



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES
EN EL CANTÓN DE SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

JOHN CARLOS FERNÁNDEZ VERA
SUSAN DAYANNA LINDAO TUMBACO

TUTOR:

LIC. MARLON IVÁN RAMÍREZ RODRÍGUEZ, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA:

ING. MANUEL ANTONIO RODAS PÉREZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025-1



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS
PROSUMIDORES EN EL CANTÓN SANTA ELENA.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

JOHN CARLOS FERNÁNDEZ VERA
SUSAN DAYANNA LINDAO TUMBACO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIPS AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025-1

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
AGRADECIMIENTOS	I
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	I
RESUMEN	III
INTRODUCCIÓN	V
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	10
1.2. Formulación del problema de investigación.....	15
1.2.1. Preguntas de investigación	15
1.2.2. Preguntas específicas.	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.	16
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. Hipótesis	17
1.6. Variables.....	18
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual	19
2.1.1. Infoxicación	19
2.1.2. Conducta del prosumidor	22
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	24
2.2.1. Fundamentación teórica	24
2.2.2. Infoxicación: Dimensiones y conceptos relacionados	26
2.2.3. Conducta de los prosumidores: Dimensiones y conceptos relacionados.	29
2.3. Marco Legal.....	32
3. MARCO METODOLÓGICO	33
3.1. Enfoque de investigación	33
3.2. Tipo de investigación	33
3.2.1. Investigación descriptiva.....	33
3.2.2. Investigación explicativa.....	34
3.3. Diseño de investigación	34
3.3.1. Investigación no experimental descriptiva	34
3.4. Método de investigación	35
3.4.1. Deductivo.....	35
3.4.2. Inductivo	35
3.5. Alcance de la investigación.....	36
3.6. Operación de las variables	37
3.7. Población, muestra y periodo de estudio	45
3.7.1. Población	45
3.7.2. Muestra	45
3.7.3. Periodo de estudio.....	46
3.8. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	47
3.8.1. Encuesta.....	47
3.8.1.2. Checklist	48
3.8.2. Entrevista	48

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	49
4.1. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cuantitativo	49
4.2. Resultados del enfoque cualitativo sobre la infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena.....	60
5. DISCUSIÓN	75
5.1. Discusión de la encuesta	75
5.2. Discusión de la entrevista 1.....	76
5.3. Discusión de la Entrevista 2	77
6. CONCLUSIONES.....	78
7. RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	37
Tabla 2 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?	50
Tabla 3 ¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?.....	51
Tabla 4 ¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?.....	52
Tabla 5 ¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?	53
Tabla 6 ¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?.....	54
Tabla 7 ¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?	55
Tabla 8 ¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?.....	56
Tabla 9 ¿Con qué frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?	57
Tabla 10 ¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?	58
Tabla 11 ¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?	59
Tabla 12 Entrevista al Sociólogo	61
Tabla 13 Entrevista al Prosumidor.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?.....	50
Figura 2 ¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?.....	51
Figura 3 ¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?.....	52
Figura 4 ¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?	53
Figura 5 ¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?.....	54
Figura 6 ¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?	55
Figura 7 ¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?.....	56
Figura 8 ¿Con que frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?.....	57
Figura 9 ¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?	58
Figura 10 ¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?	59

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; FERNÁNDEZ VERA JOHN CARLOS con C.I. 0941288151, y LINDAO TUMBACO SUSAN DAYANNA con C.I. 250331265, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de junio, 2024.

Atentamente,



Fernández Vera John Carlos
C.I. 0941288151



Lindao Tumbaco Susan Dayanna
C.I. 2450331265

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico esta tesis al creador de todas las cosas, mi padre celestial Dios, por ser mi guía, mi refugio y mi fortaleza. A mi querida mamá Teresa Tumbaco, porque este es el resultado de su amor, su apoyo incondicional y su sacrificio durante mi vida académica. Su lucha y perseverancia han sido mi mayor inspiración. Para mi papá, Jorge Lindao, por su sabiduría y consejos que han enriquecido cada paso de mi vida y por su apoyo inquebrantable. A mi hermana Ellie Dayanara, por acompañarme siempre con lealtad y sus sabios consejos, que me motivaron a llegar a mi objetivo. Con amor para mi Lila hermosa, por acompañarme con su amor, por estar ahí sin decir nada, pero haciéndome sentir todo. Para mi mami Primitiva, que por su amor inmenso fue mi inspiración en este recorrido. Y a mí angelito del cielo, Papi Tumbaco, aunque ya no esté conmigo físicamente, su ejemplo de sabiduría, resiliencia y fortaleza continúa guiándome en cada paso que doy. Gracias por cuidarme desde allá arriba y por ser esa luz que nunca se apaga en mi vida. Finalmente, dedico esta tesis a esa niña llena de sueños e ilusiones que “puede ser lo que quiera ser”, porque solo yo sé cuántas lágrimas derramé, cuántos sacrificios hice y cuánto me costó llegar aquí; solo confié en Dios y me mantuve firme.

Con amor Susan Lindao Tumbaco

DEDICATORIA

Dedico este proyecto especialmente a mi madre Jacqueline Vera y a mi padre Geovanny Fernández, quienes estuvieron para mí en todo momento; se lo dedico a mi hermano Johann Fernández y a mi hermana Angela Fernández, a mi abuelita Celinda Cedeño y a mi abuelita Nelly Orellana; se lo dedico a toda mi familia por apoyarme incondicionalmente; se lo dedico a mi novia Nathaly Ortiz por también ayudarme y apoyarme en momentos difíciles de esta etapa, ayudándonos mutuamente; se lo dedico a mi tutor de tesis, quien nos tuvo la paciencia para corregirnos cada parte de este proyecto y poder hacerlo realidad.

Y como dedicatoria especial a nuestro padre celestial Dios, quien tiene la fuerza y decisiones de todo.

Fernández Vera John Carlos

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente a Dios, el que siempre me dio fuerzas para continuar, mostrándome que su tiempo es perfecto, guiándome en este camino y brindándome sabiduría para alcanzar esta meta.

Con gratitud y amor a mis padres, Teresa y Jorge, quienes me han enseñado el valor de la vida y que los sueños se pueden cumplir. Han sido mi pilar fundamental, que con su esfuerzo y sacrificio esto es posible, por siempre darme lo mejor e impulsarme a seguir adelante. Este logro también es suyo, porque sin ustedes, nada de esto sería posible. Ustedes son los amores de mi vida, mi mayor orgullo, y gracias a ustedes sigo creyendo que todo es posible.

Gracias infinitas a mi hermana Ellie, por estar a mi lado, por su apoyo sin condiciones, dedicándome su tiempo y conocimientos para que alcance mi objetivo. Te quiero mucho y siempre te llevaré conmigo en cada logro.

Aprecio el apoyo brindado de mi querida tía Fanny Tumbaco, por no solo la oportunidad laboral, sino también la posibilidad de que continúe con mis estudios. Siempre estaré agradecida por su apoyo incondicional.

A personas especiales que caminaron conmigo en este viaje académico, su presencia, su palabra de aliento, su apoyo fue más que compañía, fue impulso, fue abrazo, fue hogar. Danny de la A, por su apoyo incondicional, por su paciencia y esa compañía que abrazó mi alma en los momentos más duros. Gracias por sostenerme con tu cariño, por creer en mí incluso cuando yo dudaba.

De todo corazón, gracias a Melany Pozo, Daniela Navarrete, Marcos Lindao, Melanie Escalante, Jostin Guillen, Vivian Tapia y Diogo Recalde. Cada uno de ustedes tiene un lugar especial en mi alma y los llevo conmigo, siempre presentes en cada paso de este camino.

A mi tutor de tesis, Lcdo. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, estoy profundamente agradecida por su guía constante, su paciencia infinita y su compromiso firme durante todo este proceso. Sus palabras de aliento y su dedicación fueron clave para alcanzar esta meta.

Lindao Tumbaco Susan Dayanna

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme esas fuerzas y esperanzas cada mañana para levantarme y superar las adversidades diarias del día a día, su sabiduría y sus enseñanzas de humildad no solo me han ayudado a ser una mejor persona, que también me ayudarán a la formación constante en el ámbito profesional.

Agradezco a mis padres Geovanny Fernández y Jacqueline Vera, quienes me apoyaron con cada centavo, esfuerzo y motivación. Los dos fueron y seguirán siendo unas de mis principales fuentes de motivación e inspiración para seguir adelante. Agradezco a mis familiares, a mi hermano y hermana, a mis abuelitas, a mis tíos, en especial a mis tíos Cristóbal Fernández y Luis Fernández, quienes ahora viven en el cielo, pero en cada momento de vida, confiaron en mí en que lograría. Agradezco a mis primos, quienes también estuvieron apoyándome a cada instante. Gracias.

Agradezco a todos mis compañeros que me supieron ayudar para superar etapas de la universidad, momentos complicados donde su apoyo y ayuda me sirvió de mucho, sus palabras de ánimo y ese deseo de siempre ayudarme y no dejarme atrás será un recuerdo que siempre atesoraré.

Agradezco a mi tutor de tesis, el licenciado Marlon Ramírez, quien estuvo pendiente y presente a cada momento, realizando correcciones y apoyándonos incondicionalmente en la realización de este proyecto. Sus enseñanzas y correcciones siempre me serán una demostración del buen tutor, docente y, más que todo, la excelente persona que es.

Y como agradecimiento especial, agradezco a la persona que amo y siempre amaré, hoy 24 de junio del 2025, a las 3:18 horas de la madrugada, diré que siempre te amare Nathaly Ortiz, de todas las personas, eres tú la que más sabe del esfuerzo que nos tomó realizar este trabajo, aunque decidimos hacer estas tesis separadas, no hubo un solo momento en que no hayamos estado juntos día y noche apoyándonos el uno al otro, y disfrutando de nuestra compañía. Te conocí en segundo o tercer semestre. Desde el primer momento siempre realizábamos los trabajos juntos, y lo seguimos haciendo. Desde el primer momento que te conocí, ahora me he dado cuenta de que siempre he estado al lado de la persona que amo. Te agradezco a ti por darme esa inspiración a ser mejor persona, por apoyarme en cada segundo de este trabajo y ser la persona que, cuando más la necesitaba, llegó a darme esa luz de esperanza en el abismo de desesperación en el que me encontraba. Gracias a ti por ser la mejor compañía en este trayecto. TE AMO.

Fernández Vera John Carlos



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 24 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación - UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **John Carlos Fernández Vera** con cédula de identidad No **0941288151** y **Susan Dayanna Lindao Tumbaco** con cédula de identidad No **2450331265**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN SANTA ELENA.”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de los autores, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Marlon Iván Ramírez Rodríguez

DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN

Lcda. Vilma Maribel García
González.
DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN.

Lcdo. Marlon Iván Ramírez Rodríguez,
Mgr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
COMUNICACIÓN

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez,
Mgr
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

John Carlos Fernández Vera
ESTUDIANTE

Susan Dayanna Lindao Tumbaco
ESTUDIANTE

LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN SANTA ELENA.

John Carlos Fernández Vera
Código Orcid (1) 0000-0002-0113-2844
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera De Comunicación

Susan Dayanna Lindao Tumbaco
Código Orcid (1) 0000-0003-1986-2121
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera De Comunicación

RESUMEN

Actualmente, el acceso a la información es rápido y masivo, lo que genera una sobrecarga de información denominada infoxicación; este término es la combinación de las palabras información e intoxicación. Este fenómeno afecta a los prosumidores, usuarios que crean contenido, consumen información y difunden a través de las plataformas digitales. En el cantón Santa Elena, esta problemática perjudica la manera en que los ciudadanos interactúan con las plataformas digitales, provocando cambios de conductas que impactan a nivel personal como social. El objetivo de esta investigación es analizar cómo la infoxicación influye en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena, para conocer los hábitos de consumo y la producción de contenidos. En esta investigación se utilizó un enfoque mixto tanto que, aborda métodos cuantitativos, como la encuesta como muestra representativa de prosumidores de 15 a 34 años, entrevistas como método cualitativo que fueron dirigidas a profesionales en el área. Los resultados arrojan que la saturación informativa afecta directamente a la capacidad crítica emocional y en la toma de decisiones de los ciudadanos, influyendo negativamente en su comportamiento digital. Por ello, se concluye que es necesario implementar estrategias comunicacionales que promuevan el consumo responsable y crítico del contenido digital.

Palabras Clave: Información, infoxicación, conducta, capacidad cognitiva, medios digitales, plataformas digitales

INFOXICATION AND ITS INFLUENCE ON THE BEHAVIOR OF PROSUMERS IN THE SANTA ELENA CANTON.

John Carlos Fernández Vera
Código Orcid (1) 0000-0002-0113-2844
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera De Comunicación

Susan Dayanna Lindao Tumbaco
Código Orcid (1) 0000-0003-1986-2121
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera De Comunicación

ABSTRACT

Currently, access to information is fast and massive, which generates an information overload called “infoxication” this term is the combination of the words “information” and “intoxication”. This phenomenon affects prosumers, users who create content, consume information, and disseminate it through digital platforms. In the canton of Santa Elena, this problem affects the way in which citizens interact with digital platforms, causing behavioral changes that impact them on a personal and social level. The objective of this research is to analyze how infoxication influences the behavior of prosumers in the canton of Santa Elena in order to know the consumption habits and content production. In this research a mixed approach was used, both quantitative methods, such as the survey as a representative sample of prosumers from 15 to 34 years old, and interviews as a qualitative method that were directed to professionals in the area. The results show that information saturation directly affects the emotional critical capacity and decision-making of citizens, negatively influencing their digital behavior. Therefore, it is concluded that it is necessary to implement communication strategies that promote responsible and critical consumption of digital content.

Keywords: *Information, infoxication, behavior, cognitive capacity, digital media, digital platforms.*

INTRODUCCIÓN

En la era digital, el crecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación junto con el uso de las plataformas digitales han transformado la manera en que se accede a los contenidos informativos, facilitando su difusión y el consumo masivo de información. Esto trae consigo la problemática denominada infoxicación, es decir, la sobrecarga o saturación de información, que muchas veces carece de veracidad, credibilidad y eficacia. Este problema ha alterado los hábitos de consumo de la información, afectando especialmente a quienes carecen de herramientas cognitivas y tecnológicas para discernir entre el contenido veraz y falso.

La problemática tiene como protagonista al prosumidor, que cumple el rol de crear, consumir y difundir información, tiene un papel activo dentro de las plataformas digitales; sin embargo, al estar constantemente expuestos a grandes cantidades de información que muchas veces no tienen filtro, su conducta se ve afectada, tanto en la capacidad de análisis, el criterio y en la toma de decisiones, lo cual tiene como consecuencia cambios de comportamiento personal dentro de la sociedad.

Por este motivo, esta investigación tiene como objetivo general analizar la influencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena, a fin de conocer cómo afecta en la toma de decisiones.

Desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, se emplearán técnicas como encuestas y entrevistas a prosumidores activos en las plataformas digitales del cantón Santa Elena. Se investigarán las principales fuentes de información que consumen y qué tipo de contenido los satura; así mismo, a lo largo del artículo se explica cómo incide la infoxicación en la capacidad crítica y conducta de los prosumidores. También se determinarán estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la saturación de información.

Este proyecto está dividido en cuatro capítulos:

CAPÍTULO I: Se presenta el planteamiento del problema, donde se contextualiza la situación actual de la infoxicación; en los antecedentes se revisan casos a nivel internacional, nacional y local; en la justificación se explica por qué es importante realizar esta investigación, permitiendo crear su valor académico, social y comunicacional. Así también, se proyectan los objetivos de esta investigación, se realiza la hipótesis y la delimitación del estudio que permitirá precisar los límites de este proyecto, especificando en qué lugar, quienes participan y en qué periodo.

CAPÍTULO II: Se enfoca en el marco teórico que fundamenta esta investigación. Se explican conceptos claves, se indagan las dimensiones y se fundamentan con teorías de la comunicación referente a la infoxicación que ayudan a analizar la problemática, se revisan estudios anteriores a nivel global y se expone el marco legal, con la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación. Todo esto ayuda a la validación del estudio para obtener el valor teórico y legal.

CAPÍTULO III: Abarca la metodología de la investigación, la cual permite organizar de forma técnica y científica el estudio. El tipo de investigación es descriptivo, ya que busca describir el fenómeno de la infoxicación; la investigación es de tipo explicativa y de campo, ya que argumenta la investigación. Se adopta el enfoque mixto, combinando datos cualitativos que interpretarán actitudes, opiniones y percepciones por medio de las entrevistas y en lo cuantitativo permitirá obtener datos estadísticos que fundamenten la comprensión del problema, una encuesta dirigida a una muestra representativa de los pobladores del cantón Santa Elena con el rango de edad de 15 a 34 años. Este capítulo ayuda a demostrar la rigurosidad del estudio.

CAPÍTULO IV: Contiene el análisis de interpretación de los resultados obtenidos mediante las técnicas de investigación aplicadas, la encuesta a los prosumidores que permite conocer el nivel de exposición a la saturación de contenido y las entrevistas al sociólogo que ayudará a describir el fenómeno de la infoxicación y el comportamiento de los prosumidores, así como un prosumidor activo que crea, consume y comparte información a diario. Este capítulo abarca la conexión con el marco teórico, los hallazgos que se fundamentan con las teorías y conceptos.

Finalmente, las conclusiones que responden directamente con los objetivos del estudio y las recomendaciones que están dirigidas a prosumidores, comunicadores e instituciones educativas, manifestando estrategias comunicacionales orientadas a fomentar un consumo responsable, la interacción ética, reflexiva y crítica de la información digital, reduciendo el fenómeno de la infoxicación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En los últimos años, el aumento de información en las redes sociales o medios digitales, ha traído consigo una problemática o fenómeno llamado “Infoxicación”, esta situación se ve afectada en los prosumidores, ya que provoca la propagación rápida, errónea y desmedida de información inexacta, por ende, esta problemática influye o ataca directamente en la conducta de los prosumidores, provocando, ansiedad, estrés, deficiencia laboral y educativa, cambios en el comportamiento, deterioro en el pensamiento crítico y la percepción de la realidad.

En México, de acuerdo con el estudio de investigación del artículo científico “Los efectos del exceso de información en internet” y el análisis de Fernández sobre la conducta, resaltan que:

El término “infoxicación” describe la combinación de las palabras “información” e intoxicación”, según Cárdenas (2022) afecta el comportamiento y la capacidad mental de las personas al estar expuestas a grandes datos de información, este problema trae consigo un aspecto llamado “ansiedad informativa”, y esta problemática sucede cuando los consumidores están rodeados de grandes volúmenes de datos informativos, los cuales pueden ser innecesarios, poco eficaces, mal informados, o no verídicos, produciendo ansiedad y fatiga, afectando la capacidad cognitiva de los consumidores.

Según, Cárdenas (2022), el fenómeno denominado infoxicación es también llamado de otras diversas maneras para representar la problemática; ansiedad informativa, information overload, ansiedad informacional, fatiga informativa, sobrecarga informativa, sobredosis de información, infodensidad, son algunas expresiones utilizadas. Sin embargo, la infoxicación ha sido la más estudiada de todas ellas. (pág. 6)

La habilidad cognitiva de los consumidores se ve impactada por el exceso de información al que se enfrentan, lo que conduce a una disminución del pensamiento crítico y a una confusión, que impacta su percepción de la realidad. Esta información permite deducir que este exceso de información modifica el cerebro de las personas, obstaculizando la habilidad para distinguir entre datos auténticos o falsos, o entre ficción y realidad, concluyendo que este

fenómeno impacta de manera negativa en la toma de decisiones correctas, la habilidad para razonar críticamente, y también en una percepción distorsionada de la realidad.

La infoxicación es la problemática en la que los individuos, concretamente los consumidores en el área de la comunicación digital son afectados por una sobreabundancia de información, lo cual afecta negativamente las capacidades críticas y cognitivas en la toma de decisiones informadas y cotidianas. La explotación de datos trae dificultades, no solo el deterioro de la capacidad crítica de los receptores, sino que también, al estar expuestos a esta sobrecarga de contenido digital, dificulta la comprensión y la interpretación de un mensaje que trata de comunicar un acontecimiento o suceso.

El teórico Fernández (2023), *Las nuevas tecnologías y la transformación del proceso informativo a través de los nuevos medios* no solo han modificado el modo en el que la sociedad se informa, sino que además ha generado respuestas psicosociales a gran escala no previstas por la comunidad científica. Nos referimos a las adicciones tecnológicas que consiguen mantener la atención constante de los usuarios a los contenidos generados mediante técnicas como el clickbait o la incorporación de “elementos lúdicos y distractores dentro de la red” (pág. 5).

La saturación de la información influye en gran medida en la capacidad cognitiva de los prosumidores, conlleva la toma de decisiones erróneas. Esta problemática, conocida como infoxicación, está relacionada de forma directa con el consumo excesivo y la dependencia a plataformas digitales, que no solo afecta al cerebro y a su discernimiento de la información exacta o inexacta. Al conocer el impacto de este fenómeno, podemos deducir que la sobreexposición a esta información deteriora la capacidad mental de los consumidores.

Tomando en cuenta los estudios llevados a cabo por tesis de investigación e institutos especializados en comunicación, es posible explicar que la infoxicación ejerce un impacto significativo en hábitos cotidianos tanto, virtuales como tradicionales, alterando su capacidad para discernir, comprobar e identificar un contenido en redes.

Con relación a estudios realizados a nivel nacional por Ana Proaño en la provincia de Ibarra y por Ginger Nicole en Manabí, enmarcan los siguientes:

La infoxicación plantea un dilema en la era digital, y es que el exceso de datos obstaculiza su asimilación efectiva, impactando en la habilidad de evaluar críticamente y decidir con solidez, una información de calidad. Más que la cantidad de datos es la exactitud de estos lo que demuestra su calidez. La proliferación de contenidos principalmente en redes, no siempre se complementa con la exactitud y la nitidez, sino que se transforma en una problemática que aumenta el deterioro del pensamiento crítico y afecta las mentes negativamente. Esta infoxicación o sobrecarga informativa de datos crea un puente entre lo que decimos saber y lo que verdaderamente comprendemos.

Citando a la investigadora Proaño (2023), asegura que la facilidad de acceso a la información en línea resulta en dificultades para dedicar tiempo específico al entendimiento correcto de la información y que los usuarios se enfrentan a la desvinculación del contenido original al navegar por múltiples y diferentes enlaces de contenidos informativos o con fines de entretenimiento (pág. 16).

Esta explotación informativa causa una alteración en la mente de manera comprensibles, en los individuos, que exploran y consumen contenido en los sitios web como Instagram, X, TikTok y principalmente en Facebook, reduciendo su habilidad de desempeño en ámbitos laborales y personales. Debido a que esta presencia interrumpida de aspectos informativos digitales, principalmente a través de celulares, disminuye la habilidad de atención y ayudantías eficaces de trabajos en conjunto, influyendo negativamente en el rendimiento en equipo. La saturación de datos no solo entorpece la búsqueda de información importante y útil, sino que también provoca malestares físicos como fatiga visual y molestias musculares, demostrando el impacto de la infoxicación en el bienestar de las personas.

La infoxicación es un fenómeno que está presente más que nada en las redes sociales o medios virtuales, y este afecta directamente a la integridad cognitiva y al comportamiento de los prosumidores. La escasez de información exacta en redes es muy abundante, este hecho provoca la disminución en el razonamiento y el análisis de los datos proporcionados por las redes. Y más que nada sucede o se ve más presente entre los usuarios jóvenes y adultos, los cuales son más vulnerables a ser infoxicados, debido a su gran tiempo de exposición en aparatos inteligentes.

De acuerdo con la autora Loor et al. (2022), enfatiza que las disciplinas como la comunicación, la psicología y la medicina comienzan a preocuparse, ya que algunos usuarios están manifestando patrones conductuales nocivos tales como angustia, ansiedad o depresión; experimentadas por la utilización excesiva de las herramientas tecnológicas. Y en el caso particular de la angustia, ansiedad y estrés, se han ido asociando estos patrones a la infoxicación informática. (pág. 359)

La dependencia de los jóvenes a aparatos electrónicos está estrechamente relacionada con el tema de estudio, ya que esta adicción a las plataformas digitales también es un factor en el cual abarca la infoxicación, en el razonamiento y comportamiento de los prosumidores, esto demuestra que la sobrecarga informativa afecta la toma de decisiones acertadas. El comportamiento del consumidor radica en que, esta sobreexplotación de datos despliega comportamientos inadecuados, no reflexivos y mucho menos críticos. Esto refleja la importancia de reconocer estrategias que minimicen estos efectos negativos y fortalezcan habilidades de capacidades analíticas y críticas en el entorno digital actual.

Tomando en cuenta investigaciones llevadas a cabo en El Ecuador, describen que la proliferación de información, mayormente conocida como infoxicación, afecta directamente las capacidades críticas y en la toma certera de decisiones en los prosumidores. Esta sobreabundancia de información aparte de reducir el desempeño laboral y educativo también ocasiona trastornos emocionales y físicos.

Con relación a proyectos de investigación y tesis realizadas a nivel local en la Universidad Estatal Península de Santa Elena desarrollado por los autores Kimberly Flores y Nieto Begoña explican lo siguiente:

El fenómeno del exceso de información, de datos, o contenidos radica en la propagación desenfrenada de datos sin verificar hasta llegar a un punto crítico, conllevando un peligro exponencial para la sociedad, aumentando la desinformación y el caos en las plataformas digitales. La situación se complica a medida que los individuos difunden contenidos sin un análisis crítico, contribuyendo a un exceso informativo que conlleva la identificación de fuentes sin verificar. Esto provoca un trastorno en su realidad, teniendo como consecuencia una fácil y descontrolada difusión de desinformación y distorsionando su comprensión de la realidad.

Flores (2022), menciona que “Se puede evidenciar que en muchas ocasiones se transmite información sin su debido tratamiento, generando una desinformación y que en el momento de compartir por otros usuarios se convierte en infoxicación”. La sobreabundancia de estímulos informativos empobrece la concentración y afecta las funciones cognitivas, afectando la retención y análisis crítico de la información. Como consecuencia de este problema se crea un círculo de consumo informativo sin verificar, viralizando datos poco veraces y sin un discernimiento efectivo. (pág. 12)

La importancia de realizar este estudio de investigación sobre la infoxicación en los medios virtuales radica en comprender y analizar exhaustivamente, cómo estos efectos de la infoxicación influyen en la capacidad cognitiva y conducta de los prosumidores. Esta constante corriente de información a la que estamos expuestos comprende un deterioro en el pensamiento, lo cual hace que las personas repliquen datos informativos erróneos. Igualmente, la falta de ética de los medios al priorizar la inmediatez y publicar información no verídica, aumenta esta problemática a estudiar. La falta de responsabilidad de estos medios y plataformas al difundir información basura de manera monumental solo aumenta la magnitud de este problema, y fomenta una normalización de la dependencia a estos medios y plataformas digitales.

La sobrecarga de información digital se ha convertido en una habilidad crucial para los usuarios, especialmente estudiantes y jóvenes, ya que les permite analizar el contenido y cuestionar su veracidad. Estas habilidades críticas les permiten evaluar el flujo de datos, distinguir entre información falsa y verdadera, y determinar la calidad de las fuentes. Leer un contenido de forma idónea y crítica es un aspecto esencial para aumentar el criterio analítico y mejorar el razonamiento de los prosumidores.

Como afirma Begoña (2016), destaca que algunos autores argumentan que al realizar diferentes tareas al mismo tiempo provoca deficiencia del cerebro al procesar una información, a diferencia de otros autores que sugieren que el cerebro es adaptable a nuevos entornos. El neurólogo Peter Reiner y el psicólogo Derevensky refutan esta teoría. El cerebro es adaptable al ambiente o

situación presente y su desarrollo completo no es hasta los 24 años. A esto nos referimos: que la niñez al nacer en un ambiente explotado de información por el auge del internet estos son más susceptibles a un mejor manejo de la información (pág. 319).

Al estar hablando del problema en común acerca de la sobre inundación de información que sucede principalmente en plataformas digitales y más que todo en aplicaciones recurrentes de uso cotidiano por usuarios, tales plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp, X, y diversos medios donde publicar una información errónea y se difunda de forma sencilla es sumamente fácil. Por esta y múltiples razones, el hecho de identificar tácticas que aumenten la comprensión lectora y las capacidades críticas de filtrados, y un gran ejemplo son las herramientas del *fack-checking*.

Las investigaciones realizadas en Santa Elena, tienen como resultado que la infoxicación está limitando la capacidad crítica de los prosumidores, incrementando la desinformación y distorsionando la realidad, la falta de ética en los medios y dependencias a las aplicaciones populares provoca la infoxicación en plataformas digitales creando una problemática de suma atención, lo que resalta la necesidad de estrategias de alfabetización digital para fomentar habilidades críticas y reducir los efectos negativos de la explotación informativa en la comunidad.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Preguntas de investigación

1.2.1.1. Pregunta general

La infoxicación impacta la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena, afectando su concentración y su toma de decisiones informadas, además influye en su comportamiento, produciendo agotamiento mental, deteriorando la productividad cotidiana y alterando su percepción de la realidad.

A continuación, los autores plantean la siguiente interrogante:

- ¿Cómo influye la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón de Santa Elena, al fin de comprender cómo el exceso de información afecta sus procesos de consumo y producción en los entornos digitales?

1.2.2. Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son las páginas de información digital más frecuentadas y concurridos por los prosumidores en el cantón Santa Elena?
- ¿De qué manera el fenómeno de la infoxicación influye en la capacidad crítica y en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena?
- ¿Qué estrategias de intervención se pueden reconocer e implementar para disminuir los efectos negativos de la infoxicación e incentivar las prácticas de consumo mediático, responsable y veraz en los prosumidores del cantón Santa Elena?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar la influencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón de Santa Elena.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las principales fuentes de información digital que consumen los prosumidores en el cantón Santa Elena.
- Describir cómo incide la infoxicación en la capacidad crítica y la conducta de los prosumidores.
- Determinar estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores en el cantón Santa Elena.

1.4. Justificación de la investigación.

Según estudios de Laínez y Tigrero (2024), el término “infoxicación” hace referencia al exceso de información que las audiencias enfrentan en el entorno digital, lo cual tiene consecuencias como la reducción de concentración y a su vez impide que se asimilen los grandes volúmenes de datos disponibles (pág. 20).

La presente investigación acerca de la infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena es importante en el contexto social de subjetivismo crítico, ya que atraviesa una problemática referente al exceso de información en entornos virtuales y tradicionales.

La continua exposición de datos en medios comunicacionales de distintas plataformas ya sean digitales o tradicionales dedicadas a informar, ha favorecido el surgimiento de un clima que acarrea la saturación informativa cada vez mayor; este exceso informativo afecta las capacidades cognitivas y conductuales de los prosumidores, generando significativos efectos negativos tanto a nivel individual como sociocultural.

La relevancia de este estudio radica en conocer los efectos de la infoxicación, sobre la conducta de los prosumidores y sus capacidades cognitivas, una situación determinante en la época contemporánea actual. Al establecer esta relación, se construye una educación mediática mucho más crítica y eficaz, por lo tanto, permite a los prosumidores habilitarse con herramientas para afrontar la infoxicación de forma crítica y consciente.

La pertinencia se enfoca en reconocer los efectos de la infoxicación digital, como este enigma afecta el funcionamiento mental de los prosumidores, sobre las capacidades cognitivas y conductuales, en el contexto de la sociedad actual, donde la digitalización tiene un papel importante en la época presente. Al establecer este enlace, se contribuye a la educación mediática, la cual facilita que los prosumidores habiliten herramientas para combatir críticamente los efectos de la saturación informativa.

Los principales beneficiarios de esta investigación son los jóvenes y adultos prosumidores del cantón Santa Elena, que consumen información en plataformas digitales y medios tradicionales. Este estudio busca fomentar la gestión de la infoxicación, fortaleciendo su pensamiento crítico y promoviendo un consumo más consciente de la información, además de que también busca como resultado la creación de estrategias que ayuden a mitigar los efectos negativos de la infoxicación, concientizar a los medios comunicacionales del cantón Santa Elena del uso más consciente y crítico de la información.

1.5. Hipótesis

La infoxicación es un fenómeno comunicacional que afecta la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena, debido a que deteriora los procesos cognitivos, disminuye la productividad en los aspectos laborales como también educativos y principalmente altera la percepción de la realidad y el entorno cotidiano.

1.6. Variables

1.6.1. Infoxicación

La infoxicación es la palabra científica o abreviada de lo que conocemos como, proliferación informativa, abundancia de información, explotación de información, o exposición a entornos saturados de información basura, no verificada y poco cultural. La infoxicación sucede cuando un individuo es expuesto a grandes volúmenes de información basura, provocándole ansiedad, estrés, cansancio, percepción distorsionada de la realidad y afectando la habilidad crítica y toma de decisiones, etc.

Villaroel (2015) define, “El término “infoxicación” surge de la unión de las palabras información + intoxicación. Refiere actualmente a la idea de la sobrecarga de información que recibe un usuario, en especial de internet, en todas sus formas puede causar la sensación de no poder abarcar ni gestionarla, y por lo tanto llegar a generar una gran angustia”. (pág. 72)

La infoxicación está vinculada con la sobreabundancia de información al que un usuario está expuesto constantemente, impactando directamente el estado psicológico de una persona, refiriéndonos en su cerebro. El problema de gestionar la gran cantidad de datos se centra en que al realizarlo esto genera estrés, ansiedad, y dificultad de tomar una decisión, esto se intensifica al consumo constante de internet.

1.6.2. Conducta de los prosumidores

La conducta está relacionada estrechamente con la infoxicación, debido a que este fenómeno provoca reacciones inadecuadas en el comportamiento de un usuario, dificulta la habilidad de analizar y problemas de concentración. El estrés que provoca la sobrecarga de información conduce a patrones de conducta, como la dependencia de tecnología o la difusión inadecuada de contenidos, y más que todo alterando la percepción de la realidad en el entorno cotidiano.

En los estudios de Area et al. (2012) menciona, “El cúmulo y excesiva cantidad de datos genera, inevitablemente, una saturación o intoxicación informacional que provoca que muchos sujetos tengan una visión confusa, ininteligible y de densa opacidad sobre la realidad que les rodea, ocasionando cambios en su comportamiento (sea local, nacional o mundial)”. (pág. 397)

La saturación de contenidos al que estamos expuesto diariamente conduce a una percepción confusa e imprecisa de nuestro entorno, causando cambios en el comportamiento,

provocando estrés y fatiga visual, dado que esta exposición determina valores y visiones de nuestro alrededor, llegando a cambiar la identidad de una persona, al no convertir la información en conocimiento y solamente convertirse en una información dañina para la sociedad.

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

En la era digital, la sobrecarga de información es una problemática conocida como infoxicación, se ha convertido en un fenómeno que afecta directamente a la conducta de los prosumidores que crean, consumen, interpretan y comparten contenidos en plataformas digitales. Esta saturación informativa no solo dificulta el procesamiento adecuado de los datos, sino que también genera desinformación, ansiedad informativa y una sensación constante de fatiga mental. La presente investigación se enfoca en analizar cómo la infoxicación influye en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena.

2.1.1. Infoxicación

En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en el acceso masivo e inmediatez de grandes volúmenes de información. Este contexto ha dado paso al fenómeno de la infoxicación, término que surge de la combinación entre “información” e “intoxicación”. Esta definición hace referencia a la sobrecarga informativa que experimentan los usuarios debido al constante flujo de datos a través de medios digitales, redes sociales, buscadores o dispositivos tecnológicos.

Tomando en cuenta el enfoque de los autores Quesada y Trujano (2015), determinan que la infoxicación ha quebrantado la conexión del humano con el pensamiento crítico. Tomando en cuenta que el internet proporciona infinidad de bibliotecas digitales, y el verdadero problema a resolver es que la extensa información que existe en este mundo no asegura una información ni aprendizaje relevante. (p, 5)

Se deduce con estos autores que la explotación de la información, más que todo en medios digitales, que es donde más está presente, tiene consecuencias que arraiga el comprender los datos o contenidos que se leen. También se observa una pérdida progresiva de la capacidad crítica, ya que los usuarios tienden a compartir información que se alinea a sus creencias o ideologías, sin verificar la información. Otro aspecto que resalta la investigación es que la infoxicación también revela una brecha entre los nativos e inmigrantes digitales, donde

los últimos suelen carecer de habilidades suficientes para utilizar filtros, operaciones de búsqueda o herramientas que permitan una navegación informativa. Esto crea la desinformación y la dependencia de algoritmos y motores de búsqueda, los cuales condicionan el acceso a ciertos tipos de información.

El ámbito político se ha convertido en uno de los principales focos de la infoxicación, debido a la cantidad de información y a la velocidad en la que se propaga en redes sociales y en plataformas digitales. En el contexto ecuatoriano, la infoxicación política se manifestó con fuerza durante la pandemia de COVID-19, donde las *fake news* fueron utilizadas como herramienta de estrategia comunicacional.

Chavero e Intriago (2021) fundamentan que durante la pandemia del COVID-19 el uso de la *fake news* fue una estrategia política para desinformar y desviar la atención pública. Esto generó desorden informativo, afectando a la percepción ciudadana y se convirtió en una herramienta para influir en la opinión pública, generando confusión y desconfianza hacia el poder institucional. (p. 23)

En el artículo, los autores analizan el uso de la desinformación por parte del gobierno durante la pandemia, también mencionan que la infoxicación no siempre es producto de una intención política deliberada y señalan que en algunas ocasiones surge del propio funcionamiento de las redes sociales y el comportamiento de los prosumidores que generan y comparten información sin control editorial.

2.1.1.1. Características de la Infoxicación

La infoxicación engloba una gran cantidad de características de las cuales las principales se relacionan directamente con la selección de posturas y relaciones ideológicas o personales de los usuarios, las destacables son las siguientes:

Angustia y ansiedad: La angustia, ansiedad, estrés, depresión y otros cambios emocionales que causa la sobrecarga informativa.

Con relación al artículo “Una reflexión acerca de la infoxicación”, realizada por Sandoval et al. (2022), enfatizan que la infoxicación carga con estos componentes emocionales recalando que el cambio a las nuevas tecnologías, afectas a muchos usuarios en diferentes ámbitos de su vida, el hecho de aceptar estos comportamientos como patologías o efectos a la salud hace que esta enfermedad sea más vista en clínicas y consultorios, debido a los problemas psicosociales que trae la abundancia informativa. (p.3)

Se refiere a que el uso excesivo y desmedido de las nuevas tecnologías, no solo deteriora la productividad cotidiana, sino que también abarca síntomas equiparables a enfermedades mentales, ocasionando a los usuarios daños psicológicos, sociales, emocionales y físicas, que nos lleva a reflexionar que cada vez el fenómeno de la infoxicación está siendo reconocidas como un problema de salud en la sociedad.

Tipo de infoxicación: Existen los tipos de infoxicación, y los más notables y dañinos son los referentes a los contenidos políticos.

El estudio realizado por Quinteros y Fernández (2024), resalta que las redes sociales son las plataformas preferidas e ideales para la difusión de contenidos referentes a la política, en vista que de las redes se han consolidado como el canal predilecto para el consumo político y es que diversos estudios señalan el potencial de las redes sociales y plataformas comunicativas para incrementar la participación de los usuarios. (p.4)

Al conocer que los contenidos políticos son un tipo de infoxicación que más abunda en el entorno digital, que más que todas las redes sociales es el canal predilecto para difundir este tipo de infoxicación, sabemos que el contenido que más agobia y estresa es referente a la política, debido a las noticias falsas, propagandas y opiniones sin verificar, que afectan negativamente al usuario, en la conducta, capacidad cognitiva, discernimiento crítico, confusión y ansiedad.

Dificultad para discernir lo relevante: La explotación de la información en el ambiente digital dificulta diferenciar de manera crítica un contenido informativo veraz, ético y útil o un contenido inútil o irrelevante.

De acuerdo con Quesada y Trujano (2015), enfatizan que la situación con la infoxicación no resulta con lo tecnológico, y es más una cuestión de cultura, psicología y social, que produce un ambiente de angustia, estableciendo un teorema que, a mayor cantidad de información, menor tiempo de analizar, criticarla y seleccionar la más adecuada. (p.7)

La infoxicación es una problemática que se deriva de la tecnología, pero este fenómeno también va de la mano con factores culturales, psicosociales, y educativos, el usuario al estar expuesto a tanta información disminuye el tiempo para analizarla dicho contenido de forma crítica, dando como resultado la toma de decisiones sin fundamentos y criterios.

2.1.2. Conducta del prosumidor

Con relación al crecimiento de las plataformas digitales y el acceso global a la información, ha surgido el término creado por Toffler "prosumidores", que es la fusión de las palabras "productor" y "consumidor", describiendo a las personas que no solo consumen contenido digital, sino que también crean y comparten. Con base en los teóricos Sánchez y Pascual (2014), resaltan en su investigación que los prosumidores no están limitados por las lógicas tradicionales del mercado, ya que muchas veces no son remuneradas y, por tanto, no son reconocidas por los modelos económicos (p.133). Es importante destacar que teóricos como, Ritzer, Dean, Jurgeson, o Islas afirman que esta idea no es completamente novedosa, sino que también fue anticipada por pensadores como Karl Marx, McLuhan y Nevitt, teóricos que ya apuntaban hacia una posible transformación en el papel del consumidor.

Al combinar la política con el entretenimiento, los prosumidores contribuyen a la democratización de la información, pero también generan obstáculos relacionados con la calidad de la información. Esto resalta el riesgo de mezclar política y entretenimiento (politainment).

En el estudio de los teóricos Berrocal et al. (2014), explora cómo los prosumidores influyen en la política, creando y compartiendo contenido relacionado a eventos políticos y como dicho contenido afecta y trae problemas a la percepción pública. Un caso específico que se analiza con la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, ante el Comité Olímpico Internacional en 2013. Los prosumidores, en esta situación, generaron videos, comentarios y parodias relacionadas con la intervención de la alcaldesa, lo que muestra el fenómeno politainment o infoentretenimiento. (p.3)

Los prosumidores al momento de producir contenido y compartirlo masivamente, no solo participan en la difusión de la política, así mismo crean un espacio en el que la política y el entretenimiento se fusionan, afectando la opinión pública y las narrativas políticas en línea. Además, muestra a YouTube como una fuente de creación de contenidos poderosos para la comunicación política.

2.1.2.1. Características del prosumidor

Toma de decisiones: Las decisiones que toma un prosumidor mayormente están influenciadas por la sobrecarga informativa, y la adaptación del algoritmo, y estas decisiones son rápidas, emocionales, y basadas en información parcial.

Tal y como señala Mendoza et al. (2019), en este contexto, se puede evidenciar como las marcas gestionan adecuadamente la información creada por los prosumidores y que esta sea utilizada adecuadamente en los procesos de la toma de decisiones, considerando dos opciones, ignorar lo que dicen o utilizar la información y responder a las nuevas necesidades. (p.3)

Deducimos que a causa del exceso auge de la información y los filtros de algoritmos restringen la variedad de perspectivas, causando que sus selecciones suelen ser más emocionales, superficiales e impulsivas, ofreciendo más valor a la rapidez en lugar de la reflexión crítica.

Participación activa en la creación de contenido: En la era digital, los usuarios no se limitan a consumir información, sino que también crean, editan y distribuyen mensajes, noticias, videos, blogs, comentarios a través de redes sociales.

Los autores Jordán et al. (2017), mencionan que el prosumidor se caracteriza por el papel activo en la generación de contenidos digitales, dejando a un lado el modelo tradicional donde el consumidor solo recibía la información. (p. 5)

Esta transformación permite una comunicación interactiva y descentralizada, lo que genera que cualquier persona tenga la capacidad de influir en conversaciones públicas o de interés colectivo.

Empoderar al prosumidor: Actualmente existen herramientas mediáticas que ayudan al prosumidor a discernir información útil y pertinente, lo que lleva a un consumo diario de contenidos informativos más saludables y efímero.

De acuerdo con el artículo investigativo "Caracterización y ejemplificación del docente- prosumidor desde la web 2.0 en educación superior", elaborado por el grupo de investigación Pydes (2013), señala que nos referimos a empoderar al prosumidor hace alusión a la habilidad de aportar constantemente en la producción y propagación de contenidos. (p. 61)

Fortalecer el empoderamiento promueve el desarrollo de las capacidades en el área de la comunicación, esto impulsa la habilidad crítica referente al consumo de información de contenidos, lo cual facilita la toma de decisiones acertadas y responsables en ambiente mediático.

Este empoderamiento fomenta el desarrollo de competencias mediáticas de comunicación, promoviendo la conciencia crítica sobre el consumo y producción de contenido, lo que permite tomar decisiones más informadas y responsables en el entorno mediático.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Fundamentación teórica

En el desarrollo del marco teórico de esta investigación, es importante analizar el concepto de infoxicación a partir de los aportes de diferentes autores que han estudiado su origen, evolución, y las implicaciones que tiene en el entorno digital en la actualidad. La infoxicación es un problema cada vez más visible en distintos campos del conocimiento, sobre todo en la comunicación digital, donde el exceso de información supera la capacidad de los usuarios para analizar y comprender con claridad.

Es pertinente considerar las siguientes tres teorías fundamentales para justificar esta investigación:

La Teoría de Usos y Gratificaciones, plantea que los usuarios interactúan con los medios no de manera pasiva, sino de forma activa y selectiva, guiados por necesidades específicas como la información, el entretenimiento, temas políticos, culturales, ecológicos, etc, que buscan la interacción social.

Como explican Katz y Blumler (1959) en el contexto de entornos digitales esta participación se extiende, los usuarios ahora son productores de contenido, lo que da origen al fenómeno del prosumidor quien da prioridad a los intereses personales sobre la veracidad o calidad del contenido que comparte, ya que contribuye significativamente a la saturación informativa. Esta teoría permite analizar el deseo de satisfacer gratificaciones inmediatas que lleva a una sobreproducción de contenido, muchas veces sin filtros críticos, lo que genera la infoxicación y afecta el comportamiento y la percepción de la realidad en la era digital.

La teoría resulta esencial para la investigación, porque explica cómo los prosumidores seleccionan activamente la información según sus necesidades personales, informarse, entretenerse, socializar.

La Teoría del Algoritmo y la Burbuja de Filtros planteada en 2011, explica que las plataformas digitales personalizan el contenido que un usuario consume, apoyándose por medios de las visualizaciones, likes, navegaciones, clics, ubicación y entre otras especificaciones del usuario en el entorno virtual.

El estudio realizado por Pariser (2011), afirma que los motores de búsquedas y redes sociales, personaliza los algoritmos de búsqueda de los usuarios, tratando un papel fundamental en la polarización de información actual, el cual, en lugar de ofrecernos una variedad de contenidos, refuerzas las creencias del usuario y los intereses personales, dificultando el consumo informativo diverso y equilibrado. (p.3)

Se destaca esta teoría en particular porque implica cómo estos algoritmos personalizados, seleccionados y filtrados, hacen que cada usuario sea abrumado por la sobrecarga de información sesgada que recibe de contenido repetitivo, siguiendo los intereses del usuario, afectando su capacidad crítica, y concentración, además de que estos filtros son considerados elementos decisivos en fenómenos políticos.

La teoría del prosumidor enfatiza que muchas personas producen bienes y servicios que entran en su propio consumo, o sea que un prosumidor es alguien que crea un producto por beneficio propio, en este caso la esencia de un prosumidor es realizar sus propios bienes y servicios.

Desde el punto de vista de Toffler (1970), afirma que un mercado lleno por la fabricación extensa de productos normalizados para satisfacer los requisitos esenciales de los consumidores las empresas recurren a la “mass customization” el cual es un modelo que fusiona la producción a gran escala con la personalización, llevando a la implicación del consumidor de manera activa en el diseño y producción de lo que se consume.

Se cita la teoría, porque describe el crecimiento de los prosumidores hacia un carácter más responsable de la información creada y consumida, implicando tanto la generación como la utilización de productos y contenidos, generando y difundiendo un mejor manejo de flujo informativo.

Una de las primeras teorías planteadas acerca de la infoxicación la propone el investigador, fundador y presidente del actual Infonomia.com Alfons Cornella en el año 1999, este teórico introdujo la palabra infoxicación para referirse a la alta exposición de información a la que la sociedad está expuesta, un problema que en frente la actual era digital. Este teórico resalta que este fenómeno se debe al exceso de información que es publicada diariamente, por ende, esta característica altera el correcto manejo de los datos. En las personas genera un sentimiento de estrés al estar expuesto a una brumación de información, lo cual dificulta la habilidad para diferenciar y elegir una buena información entre tantas existentes.

La primera teoría sobre la infoxicación es planteada por el fundador y presidente del Infonomia.com. Alfons Cornella en 1999, quien introdujo este término para describir el problema de la sobrecarga informativa al que se enfrentan las personas en la era digital. Cornella menciona que esta problemática no es por la falta de información, sino por el exceso, lo que perjudica la identificación y el procesamiento adecuado de datos relevantes. Esto crea una sensación de saturación, ansiedad y una creciente incapacidad para discernir la veracidad de la información y otorgar credibilidad a lo que circula el ámbito mediático.

2.2.2. Infoxicación: Dimensiones y conceptos relacionados

La infoxicación también puede definirse como la intención estratégica de saturar a los usuarios, con una explotación de información que sucede más que en todo por métodos digitales y, además mayor parte de esta infoxicación es de contenidos políticos. Como explica Calderón (2012), que este exceso de información en muchos casos y situaciones sucede de manera deliberada, el cual premeditadamente equivoca o confunde la información, causando una disminución en la capacidad crítica ante la toma de decisiones. (p.3). Con este teórico deducimos que, si se produce información de manera descontrolada y sin intenciones de aprendizaje, las personas expuestas a este fenómeno se vuelven más sujetas a la manipulación, dado que sus competencias críticas y toma de decisiones se ven reducidas.

Se define que este fenómeno, conocido popularmente como la intoxicación es una de las paradojas culturales y dañinas más representativas de nuestra época actual contemporánea, mostrando la falta de ética y responsabilidad de algunos medios con respecto a la información.

Teniendo en cuenta a Area y Pessoa (2012), indica que, a pesar de contar con los medios y herramientas necesitadas para acceder a información, la capacidad para procesar información adecuada por parte de los usuarios es limitada, esto

provoca que al estar expuesto a esta increíble cantidad de datos, afecta al rendimiento de comprensión de los contenidos.

Se puede comprender que, al tener acceso a esta enorme cantidad de datos, la habilidad crítica de los usuarios no es suficiente para procesarlas completamente de manera comprensiva, provocando confusión y una interpretación falsa de la realidad.

2.2.2.1. Información recibida

Al definir la dimensión información recibida, podemos decir que el contexto en donde un usuario obtiene más información de la que su capacidad pueda procesar, lo que provoca efectos adversos como la omisión del análisis y el cambio de un asunto a otro, sin un entendimiento claro. El autor Gómez (2016), explica que, cuando la información recibida por el usuario es mucho mayor a la que pueden procesar, trae consecuencias negativas, debido a que no se puede profundizar en nada y se salta de una información a otra. (p.14). Con el teórico se deduce que los usuarios adquieren más datos de que pueden procesar, esta competencia para centrarse y analizar de forma profunda se ve deteriorada, lo que resulta en una interpretación errónea.

2.2.2.2. Impacto emocional del tipo de información recibida.

El impacto emocional de una información se basa en la reacción producida por el contenido recibido por los sentidos de nuestras emociones o creencias ideológicas, estructurada por el cerebro mediante la percepción y sensación, dando lugar a una percepción específica de un momento en particular.

Como explica el autor Vallejo (2017), las emociones que se producen como respuesta a la información recibida a través de los órganos sensoriales, producto de la experiencia obtenida y sensación como resultado de la percepción o forma en que el cerebro organiza la información recibida y lo que se obtiene es la visión de un momento determinado, manifestando una emoción. (p.17)

Con esta definición se infiere que la información obtenida es organizada por cerebro y es obtenida mediante los sentidos en forma de las funciones de la experiencia en cada usuario, puesto que estos se basan en como comprendemos y atribuimos la interpretación a cada situación.

2.2.2.3. Capacidad de filtrado de información.

La habilidad para filtrar la información es importante en el contexto actual de saturación y normativa, esta competencia permite a los usuarios a elegir entre un amplio conjunto de datos, aquellos datos necesarios que puedan ser comprendidos y empleados de forma eficaz, diferenciándola de aquellas que son irrelevantes o inútiles. Según el teórico Hernández (2013), enfatiza que la habilidad de filtrar conlleva a seleccionar un esquema de posibilidades en información o en un espacio donde existe gran cantidad de datos y tratar de diferenciar una información relevante que pueda ser contextualizada y útil. (p. 11). Teniendo en cuenta al investigador Hernández, se comprende que la capacidad de filtrar datos otorga a que las personas se concentren en lo verdaderamente relevante e importante, lo que simplifica la toma de decisiones acertadas, en el ambiente actual explotado por la información.

2.2.2.4. Calidad y credibilidad de la información.

La dimensión calidad y credibilidad de la información se basa en la autenticidad de la información valiosa, el cual se deriva del consumo excesivo de datos, sino de la habilidad para diferenciar y elegir datos de alta calidad, lo que facilita un entendimiento más profundo y significativo, en vez de simplemente acumular datos irrelevantes.

Por tanto, Cornella (2013), describe que no es leer todo lo que está al alcance de nosotros lo que nos hace estar más informados, sino saber diferenciar entre una información de calidad y recibir una información de calidad. Las personas suelen confundir cantidad de información con calidad. (p.25)

Con el teórico se deduce que, conforme se da mayor importancia a la calidad en lugar de la cantidad de información, se incrementa, la habilidad para tomar decisiones basadas en evidencias, previniendo la confusión que puede aparecer al ingerir demasiada información irrelevante.

2.2.2.5. Frecuencia de exposición a medios digitales.

Se entiende por frecuencia de exposición a medios digitales en el nivel que un usuario o persona se vincula de forma constante con medios y plataformas digitales, lo que influye en la capacidad para generar y conservar relaciones sociales conscientes que impacten a la conducta social de una persona al estar continuamente expuesta a la información que influya y altere su interacción con el ambiente.

De acuerdo con Norman (2001), resalta que la exposición a los medios y plataformas digitales interviene en las capacidades de los individuos para construir y mantener una sociedad coherente, el cual esta exposición exagerada afecta el comportamiento social, es decir las relaciones sociales con nuestro entorno. (p.10)

Los prosumidores, al tener una excesiva exposición a los medios y plataformas digitales, se ven afectados en sus relaciones sociales, debido a que impide la competencia social de los usuarios para relacionarse de forma consistente, impactando de forma negativa en el desarrollo de un ambiente unido.

2.2.3. Conducta de los prosumidores: Dimensiones y conceptos relacionados.

Los prosumidores son participantes en la creación y el intercambio de experiencias e información y estos usuarios interactúan con marcas y compañías, que contrastan con características acerca de la conducta, lo que influye en su proceso de decisión.

Teniendo en cuenta a Luque (2020), indica que los consumidores han adquirido nuevas actitudes y conductas, incentivando la cooperación en ambientes digitales, generando e intercambiando contenido y experiencias, contrastando de forma eficiente la información, vinculándolas con ciertos valores a través de diversas formas de interacción. (p.5)

Por consiguiente, la saturación informativa en entornos digitales afecta a los prosumidores a tomar comportamientos de consumo más impulsivos o superficiales, dado que, al interactuar constantemente con diferentes alternativas y mensajes, en consecuencia, su habilidad para analizar críticamente se ve afectada.

Ahora bien, sabemos que los prosumidores son personas que manejan conocimientos tecnológicos más avanzados, además de presentar patrones de comportamientos relacionados con la recopilación, verificación y propagación de la información, el cual estos usuarios son especialistas en interactuar en redes sociales, implicarse en comunidades e intercambiar experiencias.

Como afirma Arribas e Islas (2021) menciona que los prosumidores tienen características y patrones de conducta que evidencian una notable habilidad en el uso de las tecnologías. Estos se diferencian por su capacidad para identificar y

avalar datos, lo que implica una participación activa en comunidades digitales, donde se comparte experiencias. (p.7)

Por lo tanto, los prosumidores gracias a su gran dominio tecnológico y su participación activa en plataformas y medios digitales adquieren un aumento sobre el impacto en la producción y propagación de información, lo que altera su comportamiento, hábitos de consumo y colaboración en el entorno real.

2.2.3.1. Participación en medios digitales.

En la actualidad los usuarios no solo leen noticias, sino que también, comentan, reaccionan, comparten memes y generan contenido. Esta participación digital está conectada con los estados emocionales. La autora Catalina, (2018) señala que los cambios en la participación ciudadana implican que los ciudadanos consuman más contenido políticos, señalando las diferencias notables que han evolucionado desde el aumento del entorno digital en este ámbito (p, 4). Cuando los prosumidores están expuestos a datos, su participación deja de ser crítica y se vuelve impulsiva, lo cual crea desinformación y afecta la salud mental.

2.2.3.2. Consumo de información.

El consumo flexible de información en contexto de infoxicación puede reforzar hábitos con poca crítica, en donde el usuario prioriza lo inmediato y lo emocional sobre lo veraz y reflexivo.

Según Hernández y Rodríguez (2016) , recalca que el consumo de información ha pasado por grandes cambios con el transcurso de la evolución del entorno digital, en la actualidad el acceso a la información es más flexible y se adapta a nuestros gustos esto quiere decir que las personas se informan cuando quiera y en donde se encuentren. (p.2)

Esto ha creado una dinámica personalizada de consumo, y también ha hecho que la información muchas veces se consuma sin profundidad ni verificación. El algoritmo manda en sus redes. Las personas reciben lo que les gusta o lo que piensan, lo que limita el contraste de ideas y refuerza las burbujas de opinión.

2.2.3.3. Producción de contenido.

La creación de contenido en redes es el proceso de producir y desarrollar material informativo, educativo o de entretenimiento para ser compartido en diversos medios.

Según estudios de Salaverría et al. (2020), menciona que la producción de contenido en el entorno digital se caracteriza por el uso predominante de formatos multimedia accesibles como el texto y la imagen, facilita la creación y difusión masiva de mensajes que en muchos casos crecen de verificación y rigurosidad (p.3).

La producción de contenido sin filtros éticos ni verificación lleva al caos informativo, transformando a los prosumidores en piezas claves para la infoxicación.

2.2.3.4. Los Prosumidores

El comportamiento de los prosumidores frente a la infoxicación no es consciente, ni reflexivo, lo que los convierte en replicadores automáticos de la saturación digital. El teórico Gonzáles (2020), especifica que el término prosumer, neologismo que surgió por composición para hacer referencia a la doble actividad de producir y consumir. (p,9) No solo consumen contenidos, sino que también crean, modifican y comparten. Esto hace que tenga un rol activo, pero en la práctica, muchos prosumidores solo reproducen lo que observan sin contextualizar o constatar la información. La urgencia de estar al día lleva a compartir contenidos por impulso sin analizar las consecuencias ni verificación de las fuentes.

2.2.3.5. Capacidad crítica y reflexiva

La capacidad crítica y reflexiva implica evaluar conscientemente la información, tratando con fuentes verificadas y respetando principios éticos, habilidades esenciales para el entorno digital. En la investigación realizada por Rigliana et al. (2020), los contenidos carecen de fuentes confiables o que se enfocan en atraer la atención, cómo los *clickbaits*, que evidencian la falta de ética en su producción. (p.12). La ausencia del pensamiento crítico y reflexivo frente a la infoxicación influye en la circulación de contenidos falsos o manipulados, debilitando la calidad de la comunicación en línea.

2.3. Marco Legal

La presente investigación se fundamenta en el marco legal que protege el derecho al acceso a la información veraz, el uso responsable de los medios digitales y la protección del usuario frente a la saturación informativa. La infoxicación es una problemática que no solo afecta el derecho individual de informarse adecuadamente, sino también al pensamiento crítico de los prosumidores en la era digital. Es necesario considerar normas nacionales e internacionales que regulan el flujo informativo, protegen los derechos de la comunicación, y promueven el consumo y producción de contenido ético y responsable.

A continuación, se detallan las normativas legales que respaldan el desarrollo de esta investigación:

Constitución de la República del Ecuador (2008)

- **Art 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva tienen derecho a:**

Numeral 1: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

- **Art 66. Se reconoce y garantiza a las personas:**

Numeral 6: El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.

Ley Orgánica de Comunicación 2013, reformada (2019)

- **Art 17. Derecho a la libertad de pensamiento y expresión.**

Este derecho no solo protege la posibilidad de buscar, recibir y difundir información por cualquier medio, sino que también prohíbe cualquier forma de restricción indirecta que límite la libre circulación de ideas y opiniones.

- **Art. 20. Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.**

Los comentarios formulados al pie de publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

La investigación adopta un enfoque mixto, el cual combina métodos cuantitativos y cualitativos que tiene como objetivo analizar la influencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón de Santa Elena, al fin de comprender cómo el exceso de información afecta sus procesos de consumo y producción en los entornos digitales. Desde el método cuantitativo, se aplicaron encuestas estructuradas con la escala de Likert y checklist, que permite la recolección de datos numéricos lo que proporciona un entendimiento de la infoxicación en los prosumidores. Por otro lado, el enfoque cualitativo se realizaron entrevistas, con un prosumidor y un sociólogo lo que permite una exploración más detallada de las experiencias personales y relacionadas con la problemática.

Según Sampieri y Mendoza (2014), el enfoque mixto es la integración de procesos que representan una de las formas completas de combinar el método cuantitativo y cualitativo, ya que ambos se vinculan a lo largo de todas las etapas de la investigación. Este tipo de enfoque permite recolectar, analizar y contrastar datos de distinta naturaleza para abordar fenómenos complejos desde múltiples perspectivas, requiriendo un manejo riguroso de ambos métodos y una actitud analítica por parte del investigador. (p, 549).

En este contexto de la investigación el haber utilizado el enfoque mixto resultó adecuado para la investigación, ya que abordó la relación entre la infoxicación y la conducta de los prosumidores, dado que no solo se cuantifico comportamientos, sino que también se interpretó y determino acciones.

3.2. Tipo de investigación

El actual trabajo de investigación utiliza un tipo de investigación descriptiva y explicativa, ya que aporta al describir con mayor claridad la problemática y facilita la obtención de los datos, el análisis y la documentación acerca de la incidencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores.

3.2.1. Investigación descriptiva

El tipo de investigación descriptiva lleva a conocer las situaciones, las costumbres y las actitudes más sobresalientes de un fenómeno, situación o caso a investigar, su objetivo es

describir de manera exacta las actividades o procesos de una persona frente a un fenómeno adverso.

Tal como Morales (2012) expresa que el objetivo de la investigación descriptiva es comprender las circunstancias, hábitos, y las posturas predominantes a través de la descripción investigativa de un ambiente al que está expuesto un objeto o sujeto de estudio. Este método no solo se enfatiza en recolectar información, sino que principalmente busca anticipar e identificar las similitudes de las dos variables a investigar (p, 2).

Al haber utilizado el método descriptivo en la presente investigación, señalamos las características de forma específica de como la influencia de la infoxicación afecta directamente a los prosumidores del cantón Santa Elena, teniendo en cuenta que el tipo de infoxicación que más afecta a las personas es sobre los contenidos políticos, destacando aspectos esenciales como su influencia en el comportamiento, hábitos de consumo, vista alterada de la realidad, deterioro del desempeño laboral e educativo, etc.

3.2.2. Investigación explicativa

El estudio empleó una investigación explicativa, ya que su objetivo es buscar e indagar en las causas y efectos que originan comportamientos de los prosumidores del cantón Santa Elena ante el fenómeno de la infoxicación. De acuerdo con Yáñez (2016) la investigación explicativa permite descubrir el por qué y el para qué de un fenómeno a partir del análisis deductivo, lo que logra un conocimiento profundo del objeto estudiado (p, 2). Este tipo de investigación es importante porque permitió diagnosticar, predecir y evaluar comportamientos sociales complejos como los que emergen el consumo y producción constante de información digital.

3.3. Diseño de investigación

3.3.1. Investigación no experimental descriptiva

El diseño de investigación no experimental descriptiva permite observar, describir y analizar fenómenos que ocurren de hechos o situaciones sin alterar variables. Por lo tanto, el investigador no interfiere directamente, sino que se encarga de recopilar información o datos de características, situaciones, o comportamientos de un grupo para luego analizarlas.

Citando a Mousalli-Kayat, G. (2015), el objetivo de este diseño de investigación no busca establecer, ni crear relaciones entre variables, si no que se trata de describir y analizar fenómenos que se presentan en su contexto natural, es decir, las variables independientes no se manipulan, no se controlan, ni se alteran. (p. 30).

El hecho de haber utilizado el diseño de investigación no experimental descriptiva, permitió analizar el fenómeno de la infoxicación, tal como lo percibe la población sin alterar las variables. Esta investigación, no explora una relación causa y efecto directo, sino que busca describir cómo se manifiesta la saturación informativa en el comportamiento de los prosumidores del cantón Santa Elena.

3.4. Método de investigación

3.4.1. Deductivo

En este estudio, el método deductivo permitió analizar cómo las teorías generales sobre la infoxicación y el comportamiento de los prosumidores se manifestaron en la realidad del cantón Santa Elena.

Cómo menciona Newman (2006), el método deductivo permite ordenar lo que ya se sabe y descubrir conexiones al analizar situaciones desde ideas generales hacia casos concretos. Aunque no genera verdades nuevas por sí solo, resulta útil en una investigación porque ayuda a vincular la teoría con la observación, permitiendo que los investigadores deduzcan, desde lo teórico, los fenómenos que deben analizarse (p, 184).

A partir de conceptos previamente establecidos, se formuló la hipótesis que guio a la recolección de datos, lo cual permitió observar si las conductas de los ciudadanos frente al exceso de información se relacionaban con lo planteado por las teorías. Este enfoque facilitó comprender de manera lógica y estructurada la influencia de la infoxicación en la toma de decisiones y en la participación digital de los prosumidores en el ámbito.

3.4.2. Inductivo

El método deductivo permite la obtención de conclusiones por medio de distintos instrumentos de recolección de datos; en este caso, la investigación planteó el uso de

entrevistas y encuestas que a su vez ayudo a conseguir los resultados planteados por los objetivos.

Tomando en cuenta a Urzola (2020), explica que en la actualidad el método inductivo se ha transformado en una parte del método científico, ya que cuenta con fases que forman el proceso de la investigación. Al obtener las conclusiones que se buscan en un estudio, estas etapas son realizadas por la observación, la recolección de datos y la verificación de información (p, 38).

Este método benefició a la investigación, ya que permitió el uso de herramientas como la encuesta, que utiliza un cuestionario de preguntas junto con un método de checklist y la entrevista, que utiliza una guía de preguntas semiestructurada. Al haber utilizado estos métodos, se obtuvo la construcción de resultados que se esperaba obtener en la investigación.

3.5. Alcance de la investigación

El alcance de este estudio de investigación radicó en comprender la influencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena, realizando una investigación del fenómeno de la infoxicación y como esta problemática altera varios aspectos conductuales en los prosumidores. Debido a que es un estudio de tipo descriptiva y explicativa, su propósito principal es explicar y describir el enigmático problema de la infoxicación sin alterar las circunstancias actuales del ambiente y estudiar en su estado más natural, de esta manera facilitar un entendimiento más detallado de los prosumidores en el contexto actual. Como señala Sampieri (2014), explica que las investigaciones descriptivas analizan los fenómenos, situaciones, contextos y sucesos en su estado más natural (p, 92). Con este teórico podemos concluir que las metas de este estudio es aclarar las realidades de los prosumidores frente a la infoxicación y su influencia en la conducta en el cantón Santa Elena. Mediante el hallazgo y recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa, el objetivo es describir cuales son los patrones y tendencias que demuestran la incidencia de la sobrecarga de información y como afecta la atención, el razonamiento crítico y la toma de decisiones en otras áreas de la mente.

Los resultados proporcionan una fundamentación teórica que puede emplearse en la elaboración de estrategias que atribuyan a disminuir las alteraciones adversas de la infoxicación, además de sensibilizar las plataformas digitales dedicada a la difusión de información, sobre el uso más consciente y saludable.

3.6. Operación de las variables

Operacionalización de las variables

TEMA: La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Infoxicación.

VARIABLE DEPENDIENTE: Conducta de los prosumidores.

SUJETOS: Jóvenes y adultos de entre 15 y 34 años del cantón Santa Elena.

CONTEXTO: Infoxicación en la provincia de Santa Elena.

Tabla 1 Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INTERROGANTES	INSTRUMENTOS
Infoxicación	Como explica Cornella (2000) la infoxicación es la situación en la que los individuos se ven abrumados por un exceso de información, recibiendo una cantidad de datos muy superior a la	D1: información recibida El autor Gómez (2016), explica que, cuando la información recibida por el usuario es mucho mayor a la que pueden procesar trae consecuencias negativas, debido a que no se puede profundizar en nada y se salta de una información a otra. (p.14)	I1: Volumen de información diaria.	¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente? ¿Cómo considera que el volumen de información diaria dificulta el análisis de contenidos en los prosumidores?	Ordinal Encuesta Checklist Entrevista

	<p>que pueden procesar de manera eficaz. Esta sobrecarga informativa conduce a dificultades para diferenciar la información relevante de la irrelevante, afectando la capacidad de análisis y la toma de decisiones. La infoxicación se intensifica con el crecimiento de los medios digitales,</p>	<p>D2: Impacto emocional del tipo de información recibida. Como explica el autor Vallejo (2017), las emociones que se producen como respuesta a la información recibida a través de los órganos sensoriales, producto de la experiencia obtenida y sensación como resultado de la percepción o forma en que el cerebro organiza la información recibida y lo que se obtiene es la visión de un momento determinado, manifestando una emoción. (p.17)</p>	<p>I2: Nivel de estrés o ansiedad</p>	<p>¿Qué red social utiliza habitualmente para difundir información diariamente?</p> <p>¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?</p> <p>¿Desde su criterio como cree que el impacto emocional de las noticias intensifica los niveles de estrés o ansiedad de la sociedad?</p> <p>¿Qué tipo de información cree usted que genera estrés o ansiedad a los consumidores de su red social?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta Checklist Entrevista</p>
--	---	--	---------------------------------------	---	--

<p>donde el flujo constante de noticias, opiniones y datos incrementa el riesgo de confusión y disminuye la calidad del conocimiento adquirido.</p>	<p>D3: Capacidad de filtrado de información</p> <p>Según el teórico Hernández (2013), enfatiza que la habilidad de filtrar conlleva a seleccionar un esquema de posibilidades en información o en un espacio donde existe gran cantidad de datos y tratar de diferenciar una información relevante que pueda ser contextualizada y útil. (p. 11)</p>	<p>I3: Información útil seleccionada</p>	<p>¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?</p> <p>¿Qué criterios considera más relevantes al seleccionar y filtrar información útil, para asegurar que el contenido sea relevante y confiable para la audiencia?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta</p> <p>Checklist</p> <p>Entrevista</p>
	<p>D4: Calidad y credibilidad de la información</p> <p>Por tanto, Cornella (2013), describe que no es leer todo lo que está al alcance de nosotros lo que nos hace estar más informados, sino saber diferenciar entre una información de calidad y recibir una información de</p>	<p>I4: Exactitud y veracidad del contenido</p>	<p>¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?</p> <p>¿Desde su punto de vista considera que la exactitud del contenido no verificado</p>	

		<p>calidad. Las personas suelen confundir cantidad de información con calidad (p,25).</p>		<p>afecta en la confianza de los medios digitales?</p> <p>¿Conoce usted cual es el efecto en la ciudadanía al publicar una información sin calidad, credibilidad y que carece de veracidad?</p>	
		<p>D5: Frecuencia de exposición a medios digitales</p> <p>De acuerdo con Norman H. Nie (2001), resalta que la exposición a los medios y plataformas digitales interviene en las capacidades de los individuos para construir y mantener una sociedad coherente. Esta exposición exagerada afecta el comportamiento social, es</p>	<p>I5: Cantidad de interacciones con contenido digital</p>	<p>¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?</p> <p>¿Cómo considera que la cantidad de interacciones diarias con contenido digital impacta al análisis de la información relevante?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta</p> <p>Checklist</p> <p>Entrevista</p>

		decir las relaciones sociales con nuestro entorno. (p.10)			
Conducta de los prosumidores.	Teniendo en cuenta a Fernández (2022) menciona que la conducta de los prosumidores ante la infoxicación se vincula con las reacciones emocionales, cognitivas, conductuales de los prosumidores, al enfrentarse a un entorno saturado de información, no solo consumen contenidos, sino que también crean, modifican y	D1: Participación en medios digitales Catalina, (2018) señala que los cambios en la participación ciudadana implican a que los ciudadanos consuman más contenido políticos, señalando las diferencias notables que han evolucionado desde el aumento del entorno digital en este ámbito. (p. 4)	I1: Malestar emocional causado por la sobrecarga de información, reflejado en ansiedad, estrés o miedo al interactuar con contenidos digitales.	¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés? ¿Cómo considera que la infoxicación influye en la capacidad para mantener la atención sostenida al seleccionar información útil?	Ordinal Encuesta Checklist Entrevista
		D2: Consumo de información Como señala Hernández y Rodríguez, (2016), recalca que el consumo de información ha pasado por grandes cambios con el trascurso de la evolución del entorno digital, en la	I2: Tipo de información	¿Con que frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales? ¿Qué tipo de información cree que es más consumida a diario en medios	Ordinal Encuesta Checklist Entrevista

	<p>comparten. Esta sobrecarga informativa puede generar conductas inapropiadas como el uso excesivo de las redes sociales, dificultades para filtrar información relevante, alteraciones emocionales como ansiedad, estrés o miedo subjetivo, derivadas de la incapacidad de adaptación al flujo constante de datos.</p>	<p>actualidad el acceso a la información es más flexible y se adapta a nuestros gustos esto quiere decir que las personas se informan cuando quieren y donde estén. (p.2)</p>		<p>comunicacionales digitales? ¿cree usted que es contenido político? ¿Cómo usted clasifica que tipo de información consumen o les interesa a las personas?</p>	
		<p>D3: Producción de contenido</p> <p>Según estudios de Salaverría et al. (2020), mencionan que la producción de contenido en el entorno digital se caracteriza por el uso predominante de formatos multimedia accesibles como el texto y la imagen, facilita la creación y difusión masiva de mensajes que en muchos casos crecen de verificación y rigurosidad. (p.3)</p>	<p>I3: Formatos multimedia</p>	<p>¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales? ¿Considera que los vídeos son más confiables para obtener información que otros formatos?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta Checklist Entrevista</p>

		<p>D4: Los Prosumidores</p> <p>El teórico Gonzales (2020), especifica que “el término prosumer, neologismo que surgió por composición para hacer referencia a la doble actividad de producir y consumir”. (p,9)</p> <p>No solo consumen contenidos, sino que también crean, modifican y comparten.</p>	<p>I4: Creación, modificación y difusión de contenidos digitales en comunidades en línea.</p>	<p>¿Con que frecuencia participa en comunidades en línea modificando, comentando o publicando contenido?</p> <p>¿Considera que la cantidad de información que se consume a diario podría afectar la capacidad para retener contenido relevante?</p> <p>¿La red social que usted maneja para crear, difundir y modificar información, es independiente o responde a poderes políticos?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta</p> <p>Checklist</p> <p>Entrevista</p>
--	--	--	---	---	--

		<p>D5: Capacidad crítica y reflexiva</p> <p>La capacidad crítica y reflexiva implica evaluar conscientemente la información, tratando con fuente verificadas y respetando principios éticos. En la investigación realizada por Rigliana et al. (2020), los contenidos carecen de fuentes confiables o que se enfocan en atraer la atención, cómo los clickbaits, que evidencian la falta de ética en su producción. (p.12)</p>	<p>I5: Uso ético, fuentes verificadas</p>	<p>¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?</p> <p>¿Crees que los contenidos informativos deben ser producidos por profesionales del periodismo o comunicación para garantizar su ética y veracidad?</p>	<p>Ordinal</p> <p>Encuesta</p> <p>Checklist</p> <p>Entrevista</p>
--	--	--	---	--	--

3.7. Población, muestra y periodo de estudio.

3.7.1. Población

La población objeto de estudio estuvo conformado por jóvenes y adultos entre 15 años a 34 años del cantón Santa Elena, debido a sus altas interacciones fue una población clave para el análisis de la infoxicación, ya que, se ha establecido que este rango de edad consume, produce y comparte grandes cantidades de información en plataformas digitales.

Como afirma Ventura y Luis (2017), la población es un conjunto de elementos con características comunes que se desea obtener información. Se clasifica entre población diana, que es más amplia y muchas veces inaccesible, y la población accesible que representa datos específicos y se realiza muestreo. (p 4)

Para el análisis cualitativo de la investigación, se realizó entrevistas a dos expertos: un sociólogo especialista en el análisis de la sociedad y el comportamiento humano, que describe como incide la infoxicación en la capacidad y conducta de los prosumidores. Así también, un profesional en comunicación que cumple el rol de prosumidor, donde se analizó el impacto social que tiene la infoxicación y las estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores.

3.7.2. Muestra

Se entiende que la muestra es una parte conglomerada y comprimida de la población, el cual se usa para analizar, censar, encuestar, entrevistar, etc. Para el respectivo análisis a investigar. Tomando en cuenta palabras Ojeda (2020) resalta que la muestra es una parte considerada y especifica de la población, el cual se usa con las mismas características y propiedades de la población. (p, 3). Entendiendo esto se considera que la muestra que se utilizó para el estudio es una parte representativa del cantón Santa Elena, el cual se tomó para el uso respectivo de las encuestas a jóvenes y adolescentes del cantón Santa Elena.

3.7.2.1. Muestreo aleatorio simple

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó el muestreo aleatorio simple, puesto que, está técnica permite que todos los miembros de una población tengan la misma probabilidad de ser elegidos. Como define Velázquez (2017), el muestreo aleatorio simple es un elemento de la población que tiene las mismas posibilidades de ser elegido de manera independiente, lo que asigna tablas con números aleatorios. (p, 5). La población total de

jóvenes entre 15 años y 34 años del cantón Santa Elena, es de 18.593 según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2022).

Para determinar el tamaño de la muestra para este estudio se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n= tamaño de la muestra

N= 18.593 (tamaño de la población)

Z= 1.96 (nivel de confianza del 95%)

p= 0.5 (probabilidad de éxito)

q= 0.5 (probabilidad de fracaso)

he= 0.05 (margen de error)

Reemplazando los valores en la fórmula:

$$\frac{(1.96)^2 . 0.5 . 0.5 . 18.593}{(0.05)^2 . (18.593 - 1) + (1.96)^2 . 0.5 . 0.5}$$

$$n = \frac{178567172}{474404} = 377$$

Como resultado, el tamaño de la muestra calculado fue de 377 personas, tomando en cuenta que estas personas son consideradas prosumidores en menor escala, quienes fueron la población objetiva de esta investigación.

En el transcurso de este tiempo se desarrollaron las investigaciones pertinentes, se aplicaron encuestas a jóvenes de entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena, como también, a dos especialistas. Estas técnicas facilitaron la recolección de datos cuantitativos y cualitativos que sustentaron el análisis del impacto de la infoxicación en la conducta de los prosumidores.

3.7.3. Periodo de estudio

El periodo de estudio de esta investigación inicio el 5 de marzo hasta el 23 de junio del presente año 2025. El tiempo de estudio que se ha seleccionado de específicamente de 4 meses para analizar, describir e identificar de manera exhaustiva de cómo influye la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena. Durante el tiempo trascurrido de 4 meses se realizaron lecturas exhaustivas acerca de la infoxicación como variable independiente y conducta de los prosumidores como variable dependiente, para tener un mayor entendimiento

acera de este fenómeno. También se realizaron encuestas y entrevistas, el cual las encuestas fueron destinadas a los jóvenes y adolescentes de 15 a 34 años con la finalidad de identificar de como esta influencia de la proliferación informativa en la sociedad les afecta en su comportamiento y percepción de la realidad, y las entrevistas a un prosumidor y un sociólogo. Este tiempo seleccionado permitió el total entendimiento o formulación de una teoría de como la infoxicación influye en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena.

3.8. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para validar este estudio se emplearon dos técnicas que permitieron recolectar información: la encuesta con un cuestionario que permitió obtener datos cuantitativos y de forma cualitativa la entrevista utilizando una guía de preguntas estructurada, que tuvo como propósito analizar la influencia de la infoxicación en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena.

3.8.1. Encuesta

La encuesta es una técnica para recabar datos que usualmente se realizan recolectar información de una población bastante grande o extensa y que también es una técnica cuantitativa. Consiste en realizar un cuestionario de un tema en específico para una población en especifica con la finalidad de conocer sus opiniones, las actitudes y los comportamientos de una cifra de sujetos determinada.

Citando a Reyes (2015) menciona que la encuesta es una herramienta de recolección de datos por medio del uso de una serie de preguntas mayormente cerradas ya para una muestra de individuos mayormente grande, con la finalidad de saber ciertos datos específicos de los ciudadanos, el cual la encuesta se realiza siguiendo reglas científicas para un conjunto significativo de la población. (p, 3)

En la técnica de la encuesta se realizó un cuestionario que estuvo dirigido a jóvenes de 15 a 34 años de edad del cantón Santa Elena con un total de 377, con la finalidad de conocer de forma cuantitativa la opinión y el comportamiento de los jóvenes encuestados frente a la infoxicación y su influencia.

3.8.1.1. Cuestionario

El cuestionario es una técnica que permite el conocimiento colectivo de la población a través de las encuestas, con esto se logra comprender a grandes rasgos de forma cualitativa

una problemática a estudiar. Citando a Meneses (2016), enfatiza que el cuestionario es la técnica o instrumento que se emplea en la metodología de encuestas con un diseño organizado y administrado con el fin de recabar datos (p, 9). El cuestionario de preguntas por medio de las encuestas permitió la recolección de datos de prosumidores a menor escala del cantón Santa Elena para tener una opinión estandarizada y cuantitativa de los pobladores del cantón.

3.8.1.2. Checklist

El checklist es una técnica de recolección de datos utilizada mayormente en las encuestas con el objetivo recabar datos que se pretende comprobar. Esta herramienta asegura recopilar toda la información necesaria para una investigación. Según la revista tesis doctorales (2021), explica que el checklist ayuda a establecer un sistema de trabajo ordenado con el que se asegura recopilar los datos necesario para sustentar una teoría o caso a comprobar. Usando técnica de checklist en la encuesta, permitió la recolección de datos exactos para comprender que redes sociales son las que producen mayor infoxicación, y cuál es el tipo de contenido que influye en el cambio conductual de los prosumidores del cantón Santa Elena.

3.8.2. Entrevista

La entrevista es un conversatorio entre dos personas donde se utiliza un glosario de preguntas con la finalidad de conseguir respuestas e información más específica y certera con un objetivos más centrados y características para un fin específico de una investigación.

Tomando en cuenta a Peláez et al. (2013), explica que la entrevista es un procedimiento de conversación que casualmente se realiza entre dos personas, este proceso se realiza con la finalidad de conseguir información del entrevistado de manera directa y con el pasar del tiempo los roles irían cambiando. (p, 3)

Se realizaron dos entrevistas, al sociólogo Jorge Pozo, docente de la carrera de Gestión Social y Psicología de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que describió como incide la infoxicación en la capacidad crítica y la conducta de los prosumidores, el licenciado Edwin Salinas periodista de un reconocido medio de comunicación de la provincia de Santa Elena, con 24 años de trayectoria, que ayudó a determinar estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores en el cantón Santa Elena.

3.8.2.1. Guía de preguntas semiestructuradas

La guía de preguntas semiestructurada es una técnica que utiliza la entrevista para recolectar opiniones cualitativas, es utilizada para recolectar información de un área o tema de interés, estas preguntas son elaboradas en base a lo que se quiere conocer y en base a la experiencia del entrevistado. Tomando en cuenta al autor González (2021) explica que la entrevista semiestructurada es la técnica que recolecta datos a través de una lista de preguntas abiertas ordenadas para un entrevistados, con el objetivo de conocer con más exactitud datos de un tema a investigar (p, 68). La técnica de guía de preguntas semiestructurada es una herramienta que se utilizó en forma de entrevista para conocer la opinión de expertos en el tema como un sociólogo y un prosumidor activo para analizar la infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cuantitativo

Resultados obtenidos del enfoque cuantitativo, técnica de la encuesta dirigida a jóvenes y adultos de 15 a 34 años, con preguntas estructuradas con la escala de Likert y checklist, para identificar las principales fuentes de información digital que consumen los prosumidores del cantón Santa Elena.

Este análisis corresponde al desarrollo de la tesis titulada: La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena.

Tabla 2 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

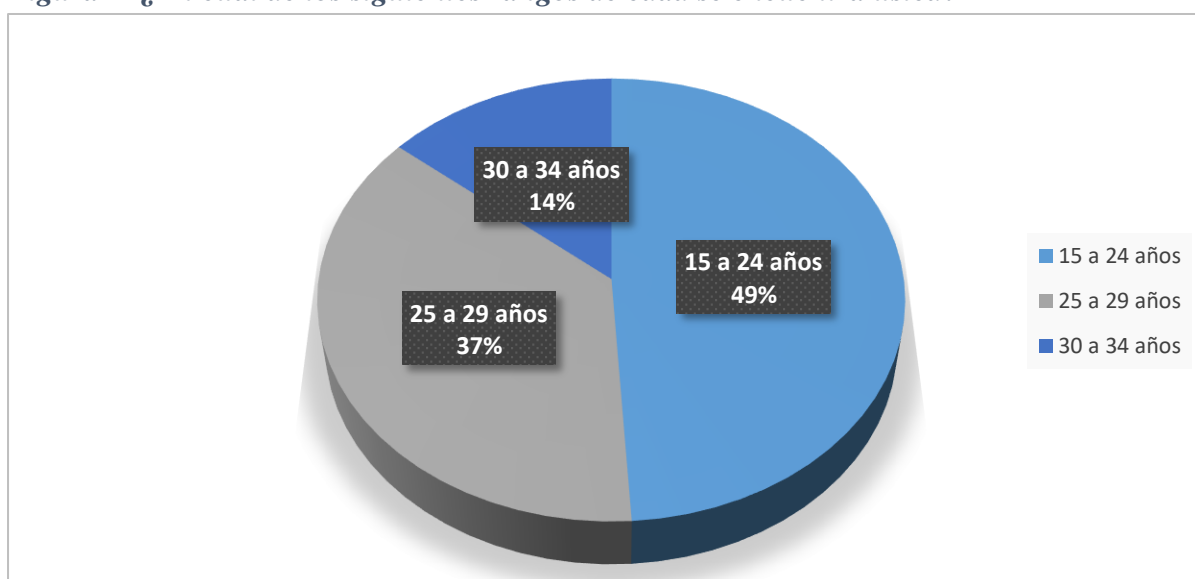
Rangos	Frecuencia	Porcentaje
15 a 24 años	187	49%
25 a 29 años	139	37%
30 a 34 años	51	14%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 1 ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 años a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

En el rango de edad de los encuestados, se visualiza que la mayoría tiene entre 15 y 24 años, representando un 49% de la población encuestada, esto hace referencia que casi la mitad de las personas que respondieron son jóvenes, lo cual es esencial para el análisis, ya que en la actualidad esta población es muy activa en redes sociales y consume mucha información a diario. Con un 37% representa el rango de 25 a 29 años, lo que también muestra una presencia de adultos jóvenes y el 14% corresponde a personas entre 30 y 34 años.

Tabla 3 ¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?

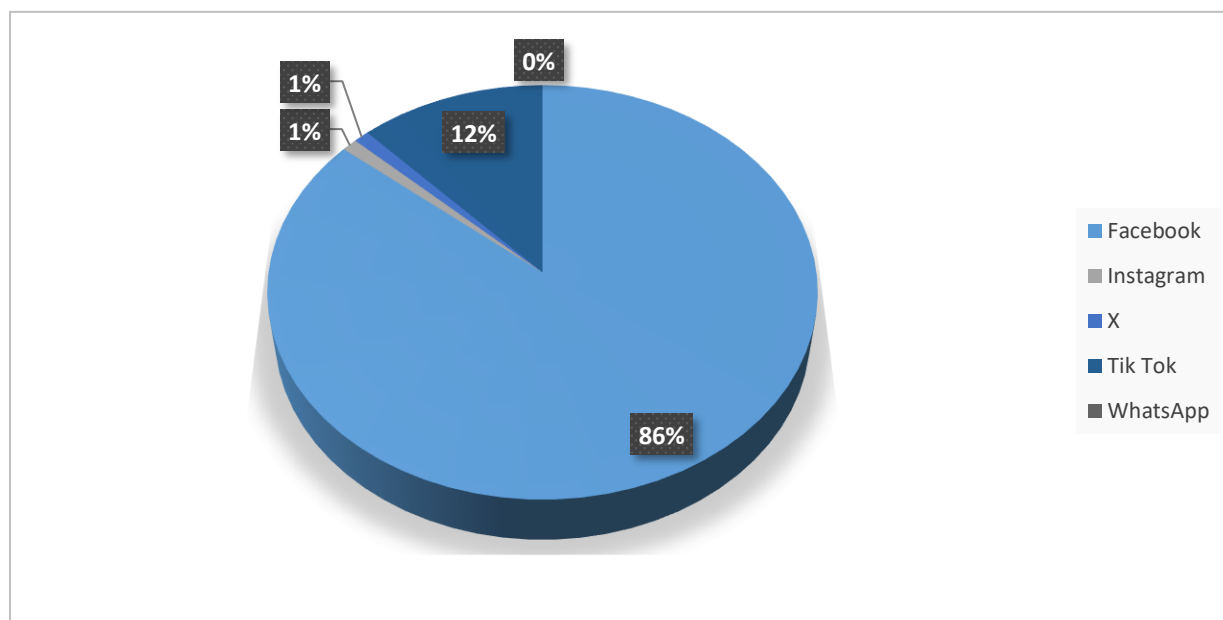
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	325	86%
Instagram	5	1%
X	5	1%
TikTok	42	12%
WhatsApp	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 2 ¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

Al analizar en qué red social los encuestados consideran que reciben una cantidad excesiva de información diariamente, la mayoría menciona que Facebook, con un 86% de los encuestados, esto demuestra que es la plataforma más utilizada y una de las principales fuentes de saturación informativa. Con un 12% aparece TikTok, lo cual indica que, aunque es una red más visual y de entretenimiento, también puede llegar a sentirse abrumados. Instagram y X obtuvieron un 1% cada una, mientras que WhatsApp no fue considerada una fuente excesiva de información por parte de los encuestados.

Tabla 4 ¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?

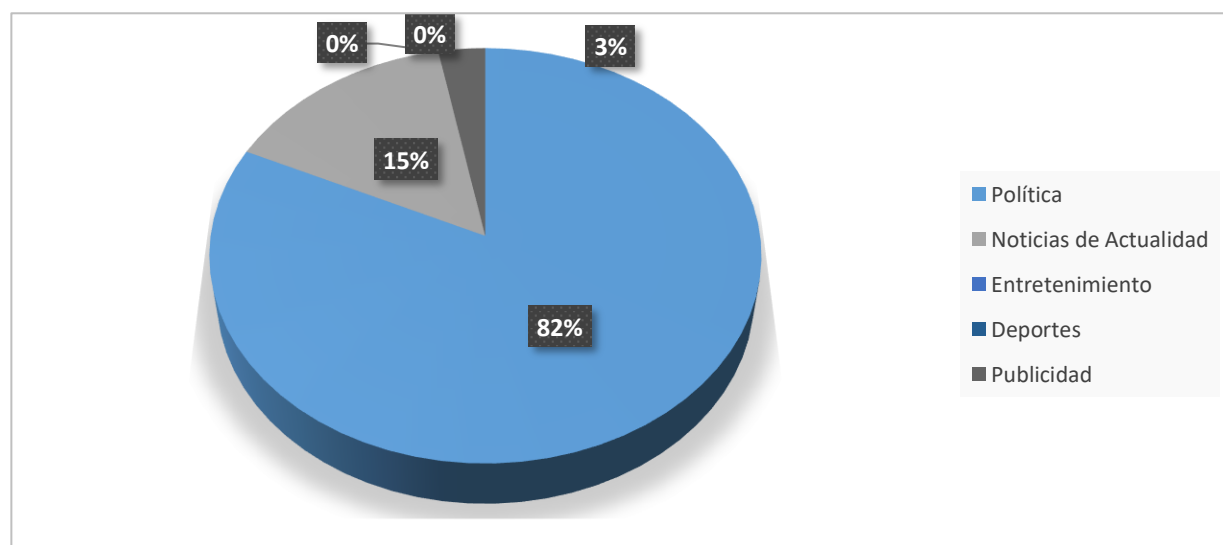
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Política	309	82%
Noticias de Actualidad	57	15%
Entretenimiento	0	0%
Deportes	0	0%
Publicidad	1	3%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 3 ¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

El 82% de la población encuestada piensa que el tipo de información que le genera estrés son los temas políticos, esto evidencia que el exceso de contenido político, algunas veces cargado de opiniones polarizadas, noticias negativas que incitan el odio o conflictos, que afectan emocionalmente a los usuarios. Con un 15% están las noticias de actualidad, lo cual también refleja como el constante flujo de información, especialmente cuando es alarmante o negativa puede generar ansiedad. Entretenimiento, deportes y publicidad no son percibidas como una fuente de estrés para los encuestados.

Tabla 5 ¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?

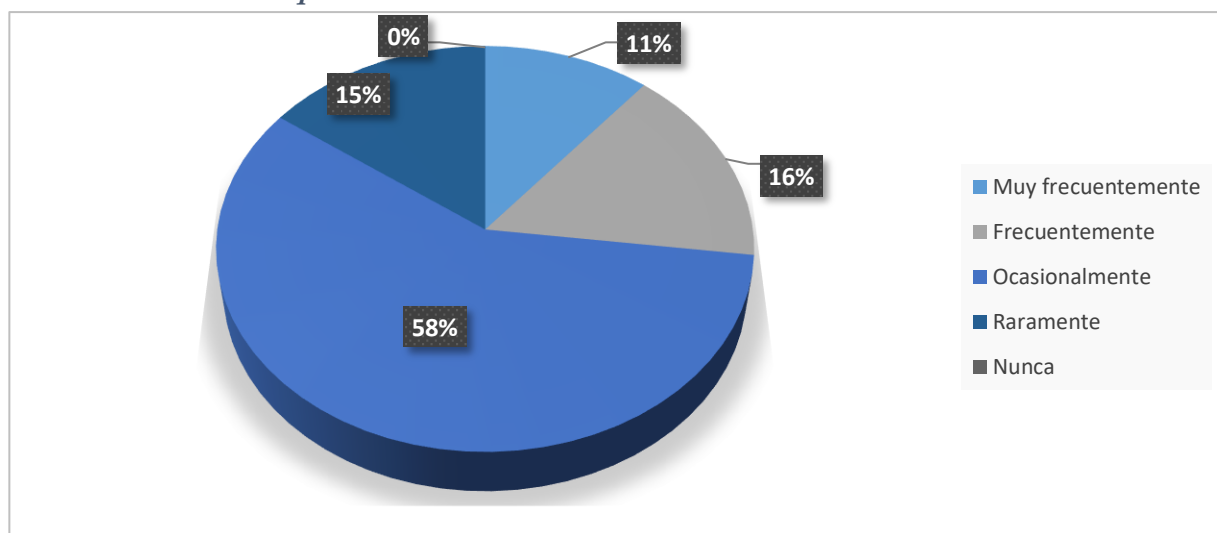
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	43	11%
Frecuentemente	62	16%
Ocasionalmente	217	58%
Raramente	55	15%
Nunca	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 4 ¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

Respecto a la capacidad de seleccionar información útil entre contenido que reciben a diario, el 58% de los encuestados responde que ocasionalmente, intenta filtrar la información, pero muchas veces se sienten abrumados por la cantidad y variedad de contenido. El 16% indica que lo hace frecuentemente y solo un 11% lo logra muy frecuentemente, lo que se interpreta que pocas personas tienen un control constante sobre lo que consumen. Además, un 15% menciona que raramente puede seleccionar lo que le sirve, lo que refuerza la idea de que la infoxicación dificulta la toma de decisiones y afecta la conducta en ellos.

Tabla 6 ¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?

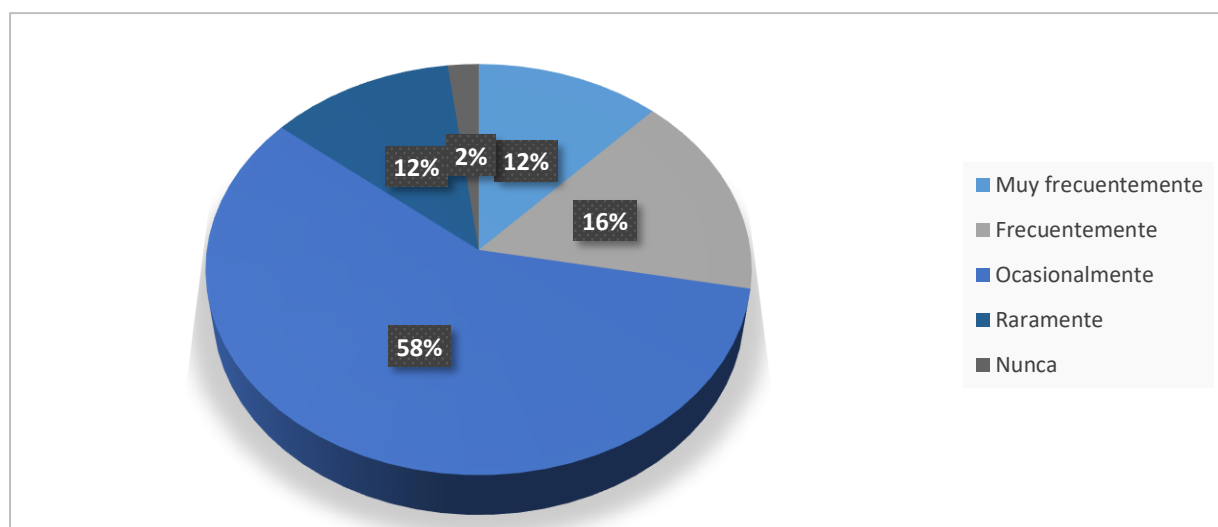
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	48	12%
Frecuentemente	61	16%
Ocasionalmente	219	58%
Raramente	45	12%
Nunca	4	2%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 5 ¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

El 58% de los encuestados consideran ocasionalmente la importancia de verificar fuentes y la veracidad de la información antes de compartirla, se analiza que aún existe cierta conciencia sobre el tema, pero no siempre se lo práctica. Un 16% menciona que frecuentemente verifica la fuente y un 12% lo hace muy frecuentemente. Por otro lado, un 12% admite que lo hace raramente y un 2% nunca, esto refleja un riesgo importante en cuanto a la propagación de las noticias falsas. Los resultados evidencian que hay mucho por trabajar en cuanto a la formación de criterios críticos frente al consumo y la difusión de contenidos.

Tabla 7 ¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?

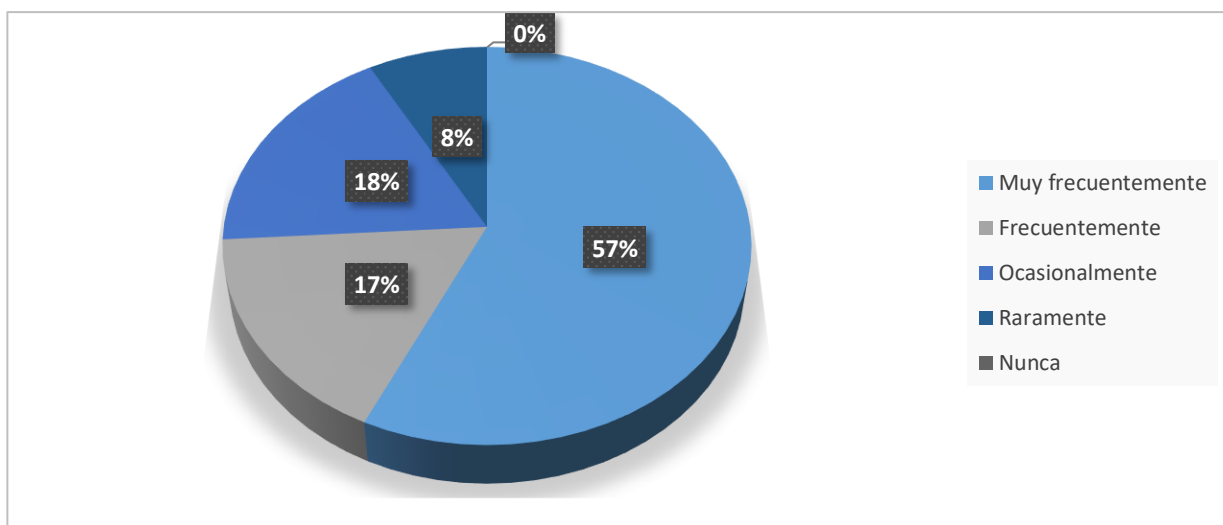
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	213	57%
Frecuentemente	66	17%
Ocasionalmente	67	18%
Raramente	31	8%
Nunca	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 6 ¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

En base a la regularidad con la que los encuestados consumen, comentan o comparten contenido en los medios digitales durante la semana, un 57% afirma que lo hacen muy frecuentemente, lo que evidencia una fuerte actividad y presencia en las redes sociales. El 17% lo hace frecuentemente, mientras que el 18% indica que participa de forma ocasionalmente. El 8% de los encuestados señala que lo hacen raramente, y ninguna persona eligió la opción nunca. Los datos reflejan que la mayoría de los encuestados interactúan constantemente en los medios digitales, lo cual los convierte en prosumidores activos, es decir, que no solo consume la información, sino que también la generan y comparten. Es una alta participación digital porque influye directamente en la exposición a la infoxicación y en la forma que se relacionan con la información que circula.

Tabla 8 ¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?

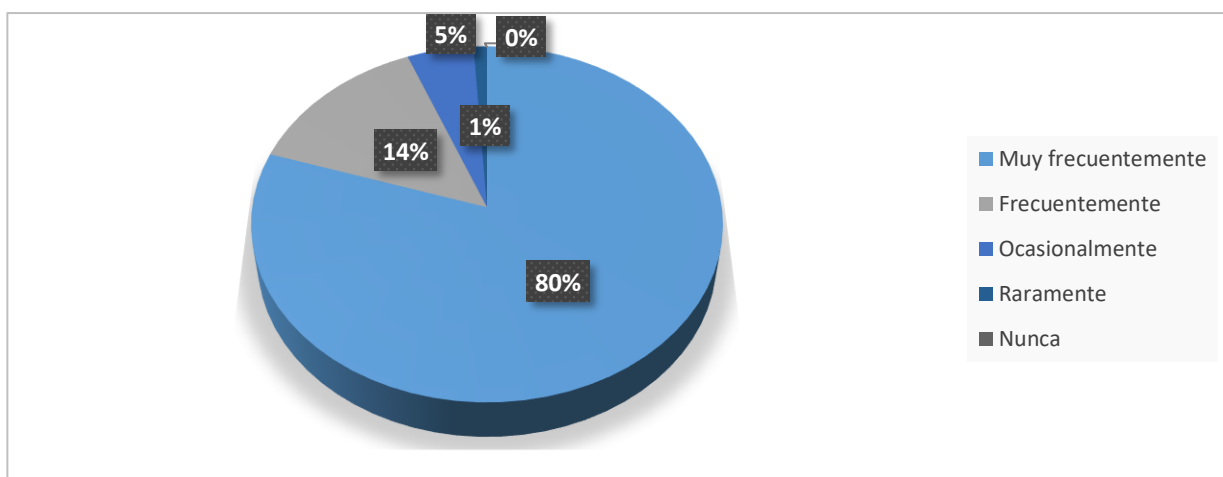
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	301	80%
Frecuentemente	56	14%
Ocasionalmente	16	5%
Raramente	4	1%
Nunca	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 7 ¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

La cantidad de información y opiniones divididas sobre política en redes sociales le genera preocupación o estrés, el 80% de la población encuestada respondió que esto le afecta muy frecuentemente, lo que demuestra que el contenido político es una fuente significativa de carga emocional para ellos. Un 14% señala que le ocurre frecuentemente, mientras que el 5% lo experimenta ocasionalmente y 1% raramente. Ninguna persona escogió la opción nunca, lo que enfatiza que el exceso de contenido político es un fenómeno que impacta emocionalmente el estado de los encuestados. Este resultado sustenta las respuestas anteriores y confirman que el ámbito político es uno de los principales factores que generan y contribuyen a la infoxicación y a la conducta de los prosumidores.

Tabla 9 ¿Con qué frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?

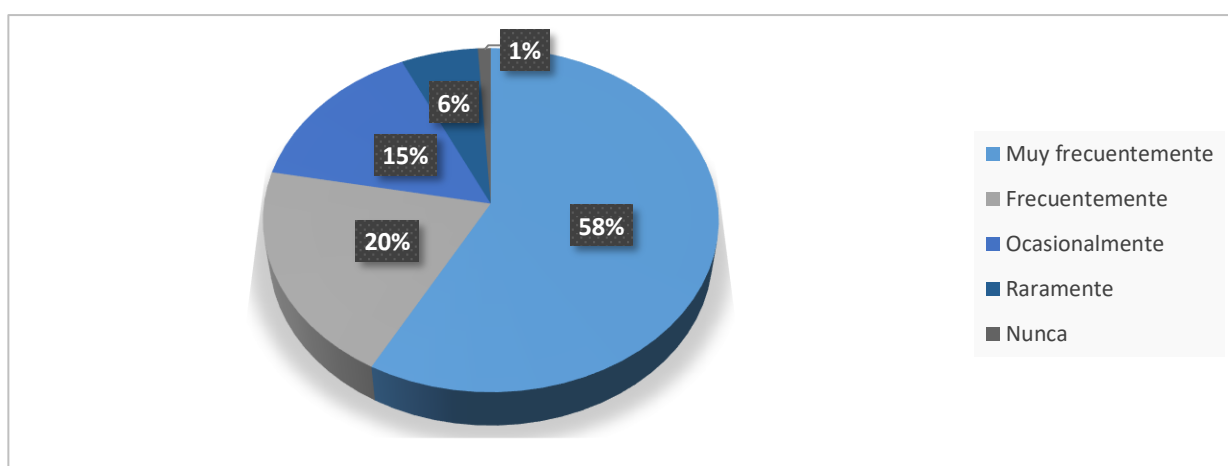
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	218	58%
Frecuentemente	76	20%
Ocasionalmente	55	15%
Raramente	23	6%
Nunca	5	1%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 8 ¿Con que frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

La frecuencia con la que los encuestados consumen información política en redes sociales. El 58% indica que lo hace muy frecuentemente, el 20% lo hace frecuentemente, lo cual genera un interés bastante alto por los temas o espacios políticos. El 15% consume este tipo de información ocasionalmente, y un 6% señala que lo hace raramente. Solo el 1% responde que nunca consume información política en las redes. Estos resultados demuestran que la mayoría de la población encuestada está constantemente expuesta a contenido político, lo que se relaciona con los niveles de estrés que se menciona en las preguntas anteriores. Esto afirma que la política es un tema presente y posiblemente sensible dentro del entorno digital.

Tabla 10 ¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?

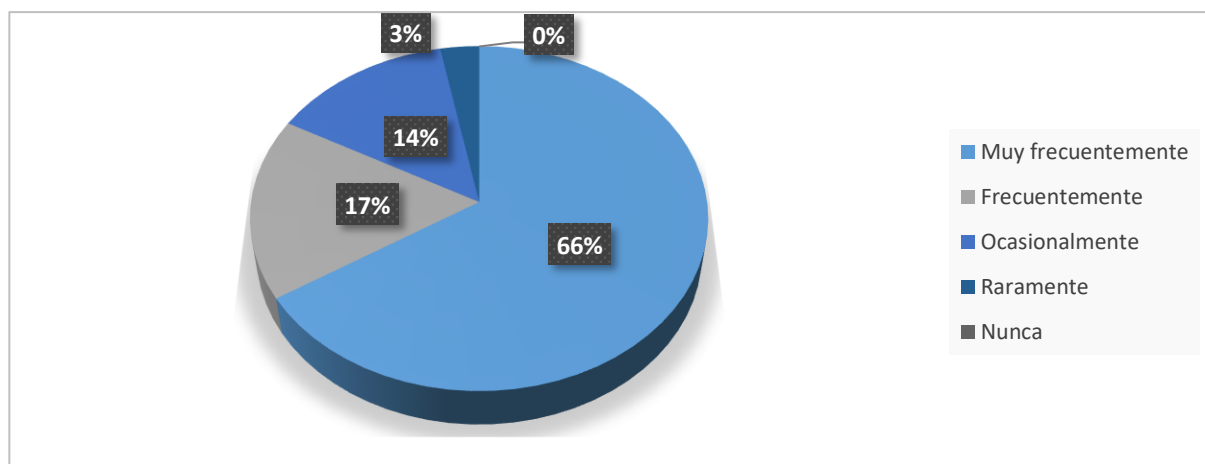
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	248	66%
Frecuentemente	64fa	17%
Ocasionalmente	52	14%
Raramente	13	3%
Nunca	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 9 ¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

Los formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilitan la difusión masiva de contenido en medios digitales, la mayoría de encuestados un 66% responde que muy frecuentemente, esto señala que los formatos son percibidos como herramientas efectivas para captar la atención y lograr mayor alcance. El 17% considera que ocurre frecuentemente, y un 14% lo ve de manera ocasional, lo que sostiene que la idea sea accesible y visual del contenido, juega un papel fundamental para la circulación de información. El 3% menciona que esto ocurre raramente, y nadie eligió la opción nunca, lo que genera un alto nivel de consenso entre los encuestados. Los resultados mencionan que los recursos visuales siguen siendo una fuente para conectar con audiencias en un entorno saturado de información.

Tabla 11 ¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?

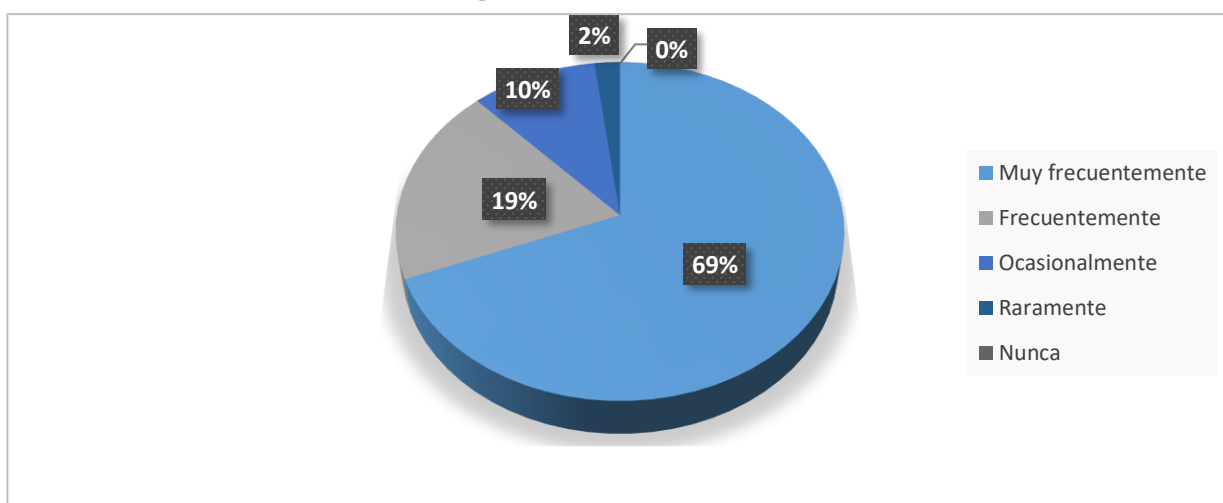
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	261	69%
Frecuentemente	71	19%
Ocasionalmente	39	10%
Raramente	6	2%
Nunca	0	0%
Total	377	100%

Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Figura 10 ¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?



Fuente: Jóvenes y adultos entre 15 a 34 años del cantón Santa Elena.

Elaborado: Susan Lindao y John Fernández

Fecha: 01/06/2025

Análisis de interpretación

Ante la afirmación de que los contenidos informativos solo deberían ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad, el 69% respondió que está muy de acuerdo con esta idea. El 19% coincide frecuentemente, lo que demuestra que existe una fuerte confianza en el rol del periodista como figura clave para asegurar la calidad y responsabilidad de la información. El 10% dijo que ocasionalmente, mientras que el 2% considera raramente, y nadie eligió la opción nunca. Los resultados arrojan que, a pesar del auge de los prosumidores y de los contenidos generados por el usuario, los encuestados siguen valorando el trabajo profesional del periodismo como pilar fundamental para combatir la desinformación en el entorno digital.

4.2. Resultados del enfoque cualitativo sobre la infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena.

Para profundizar en el análisis cualitativo sobre la infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena, se realizaron dos entrevistas a expertos en la comunicación y el comportamiento social. Cada entrevista responde a un objetivo específico para profundizar el fenómeno de la infoxicación desde varias perspectivas.

El sociólogo Jorge Pozo, abordó el objetivo de describir cómo incide la infoxicación en la capacidad crítica y conducta de los prosumidores. Pozo mencionó que el exceso de información afecta a la capacidad crítica de los prosumidores, generando desinformación, causando estrés y una pérdida de credibilidad en los medios. Por otro lado, el periodista Edwin Salinas contribuyó a determinar estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación. Desde su experiencia en medio digitales y tradicionales, señaló la importancia de verificar fuentes, mantener la objetividad en el contenido y clasificar la información según el público objetivo.

Tabla 12 Entrevista al Sociólogo

Apellidos y nombres	Jorge Luis Pozo Chele			
Cargo	Docente de la carrera de Gestión Social y Desarrollo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.			
Especialidad	Sociólogo - Psicólogo Social			
Entrevistador	John Carlos Fernández Vera - Susan Dayanna Liando Tumbaco			
Fecha	Viernes 6 de mayo del 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador	Análisis teórico
Infoxicación	¿Cómo considera que el volumen de información diaria dificulta el análisis de contenidos en los prosumidores?	“Esta sobreabundancia de información causada por noticias, memes, opiniones divididas, etc. En gran parte dificulta los procesos de análisis e interpretación crítica. Este exceso de información sin jerarquías provoca la pérdida de la capacidad de análisis y dificulta el poder de pertenecer dentro de un grupo colectivo, afectando también la construcción de la opinión pública”.	La explotación informativa causa estrés y agotamiento mental, aparte de dificultar los procesos de análisis e interpretación de los contenidos informáticos de manera eficaz. Esta deficiencia en las personas y prosumidores a la hora	Según explica Hernández (2017), las personas, al tener bastante información a su alcance, crean el error de leer tan deprisa que en múltiples ocasiones leen sin comprender la información,

			de difundir o analizar una noticia es causada por las noticias, memes y las opiniones divididas por parte de los medios.	filtrarla, ni procesar el contenido, causando el sentimiento de fracaso, impotencia, estrés y agotamiento mental (p. 3).
	Desde su criterio ¿cómo cree que el impacto emocional de las noticias intensifica los niveles de estrés o ansiedad de la sociedad?	“Desde la mirada sociológica se entiende que el contenido noticioso muchas veces es neutro, o sea que estos contenidos tienen cargas simbólicas, que se representan como emocionales o cargas políticas. Las noticias violentas activan las respuestas emocionales dentro de las personas; esto se traduce en procesos de ansiedad, estrés y aumenta los niveles de desconfianza.	Las noticias siempre van a tener una carga o un fin con el cual sean publicadas; en este caso la información mayormente es neutra, pero estas noticias siempre tendrán cargas simbólicas o emocionales, y esto es presentado en las noticias violentas o con fines políticos, las	Citando a Gómez (2018), recalca que las reacciones emocionales que los usuarios generan al leer una noticia conllevan aspectos como la personalidad, los usos, gratificaciones y el contexto que el

			cuales producen ansiedad, estrés y desconfianza.	usuario le dé al contenido (p. 247).
	¿Qué criterios considera más relevantes al seleccionar y filtrar información útil, para asegurar que el contenido sea relevante y confiable para la audiencia?	<p>“Es importante considerar: Quien emite la información y cuáles son los fines con los que los emite. Sí existe una pluralidad de voces y diversidad de enfoque, o sea que sí esta información ha sido replicada. Si el contenido promueve una comprensión crítica del contexto social. Identificar si el contenido visibiliza problemáticas estructurales como la pobreza, la desigualdad o si solamente baliza la realidad”.</p>	Filtra los datos y sabe diferenciar entre una noticia ética y con una información veraz; es un ejercicio técnico, hay que saber con qué fines se emite una información, si existen opiniones divididas, si el contenido promueve una comprensión crítica y, como último, si dicha información solo miente acerca de la realidad.	Tomando en cuenta a Valenzuela y Hernández (2016), la información que se consume debe enterarse con la adecuación que se busca, que sea aceptable entre lo sucedido y lo transmitido. Es necesario que haya una correlación entre los hechos suscitados y lo que se quiere hacer entender al consumidor,

				además de comprender que la veracidad también es un elemento importante en la información (p. 34).
	Desde su punto de vista, ¿considera que la exactitud del contenido no verificado afecta en la confianza de los medios digitales?	“Claro que sí, en la actualidad algunos sociólogos llaman esta proliferación de contenidos como “la crisis de legitimidad informativa”, porque con esta problemática los ciudadanos ya no distinguen con claridad las fuentes formales de las informales y está perdida de confianza no solo perjudica a los medios digitales, sino que también debilita las bases del dialogo democrático, fragmentando la cohesión social.”	La confianza de los medios siempre va a depender de la calidad y la veracidad de su contenido publicado. Actualmente existe un término llamado “la crisis de la legitimidad informativa”; esto explica que en la actualidad a los ciudadanos se les complica distinguir entre fuentes confiables y fuentes informales, perjudicando la	Tomando en cuenta palabras de Calderon y Jose (2019), señala que el internet permite la participación activa con los usuarios, beneficiando el pronunciamiento por parte del ciudadano sin embargo incrementa la legitimidad del gobierno y de sus metodologías,

			confianza de los medios.	además permite afectando en la toma de decisiones (p. 30).
	¿Cómo considera que la cantidad de interacciones diarias con contenido digital impacta al análisis de la información relevante?	“Desde la perspectiva sociológica, este exceso de interacciones fragmenta la atención y trivializa los procesos de construcción de los análisis de contenidos. El hecho de que varias personas interactúen con el contenido todo el día favorece a una lógica superficial. Sin embargo, esta dinámica dificulta el pensamiento crítico al priorizar lo emotivo que lo reflexivo y lo contextual.”	El hecho de que una persona esté constantemente interactuando con diferentes sitios y contenidos digitales deteriora la atención con las tareas y dificulta el análisis de la información que se está presentando; esto favorece la trivialización de la información.	En referencia a los autores, Medina y Cervera (2021) explican: “Cuando la intensidad de información presente es excesiva, la actitud de una persona que interactúa con contenidos informativos constantemente se ve afectada en el procesamiento del usuario, lo que provoca efectos disfuncionales en el análisis” (p. 23).

<p>Conducta de los prosumidores.</p>	<p>¿Considera que la interacción en medios digitales ocasiona malestar por la sobrecarga de información?</p>	<p>“Sí, porque el fenómeno que ocurre, llamado infoxicación, que es la sobrecarga informativa, afecta especialmente a jóvenes y trabajadores urbanos dentro de la zona. Esta sobrecarga no solamente genera un malestar individual, sino que también hay consecuencias sociales: aislamientos, pérdida del sentido de la comunidad, que se traduce a una fatiga colectiva, una fatiga colectiva. La gente muchas veces se sienta abrumada, pero al mismo tiempo está obligada a estar constantemente conectada”.</p>	<p>La sobrecarga informativa genera un malestar individual, y también trae consecuencias sociales como el aislamiento, la pérdida del sentido en la sociedad, provocando una reacción en cadena de estrés y fatiga informacional.</p>	<p>Tomando en cuenta a Oñate (2024), el uso continuo de las redes sociales para informarse puede proporcionar recompensas gratificantes, que intensifican al usuario a involucrarse más al entorno virtual, y como resultado ignorar sus relaciones reales y un aislamiento de la sociedad (p. 309).</p>
	<p>¿Cree usted que la información de contenidos políticos es el tipo de infoxicación más consumido en las plataformas digitales por los prosumidores?</p>	<p>“Sí, especialmente porque en el Ecuador cada noticia que tenga fines críticos se vuelve contenido para manejarlo y poder atacar al partido contrincante. Esto quiere decir que</p>	<p>Los contenidos políticos son el tipo de infoxicación que más abunda en los medios, tanto virtuales como</p>	<p>Conforme a los autores, Eduardo y Lourdes (2022) enfatizan que el exceso de</p>

		<p>la política se ha convertido en una especie de espectáculo mediático porque se privilegia al escándalo, la confrontación y sobre todo el discurso fácil, provocando que los prosumidores compartan una información tóxica conocida como fake news”.</p>	<p>tradicionales, pero esta problemática se intensifica más en las plataformas digitales. Esto sucede porque en la actualidad los medios se han convertido más en un espectáculo político que en una forma de informar críticamente para la ciudadanía.</p>	<p>contenidos se evidencia en los asuntos electorales, donde diariamente se comparte información en las plataformas digitales con el objetivo de generar su propio interés. El individuo no identifica la fiabilidad de los datos, lo que genera la desinformación; por ello es factible su verificación con fuentes oficiales (p.40).</p>
--	--	--	---	--

	<p>¿Considera que los formatos audiovisuales son más confiables para obtener información certificada?</p>	<p>“Necesariamente no, porque desde la sociología, se puede decir que el formato no garantiza la calidad del contenido, ya que los formatos audiovisuales han sido utilizados tanto para informar como para manipular. Si bien los videos pueden facilitar el acceso a cierto público, su efectividad como medio informativo depende del contexto y el propósito que le dé el emisor, por ello es necesario fomentar una alfabetización mediática que permita sobre todo a las personas no solo consumir contenidos audiovisuales, sino que también permitan analizarlo estrictamente entendiendo sus códigos y sus sesgos”</p>	<p>Los formatos audiovisuales pueden facilitar el acceso de la información; no obstante, no certifica si una información es certificada o falsa. La efectividad de un medio y una información depende del contexto y propósito que le dé el emisor al contenido.</p>	<p>Según los autores García et al. (2021), explicaN que los contenidos que son definidos por una secuencia de imágenes audiovisuales de fácil acceso por diferentes plataformas también son susceptibles a diferentes tipos de manipulación y estos llevan un proceso diferente de manipulación de datos (p. 98).</p>
	<p>¿Cómo cree usted que los prosumidores pueden mejorar su capacidad para crear y difundir información en los medios digitales?</p>	<p>“Dotar a los prosumidores con herramientas para entender el sistema de producción simbólica. Fortalecer los procesos de formación ciudadana que promuevan la reflexión sobre el</p>	<p>El hecho de replicar una información puede provocar una desinformación y la forma en la que se puede viralizar una</p>	<p>Los autores Egaña, y otros (2014), describen que las metodologías permiten identificar la</p>

		<p>poder en los medios, la economía, la atención, la ética y la comunicación. Fomentar el trabajo colaborativo, la verificación colectiva y el uso de las fuentes diversas, con la finalidad de contrarrestar la hegemonía de los discursos únicos”.</p>	<p>información sin control fácilmente puede causar daños a una comunidad; por ende, dotar a los consumidores con diferentes habilidades que les permitan fortalecer el informar de manera crítica y con esto fomentar la reflexión ciudadana.</p>	<p>veracidad del contenido; algunos autores plantean que dentro de ellas se encuentran los resultados como el manejo de revisiones de expertos y la entrevista cognitiva (p. 38).</p>
	<p>¿Crees que los contenidos informativos deben ser producidos por profesionales del periodismo o en comunicación para garantizar su ética y veracidad?</p>	<p>“Si, desde la sociología entendemos que el periodismo tiene una función social clave: mediar entre los hechos y la ciudadanía, construyendo interpretaciones fundamentadas y responsables. En la actualidad es necesario fortalecer el rol del periodista profesional como garante de la ética informativa. La clave está en generar puentes entre el periodismo profesional y el periodismo ciudadano, promoviendo estándares</p>	<p>Los contenidos y la información por cuestiones de ética son mejor y de mayor calidad cuando son producidos por profesionales, tomando en cuenta que el periodismo tiene una función clave y es mediar entre los hechos y la ciudadanía,</p>	<p>De acuerdo con los autores, Cedeño y Gracia (2017) señalan que el periodismo es una profesión fundamental cuyo objetivo es muy amplio, tomando en cuenta la gran importancia que este tiene en la sociedad. De la</p>

		<p>compartidos de veracidad, transparencia y compromiso con lo público”.</p>	<p>construyendo interpretaciones fundamentales y responsables, y es lo que se necesita en la actualidad con la proliferación informativa que existe.</p>	<p>misma manera, se ve involucrada la estructura, su función y el desarrollo de las aptitudes en el campo (p. 15).</p>
--	--	--	--	--

Tabla 13 Entrevista al Prosumidor

Apellidos y nombres	Edwin Salinas Sánchez			
Cargo	Periodista de TC televisión – Gerente del canal peninsular ESTV			
Especialidad	Licenciado en Comunicación Social/Máster			
Entrevistador	John Fernández Vera – Susan Lindao Tumbaco			
Fecha	10 de junio del 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador	Análisis teórico

<p>Infoxicación</p>	<p>¿Qué red social utiliza habitualmente para difundir información diariamente?</p>	<p>“Difundimos información diariamente a través de todas las redes sociales más utilizadas a nivel global: Facebook, X, Instagram, TikTok, YouTube y en nuestra página web. Tenemos un equipo de producción que adapta el contenido según el público objetivo. Aunque usamos todas, mayormente las personas de Santa Elena consumen Facebook”.</p>	<p>El medio adapta su contenido a diferentes plataformas digitales al público objetivo, priorizando a la red social de Facebook con mayor audiencia.</p>	<p>De acuerdo con Arrojo (2015), las narrativas transmedia usan diversos medios y formatos para difundir y compartir la información, adaptando el contenido a las necesidades específicas del público objetivo y de las plataformas digitales para lograr su alcance y el impacto. (p. 28).</p>
	<p>¿Qué tipo de información cree usted que genera estrés o ansiedad a los consumidores de su red social?</p>	<p>“Lo que genera estrés y debate en las redes sociales es el contenido político; la gente interactúa mucho, genera controversia e insulta. Para evitar estos conflictos, el medio regula los comentarios agresivos y verifica la información antes de difundirla.</p>	<p>El contenido político genera mayor estrés, ansiedad e interacción, por lo que el medio emplea filtros y controles para mantener la</p>	<p>Un estudio realizado por la Universidad de Michigan (2024), menciona que visualizar contenido político en plataformas digitales provoca ansiedad, estrés y</p>

			calidad de la información y el respeto mutuo.	actitudes cínicas en los usuarios, lo que justifica usar filtros y control de las interacciones (p.25).
	¿Conoce usted cuáles es el efecto en la ciudadanía al publicar una información sin calidad, credibilidad y que carece de veracidad?	“Publicar información sin calidad ni veracidad afecta a la credibilidad del medio, generando desconfianza en las personas. Algunos consumidores dejan de seguir a medios que publican noticias falsas. Como productores, se prioriza la verificación de la información y fuentes, ya que el contenido que se pueda difundir puede impactar emocionalmente y modificar la percepción o la conducta de las personas. Por eso siempre se busca ser responsables, objetivos y profesionales”.	La calidad y la veracidad de la información son esenciales para mantener la confianza del público y la ética de quien lo emite. Las noticias falsas afectan emocionalmente a los consumidores.	De acuerdo con Peluche (2017), menciona que la calidad y la veracidad informativa son fundamentales para construir la confianza en los medios, cuando emiten falsas noticias los consumidores no solo pierden la confianza en ellos, sino que también pueden sentirse emocionalmente afectados y abandonar las fuentes (p. 4).
Conducta de los prosumidores	¿Cómo usted clasifica qué tipo de información consumen o les	“El medio difunde contenido diariamente utilizando las diversas plataformas digitales, ajustando el tipo de información según el público que predomina en cada red. Los ciudadanos	El medio adapta sus contenidos a la cualidad y preferencias de las plataformas, asegura la	En un estudio sobre curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas (2021)

	<p>interesa a las personas?</p>	<p>consumen diferentes tipos de contenido; político, social, económico, deportivo, de farándula, crónica. Un medio debe ofrecer una variedad de información veraz para todo tipo de público, incluso si algunos contenidos no son del agrado de todos”.</p>	<p>variedad de contenido y la veracidad de la información para satisfacer a diferentes públicos.</p>	<p>destacan la importancia de un profesional capaz de seleccionar información relevante y difundirla de forma adecuada a una audiencia determinada para mayor entendimiento (p. 2).</p>
	<p>¿La red social que usted maneja para crear, difundir y modificar información es independiente o responde a poderes políticos?</p>	<p>“El objetivo del medio es ser un canal entre la ciudadanía y las instituciones; el medio no responde a ningún poder político, aunque recibe pautas de instituciones públicas, privadas o políticas como sostenimiento. Sin embargo, esto no compromete su independencia editorial; se publican tantas denuncias ciudadanas como las soluciones que las autoridades ofrecen, manteniendo un equilibrio en la comunidad”.</p>	<p>El medio tiene independencia editorial, pero recibe pautas de instituciones. Actúa como puente entre la ciudadanía y las autoridades al informar tanto problemas como las soluciones.</p>	<p>Como señalan Abadal y Guallar (2010), el papel del periodista como mediador enfrenta diversos desafíos como la presión económica; a pesar de ello, el medio mantiene su compromiso con la ciudadanía, reforzando su rol intermediario responsable (p. 3).</p>

5. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en analizar cómo la infoxicación influye en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena. Esta problemática parte de la necesidad de entender como el exceso de información en las plataformas digitales afecta la forma en que los usuarios consumen, procesan y comparten. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en los principales canales de difusión; esto genera controversia, por lo que es preciso identificar los comportamientos que emergen ante la infoxicación. Por ello, esta investigación se centró en identificar las principales fuentes de información, describir los efectos conductuales de la infoxicación y determinar estrategias comunicacionales que ayuden a reducir el impacto de la saturación de contenidos.

5.1. Discusión de la encuesta

Como resultado de la recolección de datos por medio del instrumento de encuestas, se concluye que la principal fuente de infoxicación en las plataformas digitales es el medio social Facebook, ya que con este resultado demuestra que los pobladores del cantón Santa Elena usan esta red social como su principal fuente de información y que por medio de esta plataforma el contenido que más genera estrés, cambios emocionales y fatiga son los contenidos políticos en los usuarios de este cantón.

Tomando en cuenta la pregunta que responde sobre cuál es la red social donde los pobladores del cantón Santa Elena reciben una cantidad excesiva de información, se obtuvieron las siguientes respuestas: Conforme al 86% de los encuestados, Facebook es conocida como la principal fuente donde se recibe una cantidad desmesurada de información y, por tanto, la más popular. Estos resultados concuerdan con el juicio de Correa (2022), que declara que en la actualidad Facebook es una de las principales fuentes de infoxicación y esto es debido a la estructura con la que se maneja, ya que les permite a los usuarios compartir y consumir contenidos rápida y fácilmente. Esta plataforma es caracterizada por la inmediatez, el algoritmo y la facilidad de compartir contenido, lo cual provoca saturación en los usuarios.

Según los resultados de la pregunta dos que pretende conocer cuál es el tipo de información que reciben diariamente los usuarios en redes sociales que les genera mayor estrés, se logró constatar que el 82% de la población encuestada le genera estrés los temas políticos, lo que incide directamente en el bienestar psicológico del

prosumidor. Tomando en cuenta estos resultados, el autor Warren (2022) enfatiza que los temas políticos son un factor estresante en el ámbito cotidiano en la vida de las personas y esto también interfiere en su salud y el bienestar general del cuerpo humano. Los contenidos políticos es el tipo de infoxicación que más está presente en las redes, por ende, en Facebook. Tomando en cuenta esto, este tipo de contenido genera estrés y no solo eso, también genera malestar en las personas por la abrumación de este contenido.

5.2. Discusión de la entrevista 1

En relación con la entrevista al sociólogo Jorge Pozo, se realizó un cuestionario de preguntas que sirvió para determinar estrategias comunicacionales con la finalidad de reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores del cantón Santa Elena.

En referencia a la pregunta tres de la entrevista al sociólogo que tiene como finalidad determinar qué criterios se consideran más relevantes al seleccionar y filtrar información útil, para asegurar que el contenido sea relevante y confiable para la audiencia, obteniendo como respuesta que es importante considerar, quien emite la información y cuáles son los fines con los que los emite, si existe una pluralidad de voces y diversidad de enfoque, ósea que si esta información ha sido replicada, si el contenido promueve una comprensión crítica del contexto social y como último punto Identificar si el contenido visibiliza problemáticas estructurales como la pobreza, la desigualdad o si solamente baliza la realidad. La respuesta concuerda con el autor Negrete (2020), explica que en el entorno actual es necesario establecer criterios apropiados para seleccionar una información, sobre todo en los entornos virtuales, ya que existe demasiada información a disposición y el hecho de no saber seleccionar una información hace la búsqueda sea infructuosa. Filtra los datos y saber diferenciar de una noticia ética y con una información veraz, es un ejercicio técnico; hay que saber con qué fines se emite una información, por ende, determinar estos criterios es de suma importancia.

Respecto a la pregunta ocho al sociólogo referente a cómo los prosumidores pueden mejorar su capacidad para crear y difundir información en los medios digitales, obtenemos la siguiente respuesta por parte del sociólogo: primero se debe dotar a los prosumidores con herramientas para entender el sistema de producción simbólica;

segundo fortalecer los procesos de formación ciudadana que promuevan la reflexión sobre el poder en los medios, la economía, la atención, la ética y la comunicación y tercero, fomentar el trabajo colaborativo, la verificación colectiva y el uso de las fuentes diversas, con la finalidad de contrarrestar la hegemonía de los discursos únicos. Citando al autor Herrera (2012), recalca que las redes en la actualidad se han posicionado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, pero tanta información a disposición hace necesario especificar tácticas para compartir y difundir información.

5.3. Discusión de la Entrevista 2

Tomando en cuenta la pregunta realizada al prosumidor Edwin Salinas, propietario de la red social ESTV Canal Peninsular, que responde a la pregunta de cuál es el tipo de información que genera estrés o ansiedad a los consumidores de su red social, y obteniendo como respuesta que el contenido que más genera estrés y debate en las redes sociales es el contenido político, la gente interactúa mucho, genera controversia e insulta. Esta respuesta concuerda con la revista *Counseling and Psych Services* (2024), explican que la política está presente a cada momento en nuestra vida diaria y en diferentes plataformas, moldeando cómo pensamos y como percibimos nuestro alrededor, causando tensión mental o emocional, que se nombra estrés político.

Para culminar con las respuestas obtenidas por medio de la entrevista al prosumidor, se distingue la pregunta tres, sobre si conoce cuál es el efecto en la ciudadanía al publicar una información sin calidad, credibilidad y que carece de veracidad, obteniendo como respuesta por parte del entrevistado que al publicar una información sin calidad ni veracidad afecta a la credibilidad del medio, generando desconfianza en las personas. Algunos consumidores dejan de seguir a medios que publican noticias falsas y que, como productores, se prioriza la verificación de la información y fuentes, ya que, el contenido que se pueda difundir impacta emocionalmente, modifica la percepción o la conducta de las personas. Esta respuesta concuerda con los autores Rúas y Paniagua (2023), en el ambiente actual, la sobreinformación deteriora la capacidad para diferenciar entre lo real y lo irreal; hasta una broma se puede tomar como una información real. Esto indirectamente causa daños a la salud, las finanzas, afecta a la estabilidad social y a la convivencia pacífica.

6. CONCLUSIONES

- Se concluye por medio de los resultados y análisis recabados en este trabajo de investigación que la infoxicación influye negativamente en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena, ya que, al estar expuestos a grandes datos de información, altera de forma directa a la salud y bienestar mental de las personas, afectando al discernimiento y comprensión adecuado de un contenido. Esto lleva a reflexionar y fomentar sobre el uso más adecuado y responsable de la información por parte de los prosumidores para no alterar el orden público de la sociedad.
- Respecto al primer objetivo, se identificó que la principal fuente de información digital que utilizan los prosumidores y los pobladores del cantón Santa Elena es la red social Facebook; por ende, se concluye que esta es la red social que más produce infoxicación. Esto demuestra la necesidad de dotar a los prosumidores con un mayor manejo de la información ética y reflexiva en este espacio, con la finalidad de disminuir los efectos negativos de la infoxicación y promover un uso más crítico y responsable de los contenidos en esta plataforma.
- Por medio de los datos obtenidos describimos que la infoxicación deteriora la capacidad crítica al estar expuesto a una cantidad incompresible de información que sobrepasa su capacidad de análisis, ya que el contenido que difunde puede impactar emocionalmente, modificar la percepción de la realidad y la conducta de los prosumidores y personas del cantón Santa Elena, teniendo en cuenta que el tipo de infoxicación que más afecta la salud mental de los prosumidores son las crónicas y contenidos políticos.
- A través de este estudio y juntos con los resultados obtenidos por medio de la técnica de entrevista se determinan las siguientes estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores y consumidores de contenidos informativos del cantón Santa Elena, se destacando estrategias, como quién emite la información y cuáles son los fines con los que los emite, Si existe una pluralidad de voces y diversidad de enfoque, ósea que si esta información ha sido replicada, si el contenido promueve una comprensión crítica del contexto social, identificar si el contenido visibiliza problemáticas

estructurales como la pobreza, la desigualdad o si solamente baliza la realidad, dotar a los prosumidores con herramientas para entender el sistema de producción simbólica, fortalecer los procesos de formación ciudadana que promuevan la reflexión sobre el poder en los medios, la economía, la atención, ética y comunicación, fomentar el trabajo colaborativo, la verificación colectiva y el uso de las fuentes diversas, con la finalidad de contrarrestar la hegemonía de los discursos únicos.

- La investigación permitió comprobar que la infoxicación sí influye de manera significativa en la conducta de los prosumidores del cantón Santa Elena. Este exceso de información no solo interviene en la capacidad de análisis y comprensión, sino que también afecta la manera en que las personas interpretan su entorno, creando confusión, generando distracción y en algunos casos, una pérdida de enfoque tanto personal, laboral y académico. Se logró evidenciar que los procesos cognitivos se ven saturados, lo que perjudica el pensamiento crítico y en la toma de decisiones.
- En definitiva, se concluye con la revisión exhaustiva de bibliografías y la recolección de datos; se obtuvo un estudio claro y descriptivo de cómo influye la infoxicación en las conductas y toma de decisiones de los prosumidores, entendiendo que, al estar expuestos a excesos de contenidos por parte de las plataformas digitales, se deteriora la comprensión exacta de la información y la diferenciación de contenidos falsos o reales. Se comprende también que los contenidos políticos son el tipo de infoxicación que más abrumba, estresa y provoca ansiedad, deteriorando la salud física y mental de los prosumidores. Por medio de este proyecto se evidencia la necesidad de reconocer prácticas comunicacionales y enfoques en la alfabetización mediática que ayuden a disminuir la infoxicación, más que todo en la red social Facebook, que es la más utilizada por lo prosumidores. Como último punto, se caracteriza este estudio como un intensivo a la reflexión acerca del buen uso ético y responsable de la información, por parte de los prosumidores en medios digitales, además de que sea utilizado para crear conciencia acerca de la importancia de crear políticas comunicacionales que regulen estos medios, de esta manera disminuir el impacto de la proliferación informativa en la que vivimos y fomentar la comprensión crítica de la información.

7. RECOMENDACIONES.

- Se recomienda más responsabilidad por parte de los prosumidores para el uso adecuado de las plataformas informativas, además del buen uso de la información a la hora de publicar un contenido, produciendo noticias e información de calidad, ética y veraz. Por parte de los receptores se recomienda verificar la información por medios más confiables y de mayor reputación antes de compartir un contenido noticioso. También se recomienda aplicar tiempos prolongados en las plataformas digitales donde se consume más información; de esta manera se reduciría la infoxicación en grandes rasgos y se evitarían problemas de estrés y de la salud, efectos que producen la sobrecarga informativa.
- Facebook al ser la plataforma más usada para crear y consumir información por parte de los prosumidores y pobladores del cantón Santa Elena, sugiere realizar talleres a los prosumidores de este cantón donde enseñen la práctica de herramientas para verificación, tales como TinEye y Google imágenes, que permitan comprobar fotos y datos que se publican en este sitio, así evitar la proporción de datos erróneos y reducir los efectos de la infoxicación.
- Dentro de la investigación se observó que tanto las noticias de crónica y política, generan gran impacto en las emociones de las personas. Por ello se recomienda que los prosumidores tengan un mejor análisis a la hora de compartir este tipo de información. Adicionalmente, se podría generar más contenido cultural y noticias con cargas simbólicas que favorezcan la conducta del prosumidor y receptor.
- Es recomendable que las instituciones públicas y los medios comunicacionales enfatizen con las estrategias propuestas y fomenten la alfabetización mediática por medio de campañas de aprendizajes o cursos que certifiquen a los prosumidores para crear información de mejor calidad. Con estos resultados se fomentaría la transparencia, la ética y las opiniones críticas e imparciales de un tema, creando un ambiente ciudadano mejor informado y consciente frente a la infoxicación.
- Es fundamental promover la alfabetización mediática en la comunidad, con el objetivo de dotar a los prosumidores con habilidades que les permita seleccionar y validar la información que consumen y comparten. Se recomienda fomentar

espacios de formación en redes sociales, instituciones educativas y medios locales, donde se reflexione sobre el impacto de la sobreinformación, se compartan herramientas prácticas para gestionarla y se incentive el consumo informativo más consciente, responsable y ético.

- Conociendo la influencia que conlleva la infoxicación a los prosumidores del cantón Santa Elena, es recomendable seguir las estrategias propuestas para mitigar los efectos dañinos que esta trae a la sociedad. Dotar a los prosumidores con habilidades que los vuelvan capaces de producir información de calidad se vuelve una tarea de importancia en la actualidad frente a la infoxicación. Adicionalmente, la creación de políticas públicas que regulen estos medios para reducir la propagación de información y que los contenidos sean producidos por medios más confiables es una recomendación importante a tomar en cuenta para crear una sociedad mejor informada crítica.

REFERENCIAS

Alicia Peláez, J. R. (2013). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49249014/LA_ENTREVISTA_pdf-libre.pdf?1475268651=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLA_ENTREVISTA_pdf.pdf&Expires=1747720107&Signature=MydoX4bd2ZhIO4i3etzKKAEPp59ua8GMFU7OB6zBet~sBzSDngoOeOXqkv8RGgA3m-

Area, M., Pessoa, & T. (Marzo de 2012). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105793873/51396003-libre.pdf?1695036336=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInfoxicacion_a_traves_de_los_sistemas_de.pdf&Expires=1742778243&Signature=HIJWWKoEif~huKSXZCa7kUk1R~utdHi4l4k0bqJqDDIgvUyB7KI

Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.

Arrojo, M. J. (2015). Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4494/pdf>

Arrojo, M. J. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4494/pdf>

Calderón, & José, M. (2019). *Revista de Comunicación y Cultura*. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/download/1480/1320?inline=1>

Cárdenas, A. (2022). La infoxicación los efectos del exceso de información en internet. Obtenido de <http://upd.edu.mx/PDF/Libros/Infoxicacion.pdf>

Carmona, A. A. (2021). Obtenido de <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/15873>

Catalina, B. (2018). Obtenido de <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/656/1234>

Catalina-García, B., López, C. L., & Nieto, R. M. (2018). Medios sociales y la participación política y cívica de los jóvenes. Una revisión del debate en torno a la ciudadanía digital. pág. 84. Obtenido de <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/656/1234>

Cecilia Quesada; Patricia Trujano. (2015). Infoxicación, Angustia, Ansiedad y Web Semántica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036056.pdf>

CEDEÑO, K. L., & GRACIA, M. F. (2017). Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/02.314-1543-1-\[LOPEZ\]La+construccio%E2%95%A0%C3%BCn+de+contenidos+informativos.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/02.314-1543-1-[LOPEZ]La+construccio%E2%95%A0%C3%BCn+de+contenidos+informativos.pdf)

Celia Andreu Sánchez, M. Á. (2014). Obtenido de <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/5428/5980>

Cesar Andraus Quintero, J. G. (2024). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872024000200001&script=sci_arttext

Científica, R. E. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. pág. 2. Obtenido de <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1320/2081>

Científica, R. E. (2021). Curación de contenidos en periodismo. Indicadores y buenas prácticas. pág. 2. Obtenido de <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1320/2081>

Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Derechos de libertad*.
Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Constitución del Ecuador. (2008). *Comunicación e Información*. Obtenido de
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Cornella, A. (2000). *Cómo sobrevivir a la infoxicación*.

Cornellá, A. (2013). Obtenido de <https://alfonscornella.com/2017/07/26/thought-future-education-catalan/>

Cornellá, A. (06 de Febrero de 2013). Obtenido de
<https://alfonscornella.com/2017/07/26/thought-future-education-catalan/>

Cornella, A. (2016). La Infoxicación. pág. 7. Obtenido de
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/7613/pdf>

Correa, M. d. (2022). Obtenido de
<https://dspace.unl.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4d81c485-e3ee-4983-9002-a12222c3be7a/content>

Dafonte-Gómez, A. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/29-Texto%20del%20art%C3%ADculo-79-1-10-20200226.pdf>

Dennys Jordán Correa, C. A. (2017). Obtenido de
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/556/1336>

Eduardo, D. I., & Lourdes, V. B. (2022).
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6529354>

Egaña, M. M., Araya, M. S., Núñez, L. M., & Camus, L. M. (2014). Obtenido de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000300014

Elba Mendoza Macía, M. A. (2019). Obtenido de <https://cie.uatx.mx/debates-en-evaluacion-y-curriculum/pdf2018/A229.pdf>

Elihu Katz, J. G. (1959). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_usos_y_gratificaciones

FERNÁNDEZ, P. C. (2022). EFECTOS DE LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE NOTICIAS. pág. 7. Obtenido de [file:///C:/Users/59398/Downloads/VISUAL-M18-A4%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/59398/Downloads/VISUAL-M18-A4%20(1).pdf)

FERNÁNDEZ, P. C. (2023). EFECTOS DE LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE NOTICIAS. Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/VISUAL-M18-A4.pdf>

Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.

FLORES, K. N. (2022). COMUNICACIÓN MEDIÁTICA Y LA INFOXICACIÓN EN LA PLATAFORMA FACEBOOK DE LOS ADOLESCENTES DE 12 A 19 AÑOS DE LA COMUNA SAN PABLO, AÑO 2022. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9167/1/UPSE-TCO-2023-0025.pdf>

García, D. R., Crespo, O. G., & Gómez, A. D. (2021). Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/2246/1/Los%20formatos%20audiovisuales%20en%20la%20verificaci%C3%B3n.pdf

Ginger Nicole Loor Cabal, M. A. (marzo de 2022). La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la universidad de Manabí. Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/Dialnet-LaInfoxicacionDigitalYSuIncidenciaEnLosNivelesDeEs-8399902.pdf>

González, J. M. (2021). Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/dfd77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>

González, R. M. (2020). Obtenido de http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/La-practica-de-prosumir-en-internet-ELECTRONICO_496.pdf

González, R. M. (2020). La práctica de prosumir en internet. Obtenido de http://ww.ucol.mx/content/publicacionesenlinea/adjuntos/La-practica-de-prosumir-en-internet-ELECTRONICO_496.pdf

Guallar, E. A. (2010). Prensa digital y bibliotecas. pág. 13. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20y%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>

Guallar, E. A. (2010). Prensa digital y bibliotecas. pág. 13. doi:<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20y%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>

Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.

Hernández, R. (2013). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67385561/Educacion_Tecnologia_y_Ciencia-libre.pdf?1621540358=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUNIVERSIDAD_DE_LA_GUAJIRA.pdf&Expires=1743835867&Signature=Hq-TcsYb74nib7NHb23fb1ILz69za3ksPMvzvyRm3uKYIG

Hernández, R. (2013). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67385561/Educacion_Tecnologia_y_Ciencia-

libre.pdf?1621540358=&response-content-
disposition=inline%3B+filename%3DUNIVERSIDAD_DE_LA_GUAJIRA.pdf&Expires=1743835867&Signature=Hq-
TcsYb74nib7NHb23fb1ILz69za3ksPMvzvyRm3uKYIG

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. *Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión*. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Hütt Herrera, H. (2012). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

Karolina González Guerrero, D. A. (2013). Obtenido de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaUCN/article/view/445/936>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2019). *Derechos a la comunicación*. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Luque, M. (2020). Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/150176/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MARIA ELENA LAÍNEZ JIMÉNEZ, T. G. (2024). INFOXICACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS FANPAGES DE ECUADOR EN DIRECTO Y PRIMICIAS EN EL AÑO 2024.

María Elena Sandoval Hernández, A. S. (2022). Obtenido de https://revistaelectronica-ipn.org/ResourcesFiles/Contenido/28/HUMANIDADES_28_001122.pdf

Mateos, T. H.-P. (2016). doi:10.2436/20.8050.01.32

Medina, L. E., & Cervera, F. J. (2021). Obtenido de <https://www.imrpress.com/journal/RN/73/12/10.33588/rn.7312.2021113>

Mendoza, H. S. (2014). Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Mendoza, H.-S. y. (s.f.). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Obtenido de <file:///C:/Users/59398/Downloads/Material%20did%C3%A1ctico%201%2007-07-22%20libro%20Roberto%20%20Hern%C3%A1ndez%20Sampier.pdf>

Meneses, J. (2016). Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

Michigan, U. d. (2024). Obtenido de <https://news.umich.edu/political-rage-on-social-media-is-making-us-cynical/>

Michigan, U. d. (11 de 03 de 2024). La furia política en las redes sociales nos está volviendo cínicos. Obtenido de La furia política en las redes sociales nos está volviendo cínicos

Michigan, U. d. (11 de Marzo de 2024). La furia política en las redes sociales nos está volviendo cínicos. Obtenido de <https://news.umich.edu/political-rage-on-social-media-is-making-us-cynical/>

Morales, F. (2012). Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx

Moreira, M. A., & Pessoa, T. (2012). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3850205>

Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. Mérida. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Gloria-Mousalli/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa/links/575b200a08ae414b8e4677f3/Metodos-y-Disenos-de-Investigacion-Cuantitativa.pdf

Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>

Negrete, M. (2020). Obtenido de <https://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1171>

Nie, N. H. (2001). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/231382873_Internet_and_Society_A_Preliminary_Report

Nie, N. H. (2001). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/231382873_Internet_and_Society_A_Preliminary_Report

Nieto, B. G. (2016). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Begona-Nieto/publication/304608200_El_consumidor_ante_la_infoxicacion_en_el_discurso_periodistico/links/5cde7eaa458515712eb09dcd/El-consumidor-ante-la-infoxicacion-en-el-discurso-periodistico.pdf

Nieto, B. G. (2016). *El consumidor ante la infoxicación en*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Begona-Nieto/publication/304608200_El_consumidor_ante_la_infoxicacion_en_el_discurso_periodistico/links/5cde7eaa458515712eb09dcd/El-consumidor-ante-la-infoxicacion-en-el-discurso-periodistico.pdf

NIETO, B. G. (2016). El consumidor ante la infoxicación en el discurso periodístico. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Begona-Nieto/publication/304608200_El_consumidor_ante_la_infoxicacion_en_el_discurso_periodistico/links/5cde7eaa458515712eb09dcd/El-consumidor-ante-la-infoxicacion-en-el-discurso-periodistico.pdf

Ojeda, D. P. (2020). Obtenido de <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

Oñate, J. M. (2024). Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ImpactoDeLaComunicacionDigitalEnElBienestarPsicologo-9565996.pdf>

Palmira Chavero, D. I. (2021). Obtenido de https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/%25f/agora/files/FA-AGORA-2021-CHAVERO_0.pdf

Pariser, E. (2011). Obtenido de <https://revistalataam.digital/article/22tr05/>

PROAÑO, A. (2023). NFOXICACIÓN DIGITAL Y SU REPERCUSIÓN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS EN IBARRA. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5822ec7f-ee6c-4b7b-9268-f3be79d64d89/content>

REHECHO, C. (2012). Obtenido de
<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/b2d8198f-27fe-4fa3-b6a4-ab09cd8b8f9a/content>

Reyes, M. P. (2015). Obtenido de
https://web.archive.org/web/20180424060624id_/http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf

Rigliana Portugal, I. A. (2020). Obtenido de
<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1658/1433>

Rigliana Portugal, I. A. (2020). Obtenido de
<https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1658/1433>

Riofrío, J. L.-3. (2022). Obtenido de
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Rivera, C. H. (2017). Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54637283/Del_exceso_de_informacion_en_Internet-libre.pdf?1507269278=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDel_exceso_de_informacion_en_Internet_a.pdf&Expires=1750047898&Signature=g5JIOPJYhzn27vGlmcnksLsFp

Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.

Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.

Rodríguez, T. H. (2016). doi:10.2436/20.8050.01.32

Rúas, J. &. (2023). Obtenido de
<https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/1010/2118>

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M.-C. (2020). Obtenido de
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.15/50027>

Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, F., León, B., López-Goñi, I., & Erviti, M.-C. (2020). Obtenido de
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.15/50027>

Salomé Berrocal, E. C. (2014). Obtenido de
<https://old.voxlocalis.net/revistas/num57/doc/PROSUMIDOR%20MEDIATICO.pdf>

Sampieri, H. (2014). Obtenido de
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Sampieri, H. (2014). Obtenido de
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Serrano-Puche, J. (2017). CREDIBILIDAD Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN PANORAMA DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55580425/Preprint_SERRANO_PUCHE._La_confianza_en_los_medios_de_comunicacion_en_Espana-libre.pdf?1516354950=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DCredibilidad_y_confianza_en_los_medios_d.pdf
&Expires=175002

Serrano-Puche, J. (2017). CREDIBILIDAD Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN PANORAMA DE LA SITUACIÓN EN ESPAÑA.

Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.

tesisdoctoralesonline.com . (2021). Obtenido de <https://tesisdoctoralesonline.com/uso-de-checklist-en-tu-tesis-como-puede-ayudarte/>
The University Of Arizona. (2024). Obtenido de Counseling y Psych Services: <https://caps.arizona.edu/political-stress>

Toffler, A. (1970). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Prosumidor>

Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>

Tovilla Quesada, P. T. (2015). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036056.pdf>

Trujillo, S. V. (2017). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6335154>

Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todas y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.

VALENZUELA, C. C., & HERNÁNDEZ, L. C. (2016). Obtenido de <https://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/527/524>

Velázquez, A. P. (2017). Tipos de muestreo.

Ventura León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s0864-34662017000400014&script=sci_arttext&tlng=en

Villarroel, K. (2015). Obtenido de http://revistasbolivianas.umsa.bo/pdf/risc/v4n1/v4n1_a06.pdf

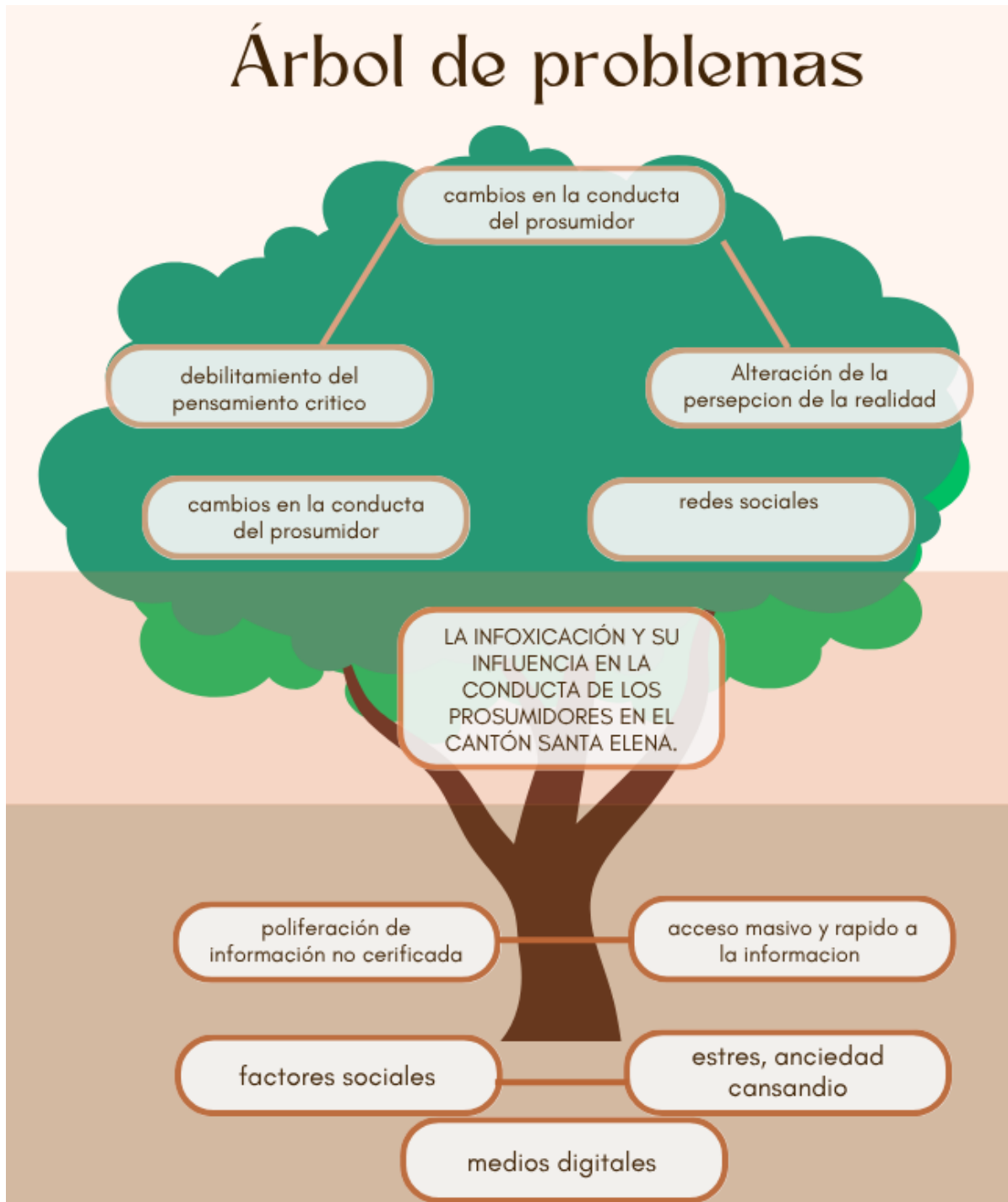
Warren, C. (2022). Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2658177523>

Yanez, D. (2016). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/65558522/Investigacion_Explicativa-libre.pdf?1612028138=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DInvestigacion_Explicativa_Caracteristica.pdf&Expires=1747112216&Signature=Y-njjFIOZkqv45DW8DXGqet4gNVNZWXgWEh6

Zorrilla, S. y. (1993). Obtenido de <https://cursa.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/Investigaci%C3%B3n.pdf>

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2.

Tabla 14 Validación de instrumentos (Encuesta)

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario Escala de Likert y checklist

Tema: La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón de Santa Elena.

Objetivo General: Identificar las principales fuentes de información digital que consumen los prosumidores en el cantón Santa Elena

Escala: Muy frecuentemente 1, Frecuentemente 2, Ocasionalmente 3, Raramente 4, Nunca 5.

Checklist 1: Facebook 1, Instagram 2, X 3, Tik Tok 4, WhatsApp 5

Checklist 2: Política 1, Noticias de actualidad 2, Entretenimientos 3, Deportes 4, Publicidad 5

Variable independiente:		1	2	3	4	5
Checklist						
1	¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?					
2	¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?					
Preguntas:						
3	¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?					
4	¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?					
5	¿Con qué regularidad consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?					
Variable dependiente:						
1	¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?					
2	¿Con que frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?					
3	¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?					
4	¿Con que frecuencia participa en comunidades en línea modificando, comentando o publicando contenido?					

5	¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y veracidad?					
---	--	--	--	--	--	--



Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
Juez experto
C.I: 0925722233

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón de Santa Elena															
AUTORES:		JOHN CARLOS FERNANDEZ VERA; SUSAN DAYANNA LINDAO TUMBACO															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
INFOXICACIÓN	D1: Información recibida	I1: Volumen de información diaria	¿En qué red social considera usted que recibe una cantidad excesiva de información diariamente?						X		X		X		X		
	D2: Impacto emocional del tipo de información recibida	I2: Nivel de estrés o ansiedad	¿Qué tipo de información que recibe diariamente en redes sociales le genera mayor estrés?						X		X		X		X		
	D3: Capacidad de filtrado de información	I3: Información útil seleccionada	¿Con qué frecuencia cree usted que puede seleccionar la información que sea útil entre tanto contenido que recibe a diario?						X		X		X		X		
	D4: Calidad y credibilidad de la información	I4: Exactitud y veracidad del contenido	¿Considera importante verificar la fuente y la veracidad de la información antes de compartirla o asumirla como verdadera?						X		X		X		X		
	D5: Frecuencia de	I5: Cantidad de	¿Con qué regularidad						X		X		X		X		

	exposición a medios digitales	interacciones con contenido digital	consume, comenta o comparte contenido en los medios digitales a lo largo de la semana?															
CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES	D1: Participación en medios digitales	I1: Malestar emocional causado por la sobrecarga de información	¿La cantidad de información y opiniones divididas en las redes sociales sobre política le genera preocupación o estrés?					X		X			X			X		
	D2: Consumo de información	I2: Tipo de información	¿Con qué frecuencia consume información de temas políticos en redes sociales?					X		X			X			X		
	D3: Producción de contenido	I3: Formatos multimedia	¿Considero que el uso de formatos multimedia accesibles, como imágenes y texto, facilita la difusión masiva de contenido en medios digitales?					X		X			X			X		
CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES	D4: Los Prosumidores	I4: Creación, modificación y difusión de contenidos digitales	¿Con qué frecuencia participa en comunidades en línea modificando, comentando o publicando contenido?					X		X			X			X		
	D5: Capacidad crítica reflexiva	I5: Uso ético, fuentes verificadas	¿Crees que los contenidos informativos solo pueden ser producidos por profesionales del periodismo para garantizar su ética y					X		X			X			X		

		veracidad?																	
--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
Juez experto
C.I: 0925722233

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: ENCUESTA – INFOXICACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 – 40				41 - 60				61 - 80				81 – 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																				98	
2.	Objetividad																				98	
3.	Actualidad																				98	
4.	Organización																				98	
5.	Suficiencia																				98	
6.	Intencionalidad																				98	
7.	Consistencia																				98	
8.	Coherencia																				98	
9.	Metodología																				98	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto

C.I: 0925722233

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: FERNÁNDEZ VERA JOHN CARLOS; LINDAO TUMBACO SUSAN DAYANNA		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón de Santa Elena		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	ENCUESTA	
Objetivo:	Identificar las principales fuentes de información digital que consumen los prosumidores en el cantón Santa Elena.	
Dirigido a:	Jóvenes y adolescentes de 15 a 34 años	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Marlon Iván Ramírez Rodríguez	
Documento de identidad:	0925722233	
Grado académico:	Magíster	
Especialidad:	Comunicación, periodismo	
Experiencia profesional (años):	12	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto
C.I: 0925722233

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de pregunta

Tema: La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón de Santa Elena.

Objetivo: Determinar estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores en el cantón Santa Elena.

Entrevistado: Jorge Luis Pozo Chele

Cargo: Docente de la carrera de gestión social y desarrollo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Especialidad: Sociólogo, Psicólogo social

Entrevistador: John Carlos Fernández Vera, Susan Dayanna Liando Tumbaco

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo considera que el volumen de información diaria dificulta el análisis de contenidos en los prosumidores?		
Infoxicación	¿Desde su criterio como cree que el impacto emocional de las noticias intensifica los niveles de estrés o ansiedad de la sociedad?		
	¿Qué criterios considera más relevantes al seleccionar y filtrar información útil, para asegurar que el contenido sea relevante y confiable para la audiencia?		

	¿Desde su punto de vista considera que la exactitud del contenido no verificado afecta en la confianza de los medios digitales?		
	¿Cómo considera que la cantidad de interacciones diarias con contenido digital impacta al análisis de la información relevante?		
Variable Dependiente			
Conducta de los prosumidores	¿Considera que la interacción en medios digitales ocasiona malestar por la sobrecarga de información?		
	¿cree usted que la información de contenidos políticos es el tipo de infoxicación más consumida en las plataformas digitales por los prosumidores?		
	¿Considera que los formatos audiovisuales son más confiables para obtener información certificada?		
	¿Cómo cree usted que los prosumidores pueden mejorar su capacidad para crear y difundir		

información en los medios digitales?		
¿Crees que los contenidos informativos deben ser producidos por profesionales del periodismo o en comunicación para garantizar su ética y veracidad?		

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto

C.I: 0925722233

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN DE SANTA ELENA.															
AUTORES:		JOHN CAARLOS FERNÁNDEZ VERA; SUSAN DAYANNA LINDAO TUM															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
INFOXICACIÓN	D1: información recibida	I1: Volumen de información diaria.	¿Cómo considera que el volumen de información diaria dificulta el análisis de contenidos en los prosumidores?						X		X			X			
	D2: Impacto emocional del tipo de información recibida	I2: Nivel de estrés o ansiedad	¿Desde su criterio como cree que el impacto emocional de las noticias intensifica los niveles de estrés o ansiedad de la sociedad?						X		X			X			
	D3: Capacidad de filtrado de información	I3: Información útil seleccionada	¿Qué criterios considera más relevantes al seleccionar y filtrar información útil, para asegurar que el contenido sea relevante y						X		X			X			

		confiable para la audiencia?															
	D4: Calidad y credibilidad de la información	I4: Exactitud y veracidad del contenido	¿Desde su punto de vista considera que la exactitud del contenido no verificado afecta en la confianza de los medios digitales?						X		X		X		X		
	D5: Frecuencia de exposición a medios digitales	I5: Cantidad de interacciones con contenido digital	¿Cómo considera que la cantidad de interacciones diarias con contenido digital impacta al análisis de la información relevante?						X		X		X		X		
CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES	D1: Participación en medios digitales	I1: Malestar emocional	¿Considera que la interacción en medios digitales ocasiona malestar por la sobrecarga de información?						X		X		X		X		
	D2: Consumo de información	I2: Tipo de información	¿Cree usted que la información de contenidos políticos es el tipo de infoxicación más consumida en las plataformas digitales por los prosumidores?						X		X		X		X		

D3: Producción de contenido	I3: Formatos multimedia	¿Considera que los formatos audiovisuales son más confiables para obtener información certificada?						X		X		X		X	
D4: Los Prosumidores	I4: Creación, modificación y difusión de contenidos digitales en comunidades en línea.	¿Cómo cree usted que los prosumidores pueden mejorar su capacidad para crear y difundir información en los medios digitales?						X		X		X		X	
D5: Capacidad crítica y reflexiva	I5: Uso ético, fuentes verificadas	¿Crees que los contenidos informativos deben ser producidos por profesionales del periodismo o en comunicación para garantizar su ética y veracidad?						X		X		X		X	

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
 Juez experto
 C.I: 0925722233

La Libertad 19 de mayo del 2025

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Entrevista – Infoxicación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10.	Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			98	
11.	Objetividad	Expresa conductas observables																			98	
12.	Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			98	
13.	Organización	Organización lógica entre sus ítems																			98	
14.	Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			98	
15.	Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			98	
16.	Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			98	
17.	Coherencia	Relación en variables e indicadores																			98	
18.	Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			98	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a large, stylized loop at the top and a smaller loop below it, ending in a short horizontal stroke.

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto
C.I: 0925722233

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 15 Validez del contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Fernández Vera John Carlos; Lindao Tumbaco Susan Dayanna		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Determinar estrategias comunicacionales para reducir el impacto de la infoxicación en los prosumidores en el cantón Santa Elena.	
Dirigido a:	Expertos en comunicación – sociólogo	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Marlon Iván Ramírez Rodríguez	
Documento de identidad:	0925722233	
Grado académico:	Magíster	
Especialidad:	Comunicación, periodismo	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto

C.I: 092572223

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de pregunta

Tema: LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN DE SANTA ELENA.

Objetivo: Describir cómo incide la infoxicación en la capacidad crítica y conducta de los prosumidores.

Entrevistado: Edwin Salinas Sánchez

Cargo: Periodista de TC televisión – Gerente del canal peninsular ESTV

Especialidad: Licenciada en Comunicación Social/Máster

Entrevistador: John Fernández Vera – Susan Lindao Tumbaco

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Infoxicación	¿Qué red social utiliza habitualmente para difundir información diariamente?		
	¿Qué tipo de información cree usted que genera estrés o ansiedad a los consumidores de su red social?		
	¿Conoce usted cual es el efecto en la ciudadanía al publicar una información sin calidad, credibilidad y que carece de veracidad?		
Variable Dependiente			
Conducta de los prosumidores	¿Cómo usted clasifica que tipo de información consumen o les		

	interesa a las personas?		
	¿La red social que usted maneja para crear, difundir y modificar información, es independiente o responde a poderes políticos?		



Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
Juez experto
C.I: 0925722233

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		LA INFOXICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES EN EL CANTÓN DE SANTA ELENA.															
AUTORES:		JOHN CAARLOS FERNÁNDEZ VERA; SUSAN DAYANNA LINDAO TUM															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
INFOXICACIÓN	D1: información recibida	I1: Volumen de información diaria.	¿Qué red social utiliza habitualmente para difundir información diariamente?						X		X		X		X		
	D2: Impacto emocional del tipo de información recibida	I2: Nivel de estrés o ansiedad	¿Qué tipo de información cree usted que genera estrés o ansiedad a los consumidores de su red social?						X		X		X		X		
	D4: Calidad y credibilidad de la información	I4: Exactitud y veracidad del contenido	¿Conoce usted cual es el efecto en la ciudadanía al publicar una información sin calidad, credibilidad y que carece de veracidad?						X		X		X		X		
CONDUCTA DE LOS PROSUMIDORES	D2: Consumo de información	I2: Tipo de información	¿Cómo usted clasifica que tipo de información consumen o les interesa a las						X		X		X		X		

			personas?						X		X			X		X	
	D4: Los Prosumidores	I4: Creación, modificación y difusión de contenidos digitales en comunidades en línea.	¿La red social que usted maneja para crear, difundir y modificar información, es independiente o responde a poderes políticos?														

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
 Juez experto
C.I: 0925722233

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Entrevista – Infoxicación

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
19. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				98	
20. Objetividad	Expresa conductas observables																				98	
21. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				98	
22. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				98	
23. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				98	
24. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				98	
25. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				98	
26. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				98	
27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				98	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 98

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a large, stylized loop at the top and a smaller loop below it.

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.
Juez experto
C.I: 0925722233

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Tabla 16 Validez del contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Fernández Vera John Carlos; Lindao Tumbaco Susan Dayanna		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La infoxicación y su influencia en la conducta de los prosumidores en el cantón Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Describir cómo incide la infoxicación en la capacidad crítica y conducta de los prosumidores.	
Dirigido a:	Prosumidor.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Marlon Iván Ramírez Rodríguez	
Documento de identidad:	0925722233	
Grado académico:	Magíster	
Especialidad:	Comunicación, periodismo	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

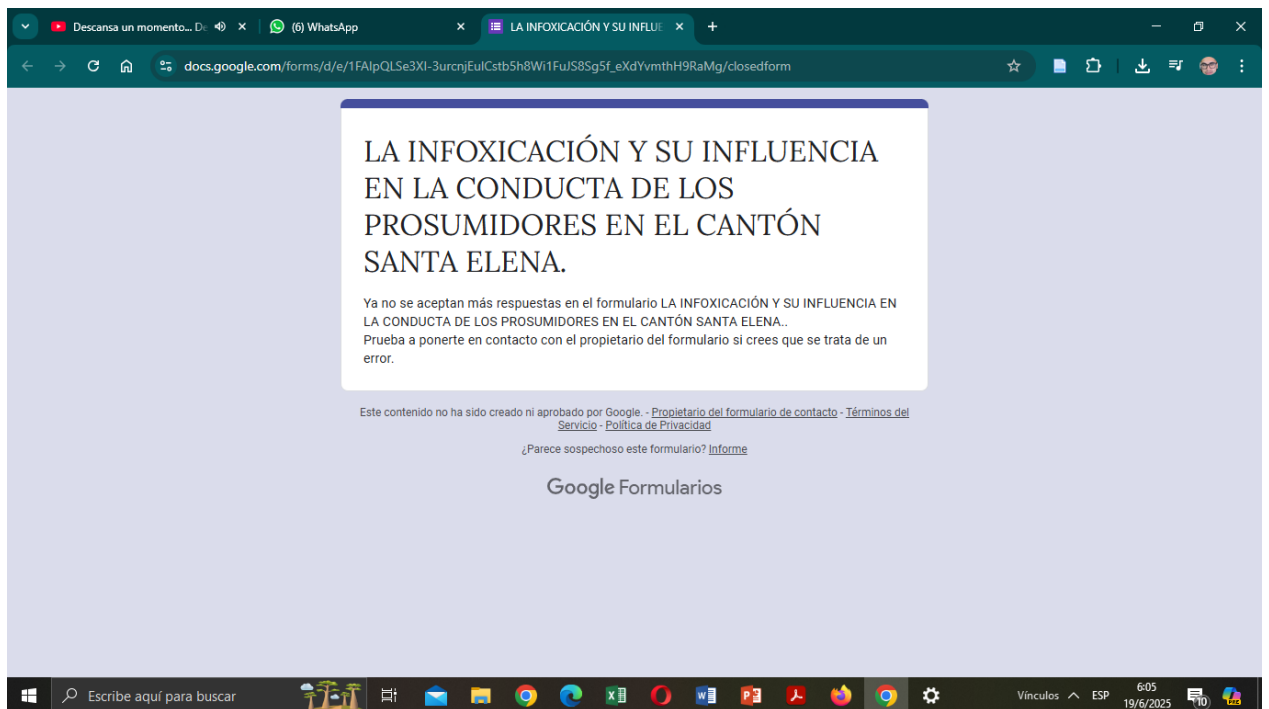
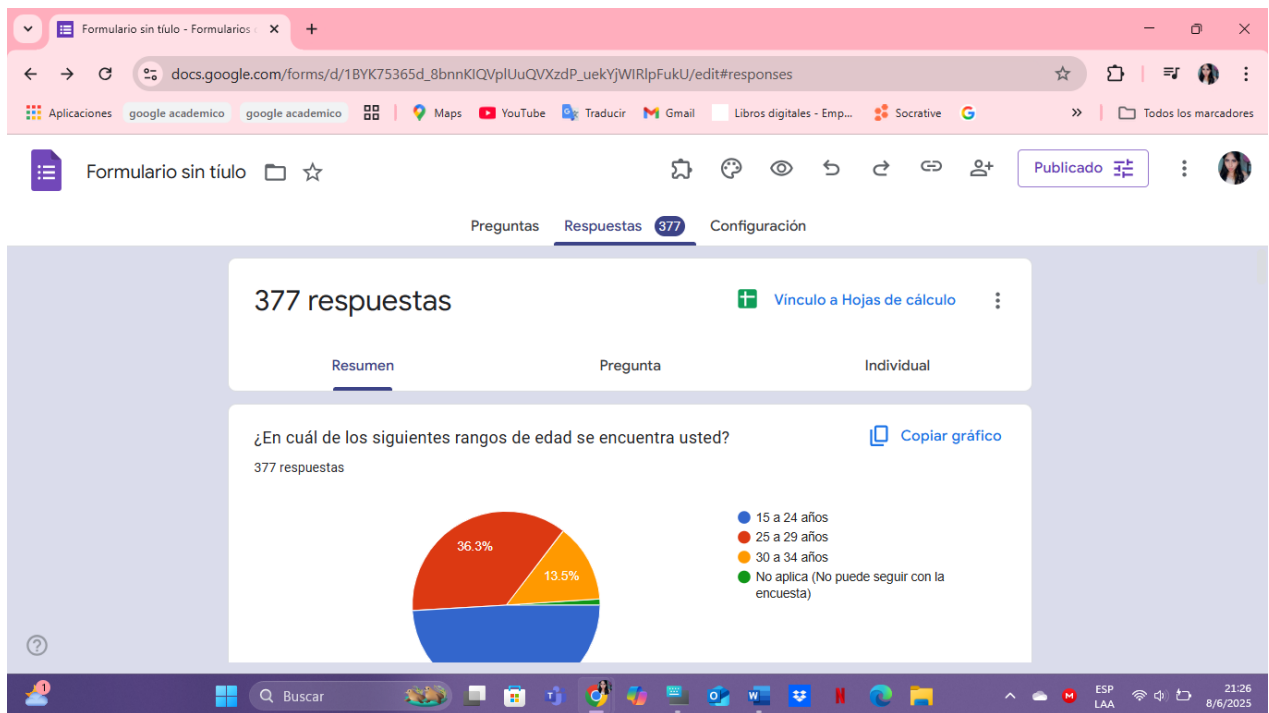


Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

Juez experto
C.I: 0925722233

Anexo 3

Encuesta realizada en formulario de Google



Recolección de datos



Anexo 4
Entrevistas



Anexo 5
Tutorías

