

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“LA GASTRONOMÍA, ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO TURÍSTICO
EN LA ZONA DEL ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

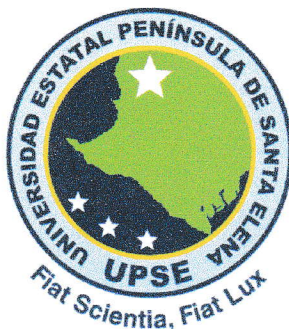
LUCERO BELÉN CAICHE QUIMÍ

TUTORA:

LCDA. NARCISA BRUSELA VÁSQUEZ F., MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2018



**“LA GASTRONOMÍA, ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO TURÍSTICO
EN LA ZONA DEL ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**

AUTORA:

Caiche Quimí Lucero Belén

TUTORA:

Lcda. Brusela Vásquez Farfán, MSc.

RESUMEN

La presente investigación se llevó a cabo en la comuna Palmar, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia del mismo nombre, específicamente en la zona del rompeolas dentro de la comuna, busca a través de un estudio de qué manera incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del rompeolas de la comuna Palmar, es un lugar concurrido por los habitantes y turistas que visitan la localidad, sobretodo en feriado; no existen negocios que expendan una gastronomía que pueda degustar el turista, de esta manera es imprescindible la oferta dentro del lugar, el objetivo de la investigación fue determinar cómo incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del rompeolas, se consideró la metodología de tipo descriptiva correlacional, en la investigación se aplicaron instrumentos como es la entrevista, encuesta y la observación dirigida a los turistas y a la localidad permitiendo recabar información exacta sobre lo importante que es la gastronomía en el sector, de esta manera se obtuvieron resultados factibles sobre el proceso de investigación que se realizó, considerando principalmente la generación de plazas de trabajo, fuentes de ingresos y el crecimiento turístico de la comunidad.

Palabras claves: Turistas, gastronomía, crecimiento turístico, comunidad.



**“GASTRONOMY, ALTERNATIVE OF GROWTH TOURISTIC
IN THE ZONE ROMPEOLAS OF PALMAR COMMUNITY,
SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2017”**

AUTHOR:

Caiche Quimí Lucero Belén

ADVISOR:

Lcda. Brusela Vásquez Farfán, MSc

ABSTRACT

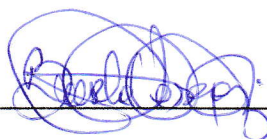
This research was carried out in the Palmar commune, Colonche parish, Santa Elena canton, province of the same name, specifically in the area of the breakwater within the commune, looking through a study of how gastronomy influences growth Tourist area of the Rompeolas area of the community Palmar, is a place crowded by locals and tourists who visit the town especially on holiday, there are no businesses that sell a gastronomy that can taste the tourist, this way is essential the offer within the Instead, the objective of the research is to determine how gastronomy affects tourism growth in the area of the breakwater, we considered the methodology of descriptive correlational type, in the research instruments were applied as the interview and the survey aimed at tourists already The locality allowing to obtain exact information on the important thing that is the gastronomy in the sector, In this way, feasible results were obtained on the research process that was carried out, mainly considering the generation of workplaces, sources of income and the tourist growth of the community

Keywords: tourist, gastronomy, tourist growth, community

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En calidad de profesor guía del trabajo de titulación **“LA GASTRONOMÍA, ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA ZONA DEL ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, elaborado por la Sra. Lucero Belén Caiche Quimí, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Lcda. Brusela Narcisa Vásquez Farfán, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación de **“LA GASTRONOMÍA, ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA ZONA DEL ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, elaborado por Caiche Quimí Lucero Belén declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente



LUCERO BELÉN CAICHE QUIMÍ
C.C. No.: 0923395719

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a la Universidad Estatal Península de Santa Elena y a mi tutora, gracias a ellos he surgido como profesional, han sido un pilar fundamental durante toda mi trayectoria de estudio, me han apoyado de una u otra manera durante todo este tiempo.

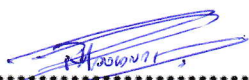
De igual manera agradezco a mis familiares y compañeros quienes me han ayudado directamente con el proyecto de investigación, a la comuna del cabildo Palmar por la buena acogida que tuve al momento de mi presentación y por los datos que me proporcionaron para mi estudio de investigación.

Especialmente a Dios, Él ha estado cerca de mi guiándome por buen camino, me da fuerza, sabiduría y salud para poder concluir mi proyecto ya que con su bendición no hubiese finalizado este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a DIOS porque me guía y me da entendimiento donde quiera que me encuentre, a mis queridos padres porque en el trayecto de toda mi vida me han apoyado en la buenas y malas, así también me han visto luchar en mi crecimiento profesional y a mi esposo que de una u otra manera ha estado ahí apoyándome en mi proceso de estudio, es mi principal apoyo y que ha demostrado confianza hacia mí.

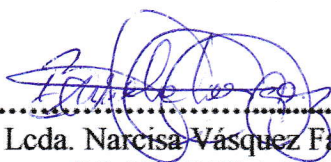
Lucero Belén Caiche Quimí

TRIBUNAL DE GRADO

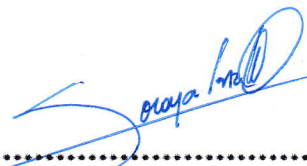
.....
Econ. Rosa Panchana Panchana, Mtf.
DECANA DE FACULTAD (e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



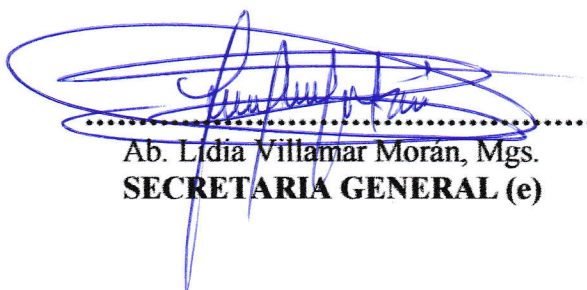
.....
Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO (e)



.....
Lcda. Narcisa Vásquez Farfán, MSc.
PROFESORA TUTORA



.....
Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



.....
Ab. Lidia Villamar Morán, Mgs.
SECRETARIA GENERAL (e)

ÍNDICE

Contenido	
RESUMEN	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	8
MARCO TEÓRICO	8
1.1 Revisión de la literatura	8
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	10
1.3 Fundamentos, sociales y legales	21
CAPÍTULO II	24
MATERIALES Y MÉTODOS	24
2.1 Tipos de investigación	24
2.2 Métodos de la investigación	24
2.3 Diseño de Muestreo	25
2.4 Diseño de recolección de datos	27
CAPÍTULO III	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1 Análisis de datos (cuantitativos)	30
ENCUESTA A TURISTAS	31
3.2 Limitaciones	55
3.3 Resultados	55
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universo poblacional	25
Tabla 2 Resultado de cálculo de la muestra	27
Tabla 3 Género de los turistas.....	31
Tabla 4 Edad de los turistas	32
Tabla 5 Procedencia	33
Tabla 6 Visita de Atractivos Turístico	34
Tabla 7 Conocimiento del atractivo (Zona Rompeolas)	35
Tabla 8 Implementación de nuevos servicios	36
Tabla 9 Beneficio de la demanda turística.....	37
Tabla 10 Calidad de servicio gastronómico	38
Tabla 11 Puntaje de la Gastronomía	39
Tabla 12 Beneficio cultural de la gastronomía	40
Tabla 13 Innovación turística.....	41
Tabla 14 Tipo de establecimiento a implementar	42
Tabla 15 Género de los pobladores.....	43
Tabla 16 Edad de los pobladores	44
Tabla 17 Actividad Económica.....	45
Tabla 18 Conocimiento de los atractivos de la comuna.....	46
Tabla 19 Implementación de establecimientos	47
Tabla 20 Beneficios de la demanda turística	48
Tabla 21 Calidad de Servicios Gastronómicos	49
Tabla 22 Beneficio de la cultura gastronómica.....	50
Tabla 23 Innovación de la oferta turística.....	51
Tabla 24 Establecimientos gastronómicos.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género de los turistas.....	31
Gráfico 2 Edad de los turistas	32
Gráfico 3 Procedencia.....	33
Gráfico 4 Visita de Atractivos Turísticos	34
Gráfico 5 Conocimiento del atractivo (Zona Rompeolas).....	35
Gráfico 6 Implementación de nuevos servicios	36
Gráfico 7 Beneficio de la demanda turística.....	37
Gráfico 8 Calidad de servicio gastronómico.....	38
Gráfico 9 Puntaje de la Gastronomía	39
Gráfico 10 Beneficio cultural de la gastronomía	40
Gráfico 11 Innovación turística.....	41
Gráfico 12 Tipo de establecimiento a implementar	42
Gráfico 13 Género de los pobladores.....	43
Gráfico 14 Edad de los pobladores	44
Gráfico 15 Actividad Económica.....	45
Gráfico 16 Conocimiento de los atractivos de la comuna	46
Gráfico 17 Implementación de establecimientos	47
Gráfico 18 Beneficios de la demanda turística	48
Gráfico 19 Calidad de Servicios Gastronómicos	49
Gráfico 20 Beneficio de la cultura gastronómica.....	50
Gráfico 21 Innovación de la oferta turística.....	51
Gráfico 22 Establecimientos gastronómicos.....	52

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	64
Anexo 2 Matriz de operacionalización variable dependiente.....	65
Anexo 3 Matriz de operacionalización variable independiente.....	66
Anexo 4 Encuestas.....	67
Anexo 5 Entrevista	71
Anexo 6 Observación.....	73
Anexo 7 Fundamento legal.....	78
Anexo 8 Fotografías	82

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades humanas y económicas que más ha crecido en los últimos tiempos a nivel mundial y la tendencia es que así siga ocurriendo, las contribuciones que el mismo puede generar son múltiples y cubren diversos ámbitos: el económico, el social, el cultural, el medio ambiental, etc. Esto lleva a que cada vez sean más los lugares o destinos que intentan utilizar esta actividad como estrategia de desarrollo (OMT, 2002).

Los destinos de todo el mundo recibieron 348 millones de turistas internacionales entre enero y abril del 2016, este crecimiento se suma a un aumento del 4,6% en 2015, las llegadas de turistas internacionales han aumentado un 4% o más cada año. Los resultados en la investigación muestran un firme deseo de viajar y ese deseo sigue impulsando el crecimiento del turismo. La demanda en todas las regiones del mundo sigue siendo sólida, a pesar de los desafíos presentes, demuestra que el turismo es un sector económico, dinámico y resistente (Organización Mundial del Turismo, 2006).

El turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los más dinámicos y creativos segmentos del turismo, no solo por el efecto financiero que produce, sino también por la interacción social y cultural que en ella se alcanza. Existen múltiples y variados efectos para la comunidad local que habita en un destino turístico, por ejemplo, mejora la calidad de vida, crea fuentes de empleos, estimula la conservación de las tradiciones culturales, los recursos naturales y el medio ambiente, la difusión y el consumo de alimentos que son parte de la gastronomía

regional. Los turistas que visitan un destino turístico determinado pueden tomar innumerables decisiones durante su viaje que modifican las actividades a realizar, sin embargo, durante su estancia no pueden dejar de alimentarse. Tanto destinos como empresas turísticas se han dado cuenta de la importancia de la gastronomía con el fin de diversificar el turismo y estimular el desarrollo económico local, regional y nacional. (Leal, 2013).

Santa Elena es una provincia que se ha desarrollado en el ámbito turístico, posee atractivos a lo largo que su extensión costera donde se ofertan diferentes productos y servicios que llaman la atención del consumidor, uno de los principales atractivos es la gastronomía típica de la zona, algunos destinos de esta provincia han optado por usar este recurso para satisfacer las necesidades de los turistas, implementando establecimientos gastronómicos como paraderos, comedores, cabañas y restaurantes donde se comercializan diferentes platos.

La comuna Palmar ha visto una oportunidad de crecimiento turístico a partir de la gastronomía como lo han hecho otras comunas aledañas, implementando el servicio gastronómico en una zona denominada rompeolas, que en la actualidad es concurrida por visitantes nacionales y extranjeros, y no existen servicios turísticos que permitan un mejor disfrute del lugar.

El beneficio principal que se obtendrá de la gastronomía, como alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas, será de forma directa hacia los pobladores de la comunidad, puesto que se generará fuentes de ingresos y plazas de trabajo en general, a mas de esto se incrementará en la zona la afluencia turística.

En relación a lo mencionado sobre el crecimiento turístico se plantea la siguiente problemática:

Palmar forma parte de la franja costera de la ruta del Spondylus, es uno de los balnearios que a pesar de que se ha intervenido dentro del sector turístico, aún no se ha observado un óptimo crecimiento en la localidad, posee una serie de atractivos tanto naturales como culturales cuya utilización fortalece y mantiene el flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad.

Sin embargo, el turismo ha logrado captar al visitante por la diversidad de tipologías que se pueden realizar, enfocando al turismo para que contribuya principalmente a que se obtenga beneficios y resultados dentro de la localidad.

En los últimos años la gastronomía ha tenido gran importancia, por lo que se considera que sin el ofertante y el demandante no se generarán beneficios en la comunidad, por este motivo se pretende innovar la gastronomía como una estrategia en la zona del rompeolas de la comunidad, estando sujetos principalmente en el crecimiento turístico del lugar.

Establecido ya el planteamiento del problema, se puede identificar dentro del proyecto de investigación la importancia que tiene el turismo gastronómico dentro de la zona del rompeolas de la comuna Palmar, de esta manera se da a conocer la interrogante del problema.

¿Cómo incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del rompeolas de la comuna Palmar?

El objetivo general de esta investigación es, determinar cómo incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del rompeolas de la comuna Palmar.

Así mismo se planteo los objetivos específicos:

- Identificar cuál es la principal fuente de ingresos en zona del Rompeolas de la comuna Palmar.
- Analizar el crecimiento turístico que se obtendra en la comuna Palmar a travez del servicio gastronómico.
- Determinar el porcentaje del crecimiento turístico de la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.

El presente estudio de investigación se fundamenta en el conocimiento teórico, por medio de esto se pretende recabar datos de la comuna Palmar, específicamente en el sector del rompeolas que conlleve a la solución de problemas que se están presentando en el entorno al que se está enfocando, teniendo como principal estudio el turismo gastronómico.

Es conveniente que el sector del rompeolas no solo quede como un atractivo turístico, sino también atraer al turista por su gastronomía autóctona de la localidad, para ello es necesario que el visitante capte lo que se quiere implementar dentro del lugar.

La metodología que se utilizó dentro del proceso será la investigación descriptiva correlacional, también se utilizaron instrumentos como la entrevista, encuesta y

observación dirigida principalmente a los turistas y a la localidad, por medio de esto se recabó información exacta y se obtuvieron resultados factibles sobre la gastronomía en la zona del rompeolas.

El beneficio principal que se obtendrá será para los pobladores de la comunidad, asumiendo que el sector logrará un gran aporte significativo al crecimiento turístico de la comunidad, la gastronomía es una de las primeras necesidades en el sector del rompeolas, para ello es necesario planificar organizadamente con la comunidad, dando a conocer los beneficios y la viabilidad que se obtendrá con la gastronomía local, de tal forma que la comunidad este inmersa y comprometida en la realización del proyecto planteado.

Los resultados obtenidos dentro de la investigación que se propone realizar servirán como ayuda para los comuneros de la zona, porque permitirá que la gastronomía surja dentro del rompeolas mejorando el crecimiento turístico en el lugar, a su vez sería uno de los principales puntos turísticos por parte de turistas nacionales e internacionales.

En este proyecto se está tomando en cuenta la investigación de tipo descriptiva-correlacional, tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más variables o categorías, se enfoca principalmente en describir el problema de estudio que se está investigando, obteniendo en si la solución del problema que se esta suscitando.

La hipótesis a comprobar fue la gastronomía incide como alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la comuna Palmar.

El capítulo I. Hace referencia al marco teórico, este se divide en tres ítems, en él se exponen trabajos previos de la investigación que se quieren realizar, se enfoca principalmente el planteamiento del problema, en el segundo ítem se redacta el desarrollo de las teorías y conceptos, se redactan mediante la matriz de operacionalización de las variables dependiente e independiente, por último el tercer ítem concluye los fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales son estrategias de cada investigador.

El capítulo II hace referencia a materiales y métodos de investigación, según sus características es de tipo descriptiva correlacional, parte del método científico, cualitativo y cuantitativo, también se determinó el universo, población y el resultado del cálculo de la muestra, en este capítulo se finaliza mencionando las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la recolección de datos.

El capítulo III describe los resultados obtenidos en el proyecto de investigación, así mismo se describieron las limitaciones que se presentaron, por último se concluye con las conclusiones y recomendaciones para futuros estudios de investigaciones.

Matriz de consistencia

La matriz de consistencia ayuda a identificar al investigador desde el problema general a los problemas específicos, de la misma manera se ubican el objetivo y la hipótesis, las variables dependiente e independiente que vendrían a ser la causa y el efecto, así mismo la metodología y la muestra permitirán buscar el propósito que se quiere alcanzar.

Matriz de operacionalización

La matriz de operacionalización es una herramienta importante que ayuda a describir un concepto de las variables dependiente e independiente estructurando las dimensiones, los indicadores, interrogantes e hipótesis que se direccionan principalmente a las bases teóricas del proceso de investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

En primer lugar se tomó en cuenta la tesis “El turismo gastronómico y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi”, la cual tuvo como objetivo determinar la incidencia del turismo gastronómico en el desarrollo económico del cantón Salcedo.

Es importante mencionar que en la presente investigación se usó un enfoque cualitativo ya que se quiere conocer el turismo y la gastronomía del cantón Salcedo, así también se realizó un enfoque cuantitativo debido a que se quiere conocer cuál es el aporte del turismo gastronómico en el desarrollo económico del cantón.

En el proyecto se aplicó la investigación de campo ya que se recogió datos en el sitio de la investigación donde se pudo observar y percibir los problemas para posteriormente plantear una solución, así también se utilizó una investigación social ya que las personas que se dedican a la actividad turística en el cantón Salcedo fueron las que brindaron información, la que se obtuvo a través de encuestas y entrevistas, también se utilizó una investigación bibliográfica documental porque se recurrió a libros e incluso al internet.

A través de esta investigación se pudo determinar que el desarrollo económico del cantón Salcedo está ligado al turismo gastronómico debido a que esta actividad

genera ingresos económicos al cantón y además crea nuevas fuentes de trabajo para sus habitantes (Arias, 2014).

Así mismo se consideró la tesis “La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo”. El principal objetivo del estudio en la localidad de Tomás Jofré fue el de corroborar que la gastronomía puede convertirse en un atractivo turístico y potenciar el desarrollo sustentable de una localidad.

El diseño metodológico del presente estudio se inició con la búsqueda de antecedentes sobre el tema, entre los más cercanos se encuentra el trabajo de (Oliveira, 2007) sobre “La importancia de la gastronomía en el turismo” del Instituto Politécnico de Leiria, Portugal. El mismo fundamentalmente basa el estudio del caso de la ciudad de Mealhada, analizando principalmente los motivos que llevan a las personas a trasladarse a lugares gastronómicos, la habitualidad con que efectúan dichos viajes, además de estudiar el perfil de sus visitantes, es decir analizan cada una de las posibles necesidades del turista al momento de visitar un sitio turístico.

Se consideró de la misma forma el caso de la localidad de Tomás Jofré, titulado “La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo” que tuvo como objetivo impulsar la gastronomía del lugar como modo de desarrollo económico para su crecimiento, los resultados obtenidos demuestran que la gastronomía ligada a las particularidades del lugar son las que han convertido a Tomas Jofré en un centro de atracción turística, por lo tanto se consideró como atractivo o producto turístico que origina el desplazamiento a la localidad.

Por último se hace referencia a la tesis Estudio de la Gastronomía en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena y la influencia de la misma en el desarrollo de la zona, el objetivo fue realizar un estudio de la gastronomía del cantón, para difundir la cultura gastronómica de este lugar en la provincia y en el país, a través de una propuesta gastronómica, la metodología que se utilizó en el proceso de esta investigación fue el método - analítico sintético: se utilizara para la elaboración del marco teórico, el análisis de la información de la investigación de campo y para las conclusiones y recomendaciones, con la finalidad de obtener una visión general del impacto que tiene la actividad gastronómica en el desarrollo de la zona.

Método deductivo - inductivo: se utilizó ya que se procedió a elaborar un recetario de platos típicos del lugar, ya que deseamos rescatar la cultura gastronómica del lugar y darla a conocer al país. El trabajo tiene por resultado que en Salinas ha sido fundamental la gastronomía ya que ha permitido el desarrollo económico y social de la zona puesto que esta área fomenta una gran cantidad de empleos y subempleos (Cueva, 2014).

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

Variable independiente: gastronomía.

El concepto de alimentación incorporado al turismo evolucionó desde sus raíces históricas y más generales asociadas a la industria de la hospitalidad hacia el significado más amplio de turismo de alimentos (food tourism), haciendo de los productos alimenticios una importante herramienta para la promoción de destinos. Los alimentos son utilizados ahora para desarrollar nichos de mercado, sustentar

identidades regionales, desarrollar un turismo de calidad y un turismo sustentable (Jenkins, 2002).

La gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte de dicha disciplina.

Sin embargo, siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo, ya que la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la cocina. De esta forma se vinculan las bellas artes, ciencias naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimenticio del ser humano (Alava, 2012).

En los últimos años la gastronomía cada vez está teniendo un mayor protagonismo en la elección del destino y en el consumo turístico. Este hecho queda reflejado en el crecimiento de una oferta gastronómica basada en productos de calidad autóctonos y en la consolidación de un mercado propio para el turismo gastronómico (Falcón, 2008).

Esta definición hace referencia a que la gastronomía está relacionada con la cultura y el alimento. por tal motivo la cultura incide en la preparación de los alimentos en los tiempos pasados y que en la actualidad está relacionada directamente con el arte de cocinar y otras ciencias que se realzan dentro de ella, para el desarrollo gastronómico dentro de la localidad.

Preparación de alimentos.

El alimento forma parte, por tanto, del patrimonio de los pueblos y cuando se integra a la oferta turística enaltece al destino. Cuando eso ocurre se verifica que la integración también acredita el valor del alimento mismo porque el territorio lo provee de identidad (Barrera, 2006).

La alimentación como forma de placer indica la posibilidad de desarrollo de la gastronomía como segmento y atractivo turístico, inclusive por el hecho de que los turistas en su gran mayoría procuran conocer la cultura local, comer su comida autóctona, probar los platos típicos y todo aquello diferente a lo que están acostumbrados a consumir cotidianamente (Santos, 2007).

La alimentación es un hábito y forma parte de la cultura que tiene todo ser humano, es necesario degustar la calidad nutritiva de tiempos pasado y la actual, y de esta manera poder identificar el valor agregado que tienen estos dos campos alimenticios en la sociedad.

Patrimonio.

Para (Álvarez, 2011) el patrimonio está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de la cultura y que constituye el patrimonio vivo.

Por su parte (Viladevall, 2003) define patrimonio como "aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos, los cuales, a grandes rasgos, podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso". A su vez recalca que el

patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realiza, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor.

El patrimonio se manifiesta mediante tradiciones y costumbres de las comunidades o grupo de personas que interactúan con la naturaleza y su origen histórico que lo hereda y lo conserva a través de los valores que le han inculcado.

Cultura.

La cultura puede influir en el desarrollo social y económico de una región solo por mediación de la identidad. Por consiguiente, la identidad constituye una dimensión importante del desarrollo regional. Sin identidad no hay autonomía, y sin autonomía no puede haber participación de la población en el desarrollo de su región. Lo que equivale a decir que no puede existir un desarrollo endógeno sin identidad colectiva (Gimenez, 2007).

(Geertz, 1988) Define a la cultura como las ideas basadas en el aprendizaje cultural de símbolos y concibe las culturas como mecanismo de control- plano, recetas, reglas, construcciones-, lo que los técnicos en el ordenador llaman programas para regir el comportamiento. Por tanto define a la cultura como un aprendizaje que se va inculcando a medida que va pasando el tiempo o de generación en generación, su identidad, reglas o recetas de la comunidad o pueblo en el que ha crecido.

Materia prima.

Se define como materia prima a todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final (Croce, 1986).

La materia prima es el conjunto de elementos o materiales que se extraen de la naturaleza y se convierten en el principal recurso que utiliza la industria para transformarlo en un producto elaborado (Bejarano, 2013).

En este caso se aprecia que la materia prima es la transformación de un producto, es el proceso de elaboración de la gastronomía que se va a ofertar al consumidor.

Comidas ancestrales.

La cocina ancestral lleva todo el conocimiento de varias generaciones en la forma de cómo preparar los alimentos y esto hace que tenga un alto valor sociocultural de cada país o región a la que representa (Molina, 2015).

La comida ancestral se realiza mediante técnicas tradicionales, tiene la gran tarea de conservar técnicas ancestrales y a la vez difundir su riqueza, sus sabores y su mundo de experiencia que van más allá del paladar (Torres, 2009).

La comida ancestral se define como un producto alimenticio que desde antaño el ser humano conserva mediante un vínculo cultural que le han venido inculcando sus antepasados, no obstante la comida tradicional en la actualidad es desarrollada mediante esas bases, lo que genera un plato típico y a su vez moderno, satisfaciendo las necesidades del público consumidor.

Recetario local.

Las recetas se diferencian de otras instrucciones culinarias por utilizar un lenguaje más explicativo y específico que describe, por ejemplo, la división de pasos y procesos de una preparación (Montanari, 2003).

El recetario local, según esta definición se basa en las instrucciones de cómo se preparan los alimentos desde el proceso de inicio hasta la culminación de su preparación.

Arte culinario.

Los chefs y artistas de la cocina tienen la posibilidad de imponer su propio estilo en cuanto a sabores y la implementación de técnicas diversas que ayuden a la creación de nuevas obras. Introduciendo a la creatividad, la cual se ha convertido en un valor fundamental, necesario y determinante en las diferentes esferas de la acción humana (Obradors, 2007).

El arte culinario como hoy se designa en los restaurantes, incorpora aspectos vitales como el proceso de transformación de los alimentos y el buen servicio, sin dejar de lado otros temas como el lugar, el punto de encuentro, el ambiente, el producto y el sistema de gestión de control, que hacen a su vez parte de la operación de este gran negocio (Rodgers, 2007).

El arte culinario lo impone el ser humano ya sea por la imaginación y creatividad que tenga al momento de transformar un nuevo producto en algo innovador para la sociedad.

Variable dependiente: Crecimiento turístico.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991).

Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio - productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

(Navarro, 2016) Indica que, para que un lugar turístico tenga un alto crecimiento tiene que ser bien planificado y organizado, para ello el sitio turístico que se quiere dar a conocer debe de tener una buena presentación para el turista visitante y de esto dependerá el flujo de turistas que visiten la localidad.

Según la definición de desarrollo turístico, hace referencia al mejoramiento del servicio que se quiere ofrecer, esto conllevará a que el turista se sienta satisfecho y motivado del sitio turístico que está visitando, de igual manera permitirá crear beneficio como: desarrollo de plazas de trabajo e ingresos económicos en la localidad.

Oferta turística.

(OMT, 1998) Define la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

(Fernández, 1998) La oferta turística es un conjunto de recursos y servicios (históricos, naturales o culturales), para ser disfrutados en un tiempo y lugar determinado, cuyo objetivo es lograr la experiencia de un viaje satisfactorio para los turistas.

La oferta turística se basa directamente en un atractivo ya sea histórico, cultural o natural disponibles para que disfrute el visitante o consumidor y que este quede posicionado en la mente del turista.

Demanda turística.

La demanda turística es el número total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al de residencia habitual. De acuerdo a las últimas tendencias de mercado, es posible caracterizar a la demanda actual como exigente, experimentada: comprometida con el medio ambiente; informada y cada vez más segmentada; dividida según sus intereses y preferencias (Capece, 2011).

La demanda turística genera un conjunto de efectos sucesivos que interactúan en el sistema turístico e impacta en la sociedad, de tal manera que al final del proceso, el impulso inicial ha provocado un efecto multiplicador en lo que respecta el sistema económico. El efecto multiplicador es el beneficio del turismo, no solo por su

importancia dentro de la economía de un país, sino también entendiendo cuales son los medios para el logro de tal beneficio (Fletcher, 1990).

La demanda de turistas es el número de visitantes que viajan para conocer un atractivo turístico y disfruten de los servicios y actividades que se realizan en el destino satisfaciendo sus necesidades durante su estadía.

Satisfacción de necesidades.

La satisfacción del cliente es considerada como un objetivo estratégico prioritario, ya que permite medir el éxito del producto, existiendo un acuerdo generalizado sobre su importancia, tanto a nivel general como en el caso concreto del turismo (Palacios, 2009).

La satisfacción de las necesidades y deseos del cliente radican en conocer cuáles son los criterios o parámetros mediante los cuales el consumidor aprecia y distingue la excelencia del servicio (Gronroos, 1990).

Se puede mencionar dentro de este contexto que la satisfacción de las necesidades son aspiraciones que tiene una persona al momento que va a requerir de un servicio turístico y por ende cumplir cada una de sus expectativas.

Motivo de visita.

El propósito y motivación de un viaje es un concepto que parece explicarse por sí mismo y que no es lo mismo que las razones subyacentes para viajar. Estas razones parecen encubiertas y reflejan deseos y necesidades de los individuos como la clave

de la comprensión de la motivación turística, que es estudiar el viaje como algo que satisface una necesidad y un deseo (Morrison, 1992).

Se ha convertido en un motivo de viaje significativo que conlleva a que millones de personas de diferentes partes del mundo se desplacen de un lugar a otro, interesados en conocer aquellos aspectos que caracterizan a otras culturas (SECTUR, 2002).

Un turista se desplaza de un lugar a otro, logrando tener diferentes motivaciones de visita y dejando lo cotidiano a un lado, en efecto no solo viaja por placer, también tiene otras prioridades y necesidades de viajar como es por negocio, por cultura, por salud o por otros motivos de ocio.

Servicio turístico.

Según la (OEA, 1980) los servicios turísticos se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por su sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye políticas de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución del mismo, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores (Martínez, 2009).

Los servicios turísticos son prestaciones que una persona requiere al momento de trasladarse a un atractivo; son facilidades que le dan al consumidor por los bienes turísticos que se están ofertando.

Calidad de vida.

Se define la calidad de vida como una experiencia de bienestar derivada del equilibrio que percibe el individuo entre las demandas del medio y los recursos que dispone para afrontar dichas demandas (Martínez, 2007).

La calidad de vida es el espacio vital de las aspiraciones, de las expectativas, de las referencias vividas y conocidas, de las actividades y en último término de los valores de los sujetos y es a través de él como se convierte en bienestar subjetivo (Blanco, 1985).

Calidad de vida es el bienestar que tiene cada individuo, que afronta cada una de las necesidades que quiera realizar, depende principalmente en el estatus social que se encuentre.

Fuentes de ingresos.

La fuente de ingresos se localiza donde ocurren las actividades económicas que crean el ingreso, la remuneración por la labor o los servicios personales, tienen su fuente en la locación donde lo realizan (Cuello, 1999).

Fuentes de ingresos se consideran a la remuneración que adquiere cada persona al momento de prestar su servicio.

Plazas de trabajo.

Plaza de trabajo es la zona de la actividad laboral de uno o varios trabajadores, equipada con los correspondientes medios de trabajo, donde el hombre transforma los objetos de trabajo y obtiene los productos o desarrolla los servicios inherentes a su cargo u ocupación (Louart, 1994).

Las plazas de trabajo no solo tienen como objetivo el definir de manera clara las tareas que se deberán de desempeñar en un determinado puesto, sino también incluir los factores de éxito necesarios para cumplir las expectativas del mismo (Álvarez, 2000).

Según esta interpretación se puede mencionar que la plaza de trabajo es la posición que tiene cada empleado en una organización dentro del ámbito social en el que se vive.

1.3 Fundamentos, sociales y legales.

Fundamentación social.

En la actualidad la comuna Palmar cuenta con vías de acceso aceptables, servicios básicos como agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, lo cual proporciona a los habitantes una mejor manera de vivir dentro de la población.

La fundamentación social permite que todo pueblo y comunidad se visualice en alcanzar objetivos, proporcionando en si resultados a todas las personas que emprendan y trabajen para que la comunidad tenga un cambio total dentro del ámbito turístico.

La comuna Palmar por su densidad poblacional se ha convertido en un sector turístico y comercial, de esta manera se pretende ofertar a la gastronomía como una alternativa de crecimiento turístico dentro de la zona del rompeolas, beneficiando principalmente a los habitantes, generando ingresos económicos y fuentes de empleo dentro de la localidad.

Fundamento legal.

Constitución del Ecuador.

Considerando la Constitución del Ecuador, el proyecto de investigación se basa en normas que se relacionan con las variables: en el capítulo 3 dentro del Art. 281 se hace referencia sobre la soberanía alimentaria, la cual garantiza que las personas, comunidades y pueblos tengan esa habilidad para poder realizar alimentos propios de la cultura ancestral de sus territorios.

Ley de Turismo del Ecuador.

El Art 3. de esta ley hace referencia al sector turístico, mediante el crecimiento y desarrollo de la localidad, generando en si plazas de empleo, mencionando aquellas personas y entes reguladores que impulsan y apoyan el desarrollo turístico de comunidades, también hace mención a la infraestructura y el mejoramiento de los servicios, lo cual garantiza la satisfacción del turista al momento de visitar un atractivo turístico, por último hace mención a la conservación de los recursos naturales y culturales y la iniciativa comunitaria.

Plan Nacional del Buen Vivir.

Dentro del proyecto se consideró los siguientes objetivos del plan nacional del buen vivir como un eje importante para su realización, que cuenta con procesos ligados a la planificación, transformación y desarrollo productivo económico nacional;

- Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva .

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación.

Para poder realizar la investigación fue necesaria la utilización de una metodología que ayudara a que el trabajo sea más completo.

Debido a las características del presente trabajo se utilizó la investigación de tipo descriptiva-correlacional, según (Hernández, 2003)“la investigación correlacional es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables”, tiene como finalidad someter a prueba una hipótesis la cual mide y analiza la correlación que se presenta entre ambas variables seleccionadas, se enfoca principalmente en describir el problema de estudio que se está investigando, obteniendo en si la solución del problema que se está suscitando.

2.2 Métodos de la investigación.

De acuerdo a la investigación que se ha adquirido dentro de la comuna Palmar en la zona del Rompeolas, se tomado como referencia los métodos siguientes:

Método inductivo.

Se aplicó este método en base al análisis minucioso de los datos obtenidos en la investigación de campo, de esta manera se partió generalizando la escasa organización sobre el tema de la gastronómica en la zona del Rompeolas de la

comunidad Palmar, una vez culminando con la investigación comparamos toda la información proporcionada estableciendo una solución fidedigna para la zona.

Método deductivo.

El método deductivo al ser una deducción fundamentalmente esta ligada al razonamiento y lógica de la investigación, para ello es necesario llegar a una solución la cual sería la gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas, permitiendo de esta forma generar para la localidad fuentes de ingresos y generación de plazas de trabajo.

2.3 Diseño de Muestreo.

2.3.1 Población y Muestra.

Para determinar la población se tomó en cuenta el número de habitantes del sector del Rompeolas, así como el porcentaje de turistas que ingresan a la comunidad, la principal fuente fue el cabildo de la comuna Palmar.

Tabla 1 Universo poblacional

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FUENTE
Población del sector	550	Presidente del barrio Las Mercedes.
Turistas	236	Informe del cabildo de la comuna Palmar.
Autoridades locales	5	Informe del cabildo de la comuna Palmar
TOTAL	791	

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Fuente: Cabildo de la comuna Palmar

Considerando los valores referentes ya mencionados anteriormente se procedió a realizar la muestra, donde se determinaron los datos totales de los grupos a quienes se está enfocando el estudio de investigación.

Determinación de la muestra de los pobladores del sector del rompeolas.

N= tamaño de la muestra

M= tamaño de la población

E= error admisible 0,05

Fórmula:

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1)+1}$$

$$n = 232$$

Con el cálculo establecido de los pobladores del sector del Rompeolas de la comuna Palmar se tiene un total de 232 encuestas por realizar.

Determinación de la muestra de turistas.

$$n = \frac{m}{e^2 (m-1)+1}$$

$$n = 149$$

Total de 149 turistas que deben ser encuestados dentro del sector rompeolas de la comuna Palmar.

Tabla 2 Resultado de cálculo de la muestra

SEGMENTO	TAMAÑO DE MUESTRA	INSTRUMENTO
Población	232	Encuesta
Turistas	149	Encuesta
Autoridades locales	5	Entrevista
Total	386	

Elaborado por: Lucero Caiche Quimí

Fuente: Cálculo de la muestra

2.4 Diseño de recolección de datos.

Los instrumentos utilizados dentro de la investigación para la recolección de datos fueron la encuesta, la entrevista y la observación, los cuales ayudaron a tener datos precisos que contribuyen con el problema de investigación que se está realizando.

La información que se obtuvo dentro de la investigación ha sido de tipo cuantitativo y cualitativo, en este caso se ha estudiado a la localidad de Palmar, dentro de esto debe mencionarse el marco teórico que respalda el estudio del problema, incluyendo dentro de la investigación técnicas de campo como la observación directa, la cual fue una fuente donde se enmarcó la información real que se está realizando.

La encuesta.

Se aplicó el método de la encuesta debido a que conlleva a determinar y recabar datos a un grupo de personas del medio donde se va a desarrollar la investigación, sobre la actividad gastronomía que aporta al crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.

Este método de recolección de datos se aplicó específicamente a los pobladores y a los turistas de la zona, mediante esto se establecieron interrogantes distribuidas de acuerdo a los indicadores de las 2 variables.

Introducción al SPSS.

El SPSS otro método que ayuda a obtener resultados exactos, está diseñado para servir como una útil herramienta para procesar datos, tal como ha sido el caso de esta investigación donde se utilizó este instrumento computarizado para la sistematización de los datos obtenidos en cada una de las encuestas.

Este programa está creado para trabajar con grandes bases de datos, dando resultados fiables como el intervalo de confianza, la estimación muestral y las gráficas donde se muestra el porcentaje de cada pregunta del proyecto de investigación que se ha trabajado.

La entrevista.

Se consideró de la misma manera el método de la entrevista un diálogo con el estudiante y los miembros del cabildo de la comuna Palmar, el fin es captar cada una de las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad, obteniendo información precisa de las actividades que se ofrecen en el ámbito turístico, de la misma manera acotaron que a la zona del Rompeolas le hace falta el servicio gastronómico y que es indispensable para el lugar, el cual aportara mucho a la zona del Rompeolas.

La observación.

Se consideró el método de la observación con el fin de conocer y palpar el fenómeno que esta ocurriendo dentro de la zona del Rompeolas y de allí partir a la solución de problema que se esta investigando, razón por la cual se estableció una observación empirica, donde se evaluo el objeto de estudio.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos (cuantitativos)

La encuesta está dirigida a los pobladores y turistas, los mismos que fueron distribuidos de la siguiente forma: pobladores de la comunidad 232 y turistas 149, realizadas los fines de semana en temporada playera donde se percibe la afluencia de turistas en la zona del Rompeolas de la comunidad de Palmar, para identificar aspectos internos de la gastronomía, alternativa de crecimiento turístico, variables principales expuestas en la investigación planteada, por ello es necesario dar el soporte preciso mediante este instrumento a fin de darle validez al trabajo investigativo.

Se realizó un instructivo de 12 preguntas las mismas, que fueron cerradas para valorar la incidencia gastronómica en la zona Rompeolas dentro la comuna Palmar y así obtener los resultados que aporten la viabilidad gastronómica en el crecimiento turístico de la población.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Se estableció la presente descripción para identificar las características de los turistas y comunidad, en torno a su edad, género, procedencia, preferencias turísticas. Las cuales marcarán la pauta para comprender de mejor manera cada una de las respuestas brindadas por las personas encuestadas, las mismas que forman parte del proyecto objeto de estudio.

ENCUESTA A TURISTAS

1. Género

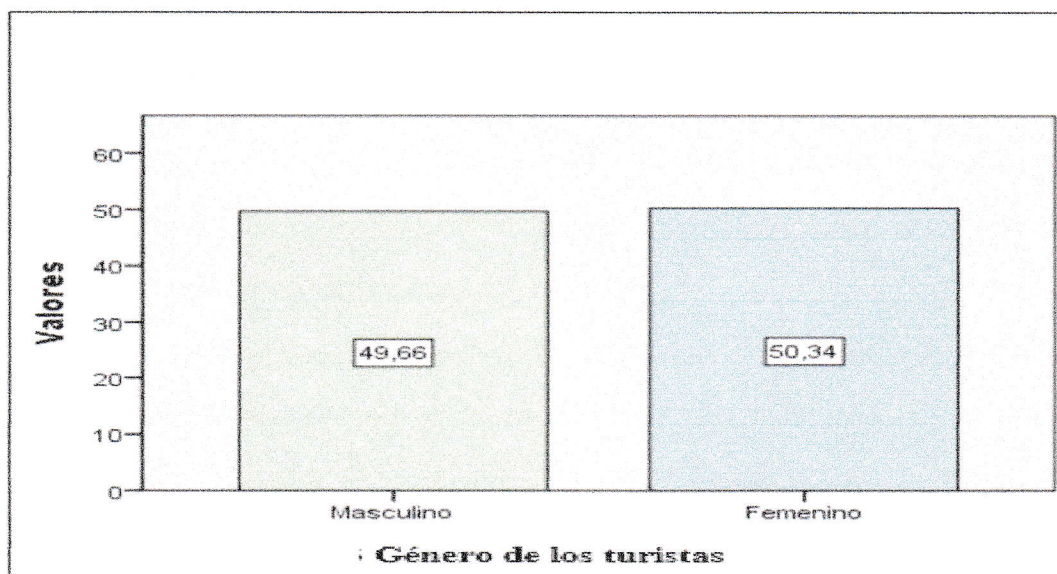
Tabla 3 Género de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	74	49,7	49,7	49,7
	Femenino	75	50,3	50,3	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 1 Género de los turistas



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Aleatoriamente de los turistas encuestados el 50% fueron de sexo masculino, mientras que el otro 50% de sexo femenino, esto significa que la comuna Palmar es un lugar concurrido por ambos géneros.

2. Edad

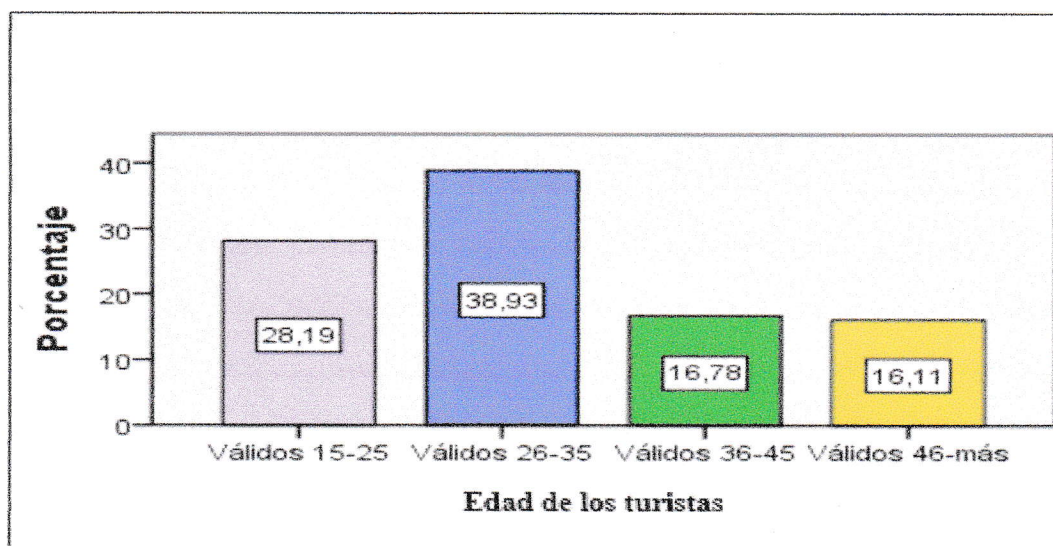
Tabla 4 Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 15-25	42	28,2	28,2	28,2
26-35	58	38,9	38,9	67,1
36-45	25	16,8	16,8	83,9
46-más	24	16,1	16,1	100,0
Total	149	100,0		100,0

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 2 Edad de los turistas



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

El 39% de los turistas encuestados en la comuna Palmar tienen una edad promedio entre 26 a 35 años de edad, seguido por un 28% que tienen una edad promedio de 15 a 25 años de edad, esto quiere decir que los turistas que llegan a la comuna son jóvenes y adultos contemporáneos.

3. Procedencia

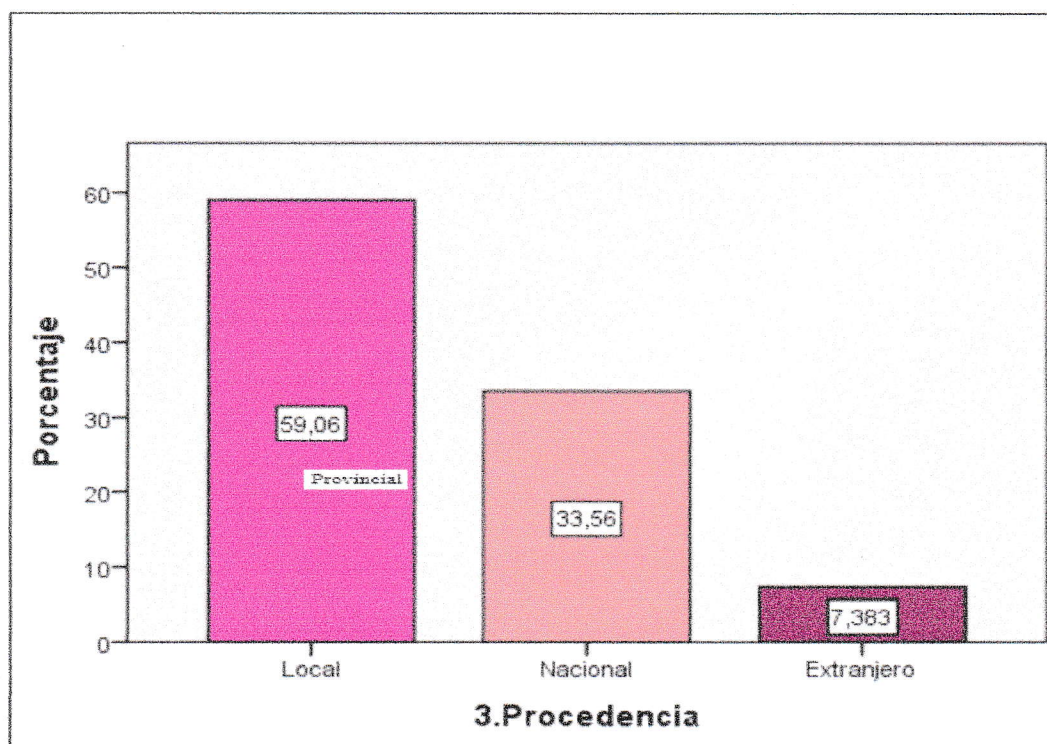
Tabla 5 Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Provincial	88	59,1	59,1	59,1
	Nacional	50	33,6	33,6	92,6
	Extranjero	11	7,4	7,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 3 Procedencia



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

De los turistas encuestados el 59% son visitantes de esta misma provincia que se desplazan hasta este lugar en busca de distracción, mientras que un 34% son turistas nacionales de diferentes puntos del país.

4. ¿Qué atractivos turísticos usted visitará en la comunidad?

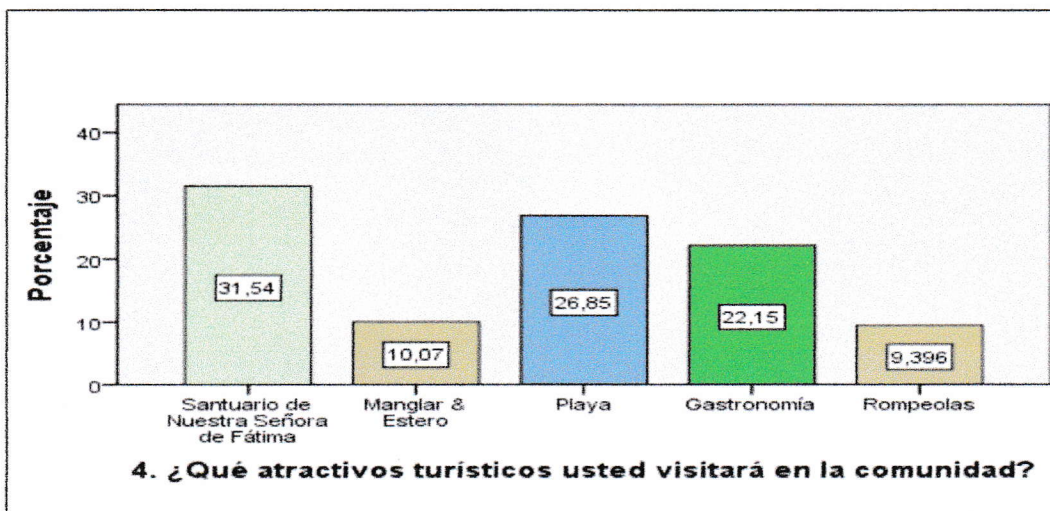
Tabla 6 Visita de Atractivos Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Santuario de Nuestra Señora de Fátima	47	31,5	31,5	31,5
Manglar/Esteros	15	10,1	10,1	41,6
Playa	40	26,8	26,8	68,5
Gastronomía	33	22,1	22,1	90,6
Rompeolas	14	9,4	9,4	100,0
Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 4 Visita de Atractivos Turísticos



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Según los resultados obtenidos el 32% de los turistas encuestados visitaron el Santuario de Nuestra Señora de Fátima, mientras que el 29% optó por visitar la playa, tras estos resultados se puede decir que el principal atractivo de la comuna es el Santuario seguido por la playa.

5. ¿Conoce usted la Zona del Rompeolas de la comuna Palmar?

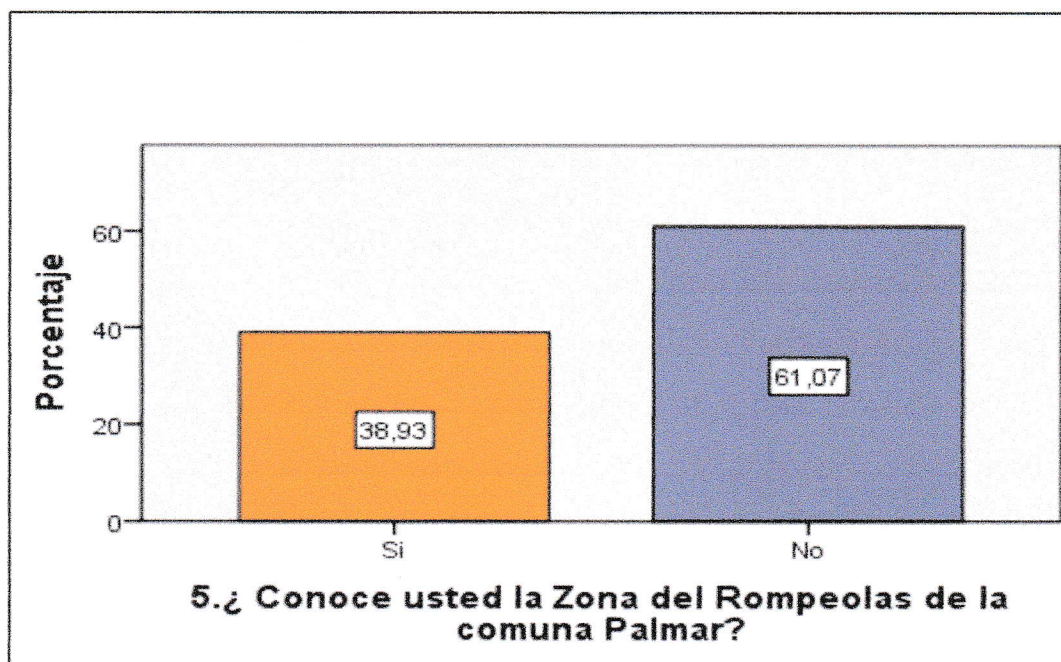
Tabla 7 Conocimiento del atractivo (Zona Rompeolas)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	58	38,9	38,9
	No	91	61,1	100,0
	Total	149	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 5 Conocimiento del atractivo (Zona Rompeolas)



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

El 61% de los turistas encuestados desconocen del recurso turístico rompeolas que posee la comuna, por lo que es necesario intervenir para que se dé a conocer como nuevo atractivo, de esta manera se podrá desarrollar el turismo local, importante para la ejecución de esta investigación.

6. ¿Le gustaría a usted la implementación de establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmár?

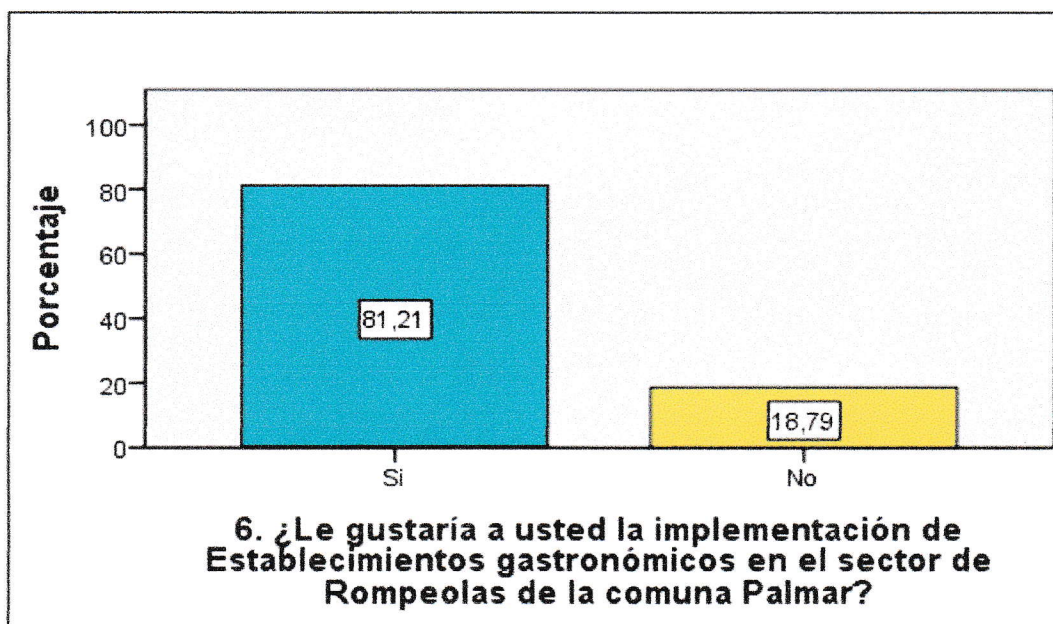
Tabla 8 Implementación de nuevos servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	121	81,2	81,2
	No	28	18,8	100,0
	Total	149	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 6 Implementación de nuevos servicios



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Según resultados obtenidos en la investigación, al 81% de los visitantes les gustaría que se implementen establecimientos gastronómicos en el sector del rompeolas, esto permitirá el crecimiento turístico de la comuna y sobretodo generaría plazas de trabajo.

7. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

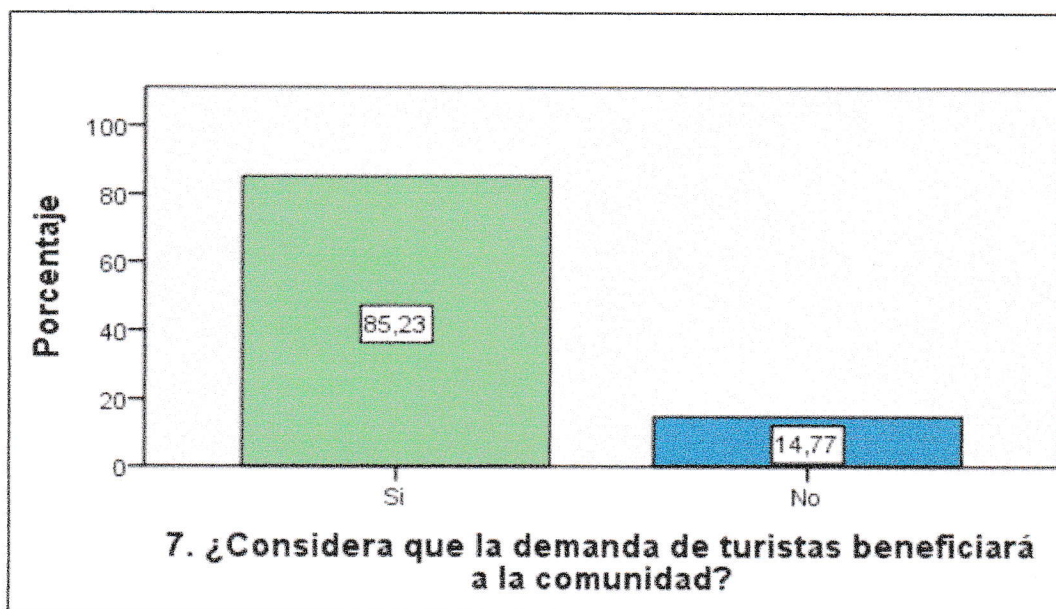
Tabla 9 Beneficio de la demanda turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	127	85,2	85,2	85,2
	No	22	14,8	14,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 7 Beneficio de la demanda turística



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Con respecto a los resultados obtenidos en las encuestas el 85% considera que la demanda turística beneficiaría a la comunidad, el incremento de turistas hasta la localidad es de gran beneficio para los que se dedican a la actividad turística ya que su economía depende de esto.

8. ¿Cómo califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?

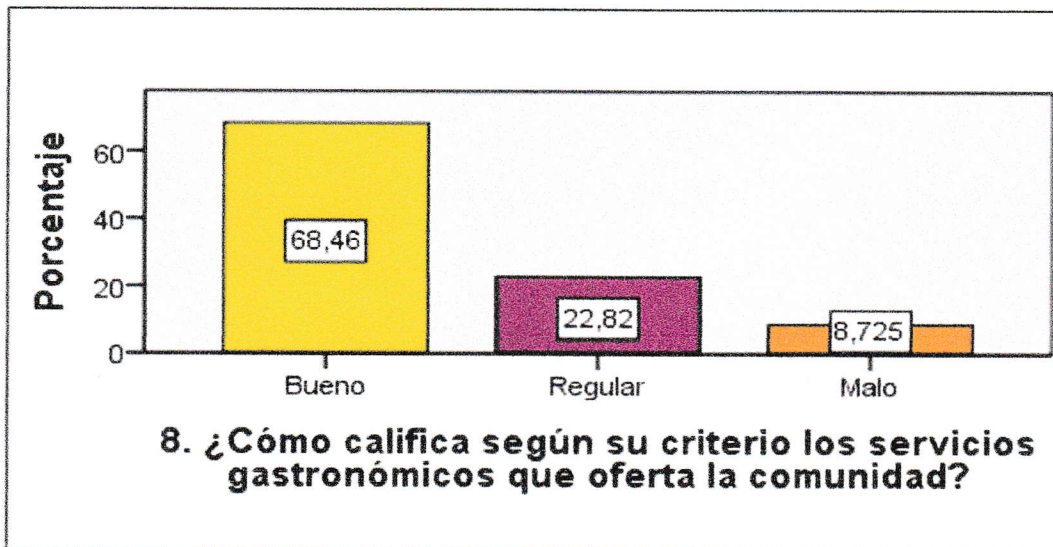
Tabla 10 . Calidad de servicio gastronómico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	102	68,5	68,5
	Regular	34	22,8	91,3
	Malo	13	8,7	100,0
	Total	149	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 8 Calidad de servicio gastronómico



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Según la información obtenida se puede observar que el 69% de los turistas da una calificación de bueno a los servicios gastronómicos que se ofertan en la comunidad, significa que al implementar un nuevo servicio gastronómico tendrá acogida del público que visita la localidad.

9. ¿Del 1 al 10 cuál es el puntaje que le da a la gastronomía de la localidad?

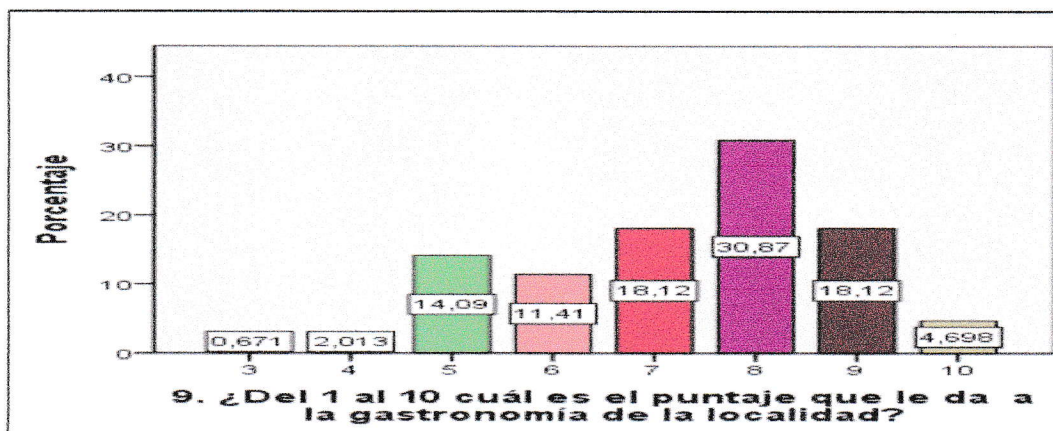
Tabla 11 Puntaje de la Gastronomía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3	1	,7	,7	,7
4	3	2,0	2,0	2,7
5	21	14,1	14,1	16,8
6	17	11,4	11,4	28,2
7	27	18,1	18,1	46,3
8	46	30,9	30,9	77,2
9	27	18,1	18,1	95,3
10	7	4,7	4,7	100,0
Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 9 Puntaje de la Gastronomía



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Se muestra en el gráfico que el 31% de los turistas encuestados le dio un puntaje de 8, en una escala del 1 al 10 siendo 10 la mejor nota, un 18% dio una calificación de 9, esto da a entender que a los visitantes les gusta la gastronomía local por que dieron un alto puntaje a la gastronomía.

10. ¿Por qué considera que nuestra cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad?

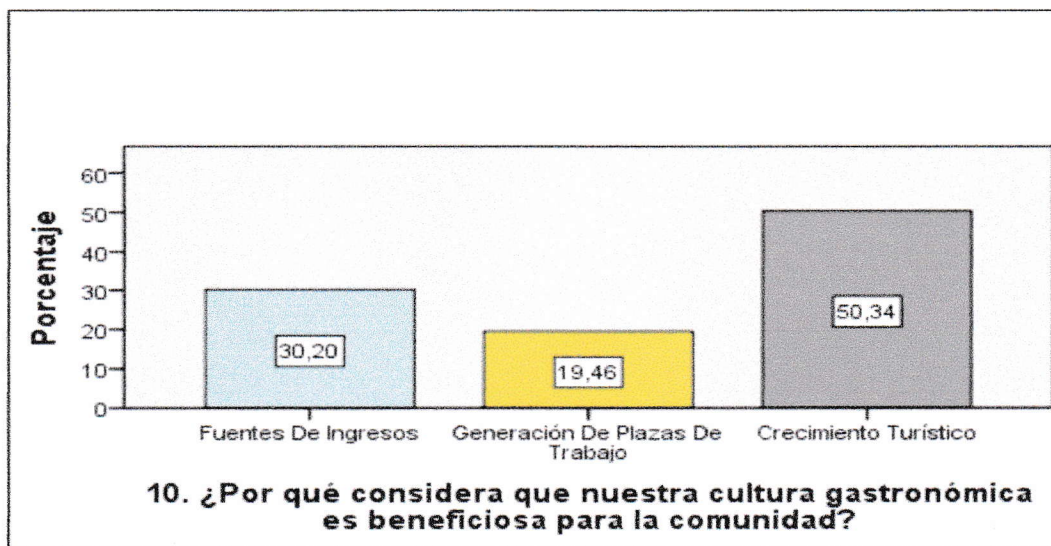
Tabla 12 Beneficio cultural de la gastronomía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuentes de ingresos	45	30,2	30,2	30,2
Generación de plazas de trabajo	29	19,5	19,5	49,7
Crecimiento turístico	75	50,3	50,3	100,0
Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 10 Beneficio cultural de la gastronomía



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

En base a la información obtenida de las encuestas el 50% considera que la cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad porque ayudaría al crecimiento turístico local, el implementar servicios gastronómicos es una opción de desarrollo turístico y cultural.

11. ¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronomía ayudará al crecimiento turístico?

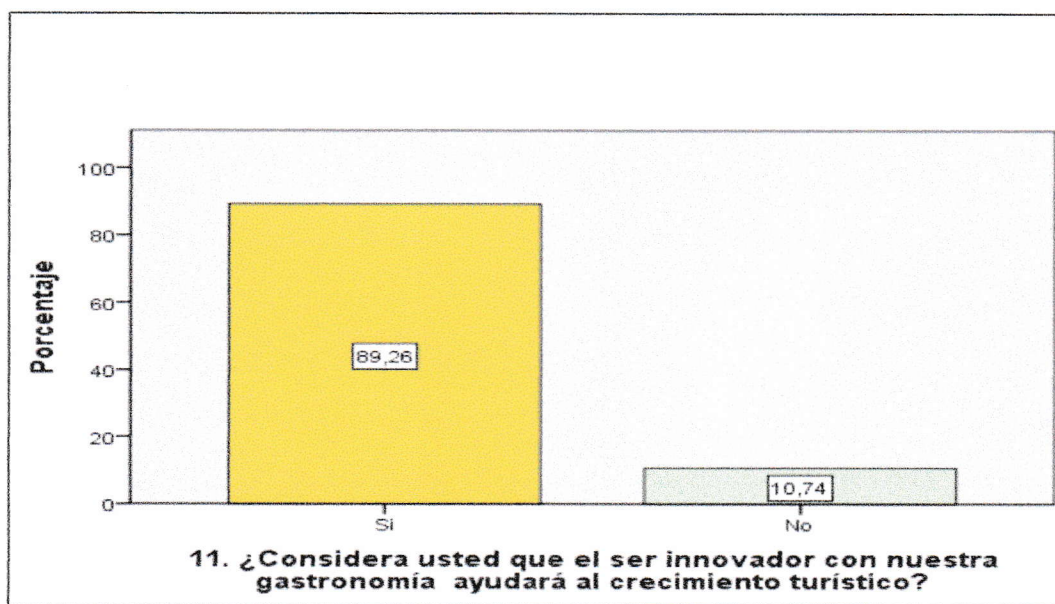
Tabla 13 Innovación turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	133	89,3	89,3
	No	16	10,7	100,0
	Total	149	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 11 Innovación turística



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Se puede observar en el gráfico que el 89% de los turistas encuestados considera que el innovar la gastronomía ayudará al crecimiento turístico, considerando que esta opción conlleva a que el turista siga visitando la comuna ya que todo cambio promueve beneficio.

12. ¿Qué tipo de establecimientos gastronómicos usted elegiría en el sector del Rompeolas?

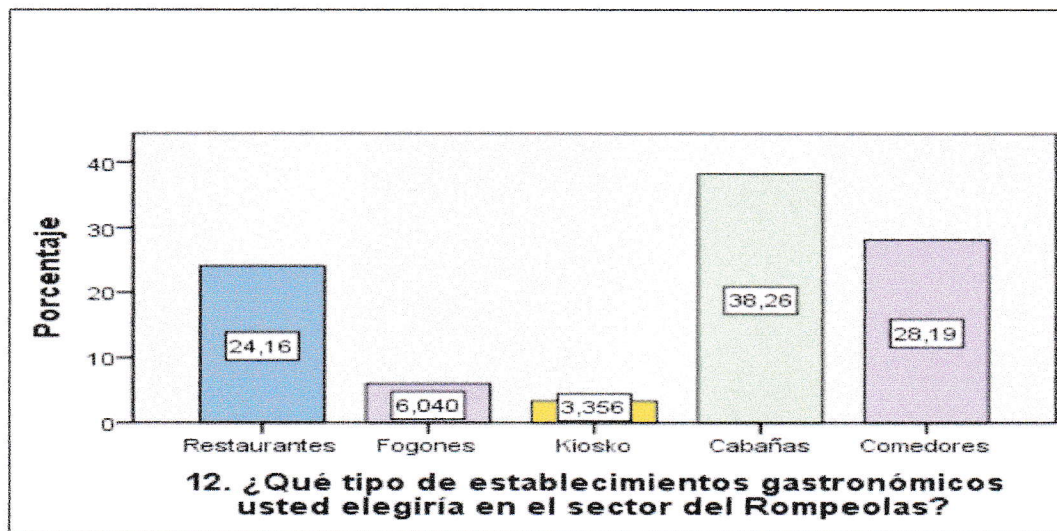
Tabla 14 Tipo de establecimiento a implementar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Restaurantes	36	24,2	24,2	24,2
Fogones	9	6,0	6,0	30,2
Kiosko	5	3,4	3,4	33,6
Cabañas	57	38,3	38,3	71,8
Comedores	42	28,2	28,2	100,0
Total	149	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 12 Tipo de establecimiento a implementar



Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Se puede observar que el 38% de los turistas encuestados prefiere que el tipo de establecimiento que se implemente en el sector Rompeolas sea de cabañas, esto como un servicio que beneficiaría al crecimiento turístico ya que va acorde al espacio y lugar.

ENCUESTA A POBLACIÓN

1. Género

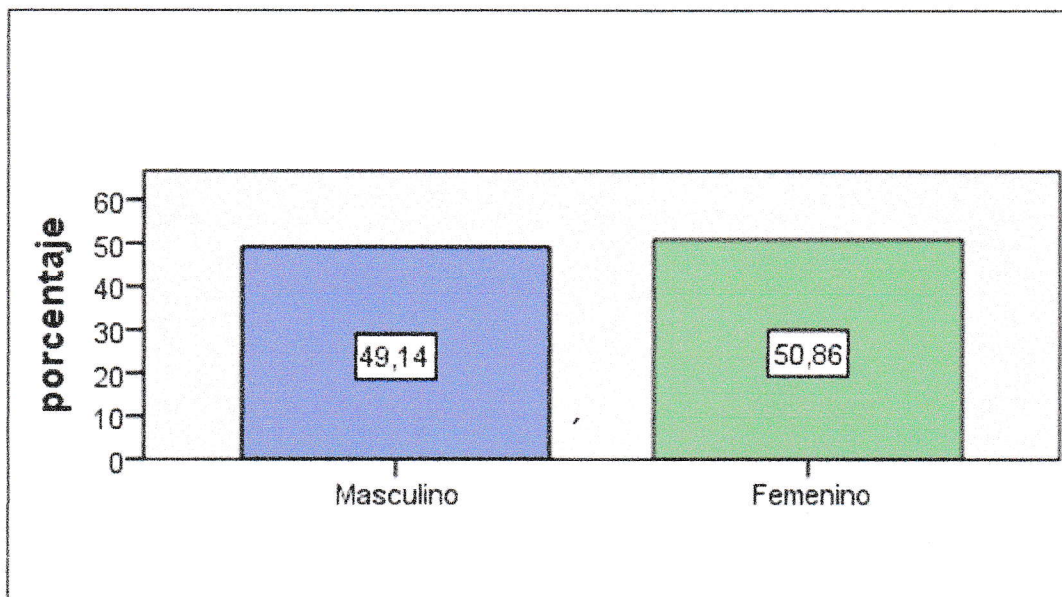
Tabla 15 Género de los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	114	49,1	49,1	49,1
	Femenino	118	50,9	50,9	100,0
	Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 13 Género de los pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Escogido al azar el 51% de los encuestados fueron de sexo femenino y un 49% de sexo masculino, esto como muestra que se tomó de los pobladores del sector del rompeolas de la comuna Palmar.

2. Edad

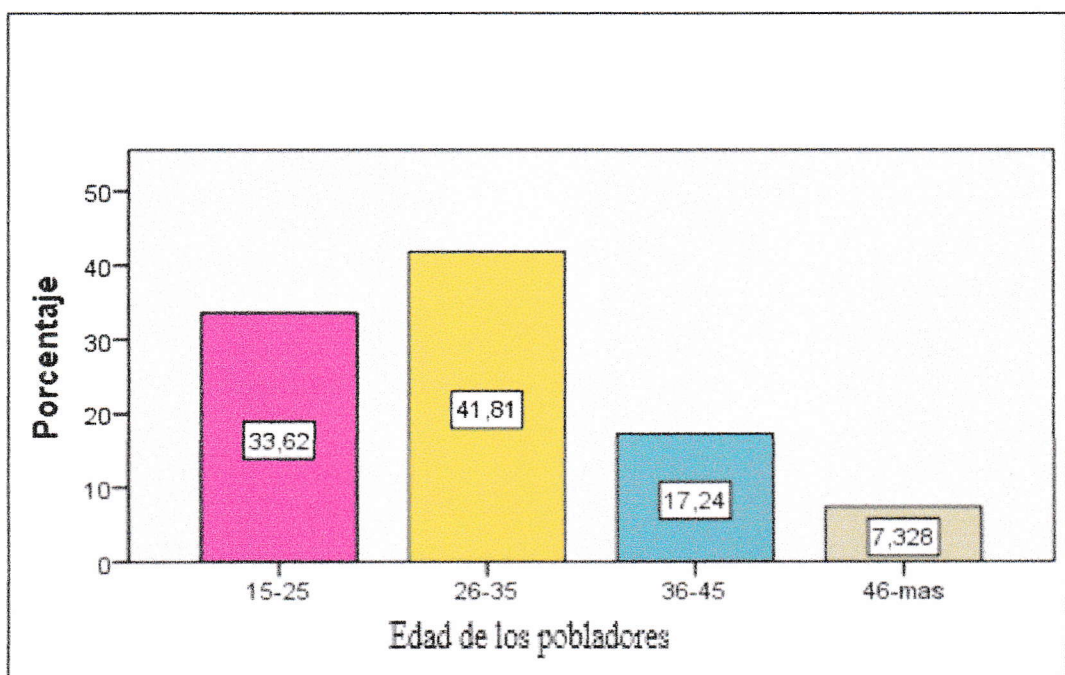
Tabla 16 Edad de los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-25	78	33,6	33,6	33,6
26-35	97	41,8	41,8	75,4
Válidos 36-45	40	17,2	17,2	92,7
46-más	17	7,3	7,3	100,0
Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 14 Edad de los pobladores



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

El 42% de los pobladores encuestados tienen un edad promedio de 26 a 35 años de edad, sobre un 34% que poseen entre 15 a 25 años de edad, como parte de la muestra escogida al azar en el sector denominado Rompeolas de la comuna Palmar.

3. ¿A qué actividad se dedica para generar sus ingresos?

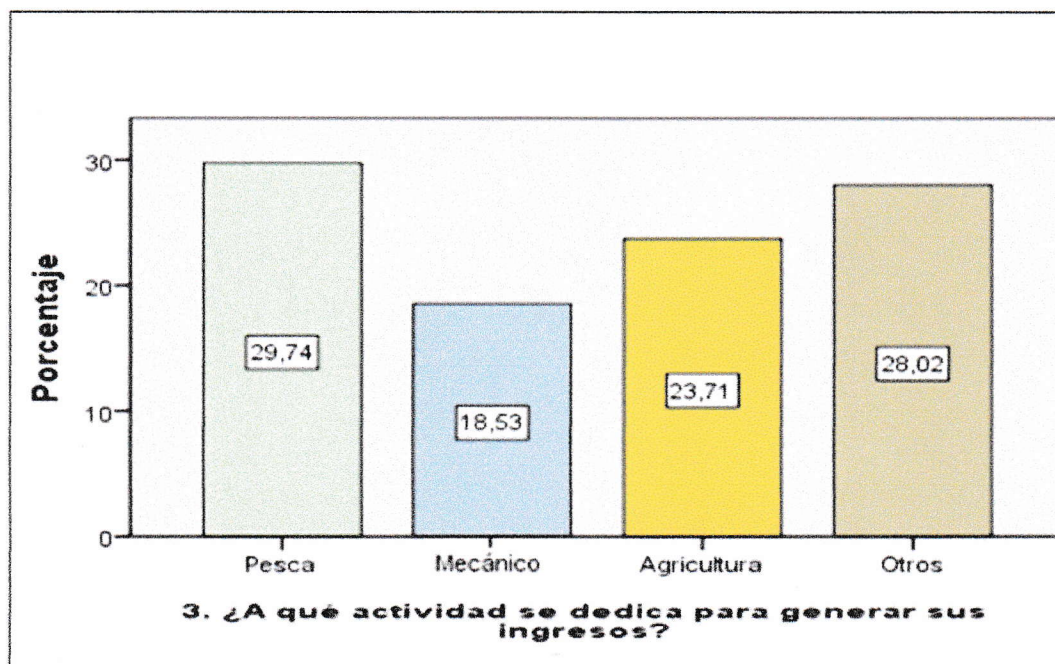
Tabla 17 Actividad Económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pesca	69	29,7	29,7
	Mecánica	43	18,5	48,3
	Agricultura	55	23,7	72,0
	Otros	65	28,0	100,0
	Total	232	100,0	100,0

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 15 Actividad Económica



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

De la información recolectada el 30% de los pobladores se dedican a la pesca artesanal, actividad económica principal de la comunidad, mientras que un 28% se dedica a otras actividades como en agricultura, mecánica y construcción.

4. ¿Cuáles de los siguientes puntos turísticos de la comuna usted ha visitado?

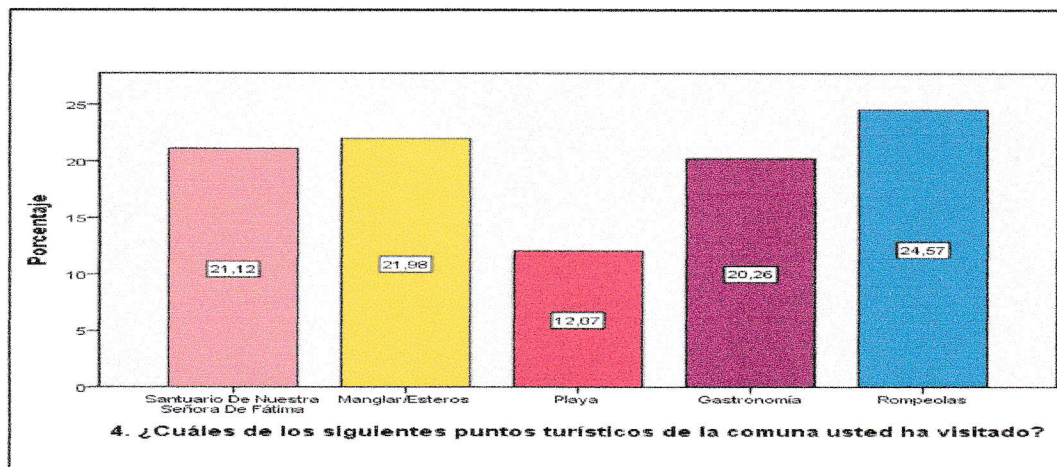
Tabla 18 Conocimiento de los atractivos de la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Santuario de Nuestra Señora de Fátima	49	21,1	21,1	21,1
Manglar/Esteros	51	22,0	22,0	43,1
Playa	28	12,1	12,1	55,2
Gastronomía	47	20,3	20,3	75,4
Rompeolas	57	24,6	24,6	100,0
Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 16 Conocimiento de los atractivos de la comuna



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

El 25% de los habitantes encuestados ha visitado el recurso turístico denominado Rompeolas, esto significa que le dan un lugar importante recreacional para el disfrute, sin embargo no se oferta ningún servicio turístico, el 22% mencionó el manglar-estero como segundo atractivo visitado.

5. ¿Le gustaría a usted la implementación de establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmar?

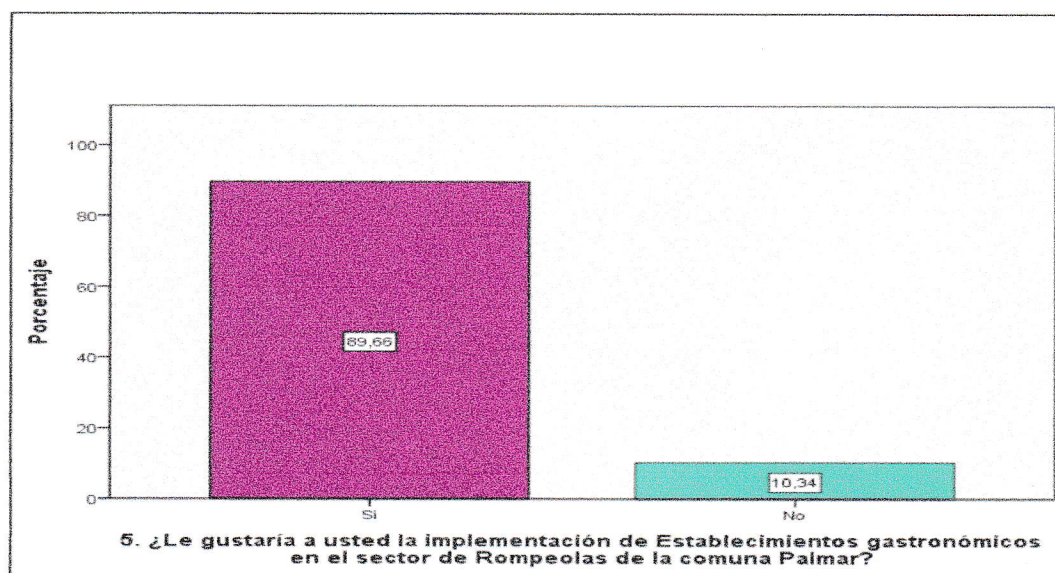
Tabla 19 Implementación de establecimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	208	89,7	89,7	89,7
	No	24	10,3	10,3	100,0
	Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 17 Implementación de establecimientos



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Se puede observar que al 90% de los habitantes encuestados si le gustaría que se implementen establecimientos gastronómicos en el sector del Rompeolas, lo cual generaría plazas de trabajo con la afluencia de visitantes de otros lugares, así el turismo se incrementaría y se daría un paso al desarrollo turístico.

6. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

Implementación de establecimientos

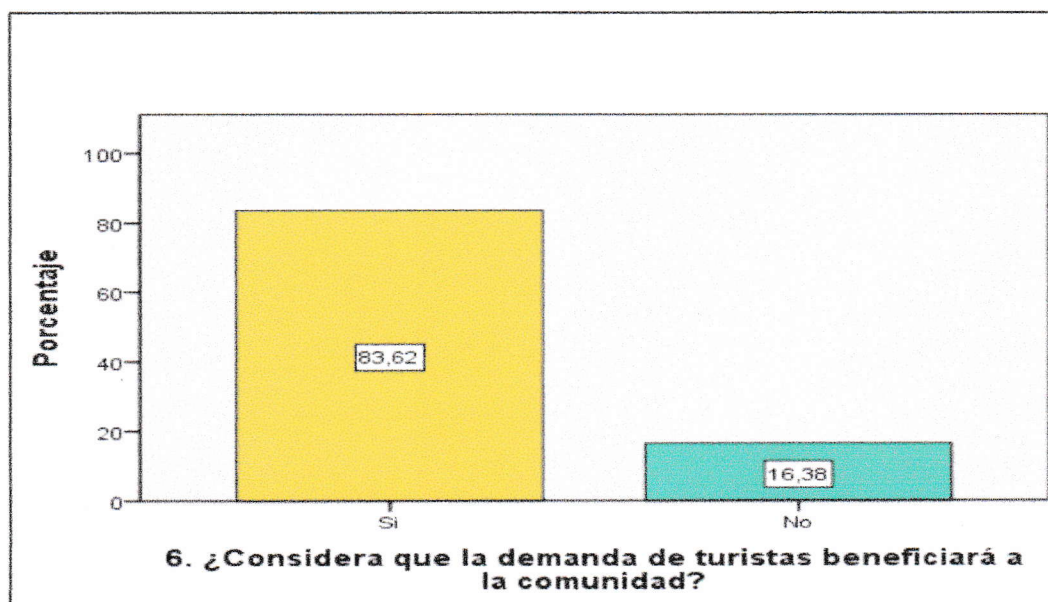
Tabla 20 Beneficios de la demanda turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	194	83,6	83,6	83,6
No	38	16,4	16,4	100,0
Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 18 Beneficios de la demanda turística



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

En base a los resultados obtenidos en las encuestas a los habitantes, el 84% considera que la afluencia de turistas si beneficiaría al crecimiento del turismo en la localidad, con la implementación de este nuevo producto se podría satisfacer las necesidades de los turistas que visitan la comunidad.

6. ¿Cómo califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?

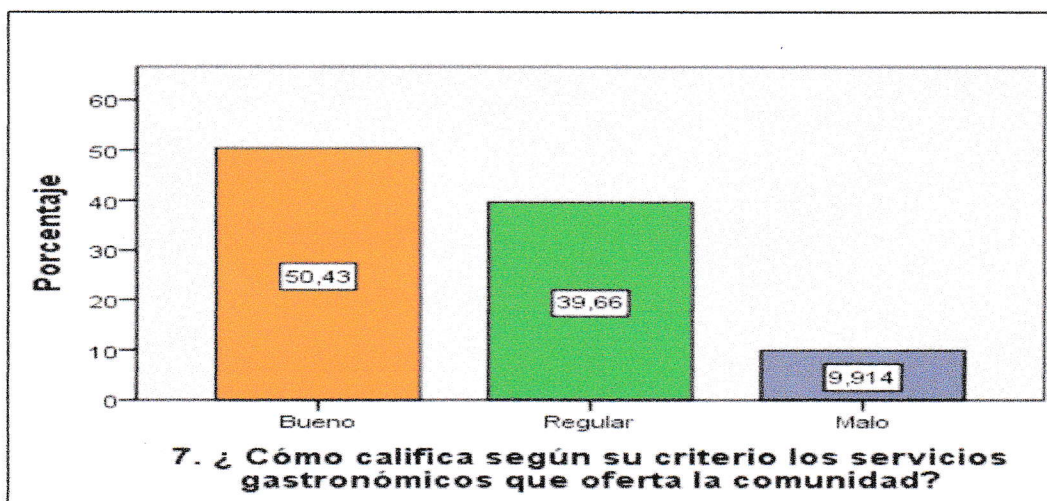
Tabla 21 Calidad de Servicios Gastronómicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	117	50,4	50,4
	Regular	92	39,7	90,1
	Malo	23	9,9	100,0
	Total	232	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 19 Calidad de Servicios Gastronómicos



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

El 50% de los habitantes encuestados calificó como bueno los servicios gastronómicos que se ofertan en la localidad, esto expresa que la gastronomía como el servicio tiene aceptación, por lo tanto es necesario intervenir en la calidad de servicios.

7. ¿Por qué considera que nuestra cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad?

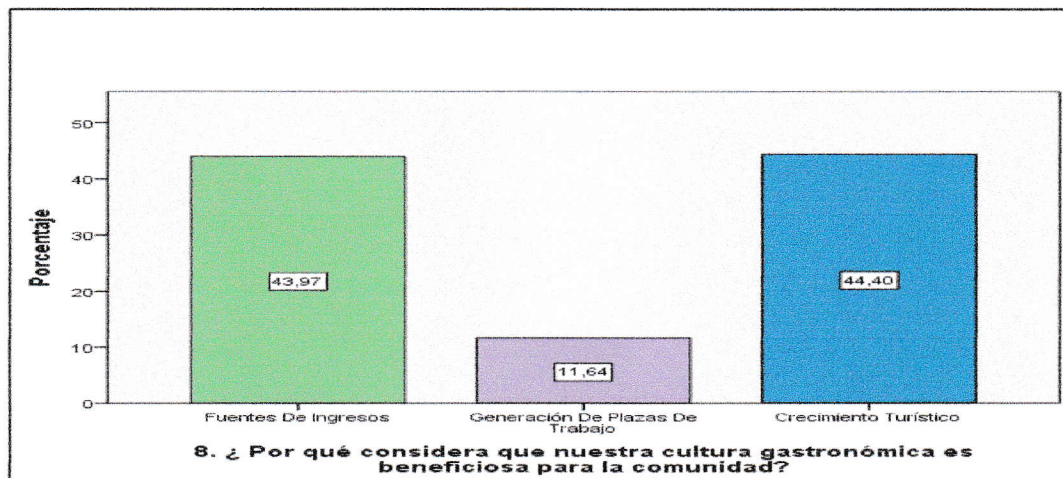
Tabla 22 Beneficio de la cultura gastronómica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Fuentes de Ingresos	102	44,0	44,0	44,0
Generación de plazas de trabajo	27	11,6	11,6	55,6
Crecimiento turístico	103	44,4	44,4	100,0
Total	232	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Gráfico 20 Beneficio de la cultura gastronómica



Fuente: Encuestas a pobladores

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Según los resultados obtenidos el 44% de los pobladores considera que la cultura gastronómica es beneficiosa para que se dé un crecimiento del turismo en la localidad, ofertar platos típicos de la región es una opción para darse a conocer, sobretodo dar a conocer su variedad gastronómica

Análisis de datos (cualitativos)

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNA

1. ¿Según su opinión en la actualidad como va el turismo dentro de la comuna Palmar?

Nos manifestaron que el turismo ha generado grandes aportaciones al crecimiento turístico sobre todo cuando se realizan eventos turísticos como ferias gastronómicas o programans realizados dentro de la comunidad dejando ingresos aceptables para los servidores turísticos y la comunidad en general, a su vez proporcionando plazas de trabajo dentro del sector.

2. ¿Hay algún proyecto turístico a futuro?

Las autoridades del cabildo de la comuna Palmar me respondieron positivamente que si hay proyectos para la localidad y que hay uno próximo a ejecutarse el cual concierne en comedores frente a la playa, esto dependerá mucho que el turista visitante se sienta satisfecho en cuanto la atención y pueda degustar principalmente la gastronomía que se le ofrece en el lugar, al mismo tiempo disfrutar de los atractivos cercanos de la comunidad.

3. ¿Consideran que los atractivos turísticos de la comunidad son visitados con frecuencia por el turista?

La repuesta emitida por el cabildo fue que si son muy considerados por el visitante porque dentro de la comunidad existen diversos atractivos como religiosos, de sol y playa y de esparcimiento, estos lugares son frecuentemente visitado por turista

nacional y extranjero sobre todo en temporada alta, sin embargo durante el resto del año se observa afluencia de turistas.

4. ¿Cree usted que implementar servicios gastronómicos en la zona Rompeolas beneficiara al crecimiento turístico de la comunidad?

El sector del Rompeolas es un atractivo visitado por muchos turistas y será beneficiosa la propuesta que se está planteando como el de implementar servicios gastronómicos dentro del lugar, esto hará que el turista pueda degustar la gastronomía y disfrute del atractivo que esta visitando.

5. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

Mientras haya un producto turístico que ofertar dentro de la comunidad la demanda turística beneficiara de una u otra manera, solo implica que el producto se adecue a las exigencias y que garantice la plena satisfacción del turista.

OBSERVACIÓN EN ZONA ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR

La comuna Palmar, se dedica a la pesca artesanal, siendo la principal actividad económica de la localidad, por lo tanto es indispensable crear actividades que generen fuentes de ingresos, por tal motivo se pretende implementar la gastronomía en la zona del Rompeolas ya que turistas y la población lo ameritan.

Donde desean que se implemente comedores y cabañas ya que no existen lugares donde se pueda disfrutar del arte culinario de la localidad, permitiendo a su vez la comodidad del turista y el crecimiento turístico del lugar.

3.2 Limitaciones

- Durante el proceso del proyecto de investigación se presentaron limitaciones como el caso de los recursos materiales y económicos que se emplearon durante el trabajo de investigación.
- Otro factor fue el tiempo ya que al no disponer de este recurso por ocupaciones personales fue difícil concluir el trabajo para la fecha establecida.
- Se encontró inconvenientes al momento de encuestar, muchas personas se negaron a dar su opinión, fundamentando la falta de tiempo y otras porque realmente no les interesaba, esto influyó mucho al momento del proceso de la investigación.
- En el proyecto de investigación también existen adversidades que dificultaron su ejecución en el lapso de tiempo establecido, en este caso no se pudo culminar en el espacio determinado por ocupaciones personales.

3.3 Resultados

Una vez analizada e interpretada la información concerniente al tema investigativo, se realizó la comprobación de hipótesis mediante la prueba del chi cuadrado para determinar si se acepta o no la hipótesis planteada, para esto se consideró dos preguntas relevantes en la investigación, respectivamente a cada una de las variable el cual permitirán establecer si existe correlación entre ellas.

TABLA N°26 CHI CUADRADO

Tabla de contingencia 9. ¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronómicos ayudara al crecimiento turístico? * 6. ¿Le gustaría a usted la implementación de Establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmar?

Recuento

	6. ¿Le gustaría a usted la implementación de Establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmar?		Total
	Si	No	
9. ¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronómicos ayudara al crecimiento turístico?	82	28	110
	39	0	39
Total	121	28	149

Fuente: SPSS

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,224 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	10,613	1	,001	,	
Razón de verosimilitudes	19,191	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	12,142	1	,000		
N de casos válidos	149				

Fuente: SPSS

Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

Ya aplicada la prueba del chi cuadrado en el programa SPSS se comprobó la hipótesis la gastronomía incide como alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar, esto significa que es aceptable la implementación de establecimientos gastronómicos para el crecimiento turístico en la zona del Rompeolas.

El resultado de diagnóstico realizado explica que se ha cumplido con el objetivo general de la investigación por lo que se ha determinado que la gastronomía local si incide dentro del crecimiento turístico de la comunidad, se pudo observar que los habitantes si ven beneficios de la oferta gastronómica actual, y que al momento de implementar el servicio en la zona del Rompeolas se podrá incrementar el flujo turístico. La principal fuente de ingresos de los pobladores de la zona a la que se realizó el estudio es la pesca artesanal, sin embargo la localidad está dispuesta a que se desarrolle la actividad turística en la zona de Rompeolas, con la implementación de servicio gastronómico el cual mejorara su calidad vida, generando nuevas fuentes de ingresos.

CONCLUSIONES

- Se identificó como principal fuente de ingresos la pesca, sin embargo los habitantes están dispuestos a que se implemente servicios gastronómicos, para mejorar su condición de vida.
- Luego del análisis se determinó que la comuna Palmar tiene una aceptación en el ámbito gastronómico, permitiendo que esta se convierta en un ícono muy importante dentro del sector turístico.
- Se determinó la situación actual de la comuna Palmar y se muestra que el crecimiento turístico se está dando en un 81.21% según las encuestas realizadas, el cual beneficiará a los habitantes de los sectores cercanos al proyecto.

RECOMENDACIONES

- Se puede recomendar a los habitantes que trabajen en conjunto impulsando el turismo gastronómico dentro de la zona del Rompeolas, obteniendo como resultado un crecimiento turístico dentro de la comunidad.
- Gestionar proyectos con el GAD Municipal, Parroquial y la comuna Palmar para fortalecer el crecimiento turístico de la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.
- Tomar en consideración los indicadores establecidos en esta investigación para futuros trabajos, por lo que se basaron en analizar el crecimiento turístico de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Alava. (2012). Historia de la gastronomía. México: red tercer milenio.
- Álvarez. (2000). Definición plazas de trabajo.
- Álvarez. (2011). Identidad cultural y turismo. México: trillas.
- Arias. (2014). El turismo gastronómico y su incidencia en el desarrollo económico del cantón salcedo provincia cotopaxi. Ambato: universidad técnica de ambato.
- Barrera. (2006). Rutas alimentarias. Estrategias culturales de desarrollo territorial. México.
- Bejarano. (2013). Modelo de abastecimiento de materia prima. México.
- Blanco. (1985). Evaluación de la calidad de vida.
- Capece. (2011). Diseño y gestión de los productos turísticos. El rol de los mediadores culturales.en secretaria de la cultura de la nación y unesco. Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social.
- Croce. (1986). Materia prima: <http://materiaprima.com>
- Cuello. (1999). Fuentes de ingresos.
- Cueva. (2014). Estudio de la gastronomía en el cantón salinas de la provincia de Santa Elena y la influencia de la misma en el desarrollo de la zona. Salinas: universidad tecnológica equinocial .
- Falcón, P. (2008). Tendencias globales de desarrollo del turismo gastronómico.
- Fernández. (1998). Hotelería y turismo.
- Fletcher. (1990). Multiplier analysis in tourism.

- Geertz. (1988). La interpretación de las culturas. Ecuador.
- Gimenez. (2007). Identidad cultural.
- Gronroos. (1990). La satisfacción de las necesidades del consumidor turístico.
- Hernández. (2003). Metodología de la investigación. Editorial mc graw-hil.
- Jenkins. (2002). La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo.
- Leal. (2013). Turismo gastronómico y destino local. Tungurahua: iii congreso científico.
- Louart. (1994). Cargos y puesto de trabajo. [https://cargos y puestos de trabajo.ec](https://cargos-y-puestos-de-trabajo.ec)
- Martínez. (2007). Calidad de vida. [http://articulos de revista sobre la calidad de vida.com](http://articulos-de-revista-sobre-la-calidad-de-vida.com)
- Martínez. (2009). Recursos turísticos. México.
- Molina. (2015). Cocina ancestral. Editoriales:castell.
- Montanari. (2003). Manual de artes y oficios, cocina y repostería.
- Morrison. (1992). "the tourist system. An introductory text".
- Navarro. (2016). Desarrollo turístico, planificación y sustentabilidad.
- Obradors. (2007). Creatividad y generación de ideas. España: revista virtual especializada en gastronomía.
- Oea. (1980). Concepto y generalidades. [http://concepto de servicios turisticos.com](http://concepto-de-servicios-turisticos.com)

- Oliveira. (2007). La importancia de la gastronomía en el turismo. Buenos aires: universidad nacional de san martin.
- Omt. (1998). Introducción al turismo. Madrid.
- Omt. (2002). Turismo a nivel mundial.
- Omt. (2006). Organización mundial del turismo.
- Palacios. (2009). Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística.
- Pearce. (1991). Análisis del desarrollo de un destino turístico.
- Rodgers. (2007). Innovation in food service technology.
- Santos. (2007). Somos lo que comemos. Identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo.
- Sectur. (2002). Estudio estratégico de viabilidad de turismo cultural.
- Torres. (2009). Comida ancestral. [Http:// comida-ancestral.com](http://comida-ancestral.com)
- Viladevall. (2003). Patrimonio y cultura. Obtenido de [http:// patrimonio cultural.com](http://patrimonio cultural.com)

ANEXOS

Anexo 1 Matriz De Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del Rompeolas de la comuna Palmar?	OBJETIVO Determinar cómo incide la gastronomía en el crecimiento turístico de la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.	HIPÓTESIS La gastronomía incide como alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la comuna Palmar.	VARIABLE DEPENDIENTE: Crecimiento turístico	TIPO DE INVESTIGACIÓN: El tipo de investigación a utilizar en el proyecto será la Investigación de cualicuantitativa.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Hipótesis específica	VARIABLE INDEPENDIENTE:	UNIVERSO Y POBLACIÓN:
¿De qué manera el servicio gastronómico ayudará a incrementar la demanda de turistas?	Identificar cuál es la principal fuente de ingresos en zona del Rompeolas de la comuna Palmar.	La gastronomía logrará el crecimiento turístico en la zona del Rompeolas.	Gastronomía	Universo: Asociaciones existentes en el área gastronómica de la Comunidad
La implementación gastronómica en la zona del Rompeolas ¿podrá generar un crecimiento turístico?	Analizar el crecimiento turístico que se obtendrá en la comuna Palmar a través del servicio gastronómico.	La innovación en la gastronomía permitirá un crecimiento turístico de la zona del Rompeolas.		Población: habitantes del sector del Rompeolas, Turistas que recibe la comunidad y servidores turísticos.
	Determinar el porcentaje del crecimiento turístico de la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.			

Anexo 2 Matriz de operacionalización variable dependiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento de recolección
La gastronomía incide como alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar	V.D Crecimiento Turístico	Hace referencia al mejoramiento de las instalaciones turísticas que se quiere ofertar, permitiendo a su vez satisfacer las necesidades del turista y mejorar la calidad de vida del lugar	Crecimiento Turístico	Oferta turística	¿Le gustaría a usted la implementación de Establecimientos gastronómicos en el sector del Rompeolas de la comuna Palmar?	Encuesta
				Demanda turística		
					¿Considera que la demanda de turistas beneficiara a la comunidad?	
			Satisfacción de necesidades	Motivo de visita	¿Cuáles de los siguientes puntos turísticos de la comuna usted ha visitado?	Encuesta
				Servicios turísticos	¿Como califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?	
			Calidad de vida	Fuentes de ingresos Plazas de trabajo	¿A qué actividad se dedica para para generar sus ingresos?	Encuesta

Anexo 3 Matriz de operacionalización variable independiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento de recolección
La gastronomía incide como alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar	V.I Gastronomía	La gastronomía se incorpora todo lo relacionado con la alimentación del humano, forma parte del valor patrimonial de un lugar, a su vez la materia prima permitirá elaborar y degustar comidas ancestrales.	Gastronomía	Preparación de los alimentos	¿Como califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?	Encuesta
				Cultura	¿Por qué considera que nuestra cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad?	Encuesta
			Materia prima	Pesca		Encuesta
				Recetario local	¿A qué actividad se dedican para generar sus ingresos?	Encuesta
			Comidas ancestrales	Arte culinario		Encuesta
					¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronomía ayudara al crecimiento turístico?	Encuesta

Anexo 4 Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad De Ciencias Administrativas
Carrera De Ingeniería En Gestión Y Desarrollo Turístico

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

Tema: “La gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la comuna Palmar, Provincia Santa Elena, Año 2017”

Objetivo: Recolectar información a los turistas sobre la actividad gastronómica que aporta al crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.

Instrucciones: Señale con una X el casillero que sea conveniente.

Datos Generales Del Turista:

1. GENERO	
Masculino	☐
Femenino	☐

2. EDAD	
De 15 a 25	☐
De 26 a 35	☐
De 36 a 45	☐
De 47 a mas	☐

3. PROCEDENCIA	
Local	☐
Nacional	☐
Extranjero	☐

4. ¿Qué atractivos turísticos usted visitara en la comunidad?

Santuario De Nuestra Señora De Fátima	☐
Manglar/Esteros	☐
Playa	☐
Gastronomía	☐
Rompeolas	☐

5. ¿Conoce usted la Zona del Rompeolas de la comuna Palmar?

SI
☐

NO
☐

6. ¿Le gustaría a usted la implementación de Establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmar?

SI
☐

NO
☐

7. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

SI

☐

NO

☐

8. ¿Cómo califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?

Bueno	
Regular	
Malo	

9. ¿Del 1 al 10 cuál es el puntaje que le da a la gastronomía de la localidad?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

10. ¿Por qué considera que nuestra cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad?

Fuentes De Ingresos	
Generación De Plazas De Trabajo	
Crecimiento Turístico	

11. ¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronomía ayudara al crecimiento turístico?

SI

☐

NO

☐

12. ¿Qué tipo de establecimientos gastronómicos usted elegiría en el sector del Rompeolas?

Restaurantes	
Fogones	
Kiosco	
Cabañas	
Comedores	



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad De Ciencias Administrativas
Carrera De Ingeniería En Gestión Y Desarrollo Turístico

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION

Tema: “La gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del rompeolas de la comuna Palmar, Provincia Santa Elena, Año 2017”

Objetivo: Recolectar información a los pobladores sobre la actividad gastronómica que aporta al crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.

Instrucciones: Señale con una X el casillero que sea conveniente.

Datos Generales Del Turista:

1. Genero	
Masculino	
Femenino	

2. Edad	
De 15 a 25	
De 26 a 35	
De 36 a 45	
De 47 a mas	

1. ¿A qué actividad se dedica para generar sus ingresos?

Pesca	
Mecánica	
Agricultura	
Otros	

4. ¿Cuáles de los siguientes puntos turísticos de la comuna usted ha visitado?

Santuario De Nuestra Señora De Fátima	
Manglar/Esteros	
Playa	
Gastronomía	
Rompeolas	

5. ¿Le gustaría a usted la implementación de Establecimientos gastronómicos en el sector de Rompeolas de la comuna Palmar?

SI

☐

NO

☐

6. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

SI

☐

NO

☐

7. ¿Cómo califica según su criterio los servicios gastronómicos que oferta la comunidad?

Bueno	☐
Regular	☐
Malo	☐

8. ¿Por qué considera que nuestra cultura gastronómica es beneficiosa para la comunidad?

Fuentes De Ingresos	☐
Generación De Plazas De Trabajo	☐
Crecimiento Turístico	☐

9. ¿Considera usted que el ser innovador con nuestra gastronómicos ayudara al crecimiento turístico?

SI

☐

NO

☐

10. ¿Qué tipo de establecimientos gastronómicos usted elegiría en el sector del Rompeolas?

Restaurantes	☐
Fogones	☐
Kiosco	☐
Cabañas	☐
Comedores	☐

Anexo 5 Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Facultad De Ciencias Administrativas

Carrera De Ingeniería En Gestión Y Desarrollo Turístico

ENTREVISTA REALIZADAS A LAS AUTORIDADES

Tema: “La gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar, Provincia Santa Elena, Año 2017”

Entrevistador: Lucero Belén Caiche Quimí

Objetivo: Recabar información a las autoridades sobre la gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar.

1. ¿Según su opinión en la actualidad como va el turismo dentro de la comuna Palmar?

2. ¿Hay algún proyecto turístico a futuro?

3. ¿Consideran que los atractivos turísticos de la comunidad son visitados con frecuencia por el turista?

4. ¿Cree usted que implementar servicios gastronómicos en la zona Rompeolas beneficiara al crecimiento turístico de la comunidad?

5. ¿Considera que la demanda de turistas beneficiará a la comunidad?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 6 Ficha De Observación

Título: “La gastronomía, alternativa de crecimiento turístico en la zona del Rompeolas de la comuna Palmar, Provincia Santa Elena, Año 2017”		
Objetivo: Identificar cuál es la principal fuente de ingreso en la zona Rompeolas de la comuna Palmar.		
Datos informativos: Lugar: Comuna Palmar		
Investigador: Lucero Caiche		
FICHA DE OBSERVACIÓN		
	Factores a evaluar	
Actividades ingresos	Aportan al crecimiento turístico	
	Si	No
La pesca	X	
Observación		
La comuna Palmar, se dedica a la pesca artesanal, siendo la principal actividad económica de la localidad, por lo tanto es indispensable crear actividades que generen fuentes de ingresos, por tal motivo se pretende implementar la gastronomía en la zona del Rompeolas ya que turistas y la población lo ameritan. Donde desean que se implemente comedores y cabañas ya que no existen lugares donde se pueda disfrutar del arte culinario de la localidad, permitiendo a su vez la comodidad del turista y el crecimiento turístico del lugar.		

Anexo 7 Fundamento legal

1. Constitución del Ecuador

El proyecto de investigación se basa en los artículos que se mencionaran a continuación, los cuales se relacionan con las variables:

Capítulo tercero

Soberanía alimentaria.

Art 281. La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de la pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adaptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos.
3. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y la innovación tecnológica apropiadas para garantizar la soberanía alimentaria.
4. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la de comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos.

5. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociadas de pequeños productores y productoras.

2. Ley de Turismo

Art 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas:
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, y.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos.

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 3.- Mejorar la calidad de vida de la población

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

Ocio, tiempo libre, deporte y actividad física.

El Ministerio del Deporte ha ejecutado una serie de proyectos para la masificación de las actividades de la cultura física y la detección, formación y selección de posibles talentos que consoliden el sistema de alto rendimiento. El deporte es un agente promotor de la calidad de vida de la población, ya que contribuye a la mejora de la salud, a la educación y a la organización comunitaria.

La masificación de las actividades de la cultura física permitió que alrededor de 10 mil personas accedieran a los beneficios de la actividad deportiva. Ese beneficio se ha visto reflejado a través de la transferencia de recursos a organizaciones deportivas barriales para la ejecución de varios proyectos de recreación y cultura física (Ministerio del Deporte, 2012).

Objetivo 7.- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global

Con la constitución de 2008 Ecuador asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

La responsabilidad ética con los actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí,

2006). Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país.

Anexo 8 Fotografías

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES



Elaborado por: Lucero Caiche Quimí



Elaborado por: Lucero Caiche Quimí

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

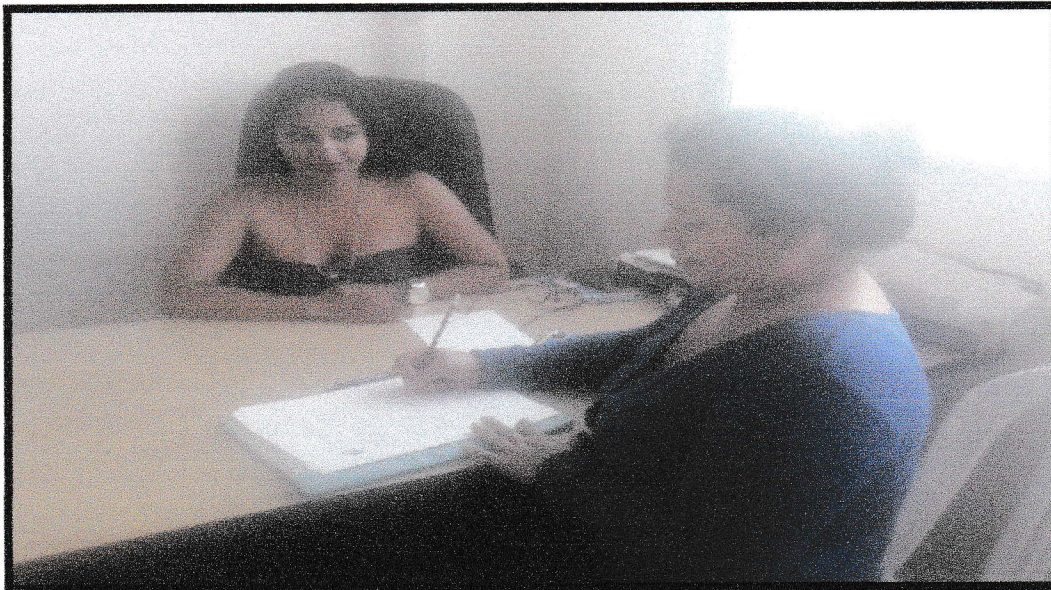


Elaborado por: Lucero Caiche Quimi



Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LAS AUTORIDADES

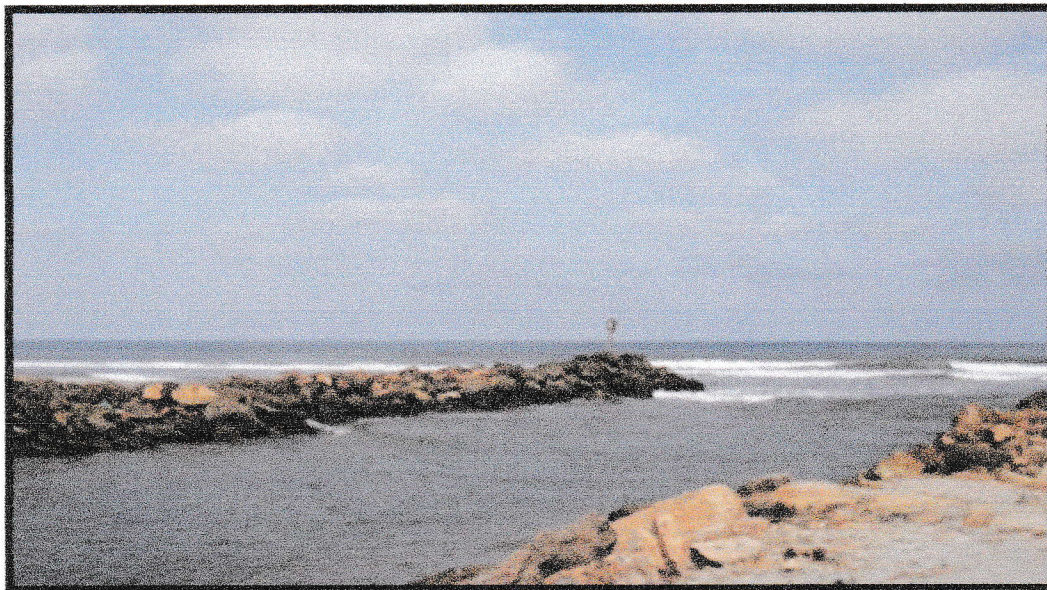


Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

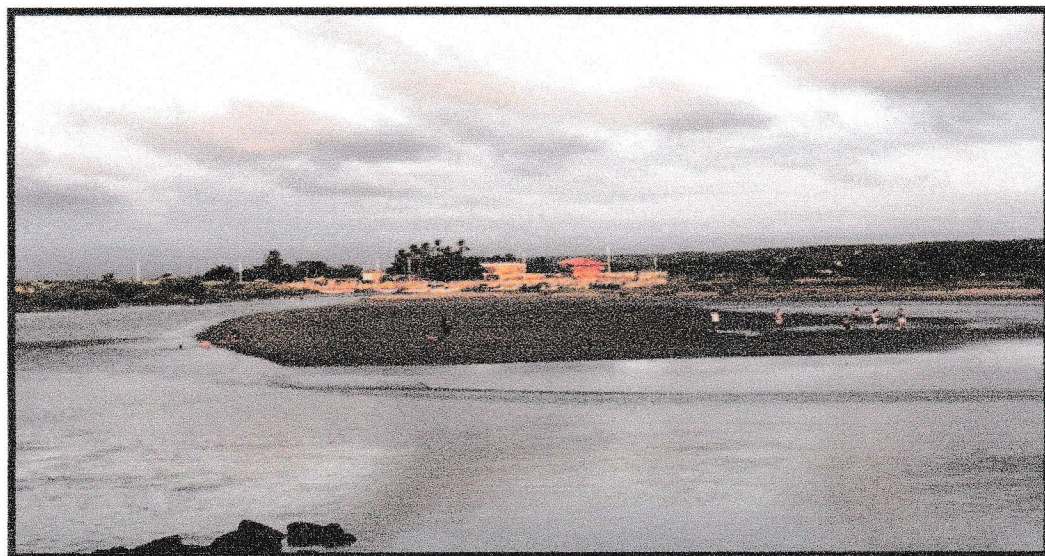


Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

ZONA TURÍSTICA ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR



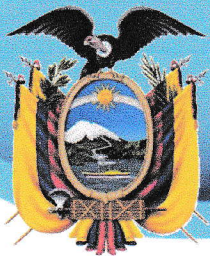
Elaborado por: Lucero Caiche Quimi



Elaborado por: Lucero Caiche Quimi



Elaborado por: Lucero Caiche Quimi

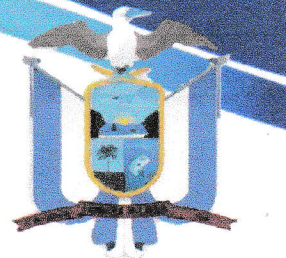


COMUNA PALMAR

R.U.C. No. 0991297553001

ACUERDO MINISTERIAL No.185 DEL 22 DE FEBRERO DE 1938

PALMAR- SANTA ELENA- ECUADOR



Ing. Linda Nuñez Guale MBA

**DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**

Presente.

De mis consideraciones

Por la presente notifico a usted, que la comuna Palmar perteneciente a la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena apoya el trabajo de investigación **"LA GASTRONOMÍA, ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA ZONA DEL ROMPEOLAS DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2017"**, realizado por la egresada CAICHE QUIMI LUCERO BELEN.

Declaramos conocer y aceptar los términos y condiciones previsto para la ejecución del trabajo de investigación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestro aval.

Además, se autoriza haber uso de la información proporcionada por nuestra comuna para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del proyecto de investigación para que este sea público en su totalidad en el portal de la página Web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente


MAYRA JURADO VILLAO

C.I. 092508951-8

PRESIDENTA(E) DE LA COMUNA PALMAR

