



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

LA POSVERDAD Y LA PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA EN RELACIÓN A LOS CONTENIDOS  
INFORMATIVOS DEL DIARIO EL UNIVERSO  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**AUTORAS:**

CRUZ ISABEL EUSEBIO DE LA CRUZ

MUÑOZ RODRÍGUEZ KAREN JESSENIA

**TUTOR:**

LCDO. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS, PHD.

**ESPECIALISTA:**

LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGRT.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025 -1



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

LA POSVERDAD Y LA PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA EN RELACIÓN A LOS CONTENIDOS  
INFORMATIVOS DEL DIARIO EL UNIVERSO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**AUTORAS:**

CRUZ ISABEL EUSEBIO DE LA CRUZ  
MUÑOZ RODRÍGUEZ KAREN JESSENIA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
EN MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TICS AL  
DESARROLLO SOCIAL

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2025-1

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	III
INDICE DE TABLAS .....	VI
INDICE DE CUADROS.....	VII
INDICE DE FIGURAS.....	VII
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	VIII
DEDICATORIA.....	IX
AGRADECIMIENTOS.....	X
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	XI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ..	XII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1.    Antecedentes del problema de investigación.....	6
1.2.    Formulación del problema de investigación .....	7
1.2.1.    Preguntas de investigación.....	7
1.3.    Objetivos .....	7
1.3.1.    Objetivo general .....	7
1.3.2.    Objetivos específicos .....	8
1.4.    Justificación de la investigación .....	8
1.5.    Hipótesis .....	9
1.6.    Variables.....	9
1.6.1.    Independiente: La Posverdad.....	9
1.6.2.    Dependiente: Percepción de la audiencia .....	9
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	11
1.7.    Conocimiento actual .....	11
1.7.1.    Posverdad .....	11
1.7.2.    Percepción de la audiencia .....	12
1.8.    Fundamentación teórica y conceptual.....	13
1.8.1.    Teoría.....	13
1.8.2.    Conceptual .....	14

1.8.2.1.	La posverdad.....	14
1.8.2.2.	Percepción de la audiencia .....	14
1.8.2.3.	Noticias falsas.....	15
1.8.2.4.	Manipulación de la información.....	15
1.8.2.5.	Verificación de datos.....	16
1.8.2.6.	Análisis de contenido.....	17
1.8.2.7.	Calidad de la información.....	17
1.8.2.8.	Fuente de información .....	18
1.8.2.9.	Impacto social.....	18
1.8.2.10.	La credibilidad .....	18
1.9.	Marco legal .....	19
MARCO METODOLÓGICO .....		25
1.10.	Enfoque de investigación .....	25
1.11.	Tipo de investigación .....	25
1.12.	Diseño de la investigación .....	26
1.13.	Alcance de la investigación.....	26
1.14.	Operacionalización de variables .....	28
1.15.	Población, muestra y periodo de estudio .....	30
1.15.1.	Población .....	30
1.15.2.	Muestra.....	30
1.15.3.	Periodo de estudio .....	31
1.16.	Técnica e instrumento de levantamiento de información .....	31
1.16.1.	Técnica de entrevista .....	32
1.16.2.	Observación .....	32
1.16.3.	Encuesta.....	33
1.16.4.	Guías de preguntas.....	33
1.16.5.	Cuestionario.....	34
1.16.6.	Análisis de contenido.....	34
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....		35
1.17.	Procesamiento de la información.....	35
1.18.	Análisis e interpretación de resultados.....	35
1.18.1.	Análisis cualitativo: entrevista.....	35
1.18.1.1.	Resultados del enfoque cualitativo sobre La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo. ....	36

1.18.2. Análisis cuantitativo: encuesta .....	45
1.18.3. Análisis de contenido informativo.....	52
DISCUSIÓN .....	55
1.19. Discusión de la encuesta .....	55
1.20. Discusión de la entrevista .....	57
1.21. Discusión del análisis de contenido .....	61
CONCLUSIONES .....	62
RECOMENDACIONES .....	63
Referencias .....	64
Anexos .....	71
1.22. Anexo 2.....	72
Juez Experto .....	73
C.I. 0913729257 .....	73
Juez Experto .....	75
C.I. 0913729257 .....	75
Juez Experto .....	77
C.I. 0913729257 .....	77
Juez Experto .....	79
C.I. 0913729257 .....	79
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	80
VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	84
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	87
VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	91
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS .....	93
VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	97

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables .....	28
<b>Tabla 2:</b> Resultados Entrevistado 1 .....	36
<b>Tabla 3:</b> Resultados Entrevistado 2 .....	38
<b>Tabla 4:</b> Resultados Entrevistado 3 .....	40
<b>Tabla 5:</b> Resultados entrevistado 4.....	42
<b>Tabla 6:</b> Edad de los encuestados .....	45
<b>Tabla 7:</b> ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable? .....	46
<b>Tabla 8:</b> ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia? .....	47
<b>Tabla 9:</b> ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo? .....	48
<b>Tabla 10:</b> ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos)? .....	49
<b>Tabla 11:</b> ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?.....	50
<b>Tabla 12:</b> ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico? .....	51
<b>Tabla 13:</b> Entrevista a expertos.....	57

## INDICE DE CUADROS

### INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Distribución de los encuestados por EDAD .....	45
<b>Figura 2:</b> ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?.....	46
<b>Figura 3:</b> ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?.....	47
<b>Figura 4:</b> ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?.....	48
<b>Figura 5:</b> ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos)?.....	49
<b>Figura 6:</b> ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?.....	50
<b>Figura 7:</b> ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico? .....	51

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes escriben, **Cruz Isabel Eusebio De La Cruz y Karen Jessenia Muñoz Rodriguez**, con C.I: **0918256538 y 2400253205**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación, Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

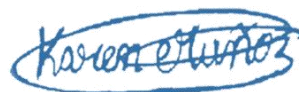
La Libertad, 21 de Junio de 2025



---

Cruz Isabel Eusebio De La Cruz

C.I: 0918256538



---

Karen Jessenia Muñoz Rodriguez

C.I: 2400253205

## DEDICATORIA

A Dios por la salud, sabiduría y fortaleza. Este trabajo se lo dedico con mucho amor a mis padres Manuel y Benita, a mis hermanos, Celestino, Adolfo, Celinda, Zoila y Pedro, a mi querida hija Yomara a mis nietos Abby y Austin a mis sobrinos que me impulsaron en esta travesía llamada universidad. A quienes creyeron en mí y no me dejaron flaquear en momentos difíciles.

De manera especial a mi compañera de tesis Karen Muñoz una guerrera que me enseñó que no existen obstáculos. A Marielisa Avila y Darla Figueroa con el lema “Aquí brillamos todas”, recordándome la solidaridad y el apoyo mutuo, a Marcelita Chancay que escucho mis lágrimas en el pre y sin duda a todos mis compañeros que cada uno me dejó una gran enseñanza en mi corazón, al ab. Cristhian Andrade por la oportunidad de trabajar y por creer que era posible alcanzar esta meta.

*Cruz Isabel Eusebio De La Cruz*

Dedico mi trabajo de investigación a Dios, por ser mi guía mi pilar fundamental en cada paso de esta etapa universitaria, donde me enseñó que sus tiempos son perfectos; a mis padres Mariana Rodríguez y Manuel Muñoz que desde el cielo sé que me cuidan y son mi mayor orgullo e inspiración, a mis tíos Elva y Ángel a mi hermana Kerly Muñoz por apoyarme durante este proceso. También dedico este logro a mi sobrina Niana, quien con su presencia contribuyó en este importante proceso. Finalmente, me dedico este trabajo a mí misma, por mi esfuerzo, mi valentía y constancia, por superar cada obstáculo para llegar y alcanzar este logro con éxito. Por mi dedicación, perseverancia y por no rendirme nunca a lo largo de este proceso.

*Karen Jessenia Muñoz Rodriguez*

## AGRADECIMIENTOS

El tiempo de Dios es perfecto, y hoy me siento profundamente agradecida con Él por permitirme alcanzar esta meta y a mi familia gracias por estar siempre a mi lado brindándome su apoyo incondicional en este camino de formación profesional. “Las lágrimas de hoy serán el recuerdo del mañana”, es una frase que guardo en mi corazón y que recibí hace cuatro años en el pre universitario de parte de la Mgt. Lilibeth Orrala, quien me dio el impulso a seguir adelante. Extiendo mi gratitud a los docentes que, con sus guía, consejos, corrección y compromiso con la educación, fueron parte esencial en este proceso. Y a mis compañeros quienes dejaron una huella imborrable en mi vida académica y personal.

*Cruz Isabel Eusebio De La Cruz*

Quiero agradecerle en primer lugar a Dios por ser mi fortaleza para seguir adelante. A mi familia quienes estuvieron presente apoyándome en este proceso, tan importante para mí. A mi madrina Jesennia Parrales por su apoyo incondicional y sus consejos para no rendirme y poder llegar a cumplir esta meta. Y a esa personita especial que ha estado presente desde el inicio de mi proceso educativo la Lcda. Piedad Cruz por su apoyo incondicional. A las Lcda. Leonor, Ingrid y Vanessa por motivarme a seguir mis estudios.

También quiero agradecer a mis amigos y compañeros de carrera, especialmente a mis mejores amigas Isabel, Marielisa, Darla quienes estuvieron a mi lado desde el inicio, por nunca dejarme sola en mis momentos más vulnerables.

Agradezco a la UPSE por permitirme vivir una experiencia única, y a todos los docentes que, con sus conocimientos, consejos y dedicación, dejaron una huella en mi formación académica.

Finalmente, gracias a todas las personas que contribuyeron a que este logro fuera posible. ¡Este triunfo también es de ustedes!

*Karen Jessenia Muñoz Rodriguez*

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad 23 de Junio de 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Cruz Isabel Eusebio De La Cruz y Karen Jessenia Muñoz Rodríguez, con número de cédula 0918256538 y 2400253205**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.**

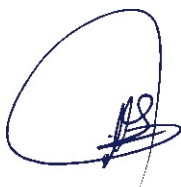
Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“**Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



---

**Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PHD**

**Docente tutor/a**

**Trabajo Integración Curricular II**

**Correo Institucional: [amatamoros@upse.edu.ec](mailto:amatamoros@upse.edu.ec)**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lcda. Lilian Susana Molina

Benavides, PhD

**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

Lic. Ángel Alberto Matamoros

Dávalos, PhD

**DOCENTE TUTOR UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Cruz Isabel Eusebio De La Cruz

**ESTUDIANTE**

Lcda. Vilma Maribel García

González, PhD

**DOCENTE GUÍA UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Lic. Gregory Peter

Santamaría Romero, Mgrt

**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE  
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Karen Jessenia Muñoz Rodríguez

**ESTUDIANTE**

# **La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del Diario el Universo**

**Cruz Isabel Eusebio De La Cruz**  
**Código Orcid0000-0002-6044-1540**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación**

**Karen Jessenia Muñoz Rodriguez**  
**Código Orcid0009-0009-8011-7316**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación**

## **RESUMEN**

*Vivimos en la era digital, donde el fenómeno de la posverdad representa un reto significativo para la comprensión objetiva de la realidad mediante este concepto alude a la distorsión intencional de hechos, donde las emociones y creencias personales prevalecen sobre la evidencia comprobable. Esta dinámica afecta directamente la percepción de la audiencia, especialmente en contextos digitales donde los contenidos informativos se fragmentan, sacan de contexto o se difunden con titulares sensacionalistas. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la posverdad en la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación con los contenidos informativos del diario El Universo. Para ello, se utilizó un enfoque mixto que combinó encuestas estructuradas con escala Likert, entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido. La recolección de datos se realizó mediante Google Forms y su procesamiento con el software Python.*

*Entre los principales hallazgos, se identificó que el medio utiliza recursos como lenguaje emotivo, imágenes descontextualizadas y titulares impactantes, elementos que inciden en la forma en que los lectores interpretan la información. Esta influencia provoca una percepción distorsionada de los hechos, debilita el pensamiento crítico y afecta la confianza de la ciudadanía en los medios de comunicación. El estudio concluye que es urgente fomentar la alfabetización mediática para que la audiencia desarrolle habilidades de análisis crítico y pueda distinguir entre información objetiva y manipulativa. Además, se plantea la importancia de fortalecer un periodismo ético y responsable en el entorno digital.*

**Palabras clave:** *Posverdad, percepción, audiencia, medios, desinformación.*

## ABSTRACT

*We live in the digital age, where the phenomenon of post-truth represents a significant challenge to the objective understanding of reality. This concept refers to the intentional distortion of facts, where emotions and personal beliefs prevail over verifiable evidence. This dynamic directly affects audience perception, especially in digital contexts where news content is fragmented, taken out of context, or disseminated with sensationalist headlines. This research aimed to analyze the impact of post-truth on audience perceptions in the province of Santa Elena regarding the news content of the newspaper El Universo. To do so, a mixed-method approach was used, combining structured surveys with a Likert scale, semi-structured interviews, and content analysis. Data was collected using Google Forms and processed with Python software.*

*Among the main findings, it was identified that the outlet uses resources such as emotive language, decontextualized images, and shocking headlines, elements that influence how readers interpret the information. This influence leads to a distorted perception of facts, weakens critical thinking, and undermines public trust in the media. The study concludes that it is urgent to promote media literacy so that audiences develop critical analysis skills and can distinguish between objective and manipulative information. Furthermore, it highlights the importance of strengthening ethical and responsible journalism in the digital environment.*

***Keywords: Post-truth, perception, audience, media, disinformation.***

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio se lo realiza considerando la provincia de Santa Elena, la cual está ubicada en la región litoral del Ecuador, una zona que está caracterizada por la diversidad social y cultural, además presenta una creciente inclusión digital, lo que convierte el acceso a la información para su población. En la provincia de Santa Elena se divide en tres cantones, los cuales son Santa Elena, La Libertad y Salinas, en donde los medios de comunicación que son tradicionales subsisten con las redes sociales y las plataformas digitales, definiendo estos nuevos escenarios para la recepción y construcción de contenidos informativos. De esta manera, el diario El Universo, que destaca por ser uno de los principales diarios del país, cuenta con una amplia circulación de manera impresa como digital, con lo cual se influye de manera directa en la percepción de la ciudadanía en relación a los hechos sociales, políticos y económicos que tienen relevancia nacional e internacional.

Al referir sobre el fenómeno de la posverdad, se debe mencionar que en los últimos años ha ganado notoriedad convirtiéndose en un reto de manera significativa para la comprensión objetiva de la realidad. Se entiende por posverdad como la distorsión intencional de situaciones que requiere que las emociones y creencias personales se encuentran por encima de la evidencia que se puede contrastar, siendo así que esta afecta de manera directa sobre la manera en las audiencias analizan los contenidos informativos (Lewandowsky, Ecker, & Cook, 2017).

La posverdad genera una especial relevancia en la sociedad que se encuentra altamente mediatizada, en donde la desinformación y la manipulación de la narración impacta en la generación de la opinión pública, ocasionando de esta manera confusión y disminuyendo la confianza en los medios que son tradicionales.

En estudios realizados recientemente se ha demostrado que una de las estrategias que ayudan a disminuir los efectos que tienen la posverdad es incentivar el pensamiento crítico y la alfabetización de la audiencia. Según menciona Pennycook y Rand (2021) mencionan que el saber identificar las fuentes que son confiables e incrementar el escepticismo ayudar a disminuir la difusión de información falsa.

Pérez y Cañizales (2023) a nivel de Latinoamérica mencionan que en la literatura se han registrado iniciativas en el ámbito académico en países como Colombia y Venezuela donde la formación en la ciudadanía ha mejorado la capacidad de análisis y de discernimiento en relación a noticias que han sido manipuladas. De esta manera, estos enfoques resultan importantes en el

contexto ecuatoriano donde aún es muy baja la cultura de verificación de la información. A nivel nacional según menciona Fundamedios (2017), mediante su artículo “*Fake News: ‘información’ que desinforma*” tras rastrear 14 plataformas ecuatorianas que difunden información denominada fake news determinaron que este tipo de información pueden dañar la reputación y afectan la privacidad de las personas, o de alguna manera promueven la violencia u hostilidad hacia grupos identificables de la sociedad, por lo que se han generado iniciativas que lleva a la implementación de canales de información para alertar sobre las “fake news”. Así mismo, se destaca que medios como El Universo que a pesar que mantienen estándares editoriales formales la audiencia percibe cierta inclinación ideológica en la selección y manejo de la información. De esta manera, en el ámbito digital esta percepción se puede incrementar donde se difunden fragmentos de las noticias fuera de contexto por lo que esos hallazgos permiten mostrar la necesidad de analizar la percepción local frente a los contenidos del medio digital.

Por otro lado, a nivel local en la provincia de Santa Elena mediante una investigación realizada en Universidad Estatal Península de Santa Elena (2024) se destaca que los jóvenes consumen noticias de redes sociales y en muy bajo porcentaje estos indican que verifican las fuentes, por lo que esto sugiere que la población joven en Santa Elena podría estar expuesta a los efectos de la posverdad puesto que no cuentan con herramientas para contrastar la información. Por tal motivo, esto sugiere que analizar esta situación puede ofrecer insumos para mejorar los procesos en la educación y comunicación a nivel provincial.

Cabe indicar que este trabajo tiene como objetivo general analizar la incidencia de la posverdad sobre la percepción que tiene la audiencia en la provincia de Santa Elena mediante un análisis de los contenidos informativos difundidos por diario El Universo, para la comprensión de sus efectos sobre la opinión pública. Por lo cual se plantean los siguientes objetivos específicos: Identificar los elementos de la posverdad considerados en los contenidos que informa el Diario El Universo.

Evaluar la percepción de la audiencia en la provincia de Santa Elena sobre la veracidad de la información emitida por el diario El Universo.

Analizar cómo influye la existencia de la posverdad sobre la percepción de la audiencia en la provincia de Santa Elena con respecto a los contenidos emitidos por el diario El Universo.

Para una mejor comprensión del trabajo de investigación, este se divide en cuatro capítulos. Por lo que en el capítulo uno se presenta una descripción del problema, con los objetivos general y específico, junto a la justificación. En el capítulo dos se muestra el marco teórico, conceptual y legal. En el capítulo tres se detalla el marco metodológico, en donde se especifican el tipo de investigación, el enfoque metodológico, técnica e instrumentos de investigación. Finalmente, el capítulo cuatro se muestran los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidos de la investigación.

Este trabajo de investigación pretender realizar un análisis de como incide la posverdad en la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a contenidos informativos del Diario El Universo. En la era de la posverdad la verdad se construye en la objetividad de los hechos este fenómeno no solo afecta al periodismo y la política sino también se define la manera que la audiencia interpreta los discursos mediáticos de los medios de comunicación.

### **1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.2. Antecedentes del problema de investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se presentan diferentes investigaciones realizadas desde el ámbito internacional, nacional y local que están relacionadas con el problema de investigación, la posverdad y la percepción de la audiencia, con la finalidad de enriquecer los fundamentos del presente trabajo.

Aulestia, (2024) menciona “La desinformación y las noticias falsas no solo se propagan con rapidez a través de las plataformas digitales las cuales dificultan distinguir lo verdadero y lo falso, impactando directamente en como la audiencia percibe los contenidos informativos del diario”. En el contexto de la posverdad la audiencia se ve influenciada por los contenidos difundidos en diferentes medios de comunicación, este fenómeno no solo transforma la interpretación de los hechos noticiosos dificultando la verdad de la información.

En un mundo donde la verdad parece ser cada vez más subjetiva las opiniones y las emociones a menudo superan los hechos. En la era de la posverdad la información se puede manipular o distorsionar a nuestra percepción, generando noticias falsas y alejándose de la realidad de los hechos.

Villacrés (2022) menciona que la posverdad se domina que las creencias personales fuertemente arraigadas, ganan fuerza frente a la lógica y a los hechos, y normalmente son esas opiniones que acaban asentándose como normales y populares en la opinión pública; al punto que los medios y las redes sociales han difundido como nunca una cantidad absurda de postura falsas vendidas como verdaderas absolutas.

La información falsa se fabrica a partir de hechos reales a menudo disfrazando el contexto para crear narrativas inexistentes en las plataformas digitales, facilitando la difusión de información descontextualizadas, llegando rápidamente a las audiencias con estos tipos de noticias que son cruciales para su eficacia. Por ello combatir este problema complejo, se necesita un análisis cuidadoso para combatir la manipulación de la información.

La posverdad es una forma de manipulación informativa que cubre la mentira bajo apariencia de la verdad creando una percepción distorsionada que impacta en la opinión pública y debilita la confianza en la información. La manipulación de la opinión pública en los medios de comunicación locales representa un tema importante en la era de la información digital.

Según Franco (2024) la posverdad puede manifestar de distintas formas en los medios de comunicación locales. Desde la exageración de los hechos para generar impacto emocional, hasta la omisión selectiva de información que no se ajusta a un determinado punto de vista, estas estrategias pueden influir en la percepción y en la creencia de las personas.

Por tanto, se plantea necesario investigar como incide la posverdad en los contenidos de información del diario El Universo en la población de la provincia de Santa Elena, considerando un enfoque que permita entender los elementos de comunicación localmente. Además, se considera que en los medios digitales se necesita mantener la integridad de la información, la alfabetización mediática en la audiencia y así promover un periodismo responsable y veraz.

### **1.1.3. Formulación del problema de investigación**

- ¿De qué manera incide la posverdad en la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena sobre los contenidos informativos del diario El Universo?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Qué estrategias de narración relacionados a la posverdad se identifican en los contenidos informativos del diario El Universo?
- ¿Cómo distingue la audiencia en la provincia de Santa Elena la autenticidad y confianza de los contenidos emitidos por diario El Universo?
- ¿Qué relación existe entre los discursos de posverdad y la opinión pública en la provincia de Santa Elena?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar la incidencia de la posverdad sobre la percepción que tiene la audiencia en la provincia de Santa Elena mediante un análisis de los contenidos informativos difundidos por diario El Universo, para la comprensión de sus efectos sobre la opinión pública.

### **1.3.1. Objetivos específicos**

- Identificar los elementos de la posverdad considerados en los contenidos que informa el Diario El Universo.
- Evaluar la percepción de la audiencia en la provincia de Santa Elena sobre la veracidad de la información emitida por el diario El Universo.
- Analizar cómo influye la existencia de la posverdad sobre la percepción de la audiencia en la provincia de Santa Elena con respecto a los contenidos emitidos por el diario El Universo.

### **1.4. Justificación de la investigación**

En el contexto actual todas las personas viven conectada online por ello es fácil que se difunda de forma rápida una noticia sea falsa o no, haciéndose viral en cuestión de minutos por tanto, es importante entender la reacción de las personas frente a los contenidos falsos. La posverdad ha desafiado el papel tradicional de la prensa como guardián de la verdad. Es fundamental analizar como el medio de comunicación escrito del diario El Universo responden a esta nueva realidad. La investigación buscar explorar si el medio ha implementado mecanismo para verificar la información y combatir la desinformación y como su cobertura contribuye a fortalecer la confianza de la audiencia en los medios de comunicación.

La proliferación de la posverdad ha convertido la información donde la verdad se negocia y la realidad se distorsiona. Este fenómeno ha cobrado especial relevancia en la era digital, se plantea un desafío crucial para las sociedades democráticas, al considerar como la posverdad afecta la percepción de la audiencia en un medio de comunicación tan influyente como el diario El Universo el estudio busca contribuir al debate actual sobre la calidad de la información, la credibilidad del medio y el papel de la ciudadanía en la construcción de una sociedad informada.

En la investigación se analizará de qué manera la posverdad puede influir con la percepción de los contenidos que difunde el Universo en la provincia de Santa Elena. Mediante un análisis con enfoque mixto, haciendo uso de instrumentos: Como una encuesta a la audiencia, entrevista a expertos en comunicación, para expresar sus puntos de vistas sobre el tema. Además, se llevará a cabo el análisis de contenido del diario El Universo, Por ende, se busca aportar una mejor comprensión sobre ciertos mecanismos informativos que puedan influir en la percepción de la

audiencia, que distorsionan o manipulan la información se pretende contribuir a un análisis crítico del consumo de noticias, en la provincia de Santa Elena.

## **1.5. Hipótesis**

La inclusión de elementos conexos a la posverdad en los contenidos del diario El Universo influye en la percepción de la opinión pública de la audiencia en la provincia de Santa Elena

## **1.6. Variables.**

### **1.6.1. Independiente: La Posverdad**

La posverdad es un fenómeno de la comunicación en que los hechos objetivos y verdaderos se enfrentan a las creencias personales el cual representan un desafío para los medios de comunicación dificultando la credibilidad de los medios de comunicación informativo.

Carrera (2018) menciona que el concepto de posverdad se ha convertido en un lugar común, en una palabra, de moda que se usa para denominar tanto las supuestas superaciones de un estado previo en el que, al parecer, la verdad era la norma, como para legitimar determinados procedimientos que tienen mucho más que ver con la esfera del poder (incluido el discursivo) que con la verdad.

En la provincia de Santa Elena la posverdad hace que muchas personas se guíen por opiniones o rumores que no han sido contrastados, lo que hace dudar de la credibilidad de los medios de comunicación digitales, El diario El Universo es una fuente importante para la verificación de la información para la ciudadanía.

### **1.6.2. Dependiente: Percepción de la audiencia**

La proliferación de la información es evidente como nuestra propia ideología afecta a la manera que la audiencia ve los medios de comunicación y su línea editorial. Esta perspectiva no solo revela los filtros de cómo se interpreta la información

(Sampio et al, 2024). La percepción de la ciudadanía ha centrado la atención académica desde los inicios de la comunicación de masas. La teoría de usos y gratificaciones pone el foco en los motivos de la ciudadanía para consumir determinados contenidos, en un proceso activo de selección de temas y medios, con el objetivo de satisfacer necesidades.

La percepción ciudadana sobre la calidad del periodismo no es completamente objetiva, está condicionada por las creencias ideológicas de cada persona esto va más allá de su contenido, valores y según la afinidad del receptor lo cual impacta directamente en la confianza que genera la legitimidad como fuente de información.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1.2.1. Conocimiento actual**

#### **2.1.1. Posverdad**

Vivimos en una era donde la información que circula a gran velocidad y no siempre con la verdad. La posverdad se ha convertido en un fenómeno comunicativo que altera la percepción colectiva que afecta al periodismo y a la política.

Según menciona Navarro (2022) para que una noticia no verdadera pueda tener éxito y ser cruda requiere, por lo general, parecer verdadera; de otra manera, no habrá posibilidades de éxito masivo y de considerarse información relevante, confiable y oportuna, y perdería adeptos, audiencia y consumidores de noticias dispuesto a validar y redistribuir el mensaje que contiene.

En la era de la posverdad las noticias no verificadas se propagan aun con fluidez en las redes sociales, ya que no existe un control para contrarrestar informaciones que no son ciertas y a pesar de esto las personas piensan que es verdad y se quedan con la creencia mas no verifica la información.

En la actualidad la posverdad se ha expandido en las noticias descontextualizadas la cual es crucial para la ciudadanía que es una circulación masiva de información a través de las redes sociales, las personas elijen los informativos que quieren consumir o ver mediante las páginas web que comparten de acuerdo a sus emociones.

Montoya (2023) menciona que los peligros de la posverdad en la actualidad presentan una complejidad, teñida de ambigüedad, de contradicciones, que afecta especialmente la capacidad de decisión del ser humano, haciendo que el sujeto posea una valoración siempre provisional de las propias experiencias cognitivas.

El consumo de noticias falsas se ha convertido en unos de los desafíos de la actualidad que distorsiona la realidad, además debilita el entorno mediático y genera confusión en la sociedad de tal manera es importante que la ciudadanía se eduque.

La posverdad ha cambiado el panorama de la comunicación actual impactando en los contenidos que se comparten en las páginas web además el término de la fake news ha venido evolucionando de ser una herramienta critica a convertirse en posibles mecanismos para controlar la desinformación.

Según Astudillo (2023) la posverdad y los fake news con la libertad de expresión ya que, por medio de estas medidas se corre el riesgo de que se instale una sola verdad, la oficial, que impidan la libre circulación de las ideas, ya que condicionaría gravemente las líneas editoriales de los medios de comunicación social, obligándolos a informar sobre aspectos que no contraríen los estándares de quien tendrá la facultad de sancionar la desinformación y la propagación de la fake news.

La posverdad y la fake news son parte de una realidad cotidiana marcada por la falta de información verificada, donde los medios de comunicación suelen sentirse presionados al alinearse con la narrativa para evitar sanciones y ofrecer al público una información veraz.

### **2.1.2. Percepción de la audiencia**

La percepción de la audiencia analiza como la presentación de los contenidos incide en la manera que los lectores interpretan la información y el grado de confianza que depositan en ella, el lenguaje utilizado en los titulares y la selección de fuentes pueden influir significativamente en la percepción y comprensión de los hechos a la formación de opiniones dentro del público.

Pérez & García (2018) mencionan que la percepción pública varía en función de los segmentos de los lectores de cada medio. Los distintos tratamientos informativos dados al hecho analizado deberían correlacionar con diferentes percepciones públicas en función de la línea editorial o forma de tratamiento de cada medio.

La percepción es diversa entre los ciudadanos por ende los medios de comunicación presentan y eligen sus noticias influyendo directamente en como las personas interpretan y valoran la información y como las percepciones son distintas ya sea por el estilo informativo, contexto social y cultural de quienes leen.

Los medios influyen en la forma que la ciudadanía recibe información y participan activamente en la elección de los contenidos que consumen, buscando medios que le interese y correspondan a su expectativa como lector.

Según Ortiz & Erika (2024) menciona que la percepción pública es como los usuarios interpretan, comprenden y evalúan la información obtenida de los medios de comunicación. Respecto a los noticieros, la percepción de las audiencias pueden ser un factor que determina la forma en que son construidas las opiniones.

El diario El Universo influye en como la ciudadanía ve y entiende lo que pasa en la sociedad, además, sus noticias mantienen informado a sus lectores sobre los hechos importantes de cada noticia que publica ayuda a crear opiniones y a formar criterios en su contenido que tienen un impacto directo en la forma de pensar y ver la realidad.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual**

### **2.2.1 Teoría**

La posverdad no es una corriente que consiste en presenta una realidad manipulada a los hechos. Los medios suelen tener un papel clave en esa construcción donde se crean versiones de la realidad que no siempre son verdades.

Según Gellibert et al (2025) indica que la corriente de posverdad se consolida en el discurso epistemológicamente populista, en las redes de comunicación con lo influenciado de la desinformación en la percepción emocional de las esferas públicas y las noticias falsas que promueven la polarización de las audiencias digitales frente al discurso institucional público.

La posverdad es una forma de comunicar donde no importa si algo es cierto o no, simplemente es lo que la ciudadanía quiere escuchar sin embargo necesitan conocer las fuentes para verificar la información.

La audiencia en actualidad a tenidos cambios hipermediático donde los medios de comunicación y el internet funcionan de manera integrada, activa y protagonista en el consumo de información. Por ende, es la audiencia quien decide de donde y como ver la información haciendo que su percepción de la realidad sea compleja y subjetiva.

Rigo (2017) menciona que las audiencias, viven actualmente la era de los hipermedios, es decir un sistema integrado de diversos aparatos tecnológicos, que trabajan en conjunto como por ejemplo la unión del televisor, con la computadora, Internet, celular. Esta conexión con las audiencias un nuevo rol dentro de los medios, aumentando su ser activo, debido a qué ella decide ver. Como ver y desde donde ver.

Con la tecnología la ciudadanía ya no depende solo de periódico impreso si no también puede hacerlo desde su celular o una computadora por ello acceder a diferentes contenidos

informativos es más fácil, esto hace que la percepción de la audiencia se vuelva complejo con tantas informaciones en la web.

Las plataformas digitales es un tema relevante donde influyen y existe la propagación innecesaria de información no contrastada lo que hace que la ciudadanía crea y consume estos tipos de informativos en las diferentes páginas de la web.

Tiban (2024) menciona que la percepción de las plataformas digitales en un campo de investigación multidisciplinario que abarca la psicología, la comunicación, la sociología y el diseño de experiencia del usuario. Su investigación mejora nuestra comprensión de como las personas interactúan y perciben el entorno digital, lo que afecta su comportamiento, creencias y conexiones en líneas.

La ciudadanía debe percibir cuando una noticia es verdadera o falsa para no dejarse engañar por los medios de comunicación, y en la actualidad es importante porque existen más interacciones a través de los medios digitales, donde hay la sobrecarga de los bulos.

### **2.2.2. Conceptual**

#### **2.2.3. *La posverdad***

La posverdad puede ser una mentira que se acepta como verdad es un fenómeno que confunde a la sociedad debilitando la confianza de la información al no ser corroborada, por ende, es importante verificar los contenidos informativos. Según (Mireles, 2018, pág. 229). “La posverdad genera una serie de cuestionamientos sobre las consecuencias de la divulgación, socialización y apropiación de información no verdadera, así como sobre la responsabilidad y postura de diferentes disciplinas ante este fenómeno social”. Saturados por la manipulación y desinformación a causa que no exista una ley que regule los bulos o las fake news en la provincia de Santa Elena, por ello las personas ya no creen en los medios esto hace que pierdan la credibilidad y aumente el fenómeno de la posverdad.

#### **2.2.4. *Percepción de la audiencia***

La manera de como la ciudadanía percibe las cosas, están relacionadas con la opinión pública por ende es clave para entender cómo funciona la democracia hoy en día, los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la en la sociedad.

Según Herreras & García (2020) menciona que la percepción nos enlaza con la opinión pública, termino básico en la actual reflexión sobre la democracia. La presencia de los medios de comunicación adquiere una relevancia especial si pensamos que, dentro las condiciones que ofrecen legitimidad a la profesión del periodista, se encuentra también la responsabilidad para poder influir confianza.

La falta de credibilidad afecta de tal manera que la ciudadanía se informe y tome decisiones en asuntos importantes, por ello es fundamental que los medios locales refuercen su compromiso con la verdad para evitar que la posverdad debilite la participación de la comunidad.

### ***2.2.5. Noticias falsas***

El panorama actual de las noticias falsas se ve agravada por una creciente crisis de credibilidad y fiabilidad en las fuentes a esto sumamos la falta de transparencia por parte de instituciones donde la vulnerabilidad se convierte en una proliferación de la desinformación y complicando la capacidad de la ciudadanía para discernir la verdad del mensaje.

Según Blázquez (2018) indica que el problema de las noticias falsas, hay que añadir un problema de credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información, así como la transparencia de las instituciones y gobiernos. La facilidad para manipular las pruebas de una noticia o bien de crearlas según las necesidades del mensaje y el objetivo perseguido, así como la dificultad para contrastarla, pueda provocar una falta de confianza que, además ser aprovechada para generar desinformación.

El vínculo entre noticias falsas y la posverdad demuestran que los hechos objetivos han perdido importancia del contenido evidenciando una disminución del valor de los hechos verificables en los contenidos informativos. En la provincia de Santa Elena, la percepción de la audiencia frente a los medios como El Universo puede estar condicionada por la alfabetización digital y la falta de herramientas de verificación que puedan mejorar con el sistema de metadatos y la RSS (Really Simple Syndication) Es una forma de distribuir información en línea que permitirá tener un criterio informativo del público.

### ***2.2.6. Manipulación de la información***

La manipulación de información no se limita ocultar contenidos de igual manera implica modificar o presentar los hechos de manera parcial para favorecer a ciertos grupos donde la

acción altera el sentido auténtico de los sucesos y dirige la atención al público hacia interpretaciones intencionadas al poder presentar datos fuera del contexto que construyen narrativas que moldean la opinión social, donde las audiencias puedan desarrollar una visión distorsionada de la realidad que presentan un reto significativo para la comunicación veraz y crítica.

Vallejos (2024) indica que la manipulación de la información opera una estrategia complementaria a la censura, al distorsionar intencionalmente los hechos o presentar datos fuera de contexto para favorecer determinados intereses. Este proceso no solo altera la narrativa informativa si no también condiciona la percepción pública al ofrecer una versión sesgada de la realidad.

Mediante la alteración de la información se manipula de manera sutil a la ciudadanía con mensajes que distorsionan y dificultan la realidad de los acontecimientos en la provincia de Santa Elena. A demás la ciudadanía debe conocer lo importante de verificar la información para no caer en una verdad a medias o llamada posverdad.

### ***2.2.7. Verificación de datos***

En un entorno mediático cada vez más saturado de información la verificación de datos se ha convertido en una herramienta clave para frenar los desafíos que se imponen en la era digital. La facilidad con la que hoy se pueden manipular la información ha generado un escenario donde resulta complejo identificar que es auténtico y que no.

Según Gómez & López (2024) menciona que con el objetivo de conocer las rutinas y la formación en materia de verificación del periodista que trabajan en medios de comunicación y plataformas de factchecking españoles. Con ello se pretendía aportar una orientación lo más certera posible sobre la capacitación y las actuaciones llevadas a cabo por los profesionales para contrastar los datos y, llegado el caso, neutralizar noticias falsas.

La verificación de datos exige el uso permanente de criterios para enfrentar la desinformación especialmente en entornos donde predominan la posverdad y examinar los procesos de contraste en el medio como El Universo que permite valorar su impacto que resulta clave para fortalecer la confianza del público y asegurar acceso a información veraz, contextualizada y responsable.

### ***2.2.8. Análisis de contenido***

El análisis de contenido informativo permite examinar como las narrativas mediáticas influyen en la percepción de la realidad. En este proceso la posverdad juega un papel clave al afectar la forma en que la audiencia interpreta la información que recibe.

Según Tinto (2013) refiere que el análisis de contenido siempre tiende a poner en evidencia algo que no salta a la vista en una lectura casual. Así, el análisis de contenido pretende ser capaz de explotar total y objetivamente los datos informativos. Por lo tanto, asumir en todo lo posible las reglas que se imponen a la investigación científica y al pensamiento crítico.

A través del análisis de contenido se busca comprender como la audiencia de Santa Elena construye la realidad a partir de los contenidos del diario El Universo, enfocándose en las interpretaciones subjetivas de los contenidos emergentes, para entender la percepción informativa en el contexto actual de la posverdad.

### ***2.2.8. Calidad de la información***

La calidad de la información es fundamental para tomar decisiones acertadas en la organización que requiere un análisis estructurado y que permita validar su veracidad y utilidad. La forma en que se procesa la información incluyendo directamente los resultados estratégicos y compartiendo los datos confiables que fortalezcan la gestión y mejora para la audiencia.

Vergara (2021) indica que, con el propósito de evaluar el impacto de la calidad de la información en la toma de decisiones de manera sistemática, el modelo metodológico diseñado en esta investigación especifica como se procesa la información que entra en los procesos estratégicos, operativos y de apoyo a una organización.

Una deficiente calidad en la información impacta negativamente en los distintos niveles de decisión de una organización generando riesgos operativos y estratégicos. Además sugiere que no basta con contar con datos disponibles, sino que es fundamental garantizar su procesamiento adecuado para que esto contribuya realmente el cumplimiento de los objetivos institucionales.

### ***2.2.9. Fuente de información***

La transformación del ecosistema mediático en la era digital ha debilitado las prácticas periodísticas tradicionales de manera que la verificación y el uso de fuentes confiables permite que nuevos actores mediáticos generen contenidos de rigor y responsabilidad profesional.

Odrizola & Pérez (2023) mencionan que la investigación muestra como los medios, adaptándose a las nuevas lógicas recurren a fuentes de información que les ayude a mejorar sus estándares de calidad, de tal manera que los actores que tradicionalmente han acaparado la atención mediática se ven sustituidos por otros que contribuyen a la mejora de las coberturas periodísticas.

La investigación permite que las nuevas dinámicas comunicativas de los medios de comunicación tienden a diversificar sus fuentes informativas en busca de mejorar la calidad de sus contenidos. Esto provoca un desplazamiento de los actores tradicionales en la agenda mediática dando paso a nuevas y amplias coberturas periodísticas de estándares contemporáneos de rigor informativo.

### ***2.2.10. Impacto social***

El impacto social de la comunicación se vuelve no solo pertinentes y urgente de esta disciplina que permita entender como los flujos de la información donde el dialogo en la cultura corporativa puedan convertirse en herramientas estratégicas para contrarrestarla la desinformación.

Arzuaga et al (2024) indica que la formación se debe marcar la relevancia del estudio del impacto social de la comunicación organizacional como forma de contrarrestar la dispersión y pérdida de foco que genera crisis, en los entornos volátiles y los cambios disruptivo en lo que vivimos.

En el escenario global marcado por la propagación que se trasmite rápidamente en cambios innovadores de estrategias comunicacionales contantes en las organizaciones que enfrentan desafíos crecientes para mantener una buena comunicación.

### ***2.2.11. La credibilidad***

La evolución digital y los hábitos consolidados de acceso a la información siguen siendo un factor determinante que significa que el prestigio de los medios de comunicación y la calidad

del mensaje permanezcan como criterios fundamentales, al momento que los usuarios consulten y evalúen la información. García et al (2014) refiere que “Los hábitos de acceso a la información, siguen jugando un papel destacado en el entorno digital, de modo que el prestigio de los medios y la calidad intrínseca del mensaje sigue siendo criterios básicos cuando se pretende consultar información”. La credibilidad se ha vuelto crucial para que un mensaje sea importante para los ciudadanos tiendan a confiar en los medios en línea estos deben tener una buena reputación, en especial cuando buscan información veraz y no de entretenimiento.

### **2.2.2.2.3. MARCO LEGAL**

#### **2.3.1. La Declaración Universidad de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural**

La diversidad cultural reconoce el patrimonio de la humanidad y su preservación que garantiza el respeto, el dialogo y el desarrollo en las comunidades. También establece principios fundamentales para promover la convivencia, proteger la cultura fomentando la participación activa de las comunidades.

**Art. 12.-** La función de la UNESCO

(d) Facilitar la aplicación del Plan de Acción cuyas orientaciones principales figuran a la continuación de la presente Declaración.

El artículo 12, literal (d) de la UNESCO no solo promueve los principios generales también asume un rol activo en la implementación de acciones concretas a través del Plan de acción. Donde implica un compromiso practico con la protección de la diversidad cultural.  
(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2001)

#### **2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 2008**

La Constitución Democrática de Comunicación tiene la finalidad de garantizar el pleno ejercicio del derecho a la comunicación promoviendo la equidad social fomentando la participación activa de la ciudadanía y procesos democráticos.

## **Sección tercera**

### **Comunicación e información**

**Art.16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los Ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

#### **2. El acceso a la tecnología de información y de comunicación.**

**Art.18. –** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

1. Buscar, recibir interactuar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado que realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

## **Capítulo sexto**

### **Derecho de libertad**

**Art. – 66.** Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

## **Sección séptima**

### **Comunicación social**

**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En Ecuador la comunicación cultural y tecnológica cumple un rol fundamental en los cambios sociales, donde permite mostrar las identidades, saberes y avances del país de una forma cercana y significativa.

Al desarrollarse en los medios accesibles con formatos innovadores, estos contenidos favorecen la conexión emocional y sensorial con las audiencias facilitando el intercambio cultural y la integración en los entornos digitales actuales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **2.3.2. Ley orgánica de la comunicación**

Estas leyes establecen el marco legal para garantizar el derecho a una comunicación libre e intercultural, diversa y participativas. Las normas buscan regular el pleno ejercicio de la comunicación y de los medios promoviendo una responsabilidad social y el acceso de la información, fundamentando los derechos de los ciudadanos.

## **Capítulo 1**

### **Principios**

**Art. 5.-** Medios de comunicación social. – Para efecto de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radios, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

**Art. 13.-** principios de participación. - las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

## **Capítulo II**

### **Derechos a la comunicación**

**Art. 17.** – derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión, este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección e i incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

**Art .35.-** derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. – todas las personas tienen derecho a acceder capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

La ley Orgánica del Ecuador reconoce a los medios de comunicación social incluidos los impresos como actores claves en el ejercicio del derecho a la libertad de pensamiento, expresión y promueve la participación de la ciudadanía en los procesos comunicacionales, donde se garantiza el acceso universal a la tecnología de la información. Estos principios fortalecen una comunicación democrática y accesible para todos. (Asamblea Nacional, 2013)

#### **2.3.3. Ley Orgánica Reformatoria a Ley Orgánica de Comunicación 2019**

La ley Orgánica Reformatoria a Ley Orgánica de Comunicación tiene como propósito garantizar el acceso a la información veraz, oportuna y contextualizada además de fortalecer una comunicación responsable promueve la transparencia, el pensamiento crítico e informado de los derechos ciudadanos.

## **Capítulo 1.**

### **Alcance**

**Art. 33.-** Sustituye el artículo el artículo 46 de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

**Art .46.-** Objetivo. El Sistema Nacional de Comunicación tiene los siguientes objetivos:

d) producir permanentemente en formación sobre los avances y dificultades en la aplicabilidad de los derechos de la comunicación, desempeño de los medios de comunicación y el aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación e información, teniendo como parámetros de referencia principalmente los contenidos en instrumentos internacionales de derechos humanos en la Constitución y la presente Ley

El artículo 46 establece que el Sistema Nacional de Comunicación debe generar información sobre la implementación de los derechos comunicacionales, el desempeño de los medios y el uso de la tecnología debe tener un monitoreo que se base en los estándares internacionales de los derechos humanos, la Constitución y la Ley Nacional, además tiene como objetivo evaluar avances en los ámbitos para fortalecer una comunicación transparente y responsable. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019)

#### **2.3.4. Propuesta de código de ética para periodistas del Ecuador**

La Propuesta de Códigos de Ética para los periodistas del Ecuador destacan que los comunicadores tienen la responsabilidad de verificar la veracidad de la información y de actuar con responsabilidad frente a su audiencia.

Principios fundamentales

##### **Capítulo 2; Principios éticos generales**

Artículo 7: Integridad en la recolección y presentación de la información los periodistas deben actuar con total honestidad e integridad al recopilar, procesar y divulgar información. Queda prohibido el uso de métodos engañosos o pocos éticos para obtener información, como la suplantación de identidad o la grabación oculta sin consentimiento, salvo en casos excepcionales.

##### **Veracidad, integridad y transparencia.**

##### **Capítulo 2: Integridad y transparencia**

**Artículo 23:** Evitar la manipulación de la información El periodista tiene la responsabilidad de evitar la manipulación de la información, ya sea en su contenido, formato o presentación. Esto

incluye la manipulación de imágenes, videos, citas u otros elementos que puedan distorsionar el contexto.

## **Periodismo en la era digital**

### **Capítulo 1:** nuevas tecnología y redes sociales

**Artículo 96:** Combate la desinformación El periodista tiene el deber de combatir activamente la desinformación, verificando cuidadosamente los datos que circulan en redes sociales antes de compartirlos o publicarlos. Se debe trabajar con herramienta de verificación de hechos y colaborar con organizaciones especializadas.

El Código de Ética para los periodistas del Ecuador destacan la importancia de actuar con integridad en la recolección y presentación de la información, evitando toda forma de manipulación, de igual manera enfatiza el compromiso del periodista promoviendo una comunicación veraz, ético y responsable con la ciudadanía. (Fundamedios, 2024)

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación**

En la presente investigación se considera un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, ya que esto nos ayudará a realizar un análisis mucho más amplio de los resultados obtenidos, para poder entender de forma integral cómo incide la posverdad en la percepción de los contenidos informativos del diario El Universo por la audiencia situada en la provincia de Santa Elena.

Según Timoteo et al. (2023) los métodos mixtos de investigación son enfoques que combinan tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un estudio o investigación. Estos métodos buscan aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para obtener una comprensión más completa y profunda de un fenómeno o problema de investigación.

El enfoque cualitativo permite explorar a fondo como se perciben los temas del diario en la provincia de Santa Elena, por ende, en este estudio se realizó el análisis de contenido de las noticias emitidas y entrevistas utilizando una guía de entrevistas con la finalidad de realizar un análisis de contenido del diario El Universo para conocer como la audiencia interpreta la información en tiempos de la posverdad, esto permite ver como la ciudadanía interpreta la información según su historia, creencias y en el entorno en que vive más allá de los hechos concretos.

Por medio del enfoque cuantitativo se levantará información mediante la técnica de encuesta utilizando como instrumento un cuestionario en donde se validará la opinión sobre los hábitos de consumo informativo, la confianza en los medios y la capacidad de verificación que tienen los receptores.

#### **3.2. Tipo de investigación**

En el presente trabajo de investigación el objetivo principal se enfoca en un tipo de investigación descriptivo y explicativo.

Arias (2021) menciona que los estudios de tipo descriptivo ayudan a predecir un evento, aunque sea de manera básica; hay que considerar que se debe contar con el marco teórico correcto y antecedentes que muestren un panorama claro, solamente de esta forma se podría plantear hipótesis.

Es descriptivo porque permite especificar las características de la posverdad y la manera en cómo se manifiesta en los contenidos informativos. Y además ofrece un panorama detallado

de la percepción de la audiencia en la provincia de Santa Elena sobre los contenidos del diario El Universo. Por otro lado, la investigación aspira generar un conocimiento que contribuya a una comprensión profunda e interacción entre la audiencia y la información que se emite en el medio de comunicación.

Es explicativo porque permite analizar la posible relación entre el discurso mediático y la opinión pública, determinando como inciden los recursos de comunicación sobre la interpretación de la información.

### **3.3. Diseño de la investigación**

Este trabajo de investigación tiene un diseño no experimental y transversal, ya que no hay manipulación de variables y los datos se recolectan en un solo momento de tiempo. Hernández et al (2014) indica que en la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene el control directo sobre dicha variable ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos. Además, busca comprender la realidad, capturando la interacción de la audiencia con la información del contexto actual. Como un fenómeno comunicacional que impacta la forma en que el espectador percibe y se relacionan con la información.

La provincia de Santa Elena, se realizó un estudio que observó y analizó los contenidos informativos del diario El Universo tal como son, sin ningún tipo de experimento o intervención por ende significa que no se buscó influir ni cambiar la percepción de la audiencia y simplemente se registró y entendió tal cual se presentan las noticias.

### **3.4. Alcance de la investigación**

Esta investigación tiene la finalidad de comprender como la audiencia de la provincia de Santa Elena percibe la información difundida por el diario El Universo, en el entorno donde la posverdad impacta en la forma que las personas interpretan la realidad. Este estudio se enfoca en analizar los contenidos del medio considerando factores sociales, culturales y personales que moldean la interpretación de las noticias. En el enfoque cualitativo, se utilizó dos instrumentos: entrevistas con expertos en comunicación y análisis de contenido del El Universo esta investigación de observación de los contenidos del diario, tuvo un periodo trimestral con esta herramienta accedió a explorar la influencia del discurso mediático en la opinión pública y como la audiencia percibe entre los hechos reales y desinformación marcados por la sobrecarga

informativa. Con estos resultados se buscó promover el pensamiento crítico en la provincia de Santa Elena con el fin de contribuir a una ciudadanía consciente, capaz de asumir información responsable.

### 3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de Levantamiento de información
<b>Variable independiente:</b> Posverdad	ALFONSO (2020) menciona que la posverdad nos introduce en el terreno de la percepción subjetiva de la realidad, donde el ser humano tenderá no a dudar de ella, sino de los hechos que la cuestionan.	D1: Noticias Falsas  D2: Manipulación de la información:  D3: Verificación de información  D4 Análisis de contenido	I1: Contenido Engañoso  I2: Percepción sobre la manipulación de hechos en las noticias  I3: Aceptación de la información  I4: Datos informativos	1. ¿Cree Usted que el diario El universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?  2. ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El universo es confiable?  3. ¿Generalmente acepta como verdadera la información que presenta la página de El Universo?  4. ¿Cree usted que el diario El universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?	Encuesta
<b>Variable dependiente:</b> Percepción de la audiencia	Arias (2006) expresa que las percepciones están estructuradas, y constituyen un continuo procesamiento de estímulos caóticos que se van	D1 Calidad de información	I1: Confianza en los medios	1. ¿Confía en que la información publicada en la página del Diario El Universo es veraz y precisa?	Entrevista

<p>almacenando, sino que cuando se perciben personas y objetos se crea un orden, en la educación debe tener en cuenta la percepción social como un factor clave para promover transformaciones positivas en el ambiente.</p>	D2 Fuente de información	I2: Claridad de los contenidos informativos	2. ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?
	D3 Impacto social	I3: Transparencia en el uso de sus fuentes	3. ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El universo se basan en datos como (cifras estadísticas y hechos)?
	D4 Credibilidad	I4 Confianza de la audiencia	4. ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos sociales o económicos?

**Elaborado por:** Autores

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio**

#### **3.6.1. Población**

La población de estudio corresponde a un grupo de personas que comparten características comunes. Aria et al (2016) menciona que la población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitado y accesible que formará al referente para la elección de la muestra en la que se cumple con una serie de criterios predominados.

Para el presente trabajo de investigación la población objeto de estudio está conformada por los habitantes de la provincia de Santa Elena, esto incluye a sus tres cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas, que tienen más de 18 años de edad, que son consumidores de la información de noticias por medio de diario El Universo, ya sea de manera impresa o digital.

Por lo tanto, para el presente se considera una población que según registros de las últimas proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) actualizada al 2023, en la provincia de Santa Elena se estima que existe una población total aproximada de 413.000 habitantes.

#### **3.6.2. Muestra**

Para el presente trabajo de investigación se aplicará muestreo no probabilístico, estratificado e intencional, por lo que la muestra será de tipo no probabilístico e intencional, de esta manera se seleccionarán a personas que sean consumidores del contenido del Diario El Universo y que estén prestas a participar del estudio. Los autores señalan que es clave elegir una muestra que represente a la población para poder obtener los resultados que servirán para sacar conclusiones válidas. El tamaño de la muestra quedará definido de la siguiente manera:

- Población proyectada al año 2023: 413.000 hab.
- Según INEC el 41.21% de los habitantes son Mayores a 18 años en provincia de Santa Elena.

- Para calcular el tamaño de la muestra se debe considerar lo siguiente: 95% de nivel de confianza,  $Z = 1,96$  y 5% de error,  $p=q=0,5$ .
- Fórmula para determinar el tamaño de muestra: 
$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$
- Reemplazando los valores, 
$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (278.775)}{0.05^2 * (278.775 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 384$$
- Tamaño de la muestra = 384 habitantes de la provincia de Santa Elena, de los cuales el 41.21% son mayores a 18 años por lo tanto el tamaño de muestra a considerar es de 157 habitantes, considerando los tres cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas.

### 3.6.3. Periodo de estudio

El presente periodo de estudio, inicio el 12 de agosto del 2024, se siguió un proceso de investigación que empezó con el planteamiento de problema, seguido del marco teórico y conceptual 03 de marzo al 19 de abril. Luego de estos pasos se siguió con el marco metodológico que fue el 21 de abril al 10 de mayo y se continuo con el levantamiento de la información y el análisis de los resultados del 12 al 31 de mayo por ende para seguir con la investigación se incluyó las discusiones, dimensión, recomendación y la realización del resumen e introducción del 5 al 12 de junio del 2025. Durante este proceso se realizó el uso de dos instrumentos como entrevistas a expertos análisis del contenido y sugerencias basadas en el estudio donde se consiguió corroborar la información del medio de comunicación El Universo.

### 3.6.4. Técnica e instrumento de levantamiento de información

En base a los elementos analizados en el enfoque cualitativo y cuantitativo, se usaron algunas técnicas que ayudaron a entender mejor el análisis.

### **3.6.5. Técnica de entrevista**

Para realizar la entrevista la técnica implementada fue la de entrevista, la mismo que permite levantamiento de información directa y detallada de personas expertas que tienen conocimientos, experiencias u opiniones relevantes para el tema que se investiga.

Folgueiras (2016) indica que la entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en el proceso de investigación, tiene ya un valor en si misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseñan al margen de un estudio sistematizado, tiene una misma característica y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información.

Más que una recolección de datos, la entrevista es un proceso investigativo aplicada de forma organizada que estudia de manera directa y detallada una estructura metodológica definida. Además, permite acceder a la percepción directa de la audiencia de Santa Elena sobre los contenidos informativos del diario El Universo, facilitando una comprensión más cercana al impacto de la posverdad.

### **Observación**

La guía de observación al igual que las otras herramientas necesitan ser investigado es fundamental tener la claridad de los objetivos y enfocarse en la observación para garantizar la recolección de la información que sea precisa y útil en esta fase, con este proceso podemos visualizar que los datos obtenidos sean relevantes para la verificación de la información.

Campo & Lule (2012) mencionan que la observación como una técnica que mediante la aplicación de ciertos recursos permite la organización, coherencia y economía de los esfuerzos realizados durante el desarrollo de una investigación; de esta forma, esta técnica tendrá una organización y una coherencia dependiente al método utilizado.

Se utilizó esta guía de observación para analizar como la audiencia de la Provincia de Santa Elena percibe la reacción a los contenidos informativos del diario El Universo en el contexto de la posverdad, la herramienta permitió identificar la forma de interacción de los usuarios, esto ayudó a obtener los resultados claros y relevantes para la investigación.

### **Encuesta**

Para recolectar los datos cuantitativos la técnica empleada es la de la encuesta, ya que permite de forma eficaz obtener información directa de la muestra dentro de un periodo determinado. Mediante esta técnica se podrá recopilar datos sobre percepciones, hábitos y actitudes de la audiencia de una forma estructurada y objetiva (Creswell, J. & Plano Clark, V., 2023).

### **Guías de preguntas**

Para esta recolección de datos se utiliza una guía de pregunta como instrumentos claves para la recolección de información mediante este recurso permitirá dirigir las entrevistas de manera ordenada y coherente, facilitando las repuesta más enfocadas en la guía diseñada basada en los objetivos del estudio.

Cardenal (2016) menciona que el grado de apertura del guion debe ser de terminado por el investigador. Lo habitual moverse en el terreno de lo que dominamos entrevista abiertas semiestructurada, lo que significa que realizamos preguntas abiertas y damos una gran facilidad a la hora de formular las cuestiones, pero siempre dentro de un marco fijado por la estructura general del guion.

En esta investigación se aplicó la guía de preguntas estructuradas y no estructuradas esta combinación permitió entender como la posverdad influye en la interpretación informativa y analizar la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena de los contenidos del diario El Universo.

## **Cuestionario**

Para el presente trabajo y el análisis cuantitativo el instrumento utilizado es un cuestionario estructurado, que está compuesto de preguntas con escalas tipo Likert, el mismo que ayuda a medir las variables objeto de estudio. El cuestionario fue aplicado de manera virtual utilizando la plataforma Google Form con el cual se compartió el link para que los encuestados puedan acceder y responder de manera anónima y garantizando la confidencialidad de la misma considerando que se trata de un estudio académico y así los encuestados podrán aportar con mayor honestidad en sus respuestas y se tendrá mayor validez de los datos obtenidos.

## **Análisis de contenido**

En el análisis de contenido se desarrolló el muestreo y registro de indagación cobrando relevancia al recopilar datos objetivos que solicitaron ser observados y facilitaron una interpretación precisa del material recolectado, la categorización se convirtió en un paso esencial para dar sentido a la investigación.

Riba (2017) mencionan que un análisis de contenido, empieza, como no podría ser de otra manera, con una delimitación del objeto de estudio y con la selección y fijación de los materiales que se pretende analizar. En el lenguaje típico del análisis de contenido se dice que estos materiales seleccionados pueden haber sido recogidos mediante la recopilación de documento ya existentes.

Mediante este objetivo se logró comprender el impacto de la posverdad en la percepción que tiene la ciudadanía de Santa Elena sobre las noticias del diario El Universo, además se utilizó el análisis de contenido por ende esta herramienta nos permitió revisar detalladamente (texto, imágenes y videos publicados) por el medio. Esta investigación resultó útil para comprender como la audiencia interpreta los contenidos informativos.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1. Procesamiento de la información**

Para el presente trabajo de investigación la encuesta fue aplicada a 157 habitantes que son parte de la muestra que se considera deben ser mayores de 18 años en la provincia de Santa Elena, distribuida en los tres cantones de la misma, como lo son: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Para desarrollar la encuesta se contó con un instrumento para el levantamiento de la información, el mismo que estuvo estructurado en base a las variables objeto de estudio y utilizando escalas Likert, en donde las características son de escala nominal. El cuestionario fue distribuido utilizando la plataforma Google Form, para lo cual se compartió un link para que puedan acceder a la misma. Para el procesamiento de la información se utilizó el software Python.

#### **4.1.2. Análisis e interpretación de resultados**

El análisis de resultados para el presente trabajo de investigación se presentará tanto para el estudio de tipo cualitativo que se realizó mediante una entrevista y para el estudio cuantitativo que se lo realizó mediante una encuesta.

##### **Análisis cualitativo: entrevista**

Para el presente trabajo a continuación se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de la entrevista, para lo cual se utilizó una guía de preguntas como instrumento de recolección. Las preguntas fueron basadas sobre las variables objeto de estudio, para este análisis cualitativo se empleó la técnica de entrevista donde se utilizó la guía de preguntas a los especialistas y expertos en la rama de comunicación, con el objetivo de identificar, cómo la posverdad influye en la percepción de la audiencia del diario El Universo.

***Resultados del enfoque cualitativo sobre La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.***

A continuación, se exponen los resultados del análisis con el enfoque cualitativo, con los instrumentos de recolección de los datos aplicados. A continuación, se detallan los resultados obtenidos.

**Tabla 2:** Resultados Entrevistado 1

<b>Apellidos y nombres</b>	Ramírez Rodríguez Marlon Iván		
<b>Cargo</b>	Docente de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena		
<b>Especialidad</b>	Redes Sociales y Comunicación Audiovisual		
<b>Entrevistador</b>	Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia		
<b>Fecha</b>	Junio 2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
La Posverdad	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	La posverdad ha modificado en la forma que la audiencia interactúa con los contenidos informativos, en el caso del diario El Universo, los usuarios priorizan las emociones o creencia sobre los hechos probados.	Menciona que la audiencia interactúa priorizando las emociones y creencias sobre los hechos
	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	La inmediatez de la información en la era digital también tiene sus desventajas porque agudiza mucho los temas de desinformación propaganda no verificado esto pone en duda la credibilidad del medio de comunicación.	Sugiere que los medios deben verificar las fuentes de información
	¿De qué manera la difusión de contenidos no verificado puede afectar la fiabilidad del medio, como El Universo?	Si definitivamente al difundir contenidos no verificados no solo pone en duda la credibilidad del medio sino crea un caos social, por eso es importante mantener la ética al momento de informar en cada medio de comunicación.	Sugiere que los medios de comunicación mantengan una línea de ética profesional
	¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La verificación rigurosa de las fuentes.</li> <li>• La publicación de rectificación visibles en casos de errores.</li> </ul>	El magister Marlon considera dos pasos importantes como son: verificación de

	desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia de los procesos de producción de noticias.</li> <li>• Espacios interactivos donde los lectores puedan cuestionar e implementar la información.</li> </ul>	fuentes transparencia Publicaciones de rectificación espacios interactivo
<b>La percepción de la audiencia</b>	¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?	Se debe considerar que la circulación del diario El Universo en la edición impresa está dirigida en su mayor porcentaje a un público adulto, los jóvenes consumen información a través de plataformas que están expuesto a la desinformación Si no se cuenta con un criterio para poder deliberar de manera objetiva entre las noticias falsas y la realidad. Sí definitivamente el contenido viral que ponen las redes sociales tiene una gran carga emocional y el impacto suele ser de manera inmediata, incluso hay noticias que son 100% verdaderas, pero por el mal manejo del contenido en plataformas digitales podría estar en tela de duda.	Considera la objetividad de la noticia
	¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	Cada vez hay mayor conciencia sobre la importancia de las fuentes, aunque no toda la audiencia lo exige, pero si existe un segmento crítico que confía y valora que diario El universo cite fuentes oficiales para difundir noticias y esto contribuye a la seriedad y a la credibilidad del medio.	Hace mención al impacto que causan las redes sociales con el mal manejo de contenidos.
	¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo	La confianza funciona como un filtro interpretativo, si los lectores confían en el diario El Universo tendrá a interpretar sus contenidos como veraces, por el contrario, si hay desconfianza cualquier contenido puede ser objeto de sospecha sin importar su rigurosidad.	Sugiere que la audiencia sea exigente con las noticias contrastadas.
	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?		Se observa que los lectores confíen en el medio El universo.

**Elaborado por:** Autores

**Apellidos y nombres**

**Cargo**

**Especialidad**

**Entrevistador**

**Fecha**

**Tabla 3:** Resultados Entrevistado 2

Teo Paolo León González

Periodista del diario El Editorial

Periodista de investigación

Eusebio De La Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia

Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	Pienso que la posverdad si influye en el consumo de noticias digitales, en el medio como el universo el cual contrasta la información antes de publicarla, de tal manera que fortalece la credibilidad de la audiencia de Santa Elena.	Menciona que el consumo de noticias digitales del medio El Universo contrastan la información.
	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	Como desafíos existen muchos, <ul style="list-style-type: none"><li>• Contrastarlas información</li><li>• Verificación de las fuentes</li><li>• El periodista debe ser imparcial.</li></ul> La audiencia valora que la información real.	Menciona que debe haber contrastaciones, verificaciones y que el periodista debe ser ético e imparcial.
<b>La posverdad</b>	¿De qué manera la difusión de contenidos no verificado puede afectar la fiabilidad del medio, como El Universo?	Como dije no es ético hablar de otro medio, pero sí puedo hablar desde el punto de vista periodístico antes de publicar una noticia o un informativo se debe verificar las fuentes de información para no cometer errores, en los medios las noticias deben de ser de forma clara precisa y confiable para público lector.	Indica que exista verificación de fuentes para no cometer errores en los medios.
	¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	Vivimos en una era donde los contenidos o informaciones se comparten rápidamente a través de las redes sociales para llamar la atención o por tener el rating, la información que no ha sido contrastada no debe ser publicar, porque es necesario fortalecer la confianza de la audiencia	Hace mención que es necesario contrastar la información para fortalecer la confianza de la audiencia

		exigiendo que los medios mantengan una línea editorial donde se pueda verificar la información esto clave en la confianza para el medio.	
	¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?	Hablar de las noticias falsas con lleva al fenómeno de la posverdad, donde los medios deben crear herramientas como la alfabetización mediática esto ayudaría a la ciudadanía analizar la información de manera critica.	Recomienda que en la provincia de Santa Elena se debe existir alfabetización de la ciudadanía.
	¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	El diario como El Universo sabe que la información publicada debe ser verificada para que no afecte la credibilidad del medio, hay que contrastar las fuentes para poder informar y difundir los contenidos informativos. La noticia debe ser clara, verificada y respaldada para que no afecte a la audiencia.	Menciona que la información sea claras y verificadas.
<b>La percepción de la audiencia</b>	¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo	Debe existir la transparencia tanto en las fuentes como los contenidos informativos, la credibilidad debe prevalecer el trabajo del periodista al momento de realizar y compartir las noticias. Un medio debe ser real porque si escribe algo que no es, pierden la confiabilidad ante la audiencia.	Observo que debe existir transparencia en las noticias y confiabilidad con la audiencia.
	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?	La audiencia debe valorar la transparencia de la fuente porque esto le garantiza que la información sea veraz y confiable, además, la credibilidad del medio debe basarse con investigaciones y contenidos bien fundamentados para poder compartir a la audiencia.	Observo Información veraz y credibilidad del medio

**Elaborado por:** Autores

**Tabla 4:** Resultados Entrevistado 3

**Apellidos y nombres** Dra. Ingrid Estrella  
**Cargo** Docente de investigación científica en la Universidad de Málaga-España  
**Especialidad** Doctora en comunicación  
**Entrevistador** Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia  
**Fecha** Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	La posverdad es un fenómeno comunicacional que trasciende a noticias falsas, esto se basa en como las personas aceptan la información que reafirman en sus creencias sin importar la veracidad. Este fenómeno impulsado por los algoritmos, en la actualidad las personas ya no consumen contenidos de medios tradicionales.	La especialista hace referencia a las noticias falsas y los algoritmos.
<b>La posverdad</b>	Desde su perspectiva, ¿Cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	Los principales desafíos para la credibilidad de los medios en la era digital es la polarización es alimentada, a través de la desinformación. Los Trolls Center y granjas de Trolles que viralizan los contenidos falsos.	Es una polarización de desinformación de contenidos falsos.
	¿De qué manera la difusión de contenidos no verificado puede afectar la fiabilidad del medio, como El Universo?	Verificando lo que publican los medios manteniendo un grado de confianza, en España la audiencia está más educada y desconfía de la prensa, de los medios y los periodistas porque su discurso se vuelve parcializado hacia cierta ideología o interés político.	Los periodistas deben ser parcial sin ningún interés político.
	¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan	Los medios de comunicación no solo tienen el deber de informar sino de educar	Los medios tienen el derecho a educar según la UNESCO.

**La percepción de la audiencia**

desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?

a la ciudadanía, como lo dice la UNESCO y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos:

1. Deben fomentar a la audiencia el hábito de verificar la información.
2. Los medios están obligados a implementar estrategias de verificación de datos.

¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?

Es fundamental que la ciudadanía reciba educación a través de la alfabetización mediática y gobiernos tienen la responsabilidad de enseñar herramientas de verificación, en la actualidad existen muchas plataformas de verificación de información como Google Search.

Los medios en la actualidad necesitan herramienta de verificación de información.

¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?

La ley de comunicación que hablaba del linchamiento o Juicio mediato el cual se daba cuando una noticia se difundida reiteradamente en la existe mucho odio que hay una polinización tremenda en la sociedad, los medios en vez de unir dividen al país.

Existe una división por el linchamiento y juicio mediático.

¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo

Transparencia es la clave para la credibilidad de los contenidos con un trabajo riguroso y honestidad informativa solo así se genera confianza en la audiencia, con trabajo periodísticos ético y responsables.

Transparencia honestidad informativa y ética periodística.

En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?

Este fenómeno que fragmenta la opinión pública, la ciudadanía consume información sin ser verificada es indispensable que las personas aprendan a

La ciudadanía debe aprender a contrastar fuentes y tener un criterio adecuado.

contrarrestar fuentes y aprender a formar un criterio plural e informado, además, los medio y las autoridades deben regular la propagación de noticias falsas.

**Elaborado por:** Autores

**Apellidos y nombres**  
**Cargo**  
**Especialidad**  
**Entrevistador**  
**Fecha**

Tabla 5: Resultados entrevistado 4  
 Lcda. Paola Córtez Clavijo, PhD.  
 Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Comunicadora – Educadora  
 Eusebio De La Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen  
 Jessenia  
 Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
La posverdad	En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	La posverdad en el diario El universo ha partido de que es la posverdad es el traslado que tuvo la prensa escrita a la migración de la prensa digital, se ha hecho más emergente que se va a reflexionando un poco acerca de esa intervención y construcción de narrativas.	He podido observar que hace ciertas réplicas después de corregir el error, un medio de la naturaleza como El Universo eso ya no es permitido, pero sucede mucho en las redes sociales.
	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	Creo que el desafío más importante es hablar con la verdad el principal desafío está justamente en la Fake news no hay una ley que pueda evitar que esta situación pueda ser controlada al ser una de las redes con mayor alcance y les cuesta identificar que es real y que falso.	El desafío es justamente eso enfrentar el tema de la fake new ¿Cómo detectar las a tiempo?
	¿De qué manera la difusión de contenidos no verificados puede afectar la fiabilidad del medio, com El Universo?	Creo que influye mucho en la opinión pública se vuelve un molamamiento a la emoción, situaciones que van relacionadas a las creencias. La incertidumbre que puede	Influencia y puede que esté afectando a grandes provincias y ciudades que han sido históricamente puntos de turismo y que la red social de Facebook provoca.

	tener un proceso de seguridad que incidir más que tu papel creencia con miedo a que pase algo	
¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	La posverdad en este momento está viviendo la mayor crisis de toda la historia el desprestigio de datos la difusión de la viralidad, la polarización hace que vivamos en una burbuja de realidad la gente solo escucha lo que quiero oír y solo sigue lo que quiere seguir o sea a veces dice mira	Muchas redes sociales que hablan desacreditan a personas personajes sin saber incluso de evidente la comunicación.
¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?	Yo creo que el diario El universo tiene un nivel de confianza muy alto si me pones a medir en escala medio, bajo y alto es alto por la trayectoria Entonces lo que diga o haga el diario El universo con respecto a mencionar una noticia siempre va a causar un impacto y va a gozar siempre de cierta credibilidad.	Lo que me preocupa en este momento es que ha incurrido varios errores desde mi percepción como periodista.
<b>La percepción de la audiencia</b> ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	Totalmente negativa si no hay esa verificación pues insisto puede crear temas de las emociones provocar reacciones que puedan afectar no solamente una persona sí sino como conmocionar a la sociedad.	Debe de haber primero la verificación para contrastar una información
¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo	Insisto mucho que es un medio que tiene y que goza de credibilidad sin embargo hay muchas páginas con nombres muy parecidos que a veces pueden confundir a la audiencia.	Un medio debe de gozar de credibilidad
En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos	Creo que incluye bastante significativamente no en el interior de la provincia, si no fuera de la provincia y eso es algo	El universo goza de credibilidad y la veracidad que ha mostrado que ha sido un medio consolidado.

que publican en su web? que debemos tomar en consideración porque internamente nosotros poco o nada le podemos dar relevancia externamente esa relevancia si puede trastocar las decisiones turísticas, la influencia de la llegada de otras personas a esta localidad

**Elaborado por:** Autores

## Análisis cuantitativo: encuesta

En el presente trabajo de investigación a continuación se muestran los resultados de la encuesta que fue dirigida a los habitantes mayores de 18 años de la provincia de Santa Elena, distribuidos entre sus cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas. Los encuestados tienen características comunes para poder aplicar el instrumento para el levantamiento de la información, el cuestionario fue estructurado con la escala Likert: Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en acuerdo ni desacuerdo (3), de acuerdo (4), muy de acuerdo (5).

La encuesta fue aplicada a una muestra de 157 habitantes mayores de 18 años, los resultados se muestran a continuación:

- **Edad: Edad de los encuestados**

**Tabla 6:** Edad de los encuestados

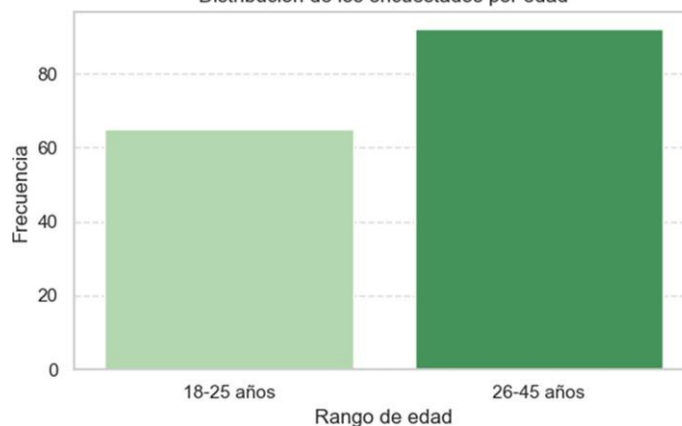
Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje (%)
18 a 25 años	65	41.4%
25 a 45 años	92	58.6%
Total	157	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

**Figura 1:** Distribución de los encuestados por ED

Distribución de los encuestados por edad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

### Análisis e interpretación:

La variable EDAD muestra que 58.6% de los encuestados tienen entre 26 y 45 años, mientras que 41.4% de los encuestados tienen entre 18 y 25 años. Se puede observar que los encuestados entre 26 y 45 años superan claramente al grupo de 18 a 25 años.

- P1: ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?**

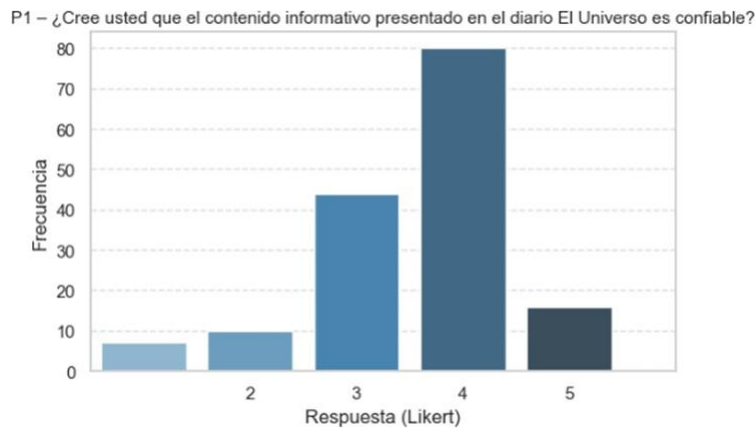
**Tabla 7:** ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?

P1	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy en desacuerdo (1)	7	4.46%
En desacuerdo (2)	10	6.37%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	44	28.03%
De acuerdo (4)	80	50.96%
Muy de acuerdo (5)	16	10.19%
Total	157	100%

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Figura 2:** ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autores

**Análisis e interpretación:**

En la Figura 2 se observa la distribución de frecuencias de la variable P1: ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?, en donde se muestra un sesgo hacia la confiabilidad moderada del diario El Universo. Por otro lado, con un total de 157 encuestados el 4.5% se considera muy en desacuerdo, el 6,4% está en desacuerdo, mientras que un 28% muestra una posición neutral al considerar ni de acuerdo ni en desacuerdo, la mayoría 51% de los encuestados se considera de acuerdo con la pregunta, finalmente el 10.2% está muy de acuerdo en indicar que el contenido del Diario El Universo es confiable.

- **P2: ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?**

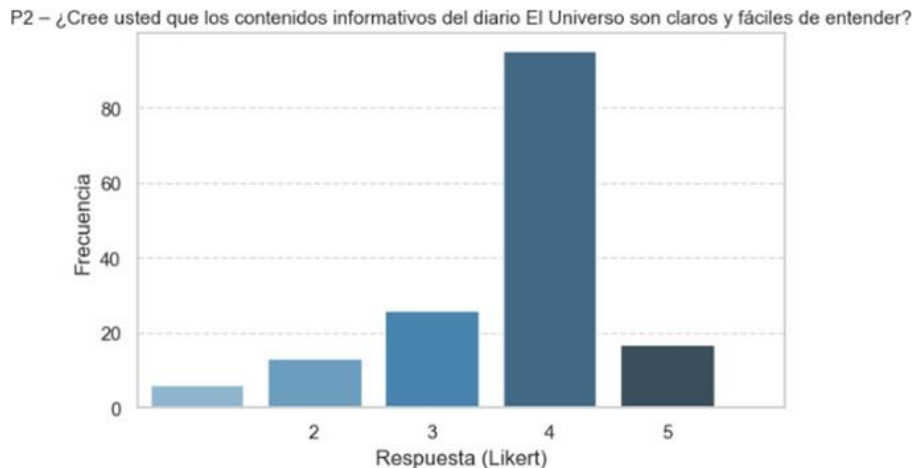
**Tabla 8:** ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?

<b>P2</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Muy en desacuerdo (1)	6	3.82%
En desacuerdo (2)	13	8.28%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	26	16.56%
De acuerdo (4)	95	60.51%
Muy de acuerdo (5)	17	10.83%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Figura 3:** ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?



Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

#### Análisis e interpretación:

En la Figura 3 se observa las respuestas de los encuestados respecto a la claridad y facilidad de entendimiento de los contenidos del diario El Universo, se muestra que la mayoría de encuestados 60.51% está de acuerdo, lo que indica una percepción positiva sobre los contenidos. Por otro lado, en un porcentaje menor 3.81% está muy en desacuerdo. Con estos resultados se puede observar que la audiencia de manera general percibe los contenidos como claros, aunque se podría mejorar la calidad de la comunicación.

- P3: ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?**

**Tabla 9:** ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?

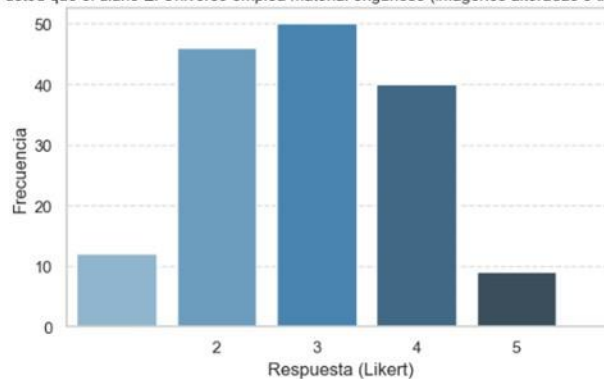
P3	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy en desacuerdo (1)	12	7.64%
En desacuerdo (2)	46	29.30%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	50	31.85%
De acuerdo (4)	40	25.48%
Muy de acuerdo (5)	9	5.73%
Total	157	100%

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Figura 4:** ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?

P3 – ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados)?



Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Análisis e interpretación:**

En la Tabla 9 se muestran los resultados de la variable P3: ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?, los mismos que permiten observar que la mayoría de los encuestados, 31.85%, expresa una opinión neutral respecto al empleo de material engañoso por el diario El Universo, mientras que un 36.94% opinan que está muy en desacuerdo y en desacuerdo, el 31.21% muestra algún grado de acuerdo. Con estos resultados se puede mencionar que las percepciones están divididas, sin embargo, de manera ligera se inclinan hacia una confiabilidad con el medio.

- **P4: ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos)?**

**Tabla 10:** ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos)?

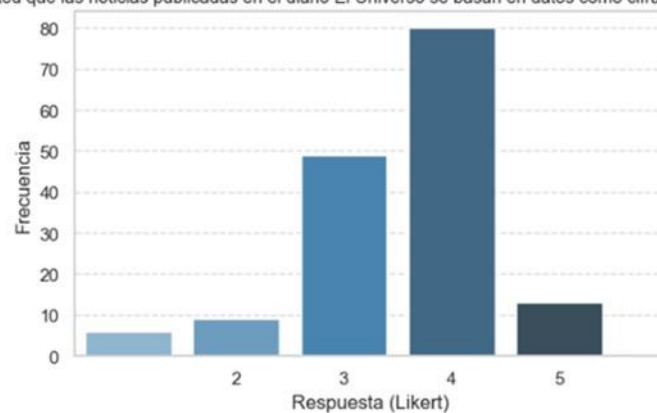
P4	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy en desacuerdo (1)	6	3.82%
En desacuerdo (2)	9	5.73%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	49	31.21%
De acuerdo (4)	80	50.96%
Muy de acuerdo (5)	13	8.28%
Total	157	100%

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Figura 5:** ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos)?

P4 – ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como cifras, estadísticas y hechos?



Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

#### Análisis e interpretación:

La Figura 5 muestra la distribución de las respuestas dadas por los encuestados a la pregunta sobre ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos) ?, en donde se puede observar que la mayoría, 50.96% está de acuerdo en considerar que las noticias publicadas por el diario El Universo se basan en datos, le sigue aquellos encuestados que muestran una opinión neutral, al expresarse en Ni en acuerdo ni desacuerdo con un 31,21%. Esto permite expresar que existe un nivel medio alto de confianza

sobre la información que emite el diario.

- **P5: ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?**

**Tabla 11:** ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?

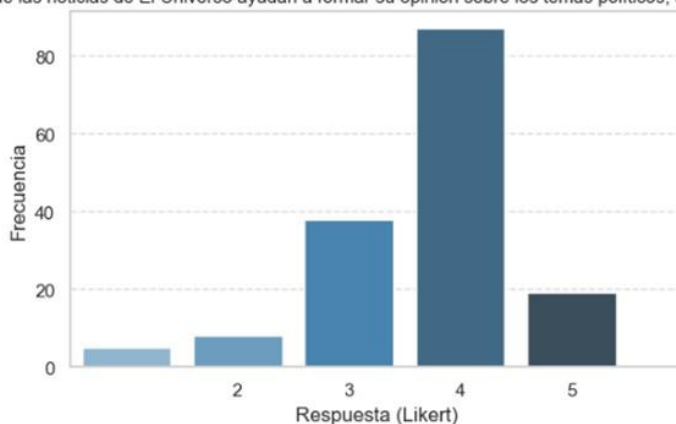
P5	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy en desacuerdo (1)	5	3.18%
En desacuerdo (2)	8	5.10%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	38	24.20%
De acuerdo (4)	87	55.41%
Muy de acuerdo (5)	19	12.10%
Total	157	100%

**Elaborado por:** Autores

**Fuente:** Encuesta

**Figura 6:** ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?

P5 – ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?



Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

#### Análisis e interpretación:

En la Tabla 11 se pueden observar las respuestas dadas por los encuestados a la pregunta P5: ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?, en donde se muestra que hay una mayoría de encuestados, 67.51% que está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 8.28% está en desacuerdo. Con estas opiniones se puede considerar que el medio de comunicación influye de manera relevante sobre la opinión pública en temas que son de interés general en la audiencia.

- **P6: ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?**

**Tabla 12:** ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?

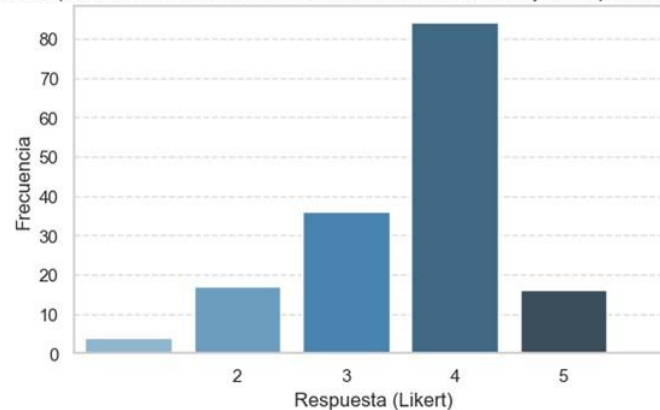
<b>P6</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Muy en desacuerdo (1)	4	2.55%
En desacuerdo (2)	17	10.83%
Ni en acuerdo ni desacuerdo (3)	36	22.93%
De acuerdo (4)	84	53.50%
Muy de acuerdo (5)	16	10.19%
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

**Figura 7:** ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?

P6 – ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?



Elaborado por: Autores

Fuente: Encuesta

#### Análisis e interpretación:

En la Figura 7 se pueden observar las respuestas dadas por los encuestados a la pregunta P6: ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?, donde se considera que la mayoría de los encuestados 53.50% está de acuerdo en la considerar que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico, mientras que hay un 10,83% que está en desacuerdo. Esto permite considerar que la percepción que predomina es positiva sobre el papel que desempeña el medio de comunicación sobre el fomento del pensamiento crítico y la formación cívica.

## Análisis de contenido informativo

En el presente trabajo de investigación se realiza un análisis de contenido del Diario El Universo en redes sociales Facebook y X (antes Twitter) y como están relacionados con el objeto de estudio, la posverdad y su relación con la percepción pública.

**Técnica:** Análisis de contenido

**Instrumento:** Matriz de categorización

**Unidad de análisis:** Publicaciones informativas del diario El Universo en la red social Facebook y X.

**Periodo de análisis sugerido:** enero a marzo del 2025

**Muestra:** Análisis de contenido Mixto

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
	Noticias falsas	Contenido Engañoso	Dentro del período de análisis se pudo observar que había titulares llamativos y también se pudo observar que algunas imágenes habían sido manipuladas.	Noticia / Opinión / Entrevista / Publicidad / Otro	Opinión / Entrevista	Se debe considerar que no evidencias noticias completamente falsas, además existen titulares sensacionalistas, en especial aquellos enfocados en temas de inseguridad.
<b>1. La Posverdad</b>	Manipulación de la información	Percepción sobre la manipulación de los hechos en las noticias	Se pudo observar que en varias publicaciones no se destaca o menciona el nombre del autor o el periodista, sin embargo, en algunos casos donde se menciona se lo realiza de manera emotiva.	Objetivo / Emotivo / Sensacionalista	Emotivo / Sensacionalista	Se destaca que las noticias que están relacionadas con temas políticos o de criminalidad se enfocan más en emociones que en acotación de datos.
	Verificación de información	Aceptación de la información	Diario El Universo en el periodo	Claro / Confuso / Sensacionalista	Confuso / Sensacionalista	De esta manera se puede destacar que los recursos

**2. La Percepción de la Audiencia**

		<p>evaluado se caracterizó por hacer uso frecuente de imágenes y gráficos, sin embargo, en algunas publicaciones se pudo observar que las imágenes utilizadas no están relacionadas de manera directa con la temática expuesta.</p>			<p>visuales que utiliza el diario El Universo buscan más impacto que claridad en la información.</p>
<p>Análisis de contenido</p>	<p>Datos informativos</p>	<p>De un total de 50 publicaciones analizadas, únicamente 20 tenían el respaldo de fuentes oficiales.</p>	<p>Neutral / Parcial / No identificable</p>	<p>Parcial / No identificable</p>	<p>De esta manera se puede acotar en el Diario El Universo predomina el enfoque descriptivo, pero no consideran la profundización en la comunicación. Entre las publicaciones analizadas, se puede acotar que se registró un nivel medio de los datos informativos, puesto que el 40% de las publicaciones revisadas consideran cifras que están respaldadas por fuentes oficiales, las demás solo se limitan a narrar la información sin tener un sustento que tenga claridad.</p>
<p>Calidad de información</p>	<p>Confianza en los medios</p>	<p>En la red social Facebook se pudo observar mayor interacción en los comentarios y en los debates, sin</p>	<p>Sí / No</p>	<p>Si</p>	<p>En la red social Facebook se puede observar que la audiencia tiende a emitir cuestionamientos y debates sobre el contenido. De esta manera existe mayor retroalimentación.</p>
			<p>Alta / Media / Baja</p>	<p>Media</p>	

Fuente de información	Claridad de los contenidos informativos	embargo, en X es un poco más limitado Se puede observar que la mayor parte de las publicaciones replican a los contenidos que han sido publicados en el portal web del diario El Universo, teniendo la estructura básica.	Oficial / Experta / Ciudadana / Institucional / No identificada	Ciudadana / Institucional	No se observa mucha información de fuentes basados en temas sociales, por lo que falta mayor diversidad.
Opinión pública	Opiniones relevantes de la audiencia	De las publicaciones revisadas muy pocas tienen incorporado opiniones de la ciudadanía o demás actores sociales.	0 / 1 / 2 o más	0/1	No se observa presencia de voces alternas al medio.
Impacto social	Transparencia en el uso de sus fuentes	De manera general, se puede acotar que las fuentes están poco claras	Sí / No / No se evidencia Sí / No / Parcial	No se evidencia / Parcial	Por lo que se sugiere que Diario El Universo tenga mayor transparencia en las fuentes o referencias que utilizan.

Fuente: Ficha de análisis de contenido  
Elaborado por: Autores

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de la encuesta

En el presente trabajo se realiza la tabulación de los datos, en donde el análisis de la información no permitirá de manera simplificada realizar la interpretación de los resultados, de esta manera se realiza una discusión detallada en base a la información obtenida, resaltando las preguntas que sustentan a las variables objeto de estudio: la posverdad y la percepción de la audiencia.

La distribución de frecuencias de la variable P1: ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El Universo es confiable?, en donde se muestra un sesgo hacia la confiabilidad moderada del diario El Universo. Por otro lado, con un total de 157 encuestados el 4.5% se considera muy en desacuerdo, el 6,4% está en desacuerdo, mientras que un 28% muestra una posición neutral al considerar ni de acuerdo ni en desacuerdo, la mayoría 51% de los encuestados se considera de acuerdo con la pregunta, finalmente el 10.2% está muy de acuerdo en indicar que el contenido del Diario El Universo es confiable.

En la pregunta 2 sobre ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El Universo son claros y fáciles de entender para la audiencia? las respuestas de los encuestados respecto a la claridad y facilidad de entendimiento de los contenidos del diario El Universo, se muestra que la mayoría de encuestados 60.51% está de acuerdo, lo que indica una percepción positiva sobre los contenidos. Por otro lado, en un porcentaje menor 3.81% está muy en desacuerdo. Con estos resultados se puede observar que la audiencia de manera general percibe los contenidos como claros, aunque se podría mejorar la calidad de la comunicación.

La variable P3: ¿Cree usted que el diario El Universo emplea material engañoso (imágenes alteradas o titulares manipulados) en el contenido informativo?, los mismos que permiten observar que la mayoría de los encuestados, 31.85%, expresa una opinión neutral

respecto al empleo de material engañoso por el diario El Universo, mientras que un 36.94% opinan que está muy en desacuerdo y en desacuerdo, el 31.21% muestra algún grado de acuerdo. Con estos resultados se puede mencionar que las percepciones están divididas, sin embargo, de manera ligera se inclinan hacia una confiabilidad con el medio.

La pregunta sobre ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El Universo se basan en datos como (cifras, estadísticas y hechos) ?, en donde se puede observar que la mayoría, 50.96% está de acuerdo en considerar que las noticias publicadas por el diario El Universo se basan en datos, le sigue aquellos encuestados que muestran una opinión neutral, al expresarse en Ni en acuerdo ni desacuerdo con un 31,21%. Esto permite expresar que existe un nivel medio alto de confianza sobre la información que emite el diario.

Las respuestas dadas por los encuestados a la pregunta P5: ¿Cree que las noticias de El Universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos?, en donde se muestra que hay una mayoría de encuestados, 67.51% que está de acuerdo o muy de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 8.28% está en desacuerdo. Con estas opiniones se puede considerar que el medio de comunicación influye de manera relevante sobre la opinión pública en temas que son de interés general en la audiencia.

A la pregunta P6: ¿Cree usted que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico?, se considera que la mayoría de los encuestados 53.50% está de acuerdo en la considerar que el diario El Universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico, mientras que un 10,83% que está en desacuerdo. Esto permite considerar que la percepción que predomina es positiva sobre el papel que desempeña el medio de comunicación sobre el fomento del pensamiento crítico.

### 5.1.2. Discusión de la entrevista

En la entrevista se realiza la discusión del resultado, considerando las respuestas de los entrevistados en la siguiente tabla.

Pregunta	Entrevistado 1 Ramírez Rodríguez Marlon Iván	Tabla 13: Entrevista a expertos Entrevistado 2 Teo Paolo León González	Entrevistado 3 Dra. Ingrid Estrella	Entrevistado 4 Lcda. Paola Córtez Clavijo, PhD.
En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	La posverdad ha modificado en la forma que la audiencia interactúa con los contenidos informativos, en el caso del diario El Universo, los usuarios priorizan las emociones o creencia sobre los hechos probados.	Pienso que la posverdad si influye en el consumo de noticias digitales, en el medio como el universo el cual contrasta la información antes de publicarla, de tal manera que fortalece la credibilidad de la audiencia de Santa Elena.	La posverdad es un fenómeno comunicacional que trasciende a noticias falsas, esto se basa en como las personas aceptan la información que reafirman en sus creencias sin importar la veracidad. Este fenómeno impulsado por los algoritmos, en la actualidad las personas ya no consumen contenidos de medios tradicionales.	La posverdad en el diario El universo ha partido de que es la posverdad es el traslado que tuvo la prensa escrita a la migración de la prensa digital, se ha hecho más emergente que se va a reflexionando un poco acerca de esa intervención y construcción de narrativas.
Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	La inmediatez de la información en la era digital también tiene sus desventajas porque agudiza mucho los temas de desinformación propaganda no verificado esto pone en duda la credibilidad del medio de comunicación.	Como desafíos existen muchos, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrastarlas información</li> <li>• Verificación de las fuentes</li> <li>• El periodista debe ser imparcial.</li> </ul> La audiencia valora que la información real.	Los principales desafíos que la posverdad plantea para la credibilidad de los medios en la era digital es la polarización es alimentada, a través de la desinformación. Los Trolls Center y granjas de Trolles que viralizan los contenidos falsos.	Creo que el desafío más importante es hablar con la verdad el principal desafío está justamente en la Fake news no hay una ley que pueda evitar que esta situación pueda ser controlada al ser una de las redes con mayor alcance y les cuesta identificar que es real y que falso.
¿De qué manera la difusión de contenidos no verificado puede afectar la fiabilidad del medio, como El Universo?	Si definitivamente al difundir contenidos no verificados no solo pone en duda la credibilidad del medio sino crea un caos social, por eso es importante mantener la ética al momento de informar en cada medio de	Como dije no es ético hablar de otro medio, pero sí puedo hablar desde el punto de vista periodístico antes de publicar una noticia o un informativo se debe verificar las fuentes de información para	Verificando lo que publican los medios manteniendo un grado de confianza, en España la audiencia está más educada y desconfía de la prensa, de los	Creo que influye mucho en la en la opinión pública se vuelve un llamamiento a la emoción, situaciones que van relacionadas a las creencias. La incertidumbre que puede tener un proceso de seguridad

	comunicación.	no cometer errores, en los medios las noticias deben de ser de forma clara precisa y confiable para público lector.	medios y los periodistas porque su discurso se vuelve parcializado hacia cierta ideología o interés político.	que incidir más que tu papel creencia con miedo a que pase algo
¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La verificación rigurosa de las fuentes.</li> <li>• La publicación de rectificación visibles en casos de errores.</li> <li>• Transparencia de los procesos de producción de noticias.</li> <li>• Espacios interactivos donde los lectores puedan cuestionar e implementar la información.</li> </ul>	Vivimos en una era donde los contenidos o informaciones se comparten rápidamente a través de las redes sociales para llamar la atención o por tener el rating, la información que no ha sido contrastada no debe ser publicar, porque es necesario fortalecer la confianza de la audiencia exigiendo que los medios mantengan una línea editorial donde se pueda verificar la información esto clave en la confianza para el medio.	Los medios de comunicación no solo tienen el deber de informar sino de educar a la ciudadanía, como lo dice la UNESCO y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos: 3. Deben fomentar a la audiencia el hábito de verificar la información. 4. Los medios están obligados a implementar estrategias de verificación de datos.	La posverdad en este momento está viviendo la mayor crisis de toda la historia el desprestigio de datos la difusión de la viralidad, la polarización hace que vivamos en una burbuja de realidad la gente solo escucha lo que quiero oír y solo sigue lo que quiere seguir o sea a veces dice mira
¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?	Se debe considerar que la circulación del diario El Universo en la edición impresa está dirigida en su mayor porcentaje a un público adulto, los jóvenes consumen información a través de plataformas que están expuestas a la desinformación Si no se cuenta con un criterio para poder deliberar de manera objetiva entre las noticias falsas y la realidad.	Hablar de las noticias falsas con lleva al fenómeno de la posverdad, donde los medios deben crear herramientas como la alfabetización mediática esto ayudaría a la ciudadanía analizar la información de manera crítica.	Es fundamental que la ciudadanía reciba educación a través de la alfabetización mediáticas los pueblos, autoridades y gobiernos tienen la responsabilidad de enseñar herramientas de verificación, en la actualidad existen muchas plataformas de verificación de información como Google Search.	Yo creo que el diario El universo tiene un nivel de confianza muy alto si me pones a medir en escala medio, bajo y alto es alto por la trayectoria Entonces lo que diga o haga el diario El universo con respecto a mencionar una noticia siempre va a causar un impacto y va a gozar siempre de cierta credibilidad.
¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral	Sí definitivamente el contenido viral que ponen las redes sociales tiene una	El diario como El Universo sabe que la información publicada debe ser	La ley de comunicación que hablaba del linchamiento o	Totalmente negativa si no hay esa verificación pues insisto puede creer en

<p>no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?</p>	<p>gran carga emocional y el impacto suele ser de manera inmediata, incluso hay noticias que son 100% verdaderas, pero por el mal manejo del contenido en plataformas digitales podría estar en tela de duda.</p>	<p>verificada para que no afecte la credibilidad del medio, hay que contrastar las fuentes para poder informar y difundir los contenidos informativos. La noticia debe ser clara, verificada y respaldada para que no afecte a la audiencia.</p>	<p>Juicio mediato el cual se daba cuando una noticia se difundida reiteradamente en la existe mucho odio que hay una polinización tremenda en la sociedad, los medios en vez de unir dividen al país.</p>	<p>temas de las emociones provocar reacciones que puedan afectar no solamente una persona sí sino como conmocionar a la sociedad.</p>
<p>¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo</p>	<p>Cada vez hay mayor conciencia sobre la importancia de las fuentes, aunque no toda la audiencia lo exige, pero si existe un segmento crítico que confía y valora que diario El universo cite fuentes oficiales para difundir noticias y esto contribuye a la seriedad y a la credibilidad del medio.</p>	<p>Debe existir la transparencia tanto en las fuentes como los contenidos informativos, la credibilidad debe prevalecer el trabajo del periodista al momento de realizar y compartir las noticias. Un medio debe ser real porque si escribe algo que no es, pierden la confiabilidad ante la audiencia.</p>	<p>Transparencia es la clave para la credibilidad de los contenidos con un trabajo riguroso y honestidad informativa solo así se genera confianza en la audiencia, con trabajo periodísticos ético y responsables.</p>	<p>Insisto mucho que es un medio que tiene y que goza de credibilidad sin embargo hay muchas páginas con nombres muy parecidos que a veces pueden confundir a la audiencia.</p>
<p>En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?</p>	<p>La confianza funciona como un filtro interpretativo, si los lectores confían en el diario El Universo tendrá a interpretar sus contenidos como veraces, por el contrario, si hay desconfianza cualquier contenido puede ser objeto de sospecha sin importar su rigurosidad.</p>	<p>La audiencia debe valorar la transparencia de la fuente porque esto le garantiza que la información sea veraz y confiable, además, la credibilidad del medio debe basarse con investigaciones y contenidos bien fundamentados para poder compartir a la audiencia.</p>	<p>Este fenómeno que fragmenta la opinión pública, la ciudadanía consume información sin ser verificada es indispensable que las personas aprendan a contrarrestar fuentes y aprender a formar un criterio plural e informado, además, los medio y las autoridades deben regular la propagación de noticias falsas.</p>	<p>Creo que incluye bastante significativamente no en el interior de la provincia, si no fuera de la provincia y eso es algo que debemos tomar en consideración porque internamente nosotros poco o nada le podemos dar relevancia externamente esa relevancia si puede trastocar las decisiones turísticas, la influencia de la llegada de otras personas a esta localidad</p>

En las entrevistas realizadas a diversos expertos se puede evidenciar que el fenómeno de la posverdad ejerce influencia significativa en los lectores que consumen las noticias en la provincia de Santa Elena, en especial sobre aquellos que refieren a contenidos de tipo emocional y que no están verificados. Siendo así, los entrevistados coincidieron en que en la actualidad la realidad se pone en desafío contra la credibilidad de los medios de comunicación, como es el caso de diario El Universo, puesto que la desinformación y la poca verificación que existe pueden llegar a distorsionar la percepción que tiene la audiencia. Además, se destacó que a pesar que el medio aún cuenta con un nivel de confianza, la transparencia, la cita de fuentes son primordiales especialmente para fortalecer la relación que se tiene con la audiencia. Finalmente, la opinión de los expertos permite acotar que la confianza se convierte en un filtro relevante para la interpretación de los contenidos informativos.

### **5.1.3. Discusión del análisis de contenido**

En el análisis de contenido realizado a las publicaciones del diario El Universo en las redes sociales Facebook y X en el período enero – marzo 2025, se puede acotar que se encontraron tendencias que están relacionadas a la posverdad, tales como titulares que tenían información sensacionalista y el uso de elementos visuales poco claros pero que impactaban. Sin embargo, a pesar de no poder verificar si las noticias eran falsas, se pudo observar uso de imágenes manipuladas con un enfoque emocional en temas que están relacionados a lo político y de inseguridad. De esa misma forma, la mayor cantidad de publicaciones no tenían el respaldo de fuentes oficiales y poca presencia de opinión de ciudadanos, por lo que esto sugiere una cobertura parcial, pero con limitada profundidad y transparencia en la información compartida.

## 6. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se puede concluir lo siguiente:

- Se pudo identificar que el diario El Universo expone elementos que están relacionados con la posverdad, tal es el caso de los titulares de tipo sensacionalistas, uso de imágenes que están descontextualizadas y uso de lenguaje emotivo, de tal manera que influyen en la forma en como interpretan la información la audiencia.
- Por otro lado, la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena es crítica, pero se encuentra segmentada, puesto que hay una parte de la audiencia que, si confía en la línea editorial que maneja el medio de comunicación, mientras que otra parte de la audiencia no tiene confianza en el medio debido a la poca transparencia en las fuentes utilizadas y sumado a esto la poca contextualización de los contenidos mostrados por el medio.
- Finalmente, la existencia de la posverdad incide de manera significativa en la opinión de la audiencia local, lo que debilita el discernimiento y esta ocasiona una recepción pasiva de la información, en especial cuando las noticia son consumidas especialmente por jóvenes desde las redes sociales sin realizar procesos de verificación.

## 7. RECOMENDACIONES

En relación a las conclusiones en el presente trabajo de investigación se puede recomendar lo siguiente:

- Se recomienda al medio de comunicación Diario El Universo el fortalecimiento de las prácticas que permiten la verificación y transparencia de la editorial, considerando que esto incluye utilizar con mayor frecuencia el uso de citas de fuentes oficiales y la rectificación de manera pública cuando se cometan errores en las publicaciones.
- Que se realice la promoción de programas de alfabetización mediática en la provincia de Santa Elena, en especial que esté enfocado a los jóvenes, de esta manera se fomenta el pensamiento crítico y se verifica la información.
- Finalmente, se recomienda que las instituciones de educación y medios de comunicación en la provincia de Santa Elena deben promover el desarrollo de ciudadanos informados, que sean capaces de identificar discursos que están manipulados y que exijan contenidos con rigor ético.

## 8. Referencias

(s.f.).

Acosta, S. (13 de 06 de 2023). Los enfoques de investigación de la ciencias sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 82-95. doi:DOI: <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>

Aria, J., Villacis, M., & Miranda, M. (06 de 2016). Protocolo de investigación III: la población de estudio . *Revista alergia Mexico* , 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Arequipa-peru. doi:<https://orcid.org/0000-0002-3250-5287>

Arzuaga, M., Baquerizo, G., & Mena, M. (6 de 6 de 2024). Evaluar y medir el impacto social de la comunicación organizacional: Perspectiva latinoamericana en un estudio global. *Austral comunicación*, 13(1), 2-25. doi:<https://doi.org/10.26422/aucom.2024.1301.arz>

Asamble Nacional. (20 de 10 de 2013). *Ley Orgánica de Comunicaión*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de 02 de 2019). *Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Comunicación*. Obtenido de Resgistro Oficial N° 432: [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Reformatoria\\_LOC.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/2019/04/Reformatoria_LOC.pdf)

Astudillo, J. (12 de 12 de 2023). Notas sobre la posverdad, sus efectos en el sistema democrático y en la protección de los derechos humanos en el marco de la sociedad digital. *Teoría y realidad constitucional*(52), 401-427. doi:<https://doi.org/10.5944/trc.52.2023.39023>

Aulestia, C. (01 de 01 de 2024). La posverdad como discurso social y producto de la hegemonía. *Revista de comunicación y cultura*, 101-114. doi:DOI:

<https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.7>

Blázquez, M. (2018). El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. 13-43.

Obtenido de

[https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI\\_UNAM/CL1161/1/L223\\_Cap2.pdf](https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/CL1161/1/L223_Cap2.pdf)

Campo, G., & Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(3), 45-60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Cardenal, M. (21 de 03 de 2016). Guía de diseño de la entrevista y grupo de discusión. 1-3.

doi:DOI: 10.13140/RG.2.1.1214.5040

Carrera, P. (29 de 10 de 2018). Estratagemas de la posverdad. *Revista Latina de comunicación Social*(73), 1469-1481. doi:DOI: 10.4185/RLCS-2018-1317

Cosntitución de la República del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Art. 16, 18, 66, 384*. Obtenido de

[https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador#E2BA84B0EB17B3A67976F63877C2CE69B25362BB\\_D0E8E8EF4CC0527BD897E0AD17D92C469B5EE0EF](https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador#E2BA84B0EB17B3A67976F63877C2CE69B25362BB_D0E8E8EF4CC0527BD897E0AD17D92C469B5EE0EF)

Creswell, J., & Plano Clark, V. (2023). *Designing and conducting mixed methods research* (4ta ed.). SAGE Publications.

Ecuador, C. d. (20 de 10 de 2008). Obtenido de

[https://www.bce.fin.ec/storage/BCE/normativa/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf?utm\\_source](https://www.bce.fin.ec/storage/BCE/normativa/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf?utm_source)

Folgueiras, P. (2016). La entrevista. *Técnica de recogida de información*, 2-11. Obtenido de

<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

Franco, S. (2024). *La posverdad como cambio de la contextualización de la opinión pública: medios digitales el vocero y bacan*. doi:<https://orcid.org/0009-0001-6380-5872>

- Fundamedios. (2017). *Observatorio de medios del Ecuador - FUNDAMEDIOS*. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec>: <https://www.fundamedios.org.ec/fake-news-informacion-desinforma/>
- Fundamedios. (2024). *Propuestas de Código de Ética para periodistas de Ecuador*. Obtenido de <https://www.fundamedios.org.ec/wp-content/uploads/2025/01/P.-Codigo-etica.pdf>
- Garavi, E., & Puente, E. (2021). Posverdad análisis del discurso periodístico ecuatoriano. 41. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19761/1/UPS-GT003121.pdf>
- García, J., Navarro, F., & Arias, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet "nativos digitales": estudio de caso. *Palabra clave revista de comunicación*, 17(3), 875-894. doi:10.5294/pacla.2014.17.3.13
- Gellibert, W., Quirumbay, C., Gellibert, G., & Castillo, M. (2025). Narrativas de comunicación y esfera pública en los contextos de la posverdad. En *Libro de artículo: Retos y desafíos de la comunicación en la era de la posverdad* (págs. 1-226). doi:<https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.PI2679499>.
- Gómez, B., & López, A. (2024). La verificación de datos en los medios de comunicación españoles: Rutinas, fuentes herramientas y grado de formación de los periodistas. *Revista profesional de la información*, 33(1), 1-16. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>
- Hernández, R., Baptista, P., & Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill interamericana de España S.L. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herreras, E., & García, M. (28 de 07 de 2020). Sobre verdad, mentira posverdad. Elementos para una filosofía de la información . *II*(24), 157-176 . doi:

<https://doi.org/10.15366/bp.2020.24.008>

Herreras, E., & García, M. (2020). *Sobre verdad, mentira y posverdad. Elementos para una filosofía de la información*. doi:10.15366/bp2020.24.008

Lewandowsky, S., Ecker, U., & Cook, J. (2017). Beyond Misinformation: Understanding and Coping with the “Post-Truth” Era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353-369. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>

*Ley orgánica Reformatoria a la Ley orgánica de Comunicación*. (20 de 02 de 2019). Obtenido de <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/lotaip/LEY%20ORG%C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N.pdf>

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de Investigación*. Instituto universitario de innovación ciencia y tecnología inudi Perú . doi:DOI: 10.35622/inudi.b.080

Mejía, E. (2005). Técnicas e instrumento de investigación. Obtenido de <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

Mireles, C. (3 de 10 de 2018). *La pos verdad a través de la prensa iberoamericana. Análisis desde las ciencias de la Información Documental*. Obtenido de [file:///C:/Users/isabe/Downloads/10\\_posverdad\\_noticias\\_falsas\\_celia\\_mireles.pdf](file:///C:/Users/isabe/Downloads/10_posverdad_noticias_falsas_celia_mireles.pdf)

Montoya, J. (2023). El peligro de la posverdad en la era pocovid. Fundamentamos para una reflexión ética actual sobre el valor de la verdad. En M. Jorgue, & J. V. Ayala (Ed.). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10169834>

- Navarro, A. (30 de 11 de 2022). Posverdad, medios de comunicación y poder. Un problema para las humanidades . *Comunicación y hombre*(18), 147-162. doi:ISSN: 1885-365X
- Odrizola, J., & Pérez, R. (20 de 07 de 2023). *Revista de comunicación* , 22(2). Obtenido de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/3236/2687>
- ONU. (24 de 10 de 1949). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de [https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights?utm_source=chatgpt.com)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2 de 11 de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de Artículo 12: <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Ortiz, A., & Erika, S. (2024). *Rutinas informativas y la percepción de las audiencias: Caso noticiero 24 horas de teleamazonas*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12493/1/UPSE-TCO-2025-0009.pdf>
- Pennycook, G., & Rand, D. (2021). The Psychology of Fake News. *Trends in Cognitive Sciences*, 25(5), 388 - 402. doi:10.1016/j.tics.2021.02.007
- Pérez, A., & Gracia, L. (07 de 05 de 2018). Turismofobia: presencia, impacto y percepción del concepto a través de los medios de comunicación impresos. *Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación* (16), 201-219. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.16.11>
- Pérez, L., & Cañizales, M. (2023). Educación crítica y medios de comunicación en América Latina: un enfoque para combatir la desinformación. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 32(2), 45-61.

- Piña, L. (06 de 2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista arbitrada interdisciplinaria Koinonia*(15), 1-3.  
doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Riba, C. (2017). El análisis de contenido en perspectiva cualitativa. *Comunicar*, 9-18. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/6283de06-b7f1-45ed-9b40-d28570c8c5d1/content>
- Rigo, M. (12 de 2017). El rol de las audiencias en un contexto de convergenciadigital. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 3(1), 1-7. Obtenido de [file:///C:/Users/isabe/Downloads/admin,+Gestor\\_a+de+la+revista,+4407-16658-1-CE.pdf](file:///C:/Users/isabe/Downloads/admin,+Gestor_a+de+la+revista,+4407-16658-1-CE.pdf)
- Sampio, D., Mukhortikova, T., Fenoll, V., & Ríos, J. (20 de 12 de 2024). Intereses informativos y calidad: preferencias y percepción de la audiencia en España. *Revista latina de comunicación social*(83), 1-23. doi:<https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2374>
- Tiban, B. (2024). *Gestión de la comunicación en la plataforma digital del grupo 24 horas Ambato de alcohólicos anónimos y la percepción por parte de los usuarios*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/42618>
- Timoteo, C., Otoniel, J., José, A., Fernando, F., & Balmaceda. (2023). *Métodos mixtos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación. doi:DOI: 10.35622/inudi.b.106
- Tinto, J. (06 de 02 de 2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Red de revista científica de América Latina*(29), 135-173. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>

UNESCO. (16 de 11 de 1945). Obtenido de <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/declaration-fundamental-principles-concerning-contribution-mass-media-strengthening-peace-and#:~:text=Para%20ese%20fin%2C%20los%20periodistas,condiciones%20para%20ejercer%20su%20profesi%C3%B3n>.

Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). (2024). *Hábitos de consumo informativo y verificación de fuentes en jóvenes universitarios de Santa Elena*. Informe interno del Departamento de Comunicación Social, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

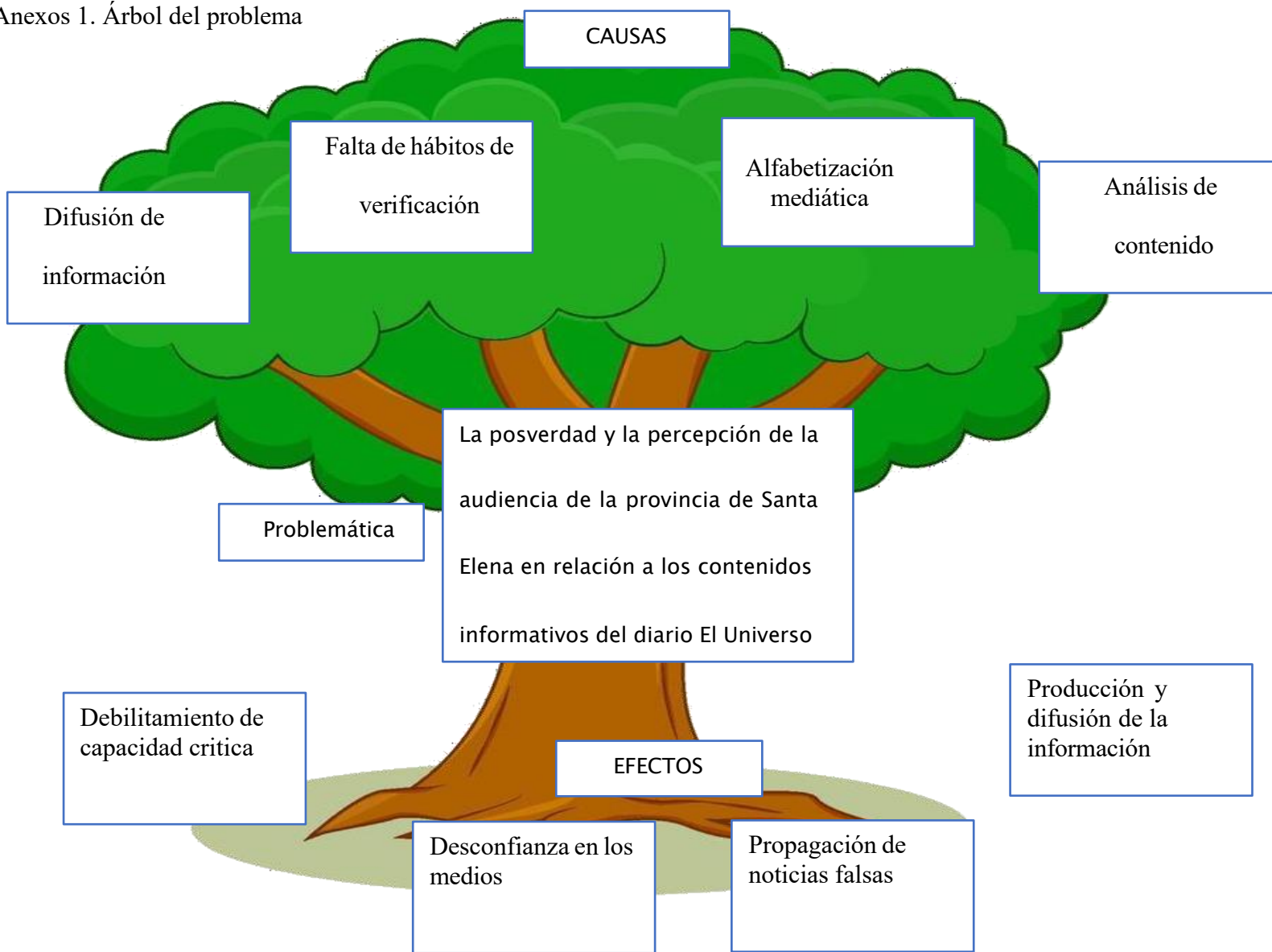
Vallejos, G. (2024). Empleo de herramientas no cinéticas como medios de la estrategia y de la política. La manipulación de la información. una herramienta para la defensa- análisis de la operación Ryan. *Visión Conjunta*, 45-56. Obtenido de <https://cefadigital.edu.ar/handle/1847939/2820>

Vergara, M. (10 de 03 de 2021). Descripción de estrategias para mejorar la calidad de información en órdenes de servicio energético. *16(30)*, 91-102. doi: 10.26620/uniminuto.inventum.16.30.2021.91-102

Villacrés, P. (2022). *La posverdad como herramientas de análisis de la opinión pública, elecciones Ecuador 2021 caso Guillermo Lasso*. Universidad Católica de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/14112>

## 9. Anexos

Anexos 1. Árbol del problema



## Anexos 2. Instrumentos validados debidamente firmados

### 9.1.2. Anexo 2

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo

**Objetivo:** Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.

---

#### Entrevistado 1

<b>Apellidos y nombres</b>	MGT Ramírez Rodríguez Marlon Iván
<b>Cargo</b>	Docente de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena
<b>Especialidad</b>	Redes Sociales y Comunicación Audiovisual
<b>Entrevistador</b>	Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia
<b>Fecha</b>	Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?		
La Posverdad	Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la		

**La  
percepción de  
la audiencia**

credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?

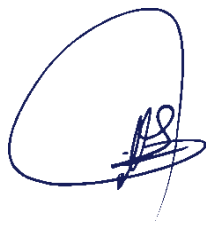
4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?

5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?

6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?

7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?

8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?



**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
Juez Experto  
C.I. 0913729257**

**Tema:** La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo

**Objetivo:** Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.

## Entrevistado 2

<b>Apellidos y nombres</b>	Lic. Teo Paolo León González
<b>Cargo</b>	Periodista del diario El Editorial
<b>Especialidad</b>	Periodista de investigación
<b>Entrevistador</b>	Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia
<b>Fecha</b>	Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
La Posverdad	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?		
	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
La	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?		
	5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena		

**percepción de  
la audiencia**

deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?

6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?

7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?

8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
**Juez Experto**  
**C.I. 0913729257**

**Tema:** La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo

**Objetivo:** Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.

### Entrevistado 3

**Apellidos y nombres** Dra. Ingrid Estrella

**Cargo** Docente de investigación científica en la Universidad de Málaga-España

**Especialidad** Dra. Ingrid Estrella

**Entrevistador** Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez  
Karen Jessenia

**Fecha** Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
La Posverdad	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?		
	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
La	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?		
	5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena		

**percepción de  
la audiencia**

deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?

6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?

7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?

8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
**Juez Experto**  
**C.I. 0913729257**

**Tema:** La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo

**Objetivo:** Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.

#### Entrevistado 4

**Apellidos y nombres** Mgt. Paola Cortez Clavijo  
**Cargo** Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena  
**Especialidad** Comunicadora – Educadora  
**Entrevistador** Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez  
 Karen Jessenia  
**Fecha** Junio 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
La Posverdad	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?		
	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?		
	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?		

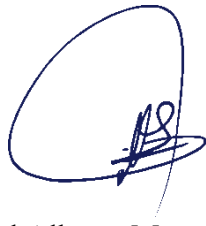
**La  
percepción de  
la audiencia**

5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás de esa percepción?

6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?

7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?

8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
**Juez Experto**  
**C.I. 0913729257**

## 10. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo										
AUTOR:		Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia										
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
La Posverdad	Noticias Falsas	Contenido engañoso	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	X		X		X		X		
	Manipulación de información	Percepción sobre la manipulación de hechos en las noticias	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Verificación de Información	Aceptación a la información	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Análisis de contenido	Datos informativos	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	X		X		X		X		
La Percepción de la audiencia	Calidad de la información	Confianza en los medios	5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás d	X		X		X		X		

	Fuente de información	Claridad de los contenidos informativos	6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	X		X		X		X		
	Impacto social	Transparencia en el uso de sus fuentes	7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?	X		X		X		X		
	Credibilidad	Confianza de la audiencia	8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?	X		X		X		X		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

La Libertad 19 de mayo del 2025

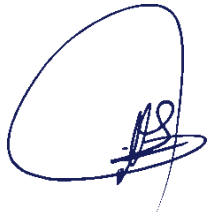
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas – La Posverdad – Percepción de la audiencia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			100	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			100	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			100	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			100	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			100	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			100	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			100	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			100	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación:**


<b>Promedio</b>	100 * 9/9 = 100
<b>Juez Experto</b>	Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
<b>C.I.</b>	0913729257
<b>E-mail</b>	amatamoros@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	

La Libertad 19 de mayo del 2025

## 11. VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.	
<b>Dirigido a:</b>	Doctor en comunicación e información contemporánea	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
<b>Documento de identidad:</b>	0913729257	
<b>Grado académico:</b>	Doctor, PhD	
<b>Especialidad:</b>	Doctor en Educación	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo

**Objetivo General:** Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.

---

**Escala:** Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en acuerdo ni desacuerdo

(3), De acuerdo (4), Muy de acuerdo (5)

**Variable independiente:** La 1 2 3 4 5

**Posverdad**

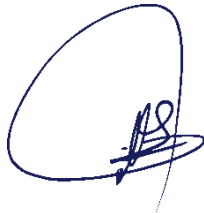
- 1 ¿Cree usted que el contenido informativo presentado en el diario El universo es confiable?
- 2 ¿Cree usted que los contenidos informativos del diario El universo son claros y fáciles de entender para la audiencia?
- 3 ¿Cree usted que las noticias publicadas en el diario El universo se basan en datos como (cifras estadística y hechos)?

**Variable dependiente: La Percepción de la audiencia**

- 1 ¿Cree usted que los contenidos informativos el diario El universo son claros y fáciles de entender para la audiencia y entonces La 1 sería acá?
- 2 ¿Cree que las noticias de El

diario El universo ayudan a formar su opinión sobre los temas políticos sociales o económicos?

- 3 ¿Cree usted que el diario El universo fomenta una ciudadanía informada y con capacidad de un análisis crítico? Está la se



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

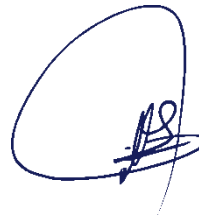
**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

La Libertad 19 de mayo del 2025

## 12. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo										
AUTOR:		Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia										
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
La Posverdad	Noticias Falsas	Contenido engañoso	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	X		X		X		X		
	Manipulación de información	Percepción sobre la manipulación de hechos en las noticias	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Verificación de Información	Aceptación a la información	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Análisis de contenido	Datos informativos	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	X		X		X		X		

La Percepción de la audiencia	Calidad de la información	Confianza en los medios	5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás d	X		X		X		X		
	Fuente de información	Claridad de los contenidos informativos	6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	X		X		X		X		
	Impacto social	Transparencia en el uso de sus fuentes	7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?	X		X		X		X		
	Credibilidad	Confianza de la audiencia	8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?	X		X		X		X		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

La Libertad 19 de mayo del 2025

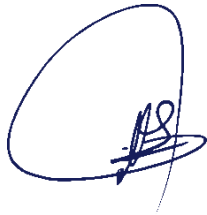
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas – La Posverdad – Percepción de la audiencia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			100	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			100	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			100	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			100	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			100	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			100	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			100	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			100	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación:**


<b>Promedio</b>	100 * 9/9 = 100
<b>Juez Experto</b>	Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
<b>C.I.</b>	0913729257
<b>E-mail</b>	amatamoros@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	

La Libertad 19 de mayo del 2025

### 13. VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.	
<b>Dirigido a:</b>	Doctor en comunicación e información contemporánea	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
<b>Documento de identidad:</b>	0913729257	
<b>Grado académico:</b>	Doctor, PhD	
<b>Especialidad:</b>	Doctor en Educación	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

**Técnica:** Análisis de contenido

**Instrumento:** Matriz de categorización

**Unidad de análisis:** Publicaciones informativas del diario El Universo en la red social Facebook y X.

**Periodo de análisis sugerido:** enero a marzo del 2025

**Muestra:** Análisis de contenido Mixto

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
<b>3. La Posverdad</b>	Noticias falsas	Contenido Engañoso		Noticia / Opinión / Entrevista / Publicidad / Otro	Opinión / Entrevista	.
	Manipulación de la información	Percepción sobre la manipulación de los hechos en las noticias		Objetivo / Emotivo / Sensacionalista	Emotivo / Sensacionalista	de datos.
	Verificación de información	Aceptación de la información		Claro / Confuso / Sensacionalista	Confuso / Sensacionalista	
	Análisis de contenido	Datos informativos		Neutral / Parcial / No identificable / Alta / Media / Baja / Sí / No	Parcial / No identificable / Media	
<b>4. La Percepción de la Audiencia</b>	Calidad de información	Confianza en los medios		Oficial / Experta / Ciudadana / Institucional / No identificada	Ciudadana / Institucional	
	Fuente de información	Claridad de los contenidos informativos		0 / 1 / 2 o más	0/1	
	Opinión pública	Opiniones relevantes de la audiencia				
	Impacto social	Transparencia en el uso de sus fuentes	claras	Sí / No / No se evidencia	No se evidencia / Parcial	

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

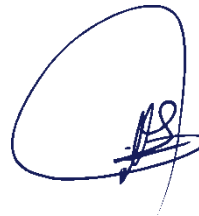
**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

La Libertad 19 de mayo del 2025

## 14. MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo										
AUTOR:		Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia										
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
La Posverdad	Noticias Falsas	Contenido engañoso	1 ¿Considera usted que En el contexto de Santa Elena ¿Cómo percibe la influencia de la posverdad en el consumo de noticias en la página web del diario El Universo?	X		X		X		X		
	Manipulación de información	Percepción sobre la manipulación de hechos en las noticias	2 Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Verificación de Información	Aceptación a la información	3 ¿Desde su perspectiva, ¿cuáles son los principales desafíos que la posverdad representa para la credibilidad de los medios de comunicación en la era digital?	X		X		X		X		
	Análisis de contenido	Datos informativos	4 ¿Qué estrategias considera fundamentales para que los medios de comunicación combatan la desinformación y fortalezcan la confianza de la audiencia frente a la posverdad?	X		X		X		X		

La Percepción de la audiencia	Calidad de la información	Confianza en los medios	5 ¿Cómo percibe usted el nivel de confianza que la audiencia de Santa Elena deposita en las noticias del diario El Universo? ¿Cuáles cree que son las razones detrás d	X		X		X		X		
	Fuente de información	Claridad de los contenidos informativos	6 ¿Cómo cree que influye la difusión de contenido viral no verificado en la percepción de la veracidad informativa por parte de la audiencia?	X		X		X		X		
	Impacto social	Transparencia en el uso de sus fuentes	7 ¿Qué importancia cree usted que la audiencia de Santa Elena le da a la transparencia y a la citación de fuentes en las noticias publicadas por el diario el universo?	X		X		X		X		
	Credibilidad	Confianza de la audiencia	8. En el contexto de Santa Elena ¿Cómo influye la confianza de la audiencia del diario El Universo en su percepción de los contenidos informativos que publican en su web?	X		X		X		X		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

La Libertad 19 de mayo del 2025

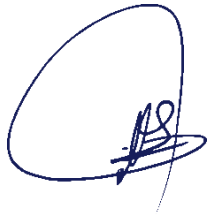
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas – La Posverdad – Percepción de la audiencia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			100	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			100	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			100	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			100	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			100	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			100	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			100	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			100	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			100	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación:**

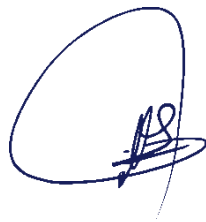
<b>Promedio</b>	100 * 9/9 = 100
<b>Juez Experto</b>	Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
<b>C.I.</b>	0913729257
<b>E-mail</b>	amatamoros@upse.edu.ec
 <b>Firma</b>	

La Libertad 19 de mayo del 2025

## 15. VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Eusebio De La Cruz Cruz Isabel y Muñoz Rodríguez Karen Jessenia		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La posverdad y la percepción de la audiencia de la provincia de santa elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar de qué manera la posverdad afecta la percepción de la audiencia de la provincia de Santa Elena en relación a los contenidos informativos del diario El Universo.	
<b>Dirigido a:</b>	Doctor en comunicación e información contemporánea	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.	
<b>Documento de identidad:</b>	0913729257	
<b>Grado académico:</b>	Doctor, PhD	
<b>Especialidad:</b>	Doctor en Educación	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
C.I. 0913729257

### **ANEXO 3: Registro de tutorías realizadas en el proceso de titulación**

#### **ANEXO 1:**

**Tema:** Antecedentes y Formulación del problema.

**Tiempo:** 12:00 – 13:00

**Fecha:** 08/04/2025

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 2



#### **ANEXO 2:**

**Tema:** Preguntas de investigación, Objetivo general Específico, Justificación e Hipótesis.

**Tiempo:** 11:00 AM – 13:00 PM

**Fecha:** 09/04/2025

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 2



#### **ANEXO 3:**

**Tema:** Conceptualización de las variables de estudio, Conocimiento actual, Fundamentación teórica y conceptual

**Tiempo:** 21:00 PM – 22:00PM

**Fecha:** 16/04/2025

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 2



#### **ANEXO 4:**

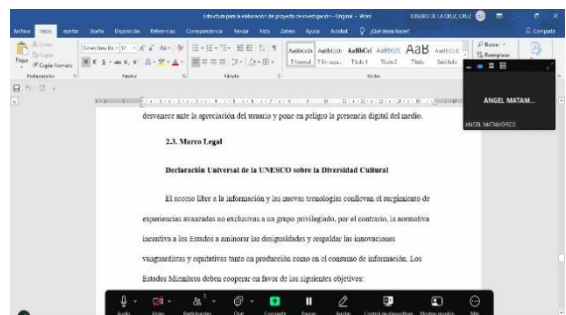
**Tema -** Marco Legal y Marco Metodológico

**Tiempo:** 11:00 AM – 12:00 PM

**Fecha:** 24/04/2025

**Modalidad:** Virtual

**Total, De Estudiantes:** 2



**ANEXO 5:**

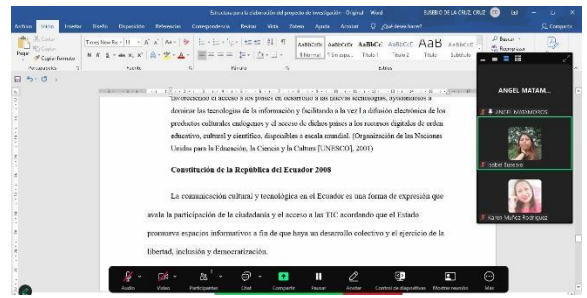
**Tema:** Análisis de resultados

**Tiempo:** 21:00 PM – 22:00PM

**Fecha:** 28/04/2025

**Modalidad:** Virtual

**Total, De Estudiantes:** 2



**ANEXO 6:**

**Tema:** Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, Resumen e Introducción

**Tiempo:** 11:00 PM – 17:00 PM

**Fecha:** 12/06/2025

**Modalidad:** Presencial

**Total, De Estudiantes:** 2



**ANEXO 6:**

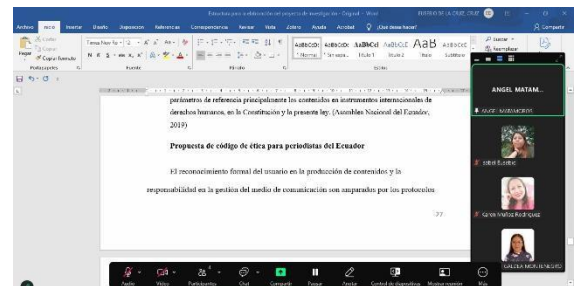
**Tema:** -Referencias y Anexos

**Tiempo:** 20:00 PM – 23:00 PM

**Fecha:** 13/06/2025

**Modalidad:** Virtual

**Total, De Estudiantes:** 2



## Anexo 4. Entrevistas

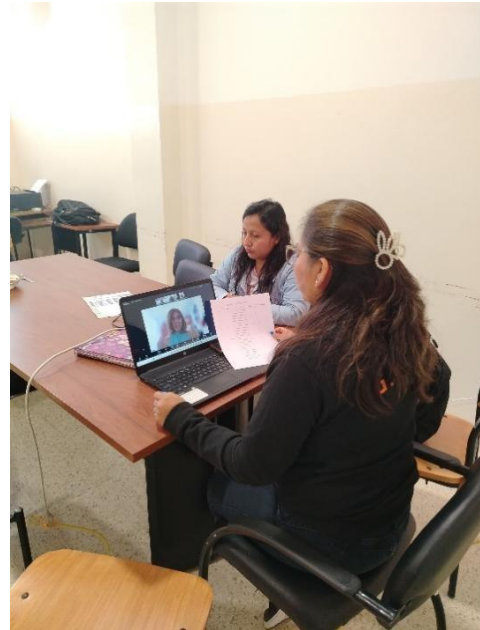
### Entrevistado 1. MGT Ramírez Rodríguez Marlon Iván



### Entrevistado 2. Lic. Teo Paolo León González



### Entrevistado 3. Dra. Ingrid Estrella



### Entrevistado 4. Mgt. Paola Cortez Clavijo

