



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE TESIS DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN**

TÍTULO:

EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL
CANTÓN SANTA ELENA.

AUTORA:

GÉNESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES

TUTOR:

ING. MANUEL ANTONIO RODAS PÉREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025-2



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO:

EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL
CANTÓN SANTA ELENA.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

GÉNESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES

LINEA DE INVESTIGACIÓN:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LINEA:
IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025-2

ÍNDICE

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.1 Antecedentes del problema de la investigación	5
1.2 Planteamiento del problema	5
1.2 Formulación del Problema	9
1.2.1 Sistematización	9
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivo Especifico	9
1.4 Justificación.....	11
1.5 Hipótesis	13
1.6 Variables.....	13
1.6.1 Variable Independiente.....	13
1.6.2 Variable Dependiente	13
CAPITULO II	15
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	15
2.2 Fundamentación Teórica y conceptual.....	15
2.2.1 Teoría.....	15
2.2.1.1 El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico.....	15
2.2.1.2 El podcast y su influencia en la época digital.....	16
2.2.1.3 La invocación del uso del podcast en los mediáticos	18
2.2.1.4 Competencias digitales en el currículo de periodismo	20
2.2.1.5 Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales.....	21

2.2.2 Conceptual.....	24
2.2.2.1 Podcast.....	24
2.2.2.2 Podcasting una herramienta de comunicación en el entorno virtual	25
2.2.2.3 Competencia digital.....	26
2.3.1 MARCO LEGAL.....	28
2.3.1.1 Constitución de la Republica del Ecuador	28
2.3.1.2 Código de Ética Profesional.....	29
2.3.1.3 Ley Orgánica de Comunicación	30
CAPITULO III.....	32
MARCO METODOLÓGICO	32
3.1 Enfoque de la investigación	32
3.2 Tipo y Diseño de Investigación	32
3.2.1 Tipo de Investigación.....	32
3.2.2 Diseño de Investigación	33
3.3 Alcance de la Investigación.....	33
3.4 Operacionalización de Variables.....	35
3.4.1 Operacionalización de Variable Independiente	35
3.4.2 Operacionalización de Variable Dependiente	36
3.5 Población y muestra y periodo de estudio	37
3.5.1 Población	37
3.5.2 Muestra.....	37
3.5.3 Periodo de estudio.....	38
3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos	38
3.6.1 Métodos.....	38
3.6.2 Técnicas	39
La entrevista.....	39
La encuesta.....	40
3.7 Instrumentos	40
Escala de Likert	40
Guía de Entrevista	40
4. Análisis de resultados	41
4.1 Análisis de la guía de entrevista	42
4.2 Análisis de los resultados de las encuestas.....	46
4. Discusión de resultados	56
5. Conclusión	57

6. Recomendaciones.....	57
Bibliografía	59
ANEXOS.....	65
INSTRUMENTO	66
Técnica: Encuesta	66
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS...68	
VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	73
INSTRUMENTO	74
Objetivo:	74
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS...76	
VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	81

TABLAS

Tabla #1	36
Tabla #2	37
Tabla #3	38
Tabla #4	42
Tabla #5	44
Tabla #6	46
Tabla #7	47
Tabla #8	48
Tabla #9	49
Tabla #10	50
Tabla #11	51
Tabla #12	52
Tabla #13	53
Tabla #14	54
Tabla #15	55

ILUSTRACIONES

Ilustración #1	46
Ilustración #2	47
Ilustración #3	48
Ilustración #4	49
Ilustración #5	50
Ilustración #6	51
Ilustración #7	52
Ilustración #8	53
Ilustración #9	54
Ilustración #10	55

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GÉNESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES**, con C.I. 0750497794 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL CANTÓN SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre, 2025.

Atentamente,



GENESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES
C.I. 0750497794

DEDICATORIA

A mis queridos padres, Iván Noriega Jacho y Raquel Paredes Yagual. Gracias por ser mi fuerza, mi apoyo y mi mayor inspiración. Desde mis primeros pasos han estado conmigo, guiándome con paciencia, amor y sacrificio. Ustedes me enseñaron que los sueños se construyen con esfuerzo y valentía, que cada caída es una oportunidad para levantarse con más firmeza y que jamás debo dejar de creer en mí.

Gracias por impulsarme día a día a ser una mejor persona, por sostenerme en los momentos difíciles, por no soltar mi mano cuando parecía que el camino se hacía más largo.

A mis amados abuelos, Alejandro Noriega Silva y Lastenia Jacho Guanoluisa, por su amor incondicional, por su cariño puro y por la sabiduría que han sembrado en mi corazón. Sus palabras, sus abrazos y sus oraciones han sido refugio y fortaleza para mi vida. Me han enseñado la importancia de la humildad, del respeto y responsabilidad. Gracias por acompañarme en cada etapa, por creer en mí y por hacerme sentir que nunca he estado sola.

Hoy, al ver este sueño cumplirse, sé que su amor ha sido parte fundamental de cada paso dado. Este no es solo mi sueño, sino nuestro sueño, porque ustedes también han sido parte de esta historia, de este esfuerzo y de este logro.

Los amo profundamente.

GENESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES

AGRADECIMIENTOS

A Dios, fuente infinita de sabiduría y fortaleza, por haber sido mi guía en cada paso de este proceso. Por haber iluminado mis caminos, sosteniéndome en los momentos de cansancio y dándome esperanza cuando las dificultades parecían imposibles de superar. Sin Él, nada de esto habría sido posible.

A mis padres, quienes han sido mi pilar más firme. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí incluso cuando yo dudé, por enseñarme el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la humildad. Gracias por cada sacrificio silencioso, por cada consejo y por recordarme siempre de dónde vengo y hacia dónde debo ir.

A mis abuelos, gracias por sus palabras de ánimo, por sus manos extendidas y por enseñarme, con su ejemplo, que la vida se construye con paciencia, fe y perseverancia.

A mi pareja, K. Vinuesa, por estar a mi lado en cada etapa de este recorrido. Gracias por tu paciencia cuando las noches se volvieron largas, por tu comprensión cuando mi mente estaba llena de pendientes, por tu amor que me sostuvo cuando sentí que no podía más. Gracias por ser parte de mis sueños y caminar conmigo hacia ellos.

A la familia que me abrió las puertas de su hogar, brindándome un lugar donde vivir mientras buscaba mis metas. Su generosidad y confianza hicieron posible que pudiera continuar este camino académico lejos de mi casa, pero cerca del calor de un hogar. Mi gratitud hacia ustedes permanecerá siempre en mi corazón.

A mi miss guía, María Isabel Posligua por acompañar el proceso desde el inicio, por cada enseñanza, por su compromiso y por creer en mi capacidad. Gracias por ser parte de mi formación no solo académica, sino también humana.

A mi tutor de tesis, Manuel Antoni Rodas por su dedicación, orientación y paciencia. Gracias por guiarme con profesionalismo, por corregirme cuando fue necesario y por motivarme a mejorar hasta llegar a este resultado. Su apoyo fue fundamental para concretar este proyecto.

GENESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 05 de noviembre del 2025

Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante GÉNESIS ALEJANDRA NORIEGA PAREDES con cédula de identidad No **0750497794**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL CANTÓN SANTA ELENA”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ING. MANUEL ANTONIO RODAS PÉREZ, MSc
DOCENTE TUTOR(A)

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

f @ t v www.upse.edu.ec

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, MSc
**DOCENTE TUTOR (A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Marlon Ramírez Rodríguez Mgtr,
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Génesis Alejandra Noriega Paredes
ESTUDIANTE

TÍTULO

EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL CANTÓN SANTA ELENA

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La investigación analiza el impacto del podcast como herramienta mediática en la participación juvenil en Santa Elena, Ecuador. Se emplea un diseño no experimental que permite observar y analizar fenómenos en su contexto natural, sin intervenir en variables, con el objetivo de comprender cómo los jóvenes perciben y utilizan los contenidos digitales en esta plataforma. La operacionalización de variables indica que el desarrollo de competencias digitales de comunicación, como la creación de relatos digitales, fomenta habilidades de expresión y comunicación mediante la integración de elementos lingüísticos, icónicos y técnicos. Además, se considera de relevancia la normativa legal que respalda el uso de medios tecnológicos y difundir información veraz, así como las normativas nacionales que garantizan el derecho de la ciudadanía a recibir y compartir información sin censura.

El marco teórico destaca que el podcast se ha consolidado como una plataforma efectiva y flexible que supera barreras tradicionales de comunicación, permitiendo la difusión rápida, accesible y democrática de contenidos. Su versatilidad, capacidad de adaptación y potencial para promover la opinión crítica, lo convierten en una herramienta valiosa para empresas, instituciones educativas y organizaciones sociales. Las variables analizadas evidencian que la calidad en la gestión de información y las herramientas tecnológicas influyen en la percepción del impacto y en la credibilidad del contenido divulgado. La aceptación del podcast se ve favorecida por su carácter innovador y su facilidad de acceso desde cualquier lugar y momento. Los resultados de las encuestas muestran que los jóvenes consideran que el podcast puede fortalecer su participación comunitaria, ofrecer información educativa y promover la expresión personal. Sin embargo, también señalan la importancia de garantizar contenidos de calidad para evitar la desinformación y potenciar un uso responsable. La investigación concluye que el podcast tiene un gran potencial para contribuir en la formación de ciudadanos críticos y participativos siempre que se intensifiquen acciones de capacitación, regulación ética y acceso equitativo a las tecnologías. En síntesis, el uso responsable del podcast puede transformar profundamente la comunicación juvenil y social en Santa Elena.

Palabras Clave: Podcast, Competencias, Digitales, Jóvenes, Comunicación

TÍTULO

EL PODCAST COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN JÓVENES DEL BARRIO LA ROTONDA DEL CANTÓN SANTA ELENA

ABSTRACT

This research analyzes the impact of podcasts as a media tool on youth participation in Santa Elena, Ecuador. A non-experimental design is employed, allowing for the observation and analysis of phenomena in their natural context, without intervening in variables, with the aim of understanding how young people perceive and use digital content on this platform. The operationalization of variables indicates that the development of digital communication skills, such as the creation of digital narratives, fosters expression and communication abilities through the integration of linguistic, iconic, and technical elements. Furthermore, the legal framework that supports the use of technological media and the dissemination of truthful information is considered relevant, as are national regulations that guarantee citizens' right to receive and share information without censorship.

The theoretical framework highlights that podcasts have become established as an effective and flexible platform that overcomes traditional communication barriers, enabling the rapid, accessible, and democratic dissemination of content. Their versatility, adaptability, and potential to promote critical thinking make them a valuable tool for businesses, educational institutions, and social organizations. The variables analyzed demonstrate that the quality of information management and technological tools influence the perceived impact and credibility of the disseminated content. The acceptance of podcasts is favored by their innovative nature and ease of access from anywhere, at any time.

The survey results show that young people believe podcasts can strengthen their community participation, offer educational information, and promote personal expression. However, they also emphasize the importance of ensuring quality content to prevent misinformation and promote responsible use. The research concludes that podcasts have great potential to contribute to the development of critical and participatory citizens, provided that training efforts, ethical regulation, and equitable access to technology are intensified. In short, the responsible use of podcasts can profoundly transform youth and social communication in Santa Elena.

Keywords: Podcast, Skills, Digital, Youth, Communication

INTRODUCCIÓN

La presente investigación evidenció cómo la comunicación digital en Ecuador tuvo una transformación experimental profunda a causa de una convergencia entre vínculos mediáticos tradicionales y vínculos mediáticos digitales, es así como el podcast es el sujeto de estudio de la presente investigación, debido a que esta autodefinición se la consideró como una herramienta mediática comunicacional, siendo así altamente relevante y adecuada, permitió una interacción intrínseca y dinámica con el destinatario de una forma más innovadora convirtiéndose en una radio televisión, se verificó el impacto que tiene el podcast con los jóvenes del barrio la rotonda del cantón Santa Elena, la presente investigación se desglosa en tres capítulos, mismos que detallarán a continuación.

El Capítulo 1 detalló el planteamiento de investigación, donde se evidenciaron los antecedentes científicos que dan sustento a la investigación, a su vez se hizo énfasis en el objeto de estudio del planteamiento del problema del cual el podcast y los jóvenes fueron los sujetos de estudio, se formuló una interrogante científica, resultado de aquello se formularon tres sistematizaciones en forma de pregunta, se detalló el objetivo general y los tres objetivos específicos, también se elaboró la respectiva justificación demostrando la importancia de la investigación, se presentó la hipótesis a defender y las variables, tanto la variable dependiente y la variable dependiente cada una con su cita científica y su autor.

El capítulo 2 abarcó una serie de temas vinculados directamente con el tema objeto de investigación elaborados en el marco teórico, en el marco conceptual se evidenció una amplia gama de argumentos científicos basados netamente en autores mismos que tienen

sintonía con el tema de investigación, a su vez, se planteó un marco legal con la finalidad de darle el sustento a la investigación de manera jurídica, basados en normativas y en artículos los cuales tiene línea directa con el tema de estudio.

El Capítulo 3 evaneció el marco metodológico donde se explicó cuál fue la metodología utilizada, como primer tema se denoto el enfoque de la investigación, el tipo y diseño de investigación, alcance de la investigación, la operacionalización de las variables, la población, la muestra y el periodo de estudio, para posterior a aquello conceptualizar los métodos, las técnicas e instrumentos los cuales aportaron de manera significativa para el correcto tratamiento de la información recolectada producto de la aplicación de las técnicas e instrumentos, se procedió a realizar el respectivo análisis con relación a información recopilada aplicada la población y muestra poblacional identificada.

El capítulo 4 presenta los análisis de las encuestas realizadas a los sujetos de la investigación, se evidencia los gráficos en escala de Likert con su respectivo análisis, por otra parte, se da paso a la discusión de la investigación donde se recalca la importancia del proceso de la misma, por último, se plantean tres conclusiones y tres recomendaciones vinculadas con la investigación ya finalizada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes del problema de la investigación

1.2 Planteamiento del problema

La comunicación digital en Ecuador actualmente tiene una transformación experimental profunda a causa de la convergencia entre vínculos mediáticos tradicionales y vínculos mediáticos digitales este desarrollo ha tenido un cambio por completo de la perspectiva en la manera en la que el público tiene acceso libre a la información y no solo el acceso sino que también la participación en plataformas digitales de manera directa causando una difusión basada en su punto de vista la eficacia en la que la información circula la configuración del contenido basado en lo personal y la creación de contenido en comunidades y plataformas digitales online ha rediseñado las dinámicas interactivas permitiendo así que los usuarios se conviertan en productores y generadores de transmisión de información directa.

El Podcast, término que viene de la contracción de las palabras en inglés iPod. broadcast, y se define como un archivo multimedia de audio que es episódico, alojado por temas en específico, dirigido por una o varias personas y suele ser descargable gratuitamente por cualquier usuario en la web. Palma Velásquez (2020)

Es así que el podcast se autodefinido como una herramienta mediática comunicacional la cual es altamente relevante y adecuada debido a que permite una interacción intrínseca y dinámica del destinatario de una forma más innovadora siendo esta como una radio o televisión en un solo canal de difusión lo que facilita el acceso a intereses sociales públicos en cualquier momento o en cualquier ubicación y más aún esta información es llamativa para el receptor. BAQUE BORBOR (2023) "En Latinoamérica se ha evidenciado que el podcast ha tenido inconvenientes en el uso correcto basado en ámbitos comunicacionales, cultural y de la sociedad del

conocimiento. ”

El auge del podcast como una estrategia en los medios de comunicación digital ha abierto nuevas oportunidades en los jóvenes para diversificar el contenido y mejorar una participación de parte de ellos ante la sociedad, según Tylor Sanchez (2024) “ Como resultado, se ha desarrollado una nueva dinámica, esta transformación ha sido motivada en gran parte por la necesidad de la radio de atraer a nuevas audiencias, en particular a la gente joven. ” sin embargo, esta tendencia no es bien aceptada debido a que ha reflejado una manera equitativa en que todos los sectores de la población particularmente los jóvenes de Santa Elena aún no usan esta herramienta correctamente debido a que no tienen el conocimiento del potencial de este medio comunicacional mediático actual. Tylor Sanchez (2024) “Los periodistas radiales en varios casos prefieren dar a conocer los hechos mediante lecturas de información de medios impresos, lo que limita una interacción con la audiencia que sea de su interés. ”

Aunque muchas personas tienden a tener el conocimiento tecnológico digital de una manera oportuna existe una gran diferencia en conocimiento y capacitación de cómo usar el podcast debido a que esta mala difusión y mal uso de esta herramienta puede provocar una debilidad digital y comunicacional.

En este sentido, es importante reconocer que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ocupan un rol fundamental en la educación y se presentan desde dos perspectivas: la primera que hace énfasis a lo tecnológico, es decir a los dispositivos para el procesamiento y distribución de la información. Chasi Guala (2023)

Esta situación es una limitación para el proceso de formación indispensable e íntegro de los jóvenes debido a que este afecta la capacidad para realizar una comunicación de manera eficiente con objetivos claros y con ideologías actuales emitida de forma directa con la participación activa de los jóvenes en este tipo de entornos informativos. Para Blanco (2020)“los podcasts son recursos fundamentales en

educación, fomentando habilidades comunicativas y el intercambio efectivo entre docentes y estudiantes. ”

La falta de una adecuada capacitación en base a la utilización del podcast como una herramienta comunicacional impide el desarrollo de las principales habilidades digitales que el mundo mediático actual otorga para cada vez ser más relevantes en la capacidad de entendimiento, la capacidad de comunicación digital, promoviendo así una efectividad basada desde lo básico hasta lo actual, la oportunidad de emplear el podcast es más que una estrategia una manera de cómo educar y de integrar la participación y el crecimiento de los jóvenes Santaelenenses para Díaz Gutiérrez (2024) ” Los podcasts como estrategia pedagógica a través del aprendizaje basado en secuencias en los estudiantes.”

Sin embargo, esta se ve obstaculizada debido a una fragmentación de conocimientos y recursos que deben ser atendidos por culpa de una mala capacitación para el uso del podcast.

Los podcasts son archivos digitales de audios, pero también puede ser de videos (Vodcast), los cuales aparecen distribuidos a través de la red de internet y que están vinculados a sistemas de sindicación RSS, que permiten su revisión automática y periódica. Coronado Díaz (2022)

Gracias a esto es importante la relevancia del asunto debido a que resulta fundamental explorar y promover un excelente uso del podcast en la comunidad juvenil de Santa Elena para que no solo se use como una herramienta de difusión sino más bien como una forma de mejorar la capacidad digital y la comunicación entre jóvenes y poblaciones.

Tal es el caso del Podcast enfocado en el mejoramiento de la competencia comunicativa oral del inglés, una herramienta que tiene como objetivo mejorar las habilidades productivas, interactivas y receptivas de los estudiantes, así como también, contribuir al adecuado fraseo, lectura, entonación, ritmo, precisión y fluidez del idioma. Borja Torresano (2020)

Esto implica el poder incentivar en la formación de manejo del podcast lo cual contribuirá a que se fomente la habilidad de expresión argumentación síntesis y narrativas por consiguiente mejorará la capacidad de interacción en los entornos y plataformas digitales dando, así como resultado una mayor confianza y responsabilidad por parte de los jóvenes en el uso, difusión y emisión de información.

El ser humano desde que nace interacciona en su hábitat, a medida que crece, la habilidad de comunicarse se va ampliando de manera lógica e intelectual, es decir; con el paso del tiempo su expresión lingüística va creciendo, por consiguiente, las habilidades comunicativas se refieren a la capacidad que el individuo tiene para comunicarse con los demás. Erazo-Álvarez (2020)

De cierto modo la potenciación de la mejoría comunicacional del podcast es como una estrategia basada en la participación directa y capacidad con capacitaciones basadas en la reducción de la fragmentación en este campo de las habilidades digitales y el podcast para promover así una ciudadanía que netamente tenga la conciencia y la comunicación adecuada para poder manejar esta área.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la falta de una capacitación adecuada afecta la calidad de comunicación al momento de usar el medio digital podcast influyendo así en los cambios sociales y digitales por parte de los jóvenes de Santa Elena en el período del 2025?

1.2.1 Sistematización

¿Cuál es el nivel de capacitación y aprendizaje de los jóvenes de Santa Elena en base al potencial y las capacidades que tienen los podcasts?

¿De qué manera el mal uso del podcast afecta la participación de los jóvenes en los procesos comunicacionales tanto de aprendizaje como de participación activa ante la sociedad?

¿Cuál es el impacto influyente del uso correcto del podcast en los jóvenes Santa Elenenses?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Identificar cuál es el impacto del uso del podcast como una herramienta mediática comunicacional y la relación que tiene directamente con la participación de los jóvenes del barrio la Rotonda de Santa Elena en torno a esta herramienta mediática

1.3.2 Objetivo Especifico

Analizar cuál es el nivel de capacitación y conocimiento de los jóvenes respecto al buen uso del podcast

Determinar el motivo por el cual el podcast es considerado como un medio de comunicación y aprendizaje que promueve la participación activa de los jóvenes ante la sociedad.

Observar el vínculo que tiene el podcast ante las habilidades digitales y el

desarrollo comunicacional de los jóvenes en Santa Elena.

1.4 Justificación

El desarrollo de la presente investigación fue de gran importancia, debido a que, indagar sobre el rol del podcast en cuanto a la transformación digital social de los jóvenes en Santa Elena permitió evidenciar que aún existen barreras que todavía conservan la alfabetización en términos de comunicación y capacidades digitales de los jóvenes.

La manera de comprender cómo este entorno puede llegar a mejorar significativamente la participación basado en la capacitación es más que una oportunidad para poder explotar y proporcionar un mejor uso de esta herramienta como lo es el podcast, su finalidad de mejorar la creación de información e innovación de estrategias por parte de los jóvenes, ya que vivimos en una era donde la tecnología digital avanza de forma equinoccial.

La participación activa por otro lado también es fundamental para la creación de una conciencia, además, es importante ya a que promueve una participación ciudadana basada en la acción de informar, generar un punto de opinión crítica y a su vez una participación por parte del público, aportando de manera significativa y oportuna el desarrollo social y democrático.

El estudio se enfocó netamente en identificar cuáles son las brechas mediáticas, la mala capacitación y el mal uso del podcast en la actualidad, muchos jóvenes debido al desconocimiento del potencial de este recurso educativo comunicacional ejercen una mala manera de ocupar esta herramienta, provocando una mala difusión de información debido al mal uso del podcast, el estudio permitió reconocer cuáles son estas falencias en la implementación de un buen uso permitiendo así una creación o prototipo del programa que se encargue de una correcta enseñanza y que establezca estrategias y técnicas de forma más específica con la finalidad de aumentar el nivel de habilidad digital y comunicacional por parte de los jóvenes de Santa Elena.

Por otro lado la investigación proporcionó un base de información científica avalada por revistas, artículos y sitios web con una calidad de información elevada basada en la relación entre el uso del podcast y el desarrollo de las habilidades digitales en base a un contexto específico que permite así fortalecer el uso de las tics en campos pedagógicos, culturales, mediáticos, sociales y principalmente en la importancia de un entorno en el que las nuevas tecnologías y la comunicación se vinculan netamente a la

difusión de información permitiendo el desarrollo y la expansión constantemente, por lo que la información debe ser apropiada acompañada de una técnica propicia para el tratamiento de la difusión, evitando inconvenientes en los ciudadanos que consuman esta información.

1.5 Hipótesis

En la presente investigación se analizó el uso del podcast y cómo se lo considera como una pieza indispensable en el medio comunicacional entre los jóvenes de Santa Elena y como la falta de aprendizaje y una capacitación adecuada propia del uso correcto del podcast limita el potencial del mismo.

1.6 Variables

1.6.1 Variable Independiente

El Podcast

El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. Tiene, además, dos claras ventajas: no es necesario estar suscrito para descargar los archivos y se puede escuchar en lugares en los que no haya cobertura. Aguayo Lopez (2015)

El autor manifestó que de esta manera el medio comunicacional podcast es netamente similar a una plataforma digital, la diferencia es que en el podcast se habla y se transmite a la vez, aunque la población consume contenido en programas en línea en muchos casos este podcast llega a reemplazar por completo una estación de radio, siendo este un medio de comunicación tradicional, porque la sociedad actual se siente cómoda debido a que lo se acopla a sus estructuras horarias, el autor también mencionó que muchos oyentes prefieren esta nueva manera receptor o escuchar la radio, gracias a que no tiene límites, no tiene imposiciones horarias y además, la variedad de materiales de consumo y su amplitud logra que cada vez conquiste a los nuevos usuarios.

1.6.2 Variable Dependiente

El Desarrollo de Competencias digitales de comunicación

En ese sentido, la creación de relatos digitales es una experiencia formativa innovadora, al poner las TIC al servicio de las prácticas narrativas más convencionales; y, además, altamente motivadora, al fomentar el desarrollo de la capacidad de expresión y comunicación mediante la combinación de elementos lingüísticos, icónicos y técnicos del Moral-Pérez (2016)

El autor enfatizó a la creación de relatos o narrativas digitales mismas que se constituyeron bajo una experiencia de formación creativa por diversas razones, la primera señala que se integró las tecnologías de información y la comunicación las tics en partes del desarrollo de la noticia o de información que se pretende emitir, enriqueciéndose así y de igual manera se modernizaron los métodos de enseñanza y de capacitación, generando un aprendizaje más claro, transparente y conciso, esto incluye un personaje creativo y adaptable que netamente se basó en la era digital actual, además, enfatizó la buena práctica promovida, debido a que, se fomentó el desarrollo de una excelente expresión y un buen uso del método de comunicación combinando diferentes factores a través de distintos elementos.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.2 Fundamentación Teórica y conceptual

2.2.1 Teoría

2.2.1.1 El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico

-

En el transcurso de los años el podcast se ha transformado en la manera más principal de comunicación digital convirtiéndolo en una tendencia esta tendencia representa el desarrollo creativo de la expresión de la radio tradicional no la opaca sin embargo la modifica dándole un énfasis y una entrada al mundo digital el podcast gracias a los beneficios tecnológicos y a la manera de crear contenido bajo una demanda se convierte la vez en un desafío basado en conceptualizaciones clásicas de estaciones radiales tradicionales debido a que no solo abren nuevas oportunidades de capacidades de una narración sonora la libertad creativa y a su vez la participación del público de cierto modo el podcast no solo aumenta el complemento en la radio tradicional más bien establece una responsabilidad de producción distribución y consumo de información Sonora mediante plataformas digitales.

En el mundo de los medios de comunicación, los contenidos a la carta están cada vez más presentes. La radio no se ha querido quedar atrás y cada vez con más frecuencia se ofrece este tipo de contenidos que pueden ser escuchados en diferido. No obstante, la radio ha sido un medio no suficientemente apreciado y ello también se ha traducido en una baja producción científica. Con este nuevo modelo de convergencia radiofónica, se pretende estudiar en qué punto está la producción científica que relaciona radio y podcast Vergara Fregoso (2018).

Este complemento digital moderno y popular implica una reconstrucción tanto del entorno radiofónico donde se caracteriza la flexibilidad la innovación digital y el entorno tecnológico lo que contribuyen a la modificación de las reglas tradicionales de los medios de comunicación radiales.

Los pódcast han afirmado su posición como un formato de comunicación digital

que presenta cualidades únicas y originales, siendo un medio donde el usuario se ubica en el centro de la experiencia de consumo, convirtiéndolo en un participante activo. Se trata de una herramienta íntima, envolvente y especializada que desafía la supremacía del texto y las imágenes en la era digital, estableciendo un vínculo directo entre los creadores y los oyentes Lloret Molina (2023).

Sin embargo, se genera un inconveniente al comprender cómo estos cambios pueden llegar a afectar la calidad del contenido a su vez cómo impactan de manera negativa la forma en cómo las distintas audiencias toman una relación directa con la información emitida basada en la estructura de una historia narrativa sólida de esta manera el podcast presenta no solo una herramienta a nivel digital actual sino que también mantiene la naturaleza de la radio posibilitando así una reflexión sobre las actualizadas dinámicas y los impedimentos que se impone a su vez en la era digital para los locutores y productores de contenido radiofónico.

Caballero-Escusol (2021) "El podcast es un audio digital que incluye una serie de etiquetas o un enlace RSS para su sindicación, esto es, para permitir a cualquier usuario suscribirse a dicho podcast, que suele ofrecerse en formato de episodios." De cierto modo el podcast al utilizarse como una herramienta tecnológica se incorpora no solamente en una estrategia comunicacional sino que también se la considera como una técnica narrativa innovadora y también gracias a esta estrategia aplicada bajo el podcast se puede generar una comunidad activa en la recepción de información basada en este método que no solo sirve para entretener sino que también sirve para comunicar mediante plataformas digitales esos aspectos son importantes debido a que permite comprender la transformación radial convirtiéndola en un podcast como se lo conoce en la actualidad

2.2.1.2 El podcast y su influencia en la época digital

Si bien es cierto en la actualidad la digitalización de herramientas de medios de comunicación se ha vuelto algo cotidiano sin embargo los podcast de noticias se han convertido en una alternativa creativa e influyente para la transmisión de noticias o información entretenida o información en general esto genera una transformación en la manera en cómo los medios de comunicación pueden en la actualidad llegar a un

destinatario plural debido a que bajo esta premisa el podcast no solo permite el acceso a una población sino que aún sin número de poblaciones debido a este formato accesible se permite que el consumidor pueda receptar la noticia en cualquier parte del mundo en cualquier horario permitiéndose así la adaptación a las necesidades y al estilo de vida del receptor debido a que en la actualidad estos están más conectados al celular.

El podcast constituye un medio eficiente y accesible para la adquisición de información acerca de diversos temas. Dado que el podcast es un medio esencial para la difusión cultural, el desconocimiento de este instrumento ha influido en la poca promoción de la cultura en el ámbito universitario, a través de la narrativa audiovisual Zamora Arízaga (2025).

Bajo esa premisa el podcast no solo es un medio de transmisión radial, sino que también se lo puede visualizar en computadoras en celulares en televisión que tengan el acceso libre al internet de esta manera los podcasts alteran de una manera positiva los canales de difusión tradicionales los cuales son incluidos y se los modifica convirtiéndolos en una herramienta importante para la mejoría y la presentación de los medios en un entorno digital actual

Esto implica que los podcasts tienen la capacidad de ofrecer una variedad de contenidos adaptados a las necesidades de sus usuarios, quienes los han apodado como 'la radio de la nueva era' o 'la radio de la era digital'. Los géneros que abarcan Incluyen informativos, de opinión, de entretenimiento y educativos, los cuales, como se puede apreciar, son prácticamente idénticos a los que se encuentran en la radio tradicional Álvarez Beltrán (2024).

El podcast también es muy importante debido al impacto a profundidad que este causa al momento de transmitir ir de realizar el tratamiento de la información debido a que cada medio comunicacional tiene sus estrategias y tácticas para llegar a los destinatarios, el podcast ofrece la libertad al usuario de poder interactuar de manera estricta con la difusión del canal que esté emitiendo la información sin embargo el

crecimiento de esta herramienta si no se lo ocupa o no se lo plantea de una manera correcta puede llegar a generar debates mala difusión informativa y desafíos basados en la materia de la veracidad.

Los podcasts de noticias están acaparando el interés de las empresas periodísticas a medida que crece su consumo, que se espera mayor, a medida que se generalice la implantación de los altavoces inteligentes. Estas nuevas modalidades de acceso a los contenidos informativos abren nuevas oportunidades narrativas para contar las noticias a través del audio y pueden ayudar a consolidar el prestigio informativo de las grandes marcas periodísticas en el entorno digital Martínez-Costa Pérez (2019).

Por otro lado el podcast lo ofrece a la plataforma digital temas de los cuales los usuarios estarán interesados basados en su opinión crítica general singular para poder seguir generar un debate sano que sea especializado a la vez se promueve con el podcast que las personas estén más en una cobertura online convirtiéndola en una herramienta cercana en contraste con los formatos tradicionales basándose en los aspectos de los medios y los periodistas los cuales se encargan en este caso los locutores se debe abordar que para garantizar un periodismo ético se debe ser altamente responsable sobre todo cuando se tiene un nuevo escenario comunicacional.

2.2.1.3 La invocación del uso del podcast en los mediáticos

En el contexto mediático actual en el que se vive el podcast es una consolidación basada en una plataforma digital que innova en el transcurso de los tiempos redefiniendo los métodos tradicionales de transmisión y difusión de noticias esta nueva estrategia como lo es el podcast permite un alcance no solo nacional ni local sino que es un alcance global ya que esta herramienta debido a su flexibilidad da la libertad de realizar narrativas experimentales a su vez le permite al medio de difusión añadir estrategias actuales para poder así establecer un vínculo más directo y auténtico con la sociedad.

El cambio conceptual de internet expuesto con anterioridad en el que se superaba

su anterior estadio como un mero, aunque formidable almacén de toda clase de contenidos, con el desarrollo de nuevas plataformas hardware y programas y aplicaciones software de la más variada índole o el diseño y lanzamiento al mercado de nuevos dispositivos portátiles entre los que tabletas electrónicas y teléfonos móviles inteligentes alcanzan particulares niveles de implantación sientan las bases para la popularización de los podcasts, tanto entre los proveedores de contenidos como entre sus audiencias (Parra Valcarce (2020).

El podcast tiene la capacidad no solo de emitir un solo contenido, sino que tiene la aptitud de emitir distintos temas los cuales son de gran importancia para la comunidad basados en diferentes ámbitos y temáticas lo que coloca al podcast como un medio de difusión clave que permite no solo entretener a las personas, sino que también transforma los espacios en medios mediáticos.

Según Jemily Rime (2022) menciona en su investigación que:

De hecho, si bien la naturaleza auditiva de ambos medios, así como la precedencia temporal de la radio sobre el podcast, parecen confirmar esta relación filial, nos inclinamos a caracterizarlos aquí más bien como hermanos, porque, más allá de sus vehículos de transmisión intrínsecamente diferentes FM e Internet, respectivamente, los podcasts parecen haber surgido de la circunscripción de la radio en un panorama mediático cambiante, lo que lleva a 1 una especie de competencia entre ellos, donde la audiencia de uno no es necesariamente la audiencia del otro y 2 una cooperación en la introducción de los oyentes al entretenimiento de audio, donde las audiencias de cualquiera de los dos pueden compartirse por asociación

Esta nueva metodología difusiva no solo le facilita al emisor explorar una información novedosa más bien permite de manera directa la participación no solo del público juvenil, sino que también del público en general lo que enriquece así la construcción de una comunidad mediática online y enriquece así su interacción. Para Cristofol Rodríguez (2025) "Los vídeo podcasts son herramientas valiosas para poder

genera contenido auténtico y de calidad. ”

Los podcasts tienen una acogida positiva de parte del público debido a sus modificaciones, ya que, antes debían descargar el contenido y ahora con los nuevos avances se pueden reproducir desde el punto en donde el usuario haya quedado Álvarez Bohórquez (2020).

Esta innovadora manera de difundir una información tiene un gran potencial que permite abordar a nivel mundial temáticas de distintas índoles a su vez integrar estrategias metodológicas basadas en multimedia debates inclusivos y democráticos lo que sí permite que se puedan impulsar un cambio positivo en una práctica mediática tradicional permitiéndole a esta la adaptación a los espacios digitalizados que se manejan en la sociedad actual.

2.2.1.4 Competencias digitales en el currículo de periodismo

En la actualidad la transformación digital ha generado distintas habilidades tecnológicas las cuales al pasar de generación en generación se han transformado en un componente importante en la formación de locutores profesionales en el periodismo las competencias digitales no solo cumplen con los requisitos en del entorno de comunicación permanente mediática sino que también le permite a los jóvenes operar de manera efectiva en plataformas online herramientas y multimedios digitales y como un mente en las redes sociales se realiza un enfoque el cual le permite a los periodistas tener la característica primordial de analizar elaborar y difundir información de manera eficaz y efectiva en un ambiente digital cada vez más estricto.

La construcción de los planes de estudio de los programas de formación en comunicación y periodismo parte por lo general de una necesidad extrínseca al conocimiento, la cual se relaciona con el nivel práctico en el campo profesional en todos los ámbitos Agudelo González (2022).

Si bien es cierto al entender estas habilidades en el ámbito curricular es de Gran importancia la preparación de los periodistas en esta nueva ambientación mediática para poder evitar que estos evadan los desafíos propios que la comunicación contemporánea en la época digital presenta, tales como la inmediatez el tratamiento correcto de la verificación de la información y la participación de los oyentes tienen un rol preponderante en el desarrollo de la difusión de noticias.

Para Córdoba Cabús (2020). "Este contexto obliga a los profesionales de la comunicación a reinventarse y a adquirir un conjunto de competencias y destrezas relacionadas con lo digital, exigiendo, a su vez, una adaptación del sistema formativo que aborde estas cuestiones". Si bien es cierto el desarrollo de este tipo de competencia digitales fomenta distintos aspectos como la adaptabilidad la creatividad y otras situaciones que en el ámbito mediático permiten la evolución eficaz en la interacción de las dinámicas basadas en opiniones de usuarios las cuales son basadas en lo que escucha observan y analizan.

El asentamiento del periodismo digital como actividad que fue desplazando al periodismo convencional obligó a los entornos profesionales y académicos a replantearse la formación en competencias mediáticas de los periodistas en ejercicio, y los que se encontraban en la fase universitaria Marta Lazo (2020).

El desarrollo de estas habilidades digitales contribuye a la capacitación de un buen manejo de estas estrategias que al pasar de los tiempos se hacen más complejas lo que se convierte en un factor importante para poder enfatizar la importancia y la responsabilidad de una educación basada en valores periodísticos y mediáticos en el contexto digitalizado actual.

2.2.1.5 Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales

Las herramientas virtuales se han convertido en la actualidad en componentes básicos para transformar los procesos profesionales y educativos este proceso sirve como

un catalizador para mejorar las habilidades digitales permitiendo así la distribución de información correcta y apta en plataformas online aplicaciones y recursos que de cierto modo cambian a profundidad la metodología mediática al que las personas acuden cuando necesitan o están interesados en interactuar con información relevante y actual o noticias estas herramientas permiten así el acceso libre a que las personas puedan ingresar en las plataformas digitales para poder receptar información interactuar y aprender.

El autor Echeverría Pidghirnai (2022) menciona en su investigación que:

Las competencias digitales son diseñadas, aplicadas y evaluadas por los usuarios de acuerdo a las necesidades planteadas por ellos. Las herramientas digitales son el complemento para el desarrollo de las competencias digitales, la elección de estas herramientas está sujeta al tipo de herramienta ya sea libre (gratuito) o de pago (comercial). (p.89) Vargas (2019).

La importancia de esta integración en las diferentes zonas mediáticas online contribuyó de cierta manera a las habilidades necesarias que tienen en las metodologías comunicacionales de manera efectiva permitiendo así una gestión adecuada al acceso a la información y a la resolución de inconvenientes basados en el entorno digital este impacto permite que las herramientas estén de acuerdo con el desarrollo de habilidades digitales las cuales van más allá de una simple interacción común sino que más bien permite una capacitación Autónoma y flexible lo que promueve a los usuarios a recibir un conocimiento de manera adecuada y personalizada.

Para Delgado Togra (2022) abarca que:

El uso de la tecnología ha permeado todas las actividades humanas con la masificación del Internet, la cual ha tenido un crecimiento exponencial, mientras que las innovaciones en la conectividad han generado una dinámica de cambio en ciencias, comunicación, relaciones sociales y, por supuesto, educación. Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se vuelven un puente entre el maestro y el estudiante

para el proceso de enseñanza-aprendizaje que produce el conocimiento compartido entre ellos, el cual sin duda se agiliza con el uso de estas herramientas Barzola et al., (2020).

Una de las importancias de estos recursos es como la plataforma se ejecuta mediante el internet esta versión digitalizada lleva a las actividades de expertos en locución a tener más experiencia y a capacitarse tanto en el mercado digital como en el mercado laboral permitiendo así un uso continuo de las mejoras de las habilidades las cuales son de suma importancia para el correcto tratamiento de la información una lectura e interpretación adecuada y la creatividad y el pensamiento analítico solo que inmerso en el ámbito digital.

Cuando se habla de herramientas virtuales de aprendizaje se deben considerar las características y necesidades de los estudiantes y profesores, en otras palabras, las herramientas virtuales deben implementarse mediante un sistema flexible que posibilite la adaptación a las diversas situaciones que se presenten. Por lo tanto, las mismas deben ser flexibles, eficientes, amigables, con interfaz funcional, de fácil reconocimiento, uso y navegabilidad Dávila Morán (2022).

Ese impacto permite que las herramientas virtuales estén en constante cambio debido al desarrollo de las competencias mediáticas que no solo aportan a adquirir nuevas estrategias y técnicas actualizadas, sino que a su vez esta contribución aporta a la presencia activa de los usuarios para poder usar estas tácticas y poder capacitarlos permitiendo así una promoción de información adecuada y un correcto uso de la tecnología.

Las competencias digitales docentes se definen como los conocimientos, habilidades y actitudes que posibilitan un desenvolvimiento satisfactorio del profesional mediante el empleo de las tecnologías de la información y comunicación. El potencial de las herramientas y recursos digitales en el campo educativo es bastante alto, por lo cual se vuelve prioritario el desarrollo de estas competencias en los docentes Juan Guevara (2024).

La experiencia basada en las plataformas digitales permite que los usuarios puedan adaptarse no solo a un cambio de manera continua, sino que la evaluación de la calidad de información contribuye el aprendizaje y en el uso correcto de los recursos que el internet otorga basados en métodos mediáticos éticos y responsables.

2.2.2 Conceptual

2.2.2.1 Podcast

El auge del podcast ha contribuido a la simplicidad del acceso a dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes, laptops, entre otros, de este modo aumentó la mayor demanda del contenido especializado y apto debido a que su potencial radica netamente en la capacidad de recrear una comunidad de televidentes y oyentes fieles lo que fomenta si la interacción entre la persona y el medio de comunicación.

El término proviene de la contracción de iPod (reproductor de música en formato digital comercializado por Apple Computer que ha alcanzado gran popularidad) y broadcasting (radiodifusión, en inglés) y se está convirtiendo en un formato cada vez más usado gracias a la sencillez de su creación (sólo necesita un ordenador, un micrófono y una conexión a internet) y difusión (particularmente gracias a su unión con el formato blog) Leiva Aguilera (2007).

El intercambio de ideas permite que los influencers o creadores de contenido puedan expresar sus conocimientos basados en experiencias reales y perspectivas críticas basadas en noticias de forma creativa como también de manera seria lo que amplía y actualiza el medio de comunicación radial tradicional

El autor Artiles Rodríguez (2024) cita lo siguiente:

El manejo adecuado de los podcasts permite el libre acceso de capacitación permitiendo así un buen resultado en el tratamiento de la calidad de información que será

previamente distribuida en las plataformas digitales correspondientes en el periodo de la pandemia de Sars-Cov 2 y el confinamiento Fox et al., 2021; Tejedor et al., (2021).

El podcast no solo es llamativo debido a la versatilidad que presenta sino que más bien a las oportunidades que le otorga a los jóvenes o a las personas que se adentren en este mundo mediático actual digital a obtener una oportunidad comercial y educativa debido a que las empresas y ciertas organizaciones se emplean y se basan en los podcast como una estrategia de mercadeo comunicacional lo que no solo compacta la imagen digital sino que también el entorno académico lo que le permite sí al receptor una influencia en el aprendizaje autónomo y la narración de contenido esta herramienta ha convertido en las plataformas online una base clave para obtener una opinión democrática basada en información y a su vez potenciar la expresión de manera personal en el mundo digital.

2.2.2.2 Podcasting una herramienta de comunicación en el entorno virtual

El podcasting basado en el contexto contemporáneo mediático actual se convierte en una plataforma más efectiva e influyente que las tradicionales con la finalidad de difundir información en un entorno digital el cual está al alcance de todo el medio global estas plataformas digitales otorgan a los creadores de contenido innovar en los programas de audio para que se puedan distribuir de manera fácil al público global superando así las barreras tradicionales para la comunicación convencional de este modo esta herramienta permite tener recursos exclusivos para la transmisión de ideas debido a su flexibilidad temporal y del espacio la promoción de opiniones críticas y difusión del conocimiento en la era digital genera un número de conocimiento óptimo en la era de conectividad total mediante plataformas online.

La Era de la Información se ha caracterizado por un constante uso de la tecnología y por la forma en que esta ha adquirido gran relevancia no solo en el ámbito personal o profesional, sino también en el campo educativo. Una adecuada implementación de la tecnología implica, entre otros aspectos, poseer una herramienta facilitadora hacia procesos de tipo informativos o formativos que fundamenten la formación integral de cada usuario Saborío Taylor (2018).

El uso extremado del podcast en la actualidad se debe principalmente a la capacidad que esta herramienta tiene y de la cual se caracteriza es que permite adaptarse a todas las necesidades que tengan los usuarios basados en contenidos profesionales y cuestiones que el destinatario tiene gracias a estos formatos y estrategias los oyentes pueden acceder y consumir información en cualquier momento y ubicación lo que permite una difusión más fácil y eficaz.

Una estrategia tecnológica para abordar los inconvenientes que surgen el uso del podcast puede basarse en la manera en cómo se narra, se entrega, se recepta y se escucha el contenido radial, esto permite así al emisor tener puntos claros del desarrollo adecuado de esta herramienta permitiendo así tener aprendizajes de otras actividades mientras aprenden Mulero Henríquez (2024).

Por lo tanto el podcast se ha convertido en un fuerte en medio de comunicación el cual le permite la ciudadanía mejorar no solo la interacción de ellos con la noticia sino que la interacción entre la opinión crítica y pública entre el problema y el receptor lo que contribuye si a una participación activa no solo de la juventud consumidora de podcast sino de la población en general del mismo modo el podcasting se presenta como una herramienta de un valor excepcional para las empresas organizaciones y expertos en el área los cuales intentan la consolidación y su permanencia en el campo digital.

2.2.2.3 Competencia digital

Las competencias digitales no solo se basan netamente en el conocimiento básico sobre el uso de algún dispositivo o plataforma electrónica sino más bien se basan en términos de gestión creación y envío de información de forma eficaz a un ambiente digital este conjunto de estrategias y técnicas les permiten a las personas participar de manera positiva y vincularse así con la sociedad digital mediática.

Comunicar es una habilidad, mientras tanto que; transmitir un mensaje constituye

sintonizar con los interlocutores con el objetivo de informar; cada ser humano posee su forma de expresar y vivir sus experiencias, por tal razón; saber comunicar es un componente necesario para que las personas puedan relacionarse entre sí, las destrezas de comunicación que ostentan el hombre establecen el éxito de las relaciones interpersonales; Dicho en otras palabras; es importante saber comunicarse de manera correcta; en la escuela, el trabajo, con la familia, los amigos, en general con todas las personas Romero Velásquez (2020).

El acceso a la capacitación las capacidades laborales distinciones sociales enfrentamientos políticos y sociales problemas globales permiten una opinión crítica transformada a una tecnología continua lo que habilita una característica hábil en base a los canales de difusión digitales lo que incluye el desarrollo de una habilidad como el pensamiento crítico la opinión pública debates en contra de la información que se circula en internet la cual es obsoleta cuáles son los protocolos de seguridad que tiene internet en cuanto a la respectiva forma del tratamiento de información cuál es la gestión de información y el uso de herramientas digitales para resolver los problemas y crear un contenido apto para todo público.

La autora Buitimea Valenzuela (2025) cita lo siguiente:

En los últimos años, la incorporación de los medios tecnológicos las escuelas ha sido un medio para enriquecer la calidad educativa (Cuevas y del Arco, 2019), porque estas herramientas brindan la posibilidad de acercar conocimientos a más lugares y personas Ibarra et al., (2017).

En ese contexto se puede decir que el podcast y la tecnología actual en la mayoría de las áreas del diario vivir de las personas esta presencia le permite al usuario tener la habilidad de cumplir con una capacitación y contar a la vez con una indispensable habilidad para cumplir con demandas académicas laborales sociales provenientes del siglo actual.

Los elementos digitales mediante las nuevas estrategias de inclusión de lo tradicional a lo digital demuestran que estas herramientas permiten consolidar de manera efectiva en el entorno social, educativo y general de forma cognitiva y creativa que fortalece la educación Salvatierra Macías (2023).

De cierta forma la competencia online no solo es relevante para individuos sino que también para instituciones educativas gobiernos locales comerciales que deben dar una promoción y un fortalecimiento de las capacidades en sus comunidades esta formación de competencias no solo fomenta una alfabetización comunicacional sino que también genera un impacto en el emprendimiento digital fortaleciendo así la participación social por parte de los jóvenes basados en un ambiente responsable productivo y ético tecnológico.

2.3.1 MARCO LEGAL

2.3.1.1 Constitución de la Republica del Ecuador

Sección tercera Comunicación e Información

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna,

contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior Asamblea Nacional (2008).

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella

que atente contra los derechos Asamblea Nacional (2008)

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

6. El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones Asamblea Nacional (2008).

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

12. Ejercer la profesión u oficio con sujeción a la ética Asamblea Nacional (2008).

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana Asamblea Nacional (2008).

2.3.1.2 Código de Ética Profesional

Capítulo I

El periodista y la comunidad

Artículo 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna Nelsón Piedra (1998).

Artículo 3.- El periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos Nelsón Piedra (1998).

Artículo 4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones Nelsón Piedra (1998).

Capítulo II

El periodista y el Estado

Artículo 14.- El periodista exigirá del Estado la plena vigencia de la libertad de expresión, el libre acceso a las fuentes de información y el derecho del pueblo a una información objetiva, veraz y oportuna Nelsón Piedra (1998).

Capítulo IV

El periodista y el ejercicio profesional

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información Nelsón Piedra (1998).

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz Nelsón Piedra (1998).

2.3.1.3 Ley Orgánica de Comunicación

Título II

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social Asamblea Nacional (2008).

Art. 4.- Contenidos personales en internet.- Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet Asamblea Nacional (2008).

Sección II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 38.- Participación ciudadana. La ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación Asamblea Nacional (2008).

El presente desglose de artículos basados en normativas vinculadas estrechamente con el objeto de estudio permite evidenciar no solo la parte científica, sino que también el sustento jurídico que tiene la investigación esta gama de artículos tiene un vínculo directo lo que permite a su vez el entendimiento no solo jurídico, sino que también desde un punto de vista crítico basado en normativas ecuatorianas Asamblea Nacional (2008).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

Considerando las características de ambos enfoques, por una parte, el enfoque cuantitativo al utilizarse primero en descubrir y refinar preguntas de investigación y al basarse en métodos de recopilación de información basado en las observaciones y por su flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría Borboa Quintero (2013).

En la actualidad existen distintos factores que sé que son de Gran aporte para el desarrollo de una investigación en base a una realidad social en el campo de la comunicación existen distintos paradigmas o alternativas metodológicas de los cuales el enfoque propicio para la presente investigación es mixta debido de que cada una de estas metodologías tiene una fundamentación teórica basada en diseños metodológicos técnicas e instrumentos que van de acuerdo con el presente objeto de estudio abordado se utiliza a sí mismo un enfoque investigativo que proporciona las técnicas y estrategias necesarias para abordar la complejidad del fenómeno a investigar permitiendo así tener una amplia y completa visión de manera significativa.

3.2 Tipo y Diseño de Investigación

3.2.1 Tipo de Investigación

Se distingue de las demás investigaciones por la flexibilidad en la metodología aplicada. Dentro de sus posibilidades trata de descubrir todas las afirmaciones o pruebas existentes del fenómeno que se estudia. Como consecuencia, involucra cierto riesgo, paciencia y predisposición por parte del investigador Nelson Morales (2020).

La presente investigación se regirá bajo un tipo exploratorio debido a que la habilidad que tiene este tipo de investigación es desarrollar la habilidad de plantear

soluciones a posibles inconvenientes o en sí a inconvenientes que ya se suscitan en la sociedad al tener estabilidad se permite familiarizar y adueñarse más con el problema objeto del presente estudio para obtener una solución precisa con objetivos claros para esto el tipo exploratorio permitirá analizar cuál es la problemática que existe en la mala utilización del podcast y cómo esto afecta al desarrollo de las competencias digitales de comunicación en los jóvenes.

3.2.2 Diseño de Investigación

La presente investigación se regirá bajo un diseño no experimental debido a que se centrará netamente en la observación y en el análisis de los fenómenos tal cual y como se den en el entorno investigar sin alterar variables ni intervenir en el funcionamiento del podcast este diseño permitirá entender de manera más puntual y clara cómo se desarrolla el objeto de estudio. Según Barrera Limones (2024) "esto implica que se deben estudiar y analizar los fenómenos tal como se presentan en la realidad, sin controlar activamente las variables ni la asignación de los sujetos a diferentes condiciones".

3.3 Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene como un alcance relevante y significativo cuyo objetivo es identificar cuál es el impacto del uso del podcast como una herramienta mediática comunicacional y la relación que tiene de manera directa con la participación de los jóvenes en Santa Elena en torno al buen uso de esta herramienta mediática con el propósito de identificar la diversidad comunicacional de los contenidos mediante el podcast que le ofrecen a la audiencia.

La investigación no solo proporcionará un cauteloso conocimiento basado en las variables sino que también permitirá así identificar el análisis de los diferentes formatos y de las diferentes estrategias que deberían ser aplicadas en el uso del podcast considerando que este contenido no solo será de entretenimiento sino que también tendrá índoles educativas sociales económicas culturales entre otras a su vez de la indagación de los contenidos y del correcto tratamiento de la información para generar una expectativa en la audiencia alta.

La investigación servirá bajo un recurso sumamente importante para futuras investigadores con el interés del uso del podcast y de la correcta aplicación del mismo que servirán para investigaciones futuras mismos podrán guiarse y encontrar fuentes de conocimiento actual además de que aporta estudios relevantes para la universidad.

3.4 Operacionalización de Variables

3.4.1 Operacionalización de Variable Independiente

Tabla # 1
Operacionalización de Variable independiente

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
El Podcast	El podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permita suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. Tiene, además, dos claras ventajas: no es necesario estar suscrito para descargar los archivos y se puede escuchar en lugares en los que no haya cobertura. (Aguayo Lopez, 2015)	<p>El podcast</p> <p>Los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital</p> <p>El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación</p> <p>Podcasting una herramienta de comunicación en el entorno virtual</p> <p>La evolución radial en el mundo evolutivo digital.</p>	<p>Generalidades del Podcasts</p> <p>Influencia del Podcasts en las noticias</p> <p>Estructura y dimensión del podcast</p> <p>Herramientas del Podcasts</p> <p>Evolución de estrategias mediáticas en el método de difusión radial ahora denominado Podcast.</p>	<p>¿Usted cree que la calidad con la que se maneja el tratamiento de información que será difundida en el podcast puede llegar a afectar el impacto y la credibilidad al momento de emitir la información?</p> <p>¿Usted considera que las herramientas utilizadas para emitir información mediante un podcast deben ser basadas en una contribución innovadora en el espacio digital que se maneje?</p> <p>¿Cómo considera que debería impactar la información percibida mediante el podcast?</p> <p>¿Cuál es su percepción con relación a la acogida que tiene el podcast en los medios de comunicación actuales y de qué forma esto genera un impacto para los televidentes virtuales?</p> <p>¿De qué manera usted considera que debería regirse la distribución del tratamiento de información para la realización del contenido informativo mediante el podcast?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Escala de Likert</p>

Elaborado por: Autora

3.4.2 Operacionalización de Variable Dependiente

Tabla 1
Operacionalización de Variable Dependiente

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem	Instrumento
El Desarrollo de Competencias digitales de comunicación	En ese sentido, la creación de relatos digitales es una experiencia formativa innovadora, al poner las TIC al servicio de las prácticas narrativas más convencionales; y, además, altamente motivadora, al fomentar el desarrollo de la capacidad de expresión y comunicación mediante la combinación de elementos lingüísticos, icónicos y técnicos. (del Moral-Pérez, 2016)	Competencia digital La competencia digital en la comunicación Competencias digitales en el currículo de periodismo Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales Impacto de las competencias digitales mediáticas en el mundo evolutivo digital.	Conceptualización de competencia digital Influencia de la competencia digital en las noticias Estructura y dimensión de la competencia digital en el desarrollo comunicacional Estrategias mediáticas de la competencia digital Impacto de la evolución e las competencias digitales en los métodos tradicionales mediáticos.	¿Según su perspectiva qué tipo de herramientas virtuales cree que se puedan utilizar para una correcta producción de tratamiento de información en las competencias digitales basadas en el periodismo? ¿Qué tipo de opinión usted tiene con relación a las estrategias mediáticas que se aplican en las narrativas digitales y su difusión? ¿De qué manera y en qué medida usted cree que la integración de estos elementos lingüísticos técnicos y estratégicos al momento de narrar una noticia motiva a los jóvenes a mejorar las habilidades en la comunicación? ¿Según su punto de vista y basado en su conocimiento qué beneficios usted cree que tiene la utilización correcta de la narrativa digital en el periodismo? Según su criterio como se ve involucrado el impacto evolutivo de los medios tradicionales a los medios digitales?	Entrevista Guía de Entrevista Encuesta Escala de Likert

Elaborado por: Autora

3.5 Población y muestra y periodo de estudio

3.5.1 Población

La población es prácticamente el conjunto de habitantes que comparten características en común de los cuales se los toma y se los considera como elementos de estudio para una investigación científica si bien es cierto las poblaciones deben mantenerse no solo como un todo sino también con características natas que los convierten únicos y en el término metodológico unidades estructuradas las cuales se las debe identificar y analizar de manera cautelosa si bien es cierto la población no solo es una cantidad numérica sino que es una opción estructurada la cual es necesaria para una identificación y descripción detallada para el soporte de una investigación. Para Condori Ojeda (2020) "Elementos que le permiten el libre acceso a la información mediante las técnicas e instrumentos correctos para el desarrollo del estudio."

Tabla 2
Población

Población	Numero
Especialistas del área de comunicación	2
Jóvenes de 18 a 20 años	100
Total	102

Elaborado por: Autora

La población considerada para el desarrollo de la investigación son los jóvenes recientes habitados en el barrio la rotonda en Santa Elena cuyas edades oscilan de los 18 a 25 años esta selección poblacional permitirá evaluar el conocimiento del podcast debido a que estas edades son consideradas ya que van evolucionando al igual que la tecnología visitando hogar por hogar se obtuvo un resultado de 100 jóvenes y una población de 2 especialistas del área de comunicación, gracias a que su conocimiento del tema aportara de manera relevante en la investigación.

3.5.2 Muestra

Para Condori Ojeda (2020) la muestra es la "Parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población." La muestra poblacional del estudio es el subgrupo que se selecciona de forma aleatoria y de manera representativa el cual permitirá basado en la correcta utilización de instrumentos técnicas y métodos recopilar la información importante mediante este caso encuestas y entrevistas diseñadas de forma específica para la obtención de información relevante basada en tema de estudio

Tabla 3
Muestra

Muestra	Numero
Especialistas del área de comunicación	2
Jóvenes de 18 a 25 años	100
Total	102

Elaborado por: Autora

Según Hernandez Sampieri (2014) "Muestra no probabilística o dirigida Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación". La aplicación del muestreo no probabilístico por conveniencia permitirá adecuarnos al tiempo y espacio de los entrevistados para así poder tener una armonía durante la entrevista sin que se interrumpa por factores como labores estudios y otras situaciones que se presenten.

Como resultado de la muestra poblacional se seleccionó de 100 jóvenes y una población de 2 especialistas del área de comunicación, gracias a que su conocimiento del tema aportara de manera relevante en la investigación, mismos que se les aplicara las técnicas de encuesta y entrevistas, basada en los instrumentos de escala de Likert y guía de entrevista.

3.5.3 Periodo de estudio

En la presente investigación el período de estudio va desde el 20 de junio del presente año siendo este 2025 hasta el 25 de junio del presente año siendo este 2025 fecha fijada por la autora y la fundamentación se basa netamente en la necesidad de analizar el contenido de calidad de información brindada en las respuestas obtenidas por parte de la muestra poblacional.

3.6 Métodos, Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Métodos

Método Analítico

Por su parte Ortiz J (2010) 'el método analítico es un camino para llegar a un

resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos”, En los procesos de recolección de datos relevantes resultados discusiones respecto al tema objeto de investigación este método es propicio debido a que la población seleccionada interactúa de manera directa este método permite segmentar a los participantes para que puedan brindar una información subjetiva y permita realizar un respectivo análisis más adelante.

Método Deductivo

Para Barrera Limones (2024) “La función del método deductivo en el documento admitió a los informantes expresar sus experiencias y acciones de manera estructurada y fundamentada. ” permitiendo así un entendimiento claro para una redacción de análisis precisa generando así un buen tratamiento de la información.

Método Observación

El muestreo de tiempo es un método de observación del comportamiento de individuos o grupos, en las condiciones habituales de cada día, en el cual se realizan observaciones en una serie de periodos a corto plazo, distribuidos de forma que permitan obtener una muestra representativa del comportamiento bajo observación Losada (2019).

El método observación permitirá identificar cuál es el comportamiento de los individuos y cuál es el impacto de estos al momento de realizar las entrevistas y en el caso de las encuestas permitirá identificar cuál es el impacto que tienen respecto a la investigación.

3.6.2 Técnicas

La entrevista

La entrevista es aquella herramienta para visibilizar integralmente los fenómenos sociales contribuyendo de manera significativa al desarrollo de conocimientos en varias áreas de estudio. Su valor se evidencia en el diseño flexible y adaptativo para que los investigadores profundicen en las respuestas y exploren campos de interés emergentes Galdea Montenegro (2025).

La técnica de la entrevista permitirá recolectar la información de manera más directa debido a que se realizarán entrevistas al total de 2 mismos que forman parte de la población especialista en el tema.

La encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de una base interrogativa de manera de cuestionario con la finalidad de mantener un conocimiento en las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos Pobeá Reyes (2015).

La técnica de la encuesta permitirá evidenciar de manera estadística y más estricta cuál es la percepción de cada parte de la muestra poblacional que se seleccionó al momento de analizar cada pregunta la encuesta se realizará bajo la escala de Likert donde sus opciones serán desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo se realizará una encuesta de 10 preguntas dirigidas a los jóvenes dando un total de 100 de ellos.

3.7 Instrumentos

Escala de Likert

Esta herramienta, cuyo nombre se debe al primer investigador social que la desarrolló, allá por los años 1930, consiste en un cuestionario compuesto por una serie de ítems que tratan de reflejar los diferentes aspectos de un objeto (de esta actitud) hacia los que cabe tener una posición diferente Guil Bozal (2005).

Escala de Likert permitirá poder analizar basados en estadísticas debido a que gracias a los ítems que esta herramienta posee como característica para la recepción de información permitirá el análisis de cada una de las preguntas dándose un tratamiento efectivo de la encuesta.

Guía de Entrevista

La guía de entrevista a través de preguntas abiertas permitió profundizar el análisis y la deducción de las respuestas proporcionadas por los informantes, analizar de manera

especifica los puntos clave para el desarrollo de la presente investigación Barrera Limones (2024).

Mediante la guía entrevista se podrá realizar preguntas de manera estructurada y semi estructurada para poder obtener así una respuesta clara y concisa y permitirle a la investigadora realizar un análisis cauteloso y puntual referente a la deducción de las respuestas proporcionadas por la población.

4. Análisis de resultados

Los análisis de resultados abarcarán la recopilación de los datos basadas en nuestro instrumentos y técnicas aplicados primero se analizarán los resultados de las guías de entrevistas dirigidas a los profesionales en el área de comunicación para después presentar los resultados obtenidos en los cuestionarios basados en la escala de Likert que se realizaron a 100 jóvenes que habitan en el barrio la rotonda del cantón Santa Elena.

4.1 Análisis de la guía de entrevista

Tabla 4
Análisis de resultados de la primera entrevista

Nombre	Francisco Santos Plaza			
Cargo	Reportero			
Especialidad	Mgtr en comunicación			
Entrevistador	Génesis Alejandra Noriega Paredes			
Fecha	Octubre 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación	Análisis teórico
	¿Usted cree que la calidad con la que se maneja el tratamiento de información que será difundida en el podcast puede llegar a afectar el impacto y la credibilidad al momento de emitir la información?	Desde el enfoque de la comunicación ética, la calidad en la transmisión de información es clave para mantener la integridad del medio y fortalecer la relación con la audiencia, favoreciendo una comunicación efectiva y confiable.	Desde el enfoque de la comunicación ética, la calidad en la transmisión de información es clave para mantener la integridad del medio y fortalecer la relación con la audiencia, favoreciendo una comunicación efectiva y confiable.	Los podcasts han afirmado su posición como un formato de comunicación digital que presenta cualidades únicas y originales, siendo un medio donde el usuario se ubica en el centro de la experiencia de consumo, convirtiéndolo en un participante activo. Se trata de una herramienta íntima, envolvente y especializada que desafía la supremacía del texto y las imágenes en la era digital, estableciendo un vínculo directo entre los creadores y los oyentes. (Lloret Molina, 2023)
	¿De qué manera y en qué medida usted cree que la integración de estos elementos lingüísticos técnicos y estratégicos al momento de narrar una noticia motiva a los jóvenes a mejorar las habilidades en la comunicación?	La correcta integración de estos elementos permite a los jóvenes entender cómo estructurar y presentar información de manera persuasiva y clara, incentivándolos a practicar y perfeccionar sus habilidades comunicativas.	La incorporación de técnicas narrativas y recursos técnicos genera interés y entusiasmo en los jóvenes, motivándolos a experimentar con diferentes formas de expresión y a	(Caballero-Escusol, 2021) "El podcast es un audio digital que incluye una serie de etiquetas o un enlace RSS para su sindicación, esto es, para permitir a cualquier usuario suscribirse a dicho podcast, que suele ofrecerse en formato de episodios."

			potenciar su capacidad de síntesis y argumentación.	
--	--	--	---	--

Fuente: Tabla de análisis de entrevista #1

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Tabla 5
Análisis de resultados de la segunda entrevista

Nombre	Anabel Torres Betancourt			
Cargo	Docente			
Especialidad	Lic. En comunicación			
Entrevistador	Génesis Alejandra Noriega Paredes			
Fecha	Octubre 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación	Análisis teórico
	¿Usted cree que la calidad con la que se maneja el tratamiento de información que será difundida en el podcast puede llegar a afectar el impacto y la credibilidad al momento de emitir la información?	Sí, la calidad en el tratamiento de la información es fundamental para mantener la credibilidad y el impacto del podcast. Una información bien investigada, clara y ética incrementa la confianza del público y fortalece la percepción del medio como una fuente confiable. Es importante considerar que la percepción de credibilidad se construye a partir de la precisión, objetividad y ética en la difusión de la información. La mala calidad o desinformación puede socavar la autoridad del contenido. audiencia. La correcta gestión del contenido fomenta una participación informada y responsable.	Es importante considerar que la percepción de credibilidad se construye a partir de la precisión, objetividad y ética en la difusión de la información. La mala calidad o desinformación puede socavar la autoridad del contenido.	El manejo adecuado de los podcasts permite el libre acceso de capacitación permitiendo así un buen resultado en el tratamiento de la calidad de información que será previamente distribuida en las plataformas digitales correspondientes en el periodo de la pandemia de Sars-Cov 2 y el confinamiento (Artiles-Rodríguez, 2024)
	¿De qué manera y en qué medida usted cree que la integración de estos elementos lingüísticos técnicos y estratégicos al momento de narrar una noticia motiva a los jóvenes a mejorar las habilidades en la comunicación?	La integración de elementos lingüísticos, técnicos y estratégicos en la narración de noticias fomenta en los jóvenes la comprensión de técnicas de comunicación efectivas, promoviendo habilidades como la claridad, la argumentación y la empatía, lo cual motiva su participación activa y su desarrollo comunicacional.	La narración estratégica y técnica convierte la comunicación en una herramienta educativa que incrementa la motivación por aprender y perfeccionar habilidades. La práctica constante	Esto implica que los podcasts tienen la capacidad de ofrecer una variedad de contenidos adaptados a las necesidades de sus usuarios, quienes los han apodado como 'la radio de la nueva era' o 'la radio de la era digital'. Los géneros que abarcan Incluyen

			ayuda a que los jóvenes internalicen mejores técnicas de expresión.	informativos, de opinión, de entretenimiento y educativos, los cuales, como se puede apreciar, son prácticamente idénticos a los que se encuentran en la radio tradicional. (Álvarez Beltrán., 2024)
--	--	--	---	--

Fuente: Tabla de análisis de entrevista #1

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

4.2 Análisis de los resultados de las encuestas

Tabla 6

Los podcasts ofrecen un espacio para la innovación en la comunicación en entornos virtuales.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	14,3%
Desacuerdo	0	0%
Neutral	9	13,3%
De acuerdo	40	41,9%
Totalmente de acuerdo	31	29,5%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 1
Resultados de la primera pregunta

¿Los podcasts ofrecen un espacio para la innovación en la comunicación en entornos virtuales?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Los resultados basados en la primera pregunta arrojan un porcentaje el cual se divide en el 29,5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo respecto que los podcast ofrecen un espacio para la inauguración en la comunicación de entornos virtuales sin embargo esta misma cantidad de porcentaje está totalmente en desacuerdo lo que permite realizar un análisis a profundidad basados en las opciones de neutrales y que están de acuerdo en que la perspectiva de las personas en el conocimiento básico de los canales de podcast puede llegar a generar un impacto de manera positiva o de manera negativa dependiendo de cuál es el consumo de información emitida por el podcast.

Tabla 7

La incorporación de notas, subtítulos y notas en los podcasts aumenta su credibilidad y eficacia.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	20	13.3%
Desacuerdo	11	7.1%
Neutral	14	14.3%
De acuerdo	30	43.8%
Totalmente de acuerdo	25	24,8%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 2

Resultados de la segunda pregunta

¿La incorporación de notas, subtítulos y audios de voz en los podcasts aumenta su credibilidad y eficacia?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la segunda pregunta se puede apreciar que el resultado de la población es positivo puesto que el 24,8% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con la incorporación de notas y subtítulos y notas en los podcasts lo que permite así la credibilidad y la eficacia esto impacta de manera positiva en las perspectivas de las personas debido a que aumenta la veracidad de la información emitida haciendo más popular este medio de difusión digital actual.

Tabla 8

Los podcasts permiten a los usuarios consumir noticias en cualquier momento y lugar, sin restricciones.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	9,5%
Desacuerdo	4	7.1%
Neutral	19	12.4%
De acuerdo	45	46.7%
Totalmente de acuerdo	24	28.6%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

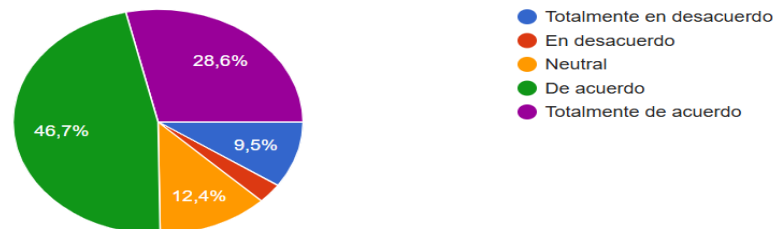
Fecha: Octubre 2025

Ilustración 3
Resultados de la tercera pregunta

¿Los podcasts permiten a los usuarios consumir noticias en cualquier momento y lugar, sin restricciones?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la tercera pregunta predomina el porcentaje del 12,4% neutral con relación a que los podcast le pueden permitir a los usuarios el consumo de noticias en cualquier momento sin lugar y sin restricciones esto dependerá mucho del consumo de información mediante el podcast en la población determinada sin embargo el 46,7% está de acuerdo con esta interrogante planteada y el 28,6% está totalmente de acuerdo eso permite recalcar que el podcast es una herramienta mediática la cual permite que el usuario se sienta cómodo al visualizar su canal o plataforma de difusión favorita debido a que a esta se acopla a su estilo de vida.

Tabla 9

La variedad de herramientas digitales en el podcast (como notas y notas de voz) contribuye a una comunicación más efectiva.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	8.6%
Desacuerdo	6	7.1%
Neutral	10	10.5%
De acuerdo	50	50.5%
Totalmente de acuerdo	25	27.6%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

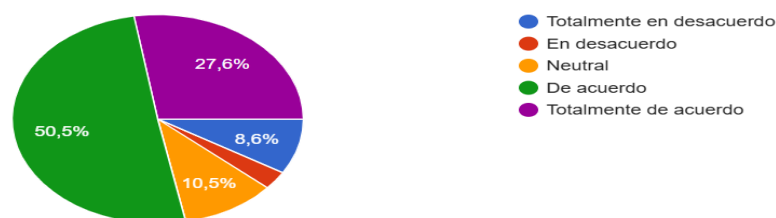
Fecha: Octubre 2025

Ilustración 4
Resultados de la cuarta pregunta

¿La variedad de herramientas digitales en el podcast (como notas de voz) contribuye a una comunicación más efectiva?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la cuarta pregunta podemos observar que el 27,6% de la población está totalmente de acuerdo en la variedad de la de las herramientas digitales en el podcast como lo son las notas de voz las notas grabadas o clips para los televidentes lo que contribuye a una comunicación más efectiva en estos análisis se resalta que el 50,5% está de acuerdo con esta variedad de herramientas digitales basadas en el podcast lo que permite al investigador corroborar la acogida de este medio en los jóvenes del barrio la rotonda del cantón Santa Elena.

Tabla 10

Los podcasts de noticias tienen un impacto social y contribuyen a la democratización de la información.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	8.7%
Desacuerdo	6	7.1%
Neutral	10	10.7%
De acuerdo	50	49.5%
Totalmente de acuerdo	25	28.2%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 5
Resultados de la quinta pregunta

¿Los podcasts de noticias tienen un impacto social y contribuyen a la democratización de la información?

 Copiar gráfico

103 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la quinta pregunta cómo podemos visualizar de manera positiva que el 49,5% de la población está de acuerdo con que los podcasts de noticias tienen un impacto social que permite a la contribución de una democratización basada en información a su vez el 28,2% está totalmente de acuerdo con aquello el 10,7% está neutral y el 28,2% está totalmente en desacuerdo permitiendo así que se resalte la evidencia de que los podcasts basados en las noticias si tiene un impacto ante la sociedad.

Tabla 11

La utilización de relatos digitales favorece la innovación en la enseñanza del periodismo y la comunicación digital.

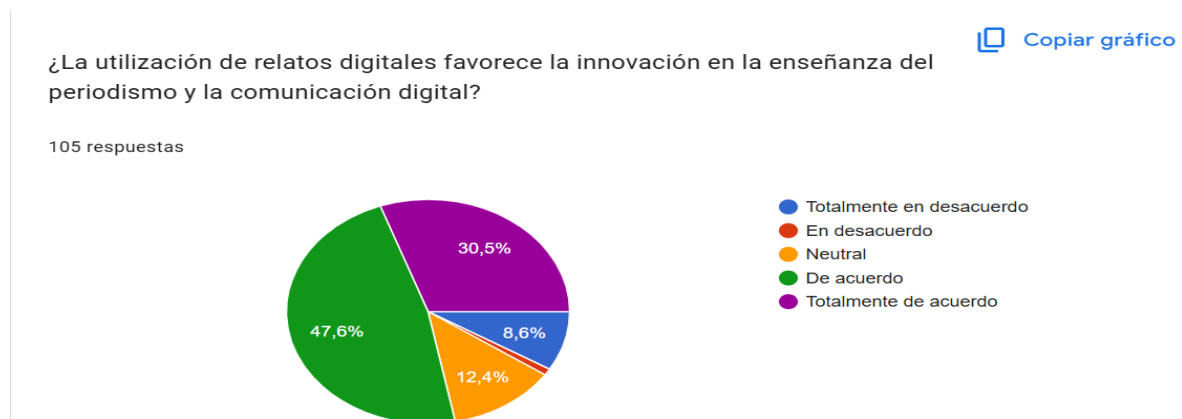
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	8.6%
Desacuerdo	0	0%
Neutral	13	12.4%
De acuerdo	55	47.6%
Totalmente de acuerdo	31	30.5%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 6
Resultados de la sexta pregunta



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la sexta pregunta se puede llegar a la conclusión que la utilización de los relatos digitales favorece la innovación y la enseñanza del periodismo y la comunicación digital debido a que el 47,6 % está de acuerdo, el 30,5 % está totalmente de acuerdo llegando a la deducción que las narrativas digitales sí favorecen a la innovación basados en criterios periodísticos y comunicacionales en la época actual digitalizada.

Tabla 12

La persona evalúa que los relatos digitales facilitan la expresión creativa y la innovación en la comunicación digital.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	8,6%
Desacuerdo	3	2,9%
Neutral	12	12,4%
De acuerdo	55	47,6%
Totalmente de acuerdo	22	30,5%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

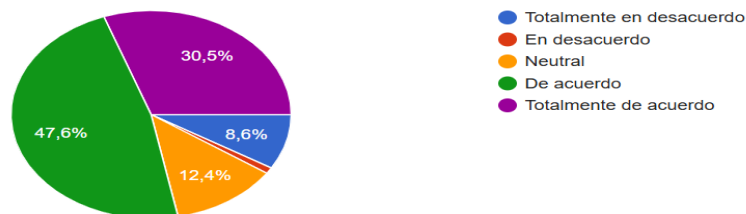
Fecha: Octubre 2025

Ilustración 7
Resultados de la séptima pregunta

¿La utilización de relatos digitales favorece la innovación en la enseñanza del periodismo y la comunicación digital?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la séptima pregunta prevalece el 47,6% de acuerdo con que las personas evalúan las narrativas digitales permitiéndoles así una facilidad en cuanto a la expresión creativa y a la innovación de la comunicación en la era digital a su vez el 30,5 % se encuentra totalmente de acuerdo con ello lo que permite el visto bueno de la comunidad con relación a la innovación comunicacional y al podcast.

Tabla 13

La formación en relatos digitales ayuda a los estudiantes a comprender mejor la influencia de las TIC en la comunicación moderna.

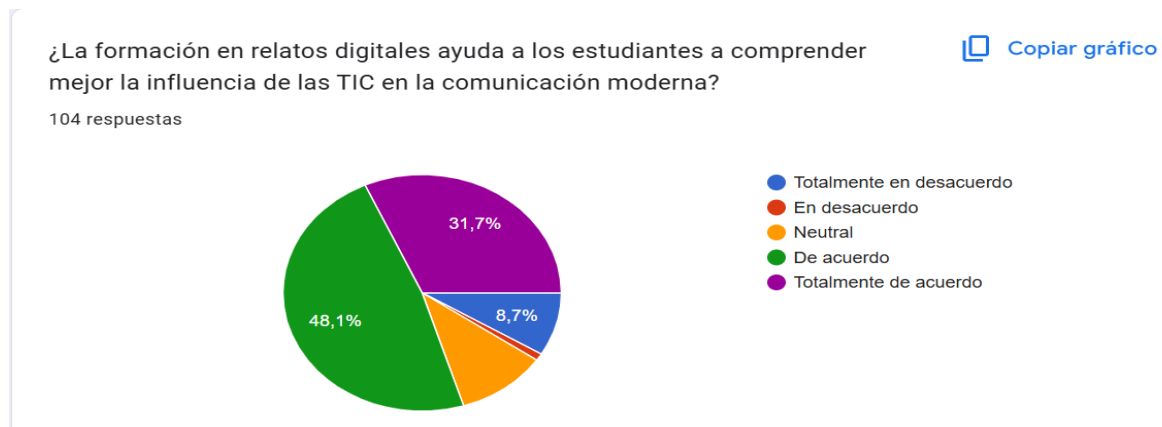
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	8.7%
Desacuerdo	0	0%
Neutral	14	10.6%
De acuerdo	46	48.1%
Totalmente de acuerdo	30	31.7%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 8
Resultados de la octava pregunta



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la octava pregunta el 48,1% se encuentra de acuerdo con que la formación de relatos digitales permite a los estudiantes una comprensión mejor a la influencia de las tics en la comunicación moderna esto es importante debido a que el grupo poblacional se encuentran también estudiantes de bachillerato lo que permite si evidenciar que en un futuro estas perspectivas basadas en los estudiantes que tienen otros puntos de vista permitirán que la herramienta como el podcast tenga una mayor acogida debido a un buen uso gracias a una excelente capacitación basada en el tema.

Tabla 14

La incorporación de recursos multimedia en los relatos digitales mejora la calidad informativa y la participación del público.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	6.7%
Desacuerdo	3	2.1%
Neutral	14	9.5%
De acuerdo	53	53.3%
Totalmente de acuerdo	21	29.5%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 9
Resultados de la novena pregunta

¿La incorporación de recursos multimedia en los relatos digitales mejora la calidad informativa y la participación del público?

 Copiar gráfico

105 respuestas



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la novena pregunta se puede observar que el 29,5% de la población encuestada está totalmente de acuerdo debido a la incorporación de recursos basados en la multimedia para portar así a las narrativas digitales lo que permite una mejor calidad de información y participación del público a su vez el 53,3% está de acuerdo con dicha temática esto en la época actual permite una influencia positiva en los jóvenes debido a que los incentiva a tener una mayor responsabilidad en un uso correcto del podcast.

Tabla 15

La competencia digital en comunicación incrementa la capacidad de los estudiantes para producir contenidos periodísticos en entornos digitales.

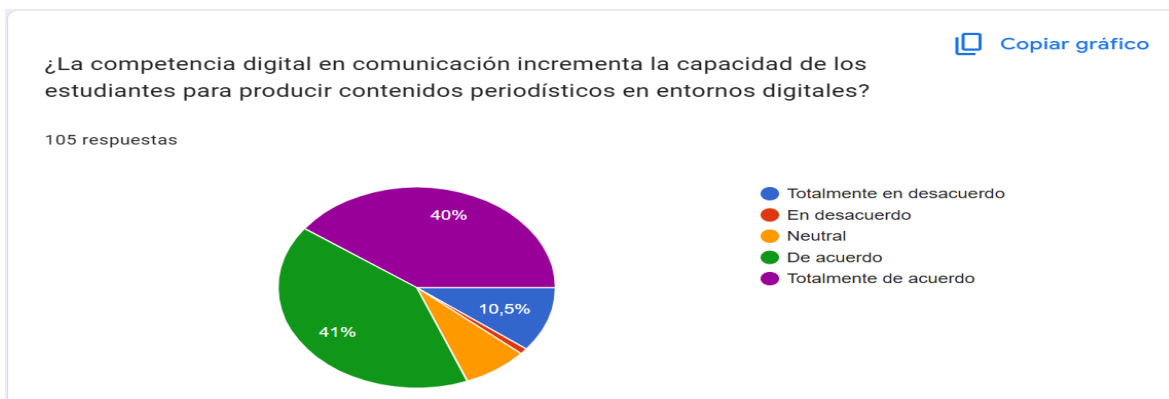
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	10.5%
Desacuerdo	3	6,7%
Neutral	8	7.6%
De acuerdo	46	41%
Totalmente de acuerdo	30	40%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de Encuesta

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

Ilustración 10
Resultados de la décima pregunta



Fuente: Tabla de Frecuencia

Elaborado por: Génesis Alejandra Noriega Paredes

Fecha: Octubre 2025

En la última pregunta de la encuesta podemos visualizar que el 40% se encuentra totalmente de acuerdo en que las competencias digitales basadas en comunicación permiten el incremento de la capacidad de los estudiantes para producir contenidos periodísticos en entornos digitales esto a su vez permite al joven o a los jóvenes adentrarse de manera positiva y curiosa a el uso correcto de los medios mediáticos aportando así una calidad de información basada en hechos reales lo que a su vez contribuye a un futuro con un buen uso de las herramientas comunicacionales siendo este también el caso del uso correcto del podcast.

4. Discusión de resultados

La presente investigación aborda el impacto del uso del podcast como herramienta mediática en la participación juvenil en Santa Elena, centrando su análisis en las capacidades de los jóvenes para gestionar contenidos digitales y su relación con la percepción y aceptación de esta modalidad comunicacional. La rigurosa aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas, encuestas de escala Likert y análisis de contenidos, permite evidenciar que el podcast se ha consolidado como una plataforma efectiva para la participación y formación de los jóvenes, en consonancia con las tendencias de la era digital.

Los resultados de las encuestas reflejan que una gran proporción de los jóvenes consideran que el podcast puede mejorar la difusión de información veraz y fortalecer su participación en temas comunitarios y sociales. Esto se debe a varias razones: en primer lugar, la versatilidad y accesibilidad del formato facilita que los jóvenes puedan identificarse con los contenidos, promoviendo además un espacio para expresarse y opinar de manera autónoma. En segundo lugar, la percepción generalizada de que las herramientas digitales, incluyendo el podcast, deben ser innovadoras y responsables, indica un compromiso por parte de los jóvenes en la construcción de una información de calidad.

No obstante, existen desafíos importantes. La calidad del tratamiento de la información y la credibilidad de los contenidos siguen siendo puntos críticos, como lo indican las inquietudes sobre si el manejo adecuado de la información en los podcasts puede afectar su impacto y confianza. Este aspecto es fundamental, dado que la participación activa requiere no solo de acceso a contenidos, sino también de una comprensión crítica de la información que se difunde. La existencia de contenidos mal elaborados o sesgados puede limitar la efectividad de los podcasts como herramientas de participación informada.

Por otro lado, los análisis de las encuestas revelan que, aunque la mayoría de los jóvenes perciben positivamente el rol de los podcasts en la promoción del conocimiento y la participación social, aún existen barreras relacionadas con el acceso equitativo a las tecnologías

y la capacitación en buenas prácticas mediáticas. La aceptación del podcast, en términos de impacto social y educativo, es alta entre los que disponen de los recursos adecuados, pero es necesario promover, a nivel institucional, programas que faciliten su uso y producción en todos los sectores de la comunidad.

5. Conclusión

La integración del podcast como herramienta mediática en Santa Elena contribuye significativamente a potenciar la participación juvenil y el desarrollo de sus competencias digitales, en línea con lo establecido en las normativas nacionales que garantizan el acceso a información veraz y verificable.

El enfoque metodológico no experimental y el uso de un enfoque mixto en la investigación permitieron comprender de manera precisa cómo el uso del podcast repercute en la participación juvenil, promoviendo una interacción activa con contenidos multimedia y alineándose con las tendencias actuales en comunicación digital.

El respaldo de la institucionalidad legal, como la Constitución del Ecuador, fortalece el papel del podcast en la promoción de derechos y la participación ciudadana, además de promover la alfabetización mediática entre los jóvenes en línea con las normativas que garantizan la difusión de información veraz.

6. Recomendaciones

Desarrollar talleres y cursos dirigidos a los jóvenes para fortalecer sus habilidades en la creación, verificación y gestión responsable de contenidos en formato podcast, en línea con la necesidad de mejorar su nivel de capacitación y promover un uso ético y veraz de la plataforma.

Promover convenios entre instituciones educativas, organizaciones sociales y medios de comunicación, con el objetivo de crear espacios formativos y de producción de podcasts que reflejen las realidades locales, fortaleciendo la participación activa y la interacción multimedia de los jóvenes en el contexto social de Santa Elena en el barrio La Rotonda.

1. Diseñar campañas educativas que promuevan la importancia de la producción de contenidos veraces y éticos, garantizando que los jóvenes entiendan su rol en la promoción de información confiable y participativa, en consonancia con la normativa legal y los derechos ciudadanos establecidos en la Constitución.

Bibliografía

- Álvarez Beltrán., L. (2024). Uso de podcast como herramienta tecnológica para potenciar la difusión de las producciones realizadas en Radio Primicias de la Cultura. *Uso de podcast como herramienta tecnológica para potenciar la difusión de las producciones realizadas en Radio Primicias de la Cultura.*, 1-81. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e3081a96-02e3-451c-a195-0578c51b4a7e/content>
- Córdoba-Cabús, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital. *Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital*, 1-13. doi:<https://doi.org/10.22235/d.vi33.2199>
- Aguayo Lopez, V. (2015). EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL. *EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL*, 1-419. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10062/TD_Aguayo_Lopez.pdf?sequence=1
- Agudelo-González., L. (2022). COMPETENCIAS DIGITALES EN EL CURRÍCULO DE PERIODISMO: ANÁLISIS DE CASO DE UNA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA. *Digital Competences in the Journalism Curriculum: case analysis of a Central American university*, 1-21. doi:<http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1393>
- Álvarez Bohórquez, N. (2020). El podcast como herramienta comunicativa digital en la educación universitaria. *El podcast como herramienta comunicativa digital en la educación universitaria*, 1-43. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/f37e6ca5-c2f9-45e3-a1a4-6f7b4d8f0ed3/content>
- Artiles-Rodríguez, J. (2024). Evaluación del uso del podcast educativo como herramienta de aprendizaje colaborativo teniendo en cuenta la participación en la producción. *Evaluation of the use of educational podcasts as a collaborative learning tool taking into consideration participation in its creation*, 1-20. doi:1134-4032
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. *Constitucion de la Republica del Ecuador*, 1-2019. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- BAQUE BORBOR, E. (2023). EL USO DEL PODCAST EN LOS EMPRENDIMIENTOS DIGITALES: CASO GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN UPSE. *EL USO DEL PODCAST EN LOS EMPRENDIMIENTOS DIGITALES: CASO GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN UPSE*, 1-83. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10246/1/UPSE-TCO-2023-0084.pdf>
- Barrera Limones , J. (2024). GARANTÍA CONSTITUCIONAL DE INTEGRIDAD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y COESCOPE: CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN SALINAS, 2024. *GARANTÍA CONSTITUCIONAL DE INTEGRIDAD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y COESCOPE: CUERPO DE*

- BOMBEROS DEL CANTÓN SALINAS, 2024, 1-91. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/13117/1/UPSE-TDR-2025-0023.pdf>
- Blanco. (2020). Educación artística: Uso de podcast educativo. *Educación artística: Uso de podcast educativo.*, 1-26. Obtenido de <https://ade.edugem.gob.mx/handle/acervodigitaledu/36211>
- Borboa Quintero , D. (2013). EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES. *EL ENFOQUE MIXTO DE INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS FISCALES*, 1-27. doi:19899300
- Borja Torresano, S. (2020). Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. *Motivation in the use of podcast for the development of communicative skills in learning the English language*, 1-26. Obtenido de file:///G:/Downloads/Dialnet-MotivacionEnElUsoDePodcastParaElDesarrolloDeCompet-8638167.pdf
- Buitimea Valenzuela, G. (2025). Competencia digital y uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital en estudiantes de bachilleratos rurales. *Competencia digital y uso de las tecnologías de la información, comunicación, conocimiento y aprendizaje digital en estudiantes de bachilleratos rurales*, 17-34. doi:10.52501/cc.222.01
- Caballero-Escusol, A. (2021). El impacto de las plataformas de podcast en redes sociales: Estudio de caso en las cuentas oficiales de iVoox y Anchor en Instagram, Facebook y Twitter. *The impact of podcast platforms on social networks: A case study on the official accounts of iVoox and Anchor on Instagram, Facebook and Twitter*, 92-105. Obtenido de file:///G:/Downloads/Dialnet-ElImpactoDeLasPlataformasDePodcastEnRedesSociales-7870940.pdf
- Chasi Guala, R. (2023). El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral. *El podcast educativo como estrategia innovadora para potenciar la expresión oral*, 1-22. doi:<https://orcid.org/0000-0002-2184-4574>
- Condori Ojeda, D. (2020). Universo, población y muestra. *Universo, población y muestra.*, 1-19. Obtenido de <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>
- Coronado Díaz, J. (2022). Uso del Podcast como estrategia didáctica para promover la escritura creativa en los educandos de grado 5° de la I. E. San Luis, sede Unión Matoso, Municipio San José de Uré, Córdoba. *Uso del Podcast como estrategia didáctica para promover la escritura creativa en los educandos de grado 5° de la I. E. San Luis, sede Unión Matoso, Municipio San José de Uré, Córdoba*, 1-171. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/0c86b766-4b2b-4eb0-ad67-7dc324aa0b93/content>
- Cristofol- Rodríguez, C. (2025). El vídeo pódcast como nueva herramienta de comunicación en el sector de la moda. *El vídeo pódcast como nueva herramienta de comunicación en el sector de la moda*, 1-19. Obtenido de <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1501>
- Dávila Morán, R. (2022). Herramientas virtuales y las competencias digitales en estudiantes de una universidad particular de Lambayeque. *Virtual tools and digital competences in students of a particular university of Lambayeque*, 15-25. doi:0000-0003-3181-8801

- del Moral-Pérez, M. (2016). Relatos digitales: activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado. *Relatos digitales: activando las competencias comunicativa, narrativa y digital en la formación inicial del profesorado*, 22-41. doi:https://doi.org/10.18239/ocnos_2016.15.1.923
- Delgado Togra, D. (2022). Desarrollo de competencias digitales del profesorado mediante entornos virtuales. *Desarrollo de competencias digitales del profesorado mediante entornos virtuales*, 291-310. doi:<https://doi.org/10.48102/rlee.2022.52.3.512>
- Díaz Gutiérrez, N. (2024). Proyecto podcasting como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del 8vo grado de la Institución educativa Concentración de desarrollo rural El Dorado, sede Pueblo Sánchez, El Dorado – Meta. *Proyecto podcasting como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en los estudiantes del 8vo grado de la Institución educativa Concentración de desarrollo rural El Dorado, sede Pueblo Sánchez, El Dorado – Meta*, 1-135. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/59c67930-15e3-46bf-9c9d-857782b1d324/content>
- Echeverría Pidghirnai, V. (2022). Herramientas digitales en el aprendizaje y su relación con las habilidades creativas de los estudiantes. *Digital tools in learning and their relationship with the creative abilities of students.*, 1-16. doi:1390 – 9770
- Erazo-Álvarez, J. (2020). Podcast como recurso didáctico para desarrollar habilidades comunicativas. *Podcast didactic resource to develop communicative skills*, 1-21. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1016>
- Galdea Montenegro, A. (2025). PERIODISMO INMERSIVO Y LA INTERACTIVIDAD DEL SITIO WEB ECUAVISA EN EL CANTÓN SANTA ELENA, PERIODO 2024. *PERIODISMO INMERSIVO Y LA INTERACTIVIDAD DEL SITIO WEB ECUAVISA EN EL CANTÓN SANTA ELENA, PERIODO 2024*, 1-114. Obtenido de <file:///G:/Downloads/Estructura%20para%20la%20elaboraci%C3%B3n%20del%20proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n%20-%20Original.pdf>
- Guerrero Navarro, D. (2023). El formato podcast en la nueva comunicación en moda: casos Ivoox y Spotify. *El formato podcast en la nueva comunicación de moda: casos de Ivoox y Spotify*, 17-33. doi:<https://doi.org/10.17979/redma.2023.27.2.9898>
- Guil Bozal, M. (2005). ESCALA MIXTA LIKERT-THURSTONE. *ESCALA MIXTA LIKERT-THURSTONE*, 81-96. Obtenido de <file:///G:/Downloads/Dialnet-EscalaMixtaLikertThurstone-2151095.pdf>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación 6ta edición. *Metodología de la investigación 6ta edición*, 1-634. Obtenido de file:///G:/Downloads/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Jemily Rime. (2022). What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. 1260 - 1282. doi:<https://doi.org/10.1177/135485652211044>
- Juan Guevara. (2024). DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES Y SU TRASCENDENCIA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS. *DEVELOPMENT OF TEACHERS' DIGITAL*

COMPETENCIAS AND THEIR TRANSCENDENCE IN EDUCATIONAL PROCESSES, 20-32.
doi:<http://orcid.org/0000-0002-6063-2187>

- Leiva Aguilera, J. (2007). F.4. Podcast. *F.4. Podcast*, 163-166. Obtenido de <file:///G:/Downloads/adminRECYT,+49178-141338-1-CE.pdf>
- Lloret Molina, C. (2023). UNA NUEVA DIMENSIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUENCA: PROPUESTA DE UN PODCAST. *UNA NUEVA DIMENSIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CUENCA: PROPUESTA DE UN PODCAST*, 1-68. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/13906/1/19429.pdf>
- Losada, J. (2019). Diseños observacionales. *Diseños observacionales*, 1-207. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/141002/1/MO2019.pdf>
- Marta Lazo, C. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista*, 53-68. doi: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- Martínez-Costa Pérez, M. (2019). El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital*, 1-317. doi:<http://orcid.org/0000-0002-6564-0207>
- Mulero-Henríquez, I. (2024). Una experiencia innovadora a través del podcast en la educación superior. *An innovative experience through podcasts in higher education*, 20-32. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062024000100023>
- Nelson Morales. (2020). Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos. *Investigación Exploratoria: Tipos, Metodología y Ejemplos*, 1-9. Obtenido de https://www.academia.edu/44177682/Investigaci%C3%B3n_Exploratoria_Tipos_Metodolog%C3%ADa_y_Ejemplos
- Nelsón Piedra. (1998). CODIGO DE ETICA PROFESIONAL. *CODIGO DE ETICA PROFESIONAL*, 1-16. Obtenido de <https://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>
- Ortiz J. (2010). El método analítico. *El método analítico*, 1-45. doi:<http://hdl.handle.net/10784/26204>
- Palma Velásquez, E. (2020). El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de Inglés como lengua extranjera. *El podcast en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de Inglés como lengua extranjera*, 1-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35663284005/35663284005.pdf>
- Parra Valcarce, D. (2020). El podcast como herramienta estratégica de comunicación corporativa. Análisis de su utilización por las empresas del índice bursátil IBEX 35 de España en sus portales web y a través de la plataforma iVoox. *The podcast as a corporate communication strategic tool. Analysis of its use by companies of the IBEX 35 stock index in Spain on their web portals and through the iVoox platform*, 1-33. Obtenido de file:///G:/Downloads/manager,+5_parra_107.pdf

- Pobea Reyes, L. (2015). LA ENCUESTA. *LA ENCUESTA*, 1-14. Obtenido de https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf
- Rodríguez-Vázquez, A.-I. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Technological Skills and New Professional Profiles: Present Challenges for Journalism*, 81-90. doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C53-2017-08>
- Romero-Velásquez, I. (2020). Podcast como recurso didáctico para desarrollar habilidades comunicativas. *Podcast didactic resource to develop communicative skills*, 1-21. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/e.k.v3i1.1016>
- Saborío Taylor, S. (2018). Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual. *Podcasting: Una herramienta de comunicación en el entorno virtual*, 1-9. Obtenido de <file:///G:/Downloads/Dialnet-Podcasting-6719663.pdf>
- Salvatierra-Macías, E. (2023). Competencia digital docente comunicación y colaboración para estudiantes del nivel bachillerato. *Digital teaching competence, communication and collaboration for high school students*, 1-17. doi:<https://orcid.org/0009-0005-8277-5049>
- Tylor Sanchez, L. (2024). PERIODISMO RADIAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD. CASO: PANORAMA INFORMATIVO DE RADIO AMOR 89.3FM. *PERIODISMO RADIAL Y LAS NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN EL CANTÓN LA LIBERTAD. CASO: PANORAMA INFORMATIVO DE RADIO AMOR 89.3FM*, 1-62. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10701/1/UPSE-TCO-2024-0026.pdf>
- Vergara Fregoso, M. (2018). Estudios sobre el podcast radiofónico: revisión sistemática bibliográfica en WOS y Scopus que denota una escasa producción científica. *Radio podcasting: Studies on radio podcasting: A systematic literature review in WOS and Scopus that reveals a low scientific production*, 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1313>
- Zamora Arízaga, R. (2025). El Podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual. *El Podcast como canal de difusión cultural en el ámbito universitario a través de la narrativa audiovisual*, 10-44. doi:<https://doi.org/10.46652/rgn.v10i44.1385>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema



Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de preguntas con escala de Likert

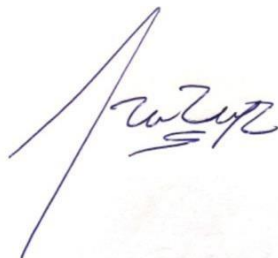
Tema: El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del cantón Santa Elena.

Objetivo General: Identificar cuál es el impacto del uso del podcast como una herramienta mediática comunicacional y la relación que tiene directamente con la participación de los jóvenes del barrio la Rotonda del cantón Santa Elena.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Los podcasts ofrecen un espacio para la innovación en la comunicación en entornos virtuales?					
2	¿La incorporación de notas, subtítulos y audios de voz en los podcasts aumenta su credibilidad y eficacia?					
3	¿Los podcasts permiten a los usuarios consumir noticias en cualquier momento y lugar, sin restricciones?					
4	¿La variedad de herramientas digitales en el podcast (como notas de voz) contribuye a una comunicación más efectiva?					
5	¿Los podcasts de noticias tienen un impacto social y contribuyen a la democratización de la información?					
Variable dependiente:						
1	¿La utilización de relatos digitales favorece la innovación en la enseñanza del periodismo y la comunicación digital?					
2	¿La persona evalúa que los relatos digitales facilitan la expresión creativa y la innovación en la comunicación digital?					
3	¿La formación en relatos digitales ayuda a los estudiantes a comprender mejor la influencia de las TIC en la comunicación moderna?					
4	¿La incorporación de recursos multimedia en los relatos digitales mejora la calidad informativa y la participación del público?					
5	¿La competencia digital en comunicación incrementa la capacidad de los estudiantes para					

producir contenidos periodísticos en entornos digitales?					
--	--	--	--	--	--



Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0915051049

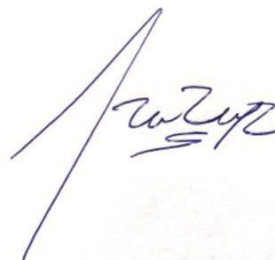
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del Cantón Santa Elena.															
AUTOR:		Genesis Alejandra Noriega Paredes.															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN V/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
El Podcast	El podcast	Generalidades del Podcasts	¿Los podcasts ofrecen un espacio para la innovación en la comunicación en entornos virtuales?						X		X		X		X		
	Los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital	Influencia del Podcasts en las noticias	¿La incorporación de notas, subtítulos y audios de voz en los podcasts aumenta su credibilidad y eficacia?						X		X		X		X		
	El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación.	Estructura y dimensión del podcast	¿Los podcasts permiten a los usuarios consumir noticias en cualquier momento y lugar, sin restricciones?						X		X		X		X		
	Podcasting una herramienta de	Podcasting una herramienta de	¿La variedad de herramientas digitales en el podcast (como notas de voz) contribuye a una comunicación más						X		X		X		X		

	comunicación en el entorno virtual	comunicación en el entorno virtual	efectiva?						X	X	X	X	
	La evolución radial en el mundo evolutivo digital.	La evolución radial en el mundo evolutivo digital.	¿Los podcasts de noticias tienen un impacto social y contribuyen a la democratización de la información?						X	X	X	X	
El desarrollo de competencias digitales de comunicación	Competencia digital	Conceptualización de competencia digital	¿La utilización de relatos digitales favorece la innovación en la enseñanza del periodismo y la comunicación digital?						X	X	X	X	
	La competencia digital en la comunicación	Influencia de la competencia digital en las noticias	¿La persona evalúa que los relatos digitales facilitan la expresión creativa y la innovación en la comunicación digital?						X	X	X	X	
	Competencias digitales en el currículo de periodismo	Estructura y dimensión de la competencia digital	¿La formación en relatos digitales ayuda a los estudiantes a comprender mejor la influencia de las TIC en la comunicación moderna?						X	X	X	X	
	Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales	Estrategias mediáticas de la competencia digital	¿La incorporación de recursos multimedia en los relatos digitales mejora la calidad informativa y la participación del público?						X	X	X	X	
	Impacto de las competencias	Impacto de la evolución e las	¿La competencia digital en comunicación incrementa la capacidad						X	X	X	X	

	digitales mediáticas en el mundo evolutivo digital.	competencias digitales en los métodos tradicionales mediáticos.	de los estudiantes para producir contenidos periodísticos en entornos digitales?						X	X		X		X		
--	---	---	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	---	--	--

La Libertad 28 de octubre del 2025



Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0915051049

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

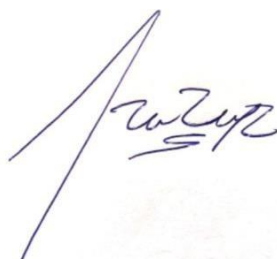
Nombre del instrumento: Cuestionario – El podcast

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90		100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				95	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				95	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				95	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				95	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				95	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				95	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				95	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nombres: Genesis Alejandra Noriega Paredes.			
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			
El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del Cantón Santa Elena.			
DATOS DEL INSTRUMENTO			
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario con Escala de Likert		
Objetivo:	Identificar cuál es el impacto del uso del Podcast como una herramienta mediática comunicacional y la relación que tiene directamente con la participación de los jóvenes del barrio la rotonda de Santa Elena en torno a esta herramienta mediática		
Dirigido a:	Barrio La Rotonda.		
JUEZ EXPERTO			
Apellidos y nombres:	Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.		
Documento de identidad:	0915051049		
Grado académico:	Máster en Comunicación Estratégica		
Especialidad:	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero en diseño gráfico - Tecnólogo en Marketing - Máster en comunicación estratégica 		
Experiencia profesional (años): 23 años de experiencia entre la publicidad, comunicación y docencia			
JUICIO DE APLICABILIDAD			
Aplicable	X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:			

La libertad 28 de octubre del 2025.



Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 0915051049

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de Preguntas semiestructurada

Tema: El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del Cantón Santa Elena.

Objetivo:

Entrevistado: Francisco Santos P

Entrevistado: Anabel Torres B

Cargo: Reportero

Cargo: Docente

Especialidad: Magister en Comunicación.

Especialidad: Licenciada en Comunicación

Entrevistador: Genesis Noriega

Entrevistador: Génesis Noriega

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
El Podcast	¿Usted cree que la calidad con la que se maneja el tratamiento de información que será difundida en el podcast puede llegar a afectar el impacto y la credibilidad al momento de emitir la información?		
El desarrollo de competencias digitales de comunicación	¿De qué manera y en qué medida usted cree que la integración de estos elementos lingüísticos técnicos y estratégicos al momento de narrar una noticia motiva a los jóvenes a mejorar las habilidades en la comunicación?		



Ing. Manuel Rodas Pérez.
Juez Experto

C.I: 0915051049

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del Cantón Santa Elena.															
AUTOR:		Génesis Alejandra Noriega Paredes.															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN V/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De	Ni en acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
El Podcast	El podcast	Generalidades del Podcasts															
	Los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital	Influencia del Podcasts en las noticias	¿Usted cree que la calidad con la que se maneja el tratamiento de información que será difundida en el podcast puede llegar a afectar el impacto y la credibilidad al momento de emitir la información?							X		X			X		
	El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación.	Estructura dimensión podcast															
	Podcasting una herramienta de comunicación en el entorno virtual	Podcasting una herramienta de comunicación en el entorno virtual															

	La evolución radial en el mundo evolutivo digital.	La evolución radial en el mundo evolutivo digital.																	
El desarrollo de competencias digitales de comunicación	Competencia digital	Conceptualización de competencia digital	¿De qué manera y en qué medida usted cree que la integración de estos elementos lingüísticos técnicos y estratégicos al momento de narrar una noticia motiva a los jóvenes a mejorar las habilidades en la comunicación?					X		X			X						
	La competencia digital en la comunicación	Influencia de la competencia digital en las noticias																	
	Competencias digitales en el currículo de periodismo	Estructura y dimensión de la competencia digital																	
	Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales	Estrategias mediáticas de la competencia digital																	
	Impacto de las competencias digitales mediáticas en el	Impacto de la evolución e las competencias digitales en los métodos																	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

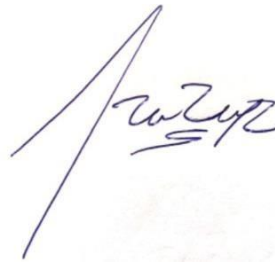
Nombre del instrumento: Cuestionario –

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					95	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					95	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					95	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					95	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					95	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					95	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					95	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					95	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:

La Libertad, 28 de octubre del 2025

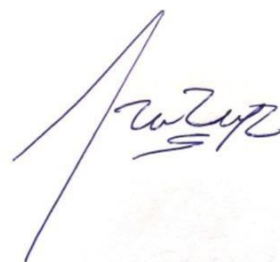
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel Rodas Pérez', with a horizontal line underneath the name.

Ing. Manuel Rodas Pérez.
Juez Experto
C.I: 0915051049

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

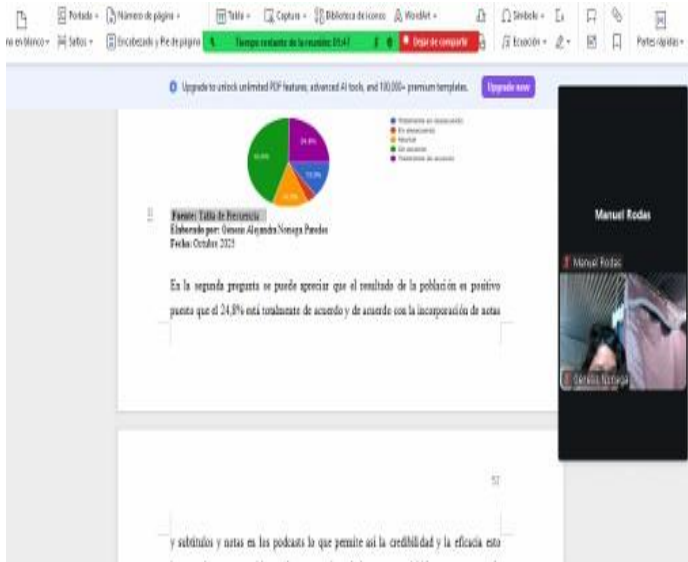
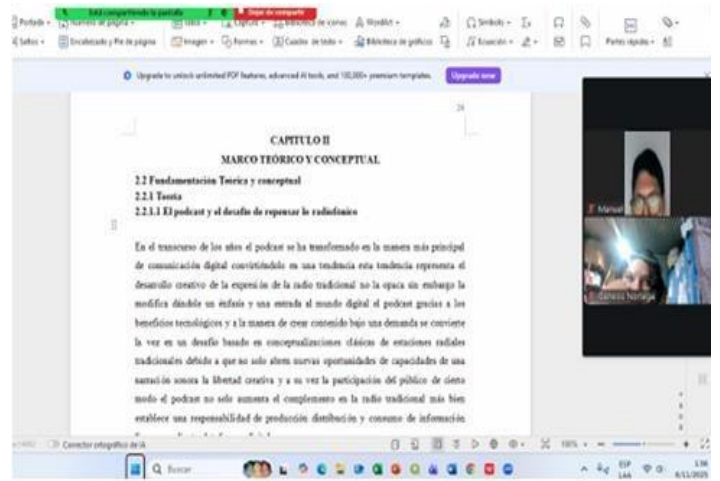
DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nombres: Genesis Alejandra Noriega Paredes.			
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			
El Podcast como estrategia para el desarrollo de competencias digitales en jóvenes del barrio la Rotonda del Cantón Santa Elena.			
DATOS DEL INSTRUMENTO			
Nombre Del Instrumento:	Entrevista Semiestructurada		
Objetivo:	Identificar cuál es el impacto del uso del Podcast como una herramienta mediática comunicacional y la relación que tiene directamente con la participación de los jóvenes del barrio la rotonda de Santa Elena en torno a esta herramienta mediática		
Dirigido a:	Especialistas		
JUEZ EXPERTO			
Apellidos y nombres:	Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.		
Documento de identidad:	0915051049		
Grado académico:	Máster en Comunicación Estratégica		
Especialidad:	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniero en diseño gráfico - Tecnólogo en Marketing - Máster en comunicación estratégica 		
Experiencia profesional (años): 23 años de experiencia entre la publicidad, comunicación y docencia			
JUICIO DE APLICABILIDAD			
Aplicable	X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:			

La Libertad, 28 de octubre del 2025

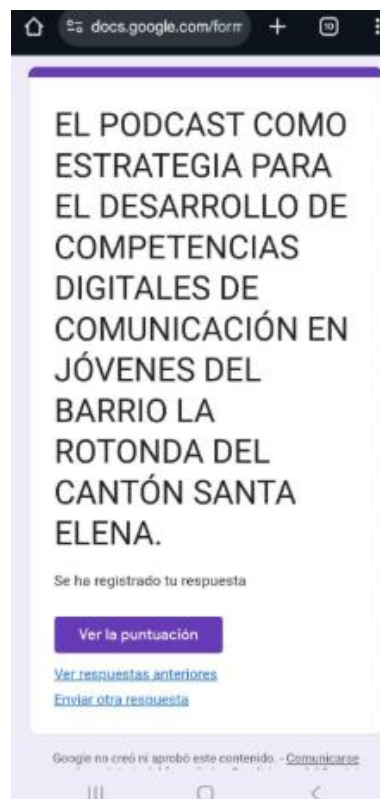
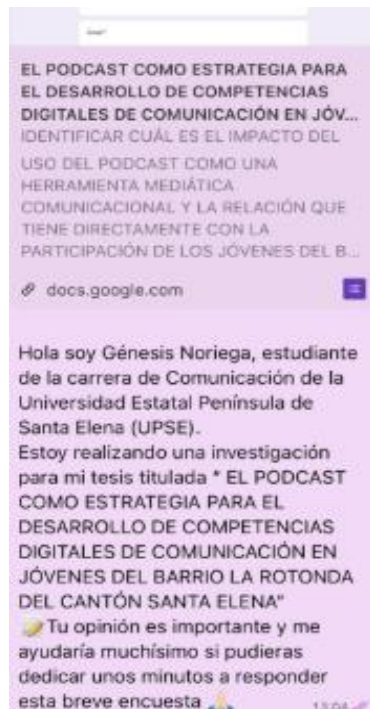


Ing. Manuel Rodas Pérez.
Juez Experto
C.I: 0915051049

Anexo 3: Tutorías

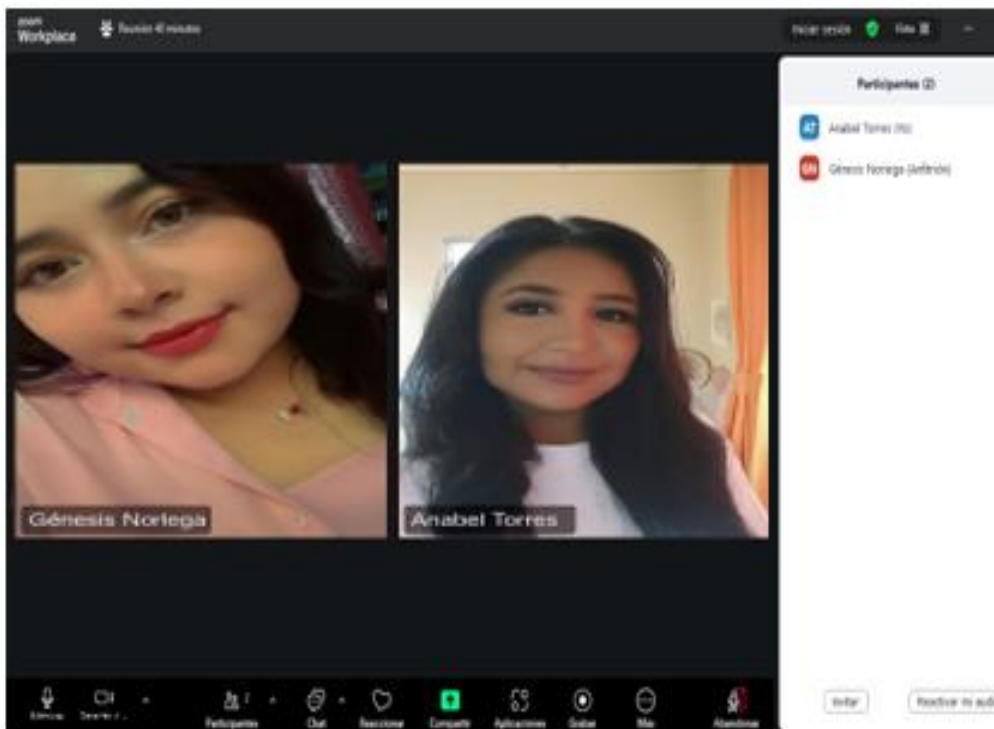


Anexo 4: Encuestas



Anexo 5: Entrevistas

Entrevista vía zoom con la Lic. Anabel Torres.



Entrevista vía zoom con El Lic. Francisco Santos, Mgtr.

