



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA: CASO
REPRESA VELASCO IBARRA-PROVINCIA DE SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE INGENIERA
EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Diana Lissette De La A Santos

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019

**TEMA:****OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA: CASO
REPRESA VELASCO IBARRA-PROVINCIA DE SANTA ELENA****AUTORA:**

Diana Lissette De La A Santos

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca Tunquinga, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo identifico las oportunidades turísticas de la Represa Velasco Ibarra, un lugar no valorado ni reconocido a pesar de contar con recursos para llevar a cabo la actividad turística mediante el fomento del turismo de naturaleza. Por ello este proyecto sustenta un estudio teórico referente al tema, un análisis situacional de la Represa, a través de la investigación exploratoria, apoyados en instrumentos y técnicas que facilitaron recabar información. Como resultado se estableció la situación actual del lugar estudiado y su índice de potencialidad turística, además se logró determinar el interés de la población por participar en programas turísticos y de los turistas por visitar el lugar, asimismo se incitó a los actores públicos y dirigentes barriales sobre la necesidad de recuperar la Represa Velasco Ibarra.

Palabras claves: oportunidades, turismo de naturaleza, actores públicos, población, visitantes.

**TEMA:****OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA: CASO
REPRESA VELASCO IBARRA-PROVINCIA DE SANTA ELENA****AUTORA:**

Diana Lisette De La A Santos

TUTOR:

Ing. Jhony Yumisaca Tunquinga, MSc.

ABSTRACT

The present work identified the tourist opportunities of the Velasco Ibarra Dam, a place not valued or recognized despite of have resources to carry out the tourist activity through the promotion of nature tourism. Thus this project supports a theoretical study on the subject, a situational analysis of the Dam, through the exploratory research, supported by instruments and techniques that facilitated collect information. As a result it was established the current situation of the place studied and its index of tourist potential, also was achieved determine the interest of the population to participate in tourism programs and of the tourists to visit the place, likewise it was incited to public actors and neighborhood leaders about the need of recover the Velasco Ibarra Dam.

Keywords: Opportunities, nature tourism, public actors, population, visitors.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA: CASO REPRESA VELASCO IBARRA-PROVINCIA DE SANTA ELENA** elaborado por la Srta. **Diana Lissette De La A Santos**, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc
DOCENTE TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“OPORTUNIDADES DEL TURISMO DE NATURALEZA: CASO REPRESA VELASCO IBARRA- PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por **De La A Santos Diana Lissette** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

Diana De La A

Srta. Diana Lissette De La A Santos
C.I 2450089434

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitir que en el transcurso de esta etapa haya adquirido nuevos conocimientos y nuevas experiencias, así como también debo agradecer que haya puesto en mi camino a personas que han depositado su confianza en mí, brindándome su apoyo además que de alguna forma aportaron con mi desarrollo personal y profesional.

Diana Lissette De La A Santos

DEDICATORIA

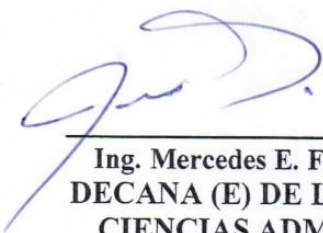
El presente trabajo va dedicado a Dios por darme la oportunidad de seguir con vida y por ende continuar con esta meta trazada.

A mi hermosa hija Nathaly quien es mi motor principal para cada día seguir con lo que me propongo por su espera y paciencia.

A mi familia y amigos quienes me han brindado su apoyo incondicional.

Diana Lissette De La A Santos

TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



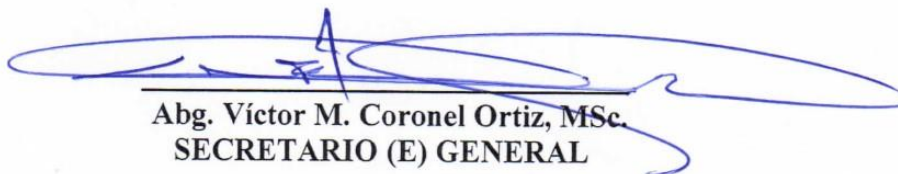
Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Datzania L. Villao Burgos, Mgs.
DOCENTE ESPECIALISTA



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO (E) GENERAL

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
RESUMEN	ii
ABSTRACT	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	v
AGRADECIMIENTOS	vi
DEDICATORIA.....	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICO	xiii
ÍNDICE DE ANEXO.....	xiv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	9
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
1.1.1 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS	17
1.2.2 Fundamentos Psicológicos	33
1.2.3 Fundamentos Legales.....	33
CAPÍTULO II.....	35
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	36
2.4 DISEÑO DEL MUESTREO	37

2.5 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
CAPÍTULO III	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
3.1 ANÁLISIS DE DATOS (CUALITATIVOS O CUANTITATIVOS)	51
3.1.1 Estudio de oportunidades de la Represa Velasco Ibarra para el desarrollo del turismo de naturaleza.	51
3.1.2 Valoración del territorio donde se encuentra la Represa Velasco Ibarra para el desarrollo de turismo de naturaleza desde la perspectiva de los involucrados: Dirigentes barriales, Actores públicos y Turistas.	58
3.1.3 Percepción de la comunidad en torno al desarrollo de turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra.	74
3.2 RESULTADOS	86
3.3 LIMITACIONES	91
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	94
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables utilizadas para determinar la potencialidad turística en la Represa Velasco Ibarra.....	42
Tabla 2. Jerarquía de los recursos Geomorfológicos de la Represa Velasco Ibarra	44
Tabla 3. Jerarquía de los recursos Vegetales de la Represa Velasco Ibarra	44
Tabla 4. Jerarquía de los Elementos naturales de carácter distintivo de la Represa Velasco Ibarra.....	44
Tabla 5. Coeficiente de Ponderación	45
Tabla 6. Factor accesibilidad jerarquía y componentes	47
Tabla 7. Elementos considerados en el factor equipamientos	48
Tabla 8. Niveles de potencialidad	50
Tabla 9. Factor recurso según valor jerárquico	52
Tabla 10. Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías.....	53
Tabla 11. Factor Recurso de la Represa Velasco Ibarra	53
Tabla 12. Factor accesibilidad según valor jerárquico.....	54
Tabla 13. Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías.....	54
Tabla 14. Factor Accesibilidad de la Represa Velasco Ibarra	55
Tabla 15. Factor equipamiento e infraestructura de la Represa Velasco Ibarra	56
Tabla 16. Resultado de potencialidad	57
Tabla 17. Perfil del visitante del balneario de Salinas	64
Tabla 18: En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra	68
Tabla 19: Visitaría Ud. la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas?.....	69
Tabla 20: Condiciones que necesita Ud para visitar la Represa Velasco Ibarra	70
Tabla 21: Actividades que les gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra	71
Tabla 22: Medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas.....	72
Tabla 23: Datos Generales de Jefes de Hogares de la Represa Velasco Ibarra.....	74
Tabla 24: Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra	76
Tabla 25: Ha visitado la Represa Velasco Ibarra	77
Tabla 26: En qué estado se encuentra la Represa Velasco Ibarra	78
Tabla 27: Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico	79
Tabla 28: El turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector	80
Tabla 29: Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos.....	81
Tabla 30: Servicios que le gustaría ofertar	82
Tabla 31: Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra	83

Tabla 32: Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes	84
Tabla 33: Desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Perfil del visitante del balneario de Salinas	65
Gráfico 2. En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra	68
Gráfico 3. Visitaría Ud. la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas?.....	69
Gráfico 4. Condiciones que necesita Ud para visitar la Represa Velasco Ibarra	70
Gráfico 5. Actividades que les gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra	71
Gráfico 6. Medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas?	73
Gráfico 7. Datos Generales De Habitantes De La Represa Velasco Ibarra	74
Gráfico 8. Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra	76
Gráfico 9. Ha visitado la Represa Velasco Ibarra	77
Gráfico 10. En qué estado se encuentra la Represa Velasco Ibarra	78
Gráfico 11. Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico	79
Gráfico 12. El turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector	80
Gráfico 13. Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos	81
Gráfico 14. Servicios que le gustaría ofertar	82
Gráfico 15. Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra	83
Gráfico 16. Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes	84
Gráfico 17. Desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua.....	85

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1. Ficha de Observación.....	102
Anexo 2. Entrevistas	105
Anexo 3. Encuestas	107
Anexo 4. Fotografías.....	111

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Represa Velasco Ibarra	111
Ilustración 2. Laguna Represa Velasco Ibarra	112
Ilustración 3. Aves de la Represa Velasco Ibarra.....	112
Ilustración 4. Área agrícola de la Represa Velasco Ibarra.....	113
Ilustración 5. Entrevista a un actor público	113
Ilustración 6. Entrevista a un dirigente barrial del sector Velasco Ibarra	114
Ilustración 7. Encuesta a un habitante del sector Velasco Ibarra	114
Ilustración 8. Encuesta a Turista del Balneario de Salinas	115

INTRODUCCIÓN

El turismo de naturaleza es un sector fundamental en la industria turística debido a que se encuentra en rápido crecimiento, por lo que se ha convertido en una alternativa para asociarse con los atractivos naturales. La práctica del turismo de naturaleza ha marcado un creciente desplazamiento a destinos como Estados Unidos y países latinoamericanos, por ende es necesario conocer el origen de este término que apareció en la década de los ochenta con una referencia que se publica en la obra: “Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo”, constituida en dos partes: la primera, aborda la conceptualización, significado y tipos de turismo. La segunda, se refiere al origen y evolución del turismo en Europa y en el continente americano (Acerenza, 2016). En sus diferentes variantes el turismo de naturaleza ha tomado protagonismo en los últimos años. Este ofrece oportunidades y diferentes alternativas, tiene como principal “las motivaciones, la práctica de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales, sin degradarlos o agotarlos” (Blanco Portillo, 2006). En este sentido surgen los turistas interesados en la naturaleza que satisfacen sus necesidades turísticas, a través de una interacción directa con el ambiente natural. Cabe señalar que, el visitante es el factor importante al momento de evaluar un área natural después de adquirir una experiencia basada en la naturaleza (Line, 2014).

La situación Global en la actualidad no dispone de estadísticas sobre el turismo de naturaleza, pero es posible tener una idea de su volumen, debido al fuerte incremento que ha obtenido el turismo a nivel mundial. Por ejemplo, el turismo en el año 2017 aumento un 7% en relación al año 2016 y alcanzó los 1322 millones de viajeros internacionales (OMT, 2017). Por lo tanto los destinos turísticos con potencialidad de ofrecer estas actividades han apuntado en aumentar su competitividad frente a otros destinos.

Para Latinoamérica, las iniciativas de la conservación y el uso turístico de los recursos naturales surgen en Argentina en 1903, en el área del actual Parque Nacional Nahuel Huapí, fue el primer país en Latinoamérica, y el tercero en el mundo, en crear un parque nacional (Acerenza, 2016). Cabe destacar que esta región rica en atractivos naturales se programa un crecimiento en su mercado turístico un 16% para el año 2030 (OMT, 2013). Desde ese momento la Unión Panamericana, antecesora de la actual Organización de los Estados Americanos, hizo una recomendación a los Estados miembros sobre la conveniencia de que se ocuparan de "la reserva de zonas que encerraran bellezas naturales, restos arqueológicos o reliquias históricas, para declararlas parques nacionales.

Dentro de los parques nacionales y áreas protegidas más importantes de Latinoamérica que atraen turistas internacionales como: El Parque Nacional de Iguazú, en Brasil, cuyo principal atractivo, al igual que el de su homónimo de Argentina, son las Cataratas del Iguazú, fue creada en 1939. El Parque Nacional

de Galápagos, en Ecuador, y el Parque Nacional Torres del Paine, en el sur de Chile, que fue creado en 1959 (MAE, 2016).

Ecuador, por su parte posee un subsistema estatal que recibe la denominación de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) que abarca 19 millones de hectáreas, de las cuales 14,2 millones corresponden a áreas protegidas. Existen 54 áreas protegidas en Ecuador. De los 10 parques nacionales del país, el más grande es el Parque Nacional Yasuní con 982.000 hectáreas (el 97% está protegido por el Gobierno). Se caracteriza por ser una unidad mega diversa de importancia nacional y mundial (MINCIT, 2012). La oferta turística de Ecuador se centra principalmente en el Turismo de Naturaleza, donde se está aprovechando la diversidad de recursos que poseen por ejemplo, las islas Galápagos, la cual registró 241.800 de visitantes en el año 2017. De estos, el 69% son de origen extranjero (167 mil turistas), frente a un 31% de arribos turísticos nacionales (75 mil turistas), segmento por lo general no busca el turismo tradicional sino que busca la oferta de destinos en entorno natural que es la principal fortaleza turística del país (Galápagos, 2017).

Villas Boas & González Martínez (2008), mencionan que el turismo en la provincia de Santa Elena surge en el año 1968, con la construcción de los primeros edificios de condominio en el balneario de Salinas, destino turístico reconocido a nivel internacional, que ha logrado mantenerse en constante crecimiento mediante la llegada de turistas que llegan para descansar y disfrutar del turismo de sol y playa ya que no hay nuevas alternativas en este lugar turístico.

Entre los recursos con los que cuenta la provincia de Santa Elena está, la Represa Velasco Ibarra ubicada entre el cantón La Libertad y el cantón Salinas perteneciente a la parroquia José Luis Tamayo (Muey). Fue construida en la décadas de los 50, este es un recurso artificial de inundación temporal, cuenta con una extensión aproximadamente de 400 hectáreas, su clima es de temperatura cálida con un promedio de 24°C. Es un sitio para potenciar la práctica del turismo de naturaleza teniendo en cuenta que se puede realizar actividades como: caminatas, paseo en botes, avistamiento de aves y observación de flora y fauna e incluso fomentar las buenas prácticas de cultivo como siembra de sandía, frejol, cebolla coloradas entre otros productos para el consumo humano (Aguilar, Rivas, & González, 2008). En el mes de Abril del 2017 este sitio tuvo una gran acogida ya que fue visitado por turistas locales, quienes disfrutaron de una hermosa cascada formada por las intensas lluvias en época de invierno que ocurre de manera estacional. Asimismo, se observó diferentes negocios que generaron sus ingresos económicos con la venta de refrescos, gaseosas y comidas rápidas (Empresa Pública de Obras, Bienes y Servicios Santa Elena E.P, 2015). Sin embargo, actualmente este lugar está totalmente abandonado ya que se observa un descuido por la falta de vigilancia de parte de las autoridades competentes puesto que no existe un ordenamiento para brindar un adecuado mantenimiento al sitio, así también se ve perjudicado por la existencia de micro negocios que propician la deforestación del lugar para la producción de leña y elaboración de carbón entre otros productos elaborados cerca del área como: jabón y ladrillos que de alguna manera emanan residuos tóxicos contaminantes. Por último, la población arroja

basura en vista de que el lugar no se encuentra protegido, lo que provoca un alto grado de contaminación al ambiente.

Lamentablemente la Represa podría tener potenciales que no están siendo aprovechados en efecto de que se encuentra en un estado alterado y degradado, por la ausencia de autoridades y la presencia de desechos sólidos que propician los habitantes y aquellos visitantes que llegan de manera temporal por la falta de conocimiento de que en el lugar se podría llevar a cabo el turismo además, de su infraestructura básica vulnerable para llevar a cabo el turismo. Por lo tanto, la problemática que se presenta en esta investigación es indagar sobre las oportunidades del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra. Es importante indicar que no existe ningún tipo de turismo, por lo que se desea promover y potenciar a este recurso artificial como un atractivo turístico y una nueva alternativa de la provincia de Santa Elena. Por esta razón la investigación busca responder: ¿Cuáles son las oportunidades para potenciar el turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra Parroquia? .Es por esto que como objetivo general se plantea identificar las oportunidades de la Represa Velasco Ibarra perteneciente a la Parroquia José Luis Tamayo para fomentar el turismo de naturaleza. Como objetivos específicos busca. Primero revisar el marco teórico para la comprensión del trabajo mediante estudios, metodología y conceptualizaciones para impulsar el turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra. Segundo, diagnosticar el territorio donde se encuentra la Represa Velasco Ibarra para su puesta en valor turístico. Por último, identificar el nivel de

participación de la población en la implementación del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra.

El turismo de naturaleza se ha convertido en una de las actividades más importantes con las que puede contar un determinado lugar, país o región. Su escenario está relacionado con espacios naturales. El mismo que involucra la práctica de diferentes actividades. Entre ellas, García (2013), destaca diversas actividades como: Avistamiento de ballenas, Buceo contemplativo, Bungee jumping, Caminatas y recorridos, Canopy, Ciclismo de montaña, El esquí extremo, Excursión, Kayakismo, Observación de aves, Observación de flora-fauna, Parapente, Pesca, Rafting, Safari fotográfico, Senderismo, Snorkeling y Surfing. Las mismas que están alineadas a ofrecer a los visitantes la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional con una serie de tareas relacionadas con la naturaleza. Entendiéndose que es uno de los sectores más significativos para la reactivación económica del lugar donde se desarrolla. Así; como también es una fuente generadora de empleos mediante la creación de micro negocios o negocios que brindan algún tipo de servicio como: alojamiento, restauración o servicios complementarios que cumplen con característica necesarias para generar empleos en el sector turístico. Pero su mayor aporte es al desarrollo local entendido como uno de los procesos de transformación que tiene como fin mejorar las condiciones de vida de la población local. De acuerdo a esto nace la necesidad de determinar las oportunidades del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra, específicamente para activar el turismo, tomando en

cuenta que este recurso posee un gran potencial turístico natural hace más de 40 años tales como: avistamiento de aves, senderismo y flora y fauna.

La metodología utilizada en la investigación esta función a la revisión de investigaciones o estudios previos a este trabajo, los cuales buscan conocer si existe la oportunidad de desarrollar un turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra. Para ello, aplicará diferentes técnicas como; la entrevista, encuestas y fichas de observación y una metodología dada por Reyes & Sánchez (2005), para conocer las oportunidades de la Represa Velasco Ibarra para desarrollar un turismo de naturaleza que servirán como base para conocer si existe un grado de aprobación para este tipo de turismo, para así lograr cumplir con los objetivos planteados en esta investigación.

Esta investigación se justifica por la importancia que se da para la Represa Velasco Ibarra, ya que este lugar se encuentra totalmente olvidado y no existe ningún tipo de turismo teniendo recursos naturales potenciales. Este estudio tiene la finalidad de identificar cuáles son las oportunidades que posee la Represa Velasco Ibarra para desarrollar el turismo de naturaleza y conocer el interés y el grado de aceptación para que se desarrolle el turismo en este lugar. Aquello, representa un beneficio para la comunidad porque permite aumentar la posibilidad de mejorar su calidad de vida, dado que uno de los principales problemas que enfrenta la población es la pobreza. Asimismo, la investigación permitirá que el gobierno diseñe alguna política pública que ayude a incentivar la participación de

instituciones públicas o privadas con la implementación de programas en beneficio del sector turístico de este sitio.

La investigación está estructurada de la siguiente forma: El capítulo I comprende el marco teórico, la revisión de la literatura, el desarrollo de las teorías, los fundamentos social, psicológicos y legal que oriente a la investigación para poder entender el problema planteado. El capítulo II se desarrollará los materiales y métodos usados para el estudio como; tipos de investigación, métodos de investigación y los instrumentos de recolección de datos. En el capítulo III describe el análisis de los resultados, donde se presentan las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para la redacción del presente trabajo se realizó una exhaustiva búsqueda de artículos que tienen afinidad a la investigación planteada en relación a Oportunidades del Turismo de Naturaleza y su desarrollo turístico a continuación son expresadas:

Según Viljoen (2000), en su trabajo de investigación "Nature-based tourism on comunalland: the Mavhulani" tuvo como objetivo determinar las limitaciones cruciales que inhiben el turismo en estas áreas, mediante la exploración de diversas cuestiones de desarrollo turístico basadas en los conocimientos adquiridos en la investigación realizada en Mavhulani bush camp, un proyecto de desarrollo turístico basado en la naturaleza supuestamente exitoso. Para su desarrollo se basaron en metodologías cualitativas para recopilar información durante un viaje de tres días al campo. Asimismo, se realizó entrevistas al inversor privado y su hijo, tres empleados del campamento, el líder cívico local, el líder de Mutale Bend comunidad, y el jefe y el consejo de la tribu Mutele. Estas entrevistas y observaciones fueron registradas, grabadas y transcritas al finalizar el viaje de campo. Como resultado se obtuvo que la tierra fiduciaria sea uno de los principales problemas que enfrenta el desarrollo turístico en las áreas de origen. Por lo tanto, para que una empresa de turismo tenga éxito en terrenos comunales de fideicomiso, los inversionistas potenciales deberían conocer las pautas,

regulaciones y acuerdos con respecto al desarrollo, del mismo modo deben ser claros y entendidos por todas las partes involucradas. Puesto que esto puede conducir a un aumento en el número de emprendimientos turísticos en tierras comunales. Esta investigación contempla información de hecho reales que dan pautas a este trabajo para considerar que al momento de impulsar el turismo en una localidad se presentaran limitaciones que deberán ser resueltas dado que existen regulaciones que respaldan a los lugares que posee potenciales turísticos.

Hill & Nel (2006), en su investigación "Small-scale, nature-based tourism as a pro-poor development intervention: Two examples in Kwazulu-Natal, South Africa" tuvo como objetivo contribuir al desarrollo nacional y local específicamente para promover la pobreza el alivio y el desarrollo a favor de los pobres dentro de una localidad en particular. Para su desarrollo se realizó un enfoque metodológico cualitativo. Se incluyó observación directa, entrevistas estructuradas y semiestructuradas (45 en total) y entrevistas de seguimiento. Las entrevistas se llevó a cabo en ambos lugares durante un período de 2 años (2002-03) con la participación del alcalde de la ciudad, concejales, funcionarios municipales, funcionarios de enlace con la comunidad, cámaras de comercio y negocios, gerentes de instalaciones turísticas, oficiales de turismo, miembros de organizaciones comunitarias de turismo y participantes de proyectos comunitarios. Como resultado de estudio, Sudáfrica es un destino importante en el boom turístico mundial por los recursos naturales que poseen un abundante potencial turístico en vía de desarrollo. En KwaZulu-Natal, el turismo es una fuente importante de empleos directos e indirectos basada en la naturaleza, por ello, se ha

convertido particularmente en una estrategia importante para el desarrollo rural. Esta investigación aporta a este trabajo debido a que se conoció cual es la importancia de los recursos naturales y sus beneficios, dado que se busca impulsar la economía del sector Velasco Ibarra mediante el adecuado aprovechamiento de la Represa con la finalidad de conservar estos lugares para considerar lograr impulsar la actividad turística de tal forma que se pueda crear empleos que permitan generar ingresos a la ciudadanía.

Beise Zeec & Chubchuwong (2015), en su estudio "The Effect of Nature-based Tourism, Destination Attachment and Property Ownership on Environmental-friendliness of Visitors: A Study in Thailand" tuvo como objetivo proporcionar ideas para las comunidades locales a fin de establecer condiciones que faciliten el comportamiento favorable al medio ambiente por parte de los visitantes que puede verse influenciada por la experiencia del turismo basado en la naturaleza. Para su desarrollo se realizó encuestas a 330 visitantes las cuales, 156 corresponden a visitantes de Hua Hin y 144 de Pattaya. Primero se empleó para evaluar el impacto de la experiencia turística basada en la naturaleza, el apego al destino, la propiedad de propiedad, las barreras individuales y las barreras de infraestructura en actitudes proambientales, y segundo para evaluar el impacto de las actitudes, las barreras de infraestructura y los comportamientos proambientales. El resultado de este estudio confirma el apego de los turistas en los destinos naturales por tanto, se identificó métodos que pueden utilizarse para minimizar el impacto ambiental del turismo. Esto permitirá desempeñar un papel importante en el mantenimiento del medio ambiente en los destinos turísticos naturales. Desde este

punto de vista la investigación establece condiciones y requisitos para llevar a cabo la actividad turística en un espacio natural, con la finalidad de evitar algún daño a la naturaleza. Este trabajo aporta a la investigación en vista de que la ciudadanía desconoce que la Represa posee recursos potenciales que deben ser valorados ya que existen personas interesadas en visitar estos lugares que tienen contacto directo con la naturaleza.

Margaryan & Fredman (2016), En su investigación “Natural amenities and the regional distribution of nature-based tourism supply in Sweden” tuvo como objetivo examinar las variaciones regionales del Turismo basado en la naturaleza y analizar cómo los servicios pueden explicar los patrones de localización de los negocios del Turismo basado en la naturaleza en Suecia. Para su desarrollo se utilizó una encuesta para proveedores de servicios de turismo para conocer las características generales de la oferta turística. Como resultado muestra que el turismo basado en la naturaleza en Suecia es un sector altamente diversificado. También revela que los servicios naturales más importantes desde la perspectiva de la oferta analizan los patrones de su variación regional. Esta investigación aporta a este trabajo a profundizar y trabajar en los atractivos turísticos desconocidos que existen en el Cantón Salinas, teniendo en cuenta que se encuentran registrados en el inventario que posee el GADM Salinas.

Chan (2017), en su estudio “The Mainland Chinese market for nature tourism in Hong Kong” incluye varios objetivos. Primero verificar el interés de los turistas potenciales de China continental en participar en el turismo de naturaleza en Hong

Kong. Segundo comprender las preferencias generales de las atracciones y actividades de estos turistas potenciales al visitar la naturaleza en Hong Kong. Tercero localizar las características que contribuyen al desarrollo del turismo de naturaleza en Hong Kong sobre la base de selección de la imagen que muestra diferentes características. Para su desarrollo se recolectó 430 encuestas realizadas a través de una plataforma en línea para recopilar información sobre las preferencias y percepciones hacia las áreas naturales en Hong Kong, utilizando fotos seleccionadas en base a los paisajes naturales. Asimismo, se realizó 50 entrevistas cara a cara mediante un cuestionario como un estudio piloto en la ciudad de Guangzhou en China. Como resultado del estudio se obtuvo que si existe apoyo para llevar a cabo el desarrollo de turismo de naturaleza en Hong Kong, por ende es un requisito la participación de la población de las comunidades para conocer sus gustos, preferencia, atracciones naturales y sus características demográficas y socioeconómicas. Esta investigación ayuda a este estudio a definir cuáles serán los posibles visitantes de la represa Velasco Ibarra en cuanto, a sus requerimientos, gustos y preferencias tomando en cuenta que el visitantes debe satisfacer sus necesidades del tal forma que regrese a visitar este lugar.

Portillo (2006), en su trabajo de investigación “El Turismo De Naturaleza En España y Su Plan De Impulso” tuvo como objetivo elaborar un plan de impulso que aporte a la cooperación institucional con el fin de contribuir a diversificar la oferta con nuevos productos turísticos respetando la sostenibilidad. Para su desarrollo se utilizó una revisión conceptual para recolectar la información que

ayude a la estudio. Asimismo se realizó un estudio de la demanda real basada en 631 personas que se encontraban en España motivadas por conocer lugares naturales con una estancia de 2 a 3 días que corresponde a los fines de semanas en la Reserva de Cabo de Palos-Islas Hormigas realizan senderismo reportado por un 48% en el año 2004 (EUROPAR, 2004), ofertado por empresas y organizaciones, de ahí la importancia de gestionar destinos turísticos de naturaleza. Como resultado del estudio, el Plan de impulso se oriente a lo siguiente: Mejorar la información de las estrategias de turismo de naturaleza, a emprender acciones que resuelvan problemas del sector privado y público y apunta a desarrollar productos turísticos mediante convenios entre Turespaña y las CC.AA.

Esta investigación presenta resultados que se espera ser compartidos en el contexto actual sobre el turismo de naturaleza que implica asegurar la calidad de destinos de manera particular. Desde de esta perspectiva este trabajo aporta a esta investigación puesto que se considera al turismo de naturaleza importante para incentivar este turismo en un determinado lugar o territorio, la misma que permite contribuir a crear nuevas alternativas de lugares turístico relacionados con la naturaleza mediante convenios con empresas o instituciones públicas o privadas que fomenten al crecimiento de sector turístico.

Guanipa (2012), en su trabajo de investigación “Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela” tuvo como objetivo analizar las potencialidades turísticas de los recursos naturales en relación con las facilidades de accesibilidad y equipamiento como base para

determinar lineamientos de gestión para un turismo rural sostenible en el Municipio Petit, Estado Falcón, Venezuela. Para su desarrollo se utilizó técnicas documentales (fichaje e inferencias) entre ellos esta: el registro de información, la ficha de inventarios de datos y un cuestionario en escala tipo Lickert. La población estuvo constituida por los miembros de los consejos comunales del Municipio Petit. Desde la perspectiva descrita, el municipio Petit presenta como alternativa las potencialidades de los recursos naturales para el desarrollo turístico regional, nacional e internacional por lo que se considera que los resultados son de acuerdo al contexto estudiado. Como resultado del estudio se obtuvo que los recursos naturales deben ser valorados como los atractivos fundamentales que motivan el desplazamiento de los turistas y por ende deben ser potencializados. Este trabajo habla sobre las potencialidades de un recurso que aún no han sido aprovechadas por tanto aporta a esta investigación ya que la Represa Velasco Ibarra posee recursos potenciales que podrían generar actividades turísticas, con el objetivo de motivar a los actores involucrados en fomentar el turismo en estos sitios desconocidos, para así lograr aumentar y fidelizar la demanda turística de la provincia de Santa Elena.

Rojas Jiménez, Rodríguez Rojas, & Piedra Castro (2015), en su investigación "Atractivos turísticos naturales en el sector Gandoca, Refugio Nacional Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo, Costa Rica" tuvo como objetivo identificar los atractivos turísticos naturales en el sector Gandoca . Para su desarrollo se realizó un taller participativo con la comunidad y miembros de la administración. Asimismo, se hizo recorridos de campo y visitas guiadas para la validación de los

atractivos turísticos. Como resultado se determinó los siguientes atractivos: costa, montaña, laguna costera, manglar, cativales, avistamiento de vida silvestre con énfasis en tortugas marinas, principalmente la tortuga baula, entre otros. Se concluye que en este sector existen 12 tipos de atractivos naturales entre los más importantes esta: el avistamiento de tortugas marinas y luego la laguna, pero la actividad con mayor énfasis se centra en la tortuga baula. Este trabajo aporta a esta investigación a adoptar nuevas investigaciones con la finalidad de identificar lugares que tengan un alto grado de aceptación para fomentar el turismo como es el caso de la Represa Velasco Ibarra que en sus inicios se mantenía en un buen estado. Por lo tanto se debe tomar en cuenta que este sitio posibles potenciales para desarrollar un turismo, posteriormente ya se ha dado iniciativa con la presencia de visitantes para que sea considera como un nuevo proyecto con el propósito de convertirlo en un atractivo y mantenerlo en estado de conservación para así obtener beneficios para la comunidad y la provincia en general.

Luján, Ferrelli, & Pico (2016), en su trabajo de investigación “La diversificación de la actividad turística de balnearios: el caso de Pehuén Co, Argentina”, tuvo como objetivo estudiar las características primordiales de la actividad turística en la localidad de Pehuén. Para su desarrollo se efectuó una búsqueda y recolección de información de la oferta turística de Pehuén Co, brindada por la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Coronel Rosales (DTCR). Asimismo, se realizó encuestas a 200 visitantes de Puhuén con el fin de conocer las características y preferencias de la demanda turística. Como resultado se identificó nuevas zonas con potencial turístico que permitirá transformar la

economía local y regional. Se concluye que estas alternativas potenciarían el uso adecuado de los recursos y atractivos de Pehuén Co. Esta investigación aporta a este trabajo considerando que es necesario tomar en cuenta las actividades turísticas que se pueden realizar en la Represa, pues es una parte esencial para dar inicio al turismo en este lugar también se pautan ideas para futuros riesgos que se deberían tomar en consideración para el uso adecuado de los recursos que posee un lugar.

1.1.1 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

Para valorar y comprender el presente trabajo es fundamental realizar un análisis de aquellos atributos con los que cuenta un determinado lugar para desarrollarse turísticamente por ello es necesario partir de conceptos como:

Sistema turístico

Varisco (2013), manifiesta que el “sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos que se encuentran vinculados entre sí”. Es un enfoque que se utiliza de manera periódica para describir la actividad turística, debido a que permite analizar la complejidad de todo lo que componen el turismo, es decir, describe los aspectos más importantes de la oferta y la demanda, y lo que puede resultar más relevante, la conexión entre los subsistemas con el contexto. Por su parte Boullón (1990), expone 4 elementos del sistema turístico como: la demanda, la

oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

El sistema turístico está compuesto por elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente con el fin de satisfacer a la demanda turística y mejorar la calidad de vida de la población aprovechando las ventajas que posee un determinado lugar en cuanto al ámbito turístico. De la misma manera permite analizar a profundidad las repercusiones positivas y negativas de los elementos considerando que tiene una fuerte relación con el ambiente. En términos específicos, se habla del ambiente ya que por medio de este, ingresan insumos como la energía, materiales e información. Los mismos que ayudan a generar productos o servicios que satisfacen las necesidades de los individuos de manera general. Por lo tanto el sistema es fundamental para lograr un objetivo en común.

Recursos Naturales

Goeldner & Ritchie (2011), mencionan que un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares. Mientras que Moreno (2005), manifiesta que los recursos naturales se entienden por espacios de interés donde

toma en consideración varios aspectos tales como el clima, el paisaje, el agua).

De acuerdo al contexto de Tisdell (2003), dice que los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos.

Son aquellos bienes materiales o servicios que proporciona la naturaleza con características propias, para que puedan ser aprovechados y visitados por los turistas, debido a que estos recursos tienen la particularidad de no ser alterados por la mano del hombre ya que proporcionan algún beneficio a la humanidad para su supervivencia o mejorar su estilo de vida, además satisfacen las necesidades de los turistas ya que pueden estar en contacto con la naturaleza.

Recursos Artificiales

Muñoz (2013), considera que los recursos artificiales es un rubro donde entran todos los materiales que el hombre ha podido fabricar a partir de la naturaleza pero que necesitan un proceso, químico o físico, para su obtención. Asimismo CEPAL (1994), coindice que son recursos intervenidos o creados por el hombre, que requieren de recursos naturales como insumos y condiciona el valor de utilización y el cambio de algunos de los elementos naturales.

Son elementos que posee un valor significativo para los seres humanos porque les brinda la oportunidad de recrearse fuera de su residencia habitual. En base a esto la apreciación que se puede obtener es que este tipo de recursos poseen una misma

índole de importancia como los recursos naturales en cuanto al cuidado y preservación para mantenerse en buen estado para el futuro ya que tienden a motivar a las personas a mantener su estancia en el lugar donde se encuentran.

Recurso Humano

Gómez (2012), dice que los recursos humanos “comprenden todas las formas de trabajo empleando la producción de bienes y servicios incluyendo la capacidad de gestión o la iniciativa empresarial”. Acosta (2008), se refiere al proceso de “selección, formación, desarrollo y consecución del número de personas cualificadas necesario para conseguir los objetivos de la organización” con la finalidad de aportar a un trabajo o actividad que se está llevando para conseguir lograr satisfacción y eficiencia de los trabajadores. Por otro lado Davenport (2000), constituye que el Recurso humano es la “exploración de una metáfora”. Que concibe a los empleados como inversores que ayudan a conseguir una lealtad y beneficios mutuos tras asumir el valor de una empresa.

Es el activo más importante que tiene una organización refiriéndose a las capacidades, habilidades y competencias de las personas para conseguir un objetivo en común. Esto conlleva a que la empresa debe elegir al personal idóneo, para que cumpla con los requerimientos de una manera correcta, y a su vez logre conseguir el éxito o fracaso de la misma.

Oferta turística

Es el “conjuntos de bienes y servicios turísticos” que representan la atracción para los productores del sector en seguir invirtiendo, está integrado por varios componentes: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura siendo estos fundamentales para el proceso de desarrollo de un destino o lugar que pretende poner a disposición del consumidor para beneficio propio o de manera general a una comunidad, ciudad o país (Cabarcos, 2006). Por otro lado Cooper (2005), representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales

La oferta en el sector turístico es preponderante para llevar a cabo la actividad turística en un determinado lugar o destino de manera relevante, para ello es necesario que cuente con una adecuada infraestructura, planta turística y lo más selecto los atractivos turísticos, de tal forma que satisfaga las necesidades del turista en efecto de fortalecer el turismo y asegurar la estancia del turista de tal

modo que se lleven una grata experiencia, debido que sus necesidades han sido cumplidas.

Producto turístico

De acuerdo con Salinas & Medina (2009), los productos turísticos son “ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/ o instalaciones”. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias. Por otro lado Quesada (2007), indica que un producto turístico es el “conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado”.

Los productos turísticos se refieren a bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. Un producto está compuesto por elementos tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, servicios equipamiento e infraestructura, ya que tienen la capacidad de ofrecer beneficios al mercado para quien va dirigido.

Recurso Económico

Se lo emplea para la “creación de nuevos bienes o servicios que permitan satisfacer las necesidades en proceso productivo en una

empresa". Estos recursos son necesarios e importantes para el desarrollo de diferentes operaciones comerciales o industriales (Ferrer, 2014). Moya (2012), manifiesta que es aquello que el hombre y la sociedad utilizan para producir bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro dirigido para grupos que componen la sociedad.

El recurso económico es el proceso o capacidad que tiene un determinado país o región con el fin de crear riquezas a fin de mantener el bienestar de los habitantes. Dentro del campo turístico es fundamental ya que permite llevar a cabo propuestas dirigidas para desarrollo turístico de una determinada localidad con la finalidad de valorar y preservar un recurso como tal.

Recursos turísticos

Se habla de todo elemento natural, que puede generar un desplazamiento de las personas por motivos, esencialmente, de ocio (Castillo, 2012). Por otro lado Gil (2013), menciona que es todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Asimismo Navarro (2015), dice que son bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes.

En el campo turístico se puede determinar que el recurso es la base fundamental para dar inicio a la actividad turística, ya que está compuesto por elementos naturales y culturales que brindan un conjunto de actividades para recrearse, son

fundamentales si un lugar desea ser constituido como atractivos turístico dentro de una localidad, pero para ello se debe contar con una adecuada planta turística, accesibilidad y servicios complementarios que logren seguridad en el cliente al momento de visitar un lugar donde se desarrolle algún tipo de turismo.

Atractivo turístico

Navarro (2015), afirma que los atractivos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Asimismo, explica que para que los recursos se conviertan en atracciones turísticas es necesario un cierto grado de desarrollo que los haga atractivos, accesibles y visitables. Por otro lado Tabares (2006), eexplica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que ésta determina la calidad de los mismos, o sea, la razón principal de la inversión. Desde luego, si son de baja calidad la productividad será escasa debido a la poca demanda.

Los productos turísticos deben tener la cualidad de crear una experiencia inigualable para motivar a los turistas a pernoctar más tiempo en el lugar visitado. Estos deben responder a las necesidades de los visitantes que hoy en día son más exigentes, y de igual forma para que el sitio resulte merecedor de ser recordado.

Actividad turística

Para Rodríguez (2010), la actividad turística se basa en el “desplazamiento de los individuos de su lugar habitual, la pernoctación por un periodo mayor a 24 horas para el disfrute de un destino turístico”. Asimismo Aguilar, Rivas, & González (2008) coinciden que son aquellos “actos que realizan los turistas para que se acontezca el turismo”, la actividad junto a los atractivos permiten que el visitante se motive para trasladarse a un lugar o destino fuera de su residencia habitual, entre las actividades están las de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, transportación, recreación, operación de agencias y transportes.

El sector turístico comprende todas aquellas actividades que realizan los seres humanos, cuando se trasladan de un lugar a otro fuera de su entorno habitual a recrearse y su estancia es por un tiempo inferior a un año por motivo de ocio, negocios u otros fines.

Se basa en acciones para cumplir requerimientos en base a las necesidades, actitudes e intereses de todos los individuos al momento de emprender un viaje, pero para ello se debe conocer los gustos, preferencias y el motivo de viaje para programar las diferentes actividades que permitan llenar las expectativas del visitante e incluso ir más allá de la reposición de fuerzas o para continuar produciendo en el ámbito turístico

Infraestructura

La infraestructura puede ser definida como las estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía (Cuervo, 2014). Blanco (2008), se refiere a la infraestructura como la “dotación de bienes y servicios con las que cuenta un territorio” esto apunta a las condiciones que posee un destino o lugar turístico para que pueda ser visitado. Mientras que el BID (2000), asevera que la infraestructura como el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones –por lo general, de larga vida útil– que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales.

La infraestructura permite que la actividad en el sector turístico se desarrolle con más facilidad en un sitio, siendo uno de los elementos fundamentales para que el visitante inicie su desplazamiento fuera de su residencia habitual, obteniendo servicios que permiten la estadía en el atractivo y a su vez estos genere ingresos y beneficios a una localidad.

Infraestructura básica

Cuervo (2014), menciona que la infraestructura básica “constituye instalaciones públicas que unen partes de la ciudad y proporcionan los servicios básicos que la ciudad necesita para el funcionamiento, como la red de caminos y servicios públicos”. Por otro lado Ponce J. (2001) dice que la infraestructura básica es “totalmente tangible e incluye

facilidades tales como: accesibilidad y servicios básicos entre ellos: agua potable, alcantarillado, electricidad y sistemas de recolección de basura”.

La infraestructura es importante dentro de un destino para que este pueda funcionar como tal en efecto de que se pueda brindar un buen servicio a los visitantes y por ende lograr fidelizarlo a lugar, de tal forma que se pueda aumentar las visitas al destino o al atractivo a visitar.

Infraestructura turística

Blanco (2008), define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Leiva (1997), considera que la infraestructura turística comprende el conjunto de equipamiento e instalaciones que facilitan la permanencia del turismo en una determinada localidad. Según esto puede, puede realizarse una clasificación que incluyen: Alojamiento, Alimentación, Transporte, Esparcimiento entre otros servicios.

Para llevar a cabo la actividad turística es necesario contar con una infraestructura turística idónea para que los visitantes pernocten dentro del lugar por más tiempo, con el fin de que satisfagan sus necesidades y por ende quieran regresar ya que de alguna manera es la base para poder desarrollarse en el lugar y por ende uno de los motivos preponderantes del desplazamiento del turista.

Demanda turística

Es el “conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos”, se refiere a los individuos con distintas motivaciones que toman la decisión de trasladarse de su lugar habitual a otro, para satisfacer sus necesidades sean estas de trabajo u ocio (Socatelli, 2013). Ritchie (2009), propone que la demanda incluye cifras de gran relevancia como lo son cuántos visitantes arriban al destino, el tipo de transportación utilizado, los días de estadía y qué tipo de hospedaje que utilizaron y finalmente el dinero gastado por turista. Asimismo, Boullón (2004), expresa que la demanda turística de un país se obtiene de la suma de las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos de cada región.

La demanda turística se denomina aquellas personas que se trasladan de un destino a otro en busca de adquirir nuevas experiencias fuera de su lugar habitual, la permanencia de turistas será luego de las 24 horas en el lugar visitado, considerando la oferta turística que dispone el sitio, como son los atractivos naturales y culturales que son de interés del visitante.

Conocer la futura demanda es algo muy complejo, sin embargo es necesario estar al tanto de su comportamiento, de elección y gustos para satisfacer sus necesidades, puesto que es fundamental tener claro cuál va a ser el segmento a dirigirse, para crear un panorama favorable que logre la aceptación del turista

hacia el lugar, de tal manera que puedan regresar y del mismo modo recomendar a otras personas con el propósito de generar ingresos al lugar.

Dinamización turística

Garcia (2012), sostiene que la dinamización turística está “encaminada a aquellos lugares que se encuentran en una fase de estancamiento con un preponderante patrimonio natural o cultural, cuyo objetivo es desarrollar, crecer y activar la economía y la presencia de visitantes para así potencializar atractivo en el destino”. De la misma forma Escriche (2002), indica que es aquel que sirve para “promover algo que presenta una carencia de tal manera que se pueda ofrecer nuevos resultados que sean de interés en un espacio determinado”.

Es la clave de potenciar productos como ventaja para el cambio de un determinado lugar o territorio aprovechando los recursos disponibles a fin de impulsar el desarrollo turístico mediante productos diferenciados para brindar nuevas experiencias a los turistas tanto locales, nacionales e internacionales.

Desarrollo turístico

Según Guerrero & Ramos (2014), el desarrollo turístico es capaz de mejorar los negocios turísticos de un determinado lugar. En los últimos años se ha observado que este sector trasciende el tema de competitividad puesto que causa preocupaciones en las diferentes partes del mundo donde opera el turismo. Para tener claro a que se refiere el contexto anterior Pearce (1991), nos indica que el desarrollo turístico

es aquel que genera la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y de manera general, incluye efectos como la creación de empleos e ingresos monetarios.

El desarrollo turístico analiza el impacto aplicado a los destinos turísticos para salir del subdesarrollo mediante la actividad turística que se vincula con la noción del progreso a través del crecimiento económico. Considerado como objetivo central el crecimiento de los bienes y servicios producidos.

Políticas turísticas

Son acciones que se desarrolla para potenciar el turismo desde sector público y privado en conjunto con administraciones e instituciones que lo componen para de alguna manera evitar que afecte a la actividad pública (Schenkel & Almeida García, 2015). De acuerdo a este contexto Schenkel (2015), entiende por politica turistica un principio de cambio multidisciplinar ya que sustenta algunas funciones, que obedecen a una variedad de factores como : el económico y social, la estructura del sector turístico, la capacidad de intervención del Estado y la ideología imperante, entre otros.

El turismo ha obtenido un extraordinario desarrollo en los ultimos tiempos, por ello es necesario crear politicas que sirvan como herramientas para controlar el impacto socioeconomico en los lugares o espacios donde se desarrolla. Es decir;

son acciones avaladas por instituciones públicas o privadas para consolidar el desarrollo en materia de turismo.

Turismo de Naturaleza

Según Ricardo Blanco Portillo (2006), el Turismo de naturaleza es “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos”. Mientras que (López, 2015) indica que el turismo de naturaleza “está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural; el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística”.

Es la actividad que podemos realizar sin afectar el medio ambiente, cuidando el hábitat y los ecosistemas que encontramos realizando actividades recreativas, prácticas deportivas de diferentes esfuerzo físico que usen los recursos naturales sin contaminarlos y lo más importante el reconocimiento de la naturaleza y sus alrededores.

1.2 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Fundamentos Sociales

El turismo de naturaleza es una de las actividades multidisciplinariamente social vinculado con el descanso, la recreación y el tiempo libre. Principalmente propicia un encuentro entre individuos de diferentes culturas, por la necesidad del contacto y disfrute de la naturaleza o de sus componentes.

El surgimiento y la incorporación de este tipo de turismo dieron inicio a la creación de nuevas necesidades y nuevos consumidores, por tanto genera beneficios socioeconómicos a la población local donde se manifiesta. Sin embargo el turismo de naturaleza, puede generar impactos negativos y positivos entorno al lugar, por ello relativamente en los últimos años se busca estudiar al comportamientos de la sociedades en marco de mantener un bajo impacto ambiental en la naturaleza, con el propósito de preservar y conservar estas áreas con la finalidad de que las futuras generaciones puedan admirar y gozar de un panorama natural.

Por lo tanto, esta investigación pretende aportar al desarrollo local del sector Velasco Ibarra mediante el aporte del turismo de naturaleza en la Represa denominada con el mismo nombre que notablemente representa diversos efectos positivos tales como; el consumo de productos naturales del mismo lugar y nuevos emprendimientos turísticos que a su vez genera empleo que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población.

1.2.2 Fundamentos Psicológicos

La psicología del turismo de naturaleza, busca estudiar y comprender la conducta de las personas incentivadas por diferentes destinos, lugares o espacios naturales en las que tienen como principales la motivación del viaje o la selección de un destino determinado, asimismo interviene en los sentimientos, sus necesidades, los rasgos, el carácter y el temperamento. Para luego tratar de entender su percepción y el aprendizaje además de conocer cómo se relaciona con otras personas su motivación, su inteligencia entre otros aspecto de la vida diaria de los seres humanos.

En otras palabras el turismo de naturaleza pretende integrar a la población local, visitantes y ciudadanía en general a participar en la práctica del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra asimismo propicia un trabajo comunitario para el mejoramiento del lugar.

1.2.3 Fundamentos Legales

El turismo en relación con la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 83 literal 6 manifiesta que para promover el turismo de naturaleza se deberá respetar los derechos de la misma, para lograr un ambiente sano y por ende utilizar los recursos existentes de modo racional, sustentable y sostenible, con la finalidad de producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos. Con el fin de que los entes reguladores puedan impulsar el turismo como parte clave para el desarrollo de la prosperidad y bienestar de una localidad, deberán tener un amplio grado de conocimiento para evitar causar daños o

alteraciones en recursos disponibles para el desarrollo de turismo y así poder obtener beneficios para la localidad, ciudad o país (Asamblea General, 2008).

Con respecto al turismo el Plan del Buen Vivir en el Objetivo 7 “Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común”. En concordancia al turismo este objetivo contribuye a que se mejore sitios públicos para la práctica que se relacionan con lugares o zonas que poseen potenciales actividades turísticas en la naturaleza (Plan del Buen Vivir , 2013).

Enmarcando al turismo en el PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza. Esto contribuye a promover inversiones a través de bases estratégicas que se relaciona con programas y proyectos que involucran al turismo y por ende favorecen a la actividad turística que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas, debido a que proporcionan una gama de actividades (PLANDETUR 2020).

El desarrollo de la Ley de Turismo declara en el Art. 1 en sus facultades determinar un marco legal que regirá la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico para concientizar los individuos para el uso correcto de los recursos para fomentar el turismo de naturaleza en sitios no visitados. En este contexto esta ley aporta a la normativa para el buen funcionamiento que se debe llevar a cabo en el sector turístico, para así lograr alcanzar los mayores niveles de competitividad mediante la conservación y preservación de lugares donde se pueda realizar el turismo de naturaleza.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología que se utilizó para el desarrollo de esta investigación se basa en dos pasos. Primero, se realizó una revisión de literatura, para conocer los indicios que ha provocado el turismo de naturaleza en los diferentes sitios estudiados. Segundo se efectuó un trabajo de campo en relación al recurso para la práctica del turismo de naturaleza, desarrollando entrevistas, encuestas y fichas de observación dirigida a las personas involucradas en este trabajo de investigación. Asimismo se utilizó la observación, para puntualizar la situación actual de la Represa Velasco Ibarra y su entorno.

Con la finalidad de conocer con mayor claridad los resultados de este trabajo se desarrolló una matriz FODA; donde se identificó las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que tiene el lugar antes mencionado para llevar a cabo el turismo de naturaleza, a través de la valoración obtenidas de los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es exploratoria, considerando que se ha iniciado desde la práctica para formar una nueva teoría, generalmente esta investigación está vinculada a la variable a evaluar, en este caso esta se enfoca en las oportunidades del turismo de naturaleza, a causa de que no existe una investigación referente al tema. Por lo tanto se revisara dichas investigación en efecto de que proporciona información idónea para el desarrollo de este trabajo asimismo, se logrará

mantener una relación con el objeto de estudio, en este caso identificará la situación actual de la Represa Velasco Ibarra y las potenciales actividades turísticas que se pueden desarrollar en el lugar.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación utilizó los siguientes métodos: análisis, inductivo e histórico.

El método de análisis que permitió comparar los diversos datos de información, con la finalidad de profundizar el estudio de las oportunidades del turismo de naturaleza. Además se analizará diferentes documentos de manera legal, es decir normas, leyes o criterios que permitan explicar el fin este trabajo.

A nivel particular, el enfoque inductivo que ayudo a analizar el problema general para establecer un minucioso análisis de estudio. Además, permitió la recolección de la información o datos relevantes mediante encuestas, entrevistas y ficha de observación, que se empleó para conocer hechos del trabajo que se está realizando.

Otro de los métodos que se efectuó fue histórico, el mismo que proporcionó información de los diferentes estudios relacionados al turismo de naturaleza y cuál ha sido su rápido crecimiento en la actualidad. Dicha información que sirvió para realizar el presente trabajo de investigación.

2.4 DISEÑO DEL MUESTREO

Población

Esta investigación estuvo dirigida a 6563 turistas locales, nacionales e internacionales del Cantón Salinas, cuya cifra es del año 2017 dado por el Ministerio de Turismo, quienes permitieron conocer cuál es la posible demanda del lugar, aquello que es importante para conocer saber si están interesados en el turismo de naturaleza, lo que ayudo al desarrollo de este trabajo. (MINTUR, 2017)

También en la investigación se involucró a la población que se encuentra cerca de la Represa Velasco Ibarra que estuvo conformada por jefes de hogares de los siguientes barrios: Lirios del valle, Los Ceibos, Los Artesanos y Cumbres De La Libertad que se encuentran legalmente constituidos. El sector Velasco Ibarra posee una población de 3219 habitantes, registrado en el plan de ordenamiento territorial del Cantón Salinas.(PDOT GAD SALINAS , 2017).

Por otro lado también estuvo la población conformada por actores de interés del Departamento de Turismo del GAD Municipal del Cantón Salinas; MAE (Ministerio del Ambiente), MINTUR (Ministerio de Turismo) y los dirigentes barriales de los barrios aledaños a la Represa Velasco Ibarra, en vista de que posee información debidamente relevante, puesto que las personas que laboran para el gobiernos manejan información del lugar.

Tamaño de la Muestra

Para la muestra se utilizó la fórmula de población finita teniendo en cuenta que se conoce el tamaño de la población que es de 6563 turistas locales nacionales e internacionales.

Por ello es factible realizar la fórmula para conocer la demanda a quien va ir dirigida la respectiva encuesta, el nivel de confianza que se utilizó fue 95% y un error del 5%.

Los componentes para establecer el tamaño de la muestra son los siguientes:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

z: nivel de Confianza

p: Probabilidad de Fracaso

q: Probabilidad de Éxito

i: Error

$$n = \frac{Z^2 N p q}{i^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (6563) (0.5) (0.5)}{0.05^2 (6563 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(6563) (0.25)}{0.0025 (6562) + 3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{6303.1052}{16.405 + 0.9604}$$

$$n = \frac{6303.1052}{17.3654}$$

$$n = 362$$

Para el marco de la muestra de la comunidad del sector Velasco Ibarra se utilizó la fórmula de población finita teniendo en cuenta que se conoce el tamaño de la población que es de 3219 habitantes.

Para determinar la muestra de la población se utilizó un nivel de confianza de 95% y un error del 5%, para poder medir si la población está de acuerdo con apoyar en la implementación del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra.

Los componentes para establecer el tamaño de la muestra son los siguientes:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

z: nivel de Confianza

p: Probabilidad de Fracaso

q: Probabilidad de Éxito

i: Error

$$n = \frac{Z^2 N p q}{i^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1.96^2 (3219) (0.5) (0.5)}{0.05^2 (3219 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 (3219) (0.25)}{0.0025 (3218) + 3.8416 (0.25)}$$

$$n = \frac{3091.5276}{8.045 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3091.5276}{9.0054}$$

$$n = 343$$

Como resultado en el balneario de Salinas, participaron 362 turistas locales, nacionales e internacionales, mientras que en el sector Velasco Ibarra fueron 343 personas específicamente los jefes del hogar. Por ello se escogió el tipo de muestreo no probalístico por conveniencia, ya que se seleccionó los elementos de la muestra de acuerdo a la disponibilidad en el momento de aplicar las debidas encuestas a estas dos poblaciones.

2.5 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnicas e instrumento

Entrevista

Para llevar a cabo la investigación se hizo uso de entrevistas mediante un dialogo con los actores involucrados o conocedores de la represa Velasco Ibarra en cuanto a su situación actual. La entrevista fue estructura por 8 preguntas, realizadas en base al planteamiento de problema y objetivos de investigación. Cada persona deberá contestar la pregunta dando su aporte profesional y personal, dependiendo si se trata de personas que prestas sus servicios a la ciudadanía.

Encuesta

Para la realización de este proyecto se elaboró unos cuestionarios con 16 preguntas cerradas, las mismas que fueron validadas por docentes de la carrera, quienes dieron sugerencia para mejorar el instrumento con la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos en el estudio. Primero se encuestó a los habitantes del sector Velasco Ibarra para obtener información del objeto de estudio. Segundo se efectuó la encuestas a visitantes del balneario de Salinas para conocer si la posible demanda de la Represa Velasco Ibarra se siente interesada en visitar el lugar, considerando que la información es relevante para conocer las expectativas y requerimientos de los turistas que ayude al desarrollo y aceptación del proyecto.

Ficha de observación

Esta técnica permitió registrar información real de la Represa Velasco, debido a que se mantuvo contacto directo con el objeto de estudio, donde se logró apreciar

la situación actual del lugar, con el propósito de conocer el índice de potencialidad del recurso, para conocer si es posible fomentar el turismo de naturaleza.

Metodología para delimitar las oportunidades turísticas de la Represa Velasco Ibarra

Siguiendo la metodología de Reyes & Sánchez (2005), que consiste en valorar la potencialidad de un determinado recurso, permitió abordar de manera particular los factores que inciden en cada uno de ellos para; posteriormente, conocer si el lugar cuenta con las características para atraer un mercado y luego medir si posee las condiciones básicas que atiendan las necesidades de los visitantes. Los principales factores que intervienen en el conocimiento de oportunidades turísticas son 3 factores; recursos, accesibilidad y equipamiento e infraestructuras que son aquellos que determinarán si un sitio tiene potencialidad para llevar a cabo la actividad turística.

Tabla 1. Variables utilizadas para determinar la potencialidad turística en la Represa Velasco Ibarra

FACTOR RECURSO (FR)	Unidades Geomorfológicas
	Asociaciones vegetales
	Elementos Naturales Distintivos
FACTOR ACCESIBILIDAD (FA)	Transportes Terrestre, marítimo y aéreo

	Gasolinera
	Densidad vial
FACTOR EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA (FE)	Hoteles
	Establecimientos de alimentos
	Bancos
	Unidades de promoción turística
	Establecimientos comerciales

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

Factor recursos

Para determinar el factor recurso de acuerdo a Reyes & Sánchez (2005), se utilizó jerarquías y categorías que permitió evaluar el lugar estudiado. Las jerarquías se dividirán en cinco niveles; primero recursos con poco interés, segundo el interés local, tercero el interés regional, cuarto el interés nacional y quinto el interés internacional. Asimismo, se clasificó tres categorías entre las cuales tenemos; Geoformas que son aquellos elementos que poseen una respectiva singularidad, la vegetación que nacen a partir de generar mayor atracción turística, y por último los elementos distintivos que son aquellas particularidades que son propiamente de la naturaleza, es decir se privilegió a la biodiversidad para valorar este factor.

Jerarquía 1: Recurso con poco interés

Jerarquía 2: Interés local

Jerarquía 3: Interés regional

Jerarquía 4: Interés nacional

Jerarquía 5: Interés internacional

Una vez determinadas las jerarquías según Reyes & Sánchez (2005), procedió a establecer los elementos de cada categoría reflejadas en las siguientes tablas.

Tabla 2. Jerarquía de los recursos Geomorfológicos de la Represa Velasco Ibarra

Jerarquías	Categoría: Geoformas
1	Complejos orográfico con estilo estructural de bloques Complejo sedimentario con estilo estructural mixto de bloques y plegado Complejo sedimentario con estilo estructural de plegado
2	Sistema Fluvial
3	Morfología de llanura sedimentaria o planicies. Plataforma de planicie estructural
4	Relieve volcánico
5	Cuenca sedimentaria marginal

Fuente: Reyes & Sánchez(2005)

Tabla 3. Jerarquía de los recursos Vegetales de la Represa Velasco Ibarra

Jerarquías	Categoría: Asociaciones Vegetales
1	Otro tipo de vegetación
2	Vegetación hidrófila
3	Asociaciones con vegetación (bosques, selvas, matorral) Pastizal natural
4	Relieve volcánico
5	Bosque de coníferas Bosque mesófilo de montaña

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

Tabla 4. Jerarquía de los Elementos naturales de carácter distintivo de la Represa Velasco Ibarra

Jerarquías	Categoría: Elementos distintivos
1	Ecosistemas marinos (ríos y lagunas)
2	Río, laguna y paisaje
3	Reserva de biosfera
4	Parque Nacionales

	Monumentos nacionales
5	Costa, playa o bahía

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

A partir de esa consideración Reyes & Sánchez (2005), menciona que la jerarquía representa la importancia de cada elemento, pero no su valor turístico, por ello se establece lo siguiente:

Recursos Geomorfológico = 0.20 Recursos Geomorfológico 1+ 0.20=1.20

Recurso Vegetal = 0.30 Recurso Vegetal 1+ 0.30=1.30

Elementos distintivos = 0,50 Elementos distintivos 1+ 0,50=1,50

1.00

Una vez determinados estos parámetros según Reyes & Sánchez(2005), realizó una tabla de ponderación de coeficientes, para sacar las jerarquías de cada elemento y multiplicar por el valor coeficiente de las categorías. Los valores más altos son aquellos que corresponden a un potencial alto turístico, los índices más bajos son aquellos que no son aprovechados.

Tabla 5. Coeficiente de Ponderación

Jerarquías	Geoformas (1.2)	Vegetación (1.3)	Elementos distintivos (1.5)
1	1.2	1.3	1.5
2	2.4	2.6	3.0

3	3.6	3.9	4.5
4	4.8	5.2	6.0
5	6.0	6.5	7.5

Fuente: Reyes & Sánchez (2005),

Una vez obtenida la ponderación de coeficiente, con sus respectivas categorías y jerarquías se determinará el FR (factor recursos) mediante la siguiente formula dada por Reyes & Sánchez (2005).

$$FR=R1+R2+R3$$

Dónde:

Fr= Factor Recurso

R1= Geoformas

R2= Vegetación

R3= Elementos distintivos

Factor accesibilidad

Según Reyes & Sánchez (2005), para determinar la potencialidad de un recurso es necesario evaluar la accesibilidad del área de estudio, con el propósito de conocer si cuenta con medios de conexión como aeropuerto o si solo mantiene comunicación por carretera, dado que la mayoría de los casos es lo más frecuente. Por lo tanto las categorías a estudiar son; transportes, gasolineras y densidad vial, ya que en definitiva el turismo es el desplazamiento de un individuo de un lugar a

otro y por tanto va a influir en la valoración del recurso como se explican a continuación:

Tabla 6. Factor accesibilidad jerarquía y componentes

Jerarquías	Transportes (tipos)	Gasolineras (unidades)	Densidad vial (km/km2)
1	Sin medios de transportes	0	0
2	Marítimo	1	0-29
3	Aeródromos	3	30-67
4	Pasajeros	5	68-150
5	Aeropuerto	8	Mayor a 150

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

Para continuar con el siguiente paso metodológico Reyes & Sánchez (2005), consideró determinar el valor turístico de las categorías, por lo tanto a la categoría terrestre por ser un factor importante para la actividad turística se le asignó un valor de 3. Mientras que a las gasolineras se lo considero como un servicio complementario, y se le asignó dos puntos. Por último, a la densidad vial se la considero con un punto. Así para determinar el valor que compone el factor accesibilidad se utilizó la siguiente fórmula dada por Reyes & Sánchez (2005).

$$FA=3T+2G+D$$

Donde

Fa= Factor accesibilidad

T= Transporte

G= Gasolinera

D= Densidad vial

Factor equipamiento e infraestructura

El factor recurso y el factor accesibilidad se completan con la evaluación del factor equipamiento de acuerdo a Reyes & Sánchez (2005), el cual está conformado por 4 categorías. Primero el equipamiento turístico que se refiere a los hoteles. Segundo a los establecimientos de alimentos y bebidas que son importantes para satisfacer las necesidades de la población local y por ende tiene incidencia en la calidad de la estancia del visitante ya que este requiere de productos y servicios. Tercero las unidades de promoción turística que se basa en agencias de viajes marinas y de autos que tienen una doble función, por un lado satisfacer las necesidades de la población local y por otro ofrecer más calidad a estancia de los visitantes. Cuarto los establecimientos comerciales que son de vital importancia en los tiempos actuales ya que van a influir positivamente en el éxito de un lugar turístico.

Tabla 7. Elementos considerados en el factor equipamientos

Jerarquías	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turísticas	Establecimientos comerciales
1	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin Unidades	Sin bancos

2	Sin categorías y una estrella	Sin establecimientos	Arrendadoras de autos	1-2 tipos de sucursales
3	Dos y tres estrellas	Bebidas	Agencia de viajes	3-4 tipos de sucursales
4	Cuatro estrellas	Alimentos	Arrendadora y agencia	5 tipos de sucursales
5	Cinco estrellas	Alimentos bebidas	Arrendadora, agencia y marina turística	Más de 5 tipos de sucursales

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

La ponderación para obtener el FE quedo con los siguientes niveles; los hoteles quedo con el nivel (3) siendo este el más alto, los establecimientos de alimentos y bebidas con un nivel inferior(2), mientras que a los bancos se le asignó el valor más bajo (1).

Posteriormente, la fórmula de FE que se utilizó Reyes & Sánchez (2005), fue la siguiente:

$$FE=3H+2E+2U+CM$$

Dónde:

Fe= Factor equipamiento

H= Hoteles

E= Establecimientos de alimentos y bebidas

U= Unidades de promoción Turística

B= Establecimientos comerciales

Como último paso metodológico según Reyes & Sánchez (2005), plantea un cuadro de niveles de potencialidad con siete niveles, cuyos rangos se muestran a continuación:

Tabla 8. Niveles de potencialidad

Niveles	Puntos
I	30.24-349
II	574-746
III	860-975
IV	1071-2156
V	2524-2695
VI	3694
VII	6815

Fuente: Reyes & Sánchez (2005).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE DATOS (CUALITATIVOS O CUANTITATIVOS)

A continuación se presenta el análisis de los instrumentos que se utilizaron para recabar información para la presente investigación, con el fin de presentar los resultados del estudio.

3.1.1 Estudio de oportunidades de la Represa Velasco Ibarra para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Para determinar el potencial de un recurso, fue necesario analizar las oportunidades turísticas y la situación en la que se encuentra el lugar, con el propósito de que se pueda dar inicio a la actividad turística ya que representa una opción de desarrollo para la zona donde se encuentra ubicada.

Análisis de la potencialidad turística de la Represa Velasco Ibarra

La propuesta planteada por Reyes & Sánchez (2005), fue un eje fundamental para la investigación ya que logró levantar información real de la Represa Velasco Ibarra mediante una ficha de observación que cumplió con los parámetros que la propuesta solicitaba, debido a que se percibió los hechos reales del lugar, donde se pudo apreciar los recursos naturales del sitio, la infraestructura turística, las condiciones del lugar, los servicios básicos que posee y la accesibilidad, con el propósito de realizar un análisis de la realidad turística del lugar estudiado.

La Represa Velasco Ibarra es un humedal artificial de carácter estacional construido hace más de 40 años. Pertenece a la provincia de Santa Elena, Cantón Salinas Parroquia José Luis Tamayo su clima es cálido de temperatura de 25°C. La línea de producto a la que pertenece es de naturaleza y posee una extensión de 400 hectáreas. A continuación se evidencian los 3 factores de acuerdo a la metodología planteada por Reyes & Sánchez (2005), para conocer el índice de potencialidad de la Represa Velasco Ibarra.

Factor Recurso

El factor recurso tuvo como objetivo conocer la particularidad que posee la Represa Velasco Ibarra, para ello fue necesario aplicar la metodología dada por Reyes & Sánchez (2005), donde primero se estableció los recursos que posee el territorio estudiado según las tablas de categorías. Segundo se valoró los elementos que tiene la Represa Velasco Ibarra. Tercero se realizó una suma de las categorías donde se evidenció el total de recursos.

Tabla 9. Factor recurso según valor jerárquico

Jerarquía	Categoría															TOTAL RECURSOS					
	A					B					C										TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Represa Velasco Ibarra	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	2	3	0	0	3	8
Total	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	2	3	0	0	3	8

Categoría: A. Geoformas, B. Vegetales, C. Elementos distintivos

Jerarquía: 1. Recurso con poco interés, 2. Interés local, 3. Interés Regional, 4. Interés Nacional, 5. Interés internacional

Elaborado por: Diana De La A

Con la evaluación de los recursos elegidos se cubrió la primera etapa metodológica para poder hacer la valoración de la actividad turística del lugar. Una vez realizado esto, se procedió a multiplicarlos con su respectivo coeficiente de ponderación. De esta manera que los resultados encontrados se los refleja en la siguiente tabla.

Tabla 10. Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías.

Jerarquía	Categoría															TOTAL RECURSOS					
	A					B					C										
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	TOTAL
Represa Velasco Ibarra	0	6	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	2	6	0	0	15	23
Total	0	6	0	0	0	0	0	0	0	15	2	0	0	0	0	2	6	0	0	15	23

Elaborado por: Diana De La A

Una vez alcanzado el valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías en la siguiente tabla se revelo el valor del factor recurso que permitió hacer la respectiva valoración natural de la Represa Velasco Ibarra.

Tabla 11. Factor Recurso de la Represa Velasco Ibarra

	R1	R2	R3	Factor recurso ($\sum$ de R1, R2 y R3)
Represa Velasco Ibarra	$6*2.4=14.4$	$15*1.3=19.5$	$2*3.0=6$	39.9

Elaborado por: Diana De La A

Como resultado de este factor se conoció que la Represa Velasco Ibarra posee recursos de categoría A- 3 con un valor jerárquico de 2 que comprende de

planicies con interés local, asimismo posee la categoría B-3 que comprende de bosques, selvas y pastizal natural con su respectivo valor jerárquico de 5 que comprende un interés internacional y por último la categoría C-2 que comprende de ríos, lagunas y paisaje que tiene el valor jerárquico 1 el cual refleja poco interés por su grado de alteración que presenta.

Factor accesibilidad

Este factor fue elemento clave en el proceso de evaluación de las oportunidades turísticas en la Represa Velasco Ibarra. Para aplicar la metodología dada por Reyes & Sánchez (2005), se identificó la accesibilidad que posee el territorio donde se encuentra el recurso estudiado según la tabla factor accesibilidad jerarquía y componentes, el cual permitió indicar el total de accesibilidad que compone la Represa Velasco Ibarra.

Tabla 12. Factor accesibilidad según valor jerárquico

Jerarquía	Categoría															TOTAL ACCESIBILIDAD					
	A					B					C										TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	AL
Represa Velasco Ibarra	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	3	4	0	8
Total	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	3	4	0	8

Elaborado por: Diana De La A

Una vez hecho esto, se procedió a multiplicar cada elemento con los coeficientes de ponderación, lo cual se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 13. Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías

Jerarquía	Categoría															TOTAL RECURSOS					
	A					B					C										TOTAL
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	L
Represa Velasco Ibarra	0	0	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	9	16	0	26
Total	0	0	0	16	0	1	0	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	9	16	0	26

Elaborado por: Diana De La A

Una vez alcanzado el valor jerárquico de la accesibilidad según categorías y jerarquías en la siguiente tabla se revela el valor del factor accesibilidad de la Represa Velasco Ibarra.

Tabla 14. Factor Accesibilidad de la Represa Velasco Ibarra

	3 T	2G	D	Factor accesibilidad ($\sum$ de R1, R2 y R3)
Represa Velasco Ibarra	$16*3=48$	$1*2=2$	$9*1=9$	59

Elaborado por: Diana De La A

Como resultado de este factor se evidenció que la accesibilidad de la Represa Velasco Ibarra comprende de la categoría transportes con jerarquía 4 que corresponde a pasajeros ya que las personas que llegan lugar lo hacen vía terrestre, en la categoría gasolinera no encontramos ninguna unidad y la categoría densidad vial corresponde a la jerarquía 4 puesto que la distancia que existe entre la Represa Velasco Ibarra , la ciudad de Salinas y La Libertad es aproximadamente de 30 minutos a 50km/h, con un recorrido en transporte

terrestre. Por tanto se da la respectiva importancia al medio de transporte, ya que moviliza al visitante de un lugar a otro.

Factor Equipamiento e infraestructura

Este fue el último factor evaluado según la metodología dada por Reyes & Sánchez (2005), donde se determinó el F E (factor equipamiento e infraestructura) que posee la Represa Velasco Ibarra el cual se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 15. Factor equipamiento e infraestructura de la Represa Velasco Ibarra

	Hoteles	Establecimientos de alimentos y bebidas	Unidades de promoción turística	Establecimientos Comerciales
Represa Velasco Ibarra	Sin hoteles	Sin establecimientos	Sin Unidades	Sin establecimientos comerciales

Elaborado por: Diana De La A

Como resultado del último factor estudiado no se refleja un equipamiento que contemplen la actividad turística en el lugar ya que se encuentra en proceso de desarrollo dado que fue constituido en el año 2005, el cual tuvo una serie de dificultades entre ellos; los límites ya que no se conocía a qué lugar pertenecía este recurso, sin embargo actualmente se conoce que el 80 % le pertenece al Cantón Salinas mientras que el 20% restante está entre los Cantones La Libertad y Santa Elena, pero cabe indicar que en la Cabecera cantonal que se encuentra a 30 minutos del lugar si encontramos una amplia gama de servicios complementarios como alojamiento, alimentos y bebidas.

En el siguiente cuadro se identificó el nivel de Potencialidad de la Represa Velasco Ibarra, que es la suma entre los 3 factores estudiados, lo cual permitió establecer si el lugar cuenta con las condiciones para llevar a cabo el turismo de naturaleza.

Tabla 16. Resultado de potencialidad

Atractivo	FR	FA	FE	Índice turístico ($\sum$ de Fr, Fa y Fe)
Represa Velasco Ibarra	39.9	59	0	98.9

Elaborado por. Diana De La A

Determinar la potencialidad de la Represa Velasco Ibarra, fue una de las interrogantes planteadas en esta investigación; durante el proceso se evidenció que el lugar cuenta con recursos naturales, por tanto las opciones mayormente van a girar en torno a ello, sin embargo como resultado se identificó que la Represa Velasco Ibarra se encuentra en el nivel I en relación al cuadro de niveles de potencialidad según Reyes & Sánchez (2005), con un total de 98.9 de índice de potencialidad, debido a la ausencia del Factor equipamiento e infraestructura, aquello que es primordial para que el sitio tenga las condiciones para ser un lugar turístico, pero cabe indicar que la accesibilidad en sí, si facilita el desarrollo de actividades turística con la vinculación que tiene entre la Cabecera Cantonal Salinas y el Cantón La Libertad, los cuales generan opciones de servicios complementarios como alojamiento, alimentos y bebidas entre otros servicios para que los visitantes puedan llegar al lugar.

3.1.2 Valoración del territorio donde se encuentra la Represa Velasco Ibarra para el desarrollo de turismo de naturaleza desde la perspectiva de los involucrados: Dirigentes barriales, Actores públicos y Turistas.

Por lo general, para llevar a cabo la actividad turística es necesario contar con un recurso que sirva como base para convertirlo en un atractivo turístico. Por esta razón es importante conocer las perspectivas de dirigentes barriales del Sector Velasco Ibarra, actores públicos y de los turistas quienes poseen información tanto profesional como personal acerca de la Represa Velasco Ibarra. Por esta razón, conocer su percepción ayuda en gran medida ya que pueden ser consideradas como un punto de partida para lograr el desarrollo de turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra. Para muestra de los resultados a continuación se presenta la siguiente información obtenida de las entrevistas y encuestas:

Análisis de entrevistas a dirigentes barriales

1. ¿Cree Usted que el Sector Velasco Ibarra posee lugares de interés para visitar y desarrollar el turismo? ¿cuáles?

Los entrevistados indican que el Sector lleva creado 13 años, por ende se lo considera como un sector en desarrollo, en consecuencia ocasiono un conflicto entre el Cantón Salinas y La Libertad lo que ha perjudicado en su consolidación urbana, sin embargo coinciden que este populoso sector cuenta con la Represa Velasco Ibarra, sitio considerado temporal puesto que en épocas de lluvia se logra observar un hermoso paisaje.

2. ¿Considera que la Represa Velasco Ibarra podría ser lugar turístico? ¿Por qué?

Las personas entrevistadas consideran que la Represa si podría ser un lugar turístico debido a que tienen antecedente que la hacen interesante como por ejemplo cuando la represa se llena en su totalidad se origina una cascada y un hermoso paraje, por ello consideran que sería importante realizar una debida gestión para aprovechar este recurso para llevar a cabo el turismo, siempre que se considere a la comunidad para el desarrollo de la misma.

3. ¿Conoce si la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes? ¿En qué épocas ha percibido la presencia de visitantes?

Los entrevistados manifiestan que el lugar si ha recibido turistas siempre que llegan las fuertes lluvias, razón por la cual las personas se motivan a visitar, en cuanto a visitas uno de los encuestados indica que en los años de 1981 y 1996 se dio apertura al turismo no solo con visitantes locales sino internacionales y coinciden que en el año 2017 se observó una gran afluencia de visitantes locales.

4. ¿El sector Velasco Ibarra posee los servicios básicos para recibir a visitantes? ¿cuáles?

Los entrevistados indican que este territorio es un sector en progreso que tienen 13 años de constitución pero por el conflicto de límites entre los cantones La Libertad y Salinas no se ha logrado conseguir los respectivos servicios básicos, sin embargo indican que cuentan con los servicios indispensables como: energía eléctrica, agua e internet.

5. ¿Cree usted que se pueden realizar actividades turísticas en la Represa Velasco Ibarra? ¿cuáles?

Los dirigentes coinciden que si se puede realizar actividades turísticas en el lugar entre las cuales mencionan las siguientes: Observación de aves, Observación de Flora y Fauna, Pesca de Tilapia, Senderismo y Agroturismo.

6. ¿Quién cree Ud. que debería administrar la Represa Velasco Ibarra para su adecuado mantenimiento?

Los entrevistados concuerdan con sus respuestas puesto que mencionan que la prefectura y el municipio de salinas deben administrar el lugar para lograr un adecuado mantenimiento.

7. ¿La comunidad que dirige ha realizado alguna propuesta para la práctica de turismo? ¿Qué tipo de propuesta?

En la entrevista efectuada tres dirigentes manifestaron que realizaron propuestas en el año 2008 en conjunto con personas de Brasil y Holanda quienes mostraron interés por el sitio y por su potencial. Las propuestas estaban dadas para que el lugar cuente con el agua que es el recurso preponderante para que el lugar se lo visualice atractivo tomando en cuenta que este lugar es temporal, por otro lado la recuperación del bosque seco y en tema de agroturismo. Actualmente uno de ellos se encuentra trabajando en la propuesta de implementación de un parque acuático en el sector.

8. ¿Estaría dispuesto(a) a trabajar junto a las autoridades y miembros de la comunidad para la recuperación de la Represa Velasco Ibarra y lograr ponerla en valor turístico? ¿cómo?

Los entrevistados mencionan que sin estarían dispuestos a colaborar generando ideas y gestionando para lograr el desarrollo del sector, dado representaría una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la actividad turística.

Análisis de entrevista a actores públicos como: Director de turismo del GADM de Salinas, Directora del Ministerio de Turismo y Director de Ministerio del Ambiente (MAE).

1. ¿Qué opinión tiene usted acerca del turismo de naturaleza?

En lo que respecta a esta pregunta los entrevistados indican que el turismo de naturaleza predomina en el Cantón Salinas ya que genera un alto índice de visitas tomando como referencia a la REMACOPSE a causa de que el lugar es visitado por su potencial por turistas nacionales de tal forma que para el balneario es fundamental para su desarrollo turístico.

2. ¿Qué opina Ud. acerca de la oferta turística del cantón Salinas?

De acuerdo a esta pregunta los entrevistados expresan que el Cantón Salinas es uno de los destinos priorizados debido a que la oferta que posee es de suma importancia en efecto de que motiva a los visitantes a trasladarse y pernotar en el lugar por más de 24 horas, cabe destacar que el lugar es un referente nacional de acuerdo a las visitas que recibe cada año.

3. ¿Conoce Ud. la Represa Velasco Ibarra? Actualmente ¿Qué criterio podría emitir respecto a la situación actual de la Represa Velasco Ibarra?

Las respuestas obtenidas por los entrevistados coinciden en que si conocen la Represa y en cuanto a la situación actual del lugar mencionan que sus condiciones no son adecuadas por la presencia de desechos sólidos, además de que el área no es propicia en cuanto a seguridad.

4. ¿Cree Ud. que la Represa Velasco Ibarra posee potencialidades para el desarrollo del turismo de Naturaleza?

Los entrevistados consideran que el lugar si posee potencialidades para poder potenciar la actividad turística, pero que por ahora no se podría llevar a cabo puestos que sus condiciones no son óptimas a causa de que el sitio es temporal.

5. ¿Qué opina acerca de desarrollar un turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra?

De acuerdo al criterio de los entrevistados indican que hace un año el sitio recibió visitas, por lo que se tomó en consideración para convertirlo en un lugar turístico, para ello se llevó a cabo una reunión con diferentes actores turísticos donde se hizo un análisis para saber si podría realizar la actividad turística en el lugar lo que dio como resultado que la Represa es un sitio temporal es decir; solo en épocas de lluvia posee agua, además de que por ser represa el agua no circula, por tanto sus condiciones no son óptimas para bañistas. Sin embargo, menciona que el sitio posee potencial para llevar a cabo otras actividades de naturaleza como el agroturismo, debido a que existen personas que se dedican a esta actividad en el lugar entre otras actividades pero afirma que se necesaria una mayor inversión no solo de la empresa pública sino también de la privada porque ratifica que el lugar actualmente no posee las condiciones adecuadas para recibir visitas.

6. ¿El departamento cuenta con proyectos de desarrollo turístico en espacios con recursos naturales? Qué tipo de proyectos?

Los entrevistados coinciden que uno de los proyectos exitosos fue la Remacopse que actualmente es un sitio visitado tanto local, nacional e internacional, pero que para llegar a ello se llevó a cabo un arduo trabajo en cuanto a reparación y acondicionamiento del lugar.

Por otro lado la Ingeniera Paulina León, indica que como ente rector se encuentra constantemente fortaleciendo a emprendimientos turísticos mediante acciones programas y proyectos los cuales se trabajan con las debidas instituciones competentes por ende considera que el ministerio se encuentra aportando a emprendimientos turísticos a nivel nacional.

7. ¿Considera Ud. que la Represa Velasco Ibarra podría formar parte de la oferta turística del Cantón Salinas mediante el desarrollo del turismo de naturaleza?

Los entrevistados manifiestan que para llevar a cabo un proyecto en la represa se debe buscar más atractivos, crear un producto innovador o generar alguna otra alternativa puesto que este sitio es intermitente y por ello no se lograra llegar a captar la atención de los turistas para que la visiten sin embargo, aseguran si presentara las condiciones si podría formar parte de la oferta turística del cantón Salinas.

8. ¿La entidad que Ud. representa estaría dispuesta a impulsar el desarrollo de turismo de Naturaleza en la Represa Velasco Ibarra? ¿cómo?

Los entrevistados aseveran que si estarían dispuestos a impulsar el turismo de naturaleza junto a las autoridades competentes considerando el tema de observación de aves, senderismo y agroturismo junto a la implementación de juegos recreativos puesto que consideran que el sitio es estacional y por tanto no siempre posee agua para admirar el paisaje.

Análisis de encuestas a turistas

Resultados de encuestas de turistas que visitan el balneario de Salinas

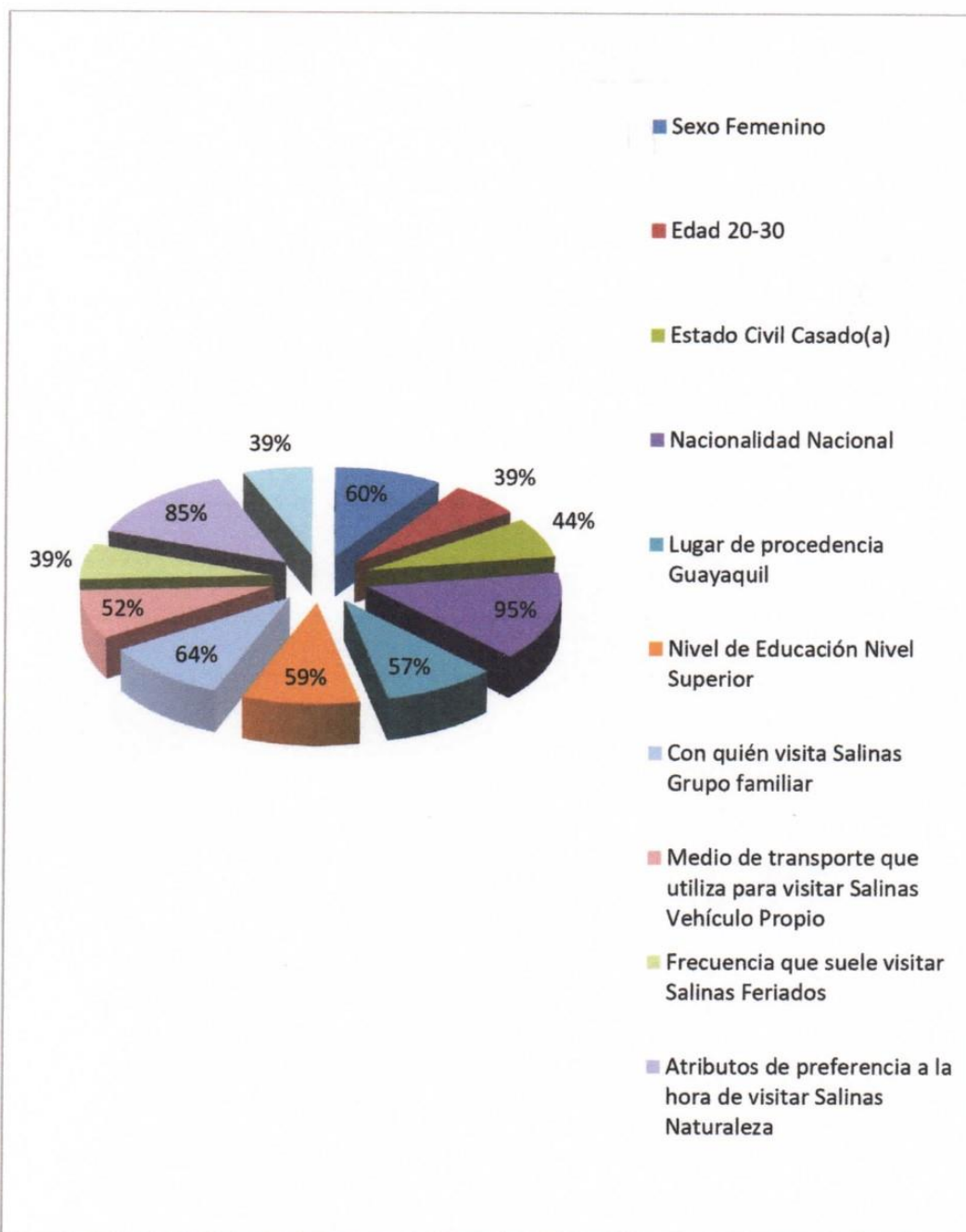
Tabla 17: Perfil del visitante del balneario de Salinas

		Cantidad	Porcentaje
Sexo	Femenino	217	60%
Edad	20-30	141	39%
Estado Civil	Casado(a)	158	44%
Nacionalidad	Nacional	344	95%
Lugar de procedencia	Guayaquil	208	57%
Nivel de Educación	Nivel Superior	214	59%
Con quién visita el balneario de Salinas	Grupo familiar	231	64%
Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar Salinas	Vehículo Propio	189	52%
Con que frecuencia Ud. suele visitar Salina	Feridos	142	39%
Cuál de los siguientes atributos, son de preferencia a la hora de visitar Salinas	Naturaleza	309	85%
Cuál es el promedio a gastar cuando visita Salinas	>\$51	141	39%

Fuente: Trabajo de Campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 1. Perfil del visitante del balneario de Salinas



Elaborado por: Diana De La A Santos

En los datos se puede evidenciar el perfil de los turistas encuestados de manera general donde se da a conocer que el sexo femenino es el que predomina para tomar en consideración y pensar en actividades turísticas en la Represa Velasco

Ibarra dirigidas para este género sin dejar de un lado al género masculino. En virtud del siguiente dato se puede evidenciar que las personas en el rango de 20-30 serían influyentes a la hora de generar una actividad turística en la Represa.

Con respecto a los datos obtenidos de acuerdo al estado civil de los visitantes mencionan que son casados, por ello es necesario considerar que al sitio llegaran grupos de tres a cuatro personas. Por lo general estas personas optan por quedarse más tiempo en el lugar lo que es un referente importante para el proyecto.

El 78% de los visitantes son nacionales, es decir son personas de diferentes puntos del país, por lo que se debe pensar en actividades de preferencia de los ecuatorianos sin dejar de apuntar a los gustos de los Extranjeros.

En el levantamiento de información se obtuvo que el 59% de los encuestados tengan un nivel de educación superior. Tomando como referencia que las personas encuestadas son jóvenes, busquen otras alternativas, debido a que en su mayoría son recreacionistas y por tanto querrán distraerse en medio de la naturaleza puesto que esta es la que prevalece en el balneario de salinas.

Con relación a esta pregunta el 64 % viaja en grupo familiar es de gran importancia puesto que viajan más de 3 personas a este sitio, como resultado es algo positivo debido a que estas personas suelen permanecer por más de 2 días en el balneario por tanto podrían estar interesadas en visitar un nuevo sitio del cantón Salinas.

El 52% viaja en vehículo propio. De acuerdo a la información se puede determinar que las personas pueden trasladarse de un lugar a otro por sus propios

medios dejando en consideración que ellos necesitan un lugar donde se brinde información de los atractivos turísticos para poder llegar , mientras se aduce que si tendrán la oportunidad de visitar la Represa y pasar un agradable momento.

Al hablar con los turistas acerca de su frecuencia de visitas al balneario se logró evidenciar que el 39% viaja en feriados. Es decir existe una demanda que puede hacer uso de la oferta y para ellos se debería realizar paquetes turísticos donde se podría considerar a la Represa. Esto sumado a una mayor publicidad podría generar una afluencia turística todo el año.

Con respecto a esta pregunta se logró identificar que el 85% viaja por la naturaleza del balneario de Salinas. Por ello se plantea que se diversifique la oferta del cantón Salinas. Para comenzar que sea por la Represa que es un lugar que puede explotarse turísticamente.

El promedio del gasto del visitante refleja que el 39 % gasta más de 50 dólares. Los resultados son favorables y un punto a considerar en efecto de que los turistas conozcan un nuevo atractivo y exista ingresos económicos para el lugar.

Al levantar la información a los encuestados se logró identificar cual será la posible demanda interesada en visitar un sitio nuevo donde se pretende llevara a cabo el turismo de naturaleza, dado que posee recursos naturales que deben ser explotados turísticamente con el fin de aumentar la oferta turística del cantón Salinas y por ende el flujo turístico no solo sea en épocas de feriados sino todo el año siendo satisfactorio para la Provincia de Santa Elena.

12. ¿En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra? Si la respuesta es No se procederá a dar un breve resumen para pasar a la pregunta 13

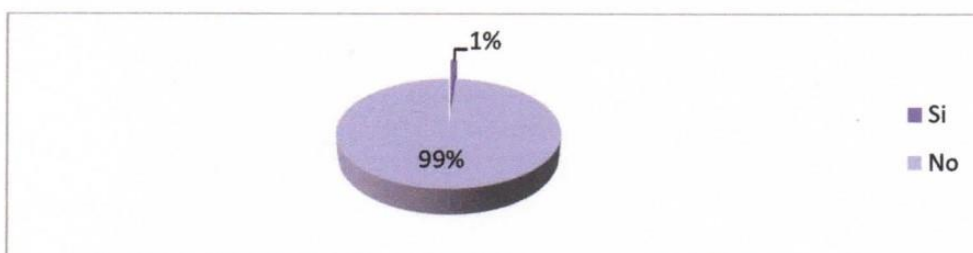
Tabla 18: En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra

En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Si	4	1%
No	358	99%
Total	362	100%

Fuente: Trabajo de campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 2. En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A Santos

En cuanto a esta pregunta el 99% de visitantes coinciden no haber escuchado acerca de La Represa Velasco Ibarra. Por tanto es necesario realizar un buen trabajo con las diferentes instituciones competentes para que los turistas se le haga fácil de recordar y logren quedar totalmente convencidos de visitar el lugar. Llevando consigo un nuevo paradigma, en el cual el patrimonio natural ha dejado de ser calificado como “pasado”, para convertirse en un recurso de presente y futuro con amplias posibilidades socioeconómicas.

13. ¿Estaría dispuesto a visitar la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas?

Si la respuesta es positiva pase a la pregunta 14 y 15, Si la respuesta es negativa pase a la pregunta 16

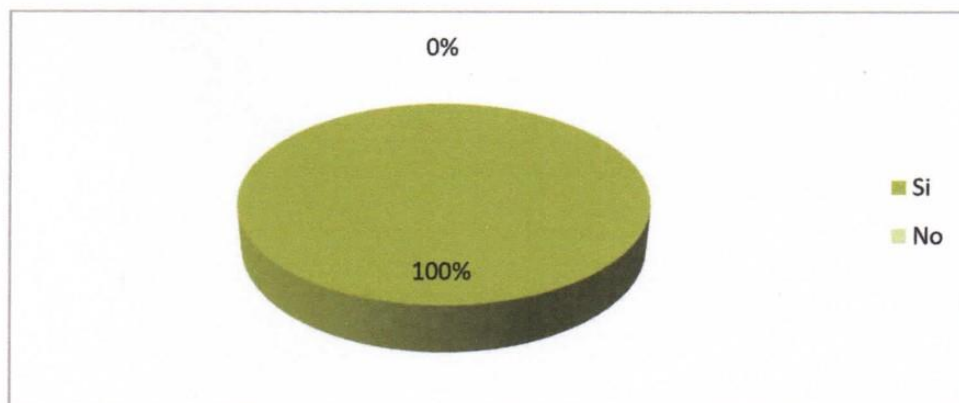
Tabla 19: ¿Visitaría Ud. la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas?

Estaría dispuesto a visitar la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas	Cantidad	%
Si	362	100%
No	0	0
Total	362	100%

Fuente: Trabajo de campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 3. ¿Visitaría Ud. la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas?



Elaborado por: Diana De La A Santos

Evidentemente brindar información acerca de la Represa Velasco Ibarra dio como resultado que el 100 % de los visitantes entrevistados afirman que si visitarían el lugar debido a que le gusta estar en contacto con la naturaleza. Por esta razón es necesario iniciar con la recuperación de la Represa Velasco Ibarra para su puesta en valor turístico para uso y disfrute de los habitantes del sector y turistas.

14. ¿Cuál de las siguientes condiciones necesita Ud para visitar la Represa Velasco Ibarra?

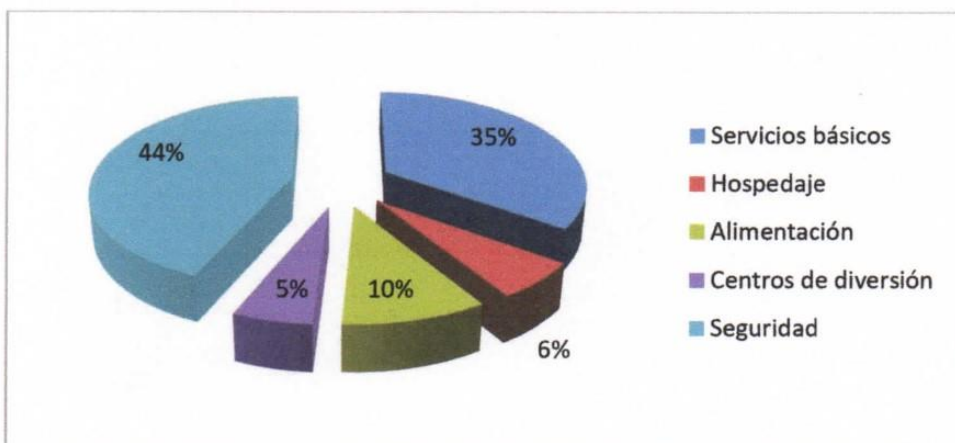
Tabla 20: Condiciones que necesita Ud para visitar la Represa Velasco Ibarra

Cuál de las siguientes condiciones necesita Ud. para visitar la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Servicios básicos	134	35%
Hospedaje	24	6%
Alimentación	38	10%
Centros de diversión	21	5%
Seguridad	168	44%

Fuente: Trabajo de campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 4. Condiciones que necesita Ud para visitar la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A Santos

Se refleja que un 44% de visitantes necesita seguridad en el sitio, factor importante que debe ser considerado para que la Represa pueda ser visitada frecuentemente. Además es necesaria la adecuación de espacios que permita satisfacer las necesidades de los turistas, cuyo propósito es potenciar el turismo en el lugar y por ende lograr la dinamización turística real y efectiva.

15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra?

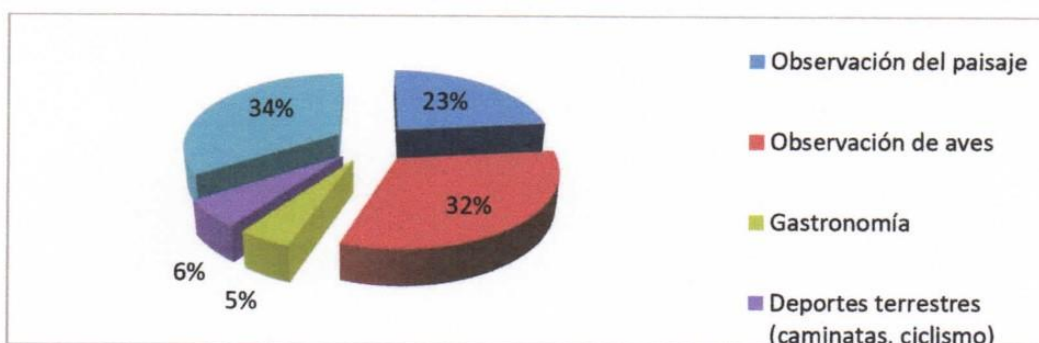
Tabla 21: Actividades que les gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra

Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Observación del paisaje	94	23%
Observación de aves	128	32%
Gastronomía	19	5%
Deportes terrestres (caminatas, ciclismo)	24	6%
Paseo en bote	137	34%

Fuente: Trabajo de Campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 5. Actividades que les gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A Santos

Ciertamente en la pregunta anterior refleja que a los turistas le gustaría visitar la Represa Velasco Ibarra, bajo el punto de vista de los encuestados el 34% indican que les gustaría realizar los paseos en botes en el sitio, de modo que el turismo de naturaleza es uno de los principales motivos por el cual el turista se traslada de un lugar a otro para estar en contacto con la misma, en otras palabras es importante para el proyecto porque se da a conocer que en el lugar sí podría llevar a cabo este tipo de turismo tomando como base que el lugar posee espacios de interés.

16. ¿Cuál es el medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas?

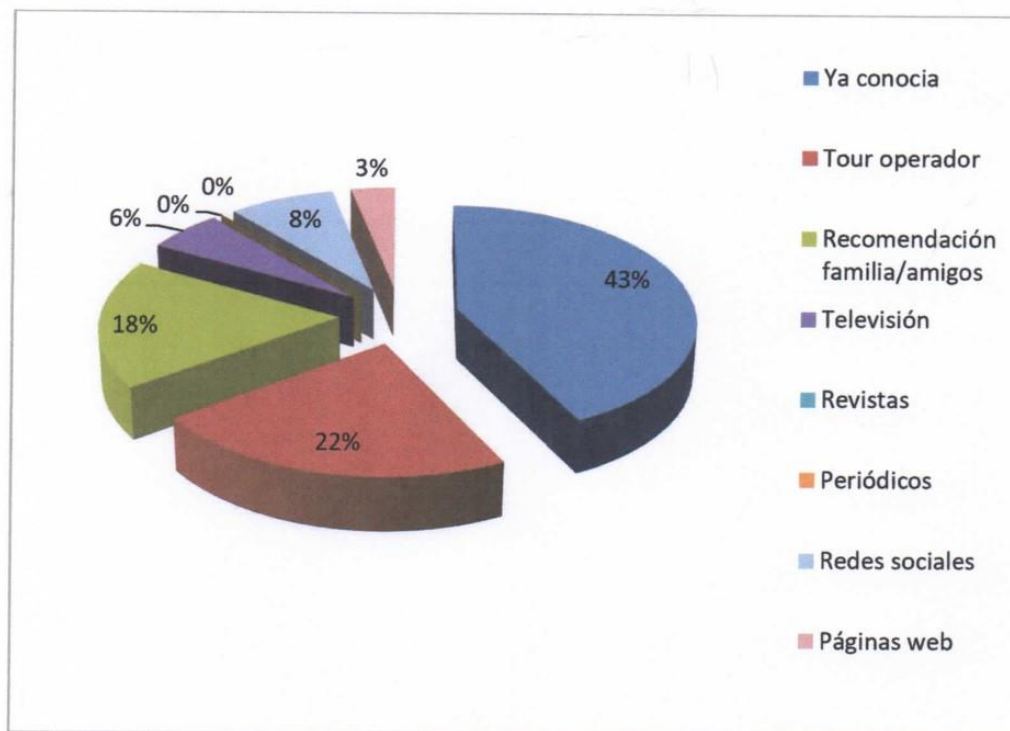
Tabla 22: Medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas

Cuál es el medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas	Cantidad	%
Ya conocía	154	43%
Tour operador	81	22%
Recomendación familia/amigos	65	18%
Televisión	21	6%
Revistas	0	0%
Periódicos	0	0%
Redes sociales	29	8%
Páginas web	12	3%
Total	362	100%

Fuente: Trabajo de campo en el balneario de Salinas (2018)

Elaborado por: Diana De La A Santos

Gráfico 6. Medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas?



Elaborado por: Diana De La A Santos

El 43% indican que ya conocían el balneario, debido a que visitan el lugar sobre todo en los días de feriados. Evidentemente una vez que se tiene un producto turístico, es indispensable utilizar el medio adecuado para darlo a conocer ya que nadie consume algo que no conoce, por eso es importante poner énfasis en el tema al momento de llevar a cabo un proyecto turístico ya que si bien es cierto hacer llegar la información de forma adecuada al turista puede despertar su interés por visitar la Represa.

3.1.3 Percepción de la comunidad en torno al desarrollo de turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra.

Para el desarrollo turístico de un lugar la percepción de la comunidad es fundamental debido a que forma parte del recurso en que se desea llevar a cabo el turismo, puesto que representa una oportunidad de conocer si la población está de acuerdo en participar en propuestas relacionadas con la conservación y aprovechamiento de recursos que poseen con la finalidad de encaminar al sector hacia el desarrollo local.

Encuesta a habitantes del sector Velasco Ibarra

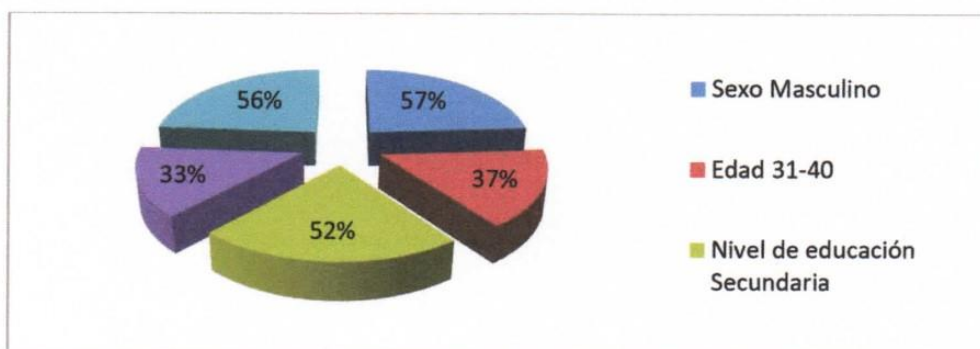
Tabla 23: Datos Generales de Jefes de Hogares de la Represa Velasco Ibarra

Datos		Cantidad	Porcentaje
Sexo	Masculino	205	57%
Edad	31-40	135	37%
Nivel de educación	Secundaria	187	52%
Estado civil	Casado(a)	121	33%
Tiempo que vive en el Sector	más 5 años	204	56%

Fuente: Trabajo en campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 7. Datos Generales De Habitantes De La Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A

Se puede evidenciar que los jefes del hogar predominan en el género masculino, entonces para iniciar un proyecto turístico se debería pensar en proponer actividades que ellos puedan liderar para de esta forma motivar al turista a visitar frecuentemente la Represa Velasco Ibarra.

Conforme a la siguiente pregunta se puede identificar que la edad de los jefes se encuentran entre la edad de 31-40 quienes podrían aportar en proyectos en virtud de promover el turismo en su sector.

En cuanto al nivel de educación los jefes del hogar solo llegaron hasta la secundaria sin embargo, ellos manifiestan que desearían recibir conocimientos en cuanto al ámbito turístico para superarse y con ellos mejorar la calidad de vida de su familia.

Los encuestados manifiestan que son casados por lo que es evidente que existen hogares que deben tener el respaldo de un trabajo estable, entonces tomando en cuenta que el turismo es una fuente generadora de empleos aportaría a su economía.

De acuerdo a los encuestados llevan viviendo en el Sector Velasco Ibarra más de 5 años, pues se cree que es una ventaja ya que ellos conocen la zona para que puedan prestar sus servicios en el lugar dado caso se lleve logre llevar a cabo el turismo de naturaleza en la represa Velasco Ibarra.

La población es fundamental dentro de una investigación ya que se pretende conseguir información de aquellos que podrían ser los posibles beneficiarios en cuanto a este tipo de proyectos dirigido para una localidad en desarrollo.

6. ¿Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra? (Si su respuesta es negativa termina la encuesta y si es positiva continua con la pregunta 7)

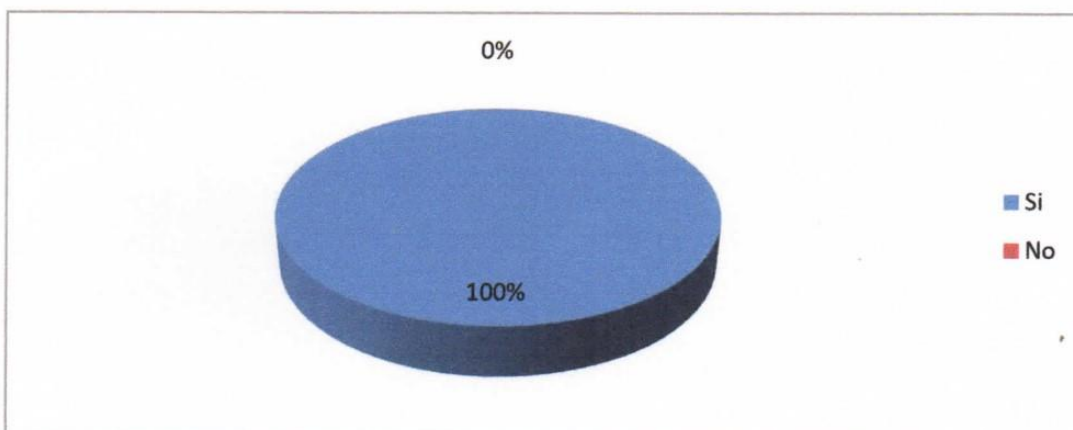
Tabla 24: Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra

Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Si	343	100%
No	0	0%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 8. Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A

Los encuestados expresaron que conocen la represa Velasco Ibarra desde el 2005, año en el que fue constituido el sector Velasco Ibarra con 21 barrios, aquello que resultó importante para la investigación ya que se obtuvo información del lugar de forma precisa en cuanto a su población y de alguna manera sabe dónde se encuentra ubicada la represa.

7. ¿Ha visitado la Represa Velasco Ibarra?

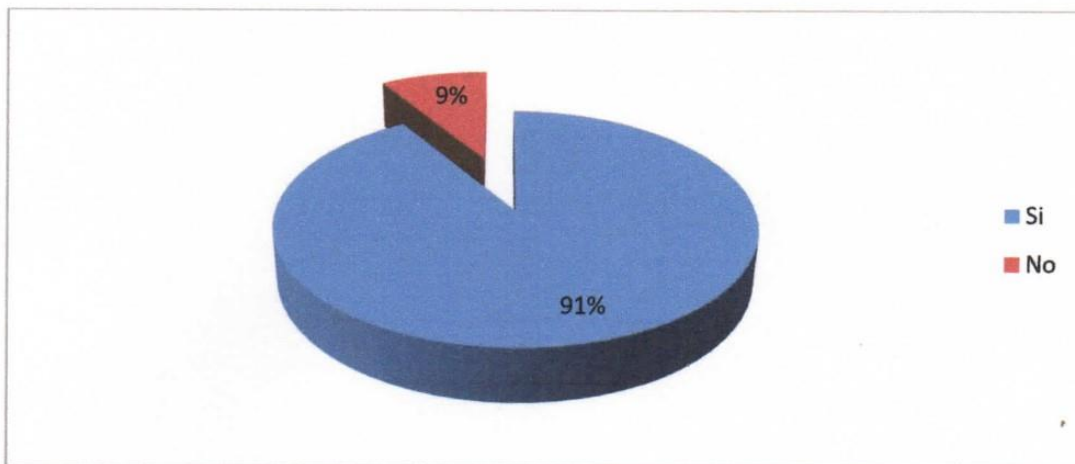
Tabla 25: Ha visitado la Represa Velasco Ibarra

Ha visitado la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Si	313	91%
No	30	9%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 9. Ha visitado la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A

El 91 % de habitantes indico que si han visitado el lugar lo que significa que se puede tomar en consideración a estas personas para poder llevar a cabo proyectos turísticos. De hecho porque el factor humano juega un papel importante en la actividad turística es fundamental trabajar con personas que conozcan de lo que se va a promocionar de tal manera que se pueda brindar un buen servicio al turista y este lleve una buena impresión del lugar visitado, así pues este pueda regresar y por lo consiguiente recomendar el sitio.

8. ¿En qué estado se encuentra según su criterio la Represa Velasco Ibarra?

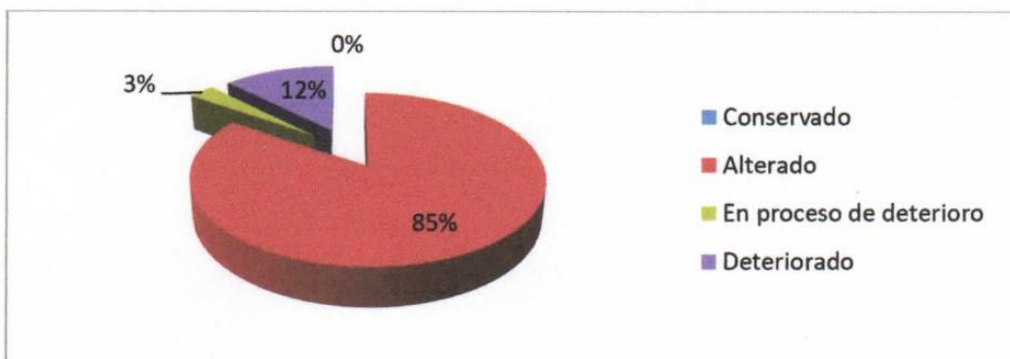
Tabla 26: En qué estado se encuentra la Represa Velasco Ibarra

Según su criterio en qué estado se encuentra la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Conservado	0	0%
Alterado	290	85%
En proceso de deterioro	10	3%
Deteriorado	43	13%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 10. En qué estado se encuentra la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A

Con respecto a esta pregunta el 85% de los encuestados manifestaron que la Represa Velasco Ibarra se encuentra alterada debido a la falta de cultura que poseen los ciudadanos de la provincia de Santa Elena, dado que ellos observan que al lugar llegan personas de otros sitios a botar basura, información que contribuye al proyecto para realizar alguna actividad acerca de la concientización dirigida a la población para lograr un mejor cuidado del sitio, debido a que en este recurso se podría llevar a cabo la actividad del turismo de naturaleza.

9. ¿Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico para visitar en la provincia de Santa Elena?

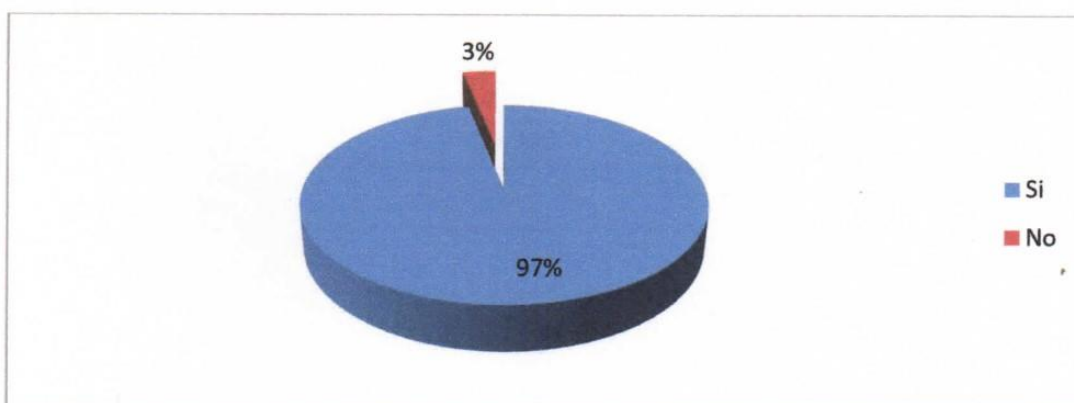
Tabla 27: Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico

Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico	Cantidad	%
Si	332	97%
No	11	3%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 11. Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico



Elaborado por: Diana De La A

El resultado de esta pregunta fortalece a la investigación puesto que el 97% consideran que el lugar posee recursos para que pueda ser visitado y aprovechado por medio de un turismo de naturaleza. Dado que en épocas recientes se ha evidenciado el aprovechamiento de recursos en distintos lugares del país y de la provincia como por ejemplo la Remacopse que han apuntado al desarrollo de una determinada localidad generando beneficios sociales, ambientales y económicos.

10. ¿Considera Ud. que el turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector?

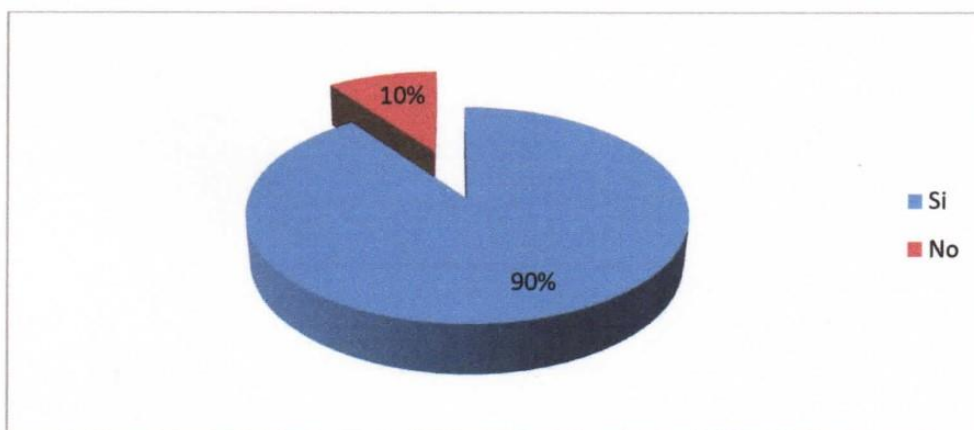
Tabla 28: El turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector

El turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector	Cantidad	%
Si	309	90%
No	34	10%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 12. El turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector



Elaborado por: Diana De La A

El 90% de los encuestados manifiestan que si se realiza una buena gestión, organización y planificación los resultados podrían ser favorables para el sector, sobre todo si se da la posibilidad de llevar a cabo el turismo de naturaleza e incluso sugieren que se aproveche las actividades productivas como la agricultura que se realizan en el lugar de tal forma que se logre aprovechar el recurso que poseen.

11. ¿Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos que se emprendan para llevar a cabo el turismo en la Represa Velasco Ibarra? (Si su respuesta es positiva pase a la siguiente pregunta, si es negativa pase a la pregunta 15?)

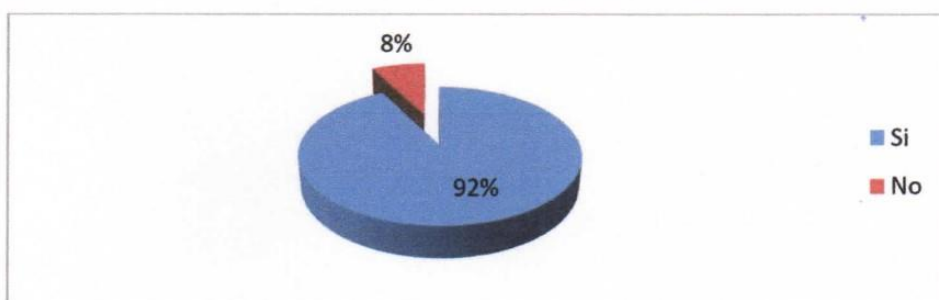
Tabla 29: Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos

Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos	Cantidad	%
Si	317	92%
No	26	8%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 13. Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos



Elaborado por: Diana De La A

El 92% de los encuestados se muestran interesados en participar en programas turísticos que buscan fortalecer la actividad turística mediante la creación de productos turísticos, bajo este punto de vista para el proyecto es una buena iniciativa ya que se tiene el apoyo de los habitantes del sector Velasco Ibarra, puesto que en otros casos no sucede lo mismo, en otro sentido el propósito de la participación de la comunidad es para buscar equilibrio entre la mejora y el futuro de la misma.

12. ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría ofertar?

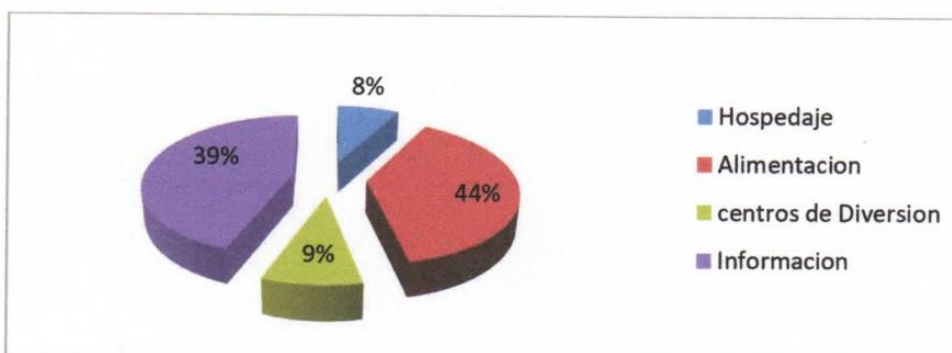
Tabla 30: Servicios que le gustaría ofertar

Cuál de los siguientes servicios le gustaría ofertar	Cantidad	%
Hospedaje	27	8%
Alimentación	152	44%
centros de Diversión	31	9%
Información	133	39%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 14. Servicios que le gustaría ofertar



Elaborado por: Diana De La A

Con esta pregunta podemos observar que el 44% de los encuestados, prefieren dedicarse a ofrecer servicios de alimentación puesto que aducen que este servicio genera buenos ingresos asumiendo que tienen el apoyo de sus conyugues, en otras palabras para ellos es una oportunidad para emprender y mejorar la calidad de vida de su familia, por otra parte llevar acabo la actividad turística ayudaría a reducir la pobreza y el mejoramiento del sector.

13. ¿Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra?

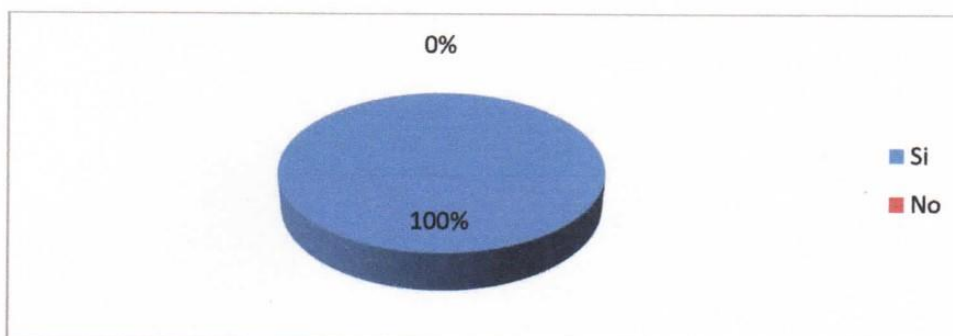
Tabla 31: Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra

Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra	Cantidad	%
Si	343	100%
No	0	0
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 15. Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra



Elaborado por: Diana De La A

El 100% menciona que si va a colaborar para que este lugar pueda formar parte de oferta turística del Cantón Salinas, considerando que las entidades correspondientes colaboren dando un debido mantenimiento al lugar para mantenerlo en buen estado, por lo tanto ellos dejan como evidencia que no han provocado que el sitio se encuentre alterado, pero sobre todo propician que el proyecto realice alguna gestión para que se dé el adecuado uso del recurso y evitar actividades ilícitas en el sector y en la represa.

14. ¿Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes? De ser la respuesta afirmativa responda la siguiente pregunta.

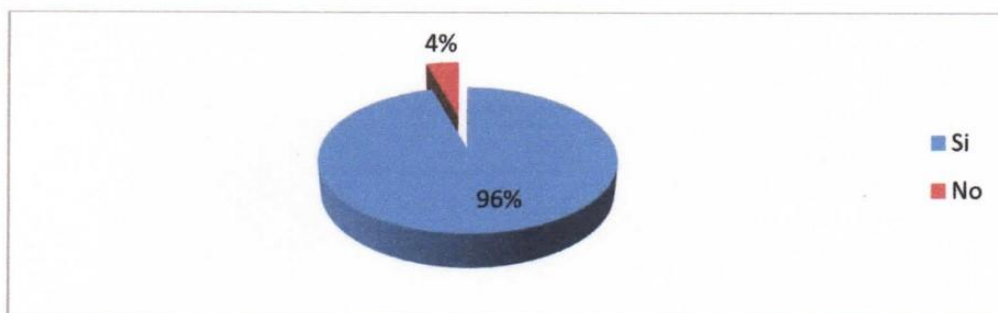
Tabla 32: Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes

¿Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes	Cantidad	%
Si	328	96%
No	15	4%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 16. Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes



Elaborado por: Diana De La A

Con relación a esta pregunta el 96% dice que en los últimos años el lugar si recibió visitantes ya que por las intensas lluvias en el sitio se formó una hermosa cascada que albergo a personas de diferentes lugares de la provincia de Santa Elena no solo a visitar sino generar ingresos con la venta de comida rápida pero lamentablemente luego de que el lugar se quedara sin agua quedo totalmente alterado por la presencia de desechos sólidos sin embargo ellos no descartan que el lugar sea turístico y que se pueda brindar un buen servicio con personas debidamente preparadas y capacitadas.

15 ¿Conoce Ud. desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua?

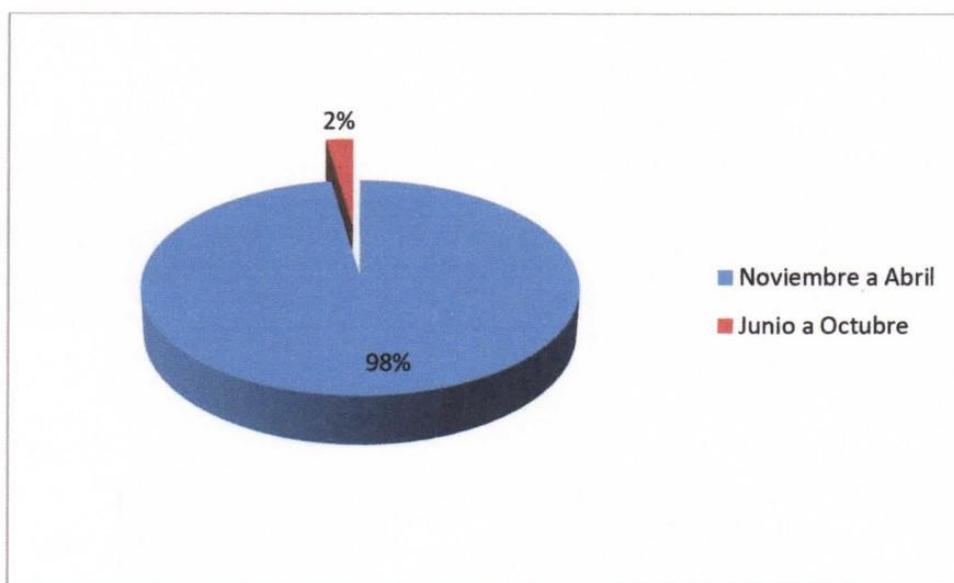
Tabla 33: Desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua

¿Desde qué mes Ud. conoce que la Represa Velasco Ibarra posee agua?	Cantidad	%
Noviembre a Abril	335	98%
Junio a Octubre	8	2%
Total	343	100%

Fuente: Trabajo en Campo Sector Velasco Ibarra (2018)

Elaborado por: Diana De La A

Gráfico 17. Desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua



Elaborado por: Diana De La A

El 98% indica que a partir del mes de Noviembre a Abril el sitio posee agua y con ello se logra observar los encantos naturales que posee la Represa Velasco Ibarra. Por lo consiguiente el agua es un punto que se debe considerar con el fin de mostrar a los turistas todo lo que puede ofrecer este lugar no solo en los meses de Noviembre a Abril sino todos los días del año.

3.2 RESULTADOS

La investigación denota la potencialidad que posee la Represa Velasco Ibarra, desde la metodología planteada por Reyes & Sánchez (2005), el cual tuvo como resultado el 97.9 de índice de potencialidad, que indica que no cuenta con una oferta turística adecuada ya que el equipamiento existente es mínimo, lo que permitió identificar que el recurso estudiado se encuentra en el nivel I, por tanto no posee potencialidad total por las diferentes puntuaciones según el cuadro de niveles de potencialidad dado por el mismo autor, sin embargo se evidencia elementos naturales predominantes para ser admirados y considerados para actividades de esa índole, además es necesario resaltar que cuenta con la accesibilidad, el cual facilita el ingreso al recurso.

Del mismo modo se logró obtener información de la Represa Velasco Ibarra por parte de los involucrados, quienes brindaron datos preponderantes, a través de los diferentes instrumentos utilizados como las encuestas y entrevistas que contemplan resultados relevantes para la investigación.

Desde este punto de vista el primer hallazgo que se consiguió fue identificar las oportunidades turísticas que posee la Represa Velasco Ibarra, a través de la metodología propuesta por Reyes & Sánchez (2005), para conocer el índice de potencialidad del recurso, el lugar cuenta con una extensión de 400 hectáreas. A continuación se detalla el resultado de los factores analizados:

Factor recurso cuenta con lo siguiente:

La laguna: posee aproximadamente 200 has. A lo lejos se puede observar una gran variedad de aves y realizar la pesca de tilapia. Además se puede realizar fotografías con la laguna y por otro lado la caída del sol. También podemos encontrar especies como tilapia de agua dulce.

Paisaje natural: Flora entre ellos se cuenta con ceibos, cerezo, algarrobo, uña de gato, acacia, pinon, pepinillo, lechoso, sandia, bejuco de frutos amarillos, higuera, palo santo, maíz, brucita y chapra. Por otro lado cuenta con una asombrosa

Fauna: Las garzas blancas, garrapateros, patillos, pájaros bruja, atrapa moscas, cucuve, búho de tierra, fragatas, garcilla bueyera, gallinazo negro, gallinazo aura, halcón reidor, halcón peregrino, tortolas, martín pescador, carpinterito, palomas y águila pescadora.

Observación de aves: en el lugar se puede observar una gran variedad de aves tanto de la zona como otras especies que vienen desde otros países. En este sentido se puede escuchar el trinar de los pájaros y observar un hermoso paraje.

Por último, es necesario indicar que el estado de conservación del sitio se encuentra alterado por los siguientes motivos; primero por la presencia de micro negocios que emanan desechos sólidos que perjudican el lugar. Segundo, el conflicto que se ocasiono entre los cantones Salinas y La Libertad al no conocer a qué lugar pertenecía el recurso lo que ocasiono negligencia y abandono. Sin embargo se observa que existen recursos que deben ser valorizados para llevar a cabo la actividad turística en el sitio.

Factor accesibilidad cuenta con lo siguiente:

La accesibilidad al lugar es de libre acceso todos los días del año se encuentra cerca del sector denominado Velasco Ibarra sus vías de acceso son de tercer orden que se encuentran en buen estado, sin embargo si requiere de un mejoramiento en infraestructura.

A este lugar se puede llegar desde el cantón La Libertad ubicada en la parte norte del recurso, desde la Parroquia Anconcito; Ancón del cantón Santa Elena ubicada en la parte este del recurso y por último de la Ciudad de Salinas de Cantón Salinas ubicada en la parte oeste del recurso.

El sitio tiene la accesibilidad a diferentes puntos para realizar senderismo, avistamientos de aves, avistamiento del paisaje natural e incluso a haciendas para adquirir productos como: melón, sandía, tomate, maíz entre otros productos alimenticios.

Factor equipamiento e infraestructura cuenta con lo siguiente:

En cuanto a la planta turística se observa que no existe ningún establecimiento que pueda brindar servicios a los turistas para que puedan satisfacer sus necesidades. Cabe indicar que al no contar con facilidades no se puede realizar ningún acercamiento ni hacer uso del mismo, sin embargo existe

Los servicios básicos que posee el sector Velasco Ibarra son los primordiales entre ellos tenemos: la energía eléctrica y agua potable, mientras que el saneamiento se basa en pozos sépticos ya que aún no existe el alcantarillado, cabe resaltar que

existen redes de comunicación: fibra óptica, telefonía fija y móvil y televisión por cable.

La difusión que se le da a este lugar es de manera local y nacional ya que cuenta con una página web que brinda su respectiva información. Por otro lado no existe el recurso humano que esté a cargo del lugar ya que se conoce que solo se encuentra registrado en el inventario turístico del departamento de turismo de GADM salinas.

Como parte del diagnóstico de la Represa Velasco Ibarra se muestra una tabla de la matriz FODA, para conocer con claridad acerca de las oportunidades del turismo de Naturaleza para este recurso. En este sentido encontraremos fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el lugar.

FODA	
FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Variedad de recursos naturales.	Apreciación progresiva de los involucrados acerca de la actividad turística como un componente básico de la economía.
Variedad de aves endémicas y migratorias.	Proyectos de conexión entre los canales de la Represa El Azúcar y Velasco Ibarra para contar con agua elemento primordial para el desarrollo de turismo de naturaleza en el recurso
Área agrícola productiva.	Créditos bancarios otorgados a los habitantes del sector para la creación negocios
Amabilidad y pertenencia por parte de los habitantes locales para lograr el desarrollo económico local, social y ambiental en el sector.	Desarrollar un tipo de turismo diferente a los que ofrecen los destinos de sol y playa.
Excursionistas atraídos por la naturaleza.	Ser reconocido como un atractivo turístico.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa oferta turística.	Cambio climáticos

Deficiencia de infraestructura turística.	Inestabilidad política y económica.
Ausencia de demanda turística.	Presencia de micro negocios contaminantes.
Escaso trabajo entre entidades públicas y privadas.	Migración de los habitantes por la carencia de empleo induce a la
Carencia de recurso económico para financiamiento de proyectos turísticos.	Desastres naturales

Fuente: Diana De La A

Partiendo de este análisis se realizó las siguientes estrategias que deben considerarse para dinamizar la actividad turística en la Represa Velasco Ibarra en torno al turismo de naturaleza entre las cuales exponemos las siguientes:

- 1) Buscar líderes interesados en acondicionar la Represa Velasco Ibarra para impulsar el turismo de naturaleza.
- 2) Promover la creación de nuevos productos turísticos para la dinamización turística del lugar.
- 3) Crear políticas turísticas para preservación y conservación de la Represa Velasco Ibarra.
- 4) Planificar la presentación de la Represa Velasco Ibarra como un recurso natural, que muestre el turismo de naturaleza como elemento principal del sector.
- 5) Promoción y publicidad de la Represa en base a las actividades relacionadas al turismo de naturaleza, en este caso observación de aves, observación de flora y fauna, ciclo paseo, pesca deportiva y senderismo.

3.3 LIMITACIONES

En la presente investigación realizada se encontraron algunas limitaciones que se detallan a continuación:

- Al iniciar el levantamiento de información a los visitantes del balneario de Salinas se mostraron renuentes, debido a que se encontraban en su momento de descanso y por ello no brindaban la información que se le solicitaba. Por tal motivo no se logró culminar las encuestas de manera rápida.
- Al mismo tiempo también se presentó novedades con los jefes del hogar que se encuentran en los barrios aledaños a la Represa Velasco Ibarra puesto que al realizar la visita en algunos hogares no se encontraba a nadie.
- Otros de los inconvenientes que se presentaron para la recolección de la información para la investigación, fue el factor tiempo de los dirigentes barriales que no se las encontraban debido a la labor diaria que ellos desempeñan.
- Por ultimo una de las limitaciones para el trabajo fue la entrevista a los diferentes actores que no se encontraban en su lugar de trabajo y pues de alguna forma no le lograba llevar a cabo las respectivas entrevistas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones que se lograron concebir luego de haber terminado la investigación son las siguientes:

- Con la aplicación de la metodología de potencialidad, analizando FR, FA y FE se logró puntualizar 98.9 de índice de potencialidad turística de la Represa Velasco Ibarra, valor calculado como muy bajo, el cual no reúne las condiciones para ser considerado como un sitio turístico, ya que para ser turístico debe alcanzar valores entre 3694 y 6815 de índice de potencialidad, caso que no es del recurso estudiado, debido a que no dispone de uno de los elementos claves como es el equipamiento e infraestructura.
- Del mismo modo, se identificó la situación actual de la represa Velasco Ibarra , a través de visitas de campo y las respectivas entrevistas a expertos en materia de turismo, dirigentes barriales, la población y turistas, quienes indicaron que el lugar posee recursos que deben ser aprovechados y diversificados, pese a los resultados obtenidos, se concluye que por la poca capacidad que presenta el recurso no se puede presentar un producto a un determinado mercado para llevar a cabo la actividad turística.
- Por otro lado considerando el interés de los gestores turísticos y la población local, es necesario gestionar para dar realce al factor equipamiento, el cual tuvo un total de 0 en el proceso de evaluación, iniciando por considerar proyectos turísticos a favor del sector, debido a

que aún se encuentran en proceso de desarrollo, con el propósito de conseguir que la Represa Velasco Ibarra sea preservada y aprovechada turísticamente.

- Por último, en vista de que el recurso posee dos factores de relevancia y la aceptación del visitante, se puede dar la iniciativa en utilizar el recurso para realizar actividades orientadas al turismo de naturaleza como; observación de paisaje , observación de flora y fauna, observación de aves y deportes terrestres (caminatas, senderismo y ciclismo), sin tener la necesidad de contar con el factor equipamiento, debido a que el recurso está vinculado con otros sitios turístico como la Cabecera cantonal de salinas y el cantón la Libertad que apuntan a la satisfacción del visitante por su amplia oferta turística.

RECOMENDACIONES

- La Represa Velasco Ibarra posee recursos que podrían ser potenciales pero es conveniente que se promueva mecanismos para mejorar la infraestructura y el equipamiento del lugar, para fomentar el turismo de naturaleza dado que son loables para la práctica del turismo.
- Que las autoridades competentes acojan las propuestas las analicen y realicen un diagnostico que involucre a los actores directos, quienes son los que a diario observan cual es la situación actual de la Represa. Puesto que estas oportunidades pueden ayudar a fortalecer e impulsar el crecimiento del sector Velasco Ibarra en el ámbito turístico utilizando el recurso que poseen.
- Diseñar propuestas para inversionistas privados con la finalidad de adecuar y acondicionar Represa Velasco Ibarra. Pero con la diferencia de que estos proyectos tengan un seguimiento, con la debida intención de que se pueda tener resultados positivos a favor de la ciudadanía. De tal forma que se pueda fortalecer la oferta turística del Cantón Salinas y la Provincia en general.
- Implementar una estructura organizacional, como una herramienta de gestión que ayude a consolidar responsabilidades a los líderes del sector en vista de que se encuentra dispuestos a participar e intervenir con ideas para la recuperación de la represa en calidad del mejoramiento y el progreso del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2016). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico: Trillas.
- Acosta, G. (2008). *Human Resources Management in Venezuelan Tributary Administration*. Venezuela: Observatorio Laboral.
- Aguilar, H. C. (2008). Los lugares y no lugares en geografía. *Espacio y Desarrollo*, 5-17.
- Asamblea General. (2008). Art. 277. En *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Empresa Pública de Obras, Bienes y Servicios Santa Elena E.P. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Santa Elena.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. San José, Costa Rica. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/190-guc3ada-para-elaborar-el-plan-de-desarrollo-turc3adstico-de-un-territorio.pdf>
- Beise Zeec, R., & Chubchuwong, M. (2015). The Effect of Nature-based Tourism, Destination Attachment and Property Ownership on Environmental-friendliness of Visitors: A Study in Thailand. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 656-679.
- Bernier, E. T. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: UOC.
- BID. (Diciembre de 2000). "Un nuevo impulso para la integración de la infraestructura regional en América del Sur". Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/Un-Nuevo-Impulso-a-la-Integraci%C3%B3n-de-la-Infraestructura-Regional-en-Am%C3%A9rica-del-Sur.pdf>
- Boullón, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas.
- Boullon, C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: trillas
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos*. España: vigo.

- Castillo, H. M. (Febrero de 2012). INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- CEPAL. (1994). LOS PROCESOS NATURALES Y ARTIFICIALES EN LA TRANSFORMACION DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA. 10-94.
- Cooper, C. (2005). Tourism Principles and Practice. Pearson, 28.
- Cuervo, D. L. (2014). DOCUMENTO DE APOYO INFRAESTRUCTURA. Obtenido de <http://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>
- Chan, C.-S. (2017). The Mainland Chinese market for nature tourism in Hong Kong. Tourism Geographies, 1470-1340.
- Chan, N. (2005). Circuitos Turísticos. Programación y cotización. Argentina: Ediciones Turisticas.
- Davenport, T. O. (2000). Capital humano: Creando ventajas competitivas a traves de las personas. España: Printed in Spain.
- Desarrollo, B. I. (Diciembre de 2000). "Un nuevo impulso para la integración de la infraestructura regional en América del Sur". Obtenido de <https://webimages.iadb.org/publications/spanish/document/Un-Nuevo-Impulso-a-la-Integraci%C3%B3n-de-la-Infraestructura-Regional-en-Am%C3%A9rica-del-Sur.pdf>
- Escrache, M. M. (2002). La Diversificación En El Medio Rural Como Factor De Desarrollo. Escuela de Turismo, 233-238.
- EUROPAR. (2004). Evaluación del papel que cumplen los equipamientos de uso público en los espacios naturales protegidos. España: Plan de Acción para los Espacios Naturales Protegidos del Estado España.
- Ferrer, A. T. (2014). Historia de la Educación Social. Madrid: UNED.
- Galápagos, D (2017). Informe anual 2017.
- Garcia, A. (2012). Propuesta de la dinamización turística de la comunidad zapote. Nayarit.
- Gil, R. R. (2013). Recursos Turisticos . España: Ediciones Paraninfo S.A.

- Goeldner, C., & Ritchie. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. John Wiley and Sons, 329.
- Guanipa, X. (2012). Potencialidades turísticas de los recursos naturales en el municipio Petit, estado Falcón, Venezuela. *Venezuela: Multiciencias*.
- Gómez, H. G. (2012). Conceptos económicos básicos. Obtenido de <http://users.alliedmods.net/~faluco/apuntespak/4A/Economia-ApuntesProfesores.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Ebook.
- Hill, T., & Nel, E. (2006). Small-scale, nature-based tourism as a pro-poor development intervention: Two examples in Kwazulu-Natal, South Africa. *Revista de Singapur de Geografía Tropical*, 163-175.
- Leiva, V. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*. Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.
- LEY DEL TURISMO. (19 de Enero de 2016). Reglamento Especial De Turismo En Areas Naturales Protegidas. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-%C3%81REAS-NATURALES-PROTEGIDAS.Pdf>
- Line, N (2014). Nature-Based tourism destiNatioNs: a dyadic approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- López, P. B. (2015). INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA ZONA ALTIPLANO DE SAN LUIS POTOSI, MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*, nº 35, 17-42.
- Luján, Ferrelli, & Picolo. (2016). Diversificación De La Actividad Turística De Balnearios: El Caso De Pehuén Co, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 245-261.
- Margaryan, L., & Fredman, P. (2016). Natural amenities and the regional distribution of nature-based tourism supply in Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 1502-2269.
- MINCIT. (2012). *Diagnostico Turismo de Naturaleza en el Mundo*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

- MINTUR. (2017). LLEGADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES EN ECUADOR. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/movimientos-migratorios-del-ecuador/2>
- MAE. (2016). Área Protegida del Ecuador. Quito: Dirección Nacional de Biodiversidad.
- Margaryan, L., & Fredman, P. (2016). Natural amenities and the regional distribution of nature-based tourism supply in Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 1502-2269.
- Moreno, V. M. (2005). *Identidades*. Colombia: Norma S.A.
- Moya, M. A. (2012). *Fundamentos de la economía*. México: Probooks.
- Muñoz, J. (5 de Junio de 2013). Recursos naturales y artificiales. Obtenido de https://prezi.com/napnldd-vg_5/recursos-naturales-y-artificiales/
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*, 335.357.
- Olaya, V. T. (2016). "Análisis De La Satisfacción Laboral Y Su Influencia En El Compromiso Organizacional De Los Empleados En Los Hoteles Y Hostales De La Ciudad De Cuenca, 2015, Caso De Estudio: Hotel Mansión Alcázar, Hotel Yanuncay, Hotel Casa Ordoñez Y Hostal El Monasterio.
- OMT. (2013). *The Sustainable Tourism for Development* . Madrid.
- OMT. (2017). *Turismo a nivel mundial*.
- PDOT GAD SALINAS. (2017). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Del Cantón Salinas. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001380001_DIAGNOSTICO%20PDOT%202015%20marzo_13-03-2015_20-29-41.pdf
- Plan del Buen Vivir . (2013). Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- PLANDETUR 2020. (s.f.). *Desarrollo sostenible integral*.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas.

- Ponce Jarrín, J. (2001). LA VIVIENDA Y LA INFRAESTRUCTURA BASICA EN EL ECUADOR. SIISE- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador.
- Portillo, R. B. (2006). EL TURISMO DE NATURALEZA EN ESPAÑA Y SU PLAN DE IMPULSO. Estudios Turísticos, 7-38.
- Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. Costa Rica: EUNED.
- Ramírez, R. C. (2015). Evaluación Del Potencial En Municipios Turísticos A Través De Metodologías Participativas.
- Reyes, P. Ó., & Sánchez, C. Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. Cuaderno de turismo, 153-173.
- Ricardo Blanco Portillo. (2006). EL TURISMO DE NATURALEZA EN ESPAÑA Y SU PLAN DE IMPULSO. Estudios Turísticos, 7-38.
- Ritchie. (2009). Principles, practices, philosophies. John Wiley and Sons.
- Rodriguez, A. (2010). LAS NUEVAS FORMAS DE TURISMO: CAUSAS Y características. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 54-70.
- Salinas, E., & Medina, N. (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización . Estudios y perspectivas en Turismo, 227-242.
- Schenkel, E., & Almeida García, F. (2015). La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. Perfiles Latinoamericanos, 197-221.
- Socatelli, m. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios. Madrid: esic.
- Rojas Jiménez, K., Rodríguez Rojas, N., & Piedra Castro, L. (2015). Atractivos turísticos naturales en el sector Gandoca, Refugio Nacional Mixto de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo, Costa Rica. Tecnología en Marcha, 159-168.
- Tabares, F. C. (2006). Proyectos Turísticos Localización e Inversión . México: Trillas.
- Tisdell. (2003). Socioeconomic causes of loss of animal genetic diversity: analysis and assessment. Ecological Economics, 365-376.

- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Grupo Turismo y Territorio, 63-78.
- Villas Boas , R., & Gonzalez Martinez , A. (2008). Polo De Promoción Minero Ambiental En EL Contexto De La Agenda Local 21: Península De Santa Elena (Ecuador) . Ecuador: Cyted.
- Viljoen, J. H. (2000). Nature-based tourism on communalland: the Mavhulani experience. Development Southern Africa, 135-148.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de Observación

DATOS GENERALES				
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO				
CATEGORÍA		TIPO	SUBTIPO	
PROVINCIA		CANTÓN	PARROQUIA	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO				
ESPECIE DE FLORA		ESPECIE DE FAUNA		
CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS	CLIMA			
	TEMPERATURA			
LÍNEA DE PRODUCTO	SOL Y PLAYA			
	AVENTURA			
	CULTURAL			
	COMUNITARIO			
	AGRTURISMO			
	DE NATURALEZA			
	ECOTURISMO			
ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO				
TIPO DE INGRESO		HORARIOS DE ATENCIÓN		
LIBRE		TODOS LOS DÍAS		
RESTRINGIDO		FINES DE SEMANA		
PAGADO		SOLO DÍAS HÁBILES		
MESES RECOMENDABLES DE VISITA				
OBSERVACIONES				
CIUDAD O POBLADO MAS CERCANO			ESTADO	
			BUENO	MALO
VÍAS DE ACCESO	PRIMER ORDEN			
	SEGUNDO ORDEN			
	TERCER ORDEN			
PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIA				
ALOJAMIENTO				
ALIMENTOS Y BEBIDAS				
AGENCIAS DE VIAJES / OPERADORAS				
TRANSPORTE INTERNO				
GUIANZA				
OBSERVACIONES:				
FACILIDADES EN EL ENTORNO			ESTADO	
			BUENO	MALO
DE APOYO Y GESTIÓN		PUNTO DE INFORMACIÓN		

	CENTRO DE INTERPRETACIÓN		
	CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES		
DE OBSERVACIÓN	GARITAS DE GUARDIANÍA		
	MIRADORES		
	TORRES DE AVISTAMIENTO DE AVES		
DE RECORRIDO Y DESCANSO	SENDEROS		
	ÁREAS DE CAMPING		
	REFUGIOS		
DE SERVICIO	BATERÍAS SANITARIAS		
	ESTACIONAMIENTO		
ESTADO DE CONSERVACIÓN			
CONSERVADO		EN PROCESO DE DETERIORO	
ALTERADO		DETERIORADO	
FACTORES DE ALTERACIÓN			
NATURALES		ANTRÓPICOS	
ERPSIÓN		CONTAMINACIÓN AL AMBIENTE	
DESASTRES NATURALES		CONFLICTO POLÍTICO/SOCIAL	
CLIMA		NEGLIGENCIA/ABANDONO	
SERVICIOS BÁSICOS			
AGUA		SANEAMIENTO	
ENERGÍA ELECTRICA			
SEÑALETICA			
SEÑALES TURISTICAS DE APROXIMACIÓN			
PANEL INFORMATIVO DEL ATRACTVO			
PANEL CON NORMATIVAS DE CONCIENCIACIÓN			
PICTOGRAMA DE RESTRICCIÓN			
OBSERVACIÓN:			
ACTIVIDADES QUE SE PRÀCTICAN			
PESCA DEPORTIVA		PASEO EN BOTE	
		OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	
SENDERISMO		CAMPING	
CICLOTURISMO		OTRO	
CAMINATA			
DIFUSIÓN			
LOCAL		NACIONAL	

REGIONAL		INTERNACIONAL	
MEDIOS DE PROMOCIÓN			
PÁGINA WEB		OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	
RED SOCIAL		OTRO	
RECURSO HUMANO			
PERSONAS A CARGO DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SITIO			
NÚMER DE PERSONAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO			
ARCHIVO FOTOGRAFICO			

Anexo 2. Entrevistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENTREVISTA DIRIGIDA PARA DIRIGENTES DEL SECTOR VELASCO IBARRA

OBJETIVO: Conocer el interés de los dirigentes barriales para beneficio del sector Velasco Ibarra.

Localidad: Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas

Fecha: _____

Barrio: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: Diana De La A

1. ¿Cree Usted que el Sector Velasco Ibarra posee lugares de interés para visitar y desarrollar el turismo? ¿cuáles?
2. ¿Considera que la Represa Velasco Ibarra podría ser lugar turístico? ¿Por qué?
3. ¿Conoce si la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes? ¿En qué épocas ha percibido la presencia de visitantes?
4. ¿El sector Velasco Ibarra posee los servicios básicos para recibir a visitantes? ¿cuáles?
5. ¿Cree usted que se pueden realizar actividades turísticas en la Represa Velasco Ibarra? ¿cuáles?
6. ¿Quién cree Ud. que debería administrar la Represa Velasco Ibarra para su adecuado mantenimiento?
7. ¿La comunidad que dirige ha realizado alguna propuesta para la práctica de turismo? ¿Qué tipo de propuesta?
8. ¿Estaría dispuesto(a) a trabajar junto a las autoridades y miembros de la comunidad para la recuperación de la Represa Velasco Ibarra y lograr ponerla en valor turístico? ¿cómo?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENTREVISTA DIRIGIDA A ACTORES PÚBLICOS

OBJETIVO: Conocer el interés de los actores públicos para beneficio del sector Velasco Ibarra.

Localidad: Provincia de Santa Elena, Cantón Salinas

Fecha: _____

Barrio: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre del entrevistador: Diana De La A

1. ¿Qué opinión tiene usted acerca del turismo de naturaleza?
2. ¿Qué opina Ud. acerca de la oferta turística del cantón Salinas?
3. ¿Conoce Ud. la Represa Velasco Ibarra? Actualmente ¿Qué criterio podría emitir respecto a la situación actual de la Represa Velasco Ibarra?
4. ¿Cree Ud. que la Represa Velasco Ibarra posee potencialidades para el desarrollo del turismo de Naturaleza?
5. ¿Qué opina acerca de desarrollar un turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra?
6. ¿El departamento cuenta con proyectos de desarrollo turístico en espacios con recursos naturales? Qué tipo de proyectos?
7. ¿Considera Ud. que la Represa Velasco Ibarra podría formar parte de la oferta turística del Cantón Salinas mediante el desarrollo del turismo de naturaleza?
8. ¿La entidad que Ud. representa estaría dispuesta a impulsar el desarrollo de turismo de Naturaleza en la Represa Velasco Ibarra? ¿cómo?

Anexo 3. Encuestas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENTREVISTA DIRIGIDA PARA DIRIGENTES DEL SECTOR VELASCO IBARRA

ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES DEL BALNEARIO DE SALINAS

OBJETIVO: Conocer el interés del visitante para el fomento del turismo de naturaleza en la Represa Velasco Ibarra

INSTRUCTIVO: Marque con un visto ☒ el casillero de su preferencia.

Nombre del Encuestador: Diana De La A

Fecha: _____

1. Género: M ☐ F ☐

2. Edad: _____

3. Estado Civil: Soltero(a) ☐ Casado(a) ☐ Divorciado(a) ☐ Viudo(a) ☐

Unión Libre ☐

4. Nacionalidad: _____

5. Lugar de procedencia: _____

6. Nivel de Educación: Primaria ☐ Secundaria ☐ Nivel Superior ☐ Otro ☐

7. ¿Con quién visita el balneario de Salinas?

Solo ☐ Grupo familiar ☐ Grupo de trabajo ☐ Grupo de amigos ☐

Grupo de estudiantes ☐

8. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza para visitar Salinas?

Vehículo Particular ☐ Bus ☐ Taxi ☐ Otros ☐

9. ¿Con que frecuencia Ud. suele visitar Salinas?

Primera Vez ☐ Feriados ☐ Fin de semana ☐ Una vez al mes ☐

10. ¿Cuál de los siguientes atributos, son de preferencia a la hora de visitar Salinas?

Naturaleza ☐ Cultura ☐ Gastronomía ☐ Historia ☐

11. ¿Cuál es el promedio a gastar en su visita a Salinas? (\$Valor)

\$20 a 30 ☐ \$30 a 40 ☐ \$40 a 50 ☐ >\$50 ☐

12. ¿En su visita a la provincia de Santa Elena ha escuchado de la existencia de la Represa Velasco Ibarra? Si la respuesta es No se procederá a dar un breve resumen para pasar a la pregunta 13

Sí ☐ No ☐

13. ¿Estaría dispuesto a visitar la Represa Velasco Ibarra del Cantón Salinas? Si la respuesta es positiva pase a la pregunta 14 y 15, Si la respuesta es negativa pase a la pregunta 16

Sí ☐ No ☐

14. ¿Cuál de las siguientes condiciones necesita Ud. para visitar la Represa Velasco Ibarra?

☐
Servicios básicos Hospedaje ☐ Alimentación ☐
Centros de diversión ☐ Seguridad ☐

15. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en la Represa Velasco Ibarra?

Observación del paisaje ☐ Observación de aves ☐ Gastronomía ☐
Deportes terrestres (caminatas, ciclismo) ☐ Paseo en botes ☐
Otros ☐

16. ¿Cuál es el medio de información principal que utiliza para visitar el cantón Salinas?

Propios medios ☐ Tour operador ☐ Recomendación ☐
familia/amigos ☐ Televisión ☐ Revistas ☐ Periódicos ☐
Redes sociales ☐ Páginas web ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



ENCUESTA DIRIGIDA A HABITANTES DEL SECTOR VELASCO IBARRA

OBJETIVO: Obtener información de la población para el fomento del turismo de Naturaleza en la Represa Velasco Ibarra.

INSTRUCTIVO: Marque con un visto ☒ el casillero de su preferencia.

Nombre del Encuestador: Diana De La A Santos

Fecha:

1. Sexo: M ☐ F ☐

2. Edad:

3. Nivel de Educación: Primaria ☐ Secundaria ☐ Nivel Superior ☐
OTROS ☐

4. Estado Civil: Soltero(a) ☐ Casado(a) ☐ Divorciado(a) ☐ Viudo(a) ☐
Unión libre ☐

5. ¿Cuál es el tiempo que vive en el Sector?

Menos de 1 año ☐ 1 años ☐ 2 años ☐ 3 años ☐ 4 años ☐
más 5 años ☐

6. ¿Conoce Ud. La Represa Velasco Ibarra? (Si su respuesta es negativa termina la encuesta y si es positiva continua con la pregunta 7)

SI ☐ NO ☐

7. ¿Ha visitado la Represa Velasco Ibarra?

SI ☐ NO ☐

8. ¿En qué estado se encuentra según su criterio la Represa Velasco Ibarra?

Conservado ☐ Alterado ☐ En proceso de deterioro ☐ Deteriorado ☐

9. ¿Cree Ud. Que la Represa Velasco Ibarra podría ser un atractivo turístico para visitar en la provincia de Santa Elena?

SI ☐ NO ☐

10. ¿Considera Ud. que el turismo en la represa generaría recursos económicos para el sector?

SI ☐ NO ☐

11. ¿Estaría dispuesta a participar en los programas turísticos que se emprendan para llevar a cabo el turismo en la Represa Velasco Ibarra? (Si su respuesta es positiva pase a la siguiente pregunta, si es negativa pase a la pregunta 15?)

SI ☐ NO ☐

12. ¿Cuál de los siguientes servicios le gustaría ofertar?

Hospedaje ☐ Alimentación ☐ Centros de diversión ☐
Información

Otros _____

13. ¿Estaría dispuesto a colaborar en la preservación de la Represa Velasco Ibarra?

SI ☐ NO ☐

14. ¿Conoce Ud. si en los últimos años la Represa Velasco Ibarra ha recibido visitantes? De ser la respuesta afirmativa responda la siguiente pregunta.

SI ☐ NO ☐

15. ¿Conoce Ud. desde qué mes la Represa Velasco Ibarra posee agua?

Noviembre a Abril ☐ Junio a Octubre ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Fotografías

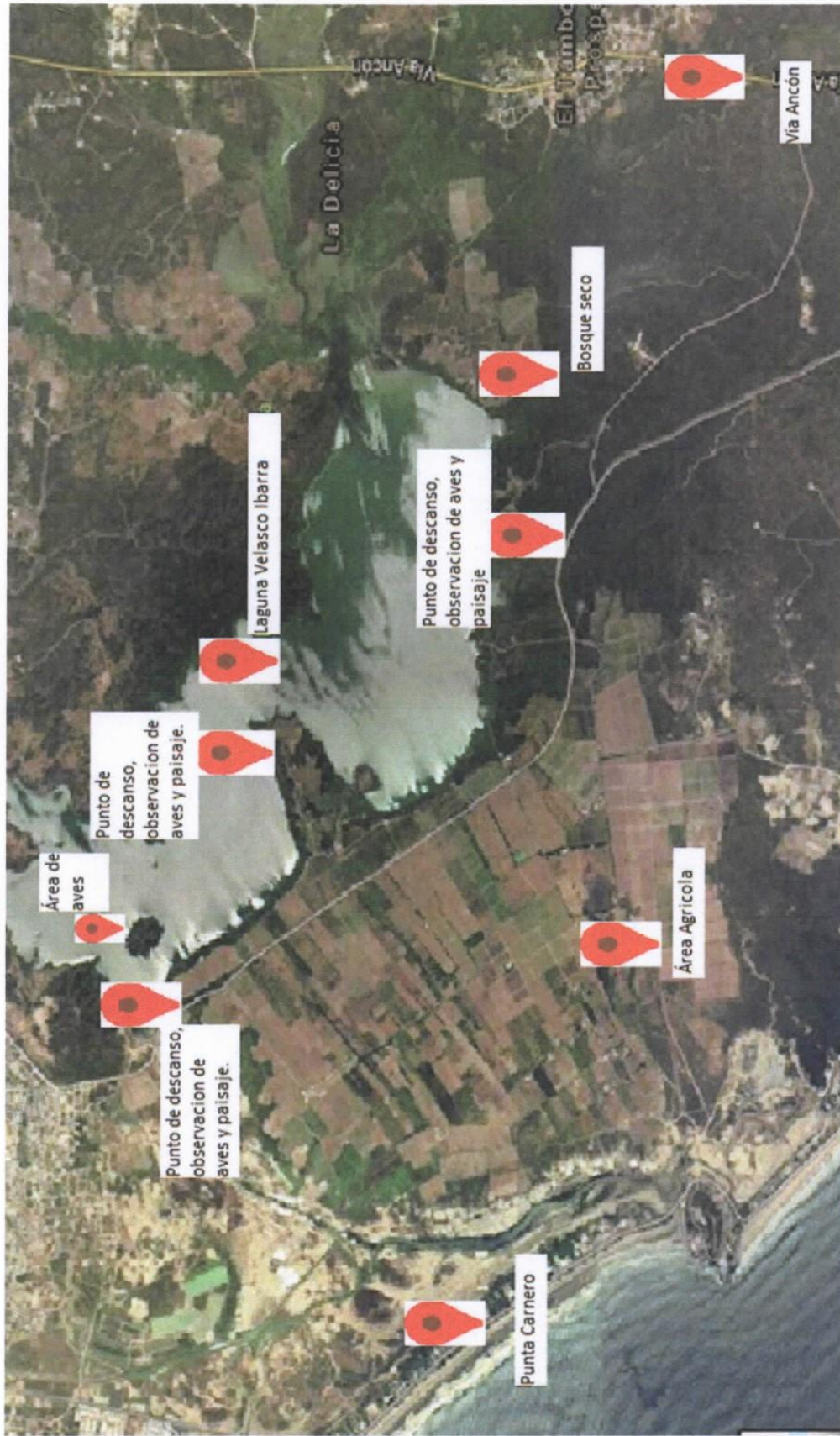


Ilustración 1. Represa Velasco Ibarra



Ilustración 2. Laguna de la Represa Velasco Ibarra



Ilustración 3. Laguna Represa Velasco Ibarra



Ilustración 4. Área agrícola de la Represa Velasco Ibarra



Ilustración 5. Entrevista a un actor público

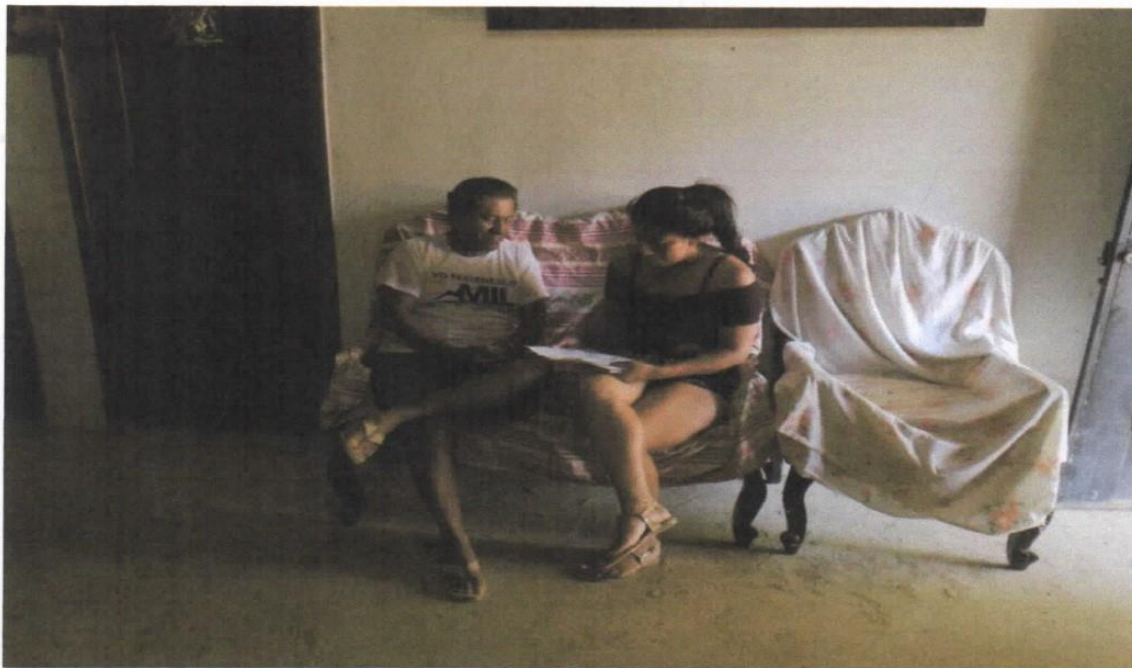


Ilustración 6. Entrevista a un dirigente barrial del sector Velasco Ibarra



Ilustración 7. Encuesta a un habitante del sector Velasco Ibarra



Ilustración 2. Encuesta a Turista del Balneario de Salinas