



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LA CONVERGENCIA PERIODÍSTICA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO
EDUCATIVO Y CULTURAL EN TELEAMAZONAS.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

PICO CEVALLOS MILLY NAOMY

DOCENTE TUTOR

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

DOCENTE ESPECIALISTA

LIC. VILMA MARIBEL GARCÍA GONZÁLEZ, MSC

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025-1



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA CONVERGENCIA PERIODÍSTICA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO
EDUCATIVO Y CULTURAL EN TELEAMAZONAS.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADOA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
PICO CEVALLOS MILLY NAOMY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA
PROPUESTA PARA LA TELEVISIÓN, CINE Y MULTIMEDIA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025-1

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCION	VIII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación	4
1.2.1. Formulación del problema de investigación	4
1.3. Objetivo.....	4
1.3.2. General	4
1.3.2. Específicos	4
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.5. Hipótesis.....	7
1.6. Variables	8
1.6.1. La convergencia periodística.....	8
1.6.2. Producción de contenido educativo y cultural	8
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	10
2.1. Conocimiento actual.....	10
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	11
2.2.1. Fundamentación teórica	11
2.2.1.1. Teoría de la agenda setting	11
2.2.1.2. Teoría del framing	12

2.2.1.3. Teoría de la espiral del silencio	13
2.2. Fundamentación conceptual.....	13
2.2.1 Habilidades narrativas	13
2.2.2. Tecnologías de producción de contenido	14
2.2.3. Creatividad en la creación de contenido	14
2.2.4. Innovación en prácticas laborales	15
2.2.5. Competencias Tecnológicas.....	15
2.2.6. Participación de la audiencia.....	15
2.2.7. Estrategias de distribución.....	16
2.2.8. Competencias Éticas	16
2.2.9. El impacto social del contenido	16
2.2.10. Contenido interdisciplinario	16
2.3. Marco Legal	18
3. MARCO METOLÓGICO.....	20
3.1. Enfoque de investigación	20
3.2. Tipo de investigación	20
3.3. Diseño de investigación	21
3.4. Alcance de la investigación.....	21
3.5. Operacionalización de variables.....	23
3.6. Población, muestra periodo de estudio.....	26
3.6.1. La Población	26
3.6.2. Muestra.....	26
3.6.3. Periodo de estudio.....	27
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	27
3.7.1. Entrevista.....	27
3.7.2 Encuesta	29
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	31

4.1. Análisis de resultados de la encuesta	31
4.2 Análisis de resultados de la entrevista	42
5. DISCUSIÓN.....	46
5.1. Discusión de la encuesta	46
5.2. Discusión de la entrevista.....	47
6. CONCLUSIONES	49
7. RECOMENDACIONES	50
8 REFERENCIAS	51
7. ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalizacion de variables	23
Tabla 2 Difusión de contenido.....	32
Tabla 3 Material Educativo	33
Tabla 4 Valoración del Canal	34
Tabla 5 Programas Educativos en redes sociales	35
Tabla 6 Programas Informativos y veraz.....	36
Tabla 7 Contenido cultural	37
Tabla 8 Participación de la audiencia	38
Tabla 9 Programa educativos emitidos.....	39
Tabla 10 Facilidad de entendimiento de programas	40
Tabla 11 Programas educativos en la práctica cotidiana	41
Tabla 12 matriz de triangulación de resultados de la encuesta.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de difusión de contenido	32
Figura 2 Análisis de material educativo	33
Figura 3 análisis de conocimiento del canal	34
Figura 4 Programas educativos en redes sociales.....	35
Figura 5 Los programas educativos contienen información veraz y confiable	36
Figura 6 Los contenidos reflejan adecuadamente nuestra identidad cultural.	37
Figura 7 Participación de la audiencia.....	38
Figura 8 Programas educativos emitidos.....	39
Figura 9 Programas Educativos fáciles de entender.....	40
Figura 10 Programas educativos en la práctica cotidiana.....	41
Figura 11 Árbol del Problema	56
Figura 12 Encuesta de Google forms.	59
Figura 13 Tabulación de Resultados en herramienta SPSS.....	59
Figura 14 Tutorías	59
Figura 15 Entrevista a Director de contenido.....	60

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien Suscribe; **Pico Cevallos Milly Naomi** con **C.I. 0927518902**, estudiante de la carrera de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: “**La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas**”, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 24 de junio de 2025

Atentamente,



Pico Cevallos Milly Naomi
Correo Institucional:
milly.picocevallos@upse.edu.ec

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a Dios quien ha sido mi fortaleza, a mis padres por enseñarme a no rendirme, a mis hermanos para convertirme en su inspiración, a mi tía Soraida quien fue mi ejemplo a seguir y mayor referencia de vida profesional y personal.

Me lo dedico a mí, por ser perseverante, soñadora, fuerte, valiente y apasionada, porque es eso lo que me ha traído hasta este momento.

A las noches que lloré, a las madrugadas que no dormí, a los momentos que sentí que no iba a poder, pero sobre todo a mi niña interior, que lo soñó hasta lograrlo.

Agradezco a quienes creyeron en mí, a quienes me abrazaron en silencio, a mis docentes, amistades y a la vida, por las lecciones, retos y bendiciones recibidas en este camino.

Milly Naomy Pico Cevallos

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por el temple, a toda mi familia por su respaldo, a mis padres que pese a no creer y no querer que estudie esta carrera, no me dieron la espalda y me incitaron a continuar.

A la pequeña Milly, que está cumpliendo su más grande sueño y gran parte de su proyecto de vida.

A quien me rompió el corazón y me enseñó lo capaz que soy de ser fuerte y valiente, sobre todo resiliente, aun estando rota.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por respaldar y creer en mi talento, en mis ganas y mis metas.

A Ricardo Roca y Mercedes Vega, grandes amigos que nunca soltaron mi mano, ni en las tareas, ni en los peores momentos.

Dios le pague Doctora Molina, por respaldarme siempre y ser ese empujoncito de confianza.

A mi docente tutor Ángel Matamoros, por ayudarme y comprenderme.

Milly Naomy Pico Cevallos



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad 24 de junio de 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la Carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes Pico Cevallos Milly Naomy, con número de cédula 0927518902, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado “La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.

Docente tutor

Trabajo Integración Curricular II

Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE TUTORA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Milly Naomy Pico Cevallos

ESTUDIANTE

La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas.

Pico Cevallos Milly Naomy
Código Orcid: 0000-0002-8377-3222
Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de Comunicación

RESUMEN

La investigación titulada "Convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural de Teleamazonas" tuvo como objetivo analizar el impacto de la convergencia periodística en la elaboración de contenidos educativos y culturales en dicho canal. Se aplicó una metodología mixta: un cuestionario con escala tipo Likert a 200 televidentes y una entrevista semiestructurada al director del programa "100 ecuatorianos dicen". Los resultados revelan que Teleamazonas ha implementado la convergencia periodística de forma sólida, con presencia activa en diversas plataformas digitales, lo cual fue reconocido por el 96,5 % de los encuestados. Asimismo, el 93,5 % considera que el contenido se adapta adecuadamente al tipo de dispositivo utilizado, lo que refuerza la importancia de la personalización del aprendizaje en entornos digitales. No obstante, también se identificaron debilidades relacionadas con la calidad y composición del contenido educativo. A pesar de contar con un alto nivel de credibilidad (90 %), el canal presenta limitaciones en cuanto a la participación de la audiencia y la diversidad de opiniones reflejadas en su programación. La falta de espacios interactivos limita el fortalecimiento del vínculo entre medio y público. Teleamazonas ha avanzado significativamente en el desarrollo de la convergencia mediática, es necesario mejorar los mecanismos de interacción con los televidentes, diversificar los enfoques educativos y culturales, y elevar la calidad de los contenidos. Estos ajustes permitirán que la convergencia periodística no solo sea tecnológica, sino también participativa, inclusiva y formativa.

Palabra claves: *Convergencia periodística, contenido educativo, Teleamazonas, opinión pública, pluralidad.*

Journalistic convergence in the production of educational and cultural content in Teleamazonas.

ABSTRACT

The research entitled “Journalistic convergence in the production of educational and cultural content in Teleamazonas” had the objective of analyzing the impact of journalistic convergence in the production of educational and cultural content in this channel. A mixed methodology was applied: a Likert-type questionnaire to 200 viewers and a semi-structured interview to the director of the program “100 ecuatorianos dicen”. The results reveal that Teleamazonas has implemented journalistic convergence in a solid way, with an active presence in various digital platforms, which was recognized by 96.5% of the respondents. Similarly, 93.5 % consider that the content is adequately adapted to the type of device used, which reinforces the importance of personalization of learning in digital environments. However, weaknesses related to the quality and composition of educational content were also identified. Despite having a high level of credibility (90%), the channel presents limitations in terms of audience participation and diversity of opinions reflected in its programming. The lack of interactive spaces limits the strengthening of the link between media and the audience. Teleamazonas has made significant progress in the development of media convergence, It is necessary to improve the mechanisms of interaction with viewers, diversify educational and cultural approaches, and raise the quality of content. These adjustments will allow journalistic convergence to be not only technological, but also participatory, inclusive, and formative.

Key words: *Journalistic convergence, educational content, Teleamazonas, public opinion, plurality.*

INTRODUCCION

La convergencia periodística, en la actualidad se asocia el concepto a la incursión de la tecnología digital dentro de los medios tradicionales como prensa, radio y televisión. Es visible el cambio que ha supuesto a partir sobre todo de 1990, a las nuevas formas de comunicación como plataformas digitales.

La convergencia no es tanto un objetivo para la fusión de medios tradicionales. Así, tiene un impacto tanto en la producción como en el consumo de contenido. Recompone nuevos ingredientes junto con los antiguos para resucitar un producto que está muriendo por la falta de clientes.

Un grupo de investigadores académicos trata las cuatro convergencias periodísticas (tecnología, negocios, profesional y contenido) como un proceso multidimensional que "integra, a lo largo de sus propias líneas, herramientas, salas en las que la gente trabaja y corrientes lingüísticas hasta ahora distintas. En este nuevo entorno, los periodistas pueden utilizar plataformas ampliamente separadas; estos contenidos se copian a través del canal de lenguaje específico asociado con cada uno y se publican en disco" (García Avilés et al., 2008).

La convergencia periodística es un cambio tecnológico, pero también implica la reconfiguración de las prácticas y principios de los periodistas. En Hoy en día, un entorno mediático que está cambiando constantemente, los periodistas, por lo tanto, tienen que aprender nuevas formas de contar sus historias y utilizar herramientas digitales que ofrecen comunicaciones cada vez más interactivas y más facilidad de acceso.

Porque les permite enseñar y generar diálogo dentro de la comunidad a la que sirven, en lugar de simplemente servirla, proporcionando a los periodistas contenido más adecuado que sea más apropiadamente atractivo y estimulante. Los estudiantes

también deben ser capaces de integrar diversas herramientas y medios para captar la atención de audiencias que desean conocer ahora, y en una variedad de contextos.

Además, existen otros tipos de factores en Ecuador que afectan el proceso de producción y desarrollo de contenido educativo y cultural, como la escasez de recursos y la ausencia de estrategias adecuadas de convergencia. Pero la producción de esas políticas y de políticas destinadas a promover la diversidad cultural y la inclusión de minorías es lo que mejoraría la naturaleza y cantidad de contenido ofrecido por medios como Teleamazonas.

Resolver el problema educativo y cultural de la audiencia puede ser una forma prometedora de formar un espacio mediático con un medio que no solo informa, sino también educa y eleva los estándares de vida cultural de la sociedad. Así, la convergencia en el periodismo se presenta como un recurso fundamental para la consolidación de una ciudadanía crítica y participativa.

De la misma manera en la producción de contenido educativo y cultural, en el Ecuador ha demostrado ser un poco escasa, en la última década ha ido generando polémica desde su creación, su producción y su transmisión. Sabemos que existen leyes para difundir el contenido educativo y cultural en esta investigación se podrá conocer como incide en la audiencia el contenido producido en un medio de comunicación tradicional específicamente en la televisión Teleamazonas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

La convergencia periodística en medios especializados ha transformado la dinámica de producción de contenidos particular en la radio deportiva, en un medio de comunicación tradicional, la radio deportiva española Marca (Marca), la Universidad de Navarra en España ha realizado un estudio sobre la convergencia periodística con respecto al esfuerzo especial en cualquier medio u outlet, pero particularmente en la radio donde se definió la convergencia como sinergias, entendidas “como las tareas coordinadas entre al menos dos medios de comunicación para producir, difundir o promocionar contenidos periodísticos y/o publicitarios en un contexto de cooperación encaminado a la mejora de los procesos y productos periodísticos.” (Muerza, 2023, p. 5).

Dentro de su investigación titulada *Un Estudio Longitudinal De La Convergencia Periodística En La Radio Especializada: El caso de Radio Marca*, se realizó una revisión etnometodológica transmitida por televisión.

Este artículo demuestra que la radio tradicional impulsa el cambio. La convergencia, al parecer, va más allá de las actualizaciones tecnológicas a las alteraciones culturales en la sala de redacción.

Para garantizar el impacto de su uso en iniciativas pedagógicas abiertas, el diseño de contenido educativo debe unir la metodología, la producción y la tecnología en un entorno dinámico. El estudio titulado *Fundamentos Pedagógicos para la Creación y Compartición de REA* no indica que “promover una educación en la cual se mejoren los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de los REA haciendo uso de la tecnología y de los elementos necesarios para que los contenidos sean más eficientes y productivos” (Gómez et al., 2021, p. 35). Es una derivación de la investigación sobre un modelo para co-crear, incluso producir, materiales de enseñanza abierta a través de una plataforma virtual.

El modelo, que conforma el objetivo principal de esta investigación, incluye principalmente tres componentes básicos:

- Pedagogía
- Producción
- Tecnología.

A través de principios como la autoría y la flexibilidad, estos tres enfoques se integran; a su vez, proporcionan las directrices para cómo crear contenido educativo.

Este estudio enfatiza que la eficacia de los REA está vinculada a su capacidad de adaptabilidad en una variedad de circunstancias. Subraya la necesidad de que la educación contemporánea adopte metodologías híbridas.

En Ecuador, los medios luchan por incorporar la convergencia digital mientras preservan su identidad periodística. En una investigación realizada en la Universidad San Gregorio de Portoviejo, el artículo titulado *Los medios comunicativos tradicionales y la convergencia digital* (Solórzano et al., 2024) destacó que “la televisión y prensa escrita, en su gran mayoría, mantienen activas sus redes sociales, procurando así estar en contacto con la ciudadanía y generar un mayor contenido sobre las actividades diarias de la localidad y el mundo en general” (p. 3). Este estudio evidencia el reto que desafían los medios de comunicación y la acción periodística en las tecnologías digitales; en el ajuste a la convergencia digital que cada vez simboliza una congruencia para mejorar la calidad del contenido y nuevas audiencias para que esto nazca, la sostenibilidad de los medios locales requiere un énfasis en la innovación al mismo tiempo que su contenido central.

La producción audiovisual en los medios comunitarios llega a representar un instrumento para nutrir las costumbres culturales. Un artículo publicado por Toro et al. (2024), titulado *Producciones audiovisuales y medios locales, contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad* buscó fortalecer la creación de contenidos audiovisuales que contribuyan a preservar la cultura local y nacional en los medios de comunicación. La metodología aplicada fue de tipo cualitativo, y se realizó un campo de análisis de un programa llamado *Costumbres de mi tierra*, que emitió la televisión comunitaria de Latacunga en Ecuador (Toro et al., 2024, p. 3).

El caso muestra que el contenido hiperlocal no solo enriquece esas culturas, sino que profundiza el vínculo entre la comunidad, sus miembros y los medios.

Hoy en día, la televisión recibe críticas porque refleja poco de la realidad cultural de sus espectadores. Un estudio realizado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena por Domínguez (2023) evaluó la programación que transmitía el canal Brisa TV en la provincia de Santa Elena y si existía alguna conexión con contenido cultural local.

El estudio encuentra una brecha entre la oferta de los medios y la demanda cultural local y, por lo tanto, la petición de medios locales exige una política editorial más inclusiva.

Por otro lado, en el marco de un enfoque cualitativo, una investigación evidenció que existe una restringida oferta de programación con contenido multicultural y una corta inclusión de los adultos mayores en la producción televisada. Sin embargo, encontramos que un canal como Brisa TV tiene espacios reservados para la creación de varios tipos de contenido, demostrando una inclinación hacia una programación más inclusiva. Esto forma parte del estudio titulado *Programas televisivos del canal Brisa TV y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables adultos mayores*, desarrollado por Prado (2023), quien determinó que “los contenidos multiculturales fomentan la educación, el respeto y la inclusión de los grupos vulnerables. Por lo tanto, la creación de espacios destinados al aprendizaje e intervención de estos, son imprescindibles en todo medio de comunicación como contenido innovador y cooperativo hacia la sociedad” (p. 68).

Pese a las realidades de los investigadores, sus trabajos han sido parte esencial para observar como en este contexto se requiere mejor el conocimiento cultural y la educación a través de los medios de comunicación; resaltan el papel fundamental que tiene la convergencia periodística en este proceso. Dichos estudios han demostrado que las restricciones en el programa que emiten no deben ser hacia la cultura; ni a la educación, tampoco se deberían tener limitaciones con lo que respecta a la inclusión de los grupos prioritarios (personas con capacidades especiales, adultos mayores, niños, niñas y adolescentes). Sin embargo, en el Ecuador en la actualidad existe una creciente creación de contenido cultural. Desde esta perspectiva, es crucial seguir explorando cómo los medios de comunicación podrían aportar a la construcción de una ciudadanía crítica y participativa.

1.2. Formulación del problema de investigación

- ¿Cómo puede la convergencia periodística aportar a la producción de contenidos culturales y educativos en Teleamazonas impactando positivamente en el desarrollo cognitivo y cultural de la audiencia?

1.2.1. Formulación del problema de investigación

- ¿Cuáles son las brechas entre los programas actuales de Teleamazonas y lo que las audiencias necesitan en educación o cultura debido a la falta de estrategias convergentes?
- ¿Qué tipo de contenido educativo y cultural podría producirse para servir a estos grupos, como resultado de la convergencia periodística?
- ¿Cómo puede Teleamazonas explotar las plataformas digitales y otras alianzas mediáticas desde una perspectiva convergente para extender su cobertura educativa?

1.3. Objetivo

1.3.2. General

- Analizar cómo puede la convergencia periodística aportar a la producción de contenidos culturales y educativos en Teleamazonas, impactando positivamente en el desarrollo cognitivo y cultural de la audiencia.

1.3.2. Específicos

- Diagnosticar las brechas entre la programación actual de Teleamazonas y lo que las audiencias en Ecuador necesitan en educación o cultura en términos de estrategia convergente.
- Diseñar sugerencias específicas para contenido educativo y cultural que se adapten mejor a los estilos cognitivos de las audiencias al mover el periodismo hacia la fuente de esta producción.
- Formular estrategias para que Teleamazonas combine plataformas digitales de manera integrada con su programación educativa o cultural.

1.4. Justificación de la investigación

Debido a la mínima presencia de contenido educativo y cultural en la programación de Teleamazonas, se produce un daño serio al desarrollo cognitivo entre los grupos estudiantiles, especialmente aquellos que no tienen acceso a otras formas de medios masivos en Ecuador. También permite que la información desactualizada pase sin cuestionar entre las personas mayores que dependen de Teleamazonas como su medio de comunicación pública.

La investigación ha mostrado que los espectadores de televisión educativa tienen un mejor desempeño en letras que aquellos que no la ven.

El propósito de nuestra investigación radica en la exploración de esas áreas donde los libros y periódicos, nuestras fuentes tradicionales de información cultural, no han logrado llegar. A pesar de su poder en la formación de opiniones, no pueden suministrar regularmente materiales ricos en nuevo conocimiento e ideas con las que los lectores puedan profundizar sus percepciones originales sobre las cosas.

La importancia de esta investigación radica en su enfoque en los grupos débiles, como los estudiantes y los ancianos, que se benefician enormemente de la televisión dirigida a grupos vulnerables. Es especialmente importante para los hablantes nativos recibir programas de educación en inglés de buena calidad, tal como ahora se ofrecen mediante emisiones satelitales.

La convergencia de medios es un proceso cultural y tecnológico al mismo tiempo. Implica la interacción entre distintos modos o formas de medios para que las posibilidades de mejor contenido educativo y cultural se implementen realmente. Dado que la era digital solo mejorará esta tendencia, la tarea urgente de hoy es crear contenido más valioso, de mayor calidad, que esté ampliamente y a bajo costo disponible en todas las formas de medios y en la mayor cantidad de plataformas posible.

El objeto de este estudio es la programación televisiva en Teleamazonas, el contenido de la cual está dirigido a estudiantes y también a personas mayores.

La investigación sobre los programas de televisión de Teleamazonas muestra que abordar la educación y, especialmente, crear materiales educativos duraderos que sean igualmente buenos para estudiantes o personas mayores, debe ahora ser afirmado realmente para concluir el aprendizaje intergeneracional adicional. Al presentar estos programas en proporción, ayuda a las personas a desarrollar facultades intelectuales críticas, una influencia cultural para toda la audiencia.

Hay tres formas que se podrían tomar en cuenta para que los espectadores tomen en serio a Teleamazonas. Propondremos los siguientes métodos, incluyendo la expansión de contenido educativo y una asociación con autoridades en métodos educativos. Y el uso combinado de cuentas en plataformas digitales.

Además, la adición de fuentes multimedia puede tener un impacto más directo en los programas educativos. Debemos ser capaces de hacer el contenido accesible para personas con discapacidades, proporcionando medios para retroalimentación mediante los cuales los espectadores puedan ofrecer sus opiniones y puntos de vista sobre lo que han visto.

Estas medidas no solo mejorarán la calidad de los contenidos, sino que también ayudarán a garantizar que puedan llegar a audiencias más amplias y diversificadas.

De la misma manera, la formación continua de profesionales es de gran importancia en términos de las habilidades de las personas para la educación en producción y contenidos orientados a la cultura. Dicha formación no solo debe abarcar el uso de tecnología emergente, sino que también requiere comprender cuál es el público al que debemos llegar con cada fragmento de conocimiento.

Este proyecto permite una programación inclusiva y precisa, equipando a quienes crean programas con las técnicas adecuadas. Su programación no solo informa, sino que también proporciona a las personas la habilidad, al menos, de realizar un trabajo en buena palabra y obra, logrando persistentes avances en conocimientos subordinados. De esta manera, el aprendizaje continúa de manera gradual.

Por otro lado, las métricas de evaluación y la retroalimentación son muy necesarias para evaluar la efectividad de los programas educativos. Teleamazonas podrá reaccionar rápida y óptimamente, proporcionando referencias claras de éxito

que permitan a los espectadores compartir sus opiniones y experiencias, y modificar el contenido cuando sea necesario. Esta interacción no solo mejora la calidad de la presentación de los medios, sino que también ayuda a construir una relación de confianza íntima con los aprendices. Fomenta la comunidad y el sentido de pertenencia mutua, dos condiciones esenciales para el aprendizaje cooperativo.

Finalmente, la colaboración con instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales abrirá nuevas oportunidades para la producción de contenido. Teleamazonas, junto con expertos en educación y pedagogía, puede producir programas que no solo sean informativos, sino que encarnen técnicas y métodos educativos bien probados. Este esfuerzo mutuo mejorará tanto el contenido ofrecido como el estatus de Teleamazonas como referente en educación y cultura en el país, fomentando así el desarrollo integral de la sociedad ecuatoriana.

1.5. Hipótesis

Como resultado, el desvío de contenido educativo de la programación de Teleamazonas es perjudicial, tanto cognitiva como culturalmente, para los estudiantes y los adultos mayores en Ecuador.

Y, empeorando esta situación, el periodismo que no puede desarrollarse aún carece de una verdadera estrategia de comunicación estructurada; así, la televisión misma no puede funcionar como un vehículo mediático formativo ni el contenido presente en este canal representa una parte de la sociedad en la que reflexionar.

Al mismo tiempo, ignorar sin pensar el contenido que estimula el pensamiento crítico y alaba una insignia nacional por encima de las riquezas y la vida es directamente perjudicial para el acceso a otros esquemas educativos alternativos que tradicionalmente dependen más de otras personas o extraños de diferentes culturas para obtener ayuda, como aquellos ofrecidos por estaciones de radio o medios impresos.

1.6. Variables

1.6.1. La convergencia periodística

Es el proceso de unir diferentes plataformas de medios y tecnologías para crear y compartir noticias. Esto significa que periodistas de diferentes medios, como periódicos, televisión, radio e internet, trabajan juntos y utilizan formatos multimedia para compartir información de manera más efectiva. Como señala Salvatierra (2003) este fenómeno implica "el proceso de unir las redacciones y los métodos de trabajo en los medios, lo que permite crear contenido informativo para diferentes plataformas con recursos humanos y técnicos comunes" (p. 36).

Según la definición de Salvatierra (2003), la convergencia periodística no se trata solo de la integración tecnológica, sino que también implica una reestructuración organizativa en una sala de redacción.

Además, para poder aprovechar los beneficios de la convergencia o integración, así como lidiar con un entorno mediático cada vez más fragmentado, las organizaciones de medios deben dar prioridad a la colaboración interdisciplinaria y a la asignación de recursos, aspectos que son absolutamente necesarios en este momento.

1.6.2. Producción de contenido educativo y cultural

La creación de contenido educativo y cultural se refiere al proceso de crear materiales educativos y culturales, así como recursos destinados a educar o enriquecer por igual a una cultura. El contenido de esta naturaleza se ofrece en una variedad de formatos, como, por ejemplo, texto, vídeo, audio, juegos interactivos para su uso en entornos educativos, culturales o de entretenimiento.

Jenkins (2006), en su estudio *Cultura de la convergencia: donde los medios antiguos y nuevos colisionan* discute cómo los medios convergen y cómo esto impacta en la producción de contenido educativo y cultural. El autor llama la atención sobre la necesidad de que la audiencia participe activamente en la creación de contenido cultural y en la construcción de significados de la cultura (p. 4).

Esto significa que la convergencia no solo es un cambio en la tecnología, sino también un cambio en la forma en que los periodistas trabajan. Ahora, los periodistas deben tener habilidades en diferentes áreas para crear contenido para diferentes plataformas.

En la televisión ecuatoriana, la producción de contenido nacional es un imperativo de las leyes de este país, pero no fue hasta las décadas de 1980 y 1990 que tales producciones realmente comenzaron a avanzar tanto a nivel nacional como en el extranjero.

Se ha promulgado una gran cantidad de legislación para asegurar que una cierta proporción de los programas transmitidos sean obras educativas y culturales. Esto ha sido posible gracias a la política gubernamental, que fomenta a los medios de difusión (incluida la televisión) a desarrollar programas que reflejen en algún nivel la situación real del país.

Esto está dedicado a fortalecer la industria televisiva nacional y a crear programas adecuados para audiencias locales, impregnados de un sentido de sus propias raíces.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Revisión del estado del arte en la producción de contenidos educativos y culturales en los medios de comunicación: se revisan los principios de convergencia por parte de los periodistas.

Ahora es una consideración común dentro del ámbito del conocimiento internacional de los programas de televisión estudiar también el desarrollo y formato de los productos de transmisión de los canales de televisión.

Un estudio realizado en Perú se llevó a cabo desde el momento de su debut en 1958 hasta 1983. Esta investigación se basó en fuentes de información disponibles en los sitios web de los canales, analizadas entre julio y octubre de 2024.

De este análisis, se identificaron 5 ejes temáticos en la programación televisiva: (1) entretenimiento, (2) informativos, (3) deportes, (4) cultural-educativos y (5) de servicio social. Este procedimiento no solo permite obtener la frecuencia de transmisión de los programas, sino que también es posible inferir en qué días de la semana se transmite la mayor cantidad de contenido en relación con las categorías indicadas (Sarango, 2025) quien realizo este estudio entre julio y octubre del 2024 analizando los sitios web de los canales peruanos.

En Ecuador, Solórzano et al. (2024) señalan que, de hecho, el tipo tradicional de medios, como la transmisión de TV, incluso comenzó a integrarse en su comunicación utilizando herramientas de las redes sociales para poder estar más conectado con los usuarios y producir más contenido útil y relevante.

Teorías y enfoques actuales

Los medios actúan como un filtro en la formación de la percepción pública de la realidad, según lo propuesto por la teoría de la agenda setting (McCombs y Shaw, 1972). También en el panorama ecuatoriano, este principio puede ponerse en práctica con el propósito de establecer cómo Teleamazonas es capaz de privilegiar programas educativos y culturales para moldear la opinión de su audiencia.

Aunque la convergencia se ha vuelto más evidente en los últimos años, hay pocas investigaciones que traten específicamente sobre el uso de tal convergencia en Teleamazonas. Esta es una deficiencia en la literatura que esta investigación propone investigar.

Investigaciones más recientes, como las de Ramirez y Torres (2021), han identificado problemas de verificación de datos en los medios de radio en Ecuador, una dimensión importante para evaluar el contenido de Teleamazonas.

La ausencia de programación educativa y cultural en Teleamazonas tiene un impacto en el desarrollo cognitivo de sus espectadores, particularmente en la población en riesgo, que son estudiantes y personas mayores. Este trabajo tiene como objetivo estudiar cómo el proceso de convergencia puede ayudar a solucionar este problema.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Fundamentación teórica

2.2.1.1. Teoría de la agenda setting

Según la teoría de la agenda setting de McCombs y Shaw (1972), los medios no logran decirle a la gente qué pensar, sino que logran decirle a la gente sobre qué pensar. Esta teoría es aplicable al estudio de Teleamazonas porque es posible analizar el papel que podría tener la elección de contenido educativo y cultural en la producción de noticias y determinar su influencia en la construcción de percepciones sociales.

Debido a su especificidad, la función de establecimiento de agenda de Teleamazonas puede extenderse a áreas como la educación y la cultura también. Y estas cosas cambian sutilmente las estructuras cognitivas y las representaciones culturales de sus espectadores.

La función de establecimiento de agenda, además, no se detiene con la mera exposición al contenido. La repetición y el enfoque en ciertos temas de programas de televisión pueden, por lo tanto, servir para intensificar cualquier creencia existente que pueda tener la audiencia. Esto es particularmente importante en la

educación, en la cual la presentación de temas también puede influir en la comprensión del público sobre la importancia de la educación formal y no formal. Como Teleamazonas tiende a priorizar contenido educativo, entonces su contenido podría ser parte de la reducción del contexto de que la educación parece un derecho, pero sin ninguna obligación por parte de la sociedad.

Por último, pero no menos importante, es necesario tener en cuenta a la audiencia. Incluso si los medios tienen poder de establecimiento de agenda, la forma en que se recibe y se entiende un mensaje también depende de una variedad de factores, tanto contextuales para el individuo como contextuales sociales (cultura, historia personal) para el mensaje. Por lo tanto, la programación de Teleamazonas debe ser analizada desde la perspectiva de la segmentación de audiencia en cuanto a la forma en que se absorbe el contenido educativo y cultural, si los canales construirán o no un modelo de suscripción diferente a la luz de los antecedentes antes mencionados.

Es este diálogo entre medios y público el que debe informar nuestra comprensión del impacto real del establecimiento de agenda en la comprensión pública de la educación y la cultura.

2.2.1.2. Teoría del framing

Según la teoría del framing (Goffman 1974 y Entman 1993), los medios de comunicación no solo deciden que hechos informar, sino también como presentarlos e interpretarlos, esto significa que el encuadre o contexto en el que se transmite una noticia influye directamente en la forma en que el público la comprende, destacando la importancia del enfoque narrativo y el marco interpretativo utilizado al informar.

La perspectiva de usos y gratificaciones se utilizará en el caso de Teleamazonas con el fin de analizar cómo el empleo de determinadas fuentes y enfoques en la producción de contenidos culturales y educativos influye en la forma en que la audiencia interpreta estos temas. Esta teoría permitirá examinar si dichos contenidos responden a las necesidades de las audiencias. Así como si contribuyen a reforzar estigmas o reproducir visiones particulares del mundo.

Transmitir noticias mediante un eslogan refleja la influencia de ciertas teorías que buscan orientar la opinión pública en una u otra dirección. En este sentido, resulta fundamental analizar los elementos asociados a la construcción del mensaje dentro de la programación de Teleamazonas, no solo para comprender como los medios figuran la realidad, sino también para evaluar su impacto en la cohesión social y en la forma en que se percibe la cultura.

2.2.1.3. Teoría de la espiral del silencio

Neumann (1974) propuso la teoría de la espiral del silencio que establece que las personas suprimen puntos de vista que otros pueden percibir como la minoría para evitar la exclusión social.

En esta investigación podrá ser tomada como parte de otra gama de investigaciones a futuro para evitar un sesgo de información en producciones de contenido educativo y cultural, así se pueda percibir lo que la audiencia opina de la televisión ecuatoriana

Para este estudio, se aplicará la teoría de la Espiral del Silencio para investigar el grado en que los programas de Teleamazonas son capaces de desarrollar un entorno donde se respeten y expresen perspectivas diversas.

Teleamazonas podría ser capaz de desafiar el círculo vicioso del silencio en temas culturales y educativos a través de un tratamiento más igualitario y diverso de las voces en su contenido. Esto no solo ampliaría un espectro estandarizado, sino que también proporcionaría al público una visión más completa e integral de la realidad cultural y educativa del país.

El proyecto podría servir como base para futuros trabajos que promuevan una mayor representación mediática de la sociedad y diversidad ecuatoriana.

2.2. Fundamentación conceptual

2.2.1 Habilidades narrativas

"Las habilidades narrativas implican competencia en contar historias diseñadas para moldear la comprensión, motivaciones y experiencia social de los oyentes" (Bruner, 1991).

Dentro del marco de Teleamazonas, las habilidades de narración de historias son esenciales para desarrollar contenido educativo y cultural, atraer a los espectadores y transmitir efectivamente mensajes. La narrativa puede ayudar a las personas a comprender temas complejos y en su auto identificación cultural

2.2.2. Tecnologías de producción de contenido

"Las tecnologías de producción de contenido se refieren a las herramientas digitales y plataformas sociales que se utilizan para crear, editar y distribuir información" (Burgess & Green, 2009).

El periodismo multiplataforma en Teleamazonas exige el uso de tecnologías para la producción y distribución de contenido educativo y cultural en diferentes formatos de comunicación digital (videos, podcasts, redes sociales). Esto forma parte de la sintonía del contenido con la audiencia. Estas herramientas aumentan la calidad y el alcance del contenido.

Al utilizar la tecnología actual en la creación de contenido, la calidad de la información cultural y educativa y la posibilidad de transmitir a una gama más amplia de espectadores se pueden mejorar.

2.2.3. Creatividad en la creación de contenido

Según Csikszentmihalyi, (1996) dice que la creatividad en la producción de contenido es la capacidad de crear ideas nuevas e innovadoras que inspiran y mantienen la atención

La creatividad mediática en la creación de contenido en Teleamazonas es necesaria para competir dentro de una industria mediática abarrotada, especialmente considerando producciones mediáticas relacionadas con la cultura y la educación que necesitan un estilo innovador.

2.2.4. Innovación en prácticas laborales

Según Drucker (2014), habla que la innovación como es la capacidad de dotar a los seres humanos, materiales nuevos para producir una mayor riqueza. Para la investigación la innovación en prácticas laborales trata de introducir nuevas ideas, productos o procesos que incrementen la eficiencia o efectividad en el lugar de trabajo.

Teleamazonas puede aprovechar la innovación en prácticas en el lugar de trabajo para aplicar vastamente nuevas tecnologías y metodologías para la generación de contenido cultural y educativo con mejor calidad y eficacia.

2.2.5. Competencias Tecnológicas

"Las competencias tecnológicas son la capacidad de utilizar de manera efectiva herramientas digitales y tecnológicas para la creación, compartición y consumo de información" (García, 2019).

En el medio Teleamazonas, el desarrollo de competencias tecnológicas en el periodista es importante para la integración de distintos soportes y formatos en la elaboración de contenidos culturales, educativos y de mayor interacción con la audiencia.

2.2.6. Participación de la audiencia

Involucrar a los usuarios de forma activa en lugar de como consumidores pasivos de contenido, cuya respuesta también puede contribuir, en suma, a la comunicación se refiere como "participación de la audiencia" por Jenkins (2006), lo cual puede abreviar el proceso de comunicación.

Invitar a los espectadores a participar en la producción de contenido cultural y educativo puede facilitar la relevancia del mensaje y la resonancia del mensaje, así como la percepción de la identidad colectiva de los espectadores.

2.2.7. Estrategias de distribución

Estrategias de distribución de contenido: Según Kotler y Keller (2012), la estrategia de distribución de contenido implica determinar cómo se compartirá el contenido para alcanzar al máximo de audiencia en diversos canales y plataformas.

Teleamazonas debería hacer uso de diferentes plataformas digitales en su estrategia para distribuir contenido cultural y educativo y depredador y, de esta manera, la información puede llegar a una audiencia diversa y atractiva.

2.2.8. Competencias Éticas

"Las competencias éticas en la práctica del periodismo son la capacidad de saber cuándo estamos tomando decisiones éticas y luego aplicar tal proceso de razonamiento, junto con saber cuándo no lo estamos haciendo" (Kovach & Rosenstiel, 2014).

Desde la propuesta de convergencia periodística de Teleamazonas, es necesario que los profesionales universitarios mantengan elevados niveles de ética, más aún con la temática de carácter cultural y educativo capaz de influir en la percepción popular.

2.2.9. El impacto social del contenido

Según McLuhan (1964), el impacto social del contenido es la manera en que la información influye en lo que la gente piensa, cómo se siente y lo que hace en una sociedad.

La posibilidad que tiene Teleamazonas de lograr un impacto social positivo en sus espectadores a través de la creación y difusión de contenido cultural y educativo que pueda elevar el nivel de educación y cultura en la sociedad y contribuir al desarrollo del área de acción.

2.2.10. Contenido interdisciplinario

Para Repko (2008), el contenido interdisciplinario es el carácter bidimensional de los componentes del contenido interdisciplinario se refiere a la

intersección de cuestiones aplicadas y científicas. Un enfoque interdisciplinario para crear medios de comunicación culturales y educativos bajo los auspicios de Teleamazonas no solo mejora la narración de historias, sino que también enfoca aún los temas a su audiencia.

2.3. Marco Legal

La convergencia en el periodismo en la producción de contenidos educativos y culturales de Teleamazonas, necesitaríamos incorporar acuerdos internacionales que apoyen los derechos a la comunicación, educación, cultura y libertad de expresión.

Las siguientes son las normas y declaraciones internacionales relevantes clave para proteger el derecho a la información y la libertad de expresión, que son esenciales para la creación de contenido periodístico, pedagógico y cultural.

El Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos establece que toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, a disfrutar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resultan.

El Artículo 6 de la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005) promueve la diversidad cultural en los medios de comunicación, fomentando la producción de contenidos locales, educativos y que reflejen la diversidad cultural. Teleamazonas, como medio de comunicación, está subordinado a la diversidad cultural a través del desarrollo de contenido educativo y cultural original.

A nivel nacional la Constitución de la República de Ecuador de 2008 establece la base legal para garantizar derechos fundamentales, como el derecho a la libertad de expresión y comunicación.

Estos son derechos que son esenciales para la práctica del periodismo, en particular, en el momento de la convergencia de medios, en la cual numerosos formatos y plataformas permiten la difusión de contenido educativo y cultural.

La Constitución reconoce el papel fundamental de los medios en posibilitar la participación ciudadana y el acceso a la información, y contribuye al funcionamiento de Teleamazonas, informando y educando a la ciudadanía.

Artículo 16 - La comunicación es un derecho humano, y la libertad de expresión es un pilar fundamental de la democracia.

Artículo 19 - Se garantiza el derecho a la información y a la comunicación, así como el acceso a los medios de comunicación.

La Ley Orgánica de Reformatoria a la ley orgánica de comunicación 2019, busca regular los medios de comunicación en Ecuador, garantizando el derecho a la comunicación de manera diversa y pluralista.

Este proyecto de ley, que es particularmente importante en lo que respecta a la convergencia periodística, establece parámetros que permitirán a medios como Teleamazonas cambiar su producción y distribución de programación educativa y cultural, salvaguardando el derecho del público a recibir información diversa y de calidad.

En la misma medida, también pretende proteger a la sociedad de abusos al ejercer su libertad de expresión, lo cual es un requisito esencial para el bienestar de cualquier sistema mediático.

Artículo 1 - Se garantiza el derecho a la comunicación y se establece un marco normativo que promueve la diversidad y pluralidad en los medios de comunicación.

Artículo 5 - Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de promover la educación y la cultura en la sociedad.

Artículo 10 - Se establece la obligación de los medios de comunicación de garantizar el acceso a la información y promover contenidos de interés público.

3. MARCO METOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

El enfoque de una investigación nos muestra la visión desde la cual se aborda el estudio, Para analizar la convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas se acogerá el enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), ya permite entender las percepciones sujetas a las personas involucradas como medibles sobre el impacto de la audiencia.

“Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008, P. 47).

De manera cualitativa, este enfoque ayudo analizando las narrativas desde la perspectiva de un productor de contenido, sobre estrategias de convergencia con una entrevista y para cuantificar el alcance y recepción de contenido educativo y cultural con una encuesta a la audiencia.

3.2. Tipo de investigación

La investigación descriptiva forma parte de un papel fundamental en el ámbito investigativo, las misma que permitió tener una descripción precisa y detallada de un fenómeno o situación de estudio, este tipo de investigación nos permitió reconocer patrones y tendencias que tuvieron relevancia para comprender el objeto de análisis, como señala Ramírez el at .(2013), que el objetivo principal de la investigación descriptiva es recolectar datos y analizarlos para dar una descripción clara y completa del caso de estudio, a la misma vez da una estructura sólida para investigaciones posteriores.

Al aplicar este tipo de investigación con un enfoque descriptivo resulto ser esencial para la revisión de la convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas, ya que nos permitió sistematizar algunas características principales como:

- Narrativas actuales y estrategias tecnológicas empleadas por el canal.
- La influencia de la integración de las plataformas digitales en la creación y difusión de contenido
- La percepción de la audiencia como respuesta a la calidad de los programas relevantes

3.3. Diseño de investigación

Los estudios descriptivos son fundamentales cuando se encuentra un conocimiento limitado sobre un fenómeno en particular, el mismo que permite al investigador observar, analizar y evidenciar sus características sin manipular las variables, como lo indica Sousa et al. (2007), que los diseños descriptivos describen lo que existe, determinando la frecuencia en que este caso ocurre y clasificando la información en búsqueda de causas, efectos o relaciones entre la variable.

Este diseño en la investigación sobre la convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas, es fundamental, debido a que se trata de un fenómeno que cambia el panorama mediático ecuatoriano, aún existen vacíos en la literatura sobre medios tradicionales (la televisión) con respecto a la adaptación de estrategias actuales que cubren las necesidades educativas y culturales de la audiencia.

3.4. Alcance de la investigación

El presente estudio es una ayuda en la creación de cuadros para la categorización, cuantificación y descripción de este tipo de acciones, y forma parte de la primera aproximación global dentro de estrategias convergentes en el periodismo en el desarrollo de contenido educativo-cultural en Teleamazonas.

Gracias a una perspectiva mixta (análisis de contenido cualitativo y encuesta a 200 espectadores) diagnosticará la oferta programática actual - y las brechas - con las necesidades de la audiencia vulnerable (estudiantes, personas mayores), identificando aquellas variables que son más relevantes para diseñar estudios experimentales sobre interactividad y formatos híbridos en el futuro.

Los resultados ofrecerán un punto de partida único para las políticas públicas de comunicación educativa, así como un modelo analítico y reproducible de

convergencia de buenas prácticas de acuerdo con el contexto ecuatoriano, y herramientas para medir el cumplimiento con la Ley Orgánica de Comunicación en cuanto a contenido cultural.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica del levantamiento de información
Independiente: Convergencia periodística	La convergencia periodística es el proceso de unir diferentes plataformas de medios y tecnologías para crear y compartir noticias. Esto significa que periodistas de diferentes medios, como periódicos, televisión, radio e internet, trabajan juntos y utilizan formatos multimedia para compartir información de manera más efectiva. Como señala Salvatierra, (2003) este fenómeno implica "el proceso de unir las redacciones y los métodos de trabajo en los medios, lo que permite crear contenido informativo para diferentes plataformas con recursos humanos y técnicos comunes"(p. 36).	Competencias tecnológicas Competencias narrativas Competencias éticas Innovación en prácticas laborales Participación de la audiencia Creatividad en la producción de contenido Tecnologías en la producción de contenido Estrategias de distribución de contenido Enfoque interdisciplinario en los contenidos Impacto social del contenido	Uso de plataformas multimedia Integración de equipos multidisciplinares Actualización tecnológica del periodista Adopción de metodologías ágiles para la producción periodística Uso de feedback de la audiencia para ajustar contenidos Volumen de contenido producido Diversificación de formatos Alcance y distribución del contenido Inclusión de expertos en educación y cultura en la producción Medición de cambios en el conocimiento o actitudes del público	1. ¿Cómo la convergencia periodística mejora las competencias tecnológicas de su equipo en el uso de herramientas digitales? 2. ¿De qué manera la convergencia periodística promueve la innovación en prácticas laborales para la colaboración entre diferentes plataformas? 3. ¿Cómo la convergencia periodística fomenta la creatividad en la producción de contenido educativo y cultural? 4. ¿En qué forma la convergencia periodística optimiza las estrategias de distribución de contenido para aumentar el alcance de su audiencia? 5. ¿Cómo la convergencia periodística promueve la participación de la	Encuesta /Entrevista

				audiencia en el proceso de creación de contenido?	
<p>Dependiente: producción de contenido educativo y cultural</p>	<p>La creación de contenido educativo y cultural se refiere al proceso de crear materiales educativos y culturales, así como recursos destinados a educar o enriquecer por igual a una cultura. El contenido de esta naturaleza se ofrece en una variedad de formatos, como, por ejemplo, texto, vídeo, audio, juegos interactivos para su uso en entornos educativos, culturales o de entretenimiento.</p> <p>Henry Jenkins (2006), en su estudio "<i>Cultura de la convergencia: donde los medios antiguos y nuevos colisionan</i>" discute cómo los medios convergen y cómo esto impacta en la producción de contenido educativo y cultural. El autor llama la atención sobre la necesidad de que la audiencia participe</p>	<p>Tecnologías en la producción de contenido</p> <p>Creatividad en la producción de contenido</p> <p>Estrategias de distribución de contenido</p> <p>Relevancia de contenido</p> <p>Interacción del público</p>	<p>Volumen de contenido producido</p> <p>Diversificación de formatos</p> <p>Alcance y distribución del contenido</p> <p>Opiniones sobre el contenido</p> <p>Impacto en la audiencia</p> <p>Calidad del contenido</p> <p>Formato de contenido</p> <p>Material educativo y cultural</p>	<p>¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo utilizan las tecnologías para mejorar la interacción de las opiniones sobre el contenido?</p> <p>¿En la producción de contenido educativo y cultural, de qué manera evalúan la calidad del contenido para asegurar su relevancia y atrayente para la audiencia?</p> <p>¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo desarrollan estrategias de distribución para maximizar el alcance del contenido en diferentes plataformas?</p> <p>¿En la producción de contenido educativo y cultural, qué papel juega la investigación en el proceso de creación para adaptar el contenido a las necesidades específicas de la audiencia?</p> <p>¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo miden el impacto del contenido en la audiencia y qué indicadores</p>	<p>Entrevista / Encuesta</p>

	activamente en la creación de contenido cultural y en la construcción de significados de la cultura (p. 4).			utilizan para evaluar su efectividad?	
--	---	--	--	---------------------------------------	--

Elaborado por: Pico Cevallos Milly Naomy

3.6. Población, muestra periodo de estudio

3.6.1. La Población

La población involucra a los principales interesados que participan en la producción y consumo de contenido educativo-cultural en Teleamazonas. Esta última congregación se divide en dos cuerpos principales, los profesionales de los medios (directores, productores y equipo editorial) y el público consumidor o más conocido como audiencia, según Hernández et al. (2014), "la población debe definirse como todos los individuos que comparten alguna característica común relacionada con el problema que se está investigando" (p. 175).

De esta manera, se cubrirán tanto los productores como los receptores del contenido con el fin de lograr una visión completa de cómo la convergencia periodística afecta en la calidad, distribución y recepción de los programas educativo-culturales.

3.6.2. Muestra

El muestreo por conveniencia es relativamente fácil y rápido de realizar, y también puede ser un medio para facilitar la regresión de datos inmediata. Sin embargo, tiene la debilidad de imponer restricciones a la validez externa. Este método permite que el investigador elija a los participantes en función de su ubicación geográfica, el tiempo que tienen disponible y si participarán o no en un estudio.

Una de las ventajas de esta metodología es que puede procesar datos de manera rápida y eficiente en un corto período de tiempo. Sin embargo, también tiene muchas desventajas. Vale la pena destacar que, lógicamente, dado que la muestra no es típica, entonces no se puede inferir a toda la población a partir de ella. Esto se debe a que las personas en la muestra tienden a estar sesgadas: no es representativa de toda la sociedad o de todas las personas que viven en un área determinada.

Aunque las muestras de conveniencia pueden tener valor diagnóstico en situaciones exploratorias o formativas donde se sabe poco, el primer conocimiento de un fenómeno o problema debe ser expuesto. Además, puede ayudar a identificar patrones o tendencias para estudiar más a fondo en muestras probabilísticas posteriores. En la investigación cualitativa, con una limitada

aspiración de generalización, pero profundidad de insights, el muestreo por conveniencia podría ser un enfoque adecuado para entender las experiencias y percepciones de ciertos grupos.

Fue el método empleado para seleccionar la muestra para el estudio, que consistió en:

- 1 director de contenido en Teleamazonas (muestra intencionada debido al papel clave que desempeñan).
- 200 espectadores, divididos en:
 - 100 estudiantes (15-25 años) y 100 personas mayores (60+)

3.6.3. Periodo de estudio

Se recopiló datos desde abril a junio de 2025, este período permitió: Considerar el horario regular del canal (excluyendo su programación estacional) y permitió suficiente tiempo para entrevistar, realizar encuestas y analizar contenido, el lapso de tiempo elegido logramos reevaluar el diagnóstico de las prácticas de uso por parte de Teleamazonas a la luz de cualquier cambio después de reformas educativas o de la programación.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Se utilizarán dos métodos de investigación para obtener los datos en esta investigación: encuesta y entrevista, y se desarrollarán herramientas específicas para alinearse con el objetivo del estudio.

3.7.1. Entrevista

La entrevista es un dispositivo básico para visibilizar de manera comprensiva los fenómenos sociales y ha contribuido, de manera importante, al establecimiento del conocimiento en diversas áreas. Su fortaleza radica en su estructura modular y personalizable, donde los investigadores pueden indagar en la respuesta y explorar campos de interés emergentes.

El autor Folgueiras (2016) considera que:

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio

sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada. (pág. 2)

Es con esta perspectiva que se entrevistará a un director de contenido del canal sobre los cambios en el modo en que procesamos la información. Basándose en su experiencia en estrategias de comunicación y en su enfoque crítico hacia los fenómenos de medios, esta entrevista introducirá valiosa evidencia sobre cuestiones actuales donde existen visiones comunes y adaptaciones reales en la práctica sobre las cuales no hay literatura disponible.

Con el director de contenido educativo de Teleamazonas (o quien sea responsable de esta área), realizaremos una entrevista semiestructurada.

Debido a que durante una entrevista semiestructurada se predefinen ciertos tipos de datos, es posible preparar un guion para formular las preguntas. No obstante, estas preguntas son abiertas y este formato permite obtener información más rica y matizada que la que se puede obtener mediante cuestionarios estandarizados.

Como resultado, el entrevistador necesita tener una actitud abierta y ser adaptable. Puede utilizar las observaciones del entrevistado a su favor, según sea necesario, adaptarse de una pregunta a otra, o hacer una nueva pregunta dependiendo de las respuestas anteriores.

Objetivo: Profundizar en:

- Ejemplos de convergencia periodística utilizada.
- Formas de crear contenido educativo-cultural.
- Barreras y facilitadores para la implementación.

Instrumento: Una guía de preguntas abiertas según la variable independiente (periodismo y convergencia). Ofrece la oportunidad de capturar datos cualitativos enriquecedores y tiene el potencial de brindar ideas sobre las opiniones internas que podrían ser imposibles de obtener de otras fuentes.

3.7.2 Encuesta

La encuesta es un instrumento de investigación que contiene un conjunto estandarizado de preguntas y se utiliza para recopilar datos de una población concreta o para obtener información de interés de un grupo específico de personas. A través de un cuestionario completo, las encuestas permiten a los investigadores recopilar información cuantitativa, así como cualitativa, sobre el tipo de fenómenos que desean investigar. En las ciencias sociales, este enfoque es particularmente valioso porque podemos recopilar datos de muchos sujetos y luego estudiar tendencias, temas y relaciones dentro de la vida cotidiana.

La flexibilidad de la estructura de las preguntas, pasando de preguntas de sí o no a otras más abiertas, significa que la encuesta puede gestionar ciertos campos de interés y puedes personalizarla para que se ajuste a tus requisitos de investigación.

Para los autores Quispe y Sanxhez indican que:

La encuesta es una técnica de investigación que se efectúa mediante la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que se hace a una población, ésta generalmente se hace a un grupo de personas y pocas veces a un solo individuo, el propósito es el de obtener información mediante el acopio de datos cuyo análisis e interpretación permiten tener una idea de la realidad para sugerir hipótesis y poder dirigir las fases de investigación (p.1).

Con Teleamazonas como punto focal, se utilizó una encuesta para investigar las percepciones y actitudes del público hacia los programas culturales y educativos.

Estos métodos nos permitirán no solo averiguar qué opina el público sobre la programación de Teleamazonas, sino también determinar problemas y perspectivas para mejorar la oferta en el canal.

Se utilizará un cuestionario digital (Google Forms) con 200 espectadores empleado de Teleamazonas (muestra segmentada).

Objetivo: Medir:

- Calidad y variedad en términos de percepción de contenido educativo-cultural.
- Nivel de satisfacción con los formatos y plataformas.
- Potencial impacto cognitivo y cultural.

Instrumento: Escala de Likert (1-5) con preguntas cerradas y algunas abiertas (opcionales).

Triangulación de Datos

Ambos métodos juntos aseguran:

- **Validez:** Comparación de datos entre producción (entrevista) y recepción (encuesta).
- **Complementariedad:** Datos cualitativos (profundidad) + cuantitativos (generalización).
- **Fuerza metodológica:** El enfoque de investigación mixta proporciona soporte.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de resultados de la encuesta

En este artículo, se presenta un estudio sobre la percepción de la audiencia respecto al contenido educativo difundido por Teleamazonas en múltiples plataformas digitales.

Se recolectó información de 200 estudiantes que ofrecieron su opinión sobre varios aspectos educativos del material. El objetivo es cuantificar cómo los programas educativos llegan a la audiencia y cómo estos entran en la vida diaria y se convierten en cultura.

A continuación, se ofrece un desglose de los resultados de cada pregunta, consolidando los resultados por tema y explorando los hallazgos en detalle.

Pregunta 1, Teleamazonas difunde su contenido educativo en diferentes plataformas digitales (web, redes sociales, aplicaciones).

Tabla 2

Difusión de contenido

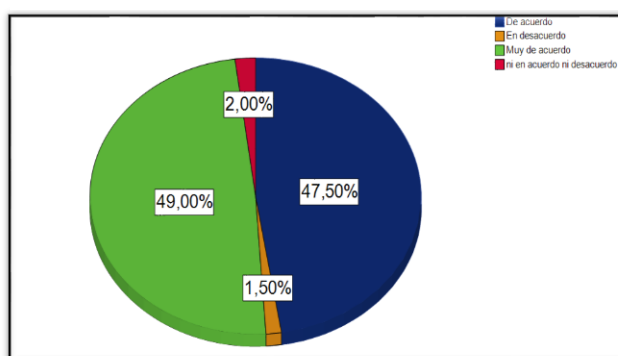
Respuesta	N	%
De acuerdo	95	47,5%
En desacuerdo	3	1,5%
Muy de acuerdo	98	49,0%
ni en acuerdo ni desacuerdo	4	2,0%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 1
Porcentaje de difusión de contenido



Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

El 47.5% de los encuestados está de acuerdo y el 49% está totalmente de acuerdo en que Teleamazonas utiliza múltiples plataformas para compartir trivia sobre su contenido educativo. Esto demuestra que la audiencia es consciente y aprecia el modelo multicanal del canal, que lo hace más ampliamente disponible para un apoyo educativo más variado.

Su enfoque multiplataforma también cumple dos propósitos:

- Es una buena manera de aprender; y
- Atiende a las audiencias mediáticas de hoy, que quieren contenido accesible en diferentes formatos y ubicaciones

Pregunta 2, El material educativo está hábilmente adaptado para cada plataforma (TV, redes sociales, web).

Tabla 3

Material Educativo

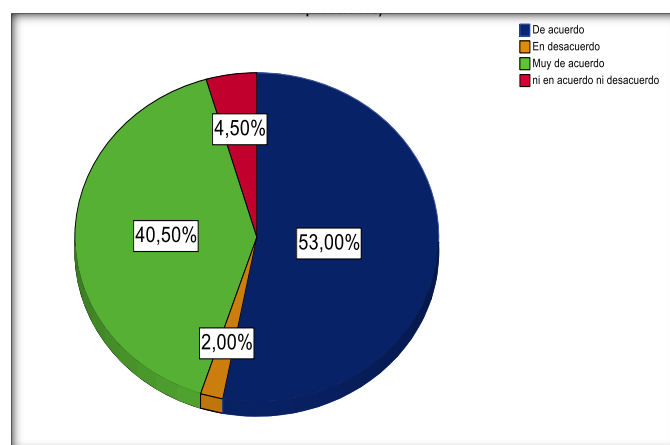
Respuestas	N	%
De acuerdo	106	53,0%
En desacuerdo	4	2,0%
Muy de acuerdo	81	40,5%
ni en acuerdo ni desacuerdo	9	4,5%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 2
Análisis de material educativo



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

La adaptación de los contenidos educativos a las características concretas de cada plataforma también fue valorada positivamente (el 53% estuvo de acuerdo y el 40.5% muy de acuerdo).

Esta observación podría reflejar el hecho de que Teleamazonas ha adaptado su contenido para estar más adecuado a cada plataforma disponible. El ajuste requiere más que solo modificaciones técnicas, sino también conocimiento de las necesidades de la audiencia, así como de sus hábitos de aprendizaje, que pueden mejorar la eficiencia y el disfrute del aprendizaje.

Pregunta 3 El canal es conocido por sus valores de producción de vanguardia, que refrescan y revitalizan su programación.

Tabla 2
Valoración del Canal

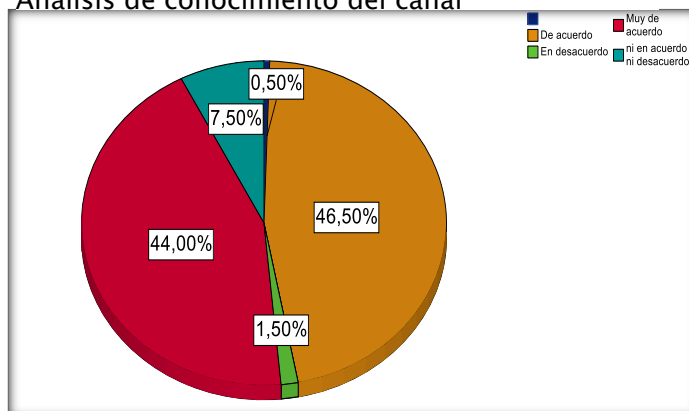
Respuesta	N	%
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	93	46,5%
En desacuerdo	3	1,5%
Muy de acuerdo ni en acuerdo ni desacuerdo	88	44,0%
	15	7,5%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomi Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 3
Análisis de conocimiento del canal



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomi Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

El 46,5% está totalmente de acuerdo y el 44% está muy de acuerdo en que el canal tiene buena calidad de producción. Esto muestra una creencia muy fuerte de que Teleamazonas intenta mantener una buena calidad en términos de contenido, lo que al final podría crear lealtad en la audiencia.

Cuando nos referimos a valores de producción, esto abarca no solo lo técnico, sino incluso el enfoque educativo, que puede resultar en contenido más interesante y aplicable a una audiencia moderna.

Pregunta 4 Puedo interactuar con los programas educativos en redes sociales

Tabla 3

Programas Educativos en redes sociales

Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	87	43,5%
En desacuerdo	10	5,0%
Muy de acuerdo ni en acuerdo ni desacuerdo	68	34,0%

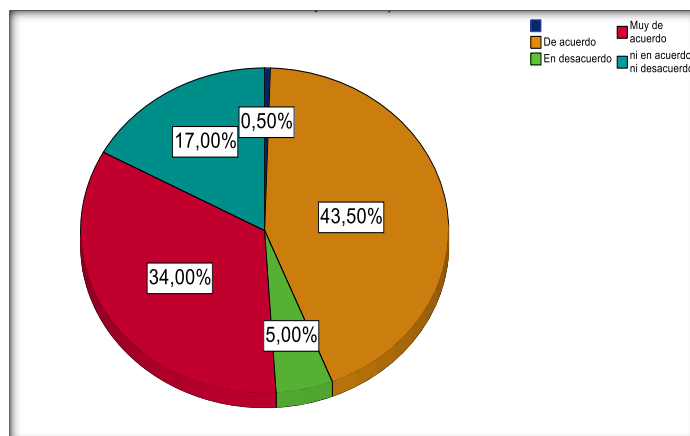
Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 4

Programas educativos en redes sociales



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

Con un porcentaje de un 34% está muy de acuerdo y un 43.5% de acuerdo, creen que se puede utilizar en programas educativos para involucrar a sus usuarios en una plataforma de redes sociales.

Esta conversación es esencial en la era digital, ya que permite a la audiencia no solo ver, sino participar en conversaciones y compartir experiencias. Esto podría generar una experiencia educativa más rica, promover un sentido de comunidad y fomentar que el aprendizaje sea más colaborativo e inclusivo.

Pregunta 5 Los programas educativos contienen información veraz y confiable.

Tabla 4
Programas Informativos y veraz

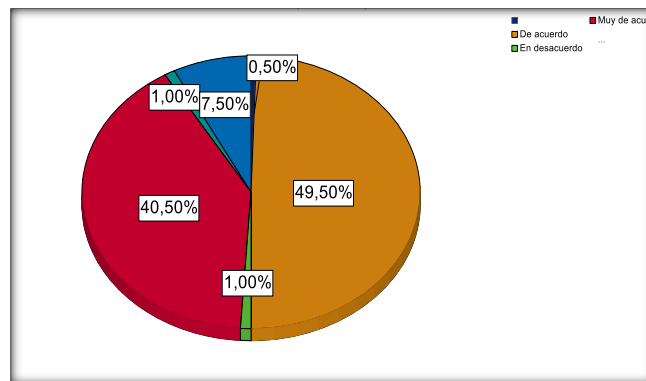
Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	99	49,5%
En desacuerdo	2	1,0%
Muy de acuerdo	81	40,5%
Muy en desacuerdo	2	1,0%
ni en acuerdo ni desacuerdo	15	7,5%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 5
Los programas educativos contienen información veraz y confiable



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

El 49.5% de los encuestados está algo de acuerdo, y el 40.5% está totalmente de acuerdo en que los programas proporcionan información confiable.

La credibilidad del contenido es un factor crítico de éxito para cualquier intervención educativa. La percepción de que Teleamazonas es un recurso confiable de información puede aumentar la credibilidad de que es un recurso de aprendizaje auténtico, lo que a su vez puede resultar en un mayor nivel de actividad de los usuarios y un mayor consumo de contenido.

Pregunta 6 Los contenidos reflejan adecuadamente nuestra identidad cultural.

Tabla 5
Contenido cultural

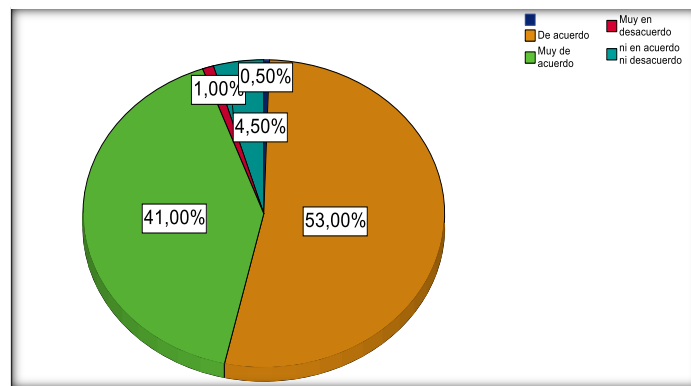
Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	106	53,0%
Muy de acuerdo	82	41,0%
Muy en desacuerdo	2	1,0%
ni en acuerdo ni desacuerdo	9	4,5%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 6
Los contenidos reflejan adecuadamente nuestra identidad cultural.



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

El 53% está de acuerdo y el 41% está totalmente de acuerdo en que el medio más visual representa la identidad cultural. Este es un punto importante, ya que, si el contenido educativo es relevante para la identidad cultural de la audiencia, entonces puede aumentar el sentido de pertenencia y apego emocional.

Al incorporar la cultura en su programación, Teleamazonas enseña, entretiene, respeta, preserva y promueve su cultura, lo que puede reflejarse positivamente en la percepción de la audiencia de su propia identidad cultural.

Pregunta 7 Los programas educativos promueven la participación de la audiencia

Tabla 6

Participación de la audiencia

Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	2	1,0%
De acuerdo	93	46,5%
En desacuerdo	5	2,5%
Muy de acuerdo	73	36,5%
Muy en desacuerdo	1	0,5%
ni en acuerdo ni desacuerdo	26	13,0%

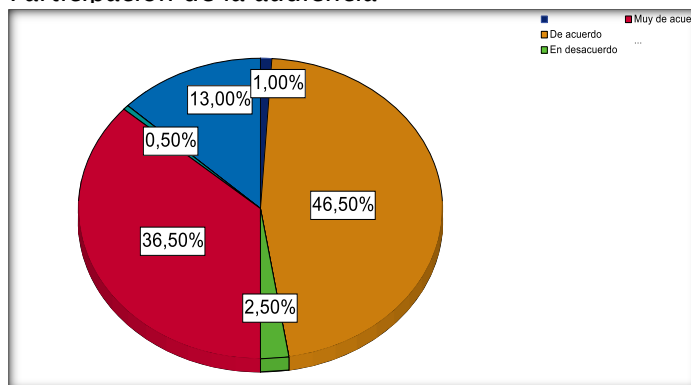
Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomi Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 7

Participación de la audiencia



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomi Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

Los resultados fueron que el 46,5% esté de acuerdo y el 36,5% muy de acuerdo, esto llevaría a suponer que la audiencia cree que la programación motiva su participación.

Esta percepción es significativa porque el aprendizaje activo puede aumentar la cantidad de información retenida y mejorar la calidad del aprendizaje, cuando los programas lo logran, se convierte en una experiencia educativa más animada y rica en conocimiento

Pregunta 8 Los programas educativos también se emiten suficientes veces.

Tabla 7

Programa educativo emitidos

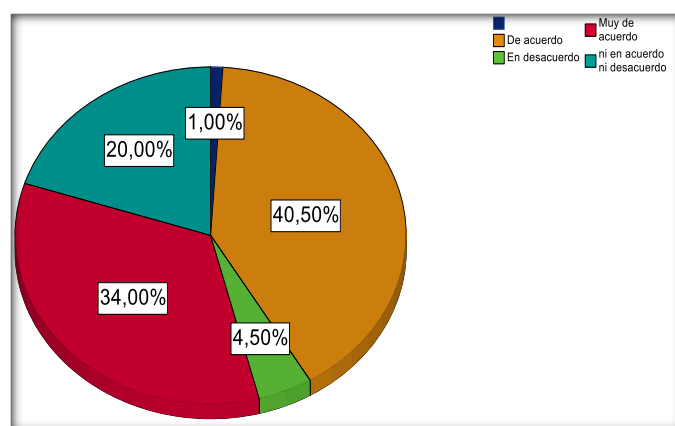
Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	2	1,0%
De acuerdo	81	40,5%
En desacuerdo	9	4,5%
Muy de acuerdo	68	34,0%
ni en acuerdo ni desacuerdo	40	20,0%

Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 8
Programas educativos emitidos



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

Con el 40,5% está de acuerdo, mientras que un 34% está muy de acuerdo en que los programas se emiten con la cadencia adecuada.

La frecuencia de emisión es una característica importante de los medios que facilita a los oyentes seguir el contenido. La noción de que ambos programas se emiten con la suficiente frecuencia indica que Teleamazonas está atrayendo a la audiencia por ser fácilmente accesible y un foro para el aprendizaje sostenido.

Pregunta 9 Los programas educativos son fáciles de entender para diversos públicos.

Tabla 8

Facilidad de entendimiento de programas

Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	1	0,5%
De acuerdo	101	50,5%
En desacuerdo	6	3,0%
Muy de acuerdo ni en acuerdo ni desacuerdo	77	38,5%
	15	7,5%

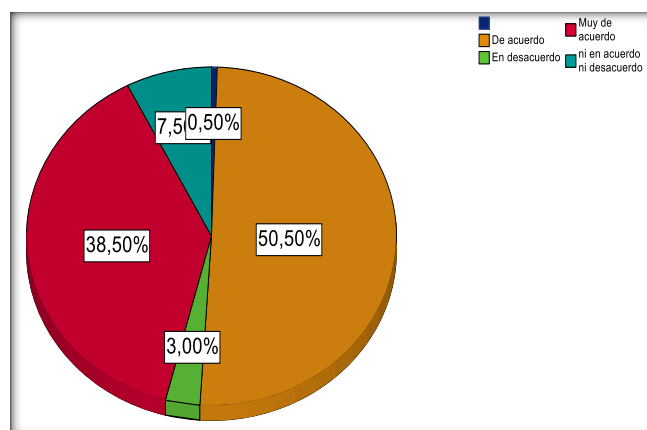
Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 9

Programas Educativos fáciles de entender



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

Esto refleja un grado de éxito en la entrega del contenido con el 50.5% está de acuerdo o muy de acuerdo (38.5%) en que los programadores de la red producen programas que son claros para diversas audiencias.

La presentación debe ser clara y el material debe ser accesible para poder llegar a una audiencia diversa. Esto parece indicar que las expectativas del público objetivo están siendo cumplidas por Teleamazonas en relación con la educación inclusiva, lo que podría estar asociado con la satisfacción e inversión de la audiencia.

Pregunta 10 Puedo aplicar lo aprendido en los programas educativos en mi vida cotidiana.

Tabla 9

Programas educativos en la práctica cotidiana

Frecuencia de los resultados	N	%
Muy de acuerdo	2	1,0%
De acuerdo	93	46,5%
En desacuerdo	2	1,0%
Muy de acuerdo	86	43,0%
Muy en desacuerdo	1	0,5%
ni en acuerdo ni desacuerdo	16	8,0%

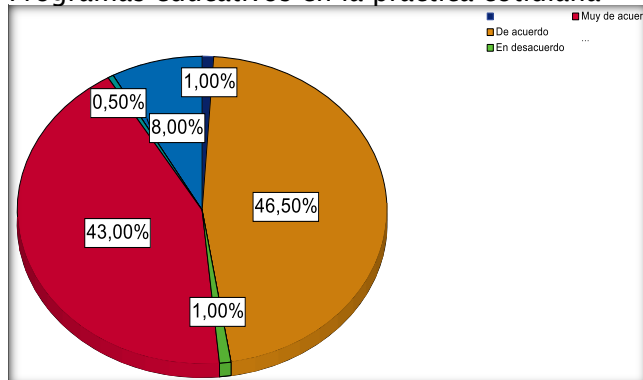
Fuente: Tabla de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Figura 10

Programas educativos en la práctica cotidiana



Fuente: Gráfico de Frecuencia procesada en IBM SPSS

Elaborado por: Milly Naomy Pico Cevallos.

Fecha 10/06/2025

Análisis de interpretación

Un 46.5 % está de acuerdo y un 43 % está muy de acuerdo en que lo que los encuestados están aprendiendo se puede utilizar en su vida cotidiana. Esta capacidad de generalizar es una señal del éxito de una educación. El público cree que el material no es simplemente teórico, sino que está de alguna manera conectado con la aplicación práctica en su vida diaria.

Esto nuevamente sugiere que Teleamazonas no solo educa, sino que también empodera a sus televidentes para aplicar el conocimiento adquirido en contextos de la vida real.

4.2 Análisis de resultados de la entrevista

La Investigación analiza la entrevista concedida a un experto en producción de contenido del canal ecuatoriano Teleamazonas como parte de una estrategia de métodos mixtos que aborda enfoques cualitativos y cuantitativos.

La dimensión cualitativa ofrece la oportunidad de comprender las estrategias, desafíos y percepciones en lo que respecta a la producción y transmisión de contenido educativo en un espacio mediático en constante transformación.

A lo largo de la entrevista, se trataron puntos críticos como el compromiso generacional de la audiencia y la reutilización del contenido, así como la relevancia de los programas para la cultura.

Este documento intenta ofrecer una idea completa de las prácticas de producción de Teleamazonas, enfatizando en el papel de la calidad e innovación en la educación mediática y en los efectos sobre la audiencia.

Se espera que este estudio arroje luz sobre cómo los medios son capaces de hacer contribuciones significativas a la educación y a la construcción de la identidad cultural en Ecuador.

Entrevistado: Juan Carlos Montenegro

Cargo: Trabajador de Teleamazonas

Especialidad: Director de Contenido de “100 ecuatorianos dicen” en Teleamazonas.

Entrevistador: Pico Cevallos Milly

Tabla 10
matriz de triangulación de resultados de la encuesta

La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas				
N	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
1	Competencias Tecnológicas	¿Cómo la convergencia periodística mejora las competencias	Definitivamente estamos avanzando bastante rápido en el tema	La convergencia periodística mejora las competencias tecnológicas del

		tecnológicas de su equipo en el uso de herramientas digitales?	tecnológico y sobre todo en las plataformas la televisión va a seguir siendo el principal medio de comunicación porque todo el mundo hoy sí puede tener un televisor.	equipo, permitiendo una adaptación más rápida a las herramientas digitales. Esto es esencial en un entorno donde la tecnología evoluciona constantemente.
2	Innovación	¿De qué manera la convergencia periodística impulsa la innovación en prácticas laborales para la colaboración entre diferentes plataformas?	Tienen que pensar en cómo lo haces para televisión sino también cómo lo haces para las plataformas digitales porque son dos públicos diferentes	La convergencia impulsa la innovación al facilitar la colaboración entre diferentes plataformas. Esto permite a los equipos de Telemazonas desarrollar contenido que resuena con diversas audiencias.
3	Creatividad en contenido	¿Cómo la convergencia periodística fomenta la creatividad en la producción de contenido educativo y cultural?	Siempre se trata que el equipo sea un equipo bastante creativo y dinámico, venimos a divertirnos, venimos a disfrutar y compartir de hacer un programa para los ecuatorianos	La convergencia fomenta un entorno creativo donde los equipos pueden experimentar con diferentes formatos y estilos. Esto es vital para la producción de contenido educativo y cultural atractivo.
4	Alcance de la audiencia	¿En qué forma la convergencia periodística optimiza las	Hay un tema de pauta que le da fuerza también a poder llegar a	La optimización de estrategias de distribución a través de la

		estrategias de distribución de contenido para aumentar el alcance de su audiencia?	algunos sectores, eso hace que podamos tener diariamente gente nueva.	convergencia permite a Teleamazonas ampliar su audiencia.
5	Participación de la audiencia	¿Cómo la convergencia periodística promueve la participación de la audiencia en el proceso de creación de contenido?	Se tiene un equipo que trabaja en la investigación de la audiencia. La misma audiencia que nos ve y responde nuestras preguntas ya vienen con aportes.	La investigación de la audiencia es fundamental para adaptar el contenido a sus necesidades.
6	Producción de contenido actual	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo utilizan las tecnologías para mejorar la interacción del público en sus materiales?	Las tecnologías son parte de canal de comunicación para que a las 7 puedan estar comunicados, estoy todos los días levantando información en las plataformas para poder generar expectativa	El uso de tecnologías para mejorar la interacción del público es esencial para crear un contenido educativo más dinámico
7	Calidad de contenido	¿En la producción de contenido educativo y cultural, de qué manera evalúan la calidad del contenido para asegurar su relevancia y atractivo para la audiencia?	Todo el contenido se muestra como si fuera diario, y planifico grabar con dos meses de anticipación. Hay una edición propia que él tiene que revisar y luego hay un control en redes sociales, que me permite ajustar el programa en preparación para su emisión.	La evaluación constante de la calidad del contenido es crucial para asegurar su relevancia.

8	Estrategias de distribución	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo desarrollan estrategias de distribución para maximizar el alcance del contenido en diferentes plataformas?	A partir de que se crea la estrategia, luego viene el tema, se arma la estrategia, se lanzan y también hay un tema de pauta que le da fuerza.	Desarrollar estrategias de distribución efectivas es clave para maximizar el alcance del contenido en diferentes plataformas.
9	Investigación	¿En la producción de contenido educativo y cultural, qué papel juega la investigación en el proceso de creación para adaptar el contenido a las necesidades específicas de la audiencia?	La investigación es fundamental en nuestro programa porque a partir de cómo la gente nos responde vamos descubriendo formas... vamos descubriendo su lenguaje.	La investigación juega un papel fundamental en la creación de contenido adaptado a las necesidades de la audiencia
10	Valoración del rating	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo miden el impacto del contenido en la audiencia y qué indicadores utilizan para evaluar su efectividad?	Confío en mi calificación diaria que obtengo y en cuántas personas alcanzamos mensualmente, incluyendo también a los nuevos seguidores de la audiencia que construimos. Además, escucho directamente de los espectadores, lo que me permite monitorear el feedback de nuestro programa.	Medir el impacto del contenido es fundamental para evaluar su efectividad.

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de la encuesta

La tabulación de datos forma la parte vital del trabajo de investigación, ya que organiza los datos y los somete a un análisis significativo. No solo ayuda a comprender los resultados, sino que también ofrece una excelente base para el análisis e interpretación.

Pregunta n. 1: Teleamazonas difunde su contenido educativo en diferentes plataformas digitales (web, redes sociales, aplicaciones). Los noventa y seis puntos cinco por ciento de los encuestados (47.5% están de acuerdo, 49% totalmente de acuerdo) creen que el canal está utilizando múltiples plataformas digitales para promover contenido educativo. Esta información apoya la sugerencia de que ser accesible por diversos medios es un requisito básico en la educación hoy en día, siguiendo el camino de los medios modernos. Las respuestas obtenidas indican que: "La convergencia mediática no solo transforma la forma en que consumimos información, sino que también redefine cómo se produce y se comparte el conocimiento en contextos educativos" (García, 2019).

Pregunta n. 2: El material educativo está hábilmente adaptado para cada plataforma (TV, redes sociales, web). El 93.5% (53% están de acuerdo; 40.5% totalmente de acuerdo) perciben que los contenidos están bien adaptados para cada plataforma. Esto da mayor respaldo a la posición de que la personalización del texto es un enfoque crítico para crear un mejor aprendizaje y concuerda con la práctica educativa digital y el discurso actual asociado a la educación digital. Estos resultados concuerdan con que: "La adaptación del contenido educativo a diferentes plataformas no solo mejora la accesibilidad, sino que también incrementa la efectividad del aprendizaje al atender las diversas necesidades de los estudiantes" (López & Pérez, 2020).

Programas Educativos (Pregunta 5): Los programas educativos contienen información veraz y confiable. Respuesta firme: 90% (49.5% están de acuerdo y 40.5% totalmente de acuerdo). Respuesta firme para confiar en el contenido proporcionado (n = 200/222). Es importante destacar que esta percepción es crucial porque la credibilidad de la información juega un papel importante en el éxito de cualquier intervención educativa y es consistente con investigaciones

que destacan la importancia de la confianza en las fuentes de información. Esta información concuerda con lo indica Martínez (2021) que La credibilidad de los contenidos educativos es un factor determinante en la efectividad del aprendizaje, ya que influye en la confianza de los estudiantes en la información presentada

Pregunta n. 10: Puedo aplicar lo aprendido en los programas educativos en mi vida cotidiana (los valores correspondientes entre los demás fueron 27% y 32.5%, $p < 0.05$). El 89.5% (46.5% están de acuerdo y 43% totalmente de acuerdo) sienten que el conocimiento adquirido es aplicable en su vida cotidiana. La generalización del aprendizaje indica éxito en la educación: significa que no se trata solo de "archivar" conocimientos y contenidos en pequeñas cajas teóricas, sino que también tiene aplicaciones prácticas, lo cual es crítico para el empoderamiento de la audiencia en sus vidas diarias. Los datos concuerdan con lo mencionado por Sánchez (2022) que la generalización del aprendizaje hacia situaciones de la vida real es un indicador de la calidad educativa, permitiendo a los estudiantes utilizar sus conocimientos de manera efectiva en contextos prácticos" (Sánchez, 2022).

Estos resultados reflejan la calidad del contenido, así como su disponibilidad y la idea de la valía para la audiencia en relación con Teleamazonas, sugiriendo la prevalencia de este medio para la formación actual del público en los medios de comunicación.

5.2. Discusión de la entrevista

Siguiendo con la discusión de los resultados, en el instrumento de entrevista dado a Juan Carlos Montenegro, Director de Contenido de "100 ecuatorianos Dicen" (programa en Teleamazonas), se encuentran tres preguntas directamente relacionadas con este estudio sobre la convergencia del periodismo y sus efectos en la realización de iniciativas educativas y culturales.

Con la primera pregunta: ¿Cómo la convergencia periodística promueve la participación de la audiencia en el proceso de creación de contenido? Montenegro enfatizó la importancia de involucrarse con la audiencia. El equipo trabaja en la investigación de la audiencia, lo que permite a los espectadores no solo consumir contenido sino también contribuir con ideas y sugerencias, dijo. Esa aportación es vital para adaptar el contenido a la audiencia, lo que genera un

ciclo de participación que mejora la programación y la comunidad. Esto habla de la importancia de sintonizar con la audiencia, el proceso al que coincide con lo que menciona Jaimes (2021): “interactuar con los públicos es vital para tener un acercamiento mayor y salir un poco del “encierro” propio de las tradicionales salas de redacción, que a veces impide una mirada más profunda y humana sobre la realidad social”.

En la segunda pregunta de investigación, ¿En qué forma la convergencia periodística optimiza las estrategias de distribución de contenido para aumentar el alcance de su audiencia? La convergencia significa que podemos diseñar mejores estrategias de distribución para alcanzar diferentes segmentos de la población a través de diferentes canales de medios, dijo. Él cree que la clave, como siempre, es una correcta programación e identificación de la estrategia adecuada para cada o cualquier medio. De esta manera, no solo se amplía el alcance, sino que el contenido se mantiene de calidad y alcanza a una amplia audiencia. Como señalan Ojer y Capapé (2022) “el elemento clave de su éxito está en el control de la distribución de contenidos”

Finalmente, en la pregunta, ¿Cómo evalúan la calidad del contenido para asegurar su relevancia y atractivo para la audiencia? El entrevistado enfatizó que la calidad del contenido se garantiza mediante la planificación y el estricto control. Según Montenegro, el contenido se programa y revisa previamente para poder adaptarse en función de la retroalimentación de la audiencia. Esta práctica básica es esencial para mantenerse relevante y de alta calidad, permitiendo que la información educativa y cultural satisfaga las necesidades de la audiencia. De hecho, este punto de vista es consistente con la observación hecha por Seguera (2019) en su análisis sobre cómo las industrias televisivas ahora reconocen las redes sociales como "contenido puro". El verdadero triunfo de esta relación es que las estrategias de promoción de programas son más exitosas que en otros entornos debido a la lealtad inherente de los espectadores.

6. CONCLUSIONES

- La convergencia de Teleamazonas a nivel de sala de redacción ha resultado en el éxito del lanzamiento de contenido educativo y cultural, con un 96.5% reconociendo que utilizan más de una plataforma digital. Esto muestra la necesidad de acceso a la educación hoy en día.
- Según el 93.5% de los encuestados, la adaptación del material educativo es suficiente para los diferentes formatos, demostrando que Teleamazonas está respondiendo a la necesidad de personalización, un factor clave para mejorar el aprendizaje eficiente.
- Los programas educativos de Teleamazonas han alcanzado un alto nivel de credibilidad (90%), lo cual ayuda a generar confianza pública en la información incluida en ellos y los anima a ser de calidad y veraces.
- El 89.5% de los encuestados que piensan que pueden aplicar el contenido en su vida diaria dejan en claro que los contenidos educativos de Teleamazonas tienen un impacto práctico, esencial en el proceso de empoderamiento.
- La falta de contenido educativo y cultural sobre marcha en la programación presentada por Teleamazonas puede afectar el desarrollo cognitivo de estudiantes y personas mayores, expresado por la necesidad de considerar el papel de la educación en el canal.
- Se apoya en el hecho de que la ausencia de contenido educativo tiene un impacto negativo en grupos desfavorecidos, subrayando que es necesario crear contenido que promueva el pensamiento crítico y refleje la diversidad cultural de la población de Ecuador.

7. RECOMENDACIONES

- Promover el desarrollo de una estrategia de contenido que incorpore variadas plataformas de medios digitales para hacer la educación accesible y atractiva para múltiples audiencias, particularmente en la era de la convergencia mediática que se experimenta actualmente.
- Evaluar y adaptar continuamente el contenido educativo para asegurar que satisfaga las necesidades de aprendizaje de la audiencia, utilizando la retroalimentación de los espectadores como recurso principal.
- Enfocarse en producir contenido educativo de buena calidad y veraz cooperando con socios en contenido educativo y cultural para mejorar la autoridad y efectividad de los programas.
- Diseñar los programas de tal manera que los espectadores tengan la oportunidad de ver la relevancia de la información que observan en situaciones de la vida real donde ven los aprendizajes en acción. A través de este enfoque, el aprendizaje se vuelve transferible.
- Se recomienda invertir más en contenido educativo y cultural dentro de la programación de Teleamazonas para llenar los vacíos encontrados en la encuesta con el objetivo de satisfacer las necesidades de los grupos más vulnerables de la audiencia.
- Favorecer el pensamiento crítico y la reflexión cultural en el contenido creado, fomentando actitudes de diversidad e inclusividad, para que el canal opere como un vehículo mediático verdaderamente formativo.

8 REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación (reforma)*.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). *Ley Orgánica de Comunicación Reformatoria*. Recuperado de <https://www.asambleanacional.gob.ec>
- Bruner, J. (1991). The narrative creation of reality. *Critical Inquiry*, 18(1), 1–21.
- Burgess, J., & Green, J. (Eds.). (2009). *YouTube: Online video and the rhetoric of the participatory culture*. Polity Press.
- Cañedo, A., & Segovia, A. I. (2022). La plataformización de los medios de comunicación de servicio público. Una reflexión desde la economía política de la comunicación. *Gestión de medios públicos en el entorno digital*, 65-88
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow & psychology of discovery & invention*. HarperCollins.
- Congreso Nacional del Ecuador. (2004). *Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)*.
- Derecho a la vida cultural, artística y científica*. (2018, diciembre 7). Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447531>
- Domínguez Laínez, C. A. (2023). El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa TV de la provincia de Santa Elena. Año 2022. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9195>

- Drucker, P. F. (2014). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. HarperBusiness.
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*.
- García, A. (2019). *Digital competences in education: A practical approach*. Editorial Universitaria.
- García, J. (2019). La convergencia mediática en la educación: Nuevas estrategias para el aprendizaje. *Revista de Educación y Medios*, 12(3), 45-60.
- Gómez Marín, A., Restrepo Restrepo, E., & Becerra Agudelo, R. A. (2021). *Educational Foundations for the Creation and Production of Open Access Educational Resources (REA)*. *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 19(38), 35–68.
<https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a3>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6, pp. 102-256). México.: méxico: mcGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Jaimes, H. . (2021). Nuevas formas de hacer periodismo: Array. *Temas De Comunicación*, (43), 123–130. <https://doi.org/10.62876/tc.vi43.5355>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collid*. *New York, NY: New*, 1-2.
- Jenkins, H. (2006). According to Jenkins: ‘Convergence culture is here expressed through excellent social media usage. New York University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Pearson.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The elements of journalism: What*

newspeople should know &_the public should expect. Crown Publishing Group.

- López, M., & Pérez, R. (2020). Estrategias de personalización en la educación digital. *Educación y Tecnología*, 15(2), 75-89.
- Martínez, A. (2021). La credibilidad en la educación digital: Un análisis crítico. *Revista Iberoamericana de Educación*, 27(1), 102-115
- Martínez Albertos, A. (2002). *La información periodística: fuentes y verificación*. Editorial Universitaria.
- McLuhan, M. (1964). *The message in the medium: The nature of media: Extensions of man*. McGraw-Hill.
- Meneses, A. (2017). Credibilidad periodística: Un estudio sobre la confianza en los medios. *Revista de Comunicación*, 16(2), 95-110.
- Muerza, A., & Amoedo Casais, A. (2024). *Estudo longitudinal da convergência jornalística na rádio especializada: o caso da radio marca*. *Revista Latinoamericana De Ciencias De La Comunicación*, 22(44).
<https://doi.org/10.55738/alaic.v22i44.1049>
- Naciones Unidas. (1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Recuperado de [URL]
- Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence: A theory of public opinion. *Journal of Communication*, 24(2), 43-51
- Ojer, T. ., & Capapé, E. . (2022). Nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales: el caso de Netflix . *COMUNICACIÓN. Revista Internacional De Comunicación Audiovisual, Publicidad Y Estudios Culturales*, 1(10), 187–200.
<https://doi.org/10.12795/comunicacion.2012.v01.i10.16>
- Quispe Parí, D. J., & Sánchez Mamani, G. (2011). Encuestas y entrevistas en investigación científica. *Revista de actualización clínica investiga*, 10, 490.

- Ramírez, A. A. V., Orellana, L. M. G., Tapia, R. C., Teves, R. V., & Tisoc, J. H. (2023). *Métodos de investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Repko, A. F. (2008). *Interdisciplinary research: Process and theory* (pp. SAGE Publications).
- Salvatierra Ramón. (2003). CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, marzo, número 081 Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina Quito, Ecuador pp. 32-39
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>
- Sarango, P. R. D. J. F. (2025). Los contenidos culturales y educativos en la televisión peruana de señal abierta. Un análisis de la oferta televisiva en el año 2024. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 12, 21-40.
- Sánchez, T. (2022). La aplicabilidad del aprendizaje en contextos cotidianos. *Educación y Sociedad*, 18(4), 150-165.
- Sequera Díaz, R. (2019). Televisión y Redes Sociales: nuevo paradigma en la promoción de contenidos televisivos. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (22). Recuperado a partir de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9935>
- Solórzano, A., Vélez, N., & Zambrano, Z. L. (2024). Los medios comunicativos tradicionales y la convergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(123), 72-81.
- Solórzano Zambrano, Andrés Alejandro, Vélez Álava, Nancy, & Zambrano Santos, Zita Lucia del Rosario. (2024). Los medios comunicativos tradicionales y la convergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(123), 72-81. Epub 01 de octubre de 2024. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.806>
- Sousa, V. D., Driessnack, M., & Mendes, I. A. C. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista latino-americana de enfermagem*, 15, 502-507.

Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024).

Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. *Ñawi. Arte, Diseño, Comunicación*, Vol. 8, Núm. 1, 263-282. <https://nawi.espol.edu.ec/www.doi.org/10.37785/nw.v8n1.a14>

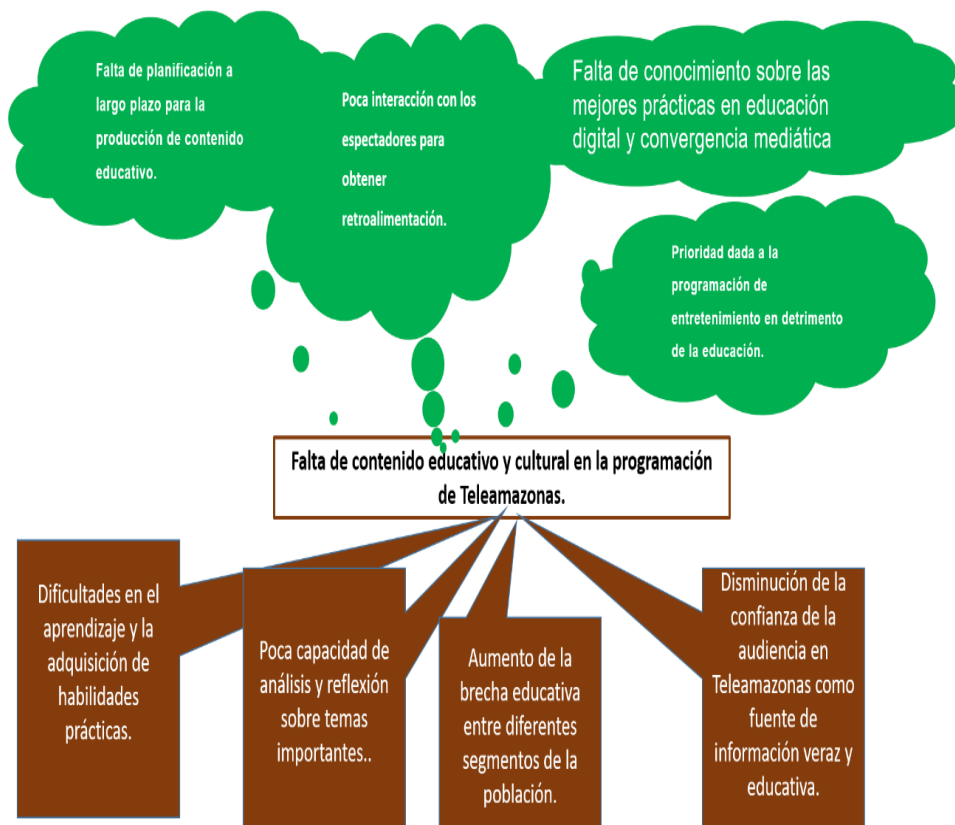
Unesco. (1983). *Código de Ética del Periodista*.

Unesco.org. Recuperado el 3 de junio de 2025, de <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity#:~:text=Art%C3%ADculo%206%20%E2%80%93%20Hacia%20una%20diversidad,garantes%20de%20la%20diversidad%20cultural>.

7. ANEXOS

Anexo 1

Figura 11 Árbol del Problema



Anexo 2

Técnicas e instrumentos de Validación

Técnica: Encuestas

Instrumento: Cuestionario

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario Digital

Tema: La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas

Objetivo General: Analizar cómo puede la convergencia periodística aportar a la producción de contenidos culturales y educativos en Teleamazonas impactando positivamente en el desarrollo cognitivo y cultural de la audiencia

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	Teleamazonas difunde su contenido educativo en diferentes plataformas digitales (web, redes sociales, aplicaciones).					
2	El material educativo está hábilmente adaptado para cada plataforma (TV, redes sociales, web).					
3	El canal es conocido por sus valores de producción de vanguardia, que refrescan y revitalizan su programación.					
4	Puedo interactuar con los programas educativos en redes sociales					
5	Puedo acceder a los materiales de aprendizaje cuando y donde quiera.					
Variable dependiente:						
1	Los programas educativos contienen información veraz y confiable.					
2	Los contenidos reflejan adecuadamente nuestra identidad cultural.					
3	Los programas educativos promueven la participación de la audiencia					
4	Los programas educativos también se emiten suficientes veces.					
5	Los programas educativos son fáciles de entender para diversos públicos.					
6	Puedo aplicar lo aprendido en los programas educativos en mi vida cotidiana.					

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de Preguntas

Anexo 3 Validación de Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural en Teleamazonas

Objetivo: Analizar cómo puede la convergencia periodística aportar a la producción de contenidos culturales y educativos en Teleamazonas impactando positivamente en el desarrollo cognitivo y cultural de la audiencia

Entrevistado:

Cargo: Trabajador

Especialidad: Director de Contenido

Entrevistador: Pico Cevallos Milly

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo la convergencia periodística mejora las competencias tecnológicas de su equipo en el uso de herramientas digitales?		
Convergencia periodística	¿De qué manera la convergencia periodística impulsa la innovación en prácticas laborales para la colaboración entre diferentes plataformas?		
	¿Cómo la convergencia periodística fomenta la creatividad en la producción de contenido educativo y cultural?		
	¿En qué forma la convergencia periodística optimiza las estrategias de distribución de contenido para aumentar el alcance de su audiencia?		
	¿Cómo la convergencia periodística promueve la participación de la audiencia en el proceso de creación de contenido?		
Variable Dependiente	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo utilizan las tecnologías para mejorar la interacción del público en sus materiales?		
Producción de contenido educativo y cultural	¿En la producción de contenido educativo y cultural, de qué manera evalúan la calidad del contenido para asegurar su relevancia y atractivo para la audiencia?		
	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo desarrollan estrategias de distribución para maximizar el alcance del contenido en diferentes plataformas?		
	¿En la producción de contenido educativo y cultural, qué papel juega la investigación en el proceso de		

	creación para adaptar el contenido a las necesidades específicas de la audiencia?		
	¿En la producción de contenido educativo y cultural, cómo mide el impacto del contenido en la audiencia y qué indicadores utilizan para evaluar su efectividad?		


Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

Anexo 4

Figura 12 Encuesta de Google forms.

LA CONVERGENCIA PERIODÍSTICA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO Y CULTURAL EN TELEAMAZONAS

Analizar cómo puede la convergencia periodística aportar a la producción de contenidos culturales y educativos en Teleamazonas impactando positivamente en el desarrollo cognitivo y cultural de la audiencia

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

Teleamazonas difunde su contenido educativo en diferentes plataformas digitales (web, redes sociales, aplicaciones).

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

ni en acuerdo ni desacuerdo

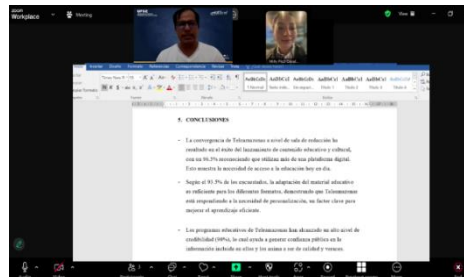
Anexo 6

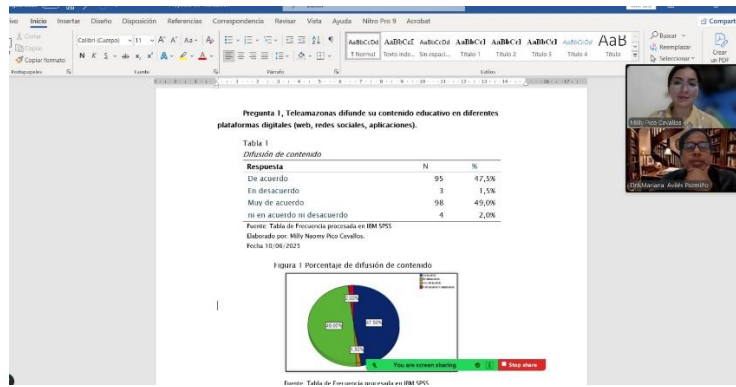
Figura 13 Tabulación de Resultados en herramienta SPSS

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 Marcaltemp...	Fecha	11	0	Marca temporal	Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
2 Teleamazonas...	Cadena	27	0	Teleamazonas	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
3 Elmaterial...	Cadena	27	0	El material edu...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
4 Elcanal...	Cadena	27	0	El canal es con...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
5 Puedointer...	Cadena	27	0	Puedo interact...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
6 Losprogra...	Cadena	27	0	Los programa...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
7 Losconten...	Cadena	27	0	Los contenido...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
8 Losprogra...	Cadena	27	0	Los programa...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
9 Losprogra...	Cadena	27	0	Los programa...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
10 Losprogra...	Cadena	27	0	Los programa...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
11 Puedoaplic...	Cadena	27	0	Puedo aplicar l...	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada

Anexo 7

Figura 14 Tutorías





UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA CONVERGENCIA PERIODÍSTICA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EDUCATIVO Y CULTURAL EN TELEAMAZONAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
PICO CEVALLOS MILLY NAGOMY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RESUMEN

La investigación titulada "Convergencia periodística en la producción de contenido educativo y cultural de Teleamazonas" tuvo como objetivo analizar el aspecto de la convergencia periodística en la elaboración de contenidos educativos y culturales en dicho canal. Se aplicó una metodología mixta: un cuestionario con escala tipo Likert a 200 televidentes y una entrevista semiestructurada al director del programa "100 escocianos dicen". Los resultados revelan que Teleamazonas ha implementado la convergencia periodística de forma sólida, con presencia activa en diversas plataformas digitales, lo cual fue reconocido por el 86,5% de los encuestados. Asimismo, el 93,5% considera que el contenido se adapta adecuadamente al tipo de dispositivo utilizado lo que refuerza la importancia de la personalización del aprendizaje en entornos digitales. No obstante, también se identificaron debilidades relacionadas con la calidad y composición del contenido educativo. Al pesar de contar con un alto nivel de credibilidad (99%), el canal presenta limitaciones en cuanto a la participación de la audiencia y la diversidad de opiniones reflejadas en su programación. La falta de espacios interactivos limita el fortalecimiento del vínculo entre medio y público. Teleamazonas ha avanzado significativamente en el desarrollo de la convergencia mediática, es necesario mejorar los mecanismos de interacción con los televidentes, diversificar los enfoques educativos y culturales, y elevar la calidad de los contenidos. Estos ajustes permitirán que la convergencia periodística no solo sea tecnológica, sino también participativa, inclusiva y formativa.

Palabra clave: Convergencia periodística, contenido educativo, Teleamazonas, opinión pública, pluralidad.

Anexo 8

Figura 15 Entrevista a Director de contenido

