



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“MAPA INTERACTIVO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE
LA PARROQUIA COLONCHE Y MANGLARALTO CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2025.”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

BRYAN DAVID BAQUE PERERO

TUTOR:

Ing. JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA. PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“MAPA INTERACTIVO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE COLONCHE Y MANGLARALTO”**, elaborado por el Sr. Bryan David Baque Perero, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente




Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga. PhD.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**MAPA INTERACTIVO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE COLONCHE Y MANGLARALTO**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Bryan David Baque Perero con cédula de identidad número 2400216327 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Bryan David Baque Perero
C.C. No.: 240021632-7

AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios, porque sin Él nada de esto hubiera sido posible. En los momentos más difíciles, siempre me dio la fuerza, la sabiduría y la paciencia para seguir adelante con fe y confianza en que todo valdría la pena.

También quiero agradecer de corazón a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, porque me dio la oportunidad de formar parte de su comunidad académica y me permitió crecer, no solo como estudiante, sino también como persona. Es ahí donde aprendí a avanzar con más firmeza hacia mis metas.

En este mismo camino, no puedo dejar de mencionar al Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga, PhD, porque su acompañamiento constante y su guía en cada parte del proceso marcaron una gran diferencia. Su compromiso y experiencia realmente fueron claves para que este trabajo pudiera salir adelante.

De igual manera, agradezco al Ing. Joel Alberto Fortis Suárez, Mgtr., por su apoyo profesional y por compartir su conocimiento con tanta claridad y responsabilidad. Gracias a eso, pude enriquecer muchas partes del proyecto y entender mejor varios enfoques técnicos.

Y también extendo mi sincero agradecimiento al Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, MSc., porque, más allá de su rol como docente, fue alguien que me motivó con su dedicación. Sus clases y sus exigencias académicas me ayudaron a ver este proceso con una mirada más crítica y profesional, lo que me impulsó a dar más de mí mismo y a valorar lo que realmente significa formarse en la universidad.

A todos, gracias por su apoyo.

Bryan David Baque Perero

DEDICATORIA

A mis padres: Cristóbal Baque y Dexi Perero. Con todo mi amor y profundo agradecimiento, les dedico este trabajo que representa no solo un logro académico, sino también el reflejo del esfuerzo, los valores y la fortaleza que me han inculcado desde siempre.


Gracias por cada palabra de aliento, por sus sacrificios silenciosos y por enseñarme, con su ejemplo, que todo se puede lograr con humildad, dedicación y perseverancia. Ustedes han sido mi motor en los momentos difíciles y mi mayor inspiración en los días de avance.

Este logro también les pertenece, porque sin su apoyo incondicional, su amor constante y su confianza en mí, no hubiera llegado hasta aquí.

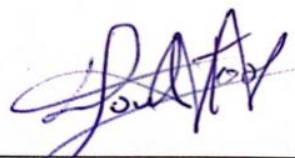
Con todo mi corazón, gracias por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Esta meta alcanzada lleva sus nombres y todo lo que representan para mí.

Con gratitud

Bryan David Baque Perero

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdá. María F. Alejandro Lindao. Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Joel Alberto Fortis Suárez. Mgtr.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga. PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejecut. Grace M. Lindao Quimi.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
ÍNDICE	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-26
CAPÍTULO I	27
MARCO REFERENCIAL.....	27
1.1 Revisión de literatura.....	27
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	32
1.2.1. Mapa Interactivo.....	32
1.2.2. Tecnología en el Turismo Interactivo	33
1.2.3. Innovación y Sostenibilidad en el Turismo Interactivo	34
1.2.4. Marketing Turístico.....	35
1.2.5. Herramientas Mapas Culturales	36
1.2.6. Diseño Participativo	37
1.2.7 Conexión con el Contexto Local	38
1.2.8. Rutas Turísticas Culturales.....	39
1.2.9. Turismo	40
1.2.10. Cultura.....	411
1.2.11. Geolocalización Google Earth.....	42
1.2.12. Enfoque Cultural De Mapas Turísticos.....	43
1.2.13. Identidad Local.....	44-45
1.3 Fundamentos Legales.....	46-47
CAPÍTULO II	48
METODOLOGÍA	48
2.1. Diseño de la investigación.....	48
2.2. Método de la Investigación.....	49
2.3. Población y muestra.....	49-51

2.4. Recolección y procesamiento de datos	52-56
2.5. SIG utilizando Google Earth	57
2.6. Diseñador gráfico	58
2.7. Canva	58
2.8. Linktree	59
2.9. Google Forms:	59
2.10. Google Sites:	60
2.11. Redes Sociales (Facebook e Instagram):	60
2.12. Lenguaje de programación HTML:	61
2.13. Google Earth	61
CAPÍTULO III	62
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
3.1. Diagnóstico situacional de las rutas de Colonche y Manglaralto	62-63
3.1.1 Ubicación	64-65
3.1.2 Clima	66-67
3.1.3 Ruta turística	68-69
3.1.4 Afluencia de turistas	70-72
3.2. Percepción de los actores turísticos sobre las rutas culturales	73-83
3.2.1 Percepción de los entrevistados de los GAD de las parroquias	84-92
3.3. Elementos del mapa interactivo para la ruta	93
3.3.1 Itinerario	94
3.3.2 Iconos del diseño del mapa interactivo	95
3.3.3 Capas del diseño del mapa interactivo	96
3.3.4 Iconos con su contenido	97
3.3.5 Sección de botones	98
3.3.6 Código QR	99
3.3.7 Botón audio guía	100
3.3.8 Códigos en HTML	100
3.3.9 Página de Facebook	101
3.3.10 Marca del mapa interactivo	102-103
3.4. Estrategias	104-108
DISCUSIÓN	109-110
CONCLUSIONES	111
RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	113-119
APÉNDICE	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tradiciones vivas en las parroquias Colonche y Manglaralto	16
Tabla 2 Referentes nacionales e internacionales.	30
Tabla 3 Distribución de la muestra	52
Tabla 4 Atractivos Turísticos de la ruta Manglaralto.....	68
Tabla 5 Atractivos Turísticos de la ruta Colonche	69
Tabla 6 Análisis y resultados de la ficha de observación	72
Tabla 7. Elementos culturales que captan mayor atención de los turistas.	74
Tabla 8. Principales medios por los que los turistas llegan a conocer el destino.	75
Tabla 9. Medios utilizados por los turistas para orientarse durante su visita	76
Tabla 10. Percepción de los turistas sobre la accesibilidad	77
Tabla 11. Nivel de facilidad percibido por los turistas	78
Tabla 12. Razones de los turistas sobre la facilidad o dificultad en el uso	79
Tabla 13. Interés de los turistas en utilizar un mapa interactivo de rutas culturales..	80
Tabla 14. Formas en que los turistas planean utilizar el mapa interactivo	81
Tabla 15. Funcionalidades de mayor valoración por parte de los turistas	82
Tabla 16 Percepción de los turistas sobre los beneficios del mapa interactivo	83
Tabla 17 Distribución de códigos.....	84
Tabla 18 Co-ocurrencias códigos	85
Tabla 19 Cuadro de estrategias FODA	104
Tabla 20: Cuadro de Estrategias Operativas para la Implementación	107
Tabla 21: Nacionalidad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.	126
Tabla 22. Lugar de residencia de los turistas que intervinieron	127
Tabla 23. Género de turistas que intervinieron en trabajo de campo.....	128
Tabla 24. Edad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.....	129
Tabla 25. Perfiles de viaje frecuentes de los turistas para el diseño del mapa.	130
Tabla 26. Interés de los turistas por profundizar en la cultura local	131
Tabla 27. Dispositivos utilizados por los turistas para acceder a información.....	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Crecimiento del turismo cultural	15
Figura 1 Crecimiento del turismo cultural	15
Figura 2 Ubicación geográfica del área de estudio	66
Figura 3 Elementos culturales que captan mayor atención de los turistas.....	74
Figura 4 Principales medios por los que los turistas llegan a conocer el destino.	75
Figura 5 Medios utilizados por los turistas para orientarse durante su visita.....	76
Figura 6 Percepción de los turistas sobre la accesibilidad información cultural.....	77
Figura 7 Nivel de facilidad percibido por los turistas para acceder	78
Figura 8 Razones de los turistas sobre la facilidad o dificultad en el uso	79
Figura 9 Interés de los turistas en utilizar un mapa interactivo de rutas culturales...	80
Figura 10 Formas en que los turistas planean utilizar el mapa interactivo	81
Figura 11 Funcionalidades de mayor valoración por parte de los turistas.....	82
Figura 12 Percepción de los turistas sobre los beneficios del mapa interactivo	83
Figura 13 Diagrama de Sankey	87
Figura 14 Nube de palabras	89
Figura 15 Diseño interactivo de la ruta cultural “Identidad Cultural”	94
Figura 16 Itinerario de las rutas turísticas culturales	95
Figura 17 Iconos del diseño del mapa interactivo	96
Figura 18 Capas del diseño del mapa interactivo.....	97
Figura 19 Iconos con su contenido.....	98
Figura 20 Sección de botones.....	99
Figura 21 Código QR	99
Figura 22 Botón audio guía	100
Figura 23 Botón audio guía	101
Figura 24 Página de Facebook.....	102
Figura 25: Marca del mapa interactivo	103
Figura 26: Nacionalidad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo	126
Figura 27. Lugar de residencia de los turistas	127
Figura 28. Género de turistas que intervinieron en trabajo de campo.	128
Figura 29. Edad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.	129
Figura 30. Perfiles de viaje frecuentes de los turistas para el diseño del mapa.....	130
Figura 31 Interés de los turistas por profundizar en la cultura local	131
Figura 32 Dispositivos utilizados por los turistas para acceder a información	132



“MAPA INTERACTIVO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES DE COLONCHE Y MANGLARALTO”

AUTOR:

Bryan David Baque Perero

TUTOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga. PhD.

RESUMEN

Este proyecto se enfocó en desarrollar un mapa interactivo de rutas turísticas culturales para las parroquias de Colonche y Manglaralto en Santa Elena, Ecuador, Territorios con un rico patrimonio cultural que incluyen tradiciones, arquitectura y sitios arqueológicos. Actualmente estas zonas enfrentan problemas de información, lo que limita el turismo cultural. Como objetivo, la investigación pretendió que el mapa interactivo facilite la planificación de visitas y promueva el desarrollo socioeconómico local, permitiendo a los turistas personalizar sus recorridos y acceder a información relevante sobre eventos y sitios de interés. Además, el proyecto se sustenta en principios legales de conservación del patrimonio y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNESCO. Como resultado, se logró diseñar un mapa interactivo que integra SIG, tecnología accesible y contenido cultural, cumpliendo los objetivos de diagnosticar las rutas existentes, analizar las percepciones de los turistas y elaborar una herramienta clara y funcional.

PALABRAS CLAVES: Mapa dinámico, Rutas, Cultural, Turismo, Participación comunitaria, Google Earth, Georreferenciación.



**“INTERACTIVE MAP OF THE CULTURAL TOURIST ROUTES OF
COLONCHE AND MANGLARALTO.”**

AUTHOR:

Bryan David Baque Perero

ADVISOR:

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga. PhD.

ABSTRACT

This project focused on developing an interactive map of cultural tourism routes for the parishes of Colonche and Manglaralto in Santa Elena, Ecuador, territories with a rich cultural heritage including traditions, architecture and archaeological sites. These areas currently face information problems, which limits cultural tourism. As an objective, the research aimed for the interactive map to facilitate the planning of visits and promote local socioeconomic development, allowing tourists to customize their tours and access relevant information on events and sites of interest. In addition, the project is based on legal principles of heritage conservation and is aligned with UNESCO's Sustainable Development Goals. As a result, an interactive map was designed that integrates GIS, accessible technology and cultural content, fulfilling the objectives of diagnosing existing routes, analyzing tourist perceptions and developing a clear and functional tool.

KEYWORDS: Map, Routes, Cultural, Tourism, Community participation, Google Earth, Georeferencing.

INTRODUCCIÓN

Cuando hablamos de turismo cultural, lo que se nos viene a la mente son las tradiciones e identidad de una comunidad, tomamos en cuenta que los mapas interactivos se han vuelto una herramienta útil para mejorar la experiencia de quienes visitan un lugar, ya que no solo pueden mostrar información básica, también permiten hacer recorridos envolventes, sobre todo cuando integran videos, audios o elementos que uno puede ir explorando en tiempo real, esto hace que sea fácil ubicarse, identificar los sitios históricos y conectar con el entorno.

Se toma en cuenta que al usar colores llamativos e íconos que captan la atención de las personas, ayudan a unir en un solo espacio las rutas culturales y los eventos importantes del lugar esto con la finalidad de que se pueda mostrar en el mapa estos elementos sin que sea sobrecargado, gracias a eso, se puede tener una mejor planificación del recorrido, aprender del destino y hasta descubrir detalles o lugares que normalmente pasan desapercibidos.

Estos recursos pueden complementarse con imágenes de alta calidad, sonidos y relatos que hacen comprensible y atractiva la experiencia del usuario (UNWTO, 2024). Sin embargo, en Colonche y Manglaralto, parroquias de la provincia de Santa Elena, aunque existe una gran riqueza cultural, esta no ha sido aprovechada debido a la falta de promoción o su exclusión de los circuitos turísticos convencionales, a pesar de contar con tradiciones arraigadas, vestigios arqueológicos y una arquitectura singular que las hace únicas.

Uno de los principales problemas es la falta de información organizada; los datos disponibles se encuentran dispersos en diversas fuentes, lo que ha limitado el desarrollo del turismo cultural en la zona. Ante esto, se plantea el diseño de un mapa interactivo como una alternativa innovadora y funcional que permita visualizar e interactuar con los atractivos culturales, consolidando toda la información en un solo espacio accesible y atractivo.

Esta propuesta no solo busca que los turistas lleguen, a tener una mejor orientación o planifiquen su recorrido de forma sencilla, también se toma en cuenta el querer abrir un espacio para recibir retroalimentación, que sirva para reforzar la identidad cultural de la zona, y al mismo tiempo, aportar al desarrollo económico local a través de la puesta en valor del patrimonio, en pocas palabras, se plantea como una herramienta clave que puede impulsar el turismo cultural en Colonche y Manglaralto, sobre todo si tomamos en cuenta que hoy en día este tipo de turismo está creciendo y se ha convertido en un factor importante a la hora de elegir un destino.

Según la Organización Mundial del Turismo (2022), el turismo cultural ha registrado un crecimiento anual del 45 % superando incluso el crecimiento general del turismo que alcanza un 39 % (Molinero, 2019), se reconoce además al turismo cultural y creativo como una vía clave para promover un desarrollo responsable especialmente en lo relacionado con la preservación del patrimonio tanto físico como simbólico (Biospheretourism, 2021).

En los últimos años lo que es el turismo, ha tenido un crecimiento fuerte a nivel mundial y esto se notó, sobre todo a inicios del 2022, ya que las llegadas internacionales subieron un 182 %, llegando a 117 millones, lo cual fue posible gracias a sus restricciones sanitarias que empezaron a levantar, y eso facilitó que la gente pudiera volver a viajar con una mayor libertad según la (UNWTO, 2022).

En el caso de varios países de Latinoamérica, el turismo se ha convertido en una pieza clave para la economía, y también ha ayudado a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, es por eso que cuando hay apoyo y una buena gestión como se ha visto en otros países como lo es México, Colombia o Brasil este sector no solo genera empleo, sino que también activa la economía de los territorios y fortalece el desarrollo local, usando los recursos que ya existen en cada zona, según datos de (Obsbusiness, 2022).

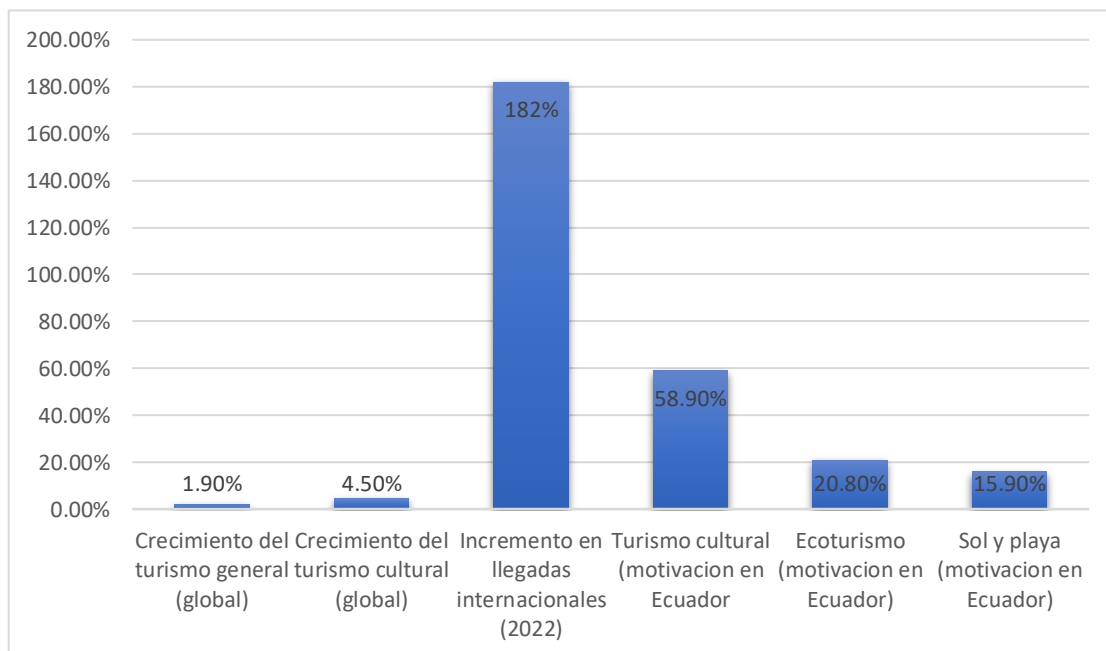
En el caso de Ecuador, también se evidencia un impacto positivo significativo. Un ejemplo claro se observa en el año 2019, cuando el turismo representó el 2,2 % del Producto Interno Bruto y generó 2.398 millones de dólares. Posteriormente, tras la

pandemia, el sector inició un proceso de recuperación progresiva, especialmente a través del turismo interno.

Esto fue notorio durante los feriados del año 2022, en los cuales se registró un movimiento económico de 213 millones de dólares, todo esto conforme a los datos y reportes del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2018). Es importante señalar que el turismo cultural constituye la principal motivación de visita, especialmente entre los turistas extranjeros, alcanzando un 58,9 %, seguido por el ecoturismo con un 20,8 % y el turismo de sol y playa con un 15,9 %.

Figura 1

Crecimiento del turismo cultural.



Nota: Adaptado del MINTUR, 2018.

Colonche y Manglaralto son dos parroquias de la provincia de Santa Elena, que tienen una gran riqueza cultural, reflejan su historia e identidad, muchas de sus tradiciones todavía no forman parte del turismo nacional, y por eso su valor no es reconocido, uno de los casos sería Colonche donde está la Iglesia Santa Catalina, el Museo Cacique Colonche, además se celebran festividades como la del Señor de las Aguas y hay artesanías con sábila, que tienen potencial turístico, Manglaralto también destaca por sus fiestas tradicionales, la Iglesia San Ignacio y el Centro Intercultural Comunitario, que podrían formar parte de recorridos culturales amplios.

La idea es crear un mapa interactivo, tiene un enfoque en las personas al tratarse de innovación y en este caso es interactuar con los puntos ya establecidos, esto le da un valor agregado para que los visitantes puedan conocerlos de forma fácil y organizada, además el mapa ayudaría a que las comunidades, valoren su patrimonio y fortalezcan su identidad cultural y como es un recurso digital, se podría actualizar con frecuencia permitiendo la participación de la gente y así fomentar un turismo inclusivo que beneficie a todos.

Colonche y Manglaralto, tienen un patrimonio cultural valioso que merece ser conocido y difundido de manera creativa con la finalidad que tenga un buen enfoque, usando la tecnología para conectar su historia con el presente y llegar a personas.

Tabla 1

Tradiciones vivas en las parroquias Colonche y Manglaralto

Aspecto	Colonche	Manglaralto
Patrimonio principal	Iglesia Santa Catalina Museo Cacique Colonchis y varias fiestas religiosas	Fiestas de San Ignacio de Loyola y la Virgen de la Merced Centro Intercultural
Tradiciones	Festividad del Señor de las Aguas artesanías hechas con sábila	Día de los Difuntos y Fiesta de Parroquialización
Infraestructura	Hay poca señalización turística y no varios servicios para el visitante	Algunos lugares están descuidados por falta de interés de la comunidad
Desafíos	Falta promoción turística y no hay guías que orienten al visitante	Se está perdiendo parte de la identidad cultural y varias fiestas están decayendo

Colonche y Manglaralto son dos parroquias que tienen variedad de historias al igual que sus tradiciones, y todo lo que representan forman parte de un patrimonio cultural, sin embargo, a pesar de toda esa riqueza no se la ha aprovechado como se debe sobre todo si hablamos de turismo, especialmente si lo vemos desde un enfoque cultural que ayude a darles el lugar que realmente merecen.

Si se trabajara de forma estratégica y con un interés real por valorar el territorio, se podría no solo conservar ese patrimonio, sino compartirlo con quienes visitan la zona, lo que permitiría generar experiencias auténticas, conectadas con la identidad del lugar, y con la gente que vive en el territorio.

Una herramienta que puede aportar en todo este proceso son los mapas interactivos, porque permiten mostrar los atractivos culturales de una forma visual y fácil de entender, además hoy en día usamos el celular para movernos, así que también es una forma práctica de acercarse al turismo cultural.

Este tipo de mapas no solo sirven para ubicarse, ayudan a que los visitantes entiendan mejor lo que están viendo, y no solo pasen por el lugar, eso abre la puerta a un turismo consciente, sostenible y de esta forma dejar algo positivo para la comunidad.

Al final lo que se busca, es lograr que tanto la cultura como la economía local se fortalezcan, que la gente del lugar se sienta parte de todo esto que sus tradiciones sean tomadas en cuenta y que los visitantes vivan algo diferentes, algo que los conecte con el lugar y con su historia

En este sentido el estudio realizado por Mendoza et al., (2022), llamado Siembra, fue un referente importante para esta propuesta, no solo porque es un trabajo sólido y bien fundamentado, sino porque fue desarrollado en este mismo territorio.

En dicha investigación se identificaron y jerarquizaron 163 recursos turísticos culturales, mediante herramientas técnicas como ArcGIS y los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo. A partir de este proceso se definieron tres rutas turísticas culturales, orientadas a resaltar la identidad local, la producción artesanal y el patrimonio intangible, el cual en numerosos casos permanece oculto a la vista del visitante, lo que evidencia tanto el potencial turístico del territorio como la necesidad urgente de emplear herramientas que permitan visibilizar y poner en valor ese patrimonio.

Tomando como base lo que se planteó en el estudio anterior, nace la idea de ampliar ese enfoque y adaptarlo incluyendo, Colonche para crear una ruta turística

cultural, que la conecte con Manglaralto lo que se busca con esta nueva propuesta es unir los principales atractivos de ambas parroquias, usando un mapa interactivo que sea fácil de usar, que se pueda acceder desde cualquier celular o dispositivo, que ofrezca una experiencia completa para quienes las visitan.

La idea es que las personas puedan ver las rutas culturales y así planificar su recorrido, y al mismo tiempo conocer un poco sobre cada sitio, a través de fotos videos y datos interesantes sobre su historia, sus costumbres y su valor cultural, de esa manera no solo se hace fácil el turismo, sino que también se crea un vínculo fuerte entre quienes visitan y el territorio que están conociendo.

El objetivo principal es mejorar la oferta turística de estas zonas, pero hacerlo desde una mirada sostenible e inclusiva, donde la comunidad tenga un papel activo y no sea solo espectadora, en ese sentido la tecnología se convierte en una herramienta clave. Que ayuda a conectar la cultura con el turismo de una forma cercana llamativa y respetuosa.

Además, se espera que este proyecto ayude a generar un crecimiento económico, que realmente beneficie a la gente de Colonche y Manglaralto, pero lo importante, que ese desarrollo no se dé a cambio de perder sus tradiciones, al contrario, lo que se quiere es que se valoren y que sigan vivas como parte del orgullo de quienes viven en el lugar.

La **Sistematización del Problema** incluye varias preguntas claves: ¿Qué patrimonios y atractivos culturales de Colonche y Manglaralto que deben ser incorporados dentro del mapa interactivo para fortalecer la oferta de turismo cultural en la zona? ¿Cómo este mapa interactivo puede hacer fácil la experiencia de quienes visitan estas parroquias? ¿Qué herramientas tecnológicas y características deben ser incluidas en el mapa interactivo para la experiencia del usuario y se interese por conocer sobre la cultura local?

Entonces, la gran pregunta que guía todo el trabajo es:

¿Cómo puede el diseño de un mapa interactivo de rutas turísticas culturales en Colonche y Manglaralto contribuir a mejorar la accesibilidad, promoción y

valorización del patrimonio cultural, impulsando un turismo que beneficie a las comunidades locales?

Colonche y Manglaralto, tienen un gran potencial cultural, sobre todo si lo relacionamos con el turismo, sin embargo, uno de los principales problemas que se presenta es la falta de información clara y accesible para los visitantes, muchas veces quienes llegan al lugar tienen que buscar los datos por su cuenta en distintas páginas, redes sociales o preguntando en el camino porque no hay una fuente confiable, ni bien organizada que les permita conocer el territorio de forma simple.

A esto se le suma, que no existen estrategias bien planteada que realmente aprovechen la tecnología, para mostrar todo lo que estos lugares tienen que ofrecer, no hay herramientas digitales, que ayuden a visualizar de manera atractiva y ordenada su riqueza cultural, mencionando que todo esto termina siendo una desventaja a la hora de atraer turistas, o de brindarles una experiencia que supere a lo superficial.

El hecho de no contar con soluciones o estrategias tecnológicas, frena el desarrollo del turismo y también limita las oportunidades de crecimiento económico, para la gente que vive en estas parroquias, y lo preocupante si no se hace algo a tiempo, muchas de sus tradiciones y expresiones culturales podrían perderse, o quedar fuera del interés general lo cual sería una pérdida enorme para la identidad de toda la zona.

Experiencias internacionales han demostrado que el uso de mapas interactivos puede cambiar esta realidad, ya que permiten visibilizar de forma efectiva los destinos patrimoniales. Además, ofrecen una manera ordenada y accesible de presentar la información, lo que facilita la planificación del viaje y mejora de manera notable la experiencia del visitante. Por este motivo, el presente proyecto propone el diseño de un mapa interactivo, basado en la herramienta Google Earth, disponible en dispositivos móviles y computadoras portátiles. Este mapa se centrará en los principales atractivos culturales de Colonche y Manglaralto, con el objetivo de presentar la información de manera ordenada, clara, visual y accesible.

La finalidad del mapa no se limita a mostrar ubicaciones; no se trata de un recurso cartográfico convencional, sino de una plataforma que integre contenidos relevantes de forma intuitiva y funcional, permitiendo planificar recorridos, acceder a

itinerarios propuestos en proyectos previos e incorporar fotografías de calidad, videos, audios y enlaces a redes sociales o páginas informativas.

Con esta propuesta, lo que se busca es darle al visitante una experiencia de mejor calidad y cercana, facilitando que pueda interactuar con el entorno cultural de una forma intuitiva y con sentido, además este enfoque también se conecta con la idea de sostenibilidad, porque al usar herramientas digitales se reduce el uso de materiales impresos, y se promueve una gestión turística, ordenada, consciente con el medio ambiente y alineada con el cuidado del patrimonio.

Desde el lado económico el mapa interactivo se convierte en una herramienta estratégica, que puede atraer a personas que realmente estén interesadas en el turismo cultural, y eso ayuda a promover las parroquias generando nuevas oportunidades para la gente local, esto se podría traducir en ventas de artesanías en la creación de recorridos gastronómicos, y en la oferta de otros servicios relacionados con la experiencia turística, lo que permitiría impulsar un desarrollo, justo, participativo y pensado desde la comunidad.

El turismo cultural no solo contribuye a la conservación del patrimonio, también impulsa el desarrollo de las comunidades, refuerza su identidad y fomenta el uso de herramientas digitales que mejoran la gestión turística y la experiencia del visitante (OMT, 2018).

Por lo tanto, diseñar este mapa interactivo no constituye únicamente una propuesta tecnológica, sino una oportunidad concreta para transformar la forma en que se vive y valora el patrimonio cultural de Colonche y Manglaralto, con el propósito de que el turismo genere beneficios reales y sostenibles en las comunidades receptoras.

Objetivo general

Diseñar un mapa interactivo que represente las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto con el propósito de promover el turismo en estas zonas y facilitar el acceso a sus atractivos culturales y patrimoniales por ello se plantea el desarrollo de una herramienta digital intuitiva que permita al visitante vivir una experiencia turística completa enriquecedora y significativa.

Objetivos específicos

Diagnosticar las rutas culturales existentes en las parroquias Colonche y Manglaralto, con el fin de identificar sus atractivos culturales y patrimoniales, considerar sus características distintivas y adaptarlas para su inclusión y clasificación en el mapa interactivo del proyecto

Analizar las percepciones, intereses y comportamientos de los turistas durante su visita para adaptar el contenido del mapa interactivo a sus necesidades mejorando así su funcionalidad y relevancia

Elaborar un mapa interactivo que sea accesible, comprensible y de fácil navegación permitiendo a los visitantes visualizar las rutas, planificar su recorrido y disfrutar del destino de manera clara eficiente y atractiva.

La justificación de este proyecto se basa en la necesidad de fortalecer el turismo cultural en las parroquias Colonche y Manglaralto, promoviendo el reconocimiento y la valoración de los recursos que estas comunidades poseen. Cuentan con una rica historia, tradiciones vivas y un territorio con alto potencial.

Aunque estas parroquias tienen un gran valor cultural, esa riqueza no está bien organizada ni difundida y por eso, los turistas en su mayoría no encuentran información clara, actualizada en un solo lugar. Cuando los datos están dispersos en diferentes sitios, la experiencia de quien visita se vuelve complicada y las comunidades no pueden aprovechar al máximo lo que tienen para crecer.

Para cambiar esa realidad la idea de esta propuesta, es crear un mapa interactivo que no solo oriente a los visitantes, sino que ayude a poner en valor el patrimonio cultural del territorio, además esta herramienta digital puede convertirse en un puente entre la tecnología, y las tradiciones locales, ayudando a mover la economía de forma sostenible y conectada con lo que realmente representa cada parroquia.

Esta herramienta digital tiene como propósito central recopilar información relevante, comprender la experiencia del turista y utilizar esa información para mejorar progresivamente la oferta turística disponible en el territorio.

Desde el enfoque teórico, este trabajo se sustenta en un principio ampliamente comprobado que reconoce al turismo cultural como una vía efectiva para el desarrollo sostenible, especialmente cuando se apoya en herramientas tecnológicas como los mapas interactivos, considerando que, en la actualidad, la mayoría de las personas utiliza teléfonos móviles, lo que facilita el acceso a este tipo de soluciones.

Además, existen experiencias internacionales que respaldan esta propuesta, como el caso de Perú, particularmente en la ciudad de Cusco, y diversas zonas rurales de Colombia, donde se han implementado proyectos similares con resultados positivos, reflejados en el aumento de visitantes, la revitalización de tradiciones y el fortalecimiento del vínculo entre las comunidades y su identidad cultural (Romero Martínez, 2021).

Desde un enfoque práctico, lo que se buscó fue desarrollar un mapa interactivo que sea fácil de usar y que funcione tanto para los turistas, como para la gente que vive en las parroquias, porque para las comunidades locales esto representó una oportunidad, para mostrar lo que hacen sus productos artesanales, festividades, costumbres y todo lo que forma parte de su cultura.

Si se habla de los beneficios de este proyecto, tomamos en cuenta que se pensaron tres dimensiones, como lo plantea Medina (2024). La primera tuvo un enfoque en lo social y económica ya que al dar visibilidad a lo que ofrecen Colonche y Manglaralto, se puede llegar a notar un aumento en la llegada de turistas, y así la comunidad pudieran generar ingresos, vendiendo artesanías, ofreciendo comida típica, recorridos guiados u otros servicios.

La segunda fue la dimensión cultural, en la que el mapa ayuda a rescatar y preservar, lo que se está perdiendo, como danzas, leyendas o festividades propias, al final este mapa se volvió como una especie de memoria viva, una herramienta que fue guardando y compartiendo todo ese legado que muchas veces, no se documentaba.

Y la tercera fue la dimensión ambiental, porque al tener rutas ya organizadas y digitalizadas, se evitó el uso de tantos folletos o mapas en papel, y eso permitió una mejor planificación, para que el turismo no afecte tanto a las zonas sensibles del entorno, ayudando a que la actividad sea responsable y de esta manera llegue hacer cuidada.

Obviamente también hubo desafíos, como el acceso limitado a internet en ciertas zonas, o la falta de tecnología por parte de algunos usuarios, pero eso se trató de resolver con una opción que permitiera descargar la información, y usarla sin conexión, además otro reto fue la falta de una estrategia fuerte de promoción frente a toda la competencia digital, por eso desde el inicio se pensó en una propuesta participativa, donde los actores locales y las autoridades estuvieran involucrados para asegurar que el proyecto tuviera respaldo, y se mantuviera en el tiempo.

El mapa que se planteó, no fue solo un sistema para ubicar lugares, tiene un enfoque superior, porque conectó a las personas con la historia la cultura y las costumbres de Colonche y Manglaralto enriqueciendo la experiencia de quienes visitan y generando beneficios reales para quienes viven ahí, promoviendo un turismo justo, consciente y inclusivo.

La propuesta fue clara y sobre todo viable, se basó en diseñar un mapa interactivo de rutas culturales usando Google Earth como plataforma ya que la mayoría de personas esta socializada al tema de Google maps que es similar, lo cual permitió mostrar el patrimonio local de una forma dinámica y distinta entendiendo que el territorio, no es algo estático sino un espacio vivo que cambia, evoluciona y tiene un impacto directo en la vida de su gente.

En el caso específico de Colonche y Manglaralto, este mapa ayudó a recorrer las rutas culturales, permitiendo que los visitantes se ubiquen y encuentren los atractivos con facilidad, pero también que descubran detalles que muchas veces pasan desapercibidos, como las iglesias, las celebraciones, las comidas típicas o todo ese patrimonio inmaterial que define a estas comunidades.

Y el impacto económico, también fue clave al tener toda la información en un solo lugar, y en formato digital los visitantes pudieron organizar mejor sus viajes, lo

que genera oportunidades para la gente del lugar que puede vender sus productos ofrecer recorridos o fortalecer sus emprendimientos, además al dejar de lado los materiales impresos, también se aportó a cuidar el ambiente y hacer del destino un lugar sostenible.

Desde el enfoque cultural, este proyecto se relaciona con una visión contemporánea del patrimonio en la que adquiere valor no solo lo que se conoce o transmite oralmente, podemos encontrar que refleja lo que se vive colectivamente, lo que se observa y lo que se siente. En este sentido, el mapa no será únicamente una guía, tendría un mejor enfoque al ser una herramienta que permita preservar y compartir el conocimiento relacionado con ese saber ancestral transmitido de generación en generación.

Según lo planteado por Molano (2007). El patrimonio inmaterial es clave para la identidad de los pueblos, y por eso esta herramienta se pensó como algo moderno y funcional, que ayude a protegerlo, difundirlo y sobre todo mantenerlo vivo.

La idea fue ir mejorando y no solo hacer un mapa, porque su enfoque fue crear una herramienta que pueda cambiar la forma en que se organizan y se viven los viajes, algo que ayude a ver el turismo cultural de Colonche y Manglaralto desde otra mirada, una que conecte con la historia la gente y el valor real, de todo lo que estos lugares tienen para contar.

De esta forma, se aspira a desarrollar una propuesta que beneficie directamente a las personas, que conecte emocionalmente con los usuarios y que despierte en ellos el deseo de descubrir estos territorios, al mismo tiempo que se fomenta su valoración y se fortalece su identidad, impulsando un turismo justo, participativo y sostenible.

Capítulo I: Marco Referencial

En este capítulo se presentan los antecedentes del proyecto y se justifica la necesidad de diseñar un mapa interactivo que contribuya a la promoción de las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto.

Uno de los principales problemas detectados fue la carencia de una herramienta digital que permita organizar y difundir de forma clara y accesible el patrimonio cultural de estas parroquias; por ello, a partir de esta problemática se definieron los objetivos que orientan la presente investigación. Además, se revisaron conceptos clave como el turismo cultural, los mapas interactivos y el rol que la tecnología ha comenzado a desempeñar en el ámbito turístico.

También se analizaron las normativas nacionales vinculadas a la conservación del patrimonio y al desarrollo turístico, con el fin de garantizar que la propuesta no solo resulte funcional, que se articule con el marco legal vigente.

Capítulo II: Marco Metodológico

Este capítulo presenta el enfoque metodológico de la investigación, de tipo mixto, con el objetivo de comprender tanto los aspectos cuantitativos como cualitativos relacionados con el turismo cultural en Colonche y Manglaralto. Se adoptó un estudio exploratorio y descriptivo, sustentado en el método deductivo.

La población estuvo formada por turistas tanto nacionales como extranjeros, que visitaron Colonche y Manglaralto y según datos del MINTUR (2025) y el PDOT (2023). Se estima que durante los primeros tres meses de feriados llegaron alrededor de 101.900 visitantes.

Para recolectar la información se aplicó, un muestreo aleatorio estratificado y con eso se logró encuestar a 371 turistas lo que permitió tener una muestra representativa para el trabajo de campo.

Además, se realizaron entrevistas a representantes de los GAD y se utilizaron fichas de observación, lo cual permitió identificar las necesidades de los turistas y orientar el diseño de un mapa interactivo que fortalezca la experiencia cultural en la zona.

Capítulo III: Resultados y Propuesta Técnica

En este capítulo se presentan los hallazgos obtenidos a partir de las encuestas, entrevistas y observaciones de campo, mediante los cuales se identificaron los principales atractivos turísticos de las parroquias, así como diversas necesidades expresadas tanto por los visitantes como por los habitantes de las comunidades.

Uno de los resultados destacados fue la alta valoración que los turistas otorgan al acceso a información visual clara y actualizada; por ello, con base en estos resultados se formuló una propuesta técnica que contempla la creación de un mapa interactivo con rutas turísticas georreferenciadas, un logotipo representativo, un itinerario turístico, una denominación oficial del proyecto y estrategias digitales para su difusión.

Finalmente, este capítulo concluye con una serie de recomendaciones dirigidas a las autoridades locales y a los actores del sector turístico, con el propósito de implementar, mantener y garantizar la sostenibilidad de esta propuesta a lo largo del tiempo.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura.

Martínez P. A. (2021), en su investigación titulada "Mapa interactivo para la enseñanza del concepto bioindicador, desde un reconocimiento cultural y morfológico de la fauna anura representativa del municipio de Fosca, Cundinamarca", elaboró un recurso digital dirigido a estudiantes del semillero de investigación de estudios herpetológicos. En este estudio, resalta lo atractivo e innovador que puede ser el uso de mapas interactivos dentro de la enseñanza, especialmente cuando se trata de temas como la biología.

Donde muchas veces podemos encontrar huecos de forma en que se explican ciertos conceptos; es por eso que en este trabajo existen tres etapas. Primero, se hizo una exploración inicial usando encuestas, y lo otro sería cartografía artística; después se pasó a una fase enfocada en lo cultural y en lo morfológico, usando narraciones personales como forma de conexión; y finalmente, se diseñó y aplicó el mapa interactivo para reforzar el tema de los bioindicadores, aunque lo cultural no fue el eje principal, podemos encontrar ciertos puntos interesantes.

Por lo mencionado, este tipo de herramientas pueden ayudar a que los estudiantes comprendan de forma cercana y real lo que están aprendiendo, sobre todo si hablamos de herramientas innovadoras. Los resultados reflejaron que, pese al desconocimiento inicial de los estudiantes, el uso de la herramienta digital permitió reconstruir saberes y lograr un aprendizaje efectivo.

Por su parte, Rojas Rincón (2023), en su estudio denominado "La construcción de conocimiento científico como actividad cultural a través de las metodologías mapeo y prototipo", plantea que la ciencia y su aprendizaje deben entenderse como procesos culturales. En este estudio, se utilizó una metodología exploratoria para aplicar estrategias de mapeo y prototipado con el fin de mejorar el comportamiento de

aprendizaje en física, trabajando con estudiantes de quinto grado en el Colegio Campestre Monte Verde.

Si hablamos de propuesta que parte desde la idea del conocimiento científico, también es necesario reconocer que posee una dimensión cultural; resulta inevitable referirse a un territorio con población sin considerar sus expresiones culturales. Con este enfoque no solo importa el contenido que se transmite, sino también la forma en que el estudiante lo vive; entran en juego nuevas maneras de percibir y comprender la realidad, como el contexto sociocultural, la interacción con otros, el juego y hasta la disposición del espacio donde ocurre el aprendizaje. Al final, se concluye que este tipo de metodologías contribuyen de manera efectiva a construir aprendizajes significativos y menos mecánicos.

También está el trabajo de García (2020), en el que se analiza cómo las tecnologías digitales están cambiando y mejorando este ámbito, dando paso a una manera en la que los mapas interactivos ya no son una novedad. Sin embargo, se puede observar cómo esta herramienta puede aportar valor; por ejemplo, en este caso se habla del mapa digital como una interfaz viva y no solo como un recurso estático.

Los usuarios no solo reciben información, la generan y comparten, lo que da lugar y momentos a nuevas prácticas cartográficas, participativas, es decir, se construye una cartografía que está en constante movimiento, donde lo físico y lo digital se mezclan, y eso fortalece los lazos sociales con el territorio en el que vivimos.

Parrales (2022). Propuso un mapa turístico cultural, para la parte urbana de Jipijapa en la provincia de Manabí, usando un enfoque descriptivo y cualitativo basado en herramientas del MINTUR y del INPC, a partir de esas fuentes se pudo recopilar información importante que sirvió como base para armar la propuesta.

Además, hizo un trabajo de campo que permitió identificar y georreferenciar, nueve bienes, arquitectónicos patrimoniales, los cuales se organizaron dentro de una ruta cultural, pensada para que la gente los reconozca fácilmente y para promoverlos a través de un mapa turístico.

Sin embargo, este mapa integra elementos técnicos, geográficos y culturales que pueden contribuir significativamente al fortalecimiento del turismo local, promoviendo así un desarrollo sostenible y articulado con la identidad del territorio.

Asimismo, Suárez y Esteban (2020), en su propuesta denominada "Desarrollo de sistema de mapeo y visualización de rutas de buses urbanos de la provincia de Santa Elena para la Agencia Nacional de Tránsito. El Módulo que es llamado Gestor web surgió como una respuesta, a la necesidad de modernizar cómo se manejaba el transporte urbano en la provincia de Santa Elena, porque no existían herramientas que permitieran tener un buen control de las rutas de buses, así se decidió crear una plataforma web, usando tecnologías como Google Maps, API Java, Spring Rest Client y CouchBase Server.

Para desarrollar el sistema se usó una metodología exploratoria, y se aplicaron entrevistas y encuestas, que ayudaron a entender mejor la situación con esto se logró diseñar un sistema, que permite generar reportes al igual que monitorear las rutas y mejorar la administración del transporte público en la zona.

Finalmente, Alves Barros y Pilataxi Gordon (2020), mediante su investigación "Levantamiento y mapeo de los bienes culturales de la parroquia Punín: educación patrimonial y materialidad", tienen un enfoque en identificar, registrar y representar geográficamente los bienes culturales tangibles e intangibles de la parroquia Punín, provincia de Chimborazo.

Mediante entrevistas, observación directa, análisis documental y fichas del INPC, la investigación permitió realizar un mapeo detallado de los bienes patrimoniales, posteriormente plasmados en mapas temáticos, teniendo en cuenta recursos. Buscan fortalecer la valoración y preservación del patrimonio cultural local, integrando la educación patrimonial como un componente esencial en la relación entre comunidad y territorio.

Tabla 2

Referentes nacionales e internacionales.

Ámbito	Autores / Año	Título	Objetivo / Enfoque	Resultados / Conclusiones
Internacional	Romero Martínez Paula Andrea (2021)	Mapa interactivo para la enseñanza del concepto bioindicador...	Diseñar un recurso digital para enseñar biología mediante mapas interactivos a estudiantes en Cundinamarca, Colombia.	El uso del mapa permitió reconstruir saberes y lograr aprendizajes significativos en torno al concepto de bioindicador.
	Rojas Rincón, Daniel David (2023)	La construcción de conocimiento científico como actividad cultural...	Integración de mapeo y prototipo como lo es metodologías en lo cultural en un enfoque de mejorar la manera de aprender de la física en primaria.	Las metodologías que llegan a proponer un mejor aprendizaje significativo mediante factores socioculturales y lúdicos.
	García García, Alejandro comparte su teoría con Roig Segovia, Eduardo (2022)	El mapa digital como una mejor interfaz	Se analiza como las tecnologías digitales transforman la cartografía en una práctica social y comunicativa.	genera una "cartografía viva" que llega a fortalecer la interacción social y territorial mediante tecnologías digitales.
Nacional	Parrales Quimiz, Jhonny & Pin Figueroa, Franklin (2022)	Diseño de un mapa turístico cultural para la zona urbana de Jipijapa	Resaltar y difundir el patrimonio urbano mediante un mapa cultural turístico con apoyo de fichas MINTUR e INPC.	Se logró georreferenciar 9 bienes patrimoniales, generando una ruta para la promoción cultural y turística local.
	Rodríguez Suárez, Renato	Desarrollo de sistema de mapeo y	Crear un sistema de web para optimizar el	Se desarrolló una plataforma funcional que

Esteban (2020)	visualización de rutas de buses urbanos...	monitoreo del transporte urbano en Santa Elena.	mejora la gestión y visualización de rutas de buses.
Alves de Barros, Alex & Pilataxi Gordon, Diana Marisol (2020)	Levantamiento y mapeo de los bienes culturales de la parroquia Punín	Identificar y mapear bienes culturales tangibles e intangibles como parte de un proceso de educación patrimonial.	Se produjo un mapeo temático que fortalece la valoración y conservación del patrimonio cultural de Punín.

En resumen, la revisión de estas investigaciones muestra que el uso de mapas interactivos y herramientas digitales sí tiene sentido y ha funcionado, no solo en educación o en el conocimiento del lugar, sino también en lo cultural y territorial. Por eso, este trabajo se enfoca en lo mismo, porque esta herramienta puede ayudar especialmente en lugares como Colonche y Manglaralto, donde hay diversificación por mostrar, pero tan poco organizado que, de alguna u otra manera, llega a ser invisible para las personas, sobre todo para los turistas.

Lo que plantea Martínez P. A. (2021), es fundamental, muestra cómo un mapa interactivo puede ser algo diferente que solo una imagen con puntos señalados, que realmente transforme la forma en que se aprende, gracias a su contenido audiovisual. Se puede ver el territorio desde un enfoque mejorado y vinculado a lo cultural y biológico, y eso mismo puede adaptarse al turismo, para que la gente no solo visite, sino que entienda y valore lo que se encuentra en el territorio.

También encontramos las palabras de Rojas Rincón (2023), quien menciona que esta conexión resulta significativa. Se aborda el mapeo como una herramienta para construir y adquirir nuevo conocimiento, lo cual aporta en lo social y busca un enfoque en lo cultural al igual que lo simbólico, permitiendo reflexionar sobre el hecho de que el turismo cultural se pueda superar y no solo sea una actividad recreativa, convirtiéndose en una verdadera experiencia educativa.

Lo que plantea Rojas Rincón (2023), el cual llega a reforzar la idea de que un mapa digital no sería solo una guía, vendría hacer un puente entre el lugar y su

comunidad, que permite que las visitas tengan mayor sentido al estar conectadas con las realidades locales, con las historias y con la vida diaria del territorio.

No podemos dejar fuera a Parrales (2022), quien destaca el uso de inventarios culturales como la base para la creación de rutas turísticas, lo cual se alinea directamente con los objetivos de nuestro proyecto. Su trabajo cuenta con información previa sobre fiestas, iglesias, gastronomía y saberes tradicionales, representando precisamente el tipo de contenido que se busca organizar, sistematizar y compartir de forma accesible y significativa.

Por otro lado, lo que aportan Suárez y Esteban (2020) en su investigación habla de cómo usar plataformas como Google Maps API, lo que nos da una base técnica para ver que sí es posible montar nuestro mapa interactivo de manera sencilla, accesible y funcional, sin que sea necesario un equipo tecnológico muy avanzado.

Y para cerrar, mencionamos a Alves Barros y Pilataxi Gordon (2020), quienes subrayan un aspecto esencial para esta propuesta: el mapeo patrimonial tiene la capacidad de fortalecer la identidad local y, si además se desarrolla con un enfoque educativo, el impacto es aún mayor. No solo permite conservar lo existente, que también posibilita enseñar, difundir y valorar el patrimonio de manera activa y participativa.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

En esta parte se revisan los trabajos previos que abarca el estudio relacionado con el tema propuesto: mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de la parroquia Colonche y Manglaralto.

1.2.1. Mapa Interactivo

El mapa interactivo constituye una herramienta digital que permite al usuario explorar destinos turísticos de manera dinámica. Integra información georreferenciada, contenido multimedia y rutas culturales que pueden visualizarse desde distintos dispositivos, según lo indican Romero y Orellana (2020), quienes afirman que estos mapas facilitan la identificación de sitios turísticos al integrar

elementos visuales, ambientales y sociales, lo cual promueve una experiencia completa para el visitante.

Cuando hablamos de mapa interactivo, tenemos en cuenta una herramienta tecnológica que no solo muestra rutas, que ayuda a entender mejor el lugar a través de imágenes de calidad, sonidos envolventes o simplemente audio narrativo, así como sonidos del lugar, como lo sería la naturaleza. Lo mismo ocurre con los videos y otros recursos digitales que hacen que la experiencia pueda ser inmersiva, que atrapa y, de este modo, resulte completa y cercana a lo que realmente vive la comunidad.

Dentro del ámbito del turismo digital, diversas investigaciones coinciden en que los mapas interactivos resultan fundamentales debido a que proporcionan información georreferenciada que no solo mejora la experiencia del turista, que también contribuye a una mejor gestión del turismo. En este sentido, Moreta (2009) desarrolló un mapa interactivo para la ciudad de Quevedo, utilizando tecnologías de Web Mapping y una base de datos espacial, lo que permitió a los usuarios explorar rutas, servicios y puntos de interés de forma dinámica y accesible.

Para Solano y González (2012), un mapa interactivo es básicamente una representación digital con referencias geográficas, o como algunos le llaman, puntos de referencia, que permite explorar el territorio con información multimedia usando plataformas como Google Earth o similares; y eso es justo lo que se quiere aplicar en este caso.

Pero no se trata solo de mostrar información, sino también de que esa información sea accesible para todos. Por eso, tomamos en cuenta lo que plantea la iniciativa WAI en 2024, que insiste en que el contenido digital debe estar diseñado para que cualquier persona pueda interactuar con él sin barreras, porque así se promueve un turismo inclusivo y justo.

1.2.2. Tecnología en el Turismo Interactivo

La tecnología ha ido avanzando tan rápido que ha cambiado por completo la forma en que los turistas se relacionan con los lugares que visitan, permitiéndoles vivir experiencias personalizadas, dinámicas y, sobre todo, accesibles.

En ese sentido, Tussyadiah y Fesenmaier (2009) explican que el turismo interactivo se ha desarrollado gracias a herramientas como los sistemas de información geográfica, la realidad aumentada o incluso las apps móviles. Estas permiten que la persona tenga acceso a información en tiempo real mientras recorre un sitio, lo que hace que ya no sea solo un espectador, sino alguien que participa activamente en su propia experiencia. Además, los mismos autores mencionan que, si se usan bien estas tecnologías, también pueden ayudar a que el turismo sea sostenible, porque permiten organizar mejor los recorridos y evitar la saturación en ciertos lugares.

En este mismo camino, Hernández et al. (2020) hablan sobre la importancia de mejorar la conectividad turística, especialmente en zonas donde los atractivos están dispersos, como iglesias antiguas, mercados artesanales y otros lugares de valor patrimonial importante. Ellos señalan que, si se logra integrar todos estos espacios dentro de una misma ruta turística, la experiencia puede ser completa.

Por otro lado, en el estudio de Edeh y Ndubuisi (2022) se menciona que el uso de tecnologías como mapas digitales, apps con geolocalización o realidad aumentada está cambiando la forma en que las personas exploran un destino. Ahora pueden armar sus propias rutas, obtener información cultural al instante y acceder fácilmente a sitios que antes no eran tan visitados.

Los autores resaltan que estas herramientas no solo hacen que el turista se sienta cómodo, sino que también ayudan a desconcentrar el turismo de los lugares típicos y permiten valorar lo auténtico, fortaleciendo así el vínculo emocional con los sitios que se descubren.

1.2.3. Innovación y Sostenibilidad en el Turismo Interactivo

Marín (2020). Menciona que la innovación tecnológica, es fundamental porque ayuda a construir un turismo responsable, y que vaya de la mano con el cuidado del ambiente, en ese sentido el uso de mapas interactivos que se pueden consultar desde el celular, permite dejar de depender de materiales impresos como lo son folletos o guías, y eso no solo hace que la organización de los recorridos sea eficiente y fácil, ayuda a reducir el impacto ambiental.

Esto cobra sentido en lugares como Colonche y Manglaralto, donde planificar bien las rutas, ayuda a proteger los recursos naturales y mejora el patrimonio cultural que tienen estas parroquias.

Hoy en día ya no se puede hablar de turismo, sin tener en cuenta el papel tan importante que juega la tecnología, sobre todo cuando se busca un desarrollo que sea equilibrado entre lo económico lo ambiental y lo cultural, por eso varios autores coinciden en que aplicar tecnologías sostenibles se ha vuelto una estrategia clave para lograr ese equilibrio.

Por otro lado, Bocken (2014) plantea que la innovación sostenible no debe ser entendida como un proceso aislado, que debe abordarse desde una perspectiva integral en la que converjan modelos de negocio circulares, diseños regenerativos y una colaboración efectiva entre los distintos actores involucrados en su estudio.

En esa misma línea, Melián (2020) sostiene que las tecnologías digitales desempeñan un papel relevante en la gestión eficiente de los destinos turísticos, especialmente cuando se trata de sostenibilidad. Herramientas como las plataformas digitales, los mapas inteligentes o incluso la realidad aumentada permiten generar experiencias inclusivas y personalizadas, beneficiando tanto al visitante como a las comunidades locales.

1.2.4. Marketing Turístico

La promoción turística se entiende como ese conjunto de acciones que buscan llamar la atención de los visitantes. Lo que se hace es informar, persuadir y motivar para que elijan un destino en particular. Se trata de mostrar lo mejor que tiene un lugar, ya sea su cultura, su naturaleza, su historia o simplemente lo bonito que es, para que así las personas se animen a visitarlo. En este sentido, no solo se trata de mostrar, también de conectar emocionalmente con quienes podrían llegar a ese sitio.

Según Makens (2017), la promoción cumple un rol clave en todo esto, ya que ayuda a posicionar el destino usando herramientas de marketing que permiten difundir sus atractivos de forma efectiva y directa.

Hoy en día el marketing turístico, ya no se trata solo de promocionar un lugar para atraer visitantes, se tiene en cuenta que se ha convertido en una herramienta estratégica que busca integrar lo económico lo social lo cultural y lo ambiental, en este sentido Sánchez y Cuenca (2018), explican que el marketing turístico, tiene que verse como un conjunto de estrategias que no solo buscan atraer turistas, se busca el apoyo al desarrollo integral y sostenible de los destinos.

Esto implica que no se trata únicamente de vender una experiencia, de reflexionar sobre cómo dicha experiencia puede generar impactos positivos tanto en el visitante como en la comunidad.

Por su parte, González S. (2018) sostiene que el marketing turístico cumple una función clave en la construcción y posicionamiento de la imagen de un destino, particularmente en un mercado caracterizado por su alta competitividad y constante transformación. Por eso se propone, las estrategias de marketing que incluyan principios de sostenibilidad, para evitar que el crecimiento del turismo termine afectando los recursos naturales o el patrimonio cultural, de las comunidades que reciben a los visitantes.

Si no se cuidan estos elementos, se corre el riesgo de perder lo valioso que tiene el destino, por eso aplicar un marketing sostenible no solo ayuda a que el territorio sea competitivo, sino que también permite que los beneficios del turismo se repartan de forma justa y que duren en el tiempo, tanto para los turistas como para la gente que vive en el lugar.

1.2.5. Herramientas Mapas Culturales

Elwood y otros (2012), en el campo del turismo cultural, señalan que las tecnologías digitales pueden considerarse esenciales para representar y difundir el patrimonio, evitando que se pierdan costumbres y tradiciones. De manera innovadora, el uso de mapas culturales interactivos permite explorar espacios de valor cultural que muchas veces son poco conocidos, utilizando recursos multimedia como fotos, audios, videos y sistemas de geolocalización.

Asimismo, Elwood y otros (2012) mencionan que las herramientas basadas en Sistemas de Información Geográfica (SIG) pertenecen a la neogeografía, una corriente que impulsa la democratización del conocimiento geográfico y fomenta la participación ciudadana en la creación de contenidos territoriales. También se destaca el uso de narrativas digitales que fortalecen la memoria colectiva y la identidad territorial mediante experiencias como los mapas de la memoria y los mapas sonoros.

Los Sistemas de Información Geográfica, o SIG, son herramientas útiles para manejar, analizar y mostrar el patrimonio cultural y territorial porque permiten trabajar con datos espaciales de manera clara, ordenada y precisa.

Como dice Juan Castro (2025), usar los SIG ayuda a juntar diferentes capas de información georreferenciada y eso no solo facilita ver mejor los espacios, también entenderlos a fondo y tomar mejores decisiones para conservar y promover el patrimonio.

Por su parte, Sánchez (2025) indica que la georreferenciación en estos sistemas cumple un rol fundamental porque permite localizar el patrimonio cultural dentro de su entorno físico y social, facilitando al visitante una mejor comprensión de cómo se relacionan los elementos culturales con el territorio en el que se encuentran. En este caso, resulta especialmente relevante para la creación de mapas culturales que no solo buscan conservar el patrimonio, también difundirlo, lo cual es sumamente pertinente para zonas como Colonche y Manglaralto, donde se está impulsando un turismo sostenible basado en una planificación territorial consciente e informada.

1.2.6. Diseño Participativo

El diseño participativo, se ha convertido en una estrategia clave para gestionar el patrimonio cultural, porque busca que las comunidades locales no solo estén como observadoras, se busca que realmente participen activamente en todo el proceso desde la planificación hasta el diseño y la toma de decisiones.

Carbó (2024), demuestra que este enfoque busca fomentar una colaboración efectiva entre la población local, los especialistas y las instituciones públicas, con el objetivo de generar soluciones orientadas a la conservación y puesta en valor del

patrimonio, tanto urbano como territorial. En este contexto, la incorporación de herramientas digitales como los Sistemas de Información Geográfica, el modelado tridimensional o el mapeo colaborativo representa un aporte significativo, porque permite articular el conocimiento técnico con el saber empírico de las comunidades, lo cual da lugar a propuestas integrales, pertinentes y sostenibles.

En esta misma línea, Jorge (2022) expone un caso que evidencia cómo el diseño participativo puede generar resultados concretos en un proyecto de planificación urbana, en el que se logró involucrar activamente a la comunidad a través de talleres participativos y otras metodologías que permitieron recopilar sus ideas, percepciones y valores culturales.

Como resultado, se generaron propuestas que respondían efectivamente a las necesidades reales de la población y no únicamente a las suposiciones técnicas, lo que demuestra que la configuración del entorno no debe imponerse desde una perspectiva externa, sino que debe construirse de manera colaborativa, reconociendo y valorando los saberes locales de quienes habitan y dan vida al territorio día a día.

1.2.7 Conexión con el Contexto Local

Hablamos de dos parroquias, Colonche y Manglaralto, porque poseen una herencia cultural muy valiosa que incluso cuesta trabajo entender, ya que no son tan escuchadas. Esto se refleja en su gastronomía, con un enfoque en sus mariscos y sus fiestas religiosas, así como en las tradiciones vivas. Lo que se quiere, o buscamos, es poner en valor todo eso usando un mapa interactivo, de modo que pueda ayudar a las personas a conocerlo y vivirlo.

Sin embargo, el reto se enfoca en los atractivos, aunque son los mejores, están dispersos, no están bien señalizados, no poseen una buena promoción, solo el boca a boca, o simplemente no son fáciles de recorrer. Por eso se vuelve necesario contar con una herramienta, que ayude a organizar y facilitar el acceso a toda esa información y en este caso, esa herramienta es el mapa interactivo.

En los últimos cinco años se han hecho varias investigaciones en la provincia de Santa Elena, que han permitido entender la situación económica, social y cultural

de la región, el estudio de Matheus Muñiz (2024), analiza el costo de producción y el margen operativo de las empresas agropecuarias locales, y concluye que la rentabilidad de este sector depende, de factores externos y del nivel de tecnificación que tengan a pesar de los desafíos que dejó la postpandemia, la investigación resalta que la agropecuaria sigue siendo uno de los pilares importantes de la economía en la zona.

Ahora si hablamos de turismo cultural, en el caso de Colonche y Manglaralto, uno de los puntos importantes son las comunidades que llegan a estar realmente involucradas, porque son ellas las que mantienen vivas las tradiciones y costumbres que luego se comparten con los visitantes, a través de ferias, recorridos o distintos al igual que los eventos culturales. Por eso es clave que los proyectos turísticos tomen en cuenta a los comuneros no solo como guías o anfitriones, como protagonistas de su propio desarrollo. En la tesis de España Lema (2021) se muestra cómo la organización de la gente del lugar ayudó a conservar los senderos naturales y culturales, al mismo tiempo que generaron ingresos sin depender de grandes empresas turísticas.

Además, si el proyecto se trabaja con la ayuda de la comunidad, con una mirada participativa y cercana, no solo será auténtico, que también será rentable en el tiempo, como debería ser si aplicamos proyectos turísticos que realmente quieran aportar. Esto no se trata solo de atraer visitantes, ese no sería el enfoque en sí; también se habla de fortalecer el orgullo local y hacer que la gente valore y conserve lo que se tiene.

1.2.8. Rutas Turísticas Culturales

Las rutas turísticas culturales se han consolidado como una estrategia fundamental para promover el desarrollo local y revalorizar tanto el patrimonio tangible como el intangible. Permiten conectar a las comunidades con su memoria histórica y mostrar al visitante aquello que hace singular a cada territorio.

Según Molina (2014), menciona que una ruta cultural es básicamente un recorrido que se arma a partir de distintos atractivos históricos patrimoniales y culturales, con el objetivo de fortalecer la identidad local y visibilizar ese patrimonio que muchas veces está ahí, pero pasa desapercibido.

Por eso se dice que estas rutas no solo ayudan a organizar mejor el espacio, sino que también permiten incluir lugares que antes no formaban parte de la oferta turística, todo esto dentro de una narrativa que tiene sentido y que gira en torno a la historia y la cultura viva de cada comunidad, lo que además refuerza el sentido de pertenencia de la gente.

En esta misma línea Alfonso (2024), plantea que las rutas tienen un alto potencial para contribuir al desarrollo sostenible, pero esto solo es posible si están controladas por la responsabilidad y se adaptan a los principios que realmente protegen la herencia y los valores de cada territorio, es importante en lugares como Colonche y Manglaralto, donde existe una riqueza cultural fuerte que podría convertirse en un verdadero motor de desarrollo si se trabaja de forma inclusiva y con la participación activa de las comunidades.

Por su parte, Almirón (2006) sostiene que los recorridos patrimoniales capaces de vincular la cultura con el territorio y con la identidad local también fortalecen el vínculo entre los visitantes y los habitantes de las comunidades anfitrionas. Además, señala que para que estas rutas logren un impacto positivo deben ser diseñadas mediante metodologías rigurosas que consideren el contexto social y cultural de cada lugar. Únicamente así se podrán formular propuestas inclusivas que respeten el patrimonio existente y que tengan la capacidad de perdurar en el tiempo sin desvirtuar su esencia.

1.2.9. Turismo

El turismo ha sido conceptualizado desde diversas perspectivas; sin embargo, en términos generales, existe consenso en que se trata de una actividad temporal no remunerada de forma directa y con múltiples dimensiones. No solo implica el hecho de viajar, sino todo el conjunto de procesos asociados al desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual.

Según Sala (2012), el turismo se da cuando una persona se traslada a un destino fuera de su entorno cotidiano por un período que no excede un año, y lo hace con fines recreativos, de negocios o por otros intereses personales, siempre y cuando no desempeñe una actividad laboral remunerada en ese lugar. Esta definición resalta

cosas como el hecho que el turismo no tiene fines económicos directos, para quien viaja, que suele ser temporal y que la estadía está limitada.

Castro (2012), añade que el turismo también está ligado al deseo de vivir nuevas experiencias como lo es conocer gente, interactuar con otras culturas y crecer a nivel personal

Entonces no se trata solo de descansar o de tomarse un tiempo fuera de la rutina, también es una actividad que genera vínculos económicos, sociales y culturales entre los turistas y las comunidades que los reciben. Por lo tanto, el turismo no solo transforma a quien viaja, también al territorio que es visitado, debido al intercambio constante que se produce.

Desde otra perspectiva, Villa (2012) sostiene que el turismo responde a necesidades humanas fundamentales como el descanso, la evasión de la rutina o el disfrute del tiempo libre, pero además resalta su rol estratégico en el desarrollo local al convertirse en una fuente de progreso y bienestar para las comunidades. Sin embargo, se advierte que todo ese potencial se desperdicia cuando no hay una buena coordinación entre el sector público y el privado, porque sin una planificación clara y sin un trabajo articulado, entre instituciones es difícil que las acciones turísticas funcionen bien o que se mantengan de forma sostenible con el tiempo.

1.2.10. Cultura

En lugares como Colonche y Manglaralto, es fundamental comprender que no solo se trata de lo que vemos en documentado, en libros u objetos preservado en museos. La cultura está verdaderamente viva en las prácticas cotidianas de la población, en la manera en que se comunican, en las recetas transmitidas de generación en generación, en las danzas que se repiten anualmente durante las festividades patronales o en las historias que los mayores comparten al anochecer.

En este sentido, Robert (2021) sostiene que reconocer el valor del patrimonio intangible es esencial para el fortalecimiento de la identidad cultural. Cuando se valora de verdad lo que sigue vivo dentro de las comunidades, no solo se logran conservar

las tradiciones, se despierta en las nuevas generaciones ese interés por conocer sobre su herencia cultural y por mantenerla presente.

Por eso el autor resalta que mientras visible y respetada sea esa cultura, ayuda que sea fácil protegerla y compartirla, a través de formas de turismo como el comunitario o el educativo, que permiten una conexión real con las raíces del territorio. La cultura se refleja tanto en material como en espiritual y puede representar habilidades colectivas, causando una identidad única

Si lo vemos desde una mirada o perspectiva amplia, la cultura se puede entender como ese conjunto de elementos simbólicos sociales y materiales que las personas usan para entender su entorno y relacionarse entre sí, por eso la UNESCO (2016), explica que la cultura no es solo arte, costumbres o tradiciones también incluye cosas intangibles como los valores, los sentimientos, las ideas o los saberes que forman parte del alma misma de una comunidad.

1.2.11. Geolocalización Google Earth

La geolocalización se ha convertido en una herramienta importante tanto en el ámbito educativo como en el turístico; permite ubicar de manera precisa distintos lugares y combinar esa información territorial con elementos culturales y patrimoniales. Castillo (2024) señala que, cuando esta tecnología se aplica a través de plataformas como Google Earth, cambia por completo la forma en que entendemos y exploramos el territorio.

No solo muestra coordenadas, sino que ofrece imágenes satelitales y mapas topográficos lo que permite tener un mejor enfoque del área que se quiere mostrar. Esto ayuda en la experiencia de aprendizaje o de visita sea activa, intuitiva e inmersiva.

En lo que es el turismo, esta herramienta tiene todavía posee valor mejor que otras herramientas porque permite planificar rutas, localizar atractivos culturales o naturales y, además, presentar el destino de manera interactiva, con lo cual el turista puede tener una especie de experiencia previa de exploración virtual que le ayuda a tomar mejores decisiones antes de viajar. En este sentido, Valencia (2024), menciona

que Google Earth no solo ayuda a que la información del territorio sea accesible, también permite mostrar de forma atractiva lo que hace único a cada lugar.

Al usar mapa interactivo, no solo ayuda a la identidad del área por otro lado tenemos que ayudar a organizar viajes que llegan a ser sostenibles y así promover el turismo deliberado y responsable.

Complementando esta idea, Goodchild (2009) sostiene que la geolocalización ayuda a unir datos espaciales con contenido cultural, lo cual permite crear mapas interactivos que enriquecen la forma en que se interpreta el territorio y sus valores patrimoniales. Además, destaca que esta tecnología no solo sirve para mejorar la planificación y promoción de los lugares, también para fortalecer esa conexión emocional que se genera entre el visitante y la comunidad anfitriona, lo cual es importante si lo que se quiere es un modelo de turismo participativo y sostenible.

1.2.12. Enfoque Cultural De Mapas Turísticos

El enfoque cultural en el diseño de mapas turísticos se ha consolidado como una alternativa relevante frente a los mapas tradicionales, que se limitan a mostrar coordenadas o ubicaciones. El objetivo actual es reflejar la forma en que los habitantes de un territorio viven, sienten y recuerdan su entorno.

Hernández y Erazo Álvarez (2022), en su aporte, también insisten en que un buen mapa turístico no solo muestre puntos, que debe respetar las tradiciones locales y, por nada, imponerse desde afuera como si todo se pudiera estandarizar. En este enfoque, se trata de mostrar cómo celebra y vive la gente, cómo recuerda, y no simplemente marcar coordenadas o puntos.

En cuanto al enfoque cultural en el mapa turístico, también se debe tener en cuenta cómo se construye ese mapa y quiénes lo hacen; tienen que ser fuentes confiables. Martínez y Chaves (2023) afirman que, cuando se hace de forma colaborativa y las personas del lugar se involucran desde el inicio, esto puede generar resultados muy diferentes y positivos. Por eso, en Colonche y Manglaralto no tendría sentido hacer un mapa sin escuchar a la comunidad; son ellos quienes tienen el conocimiento sobre cuáles son los puntos que realmente importan, qué historias se

deben contar y qué tradiciones hay que mostrar. Por eso, el enfoque en la participación comunitaria hace que el mapa no solo sea útil, sino auténtico por la información que contiene.

Gómez (2016) plantea que los mapas culturales permiten resignificar el patrimonio urbano al combinar datos visuales con relatos locales, esto no solo orientan al turista, favorece y da la oportunidad de una experiencia profunda al permitir que el visitante comprenda y entiendan no solo el espacio físico, también su historia, sus símbolos y su significado para la comunidad. De este modo, estos mapas constituyen una vía para valorar, conservar y difundir el patrimonio cultural desde una perspectiva cercana y dinámica.

Por otro lado, Pita (2023) destaca que, en la provincia de Santa Elena, el turismo cultural se presenta como una alternativa frente al turismo masivo, especialmente cuando se considera a las festividades locales como eje articulador de rutas culturales, las celebraciones ayudan a reforzar la identidad y logra que el visitante se conecte con lo único que tiene de la comunidad.

De forma similar, Yagual (2023) resalta que los museos no deberían verse como puntos aislados dentro del mapa, tendrían que estar integrados con otros servicios como la hospitalidad, las guías o el transporte, de este modo la experiencia turística llegue hacer completa y tenga coherencia con la integración de elementos dentro del mapa. Tiene un enfoque donde se trata de crear rutas que logren una conexión real y emocional entre el visitante y el lugar que está descubriendo.

1.2.13. Identidad Local

La identidad local es fundamental cuando se habla de desarrollo sostenible al igual que el fortalecimiento de las comunidades, está compuesta por características únicas que permiten que una comunidad se mantenga unida y al mismo tiempo sea diferente.

Tenemos el argumento de Alex (2018), señala que tener una identidad sólida ayuda a reforzar tanto la autonomía como la singularidad cultural y económica de cada

territorio, es clave si se quiere construir estrategias de desarrollo que realmente reconozcan y valoren los recursos simbólicos de cada lugar.

Desde esta perspectiva, López Reyes y Colcha Guamán (2018), su enfoque está en lo urbano, como el del cantón La Libertad la identidad cultural se relaciona estrechamente, con el patrimonio arqueológico la historia y la memoria colectiva que estos poseen. Todos estos elementos actúan como referentes culturales compartidos que fortalecen la identidad y al mismo tiempo se reconocen como recursos valiosos para el desarrollo del turismo comunitario.

Por eso cuando estos elementos se integran en herramientas de planificación como los mapas interactivos se logra que la experiencia del visitante esté conectada con los relatos históricos y culturales de la comunidad y de esta manera se le puede dar un sentido que esté conectado con los visitantes.

En esa misma línea, Suárez Rodríguez (2023), analiza el tema desde lo tecnológico y plantea que las TIC pueden jugar un papel importante, en mantener viva la identidad cultural, en parroquias de la provincia de Santa Elena. En su investigación encontramos productos digitales donde se encuentran manifestaciones y expresiones locales que llegan a depender de formación digital de los habitantes.

Promover la conectividad y el uso adecuado de estos recursos se vuelve prioritario. Estas herramientas no solo ayudan a conservar el legado intangible, que también refuerzan la identidad comunitaria mediante canales actuales capaces de llegar a nuevas generaciones y despertar un renovado interés por lo propio.

Por otra parte, la UNESCO (1972) subraya que la construcción de la identidad se inicia en la educación básica, y que cuando los niños aprenden desde temprana edad a reconocer elementos propios de su entorno, como nombres de lugares, historias orales o símbolos regionales, se fortalece una identidad sólida, lo cual incide tanto en su desarrollo personal como en su compromiso con la comunidad.

En este sentido, el diseño de un mapa turístico interactivo para Colonche y Manglaralto puede incorporar estos elementos como recursos simbólicos que conecten

al visitante con el territorio, reforzando así el sentido de pertenencia, autenticidad y valor cultural que distinguen a cada lugar.

1.3 Fundamentos Legales

Se toma en cuenta que este proyecto también tiene sustento en leyes y normas que lo respaldan y le dan sentido; no es algo que nace al azar o simplemente se crea, sino que está dentro de un marco que lo hace posible y necesario.

En este sentido, se considera importante la Constitución del Ecuador, la Ley de Turismo, la Ley Orgánica de Cultura y también normas internacionales que hablan de la protección del patrimonio. Un ejemplo claro sería la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural (UNESCO, 1972), la cual es clave porque justamente este trabajo busca la valorización y, a su vez, conservar el patrimonio cultural de Colonche y Manglaralto.

Si nos enfocamos en el Ecuador como país, firmó ese compromiso; de este modo, lo que este proyecto hace es apoyar ese objetivo, llevándolo a la práctica desde lo local. Así, se da visibilidad a lo que muchas veces no se conoce, pero tiene valor.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

ODS 8: El mapa interactivo fomenta un crecimiento económico inclusivo al atraer turistas interesados en experiencias culturales, beneficiando a pequeños negocios locales.

ODS 11: Ayuda a preservar el patrimonio cultural y natural al diseñar rutas turísticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan prácticas sostenibles en el turismo.

La Constitución del Ecuador fue un respaldo clave para este proyecto ya que en el Artículo 379 se declara que la riqueza cultural, es parte del patrimonio nacional y eso justificó que el enfoque principal fuera resaltar y conservar tanto lo tangible como lo intangible de Colonche y Manglaralto, usando el mapa interactivo como herramienta.

El Artículo 276 promueve el desarrollo sostenible y en ese sentido este mapa buscó fomentar un turismo cultural que sea responsable, equitativo y que realmente genere beneficios sin dañar lo que ya existe.

El Artículo 83, establece que proteger el patrimonio es un deber de todos los ciudadanos y este proyecto reforzó ese compromiso al buscar sensibilizar a la comunidad sobre el valor que tiene su propia cultura.

Además, el Artículo 13, indica la importancia de usar tecnologías modernas, el mapa interactivo integró herramientas digitales para mejorar la experiencia turística de forma práctica y accesible.

El Artículo 5 también va en línea con esto al promover la conservación del patrimonio, a través del turismo y eso se reforzó al destacar los atractivos culturales de ambas parroquias y darle un valor educativo a la propuesta.

Por su parte la Ley Orgánica de Cultura en el Artículo 11, habla de investigar y difundir el patrimonio cultural y eso fue lo que se hizo con este mapa al documentar lo que está vivo en las comunidades y darlo a conocer.

Finalmente, el Artículo 16, fomenta el uso de tecnologías digitales en este campo y eso se aprovechó para mapear las rutas culturales y ayudar a preservar las tradiciones desde una mirada innovadora.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

Enfoque de la Investigación

La investigación adopta un enfoque mixto, se combinaron métodos cualitativos y cuantitativos, para poder entender el estudio que se quería analizar y así cumplir con los objetivos planteados.

Se consideró el enfoque cuantitativo, que proporcionó datos estadísticos relevantes sobre el comportamiento de los visitantes, así como sus preferencias en relación con las rutas culturales y la accesibilidad a la información turística, lo cual contribuyó al fortalecimiento de la propuesta del mapa como herramienta de planificación y promoción. Además, se realizó un diagnóstico mediante una ficha de observación que permitió, obtener información precisa sobre las características culturales y turísticas de la zona.

Las entrevistas se realizaron a los GAD parroquial o líderes comunitarios para obtener su perspectiva sobre el patrimonio y las necesidades de la comunidad. Además, se llevaron a cabo encuestas a los turistas con el objetivo de conocer su percepción sobre las rutas culturales, su comportamiento durante la visita y la accesibilidad a la información turística.

Tipo de investigación

La investigación se desarrolla bajo un enfoque exploratorio y descriptivo. Se tomó en cuenta que el enfoque exploratorio, ayudó a conocer de cerca el contexto cultural de Colonche y Manglaralto, fue posible identificar cuáles eran las rutas adecuadas y así adaptarlo para el mapa interactivo.

También se aplicó una investigación descriptiva que permitió, recoger y analizar información específica sobre los atractivos culturales, la infraestructura

turística que ya existe y la percepción de los actores locales, con todo eso se logró tener una visión clara y precisa de la situación actual y de lo que realmente necesitan los usuarios.

Diseño no Experimental

El diseño de esta investigación es de tipo no experimental, debido a que no se manipularán las variables del entorno. Se llevará a cabo una observación sistemática de las características culturales, turísticas y tecnológicas disponibles, así como del comportamiento de los turistas y de los actores comunitarios frente al uso de herramientas digitales para la promoción del patrimonio. A través de este diseño, se podrá describir la realidad actual de Colonche y Manglaralto y plantear propuestas basadas en la recolección y análisis de datos existentes.

2.2. Método de la Investigación

Método Deductivo

Se aplicará el método deductivo para abordar el análisis de teorías, conceptos y antecedentes relacionados con el turismo cultural, la preservación del patrimonio y el uso de mapas interactivos como herramientas de promoción turística. A partir de este marco teórico, se contrastarán los datos obtenidos en campo, permitiendo generar conclusiones fundamentadas sobre la viabilidad y efectividad del diseño del mapa interactivo para fortalecer la accesibilidad, promoción y valorización del patrimonio cultural de Colonche y Manglaralto.

2.3. Población y muestra

Para lograr los objetivos planteados, es fundamental identificar el grupo de estudio de nuestra investigación; esto permitirá determinar la cantidad de turistas a encuestar y evaluar si la propuesta es relevante y viable. Una adecuada selección de la población y la muestra garantiza que los datos obtenidos sean confiables, lo que facilitará el posterior análisis estadístico de los resultados.

Población

En el campo de la investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio (Arias y Covinos, 2021)

La población de este estudio está conformada por turistas nacionales y extranjeros que visitaron las parroquias Colonche y Manglaralto, ubicadas en el cantón Santa Elena.

Estas localidades registran un flujo significativo de visitantes. Aunque no se dispone de cifras oficiales actualizadas se consideran los datos reportados por el (MINTUR, 2025) correspondientes a los últimos tres meses de feriados, así como las cifras del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2023). Los datos estimados son los siguientes:

Manglaralto: 11.000 turistas (artesanía tradicional e iglesia antigua)

Colonche: 5.200 turistas (arquitectura colonial y herencia cultural)

Cadeate: 3.000 turistas (tradición del pan de horno de barro)

Montañita: 50.000 turistas (surf, festividades y producción artesanal)

Olón: 32.700 turistas (Santuario Blanca Estrella y celebraciones religiosas)

Total, estimado: 101.900 turistas

Muestra

Establecida la población 101,900, se procede al cálculo de la muestra mediante la fórmula para poblaciones finitas.

Cálculo de Población y muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(e^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

N = 101.900 (tamaño de la población)

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96)

p = Probabilidad de éxito (0,5)

q = Probabilidad de fracaso (0,5)

e = 0.05 (margen de error aceptado: 5%)

Sustituyendo los valores:

$$\begin{aligned} n &= \frac{101900 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.051)^2(101900 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} \\ n &= \frac{101900 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.002601(101899) + 0.9604} \\ n &= \frac{101900 \cdot 0.9604}{265.060 + 0.9604} \\ n &= \frac{97843.96}{266.0204} = 371 \end{aligned}$$

El tamaño de la muestra para una población de 101.900 turistas, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, es de 371 turistas.

Para esta investigación se empleó un muestreo estratificado de tipo aleatorio simple, el cual consiste en dividir la población en grupos o estratos y seleccionar de cada uno una muestra aleatoria simple. De esta manera, se garantiza que la muestra se obtenga de forma completamente aleatoria, asegurando resultados representativos y fiables para el estudio.

La muestra mínima requerida es de 371 personas, quienes aportarán información valiosa respecto a su percepción, comportamiento y necesidades en relación con los atractivos culturales de la zona, elaborada por estrato.

Tabla 3

Distribución de la muestra

Localidad	Visitantes (últimos tres meses de feriados)			El tamaño de la muestra
Manglaralto	11.000	22%	80	371
Colonche	5.200	13%	50	
Cadeate	3.000	12%	48	
Montañita	50.000	29%	106	
Olón	32.700	24%	87	
Total	101.900	100%	371	

2.4. Recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos se realizó mediante una metodología mixta, que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, dado que el objetivo fue obtener información precisa sobre la percepción que tienen los turistas respecto al patrimonio cultural, así como su comportamiento durante la visita a las parroquias Colonche y Manglaralto.

Para ello, se aplicaron encuestas estructuradas a turistas nacionales y extranjeros en cinco puntos estratégicos, que es la cabecera parroquial Colonche, la cabecera parroquial Manglaralto y las comunidades Cadeate, Montañita y Olón, zonas con alto movimiento turístico y significativo valor cultural.

Las encuestas permitieron recopilar datos relacionados con la experiencia de los visitantes, sus intereses, su nivel de satisfacción, sus expectativas y el grado de conocimiento y valoración de los atractivos culturales del territorio. Además, estos lugares coincidieron con puntos de interés por donde atravesaban las rutas establecidas, sobre las cuales se trabajó.

Asimismo, se elaboró un diagnóstico mediante una ficha de observación, lo cual permitió obtener información directa y detallada sobre las características culturales y turísticas de las rutas. Se llevaron a cabo entrevistas dirigidas a representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales y a líderes comunitarios, con el propósito de recoger sus percepciones sobre el patrimonio local, así como las necesidades y problemáticas que enfrentaba la comunidad en el ámbito turístico.

La combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas posibilitó un análisis profundo de la experiencia turística, contribuyendo a que los resultados fueran al igual que válidos y confiables. Asimismo, esta información fue fundamental para el diseño y organización óptima del mapa interactivo de rutas turísticas culturales, garantizando que responda efectivamente a las necesidades de los turistas y facilite el acceso al patrimonio local.

Encuesta

Tamayo (2008) define la encuesta como un método destinado a proporcionar respuestas descriptivas o establecer relaciones entre variables, basado en la recolección sistemática de información, siguiendo un diseño previamente establecido que garantiza la rigurosidad del proceso.

La encuesta se enfocó exclusivamente en los visitantes que recorren las parroquias Colonche y Manglaralto, y se aplicó en cinco localidades clave: Cadeate, Olón, Montañita, Manglaralto y Colonche, dado que el objetivo principal fue recopilar información sobre el nivel de conocimiento que tienen los turistas acerca de los atractivos culturales de la zona, además de comprender mejor sus preferencias

turísticas, la forma en que acceden a la información disponible y su disposición para utilizar herramientas digitales en la planificación de sus recorridos.

Los resultados permitieron identificar patrones en el comportamiento, las percepciones y las expectativas de los visitantes, lo cual resultó fundamental para definir el contenido que debía incluir el mapa interactivo, así como para seleccionar los elementos culturales representativos y relevantes para quienes visitan estos sitios.

Entrevista

González et al. (2022) mencionan que la entrevista cualitativa permite interpretar la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y las cosmovisiones construidas a partir de un discurso subjetivo, en el cual el investigador asigna un sentido y significado particular a la experiencia del entrevistado.

También se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, con líderes comunitarios y representantes de los gobiernos parroquiales tanto de Colonche como de Manglaralto, en estas conversaciones se buscó conocer cómo ven ellos el valor del patrimonio cultural, qué piensan del turismo como una oportunidad de desarrollo, y cómo perciben el uso de rutas culturales para promocionar el territorio.

Se les preguntó, si estarían interesados en participar activamente en el desarrollo turístico, qué opinaban sobre el uso de herramientas digitales, como el mapa interactivo y cómo relacionaban todo esto con la identidad cultural y la transmisión de los saberes locales.

Observación directa

Se aplicó la observación directa para registrar en campo el estado de las rutas, atractivos, la accesibilidad, la señalización, la infraestructura y la interacción entre visitantes y comunidad en Colonche y Manglaralto. Mediante la ficha de observación, esta técnica complementó los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas, y permitió obtener una visión clara y completa de la realidad turística y cultural de ambas parroquias.

Evaluación de rutas para el proyecto

Para el diseño del mapa interactivo se seleccionó la Ruta Manglaralto Identidad Cultural, una de las propuestas desarrolladas por Mendoza, Yumisaca y Peralta (2022) en el estudio titulado Siembra, elaborado desde la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Esta ruta fue elegida debido a su alto valor patrimonial, histórico y comunitario, así como por su alineación con los objetivos de promoción del turismo cultural sostenible, el fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo territorial a través del reconocimiento del patrimonio tangible e intangible.

El recorrido inició en el centro parroquial de Manglaralto y abarcó distintos espacios culturales previamente identificados, georreferenciados y evaluados según criterios del Ministerio de Turismo del Ecuador, tales como la importancia, conservación, accesibilidad y autenticidad. En total, se analizaron 163 atractivos culturales, entre los cuales se incluyeron manifestaciones tradicionales como la elaboración artesanal del pan, el trabajo con paja toquilla, museos, iglesias y festividades emblemáticas como Las Mojjigas.

Durante el análisis, se revisaron otras rutas que fueron consideradas dentro del estudio, sin embargo, la ruta llamada “Manglaralto Artesanal” fue descartada, requería que el visitante permaneciera un mayor tiempo en el lugar y además presentaba problemas de accesibilidad tanto para vehículos como para peatones.

Otro punto en contra, fue que los atractivos estaban en una distancia corta entre sí, lo que hacía que la ruta no fuera tan dinámica, ni atractiva para presentarla en un formato digital interactivo, esto afectaba su viabilidad y no aportaba a una experiencia turística sostenible.

De igual forma, la ruta “Manglaralto Cultural: Aventura, Artes y Arquitectura” no fue considerada debido a su enfoque demasiado amplio y disperso. Esta ruta incluía actividades de aventura ubicadas en zonas alejadas, lo cual dificultaba la coherencia del recorrido y su integración efectiva dentro del mapa interactivo.

El propósito de esta propuesta fue ampliar la oferta turística existente, tradicionalmente centrada en el turismo de sol y playa, y promover un modelo

inclusivo y sostenible que pusiera en valor los saberes y prácticas culturales de las comunidades locales. Cabe señalar que la ruta contó con el respaldo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Manglaralto, la Empresa Pública Municipal de Turismo de Santa Elena y el Ministerio de Turismo, lo cual fortaleció su factibilidad e impacto.

Aunque en Manglaralto y Colonche ya existían rutas culturales consolidadas, esta propuesta representó un aporte concreto al turismo cultural participativo, y fue seleccionada por su coherencia con los objetivos del presente proyecto. El estudio tuvo como objetivo central diseñar rutas turísticas culturales basadas en el inventario, georreferenciación y jerarquización de los recursos culturales de Manglaralto, utilizando herramientas tecnológicas como ArcGIS y la metodología establecida por el Ministerio de Turismo.

El diagnóstico dejó en evidencia, que el territorio tiene un alto potencial cultural, se identificaron 163 recursos turísticos en total de los cuales, el 87 % fue clasificado con jerarquía II, el 8 % con jerarquía III y apenas un 5 % con jerarquía I, no se registraron atractivos con jerarquía IV, lo que mostró ciertas limitaciones en cuanto a infraestructura accesibilidad promoción y servicios turísticos complementarios.

A pesar de eso se destacó una riqueza, valiosa en el patrimonio cultural inmaterial que representó el 44,2 % del total. Además, se identificó la presencia de 900 artesanos distribuidos en 16 comunidades, lo que refuerza el potencial de estas zonas para el desarrollo de un turismo auténtico.

Como uno de los principales resultados del estudio, se propuso el diseño de tres rutas diferenciadas, la primera fue la Ruta Identidad Cultural que se enfocó en los saberes ancestrales, la gastronomía y la arquitectura religiosa luego se planteó la Ruta Artesanal, pensada para que el visitante pueda participar en la elaboración de artesanías y por último la ruta cultural aventura, que combinó actividades como deportes extremos con expresiones culturales y gastronomía local.

Estas rutas fueron socializadas con autoridades y actores del turismo y la mayoría coincidió en que tienen un gran potencial, como una alternativa real para impulsar un turismo sostenible en la zona.

Sin embargo, también se identificaron debilidades, como la falta de infraestructura adecuada para personas con discapacidad y la necesidad de una participación activa del GAD municipal para legitimar y fortalecer el proceso de evaluación. En consecuencia, se recomendó mejorar la infraestructura turística, optimizar la accesibilidad y ejecutar estrategias de promoción cultural efectivas, así como consolidar un modelo de gestión participativa junto a las comunidades locales.

En síntesis, este estudio representó una contribución relevante a la diversificación de la oferta turística en la provincia de Santa Elena, al demostrar que Manglaralto cuenta con recursos culturales únicos que pueden transformarse en productos turísticos sostenibles y competitivos, siempre que existan planificación, inversión y respaldo institucional (Mendoza, Yumisaca & Peralta, 2022).

2.5. SIG utilizando Google Earth

Según Solís (2023), los Sistemas de Información Geográfica (SIG) han evolucionado desde herramientas de cartografía digital hasta integrar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el análisis de datos espaciales, mejorando la precisión y eficiencia en el análisis geoespacial.

Los Sistemas de Información Geográfica o SIG fueron herramientas útiles para manejar la información del territorio ya que permitieron recopilar información y de esta manera guardarlo del mismo modo se analizar y representar datos geoespaciales de forma ordenada.

Su uso fue clave para poder organizar todo lo relacionado con el patrimonio cultural y el turismo porque facilitaron la toma de decisiones sobre cómo conservar promover y gestionar mejor estos espacios.

En este proyecto se empleó la plataforma Google Earth como parte de los SIG para el diseño del mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de Colonche y

Manglaralto. Dicha plataforma resultó ser de gran utilidad, ya que permitió identificar con precisión los principales atractivos de las rutas del proyecto estudiado.

2.6. Diseñador gráfico

Galán e Inzacua (2023), mencionan que los profesionales del diseño gráfico adaptan sus prácticas de presentación de avances o prototipos, clasificando la importancia y complejidad de cada uno para ajustar sus estrategias según las necesidades del proyecto.

Se desarrollaron todos los elementos visuales orientados a comunicar una idea, un mensaje o incluso una identidad. Su trabajo fue fundamental en todo momento, su creatividad y manejo de herramientas digitales pudo diseñar piezas visuales que no solo se veían bien, también transmitían un mensaje claro y lograban conectar con las personas.

2.7. Canva

Romero (2022) menciona que el uso de la herramienta tecnológica Canva por parte de los docentes es una estrategia que influye positivamente en la enseñanza creativa.

Canva es una plataforma digital que sirve para diseñar de forma sencilla y práctica. Tiene una interfaz intuitiva y no necesitas ser un experto en programas complicados para poder crear algo visualmente atractivo.

En este caso, lo adecuado de Canva es que ofrece un montón de plantillas, íconos, fuentes y otros elementos gráficos que ayudan al momento de armar diseños para diferentes cosas como presentaciones, folletos, contenido para redes sociales o incluso mapas interactivos.

Además, se puede usar desde el celular o la computadora, lo que hace que sea accesible y flexible a la hora de crear, sobre todo cuando se necesita trabajar desde distintos lugares o en equipo.

2.8. Linktree

Linktree fue una herramienta digital que permitió agrupar varios enlaces en un solo acceso, lo que resultó útil para compartir diferentes recursos desde un mismo lugar. En este proyecto se utilizó como una forma práctica de facilitar la descarga del mapa interactivo.

A través de Linktree, los turistas pudieron acceder de forma fácil al archivo en PDF que mostraba el mapa con toda la información detallada sobre las rutas culturales, para el acceso fuera práctico, se crearon códigos QR que se colocaron en puntos estratégicos de las parroquias y también en el material promocional.

De esa manera cualquier persona podía escanear el código con su celular y tener al instante toda la información turística sin complicarse lo que ayudó a que el contenido digital se distribuyera de forma rápida y sencilla.

2.9. Google Forms:

Vásquez Proaño (2022), menciona que Google Forms está catalogado como una herramienta gratuita de Google, sirve para crear y manejar formularios en línea y se puede usar desde cualquier navegador sin complicaciones.

Dicha plataforma se usó, para dejar encuesta digital dirigida solo a los turistas que visitaron Colonche y Manglaralto, con la finalidad de ver y dejar un comentario que se podrá ver desde el mapa interactivo, los visitantes pudieron dejar sus opiniones de forma detallada y también calificar diferentes aspectos de su experiencia usando un sistema de estrellas lo que ayudó a obtener datos claros y fáciles de analizar.

Usar esta herramienta ayuda en la recolección y organización de la información, de una manera que fuera eficaz, segura y en tiempo real además las preguntas de encuestas fueron pensada con base en las variables del estudio por eso incluyó temas, como perciben el patrimonio cultural qué tan accesibles son los sitios turísticos y qué tan útil les pareció el mapa interactivo.

2.10. Google Sites:

Según Sayenko (2023). Menciona que la plataforma facilita el diseño de experiencias digitales al igual que intuitivas sin requerir conocimientos avanzados en programación o diseño de páginas, esto llega a tener un enfoque en entornos educativos, y demuestra ser eficaz para difundir información visualmente atractiva por eso llega hacer una opción viable para proyectos de promoción cultural y patrimonial claro si hablamos de un enfoque turístico.

Para elaborar y el mapa interactivo, se usó Google Sites esta plataforma permitió integrar todo tipo de contenido como imágenes, videos, enlaces y el mapa georreferenciado hecho en Google Earth, lo que hizo que la experiencia fuera accesible e intuitiva para quienes ingresaban al sitio web.

Su diseño adaptable garantizó la visualización desde diferentes dispositivos, contribuyendo así a la difusión digital del proyecto.

2.11. Redes Sociales (Facebook e Instagram):

Si se hablaba de las redes sociales, Facebook e Instagram fueron utilizadas como medios estratégicos que contribuyeron a la difusión del proyecto y facilitaron los canales de retroalimentación con la comunidad.

Esto se logró mediante publicaciones, historias, transmisiones en vivo y anuncios que apoyaron la promoción del acceso al mapa interactivo y permitieron fomentar la participación activa tanto de los actores locales como de los visitantes.

2.12. Lenguaje de programación HTML:

Se usó HTML para personalizar y enriquecer la interfaz del mapa interactivo en Google Sites mediante la inserción de código. Esto permitió integrar elementos visuales, botones interactivos, vínculos, formularios y contenido multimedia que mejoraron la navegación y la experiencia del usuario.

Además, esta personalización ofreció un mayor control sobre el diseño y la funcionalidad del sitio potenciando la accesibilidad tecnológica y la innovación en la difusión del patrimonio turístico-cultural de Colonche y Manglaralto.

2.13. Google Earth

Según Balón et al. (2024), Google Earth facilita la representación visual del patrimonio cultural y turístico, ofreciendo a los usuarios una experiencia inmersiva que mejora la comprensión espacial y la interacción con el entorno.

Básicamente, es una de esas herramientas tecnológicas que se pueden encontrar en celulares y computadoras y que realmente facilitan la visualización y comprensión del territorio desde una perspectiva distinta.

En este proyecto será empleada en el diseño del mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto, convirtiéndose así en una base fundamental y clave para la ubicación de los atractivos turísticos tomando en cuenta lo que se implementará de una manera mucho más fácil y didáctico para su desarrollo de las rutas turísticas de coloche y manglaralto.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Diagnóstico situacional de las rutas de Colonche y Manglaralto

Las parroquias de Colonche y Manglaralto, que pertenecen al cantón Santa Elena, tienen una riqueza cultural que realmente llama la atención, pero que hasta ahora no ha sido aprovechada como debería dentro del turismo. A pesar de que cuentan con tradiciones vivas, fiestas únicas, conocimientos que han pasado de generación en generación, construcciones con historia y paisajes donde se mezcla lo natural con lo cultural, muchas de estas expresiones siguen siendo poco conocidas, incluso para personas que viven dentro de la misma provincia.

Manglaralto

Manglaralto, que pertenece al cantón Santa Elena, tiene una riqueza cultural valiosa que todavía no se ha logrado integrar del todo al turismo. Lo que hay ahí es impresionante, porque siguen vivas tradiciones como la fiesta de la Culebra Entangada, que es una danza montuvia ancestral.

Además, se conservan conocimientos antiguos sobre la pesca artesanal. También hay construcciones con mucha historia, como la Iglesia de Manglaralto, con una antigüedad superior a cien años y, por si fuera poco, los paisajes combinan lo que es el bosque seco con el mar, lo que le da un atractivo único, pero que todavía no ha sido bien aprovechado (GAD Parroquial, Manglaralto, 2019).

A pesar del notable potencial turístico y cultural de la parroquia, no se implementaron estrategias claras de promoción ni se desarrollaron herramientas tecnológicas, que permitieran visibilizar adecuadamente su riqueza patrimonial; en consecuencia, los elementos culturales quedaron relegados a un segundo plano, mientras que la actividad turística se concentró, exclusivamente en lo habitual, es decir, en la oferta de sol y playa, particularmente en destinos consolidados como Montañita y Olón.

En este escenario, se fueron dejando de lado aspectos valiosos como la gastronomía tradicional basada en el verdeo, así como las narrativas orales transmitidas por los adultos mayores, quienes han sido los principales guardianes de la memoria colectiva de la comunidad y que, sin duda, constituyen una parte fundamental del verdadero encanto del territorio.

Lo que termina pasando es que no solo se pierden oportunidades económicas, sino que también se va debilitando la identidad cultural poco a poco.

A eso se suma que los sitios patrimoniales no tienen señalización ni están conectados a rutas turísticas. Los turistas que llegan no cuentan con apps o plataformas que les expliquen lo que están viendo o viviendo, así que no logran conectar de verdad con el lugar. Por eso, una ruta interactiva que muestre lugares clave, como el Museo Comunitario de Manglaralto o los petroglifos de Dos Mangas, podría ser una forma de activar el turismo cultural en serio, como ya lo propone el Plan de Desarrollo Cantonal (GAD Parroquial, Manglaralto, 2019).

Colonche

Colonche está justo en el corazón del cantón Santa Elena y, la verdad, es que es un tesoro cultural. Tiene fiestas que no se ven en otros lados, como el Festival del Café Coloncheño, que celebra toda esa herencia agrícola que la comunidad ha sabido mantener. También hay técnicas ancestrales de alfarería que siguen vivas en lugares como Chancay, y no solo eso, porque sus paisajes tienen algo especial: se mezclan la cordillera Chongón-Colonche con los bosques de guayacanes, lo que le da un valor natural increíble (GAD Parroquial, Colonche, 2019).

Pero, a pesar de todo eso, su potencial turístico y cultural sigue sin aprovecharse bien. No hay una promoción pensada específicamente para lo que ofrece la zona; tampoco se cuenta con herramientas digitales como mapas interactivos o audioguías, lo que hace que algunos de sus atractivos, como el Camino del Spondylus o las hornillas de carbón vegetal, sean prácticamente desconocidos incluso para la gente del mismo sector. Por eso, el turismo que llega se enfoca en lo rural, como el avistamiento de aves, y es así como se llega a perder lo que ofrece el lugar, que es su cultura montuvia.

También se nota que no hay una integración real en los circuitos turísticos y que conseguir información es complicado. Un buen ejemplo de eso es la Ruta del Queso Artesanal, que muy pocos conocen, y eso muestra una brecha fuerte que está impidiendo que el turismo crezca como podría.

Por eso, una propuesta como la de un mapa cultural interactivo que esté alineado con el Plan de Desarrollo Cantonal (GAD Parroquial, Colonche, 2019) podría ser clave para rescatar todas estas prácticas, generar ingresos para la gente de la zona y, además, enseñar a los visitantes sobre el verdadero valor de este territorio.

3.1.1 Ubicación

Manglaralto

Manglaralto es una parroquia rural que queda en la parte sur del cantón Santa Elena, dentro de lo que es la región Litoral del Ecuador. Su territorio va justo por la franja costera del océano Pacífico, lo que le da una ubicación estratégica para el turismo; está dentro del corredor de la Ruta del Spondylus.

Eso la conecta con varias playas muy visitadas y, por eso mismo, se vuelve una zona con buen potencial para atraer turistas. Limita al norte con Colonche, al sur con el cantón La Libertad, al este con la cordillera Chongón-Colonche y al oeste con el Pacífico, justo donde están playas que casi todo el mundo ha escuchado, como Montañita, Olón y Ayangué (GAD Provincial, Santa Elena, 2020).

En ese mismo territorio hay comunas ancestrales como Dos Mangas y El Real, que todavía mantienen una identidad montuvia marcada, y donde también se conservan sitios arqueológicos con petroglifos que siguen ahí como una forma de contar la historia de quienes vivieron antes (INPC, 2012).

Además, todo este espacio forma parte del área de influencia de la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena, lo que también resalta el valor ecológico que tiene esta parroquia, tanto por su biodiversidad como por su conexión directa con el mar y el bosque (MAE, 2020).

Por todo esto, por la mezcla entre naturaleza, cultura e historia y, además, por su fácil acceso gracias a la vía E-15, Manglaralto se perfila como un lugar con un buen potencial para impulsar un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

Colonche

Colonche es una parroquia rural que se encuentra en la zona centro-sur del cantón Santa Elena, dentro de lo que es la región Costa del Ecuador. A diferencia de Manglaralto, este territorio muestra una mayor variedad geográfica, que combina zonas de bosque seco tropical que se extienden por las estribaciones de la cordillera Chongón-Colonche con otras áreas que se acercan al mar.

Sus límites van desde Chanduy al norte, Manglaralto al sur, la cordillera al este y, hacia el oeste, algunas franjas costeras que están cerca de playas como Ballenita (GAD Provincial, Santa Elena, 2020).

Lo que resalta en Colonche son sus paisajes rurales, llenos de colinas y valles donde todavía se practican actividades agrícolas que han pasado de generación en generación, como el cultivo de café y caña de azúcar, que siguen siendo parte clave de su identidad cultural (MINTUR, 2020).

Aunque por ahí pasa el Camino del Spondylus, su desarrollo turístico no ha despegado del todo y, si lo comparamos con otras zonas de la provincia, todavía está muy por debajo en cuanto a visibilidad y promoción.

El valor de Colonche está en sus tradiciones montuvias, que siguen vivas, como la elaboración de carbón vegetal en hornillas o fiestas como el Festival del Café Coloncheño, que reflejan todo ese legado de sus comunidades (INPC, 2012). Sin embargo, la falta de infraestructura turística y de señalización ha hecho que todavía no se posicione como un destino fuerte, a pesar de que tiene potencial, sobre todo para lo que es el turismo comunitario y de naturaleza

Figura 3

Ubicación geográfica del área de estudio



3.1.2 Clima

Manglaralto

Manglaralto presenta un clima tropical que llega a ser caracterizado por temperaturas cálidas que oscilan entre los 23 y 29 grados centígrados, a lo largo de todo el año; esta condición climática lo convierte en un destino ideal para quienes desean realizar actividades al aire libre sin exponerse a extremos térmicos, ya sea de calor intenso o frío severo.

Asimismo, el clima se divide en dos temporadas bien marcadas lo que también ayuda a planificar mejor las visitas dependiendo de lo que cada persona busque vivir en el destino

Por un lado, está la época lluviosa, que va desde enero hasta abril, donde hay humedad y lluvias, sobre todo en las zonas que están cerca de la cordillera Chongón-Colonche; y, por otro lado, está la estación seca, que va de mayo a diciembre, con cielos medio nublados, vientos constantes que son propenso en la parte costera y menos humedad.

Estas condiciones se mantienen estables casi todo el año, gracias a que Manglaralto está cerca del océano Pacífico, lo que hace que el clima sea ideal para impulsar el turismo. Así, si a este clima favorable se le suman los atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia, se nota que Manglaralto tiene todo para desarrollar un turismo sostenible que realmente beneficie a todos. Y en este sentido, si además se incluyen herramientas digitales como los mapas interactivos, se puede mejorar notablemente la experiencia de los visitantes y lograr que conecten con lo que están explorando.

Colonche

Colonche tiene un clima tropical semiárido, parecido al de la región, pero con algunas diferencias por su geografía, que mezcla zonas costeras con áreas montañosas. Las temperaturas aquí fluctúan entre 23 y 30 grados, mostrando una mayor variación térmica.

Manglaralto, sobre todo en las zonas que están alejadas de la costa, como en las partes altas, igual que en toda la provincia, tiene dos estaciones bien marcadas: la temporada lluviosa, que va de enero a abril, con lluvias intensas en las estribaciones de la cordillera que ayudan a cultivos tradicionales como el café; y la temporada seca, que va de mayo a diciembre, donde los vientos son fuertes en las zonas altas y hay menos nubosidad.

Estas condiciones climáticas, que son un poco diferentes a las de las zonas que están justo en la costa, abren la puerta para desarrollar tipos de turismo como el agroturismo y el ecoturismo, que podrían crecer si se usan bien herramientas digitales adaptadas a lo que el territorio necesita.

3.1.3 Ruta turística

Atractivos Turísticos de Manglaralto

Manglaralto tiene una variedad de atractivos turísticos que mezclan patrimonio natural, cultural e histórico; por eso se perfila como un destino con potencial para un turismo sostenible. Según el PDOT (2023), estos atractivos son mixtos porque combinan elementos naturales como playas y bosques secos, con tradiciones y arquitectura propia de la zona, aunque hasta ahora su promoción ha sido limitada, principalmente por la falta de herramientas digitales que los hagan visibles y accesibles.

Un mapa interactivo podría ayudar a geolocalizar esos sitios, mostrar información histórica, rutas para llegar y actividades que se pueden hacer. Con eso, la experiencia de quien visita mejora y, además, se abren oportunidades para que las comunidades locales obtengan beneficios económicos.

Tabla 4

Atractivos Turísticos de la ruta Manglaralto

Localidad	Atractivo	Tipo	Subtipo
Montañita	Sector gastronómico	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Montañita	Campeonatos de surf	Acontecimientos programados	Eventos deportivos
Montañita	Malecón	Arquitectura	Espacio público
Olón	Santuario Blanca Estrella de la Mar	Arquitectura	Otras infraestructuras de arquitectura
Olón	Gastronomía cabañas comedores	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Montañita	Fiesta San Isidro Labrador	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Manglaralto	Lanzamiento de temporada playera	Acontecimientos programados	Eventos gastronómicos
Montañita	Sector artesanías	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes
Cadeate	Pan en horno de leña	Acervo cultural y popular	Gastronomía
Olón	Fiesta de Santa Lucía	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares

Atractivos Turísticos de Colonche

Colonche ofrece una experiencia turística diferente porque se enfoca en su riqueza rural sus tradiciones agrícolas y sus paisajes naturales según él (MINTUR, 2020) estos atractivos son tanto culturales como naturales pero lo que pasa es que no están bien integrados en rutas turísticas organizadas y por eso no se aprovechan como deberían

Un sistema de georreferenciación digital podría ayudar no solo a promocionar estos lugares sino también a facilitar la creación de paquetes turísticos comunitarios que generen empleo para la gente del lugar y al mismo tiempo ayuden a preservar sus tradiciones.

Tabla 5
Atractivos Turísticos de la ruta Colonche

Nombre del Recurso	Tipo de Recurso
Iglesia de Santa Catalina de Colonche	Arquitectura
Colecciones arqueológicas privadas (Museo Alfred Inhof)	Arquitectura

3.1.4 Afluencia de turistas

Manglaralto

Entender cómo llega la gente a Manglaralto es clave para manejar bien el turismo y hacerlo sostenible. Según datos del Observatorio Turístico del OTS (2022), esta parroquia costera recibe afluencia en el turismo sobre todo en temporada alta, que va de junio a septiembre y luego de diciembre a enero; ahí se concentra hasta el 65 % de los visitantes del año.

Los lugares que posee mayor número de personas son las playas de Montañita y Olón, que en esos meses pueden tener hasta 15.000 visitantes por semana, lo que pone mucha presión en la infraestructura que tiene el lugar (GAD Parroquial, Manglaralto, 2023). Pero esa saturación no se ve igual en otras zonas, como las comunas ancestrales de Dos Mangas o El Real, que apenas reciben el 10 % del turismo total.

Desde 2021, se han implementado tecnologías como conteo automático y encuestas para monitorear estos flujos, y con esa información se han identificado oportunidades para mover parte del turismo hacia sitios culturales, y así aliviar la presión que sufren las playas.

Colonche

Colonche tiene un patrón de llegada de turistas diferente al de Manglaralto según él (OTS, 2022), esta parroquia recibe visitantes de manera constante durante todo el año, aunque hay picos que llegan hacer marcados en eventos específicos como el Festival del Café Coloncheño en agosto y en las temporadas de avistamiento de aves, entre octubre y noviembre. Sin embargo, el total de turistas que recibe no llega ni al 30 % de los que visitan Manglaralto, y la mayoría se concentra en las zonas donde se cultiva café y en las rutas de senderismo de la cordillera Chongón-Colonche (MINTUR, 2023).

Por eso, el GAD parroquial, desde 2022, ha puesto en marcha un sistema para registrar a los visitantes en los principales atractivos. Con esos datos, han descubierto que el 70 % del turismo viene de circuitos educativos y agroturísticos. Además, la estadía promedio es de un día y medio (GAD Parroquial, Colonche, 2023).

Esta información está sirviendo para diseñar paquetes turísticos que integren varias experiencias, con el fin de que los visitantes se queden un mayor tiempo y que así las comunidades puedan tener ingresos mejores variados.

3.1.5 Análisis de los recursos existentes en las rutas

Para determinar los datos sobre los recursos disponibles en la ruta se trabajó con la técnica de observación directa, utilizando una ficha estructurada que permitió registrar aspectos clave durante el recorrido por los principales atractivos turísticos de las parroquias Colonche y Manglaralto que menciona la ruta Manglaralto Identidad Cultural.

Durante la visita a estos lugares se evidenció un notable potencial cultural y natural. Lugares como la Iglesia Santa Catalina, reconocida por su gran valor patrimonial, junto con otros espacios que ofrecen paisajes impresionantes, reflejan la riqueza cultural y natural de este cantón Santa Elena.

Sin embargo, este potencial no ha sido aprovechado plenamente, debido a varios problemas como la falta de infraestructura adecuada, las dificultades para acceder a ciertos sitios, y la ausencia de herramientas tecnológicas que ayuden a comprender mejor el patrimonio.

Uno de los puntos que llegan hacer evidentes es la falta de señalización informativa al igual que recursos digitales, también encontramos códigos QR, audioguías o señalización interactiva estos componentes o elementos podrían haber mejorado la experiencia del visitante, facilitando el aprendizaje y una conexión profunda con la cultura local, tomando en cuenta que sin ellos los recorridos quedan incompletos, sobre todo, para quienes querían conocer a fondo la identidad del lugar.

A pesar de estas dificultades, la participación de las comunidades locales fue importante, en varios sectores, sus miembros ofrecieron productos, compartieron historias y acompañaron a los turistas, mostrando un gran sentido de pertenencia y compromiso con sus tradiciones, como ejemplo tenemos la comunidad de Cadeate, donde se mantiene la tradición de hacer pan en horno de barro, una práctica que se ha transmitido de generación en generación y que es un valioso patrimonio gastronómico de la zona.

En lo que respecta a la accesibilidad se identificaron notables diferencias entre los sitios visitados. Mientras que destinos como Ayangué o el Parque La Madre presentan condiciones favorables de acceso y señalización, otros como el centro de Montañita, especialmente en temporada alta, enfrentan problemas relacionados con el mantenimiento, la organización del espacio y la falta de un diseño inclusivo.

Los datos recolectados a través de la ficha de observación permitieron obtener una visión clara del estado actual de la ruta y evidencian la necesidad de implementar mejoras que fortalezcan la experiencia turística. En este contexto, el desarrollo de un mapa interactivo representa una oportunidad estratégica para guiar, educar y conectar al visitante con la identidad cultural y natural de la región.

Tabla 6

Análisis y resultados de la ficha de observación

Aspecto cultural observado	Descripción	Porcentaje estimado
Valor cultural e histórico presente	Lugares con identidad cultural, memoria histórica o relevancia religiosa	85%
Participación de la comunidad en actividades culturales	Comunidades que transmiten saberes, guían, relatan historias o promueven tradiciones	75%
Preservación de tradiciones vivas	Prácticas culturales mantenidas (festividades, gastronomía, música, danza, creencias)	70%

Difusión cultural a visitantes	Espacios que comunican activamente su historia y cultura al turista	35%
Ausencia de herramientas culturales interpretativas	Falta de señalética, recursos didácticos o tecnología que expliquen el contexto cultural	90%
Integración de lo cultural en la oferta turística	Grado en que los atractivos aprovechan su valor cultural como elemento principal del recorrido	40%
Potencial cultural no aprovechado	Sitios con riqueza cultural subutilizada por falta de promoción o infraestructura	65%

Colonche y Manglaralto tienen un valor cultural y patrimonial muy fuerte que se refleja en sus sitios emblemáticos y en la participación activa de las comunidades. Sin embargo. La falta de tecnología, señalética y una adecuada organización limita la experiencia del visitante y la posibilidad de posicionar la zona como un destino cultural. Por eso, el desarrollo de un mapa interactivo aparece como una solución clave. Este recurso ayudaría a ordenar las rutas, integrar los relatos y saberes comunitarios, aplicar tecnologías informativas y promover un turismo que sea accesible, inclusivo y sostenible (Medranda Morales & Palacios Mieles).

3.2. Percepción de los actores turísticos sobre las rutas culturales de Colonche y Manglaralto.

Lo que piensan los visitantes sobre los atractivos culturales y patrimoniales de Colonche y Manglaralto es importante, porque ayuda a entender si estos lugares están siendo valorados de verdad o si, simplemente, pasan desapercibidos en el recorrido turístico. Gracias a las encuestas que se aplicaron, se pudo recoger información directa que deja ver qué tipo de elementos culturales que captan mayor atención de los turistas, cómo se relacionan los turistas con ese patrimonio y qué tan visibles son estos espacios dentro de la experiencia del viaje.

Estas 10 preguntas están dirigidas específicamente a cumplir con el segundo objetivo de esta investigación, que busca analizar la percepción de los visitantes.

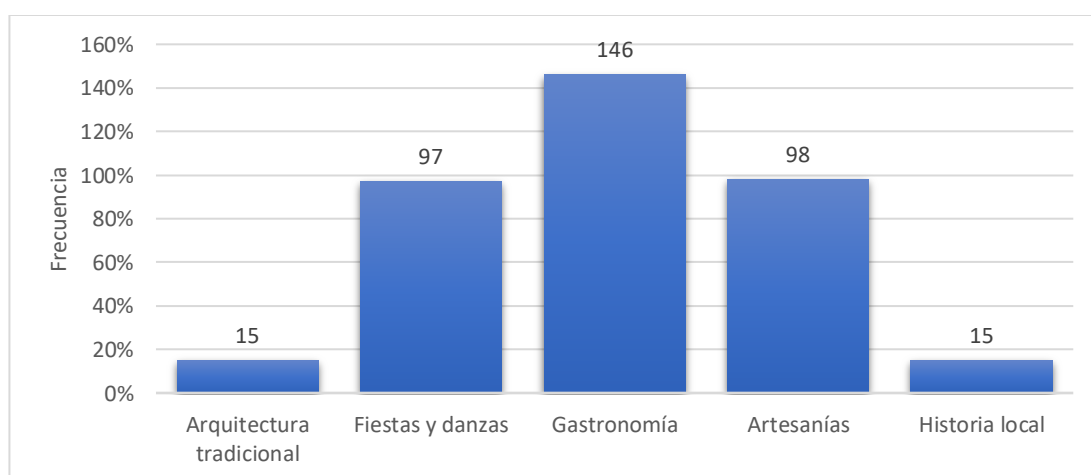
1: ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?

Tabla 7. Elementos culturales que captan mayor atención de los turistas.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Arquitectura tradicional	15	0,04%
Fiestas y danzas	97	0,261%
Gastronomía	146	0,394%
Artesanías	98	0,264%
Historia local	15	0,04%
Total	371	100%

Figura 4

Elementos culturales que captan mayor atención de los turistas.



La gastronomía, con un 39.4%, y las artesanías, con un 26.4%, son los aspectos culturales que llaman la atención de quienes visitan Colonche y Manglaralto. Después vienen las fiestas y danzas, con un 26.1%. En cambio, la arquitectura tradicional y la historia local apenas despiertan interés, con solo un 4% cada una.

Este resultado ayuda a definir qué contenido debería tener el mapa interactivo, permite enfocar las rutas y puntos clave en lo que realmente le interesa a la gente, como la cocina típica, los mercados de artesanías o las celebraciones tradicionales. Con eso se logra que el mapa conecte mejor con el visitante y, al mismo tiempo, se valoriza el patrimonio cultural desde una mirada práctica y cercana, cumpliendo con el objetivo de integrar contenidos relevantes y mejorar la experiencia cultural a través del uso del mapa.

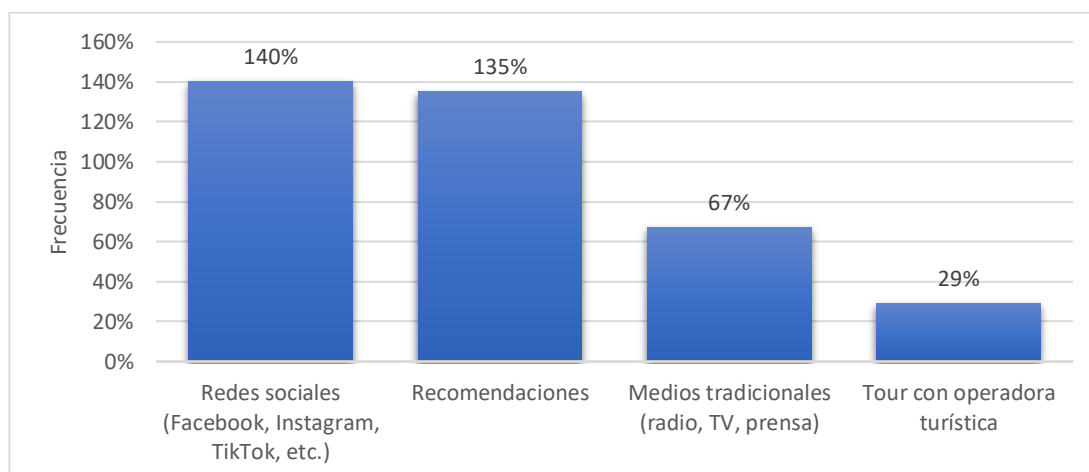
2: ¿Cómo conoció sobre este destino turístico?

Tabla 8. Principales medios por los que los turistas llegan a conocer el destino.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	140	0,377%
Recomendaciones	135	0,364%
Medios tradicionales	67	0,181%
Tour con operadora turística	29	0,078%
Total	371	1%

Figura 5

Principales medios por los que los turistas llegan a conocer el destino.



Los resultados muestran que la mayoría de visitantes conoce las rutas turísticas de Colonche y Manglaralto a través de redes sociales, con un 37.7%, y por recomendaciones personales, con un 36.4%. En cambio, los medios tradicionales solo influyen en un 18.1% y las operadoras turísticas en un 7.8%. Esto deja claro que la promoción hoy en día se mueve sobre todo por lo digital y por el boca a boca.

Esta información es clave para pensar cómo promocionar el mapa interactivo, porque refuerza la idea de que debe estar bien integrado a las plataformas sociales, tiene que ser fácil de compartir y, sobre todo, funcionar bien en celulares y tablets. Eso ayudaría a mejorar la visibilidad turística y facilitar el acceso a la información para todos los que quieran explorar la zona.

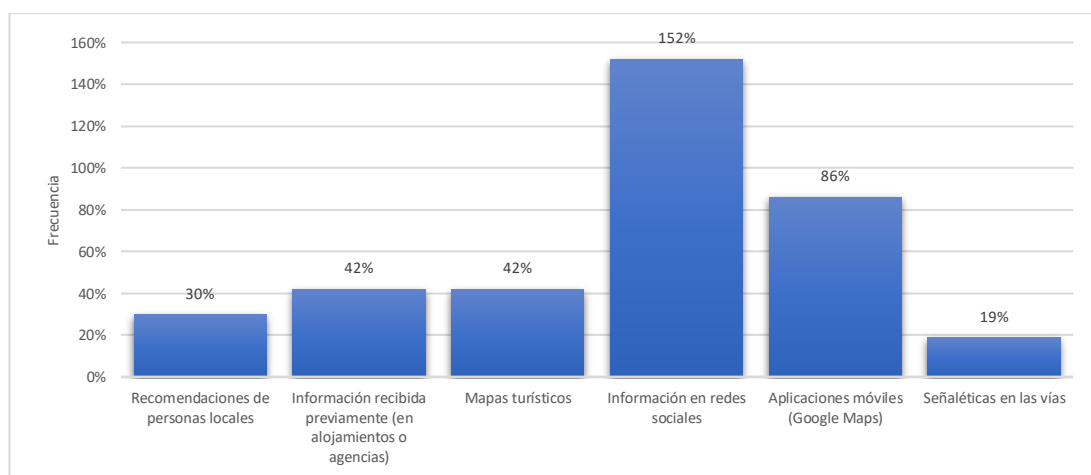
3 ¿Qué medios de orientación utilizó?

Tabla 9. Medios utilizados por los turistas para orientarse durante su visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones locales	30	0,081%
Información previa en alojamientos/agencias	42	0,113%
Mapas turísticos	42	0,113%
Información en redes sociales	152	0,41%
Aplicaciones móviles (Google Maps)	86	0,232%
Señaléticas en las vías	19	0,051%
Total	371	1%

Figura 6

Medios utilizados por los turistas para orientarse durante su visita



El 41% de los visitantes se informa principalmente por redes sociales; luego le siguen las apps como Google Maps con un 23.2%. En menor medida, usan mapas turísticos o información que encuentran en alojamientos o agencias, con un 11.3% cada uno. Las recomendaciones locales apenas llegan al 8.1%.

Este patrón deja claro que la mayoría de las personas depende de las herramientas digitales para obtener información turística; por eso, tiene todo el sentido que el mapa interactivo que se propone, que sea digital, esté alineado con la forma en que la gente hoy en día busca y se orienta.

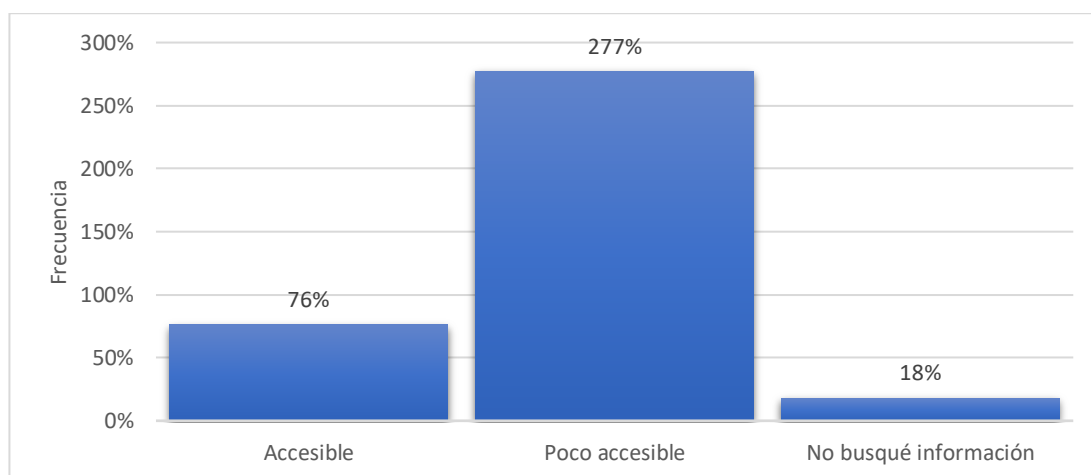
4: ¿Qué tan accesible considera la información turística de Manglaralto y Colonche?

Tabla 10. Percepción de los turistas sobre la accesibilidad a la información cultural

Accesibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Accesible	76	0,205%
Poco accesible	277	0,747%
No busqué información	18	0,049%
Total	371	1

Figura 7

Percepción de los turistas sobre la accesibilidad a la información cultural



Un alto porcentaje de personas, el 74.7%, considera que la información turística sobre Manglaralto y Colonche es poco accesible, mientras que solo el 20.5% la ve como accesible, y un 4.9% ni siquiera buscó información. Esto deja claro que hay una necesidad urgente de mejorar la comunicación turística en estos destinos y reforzar los canales y herramientas para difundir el contenido cultural y turístico.

Por eso, el diseño de un mapa interactivo surge como una solución efectiva que puede centralizar y facilitar el acceso a información relevante, apoyando directamente el objetivo general de esta tesis, que busca mejorar la accesibilidad, promoción y valorización del patrimonio turístico cultural de la zona.

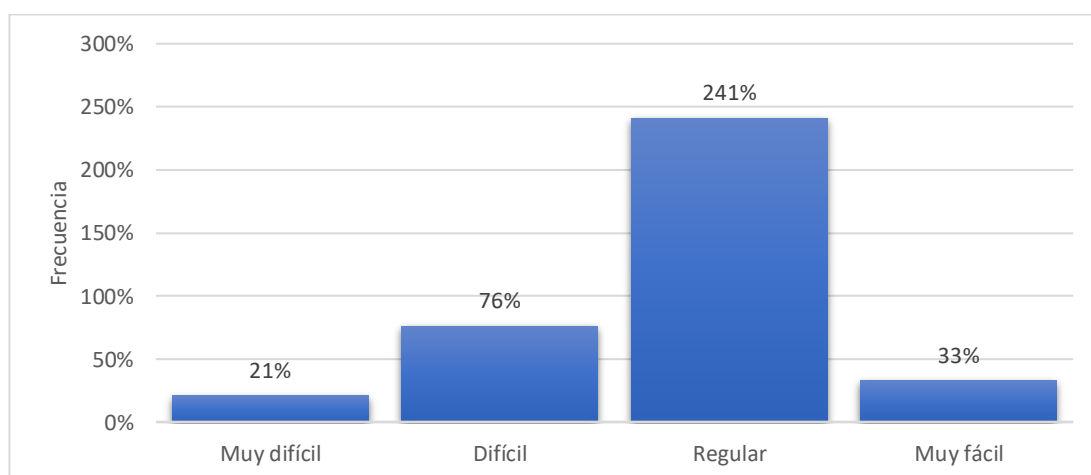
5: ¿Qué tan fácil le resulta navegar en un mapa interactivo?

Tabla 11. Nivel de facilidad percibido por los turistas para acceder a la información cultural.

Facilidad	Frecuencia	Porcentaje
Muy difícil	21	0,057%
Difícil	76	0,205%
Regular	241	0,65%
Muy fácil	33	0,089%
Total	371	1

Figura 8

Nivel de facilidad percibido por los turistas para acceder a la información cultural.



El 65% de las personas encuestadas dijo que acceder a la información turística en Colonche y Manglaralto fue algo regular, mientras que un 20.5% lo calificó como difícil y un 5.7% como muy difícil. Solo un 8.9% dijo que fue muy fácil.

Esto muestra que, en general, la gente siente que es complicado o limitado encontrar información útil sobre los atractivos culturales de la zona, y por eso se vuelve aún importante crear un mapa interactivo que sea fácil de usar y que centralice toda la información. Así se mejora la accesibilidad y se optimiza la experiencia de quienes visitan estos lugares.

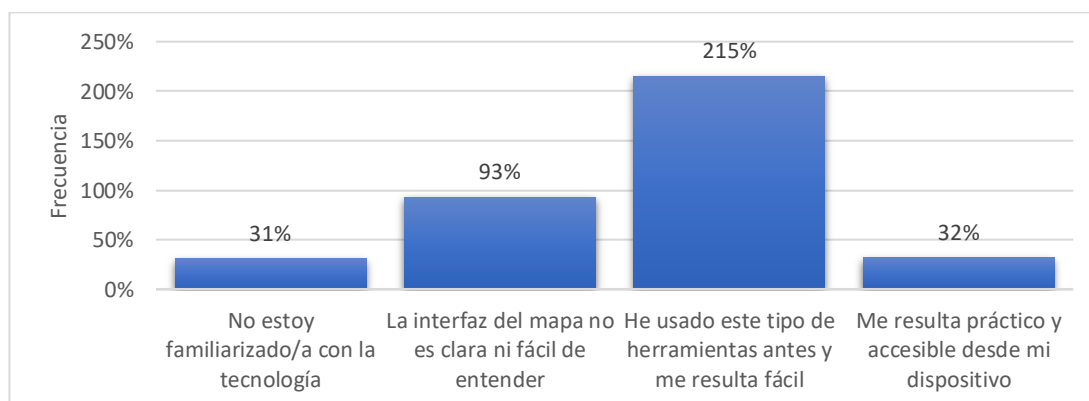
6: ¿Por qué le resulta difícil o fácil navegar en un mapa interactivo?

Tabla 12. Razones de los turistas sobre la facilidad o dificultad en el uso de herramientas digitales de información

Razón	Frecuencia	Porcentaje
No familiarizado con la tecnología	31	0,084%
Interfaz poco clara	93	0,251%
Experiencia previa con estas herramientas	215	0,58%
Práctico y accesible desde mi dispositivo	32	0,086%
Total	371	1%

Figura 9

Razones de los turistas sobre la facilidad o dificultad en el uso de herramientas digitales de información



El 58% de los encuestados ya tiene experiencia usando herramientas tecnológicas, lo que muestra que hay familiaridad con los recursos digitales. Pero también un 25.1% dice que las interfaces de esas herramientas no son claras, lo que indica que hay algunas barreras para ciertos usuarios. Solo un 8.6% considera que esas herramientas son prácticas y fáciles de usar desde sus dispositivos.

Estos datos resaltan lo importante que es diseñar un mapa interactivo con una interfaz sencilla e intuitiva que reduzca esas dificultades y que pueda ser usado por todo tipo de personas, apoyando así los objetivos de mejorar la accesibilidad y la experiencia de los turistas que recorren las rutas culturales de Colonche y Manglaralto.

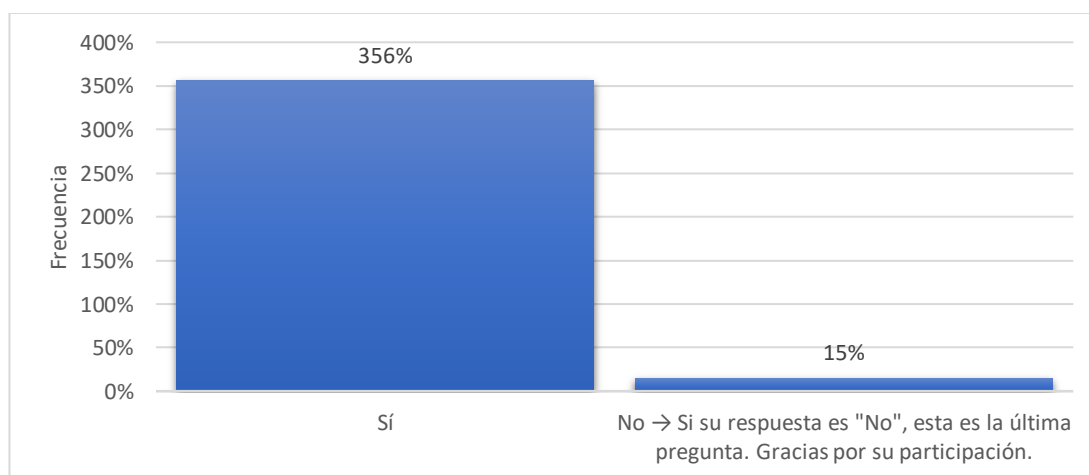
7: ¿Le gustaría usar un mapa interactivo para descubrir rutas culturales en Colonche y Manglaralto?

Tabla 13. Interés de los turistas en utilizar un mapa interactivo de rutas culturales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	356	0,96%
No	15	0,04%
Total	371	1%

Figura 10

Interés de los turistas en utilizar un mapa interactivo de rutas culturales



El 96% de los encuestados dijo que sí usaría un mapa interactivo para las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto, lo que muestra que hay mucha aceptación y ganas de usar este tipo de herramienta tecnológica. Solo un 4% dijo que no lo usaría.

Este apoyo mayoritario confirma que el diseño del mapa interactivo es algo relevante y necesario para mejorar el acceso a la información y la promoción del patrimonio cultural, y está totalmente alineado con los objetivos de esta investigación.

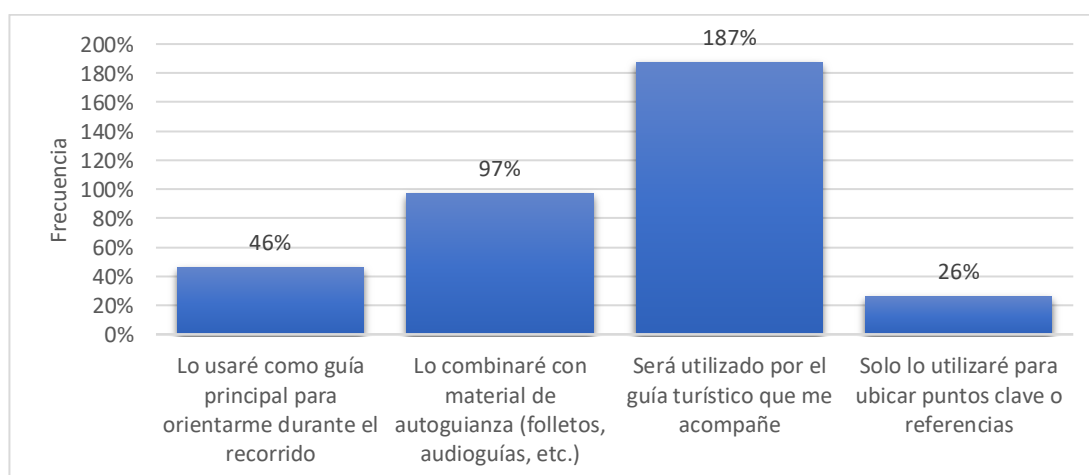
8: ¿Cómo planea utilizar el mapa interactivo?

Tabla 14. Formas en que los turistas planean utilizar el mapa interactivo de rutas culturales

Uso del mapa	Frecuencia	Porcentaje
Como guía principal	46	0,124%
Combinado con folletos u otros materiales	97	0,261%
Será utilizado por el guía turístico	187	0,504%
Solo para ubicar puntos clave	26	0,07%
Total	356	1%

Figura 11

Formas en que los turistas planean utilizar el mapa interactivo de rutas culturales



El 50.4% de los encuestados dijo que el mapa interactivo lo usarán principalmente los guías turísticos, mientras que un 26.1% lo combinará con folletos u otros materiales informativos. Solo un 12.4% lo usará como su guía principal y un 7% para ubicar puntos clave.

Esto muestra que el mapa no es solo para los turistas, sino también una herramienta importante para los guías, lo que amplía su alcance y ayuda a mejorar la experiencia y la valorización del turismo cultural en Colonche y Manglaralto.

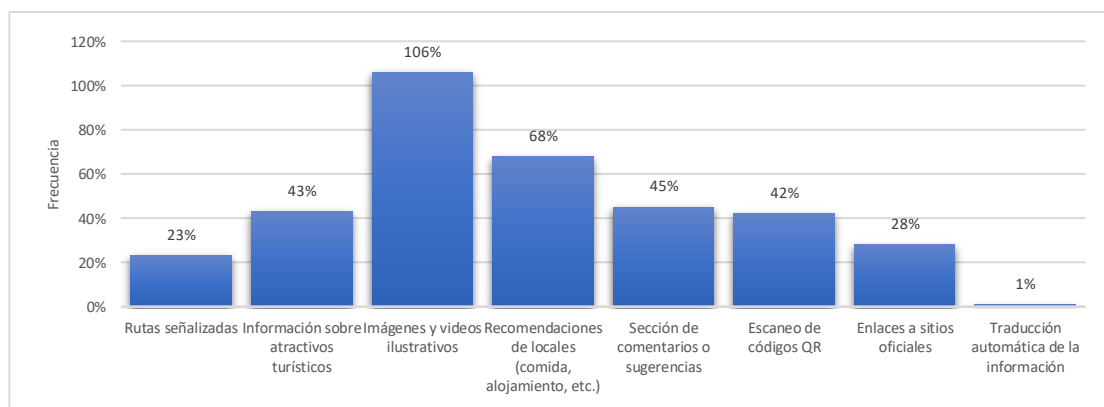
9: ¿Qué características debe tener el mapa interactivo?

Tabla 15. Funcionalidades de mayor valoración por parte de los turistas para su inclusión en el mapa interactivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Rutas señalizadas	23	0,062%
Información sobre atractivos turísticos	43	0,116%
Imágenes y videos ilustrativos	106	0,286%
Recomendaciones de locales	68	0,183%
Sección de comentarios o sugerencias	45	0,121%
Escaneo de códigos QR	42	0,113%
Enlaces a sitios oficiales	28	0,075%
Traducción automática	1	0,003%
Total	356	1

Figura 12

Funcionalidades de mayor valoración por parte de los turistas para su inclusión en el mapa interactivo.



Los visitantes mostraron interés en que el mapa tenga imágenes y videos que enriquezcan la experiencia visual y cultural, con un 28.6%. También se tomaron en cuenta las recomendaciones de la gente del lugar que representaron el 18.3 %. Otras funciones que también se valoraron, fue la información sobre los atractivos turísticos con un 11.6 % el uso de códigos QR con un 11.3 % y los enlaces a páginas oficiales con un 7.5 %. En cambio, la traducción automática casi no tuvo relevancia apenas alcanzó el 0.3 % lo que dejó claro que el enfoque principal del proyecto debía estar en el público local que en el internacional.

10: ¿Qué beneficios puede aportar el mapa interactivo?

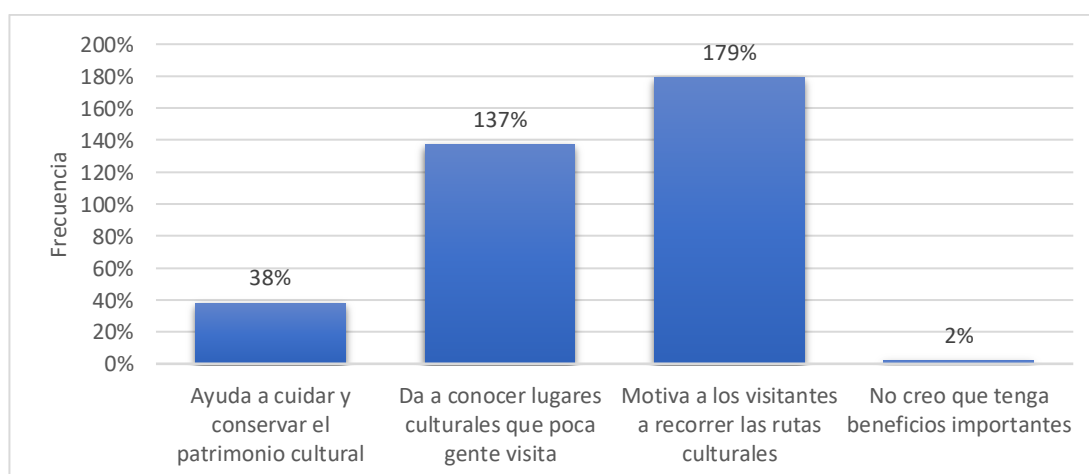
Tabla 16

Percepción de los turistas sobre los beneficios del mapa interactivo de rutas culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ayuda a conservar el patrimonio cultural	38	0,102 %
Da a conocer lugares poco visitados	137	0,369%
Motiva a recorrer rutas culturales	179	0,482%
No creo que tenga beneficios importantes	2	0,005%
Total	356	1%

Figura 13

Percepción de los turistas sobre los beneficios del mapa interactivo de rutas culturales



La mayoría de los encuestados piensa que el mapa interactivo motiva a recorrer las rutas culturales, con un 48.2%, y también ayuda a dar a conocer lugares poco visitados, con un 36.9%. Además, un 10.2% cree que contribuye a conservar el patrimonio cultural. Solo un 0.5% no ve beneficios importantes.

Esto muestra que la percepción sobre el mapa es positiva y que tiene un gran potencial para impulsar el turismo cultural y valorar el patrimonio de Colonche y Manglaralto, lo que apoya claramente el objetivo general de este proyecto.

3.2.1 Percepción de los entrevistados de los GAD de las parroquias Colonche y Manglaralto respecto a la generación del mapa de rutas.

Se tomaron en cuenta las recomendaciones de las personas del lugar que representaron el 18.3 % además, se añadió una sección para comentarios o sugerencias que tuvo un 12.1 %, lo que demostró que la interacción y la información directa de los propios habitantes fue algo clave para los visitantes.

También podemos encontrar la información sobre los atractivos turísticos con un 11.6 %, el uso de códigos QR con un 11.3 %, y los enlaces a páginas oficiales con un 7.5 % por otro lado tenemos la opción de traducción automática tuvo poca importancia apenas llegó al 0.3 %, lo que dejó claro que el enfoque principal del proyecto debía mantenerse en el público local que en el internacional.

A continuación, se presenta la tabla con los códigos generados y su distribución entre los entrevistados.

Tabla 17

Distribución de códigos

Entrevistas	Códigos	% del total
E1. Aníbal Emiliano Tumbaco Orrala	70	47.95%
E2. Fabian Cochea Conforme	40	27.40%
E3. Angie Melissa Escalante Alejandro	38	26.03%
Total, de códigos	148	100%

Fuente: Códigos generados en Atlas Ti

Con este análisis se pudo observar con mayor claridad cómo se distribuyó la información proporcionada por los entrevistados, así como la profundidad con la que abordaron los temas principales del estudio.

La codificación sirvió para organizar las respuestas y también fue la base para diseñar el mapa interactivo, que luego se explicó por eso se analizaron las co-ocurrencias, se relacionaban entre sí los diferentes temas que salieron en las

entrevistas, con este análisis se pudo entender mejor cuáles temas llegan hacer los relevantes y llegan a estar conectados y cuáles se repetían entre los entrevistados.

A continuación, se presenta una tabla que resume las co-ocurrencias relevantes, que evidencia algunos patrones clave que contribuyeron a una mejor comprensión de la relación entre lo cultural y lo turístico en la zona.

Tabla 18

Co-ocurrencias códigos

Co ocurrencia	Experiencia Visitante: Cultura	Experiencia Visitante: Visibilidad	Herramientas Tecnológicas: Interés cultural	Patrimonio Cultural: Artesanías	Patrimonio Cultural: Ferias	Patrimonio Cultural: Tradiciones	Patrimonio Cultural: Visibilidad
Experiencia Visitante: Accesibilidad	0	1	1	1	1	2	1
Experiencia Visitante: Cultura	0	2	0	0	1	2	0
Experiencia Visitante: Facilitar	0	1	0	1	0	0	1
Experiencia Visitante: Identidad	1	1	0	0	2	2	0
Experiencia Visitante: Información	1	1	1	0	1	3	1
Experiencia Visitante: Visibilidad	2	0	0	2	1	2	2
Herramientas Tecnológicas: Características	0	0	0	0	1	2	0
Herramientas Tecnológicas: Cultura	1	1	0	0	1	1	0
Herramientas Tecnológicas: Descripciones	0	0	1	0	0	0	0
Herramientas Tecnológicas: Eventos	2	2	0	0	2	3	0
Herramientas Tecnológicas: Herramientas	1	3	0	2	1	1	2
Herramientas Tecnológicas: Imágenes	0	0	1	0	0	0	0
Herramientas Tecnológicas: Información	1	2	0	1	0	2	1
Herramientas Tecnológicas: Interés	0	1	0	1	1	2	1
Herramientas Tecnológicas: Redes Sociales	0	0	1	0	0	1	1

Fuente: Entrevistas actores claves

Mediante el análisis de co-ocurrencias realizado en Atlas.ti, se identificaron relaciones recurrentes entre los temas clave surgidos en las entrevistas, las cuales estuvieron estrechamente vinculadas con el diseño del mapa interactivo propuesto para las rutas culturales de Colonche y Manglaralto.

En este análisis se enfocaron en tres ejes principales la experiencia del visitante, el rol de la tecnología y el patrimonio cultural, uno de los hallazgos que se repitió fue que la accesibilidad y la visibilidad influían en cómo se sienten los turistas, si los lugares no estaban bien señalizados o promocionados terminaban siendo casi invisibles, aunque tuvieran un valor cultural.

Además, la información siempre apareció relacionada con estos factores, confirmando que el mapa debía contener datos claros, actualizados y de fácil comprensión para cumplir su función.

En relación con el patrimonio cultural quedó evidenciada la conexión entre las artesanías y, sobre todo, las ferias y las tradiciones, elementos que no solo funcionaban como atractivos turísticos, que también facilitaban una conexión auténtica del visitante con la cultura local. Por lo tanto, el mapa debía incluir no solo la ubicación geográfica, tiene que incluir pequeñas historias o explicaciones que destacaran la importancia de cada lugar y de quienes mantenían viva esa tradición.

En el ámbito tecnológico, se observaron co-ocurrencias relevantes, especialmente entre eventos y redes sociales, lo que indicó que muchas actividades culturales se promocionaban a través de medios digitales que por canales institucionales. Por ello, la incorporación de redes sociales, fotografías, descripciones, videos o audios pudo motivar al visitante a explorar y llegar con una idea previa de lo que encontraría, otorgando mayor valor a la propuesta del mapa interactivo como una herramienta que no solo orienta, sino que también narra historias y genera interés.

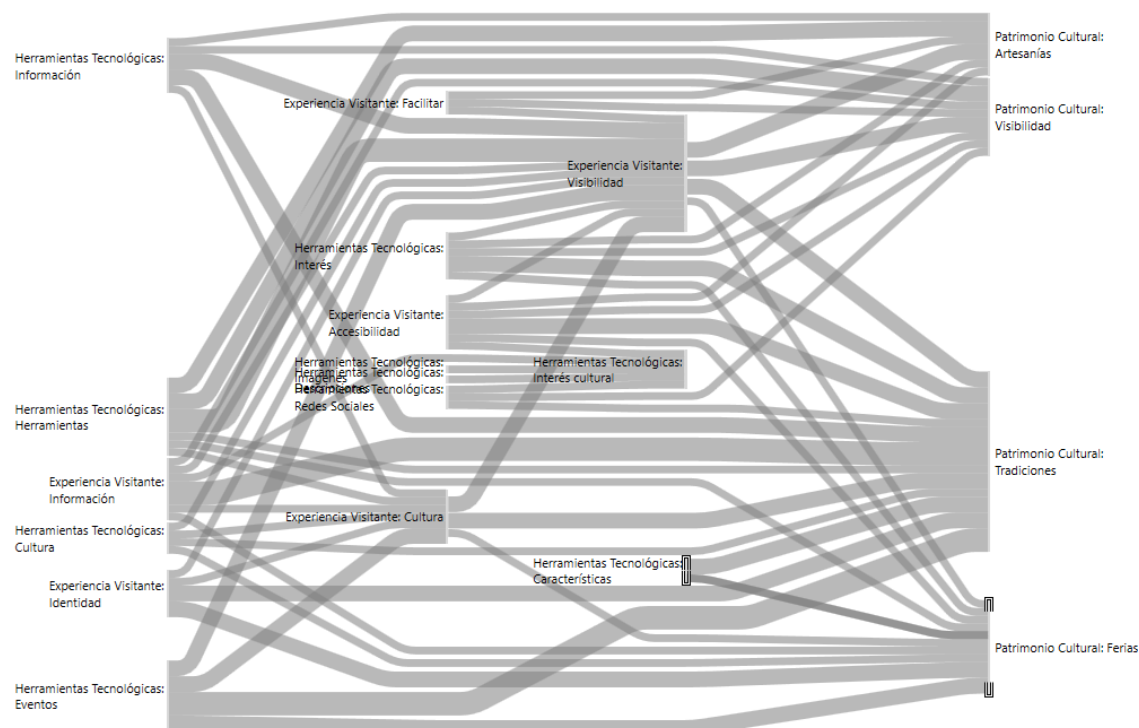
Finalmente, se identificó una conexión importante entre el uso de herramientas tecnológicas, la identidad cultural y el interés turístico por lo local, evidenciando que la aglomeración de visitantes, se sintió atraída por las tradiciones e historias comunitarias cuando accedieron a ese contenido de forma clara y atractiva, especialmente a través de plataformas familiares y fáciles de usar.

En este sentido, tomamos en cuenta que la tecnología pasó a ser una herramienta clave para transmitir el verdadero valor del territorio por eso el mapa interactivo no se quedó en ser solo un conjunto de puntos o rutas, salvo que incorporó audios, videos, fotos y descripciones que facilitaron la comprensión del significado de

cada lugar. Se consigue que el mapa no solo ofrezca información, sino que genera una experiencia cercana y enriquecedora para todo tipo de visitantes incluso para quienes no conocían antes Colonche o Manglaralto. Así se consigue que sea eficiente y que las personas conectaran de verdad con la cultura y la historia del lugar.

Figura 14

Diagrama de Sankey



Fuente: Co-ocurrencias códigos

El gráfico de Sankey, generado a partir del análisis de co-ocurrencias, permitió visualizar de forma clara cómo se interrelacionaron los temas clave en torno al diseño del mapa interactivo para las rutas culturales de Colonche y Manglaralto en dicho gráfico se evidenciaron tres dimensiones estrechamente vinculadas entre sí: la experiencia del visitante las herramientas tecnológicas y el patrimonio cultural. Todos estos elementos, en conjunto le dieron forma y sentido a la propuesta del mapa interactivo, permitieron construir una oferta turística completa atractiva y coherente con lo que realmente representa el territorio de Colonche y Manglaralto.

Uno de los hallazgos importantes que se analizaron, donde se encontró relación directa entre la experiencia del visitante y el uso de la tecnología del territorio, porque aspectos como la facilidad de acceso a la información y la visibilidad de los atractivos, estuvieron relacionados con herramientas digitales, como las redes sociales, las descripciones claras, los contenidos visuales y los recursos multimedia, que no solo facilitaron el recorrido, sino que también lo hicieron educativo intuitivo y cercano para quienes visitaron la zona.

Por esta razón, se concluyó que el mapa interactivo debía superar la función básica de señalar ubicaciones y convertirse en una guía que no solo orientara, sino que también motivara a explorar. Asimismo, se observó una fuerte relación entre el interés por lo cultural y la identidad del visitante en este sentido, las artesanías, las ferias y las tradiciones locales fueron elementos altamente valorados por los turistas y este patrón se reflejó claramente en el gráfico desde la perspectiva del diseño, esto implicó que el mapa debía representar dichas expresiones culturales de manera visualmente atractiva y significativa para lograr una conexión auténtica con el territorio.

Finalmente, el gráfico mostró que el patrimonio cultural requirió del soporte tecnológico para incrementar su visibilidad. Elementos como imágenes, textos breves y contenido multimedia compatible en plataformas digitales jugaron un papel crucial en este proceso. Por tanto, se determinó que el mapa interactivo no debía limitarse a servir como una herramienta de ubicación, sino también cumplir la función de narrar historias, destacar el significado de cada sitio y despertar en los visitantes el deseo de conocerlos en persona.

y la comprensión del trasfondo de cada atractivo, mediante herramientas digitales como redes sociales o plataformas interactivas.

Otro término de peso fue “patrimonio cultural”, estrechamente vinculado con expresiones como “artesanías”, “ferias” y “tradiciones”. Este hallazgo confirmó que no era posible omitir los elementos que hicieron de Colonche y Manglaralto espacios ricos en expresiones culturales; por tanto, el mapa debía incluir no solo la ubicación de cada sitio, sino también una narrativa que explicara su historia, su relevancia y las razones por las cuales valía la pena conocerlo.

Adicionalmente, se identificaron términos relacionados con la planificación y la organización del proyecto, como “estrategias”, “capacitación” y “proyectos”. Esto reflejó que no fue suficiente contar con la idea del mapa interactivo, sino que fue necesario preparar a la comunidad, fortalecer la infraestructura existente y diseñar mecanismos de sostenibilidad a largo plazo. De ahí surgió la importancia de involucrar activamente a los habitantes de las comunas y de dotarlos de herramientas que les permitieran gestionar su propio turismo.

En líneas generales, el análisis de frecuencias evidenció que el mapa interactivo no debía concebirse únicamente como una guía con puntos geográficos; tuvo que constituirse como un instrumento útil de fácil acceso, que generara conexión tanto con turistas como con residentes. El objetivo ideal fue destacar el valor del patrimonio cultural y fomentar un turismo responsable y sostenible. En este sentido, las herramientas tecnológicas desempeñaron un papel crucial para ampliar el alcance del proyecto, fortalecer su impacto y evitar que se perdiera el valor de los recursos culturales ya existentes.

Insights

Con base en los resultados obtenidos de las entrevistas a los actores clave, así como del análisis de co-ocurrencias y la nube de palabras, se identificaron diversos elementos que necesariamente debieron considerarse al momento de diseñar y poner en marcha el mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto.

Uno de los aspectos fundamentales que se pudo comprobar fue la colaboración entre las instituciones y la comunidad, fue clave para que el proyecto avanzara. Así lo mencionó Fabián Cochea, presidente del GAD parroquial de Ayangue, quien destacó que trabajar de la mano con las organizaciones locales no solo fomentó el turismo cultural, ayudó a tener un mejor enfoque en proteger tradiciones que estaban en riesgo de desaparecer, como festivales, ferias y talleres artesanales.

Este trabajo en equipo no solo reforzó la identidad de quienes viven en la zona, lo que permitió que los visitantes tuvieran una experiencia auténtica y conectada con la cultura del lugar.

Este aspecto se relacionó con los hallazgos del análisis de co-ocurrencias, en los cuales términos como “visibilidad”, “accesibilidad”, “información” y “experiencia” mostraron gran relevancia, confirmando que para lograr un turismo exitoso fue imprescindible visibilizar el patrimonio y facilitar el acceso mediante herramientas digitales.

En este sentido, el mapa interactivo no constituyó únicamente una opción, sino una herramienta imprescindible para optimizar la experiencia de quienes visitaron la zona, pues el propio Cochea subrayó que el mapa debía incluir información relevante sobre atractivos como los tejidos de paja toquilla, las esculturas en madera y el santuario de Libertador Bolívar.

Durante el desarrollo del proyecto hubo algo que se repitió, en lo que decían las participantes palabras como mapa, información, ruta y redes sociales salían constantemente y eso dejaba claro que había una necesidad fuerte de contar con una herramienta que no solo mostrara dónde están los lugares, que también ayudara a entender su valor cultural y su historia.

Desde el lado tecnológico, se vio que esta parte fue clave. la inclusión de descripciones, fotos y calendarios de eventos dentro del mapa interactivo marcó una gran diferencia. No solo hizo que la experiencia fuera visual y atractiva, sino que

también ayudó a los visitantes a comprender mejor cada lugar, a planificar su recorrido y a sentir interés por lo que el territorio tenía para ofrecer.

Asimismo, el uso de redes sociales para promocionar el mapa y difundir las actividades culturales emergió como un aspecto clave, tanto en las entrevistas como en la nube de palabras, lo que indicó que, sin una presencia digital robusta, resultó complejo lograr que el destino ganara visibilidad y conectara efectivamente con un público amplio, especialmente con las generaciones jóvenes y con mayor afinidad tecnológica.

Finalmente, no se pudo pasar por alto que, cuando se gestionó adecuadamente, el turismo se convirtió en una fuente tangible de desarrollo económico para las comunidades, pues, tal como expresó el presidente del GAD, actividades como el avistamiento de ballenas, el senderismo y el agroturismo funcionaron como atractivos que incrementaron la afluencia de visitantes incluso en temporadas bajas. Este planteamiento se alineó con los conceptos presentes en el análisis, tales como “desarrollo económico”, “ingresos”, “oportunidades” y “turismo”, lo que evidenció el amplio potencial del turismo cultural para constituirse en una alternativa sostenible que generó ingresos y dinamizó la economía local de manera equitativa y perdurable.

Asimismo, quedó claro que las autoridades locales consideraron que la promoción del turismo debió partir desde los GAD; por ello, con el propósito de incrementar el conocimiento y uso del mapa interactivo desarrollado, se diseñó una estrategia de difusión práctica, orientada tanto a la comunidad como a los turistas, la cual se apoyó en plataformas digitales, especialmente en la página de Facebook de los GAD parroquiales, canal ampliamente utilizado y que permitió compartir contenido directo y útil.

Para que el acceso al mapa interactivo sea fácil, se creó un código QR único que lleva directo a la plataforma en línea, este código se compartió sobre todo en redes como Facebook y se acompañó con instrucciones claras y simples para que cualquier persona lo pueda usar sin complicarse.

Además, se pensó en llevarlo al entorno digital y mejorarlo. Por eso, se planificó su colocación en lugares clave como oficinas del GAD, terminales, centros

comunitarios y otros espacios por donde pasa mucha gente. Así, cualquier persona con un celular y acceso a internet podía escanear el código y empezar a explorar las rutas culturales al instante.

La intención fue incrementar la visibilidad del mapa y motivar a un mayor número de personas a explorarlo, facilitando el acceso a la información de manera rápida, sencilla y desde el teléfono móvil. En definitiva, se buscó que este recurso trascendiera su condición de propuesta, para convertirse en una herramienta de uso cotidiano, que fuera conocida, recomendada y que sirviera como un medio efectivo para conectar con la cultura y el turismo de Colonche y Manglaralto.

3.3. Elementos del mapa interactivo para la ruta Manglaralto Identidad Cultural

Tomando como referencia los resultados obtenidos, se presentó el boceto del mapa interactivo que incluía los puntos de interés y la ruta cultural trazada, esto en cumplimiento del tercer objetivo específico de la investigación. Es importante mencionar que dicho mapa se construyó a partir de rutas culturales que ya habían sido establecidas fueron identificadas y sistematizadas previamente mediante procesos participativos y técnicos por los autores (Mendoza, Yumisaca & Peralta, 2022).

La Ruta Manglaralto Identidad Cultural donde está conectado, la cabecera parroquial de Colonche con la de Manglaralto, así como con las localidades de Cadeate, Montañita y Olón, las cuales destacaron por poseer una gran riqueza en manifestaciones culturales vivas, tanto tangibles como intangibles, esta ruta no solo representó un vínculo geográfico, sino también un recorrido simbólico que permitió reconocer expresiones culturales heredadas y preservadas por generaciones, mostrando un gran potencial para impulsar un turismo sostenible.

El recorrido inició en Colonche, considerado un núcleo histórico de gran relevancia, donde sobresalieron la Iglesia Santa Catalina, ícono del patrimonio religioso, así como las tradiciones orales y las festividades religiosas que mantuvieron un fuerte vínculo con la identidad ancestral del territorio.

Mientras se recorría el tramo costero de esta ruta, aparecían comunidades como Manglaralto y Cadeate, donde la vida diaria se mezcla con tradiciones que aún se

mantienen vivas, en Cadeate, un ejemplo claro era ver cómo se sigue preparando pan en horno de leña, una costumbre que ha pasado de generación en generación y que hoy forma parte de su identidad.

Por su parte, Montañita y Olón, aunque reconocidas por su atractivo recreativo y turístico, también mantuvieron elementos culturales significativos, como la gastronomía local, las fiestas populares religiosas como San Isidro y Santa Lucía, y la producción artesanal, que reflejaban el esfuerzo comunitario por preservar sus tradiciones a pesar de la presión generada por el turismo masivo.

Dentro del mapa interactivo se puede navegar y encontrar los menús que poseen información de guía turísticos y servicios de restauración al igual que itinerarios.

Figura 16

Diseño interactivo de la ruta cultural “Identidad Cultural”



3.3.1 Itinerario

En este trabajo también se armó un itinerario con el objetivo de organizar de forma clara cómo debería ser la ruta turística cultural. Esto ayudó para definir qué lugares se deberían visitar, en qué orden y cuánto tiempo dedicar en cada uno; muchas veces, sin una guía así, es fácil perderse detalles importantes o no aprovechar bien el recorrido.

Figura 17

Itinerario de las rutas turísticas culturales

ITINERARIO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS CULTURALES COLONCHE Y MANGLARALTO

- 

COLONCHE
(07:30 – 09:00 A.M.)

Inicio sugerido: 08:00 a.m. — Salida desde Santa Elena en bus hacia Colonche.
Actividad: Recorrido por la iglesia Santa Catalina icona patrimonial religioso de la zona.

Fuente: gad municipal
- 

MANGLARALTO
O (09:30 – 11:00 A.M.)

Traslado: Bus por la vía Colonche-Ruta del Spondylus (30 min aprox.)
Actividad: Visita a la iglesia San Ignacio de Loyola.
Recorrido por talleres de artesanía local (paja toquilla, taigua, arcilla).
Importancia: Aquí se aprecia cómo las expresiones religiosas conviven con el arte manual y el trabajo colectivo.

Fuente: gad municipal
- 

CADEATE
(11:15 – 12:00 P.M.)

Traslado: Bus local (10–15 min).
Actividad: Visita a panaderías tradicionales para observar el proceso de elaboración del pan artesanal en horno de barro. Degustación del producto.
Importancia: Un ejemplo claro de cómo la gastronomía forma parte del patrimonio intangible.
Almuerzo libre (12:00 – 13:15 p.m.)
Sugerencia: Almuerzo en Montañita, donde hay variedad de restaurantes frente al mar.

Fuente: gad municipal
- 

MONTAÑITA
(13:15 – 14:30 P.M.)

Actividad: Recorrido por la playa Montañita y el centro artesanal. Conversaciones sobre la festividad de San Isidro Labrador, que mezcla lo religioso con lo comunitario.
Importancia: Pese a su turismo moderno, aún conserva tradiciones valiosas entre su gente.

Fuente: google.com
- 

5. OLÓN
(14:45 – 16:00 P.M.)

Traslado: Bus desde Montañita (10 min).
Actividad: Visita al Santuario Blanco Estrella de la Mar, lugar de fe y peregrinación.
Breve paseo por el malecón y conocimiento de las fiestas de Santa Lucía.
Regreso a Santa Elena / Libertad (16:30 – 18:00 p.m.)
Puedes tomar el bus desde Olón hacia tu punto de origen.
Costo aproximado del bus: \$1 – \$2 por tramo.

Fuente: gad municipal

RECOMENDACIONES GENERALES:
LLEVAR ROPA LIGERA, GORRA O SOMBRERO, PROTECTOR SOLAR Y AGUA.
TENER EFECTIVO PARA TRANSPORTE Y COMPRAS LOCALES.
SI SE DESEA UNA EXPERIENCIA MÁS INMERSIVA, SE PUEDE DIVIDIR ESTE ITINERARIO EN DOS DÍAS.

3.3.2 Iconos del diseño del mapa interactivo

Este itinerario está dirigido para turistas y la comunidad local. Se usaron íconos como puntos visuales que representan los diferentes atractivos culturales. La idea fue que cualquier persona pueda identificar rápido qué tipo de lugar está viendo, ya sea

una iglesia, un museo, un mirador o un sitio donde se pueda disfrutar de la gastronomía local.

Estos íconos ayudaron a que el recorrido sea comprensible y visualmente ordenado; además, hicieron que el mapa se vea accesible, interactivo y, sobre todo, fácil de usar. Esto va totalmente de la mano con el objetivo de crear una herramienta clara, intuitiva y pensada para todo tipo de visitante, sin que necesiten conocimientos técnicos o complicarse al navegar.

Figura 18

Iconos del diseño del mapa interactivo



3.3.3 Capas del diseño del mapa interactivo

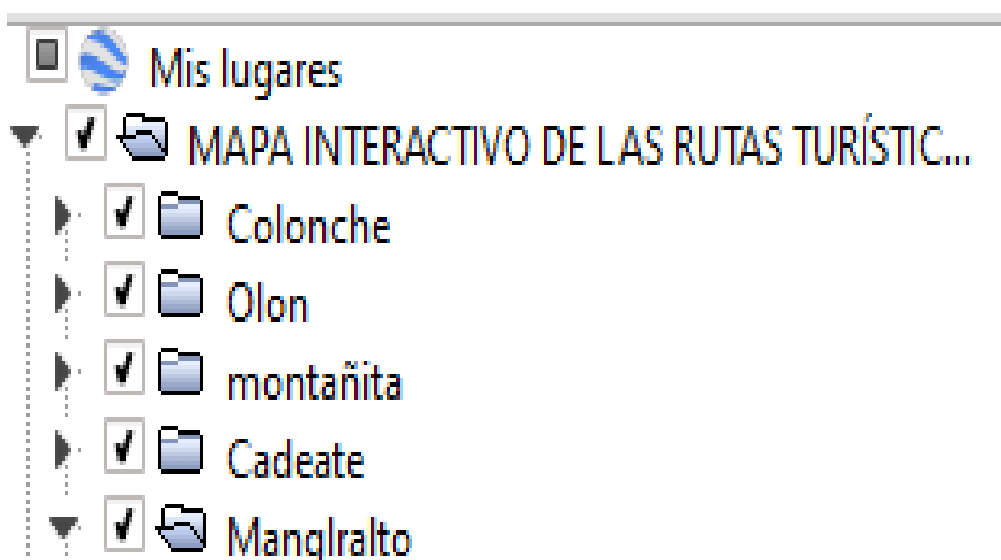
En este proyecto se usaron capas, para organizar los íconos o puntos dentro del mapa, lo que permitió agrupar toda la información en carpetas según el tipo; por

ejemplo, se podía activar o desactivar solo los sitios culturales, las rutas o los servicios básicos, dependiendo de lo que el usuario necesitara ver en ese momento.

Gracias a esta organización por capas, el mapa se volvió claro y ordenado, además de ofrecer al usuario la posibilidad de personalizar su recorrido y enfocarse exclusivamente en lo que le interesaba. Eso hizo que encontrar la información fuera fácil y que la experiencia al usar el mapa sea práctica y útil.

Figura 19

Capas del diseño del mapa interactivo



3.3.4 Iconos con su contenido

En el mapa se colocaron íconos con contenido extra para que, cuando el visitante haga clic sobre cada punto, pueda acceder a información sobre el atractivo, como por ejemplo su nombre, una pequeña descripción, imágenes, un audio guía y también opciones para dejar un comentario, ver opiniones de otras personas o incluso poner una calificación.

Esto hizo que el mapa no solo fuera informativo, también interactivo y participativo; permite que el usuario se involucre con lo que está viendo y tenga una experiencia completa, a la vez que apoya la promoción del lugar al compartir su opinión o recomendarlo a otros.

Figura 20
Iconos con su contenido



3.3.5 Sección de botones

Se incluyó una sección de botones para que los usuarios puedan navegar fácil por el mapa interactivo. Con estos botones se puede acceder rápido a las capas, dejar comentarios, ver calificaciones, activar el audio guía o ir a una ubicación específica; por eso, gracias a esta sección, el mapa mejoró su usabilidad y se volvió práctico, accesible y funcional para todo tipo de visitantes.

Figura 21

Sección de botones



3.3.6 Código QR

Se usó un Código QR para que los usuarios puedan descargar el mapa interactivo directo en sus dispositivos, y así acceder a la información sobre los atractivos culturales, rutas y servicios disponibles. Esta herramienta facilita un acceso rápido y moderno al contenido; por eso, el mapa se puede consultar sin necesidad de estar siempre conectado a internet, lo que mejora la difusión y la accesibilidad de la información turística.

Figura 22

Código QR

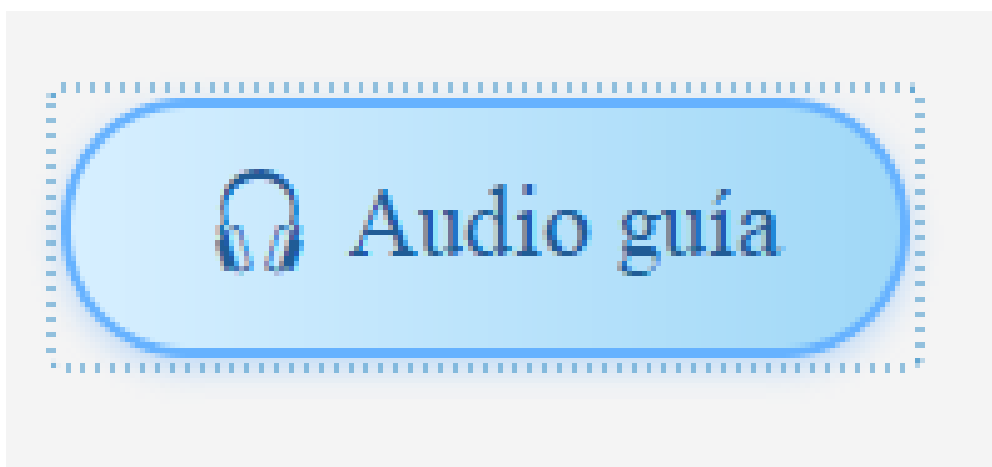


3.3.7 Botón audio guía

Se usaron códigos HTML para crear y organizar el mapa interactivo en la web, integrando íconos, botones, secciones de comentarios y enlaces al audio guía. Gracias a esto, el mapa funciona bien en varios dispositivos y navegadores; además, hace que la experiencia sea dinámica y fácil de usar para los visitantes. Por eso, el código también permitió personalizar y actualizar el contenido de forma sencilla.

Figura 23

Botón audio guía



3.3.8 Códigos en HTML

Se usaron códigos en HTML para crear y estructurar el mapa interactivo en la web, integrando elementos como íconos, botones, secciones para comentarios y enlaces al audio guía. Gracias a esto, el mapa funciona bien en diferentes dispositivos y navegadores; además, permite que la experiencia sea dinámica y fácil de usar para los visitantes. Por eso, el código HTML facilitó también la personalización y actualización del contenido de forma eficiente.

Figura 24

Botón audio guía

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head>
    <style type="text/css">body {
      background-color: rgb(255, 255, 255);
    }
    </style>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Recursos Turísticos</title>
  </head>
  <body>
    <h3>Iglesia Católica Santa Catalina de Colonche</h3>
    <!-- Imagen principal con fondo -->
    <div class="imagen-con-fondo">
      
    </div>
    <!-- Botones -->
    <div class="botones"></div>
    <!-- Botón de Audio Guía -->
    <button class="btn-audio" onclick="reproducirAudio()">🔊 Audio guía</button>
    <!-- QR con fondo -->
    <div class="qr-container"></div>
    <!-- Audio -->
    <audio id="audioGuia"></audio>
    <script...</script>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Botones Turísticos</title>
    <link href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/6.5.0/css/all.min.css" rel="stylesheet">
    <style></style>
    <a class="btn" href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1v591nnGjFVUuR2pZ5Lm_A70akXqv1817e64BQdWdu5-yM6V1FLFh0c/pubhtml?gid=1040977588&single=true" target="_blank">
      <i class="fas fa-map-signs"></i>
      * Guía Turístico
    </a>
    <a class="btn" href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vTng2ztsQlcccl1XieD_11SxgsiCkMyr0vE5NurcP0eLp802K50KXByhmqeEARI8w/pubhtml?gid=0&single=true" target="_blank">
      <i class="fas fa-utensils"></i>
      * Servicios de Restauración
    </a>
    <a class="btn" href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vTng2ztsQlcccl1XieD_11SxgsiCkMyr0vE5NurcP0eLp802K50KXByhmqeEARI8w/pubhtml?gid=322568384&single=true" target="_blank">
      <i class="fas fa-landmark"></i>
      * Atractivos Turísticos
    </a>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Botón APA Grande</title>
    <style></style>
    <a href="https://gadcolonche.gob.ec/" class="boton-apa" target="_blank">Visitar: GAD Colonche</a>
  </body>
  <script>
    "Cómo llegar: "
    <a href="earth://kh_directions_to" target="_blank">A aquí</a>
    " "
    <a href="earth://kh_directions_from" target="_blank">De aquí</a>
  </script>
</html>

```

3.3.9 Página de Facebook

Se incluyó una página de Facebook para que los usuarios puedan acceder fácil a información actualizada, eventos y noticias sobre las rutas turísticas culturales. Esta plataforma permite fomentar la comunicación directa con la comunidad y los visitantes; además, promueve la participación y ayuda a difundir el patrimonio local. Por eso, la página de Facebook facilitó la creación de una comunidad virtual activa alrededor del turismo cultural en Colonche y Manglaralto.

Figura 25

Página de Facebook



3.3.10 Marca del mapa interactivo

Se creó una marca, un logo en Canva para el mapa interactivo, con el propósito de identificar visualmente el proyecto y hacerlo reconocible para los usuarios. Esta marca ayuda a fortalecer la imagen del mapa como una herramienta oficial y confiable; además, aporta un sentido de pertenencia y profesionalismo.

Por eso, gracias a esta identidad gráfica, se facilitó la promoción del turismo cultural en Colonche y Manglaralto, generando mayor interés y confianza tanto en la comunidad como en los visitantes.

Elemento	Descripción
Nombre de la Marca	Ruta Cultural Colonche–Manglaralto
Eslogan	“Conectando caminos, descubriendo cultura”
Logotipo	Mapa desplegado con marcador naranja y símbolo de patrimonio cultural (templo clásico)
Significado del Logo	Fusión de geografía (mapa), tecnología (interactivo) y cultura (patrimonio)
Colores Corporativos	- Naranja (#D97706) - Verde oliva (#647A64) - Marrón oscuro (#3B2F2F)
Tipografía Recomendada	- Montserrat Bold (titulares) - Open Sans o Lato (cuerpo de texto)
Usos Permitidos	Fondo blanco o claro, redes sociales, página web, señalética, materiales turísticos impresos
Usos No Permitidos	No distorsionar, cambiar colores, ni usar en fondos de poco contraste
Aplicaciones Digitales	- Mapa interactivo web o app - Redes sociales - E-mail marketing - Código QR en señalética
Estrategias de Promoción	- Hashtags: #ExploraColonche / #RutaManglaralto - Alianzas con GAD, escuelas, guías turísticos - Publicaciones sobre historia y cultura local
Métricas a Evaluar	- Visitas al mapa web (Google Analytics) - Interacciones en redes sociales - Encuestas breves de uso
Materiales Sugeridos	- Brochure turístico - Guía descargable en PDF - Presentación para aliados (PowerPoint/Canva)

Figura 26:

Marca del mapa interactivo



3.4. Estrategias

El cuadro estratégico nace de la observación en campo y también de la percepción de encuestas y entrevistas que se realizaron a los actores locales y turistas; gracias a eso, se pudo entender mejor lo que está funcionando y lo que no en las parroquias Colonche y Manglaralto.

Tabla 19

Cuadro de estrategias FODA

Debilidades	Estrategias de Superación (D + O)
Ausencia de señalética interpretativa y herramientas digitales.	Se propuso incorporar códigos QR, audioguías y contenido multimedia en el mapa interactivo, asegurando una interfaz fácil de usar, accesible e inclusiva para todo tipo de público.
Bajo nivel de visibilidad digital del destino, dificulta que los turistas accedan a información organizada y actualizada.	Diseñar una estrategia digital de difusión del mapa interactivo vía redes sociales (especialmente Facebook de los GAD), usando códigos QR y campañas compartibles.
La Información turística llega hacer poco accesible y desorganizada.	Centralizar la información clave en el mapa interactivo (rutas, tradiciones, eventos, contactos) para mejorar la experiencia del visitante.
Interfaces poco claras en herramientas previas.	Aplicar principios de diseño UX/UI amigables con el usuario, considerando especialmente a públicos con baja familiaridad digital.
Amenazas	Estrategias de Prevención (D + A)
Falta de infraestructura turística en zonas rurales.	Complementar el mapa con indicaciones sobre niveles de accesibilidad y proponer rutas alternas o seguras que conecten con sitios relevantes.
Desinterés institucional o baja continuidad de proyectos.	Involucrar a los GAD y a las comunidades locales en la gestión y actualización constante del mapa interactivo, para que se convierta en una herramienta viva que refleje los cambios y dinámicas del territorio.

Uso limitado de mapas turísticos por parte de visitantes.	Incorporar al mapa interactivo, funciones prácticas y atractivas como galerías de imágenes, recomendaciones hechas por la comunidad, rutas sugeridas según intereses, espacios para comentarios, con el fin de mejorar la experiencia del usuario.
Falta de enseñanza para el uso de tecnologías nuevas por parte de actores locales.	Organizar jornadas de formación comunitaria charlas enfocadas en el manejo del mapa interactivo y en estrategias de promoción digital del turismo cultural.
Fortalezas	Estrategias de Aprovechamiento (F + O)
Alta participación de comunidades en actividades culturales.	Integrar relatos, tradiciones y saberes locales en el mapa mediante secciones de historia viva y geolocalización de experiencias comunitarias (ej. pan de Cadeate).
Existencia de sitios patrimoniales únicos y tradiciones vivas.	Promover recorridos temáticos en el mapa interactivo que valoricen esos elementos, como rutas gastronómicas, festivas o de artesanías.
Alta disposición de turistas a usar mapas interactivos (96%).	Difundir el mapa como herramienta principal para visitantes y guías turísticos.
Familiaridad creciente con herramientas digitales entre visitantes.	Optimizar el mapa para su uso desde dispositivos móviles, con recursos visuales llamativos y fácil navegación.
Oportunidades	Estrategias de Potenciamiento (F + O)
Preferencia por redes sociales como medio de información turística (37.7%).	Una de las propuestas fue crear campañas de promoción del mapa a través de redes sociales usando testimonios fotos y contenidos breves a explorar la cultura local de una forma cercana y atractiva.
Valorización de gastronomía, fiestas y	Se planteó diseñar el contenido del mapa pensando en ciertos ejes prioritarios con secciones destacadas y filtros según los intereses turísticos de cada persona lo

artesanías por parte de los que permite que cada visitante personalice su visitantes. recorrido.

Interés en recursos Además, se propuso incluir galerías multimedia interactivos como fotos, códigos QR ubicados en los sitios clave e historias videos y QR (28.6%, breves sobre cada lugar para que la experiencia sea 11.3%). inmersiva, educativa y conecte mejor con la identidad de las parroquias.

Turismo cultural como Impulsar el mapa como herramienta de dinamización oportunidad de desarrollo turística para ferias, circuitos culturales y promoción económico. de emprendimientos locales.

En este caso, las estrategias FO apuntan a aprovechar lo que llama la atención de los turistas, como lo son la gastronomía, las ferias y las artesanías. Entonces, la idea es integrarlos en rutas temáticas que estén conectadas en un mapa digital, que sea interactivo y que se pueda mover por redes y medios digitales.

Por otro lado, las estrategias DO buscan dar solución a problemas que ya existen, como la falta de señalización o la poca información que hay sobre los atractivos turísticos; por eso, se plantea centralizar todo en un mapa que sea visualmente atractivo, que no sea difícil de usar y que, además, se adapte a lo que el turista de hoy necesita.

También están las estrategias FA, se enfocan en proteger lo que ya tenemos, sobre todo en lo que es el patrimonio cultural, porque hay riesgos como que se pierdan las tradiciones o que no haya apoyo por parte de las instituciones. Es por eso que el mapa también puede funcionar como una herramienta educativa y que ayude a gestionar desde lo comunitario. Y, finalmente, las estrategias DA sirven de una forma de prevenir que el proyecto se quede a medias o que no se le dé continuidad; por eso, se habla de buscar alianzas, hacer promoción estratégica y pensar a largo plazo.

Todo esto ayuda a que el mapa no sea solo para ubicar lugares, que se convierta en algo completo: una especie de herramienta cultural, educativa y participativa que apoye el turismo responsable y que realmente le sume a Colonche y Manglaralto.

Tabla 20: Cuadro de Estrategias Operativas para la Implementación de nuevo contenido del Mapa Interactivo

Objetivo	Actividades Principales	Inicio	Culmina	Recursos Humanos	Recursos Materiales	Presupuesto (aproximado)	Ejecuta	Coordina	Observaciones
1. Validar el contenido del mapa interactivo con actores locales	- Revisión del mapa con líderes comunitarios o GAD municipal - Ajustes en base a sugerencias – Incluir puntos culturales faltantes	Día 1	Día 7	1 representante del GAD	Laptop, conexión a internet, fichas impresas	\$0	Investigador	GAD parroquial	Validar también que el contenido sea comprensible para turistas
2. Complementar el mapa con contenido cultural multimedia	- Añadir fotos, audios, videos cortos - Verificación de textos explicativos - Incluir recomendaciones locales (gastronomía, ferias)	Día 8	Día 14	1 editor de contenido digital	Celular con cámara, PC con software gratuito (Canva, Google Sites)	\$10	Investigador + Editor	Coordinador académico	Usar herramientas gratuitas y contenido ya existente de las comunidades
3. Socializar el mapa con la comunidad y actores turísticos	- Presentación comunitaria del mapa - Recoger retroalimentación final - Hacer prueba en móviles	Día 15	Día 17	1 ayudante local	Proyector (prestado), celular, fichas impresas	\$0	Facilitador local	Investigador	Aprovechar espacios comunitarios o salones del GAD para no generar costos

4. Diseñar estrategia de difusión digital	- Crear publicación en redes sociales - Generar código QR - Elaborar imagen promocional del mapa	Día 18	Día 21	1 diseñador básico	Canva, generador de QR, redes sociales (Facebook, Instagram)	\$10	Investigador + Diseñador	Comunicación con representante del GAD	El QR debe estar en formato PNG para impresión y uso digital
5. Implementar difusión del mapa en puntos clave	- Imprimir carteles con QR - Colocarlos en GAD, paraderos, sitios turísticos - Promover su uso entre visitantes y guías	Día 22	Día 25	1 voluntario para colocación	10 impresiones, cinta adhesiva, transporte local	\$0	Voluntario local	GAD parroquial	Usar puntos de alta circulación como centros comunitarios o ferias

DISCUSIÓN

Uno de los primeros pasos en este trabajo fue cumplir con el primer objetivo específico, que consistía en diagnosticar y clasificar las rutas al igual que los atractivos culturales y patrimoniales que existen en Colonche y Manglaralto, para eso se hicieron fichas de observación y también recorridos de campo que ayudaron a identificar distintos tipos de bienes culturales, como iglesias coloniales, fiestas tradicionales y muchas otras expresiones que forman parte de la identidad de estas comunidades.

En este proceso, no solo se reconoció el valor histórico de estos elementos, sino también el potencial turístico que tienen, y pueden convertirse en puntos clave dentro de una ruta cultural. También se aplicaron encuestas a 371 turistas, y algo que llamó la atención fue que, aunque la mayoría no conocían rutas organizadas en la zona, la mayoría sí mostró interés en contar con herramientas digitales que faciliten la visita y el recorrido.

Por eso, este hallazgo se conecta bien con lo que dicen Alves de Barros (2020), cuando mencionan que levantar información temática sobre los bienes culturales es un paso fundamental si lo que se quiere es fortalecer su valorización. Así que todo este diagnóstico sirve como base para poder diseñar rutas que realmente muestren lo representativo del patrimonio local.

Pasando al segundo objetivo, que era integrar la percepción de los turistas para mejorar el contenido del mapa, se aplicaron encuestas a los visitantes y entrevistas a la población, lo que permitió entender mejor qué es lo que esperan de una herramienta de este tipo. En general, valoran que sea fácil de usar, que la información esté disponible de forma rápida y, sobre todo, que puedan conocer datos históricos y culturales mientras están recorriendo los sitios.

Esto coincide con lo que plantea Rojas (2023), quien sostiene que las plataformas digitales tienen que ofrecer experiencias que sean significativas a través de la interacción con los contenidos culturales.

Por eso, en este caso no basta con que el mapa solo informe, también tiene que ser algo que llame la atención, que conecte con el usuario y lo haga sentir parte del recorrido. Incluir elementos como multimedia, textos explicativos, enlaces interactivos y rutas georreferenciadas ayuda a que la experiencia llegue a ser eficiente y emotiva.

Por último, en lo que respecta al tercer objetivo, que trató sobre diseñar un primer boceto del mapa interactivo que fuera accesible e intuitivo, se tomó en cuenta la opinión de actores clave como autoridades del GAD y representantes de la comunidad.

Ellos participaron en entrevistas semiestructuradas y la mayoría coincidió en que sí hace falta una herramienta digital que muestre los atractivos turísticos de forma organizada, fácil de explorar y que, además, se pueda actualizar.

Esto se respalda con lo que dicen Quimiz (2022), quienes demostraron que los mapas turísticos culturales pueden ser herramientas efectivas no solo para dinamizar el turismo, sino también para fortalecer la economía local.

En este sentido, el mapa interactivo que se propone para Colonche y Manglaralto incluye un diseño sencillo y amigable, con rutas bien identificadas, contenido visual y descripciones culturales, usando herramientas como Google Earth, que ayudan a mejorar la visualización. Por eso, esta propuesta no solo busca mostrar lugares; también busca promover el patrimonio, facilitar el acceso y generar una mejor valoración desde lo local.

CONCLUSIONES

En este trabajo se pudo demostrar que crear un mapa interactivo con las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto se convierte en herramienta clave para mejorar la accesibilidad, promover la cultura y darle el valor que realmente se merece al patrimonio local. Muchas veces, lo que hay en estos territorios pasa desapercibido o no se conoce del todo; por eso, al identificar y clasificar los atractivos patrimoniales, tanto los tangibles como los intangibles, se pudo observar una riqueza cultural diversa y valiosa que puede aprovecharse mediante tecnologías accesibles e intuitivas.

Lo importante en este proceso fueron los resultados de las encuestas que se aplicaron tanto a los turistas como a residentes locales, destacando que hay interés por tener una herramienta digital que facilite el recorrido cultural. Quedó claro que actores locales sí reconocen que las herramientas tecnológicas pueden ayudar a mostrar sus tradiciones y atraer visitantes de una forma consciente y sostenible; eso ayudó para definir mejor el contenido del mapa, tomando en cuenta lo que realmente necesitan y esperan los usuarios.

En este sentido, la propuesta del mapa interactivo parte de bases teóricas y de otras experiencias parecidas que han funcionado bien, y demuestra que sí es posible tener una plataforma dinámica, útil y con contenido cultural que no solo sirva para orientar a los visitantes, sino que también promueva la identidad local y apoye el turismo comunitario. Usando cosas como la georreferenciación, imágenes y descripciones patrimoniales, se puede construir una ruta digital que no solo informe, eduque, conecte y cree un vínculo real entre quienes llegan a visitar y todo lo que este territorio tiene para ofrecer.

RECOMENDACIONES

A continuación, comparto algunas recomendaciones que salieron de este trabajo y que buscan dar ideas concretas y útiles para enfrentar los problemas que se identificaron durante este proceso.

Primero, es clave capacitar a quienes forman parte del territorio, como los guías turísticos, los líderes comunitarios, los emprendedores y también los estudiantes; son ellos quienes pueden darle vida al mapa interactivo. Esta capacitación no solo sirve para que aprendan a usar la herramienta, también para que la sientan suya y se involucren y lleguen hacer énfasis en todo lo que tiene que ver con el cuidado y la difusión del patrimonio cultural y turístico de la zona.

Otra cosa importante es que este mapa no se quede solo como un proyecto aislado; en este caso, lo ideal sería integrarlo dentro de estrategias grandes de promoción turística, trabajando de la mano con instituciones como el Ministerio de Turismo. De esa forma, se podría lograr una difusión amplia, tanto en la provincia como en todo el país, lo que ayudaría a posicionar como destinos culturales destacados, resaltando todo el valor patrimonial que tienen.

También hay que pensar en que el mapa se mantenga actualizado. Si no se renueva, pierde sentido; por eso, se debería usar fichas técnicas y tomar en cuenta la opinión tanto de los visitantes como de la misma gente que vive ahí. Esto hará que la información se mantenga vigente y que cada persona que lo consulte tenga una experiencia completa y confiable. Se puede incorporar contenido multimedia como videos, fotos, audios o recorridos virtuales; esto hará que la gente se conecte, especialmente quienes vienen de fuera y buscan vivir el turismo cultural de una forma cercana y dinámica.

Esto no solo ayudaría a que comunidades se beneficien, también aportaría al desarrollo local de manera sostenible, poniendo en valor su patrimonio y aprovechando herramientas tecnológicas que pueden marcar una diferencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alex, V. R. (2018). Factores asociados a fortalecer la identidad local en los estudiantes.
https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fdigitalnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F8149620.pdf&psig=AOvVaw3jJe9WqNCdrhpbF_5w3WyM&ust=1751645203126000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAYQrpoMahcKEwig9pH7iaGOAxUAAAAAHQAAAAAQBA
- Alfonso, O. (2024). Las rutas culturales en el desarrollo territorial.
<https://core.ac.uk/download/pdf/223061119.pdf>
- Almirón, A. y. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891001.pdf>
- Alves Barros, A. S., & Pilataxi Gordon, D. M. (2020). *LEVANTAMIENTO Y MAPEO DE LOS BIENES CULTURALES DE LA PARROQUIA PUNÍN EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y MATERIALIDAD*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7121>
- Alves de Barros, A. S. (2020). *LEVANTAMIENTO Y MAPEO DE LOS BIENES CULTURALES DE LA PARROQUIA PUNÍN EDUCACIÓN PATRIMONIAL Y MATERIALIDAD*.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7121>
- Arias y Covinos, D. y. (2021).
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620#:~:text=Uno%20de%20estos%20conceptos%20fundamentales,la%20investigaci%C3%B3n.%2C%202021>
- Bajaña, M. V., Alcívar, M. G., & Castro, M. J. (2022). Google site en el proceso de enseñanza – aprendizaje de estudiantes de EGB Superior.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2142>
- Biospheretourism. (2021). *Carta Mundial de Turismo Sostenible*.
<https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundialde-turismo-sostenible-20/25>
- Bocken, N. (2014). *Una revisión de la literatura y la práctica para desarrollar arquetipos de modelos de negocio sostenibles*.
- Carbó, C. G. (2024). *experiencia de un análisis de salud participativo en comunidades rurales de la Comunidad ValencianaProject Alifara*.
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2024.102426>
- Castillo, L. A. (2024). El Impacto de Google Maps Platforms en la Eficiencia del Sector Turístico.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/12716>
- Castro, A. M. (2012). Turismo: Enfoque Global.
<https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3599/1/6.pdf>
- Córdova, T. (2022).

- Edeh, J. N., & Ndubuisi, D. (2022). *Efectos de las estrategias de innovación en el desempeño exportador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>
- Elwood, S. A., Goodchild, M., & Sui, D. (2012). *Investigación de información geográfica voluntaria: datos espaciales, investigación geográfica y nuevas prácticas sociales*. <https://doi.org/10.1080/00045608.2011.595657>
- España Lema, A. I. (2021). Aspectos generales y situación actual de la península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6521>
- Fernández, H. (2006). https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/perez_b_m/capitulo3.pdf
- GAD Colonche. (2019). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. <https://gadcolonche.gob.ec/pdot/1/>
- GAD Colonche. (2023). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. <https://gadcolonche.gob.ec/>
- GAD Manglaralto. (2019). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. <https://gadmanglaralto.gob.ec/pdot/1/#:~:text=las%20cualidades%20territoriales.-,Los%20planes%20de%20desarrollo%20deber%C3%A1n%20contener%20al%20menos%20los%20siguientes,procedimiento%20que%20para%20su%20aprobaci%C3%B3n.&text=Enter%20the%20password%20to%2>
- GAD Manglaralto. (2021). REMODELACIÓN DEL PARQUE DE LA COMUNA SINCHAL. <https://gadmanglaralto.gob.ec/obras-proyectos/remodelacion-del-parque-de-la-comuna-sinchal/>
- GAD Santa Elena. (2020). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. http://www.gadse.gob.ec/gadse/wp-content/uploads/2020/05/Plan-de-Desarrollo-y-Ordenamiento-Territorial-Santa-Elena-20192023_compressed.pdf
- GAD, Manglaralto. (2023). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. <https://gadmanglaralto.gob.ec/>
- Galán, L., & Inzacua, R. (2023). ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS SUSCITADOS EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DEL DISEÑO GRÁFICO, EN ÉPOCA DE PANDEMIA. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13627/1/19151.pdf>
- García, A. G. (2020). *El mapa digital como interfaz*. <https://polipapers.upv.es/index.php/EGA/article/view/13777>
- Gómez, B. (2016). Perspectivas de generación de productos turísticos a partir del patrimonio cultural. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000200009&script=sci_arttext
- González, A. M., Sánchez, R. M., Salazar, A. L., & Salazar, G. L. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. https://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2184-77702022000500004

- González, S. (2018). *Marketing turístico*. <https://books.google.es/books?id=jaFxEAAAQBAJ>
- Goodchild, M. (2009). Sistemas de información geográfica y ciencia: hoy y mañana. https://www.researchgate.net/publication/222404595_Geographic_information_systems_and_science_Today_and_tomorrow
- Hernández et al., 2. (2020). *Estrategias pedagógicas para el aprendizaje y desarrollo de competencias investigativas en estudiantes*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593015/html/>
- Hernández, I., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (s.f.).
- Hernández, I., Lay, N., Herrera, H., & Rodríguez, M. (s.f.).
- Hernández, R., & Erazo Álvarez, J. C. (2022). Rescate de tradiciones culturales mediante proyectos escolares en estudiantes de Educación Básica subnivel medio. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8480991>
- <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/984/1/95301.pdf>. (s.f.).
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/984/1/95301.pdf>
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/984/1/95301.pdf>
- INPC. (2012). Informe de Gestión Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/Informe_Gestion_2012_INPC.pdf
- Jorge, S. M. (2022). Propuesta diseño participativo para espacios públicos en la comunidad de Olón. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/19982>
- Juan Castro, M. P. (2025). *Los sistemas de información geográfica como recurso didáctico en enseñanzas de arquitectura y urbanismo*. https://www.researchgate.net/publication/388537442_Los_sistemas_de_informacion_geografica_como_recurso_didactico_en_ensenanzas_de_arquitectura_y_urbanismo_Iniciacion_al_QGIS_8_Georreferencia_de_una_imagen
- López Reyes, E. X., & Colcha Guamán, L. (2018). Turismo comunitario de corte urbano: perspectivas para el desarrollo del turismo cultural, sustentado en el patrimonio y la identidad, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7782>
- MAE. (2020). Biodiversidad en la cordillera Chongón-Colonche. <https://www.ambiente.gob.ec/>
- Makens, K. B. (2017). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>
- Marín, R. a. (2020). *Innovación y tecnología educativa en el contexto actual latinoamericano*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146030/28064146030.pdf>

- Martínez, G., & Chaves, R. (2023). Cultura de Educación Inclusiva: Análisis desde la Gestión de Centros Educativos Costarricenses.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782023000200055&lng=es&nrm=iso
- Martínez, P. A. (2021). *Mapa interactivo para la enseñanza del concepto bioindicador desde el reconocimiento cultural y morfológico de los anuros más representativos de Fosca*. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/16432>
- Matheus Muñiz, E. D. (2024). Costo de producción y margen operativo de las empresas agropecuaria de la provincia de Santa Elena, año 2020-2022.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11200>
- Medina, P. H. (2024). DESARROLLO SOSTENIBLE: DIMENSIONES SOCIAL Y ECONÓMICA.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.139>
- Medranda Morales, N., & Palacios Mieles, V. (s.f.). *Los mapas interactivos, herramientas para la participación ciudadana*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7073511>
- Melián, L. (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100747>
- Mendoza, T. A., Yumisaca, T. J., & Peralta, M. S. (2022). *Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- MINTUR. (2018). <https://www.turismo.gob.ec/2022-un-ano-de-reactivacion-para-el-turismo/>
- MINTUR. (2020). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Quito, Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/la-gastronom%C3%ADa-ecuatorianaal-alcance-de-todos/>
- MINTUR. (2023). <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>
- MINTUR. (2025). Sistema Nacional de Información Turística.
https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/?utm_source
- Molano, o. I. (2007). *Identidad cultural*. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, M. M. (2014). Las rutas culturales en el desarrollo territorial Estudio de casos y propuestas para el Camino Real e Intercontinental.
<https://core.ac.uk/download/pdf/223061119.pdf>
- Molinero, E. (2019). *Tendencias del turismo cultural*.
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/>
<https://www.redalyc.org/journal/881/88165960001/>
- Moreta, O. R. (2009). *Diseño e implementación de Mapa Interactivo utilizando Web*.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/984/1/95301.pdf>

- Obsbusiness. (2022). <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-evolucion-y-desafios-del-sector-turistico-en-latinoamerica-2024>
- OMT. (2018). *La transformación digital y la innovación, protagonistas del Día Mundial del Turismo*. https://www.unwto.org/es/press-release/2018-09-28/la-transformacion-digital-y-la-innovacion-protagonistas-del-dia-mundial-del?utm_source=chatgpt.com
- OTS. (2022). perfil del turista NACIONAL. <https://ots.upse.edu.ec/index.php/publicaciones/perfil-del-turista-nacional-e-internacional>
- Parrales, Q. J. (2022). *DISEÑO DE UN MAPA TURÍSTICO CULTURAL PARA LA ZONA URBANA DEL CANTÓN JIPIJAPA, PROVINCIA DE MANABÍ*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4650>
- PDOT. (2019). PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL. <https://gadcolonche.gob.ec/pdot/1/>
- PDOT. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf
- Pita, G. (2023). Memorias Congreso Turismo UPSE. <https://es.scribd.com/document/677585948/MEMORIAS-CONGRESO-TURISMO-1-UPSE-2023-1>
- QUIMIZ, J. J. (2022). *DISEÑO DE UN MAPA TURÍSTICO CULTURAL PARA LA ZONA URBANA DEL*. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4650/1/PARRALES%20QUIMIZ%20JHONNY%20JAVIER.pdf>
- Robert, P. L. (2021). El Covid-19 y su impacto en la reforma tributaria del impuesto a los consumos especiales y el impuesto al valor agregado del año 2020. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6291>
- Rojas Rincón, D. D. (2023). *La construcción de conocimiento científico como actividad cultural a través de las metodologías mapeo y prototipo*. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18591>
- Rojas, R. D. (2023). La construcción de conocimiento científico como actividad cultural a través de las metodologías mapeo y prototipo. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/18591>
- Romero Martínez, P. A. (2021). Mapa interactivo para la enseñanza del concepto bioindicador desde el reconocimiento cultural y morfológico de los anuros más representativos de Fosca. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/16432>

- Romero, A. R., & Orellana, M. S. (2020). *Diseño de un mapa virtual de proveedores turísticos con responsabilidad social y ambiental en la ciudad de Guayaquil*.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53411>
- Romero, L. G. (2022). EL USO DE LA HERRAMIENTA TECNOLÓGICA CANVA COMO ESTRATEGIA EN LA ENSEÑANZA CREATIVA DE LOS DOCENTES DE LA ESCUELA FISCAL LORENZO LUZURIAGA.
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167005/html/>
- Sala, G. (2012). Turismo: Enfoque Global.
<https://ri.ujat.mx/bitstream/20.500.12107/3599/1/6.pdf>
- Sánchez, G. J., & Cuenca, J. L. (2018). *Marketing turístico*.
<https://books.google.es/books?id=jaFxEAAAQBAJ>
- Sánchez, A. (2025). *Los sistemas de información geográfica como recurso didáctico en enseñanzas de arquitectura y urbanismo*. <https://doi.org/10.35466/VID2025n8549>
- Sebastian, D. M. (2022). *Propuesta diseño participativo para espacios públicos en la comunidad de Olón*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/19982>
- Solano, L., & González, 2. (2012). http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_022-V1premaq.pdf
- Solís, M. J. (2023). La Revolución de la Inteligencia Artificial en los Sistemas de Información Geográfica. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14405
- Suárez Rodríguez, D. N. (2023). La identidad cultural y el rol de los espacios de comunicación digital para la sostenibilidad cultural en la provincia Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10241>
- Suárez, R., & Esteban, R. (2020). *Desarrollo de sistema de mapeo y visualización de rutas de buses urbanos de la provincia de Santa Elena para la Agencia Nacional de Tránsito. Módulo: Gestor web*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5322>
- Tamayo, T. y. (2008). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-elaboracion-cuestionarios-13047738>
- Tumbaco-Balón, N. G.-V.-P. (2024). Impacto de la herramienta digital Google Earth en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Estudios Sociales. https://www.researchgate.net/publication/384158548_Impacto_de_la_herramienta_digital_Google_Earth_en_el_proceso_de_ensenanza_y_aprendizaje_de_la_asignatura_de_Estudios_Sociales
- Tussyadiah, P., & Fesenmaier, D. R. (2009). *Mediación de experiencias turísticas* .
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.10.001>

- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural: <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (2016). El turismo cultural y creativo hoy. <https://www.unesco.org/es/articulos/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- unwto. (2022). *El turismo inicia 2022 fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. [https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres#:~:text=Europa%20y%20las%20Am%C3%A9ricas%20presentan,desde%202019%20\(%2D93%25\)](https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres#:~:text=Europa%20y%20las%20Am%C3%A9ricas%20presentan,desde%202019%20(%2D93%25).). <https://www.unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2022.20.1.2>
- UNWTO. (2022). *El turismo inicia fuerte, mientras se enfrenta a nuevas incertidumbres*. [https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres#:~:text=Europa%20y%20las%20Am%C3%A9ricas%20presentan,desde%202019%20\(%2D93%25\)](https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres#:~:text=Europa%20y%20las%20Am%C3%A9ricas%20presentan,desde%202019%20(%2D93%25)).
- UNWTO. (2024). *Herramientas digitales para la revitalizar el turismo*. <https://www.unwto.org/es/news/herramientas-digitales-para-la-revitalizar-el-turismo>
- Valencia, R. E. (2024). El Impacto de Google Maps Platforms en la Eficiencia del Sector Turístico. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10142877>
- Vásquez Proaño, P. A. (2022). Google Forms y la evaluación formativa en docentes de Biología de las instituciones fiscales del cantón La Libertad,. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6752>
- Villa, C. C. (2012). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. <https://www.amiturismo.org/archivos/pdfs/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf>
- Yagual, S. J. (2023). Propuesta de Rutas Museales en la Península. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10997>
- Yaure, L. A., & López, L. N. (2023). Google Earth y su aplicación en la enseñanza-aprendizaje de Ciencias Naturales. <https://doi.org/https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e97>

APÉNDICE

Fotografía



Fotografía 1 Encuestas dirigidas a turistas



Fotografía 2 Encuestas dirigidas a turistas



Fotografía 3 Encuestas dirigidas a turistas



Fotografía 4 Encuestas dirigidas a turistas



Fotografía 5 Entreviste GAD municipal



Fotografía 6 Entreviste GAD municipal



Fotografía 7 GAD municipal



Fotografía 8 Entreviste GAD municipal

Apéndice 1. Encuesta



ENCUESTA PARA TURISTAS		Encuesta N°
<p>Objetivo: Identificar la percepción de los turistas sobre los elementos funcionales y visuales que debe contener un mapa interactivo cultural, evaluando su utilidad para mejorar la accesibilidad turística y promover la valorización del patrimonio cultural en las parroquias Colonche y Manglaralto.</p>		
<p>A. Nacionalidad:</p> <input type="checkbox"/> A. Ecuatoriano Espe: _____ <input type="checkbox"/> B. Extranjero Espe: _____		<p>C. Edad:</p> <input type="checkbox"/> 18-25 años <input type="checkbox"/> 26-35 años <input type="checkbox"/> 36-45 años <input type="checkbox"/> Mas de 45 años
<p>B. Género del visitante:</p> <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otros		<p>D. ¿Con quién suele viajar cuando visita destinos turísticos?</p> <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Con amigos <input type="checkbox"/> Con familiares <input type="checkbox"/> Con pareja <input type="checkbox"/> tour con operadora turística
<p>1. ¿Cómo conoció sobre este destino turístico?</p> <input type="checkbox"/> Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.) <input type="checkbox"/> Recomendaciones <input type="checkbox"/> Medios tradicionales (radio, TV, prensa) <input type="checkbox"/> Tour con operadora turística <input type="checkbox"/> Otro: _____		<p>2. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?</p> <input type="checkbox"/> Arquitectura tradicional <input type="checkbox"/> Fiestas y danzas <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Artesanías <input type="checkbox"/> Historia local
<p>3. ¿Le fue fácil llegar al territorio?</p> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		<p>Si su respuesta anterior fue SI, conteste la siguiente pregunta: 4. ¿Qué medios de orientación utilizó?</p> <input type="checkbox"/> Recomendaciones de personas locales <input type="checkbox"/> Información recibida previamente (en alojamientos o agencias) <input type="checkbox"/> Mapas turísticos <input type="checkbox"/> Información en redes sociales <input type="checkbox"/> Aplicaciones móviles (Google Maps) <input type="checkbox"/> Señaléticas en las vías
<p>5. ¿Qué tan accesible considera la información turística de Manglaralto y Colonche?</p> <input type="checkbox"/> Accesible <input type="checkbox"/> Poco accesible <input type="checkbox"/> No busqué información		<p>6. ¿Usó algún dispositivo inteligente para guiarse o encontrar lugares durante su visita?</p> <input type="checkbox"/> Teléfono con internet (por ejemplo, Google Maps) <input type="checkbox"/> Teléfono sin internet <input type="checkbox"/> Laptop <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> No usé ningún dispositivo
<p>7. ¿Qué tan fácil le resulta navegar en un mapa interactivo?</p> <input type="checkbox"/> Muy difícil <input type="checkbox"/> Difícil <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Muy fácil		<p>8. ¿Por qué le resulta difícil o fácil navegar en un mapa interactivo?</p> <input type="checkbox"/> No estoy familiarizado/a con la tecnología <input type="checkbox"/> La interfaz del mapa no es clara ni fácil de entender <input type="checkbox"/> He usado este tipo de herramientas antes y me resulta fácil <input type="checkbox"/> Me resulta práctico y accesible desde mi dispositivo
<p>9. ¿Le gustaría usar un mapa interactivo para descubrir rutas culturales en Colonche y Manglaralto?</p> <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No → <i>Si su respuesta es "No", esta es la última pregunta. Gracias por su participación.</i>		<p>10. ¿Cómo planea utilizar el mapa interactivo durante su visita?</p> <input type="checkbox"/> Lo usaré como guía principal para orientarme durante el recorrido <input type="checkbox"/> Lo combinaré con material de autoguianza (folletos, audioguías, etc.) <input type="checkbox"/> Será utilizado por el guía turístico que me acompañe <input type="checkbox"/> Solo lo utilizaré para ubicar puntos clave o referencias
<p>11. ¿Qué características le gustaría que incluya un mapa interactivo? (Seleccione todas las opciones que correspondan)</p> <input type="checkbox"/> Rutas señalizadas <input type="checkbox"/> Información sobre atractivos turísticos <input type="checkbox"/> Imágenes y videos ilustrativos <input type="checkbox"/> Recomendaciones de locales (comida, alojamiento, etc.) <input type="checkbox"/> Sección de comentarios o sugerencias <input type="checkbox"/> Escaneo de códigos QR <input type="checkbox"/> Enlaces a sitios oficiales <input type="checkbox"/> Traducción automática de la información		<p>12. ¿Qué beneficios cree que puede tener un mapa interactivo para el turismo cultural en estas zonas?</p> <input type="checkbox"/> Ayuda a cuidar y conservar el patrimonio cultural <input type="checkbox"/> Da a conocer lugares culturales que poca gente visita <input type="checkbox"/> Motiva a los visitantes a recorrer las rutas culturales <input type="checkbox"/> No creo que tenga beneficios importantes

Apéndice 2. Entrevista



Entrevista Dirigida a:

Líderes comunitarios y barriales, y representantes del GAD parroquial o municipal de la parroquia Colonche.

Determinar el interés de las autoridades en valor de instrumento en funcionamiento de herramienta

Objetivo específico:

Obtener información cualitativa sobre el valor cultural de los atractivos turísticos y el interés en el desarrollo de herramientas digitales como mapas interactivos.

Datos del entrevistado:

- Nombre:
- Cargo:
- Institución / Comunidad:
- Tiempo en el cargo:

Preguntas:

1. ¿Qué acciones se han tomado desde la comunidad o el GAD para promover el turismo cultural?

2. ¿Qué recursos digitales o tecnológicos utiliza actualmente el GAD para difundir el patrimonio local?

3. ¿Cree que un mapa interactivo contribuiría a fortalecer el turismo cultural en la parroquia? ¿Por qué?

4. ¿Qué espacios, personajes o tradiciones considera fundamentales para incluir en un mapa turístico?

5. ¿Qué tipo de información considera indispensable que se incluya en dicho mapa?

6. ¿De qué manera le gustaría aportar o participar en la creación y difusión del mapa interactivo turístico-cultural?

Apéndice 3. Ficha de observación



Ficha de Observación Estructurada

Título del instrumento: Ficha de observación para el análisis de atractivos y uso turístico-cultural en Colonche y Manglaralto

Objetivo:

Observar de manera directa las condiciones físicas, uso turístico, señalética, accesibilidad, y manifestaciones culturales en espacios representativos de Colonche y Manglaralto para complementar el diagnóstico del mapa interactivo de rutas culturales.

Dirigida a:

Espacios físicos y atractivos turísticos-culturales de las parroquias Colonche y Manglaralto (incluye miradores, iglesias, plazas, casas patrimoniales, talleres artesanales, senderos, etc.).

Tabla de Observación

Categoría de observación	Indicadores específicos	Observación (descripción y fecha)
Atractivo cultural	Nombre del lugar / Tipo de atractivo (natural, histórico, religioso, etc.)	
Estado de conservación	Bueno / Regular / Malo (estructura, limpieza, mantenimiento)	
Accesibilidad	Acceso físico, señalización, transporte, caminos, inclusión para personas con discapacidad	
Presencia de visitantes	Frecuencia / Tipo de visitante (local, nacional, extranjero)	
Actividades culturales presentes	Eventos, rituales, ferias, talleres, demostraciones de saberes	
Infraestructura turística	Servicios básicos (baños, bancas, basureros, información turística, guías)	
Uso de tecnología	Uso de mapas, códigos QR, señalética digital, pantallas o guías electrónicas	
Interacción con la comunidad	Participación de locales, oferta de productos, interacción cultural	
Potencial para integrar al mapa	Alta / Media / Baja (valor cultural + accesibilidad + atractivo visual)	

Apéndice 5. Análisis de las entrevistas

Preguntas y categorías de codificación

ATLAS.ti ha creado 3 preguntas basadas en su intención. Comprobaremos su(s) documento(s), párrafo por párrafo, y utilizaremos estas preguntas para buscar códigos relevantes. Esto nos llevará alrededor de 1 minuto.

No dude en cambiar, añadir o excluir cualquier pregunta para obtener lo que necesita.

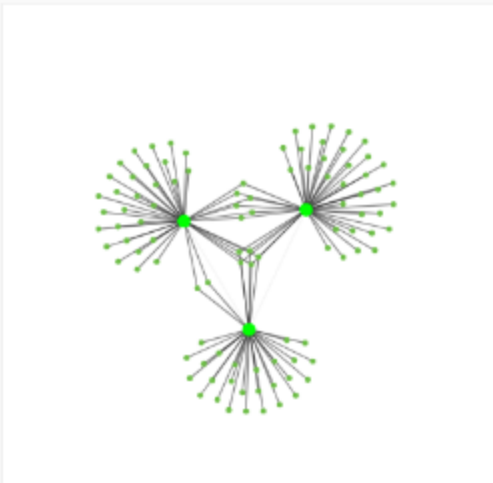
<input checked="" type="checkbox"/>	Pregunta ¿Qué patrimonios y atractivos culturales de Colonche y Manglaralto que deben ser incorporados dentro del mapa interactivo para fortalecer la oferta de turismo cultural en la zona?	Categoría de códigos Patrimonio Cultural
<input checked="" type="checkbox"/>	Pregunta ¿Cómo este mapa interactivo puede hacer más fácil la experiencia de quienes visitan estas parroquias?	Categoría de códigos Experiencia Visitante
<input checked="" type="checkbox"/>	Pregunta ¿Qué herramientas tecnológicas y características deben ser incluidas en el mapa interactivo para la experiencia del usuario y se interese por conocer más sobre la cultura local?	Categoría de códigos Herramientas Tecnológicas

Añadir pregunta

Resultados

ATLAS.ti ha buscado 20 citas para codificar.

118 códigos en 3 categorías List Graph Detalles



1 12-8 en E1 CocheaF * Nombres: Fabian Cochea Conforme * Cargo: presidente del gad * Institución / Comunidad: Ayangue	No hay codificaciones Exp...: Acce...idad Experi...: Eventos Expe...: Identidad Herra...: Carac...icas Herra...: Eventos
1 110 en E1 CocheaF Lo hacemos por medio Facebook aquí en la comunidad es un medio que se usa recurrentemente pocas veces utilizamos el Instagram ya que usamos muchos los arrobas Ayangue	No hay codificaciones Her...: Comu...ión Herra...: Facebook Her...: Promoción
1 112 en E1 CocheaF En lo personal yo diría que si por lo general los turistas cuando llegan lo primero que hacen es revisar el celular y buscar en internet o Google maps información que les ayude en el lugar, pero todo llega a estar desorganizado y...	No hay codificaciones Exp...: Acce...idad Exp...: Infor...ción Exp...: Orga...ción Herra...: Cultura Herra...: Interés
1 114 en E1 CocheaF Cuando es la temporada de ballena	No hay codificaciones Ex...: Actividades

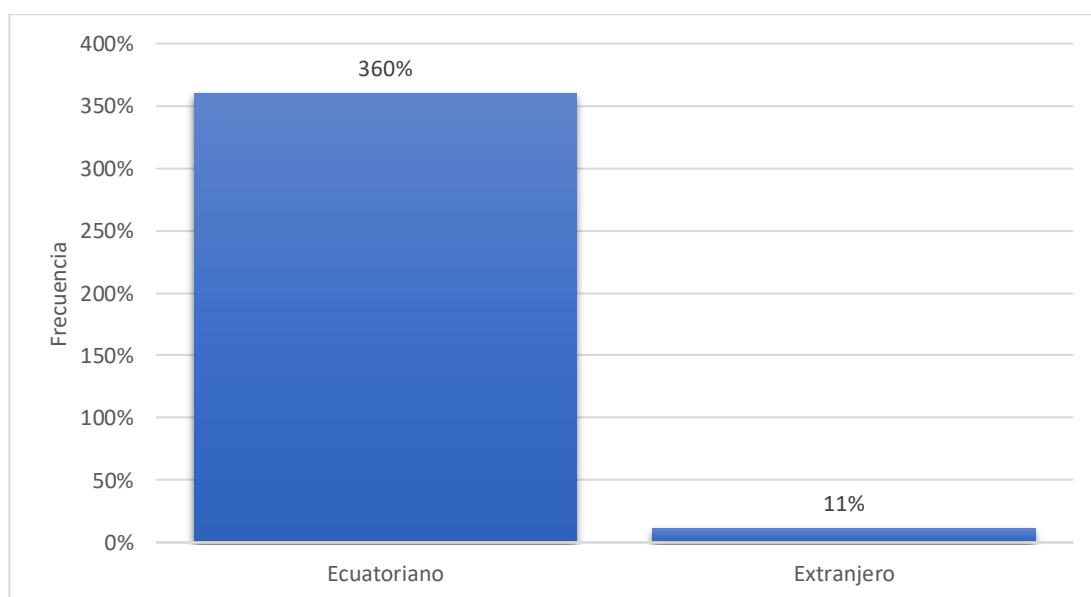
Apéndice 6. Datos sociodemográficos - Base informativo para el diseño del mapa interactivo

Pregunta A: Nacionalidad

Tabla 21: Nacionalidad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	360	0,97 %
Extranjero	11	0,03 %
Total	371	1 %

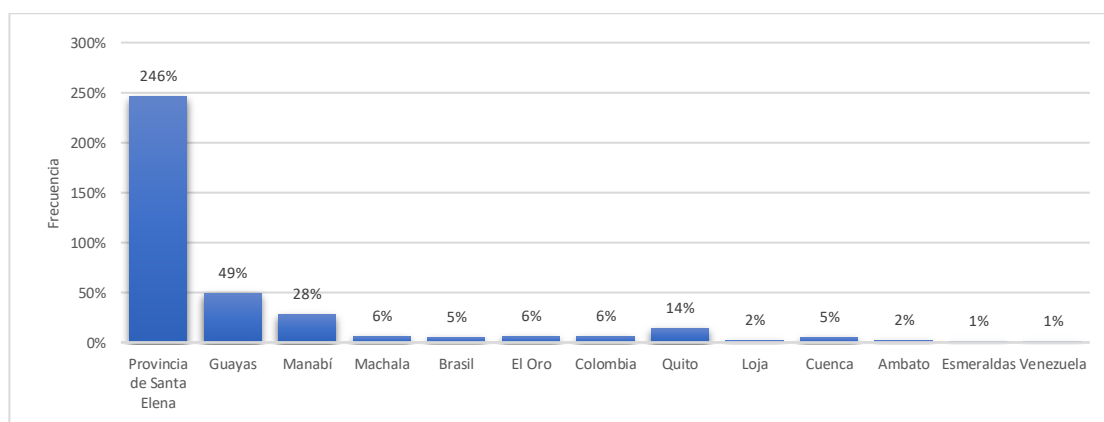
Figura 27: Nacionalidad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.



El 97 % de los visitantes son ecuatorianos y solo el 3 % son extranjeros lo que confirma que el flujo turístico en Colonche y Manglaralto es mayoritariamente nacional este dato indica que las estrategias de promoción o difusión deben priorizar las necesidades del mercado interno, al tiempo que revelan una oportunidad de mejorar la accesibilidad y la proyección internacional del destino.

Pregunta: Lugar de residencia**Tabla 22.** Lugar de residencia de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.

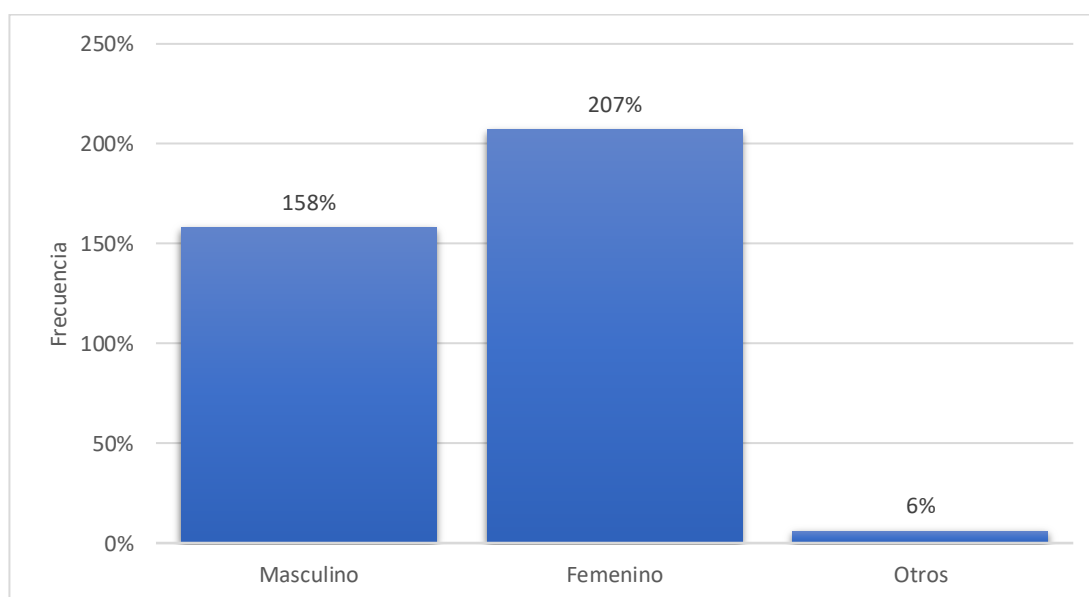
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Santa Elena	246	0,663%
Guayas	49	0,132%
Manabí	28	0,075%
Machala	6	0,016%
El Oro	6	0,016%
Esmeraldas	1	0,003%
Quito	14	0,038%
Loja	2	0,005%
Cuenca	5	0,013%
Ambato	2	0,005%
Brasil	5	0,013%
Venezuela	1	0,003%
Colombia	6	0,016%
Total	371	1%

Figura 28. Lugar de residencia de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.

La mayoría de los visitantes que llegan a Colonche y Manglaralto vienen de Santa Elena con un 66.3% seguido por Guayas con un 13.2% y Manabí con un 7.5% lo que muestra que el turismo en estas parroquias es sobre todo local y regional estas provincias al estar cerca y tener buena conexión por carretera forman parte del mercado natural del destino por eso las estrategias de promoción deberían enfocarse primero en fortalecer la difusión en estas zonas pero también habría que empezar a trabajar en cómo llegar a otras partes del país e incluso al extranjero.

Pregunta B: Género**Tabla 23.** Género de turistas que intervinieron en trabajo de campo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	158	0,426%
Femenino	207	0,558%
Otros	6	0,016%
Total	371	1%

Figura 29. Género de turistas que intervinieron en trabajo de campo.

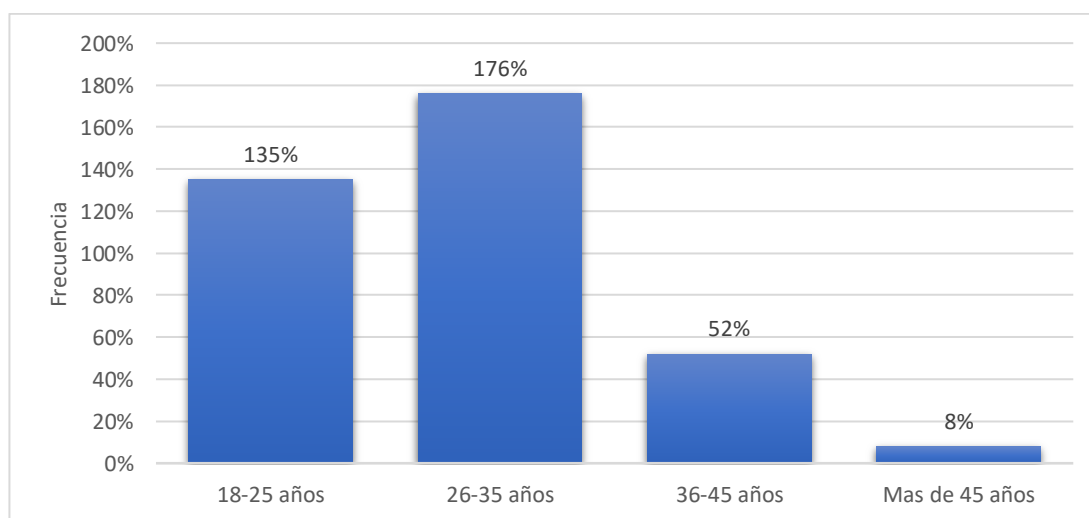
Los resultados muestran que el 55.8% de las personas encuestadas son mujeres el 42.6% son hombres y el 1.6% se identificó con otro género esto deja ver que la mayoría de quienes se interesan o participan en la experiencia turística cultural en Colonche y Manglaralto son mujeres y ese dato es clave porque ayuda a pensar mejor cómo diseñar el mapa interactivo por ejemplo se pueden incluir elementos visuales narrativos y de accesibilidad que se ajusten a las preferencias y necesidades de ese grupo mayoritario para lograr una experiencia inclusiva y efectiva Además esto también aporta directamente al objetivo de integrar la percepción de los turistas en el diseño del mapa para que el contenido realmente responda a lo que las personas esperan y necesitan cuando visitan estos lugares

Pregunta C: Edad

Tabla 24. Edad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	135	0,364%
26-35 años	176	0,474%
36-45 años	52	0,14%
Más de 45 años	8	0,022%
Total	371	1%

Figura 30. Edad de los turistas que intervinieron en trabajo de campo.



Los datos muestran que la mayoría de personas que visitan Colonche y Manglaralto tienen entre 26 y 35 años con un 47.4% esto seguido por el grupo de 18 a 25 años que representa el 36.4% los otros grupos como el de 36 a 45 años tienen un 14% y los mayores de 45 apenas un 2.2% esto deja claro que el público es en su mayoría joven adulto y que ya está familiarizado con el uso de la tecnología

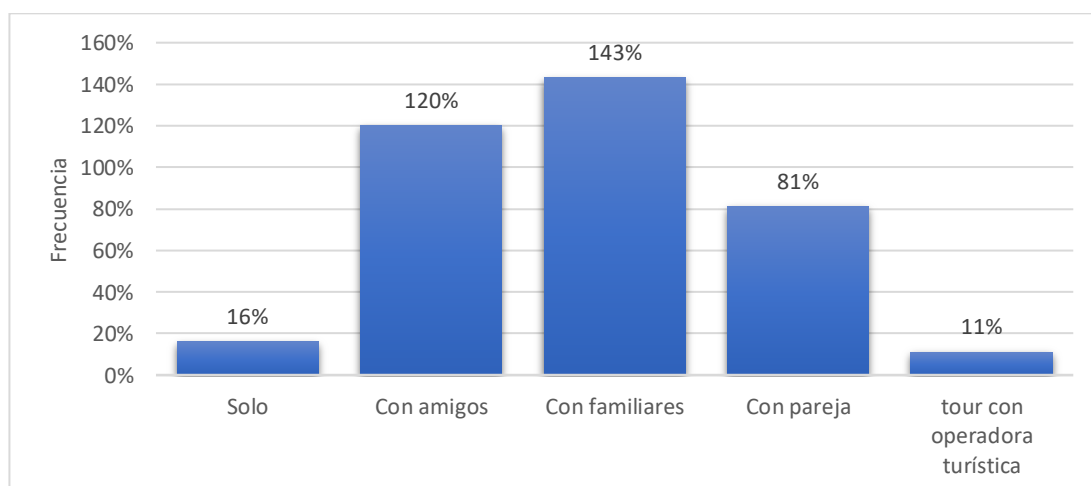
Es por eso que esta información es clave para el diseño del mapa interactivo se puede enfocar en una interfaz moderna dinámica y adaptada para celulares o tablets que es desde donde se conectan los visitantes de estas edades con eso se logra que la herramienta sea accesible fácil de usar y conecte mejor con quienes realmente están recorriendo el territorio

Pregunta D: ¿Con quién suele viajar?

Tabla 25. Perfiles de viaje frecuentes de los turistas para el diseño del mapa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo	16	0,043%
Con amigos	120	0,323%
Con familiares	143	0,385%
Con pareja	81	0,218%
Tour con operadora turística	11	0,03%
Total	371	1%

Figura 31. Perfiles de viaje frecuentes de los turistas para el diseño del mapa.



Los resultados muestran que la mayoría de personas recorren las rutas turísticas culturales en compañía de familiares con un 38.5% y amigos con un 32.3% también hay quienes lo hacen en pareja que representan el 21.8% mientras que solo un pequeño grupo viaja solo con un 4.3% o lo hace a través de una operadora turística con apenas un 3% esto deja claro que la experiencia turística es sobre todo grupal y social.

Esto es importante para el diseño del mapa interactivo porque permite pensar en funciones que estén pensadas para grupos como por ejemplo recomendaciones para actividades familiares zonas donde puedan descansar juntos o incluso rutas colaborativas donde los visitantes puedan compartir lo que van descubriendo así se mejora la experiencia del usuario y al mismo tiempo se le da valor a la cultura local desde una perspectiva cercana y compartida.

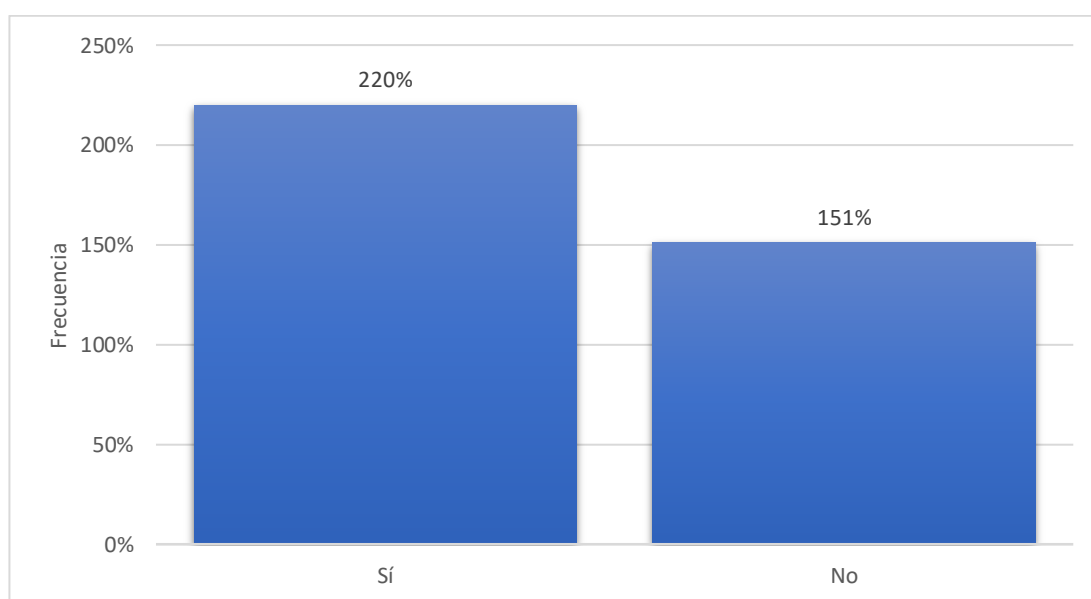
Pregunta 3 ¿Le fue fácil llegar al territorio?

Tabla 26. Interés de los turistas por profundizar en la cultura local

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	220	0,593%
No	151	0,407%
Total	371	1%

Figura 32

Interés de los turistas por profundizar en la cultura local



En este caso la mitad de las personas encuestadas (59,3%) dijo que llegar al lugar fue fácil, pero también hay un 40,7% que opinó lo contrario ese porcentaje no es menor esto muestra que sí hay cosas por mejorar en lo que es la accesibilidad al territorio.

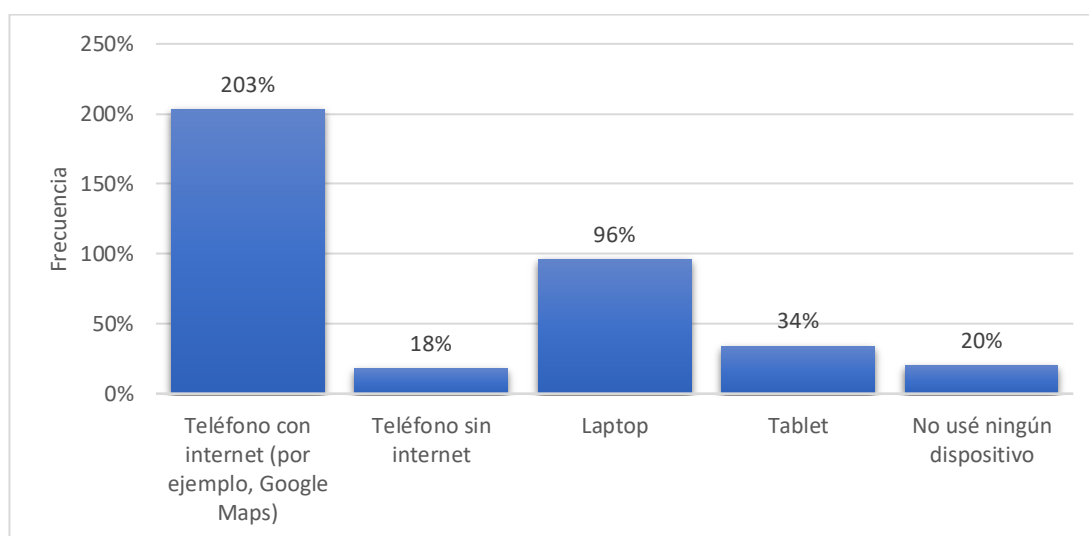
Pregunta 6: Usó algún dispositivo inteligente para guiarse o encontrar lugares durante su visita?

Tabla 27. Dispositivos utilizados por los turistas para acceder a información durante su visita

Dispositivo	Frecuencia	Porcentaje
Teléfono con internet	203	0,547%
Teléfono sin internet	18	0,049%
Laptop	96	0,259%
Tablet	34	0,092%
No usé ningún dispositivo	20	0,054%
Total	371	1%

Figura 33

Dispositivos utilizados por los turistas para acceder a información durante su visita



La mayoría de los visitantes, un 54.7%, usó su teléfono con internet durante el recorrido luego están los que usaron laptops con un 25.9% y tablets con un 9.2% solo un pequeño grupo usó teléfonos sin conexión con un 4.9% y otro 5.4% no usó ningún dispositivo

Esto confirma que el turista promedio sí tiene acceso a tecnología móvil con internet lo que hace que el mapa interactivo digital que se propone sea totalmente viable y funcional si se diseña pensando en dispositivos móviles.

Apéndice 6: Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA - TRABAJO DE TITULACIÓN.							
Tema	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Diseño de un mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2025.	¿Cómo puede el diseño de un mapa interactivo de rutas turísticas culturales en Colonche y Manglaralto contribuir a mejorar la accesibilidad, promoción y valorización del patrimonio cultural, impulsando un turismo que beneficie a las comunidades locales?	Objetivo General	Proponer un mapa interactivo cultural que ayude a mejorar la accesibilidad turística y de este modo fortalezca la identidad cultural y dinamice la economía local utilizando tecnología intuitiva como Google Earth y participación comunitaria.	V. Independiente: Diseño del mapa interactivo.	Planificación del diseño	Existencia de un diagnóstico previo de atractivos culturales Conocimiento de rutas culturales locales	Tipo: Descriptivo - Exploratorio.
		Diseñar un mapa interactivo de las rutas turísticas culturales de Colonche y Manglaralto que integre los atractivos patrimoniales para mejorar la accesibilidad, la promoción y la valorización del turismo cultural			Elementos del diseño	Inclusión de rutas, puntos de interés y categorías culturales	Enfoque: Mixto.
		Objetivo Específico			Tecnología aplicada	Uso de herramientas digitales como Google Earth	
					Participación comunitaria	Disposición de la comunidad a colaborar en la construcción del contenido	Diseño: No experimental, transversal.
					Identificación del contenido	Interés por visibilizar historia y tradiciones locales	Métodos: Deductivo.
	Sistematización del problema	Objetivo Específico		V. Dependiente: Visualización de las rutas turísticas culturales	Accesibilidad de la información	Facilidad de acceso y navegación Claridad en la información turística	Población: Habitantes de Colonche, Manglaralto, Cadeate, Montañita y Olón (11.521 hab.).
	¿Qué patrimonios y atractivos culturales de Colonche y Manglaralto que deben ser incorporados dentro del mapa interactivo para fortalecer la oferta de turismo cultural en la zona?	1. Diagnosticar las rutas culturales existentes en las parroquias Colonche y Manglaralto, con el fin de identificar sus atractivos culturales y patrimoniales, considerar sus características distintivas y adaptarlas para su inclusión y clasificación en el mapa interactivo del proyecto			Experiencia del usuario	Interactividad, diseño intuitivo y multimedia en el mapa	Muestra: 371 personas. Técnicas de recolección: Encuestas y entrevistas a actores clave.
	¿Cómo este mapa interactivo puede hacer fácil la experiencia de quienes visitan estas parroquias?	2. Analizar las percepciones, intereses y comportamientos de los turistas durante su visita para adaptar el contenido del mapa interactivo a sus necesidades mejorando así su funcionalidad y relevancia			Valoración cultural	Interés en conocer la cultura local a través del mapa	
	¿Qué herramientas tecnológicas y características deben ser incluidas en el mapa interactivo para la experiencia del usuario y se interese por conocer sobre la cultura local?	3. Elaborar un mapa interactivo que sea accesible, comprensible y de fácil navegación permitiendo a los visitantes visualizar las rutas, planificar su recorrido y disfrutar del destino de manera clara eficiente y atractiva.			Promoción del turismo cultural	Utilidad del mapa para atraer visitantes y fomentar turismo	

Apéndice 6: Operacionalización de Variables.

Operacionalización de Variables				
Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento / Ítem
V. Independiente: diseño del mapa interactivo.	González (2012) define el mapa interactivo como una herramienta digital georeferenciada que permite explorar contenido visual y multimedia de un territorio, facilitando la planificación de rutas turísticas. Según Prats (2011), su valor reside en la integración intuitiva de información cultural, histórica y natural, lo que refuerza el vínculo entre tecnología y turismo cultural.	Planificación del diseño	Existencia de un diagnóstico previo de atractivos culturales	Entrevista P1: ¿Qué acciones se han tomado desde la comunidad o el GAD para promover el turismo cultural?
			Conocimiento de rutas culturales locales	Entrevista P4: ¿Qué espacios, personajes o tradiciones considera fundamentales para incluir en un mapa turístico? Ficha de Observación: Atractivo cultural (nombre y tipo), Actividades culturales presentes, Interacción con la comunidad
		Elementos del diseño	Inclusión de rutas, puntos de interés y categorías culturales	Encuesta P11: ¿Qué características le gustaría que incluya un mapa interactivo? Entrevista P5: ¿Qué tipo de información considera indispensable que se incluya en dicho mapa?
		Tecnología aplicada	Uso de herramientas digitales como Google Earth	Encuesta P6: ¿Usó algún dispositivo inteligente para guiarse o encontrar lugares durante su visita? Entrevista P2: ¿Qué recursos digitales o tecnológicos utiliza actualmente el GAD para difundir el patrimonio local? Ficha de Observación: Uso de mapas, señalética digital, códigos QR
		Participación comunitaria	Disposición de la comunidad a colaborar en la construcción del contenido	Entrevista P6: ¿De qué manera le gustaría aportar o participar en la creación y difusión del mapa interactivo turístico-cultural? Encuesta P9: ¿Le gustaría usar un mapa interactivo para descubrir rutas culturales en Colonche y Manglaralto? Ficha de Observación: Interacción con la comunidad (productos, guías, participación local)
V. Dependiente: visualización de las rutas turísticas culturales	López y Martínez (2005) señalan que las rutas turísticas culturales conectan lugares históricos, patrimoniales y culturales de una región con el objetivo de fortalecer la identidad local y fomentar el conocimiento del patrimonio. Estas rutas, además de diversificar la oferta turística, promueven un sentido de pertenencia comunitaria y permiten revalorizar territorios menos conocidos mediante una narrativa cultural coherente.	Identificación del contenido	Interés por visibilizar historia y tradiciones locales	Encuesta P2: ¿Cuál fue el motivo principal de su visita? Ficha de Observación: Actividades culturales, atractivo cultural visible
		Accesibilidad de la información	Facilidad de acceso y navegación	Encuesta P5: ¿Qué tan accesible considera la información turística de Manglaralto y Colonche? Ficha de Observación: Señalización, caminos, transporte
			Claridad en la información turística	Encuesta P8: ¿Por qué le resulta difícil o fácil navegar en un mapa interactivo?
		Experiencia del usuario	Interactividad, diseño intuitivo y multimedia en el mapa	Encuesta P7: ¿Qué tan fácil le resulta navegar en un mapa interactivo?
		Valoración cultural	Interés en conocer la cultura local a través del mapa	Encuesta P12: ¿Qué beneficios cree que puede tener un mapa interactivo para el turismo cultural en estas zonas? Ficha de Observación: Estado de conservación, manifestaciones culturales
Promoción del turismo cultural	Utilidad del mapa para atraer visitantes y fomentar turismo	Encuesta P10: ¿Cómo planea utilizar el mapa interactivo durante su visita? Entrevista P3: ¿Cree que un mapa interactivo contribuiría a fortalecer el turismo cultural en la parroquia? ¿Por qué? Ficha de Observación: Presencia de visitantes (frecuencia y tipo)		
	Salazar (2006) y Prats (2011) coinciden en que el perfil sociodemográfico está compuesto por características como la edad. Esta información es esencial para interpretar el comportamiento y las motivaciones de los visitantes dentro del contexto turístico y patrimonial.	Perfil Sociodemográfico	Características del visitante o residente	Encuesta (Perfil sociodemográfico): Nacionalidad, edad, género, acompañamiento (D)