



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN EL
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
CRISTINA JULEXI QUIMÍ RODRÍGUEZ

TUTORA:
ECON. CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA VÁSQUEZ, MGTR. /MBA.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN EL
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
CRISTINA JULEXI QUIMÍ RODRÍGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA:
COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
INDICE DE TABLAS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	9
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	14
1.2. Formulación del problema de investigación.....	16
1.2.1. Preguntas de investigación	16
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo general.	16
1.3.2. Objetivos específicos.	16
1.4. Justificación de la investigación.	17
1.5. Hipótesis.....	18
1.6. Variables.....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	20
2.3. Marco Legal.....	24
3. MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. Enfoque de investigación.....	26
3.2. Tipo de investigación.....	26
3.3. Diseño de investigación.	26
3.4. Alcance de la investigación.....	27
3.5. Operacionalización de las variables	28
1.1. Población, muestra y periodo de estudio.....	31
1.2. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	32
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
5. CONCLUSIONES.....	59
6. RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS	61
ANEXOS.....	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización	28
Tabla 2. ¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?	33
Tabla 3. ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?	34
Tabla 4. ¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?	35
Tabla 5. ¿Como joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?	36
Tabla 6. ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?.....	37
Tabla 7. ¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?	38
Tabla 8. ¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?	39
Tabla 9. ¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?.....	40
Tabla 10. ¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?	41
Tabla 11. ¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?	42
Tabla 12. Entrevista 1. Leonardo Reyes.....	43
Tabla 13. Entrevista 2. Manuel Yagual.....	48
Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las estrategias comunicacionales y la participación ciudadana.	52

ÍNDICE DE FIGURAS

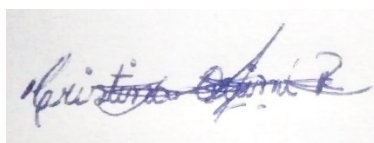
Figura 1 ¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?	33
Figura 2 ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?	34
Figura 3 ¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?	35
Figura 4 ¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?	36
Figura 5 ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?	37
Figura 6 ¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?	38
Figura 7 ¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?.....	39
Figura 8 ¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?.....	40
Figura 9 ¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?	41
Figura 10 ¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?.....	42
Figura 11 Árbol de problema	66
Figura 12 Tutorías	83
Figura 13 Encuestas.....	83
Figura 14 Entrevista	85

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **QUIMI RODRÍGUEZ CRISTINA JULEXI** con C.I. **2450567298** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 27 de octubre del 2025.

Atentamente,



Quimi Rodríguez Cristina Julexi
C.I. 2450567298

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado al todopoderoso a mi Dios por ser mi luz y mi guía. A mi familia en general, en especial a mis padres Angélica Maricela Rodríguez Vallejo y Antonio Pedro Quimi Torres por acompañarme en mis procesos cada día, por apoyarme, por sacrificarse, por ser pilares fundamentales.

Mis hermanos, Angélica, Eduardo, Elizabeth, Jessica, Evelyn y Erick, por confiar en mí y en mis logros, en especial a mi hermana mayor Angélica, por ser mi inspiración para seguir adelante, por ser mi ejemplo, por aconsejarme y orientarme en cada paso de mi vida. Mis sobrinos y mi abuelita. A mi tía que en paz descansa Yolanda Rodríguez Gonzáles que me motivaba a seguir con mis estudios.

También dedico este logro a mis amigos que estuvieron presentes en mi proceso universitario. A Camila Gómez por brindarme su amistad, por caminar conmigo y ser mi hombro en todo momento, mi prima, amiga y hermana Naydelin Rodríguez, Alison Franco y Sandra Suarez por darme ánimos, por brindarme su apoyo mutuamente.

Asimismo, esta meta me la dedico a mí misma, a mi niña interior que se sentía desanimada, fracasada y pensaba que no iba a cumplir sus metas, por no vencernos en los procesos difíciles, por batallar día y noche, por el esfuerzo que hemos dado en toda esta etapa.

Dios, mi familia, mis amigas, son mis seres queridos que sin duda han estado presente, me han demostrado todo, han reído y llorado conmigo, los amo con todo mi corazón, por eso este logro es mío y de ustedes.

Cristina Julexi Quimí Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la paciencia, sabiduría, la fuerza y la salud por ser quien cuida y guía en mi caminar, puesto que sin él no hubiera alcanzado este logro, toda mi honra y gloria para mi salvador. A la virgen María por interceder por mí ante el padre amado.

Mi bella familia, por el apoyo y sacrificio mutuo, que fueron y son pilares importantes en mi vida, sin ellos no hubiera alcanzado la meta. Mis amigos que me apoyaron y creyeron en mí en cada paso.

A mis profesores, por enseñarnos con amor, por cada sacrificio y dedicación en cada clase, sin duda son los mejores que han pasado por mi trayectoria académica, y sin duda a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por formar a buenos profesionales.

Cristina Julexi Quimí Rodríguez



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de octubre del 2025

Lic. Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Quimí Rodríguez Cristina Julexi** con cédula de identidad No **2450567298**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “ **Estrategias De Comunicación Comunitaria Y La Participación Ciudadana De Los Jóvenes En El Cantón Santa Elena, año 2025** ”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ECON.CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA VÁSQUEZ, MGTR. /MBA.

DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



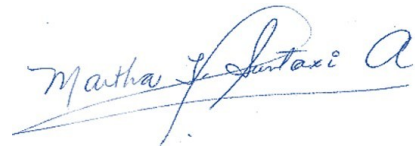
Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



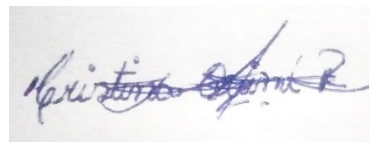
Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Cynthia Nataly Espíndola
Vásquez, Mgtr, MBA.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Suntaxi Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Quimí Rodríguez Cristina Julexi

ESTUDIANTE

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JOVENES EN EL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025

Cristina Julexi Quimí Rodríguez

Código Orcid: 0000-0002-9735

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación titulada “Estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena, año 2025” tiene como objetivo, analizar las estrategias de comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana de los jóvenes durante el presente año. La metodología planteada en este estudio es el enfoque mixto, basándose en un diseño no experimental. Para recaudar información se aplicaron técnicas e instrumentos, los instrumentos como la guía de entrevista y cuestionario de preguntas en la escala de Likert. Las técnicas realizadas fueron; encuestas dirigidas a los jóvenes de 16 a 29 años y entrevistas realizadas a expertos en participación ciudadana y estrategias de comunicación comunitaria, también, se muestra que las planificaciones comunicacionales son fundamentales para acercarse a la audiencia juvenil, sin embargo, existen chicos que tienen miedo a incluirse, ser escuchados, marginados en actividades sociales, ciudadanas y democráticas. Además, se verificó que, en la península, las autoridades están trabajando para fomentar la integración juvenil, innovando tácticas presenciales y digitales, como las redes sociales, capacitaciones interactivas.

Palabras Clave: Comunicación comunitaria, participación ciudadana, integración juvenil, redes sociales, actividades sociales.

COMMUNITY COMMUNICATION STRATEGIES AND YOUTH CITIZEN PARTICIPATION IN THE SANTA ELENA CANTON, YEAR 2025

ABSTRACT

This research, entitled “Community Communication Strategies and Youth Citizen Participation in the Santa Elena Canton, 2025,” aims to analyze community communication strategies and their impact on youth citizen participation during the current year. The methodology employed in this study is a mixed-methods approach, based on a non-experimental design. Data collection techniques and instruments included an interview guide and a questionnaire using a Likert scale. The techniques used were surveys administered to young people aged 16 to 29, and interviews conducted with experts in citizen participation and community communication strategies. The study also shows that communication planning is fundamental for reaching young people; however, some young people are afraid to participate, fear being heard, and feel marginalized in social, civic, and democratic activities. Furthermore, it was found that authorities in the peninsula are working to promote youth integration by innovating in-person and digital tactics, such as social media and interactive training.

Keywords: *Community communication, citizen participation, youth integration, social media, social activities*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las estrategias de comunicación comunitarias son factores necesarios para fomentar la participación ciudadana y el desarrollo social en los jóvenes. El propósito principal es analizar las estrategias de comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena durante el año 2025.

Hoy en día, existen bajas participaciones ciudadanas, democráticas, sociales y electorales. El desinterés por parte de los ciudadanos juveniles, por la falta de interacción, el distanciamiento y desconfianza; carencias en estrategias digitales y presenciales.

La metodología que se efectuó fue el enfoque mixto, tanto la cuantitativa y cualitativa. Los encuestados fueron jóvenes de 16 a 29 años, pertenecientes al cantón Santa Elena durante el presente año y entrevistas a expertos en participación ciudadana y estrategias de comunicación comunitaria.

En el capítulo I, se presenta el nombre del proyecto, los antecedentes, internacional, nacional y local, se menciona el problema, los objetivos, la hipótesis, se destaca las variables y se termina con la justificación.

Dentro del capítulo II, encontramos el marco teórico y conceptual, además de encontrar el marco legal.

En el capítulo III, hace énfasis al marco metodológico, el diseño, el tipo, el enfoque de la investigación, también las técnicas, instrumentos, la población, la muestra, y el muestreo.

En el último capítulo IV, se muestran los resultados y análisis de los instrumentos realizados, las conclusiones y recomendaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Las estrategias de comunicación comunitaria son planes que se usan para interactuar con los jóvenes, ya sea en lo digital como lo tradicional, con el fin de hacerlos partícipes en cada decisión y actividades a realizarse en la localidad.

En el ámbito internacional, la Real Academia Española del 2020 enseña que la estrategia de comunicación se divide en tres partes: en **estrategias** que son planes que se deben integrar con **campañas** que permitan desarrollar **actividades**.

Por otro lado, El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el Ecuador nos menciona que la participación ciudadana “es un conjunto de instancias, relaciones, herramientas y mecanismos de participación que interactúan de manera articulada para garantizar el ejercicio de los derechos de participación ciudadana, control social, rendición de cuentas transparencia y lucha contra la corrupción. De acuerdo con la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en cada nivel de gobierno del Ecuador debe establecerse un sistema de participación ciudadana. Los insumos para el sistema de participación ciudadana son las demandas de los y las ciudadanas, organizaciones sociales, colectivos, pueblos y nacionalidades. En el sistema, las demandas y propuestas se procesan en las instancias que lo conforman: asambleas, cabildos, consejos. Los resultados del Sistema son las decisiones, políticas, programas y proyectos construidos con participación de la ciudadanía.”

En un estudio realizado en Colombia, (Pardo, 2011) nos menciona que se conformó una constitución con el objetivo de garantizar los derechos de las personas y poder dividir los poderes; todo esto se desarrolla a medida que se dio el primer grito de independencia. Uno de los poderes del pueblo es la denominada “democracia”, que se ha visto presente en todo gobierno como una importancia para la participación ciudadana; cada constitución del país de Colombia se ha modificado con el pasar del tiempo debido a muchos conflictos.

Con el pasar de los años, la era digital ha avanzado tanto que medios de comunicación se han visto en la obligación de adaptarse a la nueva era tecnológica. Oroza (2017) menciona que los medios de comunicación han tenido que adaptarse e ir incorporándose a los nuevos cambios que se han dado con el pasar de los años; así mismo, han migrado con sus contenidos en diversas plataformas de sitios web. A este fenómeno se lo denomina como la convergencia; este proceso implica inversión en infraestructura tecnológica y condiciones que permiten conectar puentes de comunicación con los ciudadanos a través del internet.

Según León (2023), la incidencia de plataformas digitales, se han convertido en una herramienta muy indispensable para los jóvenes estudiantes; sus días están relacionados en el entorno digital, los jóvenes usan la comunicación digital como medio de entretenimiento sin usarla como un medio de enseñanzas o participación fundamental en opiniones ciudadanas.

Hoy en día, existe una baja participación ciudadana, comunitaria, democrática y electoral; desinterés por asuntos públicos en los jóvenes del Cantón Santa Elena. Estas personas no sienten interés en poder ser partícipes o de expresarse democráticamente; quizás, al no encontrar una interacción adecuada, se sienten insatisfechos de no acceder a su derecho como ciudadanos juveniles. Por otro lado, sienten temor de hacer oír sus voces solo por el hecho de ser jóvenes. Uno de los problemas incluidos es no tener una estrategia que los incentive a formar parte de decisiones comunicacionales dentro de su comunidad. Un claro ejemplo es el no prestarle la debida atención o dejarse influenciar de una manera inadecuada. Si se interactúa con la audiencia, se podría mejorar la comunicación. Sabemos que la comunicación en redes sociales puede generar una dificultad al conectarse con el público objetivo, además de generar eficacia y crear falta de claridad y conexión.

En el cantón Santa Elena, existe bajo interés de participación ciudadana en adolescentes y jóvenes; tienen inseguridades de ser escuchados y juzgados por ser jóvenes.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Preguntas de investigación

¿Cuál es la influencia de las estrategias de comunicación comunitaria en la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena durante el año 2025?

Preguntas específicas

1. ¿Cómo pueden las estrategias de comunicación comunitaria implementadas en el cantón Santa Elena durante el año 2025 contribuir al desarrollo sostenible y la participación ciudadana en el cantón?
2. ¿Cómo perciben los jóvenes su papel en la toma de decisiones comunitarias y qué oportunidades y barreras identifican para su mayor participación?
3. ¿Cuáles son las ventajas de las estrategias de comunicación comunitaria implementadas en el cantón Santa Elena que han sido más efectivas para involucrar a los jóvenes en la participación ciudadana?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar las estrategias de comunicación comunitaria y su incidencia en la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena durante el año 2025

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Identificar las principales estrategias de comunicación comunitaria implementadas en el cantón Santa Elena durante el año 2025.
2. Evaluar el nivel y las formas de participación ciudadana de los jóvenes en los procesos comunitarios del cantón Santa Elena.
3. Determinar las ventajas de las estrategias de comunicación comunitaria en la participación ciudadana de los jóvenes del cantón Santa Elena en el año 2025.

1.4. Justificación de la investigación.

La meta de esta investigación es hacer que los jóvenes se sientan llamados a ser partícipes de cada actividad comunitaria; así mismo, dar a conocer cuáles son las estrategias de comunicación más efectivas para poder ponerlas en práctica.

Dentro del cantón existe la falta de involucramiento de los jóvenes en la toma de decisiones comunitarias. Este proyecto busca contribuir al conocimiento sobre las estrategias de comunicación que sean efectivas para fomentar la participación ciudadana de los jóvenes; además, esta investigación puede servir como base para la implementación de programas que promuevan la participación ciudadana y el desarrollo comunitario juvenil en el cantón Santa Elena.

Las estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena son necesarias para mantener contribución y hacer uso de sus derechos. Además, ayudan a mejorar la comunicación porque aumentan la eficacia en la libertad de opinión.

Es relevante, puesto que influye en la construcción de relaciones de una manera más fuerte y duradera con la audiencia. También ayuda en el fortalecimiento de la comunidad y en la participación ciudadana.

Es pertinente, porque ayuda a entender la importancia de que los jóvenes se comuniquen y se relacionen en línea. Además, la relevancia social de la sociedad moderna, como lo es la era digital, se ha convertido en un espacio primordial en la comunicación. Permite la interacción ciudadana online, pero, así mismo, puede generar desafíos.

Es beneficioso en varios aspectos, mejora la comunicación y el saber cómo interactuar tanto verbal como no verbal; ayuda a que exista un mejor entendimiento entre los ciudadanos jóvenes.

Los beneficiarios son los jóvenes, que podrán ser partícipes de una comunidad. Los aspectos a resolver en el proyecto son tener bien claro y definido el objetivo específico para obtener la participación ciudadana digital, conocer bien a la audiencia y saber interactuar en las redes sociales

o plataformas digitales. Es importante resolver este aspecto para lograr los objetivos que se han planteado en este proyecto y poder solucionar aquellos problemas que se presentan.

1.5.Hipótesis

La aplicación de estrategias de comunicación comunitaria incide de manera positiva en el fortalecimiento de la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena en el año 2025.

1.6. Variables

En este proyecto de investigación, se han identificado dos variables, como variable independiente: “Estrategias de comunicación comunitaria” y como variable dependiente, la “Participación ciudadana”

Estrategias de comunicación comunitaria

Las estrategias de comunicación comunitaria son de mucha importancia dentro del proceso comunicativo, puesto que busca promover la integración de los miembros de la comunidad y fortalecer su participación ciudadana (Tigrero, 2024). Una de sus principales características es la construcción de vínculos que permitan la unión a los que forman parte de la población ciudadana del sector, creando lazos comunicacionales.

La comunicación con el pasar del tiempo ha ido avanzando y se ha adaptado a la era digital. Sin embargo, este avance no ha sido impedimento para acabar con la comunicación comunitaria, por el contrario, las nuevas tecnologías se han convertido en herramientas estratégicas fundamentales para conservar el diálogo y promover el desarrollo ciudadano.

El Plan Nacional TIC (2008) plantea “el uso de estas tecnologías ha cambiado las costumbres sociales y la forma cómo interactúan las personas. Las TIC han mejorado las oportunidades para grandes grupos de la población tradicionalmente excluidos, con lo cual, se ha aumentado la movilidad dentro de la sociedad” (p.5).

Las herramientas digitales han llegado con el internet y ahora forman parte de la comunicación digital. Cabe destacar que se ha vuelto fundamental para transmitir y compartir un mensaje de manera virtual. Se refiere a metodologías que tienen como finalidad mantener una interacción mediante las tecnologías o plataformas digitales. Para esto, es fundamental identificar la audiencia, el público objetivo a realizar (Carrillo, 2004).

Participación ciudadana

La participación ciudadana, es el derecho que tienen los ciudadanos al momento de tomar decisiones. Además, es importante porque existe la democracia, la libertad de expresión. En lo digital, la participación ciudadana hace énfasis al uso de herramientas y plataformas digitales mediante actividades beneficiosas que son de suma importancia.

La participación de las comunidades conecta a los ciudadanos de varias instituciones. Además de garantizar la transparencia, eficacia y efectividad en lo público, también, ayuda a la interacción de ciudadanos con el Estado, pudiendo intervenir de dos maneras: la colectiva y la individual (Sánchez, 2023).

Para esto es importante conocer la teoría democrática de Dahl (1956), que define a los gobiernos democráticos como capaces de responder y cumplir a los ciudadanos sin discriminación. En el libro de Robert, se establece lo siguiente dentro de la democracia:

- La libertad de expresión
- La libertad del voto
- La legibilidad para el servicio público

Esta teoría hace énfasis al debate y la lucha, la liberación y la denominada inclusividad.

En esta investigación, también se considera la teoría de la espiral del silencio. Según Noelle-Neumann, este concepto se apoya en conocer supuestamente a la sociedad y sus grupos, pero existe

un miedo por parte de los individuos: el pánico a ser rechazados y a que sus opiniones no sean aprobadas.

En la participación ciudadana, en medios digitales como la red social Facebook, (Castellano, 2005) expresa que es la manera en que las personas interactúan con la información que se comparte en plataformas digitales. Además, se considera que está influenciada por los estilos de comunicación y por la forma en que las personas se comunican, lo que en ocasiones afecta la forma de interactuar con la información.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

El presente estudio está diseñado en artículos científicos e investigaciones que permiten abordar y entender las variables y problemáticas de este proyecto.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.

Planificación comunicacional

El plan comunicacional consiste en ideas y guías estratégicas que ayudan a organizar y transmitir mensajes hacia el público objetivo.

Estos procesos de estrategias son necesarios para implementar acciones comunicacionales dentro de la comunidad o sociedad comunitaria. Díaz menciona que la planificación de la comunicación está centrada en esbozar modelos y métodos usados, sin tomar en cuenta la solidaridad y la empatía.

Por otro lado, dentro de la planificación se considera la tendencia estrategista, que se enfoca en romper caminos tradicionales de planificación, recogiendo pensamientos que a su vez se van aplicando a la comunicación (Contreras, 2017).

Medios y canales de comunicación

Los medios y canales de comunicación son fuentes donde se puede encontrar información de manera digital o tradicional.

En el canal de comunicación se da un intercambio de información entre un emisor y un receptor, quienes dan y reciben información verídica. Dentro de las estrategias, estos medios son de suma importancia, puesto que permitirán la divulgación de estrategias para la comunidad, incentivando a la ciudadanía juvenil a integrarse (Asimbaya, 2023).

Mensajes y contenidos

En toda comunicación debe existir un mensaje claro; la claridad del mensaje es una estrategia para enganchar a la audiencia. Dentro de cada contenido debe existir e incluir valores, en especial si se trata de jóvenes y adolescentes.

Los jóvenes, tienen pensamientos y opiniones importantes que, en la actualidad, no son escuchadas por líderes o autoridades comunitarias. Asimismo, para captar su atención, se deben fomentar estrategias como la publicación de contenidos que incentiven la unión de actividades gubernamentales, sociales, comunitarias, municipales e incluso políticas (Demera, 2022).

Gestión de la participación

La gestión participativa es el manejo e involucramiento de la toma de decisiones de manera empática; es un modelo en el cual se busca que los ciudadanos intervengan en cada iniciativa que una empresa o entidad pública realiza.

En un artículo se mencionan valores dentro de la participación. Estos incluyen: la igualdad, que es el goce de los derechos y oportunidades para la sociedad sin discriminación alguna; la interculturalidad, que se enfoca en el ejercicio ciudadano a diversas identidades culturales, como las etnias; la autonomía, que se refiere a la independencia política de los ciudadanos y diversas organizaciones; y, por último, la deliberación pública, que señala al intercambio público (Maña, 2018).

Evaluación y resultados

La evaluación en el ámbito comunicacional hace referencia a evaluaciones que se da dentro de varias funciones públicas, como calificar su función en cada espacio participativo, evaluar las estrategias aplicadas y también tomar en cuenta los resultados dados en cada proceso, verificando si tiene ventajas o desventajas para seguir aplicando.

La evaluación comunitaria es un proceso de adquisición, análisis y presentación que viven en una comunidad; esto permite crear soluciones ante diferentes problemáticas, además de brindar alternativas para las necesidades comunitarias e ir creando acciones de fortalecimiento (Ruano et al., 2019).

Información y acceso

Este concepto menciona la importancia de tener accesibilidad a fuentes de información, como consultas a diferentes distritos, municipios o empresas municipales para obtener datos con base a diferentes inquietudes. Por ejemplo, la facilidad de acceder a la verificación de estadísticas poblacionales de alguna ciudad o al momento de consultar los lugares de votación.

Aquilla & Magaly (2016) destacan que “el libre acceso a la información es un derecho que todo individuo tiene, esto en base a las diferentes maneras de participación democrática”

Deliberación y opinión

La deliberación es un proceso comunicativo que busca encontrar soluciones a los problemas mediante el diálogo, que se emplea de varias maneras como la innovación de la democracia. La opinión es una idea, un pensamiento o una forma de ver las cosas de manera individual.

Los derechos considerados dentro de la opinión incluyen el derecho a ser escuchado, ejerciendo su derecho a la libertad de expresión; el derecho a ser involucrado, en el cual ningún ciudadano debe ser excluido (Edison, 2018).

Organización y asociatividad

Las asociaciones son agrupaciones para convivir de manera organizada. Estas asociaciones tienen mayor probabilidad de alcanzar desarrollo y cambio. La asociatividad tiene una estrecha relación con el capitalismo social. Existen literaturas sobre el capital social que sostienen que las asociaciones facilitan la cooperación reiterada y que pueden utilizar con fines productivos (Melo, 2017).

Incidencia en la toma de decisiones

Uno de los grandes desafíos que se puede considerar en la problemática, son las tomas de decisiones no adecuadas que suelen pensar políticos o comités barriales y nacionales, acerca de los jóvenes del cantón u otro lugar.

La incidencia en la toma de decisiones hace énfasis al impacto que pueden generar hacia los adolescentes. Por ejemplo, en las capacitaciones realizadas por ministerios de inclusión crean conciencia a los chicos que se esconden ante la sociedad. Esto permite que sientan interés en el rango participativo.

Control social y rendición de cuentas.

El control social constituye y abarca las regulaciones de la ciudadanía en los diferentes procesos que se vinculan a la gestión pública, con el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo local.

Estos dos conceptos están relacionados con la participación ciudadana. Por un lado, el **control social**, que es la capacidad y el derecho que tienen los ciudadanos al momento de tomar decisiones, además de formar parte en la gestión de asuntos públicos. Es importante porque promueve la transparencia, debido a que permite a la ciudadanía acceder a información sobre las acciones del gobierno o de instituciones públicas. Además, fortalece la democracia y fomenta la participación ciudadana, permitiendo que, en este caso, los jóvenes se sientan escuchados y tomados en cuenta.

“El control social puede entenderse como un instrumento de dominación legítima por la base social, o como estrategias de administración del orden” (López, 2014, p4).

La **rendición de cuentas**, es un proceso mediante el cual las personas que forman parte de alguna entidad pública y toman decisiones, deben cumplir con el deber de explicar y dar a conocer a la ciudadanía sobre el manejo de resultados públicamente. Dentro de este programa los jóvenes o la sociedad, pueden dar sus opiniones y asistir al momento de rendir cuentas públicas como las del municipio, entre otros (Melo, 2017).

2.3. Marco Legal

La ley de comunicación reformada del 2022

Art 17.- El estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Declaración Universal de los derechos humanos, ONU, 1948.

Art 19.- Todo individuo tiene derecho a la Libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Constitución de la república del Ecuador (2008)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso a todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permiten la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación de previstos en la constitución en el campo de comunicación.

Pacto internacional de derechos civiles y políticos

Art. 19.-

1. Nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.
2. Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

Sea considerado estas leyes y construcciones, ya que hace énfasis con el estudio que se está realizando, asimismo se encuentran los derechos como ciudadanos que tienen y merecen ser escuchados.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

En este proyecto de investigación se utilizó el enfoque mixto, que es una combinación del método cuantitativo y cualitativo, con el fin de obtener información compleja y profunda para poder comprenderla. Dentro de este método se hará uso de técnicas como la entrevista y las encuestas.

Se ha considerado usar este enfoque, cuya representación es una estrategia y herramienta muy fundamental, además de enriquecer los fenómenos estudiados.

3.2. Tipo de investigación.

El tipo de investigación es básica, porque se enfoca en entender y describir las funciones de las estrategias de comunicación comunitaria; además genera conocimientos sin la necesidad de buscar aplicaciones prácticas inmediatas.

La investigación es un proceso sistemático y riguroso que busca obtener conocimiento y comprensión sobre un tema o fenómeno específico de estudio. La diversidad de objetivos y aplicaciones prácticas que puede tener la investigación conduce a la clasificación de esta en diversas categorías, cada una con sus propios enfoques y objetivos (Fainete, 2023).

3.3. Diseño de investigación.

La investigación no experimental nos menciona que estudia el caso sin que se manipulen las variables por parte del investigador, además de analizar la realidad.

Este diseño se utilizará para analizar la relación entre las estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes, para poder evaluar si estas estrategias actuales influyen en su nivel de participación. Asimismo, sirve para comparar a diversos grupos de jóvenes con diferentes niveles de participación. De esta manera, se puede ver la situación actual y proponer recomendaciones para mejorar la participación ciudadana de los jóvenes del cantón estudiado.

3.4. Alcance de la investigación.

El alcance basado en esta investigación es el explicativo, que busca responder las causas del problema. Los estudios explicativos, pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian (Sampieri, p. 128).

Este proyecto, busca concientizar a los jóvenes a ser partícipes en cada evento comunitario a realizar. Además, analiza los problemas e inconvenientes que impidan el acercamiento participativo.

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Estrategias de comunicación comunitaria	La estrategia de comunicación comunitaria, es un plan que se crea con herramientas digitales, ya que, la comunicación digital es importante para transmitir y compartir mensaje de manera virtual. Se refiere a metodologías que tienen como finalidad	Planificación comunicacional	Existencia de planes de comunicación, claridad de objetivos, definición de públicos	¿Conoce usted si existen planes de comunicación comunitaria en su sector?	Encuesta y entrevista	Cuestionario, escala de Likert y guía de entrevista
		Medios y canales de comunicación	Diversidad de medios, accesibilidad pertinencia	¿Qué medios de comunicación comunitaria son más usados por los jóvenes?		
		Mensajes y contenidos	Claridad, pertinencia cultural, inclusión de valores	¿Considera que los mensajes difundidos responden a la realidad juvenil del cantón?		
		Gestión de la participación	Involucramiento de jóvenes espacios de retroalimentación, liderazgos	¿Considera que los mensajes difundidos responden a la realidad juvenil del cantón?		
		Evaluación y resultados	Mecanismos de monitoreo, percepción de efectividad,	¿Las estrategias de comunicación comunitaria generan		

	mantener una interacción mediante las tecnologías o plataformas digitales, para esto, es fundamental identificar la audiencia, el público objetivo a realizar (Carrillo, 2004).		impacto en cohesión social	impacto en la integración juvenil?		
Participación ciudadana	La participación ciudadana, es el derecho que tienen los ciudadanos, al momento de tomar decisiones, además, es importante ya que existe la democracia, la libertad de	Información y acceso	Acceso a información pública, transparencia mecanismos de comunicación	¿Los jóvenes acceden a información sobre la gestión comunitaria?		
		Deliberación y opinión	Espacios de debate, inclusión de voces, frecuencia de encuentros	¿Existen espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?		
		Organización y asociatividad	Existencia de colectivos juveniles, nivel de articulación, formalización de grupos	¿Qué organizaciones juveniles existen y cómo participan en la comunidad?		

	<p>expresión. En lo digital, la participación ciudadana, hace énfasis al uso de herramientas y plataformas digitales mediante actividades beneficiosas que son de suma importancia.</p> <p>(Cantreiras, 2019).</p>	<p>Incidencia en la toma de decisiones</p>	<p>Participación en planificación local, influencia en políticas, representación juvenil</p>	<p>¿Los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?</p>		
		<p>Control social y rendimiento de cuentas</p>	<p>Mecanismos de veeduría, seguimiento a gestión pública, denuncias atendidas</p>	<p>¿De qué manera los jóvenes ejercen control sobre la gestión de las autoridades locales?</p>		

1.1. Población, muestra y periodo de estudio

Fracica (1988), nos menciona que “población es el conjunto de todos los elementos que deben van hacer investigados. Además de ser el conjunto de las unidades de muestreo” (p, 36).

En este estudio, es fundamental tener claro los alcances de cada estudio investigativo. La población es importante dentro de cada proyecto. La investigación de la población hace énfasis a un conjunto de ciudadanos que poseen características y forman parte del objeto de estudio (Hernández, 2014).

En el presente proyecto, la población objetivo son los jóvenes de 18 a 29 años del cantón Santa Elena, perteneciente a la provincia del mismo nombre, en el censo del 2022 en Ecuador, da como resultado 11.438 con el índice de juventud 430.

Se ha elegido esta población, cuyo problema se enfoca en el desinterés de estos jóvenes a la integración de la participación ciudadana, además de ser más vulnerados al rechazo de actividades democráticas.

Muestra

Dentro del ámbito de investigación, la muestra se refiere a un subconjunto de ciudadanos que se ha seleccionado de una comunidad, o población. El propósito de la muestra, es llevar un estudio y hacer sus respectivas inferencias sobre dicha localidad (Arias y Covino, Diseño y metodología de la investigación, 2021).

El muestreo por conveniencia es un proceso donde se van a recolectar datos de una población investigada; además, con esta técnica al experto le facilita seleccionar a la población específica, permitiéndole completar entrevistas y obtener respuestas de manera más rentable.

La muestra determinada para esta investigación está compuesta por un total de 100 jóvenes del cantón Santa Elena, en la cual han sido seleccionados por el muestreo no probabilístico por

conveniencia. El investigador, al usar este método, le permite más facilidad al momento de estudiar e investigar, permitiendo seleccionar personas al azar.

1.2. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

El conjunto de estas técnicas e instrumentos, son necesarias para llevar a cabo un buen trabajo de investigación, además de facilitar el análisis de datos

Las técnicas consideradas dentro del enfoque mixto usado en esta tesis, es la entrevista y la encuesta.

Técnicas

Las técnicas de investigación, son procedimientos que se usan para la recopilar y analizar datos sobre una investigación, con el objetivo de recolectar información importante y poder responder a los problemas (Pandey, 2015).

A lo largo de este trabajo, la técnica a usar es la encuesta y la entrevista con el fin de obtener informes y resultados que aporten fundamentos portantes para aplicarlos.

Instrumentos

Ruido (1986), menciona que “Los instrumentos son métodos específicos que se usan para poder recopilar datos y conocimientos en el proceso de búsqueda.”

Para tener buenos resultados, se ha considerado realizar una encuesta con la escala de Likert, los encuestados podrán calificar las preguntas de acuerdo a sus conocimientos, si están de acuerdo o en desacuerdo.

En la entrevista, se ha usado una guía que sirve para tener una conversación más estructurada y así poder recabar información a través de preguntas.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis cuantitativos: La encuesta

Tabla 2. ¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?

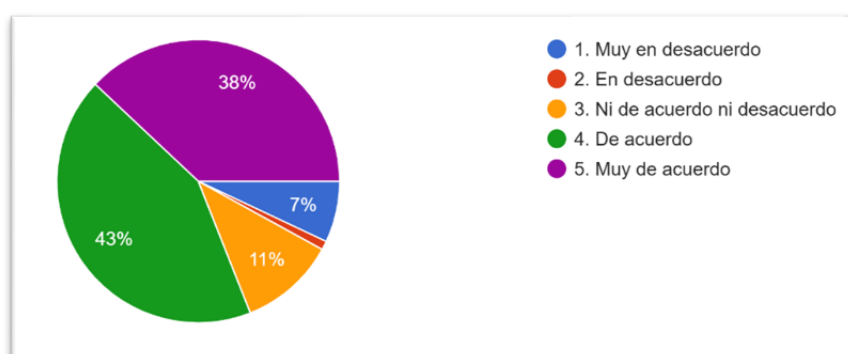
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	11%
De acuerdo	43	43%
Muy de acuerdo	38	38%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 1 ¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Los resultados de la pregunta 1. Los jóvenes están en desacuerdo con un 1%, mientras que el 7% está en muy desacuerdo, el 11% considera neutral ante la interrogante dada, la audiencia considera que el 43% está de acuerdo y 38% muy de acuerdo que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias en su sector.

Tabla 3. ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?

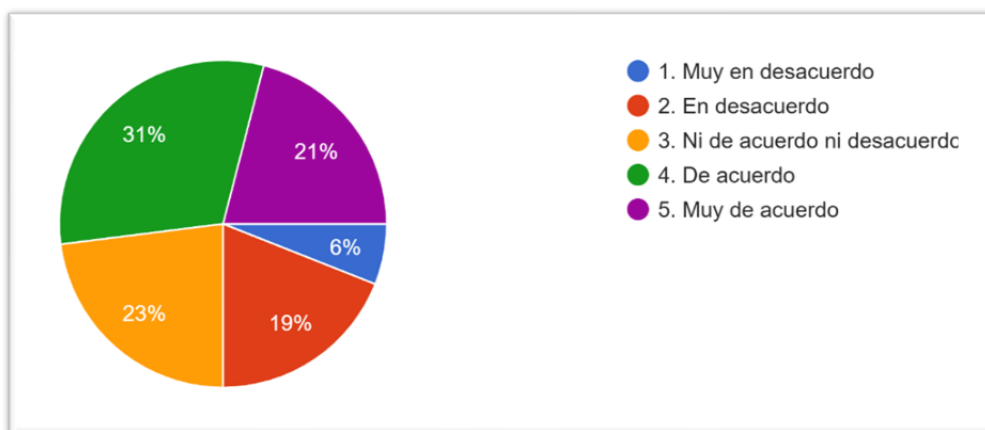
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	10	10%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	23	23%
De acuerdo	31	31%
Muy de acuerdo	21	21%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 2 ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

El 6% de la juventud encuestada, está muy de acuerdo ante la interrogante y 19% está de acuerdo, 23% en ni acuerdo ni desacuerdo, 31% ha usado medios comunitarios a beneficio de su localidad mientras que 21% considera muy de acuerdo al uso de estos medios.

Tabla 4. ¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?

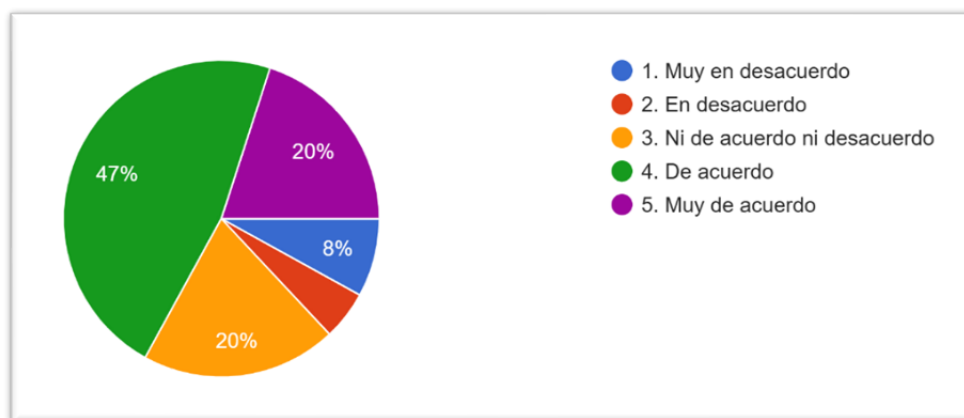
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	20	20%
De acuerdo	47	47%
Muy de acuerdo	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 3 ¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

El 5% de los jóvenes del cantón Santa Elena consideran que los mensajes y contenidos no responden a la realidad juvenil y el 8% está en un total desacuerdo mientras que 20% lo califica como neutral, 47% piensa que si responde a la realidad y el 20% en un total acuerdo.

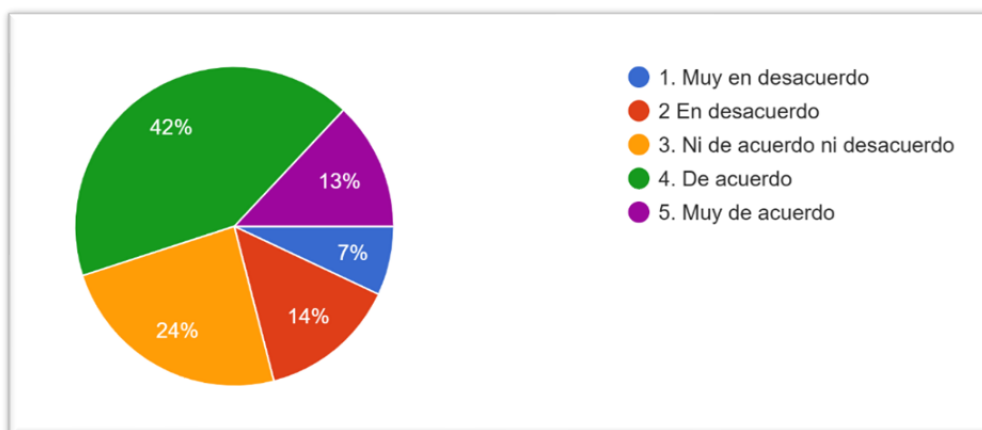
Tabla 5. ¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	14	14%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	24	24%
De acuerdo	42	42%
Muy de acuerdo	13	13%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 4 ¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena
Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Los resultados muestran que el 7% de encuestados no se sienten involucrados en gestiones de la participación ciudadana y el 14% considera lo mismo, 24% se siente indeciso, mientras que el 42% piensan lo contrario ante la interrogante, y el 13% está en un total de acuerdo en sentirse involucrado.

Tabla 6. ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?

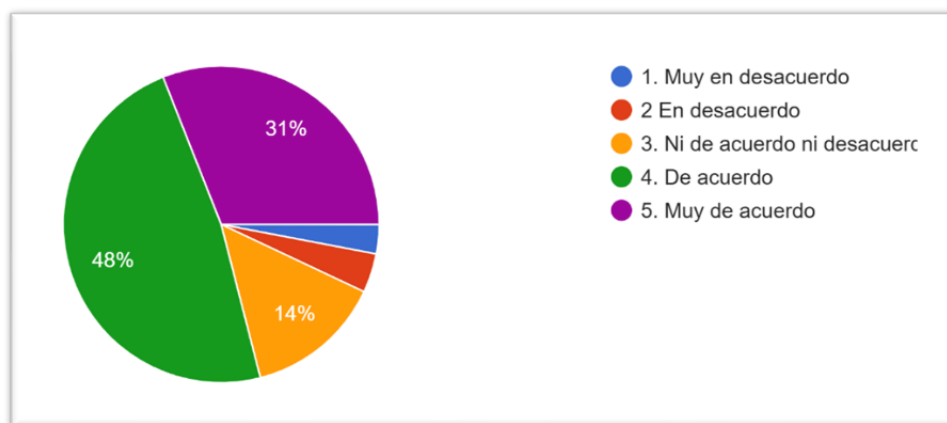
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	4	4%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	14%
De acuerdo	48	48%
Muy de acuerdo	31	31%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 5 ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

El 3% está en un total desacuerdo y el 4% en desacuerdo, 14% ni de acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 48% si está de acuerdo, y asimismo el 31% considera muy de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitarias si generan impacto en la integración juvenil.

Tabla 7. ¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?

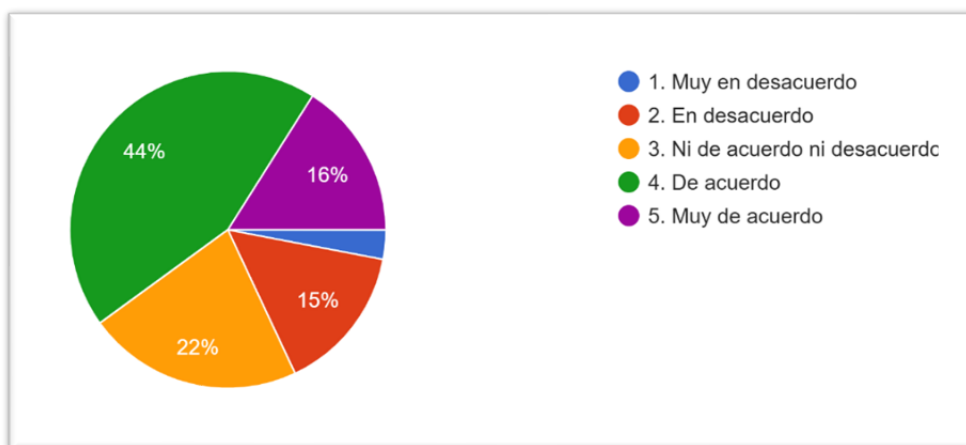
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	15	15%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	22	22%
De acuerdo	44	44%
Muy de acuerdo	16	16%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 6 ¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

En relación con la siguiente pregunta, 3% de jóvenes están en total desacuerdo ante el fácil acceso de información, asimismo, 16% consideran en desacuerdo, 22% no está ni en acuerdo ni desacuerdo, pero el 44% considera la facilidad en acudir a informaciones, el 16% está en un acuerdo.

Tabla 8. ¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?

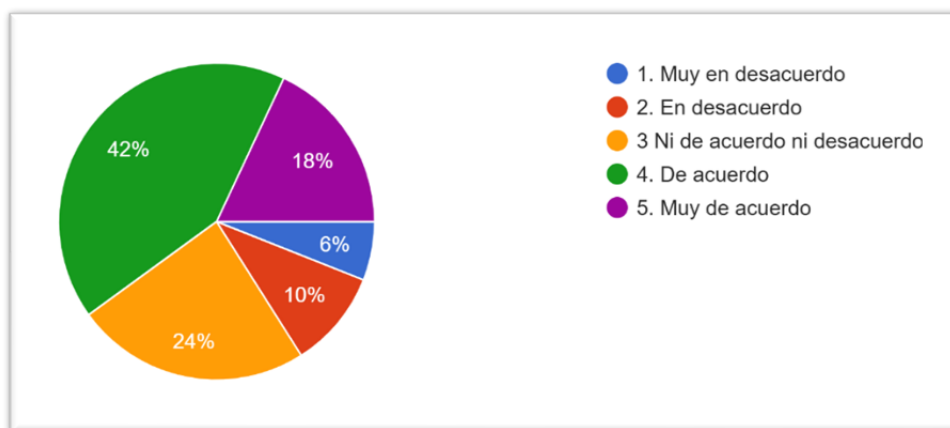
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	10	10%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	24	24%
De acuerdo	42	42%
Muy de acuerdo	18	18%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 7 ¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Los resultados son: el 6% está en muy desacuerdo en conocer espacios donde puedan expresarse libremente, 10% en desacuerdo, mientras que 24% no está ni en acuerdo ni de acuerdo, sin embargo, 42% de la juventud está de acuerdo en conocer aquellos espacios, y el 18% en muy de acuerdo.

Tabla 9. ¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?

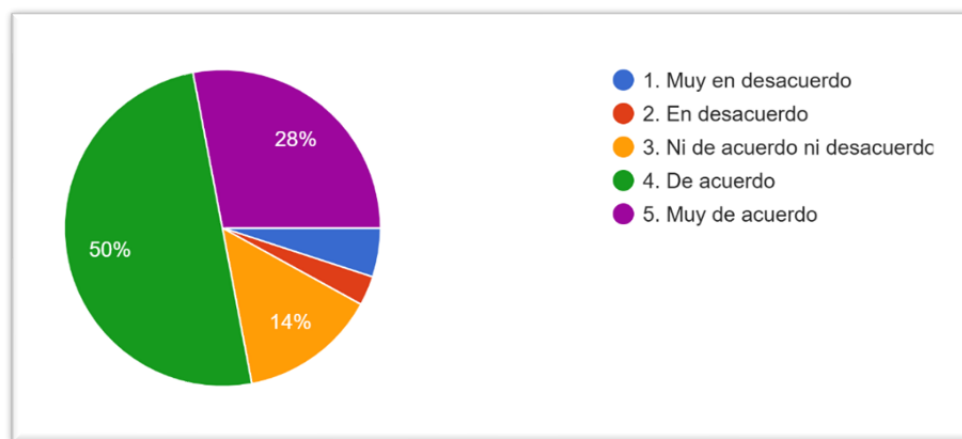
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	3	3%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	14%
De acuerdo	50	50%
Muy de acuerdo	28	28%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 8 ¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

En este caso, 5% está en total desacuerdo, 3% en desacuerdo, 14% ni en acuerdo ni desacuerdo en considerar que organizaciones juveniles puedan promover la participación activa en una comunidad, sin embargo, el 50% está de acuerdo en que pueden promover la actividad, y el 28% está muy de acuerdo.

Tabla 10. ¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?

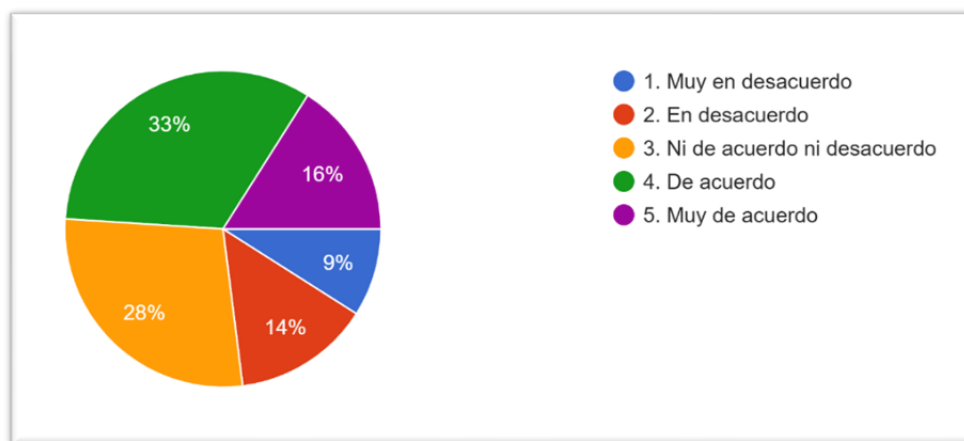
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	9%
En desacuerdo	14	14%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	28	28%
De acuerdo	33	33%
Muy de acuerdo	16	16%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 9 ¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Frente a esta siguiente pregunta planteada en la encuesta, un 9% está muy en desacuerdo y 14% en desacuerdo, cabe recalcar que el 28% aún no se sienten seguros, por ende, ni están de acuerdo ni desacuerdo, sin embargo, 33% está de acuerdo y se siente tomado en cuenta calificando, asimismo 16% muy de acuerdo.

Tabla 11. ¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?

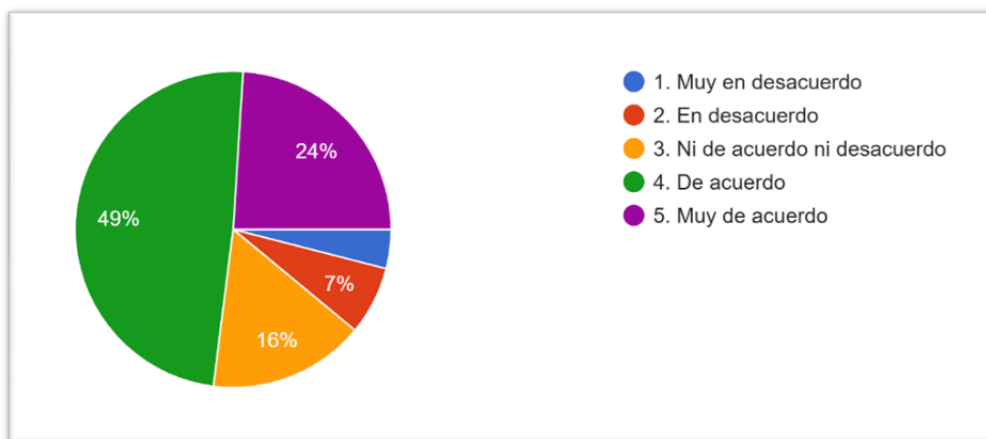
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	7	7%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	11%
De acuerdo	43	43%
Muy de acuerdo	38	38%
Total	100	100%

Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Figura 10 ¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?



Fuente: Jóvenes del cantón Santa Elena

Elaborado por: Cristina Quimí

Fecha: 23 de octubre del 2025

Un 4% está muy desacuerdo en que la juventud pueda ejercer control sobre la gestión de autoridades locales y 7% en desacuerdo, el 16% lo considera como neutral, mientras que los que están de acuerdo son el 49% y el 24% muy de acuerdo.

Análisis cuantitativo: Entrevista

Tabla 12. Entrevista 1. Leonardo Reyes

Entrevistado 1

Apellidos y nombres:	Leonardo Reyes
Cargo:	Coordinador de participación ciudadana
Especialidad:	Ingeniero en empresas publicas
Entrevistador:	Cristina Quimí Rodríguez
Fecha:	10 de octubre del 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Estrategias de comunicación comunitaria	¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena?	Una de las estrategias que más ha dado resultado son las capacitaciones, incluyendo show e interactividad hablando temas sobre la democracia para involucrar a los jóvenes.	Destaca las actividades interactivas como estrategia en jóvenes
	Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios comunitarios (radio, redes sociales locales, murales, entre otros) en la construcción de participación juvenil?	El papel de esos medios es importante porque si se difunde la información como en redes sociales, correctamente de una autoridad que hace gestión, se involucrarían un poco más, tendríamos jóvenes conscientes de que se puede trabajar por el bien de Santa Elena y que ellos sepan que tienen mecanismos de participación	Menciona que las informaciones en redes sociales se pueden difundir más y estos pueden llegar a la máxima autoridad.

lciudadana, cadenas audiencias públicas como sector o lideres juveniles.

Es el medio donde los jóvenes pueden receptar informaciones de lo que se realiza.

Dentro del municipio la red social de Tik Tok tiene más audiencia juvenil.

¿Qué barreras o limitaciones identifica en la implementación de estrategias de comunicación comunitaria dirigidas a los jóvenes?

Una de las barreras es el desinterés de medios tradicionales, como las radios que se pueden interactuar directamente, a diferencias de las redes sociales que son medios que han incrementado la audiencia juvenil pero no tienen esa conexión, además de no ser serios al momento de comunicar alguna información.

¿Cómo se podría innovar en las estrategias de comunicación comunitaria para aumentar la interacción y compromiso de la juventud local?

Un podcast en vivo, donde se podría conversar directamente con la máxima autoridad como lo es la alcaldesa, teniendo en cuenta que esos espacios sean

En esta respuesta, resalta las plataformas digitales realizando programas en vivo.

juveniles, invitando a estos jóvenes a formar parte y a realizar preguntas, son buenos para innovar estrategias comunicadoras con los chicos.

¿Qué importancia tienen los líderes comunitarios y las organizaciones juveniles en la difusión de mensajes y actividades de comunicación comunitaria?

Es bastante, nosotros como municipio de Santa Elena, trabajamos con eso todos los días, debemos realizar socializaciones ya sean en inicios de obras, inauguraciones, recorridas de obras, todos estos eventos lo hacemos con los líderes comunitarios, para que las otras personas se sientan involucradas. Todos los días la ciudadanía debe saber dónde se va a trabajar para que pueda ejercer a su participación.

Se destaca el involucramiento de líderes y jóvenes, la unión y el trabajo de todos los días

Participación ciudadana

¿Cuál es su percepción sobre el nivel actual de participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena?

Nosotros hemos superado las barreras, Santa Elena es considerado como municipio mediano ya que es un cantón pequeño dentro del accionar de participación

ciudadana, nosotros hemos roto esas barreras como el de las sillas vacías, cabildos populares, comisión general, control social, rendiciones de cuentas, audiencias publica en donde la alcaldesa asiste fomentado la participación ciudadana. Existen grupos de lideres jóvenes dentro de pueblos que vienen y participan en eventos que se realizan.

¿Qué factores motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos?

La parte que motiva, es que se sienten involucrados con bastante seriedad y compromiso, en actividades cuando los llamas ellos tienen toda la atención y se sienten bien además de generarles confianza.

Se observa que el entrevistador que la atención y prioridad en jóvenes e motivan a formar parte en procesos comunitarios

¿De qué manera considera que las estrategias de comunicación comunitaria influyen directamente en la participación juvenil?

Bastante porque las estrategias de comunicación comunitaria deberían ser inclusiva especialmente para involucrar a los jóvenes porque los jóvenes son el futuro,

Resalta a los jóvenes como el furo de Santa Elena deben estar activamente dejando la discriminación.

si ellos se involucran y saben gestionar ante una autoridad sobre problemáticas de sus comunas Santa Elena fuera diferente. Y así, combatir con brechas de desigualdades al excluir a los jóvenes.

¿Qué mecanismos de participación ciudadana resultan más atractivos para los jóvenes de Santa Elena en el año 2025?

Los mecanismos más atractivos hasta ahora han sido las de control social como las rendiciones de cuentas en donde los jóvenes se han involucrado y garantizado bastantes a los jóvenes y de participación ciudadana son las audiencias públicas dentro de presupuestos también se incluyen a los jóvenes, además de involucramiento juvenil para que los jóvenes puedan expresarse sin tener miedo.

Control social mecanismo más usado en estos últimos tiempos.

¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el vínculo entre comunicación comunitaria y la participación activa de los jóvenes en los

La recomendación para fortalecer el vínculo es usar plataformas digitales más usada por los jóvenes y ellos se van a querer unir y a saber mas sobre

Plataformas as usadas en redes sociales por parte de los jóvenes para ejercer más los vínculos juveniles.

procesos sociales y comunitarios?

procesos sociales, y programas juveniles que capten su atención con el eduentretenimiento y tener esa conexión para aclarar dudas, etc.

Fuente: Leonardo Reyes coordinador de participación ciudadana

Elaborado por: Cristina Julexi Quimí Rodríguez

Tabla 13. Entrevista 2. Manuel Yagual

Entrevistado 2

Apellidos y nombres:	Manuel Yagual
Cargo:	Presidente Barrial.
Especialidad:	Licenciado en gestión del patrimonio cultural
Entrevistador:	Cristina Quimí Rodríguez
Fecha:	18 de octubre del 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Estrategias de comunicación comunitaria	¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena?	Una de las estrategias es que deberían estar unidos con entidades gubernamentales públicas para que puedan socializar más y que puedan ser partícipes de concursos, eventos para saber las problemáticas que existen en su comunidad.	La unión entre jóvenes y convenios con entidades para ejercer más el involucramiento juvenil
	Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios comunitarios (radio, redes sociales	Dentro de las redes sociales, últimamente la comunicación social no está	La libertad de expresión de los medios digitales, además de fomentar

<p>locales, murales, entre otros) en la construcción de participación juvenil?</p>	<p>manejando la libertad de expresión, todo está pautado, hay jóvenes que ya no les interesa como en los murales como en las culturas, hay jóvenes que pintan grafitis en los postes, ero van dando un mensaje, pero lamentablemente algunos políticos no invierten en los jóvenes y no les dan la oportunidad de poder ser partícipes de una u otra manera.</p>	<p>el arte como medio de comunicación comunitaria</p>
--	--	---

<p>¿Qué barreras o limitaciones identifica en la implementación de estrategias de comunicación comunitaria dirigidas a los jóvenes?</p>	<p>La falta de participación ciudadana ya viene de tiempo, donde las personas no buscan a los jóvenes ni tampoco los integran, como en la política, quedan marginados, a los jóvenes se les obliga a votar, pero no los consideran como a formar parte de un partido político.</p>	<p>Considera que tomen en cuenta a jóvenes dentro de partidos políticos, así como tienen obligaciones, también derechos</p>
---	--	---

<p>¿Cómo se podría innovar en las estrategias de comunicación comunitaria para aumentar la interacción y</p>	<p>Se debería innovar invitando a las personas jóvenes que lideran grupos juveniles a que participen más dentro de conversatorios, entrevistas radiales,</p>	<p>Se destaca la invitación a más jóvenes mediante los lideres juveniles</p>
--	--	--

	compromiso de la juventud local?	televisión o medios digitales donde se sientan el espíritu de poder liderar a demás jóvenes y tener una representación juvenil.	
	¿Qué importancia tienen los lideres comunitarios y las organizaciones juveniles en la difusión de mensajes y actividades de comunicación comunitaria?	Los lideres comunitarios deberían incentivar más a los jóvenes, darles más oportunidades de expresarse, e incluso hasta oportunidades laborales.	Oportunidades laborales.
Participación ciudadana	¿Cuál es su percepción sobre el nivel actual de participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena?	Es poco, por lo general no hay tantos jóvenes que han participado dentro de un movimiento político ni en grupos juveniles, como en organizaciones donde se puedan presentar proyectos, como artes, culturas. De hecho, existen eventos donde participan como en los campeonatos de fútbol.	Falta de actividades juveniles que sean atractivas con mecanismos diferentes.
	¿Qué factores motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos?	La corrupción, no hacen casos a jóvenes porque no son conocidos y no les brindan esa oportunidad que	Uno de los factores mencionados es la corrupción y no ejercer sus derechos como la libertad de expresión

merecen tener,
existen proyectos que
son realizados con
jóvenes, pero les dan
de baja ya sea en la
política, etc.

¿De qué manera
considera que las
estrategias de
comunicación
comunitaria influyen
directamente en la
participación juvenil?

Se debe considerar
más a los jóvenes
para que entre ellos
mismos puedan hacer
conversatorios o
elaboren más
estrategias y
proyectos donde
tengan como
prioridad a la
juventud, si los
jóvenes se unieran
llegarían bien lejos,
además de cumplir
con sus derechos.

Elaboración de
estrategias y
proyectos realizados
por ellos mismos

¿Qué mecanismos de
participación
ciudadana resultan
más atractivos para
los jóvenes de Santa
Elena en el año 2025?

Las redes sociales son
mecanismos ya que
los jóvenes andan
modernizados, y las
redes sociales son una
buena estrategia para
ellos, sentirse atraídos
ante la participación
ciudadana.

Plataformas digitales,
Facebook, tik tok, que
son más usados por la
audiencia juvenil.

¿Qué
recomendaciones
daría para fortalecer
el vínculo entre
comunicación
comunitaria y la
participación activa
de los jóvenes en los

La unidad, les
recomiendo siempre
estar unidos y no ver
a los jóvenes como
una competencia, sino
verlos como el futuro
del país y del cantón,
además, que los

Mantener cercanía con
jóvenes, y considerar
un líder joven para
que los pueda guiar a
otros chicos

procesos sociales y comunitarios? jóvenes se mantengan siempre unidos. Si los jóvenes tuvieran un guía comunitario todos los chicos podrían crear muchas cosas, y proyectos que ayudan a la comunicación comunitaria.

Fuente: Manuel Yagual presidente barrial.

Elaborado por: Cristina Julexi Quimí Rodríguez

Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las estrategias comunicacionales y la participación ciudadana.

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones/ triangulación	Análisis Teórico
Estrategias de comunicación comunitaria	¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena?	Las estrategias más efectivas son los eventos que busquen integrar a los jóvenes, como las capacitaciones interactivas, además de tener convenios con entidades gubernamentales	Ambos coinciden con las respuestas	Agudelo., Murillo., Echeverry., Patiño. (2013). “Las Prácticas de participación en la gente joven, deben basarse en estrategias colectivas y tradicionales, además de incluir actividades culturales, los miembros del consejo estudiantil”.
	Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios	Juegan papeles importantes ya que esos medios son los que	Los dos expertos mantienen una postura diferente, el de	Manguía (2023). “Los medios tienen funciones de equilibrio

	<p>comunitarios (radio, redes sociales locales, murales, entre otros) en la construcción de participación juvenil?</p>	<p>informan y mantienen conexión con los adolescentes, así mismo dan a conocer sus problemáticas, culturas, etc.</p>	<p>estrategias menciona la importancia de medios ante la información, por otro lado, Yagual menciona la participación en murales como manera de expresión de los jóvenes.</p>	<p>permanente, además de generar empoderamiento ante los radio escucha, sin embargo, cada vez existe más la decadencia radial”.</p>
	<p>¿Qué barreras o limitaciones identifica en la implementación de estrategias de comunicación comunitaria dirigidas a los jóvenes?</p>	<p>Una de las muchas berreras es el desinterés de radio escucha por parte de la ciudadanía juvenil, en redes sociales no tienen una conexión interactiva como se ve en los medios tradicionales. Además, otra barrera considerada es el no tomar en cuenta por ser jóvenes, no invitándolos a formar parte y que conozcan las diferentes maneras de participaciones comunitarias.</p>	<p>Reyes, comenta la falta de participación juvenil en radios mientras que Manuel, considera el desinterés que tienen las autoridades locales con la juventud, la discriminación por el hecho de ser jóvenes.</p>	<p>Coba, T & Proaño, G. (2024). Recalca que “El desinterés y la falta de conocimiento es uno de los problemas y barreras que existe, reduciendo la participación juvenil”.</p>

	<p>¿Cómo se podría innovar en las estrategias de comunicación comunitaria para aumentar la interacción y compromiso de la juventud local?</p>	<p>Se podría innovar usando las plataformas digitales, así mismo, llamando a jóvenes para que sean líderes de un partido político, asociaciones o grupos.</p>	<p>Los entrevistados mencionan que es importante el liderazgo juvenil</p>	<p>Las redes sociales, se han innovado para la comunicación juvenil durante la generación z, convirtiéndose en un método muy beneficioso, así mismo la interactividad en tik tok e Instagram, plataformas de moda para los jóvenes. (Moral, 2021)</p>
	<p>¿Qué importancia tienen los líderes comunitarios y las organizaciones juveniles en a difusión de mensajes y actividades de comunicación comunitaria?</p>	<p>Tienen toda la obligación en hacer participar a los chicos en actividades, ellos tienen el deber de incentivarlos y socializar a encuentros comunitarios.</p>	<p>Ellos constan en la misma respuesta, consideran que es obligación.</p>	<p>Los líderes son encargados de apoyar y promover pensamiento que fomente la participación juvenil, deben actuar como mediadores, incluyendo actividades sindicales, políticas ante la clase social, es un reto que tienen que ganar para fortalecer intereses en la actividad y la democracia juvenil en la actualidad. (Abad, 2005).</p>

Participación ciudadana	¿Cuál es su percepción sobre el nivel actual de participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena?	Santa Elena ha tenido un avance en participación juveniles por parte de la municipalidad, pero aún existen jóvenes que no están socializando ni en sus sectores.	A diferencia de otros años, si ha avanzado la participación juvenil en Santa Elena.	Cuesta, Raya (2024) destaca que “la juventud implica cambios ante el desenvolvimiento en la sociedad., la participación debe considerarse como aspecto social y condición ciudadana”.
	¿Qué factores motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos?	Lo que desmotivan a los jóvenes de hoy n día es la falta de apoyo y seguridad por parte los lideres.	Desinterés y falta de confianza en jóvenes mencionan los expertos.	Chávez (2018) La discriminación en adolescentes y jóvenes desanima y desintegra las relaciones sociales, aumenta la desconfianza y seguridad dentro de ellas creando la desigualdad social.
	¿De qué manera considera que las estrategias de comunicación comunitaria influyen directamente en la participación juvenil?	Influyen bastante, ya que las estrategias van a permitir que los chicos socialicen y sepan la importancia de su participación en su localidad.	Recalcan la importancia de socializar mediante las estrategias para fomentar la participación.	Las actividades en la sociedad están consideradas como un medio de expresión, sentimientos y emociones. También el saber noticias necesarias.

	<p>¿Qué mecanismos de participación ciudadana resultan más atractivos para los jóvenes de Santa Elena en el año 2025?</p>	<p>Las integraciones interactivas, y trenes de tik tok o videos de última moda que les capte y les llamen la atención, o publicaciones dentro de las páginas digitales.</p>	<p>Ambos mencionan que es necesario usar plataformas y estrategias tecnológicas para llegar a la audiencia juvenil con esta nueva era digital.</p>	<p>Tik tok es una herramienta innovadora como un medio de comunicación, además, contiene creatividad, flexibilidad, y relevante, que presenta éxito para la conexión con el público joven. (González, 2024).</p>
	<p>¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el vínculo entre comunicación comunitaria y la participación activa de los jóvenes en los procesos sociales y comunitarios?</p>	<p>La unión de todos los jóvenes para que puedan crear proyectos así llamar a más jóvenes para que no exista la discriminación hacia la audiencia juvenil. Fomentar estrategias en plataformas digitales más usados en el cantón Santa Elena.</p>	<p>Se considera importante las estrategias mediante la digitalidad, y la unión de más jóvenes del cantón.</p>	<p>González & Rada (2017) nos enseña “La capacidad que tienen los jóvenes como líderes, permite que produzcan innovaciones en las sociedades, el llamado a producir y preparar a más jóvenes”</p>

Discusión

Discusión de encuesta

Los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los jóvenes del cantón Santa Elena, muestran respuestas afirmativas hacia el uso de estrategias de comunicación comunitaria para fomentar la participación ciudadana juvenil. Una de las preguntas realizadas es: ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil? En esta interrogante, el 48% de la audiencia juvenil está de acuerdo y el 31% muy de acuerdo considerando que las estrategias de comunicación comunitaria si generan bastante impacto al momento de interactuar con la integración juvenil.

De la misma manera, en la siguiente interrogante: ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad? Se comprobó que el 23 % de los jóvenes está ni de acuerdo ni desacuerdo, mientras que el 31% está de acuerdo, esto quiere decir, que solo el 31% de juventud actual del cantón Santa Elena, son los que han podido acceder y crear un medio de comunicación para su localidad, demostrando en ellos problemáticas, fortalecimiento cultural, y sin duda a fomentar la participacion ciudadana en su sector.

Por otro lado, el 42% optó por la opción de acuerdo y el 24% ni de acuerdo si desacuerdo en la consulta: ¿Conoce espacios donde los jóvenes pueden expresar sus opiniones? Mediante el análisis, podemos destacar que la mayoría de ciudadanía juvenil si conoce espacios donde pueden ejercer sus derechos como la libertad de expresión, etc. Pero asimismo hay chicos que no tienen conocimiento de espacios públicos para ellos.

Finalmente, otra de las preguntas que ha captado atención en este cuestionario: ¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias? El 33 % está de acuerdo, considera que, si los toman en cuenta como parte fundamental dentro de las decisiones comunitarias, el 28 % esta ni de acuerdo ni desacuerdo, haciendo referencia a que tal vez en ciertas partes si los tomen en cuenta y por otro lado no, están neutrales, lo impresionante es que el 14% de los encuestados no se sienten involucrados en decisiones, calificando como en desacuerdo.

Discusión de entrevista

En cuanto a las preguntas realizadas a expertos con el tema de estrategias comunitarias y participación ciudadana en jóvenes del cantón Santa Elena.

En la primera pregunta ¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena? Reyes, coordinador de participación ciudadana del municipio, menciona que las estrategias que han dado más resultados son las capacitaciones interactivas, fomentando la democracia, haciéndose llegar a los jóvenes para que conozcan mecanismos sociales, asimismo, Yagual, presidente barrial del sector “El tablazo”, en su conocimiento al trabajar con estrategias comunitarias, reconoce que la unión de los mismos jóvenes es fundamental, al igual que tener convenios con entidades públicas para que exista la participación de jóvenes motivándolos a ser ejemplo para los demás

En cuanto a la pregunta 7: ¿Qué factores motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos? Los factores que desmotivan es la discriminación, el temor a expresarse y no ser escuchados, a dejar a un lado y menospreciarlos por el hecho de ser jovencitos, no brindarles una ayuda, etc.

De igual manera, en la siguiente interrogante 9: ¿Qué mecanismos de participación ciudadana resultan más atractivos para los jóvenes de Santa Elena en el año 2025? Los mecanismos que se están realizando y han captado la atención en los jóvenes son: las rendiciones de cuenta, el control social, permitiendo que la juventud sea parte de distintas participaciones. Por otro lado, las redes sociales también son mecanismos para atraer a jóvenes.

5. CONCLUSIONES

Las principales estrategias de comunicación comunitaria identificadas en el Cantón durante el presente año son: las capacitaciones interactivas, presentaciones que hacen énfasis a la democracia, los eventos municipales que han involucrado a los jóvenes y los contenidos en redes sociales. Estas estrategias, en conjunto, han logrado captar la atención, contribuyendo la participación ciudadana en la población juvenil.

De acuerdo, a lo analizado se pudo evaluar el nivel y formas de participación ciudadana de los jóvenes en los procesos comunitario del Cantón Santa Elena, se identificó que una de las formas de participación en la interacción en redes sociales (comentando y realizando videos en línea). Respecto al nivel, estos jóvenes cumplen con un papel en la toma de decisiones comunitarias y tienen oportunidades, sin embargo, se observa que aún hay chicos que no interactúan en actividades sociales, locales dentro de su sociedad.

Para concluir, este estudio ha permitido determinar las ventajas de las estrategias de comunicación comunitaria en la participación ciudadana de los jóvenes de Santa Elena. Entre las ventajas clave determinadas se encuentran el empoderamiento, el desarrollo de la empatía, la cohesión social, y la participación interactiva. Estos elementos han creado vínculos cercanos con otros jovencitos

6. RECOMENDACIONES

Basándose a la exploración investigativa sobre las estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana, se recomienda lo siguiente.

- Se sugiere implementar estrategias comunitarias efectivas e interactivas, fomentando la participación ciudadana, tomando en cuenta que deben ser estrategias llamativas para captar la atención del público objetivo.
- Se recomienda a la ciudadanía juvenil participar en cada actividad comunitaria, ciudadana y local, con el fin de cumplir con sus derechos ciudadanos, como la libertad de

expresión y el ser democráticos; asimismo, formar parte de liderazgos juveniles que incentiven a los demás chicos que tienen miedo o están desmotivados.

- Se recuerda a los líderes comunitarios no discriminar a los más jóvenes mediante la separación en decisiones públicas importantes; al contrario, deben hacer llamados que los incluyan.

- Se invita a determinar todas las estrategias que van a utilizar, teniendo en cuenta los medios digitales y tradicionales para implementarlos al momento de ponerlos en práctica, analizando cada punto estratégico antes de lanzarlos. Esto ayudará a cumplir con los objetivos planteados y a obtener buenos resultados.

REFERENCIAS

- Abad, J. (2005). Participación ciudadana y exclusión juvenil: crítica práctica y alternativas políticas para construir una democracia radical.
https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-666X2005000200009
- Agudelo, A., Murillo, L., Echeverry, L., Patiño, J. (2013). Participación ciudadana y prácticas políticas de jóvenes en la cotidianidad. <file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-ParticipacionCiudadanaYPracticasPoliticasDeJovenes-4657508.pdf>
- Aquilla, P & Magaly, V. (2016). El acceso a la información pública como medio de participación ciudadana y control social. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/bebcaaf2-e5c1-48eb-804f-7453a8d28e99>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es
- Asimbaya, E. (2023). Participación de los medios comunitarios y la democratización de la comunicación en Ecuador.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/revistanullius/article/view/6441/8329>
- Butnaruu, M. (2025). Perspectivas sobre la participación política de la juventud del suroeste de Europa. <https://revistaidees.cat/es/hi-ha-realment-una-desconnexio-democratica-dels-joves/>
- Chávez, M & Molina, P. (2018). La discriminación como una forma dinámica de desigualdad. El caso de preadolescentes y adolescentes en el ámbito metropolitano de Buenos Aires.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-64422018000300479

Contreras, A. (2017). Planificar la comunicación desde las mediaciones.

<file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-PlanificarLaComunicacionDesdeLasMediaciones-5986406.pdf>

Contreras, M. & Smith, J. (2021). Estrategias de comunicación comunitaria orientadas a fomentar procesos de empatía y tejido social dentro del club residencial puerta madera en e municipio bello. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/2fa0d890-4d3c-49ba-ad0a-ba80748e7102/content>

Coba, R & Proaño, G. (2024). Apatía política: Desinterés o desconocimiento en los estudiantes de la facultad de jurisprudencia, sociales y política de a UEB- Guaranda 2024.

<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3315>

Córdova, A., Chisaguano, A., Paulín, J., (2022). Participación ciudadana y control social en el fortalecimiento comunitario en la parroquia urbana González Suárez del cantón Montúfar.

<https://repositorio.upec.edu.ec/items/9819daeb-7263-4e43-9fe1-4c5db9038ab1>

Cuesta, A & Raya, E. (2024). Análisis de la participación en los planes de juventud.

[file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaParticipacionEnLosPlanesDeJuventud-9885331%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaParticipacionEnLosPlanesDeJuventud-9885331%20(1).pdf)

Demera, B. (2022). Importancia de la participación de los jóvenes en la política.

<https://www.unemi.edu.ec/index.php/2022/05/03/jovenes-en-la-politica/>

Egon, M., & Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356004/29059356004.pdf>

Estrado E, Mamani, H, Gallegos, A. (2024). Estrategias psicoeducativas para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000200116

- Galindo, M. (2016). La participación ciudadana y el control social. La Paz, Bolivia: Centro Bolivariano de Estudios Multidisciplinarios, CEBEN
- González, J. (2024). El uso de tik to en los medios: entre la estrategia para captar nuevas audiencias y el desafío de adaptar los contenidos a la plataforma.
<https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/el-uso-de-tiktok-en-los-medios-entre-la-estrategia-para>
- González, N. & Rada, N. (2017). Estrategias para la potenciación de líderes transformacionales juveniles. <https://www.redalyc.org/journal/280/28056725008/html/>
- Hernández-Sampieri, R & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- López, R. (2014). Teoría del control social. Crimina, Centro para el estudio y prevención de la delincuencia. Recuperado de <http://crimina.es/crimipedia/wp-content/uploads/2015/07/Teor%C3%ADas-del-control-social.pdf>
- Mafla, E. (2018). Participación ciudadana.
<https://www.tungurahua.gob.ec/images/archivos/CFCT/modulos/18.%20PARTICIPACION%20CIUDADANA.pdf>
- Melo, M. (2017): Participación ciudadana asociativa y control social en el sector comité del pueblo.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5617/1/T2270-MGDE-Melo-Participacion.pdf#page=19.45>

- Moral, E., Guzmán, P., Bellver, C. (2021). Consumo y ocio de la generación Z en l esfera digital.
<File:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-ConsumoYOcioDeLaGeneracionZEnLaEsferaDigital-8024362.pdf>
- Naciones Unidas (S.F). Participación activa de la juventud para el futuro.
<https://www.un.org/es/desa/youth-participation>
- Ordoñez, H. & Trelles, v. (2019). Control social en la participación ciudadana: Una visión desde los servicios públicos locales. <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322013/html/>
- Paulo, S. (2005). Participación ciudadana y exclusión juvenil: crítica práctica y alternativas políticas para construir una democracia radical.
https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-666X2005000200009
- Porto, M. Angulo, N. Rodríguez, C. (2017). Jóvenes, participación y comunicación. Análisis de las practicas comunicacionales y políticas actuales de estudiantes universitario en Chile y Ecuador. <File:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-JovenesParticipacionYComunicacionAnalisisDeLasPrac-6815726.pdf>
- Ruano, F., Hernández, M., Dorado, A. (2019). La evaluación comunitaria: una herramienta de integración social en los habitantes de la comunidad Arcoíris.
<file:///C:/Users/angel/Downloads/Dialnet-LaEvaluacionComunitaria-7063527.pdf>
- Toro, P. (2015). Tiempos tristes: notas sobre movimiento estudiantil, comunidad y emociones en la Universidad de Chile ante la dictadura de Pinochet (1974-1986). Revista Espacio, Tiempo y Educación, 2(2), 107-124.
- Trull, C., Janer, A., Corbella, L., Soler, P., Gonzáles, J. (2022). Sobre las estrategias metodológicas de los educadores para contribuir al empoderamiento juvenil.
<https://www.redalyc.org/journal/706/70671774018/html/>

Vélez, M., Flores, M., Zambrano, M., (2020). Políticas de participación en los jóvenes del Ecuador.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286006/html/>

ANEXOS

Figura 11 Árbol de problema



ANEXO II

Matriz de validación de instrumentos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Guía de preguntas en la escala de Likert

Tema: Estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Entender la percepción de los jóvenes sobre la comunicación comunitaria y la participación ciudadana en su comunidad

Escala: 1. Muy en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Muy de acuerdo.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?					
2	¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?					
3	¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?					
4	¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?					
5	¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?					
Variable dependiente:						
	¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?					
	¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?					
	¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?					
	¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?					
	¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?					

La Libertad 20 de octubre del 2025

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón santa elena, año 2025.															
AUTOR:		Cristina Julexi Quimí Rodríguez															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Planificación comunicacional	Existencia de planes de comunicación, claridad de objetivos, definición de públicos	¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de interacción comunitaria para su sector?						X		X		X		X		
	Medios canales de comunicación	Diversidad de medios, accesibilidad y pertinencia	¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad?						X		X		X		X		
	Mensajes y contenidos	Claridad, pertinencia cultural, inclusión de valores	¿Considera que los mensajes y contenidos responden a la realidad juvenil del cantón?							X		X		X		X	

	Gestión de la participación	Involucramiento de jóvenes en espacios de retroalimentación, liderazgos	¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana?						X	X	X	X		
	Evaluación resultados	Evaluación y resultados	¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil?						X	X	X	X		
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Información y acceso	Acceso a información pública, transparencia y mecanismos de comunicación	¿Le es fácil acceder a información sobre la gestión comunitaria?						X	X	X	X		
	Deliberación y opinión	Espacios de debate, inclusión y frecuencia de encuentros	¿Conoce espacios donde los jóvenes puedan expresar sus opiniones?						X	X	X	X		
	Organización y asociatividad	Existencia de colectivos juveniles, nivel de articulación, formalización de grupos	¿Cree que las organizaciones juveniles promueven la participación activa en la comunidad?						X	X	X	X		

	Incidencia en la toma de decisiones	Participación en planificación local, influencia en políticas, representación juvenil	¿Siente que los jóvenes son tomados en cuenta en las decisiones comunitarias?						X		X		X		X		
	Control social y rendimientode cuentas	Mecanismos de veriduría, seguimiento a gestión pública, denuncias atendidas	¿Considera importante que los jóvenes puedan ejercer control sobre la gestión de las autoridades locales?						X		X		X		X		

La Libertad 20 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I:1203350382

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																			X		
2.	Objetividad																			X		
3.	Actualidad																			X		
4.	Organización																			X		
5.	Suficiencia																			X		
6.	Intencionalidad																			X		
7.	Consistencia																			X		
8.	Coherencia																			X		
9.	Metodología																			X		

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 95

La Libertad 20 de octubre del 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cynthia Espíndola Vásquez', is centered within a light gray rectangular box.

Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.

Juez Experto
C.I:1203350382

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Quimí Rodríguez Cristina Julexi		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategia de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena, año 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario, escala de Likert	
Objetivo:	Entender la percepción de los jóvenes sobre la comunicación comunitaria y la participación ciudadana en su comunidad	
Dirigido a:	Jóvenes de 16 a 29 años de edad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	1203350382	
Grado académico:	Magister en Comunicación y Master Business Administration con mención en las PYMES.	
Especialidad:	Administración Comunicacional Corporativa.	
Experiencia profesional (años): 5 años.		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia: Mejorar en el seguimiento pos- defensa el impacto del proyecto.		

La Libertad 20 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.

Juez Experto
C.I:1203350382.

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevistas

Instrumento: Cuestionario, guía de entrevista

Tema: Estrategia de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Conocer las mejores prácticas y recomendaciones para mejorar la comunicación comunitaria y la participación ciudadana juvenil en el cantón Santa Elena

Entrevistado: Leonardo Reyes

Cargo: Coordinador de participación ciudadana

Especialidad: Ingeniero en empresas públicas

Entrevistador: Cristina Quimí

Entrevistado: Manuel Yagual

Cargo: Presidente barrial.

Especialidad: Licenciatura en

gestión del patrimonio Cultural

Entrevistador: Cristina Quimí

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena?		
	Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios comunitarios (radio, redes sociales locales, murales, entre otros) en la construcción de participación juvenil?		
	¿Qué barreras o limitaciones identifica en la implementación de estrategias de comunicación comunitaria dirigidas a los jóvenes?		
	¿Cómo se podría innovar en las estrategias de comunicación comunitaria para aumentar la interacción y compromiso de la juventud local?		
	¿Qué importancia tienen los líderes comunitarios y las organizaciones juveniles en a difusión de mensajes y actividades de comunicación comunitaria?		

Variable Dependiente	¿Cuál es su percepción sobre el nivel actual de participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena?		
	¿Qué factores motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos?		
	¿De qué manera considera que las estrategias de comunicación comunitaria influyen directamente en la participación juvenil?		
	¿Qué mecanismos de participación ciudadana resultan más atractivos para los jóvenes de Santa Elena en el año 2025?		
	¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el vínculo entre comunicación comunitaria y la participación activa de los jóvenes en los procesos sociales y comunitarios?		

La Libertad, 20 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.

Juez Experto

C.I:1203350382.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Estrategias de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón santa elena, año 2025.															
AUTOR:		Cristina Julexi Quimí Rodríguez															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA	Planificación comunicacional	Existencia de planes de comunicación, claridad de objetivos, definición de públicos	¿Qué estrategias de comunicación comunitaria considera más efectivas para involucrar a los jóvenes en procesos sociales en el cantón Santa Elena??						X		X		X		X		
	Medios canales de comunicación	Diversidad de medios, accesibilidad y pertinencia	Desde su experiencia, ¿qué papel juegan los medios comunitarios (radio, redes sociales locales, murales, entre otros) en la construcción de participación juvenil?						X		X		X		X		

	Mensajes contenidos	Claridad, pertinencia cultural, inclusión de valores	¿Qué barreras o limitaciones identifica en la implementación de estrategias de comunicación comunitaria dirigidas a los jóvenes?						X		X		X		X	
	Gestión de la participación	Involucramiento de jóvenes espacios de retroalimentación, liderazgos	¿Cómo se podría innovar en las estrategias de comunicación comunitaria para aumentar la interacción y compromiso de la juventud local?						X		X		X		X	
	Evaluación resultados	Evaluación y resultados	¿Qué importancia tienen los líderes comunitarios y las organizaciones juveniles en la difusión de mensajes y actividades de comunicación comunitaria?						X		X		X		X	
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Información y acceso	Acceso a información pública, transparencia y mecanismos de comunicación	¿Cuál es su percepción sobre el nivel actual de participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena?						X		X		X		X	
		Espacios de debate,	¿Qué factores						X		X		X		X	

Deliberación y opinión	y inclusión de voces, frecuencia de encuentros	motivan o desmotivan a los jóvenes a participar en procesos comunitarios y ciudadanos?												
Organización y asociatividad	Existencia de colectivos juveniles, nivel de articulación, formalización de grupos	¿De qué manera considera que las estrategias de comunicación comunitaria influyen directamente en la participación juvenil?					X	X	X		X			
Incidencia en la toma de decisiones	Participación en planificación local, influencia en políticas, representación juvenil	¿Qué mecanismos de participación ciudadana resultan más atractivos para los jóvenes de Santa Elena en el año 2025?					X	X	X		X			
Control social y rendimie nto de cuentas	Mecanismos de veriduría, seguimiento a gestión pública, denuncias atendidas	¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el vínculo entre comunicación comunitaria y la participación activa de los jóvenes en los procesos sociales y comunitarios?					X	X	X		X			



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I:1203350382

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 - 40				41 - 60				61 – 80				81 – 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X		
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			X		
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X		

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 95

La Libertad 20 de octubre del 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cynthia Espíndola Vásquez', is centered on a light gray rectangular background.

Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Quimí Rodríguez Cristina Julexi		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategia de comunicación comunitaria y la participación ciudadana de los jóvenes en el cantón Santa Elena, año 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas, entrevista	
Objetivo:	Conocer las mejores prácticas y recomendaciones para mejorar la comunicación comunitaria y la participación ciudadana juvenil en el cantón Santa Elena	
Dirigido a:	Jóvenes de 16 a 29 años de edad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	1203350382	
Grado académico:	Magister en Comunicación y Master Business Administration con mención en las PYMES.	
Especialidad:	Administración Comunicacional Corporativa	
Experiencia profesional (años): 5 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de	No aplicable
	Corregir	
Sugerencia: Mejorar en el seguimiento pos- defensa el impacto del proyecto.		

La Libertad 20 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I:1203350382

Archivo fotográfico tutorías

Figura 12 Tutorías

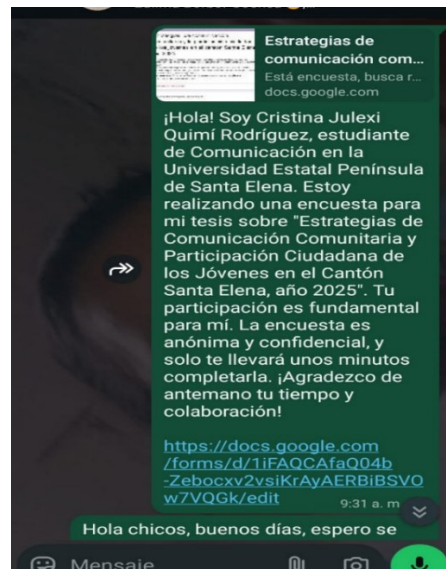


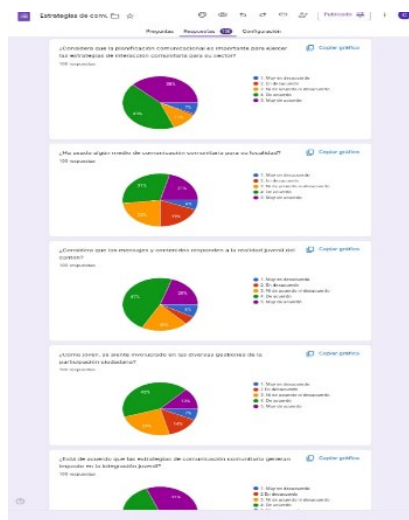
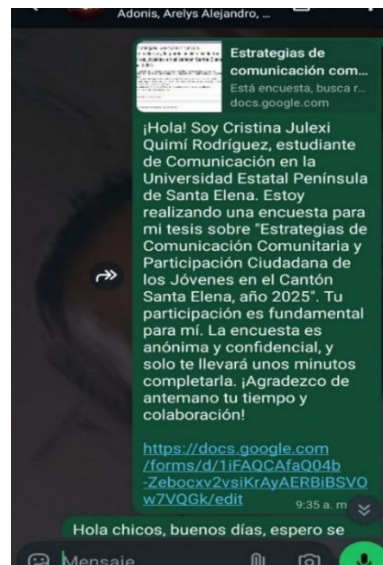
Archivo fotográfico de encuesta

Figura 13 Encuestas

A screenshot of a Google Forms survey. The survey contains five questions, each with five radio button options ranging from '1. Muy en desacuerdo' to '5. Muy de acuerdo'. The questions are:

- ¿Considera que la planificación comunicacional es importante para ejercer las estrategias de participación comunitaria para su sector? *
- ¿Ha usado algún medio de comunicación comunitaria para su localidad? *
- ¿Considera que las mensajes y contenidos respondan a la realidad juvenil del cantón? *
- ¿Cómo joven, se siente involucrado en las diversas gestiones de la participación ciudadana? *
- ¿Está de acuerdo que las estrategias de comunicación comunitaria generan impacto en la integración juvenil? *





Archivo fotográfico de entrevista

Figura 14 Entrevista

