



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

TEMA:

**DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL
VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN
LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

Garzón Fuentes Michell Katherine

LA LIBERTAD - ECUADOR

2019



TEMA:

**DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL
VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN
LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**

AUTOR:

Garzón Fuentes Michell Katherine

TUTOR:

Lcdo. Erick López Reyes. Msc.

Resumen

La parroquia San José de Ancón es una localidad con una gran riqueza cultural e histórica, que no ha sido aprovechada en su totalidad, según la historia data que en este sector en el año 1911 se acento un campamento minero de mayor importancia para el Ecuador y que llegaron personajes de otras partes del mundo, dejando un legado de costumbres, tradiciones y bienes arquitectónicos, además de que en este sector se perforo el primer pozo petrolero del país, y un sin número de historia sin contar, es por eso la presente tesis de grado de “Diseño de un museo del petróleo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro, ubicado en la Parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2018”, pretende dar a conocer lo que esta localidad guarda y que se pueda valorizar y transmitir su magnífica e importante historia y conocer los bienes patrimoniales que posee, y a su vez aportar al desarrollo social, turístico y económico de la parroquia, además de que esta parroquia en el año 2011 fue declarado como Patrimonio de la Nación lo cual se debería difundir a gran escala, la metodología a utilizar para esta investigación será con datos bibliográficos de fuentes primarias y secundarias y herramientas como las entrevistas y encuestas para conocer la aceptabilidad y perspectiva de la creación de un Museo del Petróleo en la parroquia.

Palabras Claves: Diseño – Museo – Turismo Cultural e Industrial – Bienes Arquitectónicos - Valor Histórico-Patrimonial.



THEME:

**DESIGN OF A MUSEUM OF OIL TO RECOGNIZE THE HISTORICAL-
PATRIMONIAL VALUE OF THE BLACK GOLD, LOCATED IN THE
SAN JOSÉ PARISH OF ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCE
OF SANTA ELENA, YEAR 2018**

AUTHOR:

Garzón Fuentes Michell Katherine

ADVISOR:

Lcdo. Erick López Reyes. Msc.

ABSTRACT

The San José the Ancón parish is a town with a great cultural and historical wealth, which has not been fully exploited, according to history it is reported that in this sector in 1911 a mining camp of greater importance for Ecuador and that characters from other parts of the world arrived, leaving a legacy of customs, traditions and architectural assets, in addition to the fact that in this sector the first oil well in the country was drilled, and without a number of history without telling, that is why this thesis degree "Design of an oil museum to recognize the historical-heritage value of black gold, located in the San José the Ancón Parish, Santa Elena canton, Santa Elena province, year 2018", aims to publicize what is locality saves and that can be valued and transmit its magnificent and important history and know the heritage assets it has, and in turn contribute to the social, tourist and economic development of the country In addition to the fact that this parish was declared a National Heritage Site in 2011, which should be disseminated on a large scale, the methodology used for this research will be with bibliographic data from primary and secondary sources and tools such as interviews and surveys. to know the acceptability and perspective of the creation of a Petroleum Museum in the parish.

Keywords: Design - Museum - Cultural and Industrial Tourism - Architectural Assets - Historical-Patrimonial Value

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación **“DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018”**, elaborado por la Srta. Michell Garzón Fuentes, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Erick López Reyes', is written over a horizontal line.

Lcdo. Erick López Reyes, MSc

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título “**DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018**” declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Garzón Fuentes Michell Katherine
C.I. 1313962019

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por la vida por darme la fortaleza de seguir adelante y poder luchar por mis sueños, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitir mi preparación profesional con docentes de alta calidad, además de darme la oportunidad de participar en diferentes procesos estudiantiles los cuales han sido de experiencia personal y profesional y de poder conocer muchas personas nobles, justas y de buen corazón, y un total agradecimiento a toda mi familia quien siempre han estado en todo mi proceso estudiantil apoyándome en lo que más han podido y Dios les ha permitido.

Michell Katherine Garzón Fuentes.

DEDICATORIA

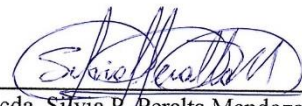
El presente trabajo de investigación es resultado del esfuerzo, dedicación y anhelo de ser profesional, por lo tanto, se lo dedico a mis padres que han sido y serán el pilar fundamental de mi vida, que con su amor, trabajo y preocupación han estado perennemente apoyándome en mi formación personal y profesional. A mi hermana que ha sido el apoyo incondicional en mi vida. A mis tías y mi abuela que siempre me han motivado con sus sabias palabras, preocupándose por mi bienestar y han sido parte de mi crecimiento como ser humano y siempre me han inculcado buenos modales y valores.

Michell Katherine Garzón Fuentes.

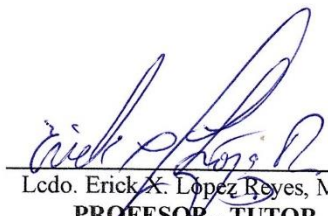
TRIBUNAL DE GRADO



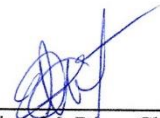
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
**DECANA (E) DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



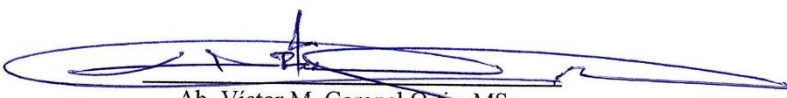
Lcda. Silvia F. Peralta Mendoza
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Lcdo. Erick X. López Reyes, MSc.
PROFESOR - TUTOR



Lcda. Maritza M. Pérez Chiquito, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
**SECRETARIO GENERAL (E) DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

Índice General

Contenidos	Pág.
PORTADA.....	i
TEMA	ii
THEME.....	iii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	6
Marco teórico	6
1.Revisión de la Literatura.....	6
1.2 Desarrollo de las teorías y los conceptos	12
1.2.1 El Petróleo en la historia de la humanidad.....	12
1.2.2 El Petróleo y su aprovechamiento contemporáneo	14
1.2.3 Historia del Petróleo en el Ecuador.....	19
1.2.4 El Turismo.....	22
1.2.5 Los Museos como atractivos turísticos	26
1.2.6 Historia de los museos en el Ecuador.....	27
1.2.7 Parámetros Interpretativos y museológicos.....	28
1.2.8 Tipos y categorías de museos.....	28
1.2.9 Diseño del Museo del Petróleo.....	29
1.2.10 Reconocimiento del valor histórico patrimonial	29

1.2.11 Breve historia de la parroquia San José de Ancón	30
1.2.12 La primera presencia humana anconense.....	33
1.2.13Ancón hoy en día.....	33
1.3 Aspecto Legal	39
CAPITULO II	41
Materiales y Métodos.....	41
2.1 Tipo de investigación.....	41
2.2 Métodos de investigación	42
2.2.1 Métodos teóricos	42
2.2.2 Métodos empíricos	42
2.3 Diseño de muestreo.....	43
2.3.1 Población.....	43
2.3.2 Muestra.....	44
2.4 Diseño de recolección de datos.....	46
Capítulo III.....	47
Resultados y discusión.....	47
3 Análisis de datos	47
3.1 Limitaciones.....	69
3.2 Resultados.....	71
DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018	71
3.2.1 Presentación	71
3.2.2 Justificación.....	74
3.2.3 Principios rectores.....	74

3.2.4 Objetivos	77
3.2.5 Diagnóstico situacional actual.....	77
3.2.6 Segmento del mercado público objetivo	78
3.2.7 Ubicación sectorial y física	78
3.2.8 Diseño del Museo del Petróleo.....	79
3.2.9 Lineamientos para el acondicionamiento del Museo del Petróleo	80
3.2.10 Implementación de espacios y lenguaje inclusivo	80
3.2.11 Guion museográfico y museológico.....	81
3.2.12 Iluminación.....	88
3.2.13 Consideraciones del diseño del museo	89
3.2.14 Horarios de Atención	90
3.2.15 Normas del Museo	90
3.2.16 Recomendaciones.....	90
3.2.17 Organigrama Organizacional	91
3.2.18 Logotipo del Museo del Petróleo	91
3.2.19 Publicidad y promoción del Museo del Petróleo.....	92
3.2.20 Financiamiento del Proyecto	94
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES.....	101
ANEXOS	107

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Resultado de muestra	45
Ilustración 2 Edad y sexo de los encuestados	47
Ilustración 3 Edad y Estado Civil	48
Ilustración 4 Estado civil y profesión de los encuestados.....	49
Ilustración 5 Lugar de Procedencia.....	50
Ilustración 6 ¿Motivo del viaje? ¿Con quién viaja?.....	51
Ilustración 7 ¿Usted conoce la cabecera cantonal San José de Ancón?.....	52
Ilustración 8 ¿Sabía usted que la parroquia San José de Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación?.....	53
Ilustración 9 ¿Le gustaría conocer sitios Culturales e Históricos de la Parroquia San José de Ancón?	54
Ilustración 10 ¿Usted le gustaría conocer el lugar donde se perforó el primer pozo petrolero?	55
Ilustración 11 ¿Considera factible y pertinente el diseño e implementación de un Museo del Petróleo en Ancón para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?	56
Ilustración 12 ¿Considera que en la parroquia San José de Ancón se ha desarrollado el turismo cultural e industrial reconociendo el valor histórico-patrimonial?	57
Ilustración 13 De los elementos que se mencionan a continuación. ¿Cuáles debería tener el museo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?.....	58
Ilustración 14 ¿En base a su experiencia colaboraría en la difusión del museo del petróleo para reconocer el valor histórico histórico-patrimonial del oro negro? ...	59
Ilustración 15 ¿De los medios que se mencionan a continuación cuál sería la mejor manera de publicitar el Museo como producto turístico?.....	60
Ilustración 16 ¿Considera usted que la conservación del patrimonio natural y cultural contribuye y fortalece el turismo de la parroquia San José de Ancón?	61
Ilustración 17 Elementos del museo	66
Ilustración 18 Publicidad	68
Ilustración 19 Diseño del Museo del Petróleo	79
Ilustración 20 Organigrama organizacional.....	91
Ilustración 21 Logotipo.....	91
Ilustración 22 Trípticos	92
Ilustración 23 Usuario de Facebook.....	93
Ilustración 24 Correo Electrónico.....	94

Índice de Tabla

Tabla 1 Encuestas a turistas que visitan la provincia de Santa Elena – Carnaval 2019.....	43
Tabla 2 Entrevistas.....	44
Tabla 3 Turistas que visitan la provincia de Santa Elena con muestra.....	45
Tabla 4 Tamaño de la muestra.....	45
Tabla 5 Distribución de aplicación de encuestas.....	45
Tabla 6 Directorio de Autoridades a entrevistas.....	62
Tabla 7 Análisis DAFO.....	70
Tabla 8 Descripción de sala de exposiciones.....	82
Tabla 9 Descripción de sala de usos múltiples.....	83
Tabla 10 Descripción de muestras de petróleo y tipos de suelo.....	84
Tabla 11 Descripción de sala de responsabilidad ambiental.....	84
Tabla 12 Descripción de sala lúdica.....	85
Tabla 13 descripción de área de recepción.....	86
Tabla 14 Descripción de oficinas administrativas.....	86
Tabla 15 Descripción del parqueadero.....	87
Tabla 16 descripción de sanitarios.....	88
Tabla 17 descripción de áreas verdes.....	88
Tabla 18 Presupuesto del museo.....	95
Tabla 19 Presupuesto Administrativo.....	97
Tabla 20 Presupuesto de las piezas.....	97
Tabla 21 Presupuesto de la Obra.....	97
Tabla 22 Financiamiento General.....	99

Índice de Anexos

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de Variables	108
Anexo 2 Encuesta a Turistas	110
Anexo 3 Entrevista Autoridades	112
Anexo 4 Edad y Sexo de Turistas	114
Anexo 5 Estado Civil de los Turistas	114
Anexo 6 Profesión del Turistas	114
Anexo 7 Lugar de Procedencia Turistas	114
Anexo 8 Con quien viaja y motivo del viaje de los turistas	115
Anexo 9 ¿Conoce usted la parroquia San José de Ancón?	115
Anexo 10 Patrimonio Cultural de la Nación	115
Anexo 11 Sitios culturales e históricos	116
Anexo 12 Conoce primer pozo petrolero	116
Anexo 13 Factibilidad del Proyecto	116
Anexo 14 Desvalorización del patrimonio en Ancón	116
Anexo 15 Medios informativos del Museo	117
Anexo 16 Difusión del Museo	117
Anexo 17 Medios de publicidad	117
Anexo 18 Conservación del patrimonio	118
Anexo 19 Medios informativos entrevistas	118
Anexo 20 Publicidad por las autoridades	118
Anexo 21 Sala de exposiciones	119
Anexo 22 Sala Audiovisual	121
Anexo 23 Laboratorio de muestras	121
Anexo 24 Medio Ambiental	122
Anexo 25 Sala lúdica	122
Anexo 26 Recepción	123
Anexo 27 Oficinas Administrativas	123
Anexo 28 Parqueadero	124
Anexo 29 Área Verde	124
Anexo 30 Sanitarios	125
Anexo 31 Encuesta a Turistas	125
Anexo 32 Constitución de la Republica del Ecuador	126
Anexo 33 Ley orgánica de cultura del Ecuador	126
Anexo 34 Oficio al GAD Parroquial	129
Anexo 35 Respuesta del GAD Parroquial de lo solicitado	130
Anexo 36 Contactos con el Museo Nacional de Petróleo de Argentina	130
Anexo 37 Cronograma de actividades	131

INTRODUCCIÓN

El petróleo es una mezcla compleja de hidrocarburos, como los alcanos, alquenos y cicloalcanos, que se produce en el centro de la tierra, es un recurso natural no renovable y actualmente es la principal fuente de energía en países desarrollados. Ecuador se encarga de la explotación y exportación del petróleo o crudo, directamente por Petroecuador o por contratos de empresas privadas que realizan el proceso de exploración y explotación de los yacimientos ecuatorianos tanto marinos como terrestres, entre ellos los que se encuentra en la provincia de Santa Elena.

Hoy en día el turismo cultural es una herramienta de competitividad económica a nivel mundial, y con un gran potencial de generador de empleo, de hecho, este tipo de turismo está relacionado con la vida cotidiana del ser humano, mediante diversas formas tales como el patrimonio, la lengua, hábitos, costumbres, tradiciones, creaciones artísticas, gastronomía, entre otras, este tipo de información por lo general se brinda en los museos y centros de interpretación, siendo este un lugar adecuado donde reposa toda la información histórica de las comunidades.

El turismo industrial es una modalidad de turismo cultural que actualmente está en pleno auge a nivel mundial ya sea en temas patrimoniales o históricas, permitiendo conocer la realidad de un territorio, su historia, el interés del turista por este tipo de actividad. El desarrollo de un turismo enfocado a la puesta en valor de dichas industrias y de dicho patrimonio tanto tangible como intangible consiguiendo muchos beneficios. En el Ecuador aún no cuenta con el desarrollo del

turismo industrial, pero se pueden observar algunas regiones y empresas manufactureras que empíricamente han abierto sus puertas a esta nueva alternativa de turismo, aprovechando los recursos naturales de la zona tales como petróleo, madera, oro, mariscos y productos agropecuarios.

El turismo en el Ecuador es muy diverso, además de ser una de las actividades que genera gran cantidad de divisas, aportando cada vez más a la economía del país, el gobierno desde hace muchos años ha apostado a esta actividad, apoyando con rubros económicos a proyectos de innovación siempre que estos se apeguen a las normas de conservación y protección al patrimonio, la flora y fauna, promoviendo lo que se conoce como un turismo sostenible.

La parroquia San José de Ancón está ubicada al sur del cantón Santa Elena en la provincia de Santa Elena, la misma inicia su poblamiento partir del año de 1850, con familias provenientes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los pobladores se reunieron para ponerle nombre al caserío y lo denominaron Ancón. Actualmente se la conoce como San José de Ancón, es una parroquia que cuenta con grandes alternativas para el turismo, donde se puede encontrar un sin números de atractivos naturales y culturales. Según los registros bibliográficos Ancón constituye un importante recurso patrimonial para nuestra región y el país. En el año 1911 se extrae el primer barril de petróleo “Ancón 1” (primer chorro de petróleo), posteriormente se convertiría en una parroquia rica en petróleo y fuente de dinero del país, pero pese al gran legado histórico, las edificaciones arquitectónicas y demás cualidades no se encuentra posicionada como uno de los sitios de mayor realce, conocido a nivel del turismo cultural. La actividad e historia petrolera

establece también un atractivo debido a la calidad y características de su petróleo, aunque nivel nacional y local se desconocen algunos términos referentes al petróleo como por el ejemplo: ¿Cuál es el proceso de extracción de petróleo, ¿Cómo es el petróleo?, ¿Qué significa la densidad del petróleo?, ¿Cómo aporta el petróleo al país económicamente? ¿Por qué no se puede ingresar a las plantas petroleras? ¿Cómo aporta el petróleo al Turismo?, ¿De qué color es el petróleo?, ¿Cuáles son las maquinas a utilizar?... estas y más interrogantes tienen los turistas al visitar un destino donde se realiza este proceso de extracción del hidrocarburo.

Por ello, es necesario un estudio que permita definir y concretar el diseño de un Museo del Petróleo en dicha localidad, no solo para reconocer el valor histórico-patrimonial, sino también para exponer la importancia de la historia, su valorización y conservación de los atractivos naturales y culturales de una localidad en general, convirtiendo a la parroquia como un eje fundamental de cultura a nivel provincial, asimismo que al hablar y visitar la provincia de Santa Elena no solo sea conocida como un destino de turismo de sol y playa, sino que también sea distinguida por su riqueza histórica-patrimonial, además de ser uno de los primeros destinos con ofertar la alternativa del turismo industrial por el gran legado que dejó el asentamiento de los campos petrolíferos. Por consiguiente, el turismo en la parroquia San José Ancón se tornaría relevante, beneficiando el entorno económico social y turístico que debería ser aprovechado.

Es así que la presente tesis de grado tiene como objetivo general Diseñar un Museo del Petróleo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro, ubicado en la parroquia San José de Ancón, entre las tareas científicas se plantea las siguientes

1. Fundamentar con recursos históricos, culturales la necesidad de crear un Museo del Petróleo en Ancón, 2. Demostrar la existencia de elementos patrimoniales tangibles e intangibles asociados a la producción hidrocarburífero en la zona, 3. Planteando una propuesta museográfica y museológica para la creación del mismo y gestionar el financiamiento y mantenimiento del Museo del Petróleo.

Reconociendo la variable dependiente el Diseño de un Museo del Petróleo y la variable independiente el reconocimiento del valor histórico – patrimonial del oro negro en la parroquia San José de Ancón.

Dada la importancia que tiene un museo para transmitir la información y el valor histórico de la parroquia, la investigación pretende resolver la siguiente interrogante ¿Considera factible y pertinente el diseño e implementación de un Museo del Petróleo en Ancón para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro? Para responder a la pregunta de investigación, se identificará literatura existente en base a datos bibliográficos primarios y secundarios para fundamentar el diseño del museo. La importancia del trabajo de investigación facilito conocer la situación actual y real de la desvalorización y reconocimiento valor histórico-patrimonial del oro negro. La comunidad serán los beneficiarios directos debido a la riqueza patrimonial e hidrocarburífero se desarrollará el turismo cultural e industrial generando nuevos productos relacionados al sector turístico y otros servicios complementarios creando plazas de trabajo aportando a la economía local y provincial considerando la sostenibilidad y minimizando los impactos que podría ocasionar la actividad turística tal como lo indica el Plan Nacional toda una vida

La investigación de tipo descriptiva está estructurada de la siguiente manera: El Capítulo I se define el marco teórico sobre la revisión literaria, lo cual está relacionado con la investigación de (Rivas, 2013), debido a que el tema de estudio se basa primeros afloramientos de petróleo en la parroquia San José Ancón que históricamente han sido utilizados por los antiguos pobladores. He aquí la importancia de los museos de petróleo con estas mismas características en otros países de Latinoamérica y cuál es la importancia de los museos en la actualidad, así mismo conocer la existencia de museos de la misma temática en otros países en Latinoamérica. En el Capítulo II se sustenta la validación metodológica presentando los materiales y métodos usados para el tipo de investigación. En el Capítulo III se detallan los resultados obtenidos con los instrumentos de recolección de datos tales como las encuestas y entrevista con sus respectivos análisis y los resultados de la investigación donde se detalla el Diseño del Museo del Petróleo, los parámetros y lineamientos de la creación como los objetivos, misión, visión, principios rectores apoyándose también de investigaciones ligadas a la creación de museos de temáticas similares e igual, se explica la ubicación y presentación de imágenes 3D acerca de la propuesta del museo por cada sección, debidamente elaboradas en el programa digital “Skethup” y concluyendo con el financiamiento del proyecto.

CAPITULO I

Marco teórico

1. Revisión de la Literatura

Según Rivas Pedro (2013) en la investigación acerca del **Museo Tecnológico del Petróleo como Estrategia para la Transferencia de Conocimiento y Desarrollo del Turismo Tecnológico en Venezuela**, hace énfasis que los museos han sido, a nivel mundial pilares fundamentales para la transmisión de la información y el conocimiento histórico e investigativo. Esta investigación es de tipo descriptivo con diseño no experimental, misma que el autor ha utilizado como herramientas de recolección de datos encuestas y cuestionarios, en cuanto a los resultados el 81% corresponden a la educación y un 93% relacionados a la cultura y destaca la necesidad de construcción de un museo del petróleo para ampliar los conocimientos, principalmente para resaltar el acervo histórico y cultural del país. Entre las conclusiones el proyecto es viable, pero se necesita el apoyo de las autoridades del país y empresas privadas con el fin de contribuir con el desarrollo tecnológico, turístico y cultural de la región.

Se han identificado, en América Latina la existencia de tres (3) museos asociados con el petróleo:

- Museo Nacional del Petróleo – Comodoro Rivadavia, Argentina
- Museo del Petróleo – Lima, Perú (cerrado desde 2008)
- Museo del Petróleo – Barrancabermeja, Colombia.

El 24 de octubre de 1984 se inauguró el Museo del Petróleo, el primer museo con estas características en Latinoamérica, personajes colombianos como el psicólogo Miguel Ángel Santiago tuvo la idea de crear un lugar que almacenara y conservara el legado y los inicios de la industria petrolera en Barrancabermeja y en las zonas de exploración. Después de ver que las maquinas que se utilizaron en las primeras exploraciones se encontraban guardadas sin usos en las bodegas de una empresa de petróleo Ecopetrol, se tuvo la idea del museo. Desde su inauguración hace 26 años

el Museo del Petróleo ha conservado 13 de las maquinas que utilizaron los obreros en las primeras exploración, producción y refinación del petróleo.

En el recorrido del museo se puede encontrar la historia del origen del petróleo, los equipos, la historia de la primera refinería que existió, construida en 1906 por el general Virgilio Barco, en Tibú, Norte de Santander” el museo también permite conocer los presidentes de Ecopetrol, los gerentes de la Refinería de Barrancabermeja y hasta los lugares más significativos que se han construido en la construido en la ciudad por cuenta de la industria tales como monumentos y clubes (Mildre Villarba, 2010) .

Según Petrotecnia (2011) una revista oficial del Instituto Argentino de Petróleo y el Gas, se destaca en la sesión de museos la publicación de la **Renovación del Museo Nacional del Petróleo en la Patagonia en Comodoro Rivadavia – Argentina**, haciendo mención a la renovación del museo universitario que dependerá de la Universidad San Bosco, en dicho lugar se exponen maquinaria, documentos y otros objetos relacionados con la industria petrolera, entre los objetivos de la renovación está el de crear un nuevo espacio que ayude a generar identidad y pertinencia de los bienes. Este museo se creó en el año 1987, los organizadores aseguran que se pretende revelar significados de los hechos. Entre las conclusiones los museólogos destacan que será un espacio de comunicación que ha pasado por un proceso paradigmático y poco habitual en la vida de un museo para pasar a ser un museo científico-técnico que habla de un recurso no renovable que demuestra la identidad nacional.

Según Casanelles Eusebi (2010) en la investigación acerca del **Sistema del Museo de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya**, detalla que dicho museo fue creado por la Asociación de Ingenieros Industriales y en 1990 fue declarado como Museo Nacional por el Parlamento de Cataluña junto con el Museo de Arte y Arqueología, los objetivos del museo es la conservación del patrimonio científico e industrial, la difusión del conocimiento de la industrialización, la difusión de la ciencia y la técnica actual, en dicho museo se explica el uso que se la ha dado al petróleo a lo largo de la historia de la humanidad tales como las fuentes de energía hidráulica,

eólica, vapor, la electricidad y el petróleo, además los museos de dichas temáticas dan la oportunidad de dar a conocer al visitante que hay detrás de la ciencia e ingeniería avanzada.

Según Navarro Jorge (2016) la existencia del campo petrolífero en **Sargentos de La Lora – España** ha surgido la creación de un **Museo del Petróleo** en la localidad, donde se puede conocer los 50 años de historia, el proyecto tuvo una inversión superior a los 600.000€ considerando que es una clara apuesta de futuro por la promoción de la localidad y la oportunidad de generar empleo, además de transmitir a los visitantes todo lo relacionado con el petróleo, de entre los objetivos del Museo es difundir la historia del campo petrolífero de ayoluengo, transmitir conocimientos sobre el petróleo a visitantes y escolares y por ultimo impulsar el turismo de la comarca y sus alrededores. Según la historia data que el 6 de junio de 1964 en el Páramo de la Lora broto por primera vez un chorro de petróleo, y cincuenta años después el Ayuntamiento quiso rememorar el acontecimiento, revivir la historia de sus protagonistas y poder mostrar lo que significó aquella fecha, así como es la realidad en estos tiempos siendo el único campo petrolífero en la Península Ibérica.

Según Diaz Juan Pablo (2012) en la investigación de **Propuesta para la Restauración y Mantenimiento del Patrimonio Cultural Inmobiliario a través de la participación de las PYMES: Estudio de un emprendimiento productivo en Ambato**, manifiesta que el Ecuador es un país con una herencia histórica y en su mayoría constituyen bienes inmuebles en todo el territorio, por tal razón la mencionada investigación tiene como objetivo general el determinar una propuesta para la restauración y mantenimiento del patrimonio cultural inmobiliario en el Ecuador a través de la participación de las pequeñas y medianas empresas, aplicando como metodología la investigación científica mediante estudios de casos, considerando este tipo de método debido a que es cuantitativo que no requiere un análisis de muestra, sino de muestra teórica conformada por uno o más casos, con los antecedentes de la investigación el autor escogió como unidad de análisis al bien inmueble patrimonial ubicado en la ciudad de Ambato en la ciudadela San Antonio entre las calles Haynacapac 218 y Cañarís esquina, en esta investigación se plantea

una pregunta general ¿Es posible la preservación del patrimonio cultural inmobiliario a través de la participación de las pequeñas y medianas empresas?, además hace énfasis en que el estado ecuatoriano tiene la posibilidad de invertir económicamente en todas las edificaciones patrimoniales enfocándose en regeneraciones integrales y poder crear redes turísticas que sirven para potenciar el turismo patrimonial y entre los estudios de caso uno de los resultados que no solo únicamente de debe preservar el bien inmueble sino también al entorno paisajístico siendo que ambos deben guardar armonía en formas y diseño

Según Arturo Bribiescas (2014) en la investigación de **Turismo Industrial: Oportunidades y Retos dentro del sector de manufactura en Ciudad de Juárez** explica que el turismo industrial es un tema relevante dentro de la región fronteriza en la ciudad de Juárez donde la industria de manufactura tiene gran dinamismo económico y tiene grandes expectativas y propuestas innovadoras a este sector. El objetivo de dicha investigación es explorar las oportunidades y retos que existen dentro del sector de manufactura de la ciudad de Juárez. La información se obtuvo a través de extensas entrevistas con 15 gerentes de las empresas más importantes de esta región, dentro de los resultados se puede concluir que las actividades del turismo industrial son percibidas como benéficas y una buena alternativa de incremento económico en las comunidades.

Según Hernández Javier (2011) en la investigación de **“Los Valores del Patrimonio Industrial aplicado en Argentina”**, hace referencia al conjunto de elementos del pasado mismo que son testimonios relevantes de una época anterior, que debe ser valorizada y apreciar los objetos muebles e inmuebles que lo que suele preocupar a los profesionales del área y a los grupos de protección al patrimonio cultural en su ruina y desaparición ya que es la evidencia visible y tangible de un pasado que la humanidad es consiente que ya no va a regresar. La investigación está basada en una metodología bibliográfica que concluye sobre la pluralidad de valores que reúnen los bienes y actividades industriales y el poder reconstruir las memorias colectivas de los pueblos. Desde el estudio del patrimonio industrial se considera a los rastros de materiales del trabajo que son las fábricas, las máquinas

y las herramientas, son distintos niveles en la valorización del patrimonio asociado a actividades fabriles tanto modernas como pre modernas. La puesta en valor del patrimonio de la industria puede, además, aportar un sentido de continuidad histórica, de singularidad y de identidad a las poblaciones e incluir con tradición industrial.

Según Adrián Carretón (2015) en su investigación acerca de los Museos que tratan de integrar el **Patrimonio en la sociedad** y permitir que la gente lo disfrute, entienda y aprenda por lo que el museo debe ser un espacio mucho más interactivo que al que se está acostumbrado. Y no solo se hace referencia específicamente a que todos los museos tengan presentaciones en 3D o que cuenten con exposiciones de realidad aumentada, sino en convertir el espacio museístico en un lugar de intercambio de conocimiento y de acción. Uno de los principales objetivos de los museos es de cumplir con la difusión de la información del patrimonio para educar a la sociedad, en conclusión, dicha investigación trata de integrar el Patrimonio en la sociedad y permitir que la gente lo disfrute, lo entienda y aprenda.

Según Ruiz Ricardo (2005) en la investigación **El Patrimonio Histórico: Propuesta Didáctica** de acuerdo al concepto y la perspectiva actual el patrimonio nos conduce a la exclusiva idea de que bajo esta designación se integran bienes de distinta naturaleza y diversidad tales como los artísticos, etnográficos, documentales, arqueológicos y bienes arquitectónicos que por ostentar ciertas cualidades y valores intrínsecos pertenecientes al pasado y que han adquirido la categoría de objetos patrimoniales, dicha investigación hace mención a que el concepto de Patrimonio Histórico no es fácil de delimitar y posiblemente continúe modificándose en el futuro, según la Ley de Andalúz – España reconoce a los bienes culturales como Patrimonio Histórico debido a los bienes existentes en la localidad, la Ley de Patrimonio Histórico Español en su preámbulo lo concibe de tal manera "El Patrimonio Histórico Español es una riqueza colectiva que contiene las expresiones más dignas de aprecio en la aportación histórica de los españoles a la cultura universal. Su valor lo proporciona la estima que, como elemento de la identidad cultural, merece a la sensibilidad de los ciudadanos. Porque los bienes

que lo integran se han convertido en patrimoniales debido exclusivamente a la acción social que cumplen, directamente derivada del aprecio con que los mismos ciudadanos los han ido revalorizando"

Según Ismagilova Gulnara (2014) en la investigación **Using Historical Heritage as a Factor in Tourism Development** se concentra en el patrimonio cultural e histórico ligándolo a la actividad turística siendo un activo importante de las ciudades, obteniendo ganancias e influyendo en el desarrollo económico. El patrimonio histórico y cultural juega un papel importante en la sociedad ya que permite revivir a las nuevas generaciones la cultura ancestral. El turismo histórico y cultural ocupa uno de los principales lugares de las tipologías de turismo a nivel mundial ofertando rutas de interés y aprendizaje. La mayoría de los departamentos turísticos hacen un uso de la historia como factor de atracción turística porque la existencia de objetos históricos únicos establece con éxito el desarrollo del turismo en la región, tanto así que es evidente para varios grupos sociales, especialmente los niños, que rescatan la importancia y la conciencia del valor histórico de su pueblo. El patrimonio se basa en la comprensión del papel importante de la actividad cognitiva cultural el reconocimiento de la necesidad de crear condiciones encaminadas a las necesidades culturales de una persona en conocimiento de la historia, la religión, tradiciones, características de una imagen y estilo de vida.

Según Shahrul Said (2013) en la investigación **Heritage Conservation and Regeneration of Historic Areas in Malaysia** hace referencia a Las ciudades patrimoniales de las naciones en desarrollo, incluida Malasia, actualmente enfrentan problemas urbanos intensos como resultado del rápido crecimiento de la población. La metodología a utilizar para dicha investigación y para aclarar la relación actual entre la conservación histórica y el sistema de planificación en Malasia, se realizó una revisión de la literatura y de campo que incluye un análisis de textos sobre historia, filosofía, teoría, principios, conceptos y reglamentos de conservación y regeneración urbana integrada, permitiendo conocer cómo las políticas estatales se implementan e interpretan en el área. La revisión literaria también estableció la legislación relacionada con la conservación en Malasia para comprender su valor en el proceso en el desarrollo del país. Entre las herramientas

a utilizar se aplicaron entrevistas a autoridades locales y organismos gubernamentales en Malasia, así como fuentes de archivos nacionales. La introducción de entidades gubernamentales en muchas ciudades históricas en Malasia los ha expuesto a una fuerte presión de comercialización, diseño deficiente y uniformidad cultural que ha provocado que la población presente desinterés acerca de su identidad de lugar. Por lo tanto, se deben introducir iniciativas de regeneración para restaurar la riqueza del prestigioso pasado de las ciudades históricas y mejorar el estilo de vida de su población, ya que la vitalidad de un sitio patrimonial solo es importante cuando su comunidad original permanece. La práctica de conservación comenzó como un acto de apreciación del patrimonio es una forma de mantener, restaurar y reparar el patrimonio que han dejado nuestros antepasados, en forma de restos arquitectónicos o artefactos.

1.2 Desarrollo de las teorías y los conceptos

1.2.1 El Petróleo en la historia de la humanidad

El petróleo se conoce desde la prehistoria, etimológicamente, la palabra petróleo viene de las voces latinas petro (roca) y óleum (aceite): aceite de roca, siendo este una compleja mezcla natural de compuestos hidrocarbúricos que se encuentran en las rocas, se originó por la descomposición de la materia orgánica durante largos periodos, cuando la mayor parte del planeta Tierra todavía estaba cubierta de agua. Los procesos geológicos y la lenta acción bacteriana sobre la materia orgánica acumulada en el fondo del mar dieron lugar a esta mezcla de hidrocarburos en la que se ha basado el desarrollo de la sociedad occidental actual. La historia también explica que los pueblos de Mesopotamia (sumerios y acadio) hacían comercio con los asfaltos, las naftas y los betunes, y que al sur del actual Irán ya existía una especie de pozos de petróleo 500 años A.C., los chinos buscaban bajo tierra, utilizando cañas de bambú para usos domésticos y la iluminación. Los fenicios comerciaban con petróleo que obtenían a las orillas del mar Caspio, y los griegos destruían las flotas enemigas vertiendo petróleo al mar y prendiendo fuego (Madrid, 2002).

El petróleo fue conocido y usado por la humanidad antes de la civilización y cultura como por ejemplo en la biblia hace mención del uso del petróleo por parte de Noe (Biblia capítulo 8 del libro de Génesis), los Nahuas lo utilizaron para perfumar sus templos e impermeabilizar y proteger la madera, los primeros pobladores de México utilizaban el crudo para fines medicinales. En Perú en épocas Incaicas utilizaban este hidrocarburo como impermeabilizante para sus embarcaciones y le llamaron Copé. Sin embargo, antes de la segunda mitad del siglo XVIII, las aplicaciones que se le daban al petróleo eran muy pocas. El coronel Edwin L. Drake fue quien perforó el primer pozo petrolero del mundo en 1859, en Estados Unidos, lograron extraer petróleo de una profundidad de 21 metros. En 1855 Benjamín Silliman, de Connecticut obtuvo productos valiosos derivados del petróleo como el naftaleno, gasolina y varios solventes. En la época de los años 1860 inicia el desarrollo de las industrias petroleras organizándose un número grande de refinerías independientes que se encargaban de producir petróleo y kerosense. Brotaron cientos de torres petroleras de la noche a la mañana en el área llamada Oil Creek. En el año 1872 aparece Rockefeller quien más adelante se convierte en un magnate en la industria petrolera, en aquella época logro crear South Improbamente Company, una de los principales refinadores de petróleo de Cleveland, Estados Unidos llegando a tener acuerdos importantes en la industria. En 1878 Rockefeller controlaba el 90% de las refinerías del petróleo de Estados Unidos. En 1870 los hermanos Nobel desarrollan los campos de Rusia por el comunismo existente y fue una gran empresa petrolera. Posteriormente en el año 1885 Karl Benz y Gottlieb Daimler desarrollan el automóvil a gasolina. En el año 1892, Otto Diesel desarrolla su motor a combustión interna. En el año 1903, Joe Cullinan y Arnold Schlaet crean The Texas Oil Company en Texas, años después la misma empresa registra la marca "Texaco" actualmente conocida a nivel mundial. En la década de 1910 se descubre el petróleo en Irán por la empresa Anglo Iranian Oil Company (Hoy BP) también por la Shell empresa creada por los Hermanos Samuel (Quimica, 2010)

Al inicio el carburante se guardaba y distribuía en barriles de whisky reaprovechados, hasta que empezó a canalizarse una parte directamente a las vías férreas mediante tuberías de madera o de metal. Posteriormente nacieron los

oleoductos, más que nada para eludir los precios abusivos impuestos por los carreteros que se ocupaban del transporte desde los pozos hasta el tren. Con el desarrollo de la industria petrolera no fue sino hasta 1895, con la aparición de los primeros automóviles, dio paso a la gasolina siendo este un derivado del petróleo, ese nuevo combustible que en los años posteriores se consumiría en grandes cantidades como fue en el año 1914 que da inicio al consumo masivo de la gasolina en automóviles fabricados de la época, en la actualidad el transporte terrestre y aéreo en todo el mundo se ha desarrollado con estrecha relación con el componente (Vida, 2013).

La generación y procuración de energía a nivel mundial tienen como vectores a los energéticos fósiles, entre sus principales el petróleo, gas natural y carbón. En 1960, los países productores más importantes fundaron la “Organización de los Países Exportadores de Petróleo” (OPEP) Desde su fundación, la OPEP ha desempeñado un importante papel en el mercado petrolero mundial, primordialmente durante la crisis petrolera de la década de 1970, en la segunda parte del siglo XX, el petróleo y la necesidad de su posesión comenzaron a protagonizar acontecimientos y conflictos políticos de alcance regional y mundial. Con relación a los factores como la oferta y la demanda de petróleo en el mercado internacional, las condiciones geopolíticas, económicas, etc., destaca el tema de la volatilidad de los precios del petróleo en el ámbito internacional (Arzate, 2009).

1.2.2 El Petróleo y su aprovechamiento contemporáneo

El petróleo es un líquido de consistencia aceitosa, olor desagradable y color oscuro que se encuentra en depósitos subterráneos de la corteza terrestre, es actualmente, la principal fuente de energía, y la materia prima más importante objeto de comercio entre los países. Más de la mitad de la energía que mantiene en actividad a nuestra civilización proviene de esta fuente energética no renovable. Se trata, entonces, de un recurso estratégico cuya carencia provocaría el declive de la economía mundial (Madrid, 2002)

Luego de ser extraído el petróleo crudo es procesado para separar varios componentes que posee y posterior someterse a un proceso de refinación para el uso específico. Entre los principales son:

- a) El gas de síntesis o de refinería. El cual es utilizado en la propia refinería como combustible en los diferentes procesos que conllevan la producción de los derivados del petróleo crudo.
- b) Los gases licuados del petróleo (GLP o LPG, por sus siglas en inglés). Corresponden a los gases propano y butano que se emplean como insumos en los procesos de refinación. En México y otros países se han comercializado para consumo doméstico e industrial, después de algunos acondicionamientos realizados en ellos.
- c) Las gasolinas. Comprenden una gama de productos destinados a los motores de combustión interna del transporte vehicular.
- d) Las naftas. Algunos productos del petróleo crudo que han sido tratados para su acondicionamiento y uso posterior en la industria petroquímica.
- e) Los querosenos. Que se utilizan principalmente como combustible en las turbinas a reacción de aviones.
- f) Los gasóleos. Productos de amplio uso como combustible en motores de vehículos pesados y trenes o como energético para uso industrial y doméstico en algunos países. Se conocen por el término genérico “Diesel” en algunas regiones.
- g) Los fuelóleos. Productos utilizados como energéticos para generar energía eléctrica o en el sector industrial.
- h) Los lubricantes. De los cuales existe una amplia gama, los cuales son utilizados en la industria automotriz y en el sector de la maquinaria industrial.

- i) Los asfaltos. Productos residuales de la refinación que se usan para la pavimentación de caminos y carreteras.

Con respecto al gas natural, actualmente los usos más comunes son los siguientes:

- a) En el consumo doméstico para la generación de calor, ya sea para la calefacción o para las necesidades particulares de los hogares como cocinar o calentar el agua
- b) En el consumo vehicular, en motores de combustión interna diseñados para utilizar el gas.
- c) Como vector energético para la generación de energía eléctrica. El uso del gas natural para la generación de energía eléctrica ha permitido reducir la emisión de bióxido de carbono a la atmósfera, a diferencia del uso de otros combustibles fósiles, aumentando también la eficiencia de tales plantas de generación.

Las propiedades de los productos del petróleo crudo mencionados anteriormente han definido una serie de usos primordiales, algunos de los cuales se enumeran a continuación:

- a) Como vector energético para el transporte vehicular terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo. En este mismo sentido destaca su utilización para la calefacción doméstica e industrial, así como para la generación de electricidad
- b) Como insumo o materia prima para lubricación e impermeabilización en algunos procesos industriales
- c) Como insumos hacia la industria petroquímica, la cual constituye uno de los eslabones actualmente más desarrollados, en el mundo en la cadena de valor petróleo

El proceso de exploración de los hidrocarburos: este proceso reconoce la primera parte de la explotación de crudo:

- a) La exploración y producción: es dedicada a la búsqueda de yacimientos petroleros, para la explotación de nuevos campos
- b) El transporte: es cuando se lleva al crudo a las refinerías o el gas a los centros de tratamientos, almacenamiento o distribución
- c) Refinación y comercialización de los productos del petróleo: es la obtención de los productos del petróleo crudo y la distribución a los centros de consumo

La perforación de pozos es una labor compleja y se requiera alta tecnología para la obtención del petróleo crudo y para realizar las perforaciones es necesario obtener e identificar las áreas contenedoras de hidrocarburos, las perforaciones pueden ser verticales, horizontales, multilaterales o desviados, dependerá de las condiciones de las rocas y del tipo del suelo detectado. En la actualidad los yacimientos petroleros se llevan a cabo en tierra como en el mar. La perforación marina se realiza utilizando costosas y resistentes infraestructura y estructuras que comprenden plataformas, instalaciones costeras y barcos de alta gama.

Una vez que los hidrocarburos, sea petróleo o gas, son extraídos del yacimiento son enviados por los sistemas de producción de transportes, que dirigen el gas a las plantas de proceso, el petróleo crudo es conducido a los procesos de separación de agua, de sedimentos o de otras impurezas para luego ser almacenada y enviado a las grandes plantas de refinación, al decir el transporte del gas y petróleo crudo hace referencia a los oleoductos o gaseoductos, también se utilizan barcos o buques, todo dependerá de la necesidad implicada en los lugares de explotación. Los sistemas de transporte por oleoductos son muy comunes a nivel mundial, como en el caso de Europa que se conecta por una red con países productores cercanos, para poder abastecer a los grandes consumidores europeos existe alrededor de más 500.000 kilómetros tendido de oleoductos y gasoductos, además por medio de barcos

también se realiza la distribución de 800 millones de barriles a nivel mundial. Se calcula que más del 70% de petróleo consumido en el mundo es transportado por barco.

Desde el inicio de la explotación petrolera hasta la actualidad se han identificado más de 600 cuencas sedimentarias a nivel mundial con gran variedad de tallas y contextos geológicos-geográficos. Exactamente en todos los continentes se han identificado la presencia de petróleo crudo, sin embargo, solo algunas de ellas han tenido las condiciones geológicas para generar y preservar yacimientos de hidrocarburos. Se ha encontrado petróleo en todos los continentes del planeta, excepto en la Antártida. Ahora bien, la distribución mundial de los yacimientos no es uniforme, sino que se concentra en ocho grandes zonas petrolíferas, algunas de las cuales se encuentran en el mar:

- La de América del Norte, que incluye los Estados Unidos y Canadá (17%);
- La de América Central y del Sur, con México, Venezuela, Argentina y Brasil como principales países productores (12%);
- La de África del Norte, con Libia, Argelia y Egipto (5%);
- La del resto de África, con Nigeria (3%);
- Irán, Irak y Emiratos Árabes Unidos (20%);
- La de Extremo Oriente, que incluye Indonesia, China e India (20%);
- La de la Europa del Mar del Norte, con Gran Bretaña y Noruega como grandes productores (6%).

Se ha calculado que las reservas totales de petróleo en el planeta suman unos 150.000 millones de Tep (Tonelada equivalente de petróleo), una quinta parte de las que –unas 100 Gt– son actualmente rentables para las técnicas modernas de extracción. De acuerdo con estos datos, si la humanidad consume petróleo al mismo ritmo que hasta ahora lo ha hecho, y no se descubrieran más yacimientos, se prevé que los recursos petrolíferos se agoten en unos 75-100 años (Madrid, 2002)

1.2.3 Historia del Petróleo en el Ecuador

En el año 1789, el Capitán Juan Antonio Rocafuerte, padre del ex presidente Vicente Rocafuerte, abre 6 pozos de petróleo (aceite de copé o petróleo para hacer brea) en la península de Santa Elena (Brando, Lopez, & Veintimilla, 2000), según historiadores en un sector llamado Santa Paula, se han encontrado los tinajones (vasija de barro) que fueron utilizados para abrir petróleo y hacer la brea. PETROECUADOR en su libro acerca del petróleo en el Ecuador y la nueva era petrolera, menciona, la confirmación de la existencia de petróleo crudo en el Ecuador dando paso a la primera perforación de pozo en Ancón 1 en el año 1911, en la península de Santa Elena, y más tarde, en 1967, con la perforación del pozo Lago Agrio 1, en la Amazonía, a cargo de la operadora Texaco Gulf. La actual empresa petrolera del Ecuador, EP Petroecuador, es resultado de estos y otros descubrimientos petrolíferos (PETROECUADOR, 2013).

En el año 1878, se concedió la primera concesión, a favor del ciudadano colombiano M. G. Mier, para que pudiera extraer de los terrenos comprendidos en la jurisdicción de Santa Elena toda especie de sustancias bituminosas (petróleo, brea y kerosene) que en ellos se encontraran. En 1909, se firmó el contrato para la exploración y la explotación de minas y yacimientos de petróleo, asfalto y gas natural, a favor de Carlton Granville Dunne con la condición de constituir una compañía en Inglaterra, en el cual el Estado Ecuatoriano tendría el 10% de utilidades, incluidos los ferrocarriles y un sin número beneficios para el país (Brando, Lopez, & Veintimilla, 2000).

En ese mismo año, le concedieron los derechos al señor Vigniani, para explorar y explotar el petróleo de 23 yacimientos repartidos en una superficie de 8.900 hectáreas divididos entre Carolina, Las Conchas y Santa Paula, para dar efecto a la explotación de los pozos, se fundó la empresa Concepción Ecuador Oil Limited

En 1911, llegaron a Ecuador los primeros equipos manuales de perforación a percusión, importados desde Inglaterra, por el geólogo francés Carlos Van Isschot y perforo el primer pozo de petróleo por la empresa Ancón Oil Company.

En el año 1918 el Gobierno Nacional del Ecuador confiere en concesión el territorio de Santa Elena a dos compañías M. H. Oil Exploration y Anglo Ecuadorian Ltd, financiadas por el Ecuador e Inglaterra para explorar, explotar, procesar, transportar y comercializar el petróleo de la zona.

En la Amazonía ecuatoriana existe una de las cuencas subandinas más complejas, tanto desde el punto de vista científico como del económico. En 1921 la Compañía The Leonard Exploration Company, de Nueva York, realizó en la región Amazónica la primera concesión, por más de 50 años, en un área de 25 000 km², para estudiarla, explorar y explotarla. En el mismo año el presidente de la actual parroquia José Luis Tamayo crea la “Primera Ley Sobre Yacimientos o Depósitos de Hidrocarburos”. Al transcurrir 16 años aquel convenio fue cancelado, debido a que la compañía se negó a pagar al Estado una deuda de 126. 000 sucres.

En el año 1937, el dictador Federico Páez, expide la nueva Ley de Petróleo bajo un estatuto, el cual menciona que facilita la apertura e inversión ilimitada de compañías extranjeras. Esto dio paso a que el gobierno ecuatoriano conceda 10 millones de hectáreas en el Oriente al grupo Royal Dutch Shell (grupo holandés), a través de una compañía fantasma llamada Anglo Saxon Petroleum Company, en un corto tiempo transfirió la totalidad de sus acciones a la conocida Shell. En 1949 la empresa Shell encontró petróleo no comercial en el Oriente ecuatoriano, y debido a esto, se vio obligado a abandonar sus actividades en la zona.

En la década de los 60, exactamente en el año 1961, el Ministerio de Fomento y Minas, a cargo del Lcdo. Jaime Nebot Velasco (político guayaquileño), firma una concesión de 4 millones 350 mil hectáreas en el Oriente ecuatoriano a favor de la compañía “Minas y Petróleos del Ecuador S.A”, poco después las acciones de “Minas y Petróleos” fueron vendidas a compañías internacionales, poco después dicha empresa creó nuevas compañías fantasmas para traspasar porcentajes de acciones, las acciones fueron a parar a las compañías de Norsul y Fénix de Canadá con un total de 75% de las acciones. Años más tarde por estas irregularidades el gobierno decretó el impuesto del 86% al traspaso ilegal, encargando al Consorcio

Texaco Gulf como Agente de Retención de este impuesto, cuyo porcentaje se destinaria a la capitalización del Banco Nacional del Fomento. En el año 1967, la compañía Anglo, dio a conocer que los yacimientos de la península de Santa Elena se encontraban casi agotados por lo tenía que paralizar las obras y solo dedicarse a la refinación, pero que continuaría con la explotación en el oriente con más de 3 millones de hectáreas con su extensión denominada “Anglo Oriente” (Brando, Lopez, & Veintimilla, 2000)

Al finalizar el año 1967 surgieron 2.649 barriles de petróleo del pozo Lago Agrio N°1, bajo la Concesión Texaco- Gulf, dando inicio a una nueva etapa al país. Ese mismo año se concede la explotación del Golfo de Guayaquil al Consorcio ADA. La bonanza petrolera de los años setenta se debió al descubrimiento y la explotación de ricos yacimientos petrolíferos en la Región Amazónica ecuatoriana. A vísperas de que el Ecuador sea exportador de petróleo, más de la cuarta parte del territorio nacional con un total de 4'096.00 hectáreas estaban en poder de múltiples compañías extranjeras, tanto en el Oriente como la Costa. El país se convirtió en exportador neto de hidrocarburos y se benefició por el incremento del precio del crudo en el mercado internacional. En el año 1973 ocurre un hecho histórico el Ecuador ingresa a la OPEP (Organización de los Países Exportadores de Petróleo) y en el año 1976 la ANGLO devolvió al estado las concesiones de la Península después de 57 años de actividad de explotación petrolera.

En 1989 el 26 de septiembre se creó PETROECUADOR (Empresa Estatal Petróleos del Ecuador), formándose como una empresa estatal con personería jurídica, autonomía administrativa, economía, patrimonio y operativa, obteniendo filiales con su propia autonomía tales como:

- PETROPRODUCCIÓN (Empresa Estatal de Exploración y Producción de Petróleos del Ecuador)
- PETROINDUSTRIAL (Empresa Estatal de Industrialización de Petróleos del Ecuador)

- PETROCOMERCIAL (Empresa Estatal de Comercialización y Transporte de Petróleos del Ecuador)

“Los ingresos percibidos por la venta del crudo ecuatoriano a partir de 1972 registraron un ascenso vertiginoso, pues, de un precio de referencia de USD \$2,56 por barril para el 16 de agosto de 1972 se pasó a uno de USD \$13,90 para el primero de enero de 1974. En los años subsiguientes se notó una tendencia permanente al incremento en los precios de las ventas, los que alcanzaron un valor de USD \$40,40 por barril en enero de 1981”.

Según la investigación de (Navarrete & Saavedra, 2014) al inicio del año 2000 el país pasa por un momento de inestabilidad y posible hiperinflación, por lo que en ese entonces el presidente Jamil Mahuad, se vio obligado a tomar medidas fuertes como adoptar el dólar como moneda oficial, aun con la pronta finalización de su mandato los siguientes gobiernos respaldaron la medida, la idea era llegar a un equilibrio, mediante la inversión extranjera petrolera. El boom generó ingresos que se tradujeron en un aumento promedio del 9 % del Producto Interno Bruto (PIB) al año, pero debido a una caída internacional repentina de dicho precio, ese índice decreció en los años ochenta hasta alcanzar el -6,7 % en 1987 (Fontaine, 2002:103). En el año 2011, los ingresos petroleros representaron el 37,8 % del total del sector público no financiero (BCE, 2012)

1.2.4 El Turismo

El turismo es una actividad antigua, nuestros antepasados lo practicaban realizando viajes de un lado al otro por diferentes motivos, incluso el pernoctar en otras localidades, sin embargo, en la época moderna el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generando un cambio y un gran avance en esta actividad

Según la OMT (2007) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas;

residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico

Análisis económico del turismo por la OMT

El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la, contribución económica" del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el, impacto económico" del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos (Turismo O. M., 2007)

Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de estar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos (Villalobos, 2009).

En la revista de la UNESCO (2010) el patrimonio cultural es un producto que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Hoy en día el patrimonio cultural está intrínsecamente ligado a los desafíos más

lentos a los que se enfrenta toda la humanidad, que van desde el cambio climático y los desastres naturales (tales como la pérdida de biodiversidad o del acceso a agua y alimentos seguros), a los conflictos entre comunidades, la educación, la salud, la emigración, la urbanización, la marginación o las

Turismo Industrial

El desarrollo del turismo industrial o el turismo del patrimonio industrial está basado en el aprovechamiento turístico del patrimonio tanto antiguo como actual, con una especial atención a la reutilización como bienes culturales de las fabricas abandonadas en áreas urbanas y en zonas de declive industrial (Pardo Abad, 2004). El patrimonio industrial incluye tantos elementos tangibles como intangibles que de forma interconectada estructuran la actividad industrial. Estos elementos materiales e inmateriales estarían constituidos por bienes inmuebles (zonas de producción de vivienda, etc.), bienes muebles (maquinaria, herramienta, archivos, etc.), los modos de vida de los trabajadores y el know how de los procesos productivos, asociados a la industria (Fernandez, 2014)

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005) el turismo industrial es reconocido como una modalidad turística dentro del turismo cultural dada la motivación principal del turista de realizar un desplazamiento por el interés de conocer y visitar las empresas, sus instalaciones, procesos de elaboración, museos temáticos o centros de interpretación.

El Plan Nacional de Patrimonio Industrial (IPCE, 2016) define a los bienes industriales como cada uno de los elementos o conjuntos que componen el Patrimonio Industrial, distinguiéndose entre bienes inmuebles, muebles e inmateriales. De tal modo que entre los bienes inmuebles se diferencian entre cuatro tipos:

- Elementos Industriales: por su naturaleza son testimonio de la actividad industrial con valor histórico, arquitectónico o tecnológico
- Conjuntos industriales: en los que se conservan los componentes y materiales propios de una determinada actividad industrial, como es el caso de una factoría o fabrica

- Paisajes industriales: estos muestran y conservan en el territorio las componentes esenciales de los procesos de producción de una o varias actividades industriales
- Sistemas y redes industriales: tales como las relativas al transporte de mercancías, comunicaciones o suministros (agua, energía, etc.)

Turismo Industrial - Caso Sevilla-España

La provincia de Sevilla cuenta con una importante relevancia industrial con empresas en el sector agroalimentario como bodegas, almazaras, destilerías o talleres de forja u orfebrería entre otros, vinculados con procesos tradicionales y artesanales. Las mismas ha generado nuevas ofertas turísticas y a los procesos industriales motivando el impulso y maximizando el turismo industrial en la provincia y el país. Según un reciente estudio por PRODETUR (2016) contabilizó una oferta de recursos turísticos culturales de ámbito industrial en la provincia compuesta por 133 empresas y 51 municipios sevillanos, lo que logrado duplicar la oferta del turismo industrial. Dicha oferta se clasifica en 5 grandes categorías atendiendo al sector de la actividad industrial:

1. Patrimonio Industrial: Se encuentra constituido por edificaciones, infraestructuras, museos u otros recursos industriales fuera de uso. Existen 16 recursos industriales, entre ellos se sitúa el Museo de La Cal
2. Agroalimentación: En esta categoría se agrupan las empresas del sector agroalimentario de la provincia y cuya oferta la forman un total de 79 empresas ejemplo Inés Rosales (Huévar de Aljarafe)
3. Ganadería: En esta categoría se incluyen empresas o recursos vinculados con el sector ganadero. Su oferta conforma 5 empresas
4. Artesanía: Se agrupan las empresas relacionadas con la producción artesana de cerámica, bordados, orfebrería entre otras. En Sevilla existen 17 empresas de esta área
5. Energía e Industria: La constituyen aquellas empresas del sector industrial, energético. Existen 16 empresas tales como La Cartuja de Sevilla, Canal Sur (María Moral Moral, 2017)

La oferta turístico-industrial de la provincia de Sevilla es diversa y cuenta con una riqueza de recursos para mostrar al visitante explicando los procesos productivos de cada una de ellas enfocándose en expandir la oferta del turismo local

1.2.5 Los Museos como atractivos turísticos

Los primeros museos se remontan en la época clásica, cuando viene la idea de crear espacios dirigidos hacia el público. Ptolomeo Fidlefo, fundo en Alejandria, en el primer museo que para esa época se lo conoció como instituto de investigación científica.

Los precursores de los museos, fueron los llamados gabinetes de curiosidades en los siglos XVI y XVII, los cuales tenían colecciones sin calificar, distribuidas de manera dispersa y sin información. Posteriormente en el siglo XVIII, existen cambios imprescindibles en la forma de crear los museos y de cómo estos se exhiben al público en general, ya que no solo sería para las elites, sino que las obras recopiladas serían contempladas por todos de manera ordenada y con una perspectiva nueva de ver el arte. Como resultado de este cambio la forma de apreciar los museos, aparece la Oficina Internacional de Museos luego de la primera Guerra Mundial. Esto nos lleva a una nueva concepción en cuanto al estudio del arte, historia y cultura que se encuentran en los objetivos y colecciones que componen los museos.

Los museos se vuelven un espacio de aprendizaje hacia la sociedad en donde los visitantes puedan experimentar de una manera didáctica el conocimiento mediante la contemplación y descubrimientos de las colecciones en exhibición (ICOM, 2007)

A partir del nacimiento del Consejo Internacional de Museo (ICOM) en 1945 y de las nuevas tecnologías, existe un gran avance en la definición y complejidad de los museos, ya que, se piensa en los espacios de exposición, que estos sean accesibles al público, la utilización de fuentes informativas tanto dentro del museo como fuera para atraer al visitante

Actualmente se puede evidenciar un museo en donde la idea del gabinete de curiosidades ya no se observa, sino que se ha transformado en un lugar en donde se potencia el arte y cultura y que interactúa con la sociedad brindándoles un espacio de conocimiento (Proaño, 2016)

1.2.6 Historia de los museos en el Ecuador

El origen de los museos en el Ecuador, se remonta en 1938, cuando se crea el Museo Nacional, el cual tenía varias colecciones que se conservan desde 1944 en una casa colonial del Centro Histórico de Quito, para posteriormente pasar a la actual Casa de la Cultura Ecuatoriana

En 1981 es cuando las colecciones se separan y el Museo Nacional se convierte en espacio donde se conservan colecciones de la época Virreinal, cambiando su nombre a “Museo Colonial”. En la misma edificación tendría lugar al nuevo “Museo de Arte Moderno”

Posteriormente en 2001 el antiguamente llamado fondo de Salvamento de Municipio de Quito, modifica los dos museos de manera arquitectónica y en su museografía, y se cambia el nombre a Museo de Artes Visuales e Instrumentos Musicales “MAVIM”.

Desde 1946 en Banco Central del Ecuador da importancia en salvaguardar bienes culturales como misión primordial para la nación ecuatoriana, al igual como se respaldaba y cuidaba la reserva económica y monetaria del país.

En la ciudad de Quito, existen numerosos museos, los cuales conservan la identidad cultural de la nación. Entre los cuales encontramos:

- Museo de Arte Colonial
- Museo Arte Moderno
- Museo Alberto Mena Camaño
- Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales
- Casa de Sucre
- Museo Manuel Sáenz,

- Museo Camilo Egas.

En la ciudad de Guayaquil se encuentra el museo más antiguo del Ecuador fundado en 1908 como es el Museo Municipal de Guayaquil. También se encuentran los siguientes museos

- Museo de la Casa de la Cultura Carlos Zevallos Menéndez
- Museo Naval Almirante Juan Illingworth,
- Museo Antropológico del Banco Central del Ecuador
- Museo Nahim Isaías Barquet
- Museo Arqueológico del Banco del Pacifico
- Museo Memorial Abdón Calderón.

En la ciudad de Cuenca también se encuentran museos de gran importante acerca de la cultura ecuatoriano, en donde se puede descubrir y aprender la historia del país.

1.2.7 Parámetros Interpretativos y museológicos

Según el Consejo Internacional de Museos ICOM (2007), “Un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo”, esta definición es referente a nivel mundial, el ICOM es una organización gubernamental de museos a nivel internacional, cuenta con 5 puntos importantes en su misión entre ellos están: establecer estándares de excelencia, ser un foro diplomático, desarrollar la red profesional.

1.2.8 Tipos y categorías de museos

Actualmente se existen diferentes tipos de museos los cuales son:

De arte: este reúne obras artísticas, se pueden dividir en museos de pintura, de escultura, de artes aplicadas.

De Historia y Arqueología: se basan su interés en el principio cronológico de la existencia del ser humano y de la tierra

De etnografía y folklore: se dedican a culturas o elementos culturales preindustriales, pueden ser contemporáneos o pertenecientes a un pasado más o menos reciente.

De ciencias Naturales: dedicados a varias disciplinas en base a la naturaleza, botánico, geología, mineralogía, zoología, etc.

Científicos y Técnicos: hace referencia a la civilización industrial que abarcan todas las áreas técnicas y científicas

Regionales: alejados de un gran centro, cuyos programas son a la vez regionales y universales. Están al servicio de un público de paso en el que completan orientan los conocimientos de la región que visita

- Según su dependencia en nacionales, estatales, provinciales y privados
- Según su origen geográfico, universal, continental, nacional, regional
- Según su objetivo pedagógico: en científico, culturales, para público en general, especializado, universitarios, niños y escolares (Proaño, 2016)

1.2.9 Diseño del Museo del Petróleo

Tiene como premisa fundamental informar y mantener viva la historia a lo largo del tiempo con la finalidad de configurar sentidos e identidades locales y regionales, en su recorrido exhibe la historia del petróleo, desde sus orígenes, sumergiendo a sus visitantes en el túnel del tiempo donde a partir de la formación del universo, del origen de la vida en la tierra pueden comprender cómo se ha originado este recurso natural y de qué manera ha configurado la historia. (central, 2015)

1.2.10 Reconocimiento del valor histórico patrimonial

El patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares, así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las

tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio. (Lozano, s.f.)

1.2.11 Breve historia de la parroquia San José de Ancón

La parroquia San José de Ancón está ubicada al sur del cantón Santa Elena en la provincia de Santa Elena. La Parroquia Ancón inicia su poblamiento a partir del año de 1850, con familias provenientes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los pobladores se reunieron para ponerle nombre al caserío y lo denominaron Ancón (Ancon, 2011).

Según la historia los primeros registros datan desde el 13 de mayo de 1878, cuando el estado ecuatoriano le concede al ciudadano colombiano Manuel Guillermo Mier, los derechos de explotación de todas las sustancias bituminosas de la Península por 20 años a nombre de la empresa G. Mier y Cia. Poco después en el año 1885 el colombiano Mier fracasa en conseguir dinero para la inversión de la empresa, por lo tanto, el 28 de agosto de 1885 se transfiere mediante escritura pública los terrenos al ciudadano francés Salvador Biacognano Viggiani, celebrando contrato de arrendamiento por un periodo de 6 años por 2.000 pesos anuales, dividiendo dicha cantidad de 550 pesos al Gobierno y 450 pesos al heredero de las mismas. Viaggiani formaba parte de los emigrantes europeos que en la mitad de la segunda guerra mundial buscaba nuevas oportunidades, se radico en la ciudad de Guayaquil, iniciando con el negocio de ferretería naval así poco a poco ingresando al negocio del copé, poco después invirtió su capital en el arrendamiento de las minas de Santa Elena, logrando pagar a tiempo sus obligaciones y en poco años consiguió ser dueño de las minas de Carolina, Santa Paula y las Conchas, con un total de 12.000 hectáreas, figurando como único productor de brea, importo potentes máquinas para crear la primera refinería en la península de Santa Elena, su gestión contribuyo al desarrollo de la industria petrolera en el Ecuador (Ruiz J. E., 2010).

La historia también indica, que a partir del año 1882 las primeras compañías inglesas que indicaron trabajos de perforación fueron “Ecuador Oilfields LTD” y “Ecuador Drilling Company LTD”. Posteriormente en el año 1910, en la ciudad de

Londres la empresa “Ecuador Drilling Company” creó “The Ancón Oil Company” y “Ecuador Limited (TAOCL)”, con un capital de 250.000 libras esterlinas, para la respectiva inversión y extracción de petróleo en territorio ecuatoriano, sumándose a la lista de las tantas empresas creadas para este medio. La mencionada compañía nombro como su representante en Ecuador a Charles Maddock y tomo en arriendo 400 hectáreas, donde existía un pequeño caserío asentado cerca de los arrecifes.

En el año 1911 se dio el comienzo de la epopeya, con una pequeña hondonada a pocos metros del mar junto al acantilado, donde se hallaron pequeñas muestras de petróleo e iniciaron el proceso de instalación, mientras un grupo de hombres armaba la torre de madera, otros se encargaban de la construcción de rústicas viviendas de caña con divisiones para su hábitat y para bodega, los trabajadores venciendo todas las dificultades avanzaban con entusiasmo y esperanza, luego de algunos días de trabajo a los pies de profundidad el pozo Ancón N.º 1 desbordó la euforia general, siendo esa la primera impresión y poco después la cantidad producida resultaba insignificante, la producción fue muy escasa y para esa fecha Ancón Oil entro en dificultades económicas por lo que le impedía continuar con las perforaciones (Ruiz J. E., 2010)

Ancón desarrolla su historia en el año 1918, cuando el estado ecuatoriano cedió los terrenos del sector peninsular a una asociación conformada por capitales nacionales y extranjeros, específicamente de origen inglés “Anglo Ecuadorian Oilfields Limited” para explotar, procesar y comercializar el petróleo encontrado en esta zona, con la ayuda de técnicos, funcionarios y obreros de diferentes partes del mundo, siendo así, Ancón se constituye como un campamento minero, con materiales de caña y lona para la construcción de tiendas que usaron los primeros geólogos que desembarcaron en la bahía.

Para la estadía de los obreros se construyeron barrios, casas y canchones de construcción mixta, con la creación de 12 barrios que siguen el estilo arquitectónico de las casas coloniales inglesas, también se construyeron varios edificios de uso público, tales como hospitales, clubes, edificios de servicio público y centros de

educación En el año 1923 el campamento se convirtió en una ciudad que contaba con todos los servicios básicos, la energía a utilizar era de 220 voltios, fue la primera población en el país con este tipo de corriente.

En el año 1972, el general Guillermo Rodríguez Lara, revirtió los campos petroleros al estado ecuatoriano, cuatro años más tarde la empresa Anglo se retiró definitivamente ya que fue declarada con deficiencia en sus instalaciones y fue postergada, dejando a cargo el campamento minero a la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE), que se había creado cinco años antes. Con la partida de los ingleses, la comunidad fue despedida y la infraestructura heredada de europeos fue desmantelada, por lo que, los centros educativos y hospitales pasaron a control de los ministerios respectivos, mientras transcurrió el tiempo CEPE no realizaba ningún tipo de trabajo, ya que su prioridad era la explotación de los pozos en el Oriente.

La población logró su parroquialización el 15 de noviembre del 2002, durante el mandato del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, quien firmó bajo decreto ministerial N°350, otorgando la jerarquía de “Parroquia a San José de Ancón”, siendo esta la sexta en el Ecuador elevarse a esta dignidad. Actualmente Ancón recrea la atmósfera de un típico pueblo inglés en gran parte de su área urbana, constituyéndose sus viviendas en el único testimonio de una época que marcó desde 1911, el verdadero inicio de la explotación hidrocarbúferos en el Ecuador. Esta parroquia posee bienes de patrimonio edificado industrial, arquitectónico, histórico e inmaterial. Entre los ejemplos que se pueden mencionar están las edificaciones de varios Clubes, como el Ancón Club, los conjuntos habitacionales del Barrios Inglés y Obrero, en la cual se puede percibir que el tiempo no se ha detenido, porque sus habitantes se han encargado de darle el debido cuidado a lo que se levantó en ese tiempo de antaño, otro antecedente importante que se debe señalar es que aún se practica la puntualidad y buenas costumbres que fue el legado que dejó la cultura británica que se asentó en este tiempo para los habitantes de aquel entonces y para sus futuras generaciones.

El 5 de noviembre del 2011, el Ministerio Coordinador de Patrimonio entregó a la comunidad la declaratoria de esta parroquia santaelenense como Patrimonio Cultural del Estado. Ancón, tiene el reto de unir por un lado la producción petrolera sustentable y por otro su patrimonio cultural para que sean base de su desarrollo sustentable y que todos sus habitantes tengan derecho al buen vivir (Ancón G. A., 2011)

En año 1911 se da el comienzo de la epopeya, no existen suficientes documentos de primera mano, pero se encontró un diario de un perforador donde detallaba diversos reportes de la época y Burmah Group Magazine público en su Magazine N.º 10 lo que da comienzo a una era petrolera en el Ecuador (Londres 1996)

1.2.12 La primera presencia humana anconense

No obstante, el dato arqueológico demuestra que la primera ocupación humana de la localidad que hoy es Ancón, ocurrió durante el periodo del desarrollo regional (800 A.C - 800 D.C) específicamente con la existencia de una aldea de la cultura Guangala que estuvo asentada en lo que se conoce hoy en día el área del Country Club. Mismo que fue parte de una vasta red de asentamiento de diversas índoles, de esta cultura que articulo social, comercial y productivamente, prácticamente toda el área comprendida desde la punta de Santa Elena hasta la cordillera de Chongon Colonche, gracias a la red fluvial de los ríos: Grande, Zapotal, entre otros. Lamentablemente esta información es muy poco conocida y ha sido desaprovechada, incluso omitida en las diferentes propuestas de turistización que ha tenido Ancón, resultando significativo el hecho de que existe evidencia del uso de hidrocarburos por parte de esta cultura (Lopez, 2019)

1.2.13 Ancón hoy en día

Análisis demográfico

San José de Ancón, cuenta con una población de 6877 habitantes, correspondientes al 5% del total de la población cantonal, según los datos del Censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Ancón G. A., 2015)

Medios de acceso

Para llegar a la parroquia San José de Ancón se lo puede realizar por tres vías principales de primer orden tales como:

- 1) Salinas – Punta Carnero – Anconcito – Ancón
- 2) La Libertad – Ancón
- 3) Desde Guayaquil, se toma la carretera E70 que dirige a Santa Elena, en el camino se encuentra un cruce en el km 120 que conduce a Atahualpa permitiendo llegar a la parroquia

Transportación

Por medio de transporte público desde la ciudad de Guayaquil, no hay una conexión directa, se debe tomar los buses de la compañía Libertad Peninsular, LIBERPESA y Costa Azul hasta la parada del terminal terrestre de la provincia de Santa Elena. Al llegar a Santa Elena se toma el transporte rural de la Compañía TRUNSA S.A, permite acceder a la Parroquia. Por medio de transporte privado el acceso es directo, desde Guayaquil con una su máxima duración de una hora con treinta minutos, las vías de acceso actualmente gozan de excelentes condiciones (Ancón G. A., 2015)

Salud y accesos a servicios de calidad

La Parroquia San José de Ancón cuenta con 1 Hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, donde las personas aseguradas reciben atención y sus hijos menores de edad, 1 Sub centro de Salud Ancón del Ministerio de Salud Pública y 1 dispensario médico en la comuna Prosperidad y servicio de odontología, estos 3 últimos no cuentan con servicio de internación hospitalaria (Ancón G. A., 2015)

Servicios Básicos

Según los últimos datos proporcionados por el INEC el 85,88% de las viviendas de la parroquia reciben agua potable de red pública. En el recinto El Tambo solo un 45% reciben de la red pública, en la comuna Prosperidad solo 68%, la empresa que les proporciona el agua AGUAPEN, que abastece a toda la provincia de Santa Elena. Según los últimos datos proporcionados por INEC el 36,41% de las viviendas se conectan al sistema de alcantarillado sanitario, el 39,57% de la

población poseen pozos sépticos y un 13% declara no tener ningún tipo de conexión para eliminación de aguas servidas, porque se asume que las vierten al aire libre (Ancón G. A., 2015).

Acceso y uso de espacios públicos

La parroquia San José de Ancón cuenta con alrededor de 4 parques, con juegos infantiles y espacios destinados para el esparcimiento, cancha de básquet, 2 complejos deportivos, auditorio y piscina, 1 mercado municipal de víveres, CIC de Ancón que cuenta con amplias salas para talleres, sala de música, salón de uso múltiple con escenario para las diferentes presentaciones artísticas, una sala de exposiciones, Infocentro y por último un salón de té que se recuerda las costumbres de los ingleses.

Organizaciones Sociales presentes en la parroquia

San José de Ancón actualmente se encuentra organizada por comunas, barrios, asociaciones de artesanos, asociaciones de mujeres, clubes, estas organizaciones eligen sus representantes de manera democrática, y su función es en velar y respaldar a su gremio y a la población en general para construir un ancón de buenos servicios.

Entorno Cultural

Como entorno cultural de Ancón se rescata el testimonio de la actividad petrolera y la interacción de las diferentes identidades se mantiene aún presentes en Ancón, en sus bienes culturales, ordenamiento del poblado y su patrimonio arquitectónico que se conserva a lo largo de la población. Por estar ubicado en un antiguo campo campamento de inglés se pueden observar vestigios de la época y costumbre como, por ejemplo, a las 12h00 y 17h00 suena un pito en señal de la hora de almuerzo y salida de los trabajos.

Identidad Cultural

La parroquia San José de Ancón pertenece a la provincia de Santa Elena por lo que, pese a su esencia general de cosmopolitismo de corte inglés, mantiene tradiciones propias de la localidad tales como: Celebración de los Fieles Difuntos, donde se coloca la tradición la “mesa de muerto”, además celebran las fiestas patronales y comunales (Ancón G. A., 2015)

Patrimonio Cultural Tangible e Intangible

Según la base de datos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el 27 de octubre del 2011 la parroquia San José de Ancón fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Acuerdo Ministerial N.º 233, por su transcendencia testimonial con la actividad petrolera, al cumplirse 100 años de explotación del primer pozo petrolero (Ancón G. A., 2015).

Además, esta localidad se caracteriza por tener un valor geológico, histórico y estético. Los anconenses se consideran guardianes de su territorio, siendo el mayor tesoro que poseen, y dan a conocer su historia petrolera; con el propósito de que se reconozca su cultura industrial. Entre sus sitios patrimoniales se encuentran edificios industriales de construcción arquitectónica inglesa conocida como Barrio Inglés, viviendas de sectores humildes donde crecieron destacados personajes como Alberto Spencer Herrera, ícono del deporte ecuatoriano (Gricelda Herrera, 2017)

Educación

La parroquia Ancón en cuanto a educación cuenta con la participación de los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV), para ayuda de diferentes madres y padres que laboran y necesitan del cuidado de sus hijos, esta entidad se encuentra bajo la responsabilidad del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), de igual manera posee unidades educativas primarias y secundarias para el desarrollo de la población, además de moradores de lugares cercanos que en muchas ocasiones se benefician de estas instituciones.

Situación Actual de Petróleo en Ancón

En la actualidad, en la provincia de Santa Elena, aun se explota el crudo proveniente del suelo de la parroquia San José de Ancón, campamento nombrado campo Gustavo Galindo Velasco (GGV) por el ex rector de la Universidad ESPOL, actualmente el crudo que se extrae es calificado en el mundo como tipo “champagne”, por su alta calidad y buen grado API, aún continúa vigente.

La compañía Anglo Ecuadorian Oilfields Limited fue la primera en realizar trabajos de extracción del crudo en esta zona desde 1911 hasta 1976, a partir de esa fecha hasta 1996 el campo minero de Ancón fue administrado por CEPE. Dos años antes el expresidente Gustavo Noboa, mediante decreto ejecutivo 2186, establece la participación legal entre Petro industrial y la Escuela Superior Politécnica (ESPOL) que tendría vigencia hasta el año 2016 (Pacifpetrol, 2018).

Pacifpetrol S.A. es la actual operadora del Consorcio ESPOL, Pacifpetrol se estableció para operar el campo GGV desde el 1 de enero del 2002, se encargó del proyecto de reactivación de los campos en la península de Santa Elena. A partir del 1 enero del 2011 la Secretaria de Hidrocarburos y Pacifpetrol firmaron un contrato de prestación de servicios para la exploración y explotación de crudo, cuya fecha de vencimiento será el 31 de diciembre del 2029.

Pacifpetrol S.A es una empresa industrial petrolera con personería jurídica, autonomía administrativa, y con patrimonio propio e independiente, con operaciones en exploración y producción. En su organización interna y en sus relaciones con terceros funciona como una sociedad de naturaleza mercantil, dedicada al ejercicio de las actividades propias de la industria y el comercio del petróleo y sus afines, conforme a las reglas del derecho privado y a las normas contenidas en sus estatutos (Ortega, 2014).

Según en el diario Universo en la sesión del Columnista (Ortega, 2014) Explica: “Como resultado de la operación se obtiene básicamente: crudo liviano promedio de 36° API en pequeñas cantidades, pero con nuevas inversiones económicas en fases exploratorias realizadas en diferentes lugares de la península de Santa Elena próximamente el incremento será evidente; y gas, que es procesado en la planta de

gasolinas para obtener Gas Natural Asociado (GNA) una fuente de energía no renovable formada por la mezcla de gases ligeros ubicados en yacimientos petrolíferos, disuelto o asociado con el crudo o en depósitos de carbón y cuyo principal componente es el metano. El GNA, materia prima para la gasolina natural, es transportado hacia la refinería local en modernos camiones tanqueros, refrendados por la ARCH mediante certificaciones de cumplimiento de normas de seguridad industrial. Este material, una vez procesado en la refinería local sirve para el envase de 6.000 bombonas de GLP de 15 kilos para el consumo de los peninsulares”

Perspectivas Turísticas en Ancón

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo se conforma de las actividades, que realizan las personas al salir de su lugar habitual a realizar diferentes actividades; las mismas que permiten que el turista sienta y disfrute de los recursos naturales, culturales, y artificiales de un destino que sea a su elección.

Atractivos Turísticos en Ancón

En la actualidad se puede observar grupos de estudiantes y pocos turistas realizando recorridos o circuitos guiados por voluntarios de la parroquia. La arquitectura del Barrio Inglés, es considerado objeto de estudio y análisis. La actividad petrolera también es considerada como un atractivo, debido a la calidad y características de su petróleo. A continuación, se detalla un listado de los atractivos turísticos de la parroquia San José de Ancón, es importante y relevante mencionar que estos atractivos no se encuentran habilitados en su totalidad para la llegada de turistas, la falta de mantenimiento y gestión por parte de las autoridades para ofertar dichos atractivos.

- Iglesia San José
- Cementerio Inglés
- Barrio Inglés
- Playa Acapulco

- Club Ancón
- Perforaciones petroleras
- Fiesta del Patrono San José

1.3 Aspecto Legal

Dentro del marco legal y para la viabilidad y funcionamiento del Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón, se deberá regir a lo que dictamine la constitución, leyes, reglamentos y normas estatales ecuatorianas, es por eso que a continuación se detallan los artículos con sus numerales e incisos que dicta las leyes, además de que también se expone acerca de los rubros financieros para el mantenimiento y funcionamiento de los museos en el país.

Constitución de la Republica del Ecuador

La constitución aclara en varios de sus articulados tales como en el art. 3, art. 21, art.57 y el art. 264 la necesidad de instruir culturalmente a la ciudadanía a fin de que este pueda conservar su riqueza histórica y cultural, siendo la constitución la norma jurídica suprema de todos los derechos y responsabilidades de los ciudadanos del país, es decir que no hay norma ni reglamento que pase por encima de la constitución, por tal razón el Museo del Petróleo en Ancón estará apegado a los lineamientos para contribuir a la conservación de la edificaciones culturales e históricas y la recuperación de la identidad cultural que mediante la exhibición de elementos e información se cumplirá lo que la constitución menciona en sus artículos e incisos como responsabilidad de los ecuatorianos. Ver Anexo # 31

Ley Orgánica de Cultura

La siguiente al mando en el ámbito histórico cultural y patrimonial es la Ley Orgánica de Cultura, encargada de definir las competencias, atribuciones y obligaciones de Estado, los fundamentos de la política pública orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad, es decir los reglamentos expuesto esta ley va de la mano con el objetivo de la propuesta de la investigación, y que conjuntamente con la Constitución de la Republica se trabajara para el buen funcionamiento del Museo del Petróleo. Dentro de la Ley Orgánica de

Cultura se despliega el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC), que goza de autonomía para poder ejecutar y gestionar proceso de conveniencia y conservación cultural, debido a que la parroquia San José de Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación es importante el trabajo con las instituciones gubernamentales ya que estos son los que proporcionaran el financiamiento de la creación de Museo del Petróleo, los artículos que también que conforman estas leyes son apegados a la conservación y protección del patrimonio local y de la responsabilidad general del cuidado de los mismos. Ver Anexo #32

Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021

El Plan Nacional para el Buen Vivir fue creada por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPADES) duración de dicho plan es del año 2017 al 2021 el cual es considerado como una ruta técnica y un instrumento político que direccionará el accionar del gobierno durante su periodo y garantizar los derechos de los ciudadanos. Dicho instrumento permite que hacer, donde hacer y cuáles son las responsabilidades de cada acción que se ejecutaran en el territorio Por tal razón la participación ciudadana es fundamental en el proceso de su construcción.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

El patrimonio cultural incluye, entre otros, las lenguas, formas de expresión y tradición oral; las creaciones culturales, edificaciones, monumentos, espacios y conjuntos urbanos; y, las colecciones, archivos, bibliotecas y museos, todos los cuales deben recibir atención significativa del Estado, en articulación con la academia y otras instancias. En línea con ello, uno de los mayores retos es visibilizar, reconocer y respetar las múltiples diversidades y responder con criterios de igualdad y equidad frente a los beneficios del desarrollo y los modos de pensarlo Política #21 Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales (Desarrollo, 2017)

CAPITULO II

Materiales y Métodos

2.1 Tipo de investigación

El diseño de la investigación parte desde la observación del entorno y del llamado particular de atención, respecto a la situación actual de la parroquia San José de Ancón en materia de desarrollo turístico. Se detectó que desde hace mucho tiempo atrás se ha tratado de hacer de Ancón un destino turístico, ya que cuenta con una serie de elementos patrimoniales, que de por si deberían captar el interés del público en general. Lamentablemente la falta de aplicación de los diferentes trabajos investigativos que se han elaborado, no han llegado a su ejecución, debido al desinterés por parte de las autoridades competentes, por lo tanto, una vez más se ve la necesidad de actualizar y proponer esta iniciativa de investigación, razón por la que se ha tomado como punto de partida la problemática que es la desvalorización del reconocimiento del valor histórico patrimonial, asumiéndola como variable dependiente, al ser un problema que requiere una solución implica la necesidad de contar con una variable independiente, la cual es el diseño de un museo del petróleo, es por esta razón que el diseño parte de la investigación que al presentar dicha propuesta la parroquia San José de Ancón podrá posesionarse turísticamente. Es por ello que se ha realizado una investigación descriptiva y documental a efectos del diseño y elaboración de los insumos para la investigación de campo, en la cual se procedió a recolectar información empírica sobre la base del cuestionario para turistas y entrevistas a las autoridades locales. Posteriormente se realizó una investigación de gabinete a nivel de la tabulación de la información y la constatación de los datos mediante tablas de contingencia, a efectos de analizar información significativa, que permita sustentar el diseño y actuación de la propuesta de un Museo del Petróleo.

Los instrumentos de levantamiento de información fueron analizadas y validadas, por criterios de dos expertos en estudios culturales, dando como resultado final 21 preguntas para las encuestas a turistas, y 18 preguntas para las entrevistas a

autoridades locales, tanto cantonales como parroquiales. La aplicación de estos instrumentos se realizó, en el caso de las encuestas en sitios estratégicos de la provincia por su gran afluencia de turistas, tales como: Punta Carnero, Salinas, La Libertad, Ballenita, San Pablo. Las entrevistas se realizaron a las autoridades en sus correspondientes oficinas y despachos institucionales, en el periodo comprendido del 27 de mayo al 7 de junio del 2019.

2.2 Métodos de investigación

Para el desarrollo del trabajo de investigación fue necesaria la utilización de métodos que ayudaron a obtener información verídica y precisa. A continuación, se detallan los tipos de investigación utilizados

2.2.1 Métodos teóricos

- **Histórico -Lógico:** Se recabó información en cuanto a la historia de Ancón y los sucesos cronológicos en entorno a la explotación petrolera, con la finalidad de que la información histórica recabada sea un aporte para la exposición en dicho museo y poder dar a conocer la riqueza cultural y patrimonial con la que cuenta la parroquia San José de Ancón.
- **Deductivo:** Este método parte de la revisión bibliográfica el poder conocer propuestas y funcionamientos de museos de la misma temática a nivel mundial y poder replicarlos a nivel nacional.
- **Inductivo:** Se aplico este método para el análisis y resultados de los instrumentos de recopilación aplicados como las entrevistas y encuestas.

2.2.2 Métodos empíricos

- **Encuestas:** Es una técnica de recopilación de datos confiables que permite el levantamiento de información directa, por lo tanto, se aplicó a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena en los balnearios con mayor afluencia de visitantes.
- **Entrevistas:** Esta herramienta permite recoger opiniones de partes de los actores involucrados mismos que se aplicaron a las autoridades principales del canton Santa Elena, Directora Provincial del Ministerio de Turismo de

Santa Elena y a los representantes del GAD Parroquial de Ancón como es la Sra. presidenta y el Vocal de Patrimonio.

- **Estudio de documentación – Fuentes bibliográficas:** Se recabó información en libros, tesis, artículos científicos y páginas de internet, complementando con autores que colaboran con cada uno de los ítems planteados en la investigación.
- **Investigación de Campo:** Mediante la observación directa se pudo evidenciar el problema que tiene esta parroquia en cuanto a la falta de promoción de la cultura y del patrimonio que posee. En este proceso se pudo evidenciar la existencia de elementos e información que no son aprovechados por las autoridades locales ni por la población, para dar conocer los atributos e historia de Ancón y así poder diversificar el turismo en la provincia de Santa Elena.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

Para determinar el universo o población de objeto de estudio, se consideró a las entidades públicas y turistas que visitan la provincia de Santa Elena, misma que ha sido considerada a nivel provincial debido a la existencia de registros estadísticos de visitantes por parte del Ministerio de Turismo, ya que no se ha evidenciado registros de visitas en la parroquia San José de Ancón

Definición de la población

- **Turistas:** El tamaño de la población a entrevistar es considerada de acuerdo a la cantidad de visitantes registrados por el Ministerio de Turismo el cual se detalla a continuación:

Tabla 1 Encuestas a turistas que visitan la provincia de Santa Elena – Carnaval 2019

Segmento	Cifra Nacional Carnaval 2019	Porcentaje Local	Total, Local
Turistas	723,000	4% de la provincia de Santa Elena	28,420 turistas

Fuente: Ministerio de Turismo 2019
Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

- **Autoridades del cantón Santa Elena:** Se ha considerado algunos actores que se involucran directamente con el desarrollo local, parroquial y provincial, quienes son encargados de proteger y dar un buen uso a los bienes patrimoniales y de gestionar las actividades que contemplen el crecimiento económico, social y turístico de la provincia y de la parroquia, a continuación, se detallan los actores a entrevistar distribuidos por sectores:

Tabla 2 Entrevistas

	Canton Santa Elena	Parroquia San José de Ancón	Canton Salinas
Segmento Autoridades Locales	• Alcalde de Santa Elena • Prefecto de Santa Elena • EMUTURISMO Santa Elena • Unidad de Cultura y Patrimonio GAD Cantonal Santa Elena	• GAD Parroquial de San José de Ancón • Vocal de Patrimonio de San José de Ancón	• Ministerio de Turismo

Descripción: Tabla de autoridades locales a entrevistar
Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

2.3.2 Muestra

Mientras tanto la muestra que representa a la población para el objeto de estudio y los elementos que se compone para el desarrollo de dicha investigación, se ha considerado a los turistas que visitaron la provincia de Santa Elena en el Feriado de Carnaval del 2019, para la determinación del mismo fue necesario la página oficial del Ministerio de Turismo (2019) en la sección de Boletines de Feriados, considerando las estadísticas de los visitantes y a las autoridades del cantón Santa Elena y de la parroquia San José de Ancón para la respectiva entrevista, por lo tanto, para poder determinar la muestra fue necesario el uso del programa “The Survey System”, el cual se encuentra en las páginas de internet, mismo que es utilizado por los investigadores en general, y permite calcular la muestra de su población de manera rápida y verídica, aplicando un intervalo de confianza del 95% y un margen de error del 5%

Ilustración 1 Resultado de muestra

Determinar tamaño de muestra

Nivel de confianza:

* 95% 99%

Intervalo de confianza:

5

Población:

28,420

Calcular

claro

Tamaño de muestra necesario: 379

Fuente: Creative Research Sytems

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

La muestra considerada para la investigación se conforma de la siguiente manera:

Tabla 3 Turistas que visitan la provincia de Santa Elena con muestra

Segmento	Cifra Nacional	Porcentaje Local	Total, Local	Muestra
Turistas	723,000	4% de la provincia de Santa Elena	28,420 turistas	379

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Tabla 4 Tamaño de la muestra

Segmento	Tamaño Muestra	Porcentaje	Instrumento
Turistas	379	98%	Encuesta
Autoridades Locales	6	2%	Entrevistas
Total	385	100%	

Descripción: Tabla de tamaño de la muestra

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Tabla 5 Distribución de aplicación de encuestas

Destino	Número de encuestas
Punta Carnero	70
Salinas	83
La Libertad	76
Ballenita	70
San Pablo	80

Total	379
Porcentaje	100%

Descripción: Tabla de aplicación de instrumentos de recopilación de información
Elaborado: Lcdo. Erick López Reyes – Michell Katherine Garzón Fuentes

2.4 Diseño de recolección de datos

Las técnicas de investigación aplicadas fueron mediante encuestas y entrevistas, de acuerdo a los lineamientos del tipo de investigación, con el propósito de conocer problemáticas, necesidades y las expectativas en cuanto a la riqueza histórica que posee la parroquia San José de Ancón, basadas en el conocimiento, valorización y conservación de los bienes patrimoniales, naturales y culturales. Así como se dé la posibilidad incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a la parroquia y ofrecer nuevos servicios que complementen a la actividad turística, por consiguiente, se aspira generar formas de trabajo y el desarrollo de la economía local y provincial.

- **Entrevista a Autoridades Locales:** Esta técnica de entrevista fue dirigida a autoridades del cantón Santa Elena tales como: Alcalde de Santa Elena, Prefecto de la provincia de Santa Elena, Director del departamento patrimonio y cultural, Gerente de EMUTURISMO, Directora de Turismo Provincial, Autoridades GAD Parroquial: Presidenta y Vocal de Patrimonio, quienes contestaron 18 preguntas entre abiertas y cerradas, al mismo tiempo expusieron su criterio acerca del proyecto a investigar y aportaron con ideas innovadoras para el beneficio del mismo, sin embargo en su mayoría dijeron que aportarían a la realización de esta iniciativa para fomentar el turismo y la conservación del patrimonio local.
- **Encuestas a Turistas:** Esta técnica fue empleada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena en destinos estratégicos, quienes contestaron 21 preguntas, entre abiertas y cerradas, mediante este cuestionario se pudo conocer de manera directa el no conocimiento acerca del patrimonio e historia de la parroquia San José de Ancón, además tiene como finalidad conocer gustos, preferencias y expectativas de los turistas con la creación de un Museo del Petróleo.

Capítulo III

Resultados y discusión

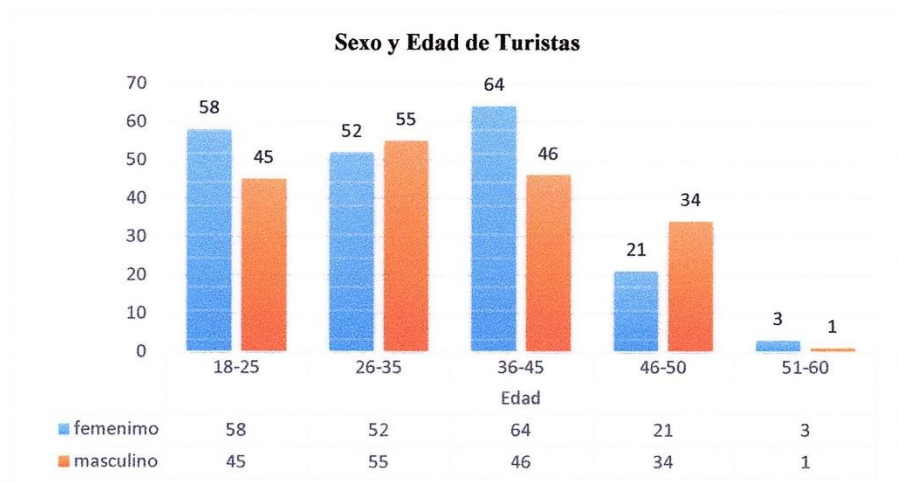
3 Análisis de datos

Encuesta a Turistas

Para la aplicación de las encuestas a los turistas, se ha tomado en consideración los puntos estratégicos de la provincia de Santa Elena antes mencionado, tales como: Punta Carnero, Salinas, La Libertad, Ballenita, San Pablo, siendo estos los balnearios con mayor afluencia de visitantes, las personas encuestadas contestaron 21 preguntas entre abiertas y cerradas, dicho cuestionario se realizó entre un periodo comprendido del 27 de mayo hasta el 09 de junio del 2019, a continuación, se detallan el análisis de los datos, mediante tablas de contingencia, las cuales permitirán un mejor análisis con información relevante y precisa con la finalidad de recolectar información de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, para conocer sus criterios sobre la creación de un Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Ilustración 2 Edad y sexo de los encuestados

Gráfico #1



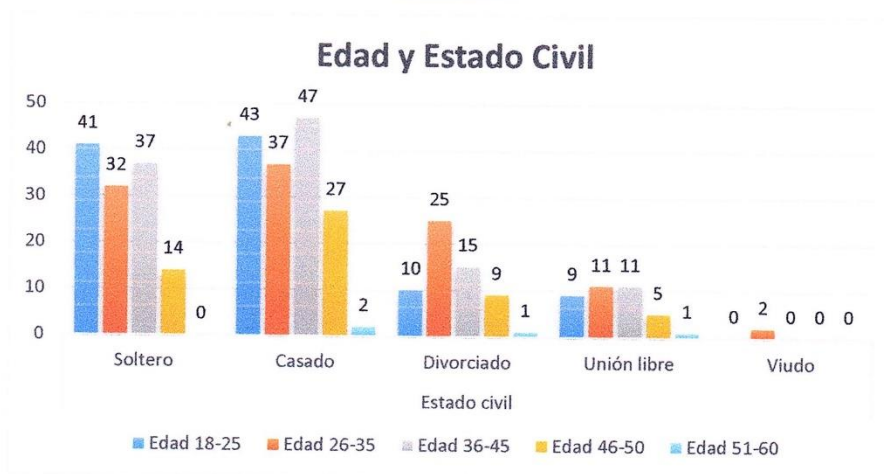
Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De la encuestas aplicadas a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, se establece que un porcentaje mayoritario equivale al género femenino con un rango de edad de 36 a 45 años, seguido del género masculino con un rango de edad entre 26 a 35 años, también con un rango medio de visitas entre mujeres de 18 a 25 años y hombres de 36 a 45 años, y el menor rango de visitantes de edad promedio entre los 51 a 60 años, por lo que se puede deducir que los turistas que visitan la provincia son un segmento joven que buscan conocer nuevos lugares, nuevos productos turísticos y esto dependerá que actividades que el destino les ofrezca. Ver anexo #4

Ilustración 3 Edad y Estado Civil

Gráfico # 2

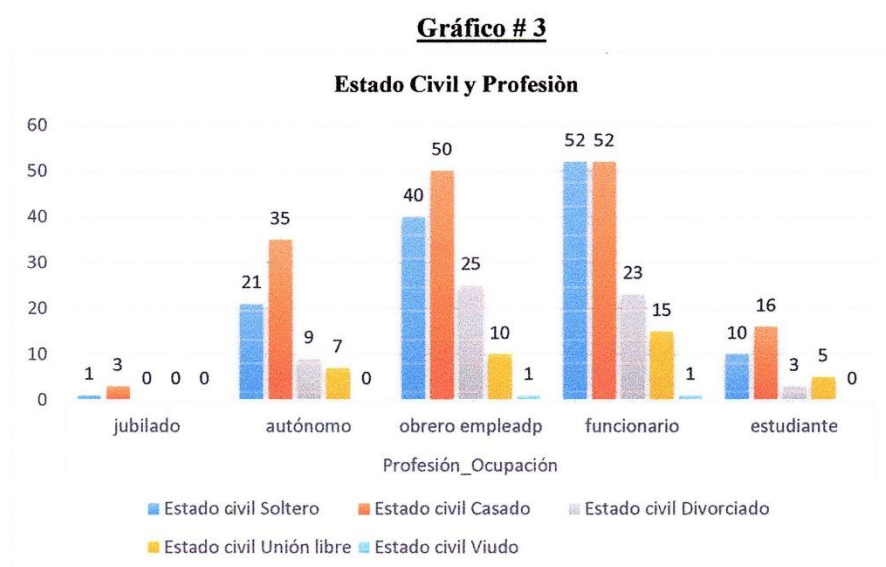


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los turistas encuestados se promedia que entre edad de 36 a 45 años y entre 18 a 25 años, su estado civil es de casados, mientras que personas de edad promedio entre 18 a 25 y de 36 a 45 son solteros y con el porcentaje más bajo de los encuestados con un rango de edad entre 26 a 35 son viudos, por lo que se puede analizar que los turistas que visitan la provincia son un segmento joven con un compromiso marital, los cuales llegan a disfrutar en parejas o familias de las riquezas naturales y culturales que les ofrece la provincia Santa Elena, dando como

una ventaja a los servidores turísticos para generar nuevas alternativas turísticas.
Ver Anexo #5

Ilustración 4 Estado civil y profesión de los encuestados

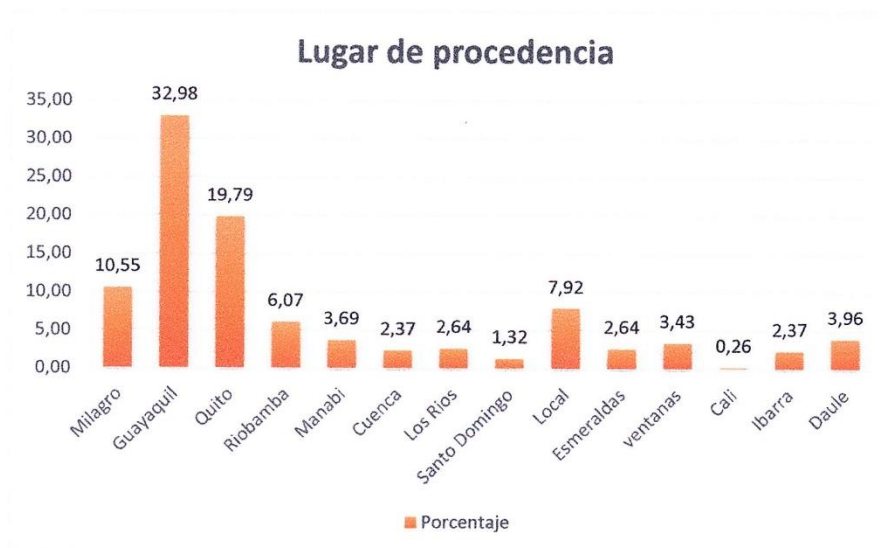


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Garzón

Análisis: Según los datos estadísticos de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan los diferentes balnearios de la provincia dio como resultado que en su gran mayoría son funcionarios públicos con estado civil de casados, con una cantidad similar de funcionarios solteros, seguido de trabajadores obreros casados, 40 solteros y 25 obreros divorciados, cabe mencionar que entre los encuestados fueron estudiantes en su mayoría casados y en menor cantidad solteros, adicionalmente entre los estudiantes encuestados se encontraban realizando visitas técnicas en las diferentes empresas públicas y privadas de la provincia, esta actividad se enmarca como turismo educativo, finalmente se puede concluir que los turistas que visitaron la provincia en dichas fechas no establecidas como vacaciones cuentan con una buena posición adquisitiva para poder realizar las actividades turísticas y están dispuestas a conocer más sobre la historia de la provincia y con mucha intriga la historia petrolera en Ancón. Ver Anexo #6

Ilustración 5 Lugar de Procedencia

Gráfico # 4



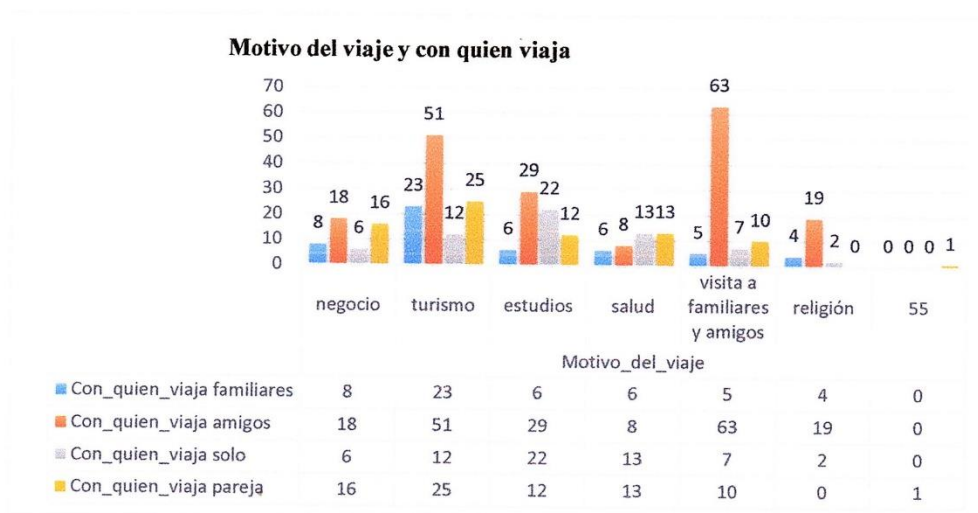
Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Entre el periodo establecido de la aplicación de las encuestas en su mayoría son oriundos de la ciudad de Guayaquil, siendo este uno de las ciudades más cercanas a la provincia, seguido de visitantes de la sierra ecuatoriana como la ciudad de Quito, Riobamba, Cuenca e Ibarra esto es debido a la proximidad de temporada vacacional de la sierra (verano), también se contó gran visita de turistas de la ciudad de Milagro y con un porcentaje más bajo de la ciudad de Santo Domingo, y locales mismas que integran los 3 cantones de la provincia incluyendo las comunas, además la presencia de visita de extranjeros como es el caso de la ciudad de Cali – Colombia. Por lo que se puede evidenciar que la llegada de turista varia de diferentes partes del Ecuador y del extranjero, llegan a la provincia por la riqueza natural y publicidad que han realizado las entidades públicas y privadas, pero también estas personas se les puede ofrecer un nuevo segmento turístico como es la parte cultural local. Ver anexo #7

Ilustración 6 ¿Motivo del viaje? ¿Con quién viaja?

Gráfico # 5



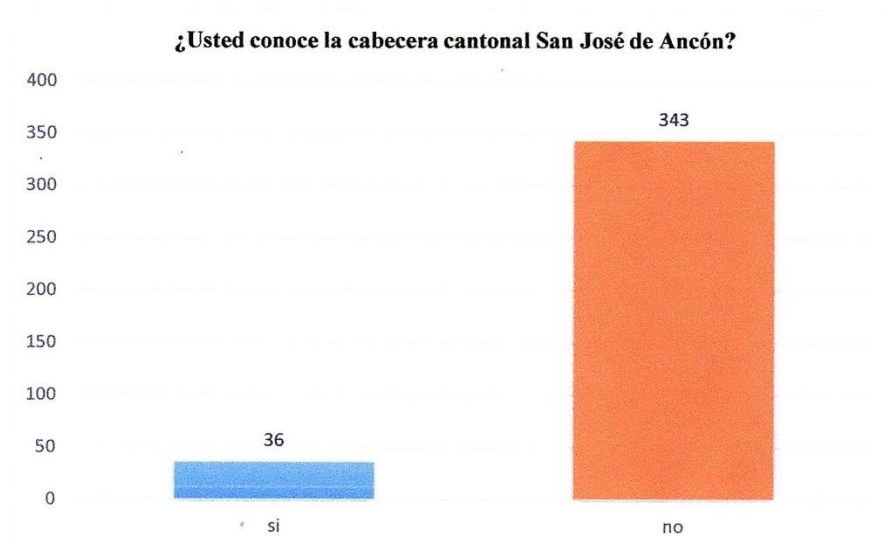
Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: En este cuadro estadístico se puede evidenciar la unión de dos variables importantes incluidas para conocer el perfil del turista que visita la provincia de Santa Elena, determinando el motivo de su viaje y con quien viaja los turistas, por lo que los resultados arrojaron los siguientes datos un promedio bastante elevado viajan con amigos seguido de parejas, solos y por ultimo con familiares, pero entre las principales motivaciones se encuentra primero la visitas a familiares y amigos que habitan en los cantones, comunas y parroquias de la península, segundo puesto les motiva el turismo en ella se enmarca todas las actividades que se les pueda ofrecer, tercero esta las visitan por motivos de estudios un segmento bastante amplio, cuarto realizan turismo de negocios ya que por ser una provincia muy productiva también abre puertas para dicha oportunidad, por ultimo pero no menos importante el turismo de salud y de religión a causa de los recursos naturales y culturales que posee la provincia, pero este número se puede elevar gracias a la propuesta de investigación y la riqueza cultural. Ver anexo #8

Ilustración 7 ¿Usted conoce la cabecera cantonal San José de Ancón?

Gráfico # 6

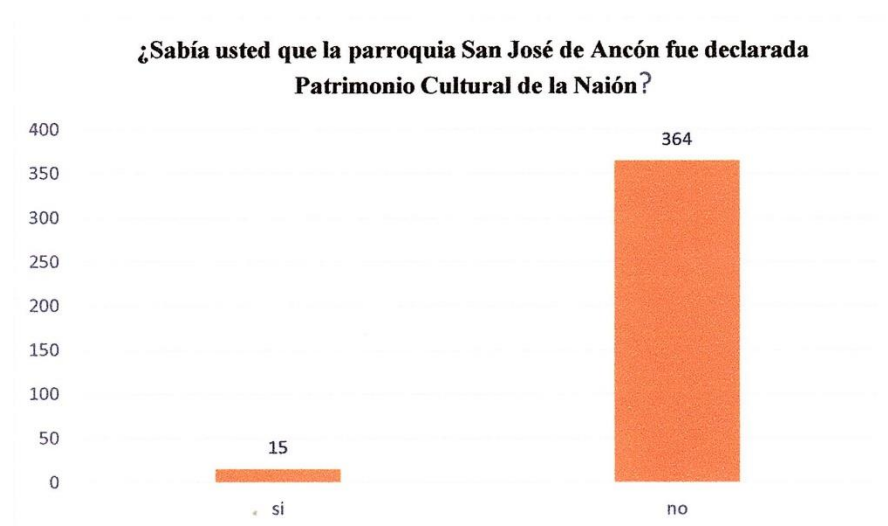


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los turistas encuestados se realizó la siguiente pregunta ¿Usted conoce la cabecera cantonal San José de Ancón?, por lo que arroja los siguientes datos con un total de 343 personas contestaron que No conoce la parroquia y 36 personas Si conocen, entre los que si conocen la parroquia se puede determinar que muchos de los encuestados son de procedencia local es decir de los cantones, comunas y parroquias de la provincia, y los que respondieron que no evidentemente es por la falta de promoción de la parroquia y eso incluye los atractivos naturales y culturales, por lo que manifestaron que no sabían que existía un lugar con dicho nombre, por tal razón es importante trabajar, investigar y crear propuestas viables que en conjunto con la academia y los habitantes puedan ser presentadas a los organismos competentes y poder buscar el apoyo de las partes actoras y los beneficiarios, este análisis estadístico ayuda a conocer el público objetivo del museo del petróleo y determinar un análisis más profundo en cuanto a la selección de información que se para la respectiva publicidad . Ver Anexo #9

Ilustración 8 ¿Sabía usted que la parroquia San José de Ancón fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación?

Gráfico # 7

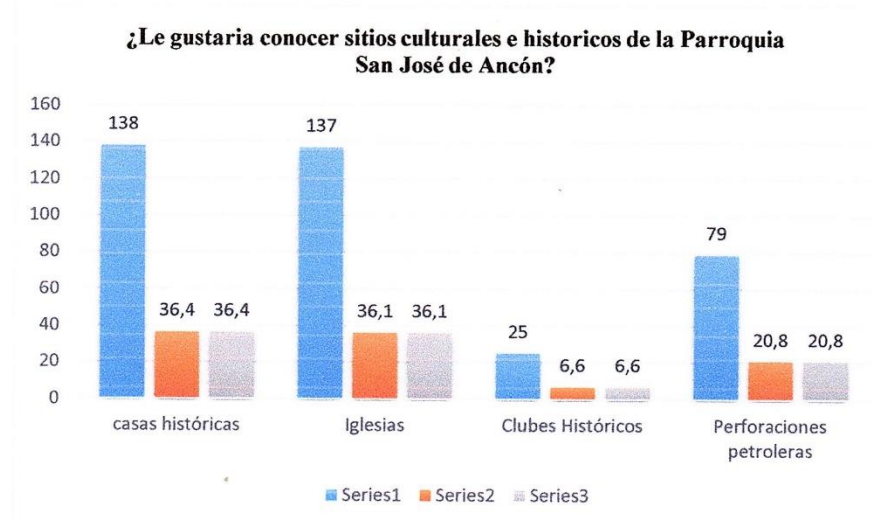


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los encuestados 364 turistas entre nacionales, locales y extranjeros no tenían conocimiento de que la parroquia San José de Ancón fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación y 15 si tenían conocimiento de dicha declaratoria, aunque muchos de esa cantidad no sabían el motivo de la merecida declaratoria, es por tal razón que el Museo del Petróleo en Ancón tendrá ese objetivo de poder exponer la historia de Ancón e incluso de la provincia de Santa Elena, también se identifica una vez más la falta de promoción turística por parte de los organismos encargados, así también involucrar a los habitantes de Ancón para que puedan adueñarse y empoderarse de la historia local y demostrar a los visitantes el legado que les dejaron sus antecesores como se lo evidencia con los bienes inmuebles y lo que un día fue un campamento minero dentro de la parroquia con la finalidad de poder reconocer el valor histórico-patrimonial de oro negro, y sobre todo diversificar la oferta turística en la provincia . Ver Anexo #10

Ilustración 9 ¿Le gustaría conocer sitios Culturales e Históricos de la Parroquia San José de Ancón?

Gráfico # 8

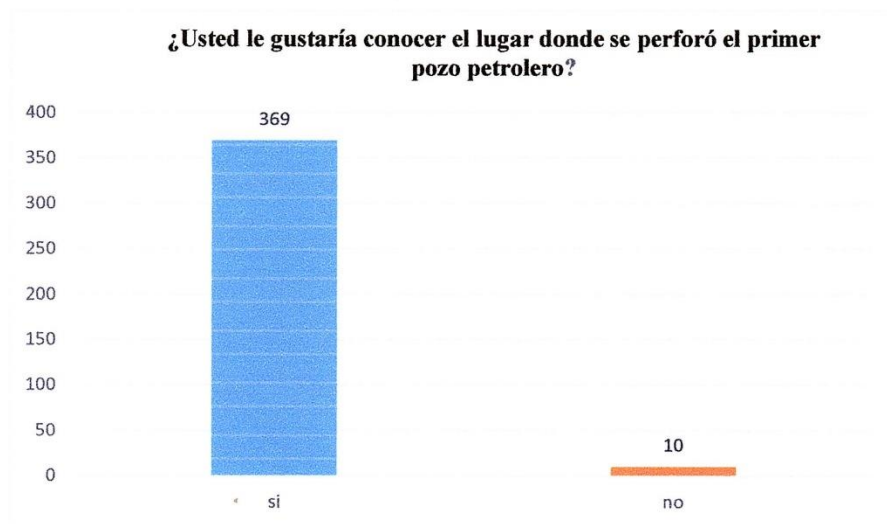


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los 379 turistas encuestados los resultados muestran que con total de 138 personas contestaron que les gustaría conocer las casas históricas los lugares donde hace más de 100 años atrás habitaban extranjeros con diferentes costumbres y culturas, en segundo puesto les gustaría conocer la iglesias por lo que se puede analizar que la mayor parte de las personas que viajan por recreación visitan al menos una iglesia histórica católica, en tercer puesto las personas se interesaron en visitar las perforaciones petroleras siendo esto muy común porque en la actualidad el ingreso a estas áreas son restringidas y en cuarto lugar se encuentran los clubes históricos e la mayor parte contesto que los sitios culturales que les gustaría conocer son las casas históricas existentes en la parroquia, seguido de iglesias, después los clubes históricos es importante recalcar que en la parroquia de Ancón existen algunos clubes y a los turistas les encantaría, es lamentable que contando con tanta riqueza cultural no se ha promocionado correctamente Ver Anexo #11

Ilustración 10 ¿Usted le gustaría conocer el lugar donde se perforó el primer pozo petrolero?

Gráfico #9

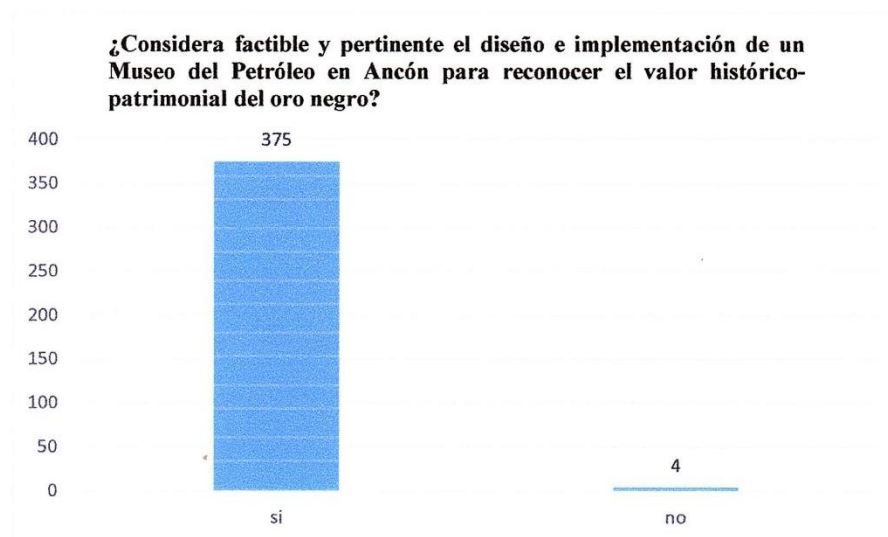


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: En su mayoría de los encuestados contestaron que si les gustaría conocer donde se perforó el primer pozo petrolero que muy sorprendidos e intrigados de la pregunta prestaron atención a la explicación en cuanto a la investigación e historia que desconocían el poder conocer estos lugares crea un vínculo entre la historia y la cultura con las personas, dando como resultado el sentido de pertinencia nacional y cuidado que se le debe dar a estos elementos que marcaron y dieron paso a la economía ecuatoriana y un porcentaje mínimo no irrelevante contesto que no les gustaría conocer, se puede analizar que a las personas que contestaron positivamente el, de tal manera que a los turistas que contestaron que no les gustaría conocer donde se perforó el primer pozo petrolero se pudo deducir que es debido a que este segmento busca otro tipo de actividades y recreación como la del turismo de sol y playa que muchos turistas se desplazan hasta la península de Santa Elena por esa motivación el poder compartir de los recursos naturales. Ver anexo #12

Ilustración 11 ¿Considera factible y pertinente el diseño e implementación de un Museo del Petróleo en Ancón para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?

Gráfico # 10

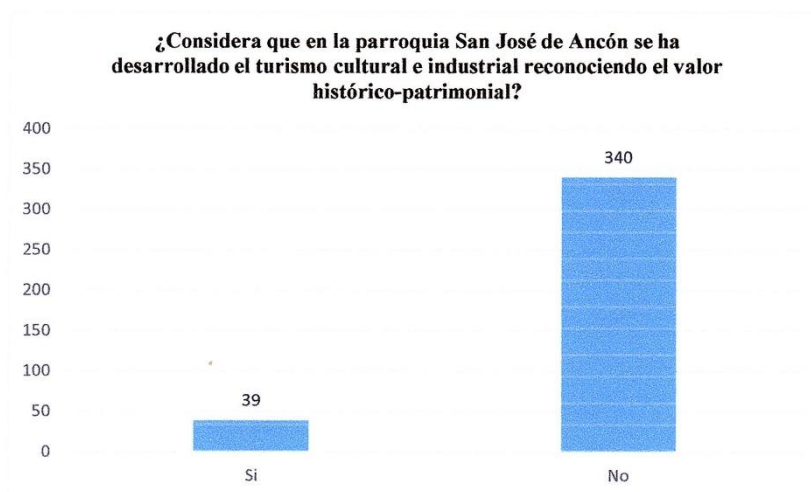


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Esta pregunta para la investigación es muy importante ya que se puede conocer el interés del turista, en su mayoría contestaron que Si consideran factible la idea de un proyecto que permite la implementación de un Museo del Petróleo,, siendo una temática innovadora para el país más aun contando con este recurso natural en casi todo el territorio ecuatoriano y el poder brindar información de cómo fue sus inicios estarían gustosos de visitar además que también el conocer la historia local, y los acontecimientos más relevantes que marcaron a la parroquia, un numero bajo pero no insignificante expresaron que No es pertinente y según a lo expuesto es el tema ambiental y que esos recursos de construcción pueden ser asignados para otro proyecto, además que el interés de algunos visitantes aún se mantiene solo con un turismo de sol y playa dejar la monotonía por un momento. Ver Anexo #13

Ilustración 12 ¿Considera que en la parroquia San José de Ancón se ha desarrollado el turismo cultural e industrial reconociendo el valor histórico-patrimonial?

Gráfico#11

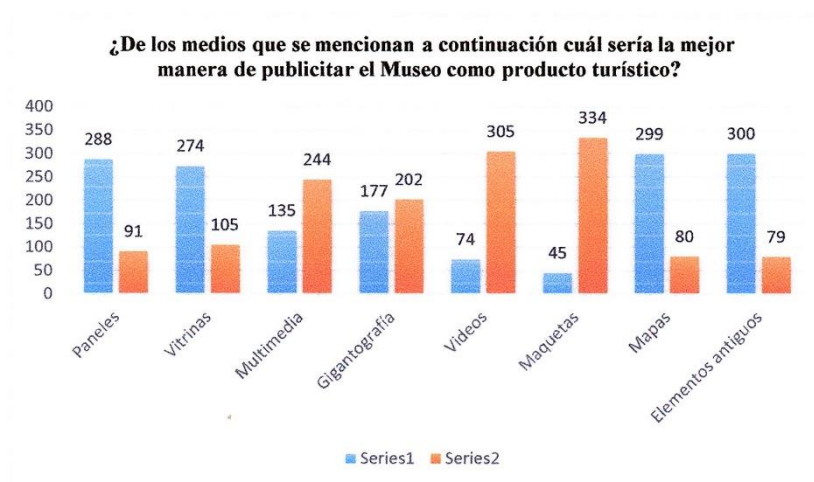


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los 379 encuestados en su gran mayoría contestaron que no se ha desarrollado el turismo cultural e industrial y un porcentaje bastante bajo dice que si se ha desarrollado, por lo que se puede concluir que las personas que respondieron negativamente son turistas nacionales y extranjeros, pero es lamentable y muy certero que hay un desconocimiento de la existencia de la parroquia de San José de Ancón otra vez recayendo en la falta de promoción a nivel local y nacional incluyendo así la desvalorización de las riquezas culturales e industriales que posee, de los que contestaron que si se ha desarrollado por lo general son encuestados locales que si bien es cierto se han realizado eventos pero solo han sido locales, por eso el museo del petróleo que se plantea en la investigación pretende dar ese valor patrimonial, cultural e industrial. Ver Anexo #14

Ilustración 13 De los elementos que se mencionan a continuación. ¿Cuáles debería tener el museo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?

Gráfico # 12



Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Al criterio de los encuestados los elementos de transmisión de información un número bastante significativo de personas estuvieron de acuerdo que se exhiba elementos antiguos, seguida de que se debería contar con mapas, menos de la mitad estuvieron de acuerdo con que se coloquen paneles informativos en el museo, los cuales estarán plasmados la historia local, seguido que deben haber vitrinas donde se expongan declaratorias originales de la época, otras personas según su criterio y debido a las nuevas tecnologías deben haber equipos de multimedia para el mejor entendimiento del visitante sobre todo estar a la vanguardia. Por lo que también 334 personas no seleccionaron la opción de maquetas debido al poco uso que se le da en la actualidad. Ver anexo #15

Ilustración 14 ¿En base a su experiencia colaboraría en la difusión del museo del petróleo para reconocer el valor histórico histórico-patrimonial del oro negro?

Gráfico # 13

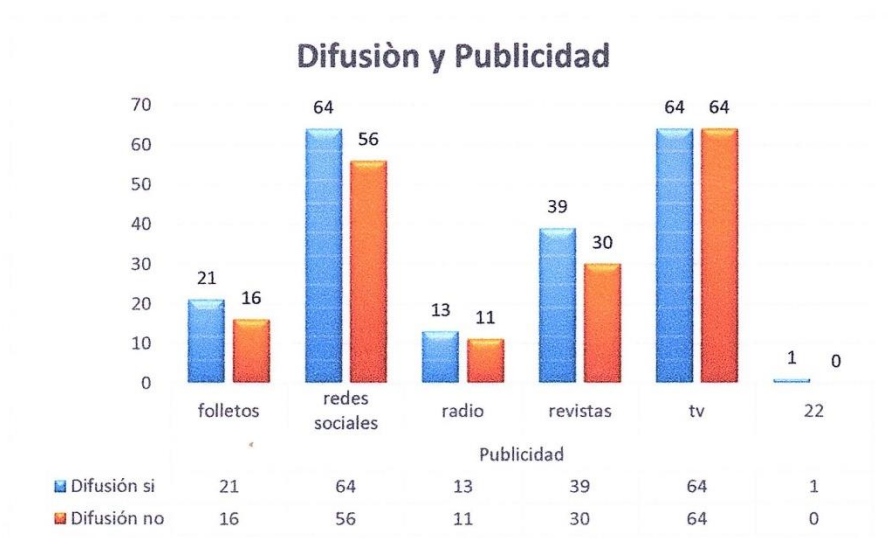


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: En base al cuadro estadístico los resultados arrojan que más de la mitad de los encuestados contestaron si estarían dispuestos a colaborar en la difusión y un porcentaje considerable bajo dijo que no estaría dispuesto a la difusión, por lo que se puede concluir que los que contestaron si están dispuestos además de difundir la existencia de mismo también de visitarlo y están depositando confianza en el proyecto y en el servicio del museo y exactamente donde se quiere llegar con dicho establecimiento que sea reconocido y sea valorizado, respetado el patrimonio cultural y el oro negro, recurso que aun sigue siendo explotado y durante décadas no se ha considerado dicha industria como un aporte a la diversificación turística y los que contestaron que no les gustaría difundir se espera poder llegar a ese segmento. Ver anexo #16

Ilustración 15 ¿De los medios que se mencionan a continuación cuál sería la mejor manera de publicitar el Museo como producto turístico?

Grafico#14

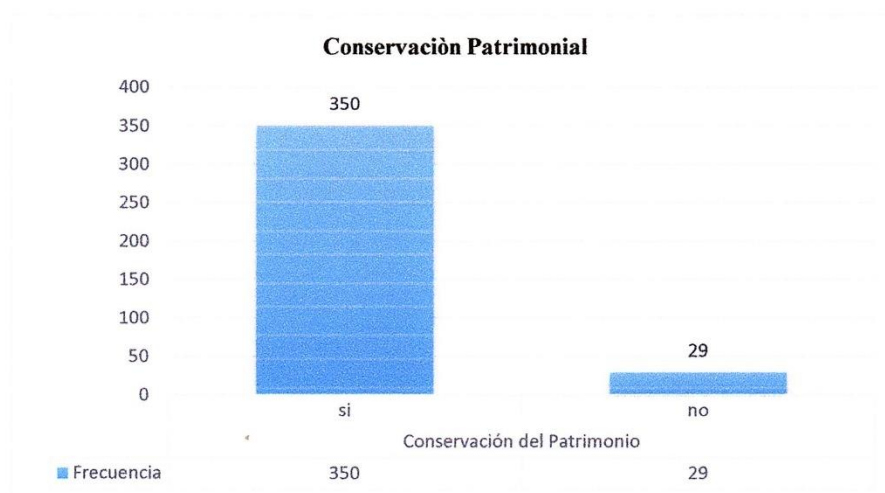


Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Según las encuestas aplicadas a los turistas la mejor manera de publicitar el Museo del Petróleo y que sea reconocido es usando las nuevas tecnologías tales como la tv, las redes sociales mediante el uso del internet que actualmente es uno de los medio donde se publicitan las grandes empresas y también es un campo abierto para el publicitar el turismo esto es debido a la gran influencia que tienen estos medios en las personas, seguido de los folletos que son un medio físico que se sigue utilizando en ferias, vitrinas turísticas entre otros, continuando las revistas que también son medios de comunicación con ventas muy altas y por ultimo las radios que actualmente es un medio alternativo para la sociedad, pero de mucha utilización para muchos. Ver anexo #17

Ilustración 16 ¿Considera usted que la conservación del patrimonio natural y cultural contribuye y fortalece el turismo de la parroquia San José de Ancón?

Gráfico # 15



Fuente: Encuesta a Turistas y Visitantes (junio 2019)
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: De los turistas encuestados en su mayoría contestaron que esta iniciativa Si ayuda a la conservación del patrimonio local y muy pocos turistas contestaron que No ayuda a la conservación del patrimonio. Por lo que se demuestra que más de la mitad de los encuestados si consideran que la iniciativa de la creación de Museo del Petróleo aportaría al desarrollo local y daría a conocer la riqueza cultural y patrimonial. Ver anexo #18

¿Cuál es el rol que debería tener las autoridades locales públicas y privadas a esta iniciativa?

De las 379 encuestas que se aplicaron realizando un análisis global y en síntesis en su mayoría contestaron la siguiente pregunta abierta de esta manera:

- ¿Quiénes?
 - Ministerio de patrimonio y cultura
 - GAD Cantonal y Parroquial

- Ministerio de Turismo de Ecuador
- ¿Cómo?
 - Financiamiento y apoyo para la creación del Museo
 - Publicidad del destino turístico
 - Personal Capacitado.
- ¿Por qué?
 - Desarrollo económico y social
 - Actividad turística

Entrevistas Autoridades

Para la aplicación de las entrevistas a las autoridades locales, se ha tomado en consideración las principales autoridades del cantón Santa Elena y de la parroquia San José de Ancón, quienes contestaron 18 preguntas entre abiertas y cerradas, dicho cuestionario se realizó entre un periodo comprendido del 27 de mayo hasta el 09 de junio del 2019, a continuación se detalla la compilación de las respuestas por parte de los entrevistados y un cuadro que detalla los nombres y cargos de los entrevistado con la finalidad de recolectar información de las principales autoridades de la provincia de Santa Elena, para conocer sus criterios de la creación de un Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Tabla 6 Directorio de Autoridades a entrevistas

Nombre de la Institución	Nombre de la persona a cargo	Cargo	Tiempo que tiene a cargo	Nivel de estudio
Ministerio de Turismo – Dirección Santa Elena	Mgs. Paulina León Castro	Directora	5 años	Cuarto nivel
GAD de Santa Elena	Ing. Otto Vera	Alcalde	1 mes	Cuarto nivel
Unidad de Cultura y Patrimonio de Santa Elena	Lcdo. Elías Vera Ojeda	Director	1 semana	Tercer nivel

GAD Parroquial de Ancón	Sr. Fausto Rosales Enrique.	Vocal de Patrimonio	1 mes	Bachiller
Gad Parroquial de Ancón	Lcda. Elsy Suarez Suquilanda	Presidente	1 mes	Tercer nivel
Prefectura de Santa Elena	Ing. José Daniel Villao	Prefecto	25 días	Tercer nivel
EMUTURISMO – Santa Elena	Lcdo. Antonio Gonzabay	Gerente	7 días	Cuarto nivel
Pacifpetrol	Ing. Eduardo Vélez	Funcionario	5 años	Tercer nivel

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

1. ¿Desde su punto de vista usted considera que los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, les gustaría conocer sitios culturales e históricos?

Los entrevistados manifestaron que a los turistas si les gustaría conocer sitios culturales, porque en nuestra provincia existe riqueza histórica que llamaría la atención a un nuevo segmento de mercado, además que podría beneficiar el desarrollo económico y social de la localidad a través de nuevos productos turísticos, menciona la directora del Ministerio de Turismo Mgs. Paulina León, que dentro de sus competencias han realizado estudios a nivel provincial y que han dado como resultado que un alto porcentaje de los turistas que visitan la provincia buscan vienen solo por un turismo de sol y playa e inclusive por la gastronomía, pero que momento de la diversificación turística y que ellos como organismo turístico están buscando nuevos proyectos para poder ejecutar y generar nuevos productos turísticos en su mayoría culturales y finalmente ayudaría a disminuir la temporalidad turística.

Pero así también, dos de los entrevistados hicieron notar su inconformidad por que ellos no consideran que los turistas visitarían la provincia por ámbitos culturales e históricos, al contrario, su visita es solo de un turismo de sol y playa, se manifestó que con una adecuada publicidad podría llegar a realizarse un turismo cultural en la localidad.

2. ¿Considera usted que es importante la protección del Patrimonio local?

De los entrevistados en su mayoría contestaron que, si es importante la protección del patrimonio a nivel local y mundial, ya que este permite mostrar la identidad de un pueblo de sus habitantes con la finalidad de valor las riquezas locales y empoderándose del tema para que las costumbres y tradiciones no se pierdan en las futuras generaciones. Mencionaron también que el termino conservación y la sostenibilidad son tópicos de mayor relevancia a nivel mundial y ellos como organismos gubernamentales están en su deber promover mediante proyectos que incluyan a la sociedad para mayores resultados.

3. ¿Considera usted que la parroquia San José de Ancón cuenta con atractivos suficientes para ser promocionado?

De las autoridades entrevistadas 6 dijeron que la parroquia San José de Ancón si cuenta con atractivos, tanto culturales como naturales, tales como los acantilados, la extensa playa, sus tradiciones y costumbre, su historia e historia petrolera, tiene mucho que ofrecer a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, de hecho debería ser un icono a nivel nacional por ser el primer lugar donde se realizó la primera explotación petrolera a nivel nacional, pero solo es cuestión de que ellos como organismos estatales gestionen publicidad necesaria que esté acorde a la parroquia, contando también con la ayuda de los habitantes, además, mencionaron que al pensar en Ancón es trasladarse en el tiempo y es encontrarse con grupos de personas que vivían de los recursos naturales que les brindaba la región, muchas culturas pasaron por Ancón entre ellas está la inglesa que ha dejado bienes arquitectónicos que hoy en día son Patrimonio de la Nación.

4. ¿Usted cree que a los turistas le gustaría conocer sobre la historia y el proceso de extracción del petróleo en Ancón?

Del total de las autoridades entrevistadas todos dijeron que a los turistas Si les gustaría conocer el proceso de extracción y perforación petrolera, pero como primer paso se debería promocionar mediante estrategias de marketing, ya que este no solo sería un tema turístico, sino también de brindar a los visitantes algo de cultura general, como por ejemplo conocer cuáles son los derivados del petróleo, conocer

un poco más acerca de una de las principales fuentes de ingreso nacional y que mejor que sea la explicación en esta parroquia, debido a la historia que es muy importante para el Ecuador porque es donde se realizó la primera perforación petrolera, es lamentable que no se conozca sobre la importancia de este lugar siendo uno de los patrimonios cultural de la nación, una vez conociendo esta historia seguro quedaran encantados de todo lo que tiene para dar en el sector turística.

5. ¿Cómo autoridad considera que la parroquia San José de Ancón se puede desarrollar el turismo cultural e industrial de carácter histórico – patrimonial?

Si, por sus características, donde dio inicio a era industrial petrolera en el Ecuador, cuenta la historia que la mayoría de las grandes maquinas con las que trabajaban eran exportadas desde Inglaterra, Rusia entre otros lugares, además mencionaron que este tipo de turismo no es tan popular en el Ecuador más bien en otros países y al ser una de las provincias más jóvenes y contar con esta tipología turística sería una promoción inigualable, dando así el ejemplo a otras provincias que también pudieran exponer este tipo de iniciativa.

6. ¿Estaría de acuerdo que Ancón cuente con un Museo del Petróleo?

En total de los entrevistados contestaron esta pregunta que, Si estarían de acuerdo como entes gubernamentales que Ancón cuente con un Museo del Petróleo, a nivel nacional hay diferentes tipos de museos y contar con uno de esta temática seria impresionante a nivel nacional y de la Latinoamérica, más aun donde se dio las primeras perforaciones petroleras, además ayudaría a diversificar la oferta turista en la provincia, ya que al visitar esta parroquia es muy poco lo que se puede observar, pero esto es debido a la falta promoción local.

7. ¿Conoce usted la legislación pertinente (Ley de patrimonio, Ley de patrimonio y cultura, ¿etc.)?

Las autoridades contestaron que, si conocen del tema, pero no en profundidad, debido a que cada ente gubernamental existe un departamento que se encarga

netamente de la parte legal y que puede dar información y son ellos quienes los orientan en cuanto a estos temas.

8. ¿De efectivizarse el proyecto, como contribuiría?

Las autoridades contestaron que, Si lo visitarían y de igual manera apoyarían a esta investigación e iniciativa, de la siguiente manera:

- **¿Cómo?:** Promocionando e impulsando el proyecto, entre ellos también dijeron que se sumarían a las acciones que tomaría la alcaldía para la ejecución del mismo, en el caso de la prefectura como esta en sus competencias es mejorar la accesibilidad vial y colocación de señaléticas, para los entes que regulan la parte turística a nivel provincial ellos aportarían mediante revisión y aporte de expertos para el continuar con el proyecto.
- **¿Por qué?:** Se debe rescatar la riqueza cultural y la historia del destino como es la parroquia san José de Ancón.

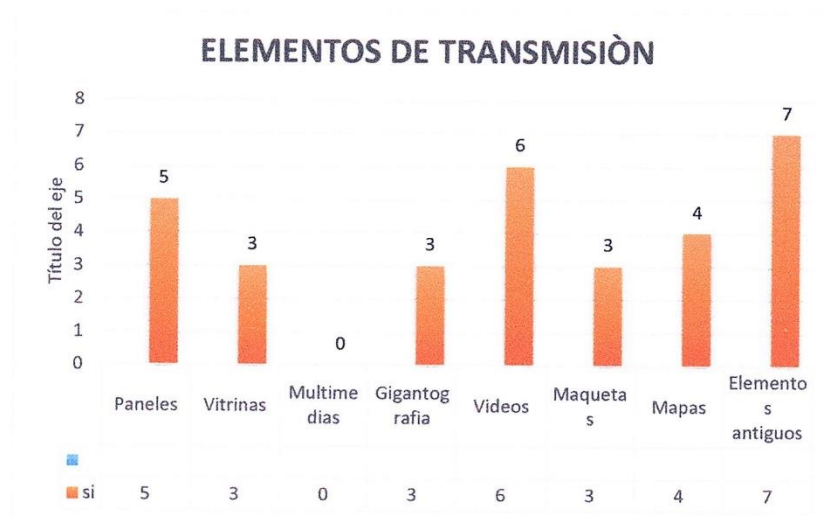
9. ¿Qué tipo de servicio piensa que se podría implementar en el Museo y sus alrededores para atraer y motivar el interés de visita?

Las autoridades entrevistadas coincidieron para la atracción del visitante se deberían implementar guías turísticos, parques alrededor, servicios complementarios, circuitos turísticos, promoción cultural mediante danzas folclóricas, iluminación, todo lo que pueda ayudar en la difusión y la atracción nacional e internacional.

10. ¿Qué elementos considera que debería tener el Museo para transmitir la Historia Petrolera de la parroquia San José de Ancón?

Ilustración 17 Elementos del museo

Gráfico#16



Entrevista Autoridades (junio, 2019)
Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Según el criterio de las autoridades, los 7 entrevistados contestaron que uno de los elementos más importantes de transmisión de información son los elementos antiguos, debido a la importancia y relevancia que estos poseen, 6 contestaron que en base a las nuevas Tics el contar con videos es fundamental dando un realce al diseño del mismo, 5 dijeron que la transmisión de información mediante paneles de diferentes materiales colaboraría al momento de realizar guianza en el museo, además siendo este uno de los más utilizados, de igual manera el contar con mapas donde se explique en qué parte de la localidad empieza la historia hasta la actualidad es un plus para la atracción del mismo, las vitrinas tampoco se quedaron atrás ya que también se puede exponer información, para finalizar ninguno contestó multimedia debido a que los videos son el complemento en cuanto a la tecnología. Ver anexo #19

11. ¿Cuál es el rol que deberían tener las Autoridades Públicas y Privadas con respecto a esta iniciativa?

- **¿Quiénes?:** De las 7 autoridades entrevistadas cada uno manifestaron que dentro de sus competencias deberían estar involucrada la empresa a que representan, y todos coincidieron que deben ser parte los habitantes de la parroquia ya que son a ellos los más beneficiados, el aporte de las empresas

privadas también debe existir ya que ellas tienen que contar con una parte a la sociedad.

- **¿Cómo?:** Con recurso humano, económico, capacitación a los habitantes y todo lo que esté dentro de sus competencias y su alcance.
- **¿Por qué?:** Mediante estas iniciativas y aportes se puede incentivar a las nuevas generaciones para que no se olviden de la importancia histórica de Ancón, aun siendo patrimonio, además se manifestó también que el País tiene una deuda histórica con Ancón, debido a la generación de riqueza en la época y el desarrollo para todos los ecuatorianos.

12. ¿Considera usted que la conservación del patrimonio natural y cultural contribuye y fortalece el turismo de la parroquia San José de Ancón?

Si, los entrevistados están muy seguros que estas iniciativas contribuyen a la conservación del Patrimonio local, siendo un ejemplo para las demás localidades.

13. ¿De los medios de difusión cuál sería la mejor manera de publicitar el Museo como producto turístico?

Ilustración 18 Publicidad

Gráfico#16



Entrevista Autoridades (junio, 2019)

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Análisis: Del total de las autoridades entrevistadas las 7 dijeron que los mejores medios para la publicitar es mediante redes sociales debido a la gran demanda que en la actualidad existe, toda información es subida a este medio, así mismo los 7

dijeron que mediante los folletos que son medios físicos que las entidades utilizan para la publicidad, seguido de radios, revistas y tv que también son muy utilizadas por las sociedad y es muy probable que se pueda publicitar por estos medios, esperando buenos resultados con las estrategias de marketing a implementar. Ver Anexo #20

14. ¿De qué manera la empresa que labora ha colaborado con la comunidad de la parroquia San José de Ancón? (Solo para Pacifpetrol)

Según a la entrevista realizada a un colaborador de Pacifpetrol pudo explicar que, si apoyan con el desarrollo de la parroquia por medio de Fundación Ancón que es un departamento de Pacifpetrol que realiza capacitaciones a escuelas y colegios sobre temas ambientales, talleres para el emprendimiento, cursos de computación entre otros, y además las motivaciones de temas como la importancia del estudio en la actualidad, han dado trabajo a los habitantes de la parroquia y se han preocupado por el cuidado de algunas casas patrimoniales y ciertos sectores.

Análisis General: La realización de estos instrumentos mediante cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas dirigidas a turistas y autoridades locales, permitieron tener un acercamiento directo y conocer cuál es su apreciación ante este proyecto, las preguntas fueron elaboradas en base a las necesidades del mismo, se obtuvieron experiencias y aportes para la continuidad de la investigación, este tipo de técnicas permiten al investigador obtener datos estadísticos que aportan de manera cualitativa y cuantitativamente y poder concluir con datos acertados.

3.1 Limitaciones

En el presente trabajo de investigación se encontró un limitante, pese a que el GAD Parroquial Ancón, otorgo la correspondiente Carta Aval para el correcto desarrollo de investigación en la localidad por lo cual se mantuvo entrevistas con las autoridades, pero al momento de solicitar una dirección de algún sector en el que se pueda construir el Museo con coordenadas exactas, pudieron manifestar que no podían hasta la presentación de dicha propuesta y después de eso lo discutirán en

sesión de asamblea, se espera que a los futuros investigadores puedan facilitar todo tipo de información que se requiera.

Análisis DAFO

La Matriz DAFO es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las Amenazas y Oportunidades externas con las Fortalezas y Debilidades internas de una Organización. Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias.

Tabla 7 Análisis DAFO

<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
• Escasa inversión en la promoción de manifestaciones culturales en el territorio • Desinterés por parte de las entidades gubernamentales en la organización de los eventos culturales • Desvalorización de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia • Divisiones políticas internas • Sobre explotación del recurso hidrocarburífero (oro negro)	• Alto nivel de vulnerabilidad • Escases de prácticas sostenibles en el sector • Desastres Naturales • Desinterés por parte de las autoridades locales al ámbito turístico • Inseguridad • Ausencia de alumbrado público
<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
• Bienes arquitectónicos desde la llegada de los ingleses • Historia petrolera • Cultura • Perforación del primer pozo petrolero del país • La parroquia de Ancón se encuentra en la Ruta del Spondylus (Recorrido Turístico)	• Mediante el desarrollo del diseño de un Museo del Petróleo se crean fuentes de empleo lo que ayudara a disminuir la pobreza en el territorio • Proyectos de Instituciones Gubernamentales aliados al cuidado del suelo y mejorar el sistema ambiental de la parroquia • Los recursos arqueológicos de la zona son parte de la historia, los cuales fortalecen la identidad territorial • Ancón fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

3.2 Resultados

DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018

Con base en los datos obtenidos y elaborados en el capítulo precedente, contrastados con la información consignada en el primer capítulo, se ha procedido a diseñar, estructurar y elaborar, la siguiente propuesta de implementación y operación de un Museo del Petróleo para la cabecera parroquial de San José de Ancón, provincia de Santa Elena, misma que de tener la acogida y respaldo que si requiere podría estar operando a partir del año 2020.

Esta propuesta consta en el diseño arquitectónico, administrativo, financiero y legal para la creación de un Museo del Petróleo, en el presente capítulo se desarrollará cual será el funcionamiento y las divisiones de las áreas a proponer con su respectivos elementos y descripciones, de hecho, se presentara imágenes en 3D el diseño general, constituye el correspondiente proyecto de ejecución en base a la historia de la parroquia San José de Ancón y poder mostrar mediante dicha propuesta las cualidades culturales y patrimoniales de la localidad.

3.2.1 Presentación

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural, en los últimos años el turismo ha ido creciendo de manera impresionante, dando como resultado el incremento de visitantes cada año. Ecuador es un país que oferta todo tipo de turismo complementado con una variedad de actividades, haciendo uso de sus recursos tanto naturales como culturales, sin dejar a un lado la conservación de los mismos, además el turismo se ha catalogado como una oportunidad para dinamización para la economía del país y es uno de los sectores prioritarios para la inversión nacional siempre y cuando se instauren propuestas que permitan el derecho de la naturaleza y un desarrollo sostenible de la misma.

Santa Elena es una de las provincias más jóvenes del Ecuador, adquiere el estatus de provincia el 7 de noviembre del 2007, siendo a la vez más antigua en cuanto a historia, desde mucho antes de la llegada de los españoles, esta tierra contaba con pobladores de diferentes culturas, quienes aprovechaban todos los recursos naturales que la madre tierra les brindaba, uno de estos grandes lugares es la hoy conocida parroquia San José de Ancón, la cual guarda una gran historia entre ellas la historia petrolera ecuatoriana.

Mediante el gran potencial histórico y natural que cuenta la parroquia, se pretende diseñar un Museo del Petróleo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro, que fomente la participación de los habitantes y de las autoridades locales, permitiendo un vínculo que va de la mano con la responsabilidad, conciencia y conservación ante el patrimonio local. Con el diseño de Museo del Petróleo se pretende dar un aporte al desarrollo del turismo cultural, adicionalmente permite diversificar la oferta turística en la provincia.

Según, la información recabada de datos históricos la parroquia desde hace muchos años cuenta con el recurso hidrocarburífero, que mediante un sin número de herramientas elaboradas mediante diferentes métodos empíricos, permitían la extracción de este hidrocarburo, para el uso que se creía más conveniente, entre ellos medicinales y para el trabajo en la pesca.

La historia data que el gobierno ecuatoriano da paso al ingreso de empresas extranjeras en diferentes sectores de producción entre ellas la extracción del crudo en Ancón, es así que mediante un acuerdo en el año 1911 ingresa al Ecuador la empresa Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, con trabajadores ingleses y de otras partes del mundo con la finalidad poder conformar un equipo técnico entre funcionarios y obreros altamente capacitados en el área, dando como resultado y dato histórico la perforación del primero pozo petrolero en el Ecuador denominando el sector como “Ancón 1”, con este gran paso se da inicio a la era petrolera en el Ecuador trayendo consigo un sin número de eventos que marcarían a la historia ecuatoriana.

Según la historia para albergar a todos los trabajadores que arribaron en la parroquia San José de Ancón, se dio paso a la creación de barrios cuyo estilo estaba basado en el tipo colonial inglés, poco después estos barrios se llamarían dependiendo a su lugar de origen.

Ecuador exportaba toneladas de barriles petróleo crudo, con esto dando inicio a una nueva era económica y petrolera a nivel nacional. Los ingresos del petróleo permitieron que la parroquia cuente con todos los servicios básicos y con una de las mejores infraestructuras del país, con la llegada de la comunidad polaca se promovió la religión católica a la debían regirse los pobladores, además fueron quienes dieron el nombre de San José de Ancón por lo que cada año se celebra estas festividades.

Un sin número de sucesos ocurrieron en el transcurso de más de 50 años mientras gobernaba esta empresa en la parroquia, entre ellas se encuentra la creación de la Junta Cívica de Ancón, donde se llevaba a cabo grandes eventos ante la sociedad, y la iglesia construida con un estilo inglés. En el año 1972 las funciones de la compañía Anglo cesan por desacuerdos económicos, por lo que el gobierno se ve obligado a concesionar el bloque a la Escuela Superior Politécnica del Litoral “ESPOL”, para que se continúe con los procesos de producción del crudo, actualmente el bloque Gustavo Galindo está a cargo de la empresa privada PACIPEFTROL, la misma que actualmente se encarga de explorar y producir el petróleo, el mismo que se debe regir a las políticas nacionales.

Debido a la gran historia que reposa en esta parroquia y haciendo honor a los 100 años de la primera perforación petrolera se la ha declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, por ende, es de obligación de parte de las autoridades y los habitantes la estricta conservación de los bienes que se encuentran allí, pero también es de obligación dar a conocer a la sociedad lo que este lugar puede brindar. Actualmente en esta parroquia se puede evidenciar los lugares donde dejaron huellas los individuos en aquella época, construcciones de casas y costumbres aún se mantienen, aunque entre las infraestructuras se puede notar que no se ha dado el mantenimiento adecuado y poder conservar lo que marcó la historia de Ancón. De

igual manera este lugar cuenta con atractivos naturales como es la playa, conocido como “Acapulco” para los pobladores, el museo contara con personal altamente capacitado para ofrecer un servicio de calidad, además se contará con el apoyo del GAD Parroquial y Cantonal, con el fin de que se gestione todos los recursos para el adecuado funcionamiento.

3.2.2 Justificación

Los museos son instituciones que logran captar la atención de las personas, la esencial característica de un museo es un lugar de encuentro, el sostén de la memoria colectiva y herencia de antecesores, donde se da el lugar de exhibición de sucesos que marcaron el origen de una localidad, como lo es el caso de la parroquia San José de Ancón, un lugar donde reposa una gran historia y una importante parte de la economía petrolera ecuatoriana, sin embargo, la mayoría de la sociedad, especialmente la más joven desconoce de esta historia, los actores y los hechos que marcaron esta parroquia, es así, que nace la necesidad de la creación de un Museo del Petróleo, ubicado en la parroquia San José de Ancón, para poder recoger, conservar, valorar y dar a conocer los acontecimientos que rodearon a los individuos que hicieron posible que hoy Ancón sea reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación. Además, es una oportunidad de realzar y diversificar la oferta turística en la zona y de esta manera contribuir con el turismo sostenible en la provincia.

3.2.3 Principios rectores

Misión

Trasmitir información de los diferentes eventos históricos, reforzando la identidad cultural y la conservación del patrimonio local, siendo un referente zonal de la temática petrolera, además de ser un sitio incentivador de vocaciones técnicas y científicas que aporten al desarrollo económico, social, ambiental y turístico local y ser un espacio de encuentro para la comunidad.

Visión

Ser una institución de referencia nacional que comunique, refleje y conserve la realidad histórica de la parroquia San José de Ancón, como uno de los lugares donde se impulsa el desarrollo del valor histórico-patrimonial, a través de una propuesta museográfica, generando espacios de vinculación colectiva donde la población y los visitantes conozcan la cultura y el patrimonio local, proyectando alcanzar visibilidad internacional.

Principios Empresariales

- ✓ **Cultura de resultados:** El Museo del Petróleo está enfocado en alcanzar alta rentabilidad como garantía de crecimiento en base al desarrollo de comunidad.
- ✓ **Cultura de innovación:** Estar dispuestos a la implementación de nuevos elementos que puedan aportar a la transmisión de información, manteniendo la identidad cultural e historia de la parroquia.
- ✓ **Cultura de calidad:** Estar siempre enfocados en la calidad del servicio a través de una mejora continua para lograr eficacia, eficiencia y productividad, para la satisfacción del visitante.
- ✓ **Sostenibilidad Turística Ambiental:** El Museo del petróleo está comprometido con el medio ambiente con la finalidad de minimizar el impacto ambiental e implementando las buenas prácticas de sostenibilidad, y transmitiendo dicha información a los visitantes y a la comunidad en general
- ✓ **Responsabilidad Social con la comunidad:** La integración con la comunidad es de manera permanente, generando espacios de interrelación, mediante actividades y eventos comunitarios que permitan impulsar el desarrollo sustentable en la sociedad.
- ✓ **Desarrollo y bienestar del recurso humano:** Esta institución velará por la seguridad física, social y emocional de sus trabajadores, creando un ambiente laboral ético y de responsabilidad y estará dispuesto a colaborar en el crecimiento profesional de cada miembro.

- ✓ **Desarrollo cultural a partir de la conservación patrimonial:** La conservación a que estarán sometidos los fondos del museo, así como las actividades desarrolladas para su difusión, generarán desarrollo cultural, de valor intrínseco.

Valores

- **Responsabilidad:** Somos una empresa que va de la mano con la eficiencia y eficacia con el cumplimiento en el trabajo para poder brindar un buen servicio a los visitantes.
- **Honestidad:** Demostramos sinceridad y transparencia en todas las áreas bajo responsabilidad de uso de los recursos materiales y financieros para generar un ambiente armónico para obtener la confianza de los visitantes.
- **Respeto:** Somos una empresa que brinda y transmite confianza, mediante una conducta justa y equitativa.
- **Puntualidad:** Demostramos ser una empresa de orden cumpliendo con los compromisos y obligaciones en el tiempo acordado y demostrando respeto para con los demás.

Políticas empresariales

- ✓ Brindar servicio de calidad
- ✓ Transmitir información veraz y precisa
- ✓ Precautelar la seguridad de los visitantes dentro y fuera de las áreas del museo
- ✓ Dejar en buen nombre nuestra imagen institucional
- ✓ Tener una respuesta idónea y educación al visitante
- ✓ Informar en las reuniones del personal acerca del desarrollo de la empresa
- ✓ No abandonar el puesto de trabajo
- ✓ No discriminación de cualquier índole
- ✓ Garantizar la igualdad de oportunidades
- ✓ Mantener un lenguaje adecuando

3.2.4 Objetivos

Objetivo General

Promover el turismo cultural e industrial en la parroquia San José de Ancón, mediante un Museo del Petróleo, que permita la valorización y conservación de los datos históricos-patrimoniales y petrolíferos, para el desarrollo económico local.

Objetivos específicos

- ✓ Rescatar el conocimiento e información referida a los acontecimientos históricos, industriales, económicos y culturales de la parroquia San José de Ancón
- ✓ Estudiar y dar a conocer la existencia de un campamento petrolífero y donde fue la primera perforación petrolera a nivel nacional
- ✓ Diseñar una estructura de un museo que sea capaz de exhibir información de los acontecimientos históricos
- ✓ Ofertar alternativas culturales turísticas en la provincia que aumente el número de visitantes en el destino
- ✓ Aplicar estrategias de marketing para posicionar a la parroquia San José de Ancón y al museo del petróleo
- ✓ Capacitar a los habitantes acerca de la importancia de preservar el patrimonio local, con el fin de que participen en la creación del museo ligándolos a su historia, tradiciones y costumbres
- ✓ Establecer diálogos con las autoridades locales con la finalidad de trabajar en conjunto para el buen funcionamiento del museo.
- ✓ Gestionar el financiamiento en entidades públicas para la implementación del Museo del Petróleo en Ancón

3.2.5 Diagnóstico situacional actual

La parroquia San José de Ancón es considerada como uno de los territorios patrimoniales de la provincia de Santa Elena, por mantener un legado ancestral establecido en creencia y tradiciones procedentes de la historia industrial que se desarrolló en este sector, desde el año 2002 es constituida legalmente como parroquia, y desde el año 2008 el Ecuador dio un giro, amparándose en el marco

legal de la Constitución impulsando los Gobiernos Autónomos Descentralizados, dando paso a la autonomía de cada localidad ecuatoriana, siempre y cuando rigiéndose a las normas y leyes de los máximos organismos reguladores nacionales. Actualmente Ancón cuenta con la presencia del Gobierno Autónomo Parroquial “GAD PARROQUIAL”, y este mantiene un organigrama institucional y cada uno es encargado de gestionar proyectos en base al desarrollo local, es por esta razón que Ancón ha crecido simultáneamente para poder cubrir con las necesidades básicas de sus habitantes tales como: educación, salud, vivienda, servicios básicos, trabajo, además es importante mencionar que en esta localidad se encuentra el Hospital General de IEES, donde diariamente llegan personas locales y de otras provincias. Sin embargo, a esta parroquia se la considera que existe una debilidad del aprovechamiento de atractivos turísticos culturales y naturales, es por esta razón que con proyectos de esta magnitud se pretende fortalecer la cultura y el patrimonio local, además de ofertar nuevas alternativas, incentivando las visitas hacia la parroquia.

3.2.6 Segmento del mercado público objetivo

El Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón, según las encuestas aplicadas en la provincia de Santa Elena está dirigido a todas las personas interesadas a conocer acerca de la historia de Ancón, y como se desarrolló la industria petrolera en este sector, ya sea a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, así generando un espacio agradable y de interacción cultural, otro mercado objetivo e importante son los estudiantes de educación superior de todo el país a fin al área de conocimiento y temática del Museo, generando así un espacio de aprendizaje e investigación.

3.2.7 Ubicación sectorial y física

El Museo del Petróleo estará ubicado en la parroquia San José de Ancón, se solicitó mediante un oficio dirigido a la presidenta actual del GAD Parroquial la Lcda. Elsy Suquilanda una dirección y coordenadas específicas de un terreno ya que la ceración del museo estará bajo su jurisdicción, por lo que mediante oficio N.º 0222 – GADPR-SJA-2019, respondió que se reunieron el pleno del GAD Parroquial para

tratar dicho requerimiento y resolvieron que se primero presente la propuesta completa del Diseño de un Museo del Petróleo en la parroquia, para proceder a la gestión de la búsqueda de un terreno que este acorde y apto para la construcción de dicho museo.

3.2.8 Diseño del Museo del Petróleo

Ilustración 19 Diseño del Museo del Petróleo



Fuentes: Skethup
Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes



Fuentes: Skethup
Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

3.2.9 Lineamientos para el acondicionamiento del Museo del Petróleo

Un museo es una organización y como tal es importante mantener un esquema general bien detallado, pero que a su vez se encuentre en permanente revisión por parte de la administración y que este siempre abierta a los cambios que el entorno va proporcionado, pero manteniendo siempre el objetivo de conservación y difusión de la historia.

Para la ejecución del Museo del Petróleo es importante delimitar cuáles serán las áreas a establecer y su funcionamiento adecuado, además cual será el contexto que se va a implementar en las salas de exposición, ya que se debe tener presente que en cada sala se expondrá la historia general de la parroquia San José de Ancón desde los primeros pobladores que se posesionaron en esta localidad, la llegada de la Anglo y como se encuentra la parroquia hoy en día, para aquello se pedirá la colaboración de los habitantes y de las autoridades competentes para poder recopilar información adecuada para su exhibición, debido a que en esta parroquia aun habitan personas que palparon la presencia del campamento minero, además se trabajara con las instituciones educativas para que puedan aportar con investigaciones que se puedan considerar en la propuesta y creación del museo de tal manera que a continuación se detalla una propuesta de guion museológico y museográfico, que va a contener el museo y poder hacer el buen uso de la información obtenida en base a la investigación con la finalidad de poder transmitir dicha información con técnicas innovadoras y con guías especializados, que puedan llegar al entendimiento de las personas y que dicho museo sea reconocido a nivel nacional e internacional.

3.2.10 Implementación de espacios y lenguaje inclusivo

El Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón será un edificio público para que todas las personas puedan hacer uso de los servicios que ofrecerá y puedan participar en todas las actividades en igualdad de condiciones, para esto hay que tener en cuenta a las personas con capacidades diferentes y adecuar las instalaciones del museo en base a estas necesidades para que sea un espacio de conocimiento,

interacción y comunicación, donde también los colectivos vulnerables encuentren programas adaptados a sus necesidades, y que finalmente el museo sea catalogado como un centro accesible. A continuación, se detallará elementos a implementar y algunas recomendaciones:

- **Visitantes con discapacidad auditiva:** Las guías estudiarán el Lenguaje de Señas, sistemas de transmisiones de sonidos para las personas con prótesis auditiva para que aumente el ruido, salas equipadas con pantalla en la que se reproduzcan videos en el que personas expliquen en el lenguaje de señas los datos más relevantes del museo.
- **Visitantes con discapacidad visual:** Implementación de rótulos con el sistema braille con datos relevantes en cada sala, otorgar folletos con alto relieve, contar con guías especializados.
- **Visitantes con capacidad intelectual:** Visitas guiadas y talleres, folletos y libros con lectura fácil.
- **Visitantes con movilidad reducida:** Implementación de rampas en todas las áreas necesarias para mejor movilidad de sillas de ruedas, sanitarios con accesibilidad, bancos situados a lo largo del recorrido para hacer una pausa.

3.2.11 Guion museográfico y museológico

El Museo del Petróleo estará dividido en 5 salas museográficas y museológicas que tendrán información histórica con un aporte innovador al espectador o al visitante que genere el interés de la valorización y conservación del patrimonio local, además de aportar al turismo sostenible.

1. Sala de exposiciones
2. Sala de usos múltiples
3. Sala de muestras petróleo y tipos suelos
4. Sala de responsabilidad ambiental
5. Sala lúdica

Sala de Exposiciones: Esta sala estará dividida en 6 secciones donde se exhibirá mediante un orden cronológico los acontecimientos más importantes, desde el

inicio que han marcado la historia de Ancón, además se exhibieran mapas, fotografías y declaratorias gubernamentales, dicha exhibición será expuesta mediante paneles informativos de material de vidrio acrílico con escritos e imágenes:

Tabla 8 Descripción de sala de exposiciones

Facilidades físicas	Elementos del área
• Suelo mismo nivel • Divisiones de madera según los tópicos • Paneles con lectura comprensiva • Sillas para descanso • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Paneles horizontales de 1m (madera y vidrio) • Paneles verticales 1,50m (madera y vidrio) • Vitrinas rectangulares de 1 y 2 niveles de estructura metálica, recubierto con mdf de 18mm, vidrio templado de 6 mm
Descripciones generales: La información que se exhibirá será de acuerdo a los tópicos mencionados, mediante selección de información previa de expertos museólogos El mantenimiento de los elementos de área será bajo recomendaciones de técnicos y el reemplazo de paneles u otros será en caso de encontrarse con algún daño	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuente

El recorrido tendrá un total de 29 minutos, las mencionadas secciones estarán divididas de la siguiente manera:

1. La Primera Presencia Humana Anconense (3 minutos)
2. Descubrimiento del petróleo en Ancón (3 minutos)
3. La Anglo en Ancón (7 minutos)
4. Nuevas empresas petroleras en Ancón (4 minutos)
5. Proceso de extracción petrolera (5 minutos)
6. Ancón como Patrimonio Cultural de la Nación (4 minutos)
7. Proceso de extracción petrolera (5 minutos)
8. Ancón hacia un turismo cultural e industrial (3 minutos)

Ver anexo #21

Sala de Usos Múltiples: La sala de usos múltiples estará compuesta por una habitación que se instalarán alrededor de 15 sillas, un proyector, un pódium y un escenario, donde se expondrán y visualizar videos acerca de la historia de Ancón, con duración no más de 5 minutos, también se podrá proyectar videos educativos acerca de la conservación del patrimonio local. Los videos que se expondrán serán de la recopilación de las investigaciones realizadas en esta parroquia ya sean de instituciones educativas o de personas naturales y jurídicas, además con el apoyo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, se obtendrán materiales audiovisuales educativos que a su vez aporten a la biblioteca del museo. Ver anexo #22

Tabla 9 Descripción de sala de usos múltiples

Facilidades físicas	Elementos del área
• Puerta de vidrio templado de 2 mm • Rampa de acceso escenario • 2 escalones de escenario • Piso cerámico • Ventana de vidrio con vista al parqueadero • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Cuadros que representan la parroquia de Ancón • Equipos auditivos
Descripciones generales: La información que se exhibirá será mediante previa selección de información. El mantenimiento de los elementos de área será bajo recomendaciones de técnicos y el reemplazo de materiales u otros será en caso de encontrarse con algún daño	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Laboratorio de Muestras de Petróleo y tipos de suelo: La sala de muestras de petróleo y tipos de suelo, permitirá apreciar de manera directa las características físicas y químicas propias del petróleo y sus derivados, los tipos de suelo y sus formaciones estratigráficas que tienen los yacimientos de la parroquia, además todo estos datos serán relatados por personal capacitado, la sala contara con muestras de diferentes tipos de petróleo tanto del oriente como de la parroquia Ancón a fin de determinar: color, densidad, viscosidad, BSW (base, sedimento y agua) y °API, las mismas que son características del petróleo,

de manera técnica, aportando al conocimiento general a los visitantes, dicho recorrido durara 10 minutos. Ver anexo #23

Tabla 10 Descripción de muestras de petróleo y tipos de suelo

Facilidades físicas	Elementos del área
• Piso cerámico mismo nivel • Entrada vidrio templado • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Tubos de ensayos • Probetas • Guantes • 2 Mesa industrial • 2 vitrinas de vidrio templado de 6mm • Paneles de información
Descripciones generales: La información que se exhibirá será mediante previa selección de información El mantenimiento de los elementos de área será bajo recomendaciones de técnicos y el reemplazo de materiales u otros será en caso de encontrarse con algún daño	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Sala de Responsabilidad Ambiental: La sala de responsabilidad ambiental, estará ligada a la contribución del desarrollo sustentable, a través de la información que se brindará se pretende concientizar al buen manejo del recurso agua y la conservación del medio ambiente en general, además de exponer cual es el grado de contaminación de las empresas petroleras a nivel nacional y que están haciendo para minimizar este accionar, así también promover el turismo sostenible en la provincia. Ver anexo #24

Tabla 11 Descripción de sala de responsabilidad ambiental

Facilidades físicas	Elementos del área
• Piso cerámico mismo nivel • 2 puertas dobles combinadas con madera • Rampa acceso al área verde • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Paneles horizontales de 1m (madera y vidrio) • Paneles verticales 1,50m (madera y vidrio) • Centro de la sala
Descripciones generales: La información que se exhibirá será mediante previa selección de información y bajos los estándares y normas de conservación ambiental El mantenimiento de los elementos de área será bajo recomendaciones de técnicos y el reemplazo de materiales u otros será en caso de encontrarse con algún daño	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Sala Lúdica: Esta es la última sala de espacio de aprendizaje que visitaran las personas, aquí se realizarán actividades propuestas integrales que van acorde al recorrido, se establecerán preguntas tanto para adultos como para niños con jugos interactivos, materiales didácticos y libros que permitirán recordar acerca de la historia de Ancón y cuán importante es la conservación del patrimonio y darle ese valor y sentido de pertinencia que se merece. Ver anexo #25

Tabla 12 Descripción de sala lúdica

Facilidades físicas	Elementos del área
• Piso cerámico mismo nivel • Puertas dobles combinadas con madera • Acabados con diseños • Ventana con dirección al área verde • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Juegos integrales • Legos • Rompecabezas • Videos
Descripciones generales: La información que se exhibirá será mediante previa selección de información y bajos los estándares y buenas prácticas de aprendizaje El mantenimiento de los elementos de área será bajo recomendaciones de técnicos y el reemplazo de materiales u otros será en caso de encontrarse con algún daño	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Delimitación de las áreas administrativas

Para la adecuada administración del Museo del Petróleo, se requerirá la implementación de áreas y oficinas administrativas, las cuales funcionaran para el uso del personal que estará a cargo del museo, dentro de estas áreas asignadas se podrán realizar trabajos de estudios técnicos, bibliográficos y de conservación para los elementos que se exhibirán en el museo, es importante mencionar que el cuidado de las demás áreas museográficas estará bajo el cuidado y protección del personal, dentro de esta delimitaciones se incluye los servicios básicos del museo. A continuación, se detallará las áreas administrativas:

- Recepción
- Oficinas administrativas
- Parqueadero
- Área verde
- Sanitarios

Recepción: El área de recepción es la primera imagen del museo, la recepción va de la mano con la presentación y el trato que se les dará a los turistas, debido a que la persona que estará a cargo de esta área deberá dar la bienvenida y despedida de los visitantes, dar recomendaciones generales, realizar un control de ingreso de turistas mediante un registro físico y digital que posteriormente será utilizado para las estadísticas de visitas. La persona que se encuentre designada a ocupar este puesto deberá contar con ciertas características como: responsabilidad, amabilidad, tolerancia, puntualidad, entre otras. Ver anexo #26

Tabla 13 descripción de área de recepción

Facilidades físicas	Elementos del área
• Piso cerámico mismo nivel • Puertas dobles acrílicas • Acabados con diseños • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Mesón grande • Juego de muebles • Mesa vidrio céntrica • Cuadros de imágenes • Equipos de oficina
Descripciones generales: Atención e información a los visitantes	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Oficinas Administrativas: Se delimitará un área donde estarán ubicados 6 departamentos con sus respectivas oficinas para la debida administración, además en estas oficinas se gestionara y organizara diferentes programas culturales, sociales y educativos tanto para los visitantes, comunidad y personal del Museo, generando así un ambiente integral, dando un buen uso a los elementos en resguardado y los de exhibición, en cada departamento contará con el personal administrativo y técnico altamente capacitados para el puesto asignado, donde sus habilidades y conocimientos deben ser expuesto para el buen desarrollo y crecimiento del establecimiento.

Tabla 14 Descripción de oficinas administrativas

Facilidades físicas	Elementos del área
• 2 rampas de acceso • 6 sillas • Vegetación • Pileta	• Señaléticas • Barandales

Descripciones generales: parte posterior del museo, debidamente cuidado por el personal encargado del área del Museo

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

A continuación, se detallará dichos departamentos:

- **Dirección:** Director General
- **Administración:** Compras, Contrataciones y Finanzas
- **Departamento Educativo:** Proyectos pedagógicos, Capacitaciones y Talleres
- **Departamento de Guía:** Atención al público y Visitas guiadas
- **Departamento de Archivo Histórico:** Consultas e Investigaciones
- **Departamento de Comunicación:** Prensa, Difusión y Diseños
- **Departamento de Mantenimiento:** Conservación preventiva, Área verde y Mantenimiento general. Ver anexo #27

Parqueadero: este será un lugar amplio descubierto con capacidad de vehículos, y un estacionamiento de bicicletas, se designarán 2 espacios para los transportes que tengan pasajeros con capacidades diferentes que requieran de sillas de ruedas, además contara con la garita para el guardia de turno que estará a cargo del cuidado de los vehículos. Ver anexo #28

Tabla 15 Descripción del parqueadero

Facilidades físicas	Elementos del área
• 2 áreas de estacionamiento: carros y bicicletas • Vereda o acera • Área verde en la vereda • Rampas de acceso para ingreso al Museo	• Señaléticas • Barandales puerta de ingreso de metal
Descripciones generales: parte frontal de Museo, siempre estará debidamente resguardado por el equipo de seguridad.	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Sanitarios: Los sanitarios estarán clasificados para hombres y mujeres, su estructura es moderna, y se implementara el cubículo amplio para el uso de personas con capacidades

diferentes, además contara con dispensador de papel, jabón y secadora de manos para la mayor comodidad de sus visitantes. Ver anexo #29

Tabla 16 descripción de sanitarios

Facilidades físicas	Elementos del área
• Sanitarios inclusivos • Piso mismo nivel de cerámica • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m • Agua potable	• Señaléticas • Barandales • Sanitario • Lavamanos
Descripciones generales: cumple con los estándares e indicaciones para la adecuación de los sanitarios	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Área Verde: El área verde será un lugar descubierto donde se podrá encontrar una gran variedad de vegetación y juegos de entretenimiento para niños, los visitantes pasarán a esta área después del recorrido informativo y educativo dentro del museo, en esta área se contará con un personal que se encargue del cuidado y conservación de la flora del mismo. Ver anexo #30

Tabla 17 descripción de áreas verdes

Facilidades físicas	Elementos del área
• Piso cerámico mismo nivel • Puertas dobles acrílicas • Acabados con diseños • Letrero identificativo en vidrio acrílico tamaño vertical de 0,30m y horizontal 0,40m	• Juego de muebles • Mesa vidrio céntrica • Cuadros de imágenes • Equipos de oficina
Descripciones generales: administración general y financiera del museo	

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

3.2.12 Iluminación

Para el acondicionamiento del Museo del Petróleo se tendrá presente las mejores condiciones de iluminación, siendo este un componente fundamental en el contexto interior y atraer la atención del visitante en cada sala permitiendo nuevas percepciones de

una realidad con el entorno, en general se contará con dos fuentes básicas de iluminación, las cuales se detallarán a continuación:

Luz Natural: Es una de las fuentes más útiles hasta cierto punto, debido a que no todos los objetos pueden recibir la luz solar directamente, pues sus radiaciones solares pueden afectar la pigmentación y quemar los objetos, además de no poder controlar las variaciones climáticas, sin embargo, se permitirá mediante pequeñas ventanas la entrada de la luz natural con precaución, en ciertos momentos utilizando cortinas o películas con filtro UV, como lo es en el caso de la sala de muestras de petróleo y tipos de suelo, aquí se contará con una ventana que ingrese luz natural pero que no ilumine directamente las muestras y estará controlada y supervisada bajo profesionales y expertos en el área.

Luz Artificial: La luz artificial es una de las principales opciones al momento del diseño de un museo, pero hay tener en consideración los aspectos de brillo, control de rayos ultravioleta e infrarrojo, el museo contará con sistemas de rieles que permitirá colocar diferente tipos de bombillas de preferencias que sean ahorradores Led y con sensores en ciertas salas en tonalidades claras o blancas que no vaya a afectar el diseño museográfico y que ilumine de forma delicada cada sala, para la aplicación de estos instrumentos se considerará el asesoramiento de expertos en iluminación para museos y museólogos.

3.2.13 Consideraciones del diseño del museo

Las consideraciones del diseño del museo son las medidas de seguridad básicas que ayudarán a prevenir cualquier incidente dentro del museo del petróleo, tales como robo, incendio, la adecuada preservación de los objetos, evitar el deterioro de los elementos en exhibición, dichas precauciones estarán a cargo del personal administrativo con su respectiva área capacitando al personal acerca de los sistemas de seguridad a implementar. Por lo tanto, se considerará las siguientes medidas:

- Seguridad contra robo: periódicamente bajo supervisión e informes se realizará una revisión general al museo, entre puertas, ventanas, vidrios, rejas y todo lo que este al contacto con el exterior.
- Seguridad contra incendio: revisión de instalaciones eléctricas para evitar cortocircuitos, mantenimiento minucioso y protocolario en la sala de muestras, y

los sistemas de prevención estarán siempre listos si el caso es necesario, como es los extintores en una distancia no mayor a 30 metros de la ubicación del personal.

- Control de temperaturas: Los cambios del clima son tan notorios y bruscos en la provincia, por lo tanto, se actuará con las recomendaciones en cuanto a la conservación de los elementos en exhibición, no permitiendo que ingrese la luz solar directamente en los objetos por que acelera su deterioro y no dejando que se acumule la humedad, se tendrá un equilibrio en cada estación de año con la ayuda de los expertos y el personal administrativo

3.2.14 Horarios de Atención

El horario de atención del Museo del Petróleo es los martes a domingos desde las 09h00 hasta las 18h00, a excepción de feriados nacionales y locales.

3.2.15 Normas del Museo

Con la finalidad de proteger los objetos y materiales que se conservan y se exhibirán en el Museo del Petróleo, y poder crear un ambiente agradable para disfrutar de la vista, se deben seguir normas que el museo no permite tales como:

- Comer, beber y fumar en las salas
- Correr por los pasillos o salas
- Tocar los objetos al menos que sea permitido
- Introducir paraguas, señalizadores, armas u objetos punzantes
- Gritar en las salas
- Ingresar con mochilas o bultos grandes
- Tirar objetos al suelo, existen papelerías o basureros

3.2.16 Recomendaciones

- Los niños andar en compañía con un adulto responsable
- La visita es guiada por el personal del museo
- Procurar utilizar el teléfono celular con prudencia sin alzar la voz
- En las visitas escolares cada docente es responsable de su grupo de estudiantes
- Mantener una distancia prudencial con los objetos que se exhiben

3.2.17 Organigrama Organizacional

Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Ilustración 20 Organigrama organizacional



Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

3.2.18 Logotipo del Museo del Petróleo

Ilustración 21 Logotipo



Fuente: Logotipo del Museo del Petróleo

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Características del Logo

- **Color:** Representa el color del crudo que se extrae en la parroquia de San José de Ancón, marcando una transcendencia local y nacional

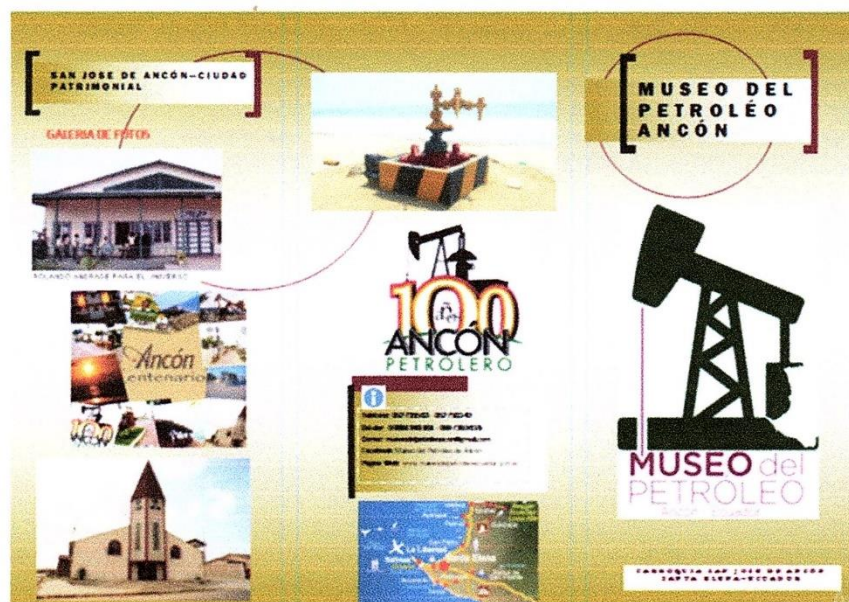
- **Balancín:** Es la herramienta representativa e indispensable en el proceso de extracción petrolera
- **Mapa de la Provincia de Santa Elena:** A un costado al lado derecha se visualiza el perfil del mapa de la provincia de Santa Elena, una provincia llena de historia y cultura

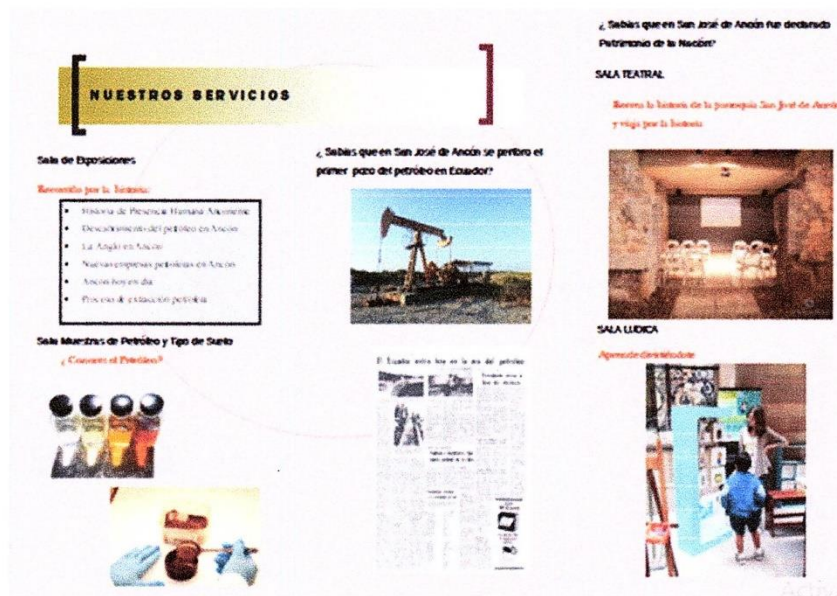
3.2.19 Publicidad y promoción del Museo del Petróleo

Para la respectiva publicidad y promoción del Museo del Petróleo, se utilizarán algunas estrategias tales como: folletos, trípticos, páginas web, redes sociales, radio, televisión, vallas publicitarias, publicidad en páginas de instituciones gubernamentales, ferias culturales, ferias turísticas, entre otros que ayudarán para que el museo sea conocido a nivel nacional e internacional.

Trípticos

Ilustración 22 Trípticos





Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Página de Facebook

Ilustración 23 Usuario de Facebook

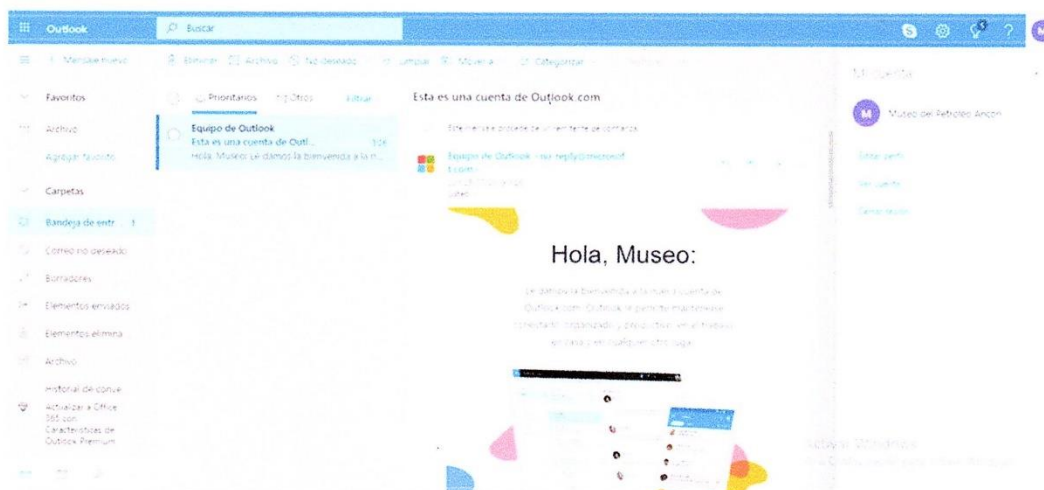


Fuente: Internet página oficial de Facebook

Elaborado: Michell Katherine Garzón Fuentes

Correo Electrónico

Ilustración 24 Correo Electrónico



Fuente: Internet página oficial de Hotmail

3.2.20 Financiamiento del Proyecto

El presupuesto general que será expuesto a continuación y está basado en las diferentes áreas entre oficinas y salas de exposiciones a implementar en la creación del Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón, cada recuadro de presupuesto estará compuesto por su descripción, cantidad, valores unitarios y valores totales de los materiales que se requiere para el buen funcionamiento del Museo.

Dentro de la investigación para el diseño del Museo, se realizaron entrevistas a las autoridades locales como: Prefectura, GAD Cantonal, Unidad de Cultura y Patrimonio, GAD Parroquial, EMUTURISMO, y entes reguladores del turismo como lo es la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena, los cuales mencionaron que dentro de sus competencias y posibilidades como organismo gubernamental estarían dispuestos al apoyo tanto económico para la construcción y mantenimiento del Museo, además del aporte de equipo técnico especializado y la adecuación exterior con señaléticas y mejoramiento de vías de acceso. La inversión estimada para la realización del proyecto es de \$ 336.045,45 en dólares americanos, mismos que se financiara con los antes

mencionados, además de contar con el apoyo del Ministerio de Patrimonio y Cultura, debido a que Ancón es considerada bajo decreto como Patrimonio Cultural de la Nación. El ingreso al Museo del Petróleo no tendrá costo alguno, por lo que el aporte de las empresas gubernamentales será de mayor importancia para su funcionamiento, al igual que el pago del personal por sus servicios:

Tabla 18 Presupuesto del museo

PRESUPUESTO GENERAL DEL MUSEO			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Total
Materiales de Oficina			
Computadoras	12	800	9600,00
Copiadoras	4	900	3600,00
Impresoras	8	80	640,00
Teléfonos	12	25	300,00
Escritorios	12	250	3000,00
Repisas	5	50	250,00
Muebles	3	250	750,00
Sillas giratorias	13	45	585,00
Sub-total			18725,00
Suministros de oficina			
Resmas de Hojas A4 (cajas)	4	35	140,00
Portapapeles	10	4	40,00
Archivadores	5	75	375,00
Grapadoras	15	2,5	37,50
Notitas	100	0,3	30,00
Esferos (azul, rojo, negro)	100	0,35	35,00
Perforadora	15	3	45,00
Sub-total			702,50
Implementos del Museo			
Mesón Recepción	1	100	100
Dispensador	2	50	100
Sillas plásticas	20	12	240
Extintores	5	35	175
Mesa de vidrio céntrico	1	90	90
Aires Acondicionados	3	1000	3000
Vitrinas	5	150	750
Divisiones modulares de sala	10	75	750
Sub-total			5205
Materiales de Audio y Video			
Ecualizador	1	249	249

Consola	1	399	399
Filmadora	2	250	500
Proyector de imagen	2	450	900
Amplificador	1	200	200
Micrófono	2	40	80
Pódium	1	50	50
Pedestal de micrófono	1	27	27
Laptop	1	800	800
Tv tuner interno o externo	1	75,7	75,7
Pantalla de proyección	1	95	95
Parlantes incorporados	5	45	225
Cables de audio	4	18	72
Plug RCA	4	3	12
Sub-total			3684,7
Equipos de Seguridad			
Alarmas	2	100	200
Cámara de video	10	80	800
Canaleta	5	1,8	9
Transformador	1	20	20
Sensores de humo	10	13	130
Expansores de agua	5	11	55
Botón de emergencia	2	5	10
Cables metros	150	0,55	82,5
Sub-total			1306,5
Utensilios de limpieza			
Tachos de basura	12	4,5	54
Manguera de agua (metros)	50	3,55	177,5
Aspiradora	2	75	150
Trapeador	20	2,5	50
Escoba	10	1	10
Recogedor	10	5,5	55
Franela	50	0,5	25
Tachos agua	5	3	15
Limpia vidrios	10	4,75	47,5
Podadoras	2	89	178
Gastos Varios			1000
Sub-total			762
Total			\$ 30.385,70

Descripción: Presupuesto del Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Tabla 19 Presupuesto Administrativo

PRESUPUESTO ADMINISTRATIVO DEL MUSEO				
Descripción	Cantidad	Valor Unit.	T. Mensual	T. Anual
Personal				
Director del Museo	1	401,4	401,4	4816,8
Administrador	1	401,4	401,4	4816,8
Jefe Difusión Cultural	1	401,4	401,4	4816,8
Técnico Educativo	2	398,85	797,7	9572,4
Coordinador Museográfico e investigador	2	401,4	802,8	9633,6
Técnico Audio y video	1	422,97	422,97	5075,64
Recepcionista	2	397,31	794,62	9535,44
Guías	2	398,85	797,7	9572,4
Mantenimiento	2	397,31	794,62	9535,44
Jardinero	1	397,31	397,31	4767,72
Seguridad	2	397,31	794,62	9535,44
TOTAL	17	4415,51	6806,54	81678,48

Descripción: Presupuesto administrativo del Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Tabla 20 Presupuesto de las piezas

PRESUPUESTO DE LAS PIEZAS DEL MUSEO			
Descripción	Cantidad	Valor Unit.	Total
Sala de exposiciones general			
Paneles acrílicos	6	60	360
Paneles de madera	8	40	320
Fotografías	20	15	300
Sistema baillé	12	25	300
Sala de muestras de petróleo y suelo			
Probeta vidrio	6	12	72
Vitrinas 1x50	4	15	60
Sala Teatral			
Vestimenta	4	50	200
Réplicas de artículos hogar	6	15	90
Área Verde			
Plantas	10	2,5	25
Gastos Varios			2000
TOTAL			3727

Descripción: Presupuesto de las piezas a adquirir para el Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Tabla 21 Presupuesto de la Obra

PRESUPUESTO DE LA OBRA DEL MUSEO DEL PETROLEO EN SAN JOSÉ DE ANCÓN					
	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Preliminares				

	Limpieza de Terreno	m ²	2400	\$ 1,50	\$ 3.600,00
	Replanteo y trazado	m ²	2400	\$ 2,00	\$ 4.800,00
2	Movimiento de Tierra				\$ -
	Excavación Manual	m ³	40,2	\$ 6,50	\$ 261,30
	Relleno hidratado y compactado	m ³	20,1	\$ 7,35	\$ 147,74
3	Cimentación				\$ -
	Muro de piedra	m ³	20,1	\$ 436,21	\$ 8.767,82
	Replanto	m ³	3,6	\$ 289,30	\$ 1.041,48
	Plintos	m ³	12,6	\$ 567,00	\$ 7.144,20
	Riostra	m ³	10,05	\$ 697,00	\$ 7.004,85
4	Estructura				\$ -
	Pilares	m ³	6,75	\$ 712,36	\$ 4.808,43
	Acera y bordillos	m ³	10,8	\$ 539,14	\$ 5.822,71
	Vigas	m ³	10,05	\$ 697,00	\$ 7.004,85
	Vigas de Cubierta	m ³	10,05	\$ 698,40	\$ 7.018,92
	Loseta de ingreso	m ³	0,32	\$ 648,50	\$ 207,52
	Pilares	m ³	0,6	\$ 687,20	\$ 412,32
	Viguetas	m ³	0,36	\$ 645,20	\$ 232,27
5	Mampostería				\$ -
	Paredes	m ²	804	\$ 26,57	\$ 21.362,28
6	Enlucido				\$ -
	Enlucido Pared	m ²	1608	\$ 12,56	\$ 20.196,48
	Cuadrada de Boquete Ventana	m	18	\$ 3,69	\$ 66,42
	Cuadrada de Boquete Puerta	m	30	\$ 3,69	\$ 110,70
	Filos	m	89,5	\$ 1,89	\$ 169,16
7	Cubierta				\$ -
	Estructura metálica para cubierta	U	1	\$ 3.560,00	\$ 3.560,00
	Cubierta Tipo Ondulada. Estética Metálica	m ²	1220	\$ 18,00	\$ 21.960,00
8	Acabados				\$ -
	Empaste interior	m ²	1206	\$ 5,90	\$ 7.115,40
	Empaste exterior	m ²	402	\$ 6,30	\$ 2.532,60
	Pintura interior	m ²	1206	\$ 7,80	\$ 9.406,80
	Pintura exterior	m ²	402	\$ 8,10	\$ 3.256,20
	Cerámica de baño	m ²	32	\$ 26,10	\$ 835,20
	Cerámica en piso	m ²	1088	\$ 26,70	\$ 29.049,60
	Puertas aluminio y vidrio	U	16	\$ 156,00	\$ 2.496,00
	Ventanas de aluminio y vidrio	U	5	\$ 120,00	\$ 600,00
	Puerta de madera	U	6	\$ 120,00	\$ 720,00
9	Instalaciones sanitarias				\$ -
	Punto de agua servida	U	8	\$ 25,00	\$ 200,00

	Punto de agua potable	U	8	\$ 26,00	\$ 208,00
	Inodoros	U	4	\$ 80,00	\$ 320,00
	Lavamanos	U	4	\$ 60,00	\$ 240,00
	Acometida de agua potable	m	35	\$ 10,60	\$ 371,00
	Acometida de agua servida	m	35	\$ 18,90	\$ 661,50
10	Instalaciones Eléctricas				\$ -
	Panel de Breakes	u	1	\$ 146,00	\$ 146,00
	Acometida Eléctrica	m	62	\$ 17,90	\$ 1.109,80
	Punto de tomacorriente 110 v.	u	32	\$ 32,00	\$ 1.024,00
	Punto de tomacorriente 220V	u	6	\$ 48,00	\$ 288,00
	Punto de alumbrado	u	32	\$ 35,60	\$ 1.139,20
				TOTAL	\$ 187.418,75

Descripción: Presupuesto general de la obra del Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

El siguiente cuadro se resume los valores totales de cada ítem anterior de acuerdo a la necesidad para la creación del Museo, arrojando un resultado final que es la base para la creación del mismo.

Tabla 22 Financiamiento General

Financiamiento general	
Descripción	Valor
Materiales y Varios	\$ 30.385,70
Personal Administrativo	\$ 81.678,48
Piezas del Museo	\$ 3.727,00
Construcción	\$187.418,75
Total	\$303.209,93

Descripción: Financiamiento total del Museo del Petróleo en la Parroquia San José de Ancón
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

CONCLUSIONES

- Al término de esta investigación de tesis de grado, se concluye que efectivamente la propuesta del trabajo planteado de la creación de un Museo del Petróleo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro, ubicado en la parroquia San José de Ancón, se ha cumplido satisfactoriamente mediante las herramientas de recopilación de información aplicadas a turistas y autoridades locales siendo respectivamente analizadas arrojaron una aceptación en cuanto a la creación de dicho establecimiento, así también se pudo evidenciar que la parroquia cuenta con una extensa historia que involucra la economía local y nacional con el inicio de la explotación petrolera, y hoy es una parroquia legalmente constituida y reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación.
- A través de la recopilación de información mediante libros, tesis, editoriales, entrevistas, videos y visitas se pudo constatar la riqueza cultural de bienes patrimoniales tangibles e intangibles de la parroquia San José de Ancón primera ciudad petrolera del Ecuador, mismas que fueron habitados por técnicos especializados en la explotación petrolera, en la actualidad estos bienes son viviendas heredadas, otras fungen como empresas públicas y privadas algunas de ellas aún generan recursos económicos mediante el hidrocarburo debido a la aún existencia de yacimientos petrolíferos, pese a su ocupación estos bienes aun conservan su fachada por lo que permite que en sus calles se mantenga viva la historia y por último la existencia de inmuebles descuidados poco abandonados en proceso de deterioro sin intenciones de una restauración.
- Finalmente, con la aceptación de la creación de un Museo del Petróleo en Ancón la propuesta está enmarcada en políticas, lineamientos museográficos y museológicos, que permiten la gestión, organización y administración del establecimiento con la finalidad de posesionar a la parroquia como un destino turístico cultural e histórico-patrimonial.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades en competencia del Patrimonio Cultural local en conjunto con el GAD Parroquial realizar actos socioculturales continuos a nivel provincial donde se permita la participación de los habitantes incentivando a recuperar la memoria colectiva, con la finalidad de conservar y valorizar los bienes patrimoniales de la Parroquia San José de Ancón de forma integral.
- La continua gestión de las autoridades de turno con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), y los organismos interesados a realizar trabajos de evaluación del estado de los bienes patrimoniales y proceder a aplicar sistemas de conservación para mitigar el deterioro de los bienes inmuebles que no están siendo utilizados y poder generar proyectos permitan contextualizar culturalmente la parroquia y que se vincule a los habitantes para el desarrollo turístico local.
- Una vez culminada el diseño de la tesis, sea expuesta a los principales entes gubernamentales de la provincia para que sea realidad la creación del Museo del Petróleo, y generar nuevas alternativas de turismo en la provincia, con el compromiso de precautelar los bienes culturales de la parroquia y su adecuado funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Ancón, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 - 2016*.
Obtenido de
<http://www.gadpancon.gob.ec/images/Documentacion/2014/PDyOTAncon.pdf>
- Ancón, G. A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0968575510001_PDyOT_DG_ANCON%20version%20final_24-06-2015_15-50-56.pdf
- ANCON, G. (s.f). *PAGINA OFICIAL*. Recuperado el 2018, de GOOGLE:
<http://gadpancon.gob.ec/historia/>
- Arzate, S. O. (2009). *El mundo del petróleo: Origen, usos y escenarios*. Mexico : FCE, SEP, CONACyT.
- Brando, K., Lopez, M., & Veintimilla, C. (2000). *El Petróleo como atractivo turístico de la Península de Santa Elena*. Guayaquil . Obtenido de
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/D-64369.pdf>
- Bribiescas, F. A. (2014). *Google Académico*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/297659766_Turismo_industrial_oportunidades_y_retos_dentro_del_sector_de_manufactura_en_Ciudad_Juarez
- Carretón, A. (2015). Obtenido de <http://www.patrimoniointeligente.com/que-es-un-museo/>
- Casanelles, E. (2010). *Google Académico*. Obtenido de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:revistal00cias-2004-numero7-5160/Sistema_Museu_Ciencia_Catalunya.pdf
- central, O. (2015). El nacimiento de una cultura: Museo Nacional del Petróleo en Comodoro Rivadavia. *El observador central*.
- Cultura, L. O. (29 de diciembre de 2016). *Google* . Obtenido de
http://mail.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2017/Ley_Organica_de_Cultura_2016.pdf

- Desarrollo, S. N. (2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Obtenido de Google: <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Díaz, J. (Septiembre de 2012). *Google Academico*. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6792/2/TFLACSO-2012JPDS.pdf>
- Ecuador, C. d. (2008). *Google*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Fernández, G. A. (2014). Patrimonio minero-industrial y turismo: propuesta de ecomuseo en una localidad de Argentina. *Revista de Hospitalidade*, 180-194.
- Gricelda Herrera, A. A. (2017). *ANCÓN-SANTA ELENA GEOPARK: A WAY FOR LOCAL DEVELOPMENT*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323916665_Geoparque_Ancon-Santa_Elena_Una_via_para_el_desarrollo_local
- ICOM, C. I. (2007). *ICOM*. Obtenido de <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- IPCE, P. N. (17 de Noviembre de 2016). *Google*. Obtenido de <http://ipce.mcu.es/conservacion/planesnacionales/patrimonio.html>
- Ismagilova, G. (2014). *Google Academico*. Obtenido de Revista Elsevier : file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Using_Historical_Heritage_as_a_Factor_in_Tourism_D.pdf
- Li, W. C. (2018). *Google Academico*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3754/1/chu_lw.pdf
- López, E. (25 de Marzo de 2019). Primera Presencia Humana Anconense . (M. Garzón, Entrevistador)

- Lozano, J. C. (s.f.). *Patrimonio Histórico Español*. Recuperado el 2018, de Son instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza
- Madrid, M. I.-R.-C. (2002). *Google Academico*. Obtenido de <https://www.fenercom.com/pdf/aula/recorrido-de-la-energia-el-petroleo.pdf>
- Maria Moral Moral, F. V. (2017). El Turismo Industrial como oferta Turístico-Cultural en la Provincia de Sevilla: Un estudio de casos. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3-4 :143-163.
- Mildre Villarba, D. C. (06 de Noviembre de 2010). El Museo del Petroleo fue pionero en Latinoamerica. (R. Vanguardia, Entrevistador)
- Museos, C. I. (24 de Agosto de 2007). *Google, ICOM*. Obtenido de <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Navarrete, M., & Saavedra, E. (Mayo de 2014). *Análisis y comparación económica de la crisis del auge petrolero ecuatoriano en relacion a los periodos 1970 y 2000*. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3132/1/000110407.pdf>
- Navarro, J. (Abril de 2016). *Museo del Petroleo de Lora*. Obtenido de <https://sargentesdaalora.com/presentacion-museo-del-petroleo/>
- Olimpia, N. (2012). *Google Academico*. Obtenido de Introduccion al concepto de valor para: <http://scielo.sld.cu/pdf/au/v33n3/au100312.pdf>
- OMT, O. M. (2005). *City Tourism y Culture*. Madrid.
- Ortega, E. R. (15 de Septiembre de 2014). En Ancón aún explotan crudo. *El Universo*.
- Pacifpetrol. (2018). *Pacifpetrol*. Obtenido de <https://www.pacifpetrol.com/es/inicio>
- Pardo Abad, C. (2004). *La reutilizacion del patrimonio industrial como recurso turístico*. España: Treballs de la Societ.

- PETROECUADOR. (2013). *GOOGLE*. Obtenido de <https://www.eppetroecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/El-Petr%C3%B3leo-en-el-Ecuador-La-Nueva-Era.pdf>
- Petrotecnia. (2011). Renuevan el Museo Nacional del Petróleo en la Patagonia en Comodoro Rivadavia. *Petrotecnia*, 68-74.
- Proaño, K. A. (2016). *Google*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/Inicio%20de%20Tesis/UDLA-EC-TARI-2016-06.pdf>
- Quimica, E. e. (2010). *Google*. Obtenido de <http://www.ssecoconsulting.com/breve-historia-de-la-industria-del-petroacuteteleo.html>
- Ramirez, J. H. (Eneri de 2011). *Google Academino*. Obtenido de Los Valores del patrimonio industrial : https://www.researchgate.net/publication/305724713_Los_valores_del_Patrimonio_Industrial
- Rivas, P. (2013). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Pedro_Rivas2/publication/285054092_MUSEO_TECNOLOGICO_DEL_PETROLEO_COMO ESTRATEGIA PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DESARROLLO DEL TURISMO TECNOLÓGICO EN VENEZUELA/links/565b220608ae1ef92980e3e1/MUSEO-TECNOLOGICO
- RODRIGUEZ-F, P. S. (marzo de 2017). *La importancia de los museos y colecciones zoológicas científicas en el Ecuador: el caso de la Universidad Técnica del Norte*. Recuperado el agosto de 2018, de reserchgate: https://www.researchgate.net/publication/314509352_La_importancia_de_los_museos_y_colecciones_zoologicas_cientificas_en_el_Ecuador_el_caso_de_la_Universidad_Tecnica_del_Norte
- Ruiz, J. E. (2010). *Ancon 100 años de la historia petrolera*. Santa Elena: Arq. Pedro Gambarrotti Gámez.

- Ruiz, R. (2005). *Google Academico*. Obtenido de El Patrimonio Historico: Propuesta Didactica: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Patrimonio%20historico.pdf
- Said, S. Y. (2013). *Google*. Obtenido de Science Direct:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813044194>
- Turismo, M. d. (2019). Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Feriados/2019/FERIADO-CARNAVAL.pdf?fbclid=IwAR1lQ1HZVY_ZZWhODT-hDfy3xV1paYO209tMzHEyzAsZvCxo5fbOIUZIOP4
- Turismo, O. M. (2007). *Google, PDF*. Obtenido de
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- UNESCO. (2010). SOSTENIBILIDAD DEL PATRIMONIO. *PATRIMONIO*, 132-140.
- Vida, H. y. (2013). Obtenido de https://www.lavanguardia.com/historiayvida/la-historia-del-petroleo_11912_102.html
- Villalobos, R. I.-I. (2009). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Obtenido de Google:
<https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

ANEXOS



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón

Patrimonio Cultural de la Nación

San José de Ancón, 22 de octubre del 2019

CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la Srta. **MICHELL KATHERINE GARZÓN FUENTES** con C.I. # 1313962019, estudiante de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta para desarrollar el trabajo de titulación con el tema "DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETROLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTORICO - PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018", se procede a la aprobación de la solicitud.

La entidad se compromete a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo de la respectiva tesis, autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

Atentamente,

Lcda. Elsy Suárez Suquilanda
**PRESIDENTE GOBIERNO
PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN**



C.C.: Archivo





Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón

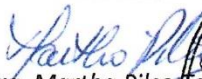
Patrimonio Cultural de la Nación

San José de Ancón, 25 de Octubre del 2018

CARTA AVAL

En consideración al petitorio de la Srta. **MICHELL KATHERINE GARZÓN FUENTES**, con C.I. # 1313962019, estudiante del Décimo Semestre de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y una vez analizada la propuesta a fin de desarrollar el trabajo de titulación con el tema **"DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETROLEO, PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO UBICADO DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA", AÑO 2018**, procede a la aprobación de la solicitud, comprometiéndose a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo trabajo de titulación.

Atentamente,


Srta. Martha Pilco Torres
**PRESIDENTA GOBIERNO
PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN**



C.C.: Archivo



Anexo 1 Matriz de Operacionalización de Variables

HIPOTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Encuestas Entrevistas
DISEÑO DE UN MUSEO DE PETROLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTORICO-PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN – PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2018	Diseño de un museo del petróleo	Tiene como premisa fundamental informar y mantener viva la historia a lo largo del tiempo con la finalidad de configurar sentidos e identidades locales y regionales, en su recorrido exhibe la historia del petróleo, desde sus orígenes, sumergiendo a sus visitantes en el túnel del tiempo donde a partir de la formación del universo, del origen de la vida en la tierra pueden comprender cómo se ha originado este recurso natural y de qué manera ha configurado la historia. (central, 2015)	Información	Paneles informativos Recorridos guiados	¿Usted conoce la cabecera Cantonal San José de Ancón?	Turistas Autoridades Locales
					¿Le gustaría conocer sitios Culturales e Históricos de la Parroquia San José de Ancón?	
			Historia de la parroquia y del petróleo	Libros Revistas Videos Fotografías Entrevistas	¿Usted le gustaría conocer el lugar donde se perforó el primer pozo petrolero?	
			Recurso natural	El petróleo y su aprovechamiento contemporáneo	¿Qué le interesaría conocer a usted, y que podría atraer más la atención del turista sobre la historia petrolera en Ancón?	

Descripción: Cuadro de operacionalización de variables
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

HIPOTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Encuestas Entrevistas
	Reconocimiento del valor histórico – patrimonial	El patrimonio es una serie de elementos heredados y actuales, universales y particulares, así como tangibles e intangibles. Toda estructura de la cultura, las tradiciones y la experiencia está compuesta por esta serie de elementos, que constituyen lo que se llama patrimonio. (Lozano, s.f.)	Patrimonio Tangible	Edificaciones Condiciones de la infraestructura	¿Considera factible y pertinente el diseño e implementación de un Museo del Petróleo en Ancón para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?	Turistas Autoridades Locales
			Patrimonio Intangible	Costumbres y Tradiciones Acontecimientos	¿Sabía usted que la parroquia San José de Ancón fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación?	

Descripción: Cuadro de operacionalización de variables
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 2 Encuesta a Turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETRÓLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTÓRICO
PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN AÑO 2018
Encuesta

Objetivo: Recolectar información de las principales autoridades de la provincia de Santa Elena, para conocer sus criterios acerca de la creación de un Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

1. Edad
de 18 a 25 ☐ 26 a 35 ☐ 36 a 45 ☐ 46 a 50 ☐ 51 a 60 ☐ mayor 60 ☐
2. Género
Femenino ☐ Masculino ☐
3. Estado Civil
Soltero ☐ Casado ☐ Divorciado ☐ Unión Libre ☐ Viudo ☐
4. Nacionalidad _____
5. Profesión u Ocupación
Jubilado _____ Autónomo _____ Obrero Empleado _____ funcionario _____ Estudiante _____
6. Lugar de Procedencia _____
7. ¿El motivo de su viaje?
Negocio ☐ Turismo ☐ Estudios ☐ Vacaciones ☐ Salud ☐
Visitas a Familiares o amigos ☐ Religión ☐
8. ¿Con quién viaja?
Familiares ☐ Amigos ☐ Solo ☐ Pareja ☐
9. ¿Usted conoce la cabecera Cantonal San José de Ancón?
Sí ☐ No ☐
10. ¿Le gustaría conocer sitios Culturales e Históricos de la Parroquia San José de Ancón? Tales como:
Casas históricas ☐ Iglesias ☐ Clubes Históricos ☐ Perforaciones Petroleras ☐
11. ¿Sabía usted que la parroquia San José de Ancón fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación?
Sí ☐ No ☐
12. ¿Usted le gustaría conocer el lugar donde se perforó el primer pozo petrolero?
Sí ☐ No ☐

13. ¿Considera factible y pertinente el diseño e implementación de un Museo del Petróleo en Ancón para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?
Si ☐ No ☐
14. ¿Usted visitaría el Museo del Petróleo?
Si ☐ No ☐
15. De los elementos que se mencionan a continuación. ¿Cuáles debería tener el museo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?
 Paneles ☐ Vitrinas ☐ Multimedia ☐ Gigantografías ☐ Videos ☐
 Maquetas ☐ Mapas ☐ Elementos antiguos ☐
16. ¿Qué le interesaría conocer a usted, y que podría atraer más la atención del turista sobre la historia petrolera en Ancón?
 Cultura ☐ Bienes arquitectónicos ☐ Costumbres y tradiciones ☐
 Modos de vida ☐
17. ¿Cuál es el rol que deberían tener las autoridades locales públicas y privadas a esta iniciativa?
 ¿Quiénes? _____
 ¿Cómo? _____
 ¿Por qué? _____
18. ¿Qué piensa usted, que motivaría a las personas visitar un Museo de este tipo?

19. ¿En base a su experiencia colaboraría en la difusión del museo del petróleo para reconocer el valor histórico-patrimonial del oro negro?
Si ☐ No ☐
20. ¿De los medios que se mencionan a continuación cuál sería la mejor manera de publicitar el Museo como producto turístico?
 Folletos ☐ Redes Sociales ☐ Radio ☐ Revistas ☐ Tv ☐
21. ¿Considera usted que la conservación del patrimonio natural y cultural contribuye y fortalece el turismo de la parroquia San José de Ancón?
Si ☐ No ☐
- ¡Gracias por su colaboración!

Nombre del Encuestador: Srta. Michell Garzón Fuentes

Fecha: _____ Hora: _____ Encuesta # _____

Anexo 3 Entrevista Autoridades



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**DISEÑO DE UN MUSEO DEL PETROLEO PARA RECONOCER EL VALOR HISTORICO
PATRIMONIAL DEL ORO NEGRO, UBICADO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN AÑO 2018**

Entrevistas

Objetivo: Recolectar información de las principales autoridades la provincia de Santa Elena, para conocer sus criterios acerca de la creación de un Museo del Petróleo en la parroquia San José de Ancón

1. Nombre de la Institución

2. Nombre de la persona y Cargo que desempeña

3. Tiempo que tiene el cargo

4. Nivel de Estudios

5. ¿Desde su punto de vista usted considera que los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, les gustaría conocer sitios culturales e históricos?

Si No

¿Por qué? _____

6. ¿Considera Ud. que es importante la protección del Patrimonio local?

7. ¿Considera usted que la parroquia San José de Ancón cuenta con atractivos suficientes para ser promocionado?

8. ¿De qué manera la empresa que labora ha colaborado con la comunidad de la parroquia San José de Ancón? (Solo para Pacífpetrol)

9. ¿Cómo autoridad considera que la parroquia San José de Ancón se puede desarrollar el turismo cultural e industrial de carácter histórico – patrimonial?

10. ¿Estaría de acuerdo que Ancón cuente con un Museo del Petróleo que dé a conocer el valor histórico patrimonial?

11. ¿Usted cree que a los turistas le gustaría conocer sobre la historia y el proceso de extracción del petróleo en Ancón?

12. ¿Conoce usted la legislación pertinente (Ley de patrimonio, Ley de patrimonio y cultura, ¿etc.)?

13. ¿De efectivizarse este proyecto, usted lo apoyaría y visitaría?
Si ☐ No ☐

¿Cómo? _____

¿Por qué? _____

14. ¿Qué tipo de servicio cree que se pueden implementar en este Museo y sus alrededores para atraer y motivar el interés de visita?

15. ¿Qué elementos cree usted que debería tener el Museo para transmitir la Historia Petrolera de la parroquia San José de Ancón?

Paneles ☐ Vitrinas ☐ Multimedia ☐ Gigantografías ☐ Videos ☐
Maquetas ☐ Mapas ☐ Elementos antiguos ☐

16. ¿Cuál es el rol que deberían tener las Autoridades Públicas y Privadas con respecto a esta iniciativa?

¿Quiénes? _____

¿Cómo? _____

¿Por qué? _____

17. ¿De qué manera usted y la Institución a la que representa, colaboraría en la ejecución de esta iniciativa?
Si ☐ No ☐

¿Por qué? _____

18. ¿Considera usted que la conservación del patrimonio natural y cultural contribuye y fortalece el turismo de la parroquia San José de Ancón?

Si ☐ No ☐

19. ¿De los medios que se mencionan a continuación cuál sería la mejor manera de publicitar el Museo como producto turístico?

Folletos ☐ Redes Sociales ☐ Radio ☐ Revistas ☐ Tv ☐

¡Gracias por su colaboración!

Nombre del Encuestador: Srta. Michell Garzón Fuentes

Fecha: _____ Hora: _____ Encuesta # _____

Anexo 4 Edad y Sexo de Turistas

Sexo	Edad					Total
	18-25	26-35	36-45	46-50	51-60	
Femenino	58	52	64	21	3	198
Masculino	45	55	46	34	1	181
Total	103	107	110	55	4	379

Descripción: Tabla de edad y sexo de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 5 Estado Civil de los Turistas

		Estado civil					Total
		Soltero	Casado	Divorciado	Unión libre	Viudo	
Edad	18-25	41	43	10	9	0	103
	26-35	32	37	25	11	2	107
	36-45	37	47	15	11	0	110
	46-50	14	27	9	5	0	55
	51-60	0	2	1	1	0	4
Total		124	156	60	37	2	379

Descripción: Tabla de estado civil de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 6 Profesión del Turistas

		Profesión Ocupación					Total
		Jubilado	Autónomo	Obrero empleado	Funcionario	Estudiante	
Estado civil	Soltero	1	21	40	52	10	124
	Casado	3	35	50	52	16	156
	Divorciado	0	9	25	23	3	60
	Unión libre	0	7	10	15	5	37
	Viudo	0	0	1	1	0	2
Total		4	72	126	143	34	379

Descripción: Tabla profesión de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 7 Lugar de Procedencia Turistas

General	Porcentaje
Milagro	10,55
Guayaquil	32,98
Quito	19,79
Riobamba	6,07

Manabí	3,69
Cuenca	2,37
Los Ríos	2,64
Santo Domingo	1,32
Local	7,92
Esmeraldas	2,64
ventanas	3,43
Cali	0,26
Ibarra	2,37
Daule	3,96
Total	100

Descripción: Tabla lugar de procedencia de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 8 Con quien viaja y motivo del viaje de los turistas

		¿Con quién viaja?				Total
		familiares	amigos	solo	pareja	
Motivo_del_viaje	negocio	8	18	6	16	48
	turismo	23	51	12	25	111
	estudios	6	29	22	12	69
	salud	6	8	13	13	40
	visita a familiares y amigos	5	63	7	10	85
	religión	4	19	2	0	25
	55	0	0	0	1	1
Total		52	188	62	77	379

Descripción: Tabla lugar de procedencia y motivo de viaje de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 9 ¿Conoce usted la parroquia San José de Ancón?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	36	9,5	9,5	9,5
	no	343	90,5	90,5	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla ¿Conoce usted la parroquia San José de Ancón? Aplicada de turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 10 Patrimonio Cultural de la Nación

Sabía usted que la parroquia San José de Ancón fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	15	53,8	53,8	53,8
	no	364	46,2	46,2	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla Ancón como patrimonio cultural de la nación aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 11 Sitios culturales e históricos

Le gustaría conocer sitios culturales e Históricos de la Parroquia San José de Ancón					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	casas históricas	138	36,4	36,4	36,4
	Iglesias	137	36,1	36,1	72,6
	Clubes Históricos	25	6,6	6,6	79,2
	Perforaciones petroleras	79	20,8	20,8	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla de sitios culturales e históricos de Ancón aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 12 Conoce primer pozo petrolero

Primer_pozo_petrolero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	369	73,6	73,6	73,6
	No	10	26,4	26,4	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla primer pozo petrolero en Ancón aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 13 Factibilidad del Proyecto

Proyecto					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	375	97,1	97,1	97,1
	No	4	2,9	2,9	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla factibilidad del proyecto de investigación aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 14 Desvalorización del patrimonio en Ancón

		Ancón		Total
		si	No	
Proyecto	Si	39	55	39
	No	340	11	340

Total	379	66	379
-------	-----	----	-----

Descripción: Tabla desvalorización del patrimonio aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 15 Medios informativos del Museo

Criterio	Si	No
Paneles	288	91
Vitrinas	274	105
Multimedia	135	244
Gigantografía	177	202
Videos	74	305
Maquetas	45	334
Mapas	299	80
Elementos antiguos	300	79
total	1592	1440

Descripción: Tabla de medios informativos para publicitar el museo aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 16 Difusión del Museo

Difusión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	370	53,3	53,3	53,3
	No	9	46,7	46,7	100,0
	Total	379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla de difusión del museo aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 17 Medios de publicidad

Publicidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	folletos	7	9,8	9,8	9,8
	redes sociales	7	31,7	31,7	41,4
	radio	4	6,3	6,3	47,8
	revistas	4	18,2	18,2	66,0
	tv	4	33,8	33,8	99,7
		1	,3	,3	100,0
	Total		100,0	100,0	

Descripción: Tabla de los medios de publicidad del museo aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 18 Conservación del patrimonio

Conservación_del_Patrimonio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Conservación del Patrimonio	si	3	82,1	82,1	82,1
	no	29	17,9	17,9	100,0
Total		379	100,0	100,0	

Descripción: Tabla acerca de la conservación del patrimonio de Ancón aplicada a turistas

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 19 Medios informativos entrevistas

Criterio	Si
Paneles	5
Vitrinas	3
Multimedia	0
Gigantografía	3
Videos	6
Maquetas	3
Mapas	4
Elementos antiguos	7
total	31

Descripción: Tabla acerca de los medios informativos para el museo a autoridades locales

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

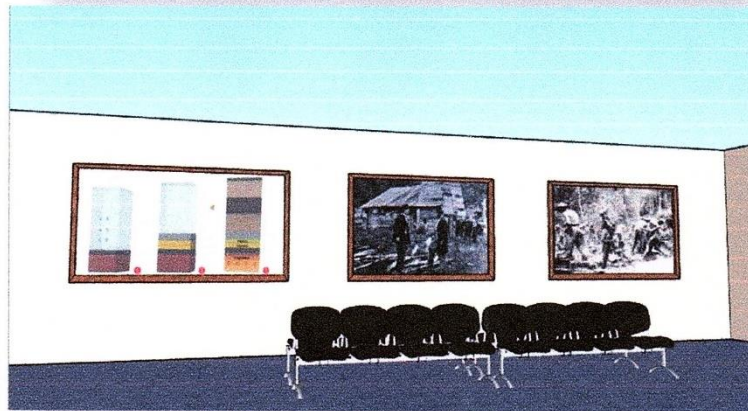
Anexo 20 Publicidad por las autoridades

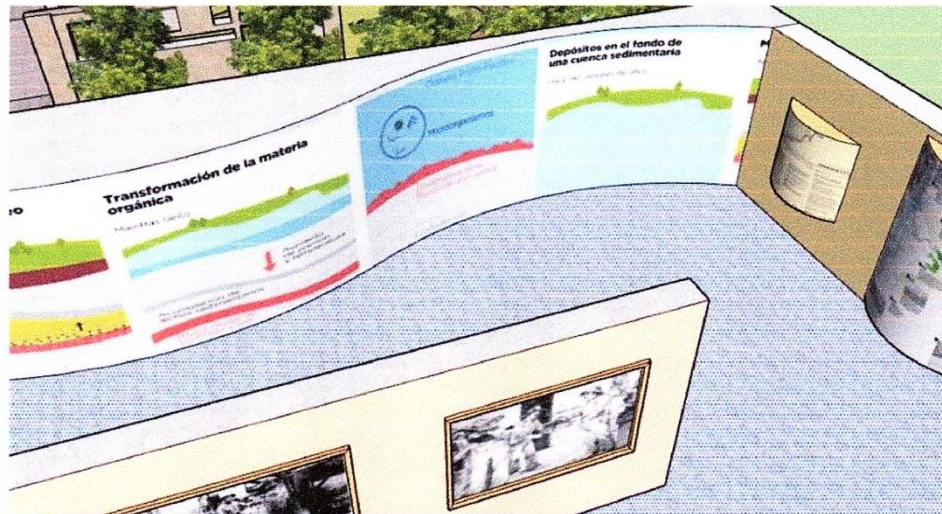
Publicidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	folletos	7	9,8	9,8	9,8
	redes sociales	7	31,7	31,7	41,4
	radio	4	6,3	6,3	47,8
	revistas	4	18,2	18,2	66,0
	tv	4	33,8	33,8	99,7
		1	,3	,3	100,0
	Total		100,0	100,0	

Descripción: Tabla acerca de los medios publicitarios para el museo a autoridades locales

Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

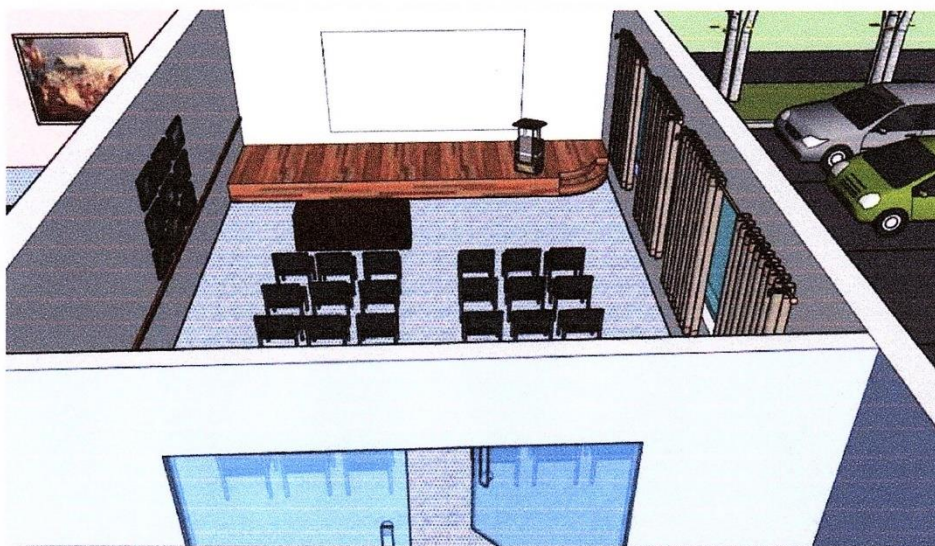
Anexo 21 Sala de exposiciones





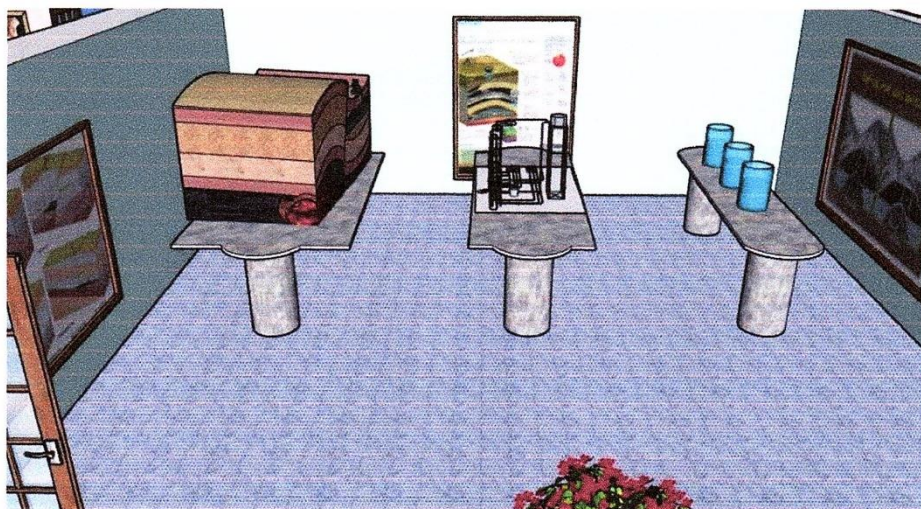
Descripción: Imágenes de la sala de exposición del Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 22 Sala Audiovisual



Descripción: Imagen de propuesta de sala audiovisual para Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 23 Laboratorio de muestras



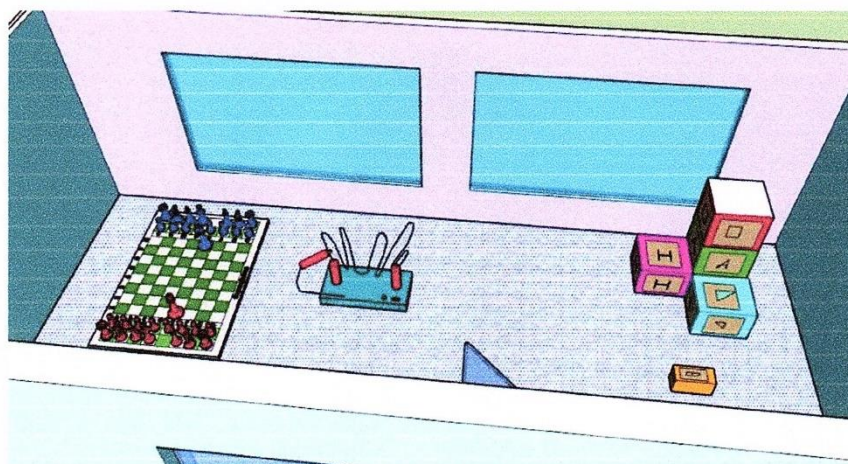
Descripción: Imagen de propuesta de un laboratorio de muestras para Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 24 Medio Ambiental



Descripción: Imagen de propuesta de sala de concientización ambiental en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 25 Sala lúdica



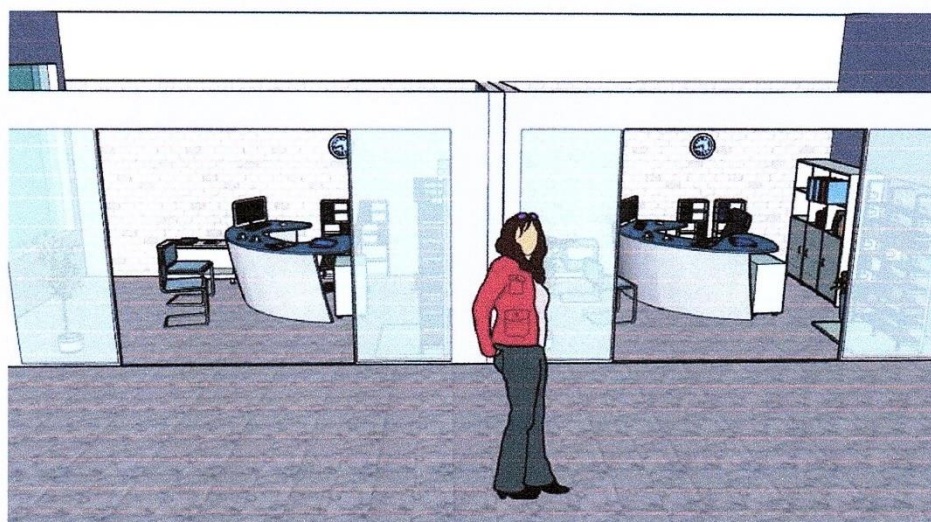
Descripción: Imagen de propuesta de una de sala lúdica en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 26 Recepción



Descripción: Imagen de propuesta de sala de recepción en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 27 Oficinas Administrativas



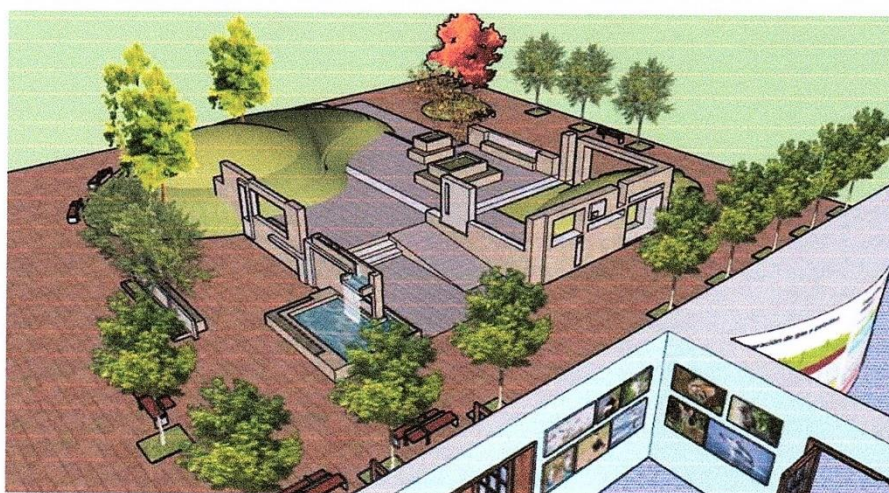
Descripción: Imagen de propuesta área de oficinas en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 28 Parqueadero



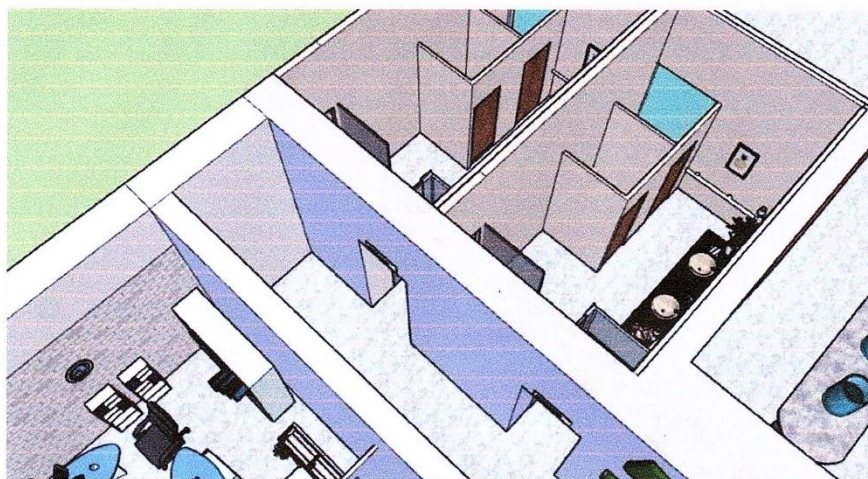
Descripción: Imagen de propuesta de parqueadero en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 29 Área Verde



Descripción: Imagen de propuesta del área verde y recreación en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Garzón Fuentes Michell Katherine

Anexo 30 Sanitarios



Descripción: Imagen de propuesta de sanitarios en el Museo del Petróleo
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 31 Encuesta a Turistas



Descripción: Encuesta a turista en Ballenita
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 32 Constitución de la Republica del Ecuador

Art.3.- Son deberes primordiales del Estado: Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art.21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

- ✓ 13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

- ✓ 7. Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley.
- ✓ 8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (Ecuador, 2008)

Anexo 33 Ley orgánica de cultura del Ecuador

Art.24.- De su conformación. Integran el Sistema Nacional de Cultura todas las instituciones del ámbito cultural que reciben fondos públicos, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, y los colectivos asociaciones, organizaciones no gubernamentales, entidades,

actores y gestores de la cultura siendo independientes, se vinculen voluntariamente al sistema.

- ✓ Los museos, archivos, bibliotecas, hemerotecas, cinematecas, mediatecas, repositorios, centros culturales y entidades de patrimonio y memoria social que reciben fondos públicos y, los que voluntariamente se vinculen al sistema Nacional de Cultura, previo cumplimiento de requisitos y procesos determinados por ente rector

Art.26.- De los deberes y atribuciones del ente rector del Sistema Nacional de Cultura. La entidad rectora del Sistema Nacional de Cultura tiene los siguientes deberes y atribuciones

- ✓ Sistema Nacional de Cultura para garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales, fortalecer identidad nacional y las entidades diversas, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, la interculturalidad y la memoria social, e incentivar la libre creación artística, la producción, innovación, difusión, distribución y disfrute de bienes artísticos y culturales, y salvaguardar del patrimonio cultural a nivel nacional, y de ser el caso en los espacios que en el exterior se estableciere para el efecto
- ✓ Generar la política pública para la investigación, actualización, gestión, formación, producción, difusión y activación de la memoria social, el patrimonio cultural, las artes y la innovación

Art.29.- Del patrimonio cultural nacional. Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y practicas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales

Art. 33.- De los museos. Se consideran a los museos como instituciones al servicio de la ciudadanía abiertas al público, que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden los bienes culturales y patrimoniales de una manera pedagógica y recreativa. Los museos son espacios de prácticas simbólicas, en constante debate, que se construyen de manera participativa a partir del planteamiento critico de las representaciones y del patrimonio

Art. 35.- De la gestión y desarrollo de los museos. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio dictará la política pública para la gestión y desarrollo de los museos a nivel nacional, incluidos los arqueológicos de sitio

Capítulo 3.- Del Instituto de Patrimonio Cultural- INPC-

Art.42.- De su naturaleza. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – INPC- es una entidad pública de investigación y control técnico del patrimonio cultural, con personería jurídica propia y competencia nacional, adscrita al ente rector de la Cultura y el Patrimonio, con capacidad de gestión financiera y administrativa

Art.93.- Del financiamiento y los incentivos para la gestión del patrimonio cultural nacional. El ente rector de la Cultura y el Patrimonio emitirá una política de financiamiento sostenible para la investigación, conservación, salvaguardar, puesta en valor y uso social del patrimonio cultural. Además, se establecerán incentivos y financiamientos preferenciales para la participación del sector privado en investigación, conservación, salvaguarda, puesta en valor y uso social del patrimonio cultural

Art.98.- de las competencias exclusivas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y Régimen Especial. Los Gobiernos Autónomos descentralizados y de Régimen Especial que tienen la competencia exclusiva sobre la gestión de mantenimiento, preservación y difusión del patrimonio cultural, se encargarán de planificar, presupuestar, financiar y otorgar de manera regular los recursos necesarios, así como realizar planes, programas y proyectos locales para el efecto (Cultura, 2016)

Anexo 34 Oficio al GAD Parroquial

La Libertad 27 de Julio del 2019

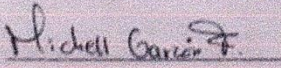
LCDR. ELSY SUAREZ SUQUILANDA
PRESIDENTA
GAD PARROQUIAL

En su despacho:

Yo, Michell Katherine Garzón Fuentes con C.I. 1313962019, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, actualmente realizando el tema de tesis "Diseño de un Museo del Petróleo para reconocer el valor histórico patrimonial del oro negro, ubicado en la parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena", solicite a la administración anterior el Aval para el desarrollo de dicho tema la misma que se otorgó el pasado diciembre del 2018, por lo que me permito solicitar de la manera más comedida pueda proporcionar referencias de un terreno para la implementación del diseño del Museo, con la finalidad de poder contar con el asesoramiento de las autoridades locales y poder culminar con éxito el tema de tesis planteado.

Por su atención presente anticipo mis agradecimientos

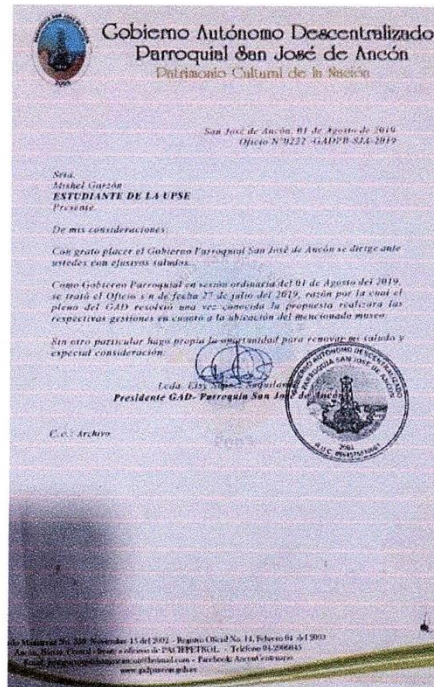
Atentamente


Michell Garzón Fuentes
C.I. 1313962019
Celular: 0968191616


GADP-SAN JOSE DE
ANCON
27 JUL 2019
Recibido: 
Hora: 
Quien: 

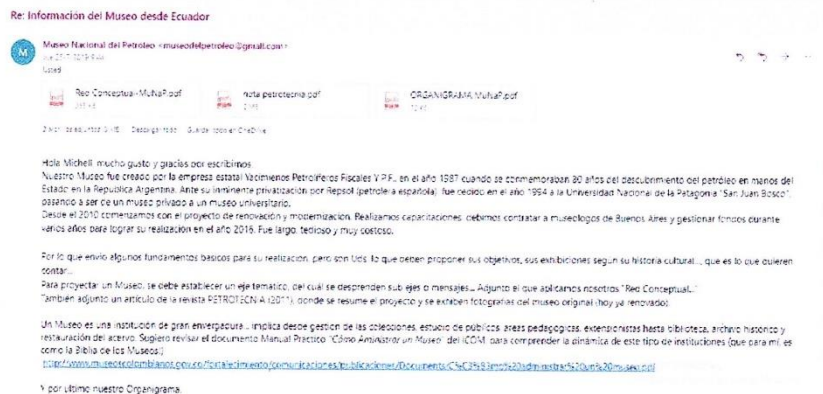
Descripción: Oficio enviado al GAD Parroquial
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 35 Respuesta del GAD Parroquial de lo solicitado



Descripción: Oficio de respuesta del GAD Parroquial
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 36 Contactos con el Museo Nacional de Petróleo de Argentina



Descripción: Correo con el Museo Nacional del Petróleo de Argentina
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes

Anexo 37 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	2019																												
	Febrero						Marzo				Abril						Mayo						Junio						
	21	23	25	28	01	04	11	13	08	09	10	17	18	22	25	30	10	12	15	17	22	24	29	03	08	13	20	22	24
1) PROBLEMA	X	X																											
2) MARCO REFERENCIAL					X	X	X	X																					
3) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN										X	X	X			X	X													
4) RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN																			X	X	X	X	X	X	X				
5) CONCLUITSIONES Y RECOMENDACIONES	Y																								X	X	X	X	X

Descripción: Cronograma de actividades para el desarrollo del trabajo de titulación
Elaborado por: Michell Katherine Garzón Fuentes