los tipos de inventarios pueden considerarse desde materias primas, que es cuando se consideran o se utilizan para la elaboración por algún agente económico o en este caso, también puede ser un producto terminado, que es cuando estos se van a comercializar y también puede considerarse un inventario, un producto en proceso. Normalmente los productos en proceso pueden ser insumos. Que ya han pasado por algún tipo de proceso de producción y que son necesarios para la elaboración de a su vez otro producto.

Los inventarios también pueden considerarse como artículos de consumo, en este caso, cuando van a ser Demandados por clientes. Cuando estamos relacionándonos con la prestación de alguna actividad o también para la reparación de algún proceso o de algún Hoy, en el caso de los diferentes inventarios, también si se tiene una cantidad excesiva de los mismos, esto puede generar de un nivel inadecuado de productos en bodega, que se pueden deteriorar y que se vuelvan obsoletos. Puesto que pierden valoración dentro del tiempo y además, pueden ser averiados a dañados por la larga duración de su tiempo en bodega o en el lugar donde se estén almacenando.

Al hablar de inventarios es común que se tenga inventarios de seguridad a qué se refiere, a que se tiene una cantidad promedio de precio un excedente excesivo de los mismos. La otra opción que también se tiene es cumplir o contar con inventarios de anticipación. Esto quiere decir esto, es contar y conocer las diferentes estacionalidades o el diferente comportamiento que existe en relación a la compra de un determinado producto.

1.3. Modelo de control de existencias de inventario

La gestión de inventarios es una herramienta que todas las empresas deben utilizar en sus operaciones, el control interno y la gestión de inventarios son componentes

clave de cada organización. Un componente significativo que tiene un impacto directo en la contabilidad es el control de inventarios, que se define como la administración que se dedica a la creación de bienes. Para lograr la productividad, un sistema adecuado de control de inventarios puede ser esencial.

En (Vásquez, 2014) el modelo de control de existencias va encaminado a poder proyectar y a la vez solucionar las dificultades que dan como resultado diferentes complicaciones con el control de inventarios en el Departamento de Repuesto en la empresa ACME, principalmente con la fidelidad y exactitud de los datos de existencias y la determinación de decisiones oportunas para la renovación de existencias, el proyecto se apoya en las perspectivas del modelo factible de organización cibernética de Stafford Beer, los modelos de control de inventario y un diagnóstico sistemático en el área de repuestos, se requiere proporcionar un sistema que permita solucionar estas necesidades. Para consagrar este objetivo se empleó como lenguaje de programación PHP y la metodología RUP. Para la diagramación se empleó el Lenguaje Unificado (UML) este modelo el cual se guio en modelos cibernéticos, se consagró como un sistema de diagnóstico que mejora la oferta y el diseño de cambios, el sistema propuesto está dirigido a solventar las fallas comunicacionales y las dificultades de implementación de un control interno, el principal riesgo al correcto funcionamiento del modelo implementado es que la nueva tecnología podría resultar ser difícil de usar por parte del usuario, se recomienda dar asesoría a los usuarios hasta que se familiaricen y dominen el sistema.

La gestión de inventario permite llevar un control exhaustivo, siendo un componente que influye en la reducción de costes de las pequeñas empresas o microempresas, por lo que es crucial tenerlo en cuenta para obtener los mejores beneficios y resultados para la empresa. Mantener unos niveles de inventario adecuados proporciona ventajas y comodidades a la vez que informa.

En (Gamboa, Ortega, & Valderrama, 2017) se utiliza un modelo de gestión de inventarios para determinar niveles óptimos en la cadena de suministro de Modesto Casajoana Cía. Ltda. En este sentido, el inventario se clasifica según el sistema ABC de niveles de venta; se eligen los productos de mayor rotación para determinar el tipo

de demanda; utilizando un modelo probabilístico para revisar periódicamente la demanda dinámica, se determinan los niveles óptimos de pedido, las existencias de seguridad y los puntos de transferencia y los costos totales del inventario; finalmente, se crean indicadores para medir el desempeño de la gestión de la estrategia de seguimiento. La especificidad del modelo es que puede ser aplicado a empresas que distribuyen productos de limpieza y farmacéuticos, donde la gestión de inventarios se dificulta debido a la mala gestión de los actores involucrados en las diversas etapas de la cadena de suministro. Los hallazgos de la investigación muestran que la empresa contaba con un bajo nivel de control de inventario y seguridad, lo cual fue ocasionado por la falta de organización y división de responsabilidades de los empleados involucrados en el manejo del inventario.

Dentro de esta investigación se propuso determinar cómo influye un estricto control de las existencias en la variación o rotación dentro de la empresa Agro Industrias Campolindo S.A.C. Al realizar un estudio de diseño no experimental y se la llevó a cabo con una población y una muestra de 34 inmiscuidos directamente con la empresa antes mencionada, a los cuales a través de una serie de preguntas fueron encuestados a lo cual ellos supieron responder con que este control influye significativamente en la rotación de inventarios. Después de esto se pudo determinar que el control de existencias ejecutada por esta empresa, es inadecuada ya que presenta un deficiente registro de lo más importante que es la información del producto y del cliente al momento de entregar la mercancía.

Aparte de esto se detectó que el personal desconoce cuándo un producto debe ser renovado, lo cual produce una falta de eficiencia al momento de realizar la renovación de los productos y la falta de control antes de la salida de los productos ya que esto es difícilmente detectado por este personal con falta de capacitación para realizar este trabajo. Por lo que esta empresa debería mejorar la capacitación de su personal e implementar un sistema de fácil control y moderno para todos sus trabajadores.

En (Zerraga Chung, 2019) la problemática presente en este artículo se enfoca en el verdadero activo empresarial que representa un sinónimo de eficiencia y excelencia. Esto va de la mano con el riguroso control de todo el inventario representado en los

inventarios y su correcta administración, estos son actividades, experiencias y conocimientos que todo aquel personal inmiscuido en este tema deber saberlo llevar de la mejor manera y saberla diferenciar de la manera más clara y efectiva, para así poder optimizar las acciones de la logística de la empresa.

Uno de los principales puntos de esta gran cadena de suministros es la logística ya que esta garantiza la adquisición o suministro continuo y oportuno de los productos o materiales también así de los medios de producción requeridos para asegurar de forma rápido, rítmica, eficaz e ininterrumpida los servicios que una empresa está dispuesta a ofrecer.

1.4. Tipos de modelos de control de inventario de existencias

Los modelos de gestión de inventario permiten mejorar la rotación, disponibilidad y manejo de la mercadería que se tiene en stock considerando la cantidad adecuada de la misma para que la empresa siga funcionando de forma adecuada y no tener excedentes excesivos, ni faltantes que no cumplan con el nivel de demanda que requieren los consumidores (Foster, 2018).

Método ABC

Los métodos de control inventarios que son más utilizados a nivel empresarial son el método ABC, el sistema LIFO que es el último en entrar y el primero en salir en relación a que los productos que recién llegan son los que se venden, primeramente, y el primero en entrar y luego el primero en salir para poder determinar las existencias de seguridad (Pozzo & Ruiz, 2014).

La determinación de los tipos de controles de inventarios va a depender del tipo de mercancía esto es importante al considerar si el bien es perecible o no o si se trata de productos tecnológicos, el proceso logístico que se lleva acabo y los inventarios también consideran su funcionalidad y si existe variaciones con los proveedores iniciales de los productos.

El método ABC se enfoca en clasificar los productos en relación a su nivel de ventas para los cuales se conserva el 20% del inventario, en la clase B son los que tienen un nivel medio de ventas y que son el 40% de todos los artículos y la clase C son los que se venden en mayor cantidad pero que no tienen una valoración relevante en el inventario total (Vásquez, 2014).

Cuando se habla del método ABC de la clasificación de inventarios cabe recalcar que el mismo permite poder realizar una buena organización de cada una de las mercancías dentro del negocio midiendo según la relevancia que tenga el producto o servicio dentro de la empresa de manera que se consiga la obtención de los productos que son más requeridos y demandados de manera que generen más ingresos por sobre aquellos que no generan el mismo impacto (Guerrero, 2009).

Niveles de clasificación de inventarios ABC

Encontrándonos con 3 niveles de clasificación en primera instancia encontramos los artículos con rotación A, estos representan el 20% del inventarios y aunque son menos de la mitad son aquellos que presentan más rotación de manera que tienen preferencia cuando de adquisición de productos se trata pues representan el 80% de los ingresos de manera que se le otorga una mayor cantidad de inversión, estos productos de rotación A son aquellos productos que mantienen la empresa a flote de manera que es importante siempre llevar un buen manejo del inventario para tener en stock los productos que entran dentro de la clasificación (Duque, 2023).

Los productos de rotación B representan el 30% de los inventarios estos tienen una importancia media, aunque son consumidos, las ventas de los productos en esta clasificación no son del todo prioritarios, eso si cabe resaltar la importancia de que se mantenga atento a la evolución de las ventas de los productos de rotación B pues aunque no son ventas prioritarias estas podría convertirse en un producto estrella y ascender a un producto de rotación A o a su vez decrecer y convertirse en un producto de rotación C (Gamboa, Ortega, & Valderrama, 2017).

Por ultimo están los productos de rotación C estos son aquellos productos que ocupan el mayor porcentaje del inventario llegando a representar el 50% pero que por supuesto son aquellos que no representan ganancias grandes ni se venden con tanta frecuencia, estos mismos tienen un control de inventario menos minucioso y solo se realiza un abastecimiento cuando sea realmente necesario, es igual necesario el tomar en cuenta que algún producto de esta categoría no se quede estancado y sus ventas lleguen a 0 y produzcan que el inventario se congele en un determinado número de productos que no se venden (Muller, 2010).

Clasificación de productos

A pesar de que no existe un modo de clasificar los productos de manera específica y regulada, cada una de las empresas puede categorizar los productos dentro de su modo de operar interno, pero adentrándonos en la teoría podemos encontrar la siguiente clasificación.

Figura 1

FIFO y LIFO Orden



Nota: Orden del manejo de inventario LIFO y FIFO

Clasificación por costo unitario incluye aquellos productos que mientras más fondos se usó para poder conseguirlos se le atribuye una mayor atención hacia la recepción de las personas sobre el producto, pasando a la clasificación por el valor total en el inventario donde se realiza un sistema que tiene en cuenta la cantidad de producto

existente en stock de manera que aunque es más sencillo realizar un inventario tendrán que ser muy minuciosos y realizar constantes estudios sobre los productos y cuál puede ser más o menos demandados.

Por ultimo clasificación por utilización y valor, este representa un método más complejo y amplio al momento de organizar inventarios, dentro de esta clasificación el cálculo se basa en la demanda de cada uno de los productos y su valor, de modo que para saber dentro de que rotación poner a un producto no solo se toma en cuenta el precio sino también la demanda del producto pues si este no se vende simplemente se quedara entre la rotación B o C.

Método LIFO y FIFO

La aplicación de un método sistemático de inventarios permite tener materias primas y productos finales en niveles adecuados para no tener gastos excesivos por almacenamiento, tener la cantidad precisa, en el momento que se requiera para poder suplir las necesidades de los compradores puesto que se debe considerar que cuando no se tiene disponible el producto esto genera una inconformidad con los clientes (Duarte, 2018). Esto permite llevar un seguimiento también del nivel de demanda de los productos para contar con un sistema de control de los bienes que realmente se están vendiendo y cuáles no, para cumplir con las políticas de aprovisionamiento por parte de la empresa.

Los métodos FIFO y LIFO se considera cuáles son los primeros inventarios en entrar en relación a la mercancía que entra a bodega y los que entrar al final, todo esto para determinar la periodicidad en relación a los que se van a vender, este método se realiza cuando se cumple con un sistema permanente de inventarios y usualmente se registran en Kardex físicos o digitales (Duque, 2023).

Método FIFO

Iniciando con el significado de las siglas FIFO que se encuentra en ingles que textualmente significa "First in, first out" que traducido significa lo primero en entrar es

lo primero en salir, explicado esto en el mundo de las ventas se refiere que el primer lote de stock obtenido y promocionado será el primero en salir, este método es comúnmente más aplicado por aquellos que venden y comercializan con productos orgánicos y perecederos, cuando se trata de vender un producto que tiene fecha de caducidad la clara necesidad es que se realice la venta de los productos que fueron adquiridos con anterioridad de manera que no existan pérdidas sustanciales de productos (Alamri, 2018).

Método LIFO

Este método con sus siglas en inglés que textualmente significan “Last in, first out” que traducido significa el último en entrar es el primero en salir, dicta una forma de venta totalmente contraria al método FIFO y este sirve primordialmente para empresas que trabajan con productos que no tienen fechas de caducidad delimitadas en un corto espacio de tiempo sino que pueden encontrarse en stock 2 o 5 años sin ningún tipo de pérdida, este método facilita en gran manera la organización de inventarios pues de base básicamente en ir colocando el nuevo producto junto a los más antiguos sin necesidad de acomodar de tal modo que se produzca la venta de los más antiguos pues resulta ser totalmente prescindible (Alami & Syntetos, 2018).

Método EOQ

El método EOQ es el que tiene un mayor nivel de demanda, esto se registra y permite llevar un control de la estacionalidad para reducir los costos de almacenamiento o pérdida por baja de valoración del producto, o inclusive por tener un stock innecesario que produce daño de los productos por desuso, entre otros aspectos (Alamri, 2018).

Este método se populariza en 1934 de la mano con la publicación de R.H Wilson pero que fue verdaderamente desarrollado por el ingeniero Ford Whitman este método es utilizado esencialmente para poder sistematizar los productos en stock de la mejor manera para poder optimizar que se necesita, en que cantidad y cuando, eso si para poder obtener el conocimiento de todo esto es imperativo que la personas o grupo

que lo realice tenga pleno conocimiento de los procesos dentro de la empresa y como se usa el producto.

Para poder desenvolverse de la mejor manera aplicando el método EOQ es necesario que se conozca y determine la demanda constante de los productos que se comercializan, también importante saber el precio de los productos de manera constante y que estos no se vayan a someter a constantes cambios al pasar de los meses, que se tenga conocimiento del mantenimiento y los costos de almacenamiento de los productos y por último el tiempo de abastecimiento (Duarte, 2018).

1.3. Comercial ANMAR

Comercial Anmar es un distribuidor directo de cerámica, aluminio y vidrio con los mejores precios de Ecuador se encuentra ubicado en la ciudad de Loja. Este negocio es un distribuidor autorizado de Ecuaceramica, Itapisos, Edesa, Fv, Rialtro, Graitman, entre otros. Los mejores implementos para la comodidad de tu hogar, se encuentra ubicada en la ciudad de Loja.

La industria de la cerámica en Ecuador presenta que la región Sierra se destaca en la producción de cerámica mientras que en la región costa su porcentaje producción es minoritaria, en donde se tiene que la provincia de la Azuay representa el 37% del total de la producción, mientras que la provincia de Loja es donde se produce el 10% de la producción de todo el Ecuador por lo que este tipo de negocios en lo que respecta a comercialización de este producto es representativo.

1.4. Caracterización de la Provincia de Loja

En el territorio lojano habitan 511.184 personas que se encuentran distribuidos en 16 cantones y es considerada una población con sectores urbanos y rurales, de la sierra ecuatoriana.

La población económicamente activa del cantón Loja, se dedica a labores agrícolas según el Censo del 2001, la ganadería (19%), seguidas del comercio (17%) y por el grupo humano que está dedicado a la enseñanza (17%).

El 30% de la población económicamente Activa está ubicada en actividades como construcción, industria manufacturera, administración pública, transporte y comunicaciones entre otros aspectos.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es mixto puesto que consideran elementos de la investigación cualitativa y cuantitativa. La información que se va a recolectar

pertenece al Departamento administrativo de Comercial ANMAR. Para determinar la problemática enfocada al manejo de los inventarios.

Tipo de investigación

El tipo aplicado es la investigación descriptiva, basado en el comportamiento y acciones cumplidas por la población o muestra que es sujeto de estudio. Con este método se obtiene una muestra de Comercial "ANMAR" y con los datos obtenidos se conoció la problemática de este negocio.

Método de investigación

Método de Investigación.- Los tipos de estudio que se realizarán para determinar el mejor modelo para la administración de los inventarios son los siguientes:

- **Método Histórico-Lógico:** Permite analizar hechos pasados para realizar comparaciones con el presente.
- **Método Experimental:** Permite desarrollar una propuesta de modelo para la implementación, probar y refinar el modelo para refinarlo para su posterior implementación.

Método Analítico. – Se considera en relación a la implementación de un sistema de control de inventario considerando las características de este negocio de materiales de construcción.

Método Deductivo. - El método deductivo es un método científico que supone que la conclusión está implícita en las premisas. Esto significa que la conclusión es el resultado inevitable de las premisas. Si las premisas son verdaderas y el razonamiento deductivo es válido, la conclusión no puede ser falsa. La primera descripción del razonamiento deductivo provino de los antiguos filósofos griegos, incluido Aristóteles.

Instrumentos de investigación

Entrevistas: Se realizó una entrevista dirigida al jefe comercial y al gerente de la empresa Comercial “ANMAR” para conocer cuál es el proceso de manejo de inventarios, su problemática, falencias para determinar posibles soluciones que contribuyan con el manejo de mercadería.

Registros documentales: Se consideraron las ventas de la empresa para conocer el manejo de inventario de la misma y conocer cuales es el nivel de ventas de los diferentes productos de la empresa.

Encuestas: Se realizó una encuesta al personal de Comercial “ANMAR” para conocer cuál es el manejo de los inventarios, políticas y procesos.

Población

Se conoce como población al personal de administración de inventarios de existencias de la empresa

Tabla 1

Población y muestra

Nro.	Descripción del personal	Nro. De personas por Departamento
1	Personal de Bodega	5
2	Personal administrativo	6
3	Gerente	1
4	Jefe comercial	2
	Total	14

Nota: Elaborado por la autora

Muestra

La muestra es la población total debido a que la cantidad de datos y personas del negocio es limitada se incluyen todas las observaciones.

Tratamiento de la información

Se aplicaron las encuestas y luego se tabularon los resultados para luego realizar un análisis del manejo de inventarios para de esta manera tener una idea de la situación del negocio.

CAPÍTULO III RESULTADOS

Pregunta 1:

¿La empresa cuenta con un sistema de manejo de inventario?

Tabla 2

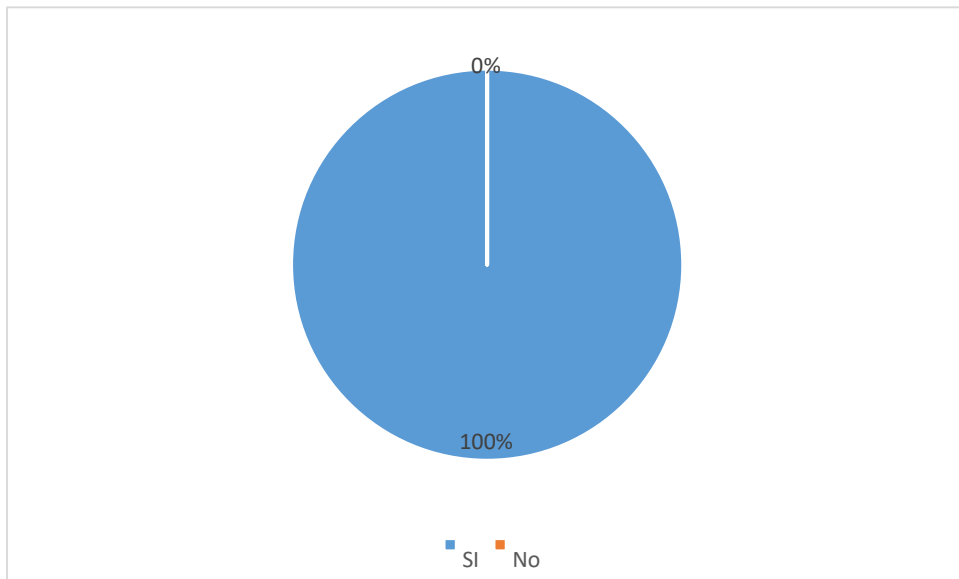
Sistema de inventario

<u>Respuestas</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>	<u>SI</u>
14	100%	No 0 0%	
Total	14	100%	

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 1

Sistema de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 100% indica que, si cuenta con un sistema de inventario computarizado denominado ABACO, en donde se registra todas las ventas, ingreso y salidas de inventarios.

Pregunta 2:

¿Cómo califica el manejo de inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” de la provincia de LOJA?

Tabla 3

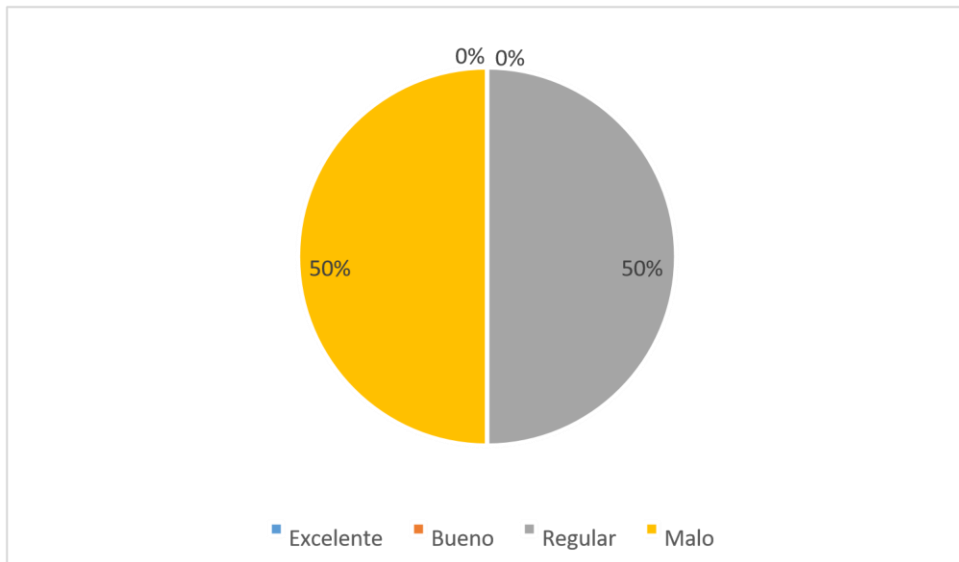
Calificación de sistema de inventario

<u>Respuestas</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Excelente	0	0%
Bueno	0	0%
Regular	7	50%
Malo	7	50%
Total	14	100%

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 2

Calificación de sistema de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 50% de los encuestados califica de forma regular el manejo inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” de la provincia de LOJA regular, mientras que el otro 50% cree que es malo, debido a que no sigue un sistema específico en relación a las políticas de inventario.

Pregunta 3:

¿Ha tenido problemas con el manejo de inventario?

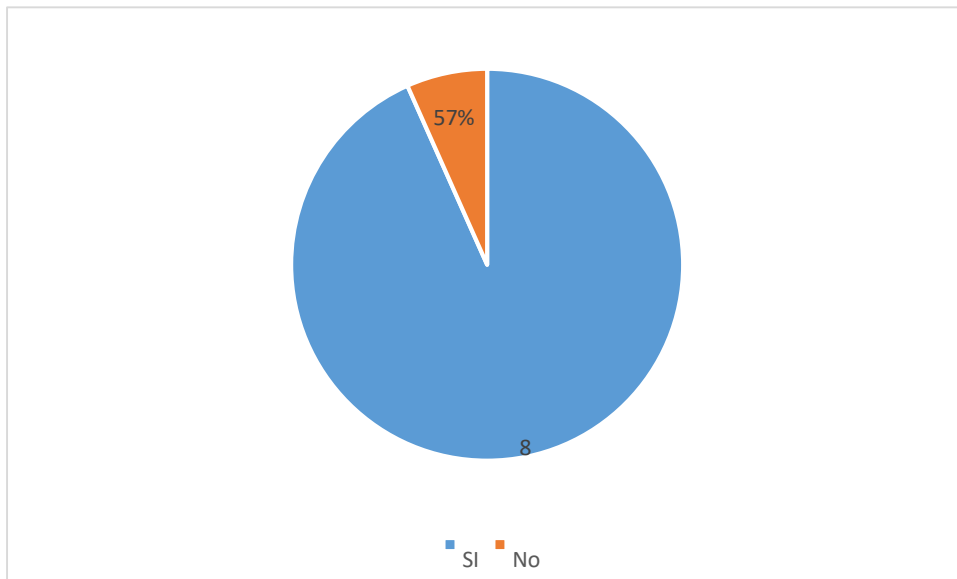
Tabla 4

Problemas de manejo de inventario

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	57%
No	6	43%
Total	14	100%

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 3. Problema de manejo de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 57% de los encuestados ha tenido problemas con el manejo de inventario, mientras que el 43% no ha tenido ningún tipo de problema. Existiendo en muchas ocasiones un registro inadecuado de los inventarios.

Pregunta 4:

¿Qué tipo de problemas?

Tabla 5

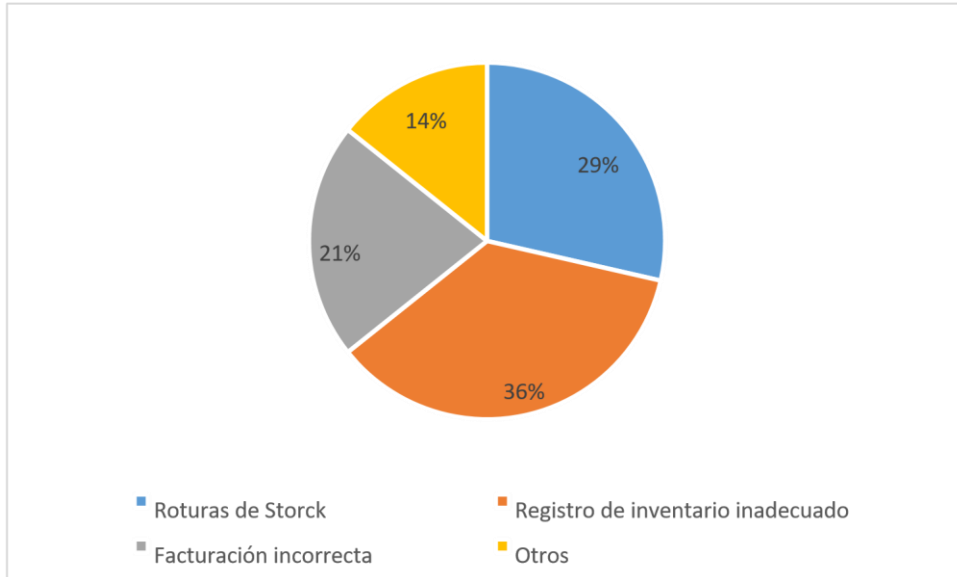
Tipo de problema de manejo de inventario

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Roturas de Stock
Roturas de Stock	4	29%	4
Registro de inventario inadecuado	5	36%	
Facturación incorrecta	3	21%	
Otros	2	14%	
Total	14	100%	

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 4

Tipo de problemas de manejo de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 29% de los encuestados indica que el problema que ha tenido es roturas de stock, el 36% registros de inventario inadecuado, el 21% facturación incorrecta y 14% otro tipo de novedades.

Pregunta 5:

¿Conoce las políticas y manejo de inventario de COMERCIAL “ANMAR” de la provincia de Loja?

Tabla 6

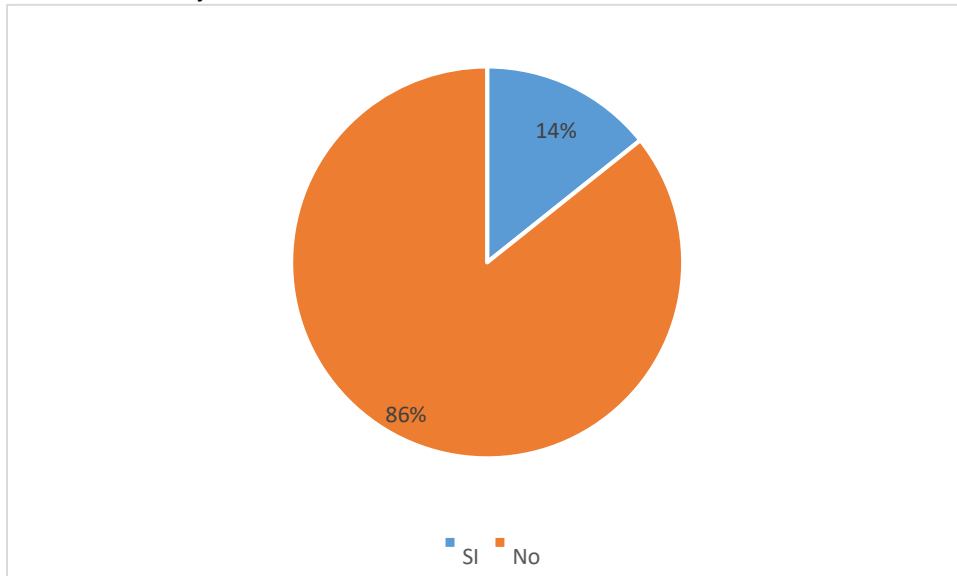
Políticas de manejo de inventario

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	14%
No	12	86%
Total	14	100%

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 5

Política de manejo de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 86% de los encuestados expresa que no conoce las políticas de manejo de inventario, mientras que el 14% si tiene una idea pero solo de un registro informático, en donde no se cumple con un proceso de verificación.

Pregunta 6:

¿Cree usted que el manejo de inventario contribuye con la satisfacción del cliente?

Tabla 7

Inventario y satisfacción al cliente

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	0	0%
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	7%
d) De acuerdo	2	14%
e) Totalmente de acuerdo	11	79%
Total	14	100%

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 6

Inventario y satisfacción al cliente



El 79% de los encuestados están en desacuerdo con el sistema actual y solo el 14% está de acuerdo y el 7% está totalmente de acuerdo que el manejo de inventario contribuye con la satisfacción del cliente

Pregunta 7:

Se lleva un registro físico y documental de la salida de mercadería

Tabla 8

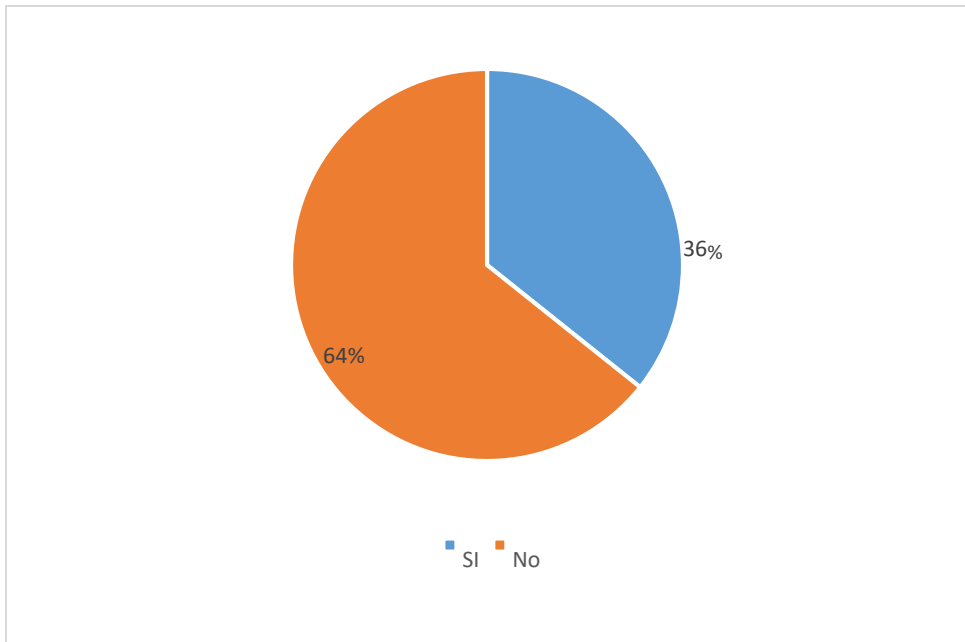
Registro físico de salida de Mercadería

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	36%
No	9	64%
Total	14	100%

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 7

Registro físico de salida de Mercadería



Nota: Elaborado por la autora

El 36% de los encuestados indica que si se lleva un registro físico y documental de la salida de mercadería, el 64% indica que no se lleva ningún tipo de registro.

Pregunta 8:

¿Con qué frecuencia se realiza una verificación de los inventarios?

Tabla 9

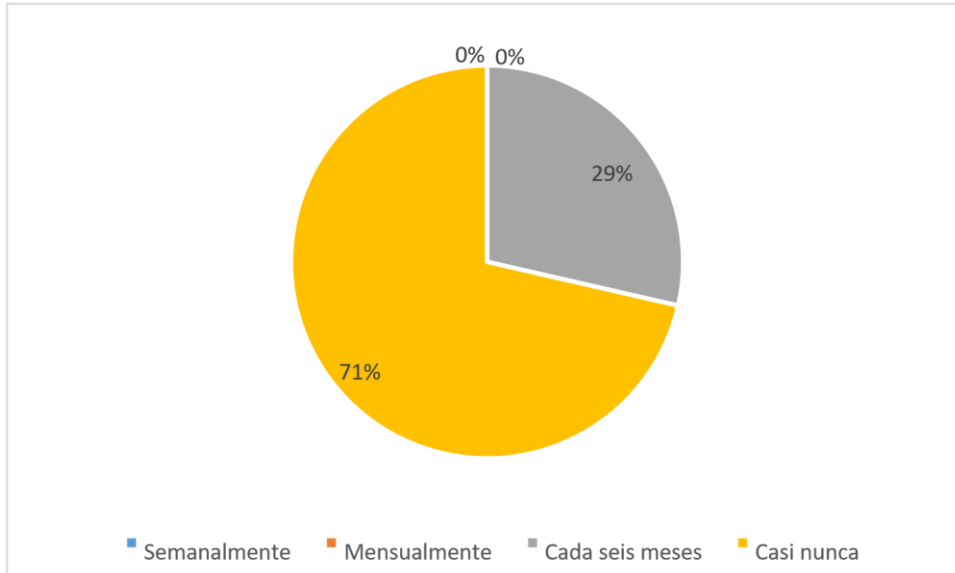
Frecuencia de verificación de inventarios

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	0	0%
Mensualmente	0	0%
Cada seis meses	4	29%
Casi nunca	10	71%

Total 14 Nota: Elaborado por la autora 100%

Gráfico 8

Frecuencia de verificación de inventarios



Nota: Elaborado por la autora

El 71% de los encuestados indica que casi nunca se realiza una verificación de los inventarios, el 29% indica que una vez cada seis meses.

Pregunta 9:

¿Cree usted que se debe mejorar el manejo de control de inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” DE LA PROVINCIA DE LOJA?

Tabla 10

Mejora de control de inventario

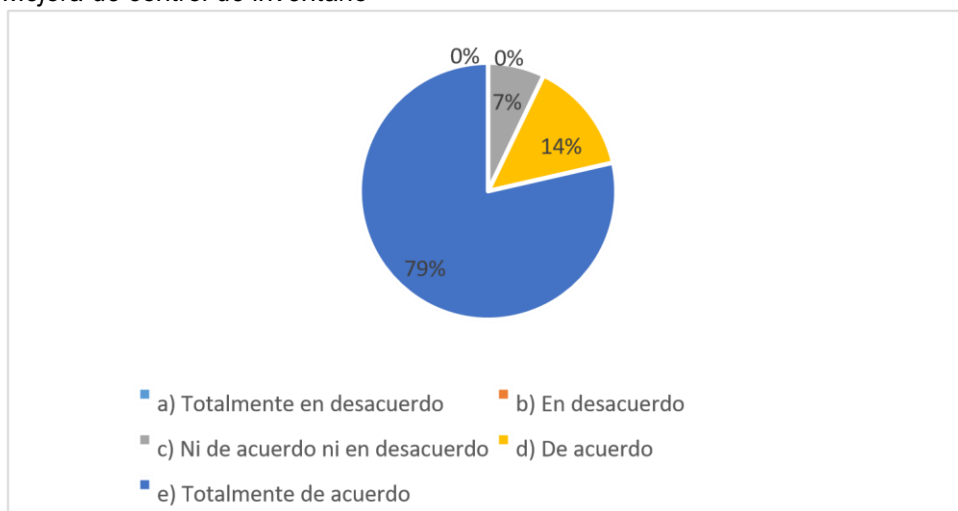
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	0	0%
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	0%

d) De acuerdo	2	14%
e) Totalmente de acuerdo	11	79%
<u>Total</u>	<u>14</u>	<u>100%</u>

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 9

Mejora de control de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 79% de los encuestados cree que se debe mejorar el manejo de control de inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” DE LA PROVINCIA DE LOJA, el 14% está de acuerdo y el 7% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Debido a que es necesario tener de forma más efectiva la mercadería disponible y en buen estado.

Pregunta 10:

¿Está de acuerdo con aplicar un método de control de inventario?

Tabla 11

Aplicación de Método de control de inventario

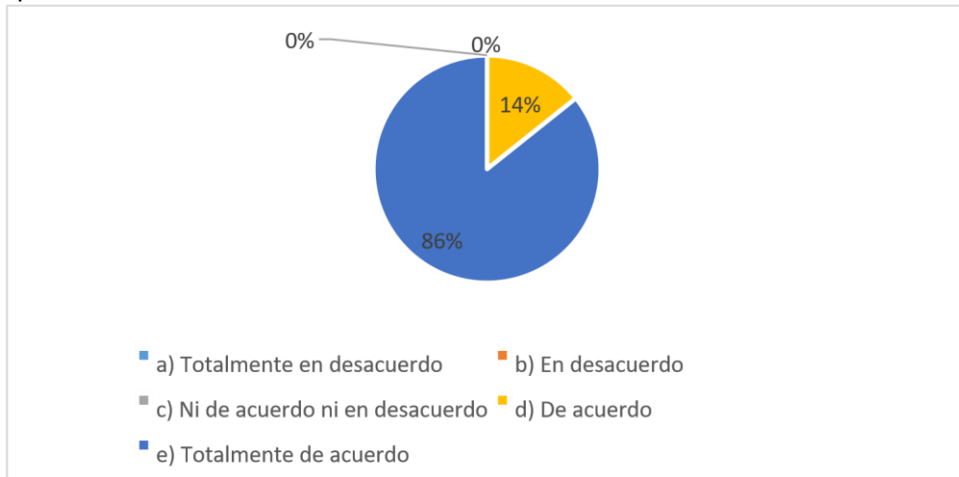
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	0	0%
c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%

d) De acuerdo	2	14%
e) Totalmente de acuerdo	12	86%
<u>Total</u>	<u>14</u>	<u>100%</u>

Nota: Elaborado por la autora

Gráfico 10

Aplicación de método de control de inventario



Nota: Elaborado por la autora

El 86% de los encuestados está totalmente de acuerdo con aplicar un método de control de inventario que permitan mejorar el manejo de la mercadería y el 14% esta de acuerdo.

Pregunta 11:

¿Qué tipo de método de control de inventario cree usted que es mejor aplicar?

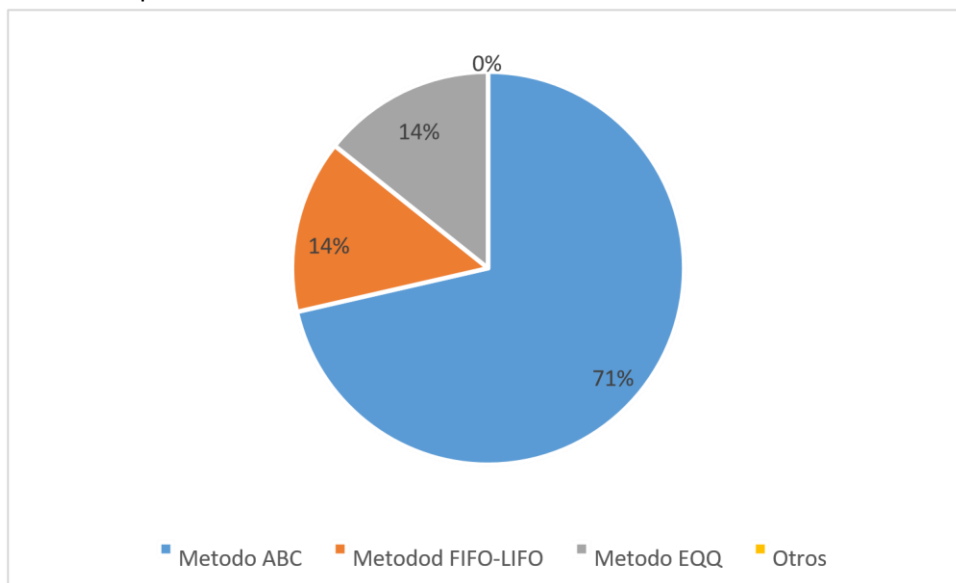
Tabla 12

Método a aplicar	Tipos	
de	Frecuencia	Porcentaje
método	ABC	10
Método		71%

Método		
FIFO-LIFO	2	14%
Método		
EQQ	2	14%
Otros	0	0%
Total	14	100%

Figura 2

Método a aplicar



El 71% de los encuestados explica que se debería escoger el método ABC puesto que en este se puede incluir nivel de rotación y relevancia en relación al total de ventas, el método FIFO Y LIFO solo el 14% y el otro 14% el método EQQ, en relación al manejo de control de inventarios en esta empresa.

Análisis de las encuestas:

La problemática que ocurre en este negocio es que a pesar de contar con un sistema contable denominado ABACO, no se tiene una política de inventario definida. Esto hasta ahora ha sido perjudicial para la empresa puesto que en muchos casos no se registra adecuadamente los diferentes tipos de inventarios. En el caso de las políticas de inventarios se seleccionó el método ABC en relación ya que mediante este método

se determinaran los productos con mayor salida para considerar cuál es su cantidad de stock, evitando de esta manera daños en los productos por pasar demasiado tiempo en las bodegas o la pérdida de valoración de los bienes por permanecer mucho tiempo guardados, lo que genera conflictos en la empresa en relación a la disponibilidad de inventarios, otro problema que se toma en cuenta es la cantidad de productos por tipo.

Análisis de los Métodos de control de inventario

En el presente apartado se analizan los diferentes métodos de inventarios entre los cuales se tiene el método ABC, LIFO- FIFO y EQQ que fueron los considerados en la encuesta realizada previamente.

Método ABC

El método de clasificación de inventarios ABC es un procedimiento que especifica desde la segmentación, organización y relevancia en relación a la importancia que tienen los productos en relación al valor económico en donde se tiene en cuenta los beneficios de la empresa y también el nivel de rotación. Este principio se rige en el principio de Pareto, en donde solo un subconjunto del total de productos es el que tiene mayor salida y es el que genera un mayor nivel de ingresos para la empresa

Utiliza el principio de Pareto, resultaría en que en un almacén en torno a un 20% de las mercaderías son las que generan el 80% de los volúmenes del almacén y también de los ingresos del negocio.

En donde se segmentan en tres partes los productos, pero en este caso el método ABC me permite determinar tanto los niveles de rotación de los productos y la valoración o ingresos que generan

Los productos de tipo A son los más importantes solo son el 20% del inventario pero son los que mayor rotación y mayor nivel ingresos puede generar, además de que debido al alto costo y rendimiento que generan se debe realizar una verificación física

y del inventario de forma continua, además de procurar el manejo de forma cuidadosa puesto que puede averiarse y perder su valor.

Este tipo de producto puede ser almacenado y colocado en un sistema rápido para disminuir los tiempos en relación al manejo o de carga de mercadería. Los productos categorizadas como B son las que tienen una importancia y rotación moderada para el negocio, de manera general se consideran aproximadamente al 30% del total de productos del almacén, y no suelen generar más del 20% de los ingresos del negocio.

El control del nivel de inventario es relevante como política a realizar en la empresa, considerando que su ubicación dentro del almacén debe estar señalizado y ser de fácil acceso.

Los productos de la categoría C son las más numerosas, pero también las que menos ingresos aportan al negocio. Pueden ser inclusive más del 50% del total del tipo de productos, pero en términos de ingresos no alcanzar ni el 5% del total, por lo que en ese caso son parte del total general, además que en muchos casos su nivel de rotación es muy bajo, siendo necesario analizar la cantidad los recursos destinados para la compra de este producto.

Con las referencias de categoría C se debe realizar una valoración para estudiar si es adecuado emplear recursos del negocio para su almacenaje y stock, ya que puede darse la situación de que los costes derivados de su almacenaje puedan ser muy elevados.

El método ABC puede considerar el nivel de rotación, por costo unitario, por valor total de inventario y por utilización y valor. En relación a todos estos métodos el que considera la utilización y valor es el método más utilizado y también el más completo por tener en cuenta tanto el valor de los productos como su demanda, es por esto que entre los métodos que se analizan se considera este, además de determinar la política de ubicación de los productos dentro del almacén.

Las principales ventajas de aplicar el método ABC de clasificación del stock en un almacén son las siguientes:

Permite dar prioridad a los productos que más ingresos generan, además de donde deben ser ubicados para tener disponibles de forma rápida.

Se debe llevar un Mayor control del stock dependiendo el tipo de clasificación del producto por lo que es fundamental verificar su nivel de ventas y la cantidad de productos, para centrar esfuerzos en los mismos.

Se puede Reducir los costos en relación a almacenamiento y a utilización de recursos puesto que es más fácil determinar la cantidad de inventarios, si este se encuentra categorizado para no usar recursos de forma inadecuada en productos que no generan un buen nivel e ventas.

El servicio de almacenaje y manejo de inventarios es más eficiente centrada en los productos que permiten un mejor servicio en relación a previsión de plazos de entrega, preparación de pedidos y disminución de producto caducados por la verificación de las características de los productos de manera continua.

METODO FIFO –LIFO

Este método considera el manejo de inventario considerando su llegada en el caso del método FIFO en ingles first in , first out se consideran que los primeros que llegan son los primeros productos en salir. Esto genera que se estancuen muchos productos en bodega y en muchos casos pueden hacer que caduquen otros que han permanecido mucho tiempo en el almacén además que no se le da la relevancia adecuada e los productos que maneja el negocios.

En el caso del método LIFO, este sistema en cambio considera que los últimos que ingresaron son los primeros que salen, sin embargo, en ninguno de esto casos se considera o se toma en cuenta el nivel de demanda, ni comportamiento de los consumos que se deben llevar a cabo dentro de la empresa, por lo que no se adentra a conocer el manejo de los recursos económicos ni del nivel de rotación de forma específica.

Método EQQ

El Método EOQ o Cantidad Económica de Pedido es una herramienta para la gestión de inventarios, que ayuda a calcular el tamaño ideal de un pedido de diferentes productos, minimizando los costos totales relacionados. Tanto la demanda como el tiempo de entrega se consideran constantes y conocidos, lo que en la realidad no necesariamente es muy aplicable puesto que siempre pueden haber aspectos externos que influyan en el nivel de ventas de los diferentes productos, este método es aplicable y muy conocido desde el punto de vista académico pero no es muy aplicable para un negocio real.

Conclusiones del método a aplicar

Se evaluaron los diferentes métodos de manejo de inventario para conocer su alcance y aplicación por lo que se consideró que el método ABC es el más idóneo a aplicar en relación a que considera tanto el nivel de rotación como el valor de las mercaderías tomando en cuenta cuales son las que generan un mayor nivel de ingresos para el negocio y son las que se justifica adquirir de forma mas significativa.

Análisis de entrevistas

La presente entrevista se aplicó al gerente general y al encargado del almacén de mercadería para conocer como es el manejo del inventario y determinar la problemática de esta empresa.

Sistema de manejo de inventario

La empresa utiliza el sistema contable ABACO en donde se registran ingresos y salidas de mercadería, se puede revisar el kardex de los inventarios. Sin embargo no se realiza constatación específica de la mercadería, además de no existir un manejo específico de cómo va a rotar el inventario en la empresa.

Principales problemas

Los principales problemas en relación al manejo de inventarios en la empresa Anmar es que existen inconsistencias en la constatación física con el Inventario del sistema Contable, en muchos casos no se realiza una verificación y cuando se realizan suelen que es de forma muy esporádica generalmente existen inconsistencias.

Políticas de manejo de inventarios

En relación al manejo de inventarios centrado en políticas de manejo de inventarios no están establecidas, solo se despacha de forma general y se hacen las facturas y entregas. Entre las necesidades principales se tiene que es necesario necesitamos realizar el inventario de la empresa para llevar a cabo el recuento de existencias de todo lo que lo que se encuentra en bodega, ubicar dónde está cada producto, cuándo ha entrado y cuándo se prevé que va a abandonar el almacén. De este modo se consigue reducir los costes y prevenir los posibles fraudes.

Análisis de nivel de inventario

Los productos que más se vende son los productos terminados para la construcción como son cerámica de pisos, pared, y fachadas ya que se ofrecen de toda medida, y diferentes precios, además se ofrece aluminio y vidrio para la elaboración de ventanas, puertas, vitrinas de aluminio y vidrio, línea de fontanería y acabado para el hogar.

Tabla 13

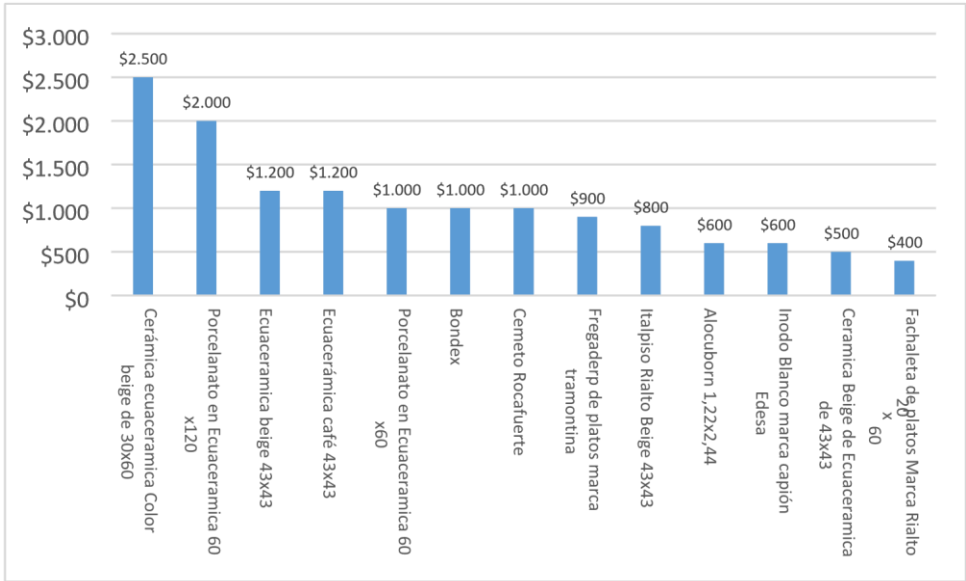
Principales productos

Artículo	Descripción	Unidad de medida
Artículo 1	Cerámica ecua cerámica Color beige de 30x60	Metros
Artículo 2	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x120	Metros
Artículo 3	Ecuaceramica beige 43x43	Metros
Artículo 4	Ecuacerámica café 43x43	Metros
Artículo 5	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x60	Metros
Artículo 6	Bondex	Unidad
Artículo 7	Cemento Rocafuerte	Metros
Artículo 8	Fregadero de platos marca tramontina	Unidad
Artículo 9	Ital piso Rialto Beige 43x43	Metros
Artículo 10	Alocuborn 1,22x2,44	Unidad
Artículo 11	Inodo Blanco marca Edesa	Unidad
Artículo 12	Cerámica Beige de Ecuaceramica de 43x43	Metros
Artículo 13	Fachaleta de platos Marca Rialto 20x60	Unidad

Nota. Elaborada por la autora

Los productos que más se venden son principalmente porcelanato y cerámicas que sirven para la construcción de pisos y fachadas, teniendo una cantidad de stock representativa, lo que cabe destacar son los faltantes en relación a los bienes que se contabilizan de forma física y los que se registran en el sistema ABACO.

Figura 3
Ventas promedio



Nota. Elaborada por la autora

Las ventas promedio de cada mes puede evidenciar que las cerámicas y porcelanitos son las primeras cosas que tienen mayor salida por parte del negocio, seguido del bondex puesto que es la forma con la que se pega porcelana y cerámica, los elementos como inodoros, fachaleta y fregaderos se debe destacar que la venta más alta 2000\$, mientras que la más baja es la fachaleta de platos que cuesta 400\$.

En relación al stock mensual de los diferentes productos se tiene que existe un nivel de inventario excesivo puesto que no se tiene un nivel de ventas tan alto en relación a la cantidad que se mantiene por lo que en la empresa en muchos casos, al tener inventario de esta forma este pierde valoración siendo no tan viable

Tabla 14

Artículos Vendidos

Artículo	Descripción	Unidad de medida	Stock actual ventas	
			mensual	promedio mensual
Artículo 1	Cerámica ecua cerámica Color beige de 30x60	Metros	500	300

Nota. Elaborada por la autora

Artículo 3	x120		10	300	Artículo 2
Artículo 4	Ecuaceramica beige 43x43		100	300	Porcelanato en
	Ecuacerámica café 43x43		500	180	Ecuaceramica 60
Artículo 5	Porcelanato en Ecuaceramica		600	2	En
Artículo 6	60 x60 Bondex		5	20	210
Artículo 7	Cemento Rocafuerte		16		relación
	Fregadero de platos marca	Metros	10	50	los niveles
		Metros	200	350	de
Artículo 8	tramontina	Metros	20	550	rotación se
Artículo 9	Ital piso Rialto Beige 43x43	Metros			2 tiene que
Artículo 10	Alocuborn 1,22x2,44	Unidad		10	5
		Metros Unidad			5
Artículo 11	Inodoro Blanco marca Edesa	Metros			5
	Cerámica Beige de Ecuaceramica				120 15

	Unidad
Artículo 12	
de 43x43 Fachaleta de platos Marca	Unidad
Rialto	Metros

Artículo 13 20x60 Unidad

son los más vendidos y que tienen por consiguiente un mayor nivel de rotación teniendo en cuenta su nivel de ventas y la cantidad de inventario promedio, existiendo niveles de rotación de 11 veces al año en relación a la frecuencia que rota el inventario en el caso del artículo 1, al considerar al artículo 7 con un nivel de inventario alto de 9,7 veces en el año y los artículos 4 y 2 que tienen niveles de inventario de rotación justificando invertir en los mismo. Por otro lado existen inventarios que solo rotan en relación a las ventas entre 1 a 2 veces al año por lo que es necesario su viabilidad de mantener stock del mismo puesto que no se tiene un nivel de ventas representativo.

Tabla 15

	promedio	de inventario	
Artículo 1	500		
Cerámica ecua cerámica Color beige de 30x60		5500	11
Artículo 2	300		
Porcelanato en Ecuaceramica 60 x120		2600	8,66666667
Artículo 3	1200		
Ecuaceramica beige 43x43		4500	3,75

				<i>Rotación de inventarios</i>	
Artículo 4	Ecuacerámica café 43x43	1200	10989	9,1575	
	Porcelanato en				
Artículo 5	Ecuaceramica 60 x60	1000	2300	2,3	
Artículo 6	Bondex	1000	5600	5,6	
	Cemento				
Artículo 7	Rocafuerte	1000	9700	9,7	
	Fregadero de platos marca				
Artículo 8	tramontina	900	1900	2,11111111	
	Ital piso Rialto Beige 43x43				
Artículo 9		800	1450	1,8125	
	Alocuborn 1,22x2,44				
Artículo 10		600	1000	1,66666667	
	Inodoro Blanco marca				
Artículo 11	Edesa	600	980	1,63333333	
	Cerámica Beige de				
	Ecuaceramica de				
Artículo 12	43x43	500	760	1,52	

Artículo	Descripción	Ventas
----------	-------------	--------

Artículo 13	Fachaleta de platos Rotación	400	inventario	Marca Rialto 20x60	KPI
			2100	5,25	

Elaborado por la autora

Propuesta de sistema de manejo de inventario ABC

Descripción de la propuesta

La presente propuesta se basa en la aplicación de un método de inventario ABC para la empresa Anmar que maneja materiales de construcción considerando todos los procesos que se deben seguir para lograr un manejo de los inventarios considerando las relevancias y salidas de los productos con más frecuencia de bodega.

Justificación de la propuesta

La propuesta se justifica puesto que existe mucha discrepancia entre las contrastaciones físicas, además de existir daños y pérdidas de valoración del negocio en productos que han pasado mucho tiempo en bodega y han perdido valoración del precio o discontinuidad por tipo de producto.

El método ABC para el manejo de inventarios

El método ABC de clasificación de inventarios permite organizar la distribución de diferentes mercancías en el almacén en función de su importancia para la empresa, el valor y la facturación, esto ayuda mucho a este negocio considerando el tipo de productos que vende y la pérdida de valoración o discontinuidad si no se cuenta con una rotación adecuada.

Desarrollo

Se determinaron los diferentes tipos de productos que se venden en la empresa de los cuales se calculó el costo unitario promedio, la cantidad disponible que se

encuentra en stock en bodega para de esta forma identificar el valor del inventario con el que se cuenta.

El sistema que se va a aplicar es el sistema ABC, considerando la clasificación por valor total. Esto ocurre cuando se considera el precio o el costo unitario del producto. y la clasificación del valor total del inventario.

El primer paso que se toma en cuenta es promediar los valores totales invertidos en los inventarios en red para un periodo.

El segundo paso es ordenar los artículos de acuerdo. Al tipo de inventario que se tiene. ¿Y en relación a las cantidades, esto quiere decir que los valores más bajos desde el inicio hasta los valores más altos.

El tercer paso es clasificar los artículos en diferentes grupos, el tipo A son los artículos que tienen y que corresponden a los diferentes grupos:

El Grupo A son los productos que tienen un menor porcentaje del total general en relación a los inventarios.

El Grupo B en este caso, son los productos que corresponden a un porcentaje de importancia de esta clasificación

Los artículos del Grupo C son los que tienen menor ponderación en relación al total de inventario.

Tabla 16

Costo unitario y cantidad disponible

		Costo	Cantidad	valor de
	Cerámica ecua cerámica Color beige de art		500	
	130x60	\$15		\$7.500
art 2	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x120	\$12	300	\$3.600
art 3	Ecuaceramica beige 43x43	\$14	10	\$140
art 4	Ecuacerámica café 43x43	\$14	300	\$4.200
art 5	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x60	\$13	100	\$1.300
art 6	Bondex	\$5	500	\$2.500
art 7	Cemento Rocafuerte	\$8	600	\$4.800

art 8	Fregadero de platos marca tramontina	\$145	5	\$725
art 9	Ital piso Rialto Beige 43x43	\$120	20	\$2.400
art 10	Alocuborn 1,22x2,44	\$56	16	\$896
art 11	Inodo Blanco marca capión Edesa	\$286	10	\$2.860
art 12	Cerámica Beige de Ecuaceramica de 43x43	\$13	200	\$2.600
Articulo	Articulo	unitario	disponible	inventario
art 13	Fachaleta de platos Marca Rialto 20x60	\$145	20	\$2.900

Nota. Elaborada por la autora

Luego de obtener los valores de los inventario se ordenan de mayor a menor para conocer los valores que representan en términos de dinero.

Tabla 17

Productos ordenados en base valor de inventario

Articulo	Articulo	Costo unitario	Cantidad disponible	valor de inventario
art 1	Cerámica ecua cerámica Color beige de 30x60	\$15	500	\$7.500
art 7	Cemento Rocafuerte	\$8	600	\$4.800
art 4	Ecuacerámica café 43x43	\$14	300	\$4.200
art 2	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x120	\$12	300	\$3.600
art 13	Fachaleta de platos Marca Rialto 20x60	\$145	20	\$2.900
art 11	Inodo Blanco marca capión Edesa	\$286	10	\$2.860
art 12	Cerámica Beige de Ecuaceramica de 43x43	\$13	200	\$2.600
art 6	Bondex	\$5	500	\$2.500
art 9	Ital piso Rialto Beige 43x43	\$120	20	\$2.400
art 5	Porcelanato en Ecuaceramica 60 x60	\$13	100	\$1.300
art 10	Alocuborn 1,22x2,44	\$56	16	\$896
art 3	Ecuaceramica beige 43x43	\$14	10	\$140

Esta tabla permite determinar que el producto más vendido es la cerámica de color beige, adicional del cemento Rocafuerte para distintos tipos de trabajos , seguido de ecua cerámico y porcelanato, este tipo de productos son los más representativos.

Tabla 18

Política de inventario

Tipo de inventario	Porcentaje	Valor invertido
Tipo A	15%	\$5.354
Tipo B	20%	\$7.139
Tipo C	65%	\$23.202

Elaborado por la autora

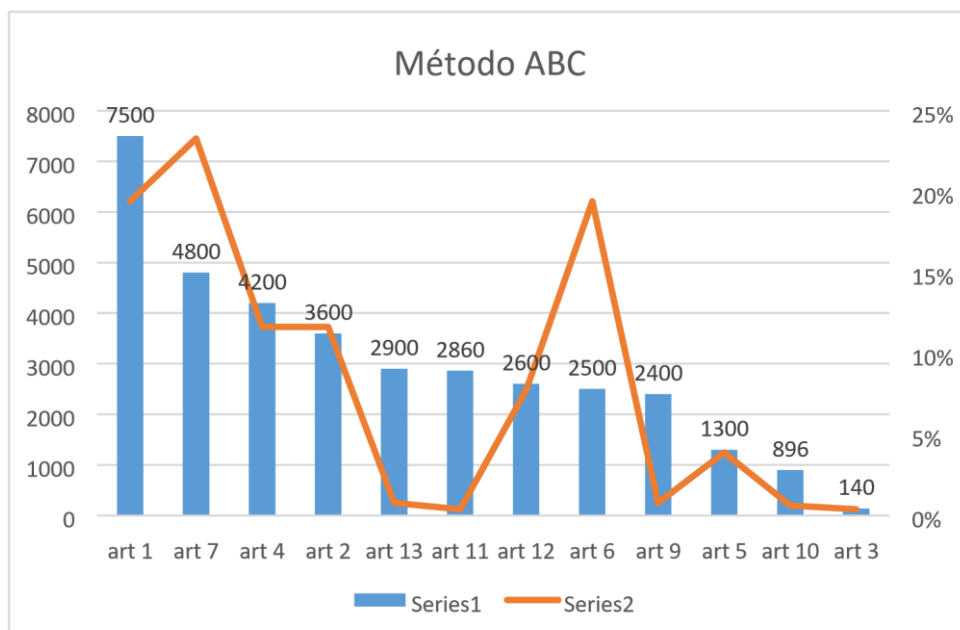
La política del manejo de inventario se enfocará en considerar diferentes porcentajes en relación al valor total que influye como el tipo a son los más costosos con un valor invertido de 5.354 , mientras que el tipo b representan el 20% del total de los productos 7.139 dólares y finalmente la mayoría que están distribuidos en el 65%.

Política de manejo de inventarios usando el método ABC:

- 1.- Se ubicarán con mayor accesibilidad los inventarios que tienen una mayor representativo en relación a los valores de ingresos totales y con mayor nivel de venta(rotación).
- 2.- Se realizarán verificaciones mensuales del estado de los inventarios que son más relevantes tipo A para constatar su estado físico.
- 3.- Se establecerá un esquema de ubicación y clasificación por tipo de producto y por denominación.

La instauración de todos estos lineamientos permitirá llevar un mejor manejo y seguimiento de los inventarios en la empresa para mejorar su nivel de asignación y administración.

Figura 4
Método ABC



Elaborado por: La autora

Mediante este método se puede determinar los artículos con mayor rotación que son 1, 7, 4 y 2 y como estos contribuyen al nivel de ingresos de la empresa considerando su nivel de ventas para de esta manera especificar cuál será el manejo aplicado dentro del negocio.

Tomando en cuenta desde su ubicación, nivel de verificación y control, además de nivel de rotación para establecer políticas que permitan un mejor manejo de los inventarios .

Beneficios esperados de la propuesta

- Luego de la verificación de los benéficos que puede generar el sistema de inventario ABC se tiene que mediante este sistema se tendrá en cuenta el nivel de rotación de inventario y se lo clasificara de acuerdo al tipo de inventario.
- Se considerará el uso de recursos de acuerdo al tipo de inventario considerando el nivel de ingresos que genera el tipo de productos.
- Se cumplirá con un mayor nivel de control en lo que respecta a los inventarios que generan un mayor nivel de ingresos en relación al resto de productos.

Formato de encuesta

Pregunta 1:

¿La empresa cuenta con un sistema de manejo de inventario?

Pregunta 2:

¿Cómo califica el manejo de inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” de la provincia de LOJA?

Pregunta 3:

¿Ha tenido problemas con el manejo de inventario?

Pregunta 4:

¿Qué tipo de problemas?

Pregunta 6:

¿Conoce las políticas y manejo de inventario de COMERCIAL “ANMAR” de la provincia de Loja?

Cumple con un proceso de verificación.

Pregunta 7:

¿Cree usted que el manejo de inventario contribuye con la satisfacción del cliente?

Pregunta 8:

Se lleva un registro físico y documental de la salida de mercadería **Pregunta 9:**

¿Con qué frecuencia se realiza una verificación de los inventarios?

Pregunta 10:

¿Cree usted que se debe mejorar el manejo de control de inventario de la empresa COMERCIAL “ANMAR” DE LA PROVINCIA DE LOJA?

Pregunta 11:

¿Está de acuerdo con aplicar un método de control de inventario ABC?

Formato de entrevista

Entrevista

Pregunta 1:

Como se maneja el inventario en la empresa ANMAR: maneja el sistema contable ABACO

Pregunta 2:

Se cuenta con un sistema específico en relación al manejo de inventarios, explique: sistema ÀBACO registran ingresos y salidas de mercadería, se puede revisar el kardex de los inventarios

Pregunta 3:

Cuáles son los principales problemas en relación al manejo de inventarios en la empresa Anmar: que existen inconsistencias en la constatación física con el Inv del sistema Contable

Pregunta 4:

Se cuenta con algún tipo de políticas de manejo de inventarios, explique: no tenemos políticas de manejo de inventarios

Pregunta 5:

En relación al tipo de empresa y mercadería como se debería llevar el manejo de los inventarios

Referencias

Alami, A., & Syntetos, A. (2018). Beyond LIFO and FIFO: Exploring an AllocationInFraction-Out (AIFO) policy in a two-warehouse inventory mode. *International Journal of production Economics* , 33-34.

Alamri, W. (2018). "Beyond LIFO and FIFO: Exploring an Allocation-InFraction-Out (AIFO) policy in a two-warehouse inventory model,". *International journal of production economics*, 33.45. Obtenido de International journal of production economics.

Duarte, B. (2018). *Sistema de control de inventarios estudio de caso waltmar*,.

Duque, B. (2023). *Analisis del rendimiento financiero de las COAC del segmento 1 radicadas en la ciudad de Quito por aplicacion de la ISO 9001 en el periodo 2019-2021*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24375>

- Foster, J. (2018). "Behavioral demand effects when buyers anticipate inventory shortages. " *European Journal of operational research*, 217-234.
- Gamboa, Ortega, & Valderrama. (2017). *Auditoría financiera en el sector comercial y su incidencia en la toma de decisiones* . Obtenido de Universidad Estatal de Milagro.
- Guerrero, H. (2009). *Inventarios*. Bogota: Ecoediciones.
- Muller, M. (2010). *Fundamentos de Administración de inventario*. México: Grupo Editorial Norma.
- Pozzo, H., & Ruiz, A. (2014). *La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las pequeñas empresas manufacturas del régimen general del impuesto a la renta 2014*.
- Vásquez, M. (2014). *La auditoría financiera y el desempeño de las empresas del sector industrial Peru* .
- Zamora, M. (21 de Enero de 2023). *Repositorio Dspace*. Obtenido de Auditoria financiera y rentabilidad en las empresas:
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/123456789/3144>
- Zerraga Chung, J. V. (2019). *Repositorio Universidad Nacional De San Martín*. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional De San Martín.:
<http://hdl.handle.net/11458/3606>