



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**“PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA,
COMUNA LA ENTRADA, CANTON SANTA ELENA, AÑO
2012-2013”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR: LINA VALERIA PINCAY BAQUE

TUTOR: Ing. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSC

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

**“PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO
TURISTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA,
COMUNA LA ENTRADA, CANTON SANTA ELENA, AÑO
2012-2013”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LINA VALERIA PINCAY BAQUE

TUTOR: Ing. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSC

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, de Diciembre del 2012

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, COMUNA LA ENTRADA, CANTON SANTA ELENA, AÑO 2012-2013**” elaborado por el Srta. Lina Valeria Pincay Baque, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración Turística, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.
TUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico de manera muy especial a mis padres y mis hermanas, gracias a su comprensión y apoyo incondicional que me han brindado, dándome ejemplo de que la vida larga y hay que continuar, a mis amigos, compañeros y profesores que me ayudaron en la elaboración del trabajo expuesto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fuerza y capacidad que me brindo para culminar con esta trabajo.

A mis padres, hermanas y mis bellos sobrinitos por su apoyo y amor incondicional.

Al MSc. Jhony Yumisaca por apoyarme en el desarrollo del proyecto de tesis y por la paciencia que tuvo.

A la comunidad y al cabildo de La Entrada por brindarme la información necesaria para el desarrollo del siguiente trabajo.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MBA.
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Miltón Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO****“PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, COMUNA LA ENTRADA,
CANTON SANTA ELENA, AÑO 2012-2013”**

Autor: Lina Pincay Baque

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga.

RESUMEN

Un plan de dinamización turística generalmente esta dirigida a destinos que buscan el desarrollo turístico de su zona, el siguiente plan lo que pretende es acelerar ese proceso, enfocándose en tres pilares fundamentales: el integrar a los entes y organismos para que lideren las actividades turísticas, buscar el desarrollo sostenible que permitan el disfrute de los recursos asegurando su uso y mantenimiento, proporcionando calidad y excelencia del servicio. La importancia de la aplicación del plan expuesto, radica en que se impulse la iniciativa de la comunidad al desarrollo turístico, dinamizando el entorno como base para la generación de empleos y mejora de productividad, que se refleje en la calidad de vida de sus habitantes. Para el desarrollo del Plan de Dinamización Turística Sostenible, en primera instancia se realizo el diagnostico situacional de la comunidad, como segundo evento se realizo la aplicación de los instrumentos de campo como encuestas entrevistas y trabajos de campo, con la finalidad de conocer el estado actual del sendero, situación de la oferta y demanda respectivamente, para finalmente formular el Plan de Dinamización en el que se expone proyectos, programas y acciones como planteamiento para lograr el desarrollo turístico de La Entrada, cada acción y programa que se mencionan, involucra tanto a la comunidad, a organizaciones así como a posibles inversionistas en el sector turístico.

INDICE GENERAL

	Pag
PORTADA	i
APROBACION DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
INDICE DE CUADROS	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRAFICOS	ix
INDICE DE ANEXOS	x
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	4
1. LA ENTRADA Y EL TURISMO	4
SITUACIÓN GEOGRÁFICA, TURÍSTICA Y AMBIENTAL DE	
1.1 LA COMUNIDAD LA ENTRADA	4
1.1.1 Ubicación Geográfica	4
1.1.2 Límites y Extensión Territorial	4
1.2 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA COMUNA LA	
ENTRADA	5
1.3 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES DE LA	
COMUNIDAD DE LA ENTRADA	7
1.3.1 Régimen político.	7
1.3.2 Población Actual.	7
1.3.3 Servicios Básicos	8
1.3.4 Educación	9
1.3.5 Salud	10
1.3.6 Vivienda	10
1.3.7 Actividades Económico-productivas	11
1.4 EL TURISMO EN LA ENTRADA	12
1.4.1 El origen y desarrollo de la actividad turística en La Entrada	12
1.4.2 Producto y oferta turística actual.	15
1.4.2.1 Sitios naturales de la comuna La Entrada	17
1.4.2.2 Manifestaciones culturales de la comuna La Entrada	19
1.4.2.3 Servicios turísticos de La Entrada	21
1.4.3 Modalidades del turismo desarrolladas en La Entrada	25
1.4.3.1 Producto Turismo de sol y playa	25

1.4.3.2	Producto Turismo Deportivo	26
1.4.3.3	Producto Gastronomía	26
1.4.3.4	Producto Ecoturismo	29
1.5	DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA ENTRADA: FODA	29
1.6	EL TURISMO EN EL ECUADOR	31
1.6.1	Breve Reseña histórica del turismo en el Ecuador	31
1.6.1.2	Situación actual del turismo en el Ecuador	32
1.6.2	El Turismo en el Perfil Costanero	36
1.6.2.1	El turismo en la zona costera	38
1.6.2.2	Clima y régimen hidrológico	38
1.6.2.3	Ecosistemas perfil costanero	39
1.6.3	Algunas definiciones básicas de turismo	40
1.6.3.1	Definición de turismo	40
1.6.3.2	Definición de Turista	41
1.6.3.3	Demanda Turística	42
1.6.3.4	Equipamiento Turísticos	42
1.6.3.5	Destinos Turísticos	42
1.6.3.6	La Competitividad	43
1.6.3.7	Senderos	44
1.6.3.8	Desarrollo Turístico	47
1.6.3.9	Plan	47
1.6.3.10	Plan de Desarrollo Turístico	48
1.6.3.11	Desarrollo Sustentable	48
1.6.3.12	Inventario turístico: Conceptualización	50
1.6.3.13	Atractivos Turísticos	51
1.6.3.14	Clasificación de los atractivos turísticos	51
1.6.3.15	Etapas para elaborar el inventario de atractivos	51
1.6.3.16	Ecoturismo: Conceptualización	52
1.6.3.17	Ecoturismo y Desarrollo Sostenible	55
1.6.3.18	Turismo Sostenible.	56
1.6.3.19	Capacidad de Carga	57
1.7	MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO ECOTURISTICO	58
1.7.1	Legislación y Normativa Ambiental	59
1.8	PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	59
1.8.1	Plan de acción para la dinamización del desarrollo turístico sostenible del sendero	61
1.9	METODOLOGÍA PARA LA EVALUACION DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO PARA LA DINAMIZACIÓN DEL SENDERO DE LA COMUNA LA ENTRADA Y SU DESARROLLO.	65
1.9.1	Matriz FODA. Conceptualización	65
CAPÍTULO II		68
2.	METODOLOGÍA: VALIDACIÓN, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	68

2.1	LA METODOLOGIA	68
2.1.1	Fuentes técnicas de investigación	69
2.1.2	Universo y Muestra	70
2.2	VALIDACIÓN METODOLÓGICA.	71
2.2.1	Diseño de la encuestas	72
2.3.	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	75
2.3.1	Análisis de encuesta a pobladores	76
2.3.2	Análisis de encuesta de la oferta existente	85
2.3.3	Análisis de encuesta a demanda turística	91
2.4.	ENTREVISTA CON AUTORIDADES PROVINCIALES DE TURISMO	103
2.5	DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN, REGISTRO E INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO EXISTENTES.	108
2.5.1	DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN	108
2.5.1.1	Inventario de recursos turísticos dentro del sendero interpretativo La Entrada y su zona de afluencia.	108
2.5.1.2	Valoración de la Aptitud Turística	110
2.5.2	Descripción de los atractivos turísticos del sendero	111
2.5.3	Capacidad de carga del sendero	126
2.5.3.1	Cálculo de capacidad de carga real (ccr)	127
2.6	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SENDERO LA ENTRADA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.	128
2.7	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA	132
2.8	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	134
2.9	INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	136
	CAPÍTULO III	139
3.	PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, DE LA COMUNA LA ENTRADA AÑO 2012-2013	139
3.1	PRESENTACIÓN	139
3.2	FORMULACIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL SENDERO LA ENTRADA	140
3.3	CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA	141
3.3.1	VISIÓN	141
3.3.2	MISIÓN	141
3.3.3	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	141
3.4	POLITICAS	142
3.5	RECURSOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN	143
3.6	DIRECTRICES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN	144
3.7	FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL SENDERO LA ENTRADA	147

3.7.1	ESTRATEGIA 1 : Zonificación del área del sendero	147
3.7.2	ESTRATEGIA 2: Preservación de los recursos turístico del sendero	150
3.7.3	ESTRATEGIA 3: Creación de una oferta de actividades turísticas y complementarias	154
3.7.4	ESTRATEGIA 4: Mejora del equipamiento turístico del sendero	160
3.7.5	ESTRATEGIA 5: Mejora de los servicios básicos	168
3.7.6	ESTRATEGIA 6: Creación de la imagen turística del sendero	171
3.7.7	ESTRATEGIA 7: Campaña de promoción del sendero como destino Turístico en el mercado	173
3.7.8	ESTRATEGIA 8: Capacitación Turística	177
3.8	CONTROL Y EVALUACIÓN A LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN	184
	CONCLUSIÓN	187
	RECOMIENDACIÓN	189
	BIBLIOGRAFIA	191
	ANEXOS	195

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Distancias de la Entrada a la Cabecera Cantonal y Parroquia	9
Cuadro N°2	Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Comuna La Entrada	16
Cuadro N° 3	Alojamiento en La Entrada	22
Cuadro N° 4	Actividades Turísticas en La Entrada	24
Cuadro N° 5	Ubicación del Turismo -Ingreso por Turismo	33
Cuadro N° 6	Llegada de turistas extranjeros al Ecuador	34
Cuadro N° 7	Procedencia de los turistas	35
Cuadro N° 8	Matriz FODA	66
Cuadro N° 9	Población a Considerar	70
Cuadro N°10	Muestra a Considerar	71
Cuadro N° 11	Autoridades Entrevistadas	104
Cuadro N° 12	Proyectos para el desarrollo turístico	105
Cuadro N°13	Valoración de Atractivo Bosque La Entrada	112
Cuadro N°14	Valoración de Atractivos Tagua Cade	114
Cuadro N°15	Valoración de Atractivos Mirador El Colorado	116
Cuadro N°16	Valoración de Atractivos Zona de Avistamiento de Aves	118
Cuadro N°17	Valoración de Atractivos Caña Guadua	120
Cuadro N°18	Valoración de Atractivos mirador área de camping Valoración de Atractivos COSTUMBRES Y	122
Cuadro N°19	TRADICIONES	125
Cuadro N°20	Atractivos Turísticos del Sendero	126
Cuadro N°21	MATRIZ FODA DEL SENDERO LA ENTRADA.	128
Cuadro N°22	Oferta Turística	133
Cuadro N°23	Perfil del turista	136
Cuadro N°24	Integración de datos generales	137
Cuadro N°25	Líneas estratégicas para el plan de dinamización CRONOGRAMA DE ESTRATÉGIAS / ACCIONES DEL	147
Cuadro N°26	PLAN DE DINAMIZACIÓN	182
Cuadro N°27	PRESUPUESTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN	186

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	Entrada de extranjeros al Ecuador 2011-2012	34
Gráfico N°2	Comparativo Arribos Acumulados - Mercados Clave	36
Gráfico N°3	Principios para el Desarrollo Sostenible	49
Gráfico N° 4	Directrices- Líneas o ejes rectores de acción	61
Gráfico N°5	Sexo y edad de los pobladores encuestados	76
Gráfico N°6	Existencia del Sendero Interpretativo La Entrada	77
Gráfico N°7	Sendero es un elemento importante para el desarrollo ecoturístico.	78
Gráfico N°8	Participación de la población en el desarrollo del plan	79
Gráfico N°9	Conoce los recursos del sendero	80
Gráfico N°10	Llegada de turistas al sendero y comunidad	81
Gráfico N°11	Publicidad y promoción al sendero	82
Gráfico N°12	Mejoras para el sendero	83
Gráfico N°13	Programas de capacitación necesarias	84
Gráfico N°14	Tipo de Turistas	85
Gráfico N°15	Servicios Turísticos	86
Gráfico N°16	Conoce el sendero	87
Gráfico N°17	Beneficios por presencia del sendero	88
Gráfico N°18	Conservación del sendero	89
Gráfico N°19	Proyectos para el sendero y la comunidad	90
Gráfico N°20	Sexo y edad de los turistas	91
Gráfico N°21	Nacionalidad del turista	92
Gráfico N°22	Ocupación del turista encuestado	93
Gráfico N°23	Motivo de su visita	94
Gráfico N°24	Turismo que se oferta en la comuna	95
Gráfico N°25	Conoce usted el sendero interpretativo	96
Gráfico N°26	Cómo se enteró de la existencia del sendero	97
Gráfico N°27	Le gustaría conocer e ingresar en el sendero	98
Gráfico N°28	Actividades le gustaría realizar	99
Gráfico N°29	Ofertarse complementariamente en el sendero	100
Gráfico N°30	Promoción y publicidad al sendero	101
Gráfico N°31	Visitaría la comuna La Entrada	102
Gráfico N°32	Autoridades Entrevistadas	103
Gráfico N° 33	Conocen el sendero La Entrada	106
Gráfico N° 34	Apoyo al desarrollo del sendero	107
Gráfico N°35	Parámetros para el Atractivo	110

Gráfico N°36	Demanda turística	134
Gráfico N°37	Edad de turistas	135
Gráfico N°38	Señalética Interpretativa	163
Grafico N° 39	Señalética Preventiva	164
Grafico N° 40	Panel del Mapa	165
Grafico N° 41	Imagen Visual y eslogan	172

INDICE DE ANEXOS

Anexo N°1	Ubicación de la Comuna La Entrada
Anexo N°2	Actividades Económico-productivas de la comuna
Anexo N°3	Mapa Actual de Sendero La Entrada
Anexo N°4	Flora del Sendero La Entrada
Anexo N°5	Fauna del Sendero La Entrada
Anexo N°6	Leyes de Soporte
Anexo N°7	Validación De Encuestas
Anexo N°8	Modelo de encuesta para los pobladores Modelo de encuesta para los prestadores de servicios turísticos
Anexo N°9	
Anexo N°10	Modelo de encuesta para los turistas
Anexo N°11	Entrevista dirigida a autoridades seccionales y de turismo
Anexo N°12	Tablas de encuestas a pobladores de la comuna La Entrada
Anexo N°13	Tablas de encuestas a servidores turísticos
Anexo N°14	Tablas de encuestas a turistas
Anexo N°15	Guía de Observación
Anexo N°16	Ficha de evaluación
Anexo N° 17	Bosque La Entrada
Anexo N°1 8	Tagua Cade
Anexo N°1 9	Mirador El Colorado
Anexo N°20	Zona De Avistamiento De Aves
Anexo N°21	Mirador área De Camping
Anexo N°22	Tradiciones Y Costumbres
Anexo N°23	Mapa del sendero La Entrada

Anexo N°24	Diseño de señalética
Anexo N°25	Diseño panel mapa del sendero
Anexo N°26	Diseño de bancas para senderos
Anexo N°27	Diseño de mirador
Anexo N°28	Diseño tachos de basura
Anexo N°29	Diseño del díptico
Anexo N°30	Diseño del díptico
Anexo N°31	Proforma Radial
Anexo N°32	Control de estrategias
Anexo N°33	Registro de Turistas
Anexo N°34	Formato de comentarios a turistas
Anexo N°35	Presupuesto Ordenamiento Turístico del Sendero
Anexo N°36	Presupuestos Mejora de la Oferta y Equipamiento Turístico Actual del Sendero
Anexo N°37	Promoción, Comercialización e Imagen Turística
Anexo N°38	Participación de la Población Local En El Desarrollo Turístico

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una actividad económica importante que deja rubros considerables en la comunidad o país y que sin duda alguna dinamiza las economías y crea nuevas oportunidades de desarrollo. Estas oportunidades serán más efectivas en países como el nuestro, que encierra paisajes que encantan y que por sí solos llaman la atención, siendo considerado así un país mega-diverso en el mundo, donde se puede apreciar cuatro regiones que facilitan la diversificación de una oferta completa sol y playa, montañas, cultura, gastronomía, naturaleza, deportes, etc.

Así como la puesta en marcha de esta actividad que trae beneficios, esta puede resultar peligrosa y perjudicial para la población en el momento de hacerlo empíricamente sin una planificación adecuada, sin considerar factores que involucren su desarrollo, puede generar impactos negativos, para lo cual cada plan que se desarrolle debe considerar cierto grado de sostenibilidad como motor principal del emprendimiento, sobre todo si se considera en un espacio natural como el de la comuna “La Entrada”, por lo tanto cada estudio debe considerar el factor social, económico y ambiental, minimizando impactos perjudiciales, garantizando el disfrute y satisfacción del visitante además el progreso económico de la localidad.

La comuna “La Entrada”, rodeada de mar y montañas ubicada en la franja costera del país y puerta a la cordillera Chongón-Colonche, comuna perteneciente a la parroquia Manglaralto y a la noble provincia de Santa Elena, con no más de 1030 habitantes, posee recursos naturales que indudablemente bien potencializados y desarrolladas podrán generar beneficios a la comunidad, al igual que sus costumbres y gastronomías que sin duda debemos conservar, proteger y situarlo en valía, con la finalidad de transmitirlo a las generaciones futuras y

seguir aprovechando su presencia como vehículo de atracción turística. De tal forma el siguiente trabajo que se expone busca dar valor a ese legado de atractivos que encierra esta comunidad y que lamentablemente es poco conocida por el olvido de entes en la materia, por falta de promoción y mantenimiento a atractivos que buscan sobresalir y convertirse en puntos turísticos importantes de la Ruta del Spondylus.

En respuesta a las nuevas exigencias del visitante que ya no solo se desplaza por el turismo convencional de “sol y playa”, La Entrada busca alcanzar a través de un plan de dinamización turística para su sendero Interpretativo un sin número de acciones planificadas que permitan acrecentar su competitividad y oriente el incremento de los actuales flujos turísticos que recibe la localidad.

Los resultados de la investigación generaran beneficios al sector turístico natural del área a estudiar y a la comunidad de la Entrada en general; siendo este la pauta para que se generen estudios de diferentes índoles en las misma. Mediante este aporte que se forja con la creación del Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible de dicho sendero, a través de la aplicación de herramientas y técnicas factibles para su conformación, promoción, comercialización y posicionamiento en el mercado turístico local, provincial, regional y nacional.

El trabajo que se plantea será factible y viable, pues es en cada acción que se emprende sugerirá a posibles inversionistas, además de que la inversión solicitada no es alta, original pues la información que se tiene es escasa, de tal forma que requiere de realizar investigaciones propias para llevarse a efecto; de manera que como objetivo se pretende Diseñar un plan de mejora para el sendero Interpretativo de la Comuna La Entrada, Cantón Santa Elena, a través de un

estudio de campo y gabinete que aplique e integre las metodologías de la planificación y marketing turístico, orientado al incremento de los actuales flujos turísticos que recibe la localidad.

La investigación plantea la siguiente hipótesis: Existe el consenso, entre los diferentes actores del turismo provincial, acerca de que el diseño y ejecución de un plan de mejora para el sendero Interpretativo de la Comuna La Entrada, Cantón Santa Elena, incrementaría los actuales flujos turísticos que recibe la localidad.

El trabajo que se expone a continuación presenta como capítulo 1, la recolección de datos referentes a la comuna y sus antecedentes, mediante visitas a la comunidad y revisión bibliográficas que sustenten el trabajo a realizarse.

En el Capítulo 2 la metodología aplicada se basó en investigación de campo con encuestas no solo a turistas sino también a pobladores quienes conocen la necesidad y bondad que tiene su comunidad, el contacto con personas claves en el desarrollo que ha tenido hasta el momento el sector, la observación directa del lugar de estudio de manera que se conozca la situación actual del sendero.

En respuesta a las problemáticas encontradas en el capítulo anterior se desarrolló en el capítulo 3 **“PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA”** integrado por estrategias, programas y acciones a tomar con el fin de mejorar la situación actual del lugar de estudio haciendo énfasis al desarrollo sostenible del sector, poniendo en valor y conservación el recursos natural, la participación de la comunidad, y la mejora del equipamiento y servicio actual del sendero Interpretativo de la entrada

CAPÍTULO 1

LA ENTRADA Y EL TURISMO

1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA, TURÍSTICA Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD LA ENTRADA

1.1.1. Ubicación Geográfica

La comuna La Entrada se ubica en el perfil costanero de nuestro país, un lugar rodeado de mar y de altas montañas, perteneciente a la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, se ubica en el kilómetro 75 en la vía E15 de la cabecera de la provincia. La Entrada forma parte de la Cordillera costera del país, Península de Santa Elena. Parte de la comuna se encuentra formada por relieves colindados desarrollados sobre un relieve detrítico fino, pero su mayor extensión está formada por la Cordillera Vulcano-sedimentaria Chongón-Colonche, debido a esto es de donde procede su nombre. Siendo La Entrada parte de la costa ecuatoriana, en general presenta un clima tropical regulado por los cambios estacionales y cambios de las masas de agua. Según la clasificación bioclimática de (HOLDRIDGE, 1967), el sector de la comuna La Entrada corresponde al bosque húmedo tropical, en las coordenadas (524237 – UTM 9809694) a 17msm. (Anexo 1)

1.1.2. Límites y Extensión Territorial

Según datos del cabildo, la comuna La Entrada colinda:

Norte: San Vicente de las Tunas

Sur: San Francisco de las Núñez

Este: Cordillera Chongón Colonche

Oeste: Océano Pacífico

Se encuentra ubicada en la Provincia de Santa Elena, posee una extensión de 3.762,8 Km.

1.2. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA COMUNA LA ENTRADA

Según un artículo de 2004, redactado por el Sr: Juan Baque Macías comunero de La Entrada; su historia se remonta hace más de 100 años, donde las primeras familias fueron: Castillo, Jaime, Pozo, Recalde, Cruz y la familia Constante. Actualmente, las familias más numerosas son Familia Baque, Guale, Tumbaco y Castillo.

Por el año 1940, se radicaron 4 casas que conformaban un pequeño pueblo, una población poca numerosa a la que llamaron La Entrada. La mayoría de los habitantes que en la actualidad viven en esta comuna, son procedentes de la vecina provincia de Manabí y de los pueblos aledaños a esta comunidad. (Óp. Cit)

En el año de 1945 los habitantes para poder educarse debían trasladarse hasta la comuna Las Núñez, hasta que la educación llego a la comuna, empezó a funcionar en una casita. En aquellos tiempos el poder trasladarse a otros lados resultaba un poco complicado ya que desde 1965 hasta 1968 hubo una sequía y para poder llegar a la ciudad de La Libertad en transporte terrestre, había que esperar la marea baja para poder llegar hasta San Pablo, ya que ahí se tenía que hacer un desvío para poder llegar al destino deseado en este caso La Libertad, tardándose hasta un día entero. En los años 70 las personas se dedicaban a la cosecha de café que se podía encontrar en abundancia en la montaña y alrededores de la comuna. En de 1970 se construyó el carretero Guayas – Manabí,

tres años, más tarde se construyó una capilla en honor al Sagrado Corazón de Jesús, patrono de la comuna hasta la actualidad.(Óp. Cit)

Entre 1980 y 1982 la comuna ya contaba con electricidad y red de agua potable. El 10 de Febrero de 1984 el Ministerio de Agricultura otorgó los títulos de propiedad de las tierras a la comuna y crea el seguro social campesino que trajo beneficios para toda la comunidad. En ese entonces la agricultura dejó de ser una de las principales actividades económicas debido a que apareció la producción de larva, la misma que duró hasta 1992 por falta de recursos económicos, sin embargo fue importante en su época pues la mayoría de las familias de la comunidad se dedicaron a esta actividad. (Ídem)

En el año de 1992 gracias al auspicio de La Cemento Nacional S.A.se emprendió el mejoramiento de regeneración del pueblo adoquinando las calles de la misma. En 1993 se empieza a realizar obras de beneficios para la comuna como Red de agua servidas (Alcantarillado), bajada escalinata, mejoramiento de sanitarios, pozo sépticos, puesto de auxilios inmediatos (Escuela Superior Politécnica, 2001).

Entre 1994 y 1998 se llevó a cabo la construcción del malecón y parte central del pueblo. La misma que en la actualidad se encuentra en estado de deterioro. En 1997 con la llegada del fenómeno del niño la población sufrió daños y se vio afectada en varios aspectos, empezando por los daños en la carretera, las cosechas disminuyeron, se cortaron las comunicaciones con los pueblos aledaños. (Óp. Cit)

En el año 2005, reciben la ayuda de las Fundaciones Nobis y Odebrecht, la cual tuvieron como finalidad según la secretaria de la comuna, incentivar a la población a participar en un proceso de desarrollo local integral, uniéndose la

Fundación Interamericana a este proceso en el año 2006, para que beneficie a toda la comunidad. (Turidee, 2008)

Con el pasar de los años, La Entrada ha recibido apoyo de instituciones públicas y privadas para mejorar y desarrollar los recursos que posee, entre los cuales pueden mencionarse la creación de asociaciones como: APAE (Asociación de Pescadores artesanales de La Entrada), Conformación de Banco Comunitario, Comité de ahorro y Crédito “Nueva Esperanza”, sociedad de hecho “Granja Marina” y el comité de turismo que pretende manejar proyectos turístico para mejorar el desarrollo de su comunidad. (Óp. Cit)

1.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS ACTUALES DE LA COMUNIDAD DE LA ENTRADA

1.3.1. Régimen político.

La comuna La Entrada fue jurídicamente reactiva en 1982 y reconocida por medio de acuerdo ministerial #15 del 7 de enero de 1938. Está dirigido por un cabildo conformado por Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Secretario y un Síndico, los que son elegidos por el voto popular del pueblo lentradense, información obtenida en la casa comunal.

1.3.2. Población Actual.

Partiendo por la elaboración de un diagnóstico de la población conformada aproximadamente por 1030 personas, 430 son hombres, 600 son mujeres. Esta población tiene un crecimiento promedio de 20 nacimientos anuales, datos de estadísticas del departamento de Desarrollo Comunitario del Cantón de Santa

Elena y datos propios de la casa comunal de La Entrada. (Comunicación personal Octubre ,2012)

En la última década la migración ha sido de un 30 % de la población, por la falta de recursos económicos las personas han migrado a ciudades como: Guayaquil, Quito, La Libertad, Santa Elena, e incluso a otros países, entre los que están: Chile, España e Italia, (Escuela Superior Politécnica, 2001).

1.3.3. Servicios Básicos

La Entrada cuenta con los servicios básicos necesarios para el buen vivir de una sociedad como: electricidad, red de agua potable; además cuenta con sistemas de alcantarillado, acceso a señal telefónica y a internet. Los datos que se detallan a continuación fueron obtenidos en el departamento de Desarrollo Comunitario del Cantón Santa Elena. (Óp. Cit)

a. Energía eléctrica: La energía que abastece a esta comunidad corresponde al Sistema Nacional Interconectado administrado por la Corporación Nacional de Electricidad S.A (CNEL) Regional Santa Elena. (Óp. Cit)

b. Agua entubada: Abastecido por la Junta Regional de Agua Potable en este caso ubicada en la comunidad de Olón, quien se encarga de distribuir el líquido vital mediante tuberías a cada una de las casas de esta comunidad y de otras cercanas.(Ídem)

c. Comunicaciones: Podemos encontrar cabinas telefónicas, que facilitan la comunicación a larga distancia. Cómo las nuevas exigencias del mundo

globalizado, la tecnología es preponderante en estos tiempos, así que se pueden encontrar cybers que prestan el servicio de internet para tener una amplia comunicación con otras personas.

d. Transporte y accesibilidad: Para los pobladores de La Entrada la principal vía de acceso a la comunidad es una vía asfaltada. Debido a que la comunidad se encuentra situada en la carretera principal es posible el uso de buses como medio de transporte importante, además cuenta con una estación de buses de la cooperativa CITUP (Cooperativa Intercantonal de Transportes Unidos Peninsulares).

CUADRO N° 1

DISTANCIAS DE LA ENTRADA A LA CABECERA CANTONAL Y PARROQUIA

	Nombre	Distancia	Tiempo en bus	Tiempo particular
Cabecera Cantonal	Manglaralto	17 km	25 minutos	15 minutos
Cabecera Provincial	Santa Elena	75km	120 minutos	65 minutos

Fuente: Artículo TURIDEE y MINTUR (2008)

Elaborado por: Pincay, L.

1.3.4. Educación

La comuna cuenta con una Escuela Fiscal la que lleva por nombre “**Víctor Emilio Estrada**”, no está cien por ciento adecuada para brindar un estudio acorde a las exigencias de la actualidad, globalizada, tecnológica y cambiante en la que vivimos, motivos por los cuales los estudiantes optan por salir de su comunidad a la ciudad o poblaciones aledañas en las cuales existen centros educativos secundarias y superiores para continuar con el proceso académico,

pero lamentablemente no todos pueden acceder ya que los recursos son insuficientes para seguir con sus estudios. Sin embargo es importante recalcar que gracias al apoyo constante que ha tenido la comuna La Entrada por parte de la fundación Nobis, la escuela ha tenido pequeños cambios pero muy significativos para los que habitan en la comunidad; se reestructuró la malla curricular, mejoró la infraestructura, y se reintegró capital humano de tal manera que la enseñanza que se imparta sea la mejor. (Ídem)

1.3.5. Salud

Una población olvidada por ciertos gobiernos seccionales, por más esfuerzos que se hagan aun no cuentan con un centros de salud al igual que muchas poblaciones del norte de la provincia, la comunidad se abastece de medicinas en botiquín de la comuna, y en su defecto cuando existen accidentes el centro más cercano al que se puede acudir se encuentra en la parroquia Manglaralto.

a. Centro de Salud Hospital de Manglaralto Área 28: En caso de alguna emergencia los pobladores se trasladan hasta la parroquia, en donde el hospital atiende las 24 horas con personal capacitado y dotado para esas situaciones, consulta externa o cirugía.

1.3.6. Vivienda

Las viviendas de esta comuna en su mayoría son de bloque y algunas de construcción mixtas (bloque y caña). Cabe resaltar que los comuneros viven en una situación de clase media. Sus domicilios no están en perfectas condiciones, aunque gracias a la ayuda de la Función Nobis algunas de las familias pudieron

ingresar al proyecto de remodelación de casa, la cual funcionó en la mejora de las viviendas y para mostrar una mejor imagen de la comunidad.

1.3.7. Actividades Económico-productivas

Según datos obtenidos del Departamento de Desarrollo Comunitario del Cantón Santa Elena y de un estudio que realizó Turidee, 2008, la población trabaja en actividades preponderantes como son: agricultura, pesca y actividades artesanales. (Anexo N°2)

Agricultura 70%.- cosecha y recolección de frutos como toronja, naranja, café, tagua, cade, caña guadua, paja toquilla, y madera como: laurel, cedro, jigua y caimito, principal actividad a la que se dedica la población. (Óp. Cit)

Pesca.- el 25% de los hombres trabajan acompañados por vecinos y familiares. El tipo de peces que se encuentran son: Pámpano, Sierra, Camarón, Bonito (Atún), Botella, Guayaípe, Tollo o Cazón, Picudo, Cherna, Corvina, Calamares; las diferentes modalidades de pesca que realizan son: pesca grande, pesca chica y pesca especial, usando redes electrónicas flotantes de nylon, camaroneo de fondo, flotante corvina, ésta última modalidad la más importante en lo relacionado a ingresos económicos. (Óp. Cit)

Artesanal: el 5% en construcción, albañilería, panadería, cocineras y domésticas, repostería, tiendas pequeñas de insumos, y artesanía informal. Otros ingresos también proviene de la producción del papel reciclado, que luego de finalizado el proceso de armado realizan, portarretratos, tarjetas y otras manualidades que venden en sus hogares. (Ídem)

1.4. EL TURISMO EN LA ENTRADA

1.4.1. El origen y desarrollo de la actividad turística en La Entrada

A partir del año 2008, La Fundación Nobis, dejó aportes considerables y gracias a sus proyectos esta comunidad es considerada como un lugar turístico importante de la provincia de Santa Elena, empezando con la implementación del parador turístico impulsado por este organismo, en convenio con el Servicio Holandés de Cooperación el Desarrollo (SNV), el Ministerio de Turismo (MINTUR) y la comunidad quienes mediante un diagnóstico y levantamientos de bases informativas que pudieran determinar potenciales productos turísticos con los que cuenta la comuna La Entrada llegaron al consenso de que la gastronomía es uno de los mayores potenciales que posee esta localidad, para la cual se construyó el parador turístico conformado por cuatro locales para restaurantes, y dándole un valor agregado con la construcción de una pileta que simbolizada por una ballena, demuestra que La Entrada a más de su rica gastronomía también cuenta con atractivos turísticos para su desarrollo, con el avistamiento de las ballenas en los meses de julio hasta octubre, un motivo más para que esta comuna se desarrolle turísticamente. (Nobis, 2008)

En un artículo de 2008, Fundación Nobis hace referencia a los convenios que llevo a cabo con CENAIME en San Pedro y el respaldo del APAE (Asociación de Pescadores Artesanales de La Entrada) se pudo hacer realidad el proyecto de “Cultivo de Ostras”, en el laboratorio experimental en donde se realizaron los procesos de fecundación, mantenimiento de semillas, cultivos, crecimiento de especies marinas tales como piscícolas, moluscos, diversos peces, ostras; sumado a esto, la dirección del Tnlg. Rafael Álvarez, experto en maricultura (CENAIME).

“La granja de ostras, luego de un estudio y evaluación costero de la zona, se ubicó entre San Juanito y La Entrada a 450 metros de la playa en donde existe una profundidad promedio de 6 metros, con un fondo marino de roca

que según el Tnlg. Álvarez son condiciones muy apropiadas para el cultivo de esta especie.

Para este proyecto la ESPOL capacitó a doce buzos propios de la comunidad la cual consistió en la gestión de aprendizaje y equipamiento; se diseñaron estrategias de tripulación, regulación de embarcaciones, capacitación integral en pesca, administración, comercio, recursos pesqueros y medio ambiente. De igual manera Fundación Nobis, impulsando el desarrollo para esta comunidad por esa época, aprovechando las habilidades y los deseos de progresar de la comunidad de la Entrada, inicia talleres en artesanías de taguas especializado y equipado con todas las herramientas necesarias para que, 14 mujeres y 2 varones, trabajen cómodamente y puedan sobrellevar el proyecto de 10 meses de duración, con el fin de generar fuentes de empleo y continuar el desarrollo del capital productivo. Tomando en cuenta que la materia prima provenía de la misma comunidad y para garantizar la sostenibilidad de los recursos obtenidos se ejecutó un plan para reforestar y mantener los cultivos de plantas de tagua en los bosques tropicales”.

Gracias a los convenios con estas fundaciones se pudo adecuar y señalar uno de los senderos con los que cuenta la comuna, siendo el recursos natural uno de los más importantes productos turísticos de las comunidades, la población participo activamente para lograr este proyecto teniendo en cuenta la armonía y el respeto que debemos tener con la madre naturaleza, refiriéndonos a esto con la conservación del medio (turismo sostenible y sustentable).

Como La Entrada empieza a ser reconocido hace no más de unos cuantos años atrás la actividad turística está empezando a surgir, la comuna cuenta con solo dos hoteles, el hotel “Kaia” fue el primer establecimiento que llegó a la comunidad en el año 2007, cuyo propietario era el señor Marcos Oviedo, este luego le cambio el nombre al establecimiento por Bamba Yacta, pero hace unos meses el hotel fue vendido al señor Palacios actual dueño del hotel quien le puso “Ballena Black” ya que se encuentra diagonal al parador turístico en el malecón frente al mar, vale recalcar que desde que se estableció este hotel fue de gran

ayuda para la comercialización y publicidad de la comuna pues este hotel no solo hospedaba a turistas nacionales sino también a extranjeros; hace no más de un año se hizo la construcción de un hotel residencial “Villa de los Sueños” el mismo que se encuentra a la entrada de la comuna que le da una vista muy diferente a la comunidad. Según datos obtenidos del vicepresidente de la comuna Sr Eddy Choez, (Comunicación personal, Septiembre, 2012).

De igual forma este lugar cuenta con 3 hospederías comunitarias cuyas propietarias son la señora Betty Calderón, Martha Palma y Mercedes Pincay estas están funcionando desde hace dos años atrás, según manifiestan ellas la demanda es muy baja, si llegan turísticas buscando hospedaje sobre todo, cuando en las comunas Olón o Montañita no encuentran plazas disponibles acuden a este sector por la hospitalidad que se les brindan. (Óp. Cit)

En cuanto a establecimientos de alimentación en la Entrada la única señora que brindaba almuerzos en tiempos donde la actividad turística aun no se manifestaba en la comunidad fue la señora Betty Calderón, pero con la construcción del parador turístico de la Entrada la oferta se diversificó en el año 2008; 4 locales atendían a turistas con la especialidad a base de mariscos que eran extraídos de la misma localidad hasta la actualidad. (Óp. Cit)

Es importante resaltar que La Entrada empezó a ser reconocida gracias al negocio privado del señor Benito Pincay Baque, quien por su ofertada variedad en dulces y la exquisitez de los mismos, logra que esta localidad sea visitada no solo por turistas nacionales o locales sino que extranjeros, sea temporada alta o baja en la provincia este negocio siempre cuenta con demanda constante, nos estamos refiriendo a “Los Dulces de Benito” quien ha hecho un gran aporte a la comunidad pues es reconocido a nivel nacional, promocionado indirectamente a la comunidad pues se encuentra asentada en ella.

1.4.2. Producto y oferta turística actual.

Para referirnos a la oferta y producto turístico con los que cuenta La Entrada, es necesario partir de la definición de producto turístico como tal para lo cual tomaremos las siguientes referencias:

“El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio” (VALLS, J 1996)

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Acerenza M, 2002).

La Entrada es un destino turístico de la provincia de Santa Elena, que ofrece diferentes atractivos naturales como la playa, y su bosque húmedo tropical, de igual manera se pueden apreciar las manifestaciones culturales que tiene para ofrecer esta comunidad a sus visitantes, esta comunidad también cuenta con servicios de hospedajes y alimentación, integrada con recursos para una oferta que complementa escenarios entre el turismo de sol y playa y el ecoturismo, gastronomía pero que aún no están potencializados en el mercado, además cuenta con un guía nativo.

También se pueden encontrar dos talleres el primero de papel reciclado en funcionamiento hasta la actualidad y el segundo de los jóvenes orfebres que funciona en la casa comunal de La Entrada. Se encuentra localizada en un punto clave ya que es el último pueblo de la provincia de Santa Elena, por donde pasa la carretera principal que está en buen estado, y además por que se conecta directamente con dos puntos importantes turísticamente como lo es Montañita y Puerto López (Manabí)

El siguiente grafico muestra la oferta actual de la comuna La Entrada en donde se pretendió poner en valor el recurso potencial existente tanto natural y cultural, tomando en consideración para el cuadro la clasificación del Ministerio de Turismo, y que por cierto desconocimiento en el manejo de esas riquezas que poseen no se han desarrollado turísticamente como es debido

CUADRO N°2

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA LA ENTRADA

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo
1.Sitios naturales	1.1Montañas	Cordilleras	Chongón- Colonche
	1.2Bosques	Húmedo tropical	Sendero La Entrada
	1.2 Costas O Litorales	Playas	Playa Rocosa La Entrada
2. Manifestaciones Culturales	2.1 Manifestaciones históricas	Arquitectura religiosa	Capilla Sagrado Corazón de Jesús
	2.2Manifestaciones étnicas	Tradiciones y creencias populares	Día de los Difuntos
			Leyenda del Tintín, y El Pájaro Brujo
			Personajes populares de día de inocentes y fin de año
	2.3 Acontecimientos Programados	Fiestas	Sagrado Corazón de Jesús
Fiestas de la Comuna			

Fuente: Shirley Pozo, Secretaria de la comuna.

Elaborado por: Pincay, L.

1.4.2.1. SITIOS NATURALES DE LA COMUNA LA ENTRADA

Chongón Colonche-Bosque de La Entrada

En la comuna la Entrada inicia la Cordillera Chongón Colonche, por lo cual su ecosistema es el típico de la región Costa, presentando el sector un bosque de garúa o bosque húmedo él mismo que posee una extensión de 2 hectáreas y con una altura de va desde los 23 hasta los 100 m.s.n.m. cuenta con gran diversidad vegetal como: cedro, laurel, jigua, caoba, pechiche, paja toquilla, bromelias, orquídeas y caña GUADÚA; gracias a las características de este sector, éste permite el desarrollo de gran variedad faunística, especialmente aves (avifauna), siendo utilizado el lugar como nicho ecológico y hábitat de diferentes especies como micos, loritos, dios-te-des. Aprovechando el ecosistema con que cuenta esta privilegiada comuna, la población empíricamente creo tres tipos de senderos los mismos que son: Quebrada Honda hacia Punta Alta; otro va desde Quebrada Honda hacia Cinco Cerros; y, el tercero se encuentra en Cinco Cerros para observar la playa, datos recogidos por documentos de la comunidad.(Turidee, 2008)

Playa Rocosa

La Entrada cuenta con una playa bastante accidentada con la presencia de rocas cerca de la orilla que la hacen diferente a la mayoría de las playas de la provincia, cuenta con temperaturas que van desde los 16°C. En verano hasta los 30°C. En invierno, brindándoles cualidades naturales únicas que hacen de este sitio un lugar privilegiado durante los 12 meses del año, es muy tranquila se puede hacer largas caminatas de extremo a extremo (Olón-La Rinconada). (Óp. Cit)

En el mar las olas se prestan para practicar el deporte del surf considerada así por Asociación de Surfistas, pues esta es una de las playas que se encuentra en la denominada Ruta del Surf. La Entrada tiene una categoría “Beach break” con

media marea sin viento. Al llegar la época de Julio a Septiembre en que rodea la corriente de Humboldt, que pasa cerca de las orillas del mar, pudiéndose observar, algunas veces, a delfines o ballenas con sus crías, llamando así la atención de los pocos turistas que visitan la región en este tiempo. Extraído en Septiembre, 2012 http://ecuadorcostaaventura.com/santa_elenala_entrada.html.

Sendero La Entrada

El sendero se encuentra ubicado a 1km de la comuna La Entrada en la parte norte, con una extensión de 2462 metros con una altura que va desde los 23 msnm hasta los 100 msnm. Su característica es la propicia a la de bosque húmedo tropical, donde la época de lluvia es de diciembre a abril, mientras que la seca es de mayo a junio, y la de garúa es de julio a noviembre. Este sendero tiene un recorrido en forma de circuito, por lo cual se puede delimitar con sus 4 puntos más extremos tanto al Norte, Sur, Este y Oeste. Gracias a las características con las que cuenta este sector, permite el desarrollo de gran variedad faunística, especialmente aves, siendo utilizado el lugar como nicho ecológico y hábitat de diferentes especies. (Turidee, 2008) (Anexo N°3)

La flora que se encuentra en el sendero La Entrada de la comuna La Entrada, es la característica de los bosques de garúa de la Cordillera Chongón-Colonche. El sendero se encuentra constituido por la vegetación innata, sectores reforestados y vegetación de cultivo. En los sectores reforestados se encuentran árboles como el cedro, laurel, jigua, caoba y pechiche. Entre los cultivos del área se localiza naranja, café, papaya, paja toquilla, caña guadua. Para determinar la flora representativa identificada en el sendero La Entrada, utilizaron como base para la identificación las claves de (BONIFAZ C., 2004), flora del Bosque de Garúa de la Comuna Loma Alta, Cordillera Chongón Colonche y Valverde, F. (1998), Plantas Útiles del Litoral Ecuatoriano. (Óp. Cit) (Anexo N°4)

Entre las aves del sector se observan loritos y dios-te-des, el sector por su tipo de clima presenta una amplia gama de fauna, la cual, dependiendo del horario de visita al sector puede ser observada. (Óp. Cit) (Anexo N°5)

Es importante señalar que cuando se hizo el estudio del sendero interpretativo La Entrada a cargo del Ministerio de Turismo, esta fue la información recabada sin embargo, el Ministerio del Ambiente recalcó que se debería realizar un estudio exhaustivo pues faltan especies que no se han considerado, y que lo que generalmente se encuentra en esa área es avifauna.

1.4.2.2. MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNA LA ENTRADA

Sagrado Corazón de Jesús (Patrono de La Entrada)

Por los años 1970 se elaboró una capilla en honor al Sagrado Corazón de Jesús patrono de la comuna, celebrando sus las fiestas la segunda semana de Junio de cada año, entre las actividades más sobresalientes están. La procesión que va desde La Entrada hasta Libertador Bolívar y viceversa, en ocasiones por las noches se da una similar pero por todas las calles del pueblo, también se realizan bautizos múltiples y, se termina con el baile de los habitantes acompañados por una banda musical. (Sr Juan Baque, 2004)

Fiestas del Sagrado Corazón de Jesús

Entre otras actividades también se elige a la soberana representante de la comunidad, en la noche es el baile de gala en donde se congrega la población local y foránea. Este evento social dura dos días y se terminan con juegos populares como: la olla encantada, el gallo despescuezado y el palo encebado popular en las fiestas de estas comunidades.

Personajes populares

Para las fiestas de fin de año, el día de los inocentes algunos hombres se disfrazan de mujeres, imitando a viudas y años de viejo y vieja, quienes salen a visitar y bailar a los monigotes en toda la comunidad donde por costumbre han elaborado para que le den una contribución es decir pedir dinero.

Día de los difuntos (1 y 2 de noviembre)

La mesa para el muerto es una parte fundamental de la celebración del día de muertos, que representa una de las principales tradiciones que se mantienen aún en las Ruta del Spondylus.

En la Entrada al igual que en las comunidades que se encuentran asentadas a lo largo de la Ruta de Spondylus es una tradición poner la mesa a los fieles difunto, empiezan el 1 de Noviembre en conmemoración a los niños, y el 2 de noviembre para los muertos grandes tal como lo manifiesta la Señora Dima Baque Castillo (Comunicación personal Septiembre, 2012.) habitante de esta comunidad, quien lleva toda una vida sirviendo la mesa a sus muertos desde que su madre vivía recuerda, los platos que se sirven son expresamente los que más le agradaban al difunto; en esos día tanto niños(as) como adultos se acercan a estas casas diciendo **“ANGELES SOMOS DEL CIELO VENIMOS PAN PEDIMOS, SI NO NOS DAN EL OTRO AÑO YA NO VENIMOS”**.

Existen un sin número de mitos, de tal manera que es posible encontrar muchas creencias sin embargo solo mencionaremos algunas con relación a esta festividad entre estas son:

- ✓ Cuentan los ancestros que si no regalan todo lo que han puesto en la mesa, les traerá mala suerte durante todo el año

- ✓ No se puede acercarse a levantar las sábanas hasta después del mediodía, debido a que los muertos después se asustan y se van.
- ✓ Los alimentos después de que han comido los difuntos, según pobladores de esta localidad, quedan simples. (Óp. Cit)

Tintín

Se sabe que es un personaje mítico propio de la zona montubia, aparentemente procede del dios Puná de la fecundidad llamado Tin, se lo describe en la actualidad como un enano, con una gran cabeza, los pies vueltos hacia atrás y el miembro viril muy definido. Según comenta este personaje usa sombrero que llega un poco más abajo de las orejas y produce un silbido como muestra de que se encuentra merodeando la comunidad, El Tintín persigue y asecha a las mujeres casadas o no, preferentemente pelonas y cejonas para poseerlas carnalmente. Cuando se enamora de una mujer, sale por las noches, para buscar a las damas dormidas; se las lleva al monte y ahí las posee sexualmente. Según las señoras que han sido víctimas del Tintín no recuerdan nada, solamente amanecen con moretones y cardenillos en el cuerpo. (Turidee, 2008)

El pájaro brujo

La población es muy fiel a sus creencias, ellos comentan que si nos encontramos con el ave de frente y tenemos la oportunidad de ver su pecho rojo, significa buena suerte para esa persona, mientras que si por el contrario esta ave nos da su espalda significará que nos está pronosticando mala suerte en nuestro futuro próximo. (Óp. Cit)

1.4.2.3. Servicios turísticos de La Entrada

Como se mencionó anteriormente La Entrada es un pequeño pueblo que está convirtiéndose en un destino turístico de la provincia, la planta o servicios

turísticos que ofrece aun no son los suficientes pero lo importante y valioso a rescatar es que cuenta con estos para disposición de los turistas.

Alojamiento

En La Entrada se encuentra hospederías comunitarias y hoteles que mantienen su atención todos los días del año.

CUADRO N° 3

ALOJAMIENTO EN LA ENTRADA

Tipo de Alojamiento	Nombre del Establecimiento	# De Habitaciones	# De Plazas	Costo
Hotel	Ballena Black	9	30	\$20 x pax
Hotel Residencia	Villa de los Sueños	4	10	\$75 x hab
Hospedería Comunitaria	Betty	2	4	\$10 x hab
	Mercedes	3	6	\$10 x hab
	Martha	2	4	\$10 x hab
Total		20	54	

Fuente: Choez, E.

Elaborado por: Pincay, L.

Alimentación

En La Entrada encontramos el parador turístico que se encuentra al pie del mar, el mismo que está conformado por 4 locales de comidas con un total de 20 mesas y sus 4 sillas respectivamente, sumándose el comedor de la señora Betty Calderón que cuenta con dos mesas y cuatro sillas cada una quien atiende todos los días tanto a turistas, como a los de la localidad además porque es quien proporciona la alimentación a los choferes de la cooperativa de transporte que funciona en la comunidad.

Además, en la avenida principal de la comuna se encuentra el local “Los Dulces de Benito”, conocido y visitado los 365 días del año por turistas nacionales y extranjeros, motor principal de que en la localidad haya viajeros de paso y además se queden conociendo la comuna y degustando la variedad de postres que ofrece.

Actividades Turísticas

La Entrada se encuentra en un lugar privilegiado por la madre naturaleza, y con un clima excepcional gracias a encontrarse en la franja costera, este destino es un lugar tranquilo donde puedes respirar aire puro, y puedes entrar en contacto con la naturaleza en todo su esplendor, propicio para el descanso y relax.

CUADRO N° 4

ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA ENTRADA

Actividad	Atractivo o Lugar	Referencia
Caminatas	Playa	Puede realizar grandes caminatas hasta llegar de un pueblo a otro, y recorrer los senderos que oferta La Entrada
	Sendero la entrada	
	Montaña	
	Pueblo	
Observación de flora y fauna	Senderos de la Entrada	Realizar caminatas, observar las especies de aves, disfrutar del contacto con la naturaleza.
Observación de ballenas y paseos en fibra	Playa	Entre de julio a setiembre es impresionante lo cerca que se observan las ballenas desde la comuna
Compras de artesanías en tagua y papel reciclado	Pueblo	La Entrada cuenta con dos taller de papel reciclado, la materia prima de las artesanías es propia de la zona y el otro de orfebrería.
Tomas fotográficas	Senderos de la Entrada	Entre el mar y el parador turístico se encontrara con una ballena construida en cemento muy llamativo para los turistas.
	Pueblo	
	Playa	
Participación de fiestas y	Pueblo	En las fiestas del patrono, en los juegos populares, ir el día de los difuntos, etc.
Pescar o mariscar	Mar	Por ser una playa rocosa es posible observar y hasta mariscar pulpos, cangrejos y ostras en la actualidad es un atractivo y muchos turistas van por esa actividad.

Fuente: Comité de turismo de La Entrada.

Elaborado por: Pincay, L.

1.4.3. Modalidades del turismo desarrolladas en La Entrada

1.4.3.1. Producto Turismo de sol y playa

El turismo comúnmente denominado de “sol y playa” ha sido y sigue siendo la modalidad que mayores flujos de pasajeros propicia a escala internacional. Se trata de un tipo de turismo, donde el poderoso atractivo del mar, junto con unas buenas condiciones climáticas, constituyen una motivación de viajes vacacionales y de descanso para los turistas. Extraído en Septiembre, 2012 <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-De-Sol-y-Playa/2962187.html>

El turismo de Sol y Playa o turismo convencional, es una de las modalidades con mayor potencialidad dentro de la provincia de Santa Elena, lo que permite que esta localidad reciba una gran cantidad de visitantes en la temporada playera desde el mes de diciembre hasta abril.

El extenso mar por el que está rodeada la comuna La Entrada es óptimo de realizar este tipo de turismo pese a tener una playa rocosa no toda la extensión de su mar es de este tipo pues existen tramos como a la entrada de este en la que es posible observar bañistas que disfrutan de las cálidas y tranquilas olas del mar, ideal para el turismo de descanso se puede nada más sentar en la arena leer un libro, o simplemente caminar por la arena o piedrilla característica de esta zona. Como las temperaturas van desde los 16°C. En verano hasta los 30°C, es posible disfrutar de un buen clima en toda la época del año tanto en la temporada alta como en la baja.

Además por encontrarse en un playa rocosa es posible observar peces, pulpos, ostras y cangrejos algo que es muy llamativo para el turista, disfrutar de las extensa vegetación que rodea el último pueblo de la provincia de Santa Elena.

1.4.3.2. Producto Turismo Deportivo

La Asociación de Surfistas tiene considerada a La Entrada entre uno de sus puntos para la práctica de este deporte, pues sus olas son bien elevadas y rompen junto a las rocas que se encuentran en la parte del recinto La Rinconada y frente al parador turístico, a pesar de no ser tan reconocida muchas deportistas de este modalidad acuden a ellas para su práctica, por lo que es un potencial turístico que con un buen plan de fortalecimiento podría llegar a convertirse en otro punto importante para la comuna y la provincia. (Turidee, 2008)

Pesca deportiva, una nueva modalidad que es posible practicar en esta localidad, como mencionamos anteriormente, el encontrarse esta en una playa rocosa permite observar especies marinas y hasta su captura en pequeñas proporciones de tal forma que se puede observar turistas acudiendo al mar con su caña de pescar intentando atrapar o simplemente ver esas especies del mar que solo es posible disfrutarlas tan de cerca en esta comunidad.

La Entrada está rodeada de altas montañas por lo tanto es apta para los deportes extremo como el parapente, actividad que se vienen practicado en las montañas elevadas y planas en la base, propicias para este deporte, pese a encontrarse en territorio privado del señor Harold Espinoza es agradable ver como turistas que alquilan el equipo acuden a tierras lentradenses en busca de algo de aventura y recorrer por el aire la comuna disfrutando del maravilloso paisaje que se puede divisar en las alturas.

1.4.3.3. Producto Gastronomía

La gastronomía es la esencia misma de los pueblos; sus platos típicos constituyen un verdadero atractivo para propios y extraños, así como sus

expresiones culturales y tradicionales que se reflejan en las festividades que tradicionalmente se celebran en los mismos.

En el proyecto Inventario de productos gastronómicos con potencial turístico del sector Manglaralto – Ayampe (Castillo Priscilla, 2009), hace referencia a la gastronomía como “el mestizaje cultural iniciado en la colonia, ha dado como resultado, al igual que en los demás países iberoamericanos, lo que se puede denominar la comida típica ecuatoriana”; lo que hace hincapié a que la gastronomía de nuestro país y de Latinoamérica está formada por la influencia de la cultura indígena, que habitaba el territorio, y las culturas que llegaron al continente en la época de la conquista española, que arribó durante los viajes del descubrimiento, y la africana, cuyos esclavos de ascendencia ibera se emplearon en las minas y cañaverales. La cocina de nuestro país, rica en vegetales y frutos del mar, recibió la corriente de nuevos sabores implantados por los españoles, quienes fueron los portadores del ganado vacuno, caprino y porcino, las aves de corral, las semillas de los cítricos, ajos y cebollas y los condimentos, entre otros productos propios de su gastronomía. (Óp. Cit)

De tal forma que la combinación de sabores, especias y alimentos es lo que hoy por hoy denominamos gastronomía ecuatoriana que nos representa nivel nacional e nivel internacional. Es importante recalcar que cada región y provincia le pone un punto de diferencia a sus comidas típicas pues el Ecuador por ser una tierra productiva es privilegiada de contar con sin números de alimentos, los que hace que las regiones del país se diferencien por sus comidas y formas de preparación. (Óp. Cit)

Los productos o alimentos con los que se han preparado los platos más sobresalientes de la comuna, han sido proveídos por ellos según indican los

pobladores ya que estos pueblos de la zona norte tenían tierras muy productivas y son ellos mismos los que cultivaban los alimentos para su subsistencia como: el plátano, maíz, naranja, mandarina, yuca, tomate, cilantro, pepino y zanahoria entre otros, además de que tenían la ventaja de estar ubicados en el Perfil Costanero de tal manera que los principales platos de La Entrada son en base a mariscos como: el camarón, la michuya, los cangrejos, ostras, pulpos, conchas y ciertos tipos de pescados pequeños (ESPOL, 2001).

La manera de cocción era otra especialidad, comentan las señoras adultas mayores de la comuna, quienes desde pequeñas sus madres les enseñaron a cocinar en fogones (hornos de madera o barro) en donde se ponía leña y con un canuto se soplaba hasta conseguir el fuego necesario para preparar las comidas, comenta también que muchas familias dejaron de utilizar este horno por la cocina que en la actualidad no falta en ninguna casa, pero que de todos modos las señoras de tercera edad en algunas domicilios aun le dan uso. La Entrada quiso aprovechar la rica gastronomía que la caracteriza y que es la propia evidencia de su cultura fue principalmente por esto que se dio la construcción de un paradero turístico que pueda ofertar una de las bondades con los que cuenta la localidad; indudablemente, la gastronomía según las conocidas en artes culinarias, en un comedor de la ruta del Spondylus, nunca faltaran los ceviches, y el arroz con pescado frito, además tiene entre sus platos típicos, el picante de pescado, ostras gratinadas (especialidad), arroz marinero, y especialidades en pulpos, ostras, dulces, arroz con dulces y sopa de moluscos.

Complementando su oferta gastronómica tenemos los Dulces de Benito que si bien no son platos típicos tradicionales le dan el valor agregado a la comunidad pues esta es visitada por turistas en su mayoría gracias a este negocio, la preparación de estos postres o más especializados tal y como lo indica el dueño del negocio quien tiene en su oferta culinaria unas 20 variedades de postres, entre

las que se incluyen tres leches, bien me sabe de coco, turrón de chocolate, tiramisú, torta de chocolate, queso de coco, cheesecake de oreo, frutilla, chocolate y guayaba, y los de mayor demanda: pie de limón y maracuyá.

1.4.3.4. Producto Ecoturismo

Con la implementación del sendero interpretativo La Entrada, se pretendió aprovechar las bondades que le dio la madre naturaleza a esta comunidad con atractivos naturales propios y que sin duda alguna llama la atención a propios y extranjeros, en el 2008 cuando este sendero inicio su actividad para ser visitada, tuvo poca acogida ya que la promoción solo fue en sus inicios. Este sendero cuenta con una flora extensa como: cedro, laurel, jigua, caoba, pechiche, paja toquilla, bromelias, orquídeas y caña guadua y fauna micos, loritos, dios-te-des y ardillas, guatusos, tarántulas.

1.5. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ENTRADA: FODA

Después de realizar el diagnostico situacional en general de la comuna con el fin de conocer su historia y estado actual a nivel turístico, los resultados arrojados de esas investigaciones en el lugar de estudio y de la participación en conjunto de la población como la ayuda participativa del Comité de Turismo de La Entrada, será justamente los que se refleje en los siguientes ítems. Para el análisis de ese estudio se llevó a cabo actividades en conjunto con grupos del comité, reuniones, visitas al lugar, conversaciones con la directiva, de tal forma que se tenga claro cuáles son las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en la comunidad en general, de acuerdo a las opiniones vertidas y a lo observado en las vistas de campo.

FORTALEZAS

- ✓ Interés de la población local por incentivar y ayudar al desarrollo turístico de la localidad.

- ✓ Destrezas en actividades de guianza, gastronómica y artesanías.
- ✓ Disposición de infraestructura para alojamiento
- ✓ Existencia de una oficina de información turística en la casa comunal.
- ✓ Oferta de servicio de alimentación
- ✓ Clima agradable por la influencia de la cordillera Chongón Colonche
- ✓ Vías de acceso en buenas condiciones a lo largo de la Ruta del Spondylus

OPORTUNIDADES

- ✓ Cercanía de los destinos y centros turísticos posicionados como Montañita y Salinas.
- ✓ Creciente interés de la demanda nacional e internacional en conocer el proceso de elaboración de los productos de tagua.
- ✓ Reconocimiento como destino turístico a nivel nacional.
- ✓ Inversión del estado y de personas naturales de procedencia extranjera
- ✓ Generación de fuentes de empleo
- ✓ Presencia de organizaciones no Gubernamentales: Nobis

DEBILIDADES

- ✓ Deficiencia en los servicios complementarios para el buen desempeño de la actividad turística.
- ✓ Deficiencia en educación y cultura ambiental en los pobladores.
- ✓ Falta de Promoción Turística para el destino y sus atractivos.
- ✓ Manejo básico de idiomas para atender a la demanda extranjera
- ✓ Falta de actividades recreacionales.
- ✓ Falta de capacitaciones de interés turístico.
- ✓ Existencia de un solo guía nativo
- ✓ Repercusiones negativas en la fauna y flora de los atractivos naturales

AMENAZAS

- ✓ Inestabilidad política y económica
- ✓ Enfermedades o epidemias
- ✓ Existencia de fenómenos naturales
- ✓ Inseguridad y delincuencia en localidades aledañas

1.6. EL TURISMO EN EL ECUADOR

1.6.1. Breve Reseña histórica del turismo en el Ecuador.

Según investigaciones en el documento del 2002, “Análisis y Plan de Marketing para Redefinir El Manejo del Complejo Termal Turístico Telésforo Villacres L. – Baños Termales San Vicente”. Fueron las agencias de viajes y operadoras de turismo quienes impulsaron el desarrollo de la industria turística en el país. Hay testimonios en el sentido de que fue en la década de los años cuarenta cuando aparecen las primeras oficinas dedicadas a ofrecer servicios a unos pocos ecuatorianos que salían del país y a quienes se interesaban en conocer nuestros recursos naturales.

Por esos tiempos se creó la Corporación de Turismo- Cetituris; luego de que las agencias de viajes y empresas promotoras de la actividad turística en el país se dirigieran reiteradas veces a los gobiernos seccionales de ese entonces con el afán de que estos analizaran la situación de países vecinos en materia de planes turísticos, y de estimular el ingreso del visitante extranjero que dejaba rentas considerables. (Óp. Cit)

Con la presencia de ésta Corporación se logró un relativo avance en cuanto a planes de promoción turística con lo que fueron más frecuentes los encuentros

de empresarios nacionales y extranjeros dedicados al turismo. Ya en el año 1972, nace la Dirección Nacional de Turismo (Dituris) adscrita al Ministerio de recursos naturales. (Óp. Cit)

Después pasó a depender del Ministerio de Industrias, Comercio e Integración. El 20 de junio de 1989, durante el gobierno del Dr. Rodrigo Borja, Dituris se transforma en Cetur – Corporación Ecuatoriana de Turismo- inicialmente adscrita a la Presidencia de la República. (Ídem)

Para entonces estaba claro, que el país debía invertir parte de sus recursos en la creación de una infraestructura turística a fin de responder eficientemente a turistas venidos de diversos continentes. Se mencionó varias veces la necesidad de incorporar a la función Ejecutiva un Ministerio de Turismo, justamente por la importancia que había adquirido este sector. Y, en efecto, en el inicio del gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén, en 1992, se creó el Ministerio de Turismo. Organismo que tuvo como misión fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando al turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. (Ídem)

1.6.1.2. Situación actual del turismo en el Ecuador

El turismo a nivel mundial ha cobrado grandes escalas, siendo uno de los principales generadores de divisas en muchos países, el Ecuador es un país rico en recursos naturales y culturales, considerado un país mega diverso porque encierra cuatro regiones Costa, Sierra, Oriente e Insular, aun siendo un país pequeño posee escenarios únicos e inigualables capaz de llamar la atención al mundo para ser visitado, por lo tanto busca convertir al turismo en una de las principales

fuentes de ingresos, en lo que va de este año el turismo se ubica en el Quinto puesto de exportaciones superando al 2011 que ocupaba la posición Sexta, tal y como se muestra en la siguiente tabla.

CUADRO N° 5

UBICACIÓN DEL TURISMO -INGRESO POR TURISMO

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO CRUDO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2011	200,8	2.851,0	627,9	265,0	253,0	173,8	130,7	202,7	5.344,0
UBICACION	6	1	2	3	4	7	8	5	
2012	250,3	3.529,9	579,1	300,4	272,3	247,5	147,8	225,9	6.195,7
UBICACION	5	1	2	3	4	6	8	7	

Elaborado por: Ministerio de turismo del Ecuador- Banco Central del Ecuador.

La ubicación del turismo frente a otros productos de exportación del país, dejando notar que esta actividad ha superado a los productos tradicionales que generalmente cada año dejaban rubros considerables ubicándose siempre antes del turismo como son: los productos elaborados del mar, manufactureras y exportaciones de rosas, el turismo se acoge a la tendencia en nuestro país a seguir escalando posiciones para convertirse en uno de los principales generadores de divisas que aporte al país.

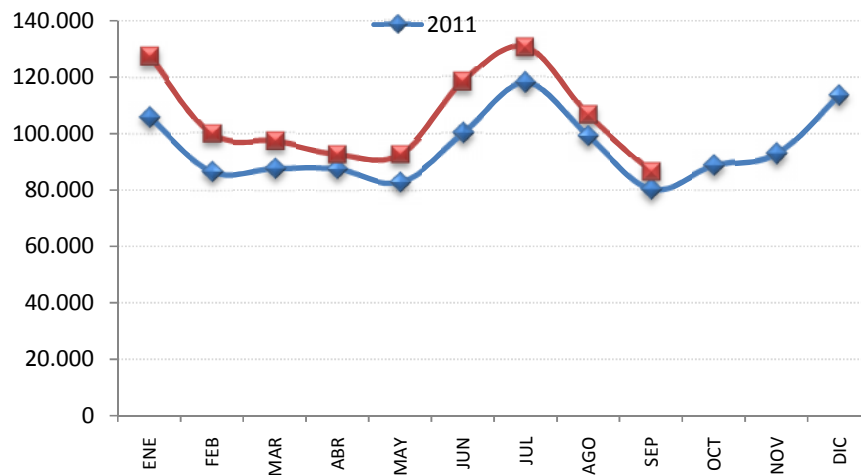
CUADRO N°6

LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS AL ECUADOR

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR%
						2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.541	127.119	20,45
FEB	74.174	72.742	89.924	86.424	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.486	96.975	10,85
ABR	67.557	72.910	70.540	87.509	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.811	92.646	11,88
JUN	89.262	89.889	91.602	99.944	118.293	18,36
JUL	109.250	102.571	110.545	117.997	130.783	10,84
AGO	96.336	87.221	95.219	98.987	106.368	7,46
SEP	73.757	68.124	71.776	80.083	85.986	7,37
SUB-TOTAL	755.327	722.504	785.785	846.782	950.348	12,23
OCT	79.814	77.960	83.701	88.338		
NOV	83.458	76.965	81.253	92.566		
DIC	86.698	91.070	96.359	113.292		
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978		

GRÁFICO N° 1

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2011-2012



Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

Elaboración: Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo, Sep. 2012.

Según datos oficiales del Ministerio de turismo en lo que va del año hasta las últimas estadísticas del mes de septiembre el Ecuador recibió la llegada de 950.348 extranjeros en comparación al 2011 ya que al cierre el mes de diciembre las llegadas fueron de 1.140.978, es así que al ver es notable que el crecimiento de arribos de extranjeros a nuestro país ya que esto supone una variación del 12, 23%. Tal y como se muestra en el siguiente cuadro.

Los turistas extranjeros que visitan el país proceden en su mayoría e Colombia (259.505 mil, 35%), Estados Unidos (192.050 mil, 3%), Perú (100.711 mil, 9%), España (50.258 mil, 9%) y Alemania (22.190 mil, 13%).

**CUADRO N° 7
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS**

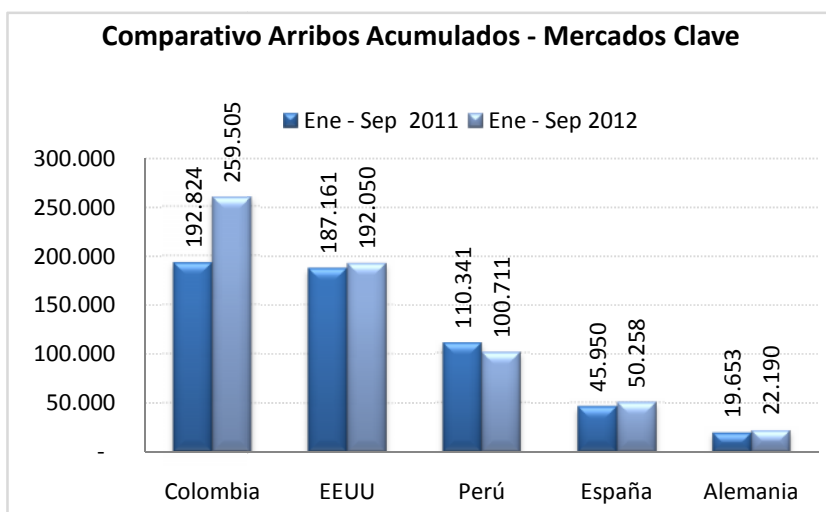
	País	Sep 2011	Sep 2012	Variación	Acumulado	Acumulado	Variación	
					Ene - Sep 2011	Ene - Sep 2012		
Mercados Clave	Colombia	18.359	21.069	2.710	192.824	259.505	66.681	35%
	EEUU	11.987	14.162	2.175	187.161	192.050	4.889	3%
	Perú	10.376	10.142	-234	110.341	100.711	-9.630	-9%
	España	4.785	5.895	1.110	45.950	50.258	4.308	9%
	Alemania	2.229	2.198	-31	19.653	22.190	2.537	13%
TOTAL			53.466	62%				
ARRIBOS SEPTIEMBRE			85.986					

[Ver Gráficos](#)

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

Elaboración: Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo, Sep. 2012

GRÁFICO N° 2 COMPARATIVO ARRIBOS ACUMULADOS MERCADOS CLAVE



Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

Elaboración: Dirección de Investigación - Ministerio de Turismo, Sep. 2012.

Para lo cual el grafico hace referencia del año 2011 al 2012 según lo que se puede las llegadas de turistas extranjeros ha incrementado

1.6.2. El Turismo en el Perfil Costanero

El turismo en la zona marino costera es una de las actividades de mayor crecimiento y más rápida expansión en el mundo, aunque principalmente ha estado orientado a la modalidad de *sol y playa*; sin embargo, desde hace aproximadamente veinte años se vienen desarrollando otras modalidades que han servido para diversificar la oferta turística en este gran escenario natural. Entre las nuevas modalidades y actividades de turismo tenemos al turismo de naturaleza que se desarrolla principalmente en zonas de bosques de manglar, bosques secos y bosques húmedos costeros; así como en playas, bahías y estuarios en buen estado

de conservación; la observación de mamíferos marinos y aves; la práctica de actividades de aventura y deportes, y el turismo vivencial con comunidades rurales; todas vinculadas con el uso de recursos naturales en condiciones aceptables y muchas de ellas desarrolladas dentro o en zonas aledañas a las áreas protegidas. (Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. Guayaquil, 2009)

La limitada y dispersa información existente sobre la intensidad de uso de estos espacios naturales por las actividades turística, constituye la principal limitación para poder dimensionar la contribución de estas actividades al desarrollo de las comunidades que habitan en o colindan con estos espacios; las oportunidades de desarrollo que generan mediante el uso y aprovechamiento responsable de la biodiversidad, así como identificar y cuantificar los impactos ambientales que generan. (Óp. Cit)

La Costa ecuatoriana tiene 2.860 km de longitud, considerando las entradas golfo, bahías y ensenada y salientes península, cabos, puntas. A lo largo del perfil costero se puede encontrar diversas particularidades geomorfológicas relacionadas con las costas y zonas marinas adyacentes, tales como acantilados, cordones litorales, playas, manglares, estuarios, archipiélagos, islas, islotes, barrancos, depósitos coralinos, entre otros. La planicie costera tiene varias formaciones geológicas, desde los depósitos marinos que se pueden apreciar en muchos de los cordones litorales y playas del Ecuador, hasta terrazas sedimentarias. A lo largo de la planicie costera se levanta un cuerpo montañoso que no sobrepasa los 800 metros conocido como cordillera Costanera, la cual se extiende desde la costa sur de Esmeraldas hasta la ciudad de Guayaquil; tiene forma de un arco y se adentra en el continente tanto al norte como al sur. La cordillera Costanera se acerca al océano en varios tramos, lo que ocasiona la

presencia de acantilados bajos y altos a lo largo del perfil costero. Este macizo se divide claramente en dos porciones por la desembocadura del río Chone (cordilleras Mache Chindul y Chongón Colonche).(MINTUR, 2009)

1.6.2.1. El turismo en la zona costera

Entre las causas que han estimulado el desarrollo de una oferta turística en la faja marino costera podemos mencionar, Desarrollo de actividades productivas ejemplo, petróleo, atún, camarón que han generado la construcción de infraestructura de alojamiento, vialidad y otra infraestructura básica. Estudios relacionados con la arqueología.(Óp. Cit)

1.6.2.2. Clima y régimen hidrológico

El clima en la Costa, de acuerdo con la clasificación del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (Inhami), basado en el método de Köpen, se categoriza en Tropical húmedo, T. monzón, sabanay T. seco. La faja costera sufre variaciones climáticas según el espacio; la menor cantidad de lluvias, 500 mm al año, se registra en la península de Santa Elena y el cabo de San Lorenzo. En las demás áreas costeras las lluvias no sobre pasan los 1.000 mm al año, excepto en la provincia de Esmeraldas donde, debido a la influencia de la corriente cálida de El Niño, la zona costera es más húmeda; allí llega a generarse una precipitación superior a los 1.000 mm al año. La temporada de lluvias ocurre entre los meses de diciembre y abril, es conocida localmente como ‘invierno’; el resto del año, ‘verano’, no llueve o se manifiestan lloviznas escasas y aisladas o garúas frecuentes en algunas zonas. En la Costa podemos distinguir básicamente dos tipos de ríos: los de flujo permanente y continuo y aquellos que son estacionales. (Óp. Cit)

Los primeros son los más grandes y en sus orillas se han asentado las principales ciudades de la zona litoral como Guayaquil, Esmeraldas y Bahía de Caráquez; por otra parte, existen ríos que se forman durante la época de lluvias. En la Costa, muchas comunidades aprovechan las quebradas que son antiguos represamientos para almacenar agua, conocidas como albarradas. (Ídem)

El desagüe permanente de los ríos de la Costa ecuatoriana genera la presencia de 35 cuencas hidrográficas; una de ellas, la Cuenca del Guayas, representa el 35% del agua dulce drenada desde Ecuador a los océanos. Al desembocar las aguas continentales dulce acuícolas se mezclan con las oceánicas formando estuarios. (Ídem)

1.6.2.3. Ecosistemas perfil costanero

Los ecosistemas de la Costa se encuentran altamente intervenidos y alterados, dicha condición se debe al uso intensivo que se les ha dado en función de la expansión agrícola, extracción maderera, ampliación de la frontera urbana, camaronera, entre otros. Se estima que el 95% de los bosques naturales fueron totalmente transformados en cultivos, pastizales y barbechos, a partir de los años cincuenta (PAREDES, 1998).

Los ecosistemas terrestres costeros mantienen un 17% de su vegetación original y están representados por manglares, manglillo, matorral seco de tierras bajas de la costa, matorral seco montano bajo, bosques deciduos de tierras bajas y pie montano, semis deciduos de tierras bajas y pie montano, bosque siempre verde de tierras bajas, guandales, bosque siempre verde montano bajo, herbazales de tierras bajas y sabanas arbustivas. En cuanto a los ecosistemas marinos el Informe Biodiversidad 2000 determina la presencia de 11 ambientes marinos: playas,

costas rocosas, acantilados, bahías, estuarios, lagunas costeras, islas de barrera, planicies interna reales y costeras, deltas y dunas; un hábitat costero asociado el manglar y seis hábitat críticos identificados para aves marinas, playeras y migratorias, para mamíferos marinos y especies amenazadas y comerciales.(Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador. Guayaquil, 2009)

Los datos expuestos en esta temática fueron extraídos del documento, Turismo de naturaleza en la zona marino costera del Ecuador continental. Conservación Internacional Ecuador, Ministerio del Ambiente del Ecuador, Ministerio de Turismo del Ecuador.

1.6.3. Algunas definiciones básicas de turismo

Para definir el término turístico partiremos de un sin número de conceptualizaciones, puesto que el turismo tiene diferentes enfoques según los autores, para dar muestra de esa variedad de definiciones, recopilaremos unas cuantas, que si bien han sido formuladas de diferentes formas, todas constituyen en un mismo significado, así que tomaremos como conceptualización primeramente a la adoptada por la Organización Mundial de Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia.

1.6.3.1. Definición de turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros” Organización Mundial de Turismo(OMT, 1998)

Según la Ley de turismo del Ecuador, (Ley No. 97. RO/ Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002):

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual sin ánimo de radicar permanentemente en ellos.

(Montaner, 1998)Manifiesta en el Diccionario de turismo (p.369):

Por turismo se entiende, el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos.

Por su parte (Padilla, 1992) define al turismo como “fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas quienes por motivos de recreación, descanso o salud se trasladan de su residencia habitual a otro sin el ánimo de ejercer alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.”

Por lo que podemos decir que el turismo en la actualidad es una actividad muy importante no solo para países desarrollados sino para los que están en vías de desarrollo, ya que contribuyen al ingreso de rubros económicos importantes. Logra el desplazamiento voluntario y dinamización económica hacia los diferentes destinos, de personas o grupos fuera de su residencia habitual sin fines de lucro buscan el disfrute, recreación, descanso, salud y mental, mediante el uso de los servicios que puede encontrar en el lugar de destino generando beneficios socios económicos y culturales.

1.6.3.2. Definición de Turista

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1999)existe la siguiente clasificación:

a. Visitante internacional: toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

b. Visitante Interno: persona que vive en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

c. Visitante que pernocta: visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado una noche por lo menos.

d. Visitante del día: visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en cruceros que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque.

1.6.3.3. Demanda Turística

“Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos adquirir en un determinado destino”. (OMT, 1994)

1.6.3.4. Equipamiento Turístico

“Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos” (OMT, 1994).

1.6.3.5. Destinos Turísticos

“Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar

instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral”.(VALLS, 1998)

1.6.3.6. La Competitividad.

“La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etc.”.(GARAY, 2004).

Por su parte (IVANCEVICH, 1996), en su libro Gestión, calidad y competitividad cita la siguiente definición:

Competitividad, la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aún aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos.

Según (SANTANA, 2008) “La competitividad y calidad son conceptos que van de la mano en turismo se fundamenta en la aplicación del concepto económico de ventaja competitiva a los destinos maduros y consolidados. La ventaja competitiva es la que disfrutarían aquellos productores que consiguen diferenciarse de la competencia, en contraposición a la ventaja comparativa, de la que se beneficiarían quienes son capaces de elaborar un producto a un coste más reducido. Se afirma con frecuencia que los destinos maduros, tradicionales y

consolidados que buscan ser competitivos en base al precio están abocados al fracaso. Y esto es así porque al estar ubicados en países desarrollados ocurre que los costes laborales (y otros como el precio del suelo) son mayores que en otros destinos turísticos emergentes localizados en zonas de medio o bajo desarrollo. Por tanto la alternativa es la diferenciación”.

1.6.3.7. Senderos

(INDERENA, 1995), dice que un sendero es “un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo recorrido es por lo general en circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza”.

El sendero natural propone acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y naturales más relevantes del sector por donde atraviesa, así como también, busca mostrar en síntesis sus bondades de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones al que pertenece.

Según (TACON, 2004) “Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- ✓ Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- ✓ Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas
- ✓ Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados.

Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área. (Óp. Cit)

De tal forma que se puede definir como parte de la infraestructura destinada al visitante casual de un área, sea natural, rural o urbana. Su utilización está relacionada con algún otro tipo de servicios como centros de visitantes y centros recreativos. Los senderos normalmente suelen formar parte de una red de infraestructura educativo-recreativa de espacios naturales protegidos. El Sendero es uno de los medios más efectivos para la interpretación, ya que posibilita un contacto directo del público con el recurso, datos sustentados con la guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.

a. Tipos de senderos

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos. Según (TACON, 2004) Entre ellos están:

- ✓ **Senderos interpretativos** Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las áreas protegidas, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto-guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

- ✓ **Senderos para excursión** Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares de las áreas protegidas que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien

diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

✓ **Senderos de acceso restringido** Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas de las áreas protegidas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo de las áreas protegidas y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

b. Clasificación de los Senderos

Según los parámetros de la Asociación Europea de Senderismo(ERA, 2009)da una clasificación base a los senderos:

✓ **Los senderos de gran recorrido (GR):** Se refieren a largos trayectos que recorren parajes, comarcas, regiones o países lejanos entre sí. Son de más de 50 kilómetros.

✓ **Los senderos de pequeño recorrido (PR):** Tienen entre 10 y 50 kilómetros y muestran unos entornos específicos o llegan hasta una población, un refugio o punto de interés. Recuperan caminos y sendas tradicionales de un pueblo o de una comarca, pudiendo ser circulares, volviendo al punto de partida. No es raro que algunos de estos itinerarios comiencen en un punto de un GR para acercarse a algún punto de interés o población.

✓ **Senderos Locales:** Son senderos que permiten acceder a algún lugar próximo de carácter singular: una ermita, un mirador, una fuente, etc. Su longitud máxima es de 10 kilómetros, siendo recomendable que no sea inferior a 5 kilómetros o dos horas de marcha.(Ídem)

c. Senderismo

“El senderismo es una actividad deportiva no competitiva, consiste en recorrer distintas zonas rurales o de montaña en el deseo de unir pueblos y valles de una región o país, a través de caminos señalizados, preferentemente

tradicionales, recuperando el sistema de vías de comunicación”.(Guía de Intervenciones-Ecuador, 2003)

De tal forma que senderismo es una actividad turística ideal para mantenerse en forma y buen estado físico y lo más importante es que se encuentra contacto directo con la naturaleza, es la práctica más generalizada y probablemente la que menos impacto tenga en el medio. (Ídem)

El senderismo según la Asociación Europea de Senderismo,(ERA, 2009)

- ✓ Consiste en recorrer a pie los senderos señalizados y catalogados.
- ✓ El camino es un medio, no un fin.
- ✓ El senderismo no incluye factor riesgo.
- ✓ Para su práctica no se requiere entrenamiento ni conocer técnicas específicas, por ello lo pueden practicar turistas de todas las edades.
- ✓ Sus rutas buscan lugares de interés paisajístico o cultural.
- ✓ Es una mezcla de deporte y turismo.

1.6.3.8. Desarrollo Turístico

“Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa aunar y coordinar el medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería y otras disciplinas para definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir.” (OMT, 1994)

1.6.3.9. Plan

“En su forma más simple el concepto de plan se define como la intención y proyecto de hacer algo, ó como proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos. Asimismo se ha definido como un documento en que se constan las cosas que se pretenden hacer y forma en que se piensa llevarlas a cabo” (ORDAZ, 2006)

De Miguel, A, 1978, conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan.

Entonces se puede definir al plan como el conjunto de acciones programadas para llevar a cabo un objetivo dentro de un sector específico, el cual tiene intervención económica y social.

1.6.3.10. Plan de Desarrollo Turístico

Se entiende como un proceso en el cual se establecen metas, estrategias, políticas y actividades o proyectos que dirijan a mejorar la actividad turística. Un Plan de Desarrollo Turístico puede ser destinado a comunidades, gobiernos seccionales, cámaras provinciales, entre los principales. Según (MOLINA, 2004)

El Plan de desarrollo es un instrumento de gestión útil para impulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales, por tanto, el Plan de Desarrollo Turístico del Territorio se convierte en una herramienta de planificación que determina y orienta el desarrollo turístico local y regional indispensable e impostergable

1.6.3.11. Desarrollo sustentable.

Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas; implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

a. Los Principios de Sostenibilidad.

Según (SERAGELDIN, 1998) para promover el desarrollo sostenible para las actividades ecoturísticas, hace énfasis a tres principios claros: aspecto económico, ecológico y social.

Para el desarrollo del turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones; por lo tanto el turismo sostenible debe:

- ✓ **Dar uso óptimo a los recursos ambientales** es decir mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar recursos naturales y la diversidad biológica.
- ✓ **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas** conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- ✓ Asegurar sus actividades económicas a largo plazo, que reporten a todos los agentes **beneficios socioeconómicos** bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleos estables y de obtención de ingreso y servicios sociales para la comunidad anfitriona a la reducción de la pobreza.

GRÁFICO N° 3
PRINCIPIOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: (Sarageldin 1998) Economía y Ambiente. (pág. 229)

Elaborado por: Pincay, L.

1.6.3.12. Inventario turístico: Conceptualización

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos efectivos y potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística de un país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”. (MINTUR, 2004).

De acuerdo a la metodología para el inventario de atractivos turísticos manejados por el Ministerio de Turismo del Ecuador, los elementos que se citan para este proceso son imprescindibles para un eficiente inventario de atractivos de un destino.

1.6.3.13. Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Óp. Cit)

1.6.3.14. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Óp. Cit))

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras

Insulares, Sistema de Áreas protegidas. En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ídem)

1.6.3.15. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

a) Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

b) Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (Ídem)

c) Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. (Ídem)

d) Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ídem)

1.6.3.16. Ecoturismo: Conceptualización

El ecoturismo es una modalidad de turismo sostenible que en nuestro país crece aceleradamente últimos años. Esta actividad nace a mediados de los 80' como una necesidad ante el impacto de los humanos en las actividades de turismo convencional.

Ecoturismo como término popular ha sido utilizado ligeramente, sin embargo bien analizado revela un conjunto muy complejo de acciones importantes para alcanzar el desarrollo sustentable.

Ecoturismo es un término que por la importancia de su inserción al turismo tiene variedad de definiciones de diferentes autores, que en esencia tratan de llegar a un mismo significado de diferentes formas para explicar este término, para lo cual hace mención a algunos:

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN, por sus siglas en inglés) define como:

"Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales" (CEBALLOS Lascurain, 1996).

Desde la publicación del libro de Martha Honey "Ecotourism and Sustainable Development" la definición de la autora se ha vuelto un estándar ampliamente utilizado), la misma dice:

“Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos(HONEY, 2008)”

La organización “Center for Ecotourism” (1994) de Sudáfrica, considera que el ecoturismo es un turismo de calidad que es:

- ✓ Sostenible ambientalmente,
- ✓ Viable económicamente,
- ✓ Aceptable socialmente.

En el Ecuador, el Reglamento General de Actividades Turísticas establecido mediante Decreto Ejecutivo N° 3400, Registro Oficial R.O 726 DEL 17 DE Diciembre del 2002 en la Presidencia del Dr. Gustavo Noboa Bejarano indica en el título V “Del ecoturismo y la sostenibilidad”, que se considera ecoturismo “A la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividad turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas , con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permite la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.”

De tal manera que definimos al ecoturismo: como el disfrute del la naturaleza, al ecosistema en general en el que se pone en contacto, respetando al medio, respeto a la localidad o comunidad y cultura misma, y que este genere un recursos económico sin degradar el recurso natural o cultural de la comunidad.

Hoy en día la mayor parte del turismo que se lleva a cabo en áreas naturales no constituye ecoturismo y, por consiguiente, no es sostenible. El ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, educación, responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad. (Center for Ecotourism, 1994)

La creciente promoción que ha tenido el ecoturismo estos últimos años, ha traído como consecuencia, que se estudien no solo sus bondades como herramienta de conservación del medio ambiente y del desarrollo sostenible de zonas protegidas, sino que también se han manifestados los riesgos que se corren con el desarrollo de esta variante del turismo sino se hacen estudios previos.

a. DESVENTAJAS

- ✓ Considerable degradación del ambiente
- ✓ Cambio de estilos de vida locales
- ✓ El incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertarlas al turista.
- ✓ La degradación de áreas naturales para la construcción de infraestructura turística.
- ✓ La alteración de la rutina diaria de los animales

b. VENTAJAS

- ✓ Promueve empleos
- ✓ Promueve el turismo sostenible, en armonía con la naturaleza, y a la vez fomenta el desarrollo económico y la creación de microempresas comunitarias.
- ✓ Reconocimiento de la localidad o comunidad.
- ✓ Recursos para mantener esas áreas conservadas.
- ✓ Promueve el desarrollo económico(sostenibilidad)

- ✓ Mantiene la vida silvestre en buen estado y la biodiversidad.
organización Nature Conservancy (MILLER, 2009)

1.6.3.17. Ecoturismo y Desarrollo Sostenible

“La degradación progresiva del medio es uno de los grandes problemas que tiene el planeta. Esta crisis ambiental originada en la primera Revolución Industrial se ha ido acelerado hasta alcanzar la dimensión global. La alteración del sistema planetario ha significado la ruptura de los equilibrios entre la Geósfera y la Biósfera que hacen posible la existencia de los sistemas ambientales y humano. Entre los aspectos que contribuyen a esta situación, se destacan: el cambio climático, el agotamiento de la capa de ozono, la contaminación generalizada, la pérdida de diversidad biológica, la deforestación y desertización, entre otras.”(JIMENEZ, 1997)

El desarrollo sostenible aparece por primera vez en el panorama internacional a través de la denominada “Estrategia Mundial para la conservación” en 1980. Este documento fue elaborado por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza) la misma que formula la siguiente definición:

“Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores sociales, ecológicos así como los económicos, sobre las bases de los recursos vivos y no-vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo”

Consecutivamente para 1983 la ONU estableció la comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) el cual realizó estudios en los 5 continentes, y en 1987 publican documento llamado Nuestro Futuro Común desde entonces se promueve el concepto de desarrollo turístico:

“El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”(CCMMAD, 1987)

Por su parte para la OMT el turismo sostenible es:

“Aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro”

Teniendo en claro las variantes definiciones que le dan estas organizaciones al turismo sostenible nosotros podemos definir: el desarrollo y gestión de recursos económicos, ambientales y socioculturales para que estos puedan mantenerse en un futuro satisfaciendo necesidades actuales y futuras.

1.6.3.18. Turismo Sostenible.

El concepto de turismo sostenible, surge por diferentes causas, pero todas estas llegan a la de máxima importancia que es la concienciación de temas ambientales en el mundo es decir la preservación del medio ambiente, haciendo uso de esos espacios pero cuidando de tener el mínimo impacto en ellos. Según la (OMT O. M., 2001) el desarrollo sostenible es:

La integración conceptual entre medio ambiente y desarrollo se empieza a cimentar sobre la noción de “sostenibilidad” o “sustentabilidad” (termino preferido en Latinoamérica). Según Enrique Left “la ambivalencia del discurso de la sustentabilidad surge de la polisemia del termino sustainability que integra dos significados: el primero traducible, implica la internalización de las condiciones ecológicas de soporte del proceso económico; el segundo aduce a la sostenibilidad del proceso económico”

Según (MOLINA E, 2002), en lo referente al desarrollo sustentable establece varias interpretaciones que facilita comprender lo que se trata de implantar en el presente trabajo de investigación exponiendo que lo que implica el turismo sustentable son “esfuerzos para preservar, conservar y aprovechar los recursos naturales de una manera productiva y rentable, en beneficio de la calidad

de vida de las poblaciones residentes en áreas turísticas”. Cabe aclarar que los esfuerzos de sustentabilidad no terminan con el uso productivo y la conservación de los recursos existentes, comprende además un modelo que posee objetivos económicos, ambientales, sociales y culturales.

El desarrollo sustentable conforma un modelo que tiene, además de objetivos económicos y de protección ambiental, alcances sociales y, por ende, implicaciones culturales directas, como la participación de la comunidad y a esto no solo es referirnos a la generación de empleos sino a la oportunidad que ellos busquen las vías para crear empresas o microempresas.

1.6.3.19. Capacidad de Carga

Capacidad de carga en el contexto recreacional, se conoce a: “La máxima capacidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos”(BOO, 1992)

Según (CIFUENTES, 1999), considera a la capacidad de carga como:

Capacidad de carga del medio biofísico y social en relación exclusivamente con la actividad turística y el desarrollo turístico. Se refiere al nivel máximo de usos de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos perjudiciales sobre los recursos, disminuya la calidad de satisfacción del visitante o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, economía o cultura de un área

Esta se considera en tres niveles: Capacidad de Carga Física, Capacidad de Carga Real y Capacidad de Carga Efectiva (CIFUENTES, 1999).

✓ **Capacidad de Carga Física:** es el límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visitas, espacio disponible y a la necesidad de espacio por visitantes.

✓ **Capacidad de Carga Real:** es el límite de visitas máximo determinado a partir de la capacidad de carga física de un sitio luego de someterlo a una serie de factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Estos factores se obtienen al considerar variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

Capacidad de Carga Efectiva: es el límite máximo de visitas que se puede permitir dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Es obtenida al comparar la capacidad de carga real con la capacidad de manejo de la administración del área protegida.

1.7 MARCO LEGAL PARA EL DESARROLLO ECOTURISTICO

Tomando en consideración que el trabajo expuesto se refiere a temas de sostenibilidad y sustentabilidad y sobre el uso adecuado de los recursos existentes en una comunidad es de vital importancia que se considere los aspectos legales de acuerdo a las leyes que regulan a nuestro país.

La ley de Gestión Ambiental establece que la autoridad ambiental nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, instancia rectora, coordinadora y reguladora del sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental; sin perjuicio de las atribuciones que en el ámbito de sus competencias y acorde a las leyes que las regulan, ejercen otras instituciones del Estado.

El 31 de marzo de 2003 en la Edición Especial No. 2 del Registro Oficial por Decreto Presidencial No. 3516 se publica el Texto Unificado de la Legislación Secundaria del Ministerio del ambiente que consta de nueve libros: I. De la Autoridad Ambiental; II De la Gestión ambiental; III. Del Régimen Forestal; IV. De la Biodiversidad; V. De los Recursos Costeros; VI. De la Calidad Ambiental; VII. Del Régimen Especial: Galápagos; VIII. Del Instituto para Eco-desarrollo Regional Amazónico, ECORAE; IX. Del Sistema de Derechos o Tasas por los Servicios que presta el Ministerio del Ambiente y por el uso y aprovechamiento de bienes nacionales que se encuentran bajo su cargo.

Está en vigencia además la ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, La Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, la Ley Especial para la Provincia de Galápagos y las Normativas Forestal y de Vida Silvestre y La Ley Especial para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad del Ecuador.

1.7.1. Legislación y Normativa Ambiental

El Ministerio del Ambiente, para desempeñar una eficiente gestión ambiental, se apoya en varias leyes y reglamentos orientados a la protección y conservación de los ecosistemas, ambiente y los recursos naturales del Ecuador.

Las leyes ambientales implementan los mecanismos necesarios para asegurar un ambiente sano. Todas las personas que vivimos en el país podemos recurrir a las normas ambientales y respaldarnos en ellas de acuerdo a nuestras necesidades.

Existen leyes especiales para diferentes áreas vinculadas con la gestión ambiental, como: ecosistemas frágiles, calidad ambiental, contaminación, utilización y conservación de los recursos y áreas naturales del Ecuador. (Anexo N° 6)

1.8 PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

El programa de Planes de Dinamización Turística está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importante patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.(GARCIA, 2005)

Estos planes planteaban el desarrollo turístico de los destinos a través del diseño de estrategias que pusieran en valor los recursos y los comercializase siempre teniendo en cuenta al sector empresarial y la sostenibilidad en el tiempo y medioambiental de las actuaciones en el territorio. (Óp. Cit)

En la actualidad estos planes de excelencia y dinamización, que se implantaban en destinos maduros y emergentes respectivamente, se han fusionado en los Planes de Dinamización de producto turístico, cuyo objetivo está orientado a la mejora de los productos existentes en el destino y a una planificación de la comercialización que permita que sean sostenibles en todas sus vertientes. (Óp. cit)

El plan de dinamización recoge diez parámetros fundamentales para su desarrollo:

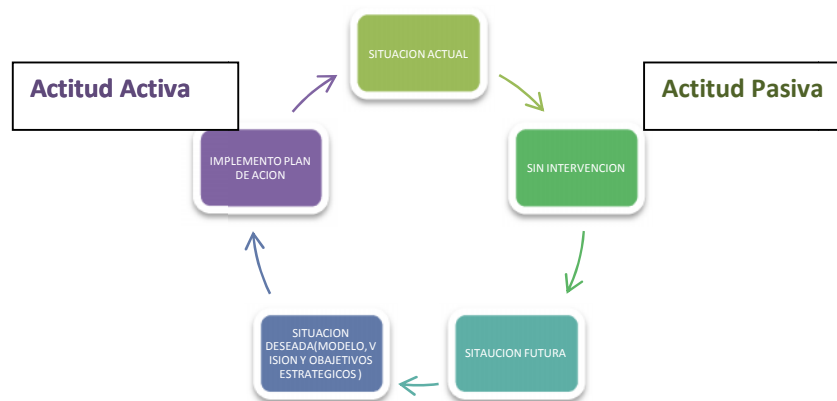
1. Diagnostico situacional del lugar a desarrollar.
2. Identidad geográfica, que suponga el desarrollo de actividades geográficas dentro de su territorio
3. Mejora del producto ya existente, no de un nuevo producto sino intervenirle en el existente.
4. Programa medioambiental, desarrollo de nuevos productos con principios de sostenibilidad.
5. Plan formativo como informadores turístico.
6. Promoción y comercialización.
7. Plan con los productos turísticos del territorio
8. Repercusiones socioeconómicas
9. Participación del sector privado
10. Solvencia técnica del participante. (Óp. cit)

1.8.1. PLAN DE ACCIÓN PARA LA DINAMIZACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO

El plan de dinamización responde a la necesidad de modificar la realidad actual del destino es decir mejorar la oferta y el sendero como tal, considerando los parámetros de la dinamización antes mencionado y tomando en cuenta la información recabada en el diagnostico situacional que se realizó en el segundo capítulo considerando que el área de estudio posee recursos ideales para el desarrollo eco-turístico, pero que no sean potencializados por falta de interés de entes organizacionales y el desconocimiento de la localidad que en su defecto es el motivo principal de que el turista no conozca dicho lugar.

El plan de acción que se pone en marcha considera la información de (García, 2005) al igual que la del Plan Estratégico de Ushuaia, del cual parten los lineamientos a seguir en el trabajo de investigación para luego plantear las estrategias seguida de las acciones a tomar para la mejora del sendero, estas estrategias dirigidas buscan cumplir los propósitos que no son más que los objetivos que se plantearon.

GRÁFICO N° 4
DIRECTRICES ESTRATÉGICAS -LÍNEAS O EJES RECTORES DE ACCIÓN



Fuente: Plan estratégicos de desarrollo turístico de la Municipalidad de Ushuaia
Elaborado por: Pincay, L.

El plan expuesto contiene para cada Acción, la siguiente información esencial para posteriormente poder iniciar su implementación:

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Es importante partir del diagnóstico, ya que es donde se conoce el estado actual y potencial de los recursos existentes en el sendero interpretativo La Entrada, de manera que se puedan describir y analizar a fin de conocer los escenarios posibles a incidir en la mejora del Sendero. Forma parte primordial reconocer la oferta y la demanda existente dentro de la comunidad en la que se encuentra el mismo para que se determine si es factible y viable el trabajo que se expone.

IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para conseguir que el plan se desarrolle, es necesario definir los objetivos que se buscan a fin de que los recursos potenciales que posee el sendero y los principales actores de las actividades turísticas tengan un propósito del porque el plan expuesto y que se quiere alcanzar con el mismo.

DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS

Se las denomina directrices estrategias según el Plan estratégico de de Ushuaia mencionado en el punto anterior. Ya que de estas se formula el plan de acción a seguir en cada uno de los programas, las mismas se derivan de los objetivos que se plantean en el plan estos buscan un propósito y son las estrategias de donde se parte el desarrollo de la propuesta que se presente. Es decir de estas parten las actividades que se vayan a realizar en el plan de dinamización que den respuesta a las problemáticas encontradas en el diagnóstico poniendo en

consideración las potencialidades de los recursos que no están siendo desarrollados siempre tomando en consideración la armonía con el medio ambiente.

Tomando en consideración los parámetros expuesto por García, el plan consideraría las siguientes:

- ✓ Mejora de la oferta existente
- ✓ Programa medio-ambiental
- ✓ Plan formativo o participación de la comunidad
- ✓ Promoción y comercialización
- ✓ Participación del sector privado

PLAZO DE EJECUCIÓN

Corto: se considera hasta 1 año. Medio: de 1 a 3 años, Largo: a partir del tercer año hasta se consideraría los 6 años.

PRIORIDAD

Indica la prioridad según el criterio de importancia de la acción entre las distintas acciones de cuantas componen el plan.

Escala de prioridad

★ ★ ★ = Prioridad Alta

★ ★ = Prioridad Media.

★ ★ = Prioridad Baja.

Este modelo será el indicador de la prioridad entre las diferentes actividades que se proponen sin embargo es importante resaltar que por el hecho de ser Baja no significa que sea importante ya que se deben seguir los parámetros para su pronta ejecución.

RESPONSABLES

Son los posibles órganos, entidades del sector público o privado, acordes para aportar recursos económicos, financieros, técnicos o de otro tipo, tomando en consideración como principales a las autoridades locales ya que son quienes realizan la gestión de inversión para proyectos en pro de su comunidad, de los cuales la información necesaria para este ítem se logran alcanzar en uno de los instrumentos plantados en el capítulo siguiente.

PRESUPUESTO

Es el importe o coste estimado de implementación de la acción o proyecto. Es decir, refleja la cifra orientativa del orden de magnitud que supondrá en costes su ejecución de la propuesta planteada.

MONITOREO Y MANTENIMIENTO

Como requerimientos urgentes se necesita determinar un equipo coordinador, que asuma el tema Dinamización de desarrollo turístico se propone tome el cargo el Comité de Turismo de la comuna, como representantes de la comunidad en general para que sean ellos los precursores del desarrollo turístico de su localidad y responsables de llevar a cabo cada acción planteada, será preciso la participación de un especialista en turismo, que pertenezca a la entidad que patrocine el proyecto, para efecto de hacer el control y seguimiento del cumplimiento de las estrategias programadas.

1.9. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO PARA LA DINAMIZACIÓN DEL SENDERO DE LA COMUNA LA ENTRADA Y SU DESARROLLO.

Para evaluar el potencial del sendero La Entrada y su zona de influencia se utilizara la metodología conocida como matriz FODA.

1.9.1. Matriz FODA. Conceptualización.

Según el Instituto Uruguayo de Investigación y desarrollo Turístico - Ciencia y Tecnología con sus siglas I.U.I.D.T, 2012, el análisis FODA se utiliza para identificar y analizar las fortalezas y debilidades de la comunidad u organización, así como las oportunidades y amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo.

Este análisis establece el diagnóstico estratégico y su objetivo consiste en concretar en un grafico o una tabla los puntos tabla los puntos fuertes y débiles propios del programa, con las amenazas y oportunidades externas, en coherencia con la lógica de que la estrategia debe lograr un adecuado ajuste entre su capacidad interna y su posición competitiva externa.

Lo importante de este análisis es pensar en lo que es necesario buscar para identificar y medir los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas del proyecto, cuestiones claves que son compiladas y analizadas gráficamente.

Las fortalezas y debilidades internas resultan de vital importancia, ya que nos permiten entender la viabilidad del proyecto en el entorno concreto en que éste se tiene que llevar adelante; un primer paso, por tanto, consiste analizar el ambiente en que está inmerso el proyecto; se debe, posteriormente, determinar las variables o factores críticos de éxitos apropiados a utilizar.

Una vez determinadas las variables o factores críticos se debe realizar un análisis comparativo con otros proyectos o programas, que

permitirá identificar nuevas oportunidades. Para lo cual se establece un grafico que recoja las posibles estrategias a adoptar.

CUADRO N° 8
MATRIZ FODA

FODA	DEBILIDADES	FORTALEZAS
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA FO
AMENAZAS	ESTRATEGIA DA	ESTRATEGIA FA

Fuente: Instituto Uruguayo de Investigación y desarrollo Turístico Ciencia & Tecnología

Elaborado por: Pincay, L.

El análisis FODA como herramienta de diagnóstico debe realizarse teniendo en cuenta las peculiaridades del proyecto y la información disponible para que se puedan establecer un programa de acciones específicas.(IUDIDT, 2012).

Al igual como se realizó el diagnostico situacional de la población como tal mediante este análisis en el primer capítulo, para el desarrollo del capítulo siguiente que se refiere a conocer lo referente al sitio de estudio en esta caso el

sendero interpretativo se hizo uso de la matriz FODA, fue de importancia considerar que este punto pudo llevarse a cabo mediante diferentes actividades con el comité de turismo, reuniones, visitas al lugar, conversaciones con la directiva, de tal forma que se tuvieran las diferentes opiniones sobre las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas en la comunidad en general, de manera que son principalmente ellos los representantes de su comunidad quienes deben conocer a fondo las problemáticas existentes y sus potencialidades.

El modelo expuesto en esta sección es el que se tomara para el desarrollo del tercer capítulo, donde se recabaran las estrategias a seguir en el plan, con el objeto de dar respuestas a los obstáculos y necesidades determinados del diagnostico situacional del sendero. A partir de la selección de las estrategias se programan acciones y actividades que intervengan directamente con las áreas propicias según el plan de Dinamización.

Para obtener resultados satisfactorios se levanto información, empleando diferentes tipos de investigaciones de acuerdo a las necesidades presentada, iniciando con la Investigación Aplicada, debido a que nuestro objetivo es modificar la realidad actual, investigación descriptiva mediante la observación de los hechos, situaciones, personas y fenómenos que suceden y que se presentan actualmente dentro del área, la información que se obtenga mediante investigaciones de campo, servirán de complemento como un apoyo indispensable para plantear estrategias acciones y normativas a través de la creación de un Plan De Dinamización Para El Desarrollo Turístico Sostenible Del Sendero Interpretativo La Entrada.

CAPÍTULO II

METODOLÓGIA: VALIDACIÓN, PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1. LA METODOLOGÍA

La metodología de investigación aplicada en la elaboración del Plan de Dinamización para el desarrollo turístico Sostenible del Sendero La Entrada, se basó en la utilización de fuentes de información primaria y secundaria.

La primera etapa del Plan de Dinamización, correspondió a la recopilación de antecedentes generales de la comuna, la misma se realizó a través de revisión bibliográfica existente en la comuna, otros documentos digitales (páginas de Internet) sobre el desarrollo de La Entrada, y de contactos con personas influyentes. Los antecedentes concernientes al Diagnóstico Actual de la comuna fueron esencialmente recopilados, mediante visitas al lugar de estudio.

En la segunda etapa del plan se levantó la información a través de encuestas y entrevistas, tomando en consideración una muestra de la población, la cual se realizó mediante el uso de la fórmula del muestreo probabilístico y observación directa (campo) en el área de estudio mediante la guía de observación, y posteriormente la metodología para la elaboración del tercer capítulo, como complemento de este capítulo parte de la situación actual del sendero, la oferta y la demanda respectivamente y la matriz FODA, elementos que son sustento para los proyectos, programas y acciones considerados en el planteamiento del tercer capítulo.

2.1.1. Fuentes técnicas de investigación

Para la elaboración del proyecto se ha utilizado información proporcionada por el cabildo de la comuna La Entrada, además de datos encontrados en documentos existentes.

a. Información documental.- Ya que este tipo de investigación sirvió para la recopilación de datos a través de documentos gráficos formales e informales.

b. Información de la propia organización.- Los datos del Plan de Dinamización para el Desarrollo Sostenible del Sendero La Entradase desarrollaron de manera confiable y con apoyo, ejemplo: Artículos originales de revistas, manuales, monografías.

c. Trabajos de Campo:

- ✓ **Encuestas.-** La investigación fue verídica y porcentual. Se encuestó a la población de La Entrada, Prestadores de servicios y a los turistas que visitan esta comunidad.
- ✓ **Entrevistas.-** Ya que fue una investigación seria con fines determinados. Las entrevistas fueron para al presidente de la comuna y a las autoridades de turismo de la provincia de Santa Elena.
- ✓ **Observación.-** En el campo se realizó visita y observación de espacio del sendero para conocer el recorrido y el estado actual del mismo.

d. Internet.- Resulto necesaria la investigación en la red puesto que existen datos importantes sobre proyectos realizados en la comunidad de los cuales pocos son los que reposan casa comunal La Entrada

2.1.2. Universo y Muestra

Según los registros existentes en el cabildo de esta comunidad, la población es de 1030 habitantes, lo que se constituye en el universo a considerar, para la aplicación de fichas de campo. En cuanto a los turistas lamentablemente no se tiene estadísticas de ingresos de los mismos, sin embargo la comuna tiene datos estimados de turistas anuales que visitan la comuna, esto se puede mostrar en la siguiente tabla:

CUADRO N° 9

POBLACIÓN A CONSIDERAR

SEGMENTACIÓN	CANTIDAD	FUENTE
Pobladores	1030	Cabildo comunal
Turistas	200	Comité de turismo comuna
Prestadores de servicios	11	Parador turísticos, hoteles, panadería.

Fuente: Cabildo de la Comuna

Elaborado: Pincay, L.

Para la determinación de la muestra que permita la elaboración de las encuestas a pobladores y turistas, se empleara la siguiente fórmula:

Fórmula para obtener el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{e^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z^2 = Nivel de confianza deseado 95% 1.96

N = Universo

p = Probabilidad a favor 50%

q = Probabilidad en contra 50%

e = error de estimación 5%

Mediante el uso del muestreo probabilístico aleatorio la siguiente tabla es la que se considerará para realizar la recolección y procesamiento de información que se obtendrá del campo.

CUADRO N° 10
MUESTRA A CONSIDERAR

SEGMENTACIÓN	CANTIDAD
Pobladores	280
Turistas	132
Prestadores de servicios	11
Totales	423

Fuente: Cabildo de la Comuna

Elaborado: Pincay, L.

2.2. VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado aplicar métodos y técnicas de investigación de campo, mediante entrevistas, encuestas y conversación de forma personal llevadas a cabo con los habitantes de la comunidad de La Entrada, las mismas que fueron revisadas y validadas por profesionales expertos en estos instrumentos Lcdo. Efrén Mendoza, Ing. Johnny Yumisaca y Lcda. Tania Aguirre. Quienes hicieron las debidas observaciones que ayudaron a moldear de una mejor manera las preguntas ayudando a corregir errores .Las recomendaciones se realizaron tal y como fueron sugeridas, las cuales

fueron muy importantes para el entendimiento del encuestado y el logro de resultados efectivos tanto en las encuestas como en la entrevista. (Anexo N°7)

En una primera fase, la investigación se inició con la exploración de datos secundarios y como consecuencia de esto se estructuró los instrumentos viables para determinar la información primaria. Seguidamente en una segunda fase, se centró en la necesidad de investigar los recursos y capacidades de los servidores turísticos, el perfil de la demanda y se complementa con un tipo de investigación de carácter descriptivo comunitario.

Los instrumentos fueron diseñados a efecto de establecer las variables dependientes e independientes, mismas que permitió plantear si “La elaboración de un plan de dinamización para desarrollo turístico sostenible” ayudara para que el sendero interpretativo La Entrada sea considerado como destino turístico, con afluencia de turistas lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida de sus moradores.

Para el ejercicio de formulación del Plan Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible del sendero La Entrada se llevó a cabo con base en la metodología participativa y de planeación en base al futuro más adecuado (prospectiva), proceso de constante acompañamiento de integrantes de la directiva y miembros de la comunidad.

2. 2.1. Diseño de la encuestas

La encuesta es un instrumento que nos permite recolectar datos, con determinadas preguntas entre abiertas y cerradas, por lo que es conocido también como cuestionario.

Se diseñó una **encuesta dirigida a los habitantes** de la comuna con preguntas objetivas de fácil comprensión. Estructura un total de 8 preguntas (Anexo N° 8) pues, se buscó conocer la opinión que es de gran importancia para conocer si están de acuerdo en el desarrollo turístico del sendero, así como para determinar datos necesarios de los pobladores como sexo o edad, por lo tanto fueron preguntas concretas en su mayoría cerradas para no cansar al encuestado y que las respuesta fueran las acertadas para el desarrollo efectivo del trabajo.

El objetivo fue determinar el grado de conocimiento de los pobladores acerca del sendero de su comunidad.

Fórmula para la muestra de pobladores

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 1030}{0.05^2 \times (1030 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{989,212}{3,5329}$$

$$n = 280 \text{ total encuestas}$$

La **encuesta de los servidores turísticos** de igual manera se la diseño con preguntas claras y que aporten al desarrollo de este trabajo. Estructura 6 preguntas (Anexo N°9) el objetivo fue conocer el interés y preferencia de los turistas.

Fueron pocas preguntas entre abiertas y cerradas ya que no hay tantos servicios turísticos que presten en la comunidad y básicamente se quiso reconocer si hay afluencia de turista que hacen uso de los servicios y si el prestador del servicio brinda la debida información a los turistas en cuanto a su comunidad,

además de que se pretendió conocer el aporte que deja al actividad a su negocio, se considero las preguntas abiertas por posibles temas que pudieran tratarse y no se hayan considerados en el proceso del trabajo.

Mientras que las **encuestas a los turistas** contiene preguntas por alternativas, así como preguntas cerradas en las que el encuestado podía contestar afirmativa o negativamente, de tal forma que nos permitieron conocer las opiniones de los turistas, sus necesidades y el motivo por el que visitan la comunidad, sobre todo porque cada pregunta expuesta se refiere al sendero que es el tema de interés en la investigación. Conformado por 9 ítems (Anexo N°10) su objetivo fue conocer su opinión acerca del sendero interpretativo La Entrada.

Fórmula para la muestra de turistas

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 200}{0.05^2 \times (200-1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$
$$n = \frac{192,08}{1,4579}$$

$$n = 132 \text{total encuestas}$$

Las preguntas expuestas en las encuestas generalmente buscaron determinar si el sendero interpretativo de la comuna La entrada es conocido y cuenta con afluencia de turistas, son pocas las preguntas que tiene relación en cuanto al objeto a investigar de tal forma que cada instrumento aplicado busco un fin que si bien es saber del sendero cada uno tiene respuestas y preguntas propias.

Entrevista a autoridades del sector turístico se diseño un cuestionario de 12 preguntas abiertas (Anexo N°11) a fin de obtener y conocer la opinión y

criterio de las principales autoridades turísticas, en los que además se trataron temas de conservación, ecoturismo y sostenibilidad además de de saber si hay disposición y apoyo a proyectos e iniciativas en temas de interés turísticos para el desarrollo de las comunidades sobre todo porque la hipótesis plantada en el trabajo expuesto involucra a estos entes al igual que a la población.

2.3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez determinado el tamaño de la muestra, para aplicar las encuestas dirigidas a la Población, se ha obtenido en un número de 280 encuestas, dirigidas a la población de la comuna La Entrada, que es el área de influencia del mismo. Esto nos permitirá establecer la aceptación y la participación que tendría la comunidad en el desarrollo eco-turístico del Sendero.

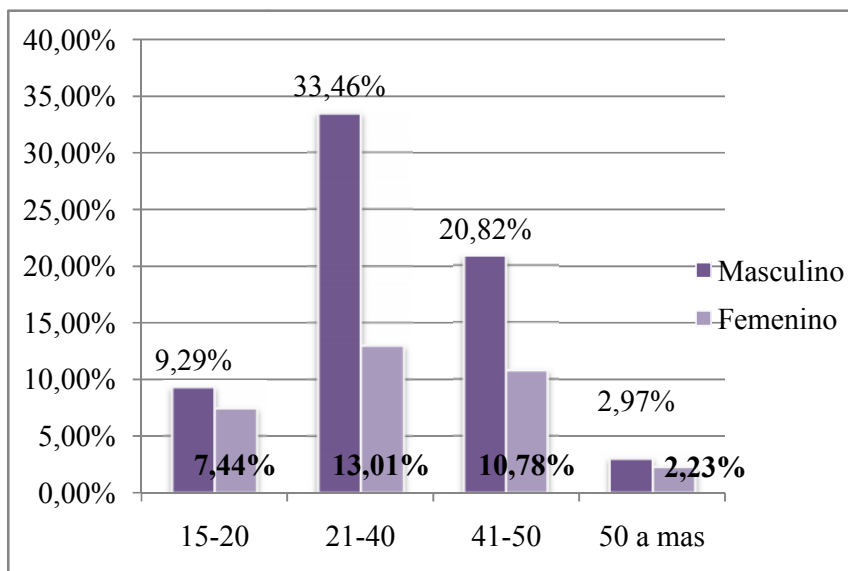
En cuanto a los turistas la muestra arrojó un total de 132 encuestas, las mismas que fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la comunidad, de esta manera se pudo obtener información que será de gran ayuda en la elaboración del Plan de dinamización para el desarrollo Eco-turístico del sendero. En cuanto a los prestadores de servicios, por el hecho de ser mínimo, se aplicó el instrumento a todos los servidores entre ellos a dueños de establecimientos de hospedaje y alimentación.

Una vez que se culminó la recolección de la información de campo gracias a los instrumentos antes indicados, se procedió a la organización, tabulación, sistematización y procesamiento de datos. El procesamiento y análisis de información recuperados en el campo se desarrolló estadísticamente a través de tablas y cuadros de tabulación de frecuencia, de contingencia, gráficos de barras, entre otros, lo que es de mucha ayuda y soporte para presentar los datos relevantes de esta investigación.

2.3. 1ANÁLISIS DE ENCUESTA A POBLADORES

GRÁFICO N°5

SEXO Y EDAD DE LAS POBLADORES ENCUESTADOS DE LA COMUNA LA ENTRADA



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

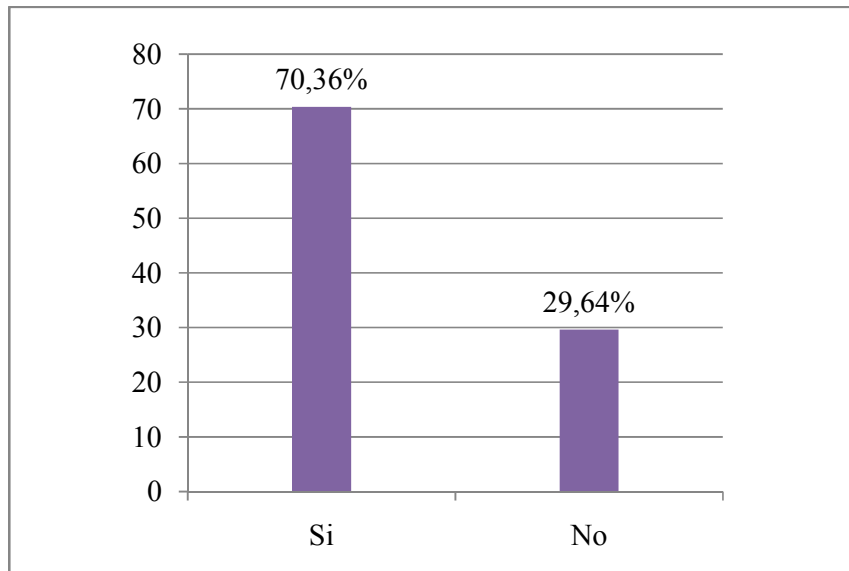
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: El gráfico detalla datos generales de los encuestados como: sexo y edad. Para lo cual se denota que la mayoría fueron hombres, lo que es claro que hay predisposición de los varones para ayudar en este tipo de trabajo.

Mediante la investigación se pudo determinar la edad de los pobladores agrupándoles en escala para hacer sencilla su interpretación, los encuestados tienen entre 21 a 40 años, seguidos por los pobladores entre 41 y 50 años y 15 y 20 años y en un mínimo porcentaje pobladores mayores de 51 años. Con esta información se puede concluir que la mayor parte de personas encuestadas nos pueden dar datos certeros y confiables. (Anexo N°12)

GRÁFICON°6

EXISTENCIA DEL SENDERO INTERPRETATIVO LA ENTRADA



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

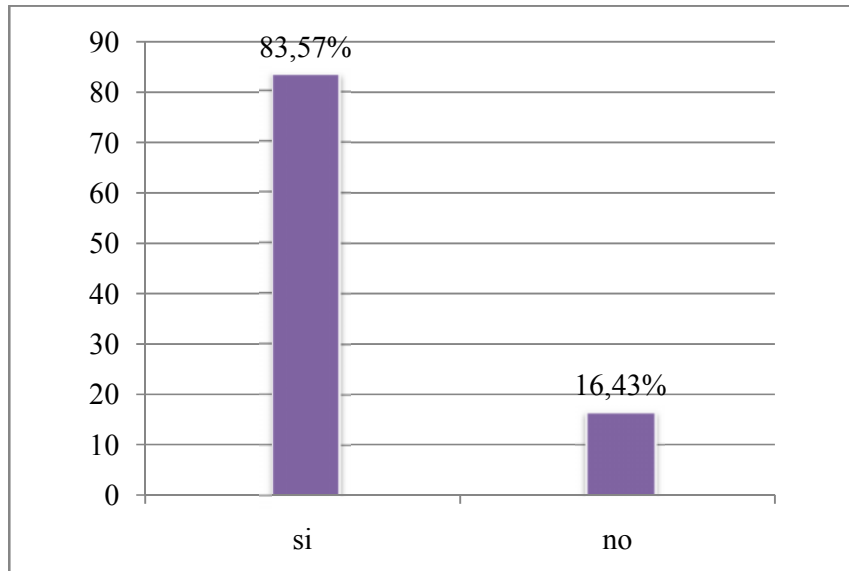
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: La siguiente variable fue considerada prioritaria lo cual arroja que el 64% de los pobladores encuestados conoce el Sendero Interpretativo La Entrada, este porcentaje es considerable y es una ventaja para que la población pueda participar en el desarrollo eco-turístico del Sendero. Además hay un 36% que no conoce el Sendero, y con estas personas se debería trabajar para que lo conozcan y sean parte del desarrollo del lugar ya que preocupa que siendo locales no conozcan. (Anexo N°12)

Hay que tomar en cuenta que es la población la que debe conocer a fondo su localidad y las bondades que posee para lo cual nos referimos a sus atractivos más relevantes, ya que son ellos los primeros informantes turísticos que tiene una comunidad y una de las mejores maneras de promocionar la misma.

GRÁFICO N°7

SENDERO ES UN ELEMENTO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012

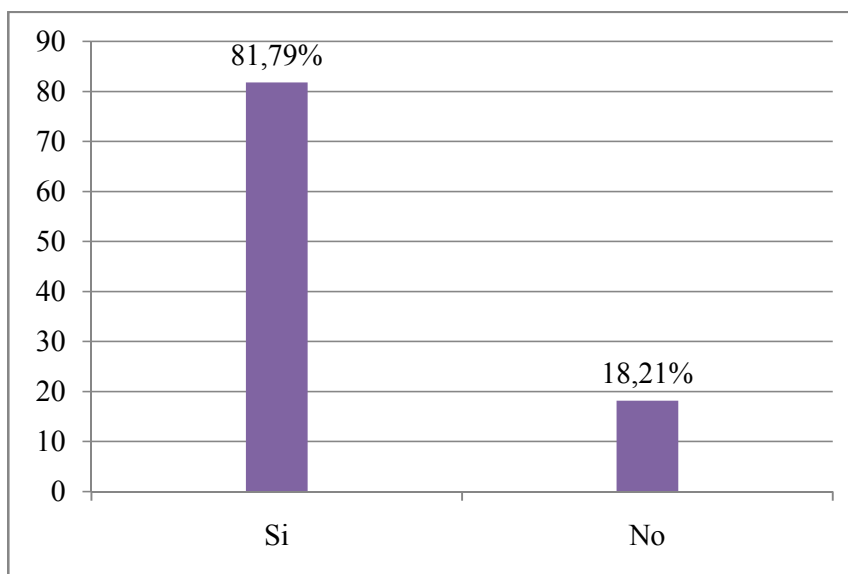
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: Este grafico detalla la opinión de los pobladores sobre el sendero interpretativo los que dejan como resultado que el 86% cree que el sendero es un elemento importante para el desarrollo eco-turístico de la comuna, lo que representa que para la mayoría de la población el Sendero es un atractivo turístico que es capaz de mover flujos de turistas hacia su localidad.(Anexo N°12)

Mientras que para el 16% de los encuestados el Sendero no representa un potencial turístico, siendo este el porcentaje menor, ya que manifiestan que no hay el suficiente apoyo de los cabildo y de las entidades gubernamentales provinciales, por del descuido en el que está el sendero.

GRÁFICO N°8

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL DESARROLLO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

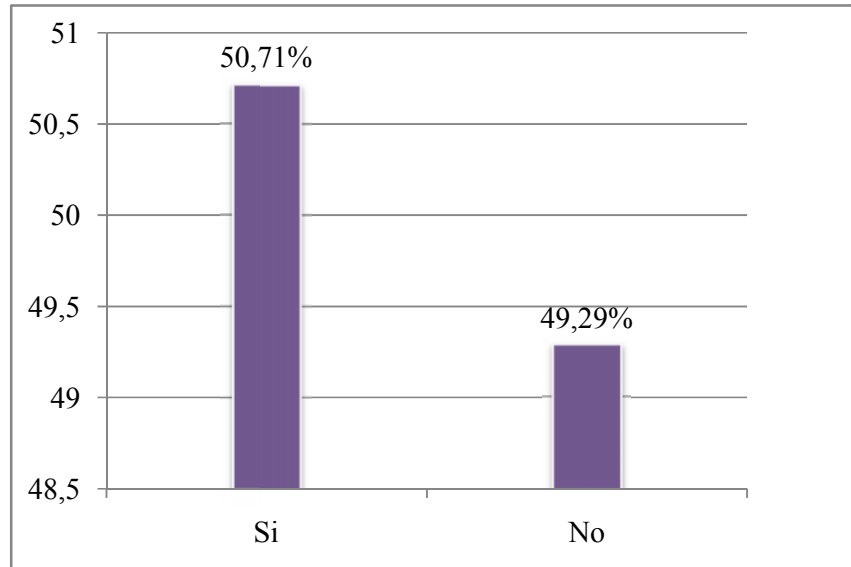
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: La siguiente variable busca como objetivo principal conocer el nivel de participación efectiva de la comunidad en el plan a realizar en este trabajo de investigación, así como la aceptación del desarrollo turístico de su comunidad, porque es de vital importancia tomar en consideración que son ellos los determinantes de que las acciones a considerarse se que se realicen en su comunidad o no.

El grafico refleja en un porcentaje bastante considerable la participación del 81,79% de la población encuestada, siendo una respuesta favorable para la realización del plan, y el 18,21% aun demuestra que no está interesado en ser partícipe, es un porcentaje menor pero importante en considerar. (Anexo N°12)

GRÁFICO N°9

CONOCE LOS RECURSOS ECOTURÍSTICO DEL SENDERO



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

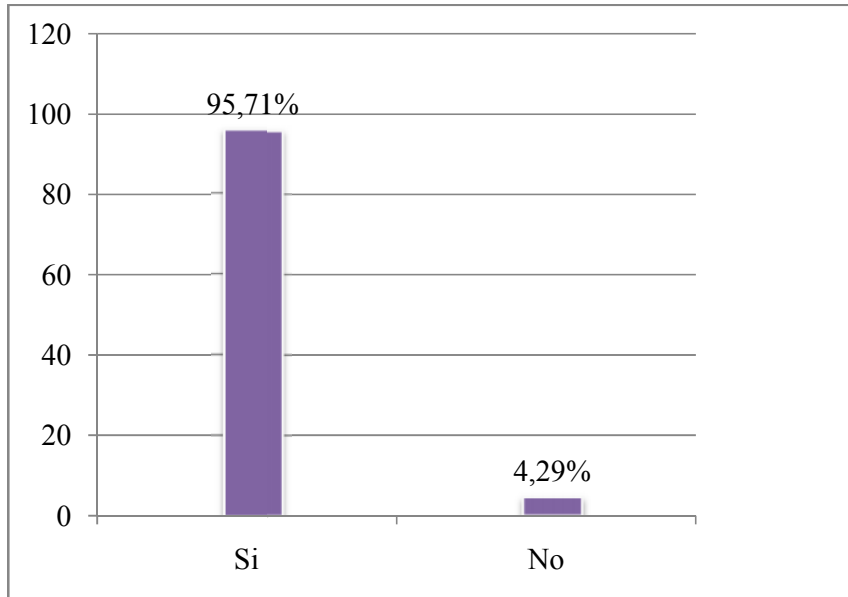
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: El sendero interpretativo de la comuna La Entrada posee una extensión de 2462 metros, forma parte de la cordillera Chongón-Colonche al adentrarnos en ella se puede encontrar diversidad de plantas propias y otras que han sido reforestadas, se pueden apreciar las aves existentes ya que hay mayor concentración de avifauna por encontrarse cerca al mar, lo cual también constituye un elemento importante pues es merecedor de grandes escenarios de naturalezas que embellecen hacen interesante el recorrido mientras se lo visita.

Sin embargo solo el 51% de los pobladores encuestados conoce los recursos eco-turístico que posee y han realizado el recorrido en circuito del sendero, mientras que un 49% no los conoce, por lo que es importante involucrar las personas que no conocen los recursos del Sendero. (Anexo N°12)

GRÁFICO N°10

LLEGADA DE TURISTAS AL SENDERO Y COMUNIDAD



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

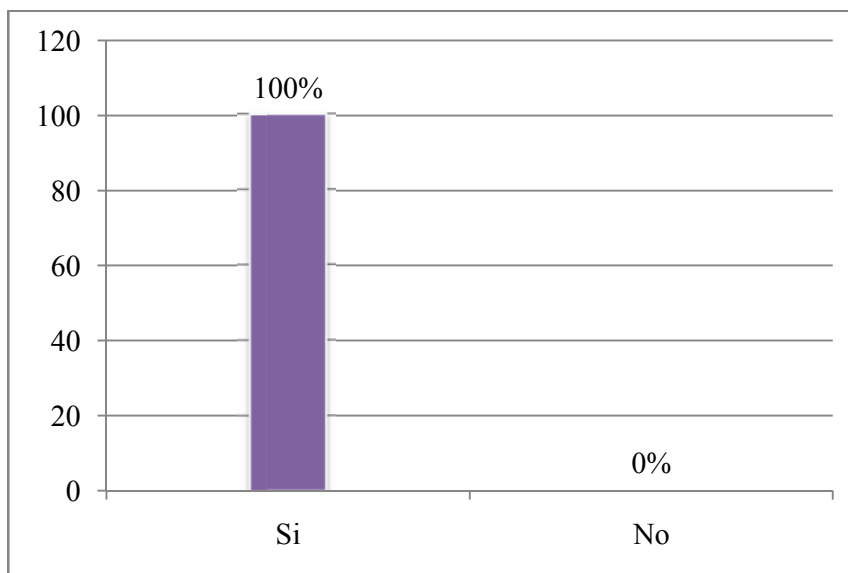
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: El turismo en la actualidad es considerado como una actividad económicamente importante que está en un proceso acelerado de desarrollo que genera divisas y mueven grandes flujos de turistas, en la Ruta del Spondylus cada año se nota el avance de los sectores gracias a las visitas anuales de turistas estos lugares sean destinos importantes de turismo para ser visitado, sin embargo la comuna La Entrada aún está en ese proceso de cambio y de desarrollo turístico.

Tal y como muestra el grafico el 96% de la población está de acuerdo con la llegada de turistas no solo al sendero sino a la comunidad, lo que representa la mayoría sin embargo hay que tener en cuenta que aun el 4% se muestra reacio a esto. (Anexo N°12)

GRÁFICO N°11

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN AL SENDERO



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012

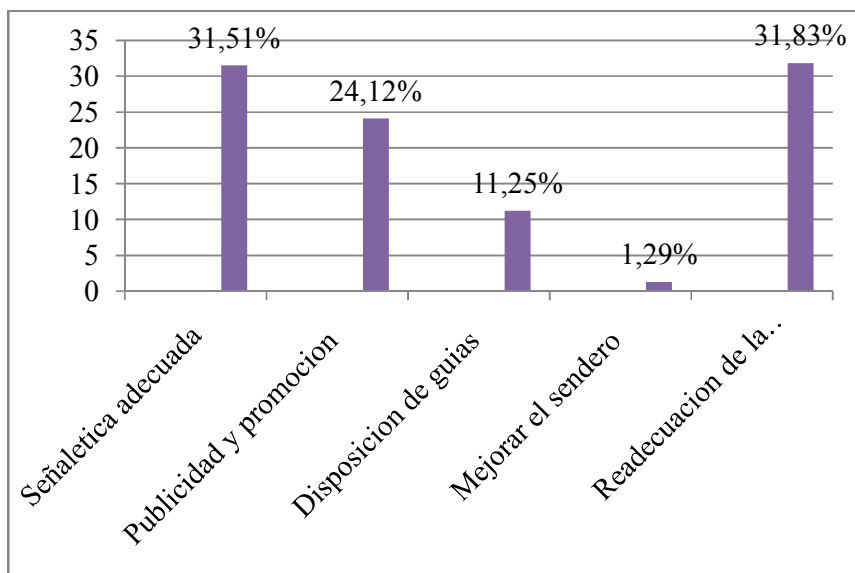
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: Un lugar puede contar con recursos turísticos pero si este no cuenta con la debida promoción y publicidad no será en su totalidad reconocida ya que es importante hacer el debido uso de las herramientas de promoción con el objeto de los turistas sepan y conozca posibles lugares a visitar y su potencial.

De la información obtenida, se obtiene que el 100% de los pobladores encuestados cree que sería muy importante la realización de mayor promoción y publicidad para el desarrollo eco-turístico del Sendero lo que demuestra un respaldo total. El sendero recibe poquísima y casi nula visita de turistas y visitantes, la población opina que eso se debe a que este punto turístico no está siendo promocionado como se debería. (Anexo N°12)

GRÁFICO N°12

MEJORAS PARA EL SENDERO



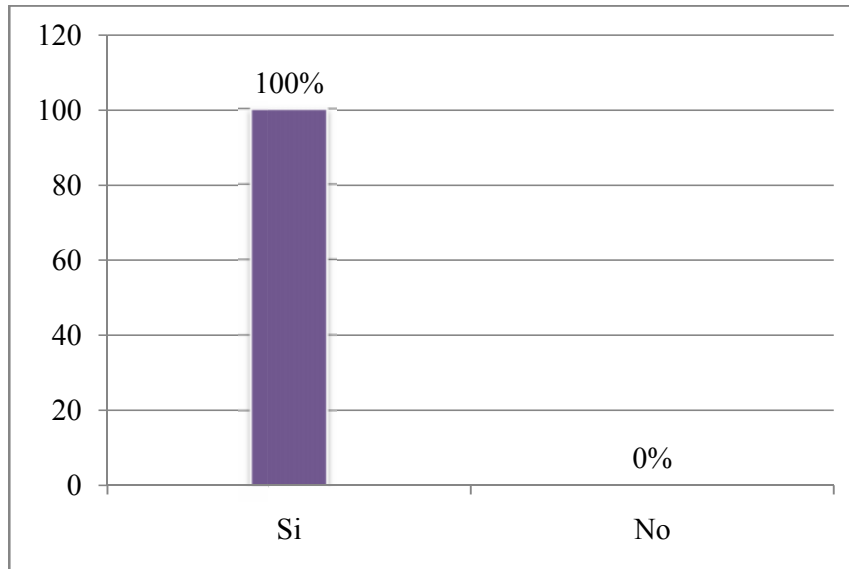
Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

Elaborado: Pincay, L.

Análisis: La siguiente variable se la estructuró para que el poblador opinara libremente sobre la temática, dando por respuestas las mencionadas a continuación y en el gráfico expuesto. La mayoría de la población considera que debería mejorarse la señalética y readecuar la infraestructura del sendero este indicador es de vital importancia que se identifiquen mediante paneles los recursos existentes en el Sendero siempre y cuando la redacción sea clara y concisa y acorde al mismo; el 24% dijo que le hace falta promoción y publicidad, según sus respuestas de parte de los organismos competentes solo hubo publicidad cuando el Sendero fue inaugurado; mientras que el 11% y 1% menciono disposición de guías y mejorar general para el sendero. De tal manera que dentro del Plan deberá considerarse el estado en el que se encuentra el Sendero y las necesidades que tenga para su mejoramiento, dando así respuesta a los resultados que arrojaron las encuestas. De esta manera se va dando modelo al tercer capítulo, considerando las opiniones.(Anexo N°12)

GRÁFICON°13

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN NECESARIAS.



Fuente: Encuesta a pobladores Septiembre, 2012.

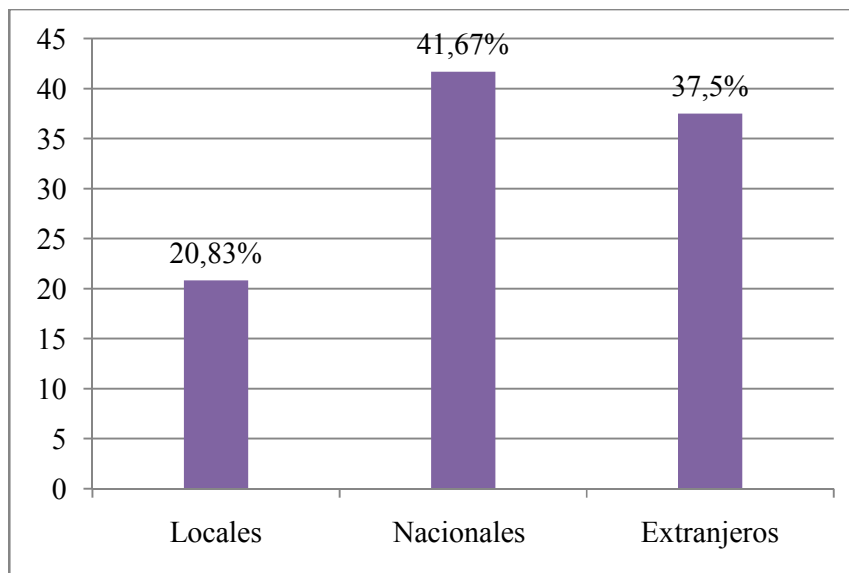
Elaborado: Pincay, L.

Análisis: El 100% de las encuestas a los pobladores dieron como resultado que a ello les gustaría ser capacitados para de esta manera fomentar el turismo en la zona y dar una mejor atención al turista. Las capacitaciones deberán regirse a temas turísticos, de conservación, emprendimiento liderazgo, que se incentive al comunero a ser partícipe activo en las actividades turísticas para que este sea el actor principal del desarrollo de su comunidad.(Anexo N°12)

Es de vital importancia que se instruya y capacite a la población de la comuna La Entrada, sobre todo porque la pregunta a tenido un nivel de aceptación positivo, dejando en constancia que es un punto importante que se deberá considerar en la realización del tercer capítulo.

2.3.2. ANÁLISIS DE ENCUESTA DE LA OFERTA EXISTENTE

GRÁFICO N°14
TIPO DE TURISTAS



Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012.

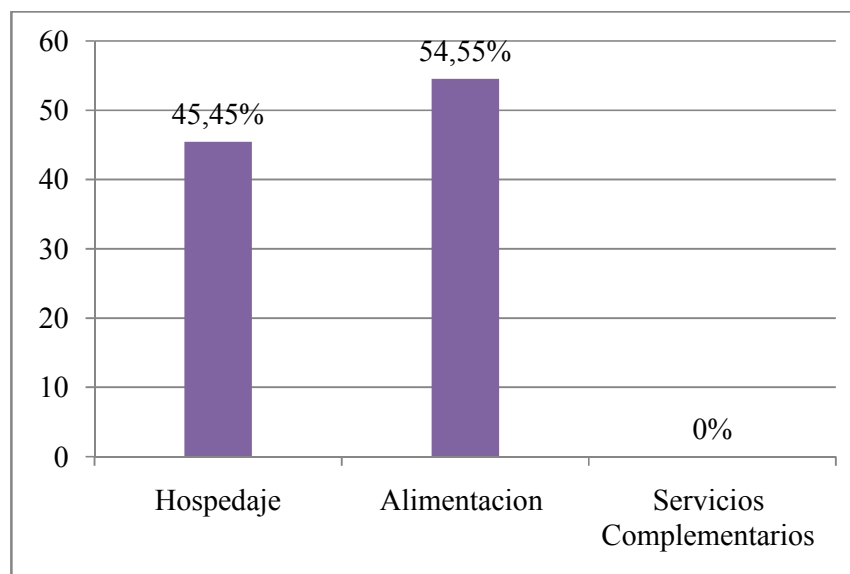
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: De acuerdo a lo detallado en las encuestas realizadas a los servidores turísticos arrojó que la procedencia de los mismo fue el 42% de turistas que acuden al establecimiento son nacionales, el 34% atiende turistas extranjeros y el 21% son turistas locales. (Anexo N°13)

La Entrada aun recibe un porcentaje considerable si observa el grafico entre nacionales y extranjeros la diferencia no es tanta, ya que hay turistas que si acuden, pero estos en su mayoría son de paso tal y como lo mencionaron los dueños de los establecimientos encuestados mientras que los locales se refieren a los pobladores de ahí y de los pueblo aledaños.

GRÁFICO N°15

SERVICIOS TURÍSTICOS



Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012.

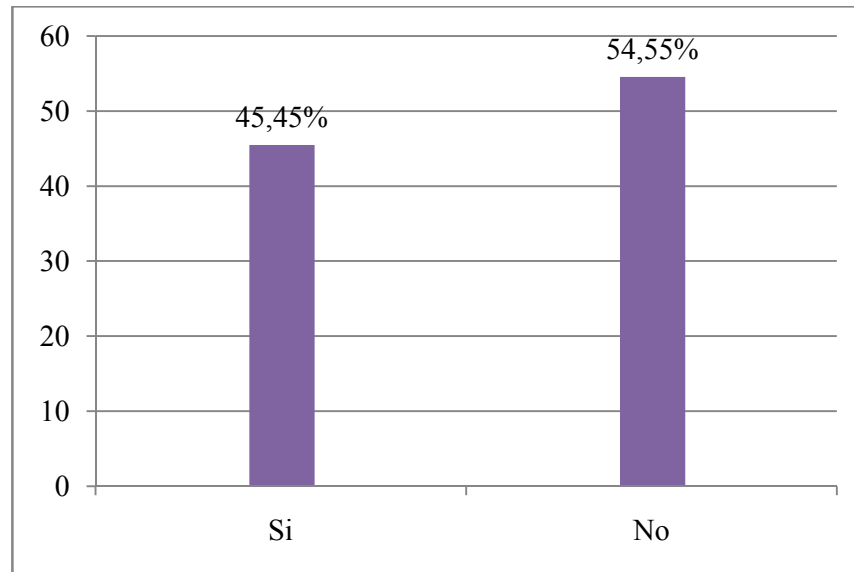
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: La siguiente variable, considerada para determinar cuál es la capacidad con la que cuenta La Entrada para atender al turista y los porcentajes arrojados fueron que el 55% de los servicios que se prestan en la comuna son de alimentación quedando con el 45% el hospedaje y en 0% servicios complementarios lo cual es una falencia en el sector. (Anexo N°13)

Quedando en constancia que la comunidad no resta servicios complementarios a los turistas, los cuales son de gran importancia pues queda constancia que el equipamiento turístico es una de las principales debilidades consideradas además que se da constancia a que no servicios para la recreación.

GRÁFICO N°16

CONOCE EL SENDERO



Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012

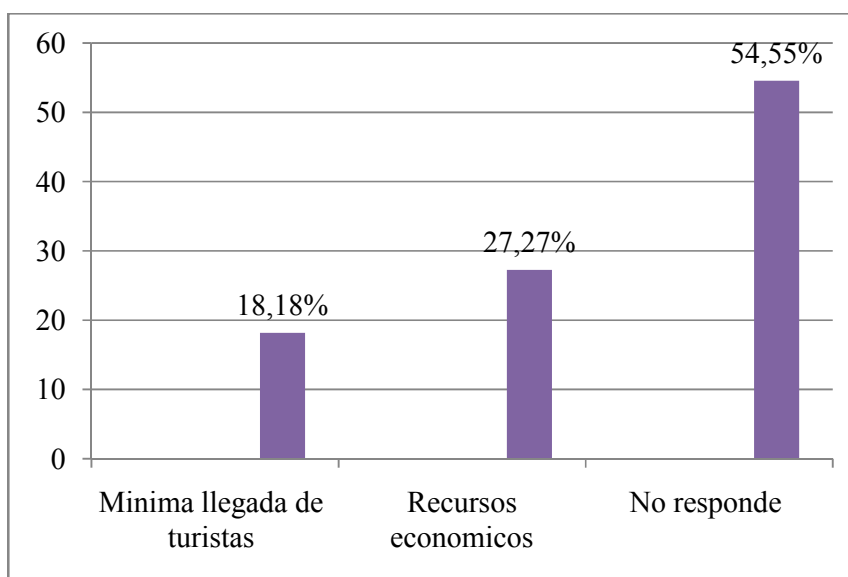
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: El 55% de los prestadores de servicios turísticos en la comuna no conocen el sendero de la Entrada lo cual demuestra una falencia pues, como ellos atienden turistas se debe trabajar en que conozcan porque son un indicador importante en la promoción de su comunidad y del sendero al turista, mientras el 45% de ellos si conoce. (Anexo N° 13)

Es preocupante que los indicadores de esta pregunta están casi en porcentajes similares, quiere decir que ni los dueños, empleados o el que atiende a los turistas conoce su propia comunidad, cuando son ellos los que actúan directamente con el turista al estar prestándole un servicio.

GRÁFICO N°17

BENEFICIOS POR PRESENCIA DEL SENDERO



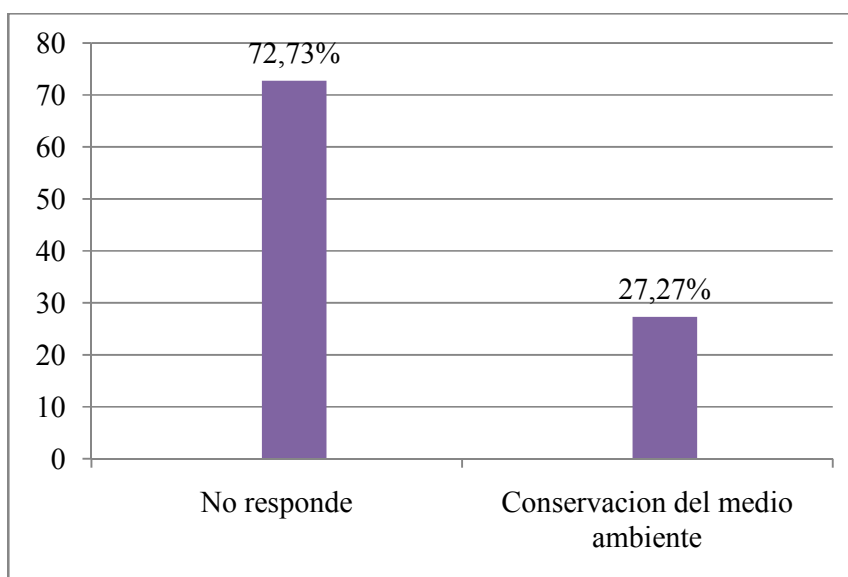
Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: La siguiente pregunta planteada fue abierta para conocer la opinión de los prestadores de servicios acerca del beneficio que los recursos turísticos existentes en su comunidad proporcionan a su establecimiento, por lo tanto el 54,55% no respondió esa pregunta, pues considera que no conocen el sendero los turistas solo llegan a degustar un plato y retornan a su destino, el 27,27% considera que aporta en ingresos de recursos económicos ya que son conscientes que es la actividad turística la que hace que el turista se desplace y llegue a su comunidad, son pocos los que conocen pero sin embargo este porcentaje alega que dan a conocer lo que se puede realizar en la comunidad para que el turista se quede y el 18,18% que hay mínima llegada de turistas a ese sector considerando que tal y como se menciona la mayoría son solo turistas de tránsito que buscan satisfacer necesidades básicas.(Anexo N° 13)

GRÁFICO N°18

CONSERVACIÓN DEL SENDERO LA ENTRADA



Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012

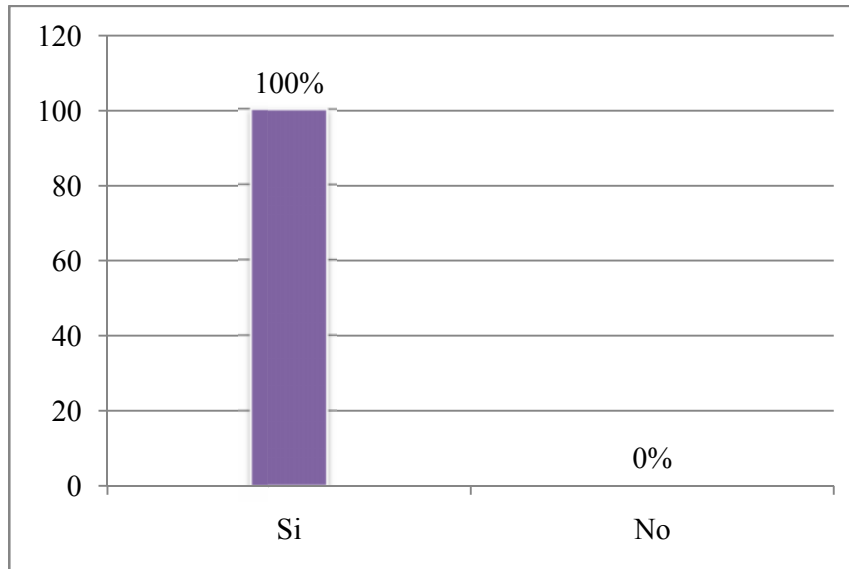
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: El estado en el que se encuentren los recursos turísticos, su mantenimiento efectivo y eficaz es la base para que este sea reconocido y concurrido, de su conservación y el potencial con el que cuente se garantiza que es un producto altamente atractivo a ser visitado, la siguiente encierra una pregunta que en los actuales momentos es prioridad en todo aspecto donde la comunidad y autoridades juegan un rol muy importante.

Por las respuestas vertidas se puede notar que la población aun consciencia del manejo racional de recurso le falta, punto importante para el desarrollo del tercer plan, en capacitaciones de uso adecuado y el cuidado al medio ambiente.(Anexo N°13)

GRÁFICO N°19

PROYECTOS PARA EL SENDERO Y LA COMUNIDAD



Fuente: Encuesta a servidores turísticos, Septiembre 2012.

Elaborado por: Pincay, L

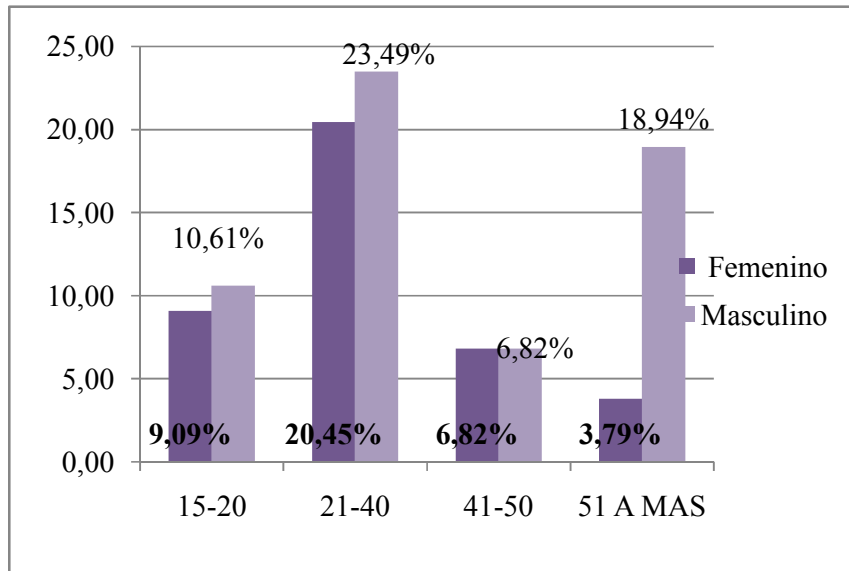
Análisis: El gráfico detalla el respaldo positivo a los proyectos que se emprendan, alejando que ellos si contribuirían en el desarrollo de su comunidad que tengan relevancia y deje benéficos a toda la comunidad arrojando el 100% de aceptación.

Lo mencionado refleja que se tendrá respaldo total de los prestadores de servicios turísticos para ejecutar las diferentes actividades en mejora de la localidad y en este caso del sendero, lo que es de mucha relevancia que en todo proyecto ya que los beneficiarios directos son para la comunidad local como participantes y anfitriones.(Anexo N°13)

2.3.3. ANÁLISIS DE ENCUESTA A DEMANDA TURÍSTICA

GRÁFICO N°20

SEXO Y EDAD DE LOS TURISTAS



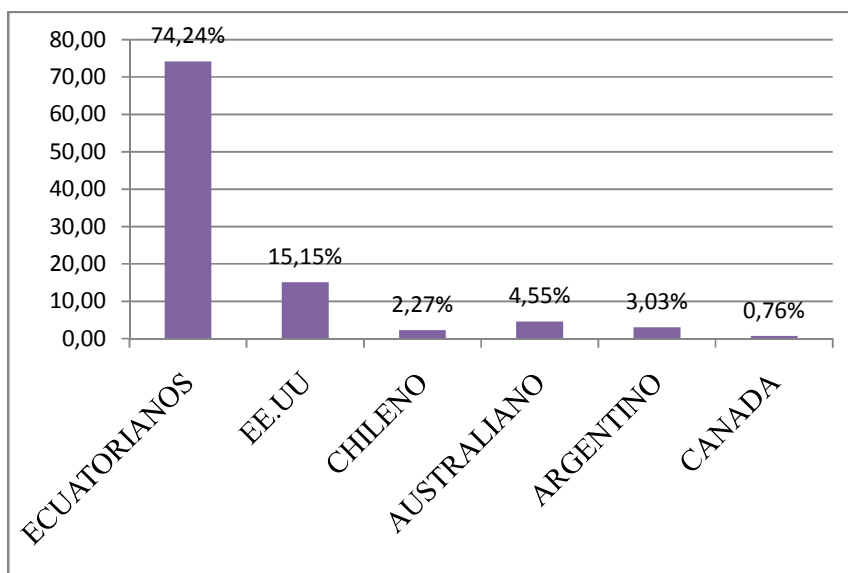
Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012.

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Mediante las encuestas realizadas, se puede determinar que en porcentajes mayores en relevancia a la edad de turistas que visitan la comuna La Entrada, son hombres, y en porcentajes no tan distantes son mujeres; lo que indica que tanto hombres como mujeres son potenciales clientes para el Sendero y la comunidad. Para determinar la edad se realizó la misma técnica de manera que sea sencilla la explicación, como resultado de las encuestas, tenemos que la mayoría de turistas encuestados tienen entre 21 y 40 años con un porcentaje equivalente al 23,49% y 20,45% respectivamente, seguido por aquellos que tienen entre 51 o más años un porcentaje menor está representado por aquellos que tienen entre 15 y 20 años y de 41 y 50 años. Con esta información podemos concluir que el mercado potencial del área de estudio está constituido por turistas entre 21 a 40 respondiendo a ser adultos (Anexo N° 14)

GRÁFICO N°21

NACIONALIDAD DEL TURISTA



Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012.

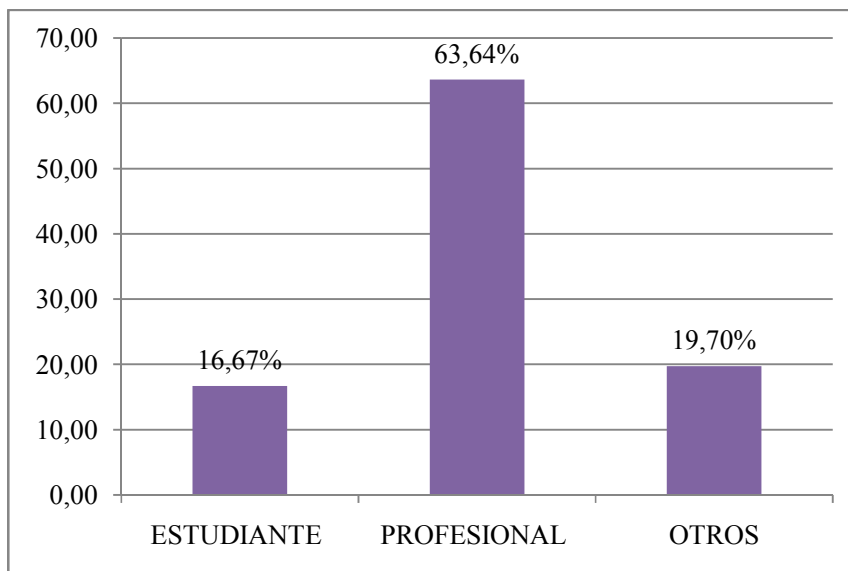
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Las encuestas fueron realizadas a los turistas que visitaron la comuna La Entrada, dejando como resultado que en su totalidad son visitantes nacionales, representados por el 74,24% los cuales se dividen de las principales ciudades del país de Guayaquil, Quito, y Cuenca, el 15,15% fueron turistas de EE.UU, el 4,555% Australianos y mientras que el 3,03%,2,27% y 0,76% fueron argentinos, chilenos y canadienses, encontrando porcentajes bajos pero que son de gran importancia ya que representa el ingreso de turistas extranjeros a la comunidad.(Anexo N° 14)

Lo que da como conclusión que La Entrada recibe turistas nacionales y turistas extranjeros de diferentes partes del mundo, es importante resaltar que el flujo de turista que visita la comunidad es inferior en comparación con otros destinos.

GRÁFICO N°22

OCUPACIÓN DEL TURISTA ENCUESTADO



Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012.

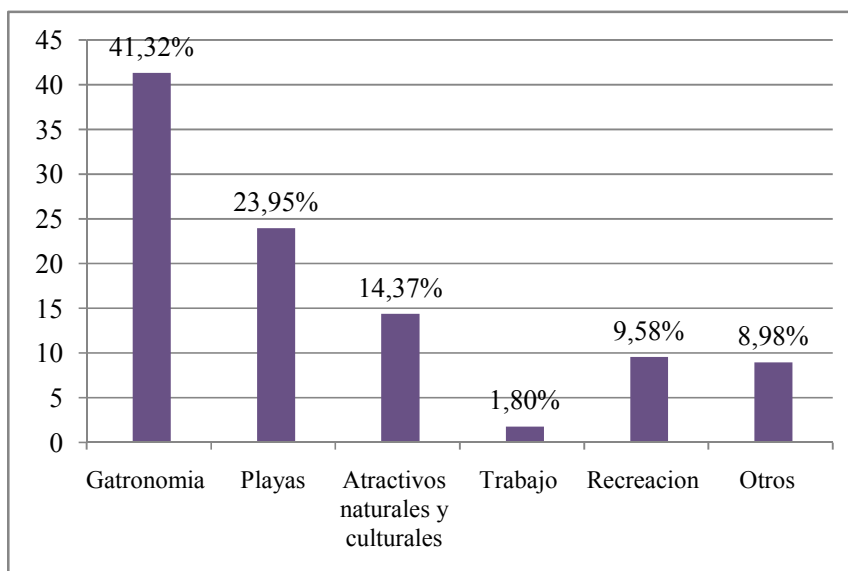
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Para detallar mejor las respuestas de los visitantes se considero tres indicadores que demuestren las actividades a lo que se dedican los turistas que visitan la comunidad de manera que del grafico se concluye que puede que un alto porcentaje 63,64% son profesionales los cuales responden a ejercer un cargo o un trabajo estable, seguido por otros que no se consideraron en los dos indicadores con un 19,70%, mientras que el 16,67% son estudiantes.

Esto indica que el mercado potencial que visita la comuna son personas preparadas y cultas en su mayoría, como también estudiantes secundarios y universitarios que tienen cierto nivel de instrucción o simplemente amas de casa o personas que van a visitar el lugar en busca de relax y para salir de la rutina diarias.(Anexo N° 14)

GRÁFICO N°23

MOTIVO DE SU VISITA



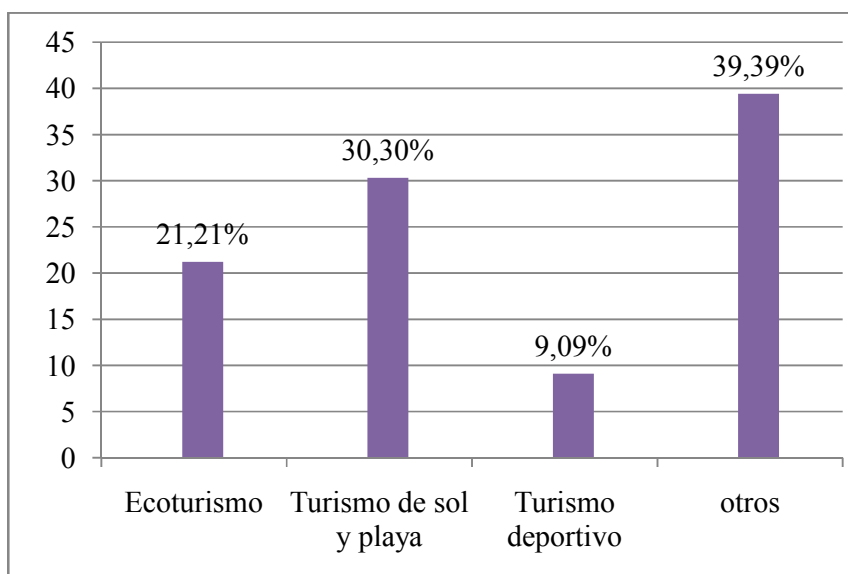
Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012.

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: De las encuestas realizadas, podemos concluir que el motivo principal por el cual los turistas visitan la comuna es por la gastronomía con un porcentaje equivalente al 41%, cuando se estableció tanto el parador turístico y la panadería en la comunidad se pudo constatar que el flujo de turistas aumentó generalmente porque estos son de paso y llegan a degustar de la exquisita gastronomía que ofrece la Entrada. El 24% se inclina conocer la playa, es un porcentaje considerable sobre todo si se toma en cuenta que la playa de La Entrada no es tan concurrida ya que es rocosa y es precisamente eso que llama la atención al turista, mientras que el 14% por atractivos naturales y culturales, el 10%, 9% y 2% de las encuestas arrojaron que por recreación, otros y por trabajo. De estos resultados podemos determinar que es muy importante brindar al turista los mejores servicios y la mayor comodidad posible, ya que esto los motivara aun más a realizar un paseo hacia el Sendero y la comunidad, diversificar la oferta aprovechando los recursos con los que cuenta. (Anexo N° 14)

GRÁFICO N°24

TURISMO QUE OFERTA EN LA COMUNA

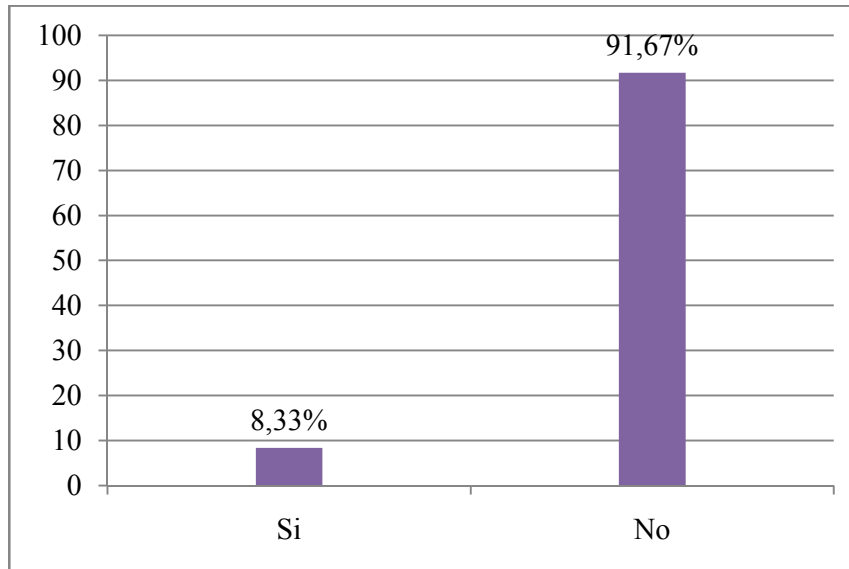


Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Dentro de esta pregunta se considera que producto ofertado en la comunidad los turistas se inclinan más, de las encuestas realizadas el 40% se inclinó otros a lo cual hacían referencia a la gastronomía del sector, refiriéndonos específicamente a que la parada específicamente lo hacen por los famosos dulces de Benito ubicados en la carretera principal, mientras que el 30%, dijo que por el turismo de sol y playa, debemos de considerar que los encuestados son generalmente Turistas de paso que se dirigen a diferentes puntos de la Ruta del Spondylus donde generalmente predomina el Turismo de Sol y Playa, con un 21% turismo deportivo y el 9%, arrojan menores porcentaje pues no se hacen mucho los estudios pertinentes para diversificar esa oferta y crear nuevas modalidades de turismo que son posibles realizarlas en la comunidad y que con un buen plan podrían potencializarse. (Anexo N° 14)

GRÁFICO N°25
CONOCE EL SENDERO INTERPRETATIVO



Fuente: Encuesta a turistas.

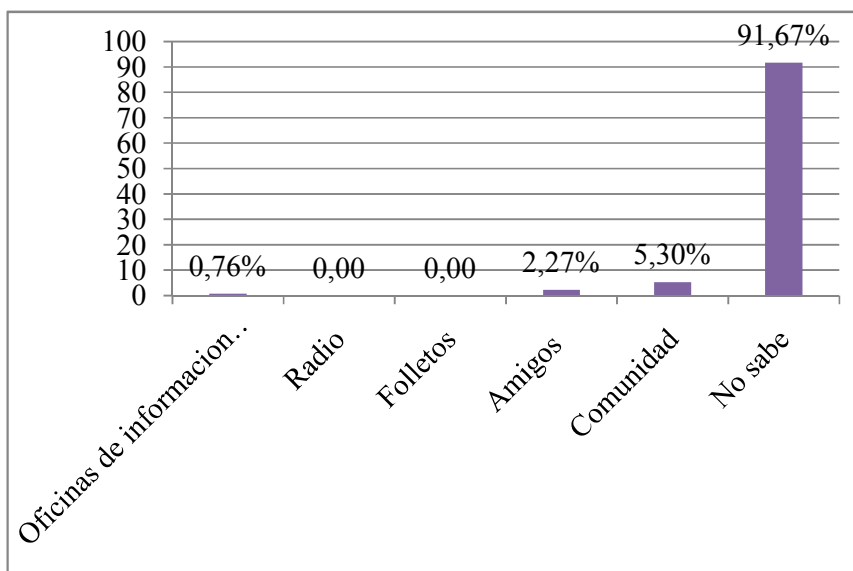
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Al evaluar este indicador, podemos concluir que definitivamente aún La Entrada no está tan potencializada ni reconocida, sobre todo si tratamos el tema del sendero, pues las encuestas ha arrojado un porcentaje considerablemente alto sobre el desconocimiento del mismo, lo cual preocupa ya que es el 91,67% de los visitantes encuestados que ni siquiera sabían que existía un sendero de tal tipo en la comunidad y tan solo un 8,33% conoce siendo un porcentaje extremadamente alto pero que se considera importante de todas formas.

Lo cual da apertura a generar estrategias que cubra esa dificultad, en la realización del plan de trabajo que se expone ya que dentro de los parámetros de la dinamización se considera el punto promoción y publicidad a un destino existente pero que no está siendo debidamente desarrollado en materia turística a pesar de las potencialidades del recursos naturaleza que posee. (Anexo N° 14)

GRÁFICO N°26

COMO SE ENTERO DEL SENDERO



Fuente: Encuesta a turistas.

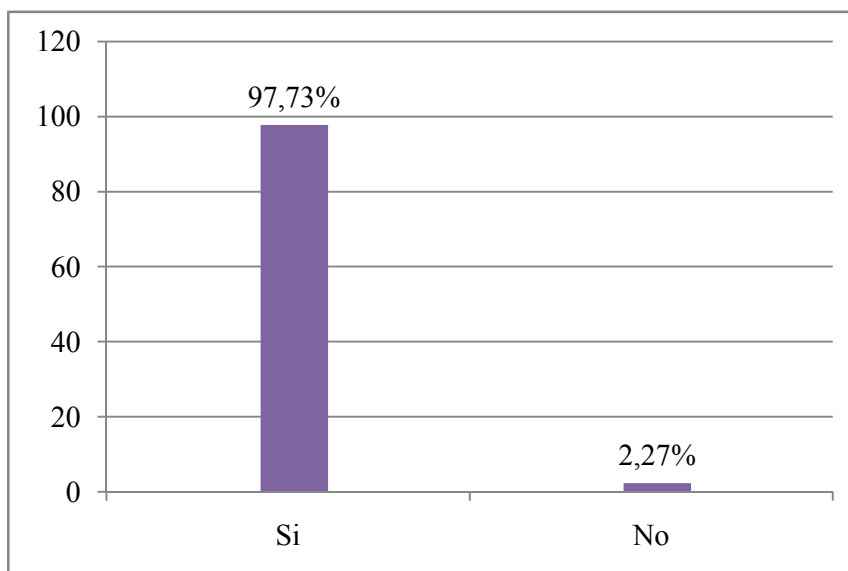
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Dentro en el proceso de investigación se ubicó la siguiente pregunta con el fin de que sirva de soporte de la anterior ya que se pretendió conocer el medio por el que los turistas se enteraron de la existencia del sendero interpretativo de La Entrada

Al respecto de cómo se enteraron los pocos turistas de la existencia del Sendero La Entrada, el 92% no sabía de su existencia lo que demuestra que la afluencia al mismo es casi nula, mientras el 5% dijo que la comunidad les dio a conocer del sendero, el 2% y 1% en la oficina de información y amigos, lo que permite ver que el Sendero no es promocionado por ningún medio, sobre todo porque se mencionan indicadores que no obtuvieron respuesta, y este sería un aspecto muy importante a tomar en cuenta en la realización del Plan de Dinamización para el Eco-turístico.(Anexo N° 14)

GRÁFICO N°27

LE GUSTARÍA CONOCER EL SENDERO



Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre 2012.

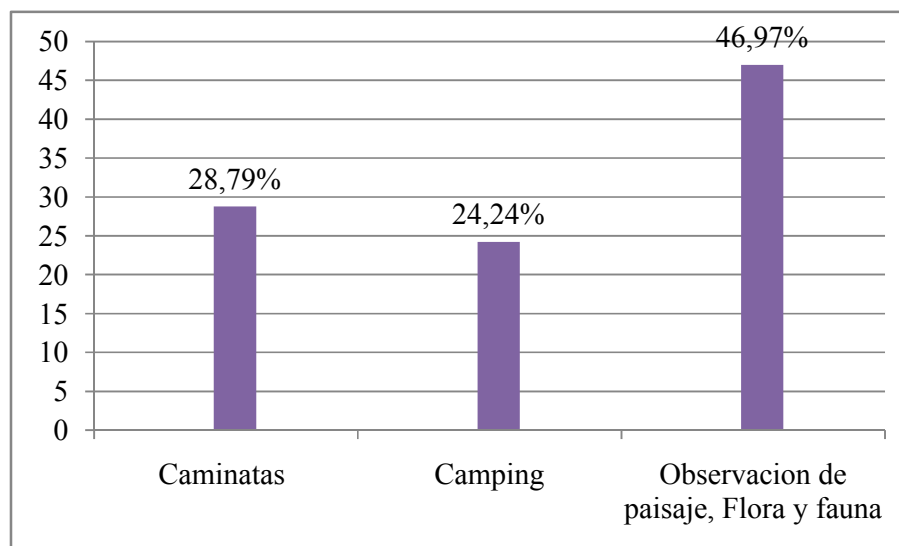
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Los senderos son espacios propicios para entrar en contacto con la naturaleza, y realizar actividades de esparcimientos, La Entrada agregó a su oferta turística un sendero interpretativo con el mismo nombre, el siguiente trabajo esta redirigido hacia ese producto sin embargo son las respuestas los que dan por sí solas a conocer las necesidades urgentes que tiene este lugar aun teniendo oportunidades y recursos no está potencializado mucho menos promocionado motivo por que el turista no conoce y no visita.

Sin embargo aún el turistas encuestado desconociendo el sitio del cual se estaba haciendo las encuesta, el un 97,73% respondió afirmativamente al interés de conocer el sendero de la comunidad mientras solo un 2,27% respondió no tener interés en conocer (Anexo N° 14

GRÁFICO N°28

ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR



Fuente: Encuesta a turistas.

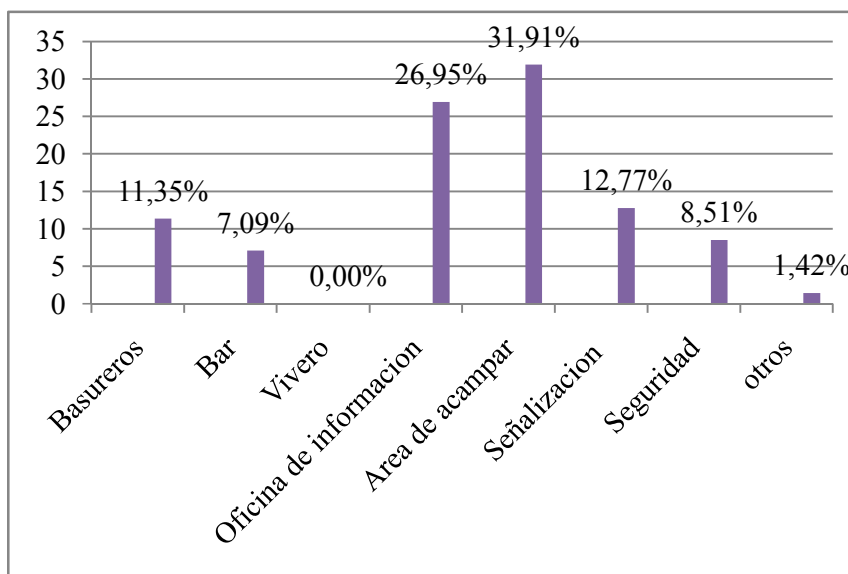
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: El siguiente gráfico incluye variables acerca de las actividades que les gustaría realizar a los turistas encuestados haciendo referencia a lo que puede ofertar el área de estudio, para cual se obtuvieron las siguientes alternativas mediante las cuales se incitaron actividades orientadas hacia el turismo sustentable: alcanzando con mayor puntaje la opción Flora y fauna. Entre las actividades que se pueden realizar en el Sendero el 47% de los turistas les gusta la observar el paisaje, flora y fauna, el 29% le agradan los recorridos o las caminata mientras que el 29% la gustaría hacer camping. (Anexo N° 14)

La información recabada en este tipo de preguntas son las que aportan al desarrollo efectivo del tercer capítulo ya que es básicamente lo que el turista desea se realice para la programación de las una estrategias en el desarrollo del Plan.

GRÁFICO N°29

OFERTAS COMPLEMENTARIAS



Fuente: Encuesta a turistas, Septiembre del 2012

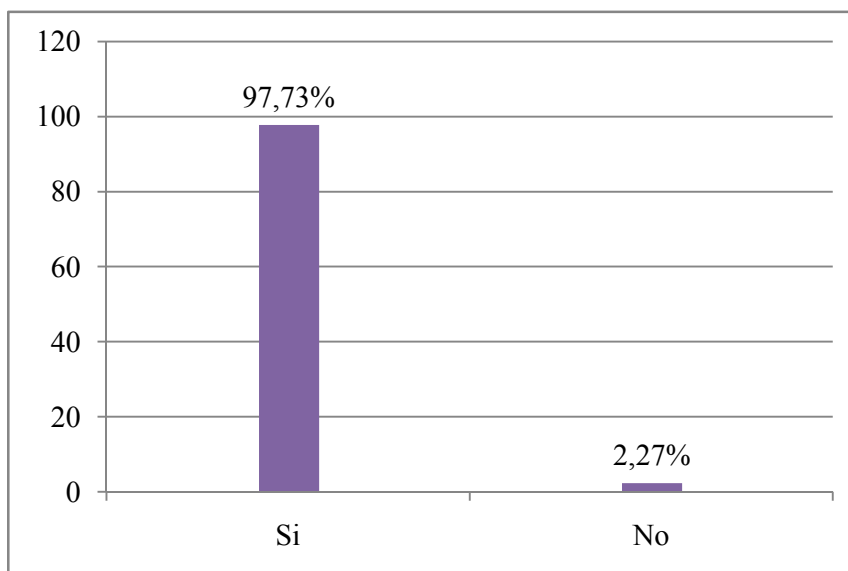
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Un sendero a más de realizar el recorrido debe contar con el equipamiento y servicios básicos aceptables al entorno y que puedan presar seguridad e interés a los turistas al momento de su vista, la siguiente fue de carácter importante ya que de las respuestas vertidas por los turistas servirán de aporte para la realización de las acciones en el plan de trabajo que se expone en el siguiente capítulo.

Según las encuestas a los turistas con el mayor porcentaje le gustaría que se oferte un área para acampar, el 27% desearía que funcione la oficina de información la que en la actualidad está cerrada y no hay atención al público, el 13% señalización adecuada, 11% afirma que debería existir un basureros, porque en todo el recorrido del Sendero no existe ningún cesto de basura, el 9%,7%y 1% desearían seguridad, bar y otros. (Anexo N° 14)

GRÁFICO N°30

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD AL SENDERO LA ENTRADA



Fuente: Encuesta a turistas.

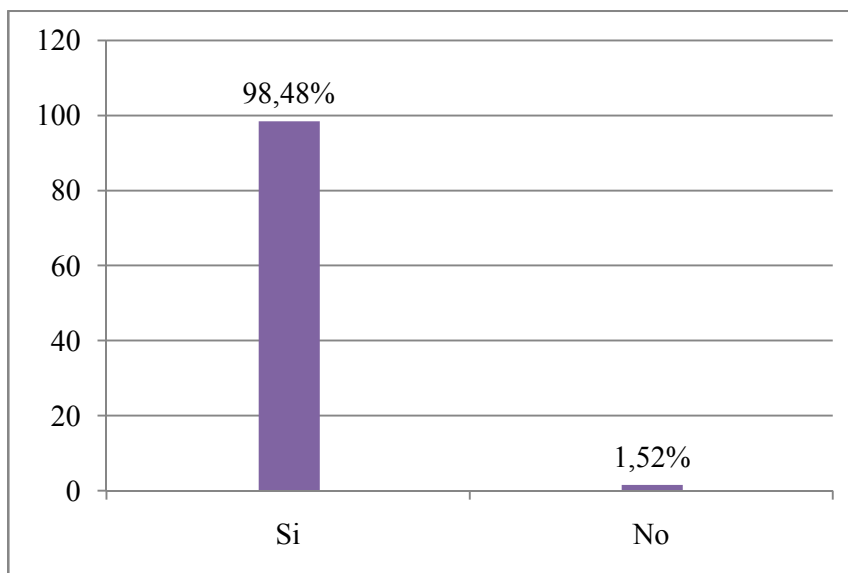
Elaborado por: Pincay, L

Análisis: El ecoturismo es una modalidad que despliega considerables flujos de turistas, a visitar lugares con interés a la naturaleza, sin embargo sea el tipo de turismo que sea, si el recurso está y no se da la debida promoción y publicidad es poco probable que sea visitado y reconocido, porque para el desarrollo de un destino o productos turístico es imprescindible la utilización de las herramientas del marketing de manera que se asegure el conocimiento de del lugar a ofertar.

La siguiente pregunta arrojó como resultados que 98%de los turistas considera que es necesario realizar más promoción y publicidad al sendero ya que la mayoría al preguntar si conocían el sendero contestó que, precisamente porque no hay publicidad, mientras que solo un 2% considera el no.(Anexo N° 14)

GRÁFICO N°31

VISITARÍA EL SENDERO



Fuente: Encuesta a turistas.

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: Para culminar con la indagación de los turistas se selló con esta interrogante para conocer si después de las preguntas planteadas y de conocer de un área que desconocían por completos ellos estarían dispuestos a volver a visitar la comunidad y por el ende el sendero.

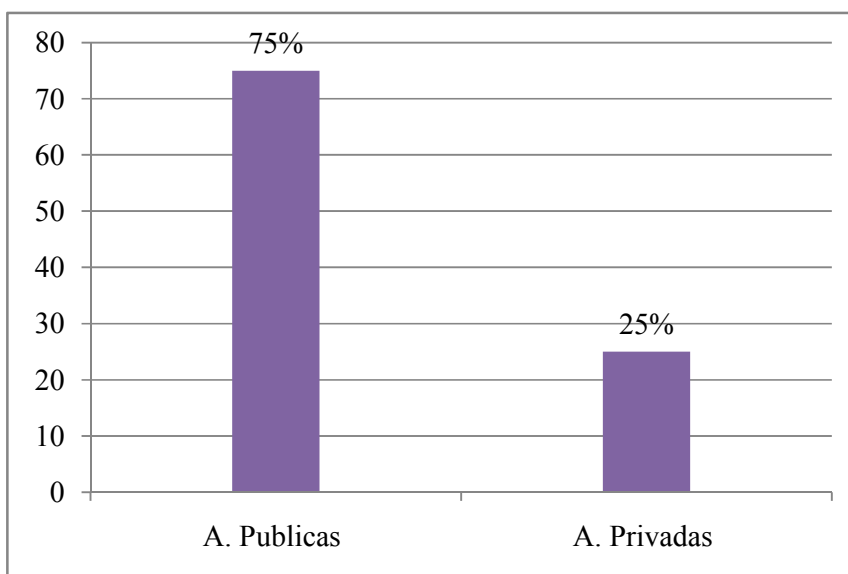
De la información obtenida en el levantamiento de encuestas el 98%de los turistas dijo que si volvería a visitar esta comuna y mientras el 2% dijo que no volvería (Anexo N° 14). Que el porcentaje mayor fuera positivo da impulso a que se encamine mejoras y a la dinamización del área de estudio para que esta comunidad tenga flujo de turistas considerables que no solo sean de paso sino que pernecten, lo cual generaría beneficios a la población.

2.4. ENTREVISTA CON AUTORIDADES PROVINCIALES DE TURISMO

El fin primordial que se buscó al realizar encuestas a las autoridades fue para conocer su nivel de participación, colaboración y apoyo que tienen en proyectos a hacia las comunidades de la ruta Spondylus, además de conocer su opinión referentes a los temas que se tratan en este plan, refiriéndonos a demostraciones eco-turístico, sustentables y sostenibles que se persiguen en todas las comunidades, según las normativas de las actuales leyes del turismo y ambiente en el país, la información otorgada se usó para habilitar el ítems de entes que intervienen y personal requerido en el Plan de Dinamización.

Las personas entrevistadas fueron: Jefe del departamento EMUTURISMO (Empresa Municipal de Turismo), presidente de la comuna La Entrada, el representante de la unidad de turismo de la junta parroquial de Manglaralto, y a un representante de Fundación Nobis uno de los principales precursor del desarrollo turístico en la zona.

GRAFICO N°32
AUTORIDADES ENTREVISTADAS



Fuente: Aplicación deEntrevista Autoridades.

Elaborado por: Pincay, L

Análisis: El gráfico determina que de las autoridades entrevistadas el 75% ocupan cargos públicos mientras que, el 25% es del sector privado, porcentaje que representa a los entrevistados del sector público como mayoría.

Las entrevistas que se tuvieron con las autoridades y representantes de las mismas trataron temas de interés turísticos y sobre todo del trabajo de investigación que se lleva a cabo, se realizaron vistas tanto al Dirección Provincial de turismo y al Ministerio de Turismo ya que son organismos que inciden en la actividad pero estas no se concretaron por falta de la presencia a la persona a entrevistar sin embargo los datos obtenidos en este instrumento son de soporte para la continuidad del plan.

CUADRO N° 11

AUTORIDADES ENTREVISTADAS

Nombres	Organización	Cargo	Periodo de Trabajo
Lcda. Ruth Villao	Gobierno Autónomo Parroquial	Vocal principal (responsable de turismo)	3 años
Jaime Tumbaco	Presidente de la comuna La Entrada	Presidente	9 meses
José García	Fundación Nobis	Coordinador de Proyectos Fundación Nobis	5 años
Lcdo. Oscar Laínez	Emuturismo (Empresa Municipal de Turismo)	Jefe Técnico de Turismo	1 años

Fuente: Aplicación de Entrevista Autoridades.

Elaborado por: Pincay, L

El cuadro expuesto representa a las autoridades entrevistadas, el periodo de trabajo a tiene a cargo y la función que desempeña en el mismo para que se pueda comprobar que en el caso de apoyos cuenta con tiempo de periodo en su

administración, es importante resaltar que el representante de la Fundación es el que más tiempo tiene en el siendo carga la misma que ayudo a la comunidad ene l desarrollo turística de la misma.

Entre las diversas opiniones de los entrevistados se resalta que las nuevas modalidades de turismo se están introduciendo a la provincia, hablando del ecoturismo, turismo de naturales, es cierto que el turismo de sol y playa o convencional es el que más se oferta en la provincia, sin embrago opinan que se las bondades con las que se cuentan se puede diversificar en ofertas turísticas incentivando al turistas a visitarnos recorriendo la ruta de la provincia.

CUADRO N°12

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

PROYECTOS	ORGANIZACIONES
Parador Turístico	Fundación Nobis - Ministerio de Turismo
Casa Comunal	Fundación Nobis
Sendero Interpretativo La Entrada	Fundación Nobis - Ministerio de Turismo
Cultivo de Ostras	Fundación Nobis- Espol
Taller de Orfebrería	Fundación Nobis
Inventario Turístico y Señalética*	Universidad Estatal Península de Santa Elena

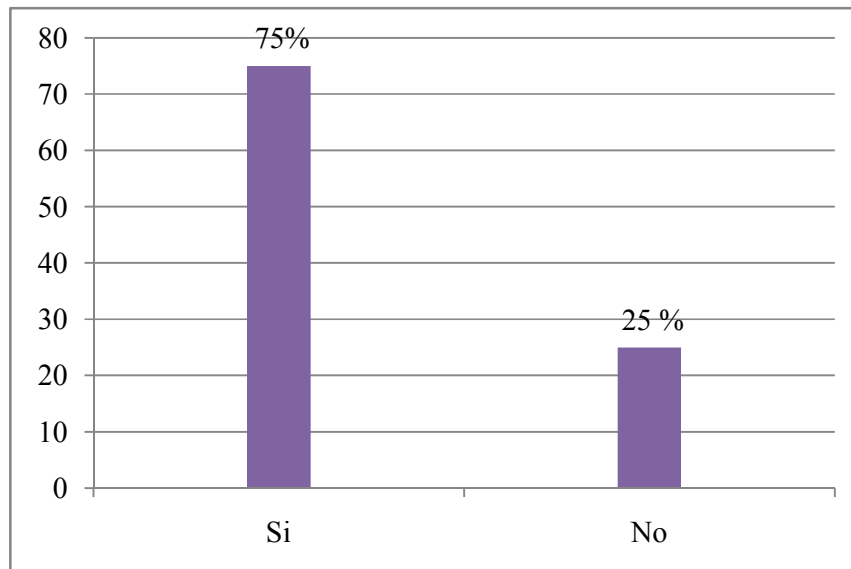
Fuente: Aplicación de Entrevista Autoridades.

Elaborado por: Pincay, L

En estos últimos meses según la autoridad de la comuna la UPSE (Universidad Estatal Península de Santa Elena), en sus proyectos de vinculación con la colectividad ha tomado en cuenta a esta población para realizar inventario turístico y señalética, Fundación Nobis sigue siendo participe de el desarrollo de la comuna estando cargo de los proyectos de cultivo de ostras y el taller de jóvenes orfebres que funciona en la casa comunal.

En cuanto a si se han realizado actividades de índole turísticas en La Entrada, mencionaron que hace unos años se realizó la feria de turismo en esa comunidad, desde entonces no se han realizados actos, y aún no existen programas o proyectos que incluyan a la comunidad al menos no en este año según el representante de Emuturismo.

GRÁFICO N°33
CONOCEN EL SENDERO LA ENTRADA



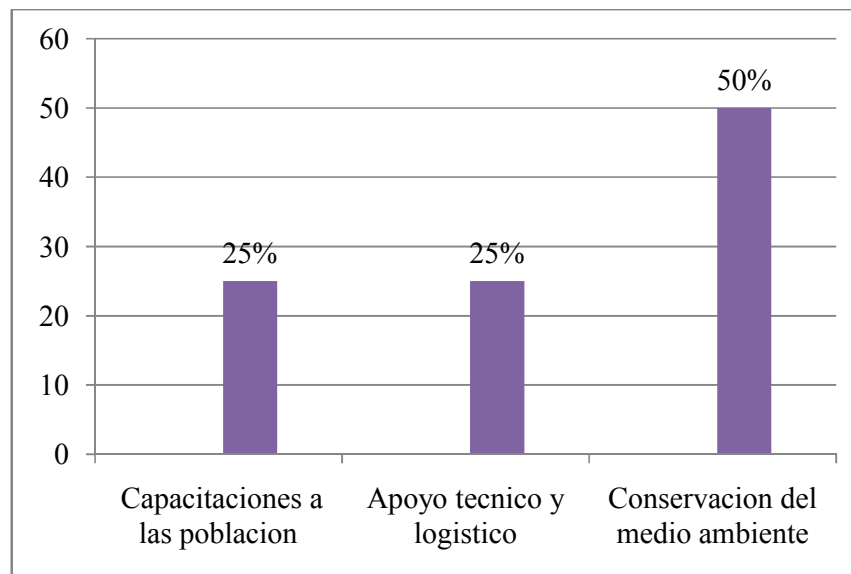
Fuente: Aplicación de Entrevista Autoridades.

Elaborado por: Pincay, L

El siguiente ítem se realizó con la finalidad de detectar si como autoridades del cantón y la comuna conocían del área de estudio del proyecto siendo una respuesta positiva ya que el 75% de los entrevistados conoce el mismo.

GRÁFICO N°34

APOYO AL DESARROLLO DEL SENDERO LA ENTRADA



Fuente: Aplicación de Entrevista Autoridades.

Elaborado por: Pincay, L

Llevar a cabo proyectos e implementarlos es la finalidad de todo plan, para esto en las entrevistas dirigidas a esos posibles entes colaboradores, su respuesta fue acorde a lo esperado, el apoyo es posible, mientras el proyecto se direcciona a un turismo sostenible refiriéndonos a que es un lugar natural, al beneficio de la comunidad en lo social y económico y que sobre todo represente el desarrollo turístico de la comunidad mediante Plan de Dinamización, pues se consideran entre cada programa o acción a los entes colaboradores y ejecutores de los programas.

2.5. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA OBSERVACIÓN, REGISTRO E INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO EXISTENTE.

2.5.1. DATOS DE LA APLICACIÓN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

La guía de observación permitió realizar el reconocimiento de la localidad identificando gracias a ellos los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la comunidad y el sendero. (Anexo N°15)

El análisis de la observación directa se la llevo a cabo en el mes de septiembre, dejando como resultado que el sendero se encuentra en una vía accesible, en condiciones aceptables, aunque al sendero en si le falta mantenimiento y mejora para que pueda ser promocionada y sobre todo visitada por los turistas.

2.5.1.1. Inventario de recursos turísticos dentro del sendero interpretativo La Entrada y su zona de afluencia.

Resulta imprescindible para una adecuada planificación del desarrollo sostenible y dinamización turística del Sendero La Entrada, el conocimiento de la existencia de los recursos turísticos reales y potenciales con los que cuenta el área de estudio.

Para lo cual antes de empezar a describirlos, vamos a definir el concepto de Recurso Turístico: según la (OMT. 1978), define como:

Todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

Hay que tener en cuenta que los atractivos turísticos se clasifican en sitios naturales y culturales, es así que entendemos como recursos naturales a todo aquello que nos da la naturaleza como ríos, playas, esteros, el clima, los paisajes, etc. todo lo que no tiene intervención humana y encontramos en nuestro paso; mientras que lo cultural se refiere a manifestaciones artísticas, la danza, gastronomía creencias, hasta su historia, etc. tomamos en cuenta lo que si tiene intervención la mano del hombre.

En el desarrollo del inventario de los recursos turísticos del sendero se hará una breve descripción de cada uno de los recursos, considerando los parámetros del registro para su jerarquización para lo cual se ha adoptado la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) teniendo en cuenta las condiciones de la zona de estudio se ha seguido el siguiente procedimiento. (Anexo N°16).

Este inventario y clasificación de los recursos turísticos de la comuna La Entrada nos permite determinar una serie de parámetros a considerar en el marco de la planificación y dinamización de la actividad turística de un destino, tales como: El grado de optimización de los recursos en la oferta turística:

1. El ordenamiento para su puesta en valor, su desarrollo y creación de nuevos circuitos y productos turísticos,
2. La cuantificación y cualificación de la oferta de servicios,
3. La definición de estrategias para las futuras acciones en el mercado,
4. La difusión y promoción de los mismos para la comercialización,
5. Parámetros considerados para el conocimiento del atractivo turístico(YUMISACA, 2008):

GRÁFICO N°34

PARÁMETROS PARA EL ATRACTIVO



Fuente: Yumisaca, J. (2004)

Elaborado por: Pincay, L

2.5.1.2. Valoración de la Aptitud Turística

Luego del conocimiento de los atractivos (registro), se pasa a la etapa de evaluación de la aptitud turística, para lo cual se utiliza el método de valoración propuesta por el proyecto subir. Esto se resume en las variables siguientes:

- a) Características del atractivo.
- b) Estado de conservación.
- c) Estado del entorno.
- d) Potencialidad de uso turístico.

Del valor que se le asigne a cada variable según su estado resultará la jerarquización correspondiente. (Óp. Cit)

2.5.2. DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SENDERO

BOSQUE LA ENTRADA

CATEGORIA: Natural

TIPO: Bosque

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

En la comuna la Entrada se localiza uno de los inicios de la cordillera Chongón-Colonche, por lo cual su ecosistema difiere al típico de la Costa, presentando el sector un bosque de garúa o bosque húmedo, está ubicado en las coordenadas (17N 9810022 – UTM 524453). El Bosque se encuentra ubicado a 1 Km de la comuna La Entrada, a una temperatura de 25° C

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:

El sector presenta un bosque frondoso, siempre verde, con gran diversidad vegetal. Gran parte del mismo está representado por bosques secundarios, puesto a que se ha desarrollado luego de la alteración del mismo, mediante reforestación del lugar. Teniendo en cuenta las características del sector, éste permite el desarrollo de gran variedad faunística, especialmente aves, siendo utilizado el lugar como nicho ecológico y hábitat de Diferentes especies. (Anexo N°17)

Posibles actividades turísticas

Camping,

Caminatas,

Observación de flora y fauna.

CUADRO N° 13
VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	12,42
Fauna Sobresaliente	bueno	2,5
Flora sobresaliente	bueno	2,5
		17,75
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	12,5
Deteriorado		
		12,5
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	7,5
Intervenido		0
		7,5
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	9
		9
Total		46,42

Fuente: Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada II

TAGUA CADE

CATEGORIA: Natural

TIPO: Bosque

Familia: ARECACEAE

Nombre Científico: *Phytelephasmacarpa*, *P. aequatorialis*

Nombre Común: Tagua, cade, cadí, mococho, marfil vegetal, corozo

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

En el bosque es posible encontrar una variedad de mata de cade, de donde sale la tagua está ubicado en las coordenadas (17N 524035 – UTM 9809650) a 57 msnm.

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:

Esta especie crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador.

El Cade es un arbusto con tallos generalmente cortos, leñosos y protegidos exteriormente por una fuerte capa. La copa está constituida por hojas gigantes similares a las de palmeras comunes. Las hojas son de color verde oscuro. Los frutos son grandes de 20 a 50 cm. de diámetro y casi redondos o achatado-globosos de apariencia de cabeza humana y con un color negruzco. Su “coco” ha tenido mucha demanda en los países del hemisferio norte hasta inicios de este siglo principalmente para producción de botones. Se estima que, en 1920, un 20% de los botones. En la actualidad este marfil vegetal, como también se lo conoce, es utilizado para hacer artesanía decorativa y utilitaria. En algunos lugares de nuestra costa aun se la utiliza con fines gastronómicos así como lo solían hacer nuestros ancestros. (Anexo N°18)

Posibles actividades turísticas

Fotografía

Investigación científica

Identificar los sonidos de los monos.

CUADRO N° 14
VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	8
Fauna Sobresaliente	malo	2
Flora sobresaliente	bueno	2,5
		12,5
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	7
Deteriorado		
		7
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	3,5
Intervenido		0
		3,5
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	2
		2
Total		25

Fuente: Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada I

MIRADOR EL COLORADO

CATEGORIA:

Natural

TIPO: Bosque

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Está ubicado a 61 msnm en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384)

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO:

Este mirador tiene la intervención del hombre en su construcción sin embargo es un punto importante pues desde aquí puede observarse la riqueza y variedad de especies naturales de esta zona, donde predominan árboles maderables con usos para la construcción primordialmente, además que desde este mirador usted puede observar todo el bosque y las elevaciones pero también es posible observar la comunidad La Entrada.

Entre las características de este sendero vemos como estando junto a la línea costera (mar), existen diferentes tipos de plantas, tales como el Fernán Sánchez, Amarillo, Cade (también conocido como Tagua). La presencia de elevaciones leves junto al mar ayuda a la formación de garúas que ayudan al crecimiento constante y sostenido de una gran riqueza de plantas que son el hábitat de animales propios de bosques húmedos. Sin embargo por la falta de mantenimiento de este lugar, se ve el deterioro de la infraestructura de su construcción (caña). (Anexo N°19)

Posibles actividades turísticas

Fotografía

Observación de flora y fauna,

Descanso

Observar la comunidad.

CUADRO N° 15
VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	10
Fauna Sobresaliente	Malo	0,34
Flora sobresaliente	bueno	2,5
		12,84
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	6,5
Deteriorado		
		6,5
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido		
Intervenido	x	1
		1
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	5
		5
Total		25,34

Fuente: Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada I

ZONA DE AVISTAMIENTO DE AVES

CATEGORIA: Natural

TIPO: Bosque

A lo largo de todo el recorrido se pueden oír a las diferentes aves que encontramos en el sendero sin embargo, es posible encontrar un área específica donde hay concentración de aves a un desvío de recorrido del sendero específicamente a 6 metros, 63 msnm, en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384). El área no está delimitada aun, existe gran vegetación gracias a esto es la aglomeración de esas aves, sin embargo es importante resaltar que aun no existe un estudio definitivo de las especies que se puede encontrar.

Por lo cual con algo de suerte y si se mantiene un silencio prolongado el avistamiento de ellas será posible. Entre las cuales tenemos, loritos, dios-te-de, pájaro carpintero, y más. (Anexo N° 20)

Posibles actividades turísticas

Fotografía

Investigación científica,

Avistamiento de aves.

CUADRO N° 16
VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	10
Fauna Sobresaliente	bueno	8
Flora sobresaliente	bueno	8
		26
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	8,5
Deteriorado		
		8,5
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	5,5
Intervenido		0
		5,5
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	10
		10
Total		50

Fuente: Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada II

CAÑA GUADÚA

CATEGORIA: Natural

TIPO: Bosque

Familia: POACEAE

Nombre Científico: *Bambusa GUADÚA*

Nombre Común: Caña Guadua, bambú

UBICACIÓN GEOGRÁFICA;

El bosque en el que se aglomera este tipo de árbol se encuentra ubicado a 37 msnm en las coordenadas (17N 524120 – UTM 9809594)

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO;

Los bambúes son una sub-familia dentro de la familia de las gramíneas e hierbas (POACEAE). La floración en algunas de estas especies es inusual, ya que ocurre en ciclos de hasta 120 años. Aún cuando los tallos individuales viven por sólo una o unas pocas décadas.

Son utilizados en todo el mundo para construcciones, protección de cuencas y riberas de ríos y de quebradas, elaboración de muebles y artesanías, fabricación de laminados, aglomerados, parquet; y como buenos fijadores de dióxido de carbono (CO₂). De las ramitas se fabrican escobas.

Los trozos con un nudo en la base sirven como vasija para líquidos y sólidos. Los entrenudos contienen agua pura que se puede tomar en el bosque.

CUADRO N° 17

VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	8
Fauna Sobresaliente	bueno	2
Flora sobresaliente	bueno	2
		12
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	5
Deteriorado		
		5
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	6
Intervenido		0
		6
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	2
		2
Total		25

Fuente: Turidee (Consultores de Turismo)- Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada I

MIRADOR ÁREA DE CAMPING

CATEGORIA: Natural

TIPO: Montaña

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En el punto más elevado del sendero, se encuentra una área ideal para acampar con poca vegetación de manera que no estamos alterando el ecosistema se encuentra ubicado a 115 msnm en las coordenadas (17N 523832 – UTM 9809481).

DESCRIPCION DEL ATRACTIVO

El mirador del área de camping brinda una vista maravillosa del perfil costero ya que se puede visualizar tanto la parte de la provincia de Santa Elena como la provincia de Manabí, a un desvío del sendero a 8 metros específicamente podremos encontrar dicha área adentrándonos a lo que es vegetación, ya que no existe una camino adecuado y establecido, se observa la comuna La Entrada y poblaciones aledañas, podemos observar el islote el ahorcado y si es posible en las épocas de visitas de ballenas es un lugar ideal para verlas pasar.

Gracias a que se encuentra cerca a la playa de La Entrada es posible bajar unos 3 metros más hacia mar para la práctica de pesca deportiva ya que es una playa rocosa es ideal para esa actividad. (Anexo N°21)

Posibles actividades turísticas

Observación de aves

Prácticas de pesca artesanal

Fotografía

Caminatas

Observación de ballenas.

CUADRO N° 18

VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Componentes del paisaje	bueno	11
Fauna Sobresaliente	Malo	2
Flora sobresaliente	bueno	4
		17
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	6
Deteriorado		
		6
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	6,5
Intervenido		
		6,5
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	9
		9
Total		38,5

Fuente: Guía de Observación

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada II

COSTUMBRES Y TRADICIONES

CATEGORIA: Cultural

TIPO: Étnico

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Se puede apreciar en toda la comuna La Entrada y sus alrededores, dentro de este atractivo encontramos: costumbres, leyenda, tradiciones y comida. La cultura de cada comunidad, es la que identifica a esa población sus costumbres, tradiciones, sus expresiones orales, forma de vestir y hasta sus alimentos.

DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO:

Atractivos culturales que todas las poblaciones a lo largo de la Ruta del Spondylus tienen con características similares pero representativas de su comunidad.

Comidas y bebidas

La entrada es muy visitada por sus manjares gastronómicos a base de productos de la misma zona, nos referimos a los mariscos y a alimentos de consumo que son cultivados en la misma comunidad. Los siguientes datos fueron proporcionados por la misma comunidad.

Los platos típicos que se degusta en toda la comuna son:

- ✓ Picante de pescado
- ✓ Ollitos de mariscos afrodisiacos
- ✓ Ensalada de churos.
- ✓ Churo refreído con huevo
- ✓ Arroz moro
- ✓ Rapado de pulpo

- ✓ Sango de camarón.
- ✓ Pulpo refreído con huevo
- ✓ Ostras gratinadas
- ✓ Colada de maicena

LEYENDAS

Tintín

Personaje propio de la zona montubia se lo describe como un enano, con una gran cabeza, los pies vueltos hacia atrás y el miembro viril sumamente desarrollado, al extremo de llevárselo arrastrando por el suelo. Usa sombrero que llega un poco más abajo de las orejas y produce un silbido ululante y lúgubre. Según cuenta en la comunidad este personaje asecha a las mujeres que tiene cabello largo o son cejonas.

COSTUMBRES

Día De Los Difuntos

Es tradición poner la mesa a los fieles difunto, empiezan el 1 de Noviembre en conmemoración a los niños, y el 2 de noviembre para los muertos grandes. El inicio de la celebración se da con días de anticipación, cuando las familias preocupadas por brindar a los difuntos sus platos y golosinas preferidas, comienzan con el ahorro, las compras y las preparaciones respectivas. Los platos que se sirven son expresamente los que más le agradaban al difunto; en esos día las personas se acercan a estas casas diciendo “ANGELES SOMOS DEL CIELO VENIMOS PAN PEDIMOS, SI NO NOS DAN EL OTRO AÑO YA NO VENIMOS”.

Tiene importancia para cada familia, todos se concentran en que para el día de los difuntos esos platos reposen en la mesa y puedan ser degustados por sus recordados finados. (Anexo N°22)

- ✓ Torta de camote
- ✓ Arroz moro y huevo frito.
- ✓ Pan de muerto
- ✓ Colada de arroz
- ✓ Colada de maicena
- ✓ Sopa de gallina criolla.

Posibles actividades turísticas

Escuchar leyendas

Degustar los platos.

CUADRO N° 19
VALORACIÓN DE ATRACTIVOS

Variable	Indicador	Valor
a. Características del atractivo		
Habitad Geográfico	bueno	3,42
Cultura Material	malo	0,5
Cultura Espiritual	bueno	3
		6,92
b. Estado de conservación		
En proceso de Recuperación		
En proceso de deterioro	x	12,5
Deteriorado		
		12,5
c. Estado de entorno		
Sin Intervención		
Semi-intervenido	x	7,5
Intervenido		0
		7,5
d. Potencialidad de Uso Turístico		
Variedad de uso		
Uso limitado	x	10
		10
Total		36,92

Fuente: Guía de Observación- Comunidad

Elaborado por: Pincay, L

JERARQUIZACION: Jerarquía asignada II

CUADRO N° 20

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL SENDERO

ATRACTIVO	JERARQUIA	ACTIVIDAD
Bosque La Entrada	II	Camping, caminatas, observación de flora y fauna.
Tagua Cade	I	Fotografía, Investigación científica, Identificar los sonidos de los monos.
Mirador El Colorado	I	Fotografía, observación de flora y fauna, descanso, observar la comunidad
Zona de Avistamiento de Aves	II	Fotografía, Investigación científica, avistamiento de aves
Caña Guadua	I	Fotografía
Mirador área de Camping	II	Observación de aves, Practicas de pesca artesanal, fotografía, caminatas, observación de ballenas.
Costumbres y tradiciones	II	Escuchar leyendas, degustar los platos.

Fuente: Guía de observación, Comuna la Entrada.

Elaborado por: Pincay, L.

2.5.3. CAPACIDAD DE CARGA DEL SENDERO

El estudio del sendero fue realizado en el año 2008 en convenio fundación Nobis y el ministerio de turismo por Turidee (Consultores de Turismo), es por

ese motivo que en ese año se realizó el estudio de la capacidad de personas que puede soportar el sendero tal y como se menciona a continuación:

- ✓ Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:
- ✓ El flujo de visitantes es en un solo sentido.
- ✓ El ancho que requiere una persona para moverse libremente es de 1 m², siempre que el ancho del sendero sea menor que 2 m (Cifuentes, 1992).
- ✓ El ancho promedio del sendero es de 1,05 m, el cual se obtuvo de las mediciones que se hicieron en diferentes tramos a lo largo del sendero.
- ✓ Tiempo necesario para una visita a cada sendero: 2 horas, el mismo que ha sido establecido de acuerdo al tiempo que el equipo de campo se tomó en recorrerlo y la distancia promedio que una persona a paso moderado, puede recorrer en una hora.
- ✓ Horario de visita: 09:00 a 18:00 horas, es decir 9 horas por día, el mismo que ha sido establecido por la comuna.
- ✓ La longitud del sendero es 2.462 m.

$$CR = \frac{9 \text{ h/día}}{2 \text{ h.vte./vta.}} = 4,5 \text{ vtas./vte.día}$$

$$CCF (\text{La Entrada}) = 1 \text{vte.} * (2.462 \text{ m} / 1 \text{ m}) * 4,5$$

$$\text{visitas / vte.día} = 11079 \text{ vtas/día}$$

2.5.3.1. CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)

Los factores de corrección considerados para el sendero de La Entrada fueron 4:

- ✓ Factor Social (FCsoc)
- ✓ Erodabilidad (FCero)
- ✓ Accesibilidad (FCacc)
- ✓ Precipitación (FCpre)

$$CCR = CCF(FCsoc * FCero * FCacc * FCpre)$$

$$CCR = 11079 \text{ vtas. / día} (0,23 * 0,68 * 0,68 * 0,58)$$

$$CCR = 683,40 \text{ vtas. / día}$$

El sendero admite 683 visitas al día, según los datos del estudio ya planteado. (Ídem)

2.6. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DEL SENDERO LA ENTRADA Y SU ZONA DE INFLUENCIA.

Cuadro N° 21 MATRIZ FODA DEL SENDERO LA ENTRADA.

FODA	DEBILIDADES	FORTALEZAS
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de información turística. ✓ No funcionamiento del Centro de interpretación. ✓ Escaso turismo receptivo. ✓ Señalización en mal estado. ✓ Señalización incorrecta y confusa. ✓ Infraestructura deteriorada. ✓ Falta de Promoción Turística. ✓ Ausencia de facilidades básicas. ✓ Carencia de basureros. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acceso al sendero. ✓ Presencia del centro de interpretación. ✓ Acceso a la playa. ✓ Clima agradable por la influencia de la cordillera Chongón Colonche. ✓ Paisajes naturales, rodeados de especies propias de la zona que lo hacen muy llamativo. ✓ La riqueza de recursos naturales existentes en el área de estudio. ✓ Facilidad de combinar rutas de

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carencia de reglamentación turística. ✓ Ausencia de indicaciones técnicas para la operación turística. ✓ Prestación de servicios turísticos deficientes. ✓ Escasa cultura turística empresarial. ✓ Desconocimiento del potencial turístico en el sendero. ✓ Desconocimiento del turismo como potencial dinamizador de la economía local. 	<p>recorrido dependiendo de los intereses de los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ubicación estratégica del ingreso al sendero en la vía principal. ✓ Existencia de recurso naturales y culturales- ✓ Iniciativas de la comunidad respecto a la conservación. ✓ Vía principal de acceso en buen estado. ✓ Existencia de organizaciones comunitarias. ✓ Conectividad con otros atractivos.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA FO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Afluencia de visitantes en la comuna. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar diseño de señalética en el trayecto del sendero aprovechando la presencia de las 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reactivar el centro de interpretación buscando la excelencia para brindar el servicio

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de inversores foráneos. ✓ El crecimiento turístico como alternativa de desarrollo y sostenibilidad. ✓ Presencia de profesionales con conocimiento turístico. ✓ Presencia de organismos no gubernamentales interesados en la actividad. ✓ Presencia de UPSE apoyando el desarrollo turístico. ✓ Potencial mercado internacional en crecimiento. ✓ La actividad turística declarada como política de estado. ✓ Presencia de organismos gubernamentales en apoyo crediticio para inversión turística 	<p>universidades que está apoyando el desarrollo del sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una imagen turística promocional del sendero mediante apoyo de las organizaciones e inversionistas interesados en la actividad turística del sendero. ✓ Capacitar a la población local y servidores turísticos en materia turística, realizando convenios con la UPSE para que se impartan capacitaciones. ✓ Buscar financiamiento para la mejora de la infraestructura, aprovechando la apertura que se le da al turismo en organismos gubernamentales. ✓ Realizar reglamentos turísticos con apoyo de organismos gubernamentales. 	<p>a los visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar los recursos turísticos, creando nuevas actividades, apoyados en la presencia de organismos turísticos para la realización del estudio. ✓ Actualizar el inventario turístico del sendero y su zona de influencia, buscando apoyo de la UPSE para esta actuación. ✓ Fomentar la participación de la comunidad en la conservación del medio ambiente, mediante talleres participativos, con el apoyo de entidades turísticas y la UPSE.
--	---	---

AMENAZAS	ESTRATEGIA DA	ESTRATEGIA FA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variedad de atractivos turísticos cercanos como competencia. ✓ Delincuencia en poblaciones cercanas. ✓ Desastres Naturales. ✓ Alejamiento de fauna por presencia de turistas. ✓ Débil visión turística de las autoridades provinciales. ✓ Débil apoyo turístico de parte del ministerio de Turismo. ✓ Débil inversión por inseguridad jurídica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofertar nuevas actividades mediante un estudio de factibilidad de las mismas, de manera que se ponga valor a nuevos recursos sin afectar al medio. ✓ Buscar el apoyo de entes gubernamentales, para el desarrollo del plan demostrando el potencial de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar a la comunidad sobre medidas a tomar en caso de desastres naturales, mediante el aporte de organismos competentes. ✓ Apoyar el fortalecimiento de asociaciones en la comuna para que estas apoyen iniciativas turísticas. ✓ Definir nuevas rutas poniendo en valor de los recursos existentes previo a un estudio que este no perturbe a los animales ni altera el ambiente.

FUENTE: Sendero La entrada.

Elaborado por: Pincay, L.

2.7. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Definición de Oferta

“Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”.(BACA, 2001)

La justificación para el diseño del Plan de Dinamización para el Desarrollo Sostenible para Sendero La Entrada, se basa en la necesidad de mejorar e incrementar los servicios que ofrece actualmente el Sendero y su zona de influencia, enfocando sea delinear oportunidades para los visitantes, así como, el poder aportar al desarrollo turístico, social y económico de la comuna La Entrada, en el cual se encuentra ubicado el Sendero.

La oferta turística de la comuna La Entrada, se encuentra manifestada por la presencia de paisajes y atractivos turísticos naturales, culturales, artesanías, gastronómicos y de hospedaría, en donde se puede desarrollar las diferentes modalidades de turismo.

La Entrada es receptor de turistas locales, nacionales e internacionales que visitan el lugar con fines gastronómicos y de recreación, que generalmente son turistas temporales y de paso. La comuna La Entrada dispone de equipamiento básico para alimentar a los visitantes, pero es aun deficiente al igual que equipamiento hotelero pues en la actualidad no muestran un desarrollo y no se destacan competitivamente. Como servicio básico a facilita la actividad, se cuenta con servicios públicos como: redes de tendido eléctrico, agua potable, telefonía

pública. En cuanto a la seguridad se cuenta con los servicios de la policía nacional que aunque no hay oficina en la comuna un patrullero esta siempre en la comuna y sus alrededores.

El turismo que se destaca y el de mayor afluencia hacia el sendero y la comuna es por razones de la variada gastronomía, aunque este es de tránsito en un momento dado dinamiza la economía local. Considerando como falencia la falta de publicidad y estrategias promocionales que no permite prever este aspecto y convertir en turistas que pernocte con nuestros servidores.

CUADRO N° 22
OFERTA TURÍSTICA

OFERTA TURISTICA	
ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	20 habitaciones que representan 50 plazas.
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN	5 locales que representan 20 mesas
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Flora y fauna Playa Miradores turísticos Gastronomía
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Avistamiento de aves Caminatas Parapente

Fuente: Secretaria de la Comuna.

Elaborado Por: Pincay, L

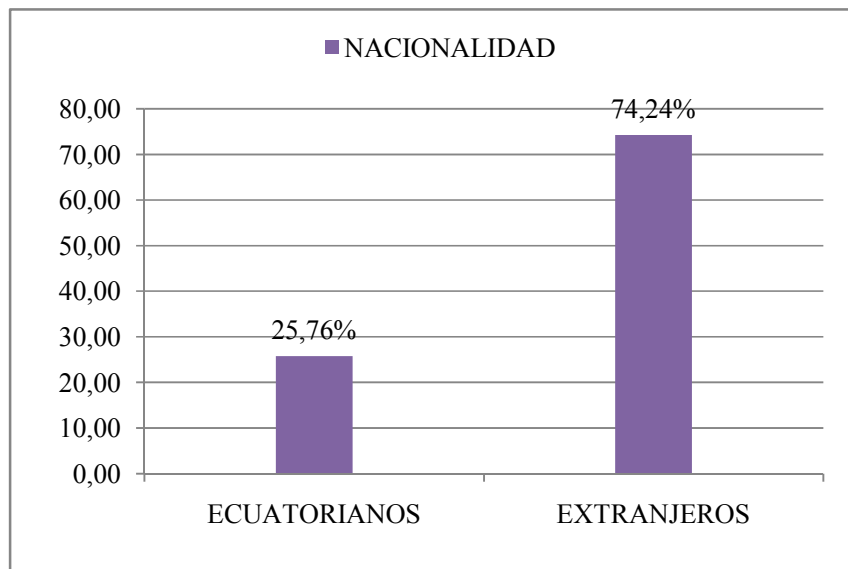
2.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda en forma general está determinada por la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que necesitan de los servicios turísticos. La demanda de los servicios turísticos está constituida por: turismo receptivo e interno.

La demanda se encuentra constituida por los turistas cuyo lugar de residencia es generalmente Guayaquil, Cuenca, Quito y en menor porcentaje de procedencia extranjera datos recogidos de las encuestas realizadas.

GRÁFICO N° 36

DEMANDA TURÍSTICA



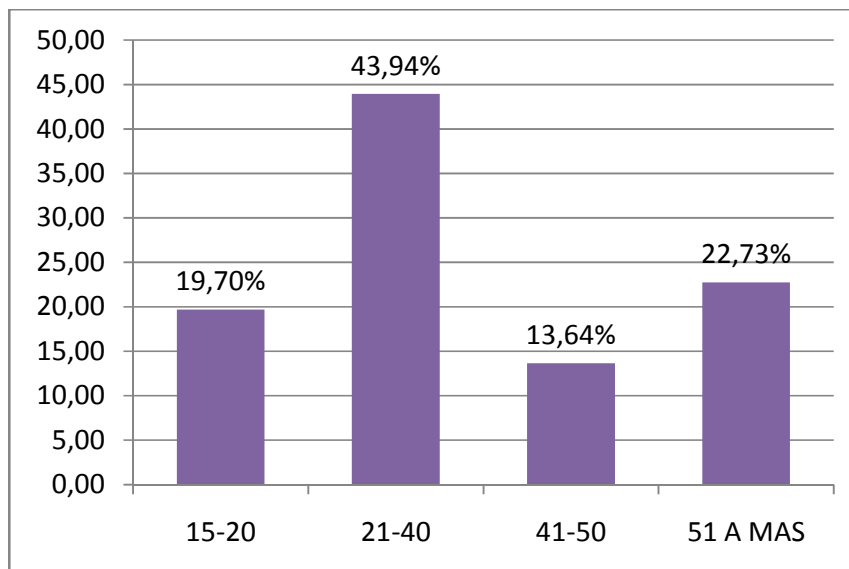
Fuente: Encuesta a turistas.

Elaborado Por: Pincay, L

Estos datos son el resultado de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad, ya que como conclusión se obtuvo que la mayoría de

visitantes sean personas nacionales. En cuanto a la segmentación del mercado, se tiene que las personas en edad promedio que visitan el Sendero están entre 21 años y 40 años tal y como muestra el gráfico representa el 44%. Por lo tanto es importante satisfacer los requerimientos de este estrato de la población, es decir actividades que tengan que ver con el turismo de naturaleza, como son, caminatas, camping, actividades recreacionales entre otras.

GRÁFICO N° 37
EDAD DE TURISTAS



Fuente: Encuesta a turistas.

Elaborado por: Pincay, L

Mediante la realización del trabajo de campo tanto con los turistas como con los servidores turísticos, en lo que se refiere al gasto que realizan en la comunidad por el simple hecho de ser turistas de paso, generalmente lo hacen para degustar platos así que en promedio gastarían no más de \$ 10 dólares por comensal, datos según los prestadores de servicios.

CUADRO N° 23

PERFIL DEL TURISTA

PERFIL DEL TURISTA	
EDAD	Más de la mitad de los encuestados son mayores a 18 años
PROFESION	Estudiante : 63% Profesional : 17% Otros: 20%
PAIS	Ecuatorianos: 74% EE.UU 15% Australiano 5% Los más sobresalientes
FORMA DE CONOCER	Amigos : 2% Comunidad: 5%
ACTIVIDADES QUE LE GUSTA	Caminatas:28% Observación de paisaje:47%
GASTO DIARIO	\$10. Gasto promedio por ser turistas de paso

Fuente: Encuesta a turistas.

Elaborado Por: Pincay, L

2.9. INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Esta investigación de campo permitió establecer los parámetros que deben ser la guía respectiva para desarrollar el presente trabajo de investigación, pues aunque el sendero no es reconocido por los turistas que visitan La Entrada, sean estos de paso o tránsito gracias a las encuestas realizadas se pudo dar a conocer de este atractivo potencial de la comunidad al igual que se constató que si es de

interés del turistas para conocerlo, de tal manera que un plan de dinamización para el sendero seria una herramienta de importancia para que ese turistas que solo pasa por la comunidad, sea tentado a pernoctar y de esta forma deje mayor ingreso en la misma.

CUADRO N° 24
INTEGRACION DE DATOS GENERALES

Características	Pobladores	Turistas	Servidores Turísticos	Autoridades de Turismo
Grado de conocimiento del Sendero	70% Si 30% No	8,33% Si 91,67% No	45,45% Si 54,55% No	75% Si 25% No
Participación en proyectos turísticos (Plan de Dinamización)	81,79% Si 18,21% No	No aplica	100% si	100%
Promoción y Publicidad	100% si	97,73% Si 2,27% No	No aplica	35% Si 75% No
Beneficio del Desarrollo Eco turístico	83,57% Si 16,43% No	No aplica	18,13% min 27,27% Recursos económicos 54,55% no responde	No aplica
En que contribuye a la conservación y desarrollo del sendero	No aplica	No aplica	72,73% No 27,27% Conservación del medio ambiente	25% capacitaciones 25% Apoyo 50% técnico Conservación del medio ambiente

Fuente: Instrumentos aplicados a turistas, servidores turísticos y comunidad.

Elaborado Por: Pincay, L

El cuadro expuesto integra las preguntas que tienen relación, para conocer el grado de desconocimiento, si se cuenta con la participación de los entes

involucrados y sobre todo si existe apoyo en proyectos y en las actividades planteadas en el plan. Es importante hacer hincapié a que la oferta debe diversificar ya que es limitado el uso de los recursos turísticos pudiendo hacer estudios pertinentes para determinar que existen atractivos y lugares propicios para actividades turísticas, por lo cual constituye una estrategia más para la elaboración de Plan de Dinamización Turística Sostenible del sendero La Entrada.

Los resultados de los instrumentos aplicados se inclinan a que los pobladores están de acuerdo en el desarrollo turístico de la comunidad tal como se pudo notar en el desarrollo de la investigación, la comunidad participa activamente en el proceso de desarrollo de su sector, están de acuerdo en que se deberían impartir talleres de interés turísticos, que es importante el mejoramiento del sendero en cuanto a señalética, infraestructura, que el centro de interpretación construido para dar información al turistas que llegue funcione, que exista mayor control en la limpieza pues dentro del sendero no existe ni un solo cesto de basura. Sin embargo se debe considerar que no solo los recursos turísticos y la población forman parte importante en el desarrollo turístico de una comunidad pues el factor externo cumple un papel preponderante, nos referimos a los entes y autoridades turísticas y posibles inversionistas que de una u otra forma aportan con recursos materiales, humanos o económicos a una determinada población.

Mediante el desarrollo de este trabajo se planteó la siguiente hipótesis ¿Existirá consenso entre los diferentes actores del turismo provincial, respecto a que un plan de dinamización para el desarrollo turístico sostenible del sendero Interpretativo de la Comuna La Entrada, que aplique e integre metodologías de planificación turística sustentable, y garantice el incremento de los actuales flujos turísticos que recibe la localidad? Esto permitirá establecer si hay oportunidad de apoyo en los entes institucionales, siendo el plan expuesto capaz de responder a las necesidades turísticas en la población y que se cumple la hipótesis planteada.

CAPÍTULO III

PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA, DE LA COMUNA LA ENTRADA AÑO 2012-2013

3.1 PRESENTACIÓN

En lo últimos años la comuna La Entrada a empezado a ser reconocida como un punto turístico que aún es poco visitada por la falta de desarrollo de sus recursos que indudablemente son importantes y de interés turístico hacer potencializados pues posee las condiciones requeridas.

Es por ello que el siguiente trabajo busca mejorar la oferta actual y poner en valor los recursos potenciales del Sendero Interpretativo considerando que es de tipo circuito y de pequeño recorrido, de tal forma que se le brinde al turista servicios de calidad capaces de responder a las necesidades planteadas en las encuestas realizadas en la comunidad, en donde su opinión, colaboración y participación de los pobladores quienes actúan como actores principales del desarrollo turístico de su localidad, son los que dan estructura para definir las estrategias y acciones que se siguen en este capítulo, al igual que la información vertidas por los entes públicos y privados que hacen posibles que los proyectos enfocados a las comunidades tenga respaldo y apoyo.

La planificación de esta propuesta se basó en términos de sustentabilidad con respecto al desarrollo turístico que se diseñó, definiendo acciones, estableciendo estrategias adecuadas para impulsar con responsabilidad y

compromiso al fortalecimiento de los recursos y oferta existentes en el Sendero Interpretativo La Entrada.

3.2. FORMULACIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL SENDERO LA ENTRADA

Un Plan de Dinamización turística forma parte de los diversos planes de un sector turístico, persigue como objetivos: aumentar la calidad de los servicios turísticos del lugar; mejorar el medio natural; poner en valor los recursos turísticos, crear nuevos productos; además de sensibilizar e implicar a la población y a los agentes locales en una cultura de la calidad. Formular un Plan de Dinamización implica un proceso de acciones futuras que son considerados clave para promover el progreso turístico local de una población. Los instrumentos esenciales en los cuales se basa este trabajo son diagnósticos y talleres participativos, además, es importante considerar los escenarios posibles sobre los que marchará el desarrollo turístico local, para esto se obtuvo y consideró diferente información obtenida de los instrumentos ya mencionados.

En cuanto a la construcción de líneas estratégicas de desarrollo, tiene por sentido definir las principales acciones que son estrictamente necesarias para un crecimiento sostenido y sustentable de la actividad.

Es importante recordar que la formulación de un Plan de Dinamización está orientada a establecer las pautas a realizar desde todos los sectores de la comunidad, involucrando dentro de esta nuestra área de estudio (sendero) para lograr una realidad anhelada. En tal sentido, el gobierno local tiene un papel preponderante en la implementación de políticas transformadoras, es decir la de integrar y designar responsabilidades a los pobladores; impulsado por la administración local en la gestión para buscar financiamiento y sobre todo porque

son ellos los que disponen de una mayor proximidad al conocimiento de la realidad de su localidad y sus necesidades.

3.3. CONSTRUCCIÓN DE LA FILOSOFÍA

3.3.1. VISIÓN

La comuna La Entrada mediante sus lineamientos estratégicos y su plan de Dinamización ubique al Sendero Interpretativo como referente de desarrollo turístico sostenible mediante la participación activa de los actores locales generando beneficios ambiental, social y económica.

3.3.2 MISIÓN

Promover y dirigir el desarrollo sustentable y competitivo de la actividad turística en el Sendero Interpretativo La Entrada mediante procesos integradores con la comunidad y brindando al turista un contacto genuino con su ambiente natural a través de actividades dentro del Sendero que garanticen la conservación y valorización de los recursos y el disfrute del visitante.

3.3.3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dentro de los objetivos que se persiguen con la aplicación de ese Plan de Dinamización Turística son:

- ✓ Regular el aprovechamiento turístico sustentable del área teniendo en cuenta aspectos territoriales.
- ✓ Desarrollar y consolidar productos ligados a los atractivos y recursos del lugar, generando productos y servicios con mayor valor añadido y calidad

- ✓ Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes, mejorando la calidad de recorrido y la experiencia turística integral en el destino.
- ✓ Ofertar el Sendero buscando reconocimiento como destino turístico competitivo que transmite una imagen acorde con sus características.
- ✓ Involucrar a la comunidad en las actividades para el desarrollo turístico, creando en ellos una cultura turística adecuada.

3.4. POLÍTICAS

Las políticas son instrumentos normativos para el desempeño de las actividades turísticas, siendo estas bases también para el plantear los lineamientos que se siguieron para el desarrollo de este capítulo sobre todo porque debemos considerar que el estado ecuatoriano busca que todos los procesos que se lleven a efecto se enmarquen en la gran política estatal por tal motivos nos orientamos a las leyes que se estipulan.

Las políticas que se manifiestan para la realización efectiva del plan de dinamización turística sostenibles están basadas al PLANTDETUR 2020 del Ecuador

1. El plan de dinamización expuesto en el siguiente trabajo busca estar acorde a las nuevas exigencias de modelos dirigidos turismo sostenible.
2. Busca el apoyo coordinado entre los entes públicos, privados y comunitarios implicados en el sector turístico.
3. Conservar ante todo el recurso natural y patrimonial de la comuna La Entrada, buscando el desarrollo de la misma.
4. Buscar mejorar el nivel de vida de la comunidad, desarrollando en el campo social, cultural y productivo.

5. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

3.5. RECURSOS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN

Al hablar de los recursos para el desarrollo, nos referimos a posibilidades y potencialidades con las que cuenta el Sendero para la realización de actividades turísticas, con el fin de analizarlas y estudiarlas para poder tomar las mejores decisiones que contribuyan al desarrollo del lugar con uso razonable y sustentable de dichos recursos. Los recursos que considera el Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico son los siguientes:

- ✓ La belleza paisajística con la que cuenta el Sendero
- ✓ El Sendero Interpretativo cuenta con una biodiversidad importante, es un lugar ideal para el descanso, y actividades recreacionales.
- ✓ Su ubicación estratégica, a 1 km de la comuna y al pie de la carretera principal.
- ✓ Es posible realizar turismo de naturaleza, que actualmente es uno de los más apreciados por los turistas.
- ✓ La amabilidad de la población local.
- ✓ Existen facilidades de acceso al Sendero, que pueden ser mejoradas para el bien común.
- ✓ Elementos complementarios como la gastronomía y su cultura.
- ✓ El recurso humano existente en el sector con curva de aprendizaje en la materia, pues muchos de ellos estudian para el desarrollo de su comunidad.
- ✓ Entidades públicas y privadas involucradas en la actividad turística apoyan el desarrollo de las comunidades tanto en recursos económicos, logísticos u otros.

El Sendero Interpretativo La Entrada, cuenta con recursos paisajísticos y diversidad biológica que constituyen un atractivo para el visitante y que sumados al mejoramiento de la infraestructura y de los servicios, con el trabajo conjunto de la comunidad y el manejo integral de los mismos, se puede hacer de este lugar un sitio digno para visitar y disfrutar de la naturaleza.

El desarrollo de estos recursos se encuentra limitado por obstáculos como: carencia de promoción y publicidad del Sendero, falta de capacitación turística, desconocimiento por parte de la comunidad sobre los beneficios de las actividades turísticas, falta de servicios turísticos dentro del Sendero, la infraestructura con la que cuenta el Sendero no se encuentra en excelentes condiciones, entre otros.

3.6. DIRECTRICES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN

Las actuaciones llevadas a cabo dentro del plan se agrupan en ejes que se mencionan a continuación las cuales tiene relación estrecha a los objetivos estratégicos planteados.

Cada línea estratégica refleja un campo o temática común de acción que son necesarios implementar en relación a esa temática para alcanzarlos objetivos estratégicos, y actuarán de guías para conducir el proceso, desde la situación actual del sendero según se planteo en la matriz FODA o diagnostico situacional y la interpretación de toda la información obtenida mediante los diferentes procesos metodológicos que involucraron a los turistas , servidores turísticos y, considerando a la participación activa de los actores locales, los cuales nos llevan al escenario deseado definidos como estrategias y, que finalmente este conlleve al modelo dinamización de desarrollo sustentable y competitivo deseado.

Directrices estratégicas para la acción turística

La propuesta expuesta desarrolla 5 directrices o líneas estratégicas definidas de acuerdo a los objetivos estratégicos en conjunto a las fortalezas y oportunidades del sector en estudio las que se desarrollaran mediante acciones.

Línea estratégica1: Ordenamiento turístico del Sendero.

Línea estratégica1: Mejora de la oferta y equipamiento turístico actual y potencial del sendero.

Línea estratégica1: Mejora de la infraestructura.

Línea estratégica1: Promoción, comercialización e imagen turística.

Línea estratégica1: Participación de la población local en el desarrollo turístico.

Administración

Para el funcionamiento adecuado del sendero interpretativo se necesita que se le dé forma de manera consciente y constante para esto se necesita de un ente que esté a cargo de la planeación, organización, dirección y control de las acciones y de el cumplimiento de los objetivos planteados.

Organigrama propuesto para el funcionamiento operativo del sendero



El modelo expuesto es un patrón que supone la coordinación entrelazados en los puestos determinados con el fin del buen funcionamiento del sendero y la comunicación entre los responsables.

Coordinador.- Entre las principales funciones podremos resaltar la comunicación con los demás departamentos, es quien crea el comité, capacita permanente al personal, atiende las solicitudes y sobre todo es el que debe buscar la satisfacción del visitante. Del mantenimiento y las mejoras del sendero dependerá la afluencia de turistas.

Comité de vigilancia.- De este departamento dependerá la promoción y difusión del sendero, atender quejas o sugerencias del visitante.

Guías.- Se requiere de contar al menos con 3 guías especializados a fin de que sean los que acompañan al recorrido del visitante.

Mantenimiento y seguridad.- Garantía del estado del sendero, mantenimientos a las áreas, equipamiento e instalaciones.

Es importante resaltar que para que un destino sea cual fuera este, se desarrolle turísticamente acorde a los parámetros planteados necesita una organización que controle y verifique el buen funcionamiento del mismo, a fin de que sus recursos no solo naturales sino económicos sean distribuidos correctamente, siendo el comité expuesto el que de fe a la población del manejo transparente de los recursos asignados y que se generen de la actividad turística dentro del Sendero Interpretativo La Entrada.

CUADRO N° 25

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL PLAN DE DINAMIZACIÓN

ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO
ESTRATEGIA 1: Zonificación del área del Sendero
ESTRATEGIA 2: Preservación de los recursos turísticos del Sendero
MEJORA DE LA OFERTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL DEL SENDERO
ESTRATEGIA 3 Creación de una oferta de actividades turísticas y complementarias.
ESTRATEGIA 4: Mejora del equipamiento turístico existente.
MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA
ESTRATEGIA 5: Mejora de los servicios básicos
PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN TURÍSTICA
ESTRATEGIA 6: Creación de la imagen turística del sendero
ESTRATEGIA 7: Campaña de promoción del sendero y su zona de influencia
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO
ESTRATEGIA 8: Capacitaciones Turística

Fuente: Instrumentos aplicados a turistas, población y servidores turísticos.

Elaborado Por: Pincay, L

3.7. FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL SENDERO LA ENTRADA

ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO

3.7.1 ESTRATEGIA 1: Zonificación del área del Sendero

Por ser el sendero La Entrada un área natural que posee recursos turísticos como tal expuestos en capítulos anteriores mediante guías de observación y el

diagnostico situacional, es importante establecer una estrategia que permita el uso y distribución adecuada del lugar de manera que se determine el área permitida al visitante, con el fin de que no cause disturbios al medio ambiente.

La zonificación de las áreas del sendero, será la acción, que permita identificar los aspectos que facilitarán la estancia del visitante durante su recorrido así como las actividades de referencias en las cuales deben aplicarse a la mayor protección de los recursos. El sistema de zonificación determinará las condiciones naturales para las cuales se administrarán diferentes sectores de un área. Algunas zonas pueden ser manejadas para mantener un ecosistema muy frágil es decir áreas particulares para estudios y monitoreo de interés científico en donde, aún manejándolo de manera estricta, volúmenes bajos de visita no son una opción. Sin embargo, actividades turísticas sostenibles bien administradas proveen a los administradores de más opciones y por lo tanto el turismo sostenible se puede permitir en algunas zonas en donde el turismo convencional no se puede permitir.

Acción: Determinar las áreas del sendero a zonificar.

Considerando que el sendero ofertado se localiza cerca a la población y que el tipo de sendero pertenece al de pequeño recorrido en circuito, cuando se realizo las visitas a campo se determino rutas que no fueron considerados dentro de las cuales se consideran áreas en el bosque propicias para ser zonificadas de acuerdo a su uso.

De tal forma que al realizar actividades de interés turísticos y mediante los recorridos no se perturbe el hábitat ni el medio ambiente en el que se encuentran para lo cual se estableció según el tipo del sendero tres zonas diferentes:

- ✓ Zona de Uso Publico
- ✓ Zona Potencial Turístico

✓ Zona de Amortiguamiento

Zona de Uso Público.- consideramos, es la zona destinada para el uso turístico en este caso toda la ruta destinada y enmarcada, constituye el área del sendero con los atractivos turísticos para los visitantes en donde se realizan las actividades de caminatas auto-guiadas o las que se especifican en la descripción de los atractivos ya mencionados.

Zona de Potencial Turístico.- Considerando que el sendero es un medio natural en el cual no se han hecho aun los estudios pertinentes según el Ministerio del Ambiente, es necesario considerar un área adecuada a la conservación y protección donde la flora y la fauna sea representativa, y constituya motivos de investigaciones como actividad permitida a fin de cumplir con los parámetros de sostenibilidad, consideramos un área propicia a 6 metros de la ruta definida, 63 msnm, en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384). Sobre todo porque existen áreas no potencializadas donde se encuentra remanentes de bosque primario y concentración de avifauna.

Zona de Recreación.- Generalmente se localizan cerca a la zonas potencial turístico, en el sendero La Entrada esta zona es la más elevada ubicado a 115 msnm en las coordenadas (17N 523832 – UTM 9809481). En donde según parámetros se permiten usos más liberales pero siempre controlados como acampar hacer recorridos en este caso dirigidos al mar ya que el sendero se encuentra a escasos metros de la playa escondida.

Además de recordar que los senderos interpretativos son básicamente de usos ecoturismos, interpretación ambientales y de investigaciones.

Objetivo: La elaboración del plan de ordenamiento turístico, permitirá determinar el uso del espacio físico del sendero y ocupación del territorio en base a las potencialidades y limitaciones del mismo en un marco de sustentabilidad con la participación activa de la población.

Responsables

Para el desarrollo de esta actividad se necesita que el Comité de turismo de la comunidad en coordinación con el cabildo gestione el estudio de la zonificación del sendero con un técnico especializado a fin de que se lleven a cabo los objetivos planteados.

Resultados esperados

Organización de actividades turísticas dentro del sendero en armonía con el medio, para un aprovechamiento del recurso de forma sustentable.

Plazo de Ejecución: Corto

Prioridad Alta

3.7.2 ESTRATEGIA 2: Preservación de los recursos turísticos del Sendero

La Entrada posee escenarios y atractivos potenciales a ser desarrollados turísticamente pero acordes a los parámetros sostenibilidad, lo que quiere decir que esos recursos con los que cuenta a más de ponerlos en valor sean conservados y protegido con fin de que no se deteriore el sendero y se mantenga con el pasar del tiempo.

Los recursos potenciales con los que cuenta el sendero son el principal motor de la propuesta expuesta de manera que es importante la estrategia en

mención para que el desarrollo se realice en los parámetros planteados en el plan de dinamización se lleve a cabo.

Acción: Adecuación de normas para el uso racional de los recursos turísticos.

Las normas a establecer para el uso racional de los recursos del sendero, se llevan a cabo mediante talleres participación activa de la población y prestadores de servicios turísticos de tal manera que mediante criterios u opiniones se establezcan las normas que regularan el uso del sendero para el desarrollo turístico sostenible.

Para lo cual se establecieron los siguientes programas:

- ✓ Taller de sensibilización ambiental de la población
- ✓ Determinar normas a seguir en el manejo del sendero Interpretativo
- ✓ Redacción y publicación del documento

Taller de sensibilización ambiental de la población

Realizar reuniones y convocatorias a los comuneros y población en general para fin de que se impartan charlas sobre educación ambiental, para que sepan reconocer los errores frecuentes y dañan que acusan al deterioro de los recursos por el mal uso de los mismos.

Objetivo: Contar con la participación efectiva de la comunidad mediante convocatorias que permitan el desarrollo de las actividades planteadas.

Responsables

Para el desarrollo efectivo de la acción es importante que el comité de turismo de la comuna y el cabildo de la comunidad organice la convocatoria de la

comunidad a fin de que se cuente con la participación de los mismos y se puedan lograr los propósitos descritos.

Resultados esperados

Participación de opiniones vertidas de la población para determinar cuáles son los impactos negativos que cometen para luego hacer análisis de las situaciones y dar los parámetros a seguir para amedrentar esas actuaciones.

Plazo de Ejecución Corto

Prioridad Alta

Determinar normas a seguir en el manejo del sendero Interpretativo

Luego de las pautas obtenidas del taller de sensibilización, la siguiente acción busca de manera consensuada y coordinadora con el comité de turismo y el cabildo de la comunidad se fijen normas y regulen el uso del sendero a fin de que se conserve para lo cual se debe regular dichas normas a los lineamientos prescritos en leyes de turismo y ambiente del país, tal y como se menciona en el primer capítulo. El grupo responsable de establecer esta normativa estará integrada por los delegados que designe el cabildo el cual deberes ser integrado por una persona de un organismo público que certifique la veracidad de las normas.

Entre las cuales sugerimos como ejemplo las siguientes para el uso adecuado del sendero:

- ✓ El sendero mantengan su carácter natural, en el que se preservarán las especies de flora y fauna que en él se encuentren, para el beneficio de las futuras generaciones.

- ✓ El sendero ofrecerá oportunidad de investigación científica importante para la sociedad y la conservación ambiental.
- ✓ Se prohíbe fumar en el recorrido del sendero.
- ✓ El recorrido de los visitantes al sendero únicamente se permite hacerlo a pie.
- ✓ Se prohíbe la extracción de las especies o la flora existente en el sendero.

Redacción y publicación del documento

La siguiente acción propone la redacción y publicación de reglamentos que primen en el cumplimiento de las normas que se deriven a lo coordinado y establecido en las actividades pasadas los cuales se elaboran los materiales necesarios para la difusión local, para socializarlas en una de las convocatorias a fin de que conozcan cuales y cuantas son las medidas a seguir en caso de incumplimiento.

En la casa comunal reposará el documento, y de igual manera se deberían colocar ciertas normas en lugares visibles para que el comunero, servidores de servicios y turista conozcan.

Posibles entes a intervenir Se consideran los siguientes de acuerdo a los resultados arrojados en el instrumentos utilizado en el segundo capítulo.

Directivos de la comuna

Ministerio de Turismo de Santa Elena

Comité de turismo de La Entrada

Organismos Públicos

MEJORA DE LA OFERTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL DEL SENDERO

El sendero interpretativo de la comuna La Entrada en la actualidad tiene una oferta de servicios al turistas básico en el que se nota la falta de estudios pertinentes que den vida al sendero pues la falta de mantenimiento y el poco control que se tiene es visible desde cualquier punto de vista reflejado en la poca visita de turistas al sendero datos obtenidos en las encuestas realizadas en el segundo capítulo.

3.7.3 ESTRATEGIA 3: Creación de una oferta de actividades turísticas y complementarias.

Por las características de la zona y el perfil del visitante de La Entrada es de gran interés mejorar la oferta actual, crear nuevas zonas en donde sea posible la realización de actividades turísticas para el disfrute y satisfacción del visitante.

El siguiente programa busca apoyar a la creación a nuevas actividades que se puedan realizar en el sendero y la creación de nuevas rutas que sean de interés para el viajero y que no alteren el medio en el que se desarrollen, tomando sobre todo el levantamiento de información efectuados en los capítulos anteriores.

Acción: Actualización del inventario turístico

En base a los datos obtenidos en las fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos elaboradas según la Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo, 2004 se identifico los atractivos potenciales y existentes dentro del sendero los que fueron los siguientes:

- ✓ Bosque La Entrada

- ✓ Tagua-Cade
- ✓ Mirador Colorado
- ✓ Zona de avistamiento de aves*
- ✓ Caña Guadua
- ✓ Mirador área de camping*
- ✓ Costumbres y Tradiciones
- ✓ Playa Escondida*

De acuerdo a los parámetros de la instigación planteada se llevo a cabo el inventario de los atractivos sin embargo se toman en consideración como acción pues requiere de un análisis exhaustivo y técnico a fin de determinar si existen o no atractivos adicionales a los ya existente tal y como se pudo identificar en los mencionados (*) fueron los que no estaban considerados en la lista de los estudios antes realizados.

Objetivo: Identificar los recursos potenciales del sendero y su zona de influencia aplicando la metodología necesaria para poner en valor y darle el uso debido de acuerdos a los parámetros de sostenibilidad.

Responsables

Comité de turismo de la comuna y el cabildo de la misma se puede contar con el autor del trabajo a fin de dar por realizada la acción, de manera que es importante la gestión de personal capacitado y dotado par a realización de dicho inventario.

Resultados esperados

Obtención de la valoración de los atractivos, en base a criterios de evaluación de carácter uniforme y objetivo de cada recurso identificado.

Plazo de Ejecución Corto

Prioridad Alta

Acción: Promover Zonas de entretenimiento

Considerando que los senderos interpretativos son espacios para la recreación y la interpretación ambiental la siguiente acción busca definir las zonas aptas para el deporte extremo (parapente), las actividades posibles a llevarse a cabo para la recreación y el esparcimiento del visitante las mismas que sean acordes a la naturaleza asegurando la seguridad de los turistas. (Anexo N° 23)

- ✓ Promover deportes extremos
- ✓ Diseño de Mirador turístico
- ✓ Área de camping o picnic

Promover deportes extremos Parapente

La zona propicia para llevar a cabo esta actividad no se localiza en el sendero sin embargo esta en su zona de influencia es decir se encuentra a 130 metros de la ruta del sendero, situado cerca de la carreteo principal entre el sendero y la comunidad, con una vista espectacular al mar que hacen de esta actividad un potencial a desarrollar. Es un lugar amplio y llano, o ligeramente inclinado enfrentando el viento, sin piedras de manera que es ideal para la práctica de este deporte.

Pese a no encontrarse en la ruta es importante considerarlo como un valor agregado para el sendero, el cual se pueda ofertar al turista la oportunidad de vivir experiencias diferentes a más de conocer el sendero, y sobre todo tomando en cuenta que a lo largo de la zona norte solo dos comunidades (San Pedro y Libertador Bolívar) ofertan este servicio que es llamativo para el turista.

Por lo que se recomienda, se realicen los estudios pertinentes para la adecuación y la obtención de los equipos para la actividad. Aunque se encuentra en un área de propiedad privada como se menciona en primer capítulo el propietario facilita el permiso a turistas para que realicen la actividad de manera que si se coordinan las actividades se beneficiaran ambas partes y estaría contribuyendo al desarrollo turístico de la localidad.

Diseño de Mirador Turístico

Dentro del sendero se pueden encontrar sitios adecuados que brindan al eco-turista una vista impresionante y única del área entre uno de ellos donde se aprecia tanto el perfil de la costanero de la provincia de Santa Elena como parte del perfil de la provincia de Manabí, sin embargo no han sido establecidos y señalizados porque no estaban considerados dentro de la ruta.

De acuerdo a las visita de campo el lugar propicio para la construcción del mirador se localiza a 115 msnm en las coordenadas (17N 523832-UTM9809481) el área mide aproximadamente 23 m por 20m, se recomienda que se establezca el camino para llegar ya que no está considerado es necesario que se trabaje en la definición de la ruta a seguir.

Para el diseño del mirador se debe considerar que es un área natural de tal forma que el material que se utilice debe ser acorde al lugar en este caso materiales como madera y caña los mismos que son extraíbles de la zona.

Área de camping o picnic

En respuesta a la necesidad y requerimientos de los turistas de acuerdo al instrumento utilizado en el segundo capítulo dejó como resultado que les gustaría

que el sendero contara con un área de acampar, para lo cual se considero el área para el mirador turístico expuesto ya que este lugar es donde menos vegetación concentra, esto con el fin de proteger el ecosistema, evitando el deterioro de la flora y un impacto visual al turista dándoles a conocer que existe sitios específicos para la realización de las diferentes actividades.(Ver ubicación en el mapa del sendero)

Objetivo: Definir la zona para el uso turístico dentro del sendero mediante estudios técnicos pertinentes que aseguren la conservación y protección del sendero y el disfrute de los turistas.

Responsables

Para que esta acción se lleve a cabo se necesitará la participación activa del comité de turismo, cabildo y dueños de tierras que colinden con el sendero a fin de que se establezcan conversaciones para el desarrollo de las actividades turísticas en caso de que se encuentren cerca de su territorio como lo del área para el parapente, se necesitan gestionar recursos para la construcción del mirador turístico

Personal Requerido

- ✓ Director Provincial del Ministerio de Ambiente en Santa Elena o su delegado
- ✓ Jefe del Departamento Desarrollo Turístico EMUTURISMO-EP del Cantón Santa Elena
- ✓ Técnico en Impacto Ambiental
- ✓ Profesional en Diseño Grafico
- ✓ Carpintero/Pintor
- ✓ Ejecutor del proyecto

Resultados esperados

Diversificar la oferta turística y la afluencia de turistas al sendero.

Plazo de Ejecución Medio

Prioridad Alta

Acción: Puesta en valor del avistamiento de aves

Considerando que en cuanto a fauna dentro del sector se considera que por el sector donde se localiza es la de aglomeración de avifauna, este es importante para el uso turístico ya que en la actualidad el aviturismo es una de las modalidades que se está desarrollando y que genera movimiento turistas en su mayoría profesionales e investigadores científicos por ese motivo en el sendero se consideran en la zonificación la zona de uso intangible al referirnos que en cierta área del sendero solo 6 metros de la ruta definida del sendero, 63 msnm en las coordenadas (17N 524037-UTM 9809384).

Para la puesta en valor de este recurso de interés científico es necesario que se hagan los estudios técnicos e inventario de especies que encuentra en el sendero y poder tener información que respalde el trabajo de investigación.

Objetivo: Determinar el tipo de especie de aves existentes en el sendero mediante estudios pertinentes para su puesta en valor, conservación y preservación.

Responsables

La presente acción es primordial o solo para la actividad porque forma parte de una actividad turística sino porque la población debe de tener base de

datos de las especies endémicas de su sector, por lo tanto es responsabilidad del cabildo comunal solicita al Ministerio del Ambiente técnicos especializados en estudios de especies que hagan las investigaciones dentro del área el sendero.

Personal Requerido

- ✓ Representante del Ministerio de Ambiente.
- ✓ Representante del Ministerio de Turismo.

- ✓ Representantes de la Universidad.
- ✓ Comité de Turismo.
- ✓ Ejecutor del Proyecto.

Resultados esperados

Contar con una base de datos de las especies que se pueden encontrar en el sendero.

Plazo de Ejecución Media

Prioridad Alta

3.7.4. ESTRATEGIA 4: Mejora del equipamiento turístico del Sendero interpretativo La Entrada

Un destino turístico no solo debe estar dotado de belleza paisajística, existen factores que complementa los atractivos, por tanto la siguiente actuación busca que se brinden servicios para el uso del turista y de esta manera cubrir las necesidades posibles para brindar un buen servicio.

En la actualidad el sendero no se encuentra en condiciones aptas para recibir la visitas de turistas la señalética que se encuentra es confusa, la falta de

mantenimiento y por el sector en el que se localiza la infraestructura que tiene en base a caña está en estado de deterioro en la mayor parte del recorrido las condiciones no son seguras.

Acción: Mejora y adecuación de la Señalética e interpretación

La señalización se adaptará a las condiciones culturales de la localidad, así como de los materiales adecuados acorde al clima, para no cometer el error que se visualiza en la actualidad ya que la señalética en el sendero está en mal estado probablemente no se consideró el área, es confusa y aburrida.

La nomenclatura para cada señal debe ser cuidadosamente seleccionada: pictogramas, elementos de dirección, formas y colores simplifican gráficamente conceptos que se apoyan adicionalmente en expresiones escritas. El tipo de señalética que se propone son los siguientes:

Señalética Interpretativa.- Describir el atractivo que se observa, o informar sobre una las zonas de entretenimientos. La información debe de ser clara y viene escrito.

Señalética Restrictiva.- Este ira al iniciar el recorrido en dónde se hacen prohibiciones como: fumar arrojar papeles, perturbar a la flora y la fauna etc.

Señalética Preventiva.- Prevenir si hay algo en mal estado o sugerencia de direcciones.

Se recomienda darle mantenimiento a las señalética pintándolas o reforzándolas, para que no se deteriore y de una mala imagen. Por encontrarse en proceso de deterioro y por la mala adecuación e información de las mismas la

presente acción ostenta al cambio y mejora de las señalética a fin de que se dé una mejor vista del sendero y la información expuesta sea la necesaria. (Ver gráfico 38 y 39 y Anexo N° 24).

De igual forma se diseñó un panel donde se exponen sugerencias a las nuevas rutas a considerar en el mapa de recorrido del sendero. El mismo que se ubicara a un costado del centro de interpretación. (Ver Gráfico 40 y Anexo N°25)

Objetivo: Mejorar la señalización dentro del sendero interpretativo y su zona de influencia mediante la visita al área previo a los estudios pertinentes y de esta manera brindar el servicio requerido al visitante.

Responsables

Se considera que tanto el Comité de turismo, cabildo y el autor del proyecto gestione el financiamiento para llevar acabo la mejora de la señalética necesario para brindar el servicio de calidad que requiere el turismo.

Personal Requerido

- ✓ Profesional en Turismo (UPSE)
- ✓ Profesional en Diseño Grafico
- ✓ Carpintero/Pintor
- ✓ Comité De turismo La Entrada

Resultados esperados

Señalética adecuada e interpretada acorde a los recursos existentes en el sendero que permitan su identificación.

Plazo de Ejecución: Corto

Prioridad: Alta

Presupuesto Señalética Turística

Mano de obra.- Se requiere la contratación de carpintero y albañil con sus respectivos ayudantes

Materiales: Se utilizará madera tratada, cemento, metal, y aditivos.

Maquinaria y herramientas: Herramientas menores tales como pico, pala, etc., su costo depende de la mano de obra y el tiempo empleado para ejecutarlo.

Transporte: El costo aproximado para el traslado de los materiales desde el punto de compra hacia la comunidad.

GRÁFICO N.-39

Señalética Interpretativa (aves)

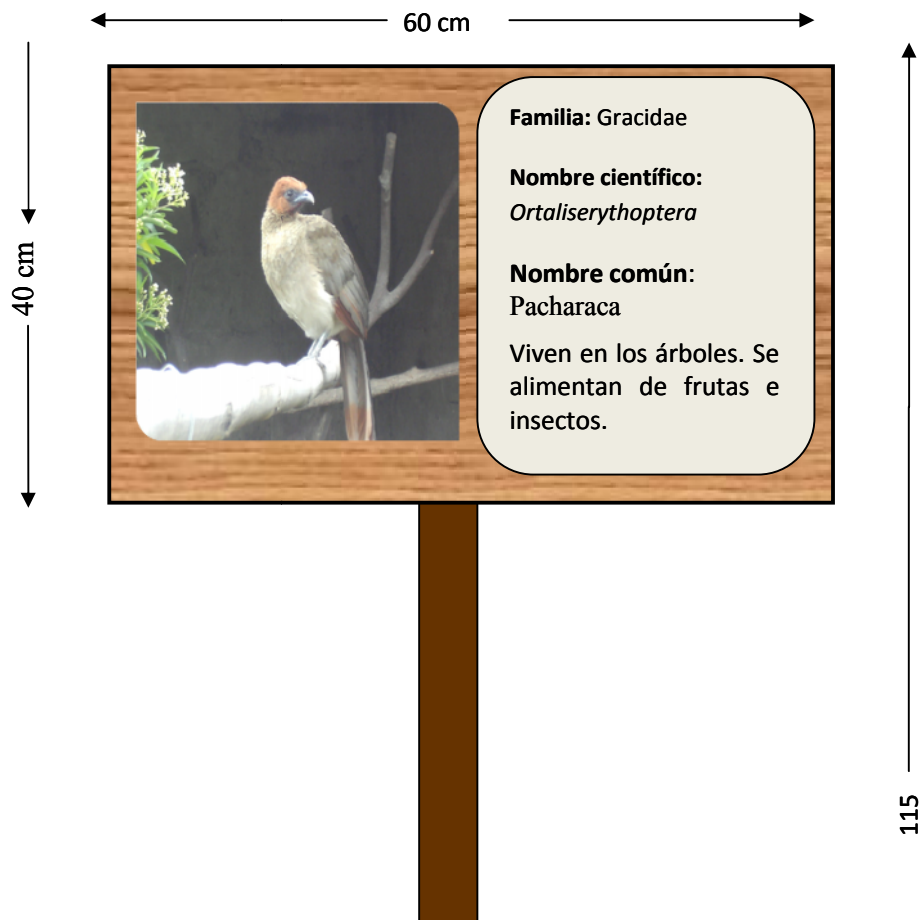


GRAFICO N°40

Señalética Preventiva

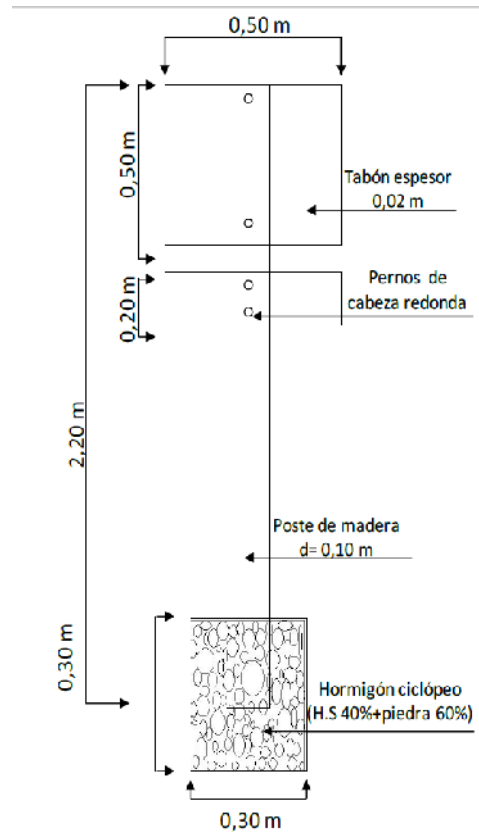
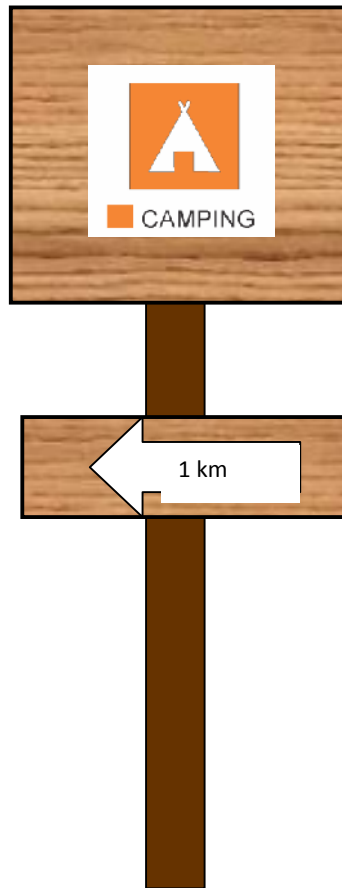


GRÁFICO N° 40

Panel Mapa de recorrido del Sendero



Acción: Diseño de mobiliario para el Sendero La Entrada

El mobiliario especializado que se sugiere a diseñar y colocar en el sendero, permitirá que la estancia del visitante sea más placentera y segura, para que su recorrido resulte una experiencia significativa.

El mobiliario sirve de apoyo en la interpretación, ya que con el uso de sus estructuras facilitara la transmisión de la información por medio de los diferentes materiales didácticos. Algunos ejemplos de mobiliario básico que se necesitan en el sendero interpretativo, que se utilizará acorde a los requerimientos locales y al área donde se encontraran con materiales deben de ser preferentemente de la localidad y que no causen un impacto fuerte para el entorno, la calidad de los materiales ha de ser tal que resista durante un tiempo prolongado de manera que no atente contra el medio ambiente son:

- ✓ Bancas
- ✓ Escaleras y escalinatas
- ✓ Mirador

Bancas.-A lo largo del sendero se tiene definidos dos áreas de descanso en donde están construidas bancas pero están en estado de deterioro por lo que se sugiere, mejor el diseño y material, de esta forma se mantenga y que su vida útil se extienda. (Anexo N° 26)

Escaleras y escalinatas.- Se recomienda que las escalinatas a diseñar se las construya de troncos e inclinados de manera, para cuando llegue la época de lluvia el agua escurra y la madera no se añeje, en la actualidad el sendero cuenta con escalinatas pero casi en su totalidad deteriorada posibles causantes de accidentes.

Mirador.- Tal y como se mencionó en la zonificación del área el sendero hermosos escenarios que son posibles observarlos de mejor manera si se construye un mirador en una de las partes más elevadas del mismo, tal y como se muestra en el mapa del sendero, se pretendió dar un diseño posible para la construcción del mismo dentro del área establecida pero antes de ello requiere que se hagan los estudios técnicos pertinentes. (Anexo N°27)

Objetivo: Adecuar paisajísticamente áreas del sendero que lo requieran generando un valor agregado para el turista.

Responsables

Es responsabilidad del Comité de turismo, cabildo y autor del proyecto acometer las acciones buscando el financiamiento en entidades privadas y públicas a fin de que se cumplan los objetivos planteados.

Personal Requerido

- ✓ Profesional en Diseño Grafico.
- ✓ Representante del Ministerio de Ambiente.
- ✓ Representante del Ministerio de Turismo.
- ✓ Carpintero y Albañil.
- ✓ Comité De turismo La Entrada.

Resultados esperados

Señalética adecuada e interpretada acorde a los recursos existentes en el sendero que permitan su identificación.

Plazo de Ejecución Corto

Prioridad Alta

Presupuesto Mobiliario del sendero

Mano de obra.- Se requiere la contratación de carpintero y albañil con sus respectivos ayudantes.

Materiales: Se utilizará madera tratada de la zona y metálica dependiendo del caso.

Maquinaria y herramientas: Herramientas menores tales como pico, pala, etc., su costo depende de la mano de obra y el tiempo empleado para ejecutarlo.

Transporte: El costo aproximado para el traslado de los materiales desde el punto de compra hacia la comunidad.

MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA

3.7.5. ESTRATEGIA 5: Mejora de los servicios básicos

Para que la actividad turística pueda desarrollarse en una comunidad, esta debe contar con todos los servicios básicos o con la mayoría de los mismos, de manera que se pueda no solo brindar al turista un servicio completo sino también porque es una necesidad importante para la población.

El sendero forma parte de un destino dentro de la comunidad por lo que considera que se establezcan pautas a seguir de acuerdo a los requerimientos encontradas en el área y que se constituyen en los servicios básicos necesarios por tratarse de un recurso natural y que mitiguen en lo posibles impactos

ambientales, pero que busquen brindar al turista el servicio de calidad esperado con la instalaciones necesarias.

Acción: Diseño y construcción de baterías sanitarias.

Realización de un estudio en el área del sendero para la instalación de baterías sanitarias o baños ecológicos portátiles son el modelo ideal para la zona, estos poseen un sistema denominado “taladro de la tierra”, que no utiliza agua, no contamina y transforma las excretas en abono y la orina en fertilizante, gracias a la utilización de materiales secantes como aserrín.

Es indispensable la colocación de baños en un punto clave en caso de ser necesario ya que el sendero es de pequeño recorrido, donde el turista realiza una parada de descanso, inicia o termina su actividad; zonas de descanso y sistemas de desagüe.

Objetivos: Construcción de baterías sanitarias para el uso de visitantes.

Personal Requerido

- ✓ Profesional en Diseño Grafico.
- ✓ Representante del Ministerio de Ambiente.
- ✓ Representante del Ministerio de Turismo.
- ✓ Carpintero y Albañil.

Resultados esperados

Cubrir necesidades básicas humanas del turista.

Plazo de Ejecución: Corto

Prioridad: Media

Presupuesto Baterías Sanitarias

Mano de obra.- Se requiere la contratación de carpintero y albañil con sus respectivos ayudantes.

Materiales: Se utilizará madera tratada de la zona y metálica dependiendo del caso.

Maquinaria y herramientas: Herramientas menores tales como pico, pala, etc., su costo depende de la mano de obra y el tiempo empleado para ejecutarlo.

Transporte: El costo aproximado para el traslado de los materiales desde el punto de compra hacia la comunidad.

Acción: Adecuar espacios para Colocación de basureros.

La instalación de recipientes para basura es indispensable a la hora de evitar la contaminación previniendo la presencia de desechos, ya que se realiza actividad turística dentro de un área natural y no se puede causar impacto negativo ni degradar el entorno, de tal manera que esta acción propone que estos sean de madera o de material acorde al entorno que rodea, y puedan ser calcificados en orgánicos e inorgánicos. (Sugerencia Anexo N°28).

Objetivos:

- ✓ Mantener limpio el sendero
- ✓ Crear consciencia en el turista a depositar los desechos.

Responsables

Es responsabilidad del Comité de turismo, cabildo y autor del proyecto velar por que se gestione en caso de realizarse la acción propuesta se cumplan con los objetivos y resultados esperados.

Resultados Esperados:

Mantener una buena imagen del sendero y no alterar el ecosistema.

Plazo de Ejecución: Corto

Prioridad: Alta

PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN TURÍSTICA

Una vez que se determinaron las acciones a seguir para la mejora del sendero, señalética, servicios básicos y equipamiento, corresponde definir las acciones para la promoción y publicidad del sendero y sus recursos potenciales.

Dentro de línea estratégica es importante establecer las estrategias de marketing para la promoción y publicidad es decir: producto, precio, plaza

3.7.6. ESTRATEGIA 6: Creación de la imagen turística del sendero

Cuando se realizaron los estudios para el diseño del sendero por parte del Ministerio de Turismo tal y como se mencionan en los capítulos anteriores estos no determinaron una Marca- Imagen que defina al sendero para ser promocionada al turista.

Es por tal motivo que la estrategia mencionada como promoción, comercialización e imagen turística mediante consenso en talleres de sensibilización con personas preponderantes de la comunidad, cabildo y Comité de Turismo se estableció definir la imagen logo del sendero.

Acción: Diseño de la Imagen Visual (Marca Destino) y Eslogan del Sendero Interpretativo La Entrada.

La imagen visual del sendero se construyó en base a la filosofía (visión, misión, objetivos, estrategias) planteada en este capítulo, cuya propuesta nace de

la coordinación con los directivos de la comunidad, enfocándose en la imagen que se desee proyectar para el sendero en el mercado turístico.

Esta marca desino o imagen visual pretende resaltar los recursos potenciales del sendero en conjunto a fin de que sea capaz de posicionarse en el mercado y en la mente de los turistas, de esta manera se asocie al sendero con la comunidad y se atraiga flujo de turistas hacia la misma.

Esta busca resaltar sus recursos mediante los colores representativos a la madre naturaleza, el verde representa al majestoso bosque del sendero mientras que el celeste la belleza escénica que el mar representa al estar cerca al sendero, aspectos importantes para el habitad de la aves que es el potencial turístico del sendero interpretativo La Entrada.

GRÁFICO N.- 41

IMAGEN VISUAL Y ESLOGAN



Estos elementos representan lo siguiente:

Montaña.-este elemento representa la vegetación que se concentra en el sendero al ser parte del Bosque Chongón- Colonche

Mar.- Elemento que representa la belleza escénica que se divisa desde el sendero el perfil de la provincia de Santa Elena

Persona.- Elemento representativo a la actividad del sendero.

Aves.- Representa el avifauna que se encuentra en el sendero.

De esta manera será identificado el Sendero, para que visitantes, autoridades y población local puedan reconocer fácilmente y apreciar los recursos que se ofrece.

3.7.7 ESTRATEGIA 7: Campaña de promoción del sendero como destino turístico en el mercado

La promoción turística constituye uno de los ejes fundamentales en materia de actuación turística, pues es uno de los principales elementos claves para el desarrollo de un destino. La campaña busca permanencia en el mercado para que esto contribuya al posicionamiento de la imagen del sendero y la comunidad.

La siguiente acción busca elaborar y difundir la marca y promocionarse mediante un material impreso definido, principalmente una página web, difusión en redes sociales, edición de folletos, información de rutas y servicios del sendero

Acción: Elaboración de Material Promocional

La elaboración del material impreso es el comúnmente se utiliza ya que es un medio efectivo para dar a conocer de las bondades de un destino o producto turística de tal forma que para la promoción del sendero.

El diseño **díptico** será uno de los principales fuentes de promoción en el cuales resalten las bondades del sendero actividades que se puedan realizar y lo que se requiere llevar, describirá lo más detallado posible a fin de despertar el interés en el visitante a conocer el sendero. (Anexo N°29-30)

El **flyer** se diseñó en base a la información recabada del díptico pero la información será corta y detallada acerca del sendero. Se recomienda que la comercialización del material promocional expuesto se la distribuya en el departamento de turismo de Santa Elena, hoteles y parador turístico de la comunidad, operadoras de turismo y poblaciones cercanas con flujos de turistas considerables.

Diseño de la Página web.- Se pretende crear una página web dedicada al sendero y a la comunidad en donde se expongan los recursos y las actividades que se realizan no solo en el sendero sino en la comunidad en general de manera que puedan ingresar a la página y dejar sugerencias o recomendaciones. Para lo cual existen algunos servicios que permiten el enfoque descrito, como son: Webcam, mapas, fotos, foros y Newsletter con contenidos, noticias de interés para el cliente

Redes sociales.- Al igual que el material impreso la forma más efectiva y eficaz de hacer publicidad y promoción son sin duda las redes sociales ya que se encuentran público objetivo a ser visitantes como adultos jóvenes , adultos mayores. Se recomienda formar parte de las comunidades como Facebook y Twiter para ser visitados y reconocidos como un sitio turístico.

Publicidad auditiva.- Se considera además publicidad en medios de comunicación (radial) para que a más de difundir la información por las redes y materiales impresos se hagan en medios auditivos, información general del

sendero e impulsando a ser visitada, para lo cuales se consideró 2 emisoras radiales. (Anexo N° 31)

- ✓ Canal 96.1 (Radio fragata)
- ✓ Radio canela

Acción: Diseño del Producto Turístico Sustentable: Itinerario

Luego de determinar las estrategias de mejora, de zonificación de publicidad para el desarrollo del plan de dinamización planteados en esta propuesta, es preciso detallar el producto turístico que se oferta al visitante el cual tendrá un costo razonable, que servirá para el mantenimiento y fortalecimiento del proceso de sostenibilidad que ante todo busca del sendero dentro del trabajo de investigación expuesto.

**PAQUETE N.- 1 RECORRIDO SENDERO INTERPRETATIVO LA
ENTRADA**

Objetivo: Conocer e identificar las especies que posee el sendero Interpretativo, a través de actividades turísticas que garanticen la sustentabilidad del sitio.

Itinerario: Cualquier día del año

Costo por pax. \$ 5.00

Tiempo de duración del recorrido: aproximadamente 2h30 horas

Actividades a realizar

- ✓ Caminatas
- ✓ Observación flora y fauna
- ✓ Actividades recreativas
- ✓ Fotografías del entorno
- ✓ Observación escénica

Hora	Actividades
9h00	Salida desde el centro de interpretación
9h05	Indicaciones generales del guía
9h10	Parada de Interpretación del Recurso Tagua-Cade
9h20	Parada de Interpretación del Recurso Matapalo Colorado
9h40	Llegada al Mirador Área de Camping: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación escénica, ✓ Actividades recreativas, ✓ Posibilidad de bajar a playa escondida, ✓ Tomas fotográficas. ✓ Practica de Parapente ✓ Avistamiento de Ballenas según la época
10h30	Retorno la ruta zona de avistamiento de aves: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Observación de ecosistema, ✓ Observación de aves
10h40	Llegada al mirador Colorado <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de de flora y fauna ✓ Observación de la comunidad ✓ Tomas de fotografías
11h00	Refrigerio
11h15	Parada de Interpretación Recurso Matapalo blanco
11h20	Parada de Interpretación Recurso Caña Guadua
11h30	Salida de Sendero

Incluye:

No incluye

Refrigerio

Práctica de Parapente

Servicio de guía

*Para grupos precios especiales

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

El siguiente programa busca involucrar a la comunidad en las actividades para el desarrollo turístico Sostenible tanto del sendero como de la comunidad, de forma efectiva creando conciencia en ellos para que participen en capacitación.

El proceso de integración de la comunidad tiene como objetivo su participación en el mercado, conservación y en el desarrollo socioeconómico de su localidad.

3.7.8 ESTRATEGIA 8: Capacitación Turística

Teniendo en cuenta que no siempre toda la población está de acuerdo en capacitarse y en el desarrollo de esta actividad no tradicional para su comunidad, se debe buscar los lineamientos necesarios para involucrarlos como entes de participación activa

Las capacitaciones empezarán a través de talleres, los mismos que estarán regidos bajo lineamientos generales en todas las actividades planteadas a través de las acciones programadas.

Acción: Desarrollar programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general

Se requiere crear programas de capacitación turística tanto para la población como para los servidores turísticos, la capacitación de los recursos humanos existentes en la comunidad, es una necesidad que deberá ser atendida, estas deben ser dirigidas a grupos con temas referentes a actividades turísticas como:

- ✓ Atención al Cliente
- ✓ Técnicas Guianza e Interpretación Ambiental.
- ✓ Formación participativa para la autogestión ambiental.
- ✓ Inglés técnico.

Atención al Cliente

Taller enfocado a los prestadores de servicios turístico y guías para el sendero, tomando en cuenta que son ellos los que están en contacto directo con el turista desde el momento que llega hasta al prestación del servicio, el taller busca brindar una buena atención al cliente para su propio beneficio y llenar las expectativas porque los habitantes son los que más conocen lo que tienen y puedan ofrecer.

Objetivo.- Desarrollar en los participantes el interés por el buen servicio que deben brindar, para que se motive al turista a regresar y siga consumiendo estos servicios.

Duración del taller: 60 horas

Número de participantes: 30 personas

Lugar: Casa Comunal

Material didáctico: Paleógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores.

Temas a tratar

- ✓ Atención al cliente.
- ✓ Conocimiento de los elementos de servicio al cliente.
- ✓ Comprender y manejar las expectativas del cliente.
- ✓ Tratar con diferentes tipos de clientes.
- ✓ Determinación de las necesidades del cliente
- ✓ Tipos de servicio
- ✓ Como brindar un servicio de calidad

Técnicas de Guianza e interpretación ambiental

El siguiente taller se refiere a formar guías, ya que es quien instruye y orienta al turista, para que este dé a conocer las bondades del sendero resaltando los recursos potenciales.

Objetivo.- Capacitar a la población en técnicas de guianza, conocimiento de los recursos flora y fauna que posee el sendero de manera que se dinamice la actividad brindando información requerida y real al turista.

Duración del taller: 60 horas

Número de participantes: 30 personas

Lugar: Casa Comunal

Material didáctico:

Papelógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores

Temas a tratar

- ✓ Conocimientos Básicos de Turismo
- ✓ Guías de Turismo
- ✓ Interpretación ambiental y técnicas de guianza

Formación participativa para la autogestión ambiental

El siguiente taller de participación para autogestión ambiental a los miembros de la comunidad con el fin de que sean partícipes activos en la dinamización desarrollo sustentable del área de investigación.

Objetivo: Preservar los recursos existentes en el área del sendero siendo partícipes la comunidad en el desarrollo turístico sustentable, económico y social.

Duración del taller: 40 horas

Número de participantes: 30 personas

Lugar: Casa Comunal

Material didáctico:

Papelógrafos, folletos, videos, proyector, computador, tv, DVD, pizarrón y marcadores

Temas a tratar

- ✓ Contaminación ambiental
- ✓ Concienciación sobre prevención, minimización y reutilización de residuos
- ✓ Buenas prácticas en el desarrollo de actividad turísticas

Taller de Inglés Técnico

Según las encuestas realizadas la comunidad es receptora de turistas extranjeros por tal motivo se propone realizar talleres de inglés técnico a la comunidad y servidores turísticos con el fin de que conozcan el lenguaje y poder interrelacionarse con los mismos.

Objetivo: Educar a los servidores turísticos en el idioma inglés mediante talleres participativos que permitan la comunicación efectiva entre las partes.

Lugar: Casa Comunal

Dirigido a: Servidores Turísticos y comunidad

Número de participantes: 30 personas

Duración del taller: 60 horas

Responsables

Es responsabilidad del Comité de turismo, cabildo y autor del proyecto velar por que se realicen las gestiones necesarias a fin de llevar a cabo las acciones dando cumplimiento a los objetivos propuestos.

Resultados Esperados:

Concienciar a la comunidad en la importancia que tiene su colaboración para alcanzar el plan de dinamización pero manteniendo los parámetro de sostenibilidad sin afectar el medio ambiente del sendero.

Personal Requerido

- ✓ Profesionales en Turismo
- ✓ Docentes Universitarios Escuela Hotelería y turismo
- ✓ Profesional Ingles.

Plazo de Ejecución: Medio

Prioridad: Alta

CUADRO N° 26

CRONOGRAMA DE ESTRATEGIAS / ACCIONES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN

EJE ESTRATÉGICO 1: ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO				
ESTRATEGIA	ACCIÓN	PRIORIDAD	PLAZO EJECUCIÓN	PRESUPUESTO USD.
Zonificar el área del sendero	1.1 Determinar las áreas del sendero a zonificar	★★★	Medio (1-2 años)	\$6,120.00
Preservación de los Recursos Turísticos del Sendero	2.1 Adecuación de normas para el uso racional de los recursos turísticos.	★★★	Corto (1 año)	\$405.00
	TOTAL EJE ESTRATÉGICO 1			\$10,125.00
EJE ESTRATÉGICO 2: MEJORA DE LA OFERTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL DEL SENDERO				
Creación de una oferta de actividades turísticas y complementarias.	3.1 Actualización del inventario turístico	★★★	Corto (6 meses)	\$7025.00
	3.2 Promover zonas de entretenimiento	★★★	Medio (1-2 años)	\$2012.50
	2.3 Puesta en valor del avistamiento de aves	★★★	Medio (1-2 años)	\$2012.50
Mejora del equipamiento turístico del Sendero	4.1 Mejora y adecuación de la Señalética e interpretación	★★★	Corto (1 año)	\$816.10
	4.2 Diseño de mobiliario para el Sendero La Entrada	★★★	Medio (1-2 años)	\$9070.20

interpretativo La Entrada	TOTAL EJE ESTARTÉGICO 2			\$20936.30
EJE ESTRATÉGICO 3: MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA				
Mejora de los servicios básicos	5.1 Diseño y construcción de baterías sanitarias.	★★	Corto (1año)	\$4500.00
	5.2 Adecuar espacios para Colocación de basureros.	★★★	Corto (3 meses)	\$500.00
	TOTAL EJE ESTRATEGICO 3			\$5000.00
EJE ESTRATÉGICO 4: PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN TURÍSTICA				
Creación de la imagen turística del sendero	6.1 Diseño de la Imagen Visual (Marca Destino) y Eslogan del Sendero Interpretativo La Entrada.	★★★	Corto (6 meses)	\$20.00
Campaña de promoción del sendero como destino turístico en el mercado	7.1 Elaboración de Material Promocional	★★★	Corto (6 meses)	\$2600.40
	7.2 Diseño del Producto Turístico Sustentable	★★★	Medio (1-2 año)	No incluye
	TOTAL EJE ESTRATEGICO 4			\$2620.40
EJE ESTRATÉGICO 5: PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO				
Capacitación Turística	8.1Desarrollar programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general	★★★	Medio (1-2 años)	\$5,651.50
TOTAL EJE ESTATEGICO 5			\$5,651.50	

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Sostenible del Sendero La Entrada

Elaborado Por: Pincay, L

3.8. CONTROL Y EVALUACIÓN A LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN.

El proyecto expuesto lleva por nombre PLAN DE DINAMIZACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL SENDERO LA ENTRADA CANTON SANTA ELENA, propone líneas estratégicas definidas con estrategias y acciones dentro de las cuales se enmarcan las actividades a seguir en áreas dentro del lugar de investigación, estas fueron determinadas gracias al desarrollo del primer y segundo capítulo en donde nacen las pautas para la realización de capítulo expuesto.

Para lo cual es necesario el control y la evaluación de la propuesta a fin de conocer el grado de cumplimiento a los objetivos estratégicos planteados y a las estrategias expuestas en este capítulo.

El propósito de controlar el proceso de la Dinamización para el modelo de desarrollo turístico es principalmente en el caso de que se presentes inconveniente o problemas que no se definieran en el trabajo de investigación, estos se puedan prevenir mediante la toma de decisión efectiva durante proceso de ejecución y se llegue a término exitoso del plan. Se considera que el Comité de Turismo sea el organismo encargado evaluar y controlar:

- ✓ La participación activa de la comunidad.
- ✓ La preservación de los recursos naturales y culturales del sendero.
- ✓ Indicar e informar problemas detectados en el proceso de ejecución del proyecto.
- ✓ Nivel de satisfacción por parte de los involucrados.
- ✓ Verificar el cumplimiento de los objetivos estratégico y general.

- ✓ Verificar que el presupuesto este siendo utilizado de buena manera.
- ✓ Emitir informes mensuales sobre el proceso del plan de dinamización.

Para contar con el respaldo del buen funcionamiento se requiere aplicar fichas para el control y evaluaciones sobre todo porque en la comunidad no se cuenta con datos estadísticos y estas serían de gran ayuda para actualizar datos:

- ✓ Control de las estrategias (Anexo N°32)
- ✓ Afluencia de Turistas (Anexo N°33)
- ✓ Formato de comentarios a Turista (Anexo N°34)

Además es necesario que se controle la afluencia de turistas por medio de tickets de visitantes para determinar los ingresos en rubros económicos que deja el sendero por visitante y que aquellos fondos sean distribuidos de forma correcta: pago el personal (guías y guardia), mantenimiento el sendero y mejoras para la comunidad.

CUADRO N° 27**PRESUPUESTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN**

PRESUPUESTO GENERAL DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN	
Ejes Estratégicos	Total Presupuesto
1. Ordenamiento turístico del Sendero	\$10,125.00
2. Mejora de la oferta y equipamiento turístico actual del sendero	\$20,936.30
3. Mejora de la infraestructura	\$5000.00
3. Promoción, comercialización e imagen turística	\$2620.40
4. Participación de la población local en el desarrollo turístico	\$5,651.50
PRESUPUESTO DEL PLAN	\$ 44,333.20

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Sostenible del Sendero La Entrada

Elaborado Por: Pincay, L

El detalle del presupuesto por acción ver en (Anexo N°35)

CONCLUSIONES

- ✓ Se concluye que se carece de normas y políticas basadas en las leyes turísticas y ambientales del Ecuador, que regulen la actividad en materia de conservación y que estas sean sustento para la elaboración de estrategias para el desarrollo del turismo en la comuna.

- ✓ Se nota que la participación de la comunidad es pobre, existe carencia de capacitaciones constantes y poco interés de cierto grupo de pobladores lo que denota que es poco competitivo el sector como destino turístico.

- ✓ El Sendero Interpretativo necesita que se le dé el respectivo cuidado y protección para que se mantengan con el tiempo y permita el disfrute para las próximas generaciones siguiendo los parámetros de sostenibilidad, e implementando actividades de interés turístico.

- ✓ Se identificó que el segmento de turistas que generalmente visita la comunidad está comprendida entre 21 a 40 años, de tal manera que se puede deducir que son personas que buscan de conocer lugares diferentes, practicar actividades propias a su edad como caminatas, deportes, observar flora y fauna, hacer camping etc.

- ✓ Existen factores determinantes capaces de dinamizar el Sendero, es posible realizar actividades turísticas aprovechando los recursos y espacios sin embargo aún no están los estudios pertinentes para encaminar a esa acción teniendo en cuenta siempre que estas no alteren el ecosistema.

- ✓ Gracias a la observación directa en el área de estudio se pudo notar que el sendero está en proceso de deterioro pues esta poco cuidado y falta de mantenimiento, razones principales por la que no es visitada porque no cuenta con seguridad la infraestructura se encuentra en mal estado.

- ✓ Los resultados arrojados en los encuestas de turistas y pobladores de la misma comunidad coincidieron en no conocer el sendero por falta de promoción y por desconocimiento de que en esa comunidad existe un lugar para realizar senderismo.

- ✓ El siguiente plan contempla como prioridad políticas y aspectos ambientales para su realización, de manera que no se afecte al entorno en el que sitúa.

- ✓ El plan de dinamización encierra ideas acciones y proyectos para el mejoramiento del sendero y aportes no solo para este sino para la comunidad en general con la finalidad que se aprovechan los recursos con los que se cuentan armonía con el medio y generando beneficios sobre todo a la comunidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Fortalecer el desarrollo turístico de la comunidad, mediante el establecimiento de políticas y normas dentro de la población para el uso de sus recursos y manejo turístico con bases a leyes del país, y que este se difundido a toda la comunidad.

- ✓ Se recomienda involucrar a la población en cada una de las estrategias y acciones desarrolladas en la propuesta, que sean partícipes de talleres y reuniones efectuadas a fin de que se conozca la opinión de ellos acerca del Plan de Dinamización.

- ✓ Se recomienda que los representantes legales de la comunidad al igual que esta misma regulen normas que aseguren la preservación del recursos natural del sendero y su zona de influencia y que se desarrolle turísticamente pero mediante estudios técnicos que permitan las actividades..

- ✓ Se recomienda identificar nuevas actividades recreacionales a realizar en el sendero sin impactos negativos y capacitar a guías que complemento el servicio dentro del sendero, de tal manera que se responda a las exigencias de los turistas que visitan la zona.

- ✓ Es de vital importancia poner en marcha las acciones recomendadas en el plan, de tal forma que se realicen estudios necesarios para el establecimiento d nuevas rutas en el sendero, actividades complementarias a la oferta actual que despierten el interés de los turistas de paso para que

estos se queden en la comunidad, lo cual representaría avances importantes al sector turísticamente.

- ✓ Buscar fuentes de financiamiento en entidades sean estas públicas o privadas, ONG, etc., con el fin de que se interesen en el mejoramiento y reacondicionamiento del sendero para su uso turístico.

- ✓ Realizar una fuerte campaña promocional, creando la marca de la comunidad en donde se encierran las bondades de la misma, difusión masiva por medios, y materiales impreso que ayuden a la promoción del sendero, souvenirs propios de la comuna.

- ✓ Cada plan que se emprenda, debe considerar al aspecto sostenible, mediante un estudio que determine el menor impacto posible, con la finalidad de que no se altera el medio y se conserven los recursos.

BIBLIOGRAFIA

- BACA, URBINA GABRIEL (2011) Evaluacion de Proyectos. Edit Mc
Graw Hill
- BONIFAZ Y CORNEJO (2004) Flora del bosque de garúa de la
comuna
Loma Alta, cordillera Chongon
COLónche, provincia del Guayas
Ecuador.
- BOO, E (1992) La explosion del Ecoturismo.
Plan para el manejo y desarrollo.
- CCMMAD, 1987 Nuestro Futuro Común.
- CEBALLOS LASCURAIN (1996) Tourism, eco-tourism and protect
areas. Mexico
- CIFUENTES, MESQUITA (1999) Capacidad de Carga de las areas de
uso publico. Costa Rica.
- CASTILLO PRISCILLA (2009) Inventario de Productos
Gastronomicos con Potencial
turisticos del Sector Manglaralto-
Ayangué.
Guía de Intervenciones-
Ecuador(2003)
- HOLDRIDGE, LESLY (1967) Life Zone Ecology.

- HONEY, MARTHA (2008) Ecotourism and Sustainable Development. Washigton USA
- INDERENA, (1995) Manual de Sendero de Interpretacion Ambiental. Bogota
- IVANCEVICH, (1996) Gestion, Calidad y Competitividad.
- JIMENEZ, LUIS(1997) Desarrollo Sutentable y Economia Ecologica. Edit Sintesis S.A. Madrid .
- MINTUR, (2009) Turismo de Naturaleza en la Zona Marina Costera del Ecuador Continetal. Guayaquil
- MOLINA, SERGIO (2002) Turismo y Ecologia. Edit Trillas. Mexico
- MOLINA, SERGIO (2004) Planificacion territorial. Mexico
- ODEBRECH, Y NOBIS (2008) Comunas Sustentables.
- O.M.T (2001) Organizacion Mundial de Turismo y Las Naciones Unidas
- PANCHANA, VIVIANA (2002) Analisis y Plan de Marketing para Redefinir el Manejo Del Complejo Termal Turistico Telesforo

- Villacres L. – Baños Termales San Vicente”
- PADILLA, OSCAR (1992) El Turismo Fenomeno Social. Mexico.
- SANTANA, MARRENO (2008) Competitividad y Calidad en los Destinos.
- SERAGELDIN, ISMAIL (1998) Economia y Ambiente. Edit Cerec. Bogota.
- TACON, ALBERTO (2004) Manual de Senderos y uso Publico. Edit Cimpa. Valdivia
- VALLS, J (1998) Estudio y Gestion Turística.
- ZEVA, LEIVA (2001) Nociones de Metodología de Investigación Científica. Edit Ortiz.

LINKS DE INTERNET

www.azhtmlcola.arrakis.es/senal.

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/indice.htm>

<http://es.scribd.com/doc/2192293/MATRIZ-FODA>

<http://blog.nature.org/2009/11/ecotourism-green-problem-green-solution-matt-miller-nature-conservancy/>

http://www.fgcm.org/index.php?option=com_content&task=view&id=35&Itemid=46

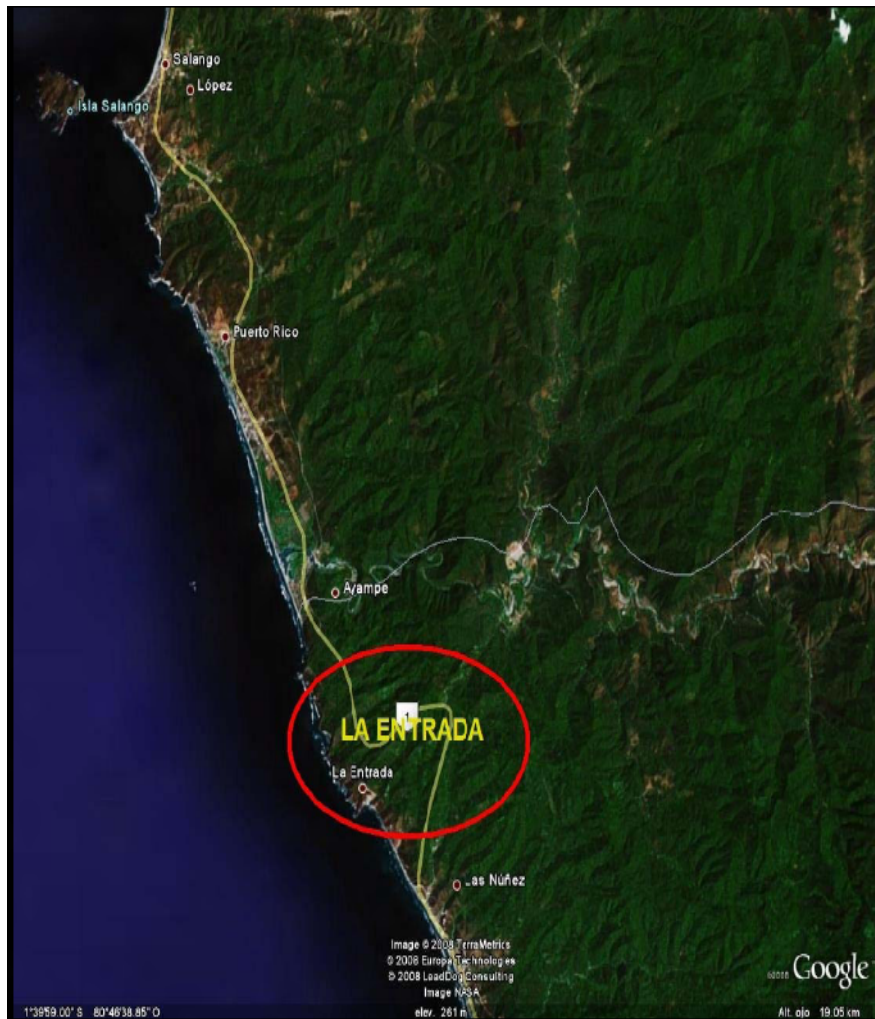
<http://www.tourism.gov.on.ca/english/research/pdf/self-guided-workbook.pdf>

<http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=30>

ANEXOS

ANEXO N° 1

Ubicación de la Comuna La Entrada



Fuente: Google Earth

Elaborado por : Turidee

ANEXO N° 2

Actividades Económico-productivas de la comuna

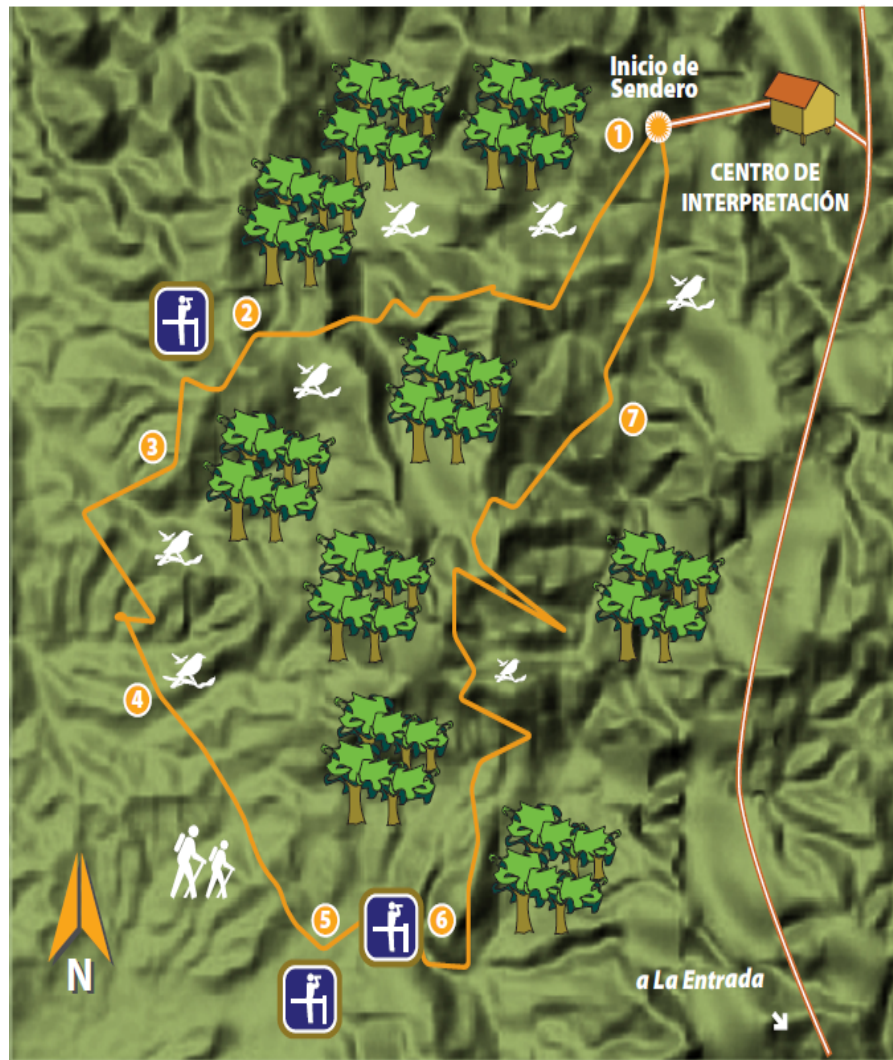


Fuente: Comuna La Entrada

Elaborado por: Fundacion Nobis

ANEXO N° 3

Mapa Actual del Sendero La Entrada



Fuente: Artículo de Turidee
Elaborado por: Artículo de Turidee

ANEXO N° 4

Flora del Sendero La Entrada

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	TIPO DE VEGETACIÓN
Anturio	<i>Anthurium sp.</i>	ARACEAE	Herbácea
Cade	<i>Phytelephas microcarpa</i>	ARECACEAE	Árbol
Café	<i>Heisteria acuminata</i>	OLACACEAE	Arbusto
Caimito	<i>Chrysophyllum argenteum</i>	SAPOTACEAE	Árbol
Caña Guadúa	<i>Bambusa GUADÚA</i>	POACEAE	Planta leñoso
Caoba	<i>Swetenia macrophylla</i>	MEIACEAE	Árbol
Cedro	<i>Cadrela odorata</i>	MELIACEAE	Árbol
Cocobolo	<i>Cynometra bauhiniaefolia</i>	CAESALPINACEAE	Árbol
Higuerón	<i>Ficus máxima</i>	MORACEAE	Árbol
Jigua prieta	<i>Nectandra subbullata</i>	LAURACEAE	Árbol
Jigua	<i>Nectandra laevis</i>	LAURACEAE	Árbol
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	BORAGINACEAE	Árbol
Limón agrio	<i>Citrus sp.</i>	RUTACEAE	Árbol
María	<i>Calophyllum brasiliense</i>	CLUSIACEAE	Árbol
Matapalo	<i>Ficus citrifolia</i>	MORACEAE	Árbol
Naranja	<i>Aspidosperma myristicifolium</i>	APOCYNACEAE	Árbol
Paja Toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	CYCLANTHACEAE	Arbustiva
Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>	VERBENACEAE	Árbol
Platanillo	<i>Heliconia sp.</i>	MUSACEAE	Herbácea
Sangre Gallina	<i>Vismia obtusa</i>	CLUSIACEAE	Árbol
Tillo	<i>Brosimum lactescens</i>	MORACEAE	Árbol
Tutumbe	<i>Cordia sp.</i>	BORAGINACEAE	Árbol
Zapotillo	<i>Capraris Scabrida</i>	CAPPARIDACEAE	Árbol

Fuente: Artículo de Turidee, con base en Bonifaz y Valverde.

Elaborado por: Artículo de Turidee

ANEXO N° 5

Fauna del Sendero La Entrada

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	CLASE
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>	DASYPODIDAE	MAMMALIA
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	MUSTELIDAE	MAMMALIA
Conejo	<i>Ctolagus cuniculus</i>	LEPORIDAE	MAMMALIA
Guanta	<i>Agouti sp</i>	AGOUTIDAE	MAMMALIA
Guatusa	<i>Dasyprocta sp.</i>	DASYPROCTIDAE	MAMMALIA
Lorito	<i>Forpus coelestis</i>	PSITACIDAE	AVIIS
Mico	<i>Cebus albifrons</i>	CEBIDAE	MAMMALIA
Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>	ATELIDAE	MAMMALIA
Pacharaca	<i>Ortalis erythroptera</i>	CRACIDAE	AVIIS
Saíno	<i>Pecari tajacu</i>	TAYASSUIDAE	MAMMALIA
Tucán /Diostedé	<i>Ramphastos sp.</i>	RAMPHASTIDAE	AVIIS
Venado	<i>Mazama americana</i>	CERVIDAE	MAMMALIA

Fuente: Artículo de Turidee, con base en Bonifaz y Valverde.

Elaborado por: Artículo de Turidee

ANEXO N° 6

Leyes de Soporte

1.7.2. De los Principios Básicos según la Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad

Según el Artículo 5.- de la Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad se regirá por los siguientes principios básicos:

a) Acceso social La formulación, aplicación y seguimiento de políticas, programas y proyectos de conservación y uso sustentable de la biodiversidad deben contribuir a incrementar el acceso social a bienes y servicios ambientales de una manera sustentable y equitativa, promoviendo estrategias que reduzcan desigualdades e inseguridad social y prevengan conflictos.

b) Diversidad cultural El Estado en armonía con su política de reconocer, respetar y fortalecer la identidad, diversidad cultural y garantizará la protección, recuperación y valoración de los conocimientos, innovaciones y prácticas tradicionales de pueblos indígenas, afroecuatorianos y comunidades locales, asociados a la biodiversidad.

c) Equidad El Estado promoverá la equidad en la distribución de costos y beneficios, acceso, manejo, control y toma de decisiones sobre los recursos biológicos.

d) Finitud de los recursos Los recursos naturales del país, renovables o no, son parte de su patrimonio; es decir, constituyen la base para su desarrollo presente y futuro. Por ser recursos finitos, su administración y uso sustentable son compromiso nacional. El uso no sustentable de los recursos naturales puede ocasionar limitaciones al derecho de propiedad.

e) Justicia Los beneficios provenientes del acceso, conservación y utilización sustentable de los componentes de la biodiversidad y sus funciones deberán ser distribuidos en forma justa, transparente y equitativa entre todos los actores sociales involucrados

f) Participación, cooperación y descentralización La gestión de la conservación y la utilización sustentable de la biodiversidad y sus funciones tendrá un enfoque ecosistémico e intersectorial y deberá ser realizada en forma desconcentrada y descentralizada, promoviendo la participación, coordinación y cooperación con el sector gubernamental y la sociedad civil en todos sus niveles.

g) Prevención El Estado priorizará la prevención de daños a la biodiversidad y sus funciones, sin perjuicio de los mecanismos de compensación y restauración de los daños causados

h) Precaución El Estado incorporará el principio de precaución en sus políticas, legislación, programas y proyectos, el cual determina que cuando exista peligro de daño grave e irreversible a la biodiversidad y a la salud humana, o de usurpación de los derechos a la integridad cultural de las comunidades locales, indígenas y afroecuatorianas, la ausencia de certeza científica no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces para garantizar la bioseguridad, impedir la degradación del medio ambiente, la erosión genética y cultural.

i) Sostenibilidad económica El Estado garantizará que la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad y sus funciones genere un flujo de beneficios económicos para la sociedad sin poner en riesgo el capital natural.

j) Sustentabilidad ecológica El Estado garantizará la continuidad y el mantenimiento de las funciones ambientales, y los procesos ecológicos y evolutivos que sustentan la vida.

k) Valor intrínseco Se garantiza la existencia de todos los seres vivos, independientemente de su valor económico, potencial o actual.

l) Uso potencial El uso, manejo y comercio de los recursos biológicos, será autorizado de acuerdo con criterios técnicos y científicos que aseguren su conservación a través de su utilización sustentable, tomando en consideración su finalidad científica o comercial y asegurando la distribución equitativa de beneficios derivados de su utilización.

1.7.3. Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad

Este Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad es parte de la Ley de Gestión Ambiental cuyo organismo rector, coordinador y regulador es el Ministerio del Ambiente.

Art. 1.- Ámbito.-Las nominas contenidas en este reglamento se aplican a las instituciones del Estado y del régimen seccional autónomo y dependiente, así como a las personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas que realizan o pretenden realizar actividades turísticas dentro de la modalidad del ecoturismo en el Ecuador.

Art. 2.- Políticas Permanentes de Ecoturismo y principios generales.-Las Políticas Nacionales de Ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo.

Sometiéndose a las siguientes políticas y principios generales que tendrán el carácter de permanente:

a) Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;

b) Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y

manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;

c) Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector de ecoturismo, donde se encuentren definidos:

c.1. Criterios de conservación de las áreas naturales protegidas en relación a sus respectivos planes de manejo;

c.2. Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

c.3. Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin finalidades de lucro; y,

c.4. Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales.

d) Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta de actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;

e) Impulsar la formulación de un Código de Ética de Ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;

f) Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de ‘manejo de ecoturismo’;

g) Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional en áreas naturales sobre la base de un compromiso con la conservación y un sentido de responsabilidad social;

h) Promover la iniciativa de biocomercio entre las personas naturales, jurídicas y las comunidades locales;

i) Asegurar por medio de estas políticas de ecoturismo y los mecanismos del Ministerio de Turismo, que el ecoturismo promueva la conservación de los recursos naturales y la prevención de la contaminación ambiental los cuales son de importancia primordial para la supervivencia de las comunidades locales y para sustentar las actividades de ecoturismo;

j) Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;

k.) Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;

l) Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como de ecoturismo. En tales procesos debe existir un intercambio de conocimientos entre las comunidades y los demás actores de la actividad; y,

m) Fomentar el ecoturismo en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, en función de sus planes de manejo y su desarrollo.

La ejecución de las actividades relacionadas con el ecoturismo en el Ecuador, corresponde al sector privado por medio de las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas a esta actividad, según se encuentra determinado en las leyes correspondientes, reglamentos específicos, normas técnicas y en este cuerpo legal.

Art. 3.- Cumplimiento de Políticas de Ecoturismo.-El Ministerio de Turismo, velará por el cumplimiento de las Políticas Nacionales de Ecoturismo en el Ecuador, estableciendo los objetivos de la actividad, las directrices generales dentro de las que se realizarán las actividades de ecoturismo en el Ecuador y los marcos generales de coordinación entre las instituciones del Estado con competencias similares en materias relacionadas.

Art. 4.- Obligatoriedad de las Políticas de Ecoturismo.Las Políticas Nacionales de Ecoturismo serán obligatorias en el ámbito nacional, para las instituciones del Estado y las instituciones del régimen seccional autónomo que ejerzan competencias similares, para la formulación de planes, la expedición de autorizaciones administrativas de cualquier naturaleza, para la ejecución de las actividades correspondientes, en los términos establecidos en este reglamento

Art. 5.- Coordinación interministerial en la determinación de Políticas de Ecoturismo.-El Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo coordinarán las Políticas de Ecoturismo dictadas para el Sistema de Áreas Protegidas para una mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos de ambas políticas.

En las áreas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, el Ministerio del Ambiente determinará la posibilidad o no de la realización de actividades calificadas como de ecoturismo por el Ministerio de Turismo, a través de la emisión del respectivo permiso o autorización administrativa.

1.7.4. De La Planificación de las Actividades De Ecoturismo

Art. 6.- Planificación pública. El Ministerio de Turismo, dentro de su planificación de corto, mediano y largo plazo, incluirá los objetivos y los criterios generales para las actividades de ecoturismo en el Ecuador, con enfoque competitivo.

Art. 7.- Participación Ciudadana en la Planificación. El Ministerio de Turismo promoverá un proceso participativo de actores claves pública y previamente

convocados para la determinación de los planes de corto, mediano y largo plazo en materia de ecoturismo, como lo establece el artículo 225 de la Constitución Política de la República y el artículo 1 de la Ley Especial de Descentralización y Participación Social.

1.7.5. DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

Art. 9.- Funciones especializadas del Ministerio de Turismo. Le corresponde al Ministerio de Turismo, a través de sus unidades administrativas:

- a) La determinación de las modalidades de ecoturismo permitidas;
- b) La clasificación y categorización de la correspondiente actividad;
- c) La vigilancia y control de la calidad de la actividad o el servicio que se preste, sobre la base de las normas técnicas establecidas según lo determinan los instrumentos legales correspondientes;
- d) Velar por el cumplimiento de este reglamento;
- e) El seguimiento a la Política Nacional de Ecoturismo,
- f) La formulación y expedición de un capítulo especializado relacionado con ecoturismo dentro de la planificación general del desarrollo turístico;
- g) La determinación de las áreas dentro de las que se pueden realizar actividades de ecoturismo. Si dichas áreas están dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas se deberá coordinar con el Ministerio del Ambiente;
- h) La incorporación de un procedimiento administrativo de apoyo a las iniciativas de certificación de ecoturismo;

- i) Establecer las normas técnicas a las que se sujetarán las instituciones del Estado, las personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas en el ejercicio de actividades turísticas dentro de la modalidad de ecoturismo, y,
- j) Las demás establecidas en este reglamento y las que se establezcan en otros instrumentos que correspondan.

Art. 10.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado convencional. Las personas naturales o jurídicas, pueden ejercer actividades de ecoturismo, previo el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Ministerio de Turismo, sus leyes, reglamentos y demás normas vigentes.

Art. 11.- Actividades de ejecución de ecoturismo por parte del sector privado comunitario. Las comunidades legalmente reconocidas, pueden ejercer las actividades de ecoturismo previstas en la ley, a excepción de aquellas cuyo ejercicio esté reservado a algunas personas jurídicas según las leyes, vigentes. Las actividades se realizarán de manera directa, sin intermediarios, por lo tanto las comunidades legalmente reconocidas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por si mismos. Las operaciones realizadas por comunidades legalmente reconocidas, serán autorizadas únicamente para su jurisdicción, sin implicar ello exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios.

Anexo N° 7

Validación De Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "Plan de Dinamización para el desarrollo turístico sostenible del sendero La Entrada, Provincia de Santa Elena, Período 2012-2013" planteada por la egresada Pincay Baque Lina, doy por validados los siguientes formatos presentados:

- Encuestas a turistas
- Encuestas a pobladores
- Encuestas a servidores turísticos
- Entrevistas a dirigentes comunales y autoridades de turismo

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Octubre 26 del 2012


Lcda. Tannia Aguirre Suárez
DOCENTE TITULAR UPSE
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO





UNIVERSIDAD ESTATAL
"PENINSULA DE SANTA ELENA"

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "**Plan de Dinamización para el desarrollo turístico sostenible del sendero La Entrada, Provincia de Santa Elena, Período 2012-2013**" planteada por la egresada **Pincay Baque Lina**, doy por validados los siguientes formatos presentados:

- Encuestas a turistas
- Encuestas a pobladores
- Encuestas a servidores turísticos
- Entrevistas a dirigentes comunales y autoridades de turismo

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a la peticionaria dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Octubre 26 del 2012

Lcda. Tannía Aguirre Suárez
DOCENTE TITULAR UPSE
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



ANEXO N° 8

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Facultad de Ciencias Administrativas

Escuela Hotelería y Turismo

Modelo de encuesta para los pobladores

Señor(a) la presente encuesta tiene como objetivo determinar el grado de conocimiento de los pobladores acerca del sendero interpretativo La Entrada, por lo que solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas

GÉNERO: Masculino Femenino

EDAD:

1 ¿Sabe usted de la existencia del sendero interpretativo La Entrada?

Si ()

No ()

2 ¿Considera usted al sendero un elemento importante para el desarrollo ecoturístico de la comuna?

Si ()

No ()

3 ¿Está de acuerdo con que se desarrolle un plan de dinamización en el sendero La Entrada donde de alguna manera usted se integre y sea participe.

Si ()

No ()

4¿Conoce usted los recursos turísticos que posee el sendero?

Si ()

No ()

5 ¿Está de acuerdo usted con la llegada de turistas al sendero y la comunidad?

Si ()

No ()

6¿Cree usted que con la realización de mayor publicidad y promoción se podría aumentar el flujo de turistas hacia el sendero?

Si ()

No ()

7 ¿Qué aspectos cree usted que deberían mejorarse en el sendero para atraer a turistas?

8 ¿Cree usted que es necesario que se desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población, para fomentar el turismo en la zona y sendero?

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 9

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Hotelería y Turismo

Modelo de encuesta para los prestadores de servicios turísticos

Señor(a) la presente encuesta tiene como objetivo conocer su opinión acerca del sendero interpretativo La Entrada, por lo que solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas

1. ¿Qué tipo de turistas acuden a su establecimiento?

Locales ()
Nacionales ()
Extranjeros ()

2. ¿Qué servicios turísticos presta su establecimiento?

Hospedaje ()
Alimentación ()
Servicios complementarios como: -----

3. ¿Conoce usted el sendero La Entrada?

Si ()
No ()

4. ¿En qué le beneficia la presencia del sendero a su establecimiento?

5.- ¿De qué forma contribuye a la conservación del sendero La Entrada?

6.- ¿Estaría dispuesto a contribuir en futuros proyectos para el sendero y la comunidad?

Si ()
No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 10

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela Hotelería y Turismo**

Modelo de encuesta para los turistas

Señor(a) la presente encuesta tiene como objetivo conocer su opinión acerca del sendero interpretativo La Entrada, por lo que solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas.

GÉNERO: Masculino Femenino
EDAD: 15 a 20 21 a 40 41 a 50 51 o más
NACIONALIDAD:.....
OCUPACION: Estudiante Profesional otro

1¿Cuál es el motivo de su visita a la comuna La Entrada?

Gastronomía
Playas
Atractivos Naturales o culturales
Trabajo
Recreación
Otros

2 ¿Por cuál de las siguientes categorías de turismo que se oferta en la comuna se inclina usted?

Ecoturismo
Turismo de sol y Playa
Turismo Deportivo
Otros

3 ¿Conoce usted el sendero interpretativo La Entrada?

Si
No
Si la respuesta es negativa, pasar a la pregunta 5.

4 ¿Cómo se enteró de la existencia del sendero La Entrada?

Oficinas de Información Turística
Radio

Folletos ()
Amigos ()
Por la comunidad ()

5 ¿Le gustaría conocer e ingresar en el sendero?

Si ()
No ()

6 ¿Qué actividades le gustaría desarrollar en el sendero interpretativo La Entrada?

Caminatas ()
Camping ()
Observación de paisaje, Flora y Fauna ()

7 ¿Qué cree usted que debería ofertarse complementariamente en el sendero La Entrada?

Basureros ()
Bar ()
Vivero ()
Oficina de información ()
Área de acampar ()
Señalización ()
Seguridad ()
Otros ()

8 ¿Cree usted que se debería realizar más promoción y publicidad al sendero La Entrada?

Si ()
No ()

9 ¿Volvería a visitar la comuna La Entrada?

Si ()
No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 11

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Hotelería y Turismo

Entrevista dirigida a autoridades seccionales y de turismo

OBJETIVO: Conocer el nivel participación que tienen las autoridades seccionales con la implementación de proyectos que buscan el desarrollo ecoturísticos de las comunidades de la Ruta del Spondylus.

Nombre:

Cargo:

Institución:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo sus funciones?
2. ¿Cree usted que el ecoturismo es una fuente de ingresos sostenible en las comunidades de la Ruta del Spondylus?
3. ¿Qué actividades se han llevado a cabo que ayuden a fomentar el turismo en la comunidad La Entrada?
4. ¿Qué proyectos están planificados o a planificarse para ser ejecutados en esta comunidad?
5. ¿Conoce el sendero interpretativo L a Entrada?
6. ¿Qué clase de promoción turística se le está dando al Sendero?

7. ¿Considera usted conveniente que se desarrolle el ecoturismo responsable en el sendero? ¿Por qué?
8. ¿Qué opina de la ejecución de un “Plan de dinamización para el desarrollo sostenible del sendero la Entrada”?
9. ¿De qué manera podría apoyar para que se desarrolle y conserve el área del Sendero La Entrada?
10. ¿Existe apoyo para proyectos de desarrollo en beneficio de la comunidad?

ANEXO N° 12

TABLAS DE ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNA LA ENTRADA

Rango- Sexo	Masculino	Femenino	Porcentajes	Porcentajes
15-20	25	20	9,29%	7,44%
21-40	90	35	33,46%	13,01%
41-50	56	29	20,82%	10,78%
50 a mas	8	6	2,97%	2,23%
Totales	179	90	66,54%	33,46%
				100%

¿Sabe usted de la existencia del sendero interpretativo La Entrada?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	197	70,36%
No	83	29,64%
TOTALES	280	100%

¿Considera usted que el sendero es un elemento importante para el desarrollo ecoturístico de la comuna?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	234	83,57%
No	46	16,43%
TOTALES	280	100%

¿Está de acuerdo con que se desarrolle un plan de dinamización en el sendero La Entrada donde de alguna manera usted se integre y sea participe.	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	229	81,79%
No	51	18,21%
TOTALES	280	100%

¿Conoce los recursos ecoturístico que posee el sendero?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	142	50,71%
No	138	49,29%
TOTALES	280	100%

¿Esta de acuerdo con la llegada de turistas al sendero y comunidad?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	268	95,71%
No	12	4,29%
TOTALES	280	100%

¿Cree usted que con la realización de mayor publicidad y promoción se podría aumentar el flujo de turistas hacia el sendero?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	208	100%
No	0	0%
TOTALES	208	100%

¿Qué aspectos cree usted que deberían mejorarse en el sendero para atraer a turistas?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Señalética adecuada	98	31,51%
Publicidad y promoción	75	24,12%
Disposición de guías	35	11,25%
Mejorar el sendero	4	1,29%
Readecuación de la infraestructura	99	31,83%
TOTALES	311	100%

¿Cree usted que es necesario que se desarrollen programas de capacitación dirigidos a la población, para fomentar el turismo en la zona y sendero?	# POBLADORES	PORCENTAJES
Si	280	100%
No	0	0%
TOTALES	269	100%

ANEXO N° 13

TABLAS DE ENCUESTAS A SERVIDORES TURISTICOS

¿Qué tipo de turistas acuden a su establecimiento?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
Locales	5	20,83%
Nacionales	10	41,67%
Extranjeros	9	37,55%
TOTALES	24	100%

¿Qué servicios turísticos presta su establecimiento?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
Hospedaje	5	45,45%
Alimentación	6	54,55%
Servicios Complementarios	0	0%
TOTALES	11	100

¿Conoce usted el sendero La Entrada?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
Si	5	45,45%
No	6	54,55%
TOTALES	11	100%

¿En que le beneficia la presencia del sendero a su establecimiento?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
Mínima llegada de turistas	2	18,18%
Recursos económicos	3	27,27%
No responde	6	54,55%
TOTALES	11	100%

¿De que forma contribuye a la conservación del sendero La Entrada?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
No responde	8	72,73%
Conservación del medio ambiente	3	27,27%
TOTALES	11	100%

¿Estaría dispuesto a contribuir en futuros proyectos para el sendero y la comunidad?	# DE S. TURISTICO	PORCENTAJES
Si	11	100%
No	0	0%
TOTALES	11	100%

ANEXO N° 14

TABLAS DE ENCUESTAS TURISTAS

Rango-Sexo	Femenino	Masculino	Porcentajes	Porcentajes
15-20	12	14	9,09%	10,61%
21-40	27	31	20,45%	23,49%
41-50	9	9	6,82%	6,82%
51 A MAS	5	25	3,79%	18,94%
TOTALES	53	79	40,15%	59,86%
				100,00%

NACIONALIDAD	# TURISTAS	PORCENTAJES
ECUATORIANOS	98	74,24%
EE.UU	20	15,15%
CHILENO	3	2,27%
AUSTRALIANO	6	4,55%
ARGENTINO	4	3,03%
CANADA	1	0,76%
TOTALES	132	100%

OCUPACION	# TURISTAS	PORCENTAJES
ESTUDIANTE	22	16,67%
PROFESIONAL	84	63,64%
OTROS	26	19,7%
TOTALES	132	100%

¿Cuál es el motivo de su visita a la comuna La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Gastronomía	69	41,325
Playas	40	23,95%
Atractivos naturales y culturales	24	14,37%
Trabajo	3	1,8%
Recreación	16	9,58%
Otros	15	8,98%
TOTALES	167	100%

¿Por cual de las siguientes categorías de turismo que se oferta en la comuna se inclina usted?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Ecoturismo	28	21,21%
Turismo de sol y playa	40	30,30%
Turismo deportivo	12	9,09%
otros	52	39,39%
TOTALES	132	100%

¿Conoce usted el sendero interpretativo La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Si	11	8,33%
No	121	91,67%
TOTALES	132	100%

¿Cómo se entero de la existencia del sendero La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Oficinas de información turística	1	0,76%
Radio	0	0,00%
Folletos	0	0,00%
Amigos	3	2,27%
Comunidad	7	5,30%
No sabe	121	91,67%
TOTALES	132	100%

¿Le gustaría conocer e ingresar en el sendero?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Si	129	97,73%
No	3	2,27%
TOTALES	132	100%

¿Qué actividades le gustaría desarrollar en el sendero interpretativo La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Caminatas	38	28,79%
Camping	32	24,24%
Observación de paisaje, Flora y fauna	62	46,97%
TOTALES	132	100%

¿Qué cree usted que debería ofertarse complementariamente en el sendero La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Basureros	16	11,35%
Bar	10	7,09%
Vivero	0	0,00%
Oficina de información	38	26,95%
Área de acampar	45	31,91%
Señalización	18	12,77%
Seguridad	12	8,51%
otros	2	1,42%
TOTALES	141	100%

¿Cree usted que se debería realizar mas promoción y publicidad al sendero La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Si	129	97,73%
No	3	2,27%
TOTALES	132	100%

¿Volvería a visitar la comuna La Entrada?	# TURISTAS	PORCENTAJES
Si	130	98,48%
No	2	1,52%
TOTALES	132	100%

ANEXO N° 15

GUÍA DE OBSERVACIÓN

OBJETO DE ESTUDIO: Desarrollo Turístico Sostenible

LUGAR: Comunidad La Entrada

Sendero La Entrada

FECHA: Septiembre 2012

OBSERVADOR: Lina Pincay Baque

ASPECTOS A OBSERVAR:

- Determinar las coordenadas, altitud y latitud de la Comuna la Entrada.
- Identificación de los Atractivos Turísticos
- Situación Actual de los Recursos Turísticos
- Determinación de los Atractivos Potenciales
- Identificar los aspectos del área del Sendero
- Determinar la factibilidad de la ejecución del presente proyecto.

ANEXO N° 16

Ficha de evaluación

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO:
ENCUESTADOR:
SUPERVISOR EVALUADOR:
FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:
CATEGORÍA:
TIPO:
SUBTIPO:

UBICACION

LATITUD:
LONGITUD: PROVINCIA:
CIUDAD y/o CANTON:
PARROQUIA:
DIRECCIÓN:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	DISTANCIA:	TIEMPO
APROXIMADO:		
POBLADO:	DISTANCIA	TIEMPO
APROXIMADO		

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:
TEMPERATURA:
PRECIPITACION:
FLORA Y FAUNA (BIODIVERSIDAD):

DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:

USOS (SIMBOLISMO)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

CONSERVADO:

CAUSAS:

ENTORNO:

CAUSAS:

APOYO

**INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO
VIAS**

TERRESTRE:

TRANSPORTE:

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO:

DÍAS AL MES:

HORAS AL DIA:

Observaciones:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

ENERGÍA ELÉCTRICA:

ALCANTARILLADO:

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

ANEXO N° 17

BOSQUE LA ENTRADA



Fuente: Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 18

TAGUA CADE



Fuente: Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 19

MIRADOR EL COLORADO



Fuente: Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 20

ZONA DE AVISATMIENTO DE AVES



Fuente: Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L

ANEXO N° 21

MIRADOR AREA DE CAMPING



Fuente: Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 22

TRADICIONES Y COSTUMBRES



Fuente: Comuna La Entrada, Casa Sra. Dima Baque- Nov, 2012.

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 23





MAPA DEL SENDERO LA ENTRADA



Fuente: Guía de Observación, sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

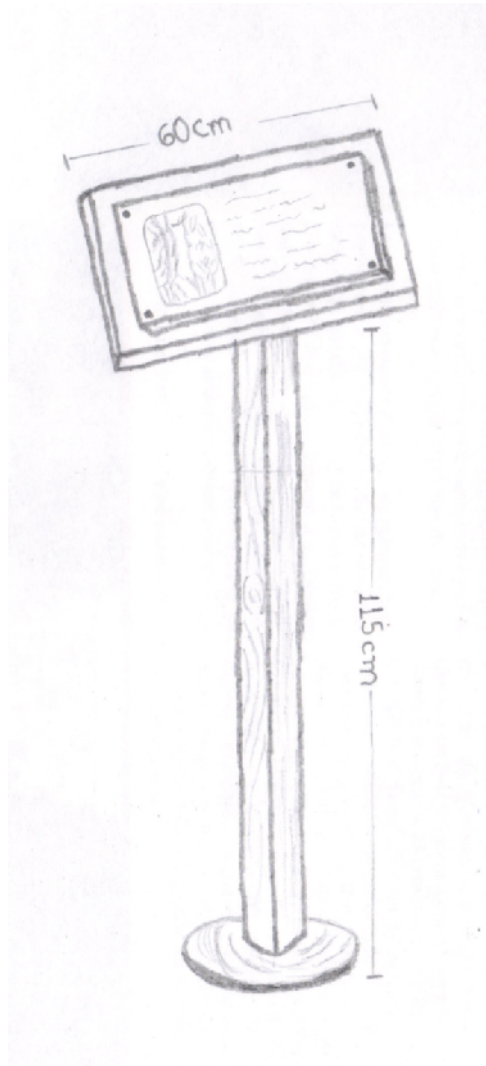
Coordenadas

-  63 msnm, en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384).
-  115 msnm en las coordenadas (17N 523832 – UTM 9809481).
-  120 msnm, en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384).
-  61 msnm en las coordenadas (17N 524037 – UTM 9809384)

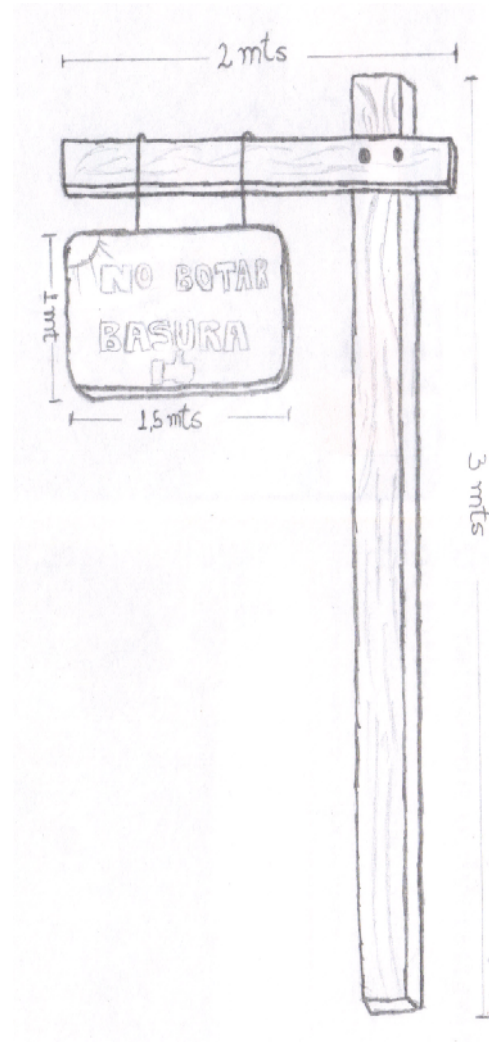
ANEXO N° 24

DISEÑO DE SEÑALETICA

TIPOS DE SEÑALETICA



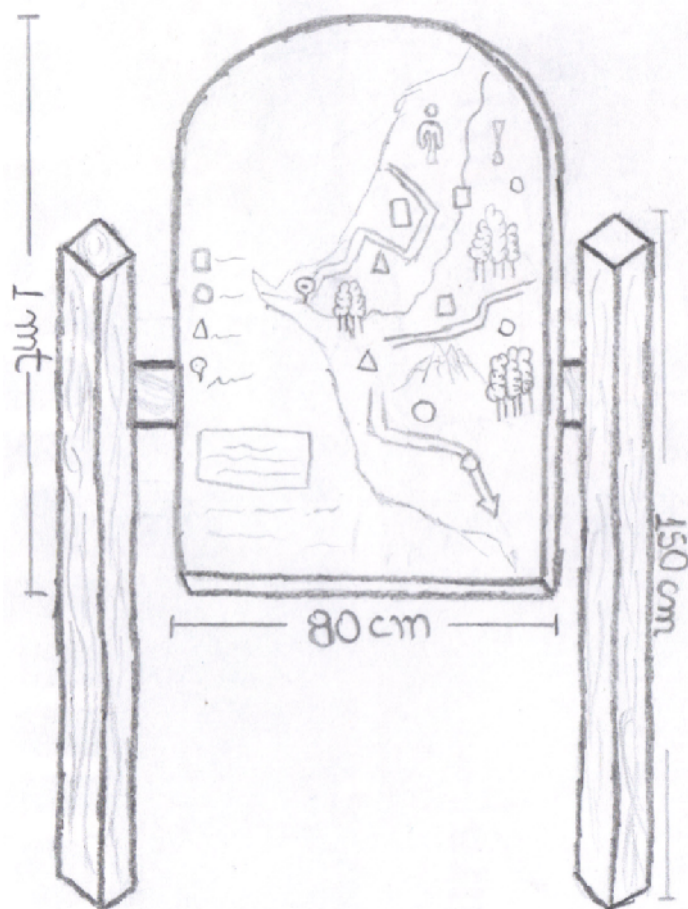
INFORMATIVA



RESTRICTIVA

ANEXO N° 25

DISEÑO PANEL MAPA DEL SENDERO



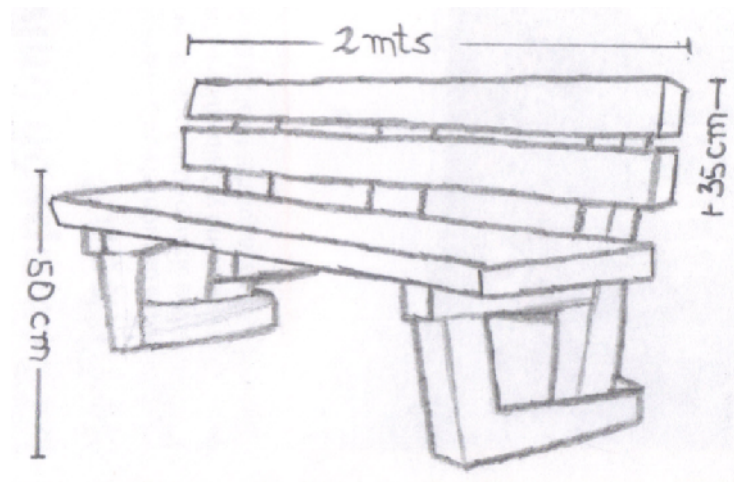
INFORMACION ADICIONAL:

Todos los modelos hechos del mismo material, diseñados en roble, empleados para guiar y advertir a los turistas dentro de la zona turística.

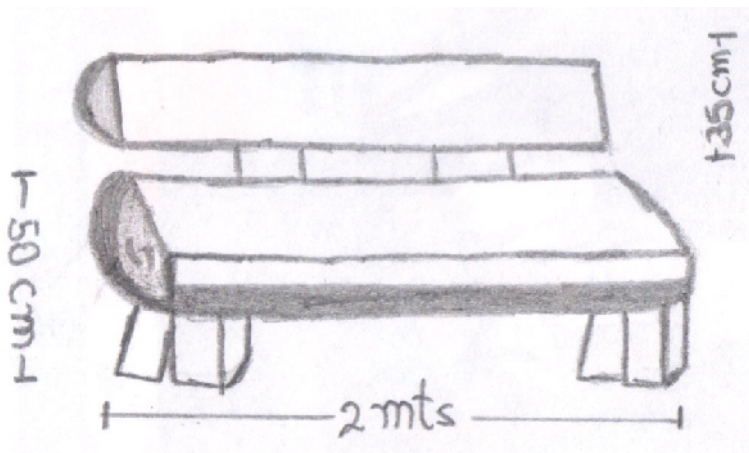
ANEXO N° 26

DISEÑO DE BANCAS PARA SENDERO

MODELOS DE BANCAS



BANCA MODERNA

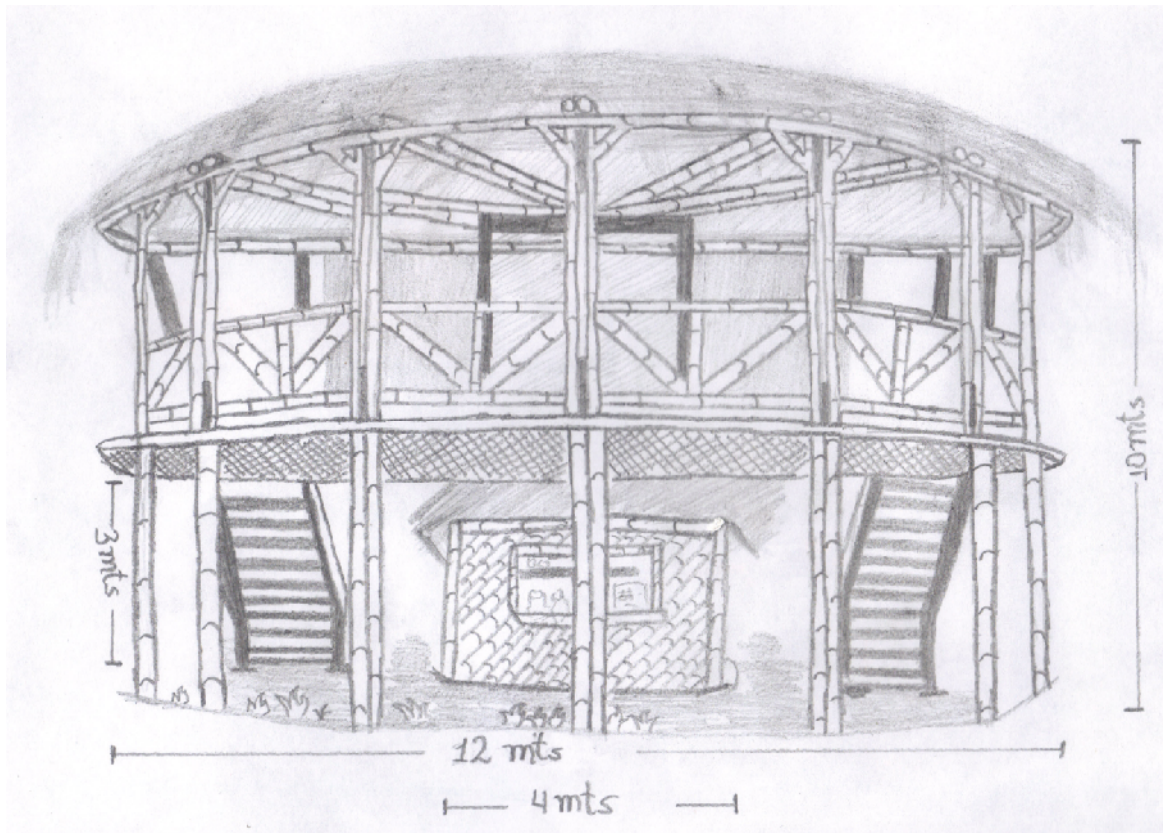


BANCA RUSTICA

Información adicional:

Ambos modelos hechos en madera el modelo 1 fue la combinación de Figueroa y chanul; mientras que el modelo 2 es totalmente de chanul.

ANEXO N° 27
DISEÑO DE MIRADOR



MIRADOR

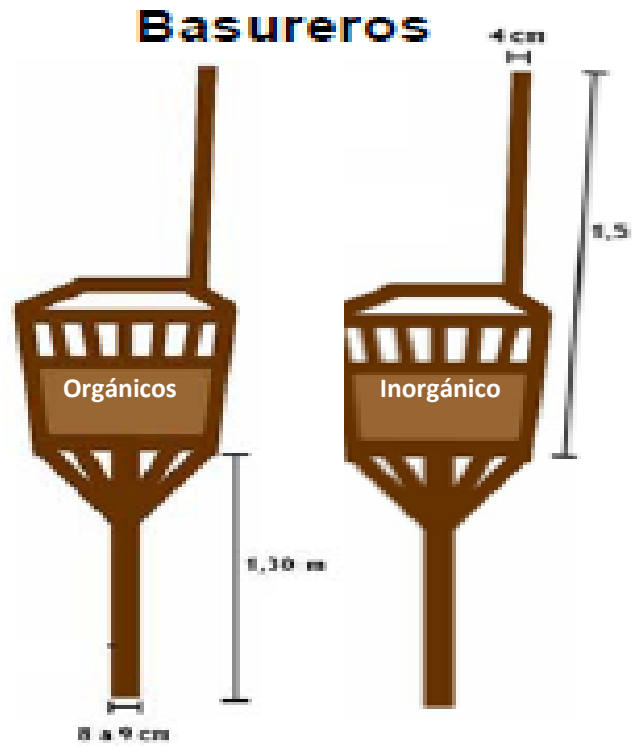
INFORMACION:

Las dimensiones del mirador pueden variar de acuerdo a los estudios de técnicos especialistas, en la imagen, su diseño contiene en su mayoría bambú y en un porcentaje menor chanul.

“Si desea se puede incluir un área para la venta de jugos y snacks adicional dentro de este espacio se pondrá a la venta recuerdos del mirador para todos los turistas”

ANEXO N° 28

DISEÑO TACHOS PARA BASURA



ANEXO N° 29

Diseño Díptico para el Sendero

LA ENTRADA



SENDERO LA ENTRADA

ENTRETENIMIENTO Y NATURALEZA EN UN SOLO LUGAR



	PARAPENTE		AVISTAMIENTO DE AVES
	CAMPING		MIRADOR
	CENTRO DE INTERPRETACION INICIO		SENDERO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

ANEXO N° 30

Diseño Díptico para el Sendero



SENDERO LA ENTRADA




Ubicada en la comuna la entrada
al Norte de la provincia de Santa Elena...

ACTIVIDADES QUE SE PUEDAN REALIZAR

- + Caminatal
- + Fotografía de Flora y Fauna
- + Parapente
- + Camping
- + Vista Panorámica





RECOMENDACIONES PARA LA VISITA:

- + Repelente
- + Binoulares
- + Agua
- + Botas
- + Camara Fotografica

Espectacular para la observacion de Folra y Fauna



ANEXO N° 31

PROFORMAS RADIALES



PROFORMA No. 2013-01-015

RADIO CANAL 96.1

A continuación le hacemos conocer nuestra tarifa de de Cuñas Publicitarias en nuestra Emisora Radial Canal 96.1, de acuerdo a lo requerido por ustedes:

CUÑAS:

CUÑAS POR DIA	3 MESES DE CUÑAS	PRECIO POR CUÑA	PRECIO MENSUAL
2	120	\$ 3.00	\$ 360.00
IVA			\$ 43.20
TOTAL			\$ 403.20

- BONIFICACIONES SABADO Y DOMINGO 2 CUÑAS DIARIAS**

Atentamente,

**Ab. Henry Malavé Parrales
GERENTE ADMINISTRATIVO**



DATOS IMPORTANTES:

RADIO: CANAL 96.1

LUGAR: SANTA ELENA CALLE GUAYAQUIL JUNTO AL TEATRO MUNICIPAL CARLOS RUBIRA INFANTE.

COBERTURA:

PROVINCIA DE SANTA ELENA: SALINAS, SANTA ROSA, JOSÉ LUIS TAMAYO, LA LIBERTAD, SANTA ELENA, BALLENITA, TAMBO, PROSPERIDAD, ANCON, ANCONCITO.

AL NORTE DE LA PENINSULA: RUTA DEL SPONDYLUS, PUNTA BLANCA, PUNTA BARANDUA, SAN PABLO, MONTEVERDE, JAMBELÍ, PALMAR, COLONCHE, AYANGUE, VALDIVIA, CADEATE, SINCHAL, LIBERTADOR BOLIVAR, SAN PEDRO, MANGLARALTO, MONTAÑITA, OLON, SAN JOSE, LA ENTRADA.

VIA A GUAYAQUIL: CRUCE DE ATAHUALPA, BAÑOS DE SAN VICENTE, CHANDUY, ZAPOTAL, BUENOS AIRES.

TELEFONO: 2940-046

CELULAR: 0985092101

0959219409 Angela Merchán Tumbaco - Secretaria

CORREO: canal96.1fm@hotmail.com

angela_merchan@hotmail.com

ANEXO N° 32

CONTROL DE ESTRATEGIAS

ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Porcentaje de Ejecución	Dificultades	Actuación
Zonificar el área del sendero	Determinar las áreas del sendero a zonificar	Profesional Técnico (Dpto. Turismo Santa Elena)			
Preservación de los Recursos Turísticos del Sendero	Adecuación de normas para el uso racional de los recursos turísticos.	Cabildo de la Comuna La Entrada			

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

MEJORA DE LA OFERTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL DEL SENDERO

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Porcentaje de Ejecución	Dificultades	Actuación
Creación de una oferta de actividades turísticas y complementarias.	Actualización del inventario turístico	Ministerio de Turismo Ministerio del Ambiente ONG'S Comité de Turismo			
	Promover Zonas de entretenimiento				
	Puesta en valor del avistamiento de aves				
Mejora del equipamiento turístico del Sendero interpretativo La Entrada	Mejora y adecuación de la Señalética e interpretación	Ministerio de Turismo ONG'S Comité de Turismo Universidades (autor del proyecto)			
	Diseño de mobiliario para el Sendero La Entrada				

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Porcentaje de Ejecución	Dificultades	Actuación
Mejora de los servicios básicos	Diseño y construcción de baterías sanitarias.	Técnico Comité de Turismo ONG'S			
	Adecuar espacios para Colocación de basureros.	Universidad Comité de Turismo			

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Porcentaje de Ejecución	Dificultades	Actuación
Capacitación Turística	Desarrollar programas de capacitación para los servidores turísticos y comunidad en general	Profesional en turismo Universidades Ministerio de Turismo ONG'S			

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN TURÍSTICA

Línea Estratégica	Acciones	Responsables	Porcentaje de Ejecución	Dificultades	Actuación
Creación de la imagen turística del sendero.	Diseño de la Imagen Visual (Marca Destino) y Eslogan.	Técnico en Diseño grafico Comité de turismo			
Campaña de promoción del sendero como destino turístico en el mercado	Elaboración de Material Promocional	Ministerio de Turismo ONG'S comité de Turismo Universidades (autor del proyecto) Comité de Turismo			
	Diseño del Producto Turístico Sustentable				

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L.

ANEXO N° 33

Registro de Turistas

Vistas de Turistas						
Nombre del Evaluador	Fecha	Visitante		N° Visitante		Total
		Nacional - Provincia	Extranjero- País	Hombres	Mujeres	

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L

ANEXO N° 34

Formato de comentarios a Turista

Fecha	Nombre	SEGUERENCIAS -COMENTARIOS -OBSERVACIONES

Fuente: Plan de Dinamización para el Desarrollo Turístico Sostenible el Sendero La Entrada

Elaborado por: Pincay, L

ANEXO N° 35

PRESUPUESTOS

ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO

ACTIVIDAD	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
Zonificación del área del Sendero		Técnico		\$5000
		Diseño de croquis con zonificación		\$4000
	1	Comprar de Gps	700	\$700
		Otros gastos adicionales(viáticos)		\$ 20.00
Adecuación de normas para el uso racional de los recursos turísticos.	1.000	Impresiones	0.15 ctvs.	\$ 150.00
		de leyes adicionales y de la normativa fijada		
		Materiales de oficina		\$ 20.00
Redacción y publicación del documento	30	Impresiones de afiches	\$ 4.50	\$ 135.00
	1.000	Hojas volantes A5 B/N	0.10 ctvs.	\$ 100.00
TOTAL				\$10,125.00

ANEXO N° 36

**MEJORA DE LA OFERTA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO ACTUAL
DEL SENDERO**

ACTIVIDAD	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
Actualización del inventario turístico	1	Estudio de potencial turístico	\$7000,00	\$7000,00
		Viáticos y otros gastos	\$25,00	\$25,00
Promover zonas de entretenimiento	1	Estudio de Factibilidad de las rutas avistamiento, camping y parapente	\$4000.00	\$4000.00
		Viáticos y otros gastos	\$25,00	\$25,00
	Total			\$11,050.00

Presupuesto estimado Mirador

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
60	Caña Medidas Estándar	\$4.00	\$240.00
40	Tablas Duras 20x3 metro	\$ 4.00	\$ 160.00
12	Cemento 50kg	\$7.00	\$84
2	Galones de Barniz	\$ 27.00	\$ 54.00
2	Galones de Maderol	\$ 20.00	\$ 40.00
5 lbs	Clavos 3 pulgadas	\$ 3.00	\$ 15.00
2	Litros de blancola	\$ 2.80	\$ 5.60
5 lbs	Alambre de amarre	\$2.00	\$10.00
2	Brochas 4 pulgadas	\$ 5.00	\$10.00
1	Metro de arena	\$ 24.00	\$ 24.00
Materiales			\$ 642.60
Transporte			\$100.00
Mano de obra			\$ 2000.00
Total			\$2742.10

Presupuesto estimado Señalética

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
18	Diseño en madera	\$ 25.00	\$450
10	Cuartones de 2x2	\$ 4.00	\$ 40.00
20	Tiras de laurel	\$ 3.50	\$ 70.00
2	Lbs. de clavo de 2 ^{1/2}	\$ 2.50	\$ 5.00
2	Lbs. de clavo de 1 ^{1/2}	\$ 2.00	\$ 4.00
1	Pies de lija	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Galón de Barniz Clímax Transparente	\$ 27.00	\$ 27.00
1	Litro de blancola	\$ 2.80	\$ 2.80
1	Tinte café	\$ 3.80	\$ 3.80
2	Litro. de diluyente	\$ 2.00	\$ 2.00
1	Litro de cemento contacto	\$ 4.50	\$ 4.50
40	Tornillos 2x8	\$ 10.00	\$ 10.00
	Instalaciones de las señaléticas	\$ 2.00	\$ 40.00
	Mano de obra	\$ 7.00	\$ 140.00
	Transporte	\$ 15.00	\$ 15.00
TOTAL			\$816,10

Presupuesto estimado Escalinatas y Bancas

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
425	Madera dura (Tabla)	\$4.00	\$1700.00
1400	Cuartones 2x2 plg 3 x metros	\$ 4.00	\$ 700.00
4	Galones de diluyente	6,25	\$25
4	Galones de maderol	\$ 20.00	\$ 80.00
2	Galones de Barniz	\$ 27.00	\$ 54.00
2	Paquetes de Biruta de 15 unidades	\$ 11.00	\$ 22.00
2	Litros de blancola	\$ 2.80	\$ 5.60
20	Libras de clavo de 2 ^{1/2} galvanizados	\$ 2.50	\$ 50.00
6	Rollos de alambre	\$ 1.25	\$ 7.50
20	Sacos de cemento	\$ 6.80	\$ 136.00
1	Metro de arena picada 3/4	\$ 24.00	\$ 24.00
1	Metro de arena	\$ 24.00	\$ 24.00
Materiales			\$ 2828.10
Transporte			\$200.00
Mano de obra			\$ 3.300.00
Total			\$6328.10

ANEXO N°37

PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E IMAGEN TURÍSTICA

Material Impreso

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
4000	Diseño e impresión de flyers full color	\$ 270.00 por cada 1.000	\$ 1.080.00
6000	Trípticos full color (diseño e instalación)	\$ 350.00 por cada 2000	\$ 1.050.00
	Diseño Imagen-Eslogan		\$20
TOTAL			\$ 2.150.00

Publicidad Radial

RADIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Radio Genial	120 pautas por mes (30 segundos)	3 meses	\$22,40	\$ 67.20
Radio Canal 96.1	120 cuñas mensuales	3 meses	\$ 3,00	\$ 403.20 incl iva
TOTAL				470.40

ANEXO N°38

**PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO**

Talleres

NOMBRE DEL TALLER	NÚMERO DE HORAS	VALOR X HORA	TOTAL
Atención al Cliente	60	\$ 25	\$ 1.500
Guianza e Interpretación Ambiental	60	\$ 25	\$ 1.500
Taller de Prevención , reutilización y depósitos responsables de residuos	40	\$ 25	\$ 1.000
Taller Ingles Técnico	60	\$25	1.500
TOTAL	220		\$5.500

Materiales para talleres

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	V. TOTAL
2	Caja de marcadores acrílicos colores: rojo, negro y azul	\$ 3.50	\$ 7.00
100	Carpetas manilas	0.15 ctvs	\$ 15.00
6	Cinta masking	0.50 ctvs	\$ 3.00
50	Pliegos de papel periódico	0.10ctvs	\$ 5.00
150	Copias (por 30 participantes)	0.05 ctvs	\$ 7.50
1	Caja de Esteros color azul	\$ 6.00	\$ 6.00
150	Impresiones de documentos	0.10 ctvs	\$ 15.00
20	Convocatoria a las capacitaciones y comunicar a la población	\$ 4.50	\$ 90.00
1	Borrador de pizarra	\$ 3.00	\$ 3.00
TOTAL			\$ 151.50