



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TÍTULO DEL ENSAYO**

**ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD COMUNITARIA PARA  
EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN GERARDO**

**AUTORA**

**Lcda. Colcha Tierra Mayra Alexandra**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del grado académico en  
MAGÍSTER EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO MENCIÓN  
DESARROLLO LOCAL**

**TUTOR**

**Lcdo. León Valle Benjamín, Mgtr.  
Santa Elena, Ecuador**

**2026**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

---

**Acui. Mario Urgilés Pineda PhD.  
COORDINADOR DEL  
PROGRAMA**

---

**Lcdo. León Valle Benjamín  
Wilson, Mgtr.  
TUTOR**

---

**Lcda. Estrella Tutiven Ingrid  
Viviana, PhD.  
ESPECIALISTA**

---

**Ing. Chiriboga Mendoza Fidel  
Ricardo PhD.  
ESPECIALISTA**

---

**Ab. María Rivera González, Mgtr.  
SECRETARIA GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por MAYRA ALEXANDRA COLCHA TIERRA, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Gestión social y desarrollo mención desarrollo local.

Atentamente,

---

**Lic. León Valle Benjamín, Mgtr.**  
C.I. 0910132430  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Mayra Alexandra Colcha Tierra**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD COMUNITARIA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA SAN GERARDO previo a la obtención del título en Magíster en Gestión social y desarrollo con mención desarrollo local, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 07 días del mes de enero del año 2026

---

**MAYRA ALEXANDRA COLCHA TIERRA**  
C.I. 0604263731  
**AUTORA**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Mayra Alexandra Colcha Tierra**

**DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 07 días del mes de enero del año 2026

---

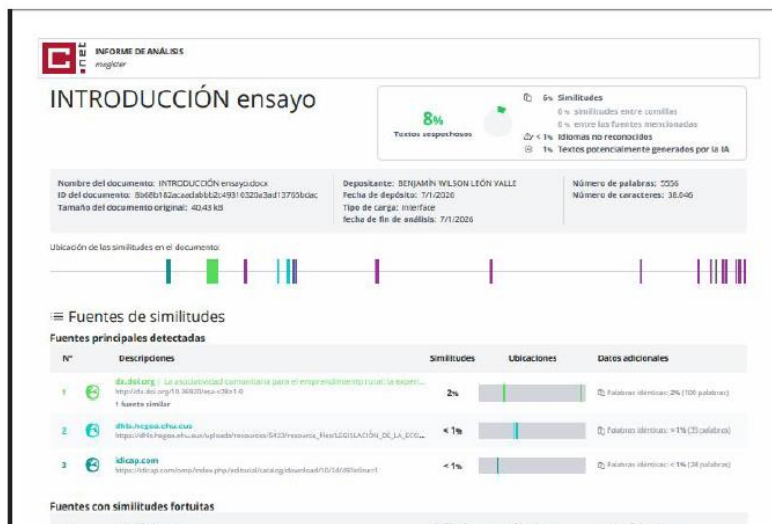
**MAYRA ALEXANDRA COLCHA TIERRA**  
C.I. 0604263731  
**AUTORA**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Estrategia de Asociatividad Comunitaria para el Desarrollo Local de la Parroquia San Gerardo presentado por la estudiante, Mayra Alexandra Colcha Tierra fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 8%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



**Lic. León Valle Benjamín, Mgtr.**  
C.I. 0910132430  
**TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi gratitud a Dios por ser la luz que me ha guiado en este viaje del conocimiento; a mi esposo por creer en mí, a mis hijos y a mi madrecita por su apoyo constante

Un agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrir sus puertas y darme la oportunidad de cumplir un sueño.

Un agradecimiento especial al Dr. Benjamín León Valle, tutor de este trabajo por su guía, experticia y paciencia en la construcción del ensayo, sus conocimientos me permitieron superar varios desafíos.

*Mayra Alexandra Colcha Tierra*

## **DEDICATORIA**

A mi esposo, mi compañero de vida por ser mi apoyo incondicional, que con su amor y paciencia me enseñó que no hay límites para lograr los sueños. A mis hijos Gabriel, Carlitos y Elian que son mi mayor motivación, gracias por sus abrazos, sus risas y por recordarme con su inocencia la importancia de perseguir los sueños.

*Mayra Alexandra Colcha Tierra*

## ÍNDICE GENERAL

TÍTULO DEL ENSAYO	
TRIBUNAL DE GRADO	
CERTIFICACIÓN	
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	
AUTORIZACIÓN	
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO	
AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
DESARROLLO .....	4
La asociatividad – conceptos básicos .....	4
Ventajas de la asociatividad.....	5
Desventajas de la asociatividad .....	5
Características .....	5
La asociatividad-marco legal .....	7
Ley orgánica de economía popular y solidaria .....	7
Desarrollo local.....	8
Desarrollo local rural .....	11
Desarrollo Endógeno .....	11
Estrategia de desarrollo local.....	12
Estrategias Sostenibles y Sustentables de APOVINCES, SALINERO Y SALINERITO .....	14
Estrategias de Asociatividad caso Salineros, provincia de Bolívar .....	15
Caso Salinerito .....	15

Conclusiones.....	17
Referencias bibliográficas.....	18

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Recursos que pudieran asociarse en la parroquia San Gerardo para lograr beneficios</i> .....	13
---	----

## RESUMEN

El siguiente ensayo aborda la asociatividad comunitaria como herramienta estratégica para el impulso del desarrollo local en la parroquia rural San Gerardo, una zona caracterizada por actividades agrícolas, textil y artesanal, pero que muestra debilidades organizativas. El objetivo general es identificar estrategias de asociatividad comunitaria que fomenten el desarrollo local endógeno, por lo que permite que se repliquen prácticas exitosas en el contexto específico de la parroquia San Gerardo. La metodología es de enfoque cualitativo, con paradigma sociocrítico-transformador, con una revisión bibliográfica y análisis de exitosos casos de asociatividad rural, junto con diagnóstico de recursos y limitaciones locales. Como resultados, se identifican ventajas clave de asociatividad, destacándose estrategias exitosas como la cooperación flexible, cadenas productivas, negocios inclusivos, alianzas estratégicas, y generación de marca. Como conclusiones, la asociatividad constituye un determinante factor para superar aspectos como la intermediación y el individualismo, mejorando la competitividad y condiciones de vida.

*Palabras clave:* asociatividad comunitaria; desarrollo endógeno; economía popular y solidaria.

## **ABSTRACT**

This essay addresses community association as a strategic tool for promoting local development in the rural parish of San Gerardo, an area characterized by agricultural, textile, and artisanal activities, but which exhibits organizational weaknesses. The overall objective is to identify community association strategies that foster endogenous local development, thus enabling the replication of successful practices within the specific context of the San Gerardo parish. The methodology employs a qualitative approach, using a socio-critical-transformative paradigm, with a literature review and analysis of successful rural association cases, along with a diagnosis of local resources and limitations. The results identify key advantages of association, highlighting successful strategies such as flexible cooperation, production chains, inclusive businesses, strategic alliances, and brand building. In conclusion, association is a determining factor in overcoming issues such as intermediation and individualism, thereby improving competitiveness and living conditions.

*Keywords:* community association; endogenous development; social and solidarity economy.

## INTRODUCCIÓN

El marco de cambio de base global ha estimulado nuevas formas de relación social orientadas a fortalecer el desarrollo local, lo cual permite a algunos territorios adquirir las capacidades necesarias para potenciar la innovación o el emprendimiento. En esta renovada ideología sobre el desarrollo local cobran protagonismo tanto las visiones teóricas como la práctica endógena, el conocimiento cometido en el territorio, la vinculación de las empresas, la interconexión del sistema de producción, el sistema científico-tecnológico, la interrelación de actores diversos y el progresivo fortalecimiento de las capacidades locales.

En este sentido el desarrollo local se asienta en la capacidad de articular una pluralidad de perspectivas e intereses o en la concertación entre actores públicos y privados que incidan en el ámbito territorial. Desde esta perspectiva el desarrollo ha de ser entendido también como resultado del esfuerzo colectivo y organizado de la comunidad que constituye el todo. En lo económico, ello supone, sobre todo, la superación de la mera concentración de empresas por sector o actividad en función de adoptar nuevos esquemas organizativos que potencien la flexibilidad y la descentralización en la acción operativa. Esto permite la articulación de unidades estratégicas de acción o de negocio priorizando la iniciativa en equipo por encima de la individual, a través de la creación de redes para dinamizar la estructura empresarial, estimular la innovación y aprovechar, de un modo más eficiente, las capacidades de desarrollos existentes o susceptibles a incorporarse en el mismo territorio (Narváez, 2008).

El tema asociativo es reconocido como herramienta de desarrollo local además como una estrategia socio-empresarial. La asociatividad aparece como un concepto clave del desarrollo rural y en la ejecución de políticas y proyectos en favor de los pequeños y medianos productores, estos productores se presentan de la mano para afrontar los efectos de la globalización. El origen de esta forma de trabajo cooperativo tiene su génesis en prácticas agrícolas de tipo ancestral, existentes en diferentes sociedades. Así, la asociatividad se podría explicar como un proceso de trabajo organizado en colectivo para la realización de objetivos comunes y que está basado en valores y principios tales como la confianza, la solidaridad o el compromiso, la participación y el liderazgo, principios que convierten los resultados individuales en

grupales, y ello en especial en materia de producción, comercialización y gestión (Sanabria, 2023).

La asociatividad en Ecuador se ha convertido en una opción para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a mejorar su competencia para satisfacer sus necesidades mejorando la calidad de vida (Moreno Ponce, 2024). En este sentido la asociatividad presenta una inclinación innata de unirse unos con otros, y ha evolucionado hacia formas complejas de cooperación, siendo esta una de los mecanismos más eficaces y eficientes para alcanzar objetivos comunes y sostenibles que de manera individual serían inalcanzables. En el contexto rural, la asociatividad representa una herramienta estratégica vital para el desarrollo.

Con base a lo expuesto la población de estudio fue la parroquia rural de San Gerardo, cantón Guano, provincia de Chimborazo, situada a dos kilómetros del centro poblado de la ciudad de Riobamba que a pesar de contar con una economía que está basada en la agricultura (fresas, tomate riñón, limón, aguacate), producción textil (confección de ropa deportiva), y artesanal (elaboración de esteras en totora, chimbas de cabuya) en la revisión del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDYOT parroquial al momento en la parroquia no existen industrias de ningún tipo, y se encuentra registrada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria una sola asociación denominada ASOPROSANGER pero actualmente se encuentra inactiva ya que sus socios actúan de manera individual, situación que limita el crecimiento económico, accesibilidad a mercados, reducción de costos, negociación conjunta, acceso a créditos y recursos económicos compartidos, además de incrementar la productividad y eficiencia, la competitividad, entre otros beneficios.

La brecha que existe entre el productor y el consumidor final es una cadena de intermediación que absorbe la utilidad en cada fase de comercialización, desde la materia prima hasta el producto final, fomentando el comercio en condiciones de inequidad, para luchar contra esas amenazas es necesaria la agrupación entre dos o más personas o empresas, es decir asociarse para unir esfuerzos y cumplir objetivos que individualmente no pueden lograr, por ejemplo proveer grandes cantidades de un producto ante el requerimiento de un cliente (Monteros P. , 2024)

Por tal razón se ha planteado como objetivo principal identificar estrategias de asociatividad comunitaria orientadas a fomentar el desarrollo local que permita replicar las buenas prácticas en el contexto de la parroquia San Gerardo.

Como se ha mencionado en líneas anteriores la problemática que enfrenta la

parroquia San Gerardo es la carencia de un modelo asociativo comunitario, debido a la escasa, poca o nula participación de la ciudadanía en la elaboración, diseño o construcción de la planificación para el desarrollo local.

En el contexto ecuatoriano se han consolidado experiencias asociativas exitosas que han participado activamente en el desarrollo social y económico, resaltando los negocios inclusivos como una iniciativa socioempresarial que une a pequeños productores con mercados dinámicos. Las empresas asociativas rurales son organizaciones con reconocimiento legal que están compuestas por pequeños productores del ámbito rural y que han conseguido resultados económicos positivos. Un ejemplo típico en la asociatividad rural es la Asociación de Productores Orgánicos de Vinges (APOVINCES) que se dedica al cultivo de cacao fino de aroma (Meza, 2017), el caso de los Salineros de la provincia de Bolívar que son organizaciones salineras dedicadas a actividades sociales y productivas.

El presente trabajo investigativo está basado en el paradigma sociocrítico, es decir una investigación cualitativa transformadora que no solo observa, sino que involucra a la comunidad en su propio cambio. El propósito es sembrar la semilla del cambio social para dar respuestas a los problemas específicos de la colectividad, tienen en cuenta la intervención activa de la comunidad, la cual respeta el papel del investigador como agente de la sociedad para generar un cambio social (Acosta, 2023).

## DESARROLLO

### **La asociatividad – conceptos básicos**

En el presente capítulo, se exponen conceptos básicos acerca de la asociatividad, el desarrollo local a través de investigadores, así como instituciones que han trabajado en torno a la asociatividad, de modo que aborde los aspectos y consideraciones que giran alrededor de ella, de la misma manera, se expondrán las principales ventajas y desventajas, características identificadas por varios autores e instituciones. En segunda instancia se abordarán la normativa legal para dicho efecto Ecuador cuenta con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, es necesario que se considere además ciertos beneficios instaurados en ella para organizaciones de este sector de la economía.

El concepto de asociatividad tiene su origen en la época de la prehistoria y es de carácter polisémico. Desde que las personas comenzaron a organizarse en grupos, mediante la vida en colectivos, en las pequeñas tribus nómadas, el colectivismo se constituyó como espacio de participación voluntaria y de práctica social (Sanabria, 2023).

Desde tiempos muy remotos el ser humano en su actividad natural intuyó que era necesario asociarse, para empujar una piedra, salir a cazar, para enfrentar las guerras entre tribus; es decir llegó a comprobar que obtendrá mejores beneficios si hace las cosas ayudado por alguien más o algunos más que por sí solo (Monteros P. , 2024).

La asociatividad es una acción que admite la cooperatividad, permitiendo mejorar los niveles de competitividad de las empresas, la reducción de costos y un intercambio continuo de conocimientos lo que favorece buenos resultados, además se encamina para afrontar nuevos retos y emergencias de los mercados nacionales, teniendo en cuenta que existen distintas modalidades de cooperación entre empresas que generan beneficios, aunque la desconfianza es el principal factor para que muchos emprendimientos se asocien (Estrada, 2020).

La asociatividad comunitaria está relacionada con dos dinámicas, la primera de carácter social, reconoce el trabajo humano aunando con otros individuos construyendo un esquema social en el que priman la ayuda mutua, la solidaridad, el mejoramiento social continuo, potencializando, además las habilidades del trabajo colectivo, la segunda se relaciona con las formas colectivas generadoras de desarrollo para el crecimiento económico y social, en las que se motiva a los participantes a promover unidades productivas como resultado de la asociatividad que procura el desarrollo de

proyectos con alcances de gran envergadura (Giraldo, 2020).

Fundamentos sobre la práctica de la asociatividad: se sustentan sobre principios como la confianza mutua, la reciprocidad, la participación activa, la solidaridad y la transparencia. Tales elementos son fundamentales para mantener relaciones sólidas y efectivas entre los miembros de la comunidad.

### **Ventajas de la asociatividad**

El modelo de Asociación, en términos generales, y respetando la independencia de las empresas que lo componen permite, abordar y resolver problemáticas compartidas desde un punto de vista integral, tales como: reducción de costos, incorporación de tecnología, mejora del posicionamiento y acceso en los mercados de mayor alcance, capacitación de recursos humanos, incremento de productividad, acceso a recursos materiales y humanos especializados, desarrollo de economía de escala, disponibilidad de información, capacitación de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos, ventajas competitivas, mejora de la posibilidad de negociación con clientes y proveedores.

### **Desventajas de la asociatividad**

Como en todo proceso también existen desventajas en la asociatividad que son: problemas de relación entre socios, gerencia parcial, problemas impositivos o autoritarios. La asociatividad requiere de objetivos claros que sea compartido por los socios.

### **Características**

La asociatividad es un proceso bastante amplio que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Para la puesta en marcha de modalidades asociativas, hay que asegurar previamente unas condiciones que permitan su sostenibilidad. Entre las condiciones más relevantes hay la existencia de un proyecto común, el compromiso por parte de todos los participantes, la definición de unos objetivos comunes y la asunción de los riesgos de la acción común, sin que ello suponga renunciar a la autonomía de cada uno de los participantes (Liendo, 2001)

Las características de la asociatividad señalan una base importante para el

nacimiento de estrategias, modelos de negocios, emprendimientos, de los cuales se benefician las personas que se involucran en dichos procesos, pero a la vez se debe tomar en cuenta la corresponsabilidad de los implicados, como el trabajo responsable compartido, la confianza, voluntad y libertad de expresión y decisión.

## **La asociatividad-marco legal**

Conforme lo establece el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador, el sistema económico tiene carácter social y solidario, y está conformado por diferentes tipos de organización económica, entre los que se encuentran las públicas, las privadas, las mixtas, las populares y las solidarias.

En este sentido, la Economía Popular y Solidaria se define bajo la normativa de su propia ley, considerando que el hecho de que se incorpore al sector cooperativo, como al asociativo y al comunitario. Así, también el artículo 319 da cuenta del reconocimiento de la pluralidad de formas de organizar la producción: comunitarias, cooperativas, públicas, privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas (Constitución del Ecuador, 2008).

### ***Ley orgánica de economía popular y solidaria***

Las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con lo estipulado en la Ley, son las entidades de los sectores comunitario, asociativo, cooperativo y de las unidades económicas populares. El sector comunitario está constituido por organizaciones que se estructuran a partir de vínculos comunitarios, de parentesco, étnicos, culturales, de género, de cuidado del entorno natural, tanto en contextos urbanos como rurales, así como por comunas, comunidades, pueblos nacionalidades que a partir del trabajo colectivo se orientan hacia la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, bajo los esquemas de la solidaridad y de la autogestión, según los principios enunciados en la Ley.

El sector asociativo está conformado por asociaciones de personas naturales que desarrollan actividades económicas o productivas similares o complementarias, orientadas a producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, autoabastecerse de insumos, materias primas, herramientas, tecnología y equipo, o comercializar sus producciones de forma autogestionada y solidaria de acuerdo a los principios establecidos en la Ley.

En Ecuador es cada vez es más numerosa la presencia de organizaciones sociales asociadas, y da muestra de aquello que se encuentran registradas un total de 17224 organizaciones en el territorio ecuatoriano, 577213 socios en el sector de las organizaciones de la economía popular y solidaria. En el reporte de agosto 2025, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria señala que alrededor del 82% está

compuesta por asociaciones de las cuales varias se dedican a actividades productivas como la agricultura, ganadería y pesca, así como el comercio minorista y servicios, textil, también incluye emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos y actividades relacionadas con la economía del cuidado (SEPS, 2025)

### **Desarrollo local**

El elemento esencial que sustenta la noción del desarrollo local consiste en ir identificando, por un lado, el potencial de recursos disponibles en el medio y que alguno no está suficientemente utilizado y, por otro, las necesidades que tienen que estar cubiertas para las personas, las comunidades, las colectividades, los municipios y la sociedad en general. Por ello la adopción de una estrategia de desarrollo contemplará algunos elementos determinantes.

En primer lugar, la definición de los ejes estratégicos en lo que respecta al conocimiento del potencial económico local, la caracterización de los recursos y capacidades de un territorio, así como la delimitación de los principales obstáculos y limitaciones que pueden dificultar la acción de impulso y desarrollo de actividades.

En segundo lugar, la creación de mecanismos para involucrar a todos los actores económicos en el proceso de aprovecharlo y desarrollarlo de acuerdo con la estrategia de desarrollo que incorpora dinámicas y estructuras de asociatividad y cooperación, ya que estas son las que permiten articularse en torno a una instancia de acompañamiento que potencie y favorezca el desarrollo. Asimismo, es necesario crear las condiciones generales e infraestructuras adecuadas para generar y reforzar el desarrollo de iniciativas económicas, pero entendiendo que se han identificado las necesidades y planteado los ejes que van orientando el propio desarrollo y generando un buen clima de negocios, pero también el seguimiento, en los casos que haya que irlo haciendo, en el caso en la infraestructura social.

Finalmente, los procesos de desarrollo local son procesos que tienen algunos rasgos característicos en cuanto a los que habrá que tomar en consideración a la hora de definir una estrategia de desarrollo local, entre los que cabe señalar el hecho de ser procesos endógenos, puesto que son procesos que surgen del interior del propio territorio a partir de capacidades existentes o potenciales; el hecho de estar fuertemente relacionados con desarrollar el carácter solidario del desarrollo, mediante la reafirmación de la identidad cultural; y la necesidad de hacer participar e implicar al propio territorio y a su población en el propio proceso, como protagonistas principales

de este (Silva, 2023).

Es rescatable mencionar que el desarrollo local debe ser un proceso dinámico, integral, inclusivo y participativo que se alinea a mejorar las condiciones de vida de una comunidad aprovechando sus recursos y potencialidades. En base a lo expuesto, la parroquia de San Gerardo cuenta con condiciones que pueden ser aprovechados como: rutas de ciclismo, técnica artesanal es decir la utilización de cabuya y totora para la elaboración de esteras, aventadores, canastos y figuras decorativas, así también el sistema económico está relacionada a factores vinculados con el desarrollo de la economía integral, pues las formas de producción que han desarrollado sus habitantes están modernizadas, la parroquia ha ido desarrollando nuevos conocimientos de producción adquiriendo importancia tanto social como económico, causando interés de estudio que permiten identificar debilidades y fortalezas para direccionar esfuerzos y superar los desafíos y transformar las oportunidades en beneficio del sector.

El desarrollo económico local puede ser entendido, precisamente como dice la Organización Internacional del Trabajo, como un proceso participativo que fomenta el consenso y la colaboración de los principales actores públicos y privados de un territorio y que facilita la definición y la implementación de una estrategia de desarrollo común. La estrategia, para así llamarla, se basa en el beneficio de los recursos y de las ventajas competitivas del entorno local en una situación de globalidad para poder generar empleo decente y desarrollar la actividad económica.

En este contexto, las estrategias de desarrollo económico local no conciben el territorio sólo como espacio físico o como soporte funcional sino como un actor que puede ser un agente de transformación social. El territorio junto con los aspectos sociales, culturales e históricos son los elementos principales dentro de los procesos de desarrollo local. De la misma forma que la sociedad local no es receptora pasiva de los grandes cambios y transformaciones existentes, sino que sabe aprovechar sus particularidades territoriales para generar propuestas específicas para tener lugar en los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales.

En este sentido, quedaría reafirmado que en el espacio territorial existen un conjunto de recursos potenciales, humanos, institucionales, económicos, culturales, que son la base del desarrollo endógeno y que para detectarlos es necesario contar con información suficiente sobre los elementos más significativos del tejido asociativo como son los registros de los establecimientos o las unidades productivas, su

localización territorial, el grado de desarrollo del mercado laboral local, la relación entre los sistemas de formación del talento humano y las demandas productivas del territorio de formación profesional y de tipo empresarial y tecnológico, el inventario de recursos naturales y ambientales, la estructura social, la organización política local, la tradición cultural, las organizaciones existentes, etc.

Las autoridades locales, en colaboración con los diferentes actores empresariales, deben promover la creación de mecanismos e instancias de creación de instrumentos de recopilación sistemática de información a partir de las observaciones locales o sistemas de información territorial. Cuando los municipios y gobiernos provinciales no cumplen dicha función, únicamente gestionan y distribuyen las transferencias que se producen desde el nivel central, y no cumplen una labor activa como dinamizadores del desarrollo productivo y de la creación de riqueza y empleo de los respectivos territorios; es decir, que esto significa un crecimiento económico que viene acompañado de transformaciones estructurales que contribuyen a aumentar la calidad de vida de la población del lugar, y que puede ser identificado en diversas dimensiones.

La dimensión económica, en la que los empresarios del territorio generan el recurso productivo de manera adecuada, con niveles de productividad que sean capaces de competir en los mercados; la dimensión de formación de los recursos humanos, donde las instituciones educativas y de formación articulan su oferta de conocimientos con los emprendedores del lugar y que se quiere acomodar a las necesidades de innovación de forma aceptable para los sistemas productivos del territorio; la dimensión sociocultural e institucional, donde los valores y las organizaciones locales son favorables y refuerzan el proceso de desarrollo; la dimensión político-administrativa, donde la gestión local y regional hace posible la concertación del sector público con el privado y los entornos innovadores que hacen posible la creación de entornos de desarrollo empresarial y productivo; y la dimensión ambiental, donde se contemplan las particularidades del entorno natural para conseguir un desarrollo ambientalmente sostenible (Alburquerque, 2004).

En un lugar, una nación o un área es factible evidenciar el tipo de estructura productiva existente, el tipo de mercado laboral que se haya dado, el tipo de niveles de conocimiento técnico, de capacidad empresarial, de recursos naturales, así como de una sociedad, política, cultura, tradición, etc., como sólo los elementos sobre los que los proyectos locales se articulan de una forma imprescindible. Y el progreso de un

territorio realiza que los actores del público y los actores del privado implementen sus programas de inversión de una forma articulada, coordinada, etc (Vásques, 2009)

Coincidiendo con la teoría de Vásquez que establece que cada territorio tiene sus propias características, recursos y capacidades internas en lugar de depender exclusivamente de factores externos hay que resaltar que la intersectorialidad es una base fundamental para el desarrollo local, pues implica la participación e inclusión activa de los actores sociales locales (ciudadanos, organizaciones, gobierno local, sector privado) en la identificación de necesidades, toma de decisiones y la implementación de proyectos. San Gerardo a pesar de contar con recursos internos que pueden ser aprovechados para trascender en desarrollo local, se ha visto amenazado por la falta de confianza, el individualismo, la escasa inversión, la no implementación de políticas gubernamentales, el desconocimiento de nuevos productos y la falta de capacitación sobre alternativas de desarrollo.

### **Desarrollo local rural**

El desarrollo local rural se define como un proceso de cambio social y crecimiento económico sostenible que busca mejorar de manera permanente las condiciones de vida y trabajo de las comunidades rurales, promoviendo la generación de empleo y riqueza, garantizando la preservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales. Este proceso es endógeno y multisectorial, requiere la participación de la población local y el apoyo subsidiario de las administraciones públicas y otros agentes externos para alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible en el territorio rural (Rey Juan Carlos de Madrid, 2015)

### **Desarrollo Endógeno**

Se entiende como un conjunto de decisiones y acciones que son impulsadas desde la propia comunidad en su territorio, con el objeto de aprovechar el potencial del desarrollo que se ha generado para poder satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esta concepción de desarrollo incluye la dimensión humana y el interés por el entorno ambiental, así como la promoción del respeto a la naturaleza y el equilibrio entre el desarrollo, la calidad de vida y la conservación de los recursos naturales. Así, pues, se trata de un proceso de aumento de la economía y transformaciones estructurales para el aumento del nivel de vida de la población (Naranja.L, 2007).

El desarrollo endógeno se articula entre iniciativas en las que se articulan y gestionan los proyectos económicos y sociales a través de nuevas formas de gobernanza también de todos los actores, económicos y no económicos, públicos y privados. También el diseño de estrategias de desarrollo local debe plantearse de forma diferenciada; dado que las necesidades y las demandas de los territorios son diferentes, que las capacidades de los pobladores, empresas y comunidades cambian y que cada localidad determina de forma específica las prioridades que se deben trasladarse hacia las políticas de desarrollo (Vasquez, 2009).

### **Estrategia de desarrollo local**

La estrategia de desarrollo local tiene que estar enfocada a la consecución de las mejores condiciones de vida de la población del territorio, y aunque debe priorizarse, no exclusivamente, el mejor uso de los recursos locales para la generación de espacio y la creación de nuevas empresas, y la generación de nuevos puestos de trabajo. Para ello basta con poner en práctica las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información, así como fomentar la reestructuración de los procesos de producción local de la oferta con respecto a la demanda (Vega & Vélez, 2011).

La estrategia se concibe como la dirección que se toma para alcanzar los objetivos propuestos y para su precisa definición, se hace uso de la técnica de análisis FODA, que revisa para cada uno de los objetivos estratégicos las variables internas y en las que se incluyen las fortalezas y las debilidades y externas, en las que se enumeran las oportunidades y las amenazas que pueden influir en el logro de los mismos. Esto lleva a una mejor estrategia que saque el mejor partido de las potencialidades y reduzca los riesgos, así como a afrontar los retos de forma que se eviten las limitaciones (Silva, 2023).

La ausencia total de estas estructuras organizativas en la parroquia San Gerardo marca, no sólo una brecha significativa, sino también una oportunidad latente para alinearla con la tendencia cantonal, provincial y hasta nacional de crecimiento inclusivo. Es importante mencionar que la localidad en estudio cuenta con varios potenciales que pueden ser utilizados para el desarrollo local de la misma, debido a que está rodeada de paisajes, fuentes de agua, además se caracteriza por su motor productivo agrícola, confección de ropa a gran escala, actividades basadas en las artesanía, utilizando la materia prima como la totora y la cabuya, las mismas que se vienen desarrollando a

través de los años, plasmando estos conocimientos en manifestaciones culturales con un alto valor histórico y tradicional. La parroquia San Gerardo cuenta con los siguientes recursos que pudieran asociarse para lograr beneficios:

**Tabla 1**

*Recursos que pudieran asociarse en la parroquia San Gerardo para lograr beneficios*

<b>Actividad Económica</b>	<b>N.º de productores</b>	<b>Mercado</b>
Confección de ropa deportiva	7	Guayaquil, Riobamba, Machala, Guamote
Producción de tomate riñón	3	Mercado mayorista Riobamba
Producción de alfalfa	121	Riobamba
Producción de aguacate	100	Riobamba
Elaboración de quesos	3	Riobamba
Elaboración artesanal de totora y cabuya	5	Imbabura, Machala, Riobamba, Ambato
Recursos turísticos	5	Barrios de la parroquia

Los medios de producción agrícola, textil y artesanal cumplen un papel importante en el desarrollo económico local.

En la territorialidad de San Gerardo existe un mercado laboral bajo debido a que no existen empresas que generen fuentes de empleo y operan bajo la individualidad; siendo la parroquia agropecuaria, textil y artesanal, los productores se ven en la necesidad de solicitar créditos para invertir en sus modelos de negocios. Se debe considerar que el desarrollo parroquial rural no depende exclusivamente de los productores, sino que es el resultado de la intersectorialidad tanto público con los diferentes niveles de gobierno, y privado como las empresas, entidades crediticias, Organizaciones No Gubernamentales para la generación de procesos sostenibles como la asociatividad que brindaría mayor inversión, generación de política gubernamentales, aplicación de nuevas tecnologías de producción, regulación de precios, aplicación de buenas prácticas agrícolas, generación de nuevos productos con valor agregado. La ausencia de organización expone a los productores bajo un esquema de vulnerabilidad, perpetuando un ciclo de subdesarrollo a pesar de las potencialidades que existente.

Es importante mencionar que actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura en fin en cada aspecto de la vida diaria. Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado que debe adornar o formar parte en toda literatura relacionada con distintos campos del conocimiento, la estrategia es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el mundo empresarial.

Las organizaciones han de tener presente de manera continua el principio de continuidad o de negocio en marcha, lo que supone que los objetivos se determinen con una visión de futuro, de forma que se estructuren con las exigencias que pueda plantear el mercado. Este enfoque constituye uno de los ejes fundamentales de la estrategia, pues supone proyectarse hacia el futuro, plantear escenarios y disponer los recursos y decisiones necesarias de forma estratégica, con la finalidad de hacer que la expectativa sea lo más previsible posible (Contreras, 2013).

### **Estrategias Sostenibles y Sustentables de APOVINCES, SALINERO Y SALINERITO**

En el caso de la Asociación de productores Orgánicos de Vinces (APOVINCES), las estrategias de asociatividad utilizadas tienen un enfoque de modelo de empresa asociativa rural y son:

1. **Mecanismo de Cooperación.** La asociatividad se materializa mediante contribuciones y aportes voluntarios de producción de cacao orgánico, sin que exista imposición en cuanto a la cooperación por parte de ninguna empresa. El objetivo fundamental de este proyecto es sumar esfuerzos para conseguir volúmenes de entrega que les permitan sostener niveles y producciones de cacao adecuados y constantes.
2. **Negocio Inclusivo.** Iniciativa socio empresarial conocida como negocio inclusivo pues vincula a pequeños productores con empresas y mercados dinámicos bajo acuerdos con condiciones equitativas generando relaciones confiables, facilita transparencia de tecnología propiciando el desarrollo sustentable.
3. **Estrategia de Grupo.** Los productores aplican esta estrategia para comercializar sus productos especialmente las almendras de cacao nacional.
4. **Cadenas Productivas.** APOVINCES ejecuta este modelo asociativo que está sustentado en un acuerdo entre todos los productores el cual abarca etapas que

incluyen la producción, la transformación, la distribución y la comercialización de uno o varios productos, bienes y/o servicios.

5. **Convenios y Alianzas Estratégicas.** Ha desarrollado convenios con actores estratégicos, uno de ellos es la Universidad de Guayaquil que ofrece beneficios a sus miembros como capacitación.

Los factores de éxito que ha generado APOVINCES son representativos entre los más importantes están: política de precios competitivos, beneficios directos como compra de cacao a buen precio, capacitación, dotación de semillas, poda de fincas, préstamos serie 1, sustentabilidad y sostenibilidad, liderazgo y gestión eficiente, solidez organizativa, acceso a mercados, certificaciones internacionales.

### **Estrategias de Asociatividad caso Salineros, provincia de Bolívar**

Según Néstor Santamaría, autor de la tesis Estrategias de asociatividad para la exportación: caso Salineros de la provincia de Bolívar Ecuador son:

1. **Cooperación empresarial.** – cooperación flexible entre empresas donde cada una mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial.
2. **Generación de marca comercial local.** – cuenta con una marca comercial y única que es el **Salinerito**, que la utilizan para identificar sus productos, especialmente de lácteos.
3. **Modelo de Organización y Estructura Asociativa.** – el modelo operativo principal es el **Grupo Salinas**, instancia corporativa que representa los intereses comunes y específicos de la población salinera, articula proceso y apoya iniciativas locales para fortalecer el trabajo comunitario; el grupo está integrado por seis organizaciones dedicadas a actividades sociales y productivas.
4. **Estrategias de mercado y producción.** – la organización ha generado encadenamientos productivos y diversificación de las fuentes de ingreso, el desarrollo de las cadenas valor es de suma importancia pues coordinan las relaciones de suministros, servicios, asociatividad e infraestructura para lograr un valor agregado.

### **Caso Salinerito**

La empresa Salinerito utilizó las siguientes estrategias de asociatividad:

1. **Cooperativismo y solidaridad.** – el modelo se fundamentó en valores como la confianza, solidaridad, asociatividad y servicio a los demás, así como el trabajo comunitario.

2. **Desarrollo Empresarial.** – la principal estrategia fue la generación de microempresas, con una estructura consolidada de empresas con varios giros de negocios.
3. **Apoyo Externo.** – apoyo de actores sociales claves, en este caso fue impulsado por el sacerdote Antonio Polo y grupos extranjeros provenientes de Italia y Alemania.
4. **Estrategias de Mercado.** – la comunidad inicio su proceso con tecnología básica, luego evolucionó incorporando nuevas tecnologías y mejorando la productividad y permitiendo la excursión de los productos en mercados nacionales e internacionales.

## **Conclusiones**

A partir del análisis de las estrategias de asociatividad comunitaria y de la revisión de modelos asociativos exitosos se concluye que la asociatividad constituye un factor determinante para llevar a cabo el desarrollo local de la parroquia San Gerardo. Los resultados evidencian que hay una relación directa de causa–efecto entre la organización colectiva de los actores locales y la mejora de los ámbitos económico, social, productivo y político-territorial; lo que sirve para validar la idea central asumida en el ensayo.

Al mismo tiempo se da respuesta al objetivo propuesto, dado que se ha identificado que la aplicación de estrategias de asociatividad comunitaria, adecuadas a la realidad del territorio, permite dar continuidad a buenas prácticas orientadas a ir fortaleciendo el desarrollo local. En este sentido se entiende que el progreso de la parroquia San Gerardo dependerá de la capacidad de sus habitantes para transitar hacia un modelo de desarrollo endógeno, atendiendo a la participación, la cooperación y el aprovechamiento de los recursos locales.

Por último, se concluye que la consolidación de una estructura asociativa sólida no solo podrá contribuir a la mejora de las condiciones de vida de la población, sino que también podrá favorecer el fortalecimiento organizativo, así como la competitividad empresarial necesaria para integrarse y así mantenerse de forma sostenible en mercados cada vez más dinámicos.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, S. (2023). *Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales*. EIP, EDICAP PACIFICO.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Constitución, E. (2008). Constitución del Ecuador.
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Scielo*.
- Estrada, G. (2020). *La Asociatividad y los Emprendimientos en el cantón Cumandá, provincia de Chimborazo*. Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Giraldo, P. L. (2020). *La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural*. Estudos Sociedade e Agricultura.
- Liendo, M. y. (2001). *Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES*. Universidad Nacional de Rosario.
- Meza, T. (2017). *EXPERIENCIA DE ASOCIATIVIDAD EN ECUADOR: CASO APOVINCES*.
- Monteros, P. (2024). *Propuesta de estrategia de asociatividad para los pequeños productores de leche de la parroquia Eloy Alfaro Manabí- Ecuador*. Repositorio Institucional UASB- DIGITAL.
- Monteros, P. (2024). *Propuesta de estrategia de asociatividad para los pequeños productores de leche de la parroquia Flavio Alfaro Manabí-Ecuador*. Creative Commons.
- Moreno Ponce, M. .. (2024). Estrategias de fortalecimiento para el desarrollo local de los sectores económicos, social y productivos de asociaciones pertenecientes a la parroquia La Améric, cantón Jipijapa. RECIAMUC.
- Naranja.L. (2007). Educación y desarrollo endógeno: jóvenes para el desarrollo endógeno. *Scielo*.
- Narváez, M. G. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. *Scielo*.
- Rey Juan Carlos de Madrid, U. (2015). <https://boletinagrario.com/glosario/283/desarrollo+rural.html>.
- Sanabria, N. (2023). Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria como

Desarrollo Rural. *Vértice Universitario*.

SEPS, S. d. (2025). *DATA SEPS*.

Silva, I. (2023). *Metodología para la Elaboración de estrategias de Desarrollo Local*.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social  
(ILPES).

Vásques, J. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempo de crisis*. Universitas  
Forum.

Vasquez, A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempo de crisis*. Universitas  
Forum.

Vega, A., & Vélez, J. (2011). *Asociatividad como instrumento de Desarrollo Local  
para Cuenca y su área de influencia*. Universidad de Cuenca.