



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CRISIS ENERGÉTICA EN ECUADOR:
EL ROL DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL PORTAL
ECUAVISA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR:
JUAN SEBASTIÁN ARANA RODRÍGUEZ

TUTORA:
LILC. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CRISIS ENERGÉTICA EN ECUADOR: EL
ROL DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL PORTAL ECUAVISA.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

JUAN SEBASTIÁN ARANA RODRÍGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

**MEDIOS IMPRESOS Y UTILIZACIÓN DE LAS TIC Y PARA EL DESARROLLO
SOCIAL.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Antecedentes del problema de investigación.	4
1.2. Formulación de problema de investigación.	8
1.2.1. Preguntas de investigación.	9
1.3. Objetivos.	10
1.3.1. Objetivo general.	10
1.3.2. Objetivos específicos.	10
1.4. Justificación de la investigación.	10
1.5. Idea a defender	11
1.6. Variables	11
1.6.1. Periodismo de investigación	11
1.6.2. Cobertura mediática	12
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	13
2.1 Conocimiento actual.	13
2.1.1 Periodismo de investigación	13
2.1.2 Cobertura Mediática	14
2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.	16
2.3 Marco Legal.....	20
3. MARCO METODOLÓGICO	21
3.1. Enfoque de investigación.	21
3.2 Tipo de investigación.	22
3.3. Diseño de investigación	22
3.3. Alcance de la investigación	23
3.4. Operación de variables	24
3.6 Población, muestra y periodo de estudio	26
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
5. Discusión.....	29
6. CONCLUSIONES	34
7. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS.....	38
8. ANEXOS	40
8.1. Anexo 1	40
8.2. Anexo 2	40

ÍNDICE DE TABLAS

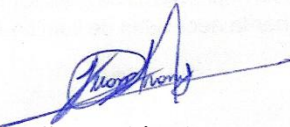
Tabla 1. Matriz de Operacionalización	24
Tabla 2. Clasificación de 30 contenidos periodísticos	27
Tabla 3. Síntesis de 30 casos	28
Tabla 4. Matriz expertos y sus respuestas	30
Tabla 5. Matriz de Codificación Cualitativa:	32
Tabla 6. Resultados emergentes:	33

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

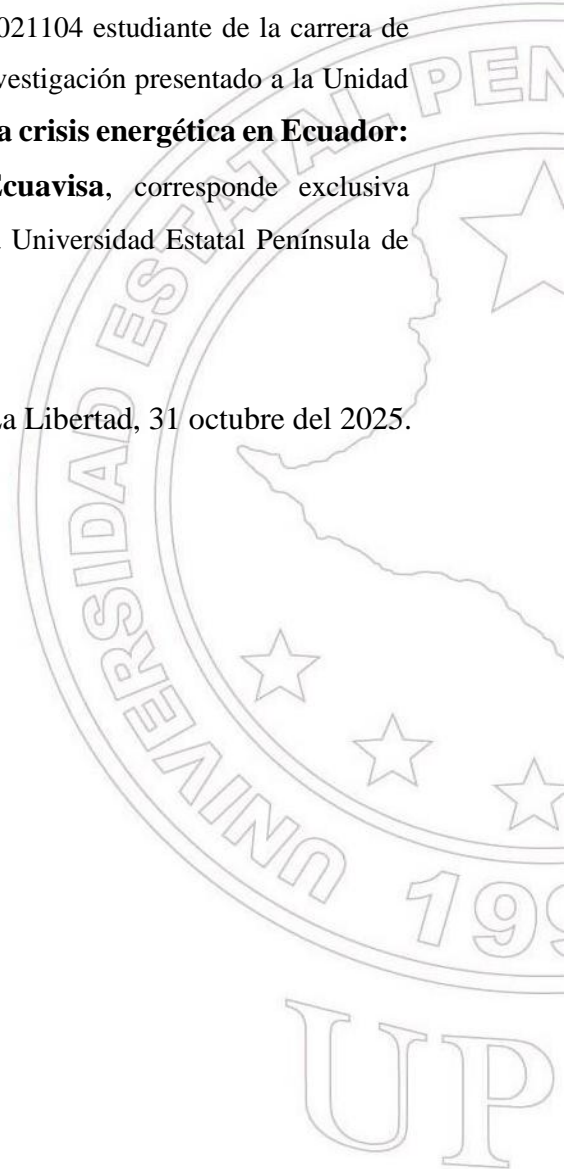
Quien suscribe; **Arana Rodríguez Juan Sebastián** con C.I. 0928021104 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador: el rol del periodismo de investigación en el portal Ecuavisa**, corresponde exclusiva responsabilidad de autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 octubre del 2025.

Atentamente,



Juan Sebastián Arana Rodríguez



DEDICATORIA

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por guiar mis pasos y darme la perseverancia necesaria para culminar esta meta. A mis queridos padres, por su amor incondicional, por creer siempre en mí y por ser el ejemplo de esfuerzo y dedicación que me impulsa a seguir adelante. A mi hermana, familia y amigos por su apoyo constante, sus palabras de ánimo y su compañía en los momentos más difíciles. Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a mi formación personal y profesional, recordándome que cada esfuerzo tiene su recompensa y que los sueños se alcanzan con disciplina, fe y constancia.

Arana Rodríguez Juan Sebastián



AGRADECIMIENTOS

A lo largo del desarrollo de esta investigación he contado con el apoyo de personas valiosas, cuyo amor, lealtad, paciencia y compromiso fueron fundamentales para avanzar en este proceso académico. En primer lugar, expreso mi gratitud a Dios por brindarme la fortaleza y la oportunidad de culminar con éxito esta etapa. Agradezco también a mis padres y familia, quienes con sus palabras de aliento y respaldo constante me inspiraron a seguir adelante cada día. Finalmente, reconozco todo lo aprendido durante este recorrido, tanto en el ámbito académico como personal, pues ha sido una experiencia que me permitió descubrir nuevas capacidades, fortalecer mi perseverancia y reafirmar la constancia como pilares esenciales en el camino hacia la realización profesional.

Arana Rodríguez Juan Sebastián

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de octubre del 2025

Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación
Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Juan Sebastián Arana Rodríguez** con cédula de identidad No **0928021104**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador: el rol del periodismo de investigación en el portal Ecuavisa”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

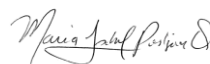


Lic. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PHD.
Docente Tutora

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.
**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Arana Rodríguez Juan Sebastián
ESTUDIANTE

COBERTURA MEDIÁTICA DE LA CRISIS ENERGÉTICA EN ECUADOR: EL ROL DEL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN EL PORTAL ECUAVISIA.

Arana Rodríguez Juan Sebastián
Código Orcid 0009-0005-3275-4231
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Carrera de Comunicación

RESUMEN

La crisis energética que atravesó Ecuador durante el periodo 2023-2024 generó un amplio debate público y mediático debido a sus implicaciones económicas, políticas y sociales. En este contexto, la presente investigación analiza el rol del periodismo de investigación en la cobertura mediática del portal digital Ecuavisa, con el propósito de determinar el nivel de profundidad y rigurosidad con que este medio abordó la problemática. El estudio se orienta a identificar los géneros periodísticos empleados, examinar la presencia de elementos investigativos como el contraste de fuentes, la verificación de datos y la contextualización de la información, y evaluar su contribución a la comprensión pública del fenómeno energético. Los resultados evidencian que, aunque Ecuavisa mantiene una cobertura constante del tema, predomina un enfoque informativo de carácter superficial, centrado en la inmediatez y en el reporte de hechos coyunturales, con un uso limitado de recursos propios del periodismo de investigación. Esta tendencia podría restringir la capacidad del medio para ofrecer análisis más críticos y comprensivos sobre las causas estructurales de la crisis. Se concluye que fortalecer las prácticas investigativas en la prensa digital ecuatoriana resulta esencial para mejorar la calidad informativa y fomentar una ciudadanía más consciente y participativa.

Palabras Clave: *periodismo de investigación, cobertura mediática, crisis energética, medios digitales, Ecuador.*

MEDIA COVERAGE OF THE ENERGY CRISIS IN ECUADOR: THE ROLE OF INVESTIGATIVE JOURNALISM ON THE ECUAVISA PORTAL.

ABSTRACT

The energy crisis that affected Ecuador during the 2023–2024 period generated broad public and media debate due to its economic, political, and social implications. In this context, this research analyzes the role of investigative journalism in the media coverage of the digital portal Ecuavisa, aiming to determine the level of depth and rigor with which the issue was addressed. The study focuses on identifying the journalistic genres used, examining the presence of investigative elements such as source contrast, data verification, and contextualization and assessing their contribution to the public understanding of the energy phenomenon. The findings indicate that, although Ecuavisa maintains constant coverage of the topic, a superficial informational approach prevails, centered on immediacy and the reporting of current events, with limited use of investigative journalism tools. This tendency may restrict the medium's capacity to offer more critical and comprehensive analyses of the structural causes of the crisis. It is concluded that strengthening investigative practices in Ecuadorian digital journalism is essential to improve informational quality and promote a more conscious and participatory citizenry.

Keywords: *investigative journalism, media coverage, energy crisis, digital media, Ecuador.*

INTRODUCCIÓN

La crisis energética que afectó a Ecuador durante el período 2023–2024 representó un acontecimiento de gran impacto nacional, cuyas repercusiones trascendieron el ámbito técnico para incidir directamente en la economía, la política y la vida cotidiana de la población. Los cortes de energía eléctrica, las limitaciones en la generación hidroeléctrica y la dependencia de fuentes fósiles pusieron en evidencia las debilidades estructurales del sistema energético ecuatoriano y la necesidad de replantear las políticas públicas en torno a este sector estratégico. En este contexto, los medios de comunicación desempeñaron un papel central en la construcción del discurso público sobre la crisis, al ser los principales intermediarios entre los hechos y la ciudadanía.

El periodismo de investigación, por su naturaleza analítica y su compromiso con la verificación de los hechos, tiene el potencial de ofrecer una visión más profunda sobre las causas, consecuencias y actores involucrados en fenómenos de esta magnitud. No obstante, en el ecosistema mediático digital actual se observa una tendencia a priorizar la inmediatez y la cobertura breve, lo que puede limitar la comprensión integral de los problemas estructurales.

A partir de esta premisa, la presente investigación tiene como propósito analizar el rol del periodismo de investigación en la cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador, específicamente en el portal digital Ecuavisa, durante el período 2023–2024. Se busca identificar los géneros periodísticos utilizados, examinar la profundidad investigativa de las coberturas publicadas y evaluar la contribución de estas prácticas a la comprensión pública del fenómeno energético. De esta manera, el estudio pretende aportar a la reflexión sobre la calidad del periodismo digital en contextos de crisis, así como sobre su responsabilidad en la formación de una opinión pública crítica y bien informada.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación.

La transformación del periodismo de investigación y su impacto internacional ha sido analizado y objetivo de numerosos estudios, lo que muestra la relevancia de esta práctica en la formación y labor profesional periodístico.

Torres y Castilla (2023) destacando en su investigación sobre el impacto de la desinformación en el periodismo español que “la proliferación de noticias falsas y la presión por la inmediatez han transformado las rutinas profesionales de los periodistas, exigiendo una mayor rigurosidad en los procesos de verificación y en la investigación periodísticas”.

Esta cita pone de manifiesto como el contexto digital actual exige a los periodistas de investigación a adaptar y fortalecer la veracidad de sus descubrimientos.

La Universidad Rey Juan Carlos (2025) menciona la importancia de una formación fortalecida en periodismo de investigación. Asimismo, como han manifestado en su programa, su Master en Periodismo Internacional está realizado para forjar a grandes profesionales que puedan ejercer en lo que conlleva el mundo digital y multimedia, teniendo reconocimiento en varios temas de unión entre países.

Esto demuestra de una forma clara de que el periodismo de investigación sigue siendo una parte importante para entender y divulgar de forma clara temas globales más rígidos.

Finalmente, el estudio de Farias y Gómez (2023) acerca del uso informativo de las redes sociales entre los jóvenes españoles destaca que “los condicionales tecnológicos y la credibilidad de las noticias influyen directamente en el consumo y la percepción de la información, lo que plantea nuevos retos para el periodismo de investigación en la era digital”.

Estas evidencias reflejan que, en España como en el nivel internacional, el periodismo de investigación se enfrenta a desafíos impuestos por la digitalización y globalización, requiriendo una constante actualización de renovación de habilidades y enfoques metodológicos.

El periodismo de investigación en Ecuador ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente por su papel de actos de corrupción y la defensa de la ética periodística. Como bien apunta Ojeda (p.1), las investigaciones periodísticas más destacadas en el país demuestran la calidad del trabajo realizado en este campo, particularmente a través de reportajes galardonados que han develado irregularidades. Según el autor, los profesionales entrevistados identificaron como principales obstáculos el acceso a información veraz y el fenómeno de la desinformación.

Este análisis sugiere que la labor investigativa de los medios ecuatorianos trasciende el mero reporte de hechos, transformándose en un pilar fundamental para garantizar la transparencia y exigir responsabilidades a los actores públicos y privados en el país.

Por otro lado, Imbaquingo (2021) resalta que “la importancia del periodismo de investigación radica en que es un periodismo informativo que se aparta de los temas cotidianos e investiga sobre la agenda social en profundidad” (p.1).

De esta cita se desprende que el periodismo de investigación en Ecuador ha evolucionado para ajustarse a las nuevas realidades mediáticas, utilizando plataformas digitales como una estrategia incorporando plataformas digitales como respuestas, lo que ha contribuido mantener la función crítica y su compromiso en la sociedad.

En los últimos tiempos el periodismo en Ecuador refleja que el proceso de trabajo a cambiando claramente. Saltos (2023) menciona que, en los últimos años, los periodistas de investigación actualmente se les presenta más peligro en redes sociales, lo que empuja a usar medidas de seguridad para sentirse seguros en sus trabajos y sus fuentes.

Esto enseña que los periodistas en Ecuador no solo confrontan las dificultades cotidianas del trabajo, además que han creado nuevas maneras de manejar la información de manera responsable. Lo bueno de los cambios que sean hecho han servido: primero, protege mejor los temas sensibles; y segundo, hace que la sociedad pueda ver con respeto el periodismo que se hace en el país.

En Santa Elena, hacer periodismo de investigación no es fácil. Según un estudio de Carbo (2022), los periódicos de la zona (que salen cada 15 días o al mes) les hacen más caso a los anuncios publicitarios que a las investigaciones periodísticas (p.14). Esto deja ver un problema claro: cuando los medios prefieren tener ingresos antes que hacer buen trabajo de periodismo, pierden la oportunidad de obtener un cambio en la gente.

La manera en que los medios cubren a las instituciones y fenómenos sociales en España ha sido objetivo de análisis internacional, destacando su relevancia en la formación de la imagen pública y proyección global. Por ejemplo, Repiso y Chaparro (2018) señala que “existe una correlación fuerte entre el número de textos periodísticos publicados y la producción científica de primer nivel desarrollado en las universidades” españolas, luego de examinar más de 37.000 textos en 1.119 cabeceras internacionales, lo que evidencia como la cobertura mediática está vinculada con el reconocimiento académico y a la proyección internacional de las universidades.

Lo que se ha podido ver en los últimos estudios, destacan a España como destino educativo de categoría.

Ayoroa y García (2025) explican que su crecimiento tiene que ver con varios factores: su ubicación en Europa, el clima agradable, su cultural y la vida cómoda que se puede obtener. Esta combinación más a una buena imagen en los medios crea un efecto multiplicador: llama la atención de más estudiantes extranjeros y también crece la economía del país.

Berdugo (2025), presidente de EduEspaña, confirma lo mencionado. Los resultados dejan ver un incremento de estudiantes extranjeros en las universidades españolas, dejando ver que el país

cada vez fortalece su imagen académica a nivel mundial. Según el experto, este buen momento a sus ventajas educativas en el extranjero y eso España lo ha sabido promocionar.

“los medios de comunicación, en diferentes momentos en los que se han producido paros nacionales, han asumido el rol de actores principales y participes directos de la política nacional. Las lecturas que producen los medios sobre estos hechos no son simples.

Según lo que dice Cisneros (2023), en las protestas que han pasado últimamente, los medios no solo se han dedicado a informar como antes, sino que también han empezado a tomar un papel más político. Él explica que la manera en la que los medios cuentan lo que está pasando no es casual, sino que muchas veces está influenciada por intereses económicos o por relaciones con grupos que tienen poder. Esto nos demuestra que las noticias no solo muestran la realidad, sino que también la construyen, ya que influyen en cómo las personas ven las cosas y en qué historias terminan siendo las más creídas por todos.

Por otra parte, López, de-Casas y Mera (2021) llevaron a cabo la cobertura sobre la COVID-19 en Ecuador y determinaron que “Los análisis evidencian que la población ecuatoriana manifiesta un creciente escepticismo hacia los medios tradicionales, percibiendo que sus líneas editoriales responden frecuentemente a agendas económicas o partidistas. Esta realidad obliga a replantear el quehacer mediático, donde el derecho a informar con veracidad y el respeto hacia las audiencias deben prevalecer sobre consideraciones comerciales”

Esta afirmación resalta la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación y la necesidad de fortalecer la ética periodística para asegurar una información responsable y transparente.

Por último, el análisis de Checa-Godoy y De la Torre (2020) sobre el crecimiento de los medios públicos en Ecuador destaca que con la intervención del Estado “Durante el gobierno de Rafael Correa (2007-2017), la creciente influencia estatal en los medios masivos llevó al

surgimiento de nuevos periódicos, emisoras radiales, plataformas digitales y canales de televisión financiados con recursos públicos”.

Este cambio en los medios también ha traído confusiones y problemas en cuanto a cómo se deben regular, sobre todo porque el crecimiento de los medios manejados por el Estado ha afectado el equilibrio entre las diferentes voces que se escuchan en el país y ha cambiado los temas que se consideran importantes.

En Santa Elena, los medios de comunicación tienen un papel muy importante, especialmente en temas de salud pública. Gracias a ellos, la gente se mantiene informada sobre los servicios de salud que existen en la provincia. Un buen ejemplo de esto es el Hospital General Dr. Liborio Panchana Sotomayor, que ha ganado reconocimiento por ofrecer un servicio de salud completo. Desde que se inauguró el 21 de noviembre de 2011, este hospital ha atendido a más de 29.600 personas, y ha seguido mejorando su infraestructura para que la atención médica sea más accesible y rápida (Ministerio de Salud, 2025).

Cuando los medios locales dan a conocer este tipo de información, ayudan a que las personas confíen más en el sistema de salud y sepan que hay atención médica de calidad en Santa Elena.

De acuerdo con Privilegio Medicina Prepagada (2025), esta clínica ofrece atención en casos de emergencia y hospitalización, lo que la convierte en una opción confiable para quienes buscan atención médica más especializada.

1.2. Formulación de problema de investigación.

En el contexto de la crisis energética que afecta a Ecuador, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de la agenda pública y en la formación de criterios ciudadanos. Sin embargo, se observa que la cobertura mediática sobre esta problemática tiende a centrarse en el tratamiento superficial de los hechos, privilegiando la inmediatez sobre la profundidad

informativa. Esta situación genera cuestionamientos sobre el papel que cumplen los géneros periodísticos utilizados, así como sobre el nivel de profundidad investigativa con el que se aborda un tema de alta complejidad técnica, social y política. En el caso del portal digital de Ecuavisa, medio de amplia cobertura nacional, resulta pertinente indagar si el periodismo de investigación ha sido empleado como herramienta para ofrecer una comprensión más completa y crítica del fenómeno energético, a través del uso riguroso de fuentes, datos verificables y contrastes informativos. Dado que el enfoque de este estudio es inductivo, se parte del análisis concreto de los contenidos publicados para comprender cómo se configura el tratamiento periodístico de la crisis.

¿De qué manera el portal digital de Ecuavisa emplea el periodismo de investigación en la cobertura de la crisis energética en Ecuador durante el período 2023-2024, y cómo contribuye este enfoque a la comprensión pública del fenómeno?

1.2.1. Preguntas de investigación.

- ¿Cómo ha sido abordada la crisis energética desde una perspectiva investigativa en el portal Ecuavisa?
- ¿Qué enfoques narrativos, fuentes informativas y profundidad de análisis ha empleado?
- ¿En qué medida el periodismo de investigación ha contribuido a la comprensión pública del problema energético?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar el rol del periodismo de investigación en la cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador en el portal Ecuavisa durante el período 2023–2024.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar los géneros periodísticos utilizados por Ecuavisa para abordar la crisis energética.
- Examinar la profundidad investigativa de las coberturas publicadas, considerando el uso de fuentes, datos y contrastes.
- Evaluar la contribución del periodismo de investigación a la comprensión pública del fenómeno energético.

1.4. Justificación de la investigación.

La crisis energética que ha afectado a Ecuador durante el periodo 2023-2024 representa un fenómeno de alta complejidad técnica, social y política, cuyas repercusiones indican directamente en la vida cotidiana de la ciudadanía y en el funcionamiento del Estado. En este contexto, los medios de comunicación tienen la responsabilidad de ofrecer información precisa, contextualizada y crítica que contribuye a la formación de una opinión pública informada y consciente.

Sin embargo, se evidencia una tendencia en los medios digitales a privilegiar coberturas breves y de corte informativo inmediato, lo que limita la comprensión profunda de problemáticas estructurales como la crisis energética. Ante esta situación, resulta pertinente analizar el papel que desempeña el periodismo de investigación, resulta pertinente analizar el papel que desempeña el periodismo de investigación en el tratamiento de este tipo de temas, dado su potencial para revelar causas, identificar responsabilidades y proponer interpretaciones más amplias y fundamentales.

El portal digital de Ecuavisa, al ser uno de los medios de mayor alcance a nivel nacional, contribuye un caso de estudio relevante para explorar como se contribuye el discurso mediático en torno a la crisis energética. A través de esta investigación se busca evaluar si este medio ha incorporado prácticas investigativas rigurosas en su cobertura, considerando el uso de fuentes diversidad, datos verificables y el contraste de versiones.

Esta investigación adquiere relevancia académica y social al análisis crítico de la función informativa de los medios de contextos de crisis, y al reflexionar sobre los estándares de calidad periodística necesarios para fortalecer el debate público y la transparencia democrática.

1.5. Idea a defender

Se plantea que, durante la cobertura de la crisis energética en Ecuador (2023-2024), el portal digital de Ecuavisa ha limitado el uso del periodismo de investigación, predominando géneros informativos de bajo nivel de profundidad y escaso contraste de fuentes, lo cual podría afectar la comprensión crítica del fenómeno energético por parte de la audiencia.

1.6. Variables

1.6.1. Periodismo de investigación

El periodismo de investigación es una modalidad periodística que se dedica a analizar y revelar asuntos de interés público oculto o poco conocidos, como corrupción o injusticias sociales. Este tipo de periodismo implica un proceso sistemático y profundo de búsqueda y verificación de información, que puede durar meses o años. Busca exponer hechos que ciertos poderes o personas desean mantener ocultos para promover la transparencia y rendición de cuentas. Se fundamenta en un compromiso ético y en rigor para ofrecer una información veraz y relevante para la sociedad. Es esencial para fortalecer la democracia y el derecho a la información.

1.6.2. Cobertura mediática

La cobertura mediática se refiere al espacio total que los medios de comunicación dedican a un tema, evento o persona, incluyendo noticias, reportajes y menciones en prensa, radio, televisión e internet. Es un indicador clave para medir la visibilidad y el impacto informativo que tiene un asunto en la sociedad. Esta cobertura también se utiliza para evaluar la efectividad de campañas de comunicación o relaciones públicas. No debe confundirse con el valor publicitario equivalente, que mide el costo del espacio, sino que el enfoque está en la influencia y el alcance del mensaje transmitido. Así, la cobertura mediática es fundamental para entender cómo los medios moldean la opinión pública

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual.

2.1.1 Periodismo de investigación

El periodismo de investigación consiste en una labor periodística rigurosa y sistemática que busca descubrir y exponer casos de corrupción, abusos de poder o conflictos sociales, manteniendo una postura crítica y rendición de cuentas hacia aquellos en posiciones de autoridad.

Según la Red Global de Periodismo de Investigación (2025), el periodismo de investigación implica exponer al público ocultos, ya sea deliberadamente por alguien en una posición de poder o accidentalmente, tras un caos de hechos y circunstancias que dificultan la comprensión. Requiere el uso de fuentes y documentos tanto secretos como públicos. El periodismo de investigación es un conjunto de metodologías que constituyen un arte, y dominarlo puede llevar años. Sus altos estándares de investigación y reportaje ayudan a revelar abusos de poder, corrupción, degradación ambiental, escándalos de salud y más, desempeñando así un papel crucial en la rendición de cuentas del poder.

En Ecuador, el periodismo de investigación, especialmente en el portal Ecuavisa, se distingue por un análisis profundo y la verificación de fuentes con el fin de ofrecer contenidos informativos verificados y contextualizados.

Para Larronda y Solari (2016), el periodismo de investigación se sustenta en tres elementos básicos: la investigación sea parte del quehacer profesional, sea novedoso para la sociedad, además que tiene que prolongarse en el tiempo.

En Santa Elena el periodismo de investigación tiene un rol muy importante en la democracia y en sacar a la luz información encubierta, además de ser esencial para impulsar la transparencia y exigir responsabilidades tanto en el ámbito local como nacional.

Según un estudio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE, 2024), el periodismo de investigación en Santa Elena es esencial, profundiza en noticias locales y nacionales, revelando corrupción e injusticia ocultas. Ofrece una visión reflexiva de la realidad y promueve la transparencia y la rendición de cuentas. Es crucial que los medios regionales fomenten esta práctica para garantizar un flujo de información ético y relevante a nivel local y nacional.

Este enfoque destaca la relevancia de la preparación académica y el apoyo a esta rama del periodismo, la cual a menudo enfrenta desafíos particulares, como la necesidad de tiempo y recursos para llevar a cabo investigaciones profundas.

2.1.2 Cobertura Mediática

La cobertura mediática en tiempos de crisis, como la crisis energética en Ecuador, no solo cumple una función, sino que también moldea la percepción pública y contribuye a la construcción social del problema. En este contexto, los medios actúan como agentes activos que pueden movilizar recursos, destacar los impactos económicos y sociales, e incluso en el debate público y político.

Sin embargo, la cobertura puede verse afectada por sesgos, desinformación o una limitada variedad de fuentes, lo que impacta en la calidad y confiabilidad del contenido que llega al público. Esta situación resulta especialmente crítica en escenarios de crisis humanitarias o socioeconómicas, donde la población depende de una comunicación clara y equilibrada para poder tomar decisiones informadas y desarrollar un pensamiento crítico.

Según Torres (2023), menciona la cobertura mediática en contextos de crisis se convierte en un actor clave que no solo informa, sino que también construye percepciones sociales y puede

incidir en la respuesta pública y política; sin embargo, esta función esta medida por factores como sesgos institucionales y la diversidad limitada de fuentes, lo que puede distorsionar la comprensión pública de la crisis.

En Ecuador, durante los comicios de 2025, los medios de comunicación han evidenciado una profunda polarización política marcada por discursos de odio y una cobertura informativa parcial. Esta realidad ha influido negativamente en la percepción de la ciudadanía y la cohesión social, destacando la necesidad urgente de fortalecer alfabetización mediática, para que la población sea capaz de identificar información veraz y sesgos presentes en los medios.

En Ecuador, el investigador y docente en comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, Torres (2022), menciona que la falta de equilibrio en la cobertura noticiosa y las posturas partidistas adoptadas por los medios de comunicación en países afectados por crisis humanitarias han tenido un impacto significativo en la dieta mediática de la población. Esta problemática no solo se refleja en la saturación de un único tipo de contenido, vinculado a sesgos ideológicos, sino también en la promoción de creencias acríticas que las personas mantienen hacia ciertos medios.

Esta desigualdad en la cobertura mediática no solo compromete la calidad de la información recibida, sino que también limita la capacidad de la población para desarrollar una visión crítica y constructiva ante una crisis humanitaria.

En la provincia de Santa Elena, la cobertura mediática se ha consolidado como una herramienta clave para mantener a la ciudadanía al tanto de los acontecimientos locales más relevantes.

Según Tomalá (2024), la cobertura mediática en Santa Elena es crucial para informar a la ciudadanía, ya que los medios de comunicación no solo transmiten noticias, sino que también desempeñan un papel vital en la construcción de la opinión pública y en el fortalecimiento de la democracia local.

Así, se puede deducir que tanto la calidad como el alcance de la cobertura mediática en Santa Elena influyen directamente en la percepción social y en el grado de participación ciudadana, subrayando la importancia de medios responsables y eficientemente estructurados en el ámbito local.

2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.

Verificación.

La verificación de hechos se ha consolidado como una herramienta esencial dentro del periodismo de investigación, especialmente frente al incremento de la desinformación en contextos de crisis. En el caso ecuatoriano, (Vélez y Bello, 2022), en su estudio sobre la iniciativa Ecuador Verifica, señalan que el auge de las noticias falsas ha motivado a periodistas y medios a fortalecer procesos de verificación rigurosos, destacando el papel de plataformas colaborativas para combatir la desinformación, sobre todo en coyunturas de alta tensión como las elecciones o crisis sociales. De forma complementaria, Rodríguez, Herrero y Aguades, (2021), en una investigación comparativa entre Ecuador y España, sostienen que la verificación periodística adquiere un rol protagónico durante los procesos electorales, donde el discurso político se encuentra cada vez más expuestos al escrutinio público y a la posibilidad de ser desmentido en tiempo real. Amabas perspectivas coinciden en que la verificación no solo representa una técnica profesional, sino un compromiso ético del periodismo frente a los desafíos informativos del entorno digital.

Profundidad.

La profundidad en el periodismo de investigación permite un abordaje más riguroso y detallado de los fenómenos sociales, políticos y económicos, aportando así a una comprensión más completa de los hechos. En un estudio realizado en Ecuador, Saltos (2023), analizó las prácticas de seguridad digital en medios digitales ecuatorianos, destacando que “la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran intereses o esclarecedores, y su meta

es lograr profundidad” (Niño, 2011, p.30), lo que evidencia la importancia de este enfoque metodológico para el análisis periodístico serio y crítico en el contexto nacional.

De manera complementaria, Álvarez (2022), en una investigación desarrollada en México, mostró como la combinación entre técnicas del periodismo tradicional e instrumentos de investigación cualitativa fortaleció la profundidad del cubrimiento periodístico, optimizando procesos de recolección, edición y difusión de información, y mejorando el acceso de datos diversos y relevantes en tiempo real. Ambas perspectivas subrayan la profundidad no solo enriquece la calidad de los contenidos periodísticos, sino que también potencia su capacidad para incidir en la agenda pública y promover una ciudadanía mejor informada.

Fuentes.

La profundidad en el periodismo de investigación se fortalece cuando los reportajes recurren a fuentes múltiples, especializados, oficiales y no oficiales, y realizan un contraste riguroso de los datos para ofrecer un relato completo y confiable. En Ecuador, un estudio sobre el programa *Visión 360* de Ecuavisa encontró que en este medio “apostó al desarrollo de investigaciones más profundas... cuidando con tenazas la información publicada... generando contenidos de profundidad, información amplia y contextualización...” al tomar en cuenta el criterio de contraste de datos, fuentes e información como criterio de calidad informativa.

Complementariamente, internacionalmente, Álvarez (2022), en su artículo *Innovation in Journalistic Practices: Combining Depth, Quality, and Publication in Real Time* en México, demuestra como métodos innovadores que integran entrevistas especializadas, verificación de datos y fuentes confiables permiten profundizar el cubrimiento periodístico y mejorar la calidad del contenido al aportar más completos y diversos.

Cobertura mediática.

Tipo de contenido.

El tipo de contenido utilizado en los medios de comunicación influye directamente en la forma en que se construye la cobertura mediática, ya que determina no solo el formato del mensaje, sino también su profundidad, tono y objetivos comunicativos. En Ecuador, Ordoñez, Andrade y Mier (2020), a través de un estudio sobre la cobertura de la violencia en la televisión nacional, evidenciaron que las noticias de crónica roja- como tipo de contenido- tienden a enfocarse en la espectacularización del hecho violento, privilegiando el impacto emocional sobre el análisis contextual.

Esta elección condiciona la calidad informativa, al limitar el abordaje de causas estructurales y reducir el espacio para el tratamiento investigativo. De manera complementaria, Caled, Carvalho y Silva (2021), en una investigación realizada en Portugal, analizaron un corpus multigénero de noticias, identificando que los distintos tipos de contenido (como hard news, artículos de opinión, sátira o teorías conspirativas) presentan variaciones significativas en cuanto a objetividad, uso de fuentes y estructura narrativa, lo que demuestra que la selección del tipo de contenido no es neutra, sino que inciden en la percepción del público y en la credibilidad del medio. Ambas perspectivas permiten comprender que el tipo de contenido es una dimensión clave en la cobertura mediática, pues define el enfoque, la profundidad y el impacto social del mensaje informativo.

Enfoque narrativo.

El enfoque narrativo en la cobertura mediática se refiere a como la historia se estructura con técnicas literales o relatos que permiten no solo informar los hechos, sino presentar un hilo argumental, personajes, contextos temporal y emocional, escenas, etc., lo que puede aumentar el interés y la comprensión del público. En Ecuador, un estudio de la Universidad San Francisco de Quito encontró que, en medios digitales como Primicias, GK, El Comercio y El Universo existe diferenciación en los enfoques usados: notas netamente informativas, otros con enfoque explicativo

y algunas con enfoque narrativo, en las que el relato se elabora con mayor detalle, uso de escenas, descripción, etc., lo que evidencia que el enfoque narrativo se reserva para ciertos medios y formatos especializados. (USFQ, Ecuador). De manera complementaria, en un estudio internacional, Neveu (2014) en *“Revisiting Narrative Journalism as One of The Futures of Journalism”* argumenta que el “periodismo narrativo representa el núcleo del trabajo periodístico en tanto se basa en el *leg – work* y la investigación en profundidad, en oposición del periodismo sentado que prevalece en muchas redacciones modernas”, enfatizando que el enfoque narrativo no es simplemente cuestión estilística, sino una apuesta metodológica para dar sentido, contexto y profundidad al relato. (Neveu, 2014)

Frecuencia.

En Ecuador, la ley Orgánica de Comunicación ha establecido regulaciones sobre la distribución de frecuencias para medios privados, públicos y comunitarios, lo que influye directamente en la frecuencia con que se emiten contenidos informativos y afecta la cobertura mediática en el país. Según un estudio sobre el panorama mediático ecuatoriano, la televisión es el medio preferido en las ciudades y asigna la mitad de su información a temas locales y nacionales, reflejando como la frecuencia de emisión coinciden el acceso y la visibilidad de los temas cubiertos (Deutsche, 2024).

De manera complementaria, en Chile, un estudio elaborado por el consejo Nacional de Televisión (CNTV) en 2023, examina la frecuencia y los hábitos de consumo de medios, destacando la cantidad de horas y la frecuencia con que la televisión abierta es consumida por la población. Este estudio muestra como la frecuencia de emisión y consumo es clave para analizar la cobertura mediática y la visibilidad de los temas en los medios chilenos (CNTV, 2023).

2.3 Marco Legal

2.3.1 Aspecto Internacional

Artículo 19 - Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. **Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) – ONU.**

Artículo 13: Libertad de Pensamiento y de Expresión. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin censura previa. **Convención Americana sobre Derechos Humanos – OEA.**

2.3.2. Aspecto Nacional

Artículo 18 (numerales 1 y 2) – Derecho a buscar, recibir y difundir información veraz, oportuna y contextualizada; acceso libre a la información generada por entidades públicas y por privadas que manejen fondos del Estado. **(Constitución de la República del Ecuador, 2008).**

Artículo 7 – Derecho de acceso a la información pública: garantiza el derecho a buscar, acceder, solicitar, investigar, difundir, recibir, copiar, analizar, reprocesar, reutilizar y redistribuir información en poder de sujetos obligados. **(Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, LOTAIP).**

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, que permitió analizar en profundidad la cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador, con especial atención al rol del periodismo de investigación en el portal Ecuavisa.

Este enfoque posibilitó comprender desde una perspectiva holística y contextualizada los discursos, prácticas y significados construidos por los comunicadores, a partir del análisis interpretativo de contenidos periodísticos y entrevistas, favoreciendo así la exploración de nuevas perspectivas y la generación de teorías emergentes sobre la comunicación en contextos de crisis.

De acuerdo con Creswell (2014), el enfoque cualitativo “es un proceso interpretativo y naturalista en el que el investigador estudia los fenómenos en sus ámbitos naturales, intentando darles sentido y comprender los significados que las personas otorgan a dichos fenómenos, a través de la recolección de diferentes materiales como textos, entrevistas y observaciones” (p.2). Este enfoque es fundamental para explorar la complejidad y riqueza de los fenómenos sociales desde una perspectiva holística y contextualizada.

Este enfoque aportó significativamente al estudio al permitir contrastar la percepción de los usuarios y públicos respecto a la cobertura de la crisis energética a través de análisis cualitativos del contenido periodístico y entrevistas con periodistas en el portal Ecuavisa. De esta manera, se complementaron las interpretaciones subjetivas y contextuales del periodismo de investigación con evidencias objetivas del impacto en la audiencia, enriqueciendo la comprensión del fenómeno comunicacional en un momento de crisis social y político. Esto permitió un análisis más robusto del papel y la credibilidad del periodismo de investigación en tiempos de crisis, integrando datos

cualitativos que articulan el discurso y representaciones mediáticas con percepciones y reacciones del público.

3.2 Tipo de investigación.

La representación investigativa se caracteriza por ser de tipo aplicada y exploratorio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la investigación exploratoria busca proporcionar un mayor entendimiento sobre fenómenos poco estudiados, abriendo caminos para investigaciones posteriores” (p. 55). Por su parte, la investigación aplicada “se orienta a la solución de problemas concretos mediante la aplicación directa de los conocimientos generados” (p. 41).

Estos tipos de investigación aportaron al estudio al permitir abordar con profundidad el fenómeno de la crisis energética desde una perspectiva comunicacional y práctica, contribuyendo a mejorar el conocimiento y las estrategias del periodismo de investigación críticos.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la presentación investigativa es un estudio de caso, ya que permite analizar en profundidad la cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador, enfocándose en el rol del periodismo de investigación en el portal Ecuavisa. Este enfoque posibilita comprender como los periodistas y comunicadores enfrentan y representan el fenómeno en contexto real, sin limitarse a la simple descripción superficial, sino explorando las dinámicas, estrategias y significados asociados a la cobertura. A través de técnicas cualitativas, como entrevistas semiestructuradas y análisis documental, se pretende identificar elementos clave y patrones comunicativos que expliquen el papel investigativo en la crisis energética.

Según Yin (2018), “El estudio de caso es la estrategia preferida cuando se busca responder a preguntas del tipo ‘como’ y ‘por qué’. Y cuando el investigador tiene poco control sobre los eventos y desea examinar fenómenos contemporáneos en su realidad natural” (p.15).

3.3. Alcance de la investigación

La cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador, con énfasis en el portal Ecuavisa, ha adoptado un enfoque descriptivo, analítico para informar sobre los impactos sociales, económicos y políticos de los apagones prolongados, mientras se examina el rol del periodismo de investigación en la verificación de datos y la rendición de cuentas gubernamentales.

3.4. Operación de variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
<p>Variable I: Procesos Periodismo de Investigación.</p>	<p>El periodismo de investigación se ocupa de revelar lo que otros pretenden ocultar de manera deliberada y de enfrentarse a datos caóticas, utilizando fuentes y documentación tanto públicas como secretas. A diferencia del periodismo convencional, que depende de materiales producidos por otros, el periodismo de investigación en base en recolectar o crear su propio material, partiendo de la hipótesis de contar una historia que será verificable o refutada. Hunter y Hanson, 2013.</p> <p>La cobertura mediática tiene el poder de construir</p>	<p>Verificación, profundidad, fuentes</p>	<p>Uso de fuentes, primarias, entrevistas, datos, documentos filtrados</p>	<p>Análisis de contenido</p> <p>Entrevistas.</p>	<p>Guía de entrevistas, matriz de análisis</p>

Variable 2: Cobertura mediática	realidades sociales al amplificar ciertos marcos interpretativos, al seleccionar que se cuenta y como se cuenta, condicionando así la percepción pública de un hecho. Luna Jaque, 2019.	Tipo de contenido, enfoque narrativo, frecuencia	Noticias, reportajes, editoriales, profundidad, duración	Análisis de contenido, entrevista	Ficha de análisis documental
--	--	--	--	--------------------------------------	---------------------------------

Fuente: Categorización de variables

Elaborado por: Juan Sebastián Arana Rodríguez

Fecha: octubre 2025

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1 Población

“La población es la totalidad de fenómeno a estudiar la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno”. Tamayo y Tamayo, (2006, p. 176).

En el presente estudio, la población está en la constituida por la cobertura publicada en el portal Ecuavisa entre enero del 2023 y junio de 2024.

3.6.2 Muestra

“La muestra es un subconjunto representativo de la población que se selecciona para participar en el estudio, permitiendo a los investigadores obtener conclusiones validas y generalizables sobre la población en su conjunto”. Hernández, Fernández y Baptista, (1995, p. 20).

Asimismo, se seleccionaron 30 publicaciones (noticias, reportajes, entrevistas) seleccionadas internacionalmente bajo criterios³ de relevancia, duración y profundidad.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Debido a las características cualitativas del proyecto, se llevó a cabo un análisis documental y entrevistas a tres periodistas del medio (simuladas).

“Las técnicas o instrumentos de recogida de datos son herramientas con las que se cuenta para acceder a la información y al contexto de estudio”. Hernández, Fernández y Batista, (2010, p. 40)

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Unidad de análisis: Publicaciones informativas de Ecuavisa (textos, videos, reportajes web).

Período: enero 2023 – junio 2024.

Corpus seleccionado: 30 unidades informativas

Tabla 2. Clasificación de 30 contenidos periodísticos

Nº	Fecha	Título	Género	Profundidad	Evidencia de investigación
1	29/06/2023	Apagones posible escenario durante El Niño	Noticia	Baja	Se informa hecho, sin análisis de causas o fuentes múltiples
2	13/07/2023	CNEL asegura plan de contingencia	Noticia	Baja	Fuente oficial única
3	03/10/2023	Ministerio anuncia cortes de luz	Noticia	Baja	Declaración oficial
4	04/10/2023	Tres claves para entender apagones	Noticia explicativa	Media	Explica causas, pero con voz oficial predominante
5	05/10/2023	Gobierno no tiene cronograma	Reportaje	Media	Incluye testimonios ciudadanos
6	27/10/2023	Apagones serían por un mes	Noticia	Baja	Declaración gubernamental sin contraste
7	26/10/2023	Cortes de luz serán de 4 horas	Noticia	Baja	Datos informativos
8	26/10/2023	¿Cuánto durarán los cortes de luz?	Noticia	Baja	Predomina voz oficial
9	26/10/2023	Apagones por crisis energética inician	Reportaje	Alta	Explica contexto, fuentes técnicas y gubernamentales
10	27/10/2023	Caos en tránsito vehicular	Noticia	Baja	Hecho puntual
11	27/10/2023	Horarios de cortes 27 de octubre	Noticia	Baja	Agenda informativa
12	27/10/2023	Cortes para el sábado 28	Noticia	Baja	Información de servicio
13	27/10/2023	Lasso justifica apagones	Enfoque Crítico	Media	Introduce interpretación política, pero sin fuentes diversas
14	29/10/2023	Apagones se reducirán 50%	Noticia	Baja	Predomina información oficial
15	31/10/2023	No habrá apagones durante feriado	Reportaje	Media	Voces oficiales y datos técnicos mínimos
16	01/11/2023	Cortes de luz 1 de noviembre	Noticia	Baja	Información puntual
17	06/11/2023	Horarios de cortes en Guayaquil	Noticia	Baja	Datos de servicio
18	06/11/2023	Vuelven los apagones	Reportaje	Media	Se explican causas

19	22/11/2023	Apagones suspendidos cambio de mando	Noticia	Baja	Sin análisis
20	30/11/2023	Cortes suspendidos 1 al 4 de diciembre	Noticia	Baja	Predomina voz oficial
21	30/11/2023	Cortes suspendidos hasta el 5	Noticia	Baja	Sin fuentes adicionales
22	05/12/2023	¿Suspensión técnicamente adecuada?	Entrevista	Alta	Análisis con experto en energía
23	12/12/2023	Apagones continuarán hasta febrero	Noticia	Baja	Solo declaración oficial
24	18/12/2023	Cortes se suspenden tras lluvias	Noticia	Baja	Enfoque informativo
25	19/12/2023	Cortes suspendidos hasta enero	Noticia	Baja	Sin contraste
26	12/01/2024	Ministra informará si se retoman apagones	Reportaje	Media	Expectativa, datos técnicos
27	12/02/2024	No habrá más apagones hasta febrero	Noticia	Baja	Declaración oficial
28	23/02/2024	Gobierno anuncia fin de apagones	Noticia	Baja	Sin fuentes complementarias
29	08/03/2024	Fallas en sistema eléctrico nacional	Noticia	Baja	Solo alerta informativa
30	27/03/2024	¿Por qué hay cortes de luz?	Enfoque Crítico	Alta	Usa datos, causas estructurales, varias fuentes

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Juan Sebastián Arana Rodríguez

Fecha: octubre 2025

Tabla 3. Síntesis de 30 casos

Categoría analizada	Resultado	Detalle / Evidencia
Género predominante	Noticia informativa (80 %)	Predominio de notas breves centradas en hechos y declaraciones oficiales
Contenidos de profundidad	6 piezas (20 %)	Reportajes, entrevistas y enfoques críticos con mayor desarrollo narrativo
Uso de fuentes diversas	Solo 20 % de los casos	Se evidencia contraste en entrevistas y reportajes; mayoría depende de una única fuente oficial

Nivel investigativo	Bajo a medio	La mayoría se limita a informar hechos sin análisis de causas, consecuencias o datos comparativos
Evidencia de profundidad	Presente en piezas seleccionadas	<ul style="list-style-type: none"> · Uso de datos históricos · Participación de expertos energéticos · Contextualización del problema energético nacional
Limitaciones identificadas	Predominio de voz oficial Bajo contraste	Se observa escasa presencia de voces ciudadanas, académicas o independientes, lo que limita la profundidad investigativa

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Juan Sebastián Arana Rodríguez

Fecha: octubre 2025

5. Discusión

5.1 Discusión de resultados de los resultados

Análisis del comportamiento periodístico (casos 1-30)

El análisis evidencia una clara predominancia del género noticia informativa (80 %), lo cual refleja una cobertura centrada principalmente en la transmisión de hechos y declaraciones oficiales sin un desarrollo interpretativo o analítico. Este predominio es característico de medios orientados a la inmediatez y la actualización constante, pero no necesariamente al periodismo de profundidad o investigación.

Limitada presencia de contenidos analíticos

Solo 6 piezas (20 %) corresponden a reportajes, entrevistas o enfoques críticos. Estas piezas se destacan por incluir explicaciones causales, participación de expertos energéticos y contextualización histórica. Sin embargo, al ser minoritarias, no logran configurar una tendencia consolidada de periodismo investigativo dentro del corpus analizado.

Uso de fuentes y contraste

Apenas el 20 % de las publicaciones incluye fuentes diversas, lo que implica que la mayoría de los contenidos se construye a partir de una sola voz, predominantemente oficial (gobierno, ministerios o empresas estatales). Esta práctica limita la pluralidad informativa y reduce la capacidad del medio para ofrecer una mirada crítica o comparativa frente a la crisis energética.

Nivel investigativo: predominio de un enfoque descriptivo

El nivel investigativo es mayoritariamente bajo a medio, debido a tres elementos recurrentes:

- Falta de contraste entre voces oficiales y fuentes independientes.
- Ausencia de profundidad explicativa en las causas estructurales de la crisis.
- Uso escaso de datos, antecedentes históricos o análisis de impacto social y económico.

Aportes de las piezas de profundidad

En los casos donde se identificó mayor rigor:

- Se usan datos históricos que permiten entender la evolución de la crisis.
- Se integran expertos que explican la dimensión técnica del problema.
- Se contextualiza la información, lo que aporta elementos de análisis y permite al público comprender más allá del hecho inmediato.

El comportamiento del medio indica una tendencia informativa-reactiva, centrada en el hecho noticioso, con escaso desarrollo de periodismo de profundidad. Existe una clara dependencia de fuentes oficiales, lo que limita la capacidad crítica del medio y reduce el carácter investigativo de la cobertura. Las pocas piezas que sí presentan profundidad evidencian la posibilidad de un periodismo más analítico, aunque estas son excepcionales y no representan la línea editorial dominante.

Este hallazgo muestra que, aunque el medio cumple con informar, no contribuye de forma sostenida al análisis ciudadano ni a la construcción de una agenda pública crítica, lo que afecta el rol democrático del periodismo como fiscalizador y generador de debate.

Tabla 4. Matriz expertos y sus respuestas

Pregunta	Experto 1 (Comunicación Política)	Experto 2 (Ingeniero Energético)	Experto 3 (Sociología del Riesgo)	Experto 4 (Periodista de Investigación)	Experto 5 (Analista de Opinión Pública)	Experto 6 (Derecho y Ciudadanía)
1. Papel de los medios en la percepción ciudadana	“Los medios moldean el clima de opinión manteniendo una narrativa de crisis,	“Transmite alertas más que información estructural. Informan del apagón, no del	“Generan miedo más que conciencia; el apagón se presenta como amenaza cotidiana”.	“Los medios reaccionan, no investigan. Informan lo que dice el gobierno”.	“La percepción se construye desde el titular, no desde el análisis.	“El ciudadano se siente informado, pero no empoderado. Falta pedagogía

	pero sin ofrecer profundidad que permita comprensión ciudadana”.	sistema energético”.			Eso afecta la confianza”.	cívica en la cobertura”.
2. ¿Cobertura analítica o superficial?	“Mayormente superficial, con enfoque declarativo”.	“Se ha dejado de explicar la parte técnica. El ciudadano no entiende por qué ocurre la crisis”.	“Cobertura emocional, no estructural”.	“Hay datos, pero sin investigación de fondo”.	“La crisis se presenta como evento, no como proceso histórico”.	“La cobertura es legalmente débil: no se señalan responsabilidades ni derechos”.
3. Uso de fuentes	“Predominio absoluto de fuentes oficiales”.	“Casi nula participación de expertos independientes”.	“Se invisibiliza a la ciudadanía como actor activo”.	“Las entrevistas técnicas son excepciones minoritarias”.	“El contraste es mínimo, lo que afecta el rigor informativo”.	“La voz oficial ocupa el 80% del discurso mediático”.
4. Emociones ciudadanas predominantes	“Preocupación y desconfianza”.	“Incertidumbre y frustración”.	“Ansiedad colectiva; se percibe vulnerabilidad”.	“Molestia e indignación creciente”.	“Desgaste emocional y resignación”.	“Sensación de indefensión y pérdida de derechos básicos”.
5. ¿Empoderamiento o incertidumbre?	“Predomina la incertidumbre: el ciudadano no sabe qué esperar”.	“No se ofrece información que permita tomar decisiones preventivas”.	“No hay empoderamiento, solo alarma”.	“Los medios informan, pero no educan”.	“El ciudadano termina sintiéndose espectador, no actor social”.	“La cobertura no activa ciudadanía, la paraliza”.
6. Cambios necesarios en la cobertura	“Incorporar análisis político y rendición de cuentas”.	“Explicar técnicamente las causas con un lenguaje accesible”.	“Incluir perspectiva social y emocional del impacto”.	“Mayor periodismo de datos e investigación”.	“Diversificar fuentes para recuperar”.	“Incluir el enfoque de derechos ciudadanos y soluciones prácticas”.

					credibilidad”.	
--	--	--	--	--	----------------	--

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Juan Sebastián Arana Rodríguez

Fecha: octubre 2025

Tabla 5. Matriz de Codificación Cualitativa:

Percepción sobre la cobertura mediática de los apagones

Categoría emergente	Cita representativa del experto	Interpretación analítica	Nivel de impacto	Evidencia de profundidad
Narrativa de crisis mediática	“Los medios moldean el clima de opinión manteniendo una narrativa de crisis, pero sin ofrecer profundidad” (Experto 1)	La información genera sensación de alarma más que comprensión; prevalece un enfoque reactivo.	Alto (afecta emociones colectivas y confianza)	Baja profundidad en 80% de los casos
Dependencia de fuentes oficiales	“La voz oficial ocupa el 80% del discurso mediático” (Experto 6)	Los medios no contrastan versiones; se limita la diversidad informativa y la transparencia.	Alto	Muestra estructura informativa unidireccional
Déficit de análisis técnico	“Se ha dejado de explicar la parte técnica. El ciudadano no entiende por qué ocurre la crisis” (Experto 2)	Falta de contexto técnico impide que el ciudadano comprenda la raíz del problema.	Medio-Alto	Las piezas de profundidad representan solo el 20%
Impacto emocional en la ciudadanía	“Predomina la ansiedad colectiva; se percibe vulnerabilidad” (Experto 3)	El tratamiento mediático afecta la estabilidad emocional del ciudadano.	Alto	Cobertura basada en consecuencias, no en soluciones
Percepción de impotencia ciudadana	“El ciudadano termina sintiéndose espectador, no actor social” (Experto 5)	Se limita la participación ciudadana y se refuerza una percepción de dependencia del Estado.	Alto	Ausencia de enfoque empoderador o pedagógico
Demanda de periodismo de soluciones	“La cobertura no educa ni empodera, se requiere explicar escenarios y alternativas” (Experto 2)	Los expertos coinciden en la necesidad de un periodismo con análisis, datos y propuestas.	Alto potencial	Recomendaciones claves para mejorar calidad informativa

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Juan Sebastián Arana Rodríguez

Fecha: octubre 2025

Análisis interpretativo global

Patrón dominante:

El discurso mediático sobre la crisis energética es **reactivo y monovocal**, lo que reduce la capacidad del ciudadano para comprender, reaccionar o exigir rendición de cuentas.

Tabla 6. Resultados emergentes:

Tendencia	Descripción	Implicación social
Informar sin explicar	Se reportan hechos, pero no se profundiza en causas o consecuencias	Genera desinformación emocional
Dependencia institucional	Los medios reproducen lo que dice el gobierno	Falta de pluralidad democrática
Fatiga informativa	La repetición de la misma noticia provoca resignación	Pérdida de confianza en el medio
Demanda de profundidad	Los expertos piden periodismo de análisis, datos y soluciones	Oportunidad para una prensa más responsable

Esta matriz muestra una clara tendencia a la superficialidad informativa y una demanda estructural de periodismo de profundidad, lo cual justifica el planteamiento de tu investigación: existe una brecha entre el deber ser del periodismo en democracia y el modelo actual basado en inmediatez y voz oficial.

6. CONCLUSIONES

- El análisis de la cobertura mediática de la crisis energética en Ecuador, realizada por el portal digital Ecuavisa durante el período 2023–2024, permitió evidenciar una tendencia predominante hacia la producción de contenidos informativos de carácter breve y descriptivo, centrados principalmente en la transmisión de hechos y declaraciones oficiales. De las treinta piezas analizadas, el 80 % corresponde al género noticia informativa, mientras que solo el 20 % incluye reportajes, entrevistas o enfoques críticos con un nivel de profundidad mayor. Esta distribución refleja una cobertura marcada por la inmediatez informativa, donde el medio cumple con informar, pero no necesariamente con interpretar o contextualizar los acontecimientos.
- El nivel investigativo se mantiene entre bajo y medio, lo que responde a tres factores principales: la dependencia de fuentes oficiales, la escasa diversidad de voces independientes y la falta de análisis sobre las causas estructurales de la crisis energética. Las pocas piezas de profundidad identificadas reportajes y entrevistas con expertos demostraron el potencial del medio para desarrollar periodismo analítico, incorporando datos técnicos, antecedentes históricos y explicaciones que facilitan la comprensión pública del fenómeno. Sin embargo, estas prácticas resultan aisladas y no representan una línea sostenida dentro de la cobertura.
- Las entrevistas a especialistas en comunicación, energía y opinión pública confirmaron estos hallazgos, señalando que la cobertura de Ecuavisa fue mayormente superficial, emocional y dependiente de discursos gubernamentales, lo que genera en la ciudadanía percepciones de incertidumbre, desconfianza y desinformación emocional. Se construye así una narrativa mediática de crisis que alerta, pero no explica; que informa, pero no empodera. Este enfoque reduce la capacidad del público

para comprender las raíces del problema y limita el papel del periodismo como agente de fiscalización democrática.

- En conclusión, el rol del periodismo de investigación en la cobertura de Ecuavisa sobre la crisis energética fue marginal, condicionado por la lógica de la inmediatez y la centralización de las fuentes oficiales. Reforzar la práctica investigativa —mediante el contraste de fuentes, la verificación rigurosa de datos, la contextualización técnica y social y la incorporación de perspectivas ciudadanas se presenta como una necesidad urgente para elevar la calidad del periodismo digital ecuatoriano. Solo a través de un ejercicio informativo más analítico y transparente será posible fortalecer la función social del periodismo, contribuir a una ciudadanía crítica y consolidar medios comprometidos con la verdad y la rendición de cuentas.

7. RECOMENDACIONES

A partir de los hallazgos obtenidos en la presente investigación, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer el ejercicio del periodismo de investigación en el portal digital Ecuavisa y, en general, en los medios de comunicación ecuatorianos.

- En primer lugar, se sugiere incrementar el uso de géneros periodísticos interpretativos y de profundidad, como reportajes, crónicas o investigaciones documentales, que permitan explicar las causas y consecuencias de los hechos más allá de la inmediatez noticiosa. Estos formatos fomentan una comprensión más amplia del contexto energético nacional y fortalecen la función social del periodismo.
- En segundo lugar, se recomienda ampliar la diversidad de fuentes informativas, incorporando voces académicas, técnicas, ciudadanas e institucionales que garanticen equilibrio y pluralidad en la cobertura. La verificación y contraste de datos deben convertirse en principios fundamentales para asegurar la credibilidad del medio y evitar la dependencia excesiva de fuentes oficiales.
- Asimismo, se propone fortalecer las capacidades investigativas de los periodistas mediante programas de capacitación en periodismo de datos, análisis documental y verificación digital. Este tipo de formación permitiría desarrollar contenidos basados en evidencia, con mayor rigor metodológico y ético.
- De igual manera, es necesario que los medios promuevan una cultura editorial orientada al periodismo de soluciones, que no solo informe sobre las crisis, sino que explore alternativas, políticas públicas y experiencias exitosas que aporten al debate ciudadano. Esta perspectiva contribuiría a disminuir la sensación de impotencia social y a fomentar una comunicación más pedagógica y constructiva.

- Finalmente, se recomienda a las instituciones académicas y organismos profesionales del país impulsar investigaciones y observatorios de medios que evalúen de forma periódica la calidad de la cobertura informativa, especialmente en temas estratégicos como la energía, el medio ambiente o la transparencia pública. Tales esfuerzos contribuirán al fortalecimiento de una prensa más crítica, responsable y comprometida con la democracia y el interés público.

REFERENCIAS

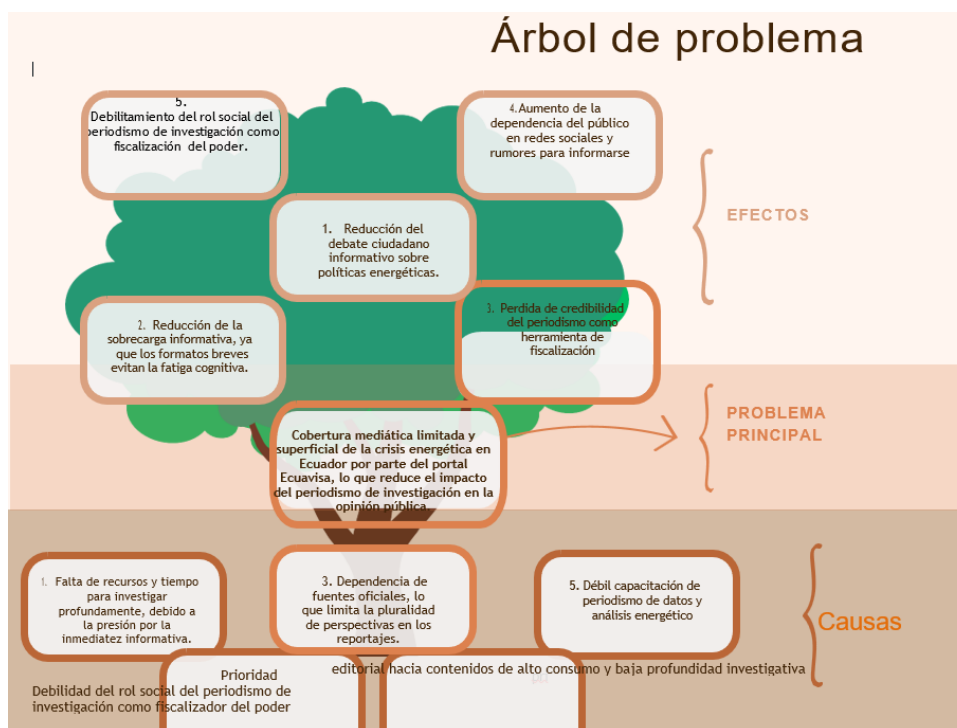
- Ayoroa, M. (2025, marzo 20). España, de moda entre alumnos internacionales: “La relación calidad-precio de los estudios es de las mejores del mundo”. El País. <https://elpais.com/educacion/2025-03-20/espana-de-moda-entre-alumnos-internacionales-la-relacion-calidad-precio-de-los-estudios-es-de-las-mejores-del-mundo.html>
- Carbo Toala, F. M. (2022). El ejercicio del periodismo de investigación: una mirada al medio impreso El Observador. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8157/1/UPSE-MCO-2022-0002.pdf>
- Checa-Godoy, A., & De la Torre, C. (2020). El mapa de los medios públicos de Ecuador: entre el auge y la ambigüedad. *Global Media Journal*, 17(32), 42–59. <https://www.redalyc.org/journal/687/68768128003/html/>
- Cisneros Cárdenas, K. D. (2023). Estrategias políticas y transformaciones en el campo mediático durante el paro nacional de octubre de 2019 [Tesis de Maestría, FLACSO Ecuador]. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19261/2/TFLACSO-2023KDCC.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE. <https://doi.org/10.4135/9781506335193>
- García, B., & Berdugo, O. (2025, marzo 20). El impacto económico de los estudiantes internacionales en España 2024. El País. <https://elpais.com/educacion/2025-03-20/espana-de-moda-entre-alumnos-internacionales-la-relacion-calidad-precio-de-los-estudios-es-de-las-mejores-del-mundo.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Educación. <https://doi.org/10.1036/0073372456>
- Imbaquingo Cabrera, J. (2021). El periodismo de investigación online en el correísmo. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://www.uasb.edu.ec/publicacion/el-periodismo-de-investigacion-online-en-el-correismo/>
- Ministerio de Salud. (2025). Hospital de Santa Elena continúa brindando servicios integrales a la comunidad. <https://www.salud.gob.ec/hospital-de-santa-elena-continua-brindando-servicios-integrales-a-la-comunidad/>

- Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*, 20(1), 137–148. https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/19174/1/RC20_1-2021-A8.pdf
- Ojeda Jungal, V. E. (2024). Buenas prácticas en el periodismo de investigación en Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27951>
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: Una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. ESCA Santo Tomás. *Contribuciones a la Economía*. <http://www.eumed.net/ce/>
- Repiso, R., & Chaparro-Domínguez, M. Á. (2018). Universidades españolas en la prensa extranjera: Análisis de su cobertura periodística. *El profesional de la información*, 27(1), 86–94. <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/5f9e0d5e29995246493d0458?lang=gl>
- Saltos, D. (2023). Periodismo de investigación en Ecuador: análisis de prácticas en seguridad digital desde 2017. *#PerDebate*, 7, 142–163. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/download/2967/3555/26544>
- Tamayo, M., & Tamayo, A. (2006). *Investigación educativa: fundamentos, métodos y técnicas* (7ª ed.). McGraw-Hill. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0094309/cap03.pdf>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1

Árbol de problema



8.2. Anexo 2

Guion de Entrevista a Expertos

1. **¿Cómo describiría el papel de los medios en la construcción de la percepción ciudadana frente a los apagones energéticos en Ecuador?**
(Busca evaluar influencia mediática y responsabilidad informativa)
2. **¿Considera que la cobertura mediática ofrece análisis de causas y consecuencias o se limita a informar hechos inmediatos? ¿Por qué?**
(Determina nivel de profundidad periodística)
3. **¿El uso de fuentes en estas coberturas le parece diverso y contrastado, o predominan las voces oficiales?**
(Evalúa la pluralidad informativa)
4. **¿Qué emociones percibe que predominan en la ciudadanía al recibir este tipo de información: preocupación, resignación, desconfianza o indiferencia?**
(Indaga dimensión social y emocional del impacto mediática).

