



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

**Crónica roja y su incidencia en la credibilidad informativa del
periódico D'UNA**

AUTOR

Pizza Zeas José Félix

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Remigio. Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. Arizaga Sellán César, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.
TUTOR**

**Lic. Cortez Clavijo Paola, Mgtr.
ESPECIALISTA 1**

**Lic. Echeverría Maggi David, Mgtr.
ESPECIALISTA 2**

**Ab. Rivera González María, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Pizza Zeas José Felix, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

**Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.
C.I. 1305901306
TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pizza Zeas José Felix**

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Crónica roja y su incidencia en la credibilidad informativa del periódico D'UNA** previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 23 días del mes de junio del año 2023

Pizza Zeas José Felix
C.I. 0908407729
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, **PIZZA ZEAS JOSÉ FELIX**

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Crónica roja y su incidencia en la credibilidad informativa del periódico D'UNA con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 23 días del mes de junio del año 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "José Felix Zeas Pizza", is written over a horizontal line.

Pizza Zeas José Felix
C.I. 0908407729
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor de **Informe de Investigación**, “CRÓNICA ROJA Y SU INCIDENCIA EN LA CREDIBILIDAD INFORMATIVA DEL PERIÓDICO D’UNA”, elaborado por el maestrando PIZZA ZEAS JOSÉ FÉLIX, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio COMPILATIO, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **6%** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.



Lic. Pizza Zeas José Félix

6% Similitudes
8% Texto entre comillas
2% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: Lic. Pizza Zeas José Félix.docx
ID del documento: 06f599899e64dd95bf12fac3d05e7f1454550c1d
Tamaño del documento original: 1,03 MB

Depositante: PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO
Fecha de depósito: 27/6/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 27/6/2023

Número de palabras: 16.427
Número de caracteres: 103.746

Ubicación de las similitudes en el documento:



Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.
C.I. 1305901306
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a la UPSE por brindarme la oportunidad de ampliar los conocimientos hacia la nueva metodología de la Comunicación. Asimismo, a los docentes que pusieron todo su esfuerzo y enseñanzas en cada uno de los módulos impartidos. Sin duda un apoyo fundamental fue el de mi docente tutor, Mg. Gonzalo Pisco, por su paciencia en cada una de las reuniones de tareas. También un agradecimiento especial a todos mis compañeros que siempre estuvieron en esta etapa académica.

Pizza Zeas José

DEDICATORIA

Al Todopoderoso por brindarme esta oportunidad de ampliar mis conocimientos, sin Él no fuera una realidad cumplir con esta fase de mi vida. A mis maestros, quienes no dudaron en guiarnos a esta meta que hoy es una realidad. A mis compañeros, con quienes compartimos cada módulo, algunos con ciertas dificultades, pero ahí estuvimos para darnos la mano. A mi familia, que no dudó en apoyarme en este proceso.

Pizza Zeas José

ÍNDICE GENERAL

INFORME DE INVESTIGACIÓN	I
TRIBUNAL DE GRADO.....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN.....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT	XV
Introducción.....	1
Planteamiento de la investigación.....	2
Justificación.....	4
Objetivos.....	4
Hipótesis.....	5
Planteamiento hipotético.....	5
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	6
Revisión de literatura	6
Desarrollo teórico y conceptual.....	8
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	6
Contexto de la investigación	19
Diseño y alcance de la investigación.....	19
Tipo y métodos de investigación.....	20
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
Procesamiento de la evaluación:	24
Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados.	24

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.....	25
Análisis de las entrevistas a los expertos	34
DISCUSIÓN.....	38
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
APENDICES	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Redes sociales del periódico digital D'UNA.....	14
Tabla 2 Datos numéricos para el cálculo de la muestra.....	22
Tabla 3 Edad de los encuestados.....	25
Tabla 4 Género de los encuestados.....	26
Tabla 5 Frecuencia con que el público se informa de crónica roja.....	27
Tabla 6 Credibilidad periodística del periódico D'Una.....	28
Tabla 7 Elementos de crónica roja del periódico digital D'Una.....	29
Tabla 8 Credibilidad de las noticias del periódico D'Una.....	30
Tabla 9 Veracidad de los datos que el periódico D'Una utiliza.....	31
Tabla 10 Percepción del público sobre las publicaciones del periódico D'Una.....	32
Tabla 11 Periódico D'Una y la crónica roja.....	33
Tabla 12 Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 1.....	34
Tabla 13 Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 2.....	35
Tabla 14 Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 3.....	36
Tabla 15 Matriz de análisis de la entrevista a experto – pregunta 4	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los encuestados.....	25
Gráfico 2 Género de los encuestados.....	26
Gráfico 3 Frecuencia con que el público se informa de crónica roja.....	27
Gráfico 4 Credibilidad periodística del periódico D´Una.....	28
Gráfico 5 Elementos de crónica roja del periódico digital D´Una.....	29
Gráfico 6 Credibilidad de las noticias del periódico D´Una.....	30
Gráfico 7 Veracidad de los datos que el periódico D´Una utiliza.....	31
Gráfico 8 Percepción del público sobre las publicaciones del periódico D´Una.....	32
Gráfico 8 Periódico D´Una y la crónica roja.....	33

ÍNDICE DE APENDICES

Apéndice A. Respuesta de los expertos consultados.....	44
Apéndice B. Capture de pantalla de la solicitud y respuesta de la entrevista a los expertos consultados.....	49
Apéndice C. Capture de las publicaciones relacionadas a la crónica roja y hechos violentos del periódico D'UNA en su página oficial de Facebook.....	51

Crónica roja y su incidencia en la credibilidad informativa del periódico D'UNA

Autor: Lic. Pizza Zeas José Félix

Tutor: Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.

RESUMEN

La crisis de violencia que atraviesa el Ecuador en la actualidad, ha suscitado que el contenido informativo de los diarios se alinee a esta situación, sumado a la proliferación de los medios digitales de comunicación y la ausencia de control en el internet para el correcto tratamiento de los contenidos, deriva que las publicaciones relacionadas a los hechos de sangre aumenten en los diarios digitales, con base en esto, se buscó determinar si existe una relación entre las noticias de crónica roja y la credibilidad periodística en el periódico D'Una. Empleando un enfoque mixto, se realizó una encuesta que tomo como población a los seguidores de la página de Facebook de dicho medio, asimismo se acudió a la opinión de expertos comunicadores con experiencia en medios populares de crónica roja.

Como conclusión, entre otras, se observó que la audiencia de este diario guayaquileño no relaciona la credibilidad de este, con las noticias de crónica roja que éste publica a través de sus redes sociales, asimismo se evidencia que a una gran mayoría de los encuestados para este trabajo de investigación, este tipo de noticias no le genera ninguna percepción particularmente importante, lo que fundamenta la posibilidad de una desensibilización, ante este tipo de contenidos, por parte de los espectadores.

Palabras claves: crónica roja, credibilidad periodística, periódico digital

Crónica roja and its impact on the informative credibility of the newspaper D'UNA

Autor: Lic. Pizza Zeas José Félix

Tutor: Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.

ABSTRACT

The current violence crisis in Ecuador has caused the information content of newspapers to be aligned to this situation, added to the proliferation of digital media and the absence of control on the internet for the correct treatment of content, resulting in an increase in publications related to bloodshed in digital newspapers, based on this, we sought to determine whether there is a relationship between the red chronicle news and journalistic credibility in the newspaper D'Una. Using a mixed approach, a survey was conducted using as population the followers of the Facebook page of said media, also the opinion of expert communicators with experience in popular media that base their content on red chronicle was consulted, in conclusion, According to the data collected, it was observed that the audience of this Guayaquil newspaper does not relate the credibility of this, with the news of crónica roja that is shared through its social networks, it is also evident that 80% of respondents said that this type of news does not generate any perception, proving that there is a desensitization on the part of viewers.

Keywords: red chronicle, journalistic credibility, digital newspaper

INTRODUCCIÓN

A través del tiempo la comunicación social ha sufrido cambios en estructura y forma, desde los primeros modos de interacción humana, hasta la incorporación de nuevas formas de comunicación más eficientes, tales como la escritura, el lenguaje no verbal o la imprenta, surgiendo de esta última, la posibilidad de socializar textos de forma masiva e inmediata, derivando en lo que se conoce hoy como prensa.

El periodismo no ha estado exento de estos cambios, y actualmente producto de la compleja situación que se vive a nivel nacional en seguridad, salud o economía, los medios de comunicación se han visto en la necesidad de reconfigurar su línea editorial e informativa. En este sentido, los periódicos digitales o físicos se han obligado, de alguna manera, a incorporar a sus secciones, noticias de crónica roja o hechos relacionados a la inseguridad.

La realidad que vive hoy el Ecuador se ve reflejada en el manejo o prioridades que los medios le dan a la información; se observa, por ejemplo, un aumento en las noticias de contenido explícito sobre violencia, y asimismo los medios digitales han encontrado en esta situación, un contexto propicio para posicionarse en las redes y obtener beneficios redituables. Por lo descrito, uno de los aspectos que podría afectarse colateralmente es la credibilidad periodística, quizá, entre otros factores, por la proliferación de medios de comunicación digitales, que escasamente asumen valores ligados a buenas prácticas del periodismo al procesar contenidos sensibles como la crónica roja, lo que, supone además, una afectación a la credibilidad del propio medio que puede incidir indirectamente en la confianza de las audiencias en los medios informativos digitales en general.

En el I capítulo se define la problemática en torno al medio digital y como ha influido el aumento de noticias de crónica roja en sus publicaciones con respecto a su credibilidad informativa, asimismo se realiza la justificación, y se determina el objetivo general, así como los objetivos específicos. En el epígrafe denominado Marco Teórico, se lleva a cabo la revisión de la literatura de antecedentes del estudio, así como el desarrollo conceptual y teórico de las variables de la investigación.

En el II capítulo se aborda la metodología empleada, estableciendo cuál será el contexto de la investigación, el diseño empleado y el alcance de la investigación, asimismo se determina enfoque del estudio y el método usado para la estructura. En este apartado se determina el universo seleccionado y mediante una fórmula estadística se extrae una muestra, además en este apartado se establecen cuáles son las técnicas e instrumentos de recolección de datos usados.

En el III capítulo se lleva a cabo el análisis de los datos recabados, figurados mediante gráficos estadísticos, y representados numéricamente en tablas, en ese contexto, se realiza la interpretación de los resultados. En esta sección también se efectúa la información recopilada a través de las entrevistas a expertos, su triangulación y discusión, con base en esto se definen posteriormente las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Planteamiento de la investigación

La violencia como resultado del crimen organizado vinculado a problemáticas como el narcotráfico, ha tenido un crecimiento exponencial a nivel mundial en las últimas décadas, un ejemplo de ello, es la grave crisis que se vive en algunas naciones producto del comercio de drogas. La internacionalización de los carteles dedicados a este ilícito ha sido una de las causas principales para que este serio problema llegue a contaminar el tejido social y económico de varios países.

No hay que dejar de mencionar también que la llegada de la pandemia de la Covid 19, influyó en cambios radicales en la comunicación pues muchos medios tradicionales se vieron obligados a migrar a las plataformas digitales mientras que otros surgieron de manera nativa en las redes, producto de la coyuntura mundial de la situación de salud y el confinamiento que orilló a las audiencias a consumir contenidos digitales.

Uno de los sectores que se ha visto más afectado por las citadas situaciones, ha sido el periodismo en general; En ocasiones ciertos medios han tenido que paralizarse e incluso autocensurarse para no sufrir represalias por parte del crimen organizado, y otros adaptarse a los cambios que la pandemia trajo consigo. Sin embargo, un problema mayor que todo esto ha generado, es el tratamiento que los medios le puedan dar a las noticias de esta índole, ya que, en la búsqueda de la exclusividad, ventas o posicionamiento, muchos medios caen en el amarillismo, mostrando la información sin filtros y hasta en ocasiones sin contrastar fuentes; precisamente este último aspecto, constituye la base de la presente investigación.

La crónica roja nace como una iniciativa de los medios escritos para crear sensacionalismo que motive al lector, a comprar su producto. Al respecto Laguna y Martínez (2022) señalan que “La imagen impactante, primero como grabado ilustrativo de la noticia, después como fotografía, se combinó con el relato exagerado que caracteriza al periodismo de sucesos, heredero de una larga tradición de narrativa popular” (pág. 228), características que luego serían parte del periodismo de masas que basa la información en la exageración y no en

los acontecimientos.

La prensa ecuatoriana, no ha estado exenta de esta problemática, ya que, hoy en día, son muchos los medios que utilizan este formato sensacionalista para llegar a una mayor audiencia. De otro lado está la relevancia que, desde la llegada del internet, han tenido y tienen las redes sociales, estos medios ofrecen una difusión más amplia, pero con la limitante de que una gran parte de esa información que circula puede ser falsa. Esto fue evidente durante la pandemia con el incremento desmesurado de desinformación, pues muchas noticias viralizadas por medios digitales no tuvieron credibilidad, a la par la crónica roja en los medios tradicionales elevó su tono, con el fin de competir con las noticias virales y en ocasiones erróneas de las redes sociales.

La producción de noticias amarillistas o de violencia, se da también por la demanda del comprador, lo que motiva a los medios a seguir creando más de este contenido. (Pezo et al., 2020) afirman “Los análisis semióticos de la industria cultural alrededor de las noticias sensacionalistas o amarillistas ya forman parte de estudios para poder entender el comportamiento de sus consumidores y la disputa cultural en la que se encuentra la sociedad” (pág. 7), por tal motivo se evidencia que los lectores consumen este tipo de noticias por varias razones, ya sea por entretenimiento, morbo o conocer la verdad sin ningún tipo de filtro.

En este contexto, la presente investigación se centra en el caso del periódico D’UNA, y la causa de que su contenido motivado por los altos índices de violencia que vive el país ha pasado de tener un 30% de noticias relacionadas a la crónica roja, a casi un 70% en alrededor de un año, por lo que se busca analizar si este hecho incide en la credibilidad informativa del periódico con respecto a su público.

En el Ecuador, un claro ejemplo de un medio que privilegia los contenidos sensacionalistas y de crónica roja, es el diario guayaquileño EXTRA. Su criticado estilo de redacción y línea periodística busca llevar al usuario común a consumir este tipo de noticias sin mayor extrañeza. Sobre esto (Pezo et al., 2020) consideran que “Ya no existe el asombro ni el impacto al ver noticias de crónica roja, no hay espantos al ver fotografías de cuerpos desnudos” (pág. 6); a la crónica roja se le podría atribuir una desensibilización de los lectores.

Por ello, resulta necesario para un medio escrito o no contrastar la información, debido a la cantidad de noticias sensacionalistas o falsas que circulan en internet y que, incluso, en ocasiones, se las atribuyen a medios reconocidos como serios, provocando el cuestionamiento a la credibilidad de estos contenidos noticiosos que las audiencias hallan en las redes sociales.

Justificación

La crisis sanitaria que soportó el planeta, por la COVID 19 y luego la violencia, que cada vez toma mayor fuerza, al menos en Ecuador; han generado el incremento de noticias falsas. Tomando en cuenta estas referencias se torna relevante efectuar un análisis sobre las causas que han provocado el aumento de ese tipo de información, específicamente en el ámbito de la crónica roja, buscando relacionar este tipo de contenido y la credibilidad de un medio de comunicación, tomado específicamente como objeto de estudio.

Se ha notado que este tipo de información se aborda de manera sensacionalista al mostrar, por ejemplo, de forma explícita e innecesaria elementos que pueden herir la sensibilidad de la audiencia y afectar la intimidad de los protagonistas de los hechos.

Por ello, resulta conveniente establecer cuándo esta clase de información cruza la línea periodística y se inclina hacia lo grotesco, afectando las percepciones de veracidad en las audiencias y, por tanto, la seriedad del medio en el tratamiento de la información. Partiendo del análisis del trabajo periodístico de un medio digital local, esta investigación busca abordar estas posibilidades latentes en el procesamiento de este tipo de contenidos, con la finalidad de que los beneficiarios sean, en primera instancia, la confianza de los lectores al valorar el nivel de veracidad y profesionalismo con que es tratada la información de crónica roja que consume a través de este medio; y, en segunda instancia, que el medio, objeto de este estudio, promueva y fortalezca la credibilidad basada en el manejo responsable de la información de crónica roja.

Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la incidencia de la crónica roja en la credibilidad informativa de Periódico D'UNA?

Objetivo General:

Determinar si existe una relación entre las noticias de crónica roja y la credibilidad periodística en el periódico D'Una.

Objetivos Específicos:

- 1.- Caracterizar el contenido informativo de crónica roja en el Periódico D'UNA, del cantón Guayaquil.
- 2.- Definir la incidencia que tiene la crónica roja en la credibilidad del Periódico D'UNA, del cantón Guayaquil.

3.- Determinar si el procesamiento de información de crónica roja del Periódico D'UNA está acorde al manejo veraz de hechos de actualidad.

Hipótesis

El escaso tratamiento y contrastación de la información de crónica roja debido a la inmediatez que demanda su publicación en plataformas digitales, influye en la credibilidad informativa de Periódico D'UNA, y por tanto, afecta su alcance de audiencia.

Planteamiento hipotético

Las facilidades que los canales y las redes brindan en la actualidad a los medios de comunicación, tales como la inmediatez de la difusión, afectan La confianza en los contenidos que el medio digital D'UNA publica instantáneamente; confianza que a su vez se relaciona con percepciones asertivas o de confusión de sus usuarios, respecto a los datos publicados de manera rápida.

Aquello se posibilita cuando los registros fotográficos, testimonio audiovisual, contrastación de la información y verificación de datos, no son suficientes o adecuados para respaldar la información de crónica roja que difunde instantáneamente. Esto también aumenta o disminuye la potencialidad del alcance que tiene el medio en las audiencias que consumen contenido de crónica roja.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Revisión de literatura

En la investigación de Samuel-Azran y Hayat (2019), publicada en la Revista Científica Comunicar, se realiza un análisis con enfoque experimental sobre la credibilidad de las noticias en las redes sociales, y la incidencia que tiene la fuente creadora del contenido en la veracidad de la información. En este estudio titulado 'La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente', se hace énfasis en la importancia del vínculo social entre el que comparte la noticias y el receptor.

En este contexto, en la investigación llevada a cabo con base a un experimento con participantes se pudo encontrar.

Son unos descubrimientos relevantes en el estudio de la credibilidad de las fuentes y el estudio de los medios de comunicación en general, que confirman el declive de la credibilidad de las fuentes noticiosas tradicionales. En una época en que incontables personas reciben las noticias por medio de los amigos, la fuerza de enlace es más significativa que la credibilidad percibida de la fuente informativa tradicional (pág. 78).

En el contexto periodístico actual, gracias a la tecnología es posible difundir información de manera rápida y en cantidades masivas, esto lo sugiere, Mayoral et al, (2019). en su estudio sobre 'Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica'. Analizando desde una perspectiva histórica el autor busca encontrar una relación entre la pérdida de la credibilidad periodística con las crisis que vienen afectado al mundo desde el 2008 y otros factores que pueden haber influido en la calidad de las noticias.

Con un enfoque mixto, el autor se plantea la pregunta: ¿Por qué perdimos credibilidad? Y responde.

En primer lugar, porque nunca la tuvimos. El periodismo encontrará motivos de sobra para sostener esa primera respuesta. En términos históricos no es ni mucho menos descabellada. Porque lo cierto es que hasta finales del siglo XIX o principios del siglo XX no se alcanzó una cierta profesionalización. Incipiente y quebradiza, en cualquier caso, ya que las fuerzas que reclamaban profesionalidad habían de convivir con tendencias periodísticas (el periodismo ideológico o el sensacionalismo, verbigracia) claramente antagónicas (pág. 401).

En el ámbito local, con respecto a la crónica roja, un diario guayaquileño es el centro de

estudio de los autores, Pezo et al, (2020), en su trabajo titulado: 'Análisis antropológico del lector de crónica roja en la prensa sensacionalista. Caso Diario Extra', buscan examinar la propuesta fotográfica amarillista y su impacto en el consumo de la crónica roja en el país. En dicho estudio se estableció que este medio no solo busca la aceptación del lector a través de su línea editorial, sino una provocación a través del uso de imágenes para generar un impacto visual en su público.

Pezo et al (2020), buscan mediante la utilización de una metodología cualitativa definir datos relevantes como la línea gráfica, maquetación, fuente tipográfica, estilo visual y fotografías de este diario; esto con el propósito de observar cómo influyen en el espectador general, ya sea directa o indirectamente. Acotan, además

Las fotografías, la descripción inescrupulosa de cuerpos, decesos y acontecimientos se han convertido en parte del entretenimiento de los lectores de Diario Extra. Aunque las imágenes no sean receptadas con significados similares por parte de todos los lectores, la finalidad es la de generar mayor credibilidad convirtiendo al receptor de estas noticias en protagonista y espectador (pág. 7).

En este sentido, Alcántara (2019), en su tesis doctoral sobre los 'Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa informativa', en el que indaga acerca de los cambios en el discurso visual de los medios escritos en relación a factores como la imagen o reputación informativa. Se propone identificar cuáles son los recursos digitales que son empleados en el diseño de la prensa escrita tradicional y la transición motivada por el crecimiento de los weblogs y de las redes sociales.

Respecto a los factores que han llevado a los medios impresos a rediseñar su línea y su enfoque, Alcántara manifiesta

Es por esto que los diarios impresos y los digitales para garantizar su modelo de negocio se ven más que nunca obligados a monitorearse constantemente para mantener la competitividad en el mercado informativo. Pues, la nueva generación de lectores nativos digitales, comprende la comunicación como algo visual, interactivo, dinámico e instantáneo, y está dispersa en el universo que ofrece Internet, por lo cual hay que estar incesantemente en la búsqueda de su atención (págs. 247, 248).

Desarrollo teórico y conceptual

El Periodismo en la actualidad

El surgimiento de la imprenta en el medievo, conllevó en la masificación de la información de forma física, naciendo la necesidad de darle forma a ese contenido noticioso y direccionarlo, dando inicio a la primera actividad periodística registrada. Desde entonces el periodismo ha tenido que adaptarse a los diferentes cambios de épocas, actualizándose a las nuevas herramientas derivadas de la tecnología del momento. En la actualidad, con la llegada del internet, los diferentes tipos de medios de comunicación, se han beneficiado de todas las posibilidades que brindan este nuevo medio.

El periodismo ha estado en una constante transición, pero estos cambios se han acelerado en las últimas décadas por el desarrollo vertiginoso de la tecnología, lo que ha traído beneficios no solo para los comunicadores profesionales, sino al público en general, lo que puede ser un obstáculo en la calidad de la información. Romero, (2020) manifiesta “el internet y las redes sociales abrieron el abanico de opciones en materia informativa, para bien o para mal, la recolección y difusión de material noticioso ya no es una asignación exclusiva de los profesionales del periodismo” (pág. 10).

El periodismo en la era del internet se volvió entonces en un desafío ético, una combinación de talento, trabajo, compromiso profesional y con la ética como arma suprema del oficio, somos los periodistas los llamados a reivindicar la utilidad y la relevancia de la profesión, aún en medio de un escenario de trampas e incertidumbre. (pág. 11)

Por ello considero que depende de nosotros los periodistas profesionales revalorizar esta profesión, y producir información de forma responsable, exacta y consecuente con los hechos, creando medios serios en las plataformas sociales, para que el espectador separe las noticias sin contrastar y sensacionalistas, de información veraz. Romero, (2020) indica que “la calidad de la información, y el trabajo periodístico ético corresponde a los propios periodistas, tiene que ver con sus valores, principios y nivel de compromiso que se tenga con la sociedad” (pág. 12).

El avance del periodismo en la red es inevitable, y es necesario que los comunicadores se preparen e investiguen más acerca de estas nuevas herramientas, ya que las nuevas generaciones de periodistas ya nacen en la era digital, por ello la prensa tradicional debe adaptarse a estos nuevos medios de comunicación. Heb et al, (2021) asevera, “en el periodismo, ‘Tecnología’ ha dejado de ser una sección de aparatos e innovación para convertirse en un pulpo

que afecta todas las áreas de un medio” (pág. 58) y agregan:

Lo que muestran los análisis de los periodistas especializados es que el papel de internet en la actualidad solo va a aumentar. Simultáneamente, el creciente peso de los temas sobre tecnología y su impacto en la política, la economía y la sociedad, va a requerir de mucha más investigación, análisis y contexto (pág. 58).

Los usuarios de ayer no son los mismos de hoy. A un lado va quedando rezagado, en cierta manera, los medios tradicionales. Cuando se habla de innovar el periodismo implica recurrir a las herramientas tecnológicas, pero estas deben ir de la mano con información permanente y precisa. La prensa debe tomar conciencia de la alta competencia actual, que en ocasiones por tratar de “tener la primicia” cae en el error de las noticias falsas.

La crónica periodística

La crónica como género periodístico contiene diferentes elementos para su producción, la parte narrativa, descriptiva, y el punto de vista de los protagonistas, por lo que se define al cronista como un intérprete de la realidad. Una de las características que separan a este tipo de noticias de los otros géneros, es el estilo, Rivas, (2020) define “la crónica tiene una enorme carga de subjetividad. El cronista se sumerge a fondo en lo que va a escribir, en la piel de los personajes, por lo tanto, la reportería es racional y emocional” (pág. 31).

La crónica a diferencia de otros segmentos del periodismo, está sujeta a la perspectiva estilística del autor, como lo sugiere Rivas (2020).

La visión personal del mundo que lo rodea va a influir en la articulación final del texto, que posteriormente será difundido. En las crónicas, la segmentación de la realidad en diversos hechos, la selección de lo que estará y de lo que no, su composición, son elementos que conforman la parte subjetiva (pág. 57).

Sin embargo, creo que la parte informativa siempre debe primar por sobre la interpretativa, y aunque la finalidad de un periodista de crónica es causar en el interlocutor la sensación y deseo de conocer más de la noticia, este no debe despegarse mucho de la realidad. Muchas veces la libertad interpretativa de un hecho, se desvía de la realidad, a pesar de que es común, no es adecuado que un profesional que, con el afán de resaltar, se distancie de la verdad.

Bajo estos conceptos, se considera que los primeros cronista fueron los responsables de registrar la realidad en las antiguas civilizaciones, por lo que se puede decir que la crónica

estuvo presente mucho antes que el periodismo, así como lo indica Franco, (2019) en su estudio sobre el origen de la definición de la crónica.

Es claro, entonces que la crónica, en su acepción primigenia de reconstrucción de acontecimientos del pasado fijados por escrito es más antigua que el periodismo, actividad a la que terminaría incorporada porque siempre, desde la aurora de sus usos, el relato tipo crónica ha remitido a la reproducción de hechos reales, de cosas que de verdad ocurrieron, y que son traídas al presente en respeto de su ruta original sobre el tiempo (pág. 5).

La Crónica roja en el periodismo ecuatoriano

Uno de los géneros que ha tomado relevancia en el ámbito periodístico ecuatoriano en los últimos tiempos, ha sido la crónica roja, los medios enfocados en esta línea, se han popularizado gracias a la intensidad con que muestran la realidad, de manera gráfica y explícita, fórmula exitosa que les ha permitido posicionarse en la psiquis de la audiencia. Cusme y Cobeña (2017) indican “en este escenario es fácil deducir que los medios impresos mantienen segmentos centrados en información concerniente a la crónica roja, porque representa ingresos para el diario. La comercialidad es clave en su sostenimiento” (pág. 25).

La crónica roja considerada por muchos teóricos como un periodismo literario amarillista, ha sido relegada por los denominados medios serios, debido a que centra en difundir los conflictos diarios sin agenda y espontáneos, los cuales contienen violencia, provocación y criminalidad. Pezo et al, (2020) asevera “la prensa amarilla o sensacionalista ha sido estigmatizada por tener noticias al margen del periodismo, lo cual no permite ver el vínculo que existe entre las culturas de los lectores y la agenda de los dueños de los diarios amarillistas” (pág. 6).

Sin embargo, es la demanda que poseen estos medios, lo que ha provocado la permanencia de este tipo de periodismo a lo largo de los años, y es que, en el Ecuador, existen diversos medios de comunicación que basan su contenido en la crónica roja. De acuerdo a Pezo et al, (2020) “los lectores consumen la prensa amarillista por varios motivos, ya sea por entretenimiento, por búsqueda de una verdad sin censura o por la facilidad que este medio presenta al momento de relatar acontecimientos” (pág. 7).

Debido a la diversificación de las redes en el ámbito audiovisual, se han empezado a conformar medios digitales, los cuales no cuentan con la debida regulación por parte de los entes estatales, siendo libres de difundir contenido sin censura en las redes perjudicando

directamente a las víctimas, motivados solamente por el tráfico que generan estas noticias. En este contexto, Ordóñez et al, (2020), manifiestan.

Se han creado espacios noticiosos sin permisos ni regularización absoluta de contenidos, dejando desprotegido a los ciudadanos, quienes han visto vulnerados sus derechos, con una información sin lenguaje e identidad propia, convirtiéndola solo en crónica roja, más por sus imágenes que por sus contenidos de información, dando más importancia a la pauta política y no la transferencia de información (pág. 148).

Bajo esta premisa, me parece que hoy los medios son vistos como un sistema comercial, y como toda empresa, necesita ser redituable para mantenerse, por ello considero que la crónica roja permanecerá en el formato de estos medios, ya que es un género exitoso en el medio ecuatoriano, y como antes mencione, estas empresas dedicadas al comercio de la información, necesitan generar los ingresos necesarios para tener una rentabilidad. Salamea y Lemos, (2019) afirman “estos espacios de noticias han ocupado durante muchos años los primeros lugares de preferencia, especialmente en Guayaquil, donde se toma en cuenta la cantidad de hechos sangrientos para decidir el tiraje del periódico” (pág. 11).

Uno de los aspectos a tomar en cuenta para determinar la acogida que tienen este tipo de medios, es la idiosincrasia propia de los países latinoamericanos, su estatus y nivel económico influyen directamente en la clase de medio que han prevalecido a través de los años en estos países, Salamea y Lemos (2019) ahondan más en esto y afirman que por el contexto social y económico en los países latinoamericanos se observa una mayor acogida de la crónica roja y la prensa sensacionalista.

Un ejemplo de lo opuesto a lo que se suscita en Latinoamérica, se da en el viejo continente, sobre esto, Salamea y Lemos (2019) mencionan que “en Europa, por la misma cultura de sus países, se ven pocos ejemplos de este género. Si bien en ese continente también ocurren hechos violentos o de sangre, son asumidos y contados con mayor responsabilidad por los periodistas y medios” (pág. 10).

En esta línea, algunos medios impresos del país empezaron a utilizar un formato de crónica roja light y denominado no sensacionalista, realizando un tratamiento a este tipo de noticias desde otra perspectiva. Diarios como El Universo o El Comercio, empezaron a tener una sección dedicada a información relacionada a sicariatos, accidentes o violencia delictiva y demás. Sobre la iniciativa de estos medios, Cuzme y Cobeña, (2017) añaden “Cuyo tratamiento informativo intenta apegarse al hecho sin recurrir al sensacionalismo, y menos a una exposición

llamativa desde lo foto periodístico” (pág. 56).

Marco Legal

En el aspecto legal, se ha observado una respuesta tardía por parte del legislativo, en contraste a los años desde que estos medios han existido, desde la constitución aprobada en Montecristi en el 2008, ya se vislumbraba ciertos apartados relacionados al aspecto comunicativo. Pero no fue hasta que entró en vigencia la Ley de Comunicación en el año 2013 en el país, que comenzó a regularse los contenidos de índole violento y gráfico, e incluso todo lo relacionado a la libertad de expresión, linchamiento mediático y el control de los contenidos televisivos y radiales.

Si bien los medios de comunicación están cumpliendo la normativa, existen quienes no lo han hecho de forma correcta, precisa o completa. Es claro que “la ley no debe interpretarse, sino acatarse”, pero existen medios que han quebrantado la premisa, excusándose tras varias razones (pág. 12).

Posterior a la entrada en vigencia de la Ley de Comunicación del 2013, se originaron varias denuncias a este tipo de medios y su contenido gráfico, así como la muestra de material fotográfico sensible o el escaso tratamiento que se le daba a la información, perjudicando a las víctimas. Diario Extra se mostró inconformes con algunos aspectos de la ley, y recibió algunas sanciones, tal como lo indica el trabajo de Salamea y Lemos, (2019).

En el caso específico de Diario Extra, periódico Guayaquileño, se observa un cumplimiento de los artículos “más fuertes” de la ley, pero un descuido al momento de presentar calidad de información. Este problema puede darse por varias razones como falta de preparación académica de quienes generan información para la sección, el desconocimiento o conocimiento parcial de la ley de comunicación por parte de estas personas o por simple resistencia (pág. 12).

El gobierno actual, planteó una reforma a la Ley Orgánica de Comunicación en el año 2022 que fue enviada a la Asamblea Nacional para su aprobación, sin embargo, en primera instancia fue rechazada por el legislativo, aprobándola con una serie de reformas, causando molestia en el Ejecutivo. Uno de los puntos rechazados relacionados a los contenidos de los medios o la crónica roja, tenía que ver con la autorregulación de los medios y regirse por principios éticos, pero no estándares interpuesto desde el órgano Ejecutivo. A continuación, se muestran las reformas recomendadas que fueron aprobadas por la Asamblea Nacional del

Ecuador (2022), en el Marco Legal concerniente a lo relacionado con la crónica roja en los medios de comunicación.

Art. 61.- Contenido discriminatorio. Para los efectos de esta Ley, se considerará contenido discriminatorio toda apología de odio nacional, racial o religioso que constituya incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional (2022, pág. 15).

Art. 66.- Contenido violento. Se considerará contenido violento aquel que refleje el uso intencional e ilegítimo de la fuerza física contra uno mismo, contra cualquier persona, grupo o comunidad, animales y la naturaleza y su conjunto. Las actividades deportivas en las que existe contacto físico son consideradas legítimas (2022, pág. 15).

Art. 67.- Prohibición. Se prohíbe la difusión a través de los medios de comunicación social de todo mensaje que constituya incitación directa o estímulo expreso al uso ilegítimo de la violencia, a la comisión de cualquier acto ilegal, la trata de personas, la explotación, el abuso sexual, violencia contra los animales, apología de la guerra y del odio nacional, racial o religioso y de cualquier otra naturaleza (2022, pág. 16).

Periódico D´Una

El medio impreso y digital D´Una, inició sus operaciones en el año 2018, fundado por iniciativa de la Lcda. Ana Calderón Borja, MSc y el Lcdo. José Pizza Zeas con el propósito de crear un medio híbrido que utilice el ámbito digital como principal canal difusor, y a su vez produzca mensualmente una edición impresa. El futuro de los medios de comunicación está en la red, debido a esto, los medios clásicos migraron a estas plataformas, Morejón y Zamora (2019) añaden “conociendo el potencial de la red, los medios de comunicación tradicionales de Ecuador se vieron en la imperiosa necesidad de migrar sus contenidos al entorno digital” (pág. 13).

Entre sus principales redes sociales, se encuentra Facebook, en donde poseen alrededor de 37,000 seguidores, teniendo una cuenta con actividad permanente, en donde comparten videos, post de noticias e imágenes. Asimismo, es notable la interacción que se tiene con su comunidad de seguidores. La relevancia de esta red en la comunicación es notable, tal como lo señala Salvat, (2021).

A través de Facebook no solo se establecía comunicación personal entre un círculo próximo llamado de amigos, tal como se configura el modelo de relación en Facebook, sino que desde la potencia del dispositivo se accedía a una información de todo tipo que tradicionalmente estaba depositada en los medios (pág. 642).

De igual forma, se han posicionado sólidamente en otras redes, como Instagram, Twitter y Tik Tok, obteniendo una importante masa de usuarios, son usadas debido a las características de cada una de estas aplicaciones y en cada una presentan las siguientes cantidades de usuarios.

Tabla 1.

Redes sociales del periódico digital D´UNA

Red social	Cuentas	Seguidores	Link de la página
Instagram	Periodicodeuna	19.600	https://www.instagram.com/periodicodeuna/
Twitter	@periodicodeuna	27.509	https://twitter.com/periodicodeuna
Facebook	Periódico D´Una	37.312	https://www.facebook.com/periodicodeuna
Tik Tok	@ladataec	22.000	https://www.tiktok.com/@periodicodeunaec

Fuente: Datos de las redes sociales del periódico D´UNA

Elaborado: Elaboración propia

Como se puede constatar, la popularidad con la que cuenta la aplicación audiovisual de Tik Tok en estos momentos, ha permitido que el periódico D´Una agrupe una audiencia relevante en esta red. Con una publicación impresa mensual, y un tiraje que bordea los 5.000 ejemplares, este medio se ha consolidado también en su edición física, esto se debe a que como aliciente se difunde de manera gratuita. Su target está comprendido por personas que viven en los sectores del norte del cantón Guayaquil.

La Credibilidad periodística

La aceptación que tiene un medio de comunicación es dependiente de la percepción de la audiencia, del contenido que pueda producir y el tiempo que dicho medio tenga, sin embargo, estos factores no garantizan una credibilidad sólida, ya que esta se forja, a partir de un ejercicio sostenible del respeto a los principios fundamentales del periodismo, valores que por axioma están intrínsecamente relacionado con esta profesión, como la objetividad, honestidad e imparcialidad.

Es un criterio general, un periodista o a su vez un medio informativo, por sus acciones sostenidas, pueda generar el capital más importante en la comunicación; la credibilidad. Y es que según, Del Hoyo-Hurtado, et al (2020) “al igual que el resto de las instituciones públicas, el poder social de la prensa se basa en atributos intangibles y tan frágiles como la confianza y la credibilidad” (pág. 1400). Con base en esto, se ha observado que los medios digitales carecen de responsabilidad en el tratamiento de datos.

La falta de transparencia en la producción informativa encubre procedimientos cuestionables que inciden sobre la calidad y sobre la credibilidad de los medios; entre ellos la opacidad de las fuentes y un periodismo interpretativo más pendiente de persuadir que de informar (pág. 1400).

En este contexto, uno de los principales obstáculos que tiene el periodismo en su afán de crear una imagen confiable, es la capacidad para discernir y filtrar las grandes cantidades de información que hoy en día, debido a la proliferación de nuevos medios, circula en el internet. El público se puede informar de diferentes medios, pero siempre busca información en fuentes confiables, Castillo y Quezada (2019), sobre esto añaden, “la credibilidad, reputación y contrastación de fuentes son los elementos que consideran los usuarios para elegir informase en un determinado medio de comunicación” (pág. 99).

Como señala Salvat (2021), “los procesos de verificación principalmente se llevan a cabo por profesionales de la información” (pág. 645), pese a esto, actualmente es el público el encargado de verificar una noticia, debido a la rapidez con la que se traslada los contenidos, no hay una correcta contrastación de datos, esto muchas veces da como resultado una distorsión en la información, en opinión de Salvat:

Los ciudadanos, desbordados por un fenómeno de la magnitud de la desinformación, por encima de todo exigen veracidad en las informaciones y a cambio están dispuestos a la entrega de su confianza, máximo exponente de la credibilidad, que a su vez les exime del esfuerzo que supone la sospecha constante y la inseguridad de las certezas (pág. 646).

La credibilidad en los medios digitales de comunicación

Rapidez y difusión son características con las que se puede definir a la comunicación digital en la actualidad, la premura con la que se traslada la información en la web sin importar

la distancia puede ser una aliciente o desventaja, esto aunado a la capacidad de difusión que las herramientas virtuales otorgan a los usuarios hoy en día, posibilitan que una noticia se haga viral en instantes. Entonces, bajo estos parámetros, ¿hay la posibilidad de contrastar una noticia antes de que sea difundida?, este es uno de los mayores obstáculos que tienen los medios digitales de comunicación actualmente para construir una imagen con credibilidad. Ruiz, (2020) lo interpreta de esta forma “La Posmodernidad digital conlleva el establecimiento de una realidad caótica debido a la cantidad masiva de información circulante, a una velocidad ultrarrápida y con una capilarización jamás vistas en la historia de la humanidad” (pág. 45).

El auge de las redes sociales, ha provocado la proliferación de un exceso de medios digitales informales, los cuales, presionados por la competencia, producen y comparten información sin verificar, para así obtener visualizaciones en sus páginas. Entonces se puede ver que la credibilidad no forma parte de sus objetivos, por lo que las audiencias generalizan que todos los medios virtuales son un periodismo no confiable. Castillo y Quezada (2019), agregan “se identifica una desventaja de las redes sociales en las que cualquier contenido puede ser replicado como cierto por millones de usuarios” (pág. 93).

Y no solo son estos nuevos medios independientes, sino que se ha evidenciado que los mismos ciudadanos producen y difunden información, convirtiéndose en un pretexto de comunicador, Castillo y Quezada (2019) mencionan; “en la era digital, los usuarios están más informados a la vez se involucran en el proceso. Dejaron de ser receptores para convertirse en “prosumidores”, es decir, con la capacidad de recibir, producir y, aún más, reproducir mensajes” (pág. 92).

En este marco, se podría afirmar que existe una dificultad aún mayor para los medios informativos del internet forjar cierta credibilidad periodística, pero existen casos en donde debido a la calidad de producción y diseño, estos medios se han posicionado hasta convertirse en referentes. Todo esto depende del compromiso y valores con los que cuente este medio. Como afirma Alcalá et al, (2021) en su estudio.

En un mundo cada vez más conectado, la honradez en la narración del relato, la exactitud y el rigor en los datos es lo que determina la calidad de las noticias puesto que el público basa su confianza en los medios en la exactitud de sus relatos (pág. 740).

Uno de los caminos que sigo como periodistas, es la constante verificación, en mi medio, delegó la responsabilidad de las redes a un periodista con conocimiento de manejo de redes, y no solo a un community manager, ya que sé, que, un comunicador buscará contrastar

siempre la información y no solo se limitará en difundirla. Sobre esto, Castillo y Quezada (2019) comparten un criterio similar y manifiestan “revisar más de una vez un rumor o una información es y debe ser la regla de oro del periodismo. No obstante, hoy, y con gran ayuda de la Red, se suelen filtrar noticias que no son verdaderas” (pág. 93).

Las fake news en los medios digitales

Las noticias falsas han estado presentes desde el comienzo del periodismo, y se ha convertido en un paradigma del uso negligente de la información para causar una alteración pública o un perjuicio dirigido. El periodismo se ha visto afectado por la propagación de estos bulos, y el uso de las herramientas tecnológicas ha provocado un aumento de desinformación. Referente a esto, Rodríguez, (2019) brinda un concepto contundente “lo fake es lo que se encuentra en las antípodas de la información periodística por ser un contenido informativo fraudulento” (pág. 68).

La difusión de noticias falsas es un hecho inherente al ser humano, pero es la velocidad de transmisión y la fácil producción de información que han reforzado esta mala práctica, según Rodríguez (2019), en tal sentido, agrega “el peligro de las fake news no reside tanto en el sitio natural donde se reproducen sino en cómo infectan la agenda mediática tradicional y entran de lleno en las corrientes de opinión pública y en el debate público” (pág. 73).

Las fake news representan un obstáculo en el derecho de los seres humanos para conocer la realidad, puesto que alteran deliberadamente los hechos, y debido al tono sensacionalista, muchas veces son difundidas más rápido que una noticia real. González, (2019), añade que el aumento de las redes sociales, ha influido en la propagación de este tipo de noticias, señalando que “la proliferación de plataformas noticiosas digitales también ha modificado la manera en la que accedemos a la información. Mientras que los medios tradicionales han ido perdiendo audiencia entre las generaciones más jóvenes, las redes sociales han pasado a ser hegemónicas” (pág. 29).

A pesar de que la tecnología ha beneficiado la democratización de la información, todo este proceso comunicacional no se encuentra regulado, por lo que la mayoría de datos distribuidos mediante estos canales carecen de un rigor periodístico y un correcto tratamiento informativo (González, 2019), aunado a esto “las nociones de verdad y mentira como valores del Periodismo se están viendo afectadas a consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, ya que establecen la instantaneidad como ritmo normal de la información” (pág. 29).

Una de las mayores preocupaciones se observa en la casi nula capacidad que tiene el público para separar una noticia real de una información fake, aunado a esto, la viralidad con la que este tipo de noticias se propagan, lo vuelven un serio problema, esto provocado a la confusión de las audiencias entre difusión y credibilidad. Cabe destacar que, Alcalá et al, (2021) señala que el uso de personajes reconocidos para la aceptación de una mentira y señala “la fama conlleva –al menos de forma genérica– cierta credibilidad, aunque dicha influencia se relacionada de manera directa con la valencia emocional entre receptor y personaje”.

Internet propaga dos libertades: la libertad de expresión y la libertad de información. Actualmente ambas están siendo reos del libertinaje del ciberespacio: la primera, por la polarización que provoca la conversación social infectada, a menudo, de trolls y bots en una cartografía que rezuma crispación y cámaras de eco; la segunda, por el desbordamiento de las corrientes de desinformación (pág. 71).

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

Contexto de la investigación

La crónica roja a lo largo de la evolución del periodismo, ha sido percibida como una técnica periodística sensacionalista, estigmatizada desde un enfoque visual como amarillista y provocadora, los teóricos definen esta característica como una incitación al espectador para consumir su producto. Los medios escritos que hacen uso de esta práctica comunicacional, están proclives a ser considerados como una prensa con baja credibilidad, ya sea por el hecho del tratamiento que le dan a las noticias o por su línea gráfica y visual llamativa.

Por ello es necesario conocer el nivel de afectación en la credibilidad que un medio escrito puede sufrir por el aumento de noticias de esta índole; contenido que está supeditado a los hechos violentos que aumentan a diario en el país; como el sicariato, narcotráfico y terrorismo. Bajo esta premisa, el presente informe de investigación se enfoca en el caso particular del periódico D'Una, medio escrito y digital guayaquileño, que en sus últimas ediciones ha dado a notar un crecimiento vertiginoso de noticias relacionadas a la crónica roja.

En este marco, el estudio se centrará en el canal digital con que cuenta el medio en la red social Facebook (@periodicodeuna). Los seguidores del medio serán objetos de un trabajo de campo para establecer, mediante encuesta, una posible relación entre una alta o baja credibilidad y el aumento de noticias orientadas a hechos de violencia. En ese sentido, se apelará a la masa crítica de dichos usuarios que este diario acumula en la mencionada red social. Adicionalmente se aplicará también una entrevista semiestructurada a un periodista y director editorial, con el fin de obtener datos que ayuden a vislumbrar posibles patrones de opinión o respuestas concluyentes.

Diseño y alcance de la investigación

Diseño no experimental

Las variables y los datos recopiladas de esta investigación serán analizados, sin ser manipuladas deliberadamente, por ello el diseño es de carácter no experimental, el cuál según (Hernández Sampieri y Mendoza, 2018) se define:

Se trata de estudios en los que no haces variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúas en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas (pág. 174).

Alcance de la investigación

Según el alcance se define como correlacional, ya que se busca establecer si existe una relación entre la credibilidad del medio y su línea editorial inclinada a la crónica roja. (Arias y Covinos, 2021) aseveran:

El propósito principal de este estudio es saber cómo se puede comportar una variable según la otra variable correlacionada. En este alcance se plantean hipótesis correlacionales, no se plantean como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables, tampoco existe una prevalencia o importancia de alguna de las variables, no hay diferencia en los resultados si el orden de las variables cambia (pág. 71).

Tipo y métodos de investigación

Enfoque Mixto

El presente informe de investigación emplea un enfoque mixto, ya que se tomó técnicas cuantitativas para recabar y procesar datos numéricos, asimismo se recurrió a la opinión de expertos. Los procesos mixtos según Hernández Sampieri y Mendoza (2018) “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (pág. 612).

Método deductivo

El método empleado es el deductivo, se ha considerado conceptos generales, para en escala conceptualizar el punto principal y local de la investigación, tomando en cuenta la definición de (Arias y Covinos, 2021) en donde se clarifica cómo las variables de una investigación a partir de definiciones, puede partir de lo general a lo específico, en este sentido los autores agregan:

La expresión de una variable puede darse de forma conceptual u operacional, lo primero es aquel que define teóricamente a las variables y lo segundo es la desagregación o descomposición mediante un proceso de deducción, de lo más general a lo específico (pág. 43).

Población y muestra

La población está constituida por el número de seguidores en la página del medio digital Periódico D'Una, la cual cuenta con 37,312 individuos en la actualidad, siendo en números la principal plataforma social de este medio digital, por ello se lo ha determinado como el universo de estudio. Según (Arias y Covinos, 2021), “la población es la totalidad de elementos del estudio, es delimitado por el investigador según la definición que se formule en el estudio” (pág. 113).

Muestra

De los 37,312 seguidores considerados como población, mediante una fórmula estadística se ha definido la muestra, con el cálculo efectuado mediante la ejecución de una fórmula estadística, se ha delimitado el tamaño de la muestra en 381 individuos, cuyo margen de error es del 5% y el nivel de confiabilidad es del 95%. En tal sentido (Arias y Covinos, 2021) señalan “no existe una cantidad establecida que debe tener la muestra, sin embargo, es importante que se sepa delimitar correctamente según los objetivos que se desea alcanzar en el estudio y la situación problemática planteada” (pág. 118).

Aplicación de la fórmula

N = Seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

n = Muestra poblacional

Z = Nivel de confianza (95%)

P = Probabilidad de éxito (50%)

Q = Probabilidad de fracaso (50%)

E = Máximo error permisible (5%)

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N e^2 + Z^2 * p * q}$$

En dónde:

Tabla 2.

Datos numéricos para el cálculo de la muestra

N	Z	P	Q	E
37,312	1.96	0.50	0.50	0.05

Fuente: Seguidores de la página de Facebook del periódico D'UNA

Elaborado: Elaboración propia

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50) (37,312)}{(37,312) (0.05^2) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 9,328}{(93.28) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{35,834.4448}{94.2404}$$

$$n = 381$$

Muestreo

El muestreo empleado es el probabilístico, ya que mediante la utilización de una fórmula se definió una selección aleatoria de los individuos en cuestión, en este contexto (Arias y Covinos, 2021) afirman “involucra la selección de unidades de tal manera que dichas unidades tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas, además estas deben ser estadísticamente representativas, para ello se aplica una fórmula estadística” (pág. 114), y a su vez sobre el muestreo agregan.

El muestreo es una técnica para estudiar la muestra, como resultado de la aplicación de esta técnica a la población se obtiene un estadígrafo, esta es una cifra que se logra por medio de un cálculo o una operación estadística la cual proporciona una cifra o el número real de los elementos que representan a la población (pág. 114).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta

Para la recopilación de datos se ha recurrido a la técnica cuantitativa de la encuesta, mediante un formulario online que será difundido en las principales plataformas sociales del periódico D'Una, se recolectará información respecto a las variables del estudio. (Arias y Covinos, 2021) la definen “la encuesta puede tener resultados cuantitativos o cualitativos y se centra en preguntas preestablecidas con un orden lógico y un sistema de respuestas escalonado. Mayormente se obtienen datos numéricos” (pág. 81).

Cuestionario

El instrumento empleado para el levantamiento de información es el cuestionario, el cual está comprendido por siete preguntas, con respuestas múltiples, relacionadas a la variable de la investigación. En tal sentido Sánchez et al, (2018) agregan que es un “formato escrito a manera de interrogatorio, en donde se obtiene información acerca de las variables a investigar. Es un instrumento de investigación que se emplea para recoger los datos; puede aplicarse de forma presencial, o indirecta, a través del internet” (pág. 41).

Entrevista a expertos

En relación con el levantamiento de información desde un enfoque cualitativo, se recurrió a la opinión de expertos en las variables del estudio, relacionados a la crónica roja y la credibilidad informativa, haciendo uso de la técnica de la entrevista estructurada, en el criterio de Baena, (2017) “la entrevista constituye una de las fases más agradables de toda investigación; la del descubrimiento, de las ideas que surgen y de los contactos humanos más enriquecedores para el investigador” (pág. 79).

Ficha de entrevista


El instrumento utilizado desde el enfoque cualitativo es la ficha de entrevista, la cual contiene cuatro preguntas relacionadas con los objetivos de la investigación, y fueron enviadas a los expertos a través de correo electrónico, según Arias y Covinos (2021) “la ficha de entrevista es un instrumento presentado en un documento cuyo fin principal es recolectar información de la persona entrevistada para el estudio, puede realizarse tanto de forma manual como computarizada y solo puede ser editada por el investigador” (pág. 95).

Procesamiento de la evaluación:

Validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados para el levantamiento de información.

En mi calidad de docente investigador universitario de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, confirmo haber revisado y corregido los instrumentos de investigación: la encuesta y su respectivo cuestionario de preguntas, así como la entrevista con la guía de preguntas empleadas en la investigación titulada “**Crónica roja y su incidencia en la credibilidad informativa del periódico D’UNA**” efectuada por el Maestrando, Lic. José Pizza Zeas.

Los instrumentos de recolección de datos son mecanismos importantes en el desarrollo de un informe de investigación, y sirven para recabar datos numéricos y cualitativos, en tal virtud, como tutor asignado avalo la eficiencia, validez y confiabilidad, de los instrumentos usados para el desarrollo de este informe de investigación.



Lic. Pisco Sánchez Gonzalo Mgtr.
C.I. 1305901306
TUTOR

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de los resultados

Edad de los encuestados

Tabla 3.

Edad de los encuestados

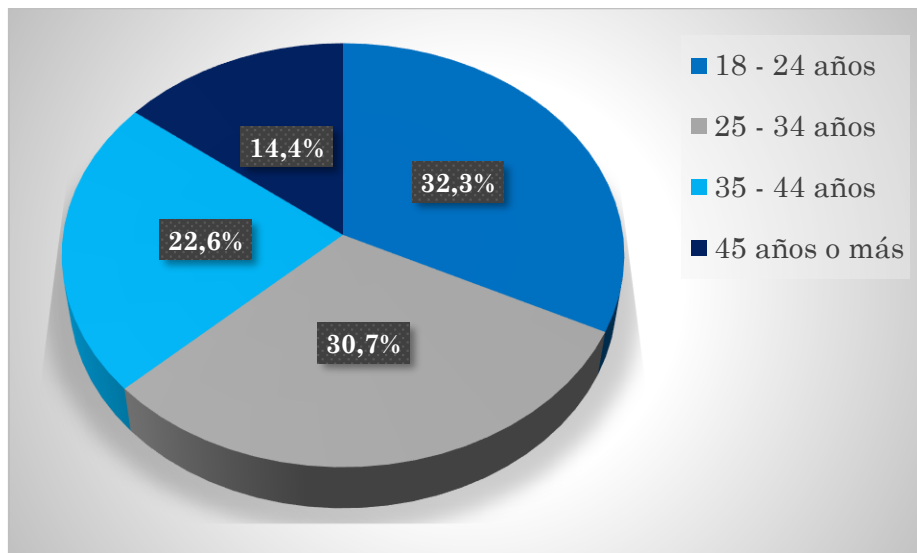
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 – 24 años	123	32,3%
25 – 34 años	117	30,7%
35 – 44 años	86	22,6%
45 años o más	55	14,4%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D´Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 1.

Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D´Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Según los resultados se evidencia que el periódico D´Una tiene una recepción amplia en rango de edades, con un ligero índice mayor del 32,3% entre los que tienen 18 a 24 años, seguido de un 30,7% de mayores de 25 años, por lo que se observa un interés mayor entre los jóvenes adultos por el contenido que ofrece el medio. En menor medida existe un grupo del 22,6% de lectores entre los 35 y 44 años que eligen este periódico, mientras que un número significativo del 14,4% son mayores de 45 años, lo que muestra que un segmento importante de personas en etapa de madurez tiene preferencia sobre este diario.

Género del grupo encuestado

Tabla 4.

Género de los encuestados

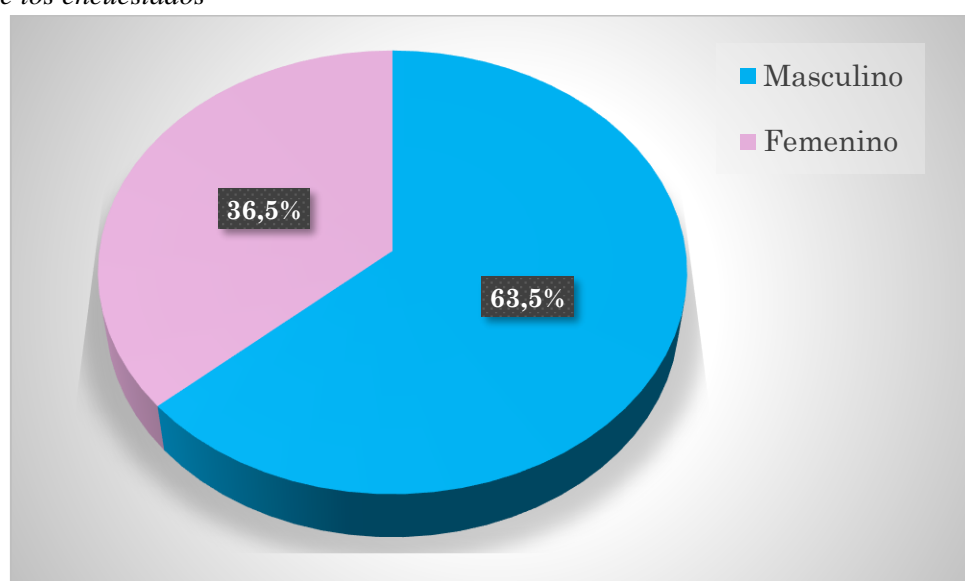
Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	242	63,5%
Femenino	139	36,5%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 2.

Género de los encuestados



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Una mayoría importante del 63,5% de la audiencia del periódico D'Una situada en la red social de Facebook son hombres, mientras que un relevante número del 36.5% son mujeres, es necesario establecer que puede existir un sesgo debido a las características de la red social o preferencia de los usuarios con relación a los medios para informarse, sin embargo estos datos pueden estar influenciados por el tipo de contenido que difunde el medio a través de su plataforma, como deportes, política o entretenimiento. En este sentido, se confirma que existe una cifra mayor de personas del género masculino que se informan mediante este medio de comunicación, es importante esclarecer, que el diario cuenta con una edición tanto física como digital.

Pregunta 1

¿Con que frecuencia se informa de crónica roja a través del periódico digital D'Una?

Tabla 5.

Frecuencia con que el público se informa de crónica roja

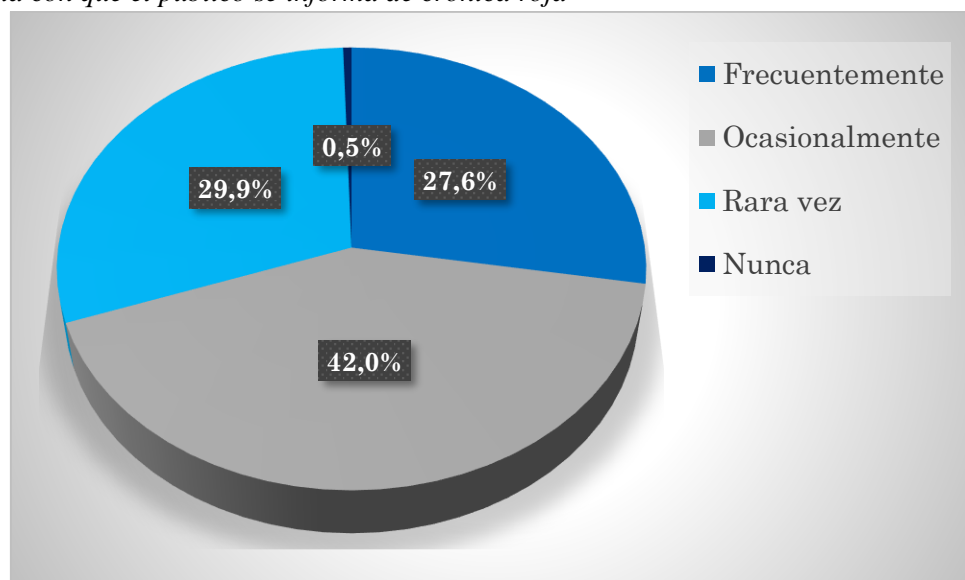
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	105	27,6%
Ocasionalmente	160	42%
Rara vez	114	29,9%
Nunca	2	0,5%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 3.

Frecuencia con que el público se informa de crónica roja



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Al ser consultados con la regularidad con que el público se informa sobre crónica roja a través del periódico D'Una, el 42% manifestó hacerlo ocasionalmente, mientras que el 27,6% indicó informarse de este tipo de noticias frecuentemente. En contraste a esto un 29,9% asegura solo leer este diario rara vez, en tanto que un número inferior del 0,5% aseguró nunca haberse informado por este medio, estos resultados indican que una parte importante de los consultados consumen crónica roja mediante este periódico y una cuarta parte de la población lo lee de forma frecuente.

Pregunta 2

¿Considera usted que el periódico digital D'Una goza de credibilidad periodística?

Tabla 6.

Credibilidad periodística del periódico D'Una

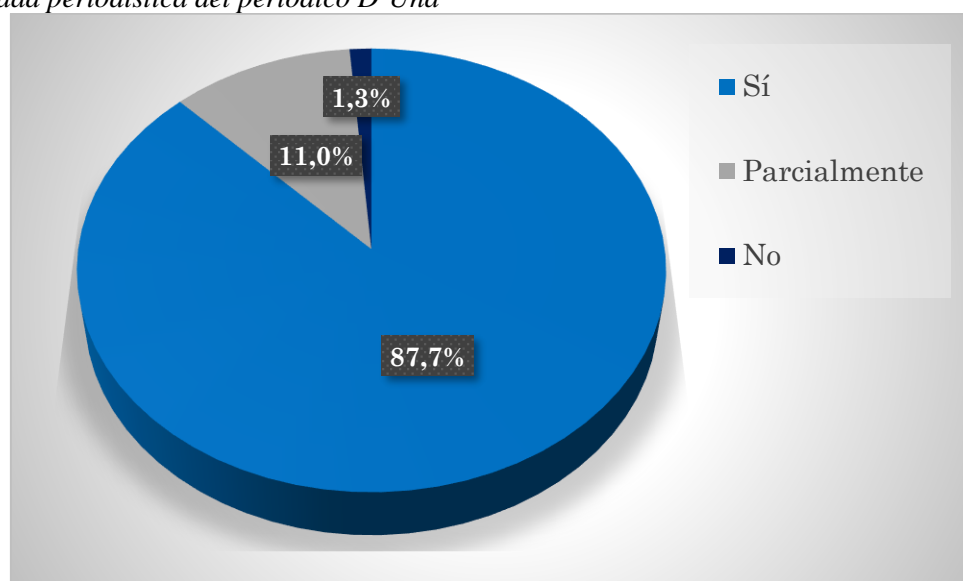
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	334	87,7%
No	5	1,3%
Parcialmente	42	11%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 4.

Credibilidad periodística del periódico D'Una



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Una mayoría importante del 87,7% considera que el periódico digital D'Una goza de credibilidad periodística, por lo que es evidente que este medio tiene una estimable cantidad de audiencia que confía en la veracidad de la información que este diario difunde. Por el contrario, solo una ínfima cifra del 1,3% piensa que este medio no posee credibilidad, mientras que un escaso 11% del público encuestado cree que la veracidad del medio es parcial, esto se puede interpretar como una representación matizada del nivel de confianza de los seguidores con respecto a este medio digital.

Pregunta 3

¿Qué elementos halla usted en el contenido de crónica roja que el periódico digital D'Una publica en Facebook?

Tabla 7.

Elementos de crónica roja del periódico digital D'Una

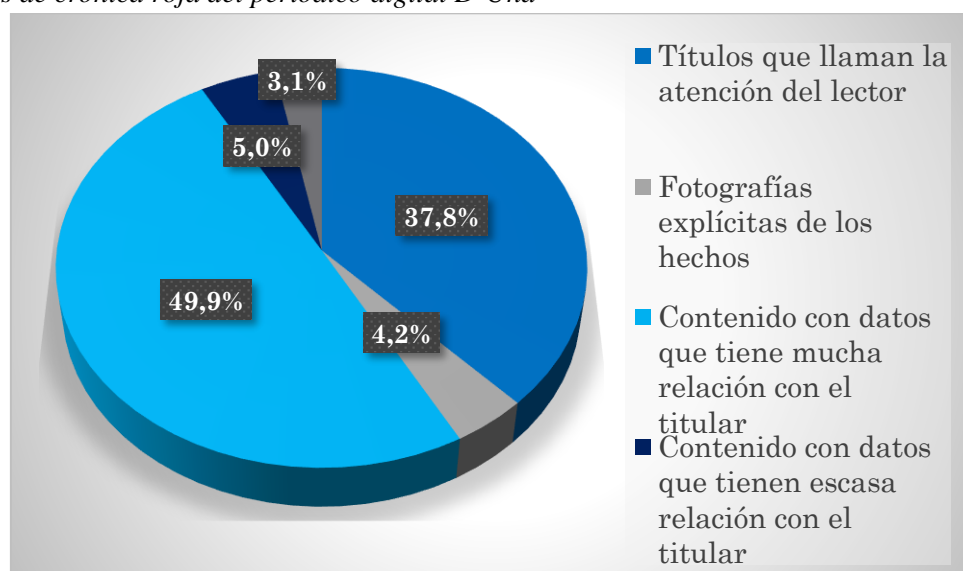
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Títulos que llaman la atención del lector	144	37,8%
Fotografías explícitas de los hechos	16	4,2%
Contenido con datos que tiene mucha relación con el titular	190	49,9%
Contenido con datos que tienen escasa relación con el titular	19	5%
Colores llamativos en la presentación visual de la noticia	12	3,1%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 5.

Elementos de crónica roja del periódico digital D'Una



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

El 49,9% de los encuestados afirman que la sesión de crónica roja de este medio encuentra contenido con datos que tienen relación con el titular, en contraposición de esto un número mínimo del 5% indican que los titulares tienen escasa relación con el contenido del medio de comunicación. Asimismo, un significativo 37,8% asevera que elemento que más le llama la atención son los titulares de la noticia, en tanto que las fotografías explícitas de los hechos captan la atención del 4,2% y los colores llamativos son percibidos por el 3.1%.

Pregunta 4

Las veces que usted leyó noticias de crónica roja del periódico digital D UNA, publicadas en Facebook ¿le pareció creíble la información?

Tabla 8.

Credibilidad de las noticias del periódico D'Una

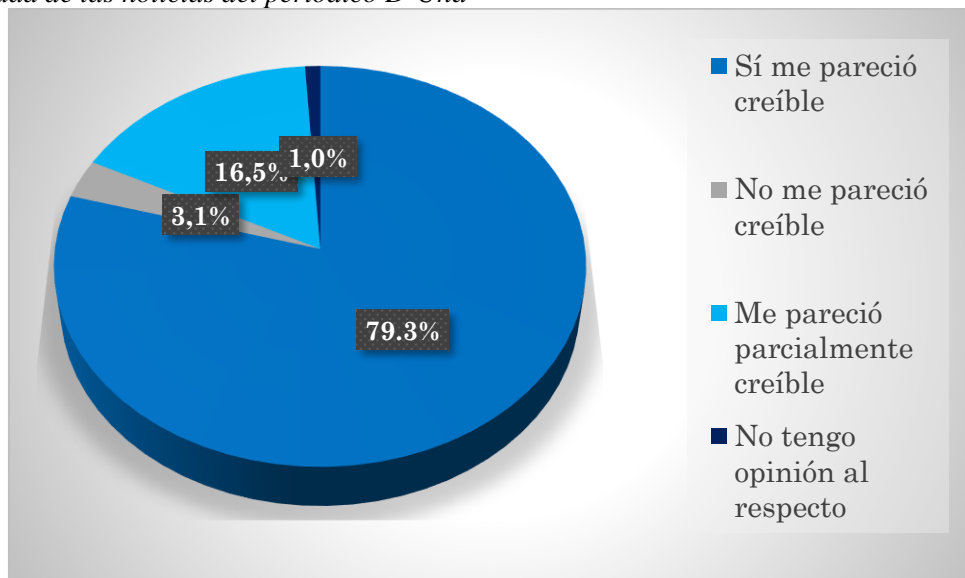
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí me pareció creíble	302	79,3%
No me pareció creíble	12	3,1%
Me pareció parcialmente creíble	63	16,5%
No tengo opinión al respecto	4	1%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 6.

Credibilidad de las noticias del periódico D'Una



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Una mayoría importante del 79,3% de los consultados que se informaron mediante las publicaciones del periódico D'Una en Facebook le parece creíble la información, lo que indica que existe confianza en los datos difundidos por este medio por una gran parte de su audiencia, por el contrario, un índice del 3,1% no cree en la veracidad de las noticias que el diario comparte en esta red social. Mientras que el 16,5% considera que este informativo produce noticias parcialmente creíbles, solo el 1% segura no tener ninguna opinión con respecto a esto.

Pregunta 5

¿Confía usted en la veracidad de los datos que el periódico digital D´UNA utiliza para informar sobre hechos de sangre?

Tabla 9.

Veracidad de los datos que el periódico D´Una utiliza

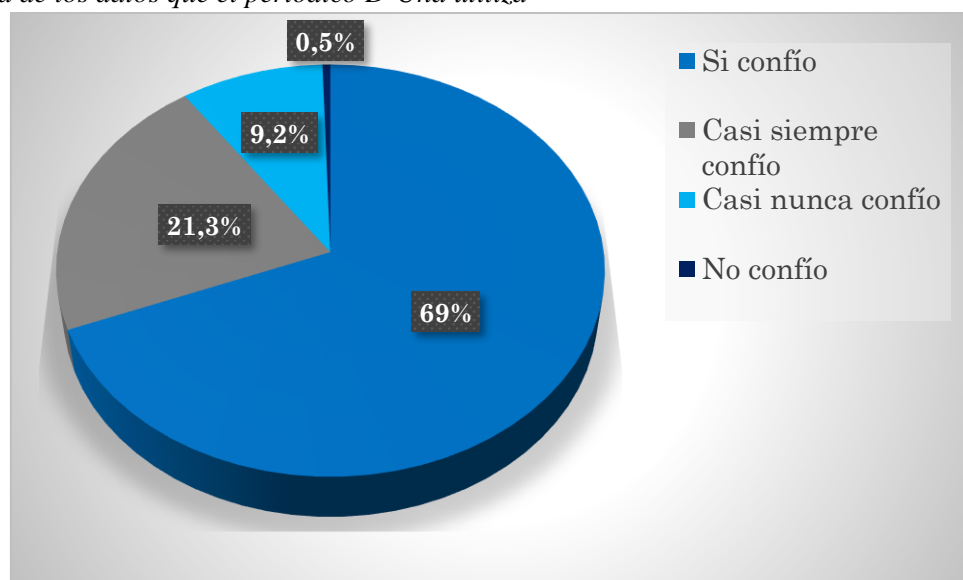
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si confío	263	69%
Casi siempre confío	81	21,3%
Casi nunca confío	35	9,2%
No confío	2	0,5%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D´Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 7.

Veracidad de los datos que el periódico D´Una utiliza



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D´Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Al ser consultados sobre la confianza en la información que difunde el periódico digital D´Una referente a hechos de sangre, el 69% indicó que, si le genera confianza este medio como fuente de este tipo de noticias, cifra que guarda coherencia con el número de personas que piensan que este diario si tiene credibilidad, en tanto que el 21,3% asegura que casi siempre confía. En cambio, el 9,2% de los consultados asevera que casi nunca confía en los datos que ofrece D´Una, y menos del 1% no confía en absoluto.

Pregunta 6

Los titulares, fotografías o colores que el periódico digital De UNA utiliza para ilustrar hechos de violencia, le genera a usted una sensación de:

Tabla 10.

Percepción del público sobre las publicaciones del periódico D'Una

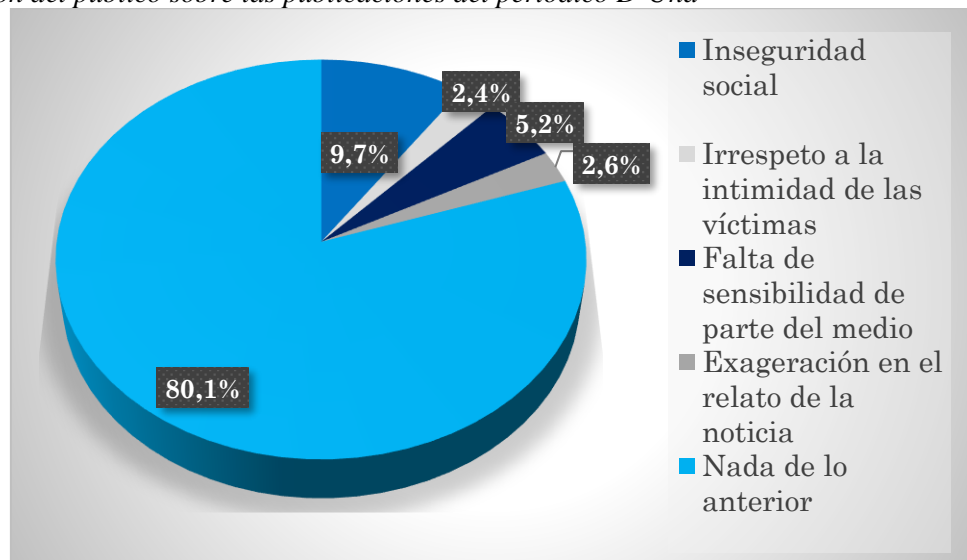
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Inseguridad social	37	9,7%
Irrespeto a la intimidad de las víctimas	9	2,4%
Falta de sensibilidad de parte del medio	20	5,2%
Exageración en el relato de la noticia	10	2,6%
Nada de lo anterior	305	80,1%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 8.

Percepción del público sobre las publicaciones del periódico D'Una



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

La percepción del público según los resultados de la encuesta es diversa, mientras que un 9,7% manifiesta sentir inseguridad social al informarse de este periódico, un 5,2% considera que al leer estas noticias se percibe una falta de sensibilidad del medio, en tanto que 2,4% asevera que se irrespeta la intimidad de las víctimas, y 2,6% tienen una sensación de que el diario exagera el relato de la noticia. En contraste a esto, una importante mayoría del 80,1% afirma que no siente nada de lo anterior expuesto.

Pregunta 7

En términos generales ¿considera usted que el periódico De UNA se interesa en informar de manera responsable y cuidadosa, los sucesos de crónica roja?

Tabla 11.

Periódico D'Una y la crónica roja

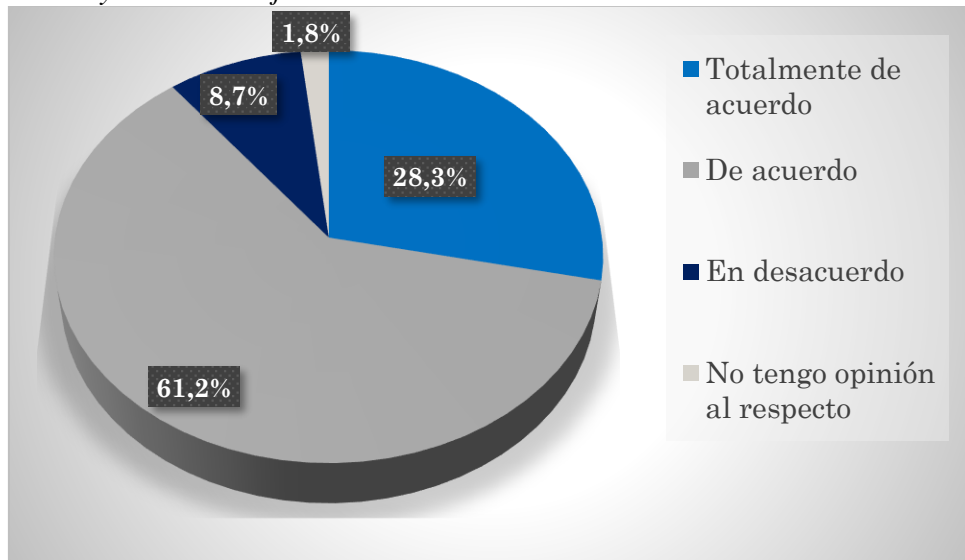
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	108	28,3%
De acuerdo	233	61,2%
En desacuerdo	33	8,7%
No tengo opinión al respecto	7	1,8%
Totalidad	381	100%

Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Gráfico 9.

Periódico D'Una y la crónica roja



Fuente: Encuesta efectuada a los seguidores de la página de Facebook del periódico D'Una

Elaborado: Elaboración propia

Análisis e interpretación de los resultados

Al ser consultados sobre la responsabilidad que tiene el periódico D'Una para informar sobre los hechos concernientes a la crónica roja, se segmentó en una sola dirección las respuestas de los encuestados, ya que una gran parte representada por el 61,2% indica que, si está de acuerdo con esta aseveración, se suma a una importante cifra del 28,3% que se encuentra totalmente de acuerdo con esto. Mientras que bajo pero relevante número del 8,7% no cree que este medio se interese en informar este tipo de noticias de manera diligente, y un porcentaje menor del 1,8% asegura no tener opinión al respecto.

3.2. Análisis de las entrevistas a los expertos

Entrevistado 1: Lcdo. Vicente Tagle León

Profesión: Licenciado en Comunicación Social

Cargo: Editor en Diario Expreso – Coeditor en Diario Extra

Entrevistado 2: Lcdo. Héctor Sarasti

Profesión: Licenciado en Comunicación Social y Periodismo

Cargo: Editor General de Diario Extra

Tabla 12.

Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 1

Pregunta 1	
¿En qué medida considera usted que las redes sociales facilitaron la proliferación de medios digitales con contenidos de crónica roja?	
Respuestas	
Análisis	
Entrevistado 1	Indudablemente que, desde el nacimiento mismo de las redes sociales y su consiguiente evolución y desarrollo, el espectro de difusión de contenidos e imágenes comenzó un enorme despliegue en todos los ámbitos noticiosos, como una manera de llegar a un público nuevo. Y por supuesto que los contenidos de crónica roja no escapan de esa expansión noticiosa y lo que empezó con blogs, tuits, mensajes en Facebook que se comparten por miles ha ido evolucionando a un mercado más profesional como los medios digitales profesionales, expertos en temas como crónica roja y otros. Que aún hay mucho por hacer, claro que lo hay, pero el camino está hecho.
Entrevistado 2	Pese a la regulación que hay en muchas de las plataformas, la libertad tan amplia que tienen las redes sociales permite que muchos contenidos se publiquen sin una edición periodística previa como en los medios de comunicación tradicionales, en muchos casos, deviniendo en contenidos netamente relacionados con hechos de crónica roja. El hecho de que una persona sin mayor formación en periodismo pueda determinar qué es lo importante, o no, hace factible de que considere intrascendente con más frecuencia lo que llame la atención, como es el caso de los hechos que constituyen la prensa roja o prensa judicial popular.
Observación	
En este sentido, y en concordancia con lo manifestado por los periodistas entrevistados, (Alcántara, 2019) agrega “la nueva generación de lectores nativos digitales, comprende la comunicación como algo visual, interactivo, dinámico e instantáneo, y está dispersa en el universo que ofrece Internet, por lo cual hay que estar incesantemente en la búsqueda de su atención” (págs. 247, 248).	

Fuente: Entrevista dirigida a expertos.

Elaborado: Elaboración propia

Tabla 13.

Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 2

Pregunta 2		
¿Considera usted que, en Ecuador, el manejo de las noticias de crónica roja está muy relacionado con la credibilidad del medio de comunicación tradicional o digital?		
Respuestas	Análisis	
Entrevistado 1	<p>La misma proliferación de medios digitales a la que nos referíamos antes hace que la respuesta nos lleve a evaluar el término de credibilidad en el manejo de este tipo de noticias (crónica roja). Hay que precisar: la actual situación del país, con una alta incidencia delictiva a escala nacional, ha hecho que tanto medios tradicionales (TV, radios y prensa escrita) como los digitales se hayan volcado en gran medida en la difusión de noticias de crónica roja, donde en especial estos últimos medios, los digitales, por la inmediatez en que radica gran parte de su 'pegada' dejan a un lado la verificación y precisión, lo que a final de cuentas va minando su credibilidad. Pegar primero, noticiosamente hablando, no siempre significa hacerlo bien.</p>	<p>El momento de inseguridad y violencia que atraviesa el país ha motivado a los medios a adaptarse y cambiar parte de su línea gráfica y editorialista, pese a esto, la credibilidad según Sarasti depende del dueño del medio de comunicación y de los esfuerzos que se hagan para conseguirla, la pérdida de esta se paga con el declive del medio. Tener la primicia de una noticia implica un mal tratamiento de la información indica Tagle, es algo común en los diarios denominados populares.</p>
Entrevistado 2	<p>El manejo de las noticias de crónica roja como eje central informativo de un medio de comunicación lo que crea es un perfil de ese medio (prensa, radio, televisión e internet). De tal forma que dentro de la opinión pública ya se etiqueta el estilo del medio. Por ejemplo, diario EXTRA de Guayaquil. Se le califica de sensacionalista, entre otros términos. Sensacionalismo es llamar la atención a través de los sentidos. Amarillismo, es jugar con la verdad.</p> <p>Ahora, la credibilidad es una condición que queda en el libre albedrío del propietario del medio de comunicación si es que quiere apostarle a ella como uno de sus más grandes patrimonios, aclarando que jamás tal virtud es moneda de cambio como tampoco lo es la veracidad y el rigor. Se paga con la pérdida de credibilidad que es lo mismo que decir con la pérdida de lectores, televidentes, oyentes o seguidores.</p> <p>Los diarios populares muchas veces no cuidan la ética periodística y no les importa trasgredir algunos parámetros informativos. El manejo ético de la noticia y la credibilidad son directamente proporcionales. A mayor manejo ético de la noticia mayor credibilidad.</p>	
Observación		
<p>En relación a esto (Pezo et al., 2020) manifiesta: “no obstante, dentro de la prensa sensacionalista las imágenes generan morbosidad en los lectores, dejando en segundo plano el discurso periodístico y limitando su credibilidad” (pág. 2).</p>		

Fuente: Entrevista dirigida a expertos.

Elaborado: Elaboración propia

Tabla 14.

Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 3

Pregunta 3	
¿Considera que medios nacionales que tradicionalmente han estado distante a la crónica han sido influidos en su nivel de credibilidad al incluir o aumentar contenido de este tipo? ¿Ve usted como negativa o positiva dicha influencia?	
Respuestas	
Análisis	
Entrevistado 1	<p>El que medios tradicionales dediquen ahora mucho más tiempo de lo que antes hacían a la difusión de crónica roja es solo una muestra de la realidad que se vive en Ecuador y poco o nada debería afectar su credibilidad. Al contrario, se trata de conectar más con el lector, televidente o radioescucha. Ahora, que ese 'tratar de conectar' se lo realice o no de una manera precisa es otra cosa. Si hay un medio cuya esencia misma ha sido la crónica roja, no hay mayor lío; pero si se trata de referentes de noticias entre comillas serias, como economía o política, y de pronto cambian radicalmente su formato y o espacios solo por cubrir un nicho informativo que creen necesario sin saber manejar datos y, lo que es peor, a veces con opiniones vagas y sin fundamento solo por querer acercarse a su público, entonces eso sí es un riesgo para ellos, para su credibilidad.</p>
Entrevistado 2	<p>Sí han sido influidos si se deduce a partir de las tendencias informativas en la actualidad. Los medios no solo en Ecuador sino en el mundo han decidido acogerse a ellas y dar más de este tipo de informaciones. ¿Cuáles? las historias que más se ven son las del género true crime y, como son los contenidos más apetecidos, por lo general tienden a tener más espacio en la parrilla de noticias de los medios.</p> <p>Antes eran desnotados por la denominada prensa seria y ahora son, en muchos casos, su carta de presentación. Las métricas les dicen que son contenidos de alta visualización por lo tanto su estrategia considera importante ofrecer casos que le interesen al mayor número de personas. No necesariamente se pierde credibilidad por publicar temas de prensa sensacionalista. Ahora, la manera de tratarlos puede ser lo que dé o quite credibilidad.</p>
Observación	
<p>Desde el punto de vista de (del Hoyo-Hurtado et al., 2020) “la falta de transparencia en la producción informativa encubre procedimientos cuestionables que inciden sobre la calidad y sobre la credibilidad de los medios; entre ellos la opacidad de las fuentes y un periodismo interpretativo más pendiente de persuadir que de informar” (pág. 1400).</p>	

Fuente: Entrevista dirigida a expertos.

Elaborado: Elaboración propia

Tabla 15.

Matriz de análisis de la entrevista a experto - pregunta 4

Pregunta 4		
¿Considera que, en el procesamiento de información de crónica roja, los medios tradicionales o digitales en Ecuador priorizan la veracidad en el relato de los hechos? ¿Conoce alguna estrategia o caso particular?		
	Respuestas	Análisis
Entrevistado 1	<p>En cuanto a medios tradicionales y su experiencia con la crónica roja, tengo muy claro el manejo de Diario EXTRA, conocido siempre por su enfoque popular y de noticias relacionadas a este tipo de periodismo. El tema de verificar, verificar, verificar siempre es, más que importante, necesario, vital. Y actualmente está palabrita, verificar, es mucho más necesaria, no solo por la competencia de medios digitales, sino porque ahora hay miles de personas que con un celular en mano suben a sus redes sociales cualquier video o información sin mayores datos, sin contextos, opinando solo por lo que ven, sin consultar a autoridades y por querer figurar, y enseguida los usuarios lo replican, igual sin verificar. ¿Dónde queda la credibilidad en estos casos? A esos 'reporteros' apurados no les interesa, ya ganaron seguidores, ya hicieron lo suyo. No ocurre igual con los medios tradicionales o los digitales que intentan hacer periodismo serio, como ya lo hacen algunos en Ecuador.</p>	<p>Citando al reconocido Diario Extra como ejemplo, Tagle manifiesta que en la actualidad la verificación de la información es necesario debido a la cantidad de personas con la capacidad de comunicar solo por tener un celular, en este sentido Sarasti afirma que más importante que el sensacionalismo en sí, debe ser la jerarquización de la información, y agrega que en el instante que alguien falsea una información, eso deja de ser periodismo, pese a esto en el Ecuador se observa que por el agotamiento en el tratamiento de la información y para llamar la atención de la audiencia, los medios solo encaran los datos de forma noticiosa, sin tener un estilo de crónica.</p>
Entrevistado 2	<p>Respondo desde el final: ¿Conoce alguna estrategia o caso particular? Para procesar la información la única estrategia – si de información se trata- es decir siempre la verdad. Que lo que se destaque sea más bien producto de una jerarquización del qué, quién, cómo, cuándo, dónde y el por qué en términos de mayor o menor trascendencia que el hecho mismo de hacer amarillismo, es decir, de ‘retorcerle el cuello al cisne’ o falsear o malinterpretar parte de lo informado para llamar la atención. No todo es periodismo, pues dar información por darla no necesariamente es tener unos lineamientos que se asemejan a la estructuración que se ha llamado históricamente periodismo que se debe sustentar, sí o sí, en la verdad.</p> <p>A la pregunta, ¿considera que en el procesamiento de información de crónica roja, los medios en Ecuador priorizan la veracidad en el relato de los hechos? En el estricto sentido de “los hechos” no hay como falsearlos pues de cambiarlos se está mintiendo y eso no es periodismo. ¿Casos particulares? Uno. En los medios los hay ‘como arroz’. Muchos medios en Ecuador solo encaran el relato de manera noticiosa y no desarrollan un estilo “croniquero” para transmitir esas informaciones. Al agotar la información más como noticia que como relato atractivo pierden una gran oportunidad de meter al lector en un relato interesante. Esto se da por desconocimiento de los géneros periodísticos. Dos. “Priorizan la veracidad” Es una consideración ética</p>	
Observación		
<p>Algunos medios del país han recurrido a esa línea croniquera como lo mencionan los entrevistados, (Cuzme y Cobeña, 2017) añaden “Cuyo tratamiento informativo intenta apearse al hecho sin recurrir al sensacionalismo, y menos a una exposición llamativa desde lo foto periodístico” (pág. 56).</p>		

Fuente: Entrevista dirigida a expertos.

Elaborado: Elaboración propia

Discusión

Según el editor de medios impresos V. Tagle, la llegada de las redes sociales han impulsado la proliferación de los medios de comunicación digitales (V. Tagle, comunicación personal, 10 de mayo de 2023), sin embargo, para H. Sarasti, editor de Diario Extra de Ecuador, la falta de formación de los que ejercen un pseudo periodismo en dichas redes ha provocado que la información no tenga un tratamiento adecuado (H. Sarasti, comunicación personal, 27 de mayo de 2023). Como lo hace notar Romero, (2020) afirmando “el internet y las redes sociales abrieron el abanico de opciones en materia informativa, para bien o para mal, la recolección y difusión de material noticioso ya no es una asignación exclusiva de los profesionales del periodismo” (pág. 10).

Según el 87% de encuestados el periódico D´Una goza de credibilidad periodística, pero ¿qué es credibilidad?, para Tagle es una cualidad que queda al libre albedrío del dueño del medio y los esfuerzo que el medio haga para obtenerla, pero un experto consultado menciona que las características de las plataformas digitales actuales son las que minan la credibilidad de los medios, ya que al tratar de competir entre medios, la inmediatez resulta contraproducente y afirma “Pegar primero, noticiosamente hablando, no siempre significa hacerlo bien” (V. Tagle, comunicación personal, 10 de mayo de 2023).

La crónica roja ha uno de los géneros más estigmatizado del periodismo, y el estado de violencia que se vive actualmente ha motivado a muchos medios a volcar su línea editorial en publicaciones inclinadas a este tipo de hechos de sangre, el 27% de la población consultada asegura que se informa frecuentemente en la página del periódico D´Una sobre este tipo de noticias, para el editor de Diario Extra la inclinación de los nuevos medios hacia este tipo de noticias está influenciado con el manejo que se le da a las métricas en las redes sociales, actualmente es lo que más vende (H. Sarasti, comunicación personal, 27 de mayo de 2023).

Pese a esto, se observa un estoicismo por parte de los espectadores del medio, ya que una mayoría del 80% afirma no sentir ninguna percepción perturbadora al leer sobre este tipo de noticias, sobre esto Pezo et al, (2020) agrega “los lectores consumen la prensa amarillista por varios motivos, ya sea por entretenimiento, por búsqueda de una verdad sin censura o por la facilidad que este medio presenta al momento de relatar acontecimientos” (pág. 7). Desde el punto de vista de H. Sarasti al agotar la información más como noticia que como relato atractivo pierden una gran oportunidad de meter al lector en un relato interesante (H. Sarasti, comunicación personal, 27 de mayo de 2023).

CONCLUSIONES

El objetivo general de esta investigación era determinar si existe una relación entre las noticias de crónica roja y la credibilidad periodística en el periódico D´Una. Respecto a aquello y según los hallazgos encontrados, la audiencia del periódico D´Una no relaciona la credibilidad de este medio con las noticias de crónica roja que se comparte en este medio digital. Una gran mayoría de la audiencia encuestada considera que este diario digital si goza de credibilidad y en menor porcentaje hay quienes aseguran informarse ocasionalmente sobre este tipo de noticias, sin que esto necesariamente tenga relación con la credibilidad del medio.

De otro lado uno de los objetivos específicos fue caracterizar el contenido informativo de crónica roja en el Periódico D´UNA, del cantón Guayaquil. En relación a esto, el citado medio digital demuestra una dedicación en el correcto tratamiento de la información de crónica roja. A través de un estudio de las publicaciones de esa índole en su página de Facebook, se pudo constatar que utilizan fuentes confiables mientras que el cincuenta por ciento de su audiencia en dicha red social afirma que las noticias compartidas por este medio tienen coherencia con el titular, ósea no recurren al sensacionalismo.

Concerniente al objetivo específico de definir la incidencia que la crónica roja tiene en la credibilidad del Periódico D´Una, en el cantón Guayaquil, se confirma que la violencia que atraviesa el país ha provocado que los diarios se alineen a esta situación, dando como resultado una mayor cobertura a noticias de crónica roja, sin embargo, abarcar este tipo de hechos de violencia no ha incidido en la disminución o aumento de la credibilidad del periódico D´Una, esto sumado al hecho de que el 79% de los consultados aseguraron que se informan de este tipo de noticias mediante este medio porque la información que difunde le parece creíble.

Respecto al objetivo de determinar si el procesamiento de información de crónica roja del Periódico D´UNA está acorde al manejo veraz de hechos de actualidad, se concluye que este medio demuestra un compromiso en el procesamiento de hechos de crónica roja y según se evidencia el tratamiento que se le da a estos datos se ajustan al manejo veraz de la información que se suscita en la actualidad, referente a esto el 69% de los consultados manifestaron que si confían en la veracidad de este tipo de noticias que publica este diario digital.

En relación al público que utiliza el Periódico D´UNA para informarse sobre crónica roja, su audiencia considera que este medio si respeta la intimidad de las víctimas cuando publica noticias sobre hechos violentos o elementos visuales, asegurando que no hay una

exageración en cuanto al relato de noticias de sucesos de sangre, pese a esto, es preocupante que un 80% de los encuestados indican que le genera ninguna percepción al leer este tipo de coberturas, evidenciando que existe una desensibilización por parte de los espectadores.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que el medio digital periódico D'Una continúe consolidando la relación con su audiencia, en particular con su público que se informa de crónica roja a través de este, para ello debe mantener los estándares de veracidad, recurriendo a fuentes confiables de información y contrastando los hechos.
- Ampliar su cobertura periodistas enfocándose en otras variedades de temas, que no se relacionen directamente sobre hechos de sangre o crónica roja, sino que aborde otras historias en relación a la actualidad nacional, diversificando su contenido para así establecer una conexión con su audiencia desde otra perspectiva.
- Se exhorta a este medio digital a seguir siendo responsable en el tratamiento de contenido sobre crónica roja, respetando la dignidad de las víctimas o sensibilidad del espectador, con diligencia asumir el rol de un periodismo consciente con la realidad que atraviesa el país, sin ser amarillista o tergiversar los hechos.
- Se debe mantener el equilibrio de su cobertura noticiosa y no delimitar sus publicaciones en la red social de Facebook solo a hechos de sangre, es fundamental que el periódico D'Una realice post de otros tipos de noticias como los deportes, política, entretenimiento, entre otros.
- Mantener la confianza que tienen los lectores en la calidad de noticias que produce el periódico D'Una, fortaleciendo este vínculo con sus seguidores a través de una mayor interacción en las redes sociales, continuando con un tratamiento responsable de la información sensible de crónica roja, respetando la intimidad de las víctimas y no recurrir al sensacionalismo para generar impacto.
- Se debe promover la educación y sensibilización sobre los impactos de la violencia que se vive actualmente en el Ecuador, así como la importancia de empatizar con las víctimas, a través del abordaje de historias enfocadas en los problemas raíz que derivan en hechos de violencia o resaltar los esfuerzos positivos en contra de la delincuencia.

REFERENCIAS

- Alcalá, M., Alcolea, G., & Navarro, N. (2021). Factores de credibilidad e interés de las noticias en el paisaje (des)informativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71280>
- Alcántara, K. (2019). *Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa informativa*.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58747/1/T41653.pdf>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Asamblea Nacional Republicana del Ecuador. (2022). *LEY ORGÁNICA REFORMATIVA DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. http://www.edicioneslegales-informacionadicionales.com/webmaster/directorio/2SU188_2022.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. (J. E. Callejas, Ed.) Grupo Editorial Patria.
https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupos_Editorial_Patria
- Castillo, C., & Quezada, L. (2019). Entornos digitales y credibilidad de los medios en época de la posverdad. *INNOVA Research Journal*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>
- Cuzme, A., & Cobeña, J. (2017). *Relatos Violentos. Un análisis a la crónica roja en Manta*. Manta, Ecuador: Editorial Mar Abierto.
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/47291.pdf>
- del Hoyo-Hurtado, M., García, M., & Blanco-Alfonso, I. (2020). Desinformación y erosión de la credibilidad periodística en el contexto de las noticias falsas. Estudio de caso. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/esmp.70238>
- Fraile, M., & Pazos, Á. (2022). *¿Cómo hacer una infografía científica?* Universidad Autónoma de Madrid.
https://www.uam.es/Derecho/documento/1446835442030/Co%CC%81mo%20hacer%20una%20Infografia_.pdf
- Franco, J. (2019). El concepto de la crónica: una mirada desde los aportes de las ciencias

- sociales y humanas. *Correspondencias & Análisis*, 27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2019.n9.07>
- González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Heb, A., Martínez, A., Marquínez, D., & De la Hoz, K. (2021). *El periodismo ante la desinformación*. Cartagena: Fundación Gabo.
https://drive.google.com/file/d/1enemzK3uHptSrd_rTb9i9eCz0BCq2_1p/view
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixtas*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Laguna, A., & Martínez, F.-A. (2022). Orígenes y desarrollo del periodismo sensacionalista de sucesos en España (1883-1917). *Cuadernos.info*, 226-245.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.52.28599>
- Mayoral, J., Parratt, S., & Morata, M. (2019). Desinformación, manipulación y credibilidad periodísticas: una perspectiva histórica. *Revista historia y Comunicación Social*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/hics.66267>
- Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos Y Contextos*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/tyc.v0i18.1752>
- Ordóñez, K., Andrade, R., & Mier, C. (2020). LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA VIOLENCIA EN ECUADOR. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS DE CRÓNICA ROJA DE LA TELEVISIÓN ECUATORIANA. *Revista Enfoques de la Comunicación*.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/124/1/La%20cobertura%20informativa%20de%20la%20violencia%20en%20Ecuador%20-%20An%C3%A1lisis%20de%20las%20noticias%20de%20cr%C3%B3nica%20roja%20de%20la%20televisi%C3%B3n%20ecuatoriana.p
- Pezo, C., Medina, L., & Torres, J. (2020). ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL LECTOR DE CRÓNICA ROJA EN LA PRENSA SENSACIONALISTA. CASO DIARIO EXTRA. *Journal of business and entrepreneurial studies*.
<https://www.redalyc.org/journal/5736/573667940023/573667940023.pdf>
- Rivas, R. (2020). *Duendes urbanos. Manual de Crónica Periodística*. Quito: PUMA EDITORES. <https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/s/B->

D/item/665#?c=0&m=0&s=0&cv=0

- Rodríguez, C. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación Revista Científica*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Romero, A. (2020). *PERIODISMO ¿PARA QUÉ SIRVE LO QUE HACEMOS?* ALDO ROMERO. <https://aldoromero.com/wp-content/uploads/2021/05/Periodismo-para-que-sirve-lo-que-hacemos-Ebook-PDF-de-Aldo-Romero-1.pdf>
- Ruiz, M. (2020). EL PERIODISMO RECONSTRUCTIVO COMO GÉNERO PERIODÍSTICO EN LA ERA DE LA POSMODERNIDAD DIGITAL. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*.
[https://doi.org/http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).39-48](https://doi.org/http://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).39-48)
- Salamea, Z., & Lemos, D. (2019). Aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación en la cobertura y redacción periodística de crónica roja en Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 1-18.
<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/view/1176/205>
- Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71039>
- Samuel-Azran, T., & Hayat, T. (2019). La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente. *Revista Científica de Educomunicación*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C60-2019-07>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma Vicerrectorado de Investigación.

APENDICES

Apéndice A. Respuesta de los expertos consultados

Entrevista al Lic. Héctor Sarasti – Editor General de Diario Extra

El reportero Héctor Sarasti egresó de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Ha sido periodista del diario El Tiempo y de El Espacio; colaborador de la Revista Vea y El Espectador. Así mismo fue coordinador de redacción (1996-1998) y Editor General (2018-2020) del diario EXTRA, de Ecuador.

1. ¿En qué medida las redes sociales facilitan la proliferación de medios digitales con contenidos de crónica roja?

Pese a la regulación que hay en muchas de las plataformas, la libertad tan amplia que tienen las redes sociales permite que muchos contenidos se publiquen sin una edición periodística previa como en los medios de comunicación tradicionales, en muchos casos, deviniendo en contenidos netamente relacionados con hechos de crónica roja.

El hecho de que una persona sin mayor formación en periodismo pueda determinar qué es lo importante, o no, hace factible de que considere trascende con más frecuencia lo que llame la atención, como es el caso de los hechos que constituyen la prensa roja o prensa judicial popular.

En consecuencia, proliferan temáticas rojas propias de la prensa sensacionalista, por ejemplo, los asesinatos. En la actualidad, hay una tendencia informativa mundial denominada “True Crime” o “Crimen real” que es una narrativa que tiene como centro los casos judiciales desarrollados a manera de relato investigativo en el que se muestra y evalúa un caso judicial real y se va al detalle en la reportería. En resumen, las redes sociales si facilitan la proliferación de contenidos de la prensa roja. Y hay un público ávido de recibir ese tipo de información.

2. ¿En Ecuador, el manejo de las noticias de crónica roja está muy relacionado con la credibilidad del medio de comunicación tradicional o digital?

El manejo de las noticias de crónica roja como eje central informativo de un medio de comunicación lo que crea es un perfil de ese medio (prensa, radio, televisión e internet). De tal forma que dentro de la opinión pública ya se etiqueta el estilo del medio. Por ejemplo, diario EXTRA de Guayaquil. Se le califica de sensacionalista, entre otros términos. Sensacionalismo es llamar la atención a través de los sentidos. Amarillismo, es jugar con la verdad.

Ahora, la credibilidad es una condición que queda en el libre albedrío del propietario del medio de comunicación si es que quiere apostarle a ella como uno de sus más grandes patrimonios, aclarando que jamás tal virtud es moneda de cambio como tampoco lo es la veracidad y el rigor. Se paga con la pérdida de credibilidad que es lo mismo que decir con la pérdida de lectores, televidentes, oyentes o seguidores.

Los diarios populares muchas veces no cuidan la ética periodística y no les importa trasgredir algunos parámetros informativos. El manejo ético de la noticia y la credibilidad son directamente proporcionales. A mayor manejo ético de la noticia mayor credibilidad.

3. ¿Considera que medios nacionales que tradicionalmente han estado distante a la crónica han sido influidos en su nivel de credibilidad al incluir o aumentar contenido de este tipo? ¿Ve usted como negativa o positiva dicha influencia?

Sí han sido influidos si se deduce a partir de las tendencias informativas en la actualidad. Los medios no solo en Ecuador sino en el mundo han decidido acogerse a ellas y dar más de este tipo de informaciones. ¿Cuáles? las historias que más se ven son las del género true crime y, como son los contenidos más apetecidos, por lo general tienden a tener más espacio en la parrilla de noticias de los medios.

Antes eran desnostados por la denominada prensa seria y ahora son, en muchos casos, su carta de presentación. Las métricas les dicen que son contenidos de alta visualización por lo tanto su estrategia considera importante ofrecer casos que le interesen al mayor número de personas. No necesariamente se pierde credibilidad por publicar temas de prensa sensacionalista. Ahora, la manera de tratarlos puede ser lo que dé o quite credibilidad.

4. ¿Considera que, en el procesamiento de información de crónica roja, los medios tradicionales o digitales en Ecuador, priorizan la veracidad en el relato de los hechos? ¿Conoce alguna estrategia o caso particular?

Respondo desde el final: ¿Conoce alguna estrategia o caso particular? Para procesar la información la única estrategia – si de información se trata- es decir siempre la verdad. Que lo que se destaque sea más bien producto de una jerarquización del qué, quién, cómo, cuándo, dónde y el por qué en términos de mayor o menor trascendencia que el hecho mismo de hacer amarillismo, es decir, de ‘retorcerle el cuello al cisne’ o falsear o malinterpretar parte de lo informado para llamar la atención. No todo es periodismo, pues dar información por darla no

necesariamente es tener unos lineamientos que se asemejan a la estructuración que se ha llamado históricamente periodismo que se debe sustentar, sí o sí, en la verdad.

A la pregunta, ¿considera que en el procesamiento de información de crónica roja, los medios en Ecuador priorizan la veracidad en el relato de los hechos? En el estricto sentido de “los hechos” no hay como falsearlos pues de cambiarlos se está mintiendo y eso no es periodismo. ¿Casos particulares? Uno. En los medios los hay ‘como arroz’. Muchos medios en Ecuador solo encaran el relato de manera noticiosa y no desarrollan un estilo croniquero para transmitir esas informaciones. Al agotar la información más como noticia que como relato atractivo pierden una gran oportunidad de meter al lector en un relato interesante. Esto se da por desconocimiento de los géneros periodísticos. Dos. “Priorizan la veracidad” Es una consideración ética. Hay medios que interpretan la noticia conforme a sus intereses y divulgan lo que les conviene o se ajustan a la narrativa que quieren penetre en la opinión pública.

¿Le gustaría acotar algo más?

Corren tiempos de narrar historias buscando nichos de mercado y uno de esos nichos es el de los relatos judiciales o prensa roja.

Entrevista al Lcdo. Vicente Tagle León

Graduado en la Facultad de Comunicación Social (Facso) de la Universidad de Guayaquil, en 1992, con 31 años de experiencia profesional.

Inicio sus actividades en asesoría en diseño, manejo informativo y editorial de El Colono de Galápagos, el cual se convertiría en el primer periódico impreso de toda la región insular. Luego de operar como su cofundador y Editor general durante casi 3 años.

1. ¿En qué medida considera usted que las redes sociales facilitaron la proliferación de medios digitales con contenidos de crónica roja?

Indudablemente que, desde el nacimiento mismo de las redes sociales y su consiguiente evolución y desarrollo, el espectro de difusión de contenidos e imágenes comenzó un enorme despliegue en todos los ámbitos noticiosos, como una manera de llegar a un público nuevo. Y por supuesto que los contenidos de crónica roja no escapan de esa expansión noticiosa y lo que empezó con blogs, tuits, mensajes en Facebook que se comparten por miles ha ido evolucionando a un mercado más profesional como los medios digitales profesionales, expertos en temas como crónica roja y otros. Que aún hay mucho por hacer, claro que lo hay, pero el camino está hecho.

2. ¿Considera usted que, en Ecuador, el manejo de las noticias de crónica roja está muy relacionado con la credibilidad del medio de comunicación tradicional o digital?

La misma proliferación de medios digitales a la que nos referíamos antes hace que la respuesta nos lleve a evaluar el término de credibilidad en el manejo de este tipo de noticias (crónica roja). Hay que precisar: la actual situación del país, con una alta incidencia delictiva a escala nacional, ha hecho que tanto medios tradicionales (TV, radios y prensa escrita) como los digitales se hayan volcado en gran medida en la difusión de noticias de crónica roja, donde en especial estos últimos medios, los digitales, por la inmediatez en que radica gran parte de su 'pegada' dejan a un lado la verificación y precisión, lo que a final de cuentas va minando su credibilidad. Pegar primero, noticiosamente hablando, no siempre significa hacerlo bien.

3. ¿Considera que medios nacionales que tradicionalmente han estado distante a la crónica han sido influidos en su nivel de credibilidad al incluir o aumentar contenido de este tipo? ¿Ve usted como negativa o positiva dicha influencia?

El que medios tradicionales dediquen ahora mucho más tiempo de lo que antes hacían a la difusión de crónica roja es solo una muestra de la realidad que se vive en Ecuador y poco o nada debería afectar su credibilidad. Al contrario, se trata de conectar más con el lector, televidente o radioescucha. Ahora, que ese 'tratar de conectar' se lo realice o no de una manera precisa es otra cosa. Si hay un medio cuya esencia misma ha sido la crónica roja, no hay mayor lío; pero si se trata de referentes de noticias entre comillas serias, como economía o política, y de pronto cambian radicalmente su formato y o espacios solo por cubrir un nicho informativo que creen necesario sin saber manejar datos y, lo que es peor, a veces con opiniones vagas y sin fundamento solo por querer acercarse a su público, entonces eso sí es un riesgo para ellos, para su credibilidad.

4. ¿Considera que, en el procesamiento de información de crónica roja, los medios tradicionales o digitales en Ecuador priorizan la veracidad en el relato de los hechos? ¿Conoce alguna estrategia o caso particular?

Respuesta: En cuanto a medios tradicionales y su experiencia con la crónica roja, tengo muy claro el manejo de Diario EXTRA, conocido siempre por su enfoque popular y de noticias relacionadas a este tipo de periodismo. El tema de verificar, verificar, verificar siempre es, más que importante, necesario, vital. Y actualmente está palabrita, verificar, es mucho más necesaria, no solo por la competencia de medios digitales, sino porque ahora hay miles de personas que con un celular en mano suben a sus redes sociales cualquier video o información sin mayores datos, sin contextos, opinando solo por lo que ven, sin consultar a autoridades y por querer figurar, y enseguida los usuarios lo replican, igual sin verificar. ¿Dónde queda la credibilidad en estos casos? A esos 'reporteros' apurados no les interesa, ya ganaron seguidores, ya hicieron lo suyo. No ocurre igual con los medios tradicionales o los digitales que intentan hacer periodismo serio, como ya lo hacen algunos en Ecuador.

¿Le gustaría acotar algo más?

¿Cuál es la primera competencia de un medio digital serio que quiere hacer las cosas bien? Romper esa delgada línea que existe entre el interés de ser los primeros en lanzar la noticia o ser creíbles. Y no se queda solo en eso, sino en ser más sinceros con sus lectores/seguidores, informando de dónde toman tal o cual video, dando el crédito a quien se lo merezca, seguro hasta en eso se ganará más puntos a favor.

Apéndice B. Capture de pantalla de la solicitud y respuesta de la entrevista a los expertos consultados

Solicitud y respuesta del Lcdo. Hector Sarasti




Solicitud y respuesta del Lcdo. Vicente Tagle


De: Jose Pizza <kimera73@gmail.com>
Enviado: lunes, 8 de mayo de 2023 12:05
Para: Vicente Tagle <taglev@granasa.com.ec>
Asunto: Preguntas para tesis

...

[VER MENSAJE COMPLETO](#)

Vale
Correccioìn P...


 Documento

 **Vicente Tagle** 10 may.
para yo ▾

...

[VER MENSAJE COMPLETO](#)

Vale
Correccioìn P...

 Documento


[GRACIAS!](#) [LISTO!](#) [RECIBIDO.](#)

Apéndice C. Capture de las publicaciones relacionadas a la crónica roja y hechos violentos del periódico D'UNA en su página oficial de Facebook

Periódico D'Una
Publicado por Ana Calderón
25 may. · 🌐

Cuatro individuos a bordo de dos motocicletas dispararon de forma indiscriminada desde los exteriores de una cancha de fútbol en la parroquia Puerto Bolívar, en #Machala, provincia de El Oro. El suceso se registró la noche del miércoles 24 de mayo. En el lugar murieron 2 personas, una tercera falleció en el hospital y otra esta madrugada. Las víctimas fueron identificadas como Jorge Vera Gracia, de 21 años; Erick Rodolfo Quimí Calle, de 22; Marvin Ranceth Coba Quishpe, de 16; y Jorge Abraham Cun Alegría, de 23 años.

PLOMO EN 'PELOTEÓ'
EN MACHALA ACRIBILLARON A 4 PERSONAS QUE JUGABAN FÚTBOL



Periódico D'Una
Publicado por Ana Calderón
25 may. · 🌐

Un joven fue baleado por oponerse a un robo, mientras esperaba el transporte para dirigirse a la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol) en la parada de Sauces 8, norte de #Guayaquil. El hecho ocurrió en la Av. Isidro Ayora, a las 06:15 de este jueves 25 de mayo. En el lugar había un grupo de universitarios y un delincuente armado se acercó para quitarle sus pertenencias. Uno de ellos se puso nervioso durante el asalto, lo que ocasionó que le dispararan en la pierna izquierda. Se conoce que la madre del estudiante se encontraba en el lugar. Una ambulancia trasladó a la víctima hasta el hospital Monte Sinaí, donde le realizan transfusiones por la gran pérdida de sangre.

BALA EN SAUCES 8
UNIVERSITARIO FUE BALEADO POR Oponerse a un ASALTO



Periódico D'Una
Publicado por Ana Calderón
3 días · 🌐

Diez miembros de la organización delictiva R7 fueron detenidos en la cooperativa El Edén, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Así lo dio a conocer el ministro del Interior, Juan Zapata. Los agentes policiales identificaron a los sujetos debido a una investigación previa. Los aprehendidos están involucrados en delitos como tenencia y porte de armas, extorsión, robo a carros y secuestros.

VACUNADORES A 'CANA'
EN SANTO DOMINGO DETIENEN A 10 MIEMBROS DEL GRUPO DELICTIVO R7



Periódico D'Una
Publicado por Andrea Plusas
1 día · 🌐

Los agentes policiales aislaron a 2 adolescentes el miércoles 31 de mayo, tras encontrar un revólver calibre 38 de fabricación artesanal entre sus pertenencias. Sucedió en el sector Monte Sinaí, en el noroeste de Guayaquil. Los menores son Byron C. y Jordy R., de 16 años, quienes se encontraban fuera de sus viviendas en horas de la madrugada. Ambos fueron puestos a disposición del fiscal de turno de adolescentes infractores de la Unidad Judicial Florida.

2 MENORES AISLADOS
POR TENENCIA DE UN ARMA ARTESANAL, EN MONTE SINAI



Periódico D'Una
Publicado por Andrea Pluas
25 may. · 🌐

Los agentes policiales capturaron a 8 sujetos del grupo criminal Los Águilas, brazo armado de Los Choneros, en la ciudadela San Elías, ubicada en el cantón Naranjito, provincia del Guayas. Algunos detenidos registran antecedentes penales por delitos de robo y asesinato. El operativo se ejecutó el miércoles 24 de mayo.



OCHO DETENIDOS DEL GRUPO CRIMINAL LOS ÁGUILAS, EN NARANJITO

Periódico D'Una
Publicado por Andrea Pluas
22 may. · 🌐

Tres hombres fueron asesinados entre la noche del 21 y madrugada del 22 de mayo, en distintos puntos del suburbio de [#Guayaquil](#). El primer hecho se registró alrededor de las 23:00, en las calles 30 y Vacas Galindo. Un ciudadano fue interceptado por un vehículo y una motocicleta. Al intentar escapar recibió un disparo por la espalda que acabó con su vida. Horas más tarde se reportó el segundo crimen en las calles 43 y la B. La víctima se había resistido al robo de sus pertenencias, por lo que los sicarios le dispararon. Mientras que el tercer ataque ocurrió en las calles 12 y la C. El ahora occiso fue baleado en los exteriores de su domicilio. Según la Policía, registraba antecedentes penales por asesinato, robo y tenencia de armas.

¡LES DIERON BALA! TRES MUERTES VIOLENTAS REGISTRADAS EN GUAYAQUIL

Periódico D'Una
Publicado por Andrea Pluas
19 may. · 🌐

Un estudiante de 15 años fue asesinado afuera de la Unidad Educativa Dolores Veintimilla, en el sector de Flor de Bastión, en el norte de Guayaquil. Según testigos, sujetos intentaron robar al menor, pero le dispararon al poner resistencia.



MENOR FUE ASESINADO EN LOS EXTERIORES DE UN COLEGIO, EN FLOR DE BASTIÓN

WWW.DEUNANOTICIAS.COM @PERIODICO

Periódico D'Una
Publicado por Andrea Pluas
9 h · 🌐

La mañana de este 2 de junio se reportó un nuevo hecho violento en la Alborada decima etapa, norte de [#Guayaquil](#). Sicarios acabaron con la vida de un hombre que aparentemente llegaba al lugar a vender un inmueble. Moradores de la zona aseguraron que la víctima había llegado hace pocos días al país desde Estados Unidos. Se conoce que el occiso estaba acompañado de su esposo y padre, quienes resultaron ilesos.

⚡ Contenido violento o gráfico. Este video está cubierto para que las personas puedan elegir si quieren verlo.

Más información