



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra, periodo 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

LINDAO SOLANO ANGÉLICA GABRIELA
MOREIRA BOHÓRQUEZ JOSÉ FRANCISCO

TUTOR:

LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de
narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra,
periodo 2025**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

**LINDAO SOLANO ANGÉLICA GABRIELA
MOREIRA BOHÓRQUEZ JOSÉ FRANCISCO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA:

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	VII
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	VII
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	VIII
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	5
1.2. Formulación del problema de investigación.....	17
1.2.1. Preguntas de investigación.....	17
1.3. Objetivos.....	18
1.3.1. Objetivo general.	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	18
1.4. Justificación de la investigación.	19
1.5. Hipótesis	20
1.6. Variables	20
1.6.1. Periodismo Ambiental	20
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual.	21
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	24
2.3. Marco Legal	30
3. MARCO METODOLÓGICO	34
3.1. Enfoque de investigación.	34
3.2. Tipo de investigación.....	34
3.3. Diseño de investigación.	35
3.4. Alcance de la investigación.....	35
3.5. Operacionalización de las variables.....	37
3.6 Población, muestra y periodo de estudio.....	39
3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	40
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
5. CONCLUSIONES	52
6. RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables.....	37
Tabla 2 Matriz aplicada a periodistas profesionales en criterio ambiental y transmedia.....	43
Tabla 3 Matriz de análisis de contenido N°10.....	47
Tabla 4 Efectividad en narrativas transmedia.....	48
Tabla 5 Matriz de análisis de contenido N° 1.....	78
Tabla 6 Matriz de análisis de contenido N° 2.....	79
Tabla 7 Matriz de análisis de contenido N°3.....	81
Tabla 8 Matriz de análisis de contenido N°4.....	82
Tabla 9 Matriz de análisis de contenido N°5.....	83
Tabla 10 Matriz de análisis de contenido N°6.....	85
Tabla 11 Matriz de análisis de contenido N°7.....	86
Tabla 12 Matriz de análisis de contenido N°8.....	87
Tabla 13 Matriz de análisis de contenido N°9.....	88

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LINDAO SOLANO ANGÉLICA GABRIELA** con C.I. 0750656902 y **MOREIRA BOHÓRQUEZ JOSÉ FRANCISCO** con C.I. 0928276427 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL PERIODISMO AMBIENTAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS TRANSMEDIA: ESTUDIO DEL SEGMENTO DIGITAL ECUATERRA, PERIODO 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 octubre, 2025.

Atentamente,



Moreira Bohórquez José Francisco
C.I. 0928276427



Lindao Solano Angélica Gabriela
C.I. 0750656902

DEDICATORIA

Dedico este proyecto, toda mi carrera universitaria y mi profesión a Dios, quien bendijo y cuidó cada paso dado en el camino universitario y de la vida, brindándome la sabiduría y fuerzas para no dejar mis estudios y metas atrás, quien como Padre levantó a su hijo de las caídas en el proceso de la profesionalidad.

A mi familia, a mamá una mujer luchadora y fuerte que me apoyó, dedicó tiempo, espacio y oportunidad de estudiar, haciendo sacrificios para poder continuar con mi carrera profesional, dándome consejos y apoyo emocional para no rendirme y dejar caer mis sueños. A mi papá por su apoyo incondicional y ejemplo de no derrumbarme junto a los problemas presentados. A mis hermanas quienes en conjunto con mi mamá me ayudaron a llegar hasta el día de hoy en mi carrera y profesión.

José Francisco Moreira Bohórquez

AGRADECIMIENTOS

Primero agradeceré a Dios, por permitirme asistir a cada clase para cumplir y llegar a esta etapa final, por bendecirme enormemente y encaminarme siempre a buenos destinos, por mantenerme en su lecho y calmar la ansiedad, miedo, estrés, emociones y situaciones que se presentan durante el proceso de la profesionalidad.

A mi familia, las personas que alentaron y observaron cada momento y evento que se presentó en el camino hacia la licenciatura, a mi madre Maritza Bohórquez por aconsejarme siempre para seguir adelante y no caer en un estancamiento, a mis hermanas por unirse a mi madre en este apoyo emocional y sacrificio para llegar lejos en mi carrera, a mi papá Francisco Moreira por no dejarme a un lado y acompañarme en esta etapa de mi vida.

A mi compañera de tesis Angélica Lindao, que se convirtió en una persona muy importante en el trayecto de esta etapa universitaria, que además de aportes y criterios para este proyecto de investigación, me brindó amor, cariño, paciencia, empatía, compañía y palabras de aliento para poder llegar juntos en esta etapa de la carrera. Gracias por ser parte y unirte a este proceso, confío en tu potencial y dedicación, sé que llegarás lejos y cumplirás todas tus metas con la bendición de Dios.

A José Francisco Moreira Bohórquez, por ser un joven soñador, por mantener presente cada consejo para un bien. Gracias por no rendirte y llegar hasta aquí, esfuérate que yo confío que llegarás lejos.

José Francisco Moreira Bohórquez

DEDICATORIA

Con mucho amor, dedico el presente proyecto de investigación a Dios, quien me guio, apoyó y enriqueció de conocimiento, inteligencia, paciencia y fortaleza durante este proceso. A ti por llenarme mi corazón de paz y tranquilidad cuando intenté rendirme en los obstáculos presentados en este viaje.

A mí por las noches largas, el esfuerzo de seguir adelante, hoy en día siento nostalgia en saber que nunca me rendí, en cada momento difícil que pasé, llenos de temor y tristeza. Me mantengo firme por ser fuerte y valiente porque todo lo que quiero, lo podré alcanzar.

A mi familia, mi mamá Maira Solano por sus consejos y ánimos de cada día, a mis hermanas por su apoyo incondicional y finalmente a mi papá Ángel Lindao, que por la distancia no está junto a mí en esta etapa, pero sé que se siente orgulloso de mi, gracias por enseñarme a ser valiente como usted.

Angélica Gabriela Lindao Solano

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a Dios, por salud, amor y sabiduría, a mi Padre celestial que con su presencia lograré cumplir mis propósitos y metas.

Agradezco infinitamente a Pedro Guanga, Jessica Chumbay y a todo el equipo de Alasas Cuenca, quienes fueron unas personas muy importantes para mí, me brindaron apoyo y sustento en cierto tiempo, también por su paciencia, consejos y ánimos. Sin ellos esto no hubiera sido posible.

A mi Tía, Sonia Lindao por recibirme en su hogar y darme la estadía para seguir en mis estudios.

A mis mejores amigas, Paulette Ortiz y Kleiry Gonzáles que siempre están conmigo desde colegio, en darme ánimos, apoyo y por nunca dudar de mí.

A mis abuelas, Norma León, Kelly Vera y a mi Tía Lidia Lindao por sus consejos, ánimos y apoyo incondicional y económico durante este proceso.

A mi persona especial José Moreira por su apoyo, amor, felicidad, paciencia y cariño incondicional, agradezco tu compañía que abrazó mi corazón y alma en el momento más duro, gracias por cada palabra de aliento y por no dudar de mí. Juntos hicimos esto posible.

Y finalmente, a mí por mi esfuerzo, empeño y dedicación, además de darle tiempo al tiempo porque un final se convierte en comienzo.

Angélica Gabriela Lindao Solano

Agradecemos a los docentes que con sus conocimientos formaron a nuestra promoción y seguirán formando a más jóvenes, guiando en poder ser profesionales de bien y ser la estrella que más destaque en el mundo profesional, a nuestro tutor de tesis Lcdo. Peter Santamaria, Mgtr. Por guiarnos con paciencia en esta fase final y al Lcdo. Marlon Rodríguez, Mgtr. Tomando la iniciativa de poder centrarse tanto en lo académico como en lo personal, brindado en cada clase un mensaje de superioridad y confiar en el talento de cada joven presente en el aula.

*José Francisco Moreira Bohórquez
Angélica Gabriela Lindao Solano*



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 de **octubre** del 2025

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Lindao Solano Angélica Gabriela** con cédula de identidad No **0750656902** y **Moreira Bohórquez José Francisco** con cédula de identidad No **0928276427**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuador, periodo 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/el autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

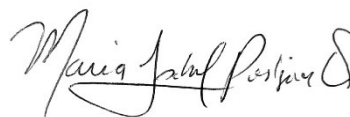
Atentamente,

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Peter Santamaría Romero Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Lilian Molina Benavides, Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



José Francisco Moreira Bohórquez
ESTUDIANTE



Angélica Gabriela Lindao Solano
ESTUDIANTE

El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra, periodo 2025.

Moreira Bohórquez José Francisco
Código Orcid (1) 0000-0002-0723-4614
Lindao Solano Angélica Gabriela
Código Orcid (2) 0000-0002-0982-8985
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se titula “El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra, periodo 2025”. Tiene como objetivo general determinar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia en el segmento digital Ecuaterra, para comprender sus enfoques narrativos, recursos multiformato y estrategias editoriales en la cobertura de problemáticas ambientales. La metodología empleada tiene un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo, se aplicaron técnicas e instrumentos como la entrevista dirigida a profesionales en periodismo ambiental y narrativa transmedia, así como análisis de contenido a diez reportajes del segmento digital Ecuaterra para identificar la estructura narrativa e interacción con el fin de medir su nivel de interactividad. A partir de los resultados se destacan a las narrativas transmedia como medio de expansión y democratización del periodismo ambiental en diversos formatos, para llegar a más audiencia con rigor científico. También se evidencia una narrativa periodística de buena calidad, además de una interactividad moderada según las plataformas que se comparten los reportajes del segmento. Finalmente se concluye en el reconocimiento del segmento digital Ecuaterra como un actor clave en la construcción de narrativas ambientales digitales, aunque con potencial para seguir evolucionando hacia notas periodísticas más interactivas e inmersivas.

Palabras Clave: Periodismo ambiental - narrativa transmedia – efectividad - interacción - construcción

Environmental journalism and its influence on the construction of transmedia narratives: a study of the digital segment in Ecuaterra, period 2025.

Moreira Bohórquez José Francisco
Code Orcid (1) 0000-0002-0723-4614

Lindao Solano Angélica Gabriela
Code Orcid (2) 0000-0002-0982-8985

Santa Elena Peninsula State University - Communications Degree

ABSTRACT

This research project is titled "Environmental Journalism and Its Influence on the Construction of Transmedia Narratives: A Study of the Ecuaterra Digital Segment, Period 2025." Its general objective is to determine the influence of environmental journalism on the construction of transmedia narratives in the Ecuaterra digital segment, in order to understand its narrative approaches, multi-format resources, and editorial strategies in the coverage of environmental issues. The methodology employed is qualitative, with a non-experimental design and a descriptive scope. Techniques and instruments such as interviews with environmental journalism and transmedia narrative professionals, as content analysis for ten reports from the Ecuaterra digital segment, were applied to identify narrative structure and interaction and measure their level of interactivity. Based on the results, transmedia narratives are highlighted as a means to expand and democratize environmental journalism in various formats, reaching a wider audience with scientific rigor. High-quality journalistic storytelling is also evident, as well as moderate interactivity depending on the platforms where the segment's reports are shared. Finally, the conclusion is that Ecuador's digital segment is recognized as a key player in the construction of digital environmental narratives, although it has the potential to continue evolving toward more interactive and immersive journalistic stories.

Keywords: Environmental journalism - transmedia narrative - effectiveness - interaction - construction

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el periodismo ambiental se consolida como una herramienta clave para abordar desafíos ecológicos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación, adaptándose a plataformas digitales mediante narrativas transmedia que expanden historias a través de múltiples plataformas. En Ecuador, el segmento digital Ecuaterra de Ecuavisa, emitido semanalmente en el noticiero Televistazo y extendido en su sitio web, ejemplifica esta integración con contenidos como microdocumentales y reportajes, aunque no se ha analizado en profundidad la coherencia y efectividad en generación de conciencia ambiental transmediática. Dicho a esto nace la necesidad de investigar como el periodismo ambiental, a través de casos como el segmento digital Ecuaterra integre narrativas transmedia componiendo de elementos multimedia, interactivos y multiplataformas que contribuye una comunicación integradora, efectiva y transformadora en el ámbito ecológico ecuatoriano.

El estudio es relevante por su aporte académico al llenar vacíos sobre la intersección entre periodismo ambiental y transmedia en contextos locales; profesionalmente al ofrecer recomendaciones para optimizar estrategias digitales; y tecnológicamente, al destacar herramientas transmedia que potencian el engagement y la transformación cultural.

El objetivo general de la investigación es determinar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia en el segmento digital Ecuaterra, para comprender sus enfoques narrativos, recursos multiformato y estrategias editoriales en la cobertura de problemáticas ambientales.

Delimitando al contexto ecuatoriano, específicamente al segmento digital Ecuaterra, el estudio analiza 21 contenidos ambientales durante el periodo de junio a septiembre de 2025, con una muestra de 10 notas periodísticas y entrevistas a dos profesionales en periodismo ambiental y transmedia. Se emplea un enfoque de investigación cualitativo, descriptivo y

diseño no experimental, que permite analizar fenómenos en su contexto real sin manipulación de variables. La metodología incluye técnicas como la entrevista con guía de preguntas y análisis de contenido mediante ficha de observación, instrumentos que facilitan la recopilación de percepciones y evidencias sobre estructura narrativas, recursos transmedia e interacciones en plataformas como el sitio web de Ecuavisa, YouTube y X (Twitter).

La estructura del documento se organiza en 4 capítulos principales para una exposición lógica y secuencia del estudio:

Capítulo 1: Planteamiento del problema: Presenta los antecedentes internacionales, nacionales y locales de las variables, formula el problema de investigación, plantea preguntas, objetivos, hipótesis y variables, culminando en la justificación del estudio

Capítulo 2: Marco teórico y conceptual: Expone el conocimiento actual sobre periodismo ambiental y narrativas transmedia, fundamenta teorías y conceptual e incluye el marco legal relevante.

Capítulo 3: Marco metodológico: Detalla el enfoque cualitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental, incluye la matriz de operacionalización, describe población, muestra, periodo de estudio y explica las técnicas empleadas.

Capítulo 4: Resultados y discusión: Procesa y analiza la información recolectada mediante tablas y matrices, discute hallazgos cualitativos de entrevista y análisis de contenido, deriva conclusiones y recomendaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El periodismo ambiental es una herramienta clave para esta establecer un entorno, tanto que los medios de comunicación digitales se convierten en una ruta ágil para fortalecer este tipo de periodismo, que documenta problemáticas ambientales, y se adapta a la era digital mediante formatos innovadores y estrategias transmedia.

Por ello, surge la pregunta de cómo se capacitan los medios digitales para realizar el trabajo periodístico manteniendo un periodismo especializado. En el contexto internacional, en España, un estudio realizado por Mercado-Sáez y Morales (2022) “Los temas del Periodismo ambiental como especialización informativa” analiza los temas predominantes en el periodismo ambiental y su evolución como especialización informativa en los medios de comunicación. Los autores emplean una metodología cualitativa, basada en el análisis de contenido de artículos periodísticos y entrevistas a profesionales del sector, centrándose en el contexto español entre 2015 y 2020. Los resultados destacan que los temas ambientales más tratados incluyen el cambio climático, la contaminación y la conservación de la biodiversidad, pero su cobertura suele ser reactiva, enfocándose en eventos de gran magnitud. Se concluye que el periodismo ambiental, aunque en crecimiento, enfrenta retos como la falta de especialización de los periodistas y la necesidad de un enfoque más proactivo y educativo para fomentar la conciencia ambiental en la sociedad.

La capacitación en los medios digitales para un periodismo especializado como en este caso lo ambientalista, no surge de manera natural, demanda de una estrategia intencional que requiere a una transformación del enfoque profesional en la adopción proactiva, de pasar a una cobertura episódica a educar y movilizar la sociedad que se alinea a las necesidades de sostenibilidad global.

Dado esto, sobre la evolución limitada pero favorable de la especialización informativa, se extiende a contextos regionales más amplios, como se evidencia en la investigación de Aranzazu

(2020) “Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana” busco analizar el tratamiento de la información en la prensa digital de América Latina sobre sucesos ambientales ocurridos en agosto, septiembre y octubre de 2019. Utilizó una metodología mixta de tipo descriptiva, analizando un medio digital por cada país seleccionado “Bolivia, Perú, México, Colombia y Argentina” a través de una muestra intencional. Los resultados indican que el periodismo ambiental tiene menor relevancia frente a otros temas sociales. No obstante, se destaca su potencial como herramienta para transformar el entorno, actuando como un canal rápido y confiable que inspira estilos de vida sostenible.

El periodismo ambiental no se limita a informar, también cumple una función transformadora, orientada a fortalecer la responsabilidad ciudadana hacia el bien común. Ante los crecientes desafíos socioambientales, el periodismo ambiental desempeña un rol fundamental en la difusión de crítica de los impactos sobre el entorno natural.

Pese a que este tipo de periodismo opta por su capacidad de visibilizar problemáticas ambientales o ecológicas, la manera en que se aborda estas temáticas en profundidad y en constantes, suele estar restringida en la articulación de grandes sucesos. Diversos estudios han buscado analizar cómo los medios construyen el relato medioambiental y las limitaciones que persisten en coberturas mediáticas.

Es por ello que, Cantero y Herranz (2023) en su estudio “Cobertura de la información sobre medioambiente en medios de comunicación de España entre 2018 y 2021” analizó la frecuencia y el tratamiento de la información ambiental en medios de comunicación audiovisuales específicamente en dos informativos de radio (Radio Nacional España y Cadena Ser) y dos de televisión (Televisión Española y Telecinco) durante el periodo 2018-2021. Empleó una metodología mixta que combinó análisis de contenido cuantitativo y cualitativo de piezas periodísticas. Los resultados muestran un aumento progresivo en la cobertura de temas ambientales tras la adhesión de medios españoles al “Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático” aunque esta sigue

centrándose mayoritariamente en grandes eventos y catástrofes, con escasa contextualización y limitado uso de fuentes. Se concluye que, pese al incremento, la información ambiental en estos medios permanece insuficiente y poco profunda, lo que limita su capacidad para fomentar una conciencia sostenible.

A partir de lo expuesto de dichos autores, si bien los medios cumplen un rol importante en visibilizar estas catástrofes ambientales, el impacto educativo y transformador sigue siendo reducido a lo que refuerza sostener prácticas periodísticas más críticas y pedagógicas.

Si bien a nivel internacional se ha identificado estas limitaciones en el avance de coberturas ambientales. En un contexto nacional, los principales obstáculos es la visibilización de temas socioambientales en las medidas de comunicación de la concentración de intereses económicos que condicionan los contenidos informativos para promover el conocimiento ambiental.

En Ecuador, Castro (2020) en su investigación “La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV” busca evaluar el impacto social de los medios masivos en la concienciación y cuidado del medio ambiente, tomando como caso de estudio Oromar TV. Utilizó una metodología cualitativa, aplicando la técnica de análisis documental para revisar la programación del canal durante un periodo de dos meses. Los resultados revelan deficiencias en la producción de contenido educativo, con una notable ausencia de programas especializados en educación ambiental, no obstante, esta carencia podría generar un desconocimiento en la audiencia sobre la prevención y cuidado del medio ambiente en la provincia de Manabí. Los medios masivos perpetúan el desapego hacia problemáticas ambientales por la falta de contenidos educativos destacando en si la información del desarrollo estratégico para la sensibilización.

Así mismo, Cuenca (2021) en su investigación “Periodismo Medioambiental: Tratamiento Informativo en los Medios Digitales de la Provincia de Los Ríos” analizó cómo los medios digitales de dicha provincia de Ecuador abordan las noticias ambientales. Utilizó una metodología descriptiva y documental, combinando observación directa y entrevistas estructuradas a

profesionales del periodismo y del ámbito ambiental, centrándose en las publicaciones de los medios ContenidoEC y Click Noticias durante enero y febrero de 2021. Los resultados muestran que los temas ambientales tienen escasa presencia en estos medios, con solo un 1.56% de publicaciones relacionadas en ContenidoEC y ninguna en Click Noticias, debido a su menor rentabilidad económica frente a temas como políticas o sucesos. Se concluye que, pese su importancia, el periodismo ambiental en los medios digitales de la provincia carece de espacios dedicados y de profesionales especializados, limitando su capacidad para concienciar a la sociedad sobre la protección del medioambiente.

Dicho esto, se centra en la rentabilidad de la priorización de contenidos como es la política o sucesos, tanto que, limita la posibilidad de construir una agenda pública en debates y acciones frente a problemáticas ambientales en un entorno digital que contribuya a mejorar la formación ciudadana de sostenibilidad.

En el marco del desarrollo social y la construcción de conocimientos, el periodismo cumple un papel fundamental como vehículo de interrelación cultural disciplinaria e ideológica como señala Potón (2021) en su investigación “Tratamiento informativo sobre periodismo ecológico en la página web de Diario El Comercio” analizaron el abordaje del periodismo ecológico e la página web del diario ecuatoriano El Comercio entre mayo y octubre de 2019. Emplearon una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, utilizando análisis de contenido de 42 publicaciones y entrevistas estructuradas a expertos en periodismo ambiental y digital. Los resultados revelaron que la nota informativa fue el género predominante (37 publicaciones), con un enfoque mayormente global que podría limitar la identificación del público local, y que las interacciones y visualizaciones dependían directamente de la cantidad de publicaciones. Se concluye que, aunque el periodismo ecológico de este medio aprovecha las herramientas digitales, su relevancia es menor frente a otros temas, destacando la necesidad de un tratamiento más localizado para fomentar la conciencia ambiental en la sociedad.

El planteamiento resalta la función transformadora del periodismo ambiental no solo como transmisor de información, sino que también emerge como un agente activo en la formación crítica de los ciudadanos al integrar diferentes saberes y perspectivas del periodismo fomenta la participación social consciente y contribuye al fortalecimiento de procesos democráticos, de esta manera se consolida como un pilar estratégico que surge como una especialización clave la creciente preocupación por el entorno natural.

Partiendo al contexto local, a pesar de la creciente urgencia de profesionales especializados en temas ecológicos, limitando la capacidad para generar conciencia y subrayando esta necesidad. El periodismo ambiental sigue un relegado frente a otras áreas de interés público mediático más populares. Sobre esta problemática, Tigrero (2022) señala en su estudio sobre la página web “Ecuador Mundo Ecológico” organización conformada por voluntarios que desarrollan proyectos para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia que tiene el cuidado ambiental, dentro de sus actividades se encuentran capacitaciones a pescadores y jornadas de limpieza en varias playas. Sin embargo, dicha organización presenta una falta de difusión de información actualizada y de múltiples noticias ambientales, por ello, se encuentra limitada los conocimientos, seguimientos de los trabajos que realizan.

Ante dicha observación se expone una exclusión de la agenda ecológica en los medios, dada por intereses comerciales y una falta de compromiso social. Por su parte, Ecuador Mundo Ecológico presume que, mediante la innovación de formatos y estrategias de difusión, es posible el crecimiento del periodismo ambiental y establecerse un espacio público, generando mayor conciencia y acción a la protección del entorno natural.

La falta de innovación en los formatos comunicativos representa un obstáculo importante para sensibilizar a las nuevas generaciones sobre problemáticas socioambientales, la carencia de propuestas creativas y pedagógicas limita el alcance de mensajes, donde se necesita un lenguaje más dinámico y participativo. En este sentido Marcillo (2023) en su estudio “Estrategias

comunicacionales para el fortalecimiento del periodismo ambiental en el proyecto D'COM de la Carrera de Comunicación UPSE” realizó una investigación básica deductiva con enfoque cualitativo. Los resultados de la investigación se evidencian que los estudiantes tienen el interés de proponer estrategias comunicacionales que se permita fortalecer el periodismo ambiental, sin embargo, el déficit académico es un obstáculo que impide que su interés sea constante.

Esta reflexión nos cuenta las necesidades de formar comunicadores ambientales conscientes, por otro lado, la urgencia de adaptar las estrategias de comunicación a los nuevos hábitos de consumo mediático de lo contrario persiste el riesgo de que los mensajes ambientales accesibles creativas para involucrarse en los problemas del planeta.

La narrativa transmedia es un enfoque narrativo, estrategia clave que se desarrolla en la era digital permitiendo a los contenidos de adhieran y se distribuyan en diversos canales, brindando una experiencia interactiva para las audiencias. Es por ello que, Santin, et al. (2024) exploran este concepto en su estudio “Transmedialidad y Narrativas Transmedia en la era de la Comunicación digital Interactiva: El caso de los periódicos” buscaron analizar la adaptación y transformación de narrativas transmedia en el contexto de la comunicación digital interactiva, direccionándose al enfoque en la industria periodística. Utilizó una metodología cualitativa, basada en una revisión exhaustiva de literatura existente, para contextualizar el tema y resumir conceptos y resultados de investigaciones previas. Entre los resultados destacan que los medios de comunicación adoptan estrategias transmedia como respuesta a la demanda de experiencias interactivas por parte de los usuarios. Este estudio concluye que la transmedialidad es clave para mejorar la comunicación digital interactiva, aportando al debate académico y llenando vacíos investigativos en el campo del periodismo transmedia.

La adopción de estrategias transmedia en los periodístico, no solo representa a la reactivación de demandas por parte de los usuarios en experiencias interactivas, sino que también, esto implica una transformación en la forma que se distribuyen las narrativas informativas. La

transmedialidad emerge como un impulso esencial en sostenibilidad y avances en la era digital; facilitan una mayor conexión con audiencias diversas fomentando su participación.

Frente a alguna audiencia digital fragmentada y multisensorial, la narrativa transmedia se posiciona como una herramienta eficaz para lograr una comunicación más inmersa y participativa. En este sentido Aramburu (2021) desarrolló una investigación como tema “La narrativa transmedia en el proyecto: Nosotros Somos Rusia 2018” que buscó explorar las implicancias de las narrativas transmedia en la producción de contenido periodístico del proyecto “Nosotros Somos Rusia 2018”. Utilizó un diseño de estudio de caso con un enfoque cualitativo, bajo el paradigma interpretativo, empleando entrevistas y análisis de contenidos como técnicas de recolección de datos. La población estuvo conformada por 97 productos del proyecto, seleccionando una muestra de siete productos y tres resultados destacan la relevancia de las narrativas en medios de comunicación, proyectos independientes y aulas universitarias. Se concluye que, estas narrativas son fundamentales para enriquecer la producción periodística, promoviendo su integración en contextos académicos y profesionales.

Por lo tanto, se plantea una oportunidad clave para el periodismo ambiental no solo diversificar los formatos sino construir relatos complejos que al estar conectado se refuerza el impacto emocional y cognitivo del mensaje, utilizar esta estrategia para que pueda fomentar una ciudadanía más activa y comprometida con las problemáticas socioambientales. En el contexto de la educación ambiental y la comunicación digital, es la narrativa transmedia quien ofrece un enfoque innovador para involucrar al público de manera más activa y reflexiva, al respecto Cardona y Ospina (2020) sostienen en su investigación “Las narrativas transmedia como estrategia didáctica que fomente pensamiento crítico” propusieron determinar la incidencia de las narrativas transmedia en estudiantes de educación media frente a la sociedad de consumidores, analizando a 37 estudiantes mediante la categoría de argumentación de Weston. Los resultados muestran que los estudiantes desarrollaron una actitud crítica, problematizando fenómenos de la sociedad de

consumidores y argumentando sus puntos de vista con ejemplos y pruebas. Se concluye que, las narrativas transmedia son efectivas para promover el pensamiento crítico en contextos educativos.

Se enfatiza lo pedagógico del enfoque transmedia, no es solo una herramienta comunicativa, sino que también es un recurso que puede transformar el receptor en un protagonista del aprendizaje en el campo del periodismo ambiental, esta estrategia permite descentralizar la información, generar comunidades digitales y motivar un mayor compromiso ciudadano con los problemas ecológicos. Sin embargo, la narrativa transmedia requiere una construcción coherente y planificada de su componente. Se sostiene que Gosciola, citado en (Mettini, 2024) en el desarrollo de su investigación “El futuro está en el monte: un documental transmedia de no ficción” buscó comunicar los beneficios de la permanencia de pobladores autóctonos y criollo en el “Impenetrable chaqueño”, frente a la migración urbana, utilizando narrativas transmedia. Empleó un enfoque cualitativo, analizando las características del documental a través de los postulados Jenkis, Scolari y Gosciola, con un dispositivo transmedia orientado al impacto colectivo. Los resultados destacan la capacidad del transmedia para identificar audiencias, construir agendas comunes y desarrollar contenidos que narran y sistematizan nuevos escenarios. El estudio llega a la conclusión que las narrativas transmedia son efectivas para promover la valoración del territorio y fomentar la conexión con las comunidades. Aquello, es crucial para el periodismo ambiental, donde una estructura narrativa bien diseñada puede mejorar el impacto y la comprensión del mensaje distribuido en distintos formatos. A nivel nacional, a pesar de su efectividad en contextos digitales contemporáneos la narrativa transmedia aún no ha sido plenamente explorada en todos los entornos, dentro del caso ecuatoriano, su aplicación en el ámbito comunicativo presenta tanto desafíos como oportunidades, así lo destaca Farinango (2023) en su estudio “Narrativas transmedia: experiencias de aplicación en las enseñanzas de comunicación, buscó analizar la importancia y aplicación de narrativas transmedia en carreras de comunicación en Latinoamérica, destacando su potencial para dinamizar la enseñanza. Utilizó una metodología cualitativa basada en una revisión bibliográfica de experiencias en asignaturas como Medios y Audiencias, Educación y comunicación

y Comunicación Organizacional entre 2015 y 2021. Los resultados muestran que las narrativas transmedia fomentan la creatividad, el trabajo tradicional. Concluye diciendo que, pese a desafíos como la necesidad de mayor tiempo de planificación y baja participación en algunos casos, las narrativas transmedia son efectivas para desarrollar competencias digitales y aprendizajes significativos en la educación en comunicación.

Sentido que subraya la necesidad de fomentar el conocimiento y la implementación de enfoque transmedia, especialmente en iniciativa de comunicación ambiental al promover la participación del público, esta estrategia no solo diversifica los formatos, también fortalece el vínculo entre emisores y receptores abriendo un paso a una comunicación más horizontal colaborativa y efectiva. La comunicación digital en el poder está incorporando nuevos recursos transmedia que permiten nuevas formas de narrar y conectar con la audiencia como menciona Aguirre (2024) en su artículo “Periodismo transmedia y redes sociales: un análisis de las narrativas transmedia en medios digitales en Ecuador” examinó la transmedialidad en el periodismo ecuatoriano a través de las narrativas digitales en redes sociales. Analizó 3645 contenidos periodísticos publicados en febrero de 2022 en Twitter e Instagram de esos medios: El Comercio, Expreso, El Universo, La Posta, GK y Primicias. Utilizó un análisis de contenidos cuantitativo para explorar el desarrollo de narrativas en estas plataformas. Concluyó que los medios ecuatorianos construyen transmedialidad mediante contenidos independientes y diferenciados por plataformas, adaptándose a las dinámicas de cada red social. Con ello, el enfoque fortalece el vínculo de los usuarios y puede ser clave para impulsar coberturas con temáticas más dinámicas como ambientales que requiere estrategias innovadoras para captar la atención del público. La narrativa transmedia revoluciona el periodismo al integrar plataformas fomentando la participación del prosumidor donde la expansión de contenidos no solo informa, también se involucra activamente a las audiencias en la co-creación de historias. En el contexto ecuatoriano se observa esta transformación donde Cárdenas Terán (2023) analiza la transición del periodismo multimedia a narrativas transmedia en Ecuador, comparando el medio digital GK con El Comercio. Teniendo como

objetivos poder evaluar la viabilidad, la identificación de obstáculos y proponer estrategias para engagement y sostenibilidad. Aplicando la metodología de etnografía virtual, enfoque estructuralista, benchmarking, análisis SEO (Metriespot, Similarweb) y casos como “Frontera cautiva”. Durante la investigación se obtuvieron como resultados donde GK destaca por transmedia (ingresos por grants, crowdfunding, membresías, tráfico orgánico, publicidad no intrusiva) El Comercio pierde tráfico por publicidad invasiva y productos aislados. Concluyendo que la transmedia es viable, fortalece al prosumidor y la convergencia; además, se brinda como sugerencia la publicidad integrada y comunidades online para medios tradicionales.

De este modo, la narrativa transmedia no es solo viable, además, fortalece el rol del prosumidor impulsando la convergencia mediática, sugiriendo que los medios tradicionales se adaptan a las publicidades integradas en comunidades online para así reactivar su presencia digital. Dada esta viabilidad, se enfatiza cómo el transmedia puede fundamentar el periodismo impulsando cambios culturales más extensos. En este sentido el transmedia se perfila como una estrategia eficaz para el fortalecimiento cultural y el desarrollo de industrias creativas locales. Dentro del contexto local, Soriano (2024) explora esta dimensión en su investigación "Narrativa transmedia en la cultura ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira, La Libertad" tuvo como objetivo analizar la relación entre narrativas transmedia y la cultura ambiental en estudiantes, fomentando un cambio reflexivo en sus valores, creencias y actitudes hacia el comportamiento ambiental mediante el uso de medios y redes sociales. Su estructura metodológica fue el diseño descriptivo mixto no experimental. Incluyó entrevistas a profesionales educativos a directora de Gestión Ambiental y un estudiante, también encuestas a 355 alumnos de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira (La libertad) con un muestreo aleatorio simple, Y como resultado obtenido, los estudiantes valoran la cultura ambiental y proponen que sea una asignatura prioritaria para generar conciencia social. Se concluye que, las redes sociales son clave para narrativas transmedia en educación ambiental, requiriendo enseñanza sobre su uso para lograr un impacto significativo. Por ello, se plantea como sugerencia integrar en el currículo educativo la

formación sobre el uso de redes sociales para accionar narrativas transmedia, potenciando la conciencia ambiental.

De esta manera, al integrar formación sobre redes sociales en el currículo educativo favorece la conciencia ambiental mediante transmedia, así esta aplicación va más allá del periodismo, dirigiéndose a la educación y el activismo local reforzando la idea innovadora comunicacional que impacta significativamente al rescate y difusión del patrimonio cultural desde una perspectiva comunitaria. Sin embargo, la narrativa transmedia fomenta nuevas dinámicas de expansión de contenidos y conexión con diversos públicos, adaptándose a métodos de consumo digitales más fragmentados. Esto lo confirma Solano y Soriano (2025) en su investigación “Estrategias transmedia y prosumidores en el medio digital Alas TV en Santa Elena” buscaron identificar estrategias transmedia y el rol de prosumidores en Alas TV para explicar preferencias de audiencias y diseñar estrategias de fidelización. Siendo de enfoque mixto. La población estuvo conformada por 12.000 seguidores de Facebook, teniendo una muestra de 100 personas encuestadas, entrevistando a tres expertos y ficha de observación sobre contenido e interactividad. Según la metodología aplicada obtuvieron como resultados que la transformación digital atrae audiencias, se prefieren contenidos “snackables” emocionales y participativos, con alta interactividad en Alas TV. Se concluye que, tanto las estrategias transmedia y prosumidores son esenciales para entender hábitos de audiencias y lograr fidelización efectiva, recomendando a su vez potenciar la participación de las audiencias mediante estrategias transmedia y herramienta que fomenten la creación y difusión de contenido generado por los prosumidores. Dada la investigación, lo transmedia no es solo una herramienta técnica, más bien es un estímulo para la lealtad de audiencias en medios locales para así conectar directamente a las necesidades innovadoras en el periodismo, abriendo vías para la difusión más inclusiva del patrimonio cultural.

El enfoque de expansión y conexión se ve perfeccionado por análisis de entornos institucionales locales, donde lo transmedia podría generar un mejoramiento en la difusión de contenidos sociales, aunque esto es un desafío en la implementación efectiva, Roca (2021)

interviene dentro de la investigación “La narrativa transmedia como elemento comunicativo en la Web del GAD parroquial José Luis Tamayo” está basada en un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo haciendo uso de la observación no participante y aplicando las técnicas de la etnografía virtual, por lo que pretende analizar la producción y difusión de los contenidos de la página web del GAD Parroquial José Luis Tamayo con referencia a las narrativas transmedia. Dicho de otro modo, se pretende estudiar el fenómeno en un determinado caso, en este contexto se busca exponer la importancia de aplicar las narrativas transmedia para la difusión de contenidos de ámbito social. Entre los resultados obtenidos se evidencia que a pesar de contar con el uso de multiplicidad de plataformas de comunicación los relatos son los mismos en cada una de ellas, esto se limita el potencial transmedia. Bajo esta línea investigativa, para optimizar el impacto en contextos como los gobiernos parroquiales, se requiere la diversificación de narrativas en distintas plataformas, alineándose con las estrategias identificadas en estudios previos para fomentar mayor engagement y sostenibilidad cultural, permitiendo cerrar un ciclo coherente entre la práctica periodística, pedagogía y comunicación institucional, indispensable en el ámbito digital.

Dado los estudios previos, el periodismo ambiental se establece como una herramienta clave en la formación de una conciencia ecológica y la viralización de información sobre los desafíos ambientales que existen. En Ecuador, iniciativas como el segmento digital de Ecuaterra de Ecuavisa emitido semanalmente en el noticiero Televistazo, que a su vez se extiende en el sitio web, representa un paradigma de cómo este tipo de periodismo se asocia con lo transmedia para extender sus mensajes. Ecuaterra destaca por su enfoque en notas ambientales como la conservación de la biodiversidad, la protección de reservas naturales y la educación ambiental; dicho segmento utiliza videos, posts y textos para construir narrativas que buscan no solo informar, sino conectar emocionalmente con la audiencia.

Por ende, si bien Ecuaterra ha producido contenidos audiovisuales como microdocumentales y reportajes, no se ha analizado en profundidad la formación transmediática, que trasciende lo televisivo hacia la digitalización. Sin embargo, persiste una incógnita sobre si esta construcción

transmedia logran articularse de manera coherente y efectiva, la falta de estudios específicos limita la evaluación de su efectividad en la generación de conciencia ecológica, la participación ciudadana y la adaptabilidad de contenidos periodísticos a audiencias digitales desintegradas.

Dicho esto, nace la necesidad de investigar cómo el periodismo ambiental, a través de casos como el segmento digital Ecuaterra integre narrativas transmedia componiendo de elementos multimedia, interactivos y multiplataforma que contribuye una comunicación integradora, efectiva y transformadora en el ámbito ecológico ecuatoriano. Para ello, se establece una solución viable, capacitar a los comunicadores en el diseño y producción de historias transmedia, lo que potenciará la difusión efectiva de los contenidos ambientales. Este estudio se relaciona con la línea de investigación Comunicación, Cultura y Desarrollo Social, estableciendo la interrelación entre medios, sociedad y el entorno.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cómo la implementación de narrativas transmedia en el periodismo ambiental usados por el segmento digital Ecuaterra influye en la conciencia ambiental de la audiencia?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo se estructuran las notas periodísticas de temáticas ambientales en el segmento digital Ecuaterra?
- ¿Cuáles son los recursos de narrativas transmedia que se utiliza en el segmento digital Ecuaterra?
- ¿Qué ventajas tiene el uso de narrativas transmedia en el periodismo ambiental del segmento digital Ecuaterra?

1.3.Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Determinar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia en el segmento digital Ecuaterra, para comprender sus enfoques narrativos, recursos multiformato y estrategias editoriales en la cobertura de problemáticas ambientales.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Analizar la estructura del periodismo ambiental en las distintas coberturas realizadas por Ecuaterra, para reconocer las características narrativas, enfoques temáticos y técnicas empleadas.
- Identificar los recursos de narrativa transmedia, visualización e interacciones del segmento digital Ecuaterra, para conocer su efectividad de narrativas ambientales coherentes y atractivas.
- Determinar las ventajas de la difusión del periodismo ambiental y el uso de narrativas transmedia del segmento digital Ecuaterra, para promover mejores prácticas y generación de conciencia ambiental en las audiencias.

1.4. Justificación de la investigación.

El estudio acerca del periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia, específicamente en el segmento digital Ecuaterra, surge de la necesidad por comprender el uso de narrativas transmedia en el periodismo ambiental, papel fundamental que los medios de comunicación digitales cumplen con la formación de conciencia pública.

Este paradigma, donde las problemáticas ambientales son cada vez más evidentes, la manera por el cual difunden aquellas notas es muy importante. Un periodismo ambiental vigoroso, con la capacidad de ir más allá de la noticia y construir relatos que conecten con su público objetivo, es transcendental para impulsar la acción y el cambio social.

Las narrativas transmedia ofrece una oportunidad sin precedentes en fortalecer este tipo de periodismo, al hacer que una historia se dé mediante múltiples plataformas y formatos (texto, videos, audios e interactividad) dichas herramientas pueden profundizar la comprensión, incentivar a la participación y generar emociones ante la audiencia. El estudio busca evaluar e identificar como las narrativas transmedia se están construyendo en el periodismo ambiental.

Desde una perspectiva de Comunicación, Cultura y Desarrollo Social, esta investigación obtiene una relevancia particular, la manera en que la sociedad se asocia con su entorno y se relaciona con la comunicación al difundir las notas ambientales, la desinformación de la misma limita significativamente al desarrollo sostenible y el cambio social. Por ende, analizar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia en el segmento digital Ecuaterra; no solo es académico, sino que, promueve un cambio hacia la comunidad con mayor acción y conciencia frente a las crisis ecológicas.

Los hallazgos del estudio se beneficiarán particularmente al segmento digital, proponiéndoles un análisis de las prácticas que presenta actualmente en periodismo transmedia. Las recomendaciones derivadas del presente estudio pueden favorecer una planificación para Ecuaterra

y sus estrategias comunicacionales en el uso de sus plataformas digitales; y en última instancia, la innovación para informar e incidir en la opinión pública sobre los temas ambientales abordados. Dicho esto, se logra transformar un mayor engagement, expansión en su alcance y tonificación a su reformar social.

En relación a lo anterior, lo importante de este estudio se centra en su contribución al área del periodismo ambiental dentro del Ecuador. Actualmente, existe una brecha de investigaciones de interrelación entre el periodismo ambiental y narrativas transmedia de los medios digitales del país. Este estudio complementará ese vacío existente, brindando datos y análisis teóricos que ayudará a futuras investigaciones, la elaboración de programas a comunicadores y el diseño de políticas públicas que promuevan un periodismo ambiental más efectivo y participativo en la era digital.

1.5.Hipótesis

El periodismo ambiental del segmento digital Ecuaterra contribuye significativamente a la construcción de narrativas transmedia, gracias al uso estratégico de recursos multimedia en las plataformas digitales empleadas para difundir contenido ambiental.

1.6. Variables

1.6.1. Periodismo Ambiental

“El periodismo ambiental, partiendo de un tema específico (más transversal, buscar ser transformador, movilizador y promotor de debates por medio de informaciones calificadas en pro de sustentabilidad plena. Para su concreción, es necesario buscar respaldo en miradas más abarcales, que posibiliten ver conexiones y superar la fragmentación reiterada. Se funda, de esta forma, la naturaleza del periodismo especializado con las demandas socioambientales que acaban por arreglar el horizonte de reflexión de los paradigmas emergentes” (Girardi y otros, 2012).

1.6.2. Narrativas Transmedia

“La narrativa transmedia surge como una estrategia que impulsa la creación, desarrollo y difusión de contenidos en las diferentes plataformas, estimulando a los usuarios e invitándolos a consumir el contenido presentado de diferentes maneras, otorgándole un valor diferencial a cada elemento que insta a las audiencias a buscar cada pieza para conocer a fondo la llamativa e interesante historia que el producto o servicio le cuenta a través de su contenido transmedia” (Roldán, 2021).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

En un contexto actual, el periodismo ambiental se ha establecido como un ámbito transversal, con notable presencia en medios digitales debido a la rapidez y facilidad de acceso que ofrecen las plataformas digitales, Chargoy anticipa la constante renovación, donde las narrativas no solo advierten sobre dificultades, sino que también se fomenta un sentido de esperanza y amplían la visión ecológica compartida, a lo que menciona Gerardo Chargoy (2021):

El periodismo ambiental tiene una historia prolongada en constante evolución se renovará continuamente, encontrando su principal espacio en plataformas digitales, abordará temas sobre la existencia para proporcionarnos mayor inspiración, influirá en nuestra manera de recibir información y aportará, a través de sus relatos, una visión ecológica que nos conecte de nuevo con la naturaleza, de la cual nos alejamos a lo largo del tiempo humano por arrogancia y profunda ignorancia (pág. 149).

A lo expuesto, este tipo de periodismo no solo cuenta con una historia sólida, lo ambiental se está reinventando continuamente, ajustándose a las realidades de la era digital para así aumentar el alcance y significado que proporciona. Su presencia en los espacios digitales le permite alcanzar

audiencias globales de una forma inmediata, utilizando recursos multimedia e inmersivas para crear un efecto tanto emocional como intelectual.

Con el aumento de la importancia de los temas ambientales se redefine las prácticas periodísticas ambientales tradicionales, aplicando métodos creativos para conectar con audiencias y provocar un efecto notable. Es por ello que, teniendo en cuenta esta idea Brüggemann, et al. (2022) indican que el periodismo ambiental ha evolucionado, integrándose a las preocupaciones ecológicas en las redacciones y es insólito a las prácticas que logran transformar su enfoque tradicional como el periodismo en general (pág. 2).

No solo se consolida como un campo especializado; esta área ayuda a impulsar un cambio transversal en las redacciones tanto como la preocupación ecológica dentro de las narrativas periodísticas en general. Esto amplifica la formación de una ciudadanía sostenible para llegar a ser más conscientes y comprometidos con su entorno. Sin embargo, Suárez (2022) señala que:

En el cantón La Libertad, Santa Elena, Ecuador, los medios de comunicación locales no incluyen temas de segmentos relacionados al cuidado del medio ambiente en su programación a pesar de que el periodismo ambiental actualmente está adquiriendo importancia como un tema relevante (pág. 3).

Dado a esto, existe una carencia de cobertura mediática en temas ambientales, lo que puede limitar la difusión de mensajes que favorezcan la participación y así incentivar conciencia ambiental del entorno. En la era digital se puede implementar estrategias transmediáticas e inmersivas, para fomentar una educación ambiental en la audiencia.

La narrativa transmedia ha sufrido una evolución en la manera en cómo se construyen y consumen historias, dando paso a que cada plataforma aporte elementos que potencien al mundo narrativo compartido. Entrando en contexto, Hiralio (2015) menciona que: “En la narrativa transmedia, cada plataforma coopera de manera única al universo narrativo, transformándose en un complemento mutuo sin ser necesaria una adaptación del contenido” (págs. 4-5).

Partiendo de la idea anterior, la narrativa transmedia crea universos narrativos mejorados por la cooperación entre plataformas, en la que cada una aporta características únicas que se complementan desde un cómic que se puede expandir a una película o una serie web que evolucione a un videojuego. En este contexto, no se trata de adaptar simplemente el contenido, se asocia más a la potenciación de esta, sumándose varios medios para crear una historia coherente.

Cada plataforma cumple la función de reforzar las demás, emergiendo una experiencia inmersiva que sensibiliza la conexión de la audiencia con la narrativa.

La comunicación transmedia se ha establecido como una estrategia clave para toda marca que está en busca de conectar con su público mediante múltiples plataformas, combinando los entornos online y offline, para ampliar la llegada de su mensaje. Por ello, hay que resaltar la importancia de poder diversificar los procesos narrativos de una marca. Así lo menciona Estrella y Angulo (2018) :

La narrativa transmedia de una marca y sus productos, necesita emplear diversas plataformas, online y offline dentro de las estrategias transmedia, para popularizar y posicionar su mensaje. El objetivo de aquello es conectar con el público por medio de mensajes multicanales que sean accesibles, integrando ideas innovadoras, metodologías y avances tecnológicos (pág. 30).

De la cita se puede interpretar que, la comunicación transmedia es fundamental para las marcas que buscan ampliar su alcance y acercamiento a la audiencia al integrar múltiples plataformas y canales, tanto digitales como físicos, se debe generar narrativas coherentes y accesibles que no trata únicamente de crecer, también se toma en cuenta poder generar mayor compromiso del público objetivo. Lo que implica la unión de estrategias creativas, metodologías con mayor estructuración y tecnologías, acción que da paso a una adaptación dependiendo del consumo de información de la audiencia.

Se ha expuesto la transformación que surge en la manera que se construyen y consumen las historias en lo digital, logrando de esa manera la extensión de relatos en diversas plataformas

buscando una interacción con la audiencia. Por ello, Sarmiento y Zamora (2025) destacan el potencial que tiene la narrativa transmedia que “no solo busca tener mayor profundidad de los relatos, también incita a tener una interacción más activa y significativa con las audiencias” (pág. 3).

Los autores sugieren que la narrativa transmedia trata solo de poder expandirse en los diferentes canales de comunicación, aclarando que este tipo de narración establezca una relación entre el relato y la audiencia, impulsando una participación. Esto se direcciona a una evolución de lo que se conoce como una narrativa tradicional, saltando a la adaptación hacia la era digital, recordando que la narrativa transmedia enfoca una innovación que transforma la creación y experiencias de las historias.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

En el presente estudio se consideró fundamental reconocer teorías relacionadas al periodismo ambiental y narrativas transmedia, de las cuales destacaron las siguientes:

Como primera teoría es la comunicación ambiental expuesta en el libro *Environmental Communication and the Public Sphere* donde menciona Robert Cox (2010):

La comunicación ambiental es de carácter pragmático, ya que educa, informa, persuade y ante todo moviliza a la sociedad para enfrentar cuestiones ecológicas. Actúa en sí, como una herramienta activa para resolver conflictos fomentar el debate y respaldar iniciativas de educación pública (pág. 20).

Considerando esta teoría clave en el periodismo ambiental y esto se planteó, debido a que, ambos fomentan la resolución de problemáticas ambientales y la participación del debate público. La siguiente teoría es la *Convergencia* donde Jenkins (2006) resalta:

La manera de compartir contenidos mediáticos a través de múltiples plataformas, incitando a la colaboración entre industrias mediáticas y la participación de las audiencias que buscan

experiencias de entretenimiento personalizadas. Además, la convergencia trata sobre los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales, el significado de esta dependerá del contexto y el usuario (pág. 14).

Esta teoría, es adoptada en esta investigación, permitió analizar la influencia que tienen los avances tecnológicos en la actividad de las audiencias dentro de los medios, mostrando que es un fenómeno multifacético y adaptable. En este sentido, Jenkins citado por Scolari (2013) menciona que:

El periodismo transmedia puede adoptar muchas formas, desde las tradicionales cartas al editor hasta los proyectos que aprovechan la inteligencia colectiva de los lectores para resolver problemas, desde el newsgaming y el periodismo inmersivo hasta las alianzas con los llamados periodistas ciudadanos. Esto no cambia la misión tradicional del periodismo, más bien es una realización de esa misión en un mundo que espera más oportunidades para el compromiso y la participación (pág. 196).

Cobertura mediática

Los hechos relacionados con el medio ambiente obtienen un espacio editorial específico y de una deducción informativa que conlleva interés, conocimientos y compromiso de la sociedad ante ello. Resulta esencial entender de cómo se construye y distribuye la información ambiental en el periodismo, como lo describe Delgadillo (2023) “la cobertura mediática son acciones de recolección e interpretación de datos sobre un hecho noticioso para su reproducción en medios de comunicación lo que se traduce en la cantidad de espacio editorial que un tema ocupa en distintos formatos” (pág. 5).

Dado a esto, la cobertura mediática se vuelve indispensable en el periodismo, ya que otorga una proyección más detallada de información ambiental que se difundirá en los espacios editoriales e informativos, partiendo a la recolección y deducción de los datos ampliando la profundidad en los mensajes periodísticos.

Ética periodística

El compromiso con la sociedad, la búsqueda de la verdad y la dependencia editorial son fundamentales para la información adecuada, relevante y transformadoras, lo que significa el periodismo debe poseer estándares éticos asegurando la exactitud de los hechos e interés general en el ámbito periodístico, como se hace mención dentro de la inferencia al pensamiento del periodista Javier Darío Restrepo citado en (Solís, 2007) “Un pensamiento ético es aquel que se construye alrededor de los valores fundamentales del periodismo: compromiso con la verdad, la lealtad a la sociedad y sobre todo, un periodismo independiente” (pág. 39).

Es decir, el periodismo ambiental potencia garantizar la información sobre temas ambientales de manera clara, comprensible y emocionalmente significativa para la audiencia o consumidor. No obstante, los periodistas ambientales son conscientes del contenido y enfoques adaptándole al público estos pueden influir en la percepción, sensibilización y comportamiento de la sociedad ante los desafíos ambientales.

Temáticas abordadas

Se define por su capacidad para concienciar sobre los retos ecológicos, sociales y económicos. No solo describen las problemáticas ambientales, sino que abarcan un gran rango de cuestiones reflejadas a la complejidad de las interacciones entre el ser humano y su entorno. Tanto que, Fernández Reyes (2003) otorga temáticas claves en este tipo de periodismo desde la gestión de residuos hasta el impacto de nuevas tecnologías, esto permite una cobertura integral de los desafíos ambientales (pág.40).

Esta variedad de temas no solo enriquece notas periodísticas, más bien impulsa un enfoque proactivo hacia la búsqueda de soluciones, estableciendo al periodismo ambiental como una conexión entre la ciencia, la comunidad y las políticas públicas.

Comunicación efectiva

La comunicación efectiva es un proceso de enfoque estratégico para conectar los desafíos ambientales con la cotidianidad. En este sentido, Díaz (2025) destaca que:

La comunicación efectiva en el ámbito del periodismo ambiental implica convertir datos técnicos en mensajes comprensibles para las audiencias y relacionarlos a su entorno. Se utilizan herramientas como gráficos, videos y textos atractivos para captar el interés y fomentar la empatía, ayudando a las audiencias a entender la urgencia de los problemas ambientales y, en consecuencia, la necesidad de tomar medidas.

En este sentido, la comunicación efectiva sirve como un motor para la acción social, ya que convierte las cuestiones o desafíos ambientales en temas relevantes y accesibles para la comunidad. Esto posiciona al periodismo ambiental como un recurso clave para enfrentar los retos ecológicos actuales.

Discursiva o narrativa

Es una herramienta clave en la construcción y transmisor que dan forma a los discursos periodísticos, relevando los eventos, tiempos y percepción pública de temas ambientales. Por su parte, en la obra *Narrative Discourse* Gerard Genette (1980) define como:

Un discurso o texto narrativo en sí, que actúa como significante para relatar una historia que se extiende en la sucesión de eventos reales o ficticios, producido por un acto de narración que implica a la acción o situación del mismo.

Se estructura las narrativas manipulando el orden, la duración y la frecuencia de los eventos como una perspectiva y voz narrativa, esto destaca la urgencia de las problemáticas orientando la interpretación del lector.

Convergencia digital

La convergencia digital ha generado un gran cambio en la manera de como las sociedades acceden, producen y consumen información, combinando varios sistemas y medios interconectados. Por ello, Moreira y Vargas (2015) define:

La convergencia digital como la integración avanzada de los sistemas de información y comunicación, generando la unión de servicios, recursos e información que puede ofrecer diversidad de canales a la sociedad. A medida que los medios digitales se fusionan, estas incitan a tener transformaciones culturales, integrando sistemas que favorecen el acceso a la información y comunicación.

La idea anterior, no solo busca destacar la convergencia digital con la integración tecnológica, sino que también actúa como un impulsador hacia una evolución cultural en la sociedad, lugar en donde la fusión de medios genera un mayor equilibrio en el acceso a la información, aumentando la innovación social y la transformación de hábitos en las personas que interactúan, consumen contenidos en un área cada día más digitalizado.

Storytelling

El concepto de storytelling expande la narración de historias, tomando en cuenta el contexto, los participantes, los elementos tecnológicos y materiales involucrados en la narrativa. Por ende, San Cornelio y Roig (2022) lo describen como:

Una práctica narrativa que se desarrolla en un área más específico, momento, la temporalidad, las personas involucradas, los elementos materiales que lo conforman buscando un punto de vista distinta para analizar los fenómenos narrativos.

En este sentido, las autoras sugieren que el storytelling es un cambio en la forma de comprender las narrativas, resaltando la relevancia del contexto sociotécnico mediante la

construcción y el significado de las historias. Esto aumenta las narrativas interactivas, además de crear desafíos éticos, como la influencia de algoritmos o la exclusión de ciertos públicos.

Multimedialidad

Es la integración de diversos tipos de información en una misma unidad discursiva en la manera de producir, presentar y consumir la nota periodística. Dicho eso, Angulo Serrano (2016) define como:

Un carácter mismo del producto periodístico integrando textos, videos, sonidos, animaciones, inclusive programas ejecutables, esto no solo diversifica la forma en cómo se presenta, sino que se refleja la notable evolución del periodismo, fomentando la interactividad y expectativas de la audiencia.

Es decir, se redefine el rol del periodista como un creador de contenidos versátiles en la era digital, adaptando nuevas dinámicas de consumo informativo.

Expansión narrativa

Es fundamental en la narrativa transmedia, permite enriquecer el relato original mediante la incorporación del nuevo contenido que den valor y profundidad, esto facilita que cada mensaje sea a través de datos, imágenes o enlaces que resalten la historia principal de varias perspectivas, tal como le explica en Rost, et al. (2016) “la expansión es cuando cada mensaje se amplía y enriquecen el relato original a través de información, opinión o ideas inspiradoras, que van desde el agregado de algún dato de ubicación, del tiempo o espacio, hasta enlaces, imágenes, entre otros”.

La expansión narrativa contribuye directamente al desarrollo de la narrativa transmedia, esto se debe porque permite que cada mensaje o contenido habitacional no solo se refleje en el relato del entorno digital, sino que lo enriquezca, exigiendo nuevas capas de información, además, de la experiencia que se relacione con el vínculo del público con la historia.

Multiplataforma

El uso de múltiples plataformas es importante para el desarrollo efectivo de la narrativa transmedia ya que ayuda a distribuir la historia de manera coherente y conjunta en distintos medios estos no solo se amplía el alcance del mensaje, también lo hace más dinámico y llamativo para diversas audiencias. Para Salvador (2022) “la multiplataforma es parte del éxito para una buena estrategia transmedia, si conseguimos crear una línea narrativa expandida por diferentes medios, coherentes y complementaria, crearemos una comunicación activa, atractiva y moderna”.

Esto se debe al distribuir la historia de manera concisa y clara en diversos medios, con un formato más llamativo y colaborativo, fortalecerá una comunicación efectiva con la audiencia.

2.3. Marco Legal

La UNESCO, en cumplimiento de su mandato y funciones, tiene la responsabilidad de facilitar la aplicación del **Plan de Acción** establecido en el marco de la **Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural**, fomentando la cooperación de los Estados Miembros para su difusión y efectiva implementación. Entre los objetivos prioritarios de este plan se destaca:

9) La promoción de la alfabetización digital y el fortalecimiento del dominio de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, entendidas tanto como disciplinas de enseñanza como instrumentos pedagógicos que contribuyen a mejorar la calidad y la eficacia de los servicios educativos.

Estos lineamientos respaldan el uso responsable y ético de las tecnologías digitales y las narrativas transmedia en los medios de comunicación, en consonancia con el respeto a la diversidad cultural y el desarrollo sostenible (UNESCO, 2001).

La Constitución De La República Del Ecuador 2008 Sección Segunda: Capítulo

Séptimo. "DERECHOS DE LA NATURALEZA"

Art. 71.- La naturaleza tiene por decreto el derecho a la reproducción, tener una vida pacífica sin complicaciones, es decir sin que los seres humanos atenten contra ella.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gozarán como derecho el disfrutar de un entorno saludable junto a los patrimonios naturales que les accedan hacia el buen vivir.

Sección tercera: Comunicación e información.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información

excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomania, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

Consumo de información en la era digital en medios de comunicación, de acuerdo con la **Ley orgánica de la Comunicación en el Título I: Disposiciones preliminares y definiciones** se aplica lo siguiente:

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. Así mismo en el Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

- La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.
- La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

- La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

En Ecuador, el ejercicio del periodismo ambiental y la producción de contenidos en entornos digitales se encuentran regulados por la Constitución de la República del Ecuador (2008), la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y su Reglamento General, reformado mediante los Decretos Ejecutivos No. 850 (2023), No. 421 (2024) y No. 461 (2024). Estas normativas, ejecutadas y supervisadas por el Consejo de Comunicación, establecen el marco legal para garantizar el derecho a la información, la libertad de expresión y la responsabilidad social de los medios. El Reglamento General reconoce a los medios digitales como actores regulados, promoviendo la autorregulación editorial, la transparencia en contenidos, y el uso ético de la información. Para los periodistas ambientales, la existencia del Mecanismo de Prevención y Protección del Trabajo Periodístico es clave, ya que protege su labor ante amenazas derivadas de coberturas sensibles, como conflictos ecológicos o denuncias de daño ambiental. Asimismo, las disposiciones sobre el control de la publicidad engañosa y la regulación de frecuencias digitales fortalecen la calidad y veracidad de las narrativas transmedia, al limitar prácticas que puedan inducir a la desinformación o favorecer discursos manipulados en torno al ambiente. Este marco normativo, junto con la adhesión del país al Acuerdo de Escazú, consolida un entorno legal favorable para el desarrollo del periodismo ambiental en plataformas digitales, resguardando los derechos tanto de los comunicadores como de la ciudadanía.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

En esta investigación se empleó un enfoque cualitativo, que permitió analizar la implementación de recursos transmedia en las distintas notas ambientales del segmento digital Ecuaterra, este enfoque dio apertura a diferentes percepciones y de esta manera comprender la efectividad de las herramientas transmedia en el periodismo ambiental.

Siguiendo a la idea anterior, Hernández, et. al. (2014) argumenta que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (pág. 7).

Por tanto, este enfoque aportó de manera significativa otorgando el criterio para poder analizar, identificar y determinar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia, mediante entrevistas a profesionales en periodismo ambiental y transmedia, además de analizar los contenidos mediante fichas de observación del sitio web. Bajo esta modalidad se adquirieron las evidencias que permitió desarrollar el análisis del segmento digital Ecuaterra y en las plataformas digitales, en cuanto a coberturas, enfoques, interacciones y estrategias transmedia.

3.2. Tipo de investigación.

La presente investigación se direccionó al tipo descriptiva, la iniciativa de la misma dio lugar a la determinación de las características que poseen los contenidos compartidos por el segmento digital estudiado. Según el libro de Fidias (2012):

La investigación descriptiva es la caracterización de un hecho, individuo o grupo con el fin de instaurar la estructura o procedencia. Los efectos de esta investigación se sitúan en un grado intermedio en la insondabilidad de conocimiento sé que se refiere (pág. 24).

Este tipo de investigación contribuyó de manera considerable al estudio dando apertura al conocimiento de estructuras en las notas periodísticas utilizados por el segmento digital Ecuaterra, es descriptiva desde su presentación de contenido ambiental, evaluando así su periodo, el enfoque narrativo en su aplicación, no solo en la página web, sino también en la plataforma de YouTube y como todo aquello puede ser influyente a la construcción de las narrativas transmedia.

3.3. Diseño de investigación.

En esta investigación se empleó un diseño de investigación no experimental, optada por el requerimiento de analizar los acontecimientos según su periodo de estudio, sin la necesidad de manipular las variables. Por ello, Palella y Martins (2006) hacen mención:

El diseño de investigación no experimental se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en un contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos (pág. 96).

Este diseño aportó significativamente al permitir observar y analizar las prácticas periodísticas ejecutadas por el segmento digital Ecuaterra, expandiendo el conocimiento, tanto como la seguridad de resultados concisos en el estudio de este sobre la influencia en la construcción de narrativas transmedia.

3.4. Alcance de la investigación.

El objetivo de esta investigación es identificar, analizar y determinar el segmento digital Ecuaterra, específicamente en el sitio web Ecuavisa y sus plataformas digitales, tomando en cuenta la implementación de narrativas transmedia en el periodismo ambiental.

Este estudio se basó en entrevistas y análisis de contenidos durante un periodo de cuatro meses, direccionado al alcance de investigación descriptiva, lo que permitió entender la efectividad de estrategias del periodismo ambiental en la era digital.

Este tipo de alcance fue óptimo para obtener resultados considerables, de tal modo que se contribuyó a una mejor comprensión del uso de narrativas transmedia al difundir contenidos ambientales.

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable 1: Periodismo Ambiental	“El periodismo Ambiental, partiendo de un tema específico (más transversal), busca ser trasformador, movilizador y promotor de debates por medio de informaciones calificadas en pro de una sostenibilidad plena. Para su concreción, es necesario buscar respaldo en miradas más abarcentes, que posibiliten ver las conexiones, superar la fragmentación reiterada. Se funda, de esta forma, la naturaleza del periodismo especializado con las demandas socioambientales que acaban para arreglar el horizonte de reflexión de los paradigmas emergentes” (Girardi y otros, 2012).	D1: Cobertura mediática D2: Ética periodística D3: Temáticas abordadas D4: Comunicación efectiva D5: Discursiva o narrativa	Tipo de contenido: Reportajes, microdocumentales, entre otros. Inclusión de perspectivas ambiental, social, de género o territorio. Biodiversidad, contaminación, minería, cambio climático, etc. Claridad y calidad informativa Análisis del discurso periodístico sobre el medioambiente.	¿Cómo contribuye el uso de narrativas transmedia en Ecuaterra a promover mejores prácticas periodísticas? ¿Qué desafíos encuentra en la construcción de narrativas periodísticas que equilibren la rigurosidad científica con la accesibilidad para audiencias no especializadas? ¿Qué rol juega la claridad y calidad informativa en las piezas periodísticas de Ecuaterra? ¿De qué forma el storytelling emocional y multiformato en Ecuaterra amplifica el impacto del periodismo ambiental? ¿Qué recomendaciones daría para optimizar la difusión transmedia del periodismo ambiental en Ecuaterra?	Entrevistas Análisis de contenido	Guía de preguntas Ficha de observación

<p>Variable 2: Narrativas Transmedia</p>	<p>“La narrativa transmedia surge como una estrategia que impulsa la creación, desarrollo y difusión de contenidos en las diferentes plataformas, estimulando a los usuarios e invitándoles a consumir el contenido presentado en diferentes maneras, otorgándole un valor diferencial a cada elemento que insta a las audiencias a buscar cada pieza para conocer a fondo la llamativa que el producto o servicio le cuenta a través de su contenido transmedia” (Roldán, 2021).</p>	<p>D1: Convergencia digital</p> <p>D2: Storytelling</p> <p>D3: Multimedialidad</p> <p>D4: Expansión narrativa</p> <p>D5: Multiplataforma</p>	<p>Adaptación de contenido.</p> <p>Emocionalidad y conexión con el público.</p> <p>Tipos de formatos multimedia en piezas periodísticas.</p> <p>Hipermediación</p> <p>Canales de distribución</p>	<p>¿Cómo se evalúa el potencial de Ecuaterra para servir como modelo de mejores prácticas en periodismo ambiental?</p> <p>¿Cómo se evidencia la secuencialidad o progresión narrativa de las historias ambientales de Ecuaterra a través de plataformas?</p> <p>¿Qué recursos multimedia se emplean en las coberturas transmedia de Ecuaterra?</p> <p>¿Cuáles son los desafíos y ventajas de expandir narrativas ambientales transmedia?</p> <p>¿Cómo se logra la coherencia narrativa entre plataformas digitales en el segmento Ecuaterra?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Análisis de contenido</p>	<p>Guía de preguntas</p> <p>Ficha de observación</p>
--	---	--	---	--	---	--

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

Previa investigación, la población estuvo conformada por los 21 contenidos difundidos en el segmento digital Ecuaterra emitido en el sitio web de Ecuavisa y plataformas digitales YouTube y X (Twitter) durante los meses de junio a septiembre de 2025, que manifiestan interés en temas ambientales a través de microdocumentales o reportajes. Además, de periodistas profesionales en perspectiva ambiental y transmedia. De acuerdo con Arias, et al. (2016):

“La población de estudio es un conjunto de acontecimientos, determinado, acotado y condicionado, que conforman el referente a la de la muestra, y cumple con una sucesión de normas predeterminados, este término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. Para esto último podría ser más adecuado utilizar un término análogo como universo de estudio” (pág. 202).

Por consiguiente, se delimitó una muestra de 10 notas periodísticas de microdocumentales o reportajes emitidos en el sitio web Ecuavisa y las plataformas digitales como YouTube y X (Twitter), Citando a Padró Albert (2020) define la muestra como un subconjunto extraído de la población que posibilita llevar a cabo análisis cuyas conclusiones son aplicables al conjunto de la población (pág. 14).

Periodo de estudio

El periodo data entre los meses de junio a septiembre de 2025, mediante una indagación sobre el periodismo ambiental y narrativas transmedia, esta selección de variables permitió comprender la influencia de construcción transmedia, recurriendo exclusivamente a entrevistas y análisis de contenido en cuanto a los productos audiovisuales emitidos en el segmento digital Ecuaterra y plataformas digitales aplicadas.

3.7 Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Entrevista

La entrevista es una herramienta que permite observar de manera que integran los fenómenos sociales y a su vez contribuye de manera significativa al desarrollo de conocimientos en diferentes áreas de estudio, como hace mención Jesús Tejero (2021):

Mediante la entrevista, el investigador persigue acceder a la perspectiva del sujeto estudiado y, así, comprender sus interpretaciones, percepciones y sentimientos, así como su manera de categorizar y de explicar sus actos (pág. 9).

Por ello, la investigación optó por realizar entrevistas a dos profesionales que tengan dominio y conocimiento del periodismo ambiental y narrativas transmedia, además de que estos aportaron con descripciones y ventajas del uso de narrativas transmedia en contenidos ambientales, esta técnica ayudó de manera positiva en la orientación al análisis del estudio.

Guía de preguntas

El estudio en cuestión necesita de instrumentos que aseguren la rigurosidad de resultados precisos y veraces con la estructura clara y sin confusiones donde prevalece la guía de los objetivos planteados. Así como lo menciona Lázaro (2021):

El guion de la entrevista debe contener un marco de referencia con aspectos principales y secundarios de la investigación alineados a los objetivos de estudio y organizados de manera lógica. En caso de que la entrevista tenga un criterio descriptivo, las preguntas tendrán un planteamiento basado en el suceso a ser estudiado (págs. 73-74).

En contexto el banco de preguntas se muestra enfocada en los criterios del periodismo ambiental y narrativas transmedia, esto se debe a que se requiere de los conocimientos de expertos

para llegar a una deliberación de lo que va la investigación, refiriéndose a la necesidad que muestran las variables dentro del estudio previsto.

Análisis de contenido

En cuanto a esta técnica se utilizó para analizar la estructura del periodismo ambiental en las distintas coberturas realizadas por Ecuaterra dentro del sitio web Ecuavisa, además en identificar los recursos de narrativa transmedia, visualización e interacciones en las plataformas digitales de Ecuavisa aplicadas de dicho segmento. Por tanto, así define el análisis de contenido según Klaus Krippendorff (1990):

Técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto. Como técnica de investigación, el análisis de contenido comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos. Al igual que todas las restantes técnicas de investigación, su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los “hechos” y una guía práctica para la acción (pág. 26).

Ficha de observación

Se utilizó como instrumento metodológico la ficha de observación dentro del enfoque cualitativo que permitió capturar datos de manera objetiva y detallada para su posterior análisis, de tal manera que enfatiza la recopilación de evidencias visuales y narrativas estructurales. Citando a José Arias (2020) menciona lo siguiente:

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas, actividades y emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores en gestión (pág. 14).

Contribuyó significativamente al resaltar la relevancia del periodismo ambiental en la era digital, aplicando narrativas transmedia, este instrumento se aplicó de manera no participativa, observando contenidos digitales disponibles en el sitio web y plataformas digitales, lo que sujeta las reproducibilidades y minimiza aptitudes del investigador.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

La recolección de datos mediante una guía de diez preguntas que se proporcionó a dos expertos en el área de comunicación digital y periodismo ambiental. Para dicha recolección de datos, se realizó las entrevistas en modalidad virtual por medio de la plataforma de Zoom, el análisis empleado a las respuestas de los dos entrevistados, fueron examinados de manera general para poder acceder a sus criterios como profesionales; la información se tabuló en un cuadro que contienen los nombres y especialidades a quienes se les emitió la entrevista.

El segundo instrumento que se utilizó fue un análisis de contenido, se aplicó en diez notas periodísticas de veintiuno encontrados en el segmento digital Ecuaterra durante junio a septiembre, la ficha de observación se empleó de manera virtual desde el día 7 hasta el 17 de octubre de 2025. Posteriormente se analizó y observó los criterios e interacciones de forma individual, para lograr comprender la estructura narrativa y el nivel de efectividad cuestionados en la técnica empleada.

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Análisis cualitativos

Entrevista

Como primer instrumento de investigación, se aplicó una guía de preguntas dirigidas a profesionales con criterios en lo ambiental y transmedia, Lcdo. Abdón Rodríguez y la periodista

Agustina Lima. Se realizó con el objetivo de determinar las ventajas de la difusión del periodismo ambiental y el uso de narrativas transmedia del segmento digital Ecuaterra, para promover mejores prácticas periodísticas y generación de conciencia ambiental en las audiencias.

Tabla 2. Matriz aplicada a periodistas profesionales en criterio ambiental y transmedia

Entrevistado: Lcdo. Abdón Rodríguez Cargo: Locutor, reportero y presentador de programas digitales de Ecuavisa Especialidad: Periodista de Ecuavisa Digital Entrevistador: José Moreira/ Angélica Lindao		Entrevistado: Agustina Lima Cargo: Periodista ambiental y científica, Docente Especialidad: Periodismo científico y ambiental Entrevistador: Angélica Lindao/ José Moreira	
Preguntas	Respuesta	Observación	Análisis Teórico
¿Cómo contribuye el uso de narrativas transmedia para promover mejores prácticas del periodismo ambiental?	Las narrativas transmedia expanden y democratizan el periodismo ambiental al replicar un mismo contenido en diversos formatos (gráficos, podcast, redes sociales, reels), permitiendo llegar a audiencias más amplias y diversas con rigor científico, fomentando la participación interactiva y la replicación de mensajes para generar mejores prácticas éticas en la comunicación.	Ambos entrevistados coinciden en que las narrativas transmedia aumentan el alcance y la democratización de la información. Agustina enfatiza en formatos como podcasts y redes sociales para llegar a públicos diversos, mientras que Abdón destaca la participación interactiva y el feedback inmediato en plataformas digitales.	“La narrativa transmedia representa un proceso donde elementos integrales de una ficción dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada” (Jenkis, 2006).
¿Qué rol juega la claridad y calidad informativa en las piezas periodísticas ambientales?	La claridad y calidad informativa son fundamentales para evitar fake news en temas sensibles como el ambiental, utilizando un lenguaje preciso en datos (kilómetros, especies) pero accesible y de fácil entendimiento, equilibrando rigor científico con transparencia para que el público no especializado consuma la información sin distorsiones.	Agustina resalta la transparencia para combatir fake news en temas ambientales, científicos y políticos, insistiendo en claridad periodística. Abdón enfatiza la precisión de datos y un lenguaje simple para audiencias no técnicas, basado en experiencias con fuentes científicas. Ambas perspectivas convergen en la necesidad de accesibilidad sin rigor.	“En el caso de los programas que vinculan la ciencia con temas ambientales, cabe señalar que lo hacen con un lenguaje claro y accesible para todo público, de tal forma que la barrera técnico-discursiva características de los científicos, se ha ido superando en beneficio de una apertura y expansión del conocimiento medioambiental” (González Cruz, 2007).
¿Cómo se realiza la recolección e interpretación de datos en las coberturas ambientales, y qué	La recolección se basa en fuentes científicas precisas (entrevistas a investigadores, datos verificados), interpretados con audio o video	Agustina detalla un enfoque científico con fuentes expertas y herramientas para verificación. Abdón menciona fuentes no gubernamentales y	“La información, más que la opinión, es el meollo del periodismo ambiental. Dar cuenta puntual y detallada de la misma con datos

<p>ventajas ofrece la integración de elementos transmedia (videos y enlaces) para ampliar el espacio editorial y el impacto en la audiencia?</p>	<p>para contextualizar, la integración transmedia (videos y enlaces) amplía el espacio editorial al permitir narrativas inmersivas, aumenta el impacto emocional y la replicación atrayendo audiencias con formatos variados como reels o Tik Tok.</p>	<p>contrastación para superar límites oficiales. Ambos ven ventajas en transmedia y generar interacciones, con ejemplos prácticos de amplificación de audiencia.</p>	<p>verificados, fuentes confiables y hacerlo desde una mirada que evite la tergiversación y el sesgo de la validez a lo que se publica” (Chargoy Guajardo, 2021).</p>
<p>¿Qué desafíos encuentra en la construcción de narrativas periodísticas ambientales que equilibren la rigurosidad científica con la accesibilidad para audiencias no especializadas?</p>	<p>Los desafíos incluyen equilibrar términos técnicos científicos con lenguaje cotidiano para evitar estigmatización o simplificación excesiva, manejar presupuestos limitados para multimedia y contrarrestar fake news en plataformas rápidas; se resuelve priorizando empatía humana y formatos accesibles sin comprometer datos precisos.</p>	<p>Agustina destaca la adaptación a formatos cortos y el conflicto con CEO, priorizando audiencias. Abdón enfatiza obtener datos precisos de fuentes limitadas y simplificar términos científicos. Ambas entrevistas convergen en el equilibrio entre rigor y accesibilidad como reto central.</p>	<p>El periodismo ambiental requiere una base sólida de conocimientos para procesar temas científicos y ambientales con precisión. Sin embargo, la relación entre periodistas y científicos especializados es compleja, ya que los científicos consideran sus informaciones mal interpretadas o descontextualizada, mientras los periodistas ven una dificultad para divulgar la información clara y atractiva (Braojos Bueno, 2015).</p>
<p>¿Cómo se asegura el compromiso con la verdad y la independencia en las coberturas ambientales, y qué beneficios éticos y prácticos genera el uso de narrativas transmedia?</p>	<p>Se asegura mediante verificación de fuentes científicas, transparencia en procesos y no replicar rumores (ej. capturas de X sin amplificar); transmedia genera beneficios éticos al democratizar acceso equitativo y prácticos al aumentar interacciones verificables, reduciendo fake news y fomentando independencia al diversificar plataformas.</p>	<p>Agustina insiste en fuentes autorizadas y pluralidad para independencia. Abdón resalta contrastar fuentes no gubernamentales con oficiales. Ambos ven la transmedia como herramienta para ética (verdades accesibles) y práctica (mayor engagement)</p>	<p>En el periodismo de calidad se implican cuestiones éticas y deontológicas concentradas principalmente en el manejo de las fuentes y la documentación, el tratamiento y desarrollo de las noticias, y la relación con la opinión pública (Redacción y otros, 2021).</p>
<p>¿Cómo los elementos sociotécnicos y contextuales del storytelling transmedia enriquecen las narrativas ambientales, y qué efectividad tienen para fomentar interacciones atractivas?</p>	<p>El Storytelling transmedia es un elemento que enriquece narrativas al conectar emocionalmente con ángulos humanos y elementos sociotécnicos, como AI y videos, por lo cual fomenta empatía. Estas herramientas son efectivas para interacciones atractivas, generando engagement en plataformas.</p>	<p>Agustina Lima, enfatiza conexiones emocionales proporcionando ejemplo como ecofeminismo. Por otro lado, Abdón destaca visuales con AI para especies marinas, generando el interés. Triangulación: Fomenta interacciones mediante contextos humanos y técnicos</p>	<p>La implementación de técnicas de IA combinadas con imágenes satelitales ofrece una solución innovadora y eficiente. Estas herramientas tecnológicas permiten los análisis automatizados de grandes volúmenes de datos, posibilitando la identificación de especies forestales de manera y precisa (Cabrera-Verdesoto y otros, 2024).</p>
<p>¿Cómo la distribución multiplataforma en narrativas</p>	<p>Crea líneas coherentes al replicar contenidos adaptándolos en las plataformas (Tik Tok para</p>	<p>Abdón surgiere productos específicos por plataformas para coherencia. Agustina menciona</p>	<p>El reportaje transmedia se despliega en múltiples plataformas, como sitios web, redes</p>

<p>transmedia, crea líneas narrativas coherentes y complementarias, y como actúa para atraer audiencias diversas?</p>	<p>jóvenes, Twitter para intelectuales) contemplando a narrativas unificadas. Dicho a esto, atrae audiencias diversas al ofrecer en formatos accesibles y amplificados.</p>	<p>las adaptaciones como podcast y reels. Ambas perspectivas triangulan en atraer diversidad mediante complementos.</p>	<p>sociales, aplicaciones, aplicaciones móviles, podcast, videos interactivos y gráficos. Cada plataforma ofrece una experiencia única, adaptada a las características y capacidades del medio utilizado (Alfredo, 2024).</p>
<p>¿De qué manera la convergencia digital en periodismo ambiental facilita la integración de narrativas transmedia y transforma el acceso a la información?</p>	<p>Proporcionando herramientas como mapeos y AI para relatos detallados, creando coherencia mediante fuentes digitales y efectividad narrativas y precisas.</p>	<p>Agustina resalta la democratización y llegada a adolescentes por medio de la convergencia. Abdón hace hincapié al acceso rápido vía internet. Convergencia en transformación del acceso a información ambiental.</p>	<p>La convergencia digital permite una nueva modalidad de transmitir contenido e información en el periodismo y los medios de comunicación se han acoplado a la red permitiendo publicar información de manera global, instantánea e inmediata en la web (Fernando, 2021).</p>
<p>¿Cómo contribuye la integración de sistemas digitales en narrativas transmedia a la creación de relatos coherentes y efectivos en las coberturas ambientales?</p>	<p>Los recursos incluyen cámaras de alta resolución, editores de video rápidos y alertas meteorológicas.</p>	<p>Rodríguez enfatiza la edición rápida en digital, Hilo Lima inserts en podcast. Mencionan la aceleración de coberturas sin perder profundidad</p>	<p>El uso de la inteligencia artificial se hace presente en la producción y edición de contenidos, poniendo al alcance de los usuarios y las empresas de comunicación diversos recursos que facilitan este proceso (Santiago & Pera)</p>
<p>¿Cuáles son los recursos multimedia que pueden integrarse en el periodismo ambiental, y qué beneficios específicos aportan en las coberturas?</p>	<p>Facilitar coberturas veloces, precisas y atractivas, ampliando el impacto visual y accesibles en entornos desafiantes.</p>	<p>Agustina mantiene un criterio que los mapeos, app meteorológicas y multimedia pueden ser utilizados para más profundidad, por otro lado, Abdón enfatiza cámaras y editores para rapidez digital. Ambos coinciden en beneficios para una precisión informativa y lograr un engagement.</p>	<p>El periodismo de alta tecnología consiste en la aplicación de tecnologías digitales sofisticadas y/o emergentes en distintos ámbitos del periodismo, de tal forma que su uso contribuye en alguna medida (tiempo, coste, análisis, comprensión, impacto, perspectivas, etc.) a la mejora del proceso, de la experiencia o incluso del modelo (Pére Seijo y otros, 2020)</p>

Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Para analizar la estructura del periodismo ambiental e identificar los recursos de narrativas transmedia dentro del segmento digital Ecuaterra, se llevó a cabo un análisis de contenido con diversos criterios e interacciones en el sitio web y las plataformas digitales de YouTube y X, a través del instrumento ficha de observación.

En el presente análisis, se expone únicamente al análisis de contenido N°10 de las diez fichas de observación elaboradas, seleccionada por su mayor relevancia en relación con los objetivos del estudio sobre las narrativas transmedia en las coberturas de dicho segmento entre junio y septiembre de 2025. Las tablas completas correspondientes a las fichas de observación, que detallan los criterios e interacciones, se encuentran disponibles en los anexos de este documento para su consulta.

Tabla 3. Matriz de análisis de contenido N°10

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
Merazonia, el refugio selvático que ha rehabilitado y liberado a más de 500 animales en Pastaza / 19 septiembre de 2025	23h40 – 01h00	Implementación de entrevistas, micro documentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Adopta por un formato de microdocumental incluyendo entrevistas breves a fundadores y veterinarios de Merazonía, narran casos reales de rescate.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		Se aplica criterios deontológicos como la veracidad, el respeto a la vida silvestre y la responsabilidad social, se resalta la colaboración con autoridades como Ministerio del Ambiente para denuncias éticas.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Aplica temáticas como: biodiversidad, conservación de especies amazónicas, amenazas de la deforestación y el tráfico ilegal.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		La narrativa es emocional fomentando empatía, conciencia, urgencia sobre la crueldad humana, esto genera engagement del reportaje, en cuanto a los sonidos ambientales y sufrimientos a esperanza.
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		Se mantiene por una coherencia clara y lineal de la narrativa.
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción	X		No se concreta un llamado a la acción, pero se posiciona la Merazonía como un modelo de acción, en cuanto a la rehabilitación de animales rescatados, se evidencia en el cierre del reportaje un mensaje de esperanza enfatizando la sostenibilidad del refugio.
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se integra un video con sonidos ambientales y una música delicada que potencia emociones de preocupación, además de un audiolibro en la narrativa textual con enlaces a otros reportajes relacionados.
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	Se puede percibir que se combina una descripción con análisis moderado, pero no se profundiza en cuanto al impacto poblacional.
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental	X		El uso de un mapa con datos y ubicación sobre el sitio que se está exponiendo añade un cierto beneficio para los receptores del contenido emitido por el segmento.

Fuente: Segmento Digital Ecuaterra

Elaborado por: José Moreira / Angélica Lindao

Tabla 4. Efectividad en narrativas transmedia

INTERACTIVIDAD				
	Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
19 septiembre de 2025	Sitio web	Hipertextos, reproductor de audio, producto audiovisual	99 visualizaciones/ no aplica likes/ no aplica comentarios	Baja
	YouTube	Recurso audiovisual	27 likes/ 1 comentario/ 1k visualizaciones	Moderada
	X (antes Twitter)	Post con hashtag, links para dirigirse al reportaje	Post :13 likes/ 1 comentarios/ 3.4k visualizaciones/ 3 repost	Moderada

Fuente: Segmento Digital Ecuador/ Plataformas digitales de Ecuavisa

Elaborado por: José Moreira / Angélica Lindao

4.3 DISCUSIÓN

4.3.1 Discusión de entrevistas

En los resultados obtenidos a partir de las entrevistas a periodistas y especialistas en narrativa transmedia, periodismo digital y ambiental, muestran respuestas claras con relación a como el periodismo puede ser influyente para la construcción de narrativas transmedia.

Una vez expuesta la pregunta ¿Cómo contribuye el uso de narrativas transmedia para promover mejores prácticas del periodismo ambiental? El periodista Abdón Rodríguez menciona, transformar la comunicación en multiplataforma, aumentando el alcance y la llegada del público, haciendo así un periodismo 3.0 donde la audiencia aporta ideas, opiniones o comentarios. El uso de multimedia también es prescindible

para contribuir narrativas transmedia, como videos y fotos enriqueciendo la percepción pública sobre especies poco conocidas.

Por otro lado, la periodista Agustina Lima hace mención que la transmedialidad del periodismo ambiental contribuye para promover mejores prácticas cuando se expanden y democratizan la información. Lo que permite replicar un tema en diversos formatos (notas gráficas, podcast en Spotify, reels en redes sociales y audio insertados), lo que facilita a mayor cantidad de públicos. Pensamientos que se encuentran relacionado con Jenkins (2006) mencionando que “la narrativa transmedia representa un proceso donde los elementos integrales de una ficción dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada”.

Partiendo de la pregunta ¿Cómo la distribución multiplataforma en narrativas transmedia, crea líneas narrativas coherentes y complementarias, y cómo actúa para atraer audiencias diversas? El periodista Abdón Rodríguez enfatiza adaptar productos específicos por plataforma: TikTok para videos cortos y rápidos, Instagram para visuales, YouTube para largos y detallados, X (Twitter) para texto intelectual, dando coherencia al mensaje emitido y construyendo percepción gradual. Por otro lado, la periodista Agustina Lima, menciona que lo multiplataforma crea líneas coherentes y complementarias al replicar un mismo contenido en formatos adaptados pero interconectados: nota gráfica como base, podcast con audios insertados, reels como adelantos, y enlaces cruzados (Spotify con redes sociales), dando de ejemplo que en la agencia CETIS ULAM transforman notas en podcast y promociones de reels manteniendo el rigor científico mientras se expande. A lo que Alfredo (2024) responde, que “el reportaje transmedia se despliega en múltiples plataformas, cómo sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, podcast, videos interactivos. Cada plataforma

ofrece una experiencia única, adaptada a las características y capacidades del medio utilizado”.

En cuanto a la pregunta ¿Qué desafíos encuentra en la construcción de narrativas periodísticas ambientales que equilibren la rigurosidad científica con la accesibilidad para audiencias no especializadas? El periodista Abdón Rodríguez menciona el desafío de obtener información precisa y veraz como en organismos gubernamentales, donde la data oficial es limitada o inexistente, además de equilibrar rigurosidad científica usando fuentes expertas con accesibilidad, adaptando el lenguaje técnico a uno con mayor facilidad de entendimiento para audiencias no especializadas, sin sacrificar precisión en datos.

Así mismo, la periodista Agustina Lima, mencionó que uno de los desafíos es como se adaptan los temas técnicos (léxico científico) para audiencias no especializadas, sin perder la rigurosidad a quienes no tienen saberes previos. Lo que implica equilibrar formatos: notas largas y técnicas para públicos expertos vs breves, audiovisuales para TikTok o Instagram, donde el tiempo es limitado, además se necesita efectos y lenguaje juvenil. Otro de los desafíos incluye los condicionamientos del SEO al no brindar libertad de adaptación de la información, la brevedad que puede omitir datos complejos y la decisión de ceder ante los algoritmos o mantener la integridad periodística.

Criterios que se relaciona a Braojos Bueno (2015) menciona que “El periodismo ambiental requiere una base sólida de conocimientos para procesar temas científicos y ambientales con precisión. Sin embargo, la relación entre periodistas y científicos especializados es compleja ya que los científicos consideran sus informaciones mal

interpretadas o descontextualizada, mientras los periodistas ven una dificultad para divulgar la información clara y atractiva”.

Las intervenciones de los entrevistados brindaron una clara idea a la exposición y desafíos que se enfrenta el periodismo ambiental para poder construir narrativas transmedia, en conjunto al cuidado y adaptación de la información en donde la exposición de una nota periodística no pierda la rigurosidad que se necesita en temas que involucren lo ambiental.

4.3.2 Discusión de análisis de contenido

Durante el análisis de las fichas de observación, se pudo apreciar que, en los meses de junio hasta septiembre, en la estructura narrativa del periodismo ambiental se determina que revela un enfoque consistente en temáticas ambientales, principalmente de biodiversidad y sostenibilidad. Entre los formatos emitidos destacan los microdocumentales apoyadas con entrevistas cumpliendo con criterios deontológicos como veracidad y responsabilidad social, además de elementos multimedia como inserts de audio, video audiovisual e hipertextual.

La mayoría no emplea narrativas emocionales para generar conciencia, pero se mantiene con una estructura narrativa clara. Presenta limitaciones como la falta de profundidad analítica y la escasa incorporación de soluciones ambientales o llamadas a la acción, además el uso de herramientas de visualización como mapas o infografías. En cuanto al nivel de efectividad, en el sitio web es bajo, de 12 a 100 visualizaciones careciendo de interacciones. Por otro lado, se considera moderado en plataformas como YouTube y X (Twitter) de 400 a 6 000 visualizaciones, pero muy poca interacción. Dicho esto, resalta fortalezas en la necesidad de estrategias que integren interactividad fomentando el engagement masivo y adaptaciones en múltiples plataformas para

maximizar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio se llevó a cabo para determinar la influencia del periodismo ambiental en la construcción de narrativas transmedia en el segmento digital Ecuaterra, con el fin de comprender sus enfoques narrativos, recursos multiformato y estrategias editoriales en la cobertura de problemáticas ambientales.

De acuerdo con la investigación, el segmento digital Ecuaterra se estructura en formato microdocumental, con narrativa clara, descriptiva, además de multimedia enfatizando la biodiversidad y sostenibilidad, empleando técnicas como entrevistas y elementos sensoriales. Sin embargo, carecen de profundidad analítica y soluciones ambientales debido a que las temáticas están direccionadas a un periodismo de color.

De tal manera, el estudio permitió identificar los recursos de narrativa transmedia que se utiliza en el segmento digital Ecuaterra, esto se realizó bajo un análisis de contenido que, en base a sus criterios de interactividad, visualización y la efectividad, se pudo apreciar que uno de los recursos más utilizados son los productos audiovisuales, sumándole a esto los reproductores de audios de los notas periodísticas, además de hipervínculos adjuntados en las distintas plataformas que son compartidas las notas periodísticas. Encontrando una efectividad entre baja y moderada de los recursos empleados en el segmento, pero destacando la coherencia compartida en las narrativas utilizadas.

Así mismo, se pudo determinar las ventajas que tiene el uso de las narrativas transmedia dentro del segmento digital Ecuaterra, con la ayuda de las entrevistas realizadas a

periodistas especializados en las áreas de narrativas transmedia, periodismo digital y ambiental, donde se hace énfasis a la expansión de contenidos ambientales en multiplataformas, con el hecho de llegar a una gran audiencia, incrementando el engagement. Teniendo en cuenta que este recurso necesita de adaptaciones según el formato a que se exponga la plataforma como opción a la difusión de contenido.

En conclusión, estos hallazgos contribuyen a reconocer el segmento digital Ecuaterra como un actor clave en la construcción de narrativas ambientales digitales, aunque con potencial para seguir evolucionando hacia notas periodísticas más interactivas e inmersivas.

6. RECOMENDACIONES

De acuerdo el estudio sobre la influencia del periodismo ambiental para construir narrativas transmedia, se plantean recomendaciones con el fin de optimizar la efectividad de estos recursos.

Aunque Ecuaterra enfatiza enfoques temáticos de biodiversidad y sostenibilidad que abarca un periodismo de color, se recomienda dar profundidad analítica en el tratamiento de la información, implementar mapas interactivos e infografías, dar espacios a mensajes de conciencia para fomentar engagement, además insertar fotografías de especies no reconocidas enriqueciendo la narrativa del sitio web en la percepción pública.

Tomando en cuenta la efectividad de los recursos de narrativas transmedia, se recomienda realizar una adaptación de contenido para cada plataforma en la que se comparta las notas periodísticas sin replicarlas, además de añadir opciones de interactividad dentro del sitio web.

Finalmente, se recomienda aumentar las estrategias transmedia como realizar la construcción de narrativas inmersivas y participativas, para lograr mayor expansión de contenidos ambientales elevando el engagement.

REFERENCIAS

- Aguirre, C. M. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Revista de Comunicación y Cultura*(N°9), 70-82.
<https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.5>
- Alfredo, R. L. (2024). El Periodismo Transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital. *ORINOCO Pensamiento y Praxis*, 14(3-2024), 9-14.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9996077.pdf>
- Angulo Serrano, H. A. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 21(32), 51-75.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421847077004>
- Aramburu, A. A. (2021). *REPOSITORIO ACADÉMICO USMP*. REPOSITORIO ACADÉMICO USMP:
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/20.500.12727/9834/1/ARAMBURU_OA.pdf
- Aranzazu, M. J. (6 de junio de 2020). *DSPACE*. DSPACE:
<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/72a3c11e-ea82-4444-a165-8cefebb5a61c/content>
- Arias González, J. L. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Primer edición digital ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Editorial Episteme.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidas_g_arias.pdf
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México, Vol. 63*(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Braojos Bueno, T. (2015). La calidad de la información en tiempos de crisis. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 2(4), 42-52.
<https://doi.org/10.24137/raeic.2.4.7>
- Brüggemann, M., Frech, J., & Schäfer, T. (2022). Transformative Journalisms: How the global ecological crisis is transforming journalism. (2).
https://files.osf.io/v1/resources/mqv5w_v1/providers/osfstorage/61411384a43647019efe8bc9?action=download&direct&version=2

- Cabrera-Verdesoto, C. A., Arellano-Reinoso, K. G., & Ureta-Leones, D. A. (2024). Uso de inteligencia artificial para la identificación de especies forestales a través de imágenes satelitales. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(1(2024)), 26-38. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n1/29>
- Camilo, J. (2019). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III. <https://sumemosigualdad-ideal.org/wp-content/uploads/2021/08/PLANEG-III-Plan-nacional-de-igualdad-y-equidad-de-genero-2019.pdf>
- Cantero de Julián, J. I., & Herranz de la Casa, J. M. (7 de Julio de 2023). *ResearchGate*. ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/370617686_Cobertura_de_la_informacion_sobre_medioambiente_en_medios_de_comunicacion_de_Espana_entre_2018_y_2021
- Cárdenas Terán, K. A. (2023). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/29989>
- Cardona Montoya, A. C., & Ospina Ospina, D. H. (2020). Las Narrativas Transmedia (NT) como estrategia didáctica que fomente pensamiento crítico. *Editorial Universidad Católica de Pereira*, 24. <https://doi.org/10.31908/eucp.12.c87>
- Castro, E. A. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *Alteridad revista de educación*, Vol. 15(N°1), 125-138. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.10>
- Chargoy Gallardo, G. R. (agosto de 2021). *BIBLIOTECA CENTRAL UNAM*. <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/45746b8c-2460-49f1-8b74-3b9c383465c3/content>
- Chargoy Guajardo, G. R. (agosto de 2021). *Universidad Nacional Autónoma de México*. Repositorio de tesis DGBSDI: <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/45746b8c-2460-49f1-8b74-3b9c383465c3/content>
- Cox, R. (2010). *Environmental communication and the Public Sphere* (2 ed.). SAGE publications. <https://ayomenulisfisip.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/02/materi-1-robert-cox-environmental-communication-and-the-public-sphere.pdf>
- Cuenca Cuenca, R. F. (2021). *Univerisdad Técnica de Babahoyo*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9827>
- Delgadillo, R. (agosto de 2023). GUÍA PARA LA COBERTURA MEDIÁTICA DE CASOS DE VIOLENCIA DE GÉNERO. *PERSPECTIVAS*, 1. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fescaribe/20540.pdf>
- Díaz, B. (14 de enero de 2025). *Oikos msp*. <https://www.oikosmsp.com/blog/importancia-comunicacion-educacion-ambiental-ejemplos-practicos/>
- Estrella Osorio, A., & Angulo Moncayo, N. (2018). La narrativa transmedia: diversificación del relato y las estrategias de representación de la cotidianidad. Análisis de caso de Enchufetv. *RAZÓN Y PALABRA*, 22(2_101), 24-44. Recuperado a partir de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1189>

- Farinango, L. (2023). Narrativas transmedia. *ABYA YALA*, 151-178.
<https://doi.org/10.17163/abyaups.37>
- Fernandez Reyes, R. (2003). En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. *ÁMBITOS* (Especial 9-10), 143-151.
<https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/d8ab16b2-a737-43a7-b4aa-082c3976c164/content>
- Fernando González Luna, D. G. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
<https://upd.edu.mx/PDF/Libros/MasAllaInclusionEducativa.pdf>
- Fernando, P. S. (2021). Convergencia en las narrativas digitales: restos y perspectivas del periodismo transmedia, el caso de la construcción y elección del logo del Metro de Quito. *Quito: UCE*. QUI: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24051>
- Genette, G. (1980). *Internet archive*.
<https://dn790007.ca.archive.org/0/items/NarrativeDiscourseAnEssayInMethod/NarrativeDiscourse-AnEssayInMethod.pdf>
- Girardi, I. T., Schwaab, R., Massierer, C., & Loose, E. B. (2012). Caminhos e descaminhos do jornalismo ambiental. *RIUFOP, REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PETRO*, 34, 131-152. Repositorio Institucional Universidade Federal de Quro Preto: <http://www.repositorio.ufop.br/handle/123456789/5632>
- González Cruz, E. (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México s. *El Cotidiano*, 22(146), 43-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514606>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. https://www.ispsn.org/sites/default/files/documentos-virtuais/pdf/metodologia_de_la_investigacion_-_hernandez_sampieri_-_6ta.pdf
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epcartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. *Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión*. 9(5), 49-64.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hiralio Barinas, M. D. (2015). Narrativa transmedia como estrategia de comunicación en el sector de la música: caso específico: Coldplay. *Repositorio Digital UPCT*.
<http://hdl.handle.net/10317/5292>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para*

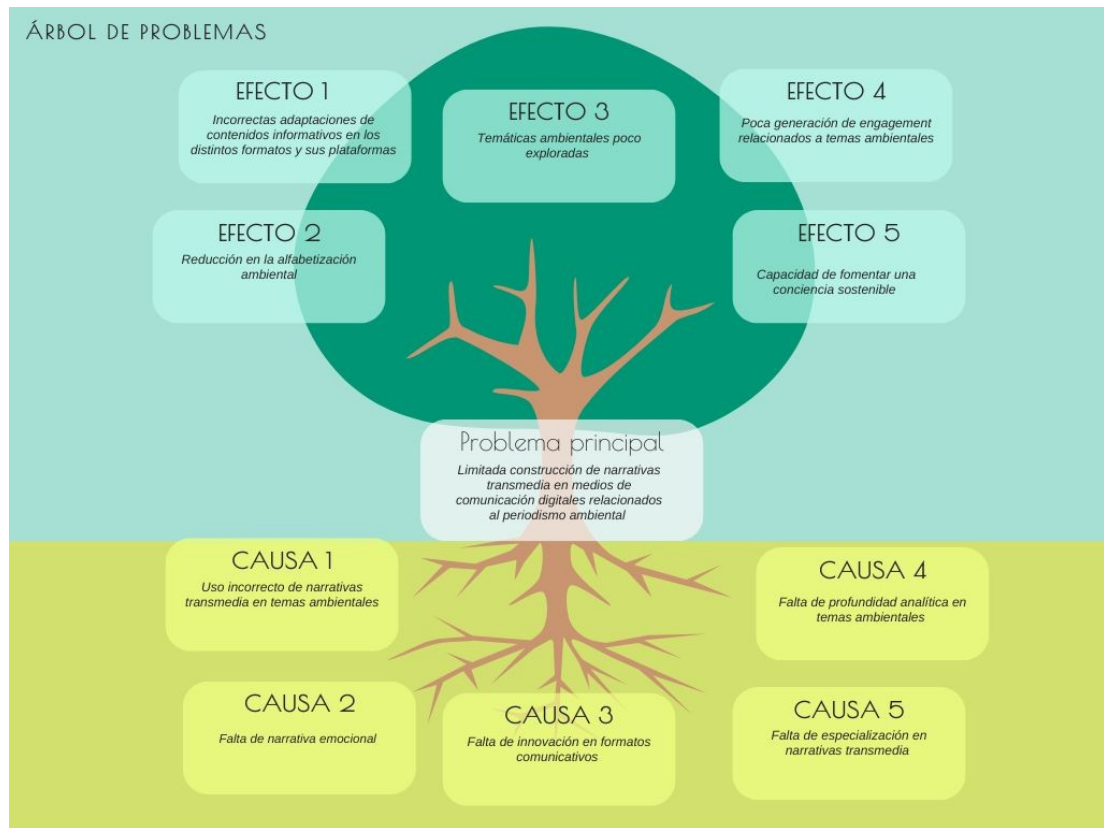
- todos. República de Corea: UNESCO. https://www.sev.gob.mx/red-pea/files/2016/04/Declaracion_Incheon.pdf
- Jenkins, H. (octubre de 2006). *Wordpress*. <https://stbngtrrz.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teoría y práctica* (Segunda ed.). (L. Wolfson, Trad.) PAIDÓS. <https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2020/05/krippendorff-metodologia-de-analisis-de-contenido-teoria-y-practica.pdf>
- Lázaro Gutiérrez, R. (2021). Entrevistas estructuradas, semi-estructuradas y libres. Análisis de contenido. En J. M. Tejero González, *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.01
- Marcillo Vera, J. E. (4 de abril de 2023). *REPOSITORIO UPSE*. REPOSITORIO UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9199>
- Mercado-Sáez, D. M., & Morales, D. C. (28 de enero de 2022). *Researchgate*. Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Maite-Mercado/publication/360043506_Los_temas_del_Periodismo_ambiental_como_especializacion_informativa/links/6797d197645ef274a449d520/Los-temas-del-Periodismo-ambiental-como-especializacion-informativa.pdf?origin=publ
- Mettini, G. D. (febrero de 2024). *DSPACE*. DSPACE: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/11024/18889/>
- Moreira Da Rocha, A., & Vargas Bolzan, D. P. (2015). La cultura de convergencia digital y la inclusión sociocultural: Interconectando formación y práctica docente. *Educativo Siglo XXI*, 33(3 Noviembre), 123-146. <https://doi.org/10.6018/j/240901>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Palella, S. S., & Martins, F. P. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa* (segunda ed.). FEDUPEL. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf>
- Pérez Seijo, S., Gutiérrez Caneda, B., & López García, X. (2020). PERIODISMO DIGITAL Y ALTA TECNOLOGÍA: DE LA CONSOLIDACIÓN A LOS RENOVADOS DESAFÍOS. *Index.Comunicación*, 10(3), 129-152. <https://doi.org/10.33732/ixc/10/03Period>
- Pontón, R. G. (2021). Tratamiento informativo sobre periodismo ecológico en la página web de Diario El Comercio. *Conciencia Digital*, Vol. 4(Nº3.1), 76-94. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i3.1.1813>
- Redacción, C. d., CRIC, CORAPE, MEMORIA, H., Sevindi, & Radio, V. (2021). *Guía para el periodismo colaborativo e intercultural sobre derechos humanos y medio ambiente*. Criterios de calidad periodística. <https://organizacion.corape.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/criterios-calidad-periodistica-jul-13-FINAL-1.pdf>

- Roca Soriano, G. S. (3 de septiembre de 2021). *Repositorio UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6218>
- Roldán, J. L. (2021). *Riuma Uma*. RIUMA: <https://acortar.link/JFE6R7>
- Rost, A., Bergero, F., & Bernardi, M. T. (2016). *PERIODISMO TRANSMEDIA: La narración distribuida* (Primera ed.). Neuquén: PubliFaceds. Recuperado de
<https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/15341/Rost%2c%20Bernardi%2c%20Bergero.%20Periodismo%20transmedia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salvador, J. (2022). *Innobing*. Innobing: <https://www.innobing.com/blog/narrativa-transmedia/>
- San Cornelio, G., & Roig, A. (junio de 2022). 'Storytelling', redes sociales e historias de vida. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (48).
<https://doi.org/10.1344/BiD2022.48.13>
- Santiago, D. T., & Pera, D. V. (s.f.). La aplicación de la IA a los sistemas de edición. *Observatorio para la Innovación de los informativos en la Sociedad Digital (OI2)*, RTVE, Universidad Autónoma de Barcelona, Gabinete de Comunicación y Educación, 194.
<https://ddd.uab.cat/record/310056?ln=es>
- Santin-Picoita, F. G., Gadea, W.-F., & Henríquez-Mendoza, E. F. (2024). ransmedialidad y Narrativas Transmedia en la era de la Comunicación Digital Interactiva: El Caso de los Periódicos. *REVISTA INTERNACIONAL TECNOLÓGICA - EDUCATIVA DOCENTES 2.0*, Vol.17(Nº 1), 235-242. <https://doi.org/10.37843/rted.v17i1.464>
- Sarmiento Contreras, P. F., & Zamora Arízaga, R. X. (2025). La narrativa transmedia en la producción audiovisual de contenidos académicos universitarios en Ecuador.. *RUNAS*, 6(12). <https://doi.org/10.46652/runas.v6i12.234>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. DEUSTO.
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mmpcat3/wp-content/uploads/sites/133/2020/06/scolari-2.pdf>
- SENECYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solanet i Grau, A. P. (2020). *El muestreo* (Primera ed.). Barcelona: FUOC.
https://doi.org/PID_00270397
- Solano Pinela, H. N. (16 de ENERO de 2025). *REPOSITARIO UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12658>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
https://www.academia.edu/114004640/La_perspectiva_de_g%C3%A9nero_en_la_educaci%C3%B3n
- Solís, A. N. (2007). Ética del periodista: formación y práctica. *REencuentro* (49), 37-42.
 Reencuentro:
<https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/621>
- Soriano Tomalá, V. A. (21 de ENERO de 2024). *REPOSITARIO UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10706>

- Suárez Del Pezo, A. M. (2022). El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. *Repositorio UPSE*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- Tejero González, J. M. (2021). *TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN LOS ÁMBITOS SANITARIO Y SOCIOSANITARIO*. Universidad de Castilla-La Mancha.
https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00
- Tigrero-González, A. J. (5 de abril de 2022). *Repositorio UPSE*. RESPOSITORIO UPSE:
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7000>
- Torres-Ortiz, J., & Duarte, J. (junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socioculturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación, 6*, 179-190.
<https://doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

ANEXOS

Anexo 1: *Árbol de problema*



Anexo 2: Tutorías



Anexo 3: Matriz de validación de instrumentos

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025

Objetivo: Determinar las ventajas de la difusión del periodismo ambiental y el uso de narrativas transmedia del segmento digital de Ecuaterra, para promover mejores prácticas periodísticas y generación de conciencia ambiental en las audiencias.

Entrevistado:

Entrevistado:

Cargo:

Cargo:

Especialidad:

Especialidad:

Entrevistador:

Entrevistador:

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo contribuye el uso de narrativas transmedia para promover mejores prácticas del periodismo ambiental?		
Periodismo ambiental	¿Qué rol juega la claridad y calidad informativa en las piezas periodísticas ambientales?		
	¿Cómo se realiza la recolección e interpretación de datos en las coberturas ambientales, y qué ventajas ofrece la integración de elementos transmedia (como videos y enlaces) para ampliar el espacio editorial y el impacto en la audiencia?		
	¿Qué desafíos encuentra en la construcción de narrativas periodísticas ambientales que equilibren la rigurosidad científica con la accesibilidad para audiencias no especializadas?		
	¿Cómo se asegura el compromiso con la verdad y la independencia en las coberturas ambientales, y qué beneficios éticos y prácticos genera el uso de narrativas transmedia?		
Variable Dependiente	¿Cómo los elementos sociotécnicos y contextuales del storytelling transmedia enriquecen las narrativas ambientales, y		

Narrativa transmedia	qué efectividad tienen para fomentar interacciones atractivas?		
	¿Cómo la distribución multiplataforma en narrativas transmedia, crea líneas narrativas coherentes y complementarias, y como actúa para atraer audiencias diversas?		
	¿De qué manera la convergencia digital en periodismo ambiental facilita la integración de narrativas transmedia y transforma el acceso a la información?		
	¿Cómo contribuye la integración de sistemas digitales en narrativas transmedia a la creación de relatos coherentes y efectivos en las coberturas ambientales?		
	¿Cuáles son los recursos multimedia que pueden integrarse en el periodismo ambiental, y qué beneficios específicos aportan en las coberturas?		

Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO: El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025												
AUTOR: José Francisco Moreira Bohórquez / Angélica Gabriela Lindao Solano												
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR RES E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Periodismo ambiental	Cobertura mediática	Tipo de contenidos: Reportajes, entrevista, entre otros.	-¿Cómo contribuye el uso de narrativas transmedia en Ecuaterra a promover mejores prácticas periodísticas?	X		X		X		X		
	Ética periodística	Inclusión de perspectivas ambiental, social, de género o territorio.	- ¿Qué rol juega la claridad y calidad informativa en las piezas periodísticas de Ecuaterra?	X		X		X		X		
	Temáticas abordadas	Reportajes en relación con temas ambientales	¿Qué recomendaciones daría para optimizar la difusión transmedia del periodismo ambiental en Ecuaterra?	X		X		X		X		
	Comunicación efectiva	Claridad y calidad informativa	- ¿Cómo evalúa el potencial de Ecuaterra para servir como modelo de mejores prácticas en periodismo ambiental transmedia?	X		X		X		X		

	Discursiva o narrativa	Análisis del discurso periodísticos sobre el medio ambiente	¿Qué desafíos encuentra en la construcción de narrativas periodísticas que equilibren la rigurosidad científica con la accesibilidad para audiencias no especializadas?	x		X		X		x		
Narrativa transmedia	Convergencia digital	Adaptación del contenido	- ¿Cómo se logra la coherencia narrativa entre plataformas digitales en el segmento Ecuaterra?	x		x		x		x		
	Storytelling	Emocionalidad y conexión con el público	¿Qué recursos multimedia se emplean en las coberturas transmedia de Ecuaterra?	X		x		X		x		
	Multimedialidad	Tipos de formatos multimedia en piezas periodísticas	¿Cómo se evidencia la secuencialidad o progresión narrativa en las historias ambientales de Ecuaterra a través de plataformas?	X		X		X		X		
	Expansión narrativa	Hipermediación	¿De qué forma el storytelling emocional y multiformato en Ecuaterra amplifica el impacto del periodismo ambiental?	X		X		X		X		
	Multiplataforma	Canales de distribución	¿Cómo se asegura el compromiso con la verdad y la independencia en las coberturas ambientales, y qué beneficios éticos y prácticos genera el uso de narrativas transmedia?	x		X		x		X		

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas – Periodismo ambiental y Narrativa transmedia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
2.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
3.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
4.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
5.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
6.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
8.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	
9.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 25 de septiembre del 2025



Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Moreira Bohórquez José Francisco – Lindao Solano Angélica Gabriela		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Determinar las ventajas de la difusión del periodismo ambiental y el uso de narrativas transmedia del segmento digital de Ecuaterra, para promover mejores prácticas periodísticas y generación de conciencia ambiental en las audiencias.	
Dirigido a:	Periodista de Ecuavisa Digital y Periodista Ambiental y transmedia	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Santamaria Romero Gregory Peter	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	Mgtr. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable <div style="text-align: center;">X</div>	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0923403794

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: segmento digital Ecuaterra periodo 2025

Objetivo: Analizar la estructura del periodismo ambiental en las distintas coberturas realizadas por Ecuaterra, para reconocer las características narrativas, enfoques temáticos y técnicas empleadas.

Instrumento: Ficha de Observación

Tema: El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025

Objetivo 1: Analizar la estructura del periodismo ambiental en las distintas coberturas realizadas por Ecuaterra, para reconocer las características narrativas, enfoques temáticos y técnicas empleadas.

Objetivo 2: Identificar los recursos de narrativa transmedia, visualización e interacciones del segmento digital Ecuaterra, para conocer su efectividad de narrativas ambientales coherentes y atractivas.

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
		Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura			
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental			
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambio climático, etc.			
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia			
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)			
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción			
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa			
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información			
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental			

INTERACTIVIDAD			
Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
Sitio web			
YouTube			
X (antes Twitter)			

La Libertad 25 de septiembre del 2025



Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO: El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025												
AUTOR: José Francisco Moreira Bohórquez / Angélica Gabriela Lindao Solano												
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS									OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADORES E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Periodismo ambiental	Cobertura mediática	Tipo de contenidos: Reportajes, entrevista, entre otros.		X		X		X		X		
	Ética periodística	Inclusión de perspectivas ambiental, social, de género o territorio.		X		X		X		X		
	Temáticas abordadas	Reportajes en relación con temas ambientales		X		X		X		X		
	Comunicación efectiva	Claridad y calidad informativa		X		X		X		X		
	Discursiva o narrativa	Análisis del discurso periodísticos		X		X		X		X		

		sobre el medio ambiente										
Narrativa transmedia	Convergencia digital	Adaptación del contenido		X		X		X		X		
	Storytelling	Emocionalidad y conexión con el público		X		X		X		X		
	Multimedialidad	Tipos de formatos multimedia en piezas periodísticas		X		X		X		X		
	Expansión narrativa	Hipermediación		X		X		X		X		
	Multiplataforma	Canales de distribución		X		X		X		X		

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgr.
 Juez Experto
 C.I: 0923403794

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Ficha de observación – Periodismo ambiental y Narrativa transmedia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X	
11.	Objetividad	Expresa conductas observables																			X	
12.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X	
13.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X	
14.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X	
15.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
16.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X	
17.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

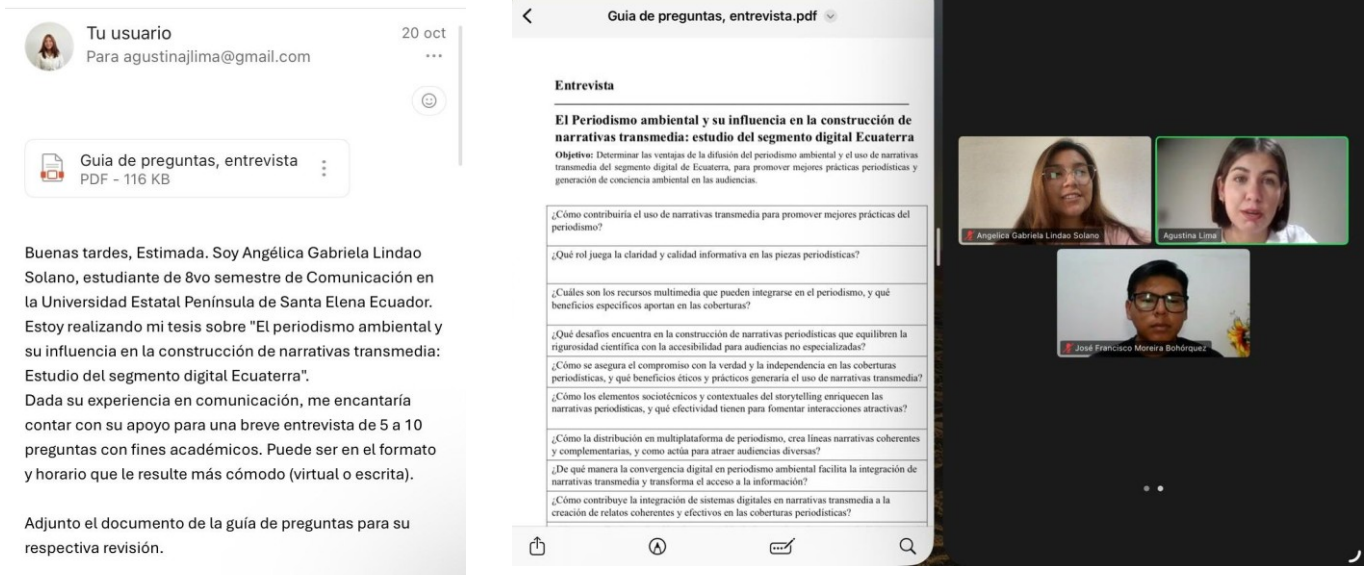
DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Moreira Bohórquez José Francisco / Lindao Solano Angélica Gabriela		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El periodismo ambiental y su influencia en la construcción de narrativas transmedia: estudio del segmento digital Ecuaterra periodo 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Analizar la estructura del periodismo ambiental en las distintas coberturas realizadas por Ecuaterra, para reconocer las características narrativas, enfoques temáticos y técnicas empleadas. / Identificar los recursos de narrativa transmedia, visualización e interacciones del segmento digital Ecuaterra, para conocer su efectividad en la construcción de narrativas ambientales coherentes y atractivas.	
Dirigido a:	Segmento digital Ecuaterra	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Santamaria Romero Gregory Peter	
Documento de identidad:	0923403794	
Grado académico:	Mgtr. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
Especialidad:	Educación / Comunicación	
Experiencia profesional (años):	15 años en las áreas de especialidad	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		
Sugerencia:		

La Libertad 25 de septiembre del 2025

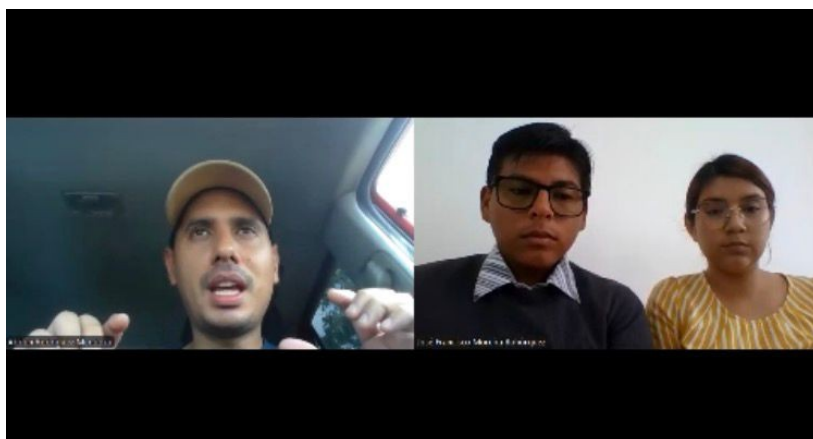
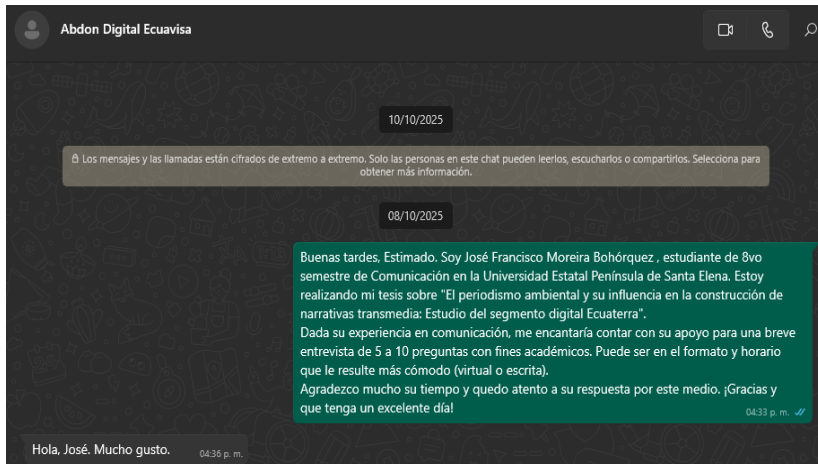
Gregory Santamaria R.

Lcdo. Gregory Peter Santamaria Romero, Mgtr
Juez Experto
C.I: 0923403794

Anexo 4: Contacto vía correo electrónico y entrevista a Periodista ambiental Agustina Lima



Anexo 5: Contacto vía WhatsApp y entrevista con Periodista de Ecuavisa Digital Abdón Rodríguez



Anexo 6: Nube de palabras tomada de la entrevista. Validez y confiabilidad de los instrumentos. Validez por el juicio de experto. Confiabilidad por el análisis del software.

Nube de Palabras — Periodismo Transmedia Ambiental



Anexo 7: Fichas de observación realizadas al segmento digital Ecuaterra

Tabla 1. Matriz de análisis de contenido N° 1

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
El bioparque la Isla es un oasis de selva y pantanos en medio de un entorno urbano de Tena.	00h33 – 01h41	Implementación de entrevistas, micro documentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Durante la narrativa informativa se evidencia microdocumentales apoyadas de entrevistas a nativos y/o conocedores del área a exponer dentro del reportaje.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		En el reportaje se toma en cuenta la veracidad de información del Ministerio de Agricultura, además del coordinador de Turismo gobierno que aporta con datos específicos con mera credibilidad.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		En la pieza periodística ambiental se expone el tema de biodiversidad de fauna y flora dentro del bioparque la Isla.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia		X	Esta pieza se centra en la exposición de la biodiversidad, más no tiene intención de generar conciencia en la audiencia.

6 junio de 2025		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		Cumple con una estructura clara, para enriquecer la narrativa del reportaje.	
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción		X	Debido a que la temática no expone una problemática, no enfoca, ni brinda soluciones.	
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Integración de recursos como videos, audio que ayudan a la audiencia en la recepción de información.	
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información	X		Cumple con la indagación correspondiente previa para poder brindar la información de manera efectiva y contrastada.	
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental		X	No se hace uso de elementos visuales para la representación del tema principal del reportaje.	
	INTERACTIVIDAD					
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)		Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipermediación, producto audiovisual, audiolibro	85 visualizaciones/ no aplica likes ni comentarios		Bajo
		YouTube	No aplica	No aplica		No aplica
		X (antes Twitter)	Post con hashtags, Hipermediación al sitio web	4 mil visualizaciones/ 15 likes/ 1 comentario/ 2 repost		Moderada

Tabla 6. Matriz de análisis de contenido N° 2

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
Volcanes, páramos y fuentes de agua termal conforman el	18h33 – 19h00	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura.	X		Entrevista al responsable turismo y gestión ambiental de Urququí, con el fin de incentivar a la audiencia acerca del beneficio de los minerales de aguas termales, además concientizando y educando en informar las propiedades que estas contienen en curación.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental.	X		Es una información con veracidad, precisión, criterios éticos en cuanto a promover el complejo.

complejo Chachimbiro-Timbuyacu, e Imbabura	Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		En la pieza periodística ambiental se expone el tema de biodiversidad de fauna y flora dentro del complejo Chichamburo-Timbuyacu.
	Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		Utiliza un lenguaje persuasivo para dar a conocer de dicho complejo, resaltando su flora y más del mismo, brindando la idea que hay que cuidarlo.
	Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		Aunque el texto del reportaje en el sitio web es el mismo que se percibe del micro documental compartido por el segmento digital, es muy claro y coherente.
	Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción		X	No aplica, por ser un reportaje de biodiversidad.
	Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa.	X		Se aplica el microdocumental y además se usa un recurso de lectura del texto presentado en el segmento.
	Profundidad analítica en el tratamiento de la información.	X		Se evidencia la indagación profunda, además de colaborar con agentes de gestión ambiental y turismo de la zona.
	Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental.		X	No se muestra mapas interactivos, gráficos e infografías. Su enfoque narrativo es descriptivo.
INTERACTIVIDAD				
Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)		Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
Sitio web	Hipermediación, audiolibro, producto audiovisual	100 visualizaciones/0 likes/ 0 comentarios		Bajo
YouTube	Producto audiovisual	3,3k visualizaciones/ 47 likes/ 1 comentario		Moderado
X (antes Twitter)	Post y reportaje con hashtags, engagement visual en el post además de un enlace directo al artículo completo en el sitio web	Reportaje: 3.3k visualizaciones/ 20 likes/ 0 comentarios/ 1 repost Post: 5.9k visualizaciones/ 40 likes/ 1 comentario/ 9 repost		Moderado

Tabla 7. Matriz de análisis de contenido N°3

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN	
34 cuevas y cavernas encantan a los visitantes del geoparque Napo Sumaco.	19h50 – 21h50	Implementación de entrevistas, micro documentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Microdocumental en un formato narrado con una descripción visual, texto periodístico, incluyendo enlaces relacionados al contenido.	
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		Se aprecia la aplicación de la seriedad y compromiso en la información compartida durante el reportaje.	
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Existe la temática de biodiversidad en el reportaje o nota en observación, describiendo la flora y fauna, además de la geología formada en ciertas partes del Geoparque	
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		Se hace uso de hipermedicación en videos de PiensaVerde para concientizar a la audiencia y generar engagement mediante la difusión en la plataforma digital.	
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		El texto que se percibe es coherente y estructurado, combinación con datos científicos y referencias culturales, además que refuerza la importancia del Geoparque Napo Sumaco.	
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción	X		Mediante la lectura de la narrativa se puede apreciar de una u otra manera, un mensaje de conciencia, utilizando hipertextos a recursos que brindan un llamado a la acción.	
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se evidencia el microdocumental anclado, además del reproductor de audio que da lectura a la narrativa del reportaje en cuestión.	
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	No existe un análisis y esto se debe a que es una pieza informativa de un tema de biodiversidad, no es tema de reflexión que presente causa y efecto.	
Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental		X	No hace uso de herramientas visuales para presentar datos específicos de la información			
INTERACTIVIDAD						
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia		Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipertextos, reproductor de audio del reportaje, video		No aplica likes/ no aplica comentarios/ 42 visualizaciones	Bajo
		YouTube	Producto audiovisual		12 likes/ 0 comentarios/ 691 visualizaciones	Moderado
		X (antes Twitter)	Post y reportaje con hashtags, engagement visual en el		Post: 15 likes/ 0 comentarios/ 3.6k visualizaciones/ 4 repost.	Moderado

			post, enlace directo al artículo completo en el sitio web	Reportaje: 18 likes/ 0 comentarios/ 2.7k visualizaciones/ 5 repost	
--	--	--	---	--	--

Tabla 8. Matriz de análisis de contenido N°4

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN	
La reserva ecológica Taita Imbabura protege páramos y bosques bajo la mirada del volcán 27 junio de 2025	22h10 – 01h41	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Se implementa entrevista al guía de área Taita de Imbabura, esto refuerza la información en cuanto a los beneficios ecosistémicos para la población.	
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		Se aprecia la aplicación de la seriedad y compromiso en la información compartida durante el reportaje en conjunto a guías especializados en el área protegida.	
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Se percibe la temática de sostenibilidad brindando el espacio para dar a conocer espacios de biodiversidad en el Ecuador.	
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		Un lenguaje persuasivo en la narrativa utilizado para exponer estos sitios como las reversas y lo que conforman a la misma sobre su fauna y flora.	
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		El reportaje cuenta con una estructura clara y entendible.	
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción		X	Es netamente informativo sobre la importancia de la conservación de ecosistemas, además se menciona una necesidad de proteger el área como incentivo de valoración.	
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se integra audio de la nota periodística, además video del mismo. En detalles, el reportaje presenta una voz en off, sonidos ambientales y tomas aéreas de la flora y fauna.	
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	Se profundiza en divulgar la información sobre la importancia en general de la reserva, más no presenta datos específicos (académicos y/o geológicos)	
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental		X	No se hace uso de herramientas visuales para mostrar la ubicación de la reserva ecológica.	
INTERACTIVIDAD						
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia		Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipertexto, reproductor de audio, video		No aplica likes/ No aplica comentarios/ 49 visualizaciones	Baja

		YouTube	Producto audiovisual	18 likes/ 0 comentarios/ 487 visualizaciones	Moderado
		X (antes Twitter)	Post y video del reportaje con descripción, hashtags e hipervínculo de la nota al sitio web.	Post: 16 likes/ 1 comentario/ 4,8k visualizaciones/ 9 repost Reportaje: 12 likes/ 0 comentarios/ 2,9k visualizaciones/ 4 repost	Moderado

Tabla 9. Matriz de análisis de contenido N°5

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN	
31 especies endémicas de orquídeas florecen en el área protegida río Zuñag, en Tungurahua 4 julio de 2025	00h05–01h40	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura.	X		Entrevista a director ejecutivo Fundación Ecominga, relavando los ciclos del agua en el Río Zuñag.	
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental.	X		El reportaje aplica una precisión en la información al sensibilizar la biodiversidad con veracidad, imparcialidad y ante todo la responsabilidad social.	
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Se percibe la temática de sostenibilidad brindando el espacio para dar a conocer espacios de biodiversidad en el Ecuador.	
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia.	X		Su enfoque de narrativa es emocional con lenguaje sensorial y metáforas para generar conciencia, además en el texto periodístico, integra hipervínculos de contenidos relacionados a la nota periodísticas para extender la información al lector.	
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		Existe una estructura clara, además, de tener coherencia plena durante la narración del reportaje.	
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción.		X	Carece en soluciones ambientales. Su enfoque es descriptivo destacando su importancia ecológica del área protegida del Río.	
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa.	X		La pieza periodística cumple con la integración de contenido audiovisual que ayuda y favorece en la captación del mensaje en difusión.	
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información.		X	No hay mayor análisis por la temática en cuestión, aunque exista la contribución un encargado en esta área, no existe un cuestionamiento previo a una causa o efecto.	
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental.		X	Su integración de herramientas visuales es limitada, no presenta mapa interactivo del lugar en el que se encuentra, gráficos de barras en comparación a otras áreas protegidas.	
INTERACTIVIDAD						
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia		Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad

					en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipertextos, producto audiovisual, audiolibro.	No aplica likes/ no aplica comentarios/ 20 visualizaciones	Baja
		YouTube	Producto audiovisual	22 likes/ 0 comentarios/ 2.6k visualizaciones	Moderado
		X (antes Twitter)	Reportaje con hashtags, Hipermediación al sitio web	Reportaje: 18 likes/ 0 comentarios/ 4.4k visualizaciones/ 6 repost	Moderado

Tabla 10. Matriz de análisis de contenido N°6

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
Un ecosistema diverso nace con la cascada del Girón en Azuay	12h33 – 13h30	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura.	X		Se implementa entrevista en la reproducción y escritura de la nota periodística, redireccionando la información compartida para dar a conocer la cascada de Girón.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental.	X		Se aprecia credibilidad y seriedad con la información compartida en la pieza periodística.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Puede evidenciarse temas de ambiente, sostenibilidad, además de turismo en el reportaje.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia.	X		Se percibe la implementación de recursos multimedia con un lenguaje persuasivo en temas del cuidado del agua.
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		En la narrativa del reportaje se evidencia una escritura clara y entendible para el lector.
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción.		X	No aplica soluciones ambientales, por ser una nota ambiental turística.
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa.	X		En la nota periodística se hace uso de sonidos ambientales, además reproducción de audio similar a un audiolibro, complementándose con un video corto en cuestión de conciencia ambiental.
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información.		X	No aplica para dar profundidad a la nota periodística por ser turístico ambiental.
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental.		X	En el reportaje no se hace uso recursos visuales interactivos en relación con la nota periodística.
		INTERACTIVIDAD			
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipertextos, audiolibro de la nota periodística, audiovisual	58 visualizaciones, no se ha implementado likes y comentarios.	Baja
		YouTube	Producto audiovisual, integrando elementos narrativos (descripción breve del reportaje)	3.8k visualizaciones/ 61 likes/ 4 comentarios	Moderado
		X (antes Twitter)	Post con hashtags integrando hipervínculo al sitio web	4.2k visualizaciones/ 36 likes/ 0 comentarios/ 7 repost	Moderado

Tabla 2. Matriz de análisis de contenido N°7

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
Pedro Vicente Maldonado, un cantón de Pichincha que brilla entre montañas, bosques y llanuras	00h33 – 01h41	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		En el reportaje microdocumental se agrega una entrevista al Dir. Gestión Desarrollo Sustentable. GAD, enfatizando la necesidad de proteger estas áreas.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		El reportaje aplica una precisión en la información con veracidad, imparcialidad y ante todo la responsabilidad social.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		La aplicación de temáticas de biodiversidad, con una leve aplicación de protección al entorno sostenible.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia			Se emplea un lenguaje evocador que genera conciencia sobre la preservación, invitando a la audiencia a valorar y proteger el ecosistema
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		La estructura es clara y progresiva facilitando la comprensión del reportaje
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción	X		Se evidencia una leve aplicación del llamado a la acción en el momento que se hace énfasis a un llamado por parte del GAD a las posturas del cuidado del entorno en cuestión.
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se integra audiolibro en la narrativa del reportaje, además de enlaces a otros reportajes relacionados.
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	No se analiza en cuanto a las implicaciones ecológicas. El reportaje es descriptivo.
		Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental		X	No se implementa en el reportaje, mapas interactivos, gráficos e infografías para dar mayor visualización e información del área.
		INTERACTIVIDAD			
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Nivel de efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
		Sitio web	Hipermedia, audiolibro, producto audiovisual	12 visualizaciones. No se ha implementado interacción en cuanto a likes y comentarios	Baja
		YouTube	Producto audiovisual con descripción breve, hashtag e hipervínculo para expandir la interacción.	751 visualizaciones/ 31 likes/ 3 comentarios	Moderado
		X (antes Twitter)		3.2k visualizaciones/ 10 likes/ 1 comentario/ 7 repost	Moderado

			Video del reportaje con descripción y hashtag		
--	--	--	---	--	--

Tabla 3. Matriz de análisis de contenido N°8

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
El bosque tropical de Otonga conjuga la biodiversidad de Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsachilas 8 de agosto 2025	19h30 – 21h30	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Adopta por un formato microdocumental incluye entrevista al Guardaparque dando a conocer las aves y la alimentación que se concentran en el bosque.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		En el reportaje se aplica criterios deontológicos como la veracidad, la responsabilidad y el respeto al medio ambiental.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		Emplean la temática de biodiversidad que se detalla una diversidad de especies como insectos, aves y mamíferos además de las plantas.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		Utiliza un lenguaje poético generando conciencia con intención de motivar a la audiencia en apreciar y proteger la biodiversidad.
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		El reportaje es bien estructurado, abarca con una introducción, desarrollo y conclusión manteniendo la fluidez y sin confusiones al espectador y/o lector.
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción	X		Hay un moderado enfoque de soluciones en cuanto a la Fundación Otonga que se encargan del cuidado de la reserva, involucrado a 1.200 jóvenes en actividades para la conservación. Sin embargo, las llamadas a la acción se enfatizan en la necesidad de caminar con cuidado en el área para proteger la existencia de la vida silvestre.
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se integra un video de alta calidad que incluye tomas y sonidos ambientales, además de un audiolibro en la narrativa textual con enlaces a otros reportajes relacionados.
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	Carece de analizar en profundidad de causas e impactos que puedan ocasionar en el área, este reportaje es informativo.
Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental	X		En el reportaje se presenta un mapa destacando la ubicación de la reserva entre Cotopaxi, Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas, contextualizando geográficamente.		
INTERACTIVIDAD					
		Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)

		Sitio web	Hipertextos, reproductor de audio, producto audiovisual	48 visualizaciones/ no aplica comentarios/ no aplica likes	Baja
		YouTube	Recursos audiovisuales	27 likes/ 1 comentario/ 787 visualizaciones	Moderada
		X (antes Twitter)	Post previo antes de compartir el reportaje, el producto audiovisual, hiperlinks, hashtag	Post: 16 likes/ 0 comentarios/ 4k visualizaciones/ 5 repost Reportaje: 18 likes/ 0 comentarios/ 3.8k visualizaciones/ 3 repost	Moderada

Tabla 4. Matriz de análisis de contenido N°9

Nombre y fecha de reportaje	Hora análisis	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
Entre montañas y niebla, la Reserva Río Manduriacu revela sus tesoros naturales 12 septiembre de 2025	22h30 – 23h30	Implementación de entrevistas, microdocumentales o formatos híbridos para estructurar la cobertura	X		Se implementa una entrevista breve al director ejecutivo de la Fundación Ecominga detallando el modelo de producción de la orquídea que presentan en el mercado, además nos menciona la identificación de una población para la conservación del área.
		Aplicación de criterios deontológicos en la selección de información ambiental	X		Se aplica los criterios deontológicos como la veracidad, imparcialidad y responsabilidad ambiental, también se emplea ética en el rol de organizaciones locales como la Fundación Ecominga.
		Diversidad de temáticas ambientales: biodiversidad, cambios climáticos, etc.	X		La temática es la biodiversidad, con énfasis en especies endémicas como la orquídea <i>Porroglossum hildeae</i> , además aves amenazadas y anfibios.
		Uso de narrativa emocional para generar conciencia y engagement en la audiencia	X		La narrativa es emocional, en cuanto a descripciones sensoriales e imágenes creando una conexión emocional
		Coherencia del texto, estructura narrativa clara (introducción, desarrollo, conclusión)	X		El reportaje es coherente con una estructura de narrativa clara.
		Enfoque en soluciones ambientales, llamadas a la acción		X	No se emite un mensaje para un llamado a la acción debido a que este reportaje forma parte de la temática sobre la exposición de biodiversidad ecuatoriana.
		Integración de elementos multimedia para enriquecer la narrativa	X		Se integra un video que incluye tomas áreas y sonidos ambientales, además de un audiolibro en la narrativa textual con enlaces a otros reportajes relacionados.
		Profundidad analítica en el tratamiento de la información		X	El reportaje es más descriptivo que analítico, detallando el contexto ecológico y no se profundiza como tal.
Uso de herramientas de visualización de datos (gráficos, mapas interactivos, infografías) para representar información ambiental	X		Incluye un mapa de Ecuador destacando la ubicación geográficamente de la reserva en el noroeste (Pichincha-Imbabura)		

INTERACTIVIDAD			
Plataforma	Recursos de narrativa transmedia	Interacciones (Likes/Comentarios/Visualizaciones)	Efectividad en narrativas ambientales (bajo, moderado, alto)
Sitio web	Hipertextos, reproductor de audio, producto audiovisual	63 visualizaciones/ no aplica likes/ no aplica comentarios	Bajo
YouTube	Recurso audiovisual	28 likes/ 2 comentarios/ 820 visualizaciones	Moderado
X (antes Twitter)	Post previo antes de compartir el reportaje, hiperlinks, hashtag Reportaje con una descripción breve incluyendo hashtags y link al sitio web.	Post: 15 likes/ 0 comentarios/ 3.3k visualizaciones/ 2 repost Reportaje: 11 likes/ 0 comentarios/ 3.2k visualizaciones/ 4 repost	Moderado

Anexo 8: Capturas de las plataformas que se realizó el análisis de contenido

Ecuaterra | El Geoparque Napo Sumaco alberga una laguna de aguas ácidas y cristalinas | Ecuavisa

Ecuavisa
2,06 M de suscriptores

724 visualizaciones hace 4 meses #UNESCO
El Geoparque Napo Sumaco es uno de los territorios más diversos del país. Alberga formaciones rocosas de millones de años,

#Ecuaterra | El volcán Sumaco domina el paisaje de uno de los territorios geológicos más diversos de Ecuador: el Geoparque Napo Sumaco, que abarca 180 mil hectáreas entre los cantones Tena y Archidona y enlaza la Amazonía con los Andes.

GEOPARQUE NAPO SUMACO
CUEVAS Y CAVERNAS ATRAEN A LOS VISITANTES

34 cuevas y cavernas encantan a los visitantes del geoparque Napo Sumaco

En el bosque también se encuentran petroglifos tallados sobre granito y una gran cantidad de aves, peces y anfibios.