



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EL ROL DEL PERIODISTA Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN A TRAVÉS DE WHATSAPP EN LOS HABITANTES DEL
CANTÓN LA LIBERTAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

GABINO TIGRERO MARIA NAYELI

ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA

TUTORA:

LIC. POSLIGUA QUINDE MARÍA ISABEL. MSC.

ESPECIALISTA:

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**EL ROL DEL PERIODISTA Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN A TRAVÉS DE WHATSAPP EN LOS HABITANTES DEL
CANTÓN LA LIBERTAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

GABINO TIGRERO MARIA NAYELI

ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	i
INDICE DE TABLAS	i
ÍNDICE DE FIGURAS.....	i
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	iv
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iv
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	3
1.2. Formulación del problema de investigación.....	6
1.2.1. Preguntas de investigación.....	6
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos.....	7
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.5. Hipótesis.....	8
1.6. Variables.....	8
1.6.1. Rol del periodista.....	8
1.6.2. Difusión de información.....	9
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	10
2.1. Conocimiento actual.....	10
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	12
2.3. Fundamentación conceptual.....	13
2.4. Marco Legal.....	17
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.....	17
2.4.2. Ley Orgánica de la Comunicación. (LOC).....	18
2.4.3. Declaración Universal de los Derechos Humanos.....	19

2.4.4. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.	19
3. MARCO METODOLÓGICO	21
3.1. Enfoque de investigación.....	21
3.1.1. Enfoque Mixto.....	21
3.2. Tipo de investigación.....	21
3.2.1. Investigación descriptiva.....	21
3.3. Diseño de investigación.....	21
3.3.1. Diseño no experimental.....	21
3.4. Alcance de la investigación.....	22
3.5. Operacionalización de variables.....	23
3.6. Población, muestra y período de estudio.....	25
3.6.1. Población.....	25
3.6.2. Muestra.....	25
3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	25
3.6.4. Período de estudio.....	25
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	26
3.7.1. Técnica: Encuesta.....	26
3.7.2. Instrumento: Cuestionario.....	26
3.7.3. Técnica: Entrevista.....	26
3.7.4. Instrumento: Guía de preguntas.....	27
3.7.5. Técnica: Análisis de contenido.....	27
3.7.6. Instrumento: Ficha de observación.....	27
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	28
4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.....	28
4.2. Análisis cualitativo: entrevista.....	37
4.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido.....	45
6. CONCLUSIONES.....	55
7. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS	63

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de operacionalización.....	23
Tabla 2. Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación	28
Tabla 3. Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundir por WhatsApp.	29
Tabla 4. Cree que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp.	29
Tabla 5. Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp.	30
Tabla 6. Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp.....	31
Tabla 7. Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp.....	32
Tabla 8. La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación.....	33
Tabla 9. Considera que la inmediatez afecta en la veracidad de la información en WhatsApp	34
Tabla 10. Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp.	35
Tabla 11. Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas.	35
Tabla 12. Entrevista 1. Edwin Salinas – Corresponsal de TC Televisión	37
Tabla 13. Entrevista 2. Omar Toledo – Gerente de Toledito TV.....	39
Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre el rol del periodista y la difusión de información.	42
Tabla 15. Número de vínculos - tipos de contenido.	45
Tabla 16. Número de vínculos - presentación del contenido informativa.	45
Tabla 17. Número de vínculos - formato del contenido informativo.....	46
Tabla 18. Envío regular de noticias.	46
Tabla 19. <i>Adaptación del lenguaje y formato para WhatsApp (resúmenes, emojis, audios, etc.)</i>	46
Tabla 20. Enlace a medios formales o redes sociales	47
Tabla 21. Interacción directa con audiencias (responder preguntas, aclaraciones)	47
Tabla 22. Horarios de envío estratégicos (mañana, tarde, noche)	47
Tabla 23. Segmentación del público según tema o interés.	48
Tabla 24. Verificación de contenido antes de difundir.	48
Tabla 25. Comentarios sobre confiabilidad de mensajes recibidos.	49
Tabla 26. Expresiones de duda o crítica frente a la veracidad del contenido.	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que otros medios formales de comunicación	28
Figura 2 Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp	29
Figura 3. Creen que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp.....	30
Figura 4. Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp.	31
Figura 5. Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp.....	32
Figura 6. Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp.	32
Figura 7. La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación.....	33
Figura 8. Considera que la inmediatez afecta la veracidad de la información en WhatsApp...	34
Figura 9. Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp.	35
Figura 10. Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas.....	36

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GABINO TIGRERO MARIA NAYELI** con C.I. 0928234111 y **ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA** con C.I. 2450308057, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de junio, 2025.

Atentamente,

Nayeli Gabino.

Gabino Tigrero Maria Nayeli
C.I. 0928234111

DRK

Rosales Ramirez Damarys Kathiuska
C.I. 2450308057

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este proyecto a Dios, por darme fuerzas, sabiduría y ser mi guía para poder culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres, Alberto Gabino y Maria Tigrero, por ser mi pilar fundamental y mi inspiración para salir adelante, por siempre apoyarme en todo momento, este logro también es de ustedes.

A mis hermanos y a mis sobrinos, por ser parte de este proceso.

A mi ángel en el cielo, mi tío Marcelo Carrera, sus consejos me sirvieron de mucho, sé que estaría orgulloso de esto.

Finalmente, me dedico este proyecto, por el esfuerzo y dedicación, por no rendirme a pesar de los obstáculos a lo largo de estos años.

Gabino Tigrero María Nayeli.

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por brindarme vida, por ser el guía en cada paso que he dado, por la sabiduría y la paciencia para alcanzar este logro tan anhelado. A mi padre, Julio Rosales y mi madre, Albina Ramirez por ser mis pilares fundamentales y mi mayor inspiración, también va dedicado a mis hermanos.

A mis dos ángeles, que sé que, desde el cielo, están orgullosas de mí, a mi abuela Felicita Rivera y mi tía Lidia Rosales, me hubiera encantado que estén aquí.

Y no puedo dejar de lado, a quien ha sido mi compañía en este proceso de desvelos, mi pequeña Molly simplemente su presencia ha sido de gran ayuda y motivación.

Y, por último, me lo dedico a mí, por el esfuerzo y la dedicación, porque solo yo sé cuánto me costó.

Rosales Ramirez Damarys Kathiuska

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios, gracias por darme la vida y la sabiduría, por ser mi guía a lo largo de este camino.

Gracias infinitas a mis padres, por su presencia, su esfuerzo y dedicación a lo largo de estos años, sin ellos no lo hubiera logrado. Gracias a mis hermanos Luis, Freddy, Santiago y Janeth y a mis sobrinos, por su apoyo. A mi tía, Mélida Tigrero y a mi primo José Carrera, a pesar de la distancia fueron parte de este proceso, gracias por su apoyo y su cariño.

A mis compañeros y amigos, 'Los Store', gracias por formar parte de este largo camino, sin su compañía y su amistad incondicional esto no hubiera sido posible. Gracias totales a mi amiga y compañera de tesis Damarys Rosales, que desde nivelación ha estado acompañándome y apoyándome con su linda y valiosa amistad.

Finalmente, agradezco a cada uno de los docentes de la UPSE por su formación y dedicación a lo largo de este tiempo, en especial a la Lic. María Isabel Posligua, mi tutora de tesis, por su guía, sus consejos y dedicación para la culminación de este proyecto.

Gracias a cada uno de ustedes, por haber sido parte de este proceso, los llevo en mi corazón siempre.

Gabino Tigrero María Nayeli

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por bendecirme y ser mi guía siempre. A mi padre, quién me ha acompañado desde pequeña en mi proceso académico, su amor, paciencia y esfuerzo han permitido que esté aquí. A mi madre, por ser mi apoyo emocional, sus consejos y el amor incondicional que me ha brindado han sido fundamentales para alcanzar esto. A mis hermanos, Israel y Gilda Rosales, este logro también es de ustedes. A mis mejores amigos, por cada palabra de aliento, por siempre estar presentes, aunque sea con un mensaje.

A mis compañeros y amigos de la carrera, a mis queridos Store, han sido parte de este proceso y han hecho que el paso por la universidad sea lindo, son personas que voy a llevar marcado en el corazón siempre, agradezco por cada momento, cada risa o simplemente su presencia porque la calidad de personas que son permitió que dejen huellas imborrables en mi vida, en especial a mi compañera de tesis y amiga, Nayeli Gabino, quien ha estado a mi lado desde el inicio de este proceso de formación. Un agradecimiento especial a mi tutora de tesis, Lcda. María Isabel Posligua, por su guía, dedicación y paciencia. A la UPSE y a sus docentes que aportaron en mi formación con sus conocimientos. Finalmente, agradezco a todas las personas que fueron parte de este camino, que de alguna u otra manera contribuyeron para culminar esta bonita etapa de mi vida.

¡Gracias a ustedes, esto fue posible!

Rosales Ramirez Damarys Kathiuska



**UPSE CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 23 de junio del 2023

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Gabino Tigrero María Nayeli** con cédula de identidad No. 092823411y **Rosales Ramirez Damaris Kathiuska** con cédula de identidad No. 2450308057, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.


Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc
Docente tutora
Trabajo Integración Curricular II
Correo institucional: mposligua@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES
Firmado digitalmente por LILIAN SUSANA MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02 11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

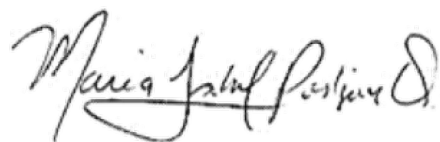
Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD

DIRECTORA CARRERA DE COMUNICACIÓN




Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

DOCENTE GUÍA UIC CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

DOCENTE TUTORA UIC DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr

DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Nayeli Gabino.

Maria Nayeli Gabino Tigero

ESTUDIANTE



Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

ESTUDIANTE

EL ROL DEL PERIODISTA Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE WHATSAPP EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

GABINO TIGRERO MARIA NAYELI
ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA
0000-0003-1817-1791
0000-0002-8491-2853

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se titula el rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad. El objetivo principal es evaluar el rol del periodista en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad. La metodología utilizada tiene un enfoque mixto con un diseño no experimental, descriptivo, se aplicaron técnicas e instrumentos como la encuesta, entrevista y análisis de contenido que permitieron conocer el rol del periodista y la percepción de los habitantes ante el consumo de información a través de WhatsApp. Mediante los resultados se pudo constatar que el periodista tiene un rol importante al momento de comunicar dentro de estos espacios virtuales, asimismo, se reveló el impacto que tienen los grupos y la forma en la que la audiencia consume información. De igual manera se identificó que la audiencia decide en qué formato recibir la información, lo cual exige a los periodistas, realizar contenidos adaptados a su público. Se logró determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas dentro de los entornos digitales, por lo que se recomienda ejercer un periodismo responsable garantizando la veracidad y objetividad que requiere la información.

Palabras Clave: Rol del periodista, difusión de información, WhatsApp, digitalización, ética periodística.

THE ROLE OF THE JOURNALIST AND ITS IMPACT ON THE DISSEMINATION OF INFORMATION THROUGH WHATSAPP AMONG THE INHABITANTS OF THE CANTON LA LIBERTAD.

ABSTRACT

The present research project is titled the role of the journalist and its impact on the dissemination of information through WhatsApp among the inhabitants of the canton La Libertad. The main objective is to analyze the role of the journalist in the dissemination of information through WhatsApp among the inhabitants of the canton of La Libertad. The methodology used has a mixed approach with a non-experimental, descriptive design. Techniques and instruments such as surveys, interviews, and content analysis were applied, which allowed for understanding the role of the journalist and the perception of the inhabitants regarding the consumption of information through WhatsApp. Through the results, it was confirmed that the journalist plays an important role when communicating within these virtual spaces; likewise, the impact of the groups and the way the audience consumes information was revealed. Similarly, it was identified that the audience decides in which format to receive the information, which requires journalists to create content adapted to their audience. The main challenges and ethical responsibilities faced by journalists in digital environments were identified, so it is recommended to practice responsible journalism, ensuring the truthfulness and objectivity that information requires.

Keywords: *Journalist's role, information dissemination, WhatsApp, digitalization, journalistic ethics.*

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación tiene como título el rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad. El objetivo principal de este estudio es evaluar el rol del periodista en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad con el fin de comprender la dinámica de consumo informativo y la calidad de las noticias en esta plataforma.

Su primer objetivo específico es identificar las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para la difusión de información a través de WhatsApp, el segundo objetivo analizar la percepción de los habitantes del cantón La Libertad y la confiabilidad y veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp y por último, determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad.

Este estudio recalca la importancia del rol del periodista en las plataformas digitales, debido a que la comunicación se ha visto sumergida en la innovación tecnológica, desde la forma en la que se produce y consume la información.

Para el desarrollo de este proyecto investigativo se consideró el uso de la metodología con un enfoque mixto, el tipo de investigación descriptiva y diseño no experimental. En la recolección de datos se utilizó las técnicas de encuesta para los usuarios de los grupos pertenecientes al cantón La Libertad, entrevistas dirigida a periodistas y análisis de contenido de los grupos ESTV y Toledito TV.

Dentro del capítulo I se detalla el planteamiento del problema, al igual que sus objetivos generales y específicos y el desarrollo de las definiciones de las variables de estudio: el rol del periodista y difusión de información.

En el capítulo II se describe información detalla con base de fundamentaciones teóricas tanto de la variable dependiente como la independiente, de ahí surgen las dimensiones para ambas variables y se redacta una definición de cada una. Asimismo, se realiza el marco legal con artículos que se adapten al tema de investigación.

En cuanto al capítulo III lleva como tema principal el marco metodológico, definiendo el tipo, el diseño y el alcance de la investigación. También, se definió la población y la muestra, el período de estudio y las técnicas e instrumentos utilizados para la ejecución del levantamiento de información.

Para el capítulo IV, se realizó el análisis de resultados donde se exponen los hallazgos luego de la aplicación de los instrumentos antes mencionados los cuales se detallan con sus respectivas tablas y figuras, obteniendo de estas las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La labor periodística tiene alta relevancia en la construcción de la realidad social, debido a que la transmisión de información influye en la percepción y la aceptación de la audiencia.

Mellado (2015 como se citó en Elórtegui y Medallo, 2019) señala que, la manera en la que los periodistas generan e informan los hechos y que llega al público tiene un fuerte impacto en la configuración de las esferas públicas y privadas de la sociedad actual.

Dicho esto, el rol del periodista es fundamental para poder difundir noticias de forma clara, concisa y precisa además de que el medio se caracterizará por brindar seguridad y confianza al momento de transmitir la información. De esta manera, permitirá que el público pueda ser crítico y analítico en la toma de decisiones.

Además, Matienzo (2019) en su investigación: Percepciones sobre la enseñanza del periodismo de Bolivia indica que: Actualmente, los periodistas tienen un papel muy importante, debido a que su trabajo es buscar información verídica y de la misma manera mantener informada a la sociedad para que puedan tener la libertad de opinar sobre los hechos.

En este sentido, los comunicadores cumplen con distintas funciones donde no solo comunican, sino que también tiene como objetivo ayudar a formar una sociedad crítica. Es decir, sin la existencia de un periodismo riguroso se podría ver afectado tanto el mensaje que se quiere brindar como la libertad de opinión del público.

En cuanto a la difusión de información varios estudios internacionales destacan que al momento de que se viralice una noticia, la mayoría de las veces no es contenido verídico y por esta razón perjudica a los distintos medios de comunicación.

Bennet (2018, como se citó en Martínez, 2022) menciona que la difusión de información también forma parte de una gran amenaza para los medios comunicacionales, especialmente los de las administraciones pública.

Es importante resaltar que la viralización de información falsa puede ser de alto riesgo tanto para la audiencia como para los profesionales en el medio, esto puede perjudicar directamente al medio para el que está trabajando el comunicador y de esa manera se pierde la credibilidad de ambos.

De igual manera, en Ecuador el periodista tiene una labor muy importante con la sociedad debido a que permite mantener informado. Con la era digital, se deben adaptar a la forma en la que el público recepta la información.

El rol del comunicador social es relevante, porque tiene profunda relación con la sociedad y las personas, para persuadir, guiar y tener siempre informado al público. La clave para entender cómo están cambiando los distintos roles profesionales, es conocer las transformaciones generadas por los avances de la comunicación virtual.

Es por ello, que el comunicador debe estar en constante evolución para poder llegar a la audiencia, no quedarse solo en los medios tradicionales porque la tecnología avanza, por lo tanto, información debe ir dirigida tanto para los consumidores digitales como los de medios convencionales. Entonces, su labor aporta mucho a la ciudadanía.

En el contexto local, las redes sociales o plataformas digitales tienen un alcance significativo en la sociedad, por lo tanto, hacen uso de estos medios para poder informarse.

Macias (2022) señala que, las redes sociales también se han convertido en medios necesarios para que las organizaciones logren difundir información verificada de sus mensajes, pese a ello, algunas no cuentan o no están al tanto de su uso.

Estos ciberespacios, permiten que la información llegue más rápido a la audiencia, permitiendo tener una comunicación más directa, sin embargo, se evidencian distintos desafíos debido a que no siempre se prioriza la verificación del contenido.

Para comprender un poco más la difusión de información en la provincia de Santa Elena es importante considerar estos tres factores según La comunicación se produce entre tres actores: el usuario, el profesional y el algoritmo (Muñoz y Vélez, 2022).

Teniendo en cuenta los distintos elementos que forman parte de la comunicación, se considera que actualmente en las plataformas digitales el factor clave para que una información se viralice es: el algoritmo porque influye directamente en la interacción de los usuarios y los periodistas. Es por esto que, el papel del comunicador debe transformarse y entender como es el mecanismo del algoritmo, para así poder llevar una información plena a la audiencia.

Un estudio español realizado por Cortés y Abellán (2024), señalan que el uso de WhatsApp como medio difusor de noticias por parte de los medios tradicionales ha sido una herramienta de alta relevancia para los usuarios debido a que les resulta más accesible y confiable.

Sin embargo, en el cantón La Libertad resulta importante analizar el contenido que se transmite en los canales de difusión de las *fanpage* informativas locales y el impacto que tienen en los habitantes.

Comparen si hay desinformación por parte de algunos medios tradicionales en WhatsApp. Además, con la incorporación de herramienta de Inteligencia Artificial (IA) generativa en los dispositivos móviles, se crea un nuevo camino de búsqueda de información al que se debe estar atento. (pág. 16)

Las consideraciones de estos autores hacen hincapié al uso adecuado que se debe tener al contenido que se propaga en esta aplicación de mensajería instantánea, además del uso de IA para la creación de información maliciosa.

El rol del periodista es informar a la sociedad sobre eventos y temas de interés público, de manera veraz, precisa y oportuna, a través de diversos medios de comunicación. Los periodistas investigan, redactan, editan y presentan noticias, reportajes y otros contenidos informativos. Su función principal es garantizar el derecho a la información y contribuir a una sociedad informada y participativa.

Con el nacimiento de las redes sociales y su evolución, ha generado un impacto significativo en el periodismo, por cómo se realiza el proceso informativo en Facebook, Instagram, X y especialmente en WhatsApp. Teniendo en cuenta, actualmente, los periodistas del cantón La Libertad usan las plataformas digitales como un canal de difusión de información, esto trae consigo problemas, generando desinformación, debido a que no todos cumplen con estándares éticos al momento de transmitir información en grupos o cadenas.

Por otra parte, la mayoría de los habitantes del cantón no cuentan con una adecuada alfabetización mediática para poder discernir entre información manipulada y contenido veraz.

Esta investigación se centra en evaluar el rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad, identificando las prácticas y estrategias comunicacionales que usan para conocer cuál es la percepción de los habitantes al obtener el contenido por medio de esta plataforma, por ello, los periodistas se enfrentan a varios desafíos que traen consigo la digitalización en el periodismo.

En este contexto, se va a revisar dos grupos de difusión locales a través de WhatsApp: Toledito TV del comunicador Omar Toledo y ESTV de Edwin Salinas. Estos canales se desempeñan como medios de circulación de contenido en el cantón La Libertad, sin embargo, en

ellos participan comunicadores profesionales y ciudadanos sin formación académica en el ámbito periodístico. En este entorno, la mezcla de emisores genera que la información carezca de verificación, la cual ayuda a que se propaguen rumores, noticias descontextualizadas y sensacionalistas, perjudicando la credibilidad del rol del periodista y la percepción pública.

1.2. Problema de investigación

En los últimos años, WhatsApp se ha consolidado como una de las principales vías para la circulación de información entre la ciudadanía, desplazando en ciertos casos a los medios tradicionales. Esta transformación en los hábitos de consumo informativo plantea nuevos retos para el periodismo, especialmente en lo que respecta al rol del periodista como garante de la veracidad, ética y calidad de los contenidos difundidos. En el cantón La Libertad, se ha evidenciado una creciente circulación de noticias por WhatsApp, muchas veces sin control sobre su origen o veracidad, lo que genera preocupación sobre los efectos que esto puede tener en la opinión pública y la construcción del criterio ciudadano. En este contexto, surge la necesidad de analizar el papel que desempeñan los periodistas en este nuevo entorno digital y cómo su actuación influye en la manera en que los habitantes consumen y perciben la información que reciben por esta plataforma.

1.3. Formulación del problema de investigación.

Para esta investigación se ha planteado la formulación de problema:

¿Cómo influye el rol del periodista en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad?

1.3.1. Preguntas de investigación.

¿Cuáles son las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para difusión de información a través de WhatsApp?

¿Cómo perciben los habitantes del cantón La Libertad la confiabilidad y veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp?

¿Cuáles son los principales desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Evaluar el rol del periodista en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad, con el fin de comprender la dinámica de consumo informativos y la calidad de las noticias en esta plataforma

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para la difusión de información a través de WhatsApp.
- Analizar la percepción de los habitantes del cantón La Libertad la confiabilidad y veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp.
- Determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad.

1.4. Justificación de la investigación.

La comunicación ha tenido que adaptarse a nuevas plataformas, por la transformación digital. En este caso, el uso de WhatsApp dejó de ser un servicio de mensajería instantánea para convertirse en un canal de difusión de información, esta aplicación ha evolucionado a tal punto de que su propósito inicial era facilitar el envío de mensajes de textos, sin embargo, con la tecnología ahora también es usado por empresas, organizaciones e incluso medios de comunicación a través de grupos de difusión para compartir noticias y contenido importante que se replica sin antes obtener una verificación correcta, por ello, se genera la desinformación.

Es por esto, que el rol del periodista es importante para esta investigación porque permitirá que la comunicación entre emisor y receptor se desarrolle de la mejor manera.

El estudio es relevante porque permitirá comprender como los periodistas del cantón La Libertad utilizan WhatsApp en su labor informativa y cuál es el impacto del trabajo que realizan en la percepción de los ciudadanos.

Es viable porque se indagará como un responsable de la comunicación puede afrontar los distintos retos y desafíos que surgen a partir de la digitalización, intentando conseguir un ambiente informativo más ético y profesional.

De igual manera, este análisis fortalecerá la comunicación académicamente, al ofrecer una perspectiva local sobre el fenómeno de la difusión de información a través de WhatsApp, debido a que, es un enfoque globalizado, y los resultados de esta se utilizarán como una estrategia de alfabetización mediática para la audiencia, además de fortalecer el consumo responsable de información a través de plataformas digitales.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los periodistas y comunicadores del cantón La Libertad porque ayudará a mejorar las estrategias de comunicación, tratamiento informativo y la calidad del contenido, también mejorarán las competencias profesionales en las que se desempeñan dentro de los grupos de WhatsApp.

Asimismo, los habitantes serán beneficiarios directos debido a que se evitará la propagación de desinformación, contribuyendo así a la sociedad, obteniendo una mejor calidad de medios informativos y comunicadores.

1.5. Hipótesis.

El rol percibido del periodista en la difusión de información vía WhatsApp en el cantón la Libertad influye significativamente en la percepción de los habitantes sobre la veracidad y confiabilidad de las noticias, que también afecta sus patrones de consumo informativo y su capacidad para discernir entre información verificada y desinformada.

1.6. Variables.

1.6.1. Rol del periodista.

El periodismo, como función social, tiene el deber de ser mediador, ser la voz y reflejar la realidad de la sociedad. La capacidad que deben tener los medios de comunicación para presentar de manera justa las distintas ideologías, es decir, siendo imparcial en todo momento.

El rol del periodista es garantizar que los grupos sociales y sus ideologías sean reflejados en los medios de comunicación. El comunicador de la realidad debe presentar las inestabilidades (Humanes, 2018).

Es por ello por lo que este compromiso ético y profesional es esencial para garantizar una información precisa y responsable que contribuya a su desarrollo.

1.6.2. Difusión de información.

El objetivo de difundir información es que el mensaje que se quiera transmitir sea comprendido, sin embargo, existe la difusión de noticias no confiables las cuales pueden generar un alto impacto negativo en la percepción del público.

La difusión de noticias involucra generar contenidos, datos o información con el objetivo de viralizarse, los canales de difusión abarcan varios aspectos como: los medios tradicionales, plataformas digitales, anuncios, conferencias, entre otros. (Pesantes, 2016, como se citó en Rivera, 2023)

El propósito de la difusión de información es que el mensaje sea entendido y comprendido por la audiencia, sin embargo, cuando el contenido no es verificado puede generar desconfianza en el medio y en el comunicador.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

En el presente estudio se ha considerado revisiones bibliográficas de distintos artículos científicos y tesis doctorales que tienen relación con las variables a investigar.

De acuerdo con Chaparro (2019) en su tesis de grado titulada “Rol del periodista frente a la búsqueda de la verdad: análisis sistemático de la literatura” la cual, tiene como objetivo conocer la forma en cómo se determina el rol del periodista al momento de buscar la verdad tomando como ejemplo de caso la represa del Río Ranchería en la Guajira-Colombia, en donde se analiza la función de los medios en la sociedad. En el mismo se utilizaron varias fuentes para dar respuestas a la problemática llegando a la conclusión que los periodistas han perdido la pasión por buscar la verdad y la responsabilidad que deben tener. Por tanto, es necesario identificar cual es el papel que desempeña el periodista en la comunicación y poder llegar a la verdad transmitiendo información de calidad para que no haya una confusión en la percepción de la audiencia.

Por otra parte, Rodríguez et al., (2023) en su investigación “Roles profesionales y funciones del periodismo: expectativas y confianza de los españoles” el propósito es analizar cómo los españoles captan la importancia del periodismo en el día a día. Asimismo, se examina si existen diferencias entre los usuarios que reciben información a través de los medios tradicionales y plataformas digitales. Se realizaron encuestas a la población adulta española obteniendo como resultado que los usuarios que consumen información por los medios tradicionalistas valoran el proceso periodístico y los digitalitas optan por confiar más debido al alcance que generan estas plataformas. No obstante, para ambos es necesario que se realice un periodismo imparcial. En este sentido, WhatsApp se ha convertido en un medio difusor para el consumo de noticias, es por esto, que los periodistas locales asumen un papel importante en la producción de información y en la educación mediática de la audiencia.

Con respecto a la variable difusión de información Palomo y Sedano (2018) destacan en su artículo investigativo denominado “WhatsApp como herramienta de verificación de *fake news*. El caso de B de Buló” que en España hacen uso de WhatsApp para informarse, tal es el caso del periódico Sur en donde el objetivo es conocer su funcionamiento y como repercuten en las redes sociales. Se utilizó un enfoque mixto realizando encuestas y análisis de contenido. Como conclusión, los resultados afirman el éxito de la continuidad que existe entre los lectores de información por medio de WhatsApp.

En este contexto, es importante destacar que esta aplicación de mensajería instantánea cumple una función relevante en la accesibilidad de contenido, otorgando una mayor responsabilidad periodística.

Por su parte Caballero (2018) resalta en su investigación llamada “Las redes sociales, actor en la difusión de información política” que la información es de suma importancia en la vida cotidiana debido a que influye en las personas al momento de tomar decisiones y el acceso a la tecnología ha permitido la obtención de esta sea de forma inmediata, sin embargo, es riesgoso por la innumerable desinformación que existe por la falta de verificación. Se concluye que cada usuario debe ser responsable al informarse, teniendo en cuenta la difusión de desinformación que continuamente existe.

En la era digital en la que el mundo se encuentra sumergido, la comunicación y el periodismo no son la excepción, por lo que la ciudadanía usa WhatsApp como un medio para poder informarse. En su estudio (Fares, 2018) menciona que, el contenido noticioso se produce a través de las redes sociales y esta aplicación de mensajería instantánea ha liderado el acceso a las noticias.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha transformado la comunicación y la difusión de información. Es así cómo, WhatsApp se ha convertido en una herramienta clave para los periodistas, debido a que permite una conexión inmediata y acceso rápido a datos relevantes para su labor. En un estudio Dodds (2019) revela que, para los periodistas en la actualidad el acceso y difusión de la información a través de WhatsApp les resulta factible debido al alcance masivo e inmediato que puede llegar a tener, pero de la misma manera está cambiando la forma en que algunos comunicadores son partícipes en el proceso de estos. Esta aplicación, además, de agilizar el acceso a datos, también modifica las técnicas del periodismo, principalmente cuando se elabora el contenido informativo e interactúan con las fuentes.

Investigaciones recientes demuestran la efectividad de la difusión de noticias e información verificada a través de WhatsApp como la programación de noticias españolas que obtuvieron aceptación por parte de los usuarios consolidando su papel como un medio de comunicación de fácil accesibilidad (Cortés y Abellán, 2024).

En cambio, en un estudio de Ecuador no ha existido la misma eficacia debido a la falta de investigación, contrastación y verificación de datos, como es el caso del grupo Gober Cotopaxi-

Medios que prefieren obtener la primicia antes de difundir información verídica (De la Cruz, 2020).

Sin embargo, a pesar de las investigaciones en los contextos internacionales y nacionales, existe un vacío sobre la utilización de WhatsApp como canal de difusión por parte de los periodistas en el cantón La Libertad, por ello, es necesario analizar las competencias profesionales y la responsabilidad pública con la finalidad de comprender la calidad del contenido informativo.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual.

En el marco de la investigación sobre el rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad, es importante considerar tres teorías fundamentales de la comunicación.

En primer lugar, la Teoría de los Usos y Gratificaciones en el que Katz, Blumler et al., (1973, como se citó en Flores y Humanes, 2014) afirma que los usuarios consumen por elección propia el contenido audiovisual que desean según sus necesidades. En este contexto, los grupos de difusión se convierten en espacios llamativos para la audiencia, debido a la rapidez e inmediatez de la información, además de, mantenerse en contacto con lo que suscite en la localidad. Sin embargo, la transmisión de contenidos cuando proviene de un no profesional de la comunicación puede afectar en la percepción del rol del periodista y generar desinformación dentro de la comunidad.

Por otro lado, está la Teoría de la Comunicación de Masas y Digitalización (1980-2000) la cual plantea que la llegada de internet y la globalización generan nuevas formas de comunicación. De esta manera, la teoría permite entender cómo las plataformas digitales como WhatsApp reconstruyen el rol del periodista. Es decir, que no solo se limitan a los medios tradicionales, sino que se adaptan a los entornos digitales donde la información se propaga de manera inmediata y la mayoría de las veces sin previa revisión, afectando la confianza del comunicador como mediador de información.

Finalmente, las Teorías de la Comunicación en la Era Digital (2000 - Actualidad) explica que, con las redes sociales y la inteligencia artificial, se desarrollan nuevas perspectivas sobre la comunicación. En este contexto, la digitalización es clave para que las noticias se difundan de manera inmediata. Sin embargo, el riesgo de la desinformación y el uso de la inteligencia artificial

para la producción de contenidos es de alto relieve, es por ello que el periodista se enfrenta a nuevos retos especialmente en plataformas como WhatsApp.

2.3. Fundamentación conceptual

2.3.1. Ética periodística.

La ética periodística contribuye tanto a la confianza del lector como a obtener credibilidad de los medios de comunicación. Para Javier Darío Restrepo un periodismo ético genera confianza en lectores garantizando la estabilidad del medio. Es decir, que un periodismo ético debe ser independiente del poder y que los intereses tanto del comunicador como del medio son una muestra de rescatar un periodismo correcto en América Latina. (Barragán , 2007).

Por otro lado, la ética periodística en el ámbito digital como lo destaca Chancay y Almeida (2022) transforma de manera significativa, planteando nuevos retos que podrían afectar en la calidad y en los fundamentos éticos. Por lo que resulta indispensable que exista una guía para la práctica del periodista, debido a que no se puede buscar en el código moral clásico.

2.3.2. Competencias profesionales.

Se integran distintas técnicas que permiten al individuo desenvolverse de manera eficaz, es decir, ser competente en su entorno laboral contribuyendo a la planificación del trabajo.

Este conjunto de conocimientos, aptitudes y destrezas tienen la finalidad de ejecutar las actividades para las que se está preparado dependiendo al ámbito en el que se desarrolla. (Bunk, 1994)

Entonces, la competencia laboral no solo se limita a tener conocimientos teóricos sino también al integrar diversas técnicas y habilidades permiten al personal trabajar de manera eficaz.

Existen diferentes tipos de competencias profesionales, las cuales se detallan a continuación:

- **Competencia teórica:** aquel personal técnico que tiene un gran dominio en sus trabajos y tareas en su campo laboral.
- **Competencia metodológica:** es el trabajador que aplica adecuadamente sus conocimientos. Pero, si se presentan dificultades está dispuesto a dar solución y aplicar estrategias adecuadas de manera dependiente.
- **Competencia social:** es aquel profesional que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa, además, de impartir sus conocimientos con otras personas.

- **Competencia participativa:** quien es participe de la organización de su puesto de trabajo y está dispuesto a asumir responsabilidades.

2.3.3. Mediación social

En el periodismo contemporáneo, el rol del comunicador no solamente es informar, si no también ser intermediario antes los conflictos que se presentan en la sociedad. En este sentido, la mediación social es relevante debido a que facilita a los periodistas a llegar a un acuerdo con la comunidad, principalmente si se trata de desinformación.

Según, Jarpa (2002) define mediación social como un proceso colaborativo de acuerdos voluntarios y confidenciales, en el que una persona actúa como mediador.

Esta definición destaca la función del comunicador como un agente de cohesión social que da voz a la comunidad. Es por esto, que el periodista además de difundir información también contribuye a la resolución de conflictos en la sociedad.

Cabe destacar que existen características de la mediación cómo lo menciona Viana (2015): Voluntariedad que se refiere al libre ejercicio de hacer o no un proceso de mediación, es decir, para el cuál no está obligado.

Confidencialidad, es un elemento importante porque involucra de forma directa al mediador debido a que puede inferir en la interpretación del mensaje de las personas.

Personalísimo, es decir, que no puede ser representado y obligatoriamente se requiere la presencia de forma directa de las personas involucradas.

2.3.4. Responsabilidad pública del periodista.

El periodismo va más allá de transmitir información, debe tener una profunda responsabilidad social y ética. El comunicador o periodista no solo tiene derecho a expresarse sino también actúa como garante del derecho de transmitir información al público destacando así la importancia de su rol dentro de la sociedad.

El periodista actúa no sólo en el ejercicio de un derecho que le corresponde como persona, sino para que también que las demás puedan disfrutar adecuadamente del suyo. Su trabajo se erige así un deber para con el público presidido por una notable carga de responsabilidad. (Sinova , 2003)

En este contexto, el periodista no solo se enfoca en la libertad de expresión, sino también a brindar información veraz y oportuna al público objetivo. Esto ratifica lo importante que es su rol en la construcción de una ciudadanía bien informada.

2.3.5. Verificación de datos.

En el ámbito periodístico resulta importante los verificadores de datos porque mediante estos se realizará el proceso que permitirá a la audiencia acceder a una información veraz. Como lo indica Bernardo y López (2024) que la verificación de datos es un deber periodístico importante por la masiva difusión de desinformación que existe a través de redes sociales y otros canales que sirven como medios de comunicación.

Esto evidencia que el *fact checking* actúa como un filtro necesario para contrarrestar la proliferación de noticias sacadas de contextos y erróneas, de igual manera ayuda al fortalecimiento en el compromiso ético de los periodistas.

2.3.6. Estrategias de difusión.

En el ámbito periodístico, la programación de estrategias de la comunicación es de alta relevancia debido a que permite coherencia, efectividad y credibilidad del mensaje. Al definir una estrategia de difusión ayuda a mantener una línea editorial clara que responda a los principios éticos del comunicador.

Las estrategias de difusión sirven para mantener informada a la población favorecen la venta de determinados productos usando técnicas de neuromarketing, redes, etc. (Mendoza Solórzano et al., 2020)

Dicho esto, el periodista debe entender y aplicar estrategias de difusión como una forma de distribuir información veraz. Al incluir técnicas de neuromarketing y herramientas digitales, el comunicador capta la atención del público formando cercanía con el público sin dejar de lado su compromiso con la verdad.

2.3.7. Medios de comunicación.

Los medios de comunicación tienen una influencia relevante ante la percepción pública y colectiva, debido que a través de ellos las personas se comunican permitiendo obtener una apreciación de lo que está sucediendo en el mundo.

Cumplen una función importante dentro de la vida cotidiana de las personas, sin embargo, no está a su alcance de manera inmediata. (Califano, 2015)

Entonces, los medios de comunicación actúan como mediador entre la sociedad y la realidad, es decir, las personas acceden a hechos que no se encuentran a su disposición.

2.3.8. Accesibilidad.

Una de las principales características del periodismo es la inclusión. En un ámbito donde la información se difunde por diferentes medios y plataformas, es fundamental garantizar que la ciudadanía, sin excepción tenga un acceso libre a los contenidos noticiosos. La accesibilidad es una cuestión técnica, ética y comunicacional.

“El arte de garantizar que cualquier recurso, a través de cualquier medio, esté disponible para todas las personas, tengan o no algún tipo de discapacidad.” Benners-Lee y Fischetti, (1999 como se citó en Guenaga et al., 2017)

El periodismo inclusivo busca la manera de cómo se dará una noticia, adaptándose a recursos informativos para personas con discapacidad, usando subtítulos, formatos auditivos o visuales accesibles. Permitiendo el acceso al conocimiento y fortaleciendo el derecho a la información para todos.

2.3.9. Exactitud y veracidad.

Resulta trascendental en la comunicación garantizar información de calidad en mundo digitalizado donde se difunde de manera inmediata por lo que demanda de un tratamiento riguroso y responsable. Es por ello por lo que, Flores Bedregal y La Paz (2002) destacan que, la exactitud y veracidad son elementos fundamentales para que un mensaje pueda llegar a las personas, debido a que a partir de dicha información se producirán cambios en la percepción, sin embargo, con la constante evolución difundir contenido científico exacto podría ser complejo.

La credibilidad y confianza ante los mensajes que se producen depende directamente de cómo se trabaje en el tratamiento del contenido, los comunicadores tienen la responsabilidad de que se respalde a través de fuentes fidedignas.

2.3.10. Digitalización.

El desarrollo tecnológico ha cambiado de forma significativa la vida cotidiana, incluyendo la comunicación y el periodismo, como se produce, comparte y consume la información permitiendo obtener nuevas estrategias comunicativas.

En la era contemporánea, la digitalización ha contribuido en las actividades diarias de las personas desde la manera en que se comunican hasta en cómo se conectan con el entorno. (Proaño, 2024)

Así la digitalización además de ser un reto es una forma de innovación en el periodismo porque permite adaptarse a escenarios digitales.

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de los medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación en especial en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art.66.- numeral 6 Se reconoce y garantizará a las personas: El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas su formas y manifestaciones.

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana. (ECUADOR, 2008)

2.4.2. Ley Orgánica de la Comunicación. (LOC)

Art. 5.- Medios de comunicación social. – Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

Art. 23. – Derecho a la rectificación. Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general.

Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las rectificaciones que haya en el lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, constadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada. La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad con sus competencias. En ningún caso la rectificación eximirá de las otras responsabilidades legales en que se haya ocurrido.

Art. 35. – Derecho al acceso universal de las tecnologías de la información y comunicación. – Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. (LEY ÓRGANICA DE COMUNICACIÓN, 2022)

2.4.3. Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Art. 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Unidas A. G., 1948)

2.4.4. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Art. 19, numeral 2.- Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin

consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección. (Unidas N. , 1966)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

3.1.1. Enfoque Mixto.

En la presente investigación se analizó mediante la relación de las siguientes variables “Rol del periodista” y “Difusión de información” a través de un enfoque mixto. Se tomó en cuenta el uso de datos cualitativos y cuantitativos porque facilitó tener una mejor comprensión del objeto de estudio.

Como señala Hernández et al., (2008 como se citó en Hernández, 2014) los enfoques mixtos son una agrupación de procedimientos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos y cualitativos para llegar a una conclusión con los datos recolectados y obtener una mejor comprensión de lo que se va a estudiar.

El uso de información mixta, permitió generar distintas perspectivas de acuerdo a las variables estudiadas, evidenciando la circulación de datos a través de WhatsApp y cómo es percibida por los usuarios y de igual manera cómo es manejada por los profesionales en comunicación.

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva se utilizó en este estudio para poder especificar y analizar el tratamiento de la información, lo cual permitió brindar distintos enfoques integrando a emisores y receptores.

Según Guevara et al., (2020) argumenta que este tipo de investigación busca describir características esenciales de un conjunto de estudios el cual utiliza diferentes puntos de vistas permitiendo establecer la estructura y comportamiento del objeto a estudiar. El investigador elige como ser partícipe de la investigación.

La descripción resultó importante debido a que se estableció cómo se desarrollan las prácticas comunicativas a través de WhatsApp, el tipo de información que se difunde, cuál es el nivel de credibilidad y cómo influye en la aportación del periodista en este proceso.

3.3. Diseño de investigación.

3.3.1. Diseño no experimental.

El diseño de este estudio es no experimental debido a que no se realizó ninguna manipulación en las variables. Es decir, se hizo un análisis de cómo se desempeña el periodista

con la información que se difunde a través de WhatsApp por lo que los fenómenos se presentan tal cual, al no realizar una intervención en las prácticas comunicativas ni en el comportamiento de los participantes, se obtendrá la recolección de datos objetivos.

Para Hernández Sampieri et al., (2014) la investigación no experimental son estudios en el cual sólo se observa el objeto de estudio para que puedan ser analizados, es decir, no existe ningún tipo de manipulación en las variables.

Entonces, el diseño no experimental tiene un aporte significativo en esta investigación, debido a que permite poner en claro la relación que existe entre las variables de forma real fomentando conclusiones que se acoplan a la realidad.

3.4. Alcance de la investigación.

El presente estudio es de alcance descriptivo, se centra en el análisis del rol que cumplen los periodistas dentro de los grupos de WhatsApp en donde se comparte información, tiene como finalidad describir como se desarrolla este proceso comunicacional. Para ellos se llevó a cabo una recolección de datos, las cuales incluyeron encuestas dirigidas a los habitantes del cantón La Libertad y entrevistas a los periodistas, administradores de los grupos de WhatsApp analizados, los mismos que permitieron recopilar información tanto cualitativos como cuantitativos, permitiendo obtener una visión más amplia sobre el proceso informativo mediante el entorno digital de esta plataforma.

3.5. Operacionalización de variables.

Tabla 1. Matriz de operacionalización.

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Rol de periodista	El periodista influye en la conciencia de la sociedad: Tiene una responsabilidad política e ideológica. Por lo tanto, ese sentido de la presentación escueta de los hechos; a verificar los datos, contrastar las fuentes, averiguar y presentar los antecedentes noticiosos. (Vizcarra , 2002)	D1: Ética periodística D2: Competencias profesionales. D3: Mediación social. D4: Responsabilidad pública. D5: Verificación de datos.	I1: Mecanismos de transparencia. I2: Capacidad para investigar y contrastar fuentes. I3: Nivel de alfabetización digital del periodista I4: Impacto social. I5: Fuentes confiables y verificables.	1. ¿Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación? 2. ¿Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp? 3. ¿Cree que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp? 4. ¿Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp? 5. ¿Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp?	Encuesta Entrevista Análisis de contenido
Variable 2: Difusión de información	Definir difusión informativa como la situación verificada en el mercado de la información,	D1: Estrategias de difusión D2: Medios de comunicación D3: Accesibilidad	I1: Redes sociales. I2: WhatsApp. I3: Internet. I4: Sensacionalismo. I5: Uso de la IA.	1. ¿Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp?	Encuesta Entrevista Análisis de contenido

	<p>que resulta de la acción y el efecto de propagar mensajes informativos a través de medios o soportes de comunicación social. (Nieto , 1989)</p>	<p>D4: Exactitud y veracidad. D5: Digitalización.</p>		<p>2. ¿La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación? 3. ¿Considera que la inmediatez afecta en la veracidad de la información en WhatsApp? 4. ¿Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp? 5. ¿Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas?</p>	
--	--	---	--	--	--

3.6. Población, muestra y período de estudio.

3.6.1. Población.

Para una investigación más detallada y precisa es esencial conocer cuál es la población por estudiar. Según Ardilla, et al., (2004) definen la población como una agrupación de individuos en los que existe características en común que resultan importantes para la realización del estudio.

Entonces, en el cantón La Libertad cuenta con una población de 112. 247 habitantes según el censo realizado por el INEC (2022).

3.6.2. Muestra.

La muestra es una selección de población que será escogida de acuerdo a los objetivos del estudio, como resalta Hernández et al., (2014) que es un subconjunto de una población en la que se recolectarán datos, los cuales serán delimitados con precisión, también debe ser relevante de la población.

Resultó ser un elemento importante en esta investigación debido a que se presenta un grupo escogido de forma estratégica para la recolección de información. Por esa razón se seleccionó el muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia.

El muestreo no probabilístico por conveniencia es una técnica en la que se puede acceder a una información con mayor facilidad debido a que se selecciona a un determinado grupo que forma parte de la muestra.

Permite escoger a cierta cantidad de individuos que estén dispuestos a colaborar con la investigación, fundamentado en la conveniencia y proximidad de los sujetos para el investigador. (Otzen & Manterola, 2017)

Debido a la amplitud de la cifra de personas, se empleó este tipo de muestreo que permitió elegir a un total de 120 participantes para la encuesta, mismos que aportaron con datos relevantes de acuerdo a la perspectiva que tienen ellos como usuarios de estos grupos de WhatsApp en los que se difunde información, además, a los administradores de los grupos TOLEDITO TV Y ESTV para la entrevista.

3.6.4. Período de estudio.

El período de estudio de esta investigación dio inicio el 5 de marzo hasta junio del 2025 en el cual se desarrollaron las actividades de recolección de datos, implementando las técnicas e

instrumentos seleccionados con el fin de recaudar la información que permitiría conocer a fondo sobre las variables estudiadas.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.7.1. Técnica: Encuesta.

La encuesta es una técnica utilizada en investigaciones cuantitativas, para la recolección de datos de una muestra distintiva de la población.

Para Casas et al., (2003) es una técnica de investigación la cual se recauda y analiza una serie de datos de una muestra, en ciertos casos de una población o universo más amplio, en el cual se busca describir y/o exponer una serie de características.

3.7.2. Instrumento: Cuestionario.

Se utilizó el cuestionario en el según Caro (2020), es un listado de preguntas cerradas para obtener información precisa. Este se ejecutó bajo la medición de escala de Likert, con opciones de respuesta como: Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Muy en desacuerdo (1) y de esta manera obtener datos relevantes y precisos sobre la percepción de los habitantes del cantón La Libertad con respecto a la difusión de información a través de WhatsApp.

3.7.3. Técnica: Entrevista.

En un proceso de investigación es fundamental la recolección de datos para un análisis completo de las variables de estudio y la entrevista es un método que otorgará obtener datos más personalizados.

Según Folgueiras (2016) la entrevista es una conversación que se realiza con el fin de obtener datos, su principal objetivo es recabar datos de manera oral y particular sobre experiencias y opiniones desde su punto de vista, siempre participan al menos dos personas, una de ellas es la entrevistadora y la otra entrevistada, generando un intercambio de palabras en torno a un tema en específico y preguntas previamente ejecutadas.

En este estudio se utilizó la técnica entrevista y se la realizó a los administradores de los grupos de WhatsApp, quienes son conocedores del manejo de información a través de esta plataforma.

3.7.4. Instrumento: Guía de preguntas.

De acuerdo con Cardozo (2011) se trabaja sobre un formulario previamente preparado con una serie de preguntas que sirven para recabar información necesaria para la investigación, además, contiene un encabezado con los datos a la persona entrevistada y del entrevistador. La entrevista se llevó a cabo con un total de 10 interrogantes las cuales fueron divididas entre la variable independiente: el rol del periodista y la dependiente: difusión de información, para ambos entrevistados las preguntas fueron las mismas.

3.7.5. Técnica: Análisis de contenido.

Para desarrollar una investigación es importante considerar herramientas que ayuden a interpretar detalladamente los mensajes comunicativos, una de ellas es el análisis de contenido, porque facilita identificar patrones, significados y estructuras relevantes.

El análisis de contenido es una metodología sistemática y objetivada porque utiliza procedimientos, variables y categorías que responden a un diseño de estudio y criterios de análisis, definido y explícitos. Por esta razón permite realizar estudios comparativos entre diversos documentos, o distintos objetos de referencia; entre diversas fuentes o épocas. (Bernete, 2013)

Esta técnica aporta significativamente en esta investigación porque permite analizar de manera estructurada el contenido que se difunde a través de WhatsApp, la cual beneficia la interpretación de resultados y ayuda a fortalecer los datos obtenidos.

3.7.6. Instrumento: Ficha de observación.

Para una recolección de datos óptima y detallada, es necesario utilizar la ficha de observación, debido a que permite analizar y comparar la información obtenida.

La técnica de observación es un método de estudio en el cual se registra las acciones de individuos, grupos o fenómenos en su contexto natural. La observación se puede ejecutar de distintas maneras, ya sea metodológica y controlada o de forma informal y descriptiva. (Medina Romero et al., 2023)

Esta herramienta fue de alta relevancia en este estudio porque permitió registrar el tipo de contenido, cómo se presenta y cuál es su formato al momento de ser compartido hacia los miembros de los grupos de WhatsApp seleccionados.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.

En este apartado se expone el análisis e interpretación de resultados obtenidos desde el enfoque cuantitativo, esto se llevó a cabo con una encuesta teniendo como instrumento un cuestionario de 10 preguntas con escala de Likert dirigida a los usuarios del cantón La Libertad pertenecientes a los grupos de WhatsApp: ESTV y TOLEDITO TV.

Tabla 2. Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación.

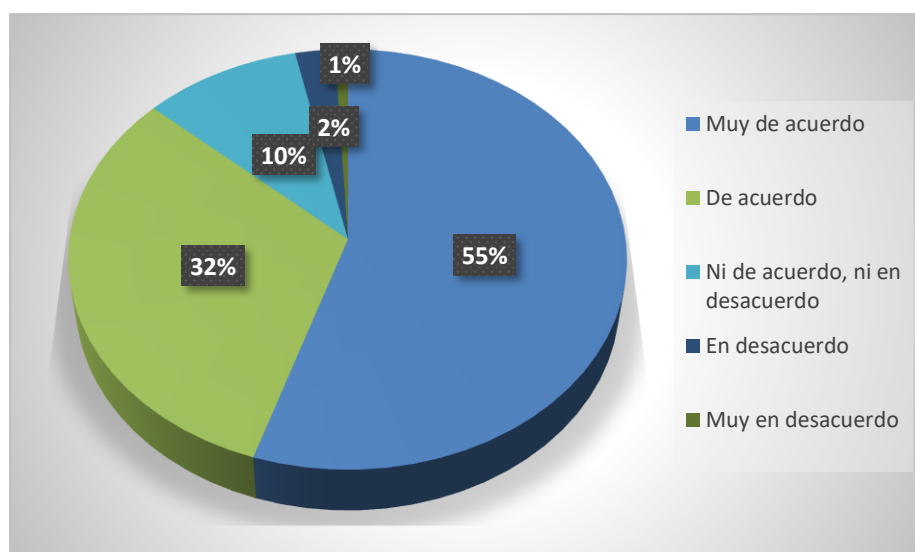
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	66	55%
De acuerdo	38	32%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	10%
En desacuerdo	3	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad.

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 1. Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que otros medios formales de comunicación.



De acuerdo con la primera pregunta planteada, los resultados evidencian que el 55% de los encuestados están muy de acuerdo, el 32% de acuerdo considerándolos positivos. Sin embargo, el 10% están en la posición ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 2% en desacuerdo y el 1%

en muy en desacuerdo con respecto a que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación.

Tabla 3. Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundir por WhatsApp.

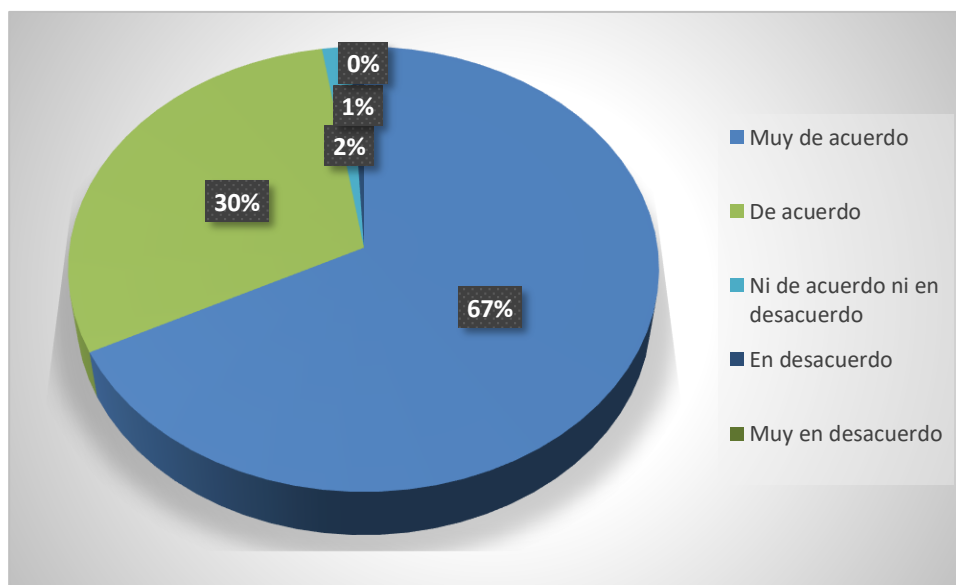
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	81	67%
De acuerdo	36	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero – Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 2 Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp.



Con relación a la pregunta 2, los encuestados indican con un 67% estar muy de acuerdo, 30% de acuerdo en que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundir por WhatsApp, a diferencia del 2% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras que el 1% está en desacuerdo y finalmente el 0% en muy en desacuerdo

Tabla 4. Cree que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
--------	------------	------------

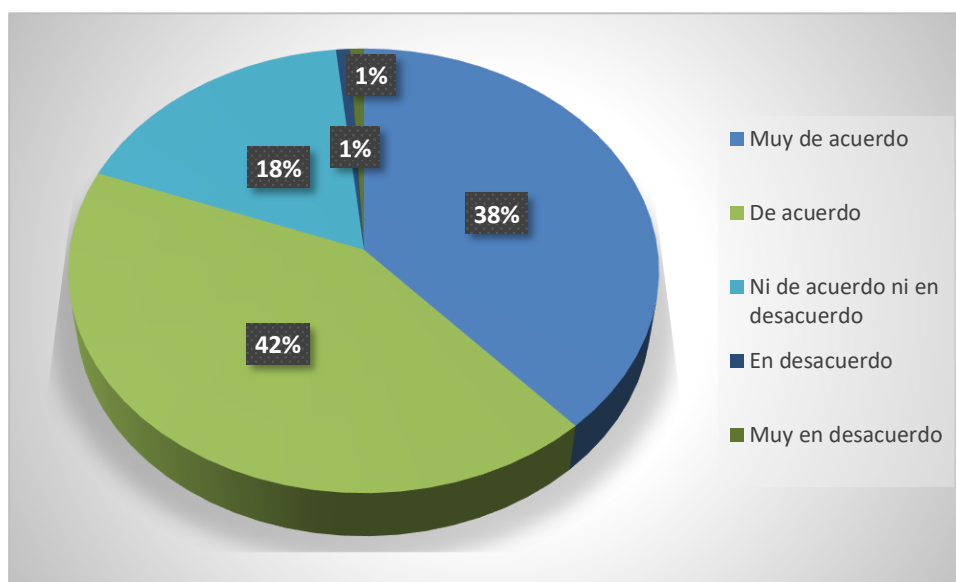
Muy de acuerdo	46	38%
De acuerdo	51	42%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	18%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero – Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 3. Creen que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp.



En la interrogante 3, los habitantes del cantón La libertad respondieron: el 38% estar muy de acuerdo y de la misma manera estar de acuerdo con el 42%, en que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida por WhatsApp. Por otro lado, el 18% se mantiene en ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguido del 1% en desacuerdo y concluyendo con el 1% en muy en desacuerdo.

Tabla 5. Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	37%
De acuerdo	57	47%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	13%

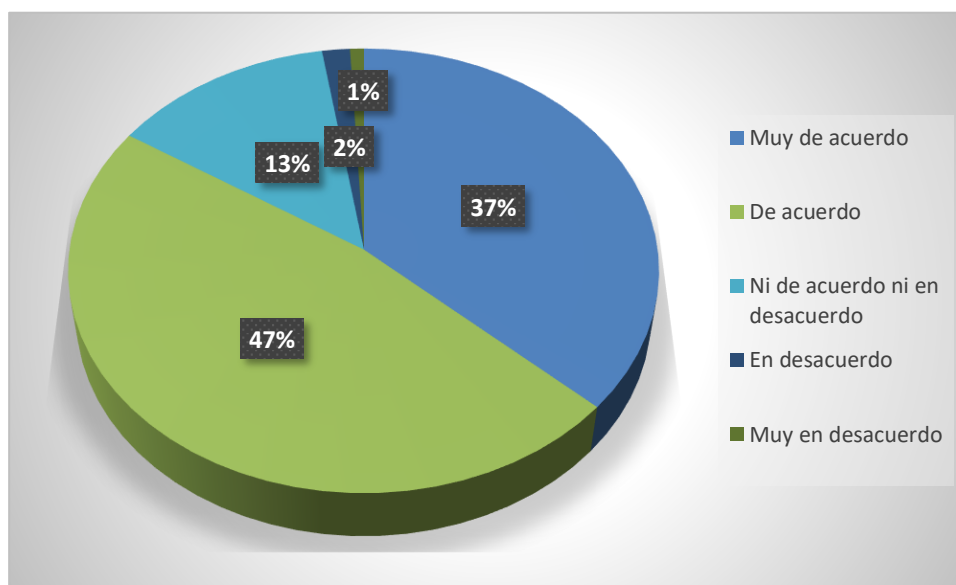
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 4. Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp.



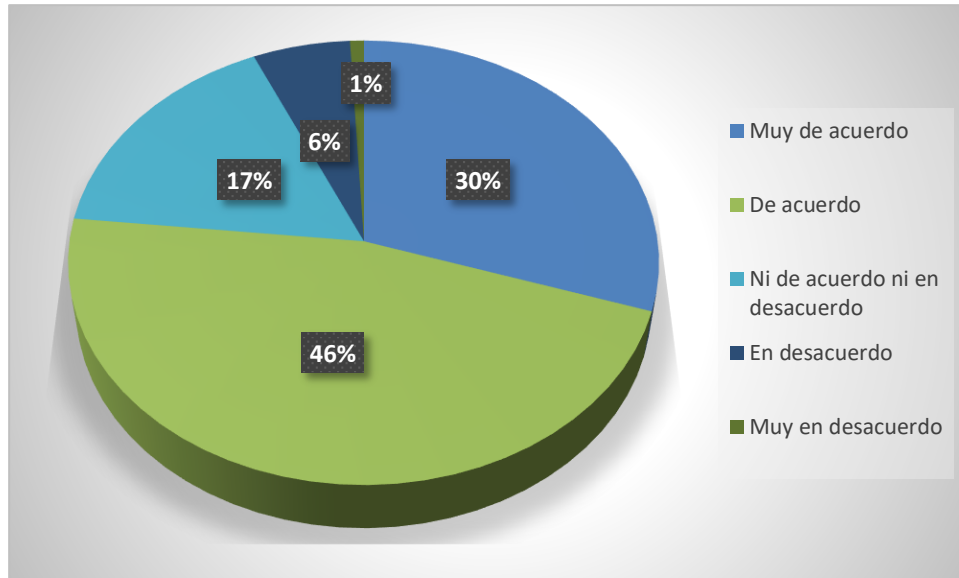
En la pregunta 4 se plantea: ¿Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp? Las cuales respondieron: el 37% de los encuestados estar de acuerdo, el 47% de acuerdo. Mientras que, el 13% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 2% en desacuerdo y el 1% muy en desacuerdo.

Tabla 6. Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	36	30%
De acuerdo	56	46%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	17%
En desacuerdo	7	6%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Figura 5. Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp.



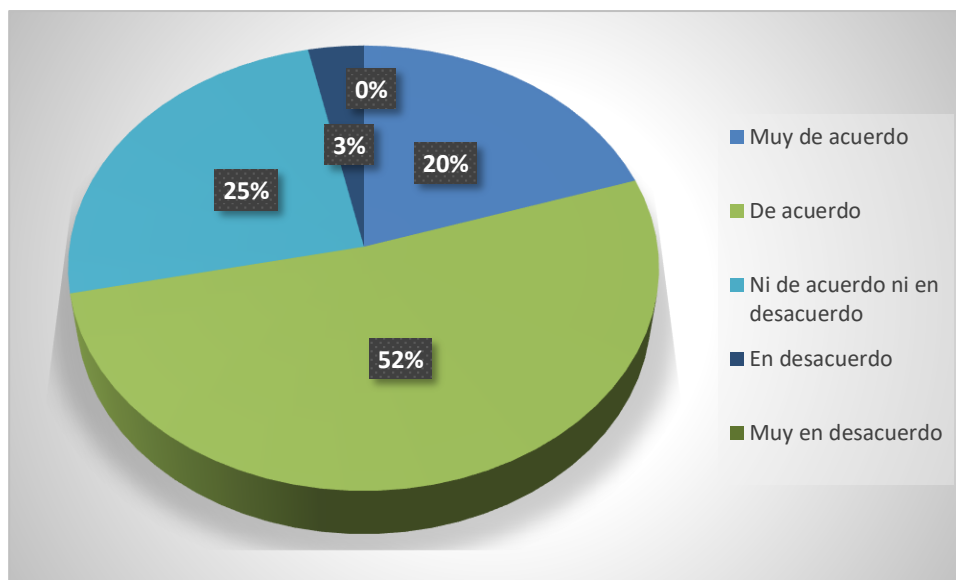
En las respuestas de la pregunta 5, se evidenció que el 30% está muy de acuerdo, el 46% de acuerdo en que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp. Por otro lado, el 17% de los encuestados ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 6% en desacuerdo y por último el 1% muy en desacuerdo.

Tabla 7. Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	24	20%
De acuerdo	62	52%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	25%
En desacuerdo	4	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Figura 6. Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp.



De acuerdo con los datos obtenidos en la pregunta 6, ¿Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp?, respondieron el 20% muy de acuerdo, el 52% de acuerdo. Mientras que el 25% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 3% en desacuerdo y finalmente un 0% muy en desacuerdo.

Tabla 8. La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación.

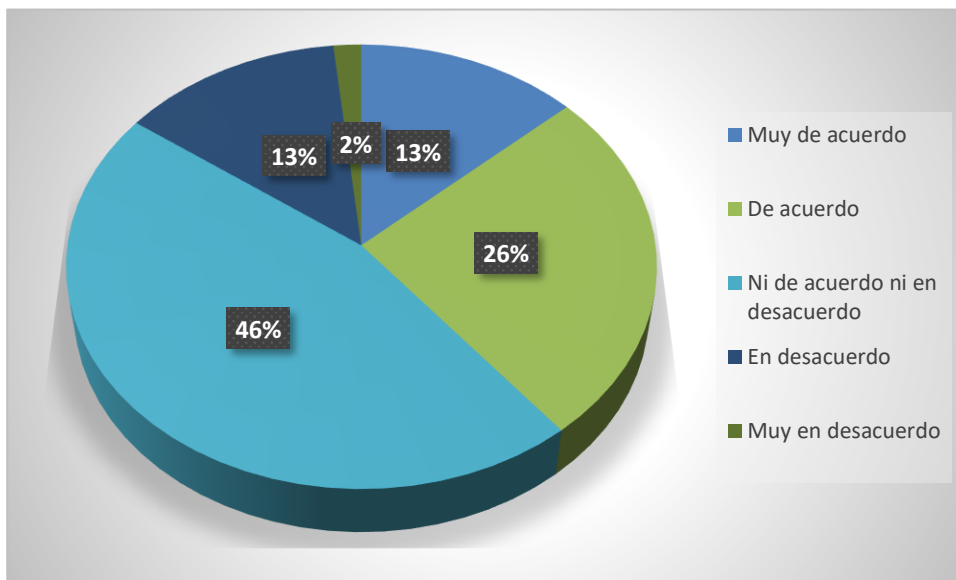
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	13%
De acuerdo	31	26%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	46%
En desacuerdo	16	13%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 7. La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación.



Los resultados de la encuesta indican el 13% están muy de acuerdo en que la información que se recibe por WhatsApp es igual de confiable a la de otros medios, seguido del 26% de acuerdo. Por otro lado, la mayoría de los encuestados un 46% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13% en desacuerdo y una minoría del 2% en desacuerdo.

Tabla 9. Considera que la inmediatez afecta en la veracidad de la información en WhatsApp.

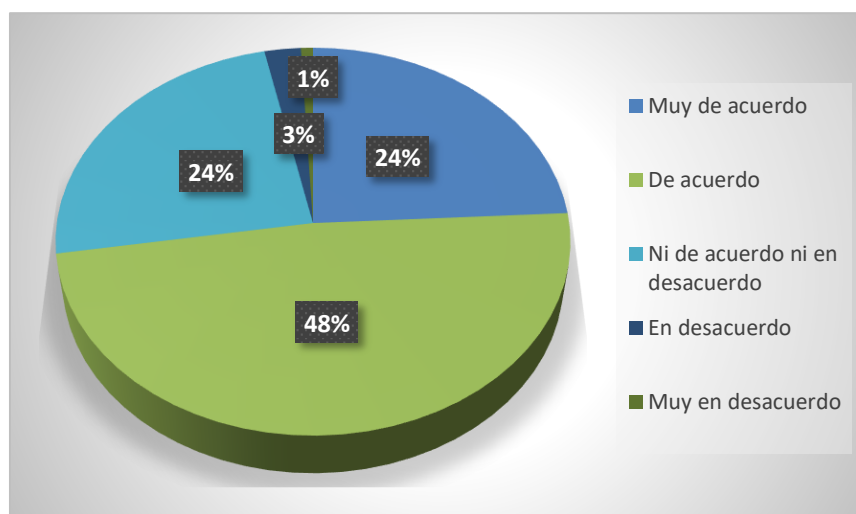
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	29	24%
De acuerdo	58	48%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	24%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 8. Considera que la inmediatez afecta la veracidad de la información en WhatsApp.



Los habitantes encuestados del cantón la Libertad respondieron: el 24% muy de acuerdo, el 48% de acuerdo, seguido del 24% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 3% en desacuerdo y, por último, el 1% muy en desacuerdo.

Tabla 10. Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp.

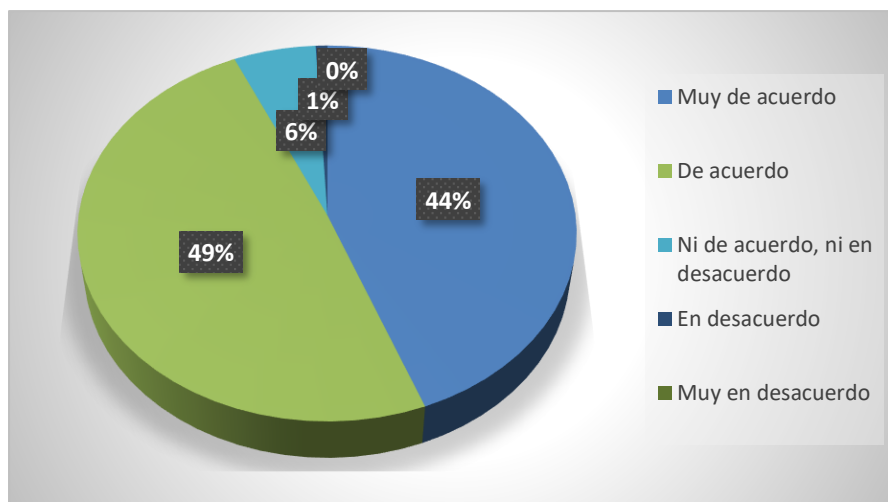
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	53	44%
De acuerdo	59	49%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	6%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 9. Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp.



Muy de acuerdo equivale al 44%, de acuerdo 49%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo 6%, en desacuerdo 1% y muy en desacuerdo 0%. Esto evidencia que, la mayoría de los encuestados consideran importante verificar en otras fuentes la información que se recibe en WhatsApp.

Tabla 11. Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas.

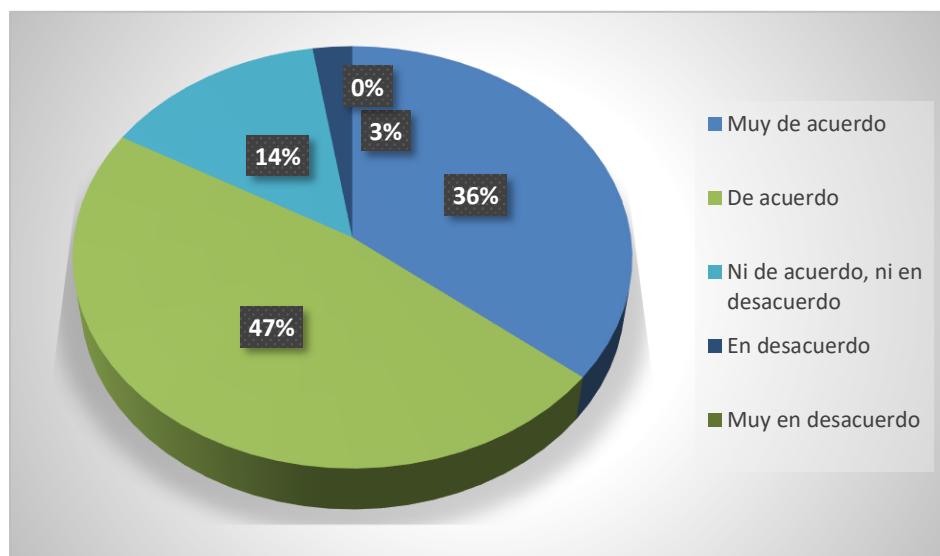
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	43	36%
De acuerdo	57	47%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	14%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Habitantes del cantón La Libertad

Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Figura 10. Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas.



Considerando la última pregunta de la encuesta: ¿Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego que luego resultaron ser falsas o erróneas? El 36% respondió muy de acuerdo, el 47% de acuerdo. Por otro lado, el 14% se mantuvo en ni de acuerdo, ni en desacuerdo, seguido del 3% en desacuerdo y por último el 0% muy en desacuerdo.

4.2. Análisis cualitativo: entrevista.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos mediante el enfoque cualitativo, el cual se aplicó una guía de preguntas dirigidas a los administradores de los grupos de WhatsApp, los mismos que se desempeñan como periodistas. El objetivo de este instrumento es comprender el impacto que ha tenido el rol del periodista mediante la difusión de información en estos espacios digitales.

Tabla 12. Entrevista 1. Edwin Salinas – Corresponsal de TC Televisión.

Entrevistado 1

Apellidos y nombres:	Edwin Salinas
Cargo:	Corresponsal de TC televisión
Especialidad:	Tecnólogo/a superior en comunicación estratégica y marketing digital.
Entrevistador:	Damarys Rosales - Nayeli Gabino
Fecha:	26-05-2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Rol del periodista	¿Cómo definiría su rol como periodista en el cantón la Libertad dentro del contexto actual del consumo digital de información?	Defino mi rol como educador para la ciudadanía, debido a que todos en algún momento informan o comunican la noticia.	Ha evidenciado eficiencia en la plataforma WhatsApp como medio de difusión.
	¿Qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?	Mi responsabilidad es que las personas obtengan información verificada, que el grupo de WhatsApp de ESTV sea un medio confiable y únicamente de noticias para el cantón La Libertad.	Enfatiza que los grupos de WhatsApp son solo para informar y no realiza ningún tipo de publicidad.
	¿Considera que su trabajo periodístico ha ganado mayor alcance o cercanía con la comunidad local gracias a las herramientas de mensajería instantánea? ¿Por qué?	Si, porque el grupo de ESTV se ha caracterizado por siempre estar al tanto de las noticias, pero también haciendo la verificación de estas, la cual ha permitido que las personas tengan confianza en el canal de difusión.	Recalcó la importancia de una alfabetización mediática en la ciudadanía.

	<p>¿Cómo ha cambiado su forma de ejercer el periodismo con el uso de plataformas digitales como WhatsApp?</p>	<p>Ha cambiado de manera significativa porque en los grupos de WhatsApp permite la inmediata difusión de información en la que los ciudadanos pueden también enviar reporte, en este caso, denominándolo reporte ciudadano, dando a conocer las noticias que se suscitan en los diferentes sectores del cantón La Libertad.</p>	<p>Destacó la inmediatez como una característica positiva.</p>
	<p>¿Cuáles son los principios éticos que guían su trabajo al momento de difundir información por medios no tradicionales como WhatsApp?</p>	<p>Trabajar con responsabilidad, veracidad, claridad y objetividad, sin amarillismos y dar la noticia tal y como es.</p>	<p>Reiteró características específicas e importantes como comunicador también de un medio tradicional.</p>
	<p>¿Con que frecuencia utiliza WhatsApp para difundir información noticiosa o contenido periodístico?</p>	<p>Diariamente porque la noticia no avisa, se difunde contenido variado.</p>	<p>Detalló ejemplos específicos.</p>
Difusión de información	<p>¿Qué formatos de contenidos (textos, imágenes, videos, audios, enlaces, otros) son más efectivos para la difusión de información a través de WhatsApp?</p>	<p>Dependiendo del contexto y el público al que se quiere llegar con la noticia.</p>	<p>Se crea una expectativa antes de difundir la noticia completa.</p>
	<p>¿Cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?</p>	<p>Si tiene un impacto significativo, debido a que la información llega con mayor facilidad a los ciudadanos.</p>	<p>Destacó lo importante que es mantener comunicada a la audiencia.</p>
	<p>¿Qué estrategia específicas utiliza para verificar la información antes de compartirla en WhatsApp?</p>	<p>Las fuentes reales, el periodista como mediador de información debe tener contactos en</p>	<p>Fue enfático en la importancia de constatación y</p>

<p>¿Qué ventajas y desafíos ha encontrado al usar WhatsApp como herramienta para informar a la ciudadanía?</p>	<p>las mayores instituciones posibles, porque permitirá que la información se contraste. En la actualidad, no existe ningún tipo de desafíos como en los principios de la creación de un grupo de difusión en el que cuesta que las personas se eduquen mediáticamente, ahora los ciudadanos tienen mayor responsabilidad al momento de compartir algo.</p>	<p>verificación de la noticia.</p> <p>Mencionó características relevantes.</p>
--	---	--

Fuente: Especialista relacionado con el tema del rol del periodista
 Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
 Fecha: 12/06/2025

Tabla 13. Entrevista 2. Omar Toledo – Gerente de Toledito TV

Entrevistado 2:

Apellidos y nombres:	Omar Toledo Floreano
Cargo:	Gerente de Toledito TV
Especialidad:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social e Ingeniero Comercial.
Entrevistador:	Nayeli Gabino - Damarys Rosales
Fecha	04-06-2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
	¿Cómo definiría su rol como periodista en el cantón la Libertad dentro del contexto actual del consumo digital de información?	Mi rol como periodista en el contexto digital ayuda mucha por la inmediatez que se recibe en la noticia	Recalcó lo importante de la digitalización de los medios tradicionales.
Rol del periodista	¿Qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?	Cuando una persona es profesional tiene responsabilidades intrínsecas, es decir, la responsabilidad que tiene un periodista como tal es buscar la verdad e informar con imparcialidad. Aclarar las cosas cuando	Destaca la utilidad de las redes sociales.

Difusión de información

¿Considera que su trabajo periodístico ha ganado mayor alcance o cercanía con la comunidad local gracias a las herramientas de mensajería instantánea? ¿Por qué?

existe una equivocación. Por supuesto, debido a que, al momento de difundir las noticias, los usuarios replican la información en sus estados y así llegar a demás personas generando un mayor alcance.

Recalca la facilidad de difundir información en WhatsApp.

¿Cómo ha cambiado su forma de ejercer el periodismo con el uso de plataformas digitales como WhatsApp?

Ha cambiado de manera negativa para mí y mi equipo porque con la digitalización las noticias que se producen demandan bastante tiempo debido a que realizamos contenido a nivel nacional, no solo del cantón.

Mencionó detalles importantes al momento de difundir noticias.

¿Cuáles son los principios éticos que guían su trabajo al momento de difundir información por medios no tradicionales como WhatsApp?

Yo no creo en los principios éticos porque me baso en lo que yo creo y en la realidad que veo.

Usó ejemplos.

¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para difundir información noticiosa o contenido periodístico?

Utilizo WhatsApp las 24 horas del día para poder mantenerme informado y así comunicarles en los distintos grupos de WhatsApp.

Confirmó la importancia de WhatsApp en su trabajo periodístico.

¿Qué formatos de contenidos (textos, imágenes, videos, audios, enlaces, otros) son más efectivos para la difusión de información a través de WhatsApp?

Todos los formatos son efectivos, dependiendo al público objetivo y de la persona que emite la información.

Importancia de formatos audiovisuales.

¿Cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?

Tiene un impacto del 80% en el cantón porque la noticia que yo difundo obtiene credibilidad por parte de la audiencia.

Percibe su trabajo efectivo y aceptado por la comunidad.

¿Qué estrategia específicas utiliza para verificar la información antes de compartirla en WhatsApp?

Yo creo en lo que envían los usuarios a través del grupo de WhatsApp porque existe la posibilidad de poder rectificar si la noticia es falsa o se ha emitido algún dato erróneo.

Recalca la confianza en los entornos digitales.

¿Qué ventajas y desafíos ha encontrado al usar WhatsApp como herramienta para informar a la ciudadanía?

Una de las ventajas de usar WhatsApp como herramienta para informar es que se puede difundir las noticias a través de los estados, además de la inmediatez en la que se comparte y llega a una audiencia significativa.

Detalla características relevantes.

Fuente: Especialista relacionado con el tema del rol del periodista

Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre el rol del periodista y la difusión de información.

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones/ triangulación	Análisis Teórico
Rol del periodista	¿Cómo definiría su rol como periodista en el cantón la Libertad dentro del contexto actual del consumo digital de información?	Ambos comunicadores coinciden en reconocer la transformación del rol periodista en el contexto digital. Salinas, se enfoca en una perspectiva formativa del periodismo, mientras que Toledo destaca a la inmediatez como característica principal del periodismo digital, dejando así que ambas respuestas reflejen la adaptación del periodista a las nuevas plataformas digitales en la que la formación del público es importante para ejercer un rol comunicacional efectivo.	Destacan la necesidad de adaptarse a los entornos digitales.	Según la Teoría de las hipermediaciones, Rigo (2016, citado en Scolari, 2009) menciona que la hipermediación es una dinámica de producción y consumo se establece en entornos donde se conectan de manera simultánea a través de internet.
	¿Qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?	Ambas respuestas coinciden en un compromiso con la veracidad y la confianza como base del trabajo periodístico en los espacios digitales para la comunidad, teniendo en cuenta que WhatsApp, al ser una aplicación de mensajería instantánea se puede llegar a la desinformación si no existe el manejo adecuado.	Recalcan la responsabilidad de generar confianza.	Según la teoría de gatekeepin, Quimis (2024, citado en Lewin 1947) se observa como el rol de los periodistas actúan como guardianes de la información, es decir, determinan que noticias van a ser publicadas y cuáles no.
	¿Considera que su trabajo periodístico ha ganado mayor alcance o cercanía con la comunidad local gracias a las herramientas de mensajería instantánea? ¿Por qué?	Los dos periodistas afirmaron que WhatsApp ha fortalecido su vínculo con la comunidad. Para Salinas, la verificación constante que se realiza antes de difundir la noticia ha permitido que la audiencia confíe en su grupo como medio difusor y Toledo, menciona que la aplicación de mensajería instantánea ofrece la opción de viralizar contenido a través de estados, permitiendo que la ciudadanía pueda acceder a la noticia de manera inmediata y potenciando la participación con la comunidad.	Destacan el fortalecimiento de la relación con la audiencia.	La teoría de los usos y gratificaciones busca responder a la pregunta sobre los motivos por los cuales las personas se exponen a los distintos medios de comunicación, y entiende que estas tienen un rol activo en la selección de aquellos medios que mejor sirven para satisfacer distintas necesidades. (Katz,

				Blumler et.al, 1973, citado en Tarullo, 2020)
	¿Cómo ha cambiado su forma de ejercer el periodismo con el uso de plataformas digitales como WhatsApp?	Los dos periodistas tienen perspectivas diferentes. En el caso de Edwin Salinas destaca un cambio positivo debido a que WhatsApp permite que los usuarios realicen el denominado 'reporte ciudadano' de forma inmediata y directa. Por otra parte, Omar Toledo destaca una perspectiva negativa, señalando que la digitalización ha otorgado mucho más trabajo a su equipo que produce contenido de nivel nacional, es decir, siente una sobrecarga en la producción de información.	El impacto digital varía según el alcance y el trabajo periodístico.	La teoría de la ecología de los medios McLuhan y Quentin en 1964 recalcan que los medios de comunicación trabajan como una ampliación de la percepción de cada humano de acuerdo con la época y las tecnologías de la comunicación son el principal cambio social. (pág. 7)
	¿Cuáles son los principios éticos que guían su trabajo al momento de difundir información por medios no tradicionales como WhatsApp?	Por un lado, Salinas se mantiene alineado con los principios éticos clásicos del periodismo en el cual destaca su rechazo total al amarillismo porque su compromiso con la ciudadanía va más allá de obtener la primicia de alguna noticia. Por otro lado, Toledo destaca que no es creyente de los principios éticos tradicionales por lo que se rige a lo que él percibe de la realidad, teniendo un enfoque más individualizado y alejado de los códigos deontológicos.	Perspectivas distintas sobre el rol ético en la plataforma digital.	Según las teorías sobre la ética deontológica, Zurita (2024, citado en Kant, 1978) se destaca que se basan en el deber, la obligación, más no en las consecuencias de las acciones, es decir, que se actúa bajo principios morales.
Difusión de información	¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para difundir información noticiosa o contenido periodístico?	Los periodistas coinciden en que el uso de WhatsApp es esencial e importante en la comunicación. Para Salinas es indispensable porque recalca que la noticia no avisa y en el momento menos indicado puede suceder algo y él como periodista debe constatar la noticia para poderla comunicar a través de los grupos de WhatsApp. Toledo destaca que usa las 24 horas del día, no solo para comunicarse, sino también para comunicar a su audiencia. Es decir, que existe un constante seguimiento al flujo informativo.	Acoplamiento del uso de WhatsApp para comunicar.	La teoría de las hipermediaciones, Rigo (2016, citado en Scolari, 2009) se destaca que se realiza un proceso de producción y consumo dentro de estos entornos digitales.
	¿Qué formatos de contenidos (textos, imágenes, videos,	Salinas indica que el formato depende del contexto y el público objetivo al que se desea llegar y Toledo de igual manera, pero además	Reconocen la efectividad de	La teoría de la Agenda Setting, Zunino (2018, citado en McCombs y Shaw,

<p>audios, enlaces, otros) son más efectivos para la difusión de información a través de WhatsApp?</p> <p>¿Cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?</p>	<p>señala que la credibilidad que tenga como emisor influirá en como reciben la noticia.</p> <p>Para Salinas, el impacto que su grupo o información que se difunde tiene gran impacto en la ciudadanía por la facilidad que WhatsApp permite.</p> <p>Toledo menciona que al menos un 80% de impacto que tiene su grupo es por la credibilidad que les ofrece a los usuarios.</p>	<p>los formatos digitales.</p> <p>Reconocen que su trabajo periodístico tiene impacto en el cantón La Libertad.</p>	<p>1972), destacan que las masas medias funcionan más allá de ser transmisores o mediadores de noticias, debido a que influyen en la percepción de la audiencia.</p> <p>La teoría de la credibilidad de la fuente Gutierrez et al. (2015 citado en Hovland et al., 1953) recalcan que las personas son persuadidas más rápido cuando la fuente ha trabajado mostrando credibilidad.</p>
<p>¿Qué estrategia específicas utiliza para verificar la información antes de compartirla en WhatsApp?</p>	<p>Sus opiniones tienen distintas perspectivas. Salinas, se mantiene en seguir los principios éticos, consultando fuentes para brindar información verificada. Además, que tener acceso directo a fuentes de mayor alcance permite agilizar la constatación de información. Mientras que Toledo, confía en los usuarios, permitiendo que ellos envíen contenido y expresar si existe un error, rigiéndose al derecho a la rectificación.</p> <p>En el caso de Salinas, recalca que ya no hay desafíos como en el principio porque la audiencia con el pasar del tiempo se ha ido educando mediáticamente, es decir, que entienden que se puede enviar y qué no, para no generar sensacionalismo dentro de los grupos y Toledo, se centra más en la forma técnica a la que puede llegar a su audiencia, la facilidad con la que le permite interactuar con ellos, sin que existan intermediarios.</p>	<p>Se destacan metodologías diversas para verificar la información.</p> <p>Mencionan la facilidad de comunicarse de forma directa con la comunidad.</p>	<p>La teoría de gatekeepin, según Quimis (2024, citado en Lewin 1947) se trata del papel que juegan los periodistas al tener que comunicar la información, tienen la posibilidad de elegir el contenido que se va a publicar y de igual manera el que no.</p> <p>La teoría uso de las gratificaciones permite elegir los medios de comunicación a través de la audiencia, en los que se identifican sus intereses permitiendo tener un criterio alfabetización mediática para discernir la información. Kundu (2018, citado en Katz et al., 1973)</p>
<p>¿Qué ventajas y desafíos ha encontrado al usar WhatsApp como herramienta para informar a la ciudadanía?</p>	<p>Sus opiniones tienen distintas perspectivas. Salinas, se mantiene en seguir los principios éticos, consultando fuentes para brindar información verificada. Además, que tener acceso directo a fuentes de mayor alcance permite agilizar la constatación de información. Mientras que Toledo, confía en los usuarios, permitiendo que ellos envíen contenido y expresar si existe un error, rigiéndose al derecho a la rectificación.</p> <p>En el caso de Salinas, recalca que ya no hay desafíos como en el principio porque la audiencia con el pasar del tiempo se ha ido educando mediáticamente, es decir, que entienden que se puede enviar y qué no, para no generar sensacionalismo dentro de los grupos y Toledo, se centra más en la forma técnica a la que puede llegar a su audiencia, la facilidad con la que le permite interactuar con ellos, sin que existan intermediarios.</p>	<p>Se destacan metodologías diversas para verificar la información.</p> <p>Mencionan la facilidad de comunicarse de forma directa con la comunidad.</p>	<p>La teoría de gatekeepin, según Quimis (2024, citado en Lewin 1947) se trata del papel que juegan los periodistas al tener que comunicar la información, tienen la posibilidad de elegir el contenido que se va a publicar y de igual manera el que no.</p> <p>La teoría uso de las gratificaciones permite elegir los medios de comunicación a través de la audiencia, en los que se identifican sus intereses permitiendo tener un criterio alfabetización mediática para discernir la información. Kundu (2018, citado en Katz et al., 1973)</p>

Fuente: Especialistas relacionados con los temas del rol del periodista y difusión de información

Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez

Fecha: 12/06/2025

4.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido.

Para examinar el tipo de información que se comparte a través de WhatsApp en los grupos de difusión *ESTV* y *Toledito TV*, se ha realizado el análisis de contenido por medio de categorías con el instrumento de ficha de observación durante el período de dos semanas, detallando la semana 1 del 19 al 26 de mayo y la semana 2 del 27 de mayo al 2 de junio del presente año.

Tabla 15. Número de vínculos - tipos de contenido.

CATEGORÍA	ESTV		TOLEDITO TV	
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 1	SEMANA 2
Entretenimiento	1	0	2	1
Educación	1	0	0	0
Social	11	9	3	2
Informativo	21	17	36	28
Político	4	2	8	5
Total	38	28	49	36

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Durante las dos semanas observadas en los grupos de WhatsApp, en la primera semana se demostró que ambos grupos priorizan el contenido informativo el grupo de ESTV obtuvo 21 enlaces enviados, mientras que en el grupo de Toledito TV un total de 36. Además, se observó que el grupo ESTV, tiene mayor alcance en contenidos sociales y de educación por lo contrario de Toledito TV en el ámbito político. De igual manera en la semana dos, se evidenció una diferencia no tan relevante en los distintos tipos de contenido.

Tabla 16. Número de vínculos - presentación del contenido informativa.

CATEGORÍA	ESTV		TOLEDITO TV	
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 1	SEMANA 2
Noticias	20	18	10	9
Reportajes	3	4	32	25
Entrevistas	4	2	0	1
Total	27	24	42	35

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

De acuerdo con los contenidos informativos que se observaron, en las dos semanas en el grupo ESTV se compartió más contenido de noticias teniendo un menor alcance de reportajes como en el caso de Toledito TV que en la primera semana se enviaron 32 vínculos y en la segunda un total

de 25. Sin embargo, en entrevistas se evidenció una mayor interacción en el grupo de ESTV, debido a que el otro medio de difusión solo obtuvo una entrevista.

Tabla 17. Número de vínculos - formato del contenido informativo.

CATEGORÍA	ESTV		TOLEDITO TV	
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 1	SEMANA 2
Videos	15	13	35	20
Enlaces en vivo	7	8	4	3
Imágenes y textos	28	33	30	35
Total	50	54	69	58

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Ambos grupos se destacan por compartir información a través de imágenes y textos, pero también a través de vídeos, se creería que la comunidad se informa por medio de enlaces a en vivo, pero su mayor interacción por directos es del grupo ESTV que entre las dos semanas obtuvo un total de 15 y Toledito TV 7. Es decir, que el contenido que se consume por los medios de difusión es audiovisual.

Para examinar el rol del periodista en los grupos de WhatsApp se realizó un análisis de contenido cualitativo por medio del instrumento ficha de observación y de esta manera identificar la prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas de los grupos ESTV y Toledito TV.

El siguiente análisis está basado en la observación de los grupos de WhatsApp en un período de dos semanas, la primera del 19 al 25 de mayo, y la segunda del 26 de mayo hasta 2 de junio del presente año.

Tabla 18. Envío regular de noticias.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Envío regular de noticias o boletines	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

En las dos semanas observadas en los grupos, se constató que sí existe un envío regular de noticias o boletines).

Tabla 19. Adaptación del lenguaje y formato para WhatsApp (resúmenes, emojis, audios, etc.)

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Adaptación del lenguaje y formato para WhatsApp (resúmenes, emojis, audios, etc.)	Si	Si	Si	Si

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Ambos grupos se adaptan a los distintos formatos para los que se dispone la plataforma de WhatsApp, permitiendo que la audiencia se mantenga al tanto de acorde al formato que mejor le parezca consumir.

Tabla 20. Enlace a medios formales o redes sociales.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Enlace a medios formales o redes sociales	Si	Si	Si	Si

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Los grupos de difusión de WhatsApp de los dos medios observados, se evidenció que sí se comparten vínculos que llevan a los medios formales o redes sociales.

Tabla 21. Interacción directa con audiencias (responder preguntas, aclaraciones).

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Interacción directa con audiencias (responder preguntas, aclaraciones)	Si	Si	No	No

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: Maria Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

En la interacción directa con la audiencia, durante las dos semanas, se observó que el grupo ESTV si lo realiza, por lo contrario de Toledito TV que, si tiene una interacción, pero no como tal dispuesto a esclarecer situaciones o responder preguntas.

Tabla 22. Horarios de envío estratégicos (mañana, tarde, noche).

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Horarios de envío estratégicos (mañana, tarde, noche)	Si	Si	Si	Si

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Ambos grupos, en este caso los administradores sí envían contenido en horarios estratégicos, donde la audiencia pueda conectar o tener mayor interacción con los grupos.

Tabla 23. Segmentación del público según tema o interés.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Segmentación del público según tema o interés	No	No	No	No

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Ninguno de los dos grupos observados tiene una segmentación del público según tema o interés, debido a que la cantidad de usuarios que se permite ingresar a los medios de difusión consume la diversidad de información que se comparte, la cual puede resultar irrelevante para ciertos miembros de los distintos grupos.

Tabla 24. Verificación de contenido antes de difundir.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Verificación previa de contenido antes de difundir	Si	Si	No	No

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

En el grupo ESTV si existe una verificación previa a difundir la información, la cual evidencia el compromiso ético que tiene el periodista al momento de compartir una información,

mientras que en el grupo de Toledito TV no se evidencia un proceso claro antes de difundir la noticia.

Tabla 25. Comentarios sobre confiabilidad de mensajes recibidos.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Comentarios sobre confiabilidad de los mensajes recibidos	Si	Si	No	No

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Por parte de los usuarios del grupo ESTV se evidenciaron que, si existen comentarios sobre la confiabilidad del contenido que reciben a través de WhatsApp, por el contrario, de lo que se observó del grupo de Toledito TV

Tabla 26. Expresiones de duda o crítica frente a la veracidad del contenido.

Ítem observado	ESTV		Toledito TV	
	Semana 1	Semana 2	Semana 1	Semana 2
Expresiones de duda o crítica frente a la veracidad del contenido	No	No	Si	Si

Fuente: Análisis de contenido grupos de difusión de WhatsApp ESTV - Toledito TV
Elaborado por: María Nayeli Gabino Tigrero - Damarys Kathiuska Rosales Ramirez
Fecha: 12/06/2025

Finalmente, en el grupo de ESTV no existen expresiones de duda o crítica por parte de los usuarios, frente a la veracidad del contenido que se difunde, la misma que, sugiere una confianza plena en la labor informativa. Por otro lado, el grupo de Toledito TV, si se presentan dudas sobre su presentación de noticias, la cual puede estar relacionado con la falta de compromisos éticos por parte del periodista.

5. DISCUSIÓN

Después de los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas, entrevistas y los análisis de contenido sobre rol del periodista y el impacto que tiene la información que se difunde a través de WhatsApp en los cuales se pudo constatar la percepción de los habitantes y el conocimiento de los profesionales.

5.1. Discusión de los resultados de la encuesta.

En referencia con la pregunta número 2: ¿Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp?

En la cual se expusieron los siguientes resultados, el 67% de los usuarios consideran estar muy de acuerdo, el 30% de acuerdo, teniendo a la mayor parte de los usuarios con respuestas positivas en las que el comunicador o periodista debe tomar en cuenta al momento de realizar su trabajo. El periodista tiene la responsabilidad de comunicar con la verdad como lo mencionan Rodríguez R., (2020, como se cita en Kovach y Rosenstiel, 2003) y que los futuros informadores sean personas preparadas para asumir los distintos desafíos a los que puede estar expuesto.

En relación con la pregunta número 7: ¿La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación? Se obtuvieron las siguientes respuestas: El 14% muy de acuerdo, el 26% de acuerdo, 46% ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 13% en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo. Tomando en cuenta que los encuestados respondieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 46% lo cual indica ambigüedad en la confianza sobre la información que circula por esta plataforma.

El periodista debe saber utilizar las nuevas tecnologías de mediación en redes de comunicación podrá buscar identidades, base de contenido en diálogo de individuos, inseridos en sus localidades. La ajunción y el diálogo de narrativas locales por las redes puede promover un discurso ampliado, globalizado. (Capoano, 2011)

En este contexto, WhatsApp no solo debe servir como canal de difusión, sino también como un espacio donde el comunicador pueda crear narrativas que ayuden a fortalecer la credibilidad periodística, recuperando así su función con respecto a la desinformación.

5.2. Discusión de resultados de la entrevista.

De igual manera, para la entrevista se propuso preguntas estructuradas dirigidas a los periodistas que también son administradores de los grupos de WhatsApp con el objetivo de identificar las prácticas que utilizan para difundir información a través de esta plataforma. A

continuación se presentarán 2 preguntas con relación al propósito que tiene el proyecto de investigación:

En base a la pregunta 2 de la entrevista realizada a expertos, ¿qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?

Es importante compartir información veraz y confiable, sin embargo, se genera una mayor responsabilidad periodística dentro de los espacios digitales donde por la poca regulación que existe, se puede emitir contenido falso. Por esa razón recalcan que su responsabilidad se centra en esos principios éticos. Como menciona Balladares y Jaramillo (2022) que si bien es cierto la ética no puede ser indiferente a los distintos cambios y transformaciones que surgen con la digitalización y más en una sociedad que se mantiene comunicada de esa forma.

De acuerdo con la pregunta 8, ¿cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?

Para ambos periodistas el usar WhatsApp como un medio de difusión de información ha tenido una aceptación considerable por parte de la audiencia, ya sea por la fácil accesibilidad que permite esta plataforma o el alcance que puede llegar a tener, aunque se recalca que tiene mucha relevancia, la percepción que existe de estos grupos por parte de la ciudadanía, así lo mencionan Blumler y Katz (1974, como se cita en Sichach, 2023) en su teoría de usos y gratificaciones, donde los usuarios deciden que medios cumplen con sus necesidades, en este caso, seleccionan que grupo de WhatsApp se adapta a la información que busca y cuál le genera confianza para poder creer en el contenido al que accede, desafiando lo tradicional del entorno mediático digitalizado.

5.3. Discusión de resultados del análisis de contenido.

Para argumentar la investigación se realizó un análisis de contenido de los grupos de WhatsApp, ESTV y Toledito TV, se utilizó una ficha de observación clasificada por categorías para examinar el contenido difundido dentro de los dos grupos.

El grupo ESTV presenta una elaboración más equilibrada de las categorías, liderando los temas sociales y una contribución precisa en temas educativos, la cual evidencia la intención por mantener una conexión con los usuarios y de la misma manera aportar en la formación mediática. Por el contrario, Toledito TV se centra más en contenido informativo, con un total de 64 publicaciones en las dos semanas estudiadas. De esta manera, se puede interpretar que el grupo ESTV da prioridad a contenidos de valor social y educativo, Toledito Tv busca posicionarse como un canal de difusión noticiosa de alto rango pero con poca variedad en temas determinados.

Según Arrojo (2015) el entorno tecnológico donde se da un nuevo escenario comunicativo, permite que, por primera vez, se puedan obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre la opinión de la audiencia sobre los contenidos emitidos y conocer sus dinámicas de consumo. Esto constituye un abanico de oportunidades, tanto para el canal emisor como para el que produce el contenido: es necesario elaborar diseños y políticas comunicativas con un alto rango de creatividad, para responder a las demandas de los usuarios.

En este sentido, ambos grupos proponen una creación mediática efectiva en el que se deba equilibrar la rápida propagación de información con la calidad del mismo, y así responder las necesidades informativas y formativas de la comunidad.

Otro análisis que se realizó fue sobre la presentación del contenido informativo, en los cuales se categorizaron de la siguiente manera: noticias, reportajes y entrevistas. En el grupo ESTV durante la primera semana obtuvo un total de 20 vínculos y en la segunda semana 18, esto evidencia que se posicionan con más contenido noticioso, por el contrario de Toledito TV, en el cual se constató un total de 19 enlaces, en las dos semanas. En la segmentación de reportajes Toledito TV se posiciona con un mayor número en ambas semanas, teniendo un total de 57 lo que deja claro que se centran en poder brindar información a través de reportajes y, por último, ESTV también obtiene una mayor interacción con 6 entrevistas y el otro grupo, una.

Dada la observación, se identificó que como se presentan los contenidos varían, debido a que ambos grupos se diferencian dependiendo a la forma en la que la audiencia percibe y recibe la información que se envía en WhatsApp. Como recalca Arrojo (2015) que los contenidos no son una decisión consensuada por el medio, sino que se adapta al papel activo de las audiencias, ahora su opinión es importante. En el contexto de la investigación, WhatsApp permite que los usuarios decidan que la presentación de contenido informativo al cual regirse.

También se tomó en cuenta el formato del contenido informativo, se dividieron en videos, enlaces en vivo e imágenes y textos. Ambos grupos priorizan su contenido con imágenes y textos, durante las dos semanas se obtuvo una cantidad de 65 por parte de Toledito TV y de ESTV con 61, lo que permite que la comunidad acceda con mayor facilidad a la información, en el formato de videos se publicaron 55 en Toledito TV y 28 en ESTV, se refleja una diferencia significativa en la producción audiovisual que se constata con lo que el administrador Omar Toledo, menciona en la entrevista, que su forma de ejercer el periodismo en la era digital ha cambiado negativamente para

él y su equipo, debido a que su producción de contenidos son de alcance nacional y demanda más tiempo.

Las siguientes categorías en el análisis de contenido fueron los enlaces en vivo, ambos grupos no interactúan tanto con videos en vivo, durante las dos semanas observadas, el grupo ESTV obtuvo 15 vínculos y en Toledito TV se proporcionaron 7 links, lo que evidencia la falta de interacción más cercana con la audiencia en la que podría ayudar a reforzar la credibilidad del medio. Para esto, Rentería (2020) menciona que “la información es más veraz por la producción de contenido informativo, cuando es investigada por periodistas profesionales y de ahí cuenta el criterio de la ciudadanía, medios convencionales y no convencionales de información”.

Este análisis permitió conocer como cada grupo de WhatsApp aborda de forma diferente la difusión de información. El grupo ESTV se enfoca más con la presencia en temas informativos y sociales lo que evidenció una manera de conectar con la audiencia, por otro lado Toledito TV se destaca por el contenido informativo usando reportajes y contenido audiovisual que genera una conexión y vínculo con los usuarios, además de evidenciar los estilos distintos con los que se trabajan y como los periodistas se han adaptado a los entornos digitales para ejercer dentro de la comunicación.

A través de la aplicación de ficha de observación se identificó comportamientos comunicacionales relevantes en los grupos de WhatsApp. Los aspectos que se consideraron en este análisis fueron: Interacción con la audiencia (responder preguntas, aclaraciones) y horarios de envío estratégico (mañana, tarde, noche).

En lo que respecta a la interacción con la audiencia, se evidenciaron diferencias claras entre ambos grupos, ESTV conserva una comunicación bidireccional en las dos semanas de estudio, respondiendo y aclarando dudas de los usuarios, generando confianza en sus seguidores. Por el contrario, Toledito TV no presenta interacción alguna en las dos semanas observadas, por lo que se concluye que se centra solamente en difundir información sin fomentar el diálogo.

Para Castro (2023) la interacción, permite conocer las necesidades del otro, aparte, es una fuente de información en el que el trabajo realizado genera un impacto, es decir, que existe retroalimentación la cual debe darse en dos formas, de ida y de vuelta a través de plataformas digitales como Facebook, YouTube, WhatsApp, sin embargo, debe existir la decisión de los medios tradicionales para converger a estas posiciones tecnológicas.

En relación con esto, la interacción en plataformas digitales además de conocer las necesidades del público también genera impacto social a través de la retroalimentación en ambos sentidos.

En cuanto a los horarios de envío, ambos grupos mantienen contacto constante en las plataformas durante las dos semanas de estudio, difundiendo noticias en la mañana, tarde y noche, esto no refleja una estrategia intencionada de envío, al contrario, la publicación indica una lógica de inmediatez antes que una planificación. La falta de un horario específico puede involucrar una perspectiva basada en la de difusión, más que una interacción directa con la audiencia.

Por ello es importante tener una programación de contenidos como señala Selmam (2017) que es un recurso, más no un método, sin embargo, no es recomendable programar todo el contenido porque perdería su naturaleza al llegar a la audiencia.

6. CONCLUSIONES

- El presente estudio permitió evaluar el rol del periodista en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad, la misma que permitió comprender la dinámica del consumo informativo y la calidad de las noticias en esta plataforma.
- Con la técnica entrevista realizadas a los administradores de los grupos, los mismos que son profesionales en comunicación, se logró determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas dentro de los entornos digitales, surge la necesidad de que los comunicadores ejerzan un periodismo responsable garantizando la veracidad y la objetividad que requiere la información al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad.
- Asimismo, por medio de la encuesta se logró conocer las percepciones de los habitantes del cantón La Libertad, evidenciando una valoración positiva del rol del periodista, no obstante, se revela preocupaciones en cuanto al contenido falso que se comparte, poniendo en riesgo la veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp.
- Para concluir, a través del análisis de contenido se identificaron las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas evidenciando el uso constante y diario de WhatsApp como una herramienta de consumo informativo para los habitantes del cantón La Libertad, sin embargo, se mostraron las diferencias entre los medios analizados y su enfoque comunicacional para la difusión de información a través de WhatsApp.

7. RECOMENDACIONES

- Según los resultados obtenidos en esta investigación, se sugiere el fortalecimiento ético y profesional de los comunicadores que utilizan WhatsApp como canal de difusión, el manejo responsable de información y la objetividad periodística son importantes para garantizar contenido de calidad en estos entornos digitales.
- De igual manera, se recomienda a los administradores implementar normativas que permitan verificar el contenido que se transmite en los grupos por parte de los usuarios, este proceso permitirá generar confianza y credibilidad de la plataforma.
- También se propone realizar talleres o campañas de alfabetización mediática para la comunidad, en especial a los usuarios que consumen información a través de las plataformas digitales con el fin de que aprendan a discernir entre contenido veraz y contenido manipulado.
- Por último, se recomienda que el uso de WhatsApp en los periodistas sea una herramienta que complemente en la difusión de noticias, si bien es cierto permite una interacción directa y masiva con la audiencia, sin embargo, no debería utilizarse como un medio único y útil en la vida profesional del comunicador, de igual manera se debe mantener al tanto de las nuevas tendencias tecnológicas para adaptarse a las necesidades del público o en este caso de la comunidad.

REFERENCIAS

- Araujo, C. (1980). *El rol del periodista*. Editorial Epoca.
doi:<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/108-opac>
- Ardilla, J., Rodríguez, M., & Armando, F. (2004). Población y muestreo. En *Epidemiología clínica: investigación clínica* (págs. 129 - 139). Obtenido de <https://n9.cl/br6b4>
- Arrojo, M. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de ormatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. *Palabra clave*, 18(3), 746-787.
doi:10.5294/pacla.2015.18.3.6
- Balladares, J., & Jaramillo, C. (2022). Valores para una ética digital a partir de las generaciones digitales y el uso de las redes sociales: una revisión de la literatura. *593 Digital Publisher*, 7(1), 40 - 52. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1.747>
- Barragán, A. (2007). Ética periodística: formación y práctica. *Reencuentro*, 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Bernardo, G., & López, M. (2024). La Verificación de Datos en los Medios de comunicación Españoles: Rutinas, Fuentes, Herramientas y Grado de Formación de los Periodistas. *Profesional de la Información*, 33(1). doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2024.0010>
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y a análisis de datos . 193 - 203.
- Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA. *Revista Europea*(1), 7. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=131116>
- Caballero, J. (2018). Publicación: Las redes sociales, actor en la difusión de información política. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12494/7192>
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia. *Revista mexicana de opinión pública*(19). doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>
- Capoano, E. (2011). DIALOGISMO E IDENTIDADE EN PROGRAMAS DE TV EN REDE: EL CASO "DE NOSOTROS". En F. ORTEGA, & L. CARDEÑOSA, *NUEVOS MEDIOS, NUEVAS COMUNICACIÓN*. Departamento de Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca.
- Cardozo, R. V. (2011). MARCO METODOLOGICO.
- Caro, L. (2020). Técnicas para la recolección de datos. *SCRIBD*.
- Casas, A., Labrador, R., & Donado, C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 527 - 538. doi:[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

- Castro, W. (2023). La plataforma digital Whatsapp y la interacción con la audiencia en las radios públicas FM de la ciudad de Ambato. *Repositorio Universidad Técnica De Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38394>
- Chancay, Z., & Almeida, M. (2022). LA ÉTICA DEL PERIODISTA EN NUEVA ERA DE LOS MEDIOS DIGITALES DE MANTA. PERIODO 2020. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 10(2). doi:<http://orcid.org/0000-0002-0018-3404>
- Chaparro, A. (2019). Rol del periodista frente a la búsqueda de la verdad: análisis sistemático de la literatura. *Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/c62e16a4-0d42-46b6-bc40-786cb8e4995a>
- Cortés, J., & Abellán, C. (2024). Descripción y análisis del uso de WhatsApp como canal de difusión de noticias: el caso de Antena 3 noticias e Informativos telecinco. *Comunicación Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 16.
- De la Cruz, J. (2020). LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA WHATSAPP Y LAS CULTURAS PERIODÍSTICAS DE LOS REPORTEROS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA. 87. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/items/0e1cf1ee-b767-40fb-92a9-4fea2e180b5f>
- Dodds, T. (2019). Reportajes con WhatsApp: el impacto de las aplicaciones de chat móvil en las prácticas periodísticas. *Routledge*, 7(6). doi:<https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1592693>
- ECUADOR, C. D. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Elórtégui Gómez, C., & Mellado Ruiz, C. (2019). Roles del periodismo político en un contexto multiplataforma y de crisis institucional. *Comunidad y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7136>
- Fares, F. (2018). WhatsApp y Periodismo. Análisis del uso de WhatsApp en los medios de información españoles. *HIPERTEXT.NET*(16), 78. doi:DOI:10.31009/hipertext.net.2018.i16.12
- Flores Bedregal, T., & La Paz, B. (2002). Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica. *Revista PCLA, Sao Paulo*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33095152/comunicacion_para_el_desarrollo_sostenible_de_latinoamerica-libre.pdf?1393531674=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DComunicacion_para_el_Desarrollo_Sostenib.pdf&Expires=1745303751&Signature=FL
- Flores Ruiz, I., & Humanes Humanes, M. (2014). Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5(1). doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.06>

- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. *Deposit Digital Universitat de Barcelona*. doi:<https://hdl.handle.net/2445/99003>
- Guenaga , M., Barbier , A., & Eguíluz, A. (2017). La accesibilidad y las tecnologías en la información y la comunicación. *RANS: Revista De Traductología*, 156. Obtenido de <https://www.revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/3104>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Gutierrez, L., Salgado, A., & Gómez, J. (2015). Factores asociados a la credibilidad y a la autoridad percibidas (o su influencia social) en los medios de noticias en Colombia. 165-180.
- Hernández Sampieri , R. (s.f.). *Metodología de la investigación* .
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metología de la investigación (sexta edición)*. INTERAMERICANA.
- Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (sexta edición)*. México.
- Humanes, M. (2018). Cultura y modelos profesionales del periodismo. Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero054/cultura-y-modelos-profesionales-del-periodismo/>
- INEC. (2022). *INEC*.
- Islas, O. (2015). La ecología de los medios :metadisciplina compleja y sistémica. *Palabra clave*, 18(4), 1057-1083. doi:10.5294/pacla.2015.18.4.5
- Jarpa Arriagada , C. (2002). Mediación Social: Construcción social de un significado. *Theoria* , 89-96. Recuperado el 21 de 04 de 2025, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29901112>
- Kapuscinski, R. (2000). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Obtenido de https://www.anagrama-ed.es/libro/compactos/los-cinicos-no-sirven-para-este-oficio/9788433967961/CM_365
- Kundu, V. (2018). Obtenido de Ebooks: <https://ebooks.inflibnet.ac.in/lisp20/chapter/theories-and-models-of-media-and-information-literacy/>
- LEY ÓRGANICA DE COMUNICACIÓN. (2022). *Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación*. Asamblea Nacional. Obtenido de [https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/12/lotaip/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20\(LOC\).pdf](https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/12/lotaip/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20(LOC).pdf)
- Macias, M. (2022). REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LA PARROQUIA CHANDUY, AÑO 2022. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8525>

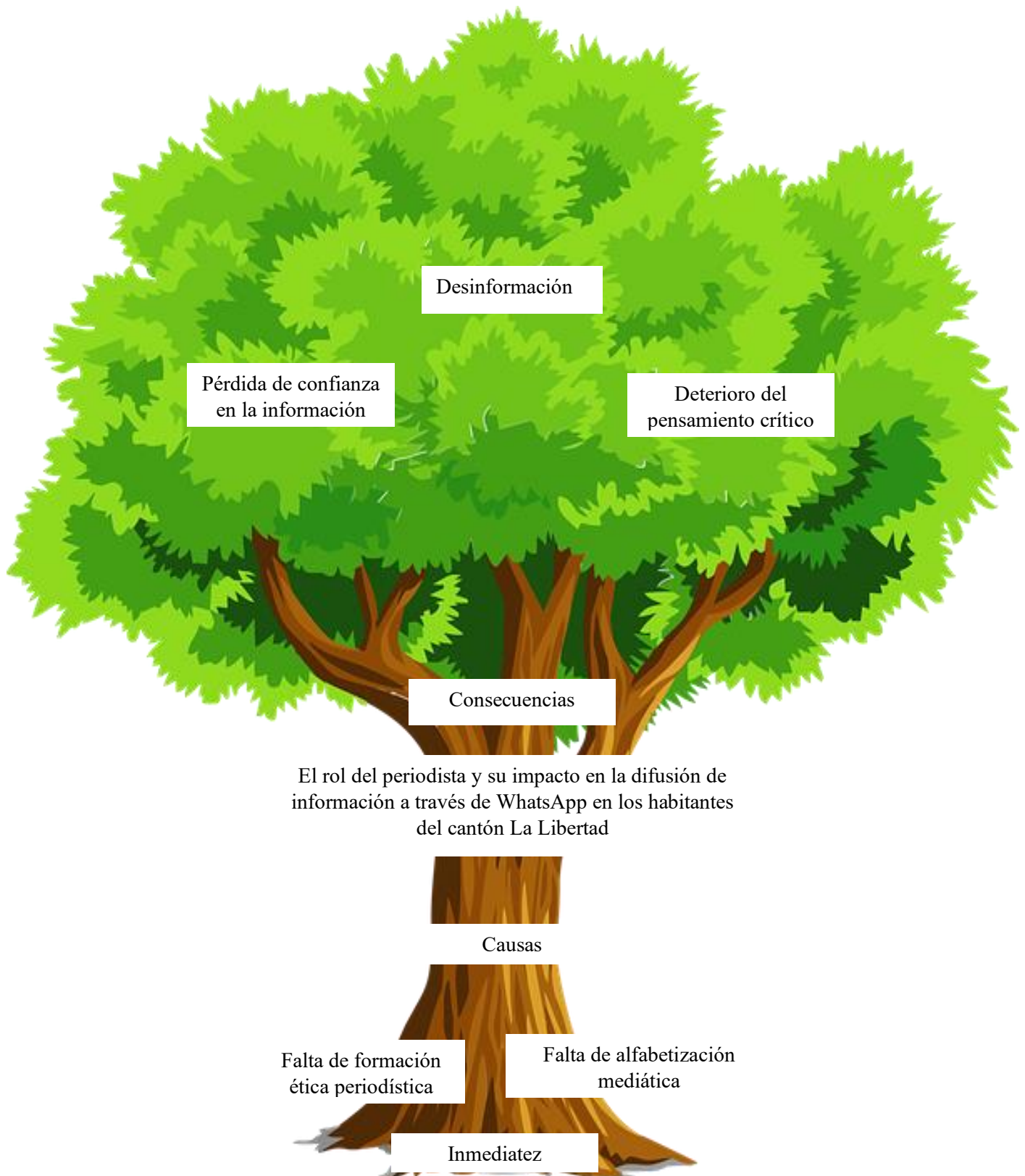
- Martinez Sanchez , J. (2022). PREVENCIÓN DE LA DIFUSIÓN DE FAKE NEWS Y BULOS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN ESPAÑA. DE LA PENALIZACIÓN AL IMPULSO DE LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL. *De la penalización al impulso de la alfabetización informacional*. doi:<https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e236>
- Matienzo, R. (2019). Percepciones sobre la enseñanza del periodismo en Bolivia. *Scielo*.
- Medina Romero, M., Rojas León, C., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza , C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación* (1 ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.80>
- Mendoza Solórzano, M. R., Morán Cárdenas, G. A., Mendoza Solórzano, A. L., & Zavala Palacios, O. F. (2020). Estrategias comunicacionales en declaratoria de estado de excepción en el Ecuador. *RECIAMUC*, 32-45. doi:[https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.\(4\).noviembre.2020.32-45ESTRATEGIAS](https://doi.org/10.26820/reciamuc/4.(4).noviembre.2020.32-45ESTRATEGIAS)
- Muñoz , S., & Vélez , L. (2022). Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v5i10.0078>
- Nieto , A. (1989). Difusión informativa. *Comunicación y sociedad*, 8. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstreams/7727fa4d-f507-46a5-b7bc-bfeee04e2370/download>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 227 - 232. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palomino, K. (28 de 08 de 2023). *Southern New Hampshire University* . Obtenido de ¿Por qué es importante la comunicación en la era digital?: <https://es.snhu.edu/blog/importancia-de-la-comunicacion-en-la-era-digital>
- Palomo, B., & Sedano, J. (2018). WhatsApp como herramienta de verificación de fake news. El caso de B de Buló. *Revista Latina de Comunicación Social*(73), 1384 - 1397. doi:10.4185/RLCS-2018-1312
- Proaño, G. (2024). Digitalización en Ecuador: Perspectiva de negocios y empresas. *Revista DOXA ITQ*, 2(1). Obtenido de <https://itq.edu.ec/digitalizacion-en-ecuador-perspectiva-de-negocios-y-empresas/>
- Quimis, L. E. (2024). Inteligencia Artificial en el Periodismo: Innovación, Ética y colaboración en la creación y verificación de contenidos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6). doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3069>
- Rentería, J. F. (2020). Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo. *Gigapp*, 7(166 - 182). doi:<https://orcid.org/0000-0002-1846-1011>

- Rigo, M. N. (2016). Convergencia mediática: nuevas formas de pensar a los medios de comunicación. *Actas de Periodismo y comunicación*, 2(1). Obtenido de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
- Rivera , M. (2023). CONTENIDOS PERIODÍSTICOS UN ENFOQUE A LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN TIEMPO DE PANDEMIA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9807>
- Rodríguez, J., Sierra, A., & Serrano, J. (2023). ROLES PROFESIONALES Y FUNCIONES DEL PERIODISMO: EXPECTATIVAS Y CONFIANZA DE LOS ESPAÑOLES. *Vivat Academia*(216). doi:<https://doi.org/10.15178/va.2023.156.e1470>.
- Rodríguez, R. (2020). El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la era de la posverdad. *Universidad de La Laguna. Departamento de Ciencias de la Comunicación y Trabajo Social*.
- Selmam, H. (2017). *Marketing Digital* . Ibbukku.
- Sichach, M. (2023). Uses and Gratifications theory - Background, History and Limitations. *SSRN*.
- Sinova , J. (2003). Acerca de la responsabilidad pública del periodista la verdad, los derechos de los públicos, y otras exigencias éticas del trabajo informativo. *Doxa Comunicación Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*. doi:<https://doi.org/10.31921/doxacom.n1a10>
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*(29), 222–239. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>
- Tito, M. (2020). Roles y funciones de periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.247>
- Ufarte, M., Peralta, L., & Murcia, F. (30 de 07 de 2018). FACT CHECKING: UN NUEVO DESAFÍO DEL PERIODISMO. *Infomediación y automatización*, 27(4), 9. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.02>
- Unidas, A. G. (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Obtenido de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=por%20trabajo%20igual.-,3.,otros%20medios%20de%20protecci%C3%B3n%20social>.
- Unidas, N. (1966). *Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>
- Viana, M. I. (2015). LA MEDIACIÓN: CARACTERÍSTICAS, MODELOS, PROCESOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA PERSONA MEDIADORA Y LÍMITES A LA MEDIACIÓN. *Universidad de Valencia*(1), 71-89. Obtenido de <https://roderic.uv.es/rest/api/core/bitstreams/fbffb324-fb99-4a5a-97eb-21653c8bf51a/content>

- Vizcarra , S. (2002). La responsabilidad social del periodista, frente a la noticia como mercancía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1395/4175>
- Zunino, E. (2018). AGENDA SETTING: CINCUENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. *Intersecciones en comunicación*, 1(12). Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161261009/index.html>
- Zurita, M. (2024). ÉticaDeontológica en educación universitaria. *Revista Digital la Pasión del Saber*. doi:<https://orcid.org/0009-0005-4522-7043>

ANEXOS

Figura 1. *Árbol de problema.*



INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Tema: El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad.

Objetivo: Analizar la percepción de los habitantes del cantón La Libertad sobre la confiabilidad y veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp.

Escala de Likert: Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Muy en desacuerdo (5).

	1	2	3	4	5
ROL DEL PERIODISTA					
¿Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación?					
¿Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp?					
¿Cree que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp?					
¿Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp?					
¿Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp?					
DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN					
¿Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp?					
¿La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación?					
¿Considera que la inmediatez afecta en la veracidad de la información en WhatsApp?					
¿Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp?					
¿Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas?					

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M' and a long horizontal stroke at the bottom.

Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad															
AUTOR:		Gabino Tigrero María Nayeli – Rosales Ramirez Damarys Kathiuska															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Variable independiente: Rol del periodista	Ética periodística	Mecanismos de transparencia	¿Considera que el rol del periodista en WhatsApp debe ser el mismo que en otros medios formales de comunicación?						X		X			X			
	Competencias profesionales	Capacidad para investigar y contrastar fuentes	¿Considera que los periodistas deberían verificar la veracidad de la información antes de difundirla por WhatsApp?						X		X			X			
	Mediación social	Nivel de alfabetización del periodista digital	¿Cree que los periodistas influyen en la percepción de los habitantes a través de la información compartida en los grupos de WhatsApp?						X		X			X			
	Responsabilidad periodística	Impacto social	¿Considera que los periodistas tienen un papel importante para la prevención de información falsa que se envía a través de WhatsApp?						X		X			X			
	Verificación de datos	Fuentes verificables	¿Considera que los periodistas son responsables de evitar la propagación de noticias falsas en WhatsApp?						X		X			X			
Variable dependiente: Difusión de información	Estrategias de difusión	Redes sociales	¿Está de acuerdo con las estrategias usadas por los periodistas para captar la atención de la audiencia a través de WhatsApp?						X		X			X			
	Medios de comunicación	WhatsApp	¿La información que se recibe a través de WhatsApp es igual de confiable que la de otros medios de comunicación?						X		X			X			
	Accesibilidad	Internet	¿Considera que la inmediatez afecta en la veracidad de la información en WhatsApp?						X		X			X			

Exactitud y veracidad	Sensacionalismo	¿Considera importante verificar en otras fuentes la información que recibe por WhatsApp?						x		x		x		x		
Digitalización	Uso de la IA	¿Considera que ha recibido noticias por WhatsApp que luego resultaron ser falsas o erróneas?						x		x		x		x		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES		
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100						
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
1.	Claridad																					X		
2.	Objetividad																						X	
3.	Actualidad																						X	
4.	Organización																						X	
5.	Suficiencia																						X	
6.	Intencionalidad																						X	
7.	Consistencia																						X	
8.	Coherencia																						X	
9.	Metodología																						X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping initial 'M'.

Lcda. María Isabel Posligua, MSc.
Juez Experto
C.I: 24000115875

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres:	GABINO TIGRERO MARIA NAYELI	
Apellidos y nombres:	ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar la percepción de los habitantes del cantón La Libertad sobre la confiabilidad y veracidad de la información periodística difundida en WhatsApp.	
Dirigido a:	Habitantes del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Lic. María Isabel Posligua, MSc	
Especialidad:	Licenciada en Comunicación	
Experiencia profesional (años):	Máster en Comunicación e Identidad Corporativa	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.
Juez Experto
 C.I: 24000115875

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad

Objetivo: Determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad.

Entrevistado: Edwin Salinas

Cargo: Corresponsal TC

Especialidad: Tecnólogo/a superior en comunicación estratégica y marketing digital

Entrevistador: Damarys Rosales – Nayeli Gabino

Entrevistado: Omar Toledo

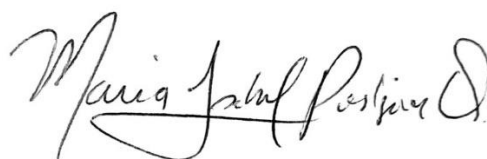
Cargo: Gerente Toledito TV

Especialidad: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social e Ingeniero Comercial

Entrevistador: Damarys Rosales – Nayeli Gabino

		Respuesta	Observación
Rol del periodista			
1	¿Cómo definirías su rol como periodista en el cantón La Libertad dentro del contexto actual del consumo digital e información?		
2	¿Qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?		
3	¿Considera que su trabajo periodístico ha ganado mayor alcance o cercanía con la comunidad local gracias a las herramientas de mensajería instantánea? ¿Por qué?		
4	¿Cómo ha cambiado su forma de ejercer el periodismo con el uso de plataformas digitales como WhatsApp?		
5	¿Cuáles son los principios éticos que guían su trabajo al momento de difundir información por medios no tradicionales como WhatsApp?		
Difusión de información			
6.	¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para difundir información noticiosa o contenido periodístico?		

7.	¿Qué formatos de contenidos (textos, imágenes, vídeos, audios, enlaces, otros) son más efectivo para la difusión de información a través de WhatsApp?		
8.	¿Cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?		
9.	¿Qué estrategias específicas utiliza para verificar la información antes de compartirla en WhatsApp?		
10.	¿Qué ventajas y desafíos encontrado al usar WhatsApp como herramienta para informar a la ciudadanía?		



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

Juez Experto

C.I: 240001158

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad.															
AUTOR:		Gabino Tigreiro María Nayeli – Rosales Ramirez Damarys Kathiuska															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Variable Independiente: Rol del periodista	Ética periodística	Mecanismo de transparencia	¿Cómo definirías su rol como periodista en el cantón La Libertad dentro del contexto actual del consumo digital e información?						X		X			X			
	Competencias profesionales.	Capacidad para investigar y contrastar fuentes	¿Qué responsabilidades considera que tiene como periodista al emitir información en una plataforma como WhatsApp?						X		X			X			
	Mediación social	Nivel de alfabetización digital	¿Considera que su trabajo periodístico ha ganado mayor alcance o cercanía con la comunidad local gracias a las herramientas de mensajería instantánea? ¿Por qué?						X		X			X			
	Responsabilidad pública	Impacto social	¿Cómo ha cambiado su forma de ejercer el periodismo con el uso de plataformas digitales como WhatsApp?						X		X			X			
	Verificación de datos	Fuentes confiables y verificables	¿Cuáles son los principios éticos que guían su trabajo al momento de difundir información por medios no tradicionales como WhatsApp?						X		X			X			

Variables Dependiente: Difusión de información	Estrategias de difusión	Redes sociales	¿Con qué frecuencia utiliza WhatsApp para difundir información noticiosa o contenido periodístico?							x		x		x		x	
	Medios de comunicación	WhatsApp	¿Qué formatos de contenidos (textos, imágenes, vídeos, audios, enlaces, otros) son más efectivo para la difusión de información a través de WhatsApp?							x		x		x		x	
	Accesibilidad	Internet	¿Cree que su trabajo tiene un impacto significativo en los habitantes del cantón al utilizar los grupos de WhatsApp como canal de difusión?							x		x		x		x	
	Exactitud y veracidad	Sensacionalismo	¿Qué estrategias específicas utiliza para verificar la información antes de compartirla en WhatsApp?							x		x		x		x	
	Digitalización	Uso de la IA	¿Qué ventajas y desafíos encontrado al usar WhatsApp como herramienta para informar a la ciudadanía?							x		x		x		x	

La Libertad 19 de mayo de 2025



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Guía de preguntas – Rol del periodista

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres:	GABINO TIGRERO MARIA NAYELI	
Apellidos y nombres:	ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Determinar los desafíos y responsabilidades éticas que enfrentan los periodistas al usar WhatsApp como canal de difusión de noticias en el cantón La Libertad.	
Dirigido a:	Periodistas	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Lic. María Isabel Posligua, MSc.	
Especialidad:	Licenciada en Comunicación	
Experiencia profesional (años): Máster en Comunicación e Identidad Corporativa		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.
Juez Experto
C.I: 24000115875

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de Observación

Tema: El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad

Objetivo: Identificar las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para la difusión de información a través de WhatsApp.

EL ROL DEL PERIODISTA Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE WHATSAPP EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA		
GRUPO DE DIFUSIÓN	TOLEDITO TV	ESTV
Periodo Semanal	19 DE MAYO – 31 DE MAYO	19 DE MAYO – 31 DE MAYO
PLATAFORMA	WhatsApp	WhatsApp
CATEGORÍAS		
Número de vínculos enviados		
	Tipos de contenidos	
Entretenimiento		
Educación		
Social		
Informativo		
Político		
Total		
Presentación del contenido informativo		
Noticias		
Reportajes		
Entrevistas		
Total		
	Formato del contenido informativo	
Videos		
Enlaces de En Vivo		
Imágenes y texto		
Total		



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de Observación Cualitativa

Tema: El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad

Objetivo: Identificar las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para la difusión de información a través de WhatsApp.

Ítem observado	¿Se presenta?		Descripción o ejemplos concretos
	TOLEDITO TV	ESTV	
Envío regular de noticias o boletines			
Adaptación del lenguaje y formato para WhatsApp (resúmenes, emojis, audios, etc.)			
Enlace a medios formales o redes sociales			
Interacción directa con audiencias (responder preguntas, aclaraciones)			
Horarios de envío estratégicos (mañana, tarde, noche)			
Segmentación del público según tema o interés			
Verificación previa de contenido antes de difundir			
Comentarios sobre confiabilidad de los mensajes recibidos			
Expresiones de duda o crítica frente a la veracidad del contenido			



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad.															
AUTOR:		Gabino Tigrero María Nayeli – Rosales Ramirez Damarys Kathiuska															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Rol del periodista	Ética periodística	Mecanismo de transparencia	Envío regular de noticias o boletines						X		X		X		X		
	Mediación social	Nivel de alfabetización digital	Adaptación del lenguaje y formato para WhatsApp (resúmenes, emojis, audios, etc.)						X		X		X		X		
	Responsabilidad pública	Impacto social	Segmentación del público según tema o interés						X		X		X		X		
	Verificación de datos	Fuentes confiables y verificables	Expresiones de duda o crítica frente a la veracidad del contenido						X		X		X		X		
Variables Dependiente: Difusión de información	Estrategias de difusión	Redes sociales	Enlace a medios formales o redes sociales						X		X		X		X		
			Horarios de envío estratégicos (mañana, tarde, noche)														
	Medios de comunicación	WhatsApp	Interacción directa con audiencias (responder preguntas, aclaraciones)						X		X		X		X		
	Accesibilidad	Internet	Comentarios sobre confiabilidad de los mensajes recibidos						X		X		X		X		
Exactitud y veracidad	Sensacionalismo	Verificación previa de contenido antes de difundir						X		X		X		X			

La Libertad 19 de mayo de 2025

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua Q.". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M' and a long horizontal stroke at the bottom.

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
Juez Experto
C.I: 24000115875

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Ficha de observación – Rol del periodista

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
20.	Claridad																					X
21.	Objetividad																					X
22.	Actualidad																					X
23.	Organización																					X
24.	Suficiencia																					X
25.	Intencionalidad																					X
26.	Consistencia																					X
27.	Coherencia																					X
28.	Metodología																					X

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100

La Libertad 19 de mayo del 2025

A handwritten signature in black ink, reading "María Isabel Posligua Quinde". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'M' and 'I'.

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

Juez Experto

C.I: 24000115875

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres:	GABINO TIGRERO MARIA NAYELI	
Apellidos y nombres:	ROSALES RAMIREZ DAMARYS KATHIUSKA	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El rol del periodista y su impacto en la difusión de información a través de WhatsApp en los habitantes del cantón La Libertad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Identificar las prácticas y estrategias utilizadas por los periodistas del cantón La Libertad para la difusión de información a través de WhatsApp.	
Dirigido a:	Usuario de los grupos de difusión de WhatsApp.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Posligua Quinde María Isabel	
Documento de identidad:	2400115875	
Grado académico:	Lic. María Isabel Posligua, MSc.	
Especialidad:	Licenciada en Comunicación	
Experiencia profesional (años): Máster en Comunicación e Identidad Corporativa		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcda. María Isabel Posligua, MSc.
Juez Experto
 C.I: 24000115875

Figura 2. Entrevista a Lic. Edwin Salinas

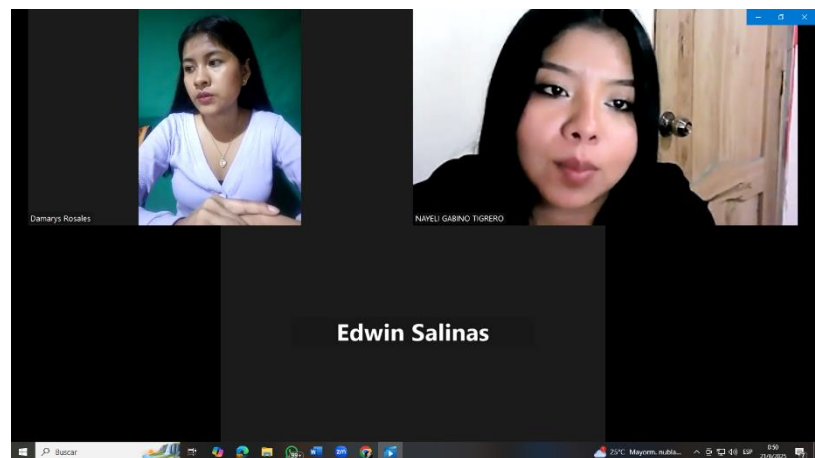
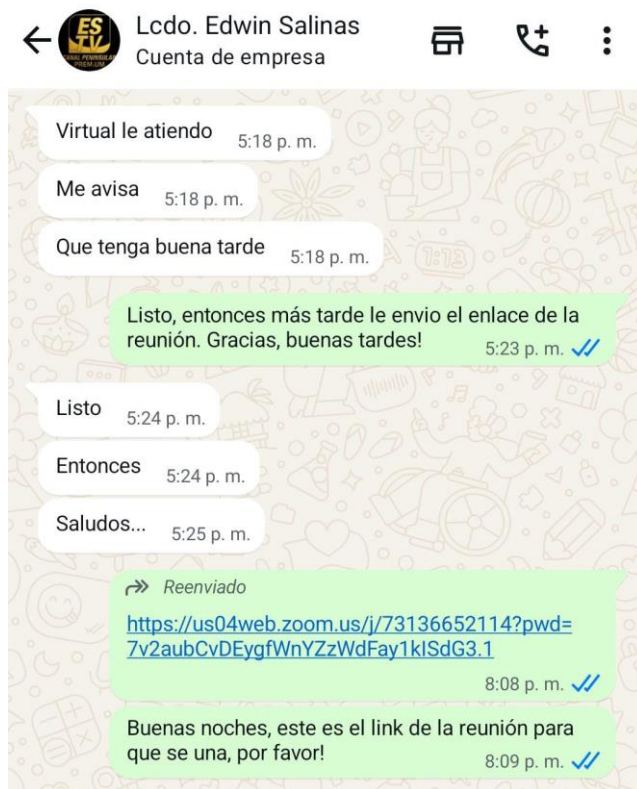


Figura 3. Entrevista a Lic. Omar Toledo

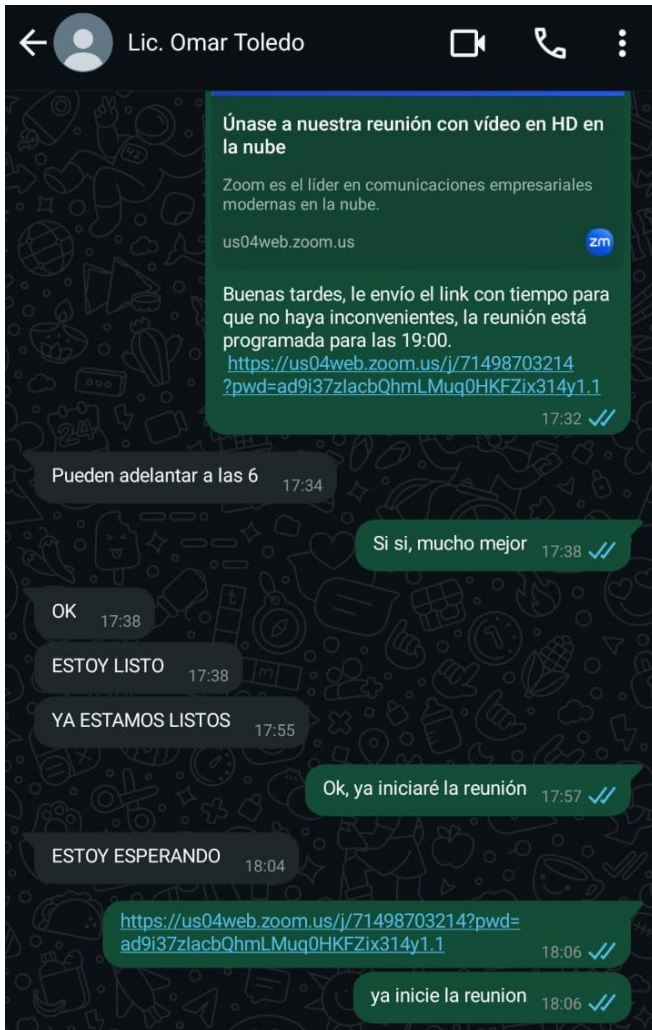


Figura 4. Análisis de contenido grupos de WhatsApp ESTV y Toledito TV.

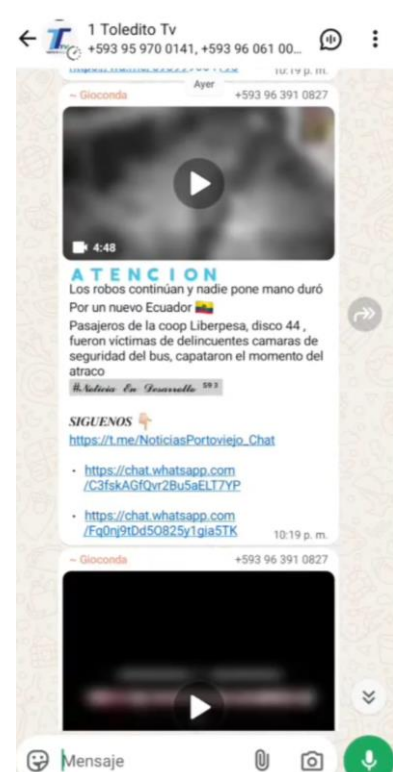
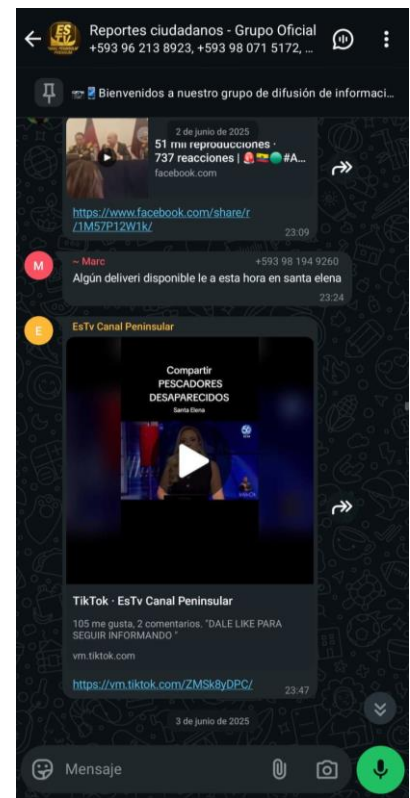
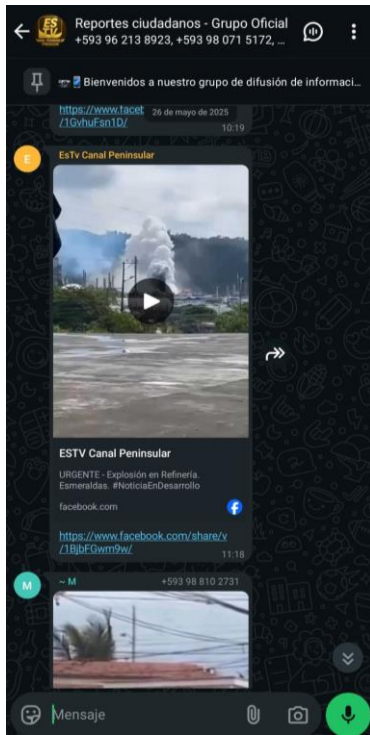


Figura 5. Encuestas

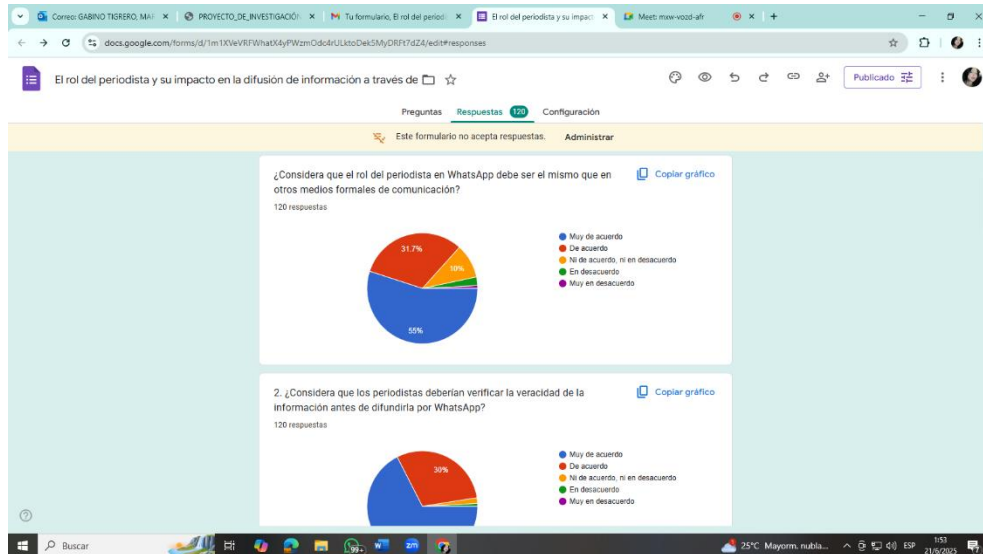
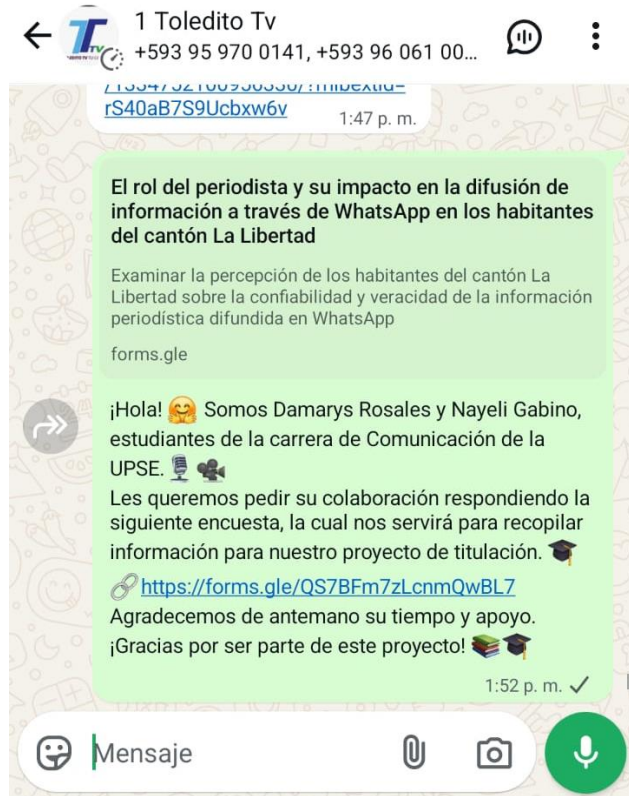


Figura 6. Tutorías

