



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS
INNOVADORES, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2024

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

Allison Rubi Mirabá Anchundia

LA LIBERTAD - ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024”**, elaborado por la **Srta. Allison Rubi Mirabá Anchundia**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024**” constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo **Allison Rubi Mirabá Anchundia** con cédula de identidad número **2450015546** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



Allison Rubi Mirabá Anchundia

C.C. No.: 2450015546

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por siempre cuidarme, protegerme, darme salud y vida cada día para cumplir mis metas o propósitos que tengo en mente; mi padre celestial que me acompaña en todo momento, que me ofrece consuelo en momentos de tristeza, quien cuida de mis personas favoritas, y sobre todo, quien me ha dado su paciencia para salir adelante en mi carrera universitaria.

Agradezco a mi familia por esforzarse toda su vida con la finalidad de satisfacer mis necesidades como hija y estudiante, por todo el esfuerzo con el que han trabajado durante tantos años para que pueda salir adelante y lograr mi propósito profesional, y por eso ahora estoy aquí, en mi etapa más importante de mi vida a punto de obtener el título que tanto hemos trabajado.

Agradezco a Mauricio Balón Mejillón, mi mejor amigo, por ser mi confidente en todo momento, quien ha estado a mi lado desde tercer semestre durante mi carrera profesional y también mi vida personal, me ha demostrado y entregado una amistad realmente valiosa y llena de risas; su presencia en mi vida ha sido y seguirá siendo muy fundamental en todo momento.

Agradezco a mi pareja Anai Sánchez Suárez por todo el apoyo y amor incondicional, por siempre tratarme con tanto cuidado y respeto, por ese amor tan bonito que me ofrece día a día ocasionando que me sienta amada y en calma, ella es quien jamás me ha soltado la mano en ningún momento desde nuestro primer encuentro, quien me enseña a confiar y amarme a mí misma, y quien ahora continúa tomando mi mano, pero con un anillo.

Mirabá Anchundia Allison Rubi

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a Dios, quien fue mi fortaleza y me ha otorgado cada desafío y oportunidad para crecer; quien me ha sostenido y abrazado en mis momentos de vulnerabilidad; quien me ha dado capacidad, enseñanza y fuerzas para el cumplimiento de mis propósitos.

A mi familia, quien es el pilar de mi diario vivir, que ha estado a mi lado para sostenerme, guiarme y motivarme con su gran amor y cariño; quienes han confiado plenamente en mí incluso en aquellos momentos donde dudé de mis capacidades, ellos son mi mayor impulso.

A Mauricio Balón Mejillón, un amigo realmente excepcional y maravilloso a quien quiero demasiado, que me ha acompañado en mis momentos más vulnerables y a celebrado cada triunfo que he logrado, este trabajo es también gracias a él por siempre impulsarme a ser mejor con sus palabras motivacionales.

A mi pareja Anai Sánchez Suárez, quien ha sido mi refugio e inspiración durante mi trayecto profesional y personal; quien me ha dado su paciencia infinita y me ha acompañado en mis tormentas; quien llena mis días de alegría y motivación y de tantos bellos sentimientos recíprocos.

Mirabá Anchundia Allison Rubi

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcdo. José Tomalá Uribe, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.

PROFESOR ESPECIALISTA

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgtr.

PROFESOR TUTOR

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgtr

PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lcda. Julissa González González

SECRETARIA

Índice de Contenido

Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción.....	12
Capítulo I.....	22
Marco Referencial.....	22
Revisión de Literatura.....	22
Desarrollo de Teorías y Conceptos.....	30
Responsabilidad Social Empresarial.....	30
Emprendimientos Innovadores.....	36
Fundamentos Legales.....	40
Capítulo II.....	42
Metodología.....	42
Diseño de la Investigación.....	42
Nivel Descriptivo.....	42
Enfoque Mixto.....	42
Métodos de la Investigación.....	43
Método Analítico.....	43
Método Inductivo.....	43
Población y Muestra.....	44
Población.....	44
Muestra.....	45
Muestra Censal.....	45
Recolección y Procesamiento de Datos.....	46
Técnicas.....	46
Instrumentos.....	47
Herramientas.....	47
Capítulo III.....	48
Resultados y Discusión.....	48
Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a expertos.....	48
Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los emprendedores.....	53
Discusión.....	72
Propuesta.....	75

<i>Plan de acción con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.</i>	75
Conclusiones	82
Recomendaciones	83
Referencias.....	84
Apéndice	89

Índice de Tablas

Tabla 1: Población.....	44
Tabla 2: Muestra Censal.....	45
Tabla 3: Edades	53
Tabla 4: Género.....	54
Tabla 5: Nivel de Estudio.....	55
Tabla 6: Estado Civil.....	56
Tabla 7: Respeto mutuo entre colaboradores y la comunidad	57
Tabla 8: Criterios de inclusión y no discriminación en el emprendimiento.....	58
Tabla 9: Costumbres locales y su influencia en los trabajadores	59
Tabla 10: Fondos económicos para cubrir inversión en RSE	60
Tabla 11: Prácticas sostenibles y su contribución en la rentabilidad	61
Tabla 12: Prácticas para una gestión responsable	62
Tabla 13: Acciones para reducción de impacto ambiental.....	63
Tabla 14: Comunicación transparente y compromiso con la comunidad	64
Tabla 15: Principios éticos ante la comunidad.....	65
Tabla 16: Propuesta de solución de problemas sociales o ambientales	66
Tabla 17: Cambios para fomentar el bienestar social y ambiental.....	67
Tabla 18: Relación entre el emprendimiento y la comunidad.....	68
Tabla 19: RSE e impacto en el posicionamiento de marca	69
Tabla 20: Aspectos ambientales en empaques y diseños de productos.....	70
Tabla 21: Recursos para innovar en RSE.....	71
Tabla 22: Matriz Estratégica FODA	76
Tabla 23 Matriz Estratégica Cruzada	77
Tabla 24: Plan de Acción	78
Tabla 25: Presupuesto	81

Índice de Figuras

Figura 1: Edades	53
Figura 2: Género	54
Figura 3: Nivel de Estudio	55
Figura 4: Estado Civil	56
Figura 5: Respeto mutuo entre colaboradores y la comunidad.....	57
Figura 6: Criterios de inclusión y no discriminación en el emprendimiento	58
Figura 7: Costumbres locales y su influencia en los trabajadores	59
Figura 8: Fondos económicos para cubrir inversión en RSE.....	60
Figura 9: Prácticas sostenibles y su contribución en la rentabilidad	61
Figura 10: Prácticas para una gestión responsable	62
Figura 11: Acciones para reducción de impacto ambiental	63
Figura 12: Comunicación transparente y compromiso con la comunidad.....	64
Figura 13: Principios éticos ante la comunidad	65
Figura 14: Propuesta de solución de problemas sociales o ambientales.....	66
Figura 15: Cambios para fomentar el bienestar social y ambiental	67
Figura 16: Relación entre el emprendimiento y la comunidad	68
Figura 17: RSE e impacto en el posicionamiento de marca	69
Figura 18: Aspectos ambientales en empaques y diseños de productos	70
Figura 19: Recursos para innovar en RSE	71

Índice de Apéndice

Apéndice 1: Matriz de Consistencia	89
Apéndice 2: Solicitud para aprobación del tema investigativo.....	90
Apéndice 3: Certificado de validación de instrumentos	91
Apéndice 4: Guía de entrevista	92
Apéndice 5: Cuestionario para emprendedores	93
Apéndice 6: Listado de emprendedores.....	98
Apéndice 7: Evidencia de entrevistas y encuestas realizadas	103
Apéndice 8: Cronograma	106
Apéndice 9: Ficha de actividades diarias.....	107
Apéndice 10: Evidencia de tutoría.....	108
Apéndice 11: Antiplagio	112



**Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón
Salinas, provincia Santa Elena, año 2024**

AUTORA:

Mirabá Anchundia Allison Rubi

TUTOR:

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Resumen

El presente trabajo de investigación se centra en la Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, promoviendo la implementación de prácticas sostenibles con la finalidad de hacer énfasis al compromiso de los emprendedores ante el impacto de sus actividades diarias; la problemática que se identificó en la investigación es el limitado conocimiento que ocasiona resistencia al cambio, la escasez de recursos económicos y la dificultad de conseguir acceso financiero que son algunos factores que ocasionan una complejidad para poner en práctica acciones de RSE. El objetivo del estudio es determinar las estrategias de responsabilidad social empresarial mediante un análisis situacional que fortalezca la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas; la metodología se basa en una investigación con alcance descriptivo de tipo transversal a través del método analítico e inductivo mediante un enfoque mixto, utilizando técnicas de recolección de datos cualitativos obtenidos a través de una entrevista que se realizó empleando una guía de entrevista a 3 especialistas; también datos cuantitativos donde se aplicaron encuestas por medio de un cuestionario dirigidas a 129 dueños de los emprendimientos innovadores del cantón. Con los resultados obtenidos, se recalca que a pesar de las dificultades por las que afrontan los emprendedores, están dispuestos a innovar y adaptarse a los cambios responsables para fomentar el bienestar social y ambiental, por lo tanto, se concluye que los emprendedores están comprometidos en el desarrollo social, ambiental, ético, cultural y económico mediante la ejecución de estrategias responsables que se adaptan a su realidad.

Palabras claves: *Responsabilidad social empresarial, Emprendimiento innovador, Sostenibilidad*



Corporate Social Responsibility in Innovative Enterprises, Salinas Canton, Santa Elena Province, 2024

AUTHOR:

Mirabá Anchundia Allison Rubi

TUTOR:

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgtr.

Abstract

This research focuses on Corporate Social Responsibility in innovative ventures in the Salinas canton, promoting the implementation of sustainable practices with the aim of emphasizing the commitment of entrepreneurs to the impact of their daily activities. The problems identified in the research are the limited knowledge that causes resistance to change, the scarcity of economic resources and the difficulty of obtaining financial access, which are some factors that cause complexity in implementing CSR actions. The objective of the study is to determine corporate social responsibility strategies through a situational analysis that strengthens the sustainability of innovative ventures in the Salinas canton. The methodology is based on a descriptive cross-sectional research through the analytical and inductive method through a mixed approach, using qualitative data collection techniques obtained through an interview that was conducted using an interview guide with three specialists; also quantitative data where surveys were administered through a questionnaire directed to 129 owners of innovative ventures in the canton. The results demonstrate that, despite the challenges entrepreneurs face, they are willing to innovate and adapt to responsible changes to foster social and environmental well-being. Therefore, it is concluded that entrepreneurs are committed to social, environmental, ethical, cultural, and economic development through the implementation of responsible strategies that adapt to their reality.

Keywords: *Corporate social responsibility, Innovative entrepreneurship, Sustainability*

Introducción

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en un concepto relevante y prioritario entre las empresas al contribuir con la sostenibilidad a largo plazo mediante la incorporación de prácticas responsables con el medio ambiente y la comunidad en la que se encuentran operando, permitiendo mejorar su reputación y competitividad. Abarca mucho más allá de obtener ganancias ya que en la actualidad su concepción es insuficiente, desde una perspectiva amplia, debe ser incorporado en los procesos de gestión y considerar que las actividades realizadas generen impacto positivo o negativo en los ámbitos interno y externo.

En un mercado global cada vez más exigente, la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un pilar fundamental al impulsar diversas acciones empresariales que respondan desafíos, como por ejemplo los cambios climáticos que suelen ser ocasionados muchas veces por la interconexión existente entre empresa – ambiente, debido a aquello la demanda se volvió más consciente del impacto que puedan llegar a ocasionar las actividades realizadas por los negocios; por tal razón deben adaptar sus estrategias a la realidad, lo que implica transformar procesos productivos hacia modelos más sostenibles y a su vez integrar políticas que promuevan la equidad social, el consumo responsable y la transparencia en la gestión con la finalidad de generar vínculos de confianza.

Por otra parte, las prácticas responsables ayudan a generar una ventaja competitiva en múltiples dimensiones como social, económica, ambiental, ética y cultural, de tal forma que se debe tener en cuenta la participación en las iniciativas efectivas que se consideren como una herramienta estratégica, consecuentemente puede llegar a fortalecer el ámbito laboral creando un ambiente positivo en el que los trabajadores se sentirán comprometidos, mejorarán su productividad, y también pueden llegar a crear relaciones sólidas con sus grupos de interés que generen confianza y fidelidad.

Debido a la creciente demanda de consumidores enfocados en encontrar bienes o servicios sostenibles, las empresas procuran innovar con la aplicación de las prácticas responsables para conseguir éxito y evitar poner en riesgo la permanencia dentro de un mercado altamente competitivo. Por ende, comprometerse con la sostenibilidad, transparencia y el cumplimiento de expectativas para abordar aquellas situaciones críticas; las empresas visualizan el cumplimiento de necesidades de una generación futura y a su vez lograrán posicionarse como líderes dentro de su entorno local logrando fortalecer su capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno.

En Ecuador, a pesar de que la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un tema relevante, en la mayoría de los emprendimientos es algo totalmente desconocido o tienen un concepto erróneo de lo que realmente significa o representa. Dicha confusión ha ocasionado que las pocas empresas ecuatorianas que las han implementado con éxito como Pacari o Cervecería Nacional, por mencionar algunos ejemplos, logren escaso reconocimiento por las acciones sostenibles que ejecutan, lo que demuestra la necesidad de fortalecer su concepto y aplicación para fortalecer la cultura empresarial, de tal manera que los modelos de negocios sean más resilientes, innovadores y comprometidos con el desarrollo del país.

Aún así, las empresas representan un símbolo motivador entre la mente de empresarios ecuatorianos que desean indagar un equilibrio entre actividades sostenibles y éxito financiero. La responsabilidad social se ha establecido como aquella estrategia ventajosa para la diferenciación entre sus competidores, impulsa la creación de nuevas acciones estratégicas para integrar a la comunidad en sus procesos laborales; es decir, permitirá crear oportunidades de empleos, alianzas directas con los productores, entre otras actividades que ofrecen beneficio e inclusión social, desarrollo económico y la sostenibilidad, consolidando al mismo tiempo una cultura empresarial que priorice el bienestar de la comunidad.

Sin embargo, al ser un país que aún se encuentra en desarrollo, diversos factores tanto sociales, ambientales y sobre todo económicos, representan una desventaja que ocasionan dificultades a los emprendimientos en aplicar prácticas innovadoras. Ante desafíos como presupuestos ajustados, búsqueda de resultados inmediatos o desconocimiento del modo en que deben de aplicarla, reducen la motivación e interés de los emprendedores ecuatorianos para aplicar acciones de responsabilidad social, lo que ocasiona que sean menos visibles o enfocarse en áreas más específicas en vez de algo más amplio, limitando las ventajas que las prácticas pueden ofrecer al entorno.

Además, se debe considerar que a pesar de que dentro de la Constitución del país existen diversos artículos a cumplir sobre cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial, pero hay pocas normativas específicas que consoliden acciones eco-amigables por lo que es netamente compromiso de los emprendedores si desean añadir actividades sostenibles dentro de sus modelos de negocio, pocas conocen la relevancia del tema y son conscientes del impacto que llegarían a generar con sus acciones, por lo que buscan soluciones para asumir aquellas responsabilidades que van más allá de un cumplimiento legal o beneficio económico, demostrando innovación y mejorando la conexión con los clientes potenciales.

En el contexto local, la provincia Santa Elena se destaca por ser uno de los lugares más turísticos, fomentando el desarrollo económico. Diversas actividades como son la pesca, agricultura o negocios artesanales, son representativas de la provincia al demostrar su cultura e identidad; por tal razón, surge la importancia de implementar acciones sostenibles con la comunidad y el medio ambiente; sin embargo, existen dificultades como es la capacidad limitada financiera que tiene los emprendimientos, el desempleo o la pobreza, lo que impide su potenciación y crecimiento.

Considerando las circunstancias, el cantón Salinas es el lugar favorito y emblemático por los turistas extranjeros o incluso los mismos ecuatorianos, al enfocarse en el sector turístico y actividades comerciales peculiares, juega un papel importante para la innovación y el emprendimiento. Debido a aquello, el cantón ha potenciado el ámbito empresarial, favorecido por la posición geográfica, ha desarrollado diversos negocios en sectores estratégicos como la hotelería, gastronomía y las artesanías que son los más más destacados y relevantes.

Sin embargo, para la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial dentro del cantón, los emprendedores atraviesan obstáculos como son la escasez de recursos, los altos costos que puede representar para ellos, la inexperiencia o el desconocimiento con respecto al modo de llegar a incorporar acciones y hasta inclusive el miedo mismo que representa el fracaso. Pese a eso, se debe sacar provecho al ser un sector turístico con actividades sostenibles y convertirlas en oportunidades para innovar, mejorar la relación con la comunidad generando lealtad y confianza, además de demostrar la transparencia y por supuesto contribuir al desarrollo económico del cantón.

Conforme al escenario, la correspondiente investigación se centra en los emprendimientos innovadores que resaltan su capacidad para incluir prácticas de responsabilidad social empresarial tales como el reciclaje, reducción de residuos o uso de materiales ecológicos dentro de sus actividades empresariales. Su importancia radica en conocer la capacidad y el potencial de los negocios para generar un impacto positivo en la comunidad en general, promoviendo la inclusión y participación social y mejorando su calidad de vida; que a su vez les contribuirá a la sostenibilidad y mejora competitiva.

En cuanto al **planteamiento del problema**, la responsabilidad social empresarial hace hincapié a aquel compromiso de forma voluntaria que tiene cada empresa donde procuran alinear sus objetivos a un ámbito de desarrollo sostenible, sin embargo, muchas de ellas carecen del entendimiento sobre lo que realmente abarca aplicar las prácticas dentro de sus actividades laborales. Debido a dichos detalles se dificulta que las acciones se expandan o limite la relevancia que representan en el aspecto empresarial y social, generando que se dejen de lado problemas como el cambio climático o desigualdades sociales, lo que evidencia una brecha significativa entre intención y su ejecución.

El autor Vallaeys Francois (2020) menciona que el principal problema de las empresas que aplican responsabilidad social empresarial es que presentan dificultades al cumplir con su impacto social y ambiental al enfocarse en trabajar de forma autónoma y por separado, ya que llegan a confundirla solamente como algo moral o ético. Las organizaciones priorizan en dar una buena imagen y comportamiento ante la sociedad, pero es improbable que sea un compromiso real, así que llega a limitar el verdadero efecto sostenible que desean representar, al trabajar bajo sus propios intereses y objetivos, lo que ocasiona una distorsión en la esencia que representa las acciones responsables.

De acuerdo con el antecedente, se determina lo que ha expresado el autor que impide que las empresas conecten o escuchen los deseos de la comunidad, lo que provoca que las acciones implementadas pierdan su total esencia al estar más orientadas en la reputación que en la transformación del entorno. Además, ocasiona que trabajen de forma individual y lleguen a enfocarse en problemas internos o en zonas específicas desaprovechando oportunidades de expansión, crecimiento económico o mejora de la competitividad al evitar crear alianzas con demás organizaciones ante la presencia de problemas mucho más grandes, lo que debilita la posibilidad de generar impactos sostenibles.

Con base a que las organizaciones deciden actuar bajo estándares y evitar alianzas estratégicas, impide que la responsabilidad social empresarial cumpla con su verdadero propósito y por ende las empresas tienen dificultades para conseguir de manera eficiente una meta ambiciosa que desean. También llega a reflejarse debido al desconocimiento sobre lo que conlleva realmente aplicar acciones sostenibles a sus modelos de negocios, así que por la ausencia de comprensión y solo enfocarse en los beneficios, se olvidan en su totalidad de la complejidad y verdadero compromiso que llega a representar en el mundo, lo que limita su capacidad de generar un impacto significativo en el entorno.

Actualmente en Ecuador, la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial ha tomado más relevancia y crecimiento en cuanto al interés de acciones sostenibles para las empresas que buscan crear conciencia acerca de su importancia y como herramienta clave para el desarrollo social, económico, ambiental, cultural y ético; a pesar de aquello, aun se presentan diversos desafíos que dificultan el desarrollo de medidas, ya que en su mayoría, los negocios lo interpretan como una actividad secundaria en el que se considere innecesario tanto esfuerzo ni la necesidad de añadirlo como una estrategia empresarial, lo que conlleva a que su aplicación sea limitada.

De acuerdo con Liz Ortiz (2024) menciona que uno de los principales problemas para la aplicación de prácticas responsables es el financiamiento, debido a que en su mayoría las empresas del país suelen tener recursos limitados, considerando que involucra la integración de diversos fondos y sobre todo económicos para llegar a desarrollarlas dentro de las actividades empresariales. A su vez, significa que dichas acciones sostenibles deben de ser reconocidas más que una estrategia de marketing, se debe de adaptarlos en la mayoría de las operaciones que se vayan a ejecutar dentro de cada una de las áreas de las empresas, logrando que su incorporación contribuya a una gestión más consciente y comprometida.

Otro de los problemas que se presentan es la carencia de comprensión sobre la responsabilidad social empresarial, lo que llegaría a ocasionar es que se implementen acciones que imposibiliten representar la sostenibilidad que hasta incluso presentaría limitaciones para llegar a tener un impacto real. En ocasiones la mayoría de las empresas optan por implementar acciones tales como colocar tachos para el reciclaje o en plantar árboles; a pesar de que dichas acciones llegan a ser positivas y logran un cambio, demostraría deficiencias para el cumplimiento de su verdadero propósito en los negocios, por lo que resulta valioso fomentar una visión más amplia para fortalecer su alcance y contribución.

Considerando que dentro del entorno empresarial ecuatoriano, la mayoría de los negocios suelen ser pequeños y medianos, los desafíos que se presentan, evidencia que va más allá de lo simple. Demuestra aquella necesidad del fortalecimiento en cuanto al conocimiento de lo que verdaderamente implica la adopción de prácticas sostenibles. Así mismo, refleja la importancia de la integración de la responsabilidad social empresarial como un profundo compromiso en la que se debe de trabajar en conjunto con la comunidad, demostrando la necesidad de crear una cultura empresarial responsable que promueva relaciones más cercanas entre empresas y sociedad.

En un contexto local, Santa Elena al ser una de las provincias de Ecuador, presentan los problemas mencionados anteriormente acerca de lo que conlleva para las empresas al llegar a la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial. De acuerdo con su panorama, el cantón Salinas también representa diversos desafíos para las acciones sostenibles, tomando en consideración que el crecimiento de su economía depende mucho más del turismo, los emprendimientos tienen un gran reto para llegar a integrarlo como una ventaja estratégica y asegurar su desarrollo, lo cual requiere una visión empresarial que valore la sostenibilidad como parte del atractivo turístico.

El desafío principal es el desconocimiento que se presenta entre los diversos emprendimientos sobre lo que significa la responsabilidad social empresarial y en cómo llegar a ponerlas en prácticas, por lo que la inexperiencia sobre las posibles estrategias responsables e innovadoras que podrían llegar a implementarse, ocasionan que su desarrollo se frene. Considerando aquello, surge el miedo a dicho cambio ya que al ser un tema incomprendido, evita que decidan arriesgarse a pesar de ser emprendimientos innovadores que se adaptan a las tendencias actuales, las acciones sostenibles son desconocidas ocasionando que se resistan a dicho cambio.

Como se ha mencionado, los emprendimientos llegan a tener pocas ventajas para la obtención de financiamiento, lo que limita a realizar una inversión para acciones de responsabilidad social, a su vez, considerando que cuentan con bajos recursos y debido a la competitividad empresarial dentro del cantón, llega a causar desmotivación a cada uno de los miembros dificultando aún más su aplicación. Dicha circunstancia afecta en la capacidad de compromiso del equipo de trabajo, provocando que los esfuerzos por incorporar las acciones responsables en el emprendimiento se reduzcan, lo cual resalta la necesidad de promover condiciones que ayuden a visualizar prácticas como parte esencial del crecimiento local.

Las problemáticas existentes, demuestran lo fundamental que es identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial más apropiadas para los emprendimientos innovadores con la finalidad de transformar aquellos desafíos en acciones de mejoras para su sostenibilidad, desarrollo social y ambiental, y cultura responsable. Además, abordar el tema aparte de llegar a contribuir con el fortalecimiento de los emprendimientos innovadores, también aportará al planteamiento de alternativas que den solución dentro del entorno para el fortalecimiento de acciones que beneficien a la comunidad, lo que permite que los negocios generen vínculos de confianza con la comunidad.

De conformidad, se plantea la siguiente interrogante correspondiente a la **formulación del problema** del presente trabajo investigativo: ¿De qué forma la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial fortalece la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas? Por consiguiente

A fin de desarrollar la investigación se desagregará la **sistematización del problema** mediante las siguientes interrogantes que permitirán examinar de manera detallada los aspectos fundamentales relacionados con la implementación de prácticas responsables en los emprendimientos innovadores:

- ¿Cuál es la situación actual en cuanto a la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?
- ¿Qué factores idóneos se requieren para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?
- ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial se puede proponer para la sostenibilidad en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?

Mediante las preguntas planteadas anteriormente se describe el **objetivo general**, lo cual permitirá conocer la orientación principal de la investigación y a su vez detallar de forma amplia y clara lo que se desea lograr en el contexto específico del cantón:

Determinar las estrategias de responsabilidad social empresarial mediante un análisis situacional que fortalezca la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.

Con el propósito de lograr el cumplimiento del objetivo general se plantea los siguientes **objetivos específicos**:

1. Analizar la situación actual de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.
2. Identificar factores idóneos que se requieran para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.
3. Proponer acciones de responsabilidad social empresarial para la sostenibilidad en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.

La **justificación teórica** de la presente investigación aborda distintas teorías con la finalidad de reforzar el conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores en base a distintas referencias, estudios de caso e investigaciones realizadas por otros autores. Para el respaldo de la justificación, las diversas fuentes ayudan a comprender el tema de estudio mediante un marco referencial que será de gran utilidad para futuras investigaciones permitiendo conocer la relevancia de implementar prácticas, además, favorece el análisis académico, promueve el enfoque responsable en los modelos de negocio y permite reconocer su efecto positivo en distintos aspectos del entorno social, económico y ambiental.

Para comprender el respectivo tema, es importante entender el concepto de responsabilidad social empresarial, el economista Julio Méndez Bravo (2022) menciona que actualmente es una tendencia empresarial que ayuda a la economía de cada empresa, a su vez permite respaldar la sostenibilidad a largo plazo. Se considera que es aquel valor añadido para todo tipo de emprendimientos por aquellas prácticas innovadoras y sostenibles que garantizan un total beneficio para todas las partes incluidas tales como son la comunidad o sociedad, el entorno ambiental y el beneficio interno del emprendimiento.

La responsabilidad social empresarial es aquel componente estratégico para los emprendimientos innovadores al comprender una demanda que necesita que los negocios realicen acciones mucho más allá que obras benéficas evitando identificar el verdadero impacto que llegan a ocasionar sus actividades a la comunidad en general. Ana Palacios (2020) señala que la responsabilidad social empresarial es capaz de adaptarse a diversos ámbitos o entornos en que se vayan a aplicar, de modo que ayudará que sus acciones sean más sostenibles y sustentables permitiendo fortalecer la calidad de vida del emprendimiento y de los trabajadores, y los lazos con la sociedad y el medio ambiente.

Considerando que los emprendimientos innovadores se caracterizan por la implementación de nuevas ideas que aporten a la solución de problemas existentes, la introducción de la responsabilidad social empresarial mediante prácticas sostenibles mejora la reputación de los negocios al garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico que se logrará conseguir; el bienestar, confianza y lealtad de los miembros de la comunidad o entorno; y a su vez en la optimización de la preservación ambiental. Al integrar acciones responsables, también será de gran ayuda para el fortalecimiento de la competitividad en el mercado empresarial.

La **justificación práctica** permite describir las diversas razones de la realización del trabajo de investigación, las cuales están respaldadas en evidencia, estudio lógico y criterios éticos con la finalidad de aportar iniciativas de solución al problema planteado para asegurar que los resultados obtenidos tengan un impacto relevante. Con respecto a la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, la justificación reforzará aquellas iniciativas sostenibles que promoverán la identidad empresarial, en diversas dimensiones tales como social, económica, cultura, ambiental y ética; lo que fortalece su capacidad para responder a las necesidades del entorno.

La presente investigación permitirá proponer diversas acciones de responsabilidad social empresarial con el propósito de que los negocios que se encuentran registrados en el cantón Salinas, se destaquen y continúen con la solución de las necesidades y preocupaciones de los miembros de una comunidad en el modo de que sus acciones podrían llegar a afectar al medio ambiente. Con base al contexto, se identificarán estrategias sostenibles para que los emprendimientos puedan implementarlos dentro de sus modelos empresariales y ponerlos en práctica para un beneficio local, de tal manera que se fortalezca una cultura emprendedora comprometida con el desarrollo del cantón.

La aplicación de prácticas responsables en los emprendimientos innovadores impulsará a la conformación de una cultura empresarial más sostenible con base a las mejoras que permitirán identificarse durante el desarrollo del correspondiente trabajo de investigación. Gracias a la ejecución del estudio, permitirá mejorar la competitividad de los negocios en el mercado local y a su vez reforzará aquel impacto positivo en la comunidad debido a los beneficios y mejora en la calidad de vida de sus habitantes, a su vez, fortalecerá la confianza y generará mayor compromiso con los clientes lo que favorece un entorno más colaborativo donde las empresas se posicionen con mayor credibilidad.

En efecto, la investigación tiene la finalidad de que los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, generen un impacto duradero frente a su desarrollo sostenible mediante acciones que demostrarán la relevancia de la responsabilidad social empresarial. Además, las actividades estarán respondiendo ante aquellas dificultades y retos que se presentan actualmente y que afectan directamente al ambiente, a su vez, estarán satisfaciendo a las necesidades y exigencias actuales logrando demostrar iniciativas auténticas y su compromiso con mejorar el entorno social, lo cual evidencia iniciativas auténticas y su compromiso con mejorar el entorno social.

La **idea a defender** del trabajo investigativo plantea que: La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial contribuirá al desarrollo sostenible en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, provincia Santa Elena.

El presente trabajo de investigación aborda el tema de Responsabilidad Social Empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, provincia Santa Elena que permita el desarrollo local desde un enfoque sostenible donde se detalla el contenido del siguiente **mapeo**:

La **introducción** contiene información relevante sobre el desarrollo del tema de investigación, describiendo la importancia que abarca la responsabilidad social empresarial para los emprendimientos innovadores; también detalla en el planteamiento del problema las diversas dificultades que afrontar para llegar a implementarla, se presenta la formulación del problema, la sistematización, el objetivo general junto con sus objetivos específicos y la idea a defender del trabajo.

El **Capítulo I** presenta el marco referencia donde se detalla artículos científicos y proyectos de titulación realizados por otros autores que aporten al trabajo de investigación donde mediante párrafos se detallan metodología, resultados y conclusión; el desarrollo de teorías y conceptos hace referencia a las definiciones de las variables, dimensiones e indicador; y por último se presentan los fundamentos legales donde presenta artículos de diversas leyes que aporten al estudio.

En el **Capítulo II** se describe la metodología del trabajo de investigación donde se detalla el diseño, alcance y tipo del estudio, los métodos que dependerán del propósito de los objetivos y naturaleza del problema o fenómeno; también se define la población y el cálculo de la muestra del sector a estudiar; y por último la recolección y procesamiento de datos estadísticos dependiendo de las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de los datos.

Finalmente, en el **Capítulo III** presenta el análisis de los datos o resultados obtenidos por los distintos instrumentos como encuesta y entrevista aplicados en la investigación; la discusión donde se interpretan los resultados cuantitativos y cualitativos comparándolos con resultados de otras tesis, con la situación actual del entorno y con los objetivos de la investigación; además de las conclusiones y recomendaciones que van acorde al objetivo general y objetivos específicos

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de Literatura

La revisión de la literatura se basa en el análisis y recopilación de información que otorgan aquellos trabajos previos existentes fundamentales para la investigación. Se enfoca en la revisión bibliográfica que realizaron otros investigadores relacionados con el tema de estudio sobre la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores donde se mencionan los objetivos, la metodología y los resultados obtenidos, por tal razón se seleccionan artículos científicos y tesis que sean de gran aporte para el presente trabajo.

El artículo científico realizado por Yomeida Bom-Camargo (2021) titulado “*Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial*” publicado en la Revista de Ciencias Sociales Universidad de Zulia, cuyo objetivo principal es identificar las características de la responsabilidad social empresarial en la gestión organizacional con base a la similitud entre dos visiones como es si las decisiones tomadas por la alta gerencia benefician a los stakeholders, mientras que la otra hace referencia a la incorporación de acciones para presentar diversos reportes sociales y ambientales en la ciudad de Manizales en Colombia.

La metodología que se empleó en la investigación es de tipo descriptiva-documental con un enfoque cualitativo donde se realizó una revisión bibliografía en fuentes secundarias como libros, páginas webs de algunas empresas y artículos de revistas obtenidas en Scopus y Ebsco. También se usaron fuentes primarias como entrevista no estructurada que se realizó a 20 emprendedores del departamento de Caldas-Colombia con un total de 7 preguntas permitiendo realizar un análisis reflexivo que facilite la comprensión de las percepciones, prácticas y retos que enfrentan las empresas.

Como resultados encontrados, la responsabilidad social empresarial durante el siglo XX tuvo su enfoque en reponer daños causados al medio ambiente por sus acciones por lo que priorizaron que sean reconocidas como responsables y se evidenció que en las organizaciones la visión de la RSE varía entre sus grupos de interés, también muestra que en la entrevista realizada a los emprendedores el 55% lograron identificar una oportunidad estratégica en la sostenibilidad de modo que han orientado la comercialización de sus productos en algo totalmente natural.

Otro artículo científico a considerar es el realizado por Palacio Flórez Ana (2020) denominado “*Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones*” publicado en la revista Colombiana de Contabilidad que tiene como objetivo principal establecer la evolución del concepto de la responsabilidad social empresarial a lo largo del tiempo hasta la actualidad entre las organizaciones que se encuentra en Colombia y que la hayan aplicado, demostrando que la variable logra adaptarse a diversas épocas y nuevos cambios que se presenten en la sociedad, lo que permite evidenciar que su implementación responde a exigencias contemporáneas.

La metodología utilizada en la investigación fue mediante la revisión de literatura en diversas fuentes que proporcionan información secundaria acerca del tema tratado en plataformas tales como Redalyc, Dialnet, Universia y Google académico; así mismo, se consultaron diversos libros, informes y trabajos de titulación de varios autores que se consideraron fundamentales como aportación al tema. Para la búsqueda de información relevante, se utilizaron palabras clave específicas como responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa y ética empresarial que permitieron encontrar información con más rapidez.

Durante la recopilación de información se consultaron mediante una lectura, a un total de 50 artículos científicos que abordan el respectivo tema en diversos ámbitos y que a su vez fueron de gran utilidad para la construcción de una línea de tiempo sobre la evolución de la responsabilidad social empresarial. Luego se realizó un filtro con base a la información que se obtuvo, con la finalidad de seleccionar artículos más relevantes, dando un total de 33, se realizaron fichas bibliográficas para comparar y relacionar la información, además, ayudó a organizar las ideas de acuerdo con un orden cronológico lo que facilitó la identificación de teorías en distintos periodos históricos.

Como resultado, se plasmó en una línea de tiempo sobre cómo ha ido evolucionando la responsabilidad social empresarial desde el siglo XIX hasta el siglo XX dependiendo de las influencias presentadas en el entorno, incluso se observa en el surgimiento de las pymes y su influencia en la RSE. También se logra observar que el concepto de responsabilidad social empresarial y su aplicación en las organizaciones se ha estado aplicando desde mucho antes, sin embargo, mientras pasan los años va a continuar evolucionando que hasta incluso se considera como una variable que crea valor al involucrar las distintas partes, aquello demuestra que la responsabilidad social ha adquirido dimensiones estratégicas en el ámbito empresarial.

Por otra parte, el artículo científico realizado por Cañarte Baque y otros (2022) con el título “*Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial*” publicado en la revista científica denominada “dominio de las ciencias”, la investigación se la llevó a cabo en Ecuador cuyo objetivo fue conocer diversas líneas estratégicas que proporciona la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas y demuestra en como la inversión de dichas estrategias sostenibles realmente benefician a las comunidades, ayuda al desarrollo del entorno y a sus diversos grupos de interés. Además, el estudio plantea la necesidad de vincular prácticas con modelos de gestión que impulsen el progreso territorial.

La metodología empleada en el artículo fue de revisión bibliográfica de diversas fuentes que proporcionaron detalles necesarios que aporten al tema, también es descriptiva ya que se redactó de manera precisa cada hecho que se logró encontrar sobre el beneficio que ofrece la responsabilidad social en las empresas. Se describe que mediante la información que se obtuvo en la búsqueda de información en diversas fuentes, como páginas webs, se logró obtener un resultado de gran ayuda para analizar los factores beneficiosos que pueden llegar a otorgar a las empresas con base a la evolución, aquello permitió identificar enfoques aplicables en distintas realidades empresariales dentro del país.

En los resultados se obtuvo que en la responsabilidad social empresarial existen tres factores primordiales como son los agentes principales conocidos como los grupos de interés que compone cada empresa, en el cual, la relación con ellos impacta en el funcionamiento empresarial, como segundo factor es el medio ambiente donde se recalca que las actividades económicas dependen mucho de su cuidado, y el tercer factor es la empresa que abarca ambos factores mencionados con anterioridad considerado como un agente al generar impacto directo en el ambiente y la sociedad local que lo componen; la interacción de dichos elementos establece un equilibrio que define el grado de responsabilidad organizacional.

Las conclusiones del artículo recalcan que la responsabilidad social empresarial es considerada como un factor que influye a gran escala en los grupos de interés, por ende, su concepto se convierte en una estrategia fundamental e importante para las organizaciones modernas que buscan el éxito constante en la ejecución de sus operaciones comerciales. Se detalla que las empresas pueden ser consideradas fundamentales en la vida de las personas que conforman una comunidad, al aportar como un agente de desarrollo en el cuidado del entorno local, convirtiéndolo en un elemento estratégico, por lo tanto, la incorporación de prácticas sostenibles fortalece la reputación corporativa y la relación con la ciudadanía.

De acuerdo con el artículo científico realizado por Andrade Cordero Celio (2021) que se denomina “*Responsabilidad social empresarial: Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano*” publicado en la Revista Sapiientiae, tiene como objetivo general describir de manera detallada la responsabilidad social empresarial en la gestión empresarial de las empresas del Ecuador. Se recalca que la variable influye mucho en los resultados empresariales como es la generación de ventajas competitivas, mejora de la imagen corporativa y en el fortalecimiento de lazos con los grupos de interés, de tal forma, se resalta la importancia de aplicar modelos responsables que contribuyan al posicionamiento estratégico.

La metodología empleada en el artículo fue descriptiva, aplicada con base a una búsqueda exhaustiva y por medio de una revisión de diversos documentos o demás artículos con relación al tema realizados por otros autores en donde se enfocó en revisar criterios con detalle sobre la responsabilidad social empresarial desde las perspectivas empresariales y en como la pandemia COVID-19 causó efectos sociales y económicos. En el artículo se demuestra que indagaron fuentes relevantes como son las revistas científicas digitales de donde se seleccionó un total de 19 documentos y 6 libros; aquello permitió identificar líneas de investigación vigentes sobre el tema.

Como resultados del artículo se obtuvo que la responsabilidad social empresarial es una herramienta estratégica fundamental que aporta al crecimiento y desarrollo sostenible en las empresas ecuatorianas. Se lograron identificar los beneficios que llega aportar la implementación de prácticas sostenibles como la mejora de la competitividad, de la imagen corporativa y en la relación con los grupos de interés; además, en la investigación se evidencia el impacto de la pandemia en el sector empresarial demostrando la necesidad de adaptar acciones responsables para fortalecer el compromiso ético y social de las empresas lo que confirma que responde a las exigencias del mercado.

Como conclusión, el artículo menciona que la responsabilidad social empresarial logra posicionar como aquel factor primordial para la gestión empresarial donde las prácticas responsables deben de responder demandas sociales para obtener ventajas competitivas significativas. La responsabilidad social integra diversas dimensiones tales como sociales, económicas, culturales y ambientales que deben estar alineadas con los objetivos de Desarrollo Sostenible; además, implementarla en las organizaciones permitirá que puedan adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno lo que reafirma el potencial estratégico de las actividades responsables dentro de las organizaciones.

Se consideró interesantes trabajos de titulación, tales como “*Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019-2020*” realizado por Pino Vargas Jorge (2021) en la universidad privada de Tacna en Perú cuyo objetivo se enfoca en determinar en qué medida la responsabilidad social corporativa llega a ser influyente para la reputación corporativa que perciben los habitantes mayores de 18 años que viven en los departamentos mineros del sur del país. Dicha investigación pone en evidencia la relevancia que tiene la percepción de la sociedad sobre las actividades empresariales.

En la metodología del trabajo, se usó un tipo de investigación básica con la finalidad de ampliar conocimientos teóricos sobre la responsabilidad social empresarial y en la manera de cómo llega a impactar en la reputación de las empresas mineras. Se aplicó un enfoque cuantitativo mediante un cuestionario estructurado con el propósito de analizar las variables de manera numérica, también se aplicó el enfoque cualitativo con la finalidad de conocer las experiencias y percepciones de los habitantes para conocer su relación con las empresas. Al combinar ambos enfoques se consigue obtener una proyección más completa sobre el problema a investigar.

Para estudiar ambas dimensiones presentadas en el proyecto, se realizó una investigación documental mediante la recolección y análisis de información encontrada en diversas fuentes o archivos físicos y digitales utilizando la herramienta de recolección de dossier hecho en Excel. Así mismo, se llevó a cabo una investigación de campo para analizar directamente las zonas del departamento de Puno, mientras que los demás departamentos optaron por realizar un estudio en Google Forms por motivos de la pandemia del Covid-19. Tuvo un diseño no experimental de tipo causal explicativa ya que ninguna variable fue alterada y con corte transversal.

Los resultados obtenidos en las diversas encuestas demuestran que es necesario colaborar junto al estado y la población para conseguir que las acciones de responsabilidad social generen oportunidades para todos los involucrados, de acuerdo con la encuesta a 401 habitantes mayores de 18 años más del 50% logra percibir de manera positiva las actividades realizadas por los departamentos, mediante los datos, se demuestra que la responsabilidad social corporativa realmente influye en la reputación corporativa de las empresas mineras por lo que se vuelve importante repercutir en actividades sostenibles que generen impactos a largo plazo en la comunidad peruana.

En el trabajo de titulación realizado por Ayala Umajinga Franklin (2023) con el tema “*La responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento en las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga*” publicado en el año 2024, realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), cuyo objetivo fue determinar en como la responsabilidad social empresarial incide en el fortalecimiento de las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, se recalca que la publicación se realizó en la ciudad de Riobamba – Ecuador. El trabajo recalca la importancia de aplicar estrategias responsables en sectores agrícolas de alto impacto.

En la metodología de la investigación se aplicó el método hipotético-deductivo con el propósito de comprobar si la hipótesis de responsabilidad social empresarial repercute en la evolución socioeconómica de las empresas que son productoras de brócoli. El tipo de investigación que se aplicó fue descriptivo y de campo donde la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta en base a un cuestionario que se aplicó a una muestra total de 154 trabajadores en las empresas Provefrut, Escofroz y Nova, además, el diseño de investigación que se utilizó para la investigación fue no experimental debido a que las variables no fueron manipuladas.

Los resultados que presenta la investigación demuestran que las empresas productoras de brócoli logran tener una alta presencia en el mercado al recibir aceptación de dichos productos por parte de la comunidad. De tal forma, demuestran que sus funciones se están llevando a cabo de manera eficiente, pero que sin embargo se observa con claridad que el concepto de responsabilidad social empresarial es desconocido a pesar de que inviertan en acciones sostenibles sobre los productos, además, presentan que entre sus estrategias carecen de beneficios para los stakeholders lo que refleja una brecha entre prácticas reales y el entendimiento conceptual del enfoque.

Se concluyó que la responsabilidad social empresarial se determina como aquel factor primordial para fortalecer las empresas productoras de brócoli, sin embargo, se demuestra que la aplicación de las prácticas responsables es baja dentro de las empresas evidenciando un desconocimiento sobre todo por parte de los trabajadores. A la información se añade que la RSE se ha convertido en una herramienta fundamental para conseguir que las empresas se mantengan dentro del segmento del mercado, aumentando su nivel de productividad de modo que permite obtener una ventaja competitiva ante los demás competidores, lo cual evidencia la necesidad de implementar programas formativos.

Por otra parte, se presenta el trabajo de titulación realizado por Merejildo Flores Tatiana (2023) denominado “*Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022*” elaborado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) cuyo objetivo general se enfocó en realizar un análisis sobre la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial en base al estudio de la situación actual que determine el impulso que requiere el desarrollo efectivo de los emprendimientos del cantón Santa Elena en la provincia Santa Elena, de tal manera, el trabajo aporta a la comprensión sobre la relación entre responsabilidad social y el desarrollo económico del cantón.

La metodología empleada en el proyecto tuvo un diseño descriptivo al especificar características sobre la situación determinada junto con un enfoque mixto al necesitar datos tanto cuantitativos como cualitativos, el método de investigación que se aplicó fue inductivo para conocer detalles acerca de las variables planteadas, y también el método analítico con la finalidad de encontrar diversos problemas que se presentan en el estudio. Se obtuvo un total de muestra de 132 personas donde a 2 de ellos se les aplicó entrevista al ser expertos en el tema mediante una guía de entrevista y a 130 propietarios de Pymes se les aplicó encuesta mediante un cuestionario; aquello permitió reconocer las percepciones locales sobre acciones responsables.

Los resultados que se obtuvieron en la entrevista realizada a expertos demuestran que la responsabilidad social empresarial debería ser un compromiso de interés general para fortalecer las pymes y lograr el desarrollo sostenible dentro de las comunidades, sin embargo, existen factores como la dificultad de encontrar información acerca de un problema real o de invertir ya que generan altos costos. En los resultados obtenidos en las encuestas realizadas demuestra que la comunidad comprende que la RSE se enfoca en ofrecer ayuda en el entorno y el ambiente donde se encuentra ubicado el negocio.

Como conclusión del proyecto de titulación se obtuvo que en base a la información y los datos recopilados, las prácticas responsables más representativas son el ahorro de agua y la limpieza de playas al cumplir con el principio de sostenibilidad. Otras actividades realizadas por los emprendimientos con la finalidad de ser inclusivos con los grupos vulnerables fueron en construir estacionamientos con rampas y acceso a sillas de ruedas, además de baños específicamente para ellos demostrando que las acciones se relacionan con el compromiso de los emprendimientos, dichas iniciativas fortalecen la inclusión dentro el entorno comercial y consolidan una cultura empresarial con visión social y ambiental.

Finalmente, se presenta el trabajo de titulación realizado por Vera Tomalá Natalia (2024) que se titula “*Responsabilidad social empresarial e innovación en las Mipymes de la parroquia José Luis Tamayo “Muey”, cantón Salinas, año 2023*” elaborado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) que presenta como objetivo general determinar aquellos componentes de la responsabilidad social empresarial que incentiva a la innovación en las MiPymes de la parroquia José Luis Tamayo, la investigación se la llevó a cabo en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena.

La metodología que se aplicada fue con un enfoque mixto ya que se recopiló datos cualitativos y cuantitativos, tuvo un alcance descriptivo ya que se logró describir la situación real de la investigación junto con un diseño no experimental transversal al obtener datos directos que serán útiles para un análisis y encontrar la solución al problema sin llegar a alterar las variables. Se aplicó el método inductivo y deductivo a una muestra total de 117 personas en donde a 114 son propietarios de MiPymes quienes se les realizo encuestas mediante un cuestionario, y 3 son representantes del Gad parroquial a quienes se le realizo entrevista mediante una guía de entrevista.

Como resultados se obtuvo que los emprendedores presentan un conocimiento limitado sobre el significado que abarcan las prácticas de responsabilidad social empresarial y las herramientas de innovación. Se observaron diversos problemas como son la resistencia al cambio, escasez de recursos o financiamiento limitado, sin embargo, la percepción sobre su aplicación demuestra que es observada como un impacto positivo para los miembros de la comunidad y para la competitividad de las MiPymes, además, se presentaron iniciativas hacia un compromiso sostenible acerca del reciclaje. Dichos hallazgos reflejan el interés por parte de los emprendedores en aportar al bienestar colectivo aunque aún existen barreras que dificultan su implementación efectiva.

Como conclusión del trabajo se observó factores que afectan la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, pero también diversas estrategias que impulsan al desarrollo sostenible de los negocios. La recopilación de datos permitió que se logre conocer la situación actual de los emprendimientos acerca del conocimiento sobre acciones responsables e innovación dando como resultado la identificación de desafíos y en las posibles soluciones que pueden aplicar los grupos de MiPymes ya que también se observó el interés para contribuir por el bienestar en el ámbito social, económico, ambiental y cultural; la investigación demuestra la importancia de fortalecer la educación empresarial responsable.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

Para Azkue (2025) la responsabilidad social empresarial es un compromiso de manera voluntaria que tienen las empresas con la sociedad para su bienestar y la protección del medio ambiente, por tal razón, sus actividades laborales deben de estar orientadas a la sostenibilidad, así como sus objetivos empresariales deben estar alineados con dicho compromiso responsable y consciente.

La responsabilidad social empresarial es considerada como una estrategia clave que permite crear modelos de negocios más sostenibles que busca que las empresas obtengan beneficios y a su vez convivan de forma positiva con la sociedad, además, destaca esa interconexión con el medio ambiente al considerar el impacto que tendrán sus actividades empresariales.

Según Molero Suárez (2024) el papel que representa la responsabilidad social empresarial (RSE) en las empresas es fundamental para lograr la sostenibilidad y rendimiento económico para que de tal manera, aporte al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, además, permite que las empresas mejoren su reputación, logren atraer y retener talento humano y fortalecer la ventaja competitiva.

En las empresas, la RSE es un pilar que agrega valor a sus actividades debido al compromiso con la localidad y el ambiente, por lo que permite mejorar la reputación, competitividad y a crear una cultura sostenible, muy aparte de obtener beneficios económicos, también se genera beneficios a la sociedad.

Social. Según Spencer Herbert (2004) hace referencia a la sociedad que involucra a un conjunto de individuos dentro de un entorno y que interactúan entre sí, además, deben de formarse relaciones duraderas y estables por lo que la idea de conformar grupos que solo se adapten de acuerdo con sus necesidades es erróneo, una sociedad debe de interactuar de manera continua con distintos miembros.

La dimensión social en la responsabilidad social empresarial implica mejorar las condiciones de la comunidad local mediante programas de apoyo; también ofrece beneficios a los miembros internos y grupos de interés de la empresa garantizándoles equidad, condiciones laborales justas y diversas oportunidades de crecimiento personal y profesional lo que fortalece los vínculos entre la empresa y su entorno

Comunidad. Para Zúñiga Ruiz de Loizaga (2020) la comunidad abarca más que solo un espacio físico, es un entorno donde los habitantes crean un sentimiento de pertenencia y que se va desarrollando en base a la interacción, compromiso y participación entre sus miembros.

La comunidad simboliza aquel espacio donde labora una empresa, siendo uno de los actores clave para el desarrollo sostenible ya que las actividades organizacionales deben de impactar de manera positiva a la comunidad con la finalidad de que mejoren su calidad de vida o tengan oportunidades de empleo

Convivencia. Según Duarte (2020) la convivencia social es la relación entre individuos que conforman una sociedad en conjunto con el medio ambiente que permite compartir experiencias, valores y conocimiento a lo largo de sus vidas, por tal razón, convivir se convierte en una función necesaria para el desarrollo de los seres humanos.

La convivencia social permite que los individuos y sus entornos creen una relación que contribuya al desarrollo humano en aspectos emocionales, intelectuales y culturales que hace referencia a la convivencia que permite constantemente un aprendizaje mutuo entre las personas donde está involucrada la empatía y valores en la sociedad moderna.

Equidad. Los autores Olvera Esquivel y Arellano Gault (2025) consideran que la equidad muchas veces se la relaciona con la igualdad, sin embargo, la idea es errónea ya que dependerá mucho del contexto en el que se la esté interpretando lo que significa que aplicar los diversos conceptos o formas de equidad existentes es posible que afecte negativamente el contexto.

La equidad se basa en la consideración de necesidades y condiciones que caracteriza a un grupo de personas donde se necesita de un análisis mucho más profundo para el diseño de políticas que involucren aspectos de diversidad y de diferencia. También, se refiere al trato justo que reciben las personas, dependiendo de sus circunstancias.

Cultural. Para Imaginario Andrea (2019) la cultura hace referencia a aquel conjunto de aspectos espirituales en lo cual un grupo de personas de una comunidad lo transmiten de generación en generación con la finalidad de fortalecer aquellas prácticas ya sean individuales o colectivas.

La cultura simboliza la identidad de un grupo de personas, donde se incluyen conocimientos que se han ido enseñanza de generación en generación, también se debe considera que va cambiando con el tiempo para adaptarse a las nuevas realidades.

Valores. Según el ministerio de educación (2020) los valores representan a las actitudes de las personas que permite que tomen decisiones correctas guiando la forma de relacionarse en el ambiente social, sin embargo, se debe tener en cuenta que existen distintos tipos de valores que recalcan el desarrollo de una comunidad.

En aspectos empresariales, los valores son aquellos principios que forman parte de las personas y que orientan a realizar actividades basadas en decisiones correctas que suceden en eventos cotidianos donde se incluyen valores como el respeto y la solidaridad.

Costumbres. Según De la Rosa (2021) menciona que la costumbre es aquella práctica habitual que tiene una persona en realizar alguna acción de manera constante y que se lo podría considerar como una tradición, también puede llegar a ser de varias formas como algo personal, religioso, nacional, local o cultural.

Las costumbres son parte fundamental para la construcción de la identidad social ya que forma parte del diario vivir de cada persona. Muchas se logran mantener en base pasa el tiempo, sin embargo, otras cambian dependiendo de las condiciones actuales.

Actitudes. Gómez (2024) recalca que las actitudes son comportamientos que presentan los individuos ante situaciones determinadas y que es la forma de respuesta ante aquel suceso, comúnmente se las aprende mediante interacciones sociales que se hayan realizado a lo largo del tiempo, es decir, se crean en base a experiencias vividas.

Por tal razón, las actitudes son respuestas adquiridas en base a situaciones vividas con anterioridad, que reflejen el modo en de interacción con el resto de las personas. Además, las actitudes pueden influir en el crecimiento personal y profesional de cada ser humano por lo que es fundamental trabajar en ellas.

Económico. Según Sevilla Arias (2024) la economía es considerada como una ciencia social que analiza el modo en que se administran recursos disponibles de contiene una empresa que serán de utilidad para satisfacer necesidades. Su enfoque se base en el análisis de las acciones, decisiones y comportamientos de las personas, empresas o incluso gobiernos, toman decisiones estratégicas acerca de la producción y consumo.

La dimensión económica hace referencia a la administración de los recursos que posee una empresa y en como ayudan a que el negocio obtenga beneficios, por tal razón, es indispensable realizar análisis y evaluaciones para tomar decisiones económicas adecuadas que logren alinearse con los valores, ética y sostenibilidad de la empresa.

Costos. Según Muñoz Aguirre (2025) los costos son aquellos recursos que posee la empresa que están destinados para la producción de bienes o servicios y que se espera obtener utilidades al finalizar un período contable a través de la venta de productos o servicios.

Los costos son aquellos recursos claves para la gestión empresarial ya que permite tomar decisiones estratégicas con la finalidad de maximizar beneficios. Sin embargo, se debe de considerar en que pueden afectar los procesos operativos, por esa razón se los debe de gestionar de manera correcta para obtener ventajas y oportunidades innovadoras.

Rentabilidad. Para Sevilla Arias (2024) la rentabilidad son aquellos beneficios que obtienen las empresas en base a las inversiones que realizan, por lo tanto, es un proceso fundamental para toda empresa ya que genera impacto positivo en el aspecto económico.

La rentabilidad representa la eficiencia de una inversión, es decir, abarca mucho más que solo generar ganancias económicas al permitir que una empresa crezca, innove, mejore su reputación y sea generadora de empleo. Cabe recalcar que para obtener rentabilidad, las empresas también deben presentar un compromiso de por medio con la localidad.

Presupuesto. Según Sánchez Galán (2025) el presupuesto es aquella estimación anticipada sobre el posible costo que será utilizado en algo específico. En las empresas se lo realiza con el propósito del dinero que se usará en algún proyecto de inversión o incluso en el inicio de un nuevo negocio con la finalidad de conseguir beneficios a un tiempo determinado.

El presupuesto es considerado como una planificación de aquellos recursos sobre todo económicos con la finalidad de controlar y optimizar su uso para evitar realiza gastos innecesarios. Permite que el dinero tenga una mejor organización en donde será utilizado, es decir, tomar decisiones adecuadas para asegurar que su inversión sea correcta.

Ambiental. Sánchez y otros (2019) mencionan que hace referencia al medio ambiente y es más que un espacio donde se relaciona el entorno natural y la sociedad, aquí involucra distintos elementos como son la tierra, aire, agua y seres vivos, por tal razón, su conservación es fundamental para el desarrollo de la humanidad considerando que están en constante interacción.

La dimensión ambiental se enfoca en el cuidado del medio ambiente mediante acciones específicas que contribuyan al bienestar del entorno, y por ende también de la sociedad al formar parte y estar relacionados, por lo tanto, el compromiso a su cuidado y conservación debe ser más que solo una opción voluntaria, se debe considerar como una responsabilidad.

Sustentabilidad. Para Correa Assmus (2020) la sustentabilidad se enfoca en defender los recursos naturales con el propósito de concientizar a la comunidad acerca de un cuidado más eficiente de manera en que se reduzca el consumo de los mismos, se fortalezca el compromiso a su conservación y evitar el deterioro ambiental. La sustentabilidad es mucho más que solo preservar el entorno, se trata de adoptar estrategias que limiten el uso intensivo de la naturaleza.

La sustentabilidad implica el compromiso activo de las empresas en implementar prácticas sostenibles que reduzcan el daño ambiental; hace referencia a añadir medidas ecológicas en los procesos productivos con la finalidad de aportar al desarrollo ambiental y ser menos agresivos demostrando que se preocupan por el impacto que causen sus actividades al entorno.

Sostenibilidad. Para Molero Suárez (2024) la sostenibilidad se refiere a aquella capacidad de lograr mantener o sostener una estabilidad armónica entre las necesidades de la comunidad y con el medio ambiente, de tal forma, se logrará asegurar los recursos naturales y mejorará la calidad de vida de los habitantes tanto en la actualidad como en la generación futura.

La sostenibilidad involucra aspectos ambientales, sociales y económicos demostrando que las empresas que la implementan, además de buscar beneficios propios, procuran atender a las necesidades sociales que se presentan actualmente; por lo tanto, buscan el equilibrio entre las tres dimensiones. Como se menciona, se trata de sostener durante un periodo de tiempo sobre diversas acciones.

Impacto Ambiental. Según Gallo Gallo y otros autores (2021) consideran que el impacto ambiental son aquellos cambios que surgen en un entorno por causa de acciones o proyectos que se estén llevando a cabo, los impactos pueden ser por causas sociales o naturales y que a su vez los efectos podrían ser positivos o negativos e identificar la transformación del medio ambiente.

El impacto ambiental obliga a las empresas a realizar una evaluación sobre sus actividades laborales diarios con la finalidad de evitar o disminuir un daño negativo al entorno natural. El impacto puede ser negativo, pero también positivo, por lo que depende mucho de las medidas que implementen las empresas para acciones responsables, por lo tanto, exige responsabilidad en cada proceso productivo.

Ética. Para el ministerio de educación (2020) considera que la ética define el comportamiento de los seres humanos ante la sociedad y sus formas de relacionarse, hace referencia a que guían a todas las personas a realizar diversas acciones correctas, transparentes y responsables.

La ética es un concepto amplio, donde se lo define como aquel pilar que guía a las personas a tomar decisiones correctas y juntas. En cuanto a las empresas, la ética es el eje central para que actúen con integridad con su grupo de interés adoptando diversos valores.

Transparencia. Según Barrios Miranda (2024) la transparencia en las empresas hace referencia a la honestidad que tienen con sus grupos de interés como trabajadores, proveedores, clientes, entre otros, en cuanto a la información o acciones correctas realizadas.

La transparencia en las empresas se ve reflejada en la comunicación que mantiene con su grupo de interés; la información debe ser honesta, sincera y real tanto de sus informes, estados financieros, impactos ambientales y sociales ya que de tal modo se creará un ambiente de confianza. Permite que las empresas mantengan un ambiente positivo, donde la confianza, compromiso y el respeto sean valores que los caracterice como equipo.

Compromiso. Según Rabonikof (2024) menciona que el compromiso es un acuerdo entre dos partes interesadas que deben de asumirla con responsabilidad para lograr cumplir con el contrato planteado; es una actividad relevante para conformar las relaciones humanas ya que cada uno deben de ajustarse al tiempo y acciones en base a las indicaciones pautadas.

En las empresas, el compromiso hace referencia a la voluntad por cumplir acciones dentro de un sector, para aquello se debe tener un interés genuino propio y no guiarse en base a deberes legales. Las empresas que muestran su compromiso sostienen actividades de manera constante.

Legitimidad Empresarial. Para Vilfort (2023) menciona que la legitimidad empresarial se define como el atributo de la empresa que permite que los consumidores y grupos de interés reconozcan y admitan su validez legal y su autoridad moral. Es el reconocimiento de que la empresa opera en forma justa, correcta y apropiada, y a su vez, es responsable con su entorno.

La legitimidad empresarial es la demostración coherente de lo que una empresa dice y hace, es decir, las empresas deben demostrar que sus acciones aportan de forma positiva a la sociedad involucrando criterios de justicia, valores éticos y el cumplimiento de normas legales.

Emprendimientos Innovadores

Según Amini Sedeh, et al. (2022) mencionan que el emprendimiento innovador es la gestión de negocios que crean valor ya que introducen nuevas formas de producir, ofrecer o entregar los productos o servicios del negocio, además, se caracterizan por incorporar habilidades, competencias o herramientas para mejorar procesos, lo que permite a las empresas responder ante los cambios que vayan surgiendo en el entorno.

Los emprendimientos innovadores buscan su constante adaptación a las nuevas necesidades y cambios que van surgiendo en el mercado, por lo tanto, implementan estrategias innovadoras con la finalidad de dar solución a dichas necesidades, aquel proceso permite fortalecer su competitividad y posicionamiento, dicha capacidad de adaptación fomenta una actitud proactiva frente a las exigencias de la comunidad.

Kurtenacker (2022) menciona que los emprendimientos innovadores se caracterizan por atención personalizada, infraestructura adecuada o en el uso de herramientas tecnológicas que permitan la mejora del cliente y de su eficiencia operativa, dicha orientación hacia el cliente asegura una experiencia más satisfactoria y personalizada dentro del proceso de consumo, además, permita que la empresa mantenga una relación cercana.

Los emprendimientos innovadores se distinguen por aplicar mejoras diferenciadoras y estratégicas en su gestión empresarial, abarca más que solo la creación de nuevas ideas también involucra mejoras para la experiencia del cliente lo que permite incrementar el valor percibido por los usuarios, aquel enfoque contribuye al fortalecimiento de la reputación del negocio dentro de su localidad.

Mentalidad Emprendedora. Moya (2023) indica que la mentalidad emprendedora es aquella actitud responsable que toma el emprendedor en compromiso con el negocio, cabe recalcar que se enfoca en buscar alternativas apropiadas para solucionar problemas reales, dicha actitud permite que el emprendedor enfrente desafíos con una visión estratégica y fomente la innovación.

Una mentalidad emprendedora significa analizar las necesidades que requiera un entorno para crear estrategias innovadoras y responsables con la finalidad de aportar a la solución y satisfacción de un problema o necesidad presente lo que refleja el compromiso emprendedor con el desarrollo comunitario y permite reforzar el papel de la empresa como agente de cambio positivo.

Creatividad. Según Maisonnave (2022) la creatividad se basa en mejorar algún objeto y transformarlo en otro totalmente distinto, para lograr ser creativo se lo debe de considerar como si se trata de un músculo más que se debe de ir ejercitando de manera constante para evitar que se vaya perdiendo, por tal razón a veces es necesario romper la rutina.

La creatividad en los emprendimientos permite que propongan soluciones innovadoras para afrontar desafíos que se presente en el entorno donde laboran. Se basa en la creación creativa de ideas responsables con el medio ambiente que contribuyan a mejorar el bienestar de la comunidad.

Innovación. Para Peiró Rosario (2024) la innovación es el proceso que mejora ideas o elementos ya existentes con la finalidad de crear nuevos modelos que logren satisfacer las necesidades de forma eficiente, cuando se trata del ámbito empresarial, se enfoca en aportar con nuevas ideas para mejoras en el producto o servicio.

Relacionando la innovación con la responsabilidad social empresarial, se considera que debe tener una finalidad que involucre ética y sostenibilidad. Las empresas procuran dar respuesta que logren satisfacer a las necesidades reales.

Percepción. Según Arrimada (2022) la percepción es aquella forma en que el cerebro humano hace comprensión sobre aquellos sentimientos o reacciones que tiene una persona mediante los sentidos, con la finalidad de crear una impresión acerca del lugar físico, es decir, que hace referencia a que una persona deba de estar consciente sobre situaciones de un entorno.

Hace referencia a la percepción pública de las personas ante las actividades diarias que realizan las empresa y en como la comunidad los interpreta. Las empresas deben considerar en mantener intacta una buena presentación de imagen y reputación para que los clientes confíen plenamente en ellos, de tal forma, permite que las relaciones se fortalezcan.

Estrategias. Para Giani (2024) las estrategias son aquellas planificaciones que se coordinan para lograr cumplir con una meta planteada delimitadas con la finalidad de conseguir beneficios futuros. Para realizar estrategias se deben de considerar los objetivos y metas que se desea alcanzar y que debe de ir en conjunto con la misión y visión de la empresa.

Las estrategias enfocadas en responsabilidad social empresarial deben de estar relacionadas con sus objetivos organizacionales, valores corporativos y la cultura que conforman los negocios; sin embargo, para que las estrategias sean efectivas, se debe considerar a todo el equipo de trabajo que conforma la empresa.

Branding. Según Ranís Franquet (2020) el branding se refiere al proceso que se debe realizar en conjunto con diversas estrategias de marketing que se debe de aplicar para construir una marca, considerando que una marca es la identidad de una empresa, lo que significa que es mucho más que solo pensar en el nombre de la empresa, más bien se trata de transmitir la filosofía empresarial.

El branding en las empresas cumple un papel fundamental para la creación d sus marcas, mucho más que su reputación, busca transmitir sus valores corporativos que los identifica, además de su compromiso responsable y sostenible con el ambiente y el entorno.

Merchandising. Para Peiró (2020) el Merchandising es aquel conjunto de actividades que realizan las empresas en forma de marketing con la finalidad de captar la atención del cliente para el proceso compra – venta, que hace referencia a la comercialización que realizan las empresas ya sea de forma presencial o virtual.

La relación que existe entre Merchandising y la responsabilidad social empresarial abarca organizar diversas actividades sostenibles que busquen promover el consumo responsable de los productos.

Posicionamiento. Según Sánchez Galán (2020) el posicionamiento es una variable del marketing y abarca mucho más que pensar en un espacio o lugar físico donde esté ubicado, en realidad, se enfoca en posicionarse en la mente de las personas con la finalidad de conseguir opiniones positivas de parte de los clientes.

El posicionamiento bajo el criterio de la responsabilidad social empresarial busca que la empresa sea observada como un negocio ético, solidario y comprometido con acciones sostenibles que busca un beneficio mutuo con la comunidad.

Recursos. Para Rus Arias (2019) los recursos son aquellos medios que contiene una empresa y que son utilizados para obtener beneficios ya sea en el ámbito económico y productivo, la finalidad es conseguir valor, pero se debe considerar que los recursos suelen ser limitados y con el paso del tiempo van perdiendo valor.

Los recursos deben ser usados eficientemente debido a que tienen un tiempo de vida útil que se podría terminar dependiendo de su cuidado. La empresas procuran optimizar sus recursos realizando mejoras constantes en su gestión con la finalidad de su preservación demostrando su responsabilidad.

Humanos. Coll Morales (2024) menciona que los recursos humanos agrupan a todas las personas que forman parte de una organización, es decir, lo conforma cada integrante del equipo de trabajo de manera directa que realizan diversas actividades estratégicas y establecidas para el cumplimiento de objetivos, además, el departamento encargado del recursos humano gestiona los contratos, el entrenamiento y seguros con la finalidad de lograr un ambiente positivo.

Los recursos humanos son las personas que conforman el equipo de trabajo que conforma una empresa y como tal deben ser respetados, cuidados y escuchado; además, se debe de considerar que son personas con derecho y dignidad que buscan constante desarrollo personal y profesional en ambiente de trabajo justos y respetuosos. Por tal razón, es esencial fomentar la motivación y el sentido de pertenencia dentro del entorno laboral lo que a su vez fortalece los valores éticos que guían la convivencia organizacional.

Físicos. Según Castillo (2018) los recursos físicos son aquellas bienes tangibles que pertenecen a una organización y que son utilizados con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados, incluye aquellos materias primas usados para la producción, herramientas para llevar a cabo las actividades empresariales, bienes inmuebles, materiales o equipos que permiten ejecutar las operaciones empresariales de forma eficiente,

En términos empresariales, los recursos físicos son aquellos bienes tangibles que posee un negocio y que deben controlarse eficientemente con la finalidad de evitar su deterioro, por tal razón, deben de ser cuidados y usados con base a medidas que implemente la empresa, es decir, criterios éticos tales como procesos responsables y limpios que aseguren el cumplimiento de estándares sostenibles dentro de la empresa.

Tecnológicos. Para Frederick (2019) los recursos tecnológicos son aquellos medios que usan la tecnología con la finalidad de cumplir alguna meta planteada, los recursos pueden ser tanto tangibles e intangibles y que actualmente cumplen un papel fundamental en cada empresa ya que facilita la ejecución de actividades empresariales con base a herramientas óptimas.

Los recursos tecnológicos se convierten en un pilar fundamental en la actualidad para la implementación de la responsabilidad social empresarial, su uso podría estar destinado para acceder o demostrar información relevante sobre las acciones responsables que realiza la empresa, además contribuye a la reducción del impacto ambiental lo que hace posible la transparencia en la comunicación corporativa.

Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

Art.14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kausaw*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas

- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenibles y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio – culturales y ambiental, que garantizan la realización del buen vivir, del *sumak kawsay*.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación del trabajo digno y estable.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

- Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Ley de Gestión Ambiental, Codificación

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Responsabilidad Social Empresarial: ISO 26000

ISO 26000 ayudará a todo tipo de organización – independientemente de su tamaño, actividad o ubicación a operar de una manera socialmente responsable, al proporcionar una guía sobre:

- Conceptos, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social.
- Antecedentes, tendencias y características de la responsabilidad social.
- Principios y prácticas relativas a la responsabilidad social.
- Integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de toda la organización.
- Identificación y compromiso con las partes interesadas.
- Comunicación de compromisos, desempeño y otra información relacionada con la responsabilidad social.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

Art. 1.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y actividad, orientada al bien vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la Investigación

Nivel Descriptivo

El correspondiente trabajo de investigación tiene un alcance descriptivo ya que permitió detallar la situación actual de las variables de responsabilidad social empresarial y de los emprendimientos innovadores permitiendo identificar sus percepciones, acciones y limitaciones que se presentan en el entorno. Permite obtener un panorama definido y estructurado acerca de las variables estudiadas, de tal manera, se realiza un análisis real con la finalidad de conocer de manera clara el contexto en el que se desarrollan.

Además, se recalca también que el estudio es de tipo transversal ya que permitió conocer de manera detallada la situación actual de ambas variables, es decir, se obtuvo información precisa acerca de las distintas características que limitan la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores durante un tiempo determinado sin establecer relaciones de causa – efecto lo que permite una lectura puntual del estado de dichas variables.

Enfoque Mixto

El enfoque mixto es aquel que combina el método cuantitativo y cualitativo con la finalidad de recoger, analizar e integrar datos tanto numéricos (CUAN) como descriptivos (CUAL); es de gran utilidad en una investigación ya que ofrece datos desde varias metodologías que permitirán conocer de mejor forma el fenómeno de estudio. Actualmente, el método es considerado como el tercer enfoque metodológico principal que se está utilizando porque permite obtener una perspectiva más completa para la investigación. (Folgueiras Bertomeu, 2023)

La investigación es de enfoque mixto (cuantitativo – cualitativo); permitió comprender el impacto que tendrá al aplicar prácticas sostenibles en los emprendimientos innovadores, otorgándonos una visión mucho más amplia, logrando comprender distintas percepciones que puedan influir en su implementación. El enfoque cuantitativo permitió conocer de manera precisa la perspectiva que tienen los emprendedores sobre la responsabilidad social empresarial, mientras que el enfoque cualitativo permitió conocer perspectivas por parte de los expertos en el tema.

Métodos de la Investigación

Método Analítico

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método analítico como herramienta fundamental al permitir que se realice en profundidad el estudio de los componentes del problema y la variable, permitiendo el análisis sobre el impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas; además, ayudó a identificar factores críticos que pueden influir en el resultado final de la investigación, permitiendo seguir con el proceso investigativo, lo que facilitó estructurar las bases del estudio con mayor claridad y coherencia.

Mediante dicho método, se logró analizar el impacto de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores con base a dimensiones tales como social, económico, cultural, ambiental y ético mediante la información recopilada por las técnicas de recolección de datos que se aplicaron con la finalidad de conocer la situación actual del fenómeno investigativo. De modo que el análisis permitió conocer la realidad vigente lo que favorece la fundamentación de posibles estrategias que serán consideradas para la propuesta de la investigación.

Método Inductivo

También se aplicó el método inductivo con la finalidad de conocer como fue evolucionando el problema o fenómeno sin alterar su entorno natural con el objetivo de conseguir datos precisos que permitieron contribuir a los objetivos establecidos en la investigación. El correspondiente método ayuda a conseguir información mediante situaciones que estén relacionados con el estudio para lograr llegar a una conclusión en como la variable ha generado nuevas interrogantes y llegar a buscar posibles soluciones con base se vaya consiguiendo más información.

Además, con base al método se logró obtener información específica según la perspectiva de diversos emprendedores y análisis de información otorgada por especialistas del tema del cantón Salinas mediante los instrumentos de recolección de datos que fueron aplicados, lo que permitirá llegar a conclusiones generales sobre la situación real y actual de los emprendimientos innovadores conociendo aspectos o problemáticas que ocasionen una carencia de la responsabilidad social empresarial lo que fomenta la creación de acciones concretas que se implementarán.

Población y Muestra

Población

Hace referencia a un conjunto de individuos u objetos quienes se destacan por compartir características similares dentro de un espacio específico o grupo determinado, de tal modo, son el grupo de interés más relevantes para una investigación, estudio o análisis al lograr ser determinado mediante su ubicación geográfica, hábitos, necesidades, cultura, entre otros determinados como sus factores claves para el respectivo análisis actual y cambios que surjan a lo largo del tiempo. (Narvaez, 2024)

El cantón Salinas es el lugar más turístico de la provincia Santa Elena, además, los emprendimientos innovadores se encuentran en constante adaptabilidad a los cambios que van surgiendo durante el tiempo, por tal razón, surge la necesidad de realizar un estudio para conocer la capacidad de los emprendedores en implementar prácticas sostenibles dentro de sus modelos de negocio, y el impacto en el medio ambiente, y a la comunidad local donde se desarrollan las actividades laborales, lo que permite vincular las condiciones del entorno con los objetivos responsables.

Para llevar a cabo la correspondiente investigación su población fue conformada por la participación de tres especialistas que aportaron información relevante para el tema; además, se consideró fundamental involucrar a los propietarios de emprendimientos vigentes en el cantón Salinas cuyos datos fueron otorgados por el GAD municipal del cantón indicando que actualmente existen 129 emprendimientos que han sido registrados, por lo que se les desarrolló una serie de preguntas que fueron realizadas en base a las dimensiones e indicadores de ambas variables como son responsabilidad social empresarial y emprendimiento innovador para su respectivo análisis.

Tabla 1

Población

Población	Técnica	Cantidad
Especialistas	Entrevista	3
Emprendedores	Encuesta	129
Total		132

Nota: Información recibida por el GAD de Salinas

Muestra

Solanet i Grau (2020) menciona que la muestra es el subconjunto o grupo reducido obtenido de la población que ha sido seleccionada para el estudio, manteniendo sus características claves lo que permite realizar un análisis, obtener resultados y conclusiones aplicables a la población en su totalidad. Se caracteriza por ser representativa de la población, es decir, llega a ser clave para la fiabilidad del estudio al permitir obtener conclusiones generales sin el requerimiento de evaluar a cada individuo perteneciente a la población, además, de tal forma se logra la optimización de recursos, menos costos y técnicas de selección de la muestra adecuados.

Muestra Censal

Según Claros Vásquez (2018) la muestra censal se aplica cuando la población tiene un tamaño limitado o finito, por lo que se selecciona a todos sus integrantes sin aplicar un método de muestreo, es decir, se selecciona a toda la población para llevar a cabo la investigación con la finalidad de obtener datos precisos mediante la recopilación de información que evidencie un análisis representativo; por lo tanto, su aplicación llega a ser una herramienta fundamental para las investigaciones que cuenten con poblaciones pequeñas.

Con la finalidad de garantizar la validez del estudio, se aplicó una muestra censal, en base al análisis de la población; se seleccionó a toda la población como muestra debido a que es un grupo relevante que cumple con los criterios establecidos para la investigación al ser considerado como los principales miembros que implementarán las prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores, por lo tanto, se considera indispensable recolectar información completa de cada individuo. A continuación se detalla lo siguiente:

Tabla 2

Muestra Censal

Población	Técnica	Cantidad
Especialistas docentes y emprendedor	Entrevista	3
Emprendedores	Encuesta	129
Total		132

Nota: Información recibida por el GAD de Salinas

Recolección y Procesamiento de Datos

De acuerdo con la muestra correspondiente que involucra a los emprendimientos innovadores establecidos y registrados en el GAD municipal del cantón Salinas y así como la participación de especialistas expertos en el tema de responsabilidad social empresarial, mediante aquello, se aplicaron las técnicas e instrumentos apropiados para llevar a cabo la recolección de información con respecto al tema investigativo por medio de herramientas que contribuyeron a obtener datos precisos del estudio y a su vez permitió asegurar la fidelidad de la situación actual del fenómeno.

Técnicas

Entrevista. Según Martínez (2024) es el diálogo que se mantiene entre dos o más personas conformada por el entrevistador quien realiza una serie de preguntas abiertas al entrevistado con la finalidad de obtener argumentos o testimonios que son de interés para una investigación que se esté llevando a cabo, por ende, son herramientas fundamentales para concretar un estudio específico, realizar análisis y cumplir con un objetivo.

La entrevista fue dirigida a tres especialistas en el tema acerca de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores, quienes son encargados en áreas sobre el desarrollo comunitario, gestión ambiental y departamento administrativo pertenecientes al Gad municipal y el cuerpo de bomberos del cantón Salinas. Se aplicaron de manera individual a cada uno para conocer sus experiencias, recomendaciones y opiniones mediante un diálogo con preguntas abiertas.

Encuesta. Según Farías (2024) es un instrumento que permite recolectar datos cuantitativos relevantes de un grupo de personas representativo mediante una serie de preguntas cerradas basadas en un conjunto de respuestas posibles y que se deben de seleccionar la que mejor se ajusta con su opinión; las respuestas obtenidas son en términos porcentuales por lo que deben de ser analizados e interpretados por el investigador.

Las encuestas fueron aplicadas a cada representante de los 129 emprendimientos innovadores que se encuentran registrados en los datos del municipio de Salinas; fue realizada con el propósito de conocer las percepciones que poseen los emprendedores con respecto al tema de responsabilidad social empresarial abarcando aspectos sobre posibles acciones sostenibles, relación con la comunidad y entre otros que se consideran relevante para llevar a cabo la investigación.

Instrumentos

Guía de Entrevista. Dicho instrumento estuvo elaborado por 10 preguntas abiertas que fueron formuladas en base a los objetivos, dimensiones e indicadores del trabajo investigativo, por lo cual permitió que se obtengan respuestas extensas basadas en los conocimientos, percepciones y experiencias de los especialistas. Se aplicó una sola entrevista para los tres especialistas lo cual se llevaron a cabo de forma presencial en acompañamiento de notas de audio y fotografías.

Cuestionario. Aquel instrumentos estructurado estuvo formulado con un total de 15 preguntas cerradas integrando respuestas de opción múltiple y escala de Likert con la finalidad de obtener datos cuantitativos acerca del conocimiento y percepción que tienen los emprendedores sobre la responsabilidad social empresarial. Las encuestas se llevaron a cabo tanto en modalidad presencial como en modalidad virtual mediante un enlace compartido vía WhatsApp.

Herramientas

Google Forms. Es una herramienta digital de gran utilidad que fue clave para la creación y diseño del cuestionario de la encuesta permitiendo que pueda ser enviada en línea a cada miembro de la muestra de manera que la recolección de los datos pueda ser mucho más fácil y segura a cada uno de los emprendedores. Además, facilitó que las respuestas puedan visualizarse de forma rápida en conjunto con gráficos estadísticas que se generan de manera automática.

Excel. Es un programa que ayudó a que los resultados cuantitativos que se obtuvieron en las encuestas realizadas a los propietarios de los emprendimientos registrados en el cantón Salinas sean organizadas y tabuladas en tablas y gráficos estadísticos con la finalidad de realizar un análisis de las respuestas recibidas. Se ha convertida en una herramienta clave para los investigadores al ofrecer múltiples funciones que permiten facilitar el estudio en base a la estructura ordenada.

IMB SPSS. Es un software estadístico que permitió que el análisis de las encuestas sea más sencillo y detallado debido a la obtención de tablas y gráficos de barras obtenidas mediante la tabla de datos estadísticos que se añadieron al programa, permitiendo que la comprensión sea más entendible y profundo. Llega a ser fundamental ya que procesa grandes volúmenes de información con el propósito de sistematizarla y facilitar su interpretación.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas aplicadas a expertos

Se realizó el análisis cualitativo mediante tres entrevistas a especialistas acerca del tema de responsabilidad social empresarial y en cómo podría beneficiar a los emprendimientos innovadores con la finalidad de conocer sus perspectivas y realizar un análisis general basadas en las respuestas o criterios otorgados por ellos.

Entre los entrevistados a quienes se les aplicó la encuesta fue la ingeniera Herlinda Santos Baquerizo quien es la encargada del departamento de emprendimientos de Gad municipal de Salinas; la teniente María Sol Cevallos Lara quien tiene su cargo en el departamento de servicio comunitario del cuerpo de bomberos del cantón; y la ingeniera Libi Carol Caamaño López quien es docente universitaria en Upse e imparte temas relacionados a la responsabilidad social empresarial.

1. ¿Cómo evalúa la situación actual de la RSE en los emprendimientos del cantón Salinas?

Las entrevistas realizadas a los especialistas resaltan que la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Salinas demuestran deficiencias debido al desconocimiento con respecto a dicho tema, resaltando que al ser el lugar más turístico de la provincia, los negocios descuidan el impacto que puedan causar sus actividades; tales como, acumulación de residuos, incumplimiento de las normas de seguridad, entre otros. Aquello permite evidenciar la necesidad de fortalecer su conocimiento y aplicación.

2. ¿Por qué considera relevante que los emprendimientos implementen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?

Los especialistas consideran que implementar la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos permite que la relación con sus clientes se fortalezca y exista confianza mutua. Permite que los emprendimientos logren resaltar en su localidad, es decir, beneficia su reputación, además de considerar el alto impacto turístico que ofrece, logra captar la atención de los turistas y mejora la imagen del cantón; también cabe recalcar que llega a ser un factor primordial para mantenerse vigente en un mercado cada vez más competitivo, lo que favorece el posicionamiento estratégico de los negocios.

3. ¿Cómo la implementación de prácticas de RSE podría beneficiar al posicionamiento de los emprendimientos innovadores?

Los especialistas consideraron que la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores actualmente es considerada un pilar estratégico y fundamental al permitir que las relaciones que tienen los emprendedores con sus grupos de interés se fortalezcan en confianza manteniendo principios éticos. Además, mencionan que las prácticas responsables impactan en gran medida el posicionamiento competitivo que mantiene el negocio en la localidad de Salinas.

La implementación de prácticas sostenibles ayuda a fidelizar la relación con los clientes, ya que es considerado como un factor esencial que guía a los emprendedores a evitar riesgos que van más allá de un cumplimiento legal, de tal manera, se crea una relación sólida y estable. Se recalca que las acciones responsables demuestran el compromiso ético de los negocios permitiendo mejorar su relación con la comunidad, lo que contribuye a una imagen fortalecida dentro del cantón.

4. ¿Cuáles son los desafíos que estarían enfrentando los emprendimientos al implementar prácticas de RSE?

Mencionan que desafíos siempre habrá en cada emprendimiento, pero el que más se recalca es debido a los bajos recursos económicos y en la capacidad limitada de acceder a un préstamo financiero al ser negocios medianos o pequeños, la mayoría de los emprendedores mantienen su economía ajustada, por tal razón, la implementación de prácticas de responsabilidad social sería llevado a cabo con gran dificultad, de tal manera, aquello exige que las estrategias sean adaptadas a sus posibilidades reales sin comprometer la estabilidad del negocio.

Otro punto que también hacen hincapié es el desconocimiento con respecto al tema lo que genera que se evite un control y coordinación adecuada de los desechos, a su vez, debido al conocimiento limitado sobre los beneficios o importancia de incorporar prácticas de responsabilidad social empresarial ocasiona un desinterés en aplicarlas, lo que impide la creación de una cultura organizacional responsable con el ambiente y la comunidad. Con base a dichos desafíos, representan un mayor esfuerzo por parte de los emprendedores antes que limitantes, de tal manera, se obtendrán resultados positivos ya que sus aportes podrían ser más significativos al ser contextualizado desde sus propias realidades.

5. ¿Por qué considera que los emprendimientos del cantón Salinas deberían de autofinanciar prácticas de RSE?

Los especialistas mencionan que los emprendedores al ser encargado de gestionar y ser dueño de su propio negocio, deben de estar conscientes que tienen una responsabilidad ante la toma de decisiones correctas que eviten generar un impacto negativo directo por sus actividades laborales, por tal razón, las prácticas responsables ayudan a que estén comprometidos tanto con la gestión sostenible del emprendimiento al igual que el bienestar de la comunidad; sin embargo, aún es necesario fortalecer el tema porque abarca aspectos mucho más profundos que solo reciclaje.

Con lo mencionado, recalcan que los emprendedores muy aparte de generar beneficios sociales o ambientales, también tiene un compromiso financiero que permitirá realizar un control y organización adecuada para la aplicación de acciones responsables y lograr adaptarlas a su realidad. Además, autofinanciar las prácticas de RSE, demostraría ser un agente de cambio que decide actuar de manera voluntaria para el desarrollo sostenible del cantón, lo que consolidaría un modelo empresarial coherente con las demandas de su entorno.

6. ¿Qué beneficios podrían tener los emprendimientos al implementar prácticas de RSE?

Los especialistas mencionaron diversos beneficios tales como mejora en la reputación e imagen de los emprendimientos ya que son percibidas por los miembros de la comunidad, considerando a su vez que Salinas es un sector turístico, por lo que ayuda a mantener una buena imagen en el cantón. También, logra el aumento de confianza y fortalece la fidelidad por parte de los clientes al no solo enfocarse en vender para obtener beneficios económicos, sino también en ser responsable con sus actividades, de tal forma que permite que los negocios se consoliden con referentes positivos ante la comunidad y turistas.

Además, recalcan que el apoyo y participación del municipio y las instituciones de educación superior sería fundamental para transmitir a otras localidades acerca de la importancia, permitiendo que haya una concientización con respecto al tema, de tal manera que los emprendimientos sean vistos como entidades que aportan al desarrollo ambiental. El apoyo de las instituciones permite fortalecer la responsabilidad de los emprendimientos y su desarrollo ambiental y social, permitiendo que las acciones responsables generen un impacto positivo, lo que permite que se logren abrir nuevas oportunidades de colaboración institucional.

7. ¿Cómo podría contribuir la RSE al desarrollo sostenible de una comunidad o cantón?

Los especialistas comentaron que antes se debe de considerar el grado de turismo del cantón Salinas donde cada vez se realizan temporadas con más frecuencias en todo el año, convirtiendo al cantón como un entorno de gran actividad comercial por lo que la responsabilidad social empresarial aporta al desarrollo económico, social y ambiental garantizando que la comunidad tenga un mejor estilo de vida, por ende mejora la imagen del cantón ante turistas.

Considerando que la implementación de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores permite dar buena imagen del cantón ante visitantes de otros lugares y que sería algo clave y fundamental demostrar el compromiso de los emprendedores aumentando su estadía y satisfacción como visitante. La ventaja que ocasionaría es expresar buenas comentarios sobre el cantón y por consiguiente recomendarlo a futuros turistas que decidan conocerlo que a su vez ayudaría a posicionar al cantón Salinas como un referente de turismo responsable y sostenible.

8. ¿Qué estrategias de RSE considera efectivas que se deberían implementar en los emprendimientos si deciden empezar con estas prácticas?

Consideran que es recomendable empezar con estrategias básicas y sencillas para que se adapten a sus realidades, pero que simbolizan un paso al cambio, tales como el uso responsable de recursos como el agua o la energía eléctrica, ambas acciones representan poco o nada de inversión ya que viene desde la responsabilidad y compromiso propio del emprendedor, solo debe de enfocarse mediante una planificación y control con respecto al uso diario de los recursos en el emprendimiento, además, que permite que sus costos operativos sean bajos.

Otras estrategias que deberían implementar en el emprendimiento son con respecto a la reducción y manejo adecuado de residuos que general los emprendimientos, a pesar de ser otra estrategia básica, representa un orden y preocupación ante las actividades laborales realizadas. Los especialistas mencionan que varios emprendimientos realizan actividades de reciclaje, sin embargo, recomiendan que clasificar aquellos residuos sería más efectivo y ordenada que podría representar una inversión, pero de manera progresiva para evitar afectar la economía del negocio.

9. ¿Qué acciones específicas recomendaría usted para que los emprendimientos logren fortalecer su sostenibilidad?

Los especialistas mencionaron que los emprendedores podrían realizar acciones tales como asistir en conjunto con su equipo de trabajo a capacitaciones que abarquen temas de gestión ambiental y empresarial, o inclusive a conferencias donde se presenten personas especializadas en el tema. Coinciden en que es recomendable una formación en el tema de responsabilidad social empresarial para lograr implementarla de manera correcta y estratégica en sus emprendimientos, de tal forma, ayudará a los emprendedores las planificar posibles mejoras.

Los especialistas recalcan que también podrían realizar planificaciones para realizar alianzas en conjunto con instituciones públicas para actividades de reciclaje. Reconocen la dificultad económica que pueden estar enfrentando los emprendedores, por tal razón, consideran que solicitar el apoyo de otras entidades externas a sus negocios ayudaría a que puedan implementarlas. Además, considerar la situación actual en que se encuentra el país, implementar medidas de seguridad sería una estrategia eficaz tanto para proteger sus recursos y para fortalecer o mejorar la confianza de los clientes para que de dicha manera se genere un entorno empresarial más ordenado y responsable.

10. ¿Conoce algún caso de estudio que pueda ser información útil y sirva como ejemplo para los emprendimientos ante la implementación de prácticas de RSE?

Los especialistas recalcaron que dentro del cantón Salinas existen pocos casos de estudio por lo que ellos desconocen con precisión, sin embargo, recalcaron que existen proyectos donde diversos emprendedores se involucran como son limpieza de playas, también existen espacios que ofrecen oportunidad de acentuar su negocio a personas de la tercera edad sin necesidad de pagar por un espacio físico (suelo) o programas como bomberos juniors donde se muestran principios éticos tales como la inclusión de niños, niñas, jóvenes o discapacitados.

Dichos programas que en su mayoría son auspiciados por el Gad municipal de Salinas, representan un impacto positivo para la comunidad al ser consideradas como el primer paso para el desarrollo sostenible o dar inicio con una cultura de responsabilidad social empresarial para la implementación de prácticas responsables que se adapten a las necesidades y realidad de la comunidad lo que demuestra que incluso acciones simples o básicas, realmente dejan huellas significativas que aportan al desarrollo positivo del entorno local

Análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los emprendedores

Datos Generales

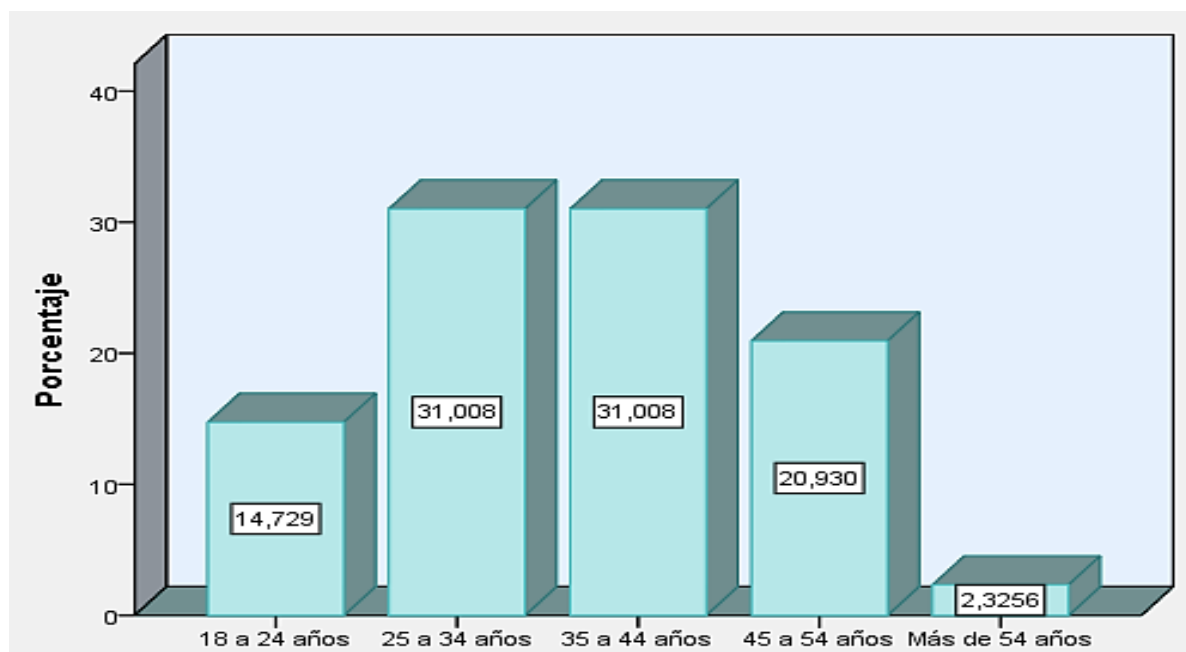
Tabla 3

Edades

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	18 a 24 años	19	14,7
	25 a 34 años	40	31,0
	35 a 44 años	40	31,0
	45 a 54 años	27	20,9
	Más de 54 años	3	2,3
Total		129	100,0

Figura 1

Edades



La encuesta realizada a los emprendedores del cantón Salinas releva que el 64% de las personas se encuentra en la edad de 25 a 44 años lo que significa que los emprendimientos están siendo dirigidos en su mayoría por jóvenes y adultos que mantienen una economía activa e independiente. También existe un notable grupo que representa el 20% parte de la muestra con la edad de 45 a 55 años revelando una presencia de adultos mayores.

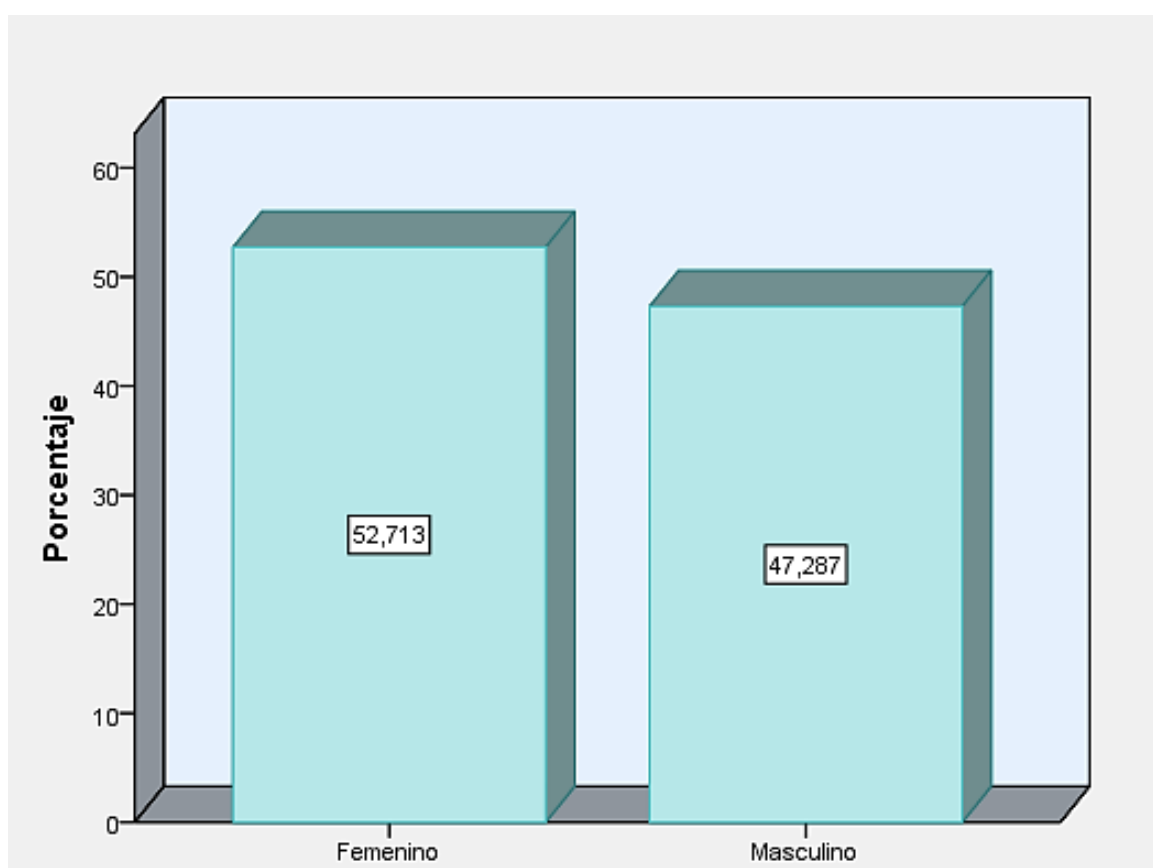
Tabla 4

Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Femenino	68	52,7
	Masculino	61	47,3
	Total	129	100,0

Figura 2

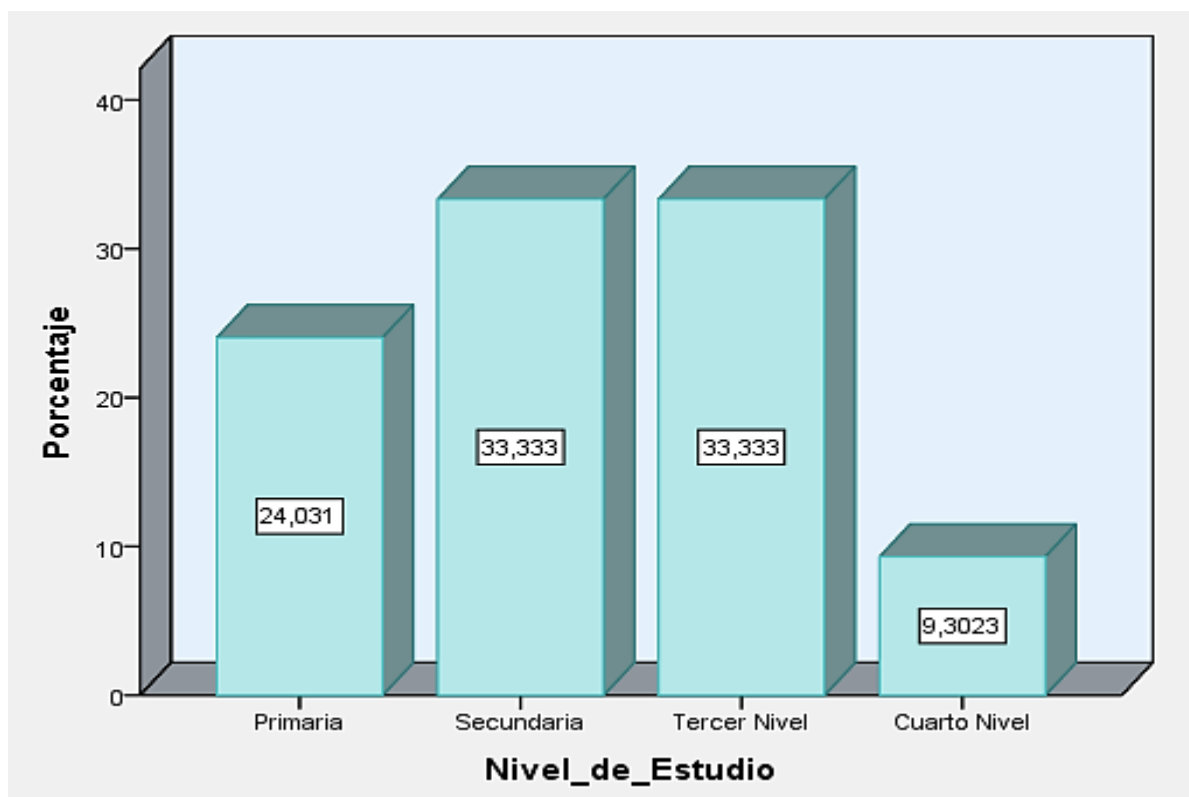
Género



Con respecto a los resultados obtenidos en la siguiente pregunta demográfica, demuestran que actualmente el 52% de los emprendedores del cantón Salinas son liderados por personas de género femenino, mientras que el 47% son de género masculino, por lo tanto, se observa que existe en su mayoría a emprendedoras mujeres que lideran el mercado empresarial en el cantón, pero que sin embargo la diferencia es ligera en cuanto al otro género.

Tabla 5*Nivel de Estudio*

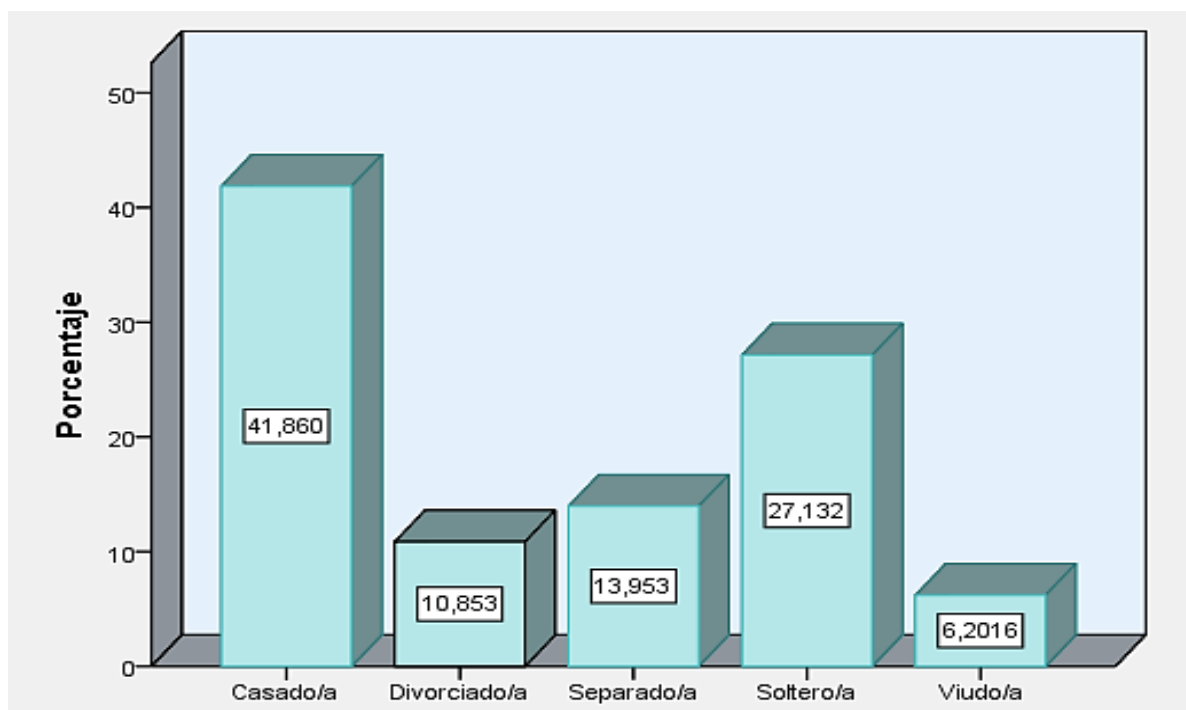
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	31	24,0
	Secundaria	43	33,3
	Tercer Nivel	43	33,3
	Cuarto Nivel	12	9,3
	Total	129	100,0

Figura 3*Nivel de Estudio*

El 66% de los emprendedores encuestados reflejan que tienen un nivel educativo en secundaria y tercer nivel lo que puede representar que tienen un nivel educativo amplio que logran comprender aspectos de responsabilidad social empresarial como la ética y el cuidado del medio ambiente. El 24% demuestra que solo tuvo estudios en primaria lo que representa una brecha mientras que el 9% tiene estudios muy avanzados.

Tabla 6*Estado Civil*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Casado/a	54	41,9
	Divorciado/a	14	10,9
	Separado/a	18	14,0
	Soltero/a	35	27,1
	Viudo/a	8	6,2
Total	129	100,0	

Figura 4*Estado Civil*

En la correspondiente pregunta de la encuesta realizada a los emprendedores del cantón Salinas recalca que el 41% de ellos son casados, considerando también su edad, es común que la mayoría de los emprendedores se encuentre en ese estado civil al empezar con una nueva etapa de su vida. Sin embargo, se evidencia que el 27% se mantiene soltero demostrando que están enfocados en ellos mismos y su motivación emprendedora.

1. ¿En qué medida su emprendimiento fomenta el respeto mutuo entre sus colaboradores y la comunidad?

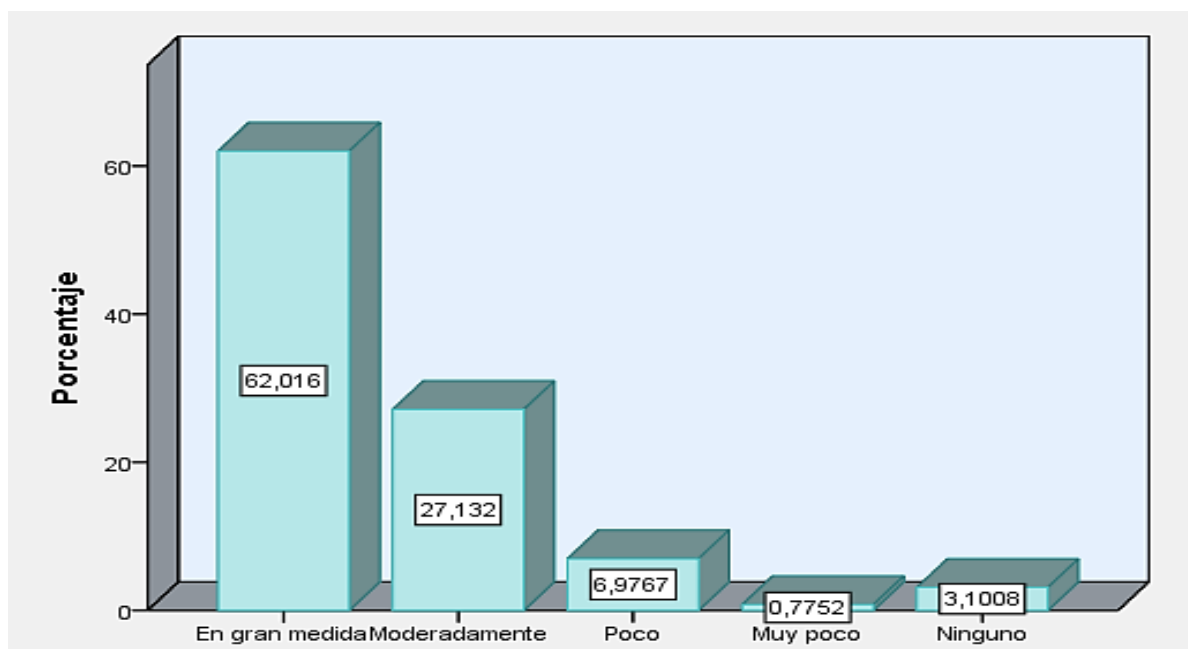
Tabla 7

Respeto mutuo entre colaboradores y la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	En gran medida	80	62,0
	Moderadamente	35	27,1
	Poco	9	7,0
	Muy poco	1	,8
	Ninguno	4	3,1
Total		129	100,0

Figura 5

Respeto mutuo entre colaboradores y la comunidad



La gran parte de la muestra (62%) encuestada menciona que en sus emprendimientos fomentan en gran medida el respeto mutuo con la comunidad lo que demuestra que el ambiente es positivo al mantener el principio fundamental que los caracteriza, sin embargo existe el 10% señala que el respeto es poco o incluso hasta ninguno, lo que puede ser un punto débil para aquellos emprendimientos.

2. ¿Con qué frecuencia considera criterios de inclusión y no discriminación en la incorporación de trabajadores en su emprendimiento?

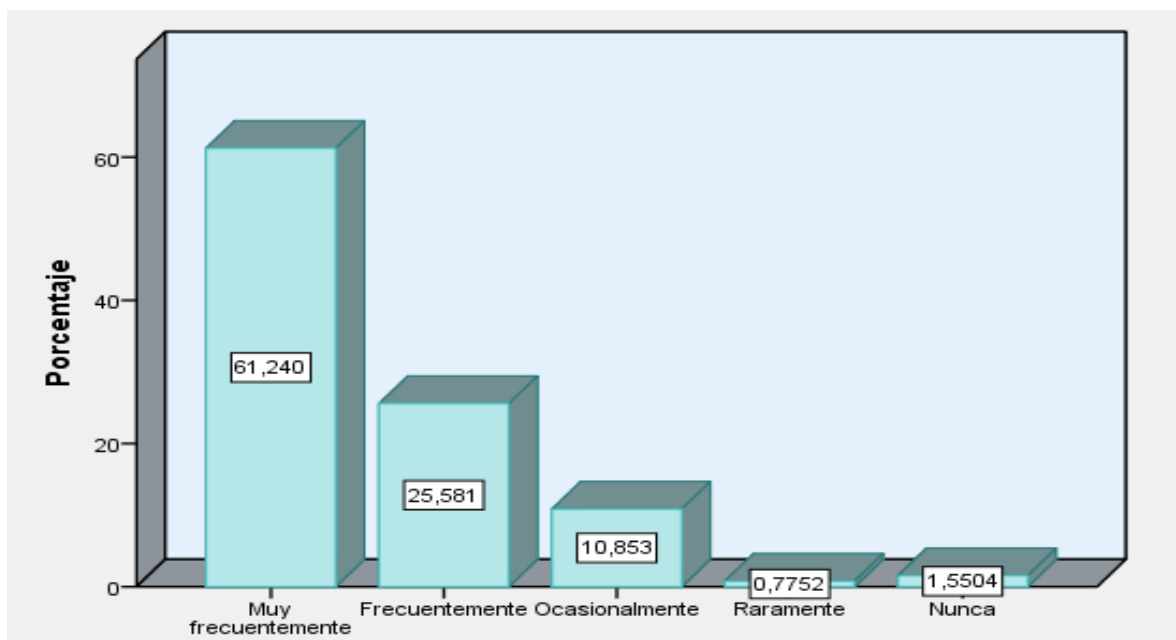
Tabla 8

Criterios de inclusión y no discriminación en el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy frecuentemente	79	61,2
	Frecuentemente	33	25,6
	Ocasionalmente	14	10,9
	Raramente	1	,8
	Nunca	2	1,6
Total		129	100,0

Figura 6

Criterios de inclusión y no discriminación en el emprendimiento



El 86% de los emprendedores encuestados mencionan que en cuanto a la incorporación de nuevos trabajadores muy frecuentemente consideran criterios de inclusión y no discriminación demostrando valores éticos al dar oportunidades a aquellos grupos de personas, sin embargo, el 2% considera que raramente o nunca consideran aspectos que puede ser negocios solamente familiar.

3. ¿De qué forma las costumbres locales influyen en las actitudes de los trabajadores dentro de su emprendimiento?

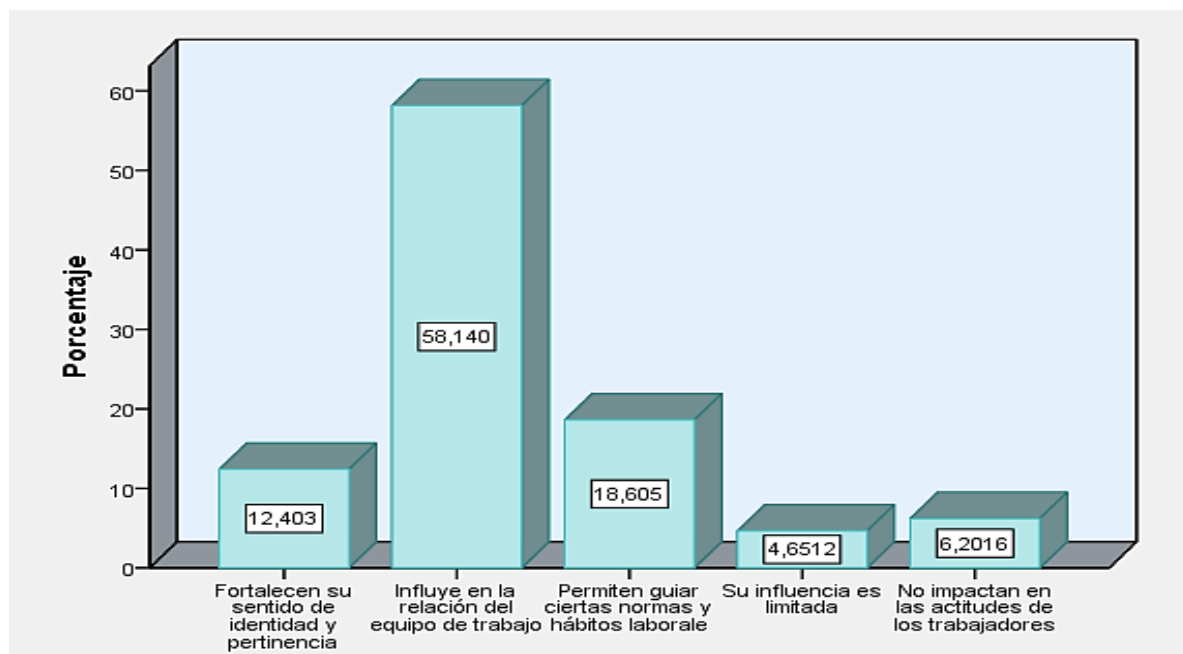
Tabla 9

Costumbres locales y su influencia en los trabajadores

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fortalecen su sentido de identidad y pertinencia	16	12,4
	Influye en la relación del equipo de trabajo	75	58,1
	Permiten guiar ciertas normas y hábitos laborales	24	18,6
	Su influencia es limitada	6	4,7
	No impactan en las actitudes de los trabajadores	8	6,2
Total		129	100,0

Figura 7

Costumbres locales y su influencia en los trabajadores



El 58% mencionan que las costumbres locales influyen en la relación del equipo de trabajo debido a que determina el modo de comunicación y colaboración en el ambiente laboral mientras que el 18% considera criterios como en guiar ciertas normas y hábitos como la definición de tiempos o responsabilidades; además, el 12% indica que fortalece el sentido de identidad y pertinencia lo que mejora la convivencia y el compromiso del equipo de trabajo.

4. ¿Cuenta su emprendimiento con fondos económicos adecuados para cubrir necesidades de inversión en las prácticas de RSE?

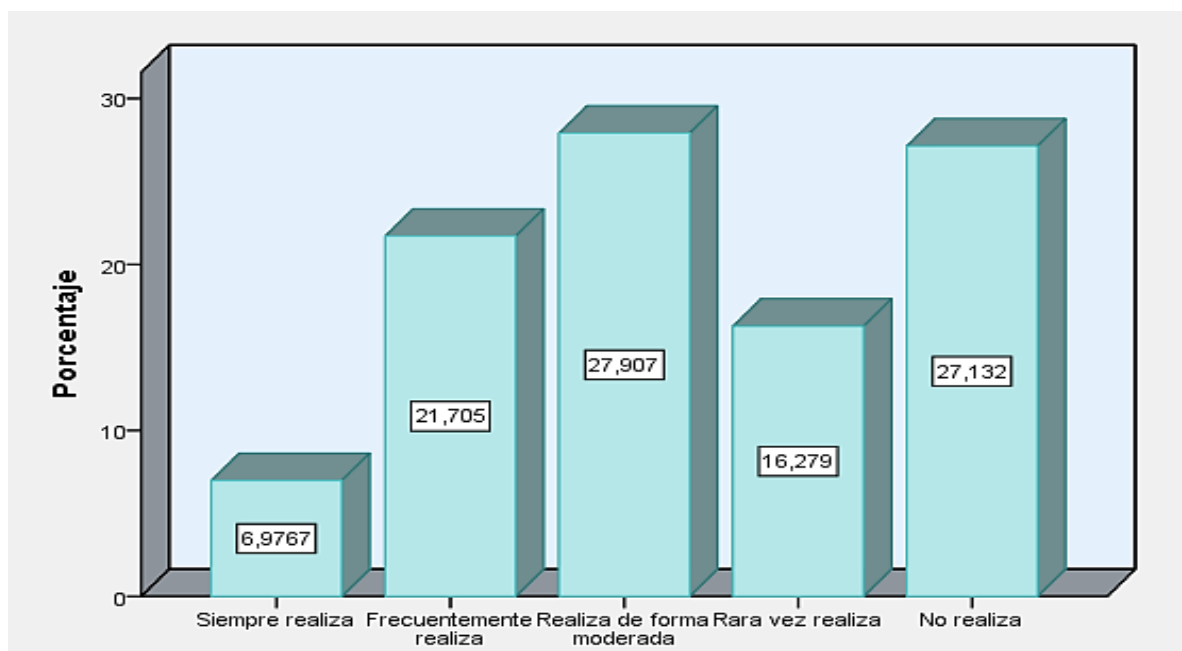
Tabla 10

Fondos económicos para cubrir inversión en RSE

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre realiza	9	7,0
	Frecuentemente realiza	28	21,7
	Realiza de forma moderada	36	27,9
	Rara vez realiza	21	16,3
	No realiza	35	27,1
Total		129	100,0

Figura 8

Fondos económicos para cubrir inversión en RSE



El 33% de los emprendedores respondieron que siempre o de forma moderada realizan ahorros que cuentan como fondos económicos que están destinados para acciones de responsabilidad demostrando su compromiso, sin embargo, el 43% de emprendedores que mencionan que carecen de fondos destinados para acciones sostenibles.

5. ¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles contribuya a la rentabilidad en su emprendimiento?

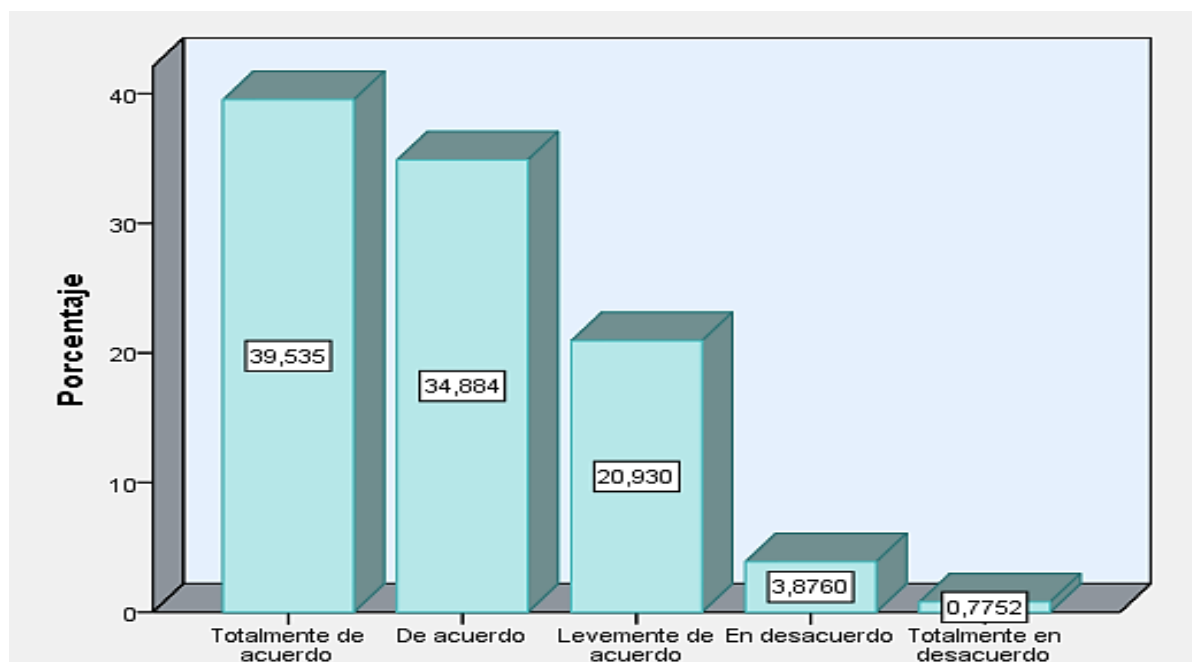
Tabla 11

Prácticas sostenibles y su contribución en la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	51	39,5
	De acuerdo	45	34,9
	Levemente de acuerdo	27	20,9
	En desacuerdo	5	3,9
	Totalmente en desacuerdo	1	,8
Total		129	100,0

Figura 9

Prácticas sostenibles y su contribución en la rentabilidad



En cuanto a la pregunta, los emprendedores con un 73% están de acuerdo que la implementación de prácticas sostenibles contribuirá a la rentabilidad del emprendimiento lo que demuestra que comprenden su importancia al igual que su capacidad de innovación ante posibles cambios que puedan surgir; mientras que el 4% expresa un desacuerdo respecto a la interrogante.

6. ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales?

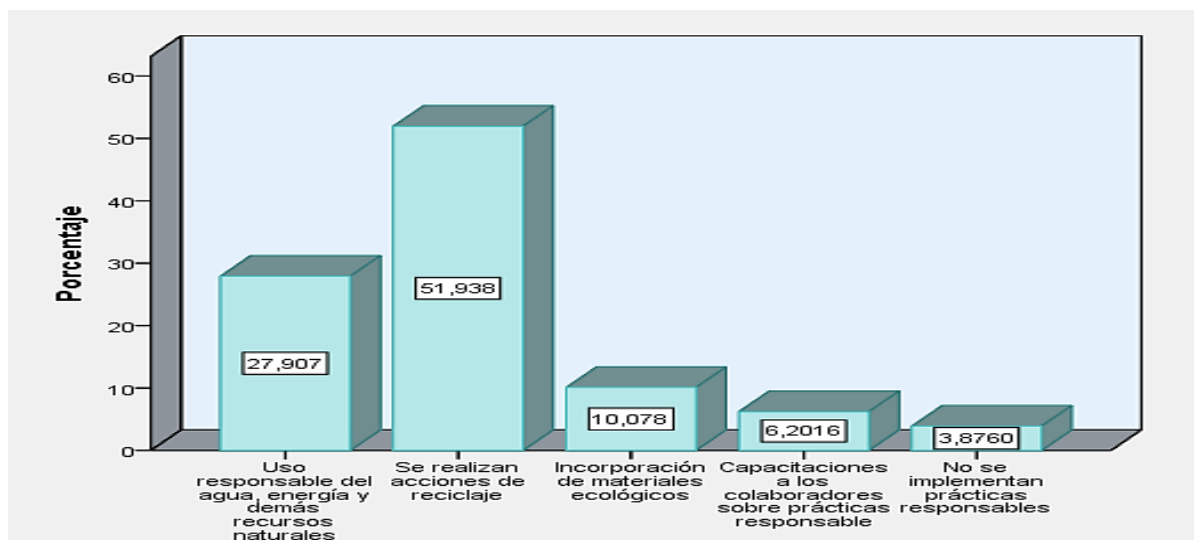
Tabla 12

Prácticas para una gestión responsable

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Uso responsable del agua, energía y demás recursos naturales	36	27,9
	Se realizan acciones de reciclaje	67	51,9
	Incorporación de materiales ecológicos	13	10,1
	Capacitaciones a los colaboradores sobre prácticas responsable	8	6,2
	No se implementan prácticas responsables	5	3,9
Total		129	100,0

Figura 10

Prácticas para una gestión responsable



Entre las prácticas más aplicadas por los emprendedores, destaca las acciones de reciclaje seguido del uso responsable del agua, energía o recursos naturales que a pesar de ser básicas, demuestran su nivel de responsabilidad y compromiso; también se observa que muy poco de ellos implementación materiales ecológicos o capacitaciones consideras como acciones de valor; mientras que un número menor no realiza ninguna de las mencionadas.

7. ¿Su emprendimiento realiza acciones específicas para reducir su impacto ambiental?

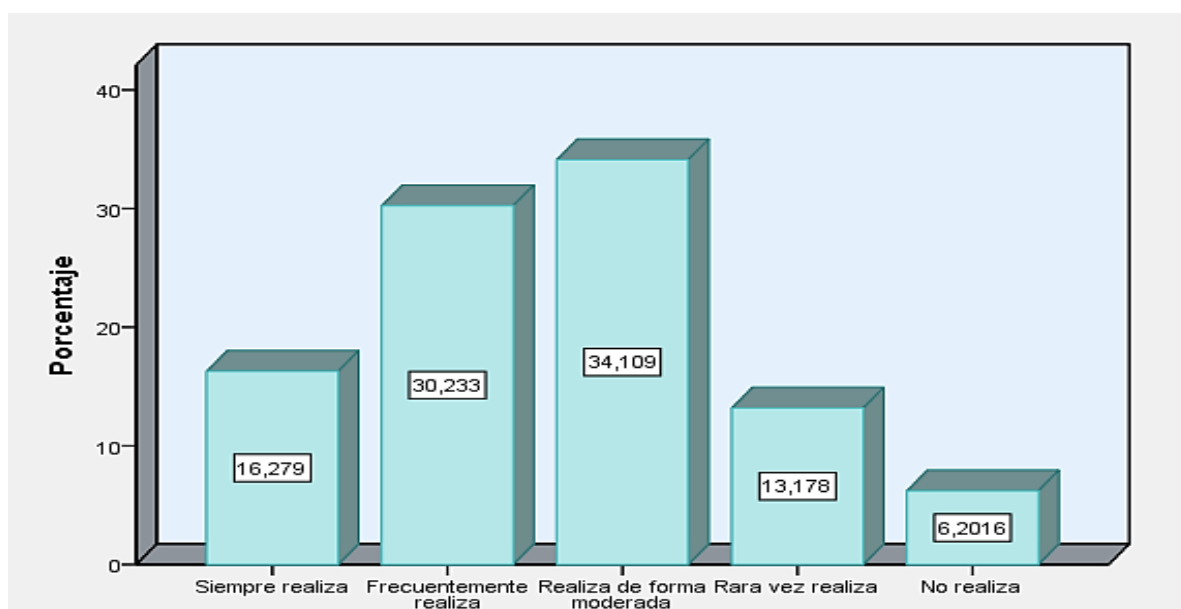
Tabla 13

Acciones para reducción de impacto ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Siempre realiza	21	16,3
	Frecuentemente realiza	39	30,2
	Realiza de forma moderada	44	34,1
	Rara vez realiza	17	13,2
	No realiza	8	6,2
Total		129	100,0

Figura 11

Acciones para reducción de impacto ambiental



En relación con la pregunta anterior, los emprendedores respondieron en su mayoría realizan acciones de forma moderada, pero le sigue otro grupo que realiza siempre o de manera frecuente para reducir el impacto ambiental lo que demuestra su concientización en dichos temas, dándole la importancia que merecen, sin embargo una pequeña parte menciona que existen pocas acciones específicas.

8. ¿De qué forma, su emprendimiento mantiene una comunicación transparente y fortalece su compromiso con la comunidad?

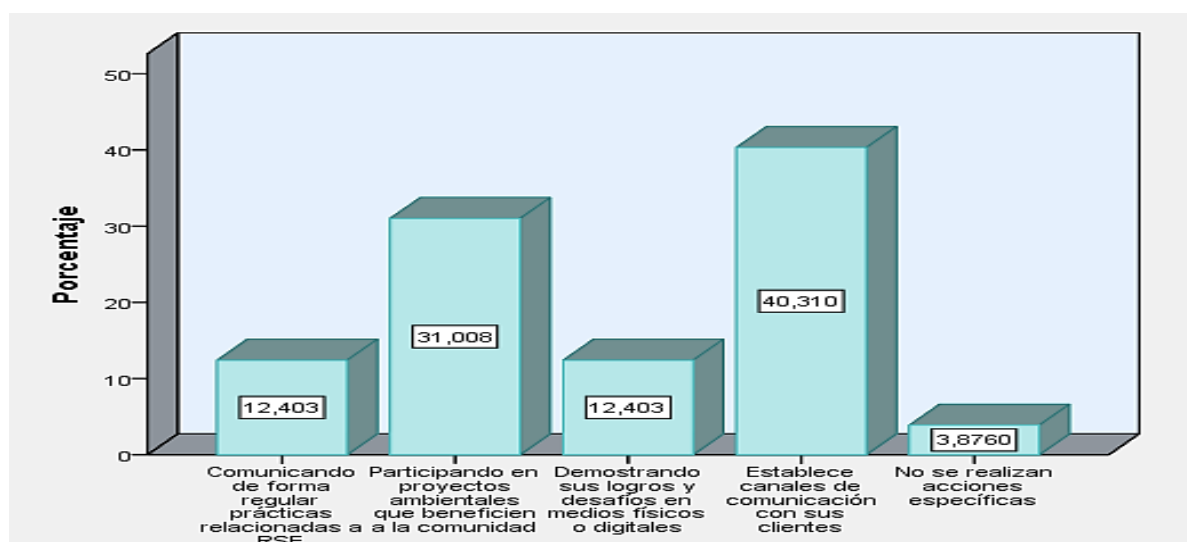
Tabla 14

Comunicación transparente y compromiso con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Comunicando de forma regular prácticas relacionadas a RSE	16	12,4
	Participando en proyectos ambientales que beneficien a la comunidad	40	31,0
	Demostrando sus logros y desafíos en medios físicos o digitales	16	12,4
	Establece canales de comunicación con sus clientes	52	40,3
	No se realizan acciones específicas	5	3,9
Total		129	100,0

Figura 12

Comunicación transparente y compromiso con la comunidad



Entre las alternativas más respondidas por los emprendedores, destaca el establecimiento de canales de comunicación con sus clientes y participar en proyectos ambientales. Se analiza que buscan mantener relación cercana con sus clientes y a su vez demostrando que el negocio está comprometido con el cuidado ambiental del cantón.

9. ¿De qué forma su emprendimiento refleja sus principios éticos ante la comunidad?

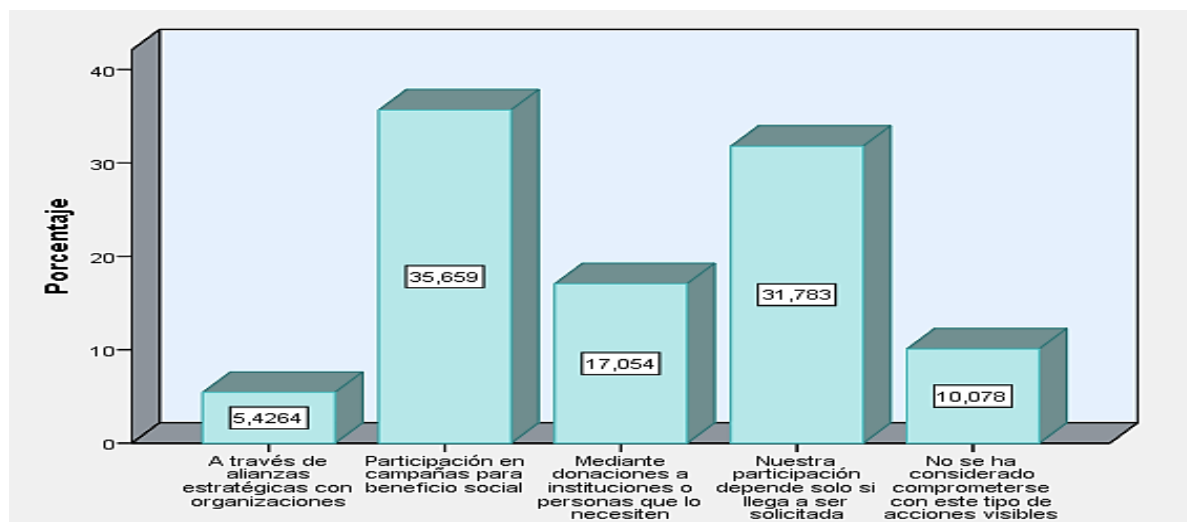
Tabla 15

Principios éticos ante la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos A través de alianzas estratégicas con organizaciones	7	5,4
Participación en campañas para beneficio social	46	35,7
Mediante donaciones a instituciones o personas que lo necesiten	22	17,1
Nuestra participación depende solo si llega a ser solicitada	41	31,8
No se ha considerado comprometerse con este tipo de acciones visibles	13	10,1
Total	129	100,0

Figura 13

Principios éticos ante la comunidad



Entre las opciones de la pregunta, el 35% de los emprendedores respondieron que participan en campañas para beneficio social que comúnmente suelen ser organizadas con el municipio que demuestra el rango de importancia en el desarrollo comunitario. El 31% menciona que solo participan en casos de ser solicitada lo que puede ser debido a falta de recursos o tiempo.

10. ¿Con qué frecuencia su emprendimiento plantea propuestas para la solución de problemas sociales o ambientales?

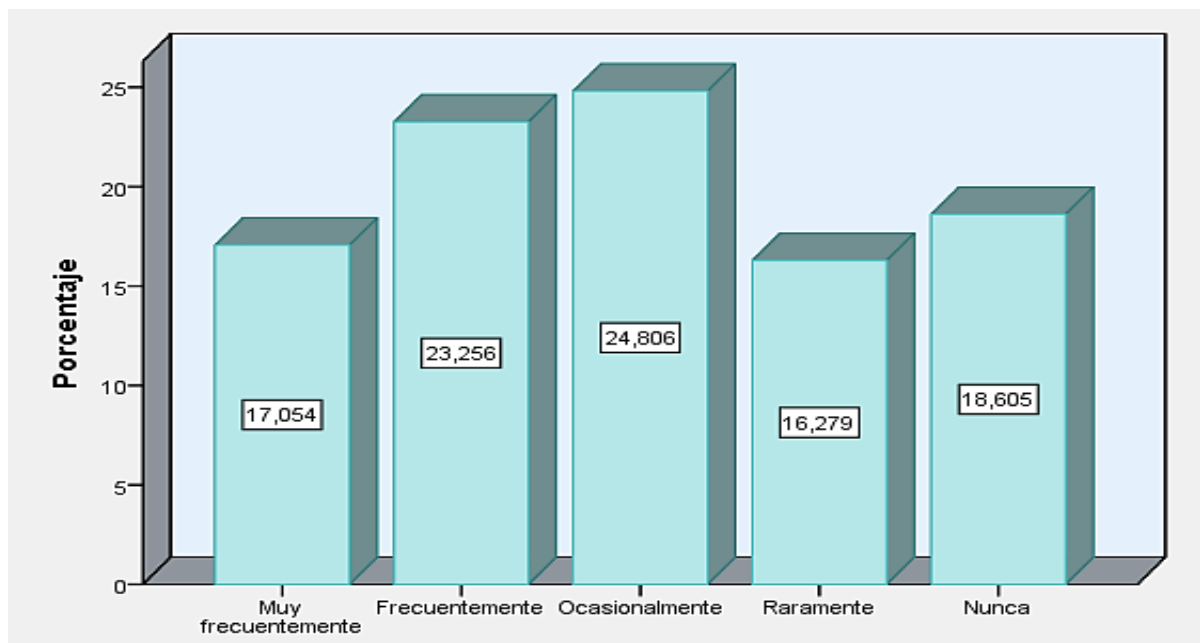
Tabla 16

Propuestas de solución de problemas sociales o ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy frecuentemente	22	17,1
	Frecuentemente	30	23,3
	Ocasionalmente	32	24,8
	Raramente	21	16,3
	Nunca	24	18,6
Total		129	100,0

Figura 14

Propuestas de solución de problemas sociales o ambientales



El 40% de emprendedores mencionan que realizan propuestas para solucionar problemas sociales o ambientales, sin embargo, el 18% menciona que nunca han realizado propuestas. A pesar de la iniciativa de la mayoría de encuestados, mencionaron que se evita avanzar más allá que solo una propuesta debido a la falta de recursos y por el poco apoyo necesario por parte de instituciones o el municipio.

11. ¿En qué nivel su emprendimiento está dispuesto a realizar cambios que fomenten el bienestar social y ambiental?

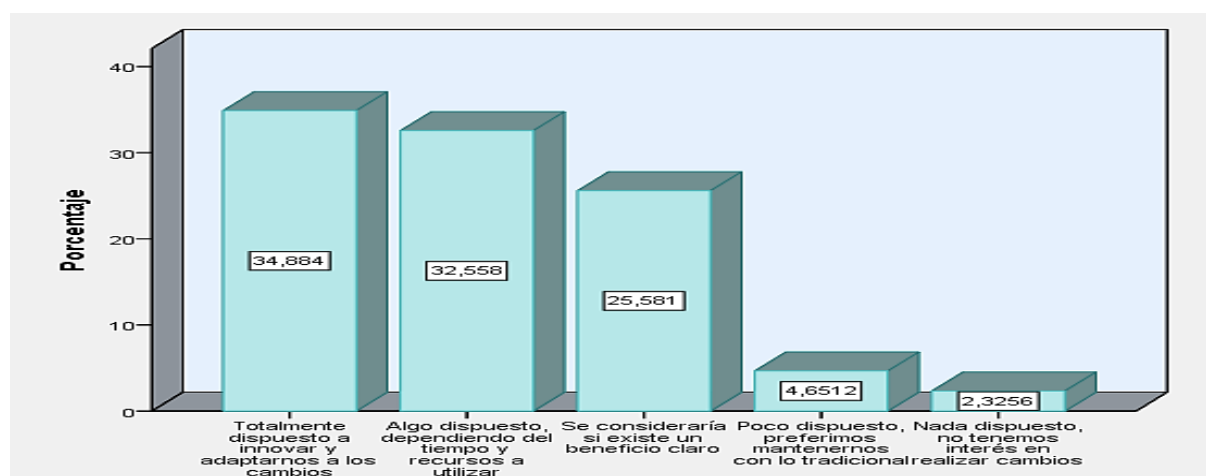
Tabla 17

Cambios para fomentar el bienestar social y ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente dispuesto a innovar y adaptarnos a los cambios	45	34,9
	Algo dispuesto, dependiendo del tiempo y recursos a utilizar	42	32,6
	Se consideraría si existe un beneficio claro	33	25,6
	Poco dispuesto, preferimos mantenernos con lo tradicional	6	4,7
	Nada dispuesto, no tenemos interés en realizar cambios	3	2,3
Total		129	100,0

Figura 15

Cambios para fomentar el bienestar social y ambiental



El 34% de los encuestados menciona que están totalmente dispuestos a innovar y adaptarse a los cambios demostrando que procuran estar en constante transformación, el 32% de los encuestados mencionan que para ellos depende mucho el tiempo y recursos que se vayan a necesitar o si existe un beneficio para el emprendimiento.

12. ¿Cómo percibe el vínculo o relación entre su emprendimiento y la comunidad en el que opera?

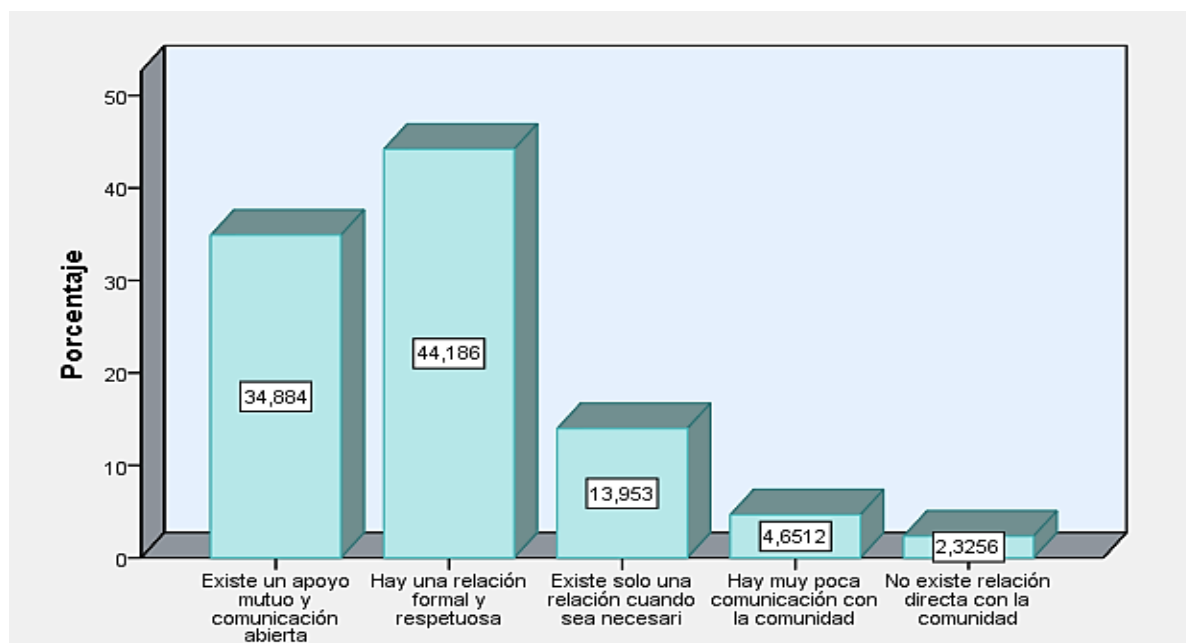
Tabla 18

Relación entre el emprendimiento y la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Existe un apoyo mutuo y comunicación abierta	45	34,9
	Hay una relación formal y respetuosa	57	44,2
	Existe solo una relación cuando sea necesario	18	14,0
	Hay muy poca comunicación con la comunidad	6	4,7
	No existe relación directa con la comunidad	3	2,3
	Total	129	100,0

Figura 16

Relación entre el emprendimiento y la comunidad



El 44% de emprendedores mencionaron que mantienen una relación formal y respetuosa con la comunidad demostrando sus valores, el 34% menciona que existe un apoyo mutuo demostrando la cercanía con los clientes; sin embargo, el 6% de personas mencionan que existe muy poca o ninguna relación lo que representa una desventaja para el emprendimiento ya que los miembros de la comunidad son integrados por sus propios clientes.

13. ¿Cómo cree que la implementación de prácticas de RSE en su emprendimiento impacte en el posicionamiento de la marca?

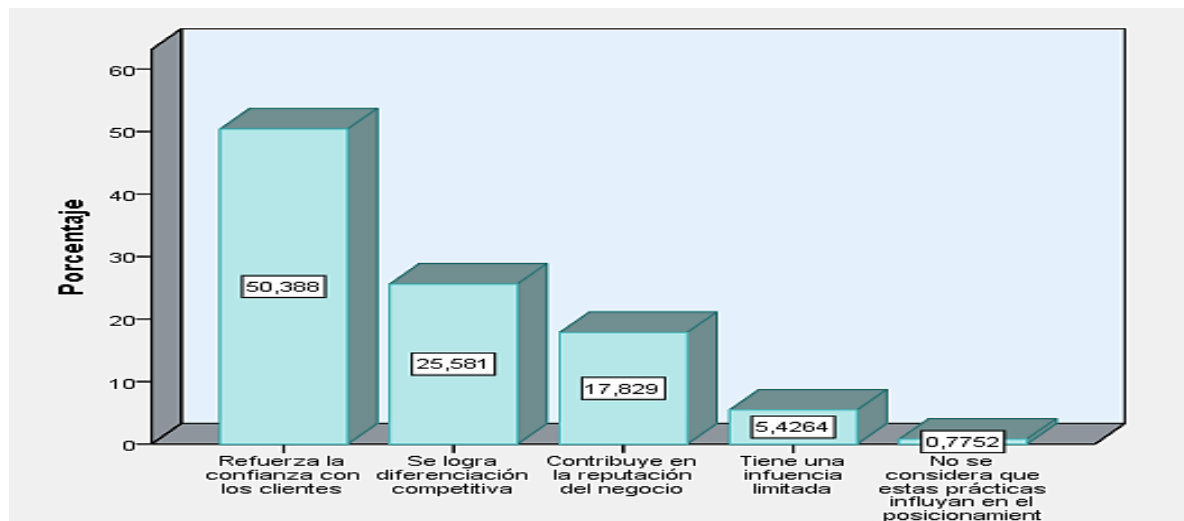
Tabla 19

RSE e impacto en el posicionamiento de marca

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Refuerza la confianza con los clientes	65	50,4
	Se logra diferenciación competitiva	33	25,6
	Contribuye en la reputación del negocio	23	17,8
	Tiene una influencia limitada	7	5,4
	No se considera que estas prácticas influyan en el posicionamiento	1	,8
	Total	129	100,0

Figura 17

RSE e impacto en el posicionamiento de marca



De acuerdo con la pregunta, el 50% de emprendedores mencionan que las prácticas de responsabilidad social empresarial logran reforzar la confianza con los clientes, la información demuestra que ellos recalcan que las acciones sostenibles ayudan a que el emprendimiento tenga una mejor imagen ante el cliente; el 25% destaca una diferenciación ante los demás competidores al ser estrategias nuevas e innovadoras, sin embargo el 1% consideran totalmente lo contrario.

14. ¿Con qué frecuencia considera aspectos ambientales en los empaques o diseño de sus productos?

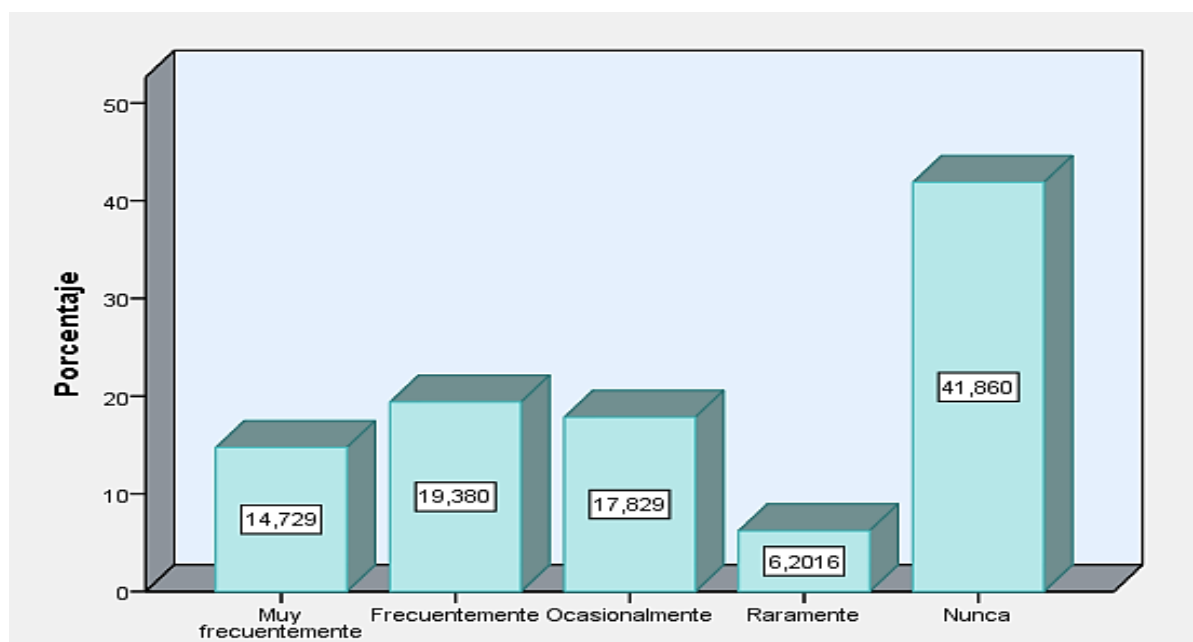
Tabla 20

Aspectos ambientales en empaques y diseños de productos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy frecuentemente	19	14,7
	Frecuentemente	25	19,4
	Ocasionalmente	23	17,8
	Raramente	8	6,2
	Nunca	54	41,9
Total		129	100,0

Figura 18

Aspectos ambientales en empaques y diseños de productos



Diversos aspectos ambientales en empaques o diseños de productos no son considerados por el 41% de los emprendedores, su motivo puede ser debido a que en el cantón comúnmente los negocios carecen de políticas ambientales definidas, además, se debe considerar la situación económica. Por otra parte, diversos emprendedores mencionaron que si implementan diversos aspectos debido a que su negocio usan envases plásticos o desechables.

15. ¿Con qué tipo de recursos cuenta su emprendimiento para innovar en términos de RSE?

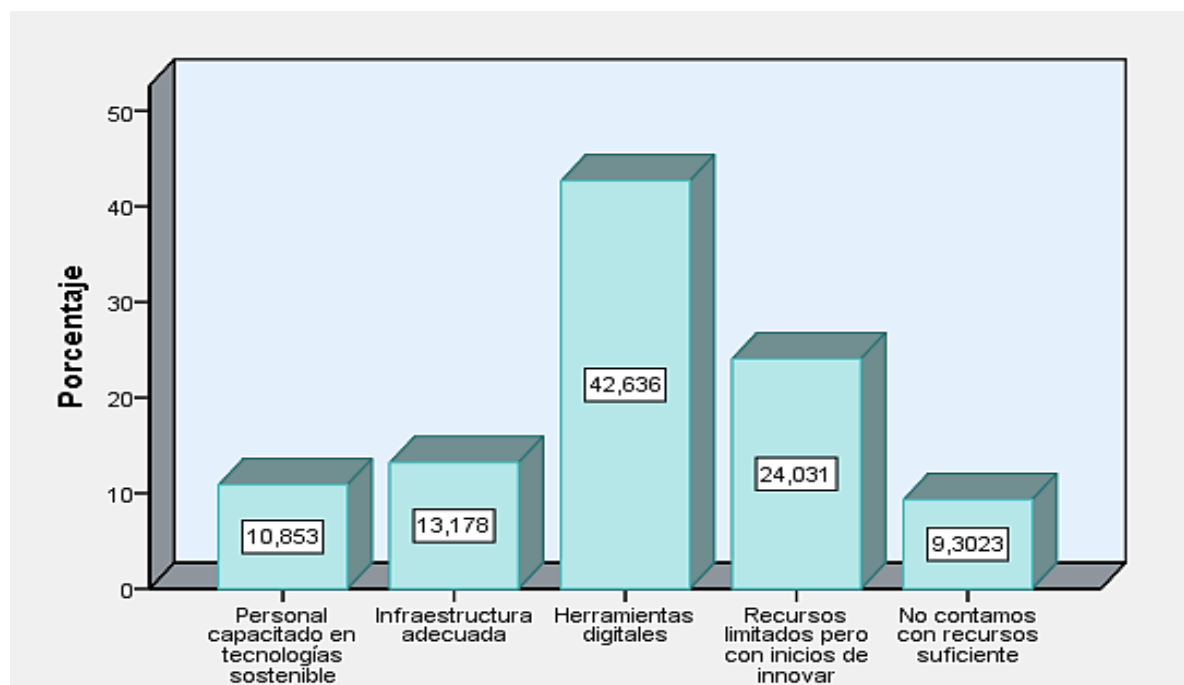
Tabla 21

Recursos para innovar en RSE

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Personal capacitado en tecnologías sostenible	14	10,9
	Infraestructura adecuada	17	13,2
	Herramientas digitales	55	42,6
	Recursos limitados pero con inicios de innovar	31	24,0
	No contamos con recursos suficiente	12	9,3
Total		129	100,0

Figura 19

Recursos para innovar en RSE



Comúnmente los negocios hacen uso de herramientas digitales, sobre todo las redes sociales al ser un medio que permite llegar a más clientes de forma rápida y directa. El 24% de los emprendedores mencionan que cuentan con recursos limitados, pero con la motivación necesaria para innovar y estar al día con las necesidades que surjan en el mercado.

Discusión

Los resultados que se obtuvieron en la correspondiente investigación mostraron diversos aspectos fundamentales sobre posibles estrategias, acciones o soluciones que pueden implementar los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, además se recalca que la responsabilidad social empresarial es beneficiosa para los negocios. Se relaciona con el trabajo realizado por Andrade Cordero Celio (2021) que se denomina “*Responsabilidad social empresarial: Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano*” donde se menciona que las prácticas sostenibles ayudan al crecimiento estratégico de las empresas.

Entre los hallazgos más relevantes obtenidos resaltan que uno de los desafíos que más afrontan los emprendimientos constituye la dificultad para conseguir recursos económicos lo que significa que la implementación de prácticas responsables puede presentar complicaciones para llevarlas a cabo. Se evidencia en el trabajo realizado por Palacio Flórez Ana (2020) denominado “*Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones*” se menciona que la falta de recursos financieros junto con un escaso conocimiento sobre los beneficios de la responsabilidad social limita su integración efectiva en la gestión de los negocios.

Demás hallazgos demuestran que para los emprendedores es un factor limitante la escasez de los recursos económicos que deben de afrontar al ser medianos o pequeños y a su vez el desconocimiento sobre lo que realmente abarca llevar a cabo una planificación sobre la responsabilidad social empresarial. Tal como se demuestran en los resultados del trabajo investigativo de Vera Tomalá (2024) en su investigación sobre “*Responsabilidad social empresarial e innovación en las MiPymes de la parroquia José Luis Tamayo “Muey”, cantón Salinas, año 2023*” presenta que la implementación de estrategias sostenibles llega a ser un tema complejo.

Se puede mencionar que la investigación demuestra que para los emprendimientos es difícil conseguir un equilibrio en cuanto a su aporte a las dimensiones económica, social, ambiental, cultural y ética. En el trabajo realizado por Cañarte Baque y otros (2022) con el título “*Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial*” se menciona que la relación con diversas dimensiones impacta directamente las actividades empresariales, recalcando sobre todo la dimensión social y ambiental lo cual refleja que los desafíos suelen ser tanto operativos como también estratégicos en cuanto a su implementación de manera equilibrada.

En el estudio se presenta un grupo de personas que se mantiene neutral (37%) con respecto al nivel de interés por parte de los emprendedores, sobre todo por motivos relacionados a la escasa liquidez presente que limita que las acciones responsables se lleven a cabo dentro de sus modelos de negocios. Se constata en el trabajo investigativo de Merejildo Flores (2023) denominado “Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022” un nivel medio de interés (39%) en realizar inversiones estratégicas sostenibles que puedan aportar la viabilidad de sus negocios debido a factores como la limitación económica.

Se constata en el trabajo investigativo que los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los emprendedores innovadores del cantón Salinas, resaltan que la gran mayoría de ellos (36%) cuentan con fondos destinados para posibles inversiones en acciones de responsabilidad social empresarial; sin embargo, otra parte (35%) mencionó que sus fondos nunca han sido destinados para acciones responsables. Se relaciona con el trabajo realizado por Vera Tomalá (2024) que los emprendedores presentan homogeneidad con respecto al conocimiento en una misma comunidad, además, se debe considerar el punto limitante de recursos económicos.

En el presente proyecto se evidencia en su situación actual, que la mentalidad emprendedora está de acuerdo (51%) sobre el impacto positivo que genera la implementación de prácticas sostenibles, por lo que a su vez demuestra que tan dispuesto están para realizar cambios innovadores (45%) que fomentan el bienestar social y ambiental. En el proyecto realizado por Merejildo Flores (2023) se menciona que los emprendedores consideran que los programas enfocados en la responsabilidad social empresarial realmente contribuyen a la rentabilidad de los negocios (33%), permitiéndoles que sea una herramienta fundamental en tiempos de crisis.

Cabe recalcar que la mayoría de los emprendedores carecen de una planificación y coordinación sobre prácticas de responsabilidad social empresarial, sin embargo, aplican acciones puntuales como es el uso adecuado de recursos y limpieza de playas (36%). Dichas actividades se relacionan con las mencionadas en el trabajo de Vera Tomalá (2024) donde demuestra el compromiso y preocupación de los emprendedores ante el impacto que podrían generar sus actividades, a pesar de ser acciones básicas, representan un gran paso e inicio para futuras acciones estratégicas que permitan el desarrollo sostenible en el cantón lo que evidencia como las pequeñas prácticas responsables fortalecen la conciencia empresarial.

La base de los encuestados menciona que siempre tratan de demostrar una buena imagen y mantener su reputación en el mercado, por tal razón usan herramientas digitales (42%), sobre todo las redes sociales para agilizar la relación, de tal manera, se relaciona con el trabajo de Vera Tomalá (2024) donde hace énfasis a la comunicación transparente y su fortalecimiento al compromiso con la comunidad (57%), por lo que los resultados demuestran que el modo de relacionarse con los habitantes se mantiene en un trato formal y respetuoso, recalcando que procuran fortalecer el vínculo con sus clientes lo que evidencia que los medios digitales se han convertido en canales estratégicos para el reconocimiento empresarial.

De acuerdo con el trabajo realizado, la mayoría de los emprendedores mencionan su disponibilidad a realizar acciones innovadoras, adaptarse a los diversos cambios y nuevas necesidades (45%) para fomentar el bienestar social y ambiental, de tal forma se relaciona con el trabajo de investigación de Ayala Umajinga (2023) denominado “La responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento en las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga” donde señala que el bienestar de la comunidad es fundamental para la mayoría de los encuestados (68%) por lo que sus actividades deben ser punto fundamental de análisis

En la investigación la mayor parte de los encuestados (54%) omiten considerar aspectos ambientales en sus productos, de modo que sería una opción viable y estratégica que debe ser tomada en cuenta, en relación con el trabajo de investigación realizado por Pino Vargas (2021) denominado como “Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del Sur del Perú, 2019 – 2020” destaca que los productos deben mantener una esencia confiable para los miembros de una comunidad, muy aparte de solo ser de buena calidad, considerar envoltorios ecológicos sería una excelente opción para captar la atención del público.

Finalmente desde la perspectiva de los emprendedores encuestados del cantón Salinas, mencionan que las prácticas sostenibles refuerzan el posicionamiento de la marca del negocio (65%) dando como resultado también el aumento de la confianza por parte del cliente; logra constatar en el trabajo realizado por Vera Tomalá (2024), donde se demuestra en sus resultados que la implementación de prácticas sobre la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos sería una opción totalmente viable que guía al éxito del negocio y por ende fortalece el desarrollo sostenible (41%). Conforme a las necesidades detectadas gracias a las entrevistas y encuestas, se propone el siguiente plan de acción.

Propuesta

Plan de acción con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial para los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.

Antecedentes

En el presente trabajo investigativo se observa que existe un beneficio mutuo entre el emprendimiento de manera interna y en la comunidad, sin embargo, en los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se evidencia que los emprendedores desconocen diversos fundamentos del tema por lo que dificulta el desarrollo de las prácticas sostenibles.

Considerando las necesidades actuales y diversos desafíos, temas relacionados a la responsabilidad social empresarial se han vuelto relevantes para el desarrollo comunitario, por tal razón, los emprendimientos deben generar aquellas soluciones sostenibles que las personas necesitan basándose en la realidad local con la finalidad de mantener una fuerte posición en el mercado y dar respuesta a dichas problemáticas; considerando que el cantón Salinas tiene un fuerte potencial turístico y comercial, resulta esencial que los emprendimientos adopten una visión consciente y responsable.

Objetivo general

Impulsar la adopción progresiva de prácticas de responsabilidad social empresarial mediante estrategias específicas para la contribución del desarrollo sostenible en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.

Objetivos Específicos

Fomentar el conocimiento sobre la importancia y ventajas de la responsabilidad social empresarial mediante sesiones formativas adaptadas a su realidad para los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.

Contribuir al desarrollo sostenible mediante la cooperación de instituciones educativas y del gobierno autónomo de Salinas que facilite la adopción de prácticas responsables.

Promover la implementación de acciones sostenibles mediante alianzas estratégicas con el GAD de Salinas y las IES para la incorporación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores.

Análisis Situacional

Con base a la información que se obtuvo mediante la aplicación de las entrevistas a los especialistas en el tema de responsabilidad social empresarial así como las encuestas que fueron aplicadas a los dueños de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas; permitió que se obtenga información relevante sobre la situación actual y real del cantón de forma clara y detallada con respecto a las prácticas sostenibles y el conocimiento de las mismas.

Las percepciones permitieron realizar un debido análisis donde se logró identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que deben afrontar los emprendedores del cantón Salinas. Se realizó la matriz FODA con el propósito de desarrollar estrategias que permitan el cumplimiento de los objetivos mencionados en la presente propuesta; además, permite que se especifiquen actividades que estén alineadas a las condiciones y necesidades actuales de cada emprendedor.

Tabla 22: Matriz Estratégica FODA

Matriz Estratégica FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivación por parte de los emprendedores para la implementación de la RSE. 2. Capacidad de adaptación a nuevos cambios 3. Compromiso con el bienestar social y ambiental 4. Manejo de redes sociales interactivas 5. Iniciativa de acciones básicas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alta presencia turística 2. Apoyo y posibles alianzas con el Gad municipal de Salinas. 3. Creciente interés de la comunidad por acciones responsables 4. Apoyo por parte de las IES 5. Diferenciación competitiva
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado conocimiento sobre la RSE. 2. Ausencia de programas de capacitación con temas de RSE. 3. Dificultad para realizar una planificación estratégica de RSE. 4. Pocos recursos económicos 5. Miedo al fracaso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Limitado acceso a financiamiento. 2. Competencia en el mercado local. 3. Poco conocimiento de RSE por parte de los clientes. 4. Competencia informal sin regulaciones 5. Ausencia de políticas ambientales

Tabla 23 Matriz Estratégica Cruzada

Matriz Estratégica Cruzada

		Oportunidades	Amenazas
		Internas	Externas
Fortalezas	Estrategias FO		Estrategias FA
	F1. Motivación por parte de los emprendedores para la implementación de la RSE. F2. Capacidad de adaptación a nuevos cambios. F3. Compromiso con el bienestar social y ambiental. F4. Manejo de redes sociales interactivas F5. Iniciativa de acciones básicas	F1+O2. Creación de una red de emprendimientos sostenibles con apoyo institucional. F1+O3. Organización de campañas de concientización de RSE para la comunidad. F3+O2. Emisión de certificaciones a emprendimientos responsables.	F2+A3. Uso de herramientas digitales que ofrece información educativa a los clientes. F3+A1. Implementación de prácticas sostenibles de bajos costos. F1+A2. Potenciación de beneficios de RSE como ventaja competitiva.
Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA	
D1. Limitado conocimiento sobre la RSE. D2. Ausencia de programas de capacitación con temas de RSE. D3. Dificultad para realizar una planificación estratégica de RSE. D4. Pocos recursos económicos D5. Miedo al fracaso	D1+O2. Implementación de programas de capacitación en RSE con apoyo del GAD. D3+O3. Elaboración de guías sobre actividades estratégicas de RSE. D2+O1. Desarrollo de conferencias sobre experiencias de emprendimientos sostenibles.	D1+A2. Aplicación de acciones sencillas, económicas y prácticas de RSE. D2+A3. Organización de talleres de comunicación acerca de RSE. D3+A1. Solicitud para apoyo técnico en planificación por parte de las IES.	

Tabla 24: Plan de Acción

Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN PARA PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES DEL CANTÓN SALINAS.					
Objetivo General					
Impulsar la adopción progresiva de prácticas de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas mediante estrategias específicas para la contribución del desarrollo sostenible.					
Coordinación del proyecto					
Objetivos Específicos	Estrategias	Actividades	Coordinador del objetivo	Duración	Resultados a obtener
Fomentar el conocimiento sobre la importancia y ventajas de la responsabilidad social empresarial mediante sesiones formativas adaptadas a su realidad para los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.	Implementación de programas de capacitación en RSE con apoyo del GAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitar apoyo para la planificación de talleres. ▪ Realizar capacitaciones presenciales. 	GAD municipal – Departamento de emprendimientos	Cada 4 meses durante 1 año	Fortalecer el conocimiento sobre la RSE en los emprendedores.
	Desarrollo de conferencias sobre experiencias de emprendimientos sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitar a emprendedores a contar sus experiencias. ▪ Difundir las conferencias en redes sociales. 			Motivar a los emprendedores para la implementación de prácticas sostenibles.
	Organización de talleres de comunicación acerca de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar simulaciones de ejemplo para poner en práctica la teoría. ▪ Realizar evaluaciones por cada tema impartido. 			Mejorar destrezas comunicativas de los emprendedores sobre su compromiso responsable.
	Uso de herramientas digitales que ofrece información educativa a los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar publicaciones sobre acciones sostenibles del negocio. ▪ Diseñar videos educativos sobre la importancia de la RSE 		1 vez al mes durante 1 año	Mayor visibilidad sobre aspectos informativos y relevantes de RSE.

Contribuir al desarrollo sostenible mediante la cooperación de instituciones educativas y del gobierno autónomo de Salinas que facilite la adopción de prácticas responsables.	Creación de una red de emprendimientos sostenibles con apoyo institucional.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reuniones entre emprendedores y el GAD para planificación de objetivos sostenibles. ▪ Crear grupos en redes sociales para estar en constante comunicación. 	GAD municipal de Salinas Universidad Estatal Península de Santa Elena	Cada mes	Fortalecimiento de la cooperación entre los emprendedores y el GAD para el desarrollo de actividades responsables.
	Emisión de certificaciones a emprendimientos responsables.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especificar criterios de evaluación que deben considerar para las certificaciones. ▪ Reconocer públicamente a los emprendedores que fueron certificados por sus acciones responsables. 		Cada 5 meses al año	Mejora de la reputación de los negocios ante la comunidad local.
	Solicitud para apoyo técnico en planificación por parte de las IES.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinar con universidades para el apoyo de futuros pasantes. ▪ Realizar acuerdos con universidades para proyectos de vinculación. 		Cada 4 meses durante 1 año	Disposición por parte de las universidades para la gestión de acciones responsables mediante el acompañamiento técnico.
Promover la implementación de acciones sostenibles mediante alianzas estratégicas con el GAD de Salinas y las IES para la incorporación de la responsabilidad social empresarial en los	Organización de campañas de concientización de RSE para la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar ferias que involucren charlas entre miembros de la comunidad. ▪ Realizar publicaciones informativas sobre los beneficios de RSE. 	GAD municipal y emprendedores	1 vez cada mes	Reforzar la participación de los miembros de la comunidad ante actividades sostenibles.
	Implementación de prácticas sostenibles de bajos costos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reemplazar fundas plásticas por envases reutilizables o reciclables. ▪ Establecer horarios de ahorro de energía. 		Cada semana	Minimizar el impacto ambiental que generan los emprendimientos sin afectar sus recursos.

emprendimientos innovadores.	Potenciación de beneficios de RSE como ventaja competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar etiquetas para demostrar su compromiso responsable. ▪ Compartir con clientes cada logro sostenible. 		Cada mes	Diferenciación de los emprendimientos en la localidad debido al compromiso del desarrollo local.
	Elaboración de guías sobre actividades estratégicas de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redactar folletos con ejemplos sobre acciones sostenibles. ▪ Realizar informes digitales para todo público. 		1 vez cada mes	Disponibilidad continua a información sobre la implementación de prácticas sostenibles.
	Aplicación de acciones sencillas, económicas y prácticas de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impulsar acciones como evitar el uso excesivo del papel. ▪ Realizar alianzas con recicladores locales. 		Cada semana	Creación de una cultura responsable en los emprendimientos.

Tabla 25: Presupuesto*Presupuesto*

CONCEPTO	COSTO	DETALLES
Capacitaciones en RSE	\$ 10	Respaldado por el GAD e IES
Publicaciones en redes	\$ 20	
Conferencia con expertos en RSE	\$ 10	Respaldado por el GAD e IES
Campañas de concientización	\$ 75	
Implementación de prácticas sostenibles	\$ 100	
Talleres de comunicación con clientes	\$ 50	
Alquiler de espacio para reuniones	\$15	
Materia educativo	\$15	
TOTAL	\$ 295	

Conclusiones

Por medio del análisis de los resultados obtenidos en la investigación que se llevó a cabo sobre la Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores del cantón Salinas, provincia de Santa Elena se logró evidenciar que en su situación actual existe un conocimiento limitado en el tema de RSE que hace hincapié a prácticas responsables donde solo implementan acciones básicas principalmente el reciclaje o limpieza de playas; sin embargo, los emprendedores expresaron su disposición en adaptarse a cambios que fomenten beneficios sociales y ambientales que fortalezca su relación con la comunidad.

Los factores idóneos que lograron identificarse para la implementación de la responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Salinas, se manifiestan desde el compromiso voluntario de los emprendedores para llevar a cabo prácticas sostenibles; a su vez, considerando su débil conocimiento parcial, se presenta la necesidad de fortalecer alianzas en conjunto con instituciones de educación superior y del GAD municipal de Salinas para contar con su apoyo en la realización de capacitaciones; además, se necesita promover una cultura empresarial respaldada con valores éticos en la gestión de actividades diarias de los emprendimientos.

Mediante los resultados obtenidos en la entrevista y encuestas realizadas, se formularon acciones estratégicas a través de un plan de acción con el objetivo de implementar la responsabilidad social empresarial para la sostenibilidad en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas; la propuesta detalla actividades entre ellas alianzas estratégicas, capacitaciones para el aprendizaje de la RSE dirigida a emprendedores, administradores y clientes de los negocios, acciones responsables con el ambiente y el uso ético de medios digitales para compartir información relevante, sostenible y transparente sobre las actividades diarias del emprendimiento.

El desarrollo de la investigación sobre responsabilidad social empresarial en los emprendimientos innovadores permitió analizar la realidad en la comunidad del cantón Salinas con respecto a temas sostenibles, lo que motivó detectar el compromiso de los emprendedores para su aplicación en sus negocios; con base al diagnóstico realizado de la situación actual y real en la comunidad, se propusieron estrategias responsables con la finalidad de garantizar la sostenibilidad en los emprendimientos, contribuir al desarrollo local, ambiental y económico del cantón para fortalecer así el vínculo entre las actividades empresariales y el bienestar colectivo.

Recomendaciones

Con base a los resultados obtenidos en el transcurso de la presente investigación, se recomienda la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial al considerar la motivación e interés existente por parte de los dueños de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas, de tal manera, se describe la necesidad de aplicar constantemente acciones responsables con el propósito de mejorar la reputación en la comunidad así como ante turistas y de concientizar a demás localidades; además, es imprescindible asistir a capacitaciones donde se aborden temas eco-amigables con el medio ambiente para conocer a profundidad aspectos de la RSE.

Se recomienda realizar actividades colaborativas especialmente campañas, conferencia, capacitaciones, cursos, talleres, entre otros por parte de los emprendimientos innovadores en conjunto al apoyo de las IES y el Gad Salinas, para llevar a cabo programas de formación continua y de vinculación en temas relaciones con la responsabilidad social empresarial; mediante el incentivo de colaboración, se conseguirá formar espacios de charlas educativas, asesorías especializadas y participación activa de cada emprendedor con personal capacitado para compartir información, experiencias o ejemplos de buenas prácticas empresariales sostenibles.

Se resalta la importancia de recomendar la ejecución progresiva del plan de acción mediante estrategias planteadas tales como la creación de una red de emprendimientos sostenibles, emisión de certificaciones a negocios responsables, entre otros; con la finalidad de mejorar la sostenibilidad a través de la aplicación de buenas prácticas responsables para reducir el impacto que puedan causar las actividades laborales de manera que otorga beneficios sociales y ambientales a la comunidad; dichas estrategias propuestas responden a las necesidades actuales y reales que presenta la localidad donde están laborando los emprendimientos.

Finalmente, se sugiere conformar un equipo interdisciplinario en acompañamiento de los emprendedores innovadores y especialistas pertenecientes a instituciones de educación superior y áreas del GAD municipal de Salinas tales como gestión ambiental y desarrollo comunitario con la finalidad de llevar a cabo una planificación, organización y coordinación de la implementación de acciones de responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón; con base a aquello, se logrará desarrollar prácticas efectivas que fomenten el crecimiento y mejora competitiva de los negocios.

Referencias

- Amini Sedeh, A., Pezeshkan, A., & Caiazza, R. (2022). El emprendimiento innovador en las economías emergentes y en desarrollo: los efectos de las competencias empresariales y los vacíos institucionales. *La Revista de Transferencia de Tecnología*, 47, 1198–1223. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s10961-021-09874-1>
- Andrade Cordero, C. F. (2021). Responsabilidad social empresarial: Una breve revisión teórica para el caso ecuatoriano. *Sapientiae*, 7(1), 106-117. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-2660-6783>
- Arrimada, M. (4 de abril de 2022). *Los 8 tipos de percepción del ser humano y cómo funcionan*. Psicología y mente: <https://psicologiaymente.com/neurociencias/tipos-percepcion>
- Avendaño Mancipe, J. F., & Pulido Talero, W. E. (2023). *Modelo híbrido para la humanización de la economía empresarial y la responsabilidad social corporativa*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://0410n0mcx-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/274543?as_all=Responsabilidad_social__empresarial&as_all_op=unaccent__icontains&as_edition_year=2020,2025&as_edition_year_op=range&prev=as
- Ayala Umajinga, F. A. (2023). *La responsabilidad social empresarial y el fortalecimiento en las empresas productoras de brócoli de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Azkue, I. (22 de marzo de 2025). *Responsabilidad social empresarial*. Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/responsabilidad-social-empresarial/>
- Barrios Miranda, C. D. (1 de agosto de 2024). *La importancia de la política de ética y transparencia en las empresas*. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-pol%C3%ADtica-%C3%A9tica-y-transparencia-en-barrios-miranda-fzqee/>
- Bom-Camargo, Y. I. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 130-146.
- Cañarte Baque, A. D., Tóala Bozada, S. P., & Toála Bozada, F. A. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1035-1055. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2620>
- Castillo, S. (8 de mayo de 2018). *Recursos Físicos y Financieros*. Prezi: <https://prezi.com/p/irs0pbjtza3/recursos-fisicos-y-financieros/>
- Claros Vásquez, C. O. (2018). *Muestra Censal o Poblacional*.
- Coll Morales, F. (11 de julio de 2024). *Recursos humanos: ¿Qué son y funciones principales?* Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-humanos-rrhh.html>

- Correa Assmus, G. (2020). *Ecología y sociedad*. Universidad de la Salle. file:///C:/Users/User/Downloads/143_79_fulltext.pdf
- De la Rosa, A. (14 de mayo de 2021). *Qué es la Costumbre*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/507919657/Que-es-la-Costumbre>
- Duarte, A. (2020). *La Convivencia Social*. <https://es.scribd.com/document/468271034/la-convivencia-social#:~:text=La%20Convivencia%20Social-,La%20convivencia%20social%20es%20la%20coexistencia%20pac%C3%ADfica%20entre%20individuos%20en,la%20inteligencia%20y%20la%20educaci%C3%B3n>
- Farías, G. (18 de enero de 2024). *Encuesta*. Concepto: <https://concepto.de/encuesta/>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2023). *Metodología Mixta*. Universidad de Barcelona. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/196141/4/Metodolog%C3%ADa%20mixta.pdf>
- Frederick, D. (enero de 2019). *Recursos Tecnológicos*. Enciclopedia: <https://enciclopediaiberoamericana.com/recursos-tecnologicos/>
- Gallo Gallo , B. M., Gallo Gallo, M. D., Salinas Vásquez, N. R., & Gallo Gallo, T. M. (2021). Impacto ambiental y su vinculación a factores sociales, biológicos y físicos en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVII(Número Especial 3), 281-292. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081772>
- Giani, C. (24 de octubre de 2024). *Estrategias*. Enciclopedia de ejemplos: <https://www.ejemplos.co/estrategias/>
- Gómez, M. I. (25 de octubre de 2024). *Actitudes*. Enciclopedia de Ejemplos: <https://www.ejemplos.co/actitudes/>
- Imaginario, A. (septiembre de 30 de 2019). *Significados*. Qué es la Cultura: <https://www.significados.com/cultura/>
- Kurtenacker, K. (2022). *La promoción del emprendimiento como medio de cooperación al desarrollo, utilizando el ejemplo del África subsahariana*. Universidad Pontificia Comillas. https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/527240/retrieve?utm_source=chatgpt.com
- Maisonnave, J. (5 de julio de 2022). *La creatividad: La más buscada*. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/la-creatividad-m%C3%A1s-buscada-estudio-de-innovaci%C3%B3n/>
- Martínez, E. (23 de 04 de 2024). *Que es una Entrevista*. Significados: <https://www.significados.com/entrevista/>
- Méndez Bravo, J. C. (2022). *El emprendimiento, Responsabilidad Social y Planes de Negocios en el Desarrollo Económico*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5802/1/EL%20EMPREDIMIENTO%2cRESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>

Merejildo Flores, T. I. (2023). *Responsabilidad social empresarial en los emprendimientos del cantón Santa Elena, año 2022*. Universidad estatal península de santa elena.

Mideros Mora, A. (06 de julio de 2021). Ecuador no es un país de clase media por su extrema desigualdad. *PRIMICIAS*.

Ministerio de Educación. (2020). ¿Qué es ética? En M. d. Educación, *Fortalecemos valores, principios y virtudes* (pág. 46). Tarija, Bolivia: UNEFCO. https://www.unodc.org/documents/bolivia/Cuaderno_de_Formación_Continua_1.pdf

Ministerio de Educación. (2020). ¿Qué son los valores humanos? En M. d. Educación, *Fortalecemos valores, principios y virtudes* (pág. 14). Tarija, Bolivia: UNEFCO. https://www.unodc.org/documents/bolivia/Cuaderno_de_Formación_Continua_1.pdf

Molero Suárez, L. M. (2024). *Casos empresariales desde una mirada académica responsable: investigación enfocada a empresas y sus necesidades gerenciales*. Bogotá, Colombia: Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. https://0410n0mcx-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/279918?as_all=Responsabilidad__social__empresarial&as_all_op=unaccent__icontains&as_edition_year=2020,2025&as_edition_year_op=range&prev=as

Molero Suárez, L. M. (2024). Casos empresariales desde una mirada académica responsable: Investigación enfocada a empresas y sus necesidades gerenciales. En L. M. Suárez, *Casos empresariales desde una mirada académica responsable: Investigación enfocada a empresas y sus necesidades gerenciales* (1 ed., pág. 166). Bogotá, Colombia: Editorial Politécnico Grancolombiano. https://0410n0met-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/279918?as_all=Responsabilidad__social__empresarial&as_all_op=unaccent__icontains&as_edition_year=2020,2025&as_edition_year_op=range&prev=as

Moya, Á. (5 de junio de 2023). *¿Tienes la mentalidad emprendedora que necesitas como líder?* LinkedIn : <https://www.linkedin.com/pulse/tienes-la-mentalidad-emprendedora-que-necesitas-como-1%C3%ADder-moya/>

Muñoz Aguirre, L. (14 de enero de 2025). *Costos y Gastos: La clave para optimizar la contabilidad de tu empresa*. LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-son-los-costos-y-gastos-en-contabilidad-aprende-identificarlos-agive/>

Narvaez, M. (2024). *¿Qué es una población? Definición, tipos y métodos de estudio*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-una-poblacion/>

Olvera Esquivel, J. G., & Arellano Gault, D. (2025). El concepto de equidades y sus contradicciones: La política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4),

- 581-610. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581
- Ortiz, L. (28 de agosto de 2024). Responsabilidad social empresarial: ¿Cómo avanza el Ecuador? *PRIMICIAS*. <https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/responsabilidad-social-empresarial-como-avanza-el-ecuador/>
- Palacio Flórez, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75 – 85.
- Palacios Flórez, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista colombiana de contabilidad - RCC*, 8(15), 75-85.
- Palacios Flórez, A. K. (2020). Responsabilidad social empresarial: evolución e importancia dentro de las organizaciones. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 75-85.
- Peiró, R. (1 de julio de 2020). *Merchandising*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/merchandising.html>
- Peiró, R. (01 de mayo de 2021). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-etica-y-moral.html>
- Peiró, R. (25 de enero de 2024). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion.html>
- Phimister, A., & Torruella, A. (2021). *El libro de la innovación: Guía práctica para innovar en tu empresa*. https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=4cswEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Emprendimientos+innovadores+libros&ots=EdMuUKv3d4&sig=L4vbdo_olptlFfeuYMoBAB2e55E&pli=1#v=onepage&q=Emprendimientos%20innovadores%20libros&f=false
- Pino Vargas, J. L. (2021). *Influencia de la responsabilidad social en la reputación corporativa de las empresas mineras del sur del Perú, 2019-2020*. Universidad privada de Tacna.
- Rabotnikof, V. (25 de octubre de 2024). *Compromiso*. Enciclopedia de Ejemplos : <https://www.ejemplos.co/compromiso/>
- Ranís Franquet, A. (1 de mayo de 2020). *Branding: Creación de marca*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/branding.html>
- Rus Arias, E. (23 de diciembre de 2019). *Recursos disponibles*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-disponibles.html>
- Sánchez Galán, J. (1 de marzo de 2020). *Posicionamiento*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/posicionamiento.html>
- Sánchez Galán, J. (15 de marzo de 2025). *Presupuesto: Qué es, características y ejemplos*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/presupuesto.html>

- Sánchez, J., Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., & Sunkel, O. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad: 70 años de pensamiento de la CEPAL*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>
- Schnarch Kirberg, A. (2022). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá, Colombiana: Ecoe Ediciones. <https://books.google.es/books?hl=es&lr&id=WVSGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=Emprendimientos+innovadores+libros&ots=KIf4JyGXKo&sig=O6AxJ2pIKYL EKDdQIpVTZYotc2g&pli=1#v=onepage&q=Emprendimientos%20innovadores%20libros&f=false>
- Sevilla Arias, A. (28 de agosto de 2024). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sevilla Arias, A. (16 de febrero de 2024). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Solanet i Grau, A. P. (2020). *El muestreo*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/149990/2/ElMuestreo.pdf>
- Spencer, H. (2004). ¿Qué es una sociedad? *Reis - Revista Española de Investigaciones Sociológicas*(107), 231-243. <https://www.redalyc.org/pdf/997/99717665010.pdf>
- Vallaes, F. (28 de agosto de 2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333. <https://doi.org/https://doi.org/10.29092/uacm.v17i42.745>
- Vega, C., Maguiña, J., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. (2021). Estudios Transversales. *Revista Facultad de Medicina Humana* , 21(1), 179-185. <https://doi.org/DOI 10.25176/RFMH.v21i1.3069>
- Vera Tomalá, N. M. (2024). *Responsabilidad social empresarial e innovación en las Mipymes de la parroquia José Luis Tamayo "Muey", cantón Salinas, año 2023*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Vilfort, E. (28 de julio de 2023). *IberoNews*. ¿Cómo ganar legitimidad y ser una empresa reputada?: <https://iberonews.com/legitimidad-empresarial-como-ganarla/>
- Zúñiga Ruiz de Loizaga, M. (2020). La comunidad del siglo XXI. Un marco interpretativo desde la perspectiva del Trabajo Social. *Cuaderno de Trabajo Social*, 33(1), 197-207. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/cuts.64416>

Apéndice

Apéndice 1: Matriz de Consistencia

Tema	Problema	Objetivos	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024	Formulación del problema ¿De qué forma la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial fortalece la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?	Objetivo General Determinar las estrategias de RSE mediante un análisis situacional que fortalezca la sostenibilidad de los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.	Responsabilidad Social Empresarial	Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad ▪ Convivencia ▪ Equidad 	Diseño Tipo: Transversal Alcance: Descriptivo Enfoque: Mixto Métodos: Analítico Inductivo Población: Emprendimientos, cantón Salinas Muestra: Emprendimientos Innovadores Técnicas de recolección: Encuestas Entrevistas Instrumentos: Cuestionario Guía de entrevista Herramientas: Google Forms Excel SPSS
				Cultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valores ▪ Costumbres ▪ Actitudes 	
				Económico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos ▪ Rentabilidad ▪ Presupuesto 	
				Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sustentabilidad ▪ Sostenibilidad ▪ Impacto Ambiental 	
				Ética	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transparencia ▪ Compromiso ▪ Legitimidad empresarial 	
	Sistematización del problema	Objetivos Específicos	Emprendimientos Innovadores		Mentalidad Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad ▪ Innovación ▪ Percepción
	¿Cuál es la situación actual en cuanto a la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?	Analizar la situación actual de la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.				
	¿Qué factores idóneos se requieren para la implementación de la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?	Identificar factores idóneos que se requieran para la implementación de la RSE en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.				
¿Qué acciones de RSE se puede proponer para la sostenibilidad en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas?	Proponer acciones de RSE para la sostenibilidad en los emprendimientos innovadores del cantón Salinas.					
				Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Branding ▪ Merchandising ▪ Posicionamiento 	
				Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Humanos ▪ Físicos ▪ Tecnológicos 	

Apéndice 2: Solicitud para aprobación del tema investigativo



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Oficio No. 004 – EVPG – 2025 – OF

La Libertad, 18 de abril del 2025

Señor,

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

En su despacho.-

De mi consideración:

Estimado director, reciba de mi parte un cordial saludo y a su vez por este medio, comunico a usted lo siguiente:

Considerando que ha sido realizada la revisión y análisis, por parte del docente tutor y docente especialista, de la propuesta de investigación para el trabajo de titulación del estudiante **ALLISON RUBI MIRABÁ ANCHUNDIA** con cédula de identidad **2450015546** del paralelo **8/2**, denominado **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2024”** se ha considerado que el tema no requiere modificación.

Por lo antes expuesto, solicito comedidamente se dé continuidad con la aprobación del tema.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



EDUARDO PICO GUTIERREZ
OFICIO DIRECTOR



SABINA VILLÓN PERERO
OFICIO ESPECIALISTA

Allison Mirabá

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
Docente Tutor

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
Docente Especialista

Allison Mirabá Anchundia
Estudiante

Archivo

C.c. Comisión de Titulación - ADE

Apéndice 3: Certificado de validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024"**, planteado por el/la estudiante **Allison Rubi Mirabá Anchundia** con cédula de identidad # **2450015546**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario de Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 13 de mayo de 2025.

Libi Caamaño

FORMA A PRESENTAR SU FIRMA
DE ACORDO AL MODELO QUE SE ENCUENTRA EN EL ANEXO
DEBE SER LEÍBLE Y DEBE SER ORIGINAL
NO SE ACEPTAN FIRMAS DIGITALES
O IMPRESAS

Ing. Libi Carol Caamaño López, Mgt.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Apéndice 4: Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024.

Objetivo: Recopilar información en base a las variables mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a especialistas docentes

Instrucciones: La correspondiente entrevista tendrá una duración de 8 a 10 min aproximadamente, responda de acuerdo con su experiencia.

Nombre:

Cargo:

1. ¿Cómo evalúa la situación actual de la RSE en los emprendimientos del cantón Salinas?
2. ¿Por qué considera relevante que los emprendimientos implementen prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?
3. ¿Cómo la implementación de prácticas de RSE podría beneficiar al posicionamiento de los emprendimientos innovadores?
4. ¿Cuáles son los desafíos que estarían enfrentando los emprendimientos al implementar prácticas de RSE?
5. ¿Por qué considera que los emprendimientos del cantón Salinas deberían autofinanciar prácticas de RSE?
6. ¿Qué beneficios podrían tener los emprendimientos al implementar prácticas de RSE?
7. ¿Cómo podría contribuir la RSE al desarrollo sostenible de una comunidad o cantón?
8. ¿Qué estrategias de RSE considera efectivas que se deberían implementar en los emprendimientos si deciden empezar con estas prácticas?
9. ¿Qué acciones específicas recomendaría usted para que los emprendimientos logren fortalecer su sostenibilidad?
10. ¿Conoce algún caso de estudio que pueda ser información útil y sirva como ejemplo para los emprendimientos ante la implementación de prácticas de RSE?

Apéndice 5: Cuestionario para emprendedores



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024.

Objetivo: Recopilar información en base a las variables mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los miembros de los emprendimientos innovadores.

Instrucciones: Lea detenidamente el siguiente cuestionario conformado con 15 preguntas y responda con una X de acuerdo con la respuesta que usted considere correcta. Si tiene alguna duda, consulte con el encuestador.

Agradeciendo su participación; el presente instrumento será utilizado con fines académicos y la información aquí escrita se manejará de forma confidencial, por lo que se le pide encarecidamente aportar con información verás, para el éxito de esta investigación.

Datos Generales

Edad	
Género	
Nivel de estudio	
Estado civil	

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dimensión: Social

Indicadores: Comunidad – Convivencia

1. ¿En qué medida su emprendimiento fomenta el respeto mutuo entre sus colaboradores y la comunidad?

En gran medida	Moderadamente	Poco	Muy poco	Ninguno

Dimensión: Social y Cultural**Indicadores: Equidad – Valores**

2. ¿Con qué frecuencia considera criterios de inclusión y no discriminación en la incorporación de trabajadores en su emprendimiento?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

Dimensión: Cultural**Indicadores: Costumbres – Actitudes**

3. ¿De qué forma las costumbres locales influyen en las actitudes de los trabajadores dentro de su emprendimiento?

Fortalecen su sentido de identidad y pertinencia	Influye en la relación del equipo de trabajo	Permiten guiar ciertas normas y hábitos laborales	Su influencia es limitada	No impactan en las actitudes de los trabajadores

Dimensión: Económico**Indicadores: Costos – Presupuestos**

4. ¿Cuenta su emprendimiento con fondos económicos adecuados para cubrir necesidades de inversión en las prácticas de RSE?

Siempre realiza	Frecuentemente realiza	Realiza de forma moderada	Rara vez realiza	No realiza

Indicador: Rentabilidad

5. ¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles contribuya a la rentabilidad en su emprendimiento?

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Levemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Dimensión: Ambiental**Indicadores: Sustentabilidad – Sostenibilidad**

6. ¿Qué prácticas aplica en su emprendimiento para fomentar una gestión responsable en sus actividades laborales?

Uso responsable del agua, energía y demás recursos naturales	Se realizan acciones de reciclaje	Incorporación de materiales ecológicos	Capacitaciones a los colaboradores sobre prácticas responsables	No se implementan prácticas responsables

Indicador: Impacto Ambiental

7. ¿Su emprendimiento realiza acciones específicas para reducir su impacto ambiental?

Siempre realiza	Frecuentemente realiza	Realiza de forma moderada	Rara vez realiza	No realiza

Dimensión: Ética**Indicadores: Transparencia – Compromiso**

8. ¿De qué forma, su emprendimiento mantiene una comunicación transparente y fortalece su compromiso con la comunidad?

Comunicando de forma regular prácticas relacionadas a RSE	Participando en proyectos ambientales que beneficien a la comunidad	Demostrando sus logros y desafíos en medios físicos o digitales	Establece canales de comunicación con sus clientes	No se realizan acciones específicas

Indicador: Legitimidad empresarial

9. ¿De qué forma su emprendimiento refleja sus principios éticos ante la comunidad?

A través de alianzas estratégicas con organizaciones	Participación en campañas para beneficio social	Mediante donaciones a instituciones o personas que lo necesiten	Nuestra participación depende solo si llega a ser solicitada	No se ha considerado comprometerse con este tipo de acciones visibles

EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES**Dimensión: Mentalidad Emprendedora****Indicador: Creatividad**

10. ¿Con qué frecuencia su emprendimiento plantea propuestas para la solución de problemas sociales o ambientales?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

Indicador: Innovación

11. ¿En qué nivel su emprendimiento está dispuesto a realizar cambios que fomenten el bienestar social y ambiental?

Totalmente dispuesto a innovar y adaptarnos a los cambios	Algo dispuesto, dependiendo del tiempo y recurso a utilizar	Se consideraría si existe un beneficio claro	Poco dispuesto, preferimos mantenernos con lo tradicional	Nada dispuesto, no tenemos interés en realizar cambios

Indicador: Percepción

12. ¿Cómo percibe el vínculo o relación entre su emprendimiento y la comunidad en el que opera?

Existe un apoyo mutuo y comunicación abierta	Hay una relación formal y respetuosa	Existe solo una relación cuando sea necesario	Hay muy poca comunicación con la comunidad	No existe relación directa con la comunidad

Dimensión: Estrategias**Indicadores: Branding – Posicionamiento**

13. ¿Cómo cree que la implementación de prácticas de RSE en su emprendimiento impacte en el posicionamiento de la marca?

Refuerza la confianza con los clientes	Se logra diferenciación competitiva	Contribuye en la reputación del negocio	Tiene una influencia limitada	No se considera que estas prácticas influyan en el posicionamiento

Indicador: Merchandising

14. ¿Con qué frecuencia considera aspectos ambientales en los empaques o diseño de sus productos?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca

Dimensión: Recursos**Indicadores: Humanos – Físicos – Tecnológicos**

15. ¿Con qué tipo de recursos cuenta su emprendimiento para innovar en términos de RSE?

Personal capacidad en tecnologías sostenibles	Infraestructura adecuada	Herramientas digitales	Recursos limitadas pero con inicios de innovar	No contamos con recursos suficiente

Apéndice 6: Listado de emprendedores

GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO					
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES							
Nº	NOMBRE	APELLIDO	EDAD	BARRIO	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
1.	Alba	Franco		Barrio Manabi	1306336577	994090361	
2.	Alba	Franco		Anconcito B Manabi	1306336577	994090361	
3.	Angie Yanely	CATAGUA Chiquito		San Vicente	2450294464	993649545	
4.	Brigitte Valentina carla	Vélez bailón QUIRUMBAY		Anconcito barrio paraíso b manabi	928217884 2450039751	997702200 939636471	
5.	Carolina Mercedes	Piguave Tumbaco		Las terrazas	2400008708	939568750	
6.	Conchita Raquel	Tumbaco Dominguez		9 de octubre	907326839	990320950	
7.	Daysi Liliana	franco franco		Barrio Manabi	1306336643	993566488	
8.	Deiby	Santos		Girasoles 1	2450190570	960299688	
9.	Dayvi Ivonne	Olaya Tixe		B. 5 de junio	926191610	967223728	
10.	Digna Francisca	Franco franco		Anconcito Barrio Manabi	1306336619	993922952	
11.	Dolores Mercedes	Guevara Betancourt		Gonzalo Chávez UquillaS	921520425	981678595	
12.	Dolores Mercedes	Guevara Betancourt		Gonzalo Chávez UquillaS	921520425	981678595	
13.	Doris Alexandra	Yagual Suarez		Anconcito Barrio Luis Cellery	2450008475	986666138	
14.	Elena Tamara	Yagual de la A		BARRIO BELLAVISTA DIAGONAL VOZ DE ANCONCITO	928211036	994949139	

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas

GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO					
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES							
16.	Elizabeth Carolina	Lino Panchana		B.brisas del mar	928863109	960673084	
17.	GARDENIA MARISOL	ORRALA LAVAYEN		Barrio las Peñas	929010734	962061326	
18.	Genesis	Vera Rodriguez		20 de Marzo	941507956	980327498	
19.	Gianella	Piguave		Girasoles 1	924688211	961310755	
20.	Gilda elizabeth	Menendez mata		Contabilidad	923676240	961514476	
21.	Gina	Mata Quimis		Anconcito barrio balcón encantado	2450182361	968504779	
22.	Gina Paola	Mata Quimis		Anconcito balcón encantado	2450182361	968504779	
23.	Gloria esmeraldas	franco muentes		Barrio manabi	1302219462	981496935	
24.	Grace	Villa		Barrio gonsalo chavez	954041752	991983841	
25.	Helen Joselyn	Santos Soria		Anconcito	2450139742	981332188	
26.	Ileana Paola	Pita Avila		Guayacanes de Salinas	2400008583	985649630	
27.	Ivis Emelin	Mite Menendez		Girasoles 1	2450314683	993382664	
28.	Ivon Elizabeth	Gutierrez Angel		Balcón Encantado	924480882	983857345	
29.	Jacqueline Elizabeth	Santos Panchana Del Valle De La Cruz		Balcón Encantado	2450001041	939823101	
30.	Jessica Maria	Merchan		Barrio Manabi	924686090	939401048	
31.	Johanna Elizabeth	Castañeda		Barrio 5 de junio	924274996	991468952	
32.	Joselyn	Pita		Barrio bellavista	2450114737	982566588	
33.	Julexi anais	Piguave Clemente		Anconcito - B paraíso	2400035248	969304006	
34.	Junerys anais	De la a villa		Riveras del mar	928212315	961998017	

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas

GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO			
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES					
35.	Lizzy Nohely	Piguave Tumbaco	Barrio 9 de octubre	929016392	960903879
36.	Lourdes Johanna	Baque Chilán	Barrio Gonzalo Chávez	2400260796	988944586
37.	Mabel Romina	Baquerizo Borbor	Barrio Las Lomas	928210921	994358557
38.	Magaly Alexandra	Piguave Panchana	Barrio Tiwintza/Anconcito	922540794	968361055
39.	Mara Nicole	Panchana de la cruz	Barrio Carmen buchelli	2400355307	996226746
40.	María	Murillo	Girasoles 1	926917212	960884944
41.	María Cristina	Rodríguez Solorzano	Atrás de Faro Barrio Paraiso	923675953	961347886
42.	Mayra angela	Sanchez borbor	Bellavista	929016194	960741018
43.	Mercy Marisol	Soriano rodriguez	Gonzalo Chávez	908927635	988429909
44.	Nallan Bethsabet	Jaime Delgado	Barri paraíso	2450061441	962355569
45.	Nohely paulina	Lucas rivera	Nuevo amanecer	928210533	962715504
46.	Nuris Lucia	Holguín Franco	Barrio Manabi	2450118464	997848592
47.	Narcisa	Rodríguez Solorzano	Anconcito salinas	923675946	939659718
48.	Odalis Liseth	Chancaý López	Las Peñas	2450751173	989939546
49.	Paola Naidelyn	Tumbaco Franco	Anconcito Barrio manabi	2450088667	960491418
50.	Rocio	Yagual Alay	barrio Luis Celleri	1203374457	962143448
51.	Sandra del Rocio	Suárez Solano	Barrio 9 de octubre	920607850	960179108
52.	Shirley Johanna	Mero Lino	Barrio brisas del mar	928354992	993715774
53.	Silvia Maritza	Suarez Solano	Barrio tiwinza	924830342	986226736
54.	Verónica	Parrales	Barrio Luis Cadena	2400136087	939111567

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cdla. Italiana, Salinas.

Telf. 04-3729830

www.salinas.gob.ec



Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas

GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO			
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES					
55.	Verónica Monserrate	Del Valle Anchundia	Anconcito Barrio Manabi	922540752	996921854
56.	Virginia	Soria Tumbaco	Barrio 5 de junio	918968025	960468869
57.	Viviana vicenta	Rodríguez Chilán	Barrio las peñas	923316970	991712973
58.	Wendy Annabel	Suárez tumbaco	Barrio 9 de octubre	2450778754	960071750
59.	Yaritza Alexandra	Lino Lino	Girasoles 1	2450021882	967421859
60.	Yimabel Monserrate	Alvia Franco	Barrio Manabi	2450172511	960944984
61.	YINYER HERMELINDA	PIGUAVE RODRIGUEZ	Anconcito Barrio Carmen Buchelli	2450793241	990753750
62.	Yomaira	Suárez	Balcón Encantado	923567002	992066456
63.	Yulexy Jamileth	Baque Reyes	Anconcito Barrio 20 de Marzo	923675805	991473921
64.	Zully Rosemary	De La A Rivas	rosmaria1209@gmail.com	2450163130	969738086

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cdla. Italiana, Salinas.

Telf. 04-3729830

www.salinas.gob.ec



Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas



GAD Municipal de Salinas


JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO

LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

Nº	NOMBRE	APELLIDO	EDAD	BARRIO	CEDULA	TELÉFONO	FIRMA
1.	Alanís Nicole	Vallejo Muñoz	24	Muey. B centenario	2450809971	998390920	
2.	Alexandra Elizabeth	Tomalá Merchan	37 años	Barrio Carmen Buchelly	926912247	990930479	
3.	Alexandra Verónica	Suarez Cochea	51	5deJunio	912541380	939253809	
4.	Allinson Michelle	Clemente Suárez	18	Anconcito-Las Lomas	928213677	980054572	
5.	Amarilis del Rocio	Piguave González	40	Barrio las terrazas	920607876	990853740	
6.	Angela	Tomala tomala	50 años	Barrio 5 de junio	912801586	982976644	
7.	Blanca Alexandra	Asencio Vera	47	Anconcito barrio 5 de junio	915745384	968716331	
8.	Carmen Monserrate	Espinal Pilligua	35	Barrio Paraíso	923316566	999451072	
9.	Cecilia	Santos Suárez	41	Anconcito	923829253	993683882	
10.	Daniel Stefania	Tomalá Torres	27	Las peñas	2450015272	979733628	
11.	Deyvi Ivonne	Olaya Tixe	40	Anconcito barrio 5 de junio	926191610	967223728	
12.	Diana Elizabeth	Piguave Clemente	36	Barrio balcon Encantado	924084320	994391042	
13.	Diana patricia	calendario Jimenez	39	Barrio paraiso	924727936	991770407	
14.	Digna Francisca	Franco franco	45 años	Anconcito Barrio Manabi	1306336619	993922952	
15.	Dolores Mercedes	Guevara Betancourt	44	Gonzalo Chávez UquillaS	921520425	981678595	
16.	Elena Tamara	Yagual de la A	18	Barrio Bellavista	928211036	994949139	
17.	Elisa Esther	Rojas pozo	39	Tiwinza, 170103 Quito, Ecuador	926671751	961171416	
18.	Estrella del rosario	Reyes Zambrano	54	Anconcito, barrio luis cadena	1305045096	985325168	
19.	Evelyn Fernanda	Tumbaco santos	11	Girasoles 2	2450397092	985201318	
20.	Evelyn Lissete	Clemente Santos	25	Anconcito Balcón Encantado	2450385055	961807071	
21.	Fabiola beatriz	Arias mero	33	Anconcito barrio manabi	2400145062	967956870	
22.	Fanny	Romero Martinez	47	Barrio. El Paraíso	918965351	999385424	
23.	Fanny	Romero Martinez	47	Barrio El Paraíso	918965351	999385424	

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas. Telf. 04-3729830 www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas



GAD Municipal de Salinas

JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO

LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

24.	Genesis lisbeth	mejillones gonzalez	21	Anconcito. Balcón encantado	2450224874	991001464	
25.	Geomara Elena	Franco Suarez	34	Barrio Gonzalo chavez	924317770	959784952	
26.	Gianella	Piguave	36	Barrio girasoles 1	924688211	961310755	
27.	GINGER DAYANNA	Lino Panchana	22	Barrio 5 de junio	928214881	961597863	
28.	Gloria Johanna	Chele Miraba	33	Anconcito Barrio manabi.	926254889	980356795	
29.	Gloria Piedad	Miraba guale	47	Anconcito barrio manabi	914983093	990663517	
30.	Grace	Villa	30	Anconcito Barrio gonzalo chavez	954041752	991983841	
31.	Jessica	Borbor	45	Barrio las Lomas	918968363	939521604	
32.	JULIA ARASTENIA	BAQUERIZO GONZALEZ	55	ANCONCITO BARRIO LAS LOMAS	913130589	996641286	
33.	JULIANA ROSA	Suárez Ricardo	38	9 de octubre	922541149	986254072	
34.	Karen Pamela	García Yagual	29	Barrio Gonzalo Chavez	2450099532	967106596	
35.	Karina Elizabeth	Gordillo Pincay	47	Anconcito " Barrio Paraíso"	917672339	991770486	
36.	Katuska	Chere	31	Barrio balcón encantado	2400145526	960579523	
37.	Leonela	Pilligua	35	Barrio paraíso	917403784	966682774	
38.	Leonor	Pozo	54	Luis Cadena Castillo	913190971	965920587	
39.	Lidia Marlene	Santos Piguave	46	Anconcito Balcón Encantado	916033764	961460318	
40.	Lisbeth	Tomala	31	Barrio 9 de octubre	2400151698	989042306	
41.	Lucia Rosario	Suarez Vera	45	Barrio twintza	916355274	986719037	
42.	María	Murillo	35	Girasoles 1	926917212	960884944	
43.	María Cristina	Limón Vera	40 años	Barrio 5 de junio	923676365	939297138	
44.	María Isabel	Suárez Caluto	36 años	Anconcito	925913543	959483767	
45.	María Mercedes	Espinal Bailón	30 años	Anconcito barrio paraíso	2400116469	992304861	
46.	María Mercedes	Espinal Bailón	30 años	Anconcito barrio el paraíso	2400116469	992304861	
47.	Mariela Del pilar	Limón Vera	44	Gonzalo Chávez	916034408	988830494	

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas. Telf. 04-3729830 www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas

GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO				
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES						
48.	Mariela Del Pilar	Limón Vera	44	Gonzalo Chávez	916034408	988830494
49.	Maritza isabel	Asencio anchundia	26	Luis cadena	1314255553	985845044
50.	Maritza isabel	Asencio anchundia	26	Luos cadena	1314255553	985845044
51.	Maritza isabel	Asencio anchundia	26	Luis cadena	1314255553	985845044
52.	Mariuxi Maricela	Díaz Quiñónez	36	Luis celleri Lascano	925722464	986490243
53.	Mayra Magdalena	Pita Santos	36	Balcón Encantado	926757089	962246272
54.	MERY MARLENE	Ricardo Orrala	64	9 de octubre	905644365	989734764
55.	Miriam Araceli	Ramírez Borbor	50	Anconcito barrio Luis celleri	917401929	981828186
56.	Monica narcisa	Villegas montes	27	Girasoles 2	940505324	968811076
57.	Narcisa Alexandra	Santos Malave	40 años	Balcón Encantado Anconcito	922155742	996347383
58.	Nelva Maruja	Gonzalez Ramirez	55	Barrio "tiwintza "	912565959	968345038
59.	Nexsi Aguedita	Chilán Tumbaco	50	Barrio Gonzaloz Chávez	917866618	993667328
60.	Odalys Nicole	Villa Baque	23	Anconcito barrio las lomas	928359926	958796079
61.	Patricia anabel	Baquerizo gonzalez	52	Anconcito	913241972	982586388
62.	Patricia Yoconda	Rodríguez Yagual	49	Barrio las Lomas	916856958	989571625
63.	Paula Claudina	Piguave Tomala	40	Barrio Gonzalo Chávez	927669606	988438506
64.	Raquel	tumBaco dominguez	63	Barrio 9 de octubre	907326839	990320950
65.	REYNA LORENA	DE LA A YAGUAL	56 años	Barrio Bellavista	912174307	991866202
66.	Rosa Anabel	Alvia Orrala	22	Anconcito barrio Gonzalo Chaves	2450013467	967497348
67.	Rosa Anabel	Alvia Orrala	22	Anconcito barrio Gonzalo Chaves	2450013467	967497348
68.	Rosa jazmin	Carvajal yagual	20	Anconcito barrio las peñas	2450335183	961150395
69.	ROSSY KATHERYN	DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ	26	Barrio Gonzalo Chávez	2450263328	960345837

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas.

Telf. 04-3729830

www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas


GAD Municipal de Salinas		JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO				
LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES						
70.	Ruddy	Quimi	33	Anconcito Luis cadena	2400116238	979674015
71.	Ruddy randy	Quimi borbor	33	Anconcito barrio Luis cadena	2400116238	979674015
72.	Ruddy randy	Quimi borbor	33	Anconcito barrio Luis cadena	2400116238	979674015
73.	Sandra Elizabeth	Constante Giler	19	Twintza, atrás de la casa pastoral	1350259857	986251549
74.	Shirley	Pincay	30	Anconcito barrio paraíso	931094890	989925449
75.	Shirley Johanna	Mero lino	32	Anconcito brisas del mar	928354992	993715774
76.	Silvia Deyadira	Clemente santos	30	Balcón encantado	2400151383	997919347
77.	Silvia Maritza	Suárez Solano	37 años	Anconcito Barrio tiwintza	924830342	986226736
78.	Tania Rosalia	Borbor Santos	49 años	Luis Celleri	914800909	992266878
79.	Verónica	Parrales Bailon	31	Luis Cadena	2400136087	939111567
80.	Verónica Monserrate	Anchundia	37	Barrio Manabi Anconcito	922540752	996921854
81.	Vivian Juleisy	Chele Mirabá	22	Anconcito "Barrio Manabi"	2450539503	980084345
82.	Vivian Juleisy	Chele Mirabá	22	Anconcito "Barrio Manabi"	2450539503	980084345
83.	Yomaira	Holguin	35	Anconcito barrio tiwintza	923822845	991966269
84.	Yomaira Lourdes	Holguin tomla	35	Anconcito barrio tiwintza	923822845	991966269
85.	Yomaira María	Suárez tumbaco	37	Balcón Encantado	923567002	992066456
86.	Yulexi Inelia	Santana Rivera	34	Luis cadena castillo	1314720333	999593775

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas.

Telf. 04-3729830

www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas



GAD Municipal de Salinas


JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO

LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	EMPRENDIMIENTO	BARRIO	FIRMA
1.	Aurora Ester Torres Yagual	Peluches, Juguetes, Muñecos De Colección Y Manualidades	Salinas, Barrio 23 De Mayo.	
2.	Elvira Marlene Zaldumbide Campos	Papi Pollo, Pueblo Nuevo Comida Rápida De Salchipapa	Salinas, Evaristo Montenegro	
3.	Evelyn Lisbeth Ramírez Tigero	Bisutería	B. Los Matias	
4.	María de Jesús	Jabones Orgánicos Avena Arroz Carbón Activado.	Muey, Barrio 9 De Octubre Sector, Jardín Botánico	
5.	MAYRA CECIBEL DEL PEZO COCHEA	Ropa para mascota	B. san lorenzo.	
6.	Mirta Torres José		B. Paraíso	
7.	Rudy Anahi Rodríguez Suarez	Variedades Rodríguez	Salinas, Barrio Pedro José Rodríguez	
8.	Verónica Archundia Iguía	Bisutería	Santa Paula	
9.	Anthony Paul Figueroa santos	ARTE EN VIDRIO DIBUJOS ANIMADOS	SALINAS	

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas. Telf. 04-3729830 www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas



GAD Municipal de Salinas

JEFATURA DE EMPRENDIMIENTO

LISTADO DE ASISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	EMPRENDIMIENTO	SECTOR	FIRMA
1.	Erika Gissela Heras Pila	DETALLES Y CREACIONES GISSERI	SALINAS	
2.	Milena Dayana Mondragón Almeida	Accesorios Javse	José Luis Tamayo	
3.	Carmen Tomalá pozo	Artesanías carmita y tejidos a crochet	José Luis tamayo	
4.	Luis David Espinoza Clemente	Mr. Stl	SALINAS	
5.	José Soriano	JOIL BS	salinas	
6.	MAYRA CECIBEL DEL PEZO COCHEA	Ropa para mascota	B. san lorenzo.	
7.	Verónica Archundia Iguía	Bisutería	Santa Paula	
8.	Anthony Paul Figueroa santos	ARTE EN VIDRIO DIBUJOS ANIMADOS	SALINAS	
9.	Ricardo José Yagual	Artesano	Coresa 1- Salinas	

Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas. Telf. 04-3729830 www.salinas.gob.ec

Nota: Listado de emprendedores registrados en el GAD municipal de Salinas

Apéndice 7: Evidencia de entrevistas y encuestas realizadas



Nota: Entrevista a la teniente del departamento comunitario del cuerpo de bomberos



Nota: Entrevista a la encargada del departamento de emprendimientos del GAD Salinas.



Nota: Entrevista a la ingeniera Libi Caamaño, docente en UPSE



Nota: Encuesta dirigida a cada propietario de los emprendimientos innovadores



Nota: Encuesta dirigida a cada propietario de los emprendimientos innovadores



Nota: Encuesta dirigida a cada propietario de los emprendimientos innovadores

Apéndice 8: Cronograma



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 PERÍODO ACADÉMICO 2025-1
 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TUTORIALES

TIPO DE TUTORIAS: TITULACIÓN
 MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

No.	ACTIVIDADES	FECHA	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																	
	Matriz de Consistencia	25-mar																
	Introducción	27-mar																
2	Planteamiento del problema	7-abr																
	Justificación Teórica y Práctica	10-abr																
	Idea a defender	10-abr																
	Capítulo I: Marco Referencial																	
3	Revisión literaria	15-abr																
	Desarrollo de Teorías y Conceptos	15-abr																
	Fundamentos Legales	22-abr																
	Capítulo II: Metodología																	
	Diseño de la Investigación	7-may																
4	Métodos de la Investigación	7-may																
	Población y Muestra	8-may																
	Recolección y Procesamiento de Datos	8-may																
	Capítulo III: Resultados y Discusión																	
5	Análisis de datos	20-may																
	Discusión	27-may																
	Propuesta	3-jun																
6	Conclusiones y Recomendaciones	5-jun																
	Resumen	5-jun																
	Correcciones y mejora de redacción del documento	9-jun																
	Modificaciones en la propuesta y correcciones	10-jun																
	Ultimas correcciones realizadas en el trabajo	12-jun																
7	Certificado Antiplagio	12-jun																
8	Entrega de Informe de Aprobación del TT, por parte del Tutor	12-jun																



Escaneado digitalmente por:
 EDUARDO VENICIO
 PICO GUTIERREZ
 Iniciar sesión con Escanr

Allison Mirabal

FIRMA DEL TUTOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndice 9: Ficha de actividades diarias



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
PERÍODO ACADÉMICO 2025-1

CARRERA:	Licenciatura en Administración de Empresas		
MODALIDAD DE TITULACIÓN:	Híbrida		
DOCENTE:	Ledo. Eduardo Pico Gutiérrez	TUTOR (X)	ESPECIALISTA ()
ESTUDIANTE:	Allison Rubi Mirabá Anchundia	PARALELO:	8/2

FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORIA
	INICIO	FIN			
25/3/2025	11h00	12h30	Revisión de matriz de consistencia, formulación, sistematización, objetivo general y objetivos específicos	Organicé de mejor manera mi tema, planteando objetivos claros y relacionados con la problemática.	TITULACIÓN
27/3/2025	11h00	12h30	Revisión de la introducción en el ámbito internacional, nacional y local	Mediante la investigación, logré conocer la afectación de mi tema desde diversos ámbitos.	
7/4/2025	11h00	12h30	Revisión del planteamiento del problema en el ámbito internacional, nacional y local	Mediante la investigación del problema, se determinaron diversas afectaciones en el problema	
10/4/2025	11h00	12h30	Revisión de la justificación teórica y práctica, idea a defender y mapeo	Se realizaron diversos ajustes que permitieron comprender lo que abarca la redacción de la justificación teórica y práctica	
15/4/2025	11h00	12h30	Revisión de Capítulo II: Revisión de la Literatura y desarrollo de teorías y conceptos	Buscar información confiable para respaldar el trabajo.	
22/4/2025	11h00	12h30	Revisión de los fundamentos legales	Comprensión de diversas leyes que deban de respaldar el tema	
7/5/2025	11h00	12h30	Revisión del diseño de la investigación y métodos de la investigación	Permitió identificar el diseño o modo de investigación aplicada.	
8/5/2025	11h00	12h30	Revisión de la población y muestra, recolección y procesamiento de datos e información proporcionada por la institución	Fue fundamental para descubrir el grupo a estudiar y cómo usar los datos que recolecté.	
20/5/2025	11h00	12h30	Revisión del análisis de los datos recopilados	Mediante los resultados se logró sacar conclusiones pertinentes y fundamentales para el tema	
27/5/2025	11h00	12h30	Revisión de la discusión y correcciones anteriores	Mejora del trabajo mediante la aplicación de sugerencias y comparación de resultados.	
3/6/2025	11h00	12h30	Revisión de la propuesta (plan de acción)	Propuesta de estrategias para una solución concreta basada en la investigación	
5/6/2025	11h00	12h30	Revisión de las conclusiones, recomendaciones y resumen	Con base a los objetivos y de acuerdo a la investigación, se realizan las conclusiones y recomendaciones pertinentes. Además, se logró resumir el trabajo con puntos clave.	
9/6/2025	15h00	17h30	Correcciones y mejoras en la redacción del documento	Mejora en la redacción para la comprensión del trabajo.	
10/6/2025	11h00	12h30	Modificaciones en la propuesta y correcciones	Modificación de diversos detalles para que todo esté	
12/6/2025	8h00	12h45	Últimas correcciones realizadas en el trabajo	Lecturas y modificaciones finales para el trabajo.	
12/6/2025	8h00	12h45	Certificado Antiplagio	Gracias a esto se logra demostrar que el trabajo es de autoría propia	
12/6/2025	8h00	12h45	Entrega de Informe de Aprobación del TT, por parte del Tutor	Logré tener todo aprobado por mi tutor y cerrar bien el proceso.	

OBSERVACIONES DOCENTE:
EVIDENCIAS:


Escaneado con el lector de códigos QR
EDUARDO VINICIO PICO GUTIERREZ
 Aligned automatically with FinePix

Allison Mirabá

FIRMA DEL DOCENTE

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Apéndice 10: Evidencia de tutoría



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



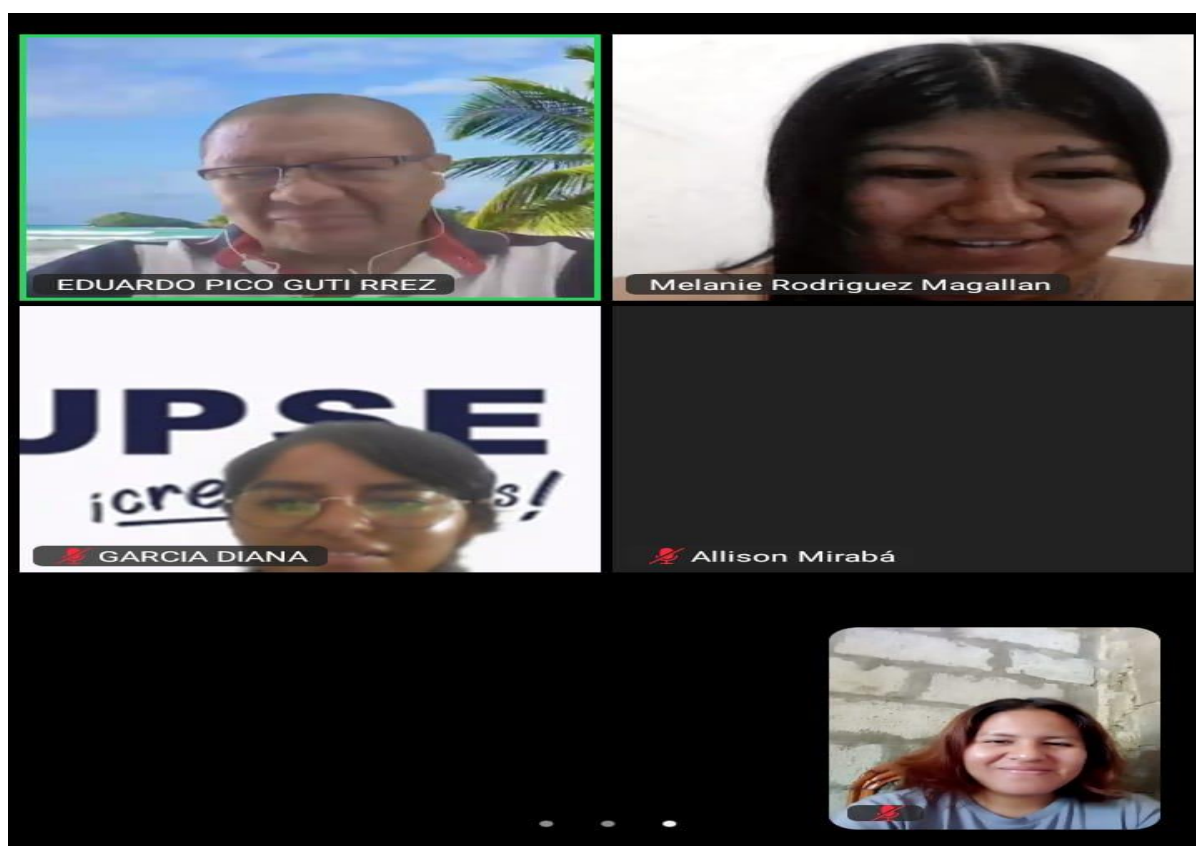
Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Evidencias de tutorías para el desarrollo y revisión del trabajo investigativo



Nota: Reunión de trabajo grupal con el docente tutor para el aclarar dudas sobre el desarrollo del trabajo investigativo.

Apéndice 11: Antiplagio



Biblioteca General

Formato No. BIB-009CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 12 de junio de 2025

093-TUTOR EVPG-2025

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado *"Responsabilidad Social Empresarial en los Emprendimientos Innovadores, cantón Salinas, provincia Santa Elena, año 2024"*, elaborado por la estudiante *Allison Rubi Mirabá Anchundia*, de la Carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 7% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,



EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ

Lcdo. Eduardo Vinicio Pico Gutiérrez, Mgt.

C.I.: 1802298669

DOCENTE TUTOR