



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNA PALMAR,
PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO

PROFESOR GUÍA:


ING. JAHAIRA PAMELA VENEGAS CEDEÑO MSC.

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, “**PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNA PALMAR, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, elaborado por la Srta. Amaly Anaiss Muñoz Franco, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

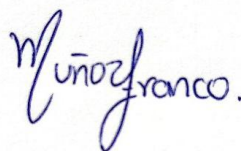


Ing. Jahaira Pamela Venegas Cedeño MSc.
Profesora tutora

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación denominado “**PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNA PALMAR, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO** con cédula de identidad número **2400155814**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Amaly Anaiss Muñoz Franco
C.C. No.: 2400155814

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi agradecimiento a la institución que me formó, La Universidad Estatal Península de Santa Elena que me brindó por varios años mi formación académica, agradezco a los docentes que me impartieron año tras año el conocimiento que hoy me llevo en desarrollo de mi perfil profesional, a mis amados padres Olga Lidia Franco Muñoz, Orlando Francisco Muñoz Tomalá y a mis hermanos Jonathan, Jeremy y en especial a mi hermano Vladimir por animarme a continuar hasta cumplir con esta meta, a mi esposo Lcdo. Anthony Javier González Tomalá y a mi Hijo Bennet Diego González Muñoz agradezco el tenerlos junto a mi para motivarme cada día del desarrollo de esta investigación.

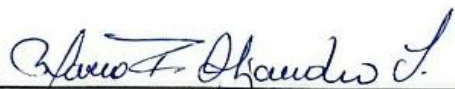
AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Olga Lidia Franco Muñoz y Orlando Francisco Muñoz Tomalá, que me han brindado todo su apoyo en todo ámbito de mi vida, cuyas enseñanzas han hecho de mí una persona de bien y capaz de cumplir con mis metas, dedico también mi esfuerzo a mi esposo que está conmigo en todo momento junto a nuestro hijo y la familia que hemos formado, cuyo amor y comprensión me han motivado a cumplir con este logro estudiantil y me acompañó en los momentos complicados en que quise rendirme. Finalmente dedico este trabajo a mi ángel en el cielo, a mi amada hija Amalia Aysel Muñoz Franco, aunque partió de este mundo antes de verme lograrlo, cada página escrita, cada noche de desvelo ha llevado su nombre, esta meta también es suya ya que su memoria ha sido para mí un soporte emocional que hoy me permite ser lo que soy.

AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO

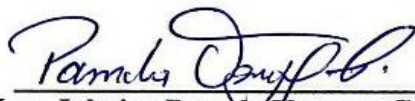
TRIBUNAL DE GRADO



**Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



**Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR (E) DE CARRERA GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO**



**Ing. Jahaira Pamela Venegas Cedeño MSc.
PROFESORA TUTORA**



**Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquinga PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA**



**Lcda. Julissa González González
SECRETARIA GENERAL**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
TRIBUNAL DE GRADO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE APÉNDICE.....	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Sistematización.....	3
Formulación del problema.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	4
Justificación.....	4
Mapeo.....	5
CAPÍTULO I.....	6
MARCO REFERENCIAL.....	6
1.1. Revisión de literatura.....	6
1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	8
1.2.1. Producto turístico.....	8
1.2.1.1. Definición de producto ecoturístico.....	10
1.2.1.1.1. Características del producto ecoturístico.....	11
1.2.1.1.2. Componentes del producto ecoturístico.....	12
1.2.1.1.3. Diferencias entre producto ecoturístico y otros tipos de productos turísticos.....	13
1.3. ECOTURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO.....	14
1.3.1. Definición y conceptos del ecoturismo.....	15
1.3.2. El ecoturismo como estrategia de desarrollo turístico.....	17
1.3.3. Impacto del ecoturismo en el desarrollo local.....	18
1.3.4. Beneficios y desafíos del ecoturismo en la conservación del medio ambiente.....	19
1.4. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ECOTURISMO.....	20

1.4.1. Definición de desarrollo sostenible	21
1.4.2. Principios del desarrollo sostenible aplicados al ecoturismo	22
1.4.3. Ecoturismo y la gestión sostenible de los recursos naturales	24
1.4.4. Modelos de ecoturismo sostenible a nivel global	25
1.5. LA OFERTA Y DEMANDA EN EL ECOTURISMO	27
1.5.1. La oferta ecoturística en las comunidades locales	28
1.5.2. Factores que afectan la demanda del ecoturismo.....	29
1.5.3. Tendencias actuales en la demanda de productos ecoturísticos	30
1.5.4. Perfil del ecoturista	31
1.6. El papel de la comunidad local en el ecoturismo.....	33
1.6.1. Participación de la comunidad en el ecoturismo.....	33
1.6.2. Participación de la comunidad en el ecoturismo.....	34
1.6.3. Impacto del ecoturismo en la vida social y económica de la comunidad.....	34
1.6.4. Capacitación y sensibilización de la comunidad local	35
1.7. FUNDAMENTOS LEGALES	35
CAPÍTULO II	38
METODOLOGÍA	38
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	38
2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	40
2.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	40
2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
2.6. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	41
CAPÍTULO III.....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE PALMAR	43
3.1.1. Recursos naturales y culturales	43
3.1.2. Oferta de alimentación y hospedaje.....	43
3.1.3. Productos Turísticos.....	45
3.1.4. Análisis de demanda	46
3.2 DISCUSIÓN	65
3.3. PROPUESTA DEL PRODUCTO ECOTURISTICO: ECO-ESCAPE PALMAR	66
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73

REFERENCIAS..... 74
APÉNDICES 85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- <i>Ficha de observación generalizada de los restaurantes y cabañas</i>	44
Tabla 2- <i>Ficha de observación generalizada de los hostales de la Comuna Palmar</i>	45
Tabla 3- <i>Género</i>	46
Tabla 4- <i>Edad</i>	47
Tabla 5- <i>Nacionalidad</i>	48
Tabla 6- <i>Motivo de visita</i>	49
Tabla 7- <i>Calificación de experiencia</i>	50
Tabla 8- <i>Satisfacción de actividades turísticas en la comuna</i>	51
Tabla 9- <i>Actividad ecoturística de preferencia</i>	52
Tabla 10- <i>Aceptación de producto ecoturístico</i>	53
Tabla 11- <i>Participación en producto ecoturístico</i>	54
Tabla 12- <i>Interés en atractivos de comuna</i>	55
Tabla 13- <i>Ficha de observación – Playa Palmar</i>	57
Tabla 14- <i>Ficha de observación – Cerro María Guare - Santuario</i>	58
Tabla 15- <i>Ficha de observación – Santuario de Nuestra Señora de Fátima</i>	59
Tabla 16- <i>Ficha de observación – Iglesia Santa Rita de Casia</i>	60
Tabla 17- <i>Ficha de observación – Manglar de Palmar</i>	61
Tabla 18- <i>Ficha de observación – Cabañas Gastronómicas</i>	62
Tabla 19- <i>Evaluación de Atractivos Ecoturísticos</i>	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1- <i>Género</i>	47
Gráfico 2- <i>Edad</i>	48
Gráfico 3- <i>Nacionalidad</i>	49
Gráfico 4- <i>Motivo de visita</i>	50
Gráfico 5- <i>Calificación de experiencia</i>	51
Gráfico 6- <i>Satisfacción de actividades turísticas en la comuna</i>	52
Gráfico 7- <i>Actividad ecoturística de preferencia</i>	53
Gráfico 8- <i>Aceptación de producto ecoturístico</i>	54
Gráfico 9- <i>Participación en producto ecoturístico</i>	55
Gráfico 10- <i>Interés en atractivos de comuna</i>	56

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Formato de encuesta	85
Apéndice 2: Formato de ficha de observación	87
Apéndice 3: Recopilación de datos	88
Apéndice 4: Matriz de consistencia	90



TEMA:

PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNA PALMAR, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

**AUTORA:
AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO**

**TUTORA:
ING. JAHAIRA PAMELA VENEGAS CEDEÑO MSC.**

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como principal objetivo el diseño de un producto ecoturístico en la comuna Palmar, parroquia Colonche en la provincia de Santa Elena, el mismo es basado en la identificación de los recursos naturales y culturales adecuados para su inclusión en la propuesta, para alcanzar la misma, se adaptó una metodología de enfoque mixto apoyado en dos instrumentos, un cuestionario aplicado a 217 turistas de la comuna y una ficha de observación que evalúa el estado actual y su potencialidad hacia el ecoturismo, los resultados alcanzados revelaron que existe un alto interés por parte de los visitantes de la comuna por vivenciar este producto de esta tipología, además de manera positiva se encontró que los principales atractivos generan interés en estos visitantes, se destaca que más de un 85% acepta la idea de esta nueva propuesta, que combina varios atractivos y actividades que mediante las fichas de observación se registraron datos de sitios como la playa de Palmar, El Manglar, El Cerro María Guare y cabañas que muestran y son puntos de degustación de gastronomía tradicional, de este modo se puede concluir que, la investigación demuestra el potencial de la comuna para el desarrollo de un producto ecoturístico que beneficie a los turistas al completar una experiencia unificando estos atractivos además de a los habitantes que obtienen beneficios sociales además de económicos.

Palabras claves: Ecoturismo, Comunidad, sostenibilidad, beneficios sociales, desarrollo.

**TEMA:****THE ECOTOURISM PRODUCT IN THE PALMAR COMMUNITY,
COLONCHE PARISH, SANTA ELENA PROVINCE.****AUTHOR:
AMALY ANAISS MUÑOZ FRANCO****TUTOR:
ING. JAHAIRA PAMELA VENEGAS CEDEÑO MSC.****ABSTRACT**

The main objective of this research work is to develop an ecotourism product in the Palmar commune, Colonche parish, in the province of Santa Elena. This product is based on the identification of suitable natural and cultural resources for its inclusion in the proposal. To achieve this, a mixed-methods methodology was adapted, utilizing two instruments: a survey applied to 217 tourists from the commune and the application of observation sheets that evaluated the current state and potential for ecotourism. The results revealed a high interest among visitors in participating in a product of this type, with over 85% accepting the idea of this new proposal, which combines various attractions and activities. The observation sheets recorded data from sites such as Palmar Beach, the Mangrove, Cerro María Guare, and cabins that showcase and serve traditional cuisine. Thus, it can be concluded that the research demonstrates the potential of the commune for developing an ecotourism product that benefits tourists by providing a comprehensive experience that unifies these attractions, as well as benefiting the local inhabitants through social and economic advantages.

Keywords: Ecotourism, Community, Sustainability, Social Benefits, Development.

INTRODUCCIÓN

A nivel global el ecoturismo ha cobrado mucha relevancia como una alternativa sostenible en el sector turístico conforme a las nuevas exigencias de los turistas actuales además del cambio de entorno que se ha vivido en los últimos años en cuanto a los países con potencial en este ámbito se destacan aquellos que han implementado estrategias para adaptarse a las nuevas tendencias y atraer visitantes interesados en experiencias nuevas que tienen que ver con el contacto con la naturaleza, según indica Perilla (2024) que, tras la crisis sanitaria la recuperación del turismo ha impulsado el diversificar los productos actuales priorizando con ello las actividades que promuevan la conservación ambiental y el desarrollo comunitario es decir aquellos que beneficien tanto socialmente como económicamente a las áreas en las que se desarrollan estas actividades.

Dentro del Ecuador el turismo representa una de las principales fuentes de ingreso, destacándose por su biodiversidad y su riqueza cultural, esto se relaciona a lo que menciona Lastra y Cabanilla (2020), que nos dan a conocer que el país ha reforzado iniciativas de turismo sostenible con objetivos claros de impulsar el desarrollo de comunidades que cuentan con recursos naturales y culturales que son capaces de motivar el desplazamiento de visitantes, la provincia de Santa Elena a su vez también ha buscado potenciar destinos menos explorados promoviendo así alternativas ecoturísticas que respondan a las demandas de viajeros interesados en estas nuevas experiencias que son más responsables con el entorno

Este estudio se lleva a cabo en la comuna Palmar, ubicada en la parroquia Colonche caracterizada por su diversidad natural y su conexión con actividades tradicionales como la pesca artesanal en este caso Balladares & López (2018) destacan que, este territorio posee un alto potencial para el desarrollo de productos ecoturísticos ya que gracias a su combinación de paisajes costeros, su biodiversidad y sus manifestaciones culturales pueden combinarse e integrarse a una oferta turística, sin embargo a pesar de contar con estos atributos la zona aún enfrenta desafíos en la consolidación de un producto ecoturístico ya que aunque posee muchos atractivos que motiven a un turista a visitarlo no se plantea como tal un producto que se encargue de la conservación ambiental mientras se obtiene beneficios económicos a partir de la actividad turística.

Es por este motivo que el estudio actual propone el desarrollo de un producto ecoturístico en la comuna Palmar con el propósito de fortalecer su posicionamiento dentro de la oferta turística de la provincia de Santa Elena consolidando un producto oficial ecoturístico en la comuna, esto se podría realizar a través de la valorización de sus recursos naturales y culturales es decir que se busca generar oportunidades de empleo y diversificar la economía local a la vez en el que se promueve un turismo que contribuya a la sostenibilidad del territorio Así como nos afirma Gonzabay (2023) resalta que el turismo sostenible además de beneficiar a las comunidades receptoras, también responde a las preferencias actuales de los visitantes que hoy en día buscan experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente.

En la comuna Palmar se destaca que los habitantes se dedican principalmente actividades como la pesca, la acuicultura, la artesanía y el comercio local, si bien es cierto existen atractivos naturales como las playas manglares y áreas de conservación la oferta turística de la zona aún no se manejan estrategias de desarrollo y promoción que combinen estos elementos por eso este proyecto se enfoca en la estructuración y diseño de un producto ecoturístico que permita aprovechar estos atractivos y potenciarlos a la vez que se integra con la comunidad en su debida gestión asegurando su rentabilidad y sostenibilidad a través del tiempo.

Planteamiento del problema

La comuna Palmar ubicada en la parroquia Colonche, cuenta con una riqueza natural y cultural bastante significativa, misma que podría consolidarse como un atractivo ecoturístico, para esto se considera que entre sus principales recursos, la playa, el manglar y la pesca artesanal además de actividades que han sido parte fundamental de la identidad de la comunidad a lo largo de todos estos años. Como nos afirma Pozo (2024) se menciona que la pesca y otras actividades tradicionales en esta zona representan en medio del desarrollo económico también una tradición transmitida entre varias generaciones lo cual permite una conexión directa entre la comunidad y su entorno natural al momento de enseñar sus conocimientos a otros.

A pesar del potencial que se puede ver evidente en la zona, la comuna Palmar no ha logrado posicionarse dentro de la oferta ecoturística de la provincia de Santa Elena, así como lo menciona Villao (2020), la falta de estrategias para estructurar productos turísticos sostenibles ha limitado la atracción de turistas además esto restringe las oportunidades de desarrollo local ya que actualmente las actividades económicas de la comunidad pueden girar en torno a sus actividades cotidianas comerciales sin una integración clara de la actividad turística dentro de sus principales beneficios económicos, lo que también ha generado una dependencia en sectores tradicionales productivos y ha reducido la diversificación de fuentes de ingreso para la población que podrían venir de parte de la actividad turística.

Ante esta situación se enfatiza como principal problemática aquel desaprovechamiento de esta oportunidad de recursos naturales y culturales que se pueden destacar de manera sostenible. como sugiere Cuétara y Sablón (2022) la estructuración de experiencias turísticas basadas en el ecoturismo puede permitir la dinamización económica de las comunidades además de conservar el entorno y valorizar las prácticas tradicionales además de generar beneficios económicos mediante esta práctica.

Sistematización

¿Cuál es la importancia de promover el ecoturismo en la comuna Palmar parroquia Colonche?

¿Qué recursos naturales y culturales de la comuna Palmar pueden ser utilizados para el desarrollo de un producto turístico?

Formulación del problema

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo de un producto ecoturístico en la comuna Palmar, parroquia Colonche, y cómo pueden contribuir al fortalecimiento de la oferta turística de la provincia de Santa Elena?

Objetivo general

Diseñar un producto ecoturístico para la comuna Palmar, parroquia Colonche, basado en los recursos naturales y culturales de la zona, con el fin de fomentar el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el concepto de ecoturismo, contextualizándolo en la realidad local de la comuna Palmar, con el fin de establecer una base conceptual sólida para el desarrollo del producto ecoturístico.
- Diagnosticar los recursos naturales y culturales disponibles en la comuna Palmar para el desarrollo de un producto ecoturístico, mediante el análisis de potencialidad de atractivos adecuados para su integración en la oferta turística.
- Definir el producto ecoturístico para la comuna Palmar a partir del diagnóstico realizado y de la percepción del turista de la comuna en referencia al diseño de este producto.

Justificación

El diseño de un producto ecoturístico para la comuna Palmar se motiva a través de la necesidad de reconocer y aprovechar los recursos naturales y culturales de la misma, esto con el objetivo de consolidarlo como un atractivo sostenible dentro de la oferta turística de la provincia de Santa Elena, de este modo el proyecto propone una forma de valorizar los recursos locales como las playas el manglar y las prácticas tradicionales además de su gastronomía que es lo que a lo largo de los años los ha representado y han sido considerados parte de su identidad

La justificación de este estudio además se encuentra en el creciente interés por las actividades en zonas naturales como una alternativa sostenible que promueve la conservación ambiental además de fomentar el desarrollo económico de las comunidades locales visitadas, según estudios recientes los destinos ecoturísticos bien gestionados pueden generar importantes beneficios y cambios al estilo de vida de la región o de la comunidad receptora es decir se impulsan las fuentes de ingreso además de que se preserva el patrimonio natural y cultural, como afirma Gonzabay (2023) que indica que cuando una comuna cuenta con un potencial ecoturístico se convierte en un escenario idóneo para implementar este tipo de producto de la manera más sostenible posible.

A todo esto se le suma que la implementación de un proyecto como este servirá de herramienta para fortalecer la identidad local de Palmar ya que se le brinda a sus habitantes la oportunidad de compartir y valorar su historia, sus tradiciones y su conexión con la naturaleza a través del ecoturismo que busca dar visibilidad a la comunidad y a sus recursos que hasta el momento aunque obtienen la potencialidad para lograrlo no lo han oficializado ni presentado antes un producto de este tipo, es decir que con la ejecución de este producto la comuna Palmar diversificará la oferta de la provincia en general y con el desarrollo del estilo de vida de los habitantes de su comuna considerando que este producto promoverá la protección de sus recursos naturales fortaleciendo su papel como comuna que conserva su identidad.

Mapeo

Este trabajo de titulación está estructurado en tres capítulos cada uno se enfoca en un aspecto importante para el desarrollo de un producto ecoturístico en la comuna palmar.

Capítulo I: Se inicia con el planteamiento del problema en el que se destacan los principales aspectos y características de la comuna palmar que se pueden considerar dentro de un producto ecoturístico especialmente aquellas zonas relacionadas con actividades tradicionales o actividades consideradas realizadas en entornos naturales, aquí se presenta el objetivo general y específicos de la investigación los cuales justifican el estudio y guían el diseño del producto ecoturístico.

Capítulo II: Este capítulo aborda la metodología utilizada en la investigación en el que se detallan el procedimiento seguido para la recolección de datos, este incluye encuestas y fichas de observación aplicadas a los atractivos turísticos en los que se estudian los aspectos más considerados para formar parte de un producto, además el capítulo explica cómo los datos fueron procesados para posteriormente ser organizados.

Capítulo III: Este capítulo presenta aquellos resultados que se obtuvieron en las encuestas y en las fichas de observación realizadas estos datos son organizados e interpretados en formas de gráficos y tablas lo que permite un análisis profundo de las percepciones y opiniones de los participantes, a partir de estos resultados se formula una propuesta con estrategias claras de implementación, una propuesta de logo y su respectivo presupuesto.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Revisión de literatura

Mendoza et al (2022)" Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena"

Este estudio aborda el cómo las rutas culturales pueden ser una herramienta efectiva para diversificar una oferta turística en la parroquia Manglaralto, ubicada en la provincia de Santa Elena en esta investigación los autores destacan lo importante que son las actividades turísticas que atraen los visitantes y además promueven el patrimonio cultural local como una forma de enriquecimiento de la experiencia turística, en este sentido sus resultados abarcaron que un 58,9% de los turistas extranjeros se sientan atraídos por un turismo cultural que representa una oportunidad para la región de diversificar sus ofertas basándose en ese resultado es decir que los turistas de ese estudio buscaron un modelo que ya no esté tan centrado al turismo tradicional o que más bien este se integre al turismo o cultura local, además estas encuestas y entrevistas revelaron que las rutas culturales contribuyen a una mayor permanencia de los visitantes es decir amplían su estadía beneficiando a los empresarios locales.

En este sentido la propuesta y sus colaboradores sugieren que una correcta implementación de esta ruta podría mejorar el perfil turístico de esa región al mismo tiempo en el que genera un flujo económico más estable para las comunidades locales ya que tendrían beneficios en ventas de productos artesanales y adquisición de servicios turísticos, el diseño y ejecución de estas rutas también tendría efectos positivos sobre la conservación de las tradiciones y valorización de la identidad cultural ya que se mostraría al mundo y conservarían sus raíces.

Sánchez (2019) "Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística en el cantón Santa Elena"

En este estudio se presenta el diseño de una ruta de aventura como estrategia para diversificar la oferta turística en el cantón Santa Elena lo que sugiere que debe basarse en

la creación de actividades de turismo y ecoturismo además de turismo de aventura que atraigan tanto a un turista nacional como internacional, esto favorece al uso sostenible de los recursos naturales además de subraya que a pesar de ser una zona conocida por sus playas tiene un gran potencial que va más allá del turismo tradicional ya que su desarrollo en compañía de otras actividades formarían un mayor potencial y más afluencia turística, estos datos fueron encontrados a través de diferentes encuestas y entrevistas realizadas a actores determinados.

Castanho y Santos (2023) "**Cultural tourism and its role in the sustainable development of rural communities: the case of the Azores**"

Este artículo explora el papel de turismo cultural dentro del desarrollo sostenible de comunidades rurales, en él se utiliza un caso de estudio con respecto a las Islas Azores en Portugal en donde los autores defienden que la integración de la cultura local y el patrimonio histórico pueden ser una herramienta clave para diversificar la oferta en regiones rurales a la vez se crea experiencias únicas que atraigan turistas en busca de originalidad en sus experiencias además se subraya que si bien las Islas Azores son conocidas por su belleza natural el turismo cultural ha permitido que las comunidades generen ingresos adicionales a estos mejorando la calidad de vida y promoviendo la conservación de su entorno y de sus tradiciones.

A lo largo de este estudio los autores presentan ejemplos concretos de cómo las iniciativas de turismo cultural van transformando la economía local en la zona de estudio, mientras se contribuye a la creación de nuevas fuentes de empleo además de la mejora de su infraestructura, el artículo se lleva a cabo mediante un estudio de caso y se analizan diferentes posturas en el que se encuentra que el turismo cultural efectivamente es beneficioso y que para esto debe estar alineado con la identidad local y fomentar la participación de su comunidad de modo que esos beneficios se distribuyan de manera equitativa.

Maroto y Voth (2020) "**Tourism as a driver of rural development in the Mediterranean region: The case of rural villages in Spain**"

En este trabajo se investiga cual es el impacto del turismo en el desarrollo económico y social de las zonas rurales de la región mediterránea, esto se realiza con un enfoque particular en los pueblos rurales de España, la investigación a su vez resalta que el turismo cuando se adapta a las características y recursos de la zona que permiten ser aprovechados puede ser un motor vital para regenerar económicamente a la comunidad mediante la preservación de los mismos de acuerdo con los autores los productos turísticos que explotan los valores culturales de manera responsable como pueden ser con festividades locales, la gastronomía y las tradiciones rurales pueden abarcar de forma efectiva la atracción de turistas en conocer los aspectos menos convencionales o tradicionales de un destino.

Esta investigación a su vez destaca que las pequeñas comunidades pueden beneficiarse enormemente del turismo si este se maneja de manera sostenible o responsable ya que se debe promover no solamente el desarrollo económico porque se debe considerar la preservación del medio ambiente y la cultura local en todo momento lo que también guarda su identidad, mediante la integración de actividades como el ecoturismo el turismo de experiencia y el turismo gastronómico este estudio obtiene que las regiones rurales pueden diversificar sus ofertas turísticas mientras crean empleos y mejoran la calidad de vida de sus habitantes.

1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1. Producto turístico

El producto turístico se refiere al conjunto de bienes y servicios que son diseñados para satisfacer las necesidades diferentes que tienen los viajeros en un destino determinado durante su visita, esto a diferencia de un producto convencional no se limita a un objetivo tangible sino más bien abarca experiencias bastante variadas en donde las actividades tienen que ver con su infraestructura con la cultura con la hospitalidad y la amabilidad de su comunidad tanto que el desarrollo implica la integración de diversos

componentes que en conjunto pueden generar una oferta que atraiga visitantes y los motive a su desplazamiento.(Boris, 2025).

Una de las características fundamentales de un producto turístico es que es intangible, ya que el producto en sí no puede ser consumido antes de su adquisición, esto a diferencia de un bien material en el que el turista experimenta el producto una vez que se encuentra en el destino lo que hace que los factores como la calidad de servicios, la autenticidad de la experiencia, la satisfacción completa sean determinantes en la percepción del valor de una experiencia, esta característica exige una adecuada gestión que permita garantizar que las expectativas de los visitantes concuerden con su experiencia vivida (Boris, 2025).

La heterogeneidad es otro elemento distintivo, pues cada experiencia turística es única y depende de múltiples factores, como el clima, la estacionalidad, la interacción con la comunidad y las condiciones del entorno, aun cuando un destino ofrezca un mismo servicio a diferentes turistas, la percepción y la vivencia pueden variar considerablemente, por eso representa un desafío para los prestadores de servicios, quienes deben procurar estándares de calidad sin perder la originalidad y el dinamismo propios del turismo (Guanilo, 2023).

Además de esto el producto turístico se puede caracterizar por ser perecedero, ya que no puede almacenarse ni conservarse para su venta en otro momento como por ejemplo como un asiento de avión o una habitación de hotel sin ocupar que representa una pérdida económica que no puede ser recuperada, esta condición obliga a que se planifique eficientemente con estrategias de comercialización que permitan que los lugares sean visitados y llenar la capacidad de ocupación así como realizar la venta en tiempo real maximizando los beneficios y reduciendo las pérdidas a largo plazo (Guanilo, 2023).

El producto turístico también podría definirse por su capacidad de adaptarse a las tendencias y necesidades del mercado y de las exigencias del turista actual ya que con la evolución de esas mismas preferencias los viajeros innovan y diversifican su manera de pensar para mantenerse en tendencia, asimismo la integración de nuevas tecnologías además de la personalización de las experiencias permiten fortalecer la demanda y atraer nuevos turistas y así mismo nuevos tipos de turistas (Campo, 2024).

1.2.1.1. Definición de producto ecoturístico

El producto ecoturístico se define como una oferta turística basada en la naturaleza que promueve la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades locales, cual tiene como propósito brindar experiencias auténticas a los visitantes, quienes buscan una conexión directa con los ecosistemas y las culturas locales, para ello se diseñan actividades de bajo impacto ambiental que permitan la apreciación del entorno sin comprometer su equilibrio natural (Magallán, 2024).

A diferencia de otros productos turísticos el ecoturismo hace énfasis en educación ambiental y en la sensibilización de parte del visitante sobre cuán importante es preservar los recursos naturales visitados es por eso que las actividades conformadas por ecoturismo buscan el disfrute recreativo además de crear conciencia solo el valor ecológico de lo visitado además de su valor sociocultural de este modo los turistas participan en experiencias que combinan la aventura el aprendizaje y la responsabilidad ambiental (Magallán, 2024).

Otro aspecto fundamental del producto ecoturístico es su integración con las comunidades locales, las cuales desempeñan un papel clave en la gestión y operación de las actividades, esto se considera porque a través del ecoturismo, se fomenta la participación de poblaciones rurales e indígenas en la prestación de servicios turísticos, promoviendo el empleo y el emprendimiento sostenible, por esto este modelo de desarrollo favorece la redistribución de beneficios económicos dentro de la comunidad, evitando la concentración de ingresos en grandes empresas (González y Thomé, 2024).

Además del impacto social generado un producto ecoturístico planea cumplir con criterios de sostenibilidad que puedan garantizar que se conserve el entorno a largo plazo y no solo por el momento, para ello se aplican estrategias de gestión que incluyen el uso responsable de aquellos recursos naturales utilizados para los productos turísticos después de la reducción de sus residuos y el respeto por su biodiversidad por eso al ejercer buenas prácticas en ecoturismo se permite minimizar los efectos negativos del turismo tradicional o convencional Así que se ofrecen alternativas más responsables con el planeta y con la comunidad local visitada(González y Thomé, 2024).

El éxito de un producto ecoturístico también radica en la capacidad que posee el mismo para equilibrar su experiencia con la preservación, ya que en este sentido se puede decir que mientras un turista no acepte las modalidades de turismo y las restricciones que el ecoturismo incluye no podrá mantenerse la esencia del ecoturismo como tal y se seguirá realizando de manera tradicional y con el tiempo estas actividades no podrán ser realizadas por el deterioro a largo plazo (Vera, 2024).

1.2.1.1.1. Características del producto ecoturístico

Entre las principales características del producto ecoturístico se distingue por su enfoque sostenible que se orienta a minimizar todo impacto negativo dentro del medio ambiente y maximizar los beneficios para las comunidades locales además su diseño y operación debe cumplir con principios de conservación en el que se garantice que las actividades desarrolladas no alteren los ecosistemas ni perjudiquen la biodiversidad del destino lo que a su vez nos quiere decir que se diferencia de otros tipos de turismo priorizando la protección de los recursos naturales por encima de los beneficios económicos (Sanchez L. , 2024).

Otro aspecto esencial del producto ecoturístico es la manera en la que intentan dar una educación ambiental la cual se integra dentro de la experiencia ofrecida a los visitantes ya que más allá del simple disfrute de un paisaje o actividades al aire libre el ecoturismo trata de generar conciencia sobre la importancia de los ecosistemas y mantenerlos ya que fomenta prácticas responsables a los visitantes esto se logra mediante charlas guías interpretativas además de prácticas de conservación lo que enriquece la experiencia del viaje y además lo llena de aprendizaje (Sanchez L. , 2024).

Otro punto es la gestión participativa que por parte de la identidad del producto ecoturística se involucra con la comunidad en su planificación, de esta manera los habitantes guardan un rol protagónico en la toma de decisiones, misma comunidad que puede convertirse en un potencial turístico o de manera contraria degenerarse, es por eso que este modelo permite una distribución más equitativa de los beneficios económicos evitando la dependencia de grandes operadores turísticos y fortaleciendo la economía local ya que solo de esta forma podrán beneficiarse la comunidad local y los actores sociales cuyos esfuerzos se reflejan en la actividad ecoturística (Sanchez T. , 2022).

Algo que resalta en el producto ecoturístico es su capacidad para adaptarse a las condiciones ambientales y socioculturales de cada destino ya que no se trata de una oferta turística estándar porque es una experiencia flexible que varía según las particularidades del entorno es por esta razón que las actividades pueden incluir desde recorridos por reservas naturales hasta programas de voluntariado ambiental que incluyen limpiezas o reforestación dependiendo de las características del lugar y las necesidades de conservación que tengan (Matías, 2024).

1.2.1.1.2. Componentes del producto ecoturístico

El producto ecoturístico está ligado a diferentes elementos que en conjunto crean una experiencia de viaje que se basa en la interacción responsable con la naturaleza y con la cultura local que ofertan es decir que cada componente desempeña un papel fundamental dentro de la construcción de una oferta atractiva y sostenible a la vez eso asegura que la actividad turística genere beneficios económicos y contribuya a conservar el entorno en donde se desarrollan las actividades (Lara, 2025).

Otro de los principales componentes en el recurso natural constituye el eje central del ecoturismo es decir los espacios adecuados para este tipo de actividad, estos espacios pueden ser de diferentes tipos los cuales pueden ser desde bosques o parques nacionales hasta reservas ecológicas o humedales ya que brindan a los visitantes varias oportunidades de explorar ecosistemas diferentes y observar la biodiversidad en un estado natural, por esto la conservación de estos entornos es fundamental ya que esto es el centro de la viabilidad de un producto ecoturístico (Lara, 2025).

Otro elemento clave es la infraestructura, que abarca tanto los servicios básicos como los equipamientos necesarios para la operatividad de la actividad turística, esto hace referencia a senderos ecológicos, miradores, centros de interpretación y áreas de descanso los cuales son algunos de los espacios diseñados para facilitar la experiencia sin afectar el equilibrio ambiental, además de alojamientos sostenibles y medios de transporte de bajo impacto contribuyen a reducir la huella ecológica de los visitantes (Latacela, 2024).

El componente de interpretación ambiental juega un rol fundamental en la diferenciación del producto ecoturístico, ya que a través de actividades educativas, guías

especializados y señalización informativa, se busca generar conciencia sobre la importancia de la conservación y fomentar un comportamiento responsable por parte de los turistas, es así que, la experiencia ecoturística debe ser recreativa, además de otros aspectos como; enriquecedora en términos de conocimiento y sensibilización ambiental (Latacela, 2024).

La participación comunitaria se evidencia como otro pilar esencial dentro de la estructura de un producto ecoturístico ya que esta integración junto a la población local en la prestación de servicios además de la gestión de proyectos junto a la toma de decisiones contribuyen a una distribución equitativa de aquellos beneficios sociales económicos y culturales por esto la oferta de artesanías gastronomía típica o actividades culturales entre otras permite generar ingresos que son netamente dirigidos a las comunidades promoviendo su identidad y ayudando a preservarlas con ayuda de los beneficios económicos (Hualverde, 2024).

1.2.1.1.3. Diferencias entre producto ecoturístico y otros tipos de productos turísticos

El producto ecoturístico se distingue de otros tipos de productos por su enfoque principal en la sostenibilidad ya que pretende conservar ante todo el medio ambiente y la participación comunitaria garantizando sus beneficios, a diferencia de otros tipos de turismo o turismo convencional prioriza el entretenimiento y el consumo de los servicios en cambio el ecoturismo promueve experiencias que se combinan con el disfrute de la naturaleza además de aprender responsablemente Y cuidar el medio ambiente, esta diferencia esencial marca su propósito y la llega a convertir en una alternativa bastante viable para quienes buscan hoy en día un contacto más profundo con el entorno y son más responsables y conscientes (Rojas, 2024).

Todo esto se relaciona a que lo más notorio de un producto ecoturístico en diferencia de un producto tradicional radica en el uso de los recursos naturales ya que mientras el turismo de sol y playa o el turismo urbano resaltan actividades que pueden ser creadas artificialmente o modificadas por el hombre para satisfacer la demanda de los visitantes, el ecoturismo se basa principalmente en apreciar aquellos ecosistemas en su estado natural sin ninguna parte artificial además de destacar la interacción con la flora y

la fauna, además de con aquellos paisajes con mínimo impacto ni alteraciones en los espacios (Rojas, 2024).

Otro aspecto diferenciador es la infraestructura, ya que esta en productos turísticos tradicionales genera inversión en grandes complejos hoteleros, carreteras y espacios recreativos para atraer a los viajeros, en cambio, el ecoturismo apuesta por una infraestructura de bajo impacto, en la que se prioriza el uso de materiales locales, la eficiencia energética y el respeto por el paisaje, de modo que, en lugar de grandes cadenas hoteleras, se promueve el alojamiento en eco-lodges, campamentos sostenibles o viviendas administradas por comunidades locales (Acevedo, 2025).

La experiencia del visitante también marca una diferencia significativa con respecto a turismos de aventura o turismo netamente cultural ya que en ellos su motivación principal es clara y se mantiene en un segmento, buscando turistas que se motiven por la adrenalina, la exploración de sitios históricos o la participación en eventos urbanos, por su parte el ecoturismo enfatiza el aprendizaje y la sensibilización ambiental ya que a través de estas actividades como la observación de aves, las caminatas interpretativas o los talleres de educación ecológica, los visitantes adquieren conocimientos sobre la biodiversidad y la importancia de preservar los ecosistemas (Acevedo, 2025).

La relación con las comunidades locales representa otro punto de diferencia ya que en el turismo de masas, la vinculación con la población anfitriona suele ser mínima, porque las grandes empresas dominan la industria y los ingresos no siempre benefician directamente a los residentes, por el contrario en el ecoturismo, la comunidad juega un papel activo en la gestión del producto, desde la provisión de servicios hasta la planificación de las actividades, es por eso que se permite una redistribución equitativa de los beneficios y refuerza la identidad cultural de los destinos (Manzano, 2025).

1.3. ECOTURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO

El turismo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, incorporando nuevas tendencias que buscan equilibrar el crecimiento económico con la preservación del entorno, en este contexto, el ecoturismo ha emergido como una alternativa que promueve el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, sin

comprometer su sostenibilidad, por eso su enfoque prioriza la conservación ambiental y el fortalecimiento de las comunidades locales, permitiendo que el turismo sea un factor de desarrollo sin generar impactos negativos en los ecosistemas ni en las dinámicas socioculturales de los destinos (Maldonado, 2023).

Dentro de la industria turística, el ecoturismo se distingue por su modelo de gestión basado en la sostenibilidad y la participación comunitaria, la misma que implica principios de educación ambiental, uso racional de los recursos y fomento de la identidad cultural, que a través de estrategias planificadas, esta modalidad contribuye a diversificar la oferta turística, generando alternativas económicas para las poblaciones locales y promoviendo una mayor valoración del patrimonio natural (Campo, 2024).

El papel del ecoturismo en el desarrollo turístico se evidencia en su capacidad para dinamizar las economías locales sin recurrir a prácticas invasivas o perjudiciales para el entorno, de esta manera se pretende impulsar actividades de bajo impacto y fomentar el uso de infraestructuras sostenibles, esta modalidad turística genera empleo, fortalece el comercio local y mejora la calidad de vida en las regiones donde se implementa (Morales, 2023).

Dado su potencial para equilibrar el crecimiento turístico con la protección ambiental, el ecoturismo se ha consolidado como una estrategia viable dentro de las políticas de desarrollo turístico a nivel global, debido a que su implementación requiere una planificación adecuada que garantice su viabilidad a largo plazo, considerando factores como la capacidad de carga de los ecosistemas, la regulación de las actividades y la formación de los actores involucrados, lo que se logra a través de una gestión adecuada, es posible aprovechar sus beneficios sin comprometer la estabilidad de los destinos turísticos (Morales, 2023).

1.3.1. Definición y conceptos del ecoturismo

El ecoturismo se ha consolidado como una de las formas más representativas del turismo sostenible, al centrarse en la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades locales, de este modo se basa en la interacción responsable con los ecosistemas, fomentando actividades que minimicen el impacto ambiental y promuevan la educación ambiental, lo que a diferencia de otras modalidades turísticas, su propósito

es generar ingresos, además de garantizar que las futuras generaciones puedan disfrutar y aprovechar los recursos naturales sin comprometer su existencia (Cuvi, 2024).

El concepto de ecoturismo ha ido evolucionando a lo largo de los años, se ha adaptado a las necesidades de preservación y el desarrollo de cada sitio, esto se caracteriza por colocar primero la visita a áreas naturales protegidas en donde los visitantes puedan conocer la biodiversidad que posee además de participar en experiencias orientadas hacia el cuidado ecológico, además este visitante buscará involucrarse activamente a las comunidades locales en su planificación y en la gestión de actividades turísticas, esto con el fin de generar ingresos que mejoren el estilo de vida para las comunidades visitadas (Cuvi, 2024).

A diferencia del turismo convencional, el ecoturismo exige una mayor responsabilidad en la gestión de los destinos, evitando prácticas que puedan alterar el equilibrio de los ecosistemas, lo que a su vez implica la implementación de normativas y estrategias que regulen la afluencia de turistas, el manejo de residuos y el uso de infraestructura amigable con el ambiente, de esta manera, se reduce el riesgo de degradación ambiental y se garantiza que la actividad turística sea compatible con los principios de sostenibilidad (Imbago, 2025).

Otro aspecto fundamental del ecoturismo es su capacidad para contribuir a la conservación de la flora y fauna local, por que con esto se promueve el respeto por la biodiversidad, se generan iniciativas de restauración ecológica y programas de monitoreo que permiten evaluar el estado de los ecosistemas, además este modelo de turismo incentiva la revalorización de los conocimientos tradicionales de las comunidades indígenas y rurales, quienes han desarrollado prácticas ancestrales de convivencia armoniosa con la naturaleza (Imbago, 2025).

El crecimiento del ecoturismo ha sido impulsado por la demanda de experiencias auténticas y responsables por parte de los viajeros, debido a esto a medida que aumenta la conciencia ambiental, los turistas buscan opciones que les permitan disfrutar de la naturaleza sin contribuir a su deterioro, este cambio en las preferencias ha llevado a los gobiernos y empresas turísticas a desarrollar políticas que favorezcan la promoción de

destinos ecológicos y fomenten la certificación de actividades bajo estándares de sostenibilidad (Espín, 2024).

1.3.2. El ecoturismo como estrategia de desarrollo turístico

El ecoturismo se ha adaptado como una estrategia para diversificar una oferta turística ya que se fomenta el crecimiento y desarrollo de la comunidad y se enfoca además en desarrollar el turismo, este enfoque permite generar oportunidades económicas y sociales, esto lo hace sin comprometer la integridad ambiental del lugar que se visita, aquellos se convierte en una alternativa que es resulta viable frente a otros modelos turísticos tradicionales que pueden generar varios impactos dentro de los ecosistemas (Abdelhak, 2024).

Entre los principales aportes que el ecoturismo tiene, se enfatiza la capacidad para dinamizar las economías locales que abarca desde la creación del emprendimiento relacionado al turismo de naturaleza, alojamientos, ecológicos, y actividades de interpretación ambiental, lo que hace que se generen ingresos destinados a la comunidad y se reduzca la dependencia hacia otras actividades, además a largo plazo se incentivan las inversiones en infraestructura y servicios que fortalecen a las actividades turísticas que empiezan a ofertar (Maldonado, 2023).

Otro aspecto fundamental es el fortalecimiento de la identidad cultural de los territorios donde se implementa, debido a que se enfoca en la apreciación de los ecosistemas, pero también al valor y el conocimiento ancestral y las prácticas tradicionales de las comunidades locales, a través de experiencias turísticas que incluyen gastronomía típica, artesanías y relatos sobre la historia del lugar, se logra una integración entre la cultura y la naturaleza, ofreciendo a los visitantes experiencias auténticas y enriquecedoras (Abdelhak, 2024).

Además de sus beneficios económicos y culturales, el ecoturismo juega un papel crucial en la planificación y gestión del desarrollo turístico, en donde su implementación requiere de normativas que regulen la capacidad de carga de los destinos, el manejo de residuos y la preservación de hábitats sensibles, por esto la aplicación de estas medidas permite evitar el deterioro de los entornos naturales y asegurar que el turismo no se convierta en una amenaza para la biodiversidad (García J. , 2021).

En este sentido, el ecoturismo representa una herramienta eficaz para la revalorización y protección de los recursos naturales dentro del sector turístico, mientras que su correcta implementación puede transformar paisajes en riesgo de degradación en destinos sostenibles, donde la interacción entre el ser humano y la naturaleza se base en el respeto y la armonía, lo que indica que un proceso adecuado de esta modalidad turística impulsa el desarrollo económico y también garantiza la conservación de los entornos para las generaciones futuras (Medina y Villamizar, 2024).

1.3.3. Impacto del ecoturismo en el desarrollo local

El ecoturismo se ve actualmente como un motor de desarrollo en muchos lugares, esto cuenta con especial valor cuando se trata de lugares que poseen recursos naturales que buscan alternativas económicamente responsables, que a diferencia de otros modelos turísticos pueden generar dependencia a grandes inversiones, o de otra manera sobresalir debido a los constantes cambios en su medio ambiente o construcciones nuevas para la generación de visitas, es por ello que se destaca que el ecoturismo permite que los beneficios económicos se repartan de manera equitativa entre la comunidad que lo oferta, fortaleciendo la autonomía de una comunidad y su capacidad para gestionar sus propios recursos sin necesidad de cambios fuertes en el ambiente o grandes inversiones externas (Misari y Rosales, 2024).

Uno de los impactos más evidentes del ecoturismo en el desarrollo local es la generación de empleo, además de la necesidad de guías especializados, operadores turísticos, alojamientos sostenibles y servicios complementarios crea oportunidades laborales para los habitantes de la zona, estas acciones reducen la migración hacia las ciudades en busca de empleo y fomenta el arraigo y la valoración del entorno natural y cultural (Misari y Rosales, 2024).

Otro aspecto clave es el fortalecimiento de la economía local. Al promover la compra de productos y servicios dentro de la comunidad, el ecoturismo impulsa sectores como la agricultura, la artesanía y la gastronomía, los visitantes interesados en experiencias auténticas buscan consumir productos originarios de la región, lo que incentiva la producción local y la diversificación de actividades económicas, por esto este efecto multiplicador contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población y al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Vera, 2024).

El impacto del ecoturismo también se refleja en la infraestructura y los servicios básicos de las comunidades, junto a esto el aumento de visitantes genera la necesidad de mejorar caminos, sistemas de transporte, suministro de agua y gestión de residuos, sin embargo, aunque estas mejoras están orientadas a la actividad turística, su beneficio debe extenderse a toda la población de no ser así no se cumple uno de los pilares de este tipo de turismo (Reyes L. , 2024).

1.3.4. Beneficios y desafíos del ecoturismo en la conservación del medio ambiente

El ecoturismo se ha consolidado como una herramienta clave para la conservación del medio ambiente, ya que promueve el uso responsable de los recursos naturales y fomenta la educación ambiental, a través de prácticas sostenibles, esta modalidad turística busca minimizar el impacto negativo sobre los ecosistemas, incentivando la protección de la biodiversidad, por esto en muchas regiones, la actividad ecoturística ha permitido la recuperación de áreas degradadas y la implementación de estrategias de manejo ambiental que favorecen la regeneración de los ecosistemas (Suárez, 2024).

Uno de los principales beneficios del ecoturismo radica en la generación de ingresos destinados a la conservación, esto indica que parte de los fondos obtenidos a través de actividades ecoturísticas se reinvierte en proyectos de reforestación, monitoreo de fauna y restauración de hábitats naturales, lo que sugiere que, en muchas áreas protegidas, los visitantes contribuyen con tarifas de ingreso que se utilizan para financiar labores de mantenimiento, vigilancia y educación ambiental (Suárez, 2024).

Otro aspecto positivo del ecoturismo es su capacidad para sensibilizar a las personas sobre la importancia del cuidado ambiental, esto debido a que la interacción directa con la naturaleza genera una mayor conciencia sobre la fragilidad de los ecosistemas y la necesidad de preservarlos, por ellos mediante experiencias educativas, los turistas adquieren conocimientos sobre especies en peligro de extinción, impactos del cambio climático y prácticas responsables para reducir su huella ecológica, este aprendizaje beneficia a los visitantes y también impulsa cambios de comportamiento que pueden extenderse a sus comunidades de origen (Aucatoma, 2024).

Sin embargo, a pesar de sus ventajas, el ecoturismo también enfrenta importantes desafíos en su relación con la conservación ambiental, entre ellos se destaca uno de los

principales riesgos es la sobreexplotación de los destinos naturales, por eso el crecimiento descontrolado del flujo turístico puede generar impactos negativos como la erosión del suelo, la alteración de hábitats y el estrés en la fauna silvestre, a esto se le suma la presencia excesiva de visitantes en áreas sensibles puede alterar el comportamiento de las especies, afectando sus patrones de alimentación, reproducción y migración (Aucatoma, 2024).

Otro reto significativo es la gestión inadecuada de los residuos generados por la actividad ecoturística, debido a esto muchos destinos por la falta de infraestructura adecuada para el manejo de desechos sólidos y aguas residuales representa una amenaza para los ecosistemas, además de la acumulación de basura, el uso de plásticos de un solo uso y la contaminación del agua pueden contrarrestar los beneficios que el ecoturismo pretende generar, es por esto que para evitar estos problemas, es fundamental implementar normativas estrictas y fomentar prácticas sostenibles entre los operadores turísticos y los visitantes (Segundo y Esquivel, 2024).

Además, la falta de regulaciones claras y el incumplimiento de normativas ambientales pueden comprometer la efectividad del ecoturismo como estrategia de conservación en algunos casos, el interés económico ha llevado a la creación de infraestructuras turísticas en zonas de alto valor ecológico sin un adecuado estudio de impacto ambiental, por ello para que el ecoturismo cumpla su función conservacionista, es esencial establecer políticas que garanticen el equilibrio entre la actividad turística y la preservación de los recursos naturales (Segundo y Esquivel, 2024).

1.4. DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL ECOTURISMO

El desarrollo sostenible se ha convertido en un pilar fundamental dentro de la planificación y gestión del ecoturismo, a medida que crece la demanda por experiencias turísticas responsables, se ha vuelto imprescindible adoptar enfoques que garanticen la conservación de los ecosistemas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de los mismos recursos, por ellos la integración de principios sostenibles en la actividad ecoturística contribuyen a la preservación ambiental, además sirven de apoyo para promover el bienestar de las comunidades locales, creando oportunidades de desarrollo equilibrado (Reyes P. , 2024).

En el ámbito del ecoturismo, la sostenibilidad implica un manejo adecuado de los recursos naturales, evitando su sobreexplotación y fomentando prácticas que minimicen el impacto negativo sobre el entorno, para lograr este objetivo, es esencial establecer estrategias que regulen el acceso a las áreas protegidas, controlen la capacidad de carga turística y promuevan infraestructuras ecoeficientes, de este modo, se garantiza que la actividad turística no altere los procesos ecológicos naturales ni genere efectos adversos en la biodiversidad (Reyes P. , 2024).

Además de los aspectos ambientales, el desarrollo sostenible en el ecoturismo debe considerar factores sociales y económicos, entre estos factores se destaca que, las comunidades locales en la gestión de los destinos turísticos fortalece la economía de la región y fomenta un sentido de pertenencia hacia los espacios naturales protegidos, por eso cuando los habitantes participan activamente en la administración de actividades ecoturísticas, se promueve un modelo equitativo en el que los beneficios generados se distribuyen de manera justa, esto a su vez, refuerza la conservación de los recursos, ya que los propios pobladores se convierten en guardianes de su entorno.

El reto principal del desarrollo sostenible en el ecoturismo radica en encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social, ya que un enfoque inadecuado puede derivar en la degradación de los paisajes naturales o en la exclusión de las comunidades locales del proceso de toma de decisiones, por ello, es fundamental que las estrategias de sostenibilidad sean diseñadas con un enfoque integral, considerando la reducción de impactos negativos, además de la generación de beneficios concretos a nivel ambiental, social y económico (Acevedo, 2025).

1.4.1. Definición de desarrollo sostenible

El concepto de desarrollo sostenible se originó en el ámbito internacional como una respuesta a los desafíos ambientales y sociales que enfrenta el mundo, de este modo se entiende como un proceso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, por esto esta definición, propuesta por la Comisión Brundtland en 1987, pone énfasis en la importancia de equilibrar el crecimiento económico, la equidad social y la conservación ambiental, por otro lado el desarrollo sostenible se basa en la idea de que el bienestar

humano y la salud del planeta están intrínsecamente vinculados, por lo que es necesario gestionar los recursos naturales de manera responsable y eficiente.

En el ámbito del ecoturismo el desarrollo implica implementar prácticas que protejan los recursos naturales, lo que a su vez permite el desarrollo y mejora de la calidad de vida de las comunidades, lo que permite que esta medida o este tipo de turismo permita mucho más beneficios a largo plazo ya que se cuida a qué lugar que se visita mientras se beneficia la comunidad lo que hace que el ecoturismo se relaciona tanto a la preservación ambiental como la justicia social y a la equidad de economía.

En el desarrollo del ecoturismo se debe contemplar tres pilares fundamentales como el ambiental, el social y el económico, en primer lugar se toma en cuenta la protección y conservación de la biodiversidad lo que resulta clave para garantizar que los destinos puedan mantenerse a largo plazo sin sufrir grandes daños, en segundo lugar la parte social que aborda las relaciones entre la comunidad local y el visitante, lo que promueve la participación activa y que ambas partes resulten beneficiadas, además del pilar económico que asegura que el ecoturismo sea una fuente de recursos para que las empresas turísticas de los habitantes se mantengan rentables a lo largo de los años gracias a la conservación de las actividades que ofertan mediante la conservación de los sitios en donde realizan esas actividades (Medina y Villamizar, 2024).

Este desarrollo también implica la necesidad de adoptar una gestión adaptativa, esto quiere decir que se ubiquen estrategias que según los cambios del entorno y las condiciones sociales y económicas puedan manejarse con facilidad, lo que a su vez permite que estas iniciativas puedan evolucionar en función de cada circunstancia, es decir que puedan aplicarse de manera efectiva y con facilidad según la condición del destino, garantizando la efectividad a lo largo del tiempo (Rojas, 2024).

1.4.2. Principios del desarrollo sostenible aplicados al ecoturismo

Los principios del desarrollo sostenible que se aplican hacia el ecoturismo buscan asegurar que las actividades turísticas se mantengan respetuosas con el medio ambiente en donde se desarrolle, las mismas que deben beneficiar a las comunidades locales de manera justa, estos principios están diseñados para que se promueva el turismo que sea tanto ambientalmente responsable como socialmente inclusivo (Suárez, 2024).

El primer principio abarca la conservación de la biodiversidad, ya que las actividades ecoturísticas se deben distribuir de manera en la que se protejan los ecosistemas visitados y las especies que habitan dentro de ellos, lo que también implica que se debe minimizar los impactos negativos sobre los hábitats que se encuentran en las actividades ecoturísticas de un sitio, esto puede lograrse a través de prácticas como el manejo sostenible de recursos naturales sobre todo cuando se trata de áreas protegidas, fomentando la educación tanto como para turistas como para las comunidades receptoras (Suárez, 2024).

Otro principio esencial es el respeto por las culturas locales, pues el ecoturismo debe involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y garantizar que se beneficien de manera justa de la actividad turística, lo que implica promover el turismo participativo, donde las comunidades tienen voz en la planificación, desarrollo y gestión de los proyectos ecoturísticos, además, es crucial que el ecoturismo respete las tradiciones, costumbres y modos de vida de las poblaciones locales, asegurando que no se vean alteradas negativamente por la llegada de turistas (Cerpa y Carvajal, 2024)

El empoderamiento económico de las comunidades locales es otro principio clave del ecoturismo sostenible, por ello las actividades ecoturísticas deben generar beneficios económicos que sean distribuidos equitativamente entre los miembros de la comunidad, esto incluye la creación de empleos directos e indirectos relacionados con el turismo y también el fomento de actividades económicas complementarias que utilicen recursos locales, como la producción artesanal o la agricultura sostenible, de esta manera, el ecoturismo se convierte en una herramienta para mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza en las zonas rurales (Cerpa y Carvajal, 2024)

El principio de gestión eficiente de los recursos naturales también es fundamental, ya que, en el ecoturismo, los recursos naturales, como el agua, la energía y los materiales, deben ser gestionados de manera eficiente para evitar su sobreexplotación, lo que implica adoptar prácticas de turismo que minimicen el consumo de recursos y fomenten el uso de tecnologías limpias, como el aprovechamiento de energías renovables y la reducción de residuos, así mismo, es crucial que se promuevan prácticas de consumo responsable entre

los turistas, para que se conviertan en actores activos en la conservación del entorno (Manzano, 2025).

El compromiso con la educación y sensibilización es otro principio clave del ecoturismo sostenible, ya que este debe ofrecer experiencias recreativas y educativas, debido a esto los turistas deben ser informados sobre la importancia de la conservación ambiental y el respeto por las culturas locales, este principio implica que las actividades ecoturísticas deben incluir programas de sensibilización y educación ambiental que fomenten la comprensión de los turistas sobre los desafíos que enfrentan los ecosistemas y las comunidades receptoras, alentando un comportamiento más responsable durante su visita (Morales, 2023).

1.4.3. Ecoturismo y la gestión sostenible de los recursos naturales

La gestión sostenible de los recursos naturales es un pilar muy importante dentro del ecoturismo, esto se debe a que este tipo de turismo depende de los entornos naturales y de cómo se conserven a largo plazo, lo que hace que la relación entre el ecoturismo y la gestión de recursos naturales sea la más importante al momento de llevar a cabo actividades responsables con el medio ambiente (Lugo y Peñuela, 2023).

Uno de los aspectos más importantes dentro de la gestión sostenible en el ecoturismo es planificar correctamente el territorio, lo que significa que se debe identificar los recursos naturales más valiosos como las áreas de biodiversidad única o las fuentes de agua o los paisajes significativos ya que gracias a la planificación territorial estos sitios deben ser catalogados como los más vulnerables Y por consiguiente los más cuidados (Lugo y Peñuela, 2023).

Además, es esencial la gestión de las áreas protegidas, que suelen ser los destinos más comunes para el ecoturismo, estas pueden ser, parques nacionales, reservas ecológicas y santuarios de vida silvestre, requieren una gestión cuidadosa para evitar la sobreexplotación y asegurar que las actividades ecoturísticas no causen daños a los ecosistemas, por esto es necesario que prácticas de manejo efectivo, como el control del acceso, la educación ambiental y la regulación de las actividades turísticas, se lleven adecuadamente para la conservación de estos espacios, esto incluye la adopción de

políticas de sostenibilidad que limiten las actividades turísticas a aquellas que no comprometan la salud ambiental (Araya, 2023).

El uso eficiente de los recursos naturales es otro aspecto clave en la gestión sostenible del ecoturismo, ya que promueve un uso consciente y racional de los recursos naturales, como el agua, la energía y los alimentos, en ese sentido, los operadores turísticos deben implementar prácticas que minimicen el consumo de estos recursos y reduzcan los impactos negativos en los ecosistemas, por ejemplo, el uso de energías renovables, la gestión adecuada de residuos y la implementación de sistemas de reciclaje son prácticas esenciales en un modelo de ecoturismo sostenible (Araya, 2023).

La capacitación y sensibilización de los actores locales es fundamental para garantizar una gestión sostenible de los recursos naturales, las comunidades locales deben ser capacitadas en aspectos como; la gestión de los recursos naturales, además de en el manejo de las actividades turísticas, para que puedan operar de manera responsable y sostenible, además, la educación ambiental juega un papel crucial al permitir que tanto turistas como locales comprendan la importancia de la conservación y se conviertan en agentes activos en la protección de los recursos naturales, esto puede incluir talleres, programas de voluntariado y actividades de sensibilización dirigidas a reducir el impacto ambiental del turismo (García y Montoya, 2024).

El monitoreo y evaluación continua son esenciales para medir el impacto del ecoturismo sobre los recursos naturales y ajustar las prácticas de gestión cuando sea necesario, de modo que, el monitoreo ambiental permite detectar posibles daños a los ecosistemas, como la contaminación o la alteración de hábitats naturales, y tomar medidas correctivas antes de que se conviertan en problemas graves, por ello la implementación de un sistema de monitoreo eficaz también ayuda a evaluar el éxito de las estrategias de conservación y a hacer ajustes en función de los resultados obtenidos (Reyes P. , 2024).

1.4.4. Modelos de ecoturismo sostenible a nivel global

A lo largo del tiempo diversos modelos de ecoturismo sostenible han sido implementados en diferentes lugares del mundo, esto se ha realizado con el objetivo de preservar recursos naturales mientras se consigue el desarrollo local y el bienestar de esas comunidades mediante los ingresos que generan estas actividades, los modelos han tenido

en cuenta las particularidades de cada destino ya que cada uno necesita su planificación diferente debido a los diferentes espacios ambientales en los que se desarrolla (García J. , 2021).

Uno de los modelos más conocidos es el de las áreas protegidas, como parques nacionales y reservas naturales, que funcionan como espacios dedicados a la conservación y, al mismo tiempo, permiten la realización de actividades turísticas de bajo impacto, estos modelos buscan equilibrar la protección del medio ambiente con la promoción del turismo, asegurando que las actividades ecoturísticas no sobrecarguen los ecosistemas, por ellos la clave de este modelo radica en la gestión eficaz de las áreas protegidas, que incluye la planificación y el control del acceso, la educación ambiental de los visitantes y la aplicación de regulaciones estrictas para evitar la degradación de los recursos naturales (Mendoza I. , 2024).

En algunos países, se han desarrollado modelos comunitarios de ecoturismo, en los cuales las comunidades locales son los principales actores en la gestión y explotación de los recursos turísticos, estos mismos modelos buscan empoderar a las comunidades para que puedan beneficiarse directamente del ecoturismo, al mismo tiempo que promueven la conservación de su entorno natural y cultural, un claro ejemplo de esto es el ecoturismo en las comunidades indígenas de América Latina, donde se han establecido iniciativas turísticas que permiten a los pueblos originarios gestionar sus territorios de manera sostenible, promoviendo tanto el respeto por sus tradiciones como la preservación de la biodiversidad local (Mendoza I. , 2024).

En regiones como Asia y África, se han implementado modelos de ecoturismo sostenible enfocados en la conservación de especies y la protección de la fauna silvestre. Estos modelos se centran en la creación de santuarios de vida silvestre y reservas privadas, donde las actividades ecoturísticas están estrechamente vinculadas a la protección de especies en peligro de extinción, por eso los turistas pueden participar en actividades como safaris, observación de aves o visitas a centros de rehabilitación de fauna, lo que les permite conectarse con la naturaleza mientras contribuyen a la conservación de la biodiversidad, además, estos modelos fomentan el ecoturismo como una fuente de

ingresos que ayuda a financiar proyectos de conservación y protección de especies (Cortés, 2024).

Otro modelo destacado es el de los ecoturismos urbanos, que ha ganado popularidad en ciudades de todo el mundo, este incluye al ecoturismo dentro de un contexto urbano, ofreciendo a los turistas experiencias sostenibles en áreas urbanas mediante la promoción de la biodiversidad, el uso de espacios verdes y la implementación de prácticas de turismo responsable, en ciudades como Ámsterdam, Vancouver y Copenhague son ejemplos de lugares que han adoptado políticas de sostenibilidad que incluyen el ecoturismo como una forma de conectar a los habitantes urbanos con la naturaleza, promoviendo la conciencia ecológica y el uso responsable de los recursos (Cortés, 2024).

En Europa, se han consolidado modelos de ecoturismo sostenible en áreas rurales que combinan la agricultura ecológica y el ecoturismo, aquellos modelos buscan integrar la producción agrícola sostenible con las actividades turísticas, permitiendo a los turistas disfrutar de experiencias en granjas, viñedos y áreas rurales mientras aprenden sobre la producción orgánica y la conservación del paisaje, a través de estos modelos, los agricultores pueden diversificar sus fuentes de ingresos, mientras que los turistas experimentan una conexión más profunda con los procesos naturales y culturales de las regiones rurales (Lara y Brito, 2024).

1.5. LA OFERTA Y DEMANDA EN EL ECOTURISMO

El ecoturismo se ha convertido en una de las principales formas de turismo sostenible, centrado en el disfrute responsable de los recursos naturales, a la vez que promueve su conservación, en este contexto, es fundamental comprender cómo interactúan los aspectos de la oferta y la demanda en este tipo de turismo, ya que su éxito depende de la manera en que las comunidades locales, los operadores turísticos y los ecoturistas se relacionan con los recursos naturales y los servicios ofrecidos, es así que la oferta ecoturística está influenciada por las características de los destinos, la infraestructura disponible y las iniciativas de las comunidades, mientras que la demanda depende de factores como las preferencias de los turistas, las tendencias del mercado y las condiciones socioeconómicas (Cardozo, 2022).

En este sentido, la oferta ecoturística involucra tanto a los prestadores de servicios como a las comunidades locales que proporcionan experiencias turísticas relacionadas con la naturaleza, la demanda, por su parte, se ve condicionada por las motivaciones de los turistas y las expectativas sobre las actividades que desean realizar, desde la observación de fauna y flora hasta el contacto directo con la cultura local, este análisis de ambos aspectos es esencial para la formulación de políticas y estrategias que garanticen el desarrollo y la sostenibilidad del ecoturismo, logrando un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y la satisfacción de los turistas (Cardozo, 2022).

Para comprender de manera integral los factores que afectan tanto la oferta como la demanda, es importante analizar las características de los destinos ecoturísticos, las expectativas del ecoturista y los desafíos que enfrentan las comunidades locales al gestionar este tipo de turismo, esto también permite identificar las oportunidades y los retos que surgen al promover el ecoturismo en diferentes contextos, con el fin de asegurar que este modelo de turismo beneficie tanto al medio ambiente como a las poblaciones locales, sin poner en riesgo los recursos naturales (Cox, 2024).

1.5.1. La oferta ecoturística en las comunidades locales

La oferta ecoturística en las comunidades locales está vinculada al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales que poseen estas comunidades, al estar directamente en contacto con la naturaleza, se convierten en las principales proveedoras de experiencias ecoturísticas, entonces el ecoturismo en este contexto contribuye a la preservación del medio ambiente y mejora de las condiciones de vida de las comunidades involucradas, de modo que las actividades ecoturísticas pueden incluir el senderismo, la observación de fauna y flora, el turismo rural, entre otras, y están diseñadas para minimizar el impacto negativo sobre los ecosistemas locales (Domingos, 2024).

La oferta ecoturística se encuentra influenciada por diversos factores, entre los que destacan la infraestructura disponible, la formación y capacitación de los prestadores de servicios, y la capacidad de gestión ambiental de la comunidad, además, la existencia de normas y regulaciones locales que fomenten la sostenibilidad también juega un papel crucial, en muchos casos, las comunidades han adoptado enfoques colaborativos para desarrollar sus productos ecoturísticos, involucrando tanto a la población local como a

actores externos, como organizaciones no gubernamentales o empresas turísticas, entonces esto fomenta una mayor aceptación de las actividades ecoturísticas y asegura que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa (Domingos, 2024).

Asimismo, la oferta ecoturística está estrechamente relacionada con la autenticidad de las experiencias que se ofrecen, los turistas buscan cada vez más destinos que les permitan conectarse de manera genuina con la naturaleza y las culturas locales, debido a esto se genera una demanda de productos que ofrezcan una inmersión profunda en el entorno natural y social, lo cual puede ser un desafío para las comunidades locales que deben equilibrar la sostenibilidad con la satisfacción de las expectativas de los turistas (García y Montoya, 2024).

1.5.2. Factores que afectan la demanda del ecoturismo

La demanda del ecoturismo se ve influenciada por una serie de factores que van más allá de las características del destino o las actividades disponibles, entre los principales factores que afectan la demanda se encuentran las tendencias del mercado turístico, las preocupaciones medioambientales, la situación económica global, y el creciente interés de los turistas por experiencias auténticas y sostenibles, de modo que a medida que la conciencia sobre los problemas ambientales aumenta, los turistas tienden a preferir destinos que promuevan la conservación de la biodiversidad y que ofrezcan oportunidades para participar en actividades que respeten el entorno natural (Flores, 2024).

Uno de los factores más importantes en la demanda del ecoturismo es la percepción del público sobre el impacto ambiental de sus decisiones de viaje, por esta razón los visitantes cada vez más buscan alternativas que les permitan minimizar su huella ecológica, eligiendo destinos que sean responsables en términos de sostenibilidad y que ofrezcan experiencias que promuevan la educación ambiental, esto incluye desde la observación de la vida silvestre hasta la participación en proyectos de conservación, actividades que contribuyen directamente a la preservación de los ecosistemas locales (Flores, 2024).

Otro aspecto que influye en la demanda es el perfil de los turistas, ya que entre las características de este tipo de turistas es que suelen ser viajeros interesados en la

naturaleza, la cultura y la sostenibilidad, estos turistas valoran el contacto directo con el entorno natural y las tradiciones locales, y están dispuestos a pagar por experiencias que se alineen con estos intereses, sin embargo, la demanda también está condicionada por la accesibilidad del destino, la calidad de los servicios ofrecidos y la infraestructura disponible, lo que puede determinar si un destino es percibido como una opción viable para el ecoturismo (Vargas, 2024).

A esto se le suma el precio y la competitividad si juegan un papel importante dentro de la demanda del ecoturismo, esto se destaca a que la sostenibilidad es un factor clave para muchos ecoturistas sin embargo el costo sigue siendo una variable determinante ya que los operadores turísticos y las comunidades deben encontrar un equilibrio entre estas dos variables así la percepción del precio pagado por parte de los ecoturistas se relaciona con lo que reciben (Vargas, 2024).

1.5.3. Tendencias actuales en la demanda de productos ecoturísticos

En la actualidad, las tendencias en la demanda de productos ecoturísticos están marcadas por una creciente conciencia ambiental y una preferencia por experiencias de viaje más sostenibles y responsables, de modo que los turistas modernos están cada vez más interesados en reducir su impacto ambiental, lo que ha generado un aumento en la demanda de destinos que promuevan la conservación de los ecosistemas y el respeto por las culturas locales, debido a esto las experiencias de ecoturismo están siendo vistas primero, como una forma de recreación, y también como una oportunidad para aprender sobre la naturaleza, la biodiversidad y las prácticas sostenibles (Cortés, 2024).

Una de las tendencias que más se destacan es el aumento de la demanda del turismo de bajo impacto ya que los viajeros tienen una conexión genuina con el medio ambiente y les genera emociones positivas no causar daños a esos ecosistemas, lo que incluye que las actividades como el senderismo y la observación de flora y fauna sean los indicados para este tipo de turistas, ya que mientras disfrutan con la naturaleza estos turistas adquieren aprendizaje y lo hacen de manera responsable y en armonía (Reinoso, 2024).

Otra de las tendencias claves es preferir el ecoturismo comunitario ya que este involucra a la comunidad local dentro del diseño de las actividades, esto se trata de que la

comunidad muestre su estilo de vida dentro de la actividad turística lo que hace que el turista comprenda y se enriquezca de las experiencias y los aprendizajes que le brinda la localidad visitada, así como también beneficia a las comunidades locales al generar ingresos y empleo, lo que fomenta la conservación cultural y ambiental (Reinoso, 2024).

El ecoturismo también está experimentando una digitalización creciente, con turistas que buscan productos y servicios ecoturísticos a través de plataformas en línea, s por esto que las tecnologías digitales permiten a los turistas acceder a información detallada sobre los destinos ecoturísticos, leer reseñas de otros viajeros, y realizar reservas de manera fácil y rápida, de modo que las redes sociales han desempeñado un papel importante en la promoción de destinos ecoturísticos, ya que los viajeros comparten sus experiencias y fotos, generando un efecto de "boca a boca" que aumenta la visibilidad de los destinos sostenibles (Gonzabay, 2023).

En este contexto, los operadores turísticos están adaptándose a estas nuevas demandas ofreciendo paquetes personalizados, adaptados a las preferencias de los ecoturistas, como la flexibilidad y la personalización de los servicios son ahora más importantes que nunca, con los turistas buscando experiencias únicas que se alineen con sus valores personales, como la sostenibilidad y la conservación ambiental (García J. , 2021).

1.5.4. Perfil del ecoturista

El perfil del ecoturista ha evolucionado significativamente en los últimos años, impulsado por el creciente interés por las experiencias de turismo sostenible y responsable, conforme a esto este tipo de viajero se caracteriza por tener un alto nivel de conciencia ambiental y social, buscando disfrutar de la naturaleza, mientras busca también contribuir a su preservación, los ecoturistas son generalmente personas que valoran las prácticas que minimizan el impacto negativo sobre los ecosistemas y las comunidades locales, prefieren destinos que promuevan la conservación y el respeto hacia el entorno natural, y se sienten motivados por la posibilidad de participar en actividades que apoyen estos principios (Guerrón, 2025).

Además, el ecoturista típico suele ser un viajero informado, que investiga y selecciona destinos que alinean con sus valores éticos, de modo este perfil incluye tanto

a viajeros jóvenes, que buscan aventuras en la naturaleza, como a personas de mayor edad que desean desconectarse de la vida urbana y experimentar un turismo más tranquilo y enriquecedor, sin embargo, la característica común entre todos los ecoturistas es su deseo de interactuar de manera respetuosa con los espacios naturales, y la preferencia por actividades que les permitan aprender sobre la flora, fauna, y las culturas locales (Araya, 2023).

Otra de las características del ecoturista es su disposición a pagar un precio premium por experiencias que garanticen una baja huella ambiental, estos a menudo están dispuestos a gastar más en actividades que promuevan la sostenibilidad, como el ecoturismo comunitario o el turismo que implica el uso de recursos renovables y energías limpias, de igual manera, muestran un interés particular por la gastronomía local, el consumo de productos orgánicos y la participación en prácticas que apoyen el desarrollo económico y social de las comunidades anfitrionas (Guerrón, 2025).

El ecoturista también se caracteriza por su preferencia por la autenticidad, ya que en lugar de optar por destinos masificados, busca aquellos lugares que ofrezcan una conexión genuina con la naturaleza y las culturas locales, esto implica un interés por destinos que se encuentren fuera de los circuitos turísticos tradicionales, prefiriendo áreas rurales o poco exploradas, donde las tradiciones y costumbres estén vivas y las comunidades sigan practicando su modo de vida ancestral, lo que significa que, esta búsqueda de autenticidad también se refleja en su deseo de realizar actividades personalizadas y a menudo exclusivas, que les permitan vivir experiencias únicas (Cáseres, 2025).

El uso de tecnologías digitales también ha influido en el perfil del ecoturista, quien recurre cada vez más a Internet y redes sociales para planificar sus viajes, a través de plataformas en línea, buscan información sobre los destinos, consultan opiniones y recomendaciones de otros viajeros, y reservan directamente los servicios turísticos que se alinean con sus valores de sostenibilidad, es así que, esta tendencia ha dado lugar a un ecoturismo más accesible y democrático, permitiendo que un mayor número de personas se sumen a este tipo de turismo (Cáseres, 2025).

1.6. El papel de la comunidad local en el ecoturismo

El ecoturismo involucra la participación de actores externos o turistas, más bien involucra a la comunidad local que juega un papel crucial en su éxito y sostenibilidad, la integración de la comunidad en la gestión ecoturística tiene un impacto directo en los resultados tanto en términos de conservación ambiental como en desarrollo socioeconómico, de modo que a medida que las comunidades locales se implican activamente en la planificación, gestión y oferta de productos ecoturísticos, se crea un ciclo positivo que beneficia a todas las partes involucradas (Criollo, 2024).

En este contexto, las comunidades se benefician de una fuente de ingresos alternativos, y además adquieren un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su entorno natural y cultural, la importancia de la participación comunitaria incluye los aspectos económicos, además del aspecto de fortalecer las relaciones sociales y promueve una mayor comprensión y aprecio por el patrimonio local (Criollo, 2024).

1.6.1. Participación de la comunidad en el ecoturismo

La participación de la comunidad local es uno de los pilares fundamentales para el éxito del ecoturismo, esta participación busca involucrar la disponibilidad de recursos naturales y culturales, además de conseguir el compromiso de los habitantes en el diseño, gestión y comercialización de los productos ecoturísticos, de modo que, a través de la participación activa, las comunidades gestionan los recursos turísticos, y mediante esta gestión tienen voz en la toma de decisiones que afectan su futuro (Pin, 2025).

El involucrar a la comunidad local dentro de las actividades turísticas también incluye varios aspectos como la capacitación de esta comunidad para ofrecer servicios de calidad y mantener un alto estándar en la experiencia del turista de manera que se tiene una conexión más profunda entre la comunidad y el visitante, actividad que resulta enriquecedora para ambos (Lara y Brito, 2024).

En muchas regiones, el ecoturismo se ha convertido en una forma de desarrollo local que promueve la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural, las comunidades locales, al ser parte activa de la oferta ecoturística, preservan sus tradiciones y costumbres, mientras al mismo tiempo las difunden a los turistas, generando un sentido

de orgullo y pertenencia en los habitantes, esto a su vez incrementa la demanda por productos que resaltan la autenticidad y diversidad de la cultura local (Pin, 2025).

1.6.2. Participación de la comunidad en el ecoturismo

La participación de la comunidad local es uno de los pilares fundamentales para el éxito del ecoturismo, esta participación incluye la disponibilidad de recursos naturales y culturales, además del compromiso de los habitantes en el diseño, gestión y comercialización de los productos ecoturísticos, a través de la participación activa, las comunidades gestionan los recursos turísticos, y además tienen voz en la toma de decisiones que afectan su futuro (Silva, 2023).

En muchas regiones, el ecoturismo se ha convertido en una forma de desarrollo local que promueve la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural, las comunidades locales, al ser parte activa de la oferta ecoturística, preservan sus tradiciones y costumbres, mientras que, al mismo tiempo las difunden a los turistas, generando un sentido de orgullo y pertenencia en los habitantes, esto a su vez incrementa la demanda por productos que resaltan la autenticidad y diversidad de la cultura local (Acevedo, 2025).

1.6.3. Impacto del ecoturismo en la vida social y económica de la comunidad

El impacto del ecoturismo en las comunidades locales es multidimensional, afectando tanto los aspectos sociales como económicos, se destaca que a nivel local, la participación en el ecoturismo puede generar un sentido de identidad y orgullo en las comunidades, al tiempo que promueve el fortalecimiento de los lazos entre los miembros, esto contribuye a una mejora de la cohesión social, al permitir que los residentes compartan sus tradiciones, costumbres y valores con los visitantes (Chicaiza, 2021).

Desde el punto de vista económico, el ecoturismo ofrece una fuente alternativa de ingresos que puede ser esencial en áreas rurales o regiones con recursos limitados, la generación de empleos directos e indirectos, como guías turísticos, operadores de alojamiento, artesanos y proveedores de alimentos locales, puede mejorar significativamente la calidad de vida de las comunidades involucradas, además la diversificación de las actividades económicas puede disminuir la dependencia de actividades tradicionales que a menudo no son sostenibles (Chicaiza, 2021).

No obstante, es importante señalar que el impacto económico no siempre es uniforme, y puede generar desigualdades dentro de la comunidad, es así que, la clave está en garantizar que los beneficios del ecoturismo se distribuyan de manera equitativa y que los residentes tengan un control sobre cómo se gestionan los recursos generados, el ecoturismo bien gestionado puede ser una herramienta poderosa para promover la equidad y reducir la pobreza en las áreas locales (Ruiz, 2023).

1.6.4. Capacitación y sensibilización de la comunidad local

La capacitación y sensibilización son procesos fundamentales para garantizar que las comunidades locales sean capaces de gestionar el ecoturismo de manera efectiva y sostenible, por eso a través de programas de formación, las comunidades adquieren las habilidades necesarias para operar servicios turísticos de calidad, como guías turísticos, gestores de actividades recreativas, y operadores de alojamientos ecoturísticos, debido a esto la educación en temas de sostenibilidad es igualmente crucial para que los miembros de la comunidad comprendan la importancia de preservar los recursos naturales y culturales de su entorno (Cox, 2024).

La sensibilización, por otro lado, involucra el fomento de una conciencia colectiva sobre los beneficios del ecoturismo y su relación con el bienestar local, esta sensibilización debe ser dirigida a los miembros de la comunidad, y sobre todo también a los turistas, para que respeten las costumbres y el medio ambiente durante su visita, de esta manera, el ecoturismo se convierte en una práctica consciente que beneficia tanto a la comunidad local como a los visitantes, promoviendo una relación armoniosa y respetuosa entre ambos grupos (Flores, 2024).

Además, la sensibilización contribuye a fortalecer el compromiso de la comunidad con la conservación de su entorno, al entender el valor de sus recursos naturales y culturales, las comunidades son más propensas a adoptar prácticas responsables que beneficien tanto al ecoturismo como a la sostenibilidad a largo plazo (Flores, 2024).

1.7. FUNDAMENTOS LEGALES

El desarrollo de un producto ecoturístico en la Comuna Palmar se sustenta en diversas normativas legales vigentes en Ecuador, que promueven la conservación ambiental, el desarrollo sostenible y la participación comunitaria en actividades turísticas,

es así que, a continuación, se detallan las principales fuentes legales que respaldan esta iniciativa:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

- Artículo 21: Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a comunidades culturales y a expresar y difundir sus propias expresiones culturales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Este artículo respalda la iniciativa de desarrollar un producto ecoturístico en la Comuna Palmar, ya que el turismo sostenible permite a la comunidad preservar y compartir su identidad cultural, de modo que, a través del ecoturismo, se pueden promover las costumbres locales, la gastronomía y las tradiciones, garantizando que estas prácticas no se pierdan con el tiempo y que generen beneficios económicos para la comunidad.

Ley de Turismo

- Artículo 12: Las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos recibirán del Ministerio de Turismo, o sus delegados, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, en igualdad de condiciones (Ley de Turismo, 2014).

La Comuna Palmar puede beneficiarse de este marco legal para establecer su producto ecoturístico con el respaldo del estado, la norma permite que la comunidad reciba apoyo en capacitación, formalización y promoción de su oferta ecoturística, asegurando así su participación efectiva en el desarrollo del turismo sostenible.

Reglamento General de Actividades Turísticas (Decreto No. 3400)

- Artículo 161: El Ministerio de Turismo incluirá en su planificación objetivos y criterios generales para las actividades de ecoturismo con un enfoque competitivo.
- Artículo 164: El Ministerio de Turismo determinará las modalidades permitidas de ecoturismo, su clasificación y categorización, además de vigilar la calidad de los servicios prestados (Reglamento general de actividades turísticas, 2011).

Reglamento Interno de la Comuna Palmar

- Artículo 23: Establece pautas para el uso y disfrute de los recursos y servicios comunitarios, incluyendo la creación de unidades de producción basadas en actividades legales y generadoras de ganancias.

El desarrollo de un producto ecoturístico en la Comuna Palmar se alinea con esta normativa, ya que promueve una fuente de ingresos sostenible para la comunidad sin comprometer su entorno natural, a través del ecoturismo, se pueden generar empleos, fortalecer la identidad local y aprovechar los recursos naturales de manera responsable.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, integrando tanto datos cualitativos como cuantitativos para ofrecer una visión integral del fenómeno estudiado, este enfoque permite comprender la percepción de los turistas que visitan la comuna Palmar sobre la actividad ecoturística, y también analizar la situación actual de los atractivos naturales, para ello se utilizó una ficha de observación que registró el estado de los atractivos, además de aspectos que permitieron conocer su potencialidad para ser incluidos en el desarrollo de un producto ecoturístico

Este análisis de potencialidad es fundamental, ya que permite identificar qué atractivos tienen la capacidad de atraer turistas y cómo pueden ser mejorados o adaptados para satisfacer las expectativas de los visitantes, por ello al combinar estos métodos, se busca obtener resultados sólidos y completos que respalden la formulación de estrategias para el desarrollo del producto ecoturístico en la zona.

El enfoque mixto se justifica mediante la necesidad de analizar el estado de los atractivos ecoturísticos que se van a ubicar en el producto, ya que un instrumento cualitativo proporciona información adecuada sobre estos atractivos, además de destacar, la importancia de conocer la percepción de los turistas mediante un instrumento cuantitativo con respecto a la realidad local que vive el turismo en el sitio de estudio (Viterí, 2022).

Asimismo, la investigación se clasifica como explicativa, ya que describe el estado actual del ecoturismo en la comuna Palmar, además de analizar las causas y efectos de su desarrollo o limitaciones, este tipo de estudio permite identificar los factores que influyen en la actividad ecoturística y formular estrategias fundamentadas para potenciar su crecimiento (Terán, 2021).

En términos de metodología el estudio mantiene un carácter paralelo, lo que significa que la ficha de observación y la encuesta pueden aplicarse simultáneamente o en etapas complementarias sin afectar la validez de los resultados, este proceso permite

recolectar información de manera eficiente y sistemática, asegurando un análisis integral que abarque tanto la dimensión tangible de los recursos ecoturísticos como la percepción y expectativas de los turistas que visitan la comuna Palmar(Terán, 2021).

La metodología empleada en esta investigación responde a la necesidad de diagnosticar la oferta y demanda del ecoturismo en la comuna Palmar, proporcionando datos clave para la propuesta de un producto ecoturístico que impulse el desarrollo sostenible en la zona.

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrolla a partir de los métodos inductivo y deductivo, los cuales permiten estructurar el análisis desde una perspectiva integral, además el método inductivo se aplica en la recopilación de información sobre el ecoturismo, sus componentes y su impacto en el desarrollo local, a través de fuentes bibliográficas actualizadas y la observación directa en la comuna Palmar. Este proceso facilita la identificación de patrones y características generales que definen la realidad ecoturística en la zona.

Por otro lado, el método deductivo se emplea en la aplicación de estos conocimientos al caso específico de la comuna Palmar, analizando cómo los principios del ecoturismo y el desarrollo sostenible pueden contribuir a fortalecer la oferta turística local, a partir de los datos obtenidos mediante la ficha de observación y las encuestas, se buscan relaciones lógicas que permitan interpretar el estado actual del ecoturismo en la comunidad y su potencial de crecimiento.

La combinación de ambos enfoques metodológicos permite recopilar información relevante, además de analizarla de manera estructurada, estableciendo inferencias y conclusiones fundamentadas, a través del método inductivo, se parte de la observación y el análisis de experiencias ecoturísticas en distintos contextos, mientras que con el método deductivo se aplica este conocimiento a la realidad particular de la comuna Palmar, con el objetivo de diseñar un producto ecoturístico acorde a sus características naturales y culturales.

Este enfoque metodológico garantiza un estudio riguroso, basado en el análisis crítico de la información y en la validación de datos obtenidos mediante la investigación

de campo, con ello, se pretende describir la situación actual del ecoturismo en la comunidad, además de ofrecer propuestas concretas que favorezcan su desarrollo sostenible.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Dentro de este estudio se ha considerado la población de turistas que visitan la comuna Palmar, sitio que ha comenzado a desarrollarse como destino turístico a pesar de considerarse como un sitio pesquero a lo largo de los años, según la investigación de Gonzabay (2023), la población de turistas que visitan la Comuna Palmar varía significativamente dependiendo de la temporada, siendo más alta en los días feriados, de modo que se estima que, durante un fin de semana de feriado, alrededor de 500 turistas visitan la zona, lo que constituye la población de turistas para este estudio.

La muestra de este estudio se determinará utilizando la fórmula de población finita para obtener una muestra representativa de los turistas que visitan la comuna, a continuación, se presenta el cálculo del tamaño de la muestra con un margen de error máximo permitido del 5%, lo cual es adecuado para estudios en los que el tiempo es limitado y se requiere eficiencia en la recolección de datos.

$$n = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * \sigma^2}$$

- n = Tamaño de la muestra
- Z = Valor crítico de la distribución normal (1.96 para un nivel de confianza del 95%)
- σ = Desviación estándar (0.5, asumido para máxima variabilidad)
- N = Población total (500 turistas)
- e = Margen de error (0.05 para un 5% de error)

2.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Tamaño muestral para habitantes de la Comuna Palmar.

$$n = \frac{(1.96^2) * (0.5)^2 * 500}{(0.05)^2 * (500 - 1) + 1.96^2 * (0.5)^2}$$

$$n = \frac{480.2}{1.2475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{480.2}{2.208}$$

n= 217 turistas

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación, se han utilizado las técnicas de encuesta y ficha de observación directa para recabar información relevante sobre la percepción de los turistas y el estado de los atractivos ecoturísticos en la comuna Palmar, siendo la encuesta una técnica eficaz para obtener datos cuantificables sobre las actitudes y opiniones de los turistas, permitiendo conocer su percepción acerca del producto ecoturístico propuesto. Según Artiles (2020) la encuesta facilita la recolección de información sobre características específicas de las personas encuestadas, como sus gustos, intereses y motivaciones de viaje, a través de un cuestionario estructurado.

La ficha de observación directa, por otro lado, se ha empleado para evaluar el estado actual de los atractivos ecoturísticos y su potencial dentro de la propuesta de producto, esta técnica permite obtener datos cualitativos al observar directamente los recursos naturales, las infraestructuras y la interacción de los turistas con el entorno, proporcionando una visión más precisa de los elementos que podrían formar parte del producto ecoturístico, es decir que con la combinación de ambos instrumentos, se busca obtener una visión integral del ecoturismo en la comuna Palmar, desde la percepción del turista hasta el análisis de los recursos disponibles, lo que permitirá ajustar la propuesta para satisfacer mejor las expectativas de los visitantes y fortalecer la oferta ecoturística en la zona.

2.6. RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

La recolección de datos en esta investigación se llevó a cabo mediante dos instrumentos: encuesta y ficha de observación, lo que corresponde a las encuestas fueron aplicadas a los turistas que visitan la comuna Palmar con el fin de conocer su percepción sobre el producto ecoturístico propuesto y evaluar sus expectativas, intereses y

motivaciones en relación a la actividad ecoturística en la zona, estos datos son esenciales para el diseño de un producto que se ajuste a las demandas del turista actual.

Las encuestas fueron respondidas por un total de 217 turistas, seleccionados de manera probabilística a través de una muestra representativa de la población visitante, de este modo la información obtenida a través de estas encuestas se utilizó para obtener una visión general sobre las preferencias y la disposición de los turistas hacia el ecoturismo en la comuna Palmar, esta muestra fue procesada y tabulada utilizando herramientas como Microsoft Excel, lo que permitió generar resultados cuantitativos que fueron posteriormente analizados para identificar tendencias y patrones de comportamiento.

La ficha de observación directa, por su parte, se utilizó para evaluar el estado actual de los atractivos ecoturísticos en la comuna, brindando datos cualitativos sobre la interacción de los turistas con estos recursos naturales y las infraestructuras disponibles, estos datos permitieron identificar fortalezas y debilidades en la oferta ecoturística, lo que será clave para el desarrollo del producto ecoturístico.

Los datos recolectados de ambas fuentes (encuestas y ficha de observación directa) fueron procesados de forma sistemática, de modo que, para la presentación y análisis de los resultados de las encuestas, se emplearon representaciones gráficas, como gráficos de barras y pastel, que facilitaron la interpretación de los datos de manera clara y comprensible, lo que permitió obtener conclusiones sobre la aceptación y viabilidad del producto ecoturístico en la comuna Palmar y sentar las bases para futuras propuestas de mejora.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE PALMAR

La comuna Palmar posee un alto potencial turístico gracias a la combinación de sus recursos naturales y culturales, mismos que la convierten en un escenario ideal para realizar ecoturismo. Su playa, su manglar, su gastronomía típica, sus prácticas ancestrales, sus paisajes costeros junto a sus manifestaciones culturales conforman una oferta autentica y diferenciada, estas no solo enriquecen la identidad comunal, sino que también permiten estructurar experiencias sostenibles y participativas.

3.1.1. Recursos naturales y culturales

En la comuna Palmar existe un panorama bastante positivo en términos de accesibilidad y variedad de actividades, todos los atractivos analizados, presentan puntajes adecuados en aspectos como fotografía, gastronomía y aprendizaje lo que va a enriquecer la experiencia del turista fomentando una conexión con la cultura local y la naturaleza, el estado del entorno también es un factor importante en esta investigación ya que la mayoría de los atractivos se encuentran en un buen estado asegurando que los visitantes disfruten de un entorno natural, agradable y especialmente conservado.

Los atractivos considerados fueron:

- Playa Palmar
- Manglar de Palmar
- Cerro María Guare - Santuario
- Santuario de Nuestra Señora de Fátima
- Iglesia Santa Rita de Casia
- Cabañas Gastronómicas

3.1.2. Oferta de alimentación y hospedaje

Gastronomía

La gastronomía Local de la Comuna Palmar se caracteriza principalmente por su gran variedad de mariscos frescos propios de la comunidad en los cuales se destacan platillos como el ceviche mixto, el arroz marinero, camarones apanados, pescado fritos,

corviches, encebollados, deditos de pescado y calamar, tortilla de camarón, ceviche de Pinchagua, ceviche y arroz de Camarón, ceviche de Ostión y el famoso pescado asado.

En este apartado se muestra una ficha generalizada de los restaurantes y cabañas que existen en la localidad mismas que fueron evaluadas mediante el estudio de factores que los hacen parte de la propuesta.

Tabla 1- *Ficha de observación generalizada de los restaurantes y cabañas.*

FICHA DE OBSERVACIÓN GENERALIZADA PARA LOS RESTAURANTES Y CABAÑAS DE LA COMUNA PALMAR				
Nombre del Restaurante/Cabaña	N° de sillas	N° de mesas	N° de meseros	N° de cocineros
Cabaña Punta del Estero	18	4	5	5
Restaurante de Oswaldo	23	5	2	2
Restaurante Pepa de Oro	18	4	2	2
Restaurante El Rincon del Marisco	12	4	2	2
Cabaña y Restaurante Elenita	26	7	3	4
Cabaña De Mechita	8	2	2	2
Cabaña Capullita	8	3	1	1
Cabaña de Jeremias	6	2	1	2
Comedor El turismo	9	3	1	1
Cabaña Lumael	27	8	3	2
Cabaña de Alex	20	7	3	2
Cabaña Camino a la Naturaleza	18	4	1	1
Cabaña Caida del sol	17	5	2	2
Cabaña Irmita	20	6	2	3
Total	230	64	30	31

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

La evaluación de los restaurantes y cabañas de la comuna Palmar muestra que la comunidad cuenta con una infraestructura consolidada que permite atender simultáneamente a 230 turistas, con un equipo de servicio equilibrado brindando una experiencia ágil y cómoda a quienes lo visitan.

Hospedaje

La comuna Palmar ofrece diversas opciones de hospedaje, mismas que combinan la calidez de la comunidad local con la belleza natural del entorno donde los

turistas pueden disfrutar de una estadía tranquila y enriquecedora, participando en actividades comunitarias y explorando los atractivos naturales y culturales de la zona.

Tabla 2- Ficha de observación generalizada de los hostales de la Comuna Palmar.

Establecimiento	Habitaciones			Personal	
	Matrimoniales	Grupales	Cocineros	Mantenimiento	Recepcionistas
Hostal Marina	6	4	1	1	1
Hostal Marina 2	7	3	2	1	1
Hostal Segovia Beach House	5	5	2	1	2
Hostal Palmar	9	6	1	2	1
Hostal Regalo de Dios	6	4	1	1	1
Total	33	22	7	6	6

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

La ficha de observación nos muestra que la comuna Palmar cuenta con un total de 55 habitaciones distribuidas en sus hostales en las cuales 33 son matrimoniales y 22 son grupales, permitiendo atender tanto a parejas como grupos de amigos o familiares, facilitando la organización y planificación de estancia según el perfil del visitante.

3.1.3. Productos Turísticos

Entre los Productos turísticos que destacan en la comuna Palmar se encuentran:

- Palmar Aventura

Impulsado por la Fundación Neo Juventud y la comunidad local, ofrece recorridos guiados en Kayak por el Manglar de Palmar, el cual es considerado el más grande de la provincia de Santa Elena con aproximadamente 38 hectáreas, los recorridos pueden durar aproximadamente una hora y son guiados por guías locales que muestran el ecosistema del lugar, permitiendo disfrutar de un entorno tranquilo y en contacto con la naturaleza.

- Festival de la Natilla y Feria de emprendedores.

Realizado el 3 de noviembre en la Comuna Palmar es un Festival que reúne a propios y extraños mostrando las tradiciones de los Palmareños que se levantan con

esmero desde el albazo para realizar la tradicional Natilla en Leña, misma que es mostrada y calificada por los jueces y turistas que llegan a degustarla, el festival incluye presentaciones de música, danza y de concursos que motivan a los emprendedores a mostrar las diferentes artesanías que realizan.

- Festival del pescado asado

Se desarrolla el 2 de noviembre en el Sector Punta del Estero y es organizado por la agrupación Por ti Palmar Junto Al concejal Tomás Villao en donde un centenar de comuneros preparan pescados asados en grandes parrillas y cantidades gratuitamente para los turistas que los visitan, este festival busca visibilizar la ardua labor del pescador artesanal y su aporte cultural.

3.1.4. Análisis de demanda

Resultado de análisis cuantitativo

En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron a partir de las encuestas aplicadas a turistas que visitan la comuna Palmar, con el fin de obtener información sobre el cómo perciben actualmente las actividades turísticas de Palmar y su nivel de aceptación hacia la creación de un producto ecoturístico.

Datos demográficos

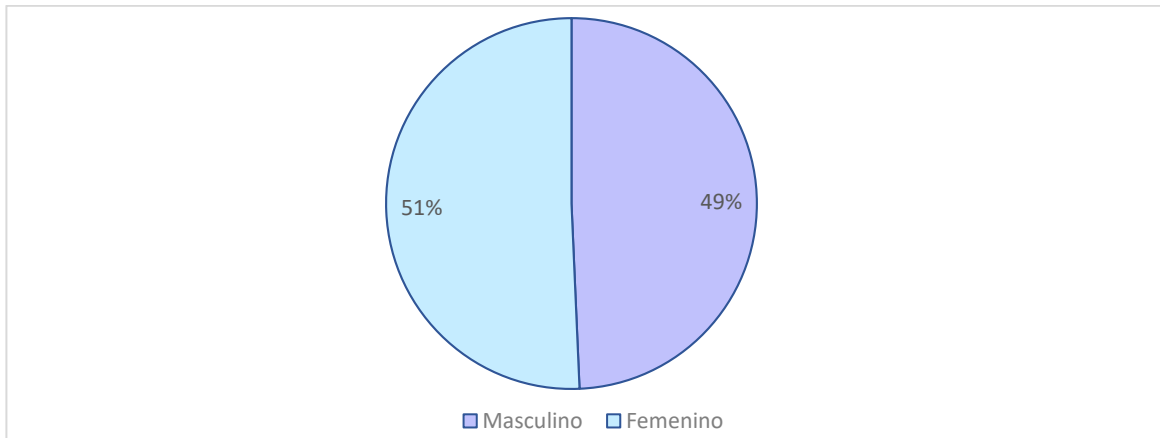
Tabla 3-Género

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	107	49,3%
Femenino	110	50,7%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 1-Género



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

En esta pregunta demográfica sobre el género del turista que visita Palmar se obtiene que, un 51% de turistas es del género femenino y un 49% representa al género masculino, de modo que puede decirse que los turistas encuestados fueron bastante igualitarios en cantidad lo que es beneficioso para la investigación ya que esto denota que se obtuvo información de ambos géneros y a lo largo de la encuesta se obtiene la percepción tanto de hombres como mujeres.

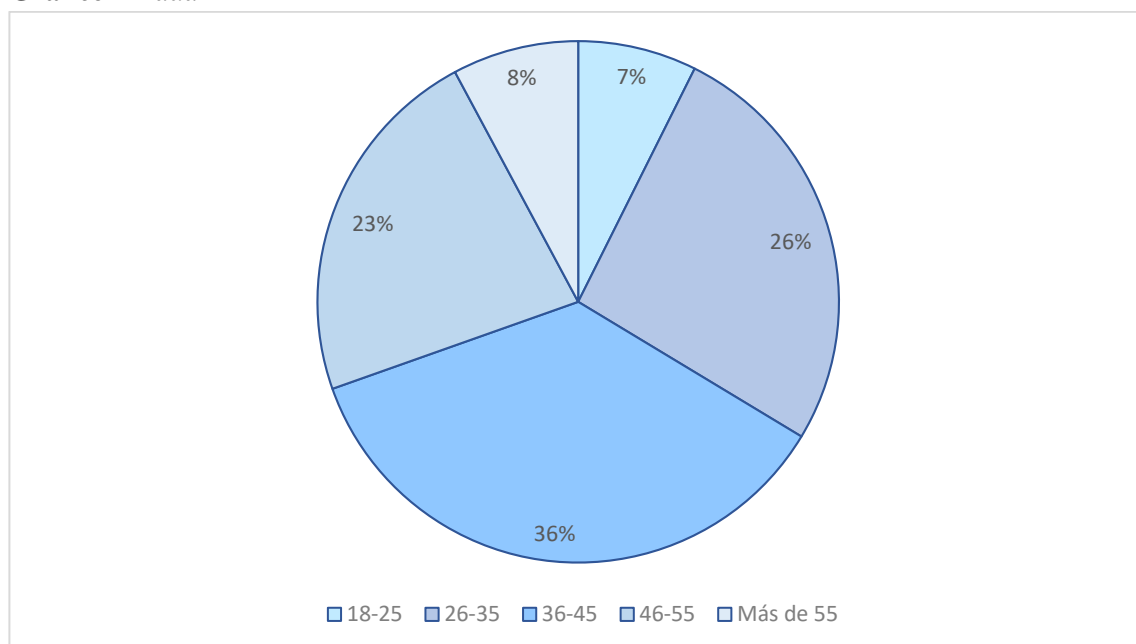
Tabla 4-Edad

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
18.25	16	7,4%
26-35	57	26,3%
36-45	78	35,9%
46-55	49	22,6%
Más de 55	17	7,8%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 2-Edad



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados encontrados, los turistas que visitan la comuna Palmar se encuentran en su mayoría en el rango de edad entre 36 y 45 años lo cual corresponde al 36% de todos los participantes de la investigación, así mismo se destacan turistas entre 26 y 35 años que corresponde al 26% de los encuestados totales, estos datos pueden indicar que las ideas planteadas en referencia al turismo de la comuna deberían considerar a estos dos segmentos, es decir a sus diferentes necesidades, exigencias y preferencias, sin embargo, el bajo porcentaje de turistas de menor edad podría denotar la necesidad de crear ideas que también sean de interés para este grupo que en este estudio fue el menos participativo.

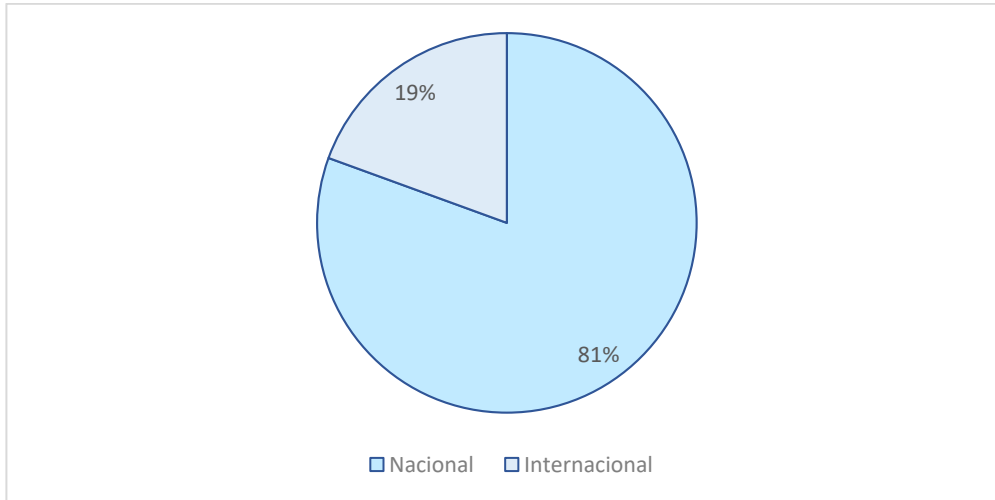
Tabla 5-Nacionalidad

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	174	80,18%
Internacional	42	19,35%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 3-Nacionalidad



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

En esta pregunta demográfica se muestra que, el turista de la comuna Palmar es mayormente de origen nacional lo que se evidencia en el porcentaje de 80% de visitantes de origen ecuatoriano, mientras un menor porcentaje de 19% viene de visita a la comuna desde otros países, esto resalta importancia en la necesidad de la comuna en implementar sea estrategias de promoción o ideas innovadoras que llamen la atención a nivel internacional y se logre aumentar el nivel de visitas en la comuna de turistas de otras partes del mundo lo cual es importante para colocar a la comuna Palmar como un destino reconocido como lo son otros sitios del Ecuador.

Pregunta 1: ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a la comuna Palmar?

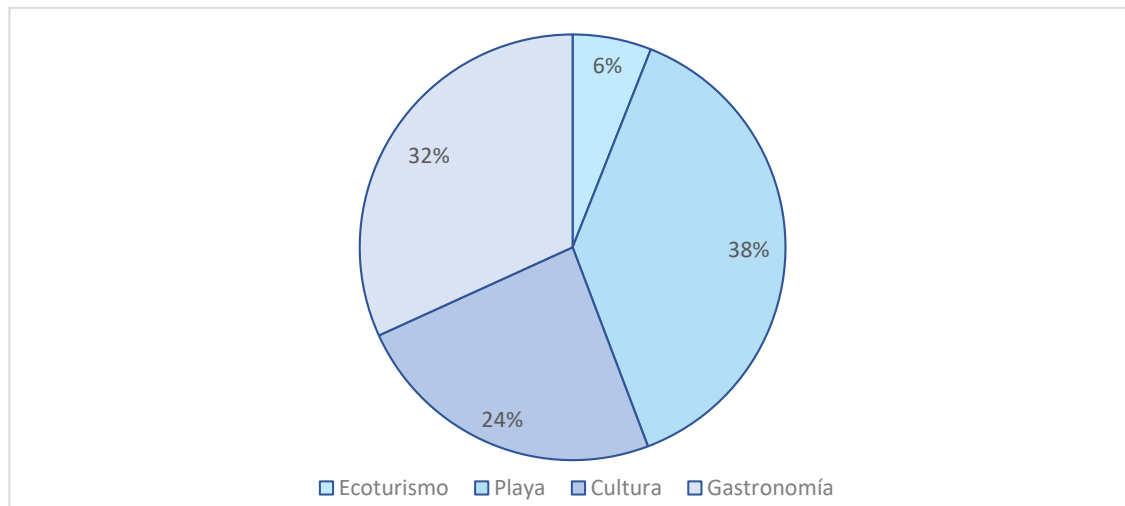
Tabla 6-Motivo de visita

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	13	6,0%
Playa	83	38,2%
Cultura	52	24,0%
Gastronomía	69	31,8%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 4- Motivo de visita



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

Con respecto a esta pregunta que evidencia las principales motivaciones que tiene el turista que visita la comuna Palmar, se obtuvo que los turistas acuden a esta comuna con fines mayormente de visitar la playa de Palmar ya que esto representa un porcentaje de 38%, luego de esto se destaca el aspecto gastronómico porque en los resultados se evidencia que los turistas visitan la comuna Palmar motivados por su gastronomía, en menores proporciones se destacan la cultura y el ecoturismo cuyo resultado da una visión de oportunidad a aquello que no es actualmente algo que el turista considera que son sus mayores motivaciones para dirigirse a Palmar, de modo que se conoce la necesidad de propuesta de un producto ecoturístico que puede captar un mayor número de turistas a los que les agrada el ecoturismo llegando así a un nuevo segmento.

Pregunta 2: ¿Cómo calificaría su experiencia general en la comuna Palmar?

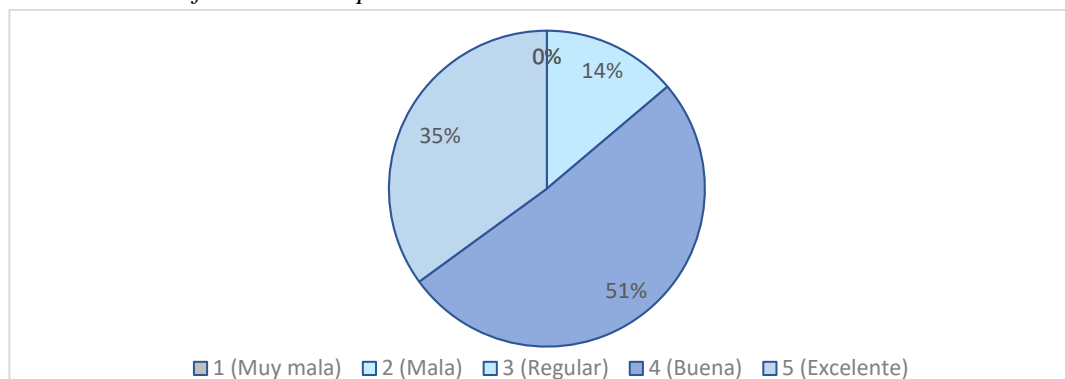
Tabla 7- Calificación de experiencia

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
1 (Muy mala)	0	0,0%
2 (Mala)	0	0,0%
3 (Regular)	30	13,8%
4 (Buena)	111	51,2%
5 (Excelente)	76	35,0%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 5- Calificación de experiencia



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

De acuerdo a estos resultados, se evidencia resultados positivos en los que los turistas perciben su experiencia en la comuna Palmar como buena y excelente, cuyos porcentajes combinan un 86,2% lo cual es positivo para la comuna porque los turistas perciben su experiencia de visita muy satisfactoria, por otro lado un porcentaje aunque menor, corresponde a 30 turistas encuestados los cuales pudieron basar su respuesta en factores, como atención, precios o incluso falta de actividades turísticas, lo cual también pertenece a uno de los motivantes para realizar este trabajo cuyo fin es aumentar actividades turísticas en la comuna proponiendo un producto ecoturístico que además de complementar las actividades ya existentes puede elevar el nivel de satisfacción turística considerando que esta experiencia sea más completa.

Pregunta 3: ¿Qué tan satisfecho está con las actividades turísticas que se ofrecen actualmente en la comuna Palmar?

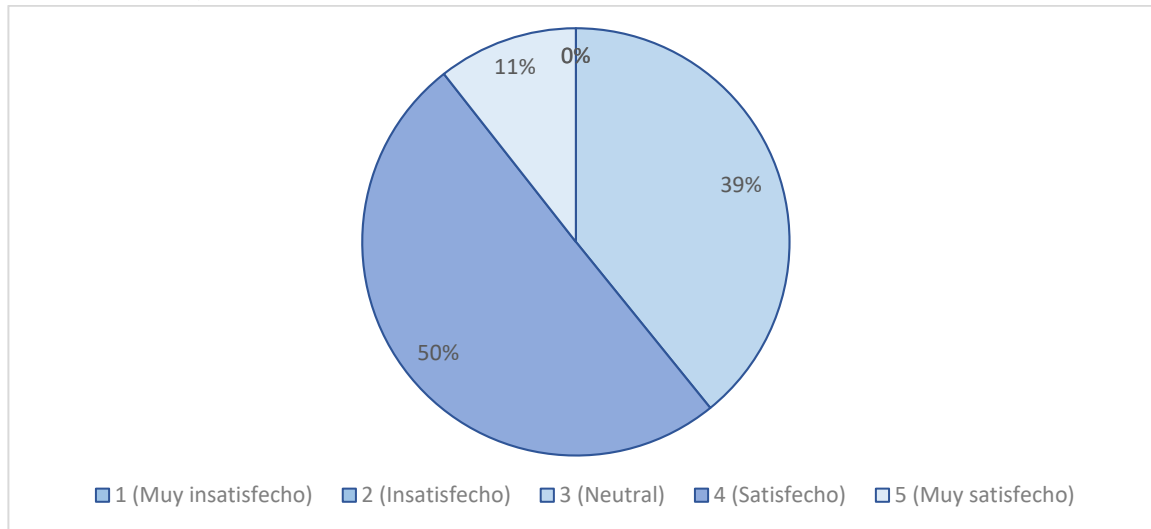
Tabla 8- Satisfacción de actividades turísticas en la comuna

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
1 (Muy insatisfecho)	0	0,0%
2 (Insatisfecho)	0	0,0%
3 (Neutral)	85	39,2%
4 (Satisfecho)	109	50,2%
5 (Muy satisfecho)	23	10,6%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 6- Satisfacción de actividades turísticas en la comuna



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

En estos resultados se encontró que los turistas que visitan la comuna Palmar se encuentran mayormente satisfechos con las actividades turísticas actuales que corresponde a un 68% que incluye a los turistas que se encuentran entre satisfechos y muy satisfechos, sin embargo se debe enfatizar que un grupo no tan menor de turistas que corresponde a 85 turistas que aunque no mostraron un desagrado con respecto a las actividades turísticas en la comuna, mostraron un pensamiento neutral, lo que evidencia que si existen personas dispuestas a ir más allá de la que oferta Palmar actualmente, lo que abre camino a la creación de nuevas ideas de turismo entre ellos el ecoturismo.

Pregunta 4: ¿Qué actividad ecoturística le gustaría ver implementadas en la comuna Palmar?

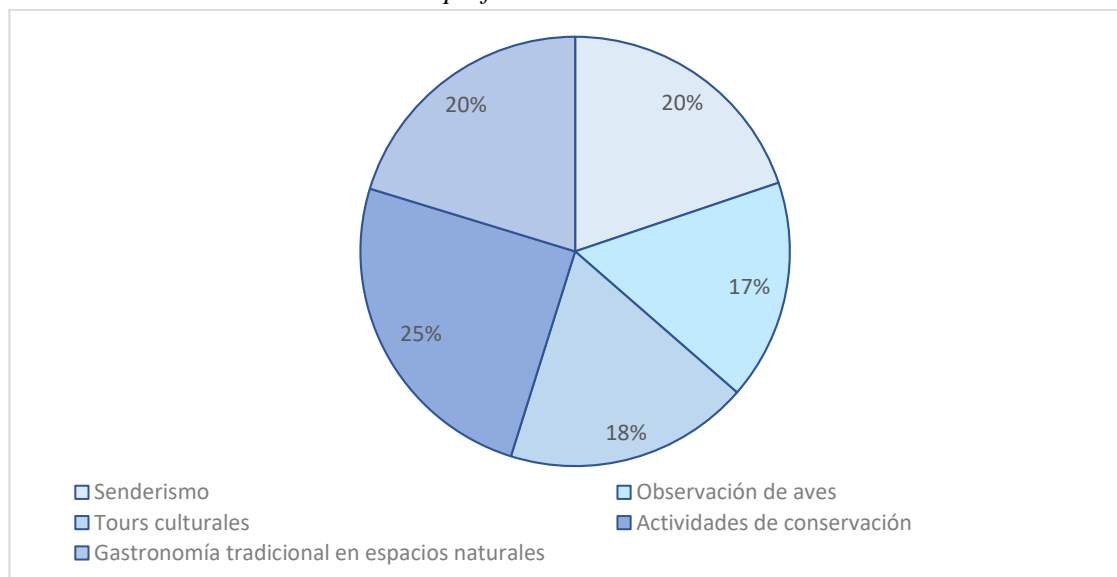
Tabla 9- Actividad ecoturística de preferencia

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	43	19,8%
Observación de aves	36	16,6%
Tours culturales	40	18,4%
Actividades de conservación	54	24,9%
Gastronomía tradicional en espacios naturales	44	20,3%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 7- Actividad ecoturística de preferencia



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

En estos datos relacionados a las actividades que cuentan con mayor preferencia de aceptación en un producto de tipo ecoturístico se encuentra que, los turistas tienen una visión amplia de las actividades ecoturísticas a realizar en un producto ya que muestran aceptación y porcentajes similares en todas las actividades, aunque con una ligera inclinación hacia en actividades de conservación podría evidenciar que existe un visitante consciente de lo importante que es preservar el lugar que se visita e incluir este tipo de actividades en un producto.

Pregunta 5: ¿Cómo percibe la idea de un producto ecoturístico en la comuna Palmar?

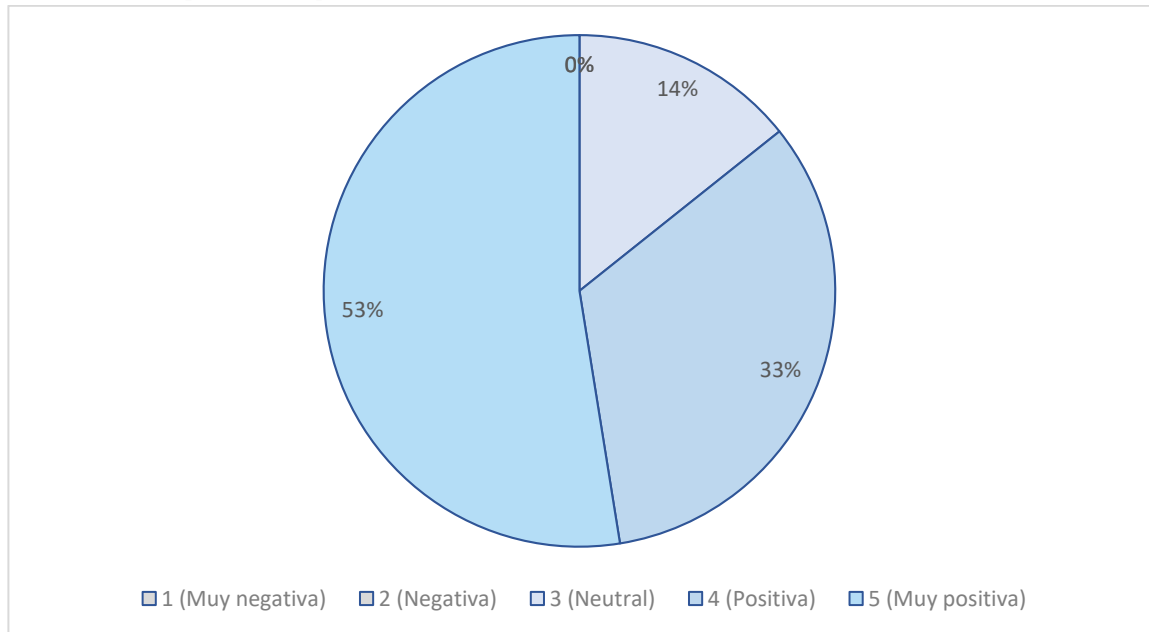
Tabla 10- Aceptación de producto ecoturístico

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
1 (Muy negativa)	0	0,0%
2 (Negativa)	0	0,0%
3 (Neutral)	31	14,3%
4 (Positiva)	72	33,2%
5 (Muy positiva)	114	52,5%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 8- Aceptación de producto ecoturístico



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

De acuerdo a la aceptación la idea de crear un producto ecoturístico en la comuna Palmar se evidencia que los turistas que visitan esta comuna presentan un nivel grande de aceptación cuyo porcentaje representa un 85,7% lo cual influye positivamente para esta investigación que se inclina hacia este tipo de propuesta, de modo que el visitante en su mayoría percibe este tipo de producto como positivo para la comuna y para completar su experiencia turística actual.

Pregunta 6: ¿Qué tan probable es que participe en un producto ecoturístico si se ofreciera en la comuna Palmar?

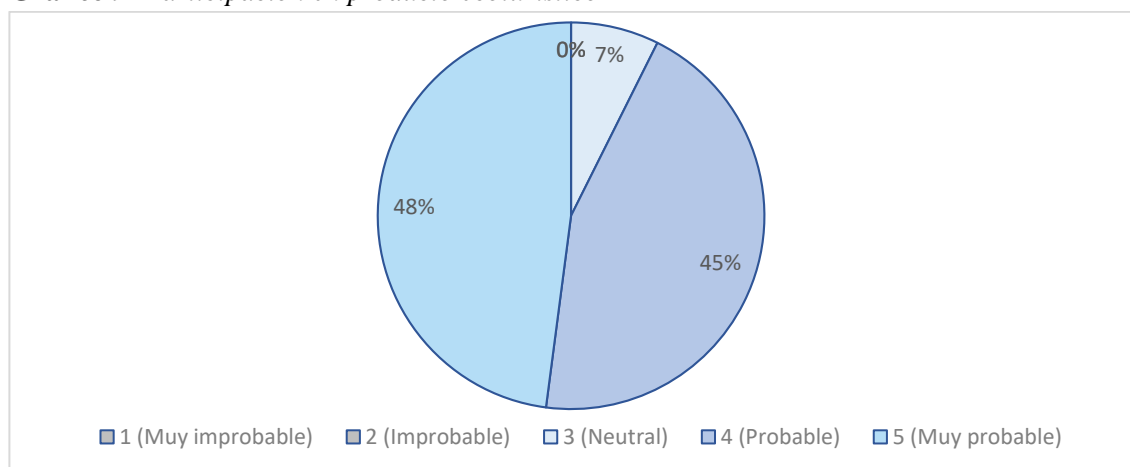
Tabla 11- Participación en producto ecoturístico

Respuesta	TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje
1 (Muy improbable)	0	0,00%
2 (Improbable)	0	0,00%
3 (Neutral)	16	7,37%
4 (Probable)	97	44,70%
5 (Muy probable)	104	47,93%
TOTAL	217	100,00%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 9- Participación en producto ecoturístico



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Análisis e interpretación

En esta pregunta sobre la participación de los turistas que visitan la comuna Palmar en un producto turístico evidencia que estos visitantes estarían dispuestos en gran mayoría a vivir esta experiencia con un porcentaje que abarca un 92,6% que corresponden a las respuestas de probable y muy probable, por otro lado el porcentaje menor de un 7% corresponde al de turistas que se encuentran en una posición neutral en cuanto a su participación en productos ecoturísticos en la comuna Palmar lo cual podría indicar un poco de incertidumbre ya que este tipo de turista no sería representativo en la actualidad para la comuna, sin embargo al expresar su opinión neutral nos muestra que no se encuentran del todo negativos ante esta propuesta.

Pregunta 7: Califique los siguientes atractivos en función de su interés:

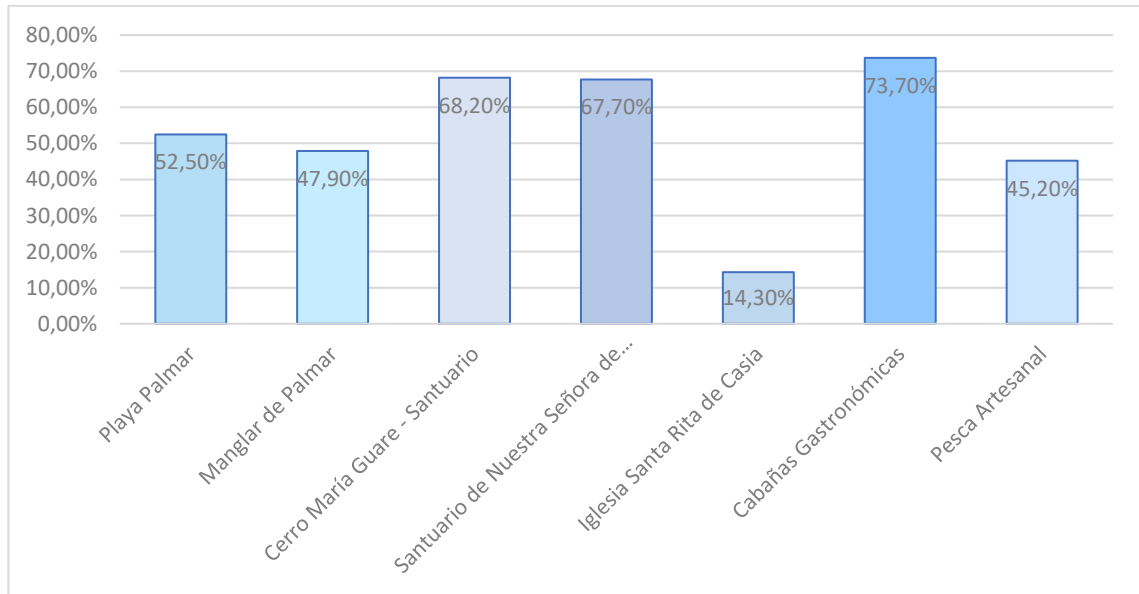
Tabla 12- Interés en atractivos de comuna

Atractivo Turístico	Neutral	Alto	Muy Alto
Playa Palmar	6,50%	41,00%	52,50%
Manglar de Palmar	5,50%	46,50%	47,90%
Cerro María Guare - Santuario	5,10%	26,70%	68,20%
Santuario de Nuestra Señora de Fátima	0,00%	32,30%	67,70%
Iglesia Santa Rita de Casia	43,80%	41,90%	14,30%
Cabañas Gastronómicas	0,00%	26,30%	73,70%
Pesca artesanal	2,30%	52,50%	45,20%

Fuente: Turistas de comuna Palmar

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Gráfico 10- Interés en atractivos de comuna



Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss


Análisis e interpretación

En cuanto al nivel de interés que mostraron los turistas de la comuna Palmar con respecto a los atractivos de la misma, se destacan con resultados de interés altos; las cabañas gastronómicas, El Cerro María Guare – Santuario, el Santuario Nuestra Señora de Fátima, la playa Palmar y la pesca artesanal, sin embargo los atractivos restantes no representan un nivel de interés considerado bajo ya que en todos los casos existieron resultados positivos lo que de alguna manera representa que los atractivos de la comuna serían favorablemente aceptados de incluirlos en un producto.

Resultado de análisis Cualitativo


Esta sección, que corresponde a análisis cualitativo se muestran las fichas de observación aplicadas a los atractivos cuyos intereses fueron evaluados en la encuesta dirigida a turistas con la finalidad de evaluar su situación actual mediante el estudio de ciertos factores que los harían parte de la propuesta de esta investigación.

Tabla 13- Ficha de observación – Playa Palmar

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Playa Palmar				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada		Regular X	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno X		Aceptable	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta X		Moderada	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional X	Senderismo	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta X		Moderada	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X		Moderada	Bajo


Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 14- Ficha de observación – Cerro María Guare - Santuario

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Cerro María Guare - Santuario				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada		Regular X	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno X		Aceptable	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta		Moderada X	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional	Senderismo X	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta		Moderada X	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X		Moderada	Bajo


Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 15- Ficha de observación – Santuario de Nuestra Señora de Fátima

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Santuario de Nuestra Señora de Fátima				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno X		Aceptable	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta X		Moderada	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional	Senderismo	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta X		Moderada	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X		Moderada	Bajo


Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 16- Ficha de observación – Iglesia Santa Rita de Casia

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Iglesia Santa Rita de Casia				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X	Regular	Inadecuada	
	Señalización	Adecuada	Regular X	Inadecuada	
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada X	Regular	Inadecuada	
Información	Puntos de información	Adecuada X	Regular	Inadecuada	
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno X	Aceptable	Deteriorado	
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X	Presencia de cierta basura	Sucio	
	Atracción visual del paisaje	Alta X	Moderada	Baja	
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional	Senderismo	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X	Regular	Ineficiente	
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta X	Moderada	Bajo	
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X	Moderada	Bajo	


Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 17- Ficha de observación – Manglar de Palmar

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Manglar de Palmar				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada		Regular X	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada		Regular X	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno		Aceptable X	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta X		Moderada	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional	Senderismo X	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta		Moderada X	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X		Moderada	Bajo

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 18- Ficha de observación – Cabañas Gastronómicas

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo	Cabañas Gastronómicas				
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada X		Regular	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada X		Regular	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno X		Aceptable	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio X		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta X		Moderada	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos X	Gastronomía tradicional X	Senderismo	Aprendizaje X
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena X		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta X		Moderada	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta X		Moderada	Bajo

Elaborado por: Muñoz Franco Amaly Anaiss

Tabla 19- Evaluación de Atractivos Ecoturísticos

Atractivo	Accesibilidad	Información	Estado del Entorno	Actividades	Interacción	Puntuación Total
Playa Palmar	Adecuada (3)	Regular (2)	Bueno (3)	3 (Fotografía, Gastronomía, Aprendizaje)	Alta (3)	14
Cerro María Guare - Santuario	Adecuada (3)	Adecuada (3)	Bueno (3)	3 (Fotografía, Senderismo, Aprendizaje)	Moderada (2)	14
Santuario de Nuestra Señora de Fátima	Adecuada (3)	Adecuada (3)	Bueno (3)	3 (Fotografía, Gastronomía, Aprendizaje)	Alta (3)	15
Iglesia Santa Rita de Casia	Adecuada (3)	Adecuada (3)	Bueno (3)	3 (Fotografía, Gastronomía, Aprendizaje)	Alta (3)	15
Manglar de Palmar	Adecuada (3)	Regular (2)	Aceptable (2)	3 (Fotografía, Gastronomía, Aprendizaje)	Moderada (2)	12
Cabañas Gastronómicas	Adecuada (3)	Adecuada (3)	Bueno (3)	3 (Fotografía, Gastronomía, Aprendizaje)	Alta (3)	15

La evaluación de los atractivos analizados en la comuna Palmar revela que existe un panorama bastante positivo en términos de accesibilidad y variedad de actividades, todos los atractivos analizados, presentan puntajes adecuados en aspectos como fotografía, gastronomía y aprendizaje lo que va a enriquecer la experiencia del turista fomentando una conexión con la cultura local y la naturaleza, aunque la información disponible es regular en algunos casos, esto es un aspecto que puede mejorarse con una planificación acorde al diseño del producto ecoturístico, pero cabe recalcar que la mayoría de los atractivos cuentan con información adecuada que puede guiar a los visitantes en su experiencia.

El estado del entorno también es un factor importante en esta investigación ya que la mayoría de los atractivos como el santuario de nuestra señora de Fátima y la iglesia Santa Rita de casia se encuentran en un buen estado asegurando que los visitantes disfruten de un entorno natural, agradable y especialmente conservado, se puede destacar que atractivos como el manglar de Palmar que presenta un estado aceptable indica la necesidad de implementar medidas de conservación aunque actualmente ya se presentan estas medidas no se debe perder la continuidad de las mismas.

Por otro lado, la interacción con la comunidad local existe en la mayoría de los sitios analizados lo que sugiere que los visitantes van a poder involucrarse con la cultura y las tradiciones locales de manera que así enriquecerá su experiencia, de manera general la puntuación total de los atractivos en la comuna Palmar analizados para formar parte del producto ecoturístico muestra un gran potencial para el desarrollo, en donde se obtuvieron puntuaciones muy altas como de 15 puntos, aunque también es importante considerar que existen áreas de mejora como la disponibilidad de información y la conservación del manglar que necesita continuidad para maximizar el atractivo de la comuna.

Conforme a estos resultados basados en las fichas de observación realizadas se observó que estos principales atractivos de la comuna Palmar actualmente cuentan con condiciones adecuadas para formar parte de un producto de tipo ecoturístico, esto debido a que todos reciben una buena evaluación; como en el caso de la accesibilidad en la que se resalta que poseen vías de acceso es adecuada o no es altamente complicada, así también se destacan que en la mayoría existen puntos de información lo cual permite que los turistas puedan acceder a datos relevantes de la comuna o sobre los atractivos específicos. En lo que respecta al entorno y atractivo natural, las fichas indican que el estado actual es bueno, no es marcado por un desgaste o suciedades, a su vez las actividades abarcan varias de las evaluadas y cada uno cumple con al menos dos de estas actividades evaluadas que entre las más destacadas se encuentra la fotografía, el avistamiento, la gastronomía, el senderismo y el aprendizaje, en donde también se puede interactuar con la comunidad local algo clave en las actividades turísticas.

3.2 DISCUSIÓN

Los resultados tanto cuantitativos como cualitativos obtenidos a lo largo de esta investigación permiten comparar la situación actual de la comuna Palmar y su oferta ecoturística que haría posible una propuesta de un producto de este tipo con los estudios previos lo cual contribuye altamente a validar la investigación, primero se conoce que en el análisis cuantitativo que corresponde a las encuestas dirigidas a turistas de la comuna se revela una gran aceptación a la idea de desarrollar una idea de producto turístico en la comuna, con un porcentaje de 85,7% que se inclina por aceptar y denota su interés por esto, lo hallado coincide en la información expuesta por Mendoza et al. (2022), quien señala que diversificar y aumentar actividades o productos en una oferta genera acogida entre los turistas o en este caso aquellos potenciales visitantes.

Por otro lado, en el análisis cualitativo se destacan a través de las fichas de observación que los principales atractivos naturales y culturales de la comuna Palmar se encuentran actualmente en condiciones adecuadas para formar parte de una propuesta de productos turístico algo necesario para considerarlos dentro de la investigación, aquello guarda relación con lo que expone Cardozo (2022) quien afirma que, la integración de lo natural y cultural es vital para lograr diversificar dentro de una oferta turística ya que hace a una experiencia mayormente completa, de la misma manera, Acevedo (2025), resalta que el turismo debe unificar los valores culturales, como las tradiciones o la gastronomía tradicional para conformar una estrategia efectiva para impulsar el desarrollo de un destino ya que estos factores colaboran a complementar un atractivo volviéndolo una experiencia completa junto a otras fuentes de actividades.

Así también, el estudio revela de manera favorable que la idea de una propuesta de producto ecoturístico en la comuna Palmar no solo les interesa a los turistas, más bien esta idea refleja en un porcentaje de 92,6% de turistas que genuinamente desean participar en un producto con estas características, información que se alinea con las tendencias que busca el turista como lo mencionan Cerpa y Carvajal (2024), quienes afirman que el turista de este siglo sigue sus deseos de vivir experiencias acorde a sus exigencias de conexión con la naturaleza, necesidad de experiencias nuevas y donde reciban aprendizaje por parte del lugar que visitan.

En cuanto a los atractivos de mayor interés para los turistas evaluados a través de las encuestas en la comuna Palmar destacan entre ellos, el cerro María Guaro, las cabañas gastronómicas, el Santuario Nuestra Señora de Fátima, la playa de Palmar y la pesca artesanal, lo que concuerda con lo expuesto por Araya (2023), quien indica que los destinos que ofertan ecoturístico no solo abarcan naturaleza pues el término ecoturismo debe integrar actividades que permitan naturaleza, conexión, cultura, tradición, conservación, conocimiento entre otros que hacen posible la denominación de producto.

3.3. PROPUESTA DEL PRODUCTO ECOTURISTICO: ECO-ESCAPE PALMAR

Con base en los resultados obtenidos se plantea la siguiente propuesta que pretende unificar la información hallada, para combinarla en un producto de carácter ecoturístico que abarca varias actividades que logran conectar al turista con lo natural y con la comunidad, resaltando las bondades de hacer una actividad ecoturística.

1. Investigación de mercado y análisis de la demanda

Basándose en los resultados obtenidos, se identificó que existe un alto interés por parte de los turistas en vivir experiencias ecoturísticas, esto evidencia una demanda emergente de este tipo de turismo en la comuna Palmar, por ello se hace referencia a que un 85% de los encuestados expresó su aceptación hacia un producto ecoturístico involucrando los atractivos de la comuna de estudio, para esto, además se analizó la oferta actual y se determinó la potencialidad de los atractivos de formar parte del diseño de este producto,

2. Desarrollo del producto

Título de la propuesta: "Eco-Escape Palmar"

La implementación del producto ecoturístico, Eco Escape Palmar, es una experiencia que combina visitas al manglar, experiencias de pesca artesanal, degustación de gastronomía local y recorridos culturales, facilitando una diversificación significativa de la oferta turística en la comuna. Esta modalidad de turismo ecológico y comunitario promueve nuevos ingresos económicos dirigidos y gestionados por y para la comunidad local, al mismo tiempo que impulsa la protección del entorno natural y el patrimonio

cultural de la comuna Palmar, el turismo sostenible se presenta como una estrategia que fortalece la identidad colectiva, genera empleo local y favorece un desarrollo equilibrado basado en la participación de sus habitantes y bajo principios de conservación ambiental y reconocimiento cultural.

El recorrido de manera general se diseña con el objetivo de una duración de 6 a 8 horas en el que inicia con una breve historia de la comuna y aprendizaje de actividades productivas principales de la misma, este recorrido incluye el disfrute de cada punto de interés mencionado, así como también participar en la conservación de los entornos junto al conocimiento de estas técnicas por parte de la localidad, empezando todo esta actividad por la exploración y observación por el Manglar, seguido por el recorrido en la playa de Palmar donde se opta por realizar las actividades de pesca artesanal ya que la actividad requiere explicación de técnicas y tiempo prudencial para ponerlas en práctica, continuo a esta actividad se realiza la visita a las cabañas gastronómicas con el fin de degustar las diferentes preparaciones de origen tradicional para luego almorzar.

Luego de esto se realiza la visita a la iglesia Santa Rita de Casia para conocer su historia y detalles arquitectónicos, finalmente se realizaría el ascenso al Cerro María Guare que guía a los visitantes hacia el Santuario Nuestra Señora de Fátima, misma que se encuentra dentro de la ruta de las iglesias por su historia e inigualable arquitectura. Todo este itinerario permite a los turistas sumergirse en la belleza natural y cultural de la región, asegurando una experiencia que siempre recuerden.

1. Itinerario

9:00 Am	Concentración en La Punta del Estero
9:30 am – 10:30 am	Embárcate en una aventura única e inigualable en nuestro Recorrido en Kayak por los sinuosos canales del manglar de Palmar, rodeado de raíces entrelazadas y la sinfonía de aves marinas conociendo de cerca los ecosistemas de mangle conectando tu espíritu con la naturaleza en su forma más pura.
10:40 am - 11:40 am	Atrévete a vivir la pesca artesanal en la Playa de Palmar aprendiendo a armar tu propio anzuelo para luego zarpa en fibra y lanzarlo al mar, viviendo así la emoción real de pescar como un auténtico pescador local.

12:00 pm – 12:30 pm	Sumérgete en la rica tradición de la gastronomía Palmareña aprendiendo a preparar el famoso ceviche de ostión, donde podrás abrir tu propia ostra, extraer su jugo y carne combinándolos con los diferentes ingredientes, logrando una experiencia culinaria extraordinaria
12:30 pm – 13:30 pm	Almuerzo
13:30 pm – 14:30 pm	Conoce la historia, tradiciones y arquitectura única de la Iglesia Santa Rita de Casia en donde podrás participar de dinámicas locales como el famoso tejido de Palma de coco, una experiencia interactiva y cultural que no se parece a nada que hayas vivido.
14:30 pm – 15:30 pm	Para cerrar este maravilloso recorrido visitaremos el Cerro Maria Guare lugar donde se acentúa el Santuario Nuestra Señora de Fátima descubriendo su arquitectura simbólica y su historia viva, disfrutando de sus vistas panorámicas hacia el pueblo y comunidades vecinas, logrando una experiencia espiritual profunda.
15:30 pm 16:00 pm	Espacio para la toma de fotografías a los turistas. Fin del recorrido

2. Herramientas de promoción

Estrategia	Descripción
Redes sociales	Crear perfiles en redes sociales de tendencia como Instagram, Facebook y tik tok para difundir el contenido visual atractivo del producto.
Folletería y material impreso	Elaboración de trípticos o volantes informativos para distribución para distribución en sitios de recurrencia de personas o en eventos de turismo.
Alianzas estratégicas	Establecer acuerdos con agencias de viajes locales, asociaciones comunitarias y autoridades locales para promoción y respaldo.
Marketing experiencial	Generación de videos con testimonios reales de turistas, con la finalidad de promover la vivencia y experiencia del producto.

3. Temporalidad del producto

Se propone como un producto atemporal, disponible durante todo el año, ajustando su operación en función de la temporada climática, además de los diferentes eventos culturales o feriados de la comuna.

4. Presupuesto estimado

Actividad	Descripción	Costo Estimado
Colaboración con la Comunidad	Realización de reuniones de socialización y preparación para recibimiento de turistas en ecoturismo	\$100
Capacitación de comunidad local	Desarrollo de un programa de formación y talleres prácticos para la comunidad receptora	\$150
Eventos de Limpieza y Reforestación	Planificación, organización, materiales para evento de limpieza y reforestación	\$100
Promoción y Marketing	Diseño de promoción para marketing de contenido y publicidad pagada en redes sociales en tendencia.	\$50 promoción – diseño \$50
Establecimiento de Rutas Seguras	Realización de revisión de la mejor ruta para realizar el recorrido y a su vez colocar señalización en donde esto sea deficiente.	\$50 estimado/varía según señalética necesaria
Representación de la comunidad en cuanto a temática de gastronomía y pesca artesanal	Colaboración con comuneros a cargo de gastronomía tradicional en establecimientos con el fin de establecer participación en las degustaciones de gastronomía tradicional, además en actividades como pesca artesanal para enseñanza y aprendizaje de técnicas de pesca artesanal.	\$200/implementos de enseñanza de técnicas en el caso de la pesca e incentivos iniciales para meses de principio de ejecución de propuesta en ambos aspectos.
TOTAL		Estimación de \$700

En base a la tabla de presupuestos desarrollada para la implementación del producto ecoturístico “Eco- Escape Palmar”, se estima que cada fin de semana, como mínimo, lleguen 25 turistas interesados en participar en la experiencia ecoturística, lo que representa un total aproximado de 100 turistas al mes. Con base en el presupuesto estimado de \$700 mensuales para la implementación y desarrollo del producto, se ha calculado que sería necesario cobrar \$10,50 por turista. Este valor permite alcanzar un margen de ganancia del 50%, sin embargo, para aumentar la rentabilidad y atraer a diferentes segmentos de turistas se ha establecido tarifas diferenciadas:

- Parejas: Se les aplicará un descuento de 10%, el precio total sería \$18,90, es decir \$9,45 por persona
- Grupos (5 personas): Se les aplicará un descuento del 15% de descuento el total sería \$8,90 por persona.

Esta estrategia permite que más turistas nos visiten, lo cual no solo asegura la sostenibilidad económica del producto ecoturístico, sino que también garantiza que las actividades planificadas se desarrollen con calidad, beneficiando a la comunidad local y permitiendo la continuidad y crecimiento del mismo.

5. Estrategias de aplicación

Estrategia	Descripción
1. Colaboración con la comunidad/capacitar	Como punto principal en un producto que vincula a la comunidad con los turistas debe existir preparación de dicha comunidad de por medio, asegurando su participación activa y buena comunicación entre estos dos actores, ya que esto permitirá beneficios directos tanto al turista que vivirá una experiencia turística memorable como beneficios sociales y económicos a la comunidad.
2. Organización de eventos de limpieza y	Para llevar a cabo una propuesta de este tipo se deben planificar aquellas actividades en las que puede involucrarse el turista que sean en beneficio del entorno natural como actividades de reforestación de manglar mediante

reforestación	explicación de la comunidad o charlas de cuidado de los atractivos fomentando el turismo responsable.
3. Promoción y marketing	Desarrollar una estrategia de marketing para promocionar la propuesta usando redes sociales a través de marketing de contenidos con el fin de establecerse en la mente de los turistas actuales de la comuna y de la provincia en general, ya que así este tipo de actividades turísticas llegaría a un público más amplio.

6. Comercialización

Identidad del producto

Nombre comercial: “Eco-Escape: Palmar”

Slogan sugerido: “Vive una nueva experiencia y comparte su esencia”

Propuesta de logo



CONCLUSIONES

La investigación ha permitido identificar que la comuna Palmar cuenta con una variedad de recursos tanto naturales como culturales que se encuentran en niveles adecuados para pertenecer a un producto ecoturístico, mediante las encuestas y fichas de observación se evidenció que los principales atractivos como la Playa de Palmar, El Manglar, El Cerro María Guare en camino al Santuario, o la gastronomía en las cabañas cuyos niveles de interés por parte del turista son altos y a su vez estos se encuentran en estado adecuado para ser parte y considerarlos dentro de la propuesta de producto ecoturístico.

Así mismo, esta investigación ha establecido una base conceptual bastante sólida sobre el ecoturismo, en el que se muestran definiciones, dimensiones de este concepto principal con el fin de comprender y familiarizarte totalmente con todos los términos que se incluyen dentro de este estudio, por esto se concluye que basándose en la teoría se comprende que el ecoturismo no solo es enfocado en la conservación ambiental, ya que a su vez promueve el desarrollo tanto social como económicos de las comunidades en donde se desarrollan estas actividades, además se destaca que al mencionar y evaluar la aceptación de este tipo de productos en la encuesta se recibió una aceptación del 85,7% lo que también denota que el turista si conoce actualmente de esta tipología del turismo y que tiene deseos de formar parte del mismo.

De esta manera puede concluirse que, basado en los resultados, la propuesta del producto turístico de la comuna Palmar ha sido definido claramente en el que se integran los recursos naturales y culturales, este es combinado con senderismo, observación de flora y fauna, consumo y degustaciones de gastronomía tradicional entre actividades de conservación y preservación tanto del entorno como de actividades artesanales, esta combinación reúne la conservación y el aprendizaje junto a la interacción con la comunidad de Palmar y promete enriquecer la oferta actual de la comuna.

RECOMENDACIONES

Se recomienda detallar de manera tanto física como digital un listado de los elementos de recursos, atractivos tanto naturales como culturales que se ubiquen en este producto ecoturístico con el fin de contar con la presentación del proyecto de manera formal para su correspondiente aplicación, ya que una vez identificados los potenciales de cada atractivo y recurso adecuado para este producto es necesario incorporarlo y formar parte oficial de esta propuesta que pueda ser compartido con la comunidad.

También se recomienda llevar a cabo las capacitaciones necesarias sobre el ecoturismo en la comunidad local junto a todos los involucrados dentro de las actividades y atractivos incluidos ya que esto es parte de la socialización y hace que estos actores que se benefician o involucran en general conozcan la utilidad, los aspectos a desarrollar mediante el ecoturismo y aquellas responsabilidades que lo conllevan, de esta manera se aumenta su participación en el recibimiento de visitantes y en mejora de la experiencia de al conectarse el turista con la comunidad receptora.

Finalmente se puede recomendar que se implemente un plan de acción que incluya la promoción de este producto ya que una vez analizado y consolidado todas las actividades de las que serán responsables la comunidad, se debe incluir estrategias que logren su éxito, además de considerar un plan de acción que incluya la promoción pagada en las redes de tendencia ya que actualmente la mayor recepción o amplitud de público se basa en la mayor cantidad de alcance que se tenga con una publicidad y la idea principal es diversificar la oferta y mostrarle a los potenciales visitantes esa diversificación.

REFERENCIAS

- Abdelhak, H. (2024). Innovando el turismo en Merzouga: la música gnawacomo motor de sostenibilidad. *Rev. Turismo y Patrimonio* , 23, 83-10. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2024.n23.05>
- Acevedo, E. (2025). Antropología. Procesos rururbanos, gentrificación y transformaciones en las zonas cercanas a la construcción y operación de la mega obra de infraestructura Autopista Mar 1. El caso vereda El Pomar, San Jerónimo Antioquia. Universidad de Antioquía , Medellín . Retrieved 2025, from <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/96d650ac-06b2-4c6a-9227-bc0cfc3a468f/content>
- Araya, I. (2023). Bioética . Consideraciones bioéticas fundamentales de la conservación aplicadas a la evaluación de la efectividad del manejo de las áreas silvestres protegidas (ASP) del Sistema Nacional de Áreas de Conservación en Costa Rica. Universidad de Costa Rica, Heredia . Retrieved 2025, from <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/bd3eed98-69a3-41c4-92ca-d1d25022eec5/content>
- Artiles, L. (19 de Abril de 2020). Instituciones sitio web. Instituciones sitio web: <https://instituciones.sld.cu/ih/metodologia-de-la-investigacion/>
- Aucatoma, M. (2024). Turismo . La biodiversidad y el turismo de naturaleza en la laguna San Borja de la parroquia El Sucre, cantón Patate. Universidad Técnica de Ambato , Ambato . Retrieved 2025, from <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/332efdfc-5237-4183-899c-887be182c40f/content>
- Balladares, K., y López, M. (2018). Sendero Turístico-Ecológico para la Comuna Palmar, Parroquia Colonche. *Rev. Centro Sur*, 1(1), 29-46. <https://doi.org/http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/384/3841579001/index.html>
- Boris, L. (2025). Turismo . Calidad de servicio hotelero y su contribución al desarrollo turístico, zona urbana de Jipijapa. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa. Retrieved 2025, from

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/7543/1/Villegas%20Castro%20Carlos%20Alejandro.pdf>

- Campo, E. (2024). Administración en turismo . Estrategia de co-branding para impulsar las ventas de ecs travel en el periodo post pandemia en el mercado americano. Universidad San Ignacio de Loyola , Lima . Retrieved 2025, from <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9b5ae4b6-745b-4dd1-ba5f-705837522a86/content>
- Cardozo, G. (2022). Ecoturismo . Vinculación sostenible de la acuicultura en la oferta turística del distrito de Iñapari provincia de Tahuamanu región Madre de Dios 2022. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Puerto Maldonado . Retrieved 2025, from <https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/1010/004-3-12-057.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Cáseres, D. (2025). Turismo. Turismo comunitario y planificación turística del espacio rural en la comunidad Chimborazo, Parroquia San Juan, Cantón Riobamba. Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba . Retrieved 2025, from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14802/3/C%c3%a1ceres%20G.%2c%20Daniel%20A%20%282025%29%20Turismo%20comunitario%20y%20planificaci%c3%b3n%20tur%c3%adstica%20del%20espacio%20rural%20en%20la%20Parroquia%20S.pdf>
- Cerpa, B., y Carvajal, Y. (2024). Sostenibilidad . Formulación de lineamiento para un turismo urbano regenerativo en la Comuna 5 – Castilla de Medellín. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín . Retrieved 2025, from <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/12280/Castilla%20Regenerativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chicaiza, T. (2021). Community Tourism and Museum: Articulation for the Strengthening of local bases. Rev. Ecuadorian Science, 5(1), 37-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.46480/esj.5.1.97>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Gobierno del Ecuador, Quito. Retrieved 2025, from

https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/octubre/LA2_OCT_DIJU_Constitucion.pdf

- Cortés, N. (2024). *Biología . El ecoturismo en el Parque Nacional Cofre de Perote*. Universidad Veracruzana , Xalapa . Retrieved 2025, from https://www.researchgate.net/profile/Natalia-Cortes-Dominguez/publication/364326777_El_ecoturismo_en_el_Parque_Nacional_Cofre_de_Perote/links/6348db162752e45ef6b62f46/El-ecoturismo-en-el-Parque-Nacional-Cofre-de-Perote.pdf
- Cox, A. (2024). *Turismo Sostenible . Dictamen sobre la solicitud de rediseño del bachillerato en turismo sostenible con énfasis en ecoturismo y la Licenciatura en gestión ecoturística de la Universidad de Costa Rica*. Universidad Costa Rica, Heredia . Retrieved 2025, from https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/9847/OPES_76_2024_Cox_A_Dictamen_redisenio_B_L_turismo_UCR.pdf?sequence=3
- Criollo, L. (2024). *Gerencia en innovación . Estrategia de innovación social para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad ambiental en la comuna 10 del barrio la Mariela de la ciudad de Armenia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Retrieved 2025, from <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/20ea2b64-f0cb-4491-8440-b2e2ae8c53f2/content>
- Cuéstara, L., y Sablón, N. (2022). *Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador*. *Rev. Ciencias Sociales*, 28(2), 287-297. Retrieved 2025, from <https://www.redalyc.org/journal/280/28070565019/html/>
- Cuvi, B. (2024). *Turismo . Turismo de naturaleza y actividades turísticas, en el cantón Guano, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo , Riobamba . Retrieved 2025, from <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14338/1/Cuvi%20Cacoango%2c%20OB%2c%20a9lgica%20E.%20%282024%29%20Turismo%20de%20naturaleza%20y%20actividades%20tur%2c%20adsticas%2c%20en%20el%20cant%2c%20b3n%20Guano%2c%20provincia%20de%20Chimborazo.pdf>

- Domingos, F. (2024). O Ecoturismo como catalizador do Turismo e do desenvolvimento sustentável em Malanje, Angola. *Rev. Rosa Dos*, 16(3), 38-60. <https://doi.org/https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/rosadosventos/article/view/13091>
- Espín, B. (2024). Turismo . La infraestructura turística y el turismo rural de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato , Ambato . Retrieved 2025, from <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/93719bd2-543b-4fb5-9d6e-72fc62a3b284/content>
- Flores, E. (2024). Turismo . Potencial turístico del cantón Pangua. Universidad Técnica de Cotopaxi, Cotopaxi . Retrieved 2025, from <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstreams/98a53e3b-492d-428c-921b-b2f7531b5174/download>
- García, J. (2021). Planificación . Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas. Universidad Externado de Colombia, Bogotá . Retrieved 2025, from <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/7a1d8d17-e87c-439a-882b-eb501d0a40e4>
- García, M., y Montoya, A. (2024). Turismo sostenible: una aproximación desde las prácticas sostenibles en el Valle del Cocora. *Rev. Tendencias* , 25(1), 191-219. <https://doi.org/https://doi.org/10.22267/rtend.242501.246>
- Gonzabay, J. (2023). Gestión y desarrollo turístico. Turismo alternativo: un enfoque desde la potencialidad de la comuna Palmar. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad. Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9052/1/UPSE-TDT-2023-0009.pdf>
- González, I., y Thomé, H. (2024). Modelos de gestión para el turismo rural comunitario empoderamiento y desarrollo local sustentable en el centro de México. *Rev. Tourist Analysis* , 31(1), 1-33. Retrieved 2025, from <https:// analisis-turistico.aecit.org/index.php/AECIT/article/view/445/305>
- Guanilo, C. (2023). Investigación de mercados y turismo (Vol. 1). Guayaquil: ACVENISPROH. Retrieved 2025, from

https://www.acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/35/46

- Guerrón, A. (2025). Diseño Gráfico . Estrategias de difusión para potenciar el atractivo turístico de la granja agroecológica “Los Geranios” en el cantón Píllaro. Universidad Técnica de Ambato , Ambato . Retrieved 2025, from Estrategias de difusión para potenciar el atractivo turístico de la granja agroecológica “Los Geranios” en el cantón Píllaro
- Hualverde, E. (2024). Ciencias Económicas. Participación ciudadana y desarrollo del turismo en la región de Ayacucho, 2017 - 2021. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga., Ayacucho . Retrieved 2025, from <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2e986aa8-62da-40b6-9123-ebe902a60fa7/content>
- Imbago, A. (2025). Diseño gráfico . Diseño de una guía turística sobre la Ecorruta de Aviturismo Kuri Pishku, para difundir el turismo ecológico del cantón Patate. Universidad Técnica de Ambato, Patate. Retrieved 2025, from <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/1dfbb432-76ce-4786-92ce-6c8b54f1438b/content>
- Lara, K. (2025). Arquitectura . Diseño e intervención arquitectónica del área de la laguna de Santa Rosa de Runtún en Baños de Agua Santa, Ecuador. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Retrieved 2025, from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/8938f8f4-7c4a-4762-8e48-801943f0e661/download>
- Lara, R., y Brito, M. (2024). Investigación . Diseño de un productor o turístico sostenible en la finca experimental la belleza de las SPOCH. Universidad Superior Politécnica de Chimborazo , Riobamba . Retrieved 2025, from <https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/3111/1/25-6-2024%20Libro%20Disen%CC%83o%20de%20un%20Producto.pdf>
- Lastra, X., y Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador reflexiones desde la academia - iv congetur. Rev. Estudios y Perspectivas en Turismo, 29(4), 1272-1289. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>

- Latacela, C. (2024). *Arquitectura . Miradorecológicocachipamba: diseñosostenibleybio-construcciónparapotencial el ecoturismo*. Universidad Católica de Cuenca, Cuenca. Retrieved 2025, from <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/90b88b94-4aaa-457c-91ec-7c24d6ad7ab7/content>
- Ley de Turismo. (2014). *Ley de turismo* . Quito: Lexis. Retrieved 2025, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Lugo, A., y Peñuela, J. (2023). *Gerencia . Ecoturismo comunitario: una alternativa sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza*. Universidad EAN , Bogotá . Retrieved 2025, from <https://repository.universidadean.edu.co/items/bcd54c86-0702-4320-b2ab-ae0a2ab32686/request-a-copy?bitstream=9903e0d7-ebd0-4062-ad01-de8546b93269>
- Magallán, J. (2024). *Turismo . Diseño de un sendero interpretativo como aporte al desarrollo del ecoturismo en la comuna Oón, provincia de Santa Elena 2024*. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad. Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12188/1/UPSE-TTU-2024-0022.pdf>
- Maldonado, E. (2023). *Antropología. Antropología Jurídica sobre el turismo y el derecho al desarrollo de las comunidades locales en dos áreas naturales protegidas*. Universidad Nacional del Centro del Perú , Huancayo . Retrieved 2025, from https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9591/T010_20424804_M.pdf?sequence=9&isAllowed=y
- Manzano, G. (Enero de 2025). *Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el turismo sustentable: Tendencias y nuevas perspectivas*. *Rev. El periplo sustentable* , 1(48), 74 - 94. <https://doi.org/https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/23717/18575>
- Maroto, J., y Voth, A. (2020). *Tourism as a driver of rural development in the Mediterranean region: The case of rural villages in Spain*. *Rev. Springer*

Geography, 1(1), 181-205. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-33463-5_9

- Matías, D. (2024). Gestión y desarrollo turístico. Producto gastronómico tradicional en la parroquia José Luis Tamayo para la diversificación de la oferta turística del canto de salinas. Universidad estatal península de Santa Elena, La Libertad. Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12380/1/UPSE-TDT-2024-0027.pdf>
- Medina, J., y Villamizar, S. (2024). Arquitectura . Sendero ecológico Cantarrana: una estrategia integral para la recuperación del paisaje natural y el desarrollo sostenible en USME. Universidad La Gran Colombia , Bogotá . Retrieved 2025, from <https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d6abb242-78f3-4aa9-b8d3-50d9d6d1a594/content>
- Mendoza, A., Yumisaca, J., y Peralta, S. (2022). Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. Rev. Siembra, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i2.3788>
- Mendoza, I. (2024). Patrimonio. La sostenibilidad turística en los Parques Nacionales de Galápagos y Machalilla de Ecuador: análisis de su modelo de gestión y planificación. Universidad de Córdoba, Córdoba. Retrieved 2025, from <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/29499/2024000002958.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Misari, F., y Rosales, R. (2024). Ingeniería Ambiental . El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la reserva nacional Junín (lago Chinchaycocha), 2023. Universidad nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco. Retrieved 2025, from http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/4383/1/T026_45130840_T.pdf
- Morales, J. (2023). Desarrollo local . Turismo deportivo como modelo de desarrollo local. Universidad de Alicante , Alicante. Retrieved 2025, from https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/147314/1/Turismo_deportivo_como_modelo_de_desarrollo_Morales_Menchon_Francisco_Javier.pdf
- Perilla, S. (2024). Comunicación social . Una propuesta estratégica para fortalecer el ecoturismo en San Francisco, Cundinamarca. pontificia universidad javeriana,

- Bogotá . Retrieved 2025, from <https://apidspace.javeriana.edu.co/server/api/core/bitstreams/8de2082a-0fda-4967-a827-6f9063ddd956/content>
- Pin, W. (2025). turismo . Diseño de estrategia de promoción turística de la comuna Joa y su contribución al posicionamiento turístico. Universidad del Sur de Manabí, Jipijapa . Retrieved 2025, from Diseño de estrategia de promoción turística de la comuna Joa y su contribución al posicionamiento turístico.
- Pozo, S. (9 de Agosto de 2024). Andesamazonfund sitio web. Andesamazonfund sitio web: <https://www.andesamazonfund.org/country/campana-de-recuperacion-del-manglar-comunidad-palmar/>
- Reglamento general de actividades turísticas. (2011). Reglamento general de actividades turísticas. Gobierno del Ecuador. Quito: Lexis. Retrieved 2025, from <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Reinoso, C. (2024). Turismo . El flujo de visitantes y el espacio turístico en las cavernas de Sigsí Huayco, cantón Baños de Agua Santa. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Retrieved 2025, from El flujo de visitantes y el espacio turístico en las cavernas de Sigsí Huayco, cantón Baños de Agua Santa
- Reyes, L. (2024). Ingeniería Industrial . Oportunidades de las plataformas colaborativas en el desarrollo del sector de alojamientos: una perspectiva de innovación y colaboración. Universidad distrital Francisco José de Caldas., Bogotá . Retrieved 2025, from <https://repository.udistrital.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ef4986c-4801-4b57-94b0-d1f10ed220b1/content>
- Reyes, P. (2024). Relaciones Internacionales. El discurso de la sostenibilidad y su gestión en la industria del turismo. Una referencia al marco de los acuerdos internacionales. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Retrieved 2025, from <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/79440/TFG%20RRII-%20PAULA%20REYES%20MARCH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, E. (2024). Hotelería y turismo . Propuesta de un paquete turístico a partir de las expresiones artísticas y culturales del Barrio Las Manitas en Bogotá. Universidad

- Agustiniana-Uniagustiniana, Bogotá . Retrieved 2025, from <https://backend.uniagustiniana.edu.co/server/api/core/bitstreams/cdc2d40a-baa6-4f91-b33d-57ccaa7b15c9/content>
- Rui, C., y Santos, C. (2023). Creative Tourism in Islands and Regional Sustainable Development: What Can We Learn from the Pilot Projects Implemented in the Azores Territory?. *Rev. Tierra* , 12(2), 498-502. <https://doi.org/https://www.mdpi.com/2073-445X/12/2/498>
- Ruiz, F. (2023). Desarrollo humano. Autogestión del patrimonio comunitario: Exploración sobre el contexto del turismo en la localidad de Lázaro Cárdenas, Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Tuxtla. Retrieved 2025, from <https://repositorio.unicach.mx/handle/20.500.12753/4742>
- Sánchez, C. (2019). Gestión y desarrollo turístico . Diseño de una ruta de aventura para diversificar la actual oferta turística, en el cantón Santa Elena. Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad. Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3299/1/UPSE-TDT-2016-0005.pdf>
- Sanchez, L. (2024). Ingeniería Agroindustrial. Control de las actividades pesqueras de la empresa SGS del Perú S.A.C. dentro del programa nacional de vigilancia de recursos hidrobiológicos del ministerio de la producción. Universidad nacional del Santa, Nuevo Chimbote. Retrieved 2025, from <https://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14278/4879/Trabajo%20de%20suficiencia%20profesional%20S%c3%a1nchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sanchez, T. (2022). Turismo . Turismo Comunitario Urbano en Buenos Aires: ¿Desarrollo Turístico Sostenible?. Universidad nacional de San Martín, San Martín . Retrieved 2025, from <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1840/1/TLIC%20EEYN%202022%20SATN.pdf>
- Segovia, L. (2022). Administración de empresas turísticas. Diseño de producto de ecoturismo para la Comunidad de Palmar, provincia de Santa Elena. Universidad



- Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Retrieved 2025, from <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18064/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-104.pdf>
- Segundo, W., y Esquivel, M. (2024). Residuos con Propósito Innovación y Sostenibilidad en Echarate. Rev. TecnoHumanismo, 4(3), 1-107. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9856623>
- Silva, J. (2023). Gerencia de empresas. Emprendimientos de ecoturismo como alternativas de desarrollo sostenible y de competitividad en Norte de Santander. Universidad Francisco de Paula Santander, Santander. Retrieved 2025, from <https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/8028>
- Suárez, A. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. Rev. Ciencia Latina , 8(5), 8469-8494. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253
- Terán, P. (2021). Desarrollo social . El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Retrieved 2025, from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
- Vargas, K. (2024). Administración de empresas. Transformación comercial y experiencial de la empresa “The Muunlait Company”: Desarrollo de un servicio de turismo alternativo “Raíces Vivas” en las Islas de Providencia y Santa Catalina. Universidad de la Costa, Barranquilla . Retrieved 2025, from <https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7b0052f2-2ad7-400f-8312-e1c5acea171c/content>
- Vera, C. (2024). Gestión y desarrollo turístico . Impactos del ecoturismo en la comuna dos mangas de la parroquia manga de alto cantón Santa Elena año 2023. Universidad estatal península de Santa Elena, La Libertad. Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10978/1/UPSE-TDT-2024-0003.pdf>
- Villao, J. (2020). Gestión y desarrollo turístico . Potencialidades para el turismo de aventura en la comuna Palmar, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia

de Santa Elena. . Universidad Estatal Península de Santa Elena , La Libertad.
Retrieved 2025, from <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5093>

Viterí, V. (14 de Marzo de 2022). Slide share sitio web. Retrieved 2025, from Slide share sitio web: <https://es.slideshare.net/slideshow/mtodos-mixtos-en-la-investigacin-del-turismo-sostenible-251347531/251347531>

APÉNDICES

Apéndice 1: Formato de encuesta

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p> 
Encuesta a Turistas - Producto Ecoturístico en la Comuna Palmar, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena
Instrucciones
Por favor, responda las siguientes preguntas sobre su experiencia en la comuna Palmar, considere que sus respuestas son anónimas y se utilizarán únicamente con fines de investigación para proponer un producto ecoturístico.
Objetivo
Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la percepción de los turistas respecto a las actividades turísticas actuales en la comuna Palmar y su aceptación hacia la idea de un producto ecoturístico, con el fin de ajustar la propuesta a las expectativas y necesidades de los visitantes.
Datos Demográficos
Edad <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> 18-25<input type="radio"/> 26-35<input type="radio"/> 36-45<input type="radio"/> 46-55<input type="radio"/> Más de 55
Género <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Masculino<input type="radio"/> Femenino
Nacionalidad <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Nacional<input type="radio"/> Internacional
Experiencia en Palmar
1. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a la comuna Palmar? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Ecoturismo<input type="radio"/> Playa<input type="radio"/> Cultura<input type="radio"/> Gastronomía
Percepción de Actividades Turísticas
2. ¿Cómo calificaría su experiencia general en la comuna Palmar? <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> 1 (Muy mala)<input type="radio"/> 2 (Mala)<input type="radio"/> 3 (Regular)<input type="radio"/> 4 (Buena)<input type="radio"/> 5 (Excelente)

3. ¿Qué tan satisfecho está con las actividades turísticas que se ofrecen actualmente en la comuna Palmar?
- 1 (Muy insatisfecho)
 - 2 (Insatisfecho)
 - 3 (Neutral)
 - 4 (Satisfecho)
 - 5 (Muy satisfecho)

4. ¿Qué actividad ecoturística le gustaría ver implementadas en la comuna Palmar?
- Senderismo
 - Observación de aves
 - Tours culturales
 - Actividades de conservación
 - Gastronomía tradicional en espacios naturales

Aceptación del Producto Ecoturístico

5. ¿Cómo percibe la idea de un producto ecoturístico en la comuna Palmar?
- 1 (Muy negativa)
 - 2 (Negativa)
 - 3 (Neutral)
 - 4 (Positiva)
 - 5 (Muy positiva)

6. ¿Qué tan probable es que participe en un producto ecoturístico si se ofreciera en la comuna Palmar?
- 1 (Muy improbable)
 - 2 (Improbable)
 - 3 (Neutral)
 - 4 (Probable)
 - 5 (Muy probable)

7. Por favor, califique los siguientes atractivos en función de su interés:

Atractivo	Muy bajo (1)	Bajo (2)	Neutral (3)	Alto (4)	Muy alto (5)
Playa Palmar					
Manglar de Palmar					
Cerro María Guare - Santuario					
Santuario de Nuestra Señora de Fátima					
Iglesia Santa Rita de Casia					
Cabañas Gastronómicas					
Pesca Artesanal					

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice 2: Formato de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ATRACTIVOS PARA PRODUCTO ECOTURÍSTICO					
Nombre de atractivo					
Fotografía					
Aspecto	Criterio	Opciones			
Accesibilidad	Condición de las vías de acceso	Adecuada		Regular	Inadecuada
	Señalización	Adecuada		Regular	Inadecuada
	Puntos de descanso disponibles	Adecuada		Regular	Inadecuada
Información	Puntos de información	Adecuada		Regular	Inadecuada
Entorno y Atractivo Natural	Estado de conservación del entorno	Bueno		Aceptable	Deteriorado
	Presencia de basura o contaminación	Limpio		Presencia de cierta basura	Sucio
	Atracción visual del paisaje	Alta		Moderada	Baja
Actividades Disponibles	Tipo de actividades	Fotografía – avistamientos	Gastronomía tradicional	Senderismo	Aprendizaje
Seguridad y riesgo	Condiciones de seguridad	Buena		Regular	Ineficiente
Interacción con la Comunidad Local	Interacción con residentes	Alta		Moderada	Bajo
	Posibilidad de conocer prácticas o tradiciones locales	Alta		Moderada	Bajo

Apéndice 3: Recopilación de datos







Apéndice 4: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGÍA
Producto ecoturístico en la comuna Palmar, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.	Problema General: ¿Qué recursos naturales y culturales pueden ser utilizados para desarrollar un producto ecoturístico en la comuna Palmar?	Objetivo general Elaborar un producto ecoturístico para la comuna Palmar, parroquia Colonche, basado en los recursos naturales y culturales de la zona, con el fin de fomentar el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.	Variable Independiente: Recursos Ecoturísticos	Recursos Naturales y Culturales	Identificación de recursos naturales y culturales disponibles en la comuna.	1. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a la comuna Palmar? 2. ¿Cómo calificaría su experiencia general en la comuna Palmar? 3. ¿Qué actividad ecoturística le gustaría ver implementadas?	Enfoque: Mixto (cualitativo y cuantitativo) Diseño: Explicativo Alcance: Descriptivo Técnicas: Encuestas, fichas de observación Procesamiento: Análisis cualitativo y estadístico descriptivo Población: Turistas de la comuna Palmar
		Diagnosticar los recursos naturales y culturales disponibles en la comuna Palmar para el desarrollo de un producto ecoturístico, mediante la identificación de atractivos adecuados para su integración en la oferta turística.	Variable Dependiente: Aceptación del Producto Ecoturístico	Percepción del Ecoturismo	Nivel de aceptación de un producto ecoturístico por parte de los turistas.	4. ¿Qué tan satisfecho está con las actividades turísticas que se ofrecen actualmente en la comuna Palmar? 5. ¿Cómo percibe la idea de un producto ecoturístico en la comuna Palmar? 6. ¿Qué tan probable es que participe en un producto ecoturístico?	Población: Turistas que visitan la comuna Palmar Muestra: Calculada mediante fórmula estadística

		Fundamentar teóricamente el concepto de ecoturismo, contextualizándolo en la realidad local de la comuna Palmar, con el fin de establecer una base conceptual sólida para el desarrollo del producto ecoturístico.				7. Por favor, califique los siguientes atractivos en función de su interés: Playa Palmar, Manglar de Palmar, Cerro María Guare - Santuario, Santuario de Nuestra Señora de Fátima, Iglesia Santa Rita de Casia, Cabañas Gastronómicas, Pesca Artesanal.	
		Definir el producto ecoturístico para la comuna Palmar a partir del diagnóstico realizado y de la percepción del turista de la comuna en referencia al diseño de este producto.					