



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**REVALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO
ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA COMUNA MANANTIAL DE
GUANGALA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

KATTY GABRIELA DE LA O SORIANO

TUTORA:

LCDA. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO, PhD.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala, provincia de Santa Elena año 2025”**, elaborado por el Srta. Katty Gabriela De La O Soriano de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,




Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
Profesor Tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala, provincia de Santa Elena año 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Katty Gabriela De La O Soriano** con cédula de identidad número **2450123415**, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica, los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



De La O Soriano Katty Gabriela
C.C. No.: 2450123415

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de estudiar y sustentar mi tesis. Su compromiso con la excelencia educativa y el desarrollo integral de sus estudiantes ha sido una inspiración constante durante este proceso.

Agradezco a mi tutora, la Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD., y a mi especialista, la Lcda. Maritza Marianela Pérez Chiquito, MSc., por sus enseñanzas, paciencia, dedicación y apoyo a lo largo de mi formación académica y en la realización de esta investigación.

Agradezco también al Sr. Wilson Pozo, presidente de la comuna, quien facilitó mi investigación proporcionando información valiosa, y a las personas de la comunidad que, con amabilidad, me recibieron y colaboraron con las encuestas y la verificación de sus costumbres y tradiciones, permitiéndome culminar este trabajo.

Katty Gabriela De La Soriano

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme salud, guía y fortaleza en cada momento de mi vida, permitiéndome ser quien soy y brindándome la fuerza para avanzar sin rendirme en esta etapa de estudios.

A mi madre, Rosa Soriano, por su apoyo incondicional, motivación y ánimo constante para alcanzar mi meta. A mi pareja, Miguel González González, por su amor, ayuda y comprensión durante este proceso, especialmente en circunstancias difíciles. A mi tía, Carmen Soriano, por dedicar su tiempo para acompañarme y apoyarme en esta investigación. A mis primas y primos, María José, Ronald, José, Karely, Evelin, Juliana, Decsy, Paola, Andy, Joselyn y Richard, por su compañía y cariño, que hicieron posible este camino.

A mis amigas, Carolina y María, por su apoyo incondicional durante mi formación académica. Gracias por ser no solo excelentes compañeras, sino también una fuente constante de ánimo, confianza y amistad sincera, haciendo este camino más llevadero y significativo.

Finalmente, a mí misma, por el esfuerzo, la dedicación y las ganas de ser mejor cada día.

Katty Gabriela De La O Soriano

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA(E) DE LA CARRERA



Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESOR TUTOR



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESOR GUIA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE GENERAL.....	7-8
INDICE DE TABLAS.....	9
INDICE DE GRÁFICOS.....	10
INDICE DE ANEXOS	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN.....	14-18
CAPÍTULO I	19
MARCO REFERENCIAL	19
1.1 Revisión de la Literatura	19
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:.....	20
1.2.1 Turismo cultural.....	20
1.2.2 Importancia de transmitir las tradiciones y costumbres	21
1.2.3 Patrimonio cultural	22
1.2.4 Revalorización cultural.....	22
1.2.4.1 Tradiciones y costumbres	23
1.2.4.1.1 Documentación de costumbres y tradiciones.....	23
1.2.4.2 Estado de preservación y práctica	23
1.2.4.2.1 Nivel de práctica por jóvenes y adultos en la comunidad	24
1.2.4.3 Estrategia de promoción cultural.....	24
1.2.4.3.1 Propuestas implementadas para las costumbres y tradiciones	24
1.2.5 Atractivo turístico.....	24
1.2.5.1 Participación en la oferta turística.....	25
1.2.5.1.1 Frecuencia de ofertas culturales.....	25
1.2.5.2 Impacto cultural en la comunidad local	25
1.2.5.2.1 Participación cultural de la comunidad	25
1.2.5.3 Reconocimiento de historias culturales	26
1.2.5.3.1 Participación en centros educativos de la comunidad.....	26
1.2.6 Patrimonio cultural inmaterial	26

1.2.7 Categorías del patrimonio cultural.....	26
1.2.7.1 Tipos de patrimonio cultural.....	27
1.2.8 La clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial	27
1.2.9 Cultura.....	28
1.2.10 Manifestaciones culturales.....	29
1.2.11 Participación comunitaria	29
1.3 Fundamentos Legales.....	30-31
CAPÍTULO II.....	32
METODOLOGÍA.....	32
2.1. Enfoque de la investigación	32
2.1.2. Tipo de investigación	33
2.1.3 Diseño de la investigación	33
2.2 Método de la Investigación.....	34
2.2.1. Método bibliográfico.....	34
2.2.2. Método Inductivo	34
2.2.3. Método Deductivo	35
2.3. Población y Muestra	35
2.3.1 Población.....	35
2.3.2 Muestra	36
2.4. Recolección y Procesamiento de los datos	37
2.4.1 Encuesta	37
2.4.2 Entrevista.....	37
2.4.3. Documentación de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala.	37
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
3.1 Análisis de las entrevistas dirigidas al presidente del GAD Parroquial y al presidente de la comuna Manantial de Guangala.....	38-39
3.2. Análisis de datos de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Manantial de Guangala.	40-54
DISCUSIÓN.....	55-56
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIÓN	58
Proponer estrategias de promoción cultural que permitan la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comuna de Manantial de Guangala.....	59-62
REFERENCIAS.....	63-70
APENDÍCE	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rango de edad por los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala.....	40
Tabla 2 Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones.....	41
Tabla 3 Revalorización de las costumbres y tradiciones.....	42
Tabla 4 La frecuencia que practican las actividades culturales o tradicionales	43
Tabla 5 Acciones para preservar y promover las costumbres y tradiciones	44
Tabla 6 Involucrar a los jóvenes en esta iniciativa.....	45
Tabla 7 Fortalecer el turismo cultural en la comuna	46
Tabla 8 Proyecto para conservar el turismo cultural en las costumbres y tradiciones	47
Tabla 9 Desafíos para mantener vivas sus costumbres y tradiciones.....	48
Tabla 10 Información de las costumbres y tradiciones para los visitantes	49
Tabla 11 Visitantes interesados a conocer las costumbres y tradiciones.....	50
Tabla 12 El rol de los habitantes en la promoción de las costumbres y tradiciones	51
Tabla 13 Medio de promoción para las costumbres y tradiciones	52
Tabla 14 Medida para el turismo en la preservación de las tradiciones.....	53
Tabla 15 la importante promoción de las manifestaciones para el desarrollo turístico...	54

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Rango de edad por los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala ..	41
Gráfico 2 Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones	42
Gráfico 3 Revalorización de las costumbres y tradiciones	43
Gráfico 4 La frecuencia que practican las actividades culturales o tradicionales	44
Gráfico 5 Acciones para preservar y promover las costumbres y tradiciones	45
Gráfico 6 Involucrar a los jóvenes en esta iniciativa	46
Gráfico 7 Fortalecer el turismo cultural en la comuna.....	47
Gráfico 8 Proyecto para conservar el turismo cultural en las costumbres y tradiciones.	48
Gráfico 9 Desafíos para mantener vivas sus costumbres y tradiciones	49
Gráfico 10 Información de las costumbres y tradiciones para los visitantes	50
Gráfico 11 Visitantes interesados a conocer las costumbres y tradiciones	51
Gráfico 12 El rol de los habitantes en la promoción de las costumbres y tradiciones	52
Gráfico 13 Medio de promoción para las costumbres y tradiciones.....	53
Gráfico 14 Medida para el turismo en la preservación de las tradiciones	54
Gráfico 15 la importante promoción de las manifestaciones para el desarrollo turístico	55

INDICE DE ANEXOS

Anexos 1 Cronograma de actividades.....	72
Anexos 2 Encuesta	73
Anexos 3 Entrevista	76
Anexos 4 Cronograma de estrategia	77
Anexos 5 Presupuesto de estrategia	77
Anexos 6 Presupuesto de trabajo de investigación	78
Anexos 7 Matriz de consistencia.....	79
Anexos 8 Entrevista al presidente de la comuna Manantial de Guangala	80
Anexos 9 Entrevista al presidente del Gad parroquial Colonche.....	80
Anexos 10 Encuestas a los habitantes de la comunidad	80
Anexos 11 Directiva de la comunidad Manantial de Guangala	81
Anexos 12 Documentar las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala	82-83
Anexos 13 Entrevista dirigida al presidente del Gad parroquial.....	84
Anexos 14 Entrevista dirigida al presidente de la comuna Manantial de Guangala	85
Anexos 15 Constitución de la república del Ecuador 2008	86
Anexos 16 Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales	86
Anexos 17 Cultura sección quinta	86
Anexos 18 ley orgánica de la cultura capítulo de los derechos culturales	87
Anexos 19 Patrimonio cultural	87
Anexos 20 Artículo 79	87



**REVALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES COMO
ATRACTIVO TURÍSTICO PARA LA COMUNA MANANTIAL DE
GUANGALA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.**

AUTOR:

De La O Soriano Katty Gabriela

TUTOR:

Lcda. Mullo Romero Esther Del Carmen, PhD.

RESUMEN

El turismo, a nivel mundial, es una actividad en constante crecimiento que ha transformado la economía de muchos países gracias a su valor patrimonial y cultural. La comuna Manantial de Guangala, ubicada en la provincia de Santa Elena, busca revalorizar sus costumbres y tradiciones, contando con recursos que facilitan el desarrollo de actividades culturales. Sin embargo, el potencial cultural de la comuna no ha sido plenamente aprovechado, lo que ha dificultado la revalorización de sus costumbres y tradiciones. Esta propuesta tiene como objetivo general promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura de la comunidad, con el fin de fortalecer la identidad cultural y su valoración. La metodología utilizada adopta un enfoque mixto, de carácter descriptivo y de campo, con un diseño no experimental. Se emplearon métodos inductivo, deductivo y bibliográfico, junto con instrumentos como entrevistas, encuestas y documentación de costumbres y tradiciones. Los resultados muestran limitaciones en las estrategias de promoción cultural, desinterés en la participación comunitaria y falta de continuidad y planificación estratégica para el desarrollo turístico de la comuna. En conclusión, la revalorización de las costumbres y tradiciones es fundamental para el desarrollo turístico y cultural de Manantial de Guangala. Documentar, analizar y promover el patrimonio cultural inmaterial no solo garantiza su preservación, sino que también impulsa su potencial como atractivo turístico.

Palabras clave: Revalorización, costumbres, tradiciones, atractivo turístico.



**REVALUATION OF CUSTOMS AND TRADITIONS AS A TOURIST
ATTRACTION FOR THE MANANTIAL DE GUANGALA MUNICIPALITY,
SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2025.**

AUTHOR:

De La O Soriano Katty Gabriela

ADVISOR:

Lcda. Mullo Romero Esther Del Carmen, PhD.

ABSTRACT

Tourism, worldwide, is a constantly growing activity that has transformed the economies of many countries thanks to its heritage and cultural value. The Manantial de Guangala commune, located in the province of Santa Elena, seeks to revalue its customs and traditions, relying on resources that facilitate the development of cultural activities. However, the commune's cultural potential has not been fully utilized, which has hindered the revaluation of its customs and traditions. The general objective of this proposal is to promote the revaluation of customs and traditions as a tourist attraction to boost the community's culture, thus strengthening cultural identity and its appreciation. The methodology used adopts a mixed approach, descriptive and field-based, with a non-experimental design. Inductive, deductive, and bibliographic methods were used, along with instruments such as interviews, surveys, and documentation of customs and traditions. The results reveal limitations in cultural promotion strategies, a lack of interest in community participation, and a lack of continuity and strategic planning for the community's tourism development. In conclusion, the revaluation of customs and traditions is fundamental to the tourism and cultural development of Manantial de Guangala. Documenting, analyzing, and promoting intangible cultural heritage not only guarantees its preservation but also boosts its potential as a tourist attraction.

KEYWORDS: Revaluation, customs, traditions, tourist attraction.

INTRODUCCIÓN

El turismo, a nivel mundial, es una actividad en constante crecimiento que ha transformado la economía de muchos países gracias a su valor natural, patrimonial y cultural. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), el turismo cultural es una actividad en la que la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, tanto materiales como inmateriales, de un destino. Estos atractivos reflejan la identidad de un grupo social que comparte costumbres, valores y creencias, destacándose como una industria en crecimiento que impulsa procesos de movilidad social en economías emergentes.

Guerrero (2021) define la revalorización cultural como la revitalización y puesta en valor de las manifestaciones culturales, incluyendo elementos tangibles e intangibles, fomentando el respeto y la sostenibilidad cultural para que las generaciones futuras puedan acceder a estos recursos. Por su parte, Cruz (2024) describe la revalorización cultural como un proceso sistemático para rescatar y proteger elementos culturales en riesgo de desaparición debido a la modernización y políticas que afectan a comunidades indígenas y rurales.

De acuerdo con Cruz, O. (2024) La revalorización cultural esta descrita como un proceso sistemático para rescatar y proteger elementos culturales que están en riesgo de desaparición, considerando tanto los efectos de la modernización y las políticas que afectan a las comunidades indígenas y rurales.

La comuna Manantial de Guangala, una de las 18 comunas de la parroquia Colonche, ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena, tiene una extensión de 1687.50 hectáreas y una población de 1100 habitantes en 2025, de los cuales 550 son comuneros afiliados. Con 87 años de fundación, esta comuna cuenta con recursos que permiten el desarrollo de actividades culturales. Sin embargo, su potencial cultural y patrimonial no ha sido adecuadamente aprovechado por las autoridades locales, lo que ha impedido la revalorización de sus costumbres y tradiciones.

La revalorización cultural no solo preserva los valores y prácticas tradicionales, sino que también fortalece la identidad y el desarrollo comunitario. Además, promueve la cohesión social, permitiendo que las comunidades reconozcan y valoren su herencia única. Según la UNESCO (2023), es crucial generar conciencia, especialmente entre los jóvenes, como portadores y transmisores de su cultura, utilizando la educación intercultural y la sensibilización como herramientas para fortalecer el reconocimiento y la valoración del patrimonio cultural inmaterial, protegiendo este legado vivo frente a la modernización, la globalización y la falta de interés comunitario.

Molano (2007) define la cultura como el conjunto de formas, modelos o patrones, explícitos o implícitos, que regulan el comportamiento de una sociedad, incluyendo prácticas, códigos, costumbres, religión, vestimenta, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. En este sentido, la cultura abarca toda la información y habilidades propias de una comunidad.

Esta investigación, titulada “Revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala, provincia de Santa Elena, año 2025”, busca evitar la pérdida del patrimonio cultural inmaterial, que incluye juegos tradicionales, leyendas, peleas de gallos finos, amorfinos, el Día de los Difuntos, la elección de la Reina, las fiestas en honor a San Isidro Labrador, entre otras manifestaciones.

Dado al planteamiento del problema la comuna Manantial de Guangala que pertenece a la parroquia de Colonche, provincia de Santa Elena, posee características que permiten el desarrollo de actividades culturales. Sin embargo, el potencial cultural y patrimonial de la comuna no ha sido adecuadamente aprovechado por el área de cultura local, lo que ha impedido la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

Según Pilalumbo, F. (2013), las costumbres tradicionales han pasado a ocupar un lugar menos destacado, al adquirir las libertades personales a una mayor relevancia. En este contexto, la comuna enfrenta una desvalorización progresiva de sus tradiciones,

especialmente entre las generaciones jóvenes y adultos, lo que ha generado una brecha en la continuidad. Esta situación, si no se atiende, pasaría a ser preocupante en la comuna de Manantial de Guangala, donde las costumbres y las tradiciones se encuentran en riesgo y podría llevar a la pérdida de prácticas culturales y se vean en un estado de desvaloración profundamente arraigadas en la comunidad

Las costumbres y tradiciones de la comunidad Manantial de Guangala manifiesta una tradición invaluable dado que sin una revalorización apropiada tiene el riesgo de desvanecerse a causa de influencias de factores externos tanto en la modernización y la mundialización con la pérdida de aquellos elementos culturales, por lo tanto no solo afectaría su identidad de la comuna, al contrario se vería la cohesión social, su estilo de vida y su desarrollo económico dándole un potencial al turismo que desarrolla este sector.

Aunque la comuna es explorada en ocasiones por turistas nacionales, estudiantes y autoridades que la visitan la falta de apoyo institucional y de dar inicios a estrategias de promoción cultural todo esto han bloqueado los esfuerzos para revitalizar aquellas costumbres. Esta escasez de recursos dirigidas a la conservación de estas tradiciones que ha aportado en esta problemática.

También el impacto de los medios de comunicación modernos tenemos las redes sociales que se van trasladando las prácticas culturales, al fomentar tendencias globales que desmotivan en la participación de actividades tradicionales. La escasez de espacios aplicados a celebraciones comunitarios y eventos culturales restringe las oportunidades para que las personas de la comuna se junten y refuercen su identidad cultural.

Ante esta problemática, surgen algunos cuestionamientos: ¿Cómo se puede promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2025? Seguida de las preguntas específicas como: ¿Qué herramientas son más apropiadas para documentar las costumbres y tradiciones como atractivo turístico en la comuna Manantial de Guangala? ¿Cuál es el estado actual de preservación y práctica de las costumbres y tradiciones en la comuna Manantial de Guangala, y cómo pueden contribuir al

enriquecimiento del atractivo turístico de la localidad? ¿Qué estrategias de promoción cultural se pueden proponer para fomentar la revalorización de las costumbres y tradiciones en la comuna Manantial de Guangala como atractivo turístico?

Este presente trabajo se planteó como el **objetivo general** de la investigación, Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura de la comunidad Manantial de Guangala, con el fin de comprender la identidad cultural y valorización en la comunidad. Para lograr este objetivo, se establecieron una serie de objetivos específicos, donde primero se va a:

- Documentar mediante herramientas adecuadas las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala.
- Analizar la situación actual de las costumbres y tradiciones con el fin de enriquecer el atractivo turístico.
- Proponer estrategias de promoción cultural que permitan la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comuna de Manantial de Guangala.

El aporte de esta investigación permitirá identificar el conocimiento que tienen los habitantes por las costumbres y tradiciones en la comuna donde será beneficioso para que la localidad vaya adoptando sus propios patrones culturales y puedan transmitir a los visitantes los comportamientos históricos que existe desde la época pasada y la actual, de esta manera habrá un interés colectivo al descubrimiento de nuevas costumbres y tradiciones interpretativas que permita el desarrollo de conocimientos y herramientas para fortalecer la identidad cultural de los habitantes.

En este entorno, fue necesario elaborar una estrategia integral que revalorizara las costumbres y tradiciones de la comunidad tan solo no para conservar su patrimonio cultural si no para reforzar la cohesión social y producir posibilidades de desarrollo económico sostenible, para que se revalorice estas costumbres y tradiciones que facilito para mantener viva su identidad cultural de la comuna Manantial de Guangala que generó un diseño reproducible para otras comunidades con cualidades similares, fomentando una perspectiva brindando crecimiento apoyado en la cultura. Dando una base sólida para el

desarrollo de propuesta de promoción cultural que además de preservar este patrimonio inmaterial, incentivo atraer a turistas interesados en el turismo experiencial y cultural.

Capítulo I, esto engloba algunas dimensiones teóricas en donde se realiza búsquedas de tesis, libros o artículos, relacionado con mi tema de investigación. En la revisión literaria está enfocado sobre la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala, por lo tanto resalta la importancia de su patrimonio y sus tradiciones culturales en la capacitación de la identidad comunitaria, resaltando actividades de costumbres y tradiciones de dicha comunidad también no solo conservan el patrimonio cultural, al contrario fortalecen de propósito de pertenencia y la importancia ofrece una base sólida de diseñar estrategias eficaces ajustada a las necesidades y cualidades específicas de la comuna Manantial de Guangala, frecuentemente se detalló un marco legal que brindó respaldo necesario para resaltar en este presente trabajo de investigación.

Capítulo II, la Metodología se detalla de la siguiente manera como lo es el diseño de investigación utilizado, los métodos de la investigación, en lo cual también se manifiesta la descripción y sumatoria de la población y muestra, ya que se realizó como método de investigación la encuesta a habitantes seguido de entrevista a autoridades locales, dado en la misma comunidad y en la parroquia y la evaluación documental relacionado al tema central objeto de este estudio.

Capítulo III, denominado “Resultados y Discusión”, En este segmento se expusieron y analizaron los resultados obtenidos a partir de los datos recolectados durante el estudio. Además, se discutieron e interpretaron los hallazgos, lo que permitió una comprensión más profunda del trabajo. Finalmente, a partir de la investigación, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1. Revisión de la Literatura

Del Pezo (2024), en su trabajo “Tradiciones y costumbres locales como estrategia de diversificación del turismo en la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, 2024”, propone estrategias para diversificar el turismo basadas en las tradiciones y costumbres locales. La metodología empleada fue cualitativa y descriptiva, con un diseño no experimental. La recolección de datos incluyó encuestas a habitantes y turistas, entrevistas y fichas de inventario de costumbres y tradiciones, así como una matriz de estrategias. Los resultados indicaron un amplio conocimiento de las tradiciones locales entre los residentes y un interés significativo de los turistas, destacando su potencial para diversificar la oferta turística.

Del Pezo (2024), en su investigación “Patrimonio cultural inmaterial de costumbres y tradiciones de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas”, busca potenciar las costumbres y tradiciones mediante estrategias que promuevan la conservación del patrimonio cultural. Utilizó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con entrevistas, encuestas y fichas de inventario de patrimonio cultural inmaterial. Los resultados revelaron que, aunque la comunidad valora su cultura, la transmisión de costumbres y tradiciones es limitada y las autoridades locales son percibidas como ineficaces.

Garrido (2023), en su estudio “Revalorización de las tradiciones y expresiones orales de la cultura afroecuatoriana por medio de recursos tecnológicos para fortalecer la interculturalidad en estudiantes de octavo año de la escuela E.G.B. Patria Nueva, cantón Quinindé, 2022-2023”, propone revalorizar las tradiciones orales afroecuatorianas utilizando recursos tecnológicos. Empleó un enfoque mixto con un diseño transformativo secuencial y métodos etnográficos, aplicando encuestas a 29 estudiantes y entrevistas a tres docentes. Los resultados mostraron interés en conservar tradiciones, como los arrullos afroecuatorianos, mediante plataformas participativas para su enseñanza.

Parrales y Ocampo (2022), en su trabajo “Turismo en la provincia de Pichincha, Ecuador: Impacto económico y diversidad de atractivos”, analizan el impacto económico y la diversidad de atractivos turísticos en la provincia de Pichincha en 2022. Utilizaron un enfoque descriptivo y exploratorio, recopilando información sobre las características geográficas, culturales, económicas y turísticas de varios cantones. Los resultados destacaron la importancia de la provincia por su diversidad de atractivos arqueológicos, gastronómicos, culturales, ecológicos y comunitarios.

Geraldi (2023), en su investigación “Patrimonio natural y cultural de cuerpos de agua lagunares: En el origen del turismo en Carhué, Buenos Aires, Argentina”, analiza el proceso de activación patrimonial a partir de la valoración de espacios naturales y culturales. Utilizó una metodología explicativa con estudios históricos y trabajo de campo. Los resultados mostraron que la sociedad ha convertido la laguna en un atractivo turístico al valorar sus cualidades culturales y naturales.

Gualteros et al. (2020), en su trabajo “Valorando la cultura inmaterial del municipio de Villavicencio, Meta, Colombia, como fuente de diversificación turística”, proponen diversificar la oferta turística hacia el patrimonio cultural inmaterial. Mediante una investigación de campo con encuestas a turistas y entrevistas a actores locales, los resultados indicaron que turistas, empresarios y residentes consideran la cultura inmaterial un recurso valioso para el turismo.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:

1.2.1 Turismo cultural

Según la ONU (2023), el turismo cultural es una actividad en la que los visitantes buscan aprender, experimentar y descubrir los atractivos culturales de un destino, tanto materiales como inmateriales, incluyendo arte, patrimonio histórico, música, literatura, arquitectura, gastronomía y tradiciones vivas.

Vicente (2021) lo define desde dos perspectivas: una en la que los viajeros buscan aprender activamente sobre una cultura específica mediante actividades como asistir a eventos, visitar museos o degustar comida local, y otra en la que la inmersión cultural es

inevitable durante cualquier experiencia turística, abarcando idioma, costumbres y tradiciones.

López (2023) destaca que el turismo cultural implica viajes y estadías en lugares distintos al entorno habitual, con fines de ocio, negocios u otros motivos, y no debe exceder un año. Este tipo de turismo enriquece tanto a los visitantes como a las comunidades receptoras, proporcionando aprendizaje y conexión profunda con el destino, además de preservar y compartir el patrimonio cultural.

De esta manera, el turismo cultural puede verse como una actividad multifacética que enriquece tanto a los turistas como a las comunidades receptoras. Para los visitantes, que proporciona una oportunidad de aprendizaje y una conexión más profunda con el destino. Así mismo, para las comunidades representa una vía para preservar y compartir su patrimonio cultural.

1.2.2 Importancia de transmitir las tradiciones y costumbres

Benítez (2023) subraya que conservar las tradiciones y costumbres es esencial para transmitir valores, historias y objetivos de una generación a otra, creando una identidad colectiva. Estas prácticas mantienen arraigadas las raíces y valores de la sociedad, moldean identidades y fortalecen la cohesión comunitaria.

Las tradiciones:

- Fomentan un sentido de relevancia y cohesión dentro de una comunidad.
- Promueven la transmisión de conocimientos y sabiduría ancestral.
- Contribuyen al crecimiento del turismo y la economía de una región.

Las costumbres:

- Fomentan el respeto y la aceptación hacia los demás.
- Mejoran el entendimiento y el conocimiento interpersonal.
- Promueven un sentido de orden y organización dentro de una sociedad.
- Facilitan la integración y adaptación en diversos contextos culturales.

Manzano (2018) destaca que, en un mundo globalizado, la identidad cultural es crucial para preservar la esencia, origen, historia y sentido de pertenencia de un pueblo. Integrar la identidad cultural en la educación, mediante actividades y explicaciones de tradiciones locales, es fundamental para garantizar la herencia cultural.

1.2.3 Patrimonio cultural

Según la UNESCO (2011), el patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, que una comunidad considera valiosos por su significado histórico, artístico, social, o científico, y que reflejan la identidad y las tradiciones de esa comunidad. como "los monumentos, grupos de edificios y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico".

Con respecto al patrimonio cultural no se restringe a monumentos y colecciones de elementos, al contrario, comprende las tradiciones o expresiones con vida heredadas de aquellos antepasados y enseñadas a los descendientes, tanto de artes de espectáculos, tradiciones orales, prácticas sociales, rituales, fiestas tradicionales, saberes y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y de conocimientos y habilidades relacionados a la artesanía tradicional. Según Blanco, J. (2015), menciona que la resiliencia es la capacidad de un individuo para enfrentar y adaptarse positivamente a situaciones adversas o estresantes para recuperarse de algunas dificultades cotidianas que enfrentan las personas.

1.2.4 Revalorización cultural

Guerrero y Pilaquina (2021) describen la revalorización cultural como un proceso que busca respetar y visibilizar la diversidad étnica y las identidades culturales, superando políticas económicas y sociales que han marginado a las culturas autóctonas, priorizando la participación comunitaria y la dignidad cultural.

Chacón (2021) señala que la revalorización cultural implica acciones para fomentar y fortalecer la diversidad cultural, recuperando y difundiendo actividades tradicionales que forman parte del patrimonio cultural, generando resultados sostenibles frente a los desafíos de la globalización. Este proceso fortalece tradiciones, costumbres, lenguas y manifestaciones artísticas amenazadas, abordando conflictos sociales y promoviendo resultados positivos para la comunidad.

Dentro de esta importancia cabe recalcar que la revalorización cumple un proceso mediante el cual una comunidad restablece, promueve y fortalece aspectos de su cultura, tanto de tradiciones, costumbres, lenguas y manifestaciones artísticas, por lo tanto, pudo haber sido apartados y amenazados por la globalización y otros elementos, para ello implica también secuencias de decisiones que intentan abordar conflictos sociales y obtener resultados positivos para una comunidad.

1.2.4.1 Tradiciones y costumbres

Según lo expuesto por Kiss, T. (2024), las tradiciones y costumbres son expresiones de una cultura, entendidas como creencias y experiencias transmitidas de generación en generación, a menudo empleadas de manera intercambiable. De hecho, las costumbres son prácticas sociales habituales dentro de una comunidad, integrándose en su identidad, y las tradiciones abarcan un mayor número de personas, fortaleciendo su sentido de pertenencia a una identidad cultural común donde se incluyen rituales, manifestaciones culturales y expresiones tradicionales.

Por parte de Andino, E. (2020), son expresiones culturales que se mantienen y se enriquecen al transmitirse de generación, valoradas en prácticas como las artesanías, fiestas patronales y economía local. Es decir, Sánchez, et al. (2019), menciona que cada pueblo o grupo étnico posee valores culturales y tradicionales únicos que incluyen costumbres, lenguas y prácticas culinarias. En síntesis, son fundamentales para la identidad cultural de una comunidad, siendo expresiones tanto de creencias y experiencias transmitidas y habituales dentro de un grupo.

1.2.4.1.1 Documentación de costumbres y tradiciones

Auñón (2025) describe la documentación de costumbres y tradiciones como el proceso sistemático de recopilar, registrar y conservar prácticas culturales, rituales y hábitos transmitidos generacionalmente. Este esfuerzo es fundamental para mantener la identidad cultural y el patrimonio inmaterial de una comunidad.

1.2.4.2 Estado de preservación y práctica

Calero y Carretero (2021) destacan la importancia de preservar la cultura en

colaboración con las comunidades locales, fortaleciendo prácticas y derechos culturales. Esto implica gestionar recursos para impulsar el turismo mediante actividades propias del lugar, generando empleo, sostenibilidad y sentido de pertenencia.

1.2.4.2.1 Nivel de práctica por jóvenes y adultos en la comunidad

De acuerdo con Fernández, L. (2020), destaca la importancia de involucrar a jóvenes y adultos para que esta práctica que destaca el turismo cultural dando el respeto y promueva las particularidades culturales de toda comunidad.

1.2.4.3 Estrategia de promoción cultural

Según Gonzáles. M. (2021), menciona que la estrategia de promoción cultural comprende un diseño de acciones planificadas orientadas y sostenibles para ser valorada y difundir las expresiones del patrimonio cultural de una comunidad y la participación ciudadana integrando medios digitales en la participación ciudadana con enfoque interculturales para fortalecer el desarrollo de la identidad cultural.

1.2.4.3.1 Propuestas implementadas para las costumbres y tradiciones

Para Estupiñán, L. (2022) menciona que una propuesta se basa en diseñar y usar estrategias de mejoramiento destinada para rescatar la cultura, específicamente de sus costumbres y tradiciones a través de participación activa de los habitantes de la comunidad y la organización con las autoridades locales, asegurando la realización y la observación del modelo elaborado.

1.2.5 Atractivo turístico

Para el Mintur (2004), define que los atractivos turísticos comprenden elementos natural, cultural o mixto, tanto tangibles o intangibles que pueden convertirse en productos turísticos, como expresiones culturales, gastronomía y tradiciones orales generando un potencial de influir en la decisión del viajero, motivando su visita dando desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un destino específico. Por lo tanto, es importante para la comunidad Manantial de Guangala que sus tradiciones de expresiones culturales, festividades se contribuyan al desarrollo de actividades turísticas en su fortalecimiento y para su identidad local.

1.2.5.1 Participación en la oferta turística

De acuerdo con Pelegrín, N.; María N.; Leonardo, M. & Ernesto, C. (2023) nos dicen que la oferta turística rural en Ecuador ven un valor y una transformación tras la pandemia Covid 2019 donde utilizaron métodos como analizar documental e histórico lógico dando en conclusión la demanda turística en Ecuador dirigida a la zona rural y vivencial recalcando que la oferta turística rural debe ser sincera y variada, incorporando modernidad y tecnología ya que el turismo rural implica la integración de factores políticos tanto como económicos y sociales para lograr éxito generando beneficios frecuentes.

1.2.5.1.1 Frecuencia de ofertas culturales

Según Lavayen, F (2024), menciona que la frecuencia de ofertas culturales comprende como la sistemática que una población acepte o tiene a su capacidad de actividades y bienes culturales tanto de festividades, talleres, espectáculos, museos, dándose a clasificar por categorías tanto ocasional, nula, recurrente y frecuentemente de acuerdo a la cantidad de veces que ciertos eventos se manifiestan dentro de un periodo específico.

1.2.5.2 Impacto cultural en la comunidad local

Para Pacha, J. & Simaluisa, A. (2020), nos habla del impacto cultural en la comunidad, como el grupo de cambios tangibles e intangibles dando relación con actividades, bienes, políticas culturales y la participación en eventos, trabajar en los valores, práctica, identidad y convivencia social de la comunidad donde reside.

1.2.5.2.1 Participación cultural de la comunidad

Para Merchán, L. (2017) menciona que la participación cultural de la comunidad es importante para implicar que sea voluntaria y sostenida para el cumplimiento y las necesidades de sus habitantes en el manejo de gestión y la creación de manifestaciones tanto artísticas, festivas y patrimoniales que beneficie la apropiación de su territorio y el desarrollo en una localidad.

1.2.5.3 Reconocimiento de historias culturales

De acuerdo con los autores Fernández, J.; Vaca, L. & Astaiza, F. (2022) mencionan que el reconocimiento de historias culturales es una herramienta importante como acción participativa tanto en la historia de origen, prácticas culturales, tradición oral y vivencias ancestrales es un instrumento que integran aprendizaje de la lectura y escritura mejorando al proceso de enseñanza entre los habitantes de un pueblo o una localidad.

1.2.5.3.1 Participación en centros educativos de la comunidad

Según los autores Venceslao, M.; María, R. & Esteban, B. (2024) resaltan desde una perspectiva intercultural que la participación comunitaria en los centros educativos implica la integración activa de familias y organizaciones locales en la vida escolar con el objetivo de promover una educación inclusiva y culturalmente relevante y orientada para fortalecer la coherencia social

1.2.6 Patrimonio cultural inmaterial

Según la revista Ostelea. B, (2021) menciona que el patrimonio cultural tiene por definirse como aporte tangible e intangible que una comunidad trasmite y obtiene a generaciones actuales y futuras, brindándole una identidad única. De hecho, el legado no solo contiene elementos materiales como monumentos y artefactos, al contrario, están las tradiciones, aprendizaje y expresiones culturales, se ajustan también se protegen con el paso del tiempo, siendo esencial para la identidad y valoración de una comunidad. También la Sistémica se considera como una ciencia joven que incluye una variedad de enfoques y conceptos sobre su naturaleza, formalidad, aplicabilidad y alcance. Según Briones, J., Padilla, R. & Cruz, E. (2016) La sistémica se considera como una ciencia joven dando un método propio que incluye una variedad de enfoques y conceptos sobre su naturaleza, formalidad, aplicabilidad y alcance, de diferentes a otra disciplina más relevante de la historia.

1.2.7 Categorías del patrimonio cultural

El patrimonio cultural se puede clasificar en varias categorías, para que cada una pueda abarcar diferentes aspectos de la herencia cultural de una comunidad. Para Etecé.

E, (2022) menciona que existen dos categorías principales del patrimonio cultural como a continuación se detallan:

1.2.7.1 Tipos de patrimonio cultural

- **Patrimonio cultural material o tangible:** se refiere a elementos que pueden ser tocados y tienen una presencia física.
- **Patrimonio Mueble:** Son objetos que pueden ser trasladados de un lugar a otro; pinturas, esculturas, colecciones, manuscrito, artefactos históricos, fotografías, artesanías y películas.
- **Patrimonio inmueble:** Son estructuras fijas que no pueden ser movidas como; monumentos, edificios sitios arqueológicos y conjuntos arquitectónicos.
- **Patrimonio cultural inmaterial o intangible:** Este tipo de patrimonio abarca elementos no físicos que forman parte de la herencia cultural de una comunidad.

1.2.8 La clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, (2021) de Ecuador la UNESCO 2003 ha considerado cinco grandes categorías, comúnmente denominadas áreas del Patrimonio Cultural Inmaterial:

1. **Tradiciones y expresiones orales:** Relatos tradicionales, leyendas, narraciones orales e idiomas, canciones tradicionales, los relatos de la memoria local tienen un valor simbólico para la comunidad y se transmiten formas de comunicación que reflejan la identidad de generación en generación de una comunidad.
2. **Artes del espectáculo:** Músicas, danza, Juegos tradicionales, teatro y otras formas. Otras formas de manifestación vinculadas a espacios rituales o cotidianos, tanto en ámbitos públicos como privados, que poseen un significado simbólico para la comunidad y se transmiten de una generación a otra.
3. **Usos sociales, rituales y actos festivos:** Ceremonias, festividades religiosas, prácticas celebraciones tradicionales o rituales comunitarios, los rituales relacionados con las etapas de vida de los grupos e individuos se transmiten de una generación a otra para fortalecer la unidad social.

4. **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo:** Las comunidades crean y preservan conocimientos, técnicas y prácticas que abarcan la medicina tradicional, la gastronomía, los espacios simbólicos, las formas de producción y el saber ecológico, en constante interacción con su entorno natural. Estos valores, transmitidos de una generación a otra, poseen un profundo significado simbólico para la comunidad.
5. **Técnicas artesanales tradicionales:** En lo que respecta a las técnicas tradicionales de arte y construcción, se resalta su naturaleza dinámica. Estas actividades son principalmente manuales y requieren las herramientas adecuadas para su ejecución. Es esencial destacar los conocimientos y habilidades que se transmiten de generación en generación, junto con los objetos o productos resultantes de estas prácticas artísticas.

1.2.9 Cultura

Para Nuila, C. (2020) la cultura es todo lo que define a una sociedad, por otro lado, nos dice que es el producto de la interacción y experiencia colectiva a lo largo del tiempo, que abarca todas las actividades y expresiones humanas, caracterizado a una sociedad específica mediante sus creencias, las prácticas tradicionales, y sus comportamientos de conocimientos diversos.

De igual forma Pérez, J. & Gardey, A. (2023) nos menciona que la cultura es una especie de tejido social, que incluye tanto del arte, las costumbres, las manifestaciones, los rituales, el conjunto de mitos, la vestimenta y las normas de comportamiento. Además, esto comprende los conjuntos de conocimientos y sus habilidades. Donde no solo se definen a una sociedad, sino que también refleja lo que tienen como historia, dando una identidad y forma de interactuar con el mundo.

Para Bruzón, L. (2020) menciona que valora como crucial para el desarrollo, abarcando las costumbres, los valores, las creencias y su forma de vida. Esto es, un componente fundamental de la identidad humana y social, para su preservación es de manera esencial fortalecer el tejido social para fomentar la comprensión intercultural para enriquecer el desarrollo de sus dimensiones tanto Social, lo económico, lo político, y

educativo y ambiental. Por otro lado, subraya de la importancia integral en la construcción de sociedades cohesionadas, resilientes y culturalmente ser ricas en un contexto diverso.

1.2.10 Manifestaciones culturales

Según Zorrilla, A. (2021) menciona que las manifestaciones culturales incluyen todas las expresiones y sentimientos de un pueblo o comunidad. A través de estas manifestaciones se reflejan tanto sus identidades culturales y sociales como los principios fundamentales que orientan sus pensamientos y acciones. Estas expresiones abarcan todas las formas de actividad humana y representan las características únicas de una sociedad o grupo, ya sean espirituales, materiales e intelectuales o emocionales.

La esencia de las comunidades se manifiesta a través de diferentes medios, como el idioma, el arte, la literatura, los estilos de vida, la arquitectura, y sobre todo los derechos y responsabilidades humanos para que así los sistemas de valores se sumerjan tanto en sus costumbres y sus creencias.

1.2.11 Participación comunitaria

Según Causse, C. (2016) señala de como los procesos comunitarios surge con intensidad a la necesidad de redescubrir las raíces y el pasado compartido. Dando que esto permite que a los miembros del grupo puedan entenderse mutuamente y concebir su identidad como un colectivo específico. También se forma así un conjunto dinámico de valores que da vida a la cultura en su día a día, lo que les permite diferenciarse de otras comunidades, ya que cada una se manifiesta de manera única según sus propias características de las localidades.

Según Ander, E. (2011) considera que la comunidad es un grupo o conjunto de personas que residen un lugar geográfico definido y definible, tal como los miembros tienen conocimiento de pertenencia o de reconocimiento con alguna representación local y que relacionan entre si más intensamente que en otro contexto, para que puedan seguir operando en redes de comunicación, y el interés y apoyo mutuo, dando un propósito de alcanzar determinados objetivos, para satisfacer necesidades, por ende solucionar problemas o ejecutar tareas sociales importante a nivel local.

1.3 Fundamentos Legales

1.3.1 La Constitución de la República del Ecuador

Cultura y Ciencia - Sección Cuarta

Con respecto al Art. 21 de la constitución de la república del Ecuador,(2008) (Constitución de la República del Ecuador., 2008), indica que, las personas tienen derecho de formar y preservar su propia identidad cultural, de decidir a qué comunidades culturales quieren pertenecer y de expresar sus propias decisiones, de disfrutar de su derecho a la libertad estética, de conocer el proceso histórico y vivencias de sus culturas, ingresar al patrimonio cultural por lo tanto de difundir sus propias manifestaciones culturales y acceso a una gran diversidad de expresiones culturales.

El Art. 22 Se reconoce que las personas tienen el derecho de expresar su creatividad de participar de forma digna y continua en diversas actividades culturales y artísticas, de recibir protección y beneficios por sus derechos morales y patrimoniales e incluso económicos en relación con las creaciones científicas, literarias o artísticas que hayan producido como parte de su obra recreacional.

El Art. 23 Señala por lo cual las personas poseen el respaldo de derecho para gozar y participar en un área pública, por ende, sirve el sitio para debatir, compartir culturas, fomentar la cohesión social, más que todo de promover la igualdad en la diversidad, de hecho, que permite transmiten el área pública y sus particulares expresiones culturales libre de condiciones adicionales, después de las mencionadas por la ley y en acuerdos con los valores constitucionales.

1.3.2. En Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

De acuerdo al Capítulo Tercero

El Art. 267 Da por definir las atribuciones únicas en los gobiernos rurales, parroquiales, por lo tanto, abarcan la planificación del progreso y planificación territorial en cuanto para la parroquia da edificación y la conservación física, equipamiento de espacios públicos y la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales.

1.3.3 Cultura

Sección Quinta

El Art. 379 Indica los recursos culturales, es decir tangibles como intangibles con respecto al patrimonio cultural relevantes para el recuerdo e identidad de un individuo en ella están amparado por el Estado incluyendo lenguas manera de expresarse, transmisión oral integrando naturalidad ceremonia y productivo de cada lugar.

Se resalta por lo que conecta referente a este artículo con relación a la comuna Manantial de Guangala se pueden identificar maneras de expresión, transmisión oral abarcando identidad de ceremonia y festividad brindando lo productivo del lugar, también establece la preservación y protección del patrimonio cultural que forma parte de las comunas que conlleva la parroquia de Colonche dirigidas a la comunidad ayudando así a la preservación de la identidad cultural.

1.3.4 Ley Orgánica de Cultura

Capítulo 1 - De los derechos culturales

El Art. 5 resalta los derechos culturales en Ecuador, que incluyen la protección de la identidad cultural, los saberes ancestrales y el diálogo intercultural, incluye el uso y valoración de los diferentes idiomas ancestrales, la libertad de creación artística, acceso a bienes y servicios culturales, estos derechos tienen como objetivo fomentar la diversidad cultural, el respeto a la participación activa en la vida cultural del país.

1.3.5. Patrimonio Cultural - Capítulo 6

El Art. 52 establece el patrimonio intangible o inmaterial dando todos los valores, aprendizajes, saberes, herramientas tecnológicas, maneras de percibir el mundo con todas las expresiones que representan culturalmente a cada individuo por lo tanto se da en comunas, pueblos y ciudadanías que integran al Estado intercultural y con múltiples naciones dentro de un país.

Según la (Ley Orgánica De Cultura, 2016), en el Art. 79, menciona que las manifestaciones pertinentes del patrimonio cultural están ligada al uso de sus creencias, conocimientos que transmiten una representatividad a su herencia en generación a generación mostrando sentido de que un pueblo o comunidad tiene por generar valor a sus costumbres dándole significado a su identidad cultural propias de cada lugar.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En esta presente investigación con referente al capítulo se desarrolló una perspectiva mixta integrando métodos exploratorios y descriptivos se realizará un trabajo experimental y no experimental y se fundamentará en la observación de la colaboradora para conseguir una comprensión de revalorizar las costumbres y tradiciones.

Con respecto a la metodología se utilizó el método inductivo, deductivo, análisis documental y bibliográfico. Para finalizar, en cuanto a las técnicas utilizadas, se aplicó la encuesta enfocada a la población de la comuna Manantial de Guangala, de la misma manera una entrevista al presidente de la comuna y director de la parroquia Colonche. La selección de los participantes será probabilística, enfocándose en individuos clave que posean conocimientos profundos sobre la tradición.

2.1. Enfoque de la investigación

La investigación adoptó un enfoque mixto, lo que permitió tener una visión más amplia sobre el tema de estudio. Combinando lo cualitativo y cuantitativo para un mejor análisis de la realidad. También es relevante relatar con las definiciones desde cada perspectiva para identificar con mayor claridad su vínculo con los objetivos de la investigación.

El enfoque cuantitativo se basa en la utilización de datos numéricos y en la obtención de resultados exactos mediante el uso de técnicas numérico, matemáticas y lógicas. A través de este enfoque, se llevaron a cabo encuestas entre los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, lo que facilitó el análisis de información sobre la frecuencia y persistencia de las costumbres y tradiciones. De hecho, las encuestas se realizaron a los habitantes de la localidad con la finalidad de reconocer causas y efectos de la ausencia de manifestaciones culturales mencionadas en la comuna.

Además, el enfoque cualitativo indica la recopilación, análisis de información numéricos. Por lo tanto, este método proporciona un entendimiento detallado de la situación y facilito reconocer los elementos que influyen en la ausencia de sus costumbres

y tradiciones. Es decir que fue esencial oír las opiniones de los habitantes y los miembros de la comunidad con la finalidad de hallar respuestas potenciales.

2.1.2. Tipo de investigación

El trabajo posee un tipo de investigación descriptiva e investigación de campo, ayudó a proporcionar datos relevantes sobre la comuna Manantial de Guangala, a continuación, se presentan las definiciones de cada tipo de investigación.

Según Guevara, G. (2020), La investigación descriptiva pretende identificar las características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

Por lo tanto, esta investigación es descriptiva debido a que, se centra en describir cual es la percepción de los habitantes sobre la pérdida de estos elementos culturales. También ayudó a proporcionar una representación detallada y precisa para dar a conocer si las costumbres y tradiciones pueden ser potencializadas como atractivo turístico.

Al respecto Arias, F. (2012 p.31), Afirma que la investigación de campo es aquella que implica en el levantamiento de datos directamente con los participantes investigado, o de existencia donde suceden los hechos, datos primarios sin manipular o controlar variable alguna, es decir obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Dentro de la investigación de campo se realizaron a cabo entrevistas al presidente y miembros de la directiva de la comuna Manantial de Guangala y director de la parroquia Colonche, Además se realizaron encuestas a los habitantes y residentes con el propósito de recopilar información sobre sus costumbres y tradiciones, así como sobre su percepción de la disminución de estos elementos culturales.

2.1.3 Diseño de la investigación

En este diseño se elige un enfoque no experimental, ya que no se manejan las variables de forma directa, al contrario, se hace relevancia a la investigación de las conexiones ante lo mencionado, también se utiliza el diseño transversal, que muestra

detalles llevado a cabo durante la única salida en el campo, dado que facilita analizar intercambios y relaciones y diversos componentes implicados en esta investigación.

2.2 Método de la Investigación

2.2.1. Método bibliográfico

Es un método de investigación que se enfoca en reconocer, reunir, analizar y resumir información de referencias documentales para desarrollar aprendizaje científico y sustentar el marco teórico de un estudio.

De hecho, este enfoque aplica criterios como el autor, el título, los temas específicos, los tipos de documentos y sus formatos, lo cual garantiza la fiabilidad y pertenencia de la información recopilada. Se empleó para recolectar datos de diversas fuentes como bibliografías, artículos científicos, libros, revistas académicas y trabajos de titulación previos relacionados con el tema.

Con el propósito de fundamentar teóricamente la investigación, en este caso, se aplicará este método para obtener información relevante sobre la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico en la comuna Manantial de Guangala, provincia de Santa Elena, año 2025, permitiendo así contextualizar el fenómeno en un marco académico y cultural.

2.2.2. Método Inductivo

El método inductivo se utiliza para llegar a conclusiones generales a partir del análisis de datos concretos. Este enfoque implica la recolección de información o la observación de un fenómeno o problema, seguido de una evaluación que permite identificar patrones o tendencias.

Dichos patrones pueden ser útiles para formular hipótesis o principios explicativos sobre el fenómeno. En este caso, se aplica para examinar los resultados de encuestas y entrevistas, con el fin de detectar los factores que influyen en la pérdida de las costumbres y tradiciones, así como posibles estrategias para fortalecer las tradiciones de la comuna Manantial de Guangala.

2.2.3. Método Deductivo

Este método se basa en un procedimiento de razonamiento que parte de principios generales y los aplica a situaciones específicas para obtener resultados concretos. Se emplea la lógica con el fin de alcanzar conclusiones fundamentadas en conocimientos previos, permitiendo una conexión coherente entre teoría y práctica. En esta investigación, se utilizó para estudiar las manifestaciones culturales, comenzando con un enfoque general sobre el patrimonio y avanzando hacia un análisis más preciso de las costumbres y tradiciones locales. A través de este proceso, se logró interpretar la importancia de cada práctica dentro de la identidad de la comuna comprendiendo no solo su valor histórico, sino su relevancia social en la vida cotidiana de los habitantes.

De hecho, facilitó la comprensión de cómo estas actividades contribuyen al patrimonio cultural inmaterial de la comuna y fortalecer los lazos comunitarios. Además, permitió identificar problemáticas existentes como la falta de promoción cultural y finalmente, establecer estrategias eficaces para su conservación y promoción como parte del desarrollo turístico sostenible en la comunidad.

2.3. Población y Muestra

Un elemento crucial contar con la elección de un método de muestreo apropiada haga posible determinar y definir la cantidad de la muestra. Dado con el proceso que permite la identificación de las personas que integran la población. En este contexto los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, se considerarán como unidades de análisis en esta investigación, lo que garantizara una comprensión detallada y situacional de las costumbres y tradiciones.

2.3.1 Población

La población tiene el propositito de estudio a los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, que pertenece a la parroquia Colonche ubicada en la provincia de Santa Elena, tiene una población de 1.100 habitantes según Pozo, W. (2024) presidente de la comuna, se segmentará debido a la decisión de llevar a cabo encuestas dirigidas a personas de 24 años en adelante, de esta manera se les realizara a los residentes que están dentro del rango de edad establecido para las encuestas.

2.3.2 Muestra

Se utilizó el método de muestreo aleatorio para la obtención de datos en la comuna, seleccionando aleatoriamente a los participantes con el fin de garantizar la representatividad de la muestra. Para se aplicó la fórmula estadística de la población finita, fundamental en estudios dirigidas a comunidades específicas. En este caso, se enfocó en los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, quienes aportaron información clave para la investigación, permitiendo determinar el número adecuado de encuestados, asegurando así la validez de los resultados con una formula especifica.

$$\text{Formula: } n = \frac{(N * Z^2) * p * q}{(E^2) * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la población/ (1100 habitantes)

N= Tamaño de la muestra

Z= Margen de confiabilidad/ (1,96)

p= Probabilidad de éxito/ (0,5)

q= Probabilidad de fracasar / (0,5)

E= error de estimación / (0,5)

Desarrollo:

$$n = \frac{1.100 * (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (1.100 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{1.100 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 1099 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{1056.44}{2.7475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1056.44}{3.7079}$$

$$n = 284.3$$

$$n = 284$$

2.4. Recolección y Procesamiento de los datos

2.4.1 Encuesta

Se realizó una encuesta de 14 preguntas dirigidas a los habitantes de la comuna Manantial de Guangala, específicamente a jóvenes desde los 24 años en adelante y adultos, con el objetivo de recopilar información detallada sobre la percepción y el nivel de conocimiento relacionado con la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comuna. Esta herramienta permitió obtener datos cuantificables sobre el grado de participación, interés y valoración de las prácticas culturales locales.

Además, para el procesamiento y análisis de los datos recolectados, se utilizó el programa de Microsoft Excel en cual facilitó la organización de la información, la elaboración de gráficos y tablas que permitió a dar con la identificación de patrones y diferencias significativas en las respuestas obtenidas contribuyendo así una interpretación más precisa de los resultados.

2.4.2 Entrevista

El cuestionario de la entrevista consta de 6 preguntas dirigidas tanto al presidente de la comuna como al presidente de la parroquia Colonche, con el fin de recabar perspectivas clave y concretas sobre la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico.

La entrevista se llevó a cabo de manera semiestructurada, lo que permitió una organización más detallada de los temas relevantes y también facilitó la obtención de respuestas más profundas en relación con las manifestaciones culturales de la comuna Manantial de Guangala.

2.4.3. Documentación de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala.

Para lo aquello se llevó a cabo una documentación de la comuna dentro de ella se adoptó a la información existente sobre las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala donde se identificó con la finalidad de archivar estas manifestaciones culturales del sector, además de identificar, recopilar las costumbres y tradiciones que se han mantenido y las que ya no se practican por el momento en la comunidad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos en la investigación, con el propósito de fortalecer las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para esta comunidad Manantial de Guangala de la Provincia de Santa Elena.

3.1 Análisis de las entrevistas dirigidas al presidente del GAD Parroquial y al presidente de la comuna Manantial de Guangala.

1. ¿Cómo han evolucionado las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala a lo largo del tiempo, y de qué manera han contribuido a la identidad cultural de la comunidad?

Para lo aquello se muestran dos enfoques complementarios respecto a la evolución de las costumbres y tradiciones para Manantial de Guangala. Además, resalta el efecto negativo del desplazamiento de jóvenes y la ausencia de oportunidades locales, también se destaca el rol del liderazgo y el regreso de aprendizajes como motivadores de la persistencia cultural. De hecho, estos procesos evidencian la importancia de balancear el crecimiento económico y social mediante acciones que conserven y fortalezcan su identidad cultural de la comuna.

2. ¿Qué iniciativas ha implementado la comunidad para preservar y promocionar las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico?

Se reflejan enfoques complementarios para preservar y promover las costumbres y tradiciones de Manantial de Guangala como atractivo turístico, por un lado, se destaca la creación de centros turísticos comunitarios para capacitar a los jóvenes en la comunicación de recursos culturales y fortalecer la identidad local, y por otro lado, se genera la organización con dirigentes locales para informar incluso motivar y proyectar las tradiciones garantizando su continuidad en la comunidad.

3. ¿Cuál considera que es el papel de los jóvenes en la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad, y qué estrategias se podrían implementar para fomentar su participación activa?

Por lo tanto, se destaca la importancia de capacitar a los jóvenes en el reconocimiento del valor cultural y natural de la comuna, para que se promueva el uso de herramientas digitales para proyectar las tradiciones locales. Por un lado, se prevé resaltar

en la comuna la participación de los jóvenes, combinada con el aprendizaje de las generaciones mayores que impulse su integración en roles de liderazgo como un punto clave para garantizar su desarrollo y fortalecer en sí a la comunidad.

4. ¿Existen acuerdos o colaboraciones con instituciones culturales o turísticas que busquen revalorizar y promover las costumbres de la comuna como atractivo turístico?

Destacan sobre la importancia de alianzas para promover las costumbres y tradiciones de Manantial de Guangala. Tanto el trabajo interinstitucional con la prefectura y el departamento de turismo como herramienta clave para la promoción cultural. Por otro lado, subraya un enfoque inclusivo y abierto a colaboraciones públicas y privadas, priorizando proyectos que generen beneficios reales para la comunidad y fomentando el cumplimiento de compromisos para evitar falsas expectativas para los habitantes de la comuna.

5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para preservar sus costumbres y tradiciones, y qué soluciones considera necesarias para aprovechar su potencial turístico?

Se enfrenta a que abarcan la carencia de oportunidades, formación y seguridad, al contrario, se considera esencial formar a las personas para apreciar su patrimonio y promover el crecimiento turístico. También se detectó el consumo de drogas por parte de los jóvenes como un obstáculo crítico, sugiriendo iniciativas de ayuda y participación social para su recuperación. Sin embargo, resalta la inseguridad como un desafío que demanda la cohesión y estructura comunitaria, proponiendo el trabajo en equipo como elemento clave para superar estos obstáculos y fortalecer la integración social de esta comunidad.

6. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, resaltando las costumbres y tradiciones locales?

Se resalta la creación de centros de turismo comunitario y reservorios para generar empleo, para ello fomentar la permanencia de los jóvenes y garantizar su participación en actividades agrícolas y culturales, dado que sin su interés las costumbres podrían perderse. Por su parte se enfatiza la calidad de los servicios en la comunidad como la gastronomía, la amabilidad de los habitantes y el uso de la publicidad para promover las tradiciones locales y atraer turistas al sector.

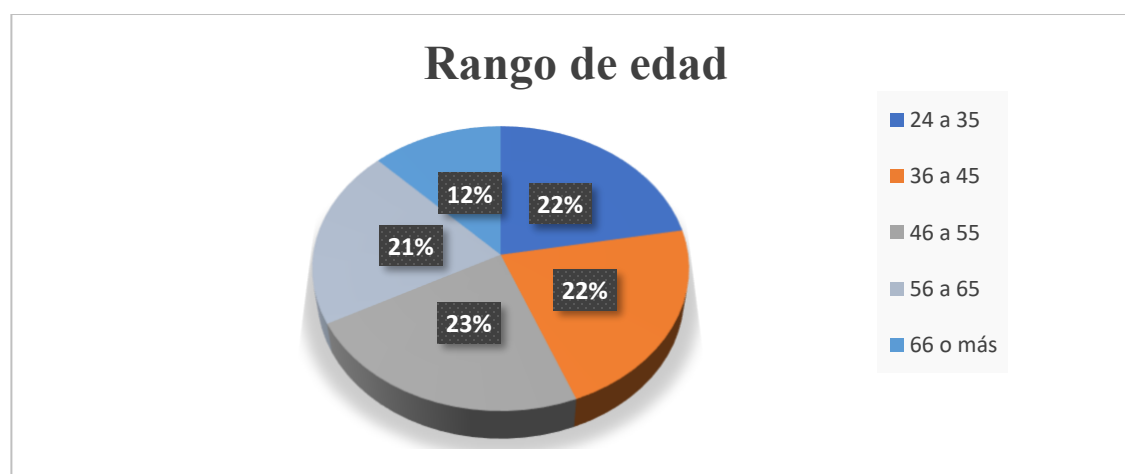
3.2. Análisis de datos de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Manantial de Guangala.

Datos demográficos

Tabla 1 Rango de edad por los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala

Rango de edad	CANTIDAD	PORCENTAJE
24 a 35	63	22,2%
36 a 45	62	21,8%
46 a 55	66	23,2%
56 a 65	58	20,4%
66 o más	35	12,3%
TOTAL	284	100%

Gráfico 1 Rango de edad por los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

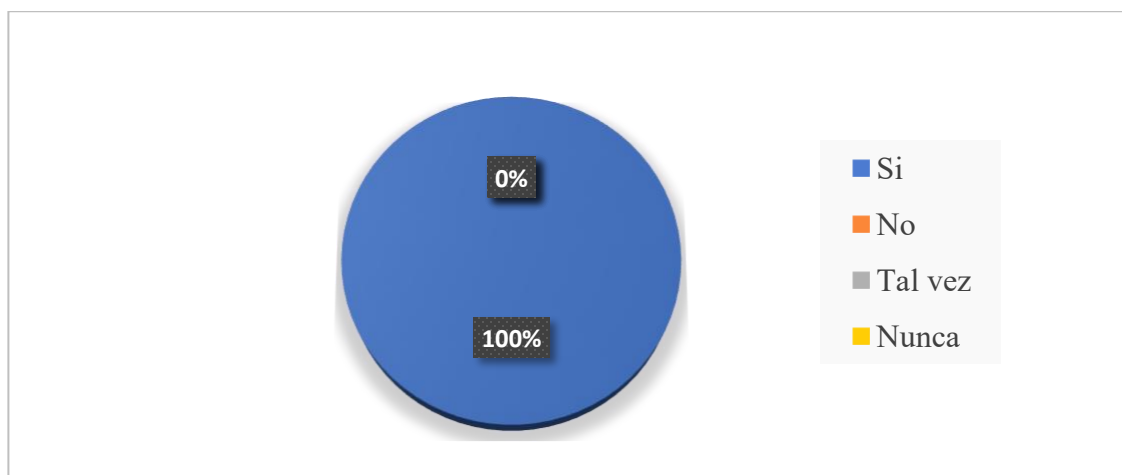
De acuerdo con Soto, C. (2020) en los datos obtenidos se reflejan una participación que estable de grupos de 46 a 55 años (23,2%), seguido por los de 24 a 35 años con un (22,2%) y los 36 a 45 años (21,8%), lo que evidencia una muestra equilibrada entre adultos jóvenes y mayores. Por lo que esta distribución es clave para la revalorización cultural, ya que combina experiencia, memoria ancestral y dinamismo generacional ya que son elementos esenciales para promover las costumbres y tradiciones como atractivo turístico en la comuna de Manantial de Guangala.

1. ¿Considera que la comuna Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones?

Tabla 2 Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	284	100,0%
No		0,0%
Tal vez		0,0%
Nunca		0,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 2 Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

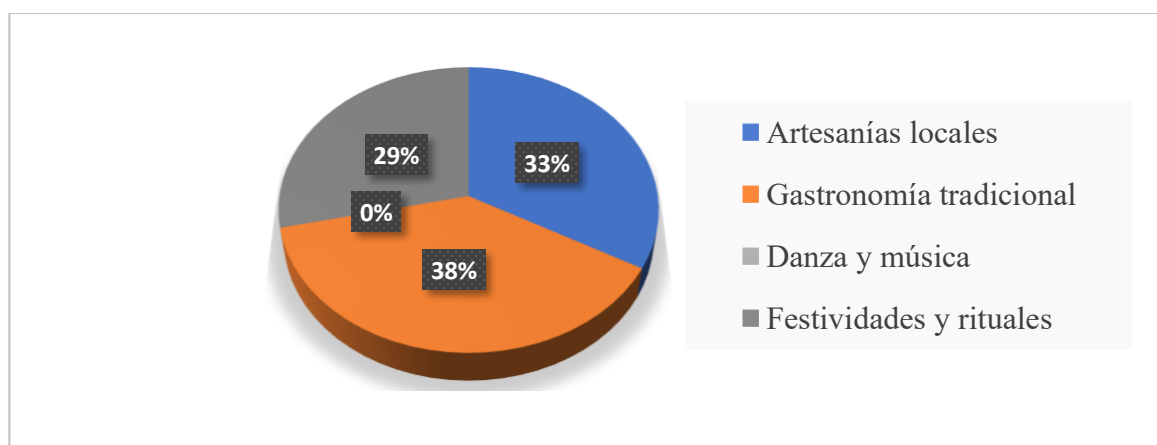
De acuerdo a Benítez, S. (2023), menciona que da como importancia de conservar las tradiciones y costumbres y se evidencia que el 100% de los encuestados considera que la comuna Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones, este resultado refleja una percepción homogénea en la comunidad respecto al valor cultural inherente en sus prácticas tradicionales, indicando una fuerte identificación con elementos culturales.

2. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que debería ser prioritario en la revalorización de las costumbres y tradiciones?

Tabla 3 Revalorización de las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Artesanías locales	94	33,1%
Gastronomía tradicional	109	38,4%
Danza y música	0	0,0%
Festividades y rituales	81	28,5%
TOTAL	284	100%

Gráfico 3 Revalorización de las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

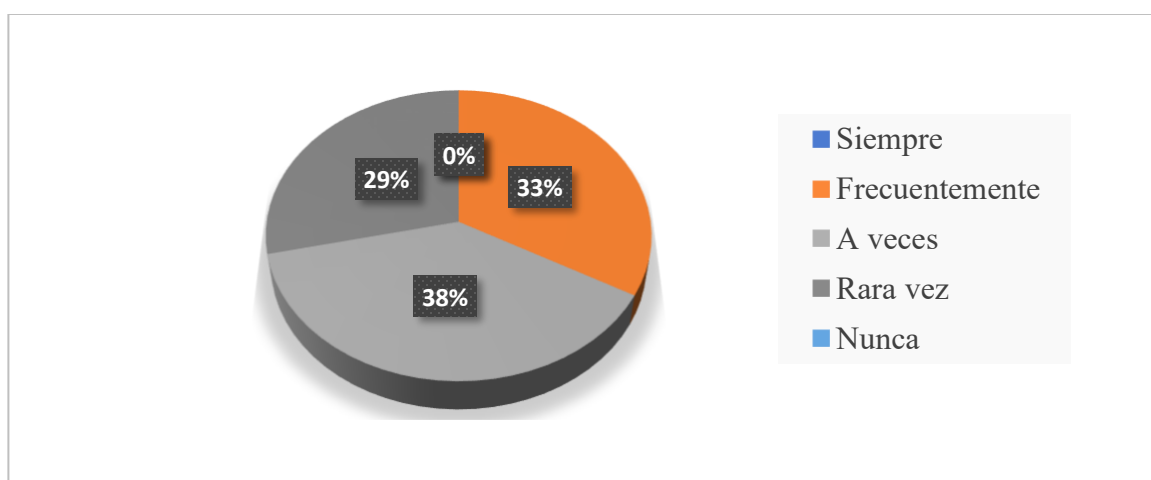
De acuerdo con Arellano, S., & Arroyo, D. (2019), según los datos evidencian que la gastronomía tradicional es prioritaria para la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala, con un 38,4% de preferencia, destacándose como un eje de identidad cultural y atractivo turístico. seguido, la danza y la música no obtuvieron votos, esto no necesariamente indica una falta de visibilidad o práctica en la comunidad, sino que los habitantes no tomo como opción a escogerla porque ya está fortalecido y es menos urgentes en comparación con otras expresiones culturales que requieren mayor atención.

3. ¿Con qué frecuencia practican actividades culturales o tradicionales en la comunidad Manantial de Guangala?

Tabla 4 La frecuencia que practican las actividades culturales o tradicionales

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0,0%
Frecuentemente	94	33,1%
A veces	109	38,4%
Rara vez	81	28,5%
Nunca	0	0,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 4 La frecuencia que practican las actividades culturales o tradicionales



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

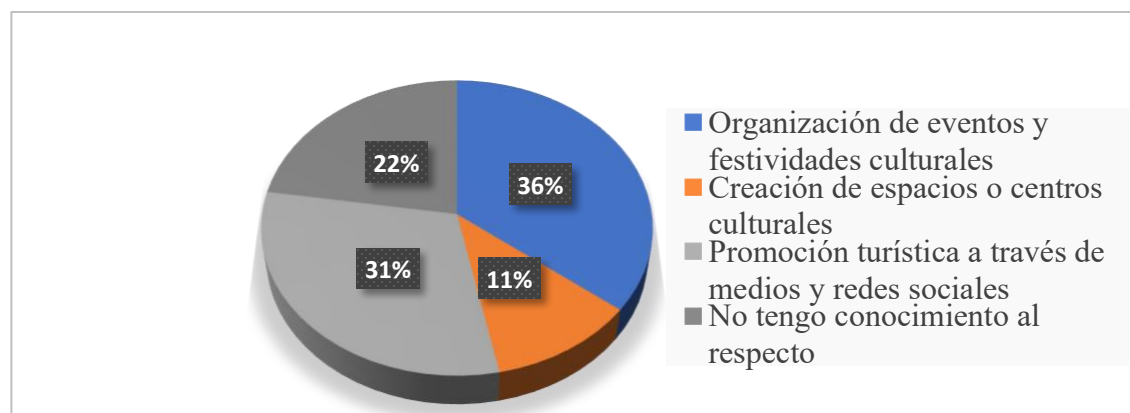
Para Estupiñán, D. (2022) según los datos se pudo evidenciar el mayor porcentaje de los encuestados con un 38,4% que practican actividades culturales o tradicionales, seguido de a veces, que pudo indicar con una participación moderada para estas actividades, mientras tanto el menor porcentaje pertenece a siempre y nunca por lo tanto ambas obtuvieron un 0% sin embargo se sugiere que no hay límites de participación continua o carencia total en el desarrollo de las manifestaciones dentro de la comuna.

4. ¿Qué acciones ha tomado la comuna para preservar y promover las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico?

Tabla 5 Acciones para preservar y promover las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Organización de eventos y festividades culturales	101	35,6%
Creación de espacios o centros culturales	32	11,3%
Promoción turística a través de medios y redes sociales	87	30,6%
No tengo conocimiento al respecto	64	22,5%
TOTAL	284	100%

Gráfico 5 Acciones para preservar y promover las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

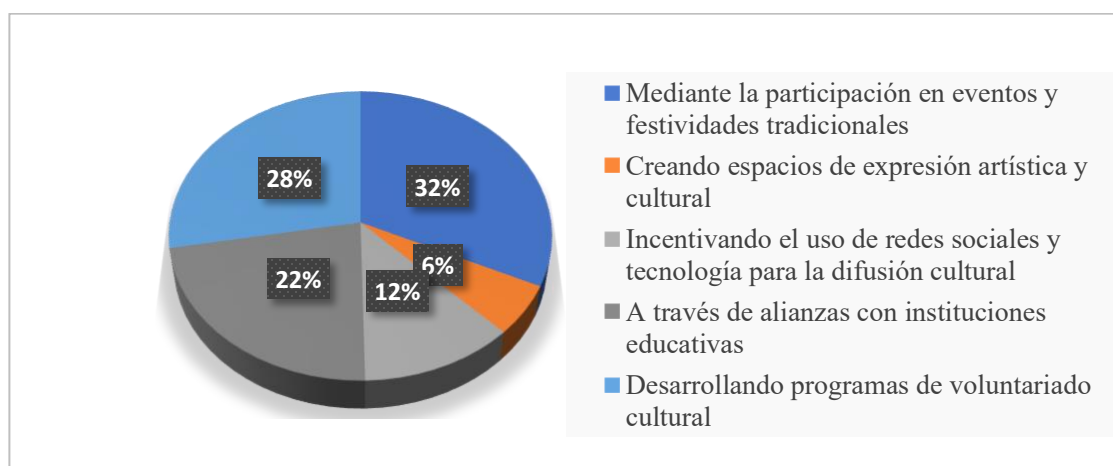
De acuerdo con Manzano, I. (2018), según los datos de mayor porcentaje de respuestas (35,6%), indica que la comuna Manantial de Guangala prioriza la organización de eventos y festividades culturales como acción principal para preservar y promover las costumbres y tradiciones locales, dando un reflejo de valor cultural y turístico de estas actividades. Seguido con la menor frecuencia que corresponde a la creación de espacios o centros culturales, con solo un 11,3%. Ya que sugiere limitaciones en infraestructura o recursos destinados a proyectos de largo plazo que fomenten la continuidad cultural de la localidad.

5. ¿Cómo se les podría involucrar a los jóvenes en esta iniciativa?

Tabla 6 Involucrar a los jóvenes en esta iniciativa

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mediante la participación en eventos y festividades tradicionales	91	32%
Creando espacios de expresión artística y cultural	16	6%
Incentivando el uso de redes sociales y tecnología para la difusión cultural	34	12%
A través de alianzas con instituciones educativas	64	23%
Desarrollando programas de voluntariado cultural	79	28%
TOTAL	284	100%

Gráfico 6 Involucrar a los jóvenes en esta iniciativa



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

De acuerdo con Pilalumbo, F. (2013), el mayor porcentaje de respuestas con (32%) indica que la participación en eventos y festividades tradicionales es la estrategia preferida para involucrar a los jóvenes en iniciativas de preservación cultural. Esto sugiere que las actividades dinámicas y comunitarias son efectivas para captar su interés, seguido con un (6%) corresponde a la creación de espacios de expresión artística y cultural, lo que puede evidenciar la falta de recursos o reconocimiento de su importancia como herramienta para la conexión juvenil con su patrimonio cultural.

6. De las opciones que se mencionan ¿Cuál se ha aplicado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, destacando las costumbres y tradiciones locales?

Tabla 7 Fortalecer el turismo cultural en la comuna

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Desarrollo de festivales y eventos culturales	111	39,1%
Capacitación a la comunidad en turismo cultural	54	19,0%
Promoción en medios y redes sociales	77	27,1%
Creación de rutas turísticas culturales	0	0,0%
Desconozco las estrategias aplicadas	42	14,8%
TOTAL	284	100%

Gráfico 7 Fortalecer el turismo cultural en la comuna



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

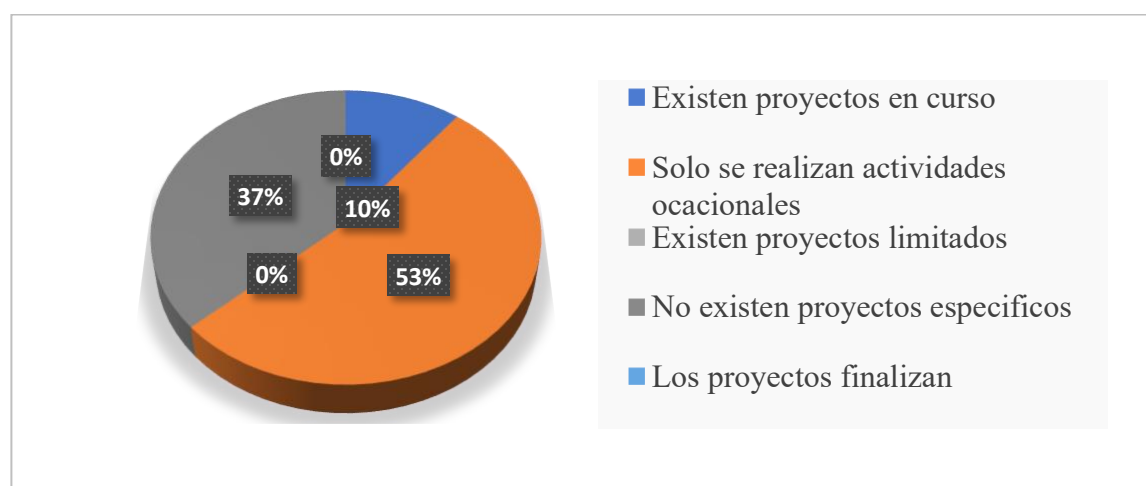
De acuerdo con Zorrilla, A. (2021) y con los resultados evidencian que la estrategia más aplicada para fortalecer el turismo cultural en la comuna es el desarrollo de festivales y eventos culturales, con el (39,1%), destacándose como la más reconocida por su impacto en la promoción de las costumbres locales al combinar recreación y patrimonio. Y con (0,0%), la creación de rutas turísticas culturales no registra implementación.

7. ¿Conoce algún proyecto para conservar el turismo cultural en la comuna Manantial de Guangala y destacar las costumbres y tradiciones locales?

Tabla 8 Proyecto para conservar el turismo cultural en las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Existen proyectos en curso	30	10,6%
Solo se realizan actividades ocasionales	150	52,8%
Existen proyectos limitados	0	0,0%
No existen proyectos específicos	104	36,6%
Los proyectos finalizan	0	0,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 8 Proyecto para conservar el turismo cultural en las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

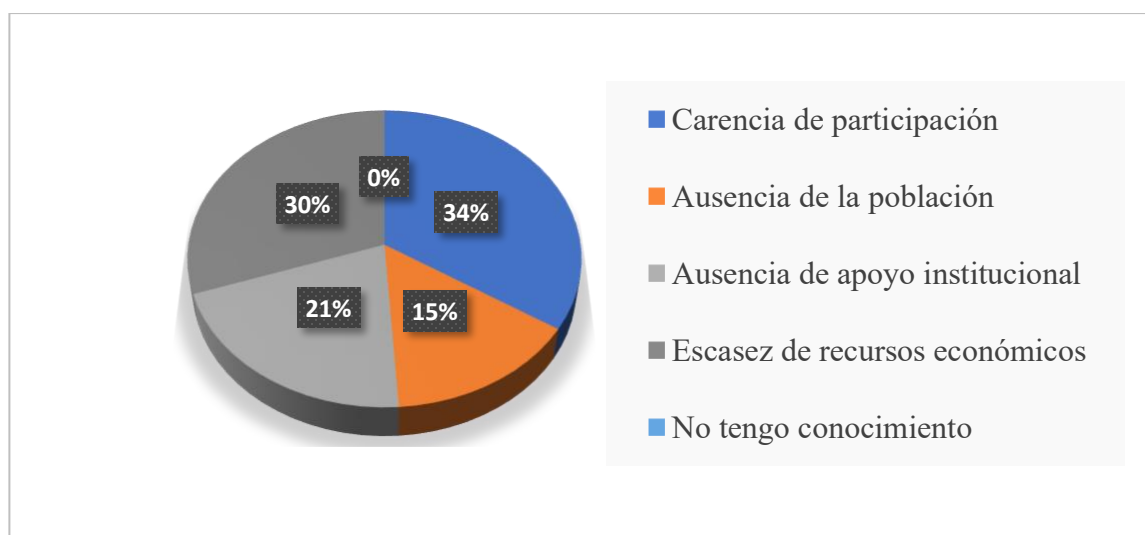
De acuerdo con Richards, G. (2020), los datos reflejan con mayor porcentaje de (52,8%) considera que solo se realizan actividades ocasionales, para conservar el turismo cultural y destacar las costumbres locales, lo que indica una falta de continuidad y planificación estratégica, Seguido de la opción de Los proyectos finalizan no registraron respuestas (0,0%), evidenciando una ausencia de iniciativas sostenibles.

8. ¿Qué desafíos enfrenta la comuna para mantener vivas sus costumbres y tradiciones?

Tabla 9 Desafíos para mantener vivas sus costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Carencia de participación	97	34,2%
Ausencia de la población	42	14,8%
Ausencia de apoyo institucional	59	20,8%
Escasez de recursos económicos	86	30,3%
No tengo conocimiento	0	0,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 9 Desafíos para mantener vivas sus costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

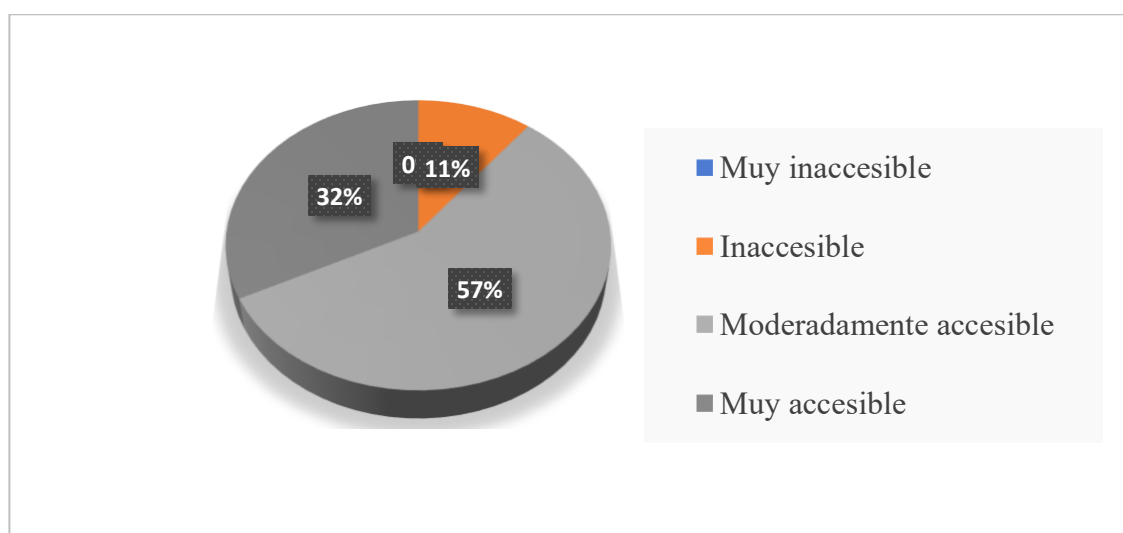
Conforme con Inga, C & Cruz, M (2020) este principal desafío detectado para conservar presentes costumbres y tradiciones en la comuna dando la carencia de colaboración comunitaria un (34,2%) dado que refleja la relevancia de involucrar a la ciudadanía en procesos culturales. Mientras que la opción no tengo conocimiento con (0,0%), indicando que la comunidad sí percibe los desafíos, pero se requieren estrategias concretas para superarlos.

9. ¿Qué tan accesible cree que es la información sobre las costumbres y tradiciones de la comunidad para los visitantes?

Tabla 10 Información de las costumbres y tradiciones para los visitantes

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy inaccesible	0	0,0%
Inaccesible	30	10,6%
Moderadamente accesible	162	57,0%
Muy accesible	92	32,4%
TOTAL	284	100%

Gráfico 10 Información de las costumbres y tradiciones para los visitantes



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

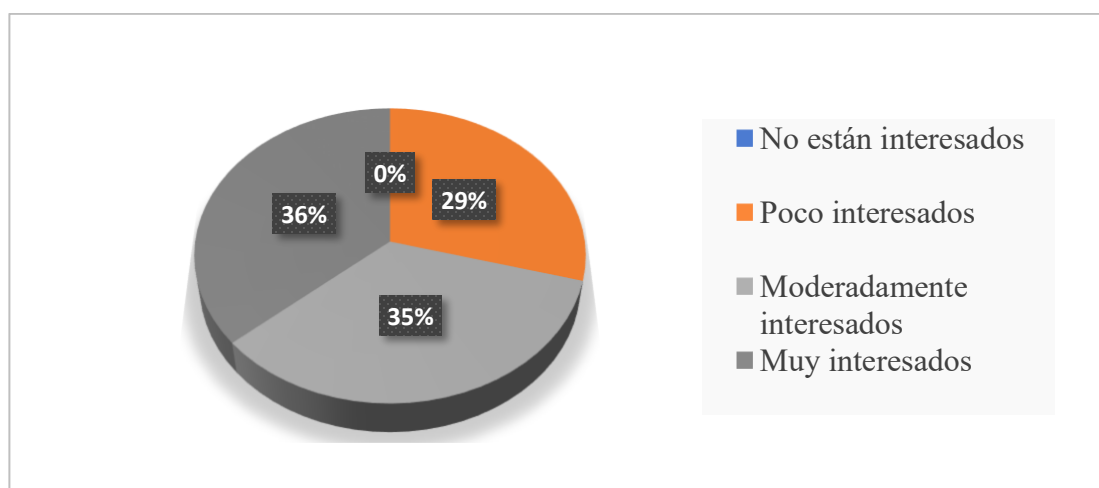
Según Martínez, J. (2023) indican que los datos de las costumbres y tradiciones de la comuna es tomada en cuenta como moderadamente accesible por el mayor resultado de los encuestados dado un (57,0%) en ella se sugiere que si existen dedicación para intercambiar conocimientos y se ve margen de progreso crecimiento de accesibilidad. Por otro lado, la opción muy inaccesible no obtuvo respuestas (0,0%), lo que refleja una percepción general positiva sobre la disponibilidad de información.

10. ¿Considera que los visitantes están interesados en conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad Manantial de Guangala?

Tabla 11 Visitantes interesados a conocer las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
No están interesados	0	0,0%
Poco interesados	83	29,2%
Moderadamente interesados	98	34,5%
Muy interesados	103	36,3%
TOTAL	284	100%

Gráfico 11 Visitantes interesados a conocer las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

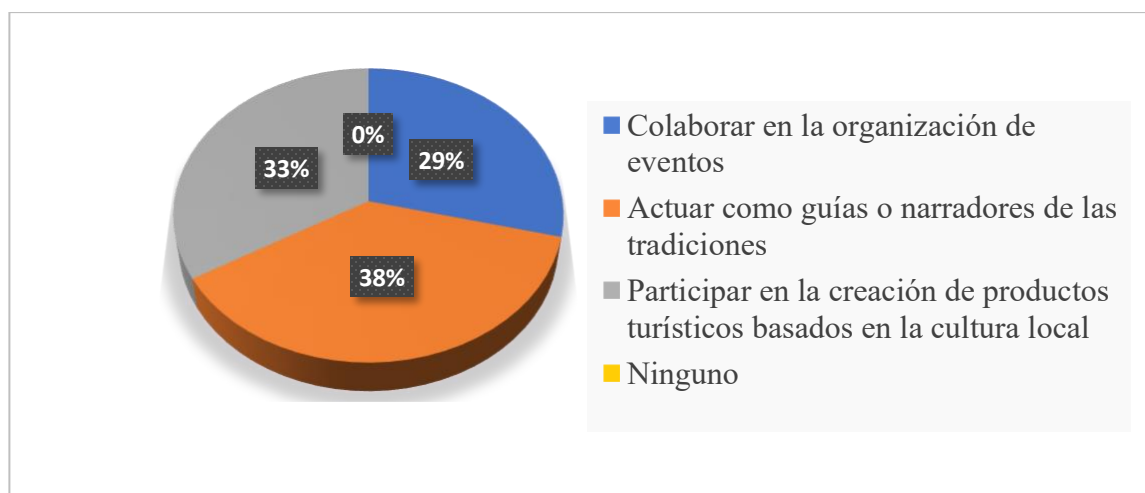
Según Del Risco, R. (2023) en los datos evidencian que la mayoría de los visitantes son detectados como muy interesados en aprender las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala, y un (36.3%) evidencia un elevado potencial con el fin de promover el turismo cultural. Mientras que la opción no están interesados muestra un (0,0%) que señala un desinterés que no refleja un desafío significativo.

11. ¿Qué rol deberían tener los habitantes de la comunidad en la promoción de sus costumbres y tradiciones?

Tabla 12 El rol de los habitantes en la promoción de las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Colaborar en la organización de eventos	82	28,9%
Actuar como guías o narradores de las tradiciones	107	37,7%
Participar en la creación de productos turísticos basados en la cultura local	95	33,5%
Ninguno	0	0,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 12 El rol de los habitantes en la promoción de las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

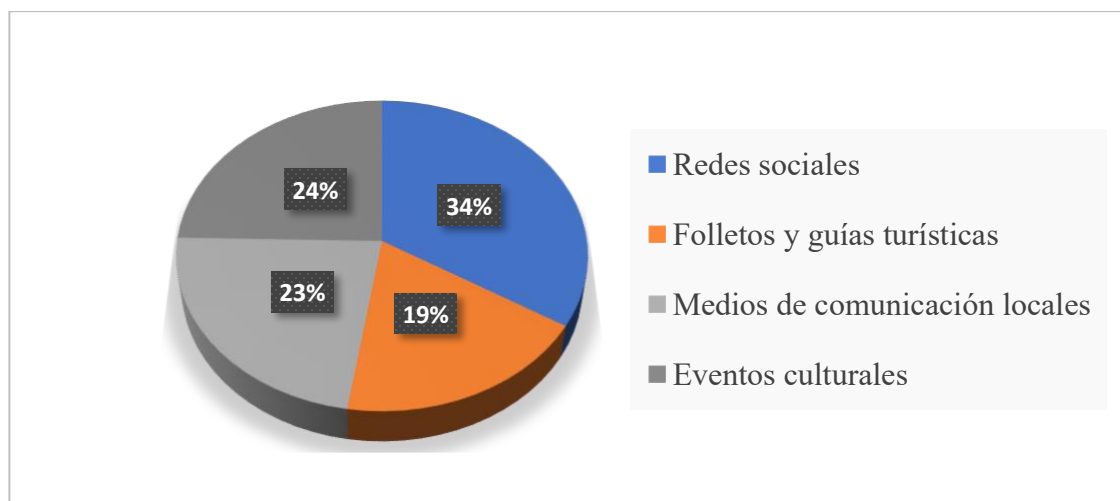
Según Pazmiño, M (2023) se muestran resultados que se reconocen que la mayoría de los habitantes de la comuna tienen por actuar de guías o narradores en las tradiciones y con un (37,7%) su papel fundamental da por destacar como mediadores culturales para conservar y compartir el patrimonio local, por otro lado, la opción de ninguno logro tener respuestas de (0,0%) mostrando consenso a cerca de la importancia de su participación.

12. ¿Qué medio de promoción considera más efectivo para dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comuna?

Tabla 13 Medio de promoción para las costumbres y tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Redes sociales	96	33,8%
Folletos y guías turísticas	53	18,7%
Medios de comunicación locales	65	22,9%
Eventos culturales	70	24,6%
TOTAL	284	100%

Gráfico 13 Medio de promoción para las costumbres y tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

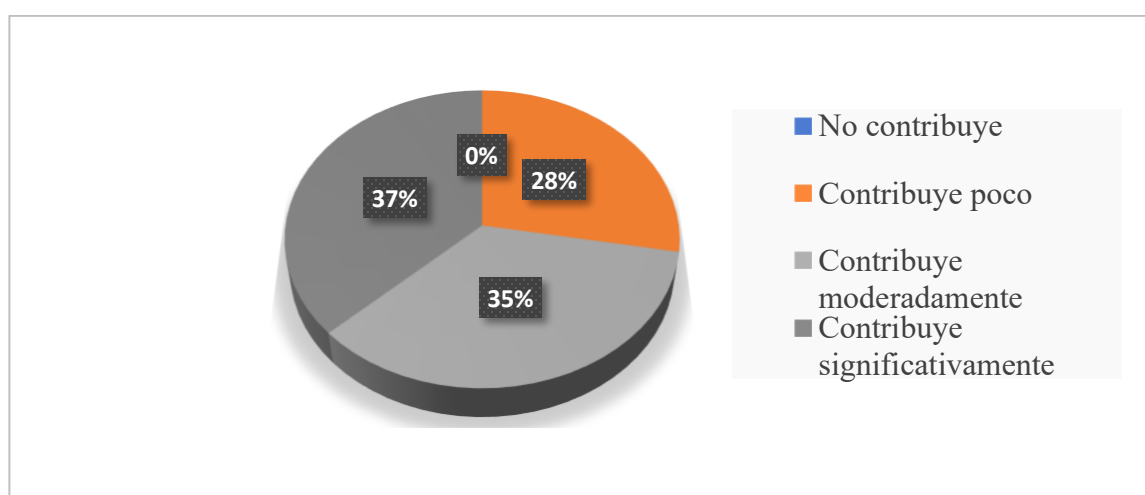
De acuerdo con González, K. (2023), los datos reflejan que las redes sociales son percibidas como el medio más efectivo para promocionar las costumbres y tradiciones de la comunidad con (33,8%) destacando su alcance y capacidad de interacción inmediata, seguido de la opción de los folletos y guías turísticas obtuvieron el menor porcentaje (18,7%), lo que indica que los medios digitales superan a las herramientas tradicionales en impacto promocional.

13. ¿En qué medida considera que el turismo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales?

Tabla 14 Medida para el turismo en la preservación de las tradiciones

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
No contribuye	0	0,0%
Contribuye poco	79	27,8%
Contribuye moderadamente	100	35,2%
Contribuye significativamente	105	37,0%
TOTAL	284	100%

Gráfico 14 Medida para el turismo en la preservación de las tradiciones



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

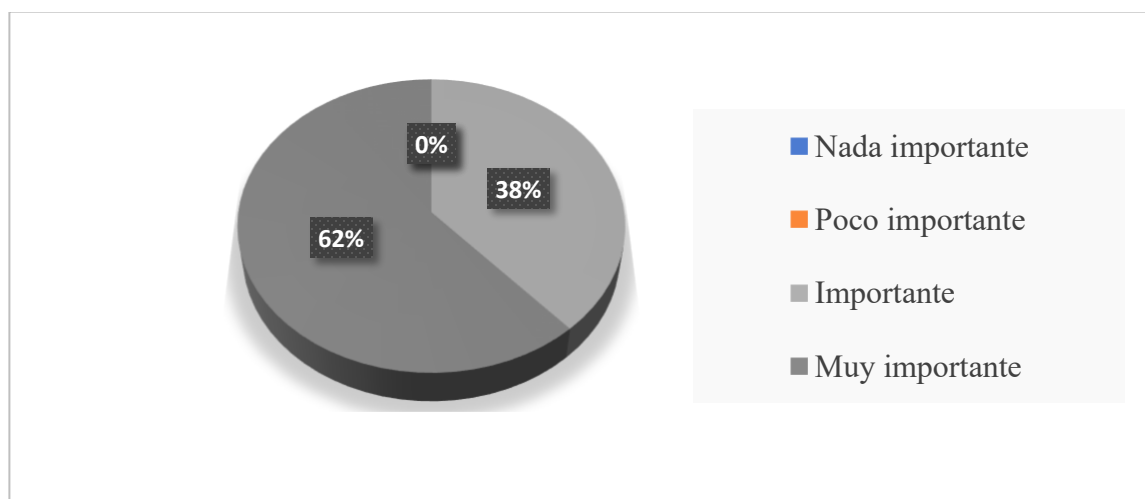
Según Rodríguez, L. (2023) se evidencian los datos con el mayor porcentaje que considera que el turismo aporta notablemente en la conservación de las tradiciones locales, seguido de (37,0%) en ella resalta su papel como instrumento clave para promover la revalorización cultural, por otro lado, la opción no contribuir no consiguió respuestas y con un (0,0%) refleja una opción positiva amplia para el impacto en el turismo y su preservación cultural.

14. ¿Qué tan importante considera la promoción de las costumbres y tradiciones para el desarrollo turístico de la comunidad?

Tabla 15 la importante promoción de las manifestaciones para el desarrollo turístico

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada importante	0	0,0%
Poco importante	0	0,0%
Importante	109	38,4%
Muy importante	175	61,6%
TOTAL	284	100%

Gráfico 15 la importante promoción de las manifestaciones para el desarrollo turístico



Fuente: Encuesta a los habitantes de la comuna de Manantial de Guangala (2025)

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Análisis e interpretación:

Para Arboleda, M (2023) de acuerdo con los resultados muestran que la promoción en las costumbres y tradiciones es considerada muy importante para el crecimiento turístico de la comuna, seguido de 175 contestaciones con un (61,6%) resaltando su importancia como base para potenciar la identidad cultural y incentivar a visitantes. Por el contrario, en las opciones nada importante y poco importante no consiguieron respuestas con un (0,0%) demostraron un acuerdo difundido para su impacto favorable.

DISCUSIÓN

En el desarrollo del primer objetivo, se llevó a cabo la documentación de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala constituyó un paso fundamental para este proceso de investigación, mediante el uso de herramientas como, entrevistas semiestructuradas y observación directa por otro lado se logró recopilar información detallada sobre las manifestaciones culturales que se mantienen vigentes y aquellas que se han perdido su relevancia con el tiempo dado que esta información fue clave para identificar los elementos culturales que poseen potencial turístico, así como para reconocer las razones detrás de su desvalorización.

Según Ostelea. B, (2021) el legado tangible e intangible que una comunidad recibe y transmite a generaciones presentes y futuras, otorgándole una identidad singular, permitiendo que las tradiciones, conocimiento y expresiones culturales se adaptan y se protegen a lo largo del tiempo, siendo fundamental para la identidad y reconocimiento de una comunidad por otras.

Asimismo, en el segundo objetivo para analizar el estado actual y observaciones que tienen particularidades de cada práctica cultural de las costumbres y tradiciones que tiene dicha comuna. También, se observó una significativa falta de registros previos sobre el patrimonio cultural inmaterial de la comuna, lo que enfatiza la importancia de esta etapa de la investigación como un aporte tanto académico como comunitario.

Según la ONU, (2023) menciona que el turismo cultural es un tipo de actividad en el cual la motivación principal del viajero es adquirir conocimiento, descubrir, vivir y consumir aquellos atractivos y productos culturales, tanto materiales como inmateriales, de un destino de pertenencia a un grupo social que comparte costumbres, valores y creencias destacándose como una industria en crecimiento, representando procesos de movilidad social.

Por último, dado el tercer objetivo a causa de los resultados desfavorable obtenidos en relación con el conocimiento y la práctica de las costumbres y tradiciones se dio a proponer estrategias enfocadas a la promoción cultural. Estas acciones están destinadas a fortalecer la identidad local y preservar el patrimonio inmaterial de la comuna Manantial de Guangala.

Por lo tanto, incluyeron organización de festivales que sobresalgan estas tradiciones locales dando en la creación de rutas turísticas que incorporen experiencias culturales en la aplicación de talleres educativos para reforzar el conocimiento y valoración de estas manifestaciones dentro de las nuevas generaciones.

Por lo tanto, estas estrategias fueron diseñadas para ser sostenibles y adaptables a las necesidades y recursos de la comunidad. Asimismo, se consideró que su éxito dependerá en gran medida de la colaboración del Gad parroquial quién está tomando medidas para que estas costumbres y tradiciones se revaloricen y no se queden en el olvido de este modo, se busca no solo atraer a turistas interesados en experiencias culturales auténticas, sino también reforzar el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes que componen la comunidad Manantial de Guangala.

Por otro lado se describe por Martínez, J. (2023), quien señala que las comunidades deben asumir un rol activo en la promoción de su patrimonio para enfrentar los desafíos de la globalización, dando la combinación de talleres educativos, en eventos comunitarios y la formación de promotores culturales por lo tanto no permite solo analizar las tradiciones de la comuna Manantial de Guangala, sino también implementar estrategias de promoción que va a permitir que su revalorización se fomente a la preservación cultural mientras impulsa el turismo como una herramienta de desarrollo comunitario sostenible para la comunidad.

CONCLUSIONES

- La identificación y documentación de las tradiciones en la comuna Manantial de Guangala permitió reconocer su valor como patrimonio cultural inmaterial y su potencial como atractivo turístico. Se registraron cinco tradiciones aún vigentes la Fiesta de la Virgen de las Mercedes, San Isidro Labrador, Día de los Difuntos, Fin de Año y Semana Santa, así como otras que han perdido relevancia como el palo engrasado, la pelea de gallos, los amorfinos, la vaca loca y la quema de castillo, logrando describir su estado actual y su importancia dentro del contexto cultural comunitario.
- El proceso de recopilación permitió identificar las manifestaciones culturales con mayor potencial turístico y las causas de su desvalorización. Se destacó la identidad comunitaria como base clave para su protección. También se evidenció la falta de registros previos sobre el patrimonio cultural inmaterial. Además, se identificó la escasez de recursos económicos como un factor limitante. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de fortalecer la gestión cultural en la comuna.
- Los resultados obtenidos evidencian el valor de esta investigación, al mostrar que un 37,7% de los encuestados considera que los propios habitantes deben actuar como guías o narradores de las tradiciones, desempeñando un rol clave como mediadores culturales. Además, un 61,6% señala que la promoción de las costumbres y tradiciones es fundamental para el desarrollo turístico de la comuna, lo que refuerza su relevancia como base para fortalecer la identidad cultural y atraer visitantes.
- La investigación no solo aporta a nivel académico, sino también comunitario, al establecer una base de conocimiento útil para futuras acciones. Se identificaron las particularidades de cada práctica cultural y su potencial dentro del turismo cultural, un sector en crecimiento que conecta a los visitantes con las expresiones propias de la comunidad. Para evitar que las costumbres y tradiciones caigan en el olvido, se proponen estrategias, como festivales y talleres educativos, adaptadas a las necesidades locales. La participación activa del presidente de la comuna y del GAD parroquial es esencial para el éxito de estas iniciativas y para fortalecer el sentido de identidad y pertenencia entre los habitantes.

RECOMENDACIÓN

- Se recomienda que el plan integral de rescate cultural, conecte acciones culturales, turísticas y educativas, incluya festivales y ferias que resalten las tradiciones más representativas de la comuna, involucrando activamente a la comunidad. También se sugiere implementar talleres para niños, jóvenes y adultos enfocados en la enseñanza de prácticas culturales locales. Estas actividades pueden incluir elaboración de artesanías y danzas tradicionales. Así se promueve la transmisión intergeneracional del conocimiento. Todo esto contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural.
- Así mismo se recomienda para establecer acuerdos con el GAD parroquial, el Ministerio de Turismo e instituciones culturales y educativas para fortalecer las estrategias planteadas. Estas alianzas deben incluir financiamiento y capacitación técnica. La coordinación interinstitucional es clave para asegurar la sostenibilidad de las acciones. Así se garantiza un respaldo sólido al desarrollo cultural y turístico de la comuna.
- La promoción de las tradiciones en plataformas de turismo cultural Colaboración con la institución académica UPSE en la implementación de las estrategias de la comuna, ya sean mediante proyectos de investigación de vinculación o académicas, medios de comunicación se podrían tener alianzas con la prensa local, redes sociales para promover en plataformas digital las costumbres y tradiciones de la comuna.
- Finalmente, es esencial establecer un sistema de monitoreo para evaluar periódicamente el impacto de las estrategias propuestas en la revalorización y preservación de las costumbres y tradiciones, que permitan que estas secuencias de indicadores tengan éxito y pueden incluir el aumento de visitantes, la participación comunitaria en los eventos y el nivel de conocimiento sobre las tradiciones entre los habitantes.

PROPONER ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CULTURAL QUE PERMITAN LA REVALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA COMUNA DE MANANTIAL DE GUANGALA.

Las estrategias son la consecuencia de las entrevistas y encuestas por lo tanto se dieron a proponer las siguientes:

No.	Estrategia	Objetivos	Tipo
1	Impulsar talleres educativos sobre la historia y práctica de las costumbres y tradiciones	Informar a la comunidad y visitantes sobre el significado, valor y técnicas de las tradiciones locales, promoviendo su preservación activa y el sentido de pertenencia cultural.	Educativa - comunicacional
2	Fomentar Eventos y Festivales comunitarios para celebrar las costumbres y tradiciones.	Fomentar la participación comunitaria en eventos que celebran y revaloricen las costumbres y tradiciones locales, promoviendo un sentido de identidad y pertenencia cultural.	sociocultural
3	Desarrollar Programas Culturales en instituciones educativas	Impulsar la enseñanza y la práctica de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala en las instituciones educativas, fortaleciendo la identidad cultural de las nuevas generaciones y promoviendo la valorización de su patrimonio inmaterial.	Fortalecimiento cultural

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Estrategia 1: Impulsar Talleres educativos sobre la historia y práctica de las costumbres y tradiciones

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos Humanos	Recursos		Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina		Materiales	Presupuesto		
Informar a la comunidad y visitantes sobre el significado, valor y técnicas de las tradiciones locales, promoviendo su preservación activa y el sentido de pertenencia cultural.	Taller de Presentación y Sensibilización Histórica de las costumbres y tradiciones de Manantial de Guangala.	jul-15	ago-15	Presidente del Gad parroquial y el presidente de la comuna.	Proyector, pantalla Material impreso, carteles, libros de historia, folletos). Sillas, mesas, equipo de sonido, material de oficina.	USD \$350	Presidente del Gad parroquial y el presidente de la comuna.	Se debe invitar a líderes comunitarios y a jóvenes para garantizar la transferencia de conocimiento entre generaciones de las costumbres y tradiciones.
	Taller de elaboración de artesanías y recetas típicas	ago-15	oct-15	Expertos en artesanías locales y cocina tradicional.	Materias primas, arcilla, pigmentos, crochet, tela, plástico, paja toquilla. Ingredientes culinarios), Herramientas de trabajo, guías de instrucción.	USD \$250	Coordinador Artesano local y chef tradicional.	Se debe Garantizar la disponibilidad de recursos para que todos los participantes puedan completar las actividades y promover la venta de los productos elaborados como parte del taller.
	Taller de Formación de Promotores Culturales para la Transmisión de Tradiciones.	oct-15	nov-15	Facilitadores especializados en transmisión cultural.	Manuales didácticos, material audiovisual, espacio adecuado para talleres.	USD \$275	Coordinador del programa cultural de la comuna.	Involucrar a jóvenes y adultos comprometidos con la comunidad para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas culturales.
Total						\$875		

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Estrategia 2: Fomentar Eventos y Festivales comunitarios para celebrar las costumbres y tradiciones.

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos Humanos	Recursos		Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina		Materiales	Presupuesto		
Fomentar la participación comunitaria en eventos que celebran y revaloricen las costumbres y tradiciones locales, promoviendo un sentido de identidad y pertenencia cultural.	Organización del Festival Tradicional de Manantial de Guangala	nov-22	dic-22	Presidente de la comuna, equipo organizador local.	Espacio para eventos (parque o Salón comunal), equipos de Sonido, decoraciones temáticas, stands para artesanías y gastronomía local.	USD \$1.500	Coordinador de Eventos Culturales de la Comuna.	El festival debe incluir actividades educativas y recreativas, tanto de presentaciones culturales, venta de comida típica y talleres demostrativos, es importante invitar a comunidades vecinas para ampliar la difusión del evento.
	Exposición y Concurso de Artesanías y Platos típicos de Manantial de Guangala	dic-28	ene-28	Jurado especializado, artesanos locales cocineros tradicionales.	Espacio para la exhibición, mesas y herramientas de presentación cartelería promocional.	USD \$350	Coordinador del Concurso Cultural de la Comuna.	Es clave que el concurso resalte tanto la Calidad técnica como el valor cultural de las artesanías y recetas presentadas y promover la participación intergeneracional y la venta de productos como ingreso adicional.
Total						\$1.800		

Elaborado por: De La O, K. (2025)

Estrategia 3: Impulsar Programas Culturales en instituciones educativas

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos Humanos	Recursos		Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina		Materiales	Presupuesto		
Impulsar la enseñanza y la práctica de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala en las instituciones educativas, fortaleciendo la identidad cultural de las nuevas generaciones y promoviendo la valorización de su patrimonio inmaterial.	Diseño de Contenidos Educativos sobre las tradiciones locales.	ene-28	feb-28	Profesional en el ámbito educativo y cultura local, Diseñadores de contenidos visuales	Instrumentos para elaborar contenidos gráficos y visual y materiales educativos impreso.	USD \$1100	Responsable de área educativa comunal	El contenido debe ser dinámico e incluir elementos visuales y digitales para los jóvenes de colegios y escuelas y incorporar historias locales y relatos de personas de edad mayor de la comuna.
	Realización de Talleres Prácticos en las Escuelas y colegios locales	feb-30	mar - 6	Expertos en artesanías y tradiciones locales.	Sacos, Hilos y cuerdas, herramientas de trabajo (agujas, tijeras, crochet), guías ilustradas para la elaboración de artesanías tradicionales.	USD \$225	Artesano local o especialista en tradiciones culturales.	Asegurar que los talleres incluyan tanto aspectos técnicos como el contexto histórico de las tradiciones, también los talleres deben estar adaptados a las edades de los estudiantes.
	Organización de Exposición educativos sobre las costumbres y tradiciones	mar-6	abril-17	Docentes encargados de la exposición y Estudiantes.	Materiales para la exposición como paneles, carteles, Fotografía y video para la documentación.	USD\$ 300	Dirección Escolar y Coordinador de Proyectos Culturales de la Comuna.	La exposición debe invitar a la comunidad a participar, asegurando que se difunda ampliamente, también en complementarse con actividades artísticas como bailes tradicionales y música.
Total						\$1,625		

Elaborado por: De La O, K. (2025)

REFERENCIAS

- Andino, E. M. (2020). Investigar las tradiciones y costumbres de los pueblos es aprender de la sabiduría originaria. *Raíces: Revista Nicaragüense de Antropología*. Obtenido de <https://revistasnicaragua.cnu.edu.ni/index.php/Raices/article/view/6118/7220>
- Angeles Parrales; Eduardo Ocampo. (2022). Turismo en la provincia de Pichincha, Ecuador año 2022: Impacto Económico y Diversidad de Atractivos. *Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo*(4), 14. <https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/379-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1824-1-10-20240408.pdf>
- Arboleda, M. (2023). La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo Local. *Congreso Científico de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología*(12), 13. https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/SCTconf_2023_434.pdf
- Arellano, S., & Arroyo, D. (2019). Revalorización y Visibilización de la gastronomía andina a través del turismo cultural, caso de estudio: La Pachamanca. *Revista de investigación en turismo y patrimonio*, 4(1-23), 2. <https://doi.org/https://dugidoc.udg.edu>
- Arévalo, J. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, (1)(16), 3. [https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_\(2020\)_03.pdf;jsessionid=8DE03B45C2B9E00F71EBCDDB582EEA1F?sequence=1](https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_(2020)_03.pdf;jsessionid=8DE03B45C2B9E00F71EBCDDB582EEA1F?sequence=1)
- Arias, F. (2014). El proyecto de investigación. En Introducción a la metodología científica. *Editorial Episteme*(31), 147. https://doi.org/https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Auñón, P. (2025). Oficios perdidos y rituales ancestrales: el archivo etnográfico de Monesma. (6). <https://doi.org/https://cadenaser.com/castillalamancha/2025/02/04/oficios-perdidos-y-rituales-ancestrales-el-archivo-etnografico-de-monesma-ser-cuenca/>
- Bach Edwar Mazuelos Zumaeta. (2020). Identidad cultural y su influencia en el desarrollo turístico del pueblo alfarero de Huancas, provincia Chachapoyas, región Amazonas. *Universidad Nacional Toribio Rodríguez Mendoza De Amazonas*(13), 116.

<https://doi.org/https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2446/%20Mazuelos%20Zumaeta%20Edwar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Benítez, S. (2023). *Por qué es importante conservar las tradiciones y costumbres*. Obtenido de Quo.mx: <https://quo.mx/sociedad/porque-es-importante-conservar-las-tradiciones-y-costumbres/>
- Blanco, J. (2015). *Libro blanco de los destinos turísticos inteligentes: estrategias y soluciones para fomentar la innovación en el turismo digital*. LID Editorial España. https://doi.org/https://0410n01mn-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/270033?as_all=libro%20del%20turismo&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as&page=1
- Briones Juárez, Abraham - Ricardo Tejeida Padilla - Cruz Coria Erika. (2016). *Sistémica y turismo*. Miguel Ángel Porrúa. <https://doi.org/https://0410n01mp-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/40117?prev=as&page=1>
- Bruzón, L. (2018). El enfoque cultural de la cohesión social: marco conceptual y propuesta estratégica de acción del Programa EUROsocial+. https://www.eurosocial.eu/files/2018-12/02_HERRAMIENTAS_enfoque%20cultural%20cohesion%20social_es.pdf.
- Calvache, A. (2012). revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos. *tesis* (15), 270. <https://doi.org/http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2173/1/23T0309%20.pdf>
- Carranza, H. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización de las comunidades indígenas del Ecuador. *OF SCIENCE AND RESEARCH*, 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>
- Cathcart, C. (2016). revisión histórica sobre la participación comunitaria y sus distintas connotaciones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*.(5), 15. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/Dialnet-RevisionHistoricaSobreLaParticipacionComunitariaYS-7088663.pdf>
- Chacón, L. (2021). La revalorización cultural de los territorios como alternativa divergente al discurso hegemónico del desarrollo. (3), 10. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/Conceptualizacindeldesarrollocomunitarioyexpectativascomunitarias.pdf>
- La constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*(16,132,179), 219. https://doi.org/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- CPV & INEC. (2022). *Censo de Poblacion y Vivienda*. Obtenido de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>:
<https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- Cruz, O. (2024). Despoblación rural y revalorización de recursos patrimoniales. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*(4), 33. <https://doi.org/DOI:10.4422/ager.2022.02>
- Cultura, L. O. (2016). Ley Orgánica De Cultura.Sexto Suplemento. *Registro Oficial N° 913* (19), 48. https://doi.org/https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Del Pezo, N. (2024). Patrimonio cultural inmaterial, costumbres y tradiciones de la parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas. *Tesis*(10), 89. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12171/1/UPSE-TTU-2024-0009.pdf>
- Del Pezo.Heidy. (2024). Las tradiciones y las costumbres locales como estrategia de diversificación para el turismo en la comuna de Dos Mangas, parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena 2024. *Tesis*(3), 115. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12162/1/UPSE-TTU-2024-0010.pdf>
- Del Risco, R. N. (2023). Cinco aportes desde la educación superior para la consolidación del turismo. *Negonotas Docentes*(3), 14. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/949-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2111-1-10-20231012.pdf>
- Ecuador., C. d. (2008). Constitución de la República del Ecuador. *Registro Oficial 449*(16), 219. https://doi.org/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Egg, A. (2011). revisión histórica sobre la participación comunitaria y sus distintas connotaciones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*.(7), 15. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/Dialnet-RevisionHistoricaSobreLaParticipacionComunitariaYS-7088663.pdf>
- Estupiñan, D. L. (2022). Costumbres y tradiciones y su potencial patrimonio cultural inmaterial de la parroquia de Febres Cordero. *Universidad Estatal Del Sur De Manabí*(15), 114. <https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4646/1/MERC HAN%20ESTUPI%C3%91AN%20DAYANNA%20LISSETTE.pdf>
- Etecé. (2022). *Patrimonio cultural*. Obtenido de <https://concepto.de/patrimonio-cultural/>

- Fernández Sánchez, L. d. (2020). Programa de cultura turística ciudadana para los habitantes de la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, 2020-2025. *Universidad Técnica Particular de Loja*.(9), 110. https://doi.org/https://dspace.utpl.edu.ec/visorHub/?handle=20.500.11962_26296
- Gardey, A. (2021). Etnografía . *Qué es, ramas, definición y concepto*. https://doi.org/https://definicion.de/etnografia/#google_vignette
- Garrido, M. B. (2023). Revalorización de las tradiciones y expresiones orales de la cultura afroecuatoriana a través de recursos tecnológicos para el fortalecimiento de la interculturalidad en estudiantes de octavo año de la escuela e.g.b. “patria nueva” del cantón Quinindé. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*(12), 102. <https://doi.org/https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/15567/2/PG%201757%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Geraldi, A. (2023). Patrimonio natural y cultural de cuerpos de agua lagunares. *Revista de turismo y patrimonio cultural*(5), 17. [https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/31223/PS_21_1%20_0_\(2023\)_12.pdf;jsessionid=7885192FC986EF8F3465ABBE3F0F1E0B?sequence=1](https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/31223/PS_21_1%20_0_(2023)_12.pdf;jsessionid=7885192FC986EF8F3465ABBE3F0F1E0B?sequence=1)
- González. M. (2021). Estrategias para la gestión cultural local: aproximación desde Villamaría, Caldas. *Revista de Ciencias Sociales Aplicadas NOVUN*, 2(11), 21. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5713/571369597004/571369597004.pdf>
- González, K. (2023). La gestión del turismo rural desde un enfoque empresarial y su impacto al desarrollo local. *Congreso Científico de la Fundación Salud, Ciencia y Tecnología* (4), 12. https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/SCTconf_2023_434.pdf
- Gualteros Alvarado, M. A. (2020). Valorando la cultura inmaterial del municipio de Villavicencio. *Revista Iberoamericana DE Turismo*(02), 22. <https://doi.org/https://uu.diva-portal.org/smash/get/diva2:1700977/FULLTEXT01.pdf>
- Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo*, 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Guevara, G. et, al (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento*(4), 11. <https://doi.org /Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>

- Gutiérrez, B. C. (2022). turismo cultural y su importancia en la conservación de la identidad cultural de la comunidad indígena del cabo de la Vela municipio de Uribía la Guajira. *Universidad De La Guajira* (10), 145. <https://doi.org/https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/690/TESIS%20BRAYAN%20VIDAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hector, L. (2024). Turismo cultural: oportunidades y desafíos para el turismo. *Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena* (30), 82.
- Hernández, F. y. (2004). Metodología de la Investigación . *McGraw-Hill Interamericana*(100), 533. https://doi.org/https://d3g4v0cf6ioz32.cloudfront.net/universidadriviera/BibliotecaGrupos/ead62b90_7d29_49b9_bde9_cc938d68dbef.pdf#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Fd3g4v0cf6ioz32.cloudfront.net%2Funiversidadriviera%2FBibliotecaGrupos%2Fead62b90_7d29_49b9_bde9_cc938d68dbef.
- Hilarion, M. R. (2022). Las tradiciones y costumbres como potencial patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Sucre del cantón 24 de mayo. *Universidad Estatal Del Sur De Manabí*(29), 204. <https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4644/1/MACIAS%20REYES%20HOLGER%20HILARION.pdf>
- Inga,C. & Cruz. (2020). En el Patrimonio cultural inmaterial y factor del desarrollo turístico del cantón Colta en la provincia de Chimborazo. *Revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas*(2), 7. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/Dialnet-PatrimonioCulturalInmaterialComoFactorDelDesarroll-8487775.pdf>
- INPC. (2021). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural* (25), 92. https://doi.org/https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvaguardiaPCI.pdf
- Jakeline Fernández; Laura Vaca & Franci Astaiza. (2022). Recuperación de historias de origen y tradición oral: estrategia para fortalecer la lectura y la escritura. *Análisis* , 28. https://doi.org/file:///C:/Users/User/Downloads/Recuperacion_de_historias_de_origen_y_tradicion_or.pdf
- Jessica Calero . & Pedro Carretero (2021). La influencia del patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí, Alausí, Chimborazo, Ecuador. *En la Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, vol. 6, núm. 1, pp. 1-24, 2021, 6(3), 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5515665>
- Juan Pacha & Alex Simaluisa. (2020). impacto del patrimonio cultural inmaterial y natural sobre el potencial turístico de la comunidad de “San Isidro”, Cotopaxi.

- Universidad Estatal Amazónica*, 104.
<https://doi.org/https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/769/1/T.TUR.B.UEA.%20%204190.pdf>
- Kiss, T. (2024). *Tradición*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/que-es-tradicion/#:~:text=Las%20tradiciones%20y%20las%20costumbres,manejan%20de%20manera%20casi%20indistinta>.
- Lavayen, H. (2024). Turismo cultural: oportunidades y desafíos para el turismo. *Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*(30), 82. <https://doi.org/UPSE-TDT-2024-0010.pdf>
- Ley Orgánica De Cultura. (2016). Ley Orgánica De Cultura.Sexto Suplemento. *Registro Oficial N° 913*(5,15,19), 48. https://doi.org/https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- López, D. (2023). *La visión integradora del turismo desde la geografía*. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://doi.org/https://0410n01mk-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/249438?page=1>
- Manzano, I. (2018). *Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo*. Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- María Gerrero & Verónica Pilaquinga. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.*(3), 20. https://doi.org/https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318
- Marta Venceslao; Rosa Marí & Beatriz Esteban. (2024). Participación comunitaria en los centros de secundaria desde una perspectiva intercultural. *Pedagogía Social*(16), 101. <https://doi.org/https://recyt.fecyt.es/index.php/PSRI/article/view/102069/75583>
- Martínez, J. (2023). Vino, Turismo y COVID-19: El impacto del COVID-19 en las Rutas del Vino de España. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*(2), 15. https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/31187/PS_21_1%20_%282023%29_06.pdf?sequence=1
- Merchán, L. (2017). “La participación ciudadana en el manejo del patrimonio edificado”. *Centro De Posgrados Universidad de Cuenca*(6), 154. <https://doi.org/https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9363f927-4300-41ec-b21f-60a2d71f1042/content>

- Mintur. (2004). Manual de Atractivos turísticos. (15), 140. https://doi.org/https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Molano, O. (2007). la identidad cultural como un concepto que se evoluciona. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(1), 16. [https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_\(2020\)_03.pdf;jsessionid=8DE03B45C2B9E00F71EBCDDB582EEA1F?sequence=1](https://doi.org/https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_(2020)_03.pdf;jsessionid=8DE03B45C2B9E00F71EBCDDB582EEA1F?sequence=1)
- Nuila, C. (2020). *Qué se entiende por Cultura, una aproximación al concepto*. Obtenido de Revista Cultural: <https://revistaculturel.com/articulos/que-se-entiende-por-cultura/>
- Olmo, C. (2024). Despoblación rural y revalorización de recursos patrimoniales. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*(24), 33. <https://doi.org/DOI:10.4422/ager.2022.02>
- OMT. (2017). *Turismo y Cultura*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>
- ONU. (2023). Turismo Cultural. *ONU - Turismo es un organismo especializado de las Naciones Unidas*(2). <https://doi.org/https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20definici%C3%B3n,atractivos%2Fproductos%20culturales%2C%20materiales%20e>
- Ostelea. (2021). *Patrimonio cultural: qué es y tipos en turismo*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/patrimonio-cultural-que-es-y-tipos-en-turismo>
- Parrales, J. A. (2021). Las tradiciones y costumbres de la parroquia Pedro Pablo Gómez y su importancia Sobre la identidad y su cultura. *Universidad Estatal Del Sur De Manabí*(10), 149. <https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3012/1/TESIS%20JAIR%20VILLACRESES%20PARRALES.pdf>
- Pazmiño, M. (2023). “Patrimonio cultural inmaterial y turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí”. 162. <https://doi.org/http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10847/1/Pazmi%C3%B1o%20Ortiz%2C%20M.%20%282023%29%20Patrimonio%20cultural%20inmaterial%20y%20turismo%20cultural%20de%20la%20parroquia%20Matriz%2C%20cant%C3%B3n%20Alaus%C3%AD..pdf>
- Pelegrín Norberto; María Naranjo; Leonardo Marín; Ernesto Cabezas. (2023). Concepción de la oferta turística rural en Ecuador: Su redimensionamiento durante el período pospandémico. *Revista de ciencias sociales*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v30i.42277>

- Pérez, J., & Gardey, A. (2023). *Cultura - Qué es, clasificaciones, definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/cultura/>
- Pilalumbo, F. (2013). las costumbres y tradiciones como potencial patrimonio cultural. *Guía didáctica para la revitalización cultural comunitario*(114), 26. <https://doi.org/https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4646/1/MERCAN%20ESTUPI%C3%91AN%20DAYANNA%20LISSETTE.pdf>
- Pozo, W. (2024). Entrevista. *Comuna Manantial De Guangala, Parroquia Colonche*.
- Richards, G. (2020). Estudio bibliométrico sobre turismo creativo en Scopus, tendencias y futuras líneas de investigación. *Breda University of Applied Sciences, Holanda*(2), 23. https://doi.org/https://pure.buas.nl/ws/portalfiles/portal/20319561/Richards_G_Estudio_bibliom_trico_sobre_turismo_creativo_en_Scopus.pdf
- Rodríguez, L. (2020). Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo comunitario ambiental. (43), 400. <https://doi.org/file:///C:/Users/DESKTOP/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>
- Sánchez, H., Ontaneda, S., & Sandoya, C. (2019). *Prácticas y conservación de las costumbres y tradiciones culturales para los jóvenes del cantón Chaguarpamba provincia de Loja, Ecuador*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/conservacion-costumbres-tradiciones.html>
- Soto, C. (2020). Factores asociados a la elaboración de tesis en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 20(2), 1-24. . <https://doi.org/0.15517/aie.v20i2.41676>
- UNESCO. (2011). Patrimonio Cultural Inmaterial. y la *organización en las Naciones Unidas de la Educación, En Ciencia y en la Cultura* (3), 12. <https://doi.org/https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- UNESCO. (2023). Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial. Convención para la UNESCO. *París: Lexis Finder*(2), pag 11. <https://doi.org/https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/Convencion%202003.pdf>
- Vicente, B. (2021). Turismo cultural; qué es y cuáles son los impactos de esta modalidad de turismo en auge. Obtenido de <https://www.eude.es/blog/turismo-cultural-auge-eude/>
- Zorrilla, A. (2021). Manifestaciones culturales para crear experiencias significativas. <https://doi.org/https://identidadydesarrollo.com/manifestaciones-culturales-para-crear-experiencias-significativas-y-recordables/>


APÉNDICE

Anexos 1 Cronograma de actividades

Nº	Actividades planificadas	Septiembre		Octubre			Noviembre				Marzo	Mayo	Junio
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10 - S11	S12	S13
		16-20	23-27	30-04	07-11	14-18	21-25	28-01	04-08	11-15	05 - 15	20 - 25	10 -15
1	Aprobación del tema por parte del tutor y especialista	X											
2	Coordinación de actividades con el tutor	X											
3	Introducción		X										
4	Corrección de la introducción			X									
5	La elaboración del capítulo I Marco referencial				X								
6	La corrección del Marco referencial					X							
7	La elaboración del capítulo II y Metodología						X						
8	Corrección de la metodología							X					
9	Revisión de los instrumentos							X					
10	Corrección de los instrumentos							X					
11	Levantamiento de información							X	X				
12	Elaboración del capítulo III. Resultados y Discusión								X				
13	Corrección del tercer capítulo									X			
14	Presentación del trabajo final al tutor y al especialista.									X			
15	Correcciones										X	X	
16	Presentación del trabajo												X

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 2 Encuesta

	<p>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>CARRERA DE TURISMO</p>
A. Datos de Control	
Encuesta No.	Fecha: / /2024
B. Introducción	
<p>Objetivo: Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2024.</p> <p><u>Datos sociodemográficos</u></p>	
C. Encuesta	
<p>Edad</p> <p>a) 24 a 35 <input type="checkbox"/></p> <p>b) 36 a 45 <input type="checkbox"/></p> <p>c) 46 a 55 <input type="checkbox"/></p> <p>d) 56 a 65 <input type="checkbox"/></p> <p>e) 66 o más <input type="checkbox"/></p>	
<p>1. ¿Considera que la comuna Manantial de Guangala posee costumbres y tradiciones?</p> <p>a) Si <input type="checkbox"/></p> <p>b) No <input type="checkbox"/></p> <p>c) Tal vez <input type="checkbox"/></p> <p>d) Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que debería ser prioritario en la revalorización de las costumbres y tradiciones?</p> <p>a) Artesanías locales <input type="checkbox"/></p> <p>b) Gastronomía tradicional <input type="checkbox"/></p> <p>c) Danza y música <input type="checkbox"/></p> <p>d) Festividades y rituales <input type="checkbox"/></p>

<p>3. ¿Con qué frecuencia practican actividades culturales o tradicionales en la comunidad Manantial de Guangala?</p> <p>a) Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>b) Frecuentemente <input type="checkbox"/></p> <p>c) A veces <input type="checkbox"/></p> <p>d) Rara vez <input type="checkbox"/></p> <p>e) Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>4. ¿Qué acciones ha tomado la comuna para preservar y promover las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico?</p> <p>a) Organización de eventos y festividades culturales <input type="checkbox"/></p> <p>b) Creación de espacios o centros culturales <input type="checkbox"/></p> <p>c) Promoción turística a través de medios y redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>d) No tengo conocimiento al respecto</p>
<p>5. ¿Cómo se les podría Involucrar a los jóvenes en esta iniciativa?</p> <p>a) Mediante la participación en eventos y festividades tradicionales</p> <p>b) Creando espacios de expresión artística y cultural <input type="checkbox"/></p> <p>c) Incentivando el uso de redes sociales y tecnología para la difusión cultural <input type="checkbox"/></p> <p>d) A través de alianzas con instituciones educativas (pequeños guías) <input type="checkbox"/></p> <p>e) Desarrollando programas de voluntariado cultural <input type="checkbox"/></p>	<p>6. De las opciones que se mencionan ¿Cuál se ha aplicado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, destacando las costumbres y tradiciones locales?</p> <p>a) Desarrollo de festivales y eventos culturales <input type="checkbox"/></p> <p>b) Capacitación a la comunidad en turismo cultural <input type="checkbox"/></p> <p>c) Promoción en medios y redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>d) Creación de rutas turísticas culturales <input type="checkbox"/></p> <p>e) Desconozco las estrategias aplicadas <input type="checkbox"/></p>
<p>7. ¿Conoce algún proyecto para conservar el turismo cultural de la comuna Manantial de Guangala y destacar las costumbres y tradiciones locales?</p> <p>a) Existen proyectos en curso <input type="checkbox"/></p> <p>b) Solo se realizan actividades ocasionales <input type="checkbox"/></p> <p>b) Existen proyectos limitados <input type="checkbox"/></p> <p>c) No existen proyectos específicos <input type="checkbox"/></p> <p>e) Los proyectos finalizan <input type="checkbox"/></p>	<p>8. ¿Qué desafíos enfrenta la comuna para mantener vivas sus costumbres y tradiciones?</p> <p>a) Carencia de participación <input type="checkbox"/></p> <p>b) Ausencia de la población <input type="checkbox"/></p> <p>c) Ausencia de apoyo institucional <input type="checkbox"/></p> <p>d) Escasez de recursos económicos <input type="checkbox"/></p> <p>e) No tengo conocimiento</p>

<p>9. ¿Qué tan accesible cree que es la información sobre las costumbres y tradiciones de la comunidad para los visitantes?</p> <p>a) Muy inaccesible <input type="checkbox"/></p> <p>b) Inaccesible <input type="checkbox"/></p> <p>c) Moderadamente accesible <input type="checkbox"/></p> <p>d) Muy accesible <input type="checkbox"/></p>	<p>10. ¿Considera que los visitantes están interesados en conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad Manantial de Guangala?</p> <p>a) No están interesados <input type="checkbox"/></p> <p>b) Poco interesados <input type="checkbox"/></p> <p>c) Moderadamente interesados <input type="checkbox"/></p> <p>d) Muy interesados <input type="checkbox"/></p>
<p>11. ¿Qué rol deberían tener los habitantes de la comunidad en la promoción de sus costumbres y tradiciones?</p> <p>a) Colaborar en la organización de eventos</p> <p>b) Actuar como guías o narradores de las tradiciones <input type="checkbox"/></p> <p>c) Participar en la creación de productos turísticos basados en la cultura local <input type="checkbox"/></p> <p>d) Ninguno <input type="checkbox"/></p>	<p>12. ¿Qué medio de promoción considera más efectivo para dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comuna?</p> <p>a) Redes sociales <input type="checkbox"/></p> <p>b) Folletos y guías turísticas <input type="checkbox"/></p> <p>c) Medios de comunicación locales <input type="checkbox"/></p> <p>d) Eventos culturales <input type="checkbox"/></p>
<p>13. ¿En qué medida considera que el turismo puede contribuir a la preservación de las tradiciones locales?</p> <p>a) No contribuye <input type="checkbox"/></p> <p>b) Contribuye poco <input type="checkbox"/></p> <p>c) Contribuye moderadamente <input type="checkbox"/></p> <p>d) Contribuye significativamente <input type="checkbox"/></p>	<p>14. ¿Qué tan importante considera la promoción de las costumbres y tradiciones para el desarrollo turístico de la comunidad?</p> <p>a) Nada importante <input type="checkbox"/></p> <p>b) Poco importante <input type="checkbox"/></p> <p>c) Importante <input type="checkbox"/></p> <p>d) Muy importante <input type="checkbox"/></p>

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 3 Entrevista

	<p>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</p> <p>CARRERA DE TURISMO</p>	
A. Datos de Control		
Encuesta No.	Fecha:	/ /2024
B. Introducción		
<p>Objetivo: Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2024.</p>		
Datos de identificación		
Nombre y apellido del participante	Fecha:	
1)	Lugar:	
Nombre del investigador:		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
<p>Preguntas dirigidas al encargado que dirige la comunidad Manantial de Guangala y al presidente de la parroquia Colonche.</p>		
<p>1. ¿Cómo han evolucionado las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala a lo largo del tiempo, y de qué manera han contribuido a la identidad cultural de la comunidad?</p> <p>.....</p>		
<p>2. ¿Qué iniciativas ha implementado la comunidad para preservar y promocionar las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico?</p> <p>.....</p>		
<p>3. ¿Cuál considera que es el papel de los jóvenes en la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad, y qué estrategias se podrían implementar para fomentar su participación activa?</p> <p>.....</p>		

4. ¿Existen acuerdos o colaboraciones con instituciones culturales o turísticas que busquen revalorizar y promover las costumbres de la comuna como atractivo turístico?
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para preservar sus costumbres y tradiciones, y qué soluciones considera necesarias para aprovechar su potencial turístico?
6. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, resaltando las costumbres y tradiciones locales?

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 4 Cronograma de estrategia

Cronograma de ejecución										
	Año 2025									
	Jul	Agos	Sep.	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
Estrategia 1										
Estrategia 2										
Estrategia 3										

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 5 Presupuesto de estrategia

PRESUPUESTO	
Estrategia 1.	\$875
Estrategia 2	\$1.800
Estrategia 3	\$1.625
Total	\$4.300

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 6 Presupuesto de trabajo de investigación

CANTIDAD	DETALLE DE MATERIALES Y SUMINISTRO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	Resma de hoja (500 hojas)	\$ 3,60	\$ 7,20
4	Tinta de impresora	\$ 15,00	\$60,00
2	Carpeta	\$ 1,00	\$ 2,00
5	Esferos gráficos	\$0,50	\$2,50
	Subtotal de materiales y suministro		\$71,70
	RECURSOS HUMANOS		
9	Movilización	\$ 5,00	\$45,00
	Subtotal de recursos humanos		\$ 45,00
	RECURSOS TECNOLÓGICOS		
1	Laptop	\$400,00	\$400,00
1	Impresora	\$350	\$350
	Mantenimiento de laptop e impresora	\$150	\$150
	Subtotal de recursos tecnológicos		\$ 900,00
	TOTAL		\$1015,10

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 7 Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p align="center">Revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala provincia de Santa Elena año 2024.</p>	<p>¿Cómo se puede promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2025?</p> <p>¿Qué herramientas son más apropiadas para documentar las costumbres y tradiciones en la comuna Manantial de Guangala?</p> <p>¿Cuál es el estado de preservación y práctica de las costumbres y tradiciones en la comuna Manantial de Guangala, y cómo pueden contribuir al enriquecimiento del atractivo turístico de la localidad?</p> <p>¿Qué estrategias de promoción cultural se pueden proponer para fomentar la revalorización y sus costumbres y tradiciones en la comuna Manantial de Guangala como atractivo turístico?</p>	<p>General Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2025.</p> <p>Específicos Documentar mediante herramientas adecuadas las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para la comuna Manantial de Guangala.</p> <p>Analizar la situación actual de las costumbres y tradiciones con el fin de enriquecer el atractivo turístico.</p> <p>Proponer estrategias de promoción cultural que permita la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala</p>	<p>Independiente Revalorización de las costumbres y tradiciones</p>	<p>Documentación de costumbres y tradiciones</p> <p>Estado de preservación y práctica Estrategia de promoción cultural</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Nivel de práctica por jóvenes y adultos en la comunidad</p> <p>Propuestas implementadas para las costumbres y tradiciones.</p>	<p>Enfoque: Mixto</p> <p>Alcance: Exploratorio y Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumentos: Encuestas Entrevistas.</p>
	<p>Dependiente Atractivo turístico</p>	<p>Participación en la oferta turística</p> <p>Impacto cultural en la comunidad local</p> <p>Reconocimiento de historias culturales</p>	<p>Frecuencia de ofertas culturales.</p> <p>Participación cultural de la comunidad.</p> <p>Participación de jóvenes en centros educativos de la comunidad.</p>			

Elaborado: De La O, K. (2025)

Anexos 8 Entrevista al presidente de la comuna Manantial de Guangala



Anexos 9 Entrevista al presidente del Gad parroquial Colonche



Anexos 10 Encuestas a los habitantes de la comunidad





Anexos 11 Directiva de la comunidad Manantial de Guangala



Anexas 12 Documentar las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala

Costumbres y tradiciones que aún se han mantenido



Nombre de la Costumbre: fiesta de la Virgen de las Mercedes.

Descripción General: Se celebran el 22 de septiembre y lo realizan en la plaza central de Manantial de Guangala, entre los participantes están los comuneros y grupos de danza, también lo adornan con flores, velas y tiene una relevancia cultural católica y se celebran cada año con una alta participación de la comunidad.



Nombre de la tradición: Fiesta de San Isidro Labrador

Descripción General: Se celebra el 15 de mayo donde es un evento que reúne a toda la comunidad en torno a la veneración del santo en las celebraciones suelen comenzar con una misa solemne en honor al patrón, seguida de procesiones donde los habitantes recorren las calles llevando la imagen adornada con flores, frutas y productos agrícolas como símbolo de gratitud para el santo incluye actividades culturales como danzas tradicionales y música en vivo de la participación de la comunidad.

Nombre de la tradición: Día de los difuntos

Descripción General: Se celebra del 1 y 2 de noviembre de cada año, en el primer día es solo para los niños y en el segundo para adultos por lo tanto esta dedicado en honrar la vida de los seres queridos que han fallecido, si bien una de las tradiciones es la preparación y consumo de la colada morada, guaguas de pan que tienen figuras de niños, pot otro lado la tradicional natilla de maíz, para esta ocasión, se coloca una mesa con mantel blanco y una toalla donde cubre los diferentes platos. Si bien se tiene una creencia que durante la noche el difunto regresa a casa para disgustar el menú que les sirven sus seres queridos.

También una de las costumbres es visitar al difunto al cementerio, prenden velas y limpian la tumba del difunto y les llevan flores durante la visita.





Nombre de la tradición: Fiesta de fin de año.

Descripción General: Se celebra cada 31 de diciembre de cada año acompañado de música y juegos artificiales, esenciales para recibir el nuevo año y una de las tradiciones comunes es comer 12 uvas o cerezas a las 00:00 am para atraer buena suerte y prosperidad, dentro de esa tradición se coloca dinero en el talón del zapato derecho para que siempre mantenga su economía, también en la comunidad se puede ver por las calles tradicionales monigotes de diferentes personajes, en ella los moradores normalmente disfrutan con sus seres queridos fuera de sus casas mientras se quema el monigote.



Nombre de la tradición: Semana Santa

Descripción General: Se celebra durante el 18 y 19 de abril en esa semana se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesús mediante realiza la comunidad denominada domingo de ramos, en las que se suele incluir imágenes religiosas mientras acompañan con canto y rezo durante el recorrido por la comunidad, las costumbres o creencias que tiene los moradores es irse a bañar a las 00:00 am en el río o casa para recibir las bendiciones y la resurrección de Jesús. También una de las cosas que respetan es que no se puede comer carne porque si consume se están comiendo la carne de Jesús y para que los árboles frutales que nunca hayan dado frutos durante el año se los azotaba con una cuerda a las 12:00 pm puntual. Por otro lado, durante esa fecha se prepara un plato tradicional denominado fanesca, por lo tanto es considerada una tradición culinaria importante en esta época, en la comuna y se consume especialmente un jueves santo.




Costumbres y tradiciones que ya se han perdido

Nombre de la Tradición: Palo engrasado

Descripción General: Es una actividad tradicional que consiste en colocar un poste vertical, generalmente de madera, cubierto con grasa o sebo para dificultar el ascenso de conseguir fácilmente el premio. En la cima del poste, se colocan premios como alimentos, dinero, ropa, otros objetos de valor como incentivo para los participantes, este juego es típico de festividades fiestas patronales que se hacía en la comunidad y se trabaja en equipo para obtener los premios.

Estado Actual: La tradición ha experimentado un notable declive en la comuna debido a preferencias por otras formas de entretenimiento a la tecnología, menor participación especialmente entre las generaciones jóvenes, quienes no siempre se sienten identificados con esta actividad, también la falta de recursos y planificación ha llevado a que esta actividad se omita en las festividades de la comuna Manantial de Guangala.

Observaciones: El palo encebado simboliza la importancia del esfuerzo colectivo y la diversión comunitaria en las festividades es por ese motivo que se busca revalorizar como atractivo turístico mediante talleres que expliquen su significado y valor histórico e incluyan esta actividad dentro de una festividad más amplia de rescate de juegos tradicionales.





Nombre de la Tradición: La pelea de gallos

Descripción General: Esta actividad tradicional consiste en enfrentar a dos gallos especialmente criados y entrenados para competir en un duelo dentro de un ruedo, anteriormente esta práctica había sido vista como un entretenimiento durante la

festividades de la comuna, en ella los participantes y espectadores consideran la pelea de gallos como un arte y parte del patrimonio cultural, lo que consistía que el ganador se llevara el dinero que se había apostado para el enfrentamiento.

Estado Actual: La práctica de la pelea de gallos ha disminuido significativamente tanto por el rechazo por parte de sectores sociales y organizaciones defensoras de los derechos de los animales ha aumentado y afectando su aceptación. Por otro lado las nuevas generaciones suelen mostrar menos interés en actividades relacionadas con la explotación animal priorizando otros entretenimiento para la comunidad.

Observaciones: A pesar de las controversia está en peligro debido a su incompatibilidad con las normas sociales y legales modernas, esta tradición enfrenta un dilema entre su valor cultural y las crecientes demandas por el respeto a los derechos animal.



Nombre de la Tradición: Los amorfinos

Descripción General: Esta tradición son expresiones poéticas populares propias de la tradición oral de la comuna estos versos generalmente son improvisados donde se recitan en reuniones familiares, festividades y encuentros amorosos, donde se busca entretener y conquistar a través de la

creatividad verbal ya que es un reflejo de la identidad cultural destacándose por su riqueza lingüística propia de la comunidad.

Estado Actual: La práctica de los amorfinos ha experimentado un declive, enfrentando las siguientes problemáticas con las nuevas generaciones han mostrado menor interés en mantener esta tradición desplazándola por formas modernas de entretenimiento, por otro lado en la disminución de eventos comunitarios y reuniones tradicionales ha reducido las oportunidades para recitar amorfinos en la comuna.

Observaciones: En si los amorfinos no solo son una expresión artística si no que genere un vínculo de valor para fomentar su práctica por lo que podrían desaparecer por completo por eso factible que se revalorice y Mantener esta tradición para darle el fortalecimiento de la identidad cultural y al enriquecimiento del patrimonio inmaterial de la comuna.



Nombre de la Tradición: Vaca loca

Descripción General: Es una manifestación tradicional de la comuna Manantial de Guangala, por lo tanto esta actividad consiste en un armazón liviano en forma de vaca, en la fabricación utilizan cañas o madera y recubierto de papel o tela y cuyo interior se colocan fuegos artificiales, Seguido de una

persona que carga la estructura y corre entre los asistentes mientras los cohetes se encienden, creando un espectáculo de luces y emociones mostrando diversión en la comuna de Mnanatial de Guangala.

Estado Actual: En la comuna Manantial de Guangala, esta tradición ha caído en el olvido por varias razones en la ausencia de recursos económicos para organizar esta actividad ha contribuido a su declive generado cierto rechazo entre los habitantes de la comunidad.

Observaciones: Esta actividad podría ser revitalizada como parte de un programa cultural que combine tradición y seguridad para atraer visitantes de Manantial de Guangala con esfuerzos concreto para revivir esta costumbre ya que existe el peligro de que desaparezca como parte del patrimonio cultural inmaterial de la comuna.



Nombre de la Tradición: Quema de castillo


Descripción General: Esta tradición forma parte de las celebraciones religiosas y fiestas patronales de la comuna Manantial de Guangala. El castillo es una estructura alta, generalmente hecha de caña guadúa o madera, decorada con fuegos artificiales que se encienden progresivamente en un espectáculo

nocturno y se combina devoción religiosa, celebración comunitaria para esta practica.

Estado Actual: La quema de Castillo ha disminuido significativamente debido a varios factores debido a la construcción y adquisición de un castillo, junto con los fuegos artificiales se requieren recursos económicos considerable lo que dificulta su organización dentro de la comuna.

Observaciones: De acuerdo a este evento puede atraer visitantes si se convierte en una parte destacada de las festividades locales y contribuyendo al desarrollo económico y cultural ya que si no se toman medidas para revitalizarla, esta tradición corre el riesgo de perderse como parte del patrimonio cultural de la comuna.

Anexos 13 Entrevista dirigida al presidente del Gad parroquial

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		
B. Datos de Control		
Entrevista No.	Fecha: 11 / Noviembre /2024	
Objetivo: Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comunidad Manantial de Guangala en el año 2024.		
Datos de identificación		
Nombre y Apellido del participante:		
1) Ing. Italo Cacao 2)	Lugar: Parroquia Palmar	
Nombre del investigador:		
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Localidad: Palmar
Preguntas dirigidas al presidente de la comuna Manantial de Guangala y al presidente de la parroquia Colonche.		
<p>1. ¿Cómo han evolucionado las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala a lo largo del tiempo, y de qué manera han contribuido a la identidad cultural de la comunidad?</p> <p>Las costumbres han evolucionado de una manera mínima porque la falta de oportunidades ha hecho de que nuestros jóvenes salgan a otros lados y busquen trabajo en otras partes de la provincia de otras partes del Ecuador y más que todo en el sector de Manantial de Guangala eso ha hecho de que nuestras culturas se queden un poco olvidadas debido a que no hay jóvenes que puedan retomar eso y mantenerlas ha sido difícil mantenerlas en la comuna.</p>		
<p>2. ¿Qué iniciativas ha implementado la comunidad para preservar y promocionar las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico?</p> <p>Se están formando centros turísticos comunitarios para que los jóvenes empiecen a poder vender lo que es la comunidad y sepan lo que ellos tienen y poder vender a los turistas y puedan promocionar su identidad como cultura Guangala</p>		
<p>3. ¿Cuál considera que es el papel de los jóvenes en la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad, y qué estrategias se podrían implementar para fomentar su participación activa?</p> <p>Debido a que ellos vienen con otra mentalidad y ellos tienen su juventud y poderle entregar a la comunidad es muy importante lo que están haciendo y lo que se podría hacer también es capacitarlos y que ellos vean lo que tienen, el problema de la comunidad es que no saben lo que ellos tienen; cuando ellos ya entren en conocimiento de lo que la naturaleza nos ha regalado pues ellos podrán sacarle el provecho necesario para poder incentivar a renovar nuestras costumbres a poder llevar las redes sociales por ejemplo lo estamos viviendo con el tema digital llevar las redes sociales y poder ganar rentabilidad, también de estas costumbres y tradiciones que brinda la comuna.</p>		
<p>4. ¿Existen acuerdos o colaboraciones con instituciones culturales o turísticas que busquen revalorizar y promover las costumbres de la comuna como atractivo turístico?</p> <p>Como gobierno parroquial tienen acuerdos, pero hacen trabajo interinstitucional con la prefectura de Santa Elena y con el departamento de turismo.</p>		
<p>5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para preservar sus costumbres y tradiciones, y qué soluciones considera necesarias para aprovechar su potencial turístico?</p> <p>La falta de oportunidades, la falta de seguridad y más que todo es la falta de capacitación que no ha habido en la comuna.</p>		
<p>6. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, resaltando las costumbres y tradiciones locales?</p> <p>Se está formando los centros de turismo comunitario aparte se le está dando oportunidad a los jóvenes como gobierno parroquiales están creando reservorios para poder darle oportunidades de trabajo a los jóvenes en sus tierras debido a que ellos tienen 11 reservorios en los cuales alimentan 3.300 hectáreas pero solo se siembran el 25% entonces tienen un 75% de áreas para sembrar y poder generar trabajo y que los jóvenes se queden en las comunidades, así mismo puedan llevar sus decisiones con el tiempo, otro punto que destaco que si no tienen jóvenes que se interesen por las costumbres no vamos a tener costumbres después de unos años.</p>		

Anexos 14 Entrevista dirigida al presidente de la comuna Manantial de Guangala

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		
B. Datos de Control		
Entrevista No.	Fecha: 05 / Noviembre / 2024	
Objetivo: Promover la revalorización de las costumbres y tradiciones como atractivo turístico para impulsar la cultura en la comuna Manantial de Guangala en el año 2024.		
Datos de identificación		
Nombre y Apellido del participante:		
1) 2) Wilson Heriberto Pozo Malavé	Lugar: Parroquia Colonche	
Nombre del investigador:		
Provincia: Santa Elena	Cantón: Santa Elena	Localidad: Manantial de Guangala
Preguntas dirigidas al presidente de la comuna Manantial de Guangala y al presidente de la parroquia Colonche.		
<p>1. ¿Cómo han evolucionado las costumbres y tradiciones de la comuna Manantial de Guangala a lo largo del tiempo, y de qué manera han contribuido a la identidad cultural de la comunidad? Las costumbres están atente nunca se ha perdido más bien se viene fortaleciendo las tradiciones en este caso en esta fiesta de los fieles difuntos todavía se continúa como costumbre haciendo los panes en hornos de barro haciendo otra clase de comida. La evolución de la población se basa debido al desarrollo de habitantes pues hoy por hoy los ciudadanos también ya tienen la oportunidad de salir a estudiar a otras provincia y de esa manera con ese aprendizaje que ellos tienen lo aplican aquí en la comuna por ejemplo en el desarrollo si hace 10 años atrás 15 años no tenían calle asfaltada no tenían agua potable para consumo humano entre otras cosas pero en los últimos tiempos lo más valioso que tiene la comuna por su gente que dirige a la población con amor porque desde allí es que se consigue lo que hoy es Manantial de Guangala.</p>		
<p>2. ¿Qué iniciativas ha implementado la comunidad para preservar y promocionar las costumbres y tradiciones locales como un atractivo turístico? Se está organizado con dirigente de barrios dirigente de la institución comunal para difundir la información a sus habitantes sobre las costumbres y tradiciones que se continúan proyectando con valor ya que son los ciudadanos que les motivan a continuar laborando en el sector.</p>		
<p>3. ¿Cuál considera que es el papel de los jóvenes en la revalorización de las costumbres y tradiciones de la comunidad, y qué estrategias se podrían implementar para fomentar su participación activa? Los jóvenes tienen un papel fundamental en la revalorización de las costumbres y tradiciones, pero destaca que deben ser decididos y, al mismo tiempo, escuchar a las personas mayores, quienes poseen la experiencia y el conocimiento necesario para guiarlos. Explica que el temor de algunos jóvenes a intervenir puede generar una debilidad que les impide alcanzar su verdadero potencial. Como presidente, Pozo señala que ha formado un equipo de trabajo con dirigentes jóvenes, de entre 21 y 28 años, porque considera que ellos representan la fortaleza y el futuro de la comuna Manantial de Guangala. Subraya que para fomentar su participación es esencial inculcar valores como el respeto y la importancia de la participación, puede haber de todo, pero si no hay participación, no sirve de nada. Por esta razón, en el año 2024, se ha dado prioridad a la integración de jóvenes en roles de liderazgo dentro de la comunidad. Esto les permite comenzar a desarrollar sus capacidades como líderes, lo cual considera la única manera de sacar adelante no solo a la comuna, sino también al país.</p>		
<p>4. ¿Existen acuerdos o colaboraciones con instituciones culturales o turísticas que busquen revalorizar y promover las costumbres de la comuna como atractivo turístico? Sí existe el acercamiento entre la alcaldía, la parroquia y la prefectura. Está con fundaciones, todos quieren de pronto, hasta vivir aquí, pero ya no hay espacio territorial para poder construir por cierto, tiene un proyecto para jóvenes. También se trabaja con otras instituciones, tanto públicas como privadas, pero siempre y cuando quede algo verdaderamente satisfactorio para los ciudadanos. Es decir, yo no soy amigo de personas que vienen a mentir al pueblo. Si acá viene alguien con un proyecto, debe cumplirlo, ya que, más bien, ellos mismos son los que van a ser aplaudidos, tanto en acciones privadas como públicas. Acá nosotros no cerramos las puertas a nadie porque eso sería hacer un mal a la ciudadanía. En cambio, acá se atiende a todos porque, al fin y al cabo, somos ciudadanos, y no se está viendo que el presidente está haciendo algo inverso a su línea política. En cambio, acá se atiende a todos porque eso es lo que quiere el pueblo.</p>		
<p>5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para preservar sus costumbres y tradiciones, y qué soluciones considera necesarias para aprovechar su potencial turístico? Uno de los mayores desafíos es el consumo de drogas entre los jóvenes de la comuna. Señala que es necesario hacer algo por ellos, aunque reconoce que no es una tarea fácil. Actualmente, se están buscando alternativas para recuperar a estos jóvenes, quienes representan el futuro no solo de Manantial de Guangala, sino también del país. A pesar de que estos jóvenes enfrentan dificultades y desafíos que afectan a la comunidad, no se les discrimina. Por el contrario, se están implementando esfuerzos para apoyarles y ayudarles a reintegrarse. El segundo desafío señalado es la inseguridad. Malavé destaca que la comunidad debe permanecer unida y organizada para enfrentar cualquier amenaza o situación que pueda perjudicar a sus habitantes. Considere que el trabajo en equipo es clave para superar estos problemas, siempre y cuando esté bien estructurado y enfocado en proteger a la población.</p>		
<p>6. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para fortalecer el turismo cultural en la comuna, resaltando las costumbres y tradiciones locales? Se ha trabajado con la buena presentación en lo son los servicios eso llama la atención para que nosotros y continuemos en este caso aquí en Manantial de Guangala se pueden servir un almuerzo desayuno y en todo barrio que usted vaya de poder servirse. Además, se ha implementado la publicidad como herramienta clave para promover las costumbres y tradiciones locales, destacando su importancia para atraer visitantes. Según menciona el entrevistado, la comunidad se caracteriza por tener habitantes responsables que valoran y brindan un trato amable a quienes llegan de otros sectores.</p>		

Anexos 15 Constitución de la república del Ecuador 2008

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Anexos 16 Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Anexos 17 Cultura sección quinta

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Anexos 18 ley orgánica de la cultura capítulo de los derechos culturales

estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.

d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

h) Uso, acceso y disfrute del espacio público. Todas las personas tienen derecho de participar y acceder a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público.

i) Entorno digital. Como un bien público global y abierto, la red digital es un entorno para la innovación sostenible y la creatividad, y un recurso estratégico para el desarrollo de prácticas, usos, interpretaciones, relaciones y desarrollo de medios de producción, así como de herramientas educativas y formativas, vinculadas a los procesos de creación artística y producción cultural y creativa. Se reconoce el principio de neutralidad de la red como base para el acceso universal, asequible, irrestricto e igualitario a internet y a los contenidos que por ella circulan.

j) Derechos culturales de las personas extranjeras. En el territorio ecuatoriano se garantiza a las personas extranjeras los mismos derechos y deberes que los ciudadanos ecuatorianos para la creación, acceso y disfrute de bienes y servicios culturales y patrimoniales. Se reconocen todas las manifestaciones culturales, siempre que sean compatibles con los derechos humanos, derechos de la naturaleza, derechos colectivos y las disposiciones constitucionales.

k) Derechos culturales de las personas en situación de movilidad. Se reconoce el derecho de las personas en situación de movilidad a promover la difusión de bienes y servicios culturales por ellas generados, para mantener vínculos con sus comunidades, pueblos y nacionalidades.

Anexos 19 Patrimonio cultural

Art. 52.- Del patrimonio intangible o inmaterial. Son todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de hacer, pensar y percibir el mundo, y en general las manifestaciones que identifican culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

Capítulo 6.- De la forma de incorporar bienes y objetos al patrimonio cultural nacional

Anexos 20 Artículo 79

Art. 79.- De las manifestaciones pertenecientes al patrimonio cultural nacional inmaterial. Pertenecen al patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial, los usos, costumbres, creencias, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que la sociedad en general y cada comunidad, pueblo o nacionalidad reconocen como manifestaciones propias de su identidad cultural.

Las que se transmiten de generación en generación, dotadas de una representatividad específica, creadas y recreadas colectivamente como un proceso permanente de transmisión de saberes y cuyos significados cambian en función de los contextos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales, otorgando a las sociedades un sentido de identidad.