



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**LOS ESPACIOS ABIERTOS Y SEMIABIERTOS QUE PERMITEN LA
INTERACCIÓN DEL TURISMO CON ELEMENTOS NATURALES
DENTRO DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2025**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

BORIS OSWALDO MENDIETA FIGUEROA

TUTOR

LCDA. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“LOS ESPACIOS ABIERTOS Y SEMIABIERTOS QUE PERMITEN LA INTERACCIÓN DEL TURISMO CON ELEMENTOS NATURALES DENTRO DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”** elaborado por el Sr. Boris Oswaldo Mendieta Figueroa, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero PhD.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**LOS ESPACIOS ABIERTOS Y SEMIABIERTOS QUE PERMITEN LA INTERACCIÓN DEL TURISMO CON ELEMENTOS NATURALES DENTRO DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Boris Oswaldo Mendieta Figueroa** con cédula de identidad número 2450112871 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Boris Mendieta

Boris Oswaldo Mendieta Figueroa

C.C. No.: 245011287-1

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente y ofrecerme un espacio en la Carrera de Turismo, lo que me permitió un progreso académico, personal y humano durante estos años.

A los docentes, por compartir sus conocimientos y guiarme en diversos procesos académicos a lo largo de mi formación.

A mi tutora, la Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD., por su orientación y acompañamiento en este trabajo de investigación. Su experiencia y profesionalismo fueron esenciales para alcanzar este logro en mi carrera.

A mis compañeras de clase, Ana, Dayanna, Cindy y Roxana, por su apoyo durante este proceso y a lo largo de mi trayectoria universitaria. Gracias por su compañía y amistad, que hicieron de esta experiencia algo muy significativo.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Boris Oswaldo Mendieta Figueroa

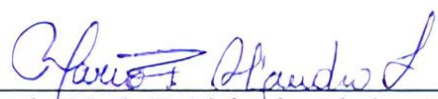
DEDICATORIA

A Dios, por estar conmigo en cada momento, por darme fuerza, sabiduría y serenidad en los momentos más complicados. A Él dedico este logro alcanzado.

A mi familia, en especial a mi madre, mi padre, mis hermanos y mis tíos, por sus consejos, su apoyo incondicional y por estar presentes en todo momento de mi vida, orientándome tanto en lo personal como en lo académico.

Con reconocimiento, dedico este logro a todos ustedes.

Boris Oswaldo Mendieta Figueroa

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA TUTORA



Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	7
ÍNDICE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE APÉNDICE.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14-16
CAPÍTULO I.....	17
MARCO REFERENCIAL.....	17
1.1 Revisión de literatura.....	17
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos.....	18
1.2.1 Espacios abiertos y semiabiertos.....	18
1.2.1.1 Espacios abiertos.....	18
1.2.1.2 Espacio semiabierto.....	19
1.2.1.3 Espacios turísticos.....	19
1.2.1.4 Señalización.....	20
1.2.1.5 Criterios de diseño de espacios turísticos.....	21
1.2.3 Turismo sostenible.....	21-22
1.2.2.2 Elementos naturales.....	23
1.2.2.3 Paisajes naturales como recurso turístico.....	23

1.2.2.3.1 Paisajes montañosos	23
1.2.2.3.2 Paisajes costeros	24
1.2.2.4 Experiencia turística en espacios naturales.....	25
1.3 Fundamentos legales	25-27
CAPÍTULO II.....	28
METODOLOGÍA	28
2.1 Diseño de investigación.....	28
2.2 Enfoque de investigación	28
2.3 Tipo de investigación	28
2.5 Población.....	29
2.6 Muestra	30
2.6.1 Muestra para miembros de la comuna Libertador Bolívar	30
2.6.2 Muestra para turistas que llegan a la comuna Libertador Bolívar	31
2.7 Recolección y procesamientos de datos	32
CAPITULO III.....	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33-68
PROPUESTA	69
DISCUSIÓN	70
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73-81
ANEXOS.....	82-109

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Género.....	33
Tabla 2: Edad	34
Tabla 3: Estado Civil.....	35
Tabla 4: Nacionalidad	36
Tabla 5: Beneficios económicos de espacios abiertos y semiabiertos	37
Tabla 6: Impacto del turismo en la calidad de vida comunitaria	38
Tabla 7: Diseño adecuado de espacios para afluencia turística	39
Tabla 8: Involucramiento comunitario en gestión de espacios	40
Tabla 9: Respeto del turismo hacia el medio ambiente local.....	41
Tabla 10: Mejoramiento de imagen como destino turístico.....	42
Tabla 11: Necesidad de más áreas de descanso y miradores	43
Tabla 12: Aporte a la preservación de elementos naturales.....	44
Tabla 13: Incremento del número de turistas.....	45
Tabla 14: Disposición a involucrarse en proyectos de mejora.....	46
Tabla 15: Oportunidades para emprendimientos locales	47
Tabla 16: Actividades de seguridad para protección de infraestructura	48
Tabla 17: Género.....	49
Tabla 18: Edad	50
Tabla 19: Estado civil.....	51
Tabla 20: Nacionalidad	52
Tabla 21: Mejoramiento de experiencia de interacción con la naturaleza	53
Tabla 22: Señalización en espacios para guianza	54
Tabla 23: Sensación de seguridad en espacios abiertos y semiabiertos.....	55
Tabla 24: Cumplimiento de expectativas de servicios disponibles.....	56
Tabla 25: Atractivo turístico de ubicación geográfica en zona alta del cerro	57
Tabla 26: Importancia de información turística disponible	58
Tabla 27: Mejoramiento de infraestructura en espacios semiabiertos para atractivo turístico.....	59
Tabla 28: Contribución al conocimiento de elementos naturales	60
Tabla 29: Recomendación de visita a otros turistas interesados en naturaleza.....	61
Tabla 30: Promoción de turismo sostenible y respetuoso con el entorno	62
Tabla 31: Estrategias turísticas para la comuna Libertador Bolívar	69

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Gráfico 1: Género</i>	33
<i>Gráfico 2: Edad</i>	34
<i>Gráfico 3: Estado Civil</i>	35
<i>Gráfico 4: Nacionalidad</i>	36
<i>Gráfico 5: Beneficios económicos de espacios abiertos y semiabiertos</i>	37
<i>Gráfico 6: Impacto del turismo en la calidad de vida comunitaria</i>	38
<i>Gráfico 7: Diseño adecuado de espacios para afluencia turística</i>	39
<i>Gráfico 8: Involucramiento comunitario en gestión de espacios</i>	40
<i>Gráfico 9: Respeto del turismo hacia el medio ambiente local</i>	41
<i>Gráfico 10: Mejoramiento de imagen como destino turístico</i>	42
<i>Gráfico 11: Necesidad de más áreas de descanso y miradores</i>	43
<i>Gráfico 12: Aporte a la preservación de elementos naturales</i>	44
<i>Gráfico 13: Incremento del número de turistas</i>	45
<i>Gráfico 14: Disposición a involucrarse en proyectos de mejora</i>	46
<i>Gráfico 15: Oportunidades para emprendimientos locales</i>	47
<i>Gráfico 16: Actividades de seguridad para protección de infraestructura</i>	48
<i>Gráfico 17: Género</i>	49
<i>Gráfico 18: Edad</i>	50
<i>Gráfico 19: Estado Civil</i>	51
<i>Gráfico 20: Nacionalidad</i>	52
<i>Gráfico 21: Mejoramiento de experiencia de interacción con la naturaleza</i>	53
<i>Gráfico 22: Señalización en espacios para guianza</i>	54
<i>Gráfico 23: Sensación de seguridad en espacios abiertos y semiabiertos</i>	55
<i>Gráfico 24: Cumplimiento de expectativas de servicios disponibles</i>	56
<i>Gráfico 25: Atractivo turístico de ubicación geográfica en zona alta del cerro</i>	57
<i>Gráfico 26: Importancia de información turística disponible</i>	58
<i>Gráfico 27: Mejoramiento de infraestructura en espacios semiabiertos para atractivo turístico</i>	59
<i>Gráfico 28: Contribución al conocimiento de elementos naturales</i>	60
<i>Gráfico 29: Recomendación de visita a otros turistas interesados en naturaleza</i> ...	61
<i>Gráfico 30: Promoción de turismo sostenible y respetuoso con el entorno</i>	62

ÍNDICE DE APÉNDICE

<i>Apéndice 1: Anexos</i>	83
<i>Apéndice 2: Encuesta a miembros de la comuna Libertador Bolívar</i>	85
<i>Apéndice 3: Encuesta a turistas</i>	86
<i>Apéndice 4: Formato de entrevista</i>	87
<i>Apéndice 5: Formato de ficha de observación</i>	88
<i>Apéndice 6: Matriz de estrategias</i>	89
<i>Apéndice 7: Estrategia 1</i>	89-91
<i>Apéndice 8: Estrategia 2</i>	92-94
<i>Apéndice 9: Estrategia 3</i>	95-97
<i>Apéndice 10: Estrategia 4</i>	98-100
<i>Apéndice 11: Estrategia 5</i>	101-103
<i>Apéndice 12: Estrategia 6</i>	104-106
<i>Apéndice 13: Matriz de consistencia</i>	107
<i>Apéndice 14: Operacionalización de las variables</i>	108-109



**LOS ESPACIOS ABIERTOS Y SEMIABIERTOS QUE PERMITEN LA
INTERACCIÓN DEL TURISMO CON ELEMENTOS NATURALES
DENTRO DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLÍVAR, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2025**

Autor:

Boris Oswaldo Mendieta Figueroa

Tutora:

Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero, PhD.

RESUMEN

Este trabajo se centró en identificar los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna Libertador Bolívar y analizar cómo estos facilitan la interacción del turismo con elementos naturales en esta área privilegiada por la naturaleza de la península de Santa Elena. El problema abordado radica en la falta de aprovechamiento del patrimonio paisajístico del territorio, particularmente en el cerro El Barbasco y sus áreas naturales, que carecen de infraestructura turística y señalización adecuada para facilitar el acceso de los visitantes. El objetivo general fue promover la interacción del turismo con los elementos naturales, aprovechando el paisaje natural de playas, áreas verdes, gastronomía y cultura que ofrece la comuna Libertador Bolívar, pero que no han sido plenamente explotados. Se empleó un enfoque de investigación mixto, con encuestas a miembros de la comunidad y turistas, entrevistas a autoridades locales y una ficha de observación para evaluar las condiciones del cerro El Barbasco. Los resultados reflejan que la mayoría de los encuestados reconoce los beneficios económicos, ambientales y culturales de estos espacios, así como su gran potencial para atraer turistas y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Finalmente, se propusieron estrategias para fortalecer la oferta turística, mejorar la economía local y fomentar la identidad natural y cultural de la comuna Libertador Bolívar.

Palabras clave: espacios abiertos, espacios semiabiertos, interacción, turismo, elementos naturales, comuna, cerro, Libertador Bolívar.



**OPEN AND SEMI-OPEN SPACES THAT ALLOW THE INTERACTION OF
TOURISM WITH NATURAL ELEMENTS WITHIN THE COMMUNE OF
LIBERTADOR BOLIVAR, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2025**

Author:

Boris Oswaldo Mendieta Figueroa

Advisor:

Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero, PhD.

ABSTRACT

This work was focused on the identification of open and semi-open spaces in the Libertador Bolívar commune, as well as how these spaces facilitate the interaction of tourism with natural elements in this sector of the Santa Elena peninsula, an area privileged by nature. The problem that was addressed arises from the lack of use of the landscape heritage of the territory, in the Barbasco hill and its natural areas that lack tourist infrastructure and signage necessary for visitors to reach their destination without difficulty. The general objective was to promote the interaction of tourism with natural elements, since the sector has a beautiful natural landscape of beaches and green areas, gastronomy and culture, which the Libertador Bolívar commune has and has not taken advantage of, in order to achieve it. A mixed research approach was established, carrying out a survey of community members and tourists, interviews with local authorities and an observation sheet that delimited the conditions of Cerro el Barbasco. The results obtained showed that most of the people consulted recognize the economic, environmental and cultural benefits that these spaces provide to the population, as well as their enormous potential to attract tourists and contribute to the community's quality of life. Finally, strategies were developed to strengthen the tourism offer, improve the local economy and promote the natural and cultural identity of the Libertador Bolívar commune.

Keywords: open spaces, semi-open spaces, interaction, tourism, natural elements, commune, hill, Libertador Bolívar.

INTRODUCCIÓN

Este estudio aborda los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna Libertador Bolívar y cómo estos fomentan la interacción con los elementos naturales de la localidad. Estos espacios, que incluyen playas y zonas montañosas, poseen un significativo potencial para desarrollar un turismo sostenible, preservando los valores naturales y culturales de la comuna. Según Sochacka, E., Rzeszotarska-Pałka, M. y Nowak, G. (2022), los espacios públicos abiertos tienen un valor representativo, pero su uso actual puede ser incompatible con su elevado valor natural, ya que ofrecen oportunidades recreativas y fomentan el compromiso comunitario y el patrimonio cultural.

Askarizad, R. y Safari, H. (2020) señalan que los espacios semiabiertos inciden positivamente en la sociabilidad de los lugares públicos, mejorando la integración y satisfacción de los usuarios, así como la calidad de vida de turistas y miembros de la comunidad. Por ello, es crucial diagnosticar los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna Libertador Bolívar que permitan la interacción con la naturaleza, con el objetivo de proponer estrategias que optimicen su aprovechamiento turístico.

Pope, E. y Konu, H. (2024) destacan que la interacción con la naturaleza beneficia la salud mental y emocional de residentes y turistas, al conectar de diversas formas con el entorno. Promover esta interacción permite desarrollar experiencias turísticas memorables que no solo enriquecen la vivencia de los visitantes, sino que también generan un impacto positivo en la comunidad.

La interacción del turismo con la naturaleza en la comuna Libertador Bolívar es esencial para fomentar un turismo sostenible. Los visitantes obtienen experiencias únicas que promueven el respeto por el entorno natural, generando beneficios económicos y reforzando la identidad cultural y ambiental de la comunidad. Según Mullo et al. (2019), el turismo comunitario fortalece el vínculo de las comunidades con su entorno, permitiéndoles gestionar sus recursos y participar activamente en su desarrollo local.

El planteamiento del problema radica en el desaprovechamiento del potencial turístico de la comuna, la falta de puntos de información turística y la carencia de infraestructura adecuada en espacios abiertos y semiabiertos, especialmente en la

playa y las áreas montañosas. Esta limitación impide que los turistas interactúen plenamente con la naturaleza y disfruten de una experiencia única. En particular, el cerro El Barbasco carece de espacios como miradores turísticos, lo que desaprovecha su potencial para ofrecer vistas panorámicas de la playa y las áreas verdes circundantes. La ausencia de espacios recreativos afecta tanto la experiencia turística como el desarrollo económico de la comuna, que depende del turismo como fuente de ingresos. Para abordar esta problemática, se plantea la siguiente pregunta: ¿De qué forma afecta a la comunidad la ausencia de espacios abiertos y semiabiertos que faciliten la interacción con los elementos naturales de la comuna Libertador Bolívar?

Objetivo General

Impulsar la interacción del turismo con los elementos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los espacios abiertos y semiabiertos que promuevan la interacción con elementos naturales en la comuna Libertador Bolívar.
- Comprender como el acceso a los espacios abiertos y semiabiertos influyen en la calidad de vida en los miembros de la comunidad y los turistas.
- Proponer estrategias turísticas para aprovechar los recursos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar.

Este trabajo se justifica por la importancia del potencial que posee la comuna Libertador Bolívar respecto al uso de los espacios abiertos y semiabiertos como impulsores del desarrollo turístico de esta comuna. Al considerar estos espacios, se aprecia como la interacción con los elementos naturales aporta significativamente a la calidad de vida de los turistas y miembros de la comunidad. También, se elaboraron estrategias turísticas para impulsar la recreación en la utilización de estos recursos, ya que fortifica el patrimonio cultural y ambiental que tiene la comuna. Este estudio confirma su trascendencia al proponer medidas que no solo incrementen el turismo, sino que también promuevan la sostenibilidad y los beneficios generales para la comuna de Libertador de Bolívar.

Esta investigación contó con las herramientas metodológicas como encuestas a miembros de la comunidad y turistas, entrevistas a autoridades de la comuna y ficha

de observación que se aplicó en el cerro El Barbasco, además se dispuso de recursos logísticos y humanos para que sea posible realizar este trabajo investigativo. Se tuvo presente la facilidad de ingresar a la comunidad, el apoyo de las autoridades locales y la disponibilidad de las personas al colaborar de forma activa en las encuestas. Al enfocarnos en estos espacios que crean lazos con la naturaleza, este trabajo aportó a enriquecer el uso de estas áreas y a realzar la importancia que se le debe facilitar en la comuna Libertador Bolívar. Además de otro factor sobre la utilización de estos espacios es la relación que se da con la oferta turística que tiene la comuna, al centrarse en la interacción con elementos naturales como algo único e importante para la experiencia de los turistas.

El mapeo tiene como finalidad brindar una visión comprensiva y sistematizada del contenido que posee la investigación "Los espacios abiertos y semiabiertos que permiten la interacción del turismo con elementos naturales dentro de la comuna Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena, año 2024". En las secciones subsiguientes se manifiesta un análisis de la estructura que contiene el documento académico en tres capítulos fundamentales.

El capítulo I: Se lleva a cabo el marco referencial fundamentado con teorías pertinentes para comprender el fenómeno que se estudia, adjuntando conceptos centrales que mantiene una estrecha relación con los espacios abiertos y semiabiertos.

El capítulo II: Refleja la metodología considerada en la investigación, especificando el diseño investigativo, procedimientos realizados, la orientación metodológica para determinar la población objetivo y los instrumentos de levantamiento de información. El trabajo adoptó el diseño no experimental mediante un enfoque mixto, considerando técnicas inductivas, deductivas y analíticas.

El capítulo III: Se concentra en el procesamiento y análisis de la información levantada que se obtuvo con las encuestas a miembros de la comunidad y turistas, donde se evidencian consideraciones y percepciones de las potencialidades turísticas de los espacios abiertos y semiabiertos. También entrevistas con autoridades y el registro de la ficha de observación dio apertura a dictaminar discusión, conclusiones y recomendaciones específicas que fundamentan las acciones estratégicas encaminadas a potenciar la vinculación del turismo con elementos naturales presentes de la comuna Libertador Bolívar.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

Banda y Chávez (2023), en su trabajo titulado “Centro recreacional en base a la tipología de espacios de la arquitectura recreacional en el distrito de Mollendo”, se enfocaron en determinar la tipología de espacios de la arquitectura recreacional para el diseño de un centro recreacional en Mollendo, Arequipa. La metodología fue descriptiva y no experimental, basada en la observación de diversos contextos para analizar y diseñar un centro recreativo y deportivo. Los resultados identificaron cuatro ejemplos arquitectónicos que sirvieron para determinar los tipos de espacios recreativos adecuados. La conclusión destaca que los centros al aire libre deben combinar espacios activos y pasivos, abiertos y cerrados, para promover la interacción con la naturaleza.

Esenarro (2021), en su investigación “Propuesta arquitectónica de un centro de esparcimiento social con enfoque sistémico y sostenible, Santa Eulalia”, propuso un centro de esparcimiento que fomente la integración de la comunidad Villarrealina en Santa Eulalia. La metodología descriptiva incluyó datos estadísticos sobre los usuarios y su relación con las actividades recreativas. Los resultados fueron el diseño de un centro de esparcimiento social con un enfoque sistémico y sostenible, rescatando la flora y fauna local y creando espacios públicos que favorecen la sociabilidad.

Brito (2021), en su estudio “La transformación del espacio, el turismo y los problemas urbanos de Mazatlán, México”, analizó la influencia del sector turístico y sus actores empresariales y políticos en la construcción del espacio en Mazatlán, mediante el análisis de discursos. La metodología empleó enfoques deductivo e inductivo. Los resultados identificaron cómo el turismo transforma el espacio urbano y social, destacando problemáticas como la segregación social y los conflictos ambientales derivados de nuevos proyectos turísticos, así como la influencia de actores locales en la planificación turística.

Paredes (2023), en su trabajo “El flujo de visitantes y el espacio turístico en el geosítio Las Caras, cantón Pelileo”, investigó el flujo de visitantes y el impacto en el espacio turístico del geosítio Las Caras. La metodología cuantitativa permitió

identificar el impacto de los visitantes y proponer cambios para reducir el deterioro del geositio. Los resultados mostraron que la mayoría de los visitantes son hombres de 35 a 44 años que viajan con sus familias, atraídos por las formaciones rocosas esculpidas naturalmente. Los visitantes se mostraron satisfechos y recomendarían el sitio.

Jijón (2023), en su investigación “Propuesta de organización de espacios recreativos del volcán Ilaló enfocados al ocio y recreación post COVID-19 en La Merced, DMQ”, proyectó el volcán Ilaló como un espacio público para el ocio y la recreación, considerando medidas para actividades al aire libre y la preservación del entorno. La metodología mixta combinó encuestas cuantitativas y métodos cualitativos de interpretación. Los resultados muestran que los visitantes valoran las actividades al aire libre y que los observatorios son clave para el desarrollo turístico.

Orozco y Yambay (2024), en su trabajo “Propuesta de intervención urbana paisajística en el eje natural del río Chibunga, entre los parques Ricpamba y Ecológico, Riobamba”, propusieron la recuperación del río Chibunga mediante un corredor ambiental que conecte la periferia y la ciudad. La metodología incluyó un diagnóstico territorial y social del crecimiento urbano desordenado. Los resultados fueron la creación de un corredor verde que mejora la conectividad y la calidad ambiental de la zona.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Espacios abiertos y semiabiertos

1.2.1.1 Espacios abiertos

De acuerdo con Riva, M., Kienast, F., & Grêt-Regamey, A. (2024) los espacios abiertos son áreas amplias y poco intervenidas, libres de infraestructuras que alteren significativamente el entorno. Se valoran por su tranquilidad visual y acústica, ofreciendo una experiencia de cercanía con la naturaleza y funcionando como lugares propicios para el esparcimiento y la contemplación. Por otra parte, Saputra et al. (2019) definen los espacios abiertos como áreas diseñadas para la recreación y el esparcimiento, particularmente en entornos turísticos, cuya planificación y desarrollo adecuado fortalecen la imagen del lugar, incrementan la satisfacción de los visitantes y fomentan su fidelidad, contribuyendo así al crecimiento regional.

Desde la perspectiva de los autores citados, se logra entender que los espacios abiertos comprenden de superficies libres de intervención urbana, actúan como fomentadores de bienestar y conexión con entornos naturales. De esto se entiende que la intervención y recreación en estos espacios ofrece a los turistas experiencias únicas para la contemplación, relajación y conexión con el entorno natural. Si la organización que maneja es adecuada, esto refuerza la imagen del destino, además de que fortalece su identidad local y facilita su progreso turístico. En La comuna Libertador Bolívar, los espacios abiertos como playas, entornos naturales y áreas montañosas, simbolizan elementos importantes que, al estar libres de infraestructura pueden ser aprovechados para formular propuestas turísticas que sean respetuosas con el paisaje y el entorno que posee, el uso estratégico que se brinda aporta a elevar la experiencia del turista e impulsa el turismo. Asimismo, estos espacios actúan como vínculo entre la cultura, el paisaje y la comunidad, convirtiéndose en elementos esenciales en la planificación territorial y turística de la localidad.

1.2.1.2 Espacio semiabierto

Según Gao, Y., Meng, L., Li, C., Ge, L. y Meng, X. (2023), los espacios semiabiertos son áreas de conexión entre un entorno externo y uno definido, manteniendo una interacción entre ambos que mejora la comodidad de los turistas. Estos espacios son cruciales en zonas urbanas, ya que combinan arquitectura y paisaje, facilitando actividades diversas y fortaleciendo la experiencia de los usuarios. Philokyprou, M., Michael, A. y Malaktou, E. (2021) señalan que los espacios semiabiertos tienen estructuras abiertas en uno o más lados, permitiendo la interacción con el entorno y adaptándose a cambios climáticos y necesidades sociales.

Los espacios semiabiertos destacan por integrar lo natural con estructuras, creando zonas recreativas que fomentan la interacción sin desconectar a los turistas del entorno. En la comuna Libertador Bolívar, la implementación de espacios semiabiertos, como miradores o áreas de descanso, puede mejorar la contemplación de playas, cerros y áreas verdes, fortaleciendo la oferta turística sostenible y aportando identidad y valor al destino.

1.2.1.3 Espacios turísticos

Liu, J., Chen, J., Zhu, Y. y Zhang, L. (2025) definen los espacios turísticos como entornos diseñados o amoldados para el disfrute del visitante, incorporando

elementos naturales, culturales y arquitectónicos. Estos espacios facilitan una conexión perceptiva y emocional con el entorno, promoviendo experiencias significativas que consideran tanto la comprensión como el comportamiento del turista. Por otro lado, Zhang, K., Zhang, J., Li, C., Jiao, Y., & Wang, Y. (2022) manifiestan que, los espacios turísticos son ambientes donde los visitantes interactúan con elementos urbanos y naturales, planificados cuidadosamente para impactar en la percepción del destino. Su diseño incluye estructuras, paisajes y aspectos culturales que refuerzan la identidad del lugar y mejoran la experiencia del viajero.

Partiendo de estas premisas, los espacios turísticos se formulan como escenarios diseñados de manera meticulosa o ajustados para ofrecer experiencias completas, en las que convergen lo natural, lo cultural y lo arquitectónico. Su ordenamiento estratégico busca generar un vínculo emocional con el visitante, consintiendo que la percepción del destino se vigorice a través de representaciones simbólicas, visuales y funcionales. En este contexto, la comuna Libertador Bolívar, cuenta con estos espacios, tienen un extenso terreno para llevar a cabo una oferta turística coherente con el entorno, donde los espacios abiertos y semiabiertos pueden actuar como plataformas de observación, descanso y percepción del paisaje natural. La ejecución adecuada de estos espacios no solo mejora la sensación del turista, sino que también ayuda a afianzar la imagen de la comuna como un destino auténtico, donde la experiencia está esencialmente vinculada al cuidado del entorno y a la valorización del patrimonio local.

1.2.1.4 Señalización

Moreno-Quispe et al. (2023) definen la señalización como un sistema visual de signos y símbolos que orienta al visitante, facilitando su movilidad y comprensión del entorno. Medina et al. (2024) destacan que la señalización proporciona información clave sobre atractivos y elementos naturales, influyendo en la satisfacción del visitante.

La señalización es un recurso esencial para guiar a los visitantes y conectarlos con los elementos naturales. En la comuna Libertador Bolívar, una señalización adecuada en espacios abiertos y semiabiertos es crucial para mejorar el acceso, la orientación y la experiencia turística, promoviendo un turismo respetuoso y educativo.

1.2.1.5 Criterios de diseño de espacios turísticos

Kosenkova, N. y Kazakova, Y. (2024) plantean que el diseño de espacios turísticos debe minimizar el impacto ambiental, conservar la naturaleza, fomentar la multifuncionalidad, asegurar el uso durante todo el año y mantener una estética integral. También, Efstathiou, A. (2020) sostiene que el diseño turístico debe enfocarse en generar experiencias memorables, reforzar la identidad del lugar y capturar tanto valores tangibles como intangibles para enriquecer el viaje del turista.

Entendiendo lo dicho por los autores sobre lo que se plantea con relación al diseño de espacios turísticos, se evidencia la necesidad de que estos espacios respondan no solo a exigencias funcionales sino también ambientales, culturales y estéticas. Se destaca lo importante de reducir el daño sobre la naturaleza, impulsar el uso contante y adaptable del espacio, además de provocar experiencias memorables que potencien la identidad de la localidad. En la comuna Libertador Bolívar, estas opiniones son de gran importancia para la realización y uso adecuado de los espacios abiertos y semiabiertos, que permiten mezclarse con elementos naturales y así ofrecer a los turistas un atractivo único, accesible y óptimo para el paisaje que posee la comunidad.

Aplicar estos principios garantizan que el diseño no solo sea visualmente adecuado, sino también, que se valoren los recursos del entorno, así se contribuya al fortalecimiento y fomento del turismo sostenible alineado con las características propias de la comuna.

1.2.3 Turismo sostenible

Según Angelevska-Najdeska & Rakicevik (2012) El turismo sustentable constituye aquel que contempla completamente las implicaciones económicas, sociales y ambientales presentes y prospectivas, atendiendo las demandas de los visitantes, del sector, del ambiente y de las comunidades receptoras. Asimismo, ONU Turismo (2024) expresa que, el turismo sustentable se define como un enfoque comprensivo que abarca la totalidad de las modalidades turísticas, basándose en el equilibrio armónico entre las dimensiones ambiental, económica y sociocultural para asegurar la continuidad prospectiva de la actividad.

Este concepto resulta esencial para la comuna Libertador Bolívar, puesto que el desarrollo de espacios abiertos y semiabiertos debe articularse con principios de

sustentabilidad. Al establecer infraestructuras de manera estratégica relacionadas con miradores, senderos, áreas de contemplación y descanso en el cerro el Barbasco de la comuna Libertador Bolívar, reclama una forma que preserve el patrimonio natural, impulse beneficios económicos en la comunidad y que tenga en cuenta la identidad cultural de la localidad. Tener en mente al turismo sustentable, es primordial para conseguir que las estrategias que se implementen en la investigación no solo mejoren la experiencia del turista, sino que también vigoricen la capacidad de la comuna para cuidar sus recursos naturales y culturales a lo largo del tiempo, orientando hacia un desarrollo turístico excepcional, responsable que favorezca a los comuneros y a los turistas. Así como indican Palacios et al. (2020) el turismo sostenible necesita de una organización eficaz entre las entidades públicas, privadas y comunitarias para garantizar impactos favorables y su sostenibilidad en el tiempo, lo que resulta esencial para las propuestas sean sostenibles en la investigación y llevadas a cabo de la mano con la comunidad.

1.2.2 Interacción de elementos naturales

1.2.2.1 Interacción

Frozzini (2021) define la interacción como acciones mutuas entre dos o más actores, que pueden manifestarse de diversas formas, como intercambios sociales o respuestas del sistema. Por otra parte, Porras-Murillo et al. (2022) las interacciones se pueden comprender en funciones esenciales como el intercambio de recursos, la proximidad física entre los actores y las formas de comunicación, elementos que permiten comprender la naturaleza del vínculo que se establece.

Partiendo de estas citas, se puede asegurar que la interacción es entendida como un método de comunicación y cercanía entre agentes y resulta vital en el contexto turístico de la comuna Libertador Bolívar. Cuando los visitantes ingresan a espacios abiertos y semiabiertos, no solo ocasiona un contacto físico con el entorno natural, sino también una vivencia significativa que refuerza de este modo el vínculo entre el turista y el paisaje. Esta vinculación naturaleza-ser humano interioriza la parte emocional del individuo, viéndose reflejado en su conducta, pues al respirar el aire profundo, el olor a mar, el color de las plantas que lo rodean, queda impregnado los recuerdos, mejorando la parte sensorial, quitando estrés y en ocasiones mejorando la

salud, pues se respira aire yodado que produce la playa mejorando la salud respiraría por los beneficios que esta tiene.

1.2.2.2 Elementos naturales

Ling, J. (2021) define los elementos naturales como componentes fundamentales del entorno natural que poseen cualidades intrínsecas como componentes orgánicos y físicos derivados de la naturaleza y que pueden ser integrados en contextos diseñados por el ser humano. Así mismo, Bogdanov et al. (2022) consideran que los elementos naturales en contextos urbanos son componentes que estimulan sensaciones auditivas y visuales placenteras, generando respuestas fisiológicas que evidencian una interacción sensorial intensa.

Considerando lo dicho por estos autores, los elementos naturales son entendidos como partes principales del entorno, que tienen características únicas tanto naturales como geográficos, capaces de ser parte importante en espacios adecuados para las personas y causar experiencias destacadas junto con sensaciones de armonía. Estos elementos tienen una vinculación especial en la valoración visual y auditiva para las personas que deciden interactuar con estos entornos, provocando en ellos respuestas positivas al registrar emociones nunca antes percibidas. En el caso de la comuna Libertador Bolívar, los elementos naturales son recursos turísticos de suma importancia al tener relación con la implementación de espacios abiertos y semiabiertos que involucren al visitante a interactuar con estos entornos de manera única e inigualable. Siendo así, al considerar la incorporación estratégica de elementos naturales como un paisaje de playa, sonido del oleaje, áreas naturales de la comuna y sus paisajes, no solo refuerza la calidad del destino turístico, también fortalece la conexión emocional que presenta el turista con el atractivo, impulsando así un progreso en el turismo sostenible de la comuna al estar orientado a la experiencia directa con el paisaje natural de esta localidad.

1.2.2.3 Paisajes naturales como recurso turístico

1.2.2.3.1 Paisajes montañosos

Según Guo et al. (2021) el paisaje montañoso es definido como un espacio valorado por su estética y cultura, formado por la interacción entre seres humanos y el entorno, percibido por su significado intrínseco en un lugar determinado. Por otro lado, Cebrián Abellán, F., & García Martínez, C. (2021) el paisaje montañoso se define

como un entorno natural y cultural que, en áreas rurales deprimidas, actúa como recurso turístico clave, destacando por su relieve, vegetación y elementos hídricos, y cuya valoración está ligada a su capacidad para reactivar economías locales.

Desde la perspectiva de los autores, los paisajes montañosos se los entiende como escenarios en los que se combina el atractivo natural, valores de la cultura y la relación de las personas con este entorno. Son espacios que no solo se distinguen por su atractivo panorama, sino también por lo que simbolizan y representan para los habitantes. Además, en lugares rurales con pocas oportunidades de desarrollo, estos paisajes se convierten en recursos importantes para mejorar el turismo, debido a su geografía y sus cualidades que las hacen especiales. En el caso del cerro el Barbasco de la comuna Libertador Bolívar, el paisaje que ofrece es una oportunidad innegable para el desarrollo turístico sostenible en la localidad. La apropiada conexión por medio de los espacios abiertos y semiabiertos facilitara destacar su identidad en la comunidad, creando un fuerte lazo con los turistas y encarecer su patrimonio natural como impulsador de su crecimiento económico y cultural, sin alterar la esencia del paisaje.

1.2.2.3.2 Paisajes costeros

Según López-Contreras et al. (2022) describen a los paisajes costeros como espacios naturales apreciados por el atractivo turístico que poseen, conformado por ambientes naturales, cuya composición y fases de desarrollo afectan en la interpretación y gusto visual de los espectadores. Por otra parte, Della Spina & Assumma (2025) expresan que el paisaje costero es un espacio dinámico donde se relacionan con componentes urbanos, puertos y ambientes ecológicos, definido por la comunicación terrestre y marina que tiene, además de la exposición frente a fenómenos naturales y sociales.

Estas premisas encasillan a los paisajes costeros como atractivos naturales que nos conectan con el entorno puro y los antropogénicos pues estos ecosistemas tienen un atractivo visual que capta la atención a los turistas por ser llamativos, así son los paisajes de la comuna Libertador Bolívar, tiene belleza natural que los hace encantador por su estética playero y campestre siendo visualmente un componente fortalecedor que lo identifica como lugar apetecido en días festivos para descanso en familia por poseer escenarios que conllevan a vivir experiencia entre sol, mar y tierra.

1.2.2.4 Experiencia turística en espacios naturales

De acuerdo con Yang, R. (2023) define la experiencia turística en espacios naturales como la interacción y valoración que realizan los visitantes en áreas verdes accesibles al turismo, como parques, playas o zonas montañosas, las cuales fortalecen el atractivo y la identidad turística de un lugar. Por otra parte, Ebejer, J., Smith, A., Stevenson, N. and Maitland, R. (2020) definen la experiencia turística en espacios naturales como un proceso influido principalmente por la interacción del visitante con el entorno, con otras personas y consigo mismo, más que por las características físicas del lugar.

Considerando lo dicho por estos autores, la experiencia turística en espacios naturales se desarrolla no solo desde un ambiente físico, sino también por medio de influencias emocionales, sociales y personales que los turistas desenvuelven a lo largo de su recorrido. Estos espacios, como playas, montañas o entornos verdes, aportan más que una vista atractiva, sino también dan experiencias que aumentan la conexión con el lugar, la identidad y memorias sobre el destino. En la comuna Libertador Bolívar, esta clase de experiencia toma mucha importancia, ya que la interacción con elementos naturales, en los espacios abiertos y semiabiertos, facilita a los turistas deleitarse en momentos oportunos para contemplar y conectarse con espacios de naturaleza. Al fomentar una interacción conjunta con el entorno, se potencia un turismo vivencial, sostenible y alineado con la valorización del paisaje local, consolidando la comuna como un lugar donde el visitante no solo observa, sino siente y se transforma.

1.3 Fundamentos legales

1.3.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

1.3.2 CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Artículo 1.- Objeto. El presente Código tiene por objeto garantizar el derecho de las personas a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, así como proteger los derechos de la naturaleza para la realización del buen vivir o *sumak kawsay*.

Artículo 9.- Principios ambientales.

5. In dubio pro natura. Cuando exista falta de información, vacío legal o contradicción de normas, o se presente duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, se aplicará lo que más favorezca al ambiente y a la naturaleza.

6. Acceso a la información, participación y justicia en materia ambiental. Toda persona, comuna, comunidad, pueblo, nacionalidad y colectivo, de conformidad con la ley, tiene derecho al acceso oportuno y adecuado a la información relacionada con el ambiente.

Artículo 34.- De la gestión sostenible de paisajes. La Autoridad Nacional Ambiental regulará los criterios para la gestión sostenible de paisajes naturales y seminaturales.

1.3.3 LEY DE TURISMO

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y,
- c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

1.3.4 LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES

ARTÍCULO 2.- Objeto. Esta Ley tiene por objeto normar el uso y acceso a la propiedad de la tierra rural, el derecho a la propiedad de la misma que deberá cumplir la función social y la función ambiental. Regula la posesión, la propiedad, la administración y redistribución de la tierra rural como factor de producción para garantizar la soberanía alimentaria, mejorar la productividad, propiciar un ambiente sustentable y equilibrado; y otorgar seguridad jurídica a los titulares de derechos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

La presente investigación se enmarca dentro de un diseño no experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables de estudio. Se observó el fenómeno tal como ocurre en su entorno, permitiendo identificar las percepciones de los actores implicados respecto a los espacios abiertos y semiabiertos, así como su interacción del turismo con los elementos naturales dentro de la comuna Libertador Bolívar.

2.2 Enfoque de investigación

Se considero un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para lograr una comprensión más completa del objeto de estudio.

- **Cuantitativo:** Mediante la ejecución de encuestas organizadas a dos grupos diferenciados como lo son turistas y miembros de la comunidad, se recolectaron datos medibles que facilitaron conocer percepciones, valoraciones y niveles de interacción con los espacios abiertos y semiabiertos.

- **Cualitativo:** Mediante entrevistas a actores clave (presidente de la comuna y representantes del GAD Parroquial) y la ficha de observación aplicada directamente en el cerro el Barbasco de la comuna, se obtuvo información contextual, profunda y complementaria sobre el estado actual de los espacios y su aprovechamiento turístico.

2.3 Tipo de investigación

La investigación posee un alcance exploratorio, ya que se abordó una temática poco desarrollada a nivel local, permitiendo descubrir nuevas perspectivas sobre la relación entre el turismo y el entorno natural en la comuna. A su vez, tiene un carácter descriptivo, al enfocarse en detallar las características, condiciones, percepciones y

potencialidades de los espacios abiertos y semiabiertos existentes en la zona de estudio.

2.4 Métodos de la investigación

- **Método inductivo:** Se partió del análisis de observaciones y datos específicos obtenidos en campo, con el objetivo de elaborar conclusiones generales sobre la actividad turística del espacio natural.
- **Método deductivo:** Se escogieron conceptos generales pertenecientes del marco teórico para contrastarlos con los resultados obtenidos en la comuna, permitiendo ilustrar hechos particulares observados en el territorio.
- **Método analítico:** Se descompuso la información recolectada en sus partes esenciales para comprender las relaciones existentes entre los actores, los espacios y los elementos naturales, facilitando el análisis estructurado de la realidad turística local.

2.5 Población

Población de miembros de la comuna Libertador Bolívar y turistas

La comuna Libertador Bolívar cuenta con una población de 3.300 habitantes de acuerdo con la investigación hecha por Sarabia Molina & Ortega Valarezo (2023). Estos datos sirven de base para realizar encuestas de investigación en este sector de la provincia de Santa Elena.

También se contó con la información compartida por el presidente de la comuna Libertador Bolívar, la comunidad recibe aproximadamente 1.500 visitantes al año (A. A. Rodríguez, comunicación personal, 19 de abril de 2025). Esta cifra es considerada muy buena para los ingresos económicos que son representativos para los emprendedores del sector

2.6 Muestra

2.6.1 Muestra para miembros de la comuna Libertador Bolívar

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde: n = tamaño de la muestra.

N = Total de la población equivalente a 1.500

Z = Nivel de confianza (95% equivalente a 1.96)

p = probabilidad a favor (50%, equivalente al 0.5)

q = probabilidad de desconocimiento de los productos (50%, equivalente a 0.5)

e = error permitido (5%, equivalente a 0.05).

$$n = \frac{3.300 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (3.300 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3.300 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 3.299 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{3169.32}{8.2475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3169.32}{9.2079}$$

$$n = 344.3$$

$$n = 344$$

2.6.2 Muestra para turistas que llegan a la comuna Libertador Bolívar

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde: n = tamaño de la muestra.

N = Total de la población equivalente a 1.500

Z = Nivel de confianza (95% equivalente a 1.96)

p = probabilidad a favor (50%, equivalente al 0.5)

q = probabilidad de desconocimiento de los productos (50%, equivalente a 0.5)

e = error permitido (5%, equivalente a 0.05).

$$n = \frac{1.500 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (1.500 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{1.500 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 1.499 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{1440.6}{3.7475 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1440.6}{4.7079}$$

$$n = 306.0$$

$$n = 306$$

2.7 Recolección y procesamientos de datos

Para realizar la recolección de datos se llevó a cabo tres técnicas fundamentales para este proceso: encuestas, entrevistas y ficha de observación. Fueron aplicadas con instrumentos claros y concisos para obtener una información muy sólida e importante que aportaría significativamente al proceso de investigación dentro de la comuna Libertador Bolívar.

Encuestas: Se aplico en total 344 encuestas a miembros de la comunidad y 306 a turistas. Dentro de estos instrumentos se utilizó una escala de Likert con 5 ítems de respuesta, con preguntas sociodemográficas y temas relacionados con la percepción que se tiene con los espacios abiertos y semiabiertos, beneficios económicos, elementos naturales, señalización, infraestructura y sostenibilidad. Mientras tanto a los comuneros se les aplico 12 preguntas y a turistas 10, donde las encuestas para miembros de la comunidad se las realizo de casa por casa, por otra parte, para los turistas se aplicaron en lugares con mayor afluencia como playa y el cerro El Barbasco.

Entrevistas: Se realizo 2 entrevistas cada una con 6 preguntas abiertas cada una. Se entrevisto al presidente de la comuna Libertador Bolívar y al vicepresidente del Gad parroquial de Manglaralto. En las entrevistas se habló de políticas de sostenibilidad, desafíos en la gestión que realizan en la comuna, necesidades en la infraestructura, estrategias de educación ambiental e involucramiento de comuneros.

Ficha de observación: Se realizó una ficha de observación, en las siguientes coordenadas: -1.881734, -80.728858, esta se aplicó en el cerro El Barbasco, la cual tiene 7 secciones específicas con referencia a las cualidades y características que posee este entorno.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

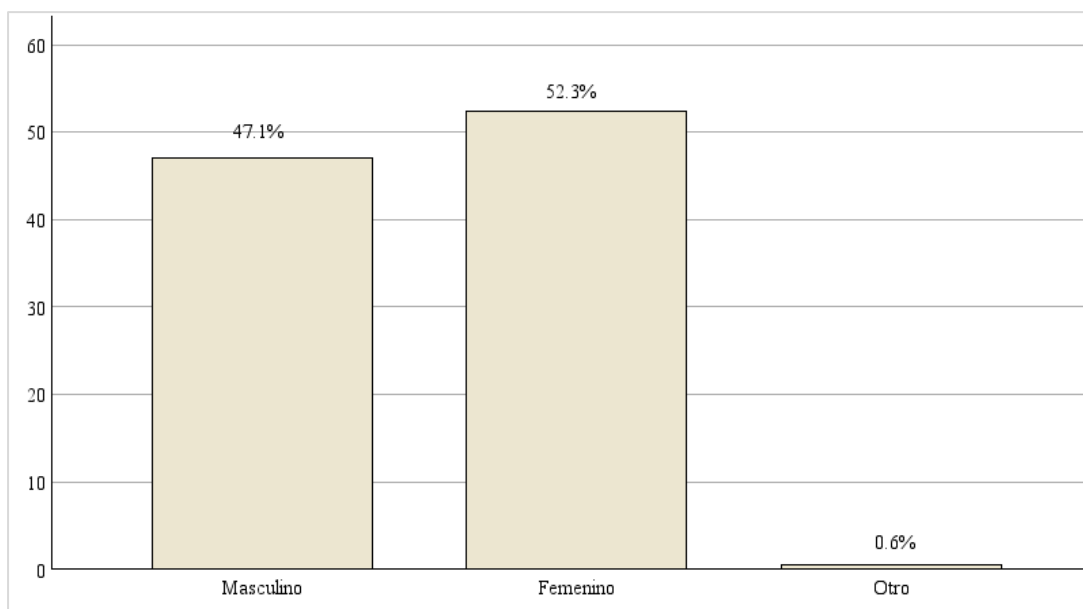
3.1 Resultados y análisis de la encuesta dirigida a miembros de la comunidad

Tabla 1: Género

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	162	47.1%
Femenino	180	52.3%
Otro	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 1: Género



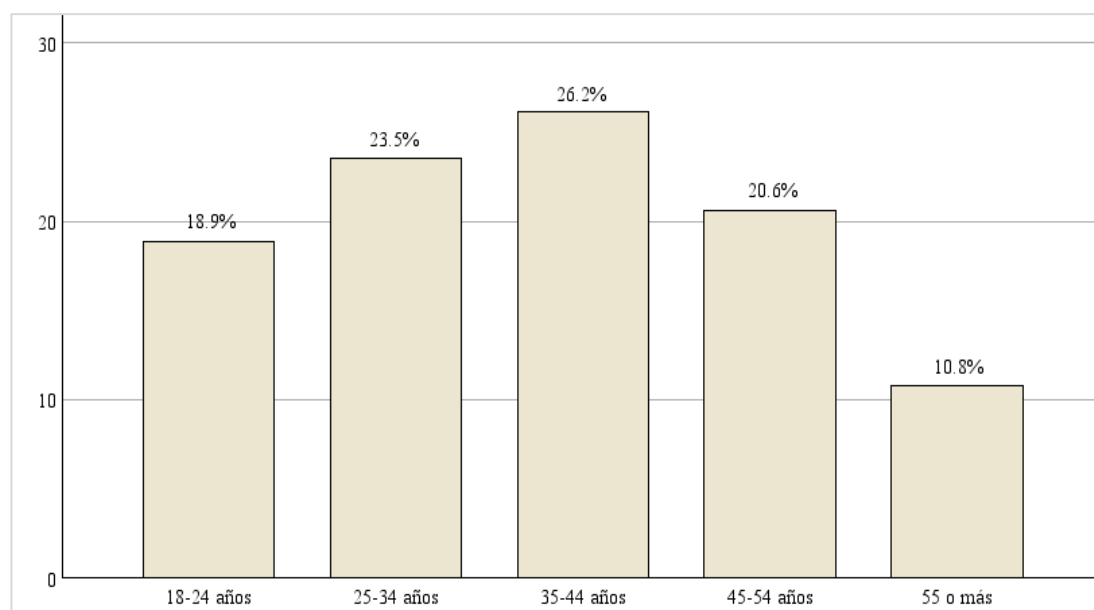
Análisis e interpretación:

La gráfica muestra que predomina el género femenino en el levantamiento de información realizada en la comuna Libertador Bolívar, con el 52.3% mientras el género masculino 47.1% y el 0.6% corresponde a la opción de otros. Estos resultados demuestran que existe una mínima diferencia entre masculino y femenino en colaboración que se brindó a favor del trabajo de investigación.

Tabla 2: Edad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18-24 años	65	18.9%
25-34 años	81	23.5%
35-44 años	90	26.2%
45-54 años	71	20.6%
55 o más	37	10.8%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 2: Edad

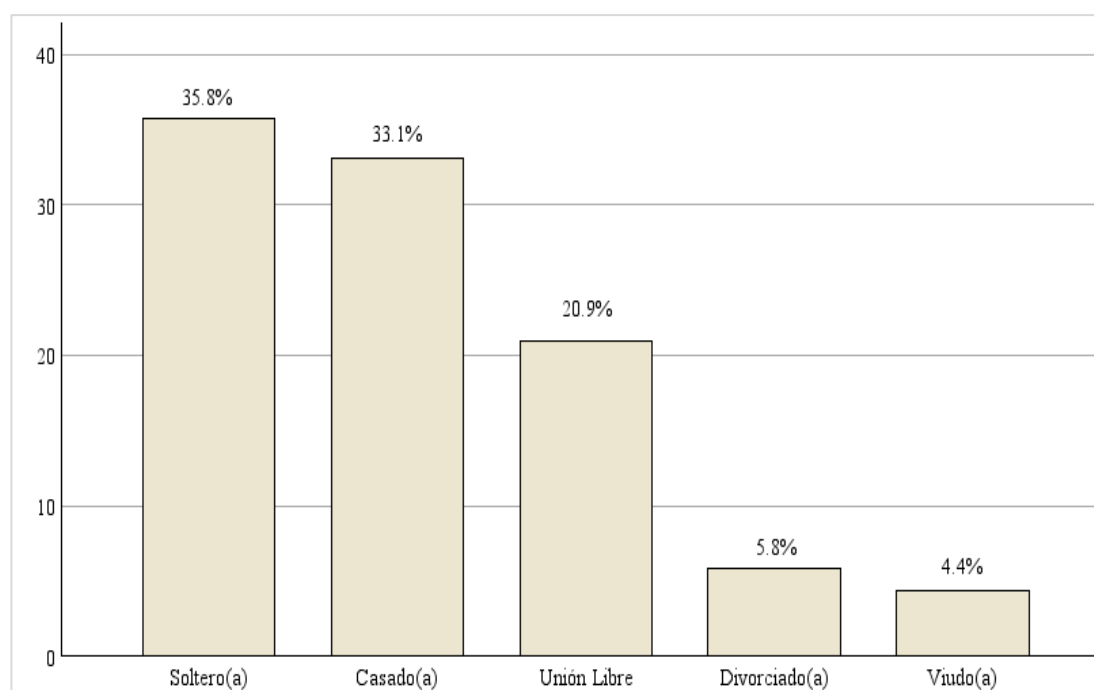
Análisis e interpretación:

Las encuestas levantadas en la comunidad reflejaron que el grupo perteneciente a individuos de 35-44 años tienen la mayor participación en la investigación con un 26.2%. Por otra parte, el margen de edad de 25-34 años, es el grupo con la segunda participación más grande dentro de las encuestas con el 23.5%, mientras que el 18.9% de las encuestas reflejan la participación de las edades de 18-24 años. Por último, las personas con edad de 55 años o más constituyen al 10.8% de involucramiento en este proceso. Estos datos permiten tener opiniones de vivencias variadas que permiten tener una alta fiabilidad con la información recolectada en relación al trabajo de investigación que se llevó a cabo en la comuna Libertador Bolívar.

Tabla 3: Estado Civil

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	123	35.8%
Casado(a)	114	33.1%
Unión Libre	72	20.9%
Divorciado(a)	20	5.8%
Viudo(a)	15	4.4%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 3: Estado Civil

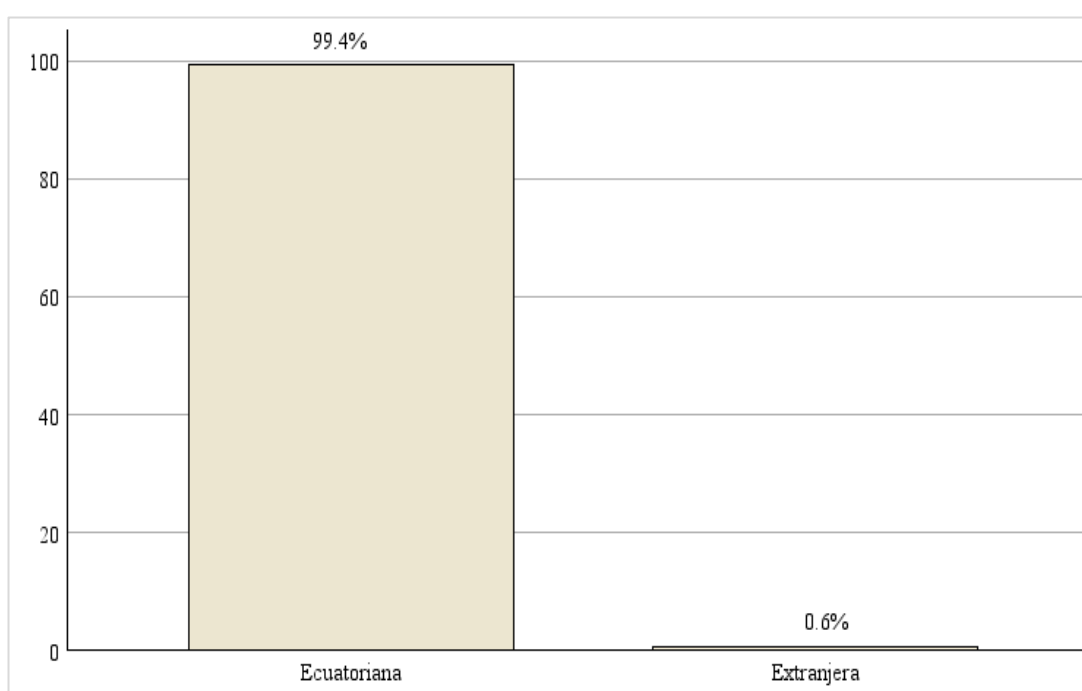
Análisis e interpretación:

Los datos reflejan que el estado civil predomina los solteros con un 35.8%, seguidos de los casados con el 33.1% y el 20.9% corresponde a las personas que viven en unión libre. Se puede decir que los solteros concurren a estos espacios por la predisposición en cuanto a su estado civil, lo cual pone en evidencia la mayoritaria tendencia que se logró registrar en las encuestas realizadas en campo.

Tabla 4: Nacionalidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	342	99.4%
Extranjera	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 4: Nacionalidad

Análisis e interpretación:

Como resultados obtenidos a los residentes, el 99.4% de los encuestados posee nacionalidad ecuatoriana, Por otra parte, el 0.6% de nacionalidad extranjera, estos datos indican una mínima presencia de población foránea, evidenciando que los residentes están constituidos casi en su totalidad por ciudadanos nacionales. De manera que, se confirma que las percepciones analizadas sobre los espacios abiertos y semiabiertos corresponden fundamentalmente a la visión de los residentes ecuatorianos de la comuna Libertador Bolívar.

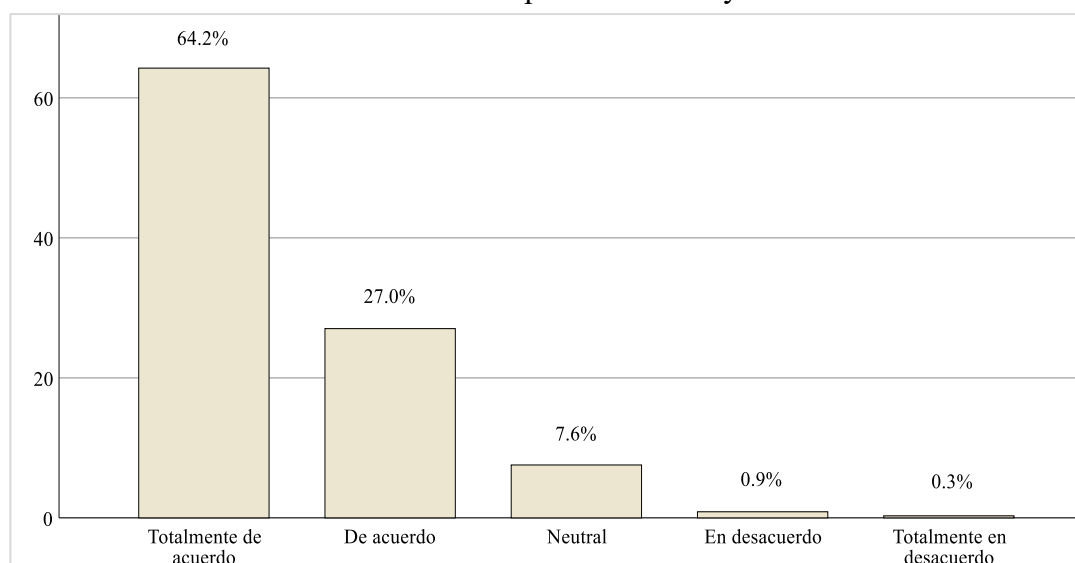
Pregunta 1: ¿Cree que los espacios abiertos (playa, senderos del cerro) y semiabiertos (miradores, áreas de descanso) pueden beneficiar a la economía local?

Tabla 5: Beneficios económicos de espacios abiertos y semiabiertos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	221	64.2%
De acuerdo	93	27.0%
Neutral	26	7.6%
En desacuerdo	3	0.9%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 5: Beneficios económicos de espacios abiertos y semiabiertos



Análisis e interpretación:

Tomando en consideración los resultados obtenidos, demuestran que el 64.2% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 27.0% expreso estar de acuerdo en que los espacios abiertos playa y senderos del cerro, junto con espacios semiabiertos como miradores y áreas de descanso; benefician a la economía local. De manera que, existe una percepción comunitaria favorable que reconoce claramente la capacidad de estos espacios para generar beneficios económicos directos en la localidad. Así como para Gofurova (2024) esto es capaz de brindar estabilidad en una economía y garantizar buenos indicadores de empleo, desarrollo social y económico de una comunidad trabajadora.

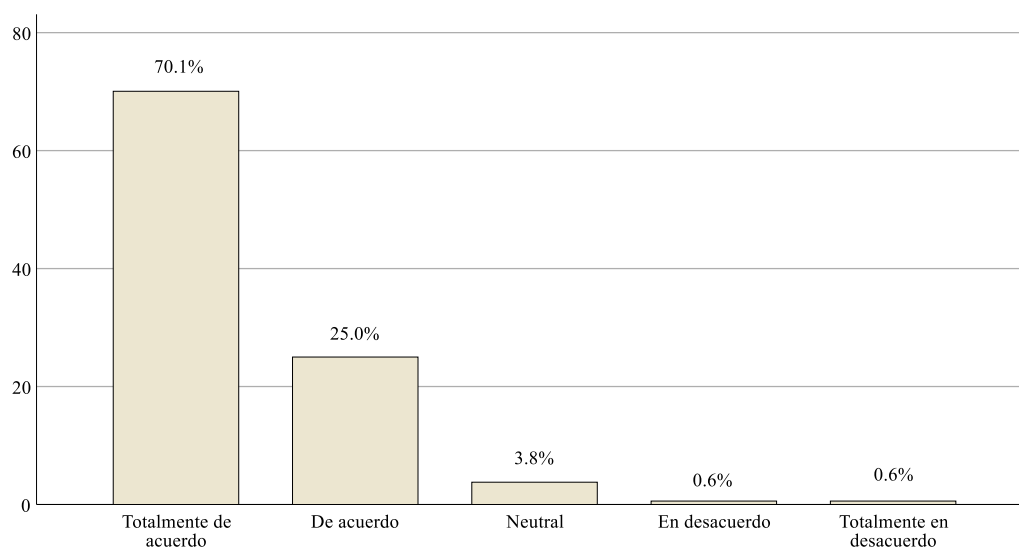
Pregunta 2: ¿Considera que el turismo en estos espacios impacta positivamente la calidad de vida de la comunidad?

Tabla 6: Impacto del turismo en la calidad de vida comunitaria

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	241	70.1%
De acuerdo	86	25.0%
Neutral	13	3.8%
En desacuerdo	2	0.6%
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 6: Impacto del turismo en la calidad de vida comunitaria



Análisis e interpretación:

La recopilación de datos permite establecer que, el 70.1% está totalmente de acuerdo y el 25.0% está de acuerdo en que la actividad turística desarrollada en estos territorios ayuda a su calidad de vida. La presencia turística como un suceso indispensable para su bienestar personal y familiar, refleja que la actividad turística contribuye efectivamente a elevar la calidad de vida de los miembros de la comuna Libertador Bolívar. Esto tiene relación con lo dicho por Nopiyani & Wirawan (2021) que los impactos del turismo tienden a potenciar la economía local, trayendo beneficios a los puestos de trabajo de una comunidad y aumentar los ingresos de residentes, aportando así a su calidad de vida.

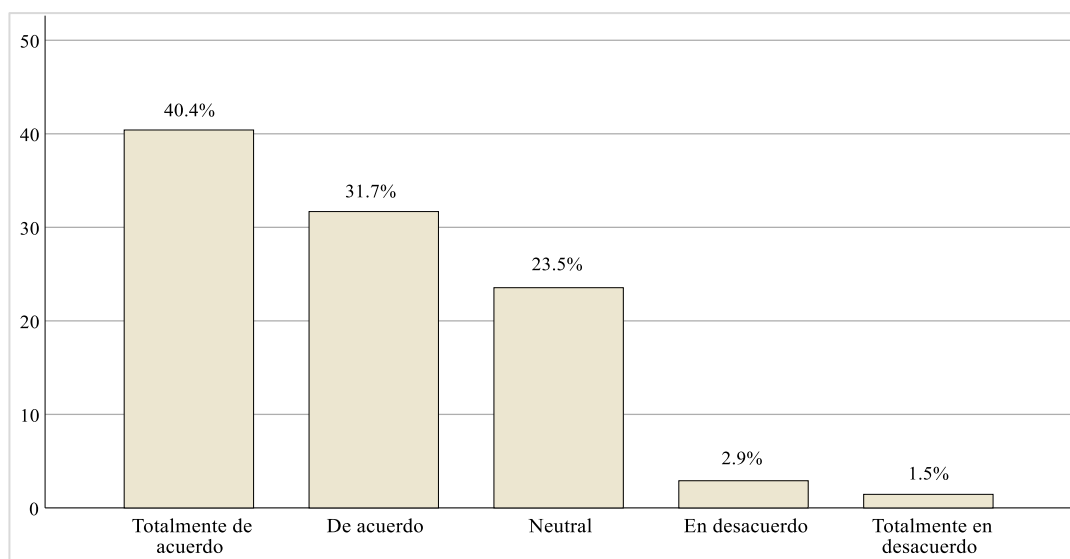
Pregunta 3: ¿Piensa que estos espacios están adecuadamente diseñados para la afluencia turística?

Tabla 7: Diseño adecuado de espacios para afluencia turística

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	139	40.4%
De acuerdo	109	31.7%
Neutral	81	23.5%
En desacuerdo	10	2.9%
Totalmente en desacuerdo	5	1.5%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 7: Diseño adecuado de espacios para afluencia turística



Análisis e interpretación:

La obtención de la investigación evidenció que el 40.4% de los participantes están totalmente de acuerdo, y a su vez el 31.7% está de acuerdo en que los espacios mantienen un diseño adecuado para la afluencia de turistas. Para este caso se puede plantear propuestas que potencien aún más la llegada de turistas a la comuna, teniendo en cuenta distintas características que pueden ser tomadas a favor para futuros diseños que impulsen su oferta turística. Así como lo plantea Zhou & Zou (2024) al considerar estrategias para diseñar espacios de turismo, esto aportaría a mejorar el bienestar de visitantes y al atractivo turístico involucrado, desarrollando entornos diversos y de confort, ofreciendo experiencias culturales memorables y mejorando las instalaciones de los servicios que se ofrecen en una comunidad.

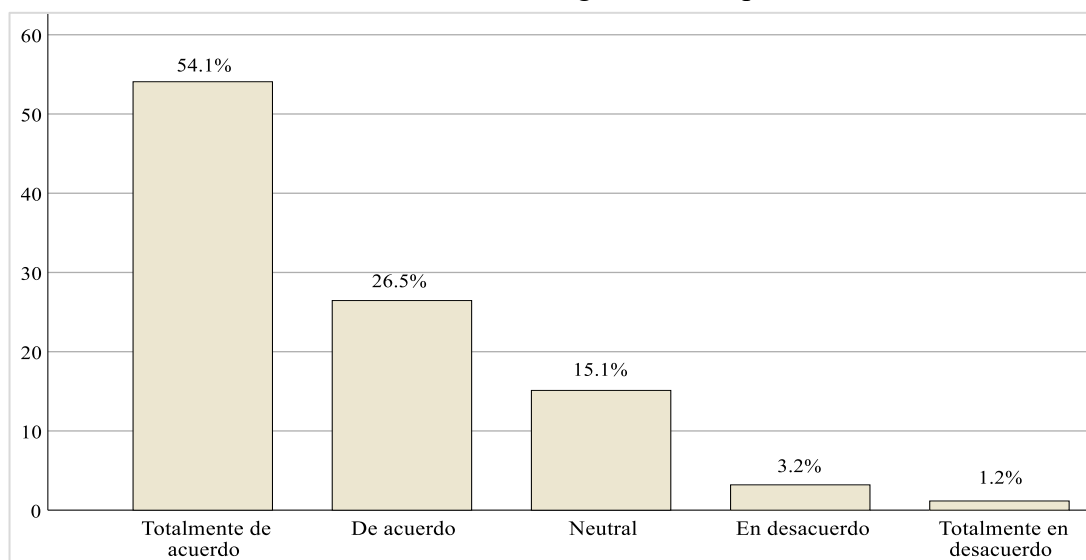
Pregunta 4: Como comunero, ¿considera que está suficientemente involucrado en la gestión de estos espacios?

Tabla 8: *Involucramiento comunitario en gestión de espacios*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	186	54.1%
De acuerdo	91	26.5%
Neutral	52	15.1%
En desacuerdo	11	3.2%
Totalmente en desacuerdo	4	1.2%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 8: *Involucramiento comunitario en gestión de espacios*



Análisis e interpretación:

La información obtenida permitió establecer que el 54.1% de los miembros de la comunidad manifiesta estar involucrado en los procesos de gestión de estos espacios, mientras que el 26.5% expresa estar de acuerdo con esta afirmación. Esta alta valoración sugiere que los comuneros perciben que sus opiniones y decisiones son consideradas en el manejo de estos recursos espaciales al mantenerse activos en gestiones que involucren su participación en beneficio a la comuna. Así mismo, Novianty (2025) menciona que la participación de la comunidad es de suma importancia para dar apoyo a gestiones de turismo a nivel local y así impulsar el desarrollo económico, conservación de la cultura y el cuidado del entorno natural.

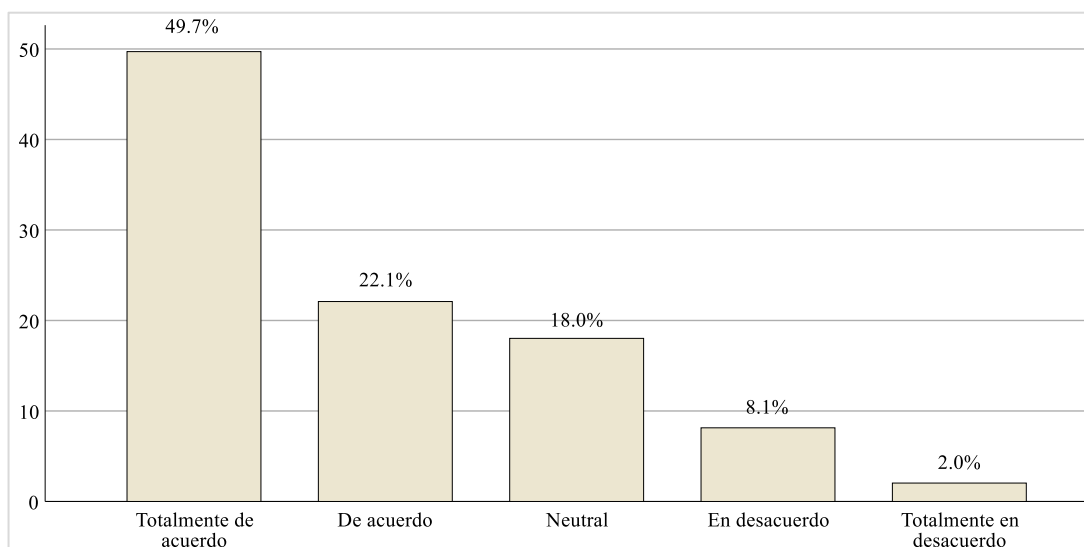
Pregunta 5: ¿Considera que el turismo en estos espacios naturales respeta el medio ambiente local?

Tabla 9: Respeto del turismo hacia el medio ambiente local

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	171	49.7%
De acuerdo	76	22.1%
Neutral	62	18.0%
En desacuerdo	28	8.1%
Totalmente en desacuerdo	7	2.0%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 9: Respeto del turismo hacia el medio ambiente local



Análisis e interpretación:

Esto revela que el 49.7% de los participantes manifiesta total concordancia respecto a que la actividad turística implementada en estos espacios naturales preserva adecuadamente el entorno ambiental local, así también el 22.1% expresa estar de acuerdo con dicha valoración. Estos números predominan positivamente para desarrollar estrategias turísticas en la comuna, lo que ayuda a mantener un equilibrio apropiado entre el desarrollo de las actividades y la conservación del entorno natural. Esto tiene concordancia con lo dicho por Obradovic et al. (2022) donde mencionan que el turismo debe llevarse a cabo con armonía hacia el medio ambiente, impulsando la protección de entornos naturales y a la vez establecer medidas para reducir consecuencias negativas y promover prácticas éticas ambientales.

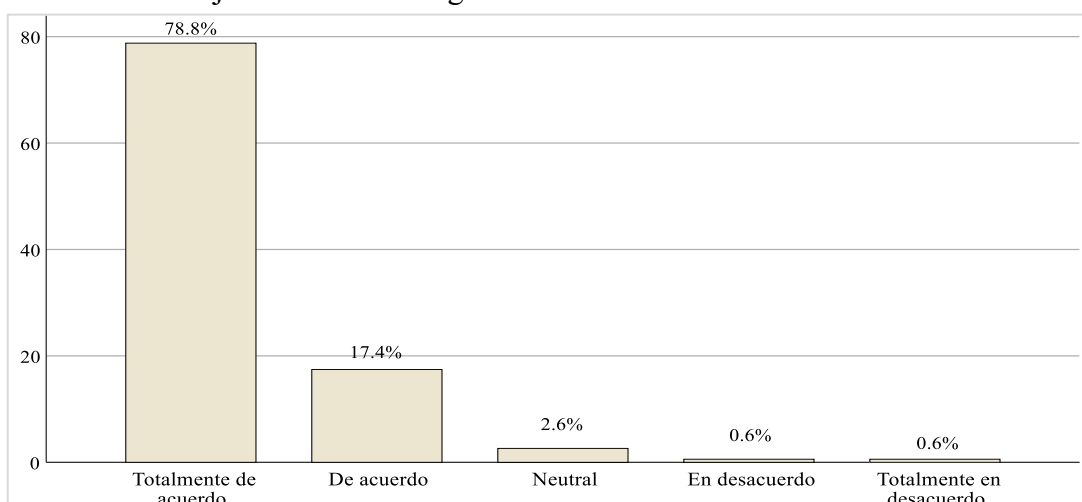
Pregunta 6: ¿Cree que el desarrollo de estos espacios mejora la imagen de la comuna como destino turístico?

Tabla 10: Mejoramiento de imagen como destino turístico

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	271	78.8%
De acuerdo	60	17.4%
Neutral	9	2.6%
En desacuerdo	2	0.6%
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 10: Mejoramiento de imagen como destino turístico



Análisis e interpretación:

Se aprecia que el 78.8% de los participantes manifiesta total concordancia respecto a que el desarrollo de estos espacios contribuye al fortalecimiento en la imagen de la comuna como destino turístico, mientras que el 17.4% expresa estar de acuerdo. Se percibe una valoración comunitaria ampliamente positiva respecto a la incidencia favorable que ejerce el desarrollo de espacios abiertos y semiabiertos sobre la imagen comunal, por tanto, esta elevada apreciación permite inferir que estos componentes son fundamentales para consolidar la identidad y el atractivo turístico de Libertador Bolívar. Esto se relaciona con lo dicho por Cuesta-Valiño et al. (2021) donde expresan que la imagen de un destino es primordial para dar una nueva perspectiva de sí misma, además de que puede ir de la mano con la satisfacción del turista ya que influye de forma contundente en la fidelización hacia un espacio turístico.

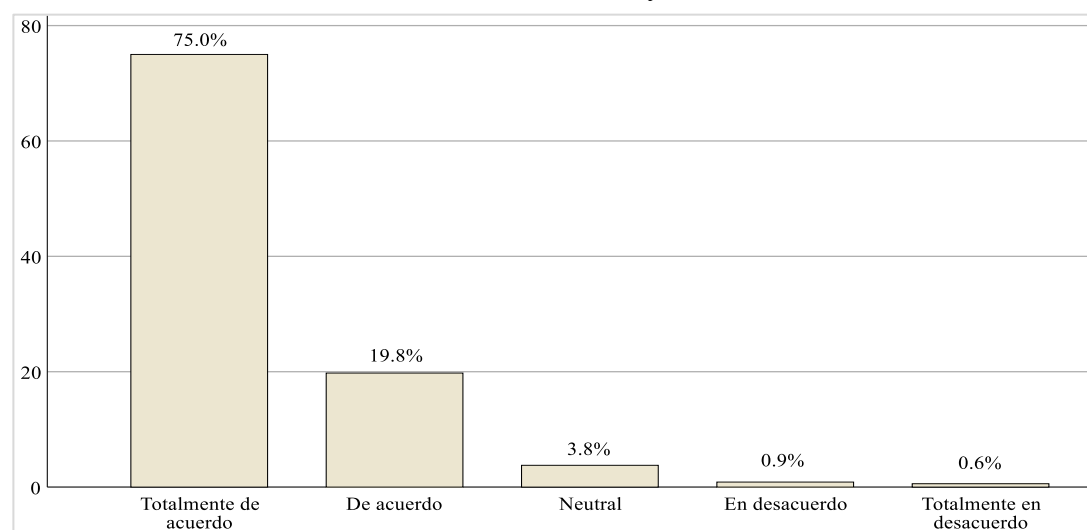
Pregunta 7: ¿Está de acuerdo en que estos espacios deberían tener más áreas de descanso o miradores?

Tabla 11: Necesidad de más áreas de descanso y miradores

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	258	75.0%
De acuerdo	68	19.8%
Neutral	13	3.8%
En desacuerdo	3	0.9%
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 11: Necesidad de más áreas de descanso y miradores



Análisis e interpretación:

Estas respuestas evidencian que el 75% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 19.8% está de acuerdo en que estas áreas necesitan un espacio para descansar y disfrutar de la belleza que la naturaleza nos brinda en miradores como, la del cerro El Barbasco. Dando la conclusión que, en su mayoría se requiere de mejorar estos espacios para el disfrute total de los turistas y personas del sector, puesto que, la alta aceptación identifica la necesidad de contar con áreas de descanso y miradores para mejorar las experiencias. Así también, Atabaeva et al. (2024) manifiesta que, el desarrollo de espacios turísticos es sustancial para la continuidad y progreso de los destinos turísticos, ya que influye es la capacidad que tiene para atraer y dar confort a turistas.

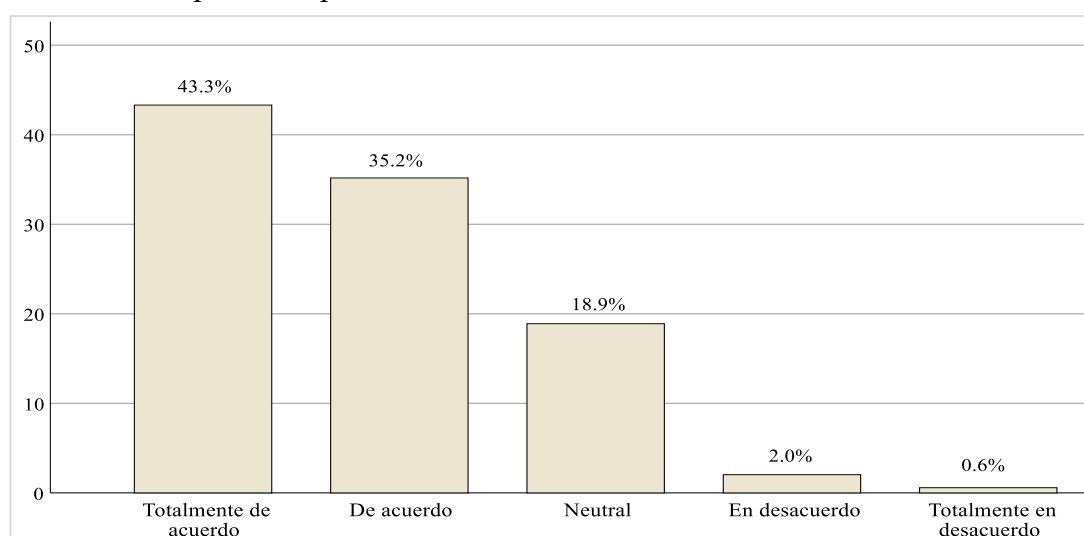
Pregunta 8: ¿Considera que estos espacios aportan a la preservación de los elementos naturales de la comuna?

Tabla 12: Aporte a la preservación de elementos naturales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	149	43.3%
De acuerdo	121	35.2%
Neutral	65	18.9%
En desacuerdo	7	2.0%
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 12: Aporte a la preservación de elementos naturales



Análisis e interpretación:

La gráfica muestra que, el 43.3 % de encuestados manifestaron que estos espacios contribuyen a mantener los elementos naturales de la comuna y el 35.2% está de acuerdo. Se puede decir que hay una percepción comunitaria positiva de estos espacios, ya que, la mayoría perciben que los espacios abiertos y semiabiertos contribuyen a la conservación de elementos naturales locales, permitiendo deducir que los habitantes de la comuna Libertador Bolívar reconocen la importancia del cuidado del entorno natural con el que se relaciona. Para esto Pejic & Milincic (2024) considera que, para el desarrollo de estos espacios es necesario promover prácticas que minimicen el impacto ambiental, como su elaboración por medio de materiales sostenibles.

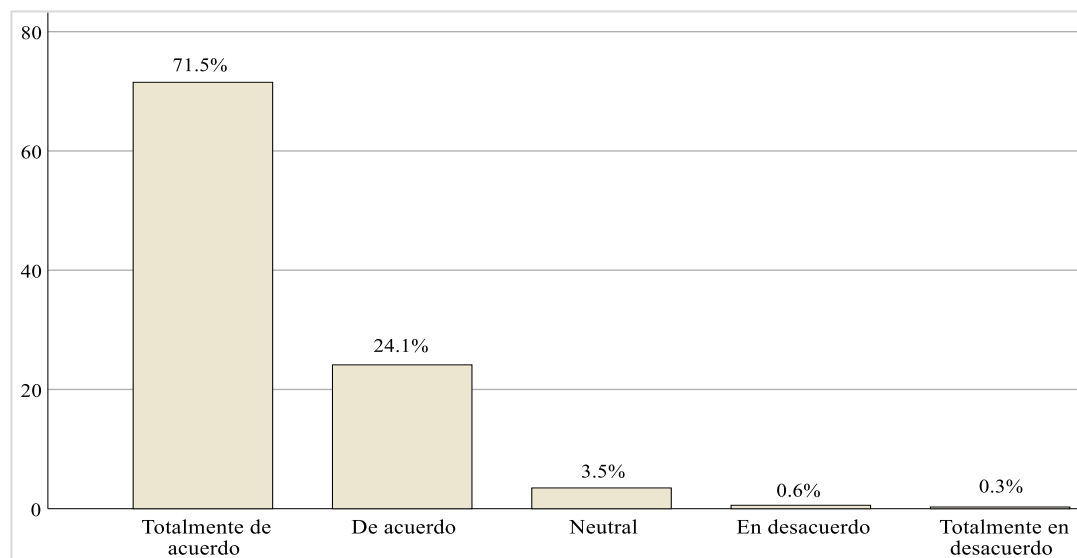
Pregunta 9: ¿Cree que estos espacios podrían ayudar a incrementar el número de turistas en la comunidad?

Tabla 13: Incremento del número de turistas

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	246	71.5%
De acuerdo	83	24.1%
Neutral	12	3.5%
En desacuerdo	2	0.6%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 13: Incremento del número de turistas



Análisis e interpretación:

Los hallazgos obtenidos revelan que el 71.5% de los participantes están totalmente de acuerdo en que estos espacios podrían contribuir al incremento del flujo turístico en la comunidad, mientras que el 24.1% está de acuerdo con dicha valoración. Esto pone en manifiesto que la ciudadanía tiene confianza en el potencial turístico ubicado en los espacios abiertos y semiabiertos de la comunidad. Así mismo, sugiere que, los residentes reconocen que estos espacios constituyen elementos estratégicos para aumentar el flujo de visitantes en Libertador Bolívar. Esto tiene relación con Sinambela (2021) donde expresa que la motivación junto con el espacio turístico aporta de gran manera en la intención de visitar un lugar de interés, siendo los espacios turísticos la principal dominante en la industria turística.

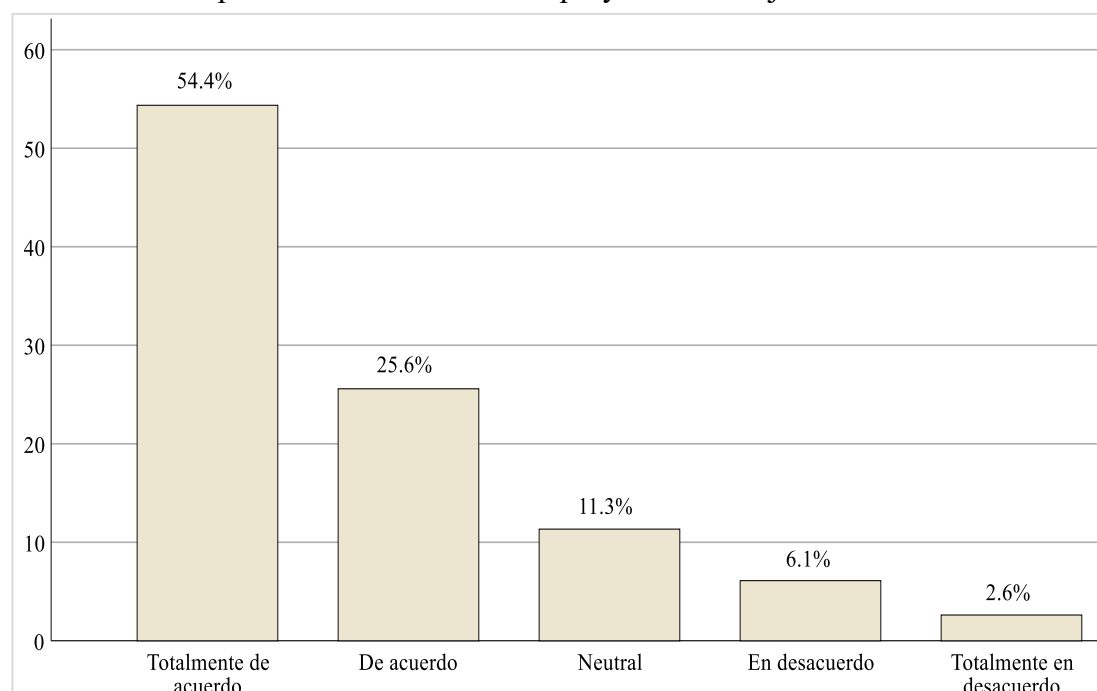
Pregunta 10: ¿Estaría dispuesto(a) a involucrarse en proyectos de mejora relacionados con estos espacios abiertos y semiabiertos?

Tabla 14: Disposición a involucrarse en proyectos de mejora

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	187	54.4%
De acuerdo	88	25.6%
Neutral	39	11.3%
En desacuerdo	21	6.1%
Totalmente en desacuerdo	9	2.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 14: Disposición a involucrarse en proyectos de mejora



Análisis e interpretación:

El levantamiento de información refleja que el 54.4% está totalmente de acuerdo y el 25.6% está de acuerdo en involucrarse en la mejora de espacios abiertos y semiabiertos. Al considerar esta alternativa favorable por parte de los comuneros, se evidencia el rasgo de beneficio que podría traerles desarrollar estos espacios y así consolidar los recursos que la comunidad y la naturaleza les ofrece. Para Fitriani (2024) el involucramiento de miembros locales en proyectos fomenta el sentido de identidad y fortalece la sostenibilidad de las actividades turísticas.

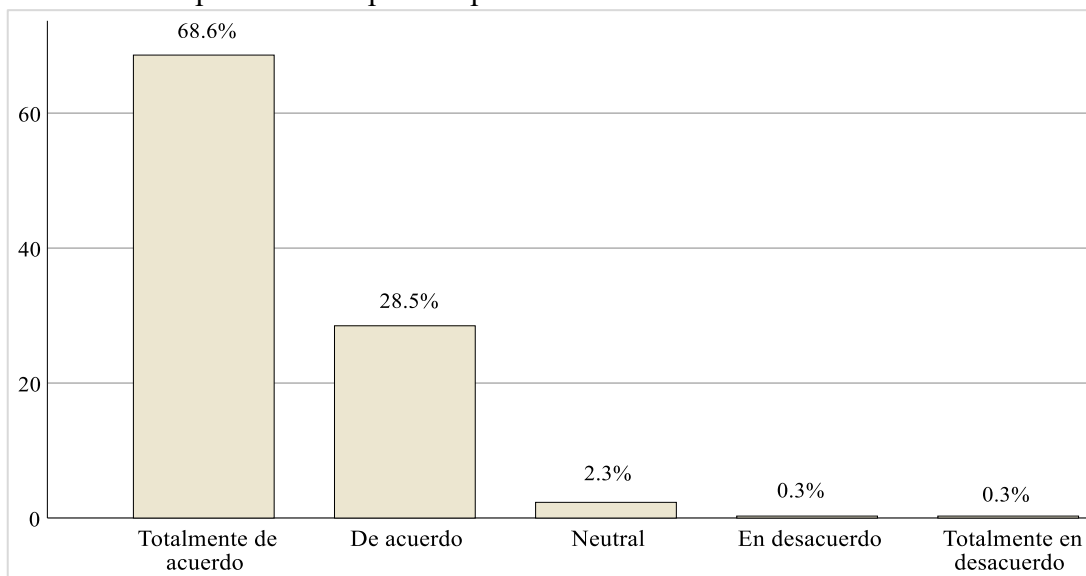
Pregunta 11: ¿Considera que los espacios abiertos y semiabiertos ofrecen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos locales (artesanías, gastronomía, etc.)?

Tabla 15: Oportunidades para emprendimientos locales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	236	68.6%
De acuerdo	98	28.5%
Neutral	8	2.3%
En desacuerdo	1	0.3%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 15: Oportunidades para emprendimientos locales



Análisis e interpretación:

Esta interrogante demuestra que el 68.6% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que los espacios abiertos y semiabiertos proporcionan oportunidades para el desenvolvimiento de negocios locales, mientras que el 28.5% está de acuerdo con esta opción. Por lo tanto, la población local está a favor de querer aprovechar esta oportunidad y reconocen que estos espacios constituyen plataformas ideales para la comercialización de productos artesanales, gastronómicos y otros emprendimientos comunitarios. Esto tiene mucha relevancia con lo dicho por Kiswantoro et al. (2024) donde manifiesta que los emprendimientos de las comunidades turísticas pueden impulsar economías locales sostenibles y vigorizar su presencia turística.

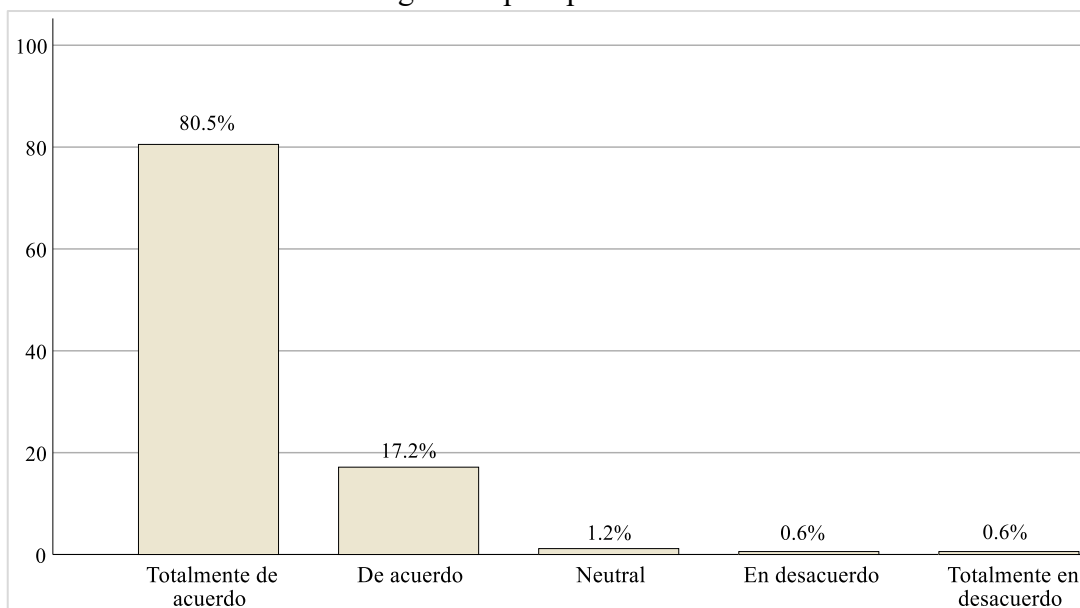
Pregunta 12: ¿Considera que involucrar actividades de seguridad para el cuidado de los espacios ayudara a proteger la infraestructura de la zona?

Tabla 16: Actividades de seguridad para protección de infraestructura

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	277	80.5%
De acuerdo	59	17.2%
Neutral	4	1.2%
En desacuerdo	2	0.6%
Totalmente en desacuerdo	2	0.6%
Total	344	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 16: Actividades de seguridad para protección de infraestructura



Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que el 80.5% de los encuestados están totalmente de acuerdo en involucrar actividades que mejoren la seguridad de la infraestructura de la zona, mientras el 17.2 % manifiesta estar de acuerdo con la seguridad de los sectores más concurridos y que tienen relevancia en mantener el cuidado, así mismo, preservar los espacios naturales que dispone el sector. Para que esto sea posible, se toma en cuenta lo dicho por Florido-Benites (2024) en relación a la mejora de niveles de seguridad que puede aumentar de forma considerable la demanda turística y mejorar la calidad de vida de una comunidad, esto evidencia la conexión de seguridad junto al desarrollo económico.

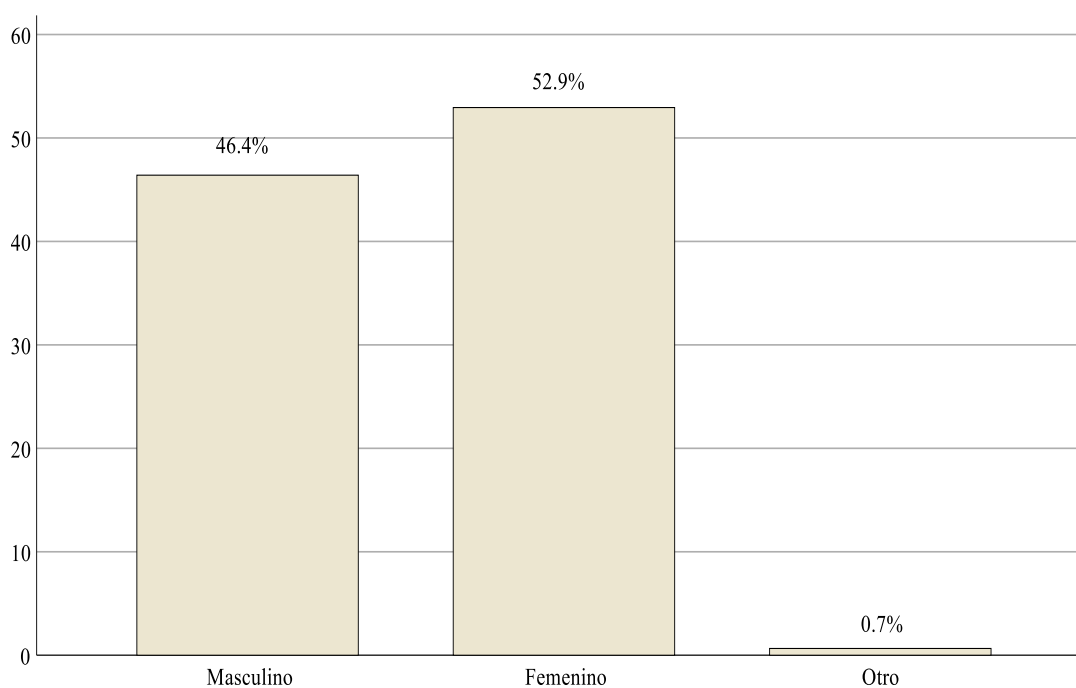
3.2 Resultados y análisis de encuestas dirigida a turistas

Tabla 17: Género

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	142	46.4%
Femenino	162	52.9%
Otro	2	0.7%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 17: Género



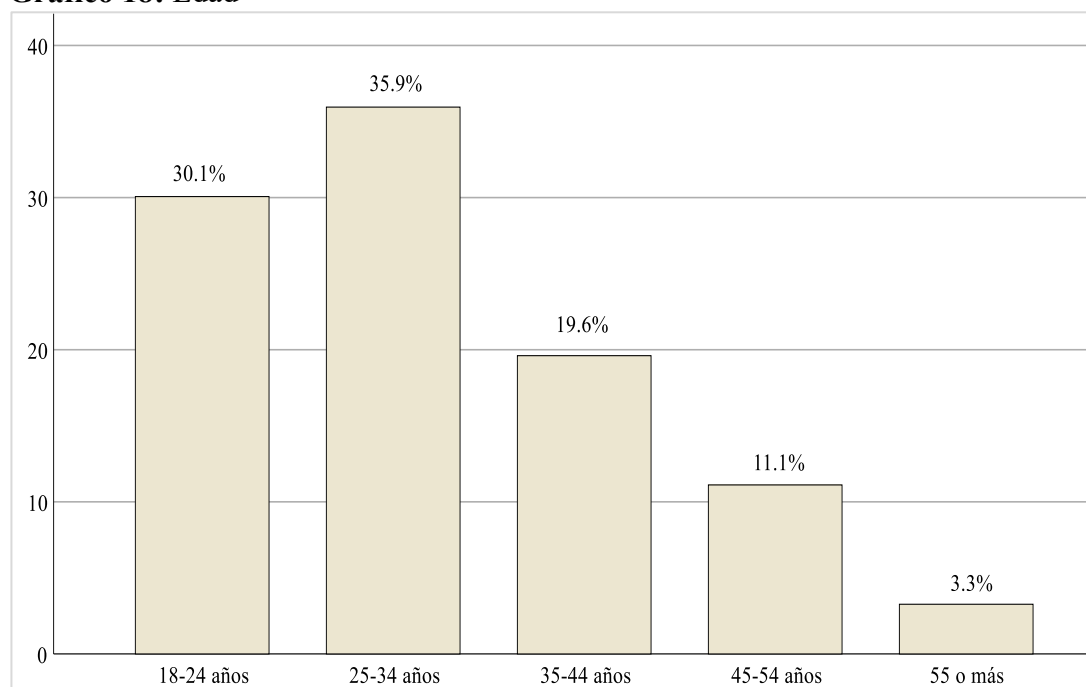
Análisis e interpretación:

Los datos demuestran que el 52.9% de las mujeres constituyen la mayoría de visitantes, mientras que los hombres representan el 46.4% de los turistas encuestados, Por lo tanto, se observa la tendencia hacia la participación femenina en las actividades turísticas de la comuna, aunque la diferencia es mínima, se aprecia una inclinación por parte del género femenino en preferencia de visitar la comunidad de Libertador Bolívar.

Tabla 18: Edad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
18-24 años	92	30.1%
25-34 años	110	35.9%
35-44 años	60	19.6%
45-54 años	34	11.1%
55 o más	10	3.3%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 18: Edad

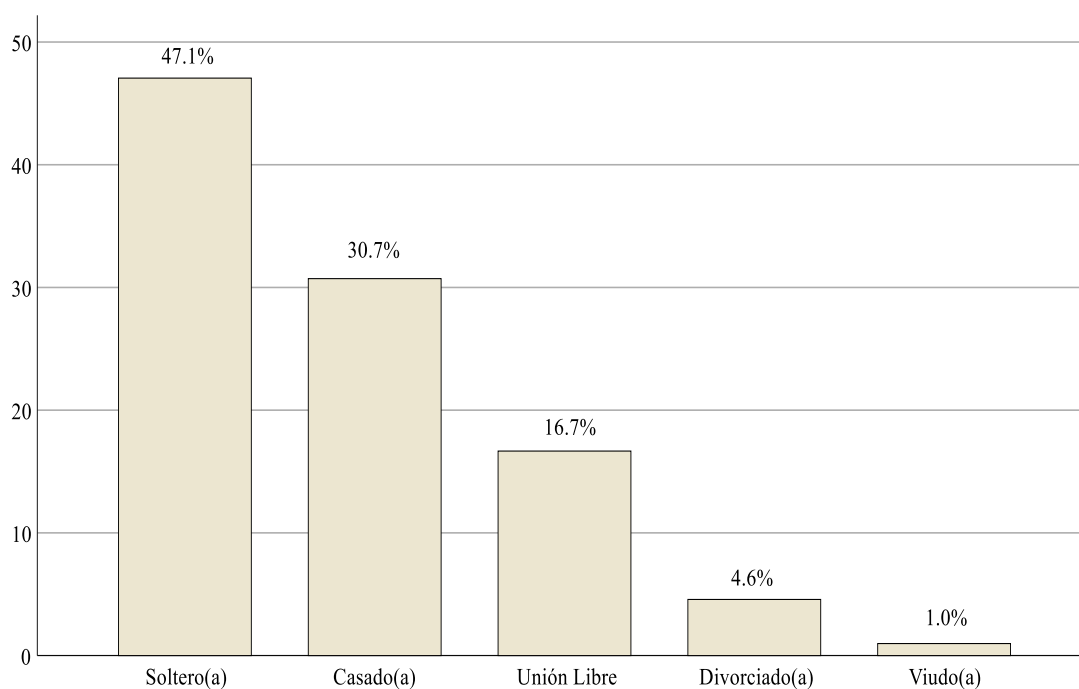
Análisis e interpretación:

Los datos demográficos revelan que los adultos jóvenes corresponden al 35.9%, seguido del 30.1% de edades de 18-24 años y el 19.6% pertenece a los turistas de 35-44 años. Estos resultados reflejan la que la mayoría de las visitantes que llegan a Libertador Bolívar son la población una población adulta joven, lo que pone en evidencia la disposición de estas edades al visitar la comuna y su compromiso al interactuar con sus atractivos turísticos.

Tabla 19: Estado civil

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero(a)	144	47.1%
Casado(a)	94	30.7%
Unión Libre	51	16.7%
Divorciado(a)	14	4.6%
Viudo(a)	3	1.0%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 19: Estado Civil

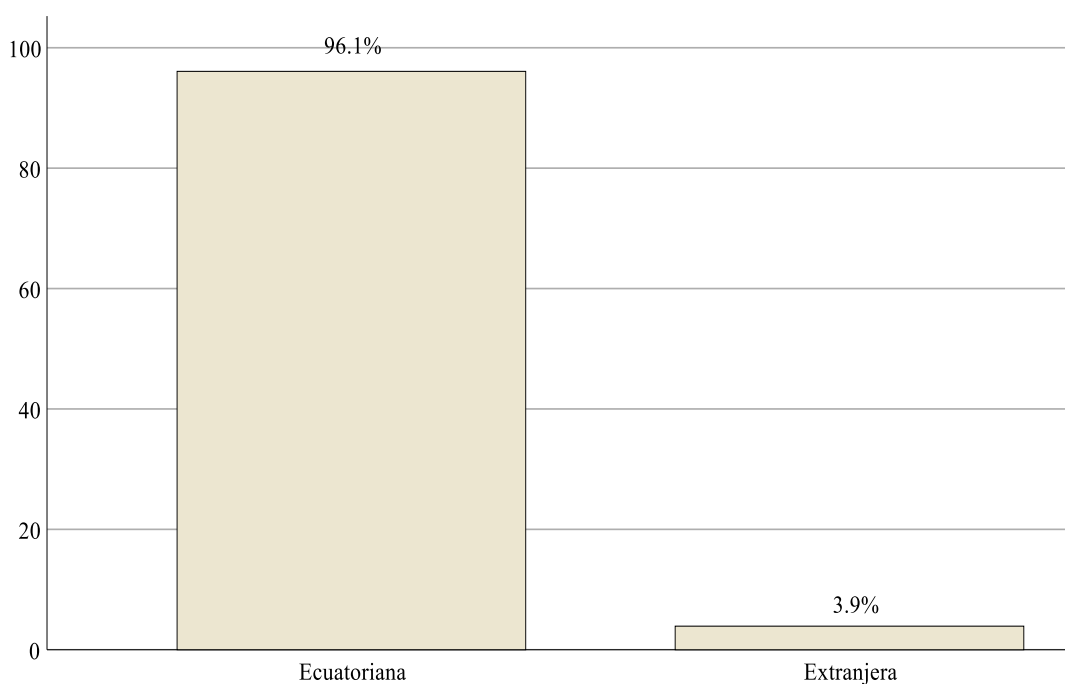
Análisis e interpretación:

La investigación reflejó que los solteros son el grupo más numeroso con el 47.1% seguidos de los casados representados en un 30.7% y el 16.7% de los encuestados responde estar viviendo en unión libre. De esta manera se deduce que el turismo en Libertador Bolívar está mayoritariamente representado por personas solteras y seguida por diferentes estados civiles que se motivan a disfrutar de los atractivos que ofrece la comuna.

Tabla 20: Nacionalidad

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	294	96.1%
Extranjera	12	3.9%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 20: Nacionalidad**Análisis e interpretación:**

El turismo interno en esta investigación representa el 96% de los encuestados, mientras que los extranjeros forman parte del 3.9% de los resultados. Siendo así Libertador Bolívar una gran fortaleza para atraer turistas de la misma nacionalidad y a la vez visualizar oportunidades para incrementar las visitas de turistas de otros países.

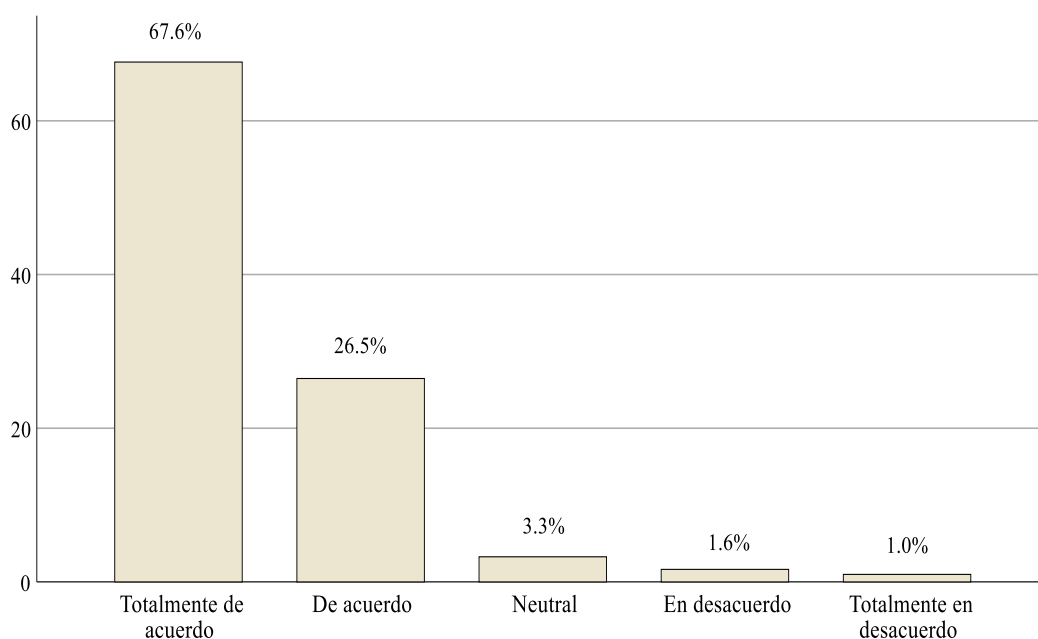
Pregunta 1: ¿Cree que los espacios abiertos identificados (playa, senderos del cerro, áreas verdes) en la comuna mejoran su experiencia de interacción con la naturaleza?

Tabla 21: Mejoramiento de experiencia de interacción con la naturaleza

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	207	67.6%
De acuerdo	81	26.5%
Neutral	10	3.3%
En desacuerdo	5	1.6%
Totalmente en desacuerdo	3	1.0%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 21: Mejoramiento de experiencia de interacción con la naturaleza



Análisis e interpretación:

La recopilación de datos muestra que el 67.6% de los turistas están totalmente de acuerdo en que los espacios abiertos mejoran la experiencia que se tiene con la naturaleza, y el 26.5% manifiestan estar de acuerdo con esta percepción. Estos datos positivos permiten apreciar la importancia que tienen estos espacios en los entornos naturales al ser muy considerados por los turistas, esto puede dar apertura a gestiones donde se potencie la interacción del turismo en espacios abiertos. Para Bani & Hafid (2024) los espacios abiertos bien planificados fomentan las interacciones sociales y la identidad de una comunidad, mejorando la experiencia turística en general.

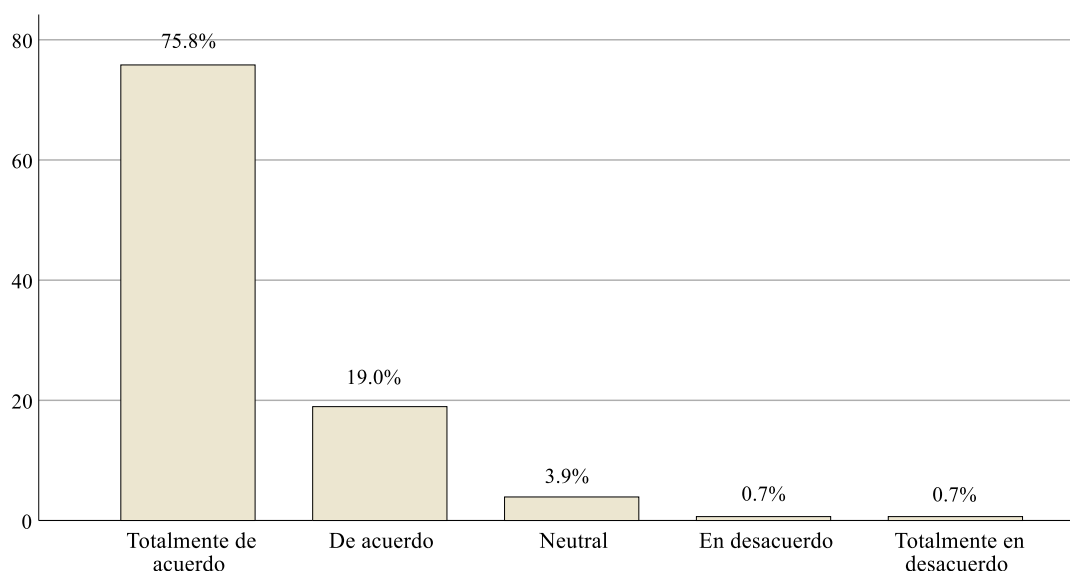
Pregunta 2: ¿Considera que la señalización en los espacios es necesaria para guiar a los visitantes?

Tabla 22: Señalización en espacios para guianza

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	232	75.8%
De acuerdo	58	19.0%
Neutral	12	3.9%
En desacuerdo	2	0.7%
Totalmente en desacuerdo	2	0.7%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 22: Señalización en espacios para guianza



Análisis e interpretación:

Los visitantes manifiestan una demanda clara y contundente señalización en espacios abiertos y semiabiertos, con un 75.8% totalmente de acuerdo y un 19.0% de acuerdo en esta necesidad. De manera que, los turistas reconocen que contar con información clara sobre rutas, distancias, puntos de interés y medidas de seguridad no solo facilitarían su visita, sino que también enriquece su conocimiento sobre el entorno, una señalización adecuada potencia la experiencia sin comprometer la naturalidad del lugar. Así como Neves & Silva (2019) expresan que la señalización puede ser un elemento importante en el turismo, ya que sirve como comunicador informativo de manera universal y orienta a turistas en espacios desconocidos.

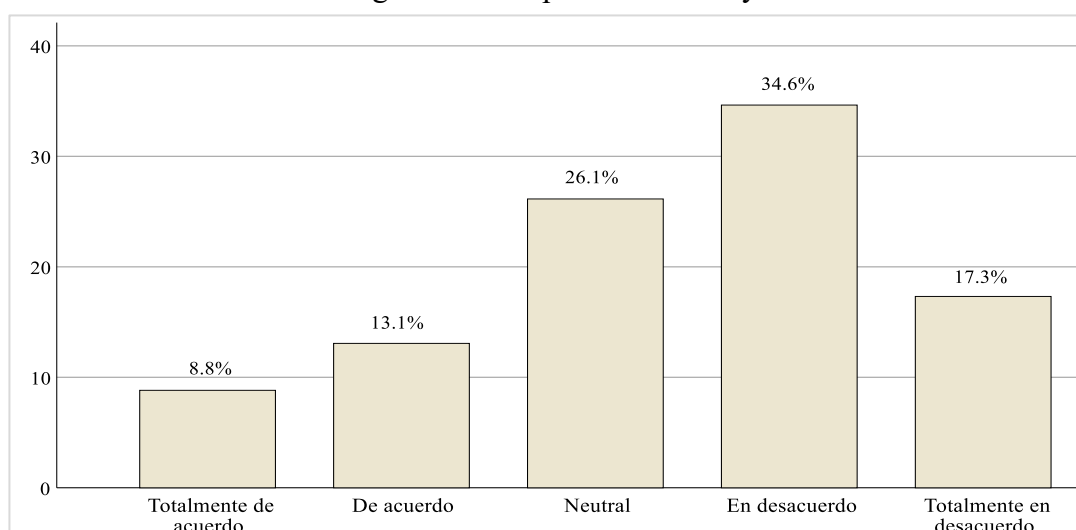
Pregunta 3: ¿Se siente seguro/a al recorrer los espacios abiertos (playa, senderos) y semiabiertos (miradores, áreas de descanso) de la comuna?

Tabla 23: Sensación de seguridad en espacios abiertos y semiabiertos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	27	8.8%
De acuerdo	40	13.1%
Neutral	80	26.1%
En desacuerdo	106	34.6%
Totalmente en desacuerdo	53	17.3%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 23: Sensación de seguridad en espacios abiertos y semiabiertos



Análisis e interpretación:

Estos datos revelan que los turistas manifiestan sensaciones de inseguridad con el 34.6% respondiendo estar en desacuerdo al recorrer espacios abiertos y semiabiertos, también el 17.3% considera estar totalmente en desacuerdo en sentirse seguros. Por otra parte, el 26.1% se mantiene neutral y un considerable 13.15% expresa estar de acuerdo al transitar por estos espacios. Esto se desenvuelve a en temas como la carencia de vigilancia o estados en los que se encuentra la infraestructura de ciertas áreas. Esto tiene relación con Bagarić, L., Stojanović, A., & Šerić, N. (2022) quienes mencionan que, las percepciones de turistas sobre la seguridad en un destino afectan de gran manera la elección de viajar y la duración de su estancia, lo que requiere una gestión adecuada de medidas de seguridad para no verse involucrada la imagen del destino.

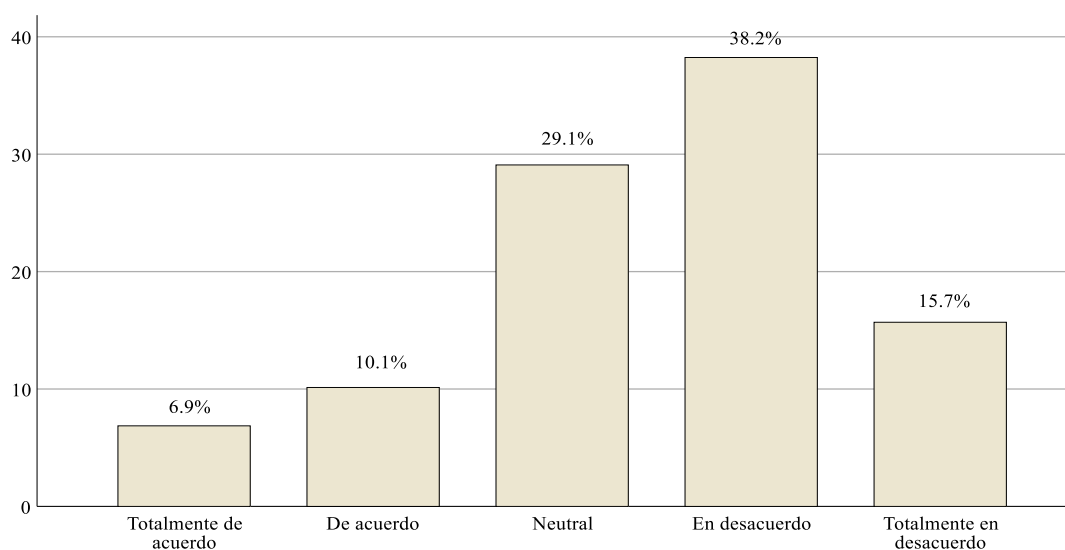
Pregunta 4: ¿Los servicios disponibles (baños, áreas de descanso) cumplen con sus expectativas?

Tabla 24: Cumplimiento de expectativas de servicios disponibles

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	6.9%
De acuerdo	31	10.1%
Neutral	89	29.1%
En desacuerdo	117	38.2%
Totalmente en desacuerdo	48	15.7%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 24: Cumplimiento de expectativas de servicios disponibles



Análisis e interpretación:

Los resultados revelan estadísticas desfavorables respecto a los servicios básicos, donde el 38.2% manifiesta estar en desacuerdo al no cumplir completamente sus expectativas, también el 15.7% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con lo percibido de estos servicios. Por otra parte, el 29.1% mantiene una respuesta neutral y solo un 10.1% está de acuerdo con estos servicios. La consideración que se dio en este apartado refleja la necesidad de mejorar estos servicios al ser partes esenciales para la satisfacción de turistas. Esto concuerda con Liu, H. (2023) manifestando que las instalaciones de servicios en los destinos turísticos aportan a satisfacer a las personas, lo que también impulsa el atractivo turístico y permite el desarrollo del turismo local.

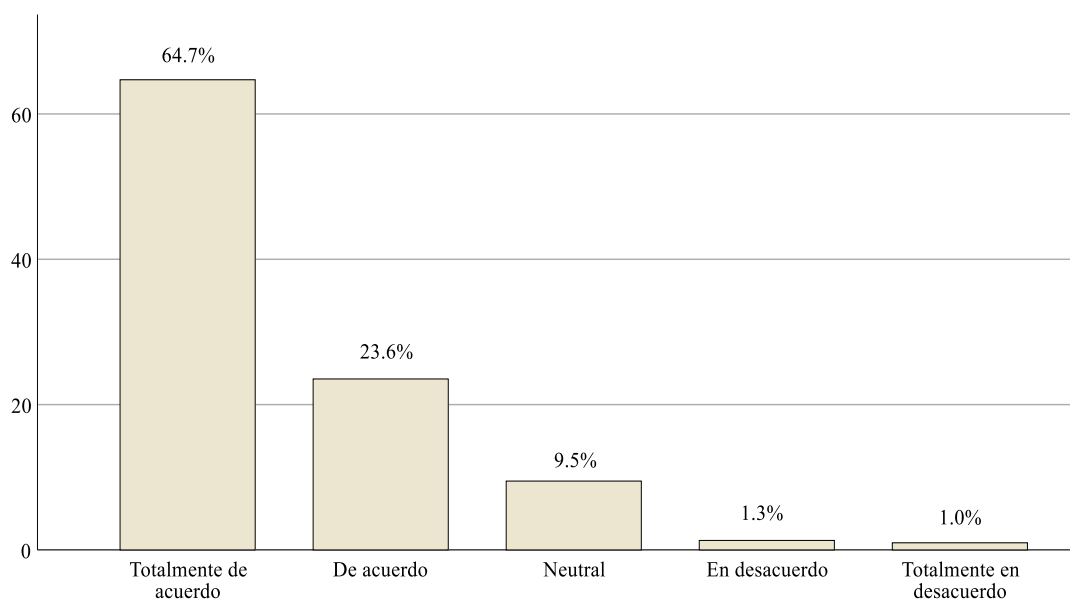
Pregunta 5: ¿Está de acuerdo en que la ubicación geográfica de estos espacios, particularmente en la zona alta del cerro, aumenta su atractivo turístico?

Tabla 25: Atractivo turístico de ubicación geográfica en zona alta del cerro

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	198	64.7%
De acuerdo	72	23.6%
Neutral	29	9.5%
En desacuerdo	4	1.3%
Totalmente en desacuerdo	3	1.0%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 25: Atractivo turístico de ubicación geográfica en zona alta del cerro



Análisis e interpretación:

En esta incógnita se demostró que el 64.7 % de los turistas están totalmente de acuerdo y el 23.6% está de acuerdo con que la ubicación geográfica de estos espacios aumenta el atractivo turístico, debido a su localización privilegiada. Estos valores evidencian la importancia e interés de los turistas sobre la ventaja que ofrece la altura para estos espacios de contemplación. Esto tiene relación con lo dicho por Kou, Y., & Xue, X. (2024) donde expresan que la percepción del paisaje impacta significativamente en las intenciones del turista de volver a estos destinos por su atractivo privilegiado.

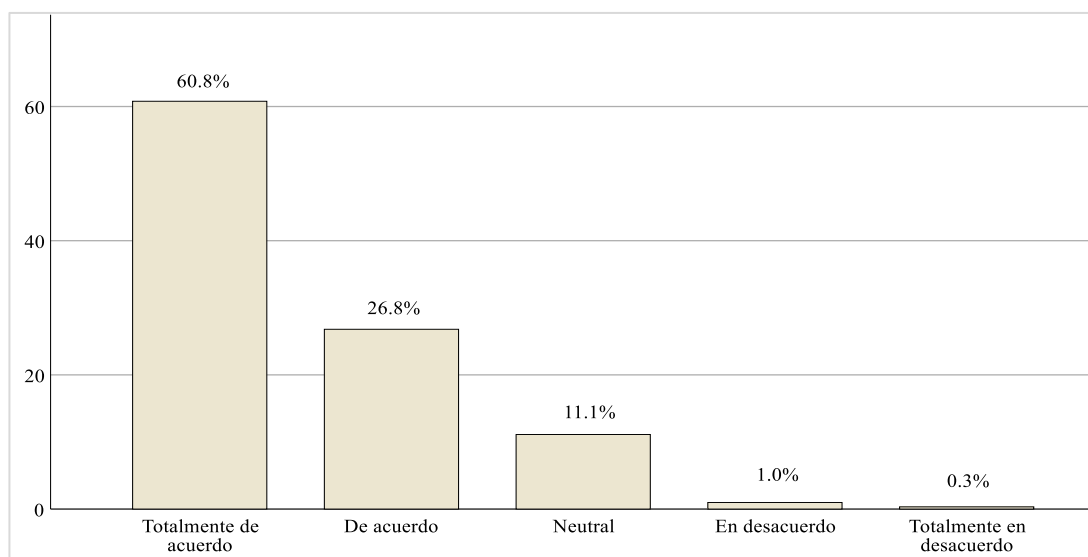
Pregunta 6: ¿Considera importante que haya información turística disponible sobre estos espacios?

Tabla 26: Importancia de información turística disponible

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	186	60.8%
De acuerdo	82	26.8%
Neutral	34	11.1%
En desacuerdo	3	1.0%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 26: Importancia de información turística disponible



Análisis e interpretación:

Los turistas consideran sustancial que exista información turística en este espacio, de forma que el 60.8% está totalmente de acuerdo, mientras que el 26.8% manifestó estar de acuerdo. Esto demuestra la necesidad que presentan los turistas al exigir información de la localidad, que va más allá del escenario visual que presenta el atractivo turístico, buscando comprender significados del destino y orientarse en el lugar que deciden visitar. Considerando esto, tiene una importante vinculación con lo dicho por Gozner et al, (2022) donde señalan que una mayor información de los destinos turísticos conlleva a tener un mejor conocimiento de su importancia por parte de miembros locales, turistas y proveedores de servicios turísticos.

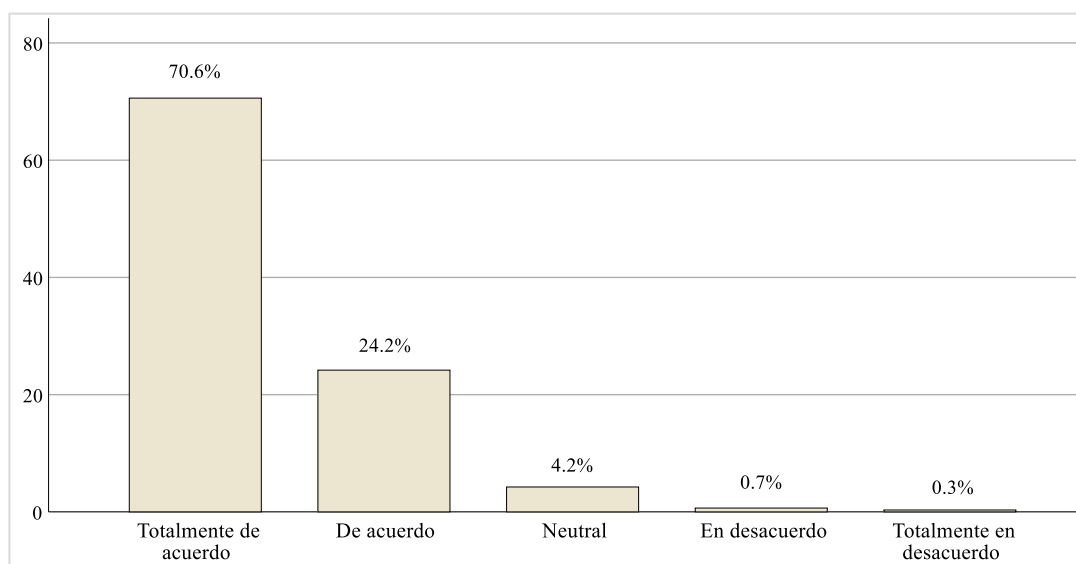
Pregunta 7: ¿Cree que mejorar la infraestructura en los espacios semiabiertos (como miradores en el cerro) aumentaría su atractivo como destino turístico?

Tabla 27: *Mejoramiento de infraestructura en espacios semiabiertos para atractivo turístico*

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	216	70.6%
De acuerdo	74	24.2%
Neutral	13	4.2%
En desacuerdo	2	0.7%
Totalmente en desacuerdo	1	0.3%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 27: *Mejoramiento de infraestructura en espacios semiabiertos para atractivo turístico*



Análisis e interpretación:

Al considerar mejorar la infraestructura de los espacios abiertos y semiabiertos, los turistas manifiestan estar totalmente de acuerdo en un 70.6% y el 24.2% considera estar de acuerdo. Esto pone en evidencia la importancia de que tiene un atractivo turístico con relación al mejoramiento de su infraestructura ya que al planificarse adecuadamente puede realzar la experiencia y la imagen que proyecta a sus turistas. Según Munday, Roberts & Reynolds (2023) mejorar la infraestructura puede generar beneficios socioeconómicos, actividades e impulsando la oferta, dando así apoyo sustancial a comunidades.

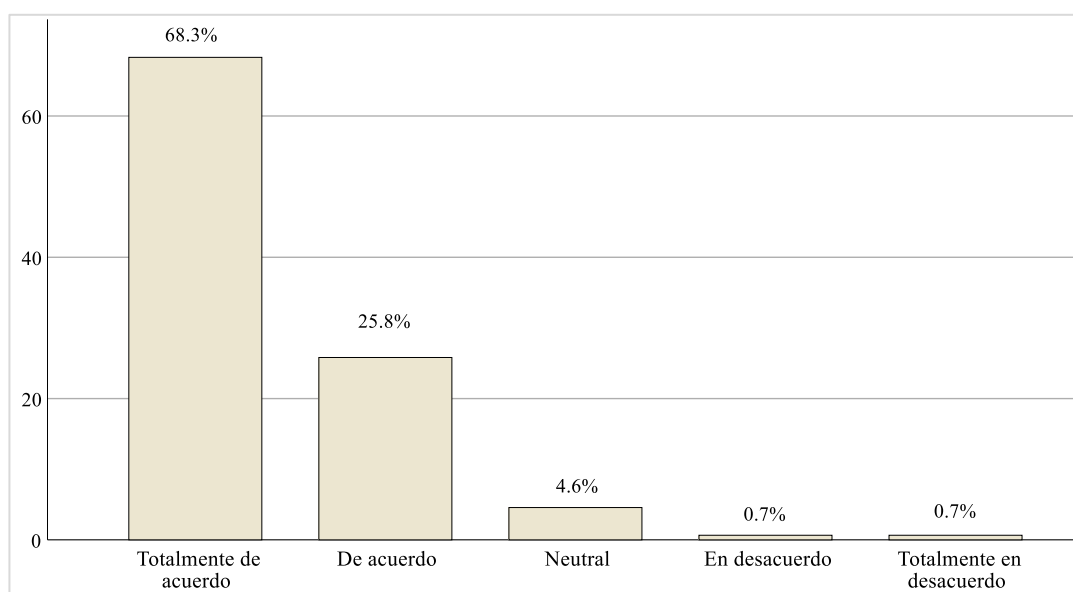
Pregunta 8: ¿Piensa que estos espacios ayudan a conocer mejor los elementos naturales de la comuna?

Tabla 28: Contribución al conocimiento de elementos naturales

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	209	68.3%
De acuerdo	79	25.8%
Neutral	14	4.6%
En desacuerdo	2	0.7%
Totalmente en desacuerdo	2	0.7%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 28: Contribución al conocimiento de elementos naturales



Análisis e interpretación:

Los turistas reconocen con un 68.3% estar totalmente de acuerdo y un 25.8% están de acuerdo en la importancia que tiene estos espacios al motivar a otras personas a conocer de mejor forma los elementos naturales de la comuna. Esto evidencia que, los turistas se sienten familiarizados con estos entornos al momento de interactuar con estos espacios. De tal manera que Wang et al. (2022) expresan que situaciones como la satisfacción, entornos naturales y la motivación por conocer destinos afectan de manera positiva el interés del turista para enriquecer la experiencia y su regreso para visitar el atractivo.

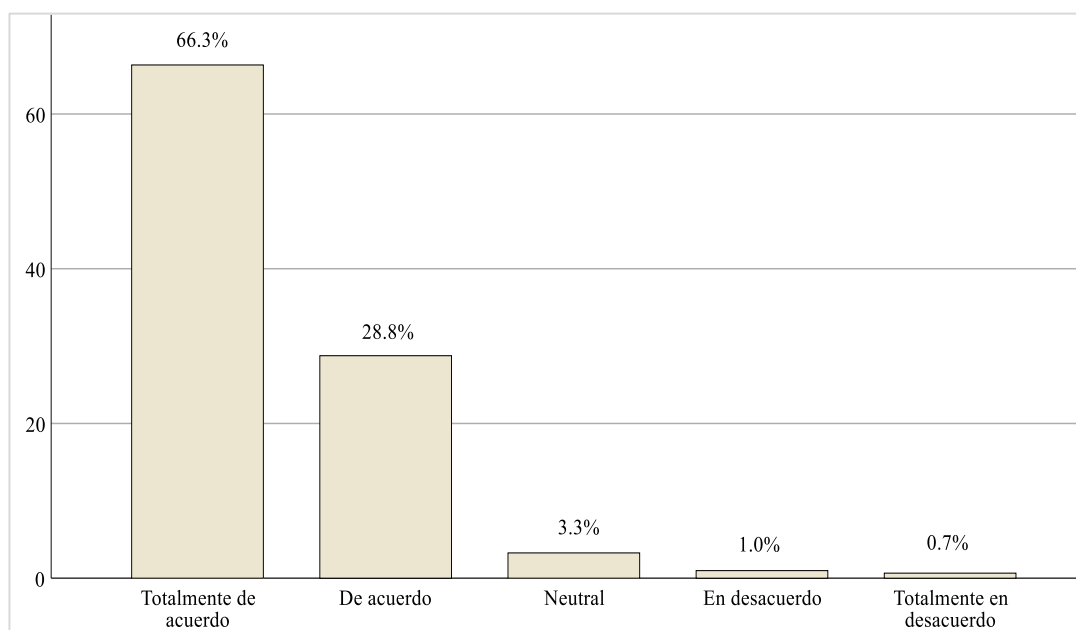
Pregunta 9: ¿Recomendaría visitar estos espacios a otros turistas interesados en la naturaleza?

Tabla 29: Recomendación de visita a otros turistas interesados en naturaleza

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	203	66.3%
De acuerdo	88	28.8%
Neutral	10	3.3%
En desacuerdo	3	1.0%
Totalmente en desacuerdo	2	0.7%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 29: Recomendación de visita a otros turistas interesados en naturaleza



Análisis e interpretación:

A través de esta pregunta, el 66.3% está totalmente de acuerdo y un 28.8% de acuerdo en recomendar visitar estos espacios a otros turistas. En ese sentido, el análisis permite establecer que la recomendación constituye el indicador más fidedigno de calidad turística. Las recomendaciones interpersonales representan la modalidad más genuina para atraer turistas. Esto se vincula a lo dicho por Lasserre (2023) donde expresa que los turistas animados por la naturaleza están de manera constante interesados en recibir experiencias orientadas a la conservación ambiental y el valor que transmiten estos entornos, lo que se evidencia la creciente preferencia de los visitantes a esta modalidad de turismo.

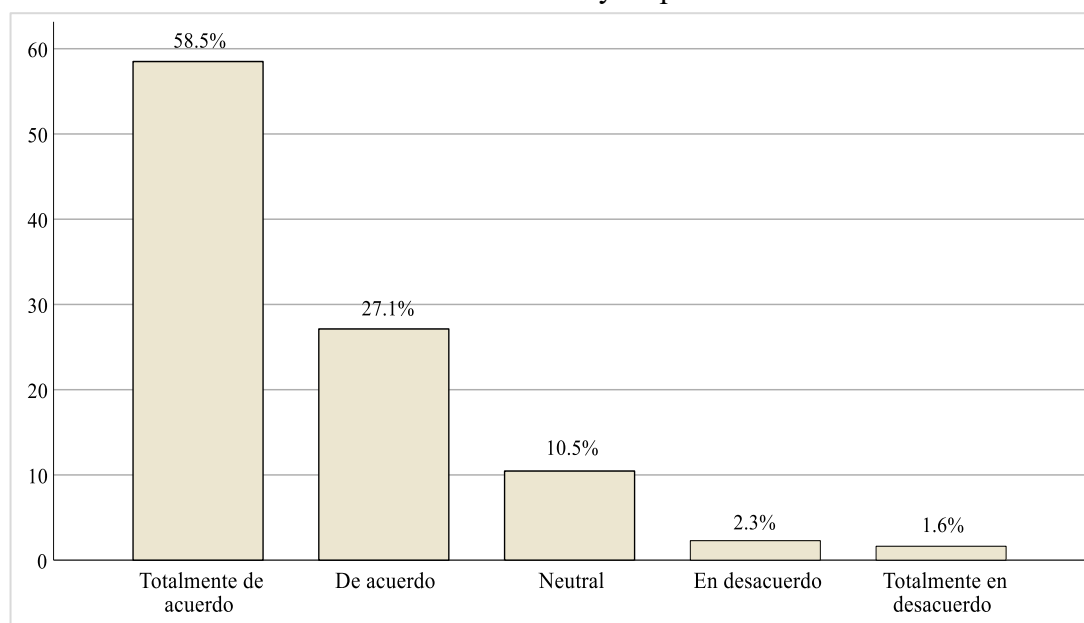
Pregunta 10: ¿Considera que estos espacios promueven un turismo sostenible y respetuoso con el entorno?

Tabla 30: Promoción de turismo sostenible y respetuoso con el entorno

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	179	58.5%
De acuerdo	83	27.1%
Neutral	32	10.5%
En desacuerdo	7	2.3%
Totalmente en desacuerdo	5	1.6%
Total	306	100%

Elaborado por: Boris Mendieta (2025)

Gráfico 30: Promoción de turismo sostenible y respetuoso con el entorno



Análisis e interpretación:

Los turistas manifiestan una valoración considerablemente positiva en relación con la sostenibilidad, registrándose un 58.5% totalmente de acuerdo y un 27.1% de acuerdo respecto a que estos espacios promueven un turismo responsable. Esta apreciación evidencia que los visitantes reconocen un equilibrio apropiado entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural, elemento esencial para la sustentabilidad y proyección futura del destino. Esto se alinea con lo dicho por Švagždienė et al. (2020) donde expresan que el turismo sostenible potencia la capacidad competitiva mediante la incorporación de principios ambientales, sociales y económicos.

3.3 Resultados y análisis de la entrevista

3.3.1 Entrevista dirigida al presidente de la comuna

En este apartado se realizó la entrevista al presidente de la comuna Libertador Bolívar y al vicepresidente del Gad Parroquial de Manglaralto, con el objetivo de conocer las perspectivas institucionales sobre la gestión y aprovechamiento de los espacios abiertos y semiabiertos para el turismo.

Entrevista 1

Nombre del entrevistado: Arnulfo Alejandro Rodríguez

Cargo del entrevistado: presidente de la comuna Libertador Bolívar

Entrevista 2

Nombre del entrevistado: Aníbal Tumbaco

Cargo del entrevistado: Vicepresidente del GAD Parroquial de Manglaralto.

¿Qué políticas o iniciativas actuales existen para garantizar la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales en los espacios destinados al turismo?

Las políticas de conservación tienen diferentes enfoques que se centran en la protección territorial ancestral y también la declaratoria de áreas protegidas, la tradición de la comunidad en defensa de los territorios y las tradiciones ancestrales, siempre y cuando el desarrollo interno comercial no afecte la integridad de los ecosistemas, pues se debe implementar estrategias y declaratorias protectoras específicamente para el ecosistema de los manglares con la que cuenta la comuna, este proceso requiere la coordinación del GAD parroquial y el municipio.

Este sector comunero cuenta con el apoyo y la colaboración de organizaciones como la fundación Pasos y SPACUS, estas monitorean, realizan el seguimiento de las políticas de conservación con instrumentos técnicos y legales para la conservación de este sector.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para gestionar estos espacios de forma que beneficien tanto a la comunidad local como a los turistas?

La comuna tiene muchos problemas de contaminación y la resistencia de algunos ciudadanos que no quieren cambios, sino que desean mantenerse con las dificultades que se presentan por el conformismo. Las nuevas iniciativas a los proyectos turísticos especialmente en el río y los de alcantarillado busca mejorar el sector que en la actualidad está afectado y por ende perjudica al ecosistema. Se menciono tener un gran desafío por los derrames de combustibles que comprometen el estero, afectando al desarrollo turístico y del medio ambiente.

La articulación de la ley de Comunas y los procedimientos municipales requieren de soluciones integrales que abordan desde gestión efectiva de espacios turísticos, aspectos ambientales, sociales y normativas que beneficien equitativamente a la comunidad y a turistas, se detalló que como comuna están en una lucha constante para mejorar espacios que beneficien mutuamente.

¿Qué tipo de apoyo o colaboración considera necesario (a nivel gubernamental, privado o comunitario) para mejorar la infraestructura y el mantenimiento de estos espacios?

Se logro manifestar que para mejorar la infraestructura y el mantenimiento de estos espacios se requiere la ayuda gubernamental para tener la facilidad de adquirir créditos con el afán de mejorar el desarrollo turístico, también la inversión pública, pues la comuna, tiene asignación presupuestaria insuficiente para generar un ingreso que permita mejorar estos espacios.

Así también se tiene la necesidad de promocionar la parte turística, para tener mayor afluencia, con paquetes en la parte de gastronomía, servicios de transporte, seguridad y podría ser también de guías hacia el cerro El Barbasco, que cuenta con la interacción de lo alto y la visibilidad del paisaje.

¿Qué estrategias de comunicación y educación ambiental se están implementando para promover un turismo responsable y consciente en la comuna?

Se expuso que se están desarrollando varias estrategias para el saneamiento preventivo sustentables, campañas de sensibilización de limpieza y mantenimiento de los sectores costeros todo el tiempo. Se argumentó que hay periodos festivos que requieren la limpieza antes y después de cada evento en los diferentes sectores como gastronomía, comunitaria, artesanías, conservación de las playas y mar, del ambiente, estas acciones fortalecen el turismo y la naturaleza se aprecia impecable, todas ellas en base a una comunicación asertiva.

¿Qué recomendaciones daría para fortalecer la integración del turismo con los elementos naturales en los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna?

Se trataron temas como la integración del turismo que debería fortalecerse en el sector, debido a que cuenta con espacios naturales y espacios abiertos y semiabiertos, toda una gama de belleza natural que se contrasta con lo verde del manglar, lo azul del cielo y mar, complementado del sol y la brisa marina, todos estos elementos que nos ofrece la naturaleza nos anima a que se conserve y se active el entorno natural y la diversidad de especies que conviven en este hábitat, de allí el interés de mantener la conservación activa del manglar y la diversidad de una comunidad sostenible usando materiales amigables con el ambiente como la madera, caña guadua, piedras del sector.

Se expuso la recomendación de cuidar el estero y manglar con acciones comunitarias que regulen su conservación evitando contaminar con residuos grasos que dañan el sector y deterioran su belleza natural. También el de evitar la extracción de arena, pues hace que, la playa sea profunda a las orillas del mar.

Por otra parte, se habló de crear nuevos espacios de descanso en el mirador, junto a un espacio para que las personas se fotografíen y lleven un hermoso recuerdo de la visita a este sector, y recuerden esa experiencia de la conexión emocional que esta les brinda. Además de crear proyectos de rutas gastronómicas, artesanías,

parapentes donde el visitante es protagonista de la adrenalina que representa volar sobre el mar y disfrutar la playa desde arriba.

¿De qué manera la comunidad se involucra en la interacción de los espacios abiertos y semiabiertos para el turismo?

La comunidad se involucra en la participación democrática, supervisión ambiental activa y mantenimiento de las áreas turísticas para dar accesibilidad a la comunidad en todos los aspectos y los sectores costeros, fluviales y miradores, estos actúan como vigilantes reportando irregularidades o alguna situación que afecte o comprometa al entorno.

Por otro lado el turismo religioso interno atiende a las personas en el cerro el Barbasco en festividades religiosa, patronales, semana santa, día de reyes dando soporte a la cultura local, por ello, no se debe descuidar este espacio y mantener impecable estos sectores, no solo por las actividades festivas, sino también, para preservar el entorno natural, finalmente el cabildo ejerce autoridad regulatoria con el propósito de prevenir deterioros ambientales garantizando el acceso a los comuneros para que intervengan también y se inmiscuyan en estas actividades que beneficie a toda la comunidad. En síntesis, la participación comunitaria articula supervisión ambiental, conservación práctica y actividades culturales que preservan los espacios en condiciones apropiadas para el turismo sustentable.

3.4 Análisis de la ficha de observación en el cerro de Libertador Bolívar

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES DEL ESPACIO

El lugar que se observó corresponde a un área publica localizada estratégicamente en lo alto del cerro El Barbasco de la comuna Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena. Las coordenadas GPS del espacio es (-1.881734, -80.728858) ponen en evidencia la ubicación privilegiada que posee en la comuna. Como espacio público es una ventaja única para el desarrollo turístico, ya que brinda un acceso libre tanto para comuneros y a turistas. Su ubicación permite tener vistas panorámicas del entorno que ofrece la comuna Libertador Bolívar generando interés turístico.

SECCIÓN 2: ACCESIBILIDAD

La accesibilidad al cerro El Barbasco muestra características variadas las cuales evidencian oportunidades y también obstáculos significativos. El tipo de vía de acceso que se noto era por medio de una carrera asfaltada, además se apreció el estado de la vía que se lo consideró como “Bueno” de acuerdo a las opciones que se muestran en el instrumento. Se aprecio que la manera de ingreso más predominante es caminando, además de que se identificó la carencia de señalización lo que se considera como una deficiencia critica en este espacio lo que provoca desorientación para turistas.

SECCIÓN 3: CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO

El cerro actualmente posee características espaciales duales lo que lo combina espacios abiertos y semiabiertos, además se evidencio elementos naturales presentes en su panorama que son montañas y costas. También se registró su estado de conservación que demostró estar alterado por otro tipo de construcción y descuidado en otras partes de su entorno. Esto da apertura a tener más consideración con el respeto ambiental en estos espacios al ser un recurso turístico que genera experiencias interactivas memorables para sus visitantes y miembros de la comunidad.

SECCIÓN 4: POTENCIAL TURÍSTICO

Por medio de la ficha de observación se pudo registrar las acciones turísticas predominantes que son tomar fotografías y visitar el mirador natural, también se evidencio la potencialidad de ciertas actividades turísticas son las de tener un área recreacional más eficiente y poseer un mirador equipado.

Teniendo esto en cuenta, se identificó la infraestructura existente en este espacio en el que se observa que hay un área de descanso, una zona de sombra y el piso adoquinado. Por último, se consideró el equipamiento requerido y óptimo para esta área, por lo que se consideró más áreas de descanso, señalética turística, barandales de seguridad, mirador equipado, zonas de sombra y depósitos de basura en estos espacios.

Desde la perspectiva del investigador, se comprobó que el potencial turístico del cerro el Barbasco se encuentra determinado principalmente por su ubicación estratégica en altura y las vistas panorámicas que ofrece, características que fueron directamente observadas y que justifican tanto las actividades potenciales como los requerimientos de infraestructura registrados en la ficha de observación.

SECCIÓN 5: INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

El uso en este espacio por parte de la comunidad es con fines culturales, recreativos y sociales. Se observó que este aprovechamiento refleja como la comunidad con estas acciones se involucra directamente con el cerro.

También se evidenció la frecuencia en la que se recurre a estos espacios, por lo que se lo registró como “Poco frecuente” debido a la ligera actividad turística registrada. Esta condición de uso poco habitual se registró como la realidad actual del aprovechamiento comunitario del cerro en la fecha en la que se visitó la comuna.

SECCIÓN 6: IMPACTOS

Los impactos del turismo en el cerro El Barbasco se lo catalogó como “Neutrales” de acuerdo a lo documentado en la ficha de observación. Esta consideración demuestra que durante la observación directa no se evidencian situaciones desfavorables ni favorables en la actividad turística registrada en el cerro. Esta condición neutral refleja la necesidad de tener en cuenta la intervención en estos espacios debido a la condición a la que se encuentra en la actualidad.

SECCIÓN 7: VALORACIÓN GENERAL

La valoración general para el cerro El Barbasco con referencia a su potencial turístico que tiene actualmente, se lo considero como “Medio” una vez hecha las anteriores identificaciones del espacio y sus condiciones observadas. También se detalló la prioridad de intervención que se debería tomar, lo cual se lo registró como “Alta” debido a la condición en la que se encuentra, detallando así una urgencia para el aprovechamiento turístico del entorno.

PROPUESTA

La elaboración de las propuestas se sustentó en los resultados obtenidos durante la investigación de campo ejecutada en la comuna Libertador Bolívar. A través del análisis e interpretación de los datos recopilados, se diseñaron estrategias específicas que los informantes del estudio valoraron como de alta pertinencia para su implementación, con la finalidad de que los espacios abiertos y semiabiertos presentes puedan ser aprovechados como componentes dinamizadores del desarrollo turístico territorial para fortalecer la vivencia del visitante en vinculación directa con los elementos naturales. En tal sentido, se elaboraron seis estrategias de intervención prioritarias, las cuales se detallan de manera comprensiva en la Tabla de Estrategias, considerando que su desarrollo pormenorizado se presenta en los anexos correspondientes de la investigación.

Tabla 31: Estrategias turísticas para la comuna Libertador Bolívar

Nº	Nombre	Descripción	Tipo
1	Sendero viva al natural	El sendero hacia la cima representa una oportunidad para potenciar el turismo en la comuna. Mejorar su accesibilidad con materiales locales permitirá ofrecer una experiencia segura, fortaleciendo la conexión del visitante con el paisaje territorial.	Sendero de acceso con escalinatas ecológicas al cerro
2	Miradores con propósito	La zona alta del cerro es percibida como atractiva, pero requiere infraestructura segura y funcional.	Revalorización de espacios semiabiertos
3	Turismo Claro y Seguro	Los turistas demandan señalización clara y disponibilidad de información.	Señalética e información turística
4	Hecho en Libertador	La comunidad visualiza los espacios turísticos como oportunidad para emprender.	Punto de venta artesanal y gastronómico
5	Yo Cuido, Yo Informo	Para preservar el entorno, resulta indispensable que el usuario reciba orientación desde una perspectiva comunitaria.	Comunicación entre turistas y comunidad
6	Libreta de Oro del Mirador	Requerimiento de registrar vivencias efectivas de usuarios para optimizar enfoques estratégicos.	Registros de experiencias y anécdotas

DISCUSIÓN

El estudio demuestra la apreciación mayormente favorable, tanto desde el punto de vista de comuneros como de turistas, con relación a los espacios abiertos y semiabiertos en la comuna Libertador Bolívar. Donde gran número de los encuestados admite que los espacios abiertos y semiabiertos proporcionan una conexión verdadera con los elementos naturales, aportando al bienestar de la comuna y forman alternativas específicas para el desarrollo productivo y turístico de la comunidad. Tal valoración concuerda con los enfoques de Riva et al. (2024) los cuales enfatizan en que los entornos naturales escasamente alterados dan paso a experiencias puras relacionadas con la contemplación y la tranquilidad que estos transmiten. De forma complementaria, se comprueba que los comuneros consideran estos espacios a modo de elementos esenciales para su identidad local y expresan estar dispuestos a involucrarse de forma activa en su control y optimización, lo cual implica cierta ventaja importante con miras a la aplicación de métodos de colaboración y de sostenibilidad.

Los espacios no solo propician experiencias turísticas significativas, sino que también inciden en la economía local y en la cohesión social. De modo que, la percepción de los comuneros de sentirse involucrados en la gestión de estos espacios reafirma lo expresado por Frozzini (2021), quien señala que la interacción entre personas y entorno promueve vínculos sociales y económicos sostenibles. Esta investigación reafirma que los espacios se articulan con las dinámicas locales que potencian la participación comunitaria y abren oportunidades de emprendimiento, que aprovecha el valor paisajístico, constituyéndose en una herramienta estratégica para el desarrollo integral de la comuna.

Los espacios abiertos y semiabiertos representan un determinado patrimonio importante no solo desde una perspectiva de su paisaje, por el contrario, como partes promotoras del progreso de la comuna. La disposición de la comunidad para colaborar por medio de iniciativas, junto con el reconocimiento del potencial de estos espacios para dar apertura a emprendimientos locales, confirma aquello mencionado por Kosenkova, N. & Kazakova, Y. (2024) donde exponen que la planificación de espacios turísticos tiene que considerar parámetros de funcionalidad, belleza y sustentabilidad. En tal sentido, el estudio ratifica la conveniencia de promover un modelo turístico que articule la preservación ambiental con la participación efectiva de la población residente. La evidencia recopilada no solamente convalida los propósitos específicos de la investigación, sino que proporciona bases sólidas para la elaboración de propuestas que robustezcan la oferta turística de la comuna, optimicen la calidad existencial de sus pobladores y consoliden un destino coherente con su contexto natural y cultural.

CONCLUSIONES

- Los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna Libertador Bolívar posibilita verificar que posee un elevado valor paisajístico, cultural y natural, siendo muy considerados por la comunidad local y por los turistas como espacios que promueven la interacción con elementos naturales, además de dar una experiencia de recreación satisfactoria. Las playas, senderos de acceso al cerro y áreas verdes resaltan como espacios de un potencial turístico incuestionable. La percepción positiva demuestra que los recursos naturales con un buen manejo y gestión pueden vigorizar el sentido de pertenencia del destino y plantearlo como un espacio turístico sostenible.

- Estos espacios abiertos y semiabierto impactan directamente con la calidad de vida de los miembros de la comunidad y turistas. La función que ejercen estos espacios desarrolla bienestar, brinda posibilidades económicas, incita la identidad de la comuna y facilita experiencias únicas. También se pudo visualizar debilidades notables con relación a la falta de infraestructura, seguridad y servicios, lo que reduce las experiencias positivas que puede tener el turista en su visita al destino.

- La comuna tiene cualidades a su favor para elaborar estrategias turísticas que aprovechen eficientemente los espacios abiertos y semiabiertos. Se evidencia una buena disposición por parte de los habitantes de la comuna para participar en proyectos de mejora, de manera que ven a estos espacios como oportunos para desarrollar emprendimientos locales. Esta situación brinda un punto de partida para la elaboración de espacios que involucren al turismo, protección y cuidado con el entorno natural y crecimiento económico de la comunidad.

RECOMENDACIONES

- Fortalecer el aprovechamiento turístico del espacio situado en lo alto del cerro El Barbasco con intervenciones de adecuación que faciliten destacar su importancia paisajística, natural y cultural evitando alterar en gran magnitud su entorno. Establecer un trayecto definido usando materiales permitidos en la comuna, que oriente de manera segura a los turistas y que realce la experiencia que llegue a tener con estos espacios. También, optar por señaléticas artesanales, hecha con recursos locales en colaboración con miembros de la comunidad, donde se detalle información sobre los elementos naturales que posee la comuna, fomentando la educación ambiental e identidad de la localidad.
- Optimizar el estado de los espacios junto con la comodidad, mediante mejoras significativas que realcen la experiencia de los turistas evitando afectar la apreciación paisajística. La colocación de equipamientos como áreas rústicas en calidad de lugares estratégicos de descanso, instalaciones con materiales ecológicos y contenedores de desechos con etiquetas visibles. Por este motivo, se debe tener prioridad en asambleas o reuniones comunitarias, discutiendo estándares de seguridad, accesibilidad y aspectos con relación al entorno natural.
- Fomentar ideas de desarrollo turístico de tipo comunitario donde se aproveche la ubicación estratégica del cerro El barbasco como un espacio natural para diversas actividades que no solo se enfrasque en contemplar el paisaje. Se puede considerar el involucramiento de ferias de productos artesanales, espacios donde emprendedores puedan ofrecer alimentos típicos de la comuna o actividades culturales en fechas festivas, impulsadas por los habitantes y llevada a cabo con la organización de entidades representativas de la zona. Para promover el avance en estas iniciativas, es factible considerar un método de seguimiento participativo en el que se tenga registros simples sobre las opiniones y experiencias que se obtenga por medio de encuestas de satisfacción o documentos que detallen experiencias vividas. Esto permitirá evaluar la fiabilidad de actividades y tener en consideración diferentes opciones que pueden contribuir a reforzar la sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Angelevska-Najdeska, K., & Rakicevik, G. (2012). Planning of Sustainable Tourism Development. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44, 210-220.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.022>
- Askarizad, R., and Safari, H. (2020). Investigating the role of semi-open spaces in public library sociability through spatial syntax (case studies: Sunrise Mountain and Desert Broom libraries, Arizona, USA). *Ain Shams Engineering Journal*, 11, 253-264. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2019.09.007>.
- Atabaeva, K., Toshaliyeva, T., Hudayberganov, D., Sabirova, O., Matsaidova, S., & Alieva, G. (2024). Specific characteristics of tourism infrastructure development. *E3S Web of Conferences*. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202458705017>.
- Bagarić, L., Stojanović, A., & Šerić, N. (2022). THE INFLUENCE OF THE SECURITY PERCEPTION OF A TOURIST DESTINATION ON ITS COMPETITIVENESS AND ATTRACTIVENESS. ЗБОРНИК РАДОВА ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ.
<https://doi.org/10.7251/zrefis22240363s>.
- Banda, E., & Chavez, M. (2023). Centro recreacional en base a la tipología de espacios de la arquitectura recreacional en el distrito de Mollendo-2023. Obtenido de Universidad Privada del Norte:
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/34047>
- Bani, D., & Hafid, L. (2024). The impact of outdoor spaces on urban structure: a case study of massinissa new city. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*, 4(44). [https://doi.org/10.31435/ijitss.4\(44\).2024.2961](https://doi.org/10.31435/ijitss.4(44).2024.2961)
- Bogdanov, V., Marquis-Favre, C., Cottet, M., Beffara, B., Perrin, F., Dumortier, D., & Ellermeier, W. (2022). Nature and the city: Audiovisual interactions in

pleasantness and psychophysiological reactions. *Applied Acoustics*, 192, 108762. <https://doi.org/10.1016/j.apacoust.2022.108762>

Brito Rodríguez, M. X. (2021). La transformación del espacio, el turismo y los problemas urbanos de Mazatlán, México Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/674961/mxbr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cebrián Abellán, F., & García Martínez, C. (2021). Landscape and Tourism as Tools for Local Development in Mid-Mountain Rural Areas in the Southeast of Spain (Castilla-La Mancha). *Land*, 10(2), 221. <https://doi.org/10.3390/land10020221>

Código orgánico del ambiente. (2017, 12 de abril) Ley 0. Registro oficial suplemento 983. https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Congreso Nacional del Ecuador. (2002, 27 de diciembre). Ley de Turismo (Ley 97). Registro Oficial Suplemento 733. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008, 20 de octubre) Decreto Legislativo 0, Registro Oficial 449. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cuesta-Valiño, P., Gutiérrez-Rodríguez, P., Penelas-Leguía, A., & López-Sanz, J. (2021). Sustainable Development and Consumer Behavior in Rural Tourism-The Importance of Image and Loyalty for Host Communities. *Sustainability*, 13, 4763. <https://doi.org/10.3390/SU13094763>.

- Della Spina, L., & Assumma, V. (2025). Development Strategies for the Mediterranean Coastal Landscape: Adaptive Decision-Making Processes for Implementing the Circular Economy in the Redevelopment of the Reggio Calabria Waterfront. *Land*, 14(3), 301. <https://doi.org/10.3390/land14030301>
- Ebejer, J., Smith, A., Stevenson, N. and Maitland, R. (2020). The tourism experience in heritage urban spaces: Valletta as a case study. *Tourism Planning and Development*, 17, 458-474. <https://doi.org/10.1080/21568316.2019.1683886>
- Efstathiou, A. (2020). Sense of place, identity and memory as elements of design for tourism., 311-319. https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_34
- Emma, Pope., Henna, Konu. (2024). Chapter 7: Nature connection and wellbeing in tourism experiences. *Elgaronline*. <https://doi.org/10.4337/9781803924342.00016>
- Esenarro, D. (2021). Propuesta arquitectónica de un centro de esparcimiento social con enfoque sistémico y sostenible, santa eulalia. Obtenido de Universidad Nacional Federico Villareal: https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4882/Esenarro_Vargas_Doris_Titulo_profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fitriani, A. (2024). Kebijakan pengembangan obyek daya tarik wisata. *Fokus*, 22(1). <https://doi.org/10.51826/fokus.v22i1.1066>
- Florido-Benítez, L. (2024). Increasing Security Levels in the Tourism and Air-Transport Industries Could Enhance African People's Quality of Life and Tourism Demand. *Tourism and Hospitality*, 5(3), 713–735. <https://doi.org/10.3390/tourhosp5030042>
- Frozzini, J. (2021). Interacción. *Anthropen*. <https://doi.org/10.47854/anthropen.vi0.51159>

- Gao, Y., Meng, L., Li, C., Ge, L., & Meng, X. (2023). An experimental study of thermal comfort zone extension in the semi-open spray space. *Developments in the Built Environment*, 15, 100217. <https://doi.org/10.1016/j.dibe.2023.100217>
- Gofurova, V. (2024). DOES TOURISM BENEFIT EVERYONE IN THE COMMUNITY?. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*. <https://doi.org/10.60078/2992-877x-2024-vol2-iss11-pp121-125>.
- Gozner, M., Zemanová, L., Matlovičová, K., Herman, G., Pantea, L., Demková, M., & Kostilníková, K. (2022). THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEGREE OF KNOWLEDGE AND THE PERCEPTION OF THE IMPORTANCE OF THE ROUTE OF TOURIST ROUTES. CASE STUDY: TOURIST DESTINATION ARIESENÍ, ROMANIA. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. <https://doi.org/10.30892/gtg.454sp110-981>.
- Guo, S., Sun, W., Chen, W., Zhang, J., & Liu, P. (2021). Impact of Artificial Elements on Mountain Landscape Perception: An Eye-Tracking Study. *Land*, 10(10), 1102. <https://doi.org/10.3390/land10101102>
- Jiaxing Liu, Jue Chen, Yongchao Zhu & Lie Zhang (2025) Importance analysis of evaluation items in memorial space planning: enhancing tourism experiences through phenomenological spatial perspectives, *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 24:1, 102-114, DOI: 10.1080/13467581.2023.2287202
- Jijón, A. (2023). PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS RECREATIVOS DEL VOLCÁN ILALÓ ENFOCADOS AL OCIO Y RECREACIÓN POST COVID-19 EN LA MERCED DMQ. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7e2fda58-d9a0-42d8-ae49-43316fe93911/content>
- Kiswantoro, A., Rohman, N., Sugiarto, S., & Hendratono, T. (2024). Entrepreneurial Potential in Realizing the Local Economy In the Tourist Village. *Proceeding of*

The International Global Tourism Science and Vocational Education.
<https://doi.org/10.62951/icgtsave.v1i1.11>.

Kosenkova, N. and Kazakova, Y. (2024). Modern trends in the design of tourist and recreational complexes. *Urban construction and architecture*.
<https://doi.org/10.17673/vestnik.2023.04.13>

Kou, Y., & Xue, X. (2024). The influence of rural tourism landscape perception on tourists' revisit intentions—a case study in Nangou village, China. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 1-14. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03129-8>.

Kurnia Harahap, M. A., Sirojuzilam, Harahap, R. H., Marpaung, B. O. Y., & Saputra, J. (2019). The effect of open tourism space on regional development through supply chain management in Panatapan Danau Toba area, Simalungun, Indonesia. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(5), 994-1007.
<https://core.ac.uk/download/pdf/237015881.pdf>

Lasserre, J.-B. (2023). Travel Characteristics, Typologies, and Motivations of Nature-Based Tourists (pp. 372–382). Routledge eBooks.
<https://doi.org/10.4324/9781003230748-27>

Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales. (2016, 14 de marzo). Ley 0. Registro oficial suplemento 711. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Tierras-Rurales-y-Territorios-Ancestrales.pdf>

Ling, J. (2021). The Application of Natural Elements in Interior Landscape Design and its Principal Analysis. *Journal of Architectural Research and Development*.
<https://doi.org/10.26689/jard.v5i5.2514>

- Liu, H. (2023). The Influence of Public Service Facilities on Tourists' Attractiveness in Tourist Destinations from The Perspective of Emotional Cohesion. *International Journal of Education and Humanities*. <https://doi.org/10.54097/ijeh.v7i2.5622>.
- López-Contreras, C., Collantes-Chávez-Costa, A. L., & Barrasa-García, S. (2022). Indicadores visuales como predictores de la preferencia del paisaje costero en isla Cozumel, México. *CiencialJAT*, 17(1), 35-48. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v17i1.1631>
- Medina, P. E., Rosero, D. A., Bravo, M. R., & Paredes, Á. V. (2024). Tourist signage factor of development in la cocha tourist complex, cotaló – pelileo. *Deleted Journal*, 3. <https://doi.org/10.56294/hl2024.475>
- Moreno-Quispe, L. A., Apaza-Panca, C. M., Ramirez-Altamirano, E.-B., y Yauris-Polo, W.-C. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX(3), 412-423. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9102164.pdf>
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Munday, M., Roberts, A., & Reynolds, L. (2023). Re-appraising ‘in-process’ benefits of strategic infrastructure improvements: Capturing the unexpected socio-economic impacts for lagging regions. *Transport Policy*. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2023.02.012>.
- Neves, J., & Gago da Silva, J. M. (2020). Portuguese Tourist Signage: Design as a Competitive Factor (pp. 169–186). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-3628-5.CH012>
- Nopiyani, N. M. S., & Wirawan, I. M. A. (2021). The Impact of Tourism on the Quality of Life of Communities in Tourist Destination Areas: A Systematic Review. *Open*

Access Macedonian Journal of Medical Sciences, 9, 129–136.
<https://doi.org/10.3889/OAMJMS.2021.5966>

Novianty, E. (2025). The Influence of Community Participation in Sustainable Tourism Management at Local Destinations: A Bibliometric Analysis. *Journal of Public Representative and Society Provision*. <https://doi.org/10.55885/jprsp.v5i1.523>.

Sarabia Molina, M. Y., & Ortega Valarezo, A. D. (2023). Centro de Turismo Comunitario: un análisis comparativo de los modelos aplicados en el cantón Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, (1), 73-78.
<https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/612/614>

Sinambela, E. (2021). Examining the Relationship between Tourist Motivation, Touristic Attractiveness, and Revisit Intention. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i1.4>.

Švagždienė, B., Simanavicius, A., Štreimikienė, D. and Jasinskas, E. (2020). Sustainable tourism development and competitiveness: systematic literature review. *Sustainable Development*, 29, 259-271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>.

Obradovic, S., Stojanovic, V., Knezevic, S. M., & Milic, D. (2022). The importance of local community attitudes for sustainable tourism in protected areas: The case of Tikvara Nature Park, Serbia. *Eastern European Countryside*, 28(1), 127–153.
<https://doi.org/10.12775/eec.2022.006>

Orozco, S., & Yambay, M. (2024). PROPUESTA DE INTERVENCIÓN URBANA PAISAJÍSTICA EN EL EJE NATURAL DEL RÍO CHIBUNGA, ENTRE LOS PARQUES RICPAMBA Y ECOLÓGICO, RIOBAMBA. Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO :
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12814/1/Orozco%20S.%2C%20Yambay%20M.%20%282024%29%20Propuesta%20de%20Intervenci%C3%B3n%20Urbano%20Paisaj%C3%ADstica%20en%20el%20eje%20Natural%20del%20>

r%C3%ADo%20Chibunga%2C%20entre%20los%20Parques%20Ricpamba%20y%

ONU Turismo. (2024). Desarrollo Sostenible del Turismo. ONU Turismo.
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Palacios, E. P., Pomboza, M. del R., & Radicelli, C. D. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socioeconómico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26–45.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/20410126.html>

Paredes, M. (2023). El flujo de visitantes y el espacio turístico en el geositio Las Caras, cantón Pelileo. Obtenido de Universidad técnica de Ambato:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/40275/1/Proyecto%20de%20investigacio%cc%81n%20ADRIAN%20PAREDES-signed-signed-signed.pdf>

Pejic, B., & Milincic, M. (2024). The impact of tourism and urban growth on the sustainable development in the Kopaonik National Park. *Acta Montanistica Slovaca*, 29(4), 895–907. <https://doi.org/10.46544/AMS.v29i4.09>

Philokyprou, M., Michael, A., & Malaktou, E. (2021). A typological, environmental and socio-cultural study of semi-open spaces in the Eastern Mediterranean vernacular architecture: The case of Cyprus. *Frontiers of Architectural Research*, 10(3), 483–501. <https://doi.org/10.1016/j.foar.2021.03.001>

Porras-Murillo, L. P., Wong, G., & Chacón, I. S. (2022). Human-wildlife interactions in a major tourist destination: Manuel Antonio National Park, Costa Rica. *Biodiversitas*, 23(5), 2417–2425. <https://doi.org/10.13057/biodiv/d230520>

Riva, M., Kienast, F., & Grêt-Regamey, A. (2024). Mapping open spaces through consensus-building and machine learning. *Applied Geography*, 165, 103237. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2024.103237>

- Sochacka, E., Rzeszotarska-Pałka, M., & Nowak, G. (2022). Representative versus Natural Values of Public Open Spaces—A Landscape Approach (Szczecin Case Study). *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su142416664>
- Wang, R., Zhang, Z., Jin, X., & Tang, H. (2022). The Effects of Motivation, Destination Image and Satisfaction on Rural Tourism Tourists' Willingness to Revisit. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su141911938>.
- Yang, R. (2023). Use and experience of tourism green spaces in Ishigaki City before and during the COVID-19 pandemic based on web review data. *Sustainability*, 15(12), 9554. <https://doi.org/10.3390/su15129554>
- Zhang, K., Zhang, J., Li, C., Jiao, Y. and Wang, Y. (2022), "Tourists' perceptions of urban space: a computer vision approach", *Tourism Review*, Vol. 77 No. 4, pp. 1203-1218. <https://doi.org/10.1108/TR-06-2020-0287>
- Zhou, H., & Zou, C. (2024). Spatial Design Strategies for Rural Tourism: Based on a Public Health Orientation. *Philosophy and Social Science*. <https://doi.org/10.62381/p243914>.

ANEXOS

Apéndice 1: Anexos



Fuente: Encuesta a turistas



Fuente: Encuesta a turistas



Fuente: Encuesta a turistas



Fuente: Encuesta a miembros de la comuna



Fuente: Encuesta a miembros de la comuna



Fuente: Llenado de la ficha de observación




Fuente: Entrevista al presidente de la comuna




Fuente: Entrevista al vicepresidente del Gad Parroquial de Manglaralto

Apéndice 2: Encuesta a miembros de la comuna Libertador Bolívar

		UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		Encuesta N°
				Fecha:
ENCUESTA DIRIGIDA A MIEMBROS DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLIVAR				
OBJETIVO	Impulsar la interacción del turismo con los elementos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar			
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS				
Género: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otro		Estado civil: <input type="checkbox"/> Soltero(a) <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viudo(a)		Edad: <input type="checkbox"/> 18-24 años <input type="checkbox"/> 25-34 años <input type="checkbox"/> 35-44 años <input type="checkbox"/> 45-54 años <input type="checkbox"/> 55 años o mas
				Nacionalidad: <input type="checkbox"/> Ecuatoriana <input type="checkbox"/> Extranjera
PREGUNTAS CORRESPONDIENTES A MIEMBROS DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLIVAR				
1. ¿Cree que los espacios abiertos (playa, senderos del cerro) y semiabiertos (miradores, áreas de descanso) pueden beneficia a la economía local? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		2. ¿Considera que el turismo en estos espacios impacta positivamente la calidad de vida de la comunidad? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		
3. ¿Piensa que estos espacios están adecuadamente diseñados para la afluencia turística? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		4. Como comunero, ¿considera que está suficientemente involucrado en la gestión de estos espacios? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		
5. ¿Considera que el turismo en estos espacios naturales respeta el medio ambiente local? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		6. ¿Cree que el desarrollo de estos espacios mejora la imagen de la comuna como destino turístico? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		
7. ¿Está de acuerdo en que estos espacios deberían tener más áreas de descanso o miradores? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		8. ¿Considera que estos espacios aportan a la preservación de los elementos naturales de la comuna? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		
9. ¿Cree que estos espacios podrían ayudar a incrementar el número de turistas en la comunidad? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		10. ¿Estaría dispuesto(a) a involucrarse en proyectos de mejora relacionados con estos espacios abiertos y semiabiertos? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		
11. ¿Considera que los espacios abiertos y semiabiertos ofrecen oportunidades para el desarrollo de emprendimientos locales (artesanías, gastronomía, etc.)? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		12. ¿Considera que involucrar actividades de seguridad para el cuidado de los espacios ayudara a proteger la infraestructura de la zona? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo		

Apéndice 3: Encuesta a turistas

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO		Encuesta N° Fecha:
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE LLEGAN A LA COMUNA LIBERTADOR BOLIVAR		
OBJETIVO	Impulsar la interacción del turismo con los elementos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar	
DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS		
Género: <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otro	Estado civil: <input type="checkbox"/> Soltero(a) <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viudo(a)	Edad: <input type="checkbox"/> 18-24 años <input type="checkbox"/> 25-34 años <input type="checkbox"/> 35-44 años <input type="checkbox"/> 45-54 años <input type="checkbox"/> 55 años o mas
Nacionalidad: <input type="checkbox"/> Ecuatoriana <input type="checkbox"/> Extranjera		
PREGUNTAS CORRESPONDIENTES A TURISTAS		
1. ¿Cree que los espacios abiertos identificados (playa, senderos del cerro, áreas verdes) en la comuna mejoran su experiencia de interacción con la naturaleza? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	2. ¿Considera que la señalización en los espacios es necesaria para guiar a los visitantes? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
3. ¿Se siente seguro/a al recorrer los espacios abiertos (playa, senderos) y semiabiertos (miradores, áreas de descanso) de la comuna? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	4. ¿Los servicios disponibles (baños, áreas de descanso) cumplen con sus expectativas? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
5. ¿Está de acuerdo en que la ubicación geográfica de estos espacios, particularmente en la zona alta del cerro, aumenta su atractivo turístico? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	6. ¿Considera importante que haya información turística disponible sobre estos espacios? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
7. ¿Cree que mejorar la infraestructura en los espacios semiabiertos (como miradores en el cerro) aumentaría su atractivo como destino turístico? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	8. ¿Piensa que estos espacios ayudan a conocer mejor los elementos naturales de la comuna? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	
9. ¿Recomendaría visitar estos espacios a otros turistas interesados en la naturaleza? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	10. ¿Considera que estos espacios promueven un turismo sostenible y respetuoso con el entorno? <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> En desacuerdo <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo	

Apéndice 4: Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Objetivo: Impulsar la interacción del turismo con los elementos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar

Nombre del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

1. ¿Qué políticas o iniciativas actuales existen para garantizar la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales en los espacios destinados al turismo?

2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la comuna para gestionar estos espacios de forma que beneficien tanto a la comunidad local como a los turistas?

3. ¿Qué tipo de apoyo o colaboración considera necesario (a nivel gubernamental, privado o comunitario) para mejorar la infraestructura y el mantenimiento de estos espacios?

4. ¿Qué estrategias de comunicación y educación ambiental se están implementando para promover un turismo responsable y consciente en la comuna?

5. ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer la integración del turismo con los elementos naturales en los espacios abiertos y semiabiertos de la comuna?

6. ¿De qué manera la comunidad se involucra en la interacción de los espacios abiertos y semiabiertos para el turismo?

Apéndice 5: Formato de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION DEL CERRO EL BARBASCO DE LA COMUNA LIBERTADOR BOLIVAR							
Fecha de observación:							
Observador:							
1. DATOS GENERALES DEL ESPACIO							
Tipo de propiedad:		Publico					
Ubicación Geográfica:		Provincia:	Santa Elena				
		Cantón:	Santa Elena				
		Parroquia:	Manglaralto				
		Comuna:	Libertador Bolívar				
		Coordenadas GPS:	-1.881734, -80.728858				
2. ACCESIBILIDAD							
2.1 Tipo de vía de acceso:		2.2 Estado de la Vía	2.3 Señalización	2.4 Formas de acceso predominante:	3. CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO	3.2 Elementos Naturales Presentes	3.3 Estado de Conservación
<input type="checkbox"/> Sendero natural <input type="checkbox"/> Camino lastrado <input type="checkbox"/> Escalinatas <input type="checkbox"/> Carretera asfaltada		<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	<input type="checkbox"/> Completa <input type="checkbox"/> Parcial <input type="checkbox"/> Inexistente	<input type="checkbox"/> A pie <input type="checkbox"/> Vehículo 4x4 <input type="checkbox"/> Moto	<input type="checkbox"/> Abierto <input type="checkbox"/> Semiabierto	Tipos de paisajes naturales: <input type="checkbox"/> Montañas <input type="checkbox"/> Llanuras <input type="checkbox"/> Costas	Del espacio natural: <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado
4. POTENCIAL TURISTICO		4.2 Actividades Turísticas Potenciales	4.3 Infraestructura Existente	4.4 Infraestructura Requerida	5. INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD		6. IMPACTOS
4.1 Actividades Turísticas predominantes					5.1 Uso Actual de este espacio por la Comunidad		6.1 Impactos Actuales del turismo en el cerro de Libertador Bolívar
<input type="checkbox"/> Fotografía <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Mirador natural		<input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo <input type="checkbox"/> Área recreacional <input type="checkbox"/> Mirador equipado <input type="checkbox"/> Centro de interpretación	<input type="checkbox"/> Senderos marcados <input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Señalética <input type="checkbox"/> Barandales <input type="checkbox"/> Miradores construidos <input type="checkbox"/> Zonas de sombra	<input type="checkbox"/> Áreas de descanso <input type="checkbox"/> Señalética turística <input type="checkbox"/> Barandales de seguridad <input type="checkbox"/> Miradores equipados <input type="checkbox"/> Zonas de sombra <input type="checkbox"/> Basureros <input type="checkbox"/> Senderos interpretativos	5.1.1 Tipo de uso:	5.1.2 Frecuencia de uso:	<input type="checkbox"/> Positivos <input type="checkbox"/> Negativos <input type="checkbox"/> Neutros
					<input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Recreativo <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Social	<input type="checkbox"/> Muy Frecuente <input type="checkbox"/> Poco frecuente <input type="checkbox"/> Raramente usado	
7. VALORACIÓN GENERAL							
7.1 Potencial Turístico			7.2 Prioridad de intervención				
<input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Bajo			<input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja				
Nota:							

Apéndice 6: Matriz de estrategias

Apéndice 7: Estrategia 1

Estrategia N° 1 Sendero viva al natural						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Diseñar un sendero de acceso peatonal con escalinatas ecológicas hacia la parte alta del cerro, que permita mejorar la accesibilidad, seguridad y experiencia turística en la comuna Libertador Bolívar.	1) Nivelación del terreno siguiendo el trazo natural del cerro. 2) Construcción de escalinatas con piedra, madera. 3) Instalación de barandas rústicas en puntos de mayor pendiente. 4) Habilitación de pequeños descansos en tramos largos. 5) Delimitación del sendero con materiales del entorno. 6) Realizar levantamiento topográfico del terreno para definir la ruta menos empinada y más segura. 7) Adquirir herramientas de construcción manual y equipos de seguridad laboral para trabajo en pendiente.	Humano	Técnico	Financiero	La habilitación del sendero mejorará significativamente el acceso a la parte alta del cerro. Su construcción con materiales naturales lo convierte en una intervención de alto impacto turístico. El mantenimiento podrá realizarse mediante mingas comunitarias.	
		Ingeniero civil especializado. Involucramiento comunitario. Apoyo técnico del GAD parroquial y presidente de la comuna Libertador Bolívar	Equipo topográfico Herramientas manuales (palas, picos, sogas). Equipos de carpintería especializada. Piedra y madera del entorno. Materiales para señalética básica.	Materiales disponibles localmente. Apoyo local y del presidente de la comuna Apoyo logístico básico del GAD.		
Gestión		Control			Tiempo	
Coordinación del GAD parroquial, presidente de la comuna Libertador Bolívar, topógrafo especializado y comité turístico comunitario. Participación directa de comuneros.		Supervisión técnica por parte del GAD, seguimiento comunitario mensual y presidente de la comuna como coordinador local.			Inicio	Culmina
					1 de Marzo	31 de Mayo
					Trimestral	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Ingeniero civil especializado	\$3000
Levantamiento topográfico altimétrico	\$500
Materiales ecológicos sostenibles (madera, piedra natural, caña guadua).	\$1500
Herramientas de construcción manual y equipos de carpintería especializada.	\$450
Mano de obra comunitaria y honorarios para maestros constructores locales.	\$1600
Construcción de escalinatas ecológicas con materiales de bajo impacto ambiental.	\$2000
Instalación de barandas rústicas de seguridad en puntos de mayor pendiente.	\$380
Equipos de seguridad laboral durante la construcción.	\$600
TOTAL	\$10 030

Apéndice 8: Estrategia 2

Estrategia N° 2 Miradores con propósito						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Habilitar un espacio semiabierto como mirador turístico en la zona alta del cerro el Barbasco, que permita la contemplación segura del paisaje natural y que fortalezca la experiencia del visitante.	1) Selección del punto estratégico con mejor visibilidad panorámica. 2) Nivelación básica del terreno. 3) Preparación y cimentación básica para estabilidad de la plataforma. 4) Construcción de plataformas rústicas con materiales ecológicos y permitidos por la comuna. 5) Instalación de bancas artesanales en el mirador. 6) Colocación de barandas para seguridad. 7) Instalación de elementos de protección y acabados finales del mirador. 8) Entrega y finalización del mirador con pruebas de funcionalidad y seguridad.	Humano	Técnico	Financiero	La zona alta del cerro cuenta con vistas privilegiadas del paisaje natural. Habilitar miradores con materiales locales y bajo impacto genera un valor añadido al recorrido del turista. Además, refuerza el sentido de pertenencia de la comunidad hacia su entorno natural.	
		Ingeniero civil especializado.	Herramientas manuales (pico, pala, serrucho).	Colaboración comunitaria.		
		Comuneros organizados y voluntarios.	Herramientas de carpintería.	Apoyo logístico del GAD.		
		Apoyo técnico del GAD parroquial.	Madera natural, piedra, sogas.			
	Presidente de la comuna Libertador Bolívar.	Material reciclado disponible en la comuna.				
		Equipos de seguridad laboral.				
Gestión		Control			Tiempo	
Coordinación entre el GAD parroquial, el presidente de la comuna, el comité turístico comunitario y líderes barriales.		Supervisión conjunta del presidente de la comuna, comité comunitario y apoyo técnico del GAD.			Inicio	Culmina
					1 de marzo	30 de junio
					Bimestral	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Ingeniero civil especializado para supervisión técnica.	\$4000
Nivelación básica del terreno del mirador.	\$350
Preparación y cimentación básica para estabilidad de la plataforma.	\$650
Construcción de plataforma rústica con madera y piedra del entorno.	\$950
Instalación de bancas artesanales en el mirador.	\$500
Colocación de barandas para seguridad del mirador con caña aglomerada.	\$600
Instalación de elementos de protección y acabados finales del mirador.	\$700
Entrega y finalización del mirador con pruebas de funcionalidad y seguridad.	\$1,500
Mano de obra para construcción e instalación (múltiples trabajadores).	\$1,200
Herramientas manuales (pico, pala, serrucho) y equipos de seguridad laboral.	\$480
Materiales adicionales (sogas, clavos, tornillos, piedras complementarias).	\$250
TOTAL	\$11,180

Apéndice 9: Estrategia 3

Estrategia N°3 Turismo Claro y Seguro						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Mejorar la orientación del visitante y reforzar la percepción de seguridad en los espacios abiertos y semiabiertos mediante la instalación de señalética artesanal con identidad local.	1) Identificación de puntos clave donde se requiere señalización 2) Diseño de carteles con nombres, indicaciones y mensajes básicos de seguridad. 3) Elaboración de señalética con madera por parte de comuneros. 4) Instalación de señalética en terreno con soportes rústicos.	Humano	Técnico	Financiero	La señalética artesanal mejora la experiencia del visitante, refuerza la seguridad en el recorrido y aporta a la organización del espacio turístico. Además, puede incorporar elementos culturales que fortalezcan la identidad local. Es una acción de bajo costo con alto impacto visual y funcional.	
		Artesanos locales	Madera natural	Bajo costo		
		Comité turístico comunitario	Pintura ecológica o barniz	Materiales disponibles en la comuna.		
		Participación del presidente de la comuna.	Herramientas básicas (martillo, brochas, clavos).	Apoyo del GAD parroquial.		
Gestión		Control			Tiempo	
Coordinación entre el GAD parroquial, el presidente de la comuna y el comité comunitario. Participación activa de los comuneros artesanos		Verificación mensual del estado de la señalética por parte del comité de la comuna y supervisión del presidente de la comuna.			Inicio	Culmina
					1 de marzo	1 de abril
					Mensual	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Diseño de carteles con nombres, indicaciones y mensajes básicos de seguridad.	\$80
Madera natural para elaboración de señalética artesanal.	\$200
Pintura ecológica o barniz para protección y acabado.	\$120
Mano de obra de artesanos locales para elaboración de señalética.	\$300
Herramientas básicas (martillo, brochas, clavos, tornillos).	\$80
Instalación de señalética en terreno con soportes rústicos.	\$150
Materiales para soportes y fijación	\$100
Supervisión y control de calidad del trabajo artesanal.	\$40
TOTAL	\$1,070

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
	MES 1			
Acciones	S1	S2	S3	S4
Identificación de puntos clave donde se requiere señalización.				
Diseño de carteles con nombres, indicaciones y mensajes básicos de seguridad.				
Elaboración de señalética con madera por parte de los comuneros artesanos.				
Instalación de señalética en terreno con soportes rústicos.				

Apéndice 10: Estrategia 4

Estrategia N°4 Hecho en Libertador						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
		Humano	Técnico	Financiero		
Impulsar el emprendimiento local mediante la instalación de un punto fijo o itinerante para la venta de productos artesanales y gastronómicos en zonas de tránsito turístico.	1) Selección del sitio estratégico para instalar el punto de venta (cerca de miradores o entrada del sendero). 2) Construcción de un módulo rústico o carpa comunitaria con materiales reciclables. 3) Organización de una agenda rotativa para los emprendedores locales. 4) Establecimiento de turnos y horarios para uso del espacio por parte de cada emprendedor. 5) Establecimiento de precios competitivos. 6) Acondicionamiento del punto de venta con elementos básicos de exhibición y protección. 7) Mantenimiento y cuidado del espacio a cargo de los beneficiarios.	Artesanos y emprendedores de la comuna.	Materiales ecológicos (madera, lona, bambú)	Inversión inicial comunitaria.	Esta estrategia permite generar ingresos directos para los habitantes a partir del turismo. Fortalece el sentido de identidad local y ofrece a los visitantes una experiencia más completa. Es replicable y se adapta a diferentes espacios de la comuna. Promueve la economía circular y el aprovechamiento sostenible de recursos locales.	
		Apoyo del comité de la comuna.	Herramientas básicas (martillo, clavos, sierras).	Aporte solidario de emprendedores. Apoyo del GAD parroquial. Autogestión de recursos locales.		
Gestión		Control			Tiempo	
Coordinación entre el presidente de la comuna, el GAD parroquial y el comité comunitario. Participación directa de los emprendedores locales.		Supervisión por parte del comité de la comuna y el presidente de la comuna. Control interno entre los beneficiarios con reportes mensuales.			Inicio	Culmina
					1 de marzo	31 de mayo
					Trimestral	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Materiales ecológicos para construcción de módulo rústico (madera, bambú, lona).	\$2800
Construcción de módulo rústico o carpa comunitaria con materiales ecológicos.	\$400
Herramientas básicas para construcción (martillo, clavos, sierras).	\$250
Acondicionamiento del punto de venta con elementos básicos de exhibición y protección.	\$300
Mano de obra comunitaria para construcción e instalación.	\$800
Mantenimiento y cuidado inicial del espacio.	\$500
Materiales adicionales y elementos de protección.	\$300
TOTAL	\$5,350

Apéndice 11: Estrategia 5

Estrategia N° 5 Yo Cuido, Yo Informo							
Objetivo		Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Promover la conciencia ambiental y turística mediante la colocación de letreros comunitarios con mensajes reflexivos en puntos estratégicos del cerro, para fortalecer el respeto hacia el entorno natural por parte de los visitantes.	la	1) Convocar a los miembros de la comunidad para generar mensajes turísticos y ambientales breves. 2) Elaborar 6 letreros en madera natural o reciclada con frases seleccionadas. 3) Pintar y decorar los letreros con participación comunitaria. 4) Instalar los letreros en el sendero y zonas clave del cerro el Barbasco.	Humano	Técnico	Financiero	La colocación de letreros con mensajes reflexivos refuerza el vínculo entre comunidad, visitante y naturaleza. Los textos elaborados localmente brindan autenticidad a la experiencia turística. Se propone instalar 6 letreros en tramos estratégicos del cerro el Barbasco.	
			Comuneros voluntarios.	Madera rústica o reciclada.	Apoyo comunitario.		
			Comité turístico comunitario.	Pintura ecológica, pinceles, clavos.	Materiales gestionados con el GAD parroquial.		
			Presidente de la comuna				
Gestión			Control			Tiempo	
Coordinación entre el presidente de la comuna, el GAD parroquial y el comité comunitario. El presidente respalda la iniciativa y facilita la articulación con las autoridades locales.			Seguimiento del comité comunitario, con apoyo ocasional del presidente de la comuna para verificar continuidad.			Inicio	Culmina
						1 de junio	30 de junio
						Mensual	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Madera rústica o reciclada para elaboración de 6 letreros.	\$120
Pintura ecológica, pinceles y materiales de decoración.	\$80
Herramientas básicas de carpintería (clavos, lija, barniz protector).	\$60
Mano de obra comunitaria para elaboración y decoración de letreros.	\$150
Instalación de letreros en sendero y zonas clave del cerro.	\$90
Materiales de fijación y soportes para instalación.	\$50
TOTAL	\$550

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
	MES 1			
Acciones	S1	S2	S3	S4
Convocatoria a miembros de la comunidad para generar mensajes turísticos y ambientales breves.				
Elaborar 6 letreros en madera natural o reciclada con frases seleccionadas.				
Pintar y decorar los letreros con participación comunitaria.				
Instalar los letreros en el sendero y zonas clave del cerro.				

Apéndice 12: Estrategia 6

Estrategia N° 6 Libreta de Oro del Mirador						
Objetivo	Actividades principales	Recursos			Observaciones	
Fomentar la interacción del visitante con el entorno y la comunidad mediante la instalación de una libreta comunitaria en el mirador, donde los turistas puedan dejar mensajes, opiniones o sugerencias sobre su experiencia.	1) Elaborar una caja artesanal de madera para resguardar la libreta. 2) Instalar un atril o base sencilla para apoyar la escritura. 3) Colocar una libreta resistente adecuada para exteriores. 4) Acompañar con un letrero que invite a los visitantes a dejar un mensaje. 5) Realizar el cambio o reposición de la libreta periódicamente.	Humano	Técnico	Financiero	Esta estrategia permite registrar las emociones, sugerencias y percepciones del visitante. Genera un vínculo simbólico con el lugar, fomenta la retroalimentación y da valor participativo al mirador como espacio de encuentro. Es de bajo costo y alta significancia para la comunidad. Permite recopilar feedback valioso para mejoras futuras en los espacios turísticos.	
		Comité y presidente de la comuna	Madera reciclada para caja y atril.	Materiales donados o reciclados. Autogestión comunitaria.		
		Carpintero local o comuneros voluntarios.	Libreta de papel resistente. Bolígrafo sujeto con cuerda.			
Gestión		Control			Tiempo	
Coordinación entre el comité turístico comunitario y el presidente de la comuna. El presidente brinda respaldo institucional y facilita el uso del espacio.		Revisión mensual del estado de la libreta por parte del comité y el presidente de la comuna.			Inicio	Culmina
					1 de junio	30 de junio
					Mensual	

PRESUPUESTO	
Elementos	Costo
Madera reciclada para elaboración de caja artesanal protectora.	\$40
Construcción de sitio base y atril para apoyo de escritura.	\$60
Libreta de papel resistente para exteriores.	\$25
Mano de obra comunitaria para elaboración de caja y atril.	\$80
Letrero invitación para visitantes (madera y pintura).	\$30
Materiales de fijación y protección (clavos, barniz, cuerda).	\$35
Bolígrafo resistente sujeto con cuerda.	\$5
Instalación y montaje en el mirador.	\$35
TOTAL	\$310

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN				
	MES 1			
Acciones	S1	S2	S3	S4
Elaborar una caja artesanal de madera para resguardar la libreta.				
Instalar un sitio base para apoyar la escritura.				
Colocar una libreta resistente adecuada para exteriores.				
Acompañar con un letrero que invite a los visitantes a dejar su mensaje.				

Apéndice 13: Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Los espacios abiertos y semiabiertos que permiten la interacción del turismo con elementos naturales dentro de la comuna Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena, año 2024	<p>¿De qué forma afecta a la comunidad la ausencia de espacios abiertos y semiabiertos que faciliten la interacción con elementos naturales de la comuna Libertador Bolívar?</p> <p>¿Qué características presentan actualmente los espacios abiertos y semiabiertos en la comuna?</p> <p>¿Cómo influye el acceso a estos espacios en la calidad de vida de los turistas y miembros de la comunidad?</p> <p>¿Qué estrategias pueden implementarse para fomentar su aprovechamiento turístico?</p>	<p>O.B: Impulsar la interacción del turismo con los elementos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar.</p> <p>O.E: 1. Diagnosticar los espacios abiertos y semiabiertos que promuevan la interacción con elementos naturales en la comuna Libertador Bolívar 2. Comprender como el acceso a los espacios abiertos y semiabiertos influyen en la calidad de vida en los miembros de la comunidad y los turistas 3. Proponer estrategias turísticas para aprovechar los recursos naturales de los espacios abiertos y semiabiertos que posee la comuna Libertador Bolívar.</p>	V.I: Espacios abiertos y semiabiertos	Infraestructura	Existencia de senderos, miradores y áreas de descanso	<p>Enfoque: Mixto - Cuantitativo y Cualitativo</p> <p>Tipo de investigación: Descriptivo - exploratorio</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Inductivo-Deductivo-Analítico</p> <p>Población: Comuneros: 3,300 - Turistas: 1,500</p> <p>Muestra: Comuneros: 344- Turistas: 306</p> <p>Instrumentos: Encuestas- Entrevistas-Ficha de observación</p>
					Estado de mantenimiento	
				Accesibilidad	Facilidad de acceso	
					Presencia de señalética	
				Condiciones físicas del entorno	Preservación del paisaje	
					Cuidado y conservación	
				Estrategias de mejora turística	Propuestas de intervención	
					Participación local en mejoras	
			V.D: Interacción del turismo con elementos naturales	Conectividad con la naturaleza	Nivel de contacto con el entorno natural	
					Percepción paisajística	
				Experiencia turística	Nivel de satisfacción con los espacios	
					Recomendación del destino	
				Percepción del impacto comunitario	Beneficio percibido para la comunidad	
					Aceptación social del visitante	
Frecuencia de uso y valoración	Frecuencia de visitas					
	Valoración general del atractivo					

Apéndice 14: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICION Y CONCEPTO	DEFINIR OPERACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Espacios abiertos y semiabiertos	<p>Riva, Kienast & Grêt-Regamey (2024) definen que los espacios abiertos son áreas amplias y poco intervenidas, libres de infraestructuras que alteren significativamente el entorno, valoradas por su tranquilidad visual y acústica.</p> <p>Según Gao et al. (2023) definen al espacio semiabierto como un área que se conecta entre un entorno externo y uno cerrado, sosteniendo una unión entre estas dos, haciendo mejor el confort de quienes interactúan en ellos y permitiendo la combinación entre la arquitectura y el paisaje.</p>	<p>La variable de los espacios abiertos y semiabiertos se determinará por medio del estudio de las características físicas, como esta conservado y condiciones de acceso que brindan los espacios naturales de la comuna Libertador Bolívar, utilizando instrumentos como ficha de observación, encuestas y registros que permitan determinar su potencial en el ambiente turístico.</p>	Infraestructura	Existencia de senderos, miradores y áreas de descanso	¿Ha observado senderos, miradores u otras estructuras adecuadas en los espacios naturales de la comuna?
			Accesibilidad	Presencia de señalética, facilidad de acceso	¿Los caminos hacia estos espacios están en buen estado y bien señalizados?
			Condiciones del entorno	Estado de conservación paisajística y limpieza	¿Cuál es su percepción sobre el estado de limpieza y conservación del entorno natural que visitó?
			Estrategias de mejora turística	Propuestas e intervención comunitaria	¿Cree que estos espacios necesitan infraestructura adicional como baños, sombra, barandales?

Interacción del turismo con elementos naturales	<p>Yang (2023) define la experiencia turística en espacios naturales como la interacción y valoración que realizan los visitantes en áreas verdes accesibles al turismo, las cuales fortalecen el atractivo y la identidad turística de un lugar.</p> <p>Ebejer, Smith, Stevenson & Maitland (2020) conceptualizan la experiencia turística como un proceso influido por la interacción del visitante con el entorno, con otras personas y consigo mismo, más que por las características físicas del lugar.</p>	<p>La variable interacción del turismo con elementos naturales será operacionalizada mediante la medición de las experiencias vivenciales, actividades realizadas, frecuencia de uso y valoración ambiental que manifiesten tanto turistas como miembros de la comunidad respecto a su relación con los espacios naturales de la comuna.</p>	Conectividad con la naturaleza	Nivel de contacto con elementos naturales	¿Sintió conexión con la naturaleza (paisaje, vegetación, brisa, vista) durante su visita?
			Experiencia turística	Satisfacción con el entorno y recomendación	¿Considera agradable la experiencia en estos espacios? ¿Recomendaría este lugar a otros turistas?
			Percepción del impacto comunitario	Aceptación social del visitante, beneficio percibido	¿Cree que estos espacios benefician a la comunidad? ¿Hay una buena convivencia entre turistas y residentes? ¿Con qué frecuencia visita estos espacios?
			Frecuencia de uso y valoración	Valoración general del atractivo	¿Cómo califica su atractivo general?