



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA

**TURISMO COMUNITARIO: IMPORTANCIA DE LAS TRADICIONES Y
COSTUMBRES DEL BARRIO LA CARIOCA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL
SECTOR, AÑO 2024.**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

AUTORA:

KATHERINE PAMELA MEREJILDO CORONEL

TUTORA:

LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“TURISMO COMUNITARIO: IMPORTANCIA DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL BARRIO LA CARIOCA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR, AÑO 2024.”**, elaborado por la Srta. Katherine Pamela Merejildo Coronel, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

DOCENTE TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**TURISMO COMUNITARIO: IMPORTANCIA DE LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DEL BARRIO LA CARIOCA PARA FOMENTAR EL TURISMO EN EL SECTOR, AÑO 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Katherine Pamela Merejildo Coronel, con Cédula de Identidad N° 2450868274, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Katherine Merejildo C.

Katherine Pamela Merejildo Coronel
C. C. N° 2450868274

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme cada día la inteligencia y sabiduría en cada uno de mis procesos educativos, a mi padre Juan Merejildo quien durante este largo tiempo me acompañó en llevarme todos los días a la universidad, a mi madre Cecilia Coronel quien me ha alentado a no desfallecer aun en los momentos más difíciles, a mis hermanos Angélica y Carlos por darme palabras de aliento durante este proceso, a mis amigos más cercanos y demás personas, gracias por estar conmigo.

Katherine Pamela Merejildo Coronel

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios, por su grande amor y misericordia que tuvo hacia mí, por no dejarme en ningún momento, a mis ángeles que me cuidan y me guían desde el cielo, a mis padres Juan Merejildo, por siempre estar en cada momento que lo necesitaba, a mi Madre, porque cada día me preguntaba cómo iba en la Universidad y no me dejaba sola, a mis hermanos que a pesar de las circunstancias me siguieron impulsando palabras de aliento, a el Ing. Jefferson Cruz, quien en su debido momento fue mi Jefe en el Departamento de Turismo del GADMLL, gracias por la confianza y el apoyo brindado, a mis amigos por los buenos y malos momentos que pasamos en el trayecto universitario, gracias a quienes formaron parte de este hermoso proceso.

Katherine Pamela Merejildo Coronel

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe MSc.
DIRECTOR (E) DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.
DOCENTE TUTOR

Ing. Jhony Ernesto Yumisaca Tuquina PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA

Lcda Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	2
Conceptualización del turismo comunitario.....	2
Actividades Turísticas del barrio La Carioca	4
Procesiones Marítimas	4
Feria Gastronómica	7
Tradiciones y Costumbres	8
Celebraciones religiosas y saberes populares (Fieles Difuntos)	8
Semana Santa:	10
Aspectos Sociales, culturales y religiosos:.....	11
CONCLUSIÓN	13
BIBLIOGRAFÍA.....	14
ANEXOS.....	16

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Pilares fundamentales del turismo comunitario	2
Imagen 2. Características del turismo comunitario.....	4
Imagen 3. Escolleras del cantón La Libertad, donde turistas se aprestan a subir a las embarcaciones para dar inicio a la Procesión de la Virgen del Mar	6
Imagen 4. Virgen del Mar, en compañía de los feligreses en pleno recorrido marítimo	16
Imagen 5. Barco pesquero que traslada a la Imagen de la Virgen del Mar, con autoridades y feligreses	16.
Imagen 6. Feligreses del barrio La Carioca acompañando la procesión de la Virgen del Mar	17



**TURISMO COMUNITARIO: IMPORTANCIA DE LAS TRADICIONES Y
COSTUMBRES DEL BARRIO LA CARIOCA PARA FOMENTAR EL
TURISMO EN EL SECTOR, AÑO 2024**

AUTORA:

Katherine Pamela Merejildo Coronel

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

RESUMEN

En el contexto actual, a nivel mundial los países están desarrollando estrategias para fomentar el turismo comunitario, donde se promueva la importancia de las tradiciones y costumbres de los pueblos y así lograr generar recursos para beneficio de las comunidades. Este trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar la importancia de las tradiciones y costumbres del barrio La Carioca para fomentar el turismo en el sector, mediante la búsqueda de información bibliográfica de documentos que sustenta el criterio de la autora. Además, la población radica en los habitantes del barrio La Carioca. Los resultados fueron obtenidos en base a la literatura y a la revisión bibliográfica, en donde el barrio La Carioca tiene un gran potencial para incursionar al desarrollo del modelo de turismo comunitario que beneficie a todos sus habitantes, sin embargo, para lograr alcanzar este objetivo se requerirá de un nivel elevado en cuanto a la organización y el compromiso colectivo de toda la comunidad, en donde el TC se convierta en una práctica sostenible, equitativa y transformadora para el desarrollo integral del sector.

Palabras Claves: Costumbres, estrategias, patrimonio; tradiciones; turismo comunitario



Community tourism: Importance of the traditions and customs of the La Carioca neighborhood to promote tourism in the sector, year 2024

AUTHOR:

Katherine Pamela Merejildo Coronel

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

ABSTRACT

In the current context, countries around the world are developing strategies to promote community tourism, where the importance of traditions and customs of the people is promoted and thus generate resources for the benefit of the communities. The objective of this research work was to analyze the importance of the traditions and customs of the La Carioca neighborhood to promote tourism in the sector, through bibliographic research. The methodology was based on a bibliographic review of documents. In addition, the population is based on the inhabitants of La Carioca neighborhood. The results showed that the La Carioca sector has a great potential to develop a community tourism model that benefits all its inhabitants; however, to achieve this objective, a high level of organization and collective commitment of the entire community will be required, where the TC becomes a sustainable, equitable and transforming practice for the integral development of the sector.

Key words: Customs, strategies, heritage; traditions; community tourism

INTRODUCCIÓN

Desde la década de los 80 en Ecuador se promueve el turismo comunitario como dinamizador estratégico de la actividad turística, convirtiéndose en un catalizador de diferentes procesos, por su amplia oferta competitiva y sustentable, creando un balance sociopolítico y económico, permitiendo conservar y potenciar el patrimonio cultural y la mega diversidad que posee el territorio nacional, (Loor, 2020). El presente trabajo tiene como objetivo analizar la importancia de las tradiciones y costumbres del barrio la carioca para fomentar el turismo en el sector, mediante la búsqueda de información bibliográfica de documentos que sustenten el desarrollo de este trabajo.

En el cantón La Libertad, barrio La Carioca, uno de los más antiguos, de este sector se da la procesión marítima de la Virgen del Mar, considerada como una manifestación de fe y devoción, (Caicedo, A., y Quinteros, T., 2015) la cual se la ha realizado de manera continua durante 38 años, la misma que se trata de caravanas marítimas y que se da inicio al amanecer de un nuevo día, de forma tradicional las personas acuden y realizan dicho recorrido cortejando a la imagen de la virgen, estas tradiciones son muestra de fé; por lo que se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la importancia de las tradiciones y costumbres que se realizan en el barrio la Carioca para fomentar el turismo comunitario en dicho sector?.

De acuerdo al autor Mullo (2019) acota que el “El turismo comunitario se entiende como una actividad colaborativa y participativa con la colectividad ya que fomenta el intercambio cultural. su enfoque basado en la preservación y el correcto uso del patrimonio natural y cultural, sin embargo, se destaca que el TC representa una oportunidad para aplicar el principio de justicia en cuanto a la distribución de los beneficios sociales, con el objetivo de promover el dinamismo de la economía y mejorar la calidad de vida de la población.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: en la **introducción** se expone la temática a tratar y el objetivo del ensayo, seguido por el **desarrollo** que abarca la revisión de la literatura de teóricos en relación a la temática analizada y en los que se subdividen cuatro temas: El turismo comunitario, procesión marítima, ferias gastronómicas, tradiciones y costumbres, y por ultimo las respectivas **conclusiones** elaboradas por la autora junto a las referencias bibliográficas y anexos como sustento a los documentos consultados.

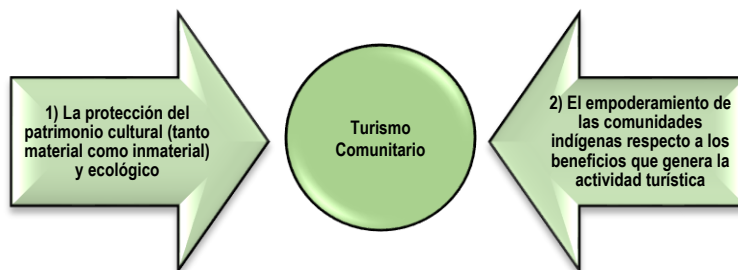
DESARROLLO

Conceptualización del turismo comunitario

Durante las últimas décadas el turismo comunitario se ha consolidado como un modelo de gestión dentro de la industria turística internacional, ya que este modelo ha permitido demostrar que puede ser una herramienta efectiva para la mejorar las condiciones económica y social de comunidades locales, y resulta oportuno mencionar que el éxito de estas iniciativas se sustenta en dos pilares fundamentales, las cuales se menciona, (Durazno, W., 2018)

Imagen 1.

Pilares fundamentales del turismo comunitario



NOTA: Tomado y Adaptado de Morales 2006, citado en Trave, M. (2020).

En palabras de Varisco (2016) citado en Palomino (2019), menciona que el turismo rural es una modalidad que se desarrolla en comunidades rurales enfocándose en la conservación ambiental y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales, sin embargo es necesario diferenciarlo del turismo comunitario, que no se limita a una tipología específica, dado que es un modelo de gestión en donde se ve involucrada las diferentes comunidades, bajo el cargo de las autoridades locales, permitiendo la valorización de los espacios y recursos turísticos mediante el adecuado uso de estos, con la finalidad de generar beneficios en la localidad, y reducir el impacto del turismo tradicional de sol y playa.

El turismo comunitario es el camino que puede llevar al desarrollo a las diversas comunidades rurales, siempre y cuando la comunidad desarrolle este tipo de turismo como una alternativa a la actividad económica a la que comúnmente se dedican, sin embargo, también permite rescatar aquellas tradiciones y costumbres, la gastronomía y la manera de vivir de cada comunidad, ya que cada una de ellas son únicas en cada territorio rural. Además de aquello, es necesario contar con la participación colectiva en la gestión, planificación, comercialización, promoción y el mercadeo de sus atractivos, al igual que contar con el apoyo de las organizaciones no gubernamentales (Burgos D. 2016)

En lo que corresponde al Ecuador, el auge por desarrollar el turismo comunitario en el país, se debe a que gran parte del territorio se encuentra una mega diversidad étnica y cultural, ligada a una gran variedad de destinos turísticos que gozan de una impecable belleza natural, lo que se concibió o dio lugar a muchas comunidades a que sean las pioneras en promocionar esta nueva actividad turística, de aprovechar los recursos naturales propios de la zona, pero protegiendo el medio ambiente (Mullo, 2019).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), considera al turismo comunitario a la relación que existe entre la comunidad con los visitantes, involucrando la participación organizativa de sus miembros, garantizando el correcto manejo de los recursos naturales, y el reconocimiento de sus patrimonios, así como los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para que esos beneficios generados sean distribuidos de manera equitativa. (Santana, 2014).

En el contexto local se identifica que, en la provincia de Santa Elena se encuentran 4 centros de turismo comunitario registrados por el Ministerio de Turismo, los cuales son: Comuna Dos Mangas, Sacachún, Valdivia y San Pedro, los mismos que permiten la participación comunitaria y la preservación de la identidad, en cuanto a costumbres y tradiciones, de cada una de las comunidades que están debidamente legalizadas. (Ministerio de Turismo, 2015).

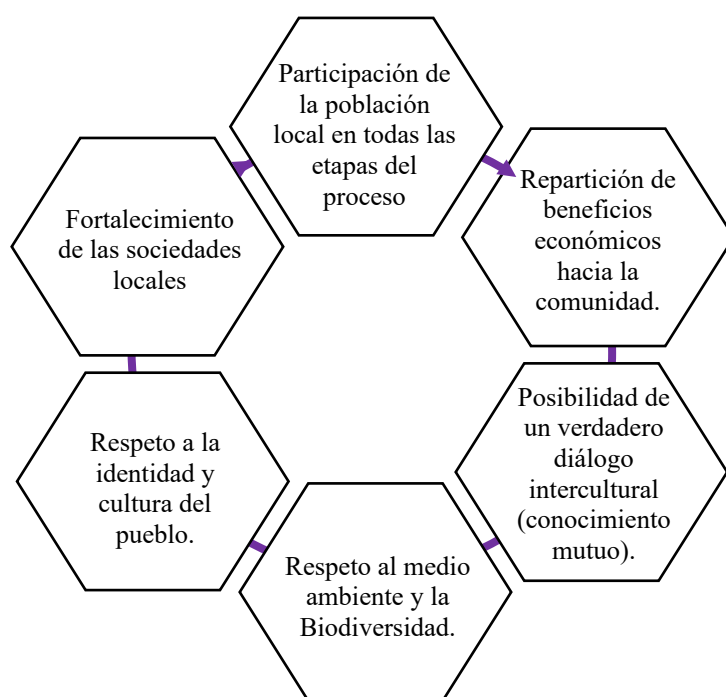
Así, el turismo comunitario se entiende como una modalidad o actividad integral, solidaria, participativa, intercultural, pluricultural, enfocada en la apreciación y gestión y patrimonio como una oportunidad para implementar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, sea de una comunidad o sector comunitario que pone de manifiesto sus costumbres y tradiciones de manera particular, como es el caso del barrio la Carioca del cantón La Libertad.

El origen y el crecimiento del turismo comunitario surge de la necesidad de encontrar e integrar alternativas de desarrollo para las comunidades rurales, con la finalidad de generar ingresos y, al mismo tiempo garantizar un control autónomo y seguro de los recursos patrimoniales, de aquellos beneficios obtenidos y de las estructuras de gestión creadas con este objetivo (autogestión), para llevar a cabo estas actividades. (Carpenter, J. 2020).

La finalidad de esta actividad, no es el lucro, sino la reinversión de diferentes iniciativas de índole social o productiva, con el propósito de superar las condiciones de pobreza que impactan en gran parte a las comunidades, por lo que cada cierto tiempo, se reagrupan para promover nuevos proyectos que requieren ser evidenciados a la comunidad y así establecer otros; este trabajo comunitario siempre se lo hace de manera coordinada, a fin de solventar los gastos de manera planificada para futuros eventos. (Collahuazo, D. 2019). Como parte fundamental, se expresa que el turismo comunitario se caracteriza por:

Imagen 2.

Características del turismo comunitario



NOTA: Tomado y Adaptado de Dillón G. (2016)

Actividades Turísticas del barrio La Carioca

Procesiones Marítimas

La respectiva procesión marítima de la Virgen del Mar en el barrio la Carioca se lleva a cabo por la colectividad de este pequeño sector, sin embargo era conocida como una actividad local, y no tenía mayor alcance a turistas locales ni a extranjeros, con el pasar de los años la respectiva procesión marítima tomaba más fuerzas, y la comunidad se unía cada vez más, creando así actividades que generarían ingresos para la población y que estos recursos sean distribuidos de forma igualitaria y equitativa, para el año 2022, existió la cooperación entre la colectividad y el GADM del cantón La Libertad en donde se llevó a cabo dicha

actividad teniendo mayor impacto y alcance de forma local en los diferentes cantones de la provincia de Santa Elena, en donde cada año se en galardona a dicha virgen, y participan los fieles feligreses, y la demanda potencial de visitantes locales de la provincia del Guayas, destacando que dicha procesión conlleva la duración de aproximadamente 3 horas durante el recorrido, y pasan por Puerto de Santa Rosa hasta el balneario del cantón Salinas y luego a su retorno, además de que desarrollan juegos tradicionales, misa, serenatas, quema de castillos, danzas folklóricas y bailes populares recreados por la banda mocha.

Es importante resaltar que durante años se instaura en las comunidades peninsulares la tradicional procesión de la Virgen María, en algunas localidades se la denomina la fiesta del pescador (mayo), pero exclusivamente en el barrio La Carioca de la Libertad se la denomina como procesión marítima de la Virgen del Mar, la misma que se lleva a cabo cada 18 de junio de cada año.

La respectiva procesión marítima de la Virgen del Mar se ha llevado de forma contigua durante 38 años en el cantón La Libertad, en el 2022 en donde a través de diferentes investigaciones previas se le atribuyó como un potencial atractivo turístico popular, con proyección turística de esta ciudad, la misma que recibió la cobertura de uno de los principales diarios de la ciudad de Guayaquil como Expreso para su difusión. (Lino, J. 2022).

Al interior de sus páginas se da especial cobertura a esta tradición católica de los moradores del barrio La Carioca, donde se manifiesta: *“es impresionante ver como los pescadores del barrio La Carioca realizaron el rito religioso, desde la playa de este lugar, un total de 50 embarcaciones, entre barcos como lanchas, partieron para realizar un recorrido en honor a la Virgen del Mar, cruzando por la bahía de la zona urbana peninsular hasta llegar a las playas de Salinas”* (Zambrano, G. 2023).

Con gráficas de la cobertura realizada por el periodista Joffre Lino, (2022), sigue una narrativa, donde expresa: *“El recorrido religioso por el mar tuvo una duración de tres horas. Antes de comenzar el evento, las embarcaciones fueron decoradas con globos y guirnaldas, la imagen de la Virgen del Mar viajó a bordo del barco Bucanero, del capitán Héctor De La Rosa, que actuó como barco nodriza, en donde también estuvieron presentes las respectivas autoridades”*. Sandoval, M. (2022).

A criterio del alcalde del cantón La Libertad Víctor Valdiviezo, a petición e invitación de los moradores del barrio La Carioca, éste, asistió como invitado especial a este evento, donde expresó: *“Esta es la celebración más significativa del cantón, por lo que el GAD*

Municipal ha decidido promoverla como un atractivo turístico a partir de ahora. En este evento se encuentran tanto los habitantes locales como los visitantes, lo que representa un gran impulso para la reactivación económica de la ciudad y para los barrios interesados en promover sus costumbres y tradiciones más destacadas”, Valdiviezo, V. (2022), es decir que en aquel momento esta actividad tuvo una buena acogida por parte de las organizaciones no gubernamentales como el GADM del cantón La Libertad.

Es de mencionar que antes de la travesía de las distintas embarcaciones, estas son engalanadas con globos, guirnaldas y demás objetos que sean distintivos al interior de la embarcación, así mismo, los moradores del barrio La Carioca expresan a los turistas de cómo nació la tradición y del porqué del nombre que lleva el barrio, lo cual forma parte de una de las traiciones culturales y religiosa más importante y que es catalogada como una festividad popular de raigambre nacional. Lino, J. (2022)

Imagen 3.

Escolleras del cantón La Libertad, donde turistas se aprestan a subir a las embarcaciones para dar inicio a la Procesión de la Virgen del Mar



NOTA: Tomado de archivos de Katherine Pamela Merejildo Coronel

|La manifestación de fe es impresionante por parte de los pescadores del sector, quienes dan gracias a la Virgencita por la abundancia de peces que les proporciona en el día a día. Hay quienes llevan más de tres décadas en el recorrido anual, y cada vez son más creyentes y estas acciones son la forma de recompensar a la Virgen la inmensa bondad que tiene hacia nosotros. Sandoval, M. (2022)

Feria Gastronómica

En la actualidad, las comunidades a más de ofertar el turismo de sol y playa, de aventura, de contacto con la naturaleza, deportiva, práctica de deportes extremos, y de otros, impulsa los festivales gastronómicos con platos típicos del sector, que hagan el disfrute de los paladares más exigentes y que conlleve al visitante local y turistas nacionales y extranjeros a realizar los mejores comentarios a sus coterráneos y que vuelvan en otra ocasión a deleitarse con la gastronomía local.

De acuerdo al criterio de especialistas en la materia, *“festival gastronómico se define como evento donde se resalta la particularidad regional o local de la gastronomía, así como las actividades y programas asociados con la comida, lo cual promueve el desarrollo del turismo desde estos eventos como una estrategia, que permite promocionar el turismo de la zona”*. (Carvache. 2020).

Es indudable que la promoción de estos eventos gastronómicos gana cada día mayor popularidad en las comunas peninsulares, donde el deleite y atracción a ricos platos típicos de la zona son apetecidos por propios y extraños, lo cual ofrecen un entretenimiento accesible para personas de todas las edades, gracias a la conexión directa entre la vida diaria de los asistentes y los alimentos que disfrutaban en estos eventos. (Dillon, G. 2016).

Pero, los eventos gastronómicos son llevados a cabo por la empresa privada y pública. A criterio de los eventos privados, estos promocionan una marca y la imagen de un destino previamente establecido, donde se le da la cobertura necesaria en marketing, publicidad impresa, radial, redes sociales, donde se reafirma la lealtad a los consumidores a estos eventos gastronómicos

Pero los eventos que son organizados por las entidades del estado sean GAD parroquiales y cantonales o a través de la prefectura provincial, son realizados con la finalidad de que los turistas tengan y/o conozcan alternativas de degustar platos típicos de la zona, a precios módicos y que el turista pueda deleitarse con alimentos preparados con responsabilidad, conservando las más elementales normas de higiene para ser degustado, generando valor agregado al mercado del turismo cultural, donde los alimentos han adquirido un papel destacado como un atractivo principal especialmente en las zonas rurales, donde además se oferta el turismo de sol y playa y para quienes buscan la adrenalina, también hay sitios para este tipo de turistas.

Con estos antecedentes, el GAD cantonal de La Libertad, desde el año 2022, incluyó en sus ordenanzas la promoción cultural y religiosa de la Procesión de la Virgen del Mar, los 18 de junio de cada año, y como consistencia turística, desde este año (2022), al evento religioso se le sumó un festival gastronómico. La feria gastronómica se ha convertido es una oportunidad para visibilizar la riqueza culinaria local y fomentar la participación activa de la comunidad en la generación de ingresos a través del turismo, además de aquello esta feria se desarrolla en el mismo barrio, y es organizada en coordinación el GADM La Libertad, y teniendo en cuenta la participación de familiar del barrio, emprendedores gastronómicos, asociaciones de pescadores, empresa privada, cada año se instalan carpas y puestos de comidas donde los habitantes ofrecen a los visitantes platos preparados con ingredientes frescos provenientes del mar. Si bien es cierto el pescado frito es uno de los platos emblemáticos, la oferta gastronómica va mucho más allá.

La respectiva feria no solo representa una vitrina gastronómica, sino que constituye un espacio de fortalecimiento del TC, al permitir que los ingresos se queden dentro del barrio y que estos sean distribuidos de forma conjunta entre la comunidad, también fomenta el sentido de pertenencia, y la identidad cultural, estos tipos de ferias dentro del barrio la Carioca puede ser un ejemplo de como las tradiciones pueden ser revalorizadas y transformadas en un potencial de atractivo turísticos auténticos, gestionados por la propia comunidad.

Con el aporte del GAD cantonal a estas festividades este 2024 la tradicional procesión estuvo respaldada con el festival gastronómico, donde se resaltó la variedad de platos típicos de la zona, siendo la atracción del evento. A criterio de Mero Maura (2024) *“En este lugar, el pescado llega directamente del mar a la mesa, todo lo que se ofrece fue capturado hoy (ayer) para que la gente pueda disfrutar de algo fresco”*, manifestaciones de una de las coordinadoras del evento, donde se denota responsabilidad en el accionar y que los visitantes se lleven una buena impresión del evento, además los asistentes degustaron ceviches de ostra, molusco que ahora se cultivan en cautiverio.

Tradiciones y Costumbres

Celebraciones religiosas y saberes populares (Fieles Difuntos)

El barrio La Carioca, se diferencia por su arraigado legado cultural, expresado a través de tradiciones religiosas, practicas comunitarias y costumbres cotidianas transmitidas de generación en generación, estas expresiones culturales no solo reflejan la identidad del sector,

sino que también pueden representar una oportunidad concreta para impulsar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo local.

De acuerdo con Mullo (2019), “*el turismo comunitario se basa en la participación activa de la población, la revalorización del patrimonio cultural y la distribución equitativa de los beneficios*”. En este sentido las tradiciones vivas del barrio la carioca puede articularse dentro de una propuesta turística integral, siempre y cuando se gestione de manera planificada, responsable y colectiva.

Además de la procesión de la Virgen del Mar, el barrio La Carioca conserva prácticas tradicionales vinculadas a la religiosidad popular, como es la conmemoración del día de los fieles difuntos, la semana santa y festividades patronales menores, en dichos eventos la comunidad aún mantiene rituales como la innegable preparación de mesa de difuntos (muertos), la organización de misas comunitarios y el compartir alimentos en espacios familiares y barriales, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y el tejido social. Estas celebraciones pueden convertirse en parte de rutas vivenciales, donde los visitantes no solo observen, sino que participen activamente de manera respetuosa, tanto en los preparativos, rituales y narrativas que acompañan a estos eventos, generando un dialogo intercultural autentico, como sugiere (Dillon Gallegos, 2016).

Una de las tradiciones que más sobresale en el perfil costanero ecuatoriana es la mesa de difuntos, esto es que, en todas las casas que se tiene un familiar que ha fallecido, se coloca una mesa llena de alimentos que eran los favoritos del difunto en vida. Por lo general se incluyen pan, colada morada, frutas, platos típicos de la costa, los cuales son preparados desde la mañana, ofreciendo una plegaria entre los familiares, por el descanso eterno.

Es indudable que esta tradición tiene sus ligeros cambios en cada región del país, Manabí resalta en ello porque la mesa de los difuntos se la coloca en el cementerio donde está la tumba del fallecido, aquí se escucha música, se baila y se degusta los alimentos más apetecidos, hasta altas horas de la noche. De igual forma el primero de noviembre es dedicado a la mesa de los niños, y el 2 es para los difuntos grandes.

Según Santana Moncayo & Atiencia Hoyos (2014), uno de los pilares del turismo comunitario es el respeto y fortalecimiento de la identidad colectiva. El barrio La Carioca, con sus festividades, gastronomía, saberes orales y religiosidad popular, posee un patrimonio

intangibles que, al ser visibilizados y compartidos mediante el turismo, no solo atraen visitantes, sino que también consolidan el orgullo local y mejoran la cohesión social.

Por tanto, el enfoque de turismo comunitario en el barrio no debe centrarse únicamente en la explotación turística de estas costumbres, sino en su reapropiación comunitaria, garantizando que los beneficios económicos, sociales y culturales retornen a la población y se reinviertan en su desarrollo integral.

Semana Santa:

Es indudable que, en épocas de antaño, llegar a semana santa era un privilegio el pasar junto a la familia, cumpliendo los mandamientos de Dios, los cuales, al interior de las familias, se llevaban a cabo rezo del rosario y demás acciones como ir a misa, no comer carne porque era pecado, tampoco se podía bañarse en el mar porque la persona corría el riesgo de que le salieran escamas en la piel, no se podía maldecir o decir palabras soeces porque recibía penitencia. (Loor. 2020)

El Viernes Santo era considerado día especial donde se llevaba la penitencia de no ingerir alimentos y esperar la hora para comer la tradicional fanesca, plato elaborado a base de granos; eran días de comunión, junto a la familia que se mantenía reunida. En la actualidad, estos eventos se han perdido y ahora todo es comercial, por lo que se requiere volver a reinsertar estas costumbres y tradiciones en la familia a fin de promoverlos a través de eventos vivos de lo que en épocas anteriores se llevaba a la práctica.

Se puede considerar la semana santa como un potencial turístico dentro del barrio La Carioca, en donde se basaría en su autenticidad, simbolismo religioso y sentido comunitario, es necesario mencionar que, durante estos días, las familias se reúnen y participan en ceremonias, preparan platos tradicionales, se conservan relatos y practican costumbres de generaciones anteriores, etc. Estas expresiones, pueden dejar de ser vistas como prácticas obsoletas y convertirse y ser reinterpretadas como experiencias significativas para visitantes interesados en el turismo religioso, cultural y vivencia.

La semana santa puede atraer turistas locales dentro del cantón y la provincia, nacionales, respecto a las provincias de Guayas y Manabí, que buscan una alternativa a los destinos saturados por el tradicional sol y playa y desean reconectar con las tradiciones. Se puede mencionar que la semana santa también puede convertirse en un componente atractivo del turismo comunitario, pero es fundamental que la comunidad se planifique y organice

actividades con sentido didáctico y participativo, permitiendo mostrar la identidad y generar desarrollo a través de un TC ético, sostenible y bien gestionado.

Aspectos Sociales, culturales y religiosos:

Sobre las costumbres que se generaban hace 20 años atrás, muchas personas añoran aquellos tiempos, porque se vivía en armonía entre familias, no existía la delincuencia en la magnitud que se vive en la actualidad, eran otros tiempos, hoy no queda ni rastro de aquellos años, se perdió el respeto hacia las personas mayores, no hay los valores morales y éticos en la familia ni en la sociedad. Hoy se vive a través de acciones del que más grita es quien tiene la razón, incluso las mujeres han sobrepasado los límites de convivencia armonía y no tienen ningún tipo de escrúpulos y llevan a cabo relaciones con personas del mismo sexo, tanto en hombre como mujeres, hoy en día la sociedad permite el matrimonio entre personas del mismo sexo; la política dio paso libre a la corrupción y el despilfarro del dinero de las entidades públicas es un secreto a voces. (López. 2023)

La sociedad actual esta carente de acciones prácticas que permitan a las personas a caminar sin riesgos, a vivir en armonía a reunirse en familia en las noches a ser parte de los mitos y leyendas que eran contados por las personas mayores. Era adentrarse en un mundo mágico donde el suspenso y la emoción era atraída por los adultos y el dialogo estaba entrado en los miembros de las familias. (Organización Mundial de Turismo. 2023)

Era costumbre escuchar cuentos sobre la llorona, el caballo negro; la dama tapada, y de otras fábulas propias del quehacer cotidiano peninsular y que era transmitida de generación en generación, pero la sociedad cambio, y todas las personas debieron adaptarse a aquellos cambios, si es que no querían quedarse relegados. En las Instituciones educativas era una tradición presentar el día de conmemoración de las fiestas de la comunidad eventos como rondas, desfiles, obras de teatro, donde se mezclaba el folklor, las tradiciones y demás actos culturales que definían la ocasión. (Loor. 2020)

Así mismo era una tradición que en las fiestas patronales de algún santo o virgen de la religión católica, las personas acudían a la misa y luego de ello se realizaba el recorrido por la población, volviendo a la Iglesia donde se tenía preparado juegos pirotécnicos que era el deleite de todos los asistentes. (Gorotiza. 2017)

Así mismo, en la conmemoración de un aniversario más de algún barrio de la localidad era costumbre de los organizadores promocionar los juegos tradicionales como la carrera del huevo con la cuchara, carrera de ensacados, el gallo despescuezado, carrera de bicicleta, el palo encebado y de otros juegos tradicionales que eran muy concurridos de las personas.

Además, el mismo día del aniversario se tenía preparado eventos artísticos con artistas y orquestas de renombre nacional e internacional, acciones que hoy se rememora y se quiere rescatar como promoción turística de las comunidades. Guerra, S. (2014).

CONCLUSIÓN

A partir del respectivo análisis presentado, es necesario tener en cuenta que el turismo comunitario en Ecuador es considerado como un dinamizador de aquellos recursos y atractivos que poseen las diversas comunidades para la preservación y promoción de las tradiciones, costumbres y la identidad cultural local, además de aquello este tipo de turismo no solo se consolida como una herramienta de desarrollo económico y social para las comunidades, sino que también actúa como un medio para poder fortalecer el sentido de pertenencia y mantener vivas las prácticas tradicionales de cada comunidad.

Por consiguiente, en la provincia de Santa Elena, en el cantón La Libertad, se destaca al barrio La Carioca, lugar que por 38 años ha desarrollado la tradicional procesión de la Virgen del Mar, sin embargo el barrio La Carioca se encuentra en un punto de inflexión respecto al desarrollo del turismo comunitario, es decir que esta comunidad está en la pronta búsqueda de poder incursionar ante este tipo de turismo, aprovechando de manera equitativa los recursos locales mediante la participación activa de los habitantes, y a su vez con el apoyo de las entidades no gubernamentales como el GADM del cantón La Libertad, más sin embargo la existencia de estas iniciativas de las tradiciones y costumbres ya sean ferias gastronómicas, en base a su comida típica del lugar, o por consiguiente al baño en honor a la procesión de la Virgen del Mar, dependerán fundamentalmente de la organización y compromiso de la propia comunidad.

En conclusión, el sector del barrio la Carioca tiene un gran potencial para incursionar al desarrollo del modelo de turismo comunitario que beneficie a todos sus habitantes, sin embargo, para lograr alcanzar este objetivo se requerirá de un nivel elevado en cuanto a la organización y al compromiso colectivo de la comunidad involucrada, en donde el TC se convierta en una práctica sostenible, equitativa y transformadora para el desarrollo integral del sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Burgos Doría, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. Obtenido de <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>
- Caicedo, A., y Quinteros, T. (junio de 2015). La procesión marítima de la virgen del mar como potencial turístico del barrio la carioca del cantón La Libertad. *Revista Turismo y Desarrollo local*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8068943>
- Carpenter, J. (2020). Turismo Comunitario y sus nuevos actores. *Aca, Pasos. Sevilla, España*, 61.
- Carvache Franco, M., Carvache Franco, O., Carvache Franco, W., & Villagomez Buele, C. (2020). Festivales gastronómicos para el desarrollo de un destino. *Espacio, Vol. 41 (Nº 01)*, Pág. 19. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p19.pdf>
- Collahuazo, D. (2019). *Estandarización y mejoramiento del servicio de alojamiento comunitario*. Quito, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Dillon Gallegos, J. F. (19 de julio de 2016). *El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5124/1/T2041-MGD-Dillon-El%20turismo.pdf>
- Durazno, W. (2018). Empresas Turísticas. Guía docente. *American College Instituto Tecnológico Superior*, 67.
- Gorotiza, J. (2017). *Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena*. Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3881/1/UPSE-TDT-2017-0005.pdf>
- Guerra, S. (2014). *Plan Promocional Turístico para la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1765/1/GUERRA%20ROSADO%20SANDRA%20MARICELA.pdf>
- Lino, J. (17 de junio de 2022). La Libertad se lanzó al mar con la Virgen. *Expreso - Actualidad*, pág. 11.
- Loor, L. (2020). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 163-173. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/#redalyc_28065533022_ref8
- Lopez Paredes, C. R., Chérrez Bahamonte, R. C., & Proaño Lucero, G. E. (18 de January de 2023). *ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL ECUADOR PARA SU REACTIVACIÓN ECONÓMICA*. Manabí, Ecuador: Casa Editora del Polo. Recuperado el 15 de August de 2023, de DTIC ESPOCH sitio en desuso: <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2023-01-18-124829-L2022-001.pdf>
- López, G. (2023). Marketing turístico y su influencia en la satisfacción de visitantes sobre los atractivos del cantón Chone. *Revista científica las Ciencias*, 9(3), 1409, 341.

Obtenido de
file:///C:/Users/Practicas/Downloads/Marketing+tur%C3%ADstico+y+su+influencia
+en+la+satisfacci%C3%B3n+de+visitantes+sobre+los+atractivos+del+cant%C3%B3n
+Chone%20(1).pdf

- Mero, M. (17 de junio de 2024). Gastronomía del barrio La Carioca del cantón La Libertad. (S. Coronel, Entrevistador)
- Ministerio de Turismo. (23 de Septiembre de 2015). *Turismo.gob*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>
- Ministerio Del Turismo. (23 de September de 2015). *Santa Elena impulsa el turismo comunitario – Ministerio de Turismo*. Recuperado el 24 de May de 2023, de <https://www.turismo.gob.ec/santa-elena-impulsa-el-turismo-comunitario/>
- Mullo A. et al. (Febrero de 2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 11(2), 178-183. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- OMT, O. M. (2023). Agencia especializada de la ONU. Retrieved November 18, 2023, 28. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Palomino, A. et al. (09 de Noviembre de 2019). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Redalyc: El Periplo Sustentable*, 17(6), 1205-1216. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.083>
- Sandoval, M. (18 de junio de 2022). Conmemoraciones de las costumbres y tradiciones de la península de Santa Elena. *Diario Extra*, pág. 7.
- Santana Moncayo, C. A., & Atencia Hoyos, M. C. (02 de 2014). *TURISMO COMUNITARIO. REFLEXIONES*. Recuperado el 24 de May de 2023, de <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Toala Jara, M. L. (2017). *La Fiesta Religiosa de la Virgen del Mar y su Tradición como identidad del Barrio La Carioca*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4525>
- Travé Molero, R. (05 de 2020). EL TURISMO COMUNITARIO: Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. *The Ostelea School Of Tourism & Hospitality*. Recuperado el 24 de May de 2023, de Ostelea: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf
- Valdiviezo, V. (17 de junio de 2022). Procesión de la Virgen del Mar. (J. Lino, Entrevistador)
- Villao, J. (5 de julio de 2022). Historias y tradiciones de la península de Santa Elena . (J. Cárdenas Ortega, Entrevistador)
- Zambrano, G. (17 de junio de 2023). Las costumbres y tradiciones de la población peninsular. *Diario Expreso*, pág. 14.

ANEXOS

Imágenes de la procesión de la Virgen del Mar en el cantón La Libertad

Imagen 4.

Virgen del Mar, en compañía de los feligreses en pleno recorrido marítimo



NOTA: Tomado de archivos de Katherine Pamela Merejildo Coronel

Imagen 5.

Barco pesquero que traslada a la Imagen de la Virgen del Mar, con autoridades y feligreses.



NOTA: Tomado de archivos de: Director de turismo GADMLL Ing. Jefferson Cruz

Imagen 6.

Feligreses del barrio La Carioca acompañando la procesión de la Virgen del Mar



NOTA: Tomado de archivos de Katherine Pamela Merejildo Coronel