



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA MEDIAMORFOSIS Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS
DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNA DE
CADEATE, 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

IZA BASANTES DANNY XAVIER

TUTORA:

PERIOD. MARTHA SUNTAXI. MGTR

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**LA MEDIAMORFOSIS Y SU INCIDENCIA EN LAS PRÁCTICAS DE
COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LA COMUNA DE CADEATE, 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:

IZA BASANTES DANNY XAVIER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA:

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Antecedentes del problema de investigación	4
1.2. Formulación del problema de investigación.....	8
1.2.1. Preguntas de investigación.....	8
1.3. Objetivos.....	8
1.3.1. Objetivo general.....	8
1.3.2. Objetivos específicos.....	9
1.4. Justificación de la investigación.....	9
1.5. Hipótesis.....	11
1.6. Variables.....	11
1.6.1. Mediamorfosis.....	11
1.6.2. Comunicación comunitaria.....	12
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	13
2.1 Conocimiento actual.....	13
2.1.1. Mediamorfosis.....	14
2.1.2. Comunicación Comunitaria	16
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	18
2.2.1. Teorías que sustentan la investigación.	18
2.2.2. Base conceptual	18
2.2.2.1. Interacción de las audiencias.....	18
2.2.2.2. Hibridación mediática	19
2.2.2.3. Alfabetización mediática	19
2.2.2.4. Identidad Cultural.....	20

2.2.2.5. Participación Ciudadana.....	20
2.2.2.6. Transformación social.....	21
2.3. Marco Legal.....	21
3. MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1. Enfoque de investigación.....	24
3.2. Tipo de investigación.....	24
3.3. Diseño de investigación.....	25
3.4. Alcance de investigación.....	25
3.5. Operacionalización de variables TEMA: La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025.....	27
3.6. Población.....	28
3.6.1. Muestra	28
3.6.2 Periodo de estudio.....	28
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	28
3.7.1. Técnica de encuesta.....	28
3.7.2. Técnica entrevista.....	29
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
5. CONCLUSIONES.....	47
6. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	7

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales	31
Tabla 2	Interacción de la audiencia	32
Tabla 3	Impacto de la comunicación comunitaria.....	33
Tabla 4	Utilización de entornos virtuales para informarse.....	34
Tabla 5	Claridad de la información difundida	35
Tabla 6	Difusión de información de manera responsable.....	36
Tabla 7	Nivel de alfabetización mediática en Cadeate	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales.....	31
Figura 2 Interacción de la audiencia.....	32
Figura 3 Impacto de la comunicación comunitaria.....	33
Figura 4 Utilización de entornos virtuales para informarse.....	34
Figura 5 Claridad de la información difundida.....	35
Figura 6 Difusión de información de manera responsable.....	36
Figura 7 Nivel de alfabetización mediática en Cadeate.....	37

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Iza Basantes Danny Xavier** con **C.I. 0502930282**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025** corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 31 de octubre de 2025

Atentamente,



Iza Basantes Danny Xavier

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía constante, por darme la fuerza, la constancia y la perseverancia necesarias para continuar en los momentos más difíciles.

A mi madre, por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y sus palabras de aliento que siempre me han motivado a seguir adelante. A mi familia, por acompañarme y creer en mí, recordándome que todo es posible cuando se trabaja con fe y dedicación.

Extiendo también mi agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este proceso: mis docentes, compañeros y amigos, quienes contribuyeron con sus enseñanzas y su respaldo en esta etapa tan importante de mi vida.

Iza Basantes Danny Xavier

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a la **Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)** por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y por el apoyo recibido durante todo el proceso académico.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos, su guía y su exigencia, que fueron fundamentales para fortalecer mi aprendizaje y culminar esta etapa con éxito.

A mi tutora de tesis, por su paciencia, orientación y valiosos aportes que hicieron posible el desarrollo de este trabajo.

A mis compañeros de carrera, por su amistad, colaboración y por compartir este camino lleno de experiencias que quedarán grabadas en mi vida.

Finalmente, agradezco profundamente a mi madre, a mi familia y a mi novia, por su amor, comprensión y apoyo incondicional, quienes fueron mi mayor motivación para seguir adelante y alcanzar este logro.

Iza Basantes Danny Xavier

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 31 de octubre de 2025

Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana. Mgtr.
Director carrera de Comunicación
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)
En su despacho

De mis consideraciones:

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Danny Xavier Iza Basantes**, con número de cédula **0502930282**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025.

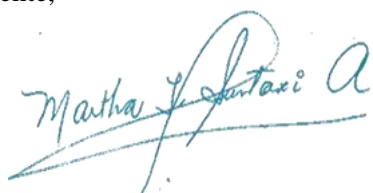
Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), vigente que cita:**

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Docente tutora
Trabajo Integración Curricular II

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Iza Basantes Danny Xavier
ESTUDIANTE

La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025.

Iza Basantes Danny Xavier
Código Orcid 0000-0003-3185-4343
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Carrera de Comunicación

RESUMEN

Este estudio se centra en el análisis del fenómeno de la mediamorfosis y su impacto en las formas de comunicación comunitaria en la comuna Cadeate, situada en la provincia de Santa Elena, durante el año 2025. Su objetivo principal es explorar cómo la mediamorfosis influye en la evolución de los canales de comunicación de esta comunidad y de qué manera impacta en el desarrollo social de sus habitantes. La investigación evalúa cómo la transición de medios tradicionales hacia plataformas digitales ha transformado las formas de interacción dentro de la comuna. Se emplea un enfoque mixto, básico y descriptivo, con un diseño no experimental basado en encuestas y entrevistas, para comprender estos cambios. Los resultados muestran que la mediamorfosis ha impulsado un proceso de hibridación mediática, donde medios tradicionales y digitales coexisten y se complementan. Este proceso ha favorecido la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad cultural local. La digitalización ha facilitado la creación y acceso a espacios para la participación comunitaria, utilizando plataformas como WhatsApp y Facebook, que han acelerado la gestión y difusión de información. Esto ha sustituido en gran medida métodos tradicionales como el boca a boca y el uso de megáfonos. La combinación de distintos medios ha permitido que Cadeate conserve sus formas de expresión y tradiciones culturales, adaptándose a las demandas contemporáneas. De este modo, la comunidad ha aumentado su compromiso social y el reconocimiento de su identidad cultural, evidenciando un avance significativo en su desarrollo social y cultural.

Palabras Clave: *Mediamorfosis, comunicación comunitaria, hibridación de medios, medios locales, educación mediática, participación ciudadana.*

The mediamorphosis and its impact on community communication practices in the Cadeate commune

ABSTRACT

This study focuses on analyzing the phenomenon of mediamorphosis and its impact on forms of community communication in the commune of Cadeate, located in the province of Santa Elena, during the year 2025. Its main objective is to explore how mediamorphosis influences the evolution of communication channels in this community and how it affects the social development of its inhabitants. The research evaluates how the transition from traditional media to digital platforms has transformed the forms of interaction within the commune. A mixed, basic, and descriptive approach is used, with a non-experimental design based on surveys and interviews, to understand these changes. The results show that mediamorphosis has driven a process of media hybridization, where traditional and digital media coexist and complement each other. This process has encouraged citizen participation and strengthened local cultural identity. Digitization has facilitated the creation of and access to spaces for community participation, using platforms such as WhatsApp and Facebook, which have accelerated the management and dissemination of information. This has largely replaced traditional methods such as word of mouth and the use of megaphones. The combination of different media has allowed Cadeate to preserve its forms of expression and cultural traditions, adapting to contemporary demands. In this way, the community has increased its social commitment and recognition of its cultural identity, demonstrating significant progress in its social and cultural development.

Keywords: *Mediamorphosis, community communication, media hybridization, local media, media literacy, citizen participation.*

INTRODUCCIÓN

La llegada de las tecnologías digitales ha provocado una transformación profunda en los medios de comunicación, conocida como mediamorfosis. Este cambio no solo afecta los canales y formatos, sino también las prácticas comunicativas, culturales y sociales de las comunidades. En la comuna Cadeate, provincia de Santa Elena, la mediamorfosis ha generado nuevas formas de interacción, modificando cómo los habitantes acceden a la información, participan en la vida social y fortalecen su identidad colectiva.

El objetivo principal del estudio es examinar cómo estas transformaciones reconfiguran las prácticas comunicativas y su impacto en la cohesión social y la participación ciudadana. Se busca entender la convivencia entre medios tradicionales y plataformas digitales, así como los retos y oportunidades que este proceso genera para la comunidad local.

La investigación adopta un enfoque mixto, combinando análisis cualitativo y cuantitativo mediante entrevistas y encuestas aplicadas a una muestra representativa de Cadeate. Además, se consideran los marcos teóricos y legales que respaldan el derecho a la comunicación libre, intercultural e inclusiva, pilares esenciales para el desarrollo democrático y social en Ecuador.

En el Capítulo I se presentan los antecedentes de la mediamorfosis y la comunicación comunitaria, además de plantear los problemas de investigación, objetivos, justificación e hipótesis. El Capítulo II aborda las teorías vinculadas al tema, como la participación ciudadana y la identidad cultural. En el Capítulo III se detalla la metodología y procedimientos, y el Capítulo IV expone los resultados, interpretaciones, conclusiones y sugerencias derivadas del estudio.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La llegada de las tecnologías digitales ha causado una transformación drástica en los medios de comunicación, un fenómeno conocido como mediamorfosis, que ha generado un efecto significativo en los campos de la comunicación comunitaria. Esta transformación no solo ha modificado los canales y formatos, sino también los procedimientos mediante los cuales las comunidades obtienen información, se vinculan y construyen su identidad colectiva (Suntaxi, 2023).

La amplificación de las redes sociales, la comunicación digital y el internet ha definido esta transformación a escala mundial. Con el propósito de describir cómo los contenidos se distribuyen entre diversas plataformas, dando lugar a audiencias activas que no solo consumen sino también generan y propagan información, Jenkins (2006) presenta la idea de convergencia cultural (Castillo, 2025).

La mediamorfosis es el término que describe la transformación de los medios de comunicación a raíz de su integración en innovaciones digitales, lo cual genera un cambio que se convierte en interacciones culturales, sociales e informativas dentro de la sociedad.

La UNESCO (2023) señala que más del 70% de la población mundial utiliza redes sociales como fuente principal de información, lo que ha desplazado significativamente a los medios tradicionales, sobre todo en contextos comunitarios (UNESCO, 2023).

La mediamorfosis no es un procedimiento uniforme ni automático, se basa en las tácticas y los recursos de cada medio.

Según Piñero-Otero (2015) la transformación mediática depende de las estrategias y recursos de cada medio. A partir del análisis de 65 emisoras tradicionales (37 gallegas y 28 portuguesas), demuestra que la radio local todavía tiene una adaptación limitada al entorno

digital, especialmente en lo que concierne a la implementación de interactividad y multimedialidad en sus contenidos, además de las posibilidades de participación del público. Asimismo, indica que la evolución de la radio local en plataformas móviles sigue estando en una fase inicial (Piñeiro, 2015).

La mediamorfosis, el uso consciente del lenguaje digital como motor de transformación, se fundamenta en la habilidad de movilizar el arte a partir de lo colectivo y dirigir la experiencia hacia una percepción grupal. No se restringe solamente al periodismo convencional, sino que incluye varias formas de comunicación (Paredes, 2020).

Según indican Mora (2022), en numerosas ocasiones, los medios comunitarios no son impulsados por el Estado, sino por la organización de los ciudadanos. Esto les otorga una legitimidad social, la cual debe ser fortalecida y a su vez preservada, incluso en el mundo digital. Por lo tanto, este proceso supone que las comunidades no se apropien de los medios nuevos, sino que también los empleen como herramientas para poder fortalecer su identidad, su tejido social y sus luchas a lo largo de la historia. La mediamorfosis en el ámbito de la comunicación comunitaria implica la coexistencia y adaptación de las prácticas tradicionales y las virtuales que permite a las comunidades poder conservar su identidad y a su vez adaptarse a lo que supone el cambio e instaurar su derecho a la comunicación desde sus propios códigos, lenguajes y necesidades individuales (Mora, 2022).

Giraldo (2021) Los medios comunitarios seguirán siendo un papel fundamental en la formación de identidad y cohesión social en áreas rurales o urbanas donde los medios de comunicación tradicional no les interesen los temas que para ellos si son convirtiendo a la comunicación en un instrumento para organizarse colectivamente (Giraldo, 2021).

“La estrategia de la comunicación surge según sea la necesidad de transmitir una idea, un mensaje, para cambiar una realidad, o atender una situación en determinados espacios de

tiempo” Las formas de comunicación en las comunas atiende a diversas necesidades, atender las situaciones de interés para ellos ha dado forma a que cada vez se sigan usando medios como la Voz de los Techos para transmitir mensajes (Mendoza, 2020).

Según Caicedo (2021), de acuerdo con la investigación titulada el proceso de comunicación y participación del ciudadano que fue realizado en el cantón Milagros Ecuador, la falta de comunicación es la principal dificultad para solucionar los problemas. La comunicación comprende los procesos que incluyen la colaboración y la pertenencia de los integrantes de la comunidad (Viejó, 2022).

Pues si bien la comunicación comunitaria se entiende por el proceso que integra la pertenencia de los miembros con cooperación y sobre todo orientados a impulsar acciones para asumir responsabilidades compartidas que favorecen el desarrollo. A pesar de que la participación ciudadana es un elemento clave para la transformación social, varias comunidades persisten en el desconocimiento de los conceptos los cuales derivan la organización de los habitantes. (pp. 680-694.)

En la provincia de Santa Elena Suintaxi (2023) documenta que mecanismos tradicionales de comunicación, como “La Voz de los Techos”, que consistía en parlantes comunitarios usados para difundir mensajes de interés local, han sido reemplazados progresivamente por grupos de WhatsApp y páginas de Facebook. Si bien estas herramientas han facilitado la inmediatez y la masificación de los mensajes, también han generado efectos negativos como la menor interacción cara a cara y la propagación de rumores o información no verificada (Suintaxi, 2023).

En el campo de la comunicación comunitaria la Unesco (2019) resalta que la radio comunitaria sigue siendo una importante fuente de información y una plataforma para el intercambio que dan voz a los grupos locales, incluso en los países desarrollados. En

particular a radio comunitaria es un espacio de encuentro ciudadano que promueve la tolerancia, la inclusión social y el fortalecimiento del sentido de comunidad, tal como lo demuestra la experiencia de Radios Libres en Périgord junto al apoyo de la UNESCO (Unesco, 2019).

Tomalá Catuto (2024) en su investigación titulada Comunicación intercultural aborda la falta de representación y autenticidad de las culturas lo cual es un obstáculo para la promoción de la diversificación de la cultura de la provincia.

Tal cual como nos indica en su conclusión, los contenidos audiovisuales de las instituciones ayudan a promover la diversidad de las culturas (Tomalá, 2024).

Según Mendoza Ramírez (2020) la comunicación comunitaria tiene como objetivo asegurar el derecho y voz a aquellos sectores que han sido invisibilizados. Promoviendo la cohesión, participación ciudadana e identidad cultural. La comunicación comunitaria presenta desafíos para subsistir en un ambiente mediático controlado por las redes sociales y los cambios tecnológicos que aumenta la brecha digital en aquellas poblaciones más desfavorecidas (Mendoza, 2020)..

En varias localidades de la provincia de Santa Elena, la mediamorfosis se manifiesta en los lugares tradicionales. En ciertos casos, las reuniones presenciales han sido reemplazadas por encuentros a través de zoom. Aunque estas transformaciones han mejorado la eficiencia del tiempo y los recursos, la sensación de pertenencia ha ido cambiando. Es necesario examinar de qué manera la mediamorfosis está alterando los procesos de comunicación comunitaria en esta área, con el objetivo de entender sus efectos sociales y culturales.

1.2. Formulación del problema de investigación.

En muchas comunas de la provincia de Santa Elena, la mediamorfosis se evidencia en los espacios tradicionales de reunión y difusión de información. En algunos se ha cambiado las reuniones presenciales por zoom o plataforma digitales. Si bien estos cambios han optimizado tiempo y recursos, también están transformando profundamente los procesos de comunicación comunitaria del territorio. La mediamorfosis está reconfigurando la manera en que las comunidades se informan, participan y mantienen sus vínculos sociales y culturales.

¿De qué manera la mediamorfosis ha impactado en la comunicación comunitaria de la comuna de Cadeate?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué medios comunitarios se utilizaban antes de que se adoptaran las herramientas digitales?
- ¿Qué plataformas digitales se usan hoy en día para difundir información comunitaria?
- ¿De qué manera influye el uso de los medios digitales en la implicación de los ciudadanos y en la identidad cultural de la localidad?
- ¿Cuáles son las transformaciones que se han producido en los formatos y plataformas de difusión utilizados en la comuna Cadeate para elaborar y difundir contenidos?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Examinar la incidencia de la mediamorfosis en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, mediante un estudio cualitativo exploratorio,

para identificar su impacto en el desarrollo social y la cohesión comunitaria durante el año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar los canales de comunicación comunitaria que utiliza la comuna de Cadeate para la interacción de su población, mediante un mapeo descriptivo, para dimensionar el alcance y variedad de herramientas comunicativas en 2025.
- Evaluar el fortalecimiento de los espacios de interacción ciudadana en la comuna de Cadeate a partir de la mediamorfosis, a través de encuestas y análisis cualitativos, con el fin de medir su impacto en la cohesión social comunitaria.
- Determinar la influencia de la mediamorfosis en la participación ciudadana de los habitantes de la comuna de Cadeate, mediante entrevistas y observación participativa, para comprender cómo promueve o limita la inclusión social.
- Analizar los cambios en formatos y plataformas de difusión utilizados en la comuna de Cadeate para la creación y divulgación de contenidos, apoyándose en un estudio comparativo entre medios tradicionales y digitales, para evaluar la adaptación y eficacia comunicativa en 2025.

1.4. Justificación de la investigación.

Este trabajo de investigación se enfoca en los nuevos procesos de la comunicación comunitaria y en cómo las formas de acceso a la información han cambiado y han transformado las dinámicas sociales, culturales y participativas de los ciudadanos de la comuna de Cadeate, donde se ha trasladado de los medios tradicionales a las plataformas digitales.

La comunicación ha jugado un papel fundamental para la unión social y organización de cada uno de los barrios de la comuna. Las prácticas comunicativas a través de los medios

digitales en algunos casos han fortalecido sus vínculos y en otros los ha debilitado, a la vez que ha reforzado el sentido de pertenencia e identidad cultural.

Este fenómeno se alinea con lo que Reguillo (2017) advirtió: aunque la digitalización brinda posibilidades, también produce el peligro de que la sociedad se divida (Reguillo, 2017). Además, coincide con lo propuesto por Jenkins (2008), quien afirma que la convergencia tecnológica crea nuevas maneras de interacción que pueden reemplazar a las tradicionales (Jenkins, 2008).

Examinar este asunto permitirá comprender cómo han cambiado las maneras en las que los habitantes de la comuna Cadeate contribuyen, interactúan y se desarrollan dentro de la comunidad. De igual manera, proporcionará información fundamental para que los líderes sociales, las instituciones y las organizaciones de la comunidad puedan desarrollar estrategias que integren las ventajas de la comunicación digital sin dejar de lado los principios de la comunicación comunitaria tradicional.

Asimismo, fomentará la alfabetización mediática para que los habitantes tengan la capacidad de manejar las plataformas digitales de forma más responsable y crítica, lo cual reducirá riesgos como la desinformación y fortalecerá las conexiones comunitarias.

Asimismo, la investigación cuenta con el apoyo del marco legal ecuatoriano, que en su Constitución (Constitución de la República del Ecuador, 2008) establece que todos los seres humanos tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, inclusiva, diversa y participativa. De acuerdo con este marco el estudio del impacto de la mediamorfosis en la comuna tiene como meta no solo producir conocimiento académico si no también ayudar a salvaguardar los derechos fundamentales para la vida democrática. Esto permitirá identificar de manera crítica los efectos de la mediamorfosis en los procesos comunitarios la cual es el reflejo del estado real de muchas comunidades de Ecuador (Unesco, 2024).

Los resultados del presente trabajo serán valiosos en términos académicos, sociales y prácticos, dado que ayudarán a mejorar la comunicación comunitaria en una situación en la que es necesario combinar lo digital con lo presencial para asegurar procesos inclusivos, participativos y sostenibles desde el punto de vista cultural.

1.5. Hipótesis.

La mediamorfosis ha cambiado de manera notable la manera en que los residentes de la comuna Cadeate se comunican, lo que ha provocado alteraciones en el sentido de pertinencia local, así como en la circulación de información y en la implicación de la ciudadanía.

1.6. Variables

1.6.1. Mediamorfosis.

En las comunidades, el fenómeno de la mediamorfosis tiene una importancia específica, porque sus prácticas de comunicación generalmente son solo manifestaciones de tradiciones y formas locales de relacionamiento social. La convergencia mediática y la digitalización han brindado nuevos canales, lenguajes y herramientas que pueden transformar la manera en que las comunidades producen, difunden y reciben información (ISO Standards, 2021).

Por lo tanto, las prácticas comunicativas son impactadas, no solamente por cambios tecnológicos sino también por alteraciones de índole cultural y social. Esto crea oportunidades para que los ciudadanos se involucren y tengan poder comunicativo; sin embargo, al mismo tiempo, presenta retos vinculados con el acceso, la conservación de las identidades culturales y la alfabetización en medios (Ancízar, 2021).

Entender esta transformación no solo conlleva examinar la alteración técnica en los medios, sino también las consecuencias sobre los procedimientos de comunicación, las prácticas sociales y el vínculo entre emisores y receptores refiriéndose al contexto comunitario.

1.6.2. Comunicación comunitaria.

La comunicación comunitaria es un eje estratégico para dar voz y visibilidad a las comunidades, posibilitando que se escuchen y valoren las diversas opiniones y expresiones de los sectores sociales, pueblos y sociedades, incluidos niños, jóvenes y otros grupos.

De acuerdo con CORAPE (2019), este tipo de comunicación no solo simplifica el intercambio de datos, sino que también es un ámbito en el que se edifica la identidad colectiva y se potencia la participación ciudadana, fomentando así la inclusión y el empoderamiento de los actores sociales al interior del proceso comunicativo (CORAPE, 2019).

Esta perspectiva nos muestra el valor de la comunicación como instrumento que mantiene la cohesión social y promueve la democracia desde sus cimientos, especialmente en situaciones en las cuales las comunidades han sido históricamente marginadas. Por lo tanto, la comunicación comunitaria no solo tiene una función informativa, sino también formativa y transformadora, ya que fomenta un sentido de pertenencia e impulsa la acción en grupo. En este sentido para examinar su impacto en lugares concretos, y en cómo la comunicación ayuda a consolidar la identidad local, el diálogo intercultural y participación activa en temas comunitarios, es fundamental entenderla como un medio para integración social.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

2.1 Conocimiento actual

En la actualidad, la mediamorfosis es un proceso fundamental para el desarrollo de la comunicación comunitaria. Esto es particularmente cierto en entornos locales como Cadeate, donde el uso de nuevas tecnologías digitales ha revolucionado las prácticas comunicativas y la interacción social.

Además, Vera Pozo (2024) también indica que la comunicación comunitaria es fundamental para reforzar la participación de los ciudadanos, ya que permite el empoderamiento social mediante tácticas inclusivas que aseguran un acceso equitativo a la información. En esta línea, la mediamorfosis no solo altera los canales empleados, sino que además ayuda a edificar identidad y cohesión social en comunidades particulares (Vera P. R., 2024).

Suarez (2020) afirman que, a pesar de los retos tecnológicos y normativos a los que se enfrentan los medios comunitarios, siguen siendo esenciales para la democratización de la comunicación y el fortalecimiento de las dinámicas comunitarias (Suarez, 2020).

Ellos demuestran un ecosistema mediático híbrido en el que lo digital y lo tradicional coexisten y se complementan para mantener vivas las voces de la comunidad.

Suntaxi (2023) enfatiza que, en la época de la pandemia las localidades de Olón y Cadeate implementaron herramientas digitales como Facebook, “La voz de los techos” y WhatsApp para ajustar sus métodos comunicativos a las exigencias de información y participación ciudadana (Suntaxi, 2023).

Esto promovió un cambio y aceleró la mediamorfosis, transformando todas las herramientas usadas en herramientas permanentes y esenciales, que trascienden lo económico e incorpora elementos culturales, sociales y educativos.

Estas pruebas indican que la mediamorfosis ejerce un impacto directo y complejo en los métodos de comunicación comunitaria, fomentando nuevas formas de participación, la incorporación de varias plataformas digitales y el surgimiento de un ámbito comunicativo híbrido en el que se refuerzan los vínculos sociales y la identidad comunitaria en Cadeate.

2.1.1. Mediamorfosis

Los avances tecnológicos han transformado la forma de comunicarse en los medios comunitarios y tradicionales, conservando su forma de transmitir información, pero al mismo tiempo refuerzan su presencia incorporando recursos tecnológicos. Demostrando de esta forma que, sin perder su esencia y conservando a su público, ha logrado adaptarse con éxito, estableciéndose como un actor relevante en el ecosistema mediático contemporáneo.

Los medios locales juegan un papel fundamental en la información y representación de la realidad del territorio local, así como promueve la cohesión social en la comunidad. Sin embargo, su adaptación a la era digital sigue siendo limitado, observando un desconocimiento total de las narrativas transmedia. Se revela la necesidad de introducir estrategias editoriales coordinadas en diversas plataformas digitales con herramientas transmedia y multimedia cambiando la forma de narrar la información y adaptándola a la digitalización.

Velatia, I. (2020) La aparición de nuevas tecnologías ha proporcionado cambios en la tecnología digital, lo que ha dado lugar a un nuevo paradigma. Estos avances tuvieron un fuerte impacto en el sector de las comunicaciones, tanto en el tipo de contenido como en la forma en que se comunica la producción, y dieron lugar a lo que se conoce como “nuevos medios” (Velatia, 2020). Estos desarrollos en el área de comunicaciones introducen nuevas herramientas de interacción con las audiencias, planteando nuevos retos en la preservación de la identidad, cultura y en la sostenibilidad de los medios tradicionales y la comunicación comunitaria.

Los medios tradicionales pierden audiencias y la integración de nuevos oyentes por no adaptarse a las nuevas tecnologías. La radio uno de los medios más antiguos se ha adaptado constantemente. En esta línea Peña (2019) afirman que estos medios han logrado adaptarse a las transformaciones sociales y culturales, encontrando una forma de alinearse a los medios tecnológicos (Peña, 2019). Estos autores enfatizan como los podcasts se han convertido en una de las manifestaciones más representativas de estos cambios, dando a la audiencia la capacidad de escuchar el contenido en el momento, el lugar y las circunstancias que las audiencias decidan, haciendo que la transmisión sea clara flexible y personal (EBSCO, 2025).

Gómez (2021) nos dice que la migración de los medios tradicionales a plataformas digitales se ha venido consolidado en los últimos años, no obstante, la tecnología puede ser un aliado si se usa correctamente en donde se mezcla lo impreso con lo audiovisual y digital. El caso de El Mercurio de Manta aporta con la comprensión de los retos y posibilidades que acompañan la transición hacia entornos digitales dentro del estudio de comunicación (Gómez, 2021).

Las nuevas herramientas digitales han ampliado las formas de comunicación, permitiendo abordar diversos tipos de contenidos y transmitir mensajes de manera clara y en el momento oportuno, a través de las redes sociales esta información se difunde en tiempo real y con mayor alcance hacia las audiencias.

En el estudio sobre la voz de la península en el cantón Santa Elena muestra como esta emisora ha sufrido un proceso de conversión de medios que se caracteriza por el desarrollo tecnológico y la hibridación al entorno digital. En este contexto la mediamorfosis se entiende como la transición de los medios convencionales a los digitales, demostrando como las redes sociales han cambiado la forma de comunicación y audiencia, reflejando el progreso técnico

relevante, enfrentando desafíos y creando contenido que conecta con las generaciones más jóvenes (Briones, 2025).

2.1.2. Comunicación Comunitaria

La comunicación comunitaria se entiende como un proceso que da voz y un carácter para sus actores sociales, reconociendo su capacidad para generar y crear contenido reflejando sus intereses y necesidades.

Amin (2022) dice que la comunicación comunitaria tiene un papel fundamental en el fortalecimiento de la participación de los ciudadanos y se convierte en una herramienta estratégica que promueve el dialogo y la socialización de los procesos de desarrollo. Este estudio muestra que la comunicación comunitaria no es un modelo vertical, si no de enfoques horizontales que promueven la interacción de los participantes sociales y la conversión de actitudes y comportamientos con el objetivo de lograr beneficios justos para la. Comunidad (Vera P. R., 2024).

La comunicación comunitaria en el Departamento del Cauca ubicado en el suroeste de Colombia, muestra que los comunicadores indígenas han jugado un papel importante en la resistencia a la violencia, de esta manera los comunicadores no solo ejercen su derecho a informar en el contexto del conflicto si no también en la descolonización de las relaciones de poder caracterizadas por sus estructuras parciales y coloniales (Calambas, 2021)

Según el autor García-Avilés (2020), las tecnologías digitales han creado espacios más dinámicos y accesibles para la divulgación de contenidos, sin embargo, también ha traído consigo retos como la desinformación y el debilitamiento de la autoridad editorial en las comunidades. Este fenómeno también ha tenido un impacto en la comunicación comunitaria, que a través de la historia ha servido como un medio para poder integrarse y participar en comunidades rurales y periféricas,

Como sostiene Mendoza-Ramírez (2020), “los medios de comunicación comunitarios facilitan que las comunidades generen sus propios discursos, se representen desde su realidad local y fortalezcan su identidad cultural (Mendoza, 2020)..

No obstante, debido al aumento de la digitalización en los procesos de comunicación, numerosas de estas comunidades han tenido que ajustarse, modificando sus tácticas convencionales y reconfigurando sus lugares de reunión. En particular en Ecuador y la provincia de Santa Elena, se ha notado una transición de medios como las radios comunitarias o las voces de los barrios a plataformas como WhatsApp, Facebook e incluso a las transmisiones en directo.

Suntaxi (2023) registra cómo esta migración ha promovido la rapidez y el alcance informativo, pero también ha debilitado algunas relaciones colectivas, al perderse parte del carácter colaborativo que caracterizaba la comunicación comunitaria (Suntaxi, 2023). A sí mismo, organizaciones como CORAPE (2019) alertan sobre la necesidad de preservar los medios comunitarios como herramientas fundamentales para la cohesión social, en medio del avance tecnológico (CORAPE, 2019).

Es notoria la relevancia de comprender la manera en que estas transiciones ocurren en la práctica, los retos a los que las comunidades se enfrentan y cómo estas reconfiguraciones impactan su participación como ciudadanos. Así pues, la información actual señala que la mediamorfosis ha transformado de manera significativa las formas de comunicación en las comunidades locales, ocasionando una coexistencia entre lo digital y lo tradicional.

La interacción entre mediamorfosis y comunicación comunitaria se refleja en la rapidez, cobertura y alcance que brindan los nuevos medios digitales. Sin embargo, este proceso también genera tensiones, ya que debilita formas de participación ciudadana basadas en la presencialidad. La transición exige procesos de alfabetización mediática, aunque en muchos casos la brecha digital limita el acceso en comunidades rurales del Ecuador.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Teorías que sustentan la investigación.

De acuerdo con McLuhan (1964), los medios no solo transmiten información, sino que funcionan como entornos que transforman las formas de percibir, comunicarse y relacionarse dentro de una sociedad. El autor sostiene que el medio es el mensaje, destacando que cada innovación tecnológica modifica profundamente la cultura, las prácticas sociales y la estructura comunitaria. En la Comuna Cadeate, esta idea se evidencia en cómo plataformas digitales (WhatsApp, Facebook o transmisiones en vivo) reconfiguran las prácticas comunicativas tradicionales, alterando la interacción comunitaria y la participación social.

Según Ong (1982), cada medio tecnológico introduce nuevas formas de pensamiento y comunicación que modifican la cultura y las dinámicas sociales. El autor distingue entre oralidad primaria, cultura escrita y oralidad secundaria, explicando que cuando las comunidades adoptan tecnologías digitales, su forma de construir conocimiento y relacionarse cambia radicalmente.

En la Comuna Cadeate, esta teoría ayuda a comprender cómo la transición desde la comunicación comunitaria tradicional, basada en encuentros presenciales, asambleas, mingas, radios locales hacia plataformas digitales crea una oralidad secundaria, donde la inmediatez y la fragmentación del mensaje digital sustituyen a la comunicación participativa histórica de la comunidad.

2.2.2. Base conceptual

2.2.2.1. Interacción de las audiencias

Se establece como un aspecto esencial de la comunicación moderna, caracterizado por la mediamorfosis y la convergencia tecnológica. Tal como señala Jenkins (2006), las audiencias han dejado de ser receptoras pasivas para convertirse en participantes activos que interpretan, producen y comparten mensajes en entornos digitales. Asimismo, Lévy (2004) destaca que la interacción en plataformas como blogs, redes sociales, foros y aplicaciones móviles favorece la creación colectiva de información, mientras que Castells (2009) explica que la sociedad digital promueve procesos horizontales de diálogo y retroalimentación. Este conjunto de

dinámicas permite que los usuarios no solo consuman contenido, sino que lo generen y difundan, configurando un ecosistema comunicativo participativo e hiperconectado.

2.2.2.2. Hibridación mediática

Se considera que la hibridación de los medios es un fenómeno fundamental en el proceso de mediamorfosis, donde se entrelazan diferentes tipos de formatos, lenguajes y plataformas de comunicación, creando nuevas dinámicas para producir y consumir información. Esta hibridación permite que las comunidades apliquen métodos de comunicación novedosos que fusionan lo digital con lo tradicional, mejorando la interacción social y la formación de identidad colectiva en la esfera de la comunicación comunitaria.

Los medios comunitarios en América Latina se encuentran con desafíos y cambios continuos, pero gracias a la hibridación mediática son capaces de persistir e incluso expandirse, creando narrativas alternativas que fomenten la equidad, la ética y la inclusión a partir de una base social participativa (Martens, 2022).

Esta realidad convierte la comunicación comunitaria en una actividad adaptable y flexible que puede responder a las necesidades concretas de las comunidades, en este caso la comuna Cadeate, fomentando procesos de participación activa y cohesión social.

2.2.2.3. Alfabetización mediática

En la era digital, la alfabetización mediática se establece como una competencia clave que facilita a los individuos adquirir capacidades críticas para acceder, comprender, valorar y producir contenidos en una variedad de medios y plataformas. En el marco de la mediamorfosis, esta alfabetización se torna fundamental para robustecer las prácticas comunicativas comunitarias, porque permite que los integrantes de la comunidad puedan distinguir información verdadera y falsa, prevenir la desinformación y ser partícipes activos en procesos democráticos. De acuerdo con Jenkins (2008), la comunicación contemporánea

se caracteriza por la convergencia mediática y la participación activa de las audiencias, que han dejado de ser simples receptoras para convertirse en creadoras y transformadoras de contenidos. En este entorno digital e hiperconectado, los usuarios dialogan, reinterpretan y producen mensajes a través de múltiples plataformas, como redes sociales, blogs, foros y aplicaciones móviles, lo que consolida un ecosistema comunicativo participativo.

2.2.2.4. Identidad Cultural

Para Martín-Barbero (2002), los procesos mediáticos influyen profundamente en la construcción y transformación de la identidad cultural, ya que modifican las formas en que las comunidades se representan, interactúan y mantienen sus vínculos simbólicos. En contextos de mediamorfosis, la comunicación comunitaria se transforma, afectando tanto la preservación como el fortalecimiento de la identidad colectiva a medida que las prácticas tradicionales se reconfiguran hacia entornos digitales. La comunicación comunitaria se ve afectada por la permanente transformación de los medios, que no solo cambia la manera en que las comunidades se comunican, sino que además tiene un rol fundamental en el establecimiento, conservación y robustecimiento de su identidad colectiva.

2.2.2.5. Participación Ciudadana

Castells (2012) afirma que las tecnologías digitales han revolucionado la participación ciudadana al permitir que los individuos se organicen, expresen y tomen decisiones colectivas de manera más activa. En procesos de mediamorfosis, estas tecnologías facilitan nuevas formas de acción comunitaria y fortalecen el involucramiento social. En los procesos de mediamorfosis, la participación ciudadana ha pasado a ser un componente indispensable; en particular, en el ámbito de la comunicación comunitaria. Donde los avances tecnológicos permiten que los ciudadanos se empoderen e incluyan a

participar en la toma de decisiones y en la creación del bien común. La mediamorfosis no únicamente cambia los medios, sino que además altera las maneras de interacción social, fomentando una participación más organizada y activa.

2.2.2.6. Transformación social

Freire (1970) plantea que la comunicación tiene un papel fundamental en la transformación social, especialmente cuando promueve el diálogo inclusivo y la colaboración entre los actores comunitarios. En escenarios de mediamorfosis, esta perspectiva permite comprender cómo los cambios tecnológicos transforman las formas de organización y participación, exigiendo la creación de espacios comunicativos que fortalezcan la cohesión social y la continuidad de las prácticas comunitarias. Un pilar fundamental para la subsistencia y eficacia de las prácticas de comunicación comunitaria es la transformación social, sobre todo en situaciones de mediamorfosis, en la que los cambios tecnológicos tienen un efecto directo sobre las maneras de organizarse y participar socialmente. Esta dimensión requiere la capacidad de crear espacios inclusivos y colaborativos que garanticen la relevancia y continuidad de los medios y las prácticas comunicativas, además del fortalecimiento de la cohesión social y el compromiso entre los actores comunitarios.

2.3. Marco Legal

El marco jurídico vigente se fundamenta en un conjunto de normas a nivel nacional e internacional. La participación ciudadana, la libre expresión el acceso a las tecnologías de información y comunicación y la preservación cultural son derechos fundamentales que se encuentran garantizados por la Constitución de la República del Ecuador, así como por acuerdos internacionales y leyes sectoriales. Estos componentes son claves para comprender de qué manera la mediamorfosis afecta a la comunicación comunitaria (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 16.- Todas las personas tienen derecho a la libre expresión y al acceso a información por cualquier medio y, de cualquier forma.

Art. 17.- El Estado debe garantizar el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Art. 57.- Protege la identidad cultural de las comunas y comunidades, garantizando el derecho a preservar, desarrollar y difundir sus tradiciones (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 38-86,2022

Art. 38.- Participación ciudadana: La ciudadanía podrá desarrollar veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación públicos. Para ello, la ciudadanía promoverá la participación de la academia, ciudadanía organizaciones sociales y gremios trabajadores de la comunicación.

Art. 86.- Acción afirmativa: El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades indígenas, afroecuatorianos, montubios y migrantes que históricamente han sido discriminados por la etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada (Presidencia del Ecuador , 2022).

Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010)

Art. 1.- Reconocer el derecho de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades a intervenir en asuntos de interés colectivo.

Art. 2.- Impulsa la construcción de una democracia participativa mediante diversos mecanismos, incluyendo la comunicación (Presidencia del Ecuador , 2010).

Ley Orgánica de Cultura (2016)

Art. 5.- Garantizar el derecho de las comunidades a conservar, recuperar, fortalecer y difundir su identidad cultural.

Art. 6.- Incentiva el uso de herramientas tecnológicas para evidenciar y difundir expresiones culturales (Asamblea Nacional del Ecuador , 2022).

Declaración Universal de los Derechos Humanos (ONU, 1948)

Art. 19.- Todas las personas tienen derecho a la libertad de expresión y opinión, incluyendo el derecho de recibir y difundir información por cualquier medio y sin fronteras (ONU, 2021).

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2015):

Objetivos 9 y 16.- Promueven la innovación tecnológica y el acceso a información confiable como bases para sociedades participativas e inclusivas (ONU, 2021).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

Esta investigación se caracteriza por tener un enfoque mixto. Por la parte cualitativa esta nos permitirá interpretar los significados que las personas que habitan la comuna atribuyen a los cambios en la comunicación comunitaria y lo cuantitativo nos ayudará a medir la frecuencia y uso de los diversos formatos y plataformas de difusión.

Los estudios mixtos son un enfoque metodológico que combina fortalezas cuantitativas y cualitativas, creando una comprensión más integral de los fenómenos sociales. Desde este punto de vista, no solo se tienen en cuenta el método de recopilar y analizar los métodos, sino también los desafíos éticos y las oportunidades que ofrecen la inclusión de nuevas tecnologías en el proceso de investigación. De esta manera, este enfoque es esencial para los estudios de comunicación que nos permiten que las observaciones estadísticas se complementan con la interpretación de discursos y prácticas comunitarias (Maldonado, 2025).

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva y de aplicabilidad básica, debido a que se centra en el estudio del fenómeno investigado: el impacto de la mediamorfosis en las prácticas comunitarias de la comuna Cadeate.

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, busca explicar cómo la mediamorfosis influye en la comunicación comunitaria de la comuna Cadeate. Más allá de generar teorías abstractas, el estudio combina datos cuantitativos obtenidos mediante encuestas con información cualitativa procedente de entrevistas. Este método no se limita únicamente a la recolección de números o estadísticas, sino que también recopila testimonios y prácticas culturales que enriquecen el análisis mediante entrevistas.

La mediamorfosis, de acuerdo con Winanti (2023), que se desarrolla lentamente y transforma los medios tradicionales en medios digitales. Esta transformación es impulsada por cambios tecnológicos y culturales que impactan directamente la manera en que las comunidades se comunican socialmente, lo cual demanda un análisis que contemple tanto datos numéricos como contextos culturales para comprenderlo a fondo.

Por lo tanto, es importante la investigación de tipo descriptiva para obtener una visión integral que solo describe el fenómeno, aportando insumos para fortalecer la identidad cultural y la participación ciudadana en la comunidad.

3.3. Diseño de investigación

El diseño que se empleó fue el no experimental y transversal, para estudiar los procesos en un contexto actual sin interferir con las variables. Este enfoque facilita el análisis de cómo ha cambiado la comuna Cadeate debido a la transición de los medios tradicionales a los digitales.

Un estudio reciente sobre las nuevas narrativas digitales indica que la aparición de tecnologías emergentes y el manejo de grandes cantidades de datos han llevado a una reevaluación de las formas tradicionales de difusión, lo cual ha generado un cambio significativo en cómo los comunicadores y los periodistas crean y distribuyen información (Ruales, 2025)

Esto demuestra que la evolución de los medios no solo se debe a la adopción de nuevas tecnologías, son también a estrategias comunicativas novedosas que se adecúan al contexto social.

3.4. Alcance de investigación

El alcance de esta investigación es descriptivo, dado que se busca analizar un fenómeno poco estudiado en la comuna de Cadeate, la relación entre mediamorfosis y la comunicación comunitaria. El estudio tiene como objetivo reconocer los canales de comunicaciones empleados por la comunidad, tanto tradicionales como digitales,

describiendo los cambios que han surgido a partir de la adopción de nuevas plataformas tecnológicas. Los habitantes de la comuna Cadeate son el objeto de estudio de esta investigación, que se realizó entre octubre y noviembre del año 2025.

La investigación será tratada de manera holística gracias al enfoque mixto que mezcla los métodos cualitativos y cuantitativos. Las cifras obtenidas a través de encuestas, que corresponden a los datos cuantitativos, ayudarán a calcular el impacto de la mediamorfosis sobre la participación ciudadana y la conservación de la identidad cultural.

A través de las entrevistas, el enfoque cualitativo permitirá captar de manera completa las experiencias y opiniones de los integrantes de la comunidad Cadeate.

Esta combinación de técnicas permite realizar un examen minucioso y riguroso, lo que ayuda a entender de qué manera la digitalización afecta a los procesos de comunicación en el entorno comunitario, sin pretender establecer relaciones de causa y efecto más allá del contexto particular que se estudia.

3.5. Operacionalización de variables TEMA: La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información	Instrumento
Mediamorfosis	Proceso de transformación de los medios tradicionales hacia nuevos formatos digitales que no elimina a los primeros, sino que modifica sus lenguajes, funciones y públicos (Punín, 2014)	Interacción de las audiencias	Nuevas audiencias en el ecosistema digital	¿Qué medios de comunicación (tradicionales y digitales) utiliza actualmente la comunidad de Cadeate?	Encuesta / Entrevista	Cuestionario, Guía de entrevista
		Hibridación mediática	Convergencia de medios	¿Qué medios de comunicación comunitaria es más utilizada en la comunidad?	Encuesta / Entrevista	Cuestionario, Guía de entrevista
		Alfabetización mediática	Ética y responsabilidad	¿Identificar información confiable en redes sociales?	Encuesta / Entrevista	Escala Likert, Guía de entrevista
Comunicación comunitaria	Conjunto de prácticas colectivas mediante las cuales una comunidad comparte información, construye identidad y fortalece la participación ciudadana en procesos locales (CORAPE, 2019)	Identidad Cultural	Sentido de pertenencia	¿Cómo se muestran las costumbres de Cadeate en la comunicación comunitaria?	Entrevista / Encuesta	Guía de entrevista, Cuestionario
		Participación ciudadana	Pluralidad de voces	¿Con qué frecuencia participa en reuniones presenciales o interacciones virtuales sobre temas comunitarios?	Encuesta	Cuestionario
		Transformación social	Saberes comunitarios	¿Qué tan sostenibles son los proyectos de comunicación comunitaria?	Entrevista / Encuesta	Escala Likert, Guía de entrevista

3.6. Población

La población de esta investigación está conformada por los habitantes de la comuna Cadeate, parroquia rural de Manglaralto, en la provincia de Santa Elena. De acuerdo con el censo realizado en noviembre de 2022 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, Cadeate cuenta con 4.549 habitantes.

3.6.1. Muestra

La selección de la muestra se llevará a cabo de modo intencional (muestreo no probabilístico) abarcando a comuneros en actividad, líderes locales, adultos, jóvenes y personas que forman parte de medios comunitarios, ya sean digitales o tradicionales. Este criterio posibilitará la captación de diversos puntos de vista sobre la manera en que la mediamorfosis impacta en la comunicación comunitaria a lo largo de diferentes grupos poblacionales, por lo que la muestra corresponde 100 habitantes.

3.6.2 Periodo de estudio

El período de estudio comprenderá el año octubre- noviembre 2025, momento en el cual se realizarán las actividades de campo: entrevistas y encuestas para reflejar el estado actual de la integración entre medios digitales y tradicionales en Cadeate.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

3.7.1. Técnica de encuesta

La técnica encuesta es un instrumento esencial para recopilar datos en la investigación social, el cual posibilita adquirir información directa de los participantes a través de preguntas Estructurada, es particularmente efectiva para cuantificar elementos como percepciones, opiniones y frecuencias en grupos muestrales que sean representativos de una población. La encuesta en el marco de estudio se utiliza para obtener información acerca del empleo y la percepción de diversos medios de comunicación comunitaria, además de la influencia que tiene la mediamorfosis en la comuna Cadeate.

Por lo tanto, en este estudio es importante aplicar la encuesta para comprender de forma rigurosa y estructurada cómo los residentes de la comuna Cadeate perciben las prácticas de comunicación y la transformación digital, así como su efecto sobre la comunicación comunitaria. Esta técnica cuando se combina con métodos cualitativos permite un análisis completo que respalda la pertinencia y la validez de los resultados alcanzados.

3.7.2. Técnica entrevista

La técnica de entrevista es una herramienta fundamental en la investigación ya que facilita El acceso a la información exhaustiva y detallada acerca de las experiencias los significados y las percepciones que los participantes confieren. En este estudio se emplea la entrevista con el objetivo de captar las experiencias y perspectivas de los residentes de la comuna Cadeate en relación con como la mediamorfosis afecta a la comunicación dentro de la comunidad.

González (2022) sostiene que la entrevista es un procedimiento fundamental para caracterizar grupos sociales y situaciones culturales mediante la recopilación de relatos y vivencias individuales. Este método posibilita entender la realidad social no únicamente como datos abstractos sino también como construcciones discursivas llenas de significado lo que facilita el acceso a la cosmovisión de los actores sociales y el entendimiento de sus contextos particulares (González, 2022).

Se realizaron dos entrevistas a una especialista en comunicación comunitaria, así como a un dirigente comunal, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos del tema de este estudio.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

Para el análisis cuantitativo se trabajó con los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate, considerando una muestra de 100 personas seleccionadas de forma intencional. El cuestionario incluyó preguntas con ítems en la escala Likert, orientados a identificar los medios de comunicación más utilizados tradicionales y digitales.

Los resultados obtenidos permiten identificar tendencias claras en torno a la transición desde los medios comunitarios tradicionales hacia las plataformas digitales. De forma general, se observa que una parte significativa de los encuestados utiliza con mayor frecuencia herramientas como WhatsApp, Facebook y otras redes sociales para informarse sobre asuntos de la comuna, mientras que medios como la radio comunitaria, las reuniones presenciales o las asambleas barriales han visto reducida su centralidad.

Asimismo, las respuestas muestran que, aunque los medios digitales han ampliado la rapidez y el alcance de la información, no todos los habitantes perciben que esto se traduzca en una mayor participación comunitaria. Una parte importante de los encuestados señala que, si bien reciben más mensajes y anuncios, no siempre se genera diálogo, deliberación ni organización colectiva, lo que refuerza la idea de que la mediamorfosis puede fortalecer ciertos aspectos de la comunicación y, al mismo tiempo, debilitar otros vinculados al sentido de pertenencia y a la interacción cara a cara.

Finalmente, el análisis cuantitativo evidencia que existen diferencias según edad, nivel educativo y acceso a dispositivos tecnológicos, lo que confirma la presencia de brechas digitales dentro de la comuna. Estos hallazgos serán profundizados en la discusión conjunta con los resultados cualitativos, con el fin de comprender de manera más precisa cómo la transformación de los medios impacta en la comunicación comunitaria, la identidad cultural y la participación ciudadana en Cadeate.

Tabla 1 Utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales

¿La comunidad emplea medios de comunicación tradicionales y digitales para la difusión de información?

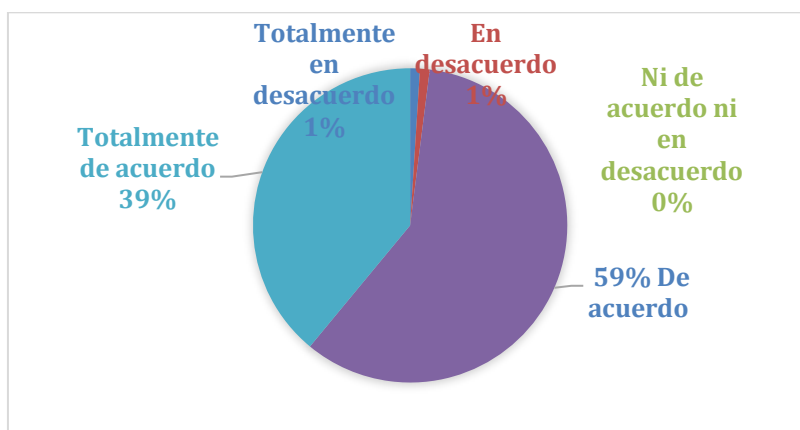
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	59	59%
Totalmente de acuerdo	39	39%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 1 Utilización de medios de comunicación tradicionales y digitales



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: Los resultados demuestran que la mayoría de los residentes de la comuna Cadeate utiliza tanto medios digitales como tradicionales para diseminar información. El 39% de los participantes en la encuesta estuvo completamente de acuerdo con esta afirmación, y el 59% estuvo de acuerdo, esto equivale a un 98% que acepta el uso conjunto de plataformas comunicativas. Solamente el 2% manifestó su desacuerdo y no se consignaron respuestas neutrales. Esto respalda la uniformidad en la percepción positiva acerca del uso de ambas categorías de medios.

Tabla 2 Interacción de la audiencia

¿Considera que la comuna Cadeate promueve la interacción de la audiencia incentivando la transformación social?

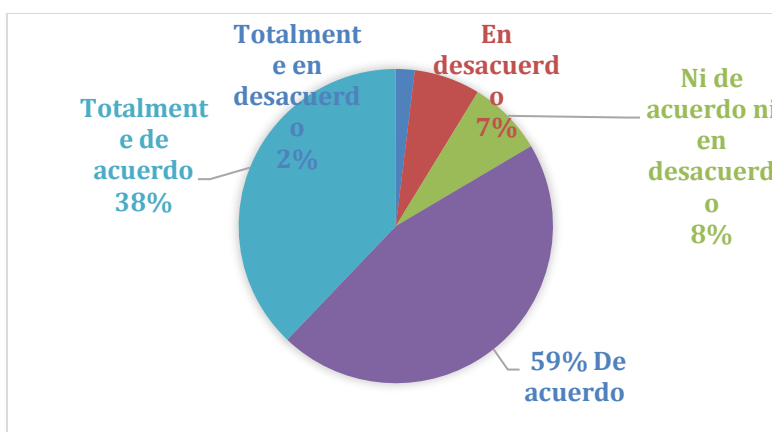
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	7	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	8%
De acuerdo	47	47%
Totalmente de acuerdo	36	36%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 2 Interacción de la audiencia



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: El 36 % de los encuestados afirmó estar totalmente de acuerdo con esta afirmación y el 47% de acuerdo, lo que equivale a un 83% de opiniones positivas sobre la habilidad de crear espacios participativos y colaborar en procesos de transformación social. Un pequeño porcentaje mostró su desacuerdo con el 7% y el 2% lo hizo totalmente, mientras que el 8% se posicionó de manera neutral. A pesar de que hay un acuerdo general, estas cifras minoritarias indican que todavía hay sectores que piensan que los mecanismos de participación o el alcance transformador de las acciones comunitarias son insuficientes.

Tabla 3 Impacto de la comunicación comunitaria

¿Cree usted que la comunicación comunitaria tiene un impacto significativo en la participación ciudadana de los habitantes de la comuna Cadeate?

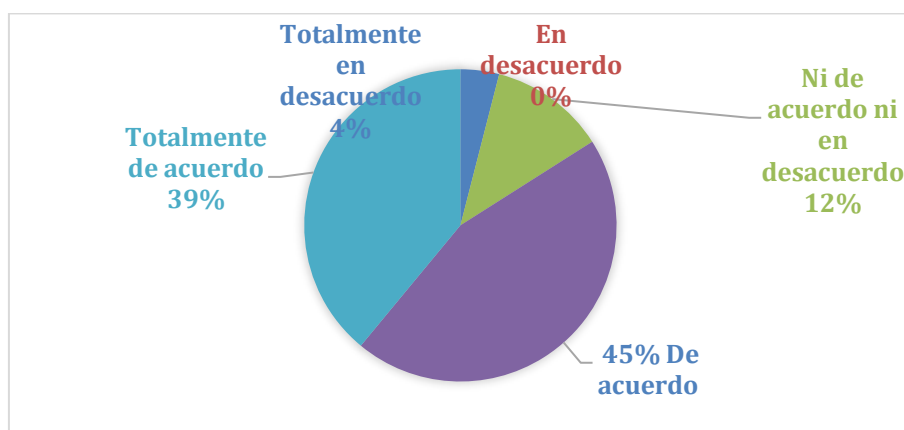
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	12%
De acuerdo	45	45%
Totalmente de acuerdo	39	39%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 3 Impacto de la comunicación comunitaria



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: La mayor parte de los residentes de la comuna Cadeate son conscientes del relevante efecto que tiene la comunicación comunitaria sobre la participación ciudadana. Un 39% de los encuestados dijo estar absolutamente de acuerdo con esta afirmación y el 45%, además, está de acuerdo con esta afirmación y el 45%, además, está de acuerdo con ella. Todo esto suma un 84% de opiniones favorables. Este porcentaje elevado demuestra que la comunicación comunitaria es vista como un instrumento clave para robustecer la participación activa de los ciudadanos en los temas locales y promover la toma de decisiones colectivas.

Tabla 4 Utilización de entornos virtuales para informarse

¿Utiliza frecuentemente los entornos virtuales como redes sociales o páginas web para informarse sobre temas locales de Cadeate?

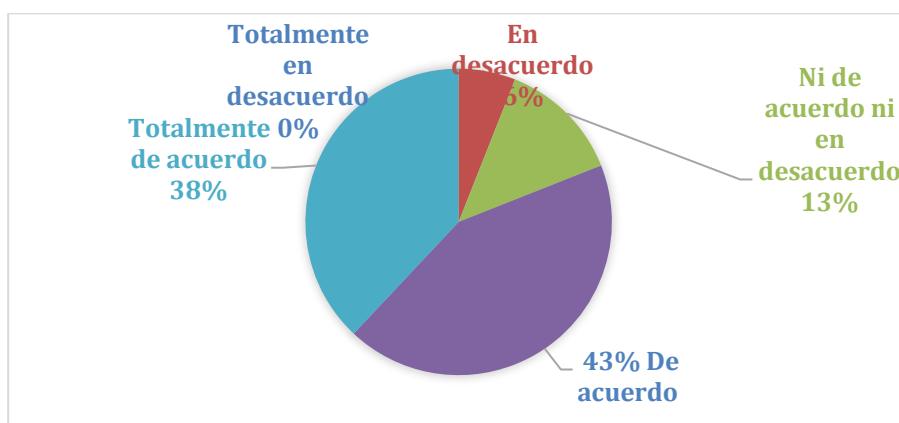
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	6	6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13%
De acuerdo	43	43%
Totalmente de acuerdo	38	38%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 4 Utilización de entornos virtuales para informarse



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: El 81% de los encuestados valoró positivamente esta afirmación: el 43% estuvo de acuerdo y el 38% estuvo completamente de acuerdo. Esta conclusión muestra que los residentes ven las plataformas digitales como maneras rápidas y accesibles para estar al tanto de su entorno comunitario, en línea con la digitalización social en aumento que se ha visto en Ecuador. Por otro lado, el 6% mostró desacuerdo y el 13% se mantuvo neutral, lo que indica que existe un grupo pequeño que todavía no depende completamente de los entornos digitales o que prefiere las fuentes de información tradicionales.

Tabla 5 Claridad de la información difundida

¿Considera que la información y mensajes difundidos en la comunidad son claros, efectivos?

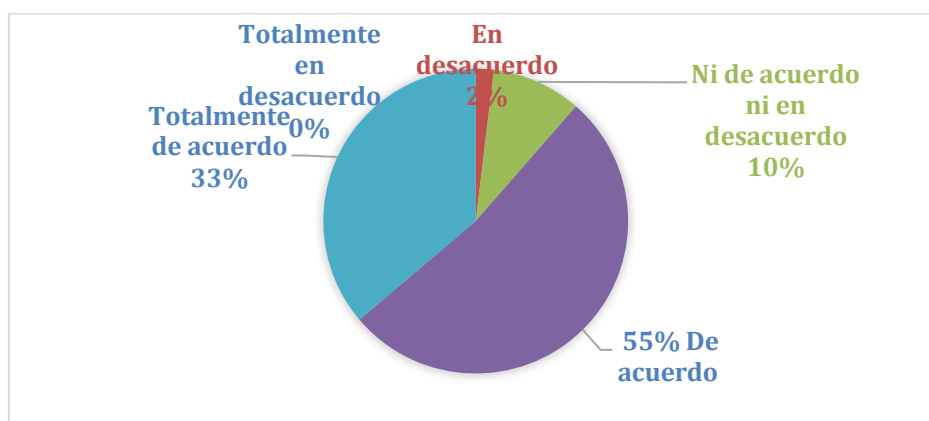
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	10%
De acuerdo	55	55%
Totalmente de acuerdo	33	33%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 5 Claridad de la información difundida



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: EL 88% de los encuestados valoró favorablemente la interrogante, ya que el 55% estuvo de acuerdo y el 33% estuvo totalmente de acuerdo. Este índice elevado indica que los residentes creen que los mensajes comunitarios se transmiten de forma comprensible, lo que permite alcanzar los objetivos de la comunicación y reforzar la confianza colectiva. En contraste un 10% se mantuvo neutral y únicamente un 2% manifestó desacuerdo, lo que sugiere que las disconformidades acerca de la efectividad informativa son escasas en el total de la población.

Tabla 6 Difusión de información de manera responsable

¿Crea y comparte información en redes sociales de manera responsable, promoviendo la alfabetización mediática?

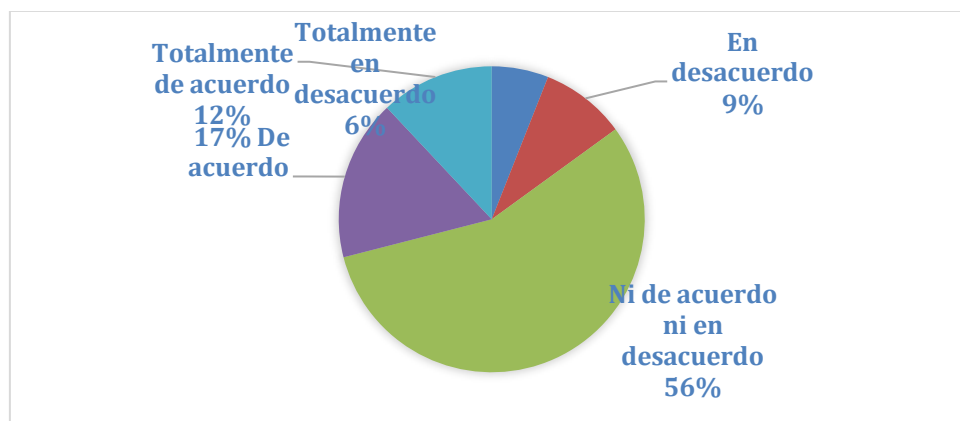
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	9	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	56%
De acuerdo	17	17%
Totalmente de acuerdo	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 6 Difusión de información de manera responsable



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis:

El 17% de las personas encuestadas expresó estar de acuerdo, mientras que el 12% estuvo totalmente de acuerdo, lo que resulta en apenas un 29% de evaluación favorable. En contraste, un 56% se mostró neutral, lo que sugiere falta de claridad o certeza acerca de la efectividad de los mensajes comunitarios. Además, un 15% mostró su desacuerdo o desacuerdo total lo que evidencia un nivel de descontento en la comunicación.

Tabla 7 Nivel de alfabetización mediática en Cadeate

¿Cómo describiría el nivel de alfabetización mediática entre los residentes de la comunidad de Cadeate?

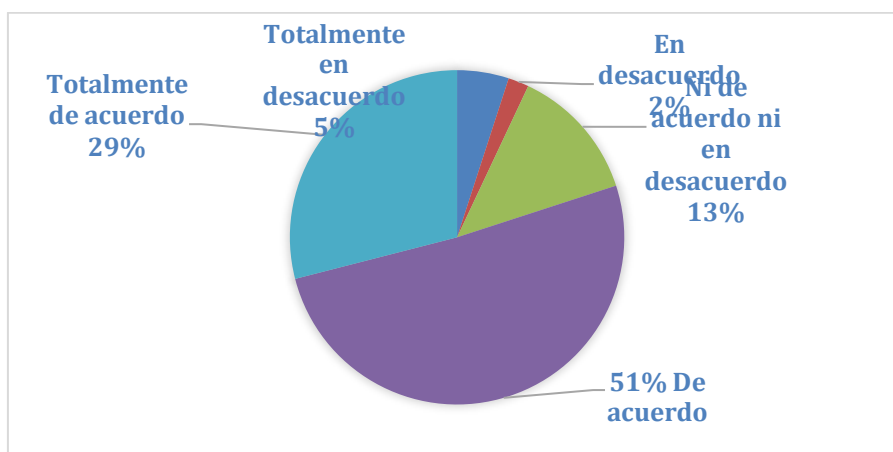
<i>Escala de Likert</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Totalmente en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13%
De acuerdo	51	51%
Totalmente de acuerdo	29	29%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Figura 7 Nivel de alfabetización mediática en Cadeate



Fuente: Encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Cadeate

Elaborado por: Danny Xavier Iza Basantes

Fecha: 16-10-2025

Análisis de interpretación: El 51% de las personas encuestadas afirmó que los habitantes de Cadeate tienen un nivel apropiado de alfabetización mediática, y el 29% expresó estar completamente de acuerdo, lo cual totaliza un total de 80% de opinión positiva. En cambio, un 13% eligió una postura neutral, lo que muestra cierto nivel de indiferencia o confusión acerca de las habilidades mediáticas de la comunidad. Por último, un 7% desacuerdo o total desacuerdo, lo que indica una opinión minoritaria de debilidad en las habilidades comunicativas en la comunidad.

4.2 Análisis cualitativo: Entrevista

4.2 Análisis cualitativo: Entrevista

La continua transformación de los medios y las prácticas comunicativas, descrita a partir de la teoría de la mediamorfosis cobra relevancia en el ámbito social, donde los procesos de adaptación tecnológica y cultural redefinen las formas de interacción y difusión del conocimiento local. Cadeate, reconocida por su vitalidad social y sus costumbres productivas, proporciona un contexto adecuado para examinar cómo estos cambios afectan la comunicación actual en la comunidad. El estudio cualitativo basado en entrevistas con líderes locales y comunicadores sociales permite explorar perspectivas y experiencias sobre el uso de nuevos medios digitales, la conexión con los medios tradicionales y la evolución de las prácticas informativas. Esos testimonios subrayan las estrategias que la sociedad emplea para enfrentar los desafíos de la convergencia de los medios, preservar la identidad local y fomentar la participación social. Los hallazgos indican que la mediamorfosis, además de ser un avance tecnológico, implica un cambio en la forma de comunicarse, participar y construir comunidad. Esta investigación se adentra en la relevancia de mejorar la educación mediática y fomentar entornos de creación colaborativa que tienen el potencial de combinar las narrativas tradicionales con las nuevas dinámicas digitales.

Entrevistado 1: Julia Martha Murga					
Cargo del entrevistado 1: Docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil					
Especialidad de entrevistado 1: Periodismo					
Entrevistado 2: Jorge Villon					
Cargo del entrevistado 2: Tesorero de la comuna Cadeate					
Especialidad de entrevistado 2: Directivo de la Comuna de Cadeate					
Variable	Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Interpretación	Análisis teórico
Mediamorfosis	¿Considera que la mediamorfosis ha fortalecido los espacios de participación ciudadana en la comunidad?	Si, considero que la mediamorfosis ha robustecido de manera notable los ámbitos de participación ciudadana. En la comunidad, los reclamos o peticiones antes tomaban mucho tiempo y eran burocráticos. Ahora gracias a la digitalización, se pueden administrar de una manera más directa y rápida.	Antes de que llegaran estas tecnologías nuevas, nosotros comunicábamos de boca a boca, o con los megáfonos que están puestos en los postes alrededor de toda la comunidad. Así avisábamos sobre las brigadas médicas, las ayudas sociales y todo lo demás. Pero ahora, con el WhatsApp y Facebook todo es más fácil, tenemos un grupo de WhatsApp donde nos comunicamos y también una página de Facebook de la comuna, donde se publica todo lo que sucede en Cadeate.	Están de acuerdo en que la mediamorfosis, entendida como el proceso de transformación y adaptación de medios y plataformas digitales, ha activado y democratizado el espacio de participación ciudadana en la comunidad	Carlos Scolari (2024) sugiere que la mediamorfosis de los medios no es simplemente la evolución tecnológica de los medios, sino un proceso de constantes cambios, hibridaciones y reconfiguraciones que transforma profundamente el ecosistema de la comunicación.

	<p>¿De qué manera la hibridación mediática ha transformado la forma en que la comunidad se relaciona y participa en sus procesos sociales?</p>	<p>La hibridación de los medios ha producido una combinación fascinante entre lo digital y lo tradicional. En las comunas, medios como los carteles o los altavoces todavía son utilizados y coexisten con la mensajería digital y las redes sociales. Me parece interesante como la narrativa verbal aún existe a pesar de que el medio ha cambiado, ahora los métodos de comunicación más utilizados son las notas de voz, las videollamadas, entre otras. El medio no se extingue, sino que cambia, como menciona McLuhan.</p>	<p>La manera en que la Comunidad de Cadeate interactúa y se involucra en sus procesos sociales ha cambiado de forma significativa debido a la hibridación de los medios. Consiguieron dar visibilidad a la cultura en los niveles nacional e internacional gracias a la educación autodidacta Y el empleo eficaz de las redes sociales. El caso del pan fest es evidente, a través de las redes sociales, han tenido la posibilidad de publicar su evento y atraer visitantes de todos los rincones del mundo. Esto ha permitido que demuestren su riqueza como cultura y logren beneficios económicos a través del turismo, lo que ha fortalecido su identidad y ha generado ganancias para la comunidad. De este modo, la mezcla de medios ha funcionado como una herramienta para que esta comunidad crezca y tenga información que trascienda sus límites locales.</p>	<p>La combinación de diferentes plataformas ha permitido a los integrantes de la comunidad utilizar varios medios para comunicarse, informarse y coordinarse sobre asuntos que les interesen a todos. La intersección de las tecnologías tradicionales ha permitido que las redes sociales, los mensajes instantáneos y las plataformas digitales se conviertan en herramientas cotidianas de gestión comunitaria, visibilizando los problemas locales y facilitando la interacción entre los actores.</p>	<p>Carlos Scolari (2008) indica que la hibridación mediática supone procesos de intercambio, producción y consumo simbólico en un ambiente definido por la interrelación de medios, individuos y lenguajes con soporte tecnológico, lo cual produce nuevas mediaciones que van más allá del razonamiento clásico de la radio difusión y promueven maneras colaborativas e interactivas de comunicación y participación en las comunidades.</p>
--	--	---	--	--	--

	<p>¿Cómo describiría el proceso de transformación social que ha tenido la comunicación en Cadeate con la llegada de los formatos digitales?</p>	<p>Diría que es un proceso que avanza y se desarrolla, pero no está completo. Aunque se ha logrado avances en cuanto a conectividad, la fibra óptica, el acceso a internet han mejorado considerablemente, aun no se ha alcanzado una alfabetización digital completa, especialmente en estas áreas rurales.</p>	<p>Me siento muy orgulloso de la comunidad, de cómo está desarrollándose, de cómo está avanzando tecnológicamente y están dando a conocer todo lo que ellos tienen, sus culturas, sus tradiciones, sus fortalezas. Identificarse netamente como cadeatenses, que han sobresalido y se están adaptando a estos medios tecnológicos, donde esto les ha sido hasta una fuerza de emprendimientos para ellos sustentarse económicamente. Y ellos quieren aprovechar todas estas tecnologías, quieren seguir adelante, quieren conocer, quieren informarse, quieren que toda su comunidad sepa utilizar provechosamente estos medios tecnológicos, esta comunicación mediática que se está dando en los medios comunitarios. Y fortalecer más que todo los medios comunitarios, porque hay personas que sin pensarlo realizan live sin saber que eso es un medio de comunicación comunitaria, informan a las personas sobre lo que está</p>	<p>A pesar de que la aparición de los formatos digitales en Cadeate han propiciado un proceso de cambio social significativo, este todavía no se ha completado. Aun cuando se han logrado avances significativos en términos de acceso y conectividad a tecnologías, todavía existen desafíos en cuanto la alfabetización digital, sobre todo en zonas rurales.</p>	<p>De acuerdo con lo que menciona Gélvez et al. (2022), La educación digital en áreas rurales fortalece a las comunidades, permitiéndoles involucrarse activamente en el mundo digital, lo que favorece su crecimiento social y económico.</p>
--	---	--	--	---	--

			aconteciendo en su parroquia, en su comunidad, en este caso Cadeate.		
Comunicación comunitaria	¿Cómo cree que los medios de comunicación comunitarios ayudan a fortalecer y visibilizar la identidad cultural de la comunidad?	Siempre que se utilicen de manera estratégica, estoy convencida de que los medios digitales y comunitarios pueden mantener la identidad cultural. Es necesario transformarlos en aliados con el objetivo de rescatar los conocimientos ancestrales y visibilizar nuestra memoria colectiva.	Considero que la tecnología ha fortalecido los espacios de participación ciudadana en Cadeate. A través de las páginas de Facebook, como la de la comuna, los líderes han impulsado esta forma de comunicación para mantenerse actualizados y adaptarse a los medios tecnológicos actuales. Esto ha sido muy beneficioso para la comunidad, ya que les permite estar informados y conectados. Además, los líderes han implementado cursos, participaciones y dinámicas para mejorar la comunicación entre los comuneros.	Las respuestas reflejan que las plataformas digitales y las redes sociales, en particular los medios de comunicación comunitarios han llegado a ser aliados fundamentales para dar a conocer la memoria colectiva de la comunidad y recuperar saberes ancestrales.	Para Castañeda Gonzales (2022), la comunicación, al participar en procesos y actividades culturales, establece relaciones y significados de gran valor simbólico que ayudan a consolidar la identidad cultural de una persona y su comunidad.

	<p>¿Cómo describiría el nivel de alfabetización mediática entre los residentes de Cadeate?</p>	<p>En mi opinión describiría el nivel de alfabetización mediática aún es bajo, ya que existen personas que usan los dispositivos, pero no de una manera adecuada. La mayor parte lo usa para divertirse y entretenerse y muy pocos lo usan con propósitos educativos, culturales o productivos.</p>	<p>El nivel de alfabetización mediática en nuestra comuna es bajo, la gente no sabe que los medios tecnológicos pueden ser una herramienta para informar y dar a conocer sus culturas y tradiciones. Solo un 20-40% de la población está consciente de la capacidad que tienen las redes sociales para llegar a un público más amplio. Antes, utilizábamos métodos tradicionales como la voz de los techos y megáfonos en los postes para difundir información, pero con la llegada del internet y las tecnologías actuales, hemos tenido que adaptarnos y combinar estas formas de comunicación.</p>	<p>Indican que Cadeate tiene un bajo nivel de alfabetización mediática. Pese a que muchos habitantes usan dispositivos digitales, la mayoría de las veces enfocan en comunicarse y divertirse, más que en objetivos de tipo educativo, cultural o productivo. Esto quiere decir que una cantidad importante de la población no utiliza en su totalidad los medios tecnológicos.</p>	<p>Calle et al. (2022) plantean que, para lograr la inclusión social y el desarrollo integral de los habitantes de áreas rurales ecuatorianas, es esencial promover la alfabetización digital. Los autores sostienen que, si las comunidades rurales no tienen acceso y formación apropiada en tecnologías de la información, quedan fuera de los beneficios que brinda el ambiente digital.</p>
--	--	---	---	---	--

4.3. Discusión

4.3.1. Discusión de encuesta

Los datos cuantitativos que se obtuvieron de la encuesta realizada a los residentes de la comuna Cadeate muestran una tendencia predominantemente positiva respecto al rol de la mediamorfosis y su impacto en las prácticas comunicativas de la comunidad. El 47% de los encuestados expresó estar de acuerdo con la pregunta 2: **¿Considera que la comuna Cadeate promueve la interacción de la audiencia incentivando la transformación social?**, El 36% afirmó estar totalmente de acuerdo. En cambio, un menor porcentaje se declaró neutral (8%), en desacuerdo (7%) o totalmente en desacuerdo (2%). La mayor parte de los participantes reconoce que la comunicación comunitaria tiene el potencial de provocar transformaciones sociales mediante la interacción mediada por nuevas formas tecnológicas y narrativas locales, así como por la participación activa de la comunidad.

Por otro lado, frente a la pregunta 3: **¿Cree usted que la comunicación comunitaria tiene un impacto significativo en la participación ciudadana de los habitantes de la comuna Cadeate?**, el 45% de los encuestados indicó estar de acuerdo y el 39% totalmente de acuerdo, mientras que un 12% se mantuvo neutral y solo un 4% manifestó estar totalmente en desacuerdo.

Con base a los resultados, la mayoría de los encuestados cree que la comunicación efectiva dentro de la comunidad es necesaria para mejorar la colaboración entre los residentes y aumentar las tomas de decisiones colectivas. De esta manera, se demuestra que las interacciones comunicativas a nivel local no solo ofrecen información, sino que también crea conexiones y estimula una ciudadanía más activa en relación con los temas de la comunidad.

Por último, en la pregunta 7 **¿Cómo describiría el nivel de alfabetización mediática entre los residentes de la comunidad Cadeate?** El 51% de los participantes manifestó estar de acuerdo, y el 29% totalmente de acuerdo. El 13% mantuvo una posición neutral, mientras que el 2% estuvo en desacuerdo y el 5% estuvo totalmente en desacuerdo. La elevada cifra de respuestas afirmativas señala que los residentes admiten poseer un buen grado de entendimiento y conocimiento acerca del empleo de las tecnologías informativas y los medios.

Por lo tanto, se puede deducir que la mediamorfosis ha favorecido el desarrollo de habilidades comunicativas más avanzadas, promoviendo un análisis crítico de la información y una participación activa en espacios digitales y comunitarios.

4.3.2. Discusión de entrevista

La entrevista llevada a cabo para este estudio indica que la mediamorfosis ha reforzado de manera significativa los espacios para la participación de los ciudadanos en la localidad de Cadeate.

Los entrevistados afirman que la digitalización ha hecho más fácil y rápida la comunicación dentro de la comunidad, pasando de métodos tradicionales como las charlas en persona o el uso de megáfonos, a plataformas digitales como Facebook y WhatsApp, lo cual simplifica y hace más accesible la gestión comunitaria.

Este fenómeno apoya el punto de vista de Carlos Scolari (2024), que define la mediamorfosis como un proceso dinámico de modificación y reorganización de los medios, incluyendo no únicamente cambios tecnológicos, sino también avances en términos sociales y culturales dentro del contexto comunicativo.

Los participantes indicaron que la conectividad y la difusión cultural han progresado debido a las transformaciones sociales generadas por los medios digitales,

en lo que respecta a cómo estos últimos han influido sobre la evolución de la sociedad. No obstante, las dificultades en cuanto a la alfabetización digital también son notables, este fenómeno está igualmente relacionado con las áreas rurales.

Gélvez (2022) sostiene que, para fortalecer a estas comunidades, es fundamental la alfabetización digital, con el fin de fomentar su inclusión y el desarrollo socioeconómico.

Según la entrevista, los medios comunitarios se han convertido en aliados cruciales para forjar y fortalecer la identidad cultural de Cadeate. Esto está relacionado con lo que dice Castañeda González (2022), quien resalta el valor de la comunicación para establecer valores simbólicos y culturales en las comunidades. Finalmente, lo que se ha notado sobre la escasa capacidad de alfabetización mediática coincide con los hallazgos de Calle (2022), quien señala que es urgente mejorar la educación digital en las zonas rurales para evitar la exclusión social en el campo tecnológico.

La necesidad de considerar la mediamorfosis y su impacto en los patrones de comunicación en las comunidades es significativa, pero la alfabetización mediática es crucial para maximizar los beneficios sociales y culturales.

5. CONCLUSIONES

- La investigación realizada ha permitido entender cómo la mediamorfosis ha influido de manera notable en las prácticas de comunicación de la comunidad de Cadeate, provocando un cambio que abarca tanto lo tecnológico como lo social y cultural, fortaleciendo los espacios de interacción ciudadana de la comuna Cadeate. Se observa que la digitalización ha promovido la creación y el acceso a espacios de participación ciudadana, donde la interacción facilitada por canales de comunicación comunitaria que utiliza Cadeate, como WhatsApp y Facebook ha acelerado y simplificado la gestión y difusión de información local, sustituyendo métodos tradicionales como el boca a boca y el uso de megáfonos.
- La combinación de diferentes medios ha permitido que la Comunidad de Cadeate conserve sus formas de expresión y sus tradiciones culturales mientras se adapta a las demandas actuales, lo que ha aumentado su involucramiento en la sociedad y el reconocimiento de su identidad cultural a nivel nacional, internacional y local. Así, se argumenta que la transformación de los medios de comunicación en la comunidad influye en la participación de los habitantes en Cadeate. Un claro ejemplo de esto es como la promoción del evento PanFest en plataformas digitales evidencia que esta fusión de medios favorece el desarrollo cultural y económico lo cual, refuerza el sentido de comunidad entre sus miembros.

- Los resultados de las encuestas que fueron realizadas en la comuna Cadeate muestran que la transformación digital ha cambiado considerablemente las prácticas comunicativas tradicionales, lo cual ha permitido que los medios digitales y los medios tradicionales convivan entre sí.
- Se puede evidenciar un incremento significativo en la utilización de plataformas digitales para compartir información comunitaria, lo cual ha permitido que los residentes tengan acceso con mayor rapidez y extensión a contenidos relevantes.
- Además, los resultados demuestran que la mediamorfosis ha fortalecido el sentido de identidad cultural y la participación ciudadana en la comunidad; sin embargo, también presenta desafíos vinculados con la alfabetización mediática y el uso responsable de la información. Se ha considerado que la transición hacia formatos digitales es beneficiosa para optimizar la interacción comunitaria, aunque es necesario equilibrar el contacto personal con las nuevas herramientas tecnológicas para preservar la estructura social.
- Los medios de comunicación comunitarios son fundamentales para mantener y difundir la identidad cultural de Cadeate, ya que actúan como espacios donde se valoran los saberes ancestrales y se forma una memoria colectiva, además de fomentar la participación y la organización entre los ciudadanos. La investigación subraya que la comunicación en la comunidad tiene un significado simbólico importante para intensificar su importancia social y cultural.

ROMENDACIONES

- La capacidad de entender y utilizar la información, tanto a través de medios digitales como tradicionales es crucial para el avance social y comunicativo de la Comunidad de Cadeate. Es vital establecer y llevar a cabo iniciativas que fomenten un uso crítico, ético y productivo de las herramientas digitales. Contribuirá a reducir las brechas de conocimiento, especialmente en áreas rurales donde el acceso y la utilización eficaz de las tecnologías son todavía limitadas.
- Incorporar temas relacionados con la comunicación comunitaria, la alfabetización mediática y la cultura digital en los currículos ayudará a formar ciudadanos críticos, informados y activos que pueden enfrentarse a la información, preparándolos para los retos y las oportunidades que ofrece la sociedad digital.
- Finalmente, es fundamental que los medios digitales y tradicionales trabajen en conjunto, y recuperan cada una de las prácticas y tradiciones de la Comunidad de Cadeate. La coexistencia y la complementariedad de estos dos tipos de medios facilitarán una comunicación más eficaz e inclusiva, protegiendo el legado comunicacional y asegurando que la comunidad se mantenga al día con los cambios mediáticos que caracterizan la era digital.
- Así mismo, es necesario fomentar la ética en la comunicación y la verificación responsable de los datos para contrarrestar la desinformación, a fin de consolidar la confianza social y la participación informada a nivel comunitario.

REFERENCIAS

- Ancízar, N. M. (2021). Educomunicación y alfabetización mediática:¿ tecnología o cultura?¿ adiestramiento o educación?. (no 55,), pp. 155-174.
https://doi.org/http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-24942021000200155&script=sci_arttext
- Asamblea Nacional del Ecuador . (14 de Noviembre de 2022). *Ley Orgánica de Cultura* . Obtenido de última reforma : <https://www.sot.gob.ec/wp-content/uploads/2024/11/18.-Ley-Organica-de-Cultura.pdf>
- Briones, T. P. (2025). *La mediamorfosis y la integración en las redes sociales de La Voz De La Península en el cantón Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e1204f9f-00d5-4c18-acb4-6b8ed04bcca9/content>
- Calambas, T. A. (2021). Comunicación comunitaria y construcción etnogenérica de las indígenas del Cauca . (no 66,), pp. 377-387.
<https://doi.org/https://dialogoandino.uta.cl/wp-content/uploads/2022/07/D02-CALAMBAS-RDA66-v2.pdf>
- Castillo, L. H. (2025). La influencia de las redes sociales en la identidad cultural contemporánea. *vol. 14*, (no 1).
<https://doi.org/https://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/955>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008,. *Ultima modificación: 25-ene.-2021, vol. 449,*, pp. 79-93.
<https://doi.org/https://jprf.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-2.pdf>
- CORAPE, G. J. (2019). *ONDAS DE INSPIRACIÓN Los Medios Comunitarios en Ecuador: una Radiografía*.
https://doi.org/https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/Ondas-de-Inspiracion-2020_Digital_Small.pdf
- EBSCO. (2025). *Podcasts y medios*. Obtenido de https://www-ebSCO-com.translate.google/research-starters/social-sciences-and-humanities/podcasting-and-media?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge&_x_tr_hist=true
- Giraldo, N. J. (2021). La comunicación comunitaria: una plataforma para la movilización social y la lucha por los derechos. . (no 33,), pp. 171-204.
- Gómez, C. K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de La Posta y GK. *vol. 1*, (no 48,), pp. 113-122.
https://doi.org/http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000500113
- González, V. A. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *vol. 14*.
https://doi.org/https://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-77702022000500004

- ISO Standards. (2 de Agosto de 2021). *MEDIAMORFOSIS*. Obtenido de <https://isost.org/es/mediamorfofis/>
- Jenkins, H. (2008). *La convergencia mediática y la cultura participativa*. <https://doi.org/https://www.jmpereztornero.eu/2008/09/21/jenkins-la-convergencia-mediatica-y-la-cultura-participativa/>
- Maldonado, P. I. (2025). *Métodos mixtos: integración de datos cuantitativos y cualitativos*. . Obtenido de file:///C:/Users/USer/Downloads/1039-1061.pdf
- Martens, C. V. (2022). *Activismo digital, medios comunitarios y comunicación sostenible en América Latina*. Universidad del Valle. https://doi.org/https://davidvilavinas.net/wp-content/uploads/2025/01/2022_usfq_capitulo_compressed-1.pdf
- Mendoza, R. K. (2020). COMUNICACIÓN COMUNITARIA. *vol. 24*,(no 97,), pp. 42-45. <https://doi.org/file:///C:/Users/USer/Downloads/272-article-808-1-10-20200216.pdf>
- Mora, J. R. (2022). Comunicación Comunitaria. Una Crítica a los procesos comunicativos y situación real de los pueblos y sectores minoritarios. (no 149,), p. 199-212. <https://doi.org/file:///C:/Users/USer/Downloads/Dialnet-ComunicacionComunitariaUnaCriticaALosProcesosComun-8619186.pdf>
- ONU. (2021). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Paredes, M. V. (2020). Mediamorfosis: el lenguaje digital como motor de transformación cultural. (no 8,), p. 265-279. <https://doi.org/file:///C:/Users/USer/Downloads/Dialnet-MediamorfosisEnElArte-7641956.pdf>
- Peña, F. S. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. *vol. 16*,(no 40,), pp. 351-372. https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632019000200351
- Piñeiro, O. T. (2015). Información, multimedialidad y personalización en las radiosapps de España y Portugal. *vol. 24*(no. 4), pp. 463-471. <https://doi.org/https://1library.co/document/qvlpoj1y-tituloinformacion-multimedialidad-personalizacion-radioapps-espana-portugal.html>
- Presidencia del Ecuador . (12 de Abril de 2010). *LEY ORGANICA DE PARTICIPACION CIUDADANA*. Obtenido de https://gobiernoabierto.ec/wp-content/uploads/documentos/Normativa%20Nacional/ley_organica_participacion.pdf
- Presidencia del Ecuador . (11 de Noviembre de 2022). *LEY ORGÁNICA REFORMATORIA DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de <https://vlex.ec/vid/ley-organica-reformatoria-ley-914819912>

- Punín, M. I. (2014). Medios digitales en Ecuador.:
https://doi.org/file:///C:/Users/USer/Downloads/Dialnet-MediosDigitalesEnEcuador-4525821_1.pdf
- Reguillo, C. R. (2017). *Paisajes insurrectos jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio* . S. L., 2017.
https://doi.org/https://nededicionesblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/11/h_paisajes_insurrectos.pdf
- Ruales, P. R. (21 de Mayo de 2025). *NUEVAS NARRATIVAS PARA EL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL* . Obtenido de UNACH:
http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/207/Nuevas_narrativas_para_el_Periodismo.pdf
- Suarez, S. (Julio de 2020). *Análisis de la reforma del artículo 5 de la ley orgánica de comunicación*.
https://doi.org/https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/143/1/Medios-de-comunicacio%CC%81n-comunitarios-Evaluacio%CC%81n-de-la-normativa-Ecuatoriana-para-su-creacio%CC%81n-y-sostenibilidad.pdf
- Suntaxi, A. M. (2023). Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador. . *vol. 7, (no 1,), pp. 215-228*.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/6879/687974945011/>
- Tomalá, C. H. (2024). *La comunicación intercultural en los contenidos audiovisuales en la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión núcleo provincial de Santa Elena*. Obtenido de
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a74b25df-500e-4a44-98d1-866516cdd64e/content>
- Unesco. (20 de Mayo de 2019). *Medios de comunicación comunitarios: No sólo para los países en desarrollo*. Obtenido de
<https://www.unesco.org/es/articles/medios-de-comunicacion-comunitarios-no-solo-para-los-paises-en-desarrollo>
- UNESCO. (1 de Febrero de 2023). *Redes sociales: La UNESCO lidera un diálogo mundial para mejorar la fiabilidad de la información*. Obtenido de
<https://www.unesco.org/es/articles/redes-sociales-la-unesco-lidera-un-dialogo-mundial-para-mejorar-la-fiabilidad-de-la-informacion>
- Unesco. (27 de Marzo de 2024). *“Hacia una Alfabetización Mediática e Informativa en Ecuador”*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/articles/hacia-una-alfabetizacion-mediatica-e-informativa-en-ecuador>
- Velatia, I. (11 de Diciembre de 2020). *Tecnologías de la información y comunicación: la guía definitiva*. Obtenido de <https://www.ikusi.com/mx/blog/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-la-guia-definitiva/#:~:text=Las%20tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20informaci%C>

3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n%20han%20creado%20%E2%80%94y, vida%20misma%20C%20proporcionando%20una%20mayor

Vera, P. R. (2024). *La comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana en los usuarios del GAD parroquial José Luis Tamayo*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/965635fd-bf3c-49ae-9dad-62b1cc600abf/content>

Vera, P. R. (2024). *La comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana en los usuarios del GAD parroquial José Luis Tamayo*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/items/e29a58de-7690-4b77-96f0-12cfc0b98f65/full>

Viejó, M. I. (2022). Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela Las Piñas de la Ciudad Milagro - Ecuador. *vol. 3*, (no 1,), pp. 680-694. https://doi.org/file:///C:/Users/USer/Downloads/_as.pdf

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información	Instrumento
Mediamorfosis	Proceso de transformación de los medios tradicionales hacia nuevos formatos digitales que no elimina a los primeros, sino que modifica sus lenguajes, funciones y públicos (Santoyo-Caamal, 2009)	Interacción de las audiencias	Nuevas audiencias en el ecosistema digital	¿Qué medios de comunicación (tradicionales y digitales) utiliza actualmente la comunidad de Cadeate?	Encuesta / Entrevista	Cuestionario, Guía de entrevista
		Hibridación mediática	Convergencia de medios	¿Qué medios de comunicación comunitaria es más utilizada en la comunidad?	Encuesta / Entrevista	Cuestionario, Guía de entrevista
		Alfabetización mediática	Ética y responsabilidad	¿Identificar información confiable en redes sociales?	Encuesta / Entrevista	Escala Likert, Guía de entrevista
Comunicación comunitaria	Conjunto de prácticas colectivas mediante las cuales una comunidad comparte información, construye identidad y fortalece la participación ciudadana en procesos locales (CORAPE., 2020)	Identidad Cultural	Sentido de pertenencia	¿Cómo se muestran las costumbres de Cadeate en la comunicación comunitaria?	Entrevista / Encuesta	Guía de entrevista, Cuestionario
		Participación ciudadana	Pluralidad de voces	¿Con qué frecuencia participa en reuniones presenciales o interacciones virtuales sobre temas comunitarios?	Encuesta	Cuestionario
		Transformación social	Saberes comunitarios	¿Qué tan sostenibles son los proyectos de comunicación comunitaria?	Entrevista / Encuesta	Escala Likert, Guía de entrevista

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025

Objetivo General: Examinar el efecto de la mediamorfosis en la modificación de los canales comunicativos comunitarios de la Comuna Cadeate y su influencia en el progreso social de sus habitantes.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: Mediamorfosis		1	2	3	4	5
1	¿La comunidad emplea medios de comunicación tradicionales y digitales para la difusión de información?					X
2	¿Utiliza frecuentemente los entornos virtuales como redes sociales o páginas web para informarse sobre temas locales de Cadeate?					X
3	¿Crea y comparte información de en redes sociales de manera responsable, promoviendo la alfabetización mediática?					X
Variable dependiente: Comunicación comunitaria						
4	¿Considera que la comuna Cadeate promueve la interacción de la audiencia incentivando la transformación social?					X
5	¿Cree usted que la comunicación comunitaria tiene un impacto significativo en la participación ciudadana de los habitantes de la comuna Cadeate?					X
6	¿Considera que la información y mensajes difundidos en la comunidad son claros, efectivos?					X
7	¿Considera que la comunicación comunitaria tiene un impacto importante en el sentido de pertinencia de los habitantes de Cadeate?					X



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025															
AUTOR:		IZA BAZANTES DANNY XAVIER															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Mediamorfosis	Interacción de las audiencias	Nuevas audiencias en el ecosistema digital							X		X		X		X		
	Hibridación mediática	Convergencia de medios							X		X		X		X		
	Alfabetización mediática	Ética y responsabilidad							X		X		X		X		
Comunicación comunitaria	Identidad Cultural	Sentido de pertenencia							X		X		X		X		
	Participación ciudadana	Pluralidad de voces							X		X		X		X		
	Transformación social	Saberes comunitarios							X		X		X		X		

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1.	Claridad																				100	
2.	Objetividad																				100	
3.	Actualidad																				100	
4.	Organización																				100	
5.	Suficiencia																				100	
6.	Intencionalidad																				100	
7.	Consistencia																				100	
8.	Coherencia																				100	
9.	Metodología																				100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: IZA BAZANTES DANNY XAVIER		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
“La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Examinar el efecto de la mediamorfosis en la modificación de los canales comunicativos comunitarios de la Comuna Cadeate y su influencia en el progreso social de sus habitantes.	
Dirigido a:	Habitantes de la comuna Cadeate	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:		
Especialidad:		
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0915060677

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025

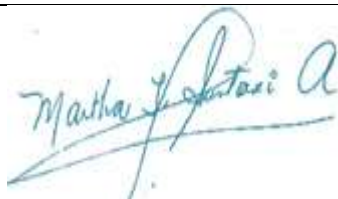
Objetivo: Examinar el efecto de la mediamorfosis en la modificación de los canales comunicativos comunitarios de la Comuna Cadeate y su influencia en el progreso social de sus habitantes.

Entrevistado:
Cargo:
Especialidad:
Entrevistador:

Entrevistado:
Cargo:
Especialidad:
Entrevistador:

Entrevistado:
Cargo:
Especialidad:
Entrevistador:

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Considera que la mediamorfosis ha fortalecido los espacios de participación ciudadana en la comunidad?		
Mediamorfosis	¿De qué manera la hibridación mediática ha transformado la forma en que la comunidad se relaciona y participa en sus procesos sociales?		
	¿Cómo describiría el nivel de alfabetización mediática entre los residentes de la comunidad de Cadeate?		
Variable Dependiente			
Comunicación comunitaria	¿Cómo cree que los medios de comunicación comunitarios ayudan a fortalecer y visibilizar la identidad cultural de la comunidad?		
	¿Cómo describiría el proceso de transformación social que ha tenido la comunicación en Cadeate con la llegada de los formatos digitales?		



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025															
AUTOR:		IZA BAZANTES DANNY XAVIER															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacue rdo	En desac uerdo	Muy en desacue rdo	RELACIÓN ENTRE:		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADO R E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Mediamorfosis	Interacción de las audiencias	Nuevas audiencias en el ecosistema digital						X		X		X		X			
	Hibridación mediática	Convergencia de medios						X		X		X		X			
	Alfabetización mediática	Ética y responsabilidad						X		X		X		X			
Comunicación comunitaria	Identidad Cultural	Sentido de pertenencia						X		X		X		X			
	Participación ciudadana	Pluralidad de voces						X		X		X		X			
	Transformación social	Saberes comunitarios						X		X		X		X			

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgr.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				100	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: IZA BAZANTES DANNY XAVIER		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
“La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate”		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:		
Objetivo:	Examinar el efecto de la mediamorfosis en la modificación de los canales comunicativos comunitarios de la Comuna Cadeate y su influencia en el progreso social de sus habitantes.	
Dirigido a:	Habitantes de la comuna Cadeate	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	
Documento de identidad:	0915060677	
Grado académico:	Periodista	
Especialidad:	Comunicación comunitaria	
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 07 de octubre del 2025



Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto



INFORME DEL AVANCE DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (UIC)

Tutor(a): Period. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.


Estudiante: Danny Xavier Iza Basantes


Tipo de trabajo de titulación: Proyecto de investigación

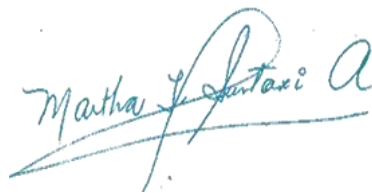
Título del trabajo: La mediamorfosis y su incidencia en las prácticas de comunicación comunitaria en la comuna de Cadeate, 2025.

No.	ACTIVIDADES DE TUTORÍA	OBSERVACIONES	COMPROMISOS	FECHA	HORA	MODALIDAD	FIRMA ESTUDIANTE
1	Planteamiento del problema	- Antecedentes	Yo, Danny Iza , me comprometo a elaborar y presentar el Capítulo I de mi proyecto de investigación, correspondiente a la primera etapa del trabajo de titulación, el cual incluirá el planteamiento del problema, antecedentes, formulación del problema, preguntas de investigación, objetivo general y específicos, con fecha de entrega el 28 de agosto de 2025, cumpliendo con las orientaciones metodológicas y académicas establecidas.	25/08/2025	10:00 – 11:00	Virtual	
		- Formulación del problema					
		- Preguntas de investigación		25/08/2025	10:00 – 11:00	Virtual	
		- Objetivo general y específico					
		- Justificación					
		- Hipótesis					
		- Conceptualización de las variables de estudio					
2	Marco Teórico y	- Conocimiento actual			15:00 –	Presencial	



	Conceptual	Fundamentación teórica y Conceptual Marco Legal	Yo, Danny Iza, me comprometo a elaborar y presentar el Capítulo II de mi proyecto de investigación, correspondiente a la primera etapa del trabajo de titulación, el cual incluirá el conocimiento actual, fundamentación teórica y conceptual, y marco legal, con fecha de entrega el 09 de septiembre de 2025, cumpliendo con las orientaciones metodológicas y académicas establecidas.	22/09/2025	17:00		
3	Marco Metodológico	Enfoque de investigación Tipo de investigación Diseño de investigación Alcance de la investigación Operacionalización de las variables Población, muestra y periodo de estudio Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	Yo, Danny Iza, me comprometo a elaborar y presentar el Capítulo III de mi proyecto de investigación, correspondiente a la primera etapa del trabajo de titulación, el cual incluirá enfoque de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, alcance de la investigación, operacionalización de variables, población, muestra y periodo de estudio, con fecha de entrega el 16 de octubre de 2025, cumpliendo con las orientaciones metodológicas y académicas establecidas.	15/10/2025	11:00 – 13:00	Presencial	

4	Análisis de los Resultados	Análisis de resultados	Yo, Danny Iza, me comprometo a elaborar y presentar el Capítulo IV de mi proyecto de investigación, correspondiente a la primera etapa del trabajo de titulación, el cual incluirá la discusión, conclusiones y recomendaciones, resumen e introducción, referencias, anexos y certificado de compilatio, con fecha de entrega el 31 de octubre de 2025, cumpliendo con las orientaciones metodológicas y académicas establecidas.	27/10/2025	11:00 – 12:00	Presencial	
5	Discusión	Discusión					
6	Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y Recomendaciones					
7	Resumen e Introducción	Resumen e Introducción					
8	Referencias Anexos	Referencias Anexos					



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.

ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN III:

Tema: Capitulo II

Subtemas:

- **Conocimiento actual**
- **Fundamentación teórica y conceptual**
- **Marco legal**

Tiempo: 15:00 – 17:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN III:

Tema: Capitulo III

Subtemas:

- **Enfoque de Investigación**
- **Diseño de Investigación**
- **Operacionalización de las variables**
- **Población, muestra y periodo de estudio**
- **Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

Tiempo: 11:00 – 13:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



ANEXO TUTORÍA TITULACIÓN III:

Tema: Capitulo VI

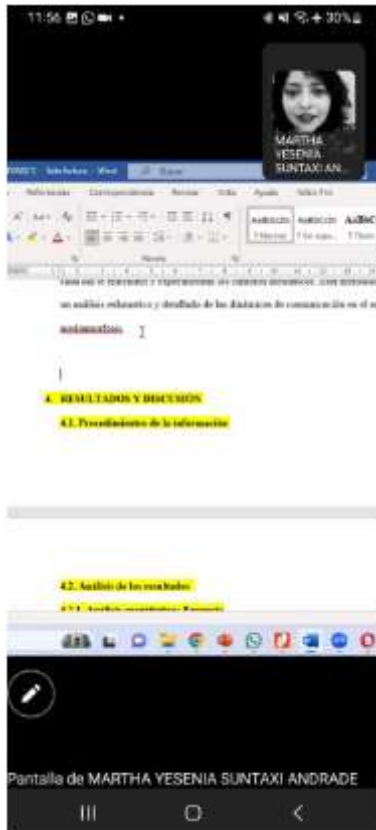
Subtemas:

- **Discusión**
- **Conclusiones y recomendaciones**
- **Resumen e introducción**
- **Referencias**
- **Anexos**
- **Certificado de Copilatio**

Tiempo: 11:00 – 12:00

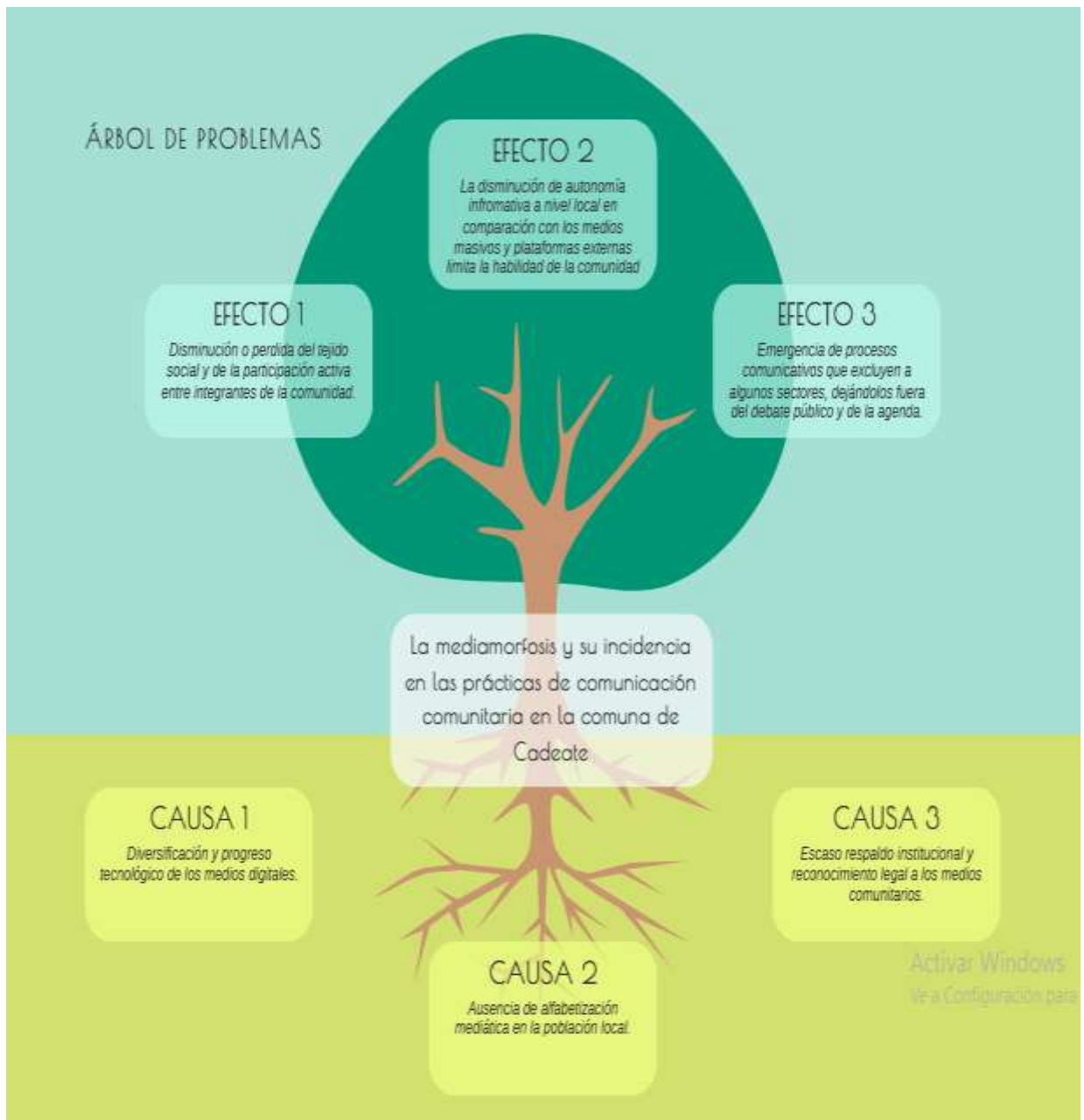
Modalidad: línea

Total, De Estudiantes: 1



ANEXOS

Anexo árbol de problemas



Memoria fotográfica de encuesta y entrevista







