



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**TURISMO DE NATURALEZA: UNA ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO.**

AUTOR:

DIEGO ARMANDO POZO TOMALÁ

TUTORA:

PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina, Lcda.

LA LIBERTAD, ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina. Titulado, TURISMO DE NATURALEZA: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO, elaborado por el estudiante Diego Armando Pozo Tomalá, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina, Lcda.

Profesora tutora

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “TURISMO DE NATURALEZA: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO.”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Diego Armando Pozo Tomalá con cédula de identidad número 2450051442 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Pozo Tomalá Diego Armando

C.C. No.: 2450051442

Agradecimiento

Quisiera dedicar estas líneas a todas las personas que han sido parte fundamental en la culminación de este trabajo y en mi trayectoria académica.

En primer lugar, agradezco a **Dios** por darme la fortaleza y el entusiasmo necesarios para superar cada desafío. A mis **padres**, por su amor incondicional, apoyo constante y por enseñarme que con esfuerzo y dedicación todo es posible. Gracias por ser mi mayor inspiración y mi refugio en los momentos difíciles.

A mis **profesores y tutores**, quienes con su guía, paciencia y conocimientos me ayudaron a desarrollar esta investigación. Su dedicación y pasión por la enseñanza dejaron una huella imborrable en mi formación académica y personal.

A mis **compañeros y amigos**, gracias por los momentos compartidos, las risas, las largas horas de estudio y el apoyo mutuo en los momentos de incertidumbre. Su compañía hizo que este camino fuera más llevadero y enriquecedor.

Finalmente, agradezco a todas aquellas personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de esta tesis. Cada palabra de aliento, consejo y gesto de apoyo fue fundamental para lograr este objetivo.

¡Gracias a todos!

Diego Armando Pozo Tomalá

Dedicatoria

A Dios, por ser mi luz en los momentos de incertidumbre y mi guía en este camino de aprendizaje. A mi familia, en especial a mis padres, por su amor infinito, su paciencia y sus enseñanzas que me formaron como la persona que soy hoy. También dedico este logro a mis amigos y compañeros de estudio, con quienes compartí retos y alegrías a lo largo de esta etapa. Su apoyo y compañía fueron esenciales para culminar este proyecto.

Diego Armando Pozo Tomalá

Tribunal de sustentación

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA

DECANA DE LA FACULTAD DE

C. C. ADMINISTRATIVA

Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc

DIRECTOR DE LA CARRERA

GESTIÓN Y DESARROLLO

TURÍSTICO

PhD. Myriam Y. Sarabia Molina, Lcda.

PROFESORA – TUTORA

PhD. Esther C. Mullo Romero. Lcda.

PROFESORA ESPECIALISTA

Lcda. Julissa González González

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice

Portada.....	I
Aprobación del profesor tutor.....	II
Autoría del trabajo.....	III
Agradecimiento	IV
Dedicatoria	V
Tribunal de sustentación	VI
Índice.....	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de gráficos	X
Resumen.....	XI
Abstract	XII
Introducción	1
Planteamiento del problema.....	3
Formulación del problema	4
Preguntas Subyacentes	5
Objetivos General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación.....	5
Mapeo	7
Capítulo I. Marco Referencial.....	8
Revisión de literatura.....	8
1.1 Investigaciones previas.....	8
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	14
1.2.1 Turismo de Naturaleza: Una Experiencia Sostenible y de Conservación	14
1.2.2 Turismo de naturaleza.....	14
1.2.3 Turismo de naturaleza, sostenibilidad y conservación.	14
1.2.4 El turista de naturaleza	15
1.3 El turismo de naturaleza como polo de desarrollo sostenible	15
1.3.1 Desarrollo sostenible	15
1.3.2 El turismo de naturaleza y el desarrollo económico	17
1.4 Objetivos de desarrollo sostenible	17
1.4.1 Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles)	18
1.5 Modelos de Desarrollo Turístico Sostenible: Enfoques Endógenos y Comunitarios.....	18
1.5.1 Desarrollo turístico	18

1.5.2	<i>Desarrollo endógeno</i>	18
1.6	Turismo Comunitario	19
1.7	Los paisajes culturales y su percepción como productos turísticos: una puesta en valor de la naturaleza.....	19
1.8	Situación turística actual de la comuna Salanguillo y sus potencialidades Comuna Salanguillo	19
1.9	El turismo de la comuna Salanguillo desde diferentes aspectos.....	20
Capítulo II. Metodología		21
2.1	Diseño de la Investigación.....	21
2.2	Métodos de la Investigación.....	21
2.3	Población y muestra	22
2.4	Tipo de muestreo	23
2.5	Recolección y procesamiento de datos	25
2.6	Encuesta	25
Capítulo III. Resultados y Discusión		26
3.1	Análisis de datos	26
3.1.2	<i>Análisis de las encuestas dirigidas para los operadores turísticos del sector</i>	26
3.2.	Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas del sector.....	39
Discusión		52
Conclusiones		54
Recomendaciones		57
Bibliografía		58
Anexos		62

Índice de tablas

Tabla 1 Objetivos de Desarrollo Sostenibles	18
Tabla 2 El turismo de la comuna Salanguillo	20
Tabla 3 Población.....	23
Tabla 4 Datos demográficos.....	26
Tabla 5 Edad de los encuestados	27
Tabla 6 Estado civil.....	28
Tabla 7 Nivel educativo	29
Tabla 8 Ocupación	30
Tabla 9 Incremento de la actividad turística	31
Tabla 10 Desarrollo turístico	32
Tabla 11 Alternativa de desarrollo	33
Tabla 12 Impacto del turismo de naturaleza	34
Tabla 13 Turismo sostenible	35
Tabla 14 Condiciones de los recursos naturales	36
Tabla 15 Actividades turísticas frecuentes	37
Tabla 16 Atractivos turísticos naturales	38
Tabla 17 Género del visitante.....	39
Tabla 18 Edad de los visitantes	40
Tabla 19 Procedencia de los visitantes	41
Tabla 20 Visita a la comuna Salanguillo	42
Tabla 21 Motivo de visita.....	43
Tabla 22 Modalidad de su viaje.....	44
Tabla 23 ¿Cómo calificaría su experiencia?	45
Tabla 24 Planificación de su viaje.....	46
Tabla 25 Actividades turísticas	47
Tabla 26 Calidad de los recursos naturales.....	48
Tabla 27 Motivación al elegir destinos de turismo	49
Tabla 28 Viajes de turismo de naturaleza	50
Tabla 29 Actividad que le gustaría que ofreciera la comunidad	51

Índice de gráficos

Gráfico 1	Datos demográficos.....	26
Gráfico 2	Edad de los encuestados.....	27
Gráfico 3	Estado civil.....	28
Gráfico 4	Nivel educativo	29
Gráfico 5	Ocupación	30
Gráfico 6	Incremento de la actividad turística.....	31
Gráfico 7	Dsarrollo turístico.....	32
Gráfico 8	Alternativa de desarrollo	33
Gráfico 9	Impacto del turismo de naturaleza.....	34
Gráfico 10	Turismo sostenible	35
Gráfico 11	Condiciones de los recursos naturales	36
Gráfico 12	Actividades turísticas frecuentes	37
Gráfico 13	Atractivos turísticos naturales	38
Gráfico 14	Género del visitante.....	39
Gráfico 15	Edad de los visitantes	40
Gráfico 16	Procedencia de los visitantes	41
Gráfico 17	Visita a la comuna Salanguillo	42
Gráfico 18	Motivo de visita.....	43
Gráfico 19	Modalidad de su viaje	44
Gráfico 20	¿Cómo calificaría su experiencia?.....	45
Gráfico 21	Planificación de su viaje.....	46
Gráfico 22	Actividades turísticas	47
Gráfico 23	Calidad de los recursos naturales.....	48
Gráfico 24	Motivación al elegir destinos de turismo	49
Gráfico 25	Viajes de turismo de naturaleza.....	50
Gráfico 26	Actividad que le gustaría que ofreciera la comunidad	51



TURISMO DE NATURALEZA: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SALANGUILLO.

Autor: Diego Armando Pozo Tomalá

Tutora:

PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina, Lcda.

Resumen

El turismo de naturaleza se presenta como una alternativa estratégica para impulsar el desarrollo turístico en la comuna Salanguillo. El estudio busca analizar cómo esta modalidad turística puede impulsar el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar comunitario, aprovechando los recursos naturales y culturales únicos de la zona, como cascadas, senderos y paisajes rurales.

El objetivo general de este estudio es analizar el potencial del turismo de naturaleza como una opción viable para promover el desarrollo turístico en la zona. Para ello, se establecen tres objetivos específicos que contribuyen a sustentar y profundizar el análisis del objetivo general.

La investigación combinó metodología cuantitativa y exploratoria, aplicando encuestas a operadores turísticos locales y turistas, además de revisión bibliográfica y trabajo de campo. Los resultados destacan que, aunque la actividad turística en Salanguillo es incipiente, existe un creciente interés por parte de los visitantes en experiencias vinculadas a la naturaleza, como por ejemplo senderismo y ciclismo. La comunidad local, tradicionalmente dedicada a la agricultura, percibe el turismo de naturaleza como una oportunidad para diversificar su economía, aunque requiere mayor capacitación e infraestructura.

El trabajo evidencia que, con un trabajo sólido e integral, Salanguillo puede posicionarse como un destino de naturaleza, garantizando el equilibrio de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: social, económico y ambiental.

Palabras claves: Turismo, naturaleza, desarrollo turístico, sostenibilidad, gestión.



NATURE TOURISM: AN ALTERNATIVE FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE RURAL COMMUNITY OF SALANGUILLO”

Author: Diego Armando Pozo Tomalá

Advisor:

PhD. Myriam Yolanda Sarabia Molina, Lcda.

Abstract

Nature tourism is presented as a strategic alternative to boost tourism development in the Salanguillo commune. The study seeks to analyze how this tourism modality can drive economic growth, environmental conservation, and community well-being, taking advantage of the area's unique natural and cultural resources, such as waterfalls, trails, and rural landscapes.

The overall objective of this study is to analyze the potential of nature tourism as a viable option to promote tourism development in the area. To this end, three specific objectives are established that contribute to supporting and deepening the analysis of the overall objective.

The research combined quantitative and exploratory methodology, conducting surveys with local tour operators and tourists, as well as a literature review and fieldwork. The results highlight that, although tourism activity in Salanguillo is incipient, there is growing interest among visitors in nature-related experiences, such as hiking and cycling. The local community, traditionally dedicated to agriculture, views nature tourism as an opportunity to diversify its economy, although it requires greater training and infrastructure.

The work demonstrates that, with solid and comprehensive efforts, Salanguillo can position itself as a nature destination, ensuring the balance of the three fundamental pillars of sustainability: social, economic, and environmental.

Keywords: Tourism, nature, tourism development, sustainability, management.

Introducción

Actualmente el turismo de naturaleza se presenta como un tipo de turismo de mayor crecimiento en los últimos años, debido a las nuevas necesidades y preferencias del mercado. Esto se debe a diferentes factores sobre todos a acontecimientos relevantes como por ejemplo el Covid 19, la contaminación ambiental a gran escala en el mundo, la salud mental, entre otros, lo cual ha creado nuevas tendencias que hoy en día generan un gran impacto socioeconómico dentro del sector turístico. La creciente necesidad por la sostenibilidad, de buscar nuevos horizontes y destinos alejados del entorno urbano, de desconectar del caos de la ciudad y conectar con la naturaleza ha llevado a que la demanda crezca en los últimos años y por consiguiente la oferta de este. Estas ofertas incluyen desde hacer senderismo, observar la flora y fauna del lugar, el ecoturismo, hasta la participación de las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad y la naturaleza.

El turismo de naturaleza es un motor de crecimiento económico, social y ambiental para las regiones y comunidades rurales que promueve la creación y protección de áreas protegidas, o practicas turísticas responsables, lo cual da un enfoque mucho más fresco y renovado al sector turístico, involucrando a actores sociales como la comunidad, entidades públicas y empresas privadas en donde se vuelven operadores turísticos importante y sustanciales para el buen funcionamiento del turismo de naturaleza, tanto así que más que un modelo se vuelve una herramienta de desarrollo estratégico para comunidades y regiones.

Tal como manifiesta la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021), las entidades locales y las empresas privadas que ofertan los servicios turísticos deben estimular una acción responsable mediante todas las modalidades y manifestaciones del desarrollo sostenible, con el fin que las

comunidades locales participen en el movimiento económico turístico bajo los principios socioculturales, económicos y ambientales.

A nivel global el turismo de naturaleza está tomando mucha fuerza y está en constante crecimiento debido a las nuevas tendencias que se da producto de la evolución del turismo. Este tipo de turismo ha ocasionado impactos dentro de la industria que genera nuevas formas de hacer y ver al turismo.

En Ecuador el turismo de naturaleza aporta a la diversificación de este sector mediante una actividad responsable lo cual representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades, es por eso que los sectores rurales del país han buscado la manera de desarrollar el turismo de naturaleza mostrando su autogestión y autosuficiencia, como es el caso de la comuna Salanguillo que a través de aquello busca ganarse un espacio dentro del sector turístico de la provincia de Santa Elena (GADPSE, 2023)

La comuna Salanguillo posee recursos naturales potenciales para el desarrollo del turismo de naturaleza, además de aquello se puede divisar una oportunidad de crecimiento en general en la comunidad, tanto social, económico, político y ambiental.

Esta comuna lleva años intentando realizar actividades turísticas sustentables y sostenibles de manera interna y con muy poco posicionamiento en el mercado local debido a la falta de reconocimiento, sin embargo, con el término de confinamiento por la pandemia del Covid- 19 ha surgido un interés de los turistas por visitar los senderos ecológicos característicos de esta comunidad.

Salanguillo, por tradición, al igual que los sectores aledaños se ha dedicado a la agricultura como principal actividad productiva, sin embargo, la comunidad ha buscado nuevas formas de desarrollo en el cual el sector turístico les parece una

alternativa viable para diversificar la economía local, generar empleo y promover la riqueza natural y cultural de la región.

La apuesta a un turismo de naturaleza en la comuna Salanguillo podría ser una oportunidad para desarrollarse como destino turístico y ser reconocido como tal, pero para aquello se necesita una correcta planificación, gestión consciente y responsable de los recursos que se poseen y la aplicación del enfoque de desarrollo sostenible que garantizará el progreso de la actividad turística tanto en el presente y futuro de la comuna.

Planteamiento del problema

La comuna Salanguillo presenta un problema originado por la poca experiencia en el ámbito turístico, lo cual se debe a que las actividades principales de la comunidad históricamente han sido la agricultura y ganadería, al igual que otras comunas cercanas, es por esto que la actividad turística es poco conocida, lo cual ha limitado su crecimiento exponencial y su desarrollo generalizado.

El turismo de naturaleza se consideraría como una alternativa de desarrollo sostenible viable si se gestiona con eficiencia y eficacia. Sin embargo, surge un desafío importante: la población no está preparada para gestionar de la mejor manera posible el desarrollo turístico que se viene dando dentro de la comunidad, mucho menos para aprovechar al máximo sus recursos que posee.

De acuerdo con Sarabia, M, (2021) la participación de la comunidad local mediante la organización colectiva es fundamental para conservar su identidad, ofreciendo lo que poseen y practicando lo que conocen convirtiéndose en los principales gestores del turismo comunitario. La organización de la comunidad local

ayuda a que la actividad turística se realice de manera planificada y sostenible ofreciendo servicios y experiencias turísticas de calidad.

Ahora como también establecen Rivero A., et al. (2022) si bien es cierto la necesidad de establecer una nueva forma de productividad ha llevado a la comunidad a establecer al turismo como una vía de desarrollo, esta actividad debe ser manejada responsablemente con el fin de evitar el desgaste de los recursos turísticos, en lo que es necesario destacar el esfuerzo que hace la comunidad bajo un conocimiento empírico para lograr el desarrollo sostenible, cuidado y preservación de los recursos no renovables.

El turismo de naturaleza necesita ser gestionada con responsabilidad ambiental si no perdería su estado original por la explotación irresponsable de sus recursos lo cual generaría una pérdida de su valor natural; y en la mayoría de los casos serian irreversible volver al estado original, de esta manera se vería perjudicada no solo la naturaleza; sino también la posibilidad de desarrollo económico de un pueblo que ancestralmente solo ha tenido ingresos por las actividades agropecuarias.

En contexto, la actividad turística ejercida en la comuna Salanguillo de a poco va tomando fuerzas en los últimos años teniendo un mayor reconocimiento e interés en el ámbito turístico local a diferencia de años anteriores que solo se estaba ejerciendo la actividad turística de forma parcial. Se visualiza su notable crecimiento que ha originado un interés especial por fomentar esta actividad apoyando sobre todo de las entidades públicas.

Formulación del problema

¿El turismo de naturaleza representa una alternativa real para el desarrollo turístico en la comuna Salanguillo, provincia de Santa Elena?

Preguntas Subyacentes

¿Cuál es el aporte del turismo de naturaleza al desarrollo económico, social y ambiental en la comuna Salanguillo?

¿Cuál es el valor que se le da a sus recursos y parajes naturales por parte de la comunidad y sus visitantes?

¿Representa oportunidades reales para mejorar la calidad de vida de la comunidad?

Objetivos General

Analizar el turismo de naturaleza como alternativa de desarrollo turístico en la comuna Salanguillo.

Objetivos Específicos

1. Establecer la relación que existe entre turismo de naturaleza y el desarrollo turístico de la comuna Salanguillo
2. Examinar las percepciones de los visitantes sobre las experiencias y recursos naturales existentes en la comuna Salanguillo.
3. Identificar las oportunidades y desafíos del turismo de naturaleza a partir de las experiencias y opiniones de los visitantes.

Justificación

La oportunidad que representa el turismo de naturaleza para el desarrollo sostenible de regiones y comunidades rurales refleja una alternativa viable de crecimiento turístico para estas comunidades, especialmente aquellas que poseen recursos naturales, áreas de conservación, fauna y flora exuberante, patrimonios naturales y sobre todo su identidad cultural intacta, como la comuna Salanguillo.

La presente investigación busca justificar bajo un trabajo de campo e investigación bibliográfica la viabilidad y las oportunidades que representan el turismo de naturaleza a la comunidad de Salanguillo, demostrando que a través del aprovechamiento responsable de sus recursos naturales mediante el enfoque sostenible y la gestión turística oportuna se puede potencializar e incrementar la actividad turística en la comunidad.

Con respecto a lo que posee la comunidad, sus parajes y sus recursos naturales hacen que Salanguillo sea un destino ideal para este tipo de turismo. Atractivos turísticos como la Poza del Amor, sus recursos como Cuevas de Las Campanas, Cascada Salto Chico, el Monolito Hombre del Rio o sus senderos con sus grandes extensiones de bosque, hace que Salanguillo sea visitado constantemente lo cual es un aspecto positivo para el crecimiento social, ambiental y sobre todo económico de este destino.

Desde el punto de vista de Sarabia M., et al. (2023) menciona que el turismo de naturaleza constituye una alternativa importante para el desarrollo sostenible de la comuna Salanguillo tanto para el presente y futuro, dando oportunidades al crecimiento económico, la conservación de sus recursos naturales y su identidad cultural.

Según Loayza, M. (2024), para lograr resultados positivos se deberá proponer lineamientos que busque beneficiar tanto a la comunidad nativa; como satisfacer la necesidad de los turistas que buscan en los bosques y parajes un fuente de distracción y fomento de actividades tales como el senderismo, ciclismo de montaña y avistamiento de animales silvestres, pero para que esto tenga un final productivo se debe tratar de manera especial a la naturaleza con la finalidad de que la presencia de

las personas dentro del hábitat natural no interrumpa el desarrollo normal de la vida silvestre.

Según el Plan de Manejo Integral de la Comuna Salanguillo, (2023), es importante para la comunidad de Salanguillo tener claro que la popularidad del turismo de naturaleza en los últimos años se ha acrecentado hasta el punto de ser considerado como una fuente inagotable de recreación y diversión, el mismo que sirve para generar un interés renovado para la comunidad viajera.

Mapeo

El presente trabajo está compuesto por tres capítulos, en donde se detalla de manera específica cada uno de los puntos a tratar para lograr dar respuesta al objetivo de la investigación, dentro de las páginas previas se pone en consideración el planteamiento del problema, la justificación, objetivos y la idea a defender.

Ya en el capítulo uno se encuentra la revisión bibliográfica, tanto de investigaciones previas, y las teorías y conceptos que se vinculan con las dos variables que componen el tema de investigación, en el capítulo dos se muestra la metodología que se ha tomado en consideración para la elaboración de las herramientas de recolección de dato y su posterior procesamiento, en el capítulo tres se presenta el análisis de los datos recolectados, la discusión del proceso de investigación terminando con las conclusiones finales y las recomendaciones respectivas.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de literatura

1.1 Investigaciones previas

Con la finalidad de establecer fuentes teóricas que ayuden a demostrar la viabilidad con la que cuenta este proyecto de investigación, el mismo que se está desarrollando con el objetivo de analizar las investigaciones o estudios previos que figuren como fuente teórica y sean considerados guía de contribución científica.

A nivel internacional Reddam (2018), realiza un proceso de investigación titulada “El desarrollo del turismo de naturaleza en los parques naturales”: bajo un análisis y prospectiva, de estudio entrado en las características especiales con los que cuentan los parques naturales de la región interior-norte de la comunidad Valenciana, teniendo como objetivo principal conocer cuál es la medida en que se está desarrollando el turismo de naturaleza, a través de una buena planificación dentro de los espacios protegidos.

La metodología de este proyecto es de carácter cualitativo, tipo de campo, exploratorio y bibliográfico, para la recolección de datos se realizó un mapeo, fichas de observación, y la elaboración de un cuaderno de campo, el área que se tomó para el trabajo de investigación fueron los parques naturales protegidos de la comunidad Valenciana los cuales son 2897 que cuentan con una superficie terrestre de 241.610,49 y marina de 14.151,26 y dando un total 255.761,75.

Llegando a la conclusión de que se deben realizar estudios dentro de este hábitat con el fin de establecer indicadores donde se sellan los puntos de referencia abordados en el desarrollo turístico que son económicos, turísticos, sociocultural y de

preservación ambiental, el turismo de naturaleza debe ser bien planificado antes de su uso colectivo, con el fin de evitar un daño irreparable hacia la biodiversidad existente en el sector.

De la misma manera también se puede citar a González, T. (2020), cuyo título es “El turismo de naturaleza activa y su desarrollo sostenible en Mallorca España”, el objetivo que busca este trabajo es el de identificar de manera textual los atractivos turísticos no renovables con los que cuentan los bosques del lugar, con el fin de impulsar el uso adecuado del desarrollo del turismo de naturaleza, en la metodología se centra en un modelo cualitativo, en donde se usan las entrevistas semi estructuradas así como también la lógica difusa.

Las conclusiones que se recogió luego de la aplicación activa de los instrumentos de recolección de datos, así como el despeje de las hipótesis fueron las siguientes: al destacar los elementos naturales que forman el turismo en este sector de manera activa, se vuelve determinante como las comunidades cercanas han contribuido con el cuidado y conservación de los subsectores, como es el crecimiento a la par de las actividades comunes, como es la ganadería, y artesanía con la industria turística a través de desarrollo sustentable y sostenible, cuidando los nichos ecológicos. Para finalizar se propone la creación oportuna de un decálogo, en el cual se expongan las practicas positivas que debe tener un turista de naturaleza, con el fin de convivir de una forma armónica con los elementos endémicos del sector.

De la misma manera a nivel continental se han realizado investigaciones; en donde se busca establecer cuál es la importancia del turismo de naturaleza en los actuales momentos, la característica principal es que se desarrolla en poblaciones donde antes el turismo era una idea remota de forma de vida y actividad económica

productiva, pero para considerar que el uso de la naturaleza como fuente de trabajo se debe establecer parámetros legales con el fin de preservar las especies endémicas, es decir que el turista pueda desarrollar sus actividades predilectas en un ecosistema sostenible.

Una de las investigaciones es la realizada por Villavicencio, P. (2019), que lleva como tema principal “El turismo de naturaleza, visto como importante alternativa para el desarrollo local, tomando en cuenta las condiciones de cambio climático”, este proceso investigativo fue realizado para la Universidad Autónoma de Baja California Sur, en México. El objetivo general de este estudio es el de analizar el turismo de naturaleza; comparando este con el turismo tradicional existente por generaciones, que ha consumido de manera considerable los recursos no renovables.

La metodología que se utilizó dentro de este proceso investigativo es de manera cualitativa, cuyo fin fue el de identificar el potencial turístico que se encuentra en el sector y de esta manera planear un sistema de conservación de forma nacional, regional y municipal llamándolos niveles de planificación, poniendo en consideración de la población visitante el potencial turístico que cada lugar presenta de manera natural, con el fin de crear estrategias, planes y más elementos que son considerados necesarios para asegurar el desarrollo y la potencialidad turística.

A través del análisis e interpretación, se pudo conocer cuál es la potencialidad turística que son característica innatas de cada región que forman los municipios, al crecer las visitas de personas a estos lugares; se toma como política local fomentar las bases ecológicas con el fin de continuar con el desarrollo de políticas de conservación del producto turístico natural, realizando evaluaciones periódicas de seguimiento, con

el fin de detectar, el ingreso de otras actividad económica alternamente contaminantes del patrimonio natural.

En Colombia, Hernández, A. (2019), centra su estudio en un trabajo que tiene como título “Propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en el Valle de Cauca”, presentado a la Universidad Autónoma de Occidente, el objetivo principal que centro el desarrollo de esta investigación fue el de establecer una ruta turística de naturaleza en Ponce, lugar correspondiente al municipio de Cali, Valle del Cauca.

Se utilizó una metodología de construcción de manera participativa, con el fin de seleccionar cuales son los productos más competitivos; que se diferencian de otras regiones del sector, conocido también como método de las 4F- APDC, cuya primera fase es de identificación de los recursos naturales que normalmente pasan desapercibido por la comunidad viajera, pasando posteriormente a la elaboración de una bitácora o inventario bajo los parámetros que rige el ministerio de turismo de este país. La segunda fase comprende en recaudar y seleccionar la percepción tanto del personal local como del visitante a través de las herramientas de recolección de datos del método cualitativo, y por último la tercera fase se encarga de la validación del nuevo producto a entregar a la colectividad.

Llegando a la conclusión de que mediante la intervención y análisis se pudo identificar a través de caminatas por las rutas ya existentes 9 nuevos productos naturales turísticos, estableciendo de esta manera que dentro de estas poblaciones si se puede ejercer una actividad turística sustentable, que es rentable y termina por acrecentar el mapa turístico de la región, pero de la misma manera se debe limitar el uso de insumos que vallan en deterioro de la biodiversidad existente.

A nivel nacional también se encuentran investigaciones previas que dan el aval para que este proyecto tenga un fin determinado y sus resultados puedan ser utilizados por la colectividad investigativa, así como también por los directivos de la localidad y representantes del ámbito turístico, para posicionar el turismo de naturaleza como una nueva manera de realizar visitas a las poblaciones rurales que guardan una gran cantidad de recursos naturales no renovables que pueden ser utilizados de manera consciente en un campo de trabajo que despunta cada día con más fuerza.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la responsabilidad de Matías, A. (2023), quien realiza el proceso de investigación a forma de ensayo con el título “Turismo de Naturaleza; una alternativa de desarrollo turístico de la comunidad de La Entrada”, el objetivo de este es identificar el rol que tiene el turismo de naturaleza y su importancia en el desarrollo de las actividades turísticas del sector.

La metodología que se utilizó fue basada en un parámetro bibliográfico y de campo, comparando la realidad actual en la que se encuentra esta comuna y las posibilidades de incursionar en esta tipología turística teniendo en cuenta que regularmente 400 personas llegan a la comunidad de La Entrada; atraídos por la naturaleza que se encuentra en el lugar, cuyas características son relativamente diferentes a las de otros sectores de la provincia.

Llegando a la conclusión que el turismo de naturaleza en este sector genera un aproximado de 80 plazas de empleo en temporada alta, ya que los visitantes o turistas se adentran en actividades como son el ciclismo de montaña, senderismo, avistamiento de aves y visita a nichos ecológicos, permitiendo así que tanto los nativos como la comunidad viajera valoren los recursos naturales y se concientice su uso adecuado y la preservación de los mismos.

En lo que corresponde a la localidad, también existen investigaciones previamente realizadas con el fin de tomar el turismo de naturaleza como alternativa de productividad, es así que Suárez, C. (2012) realiza un trabajo de investigación que tiene como tema central “La comuna Salanguillo: y su potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza”, el objetivo principal que maneja este proceso es el de diseñar un plan de desarrollo turístico con características sustentable y sostenible para la comunidad de Salanguillo, en donde se aplican criterios, técnicas y métodos denominados de turistización, aprovechando todos los atractivos naturales que posee su población, con el fin de mejorar la calidad de vida.

La metodología utilizada busca establecer técnicas activas de recolección de datos, la misma que identifique cuales son los recursos naturales necesarios para la ejecución; el desarrollo del análisis, la presentación de las conclusiones que muestran la viabilidad y uso adecuado del turismo de naturaleza a desarrollarse en la comuna Salanguillo. Llegando a la siguiente conclusión de que este tipo de turismo puede beneficiar de manera directa a los miembros de la comunidad con la finalidad de poder llegar a ser reconocido como un nuevo destino turístico con un impacto positivo; que ayude a la conservación de las especies que se muestran en el plan.

Es necesario establecer que dentro del perfil costero como el campo que componen la provincia de Santa Elena las actividades comerciales y productivas están muy bien enmarcadas donde se identifican las siguientes. Según el (Sistema nacional de información, 2019). “Este lugar se caracteriza por el trabajo agrícola, cosechas y desarrollo de larvas de camarón, pesca deportiva y artesanal, reservorios de acuicultura, minería la extracción de sal refinada y el desarrollo industrial”

Con el tiempo el turismo de naturaleza se ha impulsado ya que los reservorios o productos mineros son visitados periódicamente por especies migratorias que llenan de color el ambiente natural, sumado a esto que la artesanía, tanto como la tagua, la paja toquilla y productos elaborados con el reciclaje de árboles endémicos han atrapado a atención de los visitantes, que realizan actividades productivas o de diversión dentro de las comunas rurales de la provincia.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Turismo de Naturaleza: Una Experiencia Sostenible y de Conservación

1.2.2 Turismo de naturaleza

De acuerdo con Cuétara & Sablón (2022) establece que el turismo de naturaleza es la actividad perfecta para desarrollar el turismo sin dañar el entorno ambiental, manteniendo el equilibrio y la armonía con la naturaleza. Además de aquello promueve la conservación de la naturaleza y de los ecosistemas existentes, mediante la participación e interacción de las actividades que incentiven al desarrollo sostenible ya sea en el ámbito económico, sociocultural y ambiental con participación de los actores locales. Según Marcos (2024), en la actualidad la naturaleza y su consumo consciente y responsable son esenciales para muchos viajeros en el momento de decidir su destino.

1.2.3 Turismo de naturaleza, sostenibilidad y conservación.

Según Quintana, V. (2017) define al turismo de naturaleza como la actividad turística que se desarrolla manteniendo un equilibrio del entorno natural y su conservación, la preservación de los aspectos socioculturales de las comunidades y de la participación de los actores locales. Esta modalidad consiste en viajes a entornos

naturales, a compartir experiencia con la comunidad, y a aprender y educarse sobre valores ambientales y culturales. (P. 1)

1.2.4 El turista de naturaleza

El turista de naturaleza principalmente realiza viajes cuya motivación principal es el descanso y la diversión, encontrándose en un lugar acogedor. Además, muestran fidelidad por sus destinos, la estadía de este turista es relativamente corta, combinan las salidas a la naturaleza con el tiempo que pasan en la residencia. Tienden a valorar la buena conservación y protección del entorno natural. Al referirse a los turistas extranjeros, estos tienen un grado relevante de inclinación por la realización de actividades relacionadas con la montaña, el senderismo, ciclismo y el desarrollo de la vida dentro de la naturaleza. (Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, 2017)

1.3 El turismo de naturaleza como polo de desarrollo sostenible

1.3.1 Desarrollo sostenible

De acuerdo con Anzola & Sánchez (2020) el desarrollo sostenible se analiza desde diferentes enfoques especialmente de los aspectos económicos, ambientales y sociales lo cual se cuestiona como modelo por su complejidad lo que crea diferentes perspectivas de análisis definiendo dos criterios: una funcionalista y otras de carácter comprensivo.

Dentro de la actividad turística, el modelo de sostenibilidad establece ser el que se encargue del equilibrio entre los aspectos principales: económico, social y ambiental de un destino. El desarrollo sostenible en el turismo establece ser el que garantice una actividad turística responsable dentro de la comunidad.

El turismo de naturaleza es visto como un polo de desarrollo dentro del sector turístico cuyas características es la búsqueda de buenos resultados, que avalen la

creación y diversifiquen nuevas fuentes de empleo para los pobladores, con el fin de promover la creación paulatina de nuevos proyectos en el ámbito productivo o la exposición ante los turistas de servicios comunitarios. Desde una perspectiva de carácter social se puede decir que el turismo de naturaleza busca motivar el sano esparcimiento mediante el reencuentro entre el hombre y la naturaleza, difundiendo la preservación y expresión abierta de las costumbres y tradiciones que tienen como fin el de reforzar los principios de identidad nacional promoviendo el arraigo territorial.

Referente al medio ambiente, se puede considerar al turismo de naturaleza como la actividad que tiene como fin el promover el uso adecuado, consiente y la preservación óptima de los recursos naturales, con esto se ayudará a contribuir con el desarrollo integral de una cultura que tenga como fin el cuidado, preservación y protección de las áreas naturales; tanto para los turistas, las comunidades y las empresas públicas y privadas brindando la importancia adecuada al valor que tiene la naturaleza y los servicios que son derivados de ella. (Andrade & Vera, 2019)

Es necesario recalcar que el turismo de naturaleza es considerado como una propuesta viable que busca aprovecharse los recursos naturales existentes dentro de una población, obteniendo así una oportunidad para diversificar la oferta turística, analizando las ventajas y comparándolas con otros destinos turísticos similares; estableciendo el impacto de la riqueza natural y el contenido de su cultura.

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con la búsqueda del desarrollo y a través de una forma turismo sostenible, con el fin de explotar de manera consciente y con el cuidado necesario los hábitats naturales y a la biodiversidad que componen una determinada población, es en este punto donde se centra la atención en las reservas protegidas, parques naturales, el agroturismo,

el ecoturismo, involucrando al área rural en el desarrollo de las actividades turísticas del sector. (Revista ARBOR, 2017)

1.3.2. El turismo de naturaleza y el desarrollo económico

Según Portela L., et al. (2019) los ecosistemas sustentan la vida de los seres humanos. Los bienes y servicios que proporcionan son vitales para el bienestar y el desarrollo económico y social del presente y el futuro. Citando a Rivero A., et al. (2022) menciona que dentro de estos se destacan los ecosistemas de montañas por la importancia que tienen los recursos que aportan y especialmente para el aprovechamiento agropecuario, que sustenta a las poblaciones rurales que habitan estos espacios y las bondades que ofrecen para el turismo de naturaleza en la variante de agroturismo. Siempre que lo anterior se gestione y explote de una manera eficiente y pensando en la sostenibilidad.

Según Ramón A., et al. (2020) el turismo como actividad que ha crecido rápidamente en la últimas décadas del siglo pasado y las primeras de este siglo busca nuevos espacios y se diversifica en un mundo cada vez más globalizado, pero esta expansión, de forma masiva, afecta en muchos aspectos a las áreas protegidas que tienen altos valores naturales y culturales, especialmente en aquellos territorios con rica diversidad biológica, como islas, las montañas tropicales, bosques tropicales, entre otros.

1.4 Objetivos de desarrollo sostenible

Citando a la Organización de las Naciones Unidas (2017) establece que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

1.4.1 Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles)

Tabla 1 *Objetivos de Desarrollo Sostenibles*

1	Fin de la pobreza
2	Hambre cero
3	Salud y bienestar
4	Educación de calidad
5	Igualdad de género
6	Agua limpia y saneamiento
7	Energía asequible y no contaminante
8	Trabajo decente y crecimiento económico
9	Industria, innovación e infraestructura
10	Reducción de las desigualdades
11	Ciudades y comunidades sostenibles
12	Producción y consumo responsables
13	Acción por el clima
14	Vida submarina
15	Vida de ecosistemas terrestres
16	Paz, justicia e instituciones sólidas
17	Alianza para lograr los objetivos

Fuentes: Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Elaborado por: Diego Pozo

1.5 Modelos de Desarrollo Turístico Sostenible: Enfoques Endógenos y Comunitarios.

1.5.1 *Desarrollo turístico*

El desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. (Pereyra T., et al. 2021)

1.5.2 *Desarrollo endógeno*

Como señala Gambarota & Lorda (2017) el desarrollo endógeno se centra en las iniciativas locales que se enfocan en satisfacer las necesidades de la población local

incentivando a la participación y promoviendo su acercamiento al funcionamiento del sistema productivo.

1.6 Turismo Comunitario

El Turismo Comunitario es una manera pertinente y sostenible para aportar al desarrollo sostenible en comunidades, a través de espacios de gobernanza en colectividad dentro de sus territorios, a partir del liderazgo y compromiso de las mismas comunidades que buscan el bienestar de sus familias y de su comunidad. (Comisión Interamericana de Turismo de la Organización de los Estados Americanos, 2021)

1.7 Los paisajes culturales y su percepción como productos turísticos: una puesta en valor de la naturaleza.

La percepción que se le da a la naturaleza mediante el turismo engloba a conocer no solo al entorno natural sino también incluye a los rasgos culturales de los pobladores y la necesidad primordial hacia la conservación de la cosmovisión de los pueblos originarios. Uno de los primeros pasos para realizar una planificación turística es el de satisfacer las necesidades de los visitantes, referente al uso de la naturaleza; para esto se requiere otorgar una educación en base a principios ecológicos, ya que los visitantes tienen el objetivo de aprender sobre el lugar al cual están visitando y de esta manera poder comprender sobre la importancia que tiene para los pobladores el ambiente natural-cultural. (Ortiz & Camargo, 2018)

1.8 Situación turística actual de la comuna Salanguillo y sus potencialidades Comuna Salanguillo

La comuna de Salanguillo cuenta con recursos naturales en los que destacan ríos, pozos, lagunas, entre otros, así como recursos culturales como la iglesia y un

monolito lo cual ayudan a preservar la identidad cultural y son muy importantes para sus habitantes. Además de aquello tiene un entorno paisajístico excepcional, ideal para realizar actividades como el senderismo, la observación de flora y fauna, fotografías, cabalgatas, ciclismo, camping y bañarse en los ríos, pozas y cascadas.

La importancia que la comunidad ha dado a la participación en el desarrollo económico, social y ambiental ha generado que la comunidad conserve su entorno natural mediante una serie de medidas y acciones. A través de esto se evidencia que la comunidad valora sus recursos y los aprovecha responsablemente para mejorar su calidad de vida. Están dispuestos a compartir sus riquezas, tradiciones, su diario vivir, es decir están dispuestos a compartir su identidad y su cultura. (Sarabia M., et al. 2019)

1.9 El turismo de la comuna Salanguillo desde diferentes aspectos.

Tabla 1 El turismo de la comuna Salanguillo

AMBIENTAL	Toda la comunidad participa activamente en actividades ambientales, demostrando unidad, educación y un firme compromiso con el cuidado y respeto del territorio.
CULTURAL	La población local valora sus tradiciones y costumbres. El 69% mantiene prácticas culturales, como festividades religiosas (Virgen Dolorosa y fundación de la comuna). Un 15% celebra fiestas populares, un 9% preserva tradiciones gastronómicas, y otros promueven el cultivo para involucrar a los turistas.
ECONÓMICO	Se presentan oportunidades de desarrollo económico mediante la gestión turística efectiva de los recursos turísticos locales, lo cual podría mejorar las condiciones de vida de la comunidad.
SOCIAL	La comunidad está dispuesta a formar parte y ser gestores de la actividad turística. Los visitantes muestran un gran interés en visitar los recursos naturales, involucrarse en actividades locales y aprender sobre la cultura de la comunidad.

Fuente: Sarabia M., et al. (2019) - Turismo comunitario: potencialidades de la comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo

Capítulo II. Metodología

2.1 Diseño de la Investigación.

El diseño de este proceso de investigación fue de carácter cuantitativo, ya que a través de la utilización de herramientas y técnicas de recolección de datos con el fin de presentarlos de manera numérica que son parte de la investigación cuantitativa, se estableció la finalidad de presentar la experiencia de los turistas con relación al descubrimiento y visita frecuente de un paraje natural que forma el turismo de naturaleza en la comunidad de Salanguillo. “La investigación considerada como exploratorio se la pone en práctica cuando se tiene como objetivo el estudio de un tema relevante que ha sido poco indagado, el mismo al desarrollarse genera dudas que deben ser despejadas a través del tiempo” (Hernández Sampieri, 2014).

Con el fin de complementar este proceso de investigación la modalidad exploratoria ayudó a que el investigador pueda conocer cuáles son las versiones reales que tienen los turistas con relación a practicar el turismo de naturaleza, y sus diversos atractivos y práctica de deportes que lo componen, para reconocer cuáles son esos puntos a explotar como atractivos turísticos naturales se debió contar con la intervención de la investigación de campo adentrándose a los sectores más apartados de la comunidad e identificando a través del uso de indicadores; cuales son las bondades naturales, endémicas y culturales con la que cuenta la población.

2.2 Métodos de la Investigación

El método inductivo que se utilizó en el desarrollo del tema investigativo implicó la forma para determinar cuáles son aquellas características generales que la población busca en un paraje con el fin de convertirlo en un destino turístico en crecimiento potencial, su punto de partida es desde la identificación y estudio de lo específico, para

esto se realiza una muestra poblacional. En muchos textos se explica de manera literaria como el método inductivo tiende a ir de lo particular a lo general, cuya forma de desarrollo deja varias interrogantes que deben ser despejadas con el fin de seleccionar a una población que tenga un carácter neutral cuyas versiones sean las más veraces y den viabilidad al proyecto de investigación (Cohen, 2019)

A través de la aplicación sistemática del método de estudio seleccionado cuenta con gran interés colectivo; ya que es de interés comunitario y genera expectativa por parte de una comunidad cuyas actividades han sido tradicionalmente la ganadería y la agricultura, pero que ven en sus actividades como la población visitante crece de manera paulatina atraídos por los senderos naturales que componen los valles, bosques, cascadas y cuencas de ríos; con el fin de lograr sacar conclusiones reales del tema tratado (Arebalo, 2022)

2.3 Población y muestra

Para identificar cual fue la población con la que se va a trabajar se buscó datos ya establecidos por investigaciones previas sobre la cantidad de turistas recurrentes que buscan adentrarse en las actividades locales como son la ganadería, la agricultura, conocer sobre sus tradiciones ancestrales, y a su vez realizar caminatas por los senderos existentes en el bosque, conociendo las cuevas, cascadas, lagunas termales, agua petrificada, y los monolitos que han sido encontrados en diversos lugares que componen la comuna, aplicando el cálculo muestral, la población finita fue determinada de la siguiente manera.

Tabla 3 Población

Población		
Género	Nº de visitantes	%
Masculino	103	51.5
Femenino	97	48.5
Total	200	100

Fuente: Cabildo comunal de Salanguillo

Elaboración: Diego Pozo

2.4 Tipo de muestreo

Se utilizó un muestreo aleatorio simple ya que en la comuna Salanguillo, se tiene datos referentes a los visitantes constantes a este lugar, el cabildo comunal ha registrado que en cada semana se tiene un ingreso mínimo de 200 personas, las cuales son atraídas principalmente por disfrutar de los recursos turístico naturales, esta cifra tiende a aumentar considerablemente cuando se trata de un feriado largo como semana carnaval y semana santa, la población visitante puede llegar entre 500 a 800 personas, estos datos fueron obtenidos del representante del cabildo comunal Jhonny Constante, presidente de la comuna. Para este estudio se tomó una referencia de 200 personas que llegan cada fin de semana en los meses de enero hasta el mes de abril. La muestra se calculó con un nivel de confiabilidad del 95%, y un margen de error de 5%.

La fórmula que se aplicó fue la denominada fórmula para calcular el tamaño de la muestra para una población finita, la misma que está compuesta de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Los datos quedan de la siguiente manera:

N: Tamaño de la población

Z: 1,96, para el nivel de confianza de 95%

E: 5%

p: 50% (0,5)

q: 50% (0,5)

n: Tamaño de la muestra

Aplicando la formula se tiene:

N: 200 Z: 1,96 e: 0,05 p: 0,50 q: 0,50

$$n = \frac{200 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 (200-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 132$$

De la misma manera los operarios turísticos que existen en la comunidad de Salanguillo son 60, los cuales se dedican a varias actividades que se realizan con relación al turismo de aventura o de naturaleza, como son guías, vendedores de comida y artesanías que hacen del turismo su actividad habitual, los cuales también serán incluidos en este estudio.

2.5 Recolección y procesamiento de datos

Con la finalidad de realizar un análisis profundo sobre tres etapas fundamentales que dieron viabilidad al proyecto como es identificar la caracterización de cuáles son los recursos turísticos de la Comuna Salanguillo, el diseño y estructura adecuada de los indicadores que tiene como fin la evaluación de la calidad paisajística del sector que pueden ser catalogados como; atractivos turísticos naturales, y por último el diagnóstico de la percepción que tiene tanto el turista como la localidad con relación a esta nueva actividad productiva con el cuidado y preservación de los espacios naturales.

Para lograr que los resultados sean los más veraces y objetivos posibles, se realiza la selección de indicadores preestablecidos en los parámetros emitidos por el ministerio de turismo que rige las actividades a nivel nacional, como son las ficha para inventario de atractivos turísticos, de la misma manera también se tomó como referente los estándares presentados por (García A., et al. 2019), quien realiza un diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales, aplicado en la ciudad de México.

2.6 Encuesta

Son consideradas como una herramienta confiable de recolección de datos, la misma que cuenta con un banco de preguntas que componen su estructura, es de carácter indagatoria y exploratoria que comúnmente es aplicada a grupo selecto de personas que están involucradas directamente con el fenómeno y sus efectos a investigar, esta población es determinada a través del cálculo muestral. La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos

individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. (Igúzquiza., 2002, pág. 1)

Capítulo III. Resultados y Discusión

3.1 Análisis de datos

3.1.2 Análisis de las encuestas dirigidas para los operadores turísticos del sector

Datos demográficos.

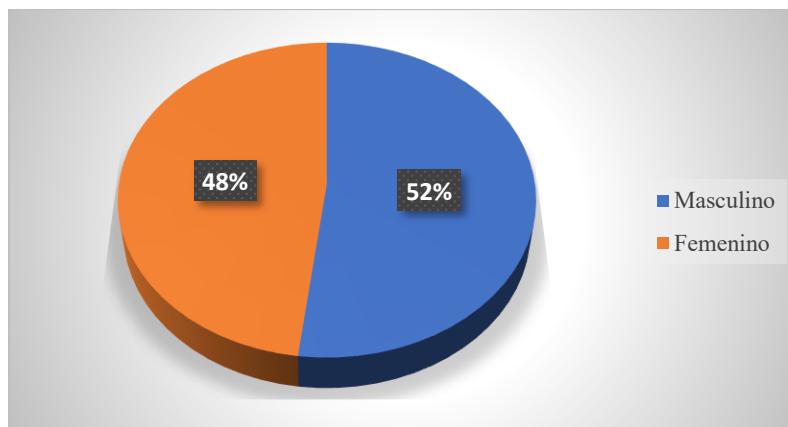
Tabla 4 Datos demográficos

Datos	Cantidad	%
Masculino	26	52.0
Femenino	24	48.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 1 Datos demográficos



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al iniciar el proceso de recolección de datos se establece la pregunta que dará a conocer los datos demográficos de la población que se dedica a las actividades turísticas dentro de la comuna Salanguillo, en donde se puede establecer que el 52% es de género masculino, mientras que el 48% es de género femenino, dándole una ligera ventaja al primero.

Edad (grupo en años)

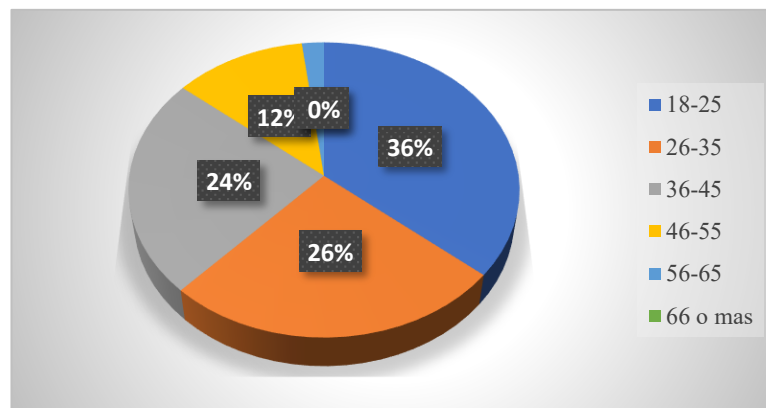
Tabla 5 Edad de los encuestados

Datos	Cantidad	%
18-25	18	36
26-35	13	26
36-45	12	24
46-55	6	12
56-65	1	2
66 o mas	0	0
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 2 Edad de los encuestados



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al determinar la edad que tienen los operadores turísticos que han mantenido esta actividad por el transcurso de varios años, se establece que el 36% tienen un rango de edad entre 18 a 25 años, de 26 a 35 años corresponde un 26%, en cuanto a edades entre 36 a 45 años el 24%, de 46 a 55 el 12% y el 2% personas de más de 66 años, lo que da entender que la mayor cantidad de operadores turísticos en esta localidad son personas de una edad joven, sobre todo son apoyo constante de las personas que están por encima de este rango de edad, es decir sus padres, abuelos, tíos, entre otros. Esto se vio reflejado en la visita de campo para realizar estas encuestas.

Estado Civil.

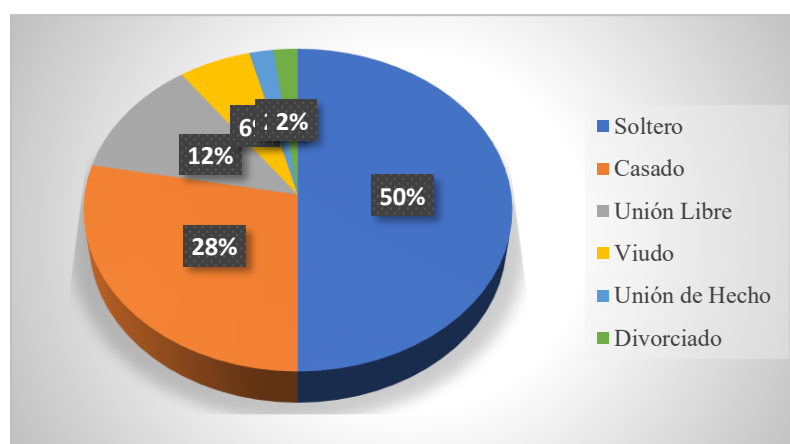
Tabla 6 Estado civil

Datos	Cantidad	%
Soltero	25	50
Casado	14	28
Unión Libre	6	12
Viudo	3	6
Unión de Hecho	1	2
Divorciado	1	2
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 3 Estado civil



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo

Análisis: El estado civil de la población de operadores turísticos de la comunidad de Salanguillo están establecidas de la siguiente manera: 50% son solteros, mientras que el 28% son casados, 12% están en unión libre, 6% son viudos, 2% unión de hecho, y el otro 2% son divorciados, de esta manera se puede interpretar que una gran cantidad de la población que se dedica a las actividades turísticas dentro de la modalidad de naturaleza son solteros emprendedores, o son grupos de apoyos de los dueños de negocios, ya sean su padres, abuelos, tíos, entre otros. Estos datos guardan una relación directa con respecto a la edad de estos operadores turísticos.

Nivel de Estudios:

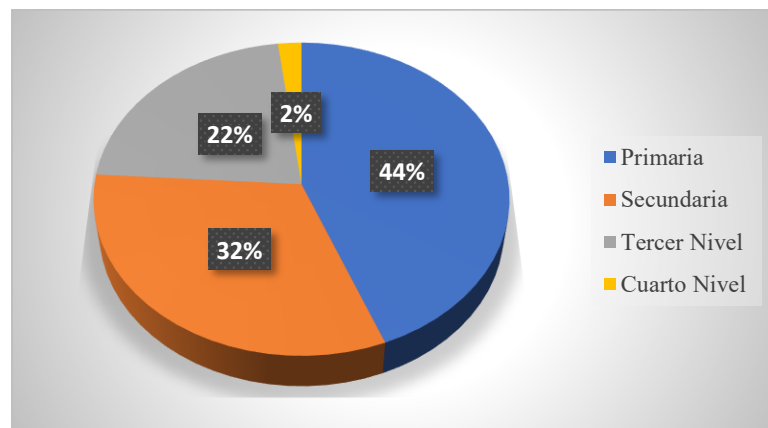
Tabla 7 Nivel educativo

Datos	Cantidad	%
Primaria	22	44
Secundaria	16	32
Tercer Nivel	11	22
Cuarto Nivel	1	2
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 4 Nivel educativo



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al identificar el nivel de formación académica que tienen los miembros de la población que se dedican a las actividades turísticas se logró recopilar los siguientes datos: el 44% de la población encuestada tiene una formación académica primaria, el 32% han recibido estudios secundarios, mientras que el 22% logra el tercer nivel y solo un 2% estudios de cuarto nivel, aquí se puede identificar que una de las causas de que no exista una gran cantidad de proyectos turísticos es porque la mayoría de las personas que se dedican a esta actividad carecen de una formación integral, lo cual limita que se pueda realizar una producción turística basada en conocimiento técnico para el cuidado ambiental.

Ocupación.

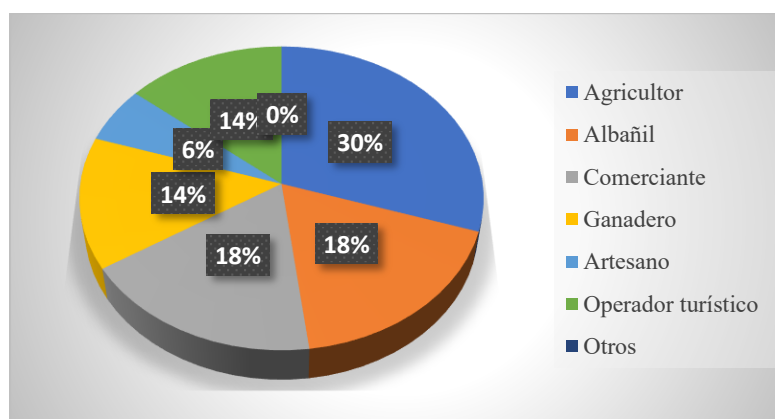
Tabla 8 Ocupación

Datos	Cantidad	%
Agricultor	15	30
Albañil	9	18
Comerciante	9	18
Ganadero	7	14
Artesano	3	6
Operador turístico	7	14
Otros	0	0
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 5 Ocupación



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al hacer referencia a una de las preguntas más importantes de la encuesta en la que dará a conocer cuál es la verdadera actividad en la cual fueron formadas las personas que se dedican a las actividades turísticas en la comuna de Salanguillo se establece lo siguiente, el 30% de esta población han llegado a ser agricultores de profesión, mientras que el 18% son albañiles, el 18% son comerciantes, el 14% ganaderos, el 6% artesanos y el restante 14% operadores turísticos, de todas las profesiones que se muestran en este análisis los que más se acercan a las actividades de turismo de naturaleza son los artesanos y los operadores turísticos que han tenido capacitaciones o formación escolarizara para realizar una determinada función dentro de esta comunidad.

1. ¿Le agradaría que se incrementara la actividad turística en la comuna Salanguillo?

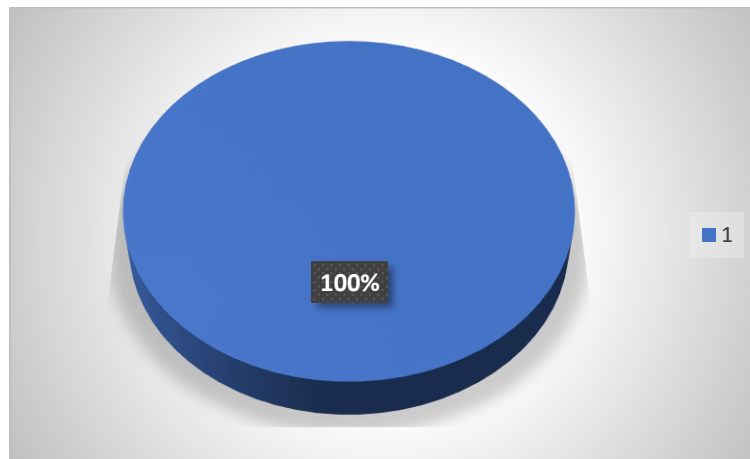
Tabla 9 Incremento de la actividad turística

Datos	Cantidad	%
Si	50	100.0
No	0	0.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 6 Incremento de la actividad turística



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al conocer las limitaciones que tenía la población con la que se trabaja en la aplicación de esta encuesta se les realiza la pregunta que si le agradaría o no que se realizaran actividades para incrementar las actividades turísticas en esta comunidad el 100% de la población responde de manera afirmativa dando a comprender que las personas que se dedican a las actividades turísticas tiene la expectativa de recibir programas que fomenten la actividades al aire libre, de esta manera se puede concebir al turismo como una actividad productiva dentro de la comuna Salanguillo.

2. ¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

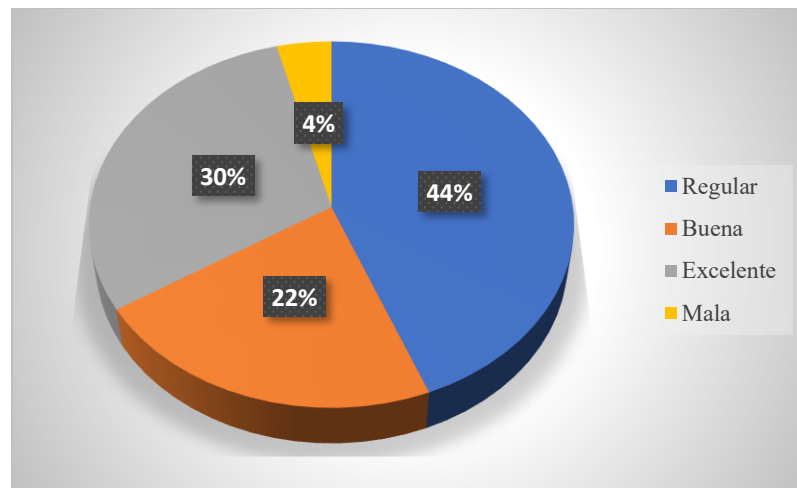
Tabla 10 Desarrollo turístico

Datos	Cantidad	%
Regular	22	44.0
Buena	11	22.0
Excelente	15	30.0
Mala	2	4.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 7 Desarrollo turístico



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo

Análisis: En la actualidad la comuna de Salanguillo se dedica parcialmente a las actividades turísticas al existir operadores turísticos, guías y demás, se les realiza la pregunta a la población de como califican actualmente el desarrollo turístico que se ha hecho por esfuerzos de la población y la intervención esporádica de los gobiernos seccionales, el 44% establece que el desarrollo turístico es regular, mientras que el 22% la califican como buena, 30% como excelente y el 4% como mala. Con estos resultados se puede evidenciar la percepción positiva o negativa que tienen los operadores de cómo se desarrolla la actividad turística, lo cual se da entender que no se está haciendo ni bien, ni mal las cosas con respecto a la gestión turística dentro de la comuna.

3 ¿Considera Ud. que el turismo de naturaleza puede ser una alternativa de desarrollo para su comunidad?

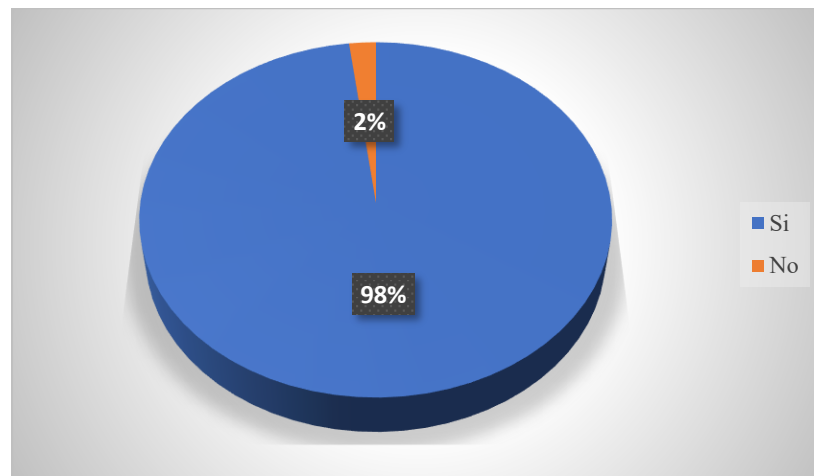
Tabla 11 *Alternativa de desarrollo*

Datos	Cantidad	%
Si	49	98.0
No	1	2.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 8 *Alternativa de desarrollo*



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: al realizarle la pregunta referente si consideran que el turismo de naturaleza puede ser una alternativa de desarrollo para su comunidad el 98% se pronunció de manera positiva a la misma, lo cual establece que la comunidad ve al turismo de naturaleza como una verdadera oportunidad para generar ingresos económicos significativos, pero con un cuidado ambiental necesario para obtener un producto que no se deteriore con el tiempo ya que en el habitan flora y fauna endémica del sector, mientras que el 2% manifiestan que no se puede considerar como una alternativa válida de desarrollo económico y turístico ya que no se tiene todas las destrezas necesarias para tratar al ecosistema en donde se ejerce la actividad de manera adecuada y que no genere deterioro con el tiempo.

4. ¿Considera Ud. que el turismo de naturaleza impacta de manera positiva al desarrollo económico de la comuna Salanguillo?

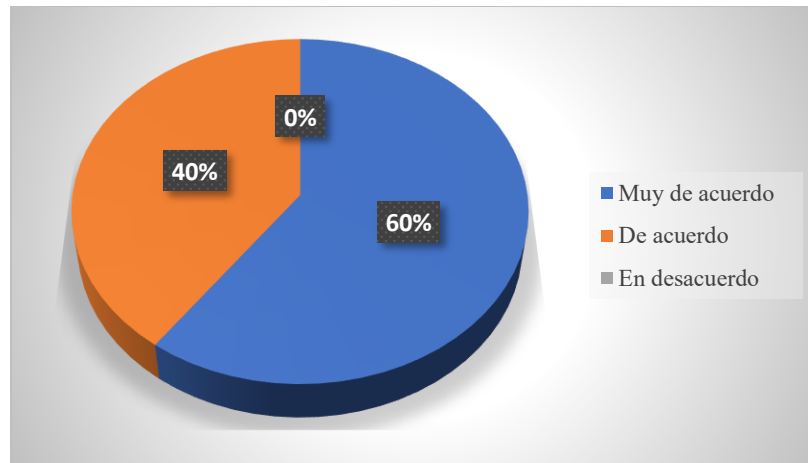
Tabla 12 *Impacto del turismo de naturaleza*

Datos	Cantidad	%
Muy de acuerdo	30	60.0
De acuerdo	20	40.0
En desacuerdo	0	0.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 9 *Impacto del turismo de naturaleza*



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: en la pregunta que se hace con el objetivo de conocer la perspectiva de la comunidad de operadores turístico referente a si el turismo de naturaleza impacta de manera positiva en esta comunidad, de las personas que se les aplicó la encuesta el 60% está muy de acuerdo en esta pregunta, mientras que el 40% de los mismos manifiestan que están de acuerdo, y el 0% en desacuerdo, lo que ayuda a comprender que para la colectividad en general el turismo de naturaleza impacta de manera positiva al desarrollo económico.

5. ¿Ha observado el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible?

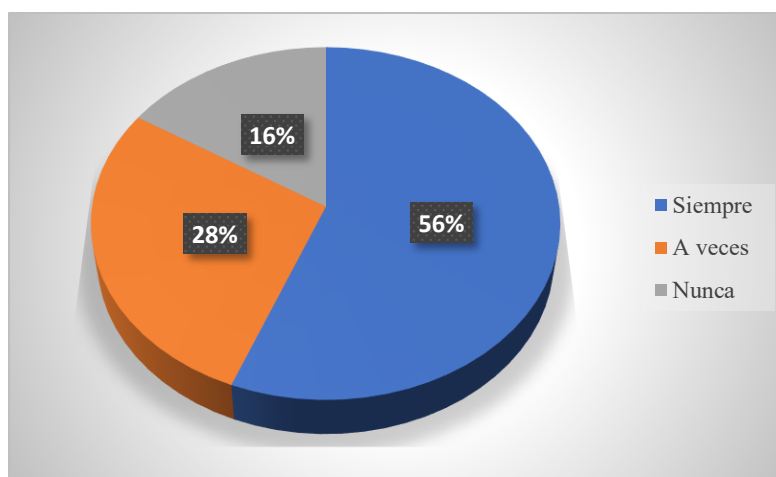
Tabla 13 Turismo sostenible

Datos	Cantidad	%
Siempre	28	56.0
A veces	14	28.0
Nunca	8	16.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 10 Turismo sostenible



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Referente al tema que se relaciona si dentro de la comunidad se ha logrado desarrollar actividades turísticas que busquen las sostenibilidad del sector, el cuidado medioambiental, y la preservación de los lugares endémicos de la comunidad explotándolos turísticamente de manera responsable el 56% establece que siempre esa ha sido la idea al momento de realizar actividades turísticas, mientras que el 28% catalogan que solo a veces se logra el objetivo, mientras que el 16% concuerdan que nunca se lo podido conseguir que el turismo de naturaleza pueda estar en la misma sintonía con la sostenibilidad del sector.

6. ¿En qué condiciones se encuentran actualmente los recursos naturales de la comuna Salanguillo?

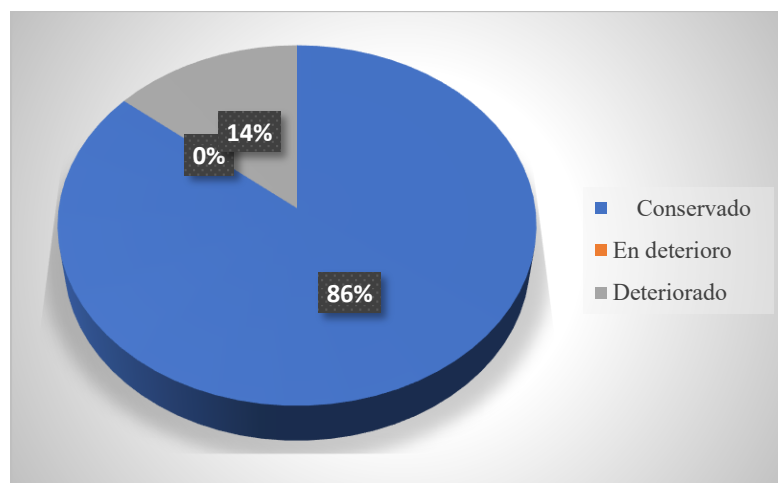
Tabla 14 *Condiciones de los recursos naturales*

Datos	Cantidad	%
Conservado	43	86.0
En deterioro	0	0.0
Deteriorado	7	14.0
Total	50	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 11 *Condiciones de los recursos naturales*



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: En la comunidad de Salanguillo existen parajes naturales que son únicos en el sector, así como también lugares que mantiene edificaciones ancestrales que cuentan parte de la historia de la localidad, las personas y los organismos de control y cuidados del patrimonio y el medio ambiente ha establecido ayudas y políticas de conservación, pero aun en estas circunstancias la realidad es diferente a la proyectada, en esta pregunta que hace énfasis en conocer cuál es el estado actual de los recursos naturales y culturales, el 86% manifiestan que están conservados, mientras que el 14% establecen que están en deterioro.

7. ¿Qué actividades turísticas realizan frecuentemente los visitantes en la comuna Salanguillo?

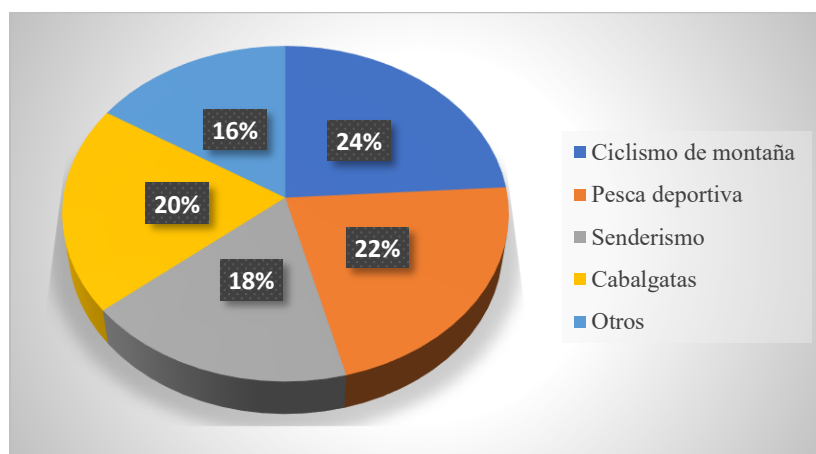
Tabla 15 Actividades turísticas frecuentes

Datos	Cantidad	%
Ciclismo de montaña	12	24
Pesca deportiva	11	22
Senderismo	9	18
Cabalgatas	10	20
Otros	8	16
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 12 Actividades turísticas frecuentes



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: En la comunidad de Salanguillo se realiza varias actividades turísticas vinculadas con la naturaleza de las cuales las personas que se dedican a las actividades vinculadas con este sector se logró identificar las siguientes, 24% ciclismo de montaña, el 22% pesca deportiva, 20% cabalgatas, 18% senderismo, y el 16% otras actividades como nadar, o realizar camping, lo que se da a entender que las actividades que se realizan en la comuna Salanguillo son varias y por eso el personal visitante se mantiene casi todo el año recurriendo a este sector por la forma de diversión natural y el cuidado de los espacios que son endémicos y cuyo atractivo es inigualable.

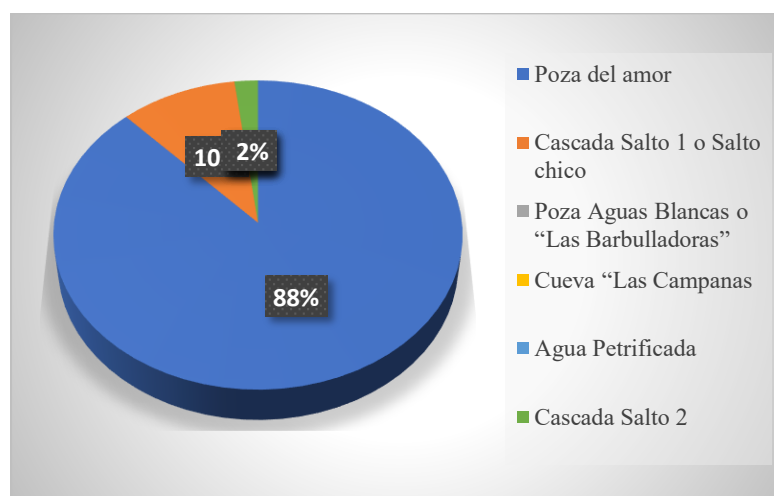
8. ¿De los siguientes atractivos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, cual es el más visitado?

Tabla 16 *Atractivos turísticos naturales*

Datos	Cantidad	%
Poza del amor	44	88
Cascada Salto 1 o Salto chico	5	10
Poza Aguas Blancas o “Las Barbulladoras”	0	0
Cueva “Las Campanas	0	0
Agua Petrificada	0	0
Cascada Salto 2	1	2
Total	50	100

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 13 *Atractivos turísticos naturales*



Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: La comuna Salanguillo cuenta con atractivos naturales únicos del sector lo cual hace que la comunidad de turista vaya en aumento de manera progresiva, las más recurridas por los visitantes por su belleza natural, accesibilidad y comodidad para realizar deportes o salidas con amigos son las siguientes, 88% poza del amor lugar que fue adecuado y recuperado por el gobierno autónomo de la parroquia Colonche dándole una accesibilidad idónea para que los visitantes logren disfrutar del paraje. 10% Cascada Salto Chico, paraje natural se encuentra dentro del bosque del sector lo cual le da la oportunidad al turista a sentirse en contacto con la naturaleza accesibilidad

moderada, y el 2% Cascada Salto 2, que también atrae a varias personas que se acercan al sector, pero que debería ser más promocionada.

3.2. Análisis de las encuestas dirigidas a los turistas del sector.

Género del visitante

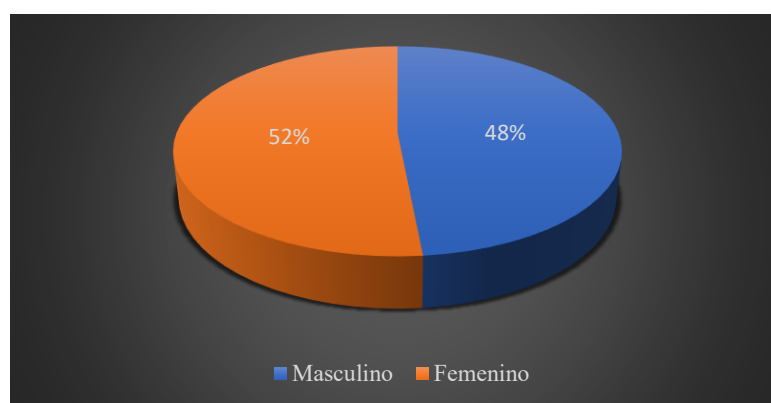
Tabla 17 Género del visitante

Datos	Cantidad	%
Masculino	64	48.5
Femenino	68	51.5
Total	132	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 14 Género del visitante



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: De acuerdo con los datos recolectados en esta pregunta que busca establecer el género de los visitantes a la comunidad de Salanguillo, el 48.5% de la población es de género masculino, mientras que el 51.5% de los mismos son de género femenino, estableciendo así un leve margen de su prioridad por el femenino en cuanto a las visitas a este lugar.

Edad.

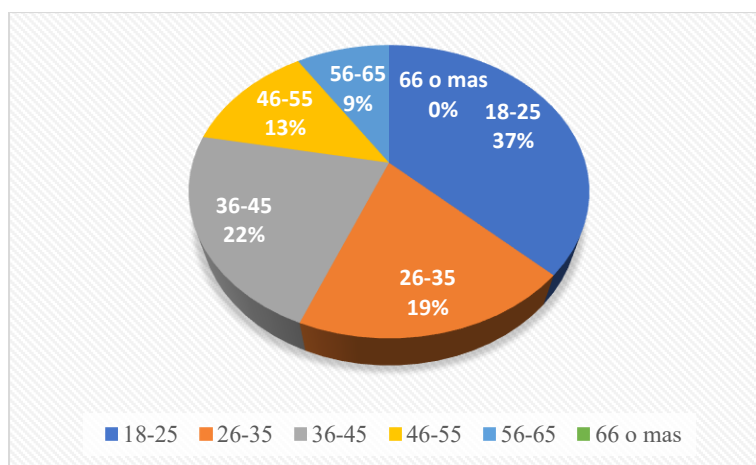
Tabla 18 Edad de los visitantes

Datos	Cantidad	%
18-25	49	37.1
26-35	25	18.9
36-45	29	22.0
46-55	17	12.9
56-65	12	9.1
66 o mas	0	0
Total	132	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 15 Edad de los visitantes



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al realizar el análisis de la pregunta referente a las edades de los turistas que visitan la comunidad de Salanguillo de manera regular por realizar turismo de aventura, se logró establecer que el 37.1% de los mismos tiene una edad entre 18 a 25 años, mientras que el 18.9% cuentan con edades entre el 26-35 años, el 22% su rango de edad es de 36-45 años, de 46-55 se le otorga un 12%, mientras que solo el 9.1% de 56-a 65 años, lo cual nos da a entender que la población joven es la más atraída por el turismo de naturaleza que se da en este lugar, por las actividades al aire libre que se las puede realizar en grupos.

Procedencia

Tabla 19 Procedencia de los visitantes

Datos	Cantidad	%
Nacional	120	90.9
Extranjero	12	9.1
Total	132	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 16 Procedencia de los visitantes



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al conocer la procedencia de las personas que visitan regularmente la comuna de Salanguillo se realiza dentro de los datos demográficos de la encuesta; la pregunta que establece si son visitantes nacionales o extranjeros, en la cual se recaudaron los siguientes datos, el 90.9 % de las personas que visitan y realizan turismo de naturaleza en este lugar son nacionales, mientras que el 9.1% de la población son extranjeros que han visto en este lugar una forma de escapar de las actividades regulares desconectándose del mundo tecnológico y rutinario.

1. ¿Con qué frecuencia, visita la comuna Salanguillo?

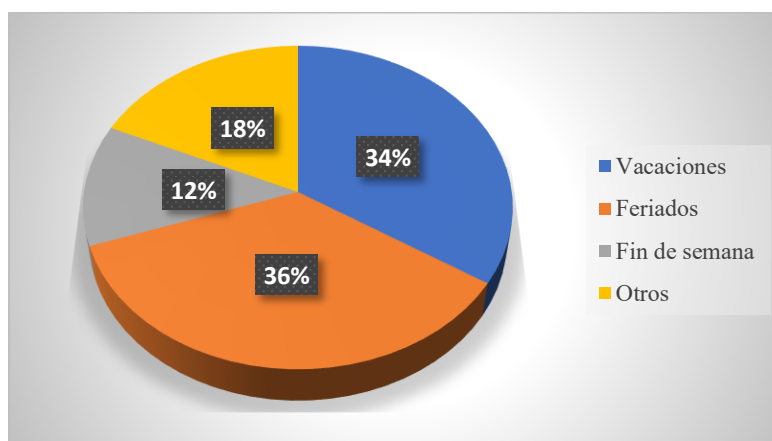
Tabla 20 Visita a la comuna Salanguillo

Datos	Cantidad	%
Vacaciones	45	34.1
Feridos	47	35.6
Fin de semana	16	12.1
Otros	24	18.2
Total	132	100.0

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 17 Visita a la comuna Salanguillo



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Para conocer con qué frecuencia los turistas visitan la comuna Salanguillo, el 34% menciona que visitan este lugar cuando son las vacaciones, mientras que el 36% en los feridos locales o nacionales que les permiten realizar escalas de varios días en este sector y de esa manera poder conocer a fondo las bondades naturales que presenta la comunidad a la colectividad visitante, el 12% realiza las visitas los fines de semana, y el 18% tiene otras opciones como es por visitas a familiar fiestas del pueblo y curiosidad.

2. ¿Qué le motivó visitar la comuna Salanguillo?

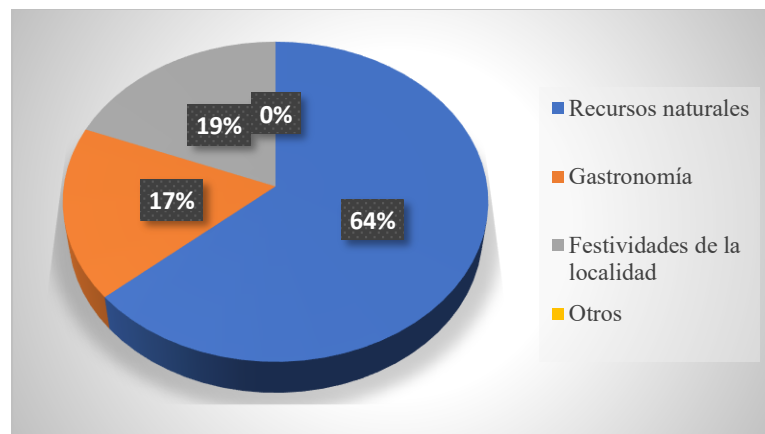
Tabla 21 Motivo de visita

Datos	Cantidad	%
Recursos naturales	84	64
Gastronomía	23	17
Festividades de la localidad	25	19
Otros	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 18 Motivo de visita



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al realizarle la pregunta a los turistas sobre cuál es el motivo de visitar la comuna Salanguillo, las opciones de respuestas fueron las siguientes, por conocer los recursos naturales que tiene esta comunidad el 64%, mientras que la festividades locales un 19% y conocer y saborear su gastronomía un 17%, lo cual da a entender que la mayoría de las personas que visitan esta comunidad lo hacen con el fin de conocer los grandes parajes naturales y practicar deportes al aire libre.

3. La modalidad de su viaje la realiza

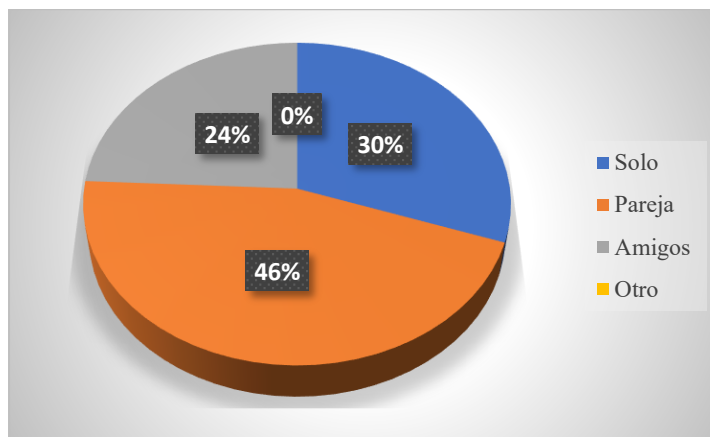
Tabla 22 Modalidad de su viaje

Datos	Cantidad	%
Solo	40	30
Pareja	60	46
Amigos	32	24
Otro	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 19 Modalidad de su viaje



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Los turistas tienden a planificar viajes en diversas modalidades, con el fin de conocer cuál es la que este grupo de utiliza al momento de llegar a la comuna Salanguillo se recaudaron los siguientes datos, el 30% realiza este viaje solo, con la finalidad de conocer nuevas personas que puedan ser compañeros en futuras salidas al campo, el 46% lo realiza en pareja, sean estos matrimonios o novios, el 24% realizan el viaje entre amigos por motivo de diversión.

4. ¿Cómo calificaría su experiencia general en la comuna Salanguillo?

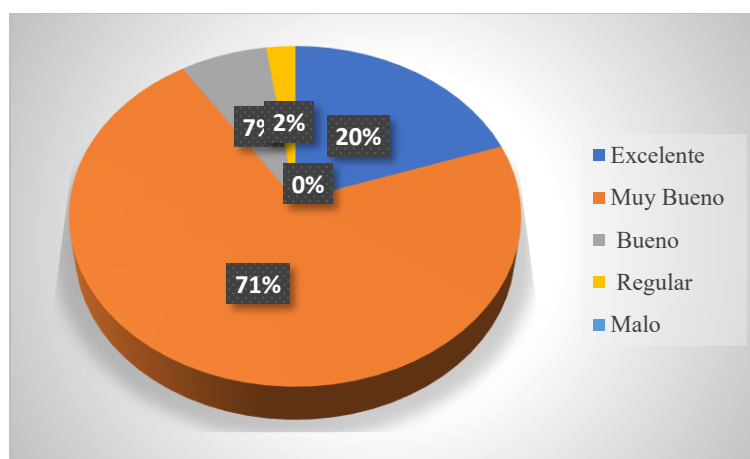
Tabla 23 ¿Cómo calificaría su experiencia?

Datos	Cantidad	%
Excelente	26	20
Muy Bueno	94	71
Bueno	9	7
Regular	3	2
Malo	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 20 ¿Cómo calificaría su experiencia?



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Los destinos turísticos son disfrutados por los turistas, y a su vez de manera indirecta evaluados, calificados y recomendados por los mismos a sus compañeros de viajes o de trabajo, por lo tanto es fundamental dar una buena imagen a esta colectividad con el fin de que ellos ayuden a la promoción del turismo de naturaleza como es este caso, al preguntarle a los turistas como califica su experiencia en la comuna Salanguillo las respuestas fueron las siguientes, el 20% manifiesta que fue excelente, mientras que el 71% muy bueno, el 7% bueno y para finalizar el 2% regular, lo que da a entender que la mayoría de los turista quedan satisfechos con las visitas a esta comunidad.

5. ¿Por qué medio realizó la planificación de su viaje?

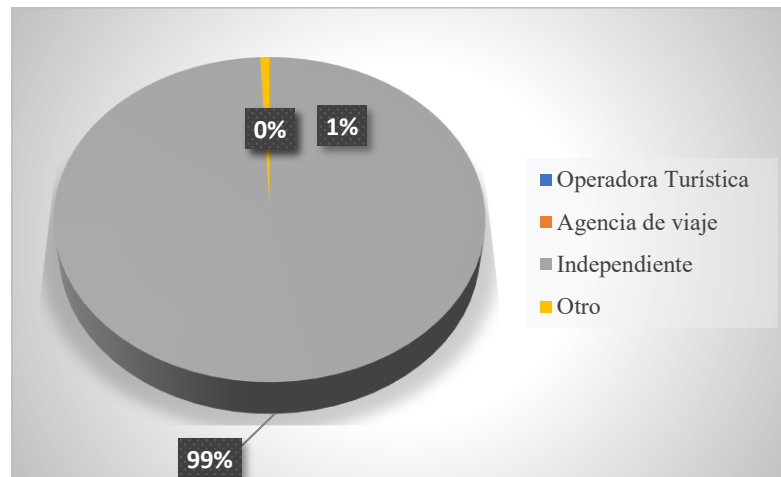
Tabla 24 Planificación de su viaje

Datos	Cantidad	%
Operadora Turística	0	99
Agencia de viaje	0	0
Independiente	131	99
Otro	1	1
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 21 Planificación de su viaje



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Al preguntare a la comunidad viajera como planificó el viaje a la comuna Salanguillo el 99% manifiesta que se dio de forma independiente, mientras que el 1% mediante una manera indirecta invitado por algún familiar. Esto quiere decir que los visitantes optan por seguir con la forma tradicional de viaje sin organización externa, lo cual es un patrón que ha existido desde los inicios del turismo en la localidad.

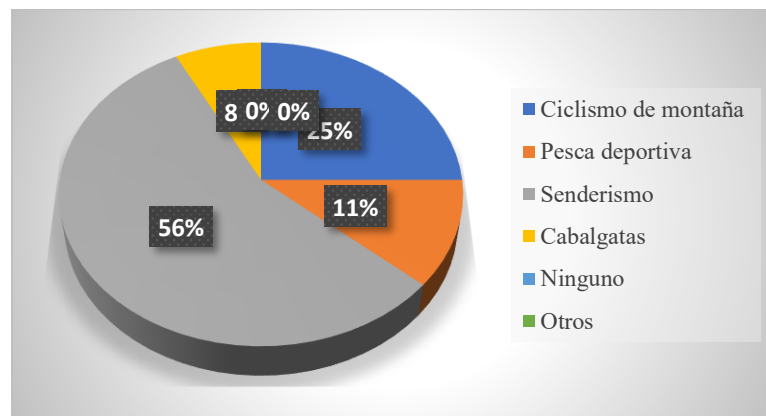
6 ¿Qué actividades turísticas realiza cuando visita a la comuna Salanguillo?

Tabla 25 Actividades turísticas

Datos	Cantidad	%
Ciclismo de montaña	33	25
Pesca deportiva	15	11
Senderismo	74	56
Cabalgatas	10	8
Ninguno	0	0
Otros	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 22 Actividades turísticas



Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: La comuna Salanguillo tiene muchas bondades naturales que permiten a los turistas a realizar varias actividades al aire libre sin correr riesgos con el acompañamiento y ayuda de un guía respectivamente que conozca bien el sector, al realizar la pregunta que busca conocer cuáles son esas actividades turísticas que se ellos pueden realizar en esta comuna el resultado fue el siguiente, 25% ciclismo de montaña, 11% pesca deportiva, 56% senderismo, 8% cabalgatas, todas estas actividades son realizadas al aire libre lo que aporta a comprender que el turismo de naturaleza es un punto clave para que la comuna Salanguillo sea un destino concurrido por las personas que buscan este tipo de experiencia en un lugar donde puedan relajarse a la vez.

7. ¿Cómo calificaría la calidad de los recursos naturales de la comuna?

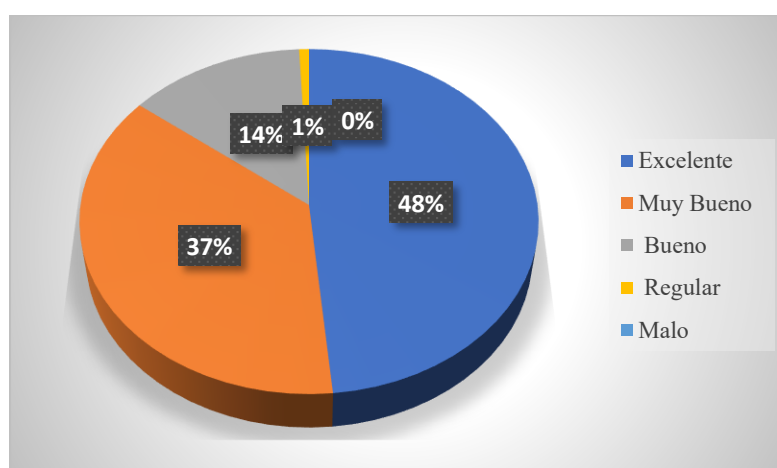
Tabla 26 Calidad de los recursos naturales

Datos	Cantidad	%
Excelente	64	48
Muy Bueno	49	37
Bueno	18	14
Regular	1	1
Malo	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 23 Calidad de los recursos naturales



Fuente: Comuna Salanguillo

Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: La comuna Salanguillo cuenta con recursos naturales así como también infraestructura que cuenta la historia del sector, con el tiempo se ha logrado establecer políticas y planes de conservación tanto de especies endémicas naturales únicas del sector como a lugares tratando de recuperar su atractivo turístico que alguna vez llamó la atención de propios y extraños, con esto el 48% de los turistas manifiestan que estos recursos se encuentran en excelente estado, el 37% en un estado muy bueno, el 14% bueno y el 1% en un estado regular.

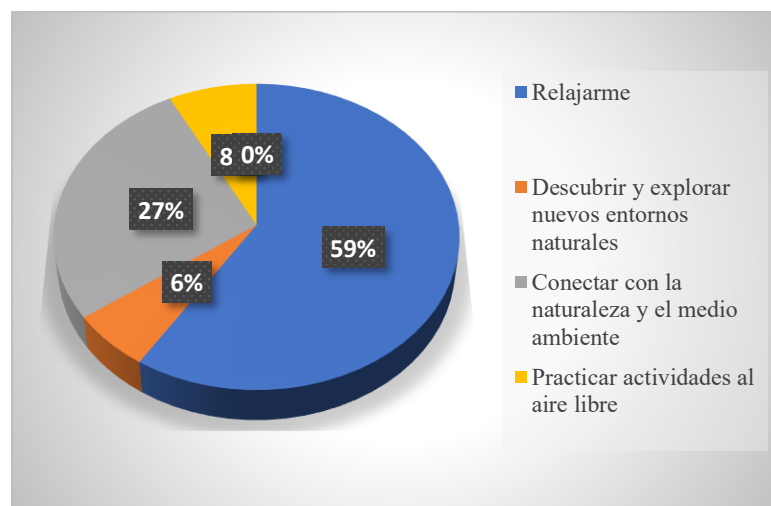
8. ¿Cuál es su principal motivación al elegir destinos de turismo de naturaleza?

Tabla 27 Motivación al elegir destinos de turismo

Datos	Cantidad	%
Relajarme	78	59
Descubrir y explorar nuevos entornos naturales	8	6
Conectar con la naturaleza y el medio ambiente	36	27
Practicar actividades al aire libre	10	8
Aprender sobre la flora y fauna local	0	0
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo
 Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 24 Motivación al elegir destinos de turismo



Fuente: Comuna Salanguillo
 Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Para visitar un destino turístico en donde la naturaleza sea la parte central del viaje, las personas que se adentran a estas aventuras tienen varias motivaciones que los hace conocer nuevos lugares que para otro grupo de personas parezca común o sin una iniciativa de diversión regular, al realizarle la pregunta referente a conocer cuál es la motivación que les hace escoger a la comuna Salanguillo como punto de referencia turística los resultados son los siguientes, 59% relajarme, el 6% explorar y descubrir nuevos entornos naturales, 27% conectar con la naturaleza, y por último el 8% practicar actividades al aire libre.

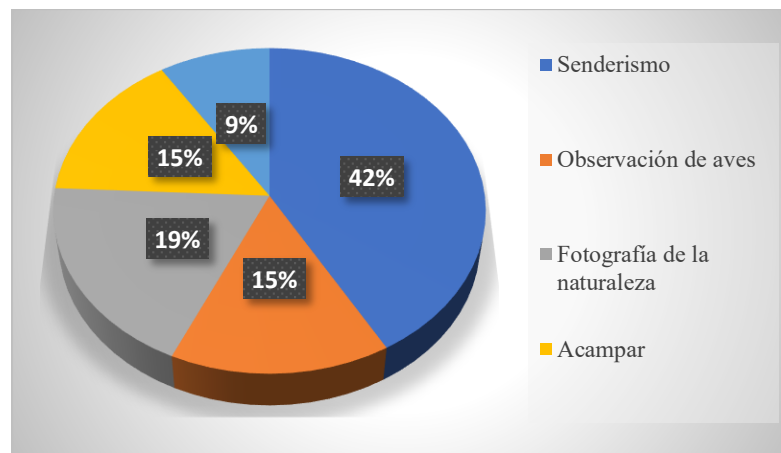
9. ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar en sus viajes de turismo de naturaleza?

Tabla 28 Viajes de turismo de naturaleza

Datos	Cantidad	%
Senderismo	55	42
Observación de aves	20	15
Fotografía de la naturaleza	25	19
Acampar	20	15
Visitas a reservas naturales o parques nacionales	12	9
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 25 Viajes de turismo de naturaleza



Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: Las actividades que se realiza en un paraje natural son varias, al existir un destino turístico en donde se oferta el turismo de naturaleza se encuentra la diversificación de una gran cantidad de actividades innatas que llama la atención a los turistas y por la experiencia buscan la manera de regresar y de la misma manera compartir estas experiencias con sus amigo, compañeros de oficina y familia en general haciendo que las visitas sean más recurrentes, al preguntarle a los turistas cuáles son esas actividades que prefieren realizar en este sector el 42% de la población se inclina por senderismo, mientras que un 15% la observación de aves, 19% fotografiar la naturaleza, el 15% acampar y el 9% la visita a las reservas naturales.

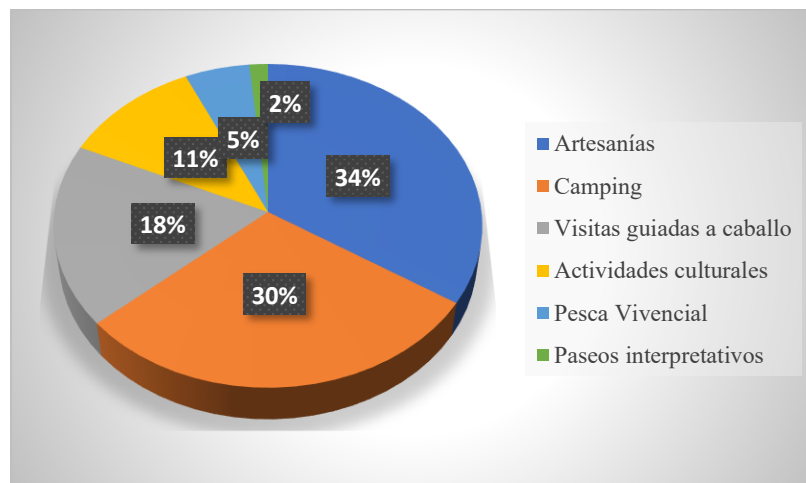
10. ¿Según su experiencia en la comuna Salanguillo que otra actividad le gustaría que oferte la comunidad?

Tabla 29 Actividad que le gustaría que ofreciera la comunidad

Datos	Cantidad	%
Artesanías	45	34
Camping	39	30
Visitas guiadas a caballo	24	18
Actividades culturales	15	11
Pesca Vivencial	7	5
Paseos interpretativos	2	2
Total	132	100

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Gráfico 26 Actividad que le gustaría que ofreciera la comunidad



Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado por: Diego Pozo (2025)

Análisis: A parte de la naturaleza que propone este sector como destino turístico se necesita saber que productos, actividades y servicios turístico van de la mano con las actividades que se realizan al aire libre dentro de las inmediaciones del bosque o los ríos que forman parte del relieve de la comuna Salanguillo, para entender esto con más profundidad se realiza la siguiente pregunta que otra actividad le gustaría que oferte la comunidad, 34% artesanía, 30% camping, 18% visitas guiadas a caballo, 11% actividades culturales, 5% pesca vivencial, 2% paseos interpretativos.

Discusión

El turismo de naturaleza en la actualidad se ha logrado consolidar como una tendencia en aumento a nivel nacional, debido a la aparición constante de novedosos sitios de concurrencia que llevan al turista a tener un contacto muy cercano con el medio ambiente diverso de la región. Con relación al desarrollo de este estudio se logró evidenciar que el despunte turístico de la comuna Salanguillo representa una alternativa válida que busca el desarrollo económico y social de sus habitantes considerando un sistema de conservación del medio ambiente y la promoción de su cosmovisión cultural, Ruiz (2022) destaca en sus estudios que el turismo de naturaleza en su gran mayoría aporta con un impacto positivo en la región generando una gran variedad de fuentes de ingresos de manera directa, la creación de nuevas forma de negocio impulsado por el emprendimiento de las personas que viven dentro de este ecosistema ayudan a mejorar el estatus de vida en un determinado lugar.

Estudios previos realizados por Cuétara, Sablón y Márquez, 2022 han enmarcado la capacidad que existe dentro de los lugares en donde se desarrolla en turismo de naturaleza con el fin de diversificar las formas de emprender diversificando los ingresos económicos reduciendo significativamente la dependencia de trabajos externos a la localidad. No obstante los hallazgos presentados por Pilco (2020) revela que los lugares en donde se fomenta el turismo de naturaleza tienen grandes desafíos, uno de ellos es la falta de infraestructura necesaria para dar un bien servicio, sumado a esto la escasa preparación que tienen las personas con relación al trato de los turistas lo cual limita que se pueda aprovechar al máximo el potencial cultural y natural con el que cuenta el sector, dejando en claro que es necesario la implementación de estrategias y políticas que regulen la sobre explotación de estos recursos disminuyendo la contaminación de los parajes naturales.

Un aspecto muy importante que se identifica en el desarrollo de esta investigación es la relación existente entre el turismo de naturaleza y el cuidado y conservación medioambiental. Martínez y Pelegrín, 2021 manifiestan que al implementar oportunamente prácticas y políticas referentes al turismo sostenible se ha logrado regenerar los ecosistemas que se encontraban deteriorados preservando de esta manera a las especies endémicas del lugar. Este impacto se lo ha considerado como positivo destacando así que el turismo de naturaleza con la existencia de normas activas puede llegar a convertirse en una herramienta eficaz para el financiamiento de las áreas protegidas que existen en una comunidad promoviendo la educación ambiental y el respeto a las diferentes especies que habitan en ella.

Se identificó también que para fomentar el turismo de naturaleza en lugares que antes no tenían relevancia en este campo es importante la creación de estrategias marketing, publicidad y promoción, jugando un papel importante para atraer la atención de los turistas que se inclinan por las actividades que se realizan en los bosques o lagunas naturales, Gil 2019 manifiesta que el uso adecuado de plataformas digitales tanto como redes sociales activas son considerados como un punto clave para ayudar a posicionar a un nuevo sitio turístico como un destino recurrente en donde se diferencie la inserción de la naturaleza en su oferta turística, Martínez (2020) sostiene que el turismo de naturaleza es considerado como una alternativa eficaz y prometedora para desarrollar un sistema de producción sostenible, sin embargo para lograr los objetivos planteados es necesario contar con una planificación técnica en donde intervengan todos los actores privados y públicos de una localidad.

En cuanto al análisis de economía del sector, se puede considerar que el turismo de naturaleza logra generar significativos ingresos en una determinada localidad. Sin

embargo, Cortés, Gonzaga, y Suasnavas, 2021 en sus estudios referente a esta área ha logrado establecer que los beneficios económicos no logran ser distribuidos de una forma equitativa. El problema recae en la presencia activa de intermediarios que establecen sus formas de ganancias, relegando a las comunidades a recibir una porción limitada de recursos que ayuden a mejorar la infraestructura y el acceso al sector, para que esto logre cambiar es necesario poner en práctica modelos de economía circular lo cual garantiza la distribución justa de los recursos estatales.

En lo referente al ámbito social, los turistas que participan en actividades que se desarrollan en la naturaleza suelen compartir con sus compañeros de trabajos o viajes un sin número de experiencias enriquecedoras, que impulsan a otros a visitar estos lugares. Cornejo y Macías, 2019 hacen referencia a que esta forma de turismo ha logrado el fomento de vínculos emocionales entre el turista y la naturaleza, lo cual puede resumirse en un comportamiento responsable de los visitantes hacia el medio ambiente. Sin embargo, también es necesario tener en cuenta que existen grupos de turistas que no son atraídos por las actividades dentro de la naturaleza tales como caminatas, cabalgatas o ciclismo, lo que resalta la importancia de la creación de programas con perfiles educativos e informativos que vayan dirigidos por igual a los turistas y a los promotores turísticos de sector con el fin de evitar el ingreso o la estadia de grupos de personas que buscan otra forma de diversión.

Conclusiones

- El turismo de naturaleza que se desarrolla en esta localidad ha contribuido con el desarrollo económico y social de la comunidad de Salanguillo, se ha logrado un aprovechamiento responsable de los recursos naturales, generando ingresos a través de actividades turísticas sostenibles. Además, esta modalidad ha

permitido la diversificación de la economía local, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura y la ganadería lo cual hace referencia a lo que se establece en el primer objetivo específico en donde se menciona la relación que existe entre turismo de naturaleza y el desarrollo turístico de la comuna Salanguillo. Se puede apreciar que se ha logrado aprovechar de la mejor manera los recursos naturales de una forma responsable, lo que se ha convertido en fuentes activas de ingresos económicos que ha generado beneficios para esta comunidad, así como también para las comunas vecinas. Esta forma de turismo presenta una transformación importante en la creación de nuevas fuentes de empleos, sean estos vinculados con los servicios turísticos tales como el transporte, guías, hostales, venta de alimento, entre otros. De acuerdo con lo que manifiestan Santistevan y Domínguez (2023) los cuales hacen referencia al impacto que tiene el turismo de naturaleza el cual es realmente significativo sobre todo en las comunidades rurales, en donde las áreas protegidas existentes son variables mostrando una forma única de hacer turismo en cada región.

- Con relación al objetivo referente a examinar las percepciones de los visitantes sobre las experiencias y recursos, se logra percibir de manera general un impacto positivo por parte de los visitantes hacia la oferta natural y paisajística de Salanguillo, destacando su biodiversidad y la posibilidad de realizar actividades recreativas al aire libre, sin embargo, también han señalado la necesidad de mejorar la infraestructura turística, la capacitación de guías y la difusión de información sobre sostenibilidad y conservación del entorno. Se ha logrado establecer que el turismo de naturaleza se la puede considerar como una herramienta fundamental para la conservación ambiental, proporcionando

ingresos económicos que ayuden a la protección del medio ambiente. Fuentes (2023) señala que cuando se realiza gestiones adecuadas con relación al cuidado ambiental se logra disminuir las prácticas extractivistas. Lo que da lugar a que los turistas puedan vivir una mayor experiencia dentro del ecosistema a visitar, lo cual hace que este pueda estar cómodo dentro de la naturaleza que le brinda la posibilidad de realizar deportes extremos o desconectarse de toda practica rutinaria de la vida habitual, la percepción que tiene el turista al llegar a la comunidad de Salanguillo es de conectarse totalmente con la naturaleza y visitar lugares que son únicos y que dejan una experiencia inolvidable en la retina del visitante.

- El desarrollo de este proceso de investigación logró permitir la identificación de nuevas oportunidades y de la misma manera los desafíos tal como se describe en el tercer objetivo que son asociados permanentemente al turismo de naturaleza partiendo desde las experiencias y opiniones emitidas por los visitantes en calidad de turistas. Entre las principales oportunidades que se identifican en esta comunidad está la creciente preferencia de los turistas por este sector ya que pueden desarrollar actividades al aire libre de una manera segura, pudiendo tener experiencias realmente únicas con respecto a otros parajes naturales, respetando el entorno natural. Guevara (2023) sostiene que estas tendencias han logrado representar un impulso importante para lograr desarrollar un modelo turístico sostenible que logre equilibrar la conservación del medio ambiente como el ingreso económico.

Pero de la misma manera no se puede dejar de lado los desafíos que existen dentro de esta comunidad que está empezando a ver en el turismo una forma de desarrollo, uno de ellos es la necesidad de mejorar su infraestructura

hotelera, la formación académica de los operadores turísticos, el mejoramiento de la forma de ofrecer el servicio, y la calidad de los productos que se elaboran, los visitantes también hacen una referencia especial a la importancia que debe existir al momento de comunicar de manera clara las prácticas de sostenibilidad que se implementan dentro del ecosistema sostenible, la historia de cada sector y la importancia que cada uno de esos recursos naturales representan para la historia de la comunidad.

Recomendaciones

- Mejorar la gestión turística de los operadores locales, la comunidad y de la directiva comunal mediante la capacitación técnica para ejercer y participar de la mejor manera posible dentro del ámbito turístico, con el fin de ser competitivos, eficientes y responsables, además de traer consigo nuevos proyectos con nuevas ideas de desarrollo turístico sostenible.
- Mejorar las actividades turísticas y diversificar la oferta en general a través de nuevos proyectos de desarrollo turístico sostenible, lo cual hace que incremente el interés y eleve la satisfacción del visitante creando una retroalimentación positiva para el destino.
- Establecer alianzas estratégicas con universidades, ONGs, entre otros, con el fin de crear proyectos turísticos que atraigan la inversión pública y privada y que en su mayoría sirvan para la mejora de la infraestructura turística, la calidad de los servicios y mejorar la oferta turística. La cooperación estratégica con estas entidades ayudara a una gestión mucho más técnica y profesional dentro del ámbito turístico.

Bibliografía

- Andrade, G., & Vera, Y. (2019). *DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO ALTERNATIVO PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES*. Calceta.
- Anzola, & Sánchez. (2020). Turismo Alternativo . *Polo de desarrollo* , 12.
- Arebalo, P. (2022). *Actualización en metodología de la investigación científica*. Quito Ecuador : UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA.
- Buenas particas en sostenibilidad para turismo de naturaleza. (11 de diciembre de 2024). *Guias de Turismo*. Obtenido de COLOMBIA PRODUCTIVA: : <https://www.corpamag.gov.co/blogs/negociosverdes/wp-content/uploads/2021/02/GBP-Guia>
- Cohen, N. (2019). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ¿PARA QUÉ?* Buenos Aires: Teseo.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (Marzo de 2021). *Repositorio Cepal*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1a441acf-eeb3-462e-bf93-f2948a22f0ab/content>
- Comisión Interamericana de Turismo de la Organización de los Estados Americanos. (2021). *MODELOS DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de OEA: <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Propuesta-de-Lineamientos-Turismo-Comunitario-para-las-Am%C3%A9ricas-CITUR-OEA.pdf>
- Cuéstara, S. L., & Sablón, C. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVIII, núm. 2, 15.
- GADPSE. (2023). *Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena*. Santa Elena : Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.
- Gago de Santos, P. (2019). El papel del turismo rural y el ecoturismo ante la desaceleración del turismo receptor en España . *Journal of Tourism and Heritage Research*, 204.
- Galván, A. R., Peñalver, L. P., & Alvarez, E. N. (Septiembre de 2022). *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n5/2218-3620-rus-14-05-204.pdf>
- Gambarota, D. M., & Lorda, a. A. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html#:~:text=El%20desarrollo%20end%C3%B3geno%20coloca%20su,al%20funcionamiento%20del%20sistema%20productivo.>
- González, T. (2020). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 25.
- Haid, M., & Albrecht, J. N. (2021). Sustainable tourism product development: An application of product design. *concepts. Sustainability*, 13-14.

- Hernández. (2019). *“Propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en el Valle de Cauca”*. Valle de Cauca: Universidad Autónoma de Occidente.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Igúzquiza., V. D. (2002). *Biblioteca Universidad Pública de Navarra*. Obtenido de https://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF
- Leal, M. (2018). *The Ostelea*. Obtenido de TURISMO ECOLÓGICO Y SOSTENIBLE:: http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf
- Leco, B. F., & Mateos, R. A. (2021). Espacios naturales protegidos, reto demográfico y turismo. El ejemplo de la Reserva de la Biosfera y Parque Nacional de Monfragüe. *Cuadernos de Turismo*, 154.
- Leco, F., & Mateos, A. (2021). Espacios naturales protegidos, reto demográfico y turismo. El ejemplo de la Reserva de la Biosfera y Parque Nacional de Monfragüe. *Cuadernos de Turismo*, 18.
- Llugsha, V. (2020). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *Serie Territorios en Debate - Segunda Etapa - Nº 14*, 15.
- Loayza, M. (2024). *Contribuciones recíprocas y valoración cultural de la palma de tagua (Phytelephas aequatorialis) en la comuna Salanguillo, provincia de Santa Elena-Ecuador*. Quito: FLACSO.
- Matías. (2023). *“Turismo de Naturaleza; una alternativa de desarrollo turístico de la comunidad de Entrada*. La Entrada: La Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca. (2017). *Análisis y prospectiva Serie Medio Ambiente*. Madrid: SGAPC.
- MINTUR. (2020). *Plan de reactivación turística*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Molina, M. Y. (2021). *Turismo comunitario y responsabilidad social*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/481422045.pdf>
- Molina, M. Y., Apolo, R. M., & Parrales, H. Z. (2019). Turismo comunitario: potencialidades de la comuna Salanguillo. *Ciencias Pedagógicas e Innovación*.
- Organizacion de las Naciones Unidas. (2017). *UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME*. Obtenido de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Desarrollo sostenible*. Mexico.
- Ortega, J. L. (2024). Percepción de los impactos del turismo. *CIMEXUS*.
- Ortiz, F., & Camargo, I. (2018). Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible. *Pasos. Vol. 8*, 1-6.

- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (4 de Marzo de 2021). *DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO*. Obtenido de Revista Científica ECOCIENCIA <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Piñeiro, S. (2023). *Universidad de Coruña*. Obtenido de Nuevas tendencias del turismo: turismo: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/34273/Pi%c3%b1eiroAdega_Sar_a_TFG_2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Plan de Manejo Integral de la Comuna Salanguillo. (2023). *Comuna Salanguillo*. Santa Elena .
- Portela, P. L., Díaz, G. L., & Marrero, M. (2019). La licenciatura en economía y su vinculación con el manejo y preservación de los ecosistemas de montaña. *Revista Conrado.*, 120.
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193.
- Ramón, P. A., Salinas Chávez, E., Millán, E. M., Labrada Vega, O., & Rosales Espinosa, Y. (2020). Evaluación de los recursos paisajísticos e históricos para el desarrollo del turismo de naturaleza en las zonas de uso público del Parque Nacional Pico Bayamesa. *Cuba. Investigaciones Turísticas*, 214.
- Revista ARBOR. (12 de septiembre de 2017). *EL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO*. Obtenido de arbor: <https://arbor.revistas.csic.es>
- Rivero, A., Portela, L., & Cabrera, N. (30 de Octubre de 2022). *Scielo*. Obtenido de Turismo de naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible en Guamuhaya: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500204
- Rivero, G. A., Portela, P. L., & Cabrera, Á. E. (2022). Turismo de naturaleza en la modalidad de agroturismo para el desarrollo local sostenible en Guamuhaya. *Revista Universidad y Sociedad*, 14.
- Roldán, M. P., Marrero, M. M., Castellanos, J. R., & Hernández, Y. P. (2021). *Gestión medioambiental sostenible en el turismo: Turismo de naturaleza en el área protegida Valle del Río Canímar*. Obtenido de Universidad de Matanzas, Ministerio de Educación Superior: <file:///C:/Users/ronal/Downloads/Turismo+de+naturaleza+en+el+%C3%A1rea+prot+egida+Valle+del+R%C3%ADo+Can%C3%ADmar.pdf>
- Romero, A. G., Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A., & Chávez, E. S. (Mayo de 2019). *Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34022019000100055
- Sarabia, M. M., Iñiguez, A. R., & Magallan, P. H. (12 de Abril de 2023). *Turismo comunitario: potencialidades de la comuna*. Obtenido de Repositorio Upse: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9221/1/UPSE-RCP-2022-Vol.10-No.2-002.pdf>

Sistema nacional de información . (2019). *Plan de ordenamiento territorial de la provincia de Santa Elena* . Santa Elena .

Suárez. (2012). *plan de desarrollo turístico* . La comuna Salanguillo.

Vera, I. A., & Mejía, J. M. (2020). *Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo*. Obtenido de ROTUR, Revista de Ocio y Turismo:
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/25317/ROTUR_2020_14-1_art_1.pdf?sequence=3

Vientos, C. (2 de septiembre de 2022). *Turismo sustentable: una oportunidad para el futuro*. Obtenido de Sostenibilidad Empresarial:
<https://www.cincovientos.com/turismo-sustentable/>

Villavicencio, P. (2019). El turismo de naturaleza, visto como importante alternativa para el desarrollo local, tomando en cuenta las condiciones de cambio climático. *Universidad baja California* , 17.

Anexos

Letrero de área de conservación Programa Socio Bosque - Comuna Salanguillo



Señalética senderos Aguas Blancas



Encuesta a la población



Encuesta a la población



Encuesta a los dirigentes comunales



Encuesta visitante



Letrero Atractivo Poza del Amor



VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Turismo de naturaleza	El turismo de naturaleza se refiere a actividades turísticas que se centran en la exploración, apreciación y conservación de entornos naturales. Esto incluye visitas a parques nacionales, reservas naturales, bosques, montañas, playas, ríos y cualquier otro lugar donde la naturaleza sea el atractivo principal. (Llugsha, 2020)	<p>Conexión personas-naturaleza</p> <p>Sostenibilidad del destino</p> <p>Actividades recreativas al aire libre</p>	<p>Cantidad de visitantes</p> <p>Entornos naturales</p> <p>Actividades como senderismo, observación de flora y fauna, buceo, kayak, camping</p>	<p>¿ Cuáles son los atractivos turísticos naturales, más representativos de la comunidad ?</p> <p>¿Cómo cataloga la diversidad paisajística de la comuna Salanguillo, considerando la accesibilidad y estadía a los diversos sectores de la sociedad?</p> <p>¿Al realizar una excursión en la naturaleza le gusta practicar actividades deportivas en el sitio?</p>	Encuesta aplicada a los visitantes y a la comunidad

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO
Desarrollo turístico	Es el proceso de planificación, implementación y gestión de actividades, infraestructuras y servicios para promover y facilitar el turismo en una región. Implica la creación de estrategias y proyectos que buscan atraer visitantes, mejorar la experiencia turística y beneficiar a la comunidad local y la economía en general (González, 2020)	Desarrollo sostenible en la comunidad Inversión y financiamiento pública y privada Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Cuidado y preservación ambiental • Proyectos sociales • Infraestructura turística • Número de habitantes involucrados en actividades turísticas. • Nivel de aceptación del turismo de naturaleza en la comunidad. 		Encuesta comunidad y visitante.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Tema: Turismo de naturaleza: una alternativa para el desarrollo turístico en la comuna Salanguillo

Objetivo: El objetivo de la encuesta es conocer las percepciones de los turistas sobre las experiencias y recursos naturales disponibles en la comuna Salanguillo.

Encuesta dirigida a las personas que visitan la comuna Salanguillo

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente el cuestionario para responder de acuerdo con su conocimiento y experiencia:

- Si tiene alguna duda consulte al encuestador
- La información que proporcione es confidencial
- Los resultados de la encuesta son solamente para efectuar el trabajo de investigación
- Señale la respuesta que considere correcta

DATOS DEMOGRÁFICOS

Género del visitante Masculino Femenino

Edad (grupo en años)

18 – 25 26 – 35 36 – 45 46 – 55 56 – 65 66 o más

Procedencia:

Nacional Extranjero

1. ¿Con qué frecuencia, visita la comuna Salanguillo?

Vacaciones Feriados Fin de semana Otro (especifique): _____

2. ¿Qué le motivó visitar la comuna Salanguillo?

Recursos naturales Gastronomía Festividades de la localidad Otro (especifique): _____

3. La modalidad de su viaje la realiza:

Solo Pareja Familia Amigos Otro (especifique): _____

4. ¿Cómo calificaría su experiencia general en la comuna Salanguillo?

Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

5. ¿Por qué medio realizó la planificación de su viaje?

Operadora Turística Agencia de viaje Independiente Otro (especifique): _____

OFERTA TURÍSTICA DE NATURALEZA

6. ¿Qué actividades turísticas realiza cuando visita a la comuna Salanguillo?

Ciclismo de montaña Pesca deportiva Senderismo Cabalgatas Ninguno Otros (especifique): _____

7. ¿Cómo calificaría la calidad de los recursos naturales de la comuna?

Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo

8. ¿Cuál es su principal motivación al elegir destinos de turismo de naturaleza?

Relajarme Descubrir y explorar nuevos entornos naturales Conectar con la naturaleza y el medio ambiente
 Practicar actividades al aire libre Aprender sobre la flora y fauna local

9. ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar en sus viajes de turismo de naturaleza?

Senderismo Observación de aves Fotografía de la naturaleza Acampar Visitas a reservas naturales o parques nacionales

10. ¿Según su experiencia en la comuna Salanguillo que otra actividad le gustaría que oferte la comunidad?

Artesanías Camping Visitas guiadas a caballo Actividades culturales
Pesca Vivencial Paseos interpretativos

Gracias por su Colaboración



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Tema: Turismo de naturaleza: una alternativa para el desarrollo turístico en la comuna Salanguillo

Objetivo: Conocer el nivel interés de la población local por el turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo de la comuna Salanguillo.

Encuesta dirigida a la población de la comuna Salanguillo

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente el cuestionario para responder de acuerdo con su conocimiento y experiencia:

- Si tiene alguna duda consulte al encuestador
- La información que proporcione es confidencial
- Los resultados de la encuesta son solamente para efectuar el trabajo de investigación
- Señale la respuesta que considere correcta.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Género Masculino Femenino

Edad (grupo en años)

18 – 25 26 – 35 36 – 45 46 – 55 56 – 65 66 o más

Estado Civil:

Soltero Casado Unión Libre Unión de Hecho Divorciado

Nivel de Estudios:

Primaria Secundaria Tercer Nivel Cuarto Nivel

Ocupación:

Agricultor Albañil Comerciante Ganadero Artesano Operador turístico

1. ¿Le agradaría que se incrementara la actividad turística en la comuna Salanguillo?

Si No

2. ¿Cómo calificaría el actual desarrollo turístico de la comuna Salanguillo?

Excelente Buena Regular Mala

3. ¿Considera ud. que el turismo de naturaleza puede ser una alternativa de desarrollo para su comunidad?

Si No

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

4. ¿Considera ud. que el turismo de naturaleza impacta de manera positiva al desarrollo económico de la comuna Salanguillo?

Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo

5. ¿Ha observado el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible?

Siempre A veces Nunca

OFERTA TURÍSTICA DE NATURALEZA

6. ¿En qué condiciones se encuentran actualmente los recursos naturales de la comuna Salanguillo?

Conservado En deterioro Deteriorado

7. ¿Qué actividades turísticas realizan frecuentemente los visitantes en la comuna Salanguillo?

Ciclismo de montaña Pesca deportiva Senderismo Cabalgatas Otros (especifique):

8. ¿De los siguientes atractivos turísticos naturales de la comuna Salanguillo, cual es el más visitado?

Poza del amor Cascada Salto 1 o Salto chico Poza Aguas Blancas o “Las Barbulladoras”
Cueva “Las Campanas” Agua Petrificada Cascada Salto 2

Gracias por su Colaboración