



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN  
EL COMERCIO INFORMAL EN LAS PLAYAS DE SALINAS Y  
SUS REPERCUSIONES EN LA CALIDAD TURÍSTICA DEL  
CANTÓN**

**AUTORA:**

Lcda. Veintimilla Sovenis Elha Marina

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN MODALIDAD DE  
INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico en  
**MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**TUTOR:**

PhD. Benavides Rodríguez Arturo

**La Libertad – Ecuador**

**2025**



**UPSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

---

**PhD. Homero Rodríguez Insuasti  
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

---

**PhD. Arturo Benavides Rodríguez  
TUTOR**

---

**PhD. Myriam Sarabia Molina  
DOCENTE ESPECIALISTA 1**

---

**PhD. Carmita Álvarez Santana  
DOCENTE ESPECIALISTA 2**

---

**Ab. María Rivera González, Mgtr.  
SECRETARIA GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por ELHA MARINA VEINTIMILLA SOVENIS, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Administración Pública.

**TUTOR**

---

**PhD. Arturo Benavides Rodríguez**

**La Libertad, 25 de octubre del 2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Elha Marina Veintimilla Sovenis**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, *“El comercio informal en las playas de Salinas y sus repercusiones en la calidad turística del cantón”*, previo a la obtención del título en Magíster en Administración Pública, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

La Libertad, 25 de octubre del año 2025

**LA AUTORA**

---

**Lcda. Elha Veintimilla Sovenis**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado “*El comercio informal en las playas de Salinas y sus repercusiones en la calidad turística del cantón*”, presentado por la estudiante, Elha Marina Veintimilla Sovenis fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 1%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

<b>CERTIFICADO DE ANÁLISIS</b> <i>magister</i>		
<p><b>ELHA VEINTIMILLA SOVENIS</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p style="color: green; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">&lt; 1%</p> <p style="font-size: 0.8em;">Textos sospechosos</p> </div> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="font-size: 0.8em;"> <p>&lt; 1% <b>Similitudes</b> 0% similitudes entre comillas &lt; 1% entre las fuentes mencionadas</p> <p>&lt; 1% <b>Idiomas no reconocidos (ignorado)</b></p> <p>9% <b>Textos potencialmente generados por la IA (ignorado)</b></p> </div> </div>	
<p>Nombre del documento: ELHA VEINTIMILLA SOVENIS.docx ID del documento: a08c62d21ee203133077d7a207c64dd04bc87e51 Tamaño del documento original: 590,43 kB</p>	<p>Depositante: ARTURO GUSTAVO BENAVIDES RODRIGUEZ Fecha de depósito: 21/10/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 21/10/2025</p>	<p>Número de palabras: 33.332 Número de caracteres: 224.882</p>
<p style="font-size: 0.7em;">Ubicación de las similitudes en el documento:</p>		

**TUTOR**

---

**PhD. Arturo Benavides Rodríguez**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Elha Marina Veintimilla Sovenis**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de informe de investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

La Libertad, a los 25 días del mes de octubre del año 2025

**LA AUTORA**

---

**Lcda. Elha Veintimilla Sovenis**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos aquellos que no solo me dieron la oportunidad de expresar con libertad cada idea loca que se me ocurría, sino que también se permitieron abrir la mente y explorar opciones que nadie más creía.

Gracias a todos quienes fueron parte de este proyecto, de manera especial a mis amigos: Daniel Álava Soriano y Gabriel Orrala Tigrero, quienes se llenaron de paciencia más de una vez para apoyarme y guiarme ante cada interrogante; a mis compañeros de trabajo, el Ing. José Behr Paredes, la Lcda. Flor Carbo Toala, la Ing. Carolina Soriano del Pezo, la Lcda. Irma Alvarado Villavicencio, el Ab. David Avellán Tamayo, y de manera muy particular al Lcdo. Ricardo Camacho Ayala, por enseñarme cada día un poco más, por responder mis dudas con mucha gentileza y aportar con criterio y valor al presente estudio.

A mi queridísima Alma Mater, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de prepararme durante casi 5 años para convertirme en el 2023 en Licenciada en Administración de Empresas y ahora en Magister en Administración Pública.

Y por supuesto, gracias infinitas a Dios, por escuchar mis oraciones y hacer de este objetivo una realidad.

*Elha Marina Veintimilla Sovenis*

## **DEDICATORIA**

Dedico el resultado de este trabajo a mis padres, por ser soporte en medio del caos y por creer en mí aun cuando ni yo lo hacía. Ustedes son mi motor, mi inspiración y mayor orgullo. Este logro es por y para ustedes, los amo.

*Elha Marina Veintimilla Sovenis*

## ÍNDICE GENERAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	IV
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO .....	V
AUTORIZACIÓN .....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	8
1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Bases Teóricas .....	11
1.3. Fundamentos Legales .....	28
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	30
2.1 Diseño de la investigación.....	30
2.2 Tipo de investigación .....	30
2.3 Método de investigación.....	31
2.4. Técnicas de investigación.....	32
2.5 Población y muestra .....	33
2.6 Técnicas de recolección de datos .....	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	35
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES .....	100
REFERENCIAS .....	104
ANEXOS .....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Descripción de la población de estudio. ....	33
<b>Tabla 2.</b> Tamaño y detalle de la muestra .....	34
<b>Tabla 3.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 1. ....	54
<b>Tabla 4.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 2. ....	55
<b>Tabla 5.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 3. ....	56
<b>Tabla 6.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 4. ....	57
<b>Tabla 7.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 5. ....	58
<b>Tabla 8.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 6. ....	59
<b>Tabla 9.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 7. ....	60
<b>Tabla 10.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 8. ....	61
<b>Tabla 11.</b> Encuesta al turista/residente, pregunta 9. ....	62
<b>Tabla 12.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 1.....	63
<b>Tabla 13.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 2.....	64
<b>Tabla 14.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 3.....	65
<b>Tabla 15.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 4.....	66
<b>Tabla 16.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 5.....	67
<b>Tabla 17.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 6.....	68
<b>Tabla 18.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 7.....	69
<b>Tabla 19.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 8.....	70
<b>Tabla 20.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 9.....	71
<b>Tabla 21.</b> Encuesta al comerciante informal, pregunta 10.....	72
<b>Tabla 22.</b> Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 1. ....	73
<b>Tabla 23.</b> Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 2. ....	74
<b>Tabla 24.</b> Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 3. ....	75

**Tabla 25.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 4. .... 76

**Tabla 26.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 5. .... 77

**Tabla 27.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 6. .... 78

**Tabla 28.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 7. .... 79

**Tabla 29.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 8. .... 80

**Tabla 30.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 9. .... 81

**Tabla 31.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 10. .... 82

**Tabla 32.** Resumen del procedimiento del caso ..... 84

**Tabla 33.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada ..... 84

**Tabla 34.** Chi-cuadrado ..... 84

**Tabla 35.** Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 1)..... 86

**Tabla 36.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis específica 1)..... 86

**Tabla 37.** Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 1)..... 86

**Tabla 38.** Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 2)..... 88

**Tabla 39.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis Específica 2)..... 88

**Tabla 40.** Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 2)..... 88

**Tabla 41.** Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 3)..... 90

**Tabla 42.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis Específica 3)..... 90

**Tabla 43.** Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 3)..... 90

## RESUMEN

El propósito del presente estudio es identificar y explicar los problemas derivados del comercio informal en las playas de Salinas y sus repercusiones en la calidad turística del cantón; siendo este proyecto una herramienta fundamental para analizar las percepciones de los turistas, empresarios, autoridades, asociados y comerciantes informales; considerando a su vez, los factores socioeconómicos que motivan a los vendedores informales a ejercer dicha actividad. Además, con base a los resultados obtenidos a través de las entrevistas y encuestas realizadas, se consideran los aspectos más vulnerados en el entorno turístico, tales como: imagen del destino, la seguridad, el orden y la experiencia del visitante; con el fin de proponer medidas estratégicas orientadas a fortalecer el ordenamiento de las playas del cantón, promover la formalización, generar oportunidades económicas inclusivas y fomentar una cultura turística responsable que valore la calidad, regulación y seguridad del destino.

**Palabras claves:** comercio informal, inclusión económica, calidad turística

## ABSTRACT

The purpose of this study is to identify and explain the problems arising from informal trade on the beaches of Salinas and its impact on the canton's tourism quality. This project is a fundamental tool for analyzing the perceptions of tourists, business owners, authorities, associates, and informal merchants, while also considering the socioeconomic factors that motivate informal vendors to engage in this activity. Furthermore, based on the results obtained through interviews and surveys, the most vulnerable aspects of the tourism environment are considered, such as destination image, safety, order, and visitor experience. This study aims to propose strategic measures aimed at strengthening the organization of the canton's beaches, promoting formalization, generating inclusive economic opportunities, and fostering a responsible tourism culture that values the destination's quality, regulation, and safety.

**Keywords:** informal trade, economic inclusion, tourism quality

## INTRODUCCIÓN

El turismo como aspecto económico global, ha sido representada como una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo, debido a la generación de ingresos, empleos e inversiones en diversos ámbitos, pues según la (Organización Mundial del Turismo , 2023), esta acción contribuye con acerca del 10% del producto interno bruto, el cual es responsable con los empleos y el comercio, generados alrededor de cada espacio en el mundo. En la actualidad, en su mayoría, los turistas buscan siempre experiencias que estén coordinadas con la cultura, naturales y hasta responsabilidad ambiental, factor que obliga a distintos territorios mejorar sus condiciones de vida, para asegurar su sostenibilidad; pese a ello, muchos países en desarrollo crean distorsiones en la percepción de sus visitantes al acompañar la fuente turística con otro tipo de actividades informales.

En el contexto ecuatoriano, si bien es cierto el turismo se consolida como parte fundamental para la economía local, en zonas que yacen de riqueza cultural, es por esa razón que en ciudades como Quito, Cuenca y Guayaquil, se aprovecha la combinación de historia y cultura para promover este atractivo como eje dinamizador (El Comercio, 2021); sin embargo, el comercio informal se ha reproducido en estos espacios, (Vaquer, 2023) a tal punto de transformarse como alternativas de sustento para quienes se encuentran desempleados, por lo que plantea desafíos en desigualdades de ingresos y sistemas legales.

Otro atractivo son los paisajes, como Baños de Agua Santa que han generado proyectos con una visión de monopolio, donde ha sido posible activar la economía mediante actividades turísticas en las que el comercio ha tenido gran incidencia (Primicias, 2023), logrando que los involucrados se preparen de tal manera que aprovechen la naturaleza y puedan establecer su actividad comercial, en donde cada uno de los negocios puedan salir a flote, desde la visita a lugares, la creación de nuevos entornos, sumado a la productividad de los habitantes.

En este escenario, el cantón Salinas, en la provincia de Santa Elena, se instaure como uno de los destinos turísticos más relevantes del país, debido a que su oferta y demanda se basa en un clima cálido con extensas playas como, la playa Chipipe y San Lorenzo, donde se emplean una serie de actividades recreativas y gastronómicas contribuyendo con aproximadamente 8 millones de dólares en ingresos (Guevara Loayza & Gutiérrez Contreras, 2025); no obstante, en los últimos años se evidencia un desmedido crecimiento

del comercio informal en las playas, donde vendedores ambulantes ofrecen sus productos y servicios sin previo control sanitario, lo que ha generado tensión local con comerciantes y turistas, comprometiendo la sostenibilidad del destino y la experiencia de quienes visitan estas playas, razón por la cual se vuelve imprescindible analizar ciertas repercusiones en la calidad turística del cantón.

Finalmente, el turismo y el comercio se relacionan entre sí como motores del desarrollo económico, en particular, en zonas costeras con una alta afluencia de turistas visitantes, por lo que la situación de este estudio plantea la necesidad de analizar en retrospectiva integral, la identificación de posibles causas y efectos, como también soluciones, por tal razón, esta investigación busca la opción de evaluar como el comercio informal incide con la calidad del turismo en el cantón Salinas, al proponer estrategias sostenibles que garantice su equilibrio económico.

### **Situación problemática**

La informalidad económica en el sector turístico se establece en América Latina, según datos de la (OIT, 2023), alrededor del 50% de la población se desempeña en actividades laborales informales, tendencia que se ha acentuado, debido a que muchos trabajadores acceden al sector laboral sin capacitaciones continuas o con las condiciones laborales necesarias para el desempeño de sus funciones.

En el sector turístico, el comercio cumple una función importante ya que propios y ajenos del lugar están dispuestos a adquirir bienes y servicios mientras disfrutan de las actividades turísticas, el comercio se ha convertido en un factor clave que motiva la presencia de los turistas, muchas veces el comercio es el complemento que mejora la experiencia en la que participan los turistas; sin embargo, a pesar de los beneficios que brinda en cuanto a economía el comercio, relacionado con el turismo, surge una preocupación que es importante considerar, en este caso el comercio informal.

En Ecuador, es común apreciar que, en todo el perfil costanero, lugar llamativo por sus paisajes y hermosas playas, potencialmente turístico, el comercio informal se haga presente (Oliver, 2025), es por ello, y debido a que este fenómeno tiene repercusiones, es necesario realizar estudios en los que se aborde la necesidad de formalizar estas actividades en bien de encontrar mejores condiciones económicas y sociales que favorezcan al país.

Por otra parte, es importante analizar cómo mejorar la experiencia de los turistas en la región, promoviendo seguridad y sostenibilidad, pues un estudio realizado por Arce et al. (2020), revela que es notorio apreciar que, en zonas turísticas como las playas de Santa Elena, hay mayor presencia de personas que se dedican a comercializar sus productos de manera informal, como la venta de artesanías, alimentos y otros servicios de turismo, no obstante, aunque esta actividad proporciona ingresos para las familias locales, también esto conlleva a que se consideren los desafíos que surgen.

En el caso específico del cantón Salinas, es uno de los destinos turísticos más destacados del país, es posible identificarlo a nivel mundial como un ícono de turismo costero, además, entre los nombres con los que se conoce a Salinas consta La Capital del Sol, Salinas por sus riquezas de sal, el mejor balneario del Ecuador, son centenares de turistas que año a año visitan el lugar; convirtiéndose en uno de los lugares más visitados por su clima cálido, sus preciosas playas, y una amplia oferta de actividades recreativas y deportivas, considerando a Chipipe y San Lorenzo como las playas con mayor afluencia de personas, al estar ubicadas en la cabecera cantonal, ofreciendo espacios ideales para relajarse, practicar deportes acuáticos y disfrutar de hermosos paisajes (Rosales, 2025).

En cuanto al crecimiento del comercio informal, es notable en los últimos años; reconociendo que los factores socioeconómicos han contribuido a su proliferación, el desempleo, la migración y la falta de oportunidades laborales en la región son condiciones que justifican actividades de comercio informal en la localidad; dicha información es respaldada en un estudio realizado por Zambrano (2023), el cual indica que algunos lugareños se instalan en las playas para ofrecer productos y servicios directamente a los turistas, sin embargo, esta expansión no planificada ni controlada del comercio informal ha generado una serie de desafíos para los empresarios, los miembros de las asociaciones y las autoridades locales, al ser actividades que se realizan en espacios públicos de alto valor turístico.

Según Flores y Quichimbo (2024) el aumento del comercio informal repercute directamente en la calidad turística del cantón, afectando la experiencia de los visitantes y la imagen del destino, a su vez afirman que la falta de control sobre estos vendedores ha resultado en la saturación de las playas, problemas de orden y limpieza, afectando el pleno disfrute de los turistas que buscan un ambiente relajante y seguro. Además, este fenómeno

dificulta la implementación de estrategias turísticas planificadas y sostenibles, debido a que la falta de regulación limita el desarrollo de un entorno atractivo y seguro para los visitantes.

Dichos aspectos, requieren enfrentarse con propuestas de solución efectivas y coordinadas que no solo aseguren que el cantón mantenga su calidad turística y continúe siendo un destino competitivo a nivel nacional e internacional, sino que también brinde alternativas dignas a todos aquellos que por necesidad se dedican a realizar estas actividades de manera informal.

### **Formulación del problema**

Con lo antes mencionado, es posible establecer en interrogante la formulación del problema: ¿De qué manera el comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón?

### **Sistematización del problema**

Las siguientes interrogantes forman parte de la sistematización del problema, buscando establecer las variables involucradas en el presente estudio, contribuyendo a delimitar la problemática identificada.

- ✓ ¿Cuál es la influencia del comercio informal ante la experiencia turística de los visitantes de las playas de Salinas?
- ✓ ¿Cuáles son los aspectos socioeconómicos que generan el comercio informal en las playas de Salinas?
- ✓ ¿Cuáles serían las medidas a adoptar para mitigar el impacto negativo que tiene el comercio informal en las playas del cantón?

### **Justificación teórica**

Para justificar el estudio, se han considerado los fundamentos teóricos y los prácticos, pues aunque el comercio informal puede resultar una actividad que forma parte de la economía de un lugar porque puede generar empleo, también podría como consecuencia, afectar el destino turístico, debido a que al considerar este antecedente desde el fundamento teórico se pueden identificar las siguientes teorías: Comercio Informal,

Desarrollo Económico Local, Turismo Sostenible y la teoría sobre el impacto Informal en la experiencia Turística.

Varios autores han dedicado tiempo sobre economía resaltando la Teoría del comercio Informal, al respecto, Esquivel et al. (2019) en su estudio citan a Soto (1986) para referir que la informalidad es producto de la exclusión del mercado formal considerando como causa las barreras que implican la burocracia y el ámbito legal. Por otra parte, Martínez et al. (2022) coinciden en la teoría propuesta por Lewis (1954), quien destaca la importancia de la informalidad en el mercado ya que esto se presenta como una alternativa, donde quienes no tienen un trabajo formal, logran desempeñarse para promover una economía que beneficie a sus hogares.

La teoría del desarrollo Económico Local se enfoca en cómo el comercio informal permite el crecimiento económico de un territorio, sobre esta temática Córdova y Sánchez (2021) en su estudio, destacan que el comercio informal muchas veces influye en la oferta de productos, aseveran que el dinamismo que producen puede influir sobre los servicios turísticos; además, citan a Porter (1990) para referirse a la competitividad territorial, en este caso hacen una reflexión en la que consideran que el comercio informal impacta la imagen y el atractivo turístico de las localidades.

Con el paso del tiempo, así como se renuevan las sociedades, surge la Teoría del Turismo Sostenible, por ello, la Organización Mundial del Turismo (OMT), hace una invitación a los sectores económicos en la promoción de un equilibrio con el bienestar social y la conservación del medio ambiente; a su vez, London et al. (2021) en su estudio, reconocen que la regulación del comercio informal puede conducir a una influencia favorable sobre la percepción del turista, así mismo mejoraría la sostenibilidad de las localidades turísticas, con la presencia de una regulación del comercio, esto conduciría a que la calidad del servicio demuestre una mejora significativa.

Además, se resalta la teoría del Impacto del Comercio Informal en la Experiencia Turística, siendo referencia Castro et al. (2020) quienes consideran que, para el turista, su experiencia tiene la expectativa de encontrar calidad en los servicios, esto le brinda una imagen relevante al destino, y contrario a una buena imagen, se encuentra el turismo informal ya que una de sus consecuencias podría ser la falta de higiene, aumento de inseguridad, aumento considerable de los costos en productos, siendo estos factores

influyentes en la decisión de satisfacción en el turista, afectando directamente la imagen del destino turístico.

## **Justificación práctica**

La fundamentación práctica en el estudio sustenta cuanto se realiza para alcanzar los objetivos, en este sentido, es importante reconocer el diseño de investigación, por lo cual, el estudio reúne información del tipo de metodología, su enfoque, los recursos y materiales que permitan obtener datos sobre la magnitud del comercio informal y el impacto que ocasiona ante la calidad turística.

Si bien el estudio tiene un enfoque cualitativo, por su finalidad la investigación es de tipo descriptiva – explicativa, recolecta datos que permiten valorar la situación actual del turismo ante el comercio informal, por ello, de forma transversal, mediante encuestas a turistas, asociados y comerciantes informales; y las entrevistas dirigidas a autoridades y empresarios turísticos, se miden percepciones en cuanto a la calidad y expectativas. Además de lo antes descrito, se recurre a la investigación de campo y documental para obtener datos del cantón Salinas, la observación es importante, además de la información bibliográfica, investigación de la normativa actual que vincula al turismo y el comercio informal.

Por lo tanto, la presente investigación se realiza, debido a la necesidad de determinar cómo el comercio informal puede repercutir en la calidad turística de las playas de Salinas; por otra parte, mediante el estudio se pretende plantear estrategias que permitan mejores condiciones para la competitividad turística del cantón, brindando alternativas que mitiguen las problemáticas del comercio informal para aquellos comerciantes que se sustentan de la venta ambulatoria de sus productos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Para llevar a cabo el estudio se ha planteado como objetivo general el siguiente:

- Analizar de qué manera el comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón

### **Objetivos Específicos**

Para alcanzar este objetivo general, se cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Analizar la percepción de los turistas, empresarios, asociados y comerciantes sobre el impacto del comercio informal en los servicios turísticos en la playa de Salinas.
- ✓ Identificar los aspectos socioeconómicos que promueven el comercio informal en las playas de Salinas y cómo influyen en la calidad turística del cantón.
- ✓ Diseñar propuestas estratégicas orientadas a mitigar los efectos del comercio informal y que ayuden a fortalecer la calidad turística del Cantón Salinas.

### **Hipótesis**

Para el estudio se ha considerado plantear las siguientes hipótesis:

Hipótesis general: El comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón.

Hipótesis específicas:

- ✓ La presencia del comercio informal en las playas de Salinas afecta en la calidad de los servicios turísticos de empresarios y comerciantes regulados.
- ✓ Los aspectos socioeconómicos motivan al comercio informal en las playas de Salinas.
- ✓ La implementación de estrategias de formalización contribuye a reducir los efectos negativos del comercio informal, y mejora la calidad turística.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se ha considerado un marco teórico que fundamenta el análisis de las variables identificadas, en este caso: el comercio informal y la calidad turística, por esa razón, para abordar las bases conceptuales, ha sido necesario abordar antecedentes basados en investigaciones previas que están relacionadas con la problemática identificada, para que de esta forma los fenómenos identificados sean abordados desde enfoques diferentes; asimismo, se han considerado los fundamentos legales que permiten la regulación del comercio y de la actividad turística en el cantón Salinas y sus playas.

### 1.1. Antecedentes

Este apartado se encuentra dividido en dos partes, la primera se enfoca en estudios internacionales, mientras que la segunda en aquellos que abordan una problemática similar en el país.

De la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Collazos et al. (2022) analizan la incidencia que tiene el comercio informal en la céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio haciendo uso de un enfoque cuantitativo y un tipo de investigación descriptivo, el cual fue necesario para alcanzar el objetivo planteado, basado en determinar la incidencia del comercio informal. Además, se usaron fuentes primarias y secundarias en la recolección de datos, aplicaron estos instrumentos a 147 personas y el género que predominó es femenino, cuyos resultados permitieron identificar que esta práctica la realizan mayoritariamente mujeres, por otra parte, en el estudio se plantean causas y consecuencias de esta práctica que van desde problemáticas económicas hasta las dificultades de cubrir las necesidades con el salario básico, concluyendo así en que las entidades gubernamentales deben proponer estrategias para mejorar las condiciones en el espacio público.

Revisado este estudio, se ha podido apreciar que el comercio informal tiende a afectar la situación del sector, esto va apegado estrechamente con el orden en el espacio público, la falta de control conlleva a que se genere una imagen negativa y se propone que se mejoren las condiciones desde propuestas planteadas por el Gobierno, por lo que es posible identificar que la zona atrae el turismo con una infraestructura apropiada por los servicios que ofrece, así como ofertas naturales, culturales y gastronómicas. Como

conclusión se puede apreciar que la falta de control del comercio informal afecta al turismo local a pesar de existir una infraestructura adecuada.

Un estudio llevado a cabo por Zumuya y Hernández (2020), quienes examinan el comercio informal en el Centro Histórico de Zacatecas de México, y revelan los conflictos entre el comercio informal y formal, plantea como problema la ausencia de una regulación apropiada para la actividad comercial en el espacio público, por lo que se realizó bajo una metodología cualitativa y cuantitativa, se planificaron encuestas, así como la observación de campo, permitiendo evaluar la magnitud del problema presentado. Asimismo, se aprecia como resultado que el comercio informal predomina en el lugar, teniendo repercusiones económicas y sociales importantes, concluyendo en la importancia de implementar políticas públicas que permitan la regulación de esta actividad, pero sin que se perjudique a los comerciantes y sus formas de salir adelante.

Por lo revisado en este estudio, es posible comprender que existe una relación estrecha entre el comercio y el turismo informal, dado que las zonas con gran flujo de personas son recurrentes para fomentar el turismo, los comerciantes, aprovechan de esta situación para ofrecer productos y servicios, precisando dinamismo económico por la accesibilidad que brindan los comerciantes a los turistas que visitan el lugar, sin embargo, la afluencia refleja una percepción negativa, por consiguiente, es imprescindible fomentar mejoras en la imagen urbana acorde a las expectativas de la experiencia del turista, así como de los habitantes, considerando que con la implementación de políticas públicas sería posible que se establezca un equilibrio, dando lugar a que se preserve la calidad turística del lugar.

Otro estudio identificado es el realizado por Galvan y Vilchez (2022) con título "Comercio ambulatorio y planeamiento estratégico en la gerencia de promoción económica y turismo de la Municipalidad Provincial de Huancayo – 2021", tuvo como objetivo determinar la relación entre la formalización y el comercio informal, para ello se propone un plan estratégico, que dé solución al planteamiento del problema, el cual indica que hay un impacto por parte del comercio informal en lugar y que afecta la planificación estratégica del Municipio. Cabe mencionar que el método científico inductivo – deductivo de nivel descriptivo correlacional fue aplicado por los autores, quienes determinaron una muestra de 151 comerciantes ambulantes a quienes aplicaron una encuesta y como resultado se identificó que hay una correlación positiva moderada ( $Rho$  de Spearman = 0,510) entre las variables, logrando concluir en que la formalización del comercio da lugar a una mejora

significativa en la promoción económica y el turismo de la Municipalidad Provincial de Huancayo.

En cuanto a estudios realizados en Ecuador, se obtuvo información del trabajo de titulación de García y Sari (2023) "Informalidad laboral: Un análisis integral de las causas y factores que perpetúan su existencia", en la cual, los autores plantearon como objetivo el identificar y analizar las causas y factores que perpetúan la informalidad laboral, debido a que la problemática identificada en el contexto postpandemia, reconoce un aumento de informalidad laboral producto de la inestabilidad económica. La metodología usada consistió en la revisión sistemática de 37 artículos publicados y que tienen relación directa con su estudio, dando como resultado la identificación de las causas de la informalidad, entre ellas el nivel educativo y falta de habilidades en ciudadanos y concluyendo en la necesidad de que el Gobierno intervenga para incentivar la formalización en emprendimientos de la localidad.

Como se puede apreciar en el anterior estudio, el comercio informal puede generar efectos positivos y negativos en la calidad del turismo, en el caso de Cuenca, se ha experimentado una creciente afluencia de turismo, por ello en el estudio se puede reconocer que el comercio informal puede brindar a los votantes productos de la región a precios más accesibles dinamizando la economía del sector, pero contrario a esto, la falta de una regulación adecuada conlleva a que se genere desorden, que la imagen del destino se vea afectada y se reduzca la percepción positiva de seguridad y confort ante el turismo, determinando que es necesario implementar estrategias que regulen el comercio informal para de esta forma generar un equilibrio junto al desarrollo turístico que garantice una experiencia resaltada por su organización y sostenibilidad.

El estudio realizado por Quispe et al. (2020) resalta que el comercio informal en ciudades intermedias tiene un impacto significativo en la economía local frente a la experiencia que tienen los turistas, por lo que los autores exponen que la falta de conocimiento de normas, la falta de empleo, el costo de pertenecer a una asociación incrementa la problemática producto de esta actividad. Por otra parte, describen que con el comercio informal se puede evidenciar que se generan desafíos como la obstrucción de vía, la evasión tributaria y la competencia desleal, concluyendo en que las autoridades podrían promover acciones que equilibren la motivación a pertenecer a asociaciones, que brinden

beneficios a estos emprendedores a regularizarse con la finalidad de preservar la autenticidad cultural y la promoción turística sostenible.

En una investigación, Sarabia y Vaque (2023) plantean como objetivo analizar la situación que genera el comercio informal en el cantón Playas con el desarrollo económico de la localidad y definen en que debido a que el problema radica en que dentro de esta zona se centra el turismo, es necesario observar la prevalencia del comercio informal y sus consecuencias, por lo que emplearon el enfoque descriptivo cuantitativo usando encuestas destinadas a sectores relacionados con el turismo y el comercio, logrando demostrar que el sector económico informal es un motor para el lugar, debido a que impulsa el trabajo y no depende de una jornada que obedece a un horario. Sin embargo, debido a que entre los aspectos negativos se resalta la ausencia de regulación y control, las deficiencias sanitarias e incluso incrementa la inseguridad, afectando al turismo, los autores concluyen con la importancia de implementar medidas que motiven a los comerciantes informales a cumplir con la legalización de sus emprendimientos, y para ello, consideran que se debe fomentar capacitación, la regulación y el control de los negocios informales, teniendo como principio la sostenibilidad.

En el cantón Playas, se conoce que el turismo representa una importante fuente de ingresos a los lugareños, pero como indican los autores, la presencia de actividad comercial informal ha traído desafíos que se tienen que tomar en cuenta, sobre todo para promover la sostenibilidad y mejorar las condiciones relacionadas con la imagen del destino turístico, por tal razón, las estrategias que se proponen van desde la motivación, capacitación y regulación de su actividad económica, ya que es el medio que les permite subsistir y no es conveniente la erradicación, contrario a esto se debe apoyar sus emprendimientos para no afectar el turismo y el ordenamiento local.

## **1.2. Bases Teóricas**

### **1.2.1 Comercio informal**

Se conoce como comercio informal, a las actividades que son parte de la economía y se llevan a cabo sin cumplir con el proceso legal que las ampare, es decir, se encuentran fuera de la formalidad de requisitos legales y fiscales establecidos por el Estado.

A decir de Montoro y Usero (2021) reconocen los aportes de Soto (2000), resaltando que estas actividades se traducen a la respuesta que representan las barreras de alcanzar la formalidad debido a su inversión, por lo que las personas que se quedan en la informalidad representan a ese grupo de personas que ejecutan estas actividades de forma transitoria ya que se desempeñan de esta forma por falta de empleo.

Las actividades comerciales informales, como afirma Noboa (2022), pueden desarrollarse en diferentes contextos, centrados en el turismo, se puede apreciar que es muy frecuente que las personas ofrezcan bienes o servicios usando como estrategia la venta ambulante, mereciendo su atención por diferentes motivos, entre ellos la higiene y la irrupción de la tranquilidad que busca el turista, debido a que la proliferación del comercio informal podría afectar la seguridad, siendo un índice que demuestra afectación en la imagen del área turística.

Se entiende como comercio informal a las actividades económicas que no se encuentran reguladas desde el marco legal y fiscal del Estado, debido a que el proceso de formalización tiene dificultades que, al estar influenciado por la falta de empleo y las ventas ambulantes, figuran a ser una solución a corto plazo que permite mitigar las dificultades económicas, sin embargo, esto acarrea otras problemáticas relacionadas con la higiene, experiencias negativas del turista, percepciones de inseguridad y la irrupción a la sostenibilidad de los espacios naturales, por lo que es relevante que se promuevan estrategias que permitan un adecuado tratamiento que no perjudique ni a los comerciantes y sus familias, a los turistas ni a los espacios naturales como las playas que generan turismo.

Se ha convertido en una forma de subsistencia para diversos sectores de la población que se sienten excluidos del mercado laboral formal, en especial, bajo contextos turísticos. Según, (López Camargo, 2012) esta actividad es caracterizada por ser desarrollada bajo el margen de la regulación estatal, en el que ocupa espacios públicos sin permisos, evadiendo obligaciones fiscales, su expansión se ve relacionada con factores de estructuras como el desempleo, migración o cierres de empresas debido a la ineficiencia de políticas públicas para generar empleo digno.

Este fenómeno se ha transformado afectando el orden y la seguridad de zonas estratégicas, dónde repercute a la congestión del espacio público y la competencia desleal con comerciantes que están formalmente establecidos, por lo que en el contexto turístico, se

puede incidir negativamente en la imagen del destino y en la percepción del turista o visitante, sin embargo, también se ve representada como una fuente de ingresos para familias vulnerables, dónde se convierte un dilema entre inclusión social y turismo.

Puede decirse que son varios los factores que inciden ante crecimiento del comercio informal, la situación económica de la región ha conllevado a dificultades en la obtención de un empleo formal y la dificultad que tiene el acceso a créditos para emprender, pues según Burgos (2024), la informalidad resulta ser una oportunidad para obtener recursos para quienes tienen carencias, en ocasiones es transitoria hasta llegar a la formalización o a su vez hasta obtener un empleo que supla sus necesidades.

La economía que proviene del turismo responde a una diversidad de factores, en el caso del comercio informal, sus limitaciones deben ser consideradas para plantear mecanismos que favorezcan el turismo, porque aunque la formalización favorece no solo al Estado, la localidad y al turista, es necesario que la regulación y seguimiento a emprendedores adopte medidas que los motive a formalizar sin que afecte su subsistencia, debido a que el detonante para ejercer estas actividades es la falta de empleo, y, limitar el comercio informal sin una adecuada planificación podría afectar la vida de los comerciantes y sus familias, generando otro tipo de problemáticas que de alguna manera desfavorecen a la sociedad, la adecuada actuación debe considerar el bienestar de los comerciantes, el Estado y al turista sin que alguno de ellos se vea afectado.

#### **1.2.1.1 Impacto turístico**

Se define como el conjunto de transformaciones económicas, socioculturales y ambientales (positivas o negativas) que están generadas por la interacción entre turistas, el entorno o la población local. (Zulma & Humberto, 2024), los cuales suelen ser dinámicos y depende de factores como: el entorno, los servicios ofertados, normativas o políticas públicas, los costes económicos por el desarrollo de la actividad, la cultura.

##### ***Impacto económico***

Se refiere a los efectos que esta actividad genera sobre el sistema productivo de diferentes destinos, ya que se considera una fuente importante de ingresos para las economías locales y nacionales.

Los autores (Jadán Solís y otros, 2023) definen al impacto económico como los efectos monetarios que genera determinada actividad en una región, los cuales pueden ser positivos cuando se dinamizan sectores como el comercio, el hotelaría y los servicios que van complementando y generando oportunidades laborales, aumentando la circulación de divisas; sin embargo, también se advierte sobre impactos negativos como la inflación de precios y la dependencia excesiva del turismo, en algunos casos los beneficios económicos no se distribuyen de manera equitativa, debido a que gran parte significativa de las ganancias se concentra en grandes operadores o en el exterior. Además de esto, cuando no existe una planificación adecuada, la inversión pública puede orientarse a la satisfacción de necesidades del turista más que de la comunidad local.

Si bien la informalidad está considerada como una actividad frecuente en los lugares turísticos, en algunos con mayor o menor incidencia, es importante manifestar que el fenómeno de la informalidad viene acompañado de consecuencias que pueden afectar a la sociedad. Para Bermello (2022) es prudente apreciar que la condición de informal es producto de diferentes situaciones que se presentan en la sociedad, son los Gobiernos quienes deben preocuparse por atender la situación con diferentes proyectos, planes emergentes o acciones que motiven no la prohibición, pero si el camino para alcanzar la formalidad ya sea de un estatus parcial o de forma indefinida.

Las dimensiones económicas del comercio informal, según Vallejo et al. (2020) afectan las condiciones laborales, diferentes riesgos que pueden vincular al Gobierno local, la dificultad para acceder al seguro social es una dimensión que debe ser atendida, en este sentido la salud juega un papel importante en la dimensión económica. Por otra parte, se encuentra la recaudación fiscal, los comerciantes informales, son considerados por su condición evasores de impuestos, limitando a los gobiernos a realizar inversiones pues las pérdidas son significativas.

Para Ramón y Mera (2023) el incremento de comerciantes informales si bien producen competitividad, la misma afecta al crecimiento económico de los negocios regulares, estos cumplen con las exigencias fiscales, pero están proclives a tener bajas en su productividad; así mismo, los negocios informales son vulnerables a pérdidas económicas, en ocasiones los turistas vienen ya con preferencias en las que no consideran a los comerciantes informales generando una inestabilidad con las expectativas que tenían.

### *Impacto medioambiental*

Comprende las alteraciones que esta actividad produce sobre los recursos naturales y ecosistemas de lugar referenciado, y al respecto Climent Picornell (2023) menciona que, cuando el turismo no se gestiona de manera adecuada se pueden superar las capacidades de carga ambiental en los destinos, lo que provoca una degradación de paisajes o contaminación, así como también pérdida de biodiversidad y aumento en la generación de residuos sólidos.

En zonas costeras como Salinas el turismo es masivo, lo que puede provocar una sobreutilización y deterioro de playas, aunque el turismo también puede ser una herramienta para la promoción de la conservación a través del turismo sostenible, esto solo puede ser posible si existen políticas de regulación y educación ambiental, por lo que la OMT (2023) recomienda establecer límites en las actividades turísticas para evitar impactos irreversibles, fomentando modelos de desarrollo que logren garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del entorno natural.

Por una parte, el comercio informal es aprovechado para generar ingresos en los hogares que tienen dificultades económicas, sin embargo, un aspecto que debe ser abordado es su influencia ambiental, lo cual es respaldado por Ordóñez (2023) quien expresa que una de las consecuencias del comercio informal, es que afecta directamente espacios naturales, la contaminación con presencia de turistas aumenta considerablemente, los comerciantes informales han demostrado que se enfocan en sus propios intereses, sin embargo, en su gran mayoría no cuidan ni los bienes públicos ni la naturaleza.

Desde el punto de vista económico, para Cumandá (2023) la informalidad ha repercutido no solo en la competencia desleal ante el comercio formal, además de los ingresos que produce la recaudación fiscal para propiciar proyectos de mejoras urbanas; afecta la naturaleza, con la informalidad se aprecia un aumento considerable de contaminación dejando como responsabilidad a los comerciantes formales contribuir con acciones para mejorar la higiene y cuidado de las playas, los comerciantes informales, generalmente se deslindan de esta responsabilidad preocupándose exclusivamente por sus intereses y no por la imagen del destino turístico.

Si bien, el comercio informal puede afectar la organización local ante los comerciantes formales por la competencia desleal, su ausencia genera un malestar a los

turistas y así mismo, los sectores económicos tienen un desbalance por la falta de control apropiado; por ello, es necesario que se tenga en claro una planificación que garantice una relación coherente en la que los comerciantes informales participen sin afectar la sostenibilidad ni al comercio formal, pero además que su participación no solo genere ingresos para el sostenimiento familiar, sino que la localidad también pueda gestionar mejoras para que se atraiga al turista y se pueda sentir satisfecho con experiencias que favorezcan la economía local.

### ***Impacto sociocultural***

Se refiere a los cambios que las actividades suelen provocar en la estructura social y el comportamiento de comunidades, por lo que se advierte que el turismo puede afectar de forma positiva o negativa en la cultura local, Climent Picornell (2023), debido a que por un lado, llega a fomentar el intercambio cultural y la valorización de ciertas tradiciones, y por otro lado, puede llegar a incluir a la pérdida de otra entidad en las expresiones culturales, señalando así que el turismo puede generar conflictos entre residentes y visitantes, en consecuencia de las alteraciones en la dinámica con la comunidad, desigualdades sociales o cambios en los estilos de vida.

En los destinos turísticos de alta influencia, es común observar que los residentes se adaptan a prácticas y rutinas al gusto del turista, lo que puede llegar a generar tensiones entre ellos, por esta razón es fundamental promover un turismo que respete la cultura local y que fomente la participación de las comunidades en la gestión del desarrollo turístico, logrando así proteger la integridad cultural.

La percepción del turista se basa en la interpretación de información que crea el visitante, no solo de la información de afiches, posters o publicidad, sino que también se promueve a través del lenguaje no verbal que traen consigo las experiencias, convirtiéndose en una forma de percibir y construir criterios, lo cual demuestra, que todo aquello que sea consecuencia del comercio informal, es un detonante en la construcción de esta percepción.

Según Yepes et al. (2024), los visitantes valoran al destino turístico, por la forma en que se gestionan sus necesidades, el entorno y todo aquello que sea parte de su experiencia; lo que indica que el comercio informal influyen negativamente en esta percepción debido a que las problemáticas consecuentes inciden en la imagen del lugar, el aseo y la seguridad, promoviendo a la desmotivación del turista y su inconformidad.

Entre las inconformidades más frecuentes que presentan los visitantes respecto al comercio informal es el exceso de vendedores ambulante, mismos que proponen artículos o productos de degustación similares, por lo que se motiva a prestar atención a las necesidades no solo del sector productivo, sino del turista y del habitante de la localidad.

### **1.2.1.2 Aspectos socioeconómicos**

Según (Torres Arranategui y otros, 2025) hacen referencia a las condiciones sociales como la: educación, la salud, cultura u organización comunitaria; y a las económicas: el empleo, ingresos y productividad, los cuales influyen en la calidad de vida de las personas, y en el desarrollo de una comunidad o territorio, limitando o potenciando su bienestar. Desde esta perspectiva, los aspectos socioeconómicos condicionan directamente en la forma en que las personas usan y gestionan los recursos, ya que están ligadas a distintos fenómenos como la pobreza, el desempleo o la desigualdad e informalidad laboral.

En aspectos urbanos y rurales, estos elementos influyen en la toma de decisiones que afectan los niveles de participación social y generación de oportunidades, ya que son determinantes claves en los procesos de exclusión sociales, estos términos abordan los aspectos socioeconómicos que consideran no solamente indicadores de ingresos sino también las estructuras de poder y mecanismos de apoyo estatal, conjunto las capacidades de las comunidades para adaptarse a cambios sociales y económicos.

Son varios los aspectos que deben considerarse dentro del contexto socioeconómico de la población, sin embargo, para Quicaña (2021) es relevante tener en cuenta que las problemáticas asociadas a los aspectos socioeconómicos, requiere de una planificación adecuada donde se tomen en consideración estrategias como redes de apoyo, estrategias de cooperación, compromisos, entre otras.

Respecto a los aspectos socioeconómicos que los Gobiernos deben considerar ante el comercio informal, Bernal y Cano (2022) mencionan que hay un balance entre situaciones positivas y negativas con una incidencia en el turismo local; y a su vez, recalcan que la ausencia de empleo formal, el bajo nivel educativo y el crecimiento de pobreza estructural, son factores que motivan al incremento del comercio informal, reconociendo que uno de los aspectos positivos es el general ingresos para la subsistencia de aquellos que desarrollan esa actividad. Por lo tanto, al no existir normativas claras y el desconocimiento de los comerciantes informales ha conllevado a que recurran a las calles y espacios públicos para

salir adelante, identificando la necesidad de que las autoridades propongan alternativas que encaminen la capacitación y aprendizaje para que los comerciantes logren llegar a la formalidad con el apoyo local.

Los aspectos socioeconómicos influyen en las decisiones de las personas que se encuentran atrás del comercio informal, debido a que las condiciones laborales en la actualidad no han sido favorables para todas las personas, por tal razón, los habitantes aprovechan los lugares turísticos para generar sus propios intereses y así obtener recursos asociados a redes económicas familiares.

Lo que se ha percibido en estudios relacionados con el comercio informal en lugares turísticos han demostrado que su presencia se debe no solo a la falta de empleo, sino que las personas que se encuentran inmersas en esta problemática carecen de una educación formal, por lo que es necesario que se fomente capacitaciones y otras formas de aprendizaje y así mitigar las dificultades, fomentar propuestas asociativas podría ayudar a que se alcance la regulación y así se mitiguen las consecuencias negativas.

### ***Desempleo***

Según (Torres y otros, 2021), el desempleo es uno de los principales indicadores económicos utilizados para analizar la productividad y la prosperidad de una sociedad, debido a que se encuentra ligado directamente con la pobreza y el déficit de bienestar, cuyas consecuencias afectan el desarrollo de un país.

El desempleo masivo se vincula tanto a la carencia de ofertas laborales formales cómo factores culturales y de ética laboral que están limitadas bajo la disponibilidad para ciertos tipos de empleo, se condiciona también como un fenómeno complejo moldeado por transformaciones y normas sociales políticas que exigen enfoques para su comprensión y abordaje en entorno públicos o privados.

### ***Migración***

Se define como el movimiento voluntario de personas entre países con el propósito de residir de forma temporal o permanente en algún lugar de destino (Gómez Walteros, 2010), esto se aborda desde diversas teorías que incluyen modelos neoclásicos en el que se enfocan las diferencias salariales o perspectivas estructuralistas que consideran

desigualdades globales, esto no implica solo un cambio de ubicación física sino también un intercambio cultural, social y económico que generan impactos en diversos países; por lo que es considerado como un proceso dinámico que debe analizarse bajo una perspectiva diferente para captar las causas y consecuencias a nivel social.

### ***Crecimiento poblacional***

Se considera como un incremento sostenido del número de habitantes en un territorio, con consecuencias múltiples sobre los sistemas sociales; según (Manrique y otros, 2007), dicho crecimiento varía de acuerdo con las regiones y periodos históricos que están vinculados con cambios y la natalidad, mortalidad y patrones migratorios, por lo que se destaca como una expansión rápida de la población que puede agravar problemas estructurales como la pobreza y la deficiencia en la salud pública especialmente cuando no se acompaña de políticas eficientes.

El crecimiento demográfico presiona los servicios básicos y los recursos naturales, mientras que también exige una planificación estatal más eficiente para evitar crisis sociales, el cual debe ser integrada en un diseño de políticas públicas no solo desde una perspectiva cuantitativa sino también como componente central de desarrollo social sostenible.

#### **1.2.1.3 Recomendaciones estratégicas**

Son sugerencias fundamentadas en el análisis profundo de datos, y objetivos diseñados para la orientación de acciones futuras en organizaciones de política pública u otra, por lo que su elaboración requiere pasar por etapas de recopilación de datos en conjunto a un diagnóstico de alternativas para priorizar las medidas, buscando alinear los recursos disponibles o retos identificados en el entorno.

Según (Restrepo, 2021), se afirma que las recomendaciones en base a los resultados de un proceso metodológico involucran un análisis o entrevistas a actores claves con revisiones de evidencias empíricas, por lo que deben ser claras, viables y ajustadas al perfil de la institución o destino al que se planea analizar, a su vez, deben ser específicas justificando cada medida con razones técnicas para de esta forma superar los obstáculos identificados previo al estudio, pues, se espera también que las recomendaciones actúen como factor clave entre la visión estratégica y los programas de acción, no solo para plantear metas sino también para alinear los pasos para lograrlas.

### ***Regulación y control***

Alcanzar el control y la regularización del comercio informal en las ciudades turísticas, resulta ser un desafío que engloba un conjunto de entidades, por tal razón, autores como Pinto (2022), han demostrado que los Gobiernos locales han tenido intentos fallidos, sobre todo porque las temporadas playeras atraen cantidades significativas de turistas, por otra parte, Erazo y Guerrero (2022) refieren de la importancia del equilibrio ante los reglamentos vigentes y normativas, así como las necesidades que tiene la sociedad sin incurrir en la inclusión social.

Tamayo et al., (2023) indica que el comercio informal es fluctuante, cuando hay presencia de feriados o época vacacional hay un notable crecimiento de comerciantes que se encuentran al borde de la formalidad y su aumento representa al menos un 74% mayoritariamente de mujeres. En cuanto a la regulación y control, los autores consideran que es importante proponer alternativas como ordenanzas específicas, de tal forma que la Municipalidad contrarreste problemáticas que afecten el turismo y que se propongan medidas como agrupamiento o crear espacios destinados a que los emprendedores lleven a cabo sus actividades, entre ello ferias que permitan a los turistas conocer sus productos sin afectar el descanso, causar daños por la falta de higiene o que obstaculice la movilidad de los visitantes. Finalmente, los autores refieren la importancia que tiene la regularización tanto para la economía local como para las familias que se encuentran relacionadas con esta modalidad de empleo.

En cuanto a la regulación y control, Sánchez et al., (2021) aseveran de la importancia de considerar las políticas públicas que promuevan la formalización para emprendedores y hacen hincapié en la importancia de reglamentos claros que no perjudiquen el sistema económico familiar, debido a que consideran que contribuir a este sector con facilidades para el acceso a recursos financieros como microcréditos es una forma de apoyar a los comerciantes, promover la formalidad, contribuir al mejoramiento del ordenamiento territorial y a la dinamización económica del sector.

El control y regulación de los negocios informales, es un reto complejo para las autoridades que están al frente de los lugares turísticos, sobre todo porque es necesaria la intervención de varias organizaciones como el Gobierno Local y las entidades que forman parte tanto de la economía como la promoción del turismo, la seguridad y el bienestar social,

por lo que al evidenciarse que la mayor parte de personas involucradas en la informalidad pertenecen al género femenino y que el incremento de la actividad se acentúa en época de vacaciones, feriados y temporada playera, en el caso de Salinas, es necesario que las autoridades consideren la implementación de estrategias oportunas que garanticen el bienestar tanto de los turistas, el gobierno y los comerciantes para alcanzar la formalidad.

Es prudente que se consideren estrategias que incluyan a este tipo de comerciantes sin afectar los intereses de quienes ya se encuentran regulados, así mismo tampoco es conveniente afectar el turismo, la ausencia de ciertos bienes y servicios podría conducir a malestares de los visitantes, así como el exceso y descontrol pues propende a influir en las decisiones del turista.

### ***Programas de inclusión social y laboral***

El empleo con apoyo es una estrategia para promover la inclusión social y laboral de las personas, proporcionando acompañamiento requerido durante el proceso laboral (Ferraris & Roberti, 2020), por lo tanto, es un elemento clave en el éxito del empleo debido a que permite ajustar los procesos a las necesidades individuales de cada trabajador y facilita una transición eficiente al mercado laboral en el que se aportan ventajas adicionales, utilizando recursos académicos para fortalecer técnicas y habilidades interpersonales, por lo que, el empleo con apoyo sigue siendo una experiencia transformadora que repercute de manera positiva en la persona y el entorno que lo acoge.

Los programas de inclusión social y laboral no solo se basan en el acceso al empleo, sino que también la permanencia de la experiencia laboral queda fortalecida por una orientación personal y profesional en todas las fases del proceso, este enfoque logra favorecer el desarrollo de expectativas laborales y al mismo tiempo fomenta su integración con la comunidad profesional.

### ***Formalización de actividades comerciales***

Implica la transición de empresas o trabajadores desde la economía informal hacia la actividad que es legalmente reconocida, también se caracteriza por el cumplimiento de requisitos fiscales y regulatorios.

Según (Ortiz Raad, 2021), este proceso ayuda a estrechamente a vincularse con el conjunto de valores, creencias y actitudes que dan impulso al cumplimiento de deberes fiscales y destaca el hecho de que el registro de una empresa, la declaración de impuesto y la contribución con tasas, habilita los comercios formales a acceder a beneficios importantes cómo, créditos financieros, contrataciones legales ir protecciones jurídicas, y a su vez coincide con la inscripción en registros oficiales y con el respeto a obligaciones laborales, ya que esto no solo fortalece a la recaudación sino también a legitimidad de la actividad económica impulsando el desarrollo local, puesto que esto permite una mejor planificación municipal, el acceso a servicios públicos con participaciones en programas estatales, y resulta clave para la reducción de la informalidad estructural promoviendo un crecimiento sostenible.

### **1.2.2 Calidad turística**

La calidad turística representa un conjunto de aspectos relacionados con el turismo responsable y de confort, el ofrecimiento que tiene el destino turístico considera elementos que asocian el bienestar (Macías, 2022). Una experiencia de satisfacción aumenta la afluencia de turistas a un lugar. Sin embargo, si el comercio informal aumenta sin control podría afectar la percepción del turista, causando malestar considerable sobre las próximas decisiones, pues entre sus decisiones priorizará el trato recibido y cómo se sintieron en las visitas anteriores. Investigaciones previas como la realizada por Quispe y Baldoce (2024) afirman que el comercio informal no regulado, por su alta competitividad afecta no solo al comercio formal, sino que afecta en los ingresos del Gobierno local destinados a la urbanidad.

Castillo et al., (2018) reconocen que al menos el 70% del territorio ecuatoriano tiene características apropiadas donde se puede ejercer turismo y al respecto indican que hay una carencia de evidencia en cuanto a la metodología que emplean para impulsar el turismo y reducir el impacto negativo que trae consigo el turismo en la localidad.

Por lo tanto, lo más urgente es contrarrestar el daño ambiental, especialmente en lugares como las playas donde la falta de concientización ha hecho que la sostenibilidad aún esté en progreso y puede tardar muchos años más, pues la falta de cuidado ambiental puede conllevar a que la percepción de calidad se pierda, debido a que los turistas no solo buscan

una buena infraestructura, y ante ello los organismos de control deben ejecutar acciones para que los turistas alcancen una buena experiencia, y su descanso no se vea interrumpido.

Por lo revisado de los autores que han realizado investigaciones o que expresan definiciones concretas, se puede apreciar que la calidad turística es un factor importante que atender desde la educación y la concientización, pues si no se promueve una orientación apropiada, se plantean objetivos claros y se capacita a todos los involucrados el impacto afectará no solo al sector turístico, sino a la imagen en general del país debido a que no se plantea una colaboración apropiada entre los actores, y para eso la batuta debe tomarla el gobierno local, y a partir de ellos garantizar que todos se involucren permanentemente hasta que se logre reducir los problemas que afectan las localidades turísticas como las playas.

### **1.2.2.1 Satisfacción del turista**

Según (Carvache y otros, 2017), este concepto se conoce como un estado emocional que se genera en cuanto a las expectativas que son superadas por las experiencias reales durante un viaje y nos permite evaluar la calidad percibida de los servicios ofrecidos en función al turista, en las que se resaltan atributos clave como la ubicación con la calidad de la oferta gastronómica.

La satisfacción viene del resultado de la comparación del rendimiento percibido de un servicio respecto a las expectativas de los usuarios, debido a que, si se logra un rendimiento superando las expectativas, se genera lealtad y recomendación, lo cual es crucial para la sostenibilidad turística al contribuir a la fidelización y el impulso positivo del destino.

La satisfacción del turista en destinos de sol y playa, logra definirse como la evaluación general que se realiza durante un estimado tiempo, en relación con actividades, servicios, ambiente e infraestructura, por lo que (Carvache y otros, 2018), mencionan que esta satisfacción es un indicador importante en el desempeño turístico debido a que se encuentra estrechamente vinculada a elementos importantes como la calidad de los alojamientos, la hospitalidad el entorno y la oferta gastronómica, por lo tanto, en cuanto mayor sea la satisfacción, mayor será la probabilidad de fidelización y recomendación.

### ***Motivaciones de empuje***

En el estudio de (Gutiérrez y otros, 2023), mencionan que las relaciones interpersonales son de mayor relevancia para una motivación de empuje, debido a que se logra viajar para el fortalecimiento de vínculos sociales. Determinando así que éstos, son factores internos que van impulsados por aquellos individuos que quieran iniciar un viaje como búsqueda de descanso.

La teoría clásica del push-pull se distingue entre las motivaciones y los elementos que lo atraen, es así como los viajes surgen, como atractivos o por necesidad emocional, lo que pone en evidencia las identificaciones de esos factores motivacionales de empuje para el diseño de experiencias más significativas.

### ***Motivaciones de atracción***

Dichas motivaciones están relacionadas con la identificación de oportunidades y la necesidad de ser independiente, que a su vez se expresan con el compromiso de transformar la realidad o como bienestar de la persona propia de sus intereses y logra predominar entre quienes priorizan el impacto social en beneficio económico, debido a que permite entender ciertos entornos o ideas, con el propósito de satisfacer sus expectativas en cuanto al turismo. (García y otros, 2019)

### ***Índice de retorno***

Puede llegar a considerarse como un componente clave del retorno turístico que es entendido como la probabilidad de que un visitante regrese al destino, por lo que este aspecto no solo refleja el nivel que haya disfrutado el visitante, sino que también mide la calidad de los servicios y la gestión del destino, debido a que existe un alto nivel de satisfacción que al incrementarse significativamente asegura el índice de retorno.

A diferencia de ciertas métricas económicas, este aspecto combina percepciones con decisiones de comportamientos, como las intenciones de repetir la visita a compartir el lugar con opiniones positivas, y todo esto se convierte en una herramienta estratégica para ver el reflejo no solo de los visitantes que se reciben, sino también de cuántos deciden volver o actuar como promotores de ese destino. (Carvache y otros, 2017)

### **1.2.2.2 Servicios turísticos**

Es toda prestación intangible que se ofrece a los visitantes con el fin de satisfacer las necesidades durante su estadía, en el que abarca elementos importantes como el alojamiento, transporte, alimentación, entre otros, siendo estos servicios los que se interconectan para la respuesta a una demanda turística distinta, caracterizándose por su gestión coordinada y la calidad para garantizar la satisfacción y fidelización de los turistas, (Garulo, 2022).

#### ***Hospedaje***

Se define como la oferta de alojamiento proporcionado a aquellos visitantes que se encuentran fuera de su residencia habitual, cuyo servicio determina su calidad según la infraestructura física, los suministros, calidad de atención y la seguridad que se brinde durante la estancia.

Un buen servicio de hospedaje se basa en un experiencia interactiva entre proveedor y huésped, en la que se deben sentir recibidos como invitados especiales en un entorno diseñado para su bienestar físico y emocional, y, se constituye como una pieza funcional y efectiva para la percepción global de la calidad del servicio del turista y su entorno (Barcellos & Alves, 2019).

#### ***Restauración***

Esta acción de restauración combina la lógica de un servicio con la experiencia culinaria ya que contribuye al placer del turista y su percepción, todo esto responde a las exigencias y variedades, lo que llega a convertirse como un elemento importante para la fidelización de visitantes (Garulo, 2022).

Por lo tanto, la restauración se refiere específicamente a ese conjunto de actividades que se relacionan con la preparación, disposición y servicio de alimentos y bebidas para su consumo en el mismo establecimiento; el cual incluye desde la atención de restaurantes, bares y cafeterías, hasta servicios dentro de hoteles o espacios recreativos.

#### ***Entretenimiento***

Esta definición abarca como una amplia gama de actividades que están diseñadas para satisfacer el ocio y la diversión, se destaca que ya, junto al hospedaje y la alimentación, hacen una función ideal para el entretenimiento y es esencial en los servicios turísticos,

debido a que llega y estimular emociones positivas contribuyendo de manera significativa a la satisfacción del individuo o huésped. Este tipo de servicios incluye actuaciones artísticas o actividades recreativas, culturales o deportivas, ya que están guiadas y orientadas a generar experiencias memorables que inciden en los comportamientos futuros del turista, esto no solo responde a una necesidad, sino que actúa como un catalizador emocional dentro de la dinámica turística (Barcellos & Alves, 2019).

### **1.2.2.3 Competitividad turística**

Se refiere a la capacidad para generar condiciones favorables en un destino que traigan a los visitantes, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo económico del país. Según (Villareal & Horst, 2008), destacan que esta competitividad no debe medirse solo por el número de llegadas turísticas, sino por la calidad de la experiencia que se ofrece y la rentabilidad del sector con el uso de los recursos naturales y culturales. La estrategia turística competitiva requiere de una articulación entre la política y la inversión privada, ya que esto también implica innovar en los productos para fortalecer la identidad y mejora de los niveles del servicio prestado. Estos autores insisten en que un país puede consolidar su posición en el mercado internacional solo si se atiende al turismo como un sistema que requiere de planificación estratégica, todo esto se convierte en factor clave como herramienta para elevar la calidad de vida de distintas comunidades o destinos exigentes.

Es la capacidad de que un territorio pueda aprovechar sus recursos naturales y culturales de manera ordenada, de tal forma que no solo se atraiga a turistas, sino que también se pueda mantener y mejorar la posición en el mercado. Se requiere integrar la calidad del servicio y las estrategias de marketing para impulsar el crecimiento del sector turístico, todo esto aborda los aspectos ambientales, sociales y económicos, de manera que se garantice la prestación de servicios turísticos en ayuda de la satisfacción de las expectativas del visitante. Además, un destino competitivo logra mejorar su posicionamiento a través de la preservación de sus recursos, ya que se configura como un proceso dinámico en el que existe esa mejora continua con la calidad esenciales para el desarrollo económico (Serrano y otros, 2018).

### ***Seguridad y orden publico***

Autor como Gehl (2010) promueve que una forma de generar ganancias es el uso y gestión del espacio público, es considerable tener en cuenta que esto tiene un impacto

considerable en la experiencia de residentes y visitantes (UNICEF, 2017). Una de las consecuencias del uso de espacio público tiene que ver con la higiene, el orden, la seguridad, Estos principios no solo dependen del Gobierno local, es importante que se concientice en la sociedad para que la imagen del sector no se vea afectada.

Souza (2022) refiere que el comercio informal, por llevarse en las calles es muy popular en todas las ciudades de América, es popular porque brinda economía a los usuarios que la prefieren por su fácil acceso y se acomoda a la economía variada. Sin embargo, es necesario que los municipios gestionen espacios apropiados para las personas que se dedican a esta actividad. Hoy en día es frecuente hallar en países latinos que estas personas han sufrido diversos tipos de violencia que van desde el desalojo hasta la sustracción de sus productos, esto debido a que las políticas no son claras y sobre todo porque no ha sido designado un espacio apropiado para estas personas. En el caso de lugares turísticos como las playas, la problemática es más profunda ya que incluso el turista es quien prefiere muchas veces que el producto llegue a sus manos.

Estudios previos en destinos de sol y playa propuesto por Suárez y Ramos (2017) recomiendan que un control adecuado sobre el comercio informal da paso a que los turistas sientan confort y sus preferencias aumenten, una de las percepciones de los turistas es la imagen, la calidad del servicio, los costos. Si la gestión del espacio público es adecuada y los comerciantes se preocupan por este aspecto, el turismo tiende a crecer, por ende, los ingresos serán mejores. Como una alternativa que mejore las condiciones que dificultan crear políticas que aborden la problemática, es necesario educar al turista y a los comerciantes, los planes estratégicos deben involucrar las preferencias del turista a fin de reconocer si sus preferencias son en mayor grado tener productos al alcance en su espacio de relajación o a su vez un lugar asignado para que acudan a adquirirlos sin que irrumpa su tranquilidad.

Otro aspecto necesario a considerar en cuanto al espacio público es la higiene y limpieza, muchos comerciantes no se preocupan por educar al turista en la recolección de los desechos, así mismo una vez vendidos los productos, los comerciantes olvidan motivar la recolección de los desechos ocasionando una problemática urgente de atender como es la contaminación del espacio público, en este caso de mayor consideración la contaminación de las playas, afectando no solo el ecosistema temporalmente sino a largo plazo.

### *Preservación del entorno natural*

Se entiende como el conjunto de acciones destinadas a ocupar un enfoque ético que es responsable frente a la intervención humana, con el objetivo de mantener ecosistemas que son vulnerables en estado de equilibrio funcional (Carreras Martí, 2019). Se reconoce que los paisajes con valor ecológico son frágiles y requieren una regulación estricta del uso para evitar su degradación irreversible, ya que es necesario equilibrar el desarrollo con la capacidad de los sistemas naturales evitando la sobreexplotación del territorio. La preservación implica una visión del paisaje donde se identifiquen los componentes biofísicos y se cataloguen bajo un marco legal que limite las actividades productivas en exceso, esto exige una conducta responsable por parte de las comunidades, de tal manera que el desarrollo económico no vulnere las capitales naturales que sustentan al bienestar humano buscando proteger al entorno para generaciones actuales y futuras.

### *Sostenibilidad del destino*

Es la capacidad de gestionar un lugar de manera equilibrada, propone (Obando y otros, 2010) la identificación de impactos y la definición de políticas sostenibles con los procesos de monitoreo continuo en los destinos. Se entiende que un turismo verdaderamente sostenible atiende a las necesidades de turistas en las regiones receptoras, protegiendo y fomentando las oportunidades, se incluyen componentes como la estructura organizativa responsable basados en diagnósticos y procedimientos de evaluación constante. Es por ello, que la sostenibilidad no es un objetivo estático, sino que también requiere de un proceso dinámico en la participación de comerciantes públicos y privados y comunitarios. Así también, es puntual que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera equitativa y se conserve el patrimonio natural cultural sin que se minimicen los efectos negativos mediante una gobernanza estricta y adecuada, de este modo, se logre mantener una competitividad y calidad con el atractivo turístico.

### **1.3. Fundamentos Legales**

Para efecto del presente estudio, es preciso mencionar que en cuanto al turismo de playa que se lleva a cabo en Salinas de la Provincia de Santa Elena, la regulación del comercio informal y las repercusiones que puede tener sobre el turismo se alinea a un conjunto de normativas que dinamizan y promueven el desarrollo económico, con ellas se garantiza el ordenamiento local y la calidad del turismo. La Constitución de la República

del Ecuador (2008) establece el reconocimiento a varios derechos, entre ellos al trabajo en todas sus formas y modalidades, sin embargo, es preciso argumentar que la misma promueve la garantía de regular las actividades económicas mediante mecanismos que den lugar al bienestar de la sociedad, así como la sostenibilidad del espacio público.

Al respecto, otro articulado que es importante resaltar es el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2019) el mismo permite a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) implementar normativas que permitan el uso del suelo y del espacio público, así mismo se implementan las acciones apegadas a la ley en relación con el comercio ambulante. Los Gobiernos Descentralizados han trabajado en implementar las respectivas ordenanzas a fin de mejorar las condiciones ante los desafíos enmarcados en el comercio informal en zonas turísticas, esto ocurre en el Gobierno Local del cantón Salinas, entre las estrategias y mecanismos implementados se encuentran los permisos, delimitaciones y restricciones para su ejercicio.

Además, es posible tomar en cuenta que las actividades turísticas se encuentran amparadas en la Ley de Turismo del Ecuador (2014), en ella se encuentran los lineamientos para la promoción y formalización de actividades económicas que se relacionan y vinculan a las actividades turísticas de un sector, mediante ella se promueve la inclusión de pequeños emprendedores que forman parte del fomento al turismo. Asimismo, la Ley de Defensa del Consumidor (2000), con ella se da protección a los derechos de los turistas, permitiendo que los servicios y productos vayan acorde a los estándares de calidad y seguridad.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), tal cual expresa Cuevas (2024), es el Organismo encargado de promover la formalización del comercio turístico, tiene en cuenta que el turismo es uno de los pilares fundamentales que conllevan a la sostenibilidad de los destinos, este organismo garantiza que los Gobiernos locales se esfuercen en mejorar la experiencia del visitante. La ausencia de una regulación apropiada ante el comercio informal en destinos turísticos tiene como consecuencia que la imagen del país y su competitividad en el mercado global se vea afectada.

## CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

### 2.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, en el cual se obtuvo una observación directa de los acontecimientos ocurridos en las playas de la cabecera cantonal de Salinas, lo que permitió establecer la relación de causa y efecto entre las variables estudiadas.

Dado que este método se basó en la observación de la situación analizada, la investigación se desarrolló in situ, es decir, en las playas de la cabecera cantonal de Salinas, empleando herramientas de recolección de datos como entrevistas y encuestas.

### 2.2 Tipo de investigación

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados en el presente estudio se consideraron los siguientes tipos de investigación:

- La *investigación documental*, en virtud del análisis de fuentes secundarias como, artículos científicos, informes, leyes y estudios previos sobre el comercio informal y su influencia en destinos turísticos, para de esta forma construir un marco teórico sólido y un contexto amplio sobre el tema, lo cual permitió identificar antecedentes de la problemática, teorías y conceptos relevantes, así como los enfoques aplicados en otras regiones; y a su vez, realizar un análisis comparativo de estrategias y políticas que se han implementado a nivel nacional e internacional para gestionar el comercio informal.
- La *investigación de campo*, debido a que se recopilaron datos directos y actuales de los diferentes actores implicados en el fenómeno, con el fin de obtener información de primera mano sobre la percepción, el impacto y las experiencias en torno al comercio informal en Salinas, lo cual proporciona una visión práctica y contextualizada de la situación en las playas de la cabecera cantonal de Salinas, logrando capturar detalles que los documentos teóricos no pueden reflejar con precisión.
- La *investigación correlacional*, en virtud de que la investigación busca identificar la relación que existe entre el comercio informal y la calidad turística del cantón

Salinas, pues a través del análisis de datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas, se examinaron posibles asociaciones entre variables como la presencia del comercio informal, la percepción de los turistas y el impacto en la competitividad del sector turístico formal.

- La *investigación exploratoria*, debido a que se buscó comprender las características del comercio informal en las playas del cantón, sus causas, implicaciones y posibles soluciones, generando información preliminar que sirva como base para futuros estudios.
- La *investigación descriptiva*, dado que se centró en detallar y caracterizar el comercio informal en las playas de Salinas, su impacto en la actividad turística y la percepción de los actores involucrados, ofreciendo un panorama detallado sobre la magnitud del fenómeno y su influencia en la calidad del turismo en el cantón.

### **2.3 Método de investigación**

La presente investigación utilizó un enfoque cuantitativo, debido a que se basó en la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos en campo, a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los actores involucrados, cuyos resultados permitieron identificar patrones y tendencias en las percepciones y experiencias de cada uno de ellos, lo cual facilitó la construcción de teorías que explicarían la relación entre el comercio informal y la percepción de la calidad turística en Salinas.

Se utilizó el método inductivo para partir de observaciones específicas y llegar a conclusiones generales, y fue aplicado al analizar los datos obtenidos en campo, a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los actores involucrados, cuyos resultados permitieron identificar patrones y tendencias en las percepciones y experiencias de cada uno de ellos, lo cual facilitó la construcción de teorías que explicarían la relación entre el comercio informal y la percepción de la calidad turística en Salinas.

Además, se utilizó el método deductivo, el cual fue útil para verificar o rechazar hipótesis planteadas en puntos anteriores y respaldar la veracidad dentro del estudio ejecutado en las playas ubicadas en la cabecera cantonal del cantón Salinas.

También se aplicó el método analítico sintético, siendo fundamental para abordar de manera holística y estructurada la complejidad del comercio informal en Salinas, brindando una base sólida para proponer soluciones prácticas que permitan mejorar la calidad turística del cantón, y a su vez, permitió no solo entender los detalles del problema, sino también establecer conexiones clave entre los diferentes agentes que forman parte del sistema turístico de la región.

El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo, debido a la necesidad de obtener información precisa y generalizable sobre la magnitud, causas y percepciones del comercio informal en las playas turísticas de Salinas. Dado que este estudio involucró una diversidad de actores – comerciantes informales, empresarios turísticos, asociados, autoridades locales, turistas y residentes – , se consideró pertinente aplicar instrumentos estandarizados que permitieran comparar resultados entre los distintos grupos, facilitando de esta forma el procesamiento y análisis estadístico de los datos obtenidos que permitan respaldar conclusiones con evidencias numéricas y ofrecer recomendaciones fundamentas para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión turística.

#### **2.4. Técnicas de investigación**

Se emplearon técnicas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de medir las variables previamente establecidas y desarrollar una metodología adecuada para la estructuración del estudio.

Para la recolección de información y el análisis de la causa raíz de la problemática expuesta, se elaboraron cuestionarios estructurados bajo la escala de Likert y otras técnicas, como preguntas cerradas, que permitieron obtener respuestas precisas y cuantificables, y de esta forma facilitar la evaluación de percepciones y actitudes de los encuestados, respecto al impacto del comercio informal en la calidad turística del cantón.

Aplicar encuestas y entrevistas como herramientas de recolección de datos, permitieron administrar de manera efectiva la información recolectada, para posteriormente someterlas a un análisis detallado para obtener resultados específicos relacionados con la problemática planteada.

## 2.5 Población y muestra

En la presente investigación los grupos de población estudiados son los turistas/residentes, comerciantes informales, autoridades locales, asociados y empresarios turísticos.

*Tabla 1. Descripción de la población de estudio.*

<b>Grupos de Población</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Turistas/Residentes</b>	Son los principales consumidores de los servicios turísticos.	Cantidad no determinada con exactitud
<b>Comerciantes informales</b>	Individuos que comercializan servicios / productos en las playas de Salinas sin los permisos correspondientes otorgados por el GADMS.	Cantidad no determinada con exactitud
<b>Autoridades locales</b>	Encargados de regular y monitorear las playas turísticas del cantón, velando por el orden, la seguridad y la sostenibilidad del destino.	7 autoridades municipales
<b>Asociados</b>	Vendedores ambulantes que están regulados por las autoridades locales.	1.089 asociados distribuidos en 16 asociaciones
<b>Empresarios turísticos</b>	Propietarios de negocios formales como hoteles, restaurantes, bares, agencias de viajes, etc.	298 registrados en el catastro municipal

Nota. Investigaciones realizadas por la autora

Dado que no se cuenta con un marco muestral formal de algunos de los grupos poblacionales (en especial turistas/residentes y comerciantes informales) y considerando la naturaleza exploratoria del estudio, se ha optado por un muestreo no probabilístico por bola de nieve, dado que permite acceder a personas claves de referencias sucesivas, lo cual es especialmente útil para llegar a actores difíciles de identificar o contactar directamente.

Para efectos de esta investigación, se ha determinado trabajar con una muestra compuesta de la siguiente manera:

**Tabla 2.** *Tamaño y detalle de la muestra*

<b>Grupo Muestral</b>	<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Turistas/Residentes</b>	Seleccionados de puntos estratégicos de afluencia turística, a partir del primer contacto y las sucesivas recomendaciones.	68
<b>Comerciantes informales</b>	Conectados inicialmente a través de líderes de grupos o comerciantes identificados durante el trabajo de campo	30
<b>Autoridades locales</b>	Correspondientes a los funcionarios clave del GAD Municipal de Salinas.	7
<b>Asociados</b>	Correspondientes a los presidentes de las asociaciones de trabajadores formales que operan en la playa.	16
<b>Empresarios turísticos</b>	Seleccionados mediante cadena de referencia desde cámaras, asociaciones o gremios turísticos del cantón.	30

Nota. Investigaciones realizadas por la autora

En total, la muestra asciende a 144 participantes, distribuidos en función de los perfiles establecidos, lo que permitirá obtener una visión integral y representativa de las repercusiones del comercio informal sobre la calidad turística del cantón Salinas.

## **2.6 Técnicas de recolección de datos**

En el presente estudio se aplicaron entrevistas y encuestas, las cuales fueron estructuradas a los diferentes actores involucrados en el presente proyecto, incluyendo turistas, comerciantes informales, asociados, empresarios turísticos y autoridades locales, lo cual nos permitió conocer la diversas perspectivas, experiencias y opiniones de cada grupo en relación la informalidad en el sector turístico del cantón. El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando en software estadístico IBM SPSS Statistics.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Análisis de datos**

#### **Análisis de los resultados de las entrevistas**

Se entrevistaron a 30 empresarios turísticos que laboran en la cabecera cantonal y a las autoridades locales que tienen como competencia directa la regulación y control de las playas de Salinas, quienes aportaron con información valiosa para el presente estudio.

#### **3.1.2 Entrevista a empresarios turísticos:**

##### **1. ¿Cuál ha sido su experiencia con el comercio informal en el entorno turístico?**

La mayoría de los 30 empresarios turísticos entrevistados concuerdan en que el comercio informal ha sido una constante en las playas turísticas de Salinas, lo cual genera una experiencia un tanto ambigua para los turistas, debido a que según lo comentado por sus huéspedes, reconocen que algunos visitantes valoran la posibilidad de consumir productos desde la comodidad de la playa; sin embargo, muchos de ellos también exponen que el exceso de vendedores y la forma insistente en que abordan a los clientes termina generando un alto índice de incomodidad, pues llegan a sentirse incluso acosados, lo que disminuye la percepción de tranquilidad que esperan encontrar al visitar nuestro cantón.

Además, los empresarios relatan que la saturación del entorno a causa del exceso de vendedores ambulantes, afecta negativamente la experiencia global del visitante, especialmente de aquellos turistas considerados de poder adquisitivo medio-alto, quienes optan por cambiar de destino en busca de mayor orden y paz.

Por último, aunque se entiende la necesidad que impulsa el comercio informal, se percibe como una actividad que, al no estar correctamente regulada, existe una preocupación generalizada sobre el tipo de comerciante que labora en la playa, debido a que ciertas personas utilizan esta actividad como fachada para llevar a cabo actos delictivos, pues varios empresarios han notado presencia de individuos que se hacen pasar por vendedores para

hurtar o estafar a los turistas, lo cual, no solo perjudica la experiencia del visitante, sino que repercute significativamente en la reputación del destino como un destino seguro.

## **2. ¿Considera que esta actividad ha afectado la demanda turística en su negocio?**

Muchos de los empresarios indican que a pesar de que las autoridades han gestionado y desarrollado actividades que atraen gran variedad de turistas, la excesiva demanda de comerciantes informales en las playas de Salinas incide en que ciertos clientes, especialmente quienes tienen mayor poder adquisitivo, al ser personas que buscan tranquilidad, seguridad y orden, al no encontrarlo en las playas de Salinas, opten por hospedarse allí, pero consumir o disfrutar de otras playas más controladas.

## **3. ¿Qué tipo de impacto ha percibido sobre sus ingresos o imagen empresarial?**

Los empresarios aseguran que el impacto es tanto directo como indirecto; debido a que muchos establecimientos de alimentos y bebidas han reducido sus ingresos debido a la competencia informal que además de operar sin controles sanitarios, ofrecen precios extremadamente bajos y esto genera una percepción errónea del valor de los servicios formales, disminuyendo así su rentabilidad.

Además, se han presentado denuncias que respaldan el hecho de que existen prácticas fraudulentas ejecutadas por ciertos “cartilleros”, quienes en algunos casos utilizan menús de establecimientos que ni si quiera existen, cobrando por adelantado y desapareciendo sin cumplir con lo ofrecido; también se han reportado casos donde supuestos “vendedores” aprovechan el acercamiento a los turistas para hurtar sus pertenencias, afectando la percepción de seguridad, y, por ende, reduciendo las posibilidades de recomendación del destino.

En cuanto a la imagen, varios dueños de hoteles mencionan que han tenido que reforzar su atención personalizada y brindar advertencias o recomendaciones a sus huéspedes para garantizar que no vivan malas experiencias en la playa; sin embargo, pese a estos esfuerzos, la impresión que se llevan muchos visitantes es la de un destino con poco control, lo cual pone en desventaja la inversión y la imagen constituida por años por los empresarios.

El impacto más notorio ha sido la pérdida de competitividad frente a vendedores informales que operan sin control sanitario ni fiscal y ofrecen productos a precios muy bajos,

esto ha afectado especialmente a restaurantes y comerciantes formales de alimentos que intervienen en calidad, permisos y cumplimiento normativo.

En términos de imagen, la asociación del comercio informal con la inseguridad ha sido uno de los factores más perjudiciales, algunos empresarios mencionan que deben hacer recomendaciones a sus huéspedes sobre a quienes comprar y como evitar situaciones de riesgo. Esto refleja que, aunque los ingresos directos no siempre se vean afectados, la percepción del entorno sí incide en la decisión de retorno del turista, comprometiendo seriamente su fidelización y disposición a recomendar a Salinas como un destino competitivo turísticamente.

#### **4. ¿Qué acciones ha tomado su empresa frente al crecimiento de esta actividad informal?**

Respecto a las acciones que se han implementado, en respuesta a la expansión del comercio informal, fue posible encontrar un número importante de respuestas que están orientadas sobre todo a tratar de minimizar los efectos adversos de la actividad informal sobre sus propias acciones. Muchos empresarios afirman que han puesto en marcha acciones como la mejora de la calidad de sus productos y servicios para diferenciarse de la competencia informal y así mantener la preferencia de los actores de la segmentación turistas.

Sin embargo, frente al crecimiento del comercio informal en las playas de Salinas, varios establecimientos turísticos formales han adoptado medidas preventivas y de comunicación para proteger tanto a sus clientes como la reputación del destino; estas incluyen advertencias sobre no adquirir productos o servicios de personas que no cuenten con uniforme o credencial visible, evitar realizar pagos anticipados a vendedores no identificados y cuidar sus pertenencias personales durante su estadía en zonas de alta concurrencia.

También algunos indicaron que han procurado mejorar los canales de difusión y de promoción a través de las redes sociales y de las plataformas digitales para atraer consumidores y promover el comercio formal; mientras que por otro lado, varios de los encuestados indicaron que han abogado por establecer alianzas o redes de colaboración entre todos los comerciantes para de este modo, contribuir a tratar de contener el efecto de la

informalidad, organizando esfuerzos para mantener el orden y la calidad en la actividad de la zona de nueva creación.

Varios de ellos también mencionan que han solicitado más apoyo por parte de las autoridades municipales y turísticas para controlar el aumento de la actividad de la informalidad, para buscar una aplicación más férrea de las normativas existentes que se potencialice su difusión a través de campañas de sensibilización efectivas, para que tanto los informales como los turistas se den cuenta de las ventajas que les puede ofrecer el comercio formal y de lo importante que es conservar la calidad turística del cantón.

Del mismo modo, si bien en menor medida, algunos emprendedores han adoptado estrategias internas como la diversificación de su oferta, así como la perfección del servicio al cliente, a las cuales aspiran a compensar la merma de los ingresos que suponía la nueva competencia informal, se manifiesta también un interés por formación y capacitaciones como un mecanismo de ajustes a las nuevas exigencias de su actividad, con la intención de así aumentar su competitividad. No obstante, hay un aire de frustración, pues esas respuestas adoptadas les parecen escasas para hacer frente a la permanencia y al avance sin tregua del comercio urbano informal.

##### **5. ¿Ha establecido algún tipo de diálogo o acuerdo con los comerciantes informales?**

En lo que se refiere al establecimiento de algún tipo de diálogo o acuerdo con los comerciantes informales, los participantes evidencian que en general, suele ser escaso y complicado. La gran parte de los empresarios formales indicaron que no existe un diálogo estructurado o la elaboración de acuerdos formales con los vendedores informales ya que, en parte, se vincula a la dinámica del comercio informal, donde suelen existir patrones de funcionamiento sin orden social ni representación, lo que dificulta esa comunicación.

Por su parte, algunos empresarios indicaron la existencia de intentos ocasionales de acercamiento o pequeños diálogos con los comerciantes informales, pues reconocen que no todos los comerciantes informales actúan de manera perjudicial, pero también manifiestan preocupación por aquellos que se disfrazan de vendedores para delinquir, estafar o brindar servicios sin ningún tipo de control ni garantía; esto en miras de buscar el desarrollo de ciertas cuestiones referidas al orden de los espacios en los lugares turísticos o evitar conflictos directos. Sin embargo, esos diálogos son esporádicos y no fructíferos en la medida

que no pueden llegar a transformarse en acuerdos o colaboraciones estables debido a la carencia de un tipo de institucionalización que los haga perdurables o los promueva.

Del mismo modo, varios de los entrevistados subrayaban la necesidad de incrementar la ayuda de las autoridades locales, ya que podría facilitar la apertura de espacios de diálogo y negociación entre los actores formales e informales del sector turístico; una forma de coordinación que, a su juicio, les ayudaría a conservar el espacio turístico, es impulsar a regularizar la actividad informal e incluir sinergias que mejoren la calidad turística del cantón.

## **6. ¿Cómo evalúa el rol del municipio frente a esta problemática?**

El análisis de las respuestas de los empresarios turísticos de Salinas, sobre cómo valoran el rol del GAD Municipal, ante la problemática del comercio informal muestra una mirada crítica y al mismo tiempo expectante hacia la gestión del municipio, pues aunque varios coinciden en que el Municipio está trabajando activamente en cuanto a la promoción turística del cantón, la organización de eventos y se han incrementado las acciones que buscan atraer visitantes a nuestras costas, también afirman que creen que el municipio ha tenido un rol escaso en la regulación y control del efectivo del comercio informal. Además, indican que, si bien existen ordenanzas y normativa para la regulación del comercio, la aplicación de estas ha sido limitada y no constante, lo que ha contribuido al crecimiento y al fortalecimiento del comercio informal en un espacio turístico específico.

Los entrevistados destacan que la falta de fiscalización permanente y la falta de atención moral frente a la demanda de los comerciantes formales provoca la sensación de abandono y desprotección ante la competencia desleal. Dijeron algunos que el municipio debería aumentar su intervención mediante un conjunto mayor de herramientas, como controles rigurosos, campañas de acciones de sensibilización y apoyo para la formalización; pero también exponen la necesidad de un abordaje con un enfoque más integral que contemple la inclusión social de los vendedores informales, a fin de evitar su marginación.

En cambio, un grupo más reducido de empresarios acepta algunos esfuerzos municipales en materia de ordenamiento territorial y planificación del uso de los espacios públicos, aunque también manifiestan que son insuficientes ante la magnitud del problema y que requieren más coordinación con otros actores, entre los que se encuentran la comunidad y el sector privado. Algunos incluso subrayan la necesidad de que el municipio

pueda facilitar espacios de diálogo entre comerciantes formales e informales, para alcanzar acuerdos que permitan la existencia, pero también la mejora de la calidad turística del cantón.

### **7. ¿Está dispuesto/a a colaborar en iniciativas de inclusión o regulación del comercio informal?**

Los datos obtenidos de las respuestas dadas por los empresarios turísticos de Salinas con relación a su disposición para colaborar en iniciativas de inclusión o de regulación del comercio informal reflejan una actitud, en su mayor parte favorable, con ciertas reservas vinculadas a experiencias previas y una preocupación relacionada con la garantía de la efectividad de tales acciones.

Muchos de los empresarios muestran su predisposición para participar activamente en las líneas de trabajo o programas que conciernen a la regulación del comercio informal, siempre y cuando dicha regulación venga acompañada de un cierto compromiso real por parte de las autoridades municipales y otros actores importantes para la comunidad. Opinan que la inclusión de los comerciantes informales, mediante procesos de formalización, capacitación y con una regulación idónea, podría beneficiar a todos, por ejemplo, mejorar la convivencia, incrementar la calidad turística y disminuir la competencia desleal.

A pesar de ello, algunos empresarios expresaron cierta desconfianza debido a que no se obtuvieron resultados tangibles en sus intentos pasados en lo que se refiere a estas cuestiones, e incluso temen que sin un estricto control y sin un ajuste con firmeza a las regulaciones, las colaboraciones no sean sostenibles con el tiempo. Por otra parte, también hicieron énfasis en que las propuestas deberían ser participativas y propiciar un diálogo fluido entre los formales e informales para generar soluciones integrales y justas.

### **8. ¿Qué tipo de medidas considera más efectivas para mantener el orden sin excluir?**

La evaluación de la información expuesta por los encuestados en relación con las acciones que se consideran más útiles para poder seguir manteniendo el orden en las zonas turísticas integrando la situación de los comerciantes informales parece ofrecer un acuerdo en las medidas que se pueden integrar que no excluyan a los comerciantes informales y que se vinculan con una regulación del comercio informal en la calle a partir de un proceso de diálogo y acuerdos establecidos.

En esta línea, se destaca la importante implicación de la mayoría de los comerciantes entrevistados por el hecho de crear escenarios de diálogo entre las administraciones, comerciantes y comerciantes informales como mecanismo fundamental para detectar cuáles eran las necesidades por las que había que llegar a establecer acuerdos entre comerciantes e administraciones relacionadas con la delimitación de espacios y tiempos de ocupación del espacio público. Lo que viene a ser el proceso participativo que se da por supuesto para garantizar una convivencia ordenada en las zonas con un alto nivel de conflicto.

Los encuestados también hacen énfasis en la importancia de desarrollar programas de regularización gradual que permitan a los vendedores informales contar con permisos temporales, formación y otras ayudas para llegar a la formalización sin ser estigmatizados ni penados, siempre que estas medidas se ejecuten fuera de las playas, debido a que las mismas ya se encuentran saturadas.

Debe entenderse, esto sí, como acompañados por incentivos y formación en atención al cliente, gestión empresarial, uso de tecnologías, etc., para la mejora de la calidad del servicio turístico y para avanzar en la integración social.

Otras cuestiones importantes que emergen en las respuestas hacen referencia a la reorganización de los espacios públicos y al rediseño de estos de forma participativa, para que las zonas de venta informal sean seguras, accesibles y que sumen a la atraktividad turística ya que la playa se convierte en un espacio en el que se pierde la tranquilidad y el disfrute del turista. Los encuestados también ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar campañas de sensibilización dirigidas a comerciantes y turistas, en este mismo sentido, para promover buenas prácticas de convivencia, tratar adecuadamente los residuos, respetar las ordenanzas, entre otras.

Finalmente, los empresarios turísticos concuerdan en que las medidas obligatoriamente deberán de ser flexibles, humanas y participativas, huyendo de las medidas punitivas u excluyentes que podrían dar lugar a la resistencia o a conflictos. En su opinión, la buena y fluida coordinación entre el municipio, los comerciantes formales y el comercio no formal de Salinas será imprescindible para poder forjar y poner en práctica soluciones sostenibles que mantengan el orden, fomenten la inclusión y contribuyan a la mejora continua de la calidad turística en Salinas.

## 9. ¿Cuál es su visión a futuro respecto al turismo en Salinas si persiste esta situación?

La interpretación de las respuestas provenientes de los empresarios turísticos entrevistados en relación con su perspectiva futura del turismo en Salinas, si se mantiene la situación del comercio informal, hace referencia a que el comportamiento alto en el comercio informal conlleva a una fuerte preocupación sobre cómo esta situación podría afectar de una manera negativa al desarrollo del turismo de dicho sector.

Mayormente los entrevistados indican que si no hay un control con respecto al comercio informal esta actividad turística podría llegar a afectar la calidad y el orden, así como también la capacidad de atracción para los turistas. Aseguran que en ese sentido el aumento fuerte en cantidad de vendedores informales podría llegar a configurar un ambiente caótico que podría afectar la opinión sobre el destino turístico, de tal manera que los turistas podrían llegar a pensar que Salinas no es un destino seguro, ordenado, organizado y profesional, lo que a la larga podría traducirse en una disminución del número de turistas, así como a su vez en incurrir en un impacto negativo a la economía local.

Así mismo, los diversos propietarios de negocios formalizados temen que la informalidad lleve a un estancamiento o un paso atrás en la competitividad del cantón considerando sobre todo que Salinas puede aprovechar su gran potencial basado en sus recursos naturales y culturales. Son conscientes de que una oferta turística basada en el sol y la playa necesita complementar sus características con una oferta diversificada y sostenible que les permita captar turistas con otro perfil y mantener a los visitantes. En este sentido, algunos empresarios informantes afirmaban que, si la situación de la informalidad se mantiene sin un manejo adecuado, estas oportunidades futuras y la buena imagen del destino turístico estarían en peligro.

Pese a que hay predominancia de una visión negativa también existen opiniones que indican que hay posibilidades de transformar la situación actual en positiva dado que se gesten procesos de inclusión y formalización de los comerciantes informales en un marco de responsabilidad. Los informantes plantean que una estrategia más completa de la situación de la informalidad en Salinas basada en regularización de los comerciantes informales, con acciones de capacitación y de diálogo entre todos los actores, permitiría dar la vuelta a la situación y encontrar esto convertir la problemática en una oportunidad para mejorar la calidad del turismo, enriquecer la convivencia social y reactivar la economía local.

## **10. ¿Qué recomendaciones haría a las autoridades para equilibrar inclusión, orden y desarrollo?**

De acuerdo con las respuestas dadas por los empresarios turísticos entrevistados en Salinas en torno a las recomendaciones que realizarían a las autoridades en función de alcanzar un equilibrio entre inclusión, orden y desarrollo, existe una clara exigencia de enfoques integrados y coordinados. Este grupo de individuos manifiesta, que las autoridades tienen que promover, espacios de diálogo permanente, entre los comerciantes tanto formales como informales y las instituciones municipales, por el fin de llegar a acuerdos claros que propicien la convivencia ordenada sin excluir a los vendedores informales, diálogo que a su vez permitiría la elaboración de normativas consensuadas y flexibles que logren regular aspectos como la ubicación, los horarios y las condiciones de venta, de tal manera que logren un equilibrio entre el orden público y la inclusión social.

A su vez, destacan la importancia que el municipio realice programas de regularización progresiva y de acompañamiento para los vendedores informales, integrando formaciones en formalización, gestión empresarial y atención al cliente. Acciones que mejorarían la calidad del servicio turístico y generarían oportunidades económicas más justas en función del desarrollo sostenible del cantón. También apuntan que existe la necesidad de aumentar la fiscalización efectiva y continua, a fin de evitar la competencia desleal, pero siempre con un enfoque que contemple la inclusión y la responsabilidad social.

También se pone de manifiesto la planificación participativa y el diseño correcto de los espacios públicos para que sean percibidos como seguros y atractivos para turistas y vendedores informales, lo que mejoraría tanto la imagen turística como la experiencia vivida del turismo. Estos empresarios han puesto de relieve la importancia de las campañas de sensibilización de turistas y comerciantes para impulsar el respeto por las normas, la limpieza y una adecuada convivencia.

Finalmente, destacan que la ejecución de las recomendaciones de las autoridades han de ser sostenibles, humanas y participativas en base al desarrollo económico que debe combinar los comercios formales con la exclusión social y mantener el orden. La coordinación interinstitucional y la participación de la comunidad de empresas es la clave para alcanzar un turismo de calidad, equilibrado como desarrollo en las playas de Salinas.

## **Entrevista a autoridades locales**

### **a. ¿Cuál es la situación actual del comercio informal en las playas de Salinas?**

El análisis de las entrevistas a los funcionarios del GAD Municipal del cantón Salinas en torno a la situación actual del comercio informal en las playas pone de relieve que el problema fundamental que tienen que afrontar es el incremento desmesurado de los vendedores informales en las playas cuando se alcanzan los picos de afluencia de turistas, pues, para los funcionarios, la falta de control de los vendedores se hace manifiesta en las playas por el interés que tienen en vender en lugares donde transitan muchos turistas, lo que da origen a problemas de orden, congestión y conflictos en las zonas turísticas.

Las autoridades dan a conocer que el comercio informal ha crecido de forma sostenida en los últimos diez años, pues durante periodos anteriores no existió un control riguroso, sin embargo, la actual administración encuentra imprescindible el cumplimiento de la ordenanza que regula las actividades permitidas en los espacios turístico, especialmente de aquellos artículos que se refieren al hecho de que solo pueden laborar en las playas aquellos comerciantes que son parte de una asociación legalmente constituida.

A pesar de no existir una base de datos que respalde una cantidad exacta de comerciantes informales, los entrevistados consideran que existe un universo de al menos mil ciudadanos que laboran en las playas sin los permisos correspondientes, lo cual es muy agobiante debido a que según estudios previamente realizados, la capacidad de carga de la playa no soporta más comerciantes, suficiente con aquellos vendedores ambulantes que están regulados mediante las asociaciones; por lo tanto, es imperativo y prioritario que se erradique la informalidad de Salinas para darle la prioridad al descanso y pleno disfrute de los turistas.

Los encuestados muestran que, pese a que hay normativas en el ámbito municipal para dar respuesta a las problemáticas del comercio informal, la aplicación y fiscalización efectiva de la normativa ha sido escasa, lo cual ha facilitado el hecho de que la informalidad sea un rasgo muy consolidado y crezca sin pausa, ya que las conductas del comercio informal tienden a crecer en las temporadas de mayor afluencia de turistas. La falta de recursos y de instrumentos para la supervisión de este tipo de actividades empuja a los vendedores informales a entrar a las playas y a invadir espacios públicos, lo cual no solo afecta la imagen del destino, sino también la experiencia del turista y la competitividad del sector formal.

De igual manera, los funcionarios subrayan que este fenómeno no obedece únicamente a las dinámicas comerciales, sino también a las sociales, al argumentar, y a partir de las opiniones de algunos de ellos, que una cantidad significativa de personas se valen del comercio informal como una salida para obtener ingresos ante la escasez de oportunidades de trabajo formal. Esto complica la intervención del municipio ya que, de ninguna manera, solamente se le puede ofrecer una solución basada en el establecimiento de controles, sino que también se requiere de una serie de estrategias que permitan promover la inclusión social y la formalización de los vendedores progresivamente.

**b. ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrenta su institución en el control del comercio informal?**

La evaluación de la percepción de la respuesta de los funcionarios del GAD municipal de Salinas en torno a las principales limitaciones del control del comercio informal de las playas del cantón pone de manifiesto varios elementos de carácter crítico que dificultan la gestión del mencionado control.

En primer lugar, actualmente el GAD Municipal de Salinas, bajo la Dirección de Justicia y Vigilancia cuenta con 45 agentes de control, mismos que son distribuidos estratégicamente y de manera rotativa, en puntos de mayor afluencia dentro del cantón, tales como: playas, mercados, parques, etc.; no obstante, dado que la proliferación masiva y descontrolada del comercio informal sobre las playas es excesiva, y a pesar de que se realizan barridos y operativos constantemente, los recursos humanos no son los óptimos para controlar permanentemente la informalidad en las playas.

Por otro lado, ciertos funcionarios atribuyen la problemática social que subyace a la problemática del comercio informal como consecuencia de la falta de oportunidades laborales formales y la necesidad de ingresos de muchos ciudadanos, lo que complejiza la intervención municipal puesto que no es suficiente aplicar controles restrictivos sin políticas paralelas de inclusión social y capacitación.

**c. ¿Cómo afecta esta situación a la imagen y calidad turística del cantón?**

La interpretación de las respuestas de los funcionarios municipales del cantón Salinas en lo que respecta a la afectación de la situación del comercio informal en la imagen y la calidad turística del cantón permite establecer una clara percepción del impacto negativo significativo. Diríase que los vendedores informales han llegado a desbordar el espacio

impidiendo el acceso, sobre todo en la época alta de afluencia turística, generando un ambiente de desorden y congestión en las playas que devalúa la percepción de orden y seguridad de los turistas.

La afluencia de vendedores informales afecta directamente la calidad del servicio turístico y la reputación del destino, ya que genera una imagen de descontrol y contraposición a la situación del formal que da lugar a una experiencia poco grata de la visita en razón de la competencia no leal que no solo acaba impactando en los resultados de negocio formal, sino que va mermando la confianza de los turistas en la oferta del destino. La falta de control para asegurar la oferta de servicios se ha sumado al no control de los servicios que se están ofreciendo, en la certeza de que esta situación puede traducirse en insatisfacción, desconfianza y en deterioro de la imagen del cantón como un destino turístico fiable.

La mala calidad y deterioro de la imagen turística recalca que, si se mantiene, se pone en riesgo el desarrollo sostenible del turismo en Salinas, ya que afecta la fidelización de los visitantes y la posibilidad de atraer turistas con histórico e infrecuentado perfil que buscan destinos con infraestructura y servicios regulados y de buena calidad.

Por ello, las autoridades municipales reiteran la relevancia de implementar políticas públicas integrales que articule una fiscalización más eficiente, con procesos de inclusión social y una posterior formalización gradual, para mejorar la convivencia y la relación pacífica entre las diferentes modalidades de los actores informales y los actores de la formalidad en estos destinos; y con ello preservar la calidad del destino y su imagen en el futuro.

Este análisis concuerda con otros estudios que apuntan a que la informalidad turística afecta la imagen de los turistas y la calidad del sector formal en el destino, especialmente en relación a los precios, la competencia desleal y la mala calidad de la oferta de la actividad turística que necesita un tratamiento urgente para que el cantón consiga mantenerse competitivo.

**d. ¿Cuál es el accionar correspondiente frente a los comerciantes informales que laboran en las playas de Salinas?**

El análisis de las respuestas dadas por los funcionarios del GAD municipal trasladadas a las acciones necesarias para poder actuar frente a los comerciantes informales

que venden en la playa, señala que la municipalidad establece un conjunto de acciones para regular, controlar y ordenar las actividades realizadas en las playas de Salinas.

El procedimiento que se sigue ante la presencia de comerciantes informales en las playas de Salinas se detalla en los capítulos 17, 18 y 19 de la “Ordenanza Regulatoria de las Actividades Productivas y Manejo Integral de las Playas de San Lorenzo, Chipipe, la Milina, Puerto Lucía, Punta Carnero del cantón Salinas de la provincia de Santa Elena” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, 2013), el cual inicia con la notificación verbal o escrita en la que se les informa que están infringiendo la ordenanza vigente, debido a que la actividad que están realizando no está autorizada según la normativa y que por tanto están sujetos a sanciones establecidas.

Cuando los agentes de control cuentan con los instrumentos legales y el acompañamiento necesario, se procede a aplicar la sanción correspondiente, sin embargo, en la mayoría de las ocasiones se solicita el retiro inmediato del comerciante en el espacio turístico, lo cual, no significa negarles el derecho al trabajo, sino evitar que ejerzan su actividad en zonas sensibles como la playa, donde la informalidad puede poner en riesgo la experiencia turística, seguridad de los visitantes e incluso su salud, en virtud de que muchos de las personas que laboran irregularmente en la playa venden alimentos y bebidas sin ningún tipo de control sanitario.

De la misma manera, la municipalidad interviene para que las actividades comerciales que se llevan a cabo en las playas se encuentren regularizadas a la normativa estatal, al COOTAD y a las ordenanzas. Cuando se advierten incumplimientos, se va a solicitar que se les aplique sanciones o a que se apliquen medidas administrativas que eviten la invasión de espacios que no están autorizados, como puede ser el ingreso directo de los vendedores a las playas que ocasiona desorden y congestiones, así como también se controla que no se arroje basura u otros desperdicios que pudieran afectar la higiene y el decoro de la ciudad.

Los funcionarios admiten que pese a las ordenanzas y controles la fiscalización se enfrenta a las limitaciones logísticas de recursos y personal, lo cual no permite una supervisión continua y rigurosa; y hace énfasis en la necesidad de reforzar mecanismos para hacer una regulación más efectiva en la que se incluya la necesidad de política integral que vincule el control en el marco de procesos de inclusión y formalización gradual de los vendedores informales.

**e. ¿Se ha considerado la inclusión social como parte del ordenamiento territorial?**

Los funcionarios argumentan que dicho enfoque responde a marcos legales nacionales, tales como la Constitución, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), entre otros, que imponen un desarrollo físico y socioeconómico, territorialmente equilibrado, articulando políticas públicas que contemplen equidad, cohesión social y participación. Desde esta perspectiva, la inclusión social no es considerada un aspecto diferenciado de una gestión territorial, sino como un componente que acompaña transversalmente al ordenamiento territorial que pretende garantizar la participación de los sectores vulnerables, comerciantes informales, para la formalización gradual y participativa sin exclusiones.

Por tal razón, la actual administración municipal ha considerado a la inclusión social como un eje fundamental dentro del proceso de ordenamiento territorial y se ha tomado la iniciativa de construir espacios específicos destinados a la reubicación ordenada de los vendedores informales, con el fin de garantizarles oportunidades de trabajo dignas sin afectar el entorno turístico, asegurando un compromiso hacia el tema de la inclusión social en la gestión territorial, tratando de balancear la necesidad del orden público con la realidad social de quienes dependen de la economía informal.

A pesar de esto, en las entrevistas se pone de manifiesto que, si bien la inclusión social está presente dentro de la normativa y en los documentos de planificación, en la práctica hay factores como la escasez de recursos, normativa rígida, escasa coordinación real entre los actores, lo que impide llevar a cabo políticas inclusivas en el territorio. Por lo tanto, los funcionarios destacan la necesidad de fortalecer mecanismos participativos y programas de inclusión social que permitan articular el orden, la regulación y el desarrollo sostenible del cantón.

**f. ¿Cuál es la respuesta de los diferentes actores (formales, informales, turistas) ante la gestión actual?**

El análisis de las respuestas de los funcionarios del GAD municipal del cantón Salinas en relación con las percepciones sobre la respuesta de los diferentes actores comerciantes: formales, informales y turistas, ante la gestión actual de un comercio informal muestra visiones y tenciones diferentes.

Los funcionarios afirman que los comerciantes formales se sienten preocupados y descontentos en la manera en la que la gestión es asumida actualmente, porque entienden que desde la municipalidad no se ejerce un control suficientemente riguroso que evite la competencia desleal por parte de los vendedores informales, sin embargo, exigen mayor y más continua fiscalización para proteger sus negocios y para garantizar condiciones de igualdad, a la vez que en muchos de ellos aparece de forma continua una sensación de frustración ante la informalidad que persiste y avanza.

Respecto a los comerciantes informales, pese a estar sujetos a normas restrictivas, ellos se muestran resistentes al accionar municipal, considerándolas rígidas y excluyentes de su derecho al trabajo; tienen la percepción que son vulnerables ante las ordenanzas y la fiscalización, y que la ausencia de espacios formales de diálogo y de canales claros de la inclusión generan incertidumbre y desconfianza hacia las autoridades; muchos asocian la actividad informal a una necesidad social ante la dificultad de encontrar trabajo formal, lo que complica su relación con el municipio.

Con respecto a los turistas, los funcionarios indican que la masiva y desordenada aparición de los comerciantes informales afecta de modo negativo la imagen que los turistas tienen del destino. Los turistas consideran que el orden, la limpieza y la oferta turística regulada son ventajas, y el comercio informal, como lo consideran caótico o invasivo, amenaza el valor de la experiencia turística e impacta sobre la imagen del cantón como un destino que vale la pena, confiable y atractivo.

**g. ¿Qué coordinación existe entre el GAD y otras entidades competentes?**

Los funcionarios municipales de Salinas respecto a la coordinación del GAD con el resto de las entidades competentes evidencia que hay algunos esfuerzos formales y ciertas iniciativas de trabajo en conjunto, pero la articulación todavía enfrenta grandes desafíos. Los funcionarios indican que el GAD municipal mantiene una articulación activa y permanente con las diversas instituciones competentes a nivel local y nacional, con el fin de fortalecer el control del comercio informal y garantizar la seguridad/orden en las playas del cantón; lo que ha permitido ejecutar operativos conjuntos y desarrollar acciones estratégicas que contribuyan a la mejora de la calidad turística del destino.

Entre las entidades mencionadas destacan a la Policía Nacional en sus divisiones de turismo, servicio urbano y migración, con quienes se logró hace poco la deportación de ocho extranjeros que se encontraban trabajando de manera irregular en las playas de Salinas.

También cuentan con la colaboración de la DINAPEN en temas que involucran la protección de menores; con la Secretaría de Gestión de Riesgos y el Cuerpo de Bomberos de Salinas para la implementación de rutas de evacuación y planes de respuesta ante emergencias.

También es importante mencionar que el GAD trabaja bajo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), el cual ha sido diseñado a partir del diálogo de las instituciones públicas, de los actores sociales, de los organismos provinciales y nacionales con la planificación nacional y regional; por lo tanto, se espera que esta concepción permita normar los usos, normar la actividad comercial y normar la inclusión social, en la medida en que se coordine la acción con otros sectores públicos, como se observa en el proceso participativo y en las acciones de capacitación, además de formalización de los sectores vulnerables, como el caso de los vendedores informales.

**h. ¿Se han realizado estudios diagnósticos previos sobre el impacto del comercio informal?**

Analizadas las respuestas a la pregunta sobre si se han realizado estudios diagnósticos previos acerca del impacto del comercio informal en Salinas, se aprecia que, efectivamente existen proyectos que han abordado esta problemática, aunque con un enfoque más general o en ámbitos relacionados con la economía local y la informalidad en la parroquia y cantón.

Sin embargo, en el mes de diciembre el GADMS implementó el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Salinas, en el cual se identifica claramente a la informalidad como una problemática que repercute en competitividad del destino; con base a dicha proyecto, se ha propuesto la contratación de al menos 16 agentes de control que operen perennemente en las playas más conflictivas de Salinas, para garantizar el cumplimiento de las ordenanzas vigentes y la recuperación del espacio turístico.

**i. ¿Cuál considera que debería ser el enfoque más adecuado: control, inclusión, ¿o ambos?**

Las contestaciones de los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del municipio del cantón Salinas sobre el comercio informal en las playas pone de manifiesto que esta actividad aumenta considerablemente en épocas de alta demanda turística, lo que provoca desorden, congestión y discrepancias en las zonas de interés turístico, reconociendo que, si bien existen normativas y ordenanzas municipales con la pretensión de regular o controlar dicha actividad, la fiscalización ha sido muy limitada por la falta de personas y recursos materiales, lo cual ha propiciado la consolidación del comercio informal en espacios públicos, afectando la imagen y calidad del turismo del cantón.

También apuntan que el comercio informal es un gran problema social, debido a que existe un alto porcentaje de personas que se dedican a esta actividad y lo hacen en razón de la falta de alternativas laborales, por lo que se requiere la implementación de políticas con un enfoque de control e inclusión social que facilite un proceso gradual de formalización.

En lo que respecta a las limitaciones institucionales con las que se encuentran para controlar el comercio informal, los funcionarios exponen que las rigideces de las normativas dificultan una apertura hacia un enfoque inclusivo para los actores involucrados (formales, informales, autoridades, comunidad) pero también perciben la social de trasfondo con respecto a este fenómeno y reconocen la necesidad de un tipo de políticas que van más allá de un control punitivo.

En relación con el impacto en la imagen y la calidad turística, los funcionarios coinciden en que el crecimiento descontrolado de los vendedores informales produce en los turistas una sensación negativa debido al caos, la falta de higiene y la competencia desleal en relación con los negocios formales lo que se traduce en la mancha de la reputación del destino y una posible atentatoria en la sostenibilidad del sector a largo plazo. Por eso, refieren que un tipo de políticas integrales debe ir enlazadas con fiscalización y con inclusión y formalización gradual para el mejoramiento de la convivencia y la preservación de la calidad turística.

**j. ¿Qué acciones considera pertinente implementar en el corto y mediano plazo para reducir el comercio informal en las playas de Salinas y mejorar la calidad turística del cantón?**

El análisis de las respuestas de los funcionarios del GAD municipal de Salinas sobre las iniciativas que deberían llevarse a cabo para frenar el comercio informal existente en el litoral y mejorar la calidad turística del cantón, pone de manifiesto los siguientes aspectos: la necesidad de implementar un enfoque global del problema en base a la interrelación de la normativa, la vigilancia, la inclusión social y la cooperación interinstitucional.

En el corto plazo, se propone el refuerzo de la vigilancia continua en aquellas áreas más frecuentadas por los turistas, para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente referida a los horarios de venta y a las áreas habilitadas para la venta en la playa con la aplicación de la normativa administrativa cuando las infracciones se detecten, incidiendo sobre todo cuando se trata de situaciones que afectan a la limpieza y al orden en nuestras playas. Junto con ello, se hace hincapié, como ya se ha evidenciado en otros diálogos, en la importancia de sensibilizar a los que comercian informalmente y a los turistas a través de campañas formativas sobre el respeto por las normas y por la limpieza para la mejora de la imagen del destino y la mejora de la convivencia armónica.

A medio plazo, las sugerencias de los funcionarios se alinean en la necesidad de generar y arraigar programas graduales de formalización que incluyan formación en gestión empresarial, atención al cliente y cumplimiento legal, de manera que faciliten la entrada de los vendedores informales en la actividad turística formal sin que ello suponga exclusiones ni restricciones.

También subrayan la conveniencia de crear y conservar los espacios de diálogo y colaboración de todos los involucrados: comerciantes formales, informales y autoridades para acordar el uso de los espacios, horarios y condiciones de funcionamiento que eviten la controversia, reorienten el enfrentamiento y favorezcan un entorno ordenado y seguro. Por otro lado, mejorar la interlocución interinstitucional con otras entidades como sanidad, policía y ministerios sectoriales se estima crítica para llevar a cabo esfuerzos de control y de cooperación técnica, contribuyendo así a una gestión más eficaz y sostenible del comercio informal.

Finalmente, se encuentran la planificación participativa y el diseño adecuado de los espacios públicos turísticos, antecedentes que constituyen elementos claves para conseguir

una distribución física que favorezca la circulación, minimice la congestión y considere que las áreas de venta sean atractivas y seguras tanto para turistas y comerciantes. En suma, estas actuaciones son el reflejo de la concepción que poseen los funcionarios, quienes entienden que la solución del problema del comercio informal debe ser equilibrada, humana y participativa, de modo que se entienda la vía de proteger la imagen y calidad turística del cantón al tiempo que se ofrecen alternativas dignas y viables para quienes dependen de esta actividad económica. Tal estrategia va, por tanto, en la línea de una intervención integral y coordinada, y resulta necesaria para dotar al desarrollo turístico de Salinas de sostenibilidad y armonía.

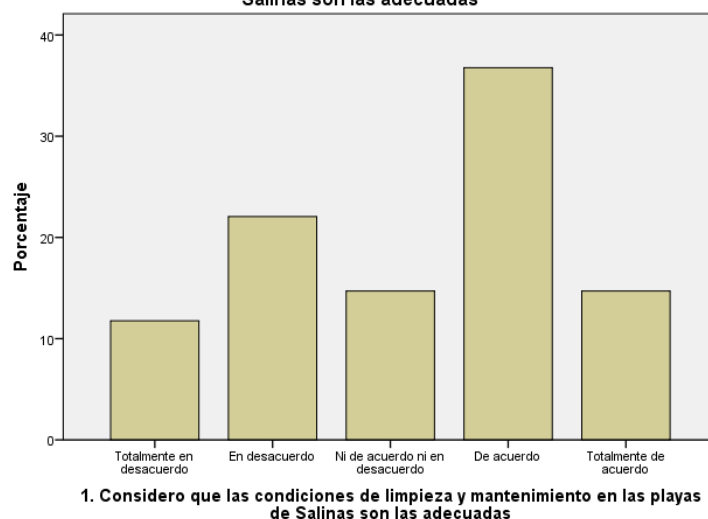
## Análisis de los resultados de las encuestas al turista/residente

**Pregunta 1.** Considero que las condiciones de limpieza y mantenimiento en las playas de Salinas son las adecuadas.

*Tabla 3. Encuesta al turista/residente, pregunta 1.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	11,8%
En desacuerdo	15	22,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	14,7%
De acuerdo	25	36,8%
Totalmente de acuerdo	10	14,7%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>

1. Considero que las condiciones de limpieza y mantenimiento en las playas de Salinas son las adecuadas



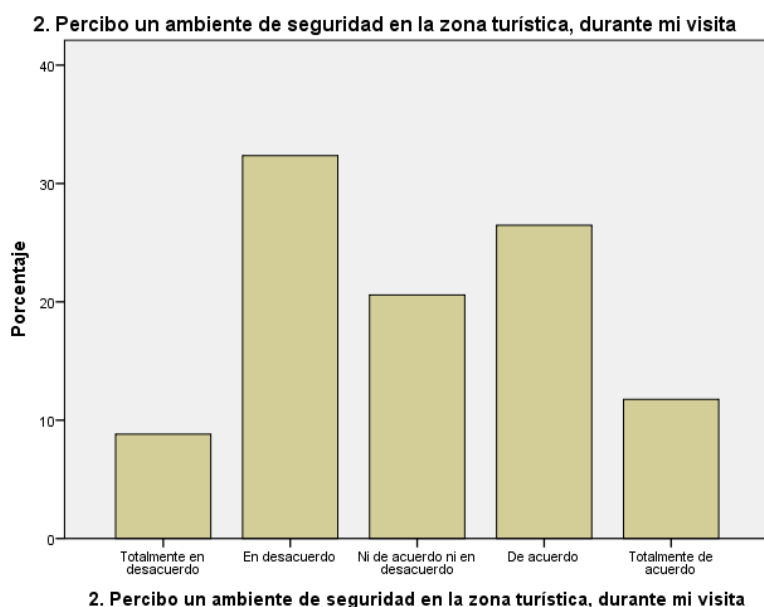
### Análisis

Los datos obtenidos en las encuestas reflejan una tendencia mayoritaria por el lado de la aceptación o acuerdo, donde un 51,5% de los encuestados manifiestan una postura positiva con respecto al ítem. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo que indica desacuerdo de manera manifiesta, sumando ambas categorías, el total asciende hasta un 33,9 %, lo que permite deducir que existe una cierta división de opiniones. Por último, un 14,7% de los encuestados se mantiene en un punto intermedio. Este resultado demuestra la necesidad de contemplar las diferentes interpretaciones que se pueden llevar a cabo con respecto a los resultados obtenidos y en la creación de estrategias relacionadas con el objeto de estudio.

**Pregunta 2.** Percibo un ambiente de seguridad en la zona turística, durante mi visita.

*Tabla 4. Encuesta al turista/residente, pregunta 2.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	8,8%
En desacuerdo	22	32,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	20,6%
De acuerdo	18	26,5%
Totalmente de acuerdo	8	11,8%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



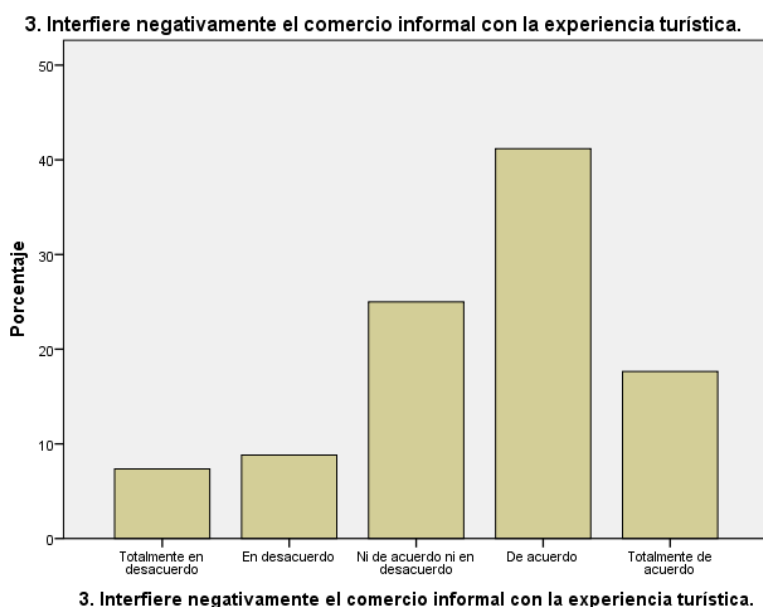
## Análisis

Los resultados de la encuesta muestran una tendencia claramente orientada hacia opiniones desfavorables y de desacuerdo, ya que un 41,2% de las personas participantes, tienen un cierto tipo de opinión crítica respecto del tema a evaluar. Por otra parte, un 38,3% muestran una inclinación de apoyo o de acuerdo, moderada o positiva. Erigiéndose, además un 20,6 % en posición de variada neutralidad al elegir la opción “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Se puede ver que también hay opiniones matizadas en la cuestión consultada. Consecuentemente, se podría hasta apuntar o errar en que los resultados reflejan un ambiente de seguridad en la zona turística, esto revela que el tema genera diferentes tipos de posturas. Quizás el desinterés o incluso disenso, es esencial de cara al diseño de las estrategias que se planifiquen en el ámbito de seguridad.

**Pregunta 3.** Interfiere negativamente el comercio informal con la experiencia turística.

*Tabla 5. Encuesta al turista/residente, pregunta 3.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	7,4%
En desacuerdo	6	8,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	25,0%
De acuerdo	28	41,2%
Totalmente de acuerdo	12	17,6%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



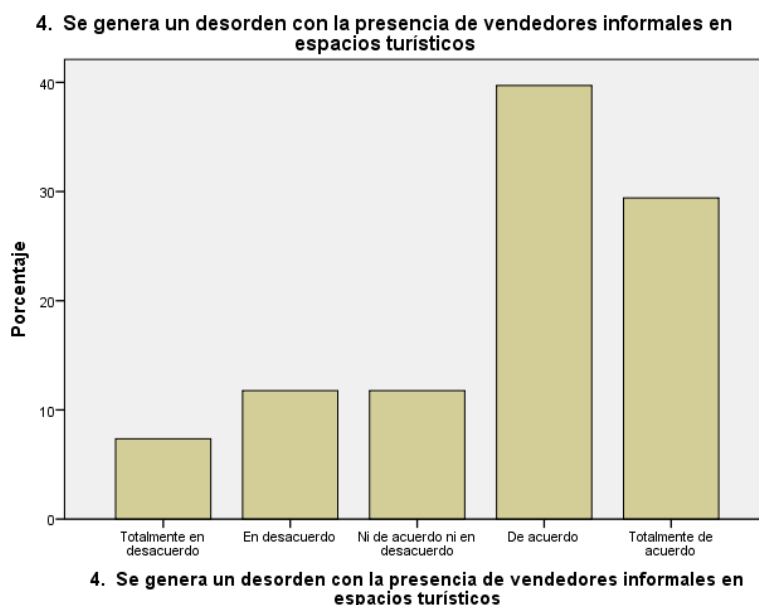
### **Análisis**

Respecto a si interfiere negativamente el comercio informal con la experiencia turística, los resultados sugieren que efectivamente, la percepción que tienen de la comercialización informal interfiere negativamente en la experiencia de los visitantes. En concreto, el 58,8% consideran que el comercio informal afecta la experiencia turística, mientras que un 16,2% no percibe que interfiera negativamente. Un 25% de los encuestados se declara neutro, lo que indica un sector significativo de encuestados que no manifiesta una postura definida sobre el tema. En definitiva, los datos analizados reflejan que las opiniones divididas y cierta incertidumbre, insinúa la importancia de abordar el problema mediante la implementación de estrategias que consideren las diferentes percepciones, para mejorar la calidad turística sin excluir a los actores informales.

**Pregunta 4.** Se genera un desorden con la presencia de vendedores informales en espacios turísticos.

*Tabla 6. Encuesta al turista/residente, pregunta 4.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	7,4%
En desacuerdo	8	11,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,8%
De acuerdo	27	39,7%
Totalmente de acuerdo	20	29,4%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



## Análisis

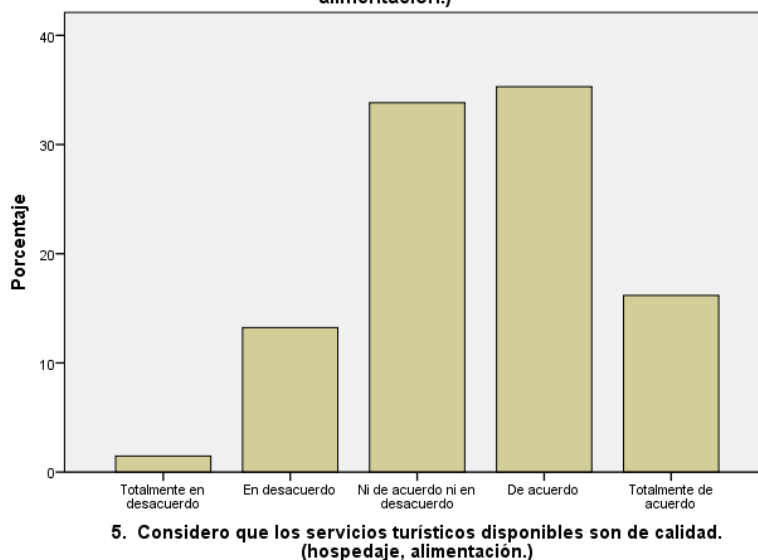
El análisis de los resultados de las encuestas en relación a la afirmación Se genera un desorden con la presencia de vendedores informales en espacios turísticos, indica que el 69,1 % de los encuestados afirma que la informalidad genera desorden. Esto indica una mayoría con preocupación por lo que representa el hecho de que la informalidad tenga efectos negativos sobre el orden y la organización del destino turístico; en contraposición, un 19,2% argumenta lo contrario, y un 11,8% no se mantiene en una posición neutra. Esto indica que existen varios grupos de opiniones que deberían tenerse en cuenta a la hora de diseñar estrategias que busquen un equilibrio entre la formalidad y el orden con un enfoque social e inclusivo con respecto a las necesidades de los vendedores informales.

**Pregunta 5.** Considero que los servicios turísticos disponibles son de calidad. (hospedaje, alimentación.)

*Tabla 7. Encuesta al turista/residente, pregunta 5.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	1,5%
En desacuerdo	9	13,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	33,8%
De acuerdo	24	35,3%
Totalmente de acuerdo	11	16,2%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>

**5. Considero que los servicios turísticos disponibles son de calidad. (hospedaje, alimentación.)**



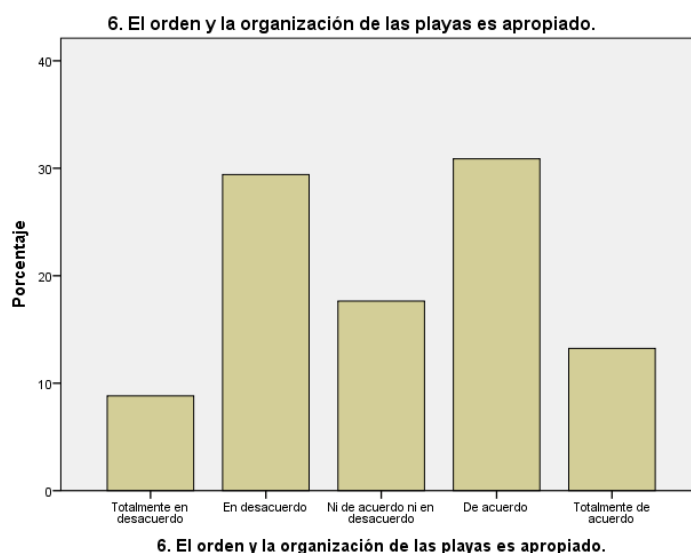
## Análisis

El análisis de los resultados, sugiere la existencia de una percepción dividida entre los encuestados, esto debido a que mientras un 51,5% presenta una valoración positiva en relación a la calidad de los servicios turísticos. Un 1,5% muestra estar totalmente en desacuerdo y un 13,2% en desacuerdo. Pero llama la atención que un 33,8% de las personas entrevistadas adopta una postura neutral, lo que puede relacionarse, tal vez con la incertidumbre de no tener una experiencia clara o suficiente como para manifestar una valoración explícita. De esta forma, los resultados están indicando que, la calidad de los servicios turísticos evaluados, así como la comunicación, pueden ser mejorados a fin de satisfacer los intereses de los turistas y de las poblaciones usuarias.

**Pregunta 6.** El orden y la organización de las playas es apropiado.

*Tabla 8. Encuesta al turista/residente, pregunta 6.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	8,8%
En desacuerdo	20	29,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17,6%
De acuerdo	21	30,9%
Totalmente de acuerdo	9	13,2%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



### Análisis

En cuanto a la afirmación, el orden y la organización de las playas es apropiado, evidencia una opinión favorable por parte de los encuestados, ya que un 44,1 % de los encuestados responde en sentido positivo, pero un 38,2% exponen en un sentido negativo, lo que indica una fuerte preocupación por el desorden y la falta de ordenamiento en las playas. El 17,6% de las respuestas adopta una posición neutral, que puede estar mostrando decisiones poco claras o en las que los encuestados no tienen ninguna experiencia para sostener una posición clara. El resultado total demuestra que, a pesar de que casi la mitad de la población encuestada tiene una percepción positiva con respecto al orden en las playas, también hay un porcentaje más significativo que se siente insatisfecha o preocupada, por lo que deben considerarse acciones de mejora que fortalezcan las intervenciones el ordenamiento en las playas.

**Pregunta 7.** La experiencia en general en las playas de Salinas ha sido satisfactoria.

*Tabla 9. Encuesta al turista/residente, pregunta 7.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	4,4%
En desacuerdo	15	22,1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	16,2%
De acuerdo	30	44,1%
Totalmente de acuerdo	9	13,2%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



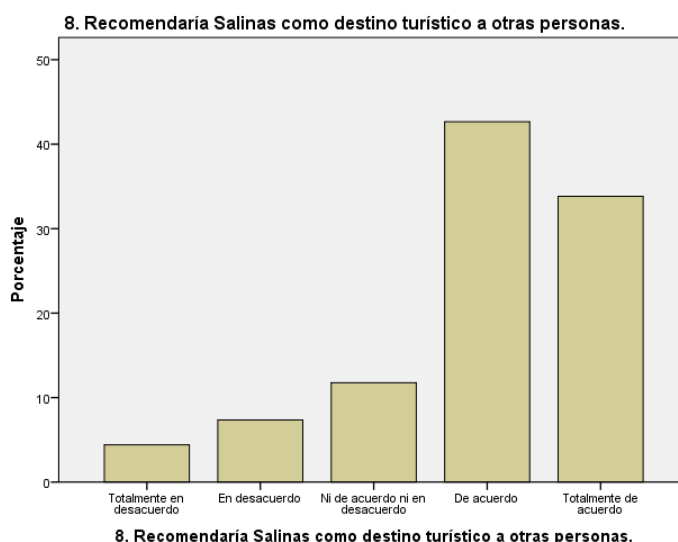
## **Análisis**

Una vez analizados los resultados del cuestionario, se puede afirmar que aunque la mayoría de encuestados, el 57,3 % dice que considera satisfecha su experiencia en Salinas; sin embargo, un porcentaje importante pone de manifiesto la insatisfacción o la falta de acuerdo, que se sitúa en un 26,5. El porcentaje restante plantea la neutralidad, llegando a alcanzar un 16,2 % de encuestados. Por lo cual es evidente que el hecho de que exista un porcentaje que considere que la experiencia general no ha sido satisfactoria conduce a la necesidad de conocer las causas que llevan a que exista insatisfacción en una parte importante de los visitantes a la playa de Salinas, todo ello con el objetivo de mejorar los estándares de calidad de los servicios, al mismo tiempo la imagen que del destino turístico mantiene dicha playa.

**Pregunta 8.** Recomendaría Salinas como destino turístico a otras personas.

*Tabla 10. Encuesta al turista/residente, pregunta 8.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	4,4%
En desacuerdo	5	7,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	11,8%
De acuerdo	29	42,6%
Totalmente de acuerdo	23	33,8%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



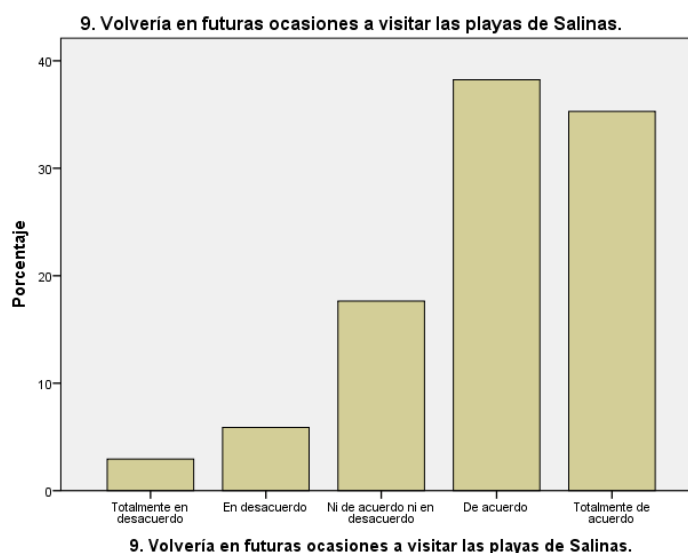
### **Análisis**

La opinión de los encuestados es mayoritariamente positiva en el planteamiento de la encuesta, un 76,4% de los encuestados muestra su intención de aconsejar a los demás a Salinas como un destino turístico, lo que traduce una consideración favorable respecto de la experiencia global y de los atributos del cantón, mientras que un 11,8% se sitúa en una posición neutral, lo que puede significar dudas o bien no tener una opinión formada. Los resultados obtenidos muestran que hay una pequeña parte de las personas encuestadas que está en desacuerdo y, por lo tanto, no recomendaría el destino. Los resultados dan a entender que, aunque Salinas sufre una buena valoración como destino turístico de la mayoría de los encuestados, es importante tener en cuenta las áreas con margen de mejora para aumentar la satisfacción general de las personas encuestadas y reducir la minoría que opina negativamente.

**Pregunta 9.** Volvería en futuras ocasiones a visitar las playas de Salinas.

*Tabla 11. Encuesta al turista/residente, pregunta 9.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	2	2,9%
En desacuerdo	4	5,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	17,6%
De acuerdo	26	38,2%
Totalmente de acuerdo	24	35,3%
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>100,0%</b>



## **Análisis**

El examen de los datos obtenidos en la encuesta con respecto a la afirmación planteada, da evidencia de una percepción mayoritariamente favorable de los encuestados. Un 73,5% de los participantes manifiestan su deseo de retornar en el futuro ya que, además, este resultado permite un grado elevado de satisfacción y de predisposición a volver a disfrutar de la oferta turística del cantón. Por otro lado, un 8,8% tiene una opinión negativa o bien expresa rechazo, demostrando que una pequeña parcela no se decide a volver, finalmente un 17,6% está en la posición de no pronunciarse. En su conjunto, los resultados revelan que la mayoría de los visitantes ofrece una valoración positiva que favorece la fidelización turística pero que a su vez también ofrece oportunidades de mejora al haber indecisión y rechazo que contribuirían en el fortalecimiento de la experiencia y de la imagen del destino.

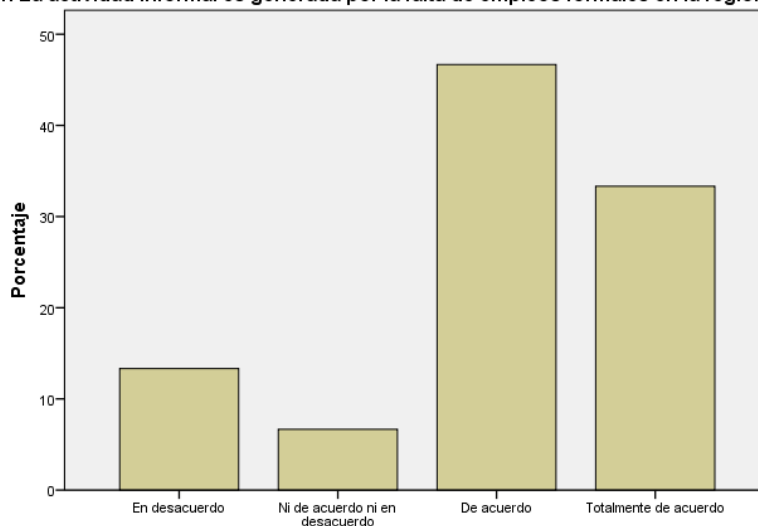
## Análisis de datos de las encuestas al comerciante informal

**Pregunta 1.** La actividad informal es generada por la falta de empleos formales en la región.

*Tabla 12. Encuesta al comerciante informal, pregunta 1.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	13,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7%
De acuerdo	14	46,7%
Totalmente de acuerdo	10	33,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

1. La actividad informal es generada por la falta de empleos formales en la región.



1. La actividad informal es generada por la falta de empleos formales en la región.

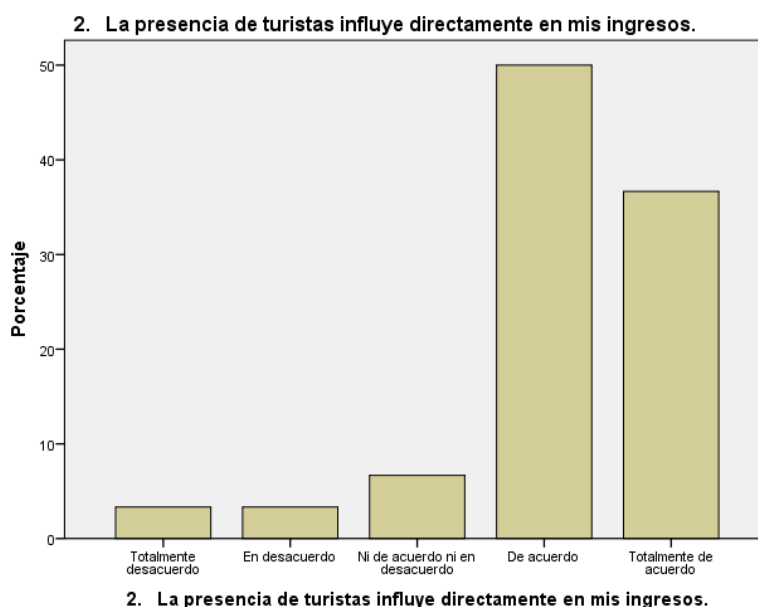
### Análisis

Los resultados de la encuesta demuestran que una gran mayoría, 80% atribuía la actividad informal en gran medida a la escasez de recursos en cuanto a oportunidades de trabajo formales en la zona. Solo un 13,3% que podía estar en desacuerdo y un 6,7% que mantenía una postura neutral, que equivale a poco rechazo a la razón de esta causa entre los informales. Estas conclusiones van de la mano con estudios y análisis del trabajo en Ecuador, que determinan el desempleo, junto a otros diversos e importantes factores sociales y económicos como la migración y la escasez de capital, en cuanto causas que cuestionan el crecimiento de la informalidad del comercio.

**Pregunta 2.** La presencia de turistas influye directamente en mis ingresos.

*Tabla 13. Encuesta al comerciante informal, pregunta 2.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
En desacuerdo	1	3,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7%
De acuerdo	15	50,0%
Totalmente de acuerdo	11	36,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



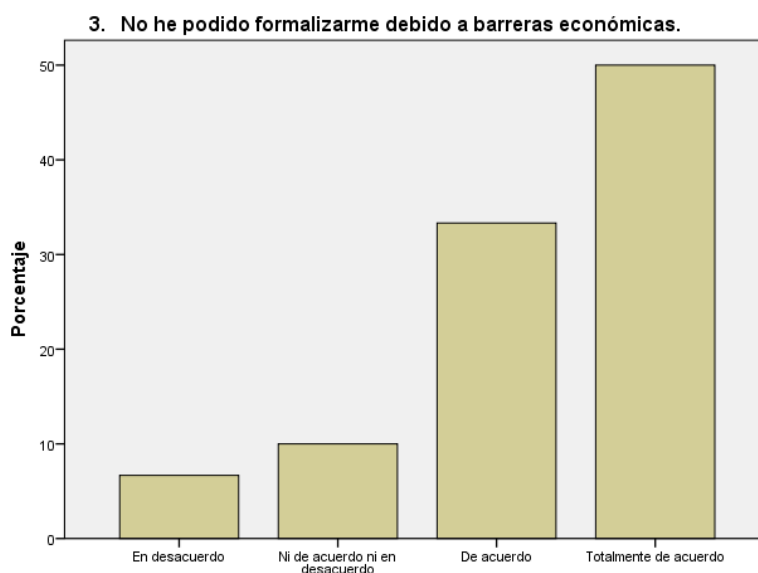
## **Análisis**

El análisis de los datos de la encuesta administrada a comerciantes informales respecto a la afirmación planteada, el 86,7 % de los encuestados admiten que sus ingresos dependen en gran medida de la llegada de turistas; un 6,6 % se mostró en desacuerdo y un 6,7 % optó en su respuesta por el término medio. Los resultados ponen de manifiesto que el comercio informal en la zona está en fuerte relación con la llegada de turistas y que un cambio en la llegada de turistas significa un cambio en su economía. Por tanto, al formular propuestas de intervención y regulación es importante tener en cuenta la estacionalidad y la movilidad del turismo y el conocimiento de acciones que tengan como fin establecer alternativas de los comerciantes informales para que estos mantengan su estado económico durante el año.

**Pregunta 3.** No he podido formalizarme debido a barreras económicas.

*Tabla 14. Encuesta al comerciante informal, pregunta 3.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
De acuerdo	10	33,3%
Totalmente de acuerdo	15	50,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



**3. No he podido formalizarme debido a barreras económicas.**

### **Análisis**

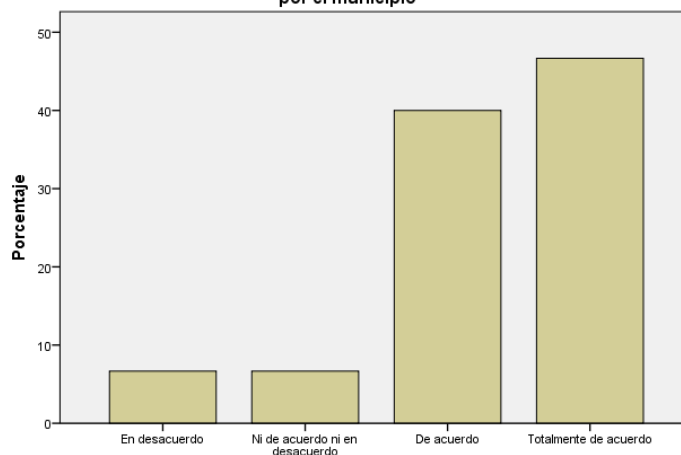
El análisis de los datos arrojados en la encuesta aplicada a los comerciantes informales destaca que una mayoría importante de los encuestados, 83,3% consideran que las dificultades económicas son un obstáculo relevante para la formalización, el 6,7% de los comerciantes se mantienen en desacuerdo y en el grupo neutral se mantiene un 10,0%. De estos resultados se puede concluir que las limitaciones económicas constituyen una barrera para la formalización y eso permite plantear la necesidad de pensar en políticas públicas y en programas de apoyo que reduzcan estos costes, facilitando el acceso a recursos, incentivos y capacitación para avanzar hacia la formalización gradual y para mejorar las condiciones económicas de los comerciantes informales.

**Pregunta 4.** Realizaría otra actividad comercial si tuviera otras alternativas respaldadas por el municipio

*Tabla 15. Encuesta al comerciante informal, pregunta 4.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7%
De acuerdo	12	40,0%
Totalmente de acuerdo	14	46,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

4. Realizaría otra actividad comercial si tuviera otras alternativas respaldadas por el municipio



4. Realizaría otra actividad comercial si tuviera otras alternativas respaldadas por el municipio

## Análisis

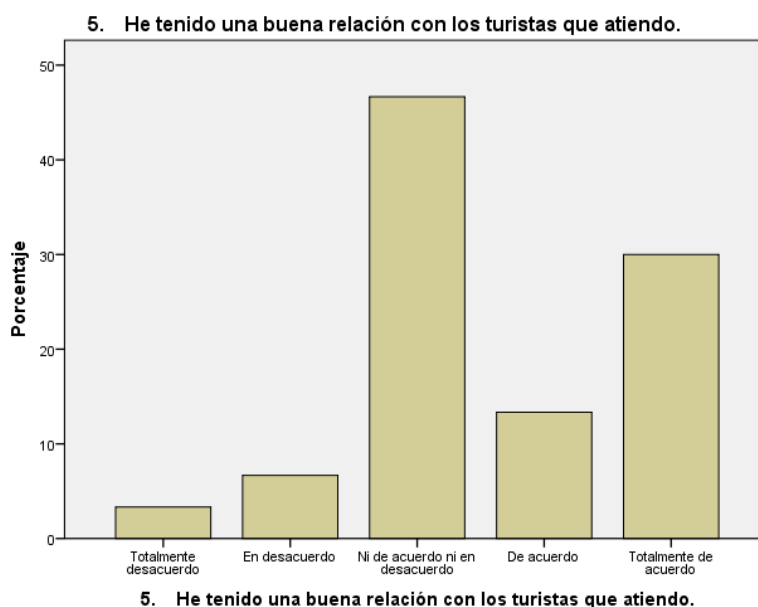
Los resultados obtenidos de los comerciantes informales, presentan que una clara mayoría se encontraría dispuesta a diversificar o cambiar su actividad comercial si contase con el apoyo institucional correspondiente, pues un total de 86,7% de los encuestados se declara dispuesto a optar por otras actividades comerciales si estas poseen el apoyo del GAD municipal en el cantón; en cambio, un 6,7% de los encuestados se muestra en desacuerdo y un 6,7% opta por permanecer en la neutralidad.

Por lo tanto, estos resultados enfatizan la importancia de que el GAD municipal del cantón paralelamente a las demás actividades comerciales que desarrollen los vendedores informales, diseñe y promueva programas de apoyo, capacitación y fomento de actividades alternativas a las que desarrollan en la actualidad, favoreciendo el desarrollo económico local.

**Pregunta 5.** He tenido una buena relación con los turistas que atiendo.

*Tabla 16. Encuesta al comerciante informal, pregunta 5.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	3,3%
En desacuerdo	2	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	46,7%
De acuerdo	4	13,3%
Totalmente de acuerdo	9	30,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



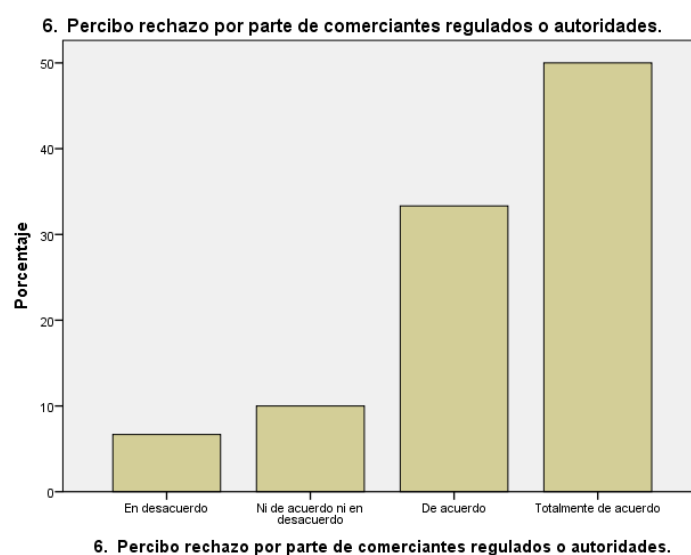
## Análisis

En cuanto a la buena relación con los turistas, los participantes ponen de manifiesto una pluralidad de visiones acerca de este vínculo en el grupo de comerciantes informales que han respondido a la encuesta, ya que el 43,3% señala que tienen una buena relación. Lo que hace ver que cerca de la mitad de ellos percibe positivamente dicha relación. Una proporción importante de ellos, que representa hasta el 46,7%, se mantiene en la postura neutral (lo que puede indicar falta de seguridad, de haber tenido experiencias diversas sin una clara valoración de ellas). Por otra parte, un 10% de los encuestados se posiciona en el desacuerdo, lo que apunta a que hay un pequeño conjunto de ellos que tiene la percepción de que las relaciones que mantiene son difíciles o con una percepción de negatividad.

**Pregunta 6.** Percibo rechazo por parte de comerciantes regulados o autoridades.

*Tabla 17. Encuesta al comerciante informal, pregunta 6.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	2	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
De acuerdo	10	33,3%
Totalmente de acuerdo	15	50,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



## **Análisis**

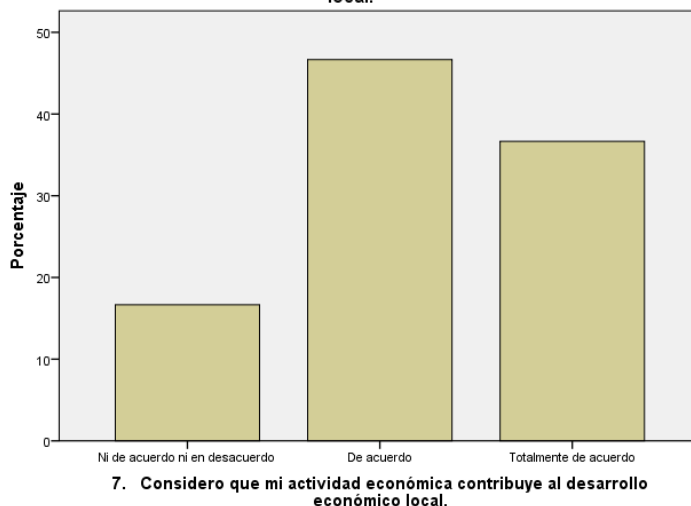
Los resultados demuestran que una clara mayoría de los comerciantes informales percibe una actitud de rechazo respecto a los comerciantes regulados o autoridades. En conjunto, un 83,3% de los encuestados se manifiestan que entienden ser rechazados por los comerciantes formalizados o las autoridades. Solo un 6,7% se opone a dicha idea y un 10,0% se considera indeciso. Estos resultados establecen que existe al menos una idea clara de exclusión o conflicto en la relación establecida entre los comerciantes informales y el resto de los actores implicados, lo que puede afectar la confianza, la cooperación, en definitiva, la posibilidad de integrar social y económicamente el colectivo de los comerciantes informales. En consecuencia, es importante que las políticas públicas y los planes municipales definan estrategias para el diálogo, la integración, la conciliación de todos los sectores que contribuyan a eliminar estas barreras.

**Pregunta 7.** Considero que mi actividad económica contribuye al desarrollo económico local.

*Tabla 18. Encuesta al comerciante informal, pregunta 7.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7%
De acuerdo	14	46,7%
Totalmente de acuerdo	11	36,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

7. Considero que mi actividad económica contribuye al desarrollo económico local.



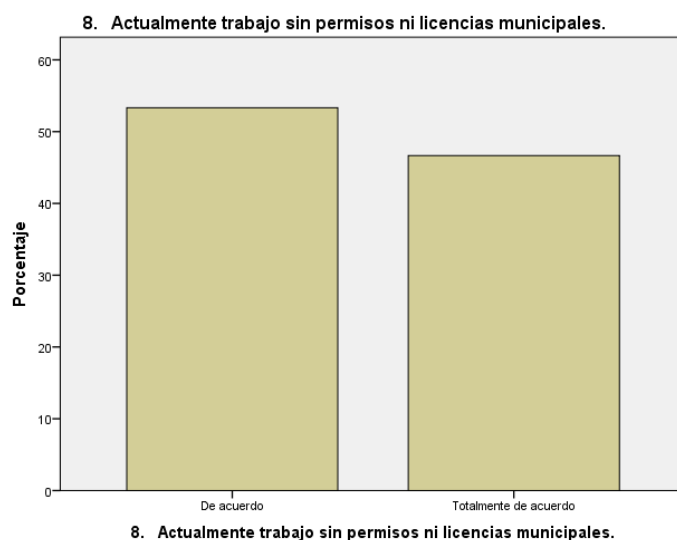
## Análisis

El análisis de los datos obtenidos de la encuesta sobre la afirmación planteada, evidencia que la mayoría de los comerciantes informales tienen una percepción en sentido positivo en lo que respecta a su aporte al crecimiento económico de la comunidad. En conjunto, un 83,4% considera que su actividad es causal del desarrollo local, mientras que nadie se mostró en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Un 16,7% muestra una postura neutral respecto de la cuestión, lo que puede sugerir dudas o falta de clara definición. Los resultados llevan a señalar un sentido de responsabilidad y reconocimiento por parte de los comerciantes informales de lo que es su papel en la economía del cantón, y puede ser un punto de relevancia a la hora de reforzar políticas que integren y fortalezcan a este sector como un actor relevante del desarrollo local.

**Pregunta 8.** Actualmente trabajo sin permisos ni licencias municipales.

*Tabla 19. Encuesta al comerciante informal, pregunta 8.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	16	53,3%
Totalmente de acuerdo	14	46,7%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



## **Análisis**

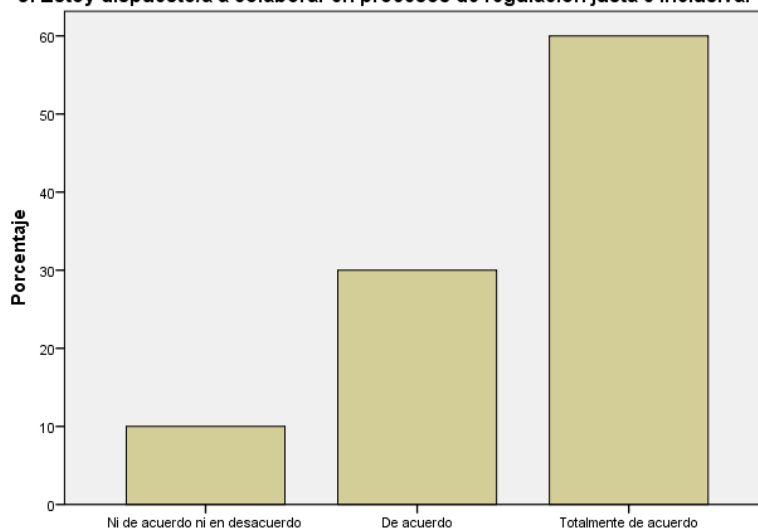
El análisis de los datos extraídos señala que todos los comerciantes informales encuestados afirman no contar con los permisos para ejercer su actividad; más concretamente, un 53,3% está de acuerdo con la afirmación y un 46,7%, totalmente de acuerdo, lo que se ajusta a una manifestación generalizada de informalidad administrativa en el sector estudiado. Lo que ha sido calificado de forma total como disidencia o como neutral es evidencia clara y común de trabajar sin el permiso correspondiente, es un rasgo característico de todos los vendedores informales de la muestra. Este resultado deja entrever la importancia de poner en marcha acciones dirigidas a formalizar, a reducir las barreras a la obtención de licencias y a poner en marcha procesos de regularización como punto de partida para poder poner orden en el comercio informal y para mejorar la administración del municipio.

**Pregunta 9.** Estoy dispuesto/a a colaborar en procesos de regulación justa e inclusiva.

*Tabla 20. Encuesta al comerciante informal, pregunta 9.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	10,0%
De acuerdo	9	30,0%
Totalmente de acuerdo	18	60,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>

**9. Estoy dispuesto/a a colaborar en procesos de regulación justa e inclusiva.**



**9. Estoy dispuesto/a a colaborar en procesos de regulación justa e inclusiva.**

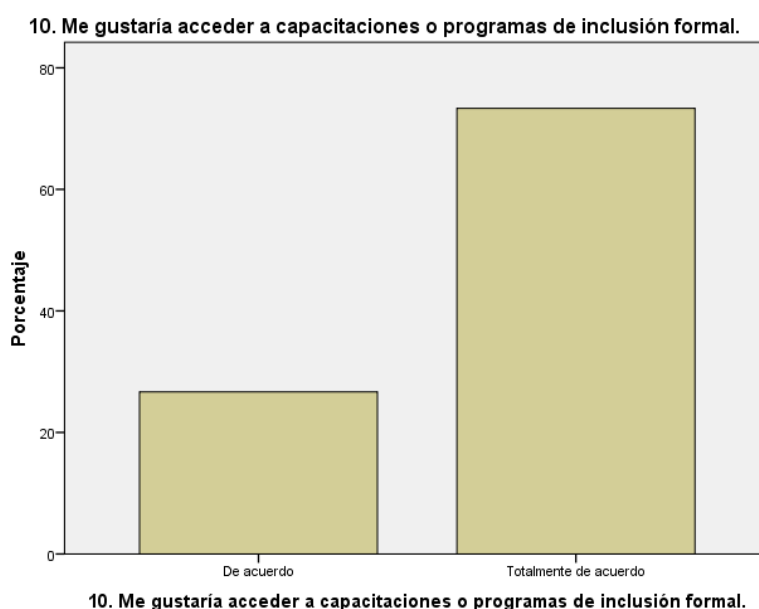
## **Análisis**

Los resultados obtenidos proporcionan información relevante al ser muy alta la aceptación, un 90% de los encuestados manifiestan estar dispuestos a hacerlo. Tan sólo un 10% de los encuestados se manifiesta como neutral, sin que existan los acuerdo ni el rechazo. Estos resultados indican que, aun en la informalidad, existe una gran disposición para participar en los procesos que intenten regularizar la actividad comercial de manera equitativa, lo que se convierte en una gran oportunidad para, a partir de estas preferencias manifestadas, diseñar políticas y programas que hagan partícipes a estos actores en la regulación y el proceso de la actividad comercial, siempre respetando el procedimiento de participación y respetuosidad.

**Pregunta 10.** Me gustaría acceder a capacitaciones o programas de inclusión formal

*Tabla 21. Encuesta al comerciante informal, pregunta 10.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	8	26,7%
Totalmente de acuerdo	22	73,3%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>



### **Análisis**

La afirmación presenta una aceptación unívoca y muy favorable entre el conjunto de comerciantes informales encuestados, puesto que el 100% de ellos manifiesta estar de acuerdo con la afirmación al repartir las respuestas entre un 26,7% de estar de acuerdo y un 73,3% de estar totalmente de acuerdo. Para este caso, no hubo respuestas en desacuerdo ni en posición neutral, lo cual refleja un interés y una disposición manifiesta hacia la realización de una formación y una inclusión formal. Estos resultados ponen de manifiesto, con creces y de manera rotunda, la importancia y la oportunidad que tienen las instituciones para diseñar e implementar programas de capacitación y apoyo específicos para este sector a fin de que se formalicen, mejoren sus capacidades y contribuyan a un desarrollo económico local sustentable e inclusivo.

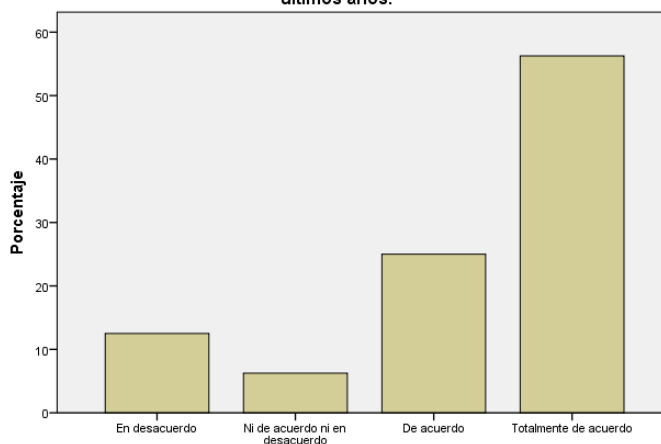
### Análisis de datos de las encuestas a los presidentes de las asociaciones

**Pregunta 1.** Considero que el comercio informal ha incrementado visiblemente en los últimos años.

**Tabla 22.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 1.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,3%
De acuerdo	4	25,0%
Totalmente de acuerdo	9	56,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

1. Considero que el comercio informal ha incrementado visiblemente en los últimos años.



1. Considero que el comercio informal ha incrementado visiblemente en los últimos años.

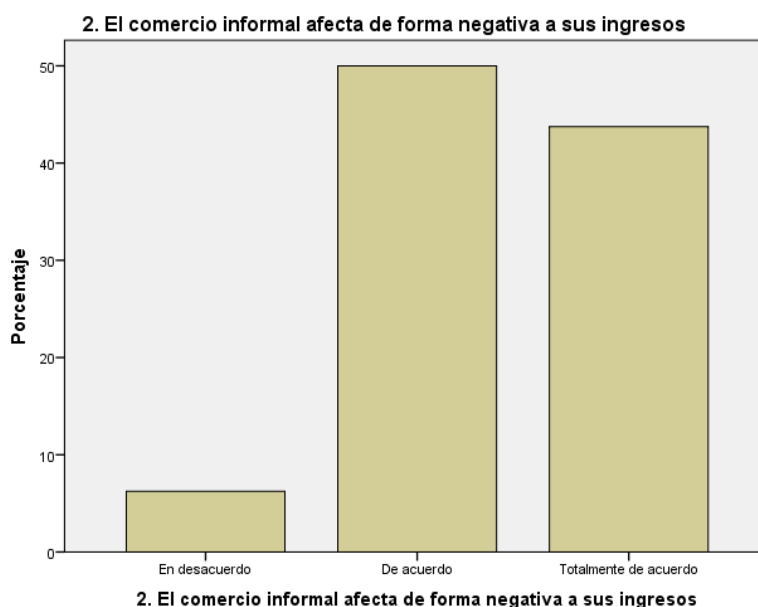
### Análisis

Los datos obtenidos demuestran una percepción mayoritaria que confirma este crecimiento. Un 81,3% de los encuestados evidencian un incremento del comercio informal en la actualidad y sólo un 12,5% de los encuestados muestran desacuerdo, un 6,3% de los participantes asumen una postura neutral. Por lo tanto, estos resultados evidencian que el aumento del comercio informal es una realidad concreta para las personas que están dentro de la organización social y económica del lugar, y pone de manifiesto la necesidad de implementar políticas y acciones conjuntas entre las asociaciones, las autoridades y los comerciantes para gestionar y disminuir los efectos que puede tener el comercio informal en la comunidad y la actividad económica formal.

**Pregunta 2.** El comercio informal afecta de forma negativa a sus ingresos

*Tabla 23. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 2.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	8	50,0%
Totalmente de acuerdo	7	43,8%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>



### **Análisis**

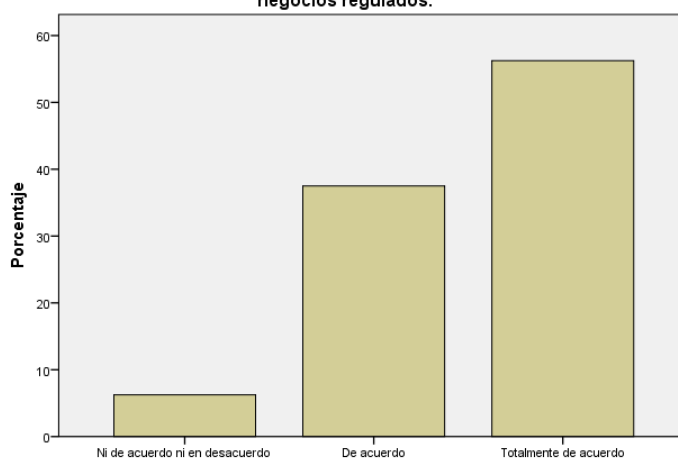
Los resultados de una encuesta que analiza la percepción de los presidentes de las asociaciones acerca de la afirmación demuestran una mayoría significativa 93,8% de los encuestados, que entiende que el comercio informal tiene un impacto negativo en los ingresos. En contraparte, el 6,3% manifiesta estar en desacuerdo, sin hallar posturas neutrales y sin posturas de total desacuerdo. Dichos resultados son reflejo de una preocupación latente entre los representantes asociativos, acerca de cómo el comercio informal puede estar impactando la economía, la rentabilidad de las actividades comerciales formales, así como la valoración de la necesidad de buscar herramientas y estrategias que permitan reducir los efectos del comercio informal, de forma que se protejan los intereses económicos de los comerciantes regulados.

**Pregunta 3.** El comercio informal es representado como competencia desleal frente a otros negocios regulados.

**Tabla 24.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 3.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,3%
De acuerdo	6	37,5%
Totalmente de acuerdo	9	56,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**3. El comercio informal es representado como competencia desleal frente a otros negocios regulados.**



**3. El comercio informal es representado como competencia desleal frente a otros negocios regulados.**

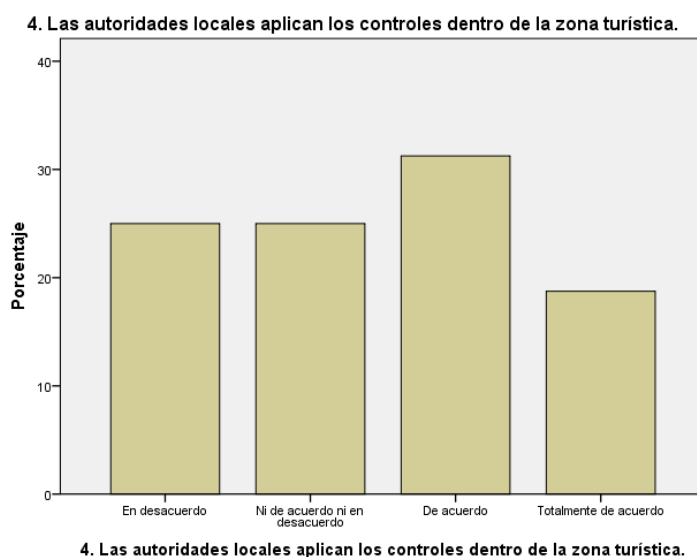
## Análisis

Los datos muestran que una mayoría clara 93.8% de los encuestados percibe la competencia informal como generadora de una competencia desleal frente a los negocios regulados. Solo el 6.3% se muestra indiferente y no hay opiniones en sentido contrario. Estos datos representan la fuerte percepción que tienen los líderes asociativos que el comercio informal es generador de una competencia desleal. Quizás esto sea así debido a que no cumple con las normas, ni permisos, ni costes que sí cumplen el sector formal. Esta percepción refleja la tensión que existe entre ambos sectores y la ausencia de recomendaciones claras sobre la necesidad de implementar normas de protección tanto para los intereses de los comercios regulados, como de potenciar un mercado en el que haya lugar para todos.

**Pregunta 4.** Las autoridades locales aplican los controles dentro de la zona turística.

*Tabla 25. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 4.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	25,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	25,0%
De acuerdo	5	31,3%
Totalmente de acuerdo	3	18,8%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>



## Análisis

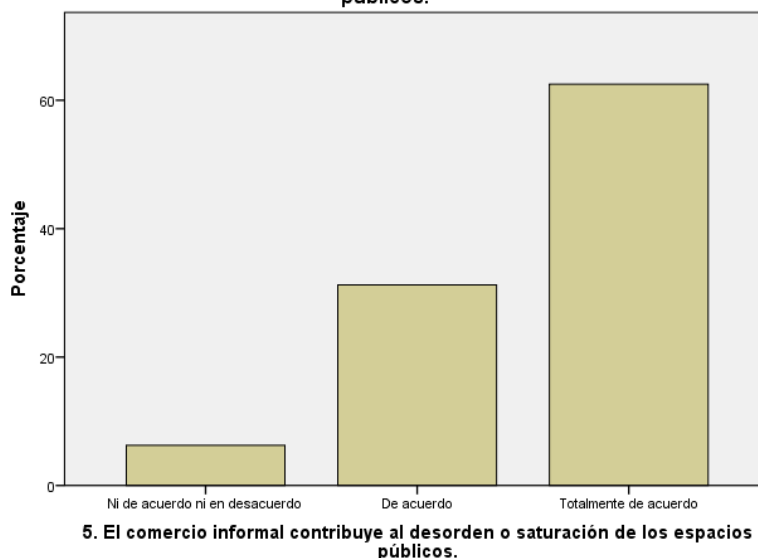
En este ítem de la encuesta aplicada a los presidentes de las asociaciones, un 50,1% asumen la posición de que las autoridades realizan controles dentro de la zona turística, lo que reafirma la idea de que una porción importante de los encuestados reconoce la existencia de acciones de regulación. Pero en comparación, existe un 25% que están en desacuerdo y por otro lado, existe un 25% que se encuentra en una posición neutral, lo cual denota dudas o insatisfacción respecto a la efectividad o extensión del alcance de dichos controles. Esto permite asumir que, si bien existe un cierto reconocimiento al esfuerzo de las autoridades públicas, también hay un notable reconocimiento de la insuficiencia o inconsistencia en la aplicación de controles, poniendo de manifiesto la necesidad de reforzar la supervisión, la frecuencia y la transparencia de las acciones para mejorar la gestión del comercio informal y el control del comercio en la zona turística.

**Pregunta 5.** El comercio informal contribuye al desorden o saturación de los espacios públicos.

*Tabla 26. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 5.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,3%
De acuerdo	5	31,3%
Totalmente de acuerdo	10	62,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**5. El comercio informal contribuye al desorden o saturación de los espacios públicos.**



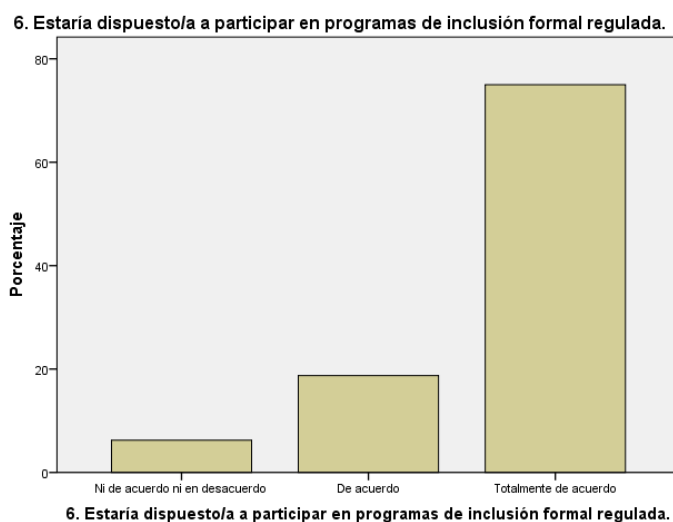
## Análisis

Los resultados obtenidos de la encuesta llevada a cabo con los presidentes de las diferentes asociaciones, presentan una percepción mayoritaria que reconoce el impacto negativo del comercio informal en el orden y la gestión de esos espacios. En total un 93,8% de las personas encuestadas consideran que el comercio informal contribuye al desorden o saturación de los espacios públicos. Un 6,3% de los encuestados tiene una postura neutra respecto de la afirmación y, en los datos, no aparecen opiniones en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación. Se puede concluir, a partir de estos resultados, que los presidentes de asociaciones tienen clara conciencia de que el comercio informal incide en la organización y gestión de los espacios públicos.

**Pregunta 6.** Estaría dispuesto/a a participar en programas de inclusión formal regulada.

*Tabla 27. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 6.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,3%
De acuerdo	3	18,8%
Totalmente de acuerdo	12	75,0%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>



### **Análisis**

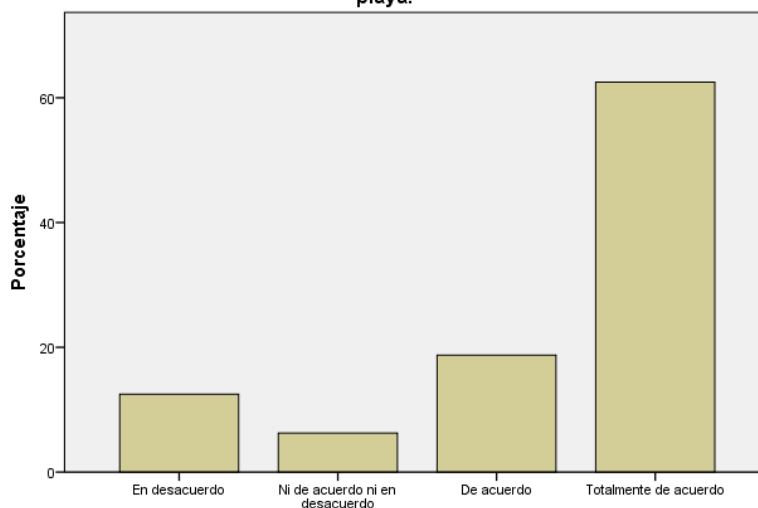
En la media de las respuestas de los encuestados, un 93,8% manifiestan su clara intención de participar y formar parte de programas de inclusión formal y de regularización, mientras que sólo un 6,3% adoptan una respuesta neutral. No se obtienen respuestas de desacuerdo con la afirmación, algo que daría lugar a una correlación muy fuerte para la existencia de una oportunidad y una importancia asociada a los procesos para los actores asociados. En la misma línea, estos resultados ponen de manifiesto que los presidentes de las asociaciones están dispuestos a avanzar hacia esquemas regulados, inclusivos y participativos que permitan la mejora, la regulación y la competitividad del comercio en la zona. Por tanto, esta gran disposición debe ser aprovechada por las autoridades competentes para crear y poner en marcha programas participativos, inclusivos, eficaces y con la colaboración activa de las asociaciones.

**Pregunta 7.** Se requiere de normativas claras para controlar actividades comerciales en la playa.

**Tabla 28.** Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 7.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,3%
De acuerdo	3	18,8%
Totalmente de acuerdo	10	62,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**7. Se requiere de normativas claras para controlar actividades comerciales en la playa.**



**7. Se requiere de normativas claras para controlar actividades comerciales en la playa.**

## Análisis

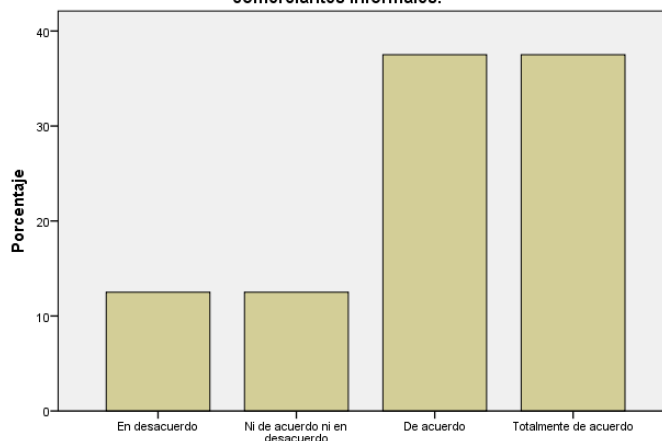
El 81,3% de las personas encuestadas demuestran que es fundamental la existencia de normativas claras, lo que expresa una preocupación importante de cara a la mejora del orden y la normativa referente a la zona comercial de playa. Solo el 12,5% de las respuestas manifiesta su desacuerdo y un 6,3% se queda en la opción neutral, lo que significa que prácticamente no hay rechazo hacia la existencia de ninguna normativa clara dentro de este grupo. Estos resultados hacen evidente la consciencia que tienen las personas representantes de las asociaciones de la necesidad de poder contar con un marco normativo donde toda la gestión, el control y la convivencia pacífica se encuentren insertas y sean parte del funcionamiento de las actividades comerciales llevadas a cabo en la playa.

**Pregunta 8.** Considero que deberían de generarse oportunidades de formalización para comerciantes informales.

*Tabla 29. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 8.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	12,5%
De acuerdo	6	37,5%
Totalmente de acuerdo	6	37,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

8. Considero que deberían de generarse oportunidades de formalización para comerciantes informales.



8. Considero que deberían de generarse oportunidades de formalización para comerciantes informales.

## Análisis

Los datos revelan una percepción mayoritaria favorable hacia la idea de generar oportunidades de formalización para comerciantes informales. En conjunto, un 75% de los encuestados se manifiestan favorables a la creación de oportunidades de formalización para los comerciantes informales, situación que también da cuenta de un importante reconocimiento hacia la necesidad de integrar el sector informal al ámbito formal mediante las posibilidades de formalización. Por el contrario, un 12,5% se manifiesta en desacuerdo y otro 12,5% permanece en una postura neutral, lo cual expresa que existe un pequeño porcentaje que no considera importante esta oportunidad de formalización o que aún no tiene una opinión informada al respecto.

**Pregunta 9.** La actividad comercial se logra ver afectada por la falta de orden en la zona.

*Tabla 30. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 9.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	6,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
De acuerdo	5	31,3%
Totalmente de acuerdo	10	62,5%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**9. La actividad comercial se logra ver afectada por la falta de orden en la zona.**



## **Análisis**

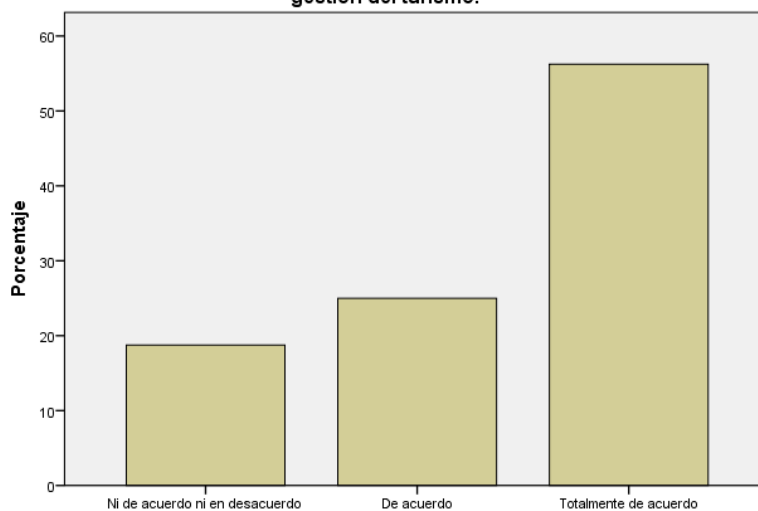
Los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los presidentes de las asociaciones respecto a este ítem dan como resultado un modelo mayoritario que asume que el desorden en la zona se traduce en un desarrollo negativo de la actividad comercial. En concreto, el 93,8% de los encuestados manifiesta que la falta de orden afecta su actividad económica, y sólo el 6,3% dice estar en desacuerdo; no hay posturas neutras. Esto muestra una postura fortalecida entre los presidentes de las asociaciones acerca de la necesidad de trabajar en mejorar el orden y el control del área comercial a fin de que se generen las condiciones para un entorno que favorezca la actividad económica formal y genere mejores condiciones para los comerciantes y usuarios del sector.

**Pregunta 10.** Las medidas actuales existentes son insuficientes para garantizar una buena gestión del turismo.

*Tabla 31. Encuestas a los presidentes de las asociaciones, pregunta 10.*

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18,8%
De acuerdo	4	25,0%
Totalmente de acuerdo	9	56,3%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0%</b>

**10. Las medidas actuales existentes son insuficientes para garantizar una buena gestión del turismo.**



**10. Las medidas actuales existentes son insuficientes para garantizar una buena gestión del turismo.**

## Análisis

Los presidentes de las asociaciones manifiestan en una mayoría significativa, el 81,3 % que las acciones y las medidas políticas actuales son insuficientes para garantizar una adecuada gestión del turismo en el territorio. El 18,8% queda una postura neutral y no se dieron respuestas en desacuerdo o en desacuerdo total, reflejando así una postura de consenso mayoritaria en el sentido de que hay que fortalecer o repensar las medidas actuales. Estos datos resaltan la visión crítica de los líderes de las asociaciones respecto de la eficacia de la gestión turística, así como la importancia de diseñar estrategias más eficaces, integrales y participativas para mejorar la gestión del turismo, garantizar la sostenibilidad y hacer frente a las dificultades del sector en el cantón.

## **Prueba de hipótesis**

En el presente trabajo de investigación se utiliza como técnica estadística la prueba Chi cuadrado para determinar si existe relación entre dos variables: por un lado, la percepción de los actores encuestados sobre el impacto del comercio informal y por otro, su percepción de cómo este participa en la actividad turística del cantón Salinas. La implementación de esta técnica servirá para determinar si existen diferencias en las respuestas dadas por las diferentes personas encuestadas (turistas, comerciantes, líderes de asociaciones, funcionarios municipales.) permitiendo denotar o no una relación que se debe tener en cuenta para la elaboración de una estrategia que permita mejorar la calidad turística de este destino.

### ***Hipótesis general***

El comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón.

### **Planteo de la hipótesis:**

**H0:** El comercio informal en las playas de Salinas NO repercute en la calidad turística del cantón.

**H1:** El comercio informal en las playas de Salinas SI repercute en la calidad turística del cantón

### **Criterio teórico para contraste de hipótesis**

Se realizó a contrastación de hipótesis utilizando el criterio del valor  $p=0.05$ , lo que significa que cuando el valor de  $p$  es mayor o igual a 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se admite la hipótesis nula (H0). No obstante, si el valor es menor que 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se acepta la hipótesis alternativa (H1)

### **Método estadístico para contraste hipótesis**

El cuadro de pruebas de Chi-cuadrado ofrece información necesaria para tomar la decisión sobre el planteamiento de la hipótesis, el valor del estadístico de Chi-cuadrado (15,211), sus grados de libertad ( $gl=2$ ) y con un nivel crítico ( $Sig=0,000$ ).

**Objetivo:** Conocer si hay relación entre el comercio informal y la calidad turística del cantón.

**H0:** El comercio informal es independiente de la calidad turística del cantón.

**H1:** El comercio informal y la calidad turística del cantón están relacionados.

*Tabla 32. Resumen del procedimiento del caso*

Total	Válidos		Datos Faltantes		N
	Porcentaje	N	Porcentaje	N	
<b>Grupo*Respuesta</b> <b>100.0%</b>	114	100%	0	0.0%	114

*Tabla 33. Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada*

	Sí (repercute)	No (no repercute)	Total
<i>Grupo</i>			
<b>Turistas</b>			
Cantidad	48	20	68
Recuento	44.7	23.3	68.0
<b>Comerciantes Informales</b>			
Cantidad	12	18	30
Recuento	19.7	10.3	30.0
<b>Pres. Asociaciones</b>			
Cantidad	15	1	16
Recuento	10.5	5.5	16.0
<b>Total</b>			
Cantidad	75	39	114
Recuento	75.0	39.0	114.0

*Tabla 34. Chi-cuadrado*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	15.211	2	0.000
<b>Razón de verosimilitud</b>	15.945	2	0.000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	6.548	1	0.010
<b>N de casos válidos</b>	114		

a.1 casilla (16,7%) tiene un recuento esperado inferior a 5. El recuento mínimo esperado es 5,47

## **Interpretación**

La H0 es rechazada, lo que significa que las variables analizadas (comercio informal y calidad turística) sí tienen relación, debido a que  $\text{Sig} = 0.000$ . Como el valor  $p=0,000 < 0,05$ , afirmando así que el comercio informal mantiene una relación positiva y significativa con la calidad turística del cantón Salinas.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, dado que el 70,6% de los turistas (48 de 64), el 40% de los comerciantes informales (12 de 30) y el 93,38% de los presidentes de las asociaciones (15 de 16) perciben que en comercio informal tiene un impacto negativo en la calidad turística del cantón Salinas, recalando discrepancias significativas entre los grupos estudiados en la presente investigación, particularmente con los comerciantes informales, quienes revelan una percepción menos negativa debido a su rol en la actividad.

## **Hipótesis específicas**

*Hipótesis específica 1:* La presencia del comercio informal en las playas de Salinas afecta en la calidad de los servicios turísticos de empresarios y comerciantes regulados.

## **Planteo de la hipótesis**

**H0:** La presencia del comercio informal en las playas de Salinas NO afecta en la calidad de los servicios turísticos de empresarios y comerciantes regulados.

**H1:** La presencia del comercio informal en las playas de Salinas SÍ afecta en la calidad de los servicios turísticos de empresarios y comerciantes regulados.

## **Criterio teórico para contraste de hipótesis**

Se realizó a contrastación de hipótesis utilizando el criterio del valor  $p=0.05$ , lo que significa que cuando el valor de  $p$  es mayor o igual a 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se admite la hipótesis nula (H0). No obstante, si el valor es menor que 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se acepta la hipótesis alternativa (H1)

## **Método estadístico para contraste de hipótesis**

El cuadro de pruebas de Chi-cuadrado ofrece información necesaria para tomar la decisión sobre el planteamiento de la hipótesis, el valor del estadístico de Chi-cuadrado (3,705), sus grados de libertad ( $gl = 1$ ) y con un nivel crítico ( $\text{Sig} = 0,054$ ).

**Objetivo:** Conocer si hay relación entre la presencia del comercio informal y la calidad de los servicios turísticos.

**H0:** La presencia del comercio informal es independiente de la calidad de los servicios turísticos.

**H1:** La presencia del comercio informal y la calidad de los servicios turísticos están relacionados.

*Tabla 35. Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 1)*

Total	Válidos		Datos Faltantes		N
	Porcentaje	N	Porcentaje	N	
<b>Grupo*Respuesta</b> <b>100.0%</b>	84	100%	0	0.0%	84

*Tabla 36. Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis específica 1)*

	Sí (repercute)	No (no repercute)	Total
<i>Grupo</i>			
<b>Turistas</b>			
Cantidad	48	20	68
Recuento	51.0	17.0	68.0
<b>Pres. Asociaciones</b>			
Cantidad	15	1	16
Recuento	12.0	4.0	16.0
<b>Total</b>			
Cantidad	63	21	84
Recuento	63.0	21.0	84.0

*Tabla 37. Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 1)*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	3.705	1	0.054
<b>Razón de verosimilitud</b>	4.496	1	0.034
<b>Asociación lineal por lineal</b>	3.661	1	0.056
<b>N de casos válidos</b>	84		

a.1 casilla (25,0%) tiene un recuento esperado inferior a 5. El recuento mínimo esperado es 4,00

## Interpretación

La H<sub>0</sub> es aceptada, dando como resultado la carencia de relación entre las variables (presencia de comercio informal y calidad de los servicios turísticos), puesto que según estudios el valor de sig =0,054 y el valor  $p=0,054 \geq 0,05$ , logrando determinar que la percepción respecto al impacto del comercio informal en relación con la calidad de los servicios turísticos no varía entre turistas y asociaciones.

Por lo tanto, la hipótesis nula es aceptada y la hipótesis alterna es rechazada, debido a que el 70,6% de los turistas (48 de 68) y el 93,8% de las asociaciones (15 de 16) perciben un impacto negativo, lo que apunta a que ambos grupos se han visto afectados.

**Hipótesis específica 2:** Los aspectos socioeconómicos motivan al comercio informal en las playas de Salinas.

## Planteo de la hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Los aspectos socioeconómicos NO motivan al comercio informal en las playas de salinas.

**H<sub>1</sub>:** los aspectos socioeconómicos SÍ motivan al comercio informal en las playas de Salinas.

## Criterio teórico para contraste de hipótesis

Se realizó a contrastación de hipótesis utilizando el criterio del valor  $p=0.05$ , lo que significa que cuando el valor de  $p$  es mayor o igual a 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se admite la hipótesis nula (H<sub>0</sub>). No obstante, si el valor es menor que 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>)

## Método estadístico para contraste de hipótesis

El cuadro de pruebas de Chi-cuadrado ofrece información necesaria para tomar la decisión sobre el planteamiento de la hipótesis, el valor estadístico de Chi-cuadrado (4,497), sus grados de libertad ( $gl = 1$ ) y con un nivel crítico ( $Sig = 0,034$ ).

**Objetivo:** Conocer si hay relación entre los aspectos socioeconómicos y el comercio informal.

**H<sub>0</sub>:** Los aspectos socioeconómicos son independientes del comercio informal.

**H<sub>1</sub>:** Los aspectos socioeconómicos y el comercio informal están relacionados.

**Tabla 38.** Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 2)

Total	Válidos		Datos Faltantes		N
	Porcentaje	N	Porcentaje	N	
<b>Grupo*Respuesta</b> <b>100.0%</b>	98	100%	0	0.0%	98

**Tabla 39.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis Específica 2)

	Sí (motivado)	No (no motivado)	Total
<i>Grupo</i>			
<b>Comerciantes informales</b>			
Cantidad	25	5	30
Recuento	20.5	9.5	30.0
<b>Turistas</b>			
Cantidad	42	26	68
Recuento	46.5	21.5	68.0
<b>Total</b>			
Cantidad	67	31	98
Recuento	67.0	31.0	98.0

**Tabla 40.** Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 2)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	4.497	1	0.034
<b>Razón de verosimilitud</b>	4.673	1	0.031
<b>Asociación lineal por lineal</b>	4.451	1	0.035
<b>N de casos válidos</b>	98		

a.0 casillas (0,0%) tiene un recuento esperado inferior a 5. El recuento mínimo esperado es 9,49

### Interpretación

Se rechaza la H<sub>0</sub>, lo que significa que sí existe relación entre las variables analizadas (aspectos socioeconómicos y comercio informal), puesto que el valor de sig = 0,034 y el valor p=0,034<0,05, determinando así que se acepta que los aspectos socioeconómicos tienen una relación significativa con el comercio informal en las playas de Salinas. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El 83,3% de los

comerciantes informales (25 de 30) atribuyen su actividad a factores socioeconómicos, mientras que el 61,8% de los turistas (42 de 68) perciben estas motivaciones indirectamente, lo que resalta la influencia de factores estructurales como el desempleo y las barreras económicas.

**Hipótesis específica 3:** La implementación de estrategias de formalización contribuye a reducir los efectos negativos del comercio informal, y mejora la calidad turística.

### **Planteo de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La implementación de estrategias de formalización NO contribuye a reducir los efectos negativos del comercio informal ni mejora la calidad turística.

**H<sub>1</sub>:** La implementación de estrategias de formalización SÍ contribuye a reducir los efectos negativos del comercio informal y mejora la calidad turística.

### **Criterio teórico para contraste de hipótesis**

Se realizó a contrastación de hipótesis utilizando el criterio del valor  $p=0.05$ , lo que significa que cuando el valor de  $p$  es mayor o igual a 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se admite la hipótesis nula ( $H_0$ ). No obstante, si el valor es menor que 0.05 en la recolección y procesamiento de datos, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ )

### **Método estadístico para contraste de hipótesis**

El cuadro de pruebas de Chi-cuadrado ofrece información necesaria para tomar la decisión sobre el planteamiento de la hipótesis, el valor del estadístico de Chi-cuadrado (0,089), sus grados de libertad ( $gl=1$ ) y con un nivel crítico ( $Sig= 0,765$ ).

**Objetivo:** Conocer si hay relación entre la implementación de estrategias de formalización y la reducción de los efectos negativos del comercio informal.

**H<sub>0</sub>:** La implementación de estrategias de formalización es independiente de la reducción de los efectos negativos del comercio informal.

**H<sub>1</sub>:** La implementación de estrategias de formalización y la reducción de los efectos negativos del comercio informal están relacionados.

**Tabla 41.** Resumen del procedimiento del caso (Hipótesis Específica 3)

Total	Válidos		Datos Faltantes		N
	Porcentaje	N	Porcentaje	N	
<b>Grupo*Respuesta</b> <b>100.0%</b>	46	100%	0	0.0%	46

**Tabla 42.** Grupo\*Respuesta – Tabulación Cruzada (Hipótesis Específica 3)

	Sí (sí contribuye)	No (no contribuye)	Total
<i>Grupo</i>			
<b>Comerciantes informales</b>			
Cantidad	27	3	30
Recuento	26.7	3.3	30.0
<b>Pres. Asociaciones</b>			
Cantidad	14	2	16
Recuento	14.3	1.7	16.0
<b>Total</b>			
Cantidad	41	5	46
Recuento	41.0	5.0	46.0

**Tabla 43.** Chi-cuadrado (Hipótesis Específica 3)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	0.089	1	0.765
<b>Razón de verosimilitud</b>	0.087	1	0.768
<b>Asociación lineal por lineal</b>	0.087	1	0.768
<b>N de casos válidos</b>	46		

a.2 casillas (50.0%) tiene un recuento esperado inferior a 5. El recuento mínimo esperado es 1.74

### Interpretación

La H0 es aceptada, determinando que no existe una relación significativa entre las variables analizadas (estrategias de formalización y reducción de efectos negativos del comercio informal), lo que significa que no existe relación significativa entre las variables

analizadas (estrategias de formalización y reducción de efectos negativos del comercio informal), puesto que el valor de sig = 0,765 y el valor  $p=0,765 \geq 0,05$  se acepta que la percepción sobre la efectividad de las estrategias de formalización varía significativamente entre comerciantes informales y asociaciones, dando como resultado la aceptación de la hipótesis nula y el rechazo de la hipótesis alterna, debido a que el 90,0% de los comerciantes informales (27 de 30) y el 87,5% de las asociaciones (14 de 16) consideran que la formalización contribuiría a mejorar la calidad turística.

## **Discusión**

Los resultados obtenidos en el presente estudio sobre el comercio informal y sus repercusiones en la calidad turística de las playas de Salinas, proporcionan una visión integral de un fenómeno multifacético que afecta no solo la economía local, sino también la percepción de los actores involucrados en el sector turístico. A continuación, se discute la interpretación de los hallazgos en relación con las hipótesis planteadas y se compara con la literatura existente, logrando destacar lo siguiente:

Mediante la prueba de Chi Cuadrado ( $\chi^2 = 15.211$ ,  $gl = 2$ ,  $p = 0.000$ ) se confirma la hipótesis general, misma que plantea que el comercio informal en las playas de Salinas tiene un impacto significativo en la calidad turística del cantón, apuntando que estadísticamente, existe una relación entre la percepción de los grupos analizados (turistas, comerciantes informales y presidentes de asociaciones) y las repercusiones del comercio informal.

El presente estudio describe que el 66% de los encuestados (75 de 114) consideran que el comercio informal tiene un impacto negativo en la calidad turística, con variaciones considerables entre los turistas (70,6%) y las asociaciones (93,8%), dado que perciben un mayor impacto negativo en comparación con los comerciantes informales (40%), determinando que esta actividad genera desorden, competencia desleal y una imagen deteriorada del destino turístico, alineándose con la idea de que la informalidad actúa como un obstáculo para el desarrollo sostenible del sector.

Por otro lado, los hallazgos de este estudio se alinean a investigaciones previas sobre la informalidad en el turismo costero de Ecuador y Latinoamérica; por ejemplo, un estudio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) respecto a la informalidad turística en el cantón Playas, identifica que el comercio informal incide negativamente en el

desarrollo del sector, generando competencia desleal y desorden urbano, similar a lo observado en las hipótesis de la presente investigación. (Vaquer Reyes, 2023).

En un contexto más amplio, investigaciones internacionales como “Tales of informality: Tourism Development in Four Ecuadorian Beaches” destacan que la informalidad proporciona empleo, pero obstaculiza el turismo sostenible (Pécot y otros, 2020), lo cual resuena con nuestra segunda hipótesis específica, donde factores socioeconómicos como el desempleo motivan la informalidad, alineándose con estudios sobre pobreza e informalidad en Ecuador que indican que el 40-50% de la economía informal se debe a barreras estructurales (Mejía Chávez y otros, 2023). Además, un artículo sugiere que el turismo reduce el tamaño de la economía informal en países en desarrollo, lo que apoya la tercera hipótesis específica al enfatizar la formalización como herramienta para mejorar la calidad. (Sarabia Molina y otros, 2024)

Este estudio contribuye al marco conceptual del turismo sostenible en contextos informales, reforzando modelos como el de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que enfatizan la integración de la informalidad para evitar la exclusión social. Los resultados validan que factores socioeconómicos son drivers clave, aportando evidencia para teorías de economía informal en Latinoamérica.

La confirmación del impacto significativo sugiere la necesidad de políticas de regulación que equilibren control e inclusión, como programas de formalización, capacitaciones, ferias estacionales, etc., alineados con el consenso en la tercera hipótesis específica. Para mitigar la competencia desleal (hipótesis específica 1), se recomienda fortalecer asociaciones recomienda fortalecer la regularización de actividades comerciales. Además, abordar las motivaciones socioeconómicas (hipótesis específica 2) podría involucrar generación de empleo formal en turismo, reduciendo la dependencia de la informalidad.

## **PROPUESTA**

### **5.1 Propuesta para la solución del problema**

A continuación, se realiza la propuesta estratégica integral para la regulación del comercio informal y el fortalecimiento de la calidad turística del cantón Salinas.

### ***Presentación***

El comercio informal en las playas de Salinas representa uno de los principales desafíos para la consolidación de este cantón como un destino turístico competitivo, seguro y de calidad, debido a que la proliferación de vendedores informales genera desorden en los espacios públicos, repercute la imagen del destino, incrementa riesgos sanitarios y debilita los ingresos de los miembros de las asociaciones que se encuentran reguladas actualmente.

Por tal razón, se propone la implementación de una estrategia integral que permita mitigar los efectos de la informalidad, fortalecer el desarrollo económico local y proteger la calidad de la experiencia turística en Salinas, teniendo como principal objetivo el control y la inclusión.

### ***Justificación***

En Salinas el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para sus habitantes, por lo cual, la presencia del comercio informal descontrolado genera impactos negativos que comprometen la sostenibilidad económica del cantón. Sin embargo, se reconoce que muchos de los comerciantes informales ejercen esta actividad debido a factores socioeconómicos que se atraviesan a nivel nacional, tales como el desempleo, la falta de acceso a la educación y la migración interna.

Es por esa razón que la presente propuesta busca equilibrar la necesidad de garantizar orden en las playas de Salinas, con la obligación social de generar oportunidades inclusivas fuera de la zona turística, mediante un sistema de regulación, capacitación, reconversión laboral y campañas de concienciación.

### ***Fundamentación***

La presente propuesta se sustenta en el cumplimiento de la normativa local y nacional respecto al ordenamiento territorial, el uso del espacio público y formalización económica; también se basa en modelos de gestión de comercio autónomo regulado implementados en otras jurisdicciones municipales que han demostrado efectividad al reducir la informalidad; y mantiene principios de sostenibilidad turística que promueven destinos ordenados, competitivos y socialmente inclusivos.

### ***Objetivos específicos***

1. Implementar un sistema formal de permisos para regular las actividades comerciantes autónomos fuera de las playas turísticas de Salinas.
2. Crear una Mesa técnica Interinstitucional para coordinar, evaluar y monitorear acciones de control, capacitación y reubicación.
3. Fortalecer las capacidades productivas y laborales de los comerciantes informales mediante programas de formación y reconversión.
4. Desarrollar ferias estacionales temáticas como espacios alternativos para la comercialización formal.
5. Implementar campañas de concientización ciudadana y turística para reducir las demandas de productos ofrecidos por el comercio informal.

### ***Etapas, fases y pasos para la implementación de la propuesta.***

#### **Etapa 1. Organización y planificación.**

- Conformación de la mesa técnica interinstitucional
- Levantamiento del censo de comerciantes informales.
- Definición del reglamento del PUCAR (Permiso Único de Comercio Autónomo Regulado)

#### **Etapa 2. Regulación y Control**

- Diseño y puesta en marcha del sistema de permisos en sus diferentes categorías.
- Creación de la base de datos digital para control y seguimiento.
- Asignación de espacios autorizados para ferias y comercio alternativo en espacios públicos estratégicos.

#### **Etapa 3. Capacitación y reconversión**

- Programas de formación continua en atención al cliente, manipulación de alimentos, marketing turístico, educación financiera y oficios turísticos en los cuales los beneficiarios deberán contar con al menos 3 capacitaciones para adquirir el PUCAR.

- Implementación de un plan de reconversión laboral para quienes deseen cambiar de actividad.

#### **Etapa 4. Evaluación y monitoreo**

- Reportes periódicos de la mesa técnica
- Indicadores de reducción del comercio informal y mejora de la percepción turística.

#### ***Costo de implementación de la propuesta***

El costo se estima en \$260.000,00 - \$350.000,00 anuales, distribuidos en:

- Desarrollo de sistema PUCAR y base de datos \$80.000,00
- Programas de capacitación y reconversión \$120.000,00
- Organización de ferias estacionales: \$60.000,00

#### ***Análisis FODA***

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Salinas es un destino consolidado y reconocido</li> <li>▪ Existencia de asociaciones formales reguladas</li> <li>▪ Apoyo institucional local y nacional</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interés de comerciantes informales en formalizarse</li> <li>▪ Posibilidad de acceder a programas de capacitación y reconversión laboral</li> <li>▪ Turismo como motor económico para nuevas oportunidades</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carencia de espacios alternativos consolidadas</li> <li>▪ Informalidad muy extendida y normalizada socialmente</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Resistencia de algunos informales a regularse</li> <li>▪ Posibles conflictos sociales por medidas restrictivas.</li> <li>▪ Competencia desleal que debilite asociaciones formales</li> </ul>

***Beneficios de la propuesta***

- ✓ Reducción significativa del comercio informal en playas.
- ✓ Ordenamiento del espacio público y mejora de la imagen del destino.
- ✓ Fortalecimiento de la seguridad y control ciudadano.
- ✓ Incremento de la calidad en la oferta turística.
- ✓ Inclusión económica de comerciantes en espacios regulados.
- ✓ Mayor satisfacción de turistas y, por ende, mayor flujo de visitantes.
- ✓ Posicionamiento de Salinas como un modelo de gestión turística responsable y sostenible.

## CONCLUSIONES

1. Las encuestas y entrevistas realizadas a turistas, empresarios y comerciantes recopilaron información que logró evidenciar que el comercio informal en las playas de Salinas representa una problemática interrelacionada, que genera repercusiones en el entorno turístico de acuerdo al contexto de cada uno de los actores involucrados en el presente estudio.

Desde la perspectiva de los turistas, se reconoce la facilidad y diversidad que ofrece el comercio informal, sin embargo también expresan preocupaciones con respecto a la imagen desorganizada del destino, la falta de regulación, la insistencia de ciertos vendedores y el perjuicio a su experiencia de descanso, lo cual, refleja una percepción ambigua, donde la conveniencia convive con una mayor necesidad de orden.

Por su parte, los empresarios turísticos consideran que el comercio informal impacta directamente en la calidad del servicio, la imagen del destino, la competencia desleal y la seguridad, comprometiendo la sostenibilidad del turismo en el cantón; no obstante, también manifiestan que el enfoque para abordar esta situación debe incluir estrategias de inclusión, no solo de control, siempre que se cumplan estándares mínimos de calidad, imagen y formalización.

Las autoridades locales, por su parte, reconocen que el comercio informal representa una problemática que se incrementa debido a causas estructurales como el desempleo y la carencia de oportunidades; sin embargo, también destacan la necesidad urgente de liberar las playas de la sobrecarga de comerciantes informales que laboran en ellas con el fin de mejorar eficientemente el ordenamiento y el control en los espacios turísticos del cantón.

La percepción de los asociados que laboran formalmente en las playas de Salinas revela una creciente preocupación frente al incremento exponencial del comercio informal, pues a pesar de que ellos pasan por un proceso en el que son censados, capacitados y regulados por la autoridades competentes, asegurándose de cumplir con las normativas y requisitos para operar, los comerciantes informales actúan sin ningún tipo de control, lo cual, genera una saturación del espacio y desorganización en las playas, y a su vez, afecta directamente a sus ingresos al representar una competencia desleal contra vendedores informales que ofrecen los mismos productos o productos sustitutos a los que ellos

comercializan. No obstante, muestran empatía al reconocer que muchas personas recurren a esta actividad por necesidad y falta de empleo formal, por lo que están de acuerdo en que se creen espacios alternativos fuera de la playa, donde quienes deseen formalizarse puedan hacerlo bajo parámetros estrictos de funcionamiento.

Finalmente, los comerciantes informales revelan la percepción de vulnerabilidad frente a los operáticos de control, así como una fuerte dependencia económica de esta actividad, por lo cual, muchos están dispuestos a regularizarse mediante procesos de regulación inclusiva y justa, siempre que se les brinde opciones reales de inserción laboral o mecanismos accesibles para regularizar su actividad.

**2.** Los aspectos socioeconómicos que promueven el comercio informal en las playas de Salinas están estrechamente relacionados con la falta de empleo formal, los bajos niveles de escolaridad, la necesidad urgente de generar ingresos diariamente y las limitadas oportunidades laborales en el cantón, por esa razón, la mayoría de comerciantes informales manifiestan que decidieron ejercer esta actividad ante la imposibilidad de acceder a un empleo estable, lo cual convierte a la informalidad en una alternativa de supervivencia económica, especialmente en temporadas altas donde hay mayor cantidad de turistas en las playas de Salinas.

Esta situación genera una alta concentración de vendedores en las playas, lo que provoca desorden, saturación del espacio público, falta de control y una competencia desleal hacia los miembros de las asociaciones, quienes se encuentran legalmente regulados, aspectos que indudablemente deterioran la imagen de orden y seguridad que los visitantes esperan encontrar en un balneario al que acuden en busca de paz, desestrés y diversión, logrando repercutir considerablemente en la experiencia turística, generando incomodidad visual e incluso desconfianza sobre la procedencia o calidad de los productos que ofrecen.

**3.** La presente investigación logró evidenciar que el comercio informal en las playas de Salinas constituye una problemática que requiere ser abordada de forma estratégica, inclusiva y sostenible en el tiempo, pues, todos los actores involucrados: turistas, empresarios, autoridades locales, asociados e incluso los propios comerciantes informales, reconocen que si bien esta actividad representa una fuente de ingresos para un grupo amplio de personas, su incremento desorganizado genera aspectos negativos en la imagen, seguridad, limpieza y percepción de la calidad turística del cantón.

Por otro lado, aunque al implementar medidas de reordenamiento territorial y social, como la construcción del Palacio Artesanal y la planificación de ferias inclusivas en otras zonas demuestra la voluntad de la administración municipal de integrar a los comerciantes en espacios adecuados sin afectar la experiencia del turista, se considera que cualquier propuesta eficiente debe considerar el contexto social y la realidad económica de quienes dependen actualmente de la actividad comercial informal, permitiéndoles acceder a oportunidades reguladas sin excluirlos del desarrollo económico local.

Por tal razón, es imprescindible que, los actores del sector público y privado, diseñen estrategias de cooperación y gestión articulada que logren mitigar las repercusiones del comercio informal sobre la calidad turística del cantón, para de esta forma equilibrar el desarrollo económico inclusivo con el fortalecimiento de Salinas como un destino turístico de calidad.

## RECOMENDACIONES

1. La perspectiva de los turistas, empresarios, autoridades locales, asociados y comerciantes informales es imprescindible debido a que cada uno de ellos vive y experimenta directamente las consecuencias del comercio informal en los servicios turísticos, aportando perspectivas complementarias respecto a la calidad, seguridad, orden y experiencia que ofrece el destino, pudiendo de esta forma, comprender a través de ellos, las necesidades de los visitantes y los desafíos estructurales que enfrenta la playa como espacio socioeconómico.

Por lo tanto, se recomienda implementar un sistema de evaluación continua de la calidad turística que incluya encuestas y espacios de retroalimentación dirigidos a estos grupos, con el fin de monitorear la percepción del comercio informal y su influencia en la experiencia turística de quienes visitan las playas del cantón, que, a su vez, permitan diseñar estrategias de ordenamiento y formalización más ajustadas a la realidad del cantón.

2. Considerando que los factores socioeconómicos como el desempleo, la falta de acceso a la educación formal, la migración interna y la ausencia de oportunidades laborales estables obligan a muchas personas a comercializar sus productos de manera informal, y reconociendo que muchos de estos comerciantes laboran en las playas de Salinas pero viven en otros sectores de la provincia de Santa Elena, se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, en coordinación con los GADM de la Libertad y Santa Elena (debido a que, muchos de los informales que laboran en las playas de Salinas, viven en los otros cantones), diseñen e implementen programas integrales de desarrollo económico e inclusión social.

Dichos programas deberían enfocarse en la capacitación técnica, el fomento del emprendimiento formal, el acceso a microcréditos y la generación de empleo digno, considerando las necesidades reales de la población en situación de vulnerabilidad, para de esta forma, mitigar las causas del comercio informal y a su vez, mejorar la calidad turística del cantón al reducir la informalidad y fomentar un entorno más ordenado y atractivo a los visitantes.

3. A lo largo de esta investigación se demuestra el gran impacto negativo que genera el comercio informal en la calidad turística del cantón, por lo que proponen las siguientes estrategias:

- La implementación de un sistema de regulación formal, denominado “**Permiso Único de Comercio Autónomo Regulado**” (PUCAR), el cual permita regular el comercio informal fuera de las playas turísticas del cantón, designando espacio adecuados y organizados para los vendedores, sin afectar la imagen ni la experiencia del destino turístico.

Este permiso sería dividido en diferentes categorías, las cuales deberán cumplir con criterios específicos definidos por los GAD de Santa Elena, La Libertad y Salinas, con el acompañamiento del Ministerio de Gobierno y MINTUR, para de esta forma controlar el número de comerciantes, su ubicación, tipo de productos o servicios que ofrecen y las condiciones sanitarias bajo las cuales operan. A su vez, a través de este permiso es posible descartar a todos aquellos que fingen ser comerciantes informales para delinquir, pues será necesario crear una base de datos que respalde la veracidad de su actividad, la cual, en caso de presentar denuncias serán aplicadas las respectivas sanciones legales.

Además, al contar con un permiso y ser regulados formalmente, los comerciantes tendrían la posibilidad de acceder a capacitaciones o servicios municipales, lo que permitirá fortalecer sus actividades sin invadir zonas turísticas sensibles como las playas.

- Con el objetivo de enfrentar de manera integral, sostenible y articulada la problemática del comercio informal en las playas del cantón Salinas, se recomienda la creación de una **Mesa Técnica Interinstitucional para la Gestión de la Informalidad**, conformada por representantes de las principales instituciones con competencia en el ámbito turístico, económico, social y de seguridad.

Esta mesa permitirá consolidar un espacio permanente de diálogo, planificación, coordinación y evaluación de acciones que aborden la informalidad desde un enfoque territorial e inclusivo; por ello, se propone convocar a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Salinas, La Libertad y Santa Elena, al Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Trabajo, Policía Nacional y la Universidad Estatal Península de Santa Elena, así como asociaciones de comerciantes formales e informales, gremios turísticos.

Además, a través de esta mesa técnica se coordinarían acciones de control y monitoreo interinstitucional, especialmente en temporadas con alta afluencia de turistas, con el fin de prevenir la ocupación desordenada del espacio público y asegurar la permanencia de las medidas adoptadas.

Por lo tanto, la conformación de esta mesa permitirá fortalecer la normativa local, garantizar el cumplimiento de lo dispuesto mediante ordenanzas y promover un entorno favorable para el desarrollo económico formal, la seguridad ciudadana y la mejora de la calidad turística en las playas de Salinas.

- Muchos comerciantes informales carecen de acceso a la educación y capacitación técnica, lo cual, los limita a mantenerse en condiciones de vulnerabilidad económica, por ello, se recomienda brindarles herramientas que les permitan mejorar su situación económica mediante la **formalización, diversificación de ingresos y profesionalización**, con el fin de que puedan integrarse a la economía local sin afectar la calidad turística del cantón.

Una de las líneas de acción para este proyecto es desarrollar programas de *capacitación continua* con la colaboración del Ministerio de Turismo, la Superintendencia e Competencia Económica y el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional, en temas como: atención al cliente, manipulación de alimentos, formalización de negocios, marketing turístico y educación financiera.

Asimismo, se podría realizar un *Plan de Reconversión Laborar* donde se identifiquen previamente a los comerciantes que deseen cambiar de actividad y ofrecerles formación técnica en oficios turísticos (guianza, gastronomía, producción artesanal, etc.)

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas, a través de la Dirección de Turismo y la Dirección de Desarrollo Comunitario, podría organizar **Ferias Estacionales Temáticas** en espacios públicos estratégicos (parques, plazas, calles cerradas temporalmente, barrios, etc.)

Entre los elementos claves para que esta propuesta tenga éxito es que la convocatoria sea abierta para comerciantes previamente censados, priorizando a quienes hayan tenido actividad informal previa y deseen regularizarse; además, es imprescindible que hayan sido parte obligatoriamente de al menos 2 capacitaciones sobre atención al cliente, higiene y normativas municipales.

- Por último, se recomienda desarrollar campañas de concientización turística y cívica que permita cambiar la mentalidad de la ciudadanía local, turistas y comerciantes, respecto al uso del espacio público, el orden, las ordenanzas vigentes, pues el éxito de la erradicación del comercio informal también depende de disminuir la demanda, por eso es

indispensable una campaña comunicacional que eduque, sensibilice e involucre a los actores ya mencionados.

Dicha campaña deberá ser difundida en todos los canales comunicacionales posibles (redes sociales, medios locales y puntos estratégicos de las playas), e incluir contenido informativo sobre los riesgos sanitarios, de seguridad y legales al adquirir productos de vendedores informales

Al cortar la demanda, se reduce el incentivo para que los comerciantes sigan operando informalmente, pues al no existir demanda, eventualmente buscarán integrarse a programas de reubicación, formación o emprendimiento. Además, una comunidad y un turista informado actúan como agentes de control, fortalecimiento del orden y de la calidad del destino turístico.

## REFERENCIAS

- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión. *Revista Espacios*, 39(51).  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>
- Arce, R., Suárez, E., Solís, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium Revista Universidad Espíritu Santo*, 38, 139-158. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Ayaviri, V., & Guamán, A. (2024, 06 7). *Avances de la Teoría de Alfred Marshall en los Distritos Industriales. Un Estudio Histórico*. Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13187>
- Barcellos, R., & Alves, C. (2019). Hospitalidad, emociones y experiencias en los servicios turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(2), 367-384.
- Bermello, M. (2022, 03). “*COMERCIO INFORMAL Y ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS VENDEDORES DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN JIPIJAPA, PERIODO 2019-2021*”. Universidad Estatal del Sur de Manabí:  
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4623/1/BERMELLO%20MENDOZA%20MARLON%20ENRIQUE.pdf>
- Bernal, Á., & Cano, D. (2022). Factores socioeconómicos que influyen en los comerciantes informales del cantón Jipijapa. *Polo del Conocimiento*, 7(8), 2226-2238. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Burgos, K. (2024, 09 17). *ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD LABORAL EN GUAYAQUIL*. Universidad politécnica Salesiana:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28927/1/UPS-GT005654.pdf>
- Calero et al. (2023). Estudio de factores que influyen en el comercio informal y su impacto en la preferencia del consumidor. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 1295–1314. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1151>
- Capote , A., & Enriquez, M. (2023). El estudio del Ciclo de Vida del Área Turística. Una revisión 42 años después del Modelo Butler. *Dimensiones Turísticas*, 7, 1-26.  
<https://doi.org/10.47557/TNVM4751>

- Carreras Martí, D. (2019). Explorando los límites entre la presión humana y la preservación del entorno natural. El caso de la Reserva de la Biosfera de Menorca. *Mediterráneo: realidad y retos de nuestro entorno natural*, 77.
- Carvache, M., Carvache, W., Macas, C., & Orden, M. (2018). Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y Playa de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(13), 3-16.
- Carvache, W., Torres, M., & Carvache, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*(39), 113-129.
- Castillo, Y., Polo, M., & Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad Delawaremedir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 153 - 160. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.344](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344)
- Castro, J., Plazarte, L., & Palacios, J. (2020). Imagen del destino desde la perspectiva del turista. *Turismo y Sociedad*, 26(1), 45-66. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n26.02>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) . (2019, 12 31). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)* . Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010: <https://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Collazos, M., Hernández, N., & Martín, M. (2022, 11 1). *Un Minuto Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Incidencia del comercio informal en la zona céntrica del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio – Meta: <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/f1b25433-3000-4bc3-abc0-4f657282949e/content>
- Córdova, A., & Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina*, 5(5), 8302-8335. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i5.920](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920)
- Cuevas, J. (2024, 07 10). *La Organización Mundial del Turismo*. ¿Qué es la Organización Mundial del Turismo?: <https://elordenmundial.com/que-es-organizacion-mundial-turismo/>
- Cumandá, M. (2023, 01). *IMPLICACIONES DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CONTEXTO DEL MODELO DE DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE*

RIOBAMBA. Univeridad Nacional de Chimborazo:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10348/1/Salazar%20Z%C3%BA%C3%B1iga%2C%20M%20%282023%29%20Implicaciones%20del%20Comercio%20Informal%20en%20el%20contexto%20del%20modelo%20de%20Desarrollo%20Local%20en%20la%20ciudad%20de%20Riobamba.%28Tesis%20de%20>

Da Silva, D. (2021, 10 14). *Ciclo de vida de un producto: 5 estrategias para cada etapa*.

Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/ciclo-de-vida-producto/>

El Comercio. (2021, abril 15). *La tecnología sirve para volver más inclusivo el turismo en*

*Quito*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/quito-tecnologia-volver-inclusivo-turismo.html>

Enrico, P. (2000). Qué es el desempleo? *Política y sociedad*, 34, 59-67.

Erazo, M., & Guerrero, A. (2022). *Comercio informal y apropiación del espacio público a partir de las prácticas cotidianas*. Universidad Central del Ecuador:

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f79eef00-cc6b-46e9-abe1-787964c6bc71/content>

Esquivel, R., Bello, B., & Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13.

[https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1487](https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487)

Ferraris, S., & Roberti, E. (2020). Jóvenes e inclusión socio-laboral. Reflexiones desde un abordaje multimétodo sobre el programa jóvenes con más y mejor trabajo.

*Economía Conyuntural*, 5(2415-0622).

Flores, K., & Quichimbo, E. (2024, 09 12). *Análisis de la percepción de los prestadores de servicios turísticos ante la delincuencia extorsiva del Centro Histórico de Cuenca,*

*Ecuador*. Universidad de Cuenca: [https://rest-](https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fb07b7c1-68ee-4add-b00d-bee588fc780f/content)

[dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fb07b7c1-68ee-4add-b00d-bee588fc780f/content](https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fb07b7c1-68ee-4add-b00d-bee588fc780f/content)

García, D., Rodríguez, E., & Pineda, D. (2020). El comercio social: una aproximación conceptual a partir de la producción de conocimiento científico. *Pensamiento y*

*Gestión*(49), 172-214. <https://www.redalyc.org/journal/646/64669289008/html/>

Galvan Chanco, M., & Vilchez Arroyo, R. (2022). *Comercio ambulatorio y planeamiento estratégico en la gerencia de promoción económica y turismo de la Municipalidad*

*Provincial de Huancayo - 2021*. Huancayo: Repositorio de la Universidad Peruana de los Andes.

- García, E., Murillo, J., & Asín, J. (2019). Motivaciones para el emprendimiento social. *Acciones e investigaciones sociales*(40), 219-245.
- García, G., & Sari, F. (2023, 07 17). *INCIDENCIA DEL TRABAJO INFORMAL EN EL USO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS DEL MERCADO 9 DE OCTUBRE DE LA CIUDAD DE CUENCA EN EL AÑO 2022*. Universidad de Cuenca: 0000-0001-5370-0033
- García, R. (2024, 01 30). *Tendencias del turismo 2024*. Marketing turístico Digital: <https://marketingturisticodigital.com/tendencias-del-turismo-en-2024/>
- Garulo, C. (2022). Análisis sobre la externalización de servicios turísticos por parte de las Administraciones Públicas españolas. *Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales*, 1(1), 25-38.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas. (2013, enero 15). *Ordenanzas Vigentes*.  
[https://salinas.gob.ec/images/descargas/ORDENANZAS\\_VIGENTES/PLAYAS/ORD.%20PLAYAS%20-%20ENERO%2015%20DEL%202013.pdf](https://salinas.gob.ec/images/descargas/ORDENANZAS_VIGENTES/PLAYAS/ORD.%20PLAYAS%20-%20ENERO%2015%20DEL%202013.pdf)
- Gómez Walteros, J. A. (2010). La migración internacional: teorías y enfoques, una mirada actual. *Semestre económico*, 13(26), 81-89.
- Guevara Loayza, M. G., & Gutiérrez Contreras, R. E. (2025, 04 19). Analisis del Turismo en Salinas, Ecuador: Oportunidades, retos y perspectivas de crecimiento. *Reincisol*, pág. 2025. [https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)2337-2360](https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)2337-2360)
- Gutiérrez, Ó., Gassiot, A., López, M., & Sánchez, M. (2023). Motivaciones turísticas de los millennials y centennials de Taiwán: el caso de la ciudad de Taichung. *Ara: Journal of Tourism Research= Revista de investigación en turismo*, 13(1), 132-151.
- Guzmán, A. (2022, 7-12). *Economía y Práctica*, 30(57).  
<https://economiatyp.uam.mx/index.php/ETYP/article/view/679/780>
- Jadán Solís, K., Bernal Yamuca, J., Vizueta Silva, S., Nuñez Bartolomé, E., González Rodríguez, E., & Galarza Vera, A. (2023). Impacto económico durante la Pandemia por COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Espergesia: Literary*

- and Research Journal*.(2410-4558). <https://doi.org/http://doi.org/10.18050/esp-2014>
- La Constitución de la República del Ecuador. (2008, 07 13). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449 de 20 -oct-2008:  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Ley de Defensa del Consumidor . (2000, 07 10). *Ley de Defensa del Consumidor* . (Ley No. 2000-21): <https://www.dpe.gob.ec/wp-content/dpctransparencia2012/literala/BaseLegalQueRigeLaInstitucion/LeyOrganicadelConsumidor.pdf>
- Ley de Turismo del Ecuador . (2014, 12 29). *Ley de Turismo del Ecuador* . Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Logos, A. (2024, 4 4). *¿Cómo será el futuro del turismo? 6 tendencias para el 2024*. MEWS: <https://www.mews.com/es/blog/futuro-del-turismo>
- Loja, D., & Pérez, J. (2020). *Comercio Informalopa Mercado FERIA Libre Ciudad de Cuenca*. Uiversidad Politécnica Salesiana:  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20015/1/UPS-CT009004.pdf>
- London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- López Camargo, E. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. *Revista In Vestigium Ire.*, 5(1), 109-116.
- Macías, G. (2022, 02). “*EL TURISMO DE AVENTURA Y LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CERRO TELIGOTE*”. Universidad Técnica de Ambato:  
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1d03f2c0-2544-4b78-a96c-a617c8480e4e/content>
- Manrique, F., Martínez, A., & Ospina, J. (2007). Crecimiento poblacional y políticas públicas. *Apuntes del CENES*, 27(44), 149-162.
- Martínez, G., Silva, F., & Juárez, A. (2022). Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Revista Telos*, 24(2), 256-271.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36390/telos242.04>

- Max, A. (2022, 11 08). *Las teorías de localización*. Scribd:  
<https://es.scribd.com/document/606141883/IAS-TEORIAS-DE-LOCALIZACION-1>
- Mazón, C., Haz, J., Maldonado, Á., & Gómez, F. (2024). Análisis del comercio informal en el crecimiento económico en la ciudad de Quevedo 2024. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y humanidades*, VI(1), 166-178.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3318>
- Mercado, R. (2014, 06). *Teorías y Problemas del Desarrollo Económico: Notas Introductorias*. Oficina de las Naciones Unidas en Argentina:  
[https://www.researchgate.net/publication/371783301\\_Teorias\\_y\\_Problemas\\_del\\_Development\\_Economic\\_Notas\\_Introductorias](https://www.researchgate.net/publication/371783301_Teorias_y_Problemas_del_Development_Economic_Notas_Introductorias)
- Montoro, M., & Usero, M. (2021, 01). *Transición hacia la formalidad de las micro y pequeñas empresas: una aproximación del entorno institucional y sus niveles*. Universidad Complutense: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.25951.53925>
- Mora, L., & Vera, A. M. (2025). Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis de la ocupación del espacio público. *Revista Invecom*, 5(1), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.11266551>
- Moreno et al. (2019). EL TURISMO COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN. 2020, 12(1), 81-105. <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Noboa, L. (2022, 07 05). *Retos del turismo comunitario como una alternativa local frente al modelo de turismo neoliberal globalizado*. Universidad Andina Simón Bolívar: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8793/1/T3844-MEPAD-Noboa-Retos.pdf>
- Obando, J., Ochoa, F., Duque, R., Rozo, E., & Villada, I. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad*(11), 220-225.
- OIT. (2023). *International labour organization*. <https://www.ilo.org/>
- Oliver, L. (2025, febrero 13). *La Ruta del Sol en Ecuador*. Mi Nube:  
<https://www.minube.com/tips/actualidad/la-ruta-del-sol-en-ecuador>

- Ordóñez, K. (2023, junio 1). *El impacto de la economía informal en la huella ecológica*. Cultura Científica UTPL: <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/el-impacto-de-la-economia-informal-en-la-huella-ecologica/>
- Organización Mundial del Turismo . (2023). *ONU TURISMO*. <https://www.unwto.org/es>
- Ortiz Raad, C. G. (2021). Cultura tributaria y formalización en el sector comercial. *Trabajo de titulación de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Repositorio UPSE.
- Osorio, J. (2024, 10 23). *El futuro del comercio minorista: tendencias y transformaciones en 2024*. Cámara de Comercio de Quito: <https://ccq.ec/el-futuro-del-comercio-minorista-tendencias-y-transformaciones-en-2024-2/>
- Páez, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2022). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTESIS. *Revista Republicana*, 1(31), 119-144. <https://doi.org/>: <http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>
- Pécot, M., Gavilanes, J., & Sáenz. (2020). Tales of Informality: Tourism Development in Four Ecuadorian Beaches. En J. Cave, & D. Dianne, *Reworking Tourism Diverse Economies in a Changing World* (pág. 16). London : Routledge.
- Pinto, L. (2022, 05 12). *Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador caso provincia de Manabí*. Universidad Andina Simón Bolívar : <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8696/1/T3805-MGD-Pinto-Analisis.pdf>
- Primicias. (2023, 05 26). *Baños de Agua Santa se aleja del agro para potenciar el turismo*. Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/banos-turismo-agricultura-tungurahua/>
- Quicaña, E. (2021, 06 17). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo: [https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms\\_809290.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf)
- Quispe et al. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en. *Espacios*, 39(41). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de*

- Ciencias Sociales*, XXVI(3), 207-230.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>
- Quispe, J., & Baldoceca, Y. (2024). Gestión pública del turismo en la satisfacción de los turistas en el complejo arqueológico Chachapoyas 2024. *UCV-Scientia*, 16(1), 7-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v16n1a1>
- Quito, S., Flores, D., & Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Ciencia Digital*.  
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1518/3974#info>
- Ramon, A., & Mera Danna. (2023, 03 07). *Análisis del comportamiento de la informalidad en el mercado laboral en Ecuador periodo 2012-2022*. Universidad Técnica de Machala:  
[https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22654/1/Trabajo\\_Titulacion\\_2691.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22654/1/Trabajo_Titulacion_2691.pdf)
- Restrepo, L. F. (2021). La formulación de recomendaciones estratégicas en estudios territoriales: criterios, enfoques y metodologías. *Revista de Planeación y Gestión Pública*, 13(2), 45-62.
- Reynolds, J. F., Maestre, F. T., Huber-Sannwald, E., Herrick, J., & Kemp, P. R. (2005). Aspectos socioeconómicos y biofísicos de a desertificación. *Ecosistemas.*, 14(3), 1-12.
- Rosales, R. (2025, febrero 26). *Salinas aspira a recibir 350.000 visitantes y que el consumo por turista sea de \$ 40 diarios en carnaval*. El Universo:  
<https://www.eluniverso.com/guayaquil/comunidad/salinas-aspira-a-recibir-350000-visitantes-y-que-el-consumo-por-turista-sea-de-40-diaros-en-carnaval-nota/?outputType=amp>
- Sánchez, R., Falconí, M., Montalvo, F., & Vallejo, Y. (2021). Análisis legal y tributario del comercio informal de las pequeñas empresas de Ambato en tiempos de pandemia. *FIPCAEC*, 6(4), 87-108.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.471>

- Sánchez, V., Clavijo, T., & Eslava, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17-30.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Sarabia Molina, M., & Vaque Reyes, G. (2023, 09 25). *La informalidad en el turismo y el desarrollo de la zona 1 turístico-costera del cantón Playas*. Universidad Estatal Península de Santa Elena:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10430/1/UPSE-MAP-2023-0018.pdf>
- Serrano, A., Montoya, L., & Cazares, I. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21(1), 99-109.
- Souza, B., da Costa, M., Tribouillard, C., & Faria, R. (2022, 3 22). *¿Cómo mejorar la gestión del comercio callejero en nuestras ciudades?* Ciudades Sostenibles:  
<https://blogs.iadb.org/ciudades-sostenibles/es/como-mejorar-la-gestion-del-comercio-callejero-en-nuestras-ciudades/>
- Suárez, O., & Ramos, J. (2017). Estimación de capacidad de carga comercial en las playas de San Lorenzo y Chipipe, Salinas. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales*, 45-55. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29019/tsafiqui.v0i8.165>
- Tamayo, D., & Cajilema, L. (2023). Comercio informal y género: Un estudio de caso en el cantón Latacunga. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(6), <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i6.899>.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i6.899>
- Torres Arranategui, S., Mayea Romero, M., Moreira Portilla, B., Cedeño Calunia, C., & Llerena Guevara, R. (2025). Impacto del índice de desempleo y pobreza en la migración ecuatoriana. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, VI(2789-3855).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3661>
- Torres, J., Carranza, J., & Cruz, J. (2021). Determinantes del desempleo y su influencia sobre la pobreza: El Caso de Guayaquil-Ecuador 2007-2019. *Revistas UNL*, 9(2737-6257).

- UNICEF. (2017, 05 07). *Jan Gehl: «Los espacios públicos son ahora más populares de lo que lo han sido nunca en la historia de las ciudades»*.  
<https://ciudadesamigas.org/jan-gehl-espacios-publicos-onu-habitat/>
- Universidad de los Andes. (2023, 07 07). *¿Qué es el desarrollo económico? Descubre su impacto en la sociedad actual?* <https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>
- Vallejo, L., Samaniego, C., Buenaño, C., & Morocho, J. (2020). Causas de la economía informal en el cantón Riobamba, 2018/Causas de la economía informal en el cantón Riobamba, 2018. *KnE Ingeniería*, 5(5), 370-391.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18502/keg.v5i2.6255>
- Vaque Reyes, G. (2023). *LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS*. Repositorio UPSE. Repositorio UPSE:  
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/651e21b2-4b14-46dd-83db-4cf1cc1de2a3/content>
- Vaque, G. (2023). *LA INFORMALIDAD EN EL TURISMO Y EL DESARROLLO DE LA ZONA 1 TURÍSTICO-COSTERA DEL CANTÓN PLAYAS*. *Programa de Maestría*. UPSE, La Libertad.
- Vila, G. (2023, 3 22). *El comercio local minorista como pilar fundamental del desarrollo sostenible en áreas urbanas*. Estudios de Economía y Empresas:  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/148076/1/gvilavuTFG0323memoria.pdf>
- Villareal, R., & Horst, A. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), 15-28.
- Yepes, E., Baque, E., Godínez, M., & García, D. (2024). Marketing turístico y gestión de imagen: variables para la promoción de destinos. *Revista Latinoamericana*, V(6), 2193. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3152>
- Zambrano, R. (2023, 03). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE CHAMANGA DEL CANTÓN MUISNE PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DE ESMERALDAS*. Universidad Regional Autónoma de los Andes:

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16177/1/UA-ETHL-PDI-001-2023.pdf>

- Zulma, V.-S., & Humberto, R.-P. (2024). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Revista Universidad del Rosario*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231>
- Zumuya Ávila, E., & Hernández Suárez, J. L. (2020). El comercio informal en el centro histórico de la ciudad de Zacatecas, Zacatecas, México. *TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 233-250.

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a turistas/residentes

**Objetivo:** Conocer la percepción sobre la calidad turística de las playas de Salinas y cómo influye la presencia del comercio informal en las mismas.

#### Escala

**1 = Totalmente en desacuerdo**

**2 = En desacuerdo**

**3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**4 = De acuerdo**

**5 = Totalmente de acuerdo**

No.	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	Considero que las condiciones de limpieza y mantenimiento en las playas de Salinas son las adecuadas					
2	Percibo un ambiente de seguridad en la zona turística, durante mi visita					
3	Interfiere negativamente el comercio informal con la experiencia turística.					
4	Se genera un desorden con la presencia de vendedores informales en espacios turísticos.					
5	Considero que los servicios turísticos disponibles son de calidad. (hospedaje, alimentación.)					
6	El orden y la organización de las playas es apropiado.					
7	La experiencia en general en las playas de Salinas ha sido satisfactoria.					
8	Recomendaría Salinas como destino turístico a otras personas.					
9	Volvería en futuras ocasiones a visitar las playas de Salinas.					

## **Anexo 2. Encuesta para asociados regulados que laboran en las playas de Salinas**

**Objetivo:** Conocer la percepción de los asociados sobre el comercio informal en las playas, los impactos en su actividad y su disposición frente a propuestas de regulación o inclusión de este grupo.

### **Escala**

**1 = Totalmente en desacuerdo**

**2 = En desacuerdo**

**3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**4 = De acuerdo**

**5 = Totalmente de acuerdo**

<b>No.</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Considero que el comercio informal ha incrementado visiblemente en los últimos años.					
<b>2</b>	El comercio informal afecta de forma negativa a sus ingresos					
<b>3</b>	El comercio informal es representado como competencia desleal frente a otros negocios regulados.					
<b>4</b>	Las autoridades locales aplican los controles dentro de la zona turística.					
<b>5</b>	El comercio informal contribuye al desorden o saturación de los espacios públicos.					
<b>6</b>	Estaría dispuesto/a a participar en programas de inclusión formal regulada.					
<b>7</b>	Se requiere de normativas claras para controlar actividades comerciales en la playa.					
<b>8</b>	Considero que deberían de generarse oportunidades de formalización para comerciantes informales.					
<b>9</b>	La actividad comercial se logra ver afectada por la falta de orden en la zona.					
<b>10</b>	Las medidas actuales existentes son insuficientes para garantizar una buena gestión del turismo.					

### Anexo 3. Encuesta a comerciantes informales

**Objetivo:** Identificar las razones de su actividad económica informal y su relación con la demanda turística.

#### Escala

**1 = Totalmente en desacuerdo**

**2 = En desacuerdo**

**3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo**

**4 = De acuerdo**

**5 = Totalmente de acuerdo**

No.	PREGUNTA	1	2	3	4	5
1	La actividad informal es generada por la falta de empleos formales en la región.					
2	La presencia de turistas influye directamente en mis ingresos.					
3	No he podido formalizarme debido a barreras económicas.					
4	Realizaría otra actividad comercial si tuviera otras alternativas respaldadas por el municipio					
5	He tenido una buena relación con los turistas que atiendo.					
6	Percibo rechazo por parte de comerciantes regulados o autoridades.					
7	Considero que mi actividad económica contribuye al desarrollo económico local.					
8	Actualmente trabajo sin permisos ni licencias municipales.					
9	Estoy dispuesto/a a colaborar en procesos de regulación justa e inclusiva.					
10	Me gustaría acceder a capacitaciones o programas de inclusión formal.					

#### **Anexo 4. Entrevistas a autoridades locales**

**Objetivo: Conocer la percepción institucional sobre la problemática del comercio informal y explorar posibles soluciones inclusivas desde su ámbito de acción.**

6. ¿Cuál es la situación actual del comercio informal en las playas de Salinas?
7. ¿Cuáles son las principales limitaciones que enfrenta su institución en el control del comercio informal?
8. ¿Cómo afecta esta situación a la imagen y calidad turística del cantón?
9. ¿Cuál es el accionar correspondiente frente a los comerciantes informales que laboran en las playas de Salinas?
10. ¿Se ha considerado la inclusión social como parte del ordenamiento territorial?
11. ¿Cuál es la respuesta de los diferentes actores (formales, informales, turistas) ante la gestión actual?
12. ¿Qué coordinación existe entre el GAD y otras entidades competentes?
13. ¿Se han realizado estudios diagnósticos previos sobre el impacto del comercio informal?
14. ¿Cuál considera que debería ser el enfoque más adecuado: control, inclusión, ¿o ambos?
15. ¿Qué acciones considera pertinente implementar en el corto y mediano plazo para reducir el comercio informal en las playas de Salinas y mejorar la calidad turística del cantón?

## **Anexo 5. Entrevistas a empresarios turísticos de Salinas**

**Objetivo: Conocer la percepción de los empresarios turísticos sobre el impacto del comercio informal en la calidad del destino y su apertura a posibles soluciones que equilibren el ordenamiento y la inclusión.**

1. ¿Cuál ha sido su experiencia con el comercio informal en el entorno turístico?
2. ¿Considera que esta actividad ha afectado la demanda turística en su negocio?
3. ¿Qué tipo de impacto ha percibido sobre sus ingresos o imagen empresarial?
4. ¿Qué acciones ha tomado su empresa frente al crecimiento de esta actividad informal?
5. ¿Ha establecido algún tipo de diálogo o acuerdo con los comerciantes informales?
6. ¿Cómo evalúa el rol del municipio frente a esta problemática?
7. ¿Está dispuesto/a a colaborar en iniciativas de inclusión o regulación del comercio informal?
8. ¿Qué tipo de medidas considera más efectivas para mantener el orden sin excluir?
9. ¿Cuál es su visión a futuro respecto al turismo en Salinas si persiste esta situación?
10. ¿Qué recomendaciones haría a las autoridades para equilibrar inclusión, orden y desarrollo?

## Anexo. 6 Matriz de consistencia

i. MATRIZ DE CONSISTENCIA								
Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
EL COMERCIO INFORMAL EN LAS PLAYAS DE SALINAS Y SUS REPERCUSIONES EN LA CALIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN.	<b>Formulación de problema</b> ¿De qué manera el comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón?	<b>Objetivo general</b> Analizar de qué manera el comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón.	<b>Hipótesis General</b> El comercio informal en las playas de Salinas repercute en la calidad turística del cantón.	<b>Independiente</b> Comercio informal	Impacto turístico	Impacto económico	<b>Diseño de la investigación:</b> no experimental  <b>Tipo de investigación:</b> documental, de campo, correlacional, exploratoria, descriptiva  <b>Enfoque de la investigación:</b> Cuantitativo  <b>Método de la investigación:</b> inductivo, deductivo, analítico-sintético  <b>Técnica:</b> encuestas  <b>Instrumentos:</b> cuestionarios	
						Impacto medioambiental		
						Impacto socio cultural		
						Aspectos socio-económicos		Desempleo
								Migración
								Crecimiento poblacional
	Recomendaciones estratégicas	Regulación y control						
		Programas de inclusión social y laboral						
		Formalización de las actividades comerciales						
	<b>Sistematización del problema</b> 1. ¿Cuál es la influencia del comercio informal ante la experiencia turística de los visitantes de las playas de Salinas?  2. ¿Cuáles son los aspectos socio-económicos que generan el comercio informal en las playas de Salinas?  3. ¿Cuáles serían las medidas a adoptar para mitigar el impacto negativo que tiene el comercio informal en las playas del cantón?	<b>Objetivos específicos</b>  1. Evaluar la percepción de los turistas, empresarios y asociados sobre la calidad de los servicios en las playas de Salinas, considerando la presencia y actividades del comercio informal.  2. Identificar los aspectos socio-económicos que promueven el comercio informal en las playas de Salinas y cómo influyen en la calidad turística del cantón  3. Proponer recomendaciones estratégicas que permitan reducir el comercio informal en las playas de Salinas y mejorar la calidad turística del cantón.	<b>Hipótesis Específicas</b>  1. Existe un impacto turístico en virtud del comercio informal que se realiza en las playas de Salinas  2. Los aspectos socio-económicos motivan al comercio informal en las playas de Salinas.  3. Es necesario contar con estrategias que permitan reducir el comercio informal en las playas de Salinas, con el fin de mejorar la calidad turística del cantón.	<b>Dependiente</b> Calidad turística	Satisfacción del turista	Motivaciones de empuje		
						Motivaciones de atracción		
						Índice de retorno		
Servicios turísticos						Hospedaje		
						Restauración		
						Entretenimiento		
Competitividad turística	Seguridad y orden público							
	Preservación del entorno natural							
	Sostenibilidad del destino							