



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA
COMUNA CERRO ALTO PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

Cindy Melissa Domínguez Muñoz

TUTOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

**LA LIBERTAD -ECUADOR
2025**

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Turismo rural como actividad económica en la comuna Cerro Alto Provincia de Santa Elena, año 2025”**, elaborado por la Srta. Cindy Melissa Domínguez Muñoz, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.
Profesor tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Turismo rural como actividad económica en la comuna Cerro Alto Provincia de Santa Elena, año 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Cindy Melissa Domínguez Muñoz con cédula de identidad número 2400057440 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Cindy Melissa Domínguez Muñoz
C.C. No.: 2400057440

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darme el honor de pertenecer a tan prestigiosa institución.

A mis docentes de la Unidad de Integración Curricular, por sus enseñanzas impartidas en cada clase, que fue de mucha ayuda para llegar al objetivo y así culminar con mi carrera profesional.

Quiero agradecer infinitamente a mi tutor Licdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD. Por las tutorías impartidas cada semana, por ser mi guía, todas las orientaciones fueron de mucha ayuda en mi proceso de tesis.

A mi especialista Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD. Por sus conocimientos adquiridos y consejos en cada clase, que fue de motivación para terminar este proceso.

Cindy Melissa Domínguez Muñoz


DEDICATORIA

Dedico mi investigación a Dios, por darme las fuerzas y sabiduría de seguir adelante con mis estudios y finalizar mi carrera profesional, sin él no hubiera sido posible este logro ya cumplido.

A mis padres, esposo, hijos y familiares en general por su apoyo incondicional en este largo proceso, por cada uno de sus consejos y ayuda cuando más lo necesitaba. A mis hijos por su comprensión durante mi ausencia, pues han sido mi motor para cumplir con este objetivo y a la vez un sueño anhelado.

Cindy Melissa Domínguez Muñoz

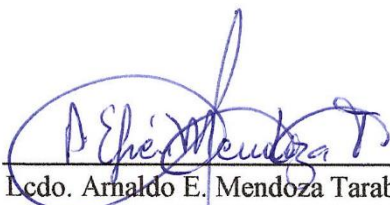
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcda. Esther del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
PROFESOR TUTOR



Lcda. Esther del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Secret. Ejeet. Grace M. Lindao Quimí
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	1
AUTORÍA DEL TRABAJO	2
AGRADECIMIENTO.....	3
DEDICATORIA.....	4
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	5
ÍNDICE	6-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-18
CAPÍTULO I	19
MARCO REFERENCIAL	19
1.1 Revisión de Literatura.....	19-22
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	22
1.2.1 Turismo	22
1.2.2 Turismo Rural	23
1.2.3 Turismo de naturaleza.....	23
1.2.4 Infraestructura	24
1.2.5 Recursos turísticos	25
1.2.6 Oferta Turística	25
1.2 Demanda turística.....	26
1.2.8 Recursos naturales y culturales	26
1.2.9 Turistas.....	26
1.2.10 Diagnostico turístico	27

1.2.11 Estrategias turísticas.....	27
1.2 Fundamentos legales	28
1.2.1 (Constitución de la República del Ecuador, 2008).....	28
1.3.2 Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-2025.....	28-29

CAPÍTULO II.....

METODOLOGÍA

2.1 Enfoque de la investigación

2.2 Alcance de la investigación.....

2.3 Métodos de la Investigación.....

2.3.1 Inductivo:

2.3.2 Analítico:.....

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población.....

2.6.2 Muestra.....

2.7 Recolección y procesamiento de datos

2.7.1 Encuestas.....

2.7.2 Entrevista.....

2.7.3 Ficha de Observación

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....

3.1 Análisis de datos dirigida a los habitantes de la comuna Cerro Alto. 34-67

3.2 Análisis de las entrevistas a autoridad local y autoridad de departamento turístico..... 68-72

3.3 Análisis De Ficha De Observación

3.4 Situación actual de Cerro Alto

3.5 Descripción turística de Cerro Alto.....	75
3.6 Conclusiones del diagnóstico.....	76
3.7 Propuesta de acciones estratégicas para el desarrollo de Turismo Rural en Cerro Alto.....	77
3.8 Resultado de la Matriz DAFO.....	78-79
3.9 Diseño de estrategias.....	80-84
DISCUSIÓN.....	85
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS	88-90
ANEXOS	91
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	92
ANEXO 2: ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES.....	93
ANEXO 3: ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD.....	94-95
ANEXO 4: ENTREVISTA	96
ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN	97
ANEXO 6: FICHA DE OBSERVACIÓN.....	98
ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS ENCUESTA DE LOS HABITANTES	99
ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS ENCUESTA DE LOS VISITANTES	100
ANEXO 9: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS	101
ANEXO 10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y muestra.....	32
Tabla 2: Género.....	34
Tabla 3: Edad	35
Tabla 4: Nivel de estudio	36
Tabla 5: Tipos de recursos naturales.....	37
Tabla 6: Actividades turísticas al tipo de terreno.....	38
Tabla 7: Conocimiento tradicional.....	39
Tabla 8: Clima durante el año	40
Tabla 9: Tendencias turísticas.....	41
Tabla 10: Tipo de apoyo financiero	42
Tabla 11: Herramientas para promocionar la comuna	43
Tabla 12: Tipos de actividades que se pueden potenciar	44
Tabla 13: Principales limitaciones en cuanto a conectividad.....	45
Tabla 14: Aspectos a mejorarse para ofrecer mejor servicios.....	46
Tabla 15: Medio poco utilizado para promocionar la comuna	47
Tabla 16: Mejoramiento de los servicios técnicos	48
Tabla 17: Competencias que enfrenta la comuna Cerro Alto	49
Tabla 18: Riesgos ambientales.....	50
Tabla 19: La situación de la estabilidad de los proyectos turísticos	51
Tabla 20: Riesgos de los conocimientos tradicionales.....	52
Tabla 21: Género del visitante	53
Tabla 22: Procedencia.....	54
Tabla 23: Edad del visitante.....	55
Tabla 24: Nivel de estudio	56
Tabla 25: Frecuencia de visita.....	57
Tabla 26: ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto?.....	58
Tabla 27: ¿Qué es turismo rural?	59
Tabla 28: Actividades que le gustaría participar.....	60
Tabla 29: Actividad rural más importante dentro de la comuna	61
Tabla 30: Desarrollo del turismo rural	62
Tabla 31: ¿Está dispuesto a pagar por actividades?.....	63
Tabla 32: Relación entre costo y calidad de servicio.....	64
Tabla 33: Existe potencial en el turismo rural	65
Tabla 34: Accesibilidad para llegar a la comuna	66
Tabla 35: Necesita Promoción turística	67
Tabla 36: Matriz de impactos cruzados (DAFO) de la Comunidad Cerro Alto	77
Tabla 37: Matriz de Resultados.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género.....	34
Gráfico 2: Edad	35
Gráfico 3: Nivel de estudio	36
Gráfico 4: Tipo de recursos naturales	37
Gráfico 5: Actividades turísticas al tipo de terreno.....	38
Gráfico 6: Conocimiento tradicional.....	39
Gráfico 7: Clima durante el año	40
Gráfico 8: Tendencias turísticas.....	41
Gráfico 9: Tipo de apoyo financiero	42
Gráfico 10: Herramientas para promocionar la comuna	43
Gráfico 11: Tipo de actividades que se pueden potenciar.....	44
Gráfico 12: Principales limitaciones en cuanto a conectividad	45
Gráfico 13: Aspectos a mejorarse para ofrecer mejor servicio	46
Gráfico 14: Medio poco utilizado para promocionar la comuna	47
Gráfico 15: Mejoramiento de servicios turísticos	48
Gráfico 16: Competencias que enfrenta la comuna Cerro Alto	49
Gráfico 17: Riesgos ambientales.....	50
Gráfico 18: Situación de la estabilidad de los proyectos turísticos.....	51
Gráfico 19: Riesgos de los conocimientos tradicionales.....	52
Gráfico 20: Género del visitante	53
Gráfico 21: Procedencia.....	54
Gráfico 22: Edad del visitante.....	55
Gráfico 23: Nivel de estudio	56
Gráfico 24: Frecuencia de visita	57
Gráfico 25: ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto?.....	58
Gráfico 26: ¿Qué es turismo rural?	59
Gráfico 27: Actividades que le gustaría participar.....	60
Gráfico 28: Actividad rural más importante dentro de la comuna.....	61
Gráfico 29: Desarrollo del turismo rural	62
Gráfico 30: ¿Está dispuesto a pagar por actividades?	63
Gráfico 31: Relación entre costo y calidad de servicio.....	64
Gráfico 32: Potencial para desarrollar el turismo rural	65
Gráfico 33: Accesibilidad para llegar a la comuna	66
Gráfico 34: Necesita promoción turística	67



**TURISMO RURAL COMUNITARIO: ACTIVIDADES DE
CAMPO EN LA COMUNA CERRO ALTO PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025**

AUTORA:

Cindy Melissa Domínguez Muñoz

TUTOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

RESUMEN

El turismo rural como actividad en la comuna Cerro Alto, Provincia de Santa Elena, es una alternativa de hacer turismo, lo cual permite oportunidades de empleo e ingreso para los habitantes de la comuna, así mismo ayuda a ofrecer experiencias auténticas cercanas a la naturaleza, promoviendo el contacto con la cultura y las tradiciones dando efecto a la sostenibilidad y valoración, a través de las actividades turísticas que realizan en el lugar. El objetivo principal de esta investigación fue impulsar el turismo rural en la comunidad mediante, estrategias y promoción de los recursos, servicios disponibles con el fin de promover el crecimiento económico local. Bajo esta investigación, se empleó una metodología de investigación con enfoque mixto, se mezclaron métodos cualitativos y cuantitativos, los métodos ayudaron a analizar el territorio y la infraestructura de la comuna Cerro Alto. La comuna tiene mucho potencial para desarrollar su actividad económica, posee una gama de ofertas, sus habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, cuentan con un Bike Park, en el cual, los turistas realizan actividades de cicloturismo, senderismo y observación de aves, como también las realizan, habitantes que viven cerca del lugar, siendo un gran interés para los turistas. En conclusión, el turismo rural en la comuna es muy importante, al ofertar el lugar, generaría ingresos tanto para la comuna y habitantes.

Palabras claves: Turismo Rural, Oferta, Recursos Naturales, Actividad Económica.



COMMUNITY RURAL TOURISM: FIELD ACTIVITIES IN THE COMMUNITY CERRO ALTO PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2025

AUTHOR:

Cindy Melissa Domínguez Muñoz

ADVISOR:

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, PhD.

ABSTRACT

Rural tourism, as an activity in the Cerro Alto commune, Santa Elena province, is an alternative form of tourism that provides employment and income opportunities for residents and the community. It also helps offer authentic experiences close to nature, promoting contact with culture and traditions, and fostering sustainability and appreciation through the tourism activities carried out in the area. The main objective of this research was to promote rural tourism in the community through strategies and promotion of available resources and services, in order to foster local economic growth. This research employed a mixed-method research methodology, combining qualitative and quantitative methods. These methods helped analyze the territory and infrastructure of the Cerro Alto commune. The commune has significant potential for economic development. It offers a wide range of activities. Its residents are engaged in agriculture and livestock farming. It also has a Bike Park where tourists can enjoy cycling, hiking, and bird watching activities, as well as local residents who live nearby. This is a major attraction for tourists. In conclusion, rural tourism in the commune is very important. By promoting the area, it would generate income for both the commune and its residents.

Keywords: Rural Tourism, Offer, Natural Resources, Economic Activity.

INTRODUCCIÓN

El turismo rural representa una importante oportunidad para las comunidades debido a las diferentes actividades que se pueden realizar para promover la economía local, generando ingresos además de fortalecer la identidad cultural. Las labores en el campo permiten a los visitantes conectarse de manera auténtica con la naturaleza, la cultura y las tradiciones de la comunidad, dando la posibilidad de compartir sus conocimientos y valores. De acuerdo a ONU Turismo, el turismo rural ayuda a la activación económica dentro de las áreas rurales, de este modo permite impulsar desarrollando las oportunidades fuera de las grandes ciudades, especialmente en aquellas comunidades que de otro modo podrían quedarse atrás. (ONU Turismo, 2020).

Cuando se desarrolla el turismo rural se convierte en una herramienta importante en la aplicación de la sostenibilidad del lugar, de esta manera ayudaría a que se oferte en el territorio un turismo responsable, para quienes visiten la localidad, así mismo se destacan las actividades turísticas que se pueden desarrollar como parte del turismo rural, estas podrían ser: senderismo, actividades deportivas, talleres artesanales, gastronomía y experiencias agrícolas que permitan vivir una experiencia única. Por este motivo, ONU Turismo (2020), en la celebración del Día Mundial del Turismo, bajo el lema de “Turismo y Desarrollo Rural”, considerando los momentos difíciles que vivía el mundo por la pandemia, tenían mucha perspectiva hacia el turismo. Con la finalidad de impulsar la recuperación económica, lo que se desarrolló a través de las comunidades rurales, donde el sector turístico es una alternativa de fuente de empleo con mayor impacto en las actividades turísticas.

La provincia de Santa Elena tiene mucho potencial por las diversas actividades que se realizan en gran parte de las comunas del cantón, así mismo se caracteriza por sus extensas playas, conocidas a nivel mundial y por los destinos turísticos con los que cuenta. Según autores (Parra, Cisneros, & Velasteguí, 2019) el turismo rural es una alternativa sostenible dentro de las comunidades, siendo el eje principal en la economía de varias áreas rurales. Este tipo de turismo se centra más en espacios naturales, tradicionales y actividades de campos, pues permite a los visitantes experimentar las tradiciones directas del lugar, permitiendo el desarrollo local, ofrece

un enfoque completo de lo que se puede desarrollar y que estrategias implementar para un desarrollo sustentable.

La nueva ruralidad según (Yumisaca, Mendoza, & Gonzabay, 2017) pretende fortalecer y mantener a las comunidades con sus orígenes a través de la variedad de actividades productivas, enfocados en la agricultura. Existen tres enfoques: la multifuncionalidad que requiere un buen uso de suelo y apoyo en las actividades de turismo rural y la protección ambiental. La pluriactividad, hace referencia a las nuevas formas de producción en las actividades de campo, la venta de los productos con valor agregado.

La provincia de Santa Elena a más de contar con hermosas playas, se puede encontrar espectaculares paisajes con una gran variedad de flora y fauna, cuenta con historias y tradiciones, en algunos lugares, se pueden realizar actividades como, agricultura y ganadería, principalmente en zonas rurales. Muchas comunas han empezado a impulsar el turismo rural, pero por la falta de apoyos gubernamentales se han desarrollado de manera muy lenta porque no cuentan con recursos suficientes para emprender actividades turísticas rurales, esto ha sido el principal motivo de que muchas personas no visiten o no conozcan dichas localidades, por la falta de apoyo, promoción y capacitación de las comunidades.

Según (Mullo & Lema, 2022) el turismo comunitario es una forma dentro del turismo rural se distingue por la colaboración de los habitantes locales en la gestión y la división de los beneficios turísticos, la ejecución de los modelos de gestión sostenibles, principalmente en el marketing, da lugar en promover los atractivos rurales, diseñando marcas que refuercen la identidad de la comunidad, que generen ingresos, empleo y conciencia ambiental, con la participación directa de las personas. Por lo tanto, el turismo rural, está alineado con las tendencias actuales, donde valoran y contribuyen con la sostenibilidad, las experiencias únicas en destinos poco masificados. Además impulsa la economía a través de actividades agrícolas, gastronómicas y artesanales, generando un impacto positivo dentro de muchas localidades que desarrollan un modelo de gestión en marketing.

El turismo en áreas rurales puede ser una opción de desarrollo para las zonas rurales, especialmente en aquellas que se encuentran excluidas de proyectos de

instituciones del Estado, pues estas suelen favorecer a empresas privadas o lugares con mayor rentabilidad económica, dejando fuera a comunidades menos desarrolladas, siendo este uno de los factores que impulsan el desarrollo de estas zonas con sus propios recursos, se basa en la participación de todos los que conforman la comunidad, la organización colectiva, las bondades con las que cuenta, la capacitación permanente, esto ayuda a mejorar los servicios que ofrecen, mejorando las condiciones de vida del lugar (Monterroso & Zizumbo, 2022).

El turismo rural es un concepto muy amplio que abarca actividades de campo, dentro de ella se desarrollan varias modalidades, como, agroturismo, ecoturismo, enoturismo (García, 2019). Permitiendo a los dueños de las zonas agrarias aumentar sus ingresos, en actividades turísticas basadas en naturaleza, generando grandes oportunidades, pues, en la actualidad el turista busca experiencias únicas donde también, les permitan aprender, observar la biodiversidad biológica y cultural.

El turismo está cada vez adaptándose a las nuevas tecnologías, a su vez impulsadas por el interés que tienen varias comunas por potenciar el turismo rural, así mismo, brindando experiencias auténticas y enfocadas en los tres ejes. En este contexto, los lugares rurales se ubican como actores claves en la actualidad, ejerciendo un rol fundamental en el desarrollo económico y cultural. Según (Pera, 2025), estima que las modalidades actuales se estabilice en un 46%, siendo un factor importante por visitante, pues, ahora optan por experiencias más auténticas y a la vez relacionadas a la cultura local, generando algo positivo en la sostenibilidad y la valoración de los productos locales.

La comuna Cerro Alto es una zona rural, donde, la agricultura y la ganadería son la principal fuente de generación de recursos económicos, siendo este el principal impulso para los habitantes, así mismo las actividades turísticas que se pueden potenciar dentro de ella es el senderismo acompañado del cicloturismo. Es importante que la comuna se dé a conocer por medio de estrategias de promoción para mejorar la calidad de vida de las personas.

A pesar de que la comuna cuenta con recursos naturales para desarrollar el turismo rural, la ciudadanía no se encuentran 100% capacitada para recibir muchos turistas, pues, solo recibe visitantes que ya conocen el lugar y de personas que viven

cerca, por ende, no se están tomando en consideración, las nuevas formas de potenciar más los recursos que posee, generando un desequilibrio económico, provocando inestabilidad en la localidad, por el hecho de no conocer las oportunidades para activar su economía.

Esta investigación proporciona información actualizada sobre los recursos turísticos de la comuna Cerro Alto, sirviendo como base para futuras propuestas y así diagnosticar las actividades que se pueden desarrollar en el turismo rural, como también, determinar el interés que tiene la población y visitantes en participar en actividades de turismo rural en la comuna Cerro Alto. El estudio ayudará con información actualizada de la zona, siendo de gran ayuda para las autoridades locales e instituciones públicas y privadas, con el fin de conocer qué tipo de estrategia ayudaría en lo social dentro de la localidad.

El turismo rural como actividad económica se considera fundamental para la comuna, por lo tanto, puede aumentar los ingresos del sector, financiar proyectos y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Es importante destacar que no solo beneficia las actividades de campo en la comuna, sino que también impulsa otras áreas como los servicios básicos e infraestructuras y a la vez genera empleo por medio de las actividades turísticas dentro de la comunidad.

En resumen, esta investigación busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, destacando la importancia de fomentar el turismo en la comuna para el bienestar socioeconómico de sus habitantes.

La comuna Cerro Alto cuenta con recursos naturales, enfrenta grandes desafíos para desarrollarse como un destino turístico rural, por el cual se hace el siguiente **planteamiento del problema** identificando las debilidades como: la falta de infraestructura, pues esta localidad no cuenta con vías en buen estado, ni alojamiento para las personas que quieren hospedarse una noche en dicha comunidad, no tiene buena cobertura de señal, pues la falta de interés por parte de las empresas de telecomunicaciones ha generado la poca promoción de la comuna Cerro Alto.

Por lo tanto, la falta de capacitación ha hecho que los habitantes no tengan conocimientos sobre cómo brindar un buen servicio a los visitantes y cómo promocionar el lugar en las redes sociales, por lo cual solo desarrollan las actividades

de campo con las pocas personas que llegan al territorio, por lo que limita su desarrollo, esto ha generado que los comuneros no tengan un conocimiento de cómo manejar la tecnología siendo esto uno de los factores que han provocado que se genere, competencias con otros destinos.

Estos problemas muestran la situación actual de la comuna, es lo que motiva la realización de la investigación, con la finalidad de conocer la percepción de los habitantes, de potenciar el turismo rural y pueda convertirse en un factor clave en el desarrollo de las actividades y económica. Debido a esto, se busca conocer el aporte del turismo rural y su capacidad de activar la economía dentro de la comuna como practica sostenible.

Por ello, la pregunta clave de la **formulación del problema** es: ¿Cómo pueden las actividades de campo impulsar el desarrollo económico rural de la comuna Cerro Alto?

Por esta razón, se plantean las siguientes preguntas de **sistematización**: ¿Cómo las actividades de campo pueden aplicarse para impulsar el desarrollo del turismo rural en la Comuna Cerro Alto?, ¿Cómo se evidencia el interés de la población y de los visitantes en participar en actividades de campo en la comuna Cerro Alto?: ¿Qué tipos de estrategias impulsarían el desarrollo económico basado en las actividades de campo en la comuna Cerro Alto?

El estudio de investigación tiene como **objetivo general** “Establecer estrategias en base a las actividades de campo para el impulso económico mediante el turismo rural en la comuna Cerro Alto”. Siendo así, que los **objetivos específicos** ayudaron al cumplimiento del objetivo general, por lo que se desarrollaron de la siguiente manera. **1)** Diagnosticar las actividades de campo que puedan aplicarse para el desarrollo turístico de la comuna. **2)** Determinar el interés que tiene la población y visitantes en participar en actividades de turismo rural en la comuna Cerro Alto. **3)** Proponer estrategias para impulsar el turismo rural basado en las actividades de campo en la Comuna Cerro Alto.

La **justificación** en la investigación tiene como justificación establecer estrategias e impulsar el turismo rural como actividad económica en la comuna, lo cual representa una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de la comunidad,

especialmente en la comuna Cerro Alto. Por lo tanto, se diagnosticarán las actividades de turismo rural que se puedan aplicar en la comuna, lo cual ayudaría a mejorar la calidad de vida de los habitantes y preservar los recursos que posee, y así determinar el interés que tiene la población y visitantes en las actividades turísticas.

A nivel mundial, la demanda de turismo rural sigue en aumento, impulsada por el interés en experiencias auténticas y sostenibles. A nivel regional y nacional, el desarrollo del turismo rural en Cerro Alto contribuiría a la diversificación de la oferta turística y promovería el crecimiento de la economía en la localidad.

El **mapeo** es clave en una investigación sobre el turismo rural porque ayuda a encontrar los recursos y lugares interesantes de la zona, como los paisajes, la cultura y los servicios turísticos. Permite ver cómo se conectan diferentes aspectos del lugar, lo que facilita organizar actividades, conocer lo que necesita el territorio y aprovechar mejor lo que ofrece. Con un mapeo, se puede entender mejor el área y tomar decisiones más acertadas para el desarrollo del turismo en la comunidad, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes, que buscan una experiencia auténtica en la comuna Cerro Alto.

Se han desarrollados 3 capítulos para la presente investigación:

El capítulo I, incluye el marco teórico, donde se explican tres temas importantes: primero, se revisan libros y estudios de otros autores que han investigado sobre la variable de estudio, que en este caso es el turismo rural; luego, se mencionan diferentes teorías de varios investigadores sobre esta variable y sus indicadores; finalmente, se presentan las bases sociales, psicológicas, filosóficas y legales que apoyan la investigación.

En el capítulo II, se explican los materiales y métodos usados en la investigación, se describen los tipos de investigación, los métodos aplicados, cómo se hizo el muestreo y cómo se recopilaron los datos.

En el capítulo III, se detalla claramente los resultados obtenidos, y las técnicas que se utilizaron durante la investigación, además se incluyen las conclusiones recomendaciones, estrategias y propuestas.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de Literatura

La presente investigación pretende examinar distintos estudios que aporten de manera significativa el campo que se está abordando. La revisión de la literatura es un proceso importante en toda investigación, pues, ayuda a estructurar las investigaciones en el tema de interés. Este método permite que el investigador tenga un conocimiento más amplio en su investigación, y a la vez respalda su estudio, por medio de diversas fuentes y con enfoques distintos. Una revisión exhaustiva ayuda a identificar si las preguntas de investigación ya han sido respondidas o si es necesario ajustarlas en función de nuevos descubrimientos. Asimismo, facilita la generación de ideas, el uso de teorías relevantes y la obtención de evidencia que puede orientar la toma de decisiones o formulación de políticas.

Saavedra, García, Martínez y Mora (2021), en su trabajo “Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos” mencionan que el turismo rural está relacionado con la historia y el desarrollo rural de las comunidades. El objetivo fue el desarrollo del turismo rural comunitario en contextos rurales de Colombia y España, evaluando los factores que han facilitado o limitado su éxito, proponiendo estrategias viables que contribuyan a un desarrollo sostenible y equitativo de estas zonas. La metodología de estudio fue a través del análisis cualitativo, se evaluaron variables como las condiciones del entorno, la gestión pública y privada, el liderazgo comunitario, el uso de recursos más la sostenibilidad social, cultural y ambiental, por lo tanto, se identificaron problemas comunes como: la escasa formación de los comuneros, las dificultades de infraestructura y la baja inversión, sin una preparación adecuada, la adaptación a las nuevas tecnologías, la segmentación del mercado.

Como conclusión los autores indican que el turismo rural comunitario tiene gran potencial para revitalizar territorios con riqueza natural y cultural, pero también con necesidades económicas y sociales.

Según Galmarini (2021), en su artículo “El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial: Algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano (provincia de Buenos Aires) Argentina” analiza el turismo rural como un método estratégico para el desarrollo de entornos rurales que han empezado a ampliar sus actividades económicas más allá de la producción agropecuaria tradicional. El objetivo del estudio fue analizar el vínculo entre el turismo rural y el desarrollo territorial y como puede convertirse en un eje económico, social, ambiental y político y como el turismo puede incorporarse con otros tipos de suelo en áreas rurales. La metodología del estudio fue cualitativa con análisis teóricos-conceptual del turismo rural y su vínculo con el desarrollo rural y desarrollo territorial, por lo tanto, incorpora dos casos empíricos: Lobos y General Belgrano. Como resultado de ambos casos se evidencia que el turismo rural ha empezado a consolidarse a la producción agropecuaria. Esto permitió diversificar la economía local y poner en valor los recursos naturales y culturales del territorio, además de generar nuevos usos de espacio rural fortaleciendo su identidad local y su proyección como destino turístico sostenible.

El estudio finaliza que el turismo rural no solo aporta al desarrollo económico local, sino que promueve una visión integrada del entorno, lo que fomenta el uso de suelo y la generación de empleo, impulsa la identidad.

Osorio, Echeverría & Thomé (2022), en su investigación “Turismo rural: Una radiografía desde Latinoamérica” abordaron las características estructurales y funcionales del turismo rural en diversos países de América Latina. El objetivo principal fue sistematizar y documentar las principales características del turismo rural en Latinoamérica, abordando tanto enfoques teóricos como experiencias prácticas. Lo cual pretende comprender cómo esta actividad ha sido incorporada al medio rural como parte de estrategias de desarrollo económico y social. La metodología fue teórica y metodológica, con el fin de proporcionar el turismo en las áreas rurales de Latinoamérica, de manera empírica, centradas en la sistematización de experiencias concretas y el análisis de casos seleccionados por su potencial de desarrollo. Lo que muestra que, para ser sostenible y efectivo, debe ser entendido y aplicado de manera integral y estar enfocadas en aprovechar el potencial del turismo rural sin perder de vista el desarrollo equilibrado y la integración de las comunidades.

El estudio concluye que el turismo rural ha evolucionado como un componente crucial en la reestructuración económica del medio rural.

Muñoz, Castillo y Román (2023), en el libro “Productos turísticos: concepción y diseño. Tomo 1. Rutas para potenciar los recursos naturales” detalla el resultado de un diseño de investigación ejecutado en las parroquias rurales del cantón Riobamba, entre el año 2020-2021. El estudio permitió ser como guía para la gestión del turismo sostenible, incorporando la experiencia y la cognición de los autores en el diseño y planificación de proyectos turísticos, que generen un impacto en sus servicios, con el único objetivo de que desarrollen el crecimiento económico del lugar mediante el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.

El estudio turístico permitió identificar si pueden convertirse en motores de desarrollo local, generando empleo, mejorando la calidad de vida y promoviendo la participación de las comunidades.

Guacho & Chuquimarca (2024), en su estudio titulado “Caso: Finca ecoturística El Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza” determinan el potencial del turismo como estrategia para enfrentar los problemas que afectan a las zonas rurales, como la migración y la disminución de las actividades agrícolas. El propósito de la investigación fue diagnosticar cómo el turismo rural puede contribuir en el desarrollo sostenible, como aportar en lo económico, social y ambiental en San Miguel de Llandia, en la provincia de Pastaza. El enfoque utilizado fue cualitativo, mediante observación directa, entrevistas y la revisión exhaustiva del documento, centrado en el análisis de la Finca Ecoturística El Arbolito, lo que permitió comprender, que el turismo rural ha impulsado la economía local, y que promueve la participación activa de la comunidad y como ha ayudado en la conservación del entorno natural y patrimonio cultural, lo que resalta la importancia de promover la educación ambiental.

Finalmente, el estudio demuestra que el turismo sostenible, cuando es bien gestionado e involucra a la comunidad, puede ser una herramienta eficaz para revitalizar áreas rurales, proteger el medio ambiente y preservar las tradiciones culturales.

Vera, Zambrano y Párraga (2023), en su investigación “Estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio llamado Mosquito del cantón Chone, Ecuador”

plantearon como objetivo principal definir estrategias para la gestión del turismo rural en el sitio llamado Mosquito, ubicado en el cantón Chone, provincia de Manabí, para promover el desarrollo económico, social y ambiental a través del turismo. La metodología que se utilizó fue un enfoque descriptivo y analítico, con el propósito de diagnosticar las características de la zona, como se desarrolló la planificación turística existente y las medidas concretas para su mejora. Los estudios realizados detallaron que la zona Mosquito posee recursos naturales y culturales adecuados para el desarrollo del turismo rural.

Se concluyó que el turismo rural puede ser una alternativa viable para el desarrollo de las comunidades con la implementación de estrategias y propuestas asociadas con las actividades turísticas.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, que comprende el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Los turistas son aquellos que se desplazan a un destino y permanecen allí durante al menos una noche, mientras que los excursionistas son aquellos que realizan visitas a un lugar sin pernoctar en él.

En el ámbito del turismo representa una oportunidad muy importante para la generación de empleo en áreas rurales. Pues, no solo ofrece trabajos directos, sino también indirectos, sino que fomenta la conservación de los entornos y el rescate de prácticas tradicionales. Por lo tanto, brinda oportunidades laborales, promoviendo el desarrollo en las comunidades rurales (ONU Turismo, 2020).

A medida que un destino turístico se desarrolla, aumenta la demanda del lugar, por lo tanto, puede llegar a competir con otros lugares. Pues, esto genera la necesidad de contar con personal capacitado en la atención al turista, esto da oportunidad de empleo y a la activación económica de la comunidad local. (Gascón & Cañada, 2020).

El turismo en la comuna Cerro Alto, representa una fuente clave de desarrollo económico y social para sus habitantes, por su entorno natural, la comunidad tiene el

potencial para atraer a visitantes interesados en actividades de agroturismo y turismo rural, pues esto les permitirá generar ingresos a través de la oferta de servicios como guías turísticos, venta de productos locales, y actividades turísticas.

1.2.2 Turismo Rural

El turismo rural es una oportunidad para ampliar sus fuentes de ingresos, generando afluencia turística al lugar, compartiendo sus saberes y forma de vida con la interacción con los turistas interesados en este segmento de oferta turística, diferente, fresca y novedosa.

Según Domínguez (2021), el turismo rural es una forma de turismo que se desarrolla en entornos rurales, donde los visitantes pueden experimentar la vida en el campo y participar en actividades como senderismo, ciclismo, campismo, pesca, caza, observación de fauna, natación, labores agrícolas y otras actividades más, lo cual fomenta una conexión entre el visitante la naturaleza y la cultura local, promoviendo un turismo sostenible además de enriquecedor.

En la comuna Cerro Alto, el turismo rural desempeña un rol fundamental al establecer un vínculo entre los turistas y la población local, proporcionando beneficios económicos y culturales, permitiendo a los visitantes aprender sobre las actividades propias del entorno rural, extendiéndose esta interacción a otras comunidades campesinas.

1.2.3 Turismo de naturaleza

Según Domínguez (2023), en su libro “Turismo de experiencias en la naturaleza” menciona que actualmente, el turismo enfocado en la naturaleza se ha convertido en un sector en crecimiento constante, impulsado por las nuevas preferencias y necesidades de las personas, que han evolucionado en los últimos años.

Lo que genera una preocupación por lo ecológico, por lo ambiental y el desarrollo de actividades deportivas, como también temas de interés que ayuden al cuidado de los recursos naturales y culturales de las comunidades rurales. El turismo con experiencias ofrece varias opciones de recreación o experiencias inmersivas que

en la actualidad es una actividad que atrae a los turistas, especialmente a aquellos que buscan experiencias desafiantes.

Una contribución destacada del autor es la precisión con la que diferencia las diversas formas de turismo de naturaleza, al clasificar las modalidades de viaje a espacios abiertos, que en ocasiones pueden parecer similares y llegar a confundirse. Esta categorización permite una comprensión más profunda de las distintas maneras de practicar el turismo de naturaleza, evaluando los niveles de interacción con los diversos ecosistemas y los objetivos que motivan al turista.

El turismo de naturaleza implica la realización de una serie de actividades turísticas que se desarrollan en áreas naturales, utilizando de diversas formas los recursos ambientales del entorno. Estas actividades están orientadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre, de ocio y vacacional con una serie de tareas en las que éste sea agente activo o pasivo de dicha actividad.

1.2.4 Infraestructura

El impacto de la infraestructura en el desarrollo económico ha sido analizado en distintas partes del mundo, tanto a nivel agregado como regional. (Cárdenas & Chica, 2023) En su libro titulado “Infraestructura turística de la comunidad la Jagua” destaca que la infraestructura es fundamental para que un destino pueda ofrecer a su población las condiciones necesarias para desarrollarse como una sociedad dinámica. Además, facilita el crecimiento del sector. Por lo tanto, es crucial contar con estrategias y una adecuada gestión para garantizar que cada destino mantenga su infraestructura en buen estado, permitiendo que los turistas disfruten de un ambiente cómodo y acorde a sus necesidades y expectativas.

La infraestructura incluye obras de carácter público que no necesariamente están pensadas exclusivamente para cubrir las demandas del turismo, sino más bien para atender las necesidades colectivas de toda la población. Sin embargo, estas infraestructuras resultan ser un factor clave para impulsar el desarrollo turístico. Entre ellas se encuentran los servicios de energía, saneamiento, transporte, así como proyectos urbanos como parques, plazas y sistemas de comunicación.

1.2.5 Recursos turísticos

Según la ONU Turismo (2022), un recurso turístico comprende todos aquellos bienes ubicados en un área geográfica determinada que poseen el potencial de atraer visitantes por sí mismos, permitiendo así el desarrollo de la actividad turística.

Los recursos turísticos pueden cubrir ciertas necesidades, pero por sí solos no logran atraer a los visitantes. Para que un recurso genere interés y motive un viaje, debe ser conocido y accesible. A diferencia de los recursos, los atractivos turísticos siempre se basan en un recurso, ya que son bienes que impulsan a las personas a viajar, generalmente con la expectativa de satisfacer algún deseo o necesidad, aunque esto no siempre se cumpla.

Los recursos son necesario en un atractivo turístico pues esto ayuda en la satisfacción del turista. Esto implica que el atractivo sea visible y accesible para los visitantes. Es importante la identificación del lugar para generar un valor único al recurso y potenciar su atractivo turístico.

1.2.6 Oferta Turística

Según Naranjo & Martínez (2022), la oferta turística está compuesta por una variedad de servicios y productos diseñados para captar el interés de quienes desean realizar un viaje. Su principal objetivo es satisfacer las necesidades del turista, por lo que, al planificar, estructurar un paquete de servicios, resulta fundamental identificar sus expectativas, adaptar la oferta en función de ellas.

La oferta turística incluye atractivos recursos, servicios como transporte, entretenimiento, alojamiento y alimentos, apoyados por la comunidad local. Son servicios disponibles en el mercado con precios con condiciones variables en un tiempo determinado. La comuna Cerro Alto, cuenta con recursos naturales que se pueden seguir explotando de mejor manera, dentro de la zona se pueden desarrollar diferentes actividades de rurales como: senderismo, observación de flora y fauna, ciclismo, asimismo dentro de ella se realizan actividades en agricultura y ganadería. Estas actividades ayudarían en la economía del lugar, generando empleo a varias familias de la comunidad.

1.2 Demanda turística

Según Martínez y Domínguez (2020), la demanda turística puede definirse de manera similar a cualquier otro tipo de demanda, aunque presenta características específicas que la distinguen de la demanda de bienes o servicios no turísticos.

La comuna Cerro Alto, al proyectar su crecimiento turístico, es importante saber, que la demanda turística tiene características específicas que la distinguen de otros tipos de demanda. Desconocer estos detalles podría ocasionar errores en la organización de actividades, lo que implicaría desaprovechar los recursos con los que cuenta la comuna, afectando las estrategias direccionadas en atraer visitantes y generar recursos económicos para la comunidad.

1.2.8 Recursos naturales y culturales

Los recursos naturales, según Guerra (2020), son elementos de la naturaleza que tienen un atractivo duradero, motivando a las personas a abandonar su entorno habitual temporalmente para satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento. Ejemplos de estos recursos incluyen bosques, playas, lagos y aguas termales.

Según López (2022), los recursos culturales hacen referencia a todos los elementos materiales e inmateriales como: obras, objetos, edificaciones, obras de arte etc. Estos también pueden incluir tradiciones, costumbres, de las regiones. Lo que evidencia la historia de las comunidades y pueblos.

1.2.9 Turistas

Según Cheer (2022), un turista es alguien que se desplaza a un lugar específico, generalmente distante y por un tiempo limitado, con el propósito de participar en actividades turísticas. Estas actividades pueden incluir entretenimiento, cultura, salud, gastronomía, ciencia, ecología, arqueología, religión, entre otras (Rivadeneira, 2022).

Los turistas que visitan la localidad de Cerro Alto son personas que acuden al lugar por ser una zona rural tranquila, la comuna se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena. Los turistas buscan experiencias auténticas relacionadas con el turismo

rural y la participación en las actividades locales, como es: senderismo, el avistamiento de aves, la gastronomía y la interacción con las comunidades.

1.2.10 Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico representa un proceso importante dentro de una planificación, en el cual se analiza y valora la situación actual de un destino en un momento específico. Esto permite diferenciar el estado previo del turismo en el territorio respecto a los cambios obtenidos tras la implementación de estrategias y acciones de desarrollo turístico (Chamba & León, 2022).

El diagnóstico sirve como base informativa para la toma de decisiones, permite orientar la formulación de planes, programas y proyectos, así mismo medir su impacto o efectividad, pues esto, incluye herramientas analíticas como el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), que facilita una visión integral de las capacidades internas y externas del destino y de su entorno. Gracias a este análisis, se pueden identificar aspectos estratégicos clave para mejorar la competitividad, la organización del desarrollo turístico de la comuna Cerro Alto.

1.2.11 Estrategias turísticas

Según Carrera y Oviedo (2022), las estrategias turísticas consisten en un conjunto de actividades que incluyen la planificación estratégica, la promoción del turismo sostenible requiere de una gestión articulada entre entidades públicas y privadas con las comunidades locales, el propósito de atraer turistas con el objetivo de lograr un desarrollo ordenado del sector, así mismo fomentar el crecimiento económico del lugar.

En la comuna Cerro Alto, las estrategias turísticas son parte fundamental del lugar, de esta manera, se podrá atraer turistas interesados en experiencias rurales, generando ingresos que favorezcan el desarrollo social y ambiental de la zona. Como parte de este enfoque estratégico, se realizó una matriz de impactos cruzados que permitió identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta el desarrollo turístico en la zona. A partir de este análisis, se construyeron

matrices cruzadas FO y DA. Finalmente, estos elementos son importante para fortalecer un turismo rural sostenible y competitivo dentro de la comuna.

La matriz de impacto cruzado no solo ayudo a identificar los factores internos y externos que afectan al turismo rural en la comuna, sino que también facilitó el establecer estrategias específicas para potenciar las fortalezas y oportunidades, así como mitigar las debilidades y amenazas.

1.2 Fundamentos legales

1.2.1 (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Hace referencia a cada una de las actividades que deben llevarse a cabo en un territorio ecuatoriano, donde se debe realizar de manera sostenible a fin de buscar el buen vivir.

Art. 24 menciona que “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”.

Art. 57 con respecto a los derechos de las comunidades “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

Los artículos establecen que todas las personas tienen el derecho a disfrutar del recreo, el deporte y el tiempo libre, reconociendo su importancia para el bienestar y la calidad de vida, permitiendo a las comunidades a participar activamente en el uso, aprovechamiento, administración y conservación de los recursos naturales renovables presentes en sus territorios, promoviendo su gestión sostenible y respetuosa con el entorno.

1.3.2 Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024-2025

1 Eje social

Objetivo 2: Impulsar las capacidades de la ciudadanía con educación equitativa e inclusiva de calidad y promoviendo espacios de intercambio cultural.

Objetivo 3: Garantizar la seguridad integral, la paz ciudadana y transformar el sistema de justicia respetando los derechos humanos.

2 Eje de desarrollo económico

Objetivo 5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.

Promueve un sistema económico justo, democrático, producción solidaria y sostenible, basada en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, los medios de producción, así como generación de trabajo digno.

3 Eje Infraestructura, energía y medio ambiente

Objetivo 7: Precautelar el uso responsable de los recursos naturales con un entorno ambientalmente sostenible.

Prioriza la provisión y gestión sostenible de servicios públicos esenciales, promueve la transición hacia energías renovables y enfatiza la conservación ambiental y la economía circular, la colaboración entre el sector público, privado y la ciudadana es crucial para mejorar la calidad de vida y asegurar un desarrollo sostenible y resiliente.

Objetivo 8: impulsar la conectividad como fuente de desarrollo y crecimiento económico y sostenible.

Mejorar la conectividad digital y el acceso a nuevas tecnologías para la población.

Optimiza las infraestructuras construidas capacidades instaladas y de gestión del transporte multimodal, para una movilización nacional e internacional de personas, bienes y mercancías de manera sostenible oportuna y segura.

4 Eje institucional

Objetivo 9: Propender la construcción de un Estado eficiente, transparente y orientado al bienestar social.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Este capítulo se enfoca en la metodología de la investigación, explicando los métodos usados para recolectar y analizar los datos necesarios. Es una parte importante porque muestra los pasos y enfoques que se siguieron en el estudio.

2.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que se utilizó en la investigación fue mixto, integrando los métodos cualitativos y cuantitativos. Esta unión permitió obtener información más completa sobre las oportunidades que ofrece el turismo en la comunidad. En la parte cualitativa, se aplicaron entrevistas para la recolección de datos que ayudaron a conocer mejor la percepción de las autoridades acerca del turismo rural en la comuna, lo que ayudó a comprender con mayor profundidad los recursos que se pueden potenciar en la zona.

Sin embargo, en lo cuantitativo, se utilizaron datos numéricos, por lo tanto, se aplicaron encuestas para analizar la información basada en los hechos, esto permitió tener información real sobre el turismo rural en la comuna, relacionando causas y efectos, lo que asegura que la información sea verificable. Se realizó observaciones directas en el lugar, permitió asegurar la obtención de datos sobre los recursos turísticos y la interacción entre los visitantes, permitiendo saber que el tipo de muestra es la más acertada.

Desde esta perspectiva se tomó en consideración realizar un **FODA** con la finalidad de conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dentro de la localidad, como parte de este enfoque se realizó una **MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS**, con el objetivo de establecer estrategias específicas para potenciar las fortalezas y oportunidades, así como disminuir las debilidades y amenazas.

2.2 Alcance de la investigación

El estudio se realizó con alcance exploratorio con el fin de identificar las características, fortalezas, oportunidades y desafíos en el desarrollo del turismo rural de la comunidad.

2.3 Métodos de la Investigación

2.3.1 Inductivo:

Este método se utilizó para analizar las características y la posibilidad de desarrollo de los recursos turísticos en la comuna Cerro Alto, en la provincia de Santa Elena, mediante los instrumentos y técnicas de recolección de información, los cuales proporcionaron argumentos sólidos, verídicos sobre el tema de estudio.

2.3.2 Analítico:

El método analítico determinó los elementos que interfieren en el desarrollo del turismo rural en la comuna, como también, en sus recursos naturales, culturales, sociales y económicos. Lo que permitió señalar los aspectos importantes de las actividades rurales, oportunidades, debilidades, asimismo en su infraestructura y necesidades que poseen.

Con el método utilizado, se logró establecer estrategias y soluciones para potenciar el turismo rural en la zona, permitiendo conocer cómo se relacionan los distintos aspectos para impulsar el desarrollo turístico de una comunidad.

2.6 Población y muestra

2.6.1 Población

La población de la comuna Cerro Alto está conformada por 950 habitantes, según datos del Sr. Vicente Rodríguez (Presidente). Lo cual se utilizó la fórmula para poblaciones finitas. En el ámbito de la investigación, la población hace referencia al

grupo completo de individuos, eventos o elementos que comparten características similares y que son el foco del estudio (Arias & Covinos, 2021).

Tabla 1: Población y muestra

Segmento	Población
Habitantes de la comuna (Fuente Pdte. comuna año 2025)	950
Visitantes (Fuente Pdte. Comuna año 2025)	28

Elaborado por: Domínguez M. Cindy (2025)

2.6.2 Muestra

Para calcular la muestra de 950 habitantes, datos proporcionados por el presidente de la comuna Cerro Alto, se utilizó la fórmula de poblaciones finita, dando como resultado 274 personas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Sin embargo, para los visitantes se realizó un muestreo por conveniencia, considerando la disponibilidad y presencia de 28 turistas durante 3 semanas, el tiempo en el periodo de la recolección de datos. Según (Abbadia, 2024) menciona que el muestreo por conveniencia es un método no probabilístico, donde se seleccionan a los visitantes según su llegada en un lugar específico, este método se lo utiliza cuando hay problemas de tiempo en una investigación.

Determinar la muestra de una población finita

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = 950 (tamaño de la población)

Z = 1.96 (nivel de confianza del 95%)

p = 0.5 (probabilidad de éxito)

q = 0.5 (probabilidad de fracaso)

e = 0.05 (margen de error del 5%)

Sustituyendo valores

$$n = \frac{950 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (950 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n \approx \frac{950 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 949 + 0.9604}$$

$$n \approx \frac{950 \cdot 0.9604}{2.3725 + 0.9604}$$

$$n \approx \frac{912.38}{3.3329} \approx 274$$

2.7 Recolección y procesamiento de datos**2.7.1 Encuestas**

Se aplicaron encuestas en la que participaron visitantes de la comuna y habitantes de la localidad. El objetivo fue conocer su opinión sobre diferentes aspectos del turismo rural como activación económica en la zona.

2.7.2 Entrevista

Se realizó entrevista al presidente del cabildo comunal de Cerro Alto Sr. Rufino Rodríguez y la Mgs. Janeth Martínez (Emuturismo), con el objetivo de obtener una visión institucional sobre el desarrollo del turismo rural en la comuna, como conocer, opiniones y perspectivas de las autoridades locales sobre el potencial y las estrategias para el desarrollo del turismo rural.

2.7.3 Ficha de Observación

Se utilizó una ficha de observación para identificar los recursos naturales presentes en la comuna Cerro Alto direccionados en el ciclismo/senderismo y agroturismo/ganadero. Esta ficha incluye una descripción detallada del recurso, su ubicación, características físicas, estado de conservación, infraestructura vial básica y el nivel de conocimiento local sobre los recursos disponibles.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos dirigida a los habitantes de la comuna

Cerro Alto

Datos- Socio-demográficos

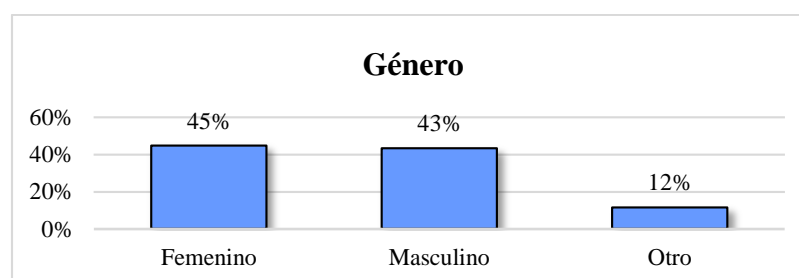
Tabla 2: Género

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Femenino	123	45%
Masculino	119	43%
Otro	32	12%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 1: Género



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis:

Los resultados obtenidos sobre el género de los habitantes de la comuna Cerro Alto demuestran que el 45% de las respuestas fueron femenino, lo que muestra mayor porcentaje. En cambio, el masculino tuvo como resultado el 43% siendo poca la diferencia al género contrario. Por otro lado, el 12% se identifican con el género otro. Lo que demuestra que hay un porcentaje algo equitativo entre hombres y mujeres, siendo así que el grupo otro refleja que hay personas que se identifican con géneros distintos a los tradicionales dentro de la comuna.

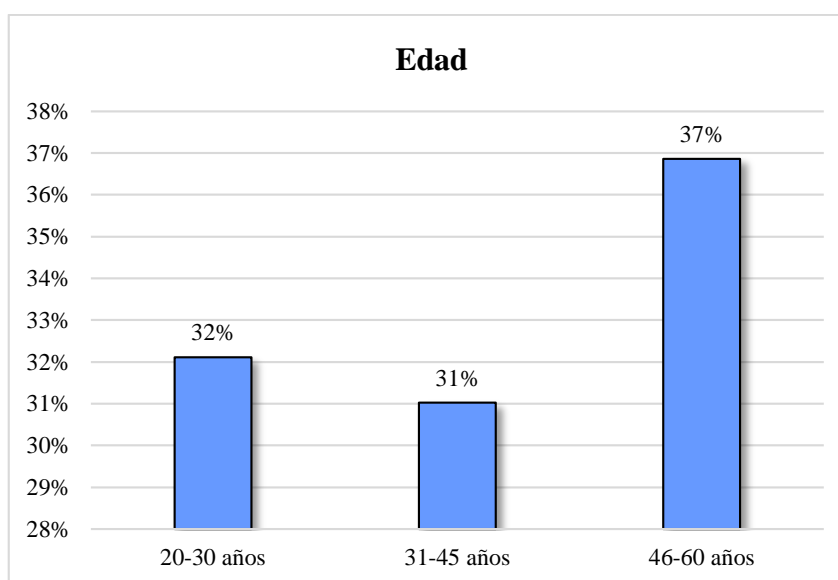
Tabla 3: Edad

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
20-30 años	88	32%
31-45 años	85	31%
46-60 años	101	37%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 2: Edad



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis de los resultados da a conocer que el 37% de las personas que fueron encuestadas son de 40-60 años, indicando que es el grupo más representado en el gráfico, seguido del 32%, con una edad de 31-45 años, lo que indica que es el segundo mayor porcentaje de la población. En cambio el 31% obtuvo un porcentaje inferior en la edad de 20-30 años, demostrando que la comuna tiene una población considerable de adultos mayores y de mediana edad, aunque la diferencia del último porcentaje indica que hay poca diferencia en relación a los resultados anteriores.

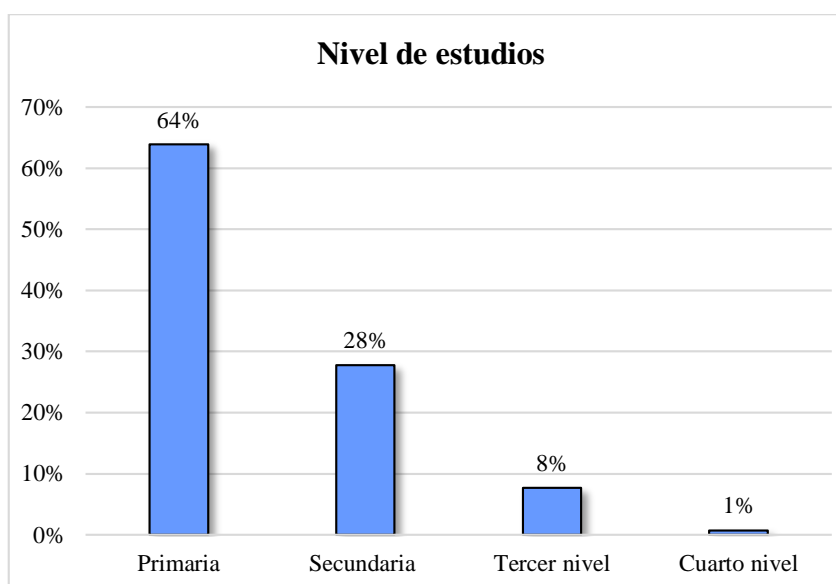
Tabla 4: Nivel de estudio

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Primaria	175	64%
Secundaria	76	28%
Tercer nivel	21	8%
Cuarto nivel	2	1%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 3: Nivel de estudio



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Del total de los encuestados los resultados muestran que el 64% de la población tiene solo la educación primaria, tanto así que el 28% tiene estudios secundarios, seguido del 8% con estudios terciarios, finalmente con el 1% ha alcanzado estudios de posgrados. Lo que indica que en la comuna Cerro Alto presenta gran cantidad de personas con niveles educativos muy bajos tanto en primaria como en secundaria y con una tasa muy baja en estudios superiores. Siendo está el motivo de muchas personas que no saben leer de manera clara.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de recursos naturales posee la comuna Cerro Alto?

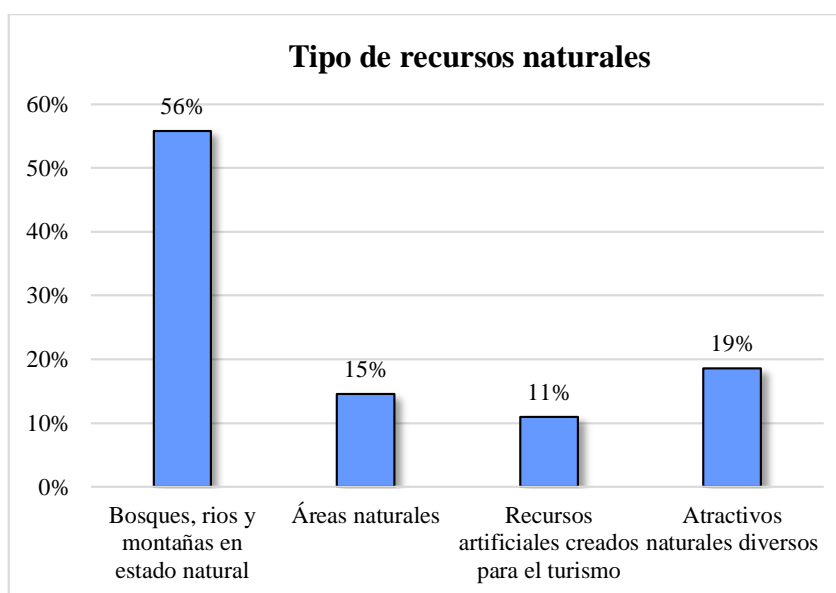
Tabla 5: Tipos de recursos naturales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Bosques, ríos y montañas en estado natural	153	56%
Áreas naturales	40	15%
Recursos artificiales creados para el turismo	30	11%
Atractivos naturales diversos	51	19%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 4: Tipo de recursos naturales



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los resultados obtenidos dan a conocer que la comuna posee el 56% de recursos naturales entre bosques, ríos y montañas, siendo así que el 19% son atractivos naturales diverso, el 15% posee áreas naturales, finalmente el 11% indica que son recursos creados para el turismo. Lo que evidencia que la comuna Cerro Alto tiene potencial para desarrollar el turismo de manera sostenible.

Pregunta 2. ¿Qué actividades son más viables gracias al tipo de terreno en la comuna Cerro Alto?

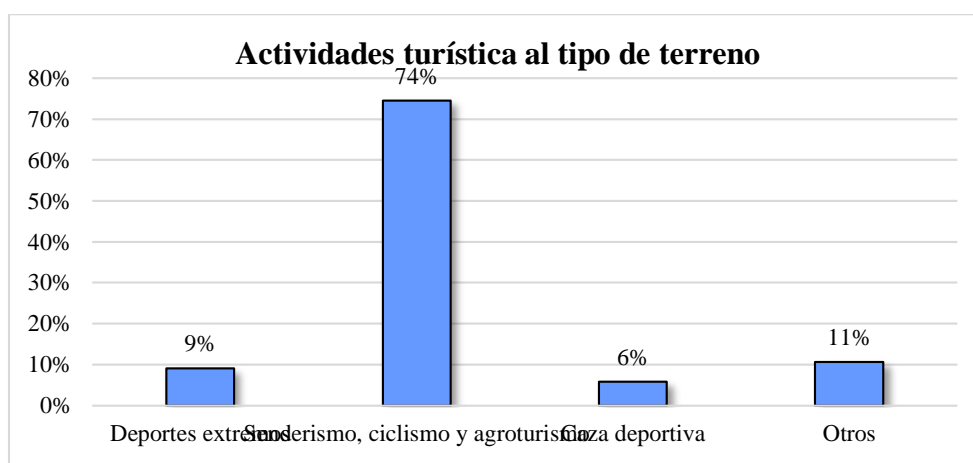
Tabla 6: Actividades turísticas al tipo de terreno

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Deportes extremos	25	9%
Senderismo, ciclismo y agroturismo	204	74%
Caza deportiva	16	6%
Otros	29	11%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 5: Actividades turísticas al tipo de terreno



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los resultados muestran que la actividad más viable es el senderismo, ciclismo y agroturismo con un 74%, teniendo una gran diferencia al resto de opciones. El 9%, menciona que los deportes extremos son también viables para practicarlos. Por otro lado, con un 6% considera que se puede realizar la caza deportiva, mientras que el 11% respondió con “otro”. Los datos demuestran que existe gran potencial en el senderismo, ciclismo y agroturismo, en lo cual deberían enfocarse en sacar provecho para impulsar el turismo a través de estas actividades que motivan al visitante que llega a la zona.

Pregunta 3. ¿Qué conocimiento tradicional se conserva en la comuna Cerro Alto?

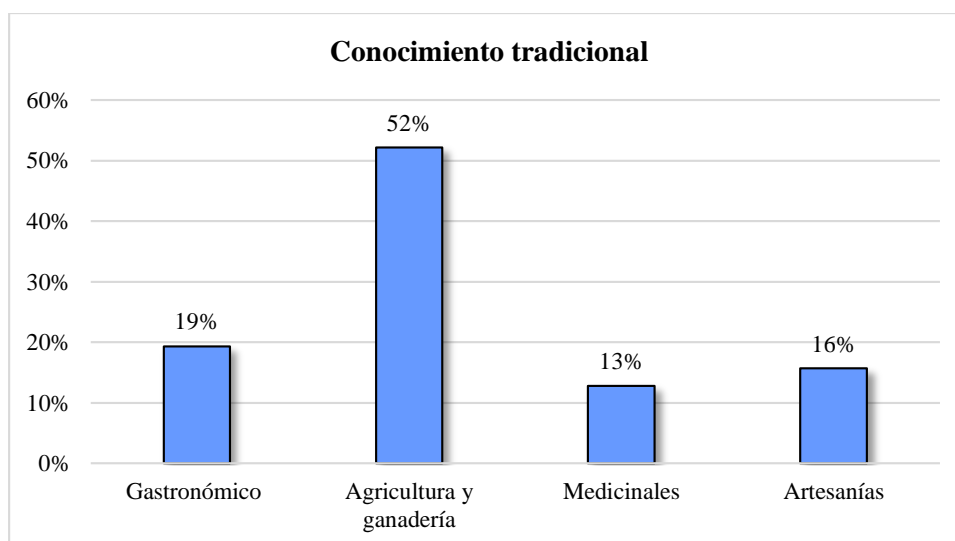
Tabla 7: Conocimiento tradicional

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Gastronómico	53	19%
Agricultura y ganadería	143	52%
Medicinales	35	13%
Artesanías	43	16%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 6: Conocimiento tradicional



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

De acuerdo a los datos proporcionados, se evidencia que el conocimiento tradicional que aún se conserva en la comuna es la agricultura y ganadería con un 52%, siguiendo lo gastronómico con un 19%, las artesanías con 16% y medicinales con el 13%. Estos resultados dan a conocer que las actividades de campo tanto en agricultura y ganadería continúan siendo el eje principal en la comuna, mientras que las otras formas tienen porcentajes significativos para potenciar.

Pregunta 4. ¿Cómo es el clima en la comuna Cerro alto durante el año?

Tabla 7

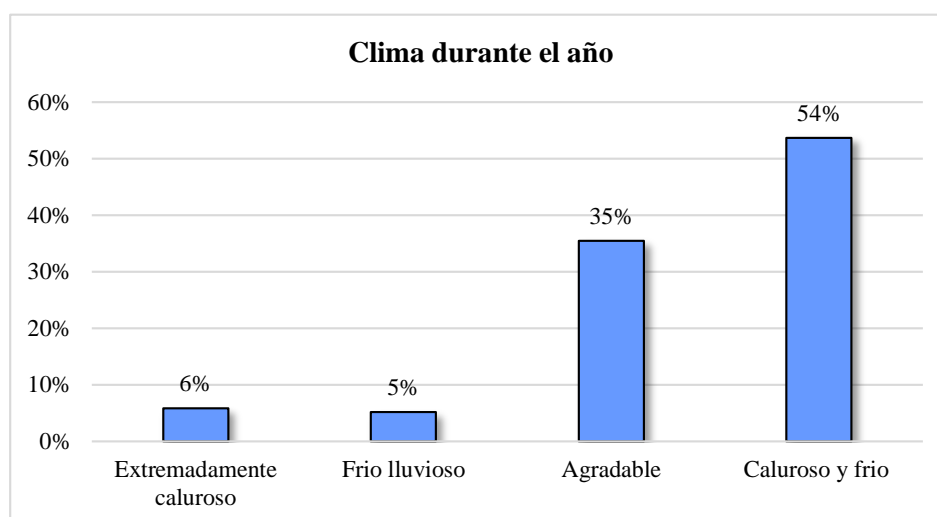
Tabla 8: Clima durante el año

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Extremadamente caluroso	16	6%
Frío lluvioso	14	5%
Agradable	97	35%
Caluroso y frío	147	54%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 7: Clima durante el año



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Del total de los investigados el 54% respondió que la comuna se caracteriza por una combinación en el clima durante el año siendo calurosas y frías. Un 35% consideran un clima agradable, mientras que el 6% menciona que es muy caluroso y el 5% menciona que es frío lluvioso. Lo que demuestra que el clima es favorable para desarrollar las actividades turísticas en la comuna Cerro Alto.

Pregunta 5. Elija una opción ¿Cuál de las siguientes tendencias turísticas considera más adecuada para impulsar la actividad económica en la comuna Cerro Alto?

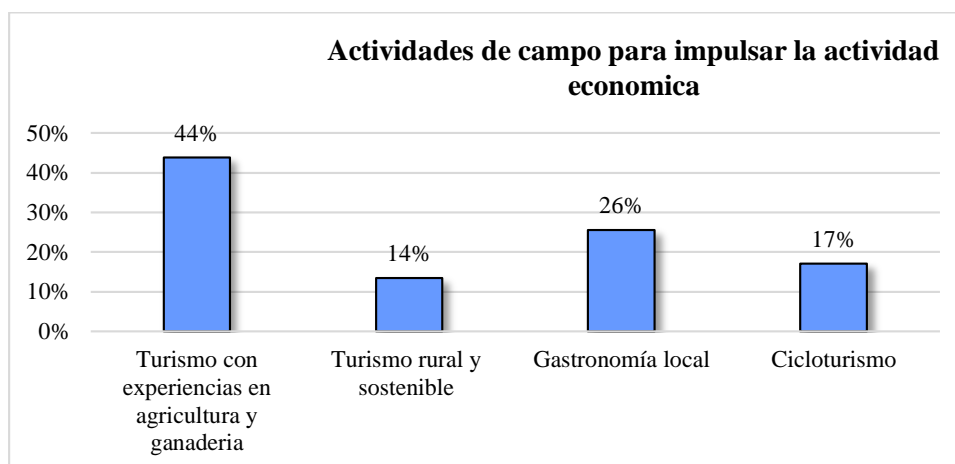
Tabla 9: Tendencias turísticas

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Turismo con experiencias en agricultura y ganadería	120	44%
Turismo rural y sostenible	37	14%
Gastronomía local	70	26%
Cicloturismo	47	17%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 8: Tendencias turísticas



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

En cuanto a los resultados se considera que la actividad más conveniente para impulsar la actividad económica es el turismo con experiencias en agricultura y ganadería con un 44%, siguiendo la gastronomía local con un 26%. El cicloturismo representa el 17%, mientras que el 14% destacan que necesitan que se promueva la sostenibilidad. Según Domínguez (2021), las actividades rurales, permite a los visitantes participar en actividades como senderismo, ciclismo, campismo, pesca, caza, observación de fauna, natación y labores agrícolas etc. Lo que demuestra que existe un potencial para desarrollar dichas actividades dentro de la comuna.

Pregunta 6 ¿Qué tipo de apoyo financiero existe para emprendedores rurales?

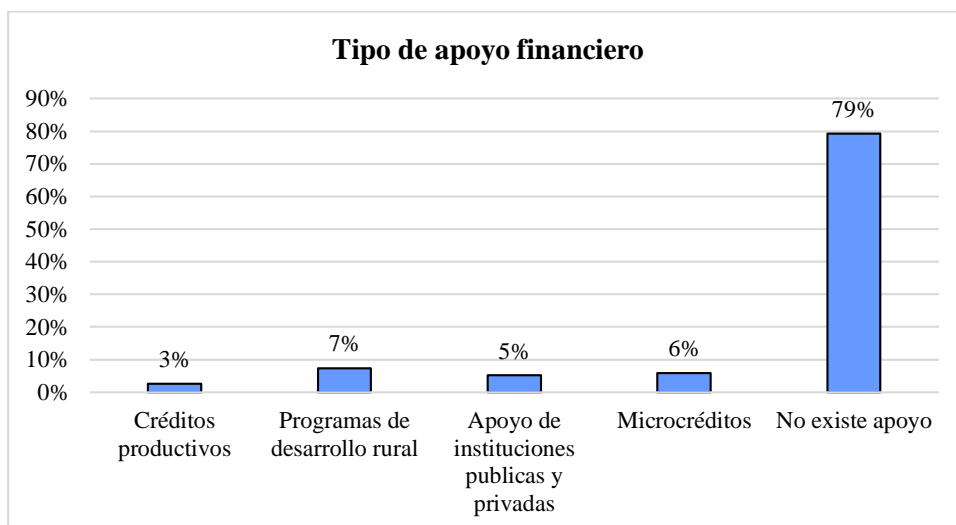
Tabla 10: Tipo de apoyo financiero

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Créditos productivos	7	3%
Programas de desarrollo rural	20	7%
Apoyo de instituciones públicas y privadas	14	5%
Microcréditos	16	6%
No existe apoyo	217	79%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 9: Tipo de apoyo financiero



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis del tipo de apoyo financiero según los encuestados el 79% considera que no existe apoyo financiero, en cuanto el 3% han obtenido créditos productivos por sus medios y un 7% ha estado en programas de desarrollo rural, el 5% se ha beneficiado de instituciones privadas y el 6% de microcréditos, lo que muestra que la gran mayoría de los comuneros no cuentan con apoyo de organizaciones u autoridades locales, lo que genera que ellos busquen ayuda por sus propios medios para poder fomentar su crecimiento en sus emprendimientos.

Pregunta 7 ¿Qué tipo de herramientas puede usarse para promocionar la comuna Cerro Alto?

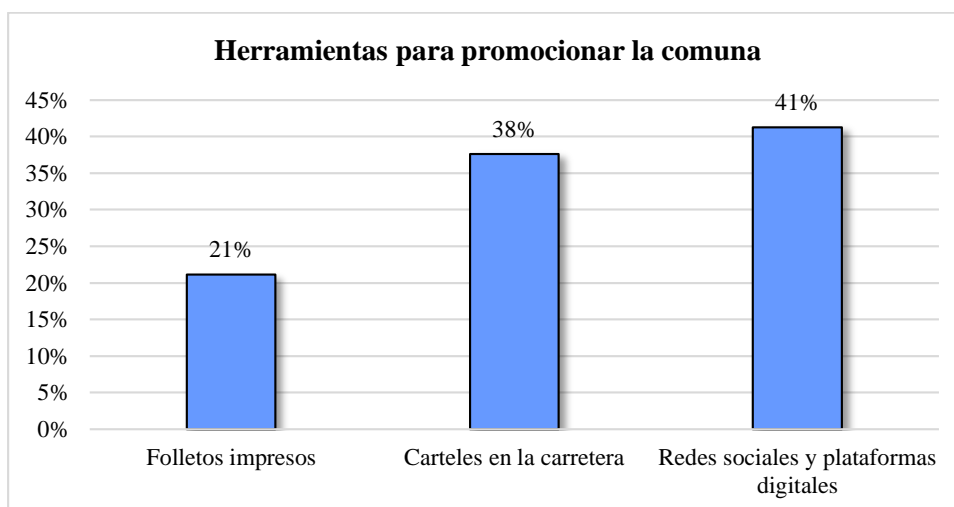
Tabla 11: Herramientas para promocionar la comuna

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Folletos impresos	58	21%
Carteles en la carretera	103	38%
Redes sociales y plataformas digitales	113	41%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 10: Herramientas para promocionar la comuna



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Las respuestas del 41% dan como opción que las redes sociales y plataforma digitales son las más adecuadas para la promoción de la comuna Cerro Alto, con un 38% le siguen los carteles. Finalmente, los folletos fueron la última opción con un 21%. Dando a conocer que la comuna requiere una mayor promoción por medio de redes sociales y plataformas digitales, así mismo optan por los métodos tradicionales lo que indica un interés moderado en ello, siendo estos de gran importancia para el desarrollo turístico de la localidad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

Pregunta 8 ¿Qué tipo de actividades rurales se pueden desarrollar en la comuna Cerro Alto debido al potencial del lugar?

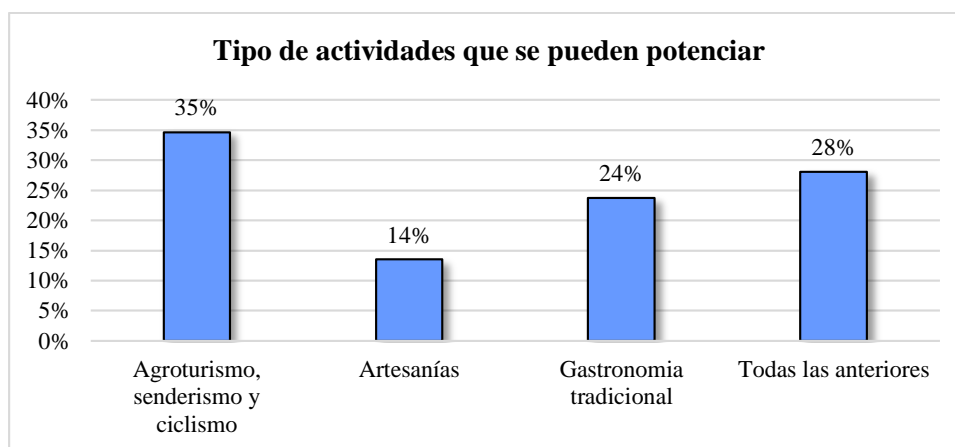
Tabla 12: Tipos de actividades que se pueden potenciar

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Agroturismo, senderismo y ciclismo	95	35%
Artesanías	37	14%
Gastronomía tradicional	65	24%
Todas las anteriores	77	28%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 11: Tipo de actividades que se pueden potenciar



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Se puede evidenciar que el 35% de las respuestas revela que el agroturismo, senderismo y ciclismo son valoradas con un alto potencial para el desarrollo de las actividades de campo. Como segunda opción se encuentra la gastronomía tradicional con un 24%. Las artesanías muestran un 14%, finalmente con un 28% de los encuestados consideran que todas las actividades son importantes para potenciar el lugar. Lo que demuestra que si se integra las diferentes actividades habría muchas oportunidades para desarrollarse económicamente dentro de la comuna.

Pregunta 9 ¿Cuál es una de las principales limitaciones en cuanto a conectividad en la comuna Cerro Alto

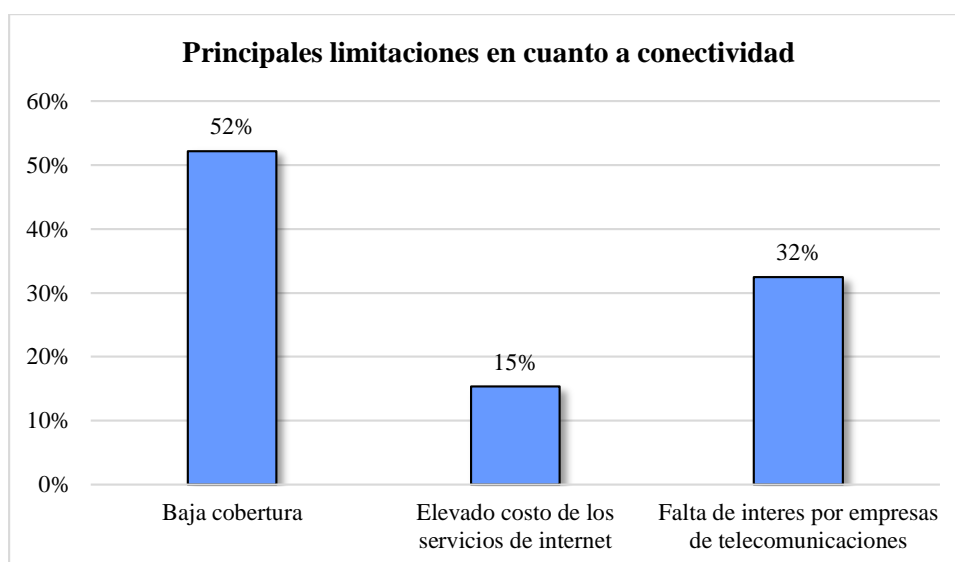
Tabla 13: Principales limitaciones en cuanto a conectividad

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Baja cobertura	143	52%
Elevado costo de los servicios de internet	42	15%
Falta de interés por empresas de telecomunicaciones	89	32%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 12: Principales limitaciones en cuanto a conectividad



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Del total de los encuestados, el 52% menciona que la cobertura del lugar es muy baja, seguido del 32% con la falta de interés por parte de las empresas de telecomunicaciones. El elevado costo del servicio fue mencionado con un 15%. Lo que indica que se debe mejorar la conectividad en la comuna Cerro Alto, pues con la baja cobertura que existe en dicho lugar no es posible dar buena promoción de ella.

Pregunta 10. ¿Qué aspecto debe mejorarse entre los habitantes para ofrecer un mejor servicio turístico dentro de la comuna Cerro Alto?

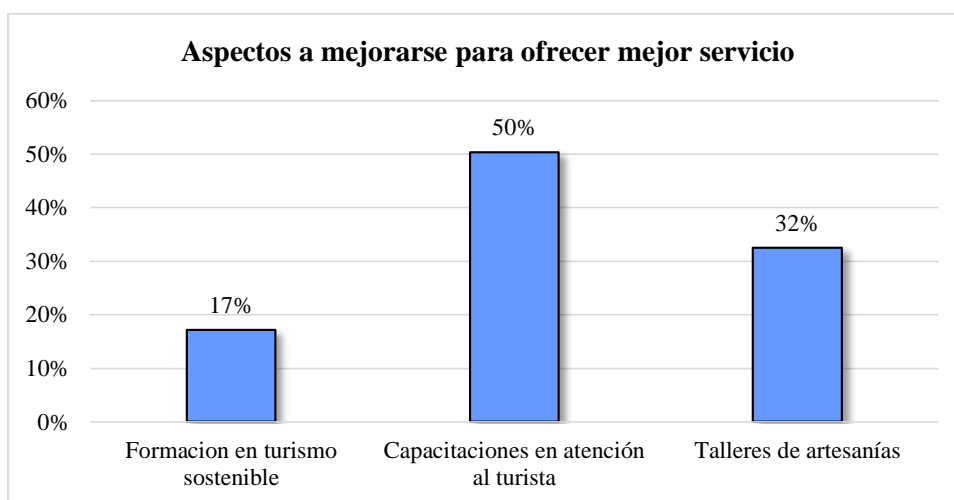
Tabla 14: Aspectos a mejorarse para ofrecer mejor servicios

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Formación en turismo sostenible	47	17%
Capacitaciones en atención al turista	138	50%
Talleres de artesanías	89	32%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 13: Aspectos a mejorarse para ofrecer mejor servicio



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Según los investigados, el 50% de las respuestas indica que la capacitación en atención al turista es la parte principal para ofrecer un mejor servicio en la comuna. Tanto así que el 32% prefiere recibir talleres de artesanías. Finalmente, el 17% indica tener un interés sobre conocer las prácticas turísticas sostenibles. Los resultados recomiendan que deben enfocarse en mejorar la atención a los turistas, sin dejar a un lado las otras sugerencias lo cual es indispensable para fortalecer las habilidades de los habitantes dentro de la comuna.

Pregunta 11. ¿Qué medio está poco utilizado para promocionar turísticamente la comuna Cerro Alto?

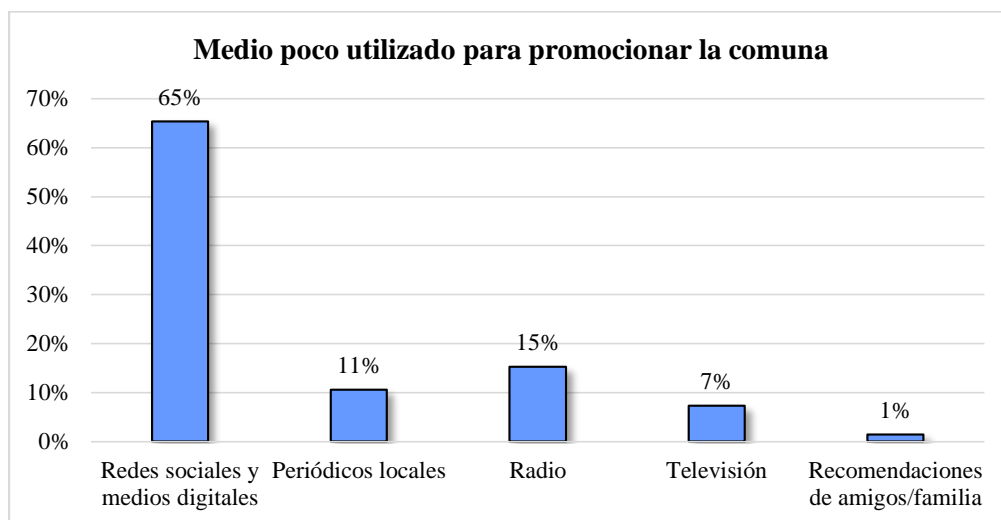
Tabla 15: Medio poco utilizado para promocionar la comuna

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Redes sociales y medios digitales	179	65%
Periódicos locales	29	11%
Radio	42	15%
Televisión	20	7%
Recomendaciones de amigos/familia	4	1%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 14: Medio poco utilizado para promocionar la comuna



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Según el análisis el 65% de los encuestados indicaron que el medio más indicado para promocionar la comuna son las redes sociales y las plataformas digitales. Seguido del 15% la radio, los periódicos locales con un 11%, por otro lado, la televisión con un 7%. Finalmente, con el 1% la transmisión entre familiares y amigos ayuda de mucho en las recomendaciones para que visiten más la comuna. Lo que refleja que las redes sociales son la parte fundamental para que la comuna se haga conocer, dejando atrás los medios tradicionales.

Pregunta 12. ¿Qué dificulta el mejoramiento de los servicios turísticos?

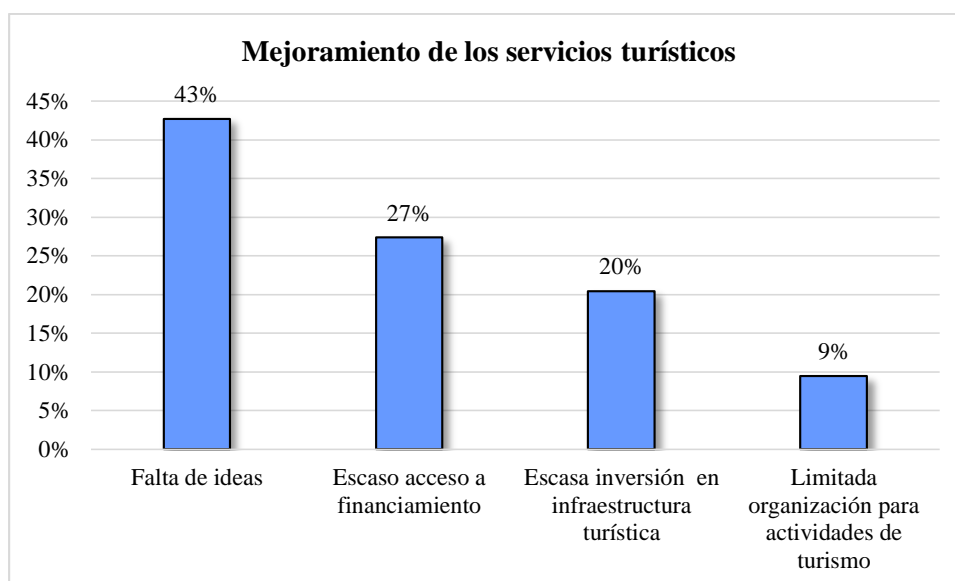
Tabla 16: Mejoramiento de los servicios técnicos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Falta de ideas	117	43%
Escaso acceso a financiamiento	75	27%
Escasa inversión en infraestructura turística	56	20%
Limitada organización para actividades de turismo	26	9%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 15: Mejoramiento de servicios turísticos



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis dio a conocer los factores que dificultan el mejoramiento de los servicios turístico, lo que indica que la falta de ideas es el principal obstáculo, con un 43%, seguido al 27% lo que representa el escaso acceso al financiamiento. La poca inversión para la infraestructura turística fue acertada con un 20%. Lo que muestra que la limitada organización para actividades turísticas es de un 9 %. Los resultados obtenidos destacan la necesidad de una mayor inversión tanto en innovaciones e infraestructura.

Pregunta 13. ¿Qué tipo de competencia enfrenta la comuna Cerro Alto?

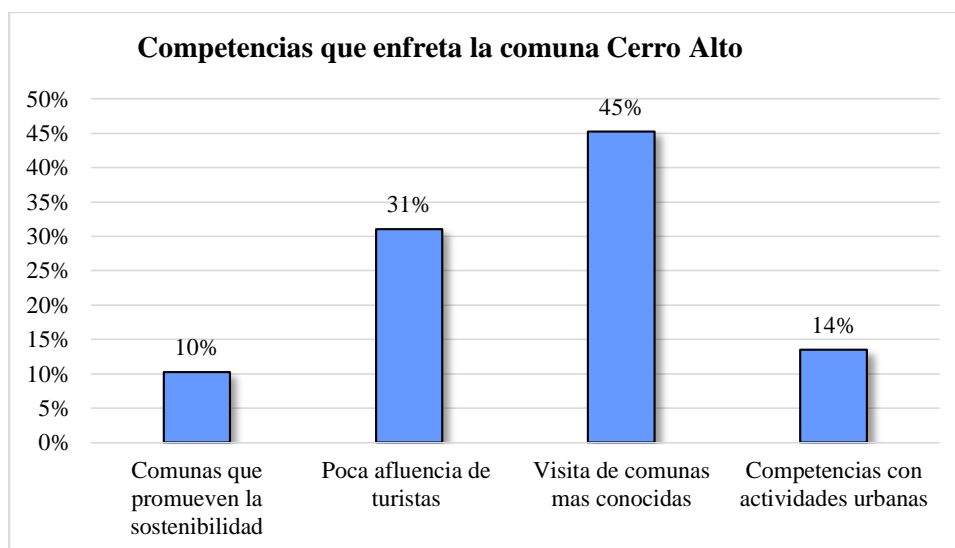
Tabla 17: Competencias que enfrenta la comuna Cerro Alto

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Comunas que promueven la sostenibilidad	28	10%
Poca afluencia de turistas	85	31%
Visita de comunas más conocidas	124	45%
Competencias con actividades urbanas	37	14%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 16: Competencias que enfrenta la comuna Cerro Alto



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis sobre las competencias de la comuna destacó que 45% prefieren visitar otras comunas más conocidas. Seguido del segundo lugar con el 31%, la competencia con actividades urbana fue respondida de un 14%. Por último, el 10% de los encuestados manifiestan que hay otras comunas que promueven la sostenibilidad. Estos resultados muestran que la comuna enfrenta competencia más conocida.

Pregunta 14 ¿Cuál es uno de los riesgos ambientales que podría afectar a la comuna Cerro Alto?

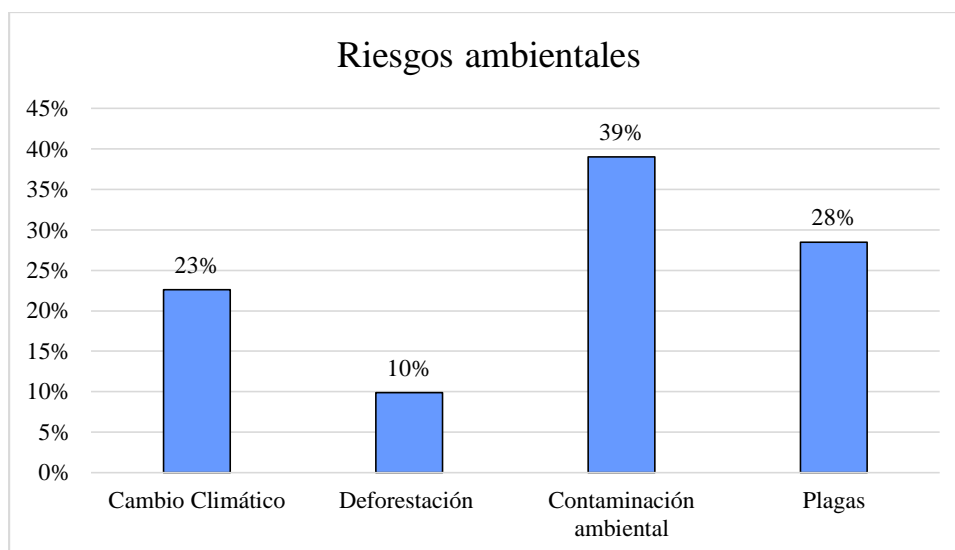
Tabla 18: Riesgos ambientales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Cambio Climático	62	23%
Deforestación	27	10%
Contaminación ambiental	107	39%
Plagas	78	28%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 17: Riesgos ambientales



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los resultados obtenidos con un 39% nos muestran que la mayor preocupación para la comuna es la contaminación ambiental. Seguido del cambio climático con un 23%. Tanto así que las plagas con un 28% también son un motivo de preocupación. Finalmente, la deforestación con el 10%, aunque es un riesgo menor en comparación a los otros porcentajes. Podemos evidenciar mediante las respuestas, que existen diferentes amenazas ambientales que preocupan a la comuna ya que muchas personas viven de la agricultura.

Pregunta 15 ¿Qué situación puede afectar la estabilidad de los proyectos turísticos dentro de la comuna Cerro Alto?

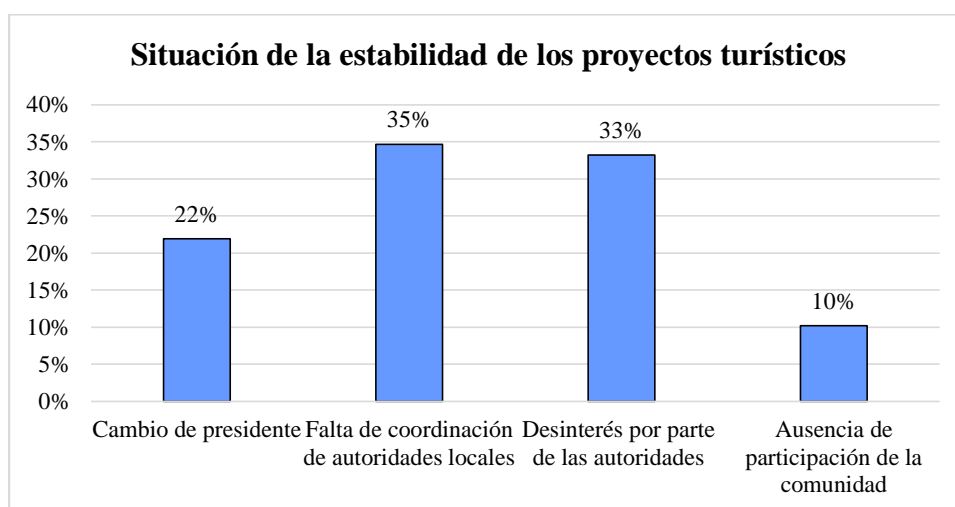
Tabla 19: La situación de la estabilidad de los proyectos turísticos

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Cambio de presidente	60	22%
Falta de coordinación de autoridades locales	95	35%
Desinterés por parte de las autoridades	91	33%
Ausencia de participación de la comunidad	28	10%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 18: Situación de la estabilidad de los proyectos turísticos



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

De lo investigado, las encuestas muestran que la situación que afecta la estabilidad de proyectos es la falta de coordinación de las autoridades locales con el 35% de respuestas. Por lo tanto, el 33% menciona que el desinterés por parte de las autoridades es otra causa importante. El cambio de presidente con un 22% también afecta mucho la estabilidad de proyectos. Por último, la ausencia de participación de la comunidad con un 10% bajo. Lo que demuestra que la falta de coordinación y el desinterés son los principales factores que afectan directamente la estabilidad de los proyectos dentro de la comuna.

Pregunta 16 Elija una opción ¿Qué fenómeno social ponen en riesgo la transmisión de conocimientos tradicionales en la comuna Cerro Alto?

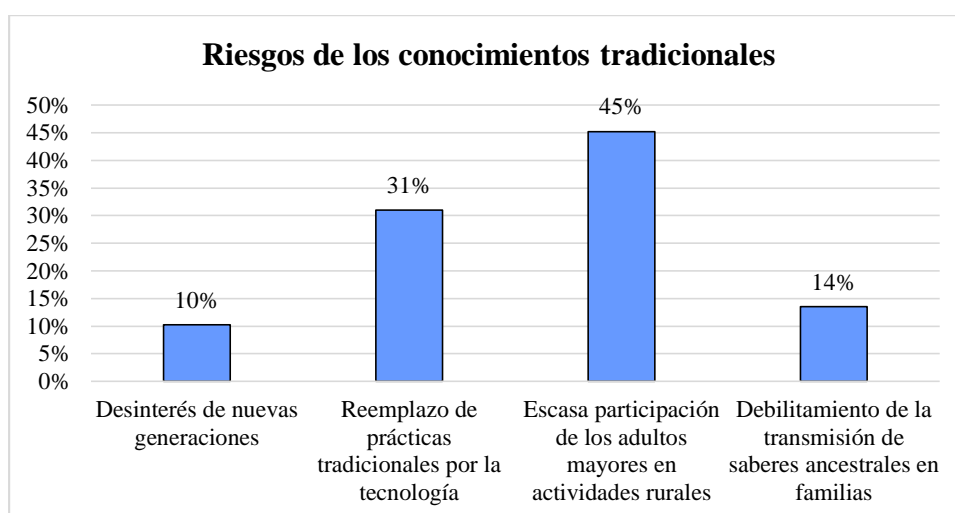
Tabla 20: Riesgos de los conocimientos tradicionales

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Desinterés de nuevas generaciones	28	10%
Reemplazo de prácticas tradicionales por la tecnología	85	31%
Escasa participación de los adultos mayores en actividades rurales	124	45%
Debilitamiento de la transmisión de saberes ancestrales en familias	37	14%
TOTAL	274	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 19: Riesgos de los conocimientos tradicionales



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los resultados de las encuestas con un 45%, indican que la escasa participación de los adultos mayores en actividades rurales es lo que pone en riesgo la participación de los conocimientos tradicionales. Seguido del 31% con el reemplazo de prácticas tradicionales por la tecnología. Un 14% optó por el debilitamiento de saberes ancestrales. Finalmente, con un 10% el desinterés de las nuevas generaciones. Lo que indica que la opción con más respuestas fue, escasa participación de adultos mayores, como principal factor sobre la transmisión de conocimientos tradicionales.

Encuesta dirigida a los visitantes de la comuna Cerro Alto

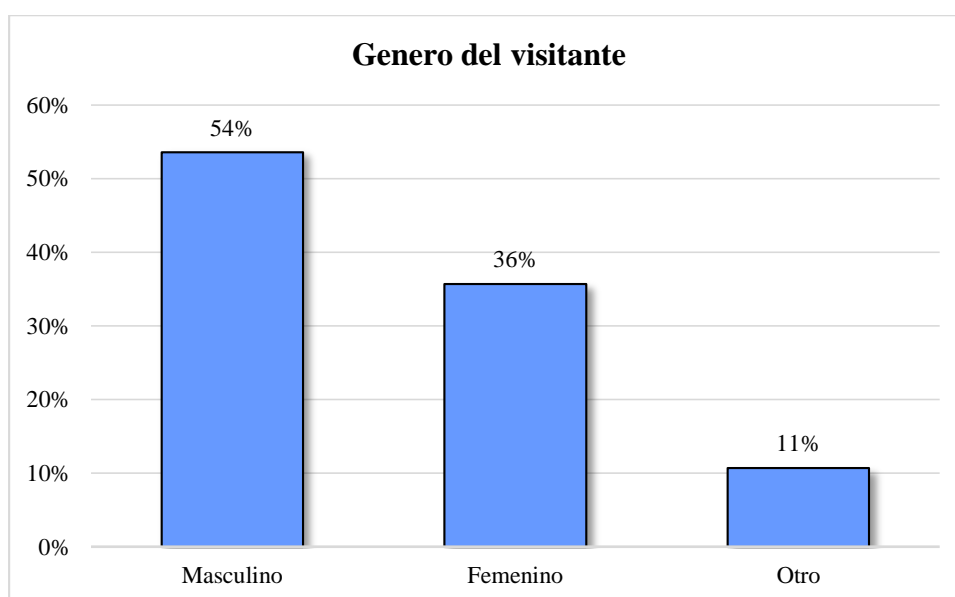
Tabla 21: Género del visitante

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Masculino	15	54%
Femenino	10	36%
Otro	3	11%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 20: Género del visitante



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

En el análisis del gráfico, se evidencia que el 54% de los visitantes son de género masculinos. Tanto así que el 36% se identifica como género femenino y el 11% corresponde al género “otro”. Lo que demuestra que la comuna Cerro Alto es visitada por personas con géneros distintos, siendo así que el masculino es el porcentaje más alto en el gráfico.

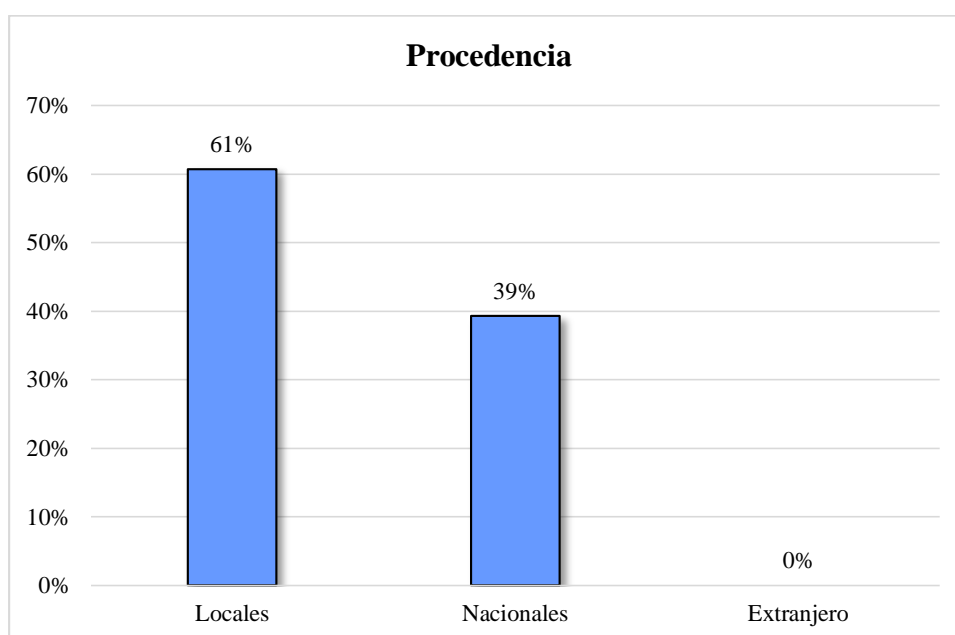
Tabla 22: Procedencia

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Locales	17	61%
Nacionales	11	39%
Extranjero	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 21: Procedencia



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los datos obtenidos muestran que el 61% de los visitantes son locales. Un 39% son nacionales. Siendo así que se obtuvo el 0% de visitas de personas extranjeras. Lo que indica que la mayoría de las personas que visitan la comuna son locales, con un porcentaje significativo se logra observar que también es visitada por personas nacionales, asimismo se observa ausencia de visitas de extranjeros.

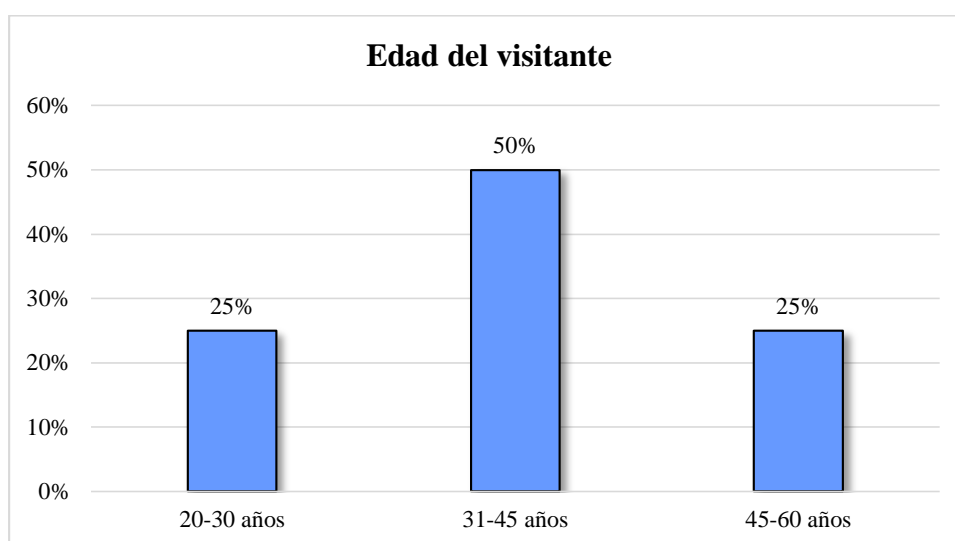
Tabla 23: Edad del visitante

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
20-30 años	7	25%
31-45 años	14	50%
45-60 años	7	25%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 22: Edad del visitante



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

La investigación aborda que el 50% de los visitantes son de 31-45 años. Tanto así que los grupos que conforman las edades de 20-30 años y de 45-60 años muestran una distribución igual. Lo que muestra que la mayoría de los encuestados se encuentran en un rango de edad media, dando a conocer el perfil del visitante de la comuna, siendo poca la afluencia de jóvenes y personas mayores.

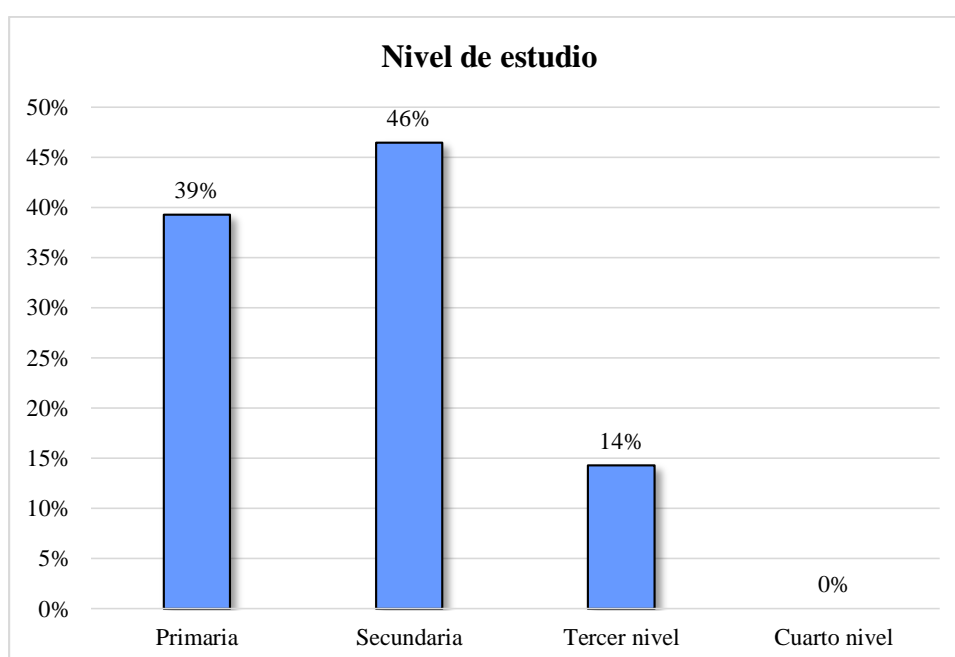
Tabla 24: Nivel de estudio

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Primaria	11	39%
Secundaria	13	46%
Tercer nivel	4	14%
Cuarto nivel	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 23: Nivel de estudio



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El nivel de estudio de las personas que visitan la comuna Cerro Alto, nos indica que el 46% tiene estudios secundarios. Asimismo, con el 39% tienen estudios de primaria y con el 14% nos da a conocer que entre los visitantes hay personas con nivel superiores. Esto nos da a conocer que de las personas que visitaron la comuna tienen estudios de nivel superior.

Pregunta 1 ¿Con qué frecuencia visita la comuna Cerro Alto?

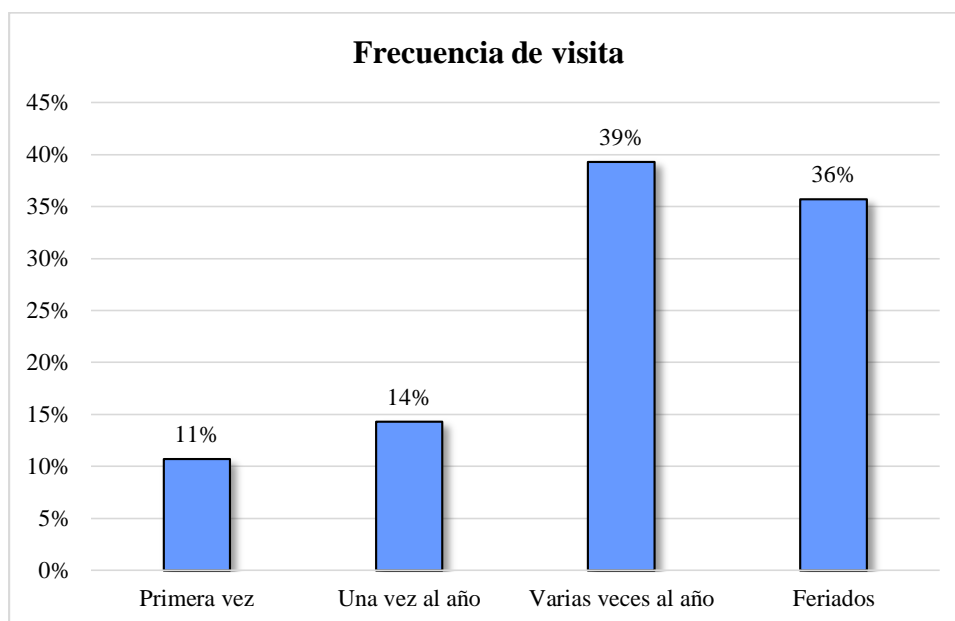
Tabla 25: Frecuencia de visita

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Primera vez	3	11%
Una vez al año	4	14%
Varias veces al año	11	39%
Feriados	10	36%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 24: Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

La tabla de gráficos muestra que el 39% de los encuestados, visitan varias veces al año la comuna. Y un 36% van solo en feriados. Mientras que el 14% va solo una vez al año, finalmente un 11% era la primera vez que visitaba la localidad. Lo que indica que existen personas que visitan frecuentemente el lugar, lo cual se podría aprovechar para fortalecer la oferta turística en la comuna Cerro Alto.

Pregunta 2 ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto?

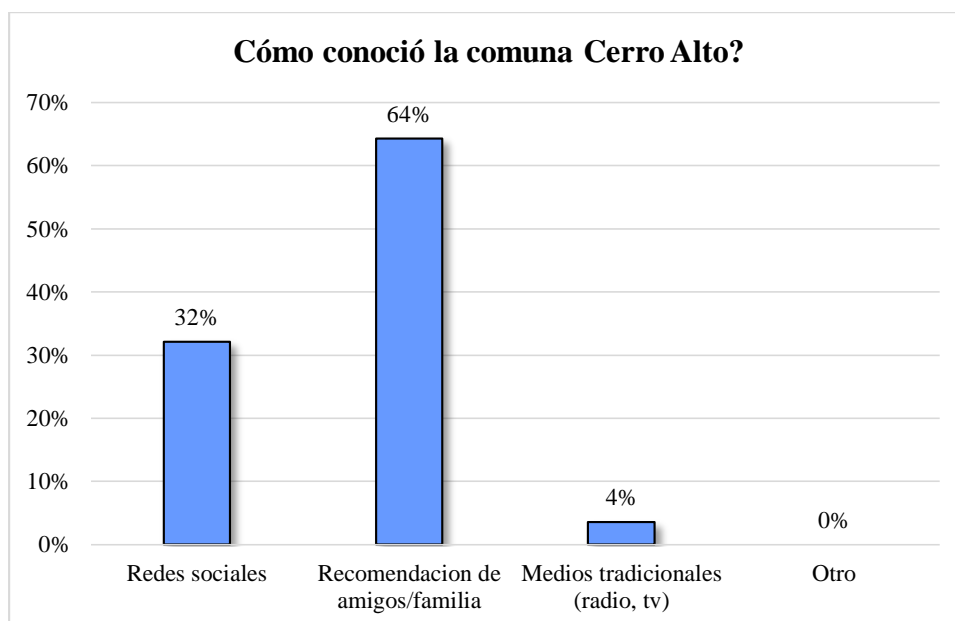
Tabla 26: ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Redes sociales	9	32%
Recomendación de amigos/familia	18	64%
Medios tradicionales (radio, tv)	1	4%
Otro	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 25: ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto?



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

La mayoría de los visitantes con un 64% indica que conoció la comuna por medio de recomendación de amigos/familias. Tanto así que el 32% conoció el lugar por medio de redes sociales. Tanto así que con un 4% menciono que por medios tradicionales. Lo que se sugiere que se promocioe más a la comuna por redes sociales, para que la comuna sea más visitada, que pueda crecer y desarrollarse a futuro.

Pregunta 3 Conoce Ud. ¿Qué es el turismo rural?

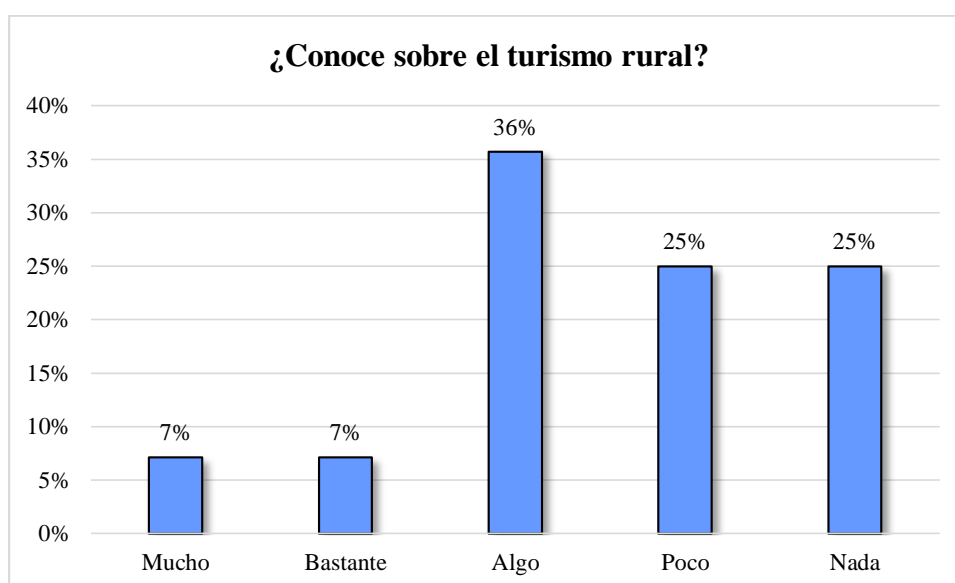
Tabla 27: ¿Qué es turismo rural?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Mucho	2	7%
Bastante	2	7%
Algo	10	36%
Poco	7	25%
Nada	7	25%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 26: ¿Qué es turismo rural?



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Según las personas encuestadas un 36% conoce algo sobre que es el turismo rural. El 25% respondió que conoce poco del tema. Al igual que el otro 25% respondió que no conoce nada del tema. Tanto así que el 7% entre las opciones “mucho y bastante” coinciden en porcentaje. Lo que demuestra que los visitantes tienen algo de conocimiento de lo que es el turismo rural, pero también, que se necesita dar capacitaciones a los visitantes para que conozcan más sobre el lugar.

Pregunta 4 ¿En qué tipo de actividades de turismo rural le gustaría participar?

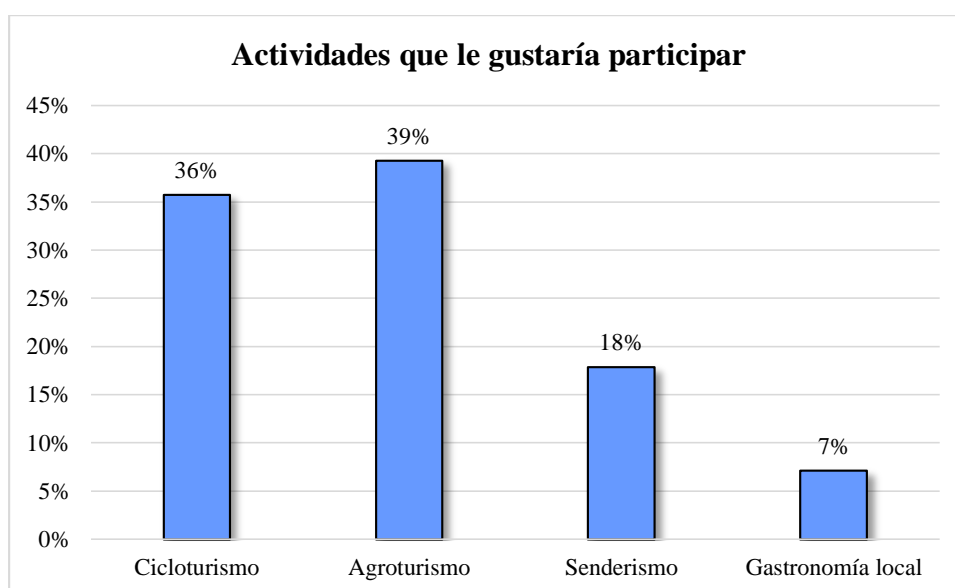
Tabla 28: Actividades que le gustaría participar

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Cicloturismo	10	36%
Agroturismo	11	39%
Senderismo	5	18%
Gastronomía local	2	7%
Otro	0	25%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 27: Actividades que le gustaría participar



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis del gráfico muestra que el 39% de los visitantes les gustaría participar en actividades de agroturismo. En cambio, el 36% están interesadas en realizar actividades de cicloturismo. Del cual el 18% decidieron el senderismo. Y un 7% decidieron por gastronomía local. Lo que indica que la mayoría de visitantes desea actividades de naturaleza, como el agroturismo y cicloturismo, siendo los porcentajes más altos en la tabla.

**Pregunta 5 De las actividades turísticas que se realizan en la comuna Cerro Alto
¿Cuál considera que es el más importante?**

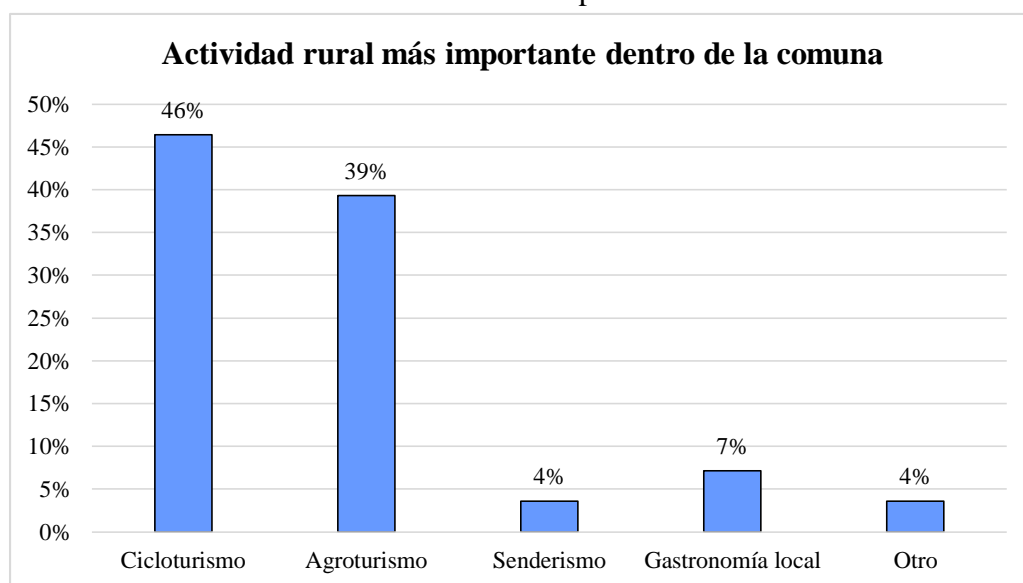
Tabla 29: Actividad rural más importante dentro de la comuna

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Cicloturismo	13	46%
Agroturismo	11	39%
Senderismo	1	4%
Gastronomía local	2	7%
Otro	1	4%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 28: Actividad rural más importante dentro de la comuna



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Según las respuestas de los encuestados la actividad más importante de la comuna es el cicloturismo obteniendo como resultado el 46%. Dado así que el 39% optó por elegir el agroturismo como la actividad más importante. Seguido de la gastronomía local con un 7%. Finalmente, con un 4% respondieron senderismo y "Otro". Lo que revela que las actividades como el cicloturismo y agroturismo son las actividades rurales más importantes para los visitantes dentro de la comuna.

Pregunta 6 ¿Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la economía de la comuna Cerro Alto?

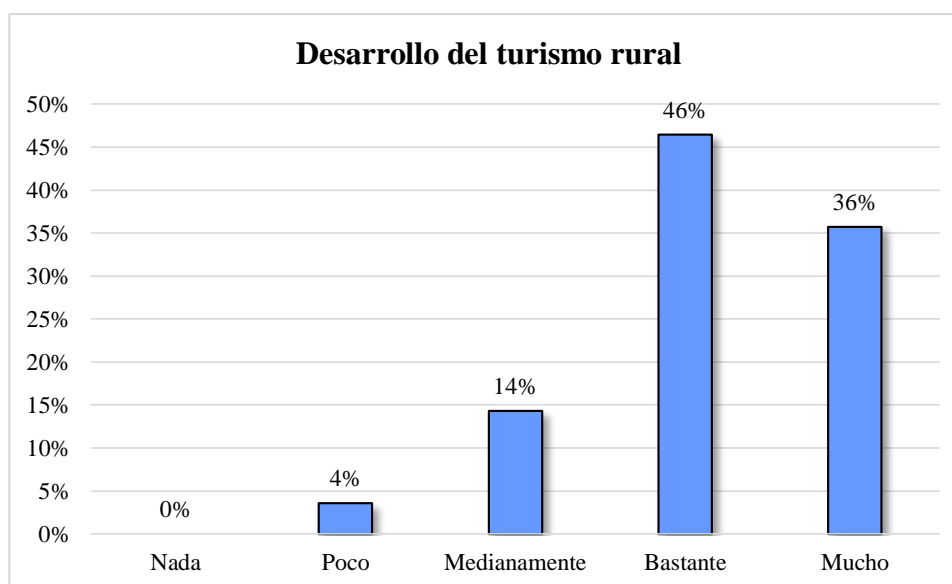
Tabla 30: Desarrollo del turismo rural

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	1	4%
Medianamente	4	14%
Bastante	13	46%
Mucho	10	36%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 29: Desarrollo del turismo rural



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Los datos muestran, que el 46% consideran que el desarrollo del turismo rural ayudaría bastante la economía de la localidad. Siendo así que el 36% considera que mejoraría mucho. Y el 14% medianamente. El 4% considera que poco mejoraría. Los resultados obtenidos nos permiten conocer que existe percepción favorable en el desarrollo del turismo rural en la comuna ya que existe un potencial dentro de ella por los recursos que posee.

Pregunta 7 ¿Está dispuesto(a) a pagar por actividades o productos ofrecidos por la comunidad local tales como?

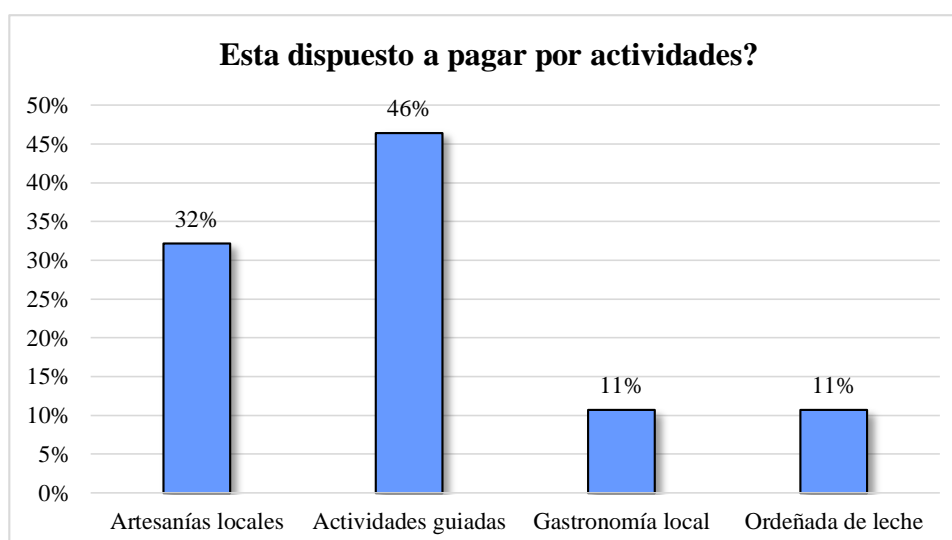
Tabla 31: ¿Está dispuesto a pagar por actividades?

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Artesanías locales	9	32%
Actividades guiadas	13	46%
Gastronomía local	3	11%
Ordeñada de leche	3	11%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 30: ¿Está dispuesto a pagar por actividades?



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

La mayoría de los encuestados respondieron con un 46% que estarían dispuestos a pagar por actividades guiadas. De tal manera que el 32% respondió que pagarían por artesanías locales y con un porcentaje equitativo del 11% eligieron por gastronomía local y ordeñada de leche. Lo que muestra que hay interés en los visitantes por pagar los diferentes tipos de actividades y que se puede sacar provecho para mejorar la economía del lugar.

Pregunta 8 ¿Cree usted que la relación entre el costo y la calidad de los servicios turísticos en la comuna Cerro Alto es equilibrada?

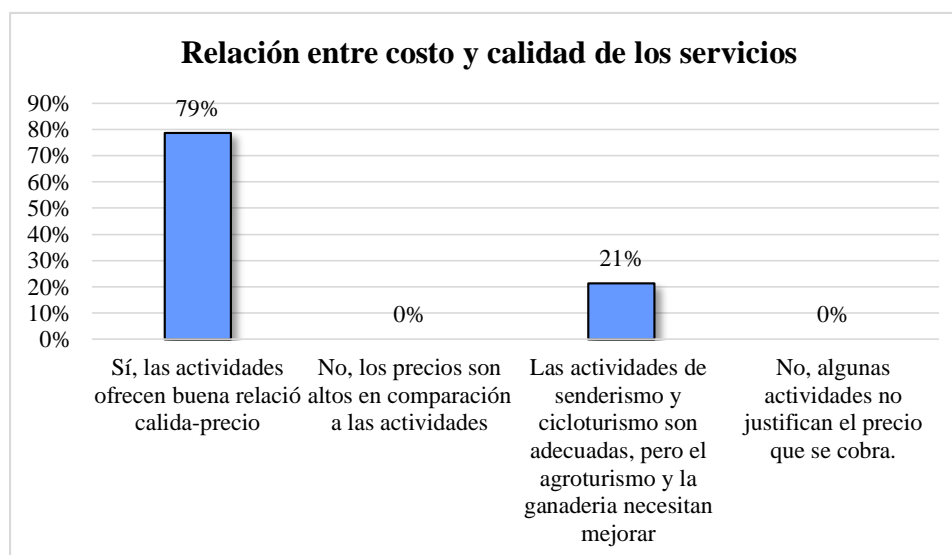
Tabla 32: Relación entre costo y calidad de servicio

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Sí, las actividades ofrecen buena relación calidad-precio	22	79%
No, los precios son altos en comparación a las actividades	0	0%
Las actividades de senderismo y cicloturismo son adecuadas, pero el agroturismo y la ganadería necesitan mejorar	6	21%
No, algunas actividades no justifican el precio que se cobra.	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 31: Relación entre costo y calidad de servicio



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

Una gran mayoría del 79% opina que la relación en costo y calidad de los servicios que ofrecen es bueno. Y con un 21% indican que los servicios son buenos, pero deben ser mejorados en ciertas actividades. De los datos obtenidos se puede verificar que los precios son favorables en las actividades, aunque mencionan que también se deben mejorar en el agroturismo.

Pregunta 9 ¿Considera UD que la comuna Cerro Alto exista potencial para el desarrollo del turismo rural?

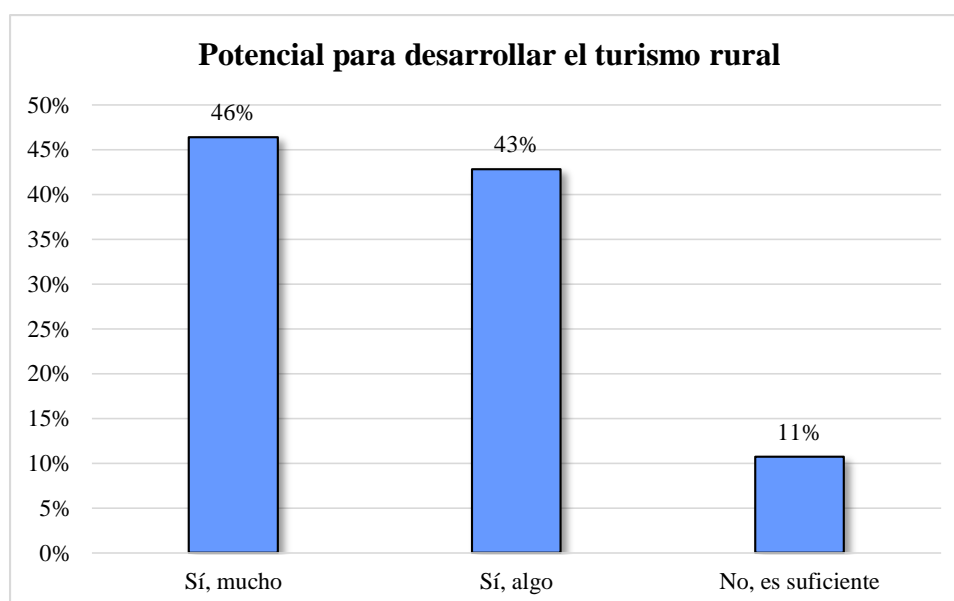
Tabla 33: Existe potencial en el turismo rural

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Sí, mucho	13	46%
Sí, algo	12	43%
No, es suficiente	3	11%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 32: Potencial para desarrollar el turismo rural



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

En un 46% la mayoría de los encuestados opinaron que si existe potencial en la comuna Cerro Alto. Por lo tanto, un 43% considera que, si existe potencial, pero con ciertas dudas. Finalmente, un 11% menciona que no es suficiente. Se evidencia que, si existe un alto potencial en la comuna, pero que a la vez hay limitaciones que impiden que se explote o se desarrolle más.

Pregunta 10 ¿Cómo calificaría la accesibilidad para llegar a la comuna Cerro Alto? Siendo (1 = Muy mala, 2 = Mala, 3 = Neutral, 4 = Buena, 5 = Muy buena)

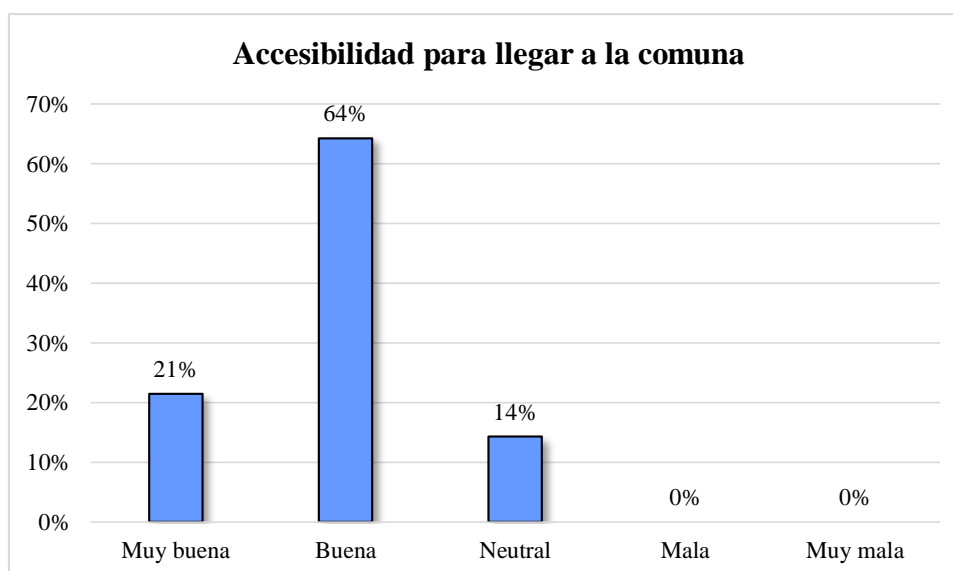
Tabla 34: Accesibilidad para llegar a la comuna

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Muy buena	6	21%
Buena	18	64%
Neutral	4	14%
Mala	0	0%
Muy mala	0	0%
TOTAL	28	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 33: Accesibilidad para llegar a la comuna



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

El análisis detalla la valoración del 64% en opinión, que la accesibilidad para llegar a la comuna es buena. Un 21% opina que es muy buena, finalmente un 14% indica que es neutral ósea indiferente. Según los datos proporcionados indican que la accesibilidad para llegar a la comuna es favorable, como también neutrales lo que demuestra es que no se especifica en qué condiciones se encuentra la vía.

Pregunta 11 ¿Considera que la comuna necesita más promoción turística?

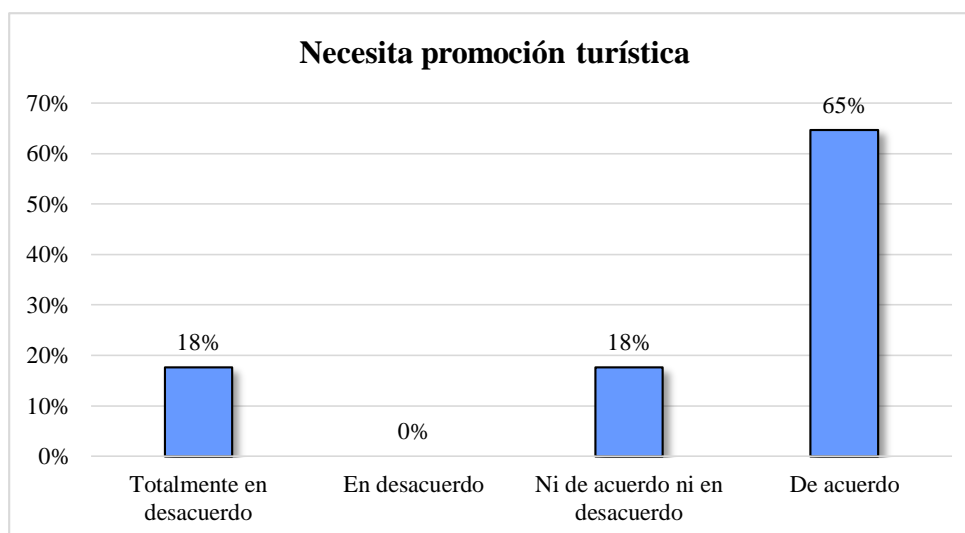
Tabla 35: Necesita Promoción turística

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	18%
De acuerdo	11	65%
Totalmente de acuerdo	11	70%
TOTAL	17	100%

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Gráfico 34: Necesita promoción turística



Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Análisis

La mayoría de los encuestados, un 65% mencionaron que están de acuerdo que la comuna necesita promoción turística. Ni de acuerdo ni en desacuerdo obtuvo 18%. Finalmente, totalmente de acuerdo 18%. Lo que indica que la comunidad apoya o considera que se promocióne turísticamente la comuna, a la vez ayudaría atraer más visitantes y mejoraría la calidad de vida de las personas que viven en la localidad.

3.2 Análisis de las entrevistas a autoridad local y autoridad de departamento turístico.

Entrevistado 1: Sr. Vicente Rodríguez (Presidente de la comuna)

Entrevistada 2: Mgs. Janeth Martínez (Emuturismo)

1 ¿Cree usted que la comuna Cerro Alto ha progresado en los últimos años? ¿Por qué?

E1: No ha progresado, porque ha tenido varias dificultades, una de esas es que no contamos con apoyo financiero.

E2: No ha progresado porque los presidentes no hacen el seguimiento a las autoridades y se quedan con sus ideas en el aire, la alcaldesa la Ing. María Del Carmen Aquino, en la actualidad está dando ayuda a varias comunas en cuanto a su infraestructura.

Según los entrevistados en la comuna Cerro Alto se han dedicado siempre a la agricultura y ganadería es una práctica que se conserva desde hace mucho, las actividades como el ciclismo y senderismo, son actividades que se implementaron hace cinco años atrás, dando resultados no tan agradable. Hasta el momento han presentado grandes dificultades en desarrollarse, el principal factor negativo ha sido la falta de promoción, el apoyo de las autoridades, la poca organización de la directiva en la toma de decisiones y finalmente los cambios de presidentes durante cada año.

2 ¿Tiene conocimiento respecto a lo que es el turismo rural?

E1: No sé qué es el turismo rural

E2: Turismo rural son los lugares más lejanos, lugares de campo.

Se evidencia que existe un desconocimiento por parte del presidente de la comuna, sobre el concepto de turismo rural. En cambio, en la segunda respuesta hay conocimiento, mencionando que este tipo de turismo se la realiza en lugares lejanos del campo, sin embargo, no mencionan un concepto más amplio donde englobe las características o la diversidad de esos lugares, por la interacción que existe con la naturaleza.

3 ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan actualmente en la comuna Cerro Alto?

E1: El ciclismo y senderismo y poco el agroturismo

E2: De las veces que he visitado a la comuna sé que se dedican a la agricultura y ganadería, pero no sabía que en ese lugar hacían cicloturismo y senderismo.

Se identifican por ambas partes, que, si conocen que tipos de actividades se realizan dentro de la comuna, lo que genera un aspecto positivo, siendo así que se pueda potenciar más el lugar. El desconocimiento por parte del presidente de cómo manejar ciertas actividades, afecta muchísimo en las tomas de decisiones dentro de la comuna, lo que genera que no exista una promoción adecuada por parte de la autoridad.

4 ¿Considera Ud. que la comuna Cerro Alto tiene potencial para desarrollar el turismo rural?

E1: Si hay potencial, pero no hay como desarrollarlo, no contamos con el apoyo de instituciones públicas.

E2: De tener potencial si tiene y mucho, tienen un lindo entorno natural, pero como te digo los presidentes cambian cada cierto tiempo y las ideas y los proyectos de van quedando.

Ambas partes mencionan que hay mucho potencial dentro de la comuna, pero a la vez existen barreras que limitan su desarrollo y esto ha provocado que muchos proyectos queden al aire. Es importante que el presidente realice una buena gestión dentro de su comuna para su activación económica.

5 Desde su punto de vista ¿Cuáles son las actividades turísticas que más realizan los visitantes al estar en la comuna?

E1: Actividades deportivas

E2: Me imagino que el ciclismo y senderismo porque las otras actividades aún faltan de explotar.

Ambas partes respondieron que las actividades turísticas que más se realizan en la comuna es el ciclismo y senderismo lo que indican que no han sido aprovechado de una mejor manera que falta explotarlos, destacando esa actividad como uno de los más escogidos por personas de otros lugares, siendo esto una de las principales practicas más escogidas dentro de la comuna.

6 ¿De qué manera ha influido el turismo rural en oportunidades de empleos o ingresos en las familias?

E1: Ha influido muy poco los ingresos para las familias, por falta de un sistema de riego no pueden cosechar en cantidad y las vacas reproducen menos en el año y venden sus productos lácteos y también muchas veces venden al animal a \$300 o \$400.

E2: El turismo rural ha ayudado a muchas comunas, porque los presidentes vienen siempre al municipio a buscar ayuda económica y se las ha brindado e incluso la alcaldesa está adecuando la mayoría de las casas comunales y esas comunas sigues progresando.

El turismo rural dentro de la comuna ha generado pocos ingresos en varias familias, hay muchas falencias, una de las principales es que no cuentan con apoyos para solventar diferentes gastos para las diferentes actividades turísticas o la crianza de sus ganados, en lo que respecta al agroturismo en general, venden, pero no en cantidad y muchas de las familias optan por vender sus vacas y así tener un ingreso.

7 ¿Actualmente existen planes o proyectos relacionados con el turismo rural en la comuna?

E1: En ganadería estamos en un proyecto, vamos a tener un grupo de asociación de ganadero y agricultor, vamos a aliarnos con el ministerio de la agricultura

E2: Pues, por el momento no he escuchado que tengan un proyecto en la comuna Cerro Alto, que en la comuna el Morrillo que queda más allá, si están en seguimiento de un proyecto de unas áreas verdes.

La primera respuesta menciona que si existe un proyecto por parte del MAG, pero aún se está ejecutando, se estima que para los próximos meses ya se ejecute el

programa. Así mismo cuentan con otro proyecto que se llama Asocacia, está conformado por 20 socios el proyecto se basa en la elaboración de 20 cabañas para brindar servicios a los turistas. Pues hasta el momento no existe ayuda del gobierno autónomo.

8 ¿Ha tenido apoyo de instituciones, grupos u organizaciones para impulsar más el turismo rural dentro de la comuna?

E1: Hasta el momento no hemos tenido apoyo, como le digo estamos esperando aun el apoyo del MAG, que desembolse el dinero

E2: No han tenido apoyo porque no tocan las puertas, la alcaldesa atiende un día específico a la semana para atender a las personas del sur, dígales que vengán a buscar ayuda, aunque ya en este tiempo ya no hay reforma presupuestal hasta el mes de junio.

Hasta el momento solo existe apoyo por parte del MAG están en la espera, pues hasta la actualidad ningún grupo ha brindado ayuda, se ha tocado puertas, pero se sigue esperando. A través del proyecto se implementarán cabañas, donde trabajarán los propios habitantes. El objetivo es ahorrar recursos y el dinero restante, utilizarlos en cualquier otra actividad.

9 ¿Qué tipo de infraestructura o servicios se consideran necesarios para fomentar el turismo rural en la comuna?

E1: Considero que debemos tener quioscos y cabañas, incluso tenemos un área para implementar las cabañas, tenemos un proyecto que se llama ASOCACIA, eso está presentado hace 2 años a las autoridades, y los moradores no cuentan con los recursos necesarios para hacer la inversión de sus propios recursos.

E2: Está muy bien el complejo turístico que tienen como proyecto, también con el MAG, y con las cabañitas que quieren hacer como hospedaje serías un proyecto que dejaría muchos ingresos para la comuna al menos porque ese lugar es muy visitado y a la vez transitado por las personas que vienen de otro lugar.

Ambos entrevistados coinciden que dentro de la comuna deberían implementarse las cabañitas donde se brinden hospedaje y a la vez disfruten de la

gastronomía del lugar, la falta de recursos es el factor negativo dentro de la comuna, por lo tanto, están definiendo estrategias entre los socios de como buscar los recursos para construir dichas cabañas.

10 ¿Cuál es su visión a futuro en cuanto al desarrollo del turismo rural en Cerro Alto?

E1: Hacer seguimiento este año para sacar unos de los dos proyectos, y si no tocaría de que cada uno de los socios invierta haciendo sus cabañas ya que somos 20 socios.

E2: Mi visión como autoridad es que ellos se muevan y logran su objetivo y que sus ideas no se queden hay en ideas, sino que la aprovechen para que su comuna pueda progresar aún más y mejore su infraestructura. Espero algún momento escuchar que se ha convertido en una hermosa comuna, como otras comunas que ya se han hecho hermosas.

La visión por parte de las autoridades es que se trabaje y se aproveche los recursos que tiene la comuna Cerro Alto e invierta para que pueda desarrollar las actividades, y no se quede con las ideas en el aire, se le den seguimiento a cada proceso para que la comuna pueda ser conocida y pueda potenciar el lugar y tenga en los próximos años afluencia de turistas.

3.3 Análisis De Ficha De Observación

Mediante la ficha de observación, la misma que fue creada acorde a las actividades turísticas existentes en la zona, dentro de la comuna Cerro Alto, se logró realizar 2 fichas de observación, cicloturismo/senderismo y el agroturismo/ganadero. Los detalles de la valoración en el formato de la ficha de observación son “Si aplica” y “No aplica” y “Observaciones”.

Actividad turística: Cicloturismo/senderismo

Según los datos obtenidos en la ficha de observación, se evidenció que el cicloturismo y senderismo en la comuna Cerro Alto sobresalen varios aspectos

importantes de conocer, los cuales afectan el desarrollo de las actividades. Sin embargo los caminos están en buen estado y las bicicletas son adecuadas para el terreno, la falta de señalización hace que los visitantes no acudan solos, necesitan un guía para que puedan dirigirlos y realizar la actividad con toda seguridad, disponen de equipos de protección. Dentro de esta actividad no se realizan prácticas sostenibles, muchas veces los turistas van arrojando basura, lo cual perjudica el medio ambiente.

El senderismo va de la mano con el cicloturismo ya que se practican las 2 actividades a la vez, por la observación de la flora y fauna que se presentan en el camino, durante el recorrido no se observan estaciones de descansos, ni baños, lo que genera un poco de malestar a algunos visitantes.

Actividad turística: Agroturismo/ganadero

En la actividad agroturismo ganadero se realizaron varias observaciones. Lo que se evidencia que en la comuna Cerro Alto las actividades ganaderas están presentes tales como: el ordeño y la interacción directa con los animales, así mismo las infraestructuras de los establos no se encuentran en buenos estados, algunos ya necesitan remodelación, no cuentan con servicios sanitarios para los visitantes. Estos problemas afectan directamente a la comuna, pues los visitantes no se llevan buena imagen de ella. La falta de prácticas sostenibles y la falta de señalización de los lugares generan un poco de molestia, por el impacto ambiental que esto provoca ya que no se limpia ni se manipula adecuadamente las heces de las vacas.

Al momento de realizar las actividades los visitantes realizan compras de productos locales como: leche, queso, dormida, nata, quesillo, etc.

Cabe recalcar que, a pesar de contar con animales en buen estado, la accesibilidad para las personas no es muy buena lo cual excluye a otro tipo de segmento de turistas siendo esto muy importante. Aunque si se realizan recorridos dentro de las instalaciones, la falta de señalización y la falta de infraestructura dificulta que los visitantes puedan realizar su actividad al 100%. Lo importante es que se

mejorare su infraestructura, implementen prácticas sostenibles, esto ayudaría al desarrollo turístico de la comuna y mejoraría más la economía de las personas que se dedican a esta actividad.

3.4 Situación actual de Cerro Alto

Mediante la Aplicación de la técnica del diagnóstico participativo, se estableció los factores internos y externos de Cerro alto, detallados se la siguiente manera:

Ambiente Interno

Fortalezas (Internas positivas)

1. Cerro Alto posee un paisaje natural y montañoso con costas de alto valor escénico. Las elevaciones y miradores ofrecen vistas panorámicas.
2. Terreno apto para senderismo, ciclismo y agroturismo.
3. La comunidad posee conocimientos tradicionales en agricultura y ganadería.
4. El clima es agradable la mayor parte del tiempo, lo que propicia actividades al aire libre.

Debilidades (Internas negativas)

1. La comuna Cerro alto consta de una mala infraestructura para su acceso.
2. La ausencia de transporte público para el acceso
3. La comunidad posee bajo nivel de capacitación en plataforma digitales
4. Recursos financieros reducidos, es decir, dependen de recursos propios de la comunidad, lo que dificulta el acceso a créditos.

Ambiente externo

Oportunidades (Externo positivo)

1. La creciente demanda del turismo de naturaleza representa un factor

importante para el crecimiento de la comunidad como el ecoturismo y turismo comunitario

2. Los programas fundamentales hacia el turismo rural y fondos de cooperación fomentaría el crecimiento de Cerro Alto
3. Las redes sociales y plataformas digitales para promocionar la comunidad a un bajo costo, posibilitando generar contenido audiovisual a través de redes sociales como Instagram y Tik Tok.
4. Creciente nicho de turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles

Amenazas (Externo negativo)

1. La competencia de destinos turísticos en la provincia de Santa Elena.
2. Impactos del cambio climático como sequías y erosión.
3. Restricciones presupuestarias municipales que posterguen inversiones en viabilidad y servicios.
4. Cambio de presidentes.

3.5 Descripción turística de Cerro Alto

La comuna Cerro Alto, está ubicado en la Provincia de Santa Elena, se encuentra en el desvío de la vía San Vicente antes de llegar a la comuna San Pablo, ofrece a los visitantes una experiencia única. Sus cerros altos acompañado de su naturaleza permiten a los turistas observar diferentes especies de aves y diversidad de flora adaptadas a su clima. Desde sus cerros atrae a fotógrafos y visitantes para la observación de avistamiento de aves y la naturaleza en su estado más puro.

Por otro lado, además de su riqueza escénica, Cerro Alto conserva vivas las tradiciones que fortalecen el vínculo entre visitantes y comunidad anfitriona. Así mismo, los recorridos guiados permiten que el turista no solo adquiera experiencias

únicas en las actividades que realizan, sino que además participan activamente en la ordeñada de leche, lo que contribuye mucho a la zona.

La oferta de actividades turísticas en Cerro Alto se diversifica con las rutas guiadas de senderismo, lo que les permite a los visitantes de conocer la biodiversidad local, asimismo se podría potenciar como puntos de campamento con áreas acondicionadas para acampar. Con estas iniciativas, la comuna aspira a consolidarse como un modelo de turismo rural en la provincia de Santa Elena, donde la protección del entorno y el desarrollo socio económico son los principales puntos favorecidos.

3.6 Conclusiones del diagnóstico

El diagnóstico actual del turismo rural en la comuna Cerro Alto indica que es un territorio con un gran potencial, sin embargo, enfrenta desafíos, como en su infraestructura y la atención de sus servicios. La riqueza de su mirador, permite observar la diversidad de su bosque natural, mientras que la falta de accesos viales, la limitada oferta del lugar, la falta de guías certificados y la carencia del equipamiento básico como agua potable, señalética, son las problemáticas principales dentro de la comuna. Reconocer esta dualidad permite la orientación de las siguientes fases de la tesis hacia la consolidación de la oferta, apostando por la mejora vial y la estandarización de servicios de intervención prioritaria.

Por otro lado, la descripción turística de Cerro Alto pone de relieve la singularidad de su experiencia desde las actividades de campo, son factores diferenciadores frente a otros destinos turísticos de Santa Elena. Por lo tanto, el poco crecimiento que ha obtenido hasta la actualidad, requiere la formalización y coordinación interna de la comunidad. De este modo, el destino puede convertirse en un desarrollo socioeconómico, siempre y cuando se mantenga un respeto entre conservación ambiental y la generación de ingresos.

En conjunto, el diagnóstico actual y las características de Cerro Alto apuntan la necesidad de una estrategia integradora que aproveche las sinergias entre las

actividades turísticas y las oportunidades de promoción digital. Las acciones más urgentes son las mejoras de vías, charlas en plataformas digitales, por lo que deben articularse para que sea posible transformar las debilidades y amenazas identificadas en palancas de resiliencia y asegurar que, a lo largo del año en adelante, la comuna Cerro Alto se establezca como un referente de turismo rural sostenible en la Provincia.

3.7 Propuesta de acciones estratégicas para el desarrollo de Turismo Rural en Cerro Alto

Se estructuró la matriz de impacto DAFO para poder llegar a estrategias ofensivas a través de la combinación de fortalezas con oportunidades, estrategias defensivas al relacionar estrategias adaptativas mediante la combinación de debilidades con oportunidades y las estrategias de supervivencia al corresponder las debilidades con las amenazas. La Tabla presenta matriz DAFO.

Tabla 36: Matriz de impactos cruzados (DAFO) de la Comunidad Cerro Alto

		Oportunidades					Amenazas					Total
		1	2	3	4		1	2	3	4		
Fortalezas	1	1	1	3	2	7	1	3	3	2	9	16
	2	1	3	2	1	7	3	2	2	1	8	15
	3	1	3	3	2	9	2	2	3	2	9	18
	4	1	3	1	2	7	1	1	2	3	7	14
		4	10	9	7	30	7	8	10	8	33	
Debilidades	1	1	1	3	2	7	1	3	2	3	9	16
	2	1	2	2	2	7	1	2	3	2	8	15
	3	1	1	3	1	6	2	3	2	1	8	14
	4	1	2	3	2	8	1	1	1	1	4	12
		4	5	11	7	27	5	9	8	7	29	

Fuente: Encuesta a habitantes de la comuna Cerro Alto, 2025.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

El análisis DAFO conduce a las siguientes conclusiones:

El turismo rural en Cerro Alto puede ser potenciado en su desarrollo cuando se tomen en cuenta las variables con mayores valores.

Las 4 fortalezas escogidas para la elaboración de la matriz DAFO son las que permiten aprovechar de manera eficiente las oportunidades encontradas en el entorno,

para que, de esta forma, reducir el impacto de las amenazas, y, por ende, son las que van a beneficiar el desarrollo del turismo rural en Cerro Alto.

Las debilidades 1, 2 y 4 son las que limitan el aprovechamiento de las oportunidades e imposibilitan neutralizar las amenazas.

Las oportunidades 2 y 3 junto a las amenazas 2, 3, y 4 permiten establecer el problema estratégico que deberá resolverse para lograr el desarrollo del turismo rural.

En base al análisis realizado, se define el problema estratégico del turismo rural en la comunidad Cerro Alto.

Problema estratégico general

A través del método de impactos cruzados que analiza las interrelaciones mutuas existentes entre las variables claves identificadas, se define el problema estratégico, los objetivos estratégicos y las acciones necesarias, las cuales deber ser sencillas de materializas en un corto lapso.

3.8 Resultado de la Matriz DAFO

Fortalezas

1. Cerro Alto posee un paisaje natural y montañoso con costas de alto valor.
2. Posee conocimientos tradicionales en agricultura y ganadería.
3. El clima es agradable la mayor parte del tiempo, lo que propicia actividades al aire libre.

Debilidades

1. Cerro alto consta de una mala infraestructura para su acceso (caminos de lastre, señalización deficiente)
2. La ausencia de transporte público para el acceso
3. Limitada organización

Oportunidades

1. Los programas fundamentales de fomento al turismo rural y fondos de cooperación fomentarían el crecimiento de Cerro Alto
2. Las redes sociales y plataformas digitales para promocionar la Comunidad a un bajo costo, posibilitando generar contenido audiovisual a través de redes sociales como Instagram y Tik Tok.
3. Creciente nicho de turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles.

Amenazas

1. Impactos del cambio climático como sequías y erosión
2. Restricciones presupuestarias municipales que posterguen inversiones en viabilidad y servicios
3. Cambios de presidentes

Tomando en cuenta el análisis de la matriz DAFO se puede realizar la formulación del problema estratégico del turismo rural de la comunidad Cerro Alto en los siguientes términos:

Si persiste la planificación de actividades turísticas en la comuna Cerro Alto y sigue siendo desorganizada y no tiene una visión futura, es muy probable que la comunidad no sepa de la demanda real de personas que visitan la zona, la dispersión de los agentes que conforman la oferta y la escasa articulación de las relaciones económicas entre ellos, así como la débil gestión en el desarrollo del destino y el mantenimiento inadecuado de la infraestructura, el presente proyecto presenta el riesgo de estancarse. Este escenario se agrava en el contexto de la globalización que tiende a homogeneizar las experiencias, donde la falta de liderazgo auténtico y la actuación de múltiples organizaciones cooperantes refuerzan los enfoques asistencialistas, en lugar de fortalecer una gobernanza comunitaria sostenible.

Por otro lado, la comuna Cerro Alto conserva un valioso patrimonio paisajístico como los miradores naturales de alto valor escénico, tradiciones gastronómicas transmitidas de generación en generación, una ubicación estratégica junto a la vía que conecta la costa con el interior y una marcada capacidad emprendedora de los habitantes. En caso de no diseñarse estrategias integrales que formalicen la cooperativa turística y se establezcan mecanismos de mantenimiento participativo, no será posible aprovechar el apoyo de instituciones de fomento al turismo rural, la afluencia de visitantes nacionales e internacionales ni el interés de los turistas.

3.9 Diseño de estrategias

En base a los datos resultantes por la matriz de impactos cruzados, se establece que el cuadrante de mayor valor y tipo de estrategias a usar es:

Resultado de la Matriz direccional

Como resultado de la sumatoria de cuadrantes se obtuvo que el cuadrante de mayor valor es el de Fortalezas – amenaza, de esta manera la comunidad de Cerro Alto requiere de estrategias adaptativas en base a los resultados.

Tabla 37: Matriz de Resultados

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	30	33
Debilidades	27	29

Medidas adaptativas: la pregunta clave es: ¿Cómo pueden las fortalezas de la comuna Cerro Alto aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas identificadas? En este caso se denominan estrategias con el propósito de aprovechar las fortalezas que pueden tener las amenazas identificadas en el entorno.

4. Estrategias para impulsar el turismo rural basado en las actividades de campo en la Comuna Cerro Alto

En base al desarrollo de los capítulos anteriores del presente estudio, se proponen estrategias para impulsar el turismo rural basado en las actividades de campo en la Comuna Cerro Alto.

Nombre	Descripción	Tipo
Estrategias de actividades agroturística	Organizar jornada donde los turistas participen en actividades agroturísticas	Turismo experiencial y participativo
Estrategia de turismo ecológico integrado	Crear rutas o recorridos turísticos que integren miradores, senderos, cicloturismo con guías locales que expliquen la biodiversidad, geografía y costumbres de la comunidad	Gestión y sostenibilidad
Estrategias de promoción digital "Destino Cerro Alto"	Desarrollar una campaña en las plataformas de redes sociales para promover Cerro Alto como un destino turístico sostenible. Utilizando plataformas como Instagram, Facebook y TikTok.	Promoción digital

Por lo antes mencionado, es importante seleccionar las estrategias para impulsar el turismo rural que se detallan a continuación. Dichas estrategias están adaptadas específicamente a las necesidades de los turistas de la Comuna Cerro Alto.

Estrategia	Objetivo	Acciones	Descripción	Responsable	Beneficios	Evaluación	Ejemplo
Actividades agroturísticas	Fomentar la valorización tradicional de las actividades agroturísticas, generar ingresos a través de la enseñanza de locales a los turistas	Realizar visitas guiadas	Recorridos por los lugares donde se realizan actividades agroturísticas	Agricultores locales y guías turístico	Promoción de productos locales y aumento de la demanda turística	Número de visitas y participantes por mes	Taller de atención al turista en Cerro Alto
		Productos derivados para la venta a turistas	Armar y vender los productos derivados y productos agrícolas	Productores locales	Valor agregado a los productos ingresos adicional	Cantidad de productos vendidos	Productos "Manos de Cerro Alto"
		Difundir información en redes sociales y páginas turísticas	Publicaciones con fotos, para atraer a turistas	Jóvenes de la comuna (promotores digitales)	Mayor atracción de turistas interesados en la cultura local	Alcance de publicaciones e interacción	Publicación semanal en Instagram de la Comunidad

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Estrategia	Objetivo	Acciones	Descripción	Responsable	Beneficios	Evaluación	Ejemplo
Estrategia de turismo ecológico integrado	Sensibilizar al visitante sobre el valor del paisaje, flora y fauna local, y promover el turismo ecológico responsable	Diseñar senderos interpretativos señalizados	Establecer rutas con puntos informativos y ecológica	Comité turístico local	Promueve el cuidado del entorno natural	Cantidad de senderos implementados	Ruta ecológica “Cerro Alto Vive”
		Charlas a guías locales en interpretación ambiental	Formación en flora, fauna y técnicas de guiado responsable	ONG ambiental	Genera empleo y conciencia ecológica	Número de guías en las Charlas	Duración 8 horas con certificación
		Crear materiales informativos impresos y digitales	Folletos, mapas y códigos QR con información del recorrido	Jóvenes y diseñadores locales	Apoyo visual para turistas y fortalecimiento educativo	Distribución y descargas mensuales	señalética Código QR en inicio de sendero que lleva a mapa interactivo

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

Estrategia	Objetivo	Acciones	Descripción	Responsable	Beneficios	Evaluación	Ejemplo
Estrategia de promoción digital “Destino Cerro Alto”	Promover y fortalecer la identidad local de la comuna Cerro Alto, dinamizar la economía mediante su oferta turística.	Contenido en redes sociales sobre el paisaje, las actividades al aire libre.	Publicar fotos, videos.	Estudiantes en comunicación.	Incremento del turismo local y mayor conocimiento de la comunidad.	Número de like y visitas en redes sociales	Publicación sobre el "Sendero y Mirador".
		Crear campañas de marketing digital mediante las actividades de los visitantes.	Ofertas en actividades como talleres y recorridos.	Comunidad local, influencers	Fortalece la transmisión tradicional y experiencia del visitante	Nivel de satisfacción de los turistas sobre las actividades	Jóvenes locales promocionando el turismo rural en la comuna.
		Promocionar Cerro Alto como destino sostenible a través de contenido visual que destaque la naturaleza.	Publicaciones de las rutas de senderismo, cicloturismo y las prácticas de conservación en la comuna.	Grupo de jóvenes en guianza.	Promueve el turismo ecológico sostenible como destino.	Número de consultas sobre actividades ecoturísticas.	Actividades de senderismo en Cerro Alto.

Elaborado por: Cindy Melissa Domínguez Muñoz.

DISCUSIÓN

Mediante la investigación se determinó que el turismo rural representa una proyección a futuro en varias localidades, contribuyen al desarrollo económico, social y ambiental, favoreciendo en la conservación de los recursos naturales, este resultado coincide con lo mencionado por Saavedra, García, Martínez y Mora (2021), mencionan que las actividades de campo son buscadas por los visitantes que optan por experiencias más auténticas, que estén relacionadas a la cultura local y que sea sostenible. Además, Vera, Zambrano y Párraga (2023), mantienen que turismo rural es muy amplio que abarca actividades de campo, dentro de ella, donde se desarrollan el agroturismo, ecoturismo, enoturismo siendo algo positivo en la sostenibilidad y la valoración de los productos locales.

En muchas comunidades se están desarrollando actividades de turismo rural con mucho éxito, sin embargo, es importante que se sigan promocionando por medio de redes sociales o que se establezca una buena gestión de marketing. Lo que coincide con lo que dice Guacho y Chuquimarca (2024), quien indica que el turismo sostenible, cuando es bien gestionado e involucra a la comunidad, puede ser una herramienta eficaz para revitalizar áreas rurales, proteger el medio ambiente y preservar las tradiciones culturales.

El turismo rural comenzó a consolidarse como una actividad complementaria a la producción agropecuaria tradicional, esto permitió diversificar la economía local, como también valorizar los recursos naturales y culturales, y el uso del espacio rural como un territorio multifuncional y sostenible. Sin embargo, Osorio, Echeverría y Thomé (2022) mencionan que el turismo rural en América Latina se ha desarrollado de manera significativa mediante estrategias, siendo un componente importante en el desarrollo económico del medio rural. Ambos autores coinciden con el estudio de Galmarini (2021), subrayan en la importancia de integrar a las comunidades locales en implementar estrategias turísticas y promover un equilibrio entre crecimiento económico y el cuidado en lo cultural y ambiental. Por lo cual, el turismo rural puede convertirse en un motor de desarrollo local si se gestiona de forma responsable, con base en el uso consciente de los recursos naturales y culturales.

CONCLUSIONES

La comuna Cerro Alto, posee varios recursos naturales donde se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas, asimismo aprovechar y potenciar el desarrollo del turismo rural. En el lugar, se ha logrado identificar que la comuna cuenta con un alto potencial para desarrollar y ofertar dichas actividades, lo que se alinea en el interés actual de los viajeros por tener experiencias auténticas y sostenibles. Sin embargo, aún existen desafíos dentro de la comuna relacionados con la falta de procesos en los proyectos además de la falta de interés para que promover las actividades de manera efectiva.

El diagnóstico ejecutado en las actividades de campo a determinado que, aunque las tradiciones y las prácticas agroturísticas se mantienen vivas en la mayoría de las familias, tanto así que, que no se han aprovechado de manera óptima para el desarrollo del turismo en la comuna. Así mismo, el interés tanto de la población local como de los visitantes en participar en actividades de turismo rural es considerable, pero debe fomentarse más a través de estrategias claras de promoción digital.

Finalmente, la comuna Cerro Alto tiene mucho potencial, por lo tanto, proponer estrategias permite fortalecer las actividades de campo. Las debilidades y amenazas identificadas en el análisis DAFO permitieron establecer estrategias las cuales, pueden servir como base para desarrollar el turismo rural de manera sostenible, sacar provecho las fortalezas y oportunidades del lugar, mejorando la visibilidad de sus atractivos naturales y culturales.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la comuna Cerro Alto incluya charlas en la comunidad que exista colaboración por parte de los habitantes y autoridades, lo que ayudaría en el manejo eficiente de los proyectos turísticos sostenible a futuro, facilitando la promoción efectiva por medio de las plataformas digitales, donde deberían ser enfocadas las actividades que más se realizan en la zona, y que promueva las experiencias de los viajeros que buscan sostenibilidad en la actualidad.

Es importante que la comuna Cerro Alto tome conciencia en cuanto a los beneficios que generaría la promoción del lugar y así involucrarse aún más en el turismo rural como una alternativa en la activación, fomentando las actividades turísticas con los espacios y recursos con los que cuenta.

Por último, se recomienda proponer estrategias de promoción que destaquen las actividades que se realizan dentro de la comuna como eje central del destino. También se sugiere utilizar redes sociales, crear paquetes turísticos y elaborar contenido digital, estas pueden ser herramientas clave para dar visibilidad a las actividades de campo, como recorridos guiados, capacitaciones y festividades locales.

REFERENCIAS

- Abbadia, J. (2024). Muestreo de conveniencia: Cuándo y cómo utilizar este eficaz método. *Mind the GRAPH*, 2-6.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2021). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Burgo, O. (2023). GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES MEDIANTE EL ANÁLISIS SECTOR. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6-11.
- Cárdenas, M., & Chica, I. (2023). La infraestructura turística de la comunidad. Obtenido de http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/2996/1/ANALISIS%20DE%20CASO%20CARDENAS_CHICA.pdf
- Chamba, V., & León, L. (2022). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TIMBARA, CANTÓN ZAMORA, PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE (ECUADOR). *RES NON VERBA Revista Científica*, 110.
- Cheer, J. (2022). turistas de aplicaciones de citas y transferencia de ubicación en el encuentro turístico. *Artículo de investigación*.
- Dominguez, F. (2023). *Turismo de experiencias en la naturaleza*. Mexico: Miguel Angel Porrúa.
- Galmarini, M. (2021). El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial: Algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano (provincia de Buenos Aires). *Unidad de Publicaciones Departamento de Economía y Administración*, 41.
- García, A. (2019). Modalidades del turismo rural. *Dirección de empresas*, 26-29.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2020). *Turismo y sus Mitos*. Nicaragua: Enlace.

- Guacho, I., & Chuquimarca, R. (2024). El Turismo rural en el Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural; Caso: Finca ecoturística el Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. Pastaza: Editorial Innova.
- Guerra, A. (2020). Recursos naturales en el marco turístico. Obtenido de <https://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id3.tml>
- Ivars, J. (2000). "Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades". *Investigaciones Geográficas* , 59-88.
- López, B. (2022). PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SALANGO Y SUS COMUNIDADES. Puerto López.
- Martínez, R., & Domínguez, M. (2000). LA DEMANDA TURÍSTICA EN GALICIA. *Revista Galega de Economía*, 1-18.
- Monterroso, N., & Zizumbo, L. (2022). Neoliberalismo y turismo rural. Los retos de los investigadores universitarios. *Editorial Universitaria*, 15-24.
- Mullo, E., & Lema, E. (2022). Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario . *Visionario Digital*, 25-49.
- Muñoz, E., Castillo, D., & Román, G. (2023). Productos turísticos: concepción y diseño. Tomo 1. Rutas para potenciar los recursos naturales. Riobamba: La Caracola Editores.
- Naranjo, M., & Matínez, M. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 407-423.
- ONU. (2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/omt-2022-resumen-ano>
- ONU, T. (2020). Turismo y desarrollo rural. Quito: ONU Turismo.
- ONU, T. (2020). TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL. Obtenido de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-09/wtd-background-note-es.pdf>


- Osorio, R., Echeverria, G., & Thomé, H. (16 de Septiembre de 2022). Editorial UTN. Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12832>
- Parra, A., Cisneros, L., & Velasteguí, V. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador digital*, 6-28.
- Pera, L. (2025). Desarrollo Rural y Turismo: Tendencias Clave para 2025". *Agencias de Marketing Online* 360, 3-5.
- Plandetur. (2020). Obtenido de <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
- Rivadeneira, M. (2022). *Turistas*. Quito.
- Saavedra, J., Garcia, R., Martínez, O., & Mora, A. (2021). ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COLOMBIA Y ESPAÑA: ESTUDIO DE CASO. Colombia: UNIMINUTO .
- Sanchez, N., & Guerra, C. (2023). Análisis de las estrategias para generar leads en las microempresas de la ciudad de Guayaquil.
- Terán, P. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente. Ibarra: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
- Vera, R., Zambrano, A., & Párraga, Y. (2023). ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL SITIO LLAMADO MOSQUITO DEL CANTÓN CHONE, ECUADOR. *Universidad Verdad*, 98-123.
- Yumisaca, J., Mendoza, A., & Gonzabay, J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y tecnológica UPSE.*, 120-126.

ANEXOS


ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	FORMULACION DE PROBLEMA	OBJETIVO	IDEAS A DEFENDER	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA COMUNA CERRO ALTO PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025	¿Cómo pueden las actividades de campo impulsar el desarrollo económico rural de la comuna Cerro Alto?	OBJETIVO GENERAL • Establecer estrategias en base a las actividades de campo para el impulso económico mediante el turismo rural en la comuna Cerro Alto.	Proponer estrategias que impulsen el turismo rural en la comuna Cerro Alto, aprovechando las actividades de campo que se pueden realizar en la comuna.	TURISMO RURAL	Ofertas turística basada en el campo	Actividades de campo	TIPO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo y Cualitativo (Mixto). MÉTODO Inductivo, analítico, método empírico DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS. Entrevista – (autoridades locales y autoridades de instituciones públicas)
	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:	OBJETIVO ESPECÍFICO			Interés de participación, visitantes y turistas	Turismo rural	
	¿Cómo las actividades de campo pueden aplicarse para impulsar el desarrollo del turismo rural en la Comuna Cerro Alto?	1 Diagnosticar las actividades de campo que puedan aplicarse para el desarrollo turístico de la comuna.		Actividades de naturaleza	Recursos naturales	Encuesta (visitantes)	
	¿Cómo se evidencia el interés de la población y de los visitantes en participar en actividades de campo en la comuna Cerro Alto?	2 Determinar el interés que tiene la población y visitantes en participar en actividades de turismo rural en la comuna Cerro Alto.		Empleo local	Porcentaje de población local empleada en actividades turísticas rurales	Encuesta (población)	
	¿Qué tipos de estrategias impulsarían el desarrollo económico basado en las actividades de campo en la comuna Cerro Alto?	3 Proponer estrategias para impulsar el turismo rural basado en las actividades de campo en la Comuna Cerro Alto.		ACTIVIDAD ECONOMICA	Generar ingresos	Valoración de ingresos, porcentaje de familias que aplicarían turismo rural.	

ANEXO 2: ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES


 UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
Tema: Turismo rural como actividad económica en la comuna Cerro Alto provincia de Santa Elena, año 2025	
Objetivo: Establecer estrategias en base a las actividades de campo para el impulso económico mediante el turismo rural en la comuna Cerro Alto.	
Encuesta dirigida a visitantes	
Datos Demográficos	
Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Edad: 20 – 30 años <input type="checkbox"/> 31 – 45 años <input type="checkbox"/> 46 – 60 años <input type="checkbox"/>
Procedencia: Locales <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/>	Nivel de estudios: Primaria <input type="checkbox"/> secundaria <input type="checkbox"/> Tercer nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>
1. ¿Con qué frecuencia visita la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Primera vez <input type="checkbox"/> Una vez al año <input type="checkbox"/> Varias veces al año <input type="checkbox"/> Feriados	2. ¿Cómo conoció la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Recomendación de amigos/familia <input type="checkbox"/> Medios tradicionales (radio, TV) Otro: _____
3. Conoce Ud. ¿Qué es el turismo rural? <input type="checkbox"/> Mucho <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Algo <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Nada	4. ¿En qué tipo de actividades de turismo rural le gustaría participar? <input type="checkbox"/> Cicloturismo <input type="checkbox"/> Agroturismo <input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> Gastronomía local Otro: _____
5. De las actividades turísticas que se realizan en la comuna Cerro Alto ¿Cuál considera que es el más importante? <input type="checkbox"/> Cicloturismo <input type="checkbox"/> Agroturismo <input type="checkbox"/> Senderismo <input type="checkbox"/> Gastronomía local Otro: _____	6. ¿Considera que el desarrollo del turismo rural mejoraría la economía de la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Medianamente <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Mucho
7. ¿Está dispuesto(a) a pagar por actividades o productos ofrecidos por la comunidad local tales como? <input type="checkbox"/> Artesanías locales <input type="checkbox"/> Actividades guiadas <input type="checkbox"/> Gastronomía local <input type="checkbox"/> Ordeñada de leche	8. ¿Cree usted que la relación entre el costo y la calidad de los servicios turísticos en la comuna Cerro Alto es equilibrada? <input type="checkbox"/> Sí, las actividades ofrecen buena relación calidad-precio. <input type="checkbox"/> No, los precios son altos en comparación a las actividades. <input type="checkbox"/> Las actividades de senderismo y cicloturismo son adecuadas, pero el Agroturismo y la ganadería necesitan mejorar. <input type="checkbox"/> No, algunas actividades no justifican el precio que se cobra.
9. ¿Considera UD que la comuna Cerro Alto exista potencial para el desarrollo del turismo rural? <input type="checkbox"/> Sí, mucho <input type="checkbox"/> Si, algo <input type="checkbox"/> No, es suficiente	10. ¿Cómo calificaría la accesibilidad para llegar a la comuna Cerro Alto? (1 = Muy mala, 2 = Mala, 3 = Neutral, 4 = Buena, 5 = Muy buena) <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1
11. ¿Considera que la comuna necesita más promoción turística? <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo	

ANEXO 3: ENCUESTA DIRGIDA A LA COMUNIDAD

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO	
Tema : Turismo rural como actividad económica en la comuna Cerro Alto provincia de Santa Elena, año 2025	
Objetivo: Establecer estrategias en base a las actividades de campo para el impulso económico mediante el turismo rural en la comuna Cerro Alto.	
Encuesta dirigida a la comunidad	
Datos Demográficos	
Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Edad: 20 -30 años <input type="checkbox"/> 31- 45 años <input type="checkbox"/> 46 -60 años <input type="checkbox"/>	Nivel de estudios: Primaria <input type="checkbox"/> secundaria <input type="checkbox"/> Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>
1. ¿Qué tipo de recursos naturales posee la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Bosques, ríos, y montañas en estado natural <input type="checkbox"/> Áreas industriales <input type="checkbox"/> Recursos artificiales creados para el turismo <input type="checkbox"/> Atractivos naturales diversos que requieren mantenimiento	2. ¿Qué actividades son más viables gracias al tipo de terreno en la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Deportes extremos <input type="checkbox"/> Senderismo, ciclismo y agroturismo <input type="checkbox"/> Caza deportiva <input type="checkbox"/> Otros
3. ¿Qué conocimiento tradicional se conserva en la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Gastronómico <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Medicinales <input type="checkbox"/> Artesanías	4. ¿Cómo es el clima en la comuna Cerro alto durante el año? <input type="checkbox"/> Extremadamente caluroso durante el año <input type="checkbox"/> Frio lluvioso <input type="checkbox"/> Agradable, favoreciendo al aire libre <input type="checkbox"/> Caluroso y frio
5. Elija una opción ¿Cuál de las siguientes tendencias turísticas considera más adecuada para impulsar la actividad económica en la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Turismo con experiencias en agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Turismo rural y sostenible <input type="checkbox"/> Gastronomía local <input type="checkbox"/> Cicloturismo	6. ¿Qué tipo de apoyo financiero existe para emprendedores rurales? <input type="checkbox"/> Créditos productivos <input type="checkbox"/> Programas de desarrollo rural <input type="checkbox"/> Apoyo de instituciones públicas y privadas <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> No existe apoyo
7. ¿Qué tipo de herramientas puede usarse para promocionar la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Folletos impresos <input type="checkbox"/> Carteles en la carretera <input type="checkbox"/> Redes sociales y plataforma digitales	8. ¿Qué tipo de actividades rural es se pueden desarrollar en la comuna Cerro Alto debido al potencial del lugar? <input type="checkbox"/> Agroturismo, senderismo y ciclismo <input type="checkbox"/> Artesanías <input type="checkbox"/> Gastronomía tradicional <input type="checkbox"/> Todas las anteriores
9. ¿Cuál es una de las principales limitaciones en cuanto a conectividad en la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Baja cobertura en el lugar <input type="checkbox"/> Elevado costo de los servicios de internet <input type="checkbox"/> Falta de interés por empresas de telecomunicaciones	10. ¿Qué aspecto debe mejorarse entre los habitantes para ofrecer un mejor servicio turístico dentro de la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Formación en turismo sostenible <input type="checkbox"/> Capacitaciones en atención al turista <input type="checkbox"/> Talleres de artesanías
11. ¿Qué medio esta poco utilizado para promocionar turísticamente la comuna Cerro Alto? <input type="checkbox"/> Redes sociales y medios digitales <input type="checkbox"/> Periódicos locales <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Recomendaciones de amigos/familia	12. ¿Qué dificulta el mejoramiento de los servicios turísticos? <input type="checkbox"/> Falta de ideas <input type="checkbox"/> Escaso acceso a financiamiento <input type="checkbox"/> Escasa inversión en infraestructura turística <input type="checkbox"/> Limitada organización para actividades de turismo


<p>13. ¿Qué tipo de competencia enfrenta la comuna Cerro Alto?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Comunas que promueven las sostenibilidad<input type="checkbox"/> Poca afluencia de turistas<input type="checkbox"/> Visita de comunas más conocidas<input type="checkbox"/> Competencia con actividades urbanas	<p>14. ¿Cuál es uno de los riesgos ambientales que podría afectar a la comuna Cerro Alto?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Cambio Climático<input type="checkbox"/> Deforestación<input type="checkbox"/> Contaminación ambiental<input type="checkbox"/> Plagas
<p>15. ¿Qué situación puede afectar la estabilidad de los proyectos turísticos dentro de la comuna Cerro Alto?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Cambio de presidente<input type="checkbox"/> Falta de coordinación de autoridades locales<input type="checkbox"/> Desinterés por parte de las autoridades<input type="checkbox"/> Ausencia de participación de la comunidad	<p>16. Elija una opción ¿Qué fenómeno social ponen en riesgo la transmisión de conocimientos tradicionales en la comuna Cerro Alto?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Desinterés de nuevas generaciones<input type="checkbox"/> Reemplazo de prácticas tradicionales por la tecnología<input type="checkbox"/> Poca participación de los adultos mayores en actividades rurales<input type="checkbox"/> Pérdida de conocimientos ancestrales en familias

ANEXO 4: ENTREVISTA

		UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO
Entre		Localidad:
Objetivo:	Recabar información sobre las perspectivas de las diferentes autoridades con respecto al desarrollo del turismo rural como una actividad económica en la Comuna Cerro Alto.	
ENTREVISTA A AUTORIDADES LOCALES		
1. ¿Cree usted que la comuna Cerro Alto ha progresado en los últimos años? ¿Por qué?		
2. ¿Tiene conocimiento respecto a lo que es el turismo rural?		
3. ¿Qué tipo de actividades turísticas se desarrollan actualmente en la comuna Cerro Alto?		
4. ¿Considera ud que la comuna Cerro Alto tiene potencial para desarrollar el turismo rural?		
5. Desde su punto de vista ¿Cuáles son las actividades turísticas que más realizan los visitantes al estar en la comuna?		
6. De qué manera ha influido el turismo rural en oportunidades de empleos o ingresos en las familias?		
7. ¿Actualmente existen planes o proyectos relacionados con el turismo rural en la comuna?		
8. ¿Ha tenido apoyo de instituciones, grupos u organizaciones para impulsar más el turismo rural dentro de la comuna?		
9. ¿Qué tipo de infraestructura o servicios se consideran necesarios para fomentar el turismo rural en la comuna?		
10. ¿Cuál es su visión a futuro en cuanto al desarrollo del turismo rural en Cerro Alto?		


ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN

CICLOTURISMO/SENDERISMO

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO			
Fecha: ___ / ___ / _____			
Comunidad: Comuna Cerro Alto			
Tipo de actividad: Naturaleza		Subtipo: Cicloturismo / Senderismo	
Detalles de la observación			
Aspecto a observar	Si aplica	No aplica	Observaciones
Rutas definidas para ciclistas/senderistas	X		Si existen rutas definidas.
Señalización adecuada en el recorrido		X	No cuenta con una buena señalización.
Senderos/caminos en buen estado	X		Los caminos están en buen estado.
Seguridad del entorno	X		Si cuentan con los primeros auxilios.
Bicicletas adecuadas para el terreno	X		Cuentan con bicicletas adecuadas.
Guías o personal capacitado	X		Tienen guía capacitado
Uso de casco/protección	X		Cuentan con protección para realizar ciclismo
Prácticas sostenibles (manejo de residuos, etc.)		X	No realizan manejo de prácticas sostenibles.
Presencia de fauna y flora	X		Hay presencia de flora y fauna.
Paisaje natural	X		Cuentan con paisaje natural
Estaciones, baños, puntos de descanso.		X	No tienen estaciones de baños ni punto de descanso

ANEXO 6: FICHA DE OBSERVACIÓN

AGROTURISMO/ GANADERO

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO			
Fecha: ___ / ___ / _____			
Comunidad: Comuna Cerro alto			
Tipo de actividad: Agroturismo		Subtipo: Ganadero	
Detalles de la observación			
Aspecto a observar	Si aplica	No aplica	Observaciones
Existencia de actividades ganadera	X		Si realizan actividades ganaderas.
Infraestructuras ganaderas en buen estado		X	No hay buena infraestructura en los establos.
Interacción directa con animales (ordeño o alimentación, etc.)	X		Si realizan interacción directa en el ordeño.
Ofrecimiento de productos derivados (leche, queso, carne, etc.)	X		Si, ofrecen productos derivados
Recorridos guiados por las instalaciones	X		Realizan una pequeña explicación del lugar.
Prácticas sostenibles en ganadería		X	No realizan prácticas sostenibles.
Animales en buen estado	X		Cuentan con animales en buen estado.
Servicios sanitarios para visitantes		X	No cuentan con servicios sanitarios.
Buena accesibilidad para todo tipo de persona		X	No hay buena accesibilidad.
Señalización de normas de seguridad del lugar		X	No hay señalización del lugar.

ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS ENCUESTA DE LOS HABITANTES



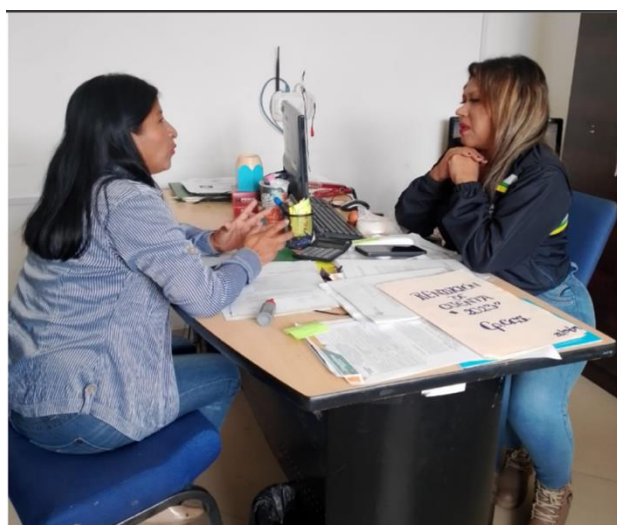
ANEXO 8: FOTOGRAFÍAS ENCUESTA DE LOS VISITANTES



**ANEXO 9: FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS
AUTORIDAD LOCAL (PRESIDENTE)**



AUTORIDAD DE LA INSTITUCIÓN PÚBLICA (EMUTURISMO)



ANEXO 10 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Actividades	Marzo	Abril					Mayo			Junio				
		29	02	09	17	18	30	12	22	30	05	09	14	15	16
1	Aprobación del tema														
2	Introducción														
3	Revisión de la introducción														
4	Capítulo I. Marco Teórico														
5	Revisión del marco teórico														
6	Capítulo II. Metodología														
7	Revisión de la metodología														
8	Capítulo III. Resultados y discusión														
9	Conclusión y recomendación														
10	Entrega final														