



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA

**“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EN EL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO - CTC SACACHÚN PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA. SANTA ELENA 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

LUFREDO RAMÓN TUMBACO GONZÁLEZ

TUTORA:

LCDA. TANNIA KARINA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Estrategias de fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario - CTC Sacachún para dinamizar la actividad turística. Santa Elena 2025”**, elaborado por el Sr. Lufredo Ramón Tumbaco González egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por lo cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

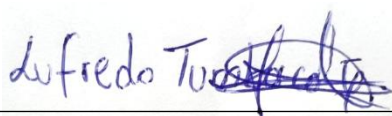


Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Estrategias de fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario - CTC Sacachún para dinamizar la actividad turística. Santa Elena 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Lufredo Ramón Tumbaco González cédula de identidad número 240002088-5 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Lufredo Ramón Tumbaco González
C.C. No.: 240002088-5

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fortaleza en cada paso del camino, y a mi familia, en especial a mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios. Su confianza y motivación han sido esenciales para alcanzar mis metas académicas y profesionales.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme permitido desarrollarme de manera profesional al brindarme un espacio dentro de esta prestigiosa institución. Su respaldo ha sido primordial para mi formación académica. A los docentes que me compartieron su apoyo y conocimientos, Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc. y a la Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc, por la tan valiosa y oportuna guía en cada instante de mi proceso de formación. Las enseñanzas y consejos han fortalecido de manera importante mi aprendizaje y progreso dentro del ámbito profesional.

A mis queridos padres por el tan valioso apoyo brindado, sus consejos y enseñanzas éticas y morales. Por ellos, he mantenido presente siempre los principios sólidos que aplico en mi vida personal como profesional.

Lufredo Ramón Tumbaco González

DEDICATORIA

Agradezco sinceramente a Dios por concederme la oportunidad de contar con unos padres excepcionales que me han brindado la existencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Su constante respaldo ha posibilitado mi continuo crecimiento y desarrollo. Reconozco los valores inculcados por ellos a lo largo de mis primeros años académicos, los cuales, con dedicación, he internalizado y asumido como parte integral de mi persona.

Esta labor representa el cumplimiento de los lineamientos dispuestos por la institución universitaria con la finalidad de lograr el título de Licenciatura en Turismo.

A mis padres, a quienes les dedico este gran logro y de quienes estoy eternamente agradecido por su amor incondicional, su guía y el apoyo que me brindan que está siempre en casa instante de mi vida. Su ejemplo de honestidad, sacrificio y dedicación ha logrado despertar mi inspiración para lograr mis objetivos personales y profesionales.


Lufredo Ramón Tumbaco González

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Maria F. Alejandro Lindao MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcda. Silvia P. Peralta Mendosa, MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Tania K. Aguirre Suarez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejec. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE GENERAL.....	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
ÍNDICE DE ANEXOS.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14-20
CAPÍTULO I.....	21
MARCO REFERENCIAL.....	21
1.1 Revisión literaria	21-22
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	23
1.2.1 Fortalecimiento institucional.....	23
1.2.2 Gestión organizativa.....	24
1.2.3 Fortalecimiento basado en el CTC de Sacachún.....	25
1.2.4 Centros de Turismo Comunitarios	26
1.2.5 Turismo comunitario.....	26
1.2.6 Desarrollo del turismo comunitario	27
1.2.7 Oferta turística.....	28
1.2.8 Impacto sociocultural de los centros de turismo comunitarios	28
1.3 Fundamentos legales	29-30
CAPÍTULO II.....	31
METODOLOGÍA	31
2.1 Diseño de la investigación	31
2.1.1 Enfoque de la investigación	31
2.1.2 Tipo de investigación	32

2.2 Métodos de la investigación.....	32
2.2.1 Método inductivo	32
2.2.2 Método deductivo.....	32
2.2.3 Método analítico sintético	33
2.3 Población y muestra	33
2.3.1 Población.....	33
2.3.2 Muestra.....	33
2.3.3 Método de muestreo.....	34
2.4 Recolección y procesamiento de datos	34
2.4.1 Entrevista.....	34
2.4.2 Observación.....	35
2.4.3 Recolección y procesamiento de datos y triangulación	35
CAPÍTULO III	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
3.1 Análisis de datos	36
3.1.1 Entrevistas aplicadas	36-39
3.1.2 Resultado de las encuestas aplicadas a los residentes	41-55
3.1.3 Análisis de la aplicación de las fichas de observación de recursos turísticos.....	56-58
DISCUSIÓN	60-60
PROPUESTA	62-68
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71-71
BIBLIOGRAFÍA	73-75
APÉNDICE	77-85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Edad de los encuestados.....	41
Tabla 2.	Género de los encuestados	42
Tabla 3.	Estado civil de los encuestados	43
Tabla 4.	¿El CTC cuenta con la infraestructura necesaria?.....	44
Tabla 5.	Importancia de la capacitación comunitaria en atención al cliente....	45
Tabla 6.	¿El CTC cuenta con organización clara y eficiente?	46
Tabla 7.	¿La comunidad participa activamente en la toma de decisiones?.....	47
Tabla 8.	¿Existen alianzas externas que fortalecen el CTC?.....	48
Tabla 9.	¿El CTC necesita mejorar su promoción?.....	49
Tabla 10.	¿Los turistas muestran interés en la cultura?.....	50
Tabla 11.	¿Los recursos culturales y naturales son potenciales productos turísticos?.....	51
Tabla 12.	¿El turismo comunitario contribuye al bienestar económico local? ..	52
Tabla 13.	¿La actividad turística se desarrolla de manera respetuosa con el medioambiente?	53
Tabla 14.	¿Los turistas reciben información clara sobre actividades turísticas?54	
Tabla 15.	¿El turismo comunitario aporta a la identidad cultural?	55
Tabla 16.	Identificación de los recursos turísticos de la comuna Sacachún	56
Tabla 17.	Potenciales recursos para ser productos turísticos	59
Tabla 18.	Estrategia 1: Capacitación (interna).....	66
Tabla 19.	Estrategia 2: Social Media Planner	66
Tabla 20.	Estrategia 3: Infraestructura óptima	67
Tabla 21.	Estrategia 4: Experiencia diversificada	67
Tabla 22.	Estrategia 5: Alianza estratégica	68
Tabla 23.	Presupuesto general de estrategias	68
Tabla 24.	Matriz de consistencia.....	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Edad de los encuestados.....	41
Gráfico 2.	Género de los encuestados	42
Gráfico 3.	Estado civil de los encuestados	43
Gráfico 4.	¿El centro de turismo comunitario cuenta con la infraestructura necesaria para recibir visitantes?.....	44
Gráfico 5.	¿Considera que la capacitación de los miembros de la comunidad en atención al turista es una necesidad prioritaria?.....	45
Gráfico 6.	¿El centro de turismo comunitario dispone de una organización clara y eficiente?.....	46
Gráfico 7.	¿La comunidad participa activamente en la toma de decisiones relacionadas con el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún?.....	47
Gráfico 8.	¿Existen alianzas o apoyos externos (gobierno, empresas) que fortalecen el funcionamiento del centro de turismo comunitario?.....	48
Gráfico 9.	¿El centro de turismo comunitario necesita mejorar su promoción y publicidad para atraer más visitantes?.....	49
Gráfico 10.	¿Los turistas que visitan Sacachún muestran interés por la cultura y tradiciones de la comuna?	50
Gráfico 11.	¿Los recursos culturales y naturales que posee Sacachún tienen el potencial para ser convertidos en productos turísticos?.....	51
Gráfico 12.	¿El turismo comunitario en Sacachún contribuye al bienestar económico de las familias locales?	52
Gráfico 13.	¿La actividad turística en la comuna se desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente?.....	53
Gráfico 14.	¿Los turistas reciben información clara y adecuada sobre las actividades turísticas de Sacachún?	54
Gráfico 15.	¿El turismo comunitario aporta a la identidad cultural entre la población de Sacachún?	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Preguntas de la entrevista.....	78
Anexo 2.	Preguntas de encuesta	79
Anexo 3.	Fichas de evaluación de los recursos turísticos en Sacachún.....	82
Anexo 4.	Evidencia fotográfica del levantamiento de información	86



**“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EN EL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO - CTC SACACHÚN PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA. SANTA ELENA 2025”**

AUTOR:

Lufredo Ramón Tumbaco González

TUTORA:

Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.

RESUMEN

Esta investigación se centra en estrategias de fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario (CTC) en Sacachún para dinamizar la actividad turística. Un CTC totalmente operativo genera un efecto multiplicador en pro de la comunidad al transformar los recursos locales en sostenibles. La problemática identificada en este estudio fue que este centro opera bajo limitaciones que afectan a la infraestructura, la organización interna y las capacidades de darse a conocer, esto impide que se desarrolle la economía local de forma adecuada, por tanto, resulta evidente que los esfuerzos de las autoridades de turno son insuficientes para atraer visitantes de forma constante y consolidar productos turísticos competitivos. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental de tipo transversal y caso de estudio, con un enfoque mixto, además el tipo de investigación fue el descriptivo con la utilización de los métodos inductivo, deductivo y analítico sintético, para la recolección de datos se utilizó entrevistas, encuestas y fichas de evaluación de recursos turísticos. De acuerdo con los resultados de este estudio, se determinó que Sacachún cuenta con una base patrimonial y social histórica, sin embargo, carece de estrategias que promuevan la consolidación como un destino comunitario emergente que brinde un servicio de calidad y diverso a turistas.

Palabras claves: Centro de turismo comunitario; fortalecimiento institucional; recursos turísticos.



**ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EN EL CENTRO DE TURISMO
COMUNITARIO - CTC SACACHÚN PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA. SANTA ELENA 2025**

AUTHOR:

Lufredo Ramón Tumbaco González

ADVISOR:

Lcda. Tannia Karina Aguirre Suárez, MSc.

ABSTRACT

This research focuses on strengthening strategies for the Sacachún Community Tourism Center (CTC) to invigorate local tourism activity. A fully operational CTC generates a multiplier effect for the community by transforming local resources into sustainable opportunities. The problem identified in this study was that the center operates under limitations affecting infrastructure, internal organization, and its capacity for visibility, which prevents local economic development; therefore, it is evident that the efforts of current authorities are insufficient to attract visitors consistently and to consolidate competitive tourism products. The methodology used was a non-experimental, cross-sectional case study design with a mixed approach; the research type was descriptive, employing inductive, deductive and analytical-synthetic methods. Data were collected through interviews, surveys and tourist resource assessment forms. According to the study results, Sacachún possesses a solid historical patrimonial and social base; however, it lacks strategies to promote consolidation as an emerging community destination that can offer diverse, high-quality services to tourists.

Keywords: *Community tourism center; institutional strengthening; tourist resources.*

INTRODUCCIÓN

En un mundo que está cada vez cambiante en el desarrollo sostenible, el turismo comunitario se consolida como una estrategia que promueve este desarrollo en las comunidades que están vulnerables en la ruralidad. A nivel global, este se ha mostrado como ecoturismo y agroturismo, por lo que han servido como medio en el que se generan ingresos hacia las localidades preservando el entorno (Suárez A. , 2024). Este tipo de turismo como industria mueve millones de dólares por su actividad, de acuerdo con Travé (2020) cita a la OMT (2016) en la que indica que ronda entre los 16 millones y que crece gradualmente debido a que los viajeros de todo el mundo optan por el turismo cultural y con un contacto directo con la comunidad.

De esta forma el turismo comunitario, se basa en una autogestión y aprovechamiento de los recursos de la localidad, que ampliamente son valoradas por su capacidad de hacer un empoderamiento local a las poblaciones rurales y a su vez estos fortalezcan su identidad cultural y natural, de esta manera ayuda con el incremento de la economía local y así mismo con procesos de organización de la sociedad y de la propia cultura, se debe tener en cuenta que siempre debe estar basado en una planificación integral y de participación constante (PASOS , 2023).

Este tipo de turismo se ha fortalecido internacionalmente y ha servido como iniciativas de modelos exitosos en África, América Latina y Asia en el empleo de un turismo cultural que ha tenido ingresos económicos como el resultado de buenas prácticas renovables de preservación sobre las energías, a esto se suma el empoderamiento de las jóvenes y mujeres como una figura de impacto positivo social de modo que se ha mantenido la cohesión social, e incluso se fue vigorizando con la llegada de la pandemia teniendo un enfoque estricto con la sostenibilidad a futuro (Suárez A. , 2024).

En Ecuador, el turismo comunitario surgió en las comunidades debido a la carencia de ingresos económicos, por ello, surgió este turismo alternativo en los años 1980, por lo cual ha significado un gran apoyo para el desarrollo de comunidades asentadas. Además, con la aparición de esta alternativa de turismo fue crucial para que las localidades puedan administrar de mejor forma los recursos disponibles en el territorio (Loor et al., 2021). Así mismo, el turismo rural o comunitario tiene un impacto positivo debido a que puede gestionar al menos 6 tipos de turismo, en la que se abarcan actividades dentro de un medio natural, a esto se suma la venta directa de la gran diversidad de productos y servicios locales que contribuyen al incremento de la calidad de vida de las comunas (Vargas et al., 2018).

El turismo comunitario también es una modalidad que permite a las comunidades gestionar su propio desarrollo turístico basado en sus costumbres y tradiciones ancestrales, por lo que el fortalecimiento del turismo es un aspecto crucial para el desarrollo de las comunidades. Santa Elena, provincia costera del Ecuador, alberga cuatro centros de turismo comunitario, los cuales están situados en Valdivia, Dos Mangas, San Pedro y Sacachún. A través de ellos se han visto en la necesidad de incorporar un modelo de gestión en la que se aprovechen recursos como el patrimonio cultural y natural, puesto que resulta en un impacto positivo al fomentar la participación de las comunidades mediante el CTC con la generación de ideas, productos, procesos y también servicios (Sarabia et al., 2021).

De acuerdo con Sarabia y Ortega (2023), el fortalecimiento de los centros de turismo comunitario (CTC) es importante para su correcto funcionamiento y que, a su vez, sea eficiente y el impacto positivo a largo plazo. A nivel nacional, existen distintas investigaciones y políticas que reconocen que llevar a cabo estrategias sostenibles facilitan la actividad turística y así poder posicionar destinos con valor patrimonial muy alto.

Asimismo, Sacachún, como comuna se destaca por la riqueza cultural patrimonial, como lo demuestra la presencia del monolito de San Biritute, aspecto importante de su identidad ancestral. Sin embargo, a pesar de dicho potencial, el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún funciona con carencias en su

infraestructura, organización, promoción y gestión. Esta circunstancia ha hecho que su visibilidad dentro del mercado turístico se vea afectado, así también como su falta de capacitación de visitantes como el poder aprovechar sus recursos turísticos locales (Sarabia y Ortega, 2023).

Esta investigación se direcciona en analizar como la implementación de estrategias de fortalecimiento puede dinamizar el turismo comunitario en Sacachún, iniciando con el enfoque conjunto que se consideró en el contexto de la localidad, las capacidades internas que posee el CTC y la participación de agentes sociales que están concernidos. A nivel macro, se distingue el turismo comunitario como un modelo que es fomentado por organismos internacionales, a nivel meso, se ve su potencial en comunidades ecuatorianas con su patrimonio cultural, y, por último, en micro, se trata el problema específico de Sacachún, donde no existe una planificación de manera estratégica de forma que ha limitado su desarrollo turístico local (Sarabia y Ortega, 2023).

A pesar de su potencial, el CTC de Sacachún opera bajo limitaciones significativas que afectan su infraestructura, organización y capacidad para darse a conocer. Las iniciativas actuales de parte de las autoridades locales resultan insuficientes para atraer visitantes de forma constante y consolidar productos turísticos competitivos. La situación actual impide que la que se desarrolle la economía que podría generar para la comunidad, reduce la participación de los locales y pone en peligro la preservación y transmisión de su patrimonio cultural. La carencia de estrategias específicas problematiza que el turismo se transforme en un motor de cambio positivo hacia la comuna de Sacachún (Sarabia y Ortega, 2023).

En este contexto, la carencia de estrategias puntuales que ayudan a fortalecer el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, sumada a su limitada promoción de su oferta cultural y turística, la poca articulación entre autoridades y locales afecta el desarrollo del turismo en la comunidad. A escala nacional, el turismo comunitario es fundamental en desarrollo rural, sin embargo, aún existen comunidades con gran valor cultural como Sacachún que no han logrado consolidarse como destinos atractivos,

debido a la ausencia de una planificación integral que potencie sus recursos y capacidades locales.

En concordancia con lo anterior, surgen las preguntas de la sistematización del problema, las cuales son: ¿Cuál es la situación actual del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún?; ¿Qué recursos turísticos y culturales locales pueden potenciarse?; ¿Qué estrategias de fortalecimiento pueden implementarse para mejorar la promoción turística del centro?

De igual forma, conforme a las preguntas antes planteadas se elabora la formulación del problema la cual es: ¿De qué manera el fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún contribuirá a la promoción del turismo en el año 2025?

Por otra parte, para el desarrollo pertinente de esta investigación fue necesario el planteamiento de los objetivos, por ello el objetivo general es el de proponer estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún que permitan promover el turismo de manera sostenible. Por consiguiente, se plantean los objetivos específicos, los cuales están orientados en diagnosticar la situación actual del centro de turismo comunitario en cuanto a infraestructura, oferta, demanda y gestión, identificar los recursos turísticos y culturales con potencial para generar productos turísticos sostenibles y diseñar estrategias que fortalezcan el centro de turismo comunitario y promuevan el turismo de la comuna Sacachún.

En lo concerniente a la investigación se fundamentó a raíz de la necesidad de impulsar el desarrollo turístico de comunidades con un alto valor patrimonial y cultural como Sacachún. Estudios recientes confirman la importancia del fortalecimiento institucional, la capacitación y la gestión participativa para dinamizar el turismo comunitario, generando impactos económicos y sociocultural positivos. De forma práctica, los resultados que proporcionó la investigación permiten que los líderes comunitarios, autoridades locales y actores turísticos se beneficien al implementar las respectivas mejoras funcionales y estructurales en el CTC.

De esta forma, esta investigación contribuyó al debate referente al turismo sostenible, la planificación y valorización de los patrimonios culturales. Asimismo, el estudio accede a que a nivel nacional se repliquen las estrategias diseñadas en los distintos Centros de Turismo Comunitarios. En lo que se refiere a la idea a defender se estudió el diseño de estrategias integrales para el fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, contribuyendo a la dinamización del turismo sostenible en comunidades rurales, impulsando el desarrollo local mediante la colaboración de los locales respecto al uso adecuado de los recursos propios.

Por consiguiente, los Centros de Turismo Comunitarios son de utilidad trascendental porque no son simplemente proveedores de beneficios materiales, es además un orgullo de la cultura propia, que promueve las buenas acciones al concientizar a sus residentes y quienes lo visitan sobre la importancia en la preservación del entorno natural y el valor económico que puede contener y en algunos casos se vuelven como parte de un efecto de apropiación al diversificar fuentes de ingresos hacia la comuna, es por eso que estos sitios deben potenciarse y fortalecerse (Mullo et al., 2019).

La comuna Sacachún posee una variedad de elementos naturales, culturales y sociales que conforman un potencial turístico que puede ser fortalecido. En la provincia de Santa Elena las actividades turísticas que más destacan son la de sol y playa, como también la recreación nocturna, sin embargo, esta comuna pasa desapercibida en muchos casos por la carencia de productos turísticos y de la difusión y promoción de estos elementos, promoviendo la participación de las personas locales y turistas, fortaleciendo la oferta turística sostenible (Yépez et al., 2021).

En cuanto a las distintas limitaciones que esta comuna enfrenta, es importante que los esfuerzos se enfoquen en los desafíos estructurales, en la organización y planificación respecto a la atracción de turistas. Además, la carencia de capacitación

técnica junto a la escasa promoción digital es muestra de una débil articulación de los actores encargados. Es por eso por lo que en esta investigación se centra en el fortalecimiento del CTC en Sacachún, a partir de la pandemia, miles de establecimientos se vieron en la necesidad de replantear la forma de gestión interna para estar a la par de la situación y que esta resulte sostenible (Gaibor et al., 2024).

En ese sentido, esta comunidad con su centro de turismo comunitario se presenta como una necesidad de activar ese sitio, ya que puede ser un motor que fomente el desarrollo local con la generación de empleos, a esto se suma la revalorización de la identidad innata de la cultura que predomina en esa zona, de modo que se sostengan los recursos disponibles.

Consecuentemente, estos centros a nivel país han servido principalmente como una herramienta de apoyo en la gestión territorial de forma eficaz, conservando el patrimonio cultural y natural (Chontas et al., 2022). Además, la importancia de fortalecer y de potenciar este tipo de sitios está plasmado en el Plan Institucional del Ministerio de Turismo 2021-2025, el cual indica que se debe promover la sostenibilidad en todo el país, y que a esto se le incluya la diversificación de toda la oferta que el turismo acoge dentro de los ejes de tipo estratégicos para un buen desarrollo a nivel nacional (Ministerio de Turismo, 2021).

De hecho, algunos estudios relacionados al tema de investigación han evidenciado que para el fortalecimiento de los Centros de Turismo Comunitario se necesita de estrategias que sean integrales, es decir, que sumen aspectos cruciales como una buena capacitación continua, una articulación entre instituciones, la debida promoción digital y en redes sociales, además esto puede ser un motor que impulse la valorización en la parte gastronómica local como un elemento que se diferencie de otros según Estrella (2025).

Por esta situación, de acuerdo con Loor et al. (2021) la comuna Sacachún puede posicionarse como un destino importante o en otras palabras “emergente” dentro de un corredor turístico de la costa de la provincia de Santa Elena, así aprovecharía toda su riqueza cultural y natural beneficiando a la población local, como

consecuencia se atraería a potenciales turistas que estén comprometidos con sitios que contemplen el desarrollo de las buenas prácticas de turismo sostenible y responsable, de esta manera se crea una cultura turística que promueva las buenas acciones de conservación y protección de los recursos culturales, naturales y mixtos de alguna comunidad.

En lo que concierne al mapeo de esta investigación, tiene como inicio la introducción en la cual se aborda el tema en cuestión desde distintos niveles empezando de lo macro a lo micro, incluye además la sistematización de las preguntas relacionadas a la problemática, la formulación del problema, así como el planteamiento del objetivo general como específicos y la justificación del tema.

Dentro del Capítulo I se desarrolla la revisión de la literatura de otros estudio similares, se abordan teorías y conceptos orientados al fortalecimiento de los centros de turismo comunitario; en el Capítulo II se integra la parte metodológica de la investigación como el diseño, enfoques, métodos, alcance, y la determinación de la población y muestra; finalmente, en el Capítulo III se contempla la revisión de los resultados de la recopilación de información mediante los instrumentos empleados para posteriormente el diseño de las conclusiones, recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión literaria

En contextos internacionales, el turismo creativo emergente ha sido planteado como una estrategia para fortalecer el turismo comunitario, especialmente en destinos patrimoniales. En ese contexto, autores como Suriyankietkaew et al. (2025) exploraron los “Marcos de capitales comunitarios” en la ciudad de Ban Chiang (Tailandia), encontrando que las estrategias creativas fomentan simultáneamente la conservación del patrimonio cultural, el desarrollo económico y la cohesión social. Este enfoque holístico brinda un marco teórico útil para Sacachún, donde la riqueza cultural ofrece oportunidades para diseñar experiencias turísticas participativas, basadas en la creatividad local (Suriyankietkaew, 2025).

La investigación cualitativa en turismo comunitario ha crecido significativamente en la última década. De acuerdo con Aziz (2024) analizó las tendencias de investigación cualitativa en turismo a través de bases como Scopus, subrayando que desde 2019, los estudios han incrementado en temas relacionados a la gobernanza participativa, experiencias locales y gestión comunitaria. Investigaciones como (Lo y Janta, 2020) en Tailandia demostraron cómo los residentes locales perciben el turismo como una oportunidad para fortalecer su identidad y bienestar, recogido por entrevistas semiestructuradas, esto refuerza la pertinencia de utilizar entrevistas en la tesis, para captar la voz de la comunidad (Aziz, 2024).

De acuerdo con la autora Rizzo (2025) en su trabajo de investigación titulada “Estudio de factibilidad para la reactivación de un Centro de Turismo Comunitario dentro del recinto Cauchiche en la Isla Puna” se centró en la elaboración de una propuesta sobre la reactivación de un CTC, en el cual se evaluó la viabilidad, rentabilidad y el tiempo en la que la inversión fuera recuperada. Se utilizó una metodología mixta, misma que optó por técnicas cuantitativas y cualitativas, es decir, encuestas y entrevistas orientadas a los miembros de la comuna y expertos en el tema

para comprender de mejor forma sobre las expectativas locales. La propuesta empleada en este estudio trata sobre la economía en la optimización de los costos, también sobre diversificar los servicios turísticos y la implementación adecuada del marketing digital como recurso para aumentar ingresos de forma rápida haciendo que se cree una consolidación que sirva para futuro, es decir, que exista sostenibilidad beneficiando a los turistas.

De acuerdo con Áramburo y Olmos (2024) realizaron una revisión sobre el turismo comunitario desde la perspectiva de los bienes comunes, observando que, en América Latina, especialmente en Ecuador, existen múltiples estudios que analizan la gestión colectiva de recursos naturales y culturales, señalan también la diversidad de resultados, mientras algunos casos muestran éxito gracias a la cohesión social, otros fracasan debido a la mercantilización o la falta de participación organizada. Estas conclusiones orientan la necesidad de fortalecer la gobernanza comunitaria (Áramburo Lizárraga, 2023).

La sostenibilidad en el turismo comunitario ha recibido creciente atención en la literatura académica reciente. Según Roberts et al. (2022) realizaron un metaanálisis de 881 artículos publicados entre 2019 y 2021 en revistas especializadas en turismo, destacando que la mayoría de las investigaciones se centraron en las dimensiones social y económica, mientras que los aspectos ecológicos e institucionales quedaron subrepresentados, asimismo, estudios recientes sugieren que la pandemia de COVID-19 ha puesto en evidencia la necesidad de fortalecer la resiliencia comunitaria, promoviendo modelos más inclusivos y participativos. Esta línea de investigación es relevante para Sacachún, ya que evidencia la necesidad de abordar tanto el bienestar social como la viabilidad económica dentro del turismo comunitario (Roberts, 2022).

Concerniente a la literatura, a nivel nacional, se enfatizó en el progreso que existe referente al turismo comunitario. Es por ello que Giler et al. (2022) estudiaron el entorno de diversas comunidades en la provincia de Manabí, logrando identificar que existe un significativo potencial patrimonial, sin embargo, una escasa infraestructura y una promoción débil a nivel local son factores que limitan el desarrollo sostenible, las investigaciones señalaron el valor de estrategias integrales,

combinando elementos como la capacitación, infraestructura y marketing, mismos que pueden aplicarse para mejorar la competitividad turística de Sacachún (Giler Moreira, 2022).

En el estudio de Ortega (2022) el cual se centró en los Centros de Turismo Comunitarios en un análisis comparativo entre los modelos aplicados dentro del cantón Santa Elena. Su objetivo principal fue realizar un análisis de comparación en gestión sobre los Centros de Turismo Comunitarios existentes en Santa Elena. De acuerdo con la metodología empleada, este estudio tuvo una investigación de tipo exploratoria. En el apartado de los resultados obtenidos se indica que las cuatro comunidades llevan un mismo modelo de gestión, la comuna sobresaliente ha sido Dos Mangas por estar comprometida en la participación con el turismo local, sin embargo, ocurre lo contrario con la comuna Sacachún, teniendo una deficiente gestión en el CTC, la comunidad no muestra el interés necesario para emprender y no se convencen de que el turismo comunitario tenga un impacto positivo.

Algunos estudios específicos sobre Ecuador brindan modelos interesantes. Un artículo de 2020 revisa la comunidad de Ligüiqui (Manabí), proponiendo un modelo de gestión de turismo comunitario donde se integran técnicas cualitativas (entrevistas) con cuantitativas (encuestas). Aunque concluyeron que aún no se alcanza una verdadera sostenibilidad, el uso de entrevistas como herramienta cualitativa acoge una robustez del análisis, especialmente cuando se complementan con observación. Esto refuerza el enfoque metodológico de este estudio, fundamentado en fuentes nacionales recientes y pertinentes (Alcívar Vera, 2020).

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Fortalecimiento institucional

Es el conjunto de acciones sociales, acuerdos, conductas y aprendizajes los cuales dotan a una organización un tipo de fortalecimiento interno, esto permite actuar con eficiencia en su entorno con la mejora de sus capacidades técnicas y de gestión, el responder de forma efectiva hacia las demandas de la sociedad en tanto que

contribuye al desarrollo, la gobernabilidad democrática y provisión de bienes y servicios de alta calidad (Egaña, 2015).

El Ministerio de Turismo (2021) recalca que el fortalecimiento institucional abarca los procesos de organización, capacitación y gestión de recursos. En concreto, múltiples hallazgos destacan que para que la CTC tengan éxito deben de profesionalizar a los miembros de la mismas para que sean capaces de formular planes estratégicos, incluyendo y motivando la participación de la comunidad.

Este concepto es útil para esta investigación debido a que la sostenibilidad en la actividad del turismo es dependiente de la capacidad organizacional de la comuna. En este caso, es el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, en que el fortalecimiento no simplemente se debe limitar a una gestión administrativa sino que también implica algunos puntos como son la mejora de las capacidades técnicas, una buena consolidación sobre acuerdos internos que ayuden a fortalecer una gobernanza comunitaria y también el punto de responder a las demandas que hay en el mercado turístico sobre los servicios de calidad, lo cual ayuda a incrementar la competitividad del CTC dentro de la provincia de Santa Elena.

1.2.2 Gestión organizativa

Este concepto puede ser entendido como un conjunto de procesos, prácticas y las decisiones que están orientadas a la planificación, organización y también a dirigir y controlar todos los recursos que posea la institución, con la finalidad de llegar y conseguir las metas deseadas mediante una forma eficiente y eficaz. Además, este tipo de gestión tiene implicaciones como la coordinación del talento humano, recursos materiales y de las capacidades institucionales organizativas para responder ante la demanda del entorno y así garantizar la sostenibilidad de la organización (Torres y Pibaque, 2024).

Dicho concepto es crucial porque representa un pilar fundamental para el Centro de turismo Comunitario de Sacachún, es así como a través de este concepto se precisan las limitaciones en lo que respecta la organización, promoción y la correcta

planificación de una oferta turística. La gestión organizativa permite la comprensión de algunos puntos como son: la planificación estratégica que es clave para definir las metas evitando improvisaciones, la coordinación del talento humano de la comuna se vuelve esencial para la distribución de roles y delegar funciones como pueden ser la guianza, gastronomía, promoción turística y entre otros, además a esto se suma la gestión eficiente de recursos y elementos que posee esta comuna y por último la sostenibilidad en la parte organizacional.

1.2.3 Fortalecimiento basado en el CTC de Sacachún

De acuerdo con Imbaya y RW (2021) las intervenciones para un fortalecimiento pueden mejorar el turismo comunitario, asegurando beneficios inclusivos y garantizando un mayor involucramiento de agentes que contribuyan al desarrollo del turismo. También Prasad et al. (2024) demuestran a través de la participación constante y efectiva de los miembros de la comuna y dirigentes, se pueden tomar mejores decisiones para fortalecer el turismo en la zona, esto asegura un desarrollo sostenible que se alinee con los valores y metas a conseguir que aspira el sector. Por último, el fortalecimiento del turismo comunitario es validado por Turčinović et al. (2025), quienes sostienen que una gestión comunitaria oportuna favorece la sostenibilidad y eleva la competitividad del destino. Este enfoque no solo promueve el empoderamiento local y la preservación de la identidad cultural, sino que también impulsa el desarrollo socioeconómico del territorio.

El fortalecimiento para el CTC de Sacachún es un proceso clave y oportuno para alcanzar una gestión organizativa y un mayor involucramiento de la comunidad. La toma de decisiones orientadas a aspectos de desarrollo turístico en Sacachún son una indiscutible opción a considerar que aporta a garantizar la sostenibilidad de la comunidad a largo plazo. Teniendo en cuenta que requiere de un trabajo continuo que ayudaría a mejorar la calidad de vida de los habitantes y elevando la presencia de Sacachún al mercado competitivo dentro del turismo. Para esto la equidad en la distribución de beneficios y su promoción a una gobernanza eficaz que conlleve a su fortalecimiento en el CTC está vinculado a la transparencia en sus gestiones, siendo así, una excelente forma para la preservación de su identidad comunitaria.

1.2.4 Centros de Turismo Comunitarios

Se conoce como puntos de encuentro que existen entre el turista y la cultura de la localidad. El propósito de estos centros es tener un acercamiento con los turistas y brindarles un servicio de calidad en contacto directo con los residentes de la comunidad, en este contexto se experimenta la forma de vida o estilos de convivencia (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2022) los Centros de Turismo Comunitarios (CTCs), es el resultado de una gestión de la comuna, ya que aprovecha los recursos que posee tanto del patrimonio cultural como el natural de su territorio, de este modo se planifica y gestiona para ofrecer servicios turísticos con la finalidad de obtener beneficios sociales, ambientales y económicos para la comuna. Dichos centros se caracterizan por promover el desarrollo sostenible y el empoderamiento local, que finalmente ofrecen al turista una experiencia única de la localidad.

Entendiendo estos conceptos, es pertinente comprender que estos centros son espacios físicos que están conformados y estructurados por una organización responsable con la comunidad y sus recursos turísticos. Esta definición aporta de manera valiosa para el abordaje de la problemática del estudio en responder a la carencia de organización y planificación de los actores clave, así mismo sobre el aprovechamiento del patrimonio en general, beneficios y la sostenibilidad.

1.2.5 Turismo comunitario

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comunitario es una manera en la que los comuneros participan activamente en la planificación y gestión, obteniendo beneficios a través de la actividad turística, esta modalidad de turismo según (ONU, 2023) genera oportunidades económicas inclusivas destacando el medio natural y cultural de la comuna.

El turismo comunitario es necesario abordarlo en esta investigación, ya que es directamente el caso de estudio del CTC, y se vincula estrechamente con la carencia de estrategias que ayudan a consolidar la modalidad del turismo comunitario como parte de un motor que apunta hacia el desarrollo local en una línea de la sostenibilidad. Aspectos clave a resaltar de este concepto son la valorización sobre el entorno cultural y natural que es lo que conecta al patrimonio único con los visitantes y residentes, la promoción de los beneficios económicos para la obtención de una dinamización de la economía de la comuna, y el realce de una participación de la localidad.

1.2.6 Desarrollo del turismo comunitario

Es aquella manera en la cual se realiza turismo, y que a esto se suma la participación activa de la comunidad en la gestión turística de la zona, con la finalidad que tener beneficios únicamente para la comunidad. Además, el desarrollo del turismo comunitario surge como una ventana de oportunidad para la construcción positiva de la economía rural, aquí se pone en la puesta de valor la cultura, historia, naturaleza, recursos y sobre todo la identidad de estos pueblos o comunidades al integrar de forma armoniosa actividades de tipo económicas para un fortalecimiento de la comuna (Cayo, 2022).

El enfoque desde la perspectiva del desarrollo del turismo comunitario es fundamental porque está directamente vinculado con la realidad del Centro de Turismo Comunitario de la comuna de Sacachún, debido a que resalta sobre la gestión de beneficios para sus habitantes mediante una participación constante de los residentes, a esto se suma que este concepto es clave en el aspecto de reforzar la idea de que un turismo comunitario es un medio por el cual un CTC puede tener un fortalecimiento social y económico, situación que es problemática de la comuna mencionada en esta investigación, además es importante abordarlo porque se enfatiza sobre la puesta en valor la cultura, identidad e historia de la localidad.

1.2.7 Oferta turística

Está compuesta por un conjunto de servicios, experiencias e inclusive bienes que un destino turístico gestiona y organiza para poder responder a las distintas expectativas de los turistas o visitantes, de modo que se integren elementos culturales y naturales ligados a una infraestructura turística y que a través de esta forma se pueda permitir la consolidación de los productos y ser competitivos y sostenibles a largo plazo. Dentro de los centros de turismo comunitarios, estas ofertas turísticas no simplemente se limitan a búsqueda de atraer visitantes, también al fortalecimiento de la economía local por medio de una valorización de toda la identidad cultural que esta comuna posee (Naranjo y Martínez, 2022).

Esta definición de la oferta turística es importante porque permite comprender que para tener una dinamización de las actividades turísticas en la comuna no solo se refiere a enfocar sus esfuerzos en atraer turistas, sino que va más allá de aquello, se centra en estructurar y consolidar los productos turísticos que posee la comuna y sus recursos para ser competitivos.

1.2.8 Impacto sociocultural de los centros de turismo comunitarios

En el contexto del fortalecimiento de los CTCs, es cada vez más evidente en investigaciones recientes sobre el turismo comunitario que esto puede revitalizar la cohesión social, las tradiciones y costumbres, además de brindarles un empoderamiento a las personas jóvenes en especial a mujeres, esto significa un impacto positivo en cuanto a su ejecución, sin embargo, pueden existir conflictos internos como una pérdida significativa sobre la autenticidad cultural o de dependencia económica si no está clara una vía de gestión responsable y sostenible según Barros et al. (2024).

En ese sentido, es importante entender la relación que hay entre la oferta turística de los CTCs y su comuna respecto a la calidad de lo que se oferte para con ello diseñar estrategias útiles que promuevan el fortalecimiento de estos centros (Suárez A. , 2024).

Este aspecto del impacto sociocultural es crucial porque da evidencia que los centros no solo deben centrarse en atraer visitantes sino en poder garantizar que exista una oferta turística de calidad y sostenible a corto, mediano y largo plazo. Con esto lo que se busca es que exista una revitalización de la cultura y sociedad, prevención de riesgos como la pérdida de la autenticidad y por último el empoderamiento de la base social que es la que respalda al CTC.

1.3 Fundamentos legales

El desarrollo del turismo en Ecuador se centra en marcos legales que respalda el derecho de las comunidades a preservar, gestionar y beneficiarse de sus recursos naturales y culturales, lo que proporciona las bases necesarias para promover el fortalecimiento del turismo comunitario especialmente en Sacachún.

La Constitución de la República del Ecuador considera al patrimonio y la cultura como elementos fundamentales de la identidad nacional. El artículo 21 establece que las personas tienen el derecho de fortalecer y preservar su identidad cultural, de esta manera tienen la libertad de tomar decisiones en pertenecer a una comunidad adecuada. Esto no solo permite tener una extensión de conservación del patrimonio cultural, sino que va más allá de promover la integración social.

Por su parte, el artículo 379 garantiza que los bienes culturales tanto inmateriales como materiales, forman parte fundamental del patrimonio nacional. De tal manera, el estado tiene aquella obligación de conservar, proteger y fomentar el uso apropiado para el beneficio de las comunidades.

Ley Orgánica de Cultura

En el artículo 5 decreta que estos grupos tienen la capacidad de proteger, cuidar la cultura y tradición, asegurando una calidad de bienes y servicios, sobre todo promoviendo la innovación de nuevas ideas de cada persona.

En lo que se refiere al artículo 50, se menciona que el patrimonio cultural es parte esencial de la identidad de una nacionalidad, mismas que poseen habilidades sociales que deben preservarse y heredarse a las futuras generaciones, destacando la importancia de no solo mantenerlas como herencias del pasado, sino como recursos que permiten el desarrollo cultural e integración social.

Por su parte, en el artículo 79 el patrimonio cultural inmaterial tiene un carácter el cual contiene conocimientos, experiencia, preservación de técnicas heredadas. En esta autenticidad, comunidades como Sacachún representan un claro ejemplo de la vigencia de este principio, ya que su tradición, festividades y símbolos colectivos forman parte del atractivo cultural y turístico que fortalece la identidad local.

De acuerdo con Reyes (2017) en su estudio hace énfasis en los planes de desarrollo específicamente en el artículo 3, en donde se decreta la planificación del desarrollo de territorios para fomentar la sostenibilidad de los recursos locales, esto establece las autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados. Esto significa que el GAD Comunal de Sacachún y el GAD Parroquial de Julio Moreno y la Prefectura de Santa Elena pueden generar ordenanzas y políticas orientadas al fortalecimiento del centro de turismo comunitario, promoviendo un modelo participativo de desarrollo local.

Según Masaquiza (2017) en el marco internacional del artículo 15, establece diferentes convenios que tiene Ecuador orientados en salvaguardar y proteger el patrimonio cultural, la cual fomenta la preservación e identificación de tradiciones a comunidades sociales conformada por la identidad de los pueblos. Promoviendo la participación de las comunidades en la gestión de su patrimonio y guiando el uso sostenible para propósitos, recreativos, turísticos y educativos.

De esta forma, se evidencia una base legal que respalda las iniciativas de buscar el fortalecimiento institucional a través de gestiones eficaces, obteniendo como resultado un empoderamiento integral del control institucional sobre distintos ejes, por tanto, al seguir un marco legal se mantiene un estándar sobre el rescate del patrimonio y aseguramiento de la sostenibilidad estipulados en la constitución.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

En el presente estudio tuvo un diseño no experimental de tipo transversal que se caracterizó por la recolección de datos en un solo momento sin llegar a manipular las variables. Esto resultó oportuno para describir y poder analizar la realidad que vive el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, brindando una visión clara de sus gestiones, servicios e infraestructura. Además, se lo presentó como un estudio de caso, donde el CTC de Sacachún es el principal objeto de investigación. Esto facilitó explorar los entornos del centro, ya sean de carácter cultural y de organización, obteniendo un diagnóstico efectivo que ayudó a diseñar estrategias que aporten a su desarrollo. Según Hernández Sampieri et al. (2021) los diseños transversales permiten realizar una “radiografía” de la situación actual de un fenómeno, generando evidencia descriptiva y analítica sin establecer causalidad directa.

2.1.1 Enfoque de la investigación

El presente trabajo se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con elementos mixtos. El elemento cualitativo facilitó comprender de manera más amplia las percepciones y vivencias de entidades locales como líderes, comunidad y turistas, además de que el aspecto cuantitativo contribuyó a resultados referentes a la satisfacción, los intereses y expectativas por medio de las encuestas. Al combinar estos enfoques se brindó una perspectiva completa, al combinar las percepciones subjetivas con la información medible.

2.1.2 Tipo de investigación

Para el alcance de esta investigación se consideró de tipo descriptivo-propositivo con un carácter exploratorio. Inicialmente se buscó detallar la situación que se aprecia hoy en día del CTC de Sacachún en correspondencia a los recursos que posee, la organización y sus servicios. Además, partiendo de este diagnóstico, se elaboraron estrategias para su fortalecimiento encaminadas a intensificar el turismo. La orientación exploratoria se justificó en la falta de estudios previos que brindaron información actualizada de la realidad del CTC de Sacachún.

2.2 Métodos de la investigación

2.2.1 Método inductivo

En este estudio se utilizó el método inductivo para construir conocimientos a partir de casos específicos como entrevistas semiestructuradas y observación participante en el CTC de Sacachún. Así se garantizó una recolección de datos contextualizados y un análisis coherente con la realidad del CTC, alineándose con estándares metodológicos en ciencias sociales actuales y con el propósito de proponer estrategias fundamentadas en evidencias locales concretas (Suárez E. , 2024). Además, estudios recientes determinaron que este enfoque de investigación es importante para valorar las percepciones y prácticas de la comunidad, formulando propuestas basadas en su experiencia real (Ortega Valarezo, 2022).

2.2.2 Método deductivo

Este método fue útil puesto que permitió aplicar diversas teorías sobre el turismo comunitario y su dinamización para con ello interpretar lo que ocurre en la comuna de Sacachún. Dicho método también ha sido clave para fundamentar las estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún basado en un marco teórico sólido acerca del desarrollo comunitario y de la formación técnica. Además, fue útil al momento de facilitar la estructuración del marco teórico y de una definición más acertada de los objetivos específicos planteados en esta investigación.

2.2.3 Método analítico sintético

Este método fue útil en esta investigación porque permitió descomponer la información general en aspectos más específicos y claros para entender de mejor manera el objeto de estudio. para lograr una propuesta de estrategias adecuadas al contexto de estudio. Por medio de este método se pudo identificar varios elementos como la organización, servicio al cliente, gestión, infraestructura y participación comunitaria. Estos aspectos sirvieron para integrar las ideas principales y secundarias para la realización de este estudio y que, al final se pudiera diseñar estrategias en función al contexto estudiado.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

En el proceso de la determinación de la población objetivo, no se obtuvo el dato exacto de la cantidad total de habitantes de la comuna Sacachún mediante la revisión bibliográfica y de fuentes confiables en internet, es así como la población estuvo constituida por todos los residentes que cumplían con criterios de inclusión como la residencia habitual en esta comuna, el ser mayor de edad y que estén en la disposición de participar en la aplicación de la encuesta, se excluyeron a personas que solo estaban de visita temporal y hogares que no estuvieran habitados.

2.3.2 Muestra

En este estudio se optó por la realización de un censo, esto fue por la carencia de información previa sobre la población objeto de estudio, por tal razón, esta ausencia de un número exacto de una población en el marco muestral confiable, existía la alta posibilidad de sesgo de información y de error en la muestra probabilística, ya que no podía ser controlada adecuadamente, es así como fue pertinente emplear el censo, puesto que garantiza una cobertura completa de la población y permitió obtener las estimaciones precisas respecto al cuestionario de encuestas que se les aplicó a los

residentes de la comuna Sacachún que tuvo un total de 85 habitantes al momento de aplicar el instrumento de encuesta.

2.3.3 Método de muestreo

Para esta investigación no se empleó un procedimiento de muestreo debido a que se procedió con la realización de un censo. Por tanto, se procedió a encuestar a toda la población de la comunidad con excepción al grupo etario de menores de edad.

2.4 Recolección y procesamiento de datos

La recolección y procesamiento de datos constituyeron una fase fundamental en todo el proceso investigativo, ya que permitió acceder a la información necesaria para comprender el fenómeno en estudio. En la recopilación de datos se consideró 85 habitantes que conformaban la población objetivo. En el levantamiento censal se utilizó un cuestionario con opciones de respuestas en escala de Likert, además, se optó por la utilización de un cuestionario en digital mediante la aplicación Jotform para obtener una base de datos en digital que ayudó a agilizar el procesamiento y análisis de datos. En este estudio, este proceso se orientó a capturar las experiencias, percepciones y comportamientos de los actores sociales comprometidos. Posteriormente, los datos fueron organizados, categorizados y analizados mediante los métodos inductivo y analítico, lo que permitió generar interpretaciones coherentes y fundamentadas con base en la evidencia recogida.

2.4.1 Entrevista

Se emplearon entrevistas semiestructuradas para recolectar datos directamente de cinco informantes claves, como: el líder comunitario vinculado a la creación del centro de turismo comunitario, representantes del GAD parroquial, Prefectura de Santa Elena y finalmente a la Secretaría de Turismo en el CPCCS. Las respuestas fueron grabadas, transcritas y codificadas con categorías temáticas, siguiendo enfoques recomendados por Tumay Dávila en investigación comunitaria.

2.4.2 Observación

Para la recolecta de información oportuna se utilizó la técnica de observación directa a los participantes que permitió entender los procesos del CTC de Sacachún, mismos de los cuales forman parte el uso de los espacios, las actividades culturales y las interacciones en los recorridos, en las visitas se levantó la información con el respectivo instrumento, ficha de observación, detallando la hora, el lugar, los actores y las actividades desarrolladas, a su vez se complementa con las notas de campo.

2.4.3 Recolección y procesamiento de datos y triangulación

Para el análisis, se combinó la codificación temática de las entrevistas con los registros observacionales. Las categorías emergentes (participación, infraestructura y gestión) fueron extraídas siguiendo el proceso descrito por quienes aplicaron triangulación en estudios cualitativos postpandemia. La comparación iterativa entre lo narrado y lo observado permitió identificar coherencias, contrastes y relaciones de causa-efecto de forma inductiva analítica, este enfoque garantiza una interpretación robusta de la realidad del CTC y sienta las bases para diseñar estrategias contextualizadas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Entrevistas aplicadas

1. ¿Cuáles cree usted que son las principales fortalezas y debilidades actuales del centro de turismo comunitario de Sacachún en términos de infraestructura y equipamiento?

La mayoría de los entrevistados indicaron y coincidieron que este centro de turismo comunitario cuenta con elementos necesarios que ayudan a construir fortalezas en cuanto a la infraestructura siendo el monolito San Biritute como el principal recurso, después está el sendero que se dirige hacia los círculos de piedra y la estela de San Juanito además cuenta con acceso adoquinado, así mismo destacan las señaléticas básicas para los turistas. Por otra parte, están las mujeres emprendedoras que impulsan la gastronomía local y artesanías, sin embargo, se evidencia una gran carencia en cuanto al equipamiento del comedor comunitario, señaléticas en rutas secundarias para turistas, la renovación del mirador, servicios higiénicos, conectividad a internet y señal telefónica durante todo el recorrido de ruta.

2. En la actualidad, ¿de qué forma la comunidad se involucra en la gestión y toma de decisiones internas en temas de turismo local?

La totalidad de los informantes clave estuvieron de acuerdo con que la comunidad está activamente vinculada con la gestión del turismo, estas decisiones son tomadas en reuniones con las personas que lideran esta comuna, esto demuestra que existe un enfoque participativo aunque no se menciona el grado de involucramiento y

aporte integral que fortalezca la gestión del turismo local, cabe destacar que aun así, esta forma de participación hace que exista una articulación con entidades como el Ministerio de Turismo, ONGs y la Prefectura de Santa Elena, estas entidades han facilitado procesos turísticos, más sin embargo no ha sido suficiente.

3. ¿Considera que la comuna de Sacachún tiene potenciales recursos para integrar una buena oferta turística en el centro de turismo comunitario?

Así mismo, todos los entrevistados coincidieron que esta comuna posee un gran potencial para generar una buena oferta turística con diversidad. Mencionan que elementos culturales como el monolito San Biritute, los círculos de piedra, entre otros que son considerados de gran valor arqueológico. De igual forma, la gastronomía local puede ser un aspecto relevante como parte de manifestaciones culturales, danzas, ceremonias forman este conjunto de recursos que pueden aportar grandemente al desarrollo del turismo y con ello el agroturismo de las fincas locales, esta variedad de recursos turísticos puede ser potenciados para fortalecer el turismo local.

4. ¿Cuáles son las acciones de sostenibilidad y conservación del patrimonio cultural y natural como estrategia de turismo del centro de turismo comunitario?

Los entrevistados en su mayoría indicaron que si hay acciones de sostenibilidad y conservación que han sido impulsadas por la misma comuna en unión con colaboradores externos. Entre los puntos a destacar son la limpieza de forma periódica en senderos y de espacios culturales patrimoniales que son realizadas por los mismos comuneros. Por otro lado, hay instrucciones o capacitaciones por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Ministerio de Turismo entre otras, sin embargo, aún hay diversos desafíos que están orientados a la conciencia de los ciudadanos por preservar espacios turísticos que garanticen el respeto continuo del medio ambiente.

5. ¿Cuáles serían los riesgos o amenazas que podrían afectar la sostenibilidad de estos recursos turísticos a mediano y largo plazo?

La mayoría indicó que, si hay riesgos tanto naturales como humanos, dentro de los naturales pueden ser sismos, lluvias fuertes que puedan comprometer los senderos hacia los recursos turísticos. Por otra parte, se encuentran las amenazas humanas, estas pueden ser la carencia del empoderamiento de los comuneros en fortalecer el turismo en base a una correcta gestión que involucre a toda la comunidad, otro punto importante son las invasiones que afectan el equilibrio del entorno, así mismo la carencia de apoyo de las autoridades son temas que podrían amenazar la sostenibilidad de este CTC de Sacachún.

6. ¿Qué objetivos a corto y largo plazo tiene el centro de turismo comunitario para promover el turismo en la comunidad?

La mayoría coincidió en que los objetivos a corto plazo vendrían siendo la capacitación de guías locales, el diseño y promoción de paquetes turísticos como antes que se han ido desarrollando con el apoyo de ONGs, Prefectura de Santa Elena, el municipio como parte de una oferta inicial. Por otra parte, los objetivos a largo plazo están orientados a tener una oferta turística totalmente consolidada y organizada, así mismo la infraestructura turística, como la mejora de servicios básicos, señalización y similares que permitan tener una buena calidad de atención al turista y que toda la organización pase por la directiva quien convoque directamente a la comunidad para que tengan una participación constante y activa, permitiendo que se asegure un beneficio económico para la localidad y que estos se distribuyan de forma equitativa.

7. ¿Cuáles cree usted que son las alianzas estratégicas del CTC Sacachún con actores internacionales y locales?

Todos los entrevistados concuerdan en que el centro de turismo comunitario mantiene lazos con instituciones del gobierno nacional y local, es decir, con el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, la Prefectura de Santa Elena, Municipio de Santa Elena como entidades que están en comunicación sobre la situación del turismo en esta comunidad, para el fortalecimiento de productos turísticos. Además, algunas organizaciones destacadas son la Fundación Pasos y la CODESPA, mismas que han contribuido a la formación de los actores locales que permiten una sostenibilidad y conservación en el desarrollo turístico.

8. ¿Cuáles estrategias de publicidad y comercialización son las más productivas y convenientes para frecuentemente atraer visitantes?

La mayoría estuvieron conscientes de que la promoción en esta comuna sigue siendo una debilidad, precisamente en la parte digital. Existen esfuerzos por parte de los residentes, como la elaboración de trípticos, dípticos, y ferias, pero estos son insuficientes para tener una consolidación en el posicionamiento de la oferta turística. Por tal razón, se considera necesario recurrir a herramientas digitales, plataformas, redes, como una forma de tener más alcance de los productos turísticos, esta es una gran necesidad que tiene esta comuna, por tanto, deben enfocar sus esfuerzos en promocionar en diversos canales digitales, sitios, web, y perfiles institucionales con la finalidad de fortalecer esta identidad y así atraer a nuevos turistas.

9. ¿Considera necesario que se realice capacitaciones o formación del personal y la comunidad respecto al buen manejo del centro de turismo comunitario?

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo con las capacitaciones y formación del personal porque argumentan que este tipo de conocimientos promueve el fortalecimiento en el manejo adecuado del centro de turismo comunitario, como parte del antecedente, ya han tenido este tipo de capacitaciones los residentes en temas de guianza turística, atención al visitante y sobre cultura local, sin embargo, se indica que han sido insuficientes o limitados, por tal razón, nace la necesidad de tener capacitaciones constantes por parte del Ministerio de Turismo y así mismo apoyo gubernamental para potenciar esas capacidades técnicas de los comuneros.

10. ¿Considera que las estrategias que se implementen para fortalecer la gestión y administración del centro de turismo comunitario generarán beneficios económicos, sociales y culturales hacia la comunidad sin comprometer el entorno?

En su totalidad, los entrevistados concordaron que las estrategias que se ejecuten para el fortalecimiento del CTC en su gestión contribuirían de forma integral, de modo que permite la conservación del patrimonio tanto natural como cultural, al mismo tiempo beneficia la parte económica de la localidad y la cohesión social fortaleciendo la identidad propia. A medida que el número de habitantes de la comuna incrementa es necesario que exista un enfoque en las actividades turísticas como la creación de ferias gastronómicas, eventos culturales, festividades patronales que involucren tanto a residentes como a visitantes.

3.1.2 Resultado de las encuestas aplicadas a los residentes

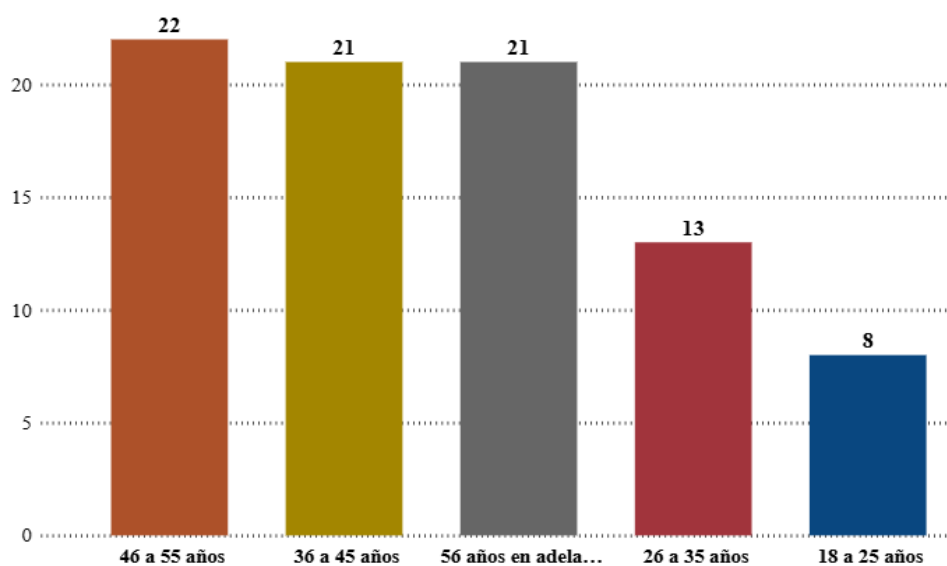
Tabla 1. Edad de los encuestados

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
18 a 25 años	8	9,4	9,4
26 a 35 años	13	15,3	24,7
36 a 45 años	21	24,7	49,4
46 a 55 años	22	25,9	75,3
56 años en adelante	21	24,7	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 1. Edad de los encuestados



Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

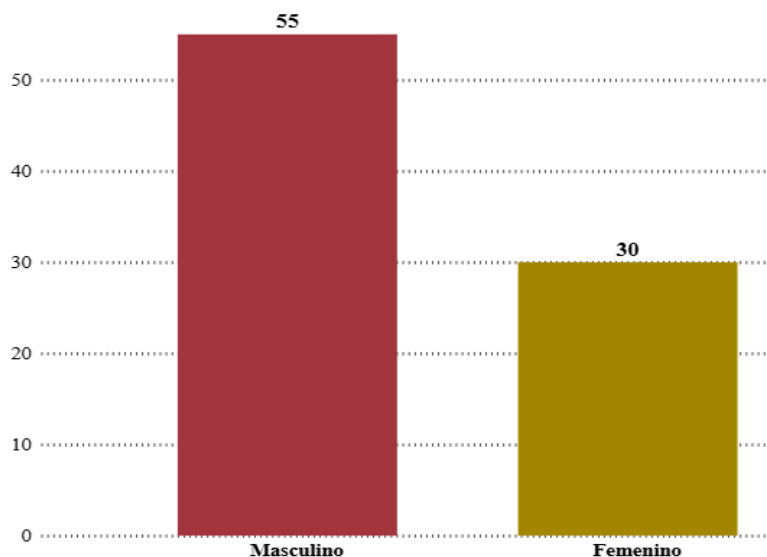
Dentro de los datos obtenidos se aprecia que el grupo encuestado con mayor concentración es de personas adultas de 46 a 55 años con un 25,9 %, seguido por el grupo etario de 36 a 45 años y de 56 años en adelante, donde registran el 24,7 % cada uno. Esto revela que en la mayoría de los participantes llega a superar los 35 años, demostrando que en la comunidad de Sacachún predominan adultos y adultos mayores.

Tabla 2. Género de los encuestados

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	30	35,3	35,3
Masculino	55	64,7	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 2. Género de los encuestados

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

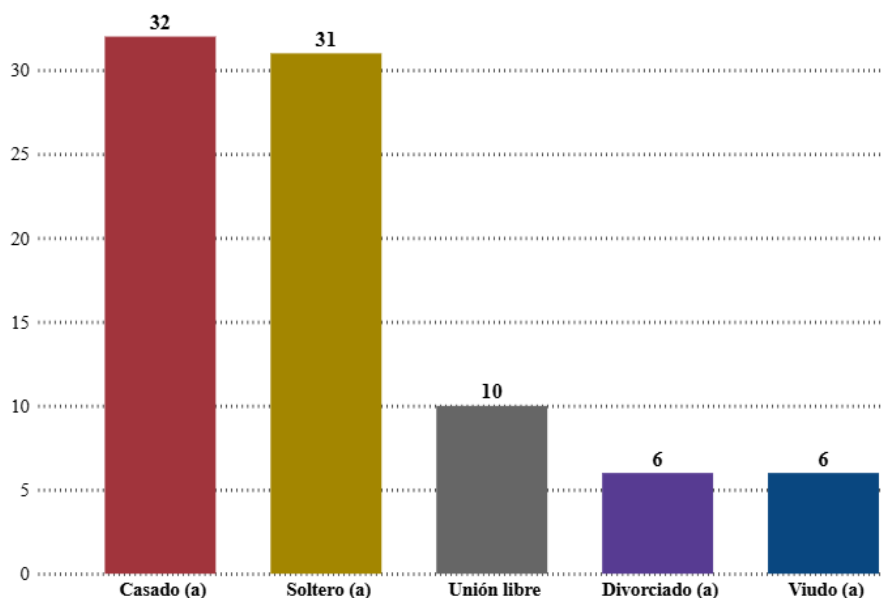
Se demostró mediante esta pregunta que la mayor participación dentro de la encuesta fue del género masculino con un 64,7 %, mientras que el 35,3 % corresponde al femenino. Esto pone en evidencia que la toma de decisiones de la comunidad de Sacachún en relación con el turismo, se ve mayormente influenciado por la población masculina, así también con la presencia femenina, aunque menor, se llevan gestiones para impulsar estrategias que busquen un desarrollo turístico significativo dentro del territorio.

Tabla 3. Estado civil de los encuestados

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Casado (a)	32	37,6	37,6
Divorciado (a)	6	7,1	44,7
Soltero (a)	31	36,5	81,2
Unión libre	10	11,8	92,9
Viudo (a)	6	7,1	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 3. Estado civil de los encuestados

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

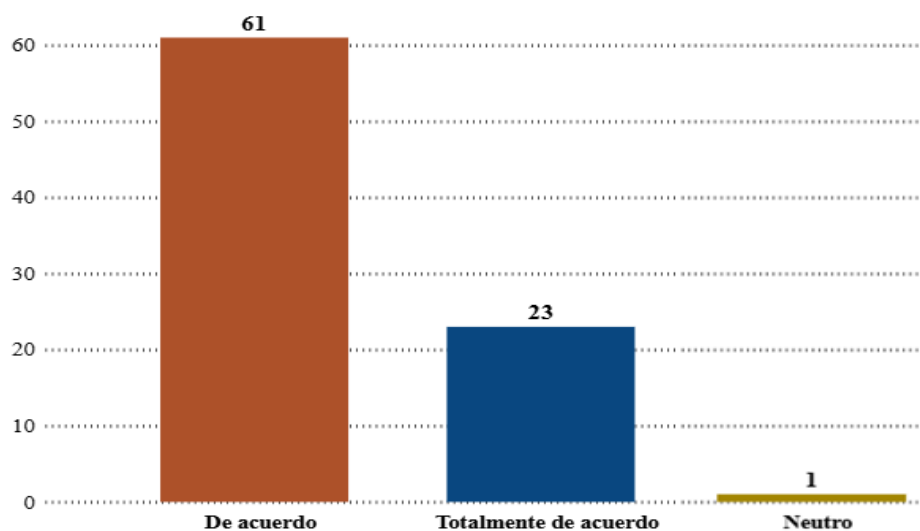
Los datos indican que la mayor parte de las personas encuestadas son casadas, representados con el 37,6 %, seguido de personas solteras con el 36,5 %, por otro lado, los grupos correspondientes a unión libre, divorciados y viudos reflejan porcentajes menores. Esto demuestra una diversidad familiar que se aprecia en la comunidad de Sacachún que puede ser aprovechado en el CTC para llegar a promover una participación significativa y colaborativa que ayude a fortalecer las gestiones turísticas y su aporte al desarrollo y progreso de la comunidad.

Tabla 4. ¿El CTC cuenta con la infraestructura necesaria?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	61	71,8	71,8
Neutro	1	1,2	72,9
Totalmente de acuerdo	23	27,1	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 4. ¿El centro de turismo comunitario cuenta con la infraestructura necesaria para recibir visitantes?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

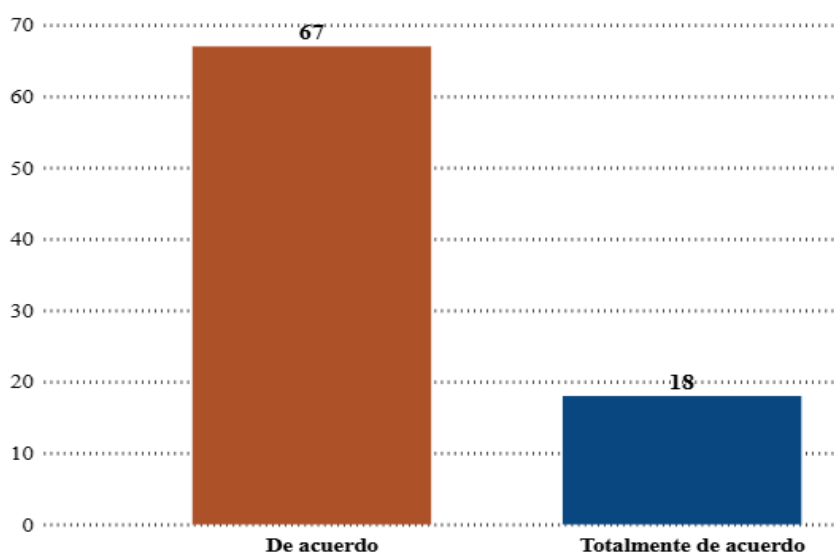
Se evidencia que la mayor parte de los encuestados considera que el CTC de Sacachún, tiene una infraestructura necesaria para recibir turistas, con lo que el 71,8 % está de acuerdo y el 27,1 % expresa estar totalmente de acuerdo. Estas percepciones de mayor satisfacción con respecto a las condiciones en las que se encuentra el CTC de Sacachún, indica que existen espacios adecuados para brindar servicios y atender de manera adecuada a visitantes y así fortalecer su oferta turística.

Tabla 5. Importancia de la capacitación comunitaria en atención al cliente

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	67	78,8	78,8
Totalmente de acuerdo	18	21,2	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 5. ¿Considera que la capacitación de los miembros de la comunidad en atención al turista es una necesidad prioritaria?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

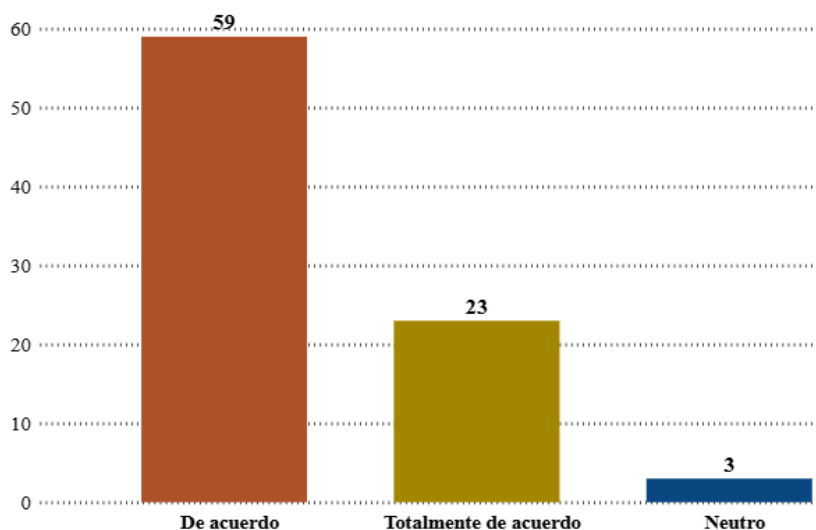
En este apartado el 78,8 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo, mientras que el 21,2 % expresa estar totalmente de acuerdo. Esto pone en evidencia que la población considera pertinente la capacitación en atención al cliente para fortalecer la conexión entre comuneros y turistas, siendo así importante para brindar mejores servicios que permita un retorno de turistas que llegaron a visitar Sacachún o incluso impulsar la llegada de más visitantes. Además, esto permitiría estar promoviendo la profesionalización y una mejor hospitalidad que aporte al desarrollo sostenible del turismo.

Tabla 6. ¿El CTC cuenta con organización clara y eficiente?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	59	69,4	69,4
Neutro	3	3,5	72,9
Totalmente de acuerdo	23	27,1	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 6. ¿El centro de turismo comunitario dispone de una organización clara y eficiente?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

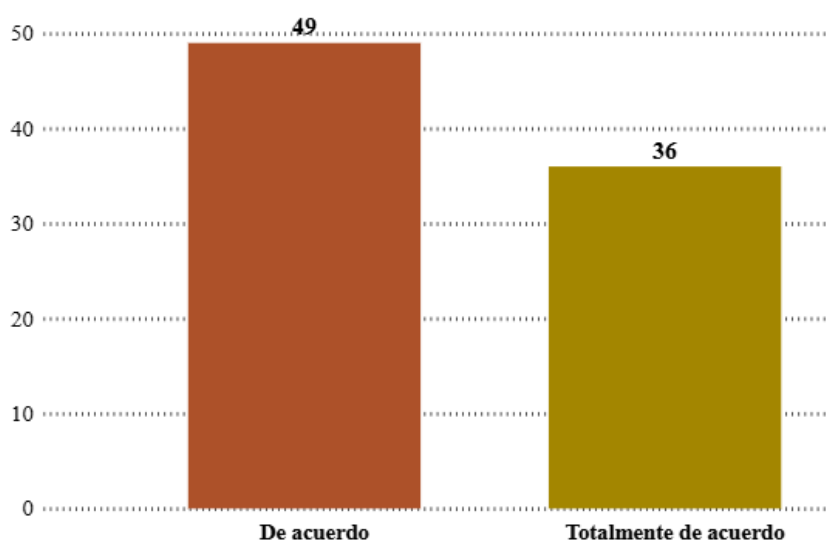
Los resultados que se recopilieron en este apartado demuestran que el 69,4 % de los encuestados, está de acuerdo y el 27,1 % está totalmente de acuerdo con que el CTC cuenta con una organización clara y eficiente, mientras que el 3,5 % es neutral. Estos datos positivos ponen en evidencia de que la comunidad está consciente de que se manejan con una estructura funcional dentro del CTC, lo cual llega a ser clave para el desarrollo turístico de la localidad que va de la mano con una organización y gestión importante que ayuda a la toma de decisiones.

Tabla 7. ¿La comunidad participa activamente en la toma de decisiones?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	49	57,6	57,6
Totalmente de acuerdo	36	42,4	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 7. ¿La comunidad participa activamente en la toma de decisiones relacionadas con el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

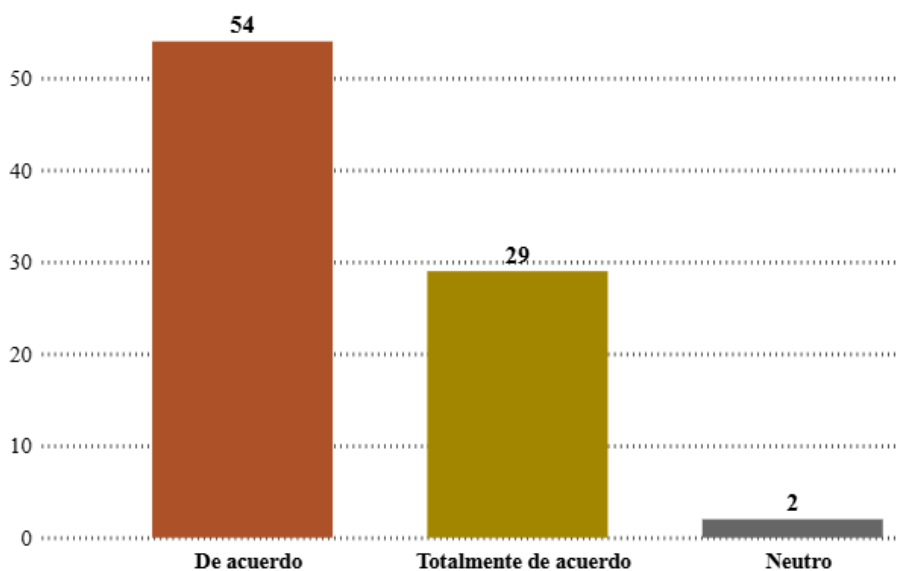
Se evidencia que el 57,6 % de los encuestados están de acuerdo y el 42,4 % están totalmente de acuerdo con que la comunidad participa activamente en la toma de decisiones. Esto da a entender que existe un fuerte involucramiento dentro de la organización y gestión turística de Sacachún, lo cual es sumamente importante para su turismo comunitario donde la gobernanza participativa es pieza fundamental para el territorio.

Tabla 8. ¿Existen alianzas externas que fortalecen el CTC?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	54	63,5	63,5
Neutro	2	2,4	65,9
Totalmente de acuerdo	29	34,1	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 8. ¿Existen alianzas o apoyos externos (gobierno, empresas) que fortalecen el funcionamiento del centro de turismo comunitario?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

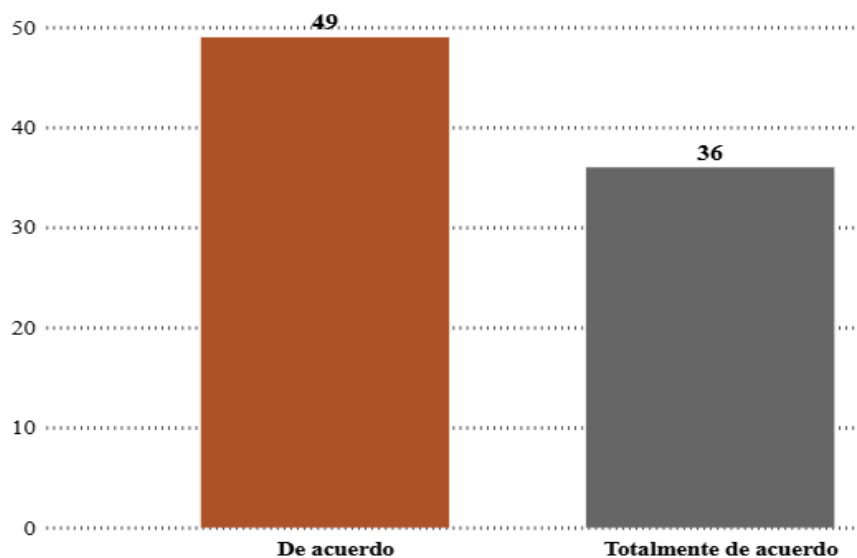
Los datos demuestran que el 63,5 % está de acuerdo con esta interrogante y el 34,1 % está totalmente de acuerdo, por otro lado, el 2,4 % se mantiene neutral. Estos resultados positivos dan a entender que el CTC cuenta con apoyo institucional o incluso vinculación con actores externos, donde el turismo comunitario se puede ver beneficiado al tener alianzas estratégicas que son primordiales para su desarrollo sostenible. Por lo tanto, esta respuesta pone en evidencia el ambiente favorable que ayuda a fortalecer el CTC de Sacachún.

Tabla 9. ¿El CTC necesita mejorar su promoción?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	49	57,6	57,6
Totalmente de acuerdo	36	42,4	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 9. ¿El centro de turismo comunitario necesita mejorar su promoción y publicidad para atraer más visitantes?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

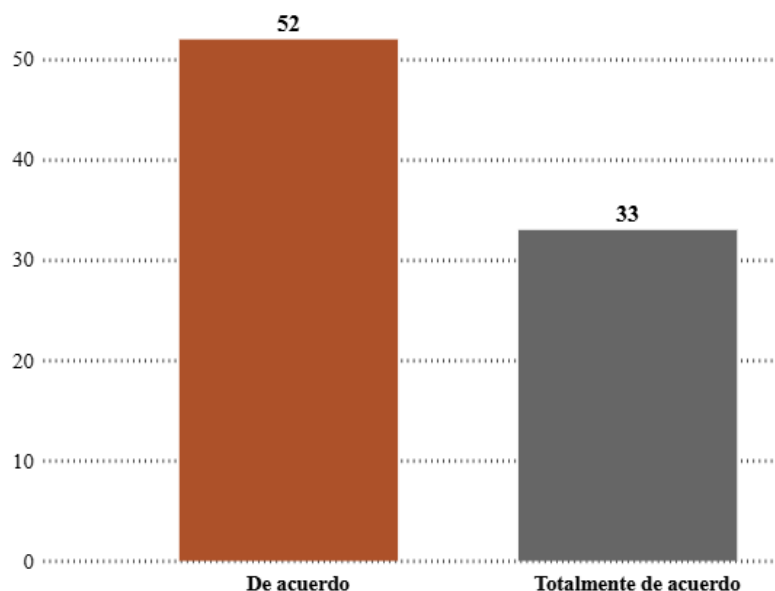
Se pone en evidencia la necesidad de fortalecer la promoción del CTC de Sacachún, donde los encuestados manifestaron con un 57,6 % estar de acuerdo con esta interrogante y el 42,4 % está totalmente de acuerdo, ambos en que se debe mejorar las acciones de promoción y publicidad. Esto refleja una preocupación notoria con referencia a la visibilidad de la comunidad y hacerse ver como un destino oportuno para turistas. Esto resalta la importancia de posicionar la oferta de la localidad e implementar campañas publicitarias para lograr una mayor aceptación, visitas y desarrollo local del CTC de Sacachún.

Tabla 10. ¿Los turistas muestran interés en la cultura?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	52	61,2	61,2
Totalmente de acuerdo	33	38,8	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 10. ¿Los turistas que visitan Sacachún muestran interés por la cultura y tradiciones de la comuna?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Los resultados muestran que el 61,2 % está de acuerdo en que se aprecia un interés significativo de los visitantes por la cultura de la localidad, y el 38,8 % está totalmente de acuerdo con esta interrogante. Esto pone en evidencia que los que visitan Sacachún se sienten a gusto con las tradiciones, historia o aspectos culturales, lo cual refleja una ventaja significativa para el avance del turismo comunitario. El interés de los turistas es sumamente importante para llevar a cabo futuras gestiones y ajuste de acciones que aporten en gran medida al progreso de la comunidad a largo plazo.

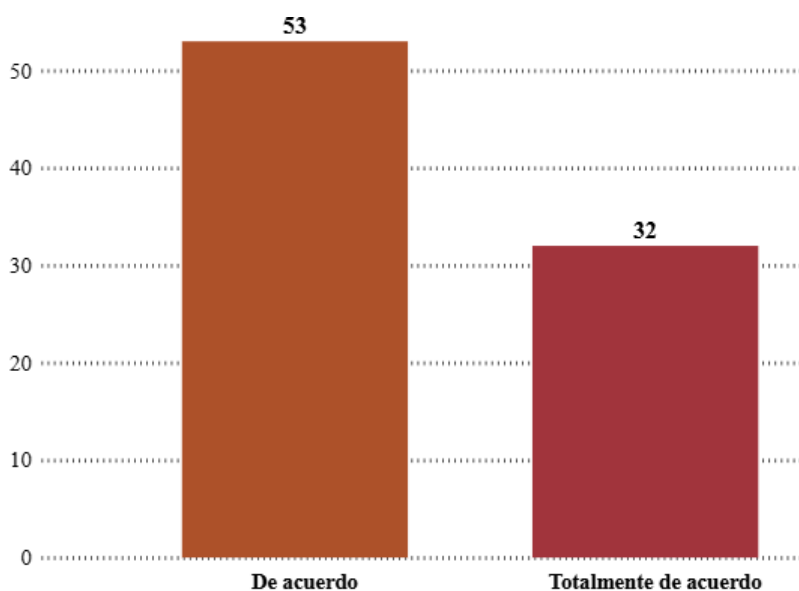
Tabla 11. ¿Los recursos culturales y naturales son potenciales productos turísticos?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	53	62,4	62,4
Totalmente de acuerdo	32	37,6	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 11. ¿Los recursos culturales y naturales que posee Sacachún tienen el potencial para ser convertidos en productos turísticos?



Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

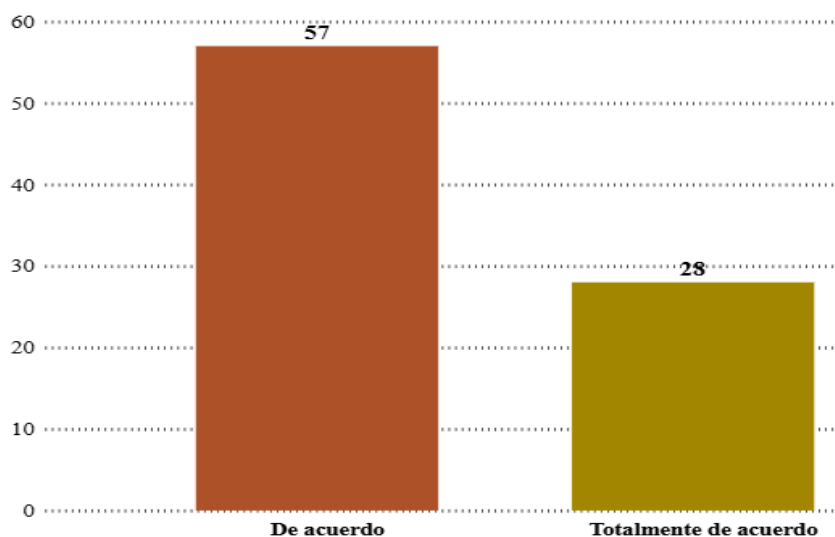
Los datos evidencian que el 62,4 % de los encuestados está de acuerdo y el 37,6 % está totalmente de acuerdo en que estos recursos culturales y naturales pueden llegar a convertirse en productos turísticos. Esta consideración pone en evidencia una clara aceptación del valor patrimonial que posee Sacachún y la capacidad de poder fortalecer su oferta turística notablemente. Esto es una ventaja significativa e importante para atraer a más turistas que estén interesados en experiencias genuinas o únicas.

Tabla 12. ¿El turismo comunitario contribuye al bienestar económico local?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	57	67,1	67,1
Totalmente de acuerdo	28	32,9	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 12. ¿El turismo comunitario en Sacachún contribuye al bienestar económico de las familias locales?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Los resultados alcanzados para la presente pregunta revelan que los comuneros ven al turismo comunitario como una fuente primordial de ingreso económico para la localidad, de modo que el 67,1 % está de acuerdo a que el TC contribuye al bienestar económico de las familias residentes, esto frente a un 32,9 % que manifiesta estar totalmente de acuerdo. Lo cual revela que, si bien el turismo en Sacachún todavía está en desarrollo para continuar fortaleciéndose, reconociendo a su vez que existen beneficios palpables al progreso de la actividad turística de la comuna y reforzando el valor del turismo comunitario como estrategia para el crecimiento económico local.

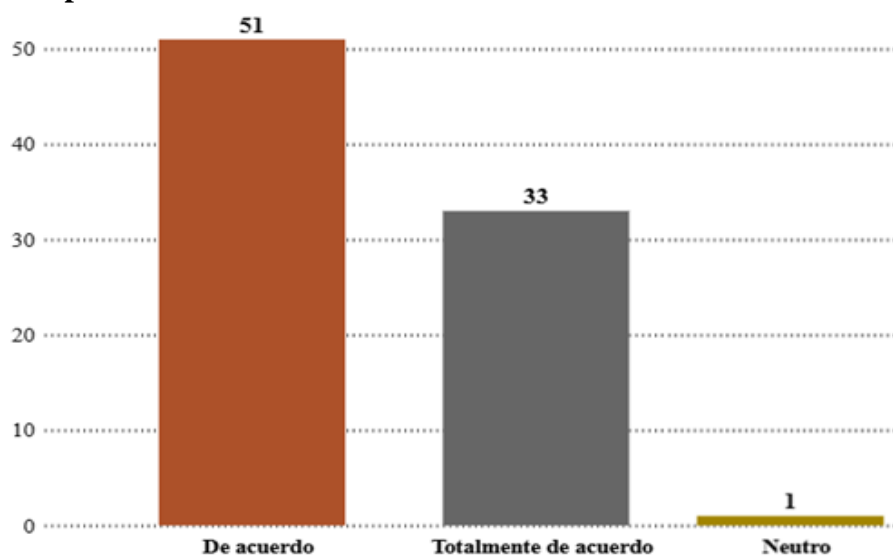
Tabla 13. ¿La actividad turística se desarrolla de manera respetuosa con el medioambiente?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	51	60,0	60,0
Neutro	1	1,2	61,2
Totalmente de acuerdo	33	38,8	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 13. ¿La actividad turística en la comuna se desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente?



Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Los datos revelan que el 60 % de los encuestados está de acuerdo con que las actividades turísticas se llevan a cabo de manera respetuosa con el medioambiente, mientras que el 38,8 % está totalmente de acuerdo y solo el 1,2 % manifiesta estar neutral. Estas percepciones son positivas ya que se evidencian prácticas turísticas que van de la mano con el cuidado del medio ambiente, dando así una imagen favorable a Sacachún como un destino responsable.

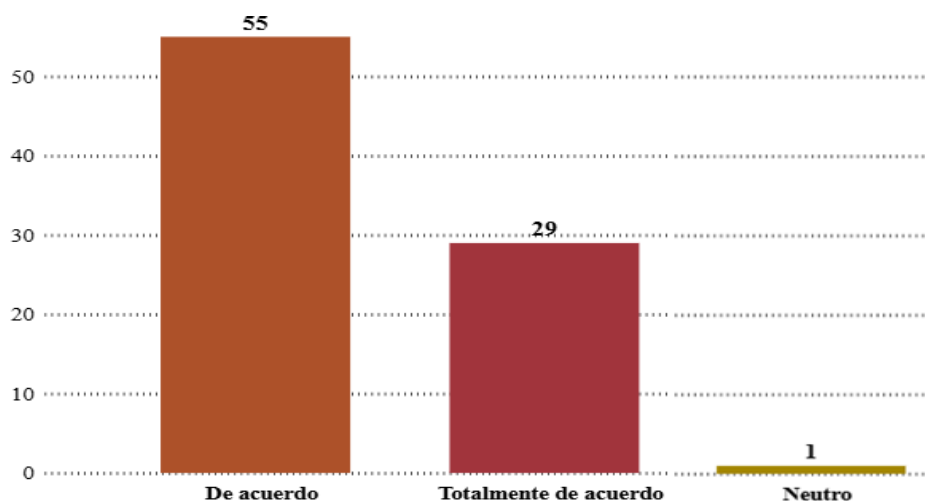
Tabla 14. ¿Los turistas reciben información clara sobre actividades turísticas?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	55	64,7	64,7
Neutro	1	1,2	65,9
Totalmente de acuerdo	29	34,1	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 14. ¿Los turistas reciben información clara y adecuada sobre las actividades turísticas de Sacachún?



Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

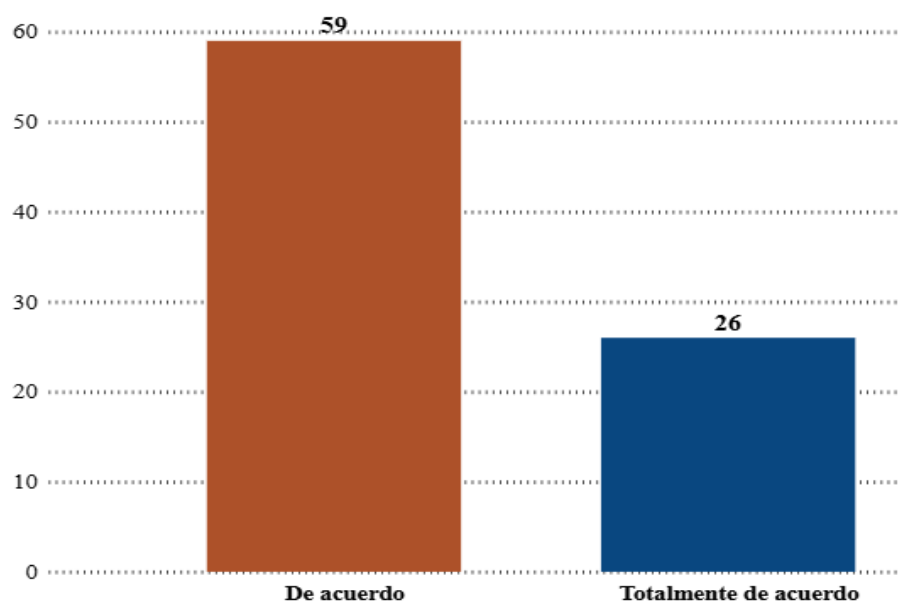
De acuerdo con los datos obtenidos el 64,7 % de los encuestados está de acuerdo con que se brinda información adecuada y clara a los turistas, por otro lado, el 34,1 % está totalmente de acuerdo con esta interrogante, y solo el 1,2 % se mantiene neutral. Esto evidencia la dedicación al ofrecer información importante y mantener una conexión adecuada con los visitantes a través una comunicación efectiva, siendo así clave al brindar una experiencia reconfortante a quienes llegan a Sacachún.

Tabla 15. ¿El turismo comunitario aporta a la identidad cultural?

Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De acuerdo	59	69,4	69,4
Totalmente de acuerdo	26	30,6	100,0
Total	85	100,0	

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Gráfico 15. ¿El turismo comunitario aporta a la identidad cultural entre la población de Sacachún?

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

Los resultados demuestran que el 69,4 % de los encuestados está de acuerdo en que este tipo de turismo comunitario ayuda a la identidad cultural y el 30,6 % está totalmente de acuerdo con esta interrogante. Esto refleja que las actividades turísticas que se realizan no solo aportan al desarrollo económico del territorio y las familias participantes en estas gestiones, sino que también impulsa al reconocimiento y la valoración de las tradiciones, costumbres y su identidad local al mantenerse unidos como comunidad ya que esto contribuye a la sostenibilidad sociocultural de Sacachún.

Tabla 16. Identificación de los recursos turísticos de la comuna Sacachún

N°	NOMBRE	TIPO	FUENTE
1	Monolito San Biritute	Cultural	(INPC, 2011)
2	Mirador Estela de San Juanito	Mixto	(Álvarez, 2017)
3	Los Círculos de piedra	Mixto	(Álvarez, 2017)
4	La albarrada	Natural	(Álvarez, 2017)

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

3.1.3 Análisis de la aplicación de las fichas de observación de recursos turísticos

Ficha #001 - San Biritute

Este monolito es un símbolo cultural y vivencial de esta comuna, a través de la ficha se observó el estado actual del recurso turístico en cuanto a la accesibilidad, y en qué tan apto está para recibir a turistas. Es así como este actualmente está en un buen estado físico al contar con baños, agua, energía y señalética, a pesar de ello carece de una renovación en la señalización e información como los folletos, volantes informativos para los turistas. La comuna conoce el valor innato que posee este recurso, sin embargo, los turistas reciben una información un poco limitada, además tiene una infraestructura bastante buena, pero es insuficiente para garantizar una experiencia turística única y completa respecto al turismo vivencial. Así, el monolito tiene un gran potencial cultural simbólico que puede ser gestionado de mejor forma para convertirse en un potencial producto turístico de alta calidad, para ello se deben diseñar estrategias en función de la promoción y difusión de información, además de la capacitación constante hacia los guías locales y una correcta y actualizada señalización interpretativa.

Ficha #002 - Mirador Estela de San Juanito

Este recurso es de tipo mixto y vivencial, este mirador cuenta con una buena ubicación paisajística, en la cual se puede apreciar la flora y fauna de la zona, este recurso no posee servicios como baños, agua, energía eléctrica y buena señalética con letreros informativos del recurso, este lugar se encuentra a unos 5 kilómetros del

poblado central, tiene un acceso regular, sin embargo puede mejorarse añadiendo medidas de seguridad, los turistas pueden presentar un gran interés en la vista paisajística pero es limitada ante servicios complementarios. La infraestructura en general es insuficiente para brindar un servicio completo al turista y que tenga una excelente comodidad, a pesar de tener un gran valor simbólico para la comunidad, el estado actual del recurso resulta alto como un potencial producto turístico, pero requiere una estrategia integral sobre la revalorización cultural y así mismo la reinterpretación del recurso integrando elementos como los relatos ancestrales, actividades complementarias, a la vez de integrar una adecuada infraestructura con servicios básicos, por tanto, este mirador tiene el potencial, debe gestionarse adecuadamente para que en un futuro sea un atractivo competitivo.

Ficha #003 - Círculos de piedra

Este es un recurso de tipo mixto, el cual está ubicado en la vía que conecta a Sacachún con Julio moreno, este recurso representa que existe evidencia material de la ocupación material entre otras creencias locales. Este sitio posee señalética que indica el sendero donde se encuentran los círculos de piedra, su estado actual de conservación es regular, no posee servicios como baños, agua, energía eléctrica, la actividad que se realiza es el senderismo con una trayectoria de 10 minutos aproximadamente Además, constituye un gran potencial turístico al tratarse de un recurso con gran simbolismo cultural, este sitio necesita una buena gestión turística eficiente para atraer a más turistas y que tengan una buena comodidad con la experiencia de este recurso.

Ficha #004 - Albarrada

Este es un recurso turístico de tipo natural ubicado en las faldas del poblado, este sitio no posee baños públicos, agua potable, energía eléctrica, ni señalética con información oportuna de este sitio. El estado actual de conservación es bueno, lo cual es un indicador de que las autoridades de turno de la comuna, como los mismos residentes se preocupan por mantener una buena conservación de este recurso por su belleza paisajística, además aquí se pueden observar aves en tiempos de invierno y verano. Esta albarrada tiene un alto valor patrimonial histórico de esta comuna, por tal

razón constituye un alto potencial turístico, es así como mediante una gestión eficiente de este recurso puede transformarse en un producto competitivo.

Análisis de resultados entre encuestas aplicadas y entrevistas

Partiendo de la información obtenida mediante las encuestas dirigidas hacia los residentes de la comuna Sacachún, y de las entrevistas aplicadas a los informantes clave y autoridades que tienen vínculo en el tema del turismo y los centros de turismo comunitarios, se evidenciaron debilidades críticas en la infraestructura, principalmente por la carencia de servicios básicos y áreas de acogida al visitante. Entre las limitaciones detectadas destacan el déficit de equipamiento en el comedor comunitario, la falta de señalética en rutas secundarias y el deterioro del mirador. Asimismo, la ausencia de recursos para mantenimiento, sumada a la nula conectividad (internet y telefonía) durante el recorrido, condiciona la experiencia turística.

En cuanto a la oferta turística que posee el centro de turismo comunitario y propiamente de la comuna, a través del diagnóstico se ha identificado que ésta precisamente no se encuentra apta y completa, es decir, se encuentra poco diversificada y con una escasa promoción en plataformas digitales como en redes sociales y sitios web.

De acuerdo con la información recabada, la demanda turística es bastante reducida, mayormente suele ser un público local que acude a esta comuna, esto se traduce en que hay una baja visibilidad en el entorno turístico o en el mercado. Por otra parte, la gestión organizativa interna presenta ciertas debilidades al no consolidar y destacar aspectos esenciales para desarrollar el funcionamiento del turismo, a pesar de que realizan reuniones y se involucra gran cantidad de residentes para tratar diversos temas internos, su gestión no ha sido suficiente para convertir el CTC en un sitio que destaque por su organización interna y en la articulación con actores externos.

Tabla 17. Potenciales recursos para ser productos turísticos

N°	Nombre	Detalle	Tipo
1	Monolito San Biritute	Posee un gran valor histórico cultural propio de la localidad, además, cuenta con una buena gestión de conservación, así mismo con información relevante para los turistas, puede mejorarse mediante una correcta gestión para potenciar su valor simbólico atrayendo a más visitantes.	Cultural
2	La albarrada	Recurso natural en donde resalta la belleza paisajística, aquí puede aplicarse el aviturismo en temporada de verano e invierno por la cantidad de aves, es un lugar donde es crucial apreciar la flora y fauna de esta comuna, su estado actual de conservación es bueno y puede aprovecharse de mejor forma gestionando la ruta hacia este sitio para que exista mayor comodidad.	Natural
3	Los círculos de piedra	Recurso con alto valor simbólico histórico, su estado actual de conservación es regular, sin embargo, tiene un gran potencial como recurso turístico.	Mixto
4	Mirador Estela de San Juanito	Tiene un potencial importante en cuanto al paisaje que se tiene, la vista panorámica junto con la historia propia y el valor cultural y natural que posee lo convierte en un potencial recurso que puede gestionarse para ser un atractivo competitivo en esta zona.	Mixto

Fuente: Fichas de observación de recursos turísticos

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

DISCUSIÓN

Estos resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos, han permitido establecer un diagnóstico situacional integral del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, al confirmar que existen limitaciones estructurales y organizativas que afectan de forma directa con la capacidad de atraer turistas y así consolidar productos turísticos, es así como se cumple con el primer objetivo específico al describir a detalle cada dimensión como son: infraestructura, oferta, demanda y gestión. Esto coincide con el estudio realizado por Giler et al. (2022) los cuales señalan que una infraestructura no adecuada puede restringir el desarrollo del turismo y así mismo el valor patrimonial. Así mismo, la carencia de conectividad digital también afecta en la promoción, esto señala la necesidad de reforzar con estrategias tecnológicas (Ministerio de Turismo , 2021).

En ese sentido, la identificación de los potenciales recursos turísticos confirma que esta comuna tiene una base patrimonial importante que puede ser aprovechada al máximo para poder diseñar productos turísticos más eficientes y sostenibles, las manifestaciones culturales en eventos gastronómicos o festivos refuerzan el patrimonio local, esto promueve al desarrollo del destino (Loor et al., 2021). Es así como este resultado responde directamente al objetivo dos de este estudio. Consecuentemente, la participación de la comunidad en reuniones y toma de decisiones internas es conocida por todos los entrevistados, lo cual es un indicador que este tipo de gobernanza permite involucrar de mejor forma a la comunidad, esto coincide con Prasad et al. (2024) quienes indican que esta participación es fundamental para una adecuada sostenibilidad y estabilidad comunitaria.

Las acciones de limpieza de senderos, el agroturismo y las iniciativas de capacitaciones son formas que reflejan que existe un compromiso de comuneros al querer optar por un equilibrio de sostenibilidad, sin embargo, de acuerdo con los entrevistados, indican que hay una necesidad que se regulen los cursos o capacitaciones con normas internas, para que se tenga un mejor control, además pueden vincularse con instituciones para las debidas licencias o certificados que lo avalen y tengan las herramientas suficientes para fortalecer el compromiso comunitario y limitaciones internas, tal cual lo menciona Turčinović et al. (2025)

quienes argumentan que una buena gestión puede fortalecer la competitividad y sostenibilidad de destinos turísticos.

Por otra parte, debe existir una correcta gestión ante riesgos y amenazas, las cuales, según los entrevistados, indicaron que pueden ser de tipo humano como el mal manejo de recursos, y el natural, como sismos, inundaciones por fuertes lluvias y similares, ya que el implementar planes de contingencia garantiza una disminución de los efectos de los riesgos, esto se alinea con lo propuesto por Arámburo Lizárraga (2023) en el análisis del turismo comunitario y de bienes. En tal sentido, los objetivos de corto y largo plazo son fundamentales para un buen funcionamiento en la gestión del centro de turismo comunitario, entre estos están la capacitación continua a guías turísticos, y la consolidación de una oferta turística totalmente organizada y sostenible, esto coincide con el hallazgo de Imbaya y RW (2021), quienes indican que el fortalecer la parte institucional simboliza un motor de desarrollo.

En la parte promocional, la comunidad se ha basado en la elaboración de trípticos, dípticos, carteles y ferias locales, lo cual supone una forma de promoción, sin embargo, no es suficiente con las demandas actuales y tendencias de mercado, por ello, se reconoce la necesidad del uso de plataformas digitales para tener un mejor alcance, esto concuerda con mencionado por Estrella (2025) quien recalca que esta presencia digital es esencial para poder consolidar una oferta turística.

Consecuentemente, la carencia de formación continua ha sido evidente y señalada por los entrevistados, quienes indican que hay una urgente necesidad que los comuneros tengan un certificado de profesionalismo en temas de guianza y servicio al cliente, esta temática debe ser abordada de forma profesional y normado para obtener un mejoramiento en la parte institucional, tal cual lo menciona Roberts (2022) que al tener esta mejora del centro de turismo comunitario se generarían beneficios socioeconómicos para esta localidad de Sacachún, así se impulsaría el fortalecimiento de la identidad comunitaria y posteriormente la dinamización de la oferta turísticas con una participación activa.

PROPUESTA

“ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO - CTC SACACHÚN PARA DINAMIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. SANTA ELENA 2025”

Resumen

El turismo comunitario o también llamado ecoturismo, es un motor indispensable para el desarrollo sostenible en comunidades rurales vulnerables. A nivel global, se manifiesta a través del ecoturismo y agroturismo, generando ingresos y preservando su entorno. Este sector mueve millones de dólares y ha crecido gracias a la preferencia de los viajeros por el turismo cultural y experiencia directa con la comunidad. Este modelo de turismo se basa en la autogestión local, empoderando a las poblaciones y fortaleciendo su identidad cultural, lo que contribuye a la economía y a la organización social, siempre que exista una planificación adecuada. En Ecuador, el turismo comunitario, que surgió en los años 80 debido a la falta de ingresos, ha permitido a las comunidades administrar los recursos.

Los centros de turismo comunitarios (CTC) en Ecuador, especialmente el de la comuna Sacachún, han demostrado un gran valor histórico simbólico patrimonial, y un potencial sobre sus recursos turísticos, no obstante, carece de mejoras en su infraestructura y en la promoción y difusión de la información. Por ello, se recalca la importancia de fortalecer este centro para que se convierta en un sitio sólido y articulado en cuanto a gestión interna haciendo que este lugar sea un destino atractivo.

De tal modo, esta propuesta busca plantear estrategias que aporten en el fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario Sacachún, con la finalidad de generar impactos relevantes para el desarrollo local. A continuación, se detalla la misión, visión y objetivos de la propuesta.

Misión

Promover el desarrollo sostenible del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún, por medio de una gestión eficiente de los recursos turísticos revalorizando los productos turísticos y brindando un excelente servicio de atención a turistas nacionales y extranjeros buscando obtener experiencias auténticas y placenteras.

Visión

Ser reconocidos como una comuna referente de consolidación de productos turísticos en la línea de la sostenibilidad, manteniendo la parte patrimonial cultural y natural de la comuna Sacachún, al mismo tiempo siendo un destino competitivo en el mercado del turismo comunitario.

Se plantean los objetivos de la propuesta, así el objetivo general es proponer estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún que permitan promover el turismo de manera sostenible. Por consiguiente, se plantean los objetivos específicos, los cuales están orientados a diagnosticar la situación actual del centro de turismo comunitario en cuanto a infraestructura, oferta, demanda y gestión, identificar los recursos turísticos y culturales con potencial para generar productos turísticos sostenibles y diseñar estrategias que fortalezcan el centro de turismo comunitario y promuevan el turismo de la comuna Sacachún.

El Centro de Turismo Comunitario de Sacachún es un sitio en el cual se organiza, planifica y gestiona actividades en pro de la comunidad, para este estudio fue crucial realizar un diagnóstico situacional sobre los ejes (infraestructura, oferta, demanda y gestión). A través de este diagnóstico se ha obtenido información clave que, junto a otros datos se integra y se consolida una idea de propuesta final, por lo tanto, en primer lugar, se detalla la situación actual de la siguiente manera.

Infraestructura

- Cuenta con una infraestructura insuficiente en los servicios básicos, y en la proporción de información actualizada a turistas, además de la carencia de señaléticas, conectividad a Wi-Fi y cobertura telefónica, e incluso un mantenimiento constante con limpieza de forma regular, finalmente es necesario un rediseño de su fachada.

Oferta

- Cuenta con una oferta limitada, es decir, poco diversificada que no le permite ser competitiva con otros sitios turísticos, necesita consolidar productos turísticos sostenibles, carece de inversión suficiente con actores externos, no posee una presencia digital que permita tener un mayor alcance al difundir las ofertas de la comuna.

Demanda

- Al tener dificultades en la consolidación de productos turísticos, en la difusión y promoción de sus recursos, la demanda es escasa, el público que llega a este sitio son estudiantes de escuelas, colegios, universidades para fines académicos, y muy poco de turistas extranjeros. Esto demuestra que este sitio aún no está articulado ni organizado de forma eficiente para garantizar una estabilidad en la actividad turística.

Gestión

- Existe una participación por parte de los residentes de manera regular en las convocatorias para asuntos de gestión interna, sin embargo, debe mejorar los procesos y sistemas internos para que este centro se consolide desde las bases funcionales y legales, demostrando estar apto para el desarrollo turístico.

Consecuentemente, teniendo el diagnóstico situacional del centro de turismo comunitario, permite tener una mejor perspectiva del objeto de estudio, por ello, en segundo lugar, se ha procedido con identificar los potenciales recursos turísticos de esta comunidad, ya que constituyen un elemento clave para el desarrollo del turismo local, es así como a continuación se detallan estos recursos.

Recurso cultural

- El monolito San Biritute, es un recurso muy popular y representativo de la cultura de esta comuna con alto potencial de atraer turistas.

Recurso natural

- La albarrada, su atracción principal es el paisaje que se crea por la acumulación de agua, se puede potenciar este recurso para la actividad del aviturismo.

Recurso mixto

- Mirador Estela de San Juanito, vista panorámica hacia la comuna, paisaje natural, piedra que sobresale del suelo con valor cultural importante e historias de este elemento que conecta con el patrimonio intangible de esta comuna.

Recurso mixto

- Los círculos de piedra, alto valor simbólico histórico ancestral, estado de conservación regular, su importancia radica por su antigüedad y el significado que posee sobre los antepasados.

A través del diagnóstico situacional del centro de turismo comunitario, y la identificación de los potenciales recursos turísticos para el desarrollo de la actividad turística de esta comunidad, finalmente ha sido oportuno el diseño de cinco estrategias clave que están orientadas a promover el turismo de esta localidad, a continuación, se detallan las estrategias, las mismas contienen un objetivo, su descripción, el desarrollo, frecuencia, responsable y el presupuesto estimado.

Tabla 18. Estrategia 1: Capacitación (interna)

ÍTEMS	CONTENIDO
Objetivo	Fomentar capacitaciones a los miembros del CTC en temas de guianza, atención al cliente y gestión.
Descripción	Capacitar a los miembros del CTC de Sacachún en guianza, atención al cliente y gestión turística, mediante talleres periódicos que fortalezcan sus habilidades y mejoren la experiencia de los visitantes. Se contará con el apoyo de entidades municipales para asegurar una formación pertinente y continua.
Desarrollo de estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Definir contenidos clave: guianza turística, atención al cliente, gestión básica. • Elaboración de cronograma de talleres. • Coordinar con entidades municipales y prefectura para apoyo técnico y logístico. • Informar a los miembros del CTC sobre los beneficios de la capacitación. • Incentivar la participación con la entrega de certificados y reconocimientos. • Ajuste de contenido según las limitaciones y necesidades.
Frecuencia	2 veces a la semana.
Responsable	Encargado del CTC en conjunto de entidades municipales.
Presupuesto	400 \$ para la logística y certificados.

Tabla 19. Estrategia 2: Social Media Planner

ÍTEMS	CONTENIDO
Objetivo	Generar presencia digital a través del Social Media Planner.
Descripción	Consolidar presencia activa en redes y mantener actualizado el feed, con contenido atractivo.
Desarrollo de estrategia	Contenido, que muestre los atractivos turísticos, eventos y actividades que se realicen en la comunidad.

Frecuencia	Publicar al menos 2 veces por semana.
Responsable	Encargado de marketing. Directiva.
Presupuesto	Manejo de redes y análisis del perfil un estimado de 1.800 \$.

Tabla 20. Estrategia 3: Infraestructura óptima

ÍTEMS	CONTENIDO
Objetivo	Modificar la infraestructura del CTC para la obtención de un uso óptimo.
Descripción	Rehabilitación del área, mejorar la perspectiva visual del CTC.
Desarrollo de estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar diagnóstico de infraestructura. • Identificar las áreas que requieren mejoras. • Priorizar las áreas dependiendo de la demanda e impacto de la actividad turística. • Rediseño en su fachada
Frecuencia	Anual.
Responsable	Considerar el financiamiento de entidades públicas- estatales.
Presupuesto	3.500 \$ (materiales de construcción, mano de obra, adecuaciones).

Tabla 21. Estrategia 4: Experiencia diversificada

ÍTEMS	CONTENIDO
Objetivo	Elaborar productos turísticos sostenibles para el fortalecimiento de la oferta turística.
Descripción	Crear productos turísticos que fortalezcan y reflejan la cultura y entorno de Sacachún.
Desarrollo de estrategia	

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar recursos. • Diseñar la experiencia. • Determinar rutas.
Frecuencia	2 veces al año.
Responsable	Encargados locales, guías.
Presupuesto	2.500 \$ (materiales, capacitaciones).

Tabla 22. Estrategia 5: Alianza estratégica

ÍTEMS	CONTENIDO
Objetivo	Establecer alianzas estratégicas de colaboración con establecimientos educativos de nivel superior, operadoras turísticas y organizaciones para impulsar convenios financieros.
Descripción	Firmar convenios para financiamiento y promoción.
Desarrollo de estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto con instituciones. • presentar planes de manejo y adaptación de proyecto comunitario.
Frecuencia	Proyección anual.
Responsable	Directivos locales y directivos del CTC.
Presupuesto	1.000 \$ gestión de documentación, viajes.

Tabla 23. Presupuesto general de estrategias

N°	Estrategias	Valor	Responsable
1	Capacitación interna	400 \$	Prefectura.
2	Social Media Planner	1.800 \$	Municipio
3	Infraestructura óptima	3.500 \$	(departamento de turismo).
4	Experiencia diversificada	2.500 \$	Autoridades principales del CTC Sacachún.
5	Alianza estratégica	1.000 \$	
SUMA TOTAL		9.200 \$	

Conclusiones de la propuesta

- Se concluye que, mediante el diagnóstico situacional del centro de turismo comunitario, fue clave comprender los cuatro ejes principales (infraestructura, oferta, demanda y gestión) para tener una base sólida al considerar el diseño de estrategias, esto permitió conocer que su estado actual es regular y que necesita inversión, mayor gestión interna y colaboración externa.
- Los principales recursos identificados con gran potencial para ser gestionados y convertidos en productos competitivos y sostenibles fueron el monolito San Biritute, la albarrada, los círculos de piedra y el Mirador Estela de San Juanito.
- Por medio de la recopilación de información y del análisis de este estudio, el diseño de estrategias en función de las limitaciones y carencias de este CTC son clave para el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario al promover un desarrollo integral de las actividades turísticas.

Recomendaciones de la propuesta

- Se recomienda que la mejora del CTC sobre sus cuatro ejes principales se realice de manera progresiva priorizando zonas graves de infraestructura, así mismo sobre la promoción y visibilidad en la parte de la difusión digital, de este modo se asegura conseguir resultados óptimos en un tiempo corto.
- Asimismo, en colaboración con actores externos se debe realizar una correcta gestión de revalorización y de consolidación de los potenciales recursos turísticos de esta comuna, debido a su alto valor histórico patrimonial pueden convertirse en un producto que fomente la actividad turística de la zona.
- Se debe aplicar estas estrategias con una gestión mancomunada, distintos actores deben involucrarse para conseguir una buena inversión y organización de recursos para que el CTC sea un actor que articule procesos de forma efectiva y organizada para posteriormente conseguir una estabilidad estructural de esta comuna.

CONCLUSIONES

El diagnóstico evidenció que el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún cuenta con un valioso patrimonio cultural histórico, pero enfrenta limitaciones en infraestructura, equipamiento, conectividad y promoción. Aunque existe participación comunitaria en la gestión y toma de decisiones, la ausencia de una planificación estratégica integral limita su desarrollo turístico y sostenibilidad a largo plazo. La oferta es limitada y obsoleta, necesita un rediseño y mejora en la estructura conceptual de diseñar los productos turísticos, la demanda turística es escasa debido a la carencia en difusión y promoción en plataformas digitales.

En la identificación de los potenciales recursos turísticos de Sacachún, se encontró que hay cuatro con un alto valor histórico cultural, natural y mixto, los cuales están el monolito San Biritute, los círculos de piedra, la albarrada y la Estela de San Juanito. Estos recursos gestionados de forma integral pueden promover el desarrollo turístico de esta comuna al tener productos turísticos consolidados, esto es clave en la competitividad del mercado.

Finalmente, es crucial que se diseñen estrategias que aborden temas de fortalecimiento del centro de turismo comunitario, talleres y capacitaciones, mejora en la gestión interna, diseño de productos turísticos competitivos en el mercado, de este modo las estrategias aporten a la dinamización de la actividad turística en la que se estimule el desarrollo económico y cultural de forma sostenible en la comunidad.

RECOMENDACIONES

Gestionar la mejora de la infraestructura turística y la creación de un plan de gestión interna que organice funciones, promueva la participación comunitaria y optimice los recursos del CTC para brindar una atención adecuada al visitante. Este plan debe incluir un diagnóstico sobre las instalaciones en la actualidad enfocados en dar prioridad a inversiones en conjunto con un programa de mantenimiento preventivo, además de asignar roles específicos se debe dar rendición de cuentas, así mismo tener un mejor control sobre las actividades internas llevando una correcta organización articulada en la gestión del CTC que trate temas como la oferta y demanda turística.

Desarrollar productos turísticos sostenibles identificados en este estudio, los mismos que integren los atractivos culturales, naturales y mixtos de Sacachún, acompañados de programas de capacitación en guianza, atención al cliente y conservación del patrimonio. Estos productos deberán estar sujetos a criterios de bajo impacto ambiental al mismo tiempo que puedan tener un beneficio a las familias locales al incorporar rutas, senderos, nuevas experiencias y talleres vivenciales. A esto puede sumarse aspectos patrimoniales como festividades locales, ferias gastronómicas entre otros para complementar una sólida oferta turística.

Implementar una estrategia de fortalecimiento institucional y de promoción digital del CTC, mediante alianzas con entidades públicas y privadas, que permita posicionar a Sacachún como un destino comunitario competitivo y sostenible. Esta estrategia debe contener elementos estratégicos de marca, acompañado de contenidos multimedia en redes sociales para que tenga un mayor alcance.

Tabla 24. Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
“Estrategias de fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario - CTC Sacachún para dinamizar la actividad turística. Santa Elena 2025”	¿De qué manera el fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún contribuirá a la promoción del turismo en el año 2025?	Proponer estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún que permitan promover el turismo de manera sostenible.	V. Independiente	Fortalecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión organizativa • Capacitación y recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación de la comunidad • Cantidad de personal capacitado • Existencia de plan estratégico de gestión
	Sistematización del problema	Diagnosticar la situación actual del centro de turismo comunitario en cuanto a infraestructura, oferta, demanda y gestión.				
¿Cuál es la situación actual del centro de turismo comunitario de Sacachún?	Identificar los recursos turísticos con potencial para gestionar posibles productos en la comuna Sacachún.	¿Qué recursos turísticos y culturales locales pueden potenciarse?	¿Qué estrategias de fortalecimiento pueden implementarse para mejorar la promoción turística del centro?	Diseñar estrategias que fortalezcan el centro de turismo comunitario y promuevan el turismo de la comuna Sacachún.		

Fuente: Encuestas a residentes

Elaborado por: Lufredo Tumbaco, 2025.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar Vera, I. I. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Álvarez, E. (2017). *ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA SACACHÚN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA : Generar estrategias de promoción turística para dar a conocer la comuna Sacachún y sus atractivos turísticos para su desarrollo*. Biblioteca SEMISUD: https://biblioteca.semisud.org/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=197276
- Arámburo Lizárraga, D. (2023). *Estado del conocimiento del turismo comunitario a partir de los bienes comunes desde un enfoque global y mexicano (2016-2023)*. Dimensiones Turísticas. <https://doi.org/https://doi.org/10.47557/CZEF3064>
- Áramburo, D., & Olmos, E. (2024). Estado del conocimiento del turismo comunitario a partir de los bienes comunes desde un enfoque global y mexicano (2016-2023). *Dialnet*, 8(0).
- Arias Gonzales, J. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
- Asamblea Nacional. (2012). *Constitución del Ecuador*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, uso y gestión de suelo*. Asamblea Nacional : <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Us-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Asamblea Nacional. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo*. <https://www.preventionweb.net/media/97275/download?startDownload=20250625>
- Aziz, F. (2024). *Half-century qualitative research in tourism and hospitality: a bibliometric analysis*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4337/jqrt.2024.02.01>
- Barros, C., Garaicoa, F., & León, K. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador. *Redilat*, 5(6), 519. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023>
- Cayo, N. (2022). *El desarrollo de turismo comunitario destino Lago Titicaca*. Editorial INUDI Perú: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/27/57/79?inline=1>
- Chontas, D., Chicaiza, T., Noruega, D., & Naula, L. (2022). Turismo comunitario y resiliencia: entre la sinergia y la literatura científica emergente. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 7(3), 92-111. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5156>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial*. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Elementos Constitutivos del Estado*. https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- CPCCS. (31 de 12 de 2019). *Código orgánico de organización territorial, COOTAD*. CPCCS: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- CPCCS. (2019). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. CPCCS: <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Díaz, P. (2023). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Ruiz-Ballesteros, E. (Ed.). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1).


- Egaña, R. (2015). *Fortalecimiento institucional: una mirada desde la experiencia*. INFOEM: <https://www.infoem.org.mx/doc/biblioteca/accesoytrans/fortalecimientoIns/FortalecimientoInstitucional-Egana.pdf>
- Estrella, M. (21 de Febrero de 2025). *Estrategias clave del Ministerio de Turismo: turismo sostenible, turismo comunitario y promoción turística*. La Devi : <https://ecuador.ladevi.info/actualidad/estrategias-clave-del-ministerio-turismo-turismo-sostenible-turismo-comunitario-y-promocion-turistica-n79784>
- Gaibor, W., Carpio, D., & Novoa, C. (2024). Análisis de la "Importancia de la Reactivación Y Resiliencia del Turismo Comunitario en el Ecuador POST COVID 19". *Grenn World Journal*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.53313/gwj72152>
- Giler Moreira, J. A. (2022). *Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33936/recus.v7i1.4211>
- Giler, J., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí - Ecuador. *RECUS*, 7(1), 45-57.
- Hernández Sampieri, R. (2021). *Metodología de la Investigación. Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Imbaya, B., & RW, N. (2021). Community Capacity Strengthening for Inclusive Community-Based Tourism. *Journal of Tourism & Hospitality*, 10(461).
- INPC. (2011). *El retorno de San Biritute a la comuna de Sacachún*. Instituto de Patrimonio Cultural: <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/el-retorno-de-san-biritute-a-sacachun/>
- José Soriano, F. A. (2021). *Modelo de gestión administrativa para el desarrollo institucional del Cabildo de la Comuna Pechiche, parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1234>
- Lo, Y.-C., & Janta, P. (2020). *Resident's perspective on developing community-based tourism: A qualitative study of Muen Ngoen Kong community, Chiang Mai, Thailand*. *Frontiers in Psychology*, 11, 1493. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2020.01493/full>
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Redalyc*, 27(1).
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales - Redalyc*, 27(1).
- Ministerio cultura y patrimonio. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Ley-Orgánica-de-Cultura.pdf>
- Ministerio de defensa. (13 de julio de 2011). *Constitución de la república del Ecuador 2008*. oas.org: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Ministerio de Defensa. (2021). *Constitución de la república del Ecuador*. Ministerio de Defensa: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ministerio de desarrollo urbano y vivienda. (03 de 2018). *Ley orgánica de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo*. Habitatyvivienda: https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/06/LOOTUGS-Correspondencias-Juridicas_oficial_8M.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2008). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Ministerio de Relaciones Exteriores: <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/Convencion%202003.pdf>
- Ministerio de Turismo . (2021). *Informe técnico | Seguimiento al plan de fortalecimiento institucional de turismo año 2021*. Competencias:

- <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Plan-de-Fortalecimiento-Metas-2021.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). *Plan Institucional 2021 - 2025*. Turismo Gob: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Centros de Turismo Comunitario CTCs / Catálogo de productos turísticos- Provincia de Napo*. Zhino Desing: https://issuu.com/zhinodesign/docs/catalogo_de_de_productos_turisticos_-_napo_-_indiv/s/24255934
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Centros de Turismo Comunitario - CTC Ecuador*. TurismoEC: https://issuu.com/ecuadortravelinvestigacion/docs/centros_de_turismo_comunitario_ctc_ecuador_
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (30 de 12 de 2016). *Ley orgánica de cultura*. Presidencia: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Miranda Parraga, K. E. (2021). *EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA RURAL* PEDRO PABLO GÓMEZ. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3287>
- Mullo, E., Vera, M., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Scielo*, 11(2).
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *ENCUENTROS*, 406-422.
- ONU. (2023). *Turismo comunitario y desarrollo local*. Turismo comunitario y desarrollo local: <https://www.unwto.org/es/turismo-comunitario>
- Ortega Valarezo, A. D. (2022). *CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS APLICADOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12279>
- Ortega, A. (2022). *CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS APLICADOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA*. Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4b9441c9-eff1-4924-9b0d-c066f111354b/content>
- PASOS . (2023). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1).
- Prasad, K., Palamanit, A., Techato, K., Gyawali, S., Prasad, H., & Khatiwada, B. (2024). El papel de la comunidad local en la mejora del turismo comunitario sostenible. *Journal of Electrical Systems*, 20(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.52783/jes.3360>
- Presidencia. (2016). *Ley Orgánica de la Cultura*. Presidencia: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Quinn Patton, M. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. SAGE Publications, Inc. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/qualitative-research-evaluation-methods/book232962#description>
- Rizzo, M. (2025). *Estudio de factibilidad para la reactivación del centro turístico comunitario recinto Cauchiche-Isla Puna*. Repositorio Universidad de Guayaquil : <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a2ed240a-f3bd-4639-acea-15803c857c6f/content>
- Roberts, C. (2022). *Meta-Analysis of Tourism Sustainability Research: 2019–2021*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3390/su14063303>
- Sarabia, M., & Ortega, A. (2023). Centro de Turismo Comunitario: un análisis comparativo de los modelos aplicados en el cantón Santa Elena. *Revista CPI*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rcpi.v11i1.612>
- Sarabia, M., García, L., & Bravo, O. (2021). Responsabilidad social y turismo comunitario en la provincia de Santa Elena (Ecuador). *Espacios*, 40(30), 2.

- Suárez, A. (2024). Turismo comunitario y sostenible: una resvisión de iniciativas exitosas en países en desarrollo. *Ciencia Latina*, 8(5). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Suárez, E. (2024). *Método inductivo y deductivo*. <https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/>
- Suriyankietkaew, S. (2025). *Community Capitals Framework for Sustainable Development: A Qualitative Study of Creative Tourism in Ban Chiang World Heritage Site*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17083311>
- Torres, J., & Pibaque, M. (2024). *Gestión organizacional y el fortalecimiento Institucional*. Digital Publisher 593: <https://share.google/lyZc82XvkyusHSWgI>
- Travé, R. (2020). *El turismo comunitario: un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú*. Ostela School of Tourism and Hospitality: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf
- Turčinović, M., Vujko, A., & Stanisic, N. (2025). Turismo sostenible liderado por la comunidad en zonas rurales: mejora de la competitividad de los destinos enoturísticos y el empoderamiento local. *MDPI*, 17(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17072878>
- UNESCO. (2003). *Convención para salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- UNESCO. (2003). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Tafur, V. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 4(1), 80-101. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>
- Yépez, J., Cuétara, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. <https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v6i12.3415>

APÉNDICE

Anexo 1. Preguntas de la entrevista

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO</p>			
Entrevista	#_____	Fecha	___/___/___
Objetivo	Proponer estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún que permitan promover el turismo de manera sostenible.		
Nota	Esta entrevista se realiza con fines académicos para la recopilación de información valiosa para este estudio.		
Nombre y cargo			
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA			
<ol style="list-style-type: none"> 1) ¿Cuáles cree usted que son las principales fortalezas y debilidades actuales del Centro de Turismo Comunitario de Sacachún en términos de infraestructura y equipamiento? 2) ¿En la actualidad, de qué forma la comunidad se involucra en la gestión y toma de decisiones internas en temas de turismo local? 3) ¿Considera que la comuna de Sacachún tiene potenciales recursos para integrar una buena oferta turística en el centro de turismo comunitario? 4) ¿Cuáles son las acciones de sostenibilidad y conservación del patrimonio cultural y natural como estrategias de turismo del centro de turismo comunitario? 5) ¿Cuáles serían los riesgos o amenazas que podrían afectar la sostenibilidad de estos recursos turísticos a mediano y largo plazo? 6) ¿Qué objetivos a corto y largo plazo tiene el centro de turismo comunitario para promover el turismo en la comunidad? 7) ¿Cuáles son las alianzas estratégicas que mantiene el centro de turismo comunitario con actores locales o internacionales? 8) ¿Cuáles estrategias de promoción y comercialización serían las más adecuadas y efectivas para atraer visitantes de manera continua? 9) ¿Considera necesario que se realice capacitaciones o formación del personal y la comunidad respecto al buen manejo del centro de turismo comunitario? 10) ¿Considera que las estrategias que se implementen para fortalecer la gestión y administración del centro comunitario generarán beneficios económicos, sociales y culturales hacia la comunidad sin comprometer el entorno? 			

Anexo 2. Preguntas de encuesta


	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	Encuesta N°		
		Fecha:		
ENCUESTA A RESIDENTES DE LA COMUNA SACACHÚN				
PROYECTO	“Estrategias de fortalecimiento en el Centro de Turismo Comunitario - CTC Sacachún para dinamizar la actividad turística. Santa Elena 2025”			
OBJETIVO	Proponer estrategias de fortalecimiento del Centro de Turismo Comunitario de la comuna Sacachún que permitan promover el turismo de manera sostenible.			
INSTRUCCIONES	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.			
Nota: esta encuesta se realiza con fines académicos para				
PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS				
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>EDAD</p> <p>18 a 25 años <input type="checkbox"/></p> <p>26 a 35 años <input type="checkbox"/></p> <p>36 a 45 años <input type="checkbox"/></p> <p>46 a 55 años <input type="checkbox"/></p> <p>56 años en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>ESTADO CIVIL</p> <p>Soltero (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Casado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre <input type="checkbox"/></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>GÉNERO</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p> <p>LOCALIDAD</p> <p>_____</p> </td> </tr> </table>			<p>EDAD</p> <p>18 a 25 años <input type="checkbox"/></p> <p>26 a 35 años <input type="checkbox"/></p> <p>36 a 45 años <input type="checkbox"/></p> <p>46 a 55 años <input type="checkbox"/></p> <p>56 años en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>ESTADO CIVIL</p> <p>Soltero (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Casado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre <input type="checkbox"/></p>	<p>GÉNERO</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p> <p>LOCALIDAD</p> <p>_____</p>
<p>EDAD</p> <p>18 a 25 años <input type="checkbox"/></p> <p>26 a 35 años <input type="checkbox"/></p> <p>36 a 45 años <input type="checkbox"/></p> <p>46 a 55 años <input type="checkbox"/></p> <p>56 años en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>ESTADO CIVIL</p> <p>Soltero (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Casado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre <input type="checkbox"/></p>	<p>GÉNERO</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>Otro <input type="checkbox"/></p> <p>LOCALIDAD</p> <p>_____</p>			
<p>1. ¿El centro de turismo comunitario cuenta con la infraestructura necesaria para recibir visitantes?</p>	<p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutro</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>			
<p>2. ¿Considera que la capacitación de los miembros de la comunidad en atención al turista es una necesidad prioritaria?</p>	<p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutro</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p>			


<p>3. ¿El centro de turismo comunitario dispone de una organización clara y eficiente?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<p>4. ¿La comunidad participa activamente en la toma de decisiones relacionadas con el Centro de Turismo Comunitario de Sacachún?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<p>5. ¿Existen alianzas o apoyos externos (gobierno, empresas) que fortalecen el funcionamiento del centro de turismo comunitario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<p>6. ¿El centro de turismo comunitario necesita mejorar su promoción y publicidad para atraer más visitantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<p>7. ¿Los turistas que visitan Sacachún muestran interés por la cultura y tradiciones de la comuna?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo
<p>8. ¿Los recursos culturales y naturales que posee Sacachún tienen el potencial para ser convertidos en productos turísticos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo


<p>9. ¿El turismo comunitario en Sacachún contribuye al bienestar económico de las familias locales?</p>	<p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo </p>
<p>10. ¿La actividad turística en la comuna se desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente?</p>	<p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo </p>
<p>11. ¿Los turistas reciben información clara y adecuada sobre las actividades turísticas de Sacachún?</p>	<p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo </p>
<p>12. ¿El turismo comunitario aporta a la identidad cultural entre la población de Sacachún?</p>	<p> <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Neutro <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo </p>
<p>Gracias por su colaboración</p>	

Anexo 3. Fichas de evaluación de los recursos turísticos en Sacachún

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SACACHÚN #001						
Nombre del recurso	Tipo de recurso					
SAN BIRITUTE	Cultural	Natural	Mixto	Gastronómico	Vivencial	Otro
	X				X	
Ubicación	Sacachún			Responsable	Francisco Lino	
Descripción del recurso	Totem de piedra que descansa en una glorieta situado en el centro del pueblo.					
Servicios básicos disponibles	Baños	Agua	Energía	Señalética		
	X	X	X	X		
Capacidad de personas	10 - 20					
Estado de conservación	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
		X				
Actividades que se realizan	Historia, relatos, rituales.					
Fotografía referencial						
						
Fecha de levantamiento de información: 12/11/2025						

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SACACHÚN #002						
Nombre del recurso	Tipo de recurso					
MIRADOR ESTELA DE SAN JUANITO	Cultural	Natural	Mixto	Gastronómico	Vivencial	Otro
			X		X	
Ubicación	Poblado de Sacachún			Responsable	Francisco Lino	
Descripción del recurso	Es una piedra situada en la cima de una loma.					
Servicios básicos disponibles	Baños	Agua	Energía	Señalética		
Capacidad de personas	10-20					
Estado de conservación	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
			X			
Actividades que se realizan	Caminata hacia la estela de San Juanito ubicada en una loma a 5 kilómetros del centro del poblado.					
Fotografía referencial						
						
Fecha de levantamiento de información: 12/11/2025						

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SACACHÚN #003						
Nombre del recurso	Tipo de recurso					
CÍRCULOS DE PIEDRA	Cultural	Natural	Mixto	Gastronómico	Vivencial	Otro
			X			
Ubicación	Vía Sacachún – Julio Moreno			Responsable	Francisco Lino	
Descripción del recurso	Los círculos de piedra representan que hay evidencia material y de la ocupación de la cultura local.					
Servicios básicos disponibles	Baños	Agua	Energía	Señalética		
				X		
Capacidad de personas	10-20					
Estado de conservación	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
			X			
Actividades que se realizan	Caminata desde el carretero principal hasta los círculos de piedra que se encuentran a 10 minutos en trayectoria.					
Fotografía referencial						
						
Fecha de levantamiento de información: 12/11/2025						

FICHA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SACACHÚN #004						
Nombre del recurso	Tipo de recurso					
ALBARRADA	Cultural	Natural	Mixto	Gastronómico	Vivencial	Otro
		X				
Ubicación	Sacachún			Responsable	Francisco Lino	
Descripción del recurso	Es una formación de tipo natural que está en las faldas del poblado.					
Servicios básicos disponibles	Baños	Agua		Energía	Señalética	
Capacidad de personas	Libre					
Estado de conservación	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
		X				
Actividades que se realizan	Observación de aves en tiempos de invierno y verano.					
Fotografía referencial						
						
Fecha de levantamiento de información: 12/11/2025						

Anexo 4. Evidencia fotográfica del levantamiento de información



Evidencia de encuesta



Evidencia de encuesta



Evidencia de encuesta



Evidencia de encuesta



Evidencia de entrevista



Evidencia de entrevista