



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“PUESTA EN VALOR DEL MUSEO REAL ALTO COMO ESTRATEGIA
DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA PECHICHE,
PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2025.”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

GREGORIO ANDRES PANCHANA YAGUAL

TUTOR:

ING. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Titulación, “**Puesta en valor del museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, Provincia Santa Elena, Año 2025**”, elaborado por el Sr. Gregorio Andrés Panchana Yagual, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

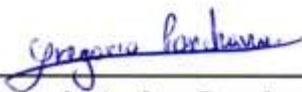


Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, PhD.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Puesta en valor del museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, Provincia Santa Elena, Año 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Gregorio Andres Panchana Yagual con cédula de identidad número 245066876-5, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Gregorio Andres Panchana Yagual
C.C. No.: 245066876-5

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser mi motor para seguir adelante y permitir cumplir con los objetivos planteados durante este proceso de titulación, por ayudarme a afrontar cada obstáculo y llenarme de su infinito amor y sabiduría.

Al Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, PhD. por ser mi tutor y guía durante mi proyecto de investigación, por su paciencia y cada uno de sus consejos, al especialista Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó PhD.; a los docentes, quienes a través de la formación académica que brindaron han aportado para cumplir con esta meta.

A los habitantes de la comuna Pechiche y los actores del turismo que estuvieron predispuesto a colaborar con las encuestas y entrevistas para el desarrollo de mi trabajo de titulación.

A todos los que me acompañaron durante mi etapa universitaria y me brindaron su apoyo, mi más sincero agradecimiento.

Gregorio Andres Panchana Yagual

DEDICATORIA

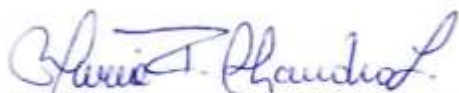
En primer lugar, dedico este trabajo de titulación a Dios, por ser mi motor principal y brindarme sabiduría para cumplir con esta meta.

A mis padres, quienes estuvieron alentándome diariamente para seguir adelante, por ser un ejemplo de constancia y por enseñarme a perseverar.

A mis hermanos, con quienes comparto sueños, risas y complicidades. Este logro también es suyo, gracias por todo.

A mis compañeros de la carrera, por el apoyo incondicional durante la etapa universitaria.

Gregorio Andres Panchana Yagual

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdá. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7 - 8
ÍNDICE DE TABLA	9 - 10
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	11
ÍNDICE DE APÉNDICE.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15 - 18
CAPÍTULO I.....	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1 Revisión de literatura	19 - 25
1.2 Desarrollo de teorías y concepto	26
1.2.1 Cultura.....	26
1.2.1.1 Elementos culturales	26
1.2.2 Turismo	27
1.2.2.1 Tipos de turismo.....	27
1.2.2.2 Turismo cultural	28
1.2.3 Patrimonio	28
1.2.4 Patrimonio cultural material.....	29
1.2.5 Tipos de bienes culturales	29
1.2.5.1 Bienes muebles.....	29
1.2.5.2 Bienes inmuebles	30
1.2.6 Puesta en valor del patrimonio cultural.....	31
1.2.7 Valor socioeconómico.....	31
1.2.8 Desarrollo local	32
1.2.9 Desarrollo sostenible.....	32
1.2.10 Desarrollo turístico sostenible.....	33

1.2.11	Desarrollo socioeconómico	33
1.3	Fundamentos legales	34 - 38
CAPÍTULO II		39
METODOLOGÍA		39
2.1	Diseño de investigación	39
2.1.1	Enfoque de la investigación	39
2.1.2	Tipo de investigación	39
2.1.3	Métodos de la investigación	39
2.2	Población y muestra	40
2.2.1	Población	40
2.2.2	Muestra	40 - 41
2.3	Recolección y procesamiento de datos	42
2.3.1	Técnicas	42
2.3.1.1	Encuesta	42
2.3.1.2	Entrevista	42
2.3.1.3	Observación Directa	42
2.3.2	Procesamiento de datos	42
CAPÍTULO III		43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		43
3.1	Análisis de resultados	43
3.1.1	Diagnóstico del estado actual de infraestructura y servicios del museo Real Alto	43 - 45
3.1.2	Perspectivas de los comuneros respecto a la puesta en valor del museo	46
3.1.2.1	Análisis de resultados de la encuesta aplicada a habitantes	46 - 57
3.1.2.2	Análisis de resultados de las entrevistas aplicadas a los actores principales del turismo y la comunidad	58 - 59
3.1.3	Estrategias comunitarias para transformar el sitio como un motor de desarrollo socioeconómico y turismo sostenible en la comuna Pechiche	60 - 69
CONCLUSIONES		70
RECOMENDACIONES		71
BIBLIOGRAFÍA		72 - 76
APÉNDICE		77 - 102

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Elementos culturales	26
Tabla 2 Datos de población.....	40
Tabla 3 Datos para calcular la muestra la población de habitantes de Pechiche.	41
Tabla 4 Cálculo de muestra.....	41
Tabla 5 Datos de muestra	41
Tabla 6 Estrategias	61
Tabla 7 Estrategia N°1: “Raíces de Pechiche” – Programa de Activación Cultural Comunitaria.....	62
Tabla 8 Estrategia N°2: “Embajadores del Real Alto” – Programa de Capacitación en Turismo Local	63
Tabla 9 Estrategia N°3: “Museo Verde” – Gestión Ambiental Sostenible.....	64
Tabla 10 Estrategia N°4: “Conectados con la Historia” – Comunicación Digital Comunitaria.....	65
Tabla 11 Estrategia N°5: “Manos de Pechiche” – Desarrollo de Emprendimientos Locales	66
Tabla 12 Cronograma.....	67
Tabla 13 Presupuesto	68
Tabla 14 Matriz de consistencia.....	78
Tabla 15 Ficha de observación.....	83
Tabla 16 Edad	85
Tabla 17 Género.....	86

Tabla 18 Estado civil.....	87
Tabla 19 Educación.....	88
Tabla 20 Ocupación	89
Tabla 21 De acuerdo con la experiencia y los conocimientos que tiene, ¿cómo describe el museo Real Alto?.....	90
Tabla 22 ¿Qué significado tiene el museo Real Alto para el territorio?	91
Tabla 23 ¿Qué ventajas tiene el territorio al tener el museo Real Alto?.....	92
Tabla 24 ¿Por qué considera que en el Museo Real Alto se expone principalmente la cultura Valdivia?	93
Tabla 25 ¿Cómo contribuye el museo Real Alto en el desarrollo social del territorio?	94
Tabla 26 ¿Considera usted que el museo Real Alto tiene promoción turística?	95
Tabla 27 Cree usted que deberían realizarse procesos de capacitación hacia la comunidad de Pechiche para cuidar los bienes arqueológicos.....	96
Tabla 28 Cree usted que el museo Real Alto protege y divulga el patrimonio arqueológico.....	97
Tabla 29 ¿Qué acciones recomendaría para fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad?	98
Tabla 30 ¿Qué oportunidades considera que tiene el Museo Real Alto para impulsar el turismo y el desarrollo económico de la comuna Pechiche?.....	99
Tabla 31 ¿Qué estrategias usted propone para mejorar la conservación e interpretación del patrimonio del museo?	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación del Museo Real Alto	43
Gráfico 2 ¿Conoce el Museo Real Alto y su colección arqueológica?	46
Gráfico 3 ¿Ha visitado el museo en el último año?	47
Gráfico 4: ¿Cómo califica el estado de conservación del museo?	48
Gráfico 5 ¿Cree que el museo recibe el mantenimiento adecuado?.....	49
Gráfico 6 ¿Considera usted que el museo Real Alto contribuye al desarrollo económico de la localidad?	50
Gráfico 7 Indique en que aspectos considera que contribuye:	51
Gráfico 8: ¿Está dispuesto(a) a participar en actividades comunitarias para impulsar el museo?.....	52
Gráfico 9 ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar para fortalecer el Museo Real Alto?.....	53
Gráfico 10 ¿Qué actividades cree que la comunidad podría ofrecer a los visitantes del museo para fortalecer la economía local?	54
Gráfico 11 ¿De qué manera le gustaría involucrarse personalmente en estas actividades?	55
Gráfico 12 ¿Qué iniciativas cree que podrían generar más oportunidades económicas para la comunidad a través del museo?.....	56
Gráfico 13 ¿Qué ideas considera prioritarias para fortalecer la participación comunitaria en el museo?.....	57
Gráfico 14 Edad	85
Gráfico 15 Género.....	86
Gráfico 16 Estado civil.....	87
Gráfico 17 Educación.....	88
Gráfico 18 Ocupación	89

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1. Matriz de consistencia	78
Apéndice 2. Solicitud de carta aval al presidente del GAD parroquial Chanduy	79
Apéndice 3. Carta aval GAD parroquial Chanduy	80
Apéndice 4. Formato de la encuesta dirigida a los habitantes	81
Apéndice 5. Formato de la entrevista.....	82
Apéndice 6. Ficha de observación	83
Apéndice 7. Resultado de las encuestas	85
Apéndice 8. Resultados de la entrevista.....	90
Apéndice 9. Evidencia fotográfica de la realización de encuesta a los habitantes de la comuna Pechiche.....	101
Apéndice 10. Evidencia fotográfica de la realización de entrevista a los actores principales del turismo	102



“PUESTA EN VALOR DEL MUSEO REAL ALTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2025”

AUTOR:

Gregorio Andres Panchana Yagual

TUTOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, PhD

RESUMEN

El turismo moderno no se enfoca en visitar lugares patrimoniales–culturales, priorizando otro tipo de vivencias y actividades. Esta originó una motivación para desarrollar este trabajo investigativo, que tiene como fin proponer estrategias para la puesta en valor del Museo Real Alto. La investigación tiene un enfoque mixto, de tipo no experimental con corte transversal, con muestreo no probabilístico por conveniencia y se empleó la fórmula de población finita. Las técnicas utilizadas para la investigación son la encuesta, entrevista y observación directa, para realizar el análisis e interpretación de datos se utilizó la plataforma Microsoft Forms y Excel. Los resultados mostraron que a pesar de que el museo es un atractivo turístico existen carencias en las dimensiones evaluadas a nivel de áreas de servicio, así mismo no existe la promoción adecuada y los habitantes están predispuesto a colaborar con el museo para que exista una mayor afluencia de visitantes. Para abordar estos problemas se han diseñado estrategias que fortalecen la participación comunitaria, optimizan la gestión cultural, ambiental y turística. Se concluye que las acciones a tomar deben no solo permitir difundir la riqueza cultural de Pechiche, sino también dinamizar su economía local, fomentar el emprendimiento y consolidar al museo como un referente del turismo cultural y comunitario en la provincia de Santa Elena.

Palabras claves: Puesta en valor, desarrollo socioeconómico, museo, estrategias.



**“ENHANCEMENT OF THE REAL ALTO MUSEUM AS A STRATEGY FOR
THE SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PECHICHE
COMMUNE, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2025”**

AUTHOR:

Gregorio Andres Panchana Yagual

ADVISOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, PhD

ABSTRACT

Modern tourism does not focus on visiting heritage and cultural sites, prioritizing other types of experiences and activities. This motivated the development of this research project, which aims to propose strategies for enhancing the value of the Real Alto Museum. The research employs a mixed-method, non-experimental, cross-sectional approach, using non-probability convenience sampling and the finite population formula. The research techniques used were surveys, interviews, and direct observation. Microsoft Forms and Excel were used for data analysis and interpretation. The results showed that, although the museum is a tourist attraction, there are shortcomings in the service areas evaluated. Furthermore, there is inadequate promotion, and the local population is unwilling to collaborate with the museum to increase visitor numbers. To address these problems, strategies have been designed to strengthen community participation and optimize cultural, environmental, and tourism management. It is concluded that the actions to be taken should not only allow the dissemination of the cultural richness of Pechiche, but also revitalize its local economy, promote entrepreneurship and consolidate the museum as a benchmark for cultural and community tourism in the province of Santa Elena.

Keywords: Enhancement, socioeconomic development, museum, strategy.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo moderno ha progresado, priorizando otros tipos de vivencias y actividades más experienciales donde los turistas buscan realizar actividades significativas que permitan conectarse con la comunidad local, destacando el interés hacia los sitios culturales y patrimoniales, combinando la participación comunitaria y a su vez el aprendizaje, dando como resultado un mayor ingreso económico para las familias dentro de la localidad, estableciendo ofertas gestionadas y diferenciadas. Esta situación motivó a desarrollar el presente trabajo de investigación, que tiene como fin proponer estrategias para la puesta en valor del Museo Real Alto, y de esta manera posicionar al museo como un referente turístico y cultural siendo este capaz de generar beneficios socioeconómicos para la comunidad.

Ecuador cuenta con mucha riqueza cultural relacionada a la identidad, a su historia arqueológica y memoria de los pueblos que lo integran, elementos que marcan la diferencia entre la diversidad cultural regional. Las diversas generaciones, a lo largo del tiempo han procurado proteger, conservar y transmitir el legado cultural que demuestra nuestra identidad cultural, sin embargo, las generaciones actuales no muestran interés en la conservación y preservación cultural de las distintas localidades. Este escenario resalta que, a pesar de tener un patrimonio cultural de gran importancia y relevancia, en Ecuador no se aprovechan los recursos culturales que posee, enfrentando desafíos en su gestión y difusión.

Herreman (1998) menciona que un museo es un punto de convergencia física, de conocimiento, de reflexión, placer y pensamiento que existe dentro de una localidad que debe responder a las necesidades de diversidad social que conforme pase el tiempo evoluciona. Los museos son considerados como fenómenos sociales, culturales y económicos importantes dentro del área turística, debido a su relación cultural que se ha expandido por la curiosidad y capacidad de exploración que tiene el ser humano por conocer al otro, recordando que la cultura es una parte fundamental de las personas, por lo tanto, se menciona que sin cultura no existiría el turismo.

El Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador (2024) menciona que “los museos son una expresión de nuestra memoria y diversidad cultural, contribuyen al ejercicio pleno de los derechos culturales y el aprendizaje colectivo, al preservar y difundir las huellas de nuestro pasado.”

A pesar de contar con una riqueza arqueológica y cultural dentro de la provincia de Santa Elena, el turismo que predomina es el de sol y playa, ocasionando que otros tipos de turismo estén descuidados y pasen desapercibidas, aunque se cuente con espacios que tiene un valor histórico alto, como son los museos (Turismo, 2024).

La provincia de Santa Elena cuenta un total de 13 museos de acuerdo al Sr Felix Lavayen, Gestor Cultural de la provincia de Santa Elena, que muestran la identidad cultural de los santaelenenses, de los cuales 9 se encuentran en el cantón Santa Elena, uno de estos es el museo Real Alto ubicado en la comuna Pechiche, es un lugar poco conocido por visitantes y propios de la provincia, no obstante, el museo presenta desafíos que no permiten que exista una experiencia satisfactoria durante la visita, demostrando carencia como la falta de promoción, poco mantenimiento de su infraestructura, falta de interés en la conservación del patrimonio cultural y la escasa participación de la comunidad en el proceso de gestión del museo. Esto ha provocado, la poca afluencia de turistas, la nula cooperación comunitaria, y una insuficiente aportación económica al sector.

El museo no solamente simboliza tradición cultural, si no también forma parte del turismo de la localidad, que permite generar nuevos conocimientos para mejorar y fortalecer la identidad de cada lugar. Actualmente no existe un estudio realizado de manera exhaustiva que permita observar la puesta en valor del museo Real Alto para incorporarlo de manera eficaz y efectiva en la oferta turística cultural y patrimonial del cantón Santa Elena. Por esta razón, se planteó este trabajo de investigación que tiene el fin dar una puesta en valor al museo Real Alto que se encuentra dentro de la comuna Pechiche en la provincia de Santa Elena para convertirse en una estrategia de desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Por ello, surgen las siguientes preguntas de **investigación**: ¿Cuál es el estado actual del patrimonio cultural material del museo Real Alto?, ¿Cuál es la percepción de los habitantes de la comunidad Pechiche sobre el valor histórico y cultural que posee y su nivel de participación?, ¿Qué estrategias comunitarias permitirán posicionar al museo como un motor de desarrollo local?

En este sentido la **formulación del problema** es: ¿Cómo la puesta en valor del museo Real Alto puede dinamizar el desarrollo turístico sostenible de la comuna Pechiche en la Provincia Santa Elena?

El presente trabajo investigativo tiene como **objetivo general** “Impulsar el turismo a través de la puesta en valor del museo Real Alto como contribución al desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche en la Provincia Santa Elena”, por lo tanto, los **objetivos específicos** que permitirán alcanzar el objetivo general son los siguientes: 1) Diagnosticar el estado actual y servicio de calidad turístico del museo Real Alto mediante el trabajo in-situ y usos de herramientas pertinentes. 2) Identificar el nivel de participación e involucramiento de los habitantes de la comunidad Pechiche sobre el valor histórico y cultural que posee. 3) Elaborar estrategias comunitarias que permitan posicionar al museo como un motor de desarrollo local.

El presente trabajo investigativo es de vital importancia para fortalecer el turismo cultural y patrimonial a nivel local y nacional. La puesta en valor del museo además de proteger el patrimonio responde a necesidades económicas y sociales de la comunidad en la que se encuentra. El propósito de este tema investigativo es mantener en conservación el patrimonio del museo para que este contribuya a gestionar de manera responsable el lugar, así mismo mantener viva la historia y el legado para las generaciones futuras.

Este estudio será un modelo que seguir para otros sitios turísticos culturales del país con la finalidad de integrar el turismo, la cultura y el desarrollo local, lo que generará beneficios culturales, sociales y económicos, promoviendo la educación patrimonial, el turismo cultural y la participación comunitaria.

La **idea por defender** son las estrategias comunitarias necesarias para transformar el lugar como un motor de turismo sostenible, demostrando que además de preservar el patrimonio arqueológico cultural del sitio, generará beneficios socioeconómicos tangibles y sostenibles, mediante la generación de empleo local, el fortalecimiento identitario que se efectuará a través de la revalorización de la cultura ancestral y la diversificación económica con emprendimientos que se vinculen al turismo cultural

El trabajo investigativo está compuesto por la introducción, planteamiento del problema, formulación del problema, el objetivo general y los determinados objetivos específicos, la justificación y la idea a defender de 3 capítulos. Así mismo tres capítulos donde se establecen los diversos factores. En el Capítulo I se desarrolló la fundamentación teórica, se describieron las variables, que permitieron cumplir con el objetivo propuesto, así mismo se incluyó la fundamentación legal para comprender las normativas ligadas al tema investigativo.

En el Capítulo II se definió el diseño investigativo y se describió las razones que justifiquen su empleo, de igual forma, se redactó los métodos de investigación a utilizar.

Para el Capítulo III se realizó un análisis de los datos recolectados, se redactaron las conclusiones de acuerdo con los resultados en concordancia a los objetivos ya planteados, así mismo, se dieron recomendaciones que servirán de aporte en futuras investigaciones. Además se propuso estrategias de puesta en valor del Museo Real Alto, donde se presentan solución a los problemas establecidos en el presente trabajo investigativo, que se obtuvo a través de la encuesta, entrevista y mediante el método de observación directa, con el fin de que el museo tenga un desarrollo turístico efectivo y que cumpla con las expectativas de los turistas, brindando oportunidades de involucramiento de los habitantes de la comunidad, además que tenga el cuidado requerido en sus instalaciones, y que aporte en la sostenibilidad de la economía local.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de literatura

En investigaciones realizadas a nivel mundial se encontró a Rosado (2016) que trabajó en “La gestión y puesta en valor de la zona arqueológica de Uxmal, sitio patrimonio mundial de la UNESCO”, la metodología que se utilizó en la investigación fue mixta, se realizó una revisión documental acerca de los planes de manejo que se desarrollan en el lugar, entrevistas a gestores del patrimonio, además de observación directa de las condiciones del sitio y análisis comparativos con otros destinos arqueológicos de la región Maya. Entre los hallazgos que se obtuvieron sobre el grado de efectividad en los programas de restauración y conservación, contar con una infraestructura tales como señalética, guías, recorridos guiados con la finalidad de fortalecer la experiencia del visitante, y el impacto socioeconómico de manera positiva en las comunidades locales mediante la generación de empleo y la dinamización de la economía regional son de gran importancia. Por otro lado, se evidencian desafíos relacionados con la presión turística, es necesario una mayor participación comunitaria en la toma de decisiones de gestión y el fortalecimiento de estrategias sostenibles a largo plazo.

González (2017) en su tesis titulada “La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México”, tuvo como objetivo analizar la puesta en valor, además de analizar los diversos hechos históricos, identificando el gran potencial turístico que hay en el sitio y sus bienes patrimoniales. Se desarrolló la investigación cualitativa donde se utilizó entrevistas tanto a autoridades del sector y a los turistas que visitan el sitio. Así mismo se creó un inventario y catalogó patrimonial que permitió conocer la situación actual del patrimonio y la posibilidad de su puesta en valor. Se concluyó que el estado debe intervenir de manera inmediata en el uso adecuado y difusión sostenible del patrimonio que se encuentra en el sitio basándose en un modelo dinamizador del patrimonio histórico y cultural.

Chávez (2017) en su trabajo de titulación enfocado en la puesta en valor y su relación con la preservación del sitio arqueológico de Las Shicras, Distrito de Aucallama, Provincia de Huaral, Lima – 2017, identifica la percepción de los pobladores en referencia a la puesta en valor del sitio que no solo genera un crecimiento económico en el sitio sino que incrementara la influencia de turista, determinando como objetivo general ampliar el conocimiento sobre los diversos aspectos que contribuyen de manera positiva al cambio de imagen del Sitio Arqueológico de las Shicras, además de identificar las razones exactas del rechazo de los pobladores con el sitio. La metodología utilizada fue una investigación de tipo descriptiva, donde se describió la situación actual del lugar. Mediante la investigación se concluyó que el sitio arqueológico presenta una desventaja al no contar con el apoyo de los pobladores además de una buena gestión para la realización de una buena infraestructura del distrito.

Bolaños & Barboza (2019) realizaron un estudio para obtener el título profesional de arquitecto, en la universidad de Señor de Sipán ubicado en Chiclayo-Perú, titulado “Centro de interpretación, para la investigación, difusión y puesta en valor del patrimonio arqueológico en el eje Ventarrón – Sipán” tuvo como finalidad diseñar un centro de interpretación para la investigación, difusión y puesta en valor que ayudó a la protección del patrimonio cultural, permitiendo el desarrollo económico y social del Centro Poblado Ventarrón, la metodología utilizada fue de enfoques cualitativos y multidisciplinarios, además de incluir la revisión de planes de gestión cultural, análisis museográfico, entrevistas a especialistas y comunidades locales, así como observaciones sobre el uso turístico de los espacios. Los resultados muestran que los centros de interpretación en Ventarrón y Sipán han contribuido a consolidar la identidad cultural regional, fortalecer procesos educativos sobre el pasado prehispánico y dinamizar la economía local a través del turismo cultural. Sin embargo, se dedujo que la ausencia de difusión y promoción cultural se debe a la falta de capacitación, enfocándose en su difusión sobre todo educar a la sociedad en valor sobre lo invaluable que es el patrimonio cultural arqueológico.

Hidalgo Ramos (2017) en su trabajo final de titulación de Máster en uso y gestión del patrimonio cultural denominado “Propuesta de acciones para la conservación, puesta en valor y difusión del yacimiento arqueológico Cerro

Macareno, La Rinconada (Sevilla)” se orientó en la formulación de acciones de mejoras para la conservación y puesta en valor del yacimiento arqueológico del Cerro Macareno ubicado en el municipio de La Rinconada, provincia de Sevilla. Donde su objetivo fue diseñar acciones que prioricen la preservación de los vestigios arqueológicos fortaleciendo el reconocimiento histórico y cultural a través de su difusión por medio de estrategias dirigidas a la comunidad local y a los visitantes externa. La metodología que aplicó incluye la revisión documental de normativas, realizando el análisis arqueológico-hallados en el yacimiento, utilizando el método cualitativo en la entrevista a especialista en arqueología, del mismo modo realizó encuestas a las personas de la comunidad para conocer las expectativas y percepciones de estos, por otro lado, se evaluó el estado de conservación del sitio mediante el diagnóstico in situ. Como resultado de la investigación se estableció bases para salvaguardar la memoria histórica del lugar además de la identidad cultural de los ciudadanos para que se conserve el patrimonio arqueológico en la comuna, desarrollando programas educativos y turísticos, enfatizando la necesidad de involucrar a la comunidad local en la conservación y gestión patrimonial para que se apropien mayormente de manera social y que contribuyan a la sostenibilidad.

Sermeño (2021) en su trabajo de graduación, para la obtención del título de licenciatura en arqueología en la Universidad Tecnológica de El Salvador, denominado “Puesta en valor del sitio posclásico Igüaltepeque y Los Petrograbados del lago de Güija. integración comunitaria desde la arqueología pública en las localidades El Desagüe y Las Figuras”, tuvo por objetivo comprender las causas del deterioro del sitio arqueológico y la relación que tienen los bienes patrimoniales con la comunidad, la metodología utilizada fue cualitativa de tipo deductiva, centrada en la educación de los habitantes de la comunidad para sensibilizar y vincular aspectos positivos para la protección de sitio, además del uso del método etnográfico donde se incluyó la observación participante y encuesta semiestructurada . Se evidenció que es necesario ejecutar proyectos de educación patrimonial, además del interés de la comunidad por conocer su herencia patrimonial para generar su identidad cultural y conservación de los bienes patrimoniales.

Arrunátegui & Pineda (2023) en trabajo investigativo plantea la puesta en valor y uso social del yacimiento arqueológico Piura La Vieja, mediante la interpretación

del patrimonio cultural y la gestión participativa, en el cual planteó la creación de un centro de bienvenida además de la implementación de una ruta turística interpretativa que potencie las visitas en el sitio, mediante capacitaciones a la población que ayuda y beneficia al turismo, patrimonio así como a las actividades culturales que se realizan en el lugar haciendo uso de la gestión y la interpretación participativa para fomentar la atribución social del yacimiento arqueológico de la comunidad en la que se encuentra el sitio arqueológico, la metodología que se utilizó fue mediante la investigación histórica, así como material físico y electrónico, así mismo se utilizó las encuestas y entrevistas. En conclusión, del trabajo de investigación se determinó que el sitio cuenta con el valor natural, cultural e histórico que es de relevancia con la población por lo que el Estado puede participar económicamente en su puesta en valor para la conservación del lugar.

Galván (2024) en su trabajo de titulación como Máster Universitario en Uso y Gestión de Patrimonio Cultural titulado “Propuesta de puesta en valor del Patrimonio Industrial de Lanzarote a través del turismo: La industria conservera” se enfoca en la necesidad de aprovechar los recursos culturales del lugar mediante la conservación y difusión del mismo, convirtiendo estos recursos en interés turístico y educativo que permitan preservar la identidad local y memoria patrimonial. El objetivo de la propuesta del trabajo investigativo fue diseñar estrategias para conservación física de las instalaciones implementando la interpretación cultural y turística incluyendo a la comunidad en la creación de productos turísticos sostenibles que permitan asegurar la salvaguardia del patrimonio, mientras se lleva a cabo una mejora de la oferta turística de Lanzarote. Dentro de la metodología utilizada se establecieron los métodos cualitativos que se desarrollaron mediante entrevistas a expertos en cultura y actores locales, la observación directa del lugar para conocer el estado de conservación actual del sitio incluyó la revisión documental, el análisis arquitectónico y museografía de las instalaciones. Se evidenció que la industria es capaz de generar turismo cultural especializado y contribuye en la economía local mediante visita guiadas. Por otro lado, se identificaron retos tales como la degradación de las instalaciones, poca señalización, además de escasa difusión de la información. La investigación demostró que para su puesta en valor se requiere realizar una planificación integral donde se incorpore la interpretación cultural, la conservación física del lugar y estrategias

turísticas sostenibles que permitan la preservación de la memoria histórica y que potencia la relevancia socioeconómica y cultural.

Santana (2024) desarrolló su investigación titulada “Puesta en valor del patrimonio arqueológico en el arqueomuseo Hojas Jaboncillo y su incidencia en los pobladores, parroquia Picoazá” donde el concepto de puesta en valor lo integra en la forma de conservación, interpretación, difusión y la gestión participativa con el fin de transformar el patrimonio en un recurso cultural, educativo y socioeconómico, utilizó una metodología de enfoque mixta, combinando la revisión documental, inventario acerca del diagnóstico de las condiciones de conservación de las colecciones del sitio, entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios y encuestas a residentes y visitantes para conocer la percepción del sitio, donde se conocieron las características y opiniones de la comunidad y agentes, sobre las cualidades con las que cuenta el arqueomuseo lo que permitió la identificación del patrimonio cultural material, la valoración del patrimonio cultural de la localidad de Picoazá y la puesta en valor del sitio, siendo está catalogada con valor socioeconómico. Los resultados mostrados en la investigación revelaron que la puesta en valor integral de pequeños museos arqueológicos puede generar impactos positivos como una mayor conciencia y orgullo de los habitantes por el patrimonio cultural local, un incremento en la formalización de microemprendimientos, una mejora moderada en los ingresos de los hogares involucrados en la oferta y un aumento en la asistencia técnica hacia la conservación patrimonial por parte de los gobiernos locales.

La investigación de García (2023) realizada en la comunidad El Alta parroquia La América del cantón Jipijapa en el cual se enfoca en la puesta en valor de los recursos turísticos, dentro de la investigación presentada se centra en analizar y proponer estrategias que permitan fortalecer la gestión turística de una comunidad rural con importante potencial natural y cultural pero carente de desarrollo y promoción turística. El objetivo general fue identificar los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, evaluarlos y proponer acciones para potenciarlos que contribuyan al desarrollo local y favorezcan el posicionamiento de la parroquia rural como un destino turístico emergente. La metodología que se utilizó combinó técnicas cualitativas y cuantitativas donde se realizó un inventario de recursos turísticos con base en la normativa del Ministerio de Turismo del Ecuador, se realizaron

observaciones directas, además de encuestas a comunitarios y visitantes y finalmente entrevistas a líderes comunitarios para obtener un diagnóstico integral. Lo que permitió proporcionar bases sólidas para el desarrollo turístico sostenible. Como resultado se obtuvo que la comunidad El Alta posee atractivos turísticos naturales vinculados a la diversidad de paisajes además de rutas de senderismo, sin embargo, el lugar no cuenta con la infraestructura debida, ni la promoción necesaria para que el lugar se dé a conocer, a partir de este de la investigación se propuso un conjunto de estrategias de puesta en valor que permitieron atraer visitantes donde incluye la participación comunitaria y la promoción digital.

A nivel local se encontró a Balón (2014) en su trabajo de titulación enfocado en el plan estratégico turístico de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural en el centro de interpretación museo Cacique Baltacho de la comuna San Marcos, parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, año 2014. Se enfocó en desarrollar un Plan Estratégico que permitió direccionarse en el ámbito turístico, aplicando estrategias de desarrollo y conservación de las piezas arqueológicas, el estudio abordó la importancia de una planificación sobre el patrimonio cultural donde se establece una misión, visión, objetivos y políticas claras que se utilicen para la conservación y promoción del museo, desarrollando métodos de investigación como descriptiva utilizando instrumentos como la encuesta a personas que visitan el museo y entrevistas a las directiva del museo, además del diagnóstico del estado actual de la infraestructura y recursos culturales disponibles mediante observación directa, obteniendo que el lugar enfrenta diversos desafíos que se pueden minimizar mediante el conjunto de estrategias establecidas en el plan de desarrollo turístico, que permitieron fortalecer y fomentar la actividad turística del museo, promocionándolo a través de medios digitales y tradicionales con la finalidad que incremente la visibilidad del museo y fomentar la apropiación social del patrimonio.

Por otro lado, se encontró la investigación de Intriago (2020) con su trabajo de titulación enfocada en la puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena, el cual buscó fortalecer el enfoque cultural en el turismo, planteando que la valorización cultural en el marco del turismo no solo sigue el objetivo de preservar la identidad o símbolos patrimoniales, sino que contemporáneamente se presenta como una estrategia que abre

nuevas oportunidades para la diversificación e investigación del mercado turístico en destinos cuyo interés inicial se centra en un tipo específico de mercado, elaborando una agenda que contenga las principales manifestaciones y actividades culturales a través de la diagramación de la misma para medios online y offline de modo que se fortalezca el turismo en el cantón Salinas, para este estudio y propuesta realizó encuestas dirigidas a los residentes y turistas sobre la importancia del desarrollo del turismo cultural dando como resultado una propuesta para solucionar una problemática turística que esta suscitada en el cantón Salinas provincia de Santa Elena, donde se demostró que los recursos culturales son importantes para la puesta en valor de un lugar siendo un motor de desarrollo integral que impulsan la preservación de identidad como el progreso turístico y social del mismo y no debe ser solo vista como una estrategia de conservación.

Baque (2025) en su trabajo de investigación orientada en la puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Salango, provincia de Manabí, 2024, se enfocó en la necesidad de proporcionar estrategias de conservación, difusión y dinamización de los recursos turístico de Salango, con la finalidad de abordar como la puesta en valor de los diversos atractivos turísticos que hay en el lugar contribuyen en el fortalecimiento de la identidad local, generando beneficios socioeconómicos sostenibles para la comunidad e incrementando la competitividad del destino. Presentando el objetivo de proponer acciones que ayuden a aumentar la valorización del lugar mediante la participación comunitaria, la mejora de infraestructura y servicios turísticos, la planificación estratégica de puesta en valor de los diversos destinos turísticos que se encuentran en la parroquia Salango. La metodología utilizada fue desarrollada mediante la observación directa de los atractivos turísticos existentes en el lugar, encuestas a habitantes y entrevistas a actores principales del sector turístico. Como resultados se identificó que el lugar presenta limitaciones como la falta de promoción, infraestructura insuficiente y poca integración de los actores locales y autoridades, por otro lado, se destacó que la parroquia posee un alto valor turístico donde si se realiza una adecuada promoción es posible incrementar turistas, integrando a la comunidad y destacando como un destino turístico sostenible.

1.2 Desarrollo de teorías y concepto

1.2.1 Cultura

La UNESCO define cultura como los diferentes rasgos de tipo material, espiritual, intelectual y afectivo que identifican y caracterizan a una sociedad, incluye el estilo de vida, las diversas artes, las tradiciones, creencias y los derechos humanos (UNESCO, 2024). Es fundamental mencionar que la cultura forma parte de cada individuo y de la sociedad, por lo tanto, se fomenta la unidad mediante los valores y las tradiciones que deben ser compartidas y preservadas a pesar de los diferentes retos que se presentan a nivel mundial debido a los cambios climáticos, epidemias, conflictos, avances en la tecnología, entre otras.

1.2.1.1 Elementos culturales

Existe una variedad de culturas que son muy diferentes entre sí, sin embargo, Cornely et al. (2021) mencionan que las culturas comparten los siguientes elementos:

Tabla 1 Elementos culturales

Elementos	Concepto
Símbolos	Representan significados compartidos y son reconocidos por la comunidad.
Idioma y lenguaje	Forma en la que se comunican las personas dentro de un grupo, la comunicación puede ser verbal o escrita dependiendo de la cultura.
Idiosincrasia	Forma de ser, pensar y actuar de los individuos de una sociedad determinada.
Creencias	Es una orientación de la vida de las personas de forma colectiva, en ello se incluye la religión, mitos o rituales.
Valores	A través de esto los miembros de la sociedad establecen lo que es correcto y hacen una contribución al orden social.
Leyes	Son aquellas que regulan la convivencia social, a través de las normas y sanciones.
Costumbres	Cada cultura tiene su forma típica de vestir, alimentarse y el estilo de música que escucha.
Celebraciones	Existen las fiestas religiosas, populares o patrias
Tecnología	Influye de manera directa en la vida cotidiana de las personas y en las prácticas de la sociedad

Fuente: Cornely et al. (2021) Elementos de la cultura

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Al existir una diversidad cultural, las personas toman actitudes no aptas dentro de la sociedad debido a que pueden considerarse superiores a los demás, al presuponer que su cultura es mejor que las otras. (Cultura, 2024)

1.2.2 Turismo

El turismo es una de las principales industrias que mueven el mundo, consiste en el desplazamiento de personas de manera temporal a lugares distintos de su lugar de residencia, además, implica el gasto de recursos y servicios, tales como el transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas, entre otros. (Universidad Internacional del Talento, 2023)

Según Amador Mercado (2021), el turismo representa el conjunto de actividades que soportan desplazamientos motivados por diversos ámbitos como el ocio, negocios, placer, motivos profesionales u otros motivos relacionados con personas fuera de su residencia.

De acuerdo con Ibáñez & Cabrera (2011), es “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país” (Vivas Urdánigo, 2023, pág. 4)

1.2.2.1 Tipos de turismo

Las clasificaciones de turismo son de suma importancia para las actividades prácticas de los trabajadores del sector mismos que ayuden a formar el mercado turístico, a producir y vender los mismos; la Organización Mundial del Turismo propone clasificar los destinos turísticos en: turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. (Cortes, 2023)

Según Amador Mercado (2021) los tipos de turismo se plantean en base a las diversas motivaciones que tienen las personas para desplazarse hacia un sitio diferente a su lugar de residencia y son: turismo de aventura, turismo deportivo, turismo de negocio, turismo religioso, turismo gastronómico, turismo rural, turismo cultural, turismo de salud, turismo accesible, ecoturismo, turismo tradicional, turismo de naturaleza, turismo LGBT y turismo negro.

1.2.2.2 Turismo cultural

De acuerdo con la OMT 2017 en la vigésima segunda reunión de asamblea definió al turismo cultural como un tipo de actividad turística donde la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico en donde los atractivos/productos hacen referencia a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones» (ONU TURISMO, 2024)

Según Amador Mercado (2021) es aquel viaje que se realiza para conocer, comprender y disfrutar aspectos culturales de un determinado destino turístico. Por lo tanto, pretende que el visitante tenga una experiencia con motivación de disfrutar los atractivos culturales y arqueológicos que tiene la localidad que está visitando, experiencia que debe ser participativa y auténtica, enfocándose en los productos culturales tangibles de dicho lugar.

1.2.3 Patrimonio

Se considera patrimonio un legado que es heredado del pasado, con el que se vive en el presente y es transmitido a las futuras generaciones, además es considerado como una parte y fuente irremplazable de la vida. (UNESCO, 2024).

Según Jaramillo Vélez (1963), patrimonio significa conjunto de bienes que se heredan del padre o de la madre, los bienes propios de una persona o de una familia, en este sentido, de dignificado etimológico concuerda con el sentido vulgar que tiene la palabra patrimonio como conjunto de bienes pertenecientes a un lugar o persona.

1.2.4 Patrimonio cultural material

El patrimonio cultural material es considerado como una herencia tangible que tienen los pueblos ancestrales, sin embargo, estos patrimonios son susceptibles a deteriorarse debido a las diferentes condiciones que están inherentes a ellos, así como los factores externos que principalmente afectan su integridad física. (Ortega, 2014)

1.2.5 Tipos de bienes culturales

En el transcurso de la historia el patrimonio cultural es constituida por la herencia material e inmaterial dando esto un soporte a la identidad de cada una de las culturas. El patrimonio cultural material se clasifica en bienes muebles y bienes inmuebles. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

1.2.5.1 Bienes muebles

Se define bienes muebles como aquellos objetos que han sido producidos por el hombre como prueba o evidencia del proceso artístico, documental, científico, etc., que ha realizado. Se los denomina bienes muebles porque estos objetos pueden ser movidos y por ende su clasificación cambia de acuerdo con las leyes de cada país o región. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

Los bienes muebles pueden ser: documentos, armamentos, escultura, utilitarios, medios de transportes, instrumentos musicales, decoraciones, murales, textiles, pinturas, etc.

- Pintura: Se caracterizan por ser imágenes naturales, figuras que tienen movimientos naturales y normalmente tienen sombras como efectos especiales.
- Escultura: En el siglo XX se caracterizaban porque tenían temáticas religiosas, actualmente los artistas realizan monumentos y murales que exaltan la historia nacional.
- Documentos: Tienen el objeto de conservar a través del tiempo información que forma parte de la historia de un país o región y debido a sus características pueden ser considerados como un patrimonio

cultural del Estado, como manuscritos, audiovisuales, impresos, sonoros, fotográficos y cartográficos como bienes documentales.

- Arqueología: Son los testimonios materiales que dejaron las diversas sociedades que habitaron en algún momento en determinado país o región. Normalmente los encuentran en superficies, enterrados o sumergidos bajo el agua. En ello se encuentran textiles, restos orgánicos, cerámicas, albaradas, metálicos, colecciones, líticos, yacimientos, y vías que han pertenecido a determinada época ya sea prehispánica, colonial, o republicana.

1.2.5.2 Bienes inmuebles

Se denominan bienes inmuebles a aquellas producciones u obras que ha realizado el ser humano que no pueden ser trasladadas a ningún otro lugar y se encuentran íntimamente sujetas con el suelo. Estos bienes tienen un valor histórico, simbólico y cultural, así mismo tienen características únicas, formales, estéticas, espaciales y constructivas con un valor que permite a las personas interpretar la sociedad a lo largo del tiempo. Los bienes inmuebles son: viviendas, caminos, ciudades, haciendas, vías, plazas, parques, sitios alejados, puentes, molinos, entre otros. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014).

- Conjuntos urbanos: Agrupación de dos o más bienes inmuebles que se destacan por su forma y composición armónica y agradable a la vista, tiene aspecto urbano y arquitectónico.
- Espacios públicos: Lugares de libre circulación sometidos a regulaciones muy específicas realizadas por la administración pública.
- Equipamiento funerario: Espacio de tranquilidad, está destinado al descanso eterno de las personas de la sociedad, se crean para honrar la memoria de los seres queridos y mantener sus restos mortales en un sitio determinado. Dentro de estos bienes se encuentra la arquitectura verde, cementerios, nichos, monumentos, tumbas, etc.

1.2.6 Puesta en valor del patrimonio cultural

La puesta en valor es una forma de conservar un patrimonio cultural y es considerado como un eje fundamental creado por la UNESCO debido a una amenaza que surgió en el año 1972 por el deterioro o desaparición en la que se encontraba un patrimonio el cual estuvo expuesto al deterioro por los diversos factores ambientales, sociales y económicos de la vida cotidiana. (UNESCO, 2024) La puesta en valor hace referencia a la realización de acciones que permitan el reconocimiento, valoración y la utilización del patrimonio cultural de una manera sostenible, sin modificar y alterar sus valores originales. Implica la realización de actividades investigativas, conservativas, protectoras y difusivas del patrimonio, lo que permite y facilita transmitir a las generaciones futuras.

- Investigación: Realizar análisis para poder comprender a profundidad el patrimonio, es decir, conocer y entender su historia, su significado y las características.
- Conservación y protección: Es necesario tomar medidas que favorezcan a la preservación del patrimonio de los diferentes daños ya sean físicos, ambientales o humanos, realizando el respectivo mantenimiento o restauración.
- Difusión y promoción: Realizar actividades que permitan que las personas conozcan el patrimonio, mediante publicaciones, exposiciones, visitas guiadas ya sean educativas o culturales.
- Desarrollo Sostenible: Permite la conservación a largo plazo del patrimonio.

1.2.7 Valor socioeconómico

Santana (2024) manifiesta que los bienes y patrimonios culturales son considerados como un capital físico y cultural que produce beneficios sociales y económicos debido a que pueden ser materializados y por ende se implementa una identidad definida con enfoques positivos. Este valor está constituido por los siguientes subvalores:

- Económico: A través del bien se generan recursos económicos de forma directa.
- Funcional: A pesar del tiempo, se puede identificar la relevancia de la función o finalidad del bien.
- Educativo: Se refleja en el gran impacto que existe a nivel turístico, y la forma en que este bien atrae a las personas para que obtengan aprendizaje sobre la cultura al que representa.
- Político: Se trata de la historia que tiene el bien, lo que permite que influya de manera política sobre el mismo.

1.2.8 Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso que debe garantizar la promoción e impulso de la modernidad, además de la construcción de ciudadanía social y política que exige formar y capacitar a un ciudadano productivo en lo económico, solidario en lo social, participativo y respetuoso de los derechos políticos y, sobre todo, integrarlo en la cultura. (Cárdenas, 2002)

Según Solari Vicente & Pérez Morales (2005) manifiestan que el desarrollo local asegura la participación social, siendo este capaz de construir, decantar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial y ciudadana con la finalidad de fortalecer la institucionalidad local.

1.2.9 Desarrollo sostenible

En los Objetivos de Desarrollo Sostenible las Naciones Unidas se define al desarrollo sostenible como aquel que es capaz de poder satisfacer cada una de las necesidades que se presentan de forma cotidiana sin comprometer las capacidades que tendrán las generaciones futuras para poder satisfacer sus necesidades propias. Razón por la cual es necesario que las políticas de cada región o país sean sostenibles y por ende no deben comprometer en el futuro de los recursos naturales, más bien deben promover el desarrollo inclusivo y equitativo de las personas. Es decir que el desarrollo sostenible pretende promover la mejora de las oportunidades, reducir desigualdades y avanzar en todos los ámbitos con igualdad. (Carmona Gonzalez & Díaz Roldán, 2018)

1.2.10 Desarrollo turístico sostenible

El desarrollo turístico sostenible busca equilibrar diversos beneficios del turismo con el respeto y cuidado del medio ambiente, la cultura local y las comunidades propias del lugar, en este sentido las personas que realicen turismo deben viajar de manera responsable, minimizando impactos negativos y potenciados los positivos. (Lacalle, 2024)

El turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico que aparece como una oportunidad de evolución con la finalidad de mejorar la calidad de vida de una sociedad, siendo los actores principales los actores públicos y privados los que enfrentan grandes desafíos en términos de viabilidad del destino, así lo mencionan (Zambrano Farías & Salvatierra Zambrano, 2023)

1.2.11 Desarrollo socioeconómico

Es el progreso holístico e integral de la sociedad, que abarca diversos aspectos sociales y económicos. El crecimiento económico hace referencia a mejorar la calidad de vida de los seres humanos, así como también a tener acceso a los diferentes servicios dentro del país o región en que se encuentran que incluye la salud, la educación, a los servicios básicos, y otras oportunidades que les permitan desarrollarse. (Mut Remola, 2010)

- Desarrollo económico: Aumentar la producción del bien, mejorando la productividad y la infraestructura, para lograr medir el crecimiento económico, y esto favorezca a la generación de riquezas y mejore la calidad de vida de las personas.
- Desarrollo social: Busca el bienestar de las personas otorgándole igualdad de oportunidades, acceso oportuno y eficaz en las instituciones del estado que brindan servicio tales como salud, educación, seguridad; considerando los derechos humanos, participación ciudadana y la inclusión social.

1.3 Fundamentos legales

1.3.1 Constitución Nacional del Ecuador

En la constitución de la Republica del Ecuador 2008, se establece la cuarta sección denominada *Cultura y Ciencia*, la cual plantea y respalda plenamente la puesta de valor de Museo Real Alto como una estrategia de desarrollo socioeconómico, permitiendo el acceso, la protección y difusión del patrimonio cultural dentro del país. Dentro del cual se establece los **artículos 21,22,23**, los cuales componen una parte fundamental para vislumbrar el fortalecimiento identitario de los espacios culturales, ejerciendo derechos culturales, dinamización social y económica de las comunidades.

De manera que dentro del **Art.21** se reconoce el derecho de las personas a conocer su memoria histórica, accediendo a su patrimonio cultural y de manera que se construya y mantenga la identidad cultural, bajo esta normativa se enmarca a el Museo Real Alto como un espacio para proteger el legado cultural de la comunidad ya que al conservar uno de los asentamientos precerámicos más relevantes del país, se posiciona como un espacio que promueve la memoria histórica y así a través de la puesta en valor se convierte en un instrumento directo para garantizar el derecho de acceso patrimonial, fortaleciendo la gestión, interpretación y difusión del mismo revalorizando la identidad de la comunidad de Chanduy y sus alrededores.

En este sentido dentro del **Art.22** se orienta el derecho a desarrollar la capacidad de creatividad y participación de actividades culturales de manera digna y sostenida, no solo implica en la preservación del patrimonio cultural y arqueológico, sino también ampliar las oportunidades nuevas de expresión cultural, artística y educativas dentro del Museo Real Alto, enfocándose en transformarse en un centro activo fomentando actividades y talleres formativos que promuevan la creatividad local. La puesta en valor en el Museo Real Alto desempeña un modelo de desarrollo sostenible basado en cultural garantizando que la comunidad tenga beneficios económicos a través de las prácticas y expresiones culturales.

El **Art. 23** reconoce el derecho de los ciudadanos al acceso y participación de espacio públicos con cohesión social e intercambio cultural, siendo este un actor transcendental en la función expositiva dentro del Museo Real Alto para consolidarse

en un espacio comunitario vivo, el mismo que promueve el dialogo, la diversidad y participación cultural de la comunidad. Es así como la puesta en valor del sitio genera que este se consolide como un espacio para encuentros y expresiones educativos y culturales propios de la comunidad manteniendo el fortalecimiento de cohesión social de manera dinámica contribuyendo al desarrollo socioeconómico comunitario y posicionando al museo como un referente cultural y turístico (Asamblea Nacional, 2008).

1.3.2 Código Orgánico de Cultura (2016)

La Ley Orgánica de Cultura creada por la Asamblea Nacional (2016) establece lineamiento y principios que guían a la institucionalidad cultural del país, donde esta normativo registra como componente estratégico al patrimonio cultural en la identidad, cohesión social y desarrollo integral de comunidades a través de los **artículos 1,12 y 24**. El Museo Real Alto se encuentra vinculado a todas las disposiciones legales y estructurales que promuevan su prevención, gestión y activación como recurso en el progreso socioeconómico local.

Es así como el **Art. 1** dentro del objeto de enfatiza que Ley Orgánica de Cultura mantiene el propósito de garantizar el ejercicio de los derechos culturales y ordenar la institucionalidad delegada del patrimonio cultural y arqueológico. Por lo consiguiente este marco respalda la puesta en valor de Museo Real Alto permitiendo cumplir con los principios de proteger y gestionar adecuadamente los bienes patrimoniales y de esa manera se promueva la difusión del patrimonio, junto con la participación intercultural de actores locales adaptando la inclusión comunitaria como política pública.

Art. 12 manifiesta los principios de transparencia, accesibilidad, conservación, gestión y difusión digital del patrimonio cultural, donde el museo Real Alto en sentido a dicha normativa se rige en la necesidad de contar con registros actualizados, además de un sistema de información adecuado y accesible con procesos profesionales en la conservación de este. De modo que se contribuya con el manejo eficiente y responsable del patrimonio cultural y arqueológico donde la puesta en valor de este certifica que la información esté disponible tanto para la comunidad, investigadores e incluso visitantes.

Por consiguiente, dentro del **Art.24** la cual se orienta en la conformación del sistema nacional de cultura, determina que todas las instituciones culturales se relacionen voluntariamente, es así que dentro de estos están enmarcado los museos,

centros culturales y Gobiernos Autónomos Descentralizados. Dentro de este marco la puesta d valor en el museo Real Alto permite la articulación de distintas instituciones culturales con programas de apoyo técnico y económico reconociendo que este sitio se integra dentro del subsistema de memoria social y patrimonio cultural, el cual reconoce como un espacio estratégico para la conservación y difusión patrimonial nacional, dando énfasis en que la normativa refuerza la importancia del sitio como agente de desarrollo territorial, ya que permite dinamizar la economía mediante la generación de empleo y la creación de emprendimientos vinculados al patrimonio.

1.3.3 Ley de Turismo (2002)

Como establece la Ley de Turismo 2002, donde dispone que la constituye en la planificación, promoción y regulación actividad turística de manera que se encamina hacia el desarrollo sostenible con la finalidad de que se generen beneficios para la comunidad, esto se asocia con la puesta en valor del sitio, con el propósito de posicionar al patrimonio cultural como un atractivo turístico que impacte en la comunidad local.

Art. 1 define las atribuciones del estado, definiendo la atribución del estado estableciendo derechos y obligaciones de los prestadores y usuarios del servicio público, es así que el marco legal regulador de la actividad turística establece esta disposición con soporte jurídico a la puesta en valor del sitio como atractivo cultural e histórico, situando a ofrecer experiencias patrimoniales educativas bajo estándares de gestión y servicio.

Dentro del **Art. 2** se basa específicamente en la conceptualización de turismo, el cual lo presenta como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Consiguientemente el **Art. 3** enfatiza tres principios fundamentales para la actividad turística donde los *literales a, b, c, d y e* están relacionados con el fortalecimiento del Museo Real Alto, del cual el literal a) respalda la puesta en valor implica en promover la inversión local, y la articulación con emprendimiento culturales y turísticos local generen empleo y contribuyan en el desarrollo socioeconómico generando una iniciativa privada en el sector. Literal b) destaca la participación de las instituciones provinciales y cantonales, puesto que el museo se ubica en una jurisdicción activa para la coordinación en promoción y planificación

turística para infraestructura. Los literales c y d sea acentúan en el fomento de la infraestructura y servicios básicos y la conservación de recursos naturales y culturales, siendo esencial para mejorar accesibilidad servicio, equipamiento y señalética garantizando una experiencia de calidad al visitante, ya que el turismo solo es sostenible si se garantiza la preservación del patrimonio arqueológico y del paisaje cultural. Finalmente, el literal e) que recalca la participación comunitaria e interculturalidad involucrando a la comunidad local en la prestación de servicio, lo que permita la generación de ingresos fortaleciendo la identidad en correspondencia con el mismo principio.

Finalmente, dentro del **Art. 4** se centra en objetivo políticos estatales dentro del turismo, los cuales establecen la promoción nacional e internacional de productos turísticos competitivos, el uso responsable del patrimonio cultural y la articulación interinstitucional, lineamiento que corresponden a la necesidad del fortalecimiento en la visibilidad y accesibilidad. De manera que esta normativa orienta que la integración de vínculos turísticos sostenible, la mejora de infraestructura y difusión del museo real alto contribuiría al desarrollo socioeconómico de la zona destacando la importancia de articular esfuerzos entre el estado y la comunidad (Congreso Nacional, 2025).

1.3.4 Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030 eje 3

El plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030 desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2019, p. 58) establece dentro de sus ejes la diversificación de la oferta turista mediante la protección de y promoción del turismo cultural, en este sentido el trabajo investigativo se alinea a las políticas públicas vigentes que tienen como fin impulsar el patrimonio cultural de manera sostenible.

El tercer eje, denominado Seguridad Turística, se ha establecido igualmente, como un pilar fundamental para la competitividad del destino Ecuador, por lo que su gestión apuntará a fortalecer los mecanismos de coordinación interinstitucional necesarios, que permitan articular medidas prácticas dirigidas a garantizar un ambiente propicio para el normal desarrollo de la actividad turística. En efecto, se busca promover medidas de control y prevención dirigidas a los turistas y a los prestadores de servicios turísticos; establecer protocolos de gestión efectiva de riesgos naturales y antrópicos; fortalecer la vigilancia y protección preventiva en los atractivos/patrimonios/destinos turísticos y, además, impulsar acciones para prevenir los delitos contra los derechos humanos.

1.3.5 Plan de Desarrollo Turístico

“Su objetivo es mejorar el sector museístico nacional para promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, considerando la inclusión social y ciudadana a través de la revitalización de las instituciones museísticas.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019)

1.3.6 Sistema Ecuatoriana de museo y política nacional de museo

“Su objetivo es mejorar el sector museístico nacional para promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, tomando en consideración la inclusión social y ciudadana a través de la revitalización de las instituciones museísticas.” (Subsecretaria de Memoria Social del Ministerio de Cultura Del Ecuador, 2012)

1.3.7 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santa Elena 2023-2027

El plan de desarrollo territorial de la provincia de Santa Elena es un instrumento de planificación que menciona en su lineamiento cultural que “se deberá promover la protección, mantenimiento y puesta en valor del patrimonio histórico y cultural existente en los distintos territorios de la provincia” Gobierno Autónomo Decentralizado Municipal del Cantón Santa Elena (2022, p. 179), esto respalda jurídicamente la propuesta de investigación de mejora socioeconómica pues sitios emblemáticos como la Cultura Valdivia y el sitio arqueológico Real Alto no han recibido apoyo adecuado para su conservación y difusión por lo que se requiere una acción coordinada entre el gobierno local, el sector privado y la comunidad.

1.3.8 Convención Unesco 1972

El estado ecuatoriano es el encargado de asegurar los museos como patrimonio, es por ello por lo que la investigación se alinea a dicho compromiso al proponer estrategias de puesta en valor para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo sostenible de la comunidad.

Art 4.- Cada uno de los Estados Parte en la presente Convención se reconoce la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico. (UNESCO, 1972)

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque de la investigación

La investigación que se efectuó en el trabajo de investigación fue bajo un enfoque mixto, se utilizó la recopilación de datos de manera cualitativa y cuantitativa, al utilizarse el **enfoque cualitativo** permitió recoger datos de análisis de las percepciones, dinámicas sociales y procesos participativos que se relacionan con la puesta en valor del Museo, a través de la ficha de observación y de las entrevistas. Por otro lado, el **enfoque cuantitativo** se utilizó en el análisis de las encuestas aplicadas a la población de estudio lo que permitió medir los indicadores de desarrollo socioeconómico, que ayudó a establecer las estrategias de generación de empleo para la comunidad local y el incremento de ingresos tanto para el museo Real Alto como para la comuna Pechiche.

2.1.2 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo **no experimental**, porque se analizó el estado actual del Museo Real Alto y su influencia con el desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche sin manipular las variables ya establecidas, además esto hizo posible comprender la relación entre la puesta en valor del patrimonio del lugar y sus impactos en el desarrollo socioeconómico. Fue de **corte transversal** debido a que se realizó y se recolectó los datos de la investigación durante un periodo específico durante el mes de octubre del año 2025, lo que ayudó a obtener resultados para la toma de decisiones sin necesitar largo tiempo de observación.

2.1.3 Métodos de la investigación

El **método analítico** se utilizó para examinar la relación del Museo Real Alto y su relación con el desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, esto permitió facilitar la identificación de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de mejora para el proceso de puesta en valor de patrimonio que se encuentra en el museo

Real Alto. El **método deductivo** permitió aplicar la teorías y marcos conceptuales en conocimiento específico del Museo Real Alto. Se realizó el **método bibliográfico** a través de una investigación exhaustiva donde se incluyeron fuentes secundarias, libro, artículos científicos, tesis de grado y postgrado, lo que permitió contextualizar una investigación dentro del estado del arte sobre turismo cultural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico local, además de la conservación del patrimonio cultural. La investigación **de campo** fue el eje central de la recolección de los datos primarios permitió conocer el estado actual y la realidad in situ del Museo Real Alto y su incidencia en la comunidad de Pechiche, lo que permitió validar la información a través de observación directa.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

La población estuvo compuesta de los actores claves que se vinculan al museo, se contó con 4 gestores del turismo cultural, además de los habitantes de la comuna pechiche tomando en cuenta información de la página oficial de Geosalud, en donde se obtuvieron datos reales de 7.532 habitantes.

Tabla 2 Datos de población

Población	N de población	Porcentaje
Habitantes de la comuna Pechiche	7.532	99,96%
Gestores del turismo cultural	4	0,04%
TOTAL	7.535	100%

Elaborado por: Gregorio Andres Panchana Yagual (2025)

2.2.2 Muestra

Tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia donde se tomó en cuenta tamaño de habitantes de la comunidad, en este caso la población de estudio a quienes de le aplicara la encuesta, donde se aplicó la fórmula de población finita.

Tabla 3 Datos para calcular la muestra la población de habitantes de Pechiche.

Variable	Detalle	Valor
N	Tamaño de la muestra	?
N	Total de la población	7.532
Z	Nivel de confianza (95%)	1,96
P	Probabilidad a favor (50%)	0,5
Q	Probabilidad en contra (50%)	0,5
E	Error muestral (5%)	0,05

Elaborado por: Gregorio Andres Panchana Yagual (2025)

Tabla 4 Cálculo de muestra

$$\begin{aligned}
 & \text{Habitantes} \\
 n &= \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q} \\
 n &= \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 7.532}{0,05^2 \cdot (7.532 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5} \\
 n &= \frac{3,8416 \cdot 1.883}{0,0025 \cdot (7.531) + 3,8416 \cdot 0,25} \\
 n &= \frac{7.233,7}{18,8275 + 0,9604} \\
 n &= \frac{7.233,7}{19,78315} \\
 n &= 366
 \end{aligned}$$

Elaborado por: Gregorio Andres Panchana Yagual (2025)

Tabla 5 Datos de muestra

Muestra	N de muestra	Porcentaje
Habitantes de la comuna Pechiche	366	99,18%
Gestores del turismo cultural	4	0,82%
TOTAL	368	100%

Elaborado por: Gregorio Andres Panchana Yagual (2025)

2.3 Recolección y procesamiento de datos

2.3.1 Técnicas

Para el óptimo desarrollo de la investigación se aplicaron las siguientes técnicas de recolección y procesamiento de datos; encuesta, entrevista y la observación directa, mismas que se describen a continuación:

2.3.1.1 Encuesta

Se empleó **encuestas** estructuradas aplicadas a los habitantes de la comuna Pechiche, permitiendo obtener datos comparables sobre el impacto real del Museo en la comunidad, que permitió medir grado de conocimiento del patrimonio cultural existente en el lugar además expectativas de participación en futuras actividades.

2.3.1.2 Entrevista

Se aplicó **entrevista** semiestructurada a los gestores del turismo cultural lo que permitió explorar en las diversas percepciones sobre el impacto socioeconómico del museo, otorgando datos sobre las oportunidades y desafíos para su puesta en valor.

2.3.1.3 Observación Directa

Se utilizó la ficha de observación estructurada del servicio de calidad de Maldonado & Hernández con el fin de registrar las situaciones físicas actuales del museo, la calidad de servicios que ofrece el museo, lo que permitió recopilar y analizar datos reales del estado actual del lugar, y en este sentido se proporcionó una base sólida para establecer estrategias de mejora y promoción del museo.

2.3.2 Procesamiento de datos

Para la recolección de información se aplicó las encuestas durante la segunda semana de octubre del año 2025, utilizando encuestas físicas y la herramienta Microsoft Forms, misma que ayudó a recolectar la información, además del programa de Excel para tabular la información, generando tablas y figuras estadísticas. La entrevista se empleó la semana del 27 al 31 de octubre del año 2025. Para el procesamiento de datos se utilizó la ficha de observación del servicio de calidad de Maldonado & Hernández (2011)

CAPÍTULO III

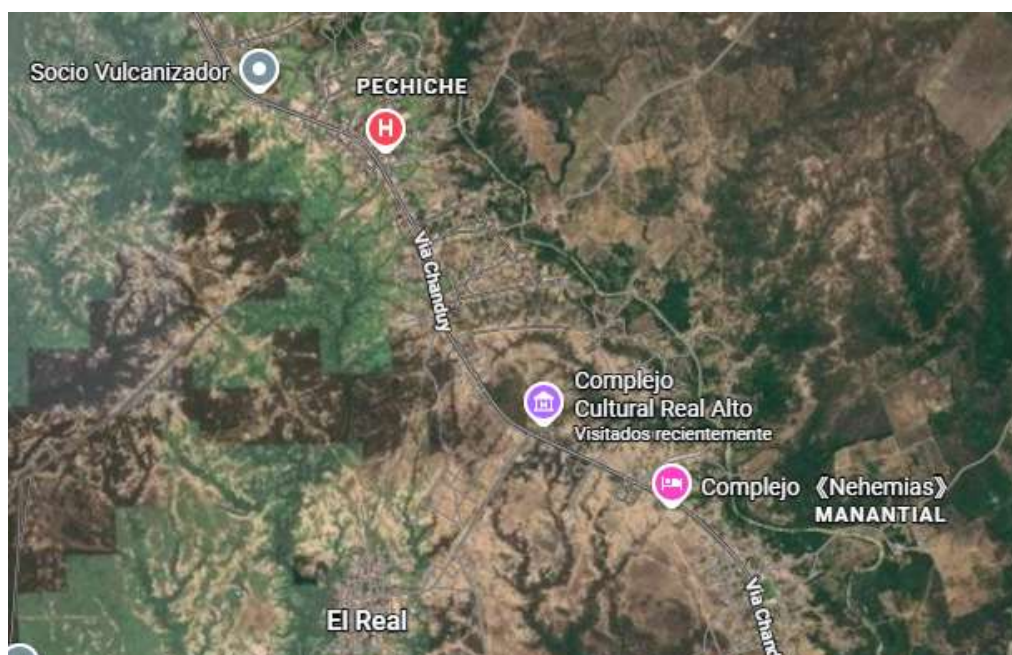
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de resultados

En base a los instrumentos utilizados se muestran resultados obtenidos, en donde debido al diagnóstico ejecutado se observó que los habitantes de la comuna Pechiche reconocen el valor del museo Real Alto y mostraron una alta disposición a participar en su revitalización, sin embargo, se evidenció el deterioro del museo en su infraestructura, servicios y vinculación comunitaria, lo que limita su potencial como motor de desarrollo local. A continuación, se analizan los hallazgos encontrados:

3.1.1 Diagnóstico del estado actual de infraestructura y servicios del museo Real Alto

Gráfico 1 Ubicación del Museo Real Alto



Fuente: Google Maps

El museo Real Alto se encuentra dentro del Complejo Cultural Real Alto, está ubicado en la comuna Pechiche, parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, aproximadamente a 130 kilómetros al noroeste de Guayaquil. Su ubicación de acuerdo con el sistema de coordenadas utm es J7GR+FF El Real, tiene una latitud de -2.37412666735342 y una longitud de -80.70764207038546. El museo Real Alto administrado por el Sr Bayron Villón Bernabég, es un atractivo turístico de categoría sitio arqueológico, de tipo arqueológico y antropológico donde se encuentran vestigios

de la cultura valdivia, se han desarrollado y se siguen desarrollando investigaciones científicas. Se realizó un diagnóstico del estado actual de infraestructura y servicios del museo a través de la aplicación de la ficha de observación (Anexo 6), el cual permitió identificar balances entre las fortalezas que contiene el museo y las debilidades que se pueden mejorar, además de áreas críticas para garantizar la calidad y sostenibilidad del lugar a largo plazo. El análisis identificó hallazgos claves por factores, proporcionando así una visión integral del estado actual y el servicio de calidad turística del museo Real Alto.

Análisis Museo Real Alto

Infraestructura

De acuerdo con el análisis estructural realizado a la infraestructura del lugar se evidenció que el estado de conservación arquitectónica del museo se encuentra en un nivel bajo, caracterizado por el deterioro generalizado en pisos, paredes, techos y acabados. Por lo consiguiente este escenario perjudica directamente en la imagen institucional y las condiciones de seguridad de los visitantes, aunque existen espacios públicos y de circulación que se mantienen adecuados, el mobiliario y los elementos móviles como cajones o puertas requieren labores de restauración y mantenimiento correctivo para garantizar la conservación del patrimonio arqueológico. En este sentido como medida primordial se recomienda implementar un plan de mantenimiento preventivo y correctivo permanente de modo que se oriente a mantener la integridad estructural y mejorar la experiencia del usuario.

Seguridad

En base al diagnóstico elaborado al mecanismo de seguridad del museo, se constató que dentro de la prevención de accidentes y capacidad de respuestas ante emergencias existen deficiencias predominantes. De manera que se reflejó la falta de señalética clara, la falta de planes de evacuación visibles y una limitada capacitación del personal en primeros auxilios y atención ante siniestros. Desde una perspectiva más general estas condiciones sitúan la dimensión en un nivel medio a bajo, lo que representa un riesgo operativo considerable. Es por ello por lo que se recomienda la implementación de protocolos de seguridad, capacitación continua y señalización adecuada acompañados del mantenimiento periódico de las instalaciones eléctricas, sanitarias y de ventilación.

Higiene

La aplicación de protocolos de higiene es primordial para conservar el patrimonio y mantener un ambiente seguro para visitantes y trabajadores, sin embargo, a pesar de que se evidencio una ventilación adecuada y limpieza diaria de las instalaciones del museo, existen otro tipo de falencias en el manejo de desechos sólidos y líquidos, así como en el cumplimiento de las normas de higiene establecidas. De modo que se estableció que esta dimensión se sitúa en un nivel medio, por lo que es necesario reforzar los procedimientos de limpieza, además de la implementación de un sistema de clasificación de desechos y promover la educación ambiental entre el personal.

Atención al cliente

En relación con el mecanismo de atención al cliente se presentaron deficiencias significativas en la capacitación del personal y en la calidad del trato ofrecido al visitante, lo cual repercute en la experiencia del público. Puesto que no todos los encargados cuentan con formación específica en turismo cultural o arqueológico, lo que puede sobresaltar dentro del entorno, de modo se situó este factor en un nivel bajo. Por lo tanto, se recomienda la contratación o certificación de guías locales, de manera que se fortalezca la atención personalizada, manteniendo un diseño de programa de formación continua para el personal del museo y miembros de la comunidad que participan en la atención turística.

Información y comunicación

El área de información y comunicación se pudo evidenciar escasez en el uso estratégico de redes sociales y la difusión de la oferta, además de señalética externa es escasa, aunque ha existido apertura para establecer alianzas con establecimientos culturales, aún no se concretan estrategias efectivas de promoción. De manera que el nivel observado de esta dimensión es medio, por lo que se sugiere desarrollar material informativo impreso y digital puesto que a través de tecnología actualizada se lograría potenciar a promoción en redes sociales, mediante un acuerdo con instituciones educativas y turísticas que permitan hacer visible el museo y promuevan la participación comunitaria.

3.1.2 Perspectivas de los comuneros respecto a la puesta en valor del museo

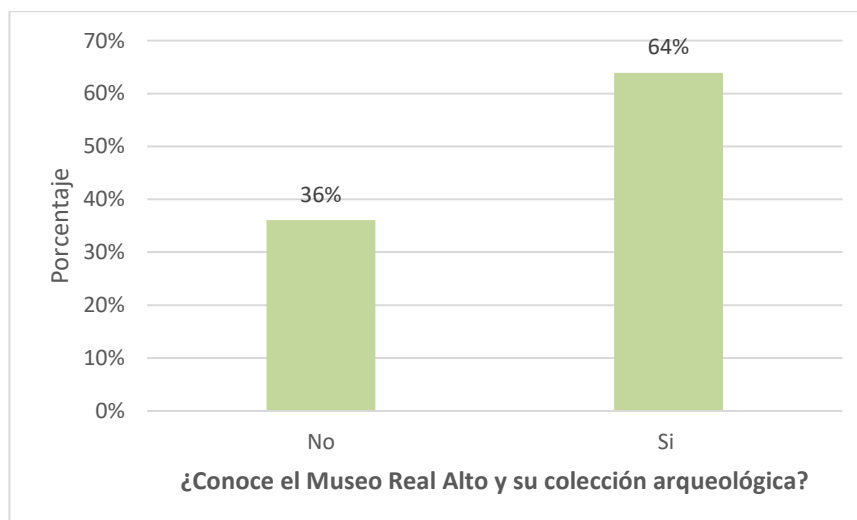
Este apartado se centra en la perspectiva de la comunidad local acerca del proceso de puesta en valor del museo Real Alto como patrimonio cultural y arqueológico, obtenidas mediante 366 encuestas realizadas a la población local y entrevistas semiestructuradas a 4 gestores del turismo cultural.

El análisis de las diversas perspectivas ayudó a comprender la relación que existe entre la comunidad y el museo, permitiendo identificar las limitaciones primordiales y a su vez las oportunidades que ayudan a la puesta en valor del patrimonio arqueológico, datos de suma importancia para la realización de estrategias dirigidas al fortalecimiento del museo y su conexión con el desarrollo turístico local.

3.1.2.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a habitantes

1. ¿Conoce el Museo Real Alto y su colección arqueológica?

Gráfico 2 ¿Conoce el Museo Real Alto y su colección arqueológica?

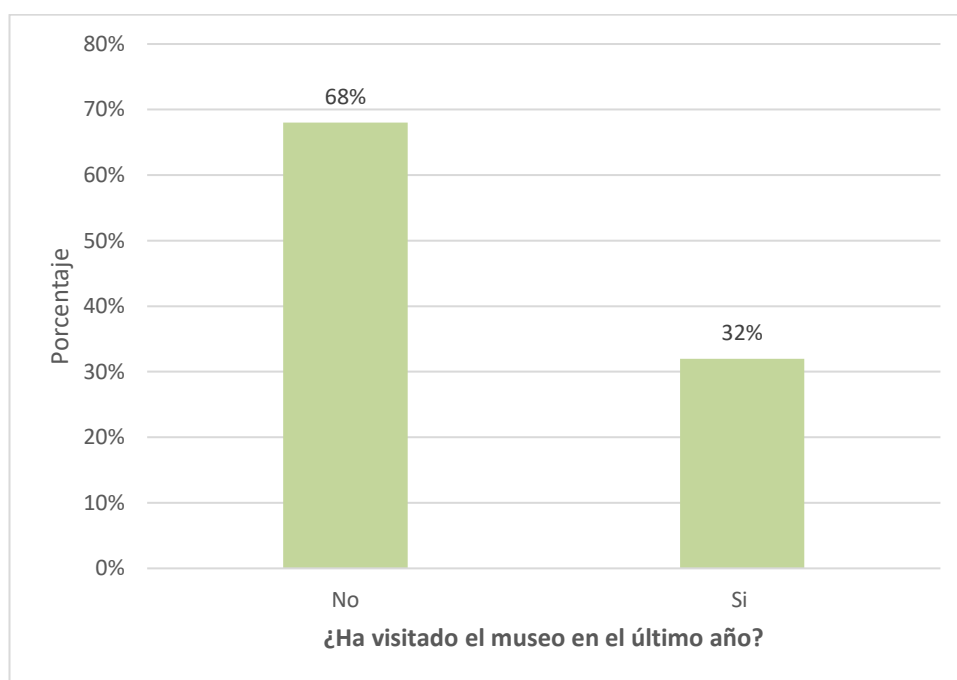


Análisis:

Se evidencia la necesidad de que se continúe trabajando en la visibilidad del museo entre los sectores locales. El mayor número de los habitantes de la comuna Pechiche mencionaron conocer el Museo Real Alto y la colección arqueológica que contiene, lo que muestra un nivel mayoritario de conocimiento; sin embargo, existe un grupo considerable de la población encuestada con desconocimiento de la existencia del museo o de su colección arqueológica.

2. ¿Ha visitado el museo en el último año?

Gráfico 3 ¿Ha visitado el museo en el último año?

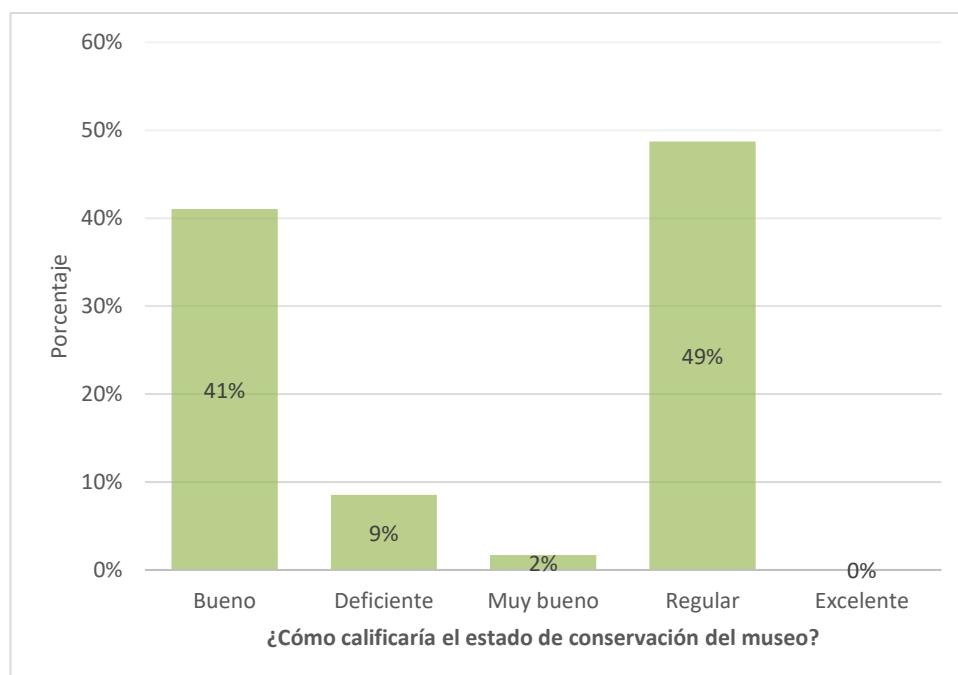


Análisis:

Se refleja una baja frecuencia de visitas por parte de los habitantes de la localidad, lo que permitió deducir que el museo no se encuentra vinculado en su totalidad a las dinámicas cotidianas ni representa aún un espacio de uso frecuente para la comunidad local. Estos resultados reflejan que la mayor parte de los entrevistados conoce del valor arqueológico que posee, pero no lo han visitado durante el último año.

3. ¿Cómo clasifica el estado de conservación del museo?

Gráfico 4: ¿Cómo califica el estado de conservación del museo?

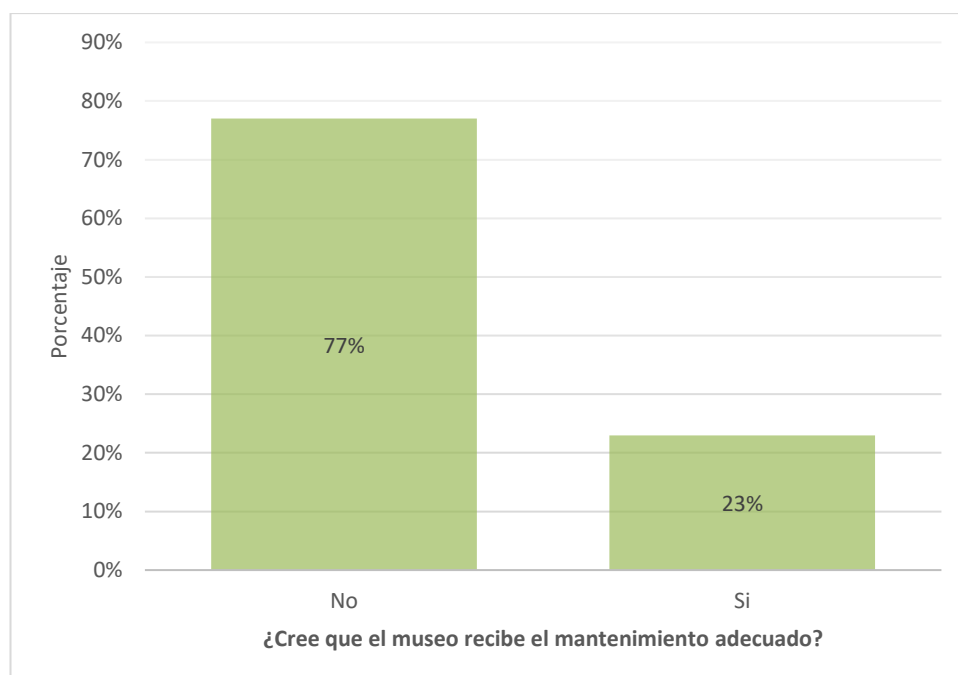


Análisis:

En relación con la percepción sobre el estado de conservación del Museo Real Alto, aunque existe una valoración moderadamente positiva, la mayoría de los visitantes identificaron deficiencias visibles en la conservación del museo, tanto en su infraestructura física como en la presentación de su colección arqueológica, lo que quiere decir que la población que conoce y ha visitado el museo el último año ha percibido el museo como un espacio que necesita mejoras sustanciales. La ausencia total de valoraciones en la categoría “excelente” evidencia que el museo no alcanza estándares óptimos de mantenimiento ni de puesta en valor patrimonial, lo cual puede afectar la experiencia del visitante y la imagen del destino.

4. ¿Cree que el museo recibe el mantenimiento adecuado?

Gráfico 5 ¿Cree que el museo recibe el mantenimiento adecuado?

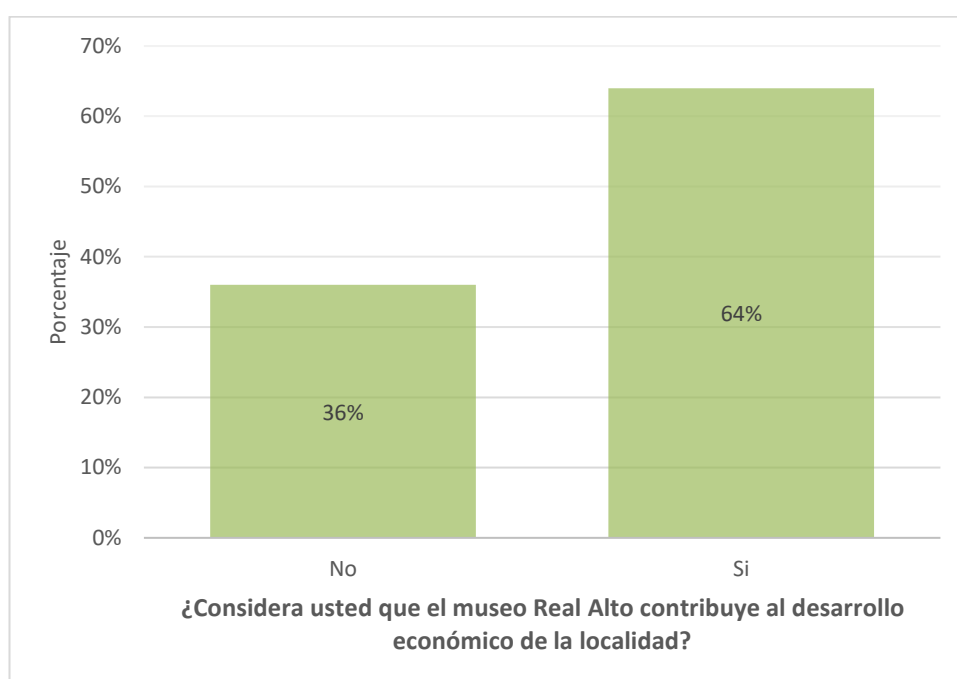


Análisis:

El hecho de que el mayor número de los encuestados percibieron deficiencia en este aspecto indica que existen posibles carencias en la asignación de los recursos económicos, la planificación institucional o la participación comunitaria en el cuidado museístico, así mismo, esta percepción puede influir de forma directa en la satisfacción de los visitantes y en la valoración cultural del sitio, lo que disminuye su atracción turística y el potencial que tiene para contribuir al desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche. La existencia de una percepción generalizada de falta de acciones persistentes que permitan que exista una buena conservación del museo, refuerza la necesidad de una atención prioritaria respecto a la gestión del mantenimiento de este.

5. ¿Considera usted que el museo Real Alto contribuye al desarrollo económico de la localidad?

Gráfico 6 ¿Considera usted que el museo Real Alto contribuye al desarrollo económico de la localidad?

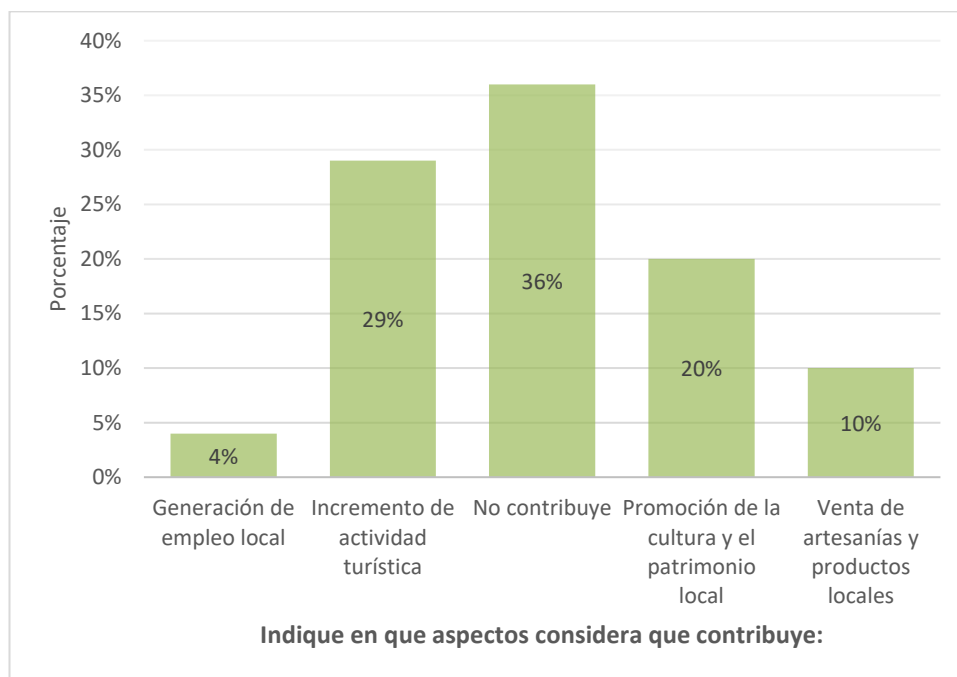


Análisis:

La comunidad en su mayor parte reconoce el potencial del museo como recurso estratégico que permite dinamizar la economía de la localidad, a través de la generación de empleo, la atracción de visitantes o la promoción de sectores complementarios como la gastronomía, la artesanía y los servicios turísticos de la localidad. En la gráfica se visualiza que la mayor parte de los encuestados consideran que el Museo Real Alto sí contribuye al desarrollo económico de la localidad de la comuna Pechiche.

6. Indique en que aspectos considera que contribuye:

Gráfico 7 Indique en que aspectos considera que contribuye:

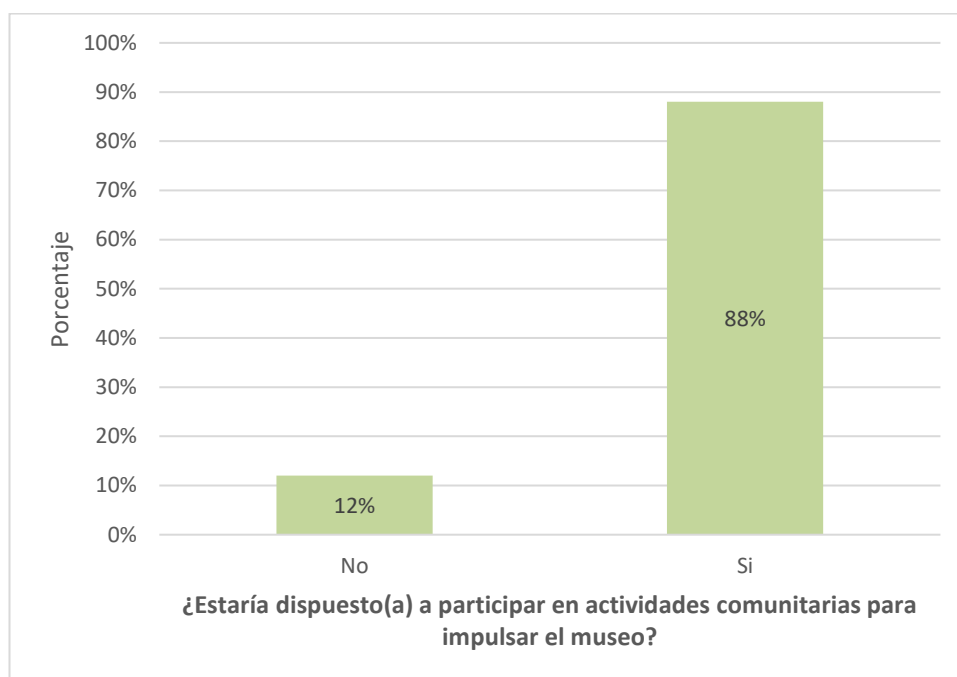


Análisis:

El impacto económico es aún limitado, como se visualiza en las cifras bajas de generación de empleo lo que sugiere la necesidad de implementar estrategias de valorización que fortalezcan el vínculo con la comunidad, impulsen emprendimientos basados en la cultura y promuevan un modelo de gestión que transforme el patrimonio arqueológico en un motor de bienestar para la localidad. Esta perspectiva evidencia una debilidad de los diversos procesos de puesta en valor del museo, debido a que la comunidad no ha logrado visualizar de manera clara su aporte en la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos locales ni en la dinamización económica de la población local. La ausencia de beneficios tangibles percibidos por los comuneros refleja una brecha en la gestión del museo y la comunidad local, lo que limita su apropiación.

7. ¿Está dispuesto(a) a participar en actividades comunitarias para impulsar el museo?

Gráfico 8: ¿Está dispuesto(a) a participar en actividades comunitarias para impulsar el museo?

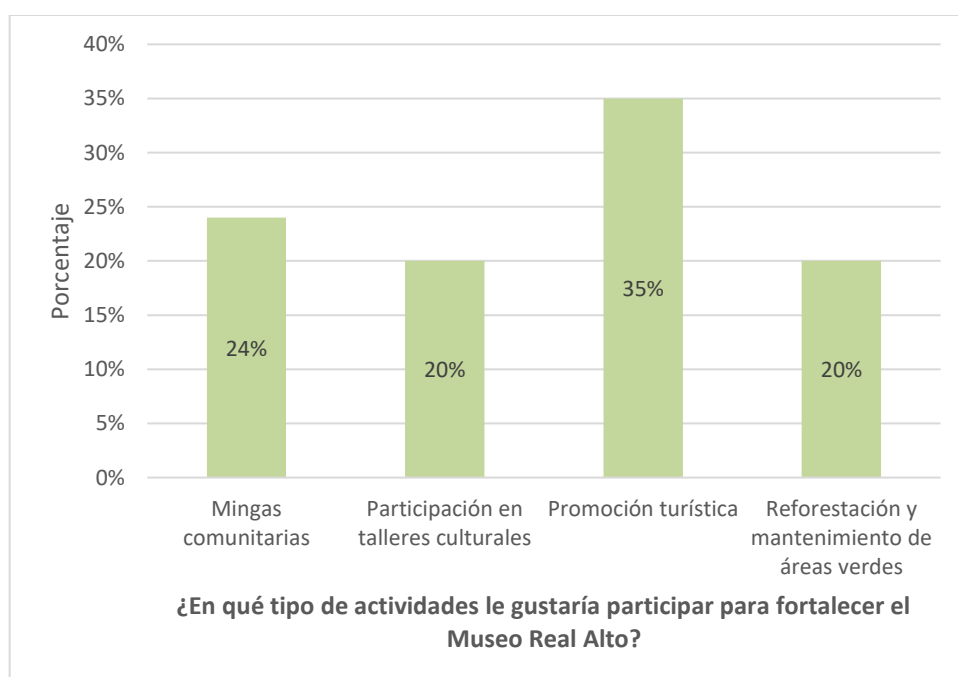


Análisis:

Existe un elevado nivel de interés y compromiso por parte de la población hacia la preservación y promoción de su patrimonio cultural local. La predisposición de la comunidad representa una oportunidad significativa para fortalecer la gestión participativa del museo, asimismo, fomenta la organización de grupos locales para el desarrollo de actividades culturales, educativas y turísticas. Además, este alto nivel de involucramiento que tiene la comunidad se convierte en un factor clave para la consolidación de procesos de desarrollo sostenible, en donde los principales protagonistas en la valoración y difusión del patrimonio arqueológico del territorio serán las personas que habitan en la comunidad.

8. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar para fortalecer el Museo Real Alto?

Gráfico 9 ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar para fortalecer el Museo Real Alto?

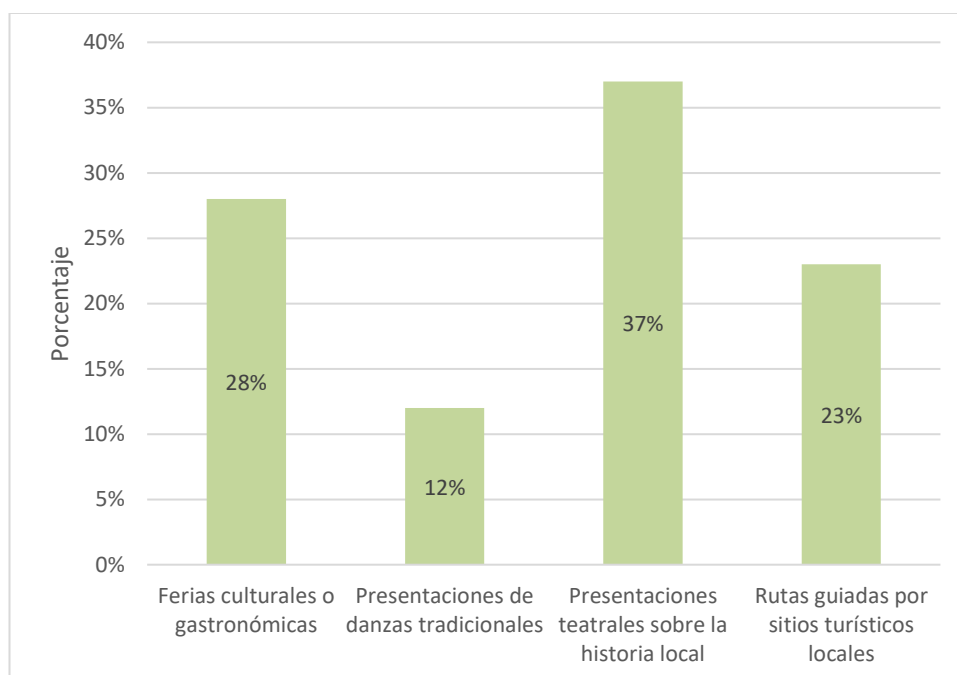


Análisis:

Existe una comunidad que tiene una disposición activa y diversa, en donde la preservación del medio ambiente y la promoción cultural son pilares fundamentales para impulsar de forma sostenible y colaborativa la puesta en valor del Museo Real Alto. Se destaca el interés participativo de la comunidad debido a que el mayor porcentaje se inclinó por la promoción turística del museo Real Alto, evidenciando una motivación en posicionarlo como un activo cultural y económico, el interés de involucrarse con el museo refleja un fuerte compromiso con el mantenimiento y cuidado del entorno manifestando su compromiso en participar en talleres culturales y en la reforestación y mantenimiento de áreas verdes.

9. ¿Qué actividades cree que la comunidad podría ofrecer a los visitantes del museo para fortalecer la economía local?

Gráfico 10 ¿Qué actividades cree que la comunidad podría ofrecer a los visitantes del museo para fortalecer la economía local?

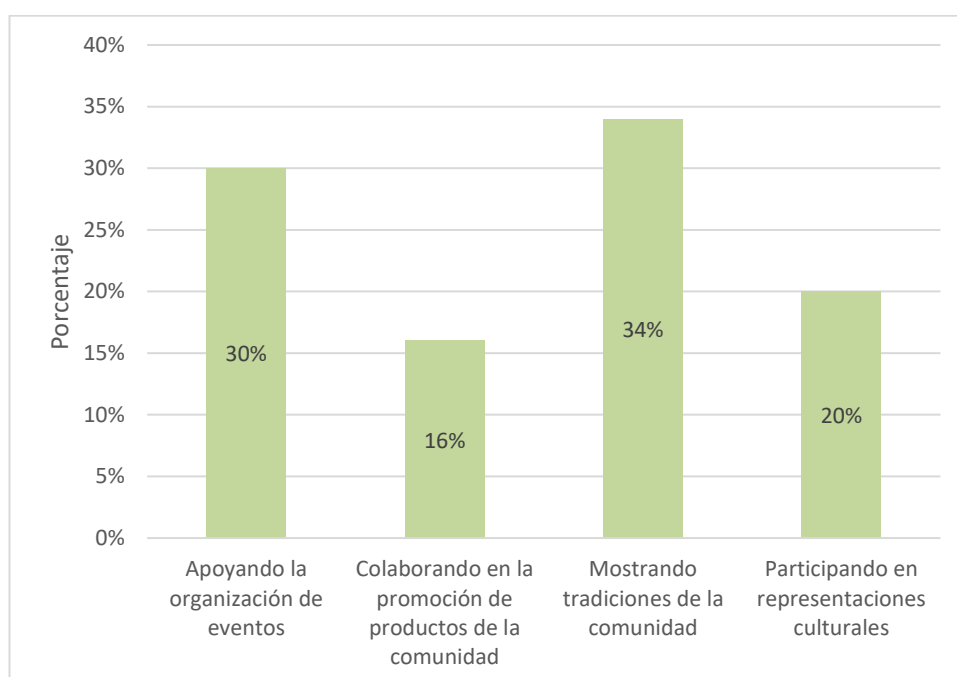


Análisis:

Se refleja el deseo de articular el patrimonio, turismo y la participación comunitaria para impulsar un modelo de desarrollo local sostenible y basado en la identidad propia, es así como las presentaciones teatrales sobre la historia local serían actividades efectivas que permiten la atracción de visitantes y fortalezcan la economía de la comunidad para promover la difusión del patrimonio cultural de forma más dinámica, atractiva y pedagógica. Se refleja las preferencias comunitarias que apuestan por la diversificación de la oferta turística y la puesta en valor del patrimonio cultural como un eje articulador del desarrollo socioeconómico local.

10. ¿De qué manera le gustaría involucrarse personalmente en estas actividades?

Gráfico 11 ¿De qué manera le gustaría involucrarse personalmente en estas actividades?

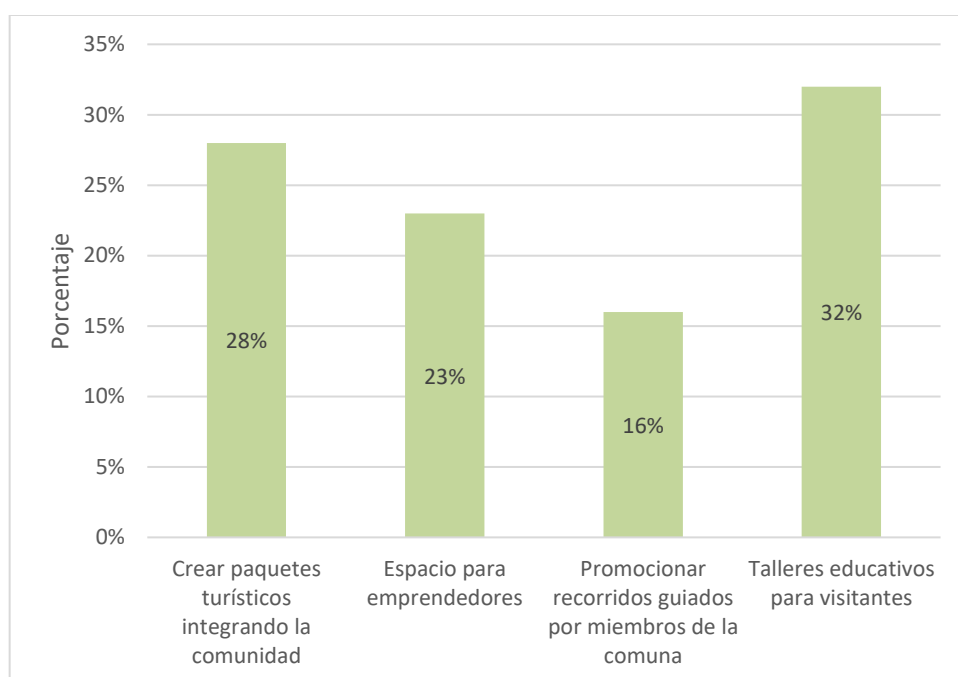


Análisis:

Existe un alto grado de implicación en el ámbito social y cultural, evidenciando así que los encuestados perciben al museo como un agente integrado que tiene el potencial de crear unidad, identidad colectiva y un desarrollo socioeconómico con sostenibilidad. En el gráfico se puede observar que los encuestados tienen la disposición de involucrarse mostrando las tradiciones de la comunidad, lo que refleja un fuerte sentido de identidad cultural y disposición para preservar y difundir el patrimonio local. Así mismo los encuestados mostraron interés en apoyar la organización de eventos, reflejando un compromiso con la gestión y planificación de actividades orientadas a fortalecer la institución museística.

11. ¿Qué iniciativas cree que podrían generar más oportunidades económicas para la comunidad a través del museo?

Gráfico 12 ¿Qué iniciativas cree que podrían generar más oportunidades económicas para la comunidad a través del museo?

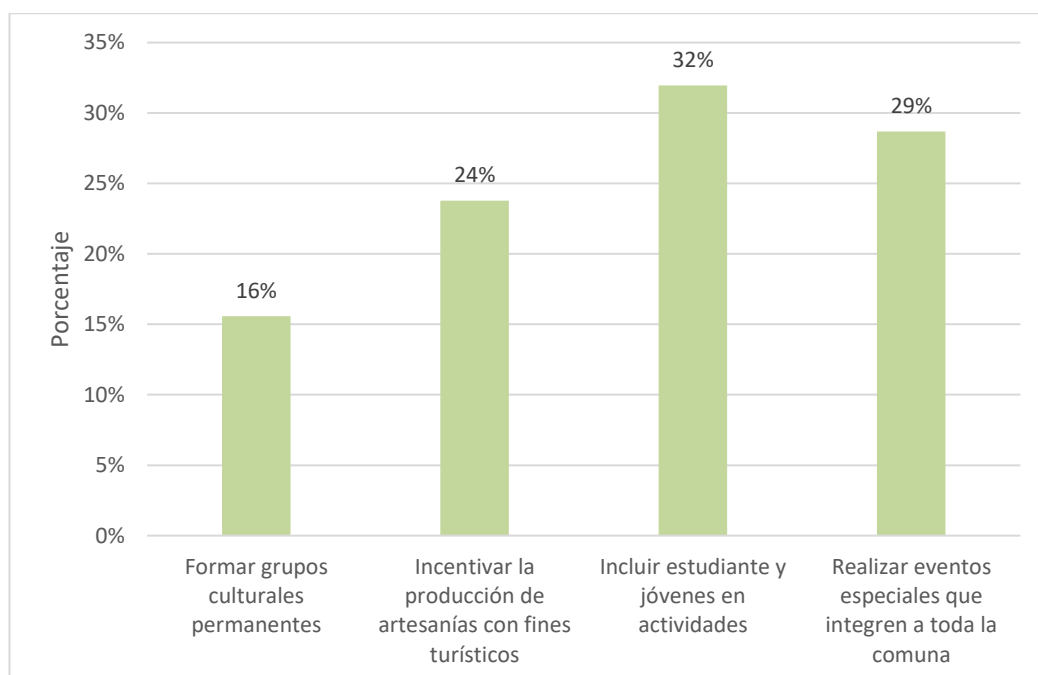


Análisis:

Se refleja una clara orientación hacia un modelo de turismo comunitario donde la educación, la participación local y el emprendimiento son pilares esenciales para el desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche. El mayor número de encuestados consideraron que la implementación de talleres educativos para visitantes representa la iniciativa con mayor potencial para la generación de oportunidades económicas en la comunidad, debido a que permitiría dinamizar el turismo mediante actividades formativas y participativas relacionadas con el patrimonio arqueológico del Museo Real Alto.

12. ¿Qué ideas considera prioritarias para fortalecer la participación comunitaria en el museo?

Gráfico 13 ¿Qué ideas considera prioritarias para fortalecer la participación comunitaria en el museo?



Análisis:

Bajo la perspectiva de los encuestado se evidencia que la comunidad ve al museo Real Alto como un espacio que puede fortalecerse, para ello es fundamental involucrar a los estudiantes y jóvenes de manera que se puedan mantener viva las tradiciones e historias del territorio, permitiendo que este no sea solo un espacio de exhibición, sino también un lugar de aprendizaje e identidad. Estableciendo una visión comunitaria orientada a la participación, la sostenibilidad cultural y el fortalecimiento del vínculo entre el museo y los habitantes de la comuna integrando eventos que impulsan la producción de artesanías con fines turísticos.

3.1.2.2 Análisis de resultados de las entrevistas aplicadas a los actores principales del turismo y la comunidad.

Al realizar el análisis de las entrevistas realizadas a los 4 gestores del turismo cultural, se evidenció que existe un nivel de participación e involucramiento muy bajo e incluso inexistente por parte de los pobladores de la comuna Pechiche.

Las respuestas dadas en la pregunta 9. **¿Qué acciones recomienda para fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad?** evidenciaron de forma más directa la conexión inexistente. El entrevistado 1 que es el administrador del museo recomienda “capacitar a la gente en que esto existe, hacerles conocer más nuestra identidad”. Esta afirmación indica que el conocimiento y la identificación con el museo no están internalizados en la comunidad. El entrevistado 2 propone “realizar programas educativos que involucren no solo a la comunidad”, lo que demuestra que actualmente no existen programas de este tipo en la comuna. El entrevistado 3 señala la necesidad de “capacitar a la comunidad y que esta conozca cual es la historia... para que... la comunidad se involucre.” Esto evidencia que la falta de conocimiento es una de las barreras principales para el involucramiento. Finalmente, el entrevistado 4 afirma que es muy necesario “realizar capacitaciones a la sociedad para que las personas se empoderen también del museo”. Al emplear la palabra “empoderen” confirma que no existe un rol activo ni control de la comunidad sobre el patrimonio cultural arqueológico.

En relación con las respuestas a la pregunta 7. **Cree usted que realizar procesos de capacitación hacia la comunidad de Pechiche para cuidar los bienes arqueológicos, refuerzan la falta de conocimiento y, por ende, de involucramiento.** Todas las personas entrevistadas afirmaron que actualmente no se han realizado capacitaciones formales y efectivas. El entrevistado 1 menciona que las capacitaciones son necesarias para “saber nuestro pasado, de dónde venimos”, implicando que este conocimiento no ha sido difundido en la comunidad. El entrevistado 4 manifiesta que existe una “sala multifuncional donde se pueden realizar las capacitaciones”, pero el uso de la palabra “se pueden” hace deducir que este espacio no se está utilizando para ese fin con la comunidad.

Los entrevistados con respecto a la pregunta **¿Cómo contribuye el museo Real Alto al desarrollo social del territorio?** mencionaron que las contribuciones son pasivas, es decir, que no están dirigidas a involucrar a la comunidad de Pechiche en la gestión o divulgación museística. De acuerdo con el entrevistado 1 las contribuciones están limitadas a “dar apertura para toda la gente que visita”, y el entrevistado 2 mencionó que es un “espacio donde se desarrollan actividades... de instituciones educativas”; lo que quiere decir que actualmente la comunidad es vista como receptora de actividades y no como un agente activo en su creación o ejecución. No se menciona la existencia de programas, comité de gestión comunal o proyectos en donde los habitantes de la comuna Pechiche sean líderes de acciones dentro del museo.

Los entrevistados permitieron complementar los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a la comunidad local, coincidieron en señalar que el museo posee un alto valor cultural y arqueológico, sin embargo, se reconoce limitaciones en la planificación, promoción y gestión de acciones orientadas a su puesta en valor. De igual manera los actores institucionales destacaron la necesidad de fortalecer la participación comunitaria y desarrollar estrategias que permitan mejorar la interpretación del patrimonio y la experiencia del visitante. Los entrevistados coincidieron que la puesta en valor del museo debe orientarse al uso social y turístico de forma que contribuya al desarrollo local y al fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad.

A partir de los resultados obtenidos mediante la ficha de observación (Anexo 4), las encuestas y las entrevistas realizadas se realizó la triangulación de resultado, que permitió identificar una clara convergencia de percepciones. Tanto la comunidad como los gestores del museo reconocieron el valor patrimonial del museo real alto, pero coincidieron en señalar deficiencia en su proceso de puesta en valor. Esta percepción se respalda en lo registrado en la ficha de observación donde se identificaron limitaciones en el estado de infraestructura de ciertos espacios y la ausencia de actividades que fortalezcan la experiencia del visitante, aspectos que influyen directamente en la puesta en valor del museo.

Las concurrencias de los actores exponen que el problema identificado se relaciona con la limitada planificación estratégica tanto por la escasa participación comunitaria y la débil articulación del museo con el desarrollo del turismo local, siendo así que la problemática no es parcialmente aislada sino estructural. De manera que la triangulación de información sustenta metodológicamente la necesidad de formular estrategias de puesta en valor las mismas que vayan orientadas al fortalecimiento de la gestión, promoviendo la participación comunitaria y potenciando el museo como atractivo turístico, de modo que ayude al desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

Los resultados obtenidos y analizados evidencian que el museo requiere que se implemente estrategias de puestas en valor con un enfoque comunitario donde se integren la participación de patrimonio arqueológico con acciones de educación patrimonial interpretación cultural y turismo pues la falta de estas estrategias ha limitado al impacto social, cultural y económico de la comuna. De esta manera las estrategias presentadas surgen a partir de las necesidades identificadas por los comuneros, gestores del turismo cultural y ficha de observación, con el propósito de fortalecer la relación entre el museo, la comunidad y el territorio.

3.1.3 Estrategias comunitarias para transformar el sitio como un motor de desarrollo socioeconómico y turismo sostenible en la comuna Pechiche.

Con base en el análisis de los datos recabados mediante la investigación aplicada en el Museo Real Alto y la comuna Pechiche, se formularon las estrategias con la finalidad de fortalecer la participación comunitaria, optimizar la gestión cultural, ambiental y turística, y consolidar al museo como un eje dinamizador del desarrollo socioeconómico local. Siendo así que estas estrategias están orientadas a promover la identidad cultural, la sostenibilidad ambiental y la generación de oportunidades económicas a través de la integración activa de la comunidad en la gestión patrimonial y el turismo responsable.

Tabla 6 Estrategias

N°	Estrategias	Objetivos
1	Programa de Activación Cultural Comunitaria “Raíces de Pechiche”	Fomentar la identidad cultural de la comuna Pechiche mediante la realización de eventos, ferias y presentaciones artísticas que fortalezcan la relación entre el museo y la comunidad.
2	Programa de Capacitación en Turismo Local “Embajadores del Real Alto”	Formar a integrantes comunitarios como guías locales y gestores culturales para contribuir activamente al desarrollo turístico del museo.
3	Administración Ambiental “Museo Verde”	Efectuar prácticas de sostenibilidad ambiental fomentando la conservación y la educación ambiental del museo y su entorno.
4	Comunicación Digital “Unidos con la Historia”	Fortalecer el desarrollo de promoción del museo y de la comuna Pechiche mediante el uso estratégico de redes sociales y producción de contenido audiovisual comunitario.
5	Ejecución de Emprendimientos Locales “Manos de Pechiche”	Fomentar la creación y promoción de microemprendimientos vinculados al desarrollo económico local.

Tabla 7 Estrategia N°1: “Raíces de Pechiche” – Programa de Activación Cultural Comunitaria

Tipo: Cultural – Participación ciudadana

Objetivos	Actividades primordiales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Empieza	Termina	Humano	Materiales	Presupuesto			
Fomentar la identidad cultural de la comuna Pechiche mediante la realización de eventos, ferias y presentaciones artísticas que fortalezcan la relación entre el museo y la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear ferias culturales y gastronómicas mensuales. - Implementación de un grupo artístico local para presentaciones en el museo. - Realizar festivales de danza y teatro que representen la historia de la cultura Valdivia. - Crear espacios para la venta de artesanías locales. 	Enero - 2026	Diciembre - 2026	Jóvenes, emprendedores, encargados culturales.	Materiales artísticos que incluyan equipos de sonido Escenario	\$1.500	Museo Real Alto Comunidad	GAD Parroquial Ministerio de Cultura y Patrimonio	Promueve la economía local y la revalorización del patrimonio inmaterial
Control de la estrategia 1									
Gestión de Marketing			Difusión de los eventos en redes sociales y medios locales bajo la campaña “Vive Pechiche, Siente la Cultura”.						
Instrumento			Registro fotográfico, asistencia a eventos, encuestas de satisfacción.						
Periodicidad			Mensual						

Tabla 8 Estrategia N°2: “Embajadores del Real Alto” – Programa de Capacitación en Turismo Local

Tipo: Formativa – Turismo comunitario

Objetivos	Actividades primordiales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Empieza	Termina	Humano	Materiales	Presupuesto			
Formar a integrantes comunitarios como guías locales y gestores culturales para contribuir activamente al desarrollo turístico del museo.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de talleres de capacitación en atención al visitante, interpretación del patrimonio y gestión turística. - Formación de brigadas juveniles “Embajadores del Museo Real Alto”. - Creación de microemprendimientos asociados a servicios turísticos (alimentación, guiado, transporte). 	Febrero - 2026	Agosto - 2026	Capacitadores, estudiantes, líderes locales	Material didáctico, uniformes, manuales de guiado.	\$1.200	Museo Real Alto – Comunidad	UPSE – Ministerio de Turismo	Esta estrategia fortalece la autogestión comunitaria y mejora la calidad del servicio turístico.
Control de la estrategia 2									
Gestión de Marketing			Promoción de los guías locales certificados como parte de la oferta turística oficial del museo						
Instrumento			Listado de guías activos, evaluaciones de visitantes						
Periodicidad			Trimestral						

Tabla 9 Estrategia N°3: “Museo Verde” – Gestión Ambiental Sostenible

Tipo: Ambiental – Conservación y sostenibilidad

Objetivos	Actividades primordiales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Empieza	Termina	Humano	Materiales	Presupuesto			
Efectuar prácticas de sostenibilidad ambiental fomentando la conservación y la educación ambiental del museo y su entorno.	-Implementación de puntos ecológicos y señalética ambiental. - Jornadas de limpieza y reforestación comunitaria. - Talleres educativos sobre prácticas ambientales sostenibles. - Creación de un vivero comunitario con especies nativas.	Marzo - 2026	Octubre – 2026	Comunidad, estudiantes, personal técnico.	Herramientas, plantas, señalética.	\$900	Museo Real Alto y comunidad	GAD Parroquial – Ministerio del Ambiente	Contribuye a la sostenibilidad ambiental del sitio y mejora la imagen ecológica del destino.
Control de la estrategia 3									
Gestión de Marketing			Campaña educativa “Museo Verde, Patrimonio Vivo”.						
Instrumento			Reportes fotográficos y encuestas sobre percepción						
Periodicidad			Trimestral						

Tabla 10 Estrategia N°4: “Conectados con la Historia” – Comunicación Digital Comunitaria

Tipo: Promoción turística digital - Comunicacional

Objetivos	Actividades principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Empieza	Termina	Humano	Materiales	Presupuesto			
Fortalecer el desarrollo de promoción del museo y de la comuna Pechiche mediante el uso estratégico de redes sociales y producción de contenido audiovisual comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación de manejo de redes y fotografía turística a jóvenes. -Elaboración de perfiles oficiales en redes sociales. -Ejecución de contenido audiovisual sobre la cultura Valdivia y la vida comunal. -Transmisión de eventos y rutas locales. 	Abril - 2026	Diciembre- 2026	Jóvenes. Expertos.	Material audiovisual, conexión a internet.	\$1.000	Museo Real Alto Cominidad	UPSE Ministerio de Turismo	Amplía la proyección turística e impulsa la identidad digital del museo
Control de la estrategia 4									
Gestión de Marketing			Campaña en redes con el hashtag #DescubreRealAltO						
Instrumento			Métricas digitales (alcance, seguidores, interacción)						
Periodicidad			Bimensual						

Tabla 11 Estrategia N°5: “Manos de Pechiche” – Desarrollo de Emprendimientos Locales

Tipo: Emprendimiento turístico - Económica

Objetivos	Actividades primordiales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Empieza	Termina	Humano	Materiales	Presupuesto			
Fomentar la creación y promoción de microemprendimientos vinculados al desarrollo económico local.	-Creación de talleres de artesanías, gastronomía y souvenirs. Implementación de una feria permanente dentro del museo para la venta de productos locales. Capacitación en cuanto al marketing y finanzas básicas.	Enero - 2026	Septiembre – 2026	Emprendedores locales.	Áreas de exposición, herramientas materiales.	\$1.300	Comunidad y museo	GAD Parroquial	Promueve la autosuficiencia económica y genera ingresos sostenibles para los hogares.
Control de la estrategia 5									
Gestión de Marketing			Promoción de la feria “Hecho en Pechiche – Santa Elena”						
Instrumento			Registro de ventas y participación de emprendedores						
Periodicidad			Mensual						

Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma de ejecución de las estrategias comunitarias propuestas para la puesta en valor del Museo Real Alto, con un periodo de aplicación de 12 meses durante el año 2026. Este cronograma permitirá evaluar el progreso y cumplimiento de las actividades planificadas, garantizando una gestión ordenada y participativa.

Tabla 12 Cronograma

Cronograma 2026												
	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			4° Trimestre		
Año 2026	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Estrategia N°1:	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estrategia N°2:		X	X	X	X	X	X	X				
Estrategia N°3:			X	X	X	X	X	X		X		
Estrategia N°4:				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Estrategia N°5:	X	X	X	X	X	X	X	X	X			

Según el valor estimado de cada estrategia, se ha elaborado el siguiente presupuesto, el cual será destinado a la ejecución y promoción de las actividades propuestas para la puesta en valor del Museo Real Alto. A continuación, se detalla la distribución de los recursos asignados.

Tabla 13 Presupuesto

Presupuesto	
Estrategia N°1:	\$1.500
Estrategia N°2:	\$1.200
Estrategia N°3:	\$900
Estrategia N°4:	\$1.000
Estrategia N°5:	\$1.300
TOTAL	\$5.900

DISCUSIÓN

El trabajo de investigación realizado se enfoca en la puesta en valor del Museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico, siendo el museo un referente de la cultura valdivia y a la vez es considerado como un bien patrimonial arqueológico, con altas posibilidades de promocionar el turismo y promover el desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche. No obstante, se evidencian factores que se involucran en el museo que no le permite consolidarse como un atractivo turístico sostenible y competitivo, como los elementos relacionados con la gestión comunitaria, la limitada y poca participación local, y a su vez la falta de promoción turística.

En investigaciones similares se evidencia que la problemática es repetitiva, siendo así que en el estudio realizado por Baque (2024) y Balón (2014) coinciden en que existen numerosos destinos arqueológicos y culturales que enfrentan retos y dificultades similares, sobre todo por la ausencia de estrategias de gestión integral que vinculan el patrimonio con el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Desde estas perspectivas el presente trabajo de investigación permitió constatar que el Museo Real Alto posee un alto valor patrimonial, educativo y turístico, pero no cuenta con estrategias sólidas de comunicación y promoción que faciliten captar visitantes y fortalecer la economía local.

Este estudio complementa los trabajos mencionados al plantear estrategias comunitarias orientadas a la capacitación local, a la promoción del museo y la generación de emprendimientos vinculados al patrimonio con un enfoque de sostenibilidad y participación. Con las estrategias se pretende incrementar el flujo turístico y posicionar al Museo Real Alto como un referente del turismo cultural y educativo en la provincia de Santa Elena.

Consiguientemente Medina (2011) y Cabrera (2016) resaltan que la sostenibilidad del turismo depende de la apropiación local del patrimonio y de la implementación de estrategias que fortalezcan su identidad y visibilidad. En este sentido el museo se manifiesta como un espacio de memoria, aprendizaje y desarrollo local, que permite transformar el patrimonio arqueológico en un factor auténtico de progreso social y económico para la comuna. Destacando que dentro un proceso integral la planificación, gestión y participación comunitaria es esencial dentro de la puesta de valor del Museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico.

CONCLUSIONES

El Museo Real Alto constituye un espacio de gran importancia histórica, cultural y arqueológica para la comuna y la provincia de Santa Elena, por lo tanto, puede contribuir en el desarrollo de la comuna Pechiche presentándose como una oportunidad necesaria y viable. Esto se debe a que el museo posee un inmenso potencial como agente socioeconómico, reconocido por la propia comunidad, pero esta requiere una intervención de forma integral para que se transforme su estado actual de abandono en una ventana dinámica dirigida a la cultura Valdivia, lo que permite generar beneficios tangibles para todos los habitantes.

Por consiguiente, fue fundamental la ejecución de un diagnóstico puesto que permitió conocer la realidad del museo de manera que se identificó que existe una brecha crítica entre su valor patrimonial y la experiencia que este ofrece. Además del deterioro generalizado en la infraestructura, los servicios de seguridad e higiene son insuficientes y la atención al visitante carece de profesionalismo, lo que limita de forma severa su atractivo turístico y demanda una mejora urgente en su gestión y mantenimiento.

El estudio permitió complementar la evaluación del vínculo que existe con la comunidad, en donde se evidenció que un alto índice de población (88%) reconoce el potencial económico que genera el museo dentro de la comunidad, estando esté dispuesto a participar activamente, sin embargo, por la poca regularidad de visita existe una desconexión práctica dejando una brecha entre la interacción y la acción señalada, la cual genera la necesidad de crear canales correctos de participación de modo que conviertan el interés latente de participación en una fuerza activa.

Consecuentemente la elaboración de estrategias comunitarias es una pieza clave para que exista la vinculación entre la comunidad y el museo. De modo que las propuestas como la formación de guías locales y el fomento de emprendimientos “manos de Pechiche” son ideas que constituyen una respuesta directa a la comunidad que anhela involucrarse. Lo cual permitiría que el museo se convierta en el corazón palpitante del desarrollo sostenible de la comuna Pechiche y no quede como un espacio olvidado.

RECOMENDACIONES

Intervenir en el museo para salvar esa brecha entre su enorme valor y el estado en el que se encuentra, en especial al deterioro de la infraestructura asegurando que sea un lugar seguro, limpio y digno.

Capacitar a la población anfitriona en formación como guías que sean narradores de su propia herencia, generando orgullo y empleo, creando un grupo de voluntarios con la finalidad que se encargue de actividades específicas en el museo.

Establecer una diversificación de los beneficios socioeconómicos integrando a los actores locales mediante una ruta turística diseñada que combine desde el recorrido de la comuna Pechiche hasta la visita al museo Real Alto, incorporando una demostración de la gastronomía local y su degustación, o artesanías realizadas en el lugar.

Convertir a la comunidad como principal beneficiaria del ámbito turístico estableciendo estrategias para que el Museo Real Alto sea un espacio educativo, atractivo y turístico, mediante la creación de un plan estratégico de desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Amador Mercado, C. (2021). *Tipos de turismo*. Obtenido de Repositorio UAEH: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7286/7894>
- Arrunátegui Zavala, J. C., & Pineda Soberón, C. (Marzo de 2023). *Puesta en valor y uso social del yacimiento arqueológico "Piura La Vieja" mediante la interpretación del patrimonio cultural y la gestión participativa*. Obtenido de Universidad de Piura: <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/4f7ee02b-2d7a-4b42-9123-f921226d6bbb/content>
- Asamblea Nacional. (2008). *Sección Cuarta: Cultura y ciencia*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Asamblea Nacional. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Ley-Orga%CC%81nica-de-Cultura-APROBADA-Y-PUBLICADA.pdf>
- Balón Mirabá, Y. D. (2014). *Plan estratégico turístico de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural en el centro de interpretación museo cacique baltacho de la comuna San Marcos, parroquia Colonche d ela provincia de Santa Elena, año 2014*. Obtenido de Repositorio Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1503/1/YOMAIRA%20BALON%20TESIS%2020%20JUNIO%202014.pdf>
- Baque Gaona, N. (2025). *PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SALANGO, PROVINCIA DE MANABÍ, 2024*. . Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/79173544-18b9-4e1d-87cc-28a7144d95fe/content>
- Bolaños Larrea, A., & Barboza Guevara, T. (2019). *Centro de interpretación, para la investigación, difusión y puesta en valor del patrimonio arqueológico en el eje Ventarrón – Sipán*. Obtenido de Repositorio Universidad Señor de Sipán: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6804>
- Cárdenas, N. (2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Carmona Gonzalez, N., & Díaz Roldán, C. (2018). *El desarrollo socioeconómico en Latinoamérica. Un análisis a la luz de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas*. Obtenido de Revista Atlántica de Economía: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6525199.pdf>
- Carreton, A. (2021). *¿Qué es la puesta en valor del patrimonio cultural?* Obtenido de Patrimonio Inteligente: <https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>

- CEUPE. (2023 de Septiembre de 04). *Elementos de la cultura*. Obtenido de European Business School: <https://www.ceupe.com/blog/elementos-de-la-cultura.html>
- Chávez Prieto, H. L. (2017). *Puesta en valor y su relación con la preservación del sitio arqueológico de Las Shicras, Distrito de Aucallama, Provincia de Huaral, Lima - 2017*. Obtenido de Repositorio Digital UAP: https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/2282/Tesis_Valor_Preservaci%c3%b3n_Arqueol%c3%b3gico.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Collao Donoso, D. (2019). *¿De qué hablamos cuando hablamos de patrimonio?: conceptualizaciones de os agentes educativos y de los estudiantes de la ciudad de Valparaíso, Chile*. Obtenido de Revista de la Facultad de Educación de Albacete : <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7416085.pdf>
- Congreso Nacional. (22 de Junio de 2020). *Ley de Turismo Reforma*. Obtenido de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Congreso Nacional. (19 de junio de 2025). *Ley de Turismo*. Obtenido de Biblioteca LEXIS: <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo>
- Corte Constitucional. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Decreto Legislativo: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cortes, D. (2023). *Clasificación del Turismo Actual*. Obtenido de CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/clasificacion-del-turismo-actual.html>
- Cultura*. (2024). Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/cultura/>
- Galván Tapiador, J. (2024). *Propuesta de puesta en valor del Patrimonio Industrial de Lanzarote a través del turismo: La industria conservera*. Obtenido de Universidad de La Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/39355/Propuesta%20de%20puesta%20en%20valor%20del%20Patrimonio%20Industrial%20de%20Lanzarote%20a%20traves%20del%20turismo%20La%20industria%20conservera.pdf?sequence=1>
- García Fienco, H. B. (2023). *PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD EL ALTA DE LA PARROQUIA LA AMÉRICA DEL CANTÓN JIPIJAPA*. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5638/1/GARC%c3%8dA%20FIENCO%20HUGO%20BRYAN.pdf>
- Gobierno Autónomo Decentralizado Municipal del Cantón Santa Elena. (2022). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2023-2027*. Obtenido de GADSE: http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2025/07/PDOT_Sta-Elena.pdf
- Gonzalez Espinoza, C. (26 de Septiembre de 2017). *La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo*,

- México. Obtenido de Dipòsit Digital: <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/122162>
- Herreman, Y. (1998). *Museos y turismo: cultura y consumo*. Obtenido de UNESCO Biblioteca Digital: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113049_spa
- Hidalgo Ramos, J. (Julio de 2017). *Propuesta de acciones para la conservación, puesta en valor y difusión del yacimiento arqueológico Cerro Macareno, La Rinconada (Sevilla)*. Obtenido de Universidad de la Laguna: <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/23595/Propuesta%20de%20acciones%20para%20la%20conservacion%2c%20puesta%20en%20valor%20y%20difusion%20del%20yacimiento%20arqueologico%20Cerro%20Macareno%2c%20La%20Rinconada%20%28Sevilla%29.pdf?sequence=1&isAl>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). *Patrimonio Cultural Material*. doi:978-9942-07-673-1
- Intriago Rezabala, R. (2020). *Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas, provincia de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5382/1/UPSE-TDT-2020-0026.pdf>
- Jaramillo Vélez, L. (1963). *El patrimonio*. Obtenido de google share: <https://share.google/OH3LI95btCuhHpasB>
- Lacalle, E. (19 de Diciembre de 2024). *¿Qué es el turismo sostenible?* Obtenido de Mews: <https://www.mews.com/es/blog/turismo-sostenible#:~:text=El%20turismo%20sostenible%20es%20un%20enfoque%20que%20busca%20equilibrar%20los,negativos%20y%20potenciando%20los%20positivos.>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2024). *Museos*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museos/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Mut Remola, E. (2010). *El desarrollo económico y social*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2496877.pdf>
- ONU. (Agosto de 2023). *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?* Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- ONU TURISMO. (2024). *Sobre el Turismo Cultural*. Obtenido de untourism: <https://www.untourism.int/es/turismo-y-cultura>
- Ortega, M. (2014). *Patrimonio Cultural Material*. Obtenido de Instituto Nacional Patrimonio Cultural: <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/atrimcultmaterial-R7.pdf>

- Panadero, S. (06 de Agosto de 2021). *Patrimonio material e inmaterial: definición, diferencias y ejemplos*. Obtenido de Instituto de Gestión Cultural y Artística: <https://igeca.net/blog/389-patrimonio-material-e-inmaterial-definicion-diferencias-y-ejemplos>
- Patrimonio Cultural Material*. (2024). Obtenido de Patrimonio Uruguay: <https://patrimoniouruguay.net/patrimonio-cultural/material/>
- Presidencia de la República. (31 de Diciembre de 2019). *Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD*. Obtenido de Reforma de Ley: <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Rivera Solano, K. (2023). *La economía popular y solidaria y el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado lizarzaburu (San Francisco) Riobamba*. Obtenido de Repositorio UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12404/1/Rivera%20Solano%2c%20K%282024%29%20La%20econom%3%ada%20popular%20y%20solidaria%20y%20el%20desarrollo%20socioecon%3%b3mico%20de%20los%20comerciantes%20del%20mercado%20Lizarzaburu%20%28San%20Francisco%29%>
- Rosado Torres, A. (2016). *La gestión y puesta en valor de la zona arqueológica de UXMAL, sitio patrimonio mundial de la UNESCO*. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/d7a1ced3-a025-4910-922c-a610a15af32e/content>
- Santana Mendoza, M. (26 de Agosto de 2024). *Puesta en valor del patrimonio arqueológico en el arqueológico museo Hojas Jaboncillo y su incidencia en los pobladores, parroquia Picoazá*. Obtenido de Repositorio UNESUM: <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6687>
- Santana Mendoza, M. Y. (2024). *Puesta en valor del patrimonio arqueológico en el arqueológico museo Hojas Jaboncillo y su incidencia en los pobladores, parroquia Picoazá*. Obtenido de Repositorio UNESUM: <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6687/1/Santana%20Mendoza%20Melissa%20Yuleym.pdf>
- Santos Mendoza, M. (2024). *Puesta en valor del patrimonio arqueológico en el arqueológico museo Hojas Jaboncillo y su incidencia en los pobladores, parroquia Picoazá. Jipijapa-Unesum. Facultad de Ciencias Económicas*. Obtenido de Repositorio UNESUM: <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6687?mode=full>
- Sentana, C. (2007). *Patrimonio cultural material una mirada desde el universo educativo*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3971332>
- Sermeño Echeverría, L. (2021). *PUESTA EN VALOR DEL SITIO ARQUEOLOGICO IGUALTEPEQUE*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/61606301/PUESTA_EN_VALOR_DEL_SITIO_ARQUEOLOGICO_IGUALTEPEQUE

- Sirera, A. (26 de Junio de 2017). *Los elementos culturales y su traducción*. Obtenido de WordPress: <https://enbuscadelatraduccionperdida.wordpress.com/2017/06/26/que-son-los-elementos-culturales-especificos/>
- Solari Vicente, A., & Pérez Morales, M. (2005). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. Obtenido de Economía y sociedad: <https://www.redalyc.org/pdf/510/51001603.pdf>
- Subsecretaria de Memoria Social del Ministerio de Cultura Del Ecuador. (2012). *Sistema Ecuatoriano de Museos y Política Nacional de Museos*. Obtenido de Ministerio de Cultura del Ecuador: <https://www.calameo.com/read/003115313f082a790a0a4>
- Turismo. (11 de Abril de 2024). *Diversión, aventura y adrenalina en Santa Elena, la provincia*. Obtenido de Turismo Santa Elena: <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/museos/17-turismo/visita>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Obtenido de UNESCO: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (28 de Noviembre de 2024). *Cultura*. Obtenido de Unidad Nations Educational Scientific and Cultural Organization: <https://www.unesco.org/es/culture>
- UNESCO. (2024). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/world-heritage>
- UNESCO. (2024). *Protección y gestión del patrimonio cultural material*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/patrimonio-cultural-material>
- UNESCO. (2024). *Sector de la Cultura*. Obtenido de UNESCO: <https://www.unesco.org/es/culture/about>
- Universidad Internacional del Talento. (2023). *¿Qué es turismo?* Obtenido de CESUMA: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- Vivas Urdánigo, E. (26 de Abril de 2023). *Teoría del Turismo*. Obtenido de SGA UNEMI: https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2023/04/26/archivocompendio_2023426165249.pdf
- Zambrano Farías, J., & Salvatierra Zambrano, J. (24 de Abril de 2023). *Desarrollo Turístico Sostenible en las localidades de la zona circundante de la represa la esperanza*. Obtenido de Revista ULEAM.

APÉNDICE


Apéndice 1. Matriz de consistencia

Tabla 14 Matriz de consistencia

Título	Definición	Problema	Objetivos	Idea por defender	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>PUESTA EN VALOR DEL MUSEO REAL ALTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2025.</p>	<p>Puesta en valor: La puesta en valor hace referencia a la realización de acciones que permitan el reconocimiento, valoración y la utilización del patrimonio cultural de una manera sostenible. (UNESCO, 1972)</p> <p>Desarrollo socioeconómico: Es el progreso holístico e integral de la sociedad, que abarca diversos aspectos sociales y económicos. (Mut Remola, 2010)</p>	<p>¿Cómo la puesta en valor del museo Real Alto puede dinamizar el desarrollo turístico sostenible de la comuna Pechiche en la Provincia Santa Elena?</p> <p>Sistematización del problema ¿Cuál es el estado actual del patrimonio cultural material del museo Real Alto?, ¿Cuál es la percepción de los habitantes de la comunidad Pechiche sobre el valor histórico y cultural que posee y su nivel de participación?, ¿Qué estrategias comunitarias permitirán posicionar al museo como un motor de desarrollo local?</p>	<p>Impulsar el turismo a través de la puesta en valor del museo Real Alto como contribución al desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche en la Provincia Santa Elena</p> <p>Objetivos específicos: Diagnosticar el estado actual y servicio de calidad turístico del museo Real Alto mediante el trabajo in-situ y usos de herramientas pertinentes.</p> <p>Identificar el nivel de participación e involucramiento de los habitantes de la comunidad Pechiche sobre el valor histórico y cultural que posee.</p> <p>Elaborar estrategias comunitarias que permitan posicionar al museo como un motor de desarrollo local.</p>	<p>Estrategias comunitarias necesarias para transformar el lugar como un motor de turismo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Enfoque Mixto Métodos, deductivo, inductivo y analítico Alcance explicativo y descriptivo 	<p>Habitantes de la comuna pechiche (7.532)</p> $n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$ $n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 7.532}{0,05^2 \cdot (7.532 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$ $n = \frac{3,8416 \cdot 1.883}{0,0025 \cdot (7.531) + 3,8416 \cdot 0,25}$ $n = \frac{7.233,7}{18,8275 + 0,9604}$ $n = \frac{7.233,7}{19,78315}$ $n = 365$	<p>Observación directa/Guía de observación</p> <p>Entrevista/ Guía de entrevista</p> <p>Encuesta/ Cuestionario</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana Yagual


Apéndice 2. Solicitud de carta aval al presidente del GAD parroquial Chanduy



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

Oficio No.250 - D(E)CHYT- T- MFAL- 2025
La Libertad, 7 de Agosto del 2025



Licenciado
Henry Rodriguez
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL CHANDUY
Ciudad.-

Referencia: Solicitud de Carta Aval

Reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos la Carrera de Turismo, esperando que sus actividades se desarrollen con el éxito de siempre.

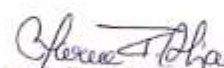

A petición escrita presentada por el Sr. Gregorio Andres Panchana Yagual, con cédula de ciudadanía No.2450668765, estudiante de la carrera y que pertenece a la cohorte 2023-1, el mismo que se encuentra en proceso de titulación y para lo cual desarrollará el Trabajo de Integración Curricular denominado: "PUESTA EN VALOR DEL MUSEO REAL ALTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025"

Bajo este antecedente, solicito comedidamente a Ud. se realice la emisión de una CARTA AVAL que ratifique la aceptación por parte de vuestra institución en donde se autorice que el resultado de dicho trabajo de investigación sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Agradezco de antemano las facilidades y la predisposición que ha tenido su institución recibiendo a nuestro estudiante para que pueda efectuar su trabajo de titulación, reiterándole mis altos sentimientos de consideración y estima.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.


Atentamente,

Lcda. María Fernanda Alejandro Linares, MSc.
DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA

C.c: Archivo
Grace

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732



UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

Apéndice 3. Carta aval GAD parroquial Chanduy



Chanduy

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL

www.gadchanduy.gob.ec

Chanduy, agosto 08 del 2025
Oficio-GADCH-665-2025

Asunto: CARVA AVAL

Lcda.

María Fernanda Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA
En su despacho.-

De mis consideraciones.


Reciba un cordial y fraterno saludo de quienes conformamos el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chanduy, tengo el honor de dirigirme a usted deseándole éxitos en sus funciones.

Yo, **Henry José Rodríguez Flores**, con C.I. **2400011744**, representante legal como **PRESIDENTE** del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chanduy, en consideración al petitorio del Sr. **Gregorio Andrés Panchana Yagual**, con Cédula de Identidad No. **2450668765**, estudiante de la Carrera de Turismo y que pertenece a la cohorte 2023-1, el mismo que se encuentra en proceso de titulación y para lo cual desarrollará el Trabajo de Integración Curricular denominado: **"PUESTA EN VALOR DEL MUSEO REAL ALTO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA PECHICHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025"**, procedo a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis; autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,




Henry José Rodríguez Flores
PRESIDENTE
GAD CHANDUY



Calle Santa Elena y San Agustín,
Chanduy - Santa Elena - Ecuador



juntachanduy@yahoo.es



[@goblenoparroquial.chanduy](https://www.facebook.com/goblenoparroquial.chanduy)



+593 98 538 8434 / +593 99 036 6481

¡uy qué
linda
parroquia!

Apéndice 4. Formato de la encuesta dirigida a los habitantes

ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DE LA POBLACIÓN DE LA COMUNA PECHICHE

Tema: Puesta en valor del museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, Provincia de Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Recolectar información real sobre el nivel de involucramiento y participación de los habitantes de la comuna Pechiche en el museo Real Alto para su puesta en valor.

Datos generales

1. Edad:				2. Genero:			
18 a 24 años		35 a 44 años		Masculino		Otro	
25 a 34 años		45 a +65 años		Femenino			

c. Estado civil:				d. Educación: Nivel de instrucción				e. Ocupación			
Soltero		Unión libre		Sin instrucción		Primaria		Estudiante		Desempleado	
Casado		Divorciado		Secundaria		Universitaria		Trabajador publico		Trabajador privado	
Viudo				Postgrado				Independiente		Jubilado	

Cuestionario

<p>1. ¿Conoce el Museo Real Alto y su colección arqueológica?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>	<p>2. ¿Ha visitado el museo en el último año?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No (Avance a la pregunta N°5)</p>
<p>3. ¿Cómo califica el estado de conservación del museo?</p> <p><input type="checkbox"/> Excelente</p> <p><input type="checkbox"/> Muy Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Bueno</p> <p><input type="checkbox"/> Regular</p> <p><input type="checkbox"/> Deficiente</p>	<p>4. ¿Cree que el museo recibe el mantenimiento adecuado?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<p>5. ¿Considera usted que el museo Real Alto contribuye al desarrollo económico de la localidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>	<p>6. Indique en que aspectos considera que contribuye:</p> <p><input type="checkbox"/> Generación de empleo local</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de artesanías y productos locales</p> <p><input type="checkbox"/> Incremento de actividad turística</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción de la cultura y el patrimonio local</p> <p><input type="checkbox"/> No contribuye</p>
<p>7. ¿Está dispuesto(a) a participar en actividades comunitarias para impulsar el museo?</p> <p><input type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>	<p>8. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar para fortalecer el Museo Real Alto?</p> <p><input type="checkbox"/> Reforestación y mantenimiento de áreas verdes</p> <p><input type="checkbox"/> Mingas comunitarias</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción turística</p> <p><input type="checkbox"/> Participación en talleres culturales</p>
<p>9. ¿Qué actividades cree que la comunidad podría ofrecer a los visitantes del museo para fortalecer la economía local?</p> <p><input type="checkbox"/> Presentaciones de danzas tradicionales</p> <p><input type="checkbox"/> Presentaciones teatrales sobre la historia local</p> <p><input type="checkbox"/> Rutas guiadas por sitios turísticos locales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias culturales o gastronómicas</p>	<p>10. ¿De qué manera le gustaría involucrarse personalmente en estas actividades?</p> <p><input type="checkbox"/> Mostrando tradiciones de la comunidad</p> <p><input type="checkbox"/> Participando en representaciones culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Apoyando la organización de eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Colaborando en la promoción de productos de la comunidad</p>
<p>11. ¿Qué iniciativas cree que podrían generar más oportunidades económicas para la comunidad a través del museo?</p> <p><input type="checkbox"/> Crear paquetes turísticos integrando la comunidad</p> <p><input type="checkbox"/> Talleres educativos para visitantes</p> <p><input type="checkbox"/> Espacio para emprendedores</p> <p><input type="checkbox"/> Promocionar recorridos guiados por miembros de la comuna</p>	<p>12. ¿Qué ideas considera prioritarias para fortalecer la participación comunitaria en el museo?</p> <p><input type="checkbox"/> Formar grupos culturales permanentes</p> <p><input type="checkbox"/> Incluir estudiante y jóvenes en actividades</p> <p><input type="checkbox"/> Incentivar la producción de artesanías con fines turísticos</p> <p><input type="checkbox"/> Realizar eventos especiales que integren a toda la comuna</p>

Apéndice 5. Formato de la entrevista**ENTREVISTA**

Tema: Puesta en valor del museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, Provincia de Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Recolectar información real de gestores locales e involucrados en el museo Real Alto acerca de su contribución al desarrollo económico local y las estrategias para fomentar la participación de la comunidad.

DATOS PERSONALES:

Nombre: _____

Ocupación: _____

PREGUNTAS

1. De acuerdo con la experiencia y los conocimientos que tiene, ¿cómo describe el museo Real Alto?
2. ¿Qué significado tiene el museo Real Alto para el territorio?
3. ¿Qué ventajas tiene el territorio al tener el museo Real Alto?
4. ¿Por qué considera que en el Museo Real Alto se expone principalmente la cultura Valdivia?
5. ¿Cómo contribuye el museo Real Alto en el desarrollo social del territorio?
6. ¿Considera usted que el museo Real Alto tiene promoción turística?
7. Cree usted que realizar procesos de capacitación hacia la comunidad de Pechiche para cuidar los bienes arqueológicos, refuerzan la falta de conocimiento y, por ende, de involucramiento.
8. Cree usted que el museo Real Alto protege y divulga el patrimonio arqueológico.
9. ¿Qué acciones recomienda para fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad?
10. ¿Qué oportunidades considera que tiene el Museo Real Alto para impulsar el turismo y el desarrollo económico de la comuna Pechiche?
11. ¿Qué estrategias usted propone para para mejorar la conservación e interpretación del patrimonio del museo?

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 6. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tema: Puesta en valor del museo Real Alto como estrategia de desarrollo socioeconómico de la comuna Pechiche, Provincia de Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Diagnosticar el estado actual y servicio de calidad turístico del museo Real Alto mediante el trabajo in-situ y usos de herramientas pertinentes

Tabla 15 Ficha de observación

AREA DE SERVICIO Atractivo Turístico (Museo)								
Factor	Variable	Indicador de evaluación	Nivel alcanzado			Mejoras que implementar	Grado de urgencia	
			B	M	A		1	2
INFRAESTRUCTURA	Arquitectura	Estado de conservación de la estructura, pisos, paredes, cielo raso y techo	x			Preservar la integración del inmueble para evitar deterioros mayores mediante la realización de mantenimiento preventivo y correctivo.	x	
		Estado de conservación de elementos móviles: puertas, ventanas			x			
		Espacios públicos organizados para facilitar el acceso y la circulación fluida de las personas			x			
	Mobiliario	Confortable, buen estado de la estructura y los acabados: pintura o lacado		x		Realizar mantenimiento correctivo de la pintura.	x	
		Estado de conservación de elementos móviles: cajones y puertas.		x		Renovar o restaurar el mobiliario para la adecuada conservación y presentación de las piezas arqueológicas.	x	
	Equipamiento	Muy buen estado de las instalaciones eléctricas: lámparas, focos, interruptores, tomacorrientes		x		Asegurar el correcto funcionamiento del sistema eléctrico para evitar fallas que afectan la experiencia del visitante.	x	
		Muy buen estado del sistema de alimentación y distribución de agua: grifería, pozos y fuentes			x			
SEGURIDAD	Prevención de accidentes	Mantenimiento regular de la red eléctrica, ambiental, sanitaria y grifería (evitar fugas).			x			
		Información y rótulos preventivos de riesgos y peligros en el uso diario de los equipos			x			
		Dispositivos de protección en rampas, pisos resbalosos y lugares con peligro de caídas.		x		Implementar dispositivos antideslizantes en zonas críticas.	x	
	Emergencias y Siniestros	Personal bien entrenado para emergencias	x			Capacitar al personal en primeros auxilios y en manejo de emergencia realizando simulacros.	x	

		Equipo de primeros auxilios visible y accesible (botiquín, incendios y catástrofes naturales).		x		Instalar botiquines y equipos de emergencia visibles y accesibles para casos de incendios, accidentes o eventos naturales.	x	
		Vías de evacuación bien señalizadas, de fácil acceso y siempre despejadas			X			
		¿Se cuenta con un plan de evacuación?			X			
HIGIENE	Limpieza	Adecuada presentación: vestimenta limpia e higiene diaria de todo el personal			X			
		Museo bien ventilado, pulcritud, limpieza diaria.		x		Fortalecer el protocolo de limpieza, controlando el polvo y la humedad.		X
		Normas de higiene básicas respetadas por la comunidad		x		Reforzar las normas de higiene.		X
	Manejo de desechos	Desechos sólidos: disposición en recipientes separados; reuso, reciclaje, compostaje para abono orgánico y evacuación adecuada del resto	x			Implementar un sistema de manejo integral de desechos, instalar contenedores identificados y capacitar al personal en temas de reciclaje.	x	
		Desechos líquidos: separación de aguas lluvias, residuales y excretas; tratamiento adecuado de cada una de ellas, re uso y evacuación segura del resto			X			
ATENCION AL CLIENTE	Capacitación	Guías y personal con formación adecuada.	x			Contratar un guía o persona con certificación o estudios en turismo que realice la guianza dentro del museo.	x	
	Atención al visitante	Trato amable, orientación y disponibilidad del personal.			X			
	Identificación	Personal uniformado e identificado.	x			Portar uniformes y credenciales visibles que refuercen la imagen institucional.		X
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Difusión Turística	El museo cuenta con material promocional impreso y digital.	x			Diseñar material promocional haciendo énfasis en recursos digitales con información clara, bilingüe y atractiva sobre el valor cultural.	x	
	Redes sociales	Presencia activa en redes sociales y sitio web actualizado.	x			Mantener las redes sociales y sitios oficiales web del museo activas y actualizadas.	x	
	Señalética externa	Señales visibles que guían al visitante hacia el museo.			X			
	Alianzas	Coordinación con entidades turísticas y culturales locales.		x		Para el fortalecimiento de la promoción y la gestión del museo son necesarias las alianzas estratégicas con varias instituciones como: municipios y otros organismos culturales turísticos.		X

B = Bajo	Insatisfactorio para el usuario; existen deficiencias notables en imagen, funcionalidad de los locales, dotación de equipo, trato al cliente, así como en seguridad e higiene
M = Medio	Parcialmente satisfactorio para el usuario; existen algunas carencias en dotación de equipo, atención al cliente, seguridad e higiene
A = Alto	Plenamente satisfactorio para las necesidades y expectativas del turista en el museo que hace uso del servicio turístico

Apéndice 7. Resultado de las encuestas

a. Edad

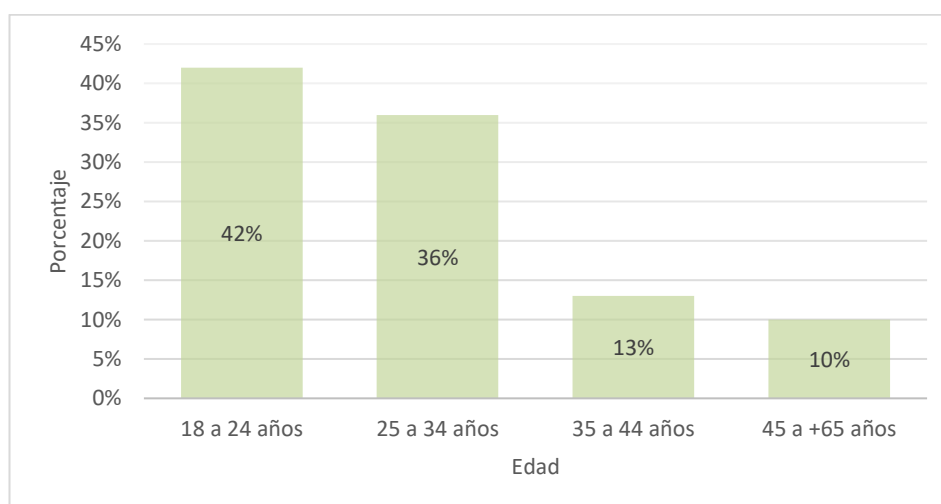
Tabla 16 Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18 a 24 años	152	42%
25 a 34 años	131	36%
35 a 44 años	48	13%
45 a +65 años	35	10%
Total	366	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Pechiche

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Gráfico 14 Edad



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Pechiche

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Análisis: Teniendo en consideración las respuestas que se reflejan en la gráfica, se observa que el 42% de los participantes se encontraban en un rango de edad de 18 a 24 años que corresponde a 152 encuestados, así mismo se puede visualizar que el grupo de 25 a 34 años le sigue con un 36%. Del mismo modo, se tuvo una participación de 48 personas que corresponde al 13% de los encuestados con un rango de edad de 35 a 44 años, mientras que el 10% que representa a 35 participantes de las encuestas se encontraba en un rango de edad de 45 a +65 años. Estos datos manifiestan que la

mayor parte de los participantes corresponden a adultos jóvenes y, en una menor proporción participaron las personas mayores.

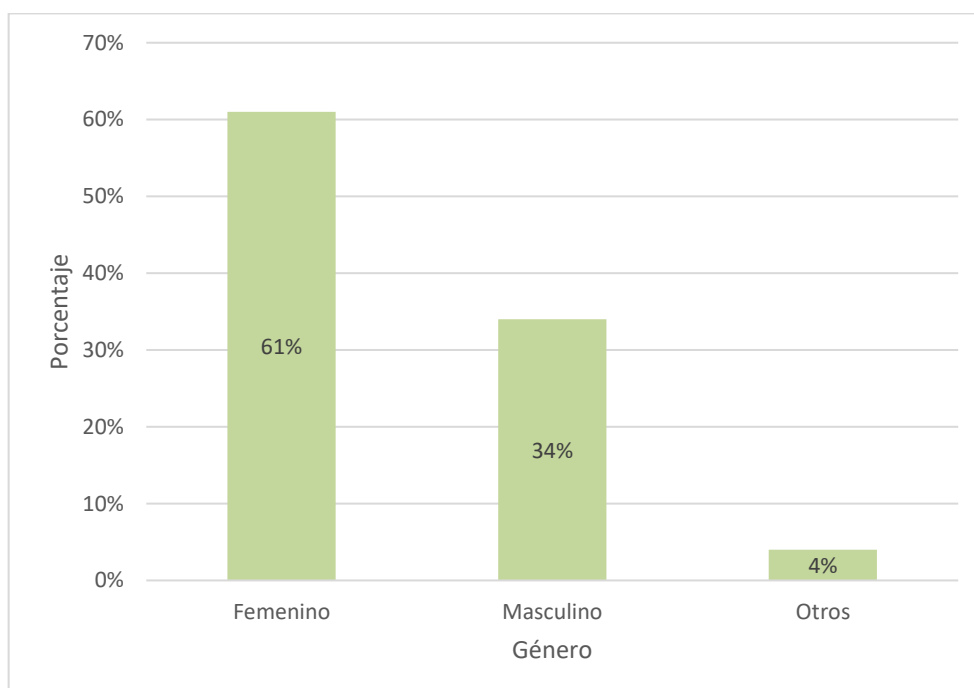
b. Género

Tabla 17 Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	225	61%
Masculino	125	34%
Otros	16	4%
Total	366	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Pechiche

Gráfico 15 Género



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Pechiche

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Análisis: Se puede observar en la tabla que 225 personas que corresponde al 61% de los participantes de la encuesta son del género femenino. Así mismo, se visualiza que el 34% de los encuestados son masculino, y solo el 4% que corresponde a 16 personas manifestaron pertenecer a otro género diferente a los dos ya mencionados anteriormente. Lo que indica que existe una mayor proporción de mujeres que fueron participe de las encuestas realizadas para este trabajo de investigación.

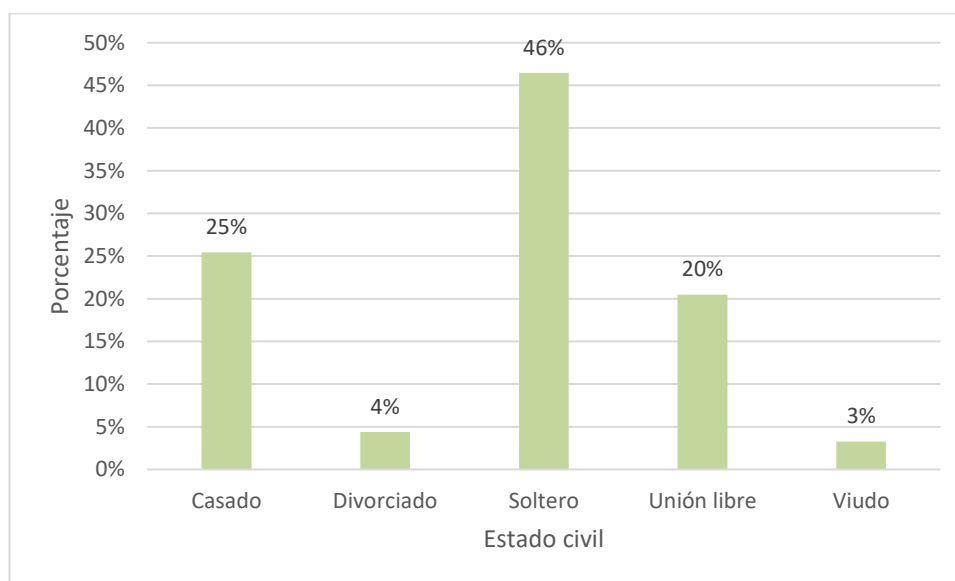
c. Estado civil

Tabla 18 Estado civil

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casado	93	25%
Divorciado	16	4%
Soltero	170	46%
Unión libre	75	20%
Viudo	12	3%
Total	366	100%

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Gráfico 16 Estado civil



Análisis: En cuanto al estado civil de los encuestados se evidencia que la mayor parte de las personas encuestadas son solteros representando al 46%, mientras que el 25% son casados, el 20% tienen unión libre, así mismo, el 4% es divorciado y el 3% de los participantes son viudos.

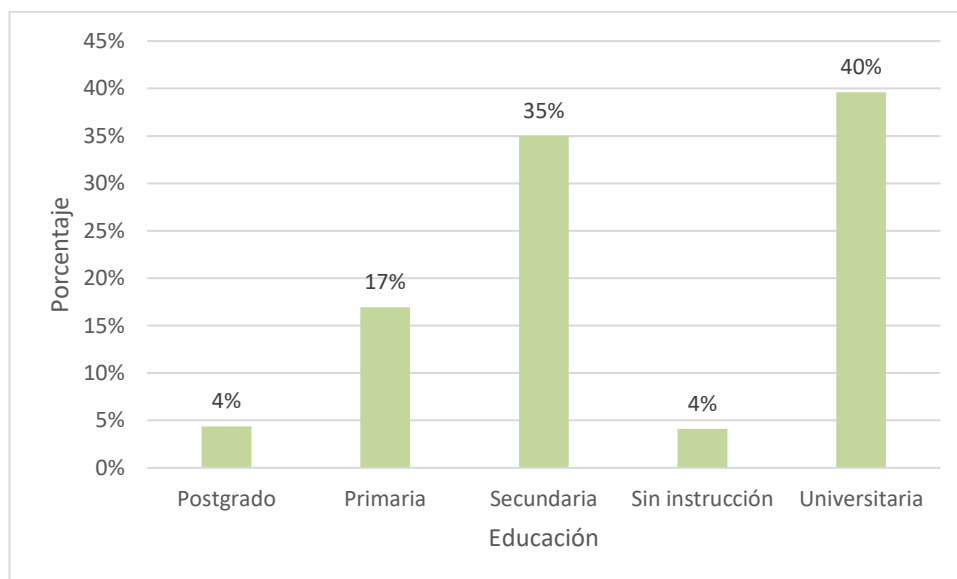
d. Educación

Tabla 19 Educación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Postgrado	16	4%
Primaria	62	17%
Secundaria	128	35%
Sin instrucción	15	4%
Universitaria	145	40%
Total	366	100%

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Gráfico 17 Educación



Análisis: En la encuesta aplicada a los habitantes de la comuna Pechiche se obtuvo como resultado en cuanto a educación que el 40% tienen educación universitaria, el 35% secundaria, el 17% primaria, y el 8% de los participantes tienen 4% postgrado y el otro 4% sin instrucción.

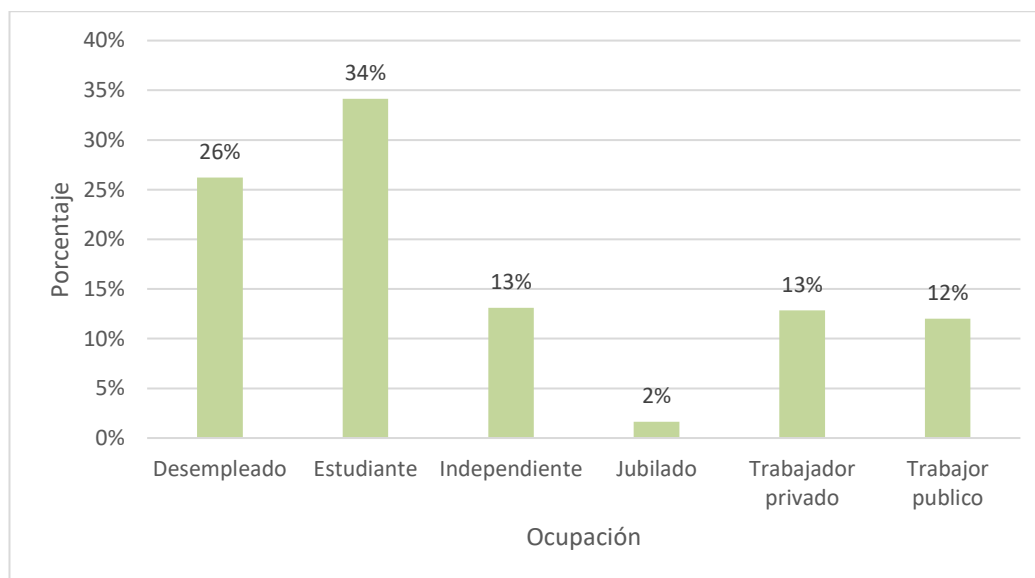
e. Ocupación

Tabla 20 Ocupación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Desempleado	96	26%
Estudiante	125	34%
Independiente	48	13%
Jubilado	6	2%
Trabajador privado	47	13%
Trabajador publico	44	12%
Total	366	100%

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Gráfico 18 Ocupación



Análisis:

En cuanto a la ocupación, 125 participantes que corresponde al 34% de los encuestados manifestaron ser estudiantes, el 26% mencionó ser desempleado, 48 personas que corresponde al 13% son independientes, el 13% son trabajadores privados, mientras que el 12% trabajan en el sector público y en una proporción menor que es en un 2% son jubilados.

Apéndice 8. Resultados de la entrevista

Tabla 21 De acuerdo con la experiencia y los conocimientos que tiene, ¿cómo describe el museo Real Alto?

1. De acuerdo con la experiencia y los conocimientos que tiene, ¿cómo describe el museo Real Alto?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>El Museo es una variedad, lo que es un centro de estudios, de investigaciones para exponer y divulgar los valores históricos de la región, normalmente lo que es Pechiches y todas las comunidades que están cerca de este sector. Es un museo comunitario que está el servicio de todas las personas que nos visitan.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>El Museo Real Alto es uno de los sitios para estudio de la arqueología. Es un museo in situ que contiene la historia importante de muchas culturas, pero la más relevante del lugar es la cultura Valdivia.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>En el tema de punto de vista turístico, y nosotros no hemos entrado en la parte cultural en ninguna de nuestras acciones.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>El Museo Real Alto es un museo de sitio arqueológico, es un museo in situ, que resalta la historia y para fortalecer la identidad de la provincia de Santa Elena.</p>

Fuente: Encuesta realizada noviembre de 2025

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 22 ¿Qué significado tiene el museo Real Alto para el territorio?

2. ¿Qué significado tiene el museo Real Alto para el territorio?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>El Museo es un bien de la comunidad que obviamente está siempre aquí. Es un ícono, prácticamente, porque lo identifica de las regiones, en el lugar donde vas, hasta donde el Museo Pechiche es Real Alto.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>El museo cuenta con el pasado ecuatoriano, ese, para mi criterio, sería el primer sitio que debería estudiarse. Porque ahí se encuentran todas las culturas porque fue un centro ceremonial, desde Valdivia hasta la Huancavilca.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>El departamento de patrimonio cultural tiene el inventario de todos los espacios culturales que tiene el cantón, por lo que se considera que es un sitio muy importante porque es uno de los primeros museos donde se encontró la cultura valdivia.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Representa las primeras culturas que habitaban en el lugar, es la historia de cómo era la manera de vida nuestros antepasados.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 23 ¿Qué ventajas tiene el territorio al tener el museo Real Alto?

3. ¿Qué ventajas tiene el territorio al tener el museo Real Alto?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Bueno, el Museo, porque lo conocen a nivel internacional, como me explicaba antes, es un Museo de estudios y investigaciones que vienen solamente de las comunidades, los turistas de diferentes partes del país.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>De que hay un sitio para que vayan turistas, para que se desarrolle el turismo cultural, e incluso para que haya más investigaciones.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>La ventaja al tener el museo es que hay la facilidad en el acceso. Que es una de las cosas que obviamente nos enseñan a nosotros en turismo, porque si no tenemos acceso a los lugares o buenas vías, es imposible desarrollar turismo.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Se puede desarrollar un turismo cultural, pues representa la historia de la cultura valdivia y con esto ayuda a tener un dinamismo entre el turismo y la comunidad.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 24 ¿Por qué considera que en el Museo Real Alto se expone principalmente la cultura Valdivia?

4. ¿Por qué considera que en el Museo Real Alto se expone principalmente la cultura Valdivia?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Es un Museo de sitio donde las primeras investigaciones son justamente realizadas en el año 70, por el año 70-71, representadas en arqueología, representadas por lo que es la cultura valdivia. Los primeros hallazgos fueron de la cultura valdivia.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>Porque son hallazgos de la cultura valdivia que se encontraron en lugar, sin embargo, no es la única que se puede visualizar en el museo.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Debido a que es uno de los primeros hallazgos que se realizado en el sitio, y permite demostrar la forma de vida e historia relevante de nuestros antepasados para los santaelenenses.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Porque representa las primeras sociedades que habitaban en el cantón, que eran agricultores, todo el espacio donde se muestra la cultura valdivia ayuda a fortalecer la historia.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 25 ¿Cómo contribuye el museo Real Alto en el desarrollo social del territorio?

5. ¿Cómo contribuye el museo Real Alto en el desarrollo social del territorio?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>A través de las diversas investigaciones que se han desarrollado en el museo ayuda a fomentar el conocimiento sobre nuestros antepasados Como Museo siempre se está dando apertura para toda la gente que visita. Alberga a toda gente que viene. Siempre está de predispuesto para aportar al desarrollo social de la comunidad.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>El museo es un espacio donde se desarrollan actividades y talleres de las instituciones educativas hay en la comuna y de lugares cercanos de la comuna.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Contribuye de manera muy significativa ya que ayuda a fortalecer la identidad de nosotros los santaelenenses. Además, ayuda a ser un encuentro para desarrollar eventos culturales.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>El museo en la parte de desarrollo social ayuda a través de las investigaciones que se han desarrollado y se siguen desarrollando en el lugar lo que permite fomentar aún más el conocimiento de la sociedad.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 26 ¿Considera usted que el museo Real Alto tiene promoción turística?

6. ¿Considera usted que el museo Real Alto tiene promoción turística?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Actualmente no se está difundiendo todas las informaciones. Incluso hay nuevas investigaciones que se han dado, nuevos resultados. No está ahorita funcionando en una página. Solamente el Facebook Personal que yo manejo.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>No, aunque es visitado por colegios y escuelas cercanos, no se visualiza publicidad donde se promocióne el museo, que incentive a otras personas a ir al museo.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>No hay promoción del museo sin embargo desde el enfoque turístico lo podríamos realizar, no lo tenemos contemplado dentro de la planificación anual. Pero igual estamos abiertos a que también quienes manejan el museo puedan hacer un acercamiento para poder realizar una acción que promocióne el museo.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>No realiza la difusión de su cultura, pero tiene modelos a seguir para realizarlo como es el museo Amantes de Sumpa que implementa diversas actividades llamativas para que las personas deseen conocer el lugar.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 27 Cree usted que deberían realizarse procesos de capacitación hacia la comunidad de Pechiche para cuidar los bienes arqueológicos

7. Cree usted que deberían realizarse procesos de capacitación hacia la comunidad de Pechiche para cuidar los bienes arqueológicos	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Actualmente no se ha hecho. Pero si es necesario que se actualice la gente que permita promocionar este bien arqueológico que es importantísimo en el nivel de la cultura, nuestra identidad, nuestra identificación porque gracias a lo que tenemos en el museo podemos saber nuestro pasado, de dónde venimos y para poder proyectarnos a un futuro mejor.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>Si, se debe realizar conferencias para la comunidad para que conozcan el lugar y de lo que posee dentro de su comunidad, además para que se impulse la publicidad y promoción del sitio</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Las capacitaciones siempre son importantes. Independientemente es para una acción específica. Hay que capacitarse en cómo atender al turista. Se debe realizar una capacitación de empoderamiento para nuestras raíces, porque la cultura representa lo que fueron nuestros antepasados</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Si es necesario realizar estos procesos incluso en el mismo museo, pues se cuenta o se contaba con un espacio de sala multifuncional donde se pueden desarrollar las capacitaciones, para que así la comunidad conozca más del museo y la historia que posee.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 28 Cree usted que el museo Real Alto protege y divulga el patrimonio arqueológico.

8. Cree usted que el museo Real Alto protege y divulga el patrimonio arqueológico.	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>El museo cuenta con bienes patrimoniales registrados y si está considerado como que está salvaguardando los bienes patrimoniales, aquí en el museo nadie puede venir al sacar así una pieza, sin no tener permiso correspondiente.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>En la parte de proteger el patrimonio sí, porque se cuenta con piezas originales en el museo que están bajo el cuidado del Ministerio de cultura pese a esto no se le da la publicidad debida, debido a lo deteriorado que esta el lugar.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>No, porque no se divulga publicidad sobre el museo, desde el punto de vista de promoción te hablo como dirección del turismo, no tenemos dentro del presupuesto la divulgación del museo, sin embargo, estamos abiertos a que haya los acercamientos correctos y obviamente se pueda considerar desde la máxima autoridad ejecutar alguna acción con respecto al tema cultural.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>No se realiza la difusión del lugar, el sitio está un poco deteriorado pero las piezas si están en buen estado, por lo que si se protege el patrimonio que alberga.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 29 *¿Qué acciones recomendaría para fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad?*

9. ¿Qué acciones recomendaría para fortalecer el vínculo entre el museo y la comunidad?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Las personas tienen que motivarse, concientizarse de que esto es importante y es lo que debemos nosotros salvaguardar y prácticamente promocionarlo. Creo que es importante capacitar a la gente en que esto existe, hacerle más conocer nuestra identidad.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>Se deben realizar programas educativos que involucren no solo a la comunidad sino a la provincia para que sea más conocido el lugar.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Capacitar a la comunidad y que conozca cual es la historia de cada uno de los objetos que hay dentro del museo para poder venderle al turista y así la comunidad se involucre en el museo.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Como se mencionó antes, realizar capacitaciones a la sociedad para que las personas se empoderen también del museo, si tu conoces tu tierra, la vas a proteger y cuidar porque sabes que tiene mucha historia.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 30 ¿Qué oportunidades considera que tiene el Museo Real Alto para impulsar el turismo y el desarrollo económico de la comuna Pechiche?

10. ¿Qué oportunidades considera que tiene el Museo Real Alto para impulsar el turismo y el desarrollo económico de la comuna Pechiche?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>El museo yo creo que debe vincularse también o tener vinculaciones no solamente con la Comuna, sino con todas las instituciones públicas para que de alguna forma ambos puedan tener el apoyo tanto en museos como en la parte pública que también sirve, como para decir, está un potencial que haya ya. Y en el museo va a recibir alguna motivación o un beneficio en la parte de estructura, en parte de proyectos, que sigue importante en el museo.</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>El museo puede generar empleo local siempre y cuando este en buen estado, mediante la creación de servicios complementarios como la visita a otros lugares turísticos cercanos.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Se debe hacer una planificación de promoción del museo como tal. Luego de esto realizar una organización con la comunidad con el tema de hospedaje, con el tema de alimentación, habría que ver una ruta con otros destinos, con otros atractivos que puedan llamar la atención del turista para poder hacer o empezar a hacer del museo Real Alto un espacio turístico.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Como todo museo es un lugar único donde se encuentra historia, con ello si se realiza la difusión correcta del lugar, si se le da la publicidad necesaria, el turismo que se desarrollaría en el museo ayudaría y beneficiará a la comunidad si se involucran directamente con el museo.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Tabla 31 ¿Qué estrategias usted propone para mejorar la conservación e interpretación del patrimonio del museo?

11. ¿Qué estrategias usted propone para mejorar la conservación e interpretación del patrimonio del museo?	
<p>Entrevistado 1 Nombre: Bayron Villón Bernabé Cargo: Administrador encargado Museo Real Alto</p>	<p>Elaborar proyectos y que la gente conozca eso va a ser importantísimo para que vea que no solamente elaboraron proyectos, sino donde va a direccionar en lo que sea. Yo espero que cada vez que se haga algo tiene que vincularse en lo que es la parte de patrimonial</p>
<p>Entrevistado 2 Nombre: Abg. José Villon Torres Cargo: Director de la academia Nacional de Historia del Ecuador - Oriundo de la comuna Pechiche</p>	<p>Involucrar a estudiantes de UPSE en capacitaciones dentro del museo para que conozcan lo que se ha encontrado en el lugar. De igual manera el municipio cantonal debe velar por museo Real Alto.</p>
<p>Entrevistado 3 Nombre: Ing. Stefania De la Rosa Cargo: Directora Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena</p>	<p>Realizar algunas rutas turísticas ofrecer los servicios de la comunidad para poder recibir un grupo determinado y para poder hacer la promoción del museo y de lo que hay en el lugar.</p>
<p>Entrevistado 4 Nombre: Mariela Hidalgo Tene Cargo: Ministerio de cultura y patrimonio del Ecuador</p>	<p>Que las personas se empoderen de su tierra, que amen las cosas que se encuentran en el museo ya que es historia pura del modo de vida de antes.</p>

Elaborado por: Gregorio Panchana (2025)

Apéndice 9. Evidencia fotográfica de la realización de encuesta a los habitantes de la comuna Pechiche

Fotografía 1.



Fotografía 2.



Fotografía 3.



Fotografía 4.



Apéndice 10. Evidencia fotográfica de la realización de entrevista a los actores principales del turismo

Fotografía 5.



Fotografía 6.



Fotografía 7.

