



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA DE
LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS: ANÁLISIS DE RADIO
PLAYERA 100.1 DURANTE 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

CUJILEMA MEJIA MARÍA ELIZABETH
DUCHI MEJIA KEVIN ALEXANDER

TUTORA:

LIC. VILMA MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FACT-CHECKING EN LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA DE
LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS: ANÁLISIS DE RADIO
PLAYERA 100.1 DURANTE 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

CUJILEMA MEJIA MARÍA ELIZABETH
DUCHI MEJIA KEVIN ALEXANDER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	6
1.2. Formulación del problema de investigación	17
1.2.1. Preguntas de investigación.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación	19
1.5. Hipótesis	21
1.6. Variables	21
1.6.1. Fact- Checking	21
1.6.2. Credibilidad periodística.....	21
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	22
2.1. Conocimiento actual.	22
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	26
2.2.1. Teorías que sustentan la investigación.....	26
2.2.2. Bases conceptuales.....	29
2.3. Marco Legal.....	33
3. MARCO METODOLÓGICO	37
3.1. Enfoque de investigación.....	37
3.2. Tipo de investigación.....	37

3.3.	Diseño de investigación.....	38
3.4.	Alcance de la investigación.....	38
3.5.	Operacionalización de las variables.....	40
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	41
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	42
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	45
4.1.	Análisis Cuantitativo: Encuesta.....	45
4.2.	Análisis Cualitativo: Entrevista.....	56
4.3.	Análisis de contenido.....	66
5.	DISCUSIÓN.....	69
6.	CONCLUSIONES.....	73
7.	RECOMENDACIONES.....	75
	REFERENCIAS.....	77
	ANEXOS.....	85
	Anexo 1: Árbol de problema.....	85
	Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos.....	86
	Anexo 3: Archivo fotográfico de encuesta.....	106
	Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevistas.....	107
	Anexo I.....	108
	Anexo II.....	109
	Anexo III.....	109
	Anexo IV.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización	40
Tabla 2. ¿Cuál es su rango de edad?	46
Tabla 3. Género.....	47
Tabla 4. ¿Los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM presentan información verificada y confiable?	48
Tabla 5. ¿Considera que la radio verifica los hechos antes de difundir una noticia?	49
Tabla 6. ¿Cuándo detecto información incorrecta en la Radio, la emisora la corrige?	50
Tabla 7. ¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales? ...	51
Tabla 8. ¿Considero que los periodistas de Radio Playera son Profesionales y confiables?	52
Tabla 9. ¿La radio transmite noticias imparciales, sin favorecer a ningún grupo o interés?	53
Tabla 10. ¿Me siento seguro(a) de compartir la información que escucho en Radio Playera con otras personas?	54
Tabla 11. ¿Confío en que la radio informa de manera honesta, precisa y responsable?	55

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Entrevista 1	57
Cuadro 2. Entrevista 2	59
Cuadro 3. Matriz de respuesta de periodistas de Radio Playera 100.1 FM.....	60
Cuadro 4. Entrevista 3	62
Cuadro 5. Matriz de respuesta de periodista experto en comunicación	64
Cuadro 6. Análisis de contenido mes julio fanpage Radio Playera 100.1 FM.....	66
Cuadro 7. Análisis de contenido mes agosto fanpage Radio Playera 100.1 FM.....	67
Cuadro 8. Análisis de contenido mes septiembre fanpage Radio Playera 100.1 FM.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	46
Figura 2	47
Figura 3	48
Figura 4	49
Figura 5	50
Figura 6	51
Figura 7	52
Figura 8	53
Figura 9	54
Figura 10	55

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Cujilema Mejia María Elizabeth** con C.I. **1729876746** y **Duchi Mejia Kevin Alexander** con C.I. **2450104266** estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis de Radio Playera 100.1 durante 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 octubre de 2025

Atentamente,



Cujilema Mejia María Elizabeth



Duchi Mejia Kevin Alexander

DEDICATORIA

En primer lugar, doy gracia a Dios, por ser mi guía y mi fortaleza en este momento, por darme sabiduría y la fe que me permitieron nunca rendirme, incluso en los momentos difíciles del camino.

Doy gracias a mi madre Manuela Mejia, por su amor incondicional, por creer en mí y por sus oraciones, de la misma manera dedico este logro a mi padre, Juan Cujilema que me guía desde el cielo, aunque no este físicamente sé que su bendición y enseñanza me acompañaron en cada paso que he dado; este triunfo es para él.

A mi esposo Alfredo Malavé asimismo le dedico esta tesis, que ha sido mi complemento y mi ayuda, en este camino académico gracias por su amor, paciencia y motivación y acompañarme en largas noches de estudio, este sueño también es de él.

Cujilema Mejia María Elizabeth

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, porque en el silencio de mis oraciones encontré las respuestas que necesitaba. En los días de cansancio me sostuvo, y en los días de dudas me recordó que los sueños también son una forma de fe.

A mis padres, quienes no solo me dieron la vida, sino también la fuerza para enfrentarla. Gracias por enseñarme que el amor se demuestra con actos y que los logros saben mejor cuando se comparten en familia.

A Carolina, quien camina conmigo en este proceso, tú apoyo, tus palabras y tu esencia me acompañaron más de lo que imaginas, incluso cuando el silencio hablaba por nosotros. Gracias por acompañarme con paciencia, por creer en mí y por convertir lo difícil en posible. Esta tesis también lleva algo de ti: tu apoyo, tu tiempo y tu cariño.

Duchi Mejia Kevin Alexander

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios todo poderoso que ha sido mi roca y mi refugio, dándome fortaleza para poder concluir con éxito una etapa de mi vida profesional y personal. De igual manera a mi familia que ha sido mi apoyo y el motivo principal para culminar el estudio. Un agradecimiento en especial a mi esposo Alfredo que con sus abrazos me infundió seguridad y la fe para creer que sí podía lograrlo.

Hago extensivo mi agradecimiento a mi docente tutora, Lic. Vilma Maribel García González, MSC, por su paciencia, orientación y conocimiento especializado, los cuales fueron los pilares esenciales para concluir con éxito la presente investigación. Finalmente, también mi gratitud a los docentes por la formación académica recibido a lo largo de la carrera.

Cujilema Mejia María Elizabeth

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por poner en mi vida a personas con propósito, y entre ellas, a mi querida Carolina cuya presencia fue una verdadera bendición. Su apoyo, sus palabras y su compañía dejaron una huella profunda en mi vida y este proceso, recordándome que los logros también se construyen con fe, generosidad y cariño sincero.

Agradezco profundamente a mi docente tutora, Lic. Vilma Maribel García González, MSC, por su valiosa orientación, compromiso y acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo. Su guía académica y sus observaciones fueron esenciales para la correcta elaboración de esta investigación.

Duchi Mejia Kevin Alexander

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 31 octubre de 2025

Lic.Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **Cujilema Mejia María Elizabeth** con cédula de identidad No **1729876746** y **Duchi Mejia Kevin Alexander** con cédula de identidad No **2450104266**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis de Radio Playera 100.1 durante 2025.”**


Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



The image shows a handwritten signature in blue ink. The signature is stylized and appears to read 'Vilma García'. Below the signature, the name 'Vilma García' is printed in a smaller, blue font.

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Docente Tutora

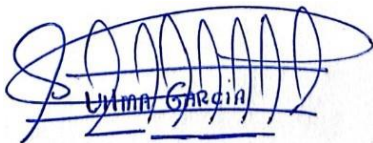
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Econ. Cynthia Nataly Espíndola
Vásquez, Mgtr, MBA.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



María Elizabeth Cujilema Mejía
ESTUDIANTE



Duchi Mejía Kevin Alexander
ESTUDIANTE

Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis de Radio Playera 100.1 durante 2025.

Cujilema Mejia María Elizabeth
Código Orcid 0000-003-1319-8303
Duchi Mejia Kevin Alexander
Código Orcid 0000-001-5077-4985
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Carrera de Comunicación

RESUMEN

La desinformación a desencadenado consecuencias, como la pérdida de confianza y credibilidad hacia los medios de comunicación y a los que ejercen su labor como periodistas, debido a la manipulación de datos en los contenidos informativos, afectando la percepción del público. El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia. Adoptó un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, utilizando instrumentos de validación de datos como encuestas, entrevistas las cuales fueron dirigidas a la audiencia y periodistas informativos del medio radial en estudio, por último, se implementó análisis de contenidos el cual permitió identificar el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas periodísticas en la fanpage durante el tercer trimestre de 2025.

Los resultados evidenciaron una apreciación positiva en la verificación y la credibilidad del medio radial, de acuerdo a las encuestas existe un 66% de la audiencia confiando en los contenidos de información y los criterios de verificación de datos antes de emitir la noticia. Esto confirma que el medio radial tiene una muy buena valoración ante el público, fomentando la fidelidad de la audiencia. Se concluye que la implementación de buenas prácticas periodísticas basadas en la verificación rigurosa, el uso estratégico de fuentes confiables y la transparencia informativa, puede fortalecer significativamente la credibilidad de los medios radiales, consolidando su rol como actores clave en la construcción de una ciudadanía bien informada.

Palabras Clave: *Fact-checking, credibilidad periodística, transparencia, desinformación, contenidos informativos.*

FACT-CHECKING IN THE JOURNALISTIC CREDIBILITY ON NEWS CONTENT: ANALYSIS OF RADIO PLAYERA 100.1 DURING 2025.

ABSTRACT

Misinformation has triggered consequences such as a loss of trust and credibility in the media and those who work as journalists, due to the manipulation of data in news content, affecting public perception. The main objective of the research was to analyze how the fact-checking practices implemented by Radio Playera 100.1 FM affect the audience's perception of the journalistic credibility of its news content. It adopted a mixed quantitative and qualitative approach, using data validation instruments such as surveys and interviews with the audience and news journalists of the radio station under study. Finally, content analysis was implemented to identify the level of compliance with good journalistic practices on the fan page during the third quarter of 2025. The results showed a positive assessment of the radio station's verification and credibility. According to the surveys, 66% of the audience trusts the information content and the data verification criteria before the news is broadcast. This confirms that the radio station is highly valued by the public, fostering audience loyalty. It is concluded that the implementation of good journalistic practices based on rigorous verification and the strategic use of reliable sources.

Keywords: *Fact-checking, journalistic credibility, transparency, misinformation, informative content.*

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación se titula Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis de Radio Playera 100.1 durante 2025. Este trabajo académico tiene como objetivo principal analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.

En la provincia de Santa Elena, los medios de comunicación tradicionales como Radio Playera 100.1 FM, siguen siendo herramientas principales en la difusión de información, sin embargo, estos medios suelen verse afectados por la falta de la validación de fuentes fiables. La desinformación ha desencadenado varias consecuencias, como la pérdida de confianza y credibilidad de la audiencia hacia los medios de comunicación y a los que ejercen su labor como periodistas, debido a la proliferación o manipulación de datos en los contenidos informativos, afectando por ende la percepción del público. Algunos medios de comunicación y reporteros casuales que por transmitir o difundir un suceso o hecho omiten este paso de la corroboración de los datos; unos por la falta de esta herramienta de verificación otros por falta de ética como profesionales de la comunicación

En este contexto la práctica del fact-checking se presenta como un mecanismo indispensable para fortalecer la credibilidad periodística, sin embargo, a pesar de sus estudios previos, existe poca investigación en medios locales, lo que hace relevante la necesidad de analizar cómo Radio Playera 100.1 FM aplica estas prácticas en sus contenidos informativos durante el tercer trimestre del 2025 y cómo ello influye en la percepción de la audiencia.

La presente información es importante porque permitirá comprender la relación del fact-checking y la credibilidad periodística en los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM, ya que contribuye criterios claros sobre cómo implementar prácticas de

verificación de información de manera efectiva y ética, permitiendo que los medios locales recuperen la credibilidad ante su audiencia y ofrezcan contenidos confiables. Por consiguiente, esta investigación tiene el respaldo académico y científico del conocimiento de esta herramienta que, facilita a los periodistas la clasificación de la información. El uso del fact-checking y la ética, ayudan a este proceso brindando confianza y seguridad en la noticia.

El estudio consta de una estructura compuesta por 6 capítulos distribuidos de la siguiente manera:

CAPITULO I: En este primer capítulo, se detalla el planteamiento de problema, antecedentes que sustentan la investigación de manera internacional, nacional y local; además, se formularon las preguntas de investigación, así como también los objetivos tanto generales y específicos, justificación, hipótesis y sus respectivas variables de estudio.

CAPITULO II: En esta sección del trabajo se desarrolló el marco teórico y conceptual, el mismo que se obtuvo mediante una búsqueda exhaustiva de documentación científica, donde se incluyeron conceptos de fact-checking y credibilidad periodística, así mismo, se aborda las teorías que sustentan la investigación como la agenda Setting y Framing, en esta misma sección se detalla el marco legal.

CAPITULO III: El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con tipo de investigación descriptivo y explicativo con un diseño no experimental, Se aplicaron tres técnicas principales de recolección de datos: encuestas dirigidas a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM mismo que fue publicado en la fanpage del medio radial, para conocer como inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos; se aplicaron entrevistas semiestructuradas para periodistas del medio radial y un personal experto en comunicación, por último se aplicó un instrumento de análisis de contenido donde

se establecieron indicadores y criterios de evaluación garantizando la validez del proceso evaluativo.

CAPITULO IV: Este apartado muestra los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados a la población y muestra del estudio.

CAPÍTULO V, VI y VII: En estas últimas secciones del trabajo de investigación, se presentan, las discusiones, las conclusiones y recomendaciones orientadas a futuras indagaciones con la finalidad de aportar conocimiento sobre la función del fact-checking como herramienta estratégica para fortalecer la credibilidad periodística.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El fact-checking se ha convertido en una herramienta importante como una forma de resistencia periodística ante la desinformación que existe en los medios mediáticos, al no mantener transparencia y ética, esto conlleva a una desconfianza del ciudadano. Así, la credibilidad periodística queda en duda por la información errónea y falta de honestidad de algunos medios de comunicación en las redes sociales.

En el contexto internacional, Arugete y Calvo (2022) analizaron la manera en que el fact-checking logró sostenerse y adaptarse durante la polarización social y sanitaria generada por la pandemia de Covid-19. Su indagación, fue específicamente aplicada en Argentina mediante recolección de datos como las encuestas que fue dirigida a más de cinco mil participantes, lo cual permitió evidenciar que la afinidad ideológica influye en la forma en que las personas comparten o perciben la verificación de las noticias.

Como se ha dicho, se comprueba la sustentabilidad del fact-checking en tiempos difíciles principalmente durante la emergencia sanitaria del Covid-19 que azotó a gran parte de la población mundial. El internet y las diferentes redes sociales fueron la principal vía de información o publicación de noticias falsas asociadas a los contenidos engañosos, estuvo centrada en un limitado número de cuentas que fueron criticadas.

En cuanto a, Blanco-Alfonso et al., (2021) en su estudio que fue realizado en varios países iberoamericanos y europeos de habla hispana y portuguesa titulado “El fact- checking como estrategia global para contener la desinformación” la cual fue describir sistemas para ahondar en la comprensión de información que hacen dudar a la ciudadanía. Además, se utilizó un método de análisis cuantitativo con un registro de 2.894 de base de datos de Newtral que son correspondidos en los años 2018 y 2019. De acuerdo con esta averiguación se analizó el porcentaje de los contenidos falsos y verdaderos en fuentes de verificación, el tiempo que fue

empleado en comprobación y los temas de los mensajes verificados. El resultado obtenido de la consulta bajo y las demandas recibidas en Newtral fueron casi la mitad clasificados como bulos que dio como un porcentaje 41,2%. Sin embargo, más de un tercio 32,5% fueron identificados como contenido verdadero.

En definitiva, se visualiza que existe un relieve a la desconfianza del ciudadano y la incredulidad que existe por los medios de comunicación al recibir información falsa, esto provoca una inquietud entre los contenidos manipulados, lo que afecta en el público la credibilidad hacia los periodistas respecto a noticias erróneas que se difunden.

La presente investigación esta fue realizada en Santiago de Compostela, España, por los autores Ferrández y López (2022), titulada Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina cuyo objetivo es analizar los grupos de características similares entre ambos sistemas, con un método que se dota de una escala de verificación, que da el resultado final del proyecto que se presenta en ambos países, es decir, es de enfoque cualitativo y analítico. La metodología se basa en un examen de los documentos en línea de las instituciones de fact-checking.

En otras palabras, el fact checking es una herramienta que sí, funciona para la verificación de datos y para garantizar la veracidad de la noticia en los medios de comunicación evitando la desinformación.

En el contexto nacional Vélez y Henríquez (2024), desarrollaron una investigación sobre el uso de la verificación de datos durante las elecciones en Ecuador, específicamente en la iniciativa Ecuador Verifica. El objetivo fue exponer la percepción de verdad que tienen los comunicadores en los medios mediáticos, se enfocó en una metodología cualitativa mediante entrevistas, a través de la técnica examinaron cómo se verifican las declaraciones públicas y el papel que desempeña la tecnología en este proceso de validación informativa.

Por otro lado, Hoyos et al., (2022) analizaron el impacto de la verificación de hechos en redes sociales durante las elecciones presidenciales de 2021. Su estudio, de enfoque

cuantitativo, utilizó análisis de contenido para evaluar cómo las cuentas dedicadas al fact-checking contribuyeron a frenar la circulación de información falsa.

No obstante, se hace palpable la crisis de confianza ante las plataformas digitales por desinformaciones debido a la proliferación de contenidos que distorsionan la realidad de informaciones reales, puesto que, la sobreinformación y su rapidez ha producido una crisis en los medios de comunicación.

Vélez y Bello (2022), abordaron la participación del fact-checking en la lucha contra la desinformación, centrando su estudio en el proyecto Ecuador Verifica, empleó una metodología de enfoque cualitativo lo que permitió determinar como la verificación de datos en los últimos años se ha convertido en una práctica indispensable para un periodismo responsable, dirigida a los recursos de fuentes que permitan avalar que la información sea correcta.

Es decir, la verificación de datos es un elemento esencial para el periodismo actual, lo que permite combatir la desinformación ante noticias falsas. Así pues, esta herramienta examina los procesos al momento de contrastar publicaciones, asegurando que la información que se imparta a la ciudadanía sea de fuentes verdaderas, por lo cual brinde confianza al público manteniendo la calidad informativa.

En el contexto local, Zambrano (2022), investigó la labor de la secretaria general de Comunicación de la presidencia (Segcom Verifica) durante octubre de 2021, enfocándose en las prácticas de verificación aplicadas en sus cuentas de Twitter y Facebook. En este estudio se aplicó un diseño no experimental, fue realizada con un enfoque mixto con datos descriptivos que permitió obtener información cuantitativa y cualitativa en la perspectiva global del fact-checking.

En base a este estudio se permitió detectar y frenar la circulación de noticias falsas en el contexto mediático, mejorando una calidad de información y credibilidad periodística en la sociedad en un entorno donde la saturación a causa de la desinformación puede afectar la opinión pública del ciudadano.

Por otro lado, Vélez (2020), en su artículo “Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea” fue realizada en Ecuador y se vinculó con la Universidad Estatal Península de Santa Elena, cuyo objetivo es clasificar si la información es veraz o falsa indagando en las distintas fuentes a la que se recurre el equipo de chequeo. Este estudio de investigación tiene un enfoque cualitativo con un alcance no experimental por lo cual utiliza la recolección y análisis de datos para realizar las preguntas o interrogantes. El análisis aborda el fenómeno de noticias falsas en los contextos mediáticos del Ecuador, que mediante los 30 días de análisis de publicaciones en Ecuador chequea se evidencia que los contenidos no son secuencial ni permanentes por lo cual este portal realizó 25 publicaciones, es decir un promedio de 1.2 notas por día; cabe recalcar que existieron días que no publicaron nada.

Sin embargo, es evidente que la inmediatez en medios de comunicación adultera la credibilidad periodística de los contenidos, por lo tanto, también se puede inferir que hay usuarios interesados en visitar la página para encontrar hechos reales, pero no todos buscan este tipo de contenidos.

Recalde y Ortiz (2025), en su análisis prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en radio salinas 103.3 FM y radio Náutica 97.3 FM de la provincia de Santa Elena” de tal forma su objetivo es examinar las practicas del fact checking en la difusión de contenidos políticos y qué impacto provoca en la calidad de la información mediática. Así pues, se empleó una metodología que se basó en un enfoque mixto. Igualmente fue aplicada técnicas de encuestas y entrevistas que fueron dirigidos a los públicos de 18 a 65 años, además se realizó entrevista a periodistas y directores de estas ambas emisoras. En efecto se demuestra que estas emisoras radiales contrastan fuentes periodísticas, por ende, no hay una herramienta que certifique la información, afectando la capacidad del individuo.

En definitiva, se refleja la carencia de esta herramienta de verificación de datos, en la que valide una investigación de manera rigurosa, por ello afecta la habilidad de discernir la

verdad de los contenidos, provocando consecuencias de que se comparta información de una manera desviada a la fiabilidad de la noticia.

La credibilidad periodística de la información contrasta fuentes periodísticas; primarias y secundarias como también una estructura clara, cuyos factores atribuyen en mantener un alto nivel de confianza por parte de sus seguidores.

Vázquez et al., (2021) desarrollaron una investigación titulada “Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid”, el fin de esta investigación fue explorar las actitudes hacia el consumo de información para determinar los elementos que configuran la credibilidad periodística, con diseño de investigación cualitativa mediante grupos de discusión. Las variables que fueron consideradas son fake news con tres dimensiones: exposición, identificación, intencionalidad y credibilidad periodística de los contenidos informativos que contaron asimismo con tres dimensiones: confianza, veracidad y verificación. Su población estuvo conformada por residentes de la comunidad Autónoma de Madrid y la muestra incluyó 4 grupos de discusión mixtos con paridad entre hombres y mujeres, con estructura socioeconómica media.

La confianza en un medio es el principal factor para valorar si una noticia es creíble. Los participantes conocen la existencia de noticias falsas en la red, que asocian con intencionalidad y que ubican fundamentalmente en las redes sociales. También se desprende que la desconfianza hacia las noticias se combate contrastando la información en varios medios, lo que favorece una dieta informativa diversa (p. 17).

El autor sostiene que, los entornos digitales debilitan la credibilidad periodística en los contenidos y compromete al periodista a ser responsable en verificar rigurosamente la información para garantizar la integridad ética del periodismo ante el entorno digital sobrecargado de información.

Rodríguez Pérez et al., (2021), en su artículo realizado en Colombia titulado “*Debunking Political Disinformation through Journalists’ Perceptions: An Analysis of Colombia’s Fact-Checking News Practices*” cuyo objetivo principal fue analizar como los periodistas regionales utilizan el fact checking como practica periodística. Utilizó una metodología cuantitativa con un diseño de investigación descriptiva, en cuanto a los métodos de recolección de datos optaron por entrevistas realizadas a los periodistas del medio de comunicación RedCheq. El estudio está conformado por dos variables: verificación de datos y Credibilidad de los medios, cuyas dimensiones de la primera variable son: Cobertura, herramienta, alcance y de la segunda variable son: credibilidad y confianza. Con relación a la población de este estudio fueron conformada por periodistas y verificadores de la alianza RedCheq, optaron una muestra que incluyo 11 entrevista a profundidad con verificadores regionales.

Las alianzas de verificación de datos surgieron a nivel mundial para desacreditar la desinformación política en contextos electorales debido a las preocupaciones sociales relacionadas con la autenticidad de la información. Los periodistas regionales percibieron la verificación de datos como un elemento que restaura la credibilidad periodística y la confianza social en los medios regionales, ya que la epistemología de esta práctica periodística ignora la presión del poder y la difusión de las narrativas oficiales (pp. 1,18).

El criterio del autor de este estudio refuerza cómo el periodismo de verificación de datos contribuye a la calidad democrática y al empoderamiento cívico en entornos silenciados y polarizados. Además, abordó la necesidad de ampliar la cobertura del periodismo de verificación de datos a nuevas áreas geográficas y mejorar las competencias y la formación profesional de los periodistas, permitiéndoles así utilizar herramientas de verificación adaptadas a las necesidades de los periodistas regionales.

Siguiendo el contexto, en Venezuela, Rodríguez y Barroeta, (2021), llevaron a cabo un estudio sobre “El fact-checking como práctica de verificación del discurso público en América

Latina y Venezuela. Un estado de la cuestión”. Para caracterizar los proyectos que realizan la verificación de hechos al discurso público en Venezuela y América Latina, tomando en cuenta su país de operación, año de fundación, estado de actividad y método de verificación, se utilizó una técnica analítica cualitativa y cuantitativa. Respecto a la población fueron todos los sitios de fact-checking en América Latina, y la muestra incluyó 36 sitios identificados, de los cuales 26 estaban activos y 10 inactivos. La verificación de los hechos debe ser proporcionar información clara y rigurosamente revisada a los consumidores para que puedan usar los hechos para tomar decisiones plenamente conscientes. En cuanto a los resultados indicaron que “todos se dedican a verificar discursos públicos, aunque algunos también chequean informaciones con indicios de ser noticias falsas afectando la credibilidad periodística de la información” (p. 1).

Así se evidencia que, la verificación de los hechos debe ser proporcionar información clara y rigurosamente revisada a los consumidores para que puedan usar los hechos para tomar decisiones plenamente conscientes.

En el contexto nacional, en la ciudad de Cuenca, Delgado Jaya, (2021), en su estudio “Credibilidad de los medios de comunicación Teleamazonas y RT: un estudio comparativo del discurso de los usuarios en las publicaciones de Teleamazonas y RT en Facebook en el contexto de las protestas de octubre del 2019 en Ecuador”. Esta investigación tiene como objetivo evaluar la credibilidad de las plataformas de comunicación RT y Teleamazonas en Facebook, para lo cual se empleó un diseño investigativo descriptivo de tipo simple- incrustado con una orientación metodológica cualitativa.

En lo que respecta a los participantes fueron los usuarios de Facebook que interactuaron con las publicaciones de Teleamazonas y RT, y la muestra consistió en las publicaciones y discursos seleccionados para el análisis, tratados mediante observación, mapeo de discursos, análisis de contenido y análisis del discurso. En este estudio se evidenció que el medio informativo Teleamazonas muestra un nivel de credibilidad en comparación del medio de comunicación RT de Facebook el cual fue percibido como un canal con mayor objetividad

demostrando una alta credibilidad periodística por sus usuarios. Delgado sostiene que “la escasa credibilidad periodística de Teleamazonas es resultado de su alineamiento con las políticas del mandatario Lenín Moreno, sin tener en cuenta el rol del fact-checking como respaldo a la información difundida”. Para que un medio tenga credibilidad periodística, no solo es necesaria su independencia respecto al poder político, sino también la utilización de instrumentos que fortalezcan la confianza de los oyentes. En este contexto, la falta de fact-checking en Teleamazonas durante el gobierno de Lenín Moreno muestra una debilidad en sus prácticas informativas, ya que la verificación de datos podría haber contrarrestado la percepción de alineamiento y consolidado su legitimidad frente al público.

Torres Jara, (2020), en su investigación “La percepción de credibilidad en los noticieros de televisión: análisis del noticiero Televistazo de Ecuavisa desde la mirada de los estudiantes universitarios de Quito” con la finalidad de analizar la percepción de los estudiantes universitarios frente a la credibilidad periodística del noticiero Televistazo, con una metodología de enfoque mixto. Se consideró como población a los estudiantes de distintas universidades de la capital del Ecuador, en cuanto a la muestra, se seleccionaron participantes de manera intencional, considerando criterios específicos como disponibilidad y participación activa en el ámbito académico.

Torres en su estudio demostró que, “en el medio de comunicación Televistazo existe un nivel considerable de desconfianza ente los jóvenes universitarios de Quito pese a ser un medio tradicional con trayectoria” (p. 15), esto se da debido a una falta de profundización de temas y una precepción de sesgo informativo. Sin embargo, existen vacíos en el estudio, no se abordó de manera directa el impacto del fact-checking como herramienta de credibilidad, lo que abre una oportunidad para investigaciones centradas en el análisis del uso o ausencia de la verificación en los medios del cantón La Libertad.

Paladines Junco, (2022) realizó un estudio en la ciudad de Guayaquil titulado “Credibilidad periodística y su influencia en la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil”. Este análisis tiene como finalidad evaluar el grado de credibilidad periodística en Ecuador y cómo afecta a los estudiantes del programa de Comunicación Social de la mencionada Universidad. Utilizó una metodología de enfoque combinado. Para la variable independiente, que es la credibilidad periodística, observó 3 dimensiones: los medios de comunicación, el comunicador y la percepción. En cuanto a la variable dependiente, que es la formación académica de los alumnos, esta se organizó alrededor del desarrollo académico, el aprendizaje y la orientación.

Como objeto de estudio se consideró a los alumnos de la carrera de comunicación social de la Universidad Guayaquil, la muestra se constituyó en función de los participantes seleccionados para el análisis. Tras analizar los datos, se pudo determinar cuáles redes sociales gozan de más confianza en Ecuador. Asimismo, se comprendió mejor cómo los alumnos ven a los medios y a los profesionales de la comunicación. Para concluir el Paladines demostró que “la fiabilidad del periodismo ejerce una influencia directa en la educación de los jóvenes, moldeando su forma de evaluar las noticias y su juicio profesional” (p. 7).

En el contexto local, un estudio realizado en La Libertad por Vásquez Malavé et al., (2022), El estudio, titulado “La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón la Libertad”, Tenia como obtuvo principal examinar el impacto de la inmediatez en la disminución de credibilidad en ESTV canal informativo peninsular. Para ello, llevaron a cabo una investigación cuantitativa con un diseño correlacional descriptivo, empleando técnicas para recolectar datos como encuestas entrevistas dirigidas a la audiencia del medio.

El estudio consta de dos variables la primera: pérdida de credibilidad, la cual contempla 3 dimensiones: información, fuentes y TIC, como segunda variable: la inmediatez, la cual

contempla las siguientes dimensiones: Fake news, medios de comunicación y comunicador. Optan como población a la audiencia de los medios de comunicación pertenecientes al cantón La Libertad, y como muestra a un grupo de WhatsApp que mantiene el medio ESTV informativo Peninsular con sus seguidores activos. En esta investigación hallaron que el público basa su confianza en como reciben la información emitida.

Vásquez constata que:

Factores como las fuentes usadas en el medio, la percepción de la audiencia y los criterios que tienen los profesionales con respecto a la inmediatez influyen en la pérdida de credibilidad periodística de los medios de comunicación multimedia los cuales se relacionan en la manera de cómo se da y reciben dicha información, además el buen uso de las fuentes depende de la buena imagen que genere los medios de comunicación (p. 5).

Por otro lado, Yagual y Yagual, (2024), en el cantón La Libertad realizaron un estudio acerca del “Fact-checking y la credibilidad en los medios informativos del espacio digital Red Informativa”, se plantea como objetivo comprender el impacto de la calidad de información difundida, utilizó un enfoque de investigación mixto (cuantitativo y cualitativo) con un diseño no experimental, en este estudio utilizaron técnicas de recolección de datos como: entrevista y encuestas. Estas técnicas de estudio fueron relevantes para determinar los objetivos planteados.

Esta investigación se llevó a cabo, mediante la variable independiente: Fact-checking con tres dimensiones: practica periodística, verificación de información, falta de rigor periodístico y la variable dependiente: contenidos informativos con dimensiones: elementos periodísticos, objetividad y veracidad. En cuanto a la población de este proyecto de investigación se consideraron a los seguidores del espacio digital Red Informativa, para la selección de la muestra se utilizará un muestreo no probabilístico por conveniencia, siendo objeto de estudio los seguidores en la red social de Facebook mediante su fanpage. Se demostró que, desde la perspectiva del periodismo investigativo, es posible transmitir los hechos desde el

lugar en el que ocurren, sin embargo, siempre es necesario dar seguimiento y contrastar el suceso.

De este modo, hace énfasis en que “los entornos digitales debilitan la credibilidad en los contenidos y compromete al periodista a ser responsable en verificar rigurosamente la información para garantizar la integridad ética del periodismo ante el entorno digital sobrecargado de información” (p. 25).

De lo señalado se infiere que los entornos digitales, al estar sobrecargados de información, ponen en riesgo la credibilidad de los contenidos periodísticos. Frente a ello, la verificación rigurosa se convierte en una exigencia ética para el periodismo, ya que permite garantizar la integridad de la información, diferenciarse de la desinformación y mantener la confianza de la audiencia.

Benavides y Suárez, (2025), en su trabajo de investigación “La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad”, de manera específica, buscó analizar el manejo de las fuentes informativas y su influencia en la credibilidad periodística de los medios radiales locales, adoptó una metodología con enfoque descriptivo y explicativo. Esta investigación estudió variables como: credibilidad periodística con tres dimensiones: precisión, consistencia, autoridad de la fuente y fuentes de información conformado por credibilidad, confiabilidad y diversidad de fuentes.

Los individuos objetos de estudio fueron los oyentes de La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.1 FM del cantón La Libertad. De acuerdo con Benavidez y Suarez “la credibilidad de las emisoras radiales se fortalece a través de la verificación rigurosa, el uso estratégico de fuentes confiables y la transparencia informativa” (p. 28).

La investigación demostró una intención por parte de ambas emisoras de mantener la confianza del público a través del uso de fuentes tanto locales como institucionales”. Se

concluye que la implementación de buenas prácticas periodísticas basadas en la verificación rigurosa, el uso estratégico de fuentes confiables y la transparencia informativa, puede fortalecer significativamente la credibilidad periodística de los medios radiales

A lo largo de una ardua búsqueda de investigaciones que aporten al estudio se evidencia que, aunque exista numerables estudios relevantes sobre el uso del fact-checking y la credibilidad periodística como herramientas de verificación, se han llevado a cabo centrándose en medios nacionales de plataformas digitales de largo alcance, dejando en evidencia la falta de atención de análisis de medios locales y comunitarios.

Con respecto a la emisora Radio Playera 100.1 FM, existe poca información disponible, lo que evidencia una falta importante de información sobre su historia, enfoque editorial, procedimientos informativos y métodos de verificación. Estos vacíos validan la relevancia de este estudio, que tiene como objetivo aportar datos empíricos sobre cómo se forma y se percibe la credibilidad en el periodismo local mediante el fact-checking. De esta manera, contribuye a la discusión académica y a entender el papel social que cumple la radio en el panorama actual.

1.2. Formulación del problema de investigación

En la era de la posverdad, la información circula de manera inmediata a través de múltiples canales, incluida la radio. Esta rapidez ha propagado de noticias falsas y desinformación generando un impacto directo en la confianza a la audiencia en los medios de comunicación y poniendo en cuestión la credibilidad periodística de sus contenidos.

En el contexto el fact-checking o verificación de hechos, se ha transformado en una herramienta indispensable para asegurar la veracidad de la información y fortalecer la confianza del público en los medios tradicionales. No obstante, todavía no se entiende del todo cómo estas prácticas afectan la percepción de credibilidad de los contenidos radiales, especialmente en las emisoras locales como Radio Playera 100.1 FM.

A pesar de que la radio continúa siendo un medio esencial para conectar e informar a las comunidades locales, el estudio sobre el vínculo entre la credibilidad percibida por los oyentes y el fact-checking es todavía escaso. La ausencia de verificación provoca que los periodistas, en ocasiones publiquen noticias sin asegurarse de la autenticidad de las fuentes y datos, lo cual favorece la difusión de bulos y, como resultado el público pierde confianza.

En este escenario la práctica del fact-checking se presenta un mecanismo indispensable para fortalecer la credibilidad periodística. No obstante, su implementación en medios locales aun es insipiente y poco estudiada, lo que evidencia la necesidad de analizar cómo Radio Playera 100.1 FM aplica estas prácticas en sus contenidos informativos durante 2025 y cómo ello influye en la percepción de la audiencia. En este sentido se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera las prácticas de fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM impactan la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de la audiencia?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué prácticas del fact-checking implementa Radio Playera 100.1 FM en sus contenidos informativos durante 2025?
- ¿Cómo percibe la audiencia de Radio Playera 100?1 FM la credibilidad de los contenidos informativos que influyen procesos de verificación de información?
- ¿Para qué contribuyen las prácticas del fact-checking en Radio Playera 100?1 FM a fortalecer la credibilidad periodística ante su audiencia?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas de fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM en sus contenidos informativos durante 2025.
- Examinar la percepción de la audiencia sobre la credibilidad periodística de los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM que incorporan procesos de verificación de información.
- Evaluar de qué manera las prácticas del fact-checking contribuyen a fortalecer la credibilidad periodística de los contenidos informativos ante la audiencia.

1.4. Justificación de la investigación

La presente información es importante porque permitirá comprender la relación del fact-checking y la credibilidad periodística en los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM, un medio local que cumple un rol decisivo en la formación de la opinión pública. En la actualidad los medios de comunicación enfrentan una crisis de confianza debido a la propagación de noticias falsas y contenidos desinformativos, lo que ha generado desconfianza en la ciudadanía. El fact-checking surge como una herramienta fundamental para contrarrestar este problema, autenticar la veracidad de los datos, fortalecer la transparencia informativa y elevar los estándares éticos del periodismo. Calvo-Porrall et al., (2014) da a conocer que la credibilidad del medio de comunicación “se refiere al efecto que sus características concretas tienen sobre la credibilidad de sus mensajes, e igualmente a la carencia de un interés particular a la hora de transmitir información” (p. 2). Se basa en la transparencia la precisión y la veracidad

de los datos; aspectos que son puestos en peligro debido a un fenómeno ampliamente documentado: la proliferación de noticias falsas y desinformación.

Esta investigación es esencial porque aporta pautas precisas sobre cómo poner en práctica de forma eficaz y ética procesos de verificación de información, lo que posibilita que los medios locales recuperen la confianza de su público y proporcionen contenidos fidedignos. Asimismo, es importante ya que proporciona pruebas de la efectividad de las tácticas del fact-checking en un entorno local donde la radio continúa siendo un medio esencial de comunicación para los ciudadanos.

Dado que la investigación se centra en Radio Playera 100.1 FM, cuyo objetivo es difundir noticias locales y puede ser un ejemplo para otros medios de comunicación de la zona, resulta relevante. Se anticipa un efecto positivo, que consiste en fortalecer la confianza de la audiencia en la información recibida, fomentar la transparencia y ayudar a crear un ecosistema informativo más sano. En este ecosistema, el papel de la radio será el de actuar como un faro de verdad ante narrativas manipuladas engañosas.

La audiencia de Radio Playera 100.1 FM, los periodistas y el propio medio son los beneficiarios directos que tendrán la posibilidad de adoptar prácticas más transparentes y éticas. Igualmente, el estudio tiene originalidad porque realiza un análisis sistemático del fact-checking utilizado en un medio radial local durante el año 2025, un tema que ha sido poco explorado en la literatura académica de Ecuador.

Dado que los hallazgos posibilitarán la puesta en marcha de optimizadores integrales en los procedimientos de verificación de información radial, la investigación tiene una aplicación práctica, pues ayudará a disminuir el sesgo y asegurar la confiabilidad de los contenidos. Además, es viable considerando que el medio cuenta con el acceso a sus contenidos y procesos internos, y la investigación puede ejecutarse con métodos de análisis cuantitativos y cualitativos. Teniendo en cuenta, McCombs y Shaw (1972), en la teoría de la Agenda Setting ratifica la importancia de la aplicabilidad del fact-checking si los contenidos difundidos son falsos o

inexactos, la agenda se ve contaminada y genera percepciones erróneas en la audiencia. En este sentido, el fact-checking ayuda a garantizar que los temas en la agenda mediática estén sustentados en hechos comprobados (p. 184).

Desde el punto de vista social y científico, esta investigación brinda información acerca del papel del fact-checking como instrumento estratégico para proteger la democracia, combatir la desinformación y reforzar la credibilidad periodística con el fin de asegurar que los ciudadanos tengan acceso a información veraz y responsable.

1.5. Hipótesis

La implementación del Fact checking en el Radio Playera 100.1 FM influye positivamente en la percepción de la credibilidad periodística de la audiencia.

1.6. Variables

1.6.1. Fact- Checking

Al respecto, Tarango y Machin-Matromatteo (2023), expone que la verificación de hechos se entiende como una práctica de rendición de cuentas que procura defender la práctica del periodismo, lo define como una estrategia basada en la consistencia de la información a través de criterios de precisión, imparcialidad, objetividad, independencia, transparencia, integridad y exhaustividad (pp. 3,4).

1.6.2. Credibilidad periodística

Metzger y Flanagin (2020), define que la credibilidad periodística es la combinación de ciertos factores que incluyen la precisión, la imparcialidad y la confiabilidad percibidas por la audiencia. y se basa principalmente en la percepción de la fiabilidad y la pericia de la fuente de información, tal como la interpreta el receptor (p. 4).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

En la era actual la desinformación ha provocado una transformación en los medios informativos, causando una crisis profunda debido a publicaciones de noticias falsas a nivel mundial, convirtiéndose en un fenómeno que ha reducido la confianza del público hacia los medios tradicionales. Por ello frente a este problema se estableció el fact-checking como factor determinante para contrastar informaciones que no son verdaderas.

Según Ricaurte (2020), señalo que la coalición es un esfuerzo colectivo y social de gran magnitud para combatir los procesos de desinformación, que la Organización de Naciones Unidas (ONU) ha señalado como un gran problema que afecta a nuestros países.

Periodismo de verificación o fact-checking es una herramienta estratégica implementada en los últimos años para la lucha contra la desinformación, Marín (2024) en su estudio menciona que la herramienta del fact-checking facilita a los verificadores ejercer su labor con eficiencia.

La credibilidad de los medios de comunicación son objetos de cuestionamientos por el mal uso de herramientas de verificación como el fact-checking o la ausencia de fuentes confiable menciona Anchundia (2020), por tal motivo los medios de comunicación deben ser responsables de manera ética y profesional en la esfera pública.

En este proyecto de investigación se toma en consideración la transmisión de noticias de contenido político, económico, social y deportivo de Radio Playera 100.1 FM, que tiene gran cantidad de oyentes a nivel local. Considerando estudios relacionados con las variables formuladas en el presente trabajo con respaldo académico y científico, sobre todo enfatizando el uso de la herramienta fact-checking para fortalecer la credibilidad del periodismo y no debilitar la confianza en la Radio.

2.1.1. Fact-checking

En la actualidad la desinformación se divulga de manera rápida, causando un riesgo en los medios de comunicación, el fact-checking frena de una manera significativa a fenómenos que contienen información errónea, y manipulan la autenticidad de las noticias. Este instrumento de verificación es indispensable para mantener la credibilidad, es decir protege la calidad y transparencia de datos que son engañosos.

Según, Iglesias Calviño (2024), los trastornos informativos se han transformado en principales preocupaciones para los países democráticos. En este contexto existe una división de ideologías, la desinformación emplea las plataformas digitales y redes sociales para alterar el debate público, cuyo fin es favorecer a intereses económicos o políticos debilitando la credibilidad de la noticia en los medios de comunicación.

Por una parte, se emplea la herramienta fact-checking para frenar la desinformación en los medios de comunicación está se ve afectada por la mala práctica profesional favoreciendo intereses particulares y provocando confusión en la audiencia, perdiendo credibilidad en los medios de comunicación.

En la abundante sobrecarga de informaciones falsas que son compartidas en redes sociales, emerge la verificación de datos para restaurar la credibilidad en el periodismo, permitiendo que esta práctica reafirme los principios esenciales de la verdad de cada noticia.

En este contexto, Flores Valeriano (2025), menciona que la verificación de hechos pretende restaurar la autenticidad del periodismo y los medios de comunicación como actores que son reconocidos y confiables para la sociedad al determinar la veracidad o la falsedad al indicar discursos que son expresados por los individuos del ámbito político. Así el periodismo recupera autoridad con verdad, objetividad, profesionalismo en la calidad periodística.

Con respecto a las noticias falsas en el ámbito político el uso de herramientas para la verificación de datos es muy importante porque le da al periodismo objetividad y credibilidad al determinar si la noticia es verdadera o falsa.

La inmediatez de los datos se da manera rápida sin haber sido antes contrastada la noticia, luego de publicarse en las páginas web o redes sociales, causando una confusión en la audiencia debido a la difusión de contenidos engañosos, esto desafía al periodista a tener una precisión y una responsabilidad informativa.

Caicedo Mawyin (2023), en su análisis, dice que se ha hecho evidente que la influencia de los avances tecnológicos, han potenciado a la rapidez que se transmiten las noticias a nivel global debido a la inmediatez que se da a conocer la información, lo que ha permitido la necesidad de compartir en un corto plazo después que ocurran los hechos.

A pesar de que las noticias se transmiten de manera inmediata después de los sucesos por el uso de los avances tecnológicos existentes, hay que verificar la información en ese lapso corto de tiempo entre los hechos y la difusión, antes de transmitirla con datos erróneos o falsos.

2.1.2. Credibilidad periodística

Los medios ya no son creadores de un espacio público abierto y plural; más bien al contrario, se han dedicado a formar un espacio cerrado, anti- neutral y anti-plural que “utiliza al servicio de sus propios intereses, sean estos económicos políticos o ideológicos, surgiendo como una de las causas principales de la crisis de confianza en los medios de comunicación.

Para refrendar la necesidad de transparencia, del Valle del Peral (2025), en su artículo sugieren a los medios de comunicación exponer a las audiencias cómo obtienen las informaciones, cómo establecen prioridades y cuál es su grado de independencia mencionando que al realizarlo se estaría recuperando la credibilidad: el principal valor de la actividad periodística.

En definitiva, los medios de comunicación tienen que identificar los parámetros de calidad que circulan en el proceso de comunicación de las noticias que se transmiten, con el fin de recuperar la confianza de sus receptores.

En un medio de comunicación es fundamental que el encargado de transmitir información brinde una noticia o contenido netamente verificado para evitar la desinformación debido a que

este factor debilita la credibilidad periodística influyendo consciente o inconsciente a la hora de que la audiencia reciba el contenido.

En su investigación, López y Cotera (2024), menciona que la ética es indispensable para contar con la verdad de la noticia que se está transmitiendo, esto ayudará a fortalecer el trabajo periodístico y al mismo tiempo permite a la audiencia a crear una fiabilidad ante la información que reciben.

Con base a lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que es relevante conocer la importancia de verificar la información que se difunda en cualquier medio de comunicación, puesto que, al dar una información no verificada, impedirá tener una opinión pública responsable colocando en tela de duda la credibilidad de la información o del medio encargado de informar.

En la actualidad, la objetividad y la credibilidad son elementos esenciales para ejercer un periodismo responsable, si bien no existe una escala estandarizada para medir la confianza en los medios, por lo que el periodismo necesita de una declaración de principios para mantener su credibilidad para garantizar que la información proporcionada al público sea precisa, justa e imparcial.

Muñoz Rodríguez (2025), sugiere un conjunto de variables que conforman el “valor agregado periodístico”, entre las que se encuentran: la capacidad del periodista de entregar y procesar información sin distorsionar la realidad, seleccionando profesionalmente lo que es noticia, las fuentes involucradas en el hecho y otorgándole a cada una el espacio que le corresponde.

De lo que se concluye que la confianza en los medios está vinculada de manera directa a la adherencia a normas éticas en el trabajo periodístico, lo que sugiere que la manera en que el público percibe puede cambiar considerablemente en función de la calidad y ética del mensaje que se presenta.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual.

2.2.1. Teorías que sustentan la investigación

En esta presente investigación, existen teorías que sostiene el presente análisis actual, tomando en consideración las dos variables que son fact-checking y credibilidad periodística resaltando la importancia para comprender este estudio. Entre la más relevantes, la teoría de la Agenda Setting fue desarrollada por los académicos Maxwell McCombs y Donald Lewis Shaw, que demostraron como los medios de comunicación de tal manera influye a la opinión pública. Por otro lado, la teoría del framing permite comprender la información que se nos presenta.

- Agenda Setting

La teoría de la Agenda Setting pretendía responder a la interrogante, inicialmente se trataba sobre transmitir el contenido de gran relevancia al público a través de los medios de comunicación. De acuerdo con Arévalo Pillajo (2023):

Su propósito era responder hasta qué punto las noticias influyen en la percepción de las personas. Esta teoría lleva relación con la manipulación informativa, si nos enfocamos en los noticieros, en estos espacios se elige o priorizan temas que puedan moldear las percepciones de los jóvenes, fundamentándose en hipótesis críticas sobre la influencia los medios de masas y quienes inciden en la formación de la opinión pública (pp. 20,21).

Para una mejor comprensión McCombs M (1981), denomina a la agenda Setting como priming, es decir, preparación preactivación. El autor hace referencia a este término al “poder de los medios de comunicación de masas” de llamar la atención de la opinión pública hacia diversos temas.

Argumentando lo que menciona el autor la teoría sostiene que, como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de comunicación, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos.

- **La teoría del framing**

Asimismo, McCombs M, (1981) menciona que existe un segundo aspecto llamado framing o encuadre.

Encuadrar es elegir algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más importancia en un texto comunicativo, de manera que se siembre una definición del problema determinado, una interpretación causal o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (p. 165).

La "preactivación" (priming) y el "encuadre" (framing) constituyen los dos aspectos fundamentales de la Agenda Setting y ambos están vinculados al proceso de la construcción social.

Por el "encuadre" los medios llevan a cabo un sutil proceso de selección de ciertos aspectos de la información, que son presentados como más importantes, al mismo tiempo que hacen unas evaluaciones positivas o negativos del tema. Los medios, pues, inducen al público no sólo a pensar sobre un tema o temas concretos, sino que sugieren también qué decir de los hechos, cómo interpretarlos y evaluarlos (pp. 165,167).

- **Teoría del Gatekeeping**

El Gatekeeping surgió poco después de la segunda guerra mundial es una de las teorías fundamentales de la investigación en la comunicación de masas, aunque no fue pensada para aplicarse en esta área del conocimiento humano, sin embargo, su funcionalidad y utilidad es irrefutable no solo por ser la comunicación de masas sino un acto de selección intencional de información de fuentes y, además, del control de acceso.

Por ello se Lewin (1947) como se citó en Loor et al., (2016) describió que las zonas de filtros son controladas bien por sistemas objetivos de reglas o por los "gatekeepers" o

guardabarreras, que se refiere en este caso al individuo o grupo de personas que tiene el poder de decidir si dejan pasar o si bloquean la información en un sistema.

Se toma en consideración esta teoría como aplicación en este proyecto ya que se encarga de controlar el acceso y filtrar a la información que es recopilada de la fuente, aportando al conocimiento del uso de las herramientas de verificación de datos o fact-checking en Radio Playera.

- **Teoría de la Responsabilidad Social de la Prensa**

La Comisión de Hutchins de 1947, se formó en la segunda guerra mundial esta teoría va directamente relacionada con el impacto que pueden ocasionar los contenidos en la ciudadanía, lo relevante es que los medios tienen la formación de la opinión, es decir, esta relaciona con la información precisa que son emitidas en los medios.

En efecto, esta práctica no solo permitirá neutralizar la desinformación también que el comunicador o periodista sea comprometido a la responsabilidad de presentar información verificada como menciona Uzuegbunam (2015), “Un periodista mantiene principios éticos profesionales y personales en el desempeño de sus funciones, es socialmente responsable, esto se debe a que su primera consideración al tomar decisiones éticas y dilemáticas es preguntarse cómo o en qué medida esa acción afectara y que porcentaje de la sociedad en la que opera”. Es decir, que esta teoría permita que Radio Playera 100.1 FM fortalezca el valor democrático en la ciudadanía.

- **Teoría de la opinión pública**

La difusión rápida de información ha permitido que las redes sociales trasformen la opinión pública por las diferentes percepciones de esta, generando que la credibilidad periodística sea el principal escenario de contienda en la esfera digital debió a que, la desinformación ha provocado que compita la verdad con las falsas informaciones.

De este modo la credibilidad periodística se ha establecido como el escenario principal de debate ante la esfera mediática, lo que obliga a los medios ir más allá de los sucesos, es decir

que exista una verdad más profunda para el público, como afirma Lippmann (1922) que la misión de las noticias consiste en señalar acontecimientos, mientras que la misión de las verdades consiste en sacar a la luz hechos ocultos (p. 4).

Ante la proliferación la herramienta fact-checking es un mecanismo para evitar datos falsos. Aportando en la emisora radial conocimientos verificados a sus locutores y audiencia de Radio Playera 100.1 FM fortaleciendo la confianza en la sociedad.

2.2.2. Bases conceptuales

- Verificación de la información

La manipulación informativa a adquirido un mayor alcance por la tergiversación de las noticias, con la verificación de la información se garantiza la calidad de los datos que es un elemento esencial para el proceso del periodismo.

Vizoso et al., (2018) señala que, debido a la propagación creciente de información falsa por medio de plataformas, la verificación de datos ha sido siempre un componente relevante en los procesos periodísticos contemporáneos. El internet o las redes sociales. Con esto, la verificación de datos debe ser primordial, transparente y auténtica para evitar la desconfianza en la difusión de los contenidos periodísticos.

- Objetividad y veracidad

Es la capacidad de presentar un hecho o suceso de manera imparcial, indicando la verdad de los datos sin que exista una falsificación del contenido que se presenta, así mismo demostrando siempre la exactitud de la noticia.

De igual forma, Koster (2003), afirma que, lo que llamamos objetividad, se refiere a que el periodista contenga sus puntos de vista y emociones al comunicar una información solo conducen a una uniformidad informativa y a un menor desarrollo lingüístico explícita que requiere del receptor.

Por lo que se refiere el autor, el periodista en su redacción de la información debe omitir sus opiniones, porque la noticia debe ser transparente y objetiva en el instante en que llegue la información.

- **Calidad de contenidos**

Es importante destacar que la calidad de contenidos resalta un valor esencial para los usuarios, es decir que cumpla con expectativas de informaciones relevantes y de una manera que este bien estructurada, de esta manera aumenta la credibilidad y genera la confianza del público.

Teramo (2006), Las ventajas que los ciudadanos y los medios pueden obtener con este tipo de análisis de la información son los siguiente, una mayor confianza, credibilidad y un mejor acceso a las fuentes de información: no todos informan lo mismo de la misma forma; una mejor calidad de vida la comunicación contribuye al desarrollo social y a la democracia.

Por otra parte, el internet prolifera de manera inmediata las noticias falsas, pero es imprescindible el uso de fuentes confiables para mostrar la calidad de contenidos mucho más rápido de lo que llega la información errónea.

- **Trasparencia**

La transparencia implica la confianza en los medios de comunicación o periodistas que actúan con honestidad al emitir una información sin antes haber sido distorsionada.

Koliska (2021), menciona que, la transparencia se ha defendido con frecuencia como una forma eficaz de combatir el continuo declive de la confianza y la credibilidad en los medios de comunicación. Una razón fundamental para la divulgación de información y el acceso directo al periodismo es confiar en la veracidad.

También, se debe considerar la ética profesional del periodista, quien debe usar de manera correcta las herramientas necesarias para la verificación de los datos antes de su divulgación en los diferentes medios de comunicación.

- **Desinformación**

Hoy en día el fake news o información falsa circula de una manera rápida y constante, convirtiéndose en un fenómeno que son diseñados para engañar, además crea un ambiente de incertidumbre por tanto influye en la opinión pública.

Con respecto a Sánchez y Magallón (2023), la estrategia de desinformación ha ido ganando notoriedad en el debate público. Su uso masivo ha impedido una definición única y consensuada.

Es decir, que no hay una herramienta que determine la cantidad de desinformación existente en los medios de comunicación y en el internet, este último ayuda difundir de una manera casi inmediata, provocando controversias e incoherencias.

- **Elementos periodísticos**

De acuerdo con Caminos Marcet et al., (2007) los comunicadores emplean elementos hipertextuales que ayudan a entender la información, en esta misma estructura narrativa se asocia la pirámide invertida que es una técnica de redacción que organiza la información cuyo fin es que lo más importante se presente primero, esta técnica es clave para clasificar los datos de lo general a lo específico, lo que a su vez favorece la comprensión del lector.

Parra y Álvarez (2004), mencionan que la posibilidad de estructurar la información de acuerdo con un esquema hipertextual es lo que permite dar profundidad a la información.

En base a lo anterior, los elementos son esenciales como principios básicos que los expertos deben tener en cuenta para que el objetivo de la investigación sea transparente y entendible hacia las audiencias.

- **Imparcialidad**

Es el principio fundamental que exige la ausencia de cualquier forma de prejuicio o parcialidad al deliberar, evaluar o transmitir información. se caracteriza por considerar las opiniones de manera justa, apoyando sus elecciones y evaluaciones en pruebas objetivas, en lugar de sus propias tendencias, sentimientos o intereses personales.

Colussi Ribeiro (2015), la imparcialidad se entiende cuando “el periodista es fiel a los hechos y a la comprensión que el ciudadano pueda tener de ellos” y agrega que “la imparcialidad nunca es frente a las fuentes para que ninguna se sienta agraviada”.

Basados en este concepto, se hace necesario entender cómo muchos de los medios, algunos convencionales y otros digitales tratan la información, teniendo en cuenta las relaciones cercanas con sus pautantes y el manejo de fuentes periodísticas.

- **Credibilidad**

El entendimiento de la credibilidad merecida por las noticias en las redes o medios tradicionales es oportuno en vista de la sensibilización sobre la difusión de informaciones dudosas. La credibilidad se refiere a la cualidad que tiene una fuente de ser creíble, es decir, la cualidad que permite a una persona, organización o información sea percibida de manera confiable y veraz.

Según Metzger y Flanagin (2020), afirma en su estudio lo siguiente

La credibilidad es un proceso de calidad que realiza cada individuo sobre el contenido de alguna información y se basa principalmente en la percepción de la fiabilidad y la pericia de la fuente de información, tal como la interpreta el receptor de la misma (p. 4).

- **Sesgos informativos**

Al leer una noticia, el lector aplica sus propios sesgos, y comprenderlos es importante porque pueden influir en su consumo de medios. Al mencionar sesgos informativos se hace referencia a una información sea intencional o no, de alguna cobertura, presentación de noticias e información que no está verificada, lo que hace que el individuo pueda emplear un análisis crítico. Ruiz (2021) “hace referencia que, al no tener coherencia narrativa por parte de los comunicadores sobre temas específicos, sus transmisiones dan lugar al incremento del sesgo informativo” (p. 19).

Rodríguez Pérez (2020), define el sesgo como la inclinación que tienen los medios de comunicación utilizan al momento de brindar información con la finalidad de moldear a la sociedad hacia la línea editorial del medio (p. 28).

Mediante lo planteado, en la actualidad se observa que varios medios de comunicación buscan tener beneficios propios tomando gran relevancia, afectando la confianza pública y social disminuyendo la confianza en instituciones, además resalta que el sesgo puede darse mediante la selección de fuentes que ofrecen una perspectiva incompleta o sesgada.

- **Actualización y cobertura**

Actualizarse alude a la relevancia de que el documento web, la noticia o la información se mantengan actualizados con cierta regularidad. Dicho en las palabras de Gómez Diago (2005) los indicadores que se plantean para medir la cobertura son: actualización, soporte complementario y contenido para diferentes usuarios (p. 15).

De acuerdo con, Castro Sánchez (2019), como se citó en Muñoz y Vélez (2022), manifiesta que “el periodista le debe a su público el relato de la verdad de los hechos, tal cual fueron y no tal cual dicen que fueron, todo periodista debe ir más allá de la versión para aproximarse cuanto sea posible a la realidad” (p. 2).

2.3. Marco Legal

a) Aspectos internacionales

El Código que proponen se alinea con principios universales de ética periodística, recogidos en documentos internacionales como la Carta Global de Ética para Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas (2019), y los Principios Internacional de Ética Periodística de la UNESCO (1983).

Los principios de la ética periodística incluyen lo siguiente:

- **Derecho a la información veraz:** Los periodistas tienen la responsabilidad de proporcionar al público información veraz, contrastada y objetiva. Este derecho es fundamental para garantizar una ciudadanía bien informada y el correcto.

- **Responsabilidad social del periodista:** El periodismo es un bien social que trasciende los intereses individuales o comerciales. El periodista debe actuar con conciencia ética, priorizando el bienestar público sobre cualquier otro tipo de presión.
- **Respeto a la privacidad y dignidad humana:** Es indispensable que el periodista respete los derechos individuales, evitando la difamación, la invasión de la privacidad y la manipulación de información. Este principio es particularmente relevante en la era digital, donde la desinformación y los ataques.
- **Compromiso con los derechos humanos y la paz:** Los periodistas deben ser defensores de los derechos humanos, la paz y el diálogo intercultural. La cobertura de conflictos y temas sensibles debe hacerse con un enfoque que promueva la paz y la cohesión social.

b) Constitución de la Republica del Ecuador (2021)

Derecho a la comunicación

Sección tercera

Comunicación e información

De acuerdo con el **Art.18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación de los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información (p. 3).

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Art. 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

c) Ley orgánica de comunicación (2019).

De acuerdo con la Ley orgánica de Comunicación, establece el marco para la comunicación en el país, promoviendo principios como la veracidad, pluralidad y diversidad.

Art.1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador. Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación (p. 8).

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones

Art. 18.- Prohibición de censura previa. Se prohíbe la censura previa por parte de una autoridad, funcionario público, que en ejercicio de sus funciones o en su calidad apruebe, desapruebe o vete los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación

Art. 19.- Responsabilidad ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir,

a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Consejo de comunicación: Resoluciones y Acuerdos

El fact-checking se ha fortalecido como un elemento indispensable en el periodismo digital y a nivel global, esta herramienta actúa como un contrapeso importante en un entorno saturado de información falsa. Su principal función del verificador del datos o afirmaciones en la lucha contra la desinformación ejerce como objetivo corregir afirmaciones y demostrarlas falsas. Al proporcionar esta herramienta empodera a los ciudadanos a que no sean receptores pasivos de información sino ser participantes activos y críticos influenciando de manera directa y crucial en la libertad de expresión.

El consejo de comunicación del Ecuador es una entidad pública que se encarga de poder promover y proteger los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión en el país, sus resoluciones y acuerdos legales son los instrumentos en la cual ejerce sus atribuciones y cumple su misión. En el (**Art. 22**) nos dice que” toda persona tiene derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada”.

En este punto del artículo se entiende que la obligación y la importancia del fact-checking en el periodismo digital se entrelaza con el derecho fundamental a la información de calidad.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

El presente capítulo empleó un enfoque metodológico mixto, que integró técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Esta combinación permitió obtener una comprensión más profunda del papel del fact-checking en la construcción de la credibilidad periodística dentro de los contenidos informativos, a partir del estudio de caso de Radio Playera 100.1 FM. Según Miguel Romero et al., (2023) “La investigación mixta es un enfoque metodológico que busca adoptar tanto métodos cuantitativos como cualitativos en una sola investigación con la finalidad de abordar de manera integral y enriquecedora los fenómenos de investigación”. Por otro lado, el enfoque entiende las complejidades de los dilemas éticos estos ambos métodos ofrecen una visión más completa en esta investigación.

En este contexto, desde la perspectiva cuantitativa, se realizó un análisis de los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM mediante la aplicación de encuestas dirigidas a su audiencia. De manera complementaria, se incorporó el enfoque cualitativo a través de entrevistas en profundidad, lo que permitió explorar detalladamente la aplicación de los procesos de fact-checking en la producción informativa de la emisora.

3.2. Tipo de investigación.

Adoptó un tipo de investigación descriptivo y explicativo, de acuerdo con Guevara Alban et al., (2020):

La investigación descriptiva se lleva a cabo cuando se quiere retratar un acontecimiento en todos sus elementos esenciales. La investigación explicativa es la que persigue una relación de causa y efecto; no solo se enfoca en describir o acercarse a un problema, sino que busca precisar las causas del mismo (pp. 11,12).

Descriptivo, ya que tuvo como propósito obtener conocimientos empíricos, contrastar teorías y generar nuevas formas de comprensión sobre el fenómeno estudiado. Asimismo, buscó caracterizar el nivel de credibilidad percibido por la audiencia y las estrategias de fact-checking implementadas en los programas informativos de Radio Playera 100.1 FM. A su vez, presentó un componente explicativo, orientado a identificar las relaciones existentes entre la aplicación del fact-checking y la percepción de credibilidad periodística en los contenidos emitidos por la emisora.

3.3. Diseño de investigación.

La presente investigación adoptó un diseño no experimental de tipo descriptivo, dado que se desarrolló sin la manipulación deliberada de las variables, limitándose a observar y analizar los fenómenos tal como se manifestaron en su contexto natural

Según Kerlinger y Lee (2022), “menciona que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables”.

Este diseño permitió analizar la relación existente entre la aplicación del fact-checking y la percepción de credibilidad periodística por parte de la audiencia de Radio Playera 100.1 FM.

3.4. Alcance de la investigación.

El actual estudio contó con un alcance descriptivo y explicativo. Como señala Arias (2012), “el nivel o alcance se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto del estudio” (p. 4).

Alcance descriptivo, ya que el estudio procuró determinar las prácticas de fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante el año 2025 y describir la percepción de la

audiencia respecto a la credibilidad periodística de sus contenidos informativos. Este enfoque permitió identificar y tener una visión más detallada de los métodos, herramientas y procedimientos empleados por el medio radial para abordar la verificación de hechos dentro de su producción periodística.

Por su parte, la investigación también se desarrolló mediante un enfoque explicativo, donde se analizó de qué manera las prácticas de fact-checking influyen en la construcción de la credibilidad periodística de los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM, con la finalidad de establecer la relación entre la aplicación de mecanismos de verificación y la percepción de confianza del público.

En consecuencia, el estudio no solo explicó los efectos del fact-checking sobre la confianza informativa, sino que también aportó evidencia que contribuya a promover un periodismo más transparente, ético y responsable en el ámbito local y ofrece insumos prácticos para fortalecer la calidad informativa del medio.

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Fact-checking (VI)	Según Moreno Gil et al., (2021) el fact checking es una herramienta que permite contrarrestar la desinformación y fortalecer la democracia, garantizando la objetividad y veracidad de los contenidos periodísticos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificación de información 2. Objetividad y veracidad 3. Calidad de contenidos 4. Transparencia 5. Desinformación 	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de fuentes confiables - Evidencia de verificación de datos - Uso de datos oficiales y testimoniales - Claridad y precisión informativa - Identificación de contenidos falsos 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM presentan información verificada y confiable? - ¿Siento que la Radio verifica los hechos antes de difundir una noticia? - ¿Cuándo detecto información incorrecta en la Radio, la emisora la corrige? - ¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales? 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido - Entrevista semiestructurada 	<ul style="list-style-type: none"> - Ficha de análisis de contenido - Guía de entrevista
Credibilidad periodística (VD)	Según Metzger y Flanagin (2020), la credibilidad periodística combina precisión, imparcialidad y confiabilidad percibida por la audiencia, sustentándose en la pericia y ética del medio de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementos periodísticos 2. Imparcialidad 3. Credibilidad 4. Sesgos informativos 5. Actualización y cobertura 	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura periodística adecuada - Respeto a la ética periodística - Ausencia de contenidos engañosos - Precisión de la información - Cobertura oportuna en tiempo real 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considero que los periodistas de Radio Playera son Profesionales y confiables? - ¿La radio transmite noticias imparciales, sin favorecer a ningún grupo o interés? - ¿Me siento seguro(a) de compartir la información que escucho en Radio Playera con otras personas? - ¿Confío en que la radio informa de manera honesta, precisa y responsable? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Entrevista semiestructurada 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario estructurado (escala Likert) - Guía de entrevista

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

De acuerdo con Triola (2018), La población es el conjunto total de todas las personas, los objetos o los acontecimientos que se desea investigar con respecto una característica específica. De tal manera mediante este conjunto se busca recoger datos importantes para entender el fenómeno que se investiga en este análisis que son el fact checking y la credibilidad periodística.

En este contexto, la investigación estuvo integrada por dos grupos de estudio, por un lado, el primer grupo lo conformaron los periodistas responsables de los espacios informativos de Radio Playera 100.1 FM ubicado en el cantón Santa Elena; y por otro, los oyentes del mencionado medio radial, quienes conforman la audiencia habitual del medio y sobre quienes se analiza la percepción de credibilidad periodística.

3.6.2. Muestra

De acuerdo con López (2012), se entiende por muestra al “subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, su selección puede variar por diversas muestras, estas pueden ser por un sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico.” (p. 1).

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, Rahi (2017), define el muestreo por conveniencia como “un proceso de recolección de datos de una población cercana a la que el investigador pueda acceder fácilmente, permitiendo tener respuestas de forma rentable”.

En este sentido, la muestra de esta investigación, en primer lugar, fue conformada por dos periodistas de Radio Playera 100.1 FM que participan en la elaboración de contenidos informativos emitidos por el medio, y los oyentes quienes mediante este método posibilitó la

elección de los participantes según su accesibilidad, disposición y cercanía al contexto de estudio, ya que permitió recopilar datos de aquellos que, por su disponibilidad pueden proporcionar datos pertinentes al tema de investigación.

3.6.3. Periodo de estudio

El periodo de estudio para el levantamiento de información de la investigación se llevó a cabo entre los meses de julio a septiembre del año 2025. En esta etapa se recopiló datos y se realizó el análisis de la información, finalizando con la presentación de los resultados.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para el desarrollo de esta investigación, se emplearon tres técnicas de recolección de datos como los son la encuesta, la entrevista y el análisis de contenido.

3.7.1. Encuesta

La encuesta constituye un método sistemático para recolectar datos mediante un conjunto estructurado de preguntas. Según Montes (2000):

la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliaren la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesa (p. 2).

Se realizó un cuestionario enfocado en los oyentes de Radio Playera 100.1 FM, con el objetivo de entender cómo perciben la confiabilidad de la información que trasmite este medio y cuán creíble consideran su periodismo. con este instrumento cuantitativo se logró reunir datos significativos acerca del grado de confianza que la audiencia tiene en las noticias divulgadas y también determinar los elementos que influyen en el valor que se otorga al medio como fuente de información. Desde el enfoque científico, la encuesta contribuye a validar los resultados obtenidos en la entrevista mediante la triangulación de información; y desde la perspectiva

comunicacional, posibilita comprender la relación del trabajo periodístico y la recepción crítica de la audiencia, aspecto esencial para fortalecer la transparencia y la responsabilidad social del periodismo en la era de la posverdad.

3.7.2. Entrevista

Por su parte Bravo et al., (2013), menciona que “la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (p. 2).

Con el objetivo de asegurar una comprensión completa de los procedimientos de verificación de hechos y la creación de la credibilidad periodística de Radio Playera 100.1 FM, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con dos conjuntos estratégicos de informantes: primero, con los periodistas responsables de elaborar contenidos informativos en el medio, para adquirir información minuciosa acerca de sus prácticas internas y criterios evaluativos; y segundo, con un periodista externo al medio especializado en comunicación y periodismo, cuyo conocimiento proporcionó un enfoque crítico y comparativo sobre estándares profesionales y credibilidad informativa. Esta combinación metodológica permitió contrastar las prácticas locales con referentes profesionales a nivel experto, fortaleciendo la validez de los hallazgos y asegurando un análisis riguroso sobre la relación entre el fact-checking y confianza periodística, en el contexto de la era de la posverdad.

3.7.3. Análisis de contenido

Berelson (1952) como se citó en Andréu (2019), sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p. 2).

Para el análisis de contenido de esta investigación, se utilizó la fanpage de Radio Playera 100.1 FM aplicado a los contenidos noticiosos emitidos durante los meses de julio a septiembre

del año 2025. De esta forma, el análisis de contenido permitirá obtener información precisa sobre el manejo de la verificación informativa y su relación con la confianza que el público deposita en la emisora.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis Cuantitativo: Encuesta

A continuación, se presenta los resultados cuantitativos obtenidos a partir de la encuesta realizada a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM, con el objetivo de analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por el medio inciden en la percepción de la credibilidad por parte de su audiencia.

A través del procesamiento estadístico de las respuestas, se analizaron variables como verificación de información, calidad de contenido, imparcialidad, sesgo de información y objetividad. Este enfoque permitió cuantificar la percepción respecto a la credibilidad periodística que la audiencia deposita en las noticias difundidas en los medios radiales, así como identificar los factores que inciden en la valoración del medio como fuente informativa.

Tabla 2. ¿Cuál es su rango de edad?

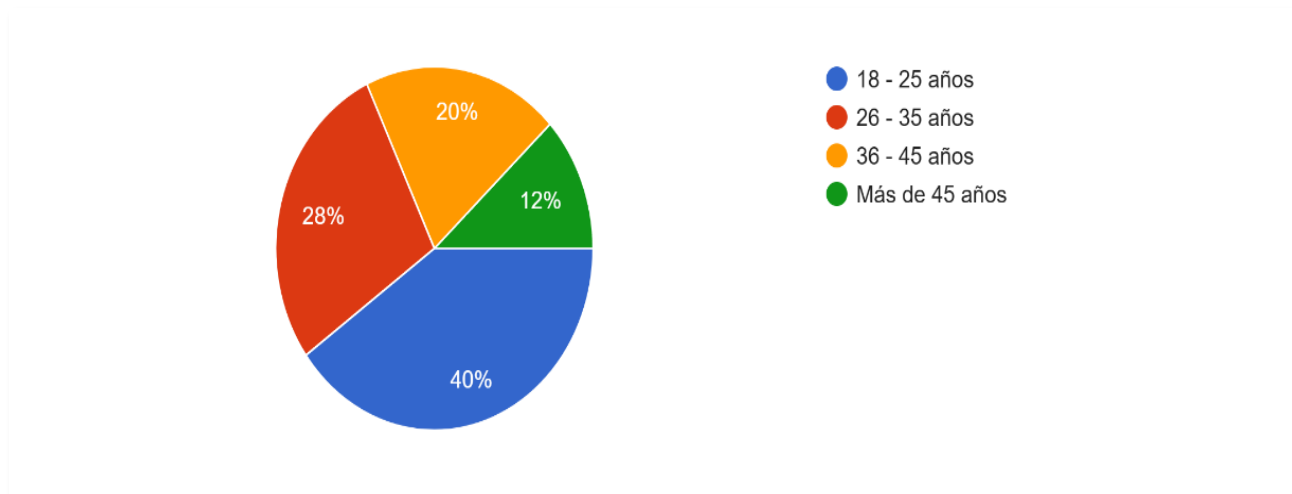
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 años	40	40 %
26 - 35 años	28	28 %
36 - 45 años	20	20 %
Más de 45 años	12	12 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 1



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Los resultados evidencian que la mayor parte de la audiencia de Radio Playera 100.1 FM pertenece al grupo de 18 a 25 años, con un 40 % del total, este dato refleja que el medio tiene una mayor acogida entre los jóvenes adultos, le siguen el 28 % de los oyentes tiene entre 26 y 35 años. Por su parte, el 20 % de los encuestados corresponde al grupo de 36 a 45 años, mientras que el 12 % supera los 45 años, lo que indica una menor presencia de oyentes de mayor edad.

Tabla 3. Género

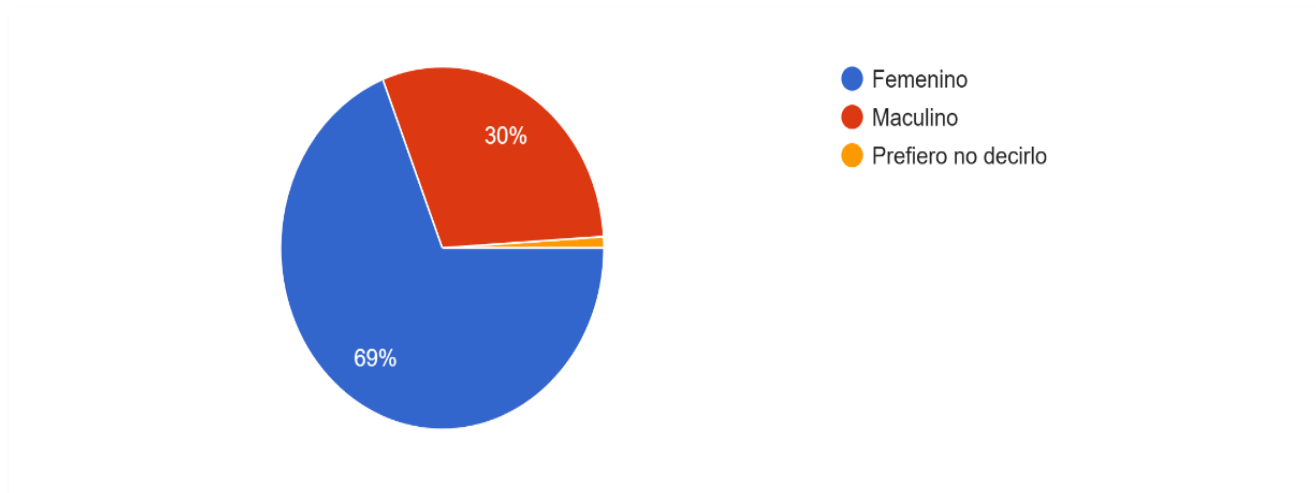
	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	69	69 %
Masculino	30	30 %
Prefiero no decirlo	1	1 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 2.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Los resultados muestran que el 69 % de la audiencia de Radio Playera 100.1 FM es de género femenino, mientras que el 30 % corresponde al masculino y solo un 1 % prefirió no responder. Este dato refleja una clara predominancia de mujeres entre los oyentes de la emisora. La tendencia sugiere que los contenidos del medio podrían tener una mayor afinidad con los intereses femeninos.

Tabla 4. ¿Los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM presentan información verificada y confiable?

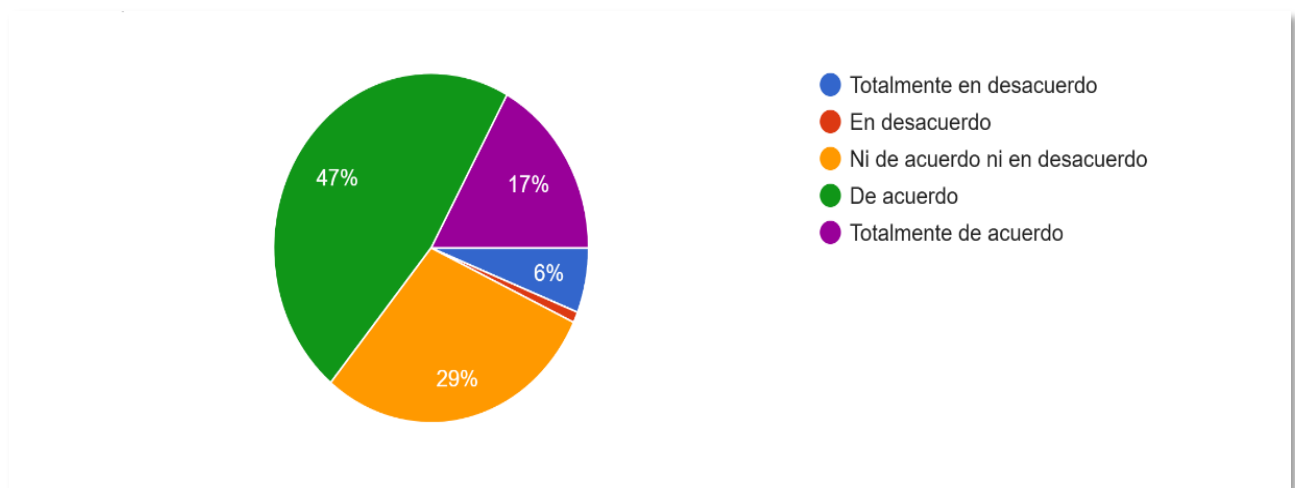
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	6 %
En desacuerdo	1	1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	29 %
De acuerdo	47	47 %
Totalmente de acuerdo	17	17 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 3.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Según los resultados obtenidos el 47% de los encuestados está de acuerdo en que los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM son verificados y confiable, reflejando una percepción positiva de su audiencia sobre la confiabilidad del medio radial. Un 17 % de su audiencia está totalmente de acuerdo, mientras que solo un 7% manifiesta estar en desacuerdo.

Tabla 5. ¿Considera que la radio verifica los hechos antes de difundir una noticia?

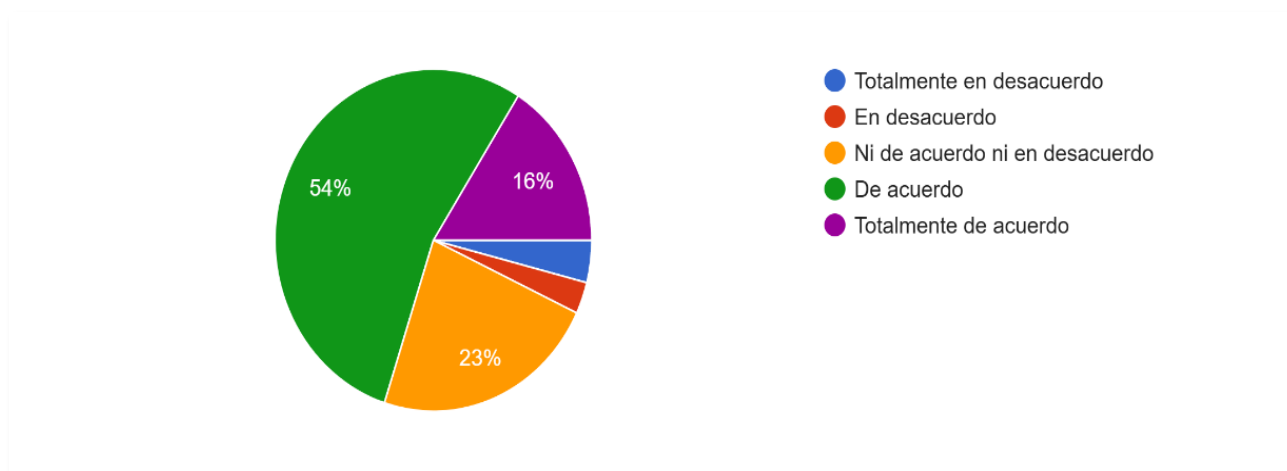
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4 %
En desacuerdo	3	3 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	23 %
De acuerdo	54	54 %
Totalmente de acuerdo	16	16 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 4.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Los resultados de la pregunta 4 muestran que el 54% de la audiencia está de acuerdo, el 23% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16% totalmente de acuerdo, un 4% totalmente en desacuerdo, por último, el 3% en desacuerdo. Estos datos demuestran que la Radio Playera 100.1 FM verifica los hechos de una noticia antes de difundirla con un porcentaje equivalente al 70%.

Tabla 6. ¿Cuándo detecto información incorrecta en la Radio, la emisora la corrige?

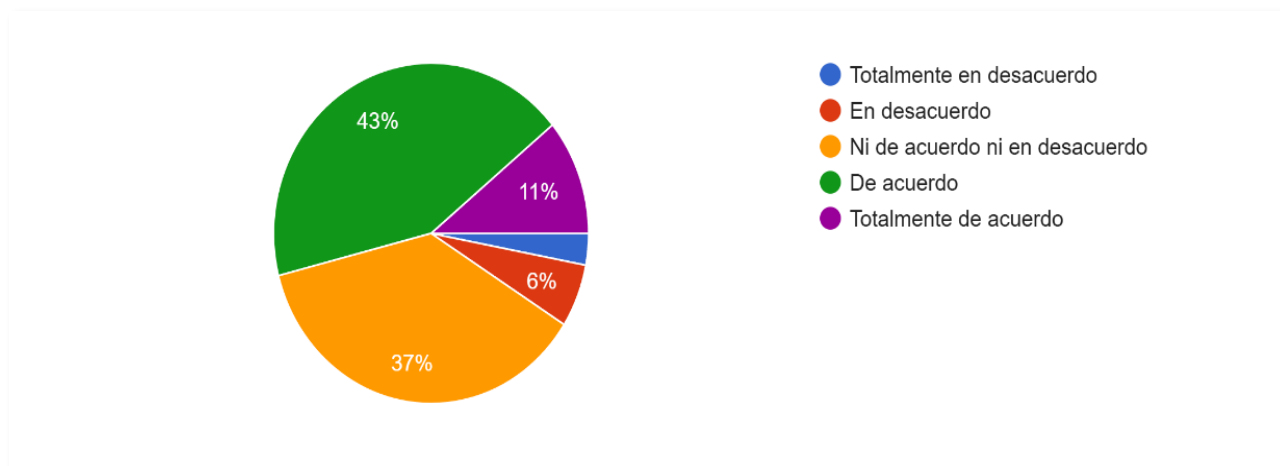
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3 %
En desacuerdo	6	6 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	37 %
De acuerdo	43	43 %
Totalmente de acuerdo	11	11 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 5.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: El 43% de los participantes del estudio considera que el medio radial rectifica los datos erróneos, mientras que el 11 % está totalmente de acuerdo. Por otro lado, un 9% no coincide y un 37% mantiene una opinión neutral referente a la pregunta. Estos resultados indican que la gran parte de la audiencia de Radio Playera 100.1 FM percibe un nivel de compromiso moderado con la rectificación de información incorrecta.

Tabla 7. ¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales?

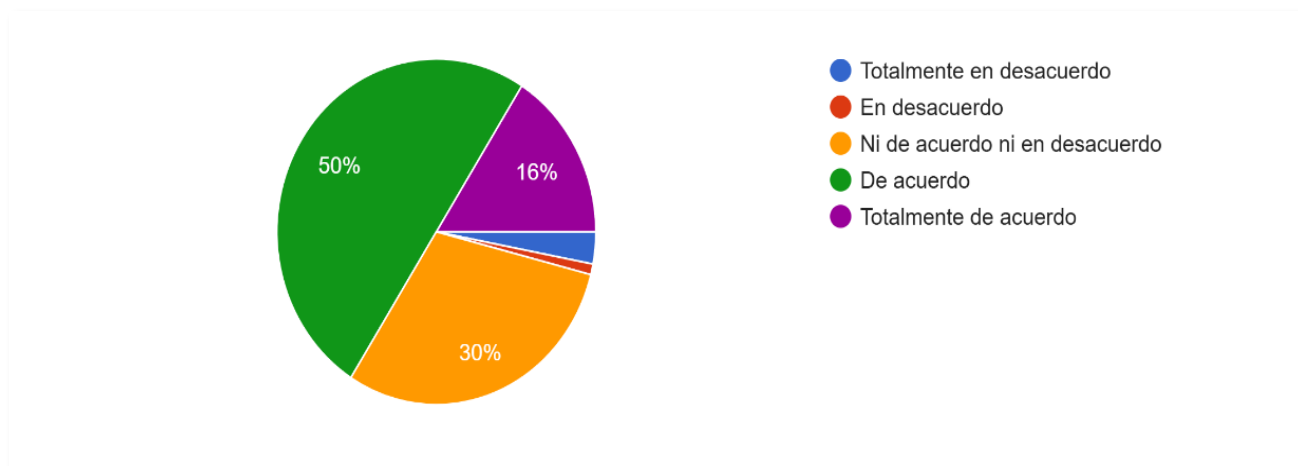
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3 %
En desacuerdo	1	1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	30 %
De acuerdo	50	50 %
Totalmente de acuerdo	16	16 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 6.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Respecto a la quinta pregunta, sus resultados fueron que el 50% de los encuestados está de acuerdo en que confían que la información emitida por Radio Playera 100.1 Fm se basa netamente en datos reales. Un 16% está totalmente de acuerdo, mientras que el 30% de los encuestados se mantienen en una postura neutral y solo el 4% expresa desacuerdo. Esto evidencia una percepción de la audiencia positiva sobre la veracidad de los contenidos informáticos emitidos por el medio radial.

Tabla 8. ¿Considero que los periodistas de Radio Playera son Profesionales y confiables?

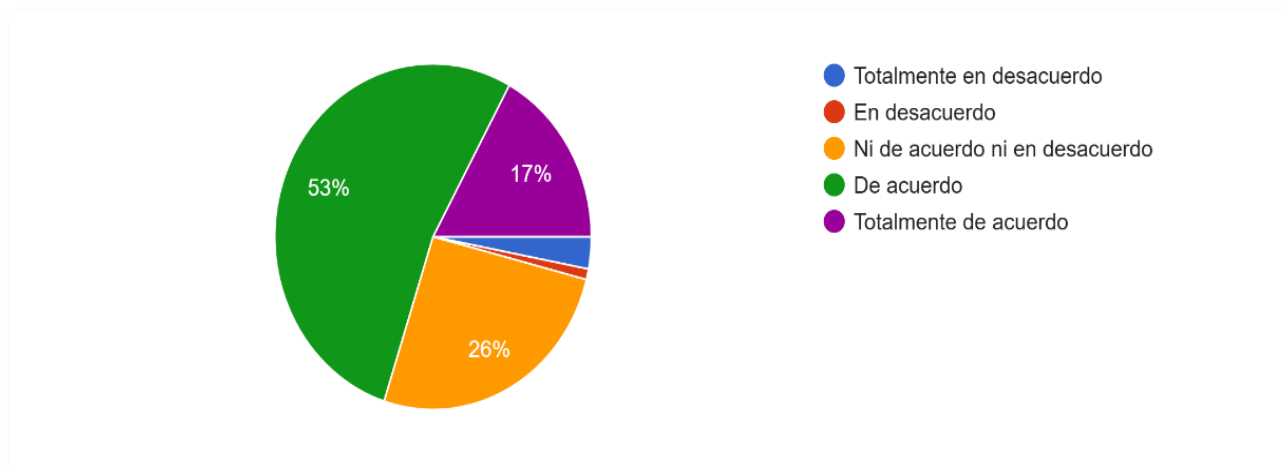
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3 %
En desacuerdo	1	1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	26 %
De acuerdo	53	53 %
Totalmente de acuerdo	17	17 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 7.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Los datos evidencian que el 53% de la audiencia de Radio Playera 100.1 FM considera que los periodistas del medio radial son profesionales y confiables, siguiendo con el 26% de los oyentes demuestra estar en una posición parcial, un 17% está totalmente de acuerdo, mientras que solo el 4% discrepa, lo cual evidencia que se valora mucho la credibilidad y el profesionalismo del equipo de periodistas.

Tabla 9. ¿La radio transmite noticias imparciales, sin favorecer a ningún grupo o interés?

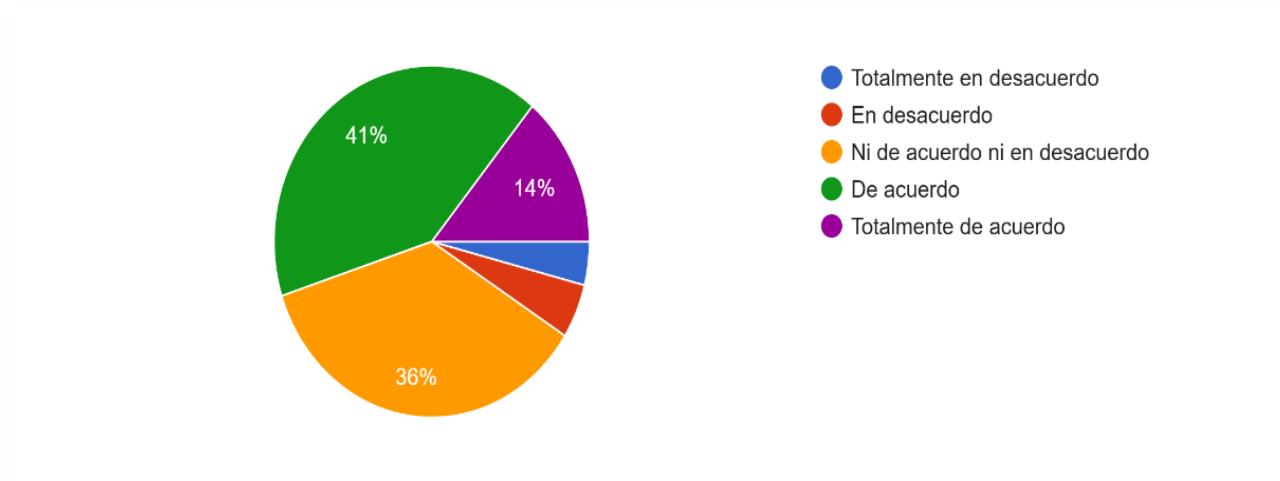
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4 %
En desacuerdo	5	5 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	36 %
De acuerdo	41	41 %
Totalmente de acuerdo	14	14 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 8.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: Los resultados evidencian que el 41% de los participantes considera que Radio Playera 100.1 FM emite sus noticias sin favorecer o tener inclinación hacia cualquier grupo de interés, el 36% mantiene una postura neutral, mientras que el 14% está totalmente de acuerdo. Sin embargo, el 9% de los encuestados manifiestan estar en desacuerdo. Lo que sugiere que, aunque la mayoría percibe del medio radial imparcialidad, sigue existiendo un grupo que duda de dicha imparcialidad de las noticias.

Tabla 10. ¿Me siento seguro(a) de compartir la información que escucho en Radio Playera con otras personas?

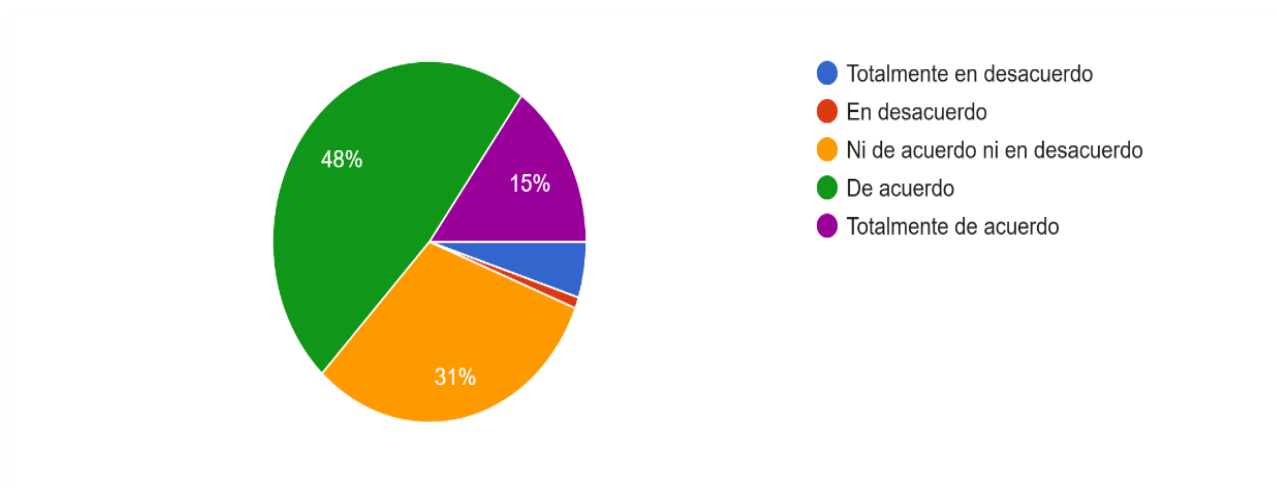
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5 %
En desacuerdo	1	1 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	31 %
De acuerdo	48	48 %
Totalmente de acuerdo	15	15 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 9.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: A partir de los datos recopilados de la novena pregunta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM se evidencia que el 48% está de acuerdo, el 3% está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 15% manifiesta estar de acuerdo, en cambio, el 6% de los encuestados están en desacuerdo. De acuerdo con los datos mostrados demuestran que el 48% se siente seguro en compartir información que escucho a partir de la emisora con otras personas.

Tabla 11. ¿Confío en que la radio informa de manera honesta, precisa y responsable?

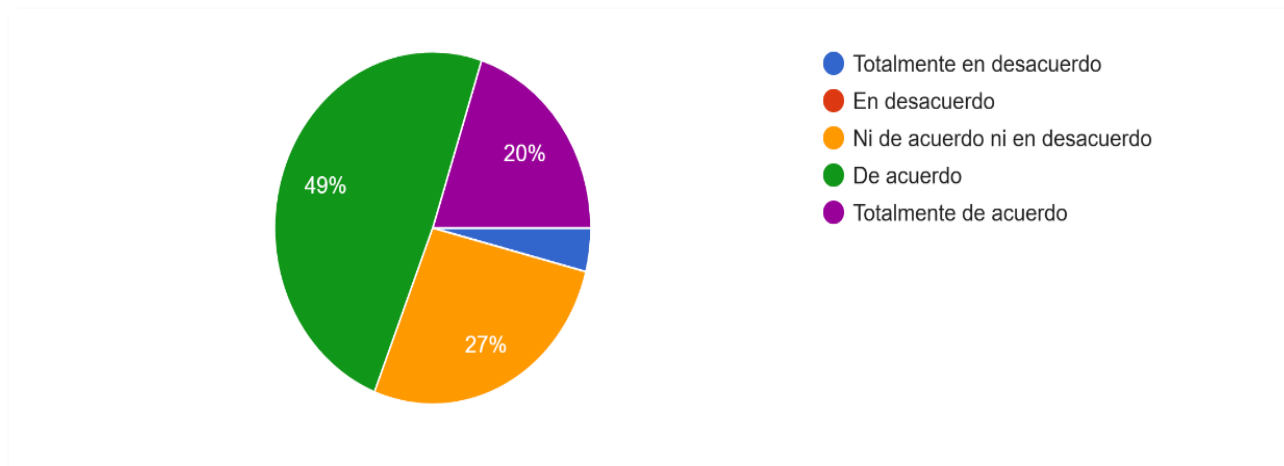
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4 %
En desacuerdo	0	0 %
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	27 %
De acuerdo	49	49 %
Totalmente de acuerdo	20	20 %
Total	100	100%

Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Figura 10.



Fuente: Resultados de encuesta a la audiencia de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Análisis de interpretación: De acuerdo con la información recabada se refleja los siguientes resultados: Totalmente de acuerdo corresponde al 20%; De acuerdo compete al 49%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo con un porcentaje del 27% y totalmente en desacuerdo con un 4%. Destacando el 49% de la audiencia confía que Radio Playera 100.1 FM informa de una manera honesta, precisa y responsable.

4.2. Análisis Cualitativo: Entrevista

Una vez aplicada las entrevistas semiestructuradas a los dos periodistas encargados de la producción de contenidos informativos de la emisora Radio Playera 100.1 FM, así como también a un periodista externo especializado en comunicación y periodismo, se realizó el análisis cualitativo en base a los datos obtenidos a partir de esta técnica de recolección de datos, lo que permitió recoger percepciones, criterios profesionales y análisis especializados sobre el manejo de las fuentes de información y su impacto en la credibilidad periodística.

4.2.1. Entrevistas a periodistas de Radio Playera 100.1 FM

Cuadro 1. Entrevista 1

Apellidos y nombres	Otton Erik Gellibert Villao		
Cargo	Gerente de Radio Playera 100.1 FM		
Especialidad	Licenciado en comunicación social		
Entrevistador	Cujilema Mejia María Elizabeth y Duchi Mejia Kevin Alexander		
Fecha	13 de octubre de 2025		
Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Fact-checking	¿Qué pasos sigue para la verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire?	“Me ha gustado personalmente ir directo a medios de comunicación de amplia escala, medios nacionales o medios internacionales que tienen un mayor equipo de trabajo y suelen tener datos un pocos más verificados en prontitud. permitan verificar entre una y la otra si los datos que se están emitiendo guardan relación”.	Tiene como estrategia basarse en la comparación de datos de diferentes medios ya sea nacionales o internacionales.
	¿Qué herramientas o recursos utiliza para corroborar datos y hechos noticiosos?	“Por así la tecnología nos permite estar al punto de manera inmediata entonces ese tipo de herramientas son las que solemos utilizar básicamente como para ir teniendo una confirmación de datos de lo que está pasando”.	No menciona una herramienta específica, pero dice que el uso de la tecnología se utiliza para confirmar la inmediatez de una noticia.
	¿Ha enfrentado situaciones en las que información difundida resulto ser incorrecta? ¿Cómo lo maneja?	“Podemos caer en el error de transmitir algo que no sea lo correcto que no sea lo que en realidad está pasando, pero siempre dejando abierta la necesidad de actualizar los datos la noticia”.	Reconoce que se puede tener un error al aire, por ello se centra en la actualización de los datos.
	¿Considera que el fact-checking es una prioridad en la radio actualmente?	“Siempre será importante la confirmación de datos y bueno aquí sí creo que hay que hacer la invitación a los profesionales de comunicación a que consideren el fact-checking, hay que corroborar datos antes de emitir y si la prontitud de la noticia no nos da ese espacio dejar abierta como decía anteriormente esa posibilidad de que los datos se van a ir actualizando”.	Reitera que la inmediatez de la noticia puede tener una limitación para la verificación de la información.
	¿Qué dificultades encuentra para realizar una verificación rigurosa de los hechos?	“Dificultades la inmediatez las redes sociales hoy han dado paso a una competencia por llamarlo así, que ha existido siempre”	Responde diciendo que la inmediatez ha sido una de las dificultades debido a la competencia de ser primero.

Credibilidad periodística	¿Cómo define usted la credibilidad periodística en el contexto de los medios radiales?	“Cada medio tiene forma de ver y expresar las cosas, cada medio tiene su línea de editorial por llamarlo de esta manera tienen credibilidad esa es la realidad”	Menciona que cada medio posee credibilidad por eso le siguen su audiencia.
	¿Qué acciones concretas realiza para generar confianza en la audiencia?	“Hacemos es un trabajo verificado, un trabajo constatado partiendo y poniéndonos en una de las premisas de la comunicación: informar, transmitir la información no lo que creemos, no lo que pensamos, no lo que nosotros aseguramos, no de lo que ha pasado, transmitirlo, informarlo”	La acción principal es la objetividad y la ética.
	¿Cree que la credibilidad del medio influyente en la fidelidad de los oyentes? ¿de qué manera?	“Uno de nuestro eslogan de radio hace mucho tiempo y todo el mundo conservamos educar, orientar informar cumplimos todas esas tareas informamos y si desconocen del tema educamos y si no saben cómo la cosa orientamos entonces trabajamos para ellos no podemos fallarles”.	La credibilidad periodista es la parte fundamental, para la fidelidad de la audiencia.
	¿Ha recibido retroalimentación de la audiencia sobre la confiabilidad de la información?	“Claro nos retroalimentan lo que está pasando este trabajo es en conjunto nosotros como medio informando ellos como nuestra audiencia informándose de nosotros y a la vez dándonos información”.	Confirma que si ha recibido retroalimentación por parte de la audiencia.
	¿Qué estrategias recomienda para mantener o mejorar la credibilidad de los contenidos?	“El principio del periodismo es la ética, va más allá de cualquier herramienta tecnológica, cumplir con lo básico del ejercicio del periodismo ético, responsabilidad lo que decimos puede causar y desencadenar problemas o situaciones bastante serias”.	Expreso que la responsabilidad y la ética debe tener un profesional de la comunicación.

Fuente: Resultados de entrevista a periodista de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Cuadro 2. Entrevista 2

Apellidos y nombres	Milly Pico Cevallos		
Cargo	Panelista informativo en Radio Playera 100.1 FM		
Especialidad	Licenciada en comunicación social		
Entrevistador	Cujilema Mejia María Elizabeth y Duchi Mejia Kevin Alexander		
Fecha	14 de octubre de 2025		
Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Fact-checking	¿Qué pasos sigue para la verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire?	“Consultar y corroborar fuentes de la información que quiera constatar”	Se evidencia una práctica responsable orientada a la verificación previa, lo que demuestra conciencia sobre la importancia de la exactitud informativa.
	¿Qué herramientas o recursos utiliza para corroborar datos y hechos noticiosos?	“Yo me manejo de manera directa de las fuentes oficiales”	El entrevistado confía principalmente en fuentes oficiales, lo que garantiza fiabilidad.
	¿Ha enfrentado situaciones en las que información difundida resulto ser incorrecta? ¿Cómo lo maneja?	“No, nunca, ese es mi mayor orgullo, nunca incorrecta porque soy muy cuidadosa con lo que voy a informar”	Mostró seguridad al dar su respuesta.
	¿Considera que el fact-checking es una prioridad en la radio actualmente?	“Sí, porque siempre hay que verificar la información que vayas a transmitir sea correcta”	Evidenció una valoración positiva del fact-checking como principio ético del periodismo.
	¿Qué dificultades encuentra para realizar una verificación rigurosa de los hechos?	“En base a mi experiencia, la falta de información por parte de instituciones y la falta de colaboración de la comunidad”	La entrevistada dio su criterio desde la experiencia.
Credibilidad periodística	¿Cómo define usted la credibilidad periodística en el contexto de los medios radiales?	“La credibilidad periodística es una meta personal que tienen cada periodista, es fundamental, pero dependerá mucho de como trabaje el medio”	Mencionó que la credibilidad no depende siempre del periodista si no del medio.
	¿Qué acciones concretas realiza para generar confianza en la audiencia?	“Ser lo más transparente posible, quitándome el rol de periodista también soy ciudadana y lo mismo que lo aqueja a ellos me aqueja a mí.”	Respondió con convicción
	¿Cree que la credibilidad del medio influyente en la fidelidad de los oyentes? ¿de qué manera?	“Sí, porque en ocasiones cuando hay ciertas noticias sesgadas se tiende a generalizar al medio como prensa corrupta, entonces dejan de verla eso es el castigo de la audiencia.”	Enfatizó su respuesta con ejemplos.
	¿Ha recibido retroalimentación de la audiencia sobre la confiabilidad de la información?	“En lo personal no me ha pasado”	Mencionó que no le pasado.
	¿Qué estrategias recomienda para mantener o mejorar la credibilidad de los contenidos?	“Soy muy sencilla en ese sentido para mí la clave que seas primero buen ser humano, que seas una persona sensible ante el entorno, pero que también tengas criterio y seas responsable”	El entrevistado fue claro al describir su punto.

Fuente: Resultados de entrevista a periodista de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Matriz de respuesta y fundamentación teórica sobre fact-checking y credibilidad periodística del medio radial.

Cuadro 3. Matriz de respuesta de periodistas de Radio Playera 100.1 FM

Categorías	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Fact-checking	Qué pasos sigue para la verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire	“Me ha gustado personalmente ir directo a medios de comunicación de amplia escala, medios nacionales o medios internacionales que tienen un mayor equipo de trabajo y suelen tener datos un pocos más verificados en prontitud. permitan verificar entre una y la otra si los datos que se están emitiendo guardan relación”.	Da la referencia de que, no debemos limitarnos en la búsqueda de información, más aún si disponemos de fuentes grandes y confiables.	Cabello (2020), comenta que “mediante este proceso, al obtener una información de una fuente ya sea una persona, institución o agencia, se debe verificar con otras fuentes que conozcan del tema para poder saber si el dato es correcto o no.”
	¿Qué herramientas o recursos utiliza para corroborar datos y hechos noticiosos?	“Por así la tecnología nos permite estar al punto de manera inmediata, entonces ese tipo de herramientas son las que solemos utilizar básicamente como para ir teniendo una confirmación de datos de lo que está pasando”.	La tecnología ha sido una gran herramienta para la información, ya que esta llega de manera rápida	Para Sánchez Monge (2024), “el avance de la tecnología, especialmente con la llegada de internet y las redes sociales la información y la comunicación están disponibles al instante.”
	¿Ha enfrentado situaciones en las que información difundida resulto ser incorrecta? ¿Cómo lo maneja?	“Podemos caer en el error de transmitir algo que no sea lo correcto, que no sea lo que en realidad está pasando, pero siempre dejando abierta la necesidad de actualizar los datos de la noticia”.	Por la inmediatez de transmitir una noticia, ésta puede tener errores o falencias en sus datos	De acuerdo con Awad (1998), el modo en que cada diario enfrenta sus errores tiene que ver, sin duda con la ocurrencia de éstos y con la credibilidad del medio.”
	¿Considera que el fact-checking es una prioridad en la radio actualmente?	“Siempre será importante la confirmación de datos y bueno aquí sí creo que hay que hacer la invitación a los profesionales de comunicación a que consideren el fact-checking, hay que corroborar datos antes de emitir y si la prontitud de la noticia no nos da ese espacio dejar abierta como decía anteriormente esa posibilidad de que los datos se van a ir actualizando”.	La confirmación de datos debe ser prioridad antes de emitir una noticia, para evitar la desinformación.	Como afirma Medina Reyes y León Valle (2022), que “si de prácticas periodísticas se trata el fact-checking se ha convertido en una de las más importantes actualmente, es verdad que para hacer periodismo siempre ha sido trascendental filtrar las noticias por un proceso de verificación.”
	¿Qué dificultades encuentra para realizar una verificación rigurosa de los hechos?	“La inmediatez de las redes sociales hoy han dado paso a una competencia por llamarlo así.”	La rapidez con que se publican ciertas noticias vía internet ha provocado la incertidumbre entre la verdad y lo falso.	Por su lado Vázquez Malavé et al., (2022) “el avance y la expansión del internet abre camino a un lugar en donde los acontecimientos están al alcance de todos solo con un clic.”

Credibilidad periodística	¿Cómo define usted la credibilidad periodística en el contexto de los medios radiales?	“Cada medio tiene la forma de ver y expresar las cosas, cada medio tiene su línea de editorial por llamarlo de esta manera tienen credibilidad esa es la realidad”	Los medios de comunicación tienen sus diferentes formas de ver y emitir una información sin que este deje de ser verdad	Como menciona Torres Loaiza (2004), “el valor agregado del periodista es el trabajo que este hace para mejorar la información que entregará al público.”
	¿Qué acciones concretas realiza para generar confianza en la audiencia?	“Ser lo más transparente posible, quitándome el rol de periodista también soy ciudadano y lo mismo que lo aqueja a ellos me aqueja a mí.”	El periodista no solo debe transmitir o informar una noticia, sino que también debe ser empático ya que el es parte de la sociedad.	Como plantea Lubianco (2022), dice que “la transparencia es un marcador esencial para divulgar contenidos periodísticos, para dar visibilidad al profesional y también a las organizaciones.”
	¿Cree que la credibilidad del medio influyente en la fidelidad de los oyentes? ¿de qué manera?	“Uno de nuestro eslogan de radio hace mucho tiempo y todo y en el mundo conservamos educar, orientar informar. Cumplimos todas esas tareas, informamos y si desconocen del tema educamos y si no saben cómo orientamos entonces, trabajamos para ellos, no podemos fallarles”.	Todo medio de comunicación no solo informa, sino que también educa y orienta	Según Sosa Velázquez y Martínez Álvarez (2017), “los medios de comunicación están llamados a desempeñar un papel fundamental y estratégico, no solo transmitir información sino consolidar la identidad nacional y la educación en valores.”
	¿Ha recibido retroalimentación de la audiencia sobre la confiabilidad de la información?	“Claro nos retroalimentan lo que está pasando este trabajo es en conjunto nosotros como medio informando, ellos como nuestra audiencia informándose de nosotros y a la vez dándonos información”.	Siempre se debe actualizar la información	Como dice Gajardo y Mellado (2025), “la confianza implica que la audiencia puede fiarse de la información que le ofrecen a pesar de que no sean capaces de controlar todas las decisiones que se toman en el proceso de elaboración de noticias.”
	¿Qué estrategias recomienda para mantener o mejorar la credibilidad de los contenidos?	“Principio del periodismo es la ética va más allá de cualquier herramienta tecnológica, cumplir con lo básico del ejercicio del periodismo es la ética, responsabilidad de lo que decimos puede causar y desencadenar problemas o situaciones bastante serias”.	La ética profesional debe ser prioridad en todos los medios radiales	Por lo tanto, Hurel Andrade (2016), afirma que “todo profesional al hacer uso de información. De investigación de ética y de transparencia en su trabajo diario ofrece a los ciudadanos un servicio de utilidad pública.”

Fuente: Resultados de entrevista a periodista de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Kevin Duchi

Fecha: octubre 2025

4.2.2. Entrevista a periodista experto

Cuadro 4. Entrevista 3

Apellidos y nombres	Johana Estefanía Duche		
Cargo	Corresponsal de Ecuavisa en Pastaza		
Especialidad	Licenciada en comunicación social		
Entrevistador	Cujilema Mejia María Elizabeth y Duchi Mejia Kevin Alexander		
Fecha	10 de octubre de 2025		
Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Fact-checking	Desde su experiencia ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios radiales al realizar fact-checking?	“El principal desafío que llega al medio comunicación es la multitud de información que llega siempre, hoy en la actualidad la inteligencia artificial ha traspasado los límites de lo realmente asombroso.”	El entrevistado menciona que existe una sobre carga de informaciones que llega todos los días.
	¿Qué herramientas o metodologías considera más efectivas para verificar información en tiempo real?	“La primera metodología es que si no está verificada yo no lo comparto, no lo público, entonces hago un mapeo siempre a la gente a veces nos envían información real o no, siempre investigo en la búsqueda avanzada de Google.”	Utiliza como herramienta principal la búsqueda de Google.
	¿Cree que la radio en Ecuador cumple con estándares adecuados de verificación? ¿por qué?	“El tema de la verificación tiene mucho que ver con la práctica ética de la comunicación, en el contexto actual de la radio busca métodos para adaptarse y sobrevivir al no tener un área especializado del fact-checking sino realmente hacer la persona que está en frente de eso.”	Comento que tiene que ver más con el perfil de comunicador que está ahí para verificar la información.
	¿Qué impacto tiene la falta de fact-checking en la credibilidad de un medio?	“Los reportes ciudadanos llegan abundantemente todos los días hay un tras pie en las radios dando pasos a esos reportes sin verificarlos esto provoca procesos legales cuando esa información no está comprobada .”	La pérdida de la credibilidad y el riesgo legal al difundir datos que no sean contrastado como verdadero.
	¿Qué recomendaciones daría a un medio radial para mejorar sus procesos de verificación de información?	“Hay que ser prudente por eso es muy importante tener un mapeo de medios, tener una buena agenda de contactos para saber en quien si podemos confiar.”	Expreso que se debe tener siempre a la mano plataformas que nos permitan hacer fact-checking, para poder llevar bien el trabajo.

Credibilidad periodística	¿Cómo evalúa la credibilidad de los contenidos informativos de un medio radial?	“La radio sigue siendo una fuente confiable de información, en mi experiencia, con entrevistas estas permiten corroborar la información con fuentes de primera mano, invitando a los involucrados de la noticia”.	Ejemplifico su respuesta con hechos.
	En su opinión, ¿qué factores internos y externos afectan la percepción de la confiabilidad del público?	“Internamente las radios a veces tienen compromisos con las instituciones públicas y tienden a ser no tan críticos, lo que limita su imparcialidad. Externamente influye el tipo de audiencia, ya que existen radios para distintos grupos con intereses diferentes, generando divisiones en la percepción de la confiabilidad”.	Mencionó que los intereses políticos y sociales condicionan la confianza del público en la radio.
	¿Qué diferencias observa entre la credibilidad de los medios tradicionales y medios digitales en la actualidad?	“Considero que ambas tienen sus ventajas, las redes sociales son una plataforma que nos permite informarnos de una manera súper breve, pero los medios tradicionales siguen siendo los medios donde la audiencia acude para verificar una información”.	Mostró una preferencia hacia los medios tradicionales debido a su credibilidad y rigor informativo.
	¿Cómo deberían los medios radiales abordar las críticas de la audiencia sobre confiabilidad?	“Siempre los medios de comunicación deben nutrirse de las críticas es una práctica ética y una práctica muy particular, muy personal, eso ayuda a mejorar, en el sentido de que nos permite pensar en que si mejoramos esas críticas es porque también estamos tratando de conseguir otras audiencias”.	Mostro claridad al describir su punto.
	¿Qué estrategias efectivas ha observado para fortalecer la credibilidad periodística en radios locales?	“No difundir información no confirmada, dudar de todo y verificar los mensajes que circulan, especialmente en WhatsApp; mapear los perfiles que difunden noticias para identificar intereses; usar la búsqueda avanzada de Google para contrastar datos; y contar con un responsable de verificación de información en los medios para asegurar contenidos confiables y educar a las audiencias”.	Resaltó la importancia de verificar información, antes de difundirla.

Fuente: Resultados de entrevista a periodista de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Matriz de respuesta y fundamentación teórica sobre fact-checking y credibilidad periodística del medio radial.

Cuadro 5. Matriz de respuesta de periodista experto en comunicación

Categorías	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Fact-checking	Desde su experiencia ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios radiales al realizar fact-checking?	“El principal desafío que llega al medio de comunicación es la avalancha de información que llega siempre, hoy en la actualidad la inteligencia artificial ha traspasado los límites de lo realmente asombroso.”	La gran cantidad de información es un gran desafío para el periodista, al momento de verificar los datos.	Según Moreno Espinosa et al., (2025) “la tecnología y la IA se integran con las prácticas periodísticas tradicionales para lograr un entorno mediático más preciso y creíble que contribuya a mejorar la comprensión de la audiencia.”
	¿Qué herramientas o metodologías considera más efectivas para verificar información en tiempo real?	“La primera metodología es que si no está verificada yo no lo comparto, no lo público, entonces hago un mapeo siempre a la gente a veces nos envían información real o no, siempre investigo en la búsqueda avanzada de Google.”	No publicar una información sino está verificada. Siempre se debe constatar los datos.	Afirma Guan (2025), “un control de calidad a la información es asegurar de que lo que tiene realmente corresponda con la realidad desde que lo captura hasta que se utiliza para el análisis o reportes.”
	¿Cree que la radio en Ecuador cumple con estándares adecuados de verificación? ¿por qué?	“El tema de la verificación tiene mucho que ver con la práctica ética de la comunicación, en el contexto actual de la radio busca métodos para adaptarse y sobrevivir, al no tener un área especializado del fact-checking. Sino realmente lo hace la persona que está en frente de eso.”	La ética profesional es la que debe prevalecer para verificar los datos antes de ser publicados. El periodista radial debe adaptarse a estos métodos de verificación.	De acuerdo con Chancay y Almeida (2021), dice que “la ética periodística en el contexto actual debe ser considerada como un plan diario aplicable en todas las labores comunicativas de los periodistas profesionales.”
	¿Qué impacto tiene la falta de fact-checking en la credibilidad de un medio?	“Los reportes ciudadanos llegan abundantemente todos los días hay un tras pie en las radios dando pasos a esos reportes sin verificarlos esto provoca procesos legales cuando esa información no está comprobada .”	La avalancha de información que, personas no idóneas en el reportaje, provoca una desinformación y con ellos posibles procesos legales.	Citando a Martell Gámez (2006), “los ciudadanos cada vez apropian más fácilmente de la tecnología para operar una emisora radial.”
	¿Qué recomendaciones daría a un medio radial para mejorar sus procesos de verificación de información?	“Hay que ser prudente por eso es muy importante tener un mapeo de medios, tener una buena agenda de contactos para saber en quien si podemos confiar.”	Antes de emitir una noticia es importante tener una metodología para saber con qué información se cuenta.	Señala Jurrat (2011), “los periodistas ciudadanos se han convertido en colaboradores habituales de los principales medios de comunicación, aportando información y algunas de las imágenes más icónicas de la actualidad especialmente donde los periodistas profesionales tienen acceso limitado o nulo.”

Credibilidad Periodística	¿Cómo evalúa la credibilidad de los contenidos informativos de un medio radial?	“La radio sigue siendo una fuente confiable de información, en mi experiencia, con entrevistas estas permiten corroborar la información con fuentes de primera mano, invitando a los involucrados de la noticia”.	Al tener personas que participan en las entrevistas, se obtiene información de primera mano.	Afirma Peña (2021), menciona “La radio es un puente que conecta en tiempo real a la audiencia con los personajes y temas que le interesan, por lo tanto, brinda la posibilidad a las personas de que su voz se escuche.”
	En su opinión, ¿qué factores internos y externos afectan la percepción de la confiabilidad del público?	“Internamente las radios a veces tienen compromisos con las instituciones públicas y tienden a ser no tan críticos, lo que limita su imparcialidad. Externamente influye el tipo de audiencia, ya que existen radios para distintos grupos con intereses diferentes, generando divisiones en la percepción de la confiabilidad”.	Hoy en día los medios de comunicación tienen lazos muy estrechos con la política dando lugar a que estos medios no sean imparciales en sus noticias, influyendo en la percepción de la audiencia.	Como expresa Cucarella, (2025) “la calidad periodística ha disminuido en muchos medios generando una percepción generalizada de falta de rigor, superficialidad y parcialidad en las noticias.”
	¿Qué diferencias observa entre la credibilidad de los medios tradicionales y medios digitales en la actualidad?	“Considero que ambas tienen sus ventajas, las redes sociales son una plataforma que nos permite informarnos de una manera súper breve, pero los medios tradicionales siguen siendo los medios donde la audiencia acude para verificar una información”.	Con el internet la información viaja de manera inmediata, pero los medios tradicionales siguen siendo de verificación.	Con base en, Abimbola (2025), “los medios tradicionales, como la publicidad impresa y el correo directo han sido una fuente principal de visibilidad de marca, permitiendo llegar a una amplia audiencia mediante métodos publicitarios consolidados.”
	¿Cómo deberían los medios radiales abordar las críticas de la audiencia sobre confiabilidad?	“Siempre los medios de comunicación deben nutrirse de las críticas es una práctica ética y una práctica muy particular, muy personal, eso ayuda a mejorar, en el sentido de que nos permite pensar en que si mejoramos esas críticas es porque también estamos tratando de conseguir otras audiencias”.	Toda crítica es buena ya que nos ayuda a corregir y mejorar tanto como empresa o persona	Menciona Velázquez y Martínez, (2017) que “la radio es un medio de comunicación masiva que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad de manera que se puede lograr una dinámica entre los radioescuchas.”
	¿Qué estrategias efectivas ha observado para fortalecer la credibilidad periodística en radios locales?	“Las estrategias para fortalecer la credibilidad en radios locales son: no difundir información no confirmada, dudar de todo y verificar los mensajes que circulan, especialmente en WhatsApp; mapear los perfiles que difunden noticias para identificar intereses; usar la búsqueda avanzada de Google para contrastar datos; y contar con un responsable de verificación de información en los medios para asegurar contenidos confiables y educar a las audiencias”.	Toda radio debe tener estrategias que permitan confirmar una noticia y no difundirla sin antes ser verificada.	En la opinión de, Gaur (2024), “la validación de datos es el proceso de verificar y garantizar que los datos sean precisos, completos y estén en el formato correcto antes de su uso en aplicaciones o sistemas, esta práctica ayuda a prevenir errores e inconsistencias en los datos, que pueden generar problemas en el análisis.”

Fuente: Resultados de entrevista a periodista de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María Y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

4.3. Análisis de contenido

Cuadro 6. Análisis de contenido mes julio fanpage Radio Playera 100.1 FM

Instrumento: Ficha de análisis de contenido Unidad de análisis: Publicaciones de contenido informativo en la fanpage Radio Playera 100.1 FM Periodo de análisis: julio 2025 Muestra: 7 publicaciones por mes Escala: 1 (No) / 2 (Parcial) / 3 (Si)							
N.º	Fecha de publicación	Tipo de contenido (noticia, breve, video e imagen, etc.)	Variable	Indicador	Criterio de Evaluación	Escala/Codificación	Observación
1	01-julio-2025	Video	Fact-checking	Presencia de verificación de hechos	Contenido menciona fuentes confiables o evidencia verificable	Si	Siempre verifican la noticia antes de difundirla.
2	04-julio-2025	Noticia		Correcciones de errores	Si la publicación corrige información previa errónea	Si	La noticia es completa y formal, presenta sus fuentes y datos oficiales.
3	09-julio-2025	Noticia		Claridad y precisión	Información clara y precisa, sin ambigüedades	Parcial	Redacción clara y descriptiva
4	18-julio-2025	Video	Credibilidad periodística	Transparencia de fuentes	Indica origen de la información o entrevista a expertos	Parcial	No hay entrevista a expertos, pero sí se incluye información basada en la fiscalía y policía nacional.
5	26-julio-2025	Noticia		Imparcialidad	Contenido neutral, sin sesgo ni opinión no señalada	Si	No muestra ningún interés hacia las partes involucradas, presenta los hechos sin emitir juicio alguno.
6	28-julio-2025	Noticia		Lenguaje responsable	Evita sensacionalismo, calumnias o afirmaciones infundadas	Si	Utiliza lenguaje formal, sin exageración ni calificativos, se basa de manera objetiva a los hechos.
7	31-julio-2025	Noticia		Confianza generada	Contenido que refuerza la confianza del público en la radio	Parcial	El post informativo forja interés y credibilidad por la inmediatez de la noticia, sin embargo, existe falta de fuentes verificables lo que reduce la confianza de la audiencia.

Fuente: Resultados de análisis de contenido realizado a la fanpage de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Cuadro 7. Análisis de contenido mes agosto fanpage Radio Playera 100.1 FM

Instrumento: Ficha de análisis de contenido Unidad de análisis: Publicaciones de contenido informativo en la fanpage Radio Playera 100.1 FM Periodo de análisis: agosto 2025 Muestra: 7 publicaciones por mes Escala: 1 (No) / 2 (Parcial) / 3 (Si)							
N.º	Fecha de publicación	Tipo de contenido (noticia, breve, video e imagen, etc.)	Variable	Indicador	Criterio de Evaluación	Escala/ Codificación	Observación
1	01-agosto-2025	Noticia	Fact-checking	Presencia de verificación de hechos	Contenido menciona fuentes confiables o evidencia verificable	Si	Revisan sus fuentes antes de publicar la noticia.
2	04-agosto-2025	Noticia		Correcciones de errores	Si la publicación corrige información previa errónea	Si	Se rectifican declaraciones con datos de fuentes oficiales.
3	09-agosto-2025	Noticia		Claridad y precisión	Información clara y precisa, sin ambigüedades	Si	Mantienen una postura clara en los hechos de la noticia
4	18-agosto-2025	Noticia	Credibilidad periodística	Transparencia de fuentes	Indica origen de la información o entrevista a expertos	Si	Se difunde la noticia con entrevista a fuentes y entrevistas a autoridades que sustentan los hechos.
5	26-agosto-2025	Noticia		Imparcialidad	Contenido neutral, sin sesgo ni opinión no señalada	Si	La publicación muestra imparcialidad, no favorece a ninguna de las partes involucradas.
6	28-agosto-2025	Noticia		Lenguaje responsable	Evita sensacionalismo, calumnias o afirmaciones infundadas	Si	Utiliza un lenguaje claro evitando sensacionalismo, la información está de forma directa y ordenada.
7	31-agosto-2025	Noticia		Confianza generada	Contenido que refuerza la confianza del público en la radio	Si	Difunde la noticia citando fuentes oficiales que sustente la información presentada.

Fuente: Resultados de análisis de contenido realizado a la fanpage de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

Cuadro 8. Análisis de contenido mes septiembre fanpage Radio Playera 100.1 FM

Instrumento: Ficha de análisis de contenido Unidad de análisis: Publicaciones de contenido informativo en la fanpage Radio Playera 100.1 FM Periodo de análisis: septiembre 2025 Muestra: 7 publicaciones por mes Escala: 1 (No) / 2 (Parcial) / 3 (Si)							
N.º	Fecha de publicación	Tipo de contenido (noticia, breve, video e imagen, etc.)	Variable	Indicador	Criterio de Evaluación	Escala/Codificación	Observación
1	01-septiembre-2025	Noticia	Fact-checking	Presencia de verificación de hechos	Contenido menciona fuentes confiables o evidencia verificable	Si	Se verifican datos de fuente oficiales antes de publicar la noticia.
2	04-septiembre-2025	Noticia		Correcciones de errores	Si la publicación corrige información previa errónea	Si	Información clara, sin errores detectables
3	09-septiembre-2025	Transmisión en directo		Claridad y precisión	Información clara y precisa, sin ambigüedades	Si	El lenguaje utilizado fue accesible y fácil de entender para la audiencia general
4	18-septiembre-2025	Video	Credibilidad periodística	Transparencia de fuentes	Indica origen de la información o entrevista a expertos	Si	Difunde el video de la noticia citando la fuente de donde se obtiene la información.
5	26-septiembre-2025	Transmisión en directo		Imparcialidad	Contenido neutral, sin sesgo ni opinión no señalada	Si	La información se presentó de manera equilibrada, sin mostrar favoritismo hacia ninguna parte.
6	28-septiembre-2025	Noticia		Lenguaje responsable	Evita sensacionalismo, calumnias o afirmaciones infundadas	Si	No usa palabras confusas ni jergas innecesarias, lenguaje claro, directo y comprensible.
7	30-septiembre-2025	Transmisión en directo		Confianza generada	Contenido que refuerza la confianza del público en la radio	Si	La transmisión fue clara, el presentador mostraba dominio del tema y las fuentes eran verificables.

Fuente: Resultados de análisis de contenido realizado a la fanpage de Radio Playera 100.1 FM

Elaborado por: Cujilema María y Duchi Kevin

Fecha: octubre 2025

5. DISCUSIÓN

Hoy en la actualidad la sobrecarga de desinformación se ha transformado en una crisis de desconfianza hacia la credibilidad periodística, convirtiéndose en un sistema de incertidumbre constante. Los medios de comunicación ya no son imparciales debido a ciertas tendencias políticas, que por sí ya deja en duda el cuestionamiento de la ética del medio y de sus comunicadores. Así lo afirma Vilma García et al., (2023) “la ética periodística siempre ha estado en el ojo del huracán y no desde ahora, desde hace décadas los medios de comunicación siempre se han parcializado a una tendencia política en particular y de por sí ya eso deja en dudas la ética del medio y de sus periodistas”.

En este presente trabajo se enfocó en analizar cómo influye el fact-checking en la percepción de la audiencia frente a los contenidos informativos emitidos por Radio Playera 100.1 FM y de qué manera se relaciona las prácticas de verificación de datos en la credibilidad del medio radial. Por ello, para poder abordar este estudio se emplearon encuestas a los oyentes, entrevistas a periodistas del medio y un periodista externo de la comunicación, y del mismo modo se realizó un análisis de contenido de fanpage de la radio.

5.1. Discusión de encuestas

Los resultados cuantitativos obtenidos en la encuesta fueron dirigidos al público de la radio, por ende, desde esta perspectiva se refleja una apreciación positiva en la verificación y la credibilidad del medio radial. En primer lugar, frente a la interrogante 3 ¿Los contenidos informativos de Radio Player 100.1 FM presenta información verificada y confiable?, en esta repuesta se evidencia que el 47% de los que fueron encuestados está de acuerdo y el 17% está totalmente de acuerdo, presentando una valoración a la información que ofrece Radio Playera a la audiencia cumpliendo con los criterios de verificación de datos antes de emitir la noticia.

Asimismo, se revela una alta convicción en la pregunta 6 ¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales?, Aquí se evidencia que el 50% está de acuerdo y el 16% está totalmente de acuerdo, sumando un total de 66% de los oyentes que confía en los contenidos de información que trasmite o publica Radio Playera porque se basa en hechos reales.

Para concluir los resultados que se obtuvieron en la pregunta 7 se observa que la audiencia de la radio considera a los comunicadores como éticos y responsables. Por ello, influye de manera positiva, frente a la interrogante que dice ¿Considero que los periodistas de Radio Playera son profesionales y confiables?, se observa que el 53% está de acuerdo y el 17% está totalmente de acuerdo, lo cual se prueba que este medio radial cuenta con periodistas confiables que resaltan el profesionalismo de la emisora, priorizando así al fact-checking como una herramienta eficaz para el periodismo.

Estas cifras dan a mostrar que la radio realiza métodos del fact-checking, esta práctica determina una credibilidad periodística que realiza el medio de comunicación.

5.2. Discusión de entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a comunicadores del medio radial y aun periodista externo especializado en la comunicación, donde recibimos respuesta claras entorno a la importancia de las prácticas del fact-checking en la credibilidad periodística en los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM.

Con respecto a la pregunta 1 ¿Qué pasos sigue para verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire? Otton Gellibert señala, que ir directo a medios de comunicación de amplia escala, medios nacionales o medios internacionales que tengan un mayor equipo de trabajo, suelen tener datos un poco más verificados en prontitud, que permitan verificar entre una y la otra si los datos que se están emitiendo guardan relación. Por otro lado, Milly Pico

menciona que se debe consultar y corroborar fuentes de la información que quiera constatar. De acuerdo con estos criterios se relacionan con Cabello (2020), dice que mediante este proceso al obtener una información de una fuente ya sea una persona, institución o agencia se debe verificar con otras fuentes que conozcan del tema para poder saber si el dato es correcto o no.

En la siguiente interrogante 6 que dice ¿Qué acciones concretas realiza para generar confianza en la audiencia? Expresa Otton Gellibert que se hace un trabajo verificado, un trabajo constatado partiendo y poniéndose en una de las premisas de la comunicación: informar, transmitir la información no lo que creemos, no lo que pensamos, no lo que nosotros aseguramos, no de lo que ha pasado, transmitirlo e informarlo.

De la misma forma Milly Pico argumenta que ser lo más transparente posible, quitándome el rol de periodista también soy ciudadana y lo mismo que lo aqueja a ellos me queja a mí. De esta manera Como plantea Lubianco (2022), menciona que la transparencia es un marcador esencial para divulgar contenidos periodísticos para dar visibilidad al profesional y también a las organizaciones.

El propósito fue conocer la percepción y criterios de los profesionales de la comunicación tanto como los periodistas del medio como especialista externo, sobre la importancia del fact-checking o verificador de los datos antes de emitir y determinar el impacto que ha tenido en la credibilidad periodística de Radio Playera 100.1 FM.

5.3. Discusión de análisis de contenido

Citando a, Joan Guix, (2008) nos menciona que el análisis de contenidos es una herramienta de gran utilidad basada en el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto que surge y se desarrolla el mensaje.

El presente resultado de análisis de contenidos fue realizado desde el mes de 1 de julio hasta el 30 de septiembre de 2025 cuya investigación se realizó en los contenidos informativos de la fanpage de Radio Playera 100.1 FM, dicho proceso permitió comprender las frecuencias de publicaciones que fueron emitidas por el medio radial e identificar el uso del fact-checking en los contenidos.

En la ficha del análisis del cuadro 6 del mes de julio se identifica que el medio radiofónico cumple con las prácticas de verificación en las noticias antes de difundir y utiliza un lenguaje formal basándose de manera objetiva a los hechos.

Del mismo modo en el cuadro 7 se analizó las publicaciones del periodo de agosto revelando que durante todo ese mes su tipo de contenidos fueron noticias, mostrando que su escala de codificación fue de manera positiva. Se puede observar que mantienen una postura clara en los hechos de la noticia, además citan fuentes oficiales que sustenta la información presentada.

Para finalizar en el cuadro 8 en el mes de septiembre se visualiza que sus contenidos emitidos fueron noticias, transmisiones en directo y video. Por ello, se examinó que sus contenidos refuerzan la confianza del público en la radio, además los presentadores muestran dominio de los temas y presentan fuentes verificables.

Desde el punto de vista de, Génesis Miranda (2018), los contenidos son de gran importancia debido a que son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora visual o audiovisual.

Este análisis corrobora que en el medio radial existe la verificación de sus datos y por ende, fortalece la credibilidad periodística ante su audiencia.

6. CONCLUSIONES

Este estudio analizó el uso de la herramienta fact-checking por Radio Playera 100.1 FM, y la percepción de la credibilidad periodística por parte de su audiencia.

- Según este estudio, la combinación constante de la transparencia en la verificación de datos fortalece el valor de la calidad informativa, en un entorno saturado de falsas noticias, esta estrategia impulsa a los periodistas a corroborar los contenidos. Al proceder a verificar de forma visible y rigurosa los datos y declaraciones, la emisora se fortalece como un sistema informativo ético, mostrando que la radio se compromete activamente con la verdad en lugar de simplemente difundirla. En consecuencia, la audiencia tiende a confiar más en los contenidos de la emisora, convirtiéndola en un referente esencial.
- De acuerdo con esta investigación se identifica la práctica del uso del fact-checking en Radio Playera 100.1 FM, por medio de los resultados obtenidos en la encuesta dirigidos a los radioescuchas, reflejando una apreciación positiva en la verificación y la credibilidad del medio radial, así se evidencia que los encuestados están de acuerdo en un 66% confiando en los contenidos de información y los criterios de verificación de datos antes de emitir la noticia. Se evidencia un alto nivel de seguridad en el medio local.
- Además, se examinó la percepción de la audiencia sobre la credibilidad periodística en los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM. Los resultados que se obtuvieron muestran que la audiencia considera a los comunicadores como éticos y responsables, quienes incorporan métodos de verificación. Esto confirma que el medio radial tiene una muy buena valoración ante el público, este factor fomenta la fidelidad de la audiencia.
- Por esta razón se evaluó de qué manera las prácticas del fact-checking contribuyen a fortalecer la confianza en los contenidos informativos ante los oyentes; los resultados del estudio incluyeron el análisis informativo permitiendo comprender con qué frecuencia de publicación la radio utiliza el fact-checking para afianzar la credibilidad periodística. Además, al mantener una postura clara sobre la veracidad de los hechos en las noticias, la radio crea un acercamiento de su audiencia. De esta manera este hallazgo permite frenar la desinformación y que Radio Playera tenga una posición de información veraz en el cantón de Santa Elena.

- Asimismo, los resultados de este estudio sobre la práctica del fact-checking de la Radio Playera 100.1 FM en 2025 demuestra una alta correlación positiva. Desde la perspectiva cuantitativa, la encuesta a la audiencia reflejó una fuerte confianza en que sus contenidos se basan en datos reales. También son cualitativas las entrevistas con comunicadores que confirman la existencia del procedimiento de verificación antes de la emisión, los comunicadores destacan la importancia de la transparencia y la obligación de informar hechos de manera objetiva.
- Estos hallazgos concluyen de una manera firme con una alta correlación positiva y directa de la herramienta del fact-checking elevando la credibilidad que es percibida por su audiencia. Esto no solo asegura la precisión de los contenidos informativos, sino que también genera una confianza robusta al demostrar el compromiso ético del medio con la verdad. La radio se fortalece como un baluarte contra la desinformación en su entorno. Por tanto, en fact-checking se establece como un pilar fundamental que eleve la reputación de la emisora.

7. RECOMENDACIONES

En base a este estudio sobre el fact-checking en la credibilidad periodística se planteó las siguientes recomendaciones para optimizar su implementación en la radio.

- Por lo cual, dado a esta práctica de verificación de hechos ayuda a fomentar la fidelidad de la audiencia como tal se sugiere a la emisora aprovechar su fortalecida posición ética para que exista una educación mediática dirigida a su audiencia. De esta manera, los periodistas de la radio no solo demostraran información verificada, sino que enseñara a la audiencia o a la comunidad local, poder identificar cuando una información es errónea, falsa y de qué manera son manipuladas las imágenes o los audios estas estrategias reforzara aún más la confianza y credibilidad elevando la importancia de la emisora.
- Se recomienda optimizar la implementación del fact-checking desarrollando un mapeo para la clasificación de las fuentes y el flujo de la información que ingresa constantemente a la radio o medios de comunicación, priorizando susceptibles de verificación. Del mismo modo, el mapeo establece responsabilidades a los comunicadores de no emitir una noticia sin antes tener una verificación rigurosa.
- Asimismo, es fundamental reforzar la aplicación de la ética profesional en el equipo de comunicadores, a través de códigos de conducta, esencial para erradicar información con doble sentido o ambigua que perjudique la confianza en la audiencia. Es importante señalar que garantizar este cumplimiento es vital para que exista el compromiso ético de cada comunicador ante la veracidad de los hechos que son reportados día a día.
- Del mismo modo, se aconseja el uso de la herramienta fact-checking como una metodología permanente e indispensable en el proceso de la noticia, manteniendo la credibilidad periodística al asegurar la transmisión de información transparente y veraz; incluyendo la actualización de los datos a medida que se obtienen de cada suceso. Esta técnica define que la radio cumpla con la función de combatir la desinformación y se consolide como una base sólida de información verdadera en la provincia de Santa Elena.

- Podemos indicar que el procedimiento de la verificación se convierte en un manual ético, por ende, se debe detallar los pasos para poder asegurar uniformidad en la emisora radial. Por lo cual se confirma la necesidad de incluir una política de transparencia que muestre la existencia del manual, ayudando a consolidar el compromiso ético y el fortalecimiento del público, diferenciándola de otros medios radiales en el contexto de saturación de informaciones falsas, de esta manera se consolida como un referente informativo esencial para la comunidad.

- Finalmente, dado que la verificación genera una credibilidad sólida, el medio radiofónico debería planificar contenido proactivo que va más allá de tal solo verificar información centrándose desmentir los bulos o desinformaciones antes que estas puedan viralizarse, mediante esto demuestra su compromiso a la verdad. Por ello esta acción no solo asegura la precisión continua de sus contenidos, sino que a la vez obtiene su valoración de manera exponencial como un referente fundamental en el cantón de Santa Elena.

REFERENCIAS

- Abimbola, A. (2025). *Medios tradicionales vs medios digitales: ¿cuál genera mejores resultados para su negocio?*
- Anchundia Mantuano, S. G. (2020). *La credibilidad de los medios digitales ecuatorianos: Estudio aplicado a los estudiantes de la ULEAM.*
- Andréu Abela, J. (2019). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/Las-t%C3%A9cnicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>
- Arévalo Pillajo, S. G. (2023). *La Agenda Setting y el Análisis Framing en medios impresos nacionales (El Comercio y el Universo) estudio del caso: propuesta de ley para la despenalización del aborto en casos de violación, periodo enero – julio 2019.* Universidad Nacional del Chimborazo, Riobamba Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11108>
- Arias, P. (2012). *CAPÍTULO VI TIPOS, ALCANCES Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN.* <https://blogs.ugto.mx/mdued/wp-content/uploads/sites/66/2022/10/Tipos-alcances-y-disenos-de-investigacion-paginas-66-79.pdf>
- Arizabaleta Domínguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Aruguete, N., & Calvo, E. (2022). La sustentabilidad del fact checking en tiempos de polarización. Estudio de caso de Argentina durante la pandemia. 28(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/esmp.82831>
- Awad, I. (1998). *Herrar es periodístico... corregir también.*
- Benavides Suárez, D. J., & Suárez Tomalá, M. A. (2025). *La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad.* Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/14371>
- Blanco-Alfonso, I., Chaparro-Domínguez, M. Á., & Repiso, R. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. 27(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/esmp.76189>
- Bravo, L. D., García, U. T., Hernández, M. M., & Ruiz, M. V. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Metodología de investigación en educación médica.*
- Cabello, J. H. (2020). LA VERIFICACIÓN de la VERIFICACIÓN DE NOTICIAS Y EL PROBLEMA DE LA INMEDIATEZ: ANÁLISIS DE COBERTURA DE UNA NOTICIA

FALSA EN MEDIOS DIGITALES CHILENOS. 13.

<https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7246>

Caicedo Mawyin, F. V. (2023). *INMEDIATEZ INFORMATIVA, UN DESAFÍO EN LA*.

Calvo-Porrá, C., Martínez-Fernández, V. A., & Juanatey-Boga, Ó. (2014). Credibilidad de los medios de comunicación: análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. *Research Articles*, 23(3).

<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2014.may.10>

Caminos Marcet, M. J., Marín Murillo, F., & Armentia Vizuet, I. J. (2007). *Elementos defintorios del Periodismo Digital*. Universidad del País Vasco.

Chancay Cárdenas, Z., & Almeida Macias, M. R. (2021). *La ética del periodista en nueva era de los medios digitales de Manta, periodo 2020*.

Colussi Ribeiro, J. (2015). Análisis de los elementos y criterios profesionales en los blogs periodístico. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504450753003>

Constitución de la República del Ecuador (2021).

CUCARELLA, L. (2025). *Credibilidad en crisis: causas, consecuencias y soluciones desde el periodismo*.

del Valle del Peral, R. (2025). El “Nuevo periodismo” al rescate de la credibilidad mediática. *Revista Panamericana de Comunicación*, 1(1).

<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/6649/664970406008.pdf>

Delgado Jaya, R. J. (2021). *Credibilidad de los medios de comunicación Teleamazonas y RT: un estudio comparativo del discurso de los usuarios en las publicaciones de Teleamazonas y RT en Facebook en el contexto de las protestas de octubre del 2019 en Ecuador*.

Universidad de Cuenca, Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/eaeac715-ed94-43e0-b03d-369e24bd4515>

Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.

Ferrández, A., & López, P. C. (2022). *Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina*.

Flores Valeriano, C. E. (2025). *FACT-CHECKING, INTERPELACIONES SOBRE LA NOCIÓN DE VERDAD Y*.

Gajardo, C., & Mellado, C. (2025). Pistas para restablecer la confianza en el periodismo: perspectiva de audiencias y profesionales en Chile. 31(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/emp.97549>

- García Marín, D. (2024). Periodismo contra la desinformación. Proceso y estructura de las verificaciones en el fact-checking. 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/infonomy.24.026>
- Gaur, C. (2024). *Validación de datos: métodos y mejores prácticas*.
- Gómez Diago, G. (2005). Tres criterios para evaluar la calidad informativa en Internet: credibilidad, cobertura, novedad. *Redalyc*, 2(4).
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/687/68720401.pdf>
- Guan, S. (2025). *¿Qué es la verificación de datos? Garantizando la precisión en los procesos de datos*.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Hoyos Simbaña, D. P., Lara Aguiar, J. A., & Mila Maldonado, J. A. (2022). *Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadorverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021*.
- Hurel Andrade, T. M. (2016). "EL VALOR DE LA ÉTICA EN EL EJERCICIO PERIODÍSTICO" .
- IFJ, F. I. (2019). *Global Charter of Ethics for Journalists*. <https://www.ifj.org/who/rules-and-policy/global-charter-of-ethics-for-journalists>
- Iglesias Calviño, A. (2024). *EL PAPEL DEL PERIODISMO ANTE LA DESINFORMACIÓN en los procesos democráticos: fact-checking en los debates electorales*.
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jurrat, N. (2011). *Mapeo de los medios digitales: periodismo ciudadano e Internet*.
- Kerlinger, & Lee. (2022). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales (4ª ed.)*.
- Koliska, M. (2021). *Transparencia en el periodismo*.
- Koster, C. R. (2003). *LA OBJECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN PUESTA EN CUESTIÓN*.
- Ley Orgánica de Comunicación y Asamblea Nacional del Ecuador (2019).
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Lippmann, W. (1922). *La opinión pública*.
- Loor Vázquez, J. R., Gámez Paz, D., Lamarque Vega, E., Domínguez Quevedo, L., & Haber Guerra, Y. (2016). *Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada*.
- López, L. P. (2012). Población muestra y muestreo. *Scielo*.
<https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López Cedeño, K., & Cotera García, M. (2024). *La construcción de contenidos informativos a partir de la ética del periodista guayaquileño 3.0*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. <https://doi.org/https://doi.org/10.23878/alternativas.v20il.314>
- Lubianco, J. (2022). *La transparencia es una herramienta clave para combatir el descrédito del periodismo, dice galardonada investigadora brasileña*.
- Martell Gámez, L. (2006). *¿Qué significa la participación ciudadana en la radio hoy en día?*
- McCombs, M. (1981). Setting the Agenda for Agenda-Setting Research. An Assesment of the Priority Ideas and Problems. *Mass Communication Review Yearbook (2)*.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Oxford Journal, 36(2)*.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/209410047_The_Agenda-Setting_Function_of_Mass_Media
- Medina Reyes, G. T., & León Valle, B. w. (2022). Fuentes periodísticas y verificación de la información en el Profe TV, de la parroquia Manglaralto. 5(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0084>
- Medina Romero, M. A., Hurtado Tiza, D. R., Muñoz Murillo, J. P., Ochoa Cervantes, D. O., & Izundegui Ordoñez, G. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>

- Metzger, M., & Flanagin, A. J. (2020). Credibilidad y confianza de la información en entornos online: el uso de heurísticas cognitivas. *Elsevier*. <https://doi.org/Compartir>
- Montes, G. (2000). METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE DISEÑO Y REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN EL ÁREA RURAL. *Scielo*.
https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Moreno Espinosa, P., Belamri, R., & Figueroa Benítez, J. (2025). *LOS RETOS EN LA LUCHA CONTRA LAS NOTICIAS FALSAS MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS CANALES DE NOTICIAS DE TELEVISIÓN EN EL MUNDO ÁRABE*.
- Moreno Gil, V., Ramón, X., & Rodríguez Martínez, R. (2021). *Intervenciones de verificación de datos como contraofensivas al crecimiento de la desinformación: estándares, valores y prácticas en América Latina y España*.
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Muñoz Rodríguez, S. G. (2025). *La objetividad periodística y la credibilidad en los contenidos informativos de la Fanpage de la Radio Salinas y Radio Amor en el año 2024*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad.
- Muñoz Sani, L. L., & Vélez-Bermello, G. L. (2022). Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM. *Reicomunicar*, 5(10). <https://doi.org/https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/86/159>
- Paladines Junco, J. L. (2022). *Credibilidad periodística y su influencia en la formación de los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/69080>
- Parra Valcarce, D., & Álvarez Marcos, J. (2004). *Ciberperiodismo*. Síntesis.
- Peña, F. (2021). *Esto es lo que los periodistas de radio de América Latina y el Caribe le dijeron a LJR sobre la importancia de la radio para la libertad de prensa*.
- Rahi, S. (2017). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. 6(2). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000403>
- Recalde Campuzano, D. F., & Ortiz Perero, N. (2025). *PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS POLÍTICOS Y SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM Y RADIO NÁUTICA 97.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*.
- Ricaurte, C. (2020). *Ecuador Verifica presenta oficialmente su página web*.

- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez Pérez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. *Revista de Comunicación*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A14>
- Rodríguez Pérez, C., Paniagua Rojano, F., & Magallón Rosa, R. (2021). Debunking political disinformation through journalists' perceptions: An analysis of Colombia's fact-checking news practices. 3(34). <https://doi.org/https://doi.org/10.15581/003.34.3.213-228>
- Rodríguez, M. F., & Barroeta, R. P. (2021). El fact-checking como práctica de verificación del discurso público en América Latina y Venezuela. Un estado de la cuestión. <https://doi.org/https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/download/79/300/398>
- Ruiz, A. (2021). *Análisis de contenido*. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf
- Sánchez Duarte, J. M., & Magallón Rosa, R. (2023). *Desinformación*.
- Sánchez Monge, M. (2024). *Superar la cultura de la inmediatez*. 2024.
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Sosa Velázquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*.
- Sosa Velázquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*.
- Tarango, J., & Machin-Matromatteo, J. D. (2023). Verificación de hechos (fact-checking) para la evaluación de la confiabilidad de fuentes en línea: conceptualización, actores, estrategias y elementos de factibilidad. *Ediciones Complutense*. <https://doi.org/https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/87386>
- Teramo, M. T. (2006). *CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN ARGENTINA. ESTUDIO DE DIARIOS Y NOTICIEROS*.

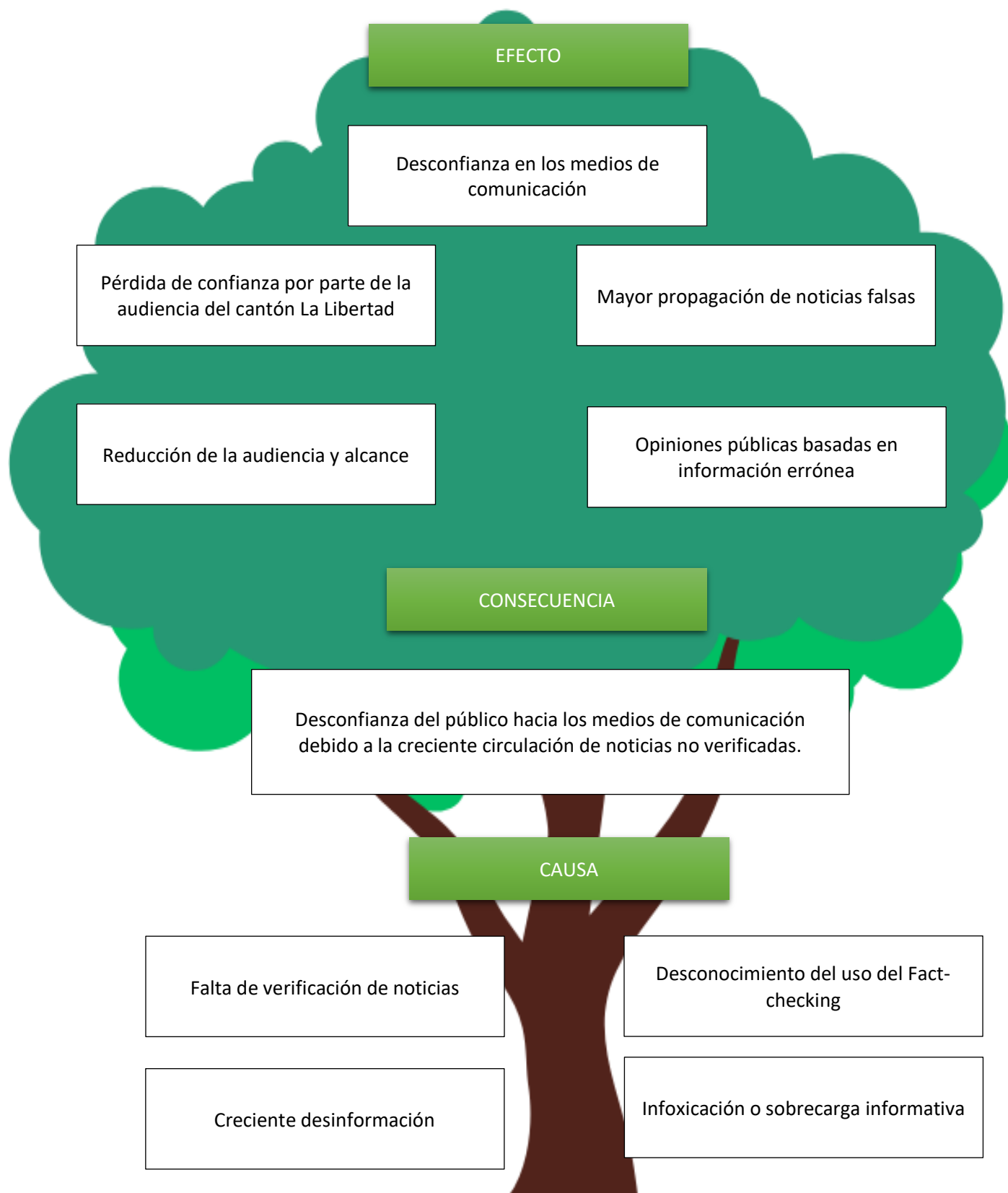
- Torres Jara, M. (2020). *La percepción de credibilidad en los noticieros de televisión: análisis del noticiero Televistazo de Ecuavisa desde la mirada de los estudiantes universitarios de Quito*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Torres Loaiza, J. E. (2004). *El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos*.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Triola, M. (30 de Julio de 2018). *miasesor detesis*. miasesor detesis:
<https://miasesor detesis.com/definiciones-poblacion-muestra-y-muestreo/>
- UNESCO. (1983). *International Principles of Professional Ethics in Journalism*.
<https://research.tuni.fi/ethicnet/country/international-principles-of-professional-ethics-in-journalism/>.
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Uzuegbunam, C. E. (2015). *LA TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA PRENSA: UNA REVISIÓN CONTEMPORÁNEA*.
- Vásquez Malavé, D. G., Dután Washington, O., & León Valle, B. W. (2022). La Inmediatez y la Pérdida de Credibilidad en los Medios de Comunicación Multimedia del Cantón La Libertad. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 5(10).
<https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/311fca26-a7cb-445e-84fe-d36ffb982ebf/content>
- Vázquez, M. A., Torrecillas Lacave, T., & Suárez Álvarez, R. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid.
<https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.49.27875>
- Vélez Bermello, G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. 40(61). <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/abra.40-61.3>
- Vélez Bermello, G. L., & Bello Carvajal, J. M. (2022). *Participación del fact-checking para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica*.
- Vélez Bermello, G., & Henríquez coronel, P. (2024). *FACT-CHECKING: CONCEPTO SOBRE VERDAD Y LAS PRÁCTICAS EN ECUADOR CHEQUEA Y ECUADOR VERIFICA*.
- Vizoso, Á., López, X., & Pereira Fariña, X. (2018). *Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red*.

Yagual Suárez, M. C., & Yagual Suárez, M. C. (2024). *Fact-checking y la credibilidad en los contenidos informativos del espacio digital red informativa*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11885>

Zambrano Solórzano, Y. L. (2022). *La importancia del rigor y la metodología en el proceso de fact-checking. Análisis del alcance en las cuentas de Twitter y Facebook de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia de Ecuador (Segcom Verifica) durante octubre de 2021*.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema



Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario


Tema: Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.

Objetivo General: Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.

Escala: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Variable independiente: Fact-checking		1	2	3	4	5
1	¿Los contenidos informativos de Radio Playera 100.1 FM presentan información verificada y confiable?					
2	¿Considera que la Radio verifica los hechos antes de difundir una noticia?					
3	¿Cuándo detecto información incorrecta en la Radio, la emisora la corrige?					
4	¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales?					
Variable dependiente: Credibilidad Periodística						
1	¿Considero que los periodistas de Radio Playera son Profesionales y confiables?					
2	¿La radio transmite noticias imparciales, sin favorecer a ningún grupo o interés?					
3	¿Me siento seguro(a) de compartir la información que escucho en Radio Playera con otras personas?					
4	¿Confío en que la radio informa de manera honesta, precisa y responsable?					

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.															
AUTOR:		Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Fact-checking	Verificación de información	Presencia de fuentes confiables	¿Los contenidos informativos de Radio Playera 100?1 FM presentan información verificada y confiable?						x		x			x		x	
	Objetividad y veracidad	Evidencia de verificación de datos	¿Considera que la Radio verifica los hechos antes de difundir una noticia?						x		x			x		x	
	Calidad de contenidos	Uso de datos oficiales y testimoniales	¿Cuándo detecto información incorrecta en la Radio, la emisora la corrige?						x		x			x		x	
	Transparencia	Claridad y precisión informativa	¿Confío en que la información que escucho en Radio Playera está basada en datos reales?						x		x			x		x	
	Desinformación	Identificación de contenidos falsos							x		x			x		x	

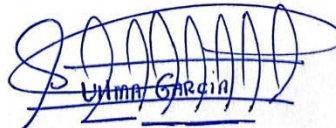
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuesta – Fact-checking y Credibilidad periodística

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

La Libertad 12 de octubre del 2025

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio playera 100.1 durante 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario de Encuesta. Escala de Likert	
Objetivo:	Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia	
Dirigido a:	Audiencia de Radio Playera 100.1 FM	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	García González Vilma Maribel	
Grado académico:	Licenciada en Comunicación Social	
Especialidad:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía semiestructurada de preguntas

Tema: Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.

Objetivo: Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.

Entrevistado: Otton Erik Gellibert Villao			
Cargo: Gerente de Radio Playera 100.1 FM			
Especialidad: Licenciado en comunicación social			
Entrevistador: Cujilema Mejía María Elizabeth			
Entrevistado: Milly Pico Cevallos			
Cargo: Panelista informativo en Radio Playera 100.1 FM			
Especialidad: Licenciada en comunicación social			
Entrevistador: Duchi Mejía Kevin Alexander			
Variable	Indicador	Pregunta	Respuesta
Fact-checking	Proceso de verificación	¿Qué pasos sigue para la verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire?	
	Uso de herramientas de verificación	¿Qué herramientas o recursos utiliza para corroborar datos y hechos noticiosos?	
	Manejo de errores	¿Ha enfrentado situaciones en las que información difundida resulto ser incorrecta? ¿Cómo lo maneja?	
	Prioridad en la verificación	¿Considera que el fact-checking es una prioridad en la radio actualmente?	
	Dificultad en la verificación	¿Qué dificultades encuentra para realizar una verificación rigurosa de los hechos?	
Credibilidad periodística	Definición y percepción de confianza	¿Cómo define usted la credibilidad periodística en el contexto de los medios radiales?	
	Estrategias para generar confianza	¿Qué acciones concretas realiza para generar confianza en la audiencia?	
	Influencia de la credibilidad en la audiencia	¿Cree que la credibilidad del medio influyente en la fidelidad de los oyentes? ¿de qué manera?	
	Retroalimentación de la audiencia	¿Ha recibido retroalimentación de la audiencia sobre la confiabilidad de la información?	
	Estrategias de mejora	¿Qué estrategias recomienda para mantener o mejorar la credibilidad de los contenidos?	



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.															
AUTOR:		Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchí Mejía Kevin Alexander															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Fact-checking	Verificación de información	Presencia de fuentes confiables	¿Qué pasos sigue para la verificar la información antes de publicarla o emitirla al aire?						x		x			x		x	
	Objetividad y veracidad	Evidencia de verificación de datos	¿Qué herramientas o recursos utiliza para corroborar datos y hechos noticiosos?						x		x			x		x	
	Calidad de contenidos	Uso de datos oficiales y testimoniales	¿Ha enfrentado situaciones en las que información difundida resulto ser incorrecta? ¿Cómo lo maneja?						x		x			x		x	
	Transparencia	Claridad y precisión informativa	¿Considera que el fact-checking es una prioridad en la radio actualmente?						x		x			x		x	
	Desinformación	Identificación de contenidos falsos	¿Qué dificultades encuentra para realizar una verificación rigurosa de los hechos?						x		x			x		x	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de entrevista – Fact-checking y credibilidad periodística

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:



La Libertad 12 de octubre del 2025

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio playera 100.1 durante 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.	
Dirigido a:	Periodistas de Radio Playera 100.1 FM	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	García González Vilma Maribel	
Grado académico:	Licenciada en Comunicación Social	
Especialidad:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista a experto

Instrumento: Guía semiestructurada de preguntas

Tema: Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.

Objetivo: Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia

Entrevistado: Johana Estefanía Duche			
Cargo: Corresponsal de Ecuavisa desde Pastaza			
Especialidad: Licenciada en comunicación social			
Entrevistador: Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander			
Variable	Indicador	Pregunta	Respuesta
Fact-checking	Desafíos del fact-checking	Desde su experiencia ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios radiales al realizar fact-checking?	
	Herramientas y metodologías	¿Qué herramientas o metodologías considera más efectivas para verificar información en tiempo real?	
	Cumplimiento de estándares	¿Cree que la radio en Ecuador cumple con estándares adecuados de verificación de hechos? ¿por qué?	
	Impacto de la falta de verificación	¿Qué impacto tiene la falta de fact-checking en la credibilidad de un medio?	
	Recomendaciones para mejorar	¿Qué recomendaciones daría a un medio radial para mejorar sus procesos de verificación de información?	
Credibilidad periodística	Evaluación de credibilidad	¿Cómo evalúa la credibilidad de los contenidos informativos de un medio radial?	
	Factores que afectan la confianza	En su opinión, ¿qué factores internos y externos afectan la percepción de la confiabilidad del público?	
	Comparación medios tradicionales y digitales	¿Qué diferencias observa entre la credibilidad de los medios tradicionales y medios digitales en la actualidad?	
	Gestión de críticas de la audiencia	¿Cómo deberían los medios radiales abordar las críticas de la audiencia sobre confiabilidad?	
	Estrategias efectivas	¿Qué estrategias efectivas ha observado para fortalecer la credibilidad periodística en radios locales?	

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.															
AUTOR:		Cujilema Mejia María Elizabeth- Duchi Mejia Kevin Alexander															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fact-checking	Verificación de información	Presencia de fuentes confiables	Desde su experiencia ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios radiales al realizar fact-checking?						X		X			X		X	
	Objetividad y veracidad	Evidencia de verificación de datos	¿Qué herramientas o metodologías considera más efectivas para verificar información en tiempo real?						X		X			X		X	
	Calidad de contenidos	Uso de datos oficiales y testimoniales	¿Cree que la radio en Ecuador cumple con estándares adecuados de verificación de hechos? ¿por qué?						X		X			X		X	
	Transparencia	Claridad y precisión informativa	¿Qué impacto tiene la falta de fact-checking en la credibilidad de un medio?						X		X			X		X	
	Desinformación	Identificación de contenidos falsos	¿Qué recomendaciones daría a un medio radial para mejorar sus procesos de verificación de información?						X		X			X		X	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de entrevista – Fact-checking y credibilidad periodística

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:



La Libertad 12 de octubre del 2025

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio playera 100.1 durante 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista a experto	
Objetivo:	Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.	
Dirigido a:	Periodista experto.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	García González Vilma Maribel	
Grado académico:	Licenciada en Comunicación Social	
Especialidad:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de análisis de contenido

Tema: Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio playera 100.1 durante 2025.

Objetivo: Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.

N.º	Fecha de publicación	Tipo de contenido (noticia, breve, video e imagen, etc.)	Variable	Indicador	Criterio de Evaluación	Escala/ Codificación	Observación
1			Fact-checking	Presencia de verificación de hechos	Contenido menciona fuentes confiables o evidencia verificable	1= NO 2= Parcial 3= Si	
2		Correcciones de errores		Si la publicación corrige información previa errónea	1= NO 2= Parcial 3= Si		
3		Claridad y precisión		Información clara y precisa, sin ambigüedades	1= NO 2= Parcial 3= Si		
4			Credibilidad periodística	Transparencia de fuentes	Indica origen de la información o entrevista a expertos	1= NO 2= Parcial 3= Si	
5		Imparcialidad		Contenido neutral, sin sesgo ni opinión no señalada	1= NO 2= Parcial 3= Si		
6		Lenguaje responsable		Evita sensacionalismo, calumnias o afirmaciones infundadas	1= NO 2= Parcial 3= Si		
7		Confianza generada		Contenido que refuerza la confianza del público en la radio	1= NO 2= Parcial 3= Si		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio Playera 100.1 durante 2025.															
AUTOR:		Cujilema Mejia María Elizabeth- Duchi Mejia Kevin Alexander															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fact-checking	Verificación de información	Presencia de fuentes confiables	Presencia de verificación de hechos						X		X			X		X	
	Objetividad y veracidad	Evidencia de verificación de datos	Correcciones de errores						X		X			X		X	
	Calidad de contenidos	Uso de datos oficiales y testimoniales	Claridad y precisión						X		X			X		X	
	Transparencia	Claridad y precisión informativa							X		X			X		X	
	Desinformación	Identificación de contenidos falsos							X		X			X		X	

Credibilidad periodística	Elementos periodísticos Imparcialidad	Estructura periodística adecuada	Transparencia de fuentes							x		x			x			x
	Imparcialidad	Respeto a la ética periodística	Imparcialidad							x		x			x			x
	Credibilidad	Ausencia de contenidos engañosos	Lenguaje responsable							x		x			x			x
	Sesgos informativos	Precisión de la información	Confianza generada							x		x			x			x
	Actualización y cobertura	Cobertura oportuna en tiempo real								x		x			x			x

La Libertad 12 de octubre del 2025




Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Ficha de contenido- Fact-checking y credibilidad periodística

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					x
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					x
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					x
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					x
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					x
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					x
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					x
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					x
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					x

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.



La Libertad 12 de octubre del 2025

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

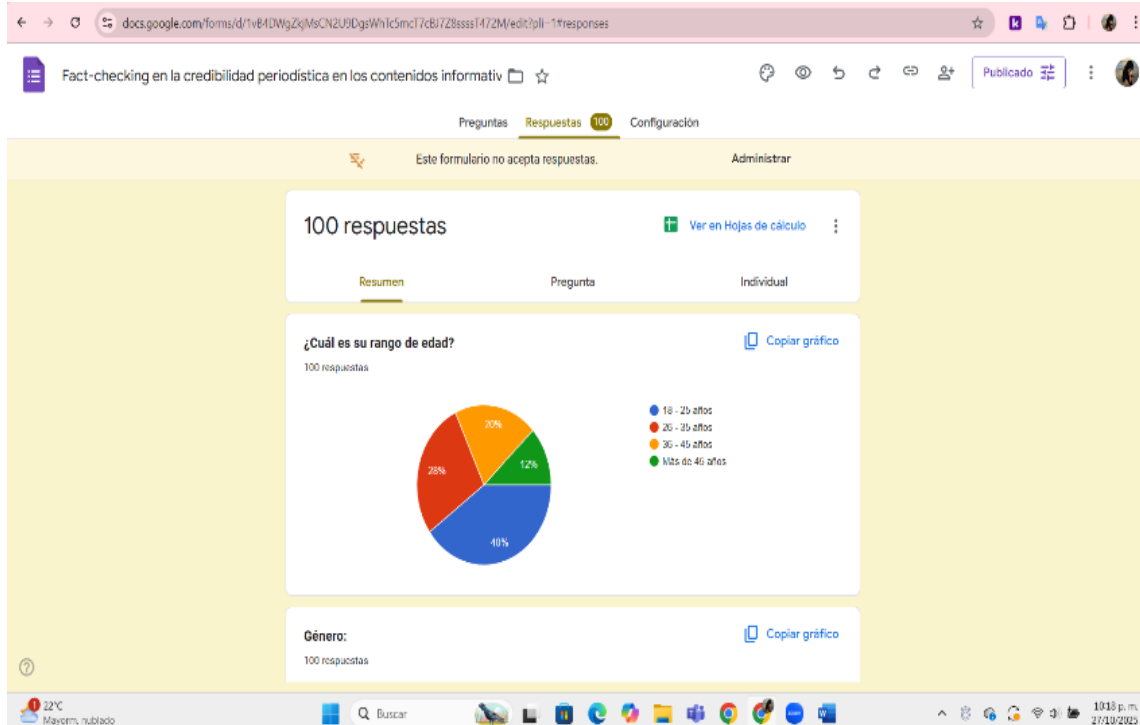
DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cujilema Mejía María Elizabeth- Duchi Mejía Kevin Alexander		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Fact-checking en la credibilidad periodística de los contenidos informativos: análisis Radio playera 100.1 durante 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de contenido	
Objetivo:	Analizar cómo las prácticas del fact-checking implementadas por Radio Playera 100.1 FM durante 2025 inciden en la percepción de la credibilidad periodística de sus contenidos informativos por parte de su audiencia.	
Dirigido a:	Fanpage de Radio Playera 100.1 FM	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	García González Vilma Maribel	
Grado académico:	Licenciada en Comunicación Social	
Especialidad:	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2025

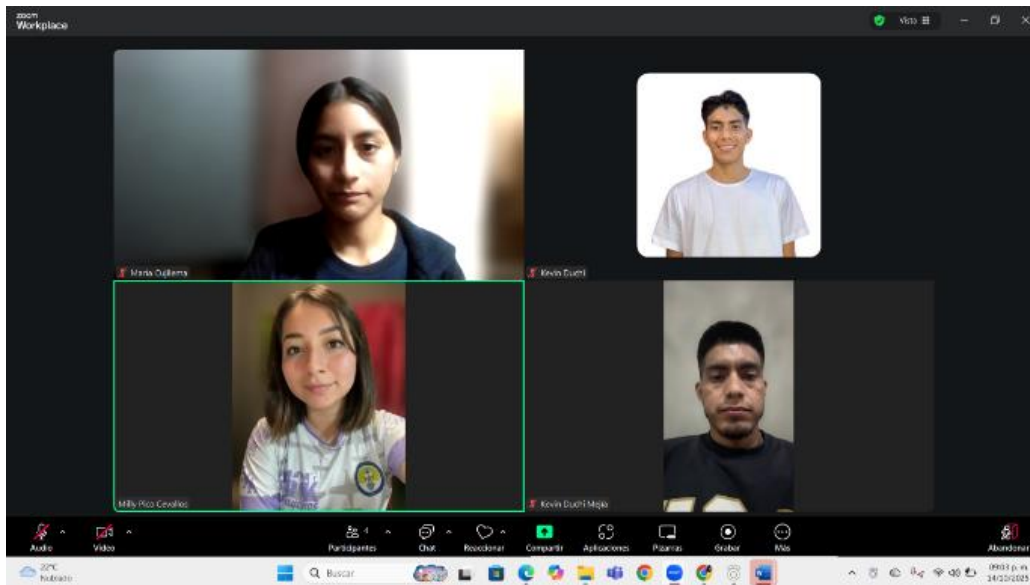
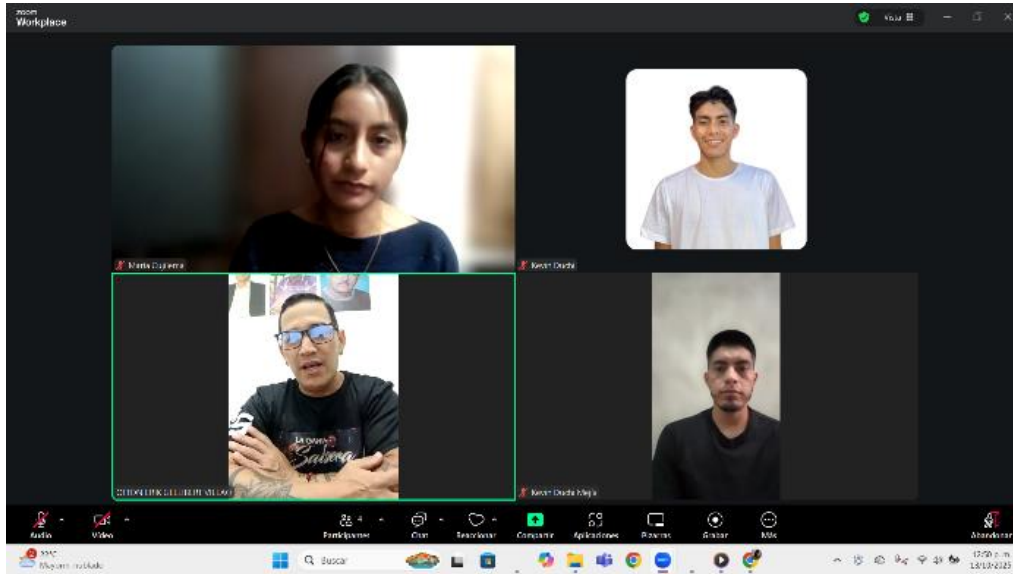


Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

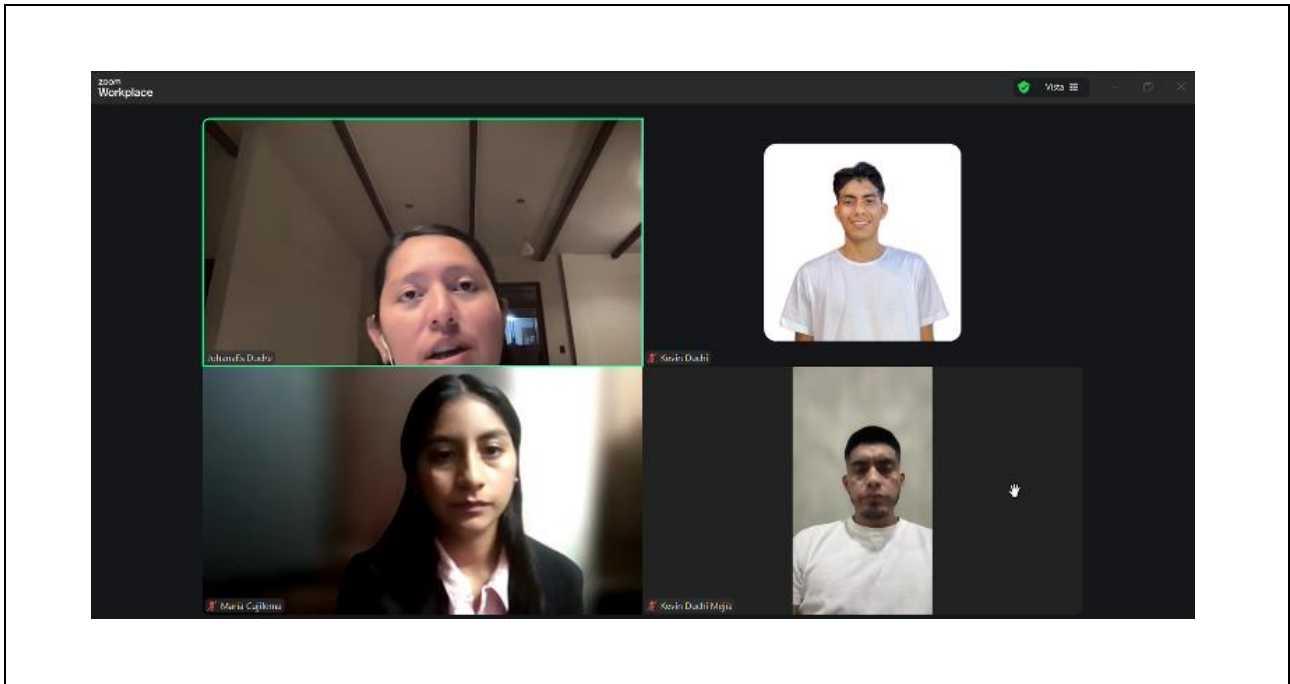
Anexo 3: Archivo fotográfico de encuesta



Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevistas
Entrevistas a periodistas de Radio Playera 100.1 FM



Entrevistas a periodista experto en comunicación



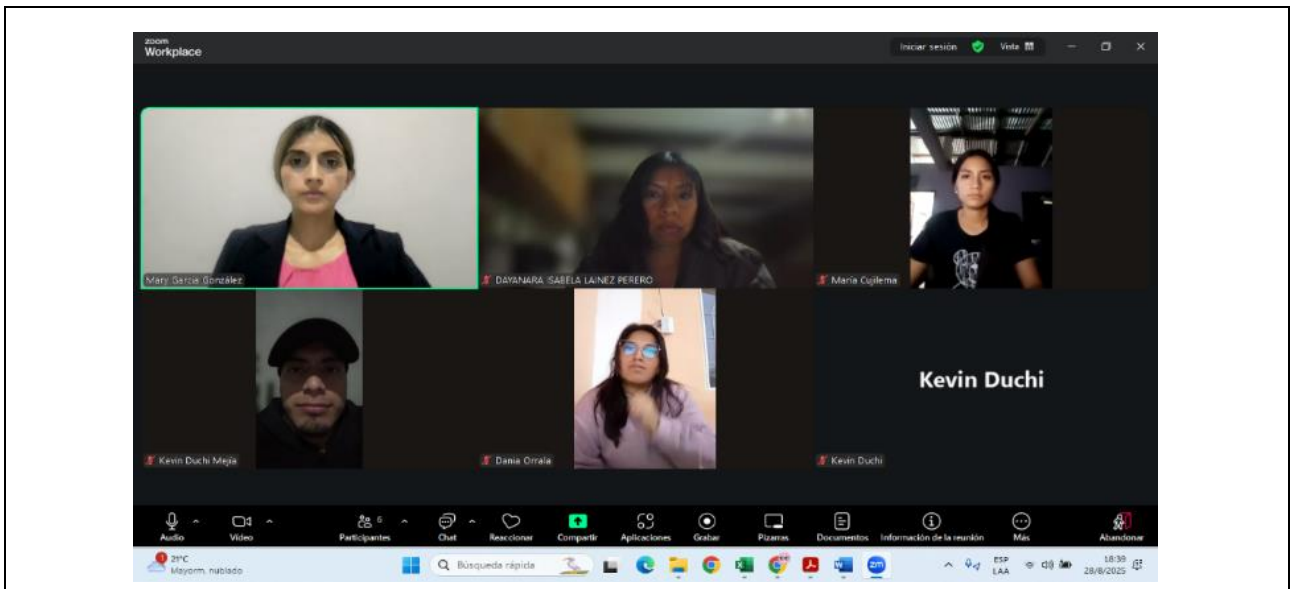
Anexo I

Tema: Capítulo I planteamiento del problema

Tiempo: 18:00-20:00

Modalidad: Virtual-Presencial

Total, De Estudiantes: 4



Anexo II

Tema: Capítulo II Marco Teórico Y Conceptual

Tiempo: 9:00- 11:00

Modalidad: Virtual- Presencial

Total, De Estudiantes: 4



Anexo III

Tema: Capítulo III Marco Metodológico

Tiempo: 18:00-20:00

Modalidad: Virtual- Presencial

Total, De Estudiantes: 4



Anexo IV

Tema: Capítulo IV Análisis y Resultado

Tiempo: 9:00-11:00

Modalidad: Virtual- Presencial

Total, de estudiantes: 2

