



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO  
DIGITAL: UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA  
DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**TACO TOAPAXI DEYSI PAOLA**

**TUTOR:**

**LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO  
DIGITAL: UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA  
DEL CANTÓN SANTA ELENA.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

TACO TOAPAXI DEYSI PAOLA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA:**

MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL

DESARROLLO SOCIAL

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2025

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
DEDICATORIA .....	VIII
AGRADECIMIENTOS .....	IX
.....	X
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	X
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.	XI
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Antecedentes del problema de la investigación .....	5
1.2. Formulación del problema de investigación .....	12
1.3. Preguntas de investigación .....	12
1.4. Objetivos.....	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos.....	12
1.5. Justificación de la investigación .....	13
1.6. Hipótesis .....	14
1.7. Variables .....	15
<i>fact-checking</i> .....	15
Credibilidad del Periodismo Digital .....	15
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	17
2.1. Conocimiento actual .....	17
2.1.1. Variable independiente: <i>Fact-checking</i> .....	17
2.1.2. Variable dependiente: Credibilidad del Periodismo Digital.....	18
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	20
2.2.1. Teorías que sustentan la investigación .....	20
2.2.2. Dimensiones: <i>Fact-Checking</i> .....	21
2.2.3. Dimensiones: Credibilidad del Periodismo Digital .....	23
2.3. Marco legal .....	26

3.	MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1.	Enfoque de investigación.....	30
3.2.	Tipo de investigación.....	31
3.3.	Diseño de investigación.....	32
3.4.	Alcance de la investigación.....	33
3.5.	Operacionalización de las variables.....	35
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	37
3.6.1.	Población.....	37
3.6.2.	Muestra.....	37
3.6.3.	Periodo de estudio.....	38
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	38
3.7.1.	Encuestas.....	38
3.7.2.	Entrevista.....	39
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1.	Procedimientos de la información.....	40
4.2.	Análisis de los resultados.....	40
4.2.1.	Análisis cuantitativo: Encuesta.....	40
4.2.2.	Análisis cualitativo: Entrevista.....	52
5.	DISCUSIÓN.....	60
5.1.	Discusión de Encuestas.....	60
5.2.	Discusión de Entrevistas.....	61
6.	CONCLUSIONES.....	63
7.	RECOMENDACIONES.....	65
8.	REFERENCIAS.....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Matriz de Operacionalización.....	35
<b>Tabla 2.</b> Rango de edad .....	40
<b>Tabla 3.</b> ¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?.....	41
<b>Tabla 4.</b> ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?....	42
<b>Tabla 5.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna? .....	43
<b>Tabla 6.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas? .....	44
<b>Tabla 7.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante, sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad? .....	45
<b>Tabla 8.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital? .....	46
<b>Tabla 9.</b> ¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos? .....	47
<b>Tabla 10.</b> ¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital? .....	48
<b>Tabla 11.</b> ¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad? .....	49
<b>Tabla 12.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?.....	50
<b>Tabla 13.</b> Entrevista 1 Milly Pico Cevallos.....	52
<b>Tabla 14.</b> Entrevista 2 Johanna Estefanía Duche .....	54
<b>Tabla 15.</b> Matriz de Experta en Comunicación .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Rango de edad .....	41
<b>Figura 2.</b> ¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?.....	42
<b>Figura 3.</b> ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?....	43
<b>Figura 4.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna? .....	44
<b>Figura 5.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas? .....	45
<b>Figura 6.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante, sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad? .....	46
<b>Figura 7.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital? .....	47
<b>Figura 8.</b> ¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos? .....	48
<b>Figura 9.</b> ¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital? .....	49
<b>Figura 10.</b> ¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?.....	50
<b>Figura 11.</b> ¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?.....	51
<b>Figura 12.</b> Árbol de problemas .....	72
<b>Figura 13.</b> Archivo fotográfico de Tutorías .....	92
<b>Figura 14.</b> Archivo fotográfico de encuesta.....	94
<b>Figura 15.</b> Archivo fotográfico de entrevista a expertos.....	95

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Taco Toapaxi Deysi Paola** con C.I.**0606518520**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO DIGITAL: UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA DEL CANTÓN SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre de 2025.

Atentamente,

Deisy Taco

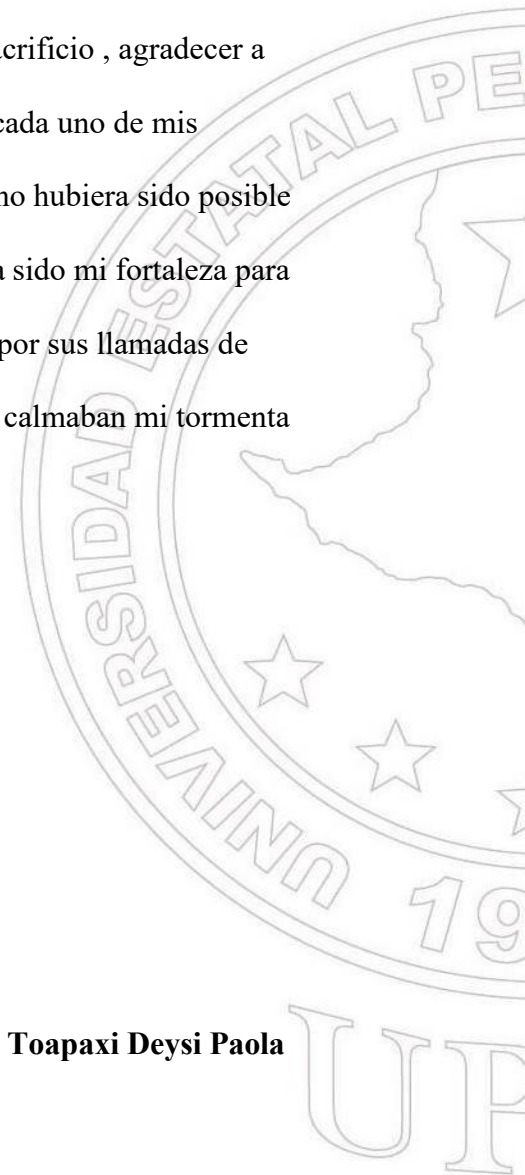
---

**Taco Toapaxi Deysi Paola**  
C.I. 0606518520

## DEDICATORIA

Este proyecto de tesis quiero dedicarle a mi Dios amado por nunca soltar mi mano, por guiarme, fortalecerme cuando sentía que ya no podía más. A mis padres por su apoyo incondicional durante este largo proceso que ha sido de mucho sacrificio , agradecer a mis hermanos por su motivación e impulso a nunca rendirme , a cada uno de mis familiares, amigos, por sus oraciones en todo tiempo , este logro no hubiera sido posible sin el apoyo de esta personita especial que con su gran ejemplo ha sido mi fortaleza para no abandonar mi carrera un agradecimiento inmenso a mi madre por sus llamadas de atención cuando era necesario pero también por sus consejos que calmaban mi tormenta sin usted no estaría llegando a esta meta , muchísimas gracias .

**Taco Toapaxi Deysi Paola**



## AGRADECIMIENTOS

Un profundo agradecimiento a Dios por brindarme la sabiduría, fuerza y amor incondicional en cada proceso de mi vida hoy gracias a él puedo alcanzar una meta más en esta mi etapa universitaria. Agradezco a mis padres José Taco y Rosa Toapaxi por su apoyo moral, económico y por siempre recordarme que los planes que Dios tiene para sus hijas son perfectos, inmensamente agradecida por todo.

A mis hermanos Anthony, Santiago, Lady, Elías y a mi pequeñito Caleb, por su amor, respeto y apoyo en el momento en que lo necesitaba; cada uno de ustedes formó un pilar fundamental en este proceso de aprendizaje .

Agradezco a mis amigas maravillosas que me permitió conocer la universidad, gracias por las risas, bromas, por su compañía en mis momentos más vulnerables, a mi querida amiga Isabel Cujilema un agradecimiento total por animarme desde el día uno y enseñarme a confiar en mí. Infinitamente agradecida con todos por su apoyo sin ninguna condición.

**Taco Toapaxi Deysi Paola**



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

### CARRERA DE COMUNICACIÓN

#### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 20 de octubre del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.  
**Director de la Carrera de Comunicación-UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Taco Toapaxi Deysi Paola** con cédula de identidad No **0606518520**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO DIGITAL: UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA DEL CANTÓN SANTA ELENA”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art. 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Washington Oswaldo Dután  
**DOCENTE TUTOR**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde,  
MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lic. Paola Elizabeth Cortez, PHD

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Deisy Taco

---

Taco Toapaxi Deysi Paola  
**ESTUDIANTE**

**EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO DIGITAL:  
UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA DEL CANTÓN  
SANTA ELENA**

Deysi Paola Taco Toapaxi

Código Orcid <https://orcid.org/0000-0002-8785-5620>

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

**RESUMEN**

*La presente investigación titulada “El fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.”, estableció como objetivo principal examinar el impacto que tiene la implementación del fact-checking en la credibilidad del periodismo digital. Se adoptó un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con un tipo de alcance descriptivo correlacional, la metodología incluyó la aplicación de encuestas a ciudadanos y estudiantes universitarios de la UPSE, así como entrevistas a profesionales, un periodista y a un experto en comunicación digital.*

*Los hallazgos de este análisis se evidenciaron una clara percepción positiva sobre la influencia del fact-checking a la credibilidad del periodismo digital en Santa Elena, lo cual es coherente con los modelos de transparencia periodística. En conclusión, la verificación de datos es un factor determinante para fortalecer la credibilidad del periodismo digital en el cantón, demostrando que combatir la desinformación incrementa la confianza de la audiencia.*

**Palabras Clave:** *Fact-checking, credibilidad, periodismo digital, desinformación, transparencia*

**FACT-CHECKING IN THE CREDIBILITY OF DIGITAL JOURNALISM: A  
STUDY OF JOURNALISTIC COMMUNICATION IN THE SANTA ELENA  
CANTON**

**ABSTRACT**

*This research, entitled “Fact-Checking and the Credibility of Digital Journalism: A Study of Journalistic Communication in the Santa Elena Canton,” aimed to examine the impact of fact-checking on the credibility of digital journalism. A mixed-methods approach, combining qualitative and quantitative methods, was adopted, with a descriptive-correlational scope. The methodology included surveys administered to citizens and university students at UPSE, as well as interviews with a journalist and a digital communication expert.*

*The findings of this analysis revealed a clear positive perception of the influence of fact-checking on the credibility of digital journalism in Santa Elena, which is consistent with models of journalistic transparency. In conclusion, fact-checking is a determining factor in strengthening the credibility of digital journalism in the canton, demonstrating that combating disinformation increases audience trust.*

**Keywords:** *Fact-checking, credibility, digital journalism, disinformation, transparency*

## INTRODUCCIÓN

La credibilidad del periodismo digital se enfrenta a una crisis sin precedentes, impulsada por la propagación exponencial de la desinformación en plataformas sociales y digitales. Ante este escenario, el fact-checking o la verificación de datos ha dejado de ser una práctica opcional para convertirse en una estrategia indispensable que defiende la precisión y la veracidad de la información. Este proceso riguroso es la base para sostener la confianza del público, demarcando claramente el periodismo profesional de los contenidos no verificados. El presente estudio se enfoca en analizar críticamente la correlación directa entre la implementación y percepción del fact-checking y la credibilidad que el público otorga a los medios y comunicadores activos en el entorno digital. La relevancia de esta investigación es palpable al centrarse en un contexto geográfico y social específico: el periodismo digital del Cantón Santa Elena.

Comprender las dinámicas de la comunicación periodística local es esencial, ya que los desafíos de la desinformación y la confianza varían significativamente de una región a otra. Por ello, se busca diagnosticar el estado actual en Santa Elena, examinando cómo los profesionales de la comunicación aplican los mecanismos de verificación y cómo esto impacta la confianza mediática de la audiencia cantonal. Los resultados de esta exploración no solo ofrecerán una radiografía precisa sobre la calidad informativa en la provincia, sino que también proporcionarán una base sólida para sugerir estrategias efectivas que promuevan un ecosistema mediático más responsable y fiable.

El estudio consta de una estructura compuesta por cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I:** En esta primera parte del trabajo se detalla el planteamiento del problema, antecedentes que sustentan la investigación de manera internacional, nacional

y local, por consiguiente se realizó el desarrollo del objetivo general, específico, las preguntas de investigación, justificación, hipótesis y sus respectivas definiciones de las variables de estudio que son dos: independiente y dependiente.

**CAPÍTULO II:** Dentro de esta sección de trabajo se desarrolló el marco teórico y conceptual el mismo que se obtuvo mediante una investigación profunda acompañado de autores que respalden la investigación de ambas variables (fact-checking y Credibilidad del periodismo digital), así mismo se involucraron teorías que puedan respaldar la investigación en este caso fue la teoría de la Difusión del Fact-Checking, la epistemología del Fact-Checking, Teoría Factorial de la Credibilidad Percibida en Internet, en esta misma sección se detalla el marco legal.

**CAPÍTULO III:** La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con tipo de investigación descriptiva y correlacional con un diseño no experimental, además se aplicaron dos técnicas de recolección de datos que fueron las encuestas aplicadas a ciudadanos y estudiantes universitarios mediante la plataforma Google forms y entrevistas con preguntas semiestructuradas aplicadas a periodista y experto en la comunicación digital.

**CAPÍTULO IV:** En este capítulo se muestran los resultados obtenidos a partir de los instrumentos utilizados (encuestas y entrevistas) aplicados a la población y muestra de estudio.

**CAPÍTULO V, VI y VII:** En estos últimos capítulos del trabajo de investigación se presentan las discusiones, conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron mediante diversos puntos.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes del problema de la investigación

#### Fact-Checking

Las prácticas del *Fact-checking* son un mecanismo que se basa en verificar la información, comparando su veracidad con fuentes sólidas antes de su difusión, siendo indispensable dentro de los medios de comunicación, donde la alteración de información puede generar a los individuos consecuencias negativas en su percepción. Además, analiza y contrasta fuentes informativas para aminorar la desinformación.

En el contexto internacional, el *Digital News Report (2024)* del Instituto Reuters, reconocido como una de las fuentes más confiables, señala que el 70% de los usuarios de plataformas de verificación de hechos creen que la información política validada por estas entidades es más fiable que la que se encuentra en las redes sociales.

No obstante estos datos a nivel mundial destacan que la verificación de hechos se ha establecido como una herramienta eficaz para contrarrestar el desorden informativo presente en las redes sociales en la misma línea, el estudio realizado por la Universidad de Harvard titulado *la lucha contra la desinformación el Rol del Fact-Checking (2023)* reveló que las etiquetas de verificado o falso utilizadas por plataformas como Facebook , Twitter (X) disminuyen notablemente la posibilidad de que los usuarios difundan información errónea.

Además, la cooperación entre las entidades de verificación de hechos en las plataformas digitales es esencial para detener la difusión de información errónea por

otra parte, una investigación realizada por la Fundación Gabriel García Márquez en (2022), abarcando varios países de América Latina como Colombia , México reveló que el *fact-checking* colaborativo, en el que múltiples medios se agrupan para validar una noticia, es considerado por la audiencia como más imparcial por lo tanto, más confiable que las verificaciones llevadas a cabo por un único medio.

No obstante la colaboración el acuerdo entre las entidades de verificación de hechos fomentan una percepción más sólida de objetividad, lo que a su vez incrementa su credibilidad este fenómeno no es ajeno a nuestra realidad se manifiesta de manera concreta en el ámbito nacional, el informe anual (2023) del proyecto ecuatoriano de verificación de hechos, Ecuador Chequea, destacó que el 65% de las noticias virales examinadas incluían al menos un dato erróneo o fuera de contexto, con un enfoque predominante en asuntos políticos de salud la elevada cantidad de desinformación en las redes sociales de Ecuador subraya la imperiosa necesidad de implementar el fact-checking como una herramienta esencial para garantizar la calidad del periodismo de proteger la salud pública.

De acuerdo a una investigación realizada por la Universidad Andina Simón Bolívar en (2022) titulada Percepción de la Verificación de Datos en Ecuador, reveló que la exposición de informes de verificación de hechos incrementa la confianza del público en los medios digitales que los difunden los resultados mostraron que los ciudadanos que consumen contenido verificado suelen considerar el periodismo como más riguroso y transparente.

Por consiguiente, la verificación de hechos no solo rectifica la información, sino que también actúa como un distintivo de calidad que refuerza la confianza en las instituciones de los medios digitales.

Asimismo, en su informe titulado Impacto del Fact-Checking en la Democracia Ecuatoriana (2024), la Fundación Periodismo Libre sostiene que la verificación de hechos ha sido fundamental en los procesos electorales, ya que permite refutar las declaraciones de candidatos y partidos políticos. Este proceso, a su vez, fomenta un debate público más fundamentado.

Así la verificación de hechos va más allá del ámbito periodístico, estableciéndose como un fundamento esencial para la salud de la democracia, ya que ayuda a evitar la distorsión de la opinión pública en un análisis realizado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), titulado Participación del *fact-checking* para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica (2021), examinó tanto la metodología como el impacto de esta plataforma en el ámbito nacional el informe subrayó cómo el *fact-checking* mejora la calidad del periodismo. La investigación determinó que la verificación de datos es esencial para contrarrestar la rápida propagación de la desinformación, particularmente en cuestiones políticas.

Además, este precedente evidencia que la academia en Santa Elena ha comprendido la importancia del *fact-checking* como una herramienta esencial para garantizar la veracidad de la información, potenciar el periodismo en la zona en un estudio reciente en la revista científica Ñawi (2023) analizó el uso de plataformas digitales, como WhatsApp, Facebook, por parte de las comunidades de la península de Santa Elena, incluyendo Olón, Cadeate para la difusión de información aunque el enfoque principal del estudio no es el fact-checking, resalta la importancia de establecer mecanismos de verificación que ayuden a combatir la desinformación que se propaga en estos espacios digitales locales.

La difusión de información a través de aplicaciones de mensajería instantánea en el entorno local resalta la necesidad crucial del fact-checking para combatir la desinformación en la comunidad, lo cual impacta de manera directa la confianza en estas fuentes por otra parte, el estudio titulado Verificación de los hechos de la aplicación metodológica en el medio de comunicación El Bacán (2020) llevado a cabo en colaboración con la UPSE, analizó la implementación del fact-checking en las prácticas informativas de un medio de comunicación de la provincia de Santa Elena.

El presente análisis subraya que la verificación de datos es una actividad fundamental en el periodismo, destinada a proporcionar información de alta calidad a los usuarios de este estudio revela que, en el ámbito local, los medios de comunicación están comenzando a incorporar el fact-checking en sus procedimientos. Esta práctica es esencial para garantizar la calidad la confianza de la información que se proporciona a la ciudadanía.

### **Credibilidad del Periodismo Digital**

El informe del Instituto Reuters sobre el estudio del periodismo, titulado "Digital News Report (2024) " revela que la confianza global en las noticias ha caído un 4% según el estudio, las principales causas de esta disminución son la percepción de parcialidad la propagación de desinformación , desconfianza hacia el periodismo digital es un fenómeno que se observa a nivel mundial está íntimamente relacionado con las inquietudes sobre la objetividad la regulación de la información.

De manera similar, el estudio realizado por la Universidad de Oxford titulado "The Future of Digital News" (2023) reveló que los algoritmos de las redes sociales

afectan de manera adversa la credibilidad de la información estos algoritmos generan cámaras de eco, burbujas de filtro, lo que limita a los usuarios a recibir únicamente contenido que respalda sus propias creencias, disminuyendo así su acceso a una variedad de puntos de vista. La tecnología que impulsa la difusión de noticias en línea no es imparcial por el contrario alimenta la polarización , debilita la habilidad de los ciudadanos para distinguir la información de manera efectiva.

Adicionalmente, en la investigación titulada Desinformación Credibilidad en América Latina (2022), la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) evidenció que el aumento de cadenas de WhatsApp , otros servicios de mensajería instantánea ha generado una ola de desinformación, lo que ha impactado negativamente en la confianza en los medios digitales establecidos la cuestión de la credibilidad no se restringe únicamente a las plataformas públicas; también se introduce en los ámbitos privados de comunicación, complicando así la tarea de verificar, corregir información falsa.

No obstante en Ecuador, la confianza en el periodismo digital es un asunto que genera un debate continuo, especialmente desde que las redes sociales se han convertido en fuentes principales de información en su investigación titulada "Credibilidad , confianza en el periodismo digital ecuatoriano" (2022), Pérez , Salazar descubrieron que los consumidores de noticias valoran más la veracidad del contenido que la velocidad con la que se publica este descubrimiento indica que, a pesar de la rapidez que caracteriza al entorno digital, el público en Ecuador prioriza la calidad, precisión de la información sobre la celeridad.

No obstante , el estudio titulado Consumo de noticias en línea en Ecuador (2023) realizado por la Fundación Periodismo Libre destaca que la polarización política influye

significativamente en cómo se percibe la credibilidad de las fuentes informativas los ciudadanos muestran una mayor confianza en los medios digitales que comparten sus creencias ideológicas la confianza del público no se basa únicamente en un análisis objetivo, sino que está profundamente afectada por sus inclinaciones políticas esto provoca una división en la audiencia , complica la tarea de alcanzar un consenso sobre lo que se considera verdad.

Además en un tercer análisis confirma que un análisis realizado por la Universidad San Francisco de Quito en (2021), examinó la confianza que generan los influencers informativos en contraste con los medios de comunicación tradicionales los hallazgos de la investigación indicaron que, aunque los influencers logran un elevado nivel de interacción, su credibilidad es considerada inferior a la de los medios digitales consolidados.

A pesar de su creciente influencia, los creadores de contenido no son considerados como alternativas confiables a las fuentes de noticias convencionales en el entorno digital, lo que subraya la importancia de mantener un periodismo profesional y ético.

No obstante en el ámbito local en un análisis realizado por la Universidad Estatal Península de Santa Elena en (2022), titulado "La percepción de la credibilidad de las noticias en redes sociales en los jóvenes de la provincia de Santa Elena", mostró que los estudiantes universitarios suelen mostrar escepticismo hacia las noticias que se difunden en Facebook, WhatsApp, a menos que estas provengan de medios de comunicación locales de renombre, como El Litoral o El Periódico Peninsular.

Además este descubrimiento indica que a pesar de su intenso uso de las redes sociales, los jóvenes de la península aprecian la reputación el historial de los medios locales, lo que les permite evaluar la fiabilidad de la información en la misma línea de una investigación de grado de la UPSE, titulada el presente análisis de la credibilidad de los medios digitales locales en Santa Elena: caso de estudio Radio Salinas (2021), reveló que la interacción entre periodistas su audiencia en plataformas digitales, como comentarios, transmisiones en vivo incrementa notablemente la percepción de credibilidad los oyentes aprecian la cercanía el contacto directo con quienes les brindan la información.

De acuerdo a la confianza en el periodismo digital a nivel local se edifica no solo a partir de la calidad del contenido, sino también a través de la interacción y la transparencia en la comunicación entre el periodista la comunidad a la que se dirige.

Este estudio realizado en (2022) por estudiantes de Comunicación de la UPSE examinó cómo el diseño web de los medios digitales locales influye en su credibilidad los hallazgos revelaron que los sitios web que presentan un diseño limpio, son intuitivos muestran claramente la información de contacto de los periodistas, logran generar una mayor confianza entre los usuarios en contraste, aquellos sitios que abusan de la publicidad o que tienen un diseño desorganizado tienden a ser considerados menos fiables.

La confianza no se basa únicamente en el contenido, sino que también depende de la presentación la facilidad de uso de la plataforma un diseño que sea profesional claro contribuye significativamente a fortalecer la credibilidad del periodismo digital local ante su audiencia.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿De qué manera el *fact-checking* (verificación de hechos) influye en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena?

## **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿De qué manera el fact-checking contribuye al periodismo digital en los contenidos difundidos dentro del cantón Santa Elena?
- ¿Cuál es la percepción de los comunicadores del cantón Santa Elena sobre el periodismo digital?
- ¿De qué manera la aplicación del fact-checking impacta directamente en el nivel de credibilidad del periodismo digital en el cantón Santa Elena?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Examinar el impacto que tiene la implementación del fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar las metodologías y procedimientos de *fact-checking* que utilizan los medios digitales en el cantón Santa Elena.
- Determinar cuál es la percepción de credibilidad del periodismo digital a través de los comunicadores del cantón Santa Elena.

- Sugerir la aplicación del fact-checking en la distribución de contenidos por parte de los comunicadores en periodismo digital para la credibilidad de la información del cantón Santa Elena.

### **1.5. Justificación de la investigación**

La credibilidad del periodismo digital es un tema de vital importancia hoy en día el panorama de la información en línea está lleno de noticias falsas, desinformación contenido engañoso, lo que ha erosionado la confianza del público en los medios por esta razón, el fact-checking se ha convertido en una herramienta fundamental para contrarrestar esta problemática en un contexto como el cantón Santa Elena, donde la penetración de internet , redes sociales es alta, resulta crucial entender cómo esta práctica periodística impacta en la percepción de la audiencia sobre la credibilidad de sus medios locales.

Por lo cual la relevancia de esta investigación radica en que busca llenar un vacío de conocimiento sobre la aplicación del impacto del fact-checking en un entorno geográfico específico local aunque existen muchos estudios a nivel global, pocos se centran en el ecosistema comunicacional de un cantón como Santa Elena la importancia reside en que los hallazgos pueden ofrecer una perspectiva única sobre cómo la audiencia local valora el esfuerzo de los medios por ser veraces y transparentes, lo que a su vez puede influir en la forma en que estos medios se organizan , operan.

Además, este estudio es pertinente porque aborda una problemática actual y apremiante: la crisis de confianza en los medios de comunicación la investigación se alinea con la necesidad de desarrollar un periodismo más riguroso y transparente en la era digital al enfocarse en el cantón Santa Elena, el estudio permite analizar un fenómeno global en una escala local lo que es esencial para proponer soluciones

aplicables realistas. Esta pertinencia se ve reforzada por la necesidad de empoderar a los ciudadanos con herramientas para discernir entre la información verdadera , falsa.

De acuerdo a este contexto, el principal beneficiario de esta investigación es la comunidad del cantón Santa Elena los ciudadanos podrán entender mejor la importancia del fact-checking cómo esta práctica puede ayudarles a consumir noticias de manera más crítica asimismo, los medios de comunicación periodistas locales serán beneficiarios directos ya que la investigación les proporcionará datos empíricos sobre la percepción de su audiencia. Esto les permitirá optimizar sus estrategias editoriales para reforzar la credibilidad de construir una relación de confianza más sólida con sus lectores.

La propuesta para resolver la problemática es la implementación de prácticas de *fact-checking* de manera visible , sistemática por parte de los medios de comunicación digital del cantón Santa Elena los resultados de esta investigación no solo identificarán los desafíos sino que también ofrecerán recomendaciones concretas sobre cómo los medios pueden integrar eficazmente la verificación de datos en su rutina diaria esto podría servir como base para talleres de capacitación para periodistas , campañas de alfabetización mediática para la comunidad, con el fin de fortalecer la calidad del periodismo digital en Santa Elena en última instancia, reconstruir la confianza del público.

## **1.6. Hipótesis**

La implementación del fact-checking en los medios de comunicación del cantón Santa Elena influye positivamente en la credibilidad del periodismo digital, ya que la verificación de datos genera mayor confianza entre los ciudadanos y reduce la

propagación de desinformación en el entorno digital. Esta práctica periodística fortalece la percepción de rigor y profesionalismo, lo cual es percibido por la audiencia como un indicador de calidad y veracidad en la información que consume.

### **1.7. Variables**

#### ***fact-checking***

El fact-checking implica la verificación de contenidos que ya han sido difundidos, especialmente en redes sociales, con el objetivo de determinar qué hechos se han comprobado (o no) en relación con un tema específico.

En este contexto, la realidad es que el fact-checking se ha posicionado en los últimos años como una práctica importante que surge a raíz de la desinformación que circula por los diversos sitios web o discursos proclamados por los distintos líderes políticos a nivel mundial, múltiples plataformas se dedican a desenmascarar los contenidos erróneos (Vizoso & Vázquez, 2019, p.128).

Además, bajo esta óptica, la proliferación de plataformas dedicadas a la verificación de datos refleja la urgente necesidad de restaurar la confianza del público en la información. Este auge del fact-checking sugiere que la credibilidad se ha convertido en un activo crítico y altamente vulnerable en el periodismo y la comunicación moderna.

#### **Credibilidad del Periodismo Digital**

La credibilidad en el periodismo digital es un pilar fundamental para la confianza de la audiencia.

Piñeros-Piza y Gutiérrez Coba (2011) argumentan que:

"La credibilidad en el periodismo digital es una percepción basada en la confianza que el receptor tiene en la fuente o el mensaje, influenciada por factores subjetivos (creencias, afinidades) y la percibida veracidad de la información." Esta definición es clave, pues subraya que el juicio de valor sobre una noticia no reside únicamente en la exactitud del contenido.

De hecho, la credibilidad en el periodismo digital va más allá de la veracidad de los hechos; es una construcción subjetiva que se moldea por las creencias y afinidades personales de la audiencia.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual

Además gran parte de la investigación sobre el *fact-checking* se ha enfocado en su rol global para combatir la desinformación , fortalecer la credibilidad en los medios sin embargo, existe una falta de estudios que exploren su impacto a nivel local por ello esta investigación se centrará en examinar cómo el *fact-checking* influye en la confianza de los usuarios en el periodismo digital del cantón Santa Elena.

#### 2.1.1. Variable independiente: *Fact-checking*

El fact-checking a nivel internacional se enfoca en la verificación de información que trasciende fronteras, abordando temas de política global, conflictos internacionales, desinformación transnacional según el académico argentino Damián Loreti, la verificación de hechos es una herramienta crucial para la defensa de la democracia la lucha contra la desinformación que circula a través de las fronteras (Loreti, 2019).

Esta dimensión del fact-checking es esencial para mantener informada a la ciudadanía global sobre eventos de gran escala para contrarrestar las narrativas que buscan manipular la opinión pública en diferentes países por consiguiente, a nivel nacional, el fact-checking se concentra en la verificación de declaraciones de políticos, información gubernamental temas de interés público dentro de un país.

Tal como lo describe el autor y periodista español Fernando de Salas, "el fact-checking es una herramienta fundamental en la rendición de cuentas de los poderes públicos y en la fiscalización del discurso político" (De Salas, 2021).

Su importancia radica en asegurar que la información que moldea el debate público interno sea precisa y veraz, permitiendo a los ciudadanos tomar decisiones informadas en procesos electorales y en la vida cívica.

Sin embargo, en el ámbito local, el fact-checking se enfoca en la verificación de noticias afirmaciones que impactan directamente a comunidades específicas en el investigador estadounidense Bill Kovach, coautor de los elementos del periodismo, sostiene que el periodismo local tiene una responsabilidad única en verificar la información que afecta a la vida diaria de sus lectores, desde la gestión de servicios públicos hasta las decisiones de sus representantes (Kovach, 2001).

Esta labor es vital para que los ciudadanos puedan discernir entre rumores y hechos en asuntos que afectan directamente su entorno, como proyectos de desarrollo, seguridad vecinal y servicios comunitarios. Esta práctica en los tres niveles es esencial para mantener a la sociedad informada.

### **2.1.2. Variable dependiente: Credibilidad del Periodismo Digital**

La credibilidad del periodismo digital a nivel internacional se refiere a la confianza que el público global deposita en las noticias que se difunden a través de plataformas en línea, trascendiendo las fronteras de los países.

Según la investigadora de la Universidad de Oxford Nic Newman, la credibilidad de los medios digitales a nivel global está determinada por la percepción de neutralidad, precisión, transparencia por parte de la audiencia, en un contexto donde la desinformación se vuelve un problema transnacional (Newman, 2021).

Este concepto es vital para que las audiencias puedan distinguir entre fuentes confiables y propaganda o noticias falsas que buscan influir en la opinión pública a nivel mundial a nivel nacional, la credibilidad del periodismo digital se relaciona con la confianza de los ciudadanos en los medios de comunicación en línea de su propio país.

De acuerdo con el investigador español Ramón Salaverría, la credibilidad en el periodismo digital depende de la percepción de rigor, independencia, utilidad social que el medio transmite a la audiencia nacional (Salaverría, 2018).

Además, esta confianza es esencial para la salud de la democracia, ya que permite a los ciudadanos tomar decisiones informadas sobre asuntos de interés público, como la política interna, la economía, los derechos sociales la credibilidad del periodismo digital a nivel local es la confianza que las personas de una comunidad específica tienen en las plataformas de noticias que cubren su entorno inmediato, como su ciudad, barrio o pueblo.

Según el autor Damián Loreti, el periodismo local tiene una credibilidad inherente por su cercanía su capacidad para abordar las preocupaciones diarias de la comunidad, lo que lo hace una fuente de información de gran valor (Loreti, 2019).

Esta credibilidad es crucial para el funcionamiento de una sociedad saludable a nivel comunitario, pues permite a los residentes estar informados sobre temas que afectan directamente su calidad de vida.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual**

### **2.2.1. Teorías que sustentan la investigación**

El Fact-Checking como práctica periodística está sólidamente respaldado por la teoría de la Difusión del Fact-Checking de Lucas Graves (2016), quien lo conceptualiza como una innovación periodística surgida en la era digital y la posverdad esta teoría introduce la verificación de hechos no solo como una técnica, sino como un movimiento profesionalizado que busca restaurar la objetividad mediante un proceso explícito, transparente, metodológico para juzgar la veracidad de las afirmaciones su éxito radica en su adopción por organizaciones dedicadas que aspiran a ser árbitros neutrales de la verdad, lo que es fundamental para la supervivencia del periodismo en un entorno saturado de desinformación.

Así complementando esto, la epistemología del Fact-Checking propuesta por Michelle Amazeen (2015) evalúa los potenciales , límites de la práctica amazeen argumenta que la eficacia del fact-checking en la corrección de las creencias erróneas está ligada a su adherencia a principios de transparencia , ética como los del Código IFCN, lo que directamente influye en cómo la audiencia percibe la credibilidad del periodismo digital cuando el proceso de verificación es abierto, la fuente verificadora el medio refuerza su autoridad epistémica diferenciándose de las fuentes no verificadas.

Esta relación se formaliza al vincularse con la Credibilidad del Periodismo Digital, una variable que puede explicarse a través de la Teoría Factorial de la Credibilidad Percibida en Internet de Flanagin y Metzger (2000). Adaptando el marco clásico de la credibilidad de la fuente, esta teoría postula que los usuarios evalúan la confiabilidad de una fuente digital basándose en múltiples factores, incluyendo la

credibilidad del contenido de rigor, precisión , verificabilidad, la credibilidad de la fuente o marca mediática, reputación ,prestigio la credibilidad del diseñador/autor en este marco, el Fact-Checking actúa como un mecanismo de señalización de la alta calidad del contenido factor clave en la credibilidad del contenido, ya que un resultado de verificación Verdadero, Falso demuestra el rigor del proceso editorial el compromiso del medio con la precisión por lo tanto, el fact-checking es una estrategia proactiva empleada por los medios digitales para elevar el puntaje de credibilidad que la audiencia les otorga en el contexto de la saturación informativa.

### **2.2.2. Dimensiones: *Fact-Checking***

#### **Proceso periodístico**

El proceso periodístico es el eje fundamental que sostiene la labor informativa en cualquier medio. En este sentido, dicho proceso se define como “Una actividad profesional que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar las informaciones relativas a la actualidad” (Vidal, 2010, p. 22).

Por lo cual, es muy importante mantener un buen proceso periodístico en cada labor informativa para que no se pueda tener una confusión en la información recabada tal como lo menciona dicho autor.

#### **Investigación**

El fundamento de cualquier avance en el conocimiento reside en la investigación. Según Hernández-Sampieri et al. (2014), esta se concibe como "un proceso sistemático, riguroso y reflexivo de indagación y búsqueda para descubrir o interpretar hechos, fenómenos o relaciones" (p. 4).

Por lo tanto, la investigación es crucial, ya que su naturaleza sistemática y rigurosa garantiza la validez de las conclusiones obtenidas y, por ende, la base para el avance disciplinar.

### **Detectar errores**

La identificación de errores es una etapa esencial en cualquier proceso de control de calidad. Por lo tanto, se describe como la "detección de datos inconsistentes o anómalos, lo cual es fundamental para asegurar la calidad" (Elmagarmid, 2012, citado en Flores et al., 2017, p. 119).

Esto subraya que la validación de la información es la base de la confiabilidad de cualquier producto final o análisis si no se lleva una verificación de errores antes de compartir la información, todo será erróneo, por eso es fundamental realizar una exhaustiva revisión en cada proceso.

### **Noticias falsas o engañosas**

El rápido desarrollo de la tecnología y las redes sociales ha revolucionado la forma en que las personas acceden y comparten información. No obstante, esta mayor facilidad para obtener y difundir contenido ha generado un reto considerable, lo cual es el crecimiento desmedido de noticias falsas o engañosas.

Según Suárez (2021), "las *Fake News* tomaron gran empeoramiento cuando se propagaron diversos contenidos falsos sobre la pandemia de Covid-19". En este contexto es relevante que las personas cuenten con destrezas y habilidades para detectar este tipo de información, en especial los futuros y actuales comunicadores, es decir, la desinformación se combate con la competencia mediática, digital e informacional" (p. 1).

## **Comprobación de veracidad**

En un entorno caracterizado por la inmensa cantidad de datos en línea, examinar la veracidad del contenido se convierte en un paso fundamental para diferenciar lo auténtico de lo falso. Específicamente, la comprobación de veracidad (*fact-checking*) es la metodología utilizada para determinar la solidez de la información digital, logrando distinguir los datos inexactos y las narrativas distorsionadas (Tarango & Machin-Mastromatteo, 2023).

De esta manera, la aplicación de este enfoque es vital para impulsar la comprensión crítica de los medios y luchar contra la propagación de noticias falsas en el ecosistema de internet.

### **2.2.3. Dimensiones: Credibilidad del Periodismo Digital**

#### **Claridad**

Para el desarrollo exitoso y la propagación del conocimiento, resulta crucial que los escritos académicos posean una comunicación que realmente cumpla su cometido. En consecuencia, la claridad implica que un texto sea "comprensible" para el lector, sin ambigüedades, y que este no deba adivinar las ideas del autor (Sánchez, 2025).

De este modo, cuando los autores adoptan esta cualidad, garantizan que sus descubrimientos y argumentos centrales lleguen de forma exacta y sean comprendidos fácilmente por la comunidad o el grupo que recibe la información.

#### **Imparcialidad**

El concepto de imparcialidad constituye una base indispensable en los marcos jurídicos y éticos, dado que garantiza la equidad y la rectitud en los procesos de resolución y dictamen. Esta idea se refiere a la carencia de sesgos o preferencias, siendo un atributo

crucial para cualquier persona encargada de valorar casos o emitir veredictos. A este respecto, se cita que:

"La imparcialidad refleja una virtud y el deber de objetividad, entendiéndose como la disposición de la autoridad de juzgar por sus méritos los argumentos, sin prejuicios personales ni interés en el resultado (Cabral, 2007)."

De lo anterior se deduce que la genuina neutralidad va más allá de un simple estado anímico desinteresado, constituyendo una obligación activa por parte de la autoridad para fundamentar sus resoluciones únicamente en las pruebas y la valía de los planteamientos expuestos.

### **Autoría Viable**

La divulgación de resultados científicos está sujeta a rigurosas directrices éticas con el fin de asegurar que el reconocimiento se atribuya de manera equitativa y exacta a aquellos que aportaron significativamente al estudio. Establecer la autoría legítima resulta esencial para preservar la honradez del proceso investigativo, enfocándose en la participación sustancial y directa en el proyecto, y no meramente en roles de supervisión o soporte logístico. En este contexto, se precisa lo siguiente:

"La autoría viable no es automática; demanda que el investigador haya influido directamente en etapas clave como el diseño, el análisis o la interpretación. También es necesario que colabore en la elaboración o corrección crítica del texto y que garantice la integridad del trabajo al asumir la responsabilidad (COPE & Springer Nature, 2018)."

Por consiguiente, se deduce que la firma de un trabajo académico representa un compromiso de rendición de cuentas y una aportación intelectual variada, y no simplemente un reconocimiento simbólico.

## **Transparencia**

Según Karlsson y Clerwall (2018), la transparencia mediática es la práctica de: "divulgar tantos detalles como sea posible sobre el proceso de producción de la noticia" (p. 2).

Esto exige que el periodista o la organización informativa actúe con honestidad ante su audiencia, detallando de forma proactiva:

- La forma de recopilación de los datos.
- Los procedimientos empleados para su análisis.
- Cualquier influencia editorial o económica que haya afectado la decisión de publicar.

Esta revelación abierta es esencial para que la audiencia considere el contenido como riguroso y ético. Tal rigor es crucial para restaurar la confianza y fortalecer la credibilidad del periodismo en el contexto actual de la desinformación.

## **Profesionalismo**

El profesionalismo supera la habilidad técnica al vincular la práctica laboral con el servicio social y la calidad, siendo la ética su motor principal. En este contexto, se sostiene que:

El profesionalismo se fundamenta en la ética y se concibe como el compromiso con el bien público mediante la excelencia en el conocimiento, la autonomía, la autorregulación y la rendición de cuentas (Saks, 2012).

Por lo tanto, se puede inferir que un auténtico profesional es, ante todo, un individuo con un código moral que emplea su experiencia y criterio no solo para su especialidad, sino también para salvaguardar y velar por los intereses de la comunidad a la que presta servicio.

### **2.3. Marco legal**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008)**

**Art. 16** - El derecho de todas las personas a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa.

**Art. 18, numeral 1:** "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior."

**Art. 384** - Dispone que el Sistema de Comunicación Social debe respetar la ética y la ley. Esto incluye la responsabilidad ulterior de los periodistas ante la difusión de información falsa.

**Art. 66, numeral 7:** Reconoce y garantiza el derecho a la libertad de expresión y opinión, con la correlativa responsabilidad ulterior.

#### **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC) (2013)**

**Art. 22** - Derecho a la Información de Calidad. - Toda persona está facultada legalmente para recibir información de interés público a través de los medios de comunicación, siempre y cuando esta cumpla con cuatro atributos esenciales de calidad: debe estar verificada, contrastada con distintas fuentes, ser precisa en sus datos y estar debidamente contextualizada.

La verificación consiste en el proceso de confirmar que los sucesos reportados o difundidos realmente ocurrieron.

La contrastación se define como el deber de recopilar y divulgar las perspectivas de todas las partes involucradas en la noticia, asegurando un tratamiento equitativo de las mismas. Solo se omite una versión si la persona o entidad correspondiente se ha rehusado a participar, hecho que debe ser registrado de manera explícita dentro del artículo periodístico.

La precisión requiere que todos los datos, tanto numéricos (cuantitativos) como descriptivos (cualitativos), se incorporen al relato periodístico con la mayor exactitud posible. Los datos cualitativos incluyen elementos como nombres, cargos, relaciones o cualquier detalle que vincule a una persona con los sucesos narrados. En casos donde la verificación de estos datos sea imposible, la información cuantitativa debe ser etiquetada como estimación, y los datos cualitativos deben ser presentados claramente como suposiciones.

La contextualización consiste en dotar a la audiencia de la información de base necesaria, tanto sobre los eventos como sobre los actores involucrados, para que comprendan cabalmente la historia periodística.

**Art. 26:** Define la Rectificación como el derecho a solicitar que se corrija una información que sea considerada inexacta.

## **LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (LOTAIP) (2004)**

**Art. 1, 2 y 3:** Garantiza el acceso de los ciudadanos a la información pública, promoviendo la transparencia de las instituciones.

## **CÓDIGO DE PRINCIPIOS DE LA INTERNATIONAL FACT-CHECKING NETWORK (IFCN)**

Exige a los verificadores el no partidismo y la equidad, la transparencia de las fuentes y la transparencia de la metodología.

El Código de Principios consta de 5 puntos:

- 1) Un compromiso inquebrantable de neutralidad política (no partidismo) y garantizar la justicia e imparcialidad en su cobertura (equidad).
- 2) Un compromiso con la transparencia de las fuentes.
- 3) Un compromiso de apertura en relación con sus fuentes de financiamiento y su estructura interna u organización.
- 4) Un compromiso con la transparencia de la metodología.
- 5) Un compromiso con las correcciones abiertas y honestas.

## **CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LOS PERIODISTAS ECUATORIANOS**

El *fact-checking* se fundamenta en principios éticos esenciales, tales como el compromiso de buscar la verdad y la obligación de contrastar las fuentes, elementos que están intrínsecamente ligados a su función principal.

## **Principios y deberes fundamentales**

Garantía de la veracidad : Es un deber ineludible de los comunicadores someter toda la información a un proceso riguroso de verificación. Esta exhaustiva comprobación resulta vital para asegurar la precisión de las publicaciones y, consecuentemente, evitar la propagación de desinformación.

Veracidad y rectificación: Tienen la obligación de rectificar oportunamente cualquier error cometido en la publicación y de no utilizar métodos engañosos para obtener información.

Respeto a la dignidad: Deben respetar los derechos humanos y la dignidad de todas las personas involucradas en la información, evitando la deformación y la humillación.

Imparcialidad y objetividad: La divulgación de información debe ser imparcial y sin influencias que puedan distorsionar los hechos.

Confidencialidad: Deben proteger la confidencialidad de las fuentes cuando así lo soliciten, a menos que la información sea de vital interés público y no exista otra forma de obtenerla.

Integridad profesional: Rechazar cualquier encargo que comprometa su integridad ética y profesional, actuando con honestidad e integridad.

## **Derechos del periodista**

Libertad de expresión: Tienen derecho a la libertad de expresión y de información.

Independencia profesional: Deben poder ejercer su labor de manera independiente, libre de presiones políticas, económicas o sociales.

Acceso a la información: Tienen derecho al acceso a la información pública, conforme a las leyes vigentes.

Protección estatal: Deben ser protegidos por el Estado frente a amenazas, agresiones y otras formas de violencia relacionadas con el desempeño de su labor.

### **FUENTES, RECTIFICACIONES Y SECRETO PROFESIONAL**

a) Los periodistas y productores deben citar de manera precisa y clara las fuentes de las cuales provengan la información.

b) Cuando un mensaje sea falso, es responsabilidad del comunicador rectificar y es obligación del directivo del medio procurar su publicación lo más pronto posible.

c) Los comunicadores tienen la obligación de comprobar la veracidad de las fuentes y realizar investigación periodística para definir la confiabilidad de la información.

d) Para investigar un hecho, el profesional debe presentarse como tal, sin ocultar su identidad personal, excepto si su integridad física corre peligro. Se considera como una práctica no ética la búsqueda de una noticia mediante engaños y/o sorprendiendo la buena fe de los informantes.

## **3. MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Enfoque de investigación**

Este estudio se basará en un enfoque mixto para poder investigar la influencia del *fact-checking* en la credibilidad del periodismo digital en el cantón Santa Elena. Se escogió este diseño porque la credibilidad es un fenómeno que requiere ser medido estadísticamente

(cuantitativo) y entendido en profundidad desde la experiencia profesional y la percepción del público (cualitativo).

Lilian Molina Benavides (2023) infiere que el enfoque mixto se conceptualiza como:

Una estrategia metodológica aplicada que consiste en la unión sistemática de los enfoques cuantitativo , cualitativo esta unión se materializa al utilizar técnicas como la encuesta , la entrevista buscando así una comprensión integral , bidireccional del objeto de estudio.

El Enfoque Mixto es fundamental para investigar el fact-checking en el cantón Santa Elena, ya que la credibilidad requiere una doble validación. Mediante el componente cuantitativo, encuestaremos a la audiencia local para medir estadísticamente su percepción , confianza en la verificación simultáneamente, el componente cualitativo consistirá en un análisis de contenido detallado de las publicaciones de fact-checking de los medios del Cantón en una entrevista a sus periodistas esta combinación nos permitirá obtener tanto datos numéricos de la confianza como interpretaciones profundas de las prácticas, consolidando el estudio del impacto del fact-checking para fortalecer la credibilidad del periodismo digital local.

### **3.2. Tipo de investigación**

La investigación se llevó a cabo utilizando un tipo de alcance descriptivo y correlacional, alineándose con los postulados metodológicos propuestos por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). La investigación descriptiva tiene como propósito principal

detallar las propiedades, los rasgos o los perfiles de cualquier fenómeno bajo estudio, lo cual incluye a individuos, grupos, procesos o entidades." (p. 91).

Por otra parte, la investigación correlacional tiene por finalidad "conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, variables en una muestra o contexto en particular" (p. 93).

El estudio es descriptivo porque se propone analizar exhaustivamente dos fenómenos interrelacionados en el contexto de Santa Elena. Busca definir tanto la aplicación del fact-checking en los medios digitales (enfocándose en la frecuencia, transparencia y fuentes utilizadas) como el grado de confianza que el público del cantón deposita en dichos contenidos.

Además, es correlacional porque su propósito central es ir más allá de la mera descripción, buscando establecer, explicar la relación causal entre la adecuada aplicación de las prácticas de *fact-checking* posterior percepción de credibilidad del periodismo digital por parte de los ciudadanos del cantón Santa Elena este enfoque permitirá determinar si una mayor rigurosidad en la verificación se traduce directamente en una mayor confianza de la audiencia.

### **3.3. Diseño de investigación**

Se fundamenta en un diseño de investigación no experimental de corte transversal. Se considera no experimental porque la investigación se lleva a cabo sin la manipulación directa y deliberada de las variables; en cambio, se observan y analizan los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural, es decir, las prácticas de fact-checking ya

implementadas por los medios digitales del cantón y la credibilidad ya formada en la audiencia.

Además, esta aproximación se alinea con la definición de Kerlinger y Lee (2022), quienes establecen que este diseño implica una búsqueda empírica, sistemática donde el investigador no ejerce un control directo sobre las variables independientes.

Este diseño es idóneo para analizar la relación existente y no artificial entre la aplicación de las prácticas de fact-checking y la percepción de credibilidad del periodismo digital por parte de los ciudadanos del cantón Santa Elena.

### **3.4. Alcance de la investigación**

El alcance de esta investigación fue descriptivo-correlacional, según la clasificación de Hernández-Sampieri, Fernández-Collado y Baptista (2014), Estos autores sostienen que la finalidad de la investigación descriptiva es la de detallar y caracterizar las propiedades, perfiles o rasgos distintivos de cualquier elemento que sea objeto de análisis, ya sean individuos, grupos o procesos." (p. 92).

En este sentido, dentro de la investigación se empleó el alcance descriptivo porque se propuso detallar las características de la aplicación del fact-checking y los niveles de credibilidad periodística digital percibidos en los medios del cantón Santa Elena este nivel de alcance permitió una aproximación precisa al comportamiento de los actores del sistema mediático local, caracterizando las prácticas de verificación como una estrategia de transparencia.

Además, se consideró un alcance correlacional, en tanto que se buscó establecer relaciones entre las variables clave la aplicación del fact-checking la credibilidad del periodismo digital esta perspectiva facilitó el análisis del grado de influencia que una variable podría tener sobre otra. Este tipo de alcance fue pertinente en el contexto de la desinformación y la crisis de confianza, en la cual la credibilidad en los medios digitales se ha vuelto un tema crítico. Por tanto, determinar si existe una relación entre la rigurosidad del fact-checking y la percepción pública de credibilidad resultó clave para proponer mejoras y fortalecer la función social de la práctica periodística digital en Santa Elena.

### 3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información	Instrumentos
<b>V.I Fact- Checking</b>	Lucas Graves (2018): "El <i>fact-checking</i> consiste en evaluar, de manera sistemática, la veracidad de las aseveraciones de políticos y de información noticiosa que pueda impactar en la opinión pública."	<b>D1.</b> Proceso periodístico  <b>D2.</b> Investigación  <b>D3.</b> Detectar errores  <b>D4.</b> Noticias falsas o engañosas  <b>D5.</b> Comprobación de veracidad	- Ciclo de Producción  - Fuentes Consultadas  - Tasa de Correcciones  - Artículos Verificados  - Tiempo de Verificación	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?  ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?  ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?  ¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas?  ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante, sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad?	-Encuestas	-Cuestionario estructurado

<p><b>V.D</b></p> <p><b>Credibilidad del Periodismo Digital</b></p>	<p>Flanagin y Metzger (2007): La credibilidad percibida de la información o de un medio digital es un constructo multidimensional que incluye la evaluación de cinco factores clave por parte del usuario: fiabilidad, verosimilitud, exactitud, exhaustividad e imparcialidad. Estos factores son los criterios que el receptor utiliza para determinar si la fuente y el contenido son dignos de confianza.</p>	<p><b>D1. Claridad</b></p> <p><b>D2. Imparcialidad</b></p> <p><b>D3. Autoría Viable</b></p> <p><b>D4. Transparencia</b></p> <p><b>D5. Profesionalismo</b></p>	<p>- Nivel de Comprensión</p> <p>- Equilibrio de Fuentes</p> <p>- Artículos con Firma Visible</p> <p>- Corrección de Errores</p> <p>- Cumplimiento del Código Ético.</p>	<p>¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital?</p> <p>¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?</p> <p>¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital?</p> <p>¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?</p> <p>¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?</p>	<p>-Entrevistas</p>	<p>- Guion de entrevistas</p>
---	---	---	--	---	---------------------	-------------------------------

**Elaborado por:** Taco Toapaxi Deysi Paola

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio**

#### **3.6.1. Población**

Arias (2012) define la población (o universo) como el grupo total de elementos al cual se podrán aplicar o generalizar las conclusiones y los hallazgos de la investigación (p. 81).

En este contexto todos los periodistas, editores y/o responsables de la producción de contenido noticioso digital que laboran en los medios de comunicación dentro del Cantón Santa Elena y todos los habitantes del Cantón Santa Elena que son usuarios activos y/o consumidores habituales de noticias a través de plataformas o medios digitales, son los grupos que forman parte de esta investigación para obtener una información correcta.

#### **3.6.2. Muestra**

El objetivo principal de la encuesta es permitir al investigador obtener inferencias o conclusiones válidas sobre la totalidad de la población de la cual fue extraída.

Arias (2012) establece que la muestra es un subconjunto de la población total que ha sido elegido siguiendo un plan preestablecido, con el objetivo de recopilar datos relevantes sobre el universo del cual se extrajo (p. 83).

En este sentido, la muestra de esta investigación tiene un punto eje principal que vendría a ser los jóvenes que consumen información de medios digitales y los periodistas que ejercen su labor en dichas áreas, para lo cual esta investigación permitirá recopilar datos pertinentes al tema de investigación.

### **3.6.3. Periodo de estudio**

El periodo de estudio para el levantamiento de la información de la presente investigación se llevó a cabo entre los meses de julio a septiembre del año 2025. En esta etapa se recopilaron datos y se realizó el análisis de la información, finalizando con la presentación de los respectivos resultados.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

Para el respectivo desarrollo de esta investigación, se emplearon dos técnicas de recolección de datos como lo son la encuesta y la entrevista.

#### **3.7.1. Encuestas**

Esta técnica permite la obtención sistemática de información relevante para describir las características o tendencias de la totalidad del grupo de interés.

Según García Ferrando (1993), la encuesta constituye una metodología de investigación que se aplica a un segmento de sujetos representativo de una población más extensa. Este proceso se lleva a cabo en un contexto cotidiano y mediante el uso de protocolos de interrogación uniformes (p. 1).

En este contexto la encuesta se dirigió a un grupo de jóvenes consumidores de contenido digital con el propósito de examinar la percepción sobre la veracidad y credibilidad de los contenidos emitidos mediante los medios digitales. El objetivo de esta técnica es adquirir información pertinente y estructurada que permita la descripción completa de las particularidades o el comportamiento general del grupo que se investiga.

### **3.7.2. Entrevista**

Esta técnica es esencial para la investigación, destacando en las metodologías cualitativas y las disciplinas sociales.

La entrevista se define como "una interacción comunicativa que no se da de manera espontánea, sino que se organiza y se lleva a cabo con un propósito bien definido y diferente al simple acontecimiento de solo conversar"(Díaz-Bravo et al., 2013, p. 329). El estudio conservará el entendimiento y la experiencia de los expertos y periodistas del cantón Santa Elena sobre los procedimientos, dificultades y efectos claros de la verificación de hechos en la confianza digital.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Procedimientos de la información

La recolección de datos mediante una encuesta realizada a 100 personas se dirigió a un amplio grupo de ciudadanos que consumen contenido de medios digitales y a estudiantes universitarios. Este instrumento se realizó de manera virtual mediante la aplicación de Google Forms durante el mes de octubre del presente año. Este análisis se aplicó mediante la estadística descriptiva, que permite clasificar, organizar y almacenar los datos mediante la tabla de frecuencias, junto con los gráficos, con el objetivo de obtener una perspectiva clara sobre el nivel de conocimiento sobre el *fact-checking* en la comunicación periodística del cantón Santa Elena.

Además, en esta investigación no solo se usó el instrumento de la encuesta sino también la entrevista que se realizó mediante un banco de preguntas dirigido a periodistas expertos en el ámbito de la comunicación periodística, con el propósito de incrementar y contrarrestar los datos obtenidos en la encuesta.

### 4.2. Análisis de los resultados

#### 4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

*Tabla 2. Rango de edad*

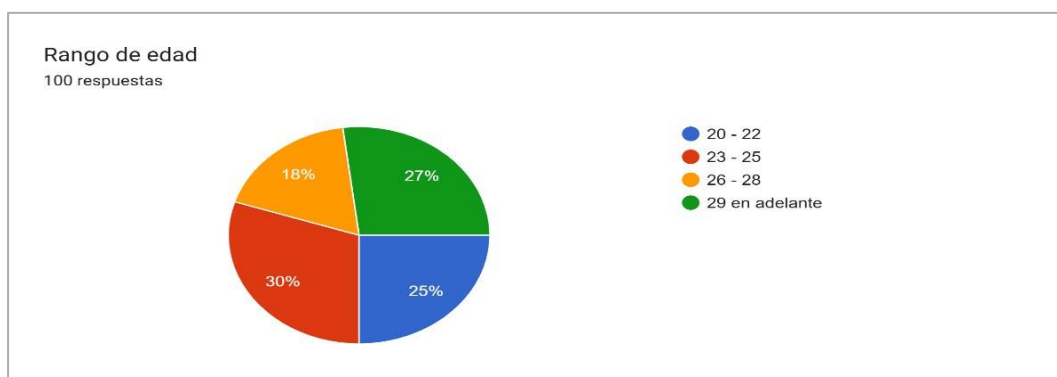
Edad	Frecuencia	Porcentaje
20 – 22 años	25	25 %
23 – 25 años	30	30 %
26 – 28 años	18	18 %
29 años en adelante	27	27 %
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios*

*Elaborado por: Deysi Taco Toapaxi*

*Fecha: 24-10-2025*

**Figura 1. Rango de edad**



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** De acuerdo con los datos obtenidos, la mayor parte de los encuestados lo conforman grupos de 23 a 25 años con un porcentaje de (30%) evidenciando un público principalmente joven. Continuando tenemos el grupo de 29 años en adelante con un porcentaje de (27 %), el grupo de 20 a 22 años con un porcentaje de (25%) y finalmente tenemos al grupo de 26 a 28 años con un porcentaje de (18%). Esto indica que la mayor parte de los encuestados son jóvenes.

**Tabla 3.** ¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?

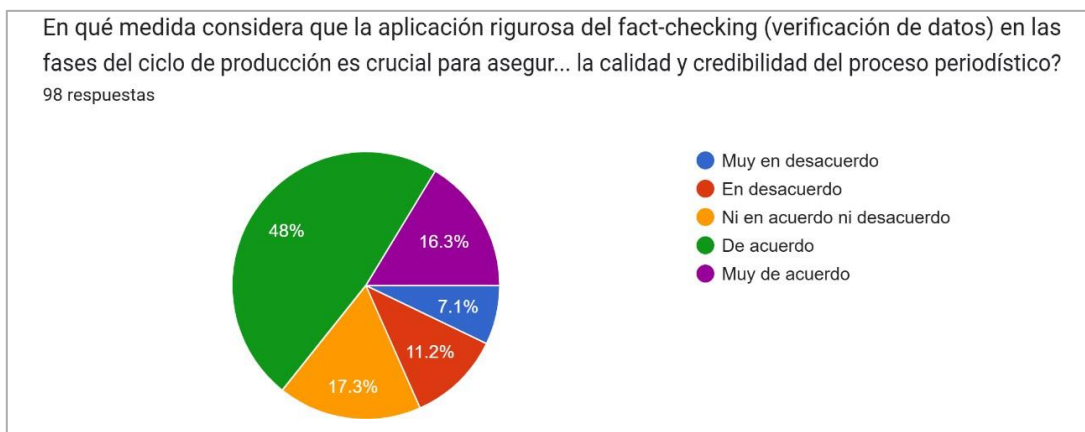
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 2.** *¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?*



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Los resultados de la primera pregunta muestran que el 48% de las personas está de acuerdo, el 17.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.3% muestra que está muy de acuerdo y el 11.2% está en desacuerdo. Por lo cual estos datos demuestran que el 48% de encuestados consideran que una rigurosa verificación de datos es crucial para asegurar la confianza y credibilidad del proceso periodístico.

**Tabla 4.** *¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?*

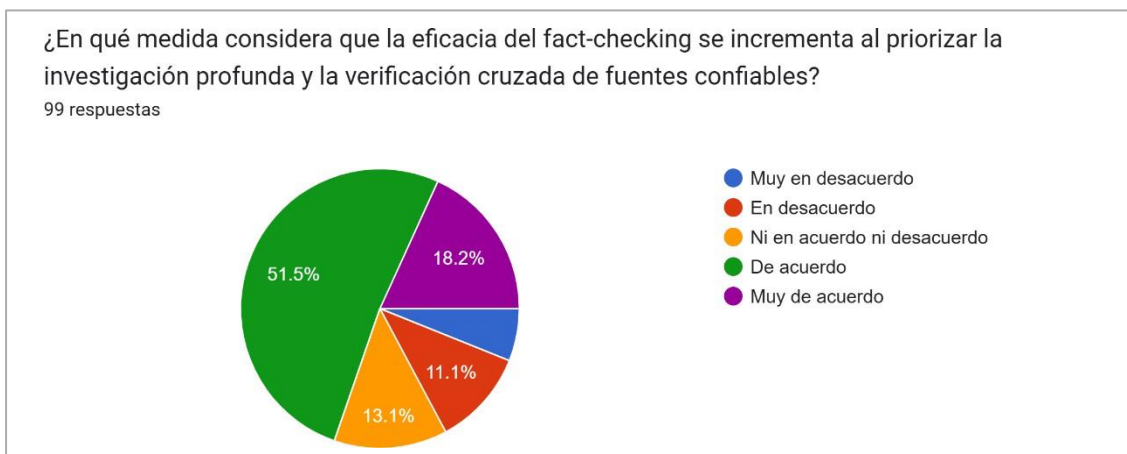
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 3.** ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios  
**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi  
**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** A partir de los datos recopilados en esta segunda pregunta se demuestran que el 51.5% está de acuerdo, el 18.2% está muy de acuerdo, el 13.1% menciona que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 11.1% revela que está en desacuerdo dando como resultado que el 69.7% considera que una buena investigación profunda de fuentes confiables incrementa la eficacia en el fact-checking.

**Tabla 5.** ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios  
**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi  
**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 4.** ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?



*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Dentro de esta tercera pregunta los datos recopilados muestran que 43.4% está de acuerdo, el 26.3% ni en acuerdo ni desacuerdo y el 14.1% muy de acuerdo lo que demuestra que un 43.4% comparte que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna.

**Tabla 6.** ¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas?

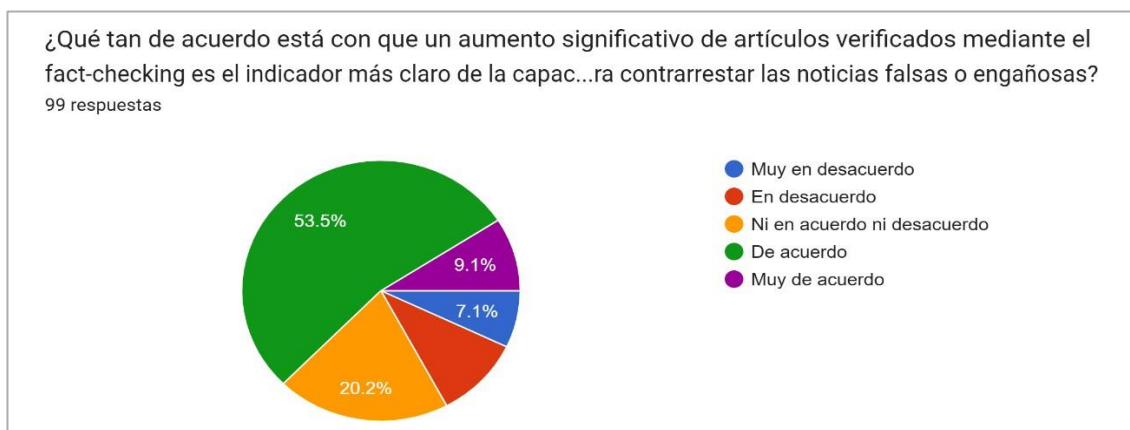
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Figura 5.** *¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas?*



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** De acuerdo con la información recabada en esta cuarta pregunta es que el 53.5% está de acuerdo, le sigue el 20.2% ni en acuerdo ni desacuerdo, el 9.1% está muy de acuerdo y por último el 7.1% muy en desacuerdo dando como resultado que el 53.5% considera que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro que ayuda a contrarrestar las noticias falsas o engañosas.

**Tabla 7.** *¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante, sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad?*

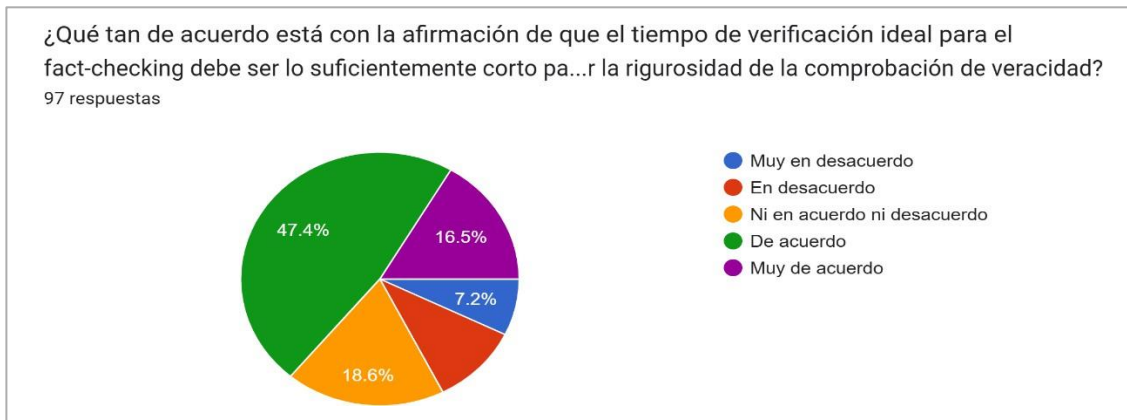
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 6.** ¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante, sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad?



*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Respecto a la quinta pregunta, sus resultados demuestran que el 47.4% está de acuerdo, el 18.6% ni en acuerdo ni desacuerdo, el 16.5% muy de acuerdo y el 7.2% muy en desacuerdo, dado como resultado que el 47.4% está de acuerdo con que dentro de un medio digital debe tener el tiempo medido para poder comprobar su rigurosidad.

**Tabla 8.** ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital?

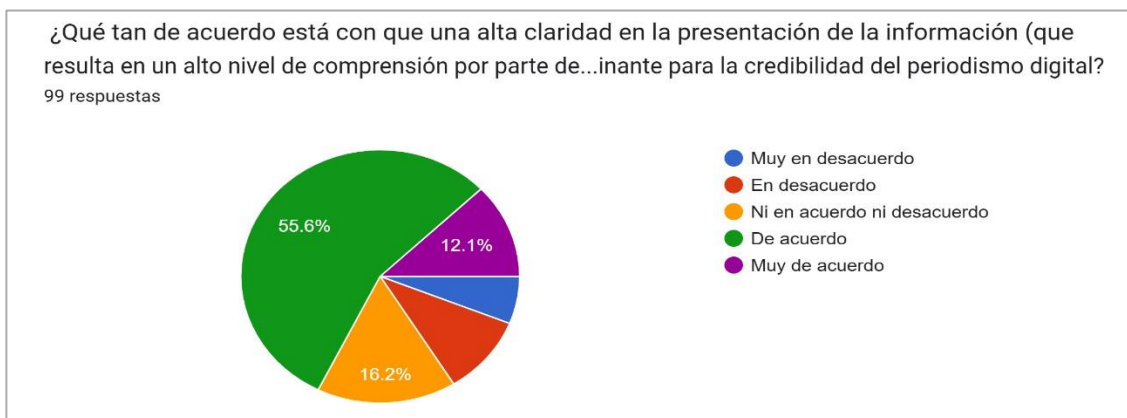
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Figura 7.** ¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital?



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Según los resultados obtenidos por el gráfico número seis comparten que el 55.6% está de acuerdo, el 16.2% ni en acuerdo ni desacuerdo, 12.1% está muy de acuerdo, reflejando que un total de 55.6% de encuestados consideran que una alta claridad en la información que se presentan es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital.

**Tabla 9.** ¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?

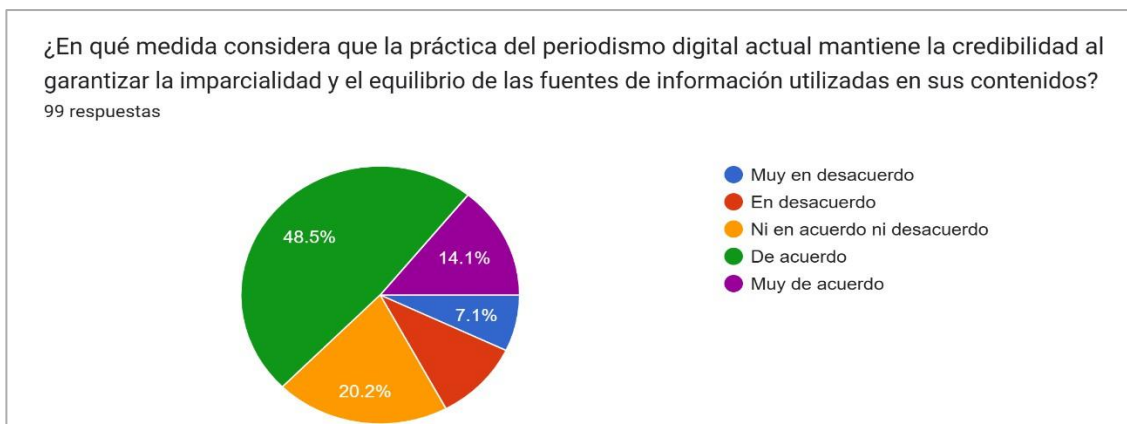
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 8.** ¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?



*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Según los resultados obtenidos mediante esta pregunta demuestran que el 48.5% está de acuerdo, continuando tenemos que el 20.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 14.1% se considera muy de acuerdo y tan solo el 7.1% está muy en desacuerdo dando como resultado que el 48.5% está de acuerdo que la práctica del periodismo digital mantiene la credibilidad y el equilibrio de fuentes en sus contenidos informativos.

**Tabla 10.** ¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Figura 9.** *¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital?*



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** Los resultados demuestran que el 53.5% de encuestados está de acuerdo, siguiendo con la observación el 17.2% considera no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, el 12.1% está muy de acuerdo y solo el 7.1% está muy en desacuerdo por lo cual se puede definir que el 53.5% considera que la práctica de publicar artículos con firma visible es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital.

**Tabla 11.** *¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?*

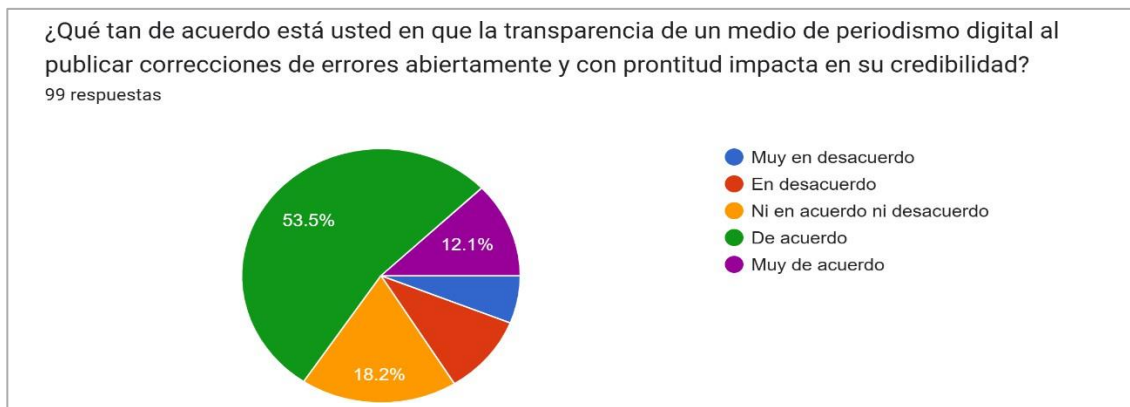
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Figura 10.** ¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?



*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** El 53.5% expresó estar de acuerdo, el 18.2% ni en acuerdo ni desacuerdo, el 12.1% muy de acuerdo, dando como resultado que el 71.7% está de acuerdo/muy de acuerdo en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad.

**Tabla 12.** ¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	17%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	40	40%
Total	100	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

*Elaborado por:* Deysi Taco Toapaxi

*Fecha:* 24-10-2025

**Figura 11.** *¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?*



**Fuente:** Encuesta aplicada a ciudadanos y estudiantes universitarios

**Elaborado por:** Deysi Taco Toapaxi

**Fecha:** 24-10-2025

**Análisis de interpretación:** El 48.5% de los encuestados está de acuerdo, el 19.2% no está ni en acuerdo ni desacuerdo y el 16.2% está muy de acuerdo dando como resultado que el 38.5% está de acuerdo con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, es el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital.

#### 4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

Una vez aplicadas las entrevistas a periodistas expertos en comunicación y periodismo, se realizó el respectivo análisis cualitativo en base a los datos recopilados, lo que permitió recoger conocimientos, criterios profesionales y análisis especializados sobre el fact-checking y la credibilidad del periodismo digital.

*Tabla 13. Entrevista 1 Milly Pico Cevallos*

<b>Apellidos y nombres</b>	Milly Pico Cevallos		
<b>Cargo</b>	Panelista informativo en Radio Playera 100.1 FM		
<b>Especialidad</b>	Licenciada en comunicación		
<b>Entrevistador</b>	Taco Toapaxi Deysi Paola		
<b>Fecha</b>	24 de octubre de 2025		
<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación del investigador</b>
<b>Fact-checking</b>	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?	“Considero que es muy importante puesto que de esto depende la calidad de contenido que ofrezcamos a la comunidad independientemente del área comunicacional en el que no estemos desempeñando, verificar los datos debería ser el primer compromiso del periodista o del comunicador para poder emitir un producto”.	Es totalmente acertada y funciona como el principio ético de garantía de calidad.
	¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?	“Priorizar la investigación profunda debería ser fundamental y en ese sentido verificar los datos por medio de fuentes que sean transparentes, veraces es fundamental en ese sentido es sumamente importante que el periodista priorice sobre todo el trabajo de investigación profunda para así verificar cada detalle en la información que se vaya a compartir”.	Aboga por un retorno a los fundamentos éticos: la investigación rigurosa y la verificación exhaustiva de fuentes transparentes.
	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la	“Estoy de acuerdo en que entre más cuidemos nuestra redacción y preproducción, menos errores vamos a tener en una publicación oficial o en una postproducción, lo que garantiza el éxito en la detección de errores interna”.	Resalta la importancia de la meticulosidad en las etapas iniciales para reducir fallos posteriores en el contenido oficial.

<b>Credibilidad del periodismo digital</b>	detección de errores interna?		
	¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?	“Esto va a depender mucho del tipo de medio en el que estemos laborando o consumiendo información, porque realmente muchos periodistas priorizan que la noticia sea publicada en el menor tiempo antes de que sea publicada de manera en la que sea contrastada previo a que sea subida a los portales en ese sentido considero que no todos los periodistas garantizan o cuidan esos detalles pero que debería ser fundamental sobre todo para poder ofertar a la comunicad una información contrastada y de calidad muy apegada a la verdad”.	Los medios deben establecer protocolos editoriales claros que definan qué noticias requieren contrastación inmediata, cuáles deben ser retenidas hasta asegurar el equilibrio de fuentes, priorizando la autoridad sobre la velocidad.
	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?	“Realmente creo que sí un medio tiene correcciones públicas en el material que haya emitido evidentemente pues si esto pasa en reiteradas ocasiones va a disminuir la credibilidad que tengas por lo cual es importante cuidar cada detalle respecto a información y a datos antes de su publicación”.	Si en reiteradas ocasiones existen correcciones de errores en lo compartido, el público interpreta la corrección reiterada no como ética, sino como incompetencia o descuido en la verificación previa.

**Elaborado por:** Taco Toapaxi Deysi Paola

**Tabla 14. Entrevista 2 Johanna Estefanía Duche**

<b>Apellidos y nombres</b>	Johanna Estefanía Duche		
<b>Cargo</b>	Corresponsal de Ecuavisa en Pastaza		
<b>Especialidad</b>	Licenciada en comunicación		
<b>Entrevistador</b>	Taco Toapaxi Deysi Paola		
<b>Fecha</b>	25 de octubre de 2025		
<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación del investigador</b>
<b>Fact-checking</b>	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del <i>fact-checking</i> (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?	“Considero que la rigurosidad en cuanto a la verificación de datos es crucial para la construcción de contenidos, relatos y de narrativas en cualquier medio de comunicación, en ese sentido considero que cuando aumentamos un nivel de confirmación de datos a nosotros nos va a ayudar tanto en calidad, credibilidad, dentro del proceso periodístico”.	Defiende la rigurosidad en la verificación de datos como un factor crucial y potenciador para mejorar la calidad y credibilidad de las narrativas periodísticas.
	¿En qué medida considera que la eficacia del <i>fact-checking</i> se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?	“Considero que por supuesto se incrementa muchísimo más cuando profundizamos una investigación periodística que requiere de verificación de datos en fuentes confiables también es importante priorizar cuales son este tipo de fuentes confiables que tenemos como periodistas esto también es un ejercicio de <i>fact-checking</i> que nos permite verificar , contrastar además hay algo que se ha perdido y es el tema de las salas editoriales son aquellos departamentos de los medios de comunicación que permiten validar también la información lo cual hace que tu información pueda ser respaldada mucho más”.	La declaración vincula el incremento de la calidad y el respaldo a la investigación profunda y al uso crítico de fuentes confiables, lamentando la pérdida de las salas editoriales como filtro de validación.
	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el <i>fact-checking</i> debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?	“Claro es que este es un trabajo colaborativo el <i>fact-checking</i> , claro que es un trabajo de mucha responsabilidad individual del periodista como tal pero creo que el éxito se mide por el trabajo colaborativo que hacen los medios de comunicación que tienen cierta conducta para eliminar los errores entonces considero que la verificación de datos debe ser crucial porque además nosotros como periodistas o medios de comunicación nos convertimos en una fuente confiable de información entonces no podemos dejar pasar esta no verificación yo	El texto enfatiza que el <i>fact-checking</i> (verificación de datos) es un trabajo colaborativo esencial para el éxito de los medios. Subraya que la alta eficacia en la verificación es crucial para reducir errores y mantener la confianza del público.

<b>Credibilidad del periodismo digital</b>		estoy uy de acuerdo que debe tener una altísima eficacia en la verificación de datos para poder reducir estos riesgos mencionados lo cual hace que puedan tener éxito en la detección de errores interna”.	
	¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?	“El periodismo digital de calidad sí mantiene la credibilidad porque se esfuerza heroicamente por garantizar la imparcialidad y el equilibrio, apoyándose en la verificación y la transparencia. Sin embargo, el periodismo digital de baja calidad y el ecosistema de plataformas lo han convertido en una tarea de resistencia. La audiencia ya no asume la credibilidad; la exige. Por ello, hoy en día, la imparcialidad y el equilibrio no son solo obligaciones éticas, sino la principal estrategia de diferenciación y supervivencia de los medios serios frente al ruido digital”.	El periodismo digital de calidad mantiene la credibilidad al priorizar la imparcialidad, verificación y transparencia. Esto es ahora una estrategia de supervivencia crucial frente al ruido y la baja calidad, ya que la audiencia exige activamente la credibilidad.
	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?	“Considero que es un ejercicio muy humano corregir errores abiertamente es parte del ejercicio periodístico, como practica considero que es un ejercicio incluso de autorreconocimiento y humildad por parte de los medios primero porque somos seres humanos y puede haber errores y a veces ciertas imprecisiones ahora siempre y cuando no sea una forma de amedrentamiento contra el medio de comunicación o contra el periodista es parte de un ejercicio de transparencia social y si impacta positivamente en su credibilidad”.	Se considera que corregir errores abiertamente es un ejercicio humano, de humildad y autorreconocimiento esencial para el periodismo. Esta práctica de transparencia social impacta positivamente en la credibilidad del medio.
<b>Apellidos y nombres</b>	Johanna Estefanía Duche		
<b>Cargo</b>	Corresponsal de Ecuavisa en Pastaza		
<b>Especialidad</b>	Licenciada en comunicación		
<b>Entrevistador</b>	Taco Toapaxi Deysi Paola		
<b>Fecha</b>	25 de octubre de 2025		
<b>Categoría</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación del investigador</b>
	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del <i>fact-checking</i> (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?	“Considero que la rigurosidad en cuanto a la verificación de datos es crucial para la construcción de contenidos, relatos y de narrativas en cualquier medio de comunicación, en ese sentido considero que cuando aumentamos un nivel de confirmación de datos a nosotros nos va a ayudar tanto en calidad, credibilidad, dentro del proceso periodístico”.	Defiende la rigurosidad en la verificación de datos como un factor crucial y potenciador para mejorar la calidad y credibilidad de las narrativas periodísticas.

<b>Fact-checking</b>	<p>¿En qué medida considera que la eficacia del <i>fact-checking</i> se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?</p>	<p>“Considero que por supuesto se incrementa muchísimo más cuando profundizamos una investigación periodística que requiere de verificación de datos en fuentes confiables también es importante priorizar cuales son este tipo de fuentes confiables que tenemos como periodistas esto también es un ejercicio de <i>fact-checking</i> que nos permite verificar , contrastar además hay algo que se ha perdido y es el tema de las salas editoriales son aquellos departamentos de los medios de comunicación que permiten validar también la información lo cual hace que tu información pueda ser respaldada mucho más”.</p>	<p>La declaración vincula el incremento de la calidad y el respaldo a la investigación profunda y al uso crítico de fuentes confiables, lamentando la pérdida de las salas editoriales como filtro de validación.</p>
	<p>¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el <i>fact-checking</i> debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?</p>	<p>“Claro es que este es un trabajo colaborativo el <i>fact-checking</i>, claro que es un trabajo de mucha responsabilidad individual del periodista como tal pero creo que el éxito se mide por el trabajo colaborativo que hacen los medios de comunicación que tienen cierta conducta para eliminar los errores entonces considero que la verificación de datos debe ser crucial porque además nosotros como periodistas o medios de comunicación nos convertimos en una fuente confiable de información entonces no podemos dejar pasar esta no verificación yo estoy uy de acuerdo que debe tener una altísima eficacia en la verificación de datos para poder reducir estos riesgos mencionados lo cual hace que puedan tener éxito en la detección de errores interna”.</p>	<p>El texto enfatiza que el <i>fact-checking</i> (verificación de datos) es un trabajo colaborativo esencial para el éxito de los medios. Subraya que la alta eficacia en la verificación es crucial para reducir errores y mantener la confianza del público.</p>
	<p>¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?</p>	<p>“El periodismo digital de calidad sí mantiene la credibilidad porque se esfuerza heroicamente por garantizar la imparcialidad y el equilibrio, apoyándose en la verificación y la transparencia. Sin embargo, el periodismo digital de baja calidad y el ecosistema de plataformas lo han convertido en una tarea de resistencia. La audiencia ya no asume la credibilidad; la exige. Por ello, hoy en día, la imparcialidad y el equilibrio no son solo obligaciones éticas, sino la principal estrategia de diferenciación</p>	<p>El periodismo digital de calidad mantiene la credibilidad al priorizar la imparcialidad, verificación y transparencia. Esto es ahora una estrategia de supervivencia crucial frente al ruido y la baja calidad, ya que la audiencia exige</p>

<p><b>Credibilidad del periodismo</b></p>		<p>y supervivencia de los medios serios frente al ruido digital”.</p>	<p>activamente la credibilidad.</p>
<p><b>digital</b></p>	<p>¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?</p>	<p>“Considero que es un ejercicio muy humano corregir errores abiertamente es parte del ejercicio periodístico, como practica considero que es un ejercicio incluso de autorreconocimiento y humildad por parte de los medios primero porque somos seres humanos y puede haber errores y a veces ciertas imprecisiones ahora siempre y cuando no sea una forma de amedrentamiento contra el medio de comunicación o contra el periodista es parte de un ejercicio de transparencia social y si impacta positivamente en su credibilidad”.</p>	<p>Se considera que corregir errores abiertamente es un ejercicio humano, de humildad y autorreconocimiento esencial para el periodismo. Esta práctica de transparencia social impacta positivamente en la credibilidad del medio.</p>

**Elaborado por:** Taco Toapaxi Deysi Paola

## MATRIZ DE RESPUESTA Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE FACT-CHECKING Y CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO

### DIGITAL

Tabla 15. Matriz de Experta en Comunicación

Categorías	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Fact-checking	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del <i>fact-checking</i> (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?	“Considero que la rigurosidad en cuanto a la verificación de datos es crucial para la construcción de contenidos, relatos y de narrativas en cualquier medio de comunicación, en ese sentido considero que cuando aumentamos un nivel de confirmación de datos a nosotros nos va a ayudar tanto en calidad, credibilidad, dentro del proceso periodístico”.	Defiende la rigurosidad en la verificación de datos como un factor crucial y potenciador para mejorar la calidad y credibilidad de las narrativas periodísticas.	Kovach y Rosenstiel (2001) señalan que el rigor es la disciplina de la verificación, exigiendo que el periodista siempre verifique la exactitud y la integridad de los hechos antes de la publicación.
	¿En qué medida considera que la eficacia del <i>fact-checking</i> se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?	“Considero que por supuesto se incrementa muchísimo más cuando profundizamos una investigación periodística que requiere de verificación de datos en fuentes confiables también es importante priorizar cuales son este tipo de fuentes confiables que tenemos como periodistas esto también es un ejercicio de <i>fact-checking</i> que nos permite verificar, contrastar además hay algo que se ha perdido y es el tema de las salas editoriales son aquellos departamentos de los medios de comunicación que permiten validar también la información lo cual hace que tu información pueda ser respaldada mucho más”.	La declaración vincula el incremento de la calidad y el respaldo a la investigación profunda y al uso crítico de fuentes confiables, lamentando la pérdida de las salas editoriales como filtro de validación.	Pandey y Pandey (2015) indican que la investigación profunda es un procedimiento sistemático para recopilar y analizar exhaustivamente información, con el fin de resolver un problema o responder una pregunta de estudio de forma rigurosa y precisa.
	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el <i>fact-checking</i> debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?	“Claro es que este es un trabajo colaborativo el <i>fact-checking</i> , claro que es un trabajo de mucha responsabilidad individual del periodista como tal pero creo que el éxito se mide por el trabajo colaborativo que hacen los medios de comunicación que tienen cierta conducta para eliminar los errores entonces considero que la verificación de datos debe ser crucial porque	El texto enfatiza que el <i>fact-checking</i> (verificación de datos) es un trabajo colaborativo esencial para el éxito de los medios. Subraya que la alta eficacia en la verificación es crucial para reducir errores y mantener la confianza del público.	Henríquez y Vega (2020), la alta eficacia es la capacidad superior de una entidad o persona para alcanzar consistentemente los objetivos predefinidos y metas estratégicas, asegurando un alto nivel de éxito en el resultado.

		además nosotros como periodistas o medios de comunicación nos convertimos en una fuente confiable de información entonces no podemos dejar pasar esta no verificación yo estoy muy de acuerdo que debe tener una altísima eficacia en la verificación de datos para poder reducir estos riesgos mencionados lo cual hace que puedan tener éxito en la detección de errores interna”.		
<b>Credibilidad del periodismo digital</b>	¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?	“El periodismo digital de calidad sí mantiene la credibilidad porque se esfuerza heroicamente por garantizar la imparcialidad y el equilibrio, apoyándose en la verificación y la transparencia. Sin embargo, el periodismo digital de baja calidad y el ecosistema de plataformas lo han convertido en una tarea de resistencia. La audiencia ya no asume la credibilidad; la exige. Por ello, hoy en día, la imparcialidad y el equilibrio no son solo obligaciones éticas, sino la principal estrategia de diferenciación y supervivencia de los medios serios frente al ruido digital”.	El periodismo digital de calidad mantiene la credibilidad al priorizar la imparcialidad, verificación y transparencia. Esto es ahora una estrategia de supervivencia crucial frente al ruido y la baja calidad, ya que la audiencia exige activamente la credibilidad.	García-Perdomo (2020) asegura que la credibilidad periodística es la percepción de confianza que tiene la audiencia en la veracidad, rigor, objetividad e independencia de las noticias y de la fuente que las emite.
	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?	“Considero que es un ejercicio muy humano corregir errores abiertamente es parte del ejercicio periodístico, como practica considero que es un ejercicio incluso de autorreconocimiento y humildad por parte de los medios primero porque somos seres humanos y puede haber errores y a veces ciertas imprecisiones ahora siempre y cuando no sea una forma de amedrentamiento contra el medio de comunicación o contra el periodista es parte de un ejercicio de transparencia social y si impacta positivamente en su credibilidad”.	Se considera que corregir errores abiertamente es un ejercicio humano, de humildad y autorreconocimiento esencial para el periodismo. Esta práctica de transparencia social impacta positivamente en la credibilidad del medio.	Medeiros (2025), señala que la transparencia es la apertura activa de la organización periodística para explicar sus rutinas de producción, su financiación y sus líneas editoriales, sirviendo como mecanismo de rendición de cuentas.

**Elaborado por:** Taco Toapaxi Deysi Paola

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de Encuestas

Los resultados cuantitativos obtenidos en la encuesta mediante la plataforma Google forms aplicada a ciudadanos y estudiantes de la UPSE consta de una percepción positiva como lo resalta en la pregunta número 1 ¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?, se evidencia que un 48% de personas está de acuerdo y el 11.2% en desacuerdo. Por lo cual estos datos demuestran que el 48% de encuestados consideran que una rigurosa verificación de datos es crucial para asegurar la confianza y credibilidad del proceso periodístico.

Por consiguiente, en la pregunta número 2 ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables? se identificó que el 69.7% de los encuestados (51.5% está de acuerdo, el 18.2% está muy de acuerdo), consideran que si se mantiene la prioridad de realizar una buena investigación profunda de fuentes confiables da como resultado el incremento en la eficacia en el fact-checking.

Finalmente, en la pregunta número 4, ¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas? Se evidencia que el 53.5% de los encuestados está de acuerdo, lo que resalta que los ciudadanos consideran que un aumento significativo de artículos verificados con precisión mediante el fact-checking es el indicador más claro que ayuda a contrarrestar las noticias falsas o engañosas.

## 5.2. Discusión de Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a una periodista del cantón Santa Elena y una periodista experta en comunicación de la provincia de Pastaza, donde se pudo obtener respuestas coherentes y bien argumentadas basadas en la importancia del fact-checking en la credibilidad del periodismo digital.

Con respecto a la interrogante 1, ¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico? La experta Johanna Duche considera que la rigurosidad en cuanto a la verificación de datos es crucial para la construcción de contenidos, relatos y de narrativas en cualquier medio de comunicación y a la vez cuando aumentamos un nivel de confirmación de datos a nosotros nos va a ayudar tanto en calidad, credibilidad, dentro del proceso periodístico. Por otro lado la periodista Milly Pico considera que es muy importante puesto que de esto depende la calidad de contenido que ofrezcamos a la comunidad independientemente del área comunicacional en el que no estemos desempeñando, verificar los datos debería ser el primer compromiso del periodista o del comunicador para poder emitir un producto. todo esto se alinea con Kovach y Rosenstiel (2001) quienes señalan que el rigor es la disciplina de la verificación, exigiendo que el periodista siempre verifique la exactitud y la integridad de los hechos antes de la publicación.

En la siguiente interrogante 2, ¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables? Johanna Duche considera que si se incrementa mucho cuando se profundiza una investigación periodística que requiere verificación de datos que sean de fuentes confiables ya que esto es un ejercicio que nos permite verificar , contrastar y

validar la información para que sea un respaldo para los periodistas, mientras que Milly Pico – periodista considera que es sumamente importante que el periodista priorice sobre todo el trabajo de investigación profunda para así verificar cada detalle en la información que se vaya a compartir”. Pandey y Pandey (2015), indican que la investigación profunda es un procedimiento sistemático para recopilar y analizar exhaustivamente información, con el fin de resolver un problema o responder una pregunta de estudio de forma rigurosa y precisa.

Finalmente en la interrogante 5, ¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad? La experta Johanna Duche considera que corregir errores abiertamente es un ejercicio muy humano de autorreconocimiento y humildad del medio puesto que somos seres humanos, las imprecisiones pueden ocurrir y es parte de un ejercicio de transparencia social, esto siempre impacta positivamente en la credibilidad del periodista y del medio. Mientras que la periodista Milly Pico menciona que si un medio tiene correcciones públicas reiteradas en su material, evidentemente, esto disminuirá su credibilidad. Por lo cual, es crucial cuidar cada detalle respecto a la información y a los datos antes de su publicación. Medeiros (2025), señala que la transparencia es la apertura activa de la organización periodística para explicar sus rutinas de producción, su financiación y sus líneas editoriales, sirviendo como mecanismo de rendición de cuentas.

## 6. CONCLUSIONES

La implementación del fact-checking (verificación de datos) es un factor determinante para fortalecer la credibilidad del periodismo digital en el cantón Santa Elena, demostrando que combatir la desinformación aumenta la confianza de la audiencia en los medios locales a pesar de los desafíos estructurales de recursos que enfrentan los periodistas, la simple adopción de protocolos de verificación, la transparencia en la corrección de errores elevan significativamente la percepción de rigor profesional.

Por lo tanto, la inversión en capacitación, herramientas para el fact-checking es crucial. Se posiciona como una estrategia indispensable para la relevancia cívica la sostenibilidad futura de la comunicación periodística local ante la proliferación de noticias falsas, polarización informativa.

Se concluye que existe una variabilidad significativa en la implementación formalidad de estas prácticas aunque la mayoría de los medios digitales reconocen la importancia del contraste de fuentes la verificación de información para combatir la desinformación, a menudo carecen de un protocolo estandarizado o de personal dedicado exclusivamente a esta labor esto implica que, si bien hay esfuerzos individuales por mantener la precisión informativa, la solidez y consistencia del fact-checking local pueden ser inestables.

Por lo tanto, se evidencia la necesidad de capacitación especializada la adopción de metodologías más rigurosas, transparentes para fortalecer la credibilidad periodística en el cantón los resultados obtenidos de la investigación con los comunicadores del cantón Santa Elena revelan una percepción mixta respecto a la credibilidad del periodismo digital. Si bien se reconoce su inmediatez, facilidad de acceso, existe una preocupación significativa por la verificación de fuentes la influencia de contenido no profesional esta

dualidad sugiere que, aunque los comunicadores valoran la plataforma digital como herramienta de difusión, también identifican la necesidad urgente de implementar protocolos éticos más rigurosos para contrarrestar la desinformación en consecuencia, la credibilidad se percibe como un desafío constante que demanda mayor alfabetización mediática tanto en el gremio como en la audiencia.

La investigación confirma la necesidad crítica de implementar el fact-checking en la producción distribución de contenidos por parte de los comunicadores en el periodismo digital del cantón Santa Elena esta práctica no es solo una adición, sino un mecanismo fundamental para combatir la desinformación que socava la confianza pública de sugerir su aplicación constante es crucial, ya que el rigor en la verificación de datos actúa directamente como un catalizador para la credibilidad informativa al asegurar que los hechos presentados sean irrefutables, los medios locales pueden fortalecer su legitimidad, reconfirmar su rol esencial en una sociedad informada.

La introducción del fact-checking se revela como un factor crucial para recuperar la confianza en el periodismo digital en el cantón Santa Elena al actuar como filtro contra la desinformación, la verificación de datos no solo aumenta la credibilidad al ofrecer contenidos más sólidos profesionales, sino que también fortalece la relación entre los medios la audiencia el fact-checking se posiciona fundamentalmente como una práctica indispensable que mejora la calidad de la información promueve una ciudadanía mejor informada en el ecosistema digital local.

## 7. RECOMENDACIONES

La adopción necesaria de procedimientos de comprobación de hechos y la total apertura en la corrección de fallos son fundamentales para el periodismo en el cantón de Santa Elena. Esta acción debe ser respaldada por una inversión clave en la capacitación de comunicadores y en herramientas tecnológicas. Dicho enfoque representa la vía más eficaz para combatir la desinformación, fortalecer la confianza y asegurar la relevancia cívica duradera de los medios comunitarios.

Se sugiere que los medios digitales en el cantón de Santa Elena participen activamente en la elaboración y puesta en marcha de un Manual de Verificación Interinstitucional. Este documento debería definir procedimientos claros transparentes para la validación de fuentes, el uso de herramientas digitales la corrección de datos erróneos. A la par, es fundamental facilitar el acceso a formación especializada continua para los periodistas en técnicas avanzadas de verificación de hechos ética profesional. Esta colaboración no solo potenciará la calidad la credibilidad de la información que se difunde a nivel local, sino que también elevará los estándares profesionales del periodismo digital en el cantón.

Se aconseja a los medios digitales y a los comunicadores del cantón Santa Elena mejorar los procesos de verificación de hechos (fact-checking) aumentar la claridad en la autoría del contenido, como medidas fundamentales para restablecer fortalecer la confianza del público.

Se aconseja a los periodistas y medios de comunicación de Santa Elena implementar protocolos obligatorios de comprobación de datos en todas las fases de la difusión de contenido digital, invirtiendo en formación constante en herramientas y técnicas de

verificación para asegurar la información y restablecer la total confianza del público en la prensa local.

Para incrementar la fiabilidad del periodismo digital en el cantón Santa Elena, es aconsejable que los medios de comunicación institucionalicen y fomenten sus procesos de comprobación de datos. Esto no sólo conlleva la comprobación interna de los datos, sino también hacer visible a la audiencia la metodología utilizada y los resultados logrados. Así, la verificación se transforma en un elemento distintivo, fortaleciendo la confianza de los ciudadanos y reforzando la posición de los medios como proveedores de información auténtica y profesional.

## 8. REFERENCIAS

- Agencia France-Press. (s. f.). El fact-checking en AFP: ¿Qué es el fact-checking? AFP Fact-Checking. <https://www.afp.com/es/fact-checking/el-fact-checking-en-afp/que-es-el-fact-checking>
- Amazeen, MA (2015). Una defensa de la verificación de datos políticos: Fundamentos normativos y teóricos. *Teoría de la Comunicación* , 25 (3), 295-313. <https://doi.org/10.1111/comt.12061>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Editorial Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.ª ed.). Editorial Episteme.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449. <https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-act-ene-2021.pdf>
- Asamblea Nacional. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública*. Registro Oficial Suplemento 337. <https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpedocumentoslotaip/LOTAIPyReglamento-2015.pdf>
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro Oficial Suplemento 22. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Orgánica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Bello Carvajal, J. M., & Vélez Bermello, G. L. (2021). *Participación del fact-checking para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica* Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio Institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/06719799-6b5f-4b04-b0e7-d4b762179a5d/content>
- Berrocal-Gonzalo, Salomé; Waisbord, Silvio; Gómez-García, Salvador (2023). “Polarización política y medios de comunicación, su impacto en la democracia y la sociedad”. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.22>
- Consejo de Ética de Publicaciones y Springer Nature. (2018). *Principios de transparencia y buenas prácticas en la publicación académica* [https://es.wikipedia.org/wiki/Identificador\\_de\\_objeto\\_digital](https://es.wikipedia.org/wiki/Identificador_de_objeto_digital)

- De Salas, L.. (2021). La verificación periodística frente a la mentira en los procesos electorales de Ecuador y España. *Universitas*, (34), 41–62.  
<https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.02>
- Del Pezo Yagual, V. R. (2023). *Los códigos deontológicos como una perspectiva para el manejo de contenidos informativos en Radio Salinas 103.3 FM 2022*.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e6bcb0b3-311d-45ec-b260-c81cc7a04028/content>
- Domínguez, H. A. (2022). *Las redes sociales y su impacto en la comunicación organizacional de los habitantes de la comuna Sinchal de la provincia de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8550>
- Ecuador Chequea. (2023). *Monitoreo y fact-checking de contenidos que circularon en redes sociales*. <https://ecuadorchequea.com/wp-content/uploads/2023/11/INFORME-SEGURIDAD-EN-PDF.pdf>
- Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE). (1978). *Código de Ética Periodística en el Ecuador*. Promulgado en el Registro Oficial 120 (4 de febrero de 1980).
- Flanagin, AJ y Metzger, MJ (2000). Percepciones de la credibilidad de la información en Internet y el impacto de la Web en el juicio. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 77 (3), 515–540.<https://doi.org/10.1177/107769900007700304>
- Flores, E. C., Marín, B. G., & Jiménez, M. R. (2017). Estrategias para la detección y corrección automática de errores en fuentes de datos. *Revista Politécnica*, 13(25), 118–127.
- Fundación Gabo. (2022). *Fact-checking colaborativo*.<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticias/la-mujer-que-desafia-la-mentira-escucha-laura-zommer-en-el-divan-del>
- Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). (2022). *Desinformación y Credibilidad en América Latina*.  
<https://fundaciongabo.org/es/blog/periodismosoluciones/fnpi-y-la-red-de-periodismo-de-soluciones-consolidan-alianza-para-trabajar#:~:text=El%20proyecto%2C%20apoyado%20por%20la,instituciones%20a%20estos%20problemas%20sociales.&text=La%20alianza%20es%20apoyada%20por,interesados%20experimentar%20con%20esta%20modalidad.>

- Fundación Periodismo Libre. (2024). *Impacto del Fact-Checking en la Democracia Ecuatoriana*.  
<https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/458/388>
- FUNDAMEDIOS. (2025). *Propuesta de Código de Ética*.  
<https://www.fundamedios.org.ec/wp-content/uploads/2025/05/Propuesta-de-Codigo-etica-FDM.pdf>
- García Ferrando, M. (1993). *Socioestadística: Introducción a la Estadística en Sociología*. Alianza Editorial. <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/72b85164-a9e4-42c2-a757-34fde242c0f8/content>
- García-Perdomo, V. (2020). Desconfianza en las noticias, consumo noticioso y *fact-checking* en América Latina. *Revista Latina de Comunicación Social* (77), 167-184.  
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1436>
- Graves, L. (2016). *Decidiendo qué es verdad: El auge de la verificación de datos políticos en el periodismo estadounidense*. Columbia University Press.
- Harvard University. (2023). *La Lucha contra la Desinformación: El Rol del Fact-Checking*. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/101128#:~:text=Este%20modelo%20se%20replic%C3%B3%20homog%C3%A9neamente,que%20ofrecen%20los%20hallazgos%20publicados>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- International Fact-Checking Network. (s. f.). *En Wikipedia*. Recuperado el 31 de octubre de 2025, de [https://es.wikipedia.org/wiki/International\\_Fact-Checking\\_Network](https://es.wikipedia.org/wiki/International_Fact-Checking_Network)
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2001). *Los elementos del periodismo: Lo que los periodistas deben saber y el público debe esperar*. Three Rivers Press
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2021). *Los elementos del periodismo: A qué deben aspirar e informarle los periodistas*. (4.ª ed.). Ediciones Deusto.
- Loreti, D. (2019). *Periodismo local: cercanía, credibilidad y valor social*. Cuadernos de la Cátedra de Periodismo y Sociedad, Universidad de Buenos Aires.
- Mantilla Logroño, A. C., & Sánchez Reyes, M. C. (2021). *Influencia de los medios de comunicación nativos digitales en los medios de comunicación tradicionales ecuatorianos*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20916>
- Medeiros, K. B. (2025). Transparencia periodística en América Latina: análisis de revistas científicas clasificadas en SJR. *Investigación & Desarrollo*, 33(1).

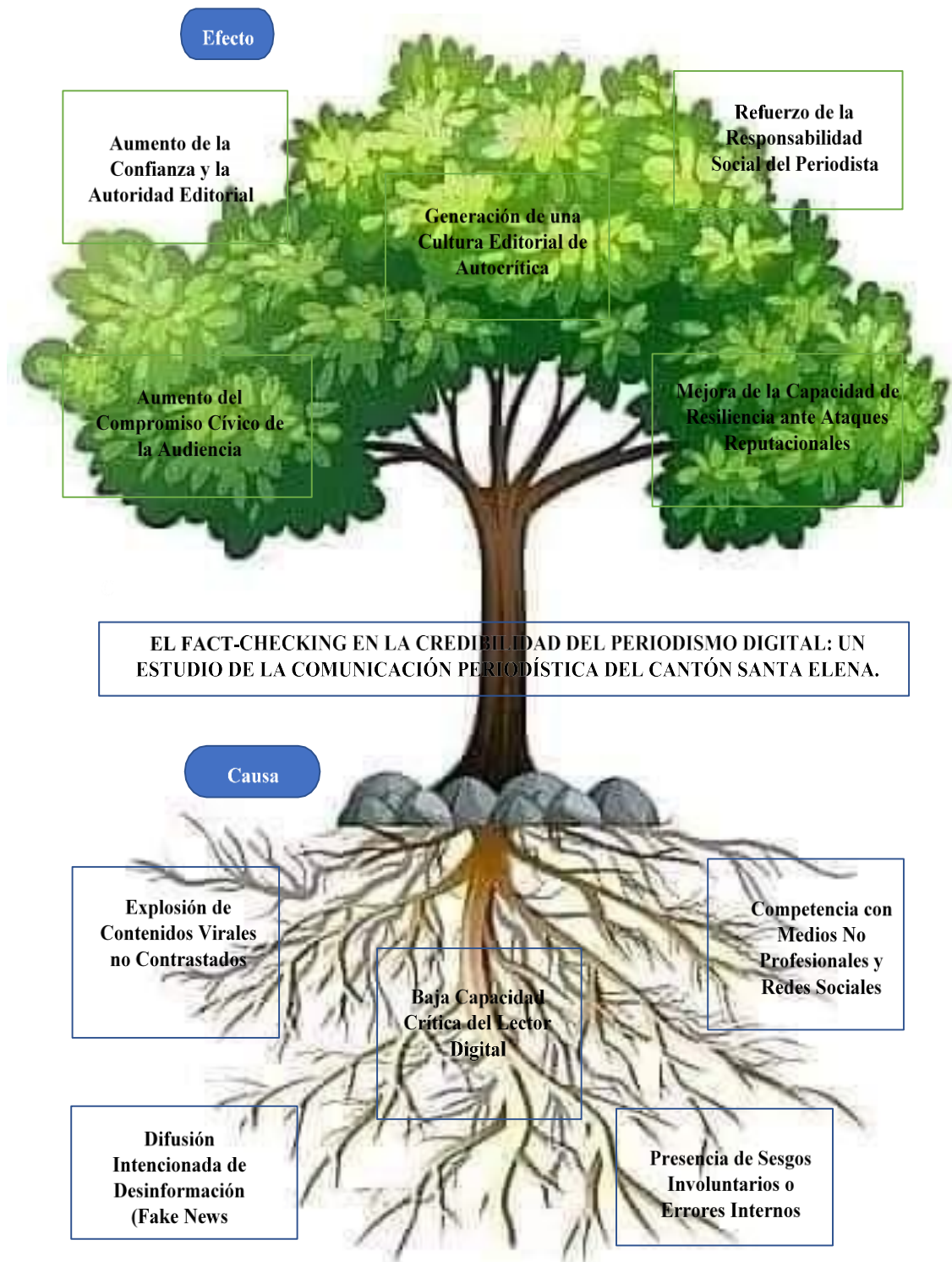
- Newman, N. (2021). *Digital News Report 2021*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2024). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Arguedas, A. R., & Nielsen, R. K. (2024). *Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024>
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Ross Arguedas, A. (2023). *Digital News Report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>
- Pandey, P., y Pandey, M. (2015). *Metodología de la investigación: herramientas y técnicas* (1.ª ed.). Bridge Center.
- Pérez, J., & Salazar, M. (2022). Credibilidad y confianza en el periodismo digital ecuatoriano. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2946/1/ULEAM-PER-0052.pdf>
- Piñeros-Piza, C., Gutiérrez Coba, L. M., Gómez Díaz, J. A., Pérez-Acosta, A. M., Salgado Cardona, A., Mora, M. L., Grijalva, N., Estrada, J., & Ramírez, M. J. (2011). Credibilidad percibida del periodismo a través de la Internet: una visión desde la psicología del consumidor. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 7(2), 225–238. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2011.0002.02>
- Radio Municipal de Quito. (2024). *Código Deontológico*. Recuperado de <https://radiomunicipal.quito.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/02-CODIGO-DEONTOLOGICO.pdf>
- Red Internacional de Verificación de Datos. (sf). *Los compromisos del Código de Principios*. <https://www.ifencodeofprinciples.poynter.org/saber-mas/los-compromisos-del-codigo-de-principios>
- Saks, M. (2012). Definición de profesión: El rol del conocimiento y la experiencia. *Profesiones y Profesionalismo*, 2 (1), 1-13. <https://journals.oslomet.no/index.php/pp/article/view/151>
- Salaverría, R. (2018). *El periodismo ante el desafío de la desinformación: una mirada desde el contexto español*. Cuadernos de Periodistas, (37), 17–28.

- Sánchez Henríquez, J., & Alvear Vega, S. (2021). Implementación de sistemas de evaluación de personal en empresas chilenas, etapa inicial para medir su impacto en la gestión de la empresa. *Contaduría y Administración*, 66(1), e225.  
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.1966>
- Suárez Roca, J. E., & Vélez Bermello, G. L. (2021). Verificación de los hechos: Aplicación metodológica en el medio de comunicación El Bacán. Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio Institucional UPSE.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6205>
- Suárez Vera, A. L. (2021). *Fake news: Niveles de competencias comunicacionales en los estudiantes de nivel básico de la Carrera de Comunicación de la UPSE* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6226>
- Suntaxi Andrade, M. (2023). Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 7(1), 215–228.  
<https://doi.org/10.37785/nw.v7n1.a11>
- Tarango, J., & Machin-Mastromatteo, J. D. (2023). Verificación de hechos (*fact-checking*) para la evaluación de la confiabilidad de fuentes en línea: conceptualización, actores, estrategias y elementos de factibilidad. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 46(2), 155-168.
- Tomalá Espinoza, D. N. (2023). *Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022*.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/items/748ea78b-8143-47c6-a54c-e6bcf3c2b910>
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2022). *Percepción de la Verificación de Datos en Ecuador*. <http://hdl.handle.net/10644/7982>
- Vásquez Malavé, D. G. (2022). *La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad 2022*.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/items/27fd44e2-7991-4452-9deb-1b55ba75fa81>
- Vidal, E. (2010). *Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica* (Tesis de maestría, Universidad Central del Ecuador).
- Vizoso, Á., & Vázquez-Herrero, J. (2019). Plataformas de *fact-checking* en español. Características, organización y método. *Communication & Society*, 32(1), 127–144.  
<https://doi.org/10.15581/003.32.1.127-144>

# ANEXOS

## Anexo 1

*Figura 12. Árbol de problemas*



## Anexo 2

### Matriz de validación de instrumentos

#### INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** EL FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD DEL PERIODISMO DIGITAL: UN ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA DEL CANTÓN SANTA ELENA.

**Objetivo General:** Examinar el impacto que tiene la implementación del *fact-checking* en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: Fact-Checking		1	2	3	4	5
1	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?					X
2	¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?					X
3	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?					X
4	¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el fact-checking es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las noticias falsas o engañosas?					X
5	¿Qué tan de acuerdo está con la afirmación de que el tiempo de verificación ideal para el fact-checking debe ser lo suficientemente corto para ser relevante,					X

	sin comprometer la rigurosidad de la comprobación de veracidad?					
<b>Variable dependiente: Credibilidad del periodismo digital</b>						
<b>1</b>	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta claridad en la presentación de la información (que resulta en un alto nivel de comprensión por parte del usuario) es un factor determinante para la credibilidad del periodismo digital?					X
<b>2</b>	¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?					X
<b>3</b>	¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital?					X
<b>4</b>	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?					X
<b>5</b>	¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?					X



Lcdo. Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
C.I: 171080600-9



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		El fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: Un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.															
AUTORA:		Taco Toapaxi Deysi Paola															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO										
Fact-checking	Proceso periodístico	Ciclo de Producción	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del <i>fact-checking</i> (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?						X		X		X		X		
	Investigación	Fuentes Consultadas	¿En qué medida considera que la eficacia del <i>fact-checking</i> se incrementa al priorizar la						X		X		X		X		









# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

		Impacta en su credibilidad?																	
Profesionalismo	Cumplimiento del Código Ético.	¿Qué tan de acuerdo está con que el cumplimiento del código ético por parte de los periodistas es el indicador más sólido del profesionalismo y, por consiguiente, el principal impulsor de la credibilidad del periodismo digital?							X		X				X				X



Firmado electrónicamente por:  
**WASHINGTON OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
 C.I: 171080600-9



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Fact-checking

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

---

**Instrucciones:** Este instrumento sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia y eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**



Lcdo. Oswaldo Dután, Mgr.  
**Juez Experto**  
C.I.:171080600-9

La Libertad, 20 de octubre del  
2025



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Taco Toapaxi Deysi Paola		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
El fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: Un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	<b>Encuesta</b>	
<b>Objetivo:</b>	Examinar el impacto que tiene la implementación del fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.	
<b>Dirigido a:</b>	<b>Personas con el rango de edad entre los 20 – 29 años</b>	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Dután Washington Oswaldo	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	<b>Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social</b>	
<b>Especialidad:</b>	<b>Magíster en Periodismo mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.</b>	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b> <b>X</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Firmado electrónicamente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
C.I: 171080600-9



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

<b>Variable Dependiente</b>	¿En qué medida considera que la práctica del periodismo digital actual mantiene la credibilidad al garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?		
Credibilidad del periodismo digital	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?		



Lcdo. Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
C.I: 17108060-0



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:																	El fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: Un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.																
AUTORA:																	Taco Toapaxi Deysi Paola																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN																
				Muy de acuerd o	De acue rdo	Ni en acue rdo o desa cuer do	En desacue rdo	Muy en desacu erdo	RELACIÓN ENTRE:																								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA																		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO																								
Fact-checking	Proceso periodístico	Ciclo de Producción	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del <i>fact-checking</i> (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?						X		X		X		X																		
	Investigación	Fuentes Consultadas	¿En qué medida considera que la eficacia del <i>fact-checking</i> se						X		X		X		X																		



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

		incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?															
Detectar errores	Tasa de Correcciones	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el <i>fact-checking</i> debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?						X		X			X				X
Noticias falsas o engañosas	Artículos Verificados	¿Qué tan de acuerdo está con que un aumento significativo de artículos verificados mediante el <i>fact-checking</i> es el indicador más claro de la capacidad de un medio para contrarrestar las						X		X			X				X





UPSE

# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

		garantizar la imparcialidad y el equilibrio de las fuentes de información utilizadas en sus contenidos?																
Autoría Viable	Artículos con Firma Visible	¿En qué medida considera que la práctica de publicar artículos con firma visible que garantiza la autoría viable es un requisito indispensable para generar confianza y elevar la credibilidad del periodismo digital?							X		X			X				X
Transparencia	Corrección de Errores	¿Qué tan de acuerdo está usted en que la transparencia de un medio de periodismo digital al publicar correcciones de errores abiertamente y con prontitud impacta en su credibilidad?							X		X			X				X





# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Credibilidad del periodismo digital

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	





# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: <b>Taco Toapaxi Deysi Paola</b>		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: Un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	<b>Entrevista</b>	
Objetivo:	Examinar el impacto que tiene la implementación del fact-checking en la credibilidad del periodismo digital: un estudio de la comunicación periodística del cantón Santa Elena.	
Dirigido a:	<b>Expertos en mi tema de investigación</b>	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	<b>Dután Washington Oswaldo</b>	
Documento de identidad:	<b>1710806009</b>	
Grado académico:	<b>Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social</b>	
Especialidad:	<b>Magíster en Periodismo mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.</b>	
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir <b>X</b>	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad, 20 de octubre del 2025

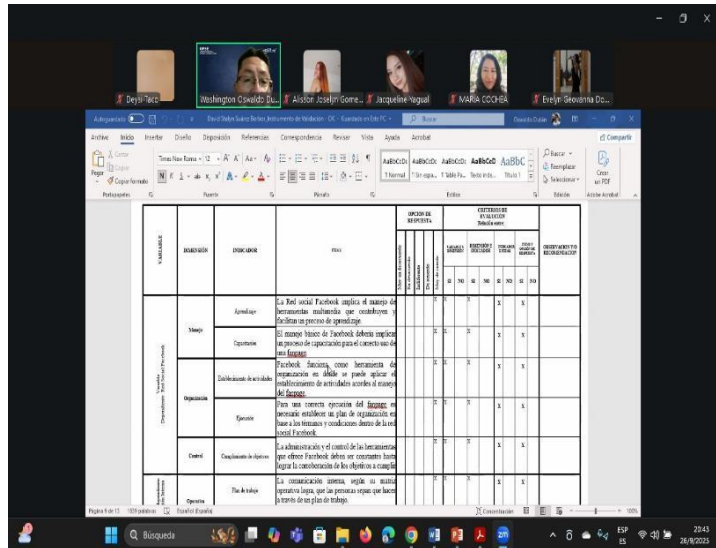
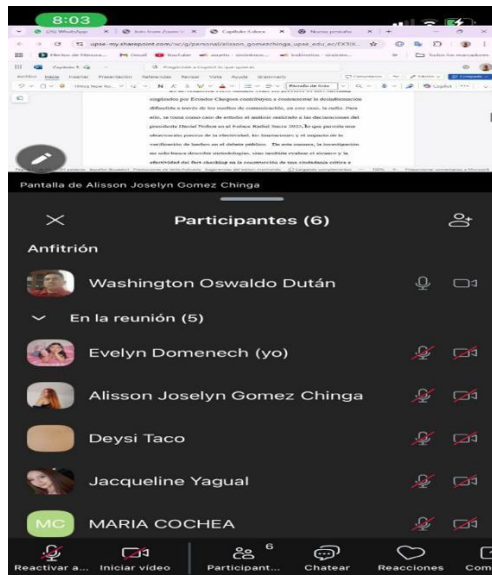


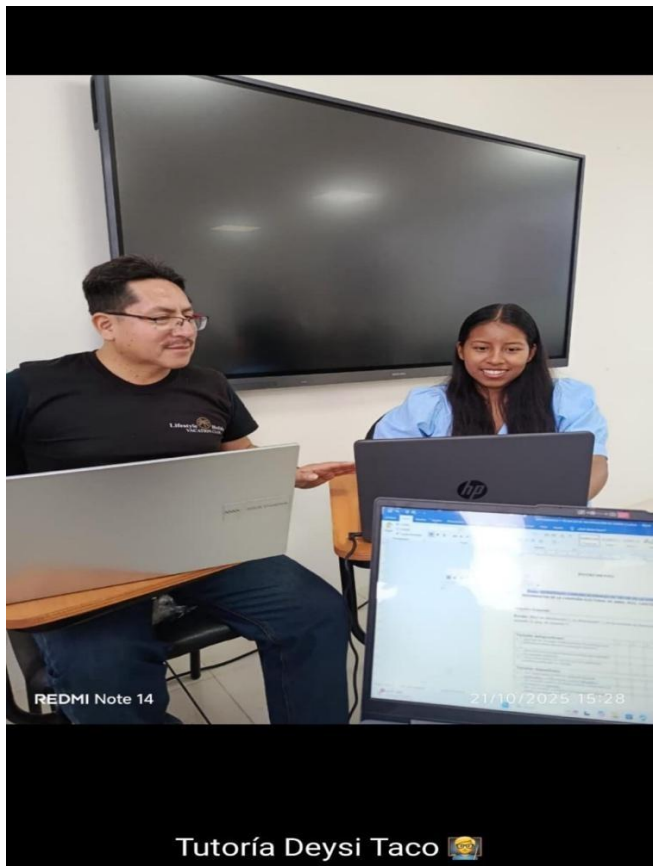
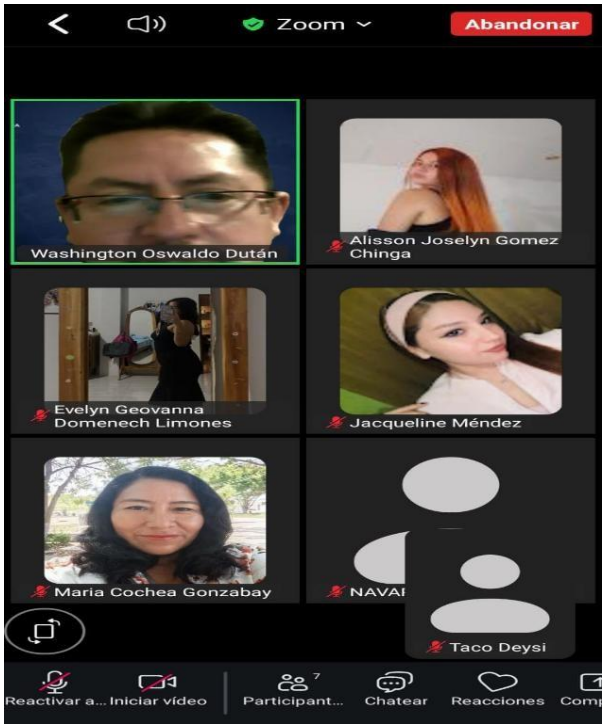
Firmado digitalmente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Oswaldo Dután, Mgr.  
**Juez Experto**  
C.I: 171080600-9

### Anexo 3

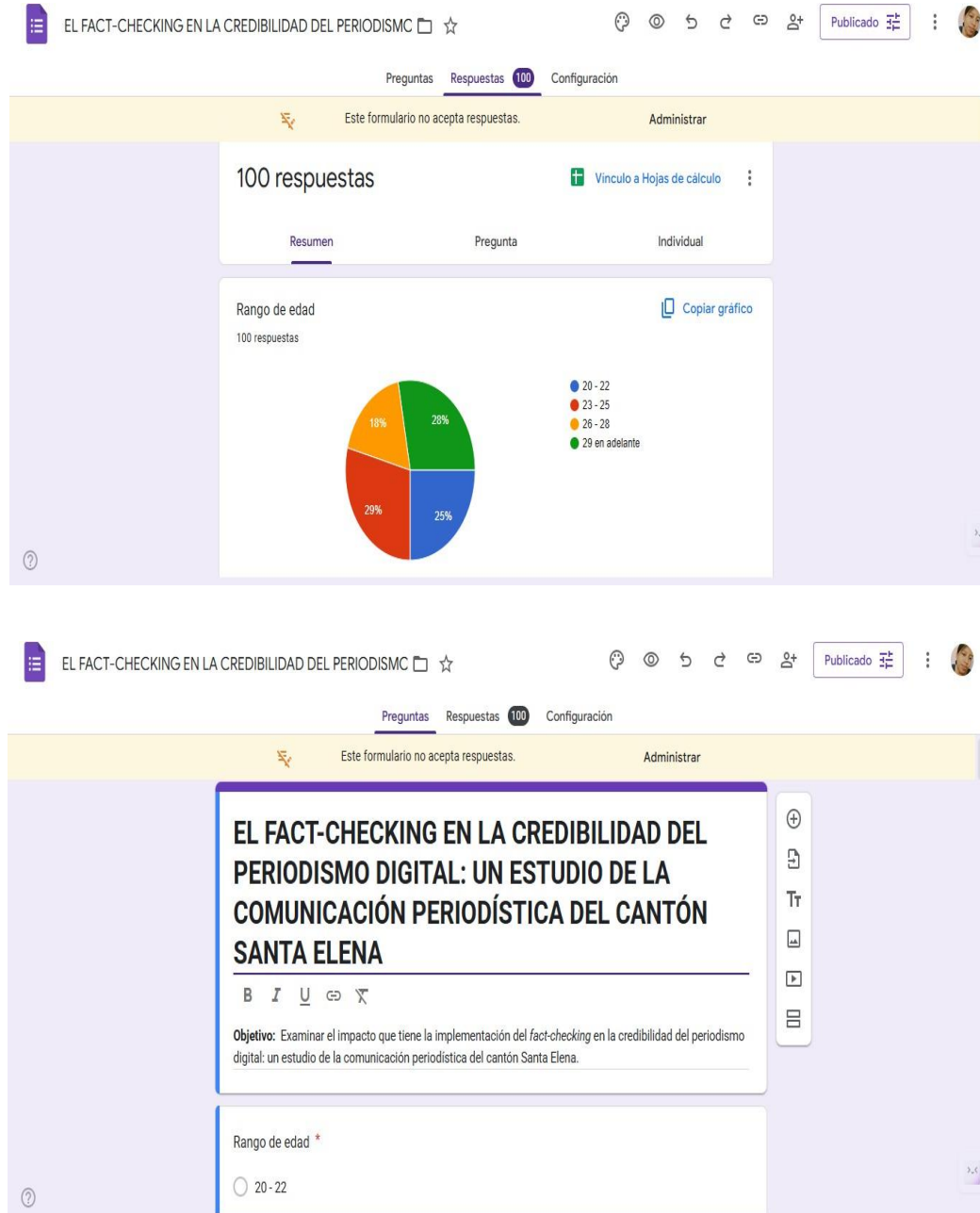
Figura 13. Archivo fotográfico de Tutorías





## Anexo 4

*Figura 14. Archivo fotográfico de encuesta*



## Anexo 5

Figura 15. Archivo fotográfico de entrevista a expertos

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿En qué medida considera que la aplicación rigurosa del fact-checking (verificación de datos) en las fases del ciclo de producción es crucial para asegurar la calidad y credibilidad del proceso periodístico?		
Fact-checking	¿En qué medida considera que la eficacia del fact-checking se incrementa al priorizar la investigación profunda y la verificación cruzada de fuentes confiables?		
	¿Qué tan de acuerdo está con que una alta eficacia en el fact-checking debe reflejarse directamente en una baja tasa de correcciones posteriores a la publicación, lo que indica un éxito en la detección de errores interna?		

Page 17 / 27

UPSE *¡crece en redes!*

Campus matriz, La Libertad - Santa Fe  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 201-232

Genara Es Duché

Deysi Toapaxi

Milly Pico Cevallos

Deysi Toapaxi