



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PROCESOS COMUNICATIVOS EN CRISIS AMBIENTALES:
REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL CONFLICTO
ECOLÓGICO EN LA COMUNA OLÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

RODRIGUEZ BORBOR TAMARA NOHEMI

TUTOR(A):

LCDA. PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PROCESOS COMUNICATIVOS EN CRISIS AMBIENTALES:
REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL CONFLICTO
ECOLÓGICO EN LA COMUNA OLÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):
RODRIGUEZ BORBOR TAMARA NOHEMI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
SUB-LÍNEA:
ANÁLISIS Y PRÁCTICA DEL DISCURSO

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----------|
| ÍNDICE GENERAL | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 4 |
| DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD | I |
| DEDICATORIA | II |
| AGRADECIMIENTOS | III |
| CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC..... | IV |
| PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | IV |
| TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR..... | V |
| RESUMEN | 1 |
| Keywords: Environmental communication, Communication processes, Media representation, Ecological crisis, Olón Commune. | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 5 |
| 3.5 Operacionalización de las variables | 25 |
| 6. CONCLUSIONES..... | 42 |
| 7. RECOMENDACIONES | 43 |
| 8. REFERENCIAS | 45 |
| 9. ANEXOS | 50 |
| INSTRUMENTO | 51 |
| MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS..... | 53 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Matriz de operacionalización | 25 |
| Tabla 2Matriz de categorización cualitativa aplicada a entrevistas de actores institucionales y ciudadanos..... | 30 |
| Tabla 3.Tabla de resultados de ficha de observación de los medios comunicativos..... | 37 |
| Tabla 4.Análisis temático | 39 |

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **RODRIGUEZ BORBOR TAMARA NOHEMI** con C.I. 2450292426 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **PROCESOS COMUNICATIVOS EN CRISIS AMBIENTAL: REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL CONFLICTO ECOLÓGICO EN LA COMUNA OLÓN**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 de octubre, 2025.

Atentamente,



Rodriguez Borbor Tamara Nohemi
C.I. 2450292426

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a mi señor Jehová, que ha bendecido todos mis caminos y en esta ocasión esta hermosa etapa de aprendizaje, que me ha guiado en cada paso para seguir adelante y me ha hecho levantar en los momentos que me he querido rendir.

A mis padres Liliana y Manuel por su cariño y apoyo infinito en todo lo que he querido realizar y por los consejos que me han brindado para ir en un buen camino, decirles lo mucho que los amo y que gracias a ellos he llegado aquí.

A mi esposo Darío que llegó a mitad de este camino y que ahora se encuentra apoyándome en el final de este proceso.

A mis (hermanos, tíos, primos, mis abuelos y mis nenitas hermosas) gracias familia los quiero mucho.

A una persona que ya no está a mi lado, que lo mantengo en mis pensamientos y que espero que en sus sueños pueda ver este logro, te quiero un montón papa W.R.

Rodriguez Borbor Tamara Nohemi

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi señor Jehová por haberme dado esta oportunidad de aprendizaje, por mantenerme en el camino, por enseñarme a ser paciente conmigo misma y hacerme ver que si se puede.

A mis padres por ayudarme en esos apuros que suelen ocurrir en una vida estudiantil, por tenerme paciencia y comprender mis momentos de colapso en esta etapa.

A la mis Maritza Posligua, una excelente docente, que no solo llego a enseñarnos con cariño sino también por su gran paciencia.

A mi tutora Paola Cortez, por su comprensión y guía en el proceso y desarrollo de esta investigación.

A mi compañera y amiga María Cochea, infinitas gracias, por ser ese apoyo en mis momentos más estresantes, gracias por ayudarme, porque en ese momento de querer rendirme me aconsejabas y me dabas ánimo para seguir avanzando y no rendirme.

Finalmente, un agradecimiento a mi segundo hogar la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), que no fue solo un lugar de tareas también fue de diversión, de risas, mis momentos más especiales (las fiestas culturales), gracias por haberme brindado esta oportunidad de avanzar un poco más en mi vida estudiantil.

Rodriguez Borbor Tamara Nohemi



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de **octubre** del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Rodríguez Borbor Tamara Nohemi** con cédula de identidad No **2450292426**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Procesos comunicativos en crisis ambientales: representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana,
MSc.
**DIRECTOR DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Paola Elizabeth Cortez
Clavijo
**DOCENTE TUTOR(A) DE
LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Dutan Washington Oswaldo
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Rodriguez Borbor Tamara Nohemi
ESTUDIANTE

Procesos comunicativos en crisis ambientales: representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón.

Rodriguez Borbor Tamara Nohemi
Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente estudio analiza cómo los procesos comunicativos influyen en la representación mediática del conflicto ecológico ocurrido en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, durante el periodo 2025. La investigación se fundamenta en la necesidad de comprender el papel de los medios de comunicación ante crisis ambientales locales y su impacto en la percepción ciudadana. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y no experimental, aplicando un diseño transversal que permitió examinar las narrativas mediáticas y los discursos de los actores involucrados. La muestra estuvo conformada por seis participantes clave: periodistas, líderes comunitarios, representantes ambientales y académicos, además del análisis de cuarenta piezas periodísticas nacionales y locales. Como técnicas se utilizaron entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, aplicando fichas de observación para identificar marcos discursivos, actores visibles e invisibilizados, y estrategias comunicativas institucionales. Los resultados evidencian que la cobertura mediática priorizó las voces oficiales y empresariales, mientras que las comunitarias fueron minimizadas, generando desinformación y polarización social. No obstante, también se constató un incremento en la conciencia ambiental y la movilización ciudadana gracias al rol de los medios digitales. Se concluye que la comunicación ambiental, gestionada de forma participativa e inclusiva, resulta esencial para fortalecer la transparencia, la educación ambiental y la cohesión social ante crisis ecológicas.

Palabras Clave: Comunicación ambiental, Procesos comunicativos, Representación mediática, Crisis ecológica, Comuna Olón.

Communication Processes in Environmental Crises: Media Representation of the Ecological Conflict in the Olón Commune

ABSTRACT

This study analyzes how communication processes influence the media representation of the ecological conflict that occurred in the Olón commune, Santa Elena province, during the year 2025. The research is based on the need to understand the role of the media in local environmental crises and their impact on public perception. It was developed using a qualitative, descriptive, and non-experimental approach, employing a cross-sectional design that allowed for the examination of media narratives and the discourses of the actors involved. The sample consisted of six key participants: journalists, community leaders, environmental representatives, and academics, in addition to the analysis of forty national and local news articles. Semi-structured interviews and content analysis were used as techniques, applying observation sheets to identify discursive frameworks, visible and invisible actors, and institutional communication strategies. The results show that media coverage prioritized official and corporate voices, while community voices were minimized, generating misinformation and social polarization. However, an increase in environmental awareness and citizen mobilization was also observed thanks to the role of digital media. It is concluded that environmental communication, managed in a participatory and inclusive manner, is essential to strengthen transparency, environmental education, and social cohesion in the face of ecological crises.

Keywords: Environmental communication, Communication processes, Media representation, Ecological crisis, Olón Commune.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la crisis ambiental se ha convertido en un tema prioritario a nivel global y local, en donde la comunicación desempeña un papel fundamental para informar, sensibilizar y movilizar a la ciudadanía. La cobertura mediática de los conflictos ecológicos no solo difunde los hechos, sino que también moldea la percepción pública y define las responsabilidades de los actores involucrados. En este contexto, la comuna Olón, situada en la provincia de Santa Elena, se enfrenta a un conflicto ambiental derivado de la intervención urbanística en zonas de manglar, lo que ha generado preocupación social y debate mediático.

Esta investigación surge ante la necesidad de comprender cómo los medios de comunicación representan este conflicto y qué procesos comunicativos intervienen en la construcción de los discursos públicos sobre el medio ambiente. Se justifica porque permite evidenciar la relación entre comunicación, participación ciudadana y sostenibilidad ecológica, aportando al fortalecimiento de la gestión comunicacional en escenarios de crisis.

El objetivo general de este estudio es analizar los procesos comunicativos en la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, identificando los marcos discursivos, actores y estrategias empleadas por los medios locales y nacionales.

La investigación se realizó en la provincia de Santa Elena, durante el año 2025, con la participación de periodistas, líderes comunitarios, representantes ambientales y académicos vinculados al conflicto. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, utilizando entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido como técnicas principales.

El documento se estructura de la siguiente manera:

Capítulo 1: Presenta el planteamiento del problema, antecedentes, objetivos y justificación del estudio, delimitando la importancia de los procesos comunicativos durante crisis

ambientales.

Capítulo 2: Desarrolla el marco teórico y conceptual, abordando teorías de la comunicación como *agenda setting*, *framing* y *espiral del silencio*, además del marco legal que respalda el derecho a una comunicación libre, participativa e inclusiva.

Capítulo 3: Describe el enfoque metodológico, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de información, así como la operacionalización de las variables y categorías de análisis.

Capítulo 4: Integra el análisis de resultados, la discusión, las conclusiones y las recomendaciones, evidenciando la necesidad de fortalecer la comunicación ambiental como herramienta estratégica para la gestión de crisis ecológicas en contextos comunitarios.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Comuna Olón, ubicada en la costa ecuatoriana de la provincia de Santa Elena, se ha manifestado un conflicto ecológico derivado de proyectos urbanísticos e inmobiliarios que invaden áreas protegidas de manglares y esteros, como el proyecto urbanístico ECHO generando tensiones sociales entre comunidades locales, autoridades ambientales y empresas privadas. Esta situación se ha agravado por la falta de procesos comunicativos claros y oportunos, que han impedido una difusión efectiva de información sobre los riesgos ambientales, como la tala ilegal de algarrobos y la desprotección de ecosistemas vitales para la prevención de inundaciones en barrios como Narcisca de Jesús. Además, la cobertura mediática del caso ha priorizado la espectacularidad por encima de la precisión informativa, utilizando titulares alarmistas y relatos de confrontación que han contribuido al pánico, la confusión y la desinformación pública respecto al conflicto. Evidenciando la ausencia de estrategias comunicativas inclusivas que incorporen voces comuneras y ONGs (organización no gubernamental) como la Fundación ecológica Oloncito, esta problemática resalta vacíos en la construcción del discurso público durante crisis ambientales. Por esta razón, es necesario analizar como los procesos comunicativos influyen en la representación mediática del conflicto ecológico en Olón, enfocándose en los discursos y narrativas periodísticas como objeto de estudio, para comprender su impacto en la movilización social.

1.1 Antecedentes del problema de investigación

V.I: Procesos comunicativos en crisis ambientales.

Orozco – Toro (2025) En su estudio sobre la comunicación del riesgo ambiental, publicado en Ecuador, aborda como los medios de comunicación gestionan la información durante las crisis ambientales. El estudio revela que, a menudo, los medios priorizan la espectacularidad sobre la precisión, lo que puede generar pánico y desinformación. Se empleó un enfoque cualitativo con

análisis de contenido y entrevistas a periodistas. Se concluyó que es esencial establecer protocolos claros de comunicación y capacitar a los comunicadores en gestión de crisis.

González & Martínez (2023) en su estudio sobre la respuesta comunicativa del COE local ante conflictos ambientales en Olón, concluyen que la coordinación entre autoridades y comunidad es limitada y afecta la percepción pública de la crisis. Utilizaron un enfoque cualitativo con entrevistas a actores clave y análisis de contenido de medios locales. Se recomendó mejorar la comunicación interinstitucional y fortalecer la participación comunitaria en la gestión de crisis.

Flores y Gonzabay (2022) En su investigación sobre estrategias comunicativas en situaciones de crisis ambientales en la provincia de Santa Elena, analizaron como el departamento de gestión de riesgos del GAD municipal implementa estrategias para gestionar la información durante emergencias ambientales. El objetivo fue identificar cómo se maneja la comunicación para minimizar el impacto negativo en la percepción pública y facilitar una respuesta coordinada. La investigación fue de tipo descriptivo con enfoque mixto, utilizando entrevistas y encuestas a funcionarios del GAD Municipal. Concluyeron que es necesaria una estrategia comunicativa integral que combine medios tradicionales y digitales, y que la falta de monitoreo limita la evaluación del impacto de las campañas, aportando un marco relevante para comprender los procesos comunicativos en crisis ambientales en contextos locales ecuatorianos, cercano a la Comuna Olón.

Bernal & Castellanos (2024) En su estudio sobre capacitación en periodismo ambiental en Ecuador analizaron el proyecto “Periodismo para la conservación y cuidado del medioambiente”, desarrollado por la Universidad hemisferios, la fundación Charles Darwin y la Universidad de Saint Thomas (Minnesota). El objetivo fue capacitar a comunicadores en la generación de contenidos de calidad sobre temas ambientales. La investigación se basó en un enfoque descriptivo del proyecto, a través de talleres realizados en Galápagos, la Amazonía y Quito, alcanzando a más de 100 participantes. Concluyeron que la capacitación mejoró significativamente la producción de

contenidos ambientales en medios nacionales, fortaleciendo los procesos comunicativos frente a crisis ambientales en Ecuador.

Venegas, Orellana y Calvay (2025) realizaron un estudio sobre comunicación corporativa y responsabilidad socioambiental tras una catástrofe ecológica de Ventanilla en Perú, analizaron sobre estrategias implementadas por la empresa Repsol luego de que ocurriera un derrame de petróleo en enero del 2022. Su objetivo de investigación fue examinar como la organización gestiona la comunicación y la relación con los actores afectados.

Este estudio se desarrolló en un enfoque cualitativo bajo una metodología fenomenológica, utilizando testimonios como de pescadores, documentos corporativos y periodísticos. Concluyeron que las acciones comunicativas de Repsol fueron insuficientes y poco transparentes, priorizando la imagen internacional sobre las preocupaciones locales, lo que evidencio la necesidad de fortalecerla responsabilidad socioambiental, promover la transparencia y fomentar la colaboración multisectorial en la gestión de crisis ecológicas.

Yanniello (2024) En la investigación sobre la cobertura de temas socioambientales en los medios de comunicación comunitarios de Argentina, sistematizó la experiencia del colectivo Tinta Verde, que desde 2008 produce columnas ambientales en radios de la Plata, ciudad autónoma de Buenos Aires y Bariloche, El objetivo fue problematizar cómo se organizan los discursos ambientales para involucrar a la comunidad en conflictos socioambientales. En esta investigación utilizo un enfoque cualitativo, basado en la sistematización de experiencias periodísticas y comunitarias. Concluyendo que la comunicación ambiental en ámbitos populares requiere equilibrar la precisión conceptual con la accesibilidad del lenguaje, destacando la importancia de incorporar voces locales y reconocer la dimensión social y política de los conflictos ambientales.

Biasibetti y Florczak (2025) En su estudio sobre gestión de crisis en el contexto de la comunicación pública en Brasil, analizaron como las producciones científicas dialogan con el concepto de incertidumbre desde el pensamiento complejo. Su objetivo fue explorar de qué manera

la inclusión de esta perspectiva puede enriquecer la comprensión de las crisis que involucran a organizaciones y agente públicos. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de carácter exploratorio. Concluyeron que la incorporación de la incertidumbre abre posibilidades para enfoques innovadores y de interferencia indirecta en la comunicación pública, contribuyendo a que las instituciones se adapten a entornos cambiantes y fortalezcan su legitimidad ante la ciudadanía

VD: Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón.

Suarez (2022) en su investigación titulada El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, analiza la cobertura mediática de temas ambientales en medios tradicionales de la provincia de Santa Elena, con énfasis en el cantón La Libertad. Utilizando un enfoque cuantitativo y métodos de investigación de campo, la autora realizó encuestas a tres emisoras radiales locales: Radio La Voz de la Península, Radio Amor y Radio Récord, así como entrevistas a especialistas de medio ambiente y comunicación. Los resultados evidencian la ausencia de segmentos dedicados al ecologismo en las parrillas de programación radial, lo que limita la difusión de información ambiental. Se concluye que la implementación de espacios ecológicos en la programación radial incide positivamente en el comportamiento y actitudes de los oyentes, promoviendo la concientización sobre la importancia de los temas ambientales. Este estudio es relevante para comprender los procesos comunicativos en crisis ambientales en la región, ya que destaca la necesidad de fortalecer la representación mediática de los conflictos ecológicos en medios locales.

Navarrete (2022) analiza la educomunicación como estrategia para abordar la contaminación ambiental en el sector La Caleta, cantón La Libertad. Utilizando un enfoque cuantitativo - cualitativo, el estudio identifica que la implementación de estrategias comunicativas mejora la educación ambiental y contribuye a la mejora del hábitat. Los resultados sugieren que la

comunicación efectiva puede influir positivamente en la percepción y acción comunitaria frente a problemas ecológicos.

Larrea & Inca (2024) En el estudio que realizaron llamado Análisis crítico del discurso mediático sobre el movimiento indígena en Chimborazo examinaron como los medios de comunicación representaron e interpretaron las acciones y demandas de los pueblos originarios en esta provincia de Ecuador entre 2021 y 2023. La investigación, de enfoque cualitativo, aplicó el análisis crítico del discurso a diversas fuentes mediáticas – prensa escrita, programas televisivos, radiales y noticias digitales, para identificar marcos discursivos, sesgos y estrategias narrativas. Los resultados muestran que la construcción mediática del movimiento indígena estuvo marcada por la selección de marcos interpretativos que influyen directamente en la percepción pública de sus demandas y logros, visibilizando tensiones entre representaciones institucionales y comunitarias. Este estudio resulta relevante para comprender los procesos comunicativos en contexto de crisis sociales y ambientales, ya que evidencia el rol central de los medios en la formación de la opinión pública y en la representación de actores colectivos históricamente marginados.

Vanegas, Toala y Leon (2025) En su artículo Cine eco – territorial, memoria y extractivismo en la Amazonia ecuatoriana: análisis sobre Allpamanda (2023) del colectivo Tawna, abordan cómo iniciativas audiovisual indígenas construyen narrativas mediáticas frente al extractivismo en la Amazonia de Ecuador. El objetivo fue explorar cómo el documental Allpamanda actúa como forma de autorrepresentación para reivindicar memoria, territorio y derechos indígenas, utilizando estética y lenguaje propios. Emplearon un enfoque interdisciplinario, integrando análisis audiovisual, estudios de memoria y crítica al extractivismo, basándose en el caso del documental coproducido por Tawna y la CONFENIAE. Concluyeron que el cine eco- territorial abre espacios para representaciones alternativas que desafían los relatos hegemónicos, proponiendo discursos donde los actores indígenas participan directamente en la construcción de su imagen mediática.

Lozano (2021) En su estudio titulado La representación mediática del conflicto ambiental en la Reserva Thomas Van der Hammen expone los resultados del análisis sobre la forma en que los periódicos El Espectador y El tiempo cubrieron este conflicto socioambiental en Bogotá durante el año 2016. La investigación, de enfoque cualitativo, utilizó como método el análisis del discurso y entrevistas semiestructuradas a actores claves del hecho. Los hallazgos muestran que la cobertura mediática priorizó las fuentes institucionales, dejando de lado a los actores sociales de la zona, y que la construcción del conflicto se centró en hechos coyunturales. Este estudio resulta relevante al evidenciar como los procesos comunicativos en crisis ambientales pueden invisibilizar voces comunitarias y reducir los conflictos a lecturas políticas.

Segovia (2024) Su estudio llamado Ecosistema mediático digital y cobertura de conflictos socioambientales en Chile tuvo como objeto comprender el funcionamiento de los medios digitales en redes sociales frente a casos donde activistas murieron en contextos de extractivismo entre 2016 y 2020. La investigación empleó un diseño de casos múltiples con triangulación cuantitativa – cualitativa, utilizando minería de datos en Twitter, Instagram y Facebook para medir la cobertura en niveles hiperlocal, local y nacional. Además, se realizó un análisis automatizado de texto (LDA) para identificar encuadres noticiosos y un análisis semiótico sobre estas temáticas y a posicionarlas en la opinión pública desde una perspectiva pluralista. Este trabajo evidencia como los procesos comunicativos en crisis ambientales se ven potenciados en el ecosistema digital, generando nuevas formas de representación mediática de los conflictos socioambientales.

El estudio realizado por Orellana, Venegas, Coaguila, Espinoza y Sarca (2023) nombrado Representación discursivas sobre el derrame de 7 petróleo en Ventanilla en medios digitales peruanos tuvo como objetivo analizar la orientación de las coberturas periodísticas digitales frente a la catástrofe ocurrida en enero y febrero de 2022. La investigación, de enfoque cualitativo, utilizó el análisis de contenido mediante una ficha de observación con once categorías procesadas en el software Atlas.ti para identificar los códigos más representativos. Los resultados evidencian que los medios privilegiaron un discurso centrado en el carácter desastroso del impacto ambiental social y

económico, pero con poca profundización en torno al desarrollo sostenible, las sanciones a los responsables o la necesidad de reforzar los sistemas de prevención. Este trabajo permite comprender cómo los procesos comunicativos durante crisis ambientales tienden a priorizar la espectacularización del daño inmediato, invisibilizando perspectivas técnicas y de largo plazo.

1.2 Formulación del problema de investigación.

1.2.1 Preguntas de investigación

¿Cómo se representan los procesos comunicativos en crisis ambientales en la Comunicación, y que impacto tienen estas representaciones en la percepción pública y en la toma de decisiones relacionadas con el conflicto ecológico?

1.3 Preguntas específicas

¿Cuál ha sido el tratamiento periodístico en medios locales y nacionales sobre el conflicto de Olón?

¿Qué marcos discursivos y narrativas predominan en la cobertura mediática?

¿Qué rol cumplen las fuentes (comunidad, autoridades, ONGs, empresarios) en la construcción del discurso mediático?

1.4 Objetivos.

1.4.1 Objetivo general.

Analizar los procesos comunicativos en la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, identificando las dinámicas de construcción discursiva en un contexto de crisis ambientales.

1.4.2 Objetivos específicos.

Examinar el tratamiento periodístico en medios locales y nacionales sobre el conflicto de Olón

Identificar los marcos discursivos y narrativas predominantes en la cobertura mediática

Analizar el rol de las fuentes (comunidad, autoridades, ONGS, empresarios)

1.5 Justificación de la investigación.

La manera en que se comunica una crisis ambiental puede cambiar completamente cómo la comunidad percibe los riesgos y toma decisiones. En la Comuna Olón, los conflictos generados por proyectos urbanísticos en zonas de manglar han dejado en evidencia que la información transmitida por los medios no siempre es clara ni oportuna, lo que ha generado confusión, desinformación y tensiones entre vecinos, autoridades y empresas.

Este estudio es importante porque nos permitirá entender cómo los medios construyen sus mensajes durante una crisis ambiental y cómo esto afecta la percepción de la comunidad sobre los actores involucrados. Conocer estas dinámicas ayuda a mejorar la transparencia y la confianza entre la población y las instituciones.

Es necesario investigar este tema porque la falta de comunicación clara ha intensificado los conflictos en Olón. Analizar los procesos comunicativos y los marcos narrativos usados por los medios nos permitirá identificar fortalezas y debilidades, y así proponer formas de transmitir la información de manera más ética y efectiva.

El impacto de este trabajo radica en que puede contribuir a una comunidad mejor informada, capaz de tomar decisiones conscientes y de participar activamente en la protección de su entorno. Además, ayudará a los medios y a las instituciones a fortalecer sus canales de comunicación, promoviendo una relación más cercana, transparente y confiable con la población, y fomentando la conservación del medio ambiente mientras se reducen los conflictos sociales.

1.6 Idea a defender

Los procesos comunicativos ejercen un papel determinativo en la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, al actuar en las construcciones de discursos y captaciones públicas sobre los actores implicados. Examinar estas dinámicas permite reconocer como los medios informan, interpretan o difunden los hechos durante la crisis ambiental local.

1.7 Variables

1.7.1 Procesos comunicativos en crisis ambientales

Según lo indican Rodríguez y Puga (2018), los procesos de comunicación en situaciones de crisis ambiental requieren la administración de información, la colaboración entre distintos actores y la inclusión de la comunidad para reducir riesgos y fomentar acciones sociales” (p. 180).

Se puede decir que los procesos comunicativos en crisis ambiental no solo permiten la difusión efectiva de información sobre peligros ecológicos, sino que también fomentan la colaboración entre autoridades, medios de comunicación, comunidades y ONGs. En el contexto de la comuna Olón, estos procesos son esenciales para hacer visibles los conflictos ecológicos provocados por proyectos urbanos en manglares y esteros, estimulando la participación de la ciudadanía y favoreciendo decisiones más conscientes respecto al cuidado del entorno.

1.7.2 Representación mediática del conflicto ecológico

De acuerdo con Lozano (2024), “La manera en que se representan mediáticamente los conflictos socioambientales influyen en la percepción del público, al elegir que actores y narrativas se resaltan, así como qué marcos interpretativos son los más comunes en la cobertura” (p. 576).

Se infiere que la representación en los medios del conflicto ecológico impacta directamente en la manera en que la comunidad entiende la seriedad del problema, la responsabilidad de los actores implicados y la necesidad de una acción colectiva inmediata. En la localidad de Olón, la manera en que los medios informan sobre la deforestación ilegal de algarrobos y la invasión de

esteros afecta la percepción pública acerca de la crisis ambiental y puede potenciar o disminuir la movilización social y la presión hacia autoridades y empresas.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual.

2.1.1 Procesos comunicativos en crisis ambientales

En las crisis ambientales, la comunicación y la cobertura mediática de los conflictos ecológicos se han vuelto importantes para mostrar las tensiones entre el desarrollo económico y la conservación, sobre todo en zonas vulnerables como las costas ecuatorianas. A nivel internacional, se ha estudiado como los medios pueden influir en las narrativas de disputas socioambientales. El informe de la NAP Global Network (2021) señala que la cobertura mediática en América Latina suele dar prioridad a los intereses privados, dejando de lado los impactos en las comunidades, lo que puede llevar a desinformación y polarización durante crisis ecológicas. En Ecuador, algunas investigaciones han analizado el papel de los medios locales en la educación y movilización ambiental. El estudio de Cevallos y colaboradores (2020) sobre la educación ambiental en la televisión de Manabí muestra que los conflictos ecológicos a menudo se presentan sin resaltar los riesgos locales, como las inundaciones causadas por intervenciones en los ecosistemas.

Esto afecta la percepción pública y limita la participación de la comunidad en la construcción de la información. Sin embargo, hay pocas investigaciones que se centren en la Comuna Olón, donde la tala de manglares y los proyectos inmobiliarios han recibido una cobertura reactiva en la prensa local. Esto muestra que aún falta conocer cómo la comunicación local puede

desafiar las narrativas dominantes de poder político y económico ante los problemas ambientales recientes.

2.1.2 Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón

La representación mediática de conflictos ecológicos influye decisivamente en la construcción del discurso público y la percepción social. Lozano (2021) evidencia que en Bogotá la cobertura mediática del conflicto en la Reserva Thomas Van der Hammen privilegió fuentes institucionales y redujo la complejidad del conflicto a un enfrentamiento político, invisibilizando las voces comunitarias. En Chile, Inai Segovia (2024) resalta que los medios digitales han abierto espacios para una representación pluralista de conflictos socioambientales, ampliando la visibilidad de actores y perspectivas diversas. En el caso peruano, Orellana Marcial et al. (2023) muestran que la cobertura digital del derrame de petróleo en Ventanilla se centró en la espectacularización del daño inmediato, con escasa profundización en responsabilidades y soluciones a largo plazo. En Ecuador, Larrea Naranjo e Inca Parra (2024) identifican que los medios construyen marcos discursivos que influyen en la percepción pública del movimiento indígena en Chimborazo, reproduciendo tensiones entre representaciones institucionales y comunitarias. A nivel local, Suárez Del Pezo (2022) señala la ausencia de espacios dedicados al ecologismo en medios radiales de Santa Elena, limitando la difusión y representación de conflictos ambientales. Este panorama revela la necesidad de investigaciones que profundicen en la representación mediática de conflictos ecológicos en la comuna Olón, para comprender mejor las narrativas predominantes y su impacto en la comunidad.

2.2 Fundamentación teórica y Conceptual.

En el marco de la investigación acerca de las maneras en que se comunican los conflictos ecológicos y de cómo son representados por los medios en la comuna Olón, es esencial tener en cuenta estas tres teorías de la comunicación. Los medios de comunicación crean narrativas sobre conflictos socioambientales a través de estas teorías, las cuales permiten examinar cómo afectan la percepción pública y la movilización de las comunidades. Asimismo, proporcionan un marco de análisis para examinar la elección, el encuadre y la exclusión de voces en la cobertura del conflicto en Olón. En este lugar, los conflictos entre intereses particulares (como los proyectos inmobiliarios) y la preservación de ecosistemas locales y manglares son temas fundamentales.

La teoría de la agenda setting, desarrollada por McCombs y Shaw en 1972, es la primera. Esta defiende que los medios de comunicación no solo informan acerca de acontecimientos, sino que también establecen cuáles asuntos se consideran importantes en la agenda pública. De este modo, afectan el valor que el público le otorga a ciertos temas sin modificar directamente sus puntos de vista. Esta teoría, en el marco de crisis ambientales, describe cómo la frecuencia y la prominencia de las coberturas de conflictos ecológicos, por ejemplo, la tala ilegal en Olón, pueden aumentar o reducir la atención prestada a los beneficios económicos frente a los efectos sobre la comunidad.

Su aplicación en esta investigación permite analizar como los medios nacionales y locales priorizan narrativas de “desarrollo sostenible” sobre denuncias de invasión a áreas protegidas, orientando el diseño metodológico para evaluar la agenda mediática y su rol en la justificación de hipótesis sobre sesgos en la representación del conflicto.

Por otra parte, la teoría del encuadre o “framing”, que fue representada por Goffman (1974) y elaborada por Entman (1993), sostiene que los medios no comunican información en “marcos” interpretativos que eligen elementos problemáticos y sugieren soluciones implícitas, lo cual influye

en la percepción pública. En escenarios de crisis ambientales, esta perspectiva pone de relieve cómo las narrativas mediáticas pueden presentar los conflictos ecológicos como “peligro para la conservación”, en función de las fuentes que se consulten.

En el caso de Olón, esta teoría se aplica para desentrañar cómo la representación de la tala de algarrobos y manglares en medios digitales y prensa a menudo vinculada a influencias políticas refuerza marcos hegemónicos que marginalizan voces indígenas o comuneras, contribuyendo al análisis cualitativo de contenidos mediáticos y fundamentando la originalidad del estudio al identificar patrones de framing en contextos locales ecuatorianos.

Finalmente, se incorpora la teoría de la espiral del silencio, desarrollada por Noelle – Neumann (1974), la cual argumenta que los individuos tienden a ocultar opiniones minoritarias por temor al aislamiento social, especialmente cuando perciben que la mayoría las rechaza, lo que genera una espiral del silencio que amplifica voces dominantes. En procesos comunicativos durante crisis ambientales, esta teoría ilustra cómo comunidades afectadas, como las de Olón, pueden ser silenciadas en la cobertura mediática si los medios priorizan fuentes oficiales o empresariales, limitando la diversidad de perspectivas y perpetuando desigualdades. Su relevancia para esta investigación radica en examinar si la representación del conflicto ecológico excluyendo discursos alternativos de organizaciones como la Fundación ecológica Oloncito, afectando la movilización social, esto orienta el enfoque empírico en entrevistas y análisis de redes sociales para detectar mecanismos de exclusión y proponer intervenciones comunicativas inclusivas.

2.2.1 Origen y visibilidad del conflicto

Los conflictos ambientales surgen cuando las acciones humanas producen efectos que modifican los ecosistemas y afectan a las comunidades locales, convirtiéndose en cuestiones de interés público al hacerse evidentes para los medios y las instituciones (McNeish, 2018).

Zárate (2021) señala que los conflictos socioambientales en América Latina reflejan tensiones históricas entre el avance económico y la sostenibilidad del medio ambiente, los cuales cobran mayor importancia pública cuando las comunidades logran dar a conocer sus demandas.

De acuerdo a la categoría, el origen y la visibilidad del conflicto ambiental facilitan entender cuando el caso de Olón pasó del ámbito local al mediático evidenciando los intereses contrapuestos entre conservación, turismo y acción institucional.

2.2.2 Representación mediática y tipo de enfoque

La manera en que los medios retratan los conflictos ambientales moldea las percepciones colectivas acerca de sus causas y remedios, creando narrativas que validan ciertas posturas sociales o políticas (Quintero, 2024, p.12).

La representación mediática del conflicto en Olón facilita el análisis de si los medios lo muestran como una crisis ambiental, una controversia económica o una tensión social, impactando directamente en la percepción pública y en la legitimidad de los actores implicados.

2.2.3 Actores visibles e invisibilizados

La forma en que se cubren los conflictos ambientales muestra desigualdades en la representación en los medios, enfatizando a las autoridades o empresas y relegando las voces de las comunidades.

De igual manera, Lalander (2018) señala que la confrontación discursiva entre ecologismo y economismo en Ecuador pone de manifiesto la tensión entre los actores que persiguen el desarrollo y los que protegen el territorio y el medio ambiente.

Desde esta categoría, se analiza en el conflicto de Olón que actores adquieren más visibilidad en los medios y cuales son excluidos, poniendo de manifiesto desequilibrios en la representación pública de la crisis ambiental

2.2.4 Lenguaje y discurso mediático

El lenguaje de los medios no solo comunica información, sino que también ofrece interpretaciones; las metáforas y adjetivos utilizados crean un marco cognitivo que influye en la comprensión del conflicto (Cabrera, 2022, p.10).

Sánchez (2016) señala que las narrativas mediáticas sobre los conflictos socioambientales pueden promover la empatía social o la desinformación, según el uso del lenguaje y el contexto político.

En el caso de estudio de Olón esta categoría examina el lenguaje y el tono que usaron los medios para abordar el conflicto, determinando si fomentan la conciencia ambiental o la división social.

2.2.5 Estrategia institucional y procesos comunicativos

Las estrategias de comunicación en situaciones de crisis ambiental necesitan ser planificadas, coherentes e incluir diversas voces para prevenir la desinformación y fortalecer la confianza del público (Orozco, 2023).

Benítez y colaboradores (2019) afirma que la comunicación ambiental en las instituciones debe integrar educación, política y acción reconociendo la complejidad del cambio global.

En esta sección se examina si las entidades relacionadas con el conflicto de Olón llevaron a cabo estrategias comunicativas eficaces, claras y participativas, o si la falta de estas exacerbó la desconfianza ciudadana.

2.2.6 Impacto social y percepción ciudadana

La opinión de la ciudadanía respecto a los conflictos socioambientales es un indicador fundamental para evaluar los impactos de la comunicación pública y el grado de involucramiento comunitario (Sánchez, 2016)

Rueda (2021) agrega que los medios pueden funcionar como catalizadores de la movilización social o como herramientas de invisibilización, según la narrativa utilizada.

Aquí se analiza de qué manera la cobertura mediática y los procesos de comunicación impactaron la opinión pública en Olón, promoviendo la conciencia ambiental o en cambio, la desinformación y la polarización social.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación.

2.3.2 Ley Orgánica de Comunicación

Art. 13.- Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Estos artículos permiten fundamentar jurídicamente que los procesos comunicativos institucionales y mediáticos deben incluir a diversos actores, voces y garantizar una comunicación participativa.

2.3.3 Ley de gestión ambiental

Art. 1.- La presente ley establece los principios y directrices de política ambiental: determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 28.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a participar en la gestión ambiental, a través de los mecanismos que para el efecto establezca el reglamento, entre los cuales se incluirán consultas, audiencias públicas, iniciativas, propuestas o cualquier forma de asociación entre el sector público y el privado. Se concede acción popular para denunciar a quienes violen esta

garantía, sin perjuicios de la responsabilidad civil y penal por acusaciones maliciosamente formuladas.

Art. 29.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que, conforme al reglamento de esta ley, pueda producir impactos ambientales. Para ello podrá formular peticiones y deducir acciones de carácter individual o colectivo ante las autoridades competentes.

Esta normativa permite conectar la dimensión ambiental con la comunicativa, como se informa al público, quien participa y que tan transparente es la cobertura mediática.

3. MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se detalla el enfoque, tipo, diseño y alcance de la investigación, así como la operacionalización de las categorías de análisis que permiten guiar la recolección y análisis de datos sobre los procesos comunicativos en crisis ambiental y la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón.

3.1 Enfoque de investigación.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo e inductivo, con el objetivo de entender, interpretar y describir cómo los procesos de comunicación influyen en la gestión de crisis ambiental en la comuna Olón, mediante el análisis de la representación mediática en medios del conflicto ecológico.

3.2 Tipo de investigación.

3.2.1 Investigación descriptiva

La investigación es de carácter descriptivo – interpretativo, ya que se enfoca en identificar y caracterizar los componentes que definen los procesos de comunicación y su vínculo con la representación mediática.

De manera similar, este estudio intenta entender los significados que los actores implicados otorgan, en lugar de medir resultados o establecer conexiones causales.

3.3 Diseño de investigación.

La metodología utilizada es el estudio de caso, que permite examinar en detalle un fenómeno actual en su contexto real. Este diseño también permite la interpretación del significado que los actores locales, medios de comunicación, autoridades ambientales asignan al fenómeno y como generan discursos, relaciones y practicas comunicativas en su entorno específico.

3.4 Alcance de la investigación.

El alcance de la investigación es descriptivo, permitiendo caracterizar la representación mediática del conflicto ecológico y los procesos comunicativos, así como identificar las estrategias de comunicación utilizadas por los actores involucrados en la comuna Olón.

El estudio se basa en una lógica inductiva, dado que las interpretaciones surgen del análisis de los discursos mediáticos y los testimonios de los actores sociales.

De acuerdo con Guillen (2019), el enfoque fenomenológico “intenta destilar las experiencias a su esencia, entendiendo el sentido que los individuos asignan a sus experiencias” (pp.201-229).

3.5 Operacionalización de las variables

La siguiente tabla resume las categorías de análisis, su definición operacional, técnicas de recolección e instrumentos utilizados para el estudio de los procesos comunicativos en crisis ambiental en la comuna Olón.

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Tabla 1. Matriz de operacionalización

| Variable(s) | Categoría | Definición | Preguntas | Técnica de levantamiento de información | Instrumentos |
|---|------------------------------------|---|--|---|----------------------------------|
| Variable I: Procesos comunicativos en crisis ambientales | Origen y visibilidad del conflicto | Los conflictos ambientales surgen cuando las acciones humanas producen efectos que modifican los ecosistemas y afectan a las comunidades locales, convirtiéndose en cuestiones de interés público al hacerse evidentes para los medios y las instituciones (McNeish, 2018). | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | Análisis de contenido / Entrevistas semiestructuradas | Ficha de observación / preguntas |
| | Representación mediática y enfoque | La manera en que los medios retratan los conflictos ambientales moldea las percepciones colectivas acerca de sus causas y | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o | | |

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| Variable 2: Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón | Actores visibles e invisibilizados | <p>remedios, creando narrativas que validan ciertas posturas sociales o políticas (Quintero, 2024, p.12).</p> <p>La forma en que se cubren los conflictos ambientales muestra desigualdades en la representación en los medios, enfatizando a las autoridades o empresas y relegando las voces de las comunidades.</p> | <p>tensión social? Explique su percepción.</p> <p>¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados?</p> | | |
| | Lenguaje y discurso mediático | <p>El lenguaje de los medios no solo comunica información, sino que también ofrece interpretaciones; las metáforas y adjetivos utilizados crean un marco cognitivo que influye en la comprensión del conflicto (Cabrera, 2022, p.10).</p> | <p>¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto?</p> | | |
| | Estrategias institucionales y procesos comunicativos | <p>Las estrategias de comunicación en situaciones de crisis ambiental necesitan ser planificadas, coherentes e incluir diversas voces para prevenir la desinformación y fortalecer la confianza del público (Orozco, 2023).</p> | <p>¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas?</p> <p>¿Fue efectiva para informar o generó más confusión?</p> | | |
| | | <p>Las estrategias de comunicación en situaciones de crisis ambiental necesitan ser planificadas, coherentes e incluir diversas</p> | <p>¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las</p> | | |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|--|--|
| | Impacto social y percepción ciudadana | voces para prevenir la desinformación y fortalecer la confianza del público (Orozco, 2023). | acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | | |
|--|---------------------------------------|---|--|--|--|

Fuente: Categorización de variables

Elaborado por: Tamara Nohemi Rodriguez Borbor

Fecha: octubre 2025

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1 Población

Según Sampieri (2014), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (pp.164-165).

La población de este estudio está compuesta por los actores que están directamente relacionados con la crisis ambiental y comunicacional que tuvo lugar en la comuna de Olón, así como por los medios que intervinieron en la representación mediática del conflicto.

Los cuales son actores comunitarios y sociales de la comuna Olón, actores de entidades públicas como ministerio del ambiente y funcionarios locales relacionados con la gestión del territorio.

3.6.2 Muestra

Por enfoque cualitativo de esta investigación, se utilizó una muestra escogida según la importancia y contribución discursiva de cada individuo o documento.

La muestra consiste en seis participantes fundamentales que representan diversos sectores implicados en el conflicto ambiental de la comuna Olón: dos líderes de la comunidad, dos periodistas y dos funcionarios o representantes de instituciones ambientales o municipales relacionados con la gestión de la crisis ecológica y los procesos de comunicación.

Cuarenta artículos o piezas periodísticas de fuentes nacionales (GK, El comercio, Primicias, Teleamazonas, El telégrafo, El universo, La fuente) y locales como (El litoral y medios comunitarios de Santa Elena).

Estas fuentes facilitaron comparar diversos discursos, marcos narrativos y estrategias comunicativas entorno a la crisis ambiental de Olón.

3.6.3 Tipo de muestreo

En esta investigación se utilizó un muestreo no probabilístico por criterios, dado que el estudio se enfoca en examinar detalladamente los procesos comunicativos y la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, eligiendo de manera intencionada a los participantes que tienen conocimiento directo y experiencia significativa sobre el fenómeno en cuestión.

Tal como sostiene Vázquez (2017), “este método es una técnica de muestreo que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que se basa en el juicio personal del investigador para determinar los elementos que formarán parte de la muestra” (p. 9).

3.6.4 Periodo de estudio

El periodo de estudio de la presente investigación se desarrolló entre junio a noviembre del 2025.

3.6.1 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Debido a las características del presente estudio, de tipo cualitativo con diseño de estudio de caso, se emplearon técnicas que facilitaron el entendimiento profundo de los procesos de comunicación y la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, mediante el análisis de discursos, testimonios y documentos.

En este contexto, se eligieron 2 técnicas clave: el análisis de discursos en medios y las entrevistas semiestructuradas. Estas herramientas permitieron reunir datos tanto de los actores directamente involucrados en la crisis ambiental como de los medios que comunicaron el conflicto.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, periodistas y funcionarios ambientales, para indagar sus percepciones sobre la gestión de la comunicación y la cobertura mediática del caso.

Este tipo de técnica permite, según Van Dijk (2016), “develar las relaciones de poder, ideologías y estrategias discursivas presentes en la comunicación pública y mediática” (p. 73).

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan a continuación los resultados obtenidos a través del enfoque cualitativo, mediante la realización de entrevistas semiestructuradas dirigidas a integrantes del COE local, líderes comunitarios y representantes ambientales de la comuna Olón, en la provincia de Santa Elena. El propósito fue estudiar cómo se lleva a cabo los procesos comunicativos en la gestión de crisis ambientales y de qué manera esta influye en la percepción y participación de la comunidad ante el conflicto ecológico.

Tabla 2 *Matriz de categorización cualitativa aplicada a entrevistas de actores institucionales y ciudadanos*

Tabla 2 Matriz de categorización cualitativa aplicada a entrevistas de actores institucionales y ciudadanos.

| Actor Entrevistado | Pregunta clave | Respuesta |
|------------------------------|--|---|
| Periodista de medio nacional | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | El conflicto surge cuando se difunde la construcción de un proyecto inmobiliario en manglar protegido. Se vuelve mediático tras protestas comunitarias en 2023. |
| Periodista de medio nacional | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Los medios nacionales lo abordaron como un conflicto ambiental con tensión política. Algunos titulares lo trataron como “obstáculo al desarrollo”. |
| Periodista de medio nacional | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles | Mayor visibilidad: autoridades y empresarios. Invisibilizados: comuneros ancestrales. |

| | | |
|------------------------------|---|--|
| | considera que fueron invisibilizados o silenciados? | |
| Periodista de medio nacional | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | Se usaron términos como “bloqueo”, “resistencia”, “oportunidad de inversión”, marcando posiciones económicas |
| Periodista de medio nacional | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | Hubo comunicados oficiales tardíos y poco claros. No existió vocería unificada. |
| Periodista de medio nacional | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | Generó polarización: una parte apoyó el desarrollo, otra se movilizó por la defensa ambiental. |
| Líder Comunitario | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | Inicia con denuncias locales sobre tala de manglar. Los medios entran cuando se viralizan videos en redes. |
| Líder Comunitario | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Medios locales mostraron la versión de la comunidad; los nacionales privilegiaron voces gubernamentales. |
| Líder Comunitario | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | Visibles: autoridades. Invisibles: comuneros y pescadores. |

| | | |
|---|---|---|
| | | |
| Líder Comunitario | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | Medios hablaron de “invasores del territorio” y “ocupantes ilegales”, afectando nuestra imagen. |
| Líder Comunitario | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | No hubo consulta previa ni información oportuna. La comunicación fue unilateral. |
| Líder Comunitario | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | La cobertura fortaleció la organización comunitaria y generó marchas masivas. |
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | El conflicto surge por permisos irregulares. Se vuelve mediático tras intervenciones legales. |
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Los medios lo presentaron como un caso de disputa legal más que ecológica. |
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | Visibles: gobierno y promotoras inmobiliarias. |

| | | |
|---|---|---|
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | Lenguaje técnico, pero algunos titulares usaron alarmismo. |
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | Sí existió estrategia institucional, pero no se ejecutó a tiempo. |
| Representante del Ministerio del Ambiente | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | Generó presión social que obligó a revisar permisos |
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | El conflicto emerge por falta de transparencia. La disputa se vuelve mediática cuando intervienen ONGs internacionales. |
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Representado como lucha entre “desarrollo vs naturaleza”, simplificando el problema. |
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | Alta visibilidad de ONGs; muy poca de científicos ambientales. |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | Uso de palabras emotivas: “devastación”, “crimen ecológico”. |
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | La comunicación institucional fue reactiva, no preventiva |
| Experta en Comunicación Ambiental | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | Aumentó la conciencia ambiental, especialmente entre jóvenes. |
| Representante ONG Ambiental | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | El conflicto comenzó hace años, pero los medios solo reaccionaron cuando hubo enfrentamientos. |
| Representante ONG Ambiental | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Medios alternativos destacaron la defensa del ecosistema; medios privados minimizaron el daño. |
| Representante ONG Ambiental | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | Visibilidad para actores económicos; invisibilización de especies en peligro. |
| Representante ONG Ambiental | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios | Lenguaje técnico mezclado con lenguaje dramático. |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| | (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | |
| Representante ONG Ambiental | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | Hubo intentos de diálogo, pero sin estrategia digital clara. |
| Representante ONG Ambiental | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | La ciudadanía se solidarizó, se recolectaron firmas y se presentaron acciones legales. |
| Investigador académico | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | Surge por choque de intereses territoriales. Se visibiliza cuando la comunidad interpone acción de protección. |
| Investigador académico | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | Los medios utilizaron narrativas de conflicto social, dejando en segundo plano el enfoque ecológico. |
| Investigador académico | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | Visibles: autoridades judiciales; invisibilizados: estudios científicos, datos ambientales. |

| | | |
|------------------------|---|---|
| Investigador académico | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | Se usaron términos de confrontación: “choque”, “disputa”, “crisis”. |
| Investigador académico | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | La comunicación institucional fue fragmentada. |
| Investigador académico | ¿Qué impacto cree que tuvo la cobertura mediática en la opinión pública y en las acciones colectivas de la comunidad frente al conflicto? | La cobertura generó debate público, pero también desinformación en redes sociales |

Fuente: Categorización de variables

Elaborado por: Tamara Nohemi Rodriguez Borbor

Fecha: octubre 2025

Tabla 3 Tabla de resultados de ficha de observación de los medios comunicativos.

Tabla 3. Tabla de resultados de ficha de observación de los medios comunicativos

| Medio | Nº de publicaciones | Enfoque predominante | Actores más visibles | Actores invisibles | Marco narrativo dominante | Lenguaje utilizado |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| El Comercio | 7 | Conflicto institucional y político | Asamblea, ministros, gobiernos locales | Comuneros base, científicos | Legal-institucional | Técnico, formal, institucional |
| Primicias | 6 | Confrontación social y política | Empresa privada, comunidad | Ecosistema, especies afectadas | Conflicto socioeconómico | Polarizante, confrontacional |
| Ecuavisa | 5 | Información ambiental y social | Comunidad, Ministerio del Ambiente | Expertos científicos | Defensa ambiental | Explicativo e informativo |
| El Universo | 1 | Denuncia ambiental | ONGs, comunidad | Estado central | Alarma ecológica | Crítico, de alerta |
| GK | 1 | Reportaje de investigación | Comuneros, ONGs | Empresa privada | Defensa de derechos territoriales | Profundo, narrativo |
| Teleamazonas | 3 | Escándalo político | Presidenta, ministra, asambleístas | Comunidad local | Espectacularización del conflicto | Sensacionalista |
| El Telégrafo | 3 | Defensa institucional | Gobierno, voceros oficiales | Comunidad, ONGs | Discurso de gobernabilidad | Justificativo, defensivo |
| La Fuente (investigación) | 2 | Análisis estructural del conflicto | Actores económicos, élites | Gobierno local | Intereses privados vs. conservación | Crítico y analítico |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Periódico El Litoral (Local) | 1 | Fiscalización territorial | GADs locales | Empresas privadas | Lucha comunitaria | Identitario, comunitario |
| Medios Locales (Radio/Comuna) | 1 | Defensa ancestral | Comunidad, liderazgos locales | Estado central | Identidad y soberanía comunal | Emotivo y ancestral |

Fuente: Categorización de variables

Elaborado por: Tamara Nohemi Rodriguez Borbor

Fecha: octubre 2025

5. Discusión

5.1 Discusión de resultados de las entrevistas

La investigación se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a seis actores clave relacionados con la crisis ambiental de la comuna Olón: un periodista de un medio nacional, un líder comunitario, un representante del Ministerio del Ambiente, una especialista en comunicación ambiental, un representante de una ONG ambiental y un académico investigador.

Tabla 4. Análisis temático

| DIMENSIÓN | HALLAZGOS PRINCIPALES |
|--|---|
| Origen del conflicto y visibilidad mediática | El conflicto surge por la construcción de un proyecto inmobiliario en zona de manglar protegido. Se vuelve mediático cuando la comunidad se moviliza y las protestas son difundidas por redes sociales y medios nacionales. |
| Representación mediática | Los medios nacionales trataron el caso como una disputa entre “desarrollo y conservación”, reduciendo la complejidad del problema ambiental. Los medios locales dieron prioridad a la voz de la comunidad. |
| Actores visibles e invisibilizados | Tuvieron mayor visibilidad las autoridades y empresas inmobiliarias, mientras que fueron silenciados los comuneros, pescadores y científicos ambientales. |
| Lenguaje y discurso mediático | Se evidenció el uso de lenguaje cargado de adjetivos como “bloqueo”, “resistencia”, “crimen ecológico”, que polarizó la opinión |

| | |
|--|--|
| | pública y reforzó estigmas hacia los actores locales. |
| Estrategia comunicacional institucional | No existió una estrategia de comunicación planificada ni vocería unificada. La respuesta institucional fue reactiva y tardía, generando confusión y desconfianza en la comunidad. |
| Impacto de la cobertura mediática | La difusión mediática aumentó la conciencia ambiental y la movilización ciudadana, pero también provocó polarización y circulación de información no verificada en redes sociales. |
| Participación comunitaria y redes sociales | Las redes digitales se convirtieron en una herramienta clave para la organización social y la difusión de denuncias, frente a la falta de comunicación institucional directa. |

Fuente: *Categorización de variables*

Elaborado por: *Tamara Nohemi Rodriguez Borbor*

Fecha: *octubre 2025*

Los encuestados concordaron en que la carencia de una planificación comunicacional y la falta de un protocolo para crisis ambientales impactaron la transparencia informativa y la legitimidad institucional. En este contexto, las propuestas de Grunig y Hunt (2007) acerca del modelo simétrico bidireccional, que incentiva la participación y la retroalimentación de la ciudadanía, son relevantes: en Olón predominó una comunicación vertical y unidireccional, donde las autoridades comunicaron sin promover la participación.

Asimismo, los testimonios reflejan que el lenguaje mediático tuvo un papel determinante en la construcción de percepciones públicas. El uso de adjetivos como “*invasores del territorio*” o

“bloqueo al progreso” contribuyó a la estigmatización de los comuneros, tal como advierte Van Dijk (2016), quien sostiene que los discursos mediáticos reproducen estructuras de poder y pueden legitimar ciertas posiciones políticas o económicas.

En conclusión, la conversación lleva a afirmar que la gestión de crisis ambiental en Olón se caracterizó por la falta de una comunicación organizacional estratégica, preventiva y bidireccional, aunque también generó oportunidades para reforzar el papel comunicativo de la comunidad como actor ambiental participativo. La experiencia indica que una comunicación clara, inclusiva y emocionalmente comprensiva es fundamental para fomentar la confianza y la colaboración entre las instituciones y la ciudadanía en situaciones de conflictos ecológicos

6. CONCLUSIONES

El estudio demostró que los procesos de comunicación tienen un papel crucial en la formación de la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón. La carencia de una planificación comunicacional en la institución y la falta de una estrategia para manejar crisis ambientales generaron desinformación, desconfianza y polarización social.

Los medios nacionales abordaron el conflicto desde una perspectiva de enfrentamiento entre crecimiento económico y protección ambiental, reduciendo la complejidad de la problemática ecológica. En contraste, los medios comunitarios y locales ofrecieron más espacio a las opiniones de la población, resaltando la defensa del territorio y los valores ambientales de la comunidad.

Se observó que las autoridades y las empresas inmobiliarias tuvieron la mayor visibilidad mediática, mientras que los comuneros y expertos ambientales fueron ignorados. Esta desigualdad en la representación en los medios fortalece las estructuras de poder y restringe la variedad de puntos de vista sobre la crisis.

El estilo periodístico presente en los relatos con palabras como crisis o posibilidad de desarrollo impactó la percepción de la ciudadanía sobre el conflicto, creando estigmas hacia la comunidad y deteriorando la validez de las reivindicaciones ambientales.

Se reconoció que la cobertura mediática, a pesar de sus parcialidades, también fomentó la movilización ciudadana y el activismo ambiental. Las redes sociales sirvieron como plataformas alternativas de comunicación donde la comunidad pudo hacer escuchar su voz y reforzar la conciencia ambiental en la localidad.

La experiencia comunitaria en la comuna Olón evidencia que las crisis ambientales no solo revelan problemas ecológicos, sino también la urgencia de reconsiderar nuestra forma de comunicarnos como sociedad. El estudio verifica que una comunicación cuidadosa, fundamentada

en el respeto recíproco y la creación conjunta de significados, pueden convertir los conflictos en oportunidades para la enseñanza y la unión social.

7. RECOMENDACIONES

- **Reforzar la comunicación ambiental institucional:**

Las organizaciones públicas y municipales deben crear estrategias de comunicación proactivas y participativas que incluyan a los actores locales, evitando así la falta de preparación en momentos de crisis.

- **Impulsar la formación en periodismo ambiental:**

Las organizaciones de medios deben capacitar a su personal en la cobertura ética de problemas ecológicos, fomentando la precisión de la información, la contextualización y la incorporación de opiniones comunitarias.

- **Fomentar la comunicación comunitaria:**

Se sugiere respaldar a los medios locales y organizaciones sociales de Olón para que sigan creando contenidos informativos desde una óptica ambiental y territorial, reforzando la identidad ecológica del área.

- **Fomentar la implicación ciudadana en la administración ambiental:**

Las autoridades tienen que asegurar medios de consulta previa y lugares de diálogo con la comunidad, garantizando una comunicación clara y bidireccional

- **Establecer observatorios de medio ambiente:**

Las universidades y organizaciones civiles pueden formar espacios de seguimiento que evalúen la cobertura mediática de los conflictos ambientales, ayudando a elevar la calidad del debate público y la responsabilidad.

- **Integrar la comunicación ambiental como medio para el cambio cultural:**

Se sugiere crear iniciativas que empleen la comunicación para fomentar nuevas conexiones con la naturaleza, promoviendo relatos positivos, creativos y colaborativos que estimulen el compromiso ciudadano con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

8. REFERENCIAS

- Mejía, V. L. V., Marcial, L. M. O., & De los Milagros Calvay Laynes, S. M. (2025). Estrategias de comunicación corporativa y responsabilidad socioambiental ante crisis ecológicas. *Revista Iberoamericana ConCiencia.*, 10(2), e0338. <https://doi.org/10.70298/conciencia.10-2.e0338>
- Yanniello, F. (2024, 1 julio). Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias: La experiencia de las columnas radiales del colectivo Tinta Verde. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/266095>
- Biasibetti, J. M., & De Oliveira, R. F. (2025). Gestión de crisis en el contexto de la comunicación pública brasileña: una mirada a la inclusión de la incertidumbre en la investigación. *Sintaxis*, 14, 31-48. <https://doi.org/10.36105/stx.2025n14.03>
- DSpace. (s. f.). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10707>
- Suárez, J. D. B., & Castellanos, N. (2024). Periodismo para la conservación en Ecuador: cuando los medios hablan del medioambiente. *Esferas*, 5. <https://doi.org/10.18272/esferas.v5i.3073>
- Lozano, A. M. (2021, 1 febrero). Representación mediática de la Reserva Van der Hammen en Colombia. <https://gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/253>
- Orellana Marcial, L. M., Venegas-Mejía, V., Coaguila Quispe, J. E., Espinoza García, A. M., & Sarca Antonio, M. J. (2023). Representaciones discursivas en medios periodísticos digitales sobre el derrame de petróleo en Ventanilla-Perú. *TheLos*, 1(16), 18-54. https://thelos.utem.cl/wp-content/uploads/sites/13/2023/09/TheLos_1.pdf
- Inca Parra, K. B. (2024). *Análisis crítico del discurso mediático sobre el movimiento indígena y sus demandas en Chimborazo durante el Período 2021-2023* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13341>
- Cevallos, M. A. (2023). Análisis de la comunicación organizacional en la Universidad Politécnica Salesiana [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>

- Vanegas-Toala, Y. V., & León, C. (2025). Cine eco-territorial, memoria y extractivismo en la Amazonía ecuatoriana. Análisis sobre Allpamanda (2023) del colectivo Tawna. *Comunicación y Medios*, 34(51), 65-77. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2025.76553>
- Navarrete Quishpe, R. J. (2022). Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8531>
- Suárez Del Pezo, A. M. (2022). El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Noelle-Neumann, E. (1974). The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43-51. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>
- Suárez Del Pezo, A. M. (2022). El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- Gestiopolis. (s. f.). Muestreo probabilístico y no probabilístico (resumen). Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-resumen/>
- Andraus Quintero, C. E. (2024). Actores, actantes y redes. Representación mediática del conflicto de Las Bambas en la prensa peruana. *Comunicación y Sociedad*, (40), 11-29. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2024000100112&script=sci_arttext
- Benítez, F. F., & col. (2019). Programa de educación ambiental en Ecuador: teoría, práctica y políticas públicas. *Ensayo*, 27(105), 45-61. <https://www.scielo.br/j/ensaio/a/7KS6gWqBCgHLfSPBn9HsS6m/>

- Cabrera-Martínez, L. (2022). Producción informativa de la prensa escrita en Ecuador: análisis de tres medios. *Íconos – Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 1-17. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2550-67222022000200023&lng=es&nrm=iso
- Gestiopolis. (s. f.). *Muestreo probabilístico y no probabilístico (resumen)*. <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-resumen/>
- Lalander, R. (2018). The discursive paradox of environmental conflict: Between ecologism and economism in Ecuador. *Forum for Development Studies*, 45(3), 485-511. <https://doi.org/10.1080/08039410.2018.1427622>
- López, A. H. M. (2021). Movimientos indígenas y representación mediática en Ecuador. *Brazilian Journal of Regionalism*, 15(3), 70-89. <https://www.scielo.br/j/bjr/a/LKkW3hcWLygcNNLYZdMF3Xb/>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- McNeish, J. A. (2018). Resource extraction and conflict in Latin America. *Colombia Internacional*, (93),3-27.https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-56122018000100003&script=sci_arttext
- Navarrete Quishpe, R. J. (2022). Educomunicación y su impacto en la contaminación ambiental en el sector La Caleta del cantón La Libertad (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8531>
- Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43-51. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1974.tb00367.x>
- Orozco-Toro, J. A. (2023). Gestión comunicacional de la responsabilidad social en grandes empresas de Ecuador, Colombia y Chile. *Palabra Clave (La Plata)*, 26(4), 1-19. https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852023000402641&script=sci_arttext

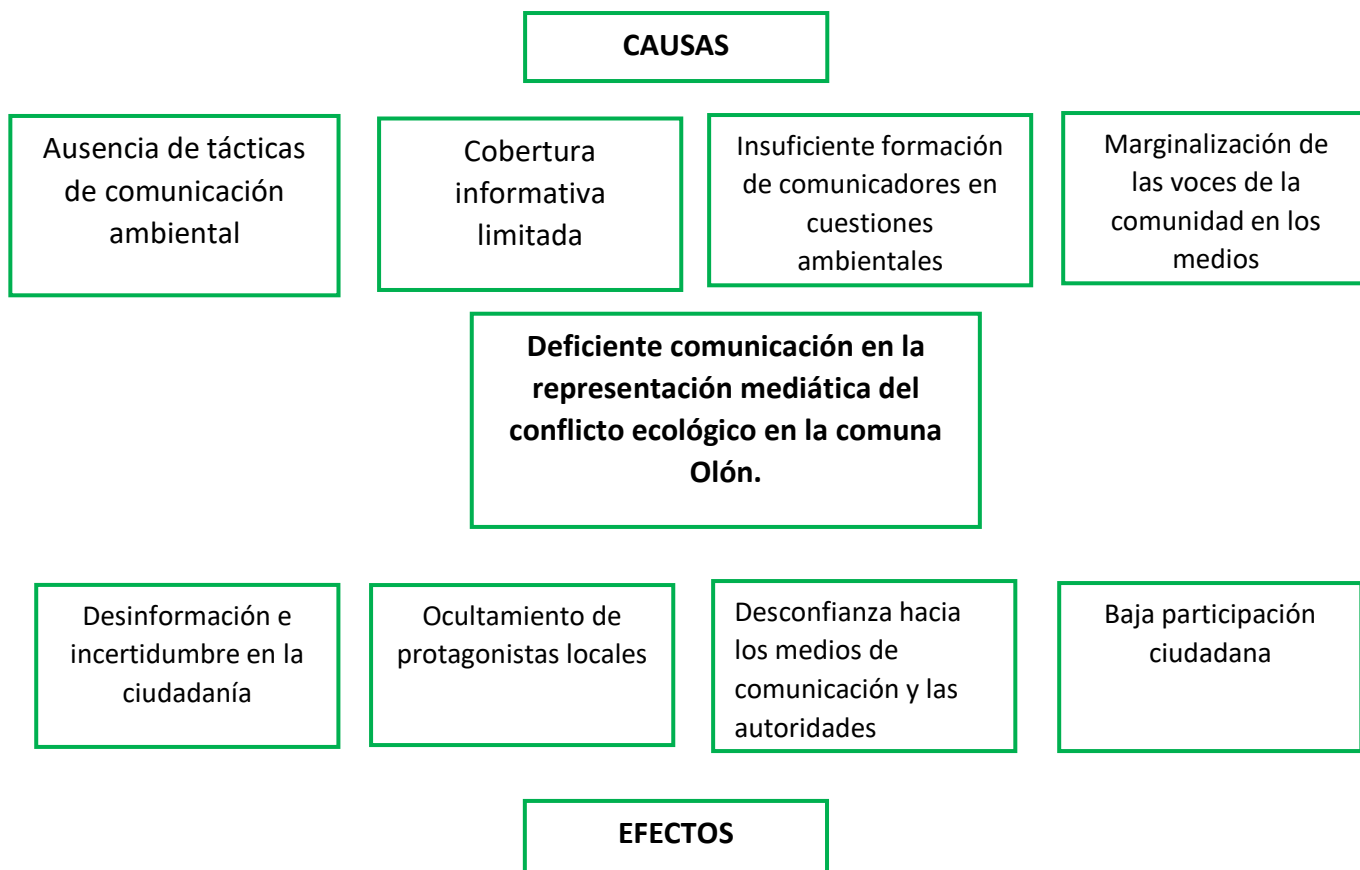
- Sánchez-Vázquez, L. (2016). Percepción de los conflictos socioambientales en áreas mineras de Brasil. *Sociedade & Natureza* 28(1), 203-222. <https://www.scielo.br/j/asoc/a/ZSzMHH9rCXtT3cK3vqwyvyr/>
- Suárez Del Pezo, A. M. (2022). *El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- Vanegas-Toala, Y. V., & León, C. (2025). Cine eco-territorial, memoria y extractivismo en la Amazonía ecuatoriana: Análisis sobre *Allpamanda* (2023) del colectivo Tawna. *Comunicación y Medios*, 34(51), 65-77. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2025.76553>
- Zárate-Rueda, R. (2021). Conflictos socioambientales derivados de actividades extractivas en América Latina. *Revista de Estudios Sociales*, 76, 142-160. https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232021000400668&script=sci_arttext
- República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador (Reforma de 25 de enero de 2021). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- República del Ecuador. (1999). Ley N° 37 de 30 de julio de 1999. Ley de Gestión Ambiental. <http://www.iacseaturtle.org/docs/marco/Ecuador/Ecuador%20-%20Ley%20de%20Gestion%20Ambiental.pdf>
- Lozano, A. M. (2024). Representación mediática de conflictos socioambientales en la esfera pública digital: Análisis de discurso en Facebook de La Posta y GK en 2021. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 10(273-281), 573-584. <https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/344>

Rosas Rodríguez, M. E., & Barrios Puga, A. (2018). Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales. *Chasqui*, 136, 177-192.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/14860>

9. ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problema



Anexo 2

Matriz de validación de instrumentos

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

| |
|--|
| DATOS DEL ESTUDIANTE |
| Apellidos y nombres: Rodríguez Borbor Tamara Nohemi |
| TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN |
| Procesos comunicativos en crisis ambiental: Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón |
| DATOS DEL INSTRUMENTO |

| | | |
|--|--|---------------------|
| Nombre Del Instrumento: | Entrevista | |
| Objetivo: | Recabar información cualitativa sobre cómo se dan los procesos comunicativos en representación mediática de los conflictos ecológicos en la comuna Olón. | |
| Dirigido a: | Periodista de medio nacional, Líder comunitario, Representante del ministerio del ambiente, experta en comunicación ambiental, representante ONG ambiental, investigador académico | |
| JUEZ EXPERTO | | |
| Apellidos y nombres: | Cortez Clavijo Paola Elizabeth | |
| Documento de identidad: | 0918988312 | |
| Grado académico: | Licenciada en comunicación, máster en administración de empresas, PhD en Educación. | |
| Especialidad: | Experiencia profesional en Comunicación, educación y proyectos. | |
| Experiencia profesional (años): | 18 años de experiencia | |
| JUICIO DE APLICABILIDAD | | |
| Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable |
| Sugerencia: | | |

La Libertad, 26 de octubre del 2025

Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.
Juez Experto
C.I: 0918988312

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista

Tema: Procesos comunicativos en crisis ambiental: Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón

Objetivo: Analizar los procesos comunicativos en la representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón, identificando las dinámicas de construcción discursiva en un contexto de crisis ambientales.

| Variables | Preguntas | Respuesta | Observación |
|-----------|---|-----------|-------------|
| | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Procesos comunicativos en crisis ambiental | convirtió en un tema de interés público o mediático? | | |
| | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | | |
| | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | | |
| Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | | |
| | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? | | |
| | ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | | |
| | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | | |



Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto

C.I: 0918988312

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

| TÍTULO: | | Procesos comunicativos en crisis ambiental: Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|--|---------------------|------------|----------------------------|---------------|-------------------|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------|
| AUTOR: | | Tamara Nohemi Rodriguez Borbor | | | | | | | | | | | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍA | INDICADOR | ITEMS | OPCIÓN DE RESPUESTA | | | | | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | | | | | | | | OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN |
| | | | | Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni en acuerdo o desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo | VARIABLE Y DIMENSIÓN | | DIMENSIÓN E INDICADOR | | INDICADOR E ITEMS | | ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA | | |
| | | | | | | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Procesos comunicativos en crisis ambiental: | Origen y visibilidad del conflicto | | ¿Cómo se originó el conflicto ambiental en la Comuna Olón y en qué momento considera que se convirtió en un tema de interés público o mediático? | | | | | | x | | x | | x | | x | | |
| | Representación mediática y enfoque | | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | | | | | | x | | x | | x | | x | | |
| | Actores visibles e invisibilizados | | ¿Qué actores tuvieron mayor visibilidad en los medios (comunidad, autoridades, empresarios, ONGs) y cuáles considera que fueron invisibilizados o silenciados? | | | | | | x | | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Representación mediática del conflicto ecológico en la comuna Olón | Lenguaje y discurso mediático | ¿Cómo influyó el lenguaje utilizado por los medios (adjetivos, titulares, imágenes) en la percepción ciudadana sobre el conflicto? | | | | | | | | x | | x | | | x | | | | | |
| | Estrategias institucionales y procesos comunicativos | ¿Considera que existió una estrategia de comunicación clara por parte de las instituciones involucradas? ¿Fue efectiva para informar o generó más confusión? | | | | | | | | x | | x | | | x | | | | | |
| | Impacto social y percepción ciudadana | ¿De qué manera los medios de comunicación representaron este conflicto: como problema ambiental, disputa económica o tensión social? Explique su percepción. | | | | | | | | x | | x | | | x | | | | | |

La Libertad, 26 de octubre del 2025



Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.
Juez Experto
C.I: 0918988312

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

| Indicadores | Criterios | Deficiente | | | | Regular | | | | Buena | | | | Muy Buena | | | | Excelente | | | | OBSERVACIONES |
|------------------------|--|------------|----|----|----|---------|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------|----|----|-----|---------------|
| | | 0 - 20 | | | | 21 - 40 | | | | 41 - 60 | | | | 61 - 80 | | | | 81 - 100 | | | | |
| ASPECTOS DE VALIDACIÓN | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | |
| 1. Claridad | Esta formulado con un lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 2. Objetividad | Expresa conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 3. Actualidad | Adecuado al enfoque teórico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 4. Organización | Organización lógica entre sus ítems | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 5. Suficiencia | Comprende los aspectos necesarios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 6. Intencionalidad | Valorar las dimensiones del tema | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 7. Consistencia | Basado en aspectos teóricos-científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 8. Coherencia | Relación en variables e indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |
| 9. Metodología | Adecuada y responde a la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100 | |

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad ,26 de octubre del 2025



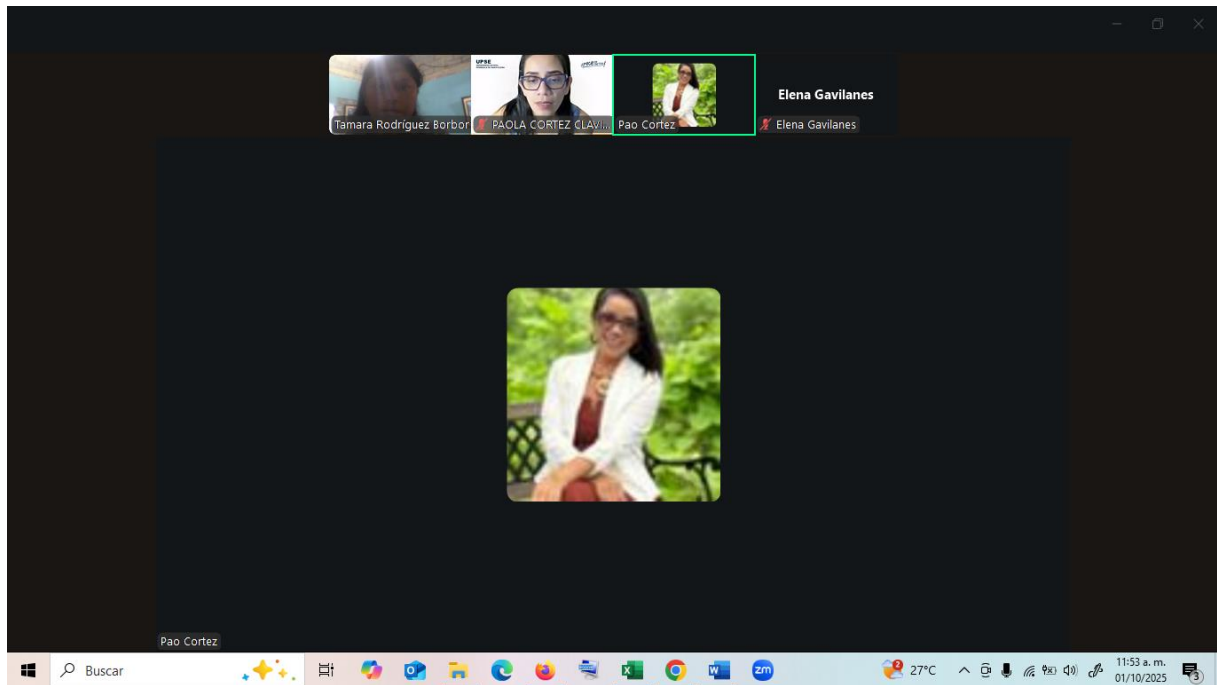
Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, PhD.

Juez Experto

C.I: 0918988312

Anexo 3

Archivo fotográfico de tutorías



FICHA - Excel

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo.

| | B | C | D | E | F | G | H |
|----|-------------|-----------|--|---------|---|--|---|
| | MEDIO | FECHA | TÍTULO | TIPO | | Autores clave | LINK |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | El comercio | 07-may-24 | ¿Qué sucede en Olón? | noticia | | ónica Palencia - abogada de la empresa Vinaz | https://www.elcomercio.com/actualidad/ |
| 3 | El comercio | 11-may-24 | Fuerte oleaje en Olón | noticia | | | https://www.elcomercio.com/opinion/fu |
| 4 | Primicias | 08-may-24 | cto Inmobiliario de Lavinia Valbonesi desata conflicto con comuneros e | noticia | | Jhon Reyes - presidente de la comuna | https://www.primicias.ec/noticias/politic |
| 5 | Primicias | 08-may-24 | rtas en Derecho Ambiental analizan polémica en Olón por Esterillo Olo | noticia | | | https://www.primicias.ec/noticias/politic |
| 6 | Primicias | 07-may-24 | rmica por posibles daños en un estero de Olón llega a la Asamblea Naci | noticia | | | https://www.primicias.ec/noticias/politic |
| 7 | Primicias | 08-may-24 | Caso Olón: ¿Qué tipo de flora y fauna tiene el Esterillo Oloncito? | noticia | | | https://www.primicias.ec/noticias/sociec |
| 8 | GK | 13-may-24 | El polémico proyecto de Lavinia Valbonesi en Olón, explicado | noticia | | | https://gk.city/2024/05/09/conflicto-amb |
| 9 | ecuavisa | 08-may-24 | Qué significa que sea un bosque protector y por qué es importante su c | noticia | | | https://www.ecuavisa.com/la-noticia-a-f |
| 10 | ecuavisa | 07-may-24 | le impulsa empresa de Lavinia Valbonesi tiene al menos tres impedime | noticia | | | https://www.ecuavisa.com/la-noticia-a-f |
| 11 | ecuavisa | 07-may-24 | y comparecencia de Sade Fritschi, ministra de Ambiente, sobre tala de | noticia | | | https://www.ecuavisa.com/noticias/politi |

Hoja1 Hoja2

Accesibilidad: es necesario investigar

FICHA - Excel

OBTENGA OFFICE AUTÉNTICO Su licencia no es original y puede ser víctima de una falsificación de software. Evite las interrupciones y mantenga sus archivos a salvo con una licencia original de Office hoy mismo.

Jhon Reyes - presidente de la comuna

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | | | | | |

Hoja1 Hoja2