



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**DESCONTEXTUALIZACIÓN INFORMATIVA EN LA PERCEPCIÓN DE LA
CREDIBILIDAD DE LA PLATAFORMA DE FACEBOOK**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

SEDAMANOS JARAMILLO MELVA ANTONIETA

TUTOR:

LCDO. ANGEL MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

ESPECIALISTA:

LIC. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, Mgtr.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025 – 1



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**DESCONTEXTUALIZACIÓN INFORMATIVA EN LA PERCEPCIÓN DE LA
CREDIBILIDAD DE LA PLATAFORMA DE FACEBOOK**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

SEDAMANOS JARAMILLO MELVA ANTONIETA

LÍNEA DE INVESTIGACION:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUBLÍNEA DE INVESTIGACION:

MEDIOS IMPRESOS, Y UTILIZACIÓN DE TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025 - 1

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	xi
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
Introducción	xv
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Antecedentes del problema	1
1.2. Formulación del problema de investigación	6
1.2.1. Preguntas de investigación.....	7
1.3. Objetivos	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación	8
1.5. Hipótesis	9
1.6. Variables	9
1.6.1. Variable independiente: Descontextualización informativa	9
1.6.2. Variable dependiente: Percepción de la credibilidad.....	10
2. Marco teórico y conceptual	10
2.1. Conocimiento actual	10
2.2. Fundamentación teórica	13
2.2.1. Descontextualización informativa	13
2.2.1.1. La manipulación de la información en redes sociales	15
2.2.1.2. La difusión de la información fragmentada	16
2.2.1.3. Impacto en la percepción pública	16
2.2.1.4. Omisión del contexto original.....	16
2.2.1.5. Titulares con frases sensacionalistas.....	16
2.2.2. La percepción de la credibilidad	17

2.2.2.1.	Fuente de la información	17
2.2.2.2.	Interacción social	17
2.2.2.3.	Capacidad crítica del receptor.....	18
2.2.2.4.	Evaluación del contenido.....	18
2.2.2.5.	Efecto en el punto de vista.....	18
2.3.	Marco legal	19
3.	Marco metodológico.....	22
3.1.	Enfoque de la investigación.....	22
3.2.	Tipo de investigación.....	23
3.3.	Diseño de la investigación	24
3.4.	Alcance de la investigación	24
3.5.	Operacionalización de las variables.....	25
3.6.	Población, muestra y período de estudio	29
3.6.1.	Población	29
3.6.2.	Muestra	29
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	29
3.7.1.	Encuesta estructurada (cuantitativa).....	30
3.7.2.	Entrevista estructurada (cualitativa).....	30
3.7.3.	Ficha de observación	31
4.	Análisis de resultados	31
4.1.	Procesamiento de la información.....	31
4.2.	Análisis e interpretación de datos	32
4.2.1.	Análisis cuantitativos: Encuesta	32
4.2.2.	Análisis cualitativo: Entrevista	45
4.2.3.	Análisis de cualitativo: Ficha de observación.....	49
5.	Discusión	51
6.	Conclusiones.....	52
7.	Recomendaciones	53
	Referencias.....	54
	Anexos	58
	Anexo A: Árbol de problemas	58
	Anexo B: Encuesta.....	59
	Anexo C: Entrevista.....	66
	Anexo D: Ficha de observación.....	75
	Anexo E: Evidencia de tutorías.....	82

Anexo F: Evidencia de entrevista	84
Anexo G: Evidencia de encuesta	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Edad de seguidores	33
Tabla 2	34
Uso de Facebook como una de las fuentes de información diaria	34
Tabla 3	35
Conocimiento sobre descontextualización de contenidos informativos	35
Tabla 4	36
Comparte o divulga noticias sin verificar el contenido en otras fuentes.	36
Tabla 5	37
La descontextualización es común en redes sociales.....	37
Tabla 6	38
Descontextualización de contenidos informativos mínimo 1 vez en “Saeteros Manuelita Josefina”	38
Tabla 7	39
Percibe a “Saeteros Manuelita Josefina” como una página con credibilidad	39
Tabla 8	40
El estilo de redacción, imágenes, número de interacciones o comentarios influyen en que perciba la noticia como descontextualizada.....	40
Tabla 9	42
“Saeteros Manuelita Josefina” utiliza titulares exagerados	42
Tabla 10	43
Compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia	43
Tabla 11	44
La información compartida en Facebook se basa en fuentes confiables y verificables.....	44
Entrevistas.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	33
Edad de seguidores	33
Gráfico 2	34
Uso de Facebook como una de las fuentes de información diaria	34
Gráfico 3	35
Conocimiento sobre descontextualización de contenidos informativos	35
Gráfico 4	36
Comparte o divulga noticias sin verificar el contenido en otras fuentes	36
Gráfico 5	37
La descontextualización es común en redes sociales	37
Gráfico 6	38
Descontextualización de contenidos informativos mínimo 1 vez en “Saeteros Manuelita Josefina”	38
Gráfico 7	39
Percibe a “Saeteros Manuelita Josefina” como una página con credibilidad	39
Gráfico 8	40
El estilo de redacción, imágenes, número de interacciones o comentarios influyen en que perciba la noticia como descontextualizada	40
Gráfico 9	42
“Saeteros Manuelita Josefina” utiliza titulares exagerados	42
Gráfico 10	43
Compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia	43
Gráfico 11	44
La información compartida en Facebook se basa en fuentes confiables y verificables	44

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **SEDAMANOS JARAMILLO MELVA ANTONIETA** con C.I.**0916462922**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 junio, 2025.

Atentamente,



Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta
C.I. 0916462922

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis hijas Vanessa, Naomi y Khristel, que han aportado con sus conocimientos y su tiempo orientándome, mi compañero de vida Johnny Chele, por la paciencia de hacerle pasar malas noches tipeando, a mis padres Rosenia Jaramillo y Alejandro Sedamanos y a mis hermanos Jorge que están en cielo y orgullosos de mi logro, a mi hermano Wilson Sedamanos, que al recordar sus palabras me impulsó a no detenerme y que ahora que lo he logrado no está presente para compartir conmigo esta alegría , mi hermano Jesús y Digar Sedamanos, que con sus aporte económico y consejo me motivaron, sin olvidarme de mi hermana de corazón Charo, también para Antonia Farias que fue como una madre para mí, me han dado su respaldo silencioso y constante, han sido mi base, mi impulso en los días certeros y en los que dudada seguir.

A mis profesores y mentores, que con rigor y compromiso me enseñaron que comunicar es una responsabilidad social que exige sensibilidad, pensamiento crítico y ética profesional, a mi tutor, que con cada capacitación me orientaba con sus conocimientos. A mis compañeras, destaco a mis amigas Dennise, Jenny, Marcela, Allison, Anabelly, por recorrer conmigo esos momentos de desvelo y al mismo tiempo de risas haciéndome sentir que el camino al conocimiento era más ligero, a mis amigas Yoconda, Nelly, Mercy que siempre con un mensaje o llamada manifestaban que siga adelante.

Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

AGRADECIMIENTO

Agradecida profundamente con Dios y la Virgen Santísima quienes no me han abandonado en ningún momento de mi vida en esta trayectoria, han sido mi principal fortaleza para seguir adelante.

Agradezco a mis profesores y mentores por haber compartido sus conocimientos y haberme enseñado usar las herramientas necesarias y sembrar en mi la curiosidad de querer saber más especialmente a mi docente guía Vilma Maribel García MSc. que estuvo siempre pendiente de que logre mi objetivo, a mi docente tutor Lic. Ángel Matamoros, al profesor Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr., que con su alegría siempre me brindaba alegría y ganas de seguir adelante. A mis hijas Vanessa y Naomi, que tuvieron la paciencia de enseñarme una y otra vez porque se me olvida, así mismo a mis queridas amigas Denisse, Jenny, Marcela, Allison, Anabelly, Shirley, Yeline, Penélope, Karen, Isabel, Darla, Marielisa que no importaba la hora, les dejaba mensaje y enseguida me contestaba cuando era de llorar, llorábamos y así mismo reíamos, fue muy grato tenerlas como amigas, nunca saldrán de mi corazón porque fueron parte fundamental en mi formación académica.

Después de haber pasado todo este recorrido en compañía de ustedes no me arrepiento de haber pasado por este proceso. A mi hermano Jesús que, a pesar de estar tan lejos siempre pendiente de mí, a mis padres Rosenia Jaramillo y Alejandro Sedamanos que desde el cielo me enviaron sus bendiciones, todos mis hermanos, los que desde el cielo me aplauden y los presentes me acompañan. Y así es como termino este capítulo que no pensé culminar.

Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 24 de junio de 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el estudiante **Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo**, con número de cédula **0916462922**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.com

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Liliam Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE TUTOR UIC DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE GUÍA UIC DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

Lic. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgr.
**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

ESTUDIANTE

Descontextualización informativa en la percepción de credibilidad de la plataforma

Facebook

Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta

Código Orcid: 0000-0001-8784-3411

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación analiza la descontextualización de contenidos informativos y su percepción en la credibilidad de la plataforma Facebook. La investigación se estructuró desde un enfoque mixto, en la parte cualitativa se analizaron casos de publicaciones descontextualizadas; mientras que en la parte cuantitativa se realizó encuestas aplicadas a los usuarios de la red social, se utilizó la técnica de encuesta a veinticinco seguidores de la página en estudio, la entrevista a tres expertos en este campo y, además la ficha de observación, a través de análisis cualitativo se identificaron esquemas como omisión del contexto, titulares sensacionalistas, reutilización de imágenes fuera de su significado original. Como resultado, se detectó la alta divulgación de fragmentos de información fuera de su contexto original, que altera su significado y generar interpretaciones erróneas que luego son divulgadas creando una influencia negativa en la audiencia, más a los usuarios con menor formación en alfabetización mediática. Esta práctica conocida como descontextualización es común en plataformas digitales donde los contenidos se comparten rápidamente mediante titulares llamativos, imágenes o frases aisladas provocando que los usuarios tengan una percepción con poca credibilidad. En consecuencia, la descontextualización de contenidos informativos contribuye a la propagación de noticias falsas y a la pérdida de criterios críticos en la evaluación de la información, afectando negativamente el ecosistema informativo digital.

Palabras claves: descontextualización, percepción, credibilidad, Facebook, alfabetización mediática.

Information decontextualization in the perception of credibility of the Facebook platform

Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta

Code Orcid: 0000-0001-8784-3411

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Communication Career

ABSTRACT

This research analyzes the decontextualization of informative content and its perception in the credibility of the Facebook platform. The research was structured from a mixed approach, in the qualitative part cases of decontextualized publications were analyzed; while in the quantitative part, surveys were applied to users of the social network, the survey technique was used to twenty-five followers of the page under study, the interview with three experts in this field and, in addition, the observation sheet, through qualitative analysis schemes were identified as omission of the context, sensationalist headlines, reuse of images outside their original meaning. As a result, the high dissemination of fragments of information outside their original context was detected, which alters their meaning and generates erroneous interpretations that are then disseminated, creating a negative influence on the audience, especially to users with less training in media literacy. This practice, known as decontextualization, is common on digital platforms where content is quickly shared through eye-catching headlines, images or isolated phrases, causing users to have a perception with little credibility. Consequently, the decontextualization of news content contributes to the spread of fake news and the loss of critical criteria in the evaluation of information, negatively affecting the digital information ecosystem.

Keywords: decontextualization, perception, credibility, Facebook, media literacy.

Introducción

En el contexto actual de la comunicación digital, Facebook ha pasado de ser una simple red social para convertirse en una de las principales fuentes de información para millones de usuarios. Esta plataforma permite compartir noticias, opiniones y contenidos de manera inmediata, pero también ha facilitado la circulación de información distorsionada, fragmentada o presentada fuera de su contexto original. Este fenómeno, conocido como descontextualización informativa, representa un riesgo importante para la comprensión adecuada de los mensajes y la percepción de la credibilidad de la información que se difunde en redes sociales. En la provincia de Santa Elena, la página “Saeteros Manuelita Josefina” se ha consolidado como una fuente informativa local con alto nivel de interacción, lo que hace necesario evaluar cómo sus publicaciones son interpretadas por sus seguidores, especialmente en lo que respecta a la veracidad de los contenidos compartidos.

Frente a esta problemática, el objetivo general de esta investigación es analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización informativa en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina”. Para alcanzar este propósito, se plantean como objetivos específicos: determinar cómo la descontextualización afecta la interpretación de los mensajes; evaluar los factores que influyen en la percepción de la credibilidad como el estilo de redacción, uso de imágenes, número de interacciones o comentarios; y definir si los seguidores son conscientes de este fenómeno.

La metodología de investigación utilizada fue de tipo mixto, integrando enfoques cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a 25 seguidores adultos de la página para recoger información sobre su percepción, así como entrevistas estructuradas a tres expertos en comunicación digital y fichas de observación para examinar directamente el contenido

publicado. Esta triangulación de técnicas permitió validar los datos obtenidos y comprender el impacto de la descontextualización desde diferentes perspectivas.

La investigación se desarrolla en cuatro capítulos. El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, antecedentes, formulación de preguntas, objetivos, hipótesis y variables. El Capítulo II incluye el marco teórico y conceptual, fundamentando los conceptos clave como descontextualización informativa y percepción de la credibilidad, además del marco legal vigente. El Capítulo III expone el marco metodológico, describiendo el enfoque, tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos. Finalmente, el Capítulo IV muestra el análisis de resultados obtenidos mediante la aplicación de instrumentos y la interpretación de los datos recogidos, seguido de una discusión crítica de los hallazgos.

1. Planteamiento del problema

1.1. Antecedentes del problema

La confianza en la información en espacios digitales, donde la velocidad y la propagación masiva pueden generar distorsiones en la comprensión de los datos, impactando tanto la percepción general como la credibilidad de las fuentes. Por lo tanto, se vuelve a manifestar la urgencia de establecer estrategias que mantengan la integridad del contenido y promuevan el pensamiento crítico. (Nissenbaum, 2004) “el fenómeno de descontextualización surge cuando los individuos no respetan las normas de distribución y adecuación contextuales”. Esto provoca que la información se comparta en un contexto diferente para el que fue creado; a difusión de información ha progresado tanto que los medios convencionales se encuentran relegados, nos encontramos en una época de tecnología en la que la decodificación del mensaje tiene un papel crucial en la comunicación. Sin embargo, hay situaciones en las que el receptor pierde el contexto del mensaje recibido, reutilizando la información a su ambiente, este suceso se denomina descontextualización de la información.

Este inconveniente suele ser habitual en aplicaciones digitales que transmiten datos de forma escrita y una de las características de la descontextualización son: ausencia de comas, puntos, signos gramaticales e incluso en la ortografía (palabras incompletas), es decir, no respetan una estructura gramatical, esencial para una comunicación afectiva. Dumortier (2009) manifiesta que:

La descontextualización de contenidos informativos es un fenómeno que tiene el potencial de alterar la realidad y, en el marco de las redes sociales, plataformas como Facebook han intensificado este problema al vincular identidades genuinas y promover la propagación de contenido de gran magnitud, la reducción de las interacciones sociales y su difusión sin su contexto inicial pueden conducir a

interacciones incorrectas. Esto no solo representa un riesgo para la privacidad individual, sino también influye en la percepción pública y la construcción de identidades digitales, evidenciando la necesidad de las estrategias para preservar la integridad informativa en entornos digitales. (p. 25)

La descontextualización de contenidos informativos no solo compromete a la fiabilidad de las fuentes en espacios digitales sino a la manera en que los usuarios interpretan la realidad y construyen a su parecer. Al divulgar datos sin su contexto original, los usuarios a menudo forman percepciones incorrectas, las cuales afectan su percepción del mundo y disminuye la seguridad que tienen en los discursos. De esta manera, subraya la relevancia de promover el razonamiento crítico y las tácticas de comprobación de datos para reducir la alteración en la captación pública. Mendizábal (2011) expresa que:

La fiabilidad de los medios ecuatorianos, se examina la manera en que la fragmentación del escenario mediático afecta la interpretación de la información por el público; la ausencia de justicia y claridad, junto con la rapidez en la difusión de los contenidos en los medios digitales, ha provocado una pérdida progresiva de contexto en los contenidos informativos. Este fenómeno incide en las fuentes y puede lograr que se altere la interpretación de los datos, recalcando la importancia de estrategias que salvaguarden la coherencia textual y promuevan el razonamiento analítico en la audiencia.

Resalta que la confiabilidad de los medios ecuatorianos se ha reducido debido a la ausencia de neutralidad y transparencia en la administración de noticias, especialmente en contextos políticos y económicos; así mismo, la rapidez y la segmentación de los datos en plataformas digitales han propiciado la tergiversación de los mensajes, creando dudas en los usuarios acerca de la autenticidad de los contenidos. En este contexto, ya no es posible hablar de medios nacionales dado que en cada ciudad de Ecuador existen

medios y periodistas que intentan captar deliberadamente la atención de sus lectores o audiencia”, lo que demuestra la fragmentación y la fluctuante percepción de la credibilidad en el sector comunicativo.

Como en Ecuador la confiabilidad de los medios de comunicación se ve comprometida por la ausencia de fragmentación y claridad en el escenario mediático, se podría deducir que la descontextualización de los contenidos informativos intensifica este problema; la velocidad y la segmentación en la propagación de contenidos informativos en medios digitales no solo alteran los mensajes , sino que también influyen en la percepción pública, creando dudas y disminuyendo la confianza en los medios de comunicación tradicionales. De esta manera la calidad de la información y el razonamiento crítico se destacan como elementos especiales para contrarrestar la pérdida de contexto y promover una interpretación más exacta de la realidad. Espinoza (2023) señala que:

La difusión de noticias en redes sociales, particularmente en Facebook, ha generado preocupaciones sobre la credibilidad de la información y su impacto en la percepción de los ciudadanos. En su estudio, el autor sostiene que la ciudadanía lojana prefiere informarse a través de este medio debido a la reputación y credibilidad que ha construido entre los lectores. Noticias relacionadas con turismo, sucesos policiales, crónica roja y otros eventos sociales generan una gran interacción en la plataforma. Además, se presentan conclusiones y recomendaciones dirigidas a periodistas, medios de comunicación y lectores con el fin de promover una educación crítica sobre el consumo de contenido en redes sociales. Esto es clave para ayudar a distinguir información veraz de noticias falsas. (p. 12)

Según el avance tecnológico ha transformado de cómo se comparte y se entiende la información, desplazando así los medios tradicionales y dando una correcta interpretación de los mensajes. En el entorno digital la difusión masiva y la inmediatez han superado el riesgo

de perder el contexto original, lo cual puede alterar el significado y afectar la credibilidad del contenido del comunicado.

Al dar la información sin contexto puede modificar la comprensión de los mensajes, puede inferir que la falta de precisión no solo afecta a nivel sino influye mucho a una construcción de percepciones colectivas. La omisión de elementos estructurales, como la puntuación y la coherencia puede generar ambigüedad, esto a su vez impulsa el desarrollo del pensamiento crítico y fomenta el uso de estrategias de verificación, primordiales para así contrarrestar la desinformación. Malavé (2022) indica que:

La transmisión de información ha evolucionado con la tecnología, desplazando los medios tradicionales y otorgando un papel imprescindible a la correcta in perpetración de los mensajes. No obstante, frecuentemente, los receptores interpretan el mensaje sin el trasfondo original, lo que ocasiona que replique sin una respuesta apropiada.

(p.4)

Este suceso, denominado descontextualización o contenidos informativos es habitual en ambientes digitales donde la velocidad y la propagación a gran escala pueden modificar el sentido de la información. Elementos como modificaciones en la estructura de las frases, falta de signos de puntuación y errores de ortografía pueden influir en la nitidez de una noticia o contenido, reduciendo fiabilidad y provocando confusión de la información recibida. (pág. 4).

La ética de la prensa juega un papel básico en la construcción de la confianza y la responsabilidad social de los medios de comunicación. En un estudio realizado por de acuerdo con los principios éticos relacionados con Salinas 103.3 FM Radio, se analizó como desinformación y la difusión de mensajes engañosos que afecta la conciencia pública y la confianza en los medios de comunicación. La aplicación de principios como la objetividad, la humanidad y la transparencia se presentan como una estrategia importante para garantizar la realidad y promover el pensamiento crítico en la sociedad. Este estudio resalta la importancia

de la prensa por la verdad y la necesidad de identificar mecanismos para auto regular la integridad del contenido de la información. (Nazareno, 2023) menciona que:

La ética de la prensa es fundamental para garantizar las creencias y la responsabilidad social en el desarrollo del contenido de la información. En su análisis sobre principios vinculados a Radio Salinas 103.3 FM. Santa Elena realizó un estudio sobre como rechazar y difundir información de una manera responsable, con el objetivo de salvaguardar la percepción de la sociedad a través de los medios (p.5). La implementación de valores como la humanidad, imparcialidad y la claridad se muestran como táctica relevante para fomentar el razonamiento crítico de la ciudadanía y asegurar la realidad. Basándose en el estudio de normas éticas en la gestión de datos sobre radio Salinas 103,3 FM. Santa Elena, podemos afirmar que la implementación precisa de estos principios impacta de un modo directo en la confiabilidad y la conciencia del entorno natural. La ética en la prensa funciona como un instrumento regulatorio que nos facilita la adquisición de fuentes, asegurar la autenticidad de los datos y prevenir la difusión de información. A su vez, el efecto de la objetividad y el procesamiento de información confirma la manera en que los oyentes interpretan el contenido de la información, lo que incrementa la exigencia de amplificar la responsabilidad de los medios de comunicación y favorecer un ejercicio comunicativo más claro.

La descontextualización de contenidos informativos se refiere a la acción de extraer partes de la información de su contexto con el fin de alterar su significado inicial, lo cual podría afectar la percepción de la confianza de los medios digitales, cuando se difunde información fuera del contexto adecuado, puede generar confusión y promover la difusión de datos falsificados.

Esto es particularmente significativo en la era digital, donde la velocidad de propagación de la información y la falta de comprobaciones pueden intensificar los impactos negativos de la descontextualización, la confiabilidad de una fuente puede estar en peligro si

se considera que los datos han sido modificados o distorsionados, lo que podría disminuir la confianza de la audiencia en este canal.

La alteración del contexto de las noticias o contenidos informativos en Facebook afecta negativamente la percepción de la credibilidad de los usuarios ya que la falta de contexto en la difusión de contenidos puede provocar malentendidos y disminuir confiar en las plataformas digitales; cuando la información se ofrece de manera fragmentada, los usuarios pueden construir la percepción distorsionada de los hechos, lo que promueve la propagación de falsedades y afecta la confiabilidad del contenido difundido en la red social. Este fenómeno subraya la importancia de aplicar tácticas que promuevan un entendimiento más profundo del contexto informativo y fortalezcan el análisis reflexivo en el uso de información digital.

El tema de investigación está vinculado con los seguidores de determinadas páginas informativas que, a través de las redes sociales como Facebook, envían mensajes con las características previamente citadas, replicando información fuera del contexto en el que se divulga. En otras palabras, una expresión puede parecer mal intencionada si se extrae de su contexto original, provocando un malentendido y desinformando al público.

1.2. Formulación del problema de investigación

Hoy en día, plataformas de redes sociales como Facebook se han transformado en una de las principales vías de conocimiento para millones de individuos. No obstante, la expansión del fenómeno de la descontextualización de contenidos informativos implica compartir contenido verídico, pero sacado de su entorno original, ha despertado inquietudes sobre cómo afecta la manera en que se percibe la veracidad de la información divulgada en dicha plataforma. Esta conducta puede provocar malentendidos, alteración de puntos de vista públicos y disminución de la confiabilidad en las fuentes digitales.

En la provincia de Santa Elena existen varias páginas informativas que nos dan a conocer sobre todos los acontecimientos dados. En especial, esta página popular como “Saeteros Manuelita Josefina”, de cuál se desea conocer si en su contenido existe descontextualización y cómo lo perciben sus seguidores adultos.

¿De qué manera la descontextualización de contenidos informativos influye en la percepción de la confianza de los usuarios de la página Saeteros Manuela Josefina de Facebook dedicada a la difusión de información?

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cómo valoran las publicaciones de la página Saeteros Manuela Josefina en Facebook entre los seguidores de mayor edad?

¿Qué factores impactan en cómo se percibe la credibilidad de las publicaciones sin contexto?

¿Los seguidores identifican o reconocen cuando una publicación ha sido descontextualizada o manipulada en su contenido original?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la percepción de la credibilidad de la información de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización informativa en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina”

1.3.2. Objetivos específicos

1. Determinar cómo la descontextualización informativa en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina” afecta la interpretación de los mensajes por parte de los seguidores mayores de edad.

2. Evaluar los factores que influyen en la percepción de la credibilidad (estilos de redacción, imágenes, número de interacciones, comentarios, etc.)
3. Definir sí los seguidores son conscientes de la descontextualización informativa en estas publicaciones.

1.4. Justificación de la investigación

En la actualidad, las redes sociales han cambiado drásticamente la manera en que las personas consumen información. Plataformas como Facebook se han convertido en una de las principales fuentes de noticias y contenidos para millones de usuarios, quienes acceden a ellas de forma constante y rápida. Sin embargo, esta inmediatez en la circulación de la información también ha dado paso a fenómenos problemáticos como la desinformación, la manipulación del discurso y, especialmente, la descontextualización de contenidos informativos.

La descontextualización consiste en formar datos, frases, imágenes o hechos reales y presentarlos fuera de su contexto original, alterando así su sentido y generando interpretaciones erróneas o incompletas. Este fenómeno es particularmente preocupante cuando se produce de forma sistemática o deliberada en páginas con alto nivel de interacción y gran número de seguidores, como es el caso de la página “Saeteros Manuelita Josefina” en Facebook, donde es una página muy visualizada entre los habitantes de Santa Elena.

El presente estudio se justifica en la necesidad de comprender cómo los seguidores mayores de edad de esta página perciben la credibilidad de las publicaciones que consumen, especialmente cuando estas han sido descontextualizadas.

Así mismo, la investigación brinda valor académico y social, dado que se adentra en el análisis de la relación entre descontextualización de contenidos informativos y la percepción de la credibilidad, un área que ha ganado importancia en años recientes en las

ciencias de la comunicación y la sociología digital. Comprender estos procedimientos facilitara la creación de sugerencias tanto para los usuarios como para los generadores de contenido, dirigidas a fomentar un uso más consciente y comprometido de la información de las redes sociales.

En resumen, esta investigación busca aportar evidencia sobre un problema actual y creciente, y contribuir al debate académico y ciudadano sobre el impacto de las redes sociales en la percepción de la realidad y en la construcción del conocimiento colectivo.

1.5. Hipótesis

La descontextualización informativa afecta negativamente en la percepción de usuarios de la plataforma de Facebook en las publicaciones de la página Saeteros Manuelita Josefina.

1.6. Variables

1.6.1. Variable independiente: Descontextualización informativa

Menciona (Sarasola, 2024), La descontextualización de la información significa exponer información sin su contexto original, lo que puede abarcar, omitir detalles relevantes o modificar su procedencia. Esto puede provocar que el mensaje pierda su sentido original y sea mal entendido, ofreciendo perspectiva fragmentada o incluso hasta información falsa de sucesos, generando controversia entre los espectadores.

Este fenómeno sugiere que la información se muestra de forma parcial, lo que puede llevar a su malentendiendo o alteración, llevando a una interpretación incorrecta de la realidad. Este tipo de modalidad es habitual en discursos, estudios y medios de comunicación, en particular cuando se intenta impactar a la audiencia o resaltar ciertos elementos, frecuentemente a expensas de la exactitud del mensaje.

1.6.2. Variable dependiente: Percepción de la credibilidad

De acuerdo con (Hocevar, Metzgerand, & Flanagan, 2017), la percepción de la credibilidad hace referencia a la evaluación que hacen las personas sobre la confianza y la capacidad que proyecta una fuente informativa. Este principio se basa en la percepción que el receptor tiene acerca de la integridad, honestidad y buenas intenciones del emisor del mensaje. Un medio considerado confiable se percibe como autentica, neutral y exenta de perjuicios.

Adicionalmente, la credibilidad incluye el grado del saber, destreza y experiencia que se reconoce, considerando la fuente en lo que respecta al tema tratado, contemplando su prestigio y habilidad para suministrar datos exactos y verificados.

2. Marco teórico y conceptual

2.1. Conocimiento actual

En la era digital, el ámbito público hace metamorfosis bajo la influencia de plataformas sociales y algoritmos, aumentando la disponibilidad de la información, pero también creando peligros. La fragmentación y la descontextualización del contenido altera el debate público impactando la autonomía de los ciudadanos y la defensa de los derechos fundamentales. Examinar esta modificación es fundamental para asegurar una autentica deliberación democrática. Guardado (2024) expresa que:

Hace más de medio siglo, el filósofo y politólogo alemán Jürgen Habermas, introdujo el concepto de esfera pública a través de su teoría de la acción comunicativa. A partir de sus ideas y desde una perspectiva constitucional, se enfoca la nueva forma de comunicación que representan las redes sociales. Al analizar la estructura de la comunicación (emisor-canal-receptor) y sus transformaciones, se observa que los grandes operadores de redes y de la tecnología algorítmica como Google, Meta IA,

Amazon y Microsoft que utilizan y ejercen una influencia significativa en el libre ejercicio del derecho a la información y el acceso a esta. Así pues, esto reduce la autonomía personal que resulta importante para salvaguardar ambos derechos ante el complicado marco del estado; el informe analiza las repercusiones de la desinformación y la polarización tanto en el ámbito público como en la democracia.

Resalta la influencia que los algoritmos y plataformas de gran envergadura ejercen en la propagación de contenido como la fragmentación del discurso, además, indica la premura de establecer regulaciones que garanticen el acceso a datos auténticos y salvaguarden la autonomía de los habitantes del entorno virtual. La descontextualización consiste en extraer una sección de un contexto sin comprender la serie de datos que lo envuelven, lo que puede provocar confusiones y su interpretación en diversas áreas como el lenguaje y la comunicación.

Es crucial considerar el panorama mundial para una interpretación apropiada; actualmente, el sector público está experimentando transformaciones significativas, impulsadas por el avance de la comunicación digital y las repercusiones de la desinformación, el lenguaje discriminatorio y la polarización en las redes sociales.

La influencia de los algoritmos y las plataformas digitales ha cambiado radicalmente la manera en que se difunde y se asimila la información lo que afecta la calidad del diálogo.

La ausencia de normativas en el entorno digital ha facilitado que grandes empresas regulen el acceso a la información auténtica, es imprescindible definir reglas que controlen el efecto de los algoritmos y salvaguarden la diversidad de los datos. (Alegsa, 2023) indica que:

Analiza el efecto de la desinformación, el discurso discriminatorio y la polarización en el ámbito público y la democracia, enfatizando el efecto de los algoritmos y las plataformas de gran magnitud en la propagación de contenidos y en la fragmentación del discurso social, desde la perspectiva, se analiza como la ausencia de regulación ha

propiciado el fortalecimiento de la inclusión, intensificando la marginación y debilitando la diversidad de puntos de vista que distinguen a una democracia inclusiva; en este contexto, se propone la necesidad de establecer pautas legislativas que aseguren el acceso a la información.

La falta de regulaciones en el entorno digital ha propiciado que la falta de información veraz y la polarización merman el pluralismo democrático, afectando la calidad del diálogo público, las plataformas y algoritmos de gran escala influyen en la difusión de contenido, moldeando la percepción colectiva y limitando la autonomía de los ciudadanos.

Esto pone de manifiesto la necesidad apremiante de definir reglas que aseguren el acceso a la información auténtica y resguarden al sector público de la transformación digital; en la actualidad. Las redes sociales se han transformado en un espacio donde la información se difunde de manera continua y diversa, incluyendo contenido educativo, lúdico, publicitario y de noticias. Esta saturación de información representa un reto para fomentar una ciudadanía crítica e informada, en particular entre los jóvenes que se relacionan cotidianamente en estos entornos tecnológicos.

En este contexto, resulta esencial analizar como perciben la credibilidad de los contenidos y la confianza que se genera en el ecosistema digital, elementos fundamentales para entender el impacto de las redes sociales en la información de opiniones y en el acceso a información veraz. De frutos, Pastor & Cruz (2021) Mencionan que:

Las redes sociales se representan como un contexto saturado de información, tutoriales, sugerencias, chistes, publicidad, noticias falsas que no siempre logran los criterios de calidad deseados en un medio de comunicación, es importante adquirir conocimientos enfrentar este entorno para preservar una ciudadanía reflexiva e informada, particularmente entre los jóvenes, este análisis examina la percepción en el

marco de los contenidos difundidos en las plataformas sociales y la formación de credibilidad.

El exceso de información en las redes puede dificultar que los usuarios hagan la diferencia entre contenido falso y contenido seguro, resalta la relevancia de impulsar una participación ciudadana con información verificada, en especial, los jóvenes, que son grandes consumidores de estas plataformas digitales, deben adquirir las habilidades necesarias para evaluar la credibilidad de los contenidos que encuentran. Esto indica que la confianza y la percepción sobre la información en redes sociales son fundamentales en la construcción del conocimiento y en la formación de la opinión pública.

La credibilidad de la información influye en la confianza social y el pensamiento colectivo. Su percepción depende de la veracidad del contenido, el consenso social y la manera en que los medios representan los hechos. Analizar estos elementos permite comprender como se forman las percepciones colectivas y su impacto en la sociedad. Glynn (1999) indica que:

La fiabilidad de un medio de comunicación se fundamenta en los elementos como el impacto social y la manera en que los medios tratan los asuntos que atraen a la sociedad, todo esto se combina y configura la confianza de los usuarios; cuando la información se presenta con sesgos o falta de claridad, esa armonía frágil que sostiene la confianza pública se desmorona, este escenario resalta la importancia de cómo se transmite y se interpreta el contenido.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Descontextualización informativa

En un mundo interconectado donde la información se propaga rápidamente, resulta crucial comprender como el contexto influye en su interpretación y acogida. La descontextualización, que implica la utilización de datos o conductas fuera de su contexto

original, puede provocar interpretaciones incorrectas y resultados imprevistos, particularmente en el sector digital. Dumortier (Dumortier, 2009) expone que:

provocando situaciones inadecuadas. En plataformas como Facebook donde diversas normas sociales se fusionan, la información puede llegar a públicos inesperados, lo que a su vez modifica su interpretación.

La descontextualización no solo altera la visión de la información, sino que también modifica la rapidez de la interacción social en ambientes digitales, en plataformas sociales como Facebook; la supresión de obstáculos La descontextualización ocurre cuando una información o una conducta se emplea fuera de su contexto inicial, modificando así su interpretación. En su explicación nos dice esto sucede cuando se pasan por alto las reglas de adecuación y distribución que son características del contexto, contextuales facilita que los contenidos sean mostrados a una amplia audiencia, la comunicación fluida está fuertemente determinada por el contexto en el que ocurre, dado que este influye en cómo se interpretan los mensajes, este proceso se transforma, modificando la manera en que se recibe e interpreta la información, esto ocurre particularmente significativo en los medios digitales, donde los contenidos pueden ser distribuidos sin restricciones evidentes.

(Malavé, 2022) señala que:

La descontextualización sucede cuando un mensaje se emplea fuera de contexto inicial, modificando así su sentido; una investigación llevada a cabo en el vecindario 16 de julio muestra que este fenómeno afecta la comunicación, en particular en las redes sociales, pese a ello, la utilización de productos audiovisuales y métodos apropiados puede contribuir a disminuir este problema, potenciando de esta manera la interpretación del mensaje y promoviendo una interacción más eficaz entre los residentes.

La descontextualización puede alterar la comunicación y provocar confusiones, por lo que resulta crucial aplicar tácticas que minimicen sus impactos. Sin embargo, cuando un mensaje se desvía de su contexto, su interpretación puede variar, lo que a su vez modifica el impacto que produce.

El uso de productos audiovisuales y métodos apropiados contribuye a mejorar la claridad del mensaje, incentivando así las interacciones entre usuarios y promoviendo la difusión de información en diversa contextualización, la comunicación es un procedimiento dinámico que depende del contexto para preservar su sentido original, en la percepción de aquellos que lo reciben; en el ámbito de los medios de comunicación, la explosión constante de determinados tipos de contenido potencia visiones particulares de la realidad, lo cual puede afectar la fiabilidad que proporciona.

La descontextualización sucede cuando se utiliza un mensaje fuera de su contexto alterando así su sentido. Según la teoría de Gerbner, un estudio más extenso de los medios y, hasta cierto grado de la televisión, impacta en cómo las personas interpretan la realidad lo que afecta la confiabilidad y la percepción de la fiabilidad de los datos; es esencial entender el impacto de la descontextualización para analizar cómo los medios de comunicación influyen en la percepción social. Esta teoría también evidencia que la exposición a contenidos particulares puede fomentar juicios previos subrayando la relevancia de una recepción crítica y contextual de la información.

2.2.1.1. La manipulación de la información en redes sociales

Lo más peligroso en Facebook es la descontextualización de los datos que los participantes suministran (Dumortier, 2009). Redes sociales como Facebook, la falta de contexto en los datos difundidos sugiere un riesgo para la confidencialidad de los internautas, la información puede ser estructurada o utilizada de distinta manera a su intención inicial, creando así percepciones erróneas sobre usuarios o eventos.

2.2.1.2. La difusión de la información fragmentada

La reducción de las relaciones sociales y la extensa propagación de la información promueve la pérdida de contexto en los medios digitales (Dumortier, 2009), esto puede provocar una disminución del contexto original obstruyendo la comprensión precisa de los sucesos, propiciando así la manipulación del mensaje o narrativa.

2.2.1.3. Impacto en la percepción pública

Los medios de comunicación pueden alterar la comprensión de los hechos al presentar datos fuera de su contexto original. (Guardado, 2024)

Cuando los medios de comunicación proporcionan información sin su completo contexto, pueden influir en cómo la audiencia interpreta los acontecimientos, esto promueve la generación de perspectivas basadas en relatos distorsionados o parciales. (OEA, 2017)

2.2.1.4. Omisión del contexto original

Analiza si la información se muestra sin código, tiempo, ubicación, autor o situación real facilitando de esta manera una adecuada valoración (Pozo, 2022), de esta manera dificulta la evaluación de la confianza y puede conducir a una interpretación falsa.

2.2.1.5. Titulares con frases sensacionalistas

Analiza si el título de una publicación busca generar emociones o captar clics mediante la alteración o exageración del auténtico contenido (Lucas, 2022) asegura una intensidad palpable de provocar un impulso espontáneo en el lector, utilizando expresiones que impactan dando precisión, con todo, modifica el contenido original al exagerar la visibilidad, generando fragmentos y dañando la calidad del mensaje.

La sensación de confianza en la plataforma de Facebook el concepto de credibilidad es esencial en el campo de la comunicación, dado que influye directamente en la confianza que se concede a la información que se obtiene.

2.2.2. La percepción de la credibilidad

El concepto de credibilidad es esencial en el campo de la comunicación, dado que influye directamente en la confianza que se concede a la información que se obtiene.

Su naturaleza dual, que abarca tanto la percepción subjetiva como la percepción objetiva, la transforma en un fenómeno complejo que puede variar según el contexto y el área de estudio.

De acuerdo con (Gaziano, 1986), la credibilidad se caracteriza por una fusión de la percepción subjetiva; mientras que la psicología social la considera como una interpretación del receptor, las ciencias de la comunicación la determinan en función de la exactitud del mensaje.

Comprender la credibilidad desde ambos puntos de vista nos facilita el análisis más detallado de cómo se interpreta y verifica la información. Este método subraya la relevancia de considerar tanto la percepción del receptor como la exactitud del mensaje, aspecto para garantizar una comunicación eficaz y fiable.

2.2.2.1. Fuente de la información

Se debe analizar de donde proviene el contenido y así fluya en la percepción de credibilidad de parte de los consumidores.

Según (Alegsa, 2023) La descontextualización sucede cuando un segmento de un contexto se separa y se emplea de forma dependiente, sin tener en cuenta la información que lo envuelve. Esto puede provocar confusiones y una interpretación parcial de los sucesos.

2.2.2.2. Interacción social

Examina el efecto de las relaciones entre los usuarios en términos de confianza y confirmación de noticias en la plataforma.

La interacción social es un proceso simbólico en la existencia humana, pues facilita la comunicación, la transmisión de pensamientos y la formación de vínculos.

Destaca (Puerta, 2020), la interacción social se define como cualquier situación en la que dos o más personas se relacionan, ya sea de manera explícita o implícita. Este fenómeno es clave en la formación de grupos y sociedades, ha sido objeto de estudio en la psicología social.

2.2.2.3. Capacidad crítica del receptor

Determina la habilidad del usuario para cuestionar, contrastar o investigar el contenido antes de considerarlo veraz.

Basado en (Psicología Online, 2020), evalúa la capacidad del usuario para examinar o interrogar la temática antes de establecer si es veraz.

2.2.2.4. Evaluación del contenido

Revisa como los usuarios establecen la veracidad de la información divulgada más allá de su origen, (Alegsa, 2023) indica que una información o declaración es exacta y se alinea con los hechos y dominios aceptados, este procedimiento implica examinar el origen de la información, debe buscar pruebas y valorar la naturalidad y falta de daños.

2.2.2.5. Efecto en el punto de vista

Examina la conexión entre la percepción de credibilidad de Facebook y la construcción de creencias, ideas y relatos colectivos

Destaca (Public World Opinion, 2025), los medios de comunicación tienen la capacidad de impactar en la percepción de los ciudadanos mediante estrategias como la planificación de actividades, que determina que temática sobresale más y el framing que influye como se muestra la información.

Estas estrategias pueden influir en como personas interpretan los sucesos y toman resoluciones políticas.

2.3. Marco legal

Organización de Naciones Unidas (ONU), 1948

El Artículo 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (ONU, 1948)

Convención Americana sobre Derechos Humanos, 1969

Artículo 13.- Libertad de pensamiento y de Expresión: Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

Artículo 14.- Derecho de rectificación o respuesta: Toda persona afectada por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de difusión legalmente reglamentada y que se dirijan al público en general, tiene derecho a efectuar por el mismo órgano de difusión su rectificación o respuesta en las condiciones que establezca la Ley. (Convención Interamericana sobre Derechos Humanos, 1969)

Constitución de la República del Ecuador, 2008

Artículo 16.- Comunicación e información: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

Artículo 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos, y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la

creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Artículo 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Comunicación

Artículo 3. Contenido Comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Artículo 4. Contenidos personales en internet. - Esta ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.

Artículo 5. Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Artículo 8. Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores

de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 22. Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

- La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.
- Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Artículo 23. Derecho a la rectificación. - Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general. Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada.

Esta investigación se relaciona directamente con el marco legal anteriormente descrito, ya que analiza cómo las publicaciones descontextualizadas pueden afectar el

derecho ciudadano a recibir información veraz y contextualizada, como lo establece la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación.

Simultáneamente, la investigación pone en duda el respeto a principios éticos y jurídicos en la práctica de la comunicación en redes sociales, donde la libertad de expresión debe convivir con la obligación de no desinformar. A pesar de que la descontextualización de contenido no siempre representa una falsedad directa, puede transgredir el principio de veracidad contextualizada, impactando la percepción pública y, potencialmente, infringiendo derechos esenciales como el acceso a información auténtica.

Por lo tanto, el análisis sugerido no solo adopta una perspectiva comunicacional, sino también jurídica, pues ayuda a poner en evidencia prácticas que pueden ser formas indirectas de desinformación o manipulación mediática, sujetas a las leyes de Ecuador y a los acuerdos internacionales.

3. Marco metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo con apoyo cuantitativo, es decir, un enfoque mixto. En este sentido, la combinación de métodos cuantitativos y cualitativos se había establecido como una estrategia eficaz para reforzar la validez de los hallazgos y minimizar posibles sesgos; la integración de ambos enfoques proporcionaba una perspectiva más detallada y completa permitiendo un análisis desde distintos ángulos. Según (Creswell y Plano, 2018):

El investigador recopila y examina de manera estricta los dos tipos de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, para abordar las preguntas de investigación y las hipótesis, garantizando que la fusión de métodos favorezca una comprensión más completa del fenómeno analizado. La combinación de datos no solo refuerza la

validez de los resultados, sino que también permite la triangulación de la información, disminuyendo sesgos y ofreciendo una perspectiva más integral. (p. 5)

Asimismo, los procedimientos deben organizarse en un marco teórico sólido que dirija la interpretación de los resultados y así asegurar la consistencia metodológica del estudio.

El método cuantitativo se refuerza mediante la implementación de encuestas organizadas a nuestra representativa de seguidores de la página Saeteros Manuelita Josefina. De esta manera, el elemento cualitativo refuerza la validez de los hallazgos, al proporcionar información cuantificable y comparable.

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva y correlacional, ya que busca tanto caracterizar el fenómeno de la descontextualización de contenidos informativos en la página “Saeteros Manuelita Josefina” en Facebook, como también analizar su relación con la percepción de credibilidad entre sus seguidores adultos.

3.2.1. Investigación descriptiva

Este estudio es descriptivo porque tiene objetivo principal identificar, caracterizar y clasificar las formas en que se presenta la descontextualización de contenidos informativos en las publicaciones de dicha página.

Así mismo, describe como los usuarios interpretan estos contenidos, que elementos perciben como creíbles y qué papel juegan factores como las imágenes, los titulares o el número de interacciones en esa percepción.

3.2.2. Investigación correlacional

También es de tipo correlacional, ya que busca establecer una relación entre dos variables fundamentales. La descontextualización de contenidos informativos (como

manipulación del contenido por omisión de contexto), y la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook (el grado de confianza que el usuario otorga a la información publicada).

Aunque el objetivo no es determinar una relación de causa-efecto, si se pretende explorar si existe una asociación significativa entre estas variables en el contexto digital.

3.3. Diseño de la investigación

de propagación de información influyen en la confianza del usuario y que tácticas contribuido a la disminución de la confianza de los usuarios en la información disponible en El diseño de la investigación es no experimental, dado que busca observar el fenómeno de la descontextualización informativa y su relación con la percepción de credibilidad, sin manipular variables. Basado en Bustamante y Pavés (2024) expresan que:

La se pueden aplicar para mejorar la alfabetización en los medios. Puedes consultar más detalles en la fuente original. (pág. 158)

Con base en el análisis de estos autores se podía inferir que la difusión de contenido sin contexto y sin verificación habría investigación no experimental sobre este tema facilita comprender cómo los medios Facebook.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de este estudio es descriptivo correlacional, ya que permite comprender un fenómeno actual y poco estudiado. Además, analizar, determinar la mayor o menor presencia de descontextualización de contenidos informativos.

Se había identificado que la confianza en las noticias eran bajas en distintos grupos, incluidos estudiantes universitarios. La alfabetización mediática era clave para mejorar la evaluación crítica de la información. Los hallazgos destacaban la necesidad de estrategias para reducir la desinformación y fortalecer la capacidad de discernir fuentes confiables.

3.5. Operacionalización de las variables

	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información
<p>Variable independiente:</p> <p>Descontextualización informativa</p>	<p>Como sugiere el análisis de (Malavé, 2022) en los medios de comunicación, la descontextualización es frecuente cuando se utilizan citas o datos aislados para crear titulares sensacionalistas, lo que puede distorsionar la realidad y afectar cómo el público entiende un tema en particular.</p> <p>La descontextualización involuntaria puede ser resultado de la pérdida de datos, a la confusión o presentación de contextos parecidos, pero no</p>	<p>D1. La manipulación de la información en redes sociales. El principal riesgo para la privacidad en Facebook es la descontextualización de la información que proporcionan los participantes. (Dumortier, 2009)</p> <p>D2. La difusión de la información fragmentada: La simplificación de las relaciones sociales y la amplia difusión de la información contribuyen a la</p>	<p>I1. Frecuencia de contenido viral descontextualizado.</p> <p>I2: Porcentaje de amplificación en redes sociales.</p>	<p>¿Con qué frecuencia encuentras información en Facebook que parece manipulada o tergiversada?</p> <p>Las estrategias de manipulación en redes sociales afectan la credibilidad de la información en Facebook."</p> <p>¿Has notado publicaciones en Facebook que omiten contexto esencial para la comprensión completa de un tema?</p> <p>La información compartida en Facebook suele estar incompleta o</p>	<p>Encuesta (Cuestionario estructurado sobre la descontextualización de contenidos informativos)</p> <p>Entrevista semiestructurada</p>

	<p>idénticos, a la utilización no citada de referencias cristalizadas por el uso, etc.</p> <p>De la misma manera que (Neus Arqués, 2025) indica, es importante tener en cuenta que La credibilidad informativa no se basa solo en la veracidad objetiva del mensaje, sino en la percepción del receptor sobre la fuente y el contenido. En el ámbito digital, factores como la reputación del emisor y la coherencia de sus declaraciones influyen en la confianza del público. La rápida difusión de información puede amplificar la descontextualización y afectar la fiabilidad de los datos.</p>	<p>descontextualización en plataformas digitales.</p> <p>D3. Impacto en la percepción pública: Los medios de comunicación pueden alterar la comprensión de los hechos al presentar datos fuera de su contexto original. (Guardado, 2024)</p> <p>D4. Omisión del contexto original: Evalúa si se presenta la información sin datos claves como lugar, tiempo, autor o situación real que permita comprender adecuadamente la información. (Pozo, 2022)</p> <p>D5. Titulares o frases sensacionalistas: Evalúa si el título de la publicación busca</p>	<p>I3: Creencias sociales de impacto</p> <p>I4: Ausencia de fuente o eliminación del contexto general</p> <p>I5. Presencia de lenguaje alarmista</p>	<p>fragmentada, afectando su credibilidad."</p> <p>¿Qué nivel de confianza tienes en la información que consumes en Facebook?</p> <p>Facebook influye significativamente en la percepción de los eventos y noticias."</p> <p>¿Con qué frecuencia considera que las publicaciones de la página Saeteros Manuelita Josefina muestran información sin incluir datos importantes?</p>	
--	--	--	---	---	--

		provocar emociones o atraer clics a costa de exagerar o modificar el contenido real. (Lucas, 2022)		¿Considera que los titulares o frases utilizadas buscan exagerar o provocar emociones para captar la atención, más allá del contenido real?	
Percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook	Como menciona (Esteruelas Nereida Cea, 2021), la percepción de credibilidad en plataformas digitales como Facebook está influenciada por la fuente de la información, el diseño de la plataforma y la confianza del usuario en el contenido compartido. Según (Hayat, 2019) la fuerza del vínculo social entre quien comparte una noticia y su receptor afecta la percepción de	D1. Fuente de la información: Analiza como la procedencia del contenido influye en la percepción de credibilidad por parte de los usuarios. (Zazpe, 2020) D2. Interacción social: Evalúa el impacto de los vínculos entre usuarios en la confianza y validación de noticias dentro de la plataforma.	I1. Porcentaje de noticias compartidas en Facebook. I2. Relaciones en validación de la información.	Los factores como la reputación del emisor, la coherencia en sus publicaciones y la cantidad de interacciones influyen en la percepción de una fuente como confiable en Facebook. Los comentarios y reacciones de una publicación en Facebook.	Encuesta (Cuestionario estructurado sobre la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook) Entrevista estructurada

	<p>credibilidad del contenido en Facebook, más allá de la fuente original.</p>	<p>D3. Capacidad crítica del receptor: Evalúa la habilidad del usuario para cuestionar, contrastar o investigar el contenido antes de considerarlo veraz.</p> <p>D4. Evaluación del contenido: Analiza como los usuarios juzgan la veracidad de la información publicada, más allá de la fuente. (Guallar, Codina, Pere, & P., 2020)</p> <p>D5. Impacto en la opinión pública: Investiga la relación entre la credibilidad percibida en Facebook y la formación de ideas, creencias y narrativas colectivas.</p>	<p>I3. Hábitos de verificación de la información</p> <p>I4. Presencia de pruebas o argumentos.</p> <p>I5. Influencia mediática percibida en Facebook.</p>	<p>¿Con qué frecuencia verifica la información publicada en Facebook, antes de creerla o compartirla?</p> <p>¿Qué tanto considera usted que el contenido publicado es claro, coherente y respaldado?</p> <p>La exposición frecuente a contenido en Facebook afecta la percepción sobre hechos y sucesos actuales.</p>	
--	--	---	--	---	--

3.6. Población, muestra y período de estudio

3.6.1. Población

La población objeto de esta investigación está conformada por los seguidores mayores de edad entre 18 hasta 46 años, conscientes en el ámbito de noticias de la página de Facebook denominada “Saeteros Manuelita Josefina”. Se estima analizar distintas percepciones frente a la descontextualización de esta página “Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación”. (López, 2004, pág. 69)

3.6.2. Muestra

Para fines de esta investigación, se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que no se dispone de un registro formal de seguidores con acceso directo, y el contacto con los participantes se realizará de forma voluntaria a 25 seguidores. Además, tres expertos también darán su punto de vista con respecto al tema. "Facilita la elección de casos que están al alcance y que estén dispuestos a participar, basándose en la cercanía y facilidad de acceso que representan para el investigador". (Otzen y Manterola, 2017, p. 230)

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Según, (Cisneros , Guevara, Urdánigo, & Garcés, 2022) el proceso de recolección de datos sea de toma directa o a través de entornos virtuales, se realiza mediante la aplicación de diversas técnicas e instrumentos previamente definidos en la fase de diseño del proyecto de investigación, es decir que este proceso es pensado por el investigador antes de la ejecución de este.

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico.

Usualmente se usan en investigación científica y empresarial, estadística y marketing.

Para llevar a cabo esta investigación, se utilizarán técnicas e instrumentos propios de un enfoque mixto, que combina herramientas cuantitativas y cualitativas con el objetivo de obtener una visión más amplia, profunda y detallada del fenómeno en estudio.

3.7.1. Encuesta estructurada (cuantitativa)

Constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc. (Torres, Paez, & G. Salazar, 2020)

Se aplicará una encuesta dirigida a una muestra de 25 seguidores adultos de la página “Saeteros Manuelita Josefina”. Esta técnica permite recolectar datos cuantificables sobre la percepción de la credibilidad, la exposición a publicaciones descontextualizadas, y la capacidad crítica de los usuarios frente al contenido informativo.

La encuesta facilitará la identificación de patrones, niveles de confianza, y actitudes ante titulares o contenidos que omiten contexto o manipulan el mensaje.

3.7.2. Entrevista estructurada (cualitativa)

Según (Troncoso & Amaya, 2016) La entrevista se debe realizar en un ambiente de diálogo, aceptación y empatía, lo cual es interesante para el sujeto de estudio y también para el investigador, pues es un momento no solo de conversación, sino de intercambio de vivencias, conocimientos, sensaciones, creencias y pensamientos de la persona entrevistada.

La entrevista es un método muy útil en la investigación cualitativa para obtener información; se caracteriza como un diálogo que tiene como objetivo distinto y específico; al mero acto de dialogar. (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013)

Argumenta (Perdomo, 2021), como los usuarios perciben la credibilidad de la información en Facebook y como las entrevistas cualitativas pueden revelar patrones de

interpretación influenciados por la descontextualización. Realizar entrevistas en este trabajo de investigación a expertos, es una parte fundamental de recopilar testimonios de aquellos especialistas en comunicación que viven de cerca el ambiente de las redes sociales como la plataforma de Facebook y pueden aportar una mirada más técnica sobre el proceso de como un usuario expresa lo que sigue en las páginas digitales.

Para complementar los datos de la encuesta, se llevarán a cabo entrevistas a profundidad con una selección tres expertos en el tema. Estas entrevistas permitirán explorar si existe descontextualización en la página denominada “Saeteros Manuelita Josefina”.

3.7.3. Ficha de observación

La técnica de observación es un recurso útil en numerosas investigaciones, dado que posibilita a los investigadores recolectar información directa y adquirir un entendimiento detallado de los comportamientos, actitudes y patrones que buscan analizar. Además, es un método eficaz para asuntos que resultan complicados de examinar a través de otros enfoques, como las posturas y puntos de vista de los individuos. (Medina, y otros, 2023)

En el ámbito de la investigación científica, los instrumentos de investigación resultan ser útiles para la recolección de datos y la adquisición de una comprensión más detallada y exacta de un asunto en estudio. Estas herramientas asisten a los científicos en la recolección de datos objetivos, en la evaluación y comparación de diversos grupos o comunidades.

4. Análisis de resultados

4.1. Procesamiento de la información

Finalizadas las tareas de recolección el investigador quedará en posesión de un cierto número de datos, a partir de los cuales será posible sacar las conclusiones generales que apunten a esclarecer el problema formulado en los inicios del trabajo. Pero esa masa de datos, por sí sola, no nos dirá en principio nada, no nos permitirá alcanzar ninguna conclusión si,

previamente, no ejercemos sobre ella una serie de actividades tendientes a organizarla, a poner orden en todo ese multiforme conjunto. (Sabino, 1992)

Este análisis se enmarca en el desarrollo de la tesis titulada: Descontextualización de contenidos informativos en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook. El sondeo se llevó a cabo a 25 seguidores que forman parte de la muestra poblacional. Por lo tanto, este sondeo cuantitativo se llevó a cabo mediante la escala de Likert, con atributos de escala nominal. Se llevó a cabo de forma digital a través de la plataforma de Google Forms. Además, los resultados logrados se gestionaron con su correspondiente diagrama, porcentaje y descripción en la misma plataforma digital. Además, a tres expertos en el tema mediante una encuesta.

4.2. Análisis e interpretación de datos

El análisis respectivo de las cifras y los resultados se presentarán de manera cuantitativa y cualitativa.

4.2.1. Análisis cuantitativos: Encuesta

En esta sección se expone el estudio e interpretación de los resultados alcanzados mediante el método cuantitativo. Se utilizó el método de la encuesta a 25 seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina” en Facebook, empleando un cuestionario de Likert como herramienta: Muy en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4), Muy de acuerdo (5).

Tabla 1

Edad de seguidores

Escala	Frecuencia	Porcentaje
18 a 23 años	3	12%
24 a 29 años	4	16%
30 a 35 años	1	4%
36 a 41 años	3	12%
41 a 46 años	14	56%
Total	25	100%

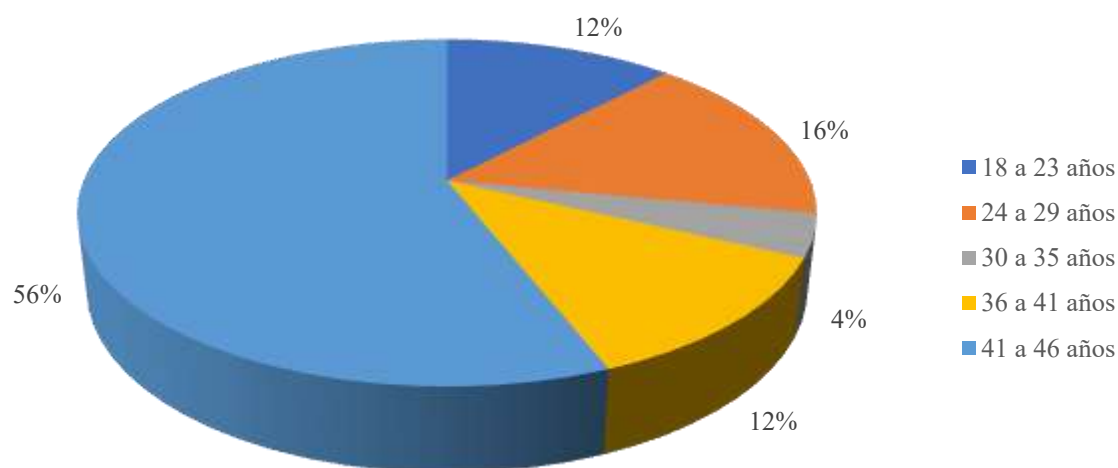
Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Gráfico 1

Edad de seguidores



Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: La encuesta dio como resultado que, los seguidores escogidos en su mayoría tienen edades entre 41 a 46 años con un porcentaje del 56%, luego entre 24 a 29 años con un porcentaje del 16%, mientras que entre la edad de 36 a 41 y 18 a 23 fue igualitario con un 12%, finalmente el porcentaje más bajo fue entre 30 a 35 ocupando un 4%.

Tabla 2

Uso de Facebook como una de las fuentes de información diaria

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	32%
De acuerdo	13	52%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8%
En desacuerdo	1	4%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	25	100%

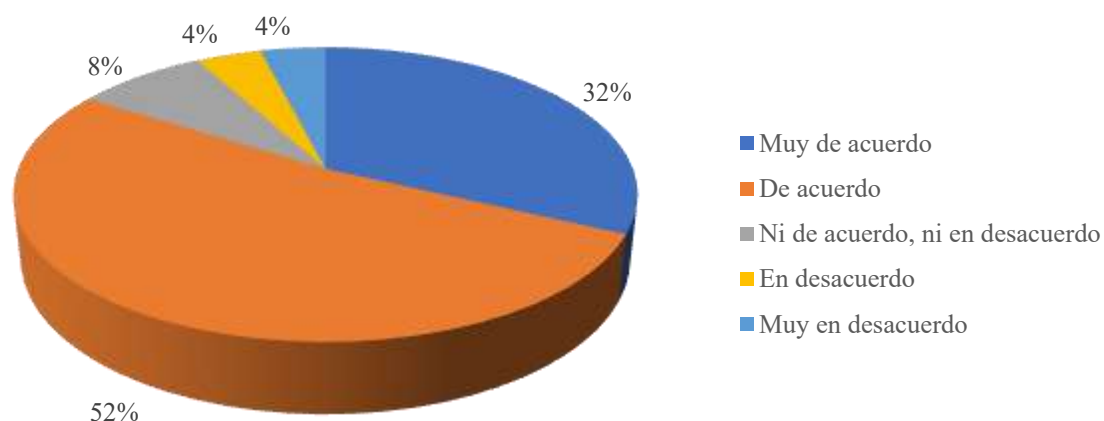
Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Gráfico 2

Uso de Facebook como una de las fuentes de información diaria



Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: La encuesta dio como resultado que, el 52% de seguidores están de acuerdo en que utilizan Facebook como una de sus fuentes de información diaria, siguiéndole un 32% que está muy de acuerdo, y un 8% que no está de ni acuerdo, ni en desacuerdo 8%, y finalmente un 4% de seguidores que están en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Tabla 3

Conocimiento sobre descontextualización de contenidos informativos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	28%
De acuerdo	9	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28%
En desacuerdo	2	8%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	25	100%

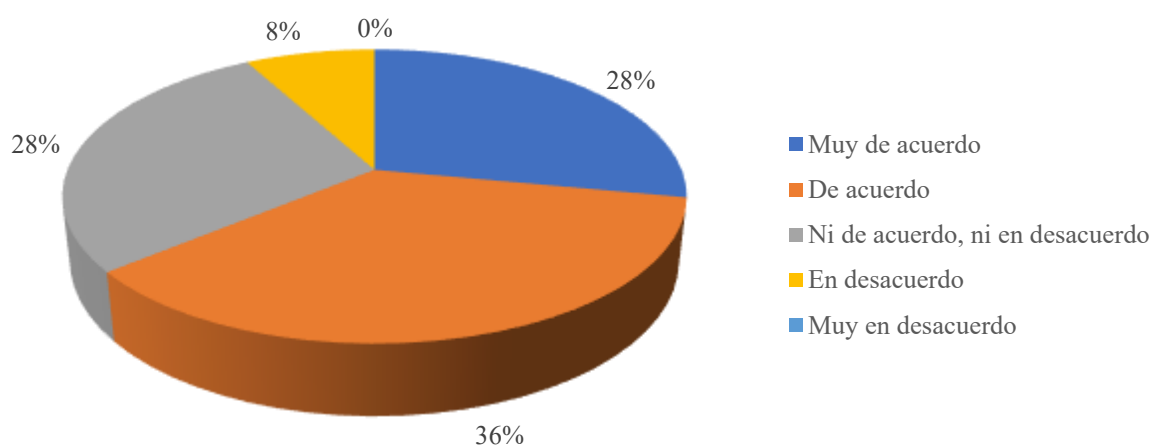
Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Gráfico 3

Conocimiento sobre descontextualización de contenidos informativos



Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: Los encuestados de la página de Facebook Saeteros Manuelita Josefina respondieron lo siguiente: De acuerdo 36%, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 28%, Muy de acuerdo 28%, En desacuerdo 8% y Muy en desacuerdo 0% en relación con la pregunta si acostumbra a compartir o divulgar noticias sin verificar.

Tabla 4

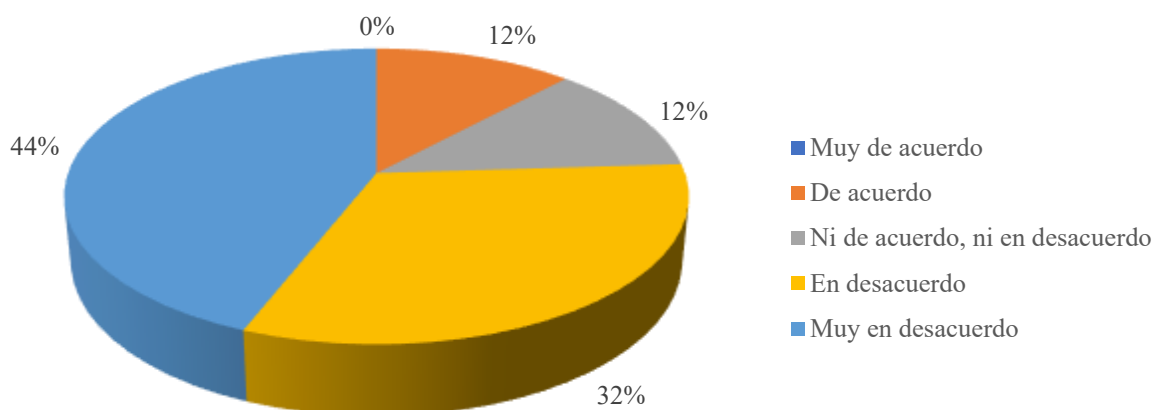
Comparte o divulga noticias sin verificar el contenido en otras fuentes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	3	12%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12%
En desacuerdo	8	32%
Muy en desacuerdo	11	44%
Total	25	100%

*Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Gráfico 4

Comparte o divulga noticias sin verificar el contenido en otras fuentes



*Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Análisis e interpretación de resultados: los encuestados de la página de Facebook respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo el 44%, En desacuerdo el 32%, Ni en acuerdo en desacuerdo 12%, De acuerdo 12%, Muy en desacuerdo 0%, en relación con la pregunta sobre la divulgación de noticias sin verificar fuentes.

Tabla 5

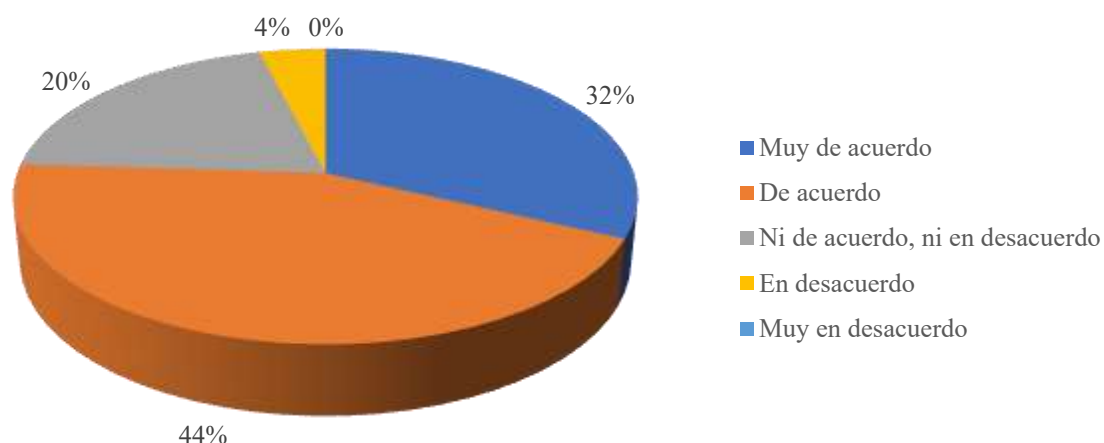
La descontextualización es común en redes sociales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	8	32%
De acuerdo	11	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20%
En desacuerdo	1	4%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Gráfico 5

La descontextualización es común en redes sociales



Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: La encuesta dio como resultado que, el 44% está de acuerdo con que la descontextualización es común en redes sociales, un 32% está muy de acuerdo con esto, un 20% de la muestra Ni de acuerdo ni en desacuerdo, un mínimo porcentaje del 4% esta en desacuerdo y, finalmente 0% muy en desacuerdo.

Tabla 6

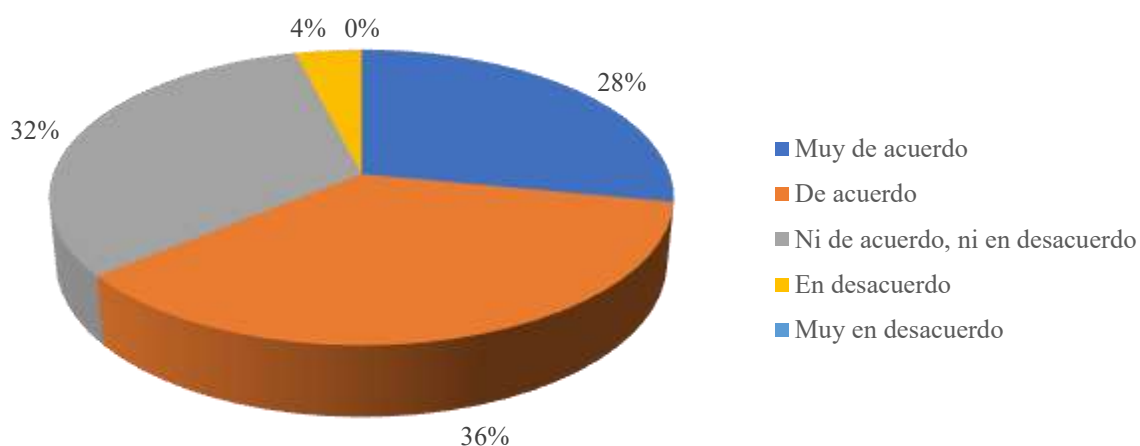
Descontextualización de contenidos informativos mínimo 1 vez en “Saeteros Manuelita Josefina”

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	28%
De acuerdo	9	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	32%
En desacuerdo	1	4%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	25	100%

*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Gráfico 6

Descontextualización de contenidos informativos mínimo 1 vez en “Saeteros Manuelita Josefina”



*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Análisis e interpretación de resultados: Los seguidores de la página de Facebook reflejan que, mínimo 1 vez están de acuerdo en un 36% con haber visto información descontextualizada, un 32% Ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28% está muy de acuerdo, el 4% en desacuerdo y por último muy en desacuerdo 0%.

Tabla 7

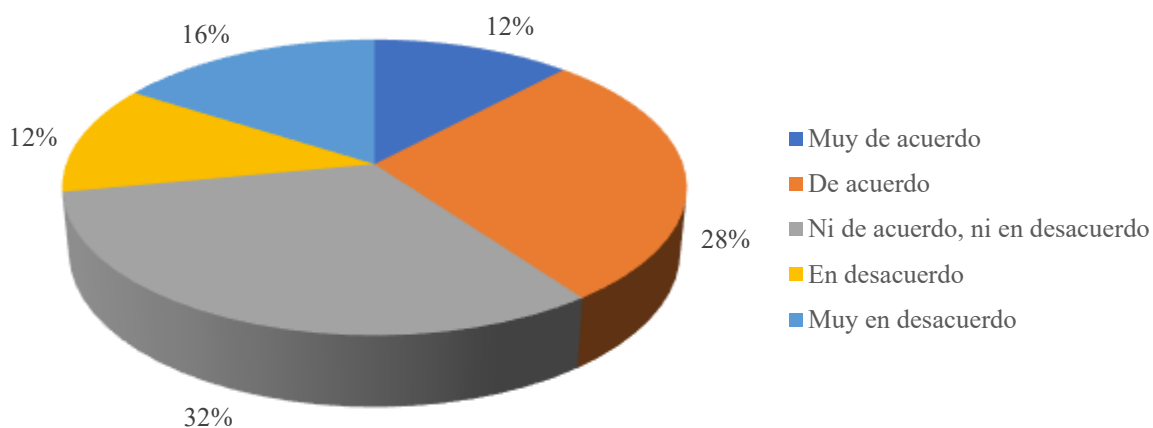
Percibe a “Saeteros Manuelita Josefina” como una página con credibilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	3	12%
De acuerdo	7	28%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	32%
En desacuerdo	3	12%
Muy en desacuerdo	4	16%
Total	25	100%

*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Gráfico 7

Percibe a “Saeteros Manuelita Josefina” como una página con credibilidad



*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Análisis e interpretación de resultados: El 32% de los seguidores la página Saeteros Manuelita Josefina no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo sobre su percepción en la credibilidad, De acuerdo 28%, En desacuerdo 12%, Muy desacuerdo 16%, Muy de acuerdo 12%.

Tabla 8

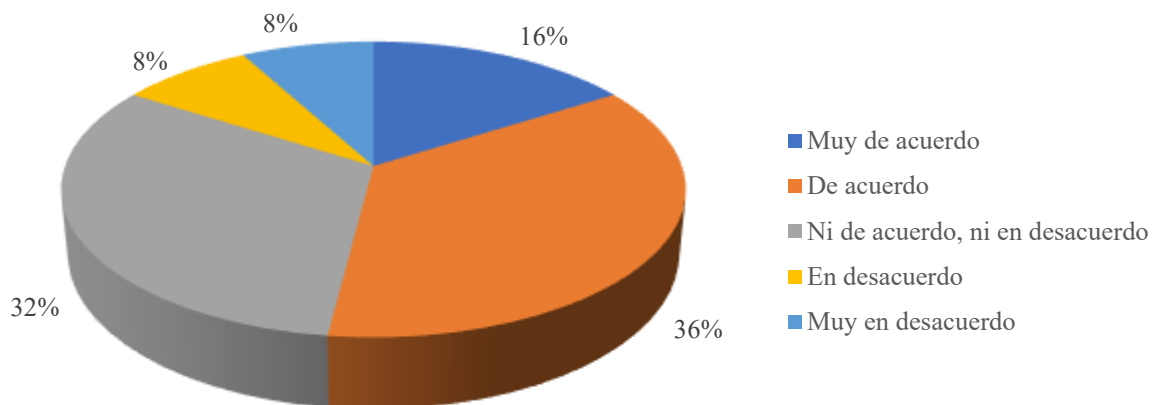
El estilo de redacción, imágenes, número de interacciones o comentarios influyen en que perciba la noticia como descontextualizada

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	16%
De acuerdo	9	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	32%
En desacuerdo	2	8%
Muy en desacuerdo	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Gráfico 8

El estilo de redacción, imágenes, número de interacciones o comentarios influyen en que perciba la noticia como descontextualizada



Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: El 36% de los seguidores de la página están de acuerdo en que el estilo de redacción, imágenes, número de interacciones o comentarios si influye en la percepción de la noticia como descontextualizada, el 32% revela que ni de

acuerdo, ni en desacuerdo, el 16% está muy de acuerdo, el 8% en desacuerdo y muy
desacuerdo 8%.

Tabla 9

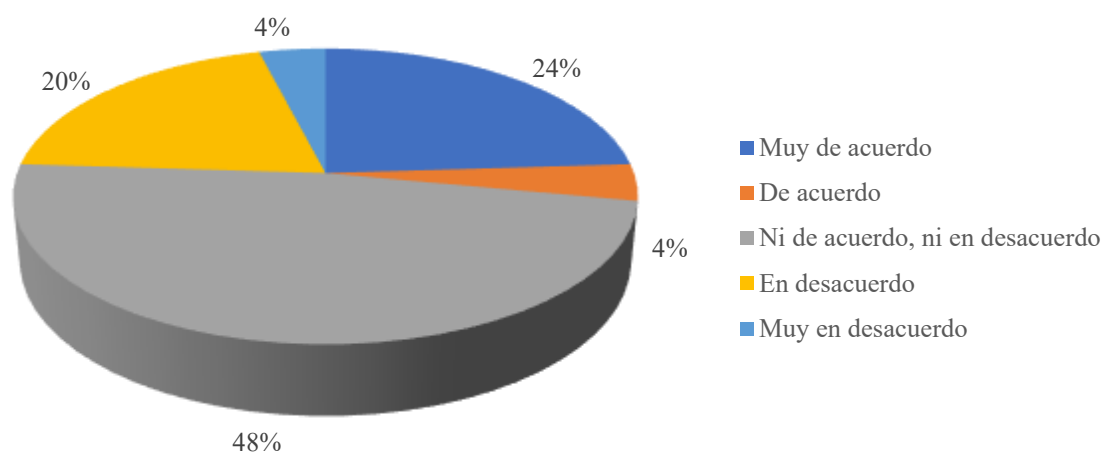
“Saeteros Manuelita Josefina” utiliza titulares exagerados

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	24%
De acuerdo	1	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	48%
En desacuerdo	5	20%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	25	100%

*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Gráfico 9

“Saeteros Manuelita Josefina” utiliza titulares exagerados



*Fuente: Seguidores de “Saeteros Manuelita Josefina”
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Análisis e interpretación de resultados: El 48% de seguidores no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo que Saeteros Manuelita Josefina utiliza titulares exagerados, el 24% está muy de acuerdo, el 20% está en desacuerdo, y el 4% considera que esta muy en desacuerdo y el otro 4% considera que está de acuerdo.

Tabla 10

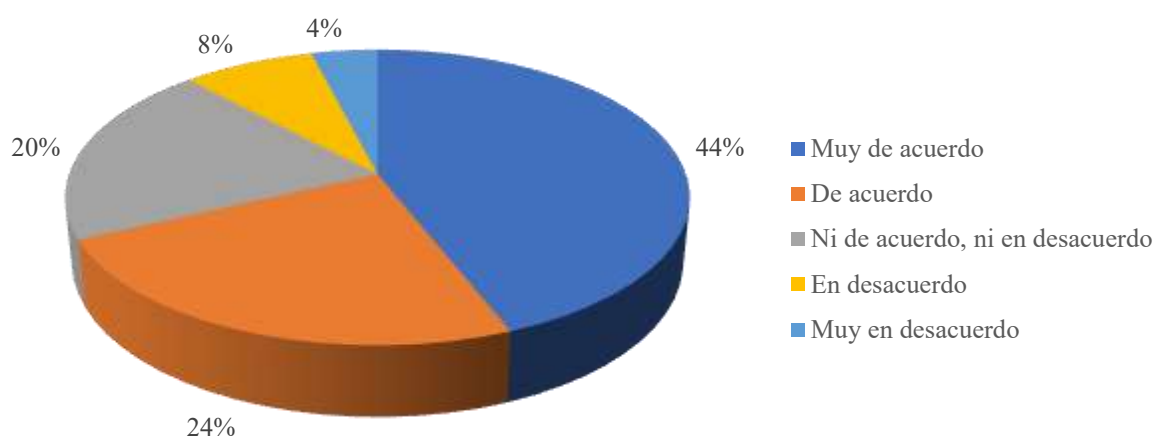
Compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	11	44%
De acuerdo	6	24%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20%
En desacuerdo	2	8%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	25	100%

Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Gráfico 10

Compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia



Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de resultados: El 44% de los seguidores de la página de Facebook consideran que esta muy de acuerdo en que compartir información descontextualizado influye en el pensamiento crítico, el 24% también está de acuerdo con el enunciado, el 20% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 8% está en desacuerdo y finalmente un mínimo 4% considera lo contrario.

Tabla 11

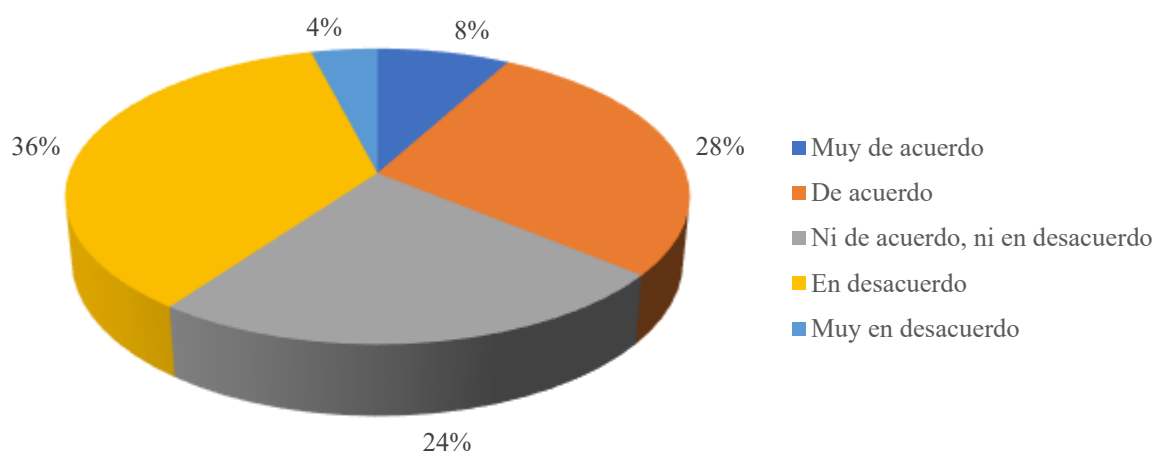
La información compartida en Facebook se basa en fuentes confiables y verificables

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	2	8%
De acuerdo	7	28%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24%
En desacuerdo	9	36%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	25	100%

*Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Gráfico 11

La información compartida en Facebook se basa en fuentes confiables y verificables



*Fuente: Seguidores de "Saeteros Manuelita Josefina"
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025*

Análisis e interpretación de resultados: El 36% de los encuestados están en desacuerdo sobre que la información de Facebook se basa en fuentes confiables y verificables, por otro lado, el 28% está de acuerdo con este enunciado, el 24% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 8% está muy de acuerdo, y el 4% muy en desacuerdo.

4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

En esta sección se expone el estudio e interpretación de los resultados alcanzados mediante el método cuantitativo. Se utilizó el método de la entrevista a 3 profesionales en este campo de la investigación. (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020)

Entrevistas

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook

Objetivo: Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina”

Entrevistado: Lcdo. Cesar Arizaga Sellan

Cargo: Relacionista público/Santa Elena EP

Especialidad: Comunicación política y desarrollo social

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Entrevistado: Lcdo. Néstor Arnaldo Mejillones Santos

Cargo: Presentador de noticias del espacio “Comunicación imparcial”

Especialidad: Comunicación social

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Entrevistado: Dra. Paola Ulloa López

Cargo: Docente de ESPOL

Especialidad: Comunicación digital

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

	PREGUNTA	RESPUESTA 1	RESPUESTA 2	RESPUESTA 3	OBSERVACIÓN
1	¿Cómo definiría usted la descontextualización de contenidos informativos dentro del ámbito de noticias?	La descontextualización de contenidos informativos en el ámbito de noticias es la presentación de hechos, declaraciones o datos aislados de su contexto original, lo que puede distorsionar su significado	Como la ausencia de investigación y la falta de indagación.	La descontextualización de las noticias en espacios y noticieros puede ser el resultado de un director y marca la línea editorial. Se puede dificultar la información del contexto, o	Cambio de un contexto por otro, modificación del contexto original mediante la agregación de elementos externos o supresión de elementos propios y a la

		y generar interpretaciones erróneas.		colocar el noticia política o específico, y puede ser ejecuta en el bloque de noticia crónica roja.	eliminación del contexto. (Romero & Pates, 2017)
2	¿Cómo definiría usted la percepción de la credibilidad en contenidos noticiosos?	La percepción de la credibilidad en contenidos noticiosos es el juicio que hace el receptor sobre la veracidad, confiabilidad y calidad de la información, influido por factores como la fuente, el estilo de presentación y la coherencia del contenido.	Se define como una percepción mediana y con vacíos informativos.	La credibilidad en contenidos noticiosos tiene que ver con la verificación de la información y la contrastación de fuentes.	La credibilidad es la cualidad atribuida a una fuente o a un mensaje que mide la disponibilidad del destinatario a aceptar como verdaderas las afirmaciones recibidas. Incluye un componente objetivo y uno subjetivo. (Azran & Hayat, 2018)
3	¿Cómo podría medir la percepción de la credibilidad de la cuenta “Saeteros Manuelita Josefina” según su experiencia?	Se puede medir mediante encuestas a la audiencia local, evaluando factores como el anonimato del emisor, el lenguaje agresivo y la ausencia de fuentes verificables, lo que suele disminuir la percepción de credibilidad.	Se mide por medio la calidad de educación en la población que la dejaría en un nivel intermedio.	Hay ciertas cuentas que no son trabajadas en información, más bien en el hecho de poder reunir datos no verificados.	Es el proceso de evaluar cómo los individuos o grupos perciben o interpretan algo. (Hernández, 2020)
4	¿Qué características permiten identificar una publicación descontextualizadas en redes sociales como Facebook?	Las publicaciones descontextualizadas en Facebook suelen presentar información incompleta, omiten datos clave, mezclan hechos con opiniones, usan imágenes o citas fuera de su contexto original, y buscan generar confusión o manipular la percepción del lector.	La característica más relevante es no cumplir con los parámetros de una información.	Se identifica por medio de la ausencia de fuentes de información verificada. Facebook no es un medio periodístico desde ahí se percibe el problema de verificación y contrastación de fuentes.	Una información descontextualizada es aquella que se presenta o se interpreta fuera de su contexto original. (Almeida, 2021)
5	¿En qué medida considera usted que los usuarios en redes sociales ejercen pensamiento crítico al	Considero que el pensamiento crítico de los usuarios en redes sociales varía ampliamente; aunque algunos analizan y verifican la información antes de	En un nivel muy bajo, ya que nadie indaga para confirmar si la noticias es real o falsa	Los jóvenes son un poco más críticos que los mayores. Sin embargo, no existe el suficiente pensamiento crítico a pesar	El pensamiento crítico es la capacidad de gestionar la información que recibimos, hacerla nuestra, filtrarla, contrastarla y crearnos una

	momento de consumir y compartir información?	compartir, muchos consumen y difunden contenidos de forma impulsiva o sin contrastar, lo que limita una evaluación crítica efectiva.		de las herramientas para fomentarlo, ya que esto aprende desde la educación recibida desde el inicio.	opinión propia al respecto. (Vicol, 2020)
6	¿Considera usted que existe la descontextualización de contenidos informativos en la página “Saeteros Manuelita Josefina” de Facebook?	Sí, considerando que la página se dedica a difamar y agredir mediáticamente, es probable que utilice descontextualización para manipular la información y afectar la imagen de personajes públicos.	Si, es una página que comparte contenido amarillista.	Sí, ya que utiliza un enfoque amarillista que suele presentar información fuera de contexto, con titulares exagerados o imágenes impactantes que distorsionan los hechos reales para atraer atención del público.	Acto de sacar información de su contexto original, lo que puede dar lugar a malas interpretaciones. (González, 2019)
7	¿De qué manera este espacio de información influye en la percepción de la opinión pública de la audiencia?	Este espacio influye negativamente en la opinión pública al generar desconfianza, polarización y una imagen distorsionada de los personajes públicos, promoviendo percepciones basadas en información sesgada y ataques personales más que en hechos verificables.	La percepción del usuario es creer sin investigar, por ende, influye a un nivel muy alto.	Este espacio de información influye en la percepción de la opinión pública al generar interpretaciones sesgadas de los hechos, lo que puede distorsionar la comprensión crítica de la realidad por parte de la audiencia.	Impacta la opinión pública, fomentando desconfianza, polarizaciones fundamentadas en datos sesgados y ataques personales. (Rivera , Sánchez-Holgado, & Orte, 2019)
8	¿Se evidencia en la divulgación del contenido informativo la descontextualización del espacio digital “Saeteros Manuelita Josefina”?	Sí, se evidencia descontextualización en la divulgación de su contenido, ya que frecuentemente se presentan hechos, frases o imágenes aisladas de su contexto original, con el fin de manipular la interpretación del público y desacreditar a figuras públicas.	Sí, considero que la función de esta página es el morbo social	Sí, ya que frecuentemente presenta información sin el contexto adecuado, utilizando recursos sensacionalistas que pueden inducir a interpretaciones erróneas.	Se puede reconocer la descontextualización por medio de títulos exagerados. (Gamir-Ríos & Tarullo, 2022)
9	¿Qué recomendaciones daría para mitigar la	Recomiendo:	Recomiendo: - Indagar	Recomiendo:	Buscar formas de que la audiencia sea más consciente

	<p>circulación de información descontextualizada y repotenciar la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la alfabetización mediática para que los usuarios identifiquen contenidos descontextualizados. - Verificar fuentes antes de compartir información. - Reportar publicaciones falsas o manipuladas. - Impulsar algoritmos más rigurosos que detecten y limiten la difusión de contenido engañoso. - Promover cuentas oficiales y medios confiables como referentes informativos en la plataforma. 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar - Buscar más fuentes con datos reales 	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar que son medios periodísticos los que comparten la información. - Tener responsabilidad con los usuarios. - Tener varias fuentes de información e ir comparando para ver cuál es la que comparte información verídica. 	<p>al compartir información (Watzlawick, 2015)</p>
<p>10</p>	<p>¿Qué acciones deberían tomarse desde el periodismo para reducir la descontextualización en redes sociales?</p>	<p>Desde el periodismo se deberían tomar acciones como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Contextualizar siempre la información, explicando el marco completo de los hechos. 2. Verificar rigurosamente las fuentes antes de publicar. 3. Capacitar a periodistas en ética digital y manejo de redes. 4. Desmentir activamente contenidos falsos o manipulados. 5. Utilizar formatos claros y accesibles que eviten interpretaciones erróneas o fuera de contexto. 	<p>Ser profesionales en el área y tener mucho empirismo.</p>	<p>El periodismo se tiene que trabajar en la contrastación de fuentes y en la cobertura de campo. Se debe salir a hablar con la gente, recorrer las calles para poder armar el contenido periodístico y poder contar la verdad que es lo que uno ve, no es lo que uno acondiciona o lo que quiere el señor que publiciten el medio en el que trabaja sino lo que uno ve.</p>	<p>Los propios periodistas deberían ser más responsables al divulgar información. (Zuckerman, 2017)</p>

Fuente: Datos obtenidos por medio de los expertos

Elaborado por: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Fecha: junio 2025

Análisis e interpretación de datos: Los tres expertos han concluido que hace falta que la población en general se eduque para que tenga criterio propio y consciente para que analice una publicación antes de compartirla y divulgarla. Es importante verificar la información en fuentes confiables, así como también buscar en otras páginas corroborar la noticia y de esta manera evitar compartir información descontextualizada.

4.2.3. *Análisis de cualitativo: Ficha de observación*

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook

Objetivo: Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina”

Contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Descontextualización del contenido informativo en la percepción de la credibilidad de “Saetero Manuelita Josefina” en Facebook

Objetivo: Identificar la percepción de la credibilidad en noticias descontextualizadas

No.	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
1	Frecuencia de contenido viral descontextualizado.	X		Está página en lo que los usuarios visualizan información suele ser no tan confiables pues no verifican las fuentes.
2	Nivel de descontextualización en redes sociales.	X		Existe el alto nivel de descontextualización para que su página tenga más visualización.
3	Presencia de pensamiento crítico en usuarios	X		Aunque es bajo, pero existe. Muchos usuarios si tienen pensamiento crítico y analizan la información compartida.
4	Ausencia de fuente o eliminación del contexto general	X		Para que la página tenga más interacciones no verifica ir a la fuente, toma la información y la propagan de una manera mal intencionada.

5	Presencia de lenguaje alarmista	X		Si existe lenguaje alarmista y se lo reconoce por medio de la diversidad de imágenes con contenido exagerado.
6	Noticias compartidas en Facebook.	X		La alta divulgación se debe a que los usuarios comparten información sin verificar, dejándose llevar por el sensacionalismo.
7	Relaciones en validación de la información.	X		Muy pocos usuarios son quienes validan la información compartida en Facebook
8	Hábitos de verificación de la información	X		Existe un bajo porcentaje de usuarios que al leer una noticia va a una fuente confiable para verificar que sea real
9	Presencia de pruebas o argumentos.		X	No se visualiza la presencia de argumentos que validen la información compartida
10	Influencia mediática percibida en Facebook.	X		En muchas ocasiones las publicaciones son compartidas únicamente por la influencia mediática que genera

Fuente: Datos obtenidos por medio de la observación
Elaborado por: Melva Antonieta Sedamano Jaramillo
Fecha: junio 2025

5. Discusión

Facebook se ha transformado en una fuente de información cotidiana de contenido informativo, donde los usuarios acceden a noticias locales que suceden diariamente. A través de publicaciones de páginas de noticias, la plataforma permite una circulación rápida de información que ha llevado a que muchas personas compartan la información sin antes verificarla.

Por medio de la encuesta se detectó la mayoría de los usuarios escogidos no comparten, ni divulgan información sin antes verificarlas, aunque existe un porcentaje que si lo hace. Sin embargo, por medio de la observación se identificó que si existe una alta divulgación de información descontextualizada que influye de manera negativa en comunidad.

La mayoría de los usuarios están conscientes que la descontextualización es muy común en redes sociales, y sobre todo en la página investigada ya que han detectado que existen publicaciones con titulares exagerados, amarillistas, o con un estilo de redacción que diferente lo que provoca que las personas ya no la perciban como una página con credibilidad en la que puedan confiar para informarse.

6. Conclusiones

La investigación reveló que la descontextualización informativa en la página de Facebook “Saeteros Manuelita Josefina” afecta negativamente la percepción de credibilidad de los seguidores mayores de edad, evidenciado por la baja confianza en la veracidad de la información y la alta presencia de contenidos sin contexto original.

Se determinó que la descontextualización informativa en las publicaciones de “Saeteros Manuelita Josefina” impacta directamente la interpretación de los mensajes por parte de los seguidores mayores de edad, llevando a la construcción de percepciones erróneas y a la pérdida de criterios críticos en la evaluación de la información.

Los factores que influyen significativamente en la percepción de la credibilidad de los contenidos descontextualizados en la página “Saeteros Manuelita Josefina” incluyen el uso de titulares sensacionalistas, la reutilización de imágenes fuera de su significado original, y la omisión del contexto, lo que altera el juicio de los usuarios sobre la veracidad de la información.

Si bien una parte de los seguidores de la página “Saeteros Manuelita Josefina” posee un pensamiento crítico que les permite analizar la información, se observa un conocimiento limitado generalizado sobre la descontextualización informativa, lo que dificulta la identificación de publicaciones manipuladas o con omisión de contexto en Facebook.

La descontextualización de contenidos informativos en la página “Saeteros Manuelita Josefina” influye negativamente en la percepción de la confianza de los usuarios, generando escepticismo y dudas sobre la veracidad de la información, lo que se agrava por la falta de verificación de fuentes y la predominancia de contenidos que carecen de su contexto original.

7. Recomendaciones

Fomentar la alfabetización mediática es fundamental para que los usuarios de Facebook aprendan a identificar contenidos descontextualizados. Al desarrollar habilidades críticas, las personas pueden analizar la información que consumen, reconocer fuentes confiables y evitar caer en desinformación, esta educación permite un uso más responsable y consciente de la plataforma.

Verificar las fuentes antes de compartir información en Facebook es esencial para evitar la difusión de contenidos descontextualizados. Al confirmar que una noticia proviene de un medio confiable, los usuarios contribuyen a un entorno digital más seguro y responsable, esta práctica simple puede marcar una gran diferencia frente a la descontextualización que existe actualmente.

Promover cuentas oficiales y medios confiables como referentes informativos en Facebook y así ayudar a reducir la circulación de contenido descontextualizado ya que, al seguir y difundir fuentes verificadas, los usuarios pueden acceder a información más precisa, real y contribuir a un entorno informativo más seguro y creíble en la plataforma.

Reportar y desmentir activamente contenidos falsos o manipulados es una acción fundamental para frenar la desinformación por medio de la descontextualización en la plataforma Facebook, al identificar publicaciones engañosas, los usuarios tienen la responsabilidad de reportarlas y, cuando sea posible, corregir la información compartiendo fuentes confiables. Esta práctica no solo protege a otros usuarios de caer en errores, sino que también fortalece la credibilidad del entorno digital.

Actuar con responsabilidad informativa contribuye a construir una comunidad más crítica, informada y consciente del impacto que tiene cada publicación en la percepción de la credibilidad de la información.

Referencias

- Alegsa, L. (05 de 07 de 2023). *Definiciones-de.com*. Obtenido de Definiciones-de.com: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/descontextualizacion.php>
- Almeida, E. (2021). *Fake news y ciberpolítica. Análisis del impacto social y político de las noticias falsas viralizadas en Facebook, Twitter y Whatsapp durante el paro*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador.
- Azran, T., & Hayat, T. (2018). *La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente*. Obtenido de Revista científica de educamunicación: <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/16554/La-credibilidad.pdf?sequence=2>
- Bustamante-Pavez, G. (2024). La desinformación en redes sociales: impacto en la percepción de credibilidad. En G. Bustamante-Pavez, *Comunicación digital y confianza informativa* (pág. 312). Santiago De Chile: Ediciones académicas.
- Cisneros , A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia*. Ciencias Económicas y Empresariales Artículo de Investigación.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 22*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Convención Interamericana sobre Derechos Humanos. (22 de noviembre de 1969). Obtenido de <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/456/1/Convenci%C3%B3n%20Interamericana%20sobre%20Derechos%20Humanos.pdf>
- Creswell y Plano, J. W. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. En J. W. Clark, *Clark, John W. Creswell y Vicki L. Plano* (pág. 520). SAGE Publications.
- De Frutos, B., Pastor, A., & Cruz, R. (2021). Credibilidad e implicaciones éticas de las redes sociales para los jóvenes. *Revista Latina de Comunicación social*.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*, 167.
- Dumortier, F. (2009). Facebook y los riesgos de la «descontextualización» de la información. *Univrsidad Oberta de Catalunya*, 25.
- Espinoza, C. A. (2023). *Análisis de las noticias divulgadas a través de las páginas de facebook del medio digital*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Esteruelas Nereida Cea, V. D. (2021). La información de actualidad en las redes sociales: análisis de uso y percepción de credibilidad. *Universidad de Málaga*.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o Técnicas de indagación empírica. *Dialnet*.

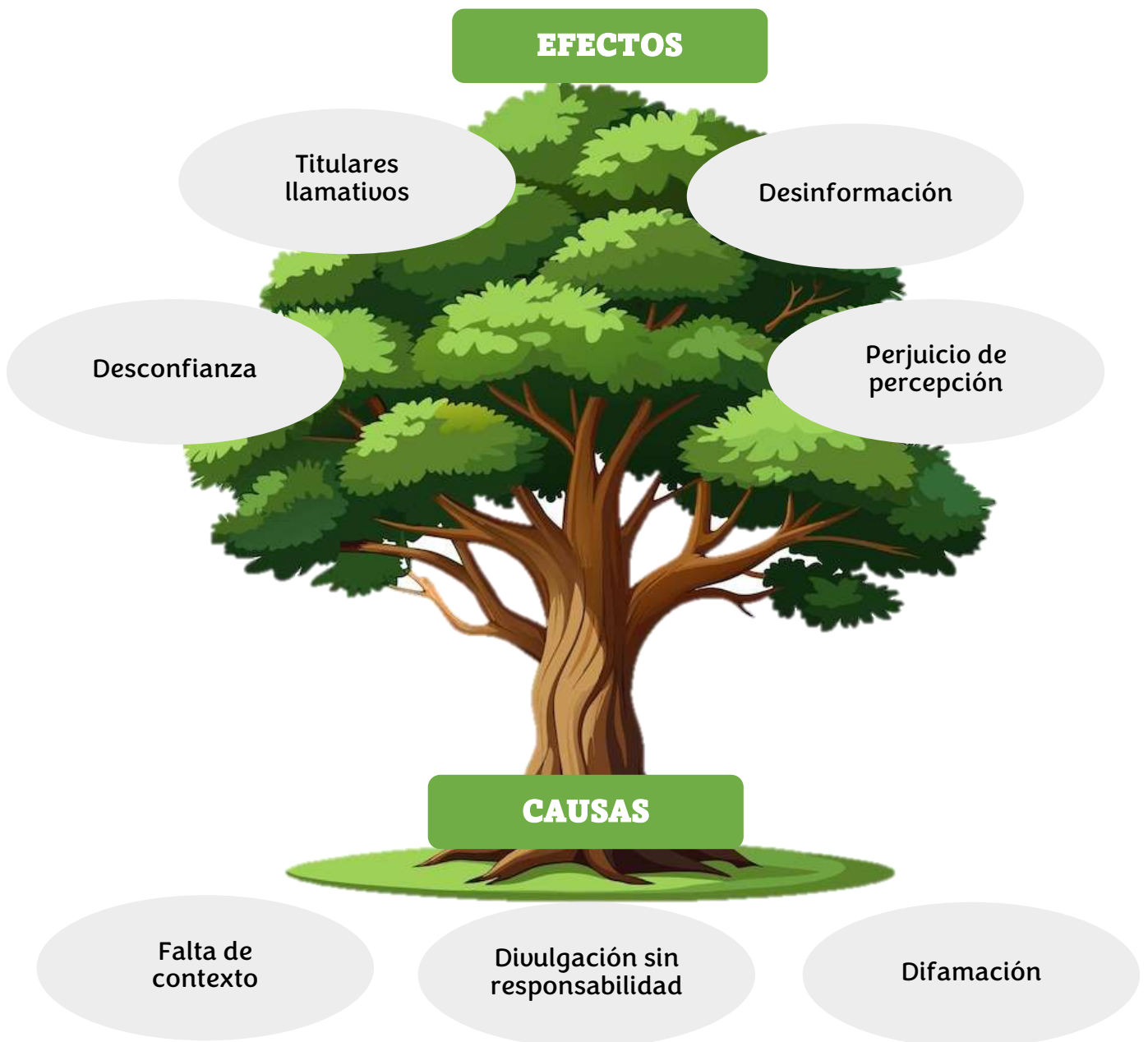
- Gamir-Ríos, J., & Tarullo, R. (2022). *Características de la desinformación en redes sociales. Estudio comparado de los engaños desmentidos en Argentina y España durante el 2020*. Obtenido de Contratexto.
- Gaziano, C. &. (1986). Measuring the concept of credibility. *Journalism Quarterly*, 451-462.
- Glynn, e. a. (1999). Opinión pública y percepción de la credibilidad. En et al Glynn, *Opiniòn pública*. Obtenido de Opinión pública y percepción de la credibilidad.
- González, M. (2019). *González, M. A. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información*. Obtenido de Universidad de Sevilla.
- Guallar, J., Codina, L., Pere, F., & P., M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020. *Telos Revista Científica Arbitraria*.
- Guardado, S. M. (2024). Desinformación, odio y polarización en el entorno digital: segregación de la esfera pública y efectos sobre la democracia. *SciELO México*.
- Hayat, S.-A. &. (2019). La credibilidad de las noticias digitales: El vínculo es más impactante que la fuente. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*.
- Hernández, J. (2020). *La credibilidad en los noticieros de la TV ecuatoriana*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e803450c-6f8b-410a-9acc-0897d31e1dbd/content>
- Hocevar, Metzgerand, M., & Flanagan, A. J. (2017). Source Credibility, Expertise, and Trust in Health and Risk Messaginglocked. *Oxford Research Encyclopedias*.
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA. *Punto Cero*, 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lucas, K. (2022). *El impacto de las fake news emitidas por facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Malavé, W. B. (2022). *Elementos de la comunicación y descontextualización de ka informaciónen la directiva del barrio 16 de julio del Cantón La Libertad*. La Libertad: Universidad Estatal Peinsula de Santa Elena.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología.
- Mendizábal, I. R. (2011). Credibilidad de medios y Periodistas en el Ecuador. *Universidad de los Hemisferios*, 54.
- Montemayor, N. (22 de 04 de 2023). *Revista Espacios*. Obtenido de Percepción y consumo de desinformación en jóvenes:
<https://www.revistaespacios.com/a23v44n05/a23v44n05p04.pdf>

- Nazareno, N. (2023). Principios éticos en el tratamiento de la información en radio salinas 103.30 FM de la provincia de Santa Elena. *Universidad Estatal Península De Santa Elena*, 5.
- Neus Arqués. (2025). Obtenido de Visibilidad, credibilidad y confianza: <https://neusarqués.com/wordpress/visibilidad-y-reputacion/visibilidad-credibilidad-y-confianza/>
- Nissenbaum, H. (2004). *La privacidad como integridad contextual*. Revista de Derecho de Washington.
- OEA. (2017). Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda.
- ONU, O. (1948). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. New York: Naciones Unidas.
- Perdomo, G. (2021). Credibilidad y desinformación en redes sociales: El caso de Facebook. *Revista LATina de Comunicación Social*, 79.
- Pozo, W. B. (2022). *Elementos de la comunicación y descontextualización de la información en la directiva del Barrio 16 de Julio del cantón La Libertad*. La Libertad: Universidad Educativa Península de Santa Elena.
- Psicología Online*. (2020). Obtenido de Qué son los sesgos cognitivos: tipos, lista y ejemplos.
- Public World Opinion*. (2025).
- Puerta, A. R. (2020). *Lidefer*. Obtenido de Interacción social: teoría, tipos, ejemplos de interacciones.
- Rivera, D., Sánchez-Holgado, P., & Orte, F. (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Obtenido de Person.
- Romero, G., & Pates, G. (2017). *Descontextualización y machismo en las narrativas mediáticas*. Obtenido de Universidad de Medellín: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v16n31/1692-2522>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Sarasola, J. (2024). Descontextualización. *Ikusmira*.
- Teorías de la comunicación*. (05 de 2024). Obtenido de Mi espacio.
- Torres, M., Paez, K., & G. Salazar, F. (2020). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Universidad Rafael Landívar.
- Torres, R.-D. (2021). Credibilidad e implicaciones éticas de las redes sociales para los jóvenes. *Revista Latina de Comunicación social*.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Scielo*, 332.

- Vicol, D. O. (2020). *¿Quién es más propenso a creer y compartir desinformación?* Obtenido de <https://chequeado.com/wp-content/uploads/2020/02/Quien-Cree-Comparte-Desinformacion.pdf>
- Watzlawick, P. (2015). *¿Es real la realidad?: confusión, desinformación, comunicación.* Obtenido de Herder Editorial: <https://elibro.net/es/lc/upse/titulos/45653>
- Zazpe, P. R. (2020). *El fenómeno de la desinformación. Análisis crítico y propuestas de actuación desde el ámbito académico.* Obtenido de Universidad Complutense de Madrid.
- Zuckerman, E. (2017). *Desconfianza, eficacia y nuevo civismo: comprender las raíces profundas de la crisis de fe en el periodismo.* Obtenido de <https://n9.cl/158to>

Anexos

Anexo A: Árbol de problemas



Anexo B: Encuesta

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario – Escala de Likert

Tema: Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook

Objetivo General: Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

ESCALA		1	2	3	4	5
1	Usa Facebook como una de sus fuentes de información diaria.					
2	Tiene conocimiento sobre lo que significa descontextualización de contenidos informativos					
3	Usted acostumbra a compartir o divulgar noticias sin verificar su contenido en otras fuentes					
4	Usted cree que la descontextualización es común en redes sociales					
5	Usted cree que ha existido descontextualización de contenidos informativos mínimo 1 vez en “Saeteros Manuelita Josefina”					
6	En su posición como usuario de Facebook, percibe a “Saeteros Manuelita Josefina” como una página con credibilidad en donde usted pueda leer noticias y tener la seguridad que está en su contexto original.					
7	Los siguientes factores o elementos (estilos de redacción, imágenes, número de interacciones, comentarios, etc.) influyen en que usted perciba la noticia como descontextualizada					
8	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de “Saeteros Manuelita Josefina” utilizan titulares exagerados.					
9	Usted cree que compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia.					

10	La información compartida en Facebook se basa consistentemente en fuentes confiables y verificables.					
-----------	--	--	--	--	--	--



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook.																
AUTOR:		Sedamano Jaramillo Melva Antonieta																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Independiente: Descontextualización Informativa	La manipulación de la información en redes sociales	Frecuencia de contenido viral descontextualizado	Usa Facebook como una de sus fuentes de información diaria.							X		X		X		X		
	La difusión de la información fragmentada	Porcentaje de amplificación de redes sociales	Tiene conocimiento sobre lo que significa descontextualización de contenidos informativos.							X		X		X		X		
	Omisión del contexto origina	Ausencia de fuente o eliminación del contexto general	Usted acostumbra a compartir o divulgar noticias sin verificar su contenido en otras fuentes.							X		X		X		X		
	Impacto en la percepción publica	Creencias sociales de impacto	Usted cree que la descontextualización es común en las redes sociales.							X		X		X		X		
	Titulares o frases sensacionalistas	Presencia de lenguaje alarmista	Usted cree que ha existido descontextualización de contenidos informativos mínimo una vez en SAETEROS MANUELITA JOSEFINA.							X		X		X		X		
	Fuente de la información	Porcentaje de noticias compartidas en Facebook	Los siguientes factores o elementos (estilos de redacción, imágenes, número de interacciones,							X		X		X		X		

Dependiente: Percepción de la credibilidad de la Plataforma de Facebook			comentarios, etc.) influyen en que usted perciba la noticia como descontextualizada.															
	Interacción social	Relaciones en validación de la información.	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA” utilizan titulares exagerados.						X		X			X			X	
	Capacidad crítica del receptor	Hábitos de verificación de la información.	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de SAETEROS MANUELITA JOSEFINA utilizan titulares exagerados.						X		X			X			X	
	Evaluación del contenido	Presencia de pruebas o argumentos.	Usted cree que compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia.						X		X			X			X	
	Impacto en la opinión pública	Influencia mediática percibida en Facebook.	La información compartida en Facebook se basa consistentemente en fuentes confiables y verificables.						X		X			X			X	

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
 Juez Experto
 C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Descontextualización informativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping oval shape on the left and a more complex, stylized set of strokes on the right, including what appears to be the initials 'AS'.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página "SAETEROS MANUELITA JOSEFINA".	
Dirigido a:	A seguidores de la plataforma de Facebook.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PHD.	
Documento de identidad:	0913729257	
Grado académico:	Doctor, PhD.	
Especialidad:	Docente investigador	
Experiencia profesional (años):	25 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Angel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

Anexo C: Entrevista

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook

Objetivo: Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”

Entrevistado: Lic. César Arizaga Sellan

Cargo: Relacionista Público/Santa Elena EP.

Especialidad: Comunicación Política y Desarrollo Social

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Entrevistado: Dra. Paola Ulloa López

Cargo: Docente en la Espol

Especialidad: Comunicación digital

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Entrevistado: Lic. Néstor Arnaldo Mejillones Santos

Cargo: Presentador de noticias del espacio Comunicación Imparcial

Especialidad: Comunicador Social

Entrevistador: Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente Descontextualización informativa	¿Cómo definiría usted la descontextualización de contenidos informativos dentro del ámbito de noticias?		
	¿Cómo definiría usted la percepción de la credibilidad en contenidos noticiosos?		
	¿Cómo podría medir la percepción de la credibilidad de la cuenta “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA” según su experiencia?		
	¿Qué características permiten identificar una publicación descontextualizadas en redes sociales como Facebook?		
	¿En qué medida considera usted que los usuarios en redes sociales ejercen pensamiento crítico al momento de consumir y compartir información?		

Variable Dependiente Percepción en la credibilidad de la plataforma de Facebook	¿Considera usted que existe la descontextualización de contenidos informativos en la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA” de Facebook?		
	¿De qué manera este espacio de información influye en la percepción de la opinión pública de la audiencia? ¿Se evidencia en la divulgación del contenido informativo la descontextualización del espacio digital “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”?		
	¿Qué recomendaciones daría para mitigar la circulación de información descontextualizada y repotenciar la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook?		
	¿Qué acciones deberían tomarse desde el periodismo para reducir la descontextualización en redes sociales?		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook																
AUTOR:		Melva Antonieta Sedamanos Jaramillo																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Independiente: Descontextualización informativa	La manipulación de la información en redes sociales	Frecuencia de contenido viral descontextualizado	Usa Facebook como una de sus fuentes de información diaria.							X		X		X		X		
	La difusión de la información fragmentada	Porcentaje de amplificación de redes sociales	Tiene conocimiento sobre lo que significa descontextualización de contenidos informativos.							X		X		X		X		
	Omisión del contexto origina	Ausencia de fuente o eliminación del contexto general	Usted acostumbra a compartir o divulgar noticias sin verificar su contenido en otras fuentes.							X		X		X		X		
	Impacto en la percepción publica	Creencias sociales de impacto	Usted cree que la descontextualización es común en las redes sociales.							X		X		X		X		
	Titulares o frases sensacionalistas	Presencia de lenguaje alarmista	Usted cree que ha existido descontextualización de contenidos informativos mínimo una vez en SAETEROS MANUELITA JOSEFINA.							X		X		X		X		
	Fuente de la información	Porcentaje de noticias compartidas en Facebook	Los siguientes factores o elementos (estilos de redacción, imágenes, numero de							X		X		X		X		

Dependiente: Percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook			interacciones, comentarios, etc.) influyen en que usted perciba la noticia como descontextualizada.														
	Interacción social	Relaciones en validación de la información.	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA” utilizan titulares exagerados.					X		X			X			X	
	Capacidad crítica del receptor	Hábitos de verificación de la información.	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de SAETEROS MANUELITA JOSEFINA utilizan titulares exagerados.					X		X			X			X	
	Evaluación del contenido	Presencia de pruebas o argumentos.	Usted cree que compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia.					X		X			X			X	
	Impacto en la opinión pública	Influencia mediática percibida en Facebook.	La información compartida en Facebook se basa consistentemente en fuentes confiables y verificables.					X		X			X			X	

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
 Juez Experto
 C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Entrevista– Descontextualización informativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping loop on the left and a series of horizontal strokes on the right, with the letters 'AS' visible in the middle.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”	
Dirigido a:	Expertos en Comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Paola Ulloa	
Documento de identidad:		
Grado académico:	Doctora	
Especialidad:	Comunicación Digital	
Experiencia profesional (años): 15 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

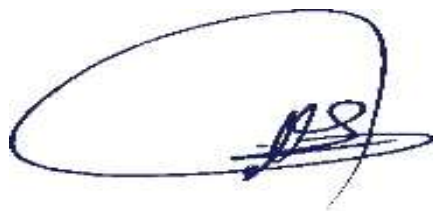


Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 091372925

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”	
Dirigido a:	Expertos en Comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Arizaga Sellan César	
Documento de identidad:		
Grado académico:	Magister en Comunicación y Desarrollo Social	
Especialidad:	Comunicador Social	
Experiencia profesional (años): 8 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Sedamanos Jaramillo Melva Antonieta		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “SAETEROS MANUELITA JOSEFINA”	
Dirigido a:	Experto en Comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Lic. Néstor Arnaldo Mejillones Saltos	
Documento de identidad:		
Grado académico:	Periodista	
Especialidad:	Comunicador Social	
Experiencia profesional (años): 10 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

Anexo D: Ficha de observación

Técnica: Observación

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma Facebook

Objetivo: Analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en las publicaciones de la página “Saeteros Manuelita Josefina”

Contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tema: Descontextualización del contenido informativo en la percepción de la credibilidad de “Saetero Manuelita Josefina” en Facebook

Objetivo: Identificar la percepción de la credibilidad en noticias descontextualizadas

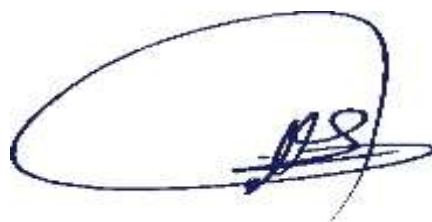
No.	CRITERIOS	SÍ	NO	OBSERVACIÓN
1	Frecuencia de contenido viral descontextualizado.			
2	Porcentaje de descontextualización en redes sociales.			
3	Presencia de pensamiento crítico en usuarios			
4	Ausencia de fuente o eliminación del contexto general			
5	Presencia de lenguaje alarmista			
6	Noticias compartidas en Facebook.			
7	Relaciones en validación de la información.			
8	Hábitos de verificación de la información			
9	Presencia de pruebas o argumentos.			
10	Influencia mediática percibida en Facebook.			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Descontextualización informativa en la percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook															
AUTOR:		Sedamano Jaramillo Melva Antonieta															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Independiente: Descontextualización informativa	La manipulación de la información en redes sociales	Frecuencia de contenido viral descontextualizado	Usa Facebook como una de sus fuentes de información diaria.														
	La difusión de la información fragmentada	Porcentaje de amplificación de redes sociales	Tiene conocimiento sobre lo que significa descontextualización de contenidos informativos.														
	Omisión del contexto original	Ausencia de fuente o eliminación del contexto general	Usted acostumbra a compartir o divulgar noticias sin verificar su contenido en otras fuentes.														
	Impacto en la percepción pública	Creencias sociales de impacto	Usted cree que la descontextualización es común en las redes sociales.														
	Titulares o frases sensacionalistas	Presencia de lenguaje alarmista	Usted cree que ha existido descontextualización de contenidos informativos mínimo una vez en SAETEROS MANUELITA JOSEFINA.														
Dependiente: Percepción de la credibilidad de la plataforma de Facebook	Fuente de la información	Porcentaje de noticias compartidas en Facebook	Los siguientes factores o elementos (estilos de redacción, imágenes, número de interacciones,														

			comentarios, etc.) influyen en que usted perciba la noticia como descontextualizada.														
Interacción social	Relaciones de validación de la información.	en publicaciones de	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de "SAETEROS MANUELITA JOSEFINA" utilizan titulares exagerados.														
Capacidad crítica del receptor	Hábitos de verificación de la información.	de publicaciones de	Usted ha evidenciado que algunas publicaciones de SAETEROS MANUELITA JOSEFINA utilizan titulares exagerados.														
Evaluación del contenido	Presencia de pruebas o argumentos.	de	Usted cree que compartir información descontextualizada influye en el pensamiento crítico de la audiencia.														
Impacto en la opinión pública	Influencia mediática percibida en Facebook.		La información compartida en Facebook se basa consistentemente en fuentes confiables y verificables.														

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
 Juez Experto
 C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

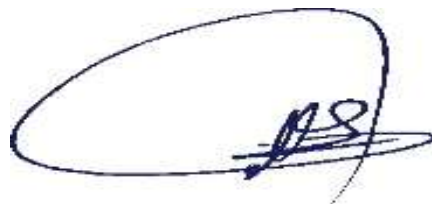
Nombre del instrumento: Observación – Descontextualización informativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100												
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
01. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
02. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
03. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
04. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
05. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
06. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
07. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				X	
08. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
09. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by a stylized 'M' and 'D'.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Observación – Descontextualización informativa

Indicadores	Criterio	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
01. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X		
02. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
03. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
04. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
05. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
06. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
07. Consistencia	Basado en aspectos																					X	

Anexo E: Evidencia de tutorías

Tutoría 1

Tema: Antecedentes y Formulación del problema

Tiempo: 12:00:00 – 13:00:00

Fecha: 08/04/2025

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Tutoría 2

Tema: Preguntas de investigación, Objetivos, Justificación e Hipótesis

Tiempo: 11:00:00 – 13:00:00

Fecha: 09/04/2025

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Tutoría 3

Tema: Conceptualización de las variables de estudio, Conocimiento actual, Fundamentación teórica y conceptual

Tiempo: 11:00:00 – 12:00:00

Fecha: 16/04/2025

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Tutoría 4

Tema: Marco Legal y Marco Metodológico

Tiempo: 11:00:00 – 12:00:00

Fecha: 24/04/2025

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Tutoría 5

Tema: Análisis de resultados, Discusión,

Conclusiones y Recomendaciones, Resumen e

Introducción, Referencias y anexos

Tiempo: 12:00:00 – 13:00:00

Fecha: 12/06/2025

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 1



Anexo F: Evidencia de entrevista

Entrevista 1: Lcdo. Cesar Arizaga Sellan



Entrevista 2: Lcdo. Néstor Arnaldo Mejillones Santos



Entrevista 3: Dra. Paola Ulloa López



Anexo G: Evidencia de encuesta

DESCONTEXTUALIZACIÓN INFORMATIVA EN LA PERCEPCIÓN DE LA CREDIBILIDAD DE LA PLATAFORMA FACEBOOK

Este formulario no acepta respuestas. Administrar

Esta encuesta tiene como objetivo analizar la percepción de la credibilidad de la información por parte de los seguidores mayores de edad frente a la descontextualización en la plataforma Facebook

Link de la página a investigar: <https://www.facebook.com/bataviana.manzana.josefine>

Sexo *

Femenino

Masculino

