



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Caracterización socioeconómica y la participación de las mujeres en
emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORAS:

FRANCO RODRIGUEZ HEIDY MICHELLE

PANCHANA GOMEZ CAROLAY NICOLE

TUTOR(A):

Abg. ANDINO ESPINOZA SANDRA, Dra.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización socioeconómica y la participación de las mujeres
en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADAS EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

FRANCO RODRIGUEZ HEIDY MICHELLE
PANCHANA GOMEZ CAROLAY NICOLE

LA LIBERTAD - ECUADOR

2025

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	III
INDICE DE TABLAS	V
INDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE ANEXOS	VI
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTOS	IX
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	X
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación	14
1.2. Formulación del problema de investigación	16
1.3. Objetivos	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos	16
1.4. Justificación de la investigación	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual	19
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.....	24
2.2.1. Ingresos	24
2.2.2. Educación.....	24
2.2.3. Nivel de participación	25
2.3. Tipos de emprendimiento	25
2.3.1. Empoderamiento económico y social	27
2.4. Marco Legal	27
3. MARCO METODOLÓGICO.....	29
3.1. Tipo de investigación	29

3.2.	Alcance de la investigación	30
3.3.	Operacionalización de las variables.....	31
3.4.	Población, muestra y periodo de estudio.....	33
3.5.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	34
3.5.1.	Fiabilidad del instrumento.....	34
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
5.	DISCUSIÓN	47
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
6.1.	Conclusiones	52
6.2.	Recomendaciones	53
	REFERENCIAS.....	55
	ANEXOS	60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	31
Tabla 2 Análisis de Alfa de Cronbach	35
Tabla 3 Objetivo 3 Estrategias	50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de emprendedora encuestada.....	36
Figura 2 Estado civil de mujer emprendedora	36
Figura 3 Nivel educativo de mujer emprendedora.....	37
Figura 4 Situación laboral actual	38
Figura 5 Nivel educativo ha facilitado la gestión de mi emprendimiento	38
Figura 6 La formación académica influye positivamente en el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres.....	39
Figura 7 El proceso de formalización de negocios ha sido accesible para las mujeres emprendedoras de mi comunidad	40
Figura 8 Formalidad del negocio	40
Figura 9 Las decisiones que tomo dentro del emprendimiento influyen directamente en su crecimiento.....	41
Figura 10 ¿El tipo de negocio que desarrollo genera oportunidades de empleo o colaboración para otras mujeres?	42
Figura 11 El sector económico en el que opero ofrece buenas oportunidades de crecimiento para los emprendimientos femeninos.	42
Figura 12 El apoyo de mi familia ha sido un factor clave para mantener activo mi emprendimiento	43
Figura 13 Mi familia valora y respeta mi rol como mujer emprendedora.....	44
Figura 14 ¿He logrado equilibrar mis responsabilidades familiares con las laborales?	44
Figura 15 Mi situación laboral actual me brinda estabilidad económica	45
Figura 16 Mi emprendimiento representa una oportunidad de desarrollo personal y profesional	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Encuesta	60
Anexo B Encuesta a emprendedora de decoración de eventos.....	64
Anexo C Encuesta a emprendedora de dulces y variedades.....	64

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quienes suscriben; **RODRIGUEZ FRANCO HEIDY MICHELLE** con C.I. 2450287731 y **PANCHANA GOMEZ CAROLAY NICOLE** con C.I.2450415332, estudiantes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Caracterización socioeconómicas y participación de las mujeres en emprendimientos en la parroquia José Luis Tamayo, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre, 2025.

Atentamente,

Franco Rodriguez Heidy Michelle

C.I. 2450287731

Panchana Gómez Carolay Nicole

C.I. 2450415332

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi familia y en especial a mis padres Eduardo Franco Chávez y Heidi Rodriguez Mateo, por su sacrificio permanente, que me motivaron a culminar esta etapa con perseverancia, gracias por su comprensión, paciencia y gran apoyo constante. También mi abuela Lourdes Elizabeth Mateo Alomoto por ser un ejemplo de mujer y por guiarnos siempre a seguir un camino hacia la educación.

A mi pareja Kevin Paz Valencia por ser mi compañero en esta etapa, creer en mí incluso cuando yo titubeaba y ser mi fortaleza en mis momentos de dificultad.

Franco Rodriguez Heidi Michelle

A mi querida familia, por su amor incondicional, comprensión y apoyo en cada etapa de mi formación en especial a mis padres Francisco Federico Panchana Gómez y María De los Ángeles Gómez Parrales.

A mis amigos, por acompañarme con palabras de aliento, risas y motivación cuando más lo necesitaba.

Y a mí misma por no rendirme, por superar cada obstáculo y por creer que todo esfuerzo tiene su recompensa

Este logro es el reflejo de la constancia, la fe y el amor que me rodean.

Carolay Nicole Panchana Gómez

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios y a todas esas personas que siempre estuvieron conmigo desde que empecé mi carrera, así mismo quiero extender mi agradecimiento a los profesores que me han ayudado durante esta etapa gracias por su comprensión, orientación y enseñanzas.

A mi tutora de tesis, la Dra. Sandra Andino por su paciencia y valiosos aportes que enriquecieron esta investigación.

Gracias a todas las personas que me dieron palabras de aliento para que no me rindiera con esto, sin ustedes esto no sería posible.

Franco Rodríguez Heidi Michelle

A mi familia por ser un pilar fundamental en cada paso de mi vida, gracias por el amor incondicional por su apoyo constante y por creer en mí cuando las fuerzas parecían agotarse
A mis amigos por estar siempre presentes por su compañía y sus palabras de ánimo.

A mi esfuerzo por no rendirme ante las dificultades y por mantener la perseverancia y la fe en cada meta propuesta.

Carolay Nicole Panchana Gómez



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 25 de noviembre del 2025

Psic. WILSON ALEXANDER ZAMBRANO VELEZ, Mgtr.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. –

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que el (la) estudiante **Franco Rodríguez Heidy Michelle** con cédula de identidad No **2450287731**, **Panchana Gómez Carolay Nicole** con cédula de identidad No **2450415332** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Caracterización socioeconómicas y la participación de las mujeres en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Sandra Josefina Andino Espinoza, Mgtr.

DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Lcda. Sandra Andino Espinoza, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Ing. Jorge Saavedra Palma, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Franco Rodríguez Heidi Michelle
ESTUDIANTE

Panchana Gómez Carolay Nicole
ESTUDIANTE

Caracterización socioeconómicas y participación de las mujeres en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo

Socioeconomic characteristics and participation of women in entrepreneurship in the José Luis Tamayo parish

Franco Rodriguez Heidy Michelle Código Orcid (1) 0009-0008-2208-8660
Panchana Gómez Carolay Nicole Código Orcid (1) 0009-0007-5083-0853
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito investigar la caracterización socioeconómica y la participación de la mujer en los emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, Ecuador. Este estudio parte, a través de una metodología cuantitativa, de tipo descriptivo y correlacional, basada en encuestas estructuradas de la premisa de las características socioeconómicas como el nivel educativo, el acceso a financiamiento, la situación laboral y el apoyo familiar. Los resultados evidencian que la mayoría de las emprendedoras operan en condiciones de vulnerabilidad, con escaso apoyo institucional y limitadas oportunidades de formación. El emprendimiento femenino en esta zona se configura principalmente como una estrategia de subsistencia, condicionada por factores estructurales que restringen su sostenibilidad y escalamiento. La investigación propone estrategias orientadas a fortalecer la inclusión económica de las mujeres, mediante políticas públicas con enfoque de género, programas de capacitación contextualizados y redes comunitarias de apoyo. Este trabajo contribuye al conocimiento empírico sobre el vínculo entre género, emprendimiento y desarrollo territorial, y ofrece insumos relevantes para el diseño de intervenciones que promuevan la autonomía económica de las mujeres en espacios productivos y de decisión.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, condiciones socioeconómicas, inclusión económica, desarrollo local, parroquia José Luis Tamayo.

ABSTRACT

This research analyzes the socioeconomic characteristics and participation of women in entrepreneurial activities in the parish of José Luis Tamayo, Salinas canton, Ecuador. The research uses a quantitative methodology based on structured surveys, key variables such as educational level, household income, access to financing, labor informality, and domestic responsibilities are identified. The findings shows that most women entrepreneurs operate under vulnerable conditions with limited institutional support and less training opportunities, in this area, women's entrepreneurship is primarily a subsistence strategy, shaped by structural factors that hinder sustainability and growth. The research suggests strategies to strengthen women's economic inclusion through gender-sensitive public policies, context-adapted training programs, and community support networks. This research contributes empirical knowledge to the intersection of gender, entrepreneurship, and territorial development, offering relevant input for designing interventions that promote women's economic autonomy in rural settings.

Keywords: Women entrepreneurship, socioeconomic conditions, economic inclusion, local development, José Luis Tamayo parish.

INTRODUCCIÓN

La caracterización y participación de las mujeres en el sector del emprendimiento representa un fenómeno en aumento en los estudios sobre desarrollo económico y equidad de género, particularmente en el marco latinoamericano marcados por inequidades arraigadas. En Ecuador, particularmente en zonas rurales como la parroquia José Luis Tamayo, esta participación se ha consolidado como un enfoque de subsistencia frente a la precariedad laboral, la informalidad y la cobertura insuficiente. Así mismo el emprendimiento femenino debe ser abordado como una medida económica, afirmación de voluntad, resiliencia y transformación social.

La presente investigación se enfoca en la caracterización socioeconómica de las mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo, con el objetivo de analizar las características socioeconómicas que inciden en su participación en el sector de desarrollo económico comunitario, a través de una perspectiva basada en evidencia en la aplicación de encuesta estructuradas, se indaga en identificar variables claves como el ingreso, educación, acceso a financiamiento, carga doméstica, sistema de respaldo además estos elementos contribuyen a la factibilidad y a los impedimentos que enfrentan las mujeres para consolidar iniciativas sustentables y estructuradas.

En este marco, el estudio se respalda por su capacidad latente para aportar datos que articule al diseño de estrategias y políticas con enfoque de género, apto de robustecer la inclusión económica y social de las mujeres, de igual modo, contribuye al debate académico sobre la relación entre género, emprendimiento y progreso comunitario, al incorporar una perspectiva enraizada que reconoce los rasgos culturales, económicas y sociales del ámbito comunitario.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La participación de las mujeres en emprendimientos femeninos no es algo nuevo, pero si es algo que ha venido siendo limitado durante muchos siglos atrás ya sea por factores sociales o culturales, por lo que históricamente se conoce que la participación femenina en emprendimientos se desempeñaba en mujeres que trabajaban como comerciantes en los negocios de sus esposos. De acuerdo con Castrillo Casado (2021), para el siglo XVI las mujeres del país vasco formaron parte del rol financiero en distintas actividades comerciales a finales de la edad media, muchas de estas eran viudas y casadas que actuaban de forma evidente en el desarrollo de negocios comerciantes siendo ejemplo de mujeres que emprendieron.

Según lo estudiado por Rodríguez Ramírez (2009) menciona que la palabra emprendedor nace del escritor francés Richard Cantillon que es definida como la acción de una persona que asume los desafíos económicos con incerteza y que suele jugar con una economía baja con el fin de lograr un alto porcentaje de ingresos, esta se reconocía como una novedad económica para aquel entonces.

De acuerdo con Velasco Gómez (2022) nos dice que el auge del emprendimiento comenzó a tomar fuerza durante el siglo XX ya que nace como una necesidad en Estados Unidos tomando fuerza a medida que las mujeres ganaban derechos y libertades legales tras la revolución industrial, llegando así a poder manejar propiedades o negocios, por lo que la presencia de las mujeres en emprendimientos se fue arraigando más a la sociedad laboral.

De acuerdo con ONU (2021) nos plantea que a partir del objetivo 5 de los ODS la participación de las mujeres resulta relevante porque su fin es garantizar la plena participación de las mujeres en toma de decisiones y una independencia económica en actividades productivas, siendo una vía para la disminución de las brechas sociales, laborales y culturales.

Por otra parte, Evolución et al. (2024) habla que en América latina un porcentaje significativo de mujeres se encuentran en trabajos de bajos ingresos, por ello existe una creciente participación con el fin de lograr generar nuevas oportunidades rompiendo barreras estructurales y así potenciar el desarrollo.

Según Heller (2010) indica que la iniciativa emprendedora en los países de Latinoamérica se da a raíz de crisis económicas siendo incentivados por la necesidad a tomar riesgos y oportunidades, lo que demuestra que el emprendimiento es clave para crear un avance económico en común.

En Ecuador Estrada et al. (2020) dice que se ha evidenciado un notorio impacto de los emprendimientos en el país, ya que este forma parte de uno de los principales motores de la economía de las mujeres ecuatorianas que a pesar de contar con cierto apoyo de fundaciones o programas del gobierno estas aun cruzan por brechas de desigualdad laboral, lo que impulsa que estas mujeres contribuyan al impulso del desarrollo.

Sin embargo, a pesar de que Ecuador es uno de los principales países que cuentan con muchos emprendimientos femeninos, aún existe una necesidad de políticas que ayude a certificar que se dé la igualdad de oportunidades tanto como para los hombres como las mujeres que ya han conseguido ser parte del movimiento laboral generando nuevos empleos y un cambio de perspectiva de cultural de la mujer Reyes Julissa (2022).

Según Autónimo et al. (2020) nos indica que la actividad comercial de la parroquia José Luis Tamayo resalta de algunas actividades como la construcción, y la comunidad siempre se encuentra buscando nuevas formas de trabajo que generen ingresos. Por otra parte, el último censo es notorio que las mujeres siguen en un alto porcentaje de desempleo a comparación de los hombres lo que demuestra una brecha de género en el ámbito laboral (INEC, 2022).

Descripción del problema de investigación

La parroquia José Luis Tamayo del cantón Salinas, cuenta con un gran movimiento económico entorno a varios emprendimientos comunitarios, por lo que cuenta con varias mujeres dedicadas a activar su economía por medio de emprendimientos ofreciendo servicios variados a pesar de ello estas mujeres pasan por diversas barreras que llevan a la desaparición de muchos negocios.

Dentro de estas problemáticas cierto porcentaje de mujeres consideran que hay muy poco apoyo por autoridades locales como una capacitación correcta en economía o manejo de los negocios, otro factor son el abandono de emprendimiento por cargas familiares que poseen de esta forma es fundamental un estudio socioeconómico de las mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo. Autónimo et al. (2020)

En síntesis, la participación de las mujeres en los emprendimientos es muy significativa para el país y la parroquia, además que esta se encuentra fuertemente condicionada por factores socioeconómicos, ya sea por el nivel educativo, el ingreso familiar, los accesos a financiamientos o cargas domésticas de allí nace la investigación que profundice el tema con el fin de poder aportar a información que oriente políticas públicas inclusivas y programas de apoyo al emprendimiento femenino.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cuál es la importancia de la participación de las mujeres en emprendimientos en la parroquia José Luis Tamayo?

Planteamiento hipotético

Las condiciones socioeconómicas y el nivel educativo aumentan significativamente la probabilidad de que una mujer participe en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo, la implementación de políticas públicas fomenta la participación de las mujeres con cargas domésticas.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar caracterizaciones socioeconómicas de las mujeres en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras
- Encontrar elementos mediante la aplicación de encuestas que evidencien las características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras
- Proponer estrategias que fortalezcan la inclusión y desarrollo de las mujeres emprendedoras

1.4. Justificación de la investigación

Este estudio es esencial, ya que la información obtenida servirá como base para las instituciones estatales, organizaciones sociales y unidades para apoyar el espíritu empresarial para las políticas, la educación de diseño y programas que promuevan la inclusión económica y social de las mujeres. Además, ayudará a que las emprendedoras sean visibles para el desarrollo local, puesto que fortalecerán las sustancias productivas en la parroquia y promuevan la igualdad de género.

En el plano social posibilita una exploración de las oportunidades y barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras, con el fin de aportar en la investigación de cómo actúan las condiciones socioeconómicas considerando que el emprendimiento se constituye como una estrategia de subsistencia frente a la falta de empleo formal para las mujeres.

La investigación no solo actualizara los datos empíricos sobre la situación socioeconómica y la participación de las mujeres en los emprendimientos en un contexto local, sino que también enriquece el marco teórico relacionado con el género, el emprendimiento y el desarrollo económico. La generación de este conocimiento forma parte de una base sólida para futuros proyectos de investigación e intervención que originan recomendaciones que suscitan la autonomía financiera de las mujeres y mejoren su papel como un cambio en la sociedad.

Es importante destacar que en la parroquia José Luis Tamayo las mujeres han desempeñado un papel fundamental con respecto a la economía local, puesto que mediante su participación en la gestión y la creación de los emprendimientos suelen contribuir para el sustento de sus hogares contribuyendo al desarrollo en la comunidad. Además, que la realidad socioeconómica de estas emprendedoras incide en su participación o la permanencia en el sector productivo considerando que se analiza de manera sistemática.

Al estudiar las características socioeconómicas de las mujeres se puede comprender su realidad sobre la educación, el nivel de ingresos, el acceso a los recursos financieros, el empleo preliminar, la responsabilidad familiar y la red de apoyo. Puesto que estos elementos afectan directamente su capacidad de comenzar, mantener y expandir sus negocios.

Por otro lado, el análisis de su participación en los emprendimientos permite identificar no solo sus actividades financieras avanzadas, sino también su grado de participación en la toma de decisiones, su gestión de gestión y obstáculos con los que pueden estar relacionados con la cultura, los factores sociales o estructurales.

A través de esta investigación se busca analizar y evaluar las condiciones socio económicas de las mujeres que participan en emprendimientos de la parroquia de José Luis Tamayo con ello contribuir en un ámbito político, puesto que los resultados de esta investigación pueden ser de utilidad para incentivar el uso de políticas públicas y programas de apoyo más inclusivos, orientados al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres emprendedoras.

Finalmente, la investigación se justifica porque nos permite visibilizar cómo actúan las condiciones socioeconómicas en la participación de las mujeres, aportando al diseño de estrategias que promuevan un empoderamiento económico y reducir las brechas de género en el desarrollo local.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Múltiples investigaciones sobre la situación socioeconómica de las mujeres emprendedoras en Ecuador respaldan que la participación femenina en el sector productivo ha incrementado gradualmente en los últimos años, sin embargo, subsisten factores sistémicos que limitan su pleno desarrollo económico y social. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2024), el 40% de los emprendimientos en el país es liderado por mujeres, sobre todo en sectores de comercio, servicios y producción artesanal, con un predominio de microemprendimiento de subsistencia.

Amaya et al. (2023) identifican factores que influyen directamente en la viabilidad económica y continuidad de estos negocios de igual manera este panorama refleja que la caracterización socioeconómica de las emprendedoras es evidente por la informalidad, ingresos y falta de apoyo institucional, replicando brechas de género en el desarrollo.

Las mujeres emprendedoras en Ecuador tienen una característica poblacional y económica que expone tanto márgenes de acción como condiciones de desprotección. Según el estudio Monitor Global de Emprendimiento GEM, una emprendedora promedio es una mujer entre 25 y 44 años que vive en zona urbana y trabaja individualmente. Además, con un nivel de ingreso del hogar entre uno y dos salarios básicos (2024). Este contenido informativo refleja que, aunque la participación femenina es considerable, abundantes emprendedoras operan en el segmento de autoempleo o microempresa, lo que disminuye su capacidad de desarrollo y regularización.

Otro elemento relevante es la condición de liderazgo doméstico que inciden en una proporción amplia de las emprendedoras. Un informe de prensa indica que un 72% de las emprendedoras ecuatorianas son madres que lideran el núcleo doméstico, con un promedio de dos hijos a su cargo, La hora (2024) esta doble función, cuidar el hogar simultáneamente de gestionar un negocio implica una carga laboral adicional, reduce el tiempo disponible para la capacitación o ampliación del emprendimiento y forma condiciones de precariedad. En este sentido, la caracterización socioeconómica debe reconocer la situación concreta de las obligaciones domésticas.

Respecto a educación y financiamiento, se identifican desigualdades que determinan el progreso de los emprendimientos femeninos. Por ejemplo, el estudio de Primicias (2024) que indica que cerca del 52% de mujeres emprendedoras tienen educación básica, un 28% educación media y con dificultad un 13% educación superior, y que las mencionadas con mayor educación formal tienen circunstancias más favorables de acceso al crédito. De igual manera ESPAE evidencia un ciclo de escasa magnitud que, vinculado a montos de créditos menores, limita la capacidad de inversión y escalamiento.

La participación femenina en el emprendimiento ha reflejado un incremento en los años recientes, aunque se ve ante barreras estructurales. Según Moncayo et al (2024), las mujeres emprendedoras incorporan más del 51% de las nuevas unidades de negocio en Ecuador, lo que indica un viraje hacia una creciente visibilidad femenina en el ámbito empresarial. No obstante, Cortés F (2011) Indica que este fenómeno aún está condicionado por discrepancias de ingresos, acceso a financiamiento y formación empresarial, aspectos que restringen la sostenibilidad y expansión de los emprendimientos liderados por mujeres.

En Latinoamérica, la literatura evidencia que los sistemas institucionales y socioeconómicos influyen con resolución en la tasa y naturaleza del emprendimiento femenino. Como ilustración, Guillen y Pereira (2022) identificaron que en países como Ecuador, Bolivia y Venezuela clasificados como State Led en términos institucionales menciona que la participación femenina en emprendimientos más liberales Jorgue Guillen. Este hallazgo indica que el simple hecho de querer emprender no garantiza igual éxitos o condiciones, por el contrario, requieren condiciones sociales, culturales y económicas que lo viabilicen.

En el transcurso de los últimos años la actividad emprendedora femenina ha revelado un crecimiento continuo, aunque siguen presentes brechas frente a los hombres en tasas de inicio y escalabilidad. Informes del Global Entrepreneurship Monitor GEM (2021) indican que la tasa de actividad Emprendedora Temprana (TEA) ha incrementado globalmente, pero las mujeres prevalecen personificando menos fundadoras de empresas escalables y con alta innovación que los hombres, lo que refleja restricciones estructurales para el aumento empresarial femenino.

El acceso al financiamiento sigue vigente en una barrera recurrente para las emprendedoras en contextos emergentes; diversas investigaciones y evaluaciones indican que

las mujeres reciben menos crédito formal y enfrentan condiciones menos favorables al solicitar microcréditos y emprendimientos femenino evidencia que, si bien los microcréditos proporcionan la creación de unidades productivas, su efecto en la sostenibilidad y crecimiento depende de las condiciones asociadas (capacitación, redes y mercado) Gallegos et al (2024)

La formación y la educación emprendedora se registran como factores clave para mejorar la capacidad de gestión y la innovación de los emprendimientos liderados por mujeres. Investigaciones recientes aplicadas en zonas rurales de Ecuador demuestran que programas formativos dirigidos y contextualizados incrementan la agencia, la confianza y el desempeño empresarial de las participantes, enfatizando la necesidad de combinar capacitación técnica con acompañamiento y acceso a redes (Chávez et al. 2021).

La alta incidencia de la informalidad en América Latina y en Ecuador determina las características del emprendimiento femenino: una cantidad considerable de mujeres inician negocios por necesidad y en la economía informal, lo que restringe su acceso a mercados, seguro social y financiamiento formal. Trabajos del BID y análisis de la ENEMDU/INEC indican que la participación femenina en el mercado laboral informal es sustancial y que el empleo vulnerable obstaculiza la oportunidad de transformar emprendimientos de subsistencia en unidades sostenibles y formales Mahé et al (2022).

El capital social y las redes comunitarias son factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos de mujeres, la literatura sociológica y de desarrollo enfatiza que el acceso a redes de apoyo, mentoría y confianza social proporciona el intercambio de información, la reducción de riesgos y la apertura de mercados así mismo investigaciones sobre redes y empresa señalan que las mujeres se benefician de formas de apoyo comunitario, aunque en contextos tradicionales estas redes pueden reforzar al igual que normas que limitan la movilidad económica femenina Shahzad et al (2025).

La distinción entre emprendimiento por oportunidad y por necesidad se evidencia para entender los objetivos y potencia de crecimiento de las emprendedoras: el emprendimiento por necesidad se inclina a priorizar la subsistencia y presenta inferiores tasas de inversión y expansión, en la medida que el emprendimiento por oportunidad esta más correlacionado a estrategias de crecimiento de tal manera estudios recientes indica que en argumentos de crisis

económicas (y postpandemia) incrementaron los emprendimientos por necesidad, lo que establece retos para políticas orientadas no solo a promover la creación de empresas más bien a su formalización y escalamiento Huang et al. (2023).

En el análisis de la informalidad laboral y su vínculo con el emprendimiento femenino, registros nacionales reflejan que un segmento representativo de mujeres en Ecuador participa en actividades económica informales, lo que condiciona el recurso y sostenibilidad de sus negocios como lo indica los informes de ENEMDU (INEC) revelando variaciones en tasas de empleo adecuado, subempleo y desempleo que afectan especialmente a mujeres jóvenes y rurales, esta precariedad laboral a menudo estimula al emprendimiento por necesidad, confinado el potencial de escalamiento y formalización de las unidades productivas lideradas por mujeres ENEMDU (2022).

La recuperación económica tras el colapso de la pandemia dejó en claro efectos desiguales por género: CEPAL documenta como la reducción de empleo y el incremento de responsabilidades de cuidado disminuyeron la contribución laboral femenina y fomentaron emprendimientos de subsistencia a su vez, estas tendencias subrayan el requerimiento de políticas de reactivación con enfoque de género que incluyan sustento a la conciliación, acceso a financiamiento y medidas para la formalización empresarial femenina de igual forma la creación de negocios no garantiza autonomía económica si perduran barreras CEPAL (2021).

La obtención al financiamiento y a las condiciones crediticias persiste como una limitante para el crecimiento de emprendimiento liderados por mujeres, revisiones y reportes internacionales enfatizan brechas en la provisión de crédito formal, requisitos de garantía y sesgos de mercado que restringen la obtención de capital de igual forma en escenarios sociales, la literatura refleja que el microcrédito fortalece el acceso inicial, pero su eficacia en promover sostenibilidad se basa en capacitación complementaria y de mercados estables, lo que requiere intervenciones integradas del otorgamiento de crédito Bidegain et al (1976).

La educación y la formación corporativa se presentan con frecuencia como factores que se expanden la capacidad emprendedora de las mujeres, informes del GEM y publicaciones científicas revelan que la formación en competencias gerenciales, finanzas y acceso a mentoría se intensifica la confianza, la innovación y las probabilidades de subsistencia del

emprendimiento. Sin embargo, también se destaca que la oferta formativa debe ser contextualizada y adaptada a realidades rurales y a la carga del cuidado para ser efectiva en optimizar resultados concretos en territorios como parroquias rurales Global (2022)

Estudios previos sobre capital social menciona que las redes familiares y comunitarias inciden de manera favorable o desfavorable en la experiencia emprendedora de las mujeres mientras que las redes locales contribuyen a intercambiar de información y apoyo mutuo, en entorno pueden perpetuar normas que confinan la movilidad económica femenina de igual forma publicaciones recientes integran la teoría de Bourdieu con análisis empíricos para revelar que el fortalecimiento de redes bridging y linking (vínculos horizontales y con instituciones) es clave para la inserción de emprendimientos en mercados formales y cadenas de valor Chávez et al (2021).

Las investigaciones sobre motivación emprendedora distinguen con claridad entre emprendimiento por oportunidad y por necesidad; diagnósticos regionales y del país revela que la prevalencia de emprendimientos por necesidad disminuye las tasas de inversión y la visión de crecimiento así mismo este enfoque es determinante para gestionar políticas, no garantiza fomentar la creación de empresas, por el contrario que se requiere respaldar la transición de unidades de subsistencia a modelos sostenibles y formales mediante capacitación, acceso a mercado y acompañamiento técnico Blau & Kahn (2020).

Estimaciones de programas públicos y multilaterales indican que las intervenciones integradas (financiamiento, formación, mentoría e inserción a mercados) suministran mejores resultados que medidas aisladas, particularmente cuando incluyen con énfasis. Pese a ello, pone en manifiesto los impactos heterogéneos y dependen de la adaptación cultural y territorial de los programas, por ello, la revisión documental recomienda enfoques participativos y pruebas piloto ante de la expansión a gran escala Bergallo et al (2021)

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

2.2.1. Ingresos

Desde la perspectiva económica, el concepto de ingresos se define como el conjunto de recursos monetarios o en especie que un individuo o unidad familiar percibe en un período determinado, constituyendo el principal indicador del nivel de bienestar y poder adquisitivo. Según la teoría del capital humano de Becker (1968) los ingresos reflejan el retorno de la inversión en educación, capacitación y experiencia laboral, por lo que dependen directamente del nivel de habilidades adquiridas y del acceso a oportunidades económicas. Esta relación explica por qué las mujeres emprendedoras con menor formación formal tienden a tener ingresos reducidos y limitadas posibilidades de crecimiento económico.

El ingreso se puede interpretarse como la circulación de recursos monetarios o su equivalente percibido por un sujeto o núcleo doméstico durante un periodo determinado, lo que implica que evidencia su capacidad para atender demandas, ahorrar o invertir, así mismo conforme a la conceptualización de Kaldor (1956) responder el gasto persistente y las obligaciones financieras, excluyendo valores exorbitantes como loterías o herencias.

2.2.2. Educación

La teoría del aprendizaje social de Bandura (1997) no se limita a transmitir conocimientos técnicos, sino que también forma actitudes, valores y comportamientos mediante el análisis y la práctica. De igual manera este marco del emprendimiento femenino, la trayectoria formativa y la capacitación permiten desarrollar destrezas de gestión y liderazgo, indispensables para la viabilidad empresarial a largo plazo de los negocios (Garrido et al (2022).

La educación se comprende como el grado de formación formal aprehendido por las mujeres (educación básica, media o superior), en conjunto con la instrucción complementaria de emprendimiento, gestión de negocios o habilidades técnicas y las procedencias educativas disponibles que contribuyen al desarrollo de saberes, competencias y seguridad requerida para entablar y conservar emprendimientos. Tal como sugiere el estudio Sigdel (2016) determinando en las gestiones de negocio, en la selección de tipo de empresa y en la capacidad para acceder a cooperación financiera y asistencia comunitaria.

2.2.3. Nivel de participación

El nivel colaboración se describe el grado o porcentaje de intervención de las mujeres en emprendimientos, planteado en variables cuantitativas y cualitativas como número de emprendimientos guiado, propiedad, cooperación en la gestión, porcentaje de mujeres propietarias versus hombres, así como su rol en la toma de decisiones estratégicas hay que hacer notar que en investigaciones de emprendimiento femenino.

Conforme a la teoría de Empoderamiento de Rappaport (1987) la participación efectiva conlleva que las personas en este caso, las mujeres emprendedoras toman a su cargo, las mujeres emprendedoras adoptar el control sobre los procesos que inciden en su desarrollo económico y social. Incluso a medida que aumenta su nivel de intervención en la gestión de los emprendimientos, mayor proporción es su capacidad de poder de decisión y autodeterminación (Ospina, 2015).

Se refiere al nivel específico de alcance que tienen en iniciativas empresariales, determinado por su conducción, administración, liderazgo organizacional y control de la empresa, por ende la magnitud y permanencia del compromiso empresarial. De acuerdo con Florez et al. (2022) argumentan que, aunque las mujeres equivalen una categoría de emprendimiento en vertiginoso crecimiento, su cifra porcentual permanece menor al de los hombres, tanto en designio como en actividad empresarial diaria.

2.3. Tipos de emprendimiento

El emprendimiento se organiza en diversas categorías conforme a su finalidad, alcance y orientación. De acuerdo con la Teoría del Emprendimiento de Schumpeter (1934) los emprendedores son impulsores de desarrollo que introducen innovaciones y dinamizan la economía. Desde esta óptica, los diferentes tipos de emprendimiento social, innovador o de subsistencia dan cuenta de múltiples razones y aptitudes del cambio estructural económico (Aguilar, 2023).

Los tipos pueden categorizarse conforme a diversos criterios, como el propósito del negocio, el grado de innovación, el impacto social, el tamaño y el potencial de escalabilidad. A su vez esta categorización concede comprender mejor las razones, esquemas y objetivos que orientan a los emprendedores en diferentes ámbitos. Según el AIRTM (2023) se distinguen varios planteamientos de emprendimiento que atienden a requerimientos y metas distintas dentro del medio empresarial.

Emprendimiento de pequeñas empresas. – Esta categoría de emprendimiento se caracteriza por la generación de negocios con esquemas básicos, con frecuencia familiares o locales, que procuran estabilidad económica sin metas ambiciosas de expansión. De igual manera son comunes en sectores como comercio minorista, servicios personales, gastronomía o talleres artesanales. Su perspectiva está en la viabilidad a largo plazo y en obtener rentabilidad adecuada para mantener a los propietarios y trabajadores.

Emprendimiento escalable. – Se canaliza hacia el avance dinámico y la ampliación en mercados amplios además estos emprendimientos tienden a estar basados en modelos tecnológicos o digitales que permiten multiplicar el producto o servicio con escaso costo por unidad, habitualmente capta financiamiento extranjero y busca consolidarse de forma acelerada en el mercado, con la finalidad de convertirse en empresas de incidencia marca o startups globales.

Emprendimiento social. – Se tiene como finalidad abordar problemáticas sociales, ambientales o comunitarias, pese a generar ingresos, su prioridad es el resultado favorable en la sociedad, de igual manera el emprendimiento es habitual en organizaciones sin fines de lucro, cooperativas o empresas con finalidad comunitaria, y se evalúa tanto por indicadores financieros como por métricas de cambio social.

Emprendimiento innovador. – Se enfoca en la elaboración de productos, servicios o procesos plenamente nuevos, que eran preexistentes en el mercado, a su vez demanda una sólida inversión en investigación, desarrollo y creatividad. Por esta razón el emprendimiento tiende a estar vinculado a sectores como tecnología, biomedicina, energías renovables o educación disruptiva, y pretende modificar industrias mediante propuestas innovadoras.

2.3.1. Empoderamiento económico y social

El empoderamiento económico de las mujeres conlleva su capacidad para tomar decisiones que representen el control y la asignación de recursos financieros, operando en consecuencia para mejorar su bienestar y el de su familia. De acuerdo con Golla et al (2011) este empoderamiento se refleja cuando las mujeres tienen capacidad de incidir en las decisiones económicas dentro del hogar y la comunidad, lo que les brinda mejorar la condición de vida y contribuir al desarrollo económico.

De acuerdo con la Teoría del Empoderamiento de Kabeer (1999), el poder económico de las mujeres se establece mediante el acceso a recursos, la capacidad de gestionar decisiones y la obtención de cambios sustanciales en su vida y comunidad. Bajo esta perspectiva, el emprendimiento representa un espacio clave para fortalecer su autonomía y su intervención en el desarrollo. (Adrihel et al, 2024).

Se representa al proceso mediante el cual las mujeres adquieren control sobre su actividad productiva y social, lo que les permite gestionar decisiones autónomas, disponer de medios e involucrarse de manera directa en la vida política y económica. De acuerdo con ONU mujeres, destinar capital en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye de forma inmediata a la igualdad de género, mitigación de la pobreza y el crecimiento económico sostenible (Women, 2022).

2.4. Marco Legal

Convenio sobre igualdad de remuneración, en el Art. 1, literal b), establece: *“La igualdad salarial entre hombres y mujeres por un trabajo que implique igual de remuneraciones sin discriminación basada en el sexo”* (International Labour Organization, 1951)

Convención adoptada por Naciones Unidas para la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, en el Art. 11, numeral 1, establece lo siguiente: *“Los Estados Partes deberán implementar todas las medidas pertinentes para erradicar la discriminación hacia la mujer en el ámbito laboral, garantizando que, en igualdad de condiciones con los hombres, gocen de los mismos derechos”* (Naciones Unidas Derechos Humanos, 1979)

Ley Orgánica para impulsar la economía de las mujeres emprendedoras del Ecuador, Art. 5, literal b); establece: “*Fomentar la creación y fortalecimiento de emprendimientos a cargo de mujeres, facilitando la puesta en marcha, sostenibilidad y escalabilidad de estos negocios, a través de incentivos fiscales simplificación de trámites, acceso a la tecnología y programas de mentoría y relacionamiento o networking*”. (Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador, 2015)

Ley Orgánica para impulsar la economía de las mujeres emprendedoras del Ecuador, Art. 5, literal d), establece: “*Impulsar la formalización y participación de las mujeres en el sector productivo y comercial, incentivando la regularización progresiva de negocios informales liderados por mujeres, promoviendo su integración en la economía formal y en cadenas de valor nacionales e internacionales*”. (Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador, 2015)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se implementó bajo un enfoque cuantitativo, ya que pretende describir, analizar y vincular datos numéricos obtenidos de la población de mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo. Este enfoque permite determinar las condiciones socioeconómicas, el tipo de emprendimiento y el nivel de participación mediante instrumentos estructurados y análisis estadístico.

De acuerdo con Rebollo y Ábalos (2022) el enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos para experimentar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de definir patrones de comportamientos y contrastar hipótesis lo que de igual manera este método proporciona hallazgos verificables y aplicables, contribuyendo la comprensión de las relaciones entre las variables planteadas.

El enfoque cuantitativo incorpora relevancia porque habilita recolectar datos estructurados que son capaces de ser analizados mediante técnicas estadísticas para identificar relaciones, tendencias y patrones entre variables. Puesto que brinda una base objetiva para sustentar conclusiones rigurosas y comparables en estudios sociales. Tal como indica una fuente, este método ayuda a anticipar efectos y brindar el aval pertinente necesario para llegar a conclusiones generales a partir de la investigación.

La indagación se enmarca internamente del paradigma positivista, el cual concibe la realidad como objetiva, medible y verificable mediante procesos sistemáticos. Por lo que comprendemos este paradigma sitúa el estudio hacia la indagación de regularidades y conexiones ocasionales, empleando procedimientos sistemáticos que respalden la validez y confiabilidad de resultados.

De acuerdo con López et al (2016) destacan que el positivismo argumenta que el conocimiento científico se produce a través de la observación sistemática y la medición sistemática de los fenómenos, con la finalidad de identificar principios generales. En este sentido, la aplicación del paradigma positivista se convierte en idónea para examinar de manera objetiva la relación entre las condiciones socioeconómicas y la participación de las mujeres en los emprendimientos.

3.2. Alcance de la investigación

El estudio es de tipo descriptivo, ya que su objetivo principal es describir el perfil socioeconómico y describir el nivel de participación de las mujeres en emprendimientos locales. La población consistió en todas las mujeres emprendedoras que viven en José Luis Tamayo, que desarrollan actividades económicas formales o informales.

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Preguntas	Instrumentos
Variable independiente: Caracterización socioeconómicas.	La caracterización socioeconómica consiste en la descripción de las condiciones sociales y económicas que presentan los individuos de una población, considerando el nivel educativo, su ocupación, ingresos, vivienda y acceso a servicios básicos. Romero (2013)	Ingresos Educación	Nivel educativo alcanzado. Formación técnica o universitaria. Apoyo familiar en el negocio. Carga doméstica. Situación laboral. Crédito recibido	Cuantitativo Cuantitativo	Edad Estado civil Nivel educativo ¿cuál es su rol en el emprendimiento? ¿Cuál es su situación laboral actualmente? Formalidad del negocio ¿Mi nivel educativo ha facilitado la gestión de mi emprendimiento? ¿Su situación laboral actual le permite estabilidad económica? ¿Ha logrado equilibrar sus responsabilidades familiares con las laborales? La carga doméstica influye en el tiempo que dedico a mi emprendimiento. ¿Ha solicitado crédito para su emprendimiento alguna vez? ¿Cuál considera que es la principal barrera para acceder a un financiamiento?	Encuesta

<p>Variable dependiente: Participación de las mujeres en emprendimientos.</p>	<p>Es el grado de involucramiento activo que tienen las mujeres en la creación, gestión y sostenibilidad. Reflejando en su liderazgo y toma de decisiones. Saavedra García et al. (2022)</p>	<p>Nivel de participación Tipo de emprendimiento</p>	<p>Grado de involucramiento en la toma de decisiones. Autonomía en decisiones financieras</p>	<p>Cuantitativo Cuantitativo Cuantitativo</p>	<p>¿Su familia valora y respeta su rol como mujer emprendedora? ¿Las decisiones que tomo en el emprendimiento influyen en su crecimiento? ¿El sector económico al que pertenece tiene buenas oportunidades de crecimiento? ¿El apoyo de su familia ha sido clave para mantener el negocio activo? ¿Su negocio representa una oportunidad de desarrollo personal y profesional? ¿Las decisiones que tomo en el emprendimiento influyen en su crecimiento? ¿El tipo de negocio que desarrolla permite generar oportunidades para otras mujeres? ¿El proceso de formalización ha sido accesible para mujeres emprendedoras de su comunidad?</p>	<p>Encuesta</p>
---	--	--	--	---	--	-----------------

3.4. Población, muestra y periodo de estudio

La población del trabajo de investigación está compuesta por 150 mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo, recopilando información del Área de Proyectos Sociales del Gad José Luis Tamayo. Estas mujeres reflejan el ámbito completo del estudio, ya que se pretende comprender las condiciones socioeconómicas que inciden en su intervención dentro de los distintos tipos de emprendimientos a su vez la selección de esta población denota a la importancia de su aporte en la economía local y la contribución relevante en el desarrollo comunitario.

En esta investigación, la muestra se establece como un subconjunto representativo de una población del cual se recopila información para realizar deducciones o estimaciones sobre el total. Es decir, en vez de analizar a todos los individuos que conforman la población (lo cual puede ser no económico o inviable), se extrae un grupo más pequeño que conserve las características representativas del total.

En términos estadísticos, la muestra debe ser determinada mediante una técnica que respalde su validez, representatividad y confiabilidad, permitiendo que los hallazgos se presenten como aplicables al universo de estudio. Incluso su tamaño se vincula al número total de la población, el nivel de confianza estimado y el margen de error permitido, lo que corrobora una base científica para la interpretación de los datos obtenidos.

La muestra designada para la investigación se determinó a través de la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% a partir de una población de 150 mujeres emprendedoras, se registró un tamaño de muestra de 109 participantes. Esta cifra respalda la representatividad de los datos y la fiabilidad de los resultados, haciendo viable ejecutar un análisis estadístico legítimo sobre las condiciones socioeconómicas y la participación de las mujeres en los distintos emprendimientos.

El periodo de estudio abarcó en el mes de octubre, en el transcurso del cual se llevó a cabo la recolección y análisis de la información imprescindible, para la ejecución de la investigación. En este lapso se implementaron los instrumentos de medición a las mujeres emprendedoras, favoreciendo a la obtención de datos actualizados sobre sus condiciones socioeconómicas y niveles de participación. La selección de este período indica la disponibilidad de las participantes y las circunstancias logísticas que promovieron el levantamiento de

información de manera ordenada, precisa y oportuna, avalando la validez de los resultados obtenidos.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

En la recolección de datos se manejó la técnica de la encuesta estructurada, implementada a las mujeres emprendedoras, esta técnica habilita obtener información cuantificable y equiparable respecto a las condiciones socioeconómicas, el tipo de emprendimiento y el nivel de participación de las mujeres en las actividades económicas. Así mismo la encuesta fue formulada con preguntas cerradas y opciones de respuesta tipo escala de Likert, lo que agilizo el análisis estadístico consecutivo. La aplicación de esta técnica avaló la sistematización de la información y la neutralidad en la interpretación de los resultados obtenidos.

La aplicación de la encuesta estructurada se ejecutó a través de la plataforma Google Forms, recurso tecnológico que contribuye a la recolección sistemática y eficaz de los datos. Esta herramienta permitió obtener a las participantes de forma expedita, reduciendo los tiempos de aplicación y garantizando la accesibilidad del cuestionario a todas las mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo. Por otra parte, el uso de Google Forms respaldó la sistematización instantánea de la información, permitiendo su exportación directa a programas estadísticos para su estudio posterior, preservando la confidencialidad y la integridad de las respuestas obtenidas.

Para el procesamiento y análisis de los datos recopilados se implementó el Software Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS), el cual posibilita estructurar, codificar y analizar la información obtenida a través de las encuestas aplicadas a las mujeres emprendedoras. Es decir, el programa hizo posible la obtención de resultados por vía de estadísticas descriptivas, como frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, lo que contribuyó a una interpretación precisa y objetiva de los factores analizados.

3.5.1. Fiabilidad del instrumento

Para establecer la fiabilidad del instrumento de recolección de datos se llevó a cabo una prueba piloto recurriendo al software SPSS, orientado a calcular el coeficiente Alfa de Cronbach. Este indicador permitió valorar la consistencia interna del cuestionario aplicado, contrastando que los ítems determinarán de forma coherente las dimensiones planteadas. En efecto el valor

obtenido del Alfa de Cronbach evidencia un nivel de fiabilidad considerado aceptable y aplicable para el desarrollo del estudio, certificando que los resultados derivados del instrumento son confiables y representativos de la población analizada.

Para establecer la fiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach mediante el Software SPSS. De igual manera el coeficiente permitió examinar la consistencia interna del cuestionario, constatando la uniformidad entre los ítems que registran cada dimensión del estudio. Por lo tanto un valor de alfa superior a 0.7 se contempla aceptable para investigaciones sociales, lo que certifica que los datos obtenidos sean fiables y válidos para análisis estadístico. Esta validación proporcionó mayor rigor metodológico al estudio, preservando que los resultados evidencian con precisión las percepciones de las mujeres emprendedoras encuestadas.

De acuerdo al instrumento mencionado, se ejecutó el cálculo obteniendo el siguiente resultado:

Tabla 2
Análisis de Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
.728	16

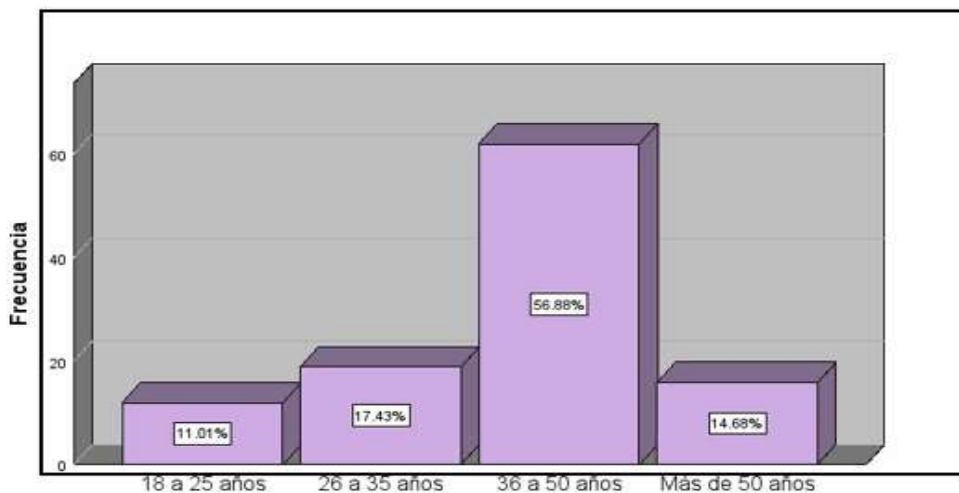
Nota: Extracción de datos de Software SPSS

El coeficiente alfa de Cronbach obtenido fue de 0.728, lo que indica una confiabilidad aceptable. Esto nos indica que existe una adecuada coherencia entre los ítems empleados al medir las variables “caracterización socioeconómica” y “participación de las mujeres en emprendimientos”.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Figura 1

Edad de emprendedora encuestada

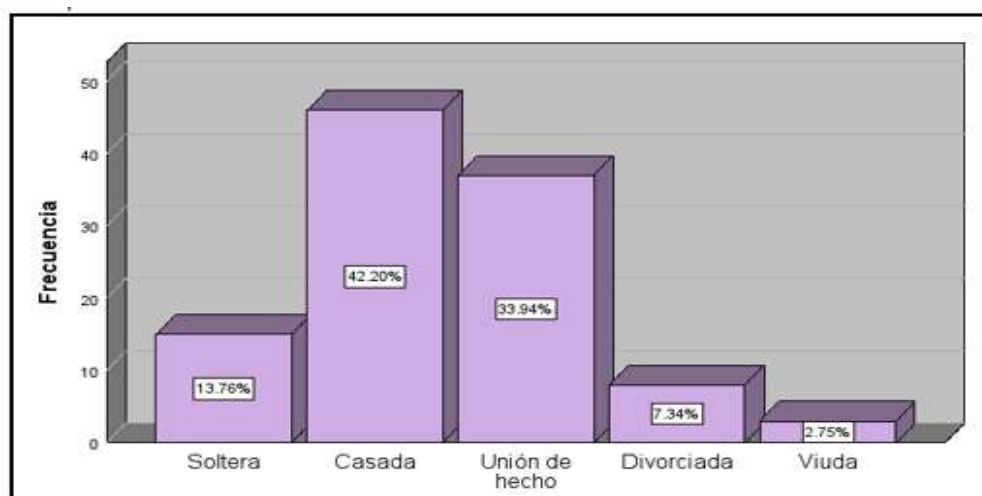


Nota: Extracción de datos de software SPSS

Análisis: La variable de edad deja en claro una concentración notable en el rango de edad adulta media con un 74.31%, lo que indica una etapa de consolidación personal y profesional propicia para impulso de proyectos económicos propios, contando con mayor experiencia laboral, redes sociales desarrolladas y una percepción más clara de las oportunidades. En contraste, el rango de mujeres jóvenes y mayores es mínimo, lo que sería posible estar vinculado a obstáculos y brechas. Este dato se articula desde una lógica de madurez y resiliencia.

Figura 2

Estado civil de mujer emprendedora

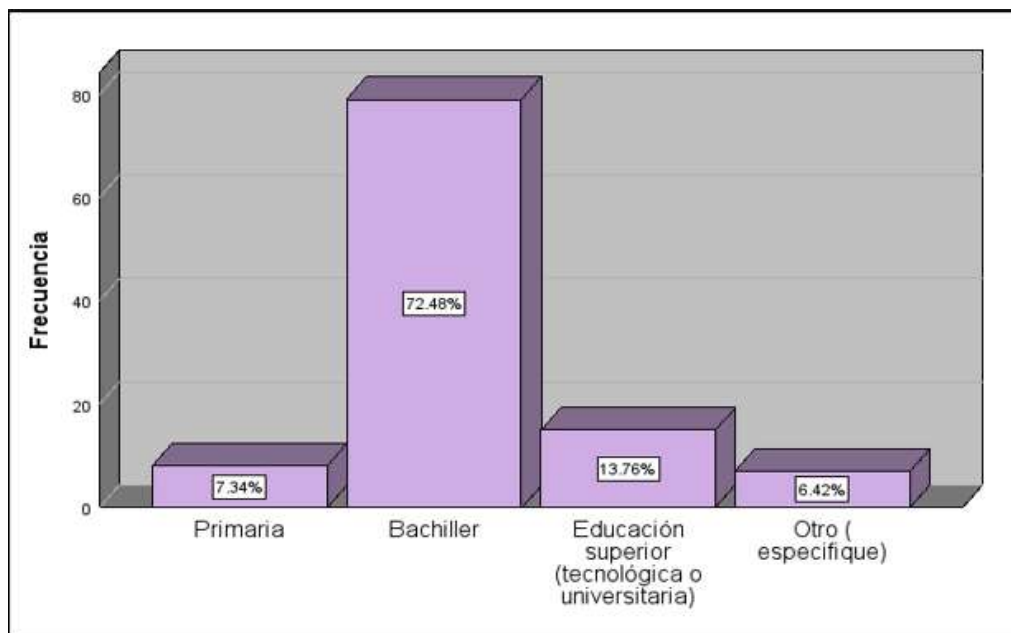


Nota: Extracción de datos de Software SPSS

Análisis: Se constata que el 76.14% de mujeres participantes son casadas y en unión de hecho, lo que propone que el emprendimiento femenino se desarrolla de principal en convivencia estable, asociada a la existencia de vínculos familiares, gestiones de decisión, por otro lado, la menor representación de mujeres solteras, divorciadas y viudas es factible que expresen obstáculos en términos de autonomía financiera, carga doméstica o recursos, esto incide en la importancia de meditar el entorno habitado.

Figura 3

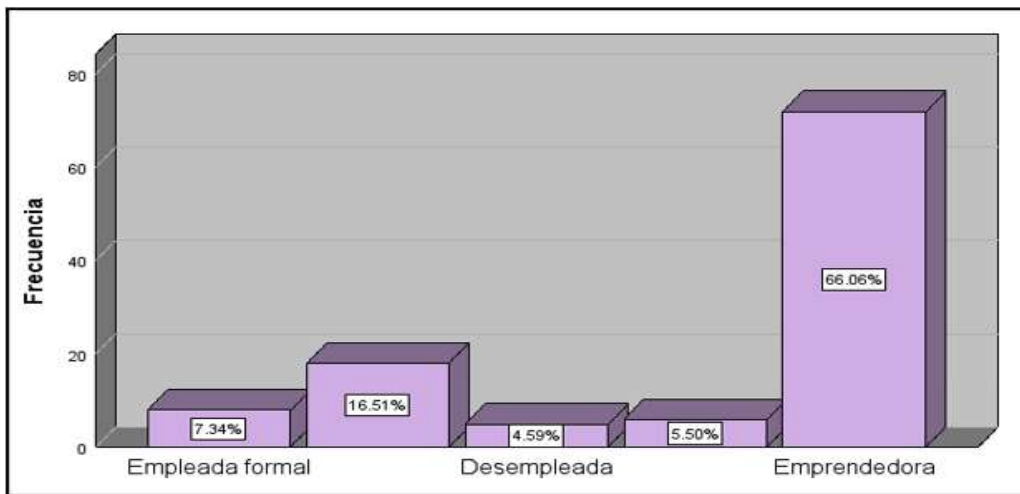
Nivel educativo de mujer emprendedora



Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Un 72.48% se concentra preponderante en el nivel de bachillerato, lo que señala una base formativa adecuada para el desarrollo de actividades económicas autónomas, aunque restringida en cuanto a especialización técnica o profesional. Esta tendencia pone en relieve las condiciones de acceso a la educación superior. La presencia minoritaria de mujeres con estudios superiores plantea oportunidades de progreso en la capacitación formal, sin embargo, los niveles de primaria y otras modalidades demuestran brechas que inciden en la viabilidad y capacidad de los emprendimientos.

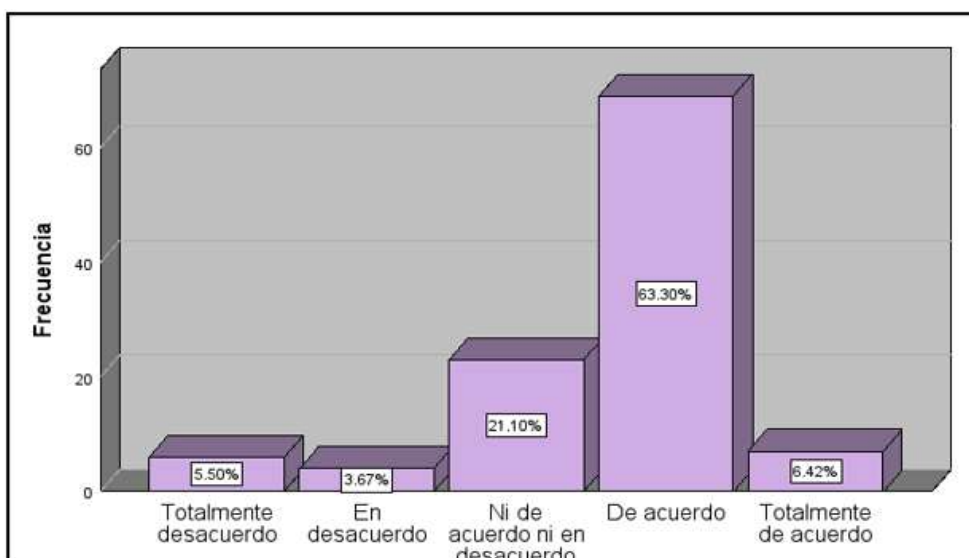
Figura 4
Situación laboral actual



Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: El escenario revela que el 66.06% de las mujeres tienen una tendencia pronunciada hacia el emprendimiento como principal modalidad laboral, lo que corrobora una dinámica de autoempleo en respuesta al mercado formal. Esta tendencia puede comprenderse como una estrategia de resiliencia frente al desempleo y a la precariedad laboral. En cambio, la escasa presencia de mujeres en empleos formales emerge como un ingreso extra para su autonomía económica.

Figura 5
Nivel educativo ha facilitado la gestión de mi emprendimiento

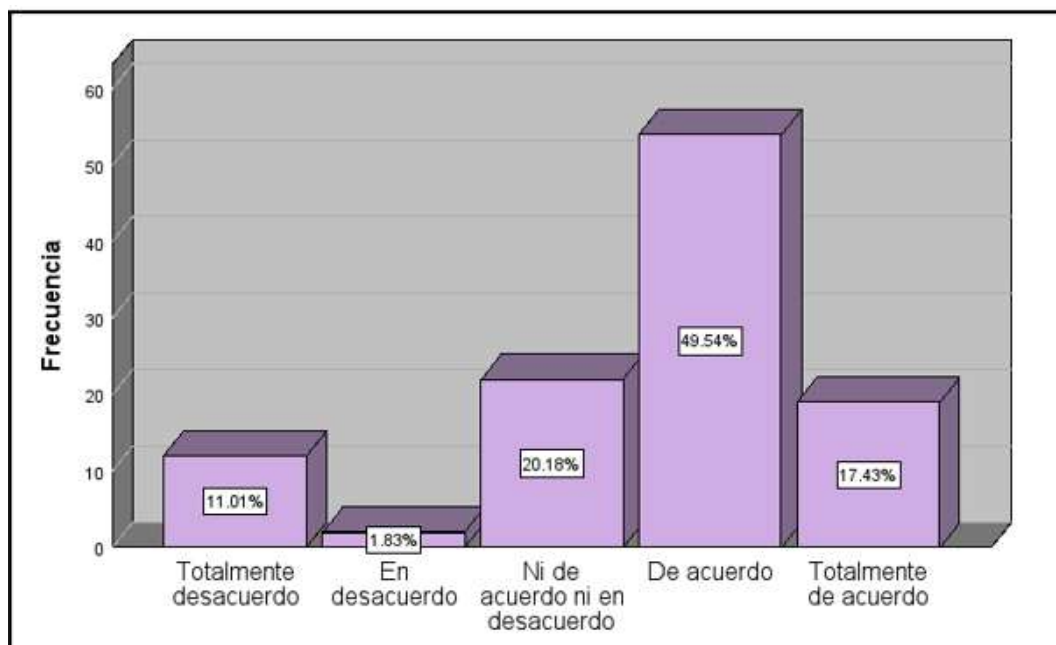


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Los resultados obtenidos muestran que un 69.72% de las encuestadas percibe que su nivel educativo ha contribuido de manera favorable a la gestión de sus negocios. A su vez esta apreciación propone que la formación académica, de forma destacada en niveles medios y superiores, proporciona herramientas clave para abordar los desafíos administrativos, No obstante, también se percibe una proporción relevante de respuestas neutrales, lo que podría representar una ausencia de conexión entre los recursos pedagógicos y las exigencias prácticas del marco emprendedor.

Figura 6

La formación académica influye positivamente en el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres.

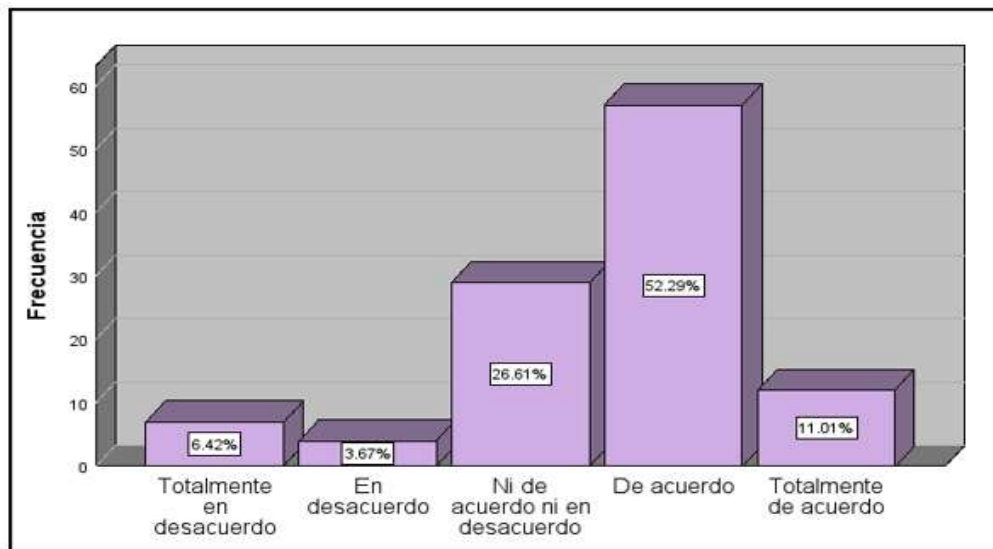


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Los hallazgos destacan un 66.97% favorable respecto al alcance de la formación académica en el éxito de los emprendimientos gestionados por mujeres. Así mismo esta tendencia sugiere que las emprendedoras reconocen el aporte cognitivo adquirido en ámbitos como administración, contabilidad, comunicación y planificación- sin embargo, se muestran respuestas neutrales y en desacuerdo, lo que, en ciertos casos, el éxito empresarial se ha obtenido mediante experiencia o informalidad.

Figura 7

El proceso de formalización de negocios ha sido accesible para las mujeres emprendedoras de mi comunidad

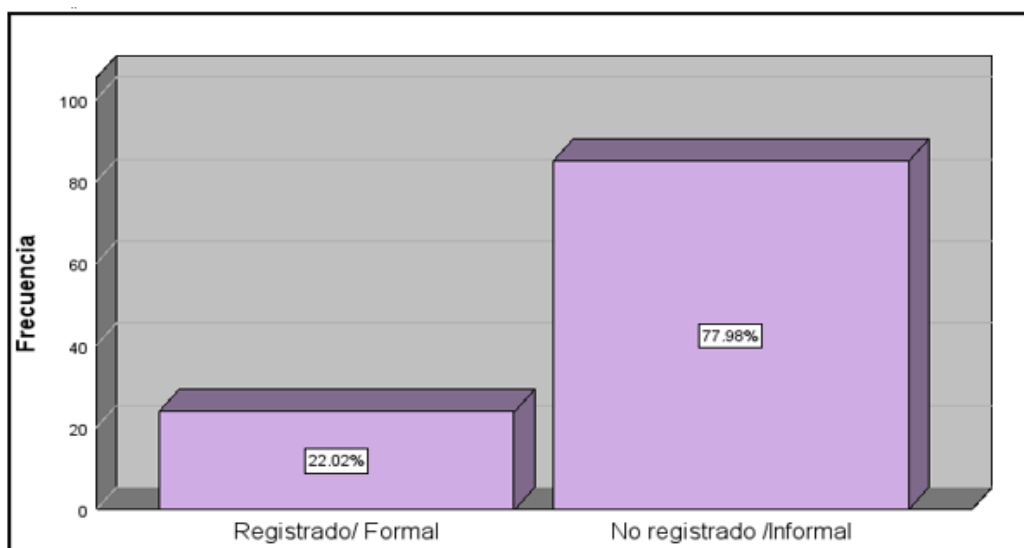


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: La disponibilidad al proceso de formalización de negocios pone en manifiesto una postura predominante favorable con un 63.3%, aunque matizada por un 26.62% de respuestas neutrales. A su vez este dato alude que, si bien existen mecanismos que permiten la legalización de actividades económicas, persisten exigencias vinculadas a la burocracia, el desconocimiento de los requisitos legales o la carencia de asistencia técnica.

Figura 8

Formalidad del negocio

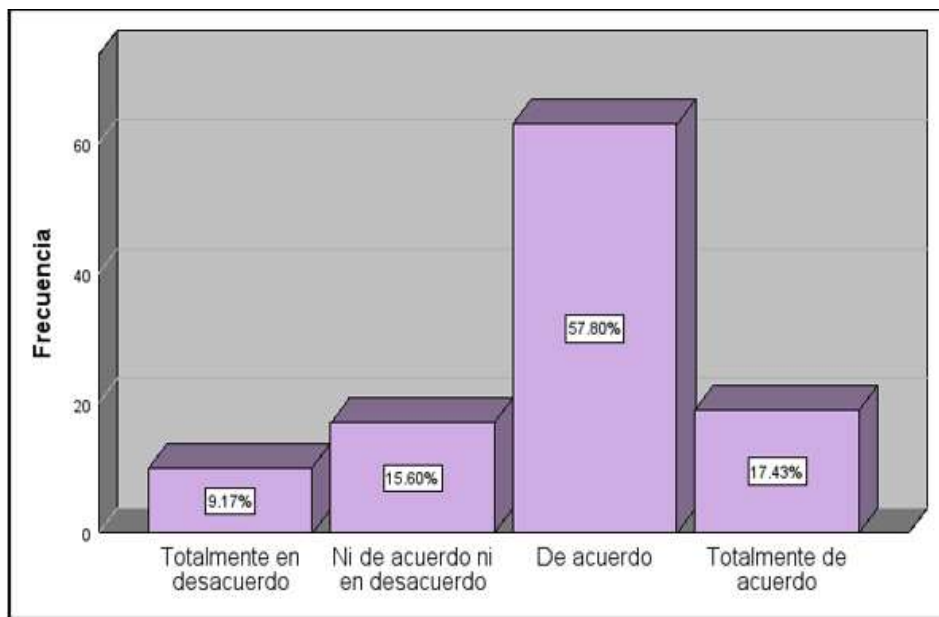


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: El análisis deja en claro una marcada prevalencia de emprendimientos informales con una cifra de 77.98%, este escenario expresa una serie de barreras institucionales que entorpecen el acceso a procesos de registro legal, tales como la carencia de datos, costos asociados o trámites administrativos complejos. La informalidad, aunque permite flexibilidad operativa, limita el acceso a beneficios como financiamiento institucional, protección legal y contribución en mercados más amplios.

Figura 9

Las decisiones que tomo dentro del emprendimiento influyen directamente en su crecimiento

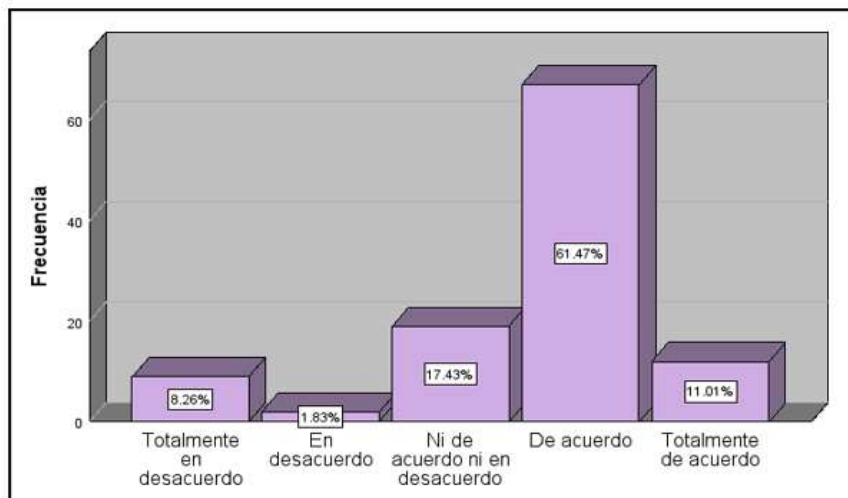


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Un 75.23% reconoce que sus decisiones tienen un efecto inmediato en el incremento de sus negocios, lo que verifica una integración proactiva del rol de liderazgo dentro de sus actividades comerciales. Además, esta percepción evidencia un entendimiento preciso de la relación entre la toma de decisiones estratégicas, como la gestión financiera y el desarrollo creativo. A pesar de ello, la presencia de respuestas neutrales insinúa que aun afrontan limitaciones en cuanto a formación o poder de decisión.

Figura 10

¿El tipo de negocio que desarrollo genera oportunidades de empleo o colaboración para otras mujeres?

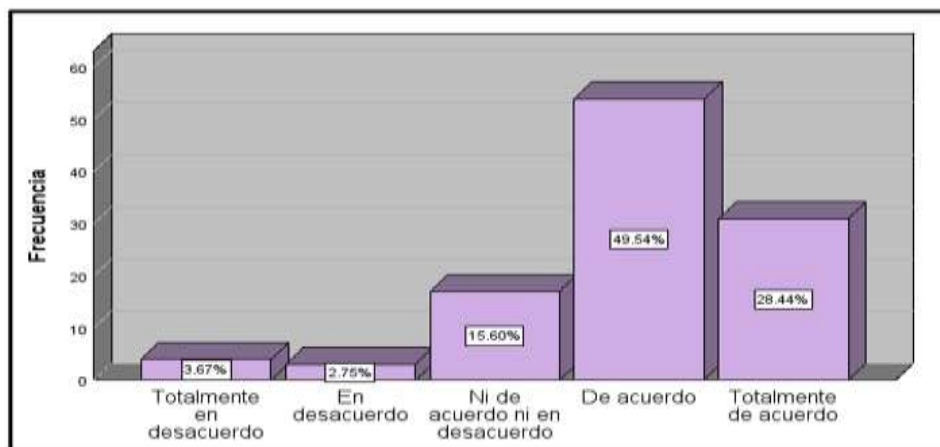


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: El 72.48% estima que sus negocios producen oportunidades de empleo o colaboración para otras mujeres, lo que manifiesta un efecto expansivo en términos de inclusión económica. Así que, esta dinámica plantea que el emprendimiento femenino no solo cumple con los objetivos previstos de subsistencia individual, sino que además opera como catalizador de redes colaborativas y espacios de trabajo compartido. Aunque en pequeña escala se consolida en el ámbito laboral.

Figura 11

El sector económico en el que opero ofrece buenas oportunidades de crecimiento para los emprendimientos femeninos.

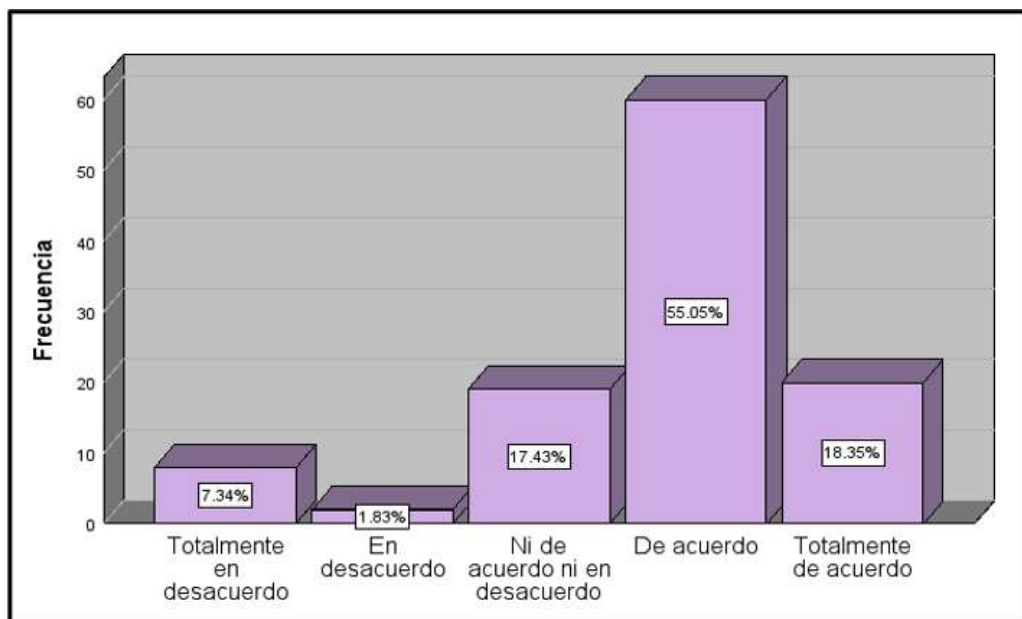


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el 74.98% percibe que el sector económico en el que se desarrollan sus actividades proporciona condiciones favorables para el crecimiento de sus negocios de igual manera esta apreciación sugiere que se existen nichos de mercado dinámicos y accesibles, donde la participación femenina puede consolidarse a través de estrategias de innovación, diferenciación y colaboración. Sin embargo, el 22.02% muestra una respuesta notoria de neutral y en desacuerdo indica que aún persisten obstáculos como la informalidad.

Figura 12

El apoyo de mi familia ha sido un factor clave para mantener activo mi emprendimiento

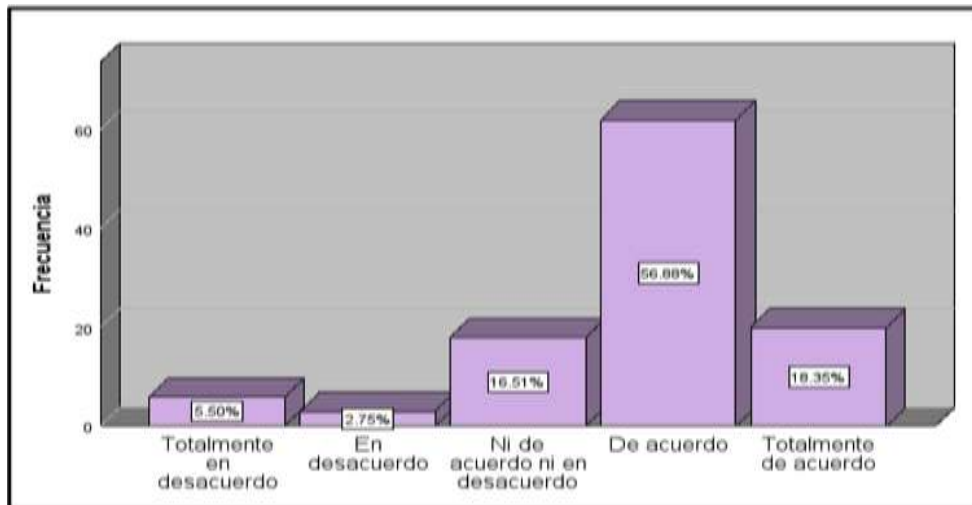


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Se admite que para un 73.53% el respaldo familiar se ha considerado determinante para la prolongación de sus negocios, lo que evidencia la pertinencia de los vínculos funcionales y domésticas en el sostenimiento de iniciativas económicas dirigidas por mujeres además este apoyo puede expresarse en diversas formas, como asistencia en tareas operativas, atención familiar, o acompañamiento emocional, factores que inciden de forma inmediata en la capacidad de gestión y resiliencia empresarial.

Figura 13

Mi familia valora y respeta mi rol como mujer emprendedora.

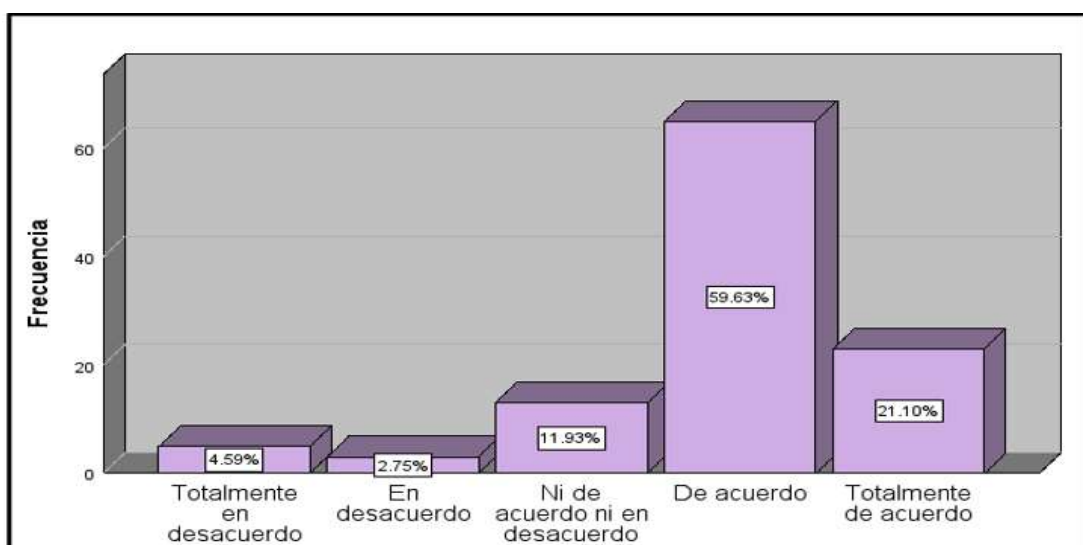


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Un 75.23% de las mujeres se siente valorada y respetada por su familia en relación con el rol que desempeñan dentro de sus negocios, lo que representa un ámbito familiar favorable para el progreso de iniciativas económicas femeninas. A su vez este reconocimiento potencia la autoestima, la motivación personal y reconocimiento colectivo, a pesar de respuestas en desacuerdo y neutrales se indica que existen estereotipos o relaciones intrafamiliares que limitan el pleno ejercicio de la autonomía.

Figura 14

¿He logrado equilibrar mis responsabilidades familiares con las laborales?

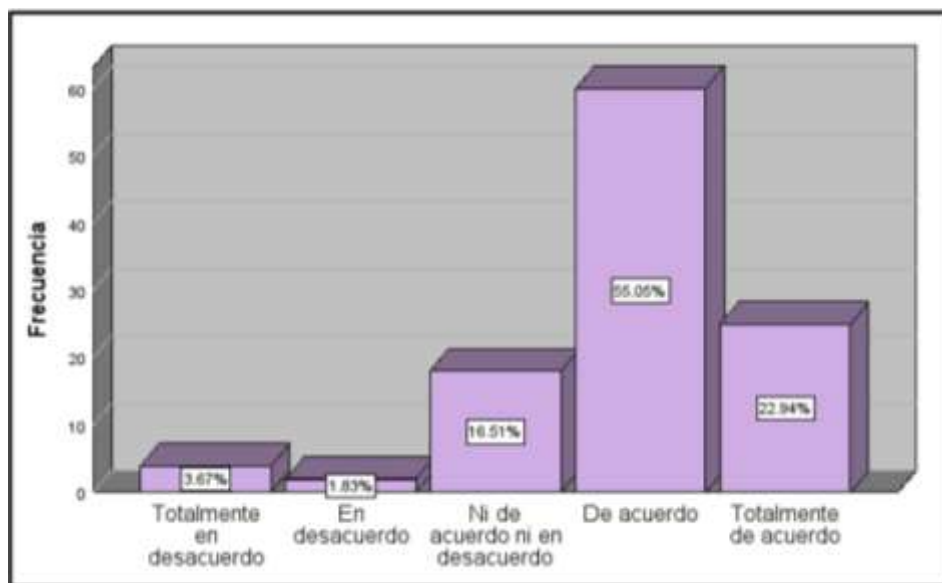


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Se declara de forma asertiva que el 80.73% que ha concretado un equilibrio entre sus responsabilidades familiares y laborales, lo que manifiesta una capacidad de planificación y flexibilidad frente a las demandas diversas que lidian en su vida cotidiana además este resultado sugiere que, a pesar de las limitaciones organizativas y culturales. Sin embargo 19.27%, indica que puede depender de factores como el tipo de negocio, la disponibilidad de asistencia técnica o la carga doméstica.

Figura 15

Mi situación laboral actual me brinda estabilidad económica

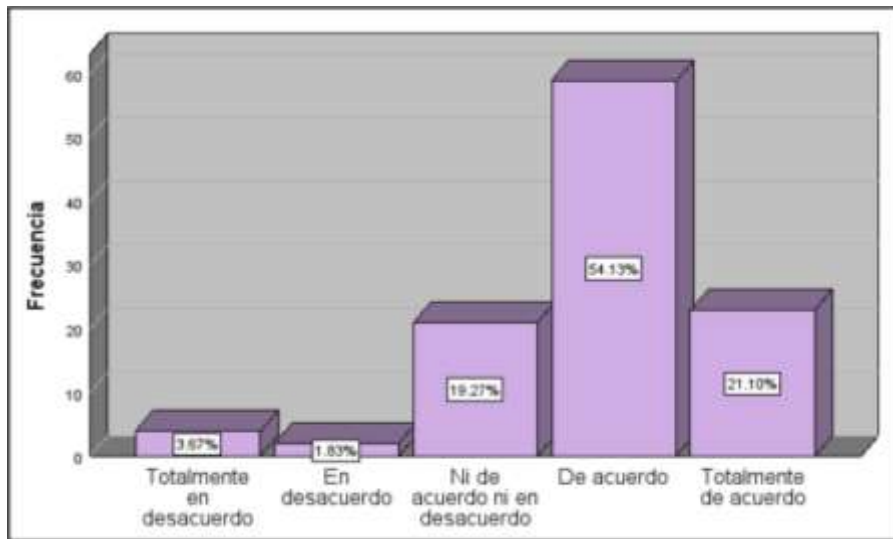


Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: El 77.99% estima que su situación laboral actual les proporciona estabilidad económica, lo que plantea que el emprendimiento ha conseguido consolidarse como una base estable de ingresos en la parroquia José Luis Tamayo ya que esta percepción evidencia la capacidad de generar capacidades individuales y un manejo óptimo del negocio. Sin embargo, el 22.02%, de desacuerdo y neutral indica que esta estabilidad no es homogénea y puede estar establecida por componentes como la informalidad, la variabilidad de la demanda o sin acceso a financiamiento.

Figura 16

Mi emprendimiento representa una oportunidad de desarrollo personal y profesional



Nota: Extracción de datos Software SPSS

Análisis: Los resultados nos indica que un 75.23% admite que su negocio establece una alternativa viable para el desarrollo personal y profesional, lo que revela un involucramiento consciente del emprendimiento como ámbito de progreso. De igual manera, esta interpretación sugiere que, más allá de la obtención de recursos, el emprendimiento permite fortificar capacidades, expandir conexiones interpersonales y consolidar el perfil profesional independiente. La experiencia adquirida en la gestión de sus decisiones favorece a mejorar la gestión de sus decisiones, la resiliencia y la capacidad de afrontar obstáculos.

5. DISCUSIÓN

Este comportamiento corrobora que los ingresos conforman un indicador de autonomía económica y, simultáneamente, un facilitador de conexiones de cooperación que refuerzan la resiliencia empresarial femenina, en coherencia con trabajos previos sobre emprendimiento femenino en entornos comparables Amaya et al. (2023).

Los resultados del estudio expresan que los ingresos de las mujeres emprendedoras en la parroquia José Luis Tamayo se encuentran determinados por factores relacionados con la educación, experiencia y acceso a insumos económicos. Este resultado se vincula con la Teoría del Capital Humano de Becker (1968) que se refiere a que los ingresos dependen de forma explícita de la inversión en conocimientos, habilidades y experiencia laboral. De igual forma la concentración de emprendedoras con niveles educativos medios y bajos indica que, aunque cuentan con capacidades para producir insumos, sus oportunidades de incrementos de ingresos y estabilización productiva se ven limitadas.

Se observa una estabilidad económica reportada por determinadas participantes lo que evidencia, que, si bien el emprendimiento representa una fuente de autonomía, la informalidad y la carencia de mecanismo de financiamiento regulados acotan la capacidad de optimizar los ingresos de manera constante. En este sentido, los resultados corroboran que la relación entre educación, experiencia y generación de ingresos conforma un factor para explicar la factibilidad y permanencia de los negocios liderados por mujeres.

Los datos recolectados también indican que los ingresos no únicamente representan del retorno económico individual, sino que también inciden de forma inmediata en la capacidad de reinversión y ascensión de los negocios. De igual forma las emprendedoras que perciben beneficios económicos favorables reportan un impacto favorable en su bienestar familiar y en la capacidad de emplear o colaborar con otras mujeres, lo que refleja una influencia replicable en la comunidad.

La revisión de los resultados demuestra que el nivel educativo se traduce en una determinante marcada en la gestión y consolidación de los emprendimientos incluso la predominancia de mujeres con un bachillerato como nivel educativo respalda que las emprendedoras disponen de una base académica adecuado para la administración de iniciativas independiente, si bien acotada en términos de especialización técnica o profesional.

Según la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977) la educación contribuye a la adquisición de destrezas por medio de la observación y práctica, reforzando habilidades cognitivas, estratégicas y de gestión de conflictos, es más, los resultados confirman que tales emprendedoras con formación superior concretan gestionar con mejor desempeño las funciones administrativas y de planificación, mientras que las respuestas neutrales destacan la necesidad de vincular más, con alta correlación la educación formal con la práctica empresarial (Garrido et al, 2022)

La educación se articula con la habilidad para innovar y ajustarse a dinámicas económicas emergentes a su vez las emprendedoras admiten que la formación académica permite abordar retos administrativos y financieros, optimizando la gestión de decisiones estratégicas y consolidando su desempeño competitivo. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales o en desacuerdo pone de manifiesto que la trayectoria operativa y la informalidad de los negocios desempeñan un rol relevante en el desarrollo de competencias.

La información recopilada indica que la participación de las mujeres en la gestión de sus emprendimientos es notable, pese a su diversidad en términos de poder de decisión y responsabilidad. Con ello La aplicación de la Teoría del Empoderamiento de Rappaport (1987) accede interpretar que la intervención operativa en la toma de decisiones representa un indicador de autonomía y agencia dentro del entorno socioeconómico. De igual manera un conjunto predominante reconoce que sus decisiones influyen directamente en el desarrollo de sus negocios, lo que respalda una vinculación deliberada del liderazgo en la gestión de recursos y mecanismos (Ospina, 2015).

A pesar de ello, la aparición de respuestas neutrales plantea que determinadas emprendedoras presentan barreras organizativas, como escasa formación práctica, capacitación o influencia en decisiones clave, lo que restringe su capacidad de desempeño participativo. De igual manera este descubrimiento se alinea con trabajos previos sobre emprendimiento femenino, que revelan que la participación se ve regulada por factores socioculturales, familiares y económicos Golla et al. (2011). por consiguiente, reforzar la educación empresarial y la asistencia profesional se considera viable incrementar la agencia de las emprendedoras, fomentando una participación justa y planificada en la administración empresarial.

El estudio da cuenta que los emprendimientos encabezados por mujeres en la parroquia se segmentan como microemprendimientos de subsistencia, con pequeña fracción de emprendimientos de iniciativas sociales e innovadoras. Por ello, la Teoría del Emprendimiento de Schumpeter (1934) explica que los emprendedores son agentes de cambio que incorporan innovaciones y estimulan el mercado, lo cual hace factible interpretar que la diversidad de tipos de emprendimiento evidencia distintos estados motivacionales, capacidad de innovación, y objetivos de desarrollo (Aguilar, 2023).

Adicionalmente, la informalidad prevalente obstaculiza la escalabilidad y la inserción de estos emprendimientos en segmentos económicos mayores, a su vez la carencia de formalización restringe el recurso financiero, amparo normativo y respaldo de entidades, lo que regula la capacidad de diversificar los tipos de emprendimientos hacia alternativas más innovadoras. Evidenciando investigaciones que la formalización y vinculación con entidades públicas son determinantes en el desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos femenino (Justa et al, 2023).

Lo resultados corroboran que el emprendimiento representa un espacio para el empoderamiento económico y social de las mujeres, facilitándoles intervenir en participación en ámbitos familiares y sociales, con ello la aplicación de la Teoría del Empoderamiento de Kabeer (1999) indica que la capacidad de obtener insumos, control sobre la toma de decisiones y obtención de cambios sustanciales implica la base del empoderamiento femenino (Adrihel et al, 2024). De igual forma las emprendedoras perciben que sus negocios contribuyen a mejorar su bienestar, fortalecer su perfil laboral y fortalecer la resiliencia ante retos socioeconómicos.

El acompañamiento del núcleo familiar se valida como un elemento determinante en la sostenibilidad de los emprendimientos, al favorecer el equilibrio entre funciones domésticas y productivas, además de estimular la valoración personal y disposición emprendedora. Sin embargo, las respuestas neutrales y en desacuerdo ponen de relieve la persistencia de condicionamiento sociales, culturales y prejuicios de género que limitan el desarrollo del emprendimiento

De forma conjunta, los hallazgos de la investigación sostienen que la caracterización socioeconómica y la participación de las mujeres en emprendimientos está regulada por factores educativos, ingresos, intervenciones, tipos de negocio y empoderamiento. De igual manera cada variable se entrelaza de manera compleja, donde la educación y la experiencia conforman los ingresos y la capacidad de gestión, la participación y la formalización potencian la estabilidad y escalamiento de los negocios, y el empoderamiento socioeconómico se refuerza mediante respaldo del núcleo familiar y el fortalecimiento de la autogestión financiera.

Este panorama corrobora que los emprendimientos femeninos no solo conforman un mecanismo de subsistencia, junto con ello un espacio de desarrollo socioeconómico y comunitaria, ratificando la pertinencia de desarrollar tácticas coordinadas que favorezcan la inclusión, la capacitación y el financiamiento para las mujeres emprendedoras.

Tabla 3
Objetivo 3 Estrategias

Área	Estrategia	Objetivo
Educación y Formación	Formación profesional en gestión organizacional, estratégica, administración, contabilidad básica, marketing, módulos.	Consolidar aptitudes técnicas, administrativas, estratégicas orientado al desarrollo de su emprendimiento.
Estructuración normativa y Consultoría financiera	Apoyo técnico en procesos de formalización productiva, instrumentos de apoyo crediticio para emprendedores, incentivos económicos.	Promover los procesos de regularización y consolidar mecanismo de apoyo económico con el fin de expandir la capacidad operativa y fomentar la creación de oferta laborales.

Respaldo, cooperación y trabajo conjunto	Conformación de asociaciones, equipo de acompañamiento profesional, plataformas colaborativas de mujeres emprendedoras.	Estimular la cooperación, asistencia comunitaria y técnica, difusión de experiencias empresariales.
Inclusión social y reconocimiento	Programas de educación comunitaria, capacitaciones en liderazgo transformador, eventos, encuentros productivos, premiación de proyectos con enfoque de género.	Fomentar la inclusión social, valoración colectiva y empoderamiento en roles estratégicos en la comunidad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El análisis de la caracterización socioeconómica y la participación de las mujeres en emprendimientos en la parroquia José Luis Tamayo da cuenta de un contexto complejo, caracterizado por la concurrencia de emprendimientos con condiciones que limitan su sostenibilidad. De igual manera el 77.98% las mujeres emprendedoras de esta comunidad operan en gran parte en entornos no regulados, con niveles de ingresos bajos, niveles educativos básicos y escasos créditos formales, lo que obstaculiza su capacidad de desarrollo y regulación.

De igual forma, se demuestra que la carga doméstica y el liderazgo familiar representan factores clave en recorrido empresarial femenino en mujeres casadas y unión de hecho con una representación del 76.14%, repercutiendo sobre la disponibilidad horaria para la gestión como las oportunidades formativas. Esta doble función profesional y de cuidado se establece como una condición de riesgo persistente que incide de manera directa en el empoderamiento de las mujeres.

El estudio respalda que el emprendimiento femenino en la parroquia tiene que ver considerablemente con el papel que toma la mujer como sustento o apoyo económico en su hogar, que muchas veces suele ser una oportunidad de desarrollo. De igual manera este patrón se vincula con que se promueva la disponibilidad de sistemas y la inserción en mercados formales.

El estudio dio lugar a que las mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo exhiben un perfil socioeconómico caracterizado donde un 86.24% muestra niveles educativos básicos como predominantes, y un 77.98% con incidencia de informalidad laboral. De igual manera una gran proporción de ellas son jefas de hogar, con funciones domésticas que limitan su disponibilidad para la gestión empresarial y la participación en programas educativos. Estas condiciones configuran un contexto de riesgo social incidiendo en la continuidad de la estabilidad de sus emprendimientos

La aplicación de la encuesta estructurada contribuye a recopilar información relevante sobre la situación socioeconómica, nivel de instrucción, disponibilidad de capital y la intervención en los emprendimientos. Los datos obtenidos revelan que un 69.72% está de acuerdo en que hay una correlación entre el nivel educativo y la administración de negocio,

A partir de las interpretaciones de los resultados, se proponen estrategias que fomenten la inclusión económica y el desarrollo de las mujeres emprendedoras de forma formal. Estas incorporan instrucción de como acceder a programas de apoyo para negocios, acceder a créditos, crecer con un respaldo comunitario y políticas que contemplen el rol productivo de las mujeres en el desarrollo territorial. Se enfatiza la demanda de articular intervenciones de instituciones públicas, sociales y actores comunitarios para establecer marcos que viabilicen el emprendimiento femenino.

6.2. Recomendaciones

Diseñar medidas y políticas por parte del GAD parroquial y municipal que reconozcan las particularidades socioeconómicas de las mujeres emprendedoras en zonas rurales. Estas zonas requieren integrar incentivos para la formalización, disponibilidad de financiamiento sin sesgos de género y esquemas de apoyo profesional.

Esto para que muchas mujeres puedan conocer que dejar la informalidad le generaría una ampliación de beneficios en el mercado, aprovechando programas públicos y aumentar sus ganancias, evitando así un riesgo de multas o que los bancos no les permitan acceder a un crédito.

Se considera pertinente ejecutar programas de formación y capacitación en finanzas, liderazgo, marketing digital adaptados a las condiciones locales de las mujeres, tomando en cuenta sus responsabilidades familiares y niveles educativos, que permitan mejores oportunidades inclusivas.

Puesto que la ejecución de programas de capacitación adaptados a la necesidad de las mujeres de la comunidad logra aumentar sus habilidades como vendedoras y mejorar su capacidad para gestionar sus emprendimientos. Además, es importante resaltar que la mujer emprendedora es parte del desarrollo comunitario.

Se sugiere establecer sistemas de seguimiento que permitan evaluar, con una frecuencia establecida, las condiciones socioeconómicas de las emprendedoras, tanto como la progresión de sus emprendimientos. Estos sistemas deben incorporar métricas de independencia financiera, sostenibilidad e integración social, con la intervención de las mujeres en el diseño y análisis de resultados.

Es importante implementar estas medidas puesto que facilita la identificación de oportunidades o problemas, también asegura que el proceso sea participativo y acorde a las necesidades reales. Esto permite trabajar con políticas y estrategias que involucren al sistema del gobierno local así poder garantizar una visión integral del emprendimiento en la vida de las mujeres.

REFERENCIAS

- Adrihel, F., Concepción, S., del Agua Buena, B., Suchilquitongo, S., Alonso de Ribera, A., del Bío Bío, R., Kabeer, N., Quisumbing, A. R., Yount, K., & Ruth Schuler Syed Mesbahuddin Hashemi El, S. (2024). Empoderamiento de la mujer: Un panorama general a través del análisis bibliométrico. *Ojs.Economicas.Uba.Ar*, 26, 17–46.
<https://ojs.economicas.uba.ar/CIMBAGE/article/download/3019/3869>
- AIRTM. (n.d.). Negocios digitales: top 3 modelos exitosos y rentables | Airtm. Retrieved November 1, 2025, from <https://www.airtm.com/es/blog/negocios-digitales-tendencias-y-modelos-exitosos/>
- Amanda B. Elam. (2021, November 18). Monitor Global de Emprendimiento GEM. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-202122-womens-entrepreneurship-report-from-crisis-to-opportunity>
- Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (n.d.). Ecuador en.
- Autónomo, G., Parroquial, D., José, R. ", & Tamayo, L. (2020a). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.
https://gadjlrmuey.gob.ec/media/gadjlrmuey/rendicion_archivos/PDOT_ARCHIVO_FINAL.pdf
- Autónomo, G., Parroquial, D., José, R. ", & Tamayo, L. (2020b). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA JOSÉ LUIS TAMAYO.
- Becker. (1968). Embodied technology and the existence of labour and output aggregates. *Review of Economic Studies*, 35(4), 391–412. <https://doi.org/10.2307/2296767>
- Bergallo, P., Mangini, M., Magnelli, M., & Bercovich, S. (2021). The impacts of COVID-19 on women's economic autonomy in Latin America and the Caribbean. www.latinamerica.undp.org
- Bidegain, N., Scuro, L., & Trigo, I. V. (1976). Women's economic autonomy during the COVID-19 pandemic.
- Blau, F. D., & Kahn, L. M. (2020). "The Gender Pay Gap: Have Women Gone as Far as They Can?" *Inequality in the United States: A Reader*, 345–362.
<https://doi.org/10.4324/9781003071709-31/>
- Castrillo Casado, J. (2021). Women, Business and Trade in the Late Middle Ages: Some Notes on the Basque Country. *Edad Media*, 22, 285–315.
<https://doi.org/10.24197/em.22.2021.285-315>
- Chávez Rivera, M. E., Fuentes Fuentes, M. del M., & Ruiz-Jiménez, J. M. (2021a). Challenging the context: mumpreneurship,

- copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women – a case study in Ecuador. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 368–398. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0172>
- Chávez Rivera, M. E., Fuentes Fuentes, M. del M., & Ruiz-Jiménez, J. M. (2021b). Challenging the context: mumpreneurship, copreneurship and sustainable thinking in the entrepreneurial process of women – a case study in Ecuador. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 368–398. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2020-0172/FULL/PDF>
- Cortés F. (2011). Desigualdad económica y poder en México. Repositorio.Cepal.Org. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/24260/S2011954_es.pdf
- ENEMDU Anual 2022 |. (n.d.). Retrieved October 19, 2025, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-anual-2022/?utm_source=chatgpt.com
- Estrada, D., Marcela, S., Reyes, C., Inés, R., Vargas, C., Luis, J., Castro, M., & Rubén, C. (2020). Emprendimiento femenino por necesidad en Ecuador. <https://orcid.org/0000-0003-> Evolución, L. A., Femenino, D. E., & El, E. N. (2024). FACULTAD DE CIENCIAS DE GESTIÓN Y COMUNICACIONES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SIGLO XXI: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3418>
- Florez, L. S., Del, R., Lombardi, C., & Lima -Perú, V. (2022). Empoderamiento y roles de género: experiencias de mujeres líderes de turismo comunitario en Perú. <https://repositorio.uarm.edu.pe/items/bd4a332c-b0fd-404a-a76c-99031fa9da97>
- Gallegos-Montero, R. I., Merino Chávez, M. E., & Sáenz Veloz, A. (2024). Impacto del financiamiento y formación en emprendimientos de mujeres en Quito y su contribución. *Editorialinnova.Com*, 3(2). <https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.133>
- Garrido, E., Herrero, C., & Masip, J. (n.d.). Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: vinculación con aprendizaje organizacional de Peter Senge. *Uceciencia.Edu.Do*. Retrieved November 4, 2025, from <https://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/295>
- Golla, A. M., Malhotra, A., Nanda, P., Mehra, R., & Icrw, /. (2011). Definición , marco e indicadores. Sobre La Mujer (ICRW). [https://themimu.info/sites/themimu.info/files/documents/RefDoc_Gen_Understanding Measuri ngWomensEcoEmpowerment_ICRW_2011.pdf](https://themimu.info/sites/themimu.info/files/documents/RefDoc_Gen_Understanding_Measuri ngWomensEcoEmpowerment_ICRW_2011.pdf)
- Guillen, J., & Pereira, R. (2022). Gender entrepreneurship in Latin America: does the

- institutional system matter? *Journal Of Organizational Behavior Research*, 7(1), 198–215. <https://doi.org/10.51847/GQA8K5QQZE>
- Heller, Lidia. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe : realidades, obstáculos y desafíos*. CEPAL, División de Asuntos de Género.
- Huang, Y., Li, P., Chen, L., & Wang, J. (2023). Opportunity or necessity entrepreneurship? A study based on the national system of entrepreneurship. *Journal of Innovation & Knowledge*, 8(4), 100448. <https://doi.org/10.1016/J.JIK.2023.100448>
- INEC. (n.d.). *Las estadísticas en el Ecuador tienen rostro de mujer* | Retrieved October 29, 2025, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/las-estadisticas-en-el-ecuador-tienen-rostro-de-mujer/>
- Justa, P. R., Sandra Betzabeth, M.-L., René Faruk, G.-P., Yamel Sofia, G. P., & John Alfredo, N.-Q. (2023). Impact of Microcredits and their Relationship in Female Entrepreneurship, Quevedo – Ecuador, 2021. 5–13. <https://doi.org/10.5220/0011601200003581>
- Kaldor. (1956). El concepto de ingreso en la teoría económica. JSTOR. <https://www.jstor.org/stable/23395569>
- La autonomía económica de las mujeres en una recuperación sostenible con igualdad | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (n.d.). Retrieved October 19, 2025, from https://www.cepal.org/en/publications/46634-economic-autonomy-women-sustainable-recovery-equality?utm_source=chatgpt.com
- La hora. (2024). El 72% de las emprendedoras ecuatorianas es cabeza de hogar con, en promedio, dos hijos. https://www.lahora.com.ec/archivo/El-72-de-las-emprendedoras-ecuatorianas-es-cabeza-de-hogar-con-en-promedio-dos-hijos-20240507-0071.html?utm_source=chatgpt.com
- Las mujeres en Ecuador reciben en promedio USD 4.700 en créditos para emprender. (2024). https://www.primicias.ec/economia/mujeres-creditos-microcreditos-emprendimientos-bancos-ecuador-83924/?utm_source=
- López-Anuarbe, M., Cruz-Saco, M. A., & Park, Y. (2016). More than altruism: Cultural norms and remittances among hispanics in the USA. *Journal of International Migration and Integration*, 17(2), 539–567. <https://doi.org/10.1007/S12134-015-0423-3>
- Mahé, C., Zanoni, W., & Oliveri, M. L. (2022). Womens Informal Labor Market Participation in Ecuador. <https://doi.org/10.18235/0004646>
- Mejor Mi Vida, L. DE. (2023). *La economía popular en el área metropolitana de Puebla como resistencia a los impactos del patrón de acumulación neoliberal, 1982-2020*.

- <https://repositorioinstitucional.buap.mx/items/738ba8c3-abd1-4cce-a005-05a5bdb7a4f>
- Moncayo Carreño, O. Y. C. & B. V. F. H. (2024). Rompiendo las cadenas del endeudamiento: Reflexiones sobre educación financiera (Original).
Search.Ebscohost.Com.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=cr>
awler&jrnl=20740735&AN=176968717&h=94gtbxH28wLPMkaoX%2Fs9mwMFo3mCP6S
dcl%2BQ%2BzDP8FpSf%2BRTwSJH74TfYAYnYpKpBh4pTnl4xNdw8h2Lyen19w%3D%3D&crl=c
- Monitor Global de Emprendimiento GEM. (n.d.). Retrieved October 19, 2025, from https://www.gemconsortium.org/report/gem-20222023-womens-entrepreneurship-challenging-bias-and-stereotypes-2?utm_source=chatgpt.com
- ONU. (2021). Naciones Unidas UNW/2021/6 Junta Ejecutiva de la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2021/09/un-women-strategic-plan-2022-2025>
- Ospina Campuzano, R. M. (2015). El proceso de empoderamiento de mujeres en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, mediante formación socio empresarial con enfoque de género. <http://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/1445>
- Por, P., & Velasco Gómez, M. (2022). TÍTULO LA MUJER EMPRENDEDORA A LO LARGO DE LA HISTORIA.
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54489/TFG-N.%201798.pdf?sequence=1>
- Rebollo, P., & Ábalos, E. (2022). Metodología de la investigación/recopilación. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vbWHEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=De+acuerdo+con+Hern%C3%A1ndez+y+Baptista+\(2022\)+el+enfoque+cuantitativo+emplea+la+recolecci%C3%B3n+de+datos+para+experimentar+hip%C3%B3tesis+con+base+en+la+medici%C3%B3n+num%C3%A9rica+y+el+an%C3%A1lisis+estad%C3%ADstico,+con+el+objetivo+de+definir+patrones+de+comportamientos+y+contrastar+hip%C3%B3tesis+&ots=9ZKRSPkc-C&sig=5fg8jNZIcjGMArvLFtKLP3UGtAU](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vbWHEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=De+acuerdo+con+Hern%C3%A1ndez+y+Baptista+(2022)+el+enfoque+cuantitativo+emplea+la+recolecci%C3%B3n+de+datos+para+experimentar+hip%C3%B3tesis+con+base+en+la+medici%C3%B3n+num%C3%A9rica+y+el+an%C3%A1lisis+estad%C3%ADstico,+con+el+objetivo+de+definir+patrones+de+comportamientos+y+contrastar+hip%C3%B3tesis+&ots=9ZKRSPkc-C&sig=5fg8jNZIcjGMArvLFtKLP3UGtAU)
- Reyes Julissa. (2022). UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD.

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4733f659-853c-487b-b04f-cc9e81c066e0/content>

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. 1657–6276, 1–28.

<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/3195>

Romero, O. E. V., & R. F. M. V. (2013).

Dialnet-EvaluacionDelNivelSocioeconomicoPresentacionDeUnaE-4262712.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>

Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. de la L., & Velázquez Rojas, K. G. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática, 1.

<https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>

Shahzad, F., Mir, S., Ghaffar, C., & Ferreira, J. J. (2025). Women, networks and enterprise: the impact of social capital on rural artisans' entrepreneurship. Journal of Enterprising Communities. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2025-0079/1269966/WOMEN-NETWORKS-AND-ENTERPRISE-THE-IMPACT-OF-SOCIAL>

Sigdel, M. (2016). Role of Education in Women Entrepreneurship Development In Nepal.

Tribhuvan University Journal, 29(1), 111–122. <https://doi.org/10.3126/TUJ.V29I1.25764>

ANEXOS

Anexo A Encuesta

Encuesta: Caracterización socioeconómica y participación de las mujeres en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo

Propósito y consentimiento libre e informado:

Usted ha sido invitada a participar de manera voluntaria en la presente encuesta, que forma parte del estudio titulado “**Caracterización socioeconómica y participación de las mujeres en emprendimientos de la parroquia José Luis Tamayo**”, con fines exclusivamente académicos.

La información recolectada será **confidencial y anónima**, y se utilizará únicamente con propósitos de investigación. No existen riesgos ni beneficios directos para las personas participantes. Su colaboración es completamente voluntaria y puede abstenerse de responder cualquier pregunta o retirarse en cualquier momento sin consecuencia alguna.

Al continuar con la encuesta, usted manifiesta su **consentimiento libre e informado** para participar en este estudio.

I. Datos sociodemográficos

1. Edad:

- 18 – 25 años
- 26 – 35 años
- 36 – 50 años
- Más de 50 años

2. Estado civil:

- Soltera
- Casada
- Unión de hecho
- Divorciada
- Viuda

3. Nivel educativo alcanzado:

- Primaria
- Bachillerato
- Educación superior (tecnológica o universitaria)
- Posgrado
- Otro (especifique): _____

4. Situación laboral actual:

- Empleada formal
- Empleada informal
- Desempleada
- Ama de casa
- Emprendedora

II. Condiciones socioeconómicas y educativas

5. Mi nivel educativo ha facilitado la gestión de mi emprendimiento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

6. La formación académica influye positivamente en el éxito de los emprendimientos liderados por mujeres.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. El proceso de formalización de negocios ha sido accesible para las mujeres emprendedoras de mi comunidad.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

8. Formalidad del negocio:

- Registrado / formal
- No registrado / informal

III. Participación en el emprendimiento

9. Las decisiones que tomó dentro del emprendimiento influyen directamente en su crecimiento

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. El tipo de negocio que desarrollo genera oportunidades de empleo o colaboración para otras mujeres.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

11. El sector económico en el que opero ofrece buenas oportunidades de crecimiento para los emprendimientos femeninos.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

IV. Apoyo familiar y conciliación laboral

12. El apoyo de mi familia ha sido un factor clave para mantener activo mi emprendimiento.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. Mi familia valora y respeta mi rol como mujer emprendedora.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. He logrado equilibrar mis responsabilidades familiares con las laborales.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

V. Percepción sobre desarrollo personal y estabilidad económica

15. Mi situación laboral actual me brinda estabilidad económica.

- Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. Mi emprendimiento representa una oportunidad de desarrollo personal y profesional.

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Anexo B

Encuesta a emprendedora de decoración de eventos



Nota. Encuesta realizada a una de las mujeres emprendedoras de la parroquia José Luis Tamayo ella se dedica a un emprendimiento de decoración de eventos.

Anexo C

Encuesta a emprendedora de dulces y variedades



Nota. Encuesta a otra emprendedora que se dedica a la venta informal de dulces y otras variedades en una carreta ambulante