



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FORTALECER EL TURISMO
RECREATIVO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2023.**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

Andrea Gabriela Peña López

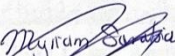
LA LIBERTAD - ECUADOR

2025

Aprobación de la profesora tutora

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, “Estrategias de motivación para fortalecer el turismo recreativo del cantón Salinas, año 2023”, elaborado por la Srta. Andrea Gabriela Peña López egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, declaró que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



PhD Myriam Sarabia Molina, Lcda.

Profesora tutora

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Estrategias de motivación para fortalecer el turismo recreativo del cantón Salinas, año 2023”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Andrea Gabriela Peña López con cédula de identidad número 2450170416 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in blue ink, reading "Andrea Peña", is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes a large, prominent loop at the end.

Peña López Andrea Gabriela

C.C. No.: 245017041-6

Agradecimiento

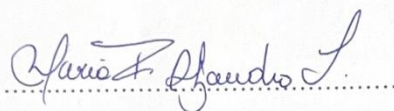
En esta etapa de finalización del trabajo de investigación es importante agradecerle en primer lugar a Dios, por brindarme salud y sabiduría para poder concluir con éxito mis estudios, a mis padres y mis hermanos por su apoyo y tiempo incondicional en cada paso que di. A ti Deya, por la infinidad de veces que entre lágrimas culminamos un sin número de trabajos, pero nunca nos abandonamos y terminamos este camino juntas.

Andrea Gabriela Peña López.

Dedicatoria

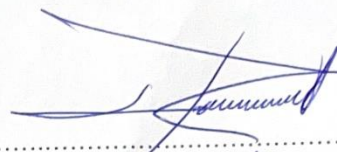
Siempre a Dios en primer lugar, porque con el nada es imposible en la vida. A mis padres, Luis Peña y Jenny López mis pilares fundamentales, por alentarme en cada etapa de mi carrera universitaria y acompañándome en la realización de varios trabajos, por cada regaño y celebración que ocurrió en este proceso, a mis hermanos Lizita y Said porque muchas veces con sus ocurrencias aunque no se daban cuenta despejaron mi mente de algunos inconvenientes , a mis abuelos que desde el lugar que encuentren sé que me han guiado y cuidado, pero sobre todo han sido felices por verme crecer y cumplir cada una de las cosas que me he propuesto a hacer, a mi niño bonito Ethan porque en cada día de mi vida estas presente, a mi Dome por ser esa amiga que nunca me ha dejado, sobre todo a ti Deya este título, este proyecto es de las dos.

Andrea Gabriela Peña López.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María Fernanda Alejandro,
MSc.

**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIA ADMINISTRATIVAS**

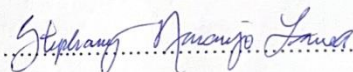


Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
**DIRECTOR (E) DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



PhD Myriam Sarabia Molina, Lcda.

DOCENTE TUTORA



Ing. Stephany Naranjo Larrea, MSc.

PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Julissa González González.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice general

Aprobación de la profesora tutora.....	I
Autoría del trabajo.....	II
Agradecimiento.....	III
Dedicatoria.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	V
Índice general.....	VI
Índice de tablas.....	VIII
Índice de figuras.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	XI
Introducción.....	1
Capítulo I.....	7
1.1. Revisión literaria.....	7
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.....	8
1.2.1. Estrategias de motivación en el turismo de sol y playa.....	8
1.2.2. Modalidad de turismo recreativo.....	9
1.2.2.1. Características de las actividades de recreación.....	11
1.2.2.2. Beneficios de las actividades recreativas.....	12
1.2.3. Centros enfocados en el turismo recreativo.....	13
1.2.4. Servicios recreativos.....	14
1.2.4.1. Áreas de animación.....	14
4.1.1. Eventos recreativos.....	15
4.1.2. Turista de modalidad recreativa.....	17
4.1.3. Necesidades del turista en un destino recreativo.....	17
4.1.4. El cantón Salinas.....	18
4.1.5. Actividades turísticas del cantón Salinas.....	20

4.2. Fundamentos legales	20
4.2.1. Constitución de la República del Ecuador	20
4.2.2. Ley de turismo.....	21
4.2.3. La carta del tiempo libre	21
4.2.4. Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas.	22
Capítulo II Metodología.....	23
2.1. Diseño de la investigación.....	23
2.1.2. Tipo de investigación.....	23
2.2. Métodos de investigación.....	24
2.3. Población y muestra	24
2.4. Recolección y Procesamiento de datos	25
Capitulo III. resultado y discusión	26
3.1. Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los turistas en el cantón Salinas	26
3.2. Discusión	34
3.3. Conclusiones	1
3.4. Recomendaciones	2
Bibliografía	3
Apéndice	8

Índice de tablas

<i>Actividades</i>	11
<i>Beneficios</i>	12
<i>Clasificación de eventos</i>	15
<i>Clasificación de fiestas</i>	16
<i>Datos relevantes del cantón Salinas</i>	19
<i>Personas a encuestar y entrevistar</i>	25
<i>Acompañamiento en sus viajes</i>	26
<i>Modalidad de turismo que realiza</i>	27
<i>Motivación para visitar las playas de Salinas</i>	28
<i>Actividades recreativas que se pueden realizar en las playas de Salinas</i>	29
<i>Actividades recreativas que prefiere el turista</i>	30
<i>Factores para visitar la playa de Salinas</i>	31
<i>Estrategias motivacionales</i>	32

Índice de figuras

<i>Figura 1 Acompañamientos en sus viajes</i>	26
<i>Figura 2 Modalidad de turismo que realiza</i>	27
<i>Figura 3 Motivación para visitar las playas de Salinas</i>	28
<i>Figura 4 Actividades recreativas</i>	29
<i>Figura 5 Actividades recreativas que prefiere el turista</i>	30
<i>Figura 6 Factores para visitar la playa de Salinas</i>	31
<i>Figura 7 Estrategias motivacionales</i>	33

**TEMA:****ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN PARA FORTALECER EL TURISMO
RECREATIVO DEL CANTÓN SALINAS, AÑO 2023.****AUTORA:****Andrea Gabriela Peña López****TUTORA:****PhD Myriam Sarabia Molina, Lcda.****Resumen**

El presente trabajo de investigación con tema de estrategias de motivación para fortalecer el turismo recreativo del cantón Salinas, con el objetivo de proponer estrategias que ayuden al turista a incentivar motivacionalmente para asistir al destino teniendo un incremento de visitas. Teniendo en cuenta que se implementa el enfoque cualitativo y cuantitativo requiriendo un compromiso a tener la base del problema analizándolo y entendiendo el impacto que ha causado sin dejar a un lado la respuesta de interrogantes específicas planteadas por el autor, por otro lado, se tiene presente que el tipo de investigación es descriptiva por el detalle en el que se van a buscar posibles soluciones que ayuden a erradicar las falencias encontradas, Además se aplicó el tipo de investigación descriptiva, métodos inductivo, analítico y bibliográfico. El instrumento fue la encuesta dirigida a los turistas para poder tener la recolección de datos reales sobre cómo se estuvo la estadía de cada uno de ellos y estar conscientes de las motivaciones que los llevó a elegir al cantón como su destino para vacacionar. Por lo que propusieron estrategias para que el cantón tenga el reconocimiento adecuado por sus recursos, atractivos y actividades que se encuentran en el mismo.

Palabras claves: Estrategias motivacionales, Recurso natural, Turismo recreativo, Incentivo, Desarrollo turístico.

**THEME:**

**Motivation strategies to strengthen recreacional tourism in the Salinas canton,
year 2023.**

AUTHOR:

Andrea Gabriela Peña López.

TUTOR:

PhD Myriam Sarabia Molina, Lcda.

Abstract

This research work focuses on motivational strategies to strengthen recreational tourism in the Salinas canton, with the aim of proposing strategies that help tourists motivate themselves to visit the destination, increasing their visits. Taking into account that a qualitative and quantitative approach is implemented, this requires a commitment to understanding the problem, analyzing it, and understanding the impact it has caused, without neglecting the answers to specific questions posed by the author. It is also important to note that the research is descriptive in detail, seeking possible solutions to address the shortcomings found. In addition, descriptive research methods, inductive, analytical, and bibliographic methods were applied. The instrument used was a survey directed at tourists in order to collect real data on how each tourist's stay was and to understand the motivations that led them to choose the canton as their vacation destination. Therefore, they proposed strategies to ensure that the canton receives adequate recognition for its resources, attractions, and activities.

Keywords: Motivational strategies, Natural resources, Recreational tourism, Incentive, Tourism development.

Introducción

El turismo recreativo no es más que el simple acto de un individuo al salir de su entorno habitual para realizar diferentes actividades a su vida cotidiana, esta misma puede tener diferentes motivos ya sea vacacionar, en el ámbito laboral, medicinal, deporte, entre otros.

El presente trabajo se propone para mostrar las motivaciones que no dejan de evolucionar en los turistas, porque se tiene que ir constantemente evaluando las transformaciones de comportamientos del público que consume el producto y servicio turístico en todos los lugares posibles para ofrecer calidad y actividades que vayan acorde a la época sin dejar la cultura y tradiciones que hacen uno al lugar.

Crear experiencias únicas se están volviendo el centro de cada viaje, ya que mediante de los medios digitales se puede ir difundiendo correctamente la vivencia personas de cada visitante. Una de las últimas tendencias motivacionales que se ha viralizado es el hecho de celebrar acontecimientos de relevancia para cada individuo, partiendo desde ascensos laborales, aniversarios de pareja, cumpleaños, reencuentro grupal de amigos, conciertos, entre otros. (García López , 2024)

Según La OMT (2023) y CAF (2023) como se citó Pazmiño C. (2023) , expresan que Ecuador, más conocido como el país de los cuatro mundos tiene para ofrecer una amplia variedad de actividades para realizar y con ellos cumplir con las expectativas de cada turista, por su cultura diversa con diferentes matices que han sido heredados de generación en generación.

Si se hace referencia a lo que se puede encontrar a nivel local, Salinas es un destino imperdible para los turistas que van en busca de turismo de sol y playa, ya que en él se puede encontrar deportes acuáticos que impulsen a las personas a adquirir este servicio, por otro lado, para complementarlo existen más actividades como son las ferias gastronómicas, rutas para realizar ciclismo, conciertos con artistas nacionales e internacionales, entre otros. Son eventos que han sido atracción para turistas nacionales al gran balneario con el que cuenta el cantón de Salinas.

Planteamiento de problema

A nivel mundial, el turismo recreativo se ve confrontado con una serie de desafíos complejos e interconectados que repercuten en la industria a nivel mundial, por ejemplo, el impacto que deja las crisis sanitarias y emergencias globales como el COVID-19 le dan fragilidad al turismo. Aun se ve afectado por restricciones de viaje, preocupaciones por la seguridad y la salud que han tenido un impacto en la motivación de los viajeros para desplazarse y descubrir nuevos destinos.

Otro factor es la competencia y saturación que tienen los destinos, esta rivalidad a nivel global ha resultado con desafíos como la masificación, la explotación excesiva de recursos y la pérdida de identidad cultural.

Además del turismo recreativo en el Ecuador igualmente, para el turista con problemas de salud, se encuentra con sitios para el tratamiento curativo con piscinas de aguas termales, así como tratamientos realizados por los indígenas con plantas medicinales que corresponden a conocimientos ancestrales, los cuales son reconocidos mundialmente por organizaciones de salud. Estos “tratamientos” son considerados como medicina alternativa para la curación de patologías que sufren determinados grupos de personas, lo cual fue explicado por Ramírez, A. y Castillo, F. (2019).

Para poder tener un análisis es necesario mencionar varias de las causas. El desempleo es una de ellas ya que la falta de campo laboral hacia los adultos mayores y personas con discapacidad esta misma da como resultado que no se permita tener ganancia (Sarmiento, W. et al., 2019).

Egas, S. (2016) expuso que Salinas es uno de los balnearios de Ecuador mencionado como un producto destacado y potencial de turismo sol y playa y náutico de la costa. Sin embargo, es fundamental recalcar la dependencia constante de esta modalidad para realizar turismo, ya que existen dos épocas climáticas en el año, el mismo que da como consecuencia el incumplimiento de los objetivos establecidos, y teniendo todos esto en cuenta se da a notar que carece de potencial en el mercado como alternativa turística. En el mismo se destaca la poca planificación y gestión en la imagen actual del destino en el área náutica como oferta para el turista. (pág. 2).

A pesar de contar con recursos naturales y culturales variados, se ha dificultado retener a los turistas dentro del territorio por la falta de promoción adecuada y manejo de los reglamentos establecidos, los mismos que requieren una atención estratégica que a su vez afecta al cantón Salinas con una serie de factores tales como; la competencia a nivel nacional, por lo que algunos destinos están desarrollo adecuadamente en las diferentes modalidades, otro factor son las nuevas tendencias turísticas, como también las crisis sanitarias y emergencias pese a que ha transcurrido tres años post pandemia aún persiste. En la actualidad ha habido cambios con respecto a las temperaturas climáticas trayendo consigo una serie de desastres naturales afectando seriamente el turismo, por otro lado, se tiene la saturación y desorganización del destino, regulación y políticas turísticas, entre otras.

Las estrategias para fortalecer la motivación del turismo recreativo radican en buscar soluciones a las necesidades que afrontan los turistas, todo esto de forma integral y colaborativa, asegurando de esta manera el desarrollo turístico óptimo y eficiente a nivel local.

Salinas necesita mejorar la infraestructura turística realizando un análisis del entorno e invertir en los espacios que este deteriorándose ya que esto ayudará con la imagen hacia el turista, mejora en el transporte público, controlar que los servicios de alojamiento y restauración cumplan con los parámetros correcto teniendo como finalidad una experiencia placentera y satisfactoria para el turista.

Sistematización

¿Qué tipo de estrategias de motivación se han implementado o se podrían implementar en Salinas?

¿Qué motiva a los turistas a visitar Salinas?

¿Qué tipo de servicios turísticos se ofrecen en Salinas?

Formulación del problema

¿Puede ser que las estrategias de motivación fortalezcan el turismo recreativo dentro del cantón Salinas?

Objetivos

Objetivo general

Proponer estrategias de motivación para el turismo recreativo en el cantón Salinas.

Objetivos específicos

- Revisar bibliográficamente que es turismo recreativo y las estrategias de motivación.
- Realizar un análisis FODA del turismo recreativo de Salinas para su fortalecimiento.
- Identificar estrategias de motivación para el turismo recreativo.

Justificación

Esta investigación tiene como propósito recomendar estrategias motivacionales eficaces que aparte de incrementar la afluencia turística colaboren a alargar su estadía, teniendo como consecuencia que el turista haga consumo de los diferentes servicios que se ofertan en Salinas.

El cantón Salinas es un territorio que cuenta con una diversidad de actividades turísticas e infraestructura hotelera variada. También es el lugar elegido por las ballenas jorobadas para la reproducción adecuada de esta especie y a su vez ofrece espectáculos de los cetáceos en sus diferentes tamaños, por otro lado, una Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE) o más conocido como La Chocolatera. Es famoso por ser uno de los destinos de aguas termales más cercanas a Guayaquil. Sus amplias playas son un imán constante para muchos visitantes, tanto locales como extranjeros, que desean sumergirse en el mar y luego deleitarse con una amplia gama de exquisitos mariscos frescos.

Las estrategias para fortalecer la motivación del turismo recreativo radican en buscar soluciones a las necesidades, por lo tanto, se debe analizar el perfil del turista que llega al destino, todo esto de forma integral y colaborativa, asegurando de esta manera el desarrollo turístico óptimo y eficiente a nivel local.

La promoción y el marketing toman un papel fundamental, ya que se ejecutará la correcta difusión de información turística por medios digitales y físicos enfocadas en los segmentos que más se encuentran dentro del destino, esto ayudará en el

conocimiento de las cualidades de los espacios de distracción y ventajas de visitar Salinas en distintas temporadas.

Para mejorar la competitividad turística dentro del cantón y que adquiera un reconocimiento a nivel global se debe capacitar a los trabajadores que están sumergidos en el área del mismo, teniendo como resultado una mejora notable en el nivel socioeconómico del destino. Esto se puede llegar a diversificar los empleos creando nuevas plazas de trabajo, por otro lado, se mejoraría la calidad de vida de las personas locales generando ingresos adicionales y nuevas oportunidades de inversión.

Tal como indicó el Ministerio de Turismo (2020) “Que los ecuatorianos pueden retomar los viajes por el país cuando se comuniquen que existe un control adecuado sobre la emergencia sanitaria en base al COVID-19, dando como resultado la reactivación del sector turístico” Esto es por lo que el ministerio de turismo en uso de las redes sociales busca alcanzar la atención del turista y que se realice un turismo seguro, por ejemplo se promocionan las campañas de “Quédate en casa”, “Descubre Ecuador desde casa”, y próximamente se dará a conocer la campaña de “Te Prometo Ecuador” y “Quédate en Ecuador”. Cabe recalcar que se realizó un estudio previo sobre los cambios en los perfiles de los turistas, y se tomaron en cuenta las mismas necesidades que ya existen al momento de elegir un destino turístico. El interés de conocer lo nuevo que tiene cada destino para ofrecer. (García, G. 2021, págs. 6)

El turismo como motor nacional se ha visto en la necesidad de crear campañas que ayuden al turista a buscar dentro del país espacios abiertos que cuenten con atractivos varios para los grupos grandes de amigos, familia y hasta de entorno laboral, ya que se ha creado un temor involuntario a la hora de vacacionar en sus tiempos libres, por lo tanto, el turismo recreativo colabora con el conocimiento de nuevas actividades y el disfrute de los espacios al aire libre que se han desarrollado a partir de la emergencia sanitaria del Covid-19.

Mapeo

En el capítulo I se encuentra información previa a cada variable tanto dependiente como independiente, es decir los antecedentes tienen como base dar una respuesta a la problemática y al desarrollo de la investigación. Siguiendo una estructura inductiva y los fundamentos legales.

En el capítulo II se menciona el diseño de la investigación, los métodos usados y cada uno de sus enfoques. Se da detalle de la población y muestra del cantón Salinas, como las encuestas hechas a los turistas dan respuesta de la situación actual del lugar de investigación.

El capítulo III se detalla el análisis de cada encuesta realizada, dando así información relevante para crear las estrategias de motivación para el desarrollo del turismo recreativo. Se encuentra el final de la investigación con la discusión, conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I

1.1.Revisión literaria

Según el artículo de Reyes, A. et al., (2021) titulada “Investigación de recreación, ocio y tiempo libre en Venezuela. Enfoques Subyacentes” siendo su objetivo sistematizar la producción de conocimiento, recreación, ocio y tiempo libre. También uno de los temas de interés es el conocimiento y desde donde se origina, cuáles son las lógicas y sus implicaciones. La metodología usada fue documental-descriptiva propuesta por el Grupo de Investigación en Ocio, Expresiones Motrices y Sociedad de la Universidad de Antioquia, Colombia, para así enfocar la investigación en el campo. Teniendo los resultados que la mayor producción está orientada hacia los trabajos de grupo con proporciones reducidas entre tipo de texto como artículos, libros, memorias y eventos.

Para Oehmichen, C. (2021) en su investigación titulada “El turismo recreativo en la Ciudad de México: Perspectivas Post-Covid-19” cuyo objetivo es analizar el desarrollo del turismo recreativo en la ciudad de México como un recurso para salir de la crisis provocada por la pandemia. El artículo habla de cómo el turismo recreativo puede ser una alternativa viable para el desarrollo del turismo en ciudades y en la propuesta respecto a la crisis sanitaria vivida en el 2019. También se analizó un antes y un después en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Se plantea la teoría de Darbella y Stock (2012) sobre el giro recreativo, propuesta que apunta del desarrollo del turismo recreativo y regenerativo, dando como resultado que el visitante tenga experiencias culturales activas y participativas, así hay relación entre visitante y anfitrión. La metodología a usar fue el trabajo de campo realizando entrevistas virtuales a 10 residentes del Centro Histórico.

Según Collay, J. (2020) en su investigación de “Actividades turístico recreativas para la dinamización del flujo de visitantes en las pampas de Salasaca”, tiene como uno de sus propósitos principales plantear actividades recreativas para incrementar el flujo de visitantes en el destino de las Pampas ubicado en los cantones Tisaleo y Mocha, el mismo que cuenta con un entorno natural compuesto por paisaje lleno de áreas verdes, flora y fauna excepcional. A pesar de que también hay ciertas cosas negativas tiene soluciones a futuro utilizando métodos que faciliten la llegada de los turistas. Una de las estrategias para aplicar es el marketing la cual es direccionada a la correcta difusión adecuado y con ello satisfacer todas las necesidades y requerimiento de los usuarios,

las mismas que se detectaron por medio de encuesta ya que se tuvo en cuenta la aceptación sobre actividades que se está investigando para aplicarlas y ayuden al crecimiento económico, social y turístico del cantón.

Sarmiento, W. et al., (2019) en su investigación “Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de Guayaquil: caso área nacional de recreación parque lago” como objetivo tienen conocer nuevas culturas y costumbres que existen alrededor del mundo, ya que se puede incrementar alguna teniendo como fin que la economía crezca en base al turismo, el mismo tiene como base crear varias plazas de empleo y atraer turistas nacionales e internacionales creando impactos positivos. Para que se pueda ejecutar y tener resultados a favor, se debe aplicar las herramientas de marketing digital, exponiendo correctamente la flora y fauna, los atractivos naturales y culturales, todo esto se encuentra mediante una investigación bibliográfica y descriptiva basada en un enfoque cuali-cuantitativo.

En la siguiente investigación de Alvarado, Y. y Herrera, V. (2023) “Propuesta de creación de un clúster turístico cultural y recreativo en el sur de Guayaquil”, se busca la creación de nuevos atractivos con alto potencial que ayuden a incluir experiencias locales hacia el turista basado en la historia de la ciudad. Pese a que Guayaquil geográficamente es una ciudad amplia sigue necesitando de espacios que capten la atención de un determinado grupo de personas para que se convierta en un destino ideal para vacacionar.

1.2.Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1. Estrategias de motivación en el turismo de sol y playa

El cantón Salinas es uno de los exponentes turísticos más conocidos en la provincia de Santa Elena, por la oferta amplia de la modalidad de sol y playa. Una de las estrategias que se puede aplicar es el marketing turístico mediante el cual se dé a conocer todo aquel bien material e inmaterial que satisface las necesidades y deseos del turista, resolviendo problemas y disminuyendo el desconocimiento sobre el destino. El mismo que puede llegar a ser una de las principales fuentes de diversificación y crecimiento de afluencia turística aportando a la economía local y

difusión correcta de la historia, actividades recreativas, cultura y costumbres que se encuentran en el cantón (García, N. y Quintero, Y. 2018).

1.2.2. Modalidad de turismo recreativo

Por recreación se hace referencia a uno de los contenidos potenciales y de empleo reales del tiempo libre, de los recesos laborales y escolares, de los tiempos extralaborales y extraescolares. El significado etimológico recreatio-onís, crear de nuevo, restablecer, reanimar, relajar, etc., se combina con la revalorización del ocio latino, basado a su vez en la idea griega del ocio, identificándolas con las actitudes del ser humano que han de recrearse, a través de formas de ocio, pasivas, semiactivas, activas y creativas en cuanto al nivel de participación (Zamorano, F. 2007).

Siguiendo al autor Zamorano, F. (2007), resulta algo complicado distinguir entre la recreación de la diversión en algunos términos como el indicativo y denotativo. No obstante, sí es posible hacerlo en sus connotaciones históricas y contemporáneas, las cuales se apoyan en estudios de ciencias sociales. Estas se reflejan en fenómenos que corren en paralelo e incluso son interdependientes en cuanto a su origen etimológico, contenido, utilización y orientación ideológica. La diversión comprende elementos como sus contenidos, que ayudan a la persona a evadirse de la realidad a través de escapes ficticios, así como en su forma de uso alienante y consumista, que se alejan del propósito primario, funciones, estructura y medios de la recreación.

El turismo recreativo se lo reconoce como un turismo convencional, se trata de que los viajes que se realizan es con la finalidad de ocio, medicinal, esparcimiento y creativo, entre otros. Quiere decir sin otro resultado que no sea despejarse del estrés y salir de la cotinialidad. Se puede llegar a hacer la afirmación empíricamente que es en donde mas se hace un derroche del ambito económico por el turista en el destino. citado por López, L. (2019) de Juliana (2008).

En el turismo recreativo se pueden hallar diferentes actividades direccionadas a realizar durante un viaje teniendo como finalidad el disfrute en su totalidad. Esta elección de modalidad turística es un complemento de otras formas de turismo, en general se realiza al aire libre con finalidad de brindar entretenimiento a locales y

visitantes. Este tipo de actividades cuentan con varios fines positivos para un desarrollo óptimo del destino, por otro lado crea independencia del destino ya que fomenta el desarrollo de la infraestructura hotelera, restaurantes y otros servicios dirigidos a la atención al clientes.

Para Devesa, M. (2008) en el ámbito del turismo, se examina las relaciones con los clientes que son basadas bajo la atención que se les brinda, esto no sólo tiene que ver con la de calidad percibida de un servicio sino también con el conocimiento de sus preferencias, a su vez, este conocimiento debe comenzar desde partir el estudio de sus motivaciones para elegir una experiencia nueva frente a otras alternativas posibles. La complacencia dentro del sector turístico, es producto de las necesidades del turista y las expectativas que se generan (Velasquez, J. 2019).

En los últimos años se ha notado un aumento en el nivel de competitividad turística, Existen diferentes establecimientos que ofrecen una gama de variedad de servicios que se complementan para poder brindar una experiencia que tenga como finalidad la satisfacción del turista, por ejemplo servicio de alojamiento, restauración, actividades turísticas, entre otras.

Las definiciones globalizadoras o de espectro amplio son probablemente las más completas, ya que destacan tanto las características de la conducta motivada (intensidad y dirección) como las variables determinantes (procesos fisiológicos, incentivos, cogniciones influyentes en la activación y la dirección de la conducta). (Morgan, King y Robinson, 1979, como se citó en Limonero, J. y Villamarin, F. 2019) «La motivación incluye tres aspectos:

- Un estado impulsor dentro del organismo que se activa por necesidades corporales, estímulos ambientales o acontecimientos mentales como pensamientos o recuerdos
- La conducta activada y dirigida por este estado
- La meta hacia la cual se dirige la mencionada conducta»

La motivación es un conjunto de procesos para poder crear un incentivo en el ser humano y poder cumplir algún tipo de actividad externa teniendo un impulso relevante.

1.2.2.1. Características de las actividades de recreación

Según Zamorano, F. (2007) “La recreación es un proceso el cual el individuo tiene como opción modificar su forma de ser, pensar, sentir y obrar.”

Tabla 1 *Actividades*

Actividades	Características
Es una participación de la persona	Es una actividad
Se da durante el tiempo libre	En el tiempo libre
Es elegida libremente	Voluntaria
Sin fines de lucro o beneficios	No es utilitaria
Agradable a la persona	Placentera
No causa daño a la comunidad	No es antisocial
No causa daño a la persona	No es autodestructiva
Tiene contenido	Científica, artística, política, técnica, cultural, educativa, educativa, deportiva, turística

Fuente: Zamorano, F. (2007)

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2024)

Las actividades de recreación como se muestra en la tabla 1 se pueden realizar en el tiempo libre, por el cual, tiene que ser voluntaria la decisión en la participación de las mismas. Al ser un entretenimiento amigable para el medio ambiente como también para la comunidad, los visitantes disfrutarían y se llevarían una experiencia enriquecedora del lugar.

1.2.2.2. Beneficios de las actividades recreativas

Tabla 2 Beneficios

Laboral	En el entorno laboral, la saturación de tareas puede ser abrumadora. Por eso, el turismo recreativo se convierte en una excelente opción para la relajación óptima, al salir de nuestro entorno habitual, podemos disfrutar de servicios que fomenten el ocio y la diversión, lo que contribuye al bienestar del trabajador.
Salud	La realización constante de actividades recreativas tiene un impacto notable en la calidad de vida, ayudando a desarrollar habilidades físicas y fomentando hábitos más saludables. Este tipo de actividades ayudan a incrementar la confianza que tiene la persona en sí mismo, en conjunto a la seguridad individual, se debe tener en cuenta que este tipo de actividades contribuyen a reducir el estrés promoviendo un entorno armonioso.
Social	Una comunidad más segura y próspera fomenta la integración social y el respeto mutuo. Cuando se amenoran los niveles de violencia favorece a las relaciones interpersonales teniendo un ambiente progresivo en donde la cultura y tradiciones del lugar se sigan manteniendo y fortaleciendo. Por lo consiguiente con este tipo de actividades se promueve las prácticas sostenibles del ambiente, desarrollando un futuro con equilibrio para todos.
Salud mental	La práctica de actividades físicas ayuda a mejorar la salud mental y física teniendo como consecuencia un impacto positivo y efectivo en las personas que laboran en todos los aspectos de salud.

Fuente: Zamorano, F. (2007)

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2024)

Dentro de los beneficios de las actividades recreativas para el visitante, encontramos una clasificación según su propósito, por ejemplo: En lo laboral el agobio que sienten las personas por el trabajo las lleva a querer desestresarse, en la salud se refiere que el

motivo por el cual varios visitantes tienen la necesidad de viajar es querer mejorar su estilo de vida, en lo que respecta a lo social se habla que estas actividades pueden ayudar a los jóvenes a encontrar una forma de liberarse sin recurrir a la violencia y por último la salud mental que se beneficia al tener un mayor impacto en el bienestar emocional. Cada una de ellas tienen un mismo objetivo, el cual es descargar toda su frustración.

1.2.3. Centros enfocados en el turismo recreativo

Según Sepulveda (2018), expresó que “los centros recreativos son aquella infraestructura que cumple con las diferentes actividades recreativas tales como activas y pasivas, dando bienestar físico y mental.” citado por Mendoza, J. (2023)

- Playa: Espacio plano, ancho y despejado, destinado a usos determinados en los poblados y en las industrias de mucha superficie. (Real Academia Española, 2024)
- Centro turístico: Es un establecimiento donde un grupo de personas del área urbana que cuenta con un espacio propio o dentro del territorio turístico con su propia influencia incluyendo los tipos que existen y la jerarquía suficiente para motivar a realizar un viaje turístico. (Boullon, R. 2006, págs. 69-70)
- Museo: Según Albelo (2015), Es una institución dispuesta a prestar servicio social sin fines de lucro económico, el mismo que ayuda a la difusión correcta del patrimonio histórico, científico, ético y artístico. citado por (Ochoa, M. 2021).
- Gimnasio: Establecimiento dirigido a la práctica de ejercicio físico, con la finalidad de fomentar el fortalecimiento del cuerpo, un bienestar en la salud y lo principal la preparación correcta. Teniendo el tiempo libre ocupado sanamente. (Constanza, D. y Reyes, C. 2011, pág. 4).
- Spa: Dirige a las personas a un descanso óptimo, mejorando su salud entre el uso de los diferentes espacios disponibles. (Pérez, J. y Gardey, D. 2022).
- Casino: Lugar en el cual se utiliza como principal recurso la economía para abastecerse de espectáculos, conciertos, bailes y otras distracciones. Generalmente se encuentra la práctica de juegos de azar. (Real Academia Española, 2024).

- Iglesia: Se desarrollan servicios religiosos públicos y privados, presentando hacia los creyentes las imágenes o reliquias en representación de la historia. (Perez, J. y Merino, M. 2022)

1.2.4. Servicios recreativos

Haciendo referencia a Zamorano Francisco en el libro de Turismo Alternativo, que habla sobre los servicios recreativos. Se considera que para satisfacer las necesidades del turista es necesario crear establecimientos que ofrezcan servicios básicos, programas y ofertas enfocados a la recreación. Además, cada uno de ellos tiene que contar con una estructura y pautas que analicen el comportamiento del individuo para así saber con mayor exactitud las necesidades de los involucrados, el mismo que se beneficia por el intercambio cultural. Por otro lado, los mantiene activos en un constante crecimiento de conocimiento e incrementará su creatividad individual o colectiva.

Los servicios recreativos deben contar con las siguientes características (Zamorano, F. 2007, pág. 69):

- Proporcionarse durante las horas libres, fines de semana, vacaciones y días de asueto.
- Las dependencias o agrupaciones públicas y privadas deben suministrarlos para satisfacer necesidades colectivas.
- Dirigirse a sectores concretos de la población: niños, jóvenes, adultos, ancianos, hombres, mujeres, comunidades, etcétera.
- Tener un campo de acción geográfico, ideológico y político.
- Disponer de un sistema organizativo y administrativo.
- Ofrecer un conjunto de actividades y programas.
- Requieren profesionales y especialistas.

1.2.4.1. Áreas de animación

Siguiendo al autor Zamorano, F (2007) existen básicamente cuatro áreas de animación en las cuales se pueden agrupar las actividades representativas:

1. De formación. Actividades que favorecen la adquisición de conocimientos como cursos, seminarios, foros, paneles, mesas redondas, educación para adultos, visitas

guiadas y todas aquellas que tiendan a la formación de las personas. Por cierto, la educación y la cultura no tienen que ser aburridas ni monótonas.

2. De difusión. Actividades que favorecen la difusión de conocimientos.
 - a) Del patrimonio heredado: museos, fonotecas, bibliotecas, monumentos, zonas arqueológicas, edificios históricos.
 - b) De la cultura viva: manifestaciones cotidianas del quehacer de un pueblo como sus tradiciones populares, fiestas, gastronomía acontecer diario, expresiones artísticas, música.
3. Artísticas. Actividades no profesionales que favorecen la expresión y la creación (cine, danza, teatro, pintura, guiñol, entre otras).
4. Lúdicas. Actividades físicas, deportivas y al aire libre (esparcimiento, juegos, paseos, campamentos, excursiones, deportes, recreación, entre otras)

4.1.1. Eventos recreativos

Son designados como una satisfacción dirigida a la sociedad en los ámbitos psicológicas, culturales y sociales cumpliendo parámetros recreativos tales como: tipos de participación ante las actividades, contenido adecuado, la posible elección de actividades para realizar, tener orientación científica, política, artística, educativa y cultural. (Peñaranda, P. y Velasco, M. pág. 25)

Tabla 3 *Clasificación de eventos*

Según su naturaleza.	Eventos nacionales Eventos internaciones
Según su carácter o tipología.	Congresos Conferencias Exposiciones y Ferias Seminarios Talleres de trabajo Festivales Eventos virtuales
Según su generación.	Gubernamentales
Según el sector generador.	Culturales Deportivos Náuticos Educación Arte
Según tamaño o número de delegados.	Mini Eventos (entre 35 y 45 delegados) Pequeños (50 hasta 249 delegados) Medianos (250 hasta 499 delegados) Grandes (entre 500 hasta 2000 participantes)

Según sus objetivos.	Promocionales Informativos Formativos Refuerzo de redes sociales Relaciones externas
-----------------------------	--

Fuente: Carolina De Palma, (2022)

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2024)

Estos eventos pueden tener un gran impacto en los visitantes, ya que estarían orientados al disfrute del turista como también para la comunidad receptora. Este acontecimiento varía según la organización de las entidades gubernamentales o de la persona en gestión, donde se mostrarán actividades que serán recreativas.

Tabla 4 *Clasificación de fiestas*

Fiestas cívicas.	Son aquellas que una sociedad celebra para conmemorar acontecimientos o hitos históricos que marcaron la fundación de su pueblo o ciudad. (Carolina De Palma , 2022)
Fiestas productivas.	Se realizan en torno a la actividad económica primaria, realizando actividades de la localidad, servicios caracterizados en brindar una atención óptima para la satisfacción del cliente. Este tipo de actividad tiene como resultado que el turista local o nacional sea participe de la celebración en todos los ámbitos de la identidad y cultura del lugar (Pizano Mallarino, 2004: 25). citado por (Carolina De Palma , 2022, pág. 23)
Fiestas Productivas.	Difunden expresiones culturales como la música, la danza, el teatro o el cine, expresadas a través de presentaciones, exhibiciones y concursos (Pizano Mallarino, 2004: 25). citado por (De Palma, C. 2022, pág. 23)
Fiestas Religiosas.	Los celebrantes asisten a rituales o ceremonias para expresar su devoción y, en muchos casos, a realizar peregrinaciones, siendo el motivo de celebración la necesidad de expresar el fervor religioso, y reflejar sentimientos de acercamiento al mundo espiritual (Pizano Mallarino, 2004: 25). citador por (De Palma, C. 2022, pág. 23)
Fiestas Folclóricas.	Rememoran las tradiciones y creencias de un lugar, a través de mitos y leyendas (De Palma, C. 2022, pág. 23)

Fuente: De Palma, C. (2022)

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2024)

La clasificación de fiestas va a varias según las fechas y el motivo por el cual se realicen, por ejemplo, las cívicas son para celebrar acontecimientos históricos, las

productivas están basadas en festejos, concursos, danza, entre otros, pero sobre todo para ejercer un flujo económico dentro del lugar, las religiosas son rituales para expresar la devoción que sienten al mundo espiritual, y por último las folclóricas estas son las tradiciones y creencias del destino.

4.1.2. Turista de modalidad recreativa

Entre las diferentes características que tienen los turistas que consumen el ocio y la recreación se destacan (Osorio, M. et al., 2017):

- Descanso y relajación: Buscan destinos en los cuales se logre un descanso esperado y la realización de actividades que los haga desconectar de la rutina.
- Diversión: Tener el gozo completo de actividades lúdicas y ocio basadas en deportes acuáticos, parques temáticos, vida nocturna, entre otros.
- Nuevas experiencias: Gastronomía típica de la zona, intercambio de cultura y costumbres.

Datos sociodemográficos

- Edad: Jóvenes adultos entre 25-35
- Estado civil: Soltero, Casado, Parejas, Grupo de amigos

Interés y preferencias

- Destinos: Playa, Resorts, ciudades con vida nocturna, destinos turísticos innovadores, áreas naturales y culturales.
- Alojamientos: Hotel, hostel, casa de campo.

Comportamientos

- Planificación: Suelen realizar un itinerario para tener una organización del tiempo y actividades las cuales sea de su agrado.
- Gastos: Administran su presupuesto y realizan la distribución necesaria entre lo necesario en comida, alojamiento y diversión.
- Tecnología: Utilizan datos móviles para una constante actualización de contenido en sus redes sociales.

4.1.3. Necesidades del turista en un destino recreativo

Las necesidades de un turista van acorde de las tendencias e innovación que se van presentando en la actualidad, por lo tanto, existe una variedad amplia de las mismas en base a los destinos y los viajeros. Sin embargo, se puede identificar varias

necesidades fundamentales y comunes ya que buscan satisfacer al planificar y organizar cada salida o viaje que se realice en sus vacaciones (Bazán, L. 2023)

- Alojamiento: Se opta por lugares cómodos y amplios, los mismos que deben ajustarse a un presupuesto establecido estos pueden ser: hoteles, hostales, campamentos, casas de alquiler,
- Alimentación: opción gastronómica amplia y de alta calidad
- Transporte: Puntos para desplazarse con facilidad en movilización pública, propia o rentada
- Actividades: Oportunidades de realizar deportes acuáticos, de aventura, visitas a los atractivos naturales y culturales del destino, compras de recuerdos artesanales, entre otros.
- Conexión con naturaleza: Conocer lugares al aire libre con paisajes naturales, el mismo que brinda la oportunidad de conocer la flora y fauna local.
- Seguridad: brindar un espacio con vigilancia del personal autorizado y al mismo tiempo que los alojamientos tengan control sobre sus sistemas de seguridad.
- Confort: servicios de calidad hacia el cliente con atención, limpieza, eficiencia y eficacia al resolver inconvenientes que surjan.
- Información: contar con información clara en varios idiomas y actualizada sobre el destino de interés.
- Crecimiento personal: Adquirir cosas nuevas por conocer, ampliar sus conocimientos.

4.1.4. El cantón Salinas

Ministerio de Turismo (2020) menciona que, dentro de la provincia de Santa Elena, el cantón Salinas es considerado uno de los balnearios más reconocidos del país.

Dicho destino cuenta con una variedad de paisajes para ser apreciados por los turistas y con ello cubrir cada una de sus necesidades, uno de los principales y más destacados es el de sol y playa. Todo esto busca ser reconocidos como la nueva modalidad

En esta localidad se pueden encontrar diferentes factores placenteros que ayuden a obtener una estadía placentera y con eso poder tener un pronto retorno, algunos de ellos son: la gastronomía, disfrutar del sol y la playa, varios paisajes en los cuales se pueden realizar actividades como senderismo, ciclismo, avistamientos de aves, entre otros. En este destino costero resulta casi imposible no encontrar atractivos o actividades para hacer, desde el turismo cultural como el turismo de naturaleza, este tipo de recorridos se pueden realizar con guías especializados tanto como de manera autónoma.

Salinas es un destino de sol y playa que con el tiempo han ido innovando sus actividades turísticas y adaptándose a los cambios generacionales que han surgido. Dando como resultado que el cantón tenga un posicionamiento elevado ante el turista, siendo una de sus primeras opciones como balneario, complementan y mejoran su estadía en conjunto con el sector de alojamiento, restauración, distracción nocturna, deportes acuáticos y de excursión.

Tabla 5 *Datos relevantes del cantón Salinas*

Características	Llamada la “capital del sol” por su privilegiada ubicación geográfica, la urbe es considerada el balneario más importante del país.
Población	35.006
Historia	Sus orígenes datan del siglo XIX, pero es a mediados del siglo XX, debido al incremento de la actividad turística, cuando presenta un acelerado crecimiento demográfico hasta establecer un poblado urbano, que sería posteriormente, uno de los principales núcleos urbanos de la península. Es uno de los más importantes centros económicos, financieros y comerciales de la provincia
Geografía	Se localiza en el centro-sur de la región litoral del Ecuador, en la puntilla de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental.
Clima	Salinas experimenta un clima árido cálido (BWh), el cual se caracteriza por las altas temperaturas. Debido a que las estaciones del año no son sensibles en la zona ecuatorial, tiene exclusivamente dos estaciones: un poco lluvioso y cálido invierno, que va de diciembre a mayo, y un "verano" seco y ligeramente más fresco, entre junio y noviembre. Su temperatura promedio anual es de 24.7

	°C; con un promedio de 27,6 °C, marzo es el mes más cálido, mientras septiembre es el mes más frío, con 22 °C en promedio.
Altitud	8 ms. n. m.
Actividades productivas	Las actividades principales de la ciudad son el turismo, la pesca, la construcción y la producción de sal.
Parroquias	Urbanas: Alberto Enríquez Gallo; Carlos Espinosa Larrea; Santa Rosa; Vicente Rocafuerte y Rurales: Anconcito y José Luis Tamayo (Muey).

Fuente: GAD Municipal de Salinas (2023).

Elaborado por: Peña Lopez Andrea Gabriela (2024)

4.1.5. Actividades turísticas del cantón Salinas

- Observación de ballenas jorobadas (junio a septiembre).
- Observación de aves migratorias (todo el año) sector Ecuasal en Mar Bravo.
- Surfear (todo el año) contamos con 10 puntos de olas para todos los niveles.
- En la tarde y noche o durante el día se puede complementar la oferta de Santa Elena, la zona Norte con turismo de Aventura o Turismo Cultural en la Ruta del Sol.
- La variedad de oferta gastronómica te permite disfrutar de comida criolla, costeña o internacional como italiana, peruana, libanesa, francesa, estadounidense, colombiana o mexicana, etc.
- Pesca deportiva.
- Deportes acuáticos y de tierra 00

4.2. Fundamentos legales

4.2.1. Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la Constitución de la república del Ecuador (2021) en el título II derechos, de la sección segunda artículo 14, habla que los ciudadanos tienen derecho a vivir en un ambiente sano y equilibrado donde se busca mantener la sostenibilidad y el buen vivir.

En el artículo 16 de la sección tercera comunicación e información, expresa que las personas ya sea de manera individual y colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, incluyente, diversa y participativa, teniendo una interacción social en cualquier medio y forma.

En el artículo 73 se menciona que al realizar alguna actividad se debe tener en cuenta las medidas de precaución y restricción para que ninguna especie esté en peligro de extinción, tampoco la destrucción de ecosistemas y que estas alteren los ciclos naturales

4.2.2. Ley de turismo

En la Ley de turismo (2014) capítulo I de generalidades, en el artículo 3 literal b expresa que es fundamental la participación del gobierno provincial y cantonal, ya que con ello se promueve el crecimiento turístico de manera reglamentaria respetando cada una de las leyes dictadas por las entidades públicas

Capítulo VI de áreas turísticas protegidas nos habla de quien debe de coordinar las actividades turísticas, las regulaciones, limitaciones de uso, el cobro son el Ministerio de ambiente

El artículo 43 de la ley de turismo manifiesta que el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, no aceptará ningún tipo de discriminación sobre los extranjeros u otro grupo de segmento de personas que estén predispuestos a realizar actividades turísticas, especialmente en el sector económico.

4.2.3. La carta del tiempo libre

En el libro de Turismo alternativo de Zamorano, F. (2007) menciona artículos sobre la carta del tiempo libre.

En el artículo 1 se confirma que los individuos están en su libre albedrío de utilizar su tiempo libre a su conveniencia ya que implica no sostener horarios anclados al ambiente laboral de la empresa. Es decir se trata de un derecho que va más allá de la ausencia temporal del establecimiento, ya que incluye la facilidad de poder ejecutar actividades recreativas promoviendo el bienestar y desarrollo personal. Por otro lado se menciona la importancia de aprovechar el tiempo para hacer real las actividades deseadas.

En el artículo 3 se hace referencia al derecho mundial que tienen las personas en el acceso total de los espacios naturales y culturales. El mismo que incluye parques, áreas verdes, espacios abiertos, ríos, bosques y lagos. Este tipo de actividades tienen suma importancia para el bienestar humano y se debe de cuidar para su debido uso.

En el artículo 6, enfatiza en la importancia de enseñar a cosumir los espacios destinados a la practica turística de forma correcta, fomentando el tiempo libre como uno de los principales derechos que tienen para compartir en grupos familiares, la comunidad, los espacios educativos. De tal forma los niños, adolescentes y adultos adquieren herramientas necesarias para aprovechar de manera prudente su tiempo libre.

4.2.4. Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas.

En el capítulo 1, ámbito y principios, artículo 1 indica el régimen jurídico aplicable hacia:

- El ejercicio de las actividades turísticas dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, y sus modalidades de operación derivadas de dichas actividades que constan en el presente Reglamento; y,
- El otorgamiento de Permisos Ambientales de Actividades Turísticas, dentro del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE.

En el reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas, sección 1 de generalidades, artículo 10 se estableció normativas que contribuyan a un turismo seguro para los recursos naturales en los cuales se desarrollan actividades turísticas, los mismos que son (Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Protegidas, 2016):

- Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre;
- Permiso Ambiental de Actividad Turística Marítima, Fluvial y Lacustre; y,
- Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios.

Todos los permisos ambientales se tramitarán a través del Sistema de Información de Biodiversidad, que contendrá toda la información de los administrados para su otorgamiento y renovación.

Capítulo II Metodología

Según la Universidad Naval (2024) la metodología aborda un conjunto de elementos básicos, además su estructura sirve para guiar de manera metodológica. Siendo esta una herramienta base para la investigación.

En este capítulo se busca conocer la opinión sobre el entorno turístico según los profesionales, además el punto de vista es bien recibido por parte de los turistas, analizando ambas respuestas para proponer las estrategias de motivación que beneficiarían al cantón Salinas.

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Enfoque

Cualitativo

Según Fernández (2002) como lo cita Cadena, P. et al., (2017) este tipo de enfoque trata de analizar y buscar el inicio del problema de indagación, es importante porque la información recolectada tendrá un impacto positivo para comprender el desarrollo de la investigación. Las entrevistas fueron realizadas y analizadas según la opinión de los profesionales en turismo.

Cuantitativo

La investigación cuantitativa es un enfoque que requiere de compromiso en base al extenso tiempo que se utiliza, midiendo la eficacia en la intervención respondiendo preguntas puntuales sobre los factores que se está cuestionando, por tales motivos es favorable utilizarla en la investigación como lo menciona Del Canto, E. y Silva, A. (2013). Los datos recolectados y analizados ayudaron a proponer estrategias motivacionales para fortalecer el turismo recreativo del cantón.

2.1.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva, ya que cada punto es detallado para buscar las posibles soluciones. Consiste en destacar la clasificación de los fenómenos, hechos, grupos o individuos con la finalidad de fijar su comportamiento. La finalidad de esta investigación es reconocer los conocimientos que se ubican en un nivel adecuado (Arias, F. 2006).

2.2.Métodos de investigación

2.2.1. Inductivo

El método inductivo es conocido como investigación exploratoria o de enfoque ascendente, ya que ayuda a descubrir patrones y secuencias de eventos, que, a su vez, sirven de insumo para el desarrollo de modelos de operación de los sistemas. Es el más utilizado, además, puede considerarse una forma avanzada del método inductivo (Arbulú, C. 2023). Se indagó sobre los motivos del porque las estrategias motivacionales no han tenido efecto en el turismo recreativo, derivando a un sin número de variables.

2.2.2. Analítico

Lopera, J. et al., (2010) se analiza cada variables siendo este el objeto de la investigación, el cual esta relacionado a la investigación documental. Asi mismo, para poder determinar cada uno de los factores a investigar se debió entender cuáles son las estrategias motivacionales que se están utilizando para atraer al turista a pernoctar en el cantón Salinas.

2.2.3. Bibliográfico

Este método se basa en buscar el significado bibliográfico de cada punto llegando a su naturaleza (García, A. 2023). Ayudó a tener los documentos pertinentes sobre el crecimiento antiguo y actual de la problemática general en la investigación la cual es la falta motivación de los turistas para llegar al destino, estas fuentes se emplean como técnicas en generar estrategias para el cantón Salinas.

2.3.Población y muestra

2.3.1. Población

Según Arias y Covino, diseño y metodología de la investigación (2021) “En el campo de la investigación, la población se refiere al conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio” citado por (Vizcaíno, P. et al., 2020).

La población del cantón Salinas, según el Instituto Nacional de Estadística y Censo, (2022). Se encontraron 86.801 habitantes dentro del territorio, mientras que (Turismo en cifras , 2024) registró en el presente año el ingreso de 1.289 turistas.

2.3.2. Muestra

Tipo de muestreo no probabilístico. - Método de conveniencia

Se aplicó dicha técnica ya que de esta forma se puede escoger a las personas que cuentan con las características que se busca para poder recopilar la información que se necesita para la investigación López P. L. (2004).

Tabla 6 *Personas a encuestar*

Encuesta	Turistas	200
-----------------	-----------------	-----

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2024)

2.4.Recolección y Procesamiento de datos

Encuesta

La encuesta es una técnica que funciona como método de recolección de información, la misma que se realiza mediante preguntas abiertas o cerradas brindando múltiples opciones en base a la escala de Likert. En la presente investigación se aplicó un cuestionario para los turistas. Permitiendo con ello obtener información sobre los comportamientos, actitudes y opiniones (Medina, M. et al., 2023).

Capítulo III. resultado y discusión

3.1. Análisis de resultados de encuestas aplicadas a los turistas en el cantón Salinas

Pregunta 1: ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?

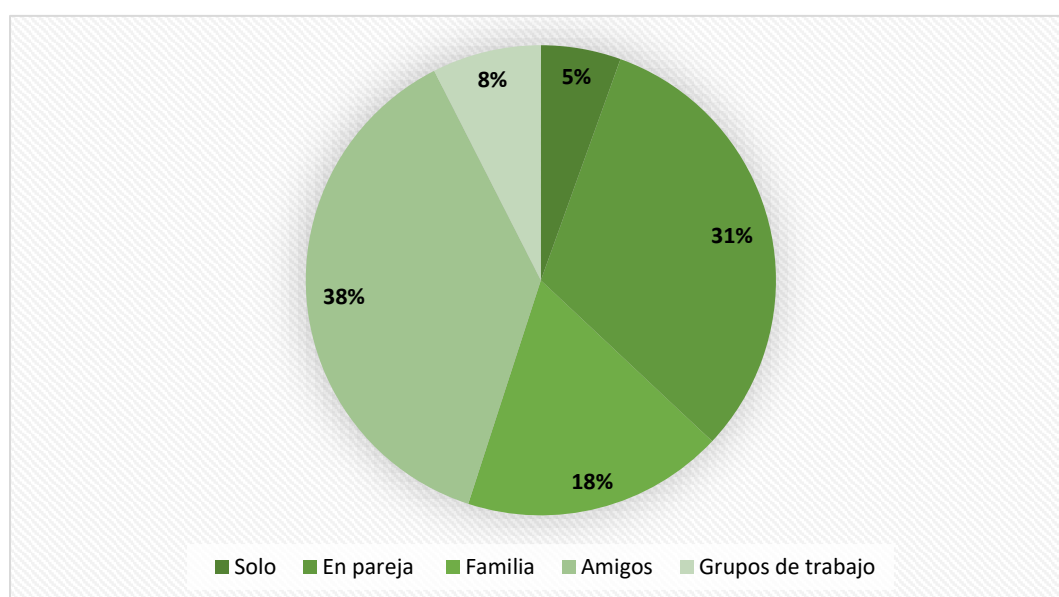
Tabla 7 Acompañamiento en sus viajes

Opciones	Personas encuestadas	Porcentaje
Solo	11	5%
En pareja	63	31%
Familia	36	18%
Amigos	75	38%
Grupos de trabajo	15	8%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 1 Acompañamientos en sus viajes



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Según (Osorio, M, et al., 2017) en los datos demográficos de perfiles en los turistas que asisten al destino de Salinas, menciona que el rango de edades que se encuentra es de 25-35 años de edad, los mismo que tienen diferentes formas para viajar y el mismo se corrobora con el levantamiento de datos arrojando un resultado de 75 personas ocupando el 38% de los encuestados siendo estos grupos de amigos que optaron por salir de su entorno habitual visitando el balneario del cantón.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar cuando visita la playa de Salinas?

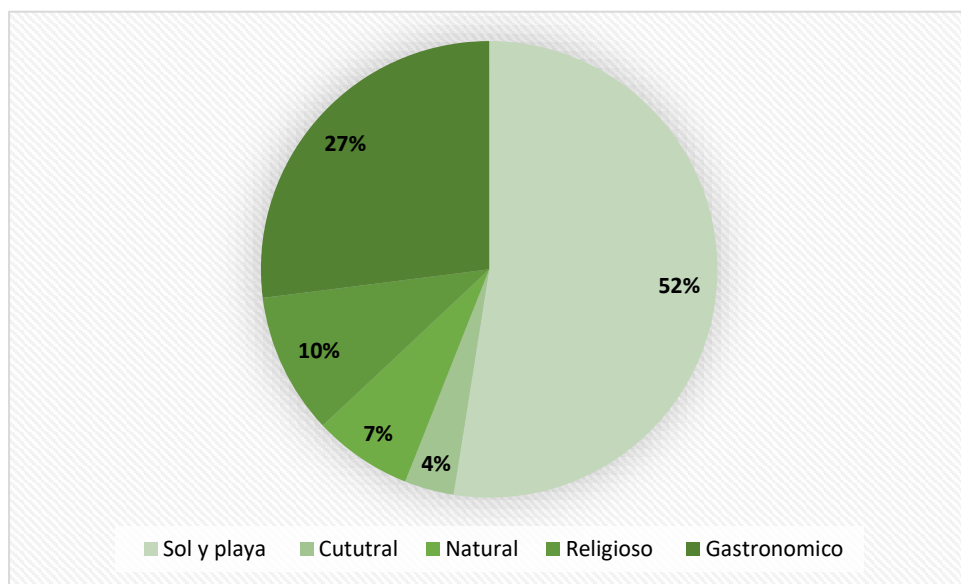
Tabla 8 Modalidad de turismo que realiza

Opciones	Personas encuestadas	Porcentaje
Sol y playa	105	52%
Cultural	7	4%
Natural	14	7%
Religioso	20	10%
Gastronómico	54	27%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 2 Modalidad de turismo que realiza



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

López, L. (2029) de Juliana (2008) expresan que el turismo recreativo se lo reconoce con un turismo convencional ya que son actividades comunes que realizan cada turista dependiendo del gusto y con ello logran satisfacer la necesidad de despejarse del estrés cotidiano la mayoría de turistas que asistieron al cantón de Salinas fue para poder gozar de sus playas y el sol de la temporada, ocupando el 52%, con 105 encuestados en el destino.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de motivación los trae a visitar las playas de Salinas?

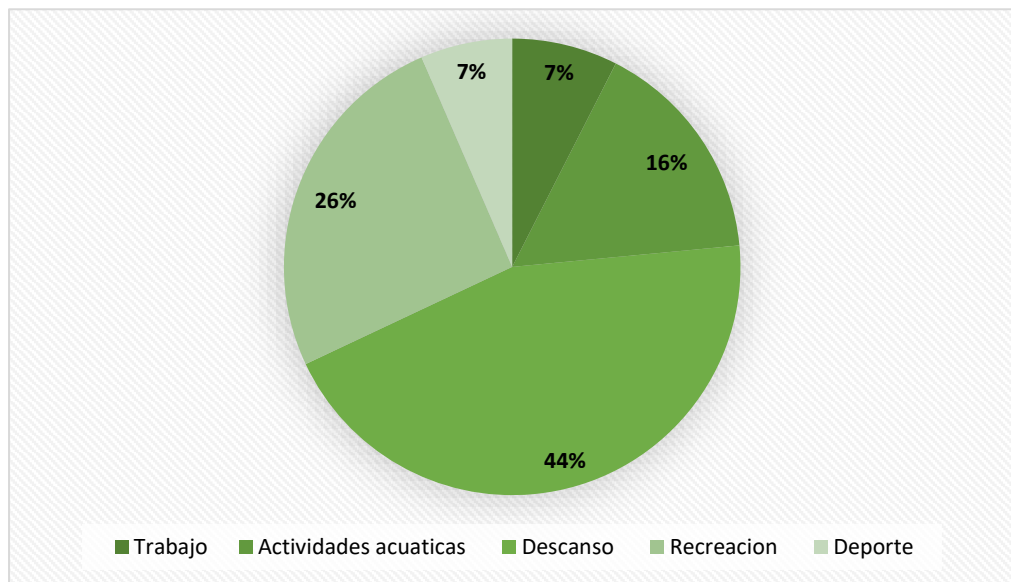
Tabla 9 Motivación para visitar las playas de Salinas

Opciones	Personas encuestadas	Porcentaje
Trabajo	15	7%
Actividades acuáticas	32	16%
Descanso	89	44%
Recreación	51	26%
Deporte	13	7%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 3 Motivación para visitar las playas de Salinas



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

En la tabla 9 y figura 3, se puede visualizar que la opción más elegida por los turistas fue el descanso con un 44%, ya que por la saturación de labores personales encontraron necesario encontrar nuevos espacios y actividades para distraerse, para esto García, N y Quintero, Y. (2018) expresa que el cantón Salinas cuenta con un posicionamiento alto a nivel nacional por su oferta de sol y playa en el que se puede alcanzar este objetivo planteado por cada turista.

Pregunta 4 ¿Cuál de las actividades recreativas conoce usted que se puede realizar dentro del cantón Salinas?

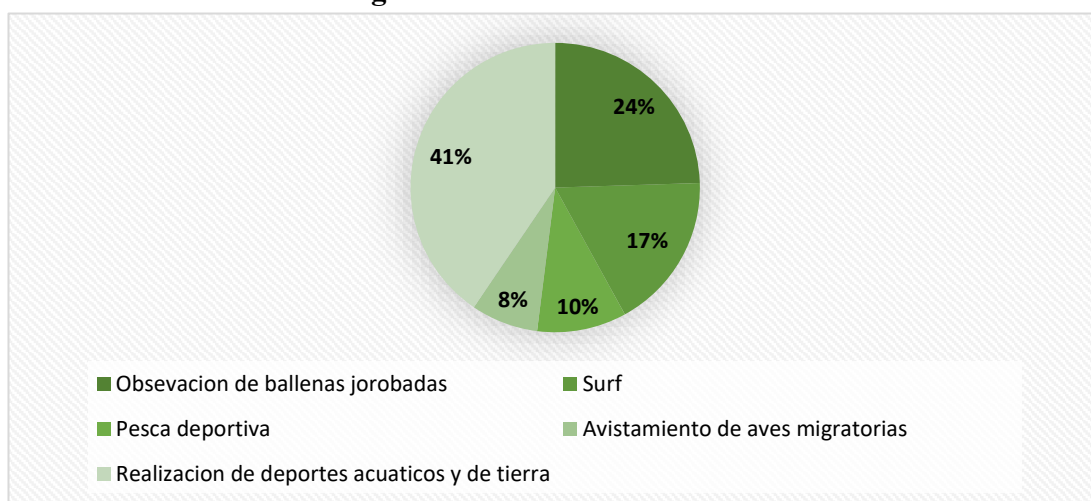
Tabla 10 Actividades recreativas que se pueden realizar en las playas de Salinas

Opciones	Personas encuestadas	Porcentajes
Observación de ballenas jorobadas	49	24%
Surf	35	17%
Pesca deportiva	20	10%
Avistamiento de aves migratorias	15	8%
Realización de deportes acuáticos y de tierra	81	41%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 4 Actividades recreativas



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Mediante el GAD Municipal de Salinas (2023) se puede tener amplio conocimiento de las actividades turísticas destinadas a realizar, las mismas que ayudan a que el turista pueda tener un conocimiento más amplio y con ello ir dispuestos a realizarlas, en la tabla 10 y gráfico 4 con el 41% de encuestados equivalentes a 81 personas contestaron que asisten más a Salinas por los deportes acuáticos y de tierra que tienen para ofrecer.

Pregunta 5 ¿Cuál de las actividades recreativas que se encuentra en el cantón Salinas usted prefiere?

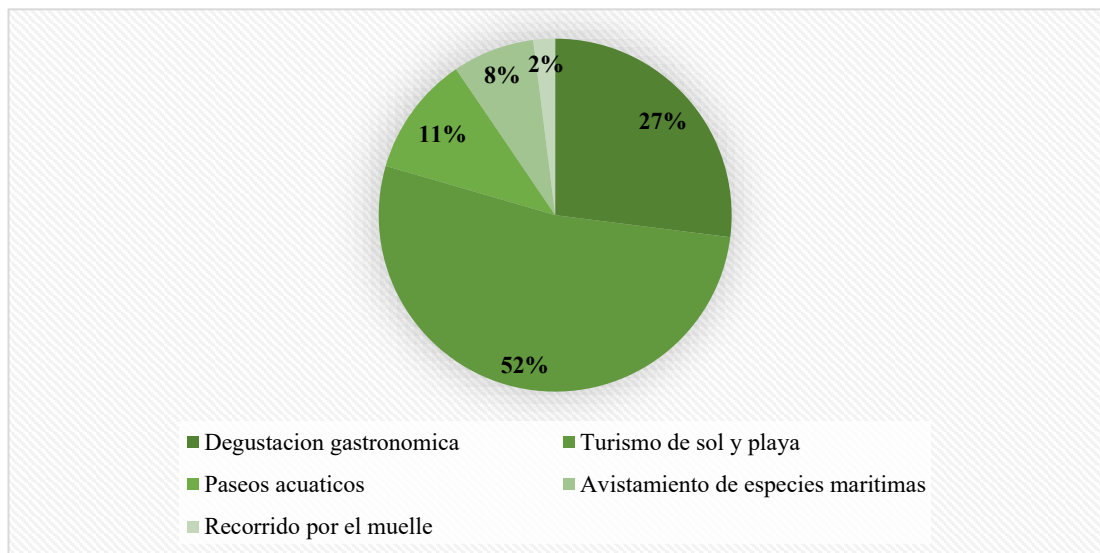
Tabla 11 *Actividades recreativas que prefiere el turista*

Opciones	Personas encuestadas	Porcentaje
Degustación gastronómica	54	20%
Turismo de sol y playa	105	58%
Paseos acuáticos	22	12%
Avistamiento de especies marítimas	15	7%
Recorrido por el muelle	4	3%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 5 *Actividades recreativas que prefiere el turista*



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

El Ministerio de turismo (2020) expresó que en esta localidad existen diferentes factores placenteros que ayudan a la estadía de los turistas, obteniendo como resultados viajes únicos, por lo tanto, con eso se puede confirmar que las personas sienten más motivación para asistir al destino por su oferta amplia de sol y playa, con un 52% se pudo corroborar esta información.

Pregunta 6: ¿Qué factores toma en cuenta al visitar la playa de Salinas para desarrollar turismo recreacional?

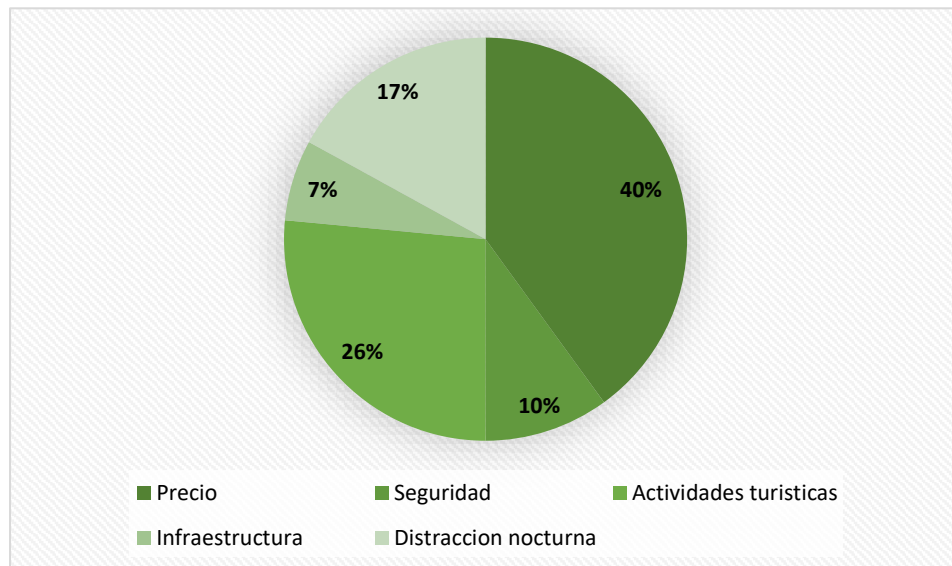
Tabla 12 Factores para visitar la playa de Salinas

Opciones	Personas encuestadas	Porcentaje
Precio	80	40%
Seguridad	20	10%
Actividades turísticas	53	26%
Infraestructura	13	7%
Distracción nocturna	34	17%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 6 Factores para visitar la playa de Salinas



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

En el sector turístico infieren diferentes factores que impulsan a realizar esta actividad, por lo tanto, se tomó en cuenta varias de ellas para saber cuál de ellos es el principal es la comodidad de los precios que se encuentran en los establecimientos y prestación de servicios del cantón, ocupando el primer lugar los precios con un 40 % ante las demás. Para esto Bazán, L. (2023) menciona que las necesidades de los turistas van acordes a las tendencias que surgen en la actualidad.

Pregunta 7: ¿Cuál de las siguientes estrategias motivacionales cree usted que ayudarían a fortalecer el turismo recreativo en la playa de Salinas?

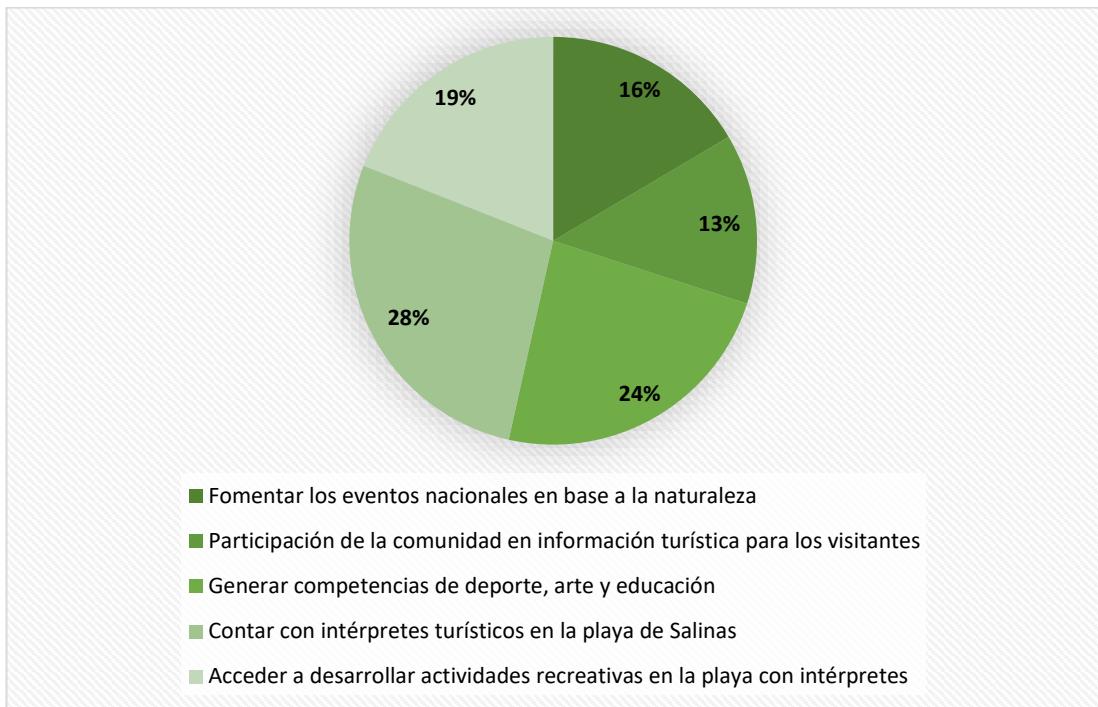
Tabla 13 Estrategias motivacionales

Opciones	Personas encuestadas	Porcentajes
Fomentar los eventos nacionales en base a la naturaleza	33	16%
Participación de la comunidad en información turística para los visitantes	27	13%
Generar competencias de deporte, arte y educación	47	24%
Contar con intérpretes turísticos en la playa de Salinas	55	28%
Acceder a desarrollar actividades recreativas en la playa con intérpretes	38	19%
Total	200	100%

Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Figura 7 Estrategias motivacionales



Elaborado por: La Autora (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas del cantón Salinas (2025)

Según Peñaranda, P. y Velasco, M. expresan que la sociedad busca distraerse con diferentes actividades, sin embargo, para que se pueda ampliar la oferta y visitas del destino como implementar interpretes turísticos que ayuden a las personas en las dudas que surjan, siendo un destino inclusivo, esta opción fue apoyada con el 28% de las personas encuestadas.

3.2.Discusión

El poco uso de las estrategias que se han implementado con anterioridad por las autoridades ha ocasionado una disminución de afluencia turística en el cantón Salinas, con ello perdiendo el renombre que se había tenido por su oferta de sol y playa, deportes acuáticos, avistamiento de especies marítimas y aéreas, entre otros. Por lo tanto, un sin número de turistas optan por visitar otros destinos que puedan ofrecer lo mismo, para evitar estas pérdidas se debe de promocionar mediante las redes sociales eventos propios del cantón, en el cual atraiga a las personas. (García, N. y Quintero, Y. 2018). Por otro lado el Ministerio de turismo (2020), menciona que existe una nueva normalidad que lleva al disfruta de los atractivos turísticos ya que este destino costero resulta imperdible por su paseo por la bahía y recorrido panorámico de las especies que habitan en Salinas.

Según Guevara, M. y Gutiérrez, R. (2025), en el análisis que se realizó al turismo de Salinas se menciona que existen retos y oportunidades en crecimiento turístico dando paso un incremento económico al país, ya que es notorio que localmente se han enfrentado con éxito los desafíos post-pandemia que se evidencian.

Confirmando dicho potencial del cual está teniendo el cantón Salinas en el área turística se tiene a Lerqué, J. (2022) que expresó, gracias al trabajo continuo de las autoridades pretendiendo la implementación de nuevas estrategias motivacionales basadas en el turismo deportivo ayudando a conocer a la población la geografía disponible para la práctica adecuada del mismo, sin dejar a un lado al turismo de sol y playa.

Pese a toda la información recopilada por varios autores en el proceso de la investigación, el cuestionario realizado a los turistas arrojó inconformidades con ellos en el ámbito de falta en actividades para distracción nocturna, ya que existe la poca oferta de locales que ofrezcan este servicio, teniendo la notoria ausencia de personas en las calles del cantón y sus alrededores.

3.3 Estrategias de motivación para fortalecer el turismo recreativo del cantón Salinas.

Tabla 14 *Estrategias motivacionales para fortalecer el turismo recreativo*

No.	Nombre	Objetivos	Tipo
1	Aventuras para todos	Expandir la oferta turística recreativa, atrayendo la atención del público en busca de experiencias naturales y culturales.	Comunicación-Publicidad
2	Salinas un destino que te espera	Establecer a Salinas como un atractivo turístico dinámico y accesible mediante el uso de estrategias digitales y promocionales creativas, cultivando una conexión significativa con los futuros visitantes.	Comunicación-Publicidad
3	Salinas, bienestar y momentos inolvidables	Asegurar una experiencia turística extraordinaria y libre de inquietudes, superando las expectativas del turista mediante la prestación de servicios de alta calidad, seguridad y otras alternativas.	Comunicación-Publicidad
4	Salinas, cuidando el paraíso del futuro juntos	Promover el turismo sostenible y responsable, involucrando a los visitantes y residentes en la protección del entorno natural de Salinas, garantizando su belleza y los recursos para las nuevas generaciones.	Comunicación-Publicidad

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2025)

Fuente: Autora

Estrategia 1. Aventuras para todos

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Expandir la oferta turística recreativa, atrayendo la atención del público en busca de experiencias naturales y culturales.	<p><u>Deportes:</u> Realizar campeonatos de surf en zonas como San Lorenzo, para atraer turistas y deportistas. También de voleibol y futbol. Desarrollar las actividades de snorkel y buceo.</p> <p><u>Rutas de aventuras:</u> Ofrecer guías especializados para destacar y hablar sobre las 140 especies de aves dentro de la REMACOPSE.</p> <p><u>Conexión con el turismo de naturaleza:</u> Promocionar la REMACOPSE para mostrar que aparte del avistamiento de la sección de lobos marinos, también hay temporada de huevos de tortuga en la playa de tres cruces, del cual se puede ofrecer un producto turístico.</p>	1 de agosto del 2025	15 de agosto del 2025	Profesional en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías.	Aproximadamente \$500	-Gad municipal de Salinas.	-La promoción del evento tiene que hacerse por lo menos un mes antes. -Se pueden hacer actividades complementarias vivir la experiencia a través de los sentidos.
Gestión		Evaluación						
		Tipo de control		Método		Instrumento		Periodicidad
El área de Turismo que se encuentran en el Gad municipal de Salinas ellos se harían cargo de esta estrategia.		Semanal		Cuantitativo		Encuesta de satisfacción.		15 días

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2025)

Fuente: Autora

Estrategia 2. Salinas un destino que te espera

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Establecer a Salinas como un atractivo turístico dinámico y accesible mediante el uso de estrategias digitales y promocionales creativas, cultivando una conexión significativa con los futuros visitantes.	<p><u>Contenido social:</u> Mostrar contenido de valor en redes sociales según el segmento como playa, aventura, naturaleza, mediante colaboración con creadores de contenido que estén sumergido en realizar viajes a nivel nacional para generar confianza y tener un mayor alcance de turistas.</p> <p><u>Crear página web:</u> Generaría alcance con nuevo público ya que con ello se podrá recorrer salinas solo con un par de imágenes y video creando curiosidad al espectador.</p> <p><u>Ferias turísticas:</u> Servirá para promocionar el cantón Salinas, y también para generar contacto directo con agencias de viajes y operadoras turísticas que puedan ofertar al destino dentro de sus paquetes.</p>	1 de septiembre del 2025	20 de septiembre del 2025	Profesional en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías.	Aproximadamente \$1000	-Gad municipal de Salinas.	-Organizar y planificar cada evento para que no surjan contratiempos.
Gestión		Evaluación						
		Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad	
El área de Turismo que se encuentran en el Gad municipal de Salinas ellos se harían cargo de esta estrategia.		Semanal		Cuantitativo		Encuesta de satisfacción.	15 días	

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2025)

Fuente: Autora

Estrategia 3. Salinas, bienestar y momentos inolvidables.

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Asegurar una experiencia turística extraordinaria y libre de inquietudes, superando las expectativas del turista mediante la prestación de servicios de alta calidad, seguridad y otras alternativas.	<p><u>Servicios e infraestructura:</u> Añadir señaléticas en los lugares turísticos. La presencia policial es requerida para la seguridad de los turistas. Así mismo, capacitar al personal para que brinden un buen servicio.</p> <p><u>Paquetes turísticos:</u> crear y diseñar paquetes familiares, aventura y románticos.</p> <p><u>Descuento:</u> Ofrecer descuento a los turistas en los locales que acuden con más frecuencia, restaurantes y actividades acuáticas o terrestres.</p>	1 de octubre del 2025	15 de octubre del 2025	Profesional en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías.	Aproximadamente \$1000	-Gad municipal de Salinas.	-Implementando nuevas actividades que vayan acorde a la temporada turística, por cada vez que regresen al destino, obtener un descuento.
Gestión		Evaluación						
		Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad	
El área de Turismo que se encuentran en el Gad municipal de Salinas ellos se harían cargo de esta estrategia.		Semanal		Cuantitativo		Encuesta de satisfacción.	15 días	

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2025)

Fuente: Autora

Estrategia 4. Salinas, cuidando el paraíso del futuro juntos

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto		
Promover el turismo sostenible y responsable, involucrando a los visitantes y residentes en la protección del entorno natural de Salinas, garantizando su belleza y los recursos para las nuevas generaciones.	<p><u>Concientización:</u> Para que Salinas sea un destino sostenible, se debe educar al turista ya sea con carteles o charlas alrededor del malecón. Los establecimientos también pueden participar mostrando las practicas amigables.</p>	1 de noviembre del 2025	30 de noviembre del 2025	Profesional en marketing	-Video promocional -Internet. -Fotografías.	Aproximadamente \$1000	-Gad municipal de Salinas.	-Eco-tours es una opción que puede ser estudiada para ofertarle al turista.
Gestión		Evaluación						
		Tipo de control		Método		Instrumento	Periodicidad	
El área de Turismo que se encuentran en el Gad municipal de Salinas ellos se harían cargo de esta estrategia.		Semanal		Cuantitativo		Encuesta de satisfacción.	15 días	

Elaborado por: Peña López Andrea Gabriela (2025)

Fuente: Autora

3.3.Conclusiones

- En esta investigación se concluye que para varios de los turistas que visitan las playas del cantón Salinas se van satisfechos porque encuentran todo aquellos que tenían mente, sin embargo se expresó en repetidas ocasiones que el implementó de actividades y locales sería beneficioso para la localidad.
- Considerando la recolección de datos de segundo y primer orden, se puede evidenciar la predisposición de varias personas en la mejora de estrategias para obtener un destino balanceado entre lo económico, la seguridad y actividades recreativas para el consumidor del destino, ya que con ello se podrá obtener la satisfacción necesaria del turista y cumplimiento de perspectiva que se tiene del cantón.
- A modo de cierre, es necesario recalcar que Salinas cuenta con historia, gastronomía, atractivos, flora y fauna, recursos naturales y culturales, en los cuales se debe tener un cuidado estricto ya que son la base primordial del desarrollo turístico de la localidad y sin ello se pierde el valor que se está teniendo frente a los turistas que eligen Salinas como su destino vacacional.

3.4.Recomendaciones

- Se tiene que presente las nuevas tendencias en el ámbito turístico para poder adaptarlas al cantón Salinas, ya que con ello se atrae turistas nacionales con más frecuencia y se puede evidenciar una afluencia turística relevante para la localidad.
- Aprovechar las herramientas tecnológicas que existen en la actualidad exponiendo la historia, atractivos, gastronomía, entre otras actividades que se puedan realizar. para poder tener un reconociendo más amplio del espectador hacia el territorio de Salinas, con ello se genera curiosidad de visitar el destino.
- Hacer uso adecuado de las áreas naturales y culturales, respetando y haciendo respetar las normativas establecidas con anterioridad, para que no se deterioren y se pueda seguir desarrollando adecuadamente siendo competitivos con el resto de destinos que cuentan con los mismos productos y servicios como lo son Ayangue, Olón, Montañita, entre otras playas aledañas.

Bibliografía

1. Alvarado Campuzano , Y. T., & Herrera Mendoza, V. N. (2023). *Escuela Superior Politécnica del Litoral* . Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/b647d93b-b129-4018-b954-9371547862fe/T-113280%20%20ALVARADO%20-%20HERRERA.pdf>
- Arbulú, C. (2023). Definición de método de investigación inductivo. *Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco*, 1-2.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación* . Caracas: Editorial Episteme.
- Bazán, L. (2023). *Las necesidades del turismo recreativo en el sector Malecón del cantón Salinas*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9061/1/UPSE-TDT-2023-0031.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* . México: 4a ed. Trillas.
- Cadena, P., Rendon, R., Aguilar, J., Salinas, E., Del Rosario, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales . *Scielo*, 50.70.
- Carolina De Palma . (2022). *Universidad nacional del sur* . Obtenido de <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6218/De%20Palma%20VERSION%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Collay Salazar, J. D. (2020). *Universidad técnica de ambato*. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31661/1/COLLAY%20SALAZAR%20DAYANA%20ACTIVIDADES%20TURISTICO%20RECREATIVAS%20PARA%20LA%20DINAMIZACION%20DEL%20FLUJO%20DE%20VISITANTES%20EN%20LAS%20PAMPAS%20DE%20SALASACA_.pdf
- Constanza Palomino, D., & Reyes Varon, C. (2011). Estructura física, administrativa y académica de los gimnasios de Ibagué. *Revista digital*.
- Constitución de la república del Ecuador . (25 de enero de 2021). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Contreras Sierra , E. R. (julio de 2013). *SciElo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762013000200007&script=sci_arttext
- Del Canto , E., & Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 25-34.
- Egas Vernaza , S. M. (enero de 2016). *Salinas como destino turístico náutico; estudio desde la imagen transmitida en la ruta del spondylus* . Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2059/1/PAPER%20CORREGIDOSHARON%202016.pdf>
- Feria Avila , Hernán; Matilla González, Magarita ; Mantecón Licea, Silverio ;. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Dialnet*, 68.
- GAD Municipal de Salinas . (2023). Obtenido de <https://www.salinas.gob.ec/index.php/guia-de-bolsillo-salinas>
- García López , R. (febrero de 2024). *Marketing turístico digital* . Obtenido de <https://marketingturisticodigital.com/cambios-motivaciones-y-necesidades-de-turistas/>
- García, A. (2023). El método bibliográfico. Las técnicas bibliográficas y su evolución histórica. *Revista Internacional de Ciencias Humanas y Crítica de Libros*, 2-5.
- García, G. (8 de marzo de 2021). *Análisis de las motivaciones de viaje en turistas guayaquileños de la generación "Y" para realizar turismo interno post Covid 19*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/16152/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-604.pdf>
- García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *SciELO*, 20 - 60.
- Guevara Loayza , M., & Guitierrez Contreras , R. (2025). *REINCISOL*. Obtenido de [file:///C:/Users/JENNY%20L%C3%93PEZ/Downloads/Ana%CC%81lisis+del+Turismo+en+Salinas,+Ecuador+Oportunidades,+Retos+y+Perspectivas+de+Crecimiento%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JENNY%20L%C3%93PEZ/Downloads/Ana%CC%81lisis+del+Turismo+en+Salinas,+Ecuador+Oportunidades,+Retos+y+Perspectivas+de+Crecimiento%20(1).pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2022). *Censo Ecuador: cuenta conmigo*. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/Info_Santa_Elena.pdf

- Ley de turismo. (29 de diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Limonero Garcia , J., & Villamarin Cid, F. (febrero de 2019). *Universitat oberta de Catalunya*. Barcelona : Oberta UOC Publishing, SL.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico. *Scielo*, 1-4.
- López , P. L. (2004). Población muestra y muestreo . *SciElo* .
- López Hidalgo , L. R. (2019). *Universidad tecnica de babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5981/E-UTB-FCSE-HTURIS-000058.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina Romero, M., Rojas León , R., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Cartillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la investigación* . Inudi-Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.
- Mendoza Calderón, J. (2023). *Universidad Ricardo Palma* . Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/6430>
- Ministerio de turismo . (2 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/salinas-un-paraiso-azul-en-el-pacifico-sur/>
- Ochoa Romero, M., Erráez Alvarado, J., Ordoñez Ocampo , B., & Espinoza Freire , E. (2021). Los museos en la enseñanza de historia . *Revista Universidad Y Sociedad*.
- Oehmichen, C. (2021). El turismo recreativo en la Ciudad de México: perspectiva pos-covid-19. *Revista interdisciplinària sobre la cultura de la ciutat*, 123-141.
- ONU Turismo. (19 de Junio de 2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20primer%20n%C3%BAmero%20del,300%20millones%20de%20llegadas%20internacionales>
- Osorio, M., Monge, L., Serrano, R., & Cortés, I. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 713 - 729.

- Pazmiño Torres, C. (Septiembre de 2023). *Universidad de Granada*. Obtenido de https://masteres.ugr.es/sites/master/mutimm/public/ficheros/TFMS_22-23/Carolina%20Pazmi%C3%B1o%20Torres_web.pdf
- Peñaranda, P., & Velasco, M. E. (s.f.). *Universidad de Pamplona*. Obtenido de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_109/recursos/octubre2014/educacionfisica/semestre7/09092015/teoriaytendenciarecreacion.pdf
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/spa/>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2022). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/iglesia/>
- Prado Ypanaque, L., & Valladares Rumiche, J. I. (13 de agosto de 2019). *Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo*. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7000>
- Ramírez, A., & Castillo, F. (2019). El turismo ecuatoriano como una actividad enriquecedora para una cultura de paz. *Universidad Metropolitana del Ecuador*, 128-133.
- Real Academia Española. (2024). *ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://dle.rae.es/playa>
- Redacción Primicias . (13 de febrero de 2024). Las playas de Salinas y Villamis superaron las 34 mil visitas en el feriado de carnaval . *Primicias* .
- Reglamento Especial de Turismo en Areas Naturales Protegidas. (2016). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>
- Reyes, A. D., Altuve, E., & Arandia, G. (2021). Investigación de recreación, ocio y tiempo libre en Venezuela. Enfoques Subyacentes . *Revista Cienica de la Actividad Física UCM* , 1-21.
- Sánchez Fernández, M., López Mateo, C., & Romo, R. (2020). Responsabilidad social municipal bajo la percepción de los jóvenes en ciudades de turismo de negocios y recreativo . *Revista Administração em Diálogo*, 57-80.
- Sarmiento, W., Villegas, F., Delgado, M., & Delgado, D. (2019). Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo socio económico de la ciudad de

Guayaquil: caso área nacional de recreación parque lago. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

Turismo en cifras . (2024). Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Universidad Naval. (2024). *Secretaría de Marina*. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

Velasquez Poma , J. M. (2019). *Universidad técnica de babahoyo* . Obtenido de <http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/6952/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000110.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vizcaíno Zuñiga , P. I., Cedeño Cedeño , R. J., & Maldonado Palacios , I. A. (2020). *Metología de la investigación científica: guía práctica. Scientific Research Methodology: Practical Guide*.

Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo alternativo servicio turistico diferenciado* . México : Editorial Trillas .

Apéndice

Apéndice 1: Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

ENTREVISTA

El objetivo de esta entrevista es obtener respuestas varias de los profesionales del área turística las cuales ayudarán a entender el desarrollo que ha tenido el cantón de Salinas y valorizar cada una de las áreas que se encuentren, mejorando y preservando a todas de forma igualitaria.

Instrucciones: La información que se proporcione es personal y uso exclusivo para propósitos académicos en las que podrá verificar si en el cantón Salinas se pueden crear motivaciones del turismo recreativo para alargar la estadía del turista en el destino.

Experto en turismo

Nombre:

- 1. Teniendo en cuenta el escaso turismo recreativo que existe en el cantón Salinas, ¿Considera usted que la implementación de actividades recreativas mejore el ingreso de turistas al cantón?**
- 2. De acuerdo con los elementos de seguridad que cuenta el cantón salinas, como, por ejemplo: rondas de vigilancia por los municipales, militares en las calles, entre otro. ¿Se determina al destino como un territorio seguro para realizar turismo recreativo?**
- 3. Existen cada vez más medios de comunicación digitales en el mundo, ¿Qué medio de difusión digital considera que es el adecuado para realizar la promoción turística de Salinas?, ¿Por qué?**
- 4. Con la escasa oferta de actividades turísticas dentro del cantón se requiere fortalecer las que existen, ¿Cuál de dichas actividades requiere más atención y promoción?**

Apéndice 2: Formato de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

El objetivo de esta encuesta es obtener datos para identificar las estrategias motivacionales para fortalecer el turismo recreativo del cantón Salinas.

Genero F: ____ M: ____	Rango de edad 21-30: ____ 30-50: ____ Mas de 50: ____	Estado civil: ____ Casado(a): ____ Soltero(a): ____
Nivel de educación Secundario: ____ Superior: ____	Nacionalidad: Nacional: ____ Extranjero: ____	Especifique el lugar de procedencia: _____

Instrucciones: La información que se proporcione es personal y uso exclusivo para propósitos académicos en las que podrá verificar que estrategias motivacionales ayudarían a fortalecer el turismo recreativo en el cantón Salinas. Es de fácil respuesta ya que está elaborada con el método de Likert, que consta con una valoración del 1 al 5 de la siguiente manera:

- 1. ¿Con quién realiza habitualmente sus viajes?** (Osorio, M. et al., 2017).
 - Solo
 - En pareja
 - Familia
 - Amigos
 - Grupos de trabajo
- 2. ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar cuando visita la playa de Salinas?** López, L, (2019) de Juliana (2008).
 - Sol y playa
 - Cultural
 - Natural
 - Religioso
 - Gastronómico
- 3. ¿Qué tipo de motivación lo trae visitar la playa de Salinas?** (García, N. y Quintero, Y. 2018).
 - Trabajo
 - Actividades acuáticas

- Descanso
- Recreación
- Deporte

4. ¿Cuál de las actividades recreativas conoce Usted que se pueden realizar dentro del cantón Salinas? (GAD Municipal de Salinas, 2023).

- Observación de ballenas jorobadas
- Surf
- Pesca deportiva
- Avistamiento de aves migratorias
- Realización de deportes acuáticos y de tierra.

5. ¿Cuál de las actividades recreativas que se encuentra en el cantón Salinas Usted prefiere? Ministerio de Turismo (2020)

- Degustación gastronómica
- Turismo de sol y playa
- Paseos acuáticos
- Avistamiento de especies marítimas
- Recorrido por el muelle

6. ¿Qué factores toma en cuenta al visitar la playa de Salinas para desarrollar turismo recreacional? (Bazán, L. 2023)

- Precio
- Seguridad
- Actividades turísticas
- Infraestructura
- Distracción nocturna

7. ¿Cuál de las siguientes estrategias motivacionales cree Usted que ayudarían a fortalecer el turismo recreativo en la playa de Salinas? (Peñaranda, P. y Velasco, M.)

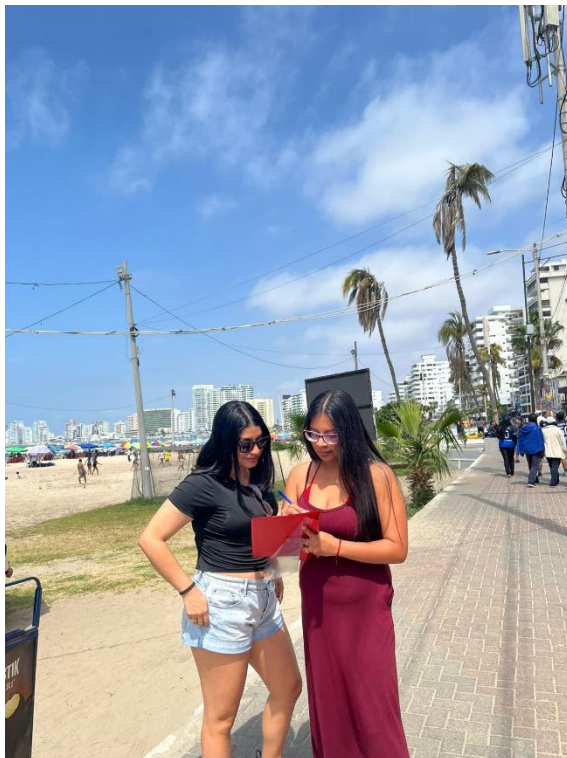
- Fomentar los eventos nacionales en base a la naturaleza
- Participación de la comunidad en información turística para los visitantes
- Generar competencias de deporte, arte y educación
- Contar con intérpretes turísticos en la playa de Salinas
- Acceder a desarrollar actividades recreativas en la playa con intérpretes

Apéndice 3: Aplicación de encuesta a los turistas en la playa del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López

Apéndice 4: Encuesta realizada a turistas en el malecón del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López

Apéndice 5: Encuesta realizada a turistas en el malecón del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López

Apéndice 6: Encuesta realizada a turistas en el malecón del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López

Apéndice 7: Encuesta realizada a turistas en la playa del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López

Apéndice 8: Playa del cantón Salinas



Fuente: Andrea Peña López