



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y EL USO DE FUENTES DE
INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIALES DEL CANTÓN LA
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, EN LA ERA DE LA
POSVERDAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

BENAVIDES SUÁREZ DAVE JORDAN

SUÁREZ TOMALÁ MAYRA ABIGAIL

DOCENTE TUTORA:

LIC. VILMA MARIBEL GONZÁLEZ GARCÍA, MSC.

DOCENTE ESPECIALISTA:

LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y EL USO DE FUENTES DE
INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIALES DEL CANTÓN LA
LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, EN LA ERA DE LA
POSVERDAD**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

BENAVIDES SUÁREZ DAVE JORDAN

SUÁREZ TOMALÁ MAYRA ABIGAIL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	VII
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN.....	VIII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.2. Formulación del problema de investigación.....	9
1.2.1. Preguntas problemáticas.....	9
1.3. Objetivos.....	10
1.3.1. General	10
1.3.2. Específicos	10
1.4. Justificación de la investigación	10
1.5. Hipótesis	12
1.6. Variables	12
1.6.1. Credibilidad periodística	12
1.6.2. Fuentes de información	13
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	14
2.1. Conocimiento actual.....	14
2.1.1. Credibilidad periodística	14
2.1.2. Fuentes de información	15
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	16
2.2.1. Fundamentación teórica	16
2.2.2. Fundamentación conceptual.....	17
2.3. Marco legal	25
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	25
2.3.2. Ley orgánica de comunicación.....	26
2.3.3. CÓDIGO DEONTOLÓGICO DEL PERIODISTA ECUATORIANO	27
3. MARCO METODOLÓGICO.....	29

3.1.	Enfoque de investigación.....	29
3.2.	Tipo de investigación	29
3.3.	Diseño de investigación	30
3.4.	Alcance de la investigación	31
3.5.	Matriz de operacionalización.....	32
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	37
3.6.1.	Población.....	37
3.6.2.	Muestra	37
3.6.3.	Periodo de estudio	38
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	38
3.7.1.	Encuesta	38
3.7.2.	Entrevista.....	40
3.7.3.	Análisis de contenido	40
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
4.1.	Resultados de la encuesta	41
4.2.	Resultado de las entrevistas	65
5.	DISCUSIÓN	88
6.	CONCLUSIONES	90
7.	RECOMENDACIONES	92
	Bibliografía	94
	ANEXOS	100
	Anexo 1: Árbol de problemas.....	100
	Anexo 2: Instrumentos.....	101
	ANEXO I	125
	ANEXO II:.....	125
	ANEXO III:	126
	Anexo IV:	126
	ANEXO V:.....	127
	ANEXO VI:.....	127
	ANEXO VII:.....	128
	ANEXO VIII:.....	128
	ANEXO IX:	129
	ANEXO XX:.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	42
Tabla 2.....	43
Tabla 3.....	44
Tabla 4.....	45
Tabla 5.....	46
Tabla 6.....	47
Tabla 7.....	48
Tabla 8.....	49
Tabla 9.....	50
Tabla 10.....	51
Tabla 11.....	52
Tabla 12.....	53
Tabla 13.....	54
Tabla 14.....	55
Tabla 15.....	56
Tabla 16.....	57
Tabla 17.....	58
Tabla 18.....	59
Tabla 19.....	60
Tabla 20.....	61
Tabla 21.....	62
Tabla 22.....	63
Tabla 23.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

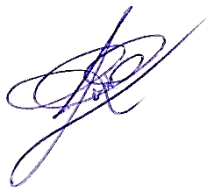
Figura 1.....	42
Figura 2.....	43
Figura 3.....	44
Figura 4.....	45
Figura 5.....	46
Figura 6.....	47
Figura 7.....	48
Figura 8.....	49
Figura 9.....	50
Figura 10.....	51
Figura 11.....	52
Figura 12.....	53
Figura 13.....	54
Figura 14.....	55
Figura 15.....	56
Figura 16.....	57
Figura 17.....	58
Figura 18.....	59
Figura 19.....	60
Figura 20.....	61
Figura 21.....	62
Figura 22.....	63
Figura 23.....	64

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BENAVIDES SUÁREZ DAVE JORDAN** con C.I. 2400130593 y **SUÁREZ TOMALÁ MAYRA ABIGAIL** con C.I. 2400396525 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La Credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de junio, 2025.

Atentamente,



Benavides Suárez Dave Jordan
C.I.: 2400130593



Suárez Tomalá Mayra Abigail
C.I.: 2400396525

DEDICATORIA

Bueno principalmente esta tesis se la dedico a Dios por ser parte de mi camino en esta vida Universitaria, también se lo dedico a mis hermanos y sobre todo a mis padres, a mi mamá María Suárez y a mi papá Gerardo Benavides por estar siempre apoyándome incondicionalmente en este trayecto, se los agradezco mucho. También se lo quiero dedicar a mi perrito Tuki quién estuvo desde que inicié este camino universitario, pero lamentablemente no estará para el final, aunque yo sé que siempre estás a mi lado amigo, también se lo dedico a mi gato que estuvo acompañándome en la elaboración de este proyecto, y sobre todo se lo dedico a mi grupo de amigos, agradezco mucho el apoyo y el cariño que me han dado, una pena que nos conocimos a dos semestre de terminar la carrera, pero valió la pena estar con ustedes cada día, los quiero.

Benavides Suárez Dave Jordan

Esta tesis se la dedico a mis padres, Catalina Tomalá y Stalin Suárez que han sido los pilares fundamentales en el todo este proyecto; a mis dos hermanos, Geovanny Suárez y Yamileth Suárez, que han estado apoyándome y dándome palabras de aliento para no rendirme; a mi perrito el señor salchicha que se desveló conmigo para muchas tareas, a mis amistades más cercanas, José Domínguez que fue un apoyo emocional en el trayecto de la tesis y sobre todo se lo dedico a mis ángeles que me cuidan desde el cielo, mi abuelito Ismael y mi abuelito Simón, y a las personas que formaron parte de mi crecimiento académico, quienes, con su guía, enseñanza y su ejemplo dejaron una huella profunda e imborrable en mí y en mi corazón.

Suárez Tomalá Mayra Abigail

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por ser mi guía y mi fortaleza en esta vida, también a mis padres por su apoyo incondicional, por estar conmigo en este difícil camino, agradecer a mis compañeros que fueron parte de este proceso académico. Sobre todo, a mi grupo de amigos a Gabriel Muñoz, Charlie Moreno, Anny Ricardo y Zully Láinez que siempre estuvieron ahí, gracias por su amistad los quiero mucho, siempre apoyándonos del uno al otro para poder seguir adelante. También agradecer a mi compañera de tesis Mayra Suárez por aceptarme como su compañero y ser parte de este proceso de inicio a fin, muchas gracias. Agradecer igualmente a mi tutora Vilma Maribel González García por su guía, dedicación y paciencia para poder realizar este trabajo.

Benavides Suárez Dave Jordan

Agradezco a cada una de las personas que fueron parte de estos cuatro años de trabajo duro y experiencias significativas; familia, amigos, colegas, a Dios ya que sin él esto no podría hacerse realidad, el dador de la vida, y sobre todo a mi compañero de tesis Jordan Benavides, que ha estado conmigo desde el inicio de todo este proceso de investigación y por no dejarme sola, también agradezco a mi tutora de tesis la Lic. Vilma Maribel García González, MSC., quien fue nuestra guía en todo este proceso y quien nos alentó a no rendirnos en el camino y gracias a sus conocimientos se pudo cumplir este logro.

Suárez Tomalá Mayra Abigail

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 20 de junio del 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

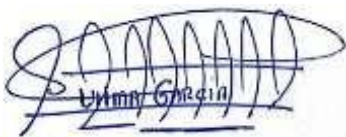
En su despacho. –

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Dave Jordan Benavides Suárez** con número de cédula **2400130593** y **Mayra Abigail Suárez Tomalá** con número de cédula **2400396525**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita: *“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión. Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Vilma Maribel García González, MSC.
Docente tutora

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE GUÍA UIC DE LA CARRERA
DE COMUNIACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE TUTORA UIC DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Lic. Benjamín Wilson Leon Valle, Msc.

**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Mayra Abigail Suárez Tomalá

ESTUDIANTE

Dave Jordan Benavides Suárez

ESTUDIANTE

LA CREDIBILIDAD PERIODÍSTICA Y EL USO DE FUENTES DE INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RADIALES DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, EN LA ERA DE LA POSVERDAD

Benavides Suárez Dave Jordan

Código Orcid (1) 0000-0002-0489-1643

Suárez Tomalá Mayra Abigail

Código Orcid (1) 0000-0001-9801-3456

Universidad Estatal Península de Santa Elena- Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación analizó la relación entre el uso de fuentes de información y la credibilidad periodística en los medios radiales del cantón La Libertad, en el contexto de la era de la posverdad, caracterizada por la sobreabundancia de contenidos y la difusión de datos no verificados. El objetivo general fue analizar el manejo de las fuentes informativas y su influencia en la credibilidad periodística de los medios radiales locales, con la finalidad de proponer estrategias que refuercen su legitimidad informativa ante la audiencia.

Se adoptó una metodología con enfoque descriptivo y explicativo, aplicando encuestas a oyentes, entrevistas a periodistas y directivos, y análisis de contenido de emisiones radiales. El estudio se centró específicamente en las programaciones informativas de La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM, emisoras de reconocida trayectoria en la provincia de Santa Elena.

Los resultados evidenciaron una intención por parte de ambas emisoras de mantener la confianza del público a través del uso de fuentes tanto locales como institucionales. Sin embargo, se observaron oportunidades de mejora en la estandarización de los procesos de validación, atribución y diversificación de fuentes, especialmente frente a eventos de coyuntura.

Se concluye que la implementación de buenas prácticas periodísticas basadas en la verificación rigurosa, el uso estratégico de fuentes confiables y la transparencia informativa, puede fortalecer significativamente la credibilidad de los medios radiales, consolidando su rol como actores clave en la construcción de una ciudadanía bien informada.

Palabras Clave: *credibilidad, fuentes, información, periodismo, posverdad.*

Sources of information and journalistic credibility in the post-truth era of the radio media of the canton of La Libertad, Province of Santa Elena.

ABSTRACT

This research analyzed the relationship between the use of information sources and journalistic credibility in the radio media of the canton of La Libertad, in the context of the post-truth era, characterized by the overabundance of content and the dissemination of unverified data. The general objective was to analyze the management of information sources and their influence on the journalistic credibility of local radio media, with the purpose of proposing strategies to reinforce their informative legitimacy in the eyes of the audience.

A descriptive and explanatory methodology was adopted, applying listener surveys, interviews with journalists and managers, and content analysis of radio broadcasts. The study focused specifically on the informative programming of La Voz de la Península 93.3 FM and Radio Fragata 96.6 FM, radio stations of recognized trajectory in the province of Santa Elena.

The results showed an intention on the part of both stations to maintain the public's trust through the use of both local and institutional sources. However, there were opportunities for improvement in the standardization of the validation, attribution and diversification of sources, especially in the face of current events.

It is concluded that the implementation of good journalistic practices based on rigorous verification, the strategic use of reliable sources and information transparency can significantly strengthen the quality of the information provided.

Keywords: *credibility, sources, information, journalism, post-truth*

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado profundamente los procesos de producción, circulación y consumo de contenidos periodísticos. En este nuevo ecosistema mediático, los conceptos de veracidad, objetividad y credibilidad cobran una relevancia crucial, especialmente frente a fenómenos como la desinformación y la posverdad. En este contexto, el presente proyecto de investigación se enfoca en el análisis del uso de fuentes de información y su influencia en la credibilidad periodística de los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, tomando como objeto de estudio a las emisoras La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM. La investigación busca identificar fortalezas y áreas de mejora en las prácticas periodísticas locales, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de un periodismo ético, responsable y comprometido con el derecho ciudadano a la información veraz.

Capítulo I: Planteamiento del problema

Este capítulo contextualiza el fenómeno de estudio dentro de la era de la posverdad, caracterizada por la circulación de discursos emocionales y la fragilidad de los procesos de verificación. Se identificó como problemática central el uso y tratamiento de las fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, y cómo esto impacta en la percepción de credibilidad de sus oyentes. Se justificó la relevancia del estudio desde una perspectiva académica, comunicacional y social. Se formuló como objetivo general analizar el manejo de las fuentes y su influencia en la credibilidad periodística, delimitando el estudio a las emisoras locales en el periodo 2024.

Capítulo II: Marco teórico y conceptual

En este apartado se abordaron los principales conceptos que fundamentan el estudio, tales como credibilidad periodística, fuentes de información y posverdad, a partir del aporte de teóricos como Kovach y Rosenstiel, Charaudeau, McQuail y Ramonet. Se clasificaron los tipos de fuentes utilizadas en el periodismo y se explicó su importancia en la construcción informativa. Asimismo, se examinó el impacto de la posverdad en la percepción de los públicos, lo que permitió establecer el marco conceptual necesario para comprender las prácticas y retos que enfrentan los medios radiales en el entorno actual.

Capítulo III: Marco metodológico

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño descriptivo y explicativo, permitiendo una comprensión profunda del fenómeno investigado. Se aplicaron tres técnicas principales de recolección de datos: encuestas a oyentes del cantón La Libertad para conocer su percepción sobre la credibilidad de las emisoras; entrevistas semiestructuradas a periodistas y directivos de La Voz de la Península y Radio Fragata; y un análisis de contenido de las emisiones informativas de ambas radios. Se establecieron las categorías, dimensiones y variables del estudio, garantizando la validez y confiabilidad del proceso investigativo.

Resultados

Los resultados mostraron que ambas emisoras mantienen una preocupación activa por conservar la confianza de sus audiencias mediante la utilización de fuentes informativas diversas. Si bien se identificaron esfuerzos positivos en cuanto a la consulta de fuentes locales e institucionales, también se evidenciaron oportunidades de mejora en la atribución explícita, verificación de datos y sistematización de los procesos informativos. Las encuestas revelaron que la audiencia valora más las noticias cuya fuente es claramente identificada y comprobable. Las entrevistas reflejaron conciencia profesional sobre la necesidad de validar la información, aunque reconocen que en ocasiones se prioriza la rapidez sobre la rigurosidad. El análisis de contenido corroboró estas tendencias y permitió establecer líneas de acción orientadas a mejorar las prácticas periodísticas.

La investigación confirma que la credibilidad periodística puede fortalecerse mediante un uso estratégico, ético y riguroso de las fuentes informativas. En contextos permeados por la posverdad, los medios radiales tienen la responsabilidad de consolidar su rol como agentes de información confiable, contribuyendo al ejercicio crítico y participativo de la ciudadanía.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El fenómeno de la desinformación cada día se vuelve en un mal que afecta al contenido noticioso, por ende, la credibilidad de los medios de comunicación queda en duda, en base a este se plantean retos importantes para el periodismo, especialmente en el contexto de las noticias falsas. En un estudio de caso publicado en la Revista Dialnet, según Guallar et al. (2020) analizan “cómo la combinación de datos verdaderos y falsos, junto con la falta de transparencia de las fuentes, erosionan la credibilidad periodística” (pág. 4). En este sentido, es importante analizar las fuentes de donde proviene la información que se transmite en los medios radiales y digitales, la misma que debe ser verificada y autenticada, la cual ayudará al periodismo tener esa credibilidad que fortalecerá al medio informativo y al comunicador quien la transmite.

La credibilidad periodística es un concepto fundamental en la comunicación, especialmente en el contexto actual donde la rapidez en la difusión de la información ha incrementado los riesgos de desinformación. La confianza que el público deposita en los medios de comunicación está estrechamente relacionada con la precisión, imparcialidad y ética con la que se presentan las noticias. Elementos como la claridad, coherencia y el estilo periodístico juegan un rol clave en la construcción de esta credibilidad. Es esencial que los medios adopten ciertas prácticas transparentes y mantengan altos estándares éticos que garanticen su confianza ante el público con cierta información que reciben. Ante esto, Del Hoyo et al. (2020) mencionan que:

La descripción minuciosa de ciertos detalles informativos secundarios, la difusión de datos confidenciales, la precisión de fechas, cifras, órdenes y otros recursos

periodísticos, dan a entender el uso de fuentes de información donde se sostienen bajo un aspecto de rigor periodístico, sin embargo, aquello se evapora cuando se propagan datos falsos e imprecisos, las cuales llegan a opacar la credibilidad de las fuentes (pág. 114).

Esto evidencia cómo los desórdenes informativos y la manipulación de la verdad socavan la función original del periodismo de informar, transformándolo en un discurso persuasivo que distorsiona la realidad. Por lo tanto, a través del presente estudio de investigación se busca hacer ciertas conclusiones de la necesidad de reforzar los protocolos de verificación y promover la transparencia en la producción de noticias, la misma que es fundamental para recuperar la credibilidad y la legitimidad del periodismo en la sociedad actual.

Es importante tomar en cuenta la responsabilidad en la transmisión de información periodística, la misma que es crucial para garantizar la credibilidad de los medios radiales digitales, especialmente en un contexto donde la proliferación de fuentes de información no verificable ha llevado a un aumento en la desinformación. En este contexto, Zambrano (2022) señala que:

La responsabilidad periodística es fundamental para quienes laboran en los conocidos medios digitales, quienes deben tener presente aquellos conocimientos de cómo brindar información para que la audiencia conozca y esté al tanto de los acontecimientos que se den a nivel local, provincial o nacional, por lo que a la información manejada de ciertas noticias se les debe dar un tratamiento fortuito antes de su publicación (pág. 6).

Aquello es particularmente evidente en algunas ciudades del Ecuador, donde muchos medios radiales en entornos digitales carecen de regulación y controles adecuados, en donde la información que se cuelgan en los canales no cuenta con la verificación y autenticidad, llevando a la desconfianza de la audiencia de consumir este tipo de contenidos.

En relación a este contexto, Orrala (2024) mediante un estudio analizó el impacto que tiene el estilo periodístico en la percepción de credibilidad de los medios de comunicación, al utilizar diversos mecanismos de recolección de datos investigativos pudo analizar la relación de factores como: claridad, coherencia y transparencia de la presentación de la información, y como esta puede tener mucha inferencia en la percepción de credibilidad por parte de la audiencia (pág. 55).

Los resultados de esta investigación muestran que gran parte del público aprecia una presentación de texto bien estructurada, la objetividad y el uso correcto de elementos visuales en la información dada, ya que estos son aspectos fundamentales para sostener la confianza en los medios de comunicación.

En este sentido, la credibilidad periodística en muchos de los casos depende de cómo el medio de comunicación maneje su estilo y estructura textual para difundir noticias. Sin embargo, la objetividad, claridad y coherencia de los hechos divulgados son percibidos por la audiencia como signos de un periodismo responsable y ético. Por lo tanto, los medios de comunicación que es la presentación correcta de la información difundida, pueden consolidar su reputación y confianza en el público.

Ante aquello, hay que resaltar que la credibilidad debe considerarse un valor agregado, sino el pilar sobre el que se fundamenta los medios para que la audiencia acepte. Sobre aquello,

Franco (2024) describe que la información periodística que divulgan los medios radiales digitales del cantón La Libertad en muchos de los casos muestran una tergiversación de la verdad, aquello por la falta de control a sus fuentes de información que trastocan su veracidad y calidad, que a la vez tienen como resultado la influencia de factores emocionales y el incremento de la desconfianza debido a los contenidos periodísticos dudosos, afectando la percepción de objetividad, precisión y transparencia (pág. 15).

Consecuentemente, mucha de la audiencia recibe una cantidad masiva de datos y contenidos a través de múltiples plataformas digitales, cuyas fuentes utilizadas no siempre cuentan con la verificación de la información de forma adecuada. Aquello se vuelve en un fenómeno sin precedentes que genera dudas en la audiencia sobre la confiabilidad de la información dando, además paso al escepticismo hacia los medios. Por lo cual, es fundamental investigar cómo las fuentes de información impactan en la credibilidad periodística de los medios de comunicación locales y que estrategias pueden adoptarse para enfrentar estos retos.

Desde una perspectiva diferente en el ámbito del periodismo, es claro que verificar la información antes de publicarla es fundamental para los medios. Esto ayuda a prevenir la difusión de noticias falsas, especialmente en una era en la que la posverdad hace que recuperar la confianza del público sea más complicado. Si embargo, todavía hay muchas plataformas digitales, en especial radios que buscan únicamente reconocimiento y no aprovechan al máximo las herramientas de verificación de datos. Por ello, es importante hacer esfuerzo adicional para promover un periodismo más preciso y transparente. Estas prácticas son esenciales para mantener la calidad de la información y fortalecer la confianza en un mundo cada vez más digitalizado.

En este ámbito, la manera en que las personas ven las cosas es crucial para la confianza en el periodismo, donde ha ido cambiando con la aparición de la era digital. En este contexto, la modificación y el control de la información son cada vez más comunes, influyendo en cómo la audiencia interpreta la verdad. Por este motivo, es importante comprender cómo los hechos están conectados con las emociones y convicciones personales, ya que la difusión de información se incrementa en las plataformas sociales, donde priorizan las narrativas en lugar de estimular el análisis crítico.

Por su parte, Elizalde (2020) en su estudio hace inferencias muy concretas ciertas fenómenos que altera la esfera política en los entornos digitales, donde el rumor y las noticias falsas actúan como herramienta de manipulación, sobre todo en épocas de campañas electorales, donde evidenció cómo las interacciones en Twitter, bajo etiquetas que alcanzaron el estatus de tendencias, contribuyeron a la creación de un entorno de desinformación que influyó en la opinión pública virtual (pág. 8).

Es decir, a través de este estudio de caso sobre las tendencias de Twitter en la campaña presidencial de Ecuador en 2017 reveló datos muy importantes que tuvieron gran impacto en las interacciones políticas en esta plataforma, donde el análisis de los tuits mostró cómo los rumores y las fake news se diseminaron rápidamente, afectando la percepción de los votantes en un escenario altamente polarizado. A pesar de que Twitter se presenta como un espacio de interacción colectiva, la investigación corroboró que ciertos perfiles fueron diseñados para influir en las tendencias moldeando el discurso público en favor de intereses políticos particulares afectando la credibilidad periodística.

Así, son evidentes como importantes las fuentes de información que cuelgan en sus contenidos ciertos medios digitales, sobre todo que pueden alterar en las decisiones del público

hacia una finalidad objetiva, provocando la desconfianza en las futuras publicaciones de los medios de comunicación. De esta manera, ante la carencia de credibilidad periodística por el tipo de fuentes de información donde obtienen sus contenidos ciertos medios de comunicación digital, se sugiere la implementación de un plan de concientización para sensibilizar a los medios sobre los daños que puede causar la difusión de noticias falsas o no verificadas.

Por otra parte, a nivel global los medios de comunicación enfrentan una crisis de confianza derivada de la expansión de la posverdad, un fenómeno que prioriza las emociones y creencias personales sobre los hechos verificables. En este contexto ha facilitado la difusión de desinformación y noticias falsas, poniendo en entredicho el papel de los periodistas como garantías de la verdad.

Respecto a esto, Espinoza (2024) menciona que “las fuentes de información, esenciales para la elaboración de noticias, han perdido confiabilidad debido al incremento de contenido no verificado que circula libremente en medios radiales, redes sociales y plataformas digitales” (pág. 8). En este sentido, la falta de transparencia de ciertas fuentes, combinado con la presión de la inmediatez, ha llevado a que la credibilidad de los medios de comunicación pierda confianza en la audiencia, y existen medios que enfrentan ciertos desafíos para recuperar la confianza del público.

Este desafío no solo afecta las grandes plataformas globales de información, sino también a nivel local. La falta de recursos y el acceso limitado a fuentes confiables dificultan mucho la calidad de la información que recibimos. Especialmente en esta era digital, la capacidad de verificar y escoger bien las fuentes se ha convertido en algo fundamental para recuperar la confianza en el periodismo y ofrecer información que sea verdadera y útil para todos.

En cuanto al contexto regional, los medios de comunicación radiales enfrentan una problemática en torno al manejo de las fuentes de información, las mismas que son pieza clave para mantener su autoridad en ciertas comunidades específicas. Aquello, por su alcance e inmediatez donde muchas audiencias los consideran un recurso confiable. Sin embargo, Mendizábal & Odriozola (2017) describen que “en la era de la posverdad, muchos medios de comunicación se han visto afectados por la circulación de datos no contrastados y la dificultad para verificar la información, especialmente en entornos con acceso limitado a tecnología y formación especializada (pág. 2).

Es decir, aquella problemática agrava el entorno periodístico marcado por la desinformación y la polarización, en la que muchos de los oyentes cuestionan la veracidad de las noticias transmitidas. Por otro lado, la presencia de fuentes no verificadas, el uso de testimoniales no corroborados y la dependencia de información colgadas en redes sociales han afectado la percepción de credibilidad de muchos medios periodísticos. Por tanto, es importante analizar cómo las fuentes de información se seleccionan y validan en los medios radiales locales y cómo esto afecta en su capacidad para mantener la confianza de su audiencia en un contexto tan desafiante como la posverdad.

Desde otro punto de vista, en la era de la posverdad se ha visto caracterizada por el juego de emociones sobre los hechos y la difusión masiva de información falsa en ciertos medios de información, donde el periodismo radial enfrenta los desafíos cruciales en la preservación de su credibilidad, especialmente en comunidades locales como el cantón La Libertad, cuyos medios desempeñan un papel fundamental como intermediarios de información para sus audiencias. Sin embargo, Coello (2023) describe que “la selección y manejo de las fuentes de información se han

convertido en un aspecto crítico que puede fortalecer o debilitar la confiabilidad en los medios de comunicación local” (pág. 3).

La falta de verificación de las fuentes de datos noticiosos y el uso de información poco confiable han provocado que mucha audiencia tenga como pocos creíbles los contenidos informativos que se transmite o divulga. Esto es muy preocupante en el ámbito local, donde los recursos limitados y las presiones por la inmediatez de la información dificultan la aplicación de estándares de calidad periodística. Además, el auge de fuentes digitales y redes sociales agravan mayormente este problema, en la que la propagación de noticias falsas que contaminen el ecosistema informativo se toma fácil, pero a la vez fomenta la desinformación.

En cuanto a los medios de comunidades locales como el cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena enfrentan, por un lado, la presión de entregar noticias de forma rápida, lo que compromete la rigurosidad de verificar la información y a la vez validar sus fuentes. Aquello ha fomentado estar siempre dependiente de los rumores de la audiencia porque solo se llega a acoger publicaciones en redes sociales y testimonios si verificación adecuada, afectando de esta forma a la percepción de credibilidad por parte de las audiencias. Por lo tanto, aquello permite el planteamiento de un desafío urgente: mejorar la confianza de la población en un entorno cada vez más influenciado por la desinformación y la polarización.

Además, al analizar el tema, es muy importante entender cómo se seleccionan y validan las fuentes de información. Esto impacta directamente en la confianza que las audiencias locales tienen en los medios cuando transmiten noticias. Frente a estos desafíos, es necesario examinar qué factores afectan la calidad de las fuentes utilizadas y explorar maneras de mejorar las prácticas periodísticas, especialmente en un entorno donde la desinformación y las divisiones sociales son comunes.

1.2. Formulación del problema de investigación

En la era de la posverdad han existido abundante proliferación de información no verificada donde la manipulación de datos ha erosionado la credibilidad de los medios de comunicación. Este fenómeno plantea serios retos para el periodismo, donde las noticias falsas y la falta de transparencia afectan la percepción de la verdad. Esto conlleva a plantear la siguiente interrogante:

- ¿Cómo influye el manejo de las fuentes de información en la credibilidad periodística de los medios radiales del cantón La Libertad en el contexto de la era de la posverdad?

1.2.1. Preguntas problemáticas

- ¿De qué forma las fuentes de información aplicadas por los medios de comunicación del cantón La Libertad afectan la percepción de credibilidad periodística en la era de la posverdad?
- ¿Cuáles son las fuentes de información más comunes para los medios de comunicación radial en el cantón La Libertad y cómo las ve la audiencia con respecto a su confiabilidad?
- ¿Cómo pueden las fuentes de información influir en la confiabilidad percibida del periodismo en las emisoras radiales del cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las estrategias que podrían adoptar los medios radiales locales para mejorar la percepción de credibilidad en un contexto marcado de desinformación?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

- Analizar el manejo de las fuentes de información y su influencia en la credibilidad periodística de los medios radiales del cantón La Libertad en el contexto de la era de la posverdad.

1.3.2. Específicos

- Analizar de qué forma las fuentes de información aplicadas por los medios de comunicación radiales del cantón La Libertad afectan la percepción de credibilidad periodística en la era de la posverdad.
- Reconocer las fuentes de recursos informativos más frecuentes empeladas por las emisoras de radio del cantón La Libertad y de qué manera son vistas en cuanto a su fiabilidad por sus oyentes.
- Determinar la influencia de las fuentes de información en la credibilidad periodística para mantener la confianza del público hacia los medios de comunicación radiales del cantón La Libertad.
- Explorar las estrategias que podrían adoptar los medios radiales locales para mejorar la percepción de credibilidad en un contexto marcado de desinformación.

1.4. Justificación de la investigación

La presente investigación sobre la credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad, es importante porque actualmente existe gran cantidad de contenido informativo

que presentan cierto contexto donde la desinformación y las noticias falsas amenazan la confianza del público en los medios.

Además, en este contexto de la posverdad es relevante obtener datos sobre el papel que aquello toma en las emociones y creencias personales, en la que se priorizan los hechos objetivos donde la credibilidad periodística es un recurso vital para los medios de comunicación, especialmente en el ámbito local, donde las audiencias dependen de la prensa para mantenerse informadas sobre temas de interés comunitario. Por lo tanto, este estudio es importante por varias razones:

Porque, con la información obtenida, se conoce la pertinencia social, permite comprender cómo las fuentes influyen en la credibilidad de los medios locales en La Libertad, lo que ayudaría a identificar las prácticas que pueden reforzar la confianza del público en la prensa. Como los medios locales son fundamentales para influir en la opinión pública y fomentar una ciudadanía bien informada, es vital que se esfuercen por incrementar su credibilidad, de esta manera podemos contribuir a edificar una sociedad más informada.

Este tipo de estudio puede ofrecer información valiosa que ayuda a mejorar la comunicación, considerando el impacto que tiene el concepto de posverdad en nuestra comprensión de las noticias y la difusión de concepciones inexactas. Es fundamental potenciar las fuentes de información locales, de modo que la comunidad logre distinguir con claridad y confiar en datos confiables.

Además, permite determinar el impacto que la información del estudio tiene en las prácticas profesionales, cuyos resultados sirven de guía para que los periodistas y editores adopten mejores prácticas en la selección y verificación de sus fuentes de información,

reconociendo cuáles son las fuentes más confiables y cómo puede mejorar su percepción de credibilidad, por lo cual es un apoyo para que los profesionales del periodismo local reconozcan las expectativas de la audiencia y contribuir a la integridad de la información que publican.

Por lo tanto, la investigación se ve interesante debido a la información obtenida en el análisis de datos que puede ser de utilidad para los medios locales, estableciendo tácticas concretas que contribuyan a mitigar los impactos de las fuentes de información en la forma en que el público percibe y valora la credibilidad del periodismo. Esto es importante en la época digital, donde la rapidez y cantidad de datos requieren un mayor cuidado en la comprobación de las fuentes.

Además, los principales beneficiados aquí son los periodistas y los comunicadores de radio, quienes podrán reflexionar sobre cómo hacen las cosas y probar nuevas estrategias para que la información que comparten sea de mejor calidad. La idea es que esta investigación ayude a promover un periodismo más riguroso, ético y transparente, para que la gente confíe más en los medios radiales.

1.5. Hipótesis

Se plantea que las fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad influyen mucho en cómo a audiencia percibe la credibilidad en el periodismo en estos tiempos de posverdad.

1.6. Variables

1.6.1. Credibilidad periodística

La credibilidad periodística es la confianza que el público tiene hacia un medio en particular, Parreira do Prado (2021) da a conocer que la credibilidad periodística se ve afectada

por la proliferación de noticias falsas y la velocidad de la información en redes sociales, lo que exige a los periodistas un compromiso mayor con la veracidad, la contextualización y el rigor informativo (pág. 15).

1.6.2. Fuentes de información

Las fuentes de información en la búsqueda y acceso a lo que se quiere investigar, en un boletín informativo, Cruz Garcia (2019) menciona que “las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información, su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir la fuente de información implícita en cualquier soporte físico (pág. 57).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

2.1.1. Credibilidad periodística

La credibilidad periodística es la combinación de ciertos factores que incluyen la precisión, la imparcialidad y la confiabilidad percibidas por la audiencia. Sobre aquello, Mendizábal R. (2016) menciona que la credibilidad es “el efecto que tiene la información en las personas” (pág. 662).

Por lo que se da a entender que la credibilidad es una construcción o base compleja que se basa en la percepción del público, donde la precisión, imparcialidad y confianza son totalmente esenciales para establecer la confianza en los medios de comunicación, sobre todo cuando la información es de mucha importancia.

La confianza que la audiencia en general le tiene a los medios está muy relacionada con lo que sucede en el mundo de la era digital. En este espacio, es importante que las personas presten atención a la autenticidad de la información para asegurarse de que lo que ven o leen sea real. Esto se presenta como nuevos retos para el periodismo en la era digital.

Boss y otros autores (2021) menciona que “la credibilidad se apunta a los atributos característicos del medio, los cuales contribuyen a que la audiencia deposite o no su confianza en él” (pág. 7).

Es decir que percibir la credibilidad en los medios no solo depende del contenido informativo que encontremos sino también de los atributos específicos del medio, como lo es la transparencia, imparcialidad que influyen en la percepción del público.

2.1.2. Fuentes de información

Sobre la teoría de la Agenda Setting, desarrollada por McCombs y Shaw en el año 1972, citado por Castillo et al. (2021) mencionan que:

Dentro de esta teoría se establece que los medios cumplen un papel de no solo informar, aparte de ello también determinan los temas que público considera importantes. En este contexto, las fuentes de información son fundamentales porque influyen en los contenidos que los periodistas seleccionan y priorizan (pág. 264).

Por lo tanto, los medios radiales al depender de fuentes confiables impactan directamente en la percepción que tiene la audiencia sobre qué tipo de información es relevante, aquello les permitirá paso a paso a ganar la credibilidad basadas en las fuentes.

En cuanto a la teoría de la información periodística, citada por Chillón (2019) plantea que “el proceso informativo es un sistema en el que las fuentes de información constituyen el primer eslabón” (pág. 24). Según esta teoría, la calidad de las fuentes determina la condición del producto periodístico, algo especialmente relevante en los medios radiales para su alcance local.

Esto nos sugiere que las cualidades de una fuente, como su experiencia, neutralidad y fiabilidad, impactan la forma en que el receptor percibe la información presentada. En el ámbito de la radio, la confianza en las fuentes afecta de manera directa, la manera en que la audiencia acepta y confía en el contenido que se emite. Asimismo, las fuentes se refieren a las personas, entidades, documentos o plataformas que ofrecen los datos requeridos para que los periodistas desarrollen su información. Estas son fundamentales en el trabajo periodístico, ya que aseguran

la exactitud, pertinencia y novedad de las noticias, además de respaldar la narración informativa, cuya calidad influye en gran medida en la credibilidad del medio.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Fundamentación teórica

2.2.1.1. Teoría de la agenda Setting

En el contexto de los medios radiales del cantón La Libertad, la teoría de la Agenda Setting es necesaria para analizar cómo es que el uso de determinadas fuentes que contribuyen a establecer una agenda mediática que prioriza ciertos temas y voces por encima de otros. En un entorno donde la posverdad se va marcada, donde la información se puede moldear más por emociones que por los hechos objetivos, el rol de las fuentes de información se vuelve crucial, por quien habla y desde dónde habla influye en la percepción de lo real y verdadero en la credibilidad del medio. Así mediante este se puede investigar cómo la selección de fuentes puede dirigir la atención de la audiencia hacia ciertos intereses o ideologías y cómo esto afecta su confianza en la información emitida, si las fuentes son oficiales, transparentes, diversas y verificables, es probable que refuercen la credibilidad, pero si no lo son la agenda puede favorecer la desinformación o manipulación, disminuyendo la confianza del público.

2.2.1.2. Teoría del Framing

La teoría permitiría comprender cómo se configura la credibilidad periodística en los medios radiales, especialmente en un contexto social y comunicativo sellado por la posverdad. Esta teoría como tal sostiene que los medios no solo seleccionan los temas que representan al público, al contrario, también determinan cómo deben ser interpretados correctamente mediante la utilización de marcos narrativos que resaltan ciertos aspectos de la realidad y minimizan otro, desde la visión, el uso de fuentes de información no es una acción neutra, sino que un

mecanismo mediante el cual los medios estructuran el significado de los hechos, influenciando la percepción de la audiencia sobre la veracidad, objetividad y confianza de las noticias.

2.2.2. Fundamentación conceptual

2.2.2.1. Precisión

La precisión periodística es fundamental para que un medio pueda ser considerado confiable debido a los errores, omisiones o distorsiones que pueden dañar la relación de confianza con el público. En torno a esto, Cruz & García (2024) señalan que “la precisión en el periodismo asegura que los hechos se presentan de manera clara y exacta, lo que es esencial para mantener la integridad y la credibilidad de los medios” (pág. 203).

La precisión en los medios es fundamental para poder mantener la confianza hacia al público, en este caso cualquier error puede ocasionar la credibilidad de un medio de comunicación. En el periodismo digital requiere aún más atención debido a la velocidad con la que se difunde la información y los riesgos asociados con la publicación de datos erróneos, Martínez (2020) menciona que “en el periodismo digital, la precisión no solo es un requisito ético sino una necesidad técnica para así evitar la propagación de errores que se amplifican rápidamente en las redes sociales” (pág. 27).

2.2.2.2. Consistencia

En el periodismo la consistencia se refiere a la uniformidad en la exposición de la información a través del tiempo y entre diferentes plataformas. Un medio resulta más confiable si presenta una narrativa consistente. Acerca de esto Serrano (2019) indica que “la consistencia de la información fortalece la credibilidad al permitir que la audiencia reconozca un estándar editorial fiable en los medios” (pág. 64).

Sostener un diálogo continuo y transparente favorece la confianza entre las personas, ya que les permite identificar las fuentes dignas de confianza. Esta es una condición esencial para preservar dicha confianza a lo largo del tiempo. Asimismo, es crucial que la manera de transmitir los mensajes y su contenido sea uniforme, puesto que esto crea una sensación de seguridad. Si la información varía o carece de coherencia, es probable que las personas cuestionen la fiabilidad del medio y su habilidad para comunicar mensajes adecuadamente.

En relación a esto López A. (2023) señala que “una narrativa periodística coherente facilita la generación de confianza, dado que al público puede reconocer una consistencia editorial en la manera en que el medio aborda los asuntos” (pág. 67).

Para ganar la confianza del público en la información que se comunica, es necesario trabajar en la consistencia de los medios, especialmente dado que en la actualidad hay una amplia cantidad de ambientes digitales, lo que ofrece a los usuarios la posibilidad de buscar opciones que les proporcionen información fiable y veraz.

2.2.2.3. Autoridad de la fuente

La autoridad de la fuente es fundamental para la credibilidad periodística, dado que los medios que son vistos como especialistas en sus campos suelen ganarse más confianza de los lectores. Bohórquez et al. (2017) describen que “existe una fuerte conexión con la credibilidad, que se eleva cuando el medio se percibe como una autoridad legítima en el asunto que está tratando, lo que fortalece la confianza de los lectores en la veracidad de la información” (pág. 21).

En este contexto la credibilidad de un medio de comunicación se eleva cuando se le reconoce como una autoridad en su campo, creando así la confianza en la autenticidad de la información que se proporciona. La autoridad de un medio de comunicación se edifica mediante una reputación duradera de exactitud y profesionalidad, lo que favorece la percepción pública de credibilidad. Robledo (2017) también explica que “los medios de comunicación que son reconocidos por su profesionalismo y autoridad se consideran como fuentes fiables, incrementando así la confianza del público” (pág. 69).

La percepción que tienen los individuos sobre un medio informativo está fuertemente influenciada por su prestigio. Contar con una reputación sólida no solo aumenta la credibilidad de esa fuente, sino que también sugiere que el medio es competente. Este aspecto es particularmente importante en la actualidad, ya que numerosos medios enfrentan el desafío de atraer la atención en un entorno digital saturado.

2.2.2.4. Imparcialidad

La imparcialidad consiste en la ausencia de ciertos sesgos en la presentación objetiva y equilibrada de la noticia para fortalecer la confianza del público en general. Referente a esto García Arango (2020) lo define como un elemento periodístico clave en la función social de la información, en donde el periodista a partir de la exposición, descripción y narración de las noticias suministra la información relevante para que la ciudadanía se forme una opinión propia frente a algún hecho (pág. 7).

Con esto podemos deducir a la imparcialidad como un factor fundamental y principal en la percepción de la credibilidad por parte de la audiencia, ya que un medio comunica a los hechos sin sesgos y favoritismo, se consolida como una fuente confiable ante el público.

2.2.2.5. Autonomía del medio

La autonomía se basa en la independencia del medio frente a presiones políticas o económicas que puedan afectar la confianza del público. Con respecto a esto Oller et al. (2015) establecen que “es uno de los principales valores que determina el nivel de profesionalización del periodismo y el profesionalismo de los periodistas al estar directamente vinculada con los conceptos de autorregulación, libertad de expresión e independencia” (pág. 3).

Es decir que la autonomía del medio representa la capacidad de actuar con independencia frente a temas externos ya sean de ámbito político, económico o ideológico. Esta independencia fortalece la credibilidad del contenido que se da a conocer, debido a que la audiencia reconoce que la información otorgada no es manipulada.

2.2.2.6. Credibilidad de las fuentes

La credibilidad de las fuentes de información hace referencia a la confianza que un receptor otorga a una fuente radial basándose en su experiencia, autenticidad y habilidad para comunicar información objetiva y exacta. En base a esto Vásconez et al. (2017) definen “la credibilidad como el nivel de confianza que una fuente genera en su público influenciado por su entendimiento percibido y neutralidad” (pág. 78).

Por lo cual, en su interior fluyen dos vertientes: experiencia y fiabilidad. Por un lado, permite caracterizar a esta fuente experta y conocedora en ciertos asuntos mencionados, mientras que, por otro lado, representan el nivel en el que la fuente de información en vista como honesta e imparcial. En otras palabras, esto indica que la credibilidad de una fuente periodística se vincula directamente con la exactitud, la comprobación de los hechos y la neutralidad en la

exposición de la información. Así pues, una fuente no solo debe ser creíble y exacta, sino que previene perjuicios y se manifiesta de forma ética y profesional en su área.

Adicionalmente, es crucial subrayar que en entornos digitales la fiabilidad de las fuentes se ve afectada por factores como el diseño del medio, la reputación del autor y la calidad de los argumentos expuestos. Esto contribuirá en la interacción con la fuente y esto puede fortalecer o disminuir su credibilidad en función de la experiencia del usuario.

La confianza hacia las fuentes de información es fundamental. A gente le interesa asegurarse de que lo que ve, escucha o lee sea verdadero. La radio y otros medios, mantienen una conexión directa con la sociedad, dependen en gran medida de fuentes confiables para tener un impacto positivo. Cuando no se proporciona información clara o precisa, la reputación del operador puede verse gravemente afectada. Hoy en día, esto es más importante que nunca, ya que circulan muchas noticias falsas y datos erróneos, lo que dificulta distinguir lo verdadero de lo falso. Por eso, los medios deben ser cuidadosos al ofrecer información coherente, cuidar su imagen, ser transparentes sobre sus fuentes y aclarar siempre el origen de cada dato.

2.2.2.7. Diversidad de las fuentes

Respecto a la diversidad de las fuentes de información periodística Inzunza (2017) indica que:

Hace referencia a la diversidad y extensión de fuentes de información que los periodistas y medios emplean para elaborar noticias. Esto abarca fuentes de origen primario, secundario, institucional, digital y testimonios. De acuerdo a la diversidad es crucial para asegurar un enfoque diverso y balanceado en la

narración periodística, lo que permite reflejar diversas visiones y reducir los prejuicios (pág. 195).

En resumen, tener múltiples fuentes de información mejora significativamente las noticias. Nos ayuda a entender distintas opiniones y contribuye a que la información sea más exhaustiva y creíble. También ayuda a diversificar lo que se reporta, incorporando las voces de diversos grupos sociales, políticos y culturales, lo que enriquece los medios. Esto permite el acceso a variadas perspectivas y previene que solo algunas voces controlen las narrativas, fomentando así una información más igualitaria.

En el mundo digital, esto se traduce en la posibilidad de encontrar contenido en redes sociales, blogs y medios internacionales, lo que puede hacer que las noticias sean más atractivas. No obstante, es importante ser cautelosa, puesto que también hay desinformación y cifras que no han sido verificadas. Por este motivo, resulta esencial revisar tanto medios locales como globales para lograr una perspectiva más amplia y justa de los acontecimientos.

2.2.2.8. Confiabilidad de las fuentes

La confiabilidad de las fuentes de información alude al nivel de seguridad que se puede tener en la veracidad, precisión y coherencia de los datos suministrados por una fuente. De acuerdo con Terol & Alonso (2020) nos dicen que “la confiabilidad se vincula fuertemente con la percepción de honestidad e imparcialidad de la fuente, factor que define su influencia en el receptor” (pág. 307).

Por lo tanto, la fiabilidad constituye uno de los crecimientos de la credibilidad periodística, dado que los públicos exigen fuentes exactas y comprobadas para depositar su confianza en los contenidos informativos. Esto significa que la información proporcionada sea

comprobable y se fundamenta en hechos que se puedan verificar. Esto abarca la habilidad de proporcionar información exacta, actualizada y contextual, sin importar las situaciones.

Por otra parte, la confiabilidad en la época digital se basa en la claridad de la fuente y su habilidad para apoyar los datos con pruebas comprobables. Así el periodismo ético se basa en la elección de fuentes fiables que privilegian la exactitud y la veracidad por encima de los intereses individuales o institucionales. Esto subraya la relevancia de corroborar y comparar los datos que provienen de diferentes fuentes. En relación a esto, la fiabilidad de los medios periodísticos adquiere relevancia y valor ya que aseguran la autenticidad de la información, la confianza del público en medios responsables y éticos, la prevención de perjuicios informativos de hechos y el refuerzo de su credibilidad periodística.

2.2.2.9. Accesibilidad a las fuentes

La accesibilidad de las fuentes de información periodística alude a la sencillez con la que los periodistas pueden conseguir información, declaraciones y recursos requeridos para elaborar contenidos informativos. En relación a esta cuestión Arias et al. (2023) señalan que:

La disponibilidad de las fuentes de información en un periodo caracterizado por la desinformación es un elemento que define la calidad y variedad de la información en los medios, dado que estas fuentes accesibles facilitan un flujo de información continuo y oportuno (pág. 19).

En relación a esto, el acceso a las fuentes se relaciona con la transparencia en la recopilación y divulgación de datos periodísticos. En este contexto, subraya la relevancia de que las entidades públicas, privadas y otras entidades promueven el acceso a información pertinente para los periodistas. En particular en la era digital donde el acceso implica el uso de plataformas

digitales, base de datos abiertas y redes sociales como fuentes de información, lo que supone grandes retos vinculados con la comprobación y calidad de estas fuentes.

No obstante, en este aspecto persisten ciertos obstáculos como la ausencia de colaboración para el acceso a las fuentes de información, lo cual es crucial para asegurar un periodismo que beneficie al público. Cuanto más accesible sean las fuentes, mayor es la probabilidad de que los periodistas generen contenido balanceado y representativo de diferentes puntos de vista, obteniendo de esta manera reconocimiento y confiabilidad periodística. Es crucial considerar ciertos aspectos fundamentales como la fluidez de la información que debe ser oportuna y exacta, la diversidad de los contenidos que contenga diferentes puntos de vista, su veracidad fiable y que desvirtúe la desinformación, además de ser eficaz para investigar y proporcionar información eficaz.

2.2.2.10. Actualidad y pertinencia de las fuentes

La actualidad de las fuentes periodísticas se relaciona con su habilidad para suministrar datos y testimonios recientes y pertinentes para el instante en que ocurre una noticia. La relevancia es uno de los elementos noticiosos fundamentales, dado que las audiencias buscan obtener información a tiempo y en el momento adecuado. Cruz & García (2024) mencionan que “en un contexto de medios rápidos, las fuentes deben proporcionar información en tiempo real o actualizada para cumplir con la demanda inmediata del periodismo contemporáneo” (pág. 10).

Estos autores sostienen que contar con una fuente reciente ofrece una ventaja en la competencia para los medios, asegurando que los datos sean pertinentes en el momento en que se comparten. En la actualidad digital, lo actual se ha vuelto un símbolo de excelencia en el periodismo. Hoy en día, la necesidad de inmediatez ha aumentado debido a las plataformas

digitales y las redes sociales, lo que motiva a los periodistas a buscar fuentes que respondan de manera efectiva a las necesidades informativas.

La relevancia de las fuentes implica su capacidad para entregar información específica y se relaciona directamente con el tema tratado. Así una fuente importante es aquella que contribuye de manera sustancial a la comprensión del contexto y el análisis de una noticia.

2.3.Marco Legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios simbólicos

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información, veraz, verificada, oportuna contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimiento y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente

Sección novena

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y característica

2.3.2. Ley Orgánica de Comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 5.- Medios de comunicación social. – Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. – Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia

pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionales establecidos

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. – Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Capítulo II

Derechos de la Comunicación

Sección I

Derechos de Libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones

2.3.3. Código Deontológico del Periodista Ecuatoriano

Código de Ética Profesional del Periodista

Capítulo I

El periodismo y la comunidad

Art. 1.- El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.

Art.4.- La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.

Capítulo IV

El Periodista y el Ejercicio Profesional

Art. 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garantían una información veraz.

Art. 31.- El periodista está obligado a rectificar las informaciones probadas como falsas. Los rumores y las noticias no confirmadas deben identificarse y tratarse como tales.

Art. 35.- Al periodista le está prohibido usar el anonimato, las publicaciones apócrifas y la divulgación de rumores falsos o tendenciosos.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

Se realizó un enfoque de investigación mixto en el cual es un diseño metodológico que combina elementos del método cuantitativo y cualitativo, que nos ayudará a obtener una comprensión más completa de nuestro tema de investigación.

Para esto Creswell & Creswell (2017) mencionan que “la investigación de métodos mixtos es un enfoque que implica recopilar, analizar y mezclar datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o en una serie de estudios para comprender mejor los problemas de investigación (pág. 4).

Bajo este enfoque, al integrar elementos cuantitativos y cualitativos que permitieron analizar con profundidad la relación entre la credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales. La voz de la península 93.3 FM y radio Fragata 96.1 FM, en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. Este enfoque posibilitó una comprensión más amplia del fenómeno de estudio desde una perspectiva empírica y contextual. Así, se obtuvieron evidencias objetivas y subjetivas que enriquecieron el análisis de la credibilidad informativa en tiempos de posverdad.

3.2. Tipo de investigación

Se implementó un tipo de investigación descriptiva y explicativa, debido a que buscamos caracterizar cómo se percibe la credibilidad periodística en el contexto de la posverdad y por otro, analizar las relaciones entre los factores emocionales al estilo periodístico y la percepción de credibilidad.

De acuerdo con Hernández et al. (2014) el enfoque descriptivo “busca especificar las propiedades características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o

cualquier otro fenómeno” (pág. 92). Por lo tanto, es relevante para explicar cómo se expresa la posverdad y la credibilidad en los medios de comunicación del cantón La Libertad.

Asimismo, el tipo de investigación explicativo nos dice que “este tipo de investigación se orienta a responder por las causas de los eventos o fenómenos estudiados” (Hernández et al., 2014, pág. 93). Permitiendo así identificar como ciertos elementos del estilo periodístico pueden influir en la confianza que el público deposita en los medios radiales.

Estos tipos de investigación aportaron significativamente al estudio al permitir, por un lado, describir cómo operan los medios radiales en cuanto al uso de fuentes y cómo es percibida su credibilidad en el cantón La Libertad, y por otro, establecer de forma explicativa si existe o no una relación entre esas prácticas periodísticas y los efectos de la posverdad en la percepción de confianza por parte de la audiencia en el contexto local.

3.3. Diseño de investigación

La investigación que se llevó a cabo fue el tipo no experimental, con un enfoque transversal y externo. Esta elección se fundamenta en la posibilidad de observar los fenómenos en su contexto natural, sin alterar ni intervenir en las variables presentes.

Según Hernández, Fernández , & Baptista (2014), el diseño no experimental es aquel en el que no se manipulan intencionalmente las variables independientes, y se observa el fenómeno tal como ocurre en su contexto. Además, un diseño transversal recolecta datos en un solo momento del tiempo y de campo porque se obtiene la información directamente del lugar donde se presentan los hechos (pág. 151).

Este diseño de investigación permitió al estudio observar y analizar cómo trabajan los periodistas y qué piensan los actores involucrados en el ambiente real de las radios La Voz de la

Península y Radio Fragata. Así los resultados son más confiables y reflejan mejor la realidad del entorno.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de esta investigación fue descriptivo, ya que se propuso detallar las características del uso de fuentes informativas y los niveles de credibilidad periodísticas percibidos en los medios de comunicación del cantón La Libertad, en el contexto de la era de la posverdad. Este nivel permitió identificar de manera precisa cómo se configuran estos elementos dentro del sistema mediático local.

De igual manera, la investigación tuvo un enfoque explicativo, ya que se intenta examinar las razones y consecuencias de la conexión entre la utilización de fuentes informativas y la fiabilidad del periodismo, teniendo en cuenta el impacto del fenómeno de la posverdad. Este punto de vista facilitó la comprensión de cómo diversas clases de fuentes pueden aumentar o disminuir la fe del público en los medios en un contexto afectado por la desinformación y la manipulación emocional.

3.5. Matriz de operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
<p>Variable independiente:</p> <p>Credibilidad periodística</p>	<p>La credibilidad periodística es la confianza que el público tiene hacia un medio en particular, Parreira do Prado (2021) da a conocer que la credibilidad periodística se ve afectada por la proliferación de noticias falsas y la velocidad de la información en redes sociales, lo que exige a los periodistas un compromiso mayor con la veracidad, la contextualización y el rigor informativo (págs. 15).</p>	<p>Precisión En torno a esto, Cruz & García (2024) señalan que “la precisión en el periodismo asegura que los hechos se presentan de manera clara y exacta, lo que es esencial para mantener la integridad y la credibilidad de los medios” (pág. 203).</p> <p>Consistencia Serrano (2019) indica que “la consistencia de la información fortalece la credibilidad al permitir que la audiencia reconozca un estándar editorial fiable en los medios” (pág. 64).</p> <p>Autoridad de la fuente Bohórquez et al. (2017) describen que “existe una fuerte conexión con la credibilidad, que se eleva cuando el medio se percibe como una autoridad legítima en el asunto que está tratando, lo que fortalece la confianza de</p>	<p>Información verificada</p> <p>Coherencia de uso de contenido</p> <p>Uso de fuentes confiables</p> <p>Presencia de diversidad de fuentes en las noticias</p> <p>Nivel de decisiones editoriales sin influencias externas</p>	<p>¿La información presentada por los medios radiales son precisa?</p> <p>¿Los medios suelen cometer errores en las noticias que transmiten?</p> <p>¿Estás de acuerdo en que los medios radios locales presentan información consistente a lo largo del tiempo sobre un mismo tema?</p> <p>¿Los medios radiales locales ofrecen</p>	<p>Guía de preguntas abiertas Cuestionario: Escala de Likert.</p>

		<p>los lectores en la veracidad de la información” (pág. 21).</p> <p>Imparcialidad La imparcialidad consiste en la ausencia sesgos en la presentación objetiva y equilibrada de la noticia para fortalecer la confianza del público. Referente a esto García Arango (2020) lo define como un elemento periodístico clave en la función social de la información, en donde el periodista a partir de la exposición, descripción y narración de las noticias suministra la información relevante para que la ciudadanía se forme una opinión propia frente a algún hecho (pág. 7).</p> <p>Autonomía del medio La autonomía se basa en la independencia del medio frente a presiones políticas o económicas que puedan afectar la confianza del público. Con respecto a esto Oller, Chavero, & Ortega (2015) establecen que “es uno</p>		<p>información sin contradicciones ?</p>	
--	--	--	--	--	--

		de los principales valores que determina el nivel de profesionalización del periodismo y el profesionalismo de los periodistas al estar directamente vinculada con los conceptos de autorregulación, libertad de expresión e independencia” (pág. 3).			
<p>Variable dependiente:</p> <p>Fuentes de información</p>	<p>Las fuentes de información es la búsqueda y acceso a lo que se quiere investigar, en un boletín informativo, Cruz García (2019) menciona que “Las fuentes de información son un instrumento para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información, su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir la fuente de información implícita en</p>	<p>Credibilidad de las fuentes Vásconez et al. (2017) definen “la credibilidad como el nivel de confianza que una fuente genera en su público, influenciado por su entendimiento percibido y una neutralidad” (pág. 78).</p> <p>Diversidad de las fuentes Inzunza (2017) indica que: Hace referencia a la diversidad y extensión de fuentes de información que los periodistas y medios emplean para elaborar noticias. Esto abarca fuentes de origen primario, secundario, institucional, digital y testimonios. De acuerdo, la diversidad es crucial para asegurar un enfoque diverso y</p>	<p>Grado de verificación de la información proporcionada por la fuente.</p> <p>Cantidad de fuentes consultadas para cubrir una noticia</p> <p>Uso de datos verificables y comprobables proporcionados por la fuente.</p> <p>Disponibilidad de la fuente para aclarar o ampliar información.</p>	<p>¿Considera que los medios radiales que escucha verifican la información antes de difundirlo?</p> <p>¿Piensa que las emisoras de radio recurren a diversas fuentes para ofrecer una perspectiva más amplia sobre las noticias?</p> <p>¿Piensa que la información presentada en</p>	<p>Guía de preguntas abiertas</p> <p>Cuestionario: Escala de Likert</p>

	<p>cualquier soporte físico” (pág. 57).</p>	<p>balanceado en la narración periodística, lo que permite reflejar diversas visiones y reducir los prejuicios (pág. 195).</p> <p>Confiabilidad de las fuentes Terol & Alonso (2020) nos dicen que “la confiabilidad se vincula fuertemente con la percepción de honestidad e imparcialidad de la fuente, factor que define su influencia en el receptor” (pág. 307).</p> <p>Accesibilidad a las fuentes Arias et al. (2023) señalan que: La disponibilidad de las fuentes de información en un periodo caracterizado por la desinformación es un elemento que define la calidad y variedad de la información en los medios, dado que estas fuentes accesibles facilitan un flujo de información continuo y oportuno (pág. 19).</p> <p>Actualidad y pertinencia de las fuentes Cruz & García (2024) mencionan que “en un contexto de medios rápidos, las fuentes deben proporcionar</p>	<p>Actualización de los datos proporcionados por la fuente.</p>	<p>los programas radiales proviene de fuentes confiables y comprobables?</p> <p>¿Percibe que los medios radiales y escucha tienen acceso a sus fuentes para ampliar o aclarar la información presentada?</p>	
--	---	--	---	--	--

		información en tiempo real o actualizada para cumplir con la demanda inmediata del periodismo contemporáneo” (pág. 10).			
--	--	---	--	--	--

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

La población objeto de estudio estuvo conformado por dos grupos claramente definidos: por un lado, los oyentes de los medios radiales La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.1 FM del cantón La Libertad; y por otro, los periodistas responsables de los espacios informativos que laboraban en dichas emisoras.

De acuerdo con Hernández Sampieri et. (2014) la población se definió como “el conjunto total de elementos que cumplen con determinadas características y sobre cuales se pretende investigar y obtener conclusiones” (pág. 174). En este caso, se trató de los actores directamente involucrados en la producción y recepción de contenidos informativos en las emisoras mencionadas.

3.6.2. Muestra

Para el desarrollo de este estudio, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia para los oyentes de La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM, ya que este método posibilitó la elección de los participantes según su accesibilidad, disposición y cercanía al contexto de estudio, ya que permite recopilar datos de aquellos que, por su disponibilidad, pueden proporcionar datos pertinentes al tema de investigación, sin que todos los integrantes de la población posean la misma posibilidad de ser seleccionados.

Según Hernández Ávila & Carpio (2019) nos menciona que este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación al conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características del interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las

personas acuden voluntariamente para participar en el estudio hasta alcanzar el número necesario para la muestra (pág. 79).

Este método de muestreo nos permitió seleccionar por conveniencia a oyentes y expertos en el medio radial del cantón La Libertad, lo que facilitará obtener la información relevante y concisa.

3.6.3. Periodo de estudio

El período de estudio se desarrolló entre los meses de febrero a abril del año 2025.

A lo largo de este tiempo se realizaron diferentes métodos para reunir información, esto abarcó la realización de encuestas, entrevistas y la revisión del contenido de los programas que se emitían. Se seleccionó este momento porque coincidía con un periodo muy dinámico en la zona, lo que ayudó a conseguir datos relevantes y valiosos.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron tres técnicas: la encuesta, la entrevista y el análisis de contenido. Cada uno se seleccionaron para recoger datos desde varias perspectivas, para triangular la información y aumentar la validez del estudio.

3.7.1. Encuesta

La encuesta se aplicó tanto a los oyentes como también a periodistas de ambas emisoras para conocer su percepción sobre la credibilidad de los espacios noticiosos. (Malegarie & Esther, 2019) nos menciona que la encuesta mantiene la clásica recolección de información a través de un grupo de investigación que obtiene información de las unidades de análisis o de registro en una temática de estudio, a la vez que brinda innovaciones en su diseño, aplicación y análisis (pág. 2).

Aquella realización de encuesta para los oyentes y periodistas de ambas emisoras nos permite adquirir una visión directa y actualizada sobre la fiabilidad de los medios de comunicación noticiosos, convirtiéndose en un instrumento legítimo y relevante para recolectar datos desde el punto de vista del público receptor.

Para la aprobación de la encuesta tanto para el público como a los periodistas, se utilizó el programa IBM SPSS Statistics.

Tabla 1

Prueba estadística de fiabilidad alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.813	10

Fuente: Fiabilidad de IBM SPSS Statistics
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025

Al analizar el estadístico de fiabilidad alfa de Cronbach se obtuvo un valor de 0,813 el cual indica que se encuentra dentro del intervalo de $0,8 \leq \alpha < 0,9$ considerándose buena, donde demuestra que el instrumento es apto para su aplicación.

Tabla 2

Prueba estadística de fiabilidad alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.912	10

Fuente: Fiabilidad de IBM SPSS Statistics
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025

Al analizar el estadístico de fiabilidad alfa de Cronbach de la encuesta para los trabajadores de las dos radios, se obtuvo un valor de 0,912 el cual indica que se encuentra dentro

del intervalo de $\alpha \geq 0,9$ considerándose excelente, donde demuestra que el instrumento es apto para su aplicación.

3.7.2. Entrevista

La entrevista estructurada se dirigió a los directores de las dos radios, tanto Radio La voz de la Península como Radio Fragata. De acuerdo con Bravo et al., (2013) nos dicen que “la entrevista es una técnica de gran ayuda en la investigación cualitativa para obtener datos, esto se define como una conversación que plantea un fin determinado, al simple hecho de conversar” (pág. 163).

Esto se ha establecido como un método esencial en este análisis cualitativo, ya que facilita la adquisición de datos precisos y directos de los directores de las emisoras Radio La Voz de la Península y Radio Fragata, así como de los dos expertos en el campo de la comunicación.

3.7.3. Análisis de contenido

El análisis de contenido se aplicó en la fanpage de los medios radiales La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM del cantón de La Libertad en los programas noticiosos emitidos durante los meses de febrero a abril del año 2025. Krippendorff (1990) nos comenta que “un análisis de contenido permite al investigador programar, comunicar y evaluar críticamente un plan de investigación con independencia de sus resultados” (pág. 12).

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.

El análisis cuantitativo se realizó con base en los datos obtenidos mediante encuestas aplicadas tanto a los oyentes como a los periodistas que laboran en las emisoras La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM. Este enfoque permitió cuantificar las percepciones de ambos grupos respecto a la credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales locales. A través del procesamiento estadístico de las respuestas, se analizaron variables como la confianza en las fuentes citadas, la transparencia en la atribución, y la satisfacción con la calidad y rigor informativo. La combinación de las percepciones de la audiencia y de los profesionales de la comunicación facilitó una visión integral que fortalece la interpretación de los resultados, sustentada en técnicas descriptivas e inferenciales que evidencian tendencias, frecuencias y posibles correlaciones entre las variables estudiadas.

Tabla 1.

Edad

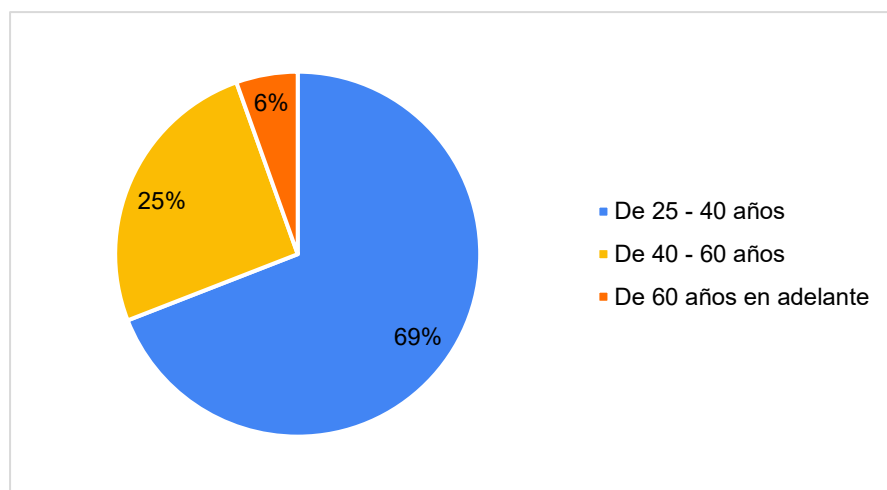
	Frecuencia	Porcentaje
De 25 - 40 años	38	69.1%
De 40 - 60 años	14	25.5%
De 60 años en adelante	3	5.5%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 1.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación: La mayoría de los participantes en la encuesta tienen un 69 % de 25 a 40 años, seguido por un 25% de 40 a 60 años y solo un 6% de 60 años. Esto demuestra que el público principal de las emisoras de radio lo compone un público joven – adulto, lo que demuestra una mayor participación de este grupo en las noticias.

Tabla 2.

Género

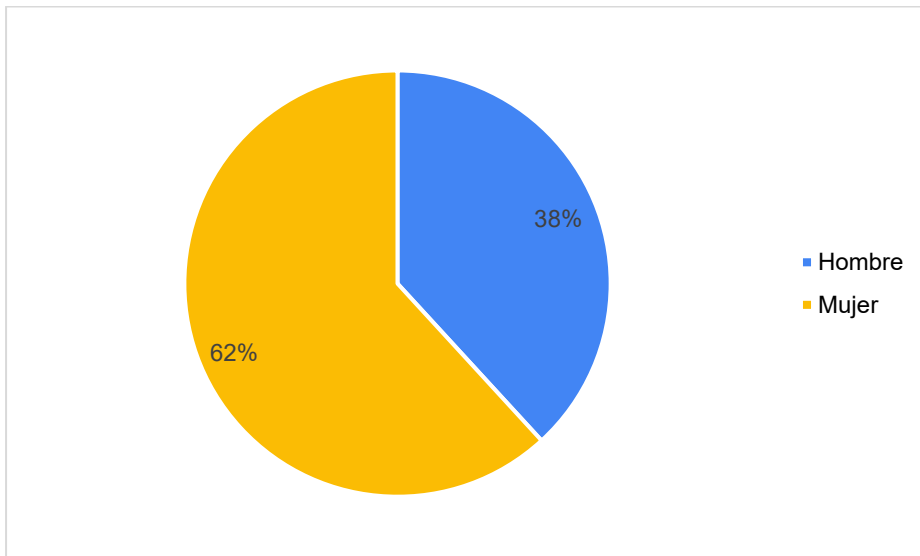
	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	21	38.2%
Mujer	34	61.8%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 2.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Podemos observar que el 62% de la audiencia del cantón La Libertad son mujeres, el 38% hombres, esto demuestra que la mayoría de las mujeres escuchan más el medio radial.

Tabla 3.

¿Qué medio radial escucha con más frecuencia?

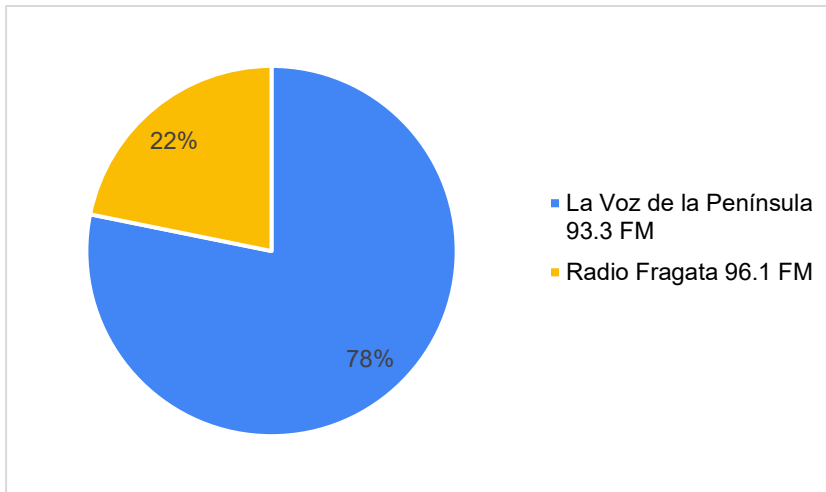
	Frecuencia	Porcentaje
La Voz de la Península 93.3 FM	43	78.2%
Radio Fragata 96.1 FM	12	21.8%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 3.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

En los resultados observamos que mayor parte de la audiencia del cantón de La Libertad, el 78% escuchan la radio La Voz de la Península y el 22% restante escuchan Radio fragata.

Tabla 4.

Estoy seguro de las noticias que escucho en la radio

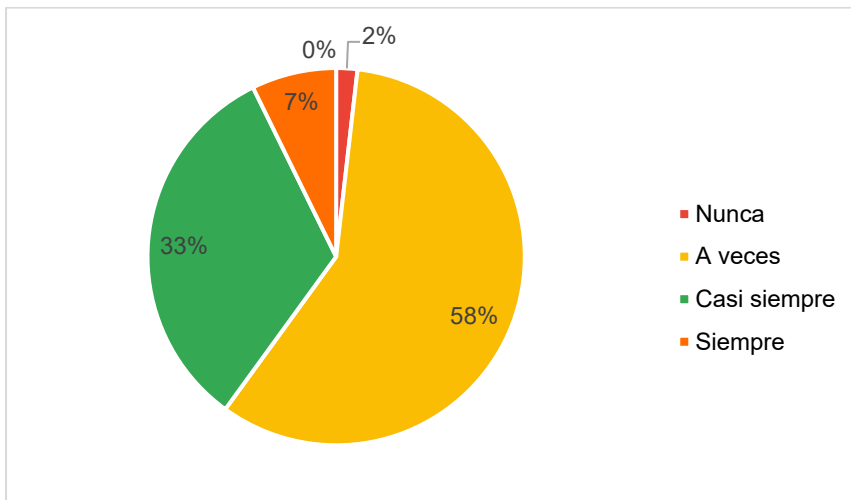
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1.8%
A veces	32	58.2%
Casi siempre	18	32.7%
Siempre	4	7.3%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 4.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

La mayor parte de los habitantes en la encuesta, el 58% expresó que en ocasiones está seguro de las noticias que escucha en la radio, seguido por un 33% que expresó estar casi siempre seguro. Solo el 7% indicó que siempre se siente seguro y el 2% afirmó que nunca lo hace. Esto demuestra cierta incertidumbre en la audiencia acerca de la credibilidad de la información transmitida por radio.

Tabla 5.

Pienso que los presentadores o reporteros transmiten la verdad

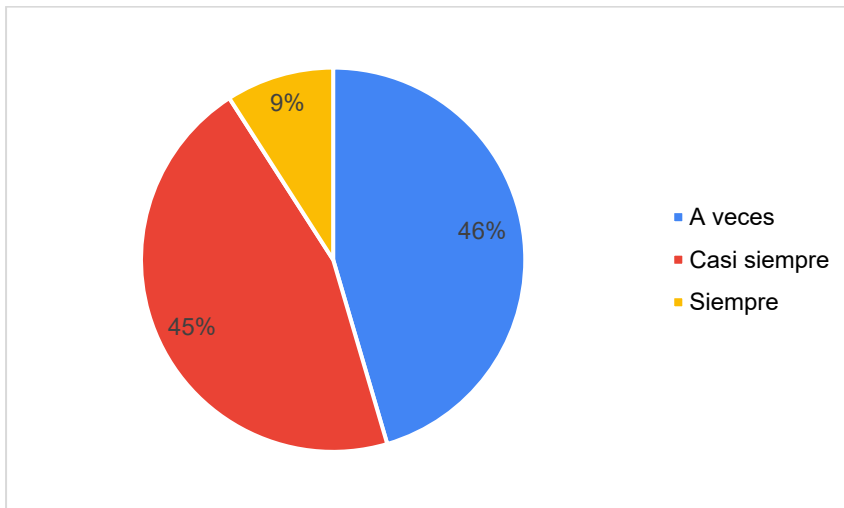
	Frecuencia	Porcentaje
A veces	25	45.5%
Casi siempre	25	45.5%
Siempre	5	9.1%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 5.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Podemos observar que la mayoría de los oyentes se dividió entre aquellos que creen que un 46% a veces y un 45% casi siempre transmiten la verdad. Solo un 9% aseguró que siempre lo hacen, lo que refleja una percepción moderada de veracidad en los medios de comunicación noticiosos.

Tabla 6.

Cree que las noticias se explican de manera adecuada

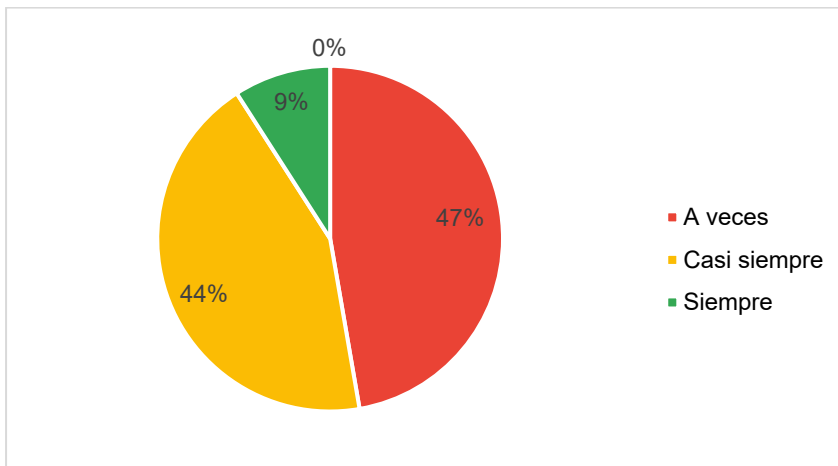
	Frecuencia	Porcentaje
A veces	26	47.3%
Casi siempre	24	43.6%
Siempre	5	9.1%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 6.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Observamos que la mayoría de los participantes en la encuesta consideran que las noticias un 47% a veces y un 44% casi siempre se explican de manera correcta. Solo un 9% sostiene que las explicaciones siempre son adecuadas, lo que muestra una cierta percepción de ausencia de claridad o profundidad en la cobertura de noticias radiales.

Tabla 7.

No detecto excesos o falsedades en los medios de comunicación

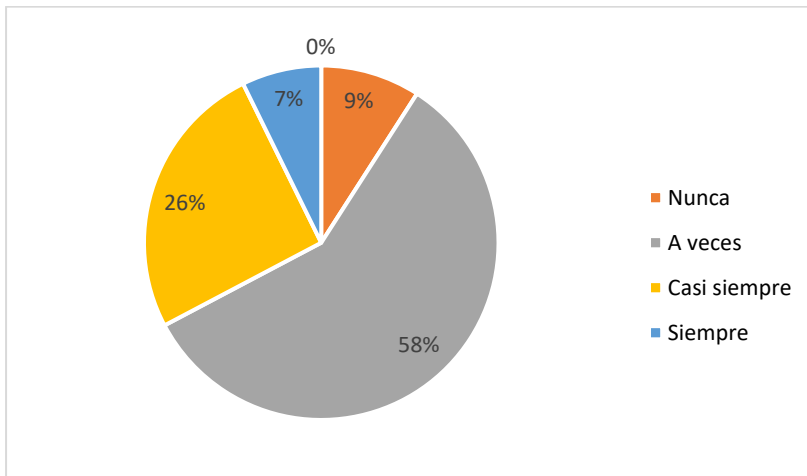
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	9.1%
A veces	32	58.2%
Casi siempre	14	25.5%
Siempre	4	7.3%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 7.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

En la encuesta podemos ver que el 58% de los oyentes expresó que a veces percibe excesos o falsedades en los medios de comunicación, seguido por un 26% que lo hace casi siempre. Solo un 9% expresó que no las percibe nunca y un 7% que siempre. Esto nos muestra una percepción habitual de desinformación o exageración en los contenidos radiales.

Tabla 8.

Me brinda seguridad la manera en que se muestran las noticias

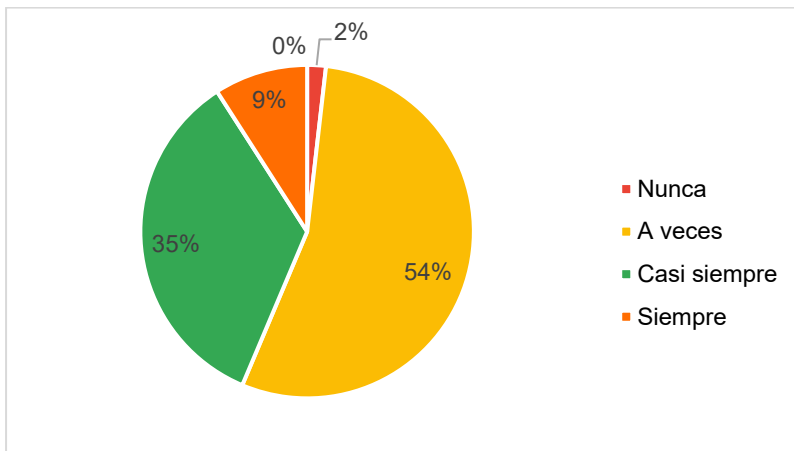
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1.8%
A veces	30	54.5%
Casi siempre	19	34.5%
Siempre	5	9.1%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 8.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

El 54% de los participantes en la encuesta indicó que a veces les llega a brindar seguridad la manera en que se presentan las noticias, seguido por un 35% que señaló casi siempre.

Únicamente un 9% manifestó que siempre les brindan seguridad y un 2% que nunca. Esto muestra una sensación moderada de seguridad en la exposición informativa radial.

Tabla 9.

Escucho que en los medios de comunicación indican de dónde obtuvieron la información

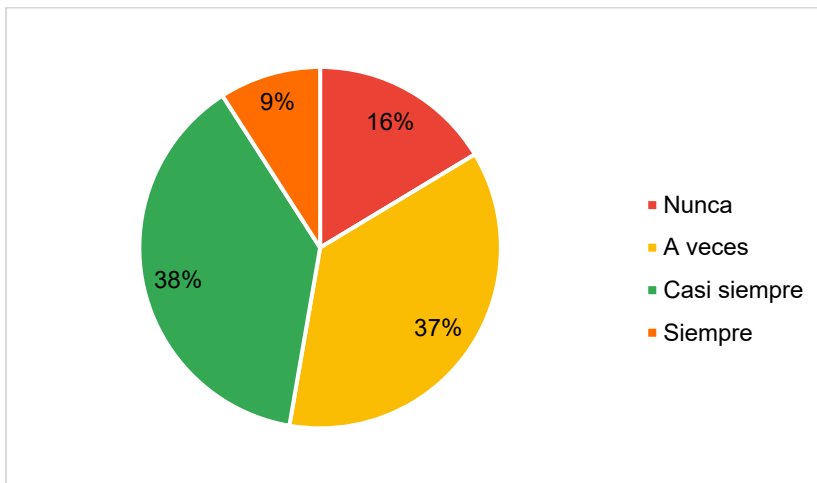
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	16.4%
A veces	20	36.4%
Casi siempre	21	38.2%
Siempre	5	9.1%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 9.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

La mayoría de los oyentes expresó que un 37% a veces y un 38% casi siempre los medios indican el lugar de origen de la información. Un 16% afirmó que nunca lo hacen y únicamente un 9% indicó que siempre. Esto demuestra una conducta comunicativa irregular en relación con la identificación de las fuentes en los contenidos de la radio.

Tabla 10.

Cuando informan, hacen referencia a figuras relevantes (autoridades, especialistas)

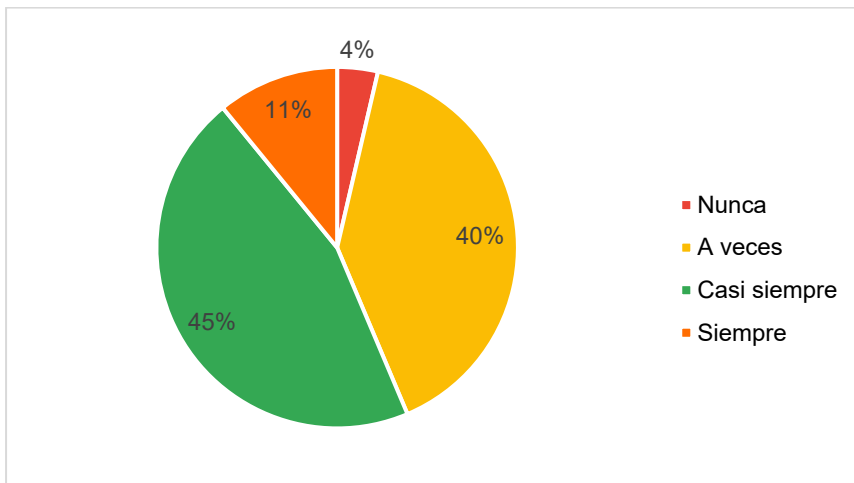
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	3.6%
A veces	22	40.0%
Casi siempre	25	45.5%
Siempre	6	10.9%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 10.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

En la mayoría de los encuestados, un 45% casi siempre y el 40% a veces los medios de comunicación hacen referencia a figuras significativas como autoridades o expertos al reportar. Solo un 11% aseguró que siempre lo hacen y un 4% que nunca. Esto muestra un patrón moderado en la utilización de fuentes reconocidas en las noticias de radio.

Tabla 11.

Las personas que realizan entrevistas o citas son de mucha confianza

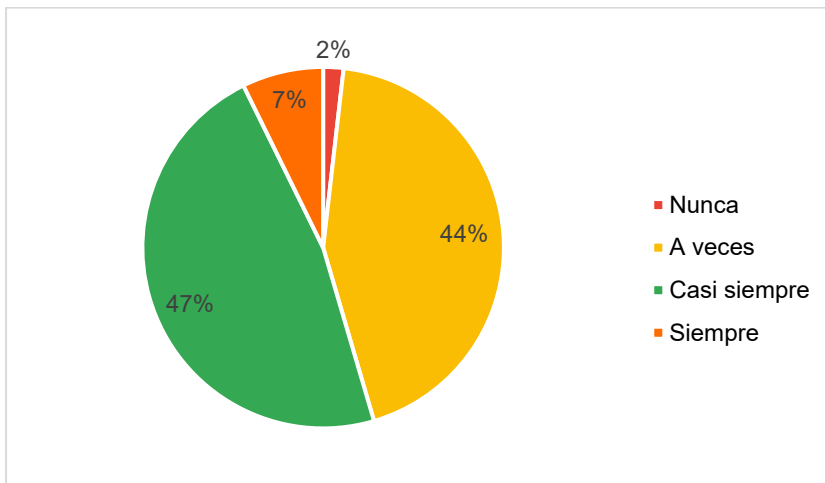
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1.8%
A veces	24	43.6%
Casi siempre	26	47.3%
Siempre	4	7.3%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 11.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Las personas que realizan entrevistas o citas en la radio un 47% suelen ser confiables casi siempre, y a veces un 43%. Solo un 7% declaró que siempre y un 2% que nunca. Esto demuestra una visión favorable, aunque no total, acerca de la credibilidad de los entrevistados en los medios de comunicación.

Tabla 12.

En la radio narran diversas versiones de un mismo suceso

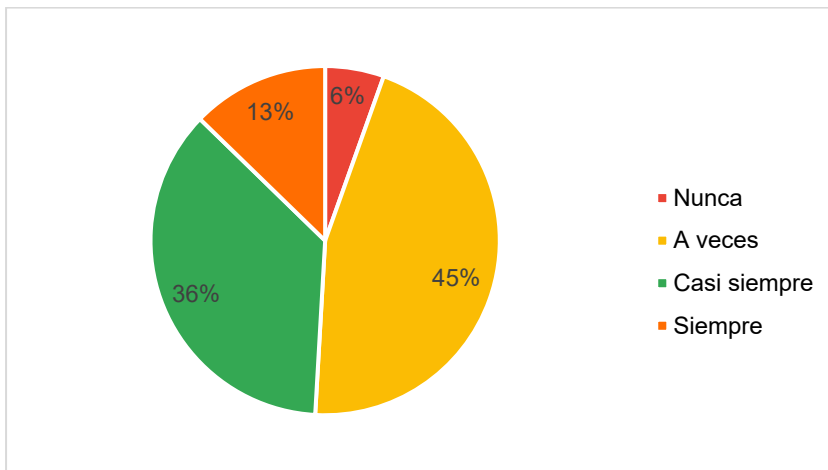
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	5.5%
A veces	25	45.5%
Casi siempre	20	36.4%
Siempre	7	12.7%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 12.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

La mayoría del público en la encuesta señaló que un 45% a veces y un 36% casi siempre se relatan múltiples versiones de un mismo hecho. Un 13% sostuvo que siempre ocurre y un 6% que nunca. Esto indica una práctica informativa moderada al exponer diversas visiones sobre los sucesos.

Tabla 13.

Es evidente que la información ha sido examinada antes de ser divulgada

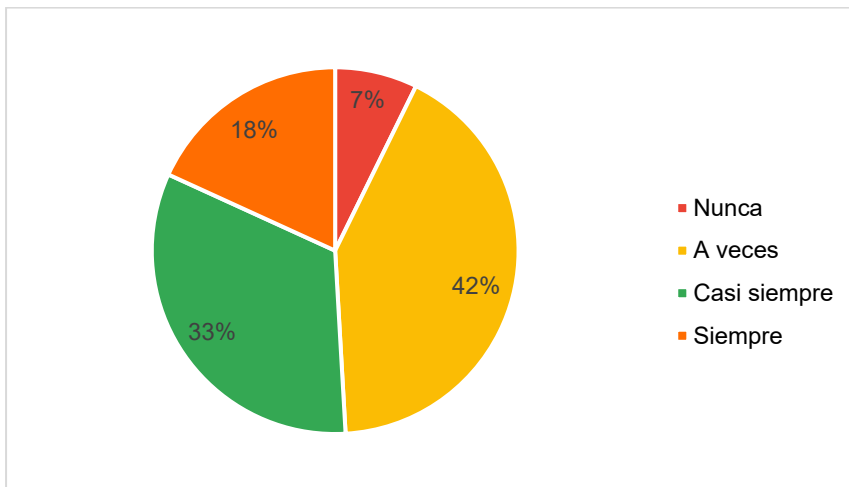
	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	7.3%
A veces	23	41.8%
Casi siempre	18	32.7%
Siempre	10	18.2%
Total	55	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 13.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

La mayoría de los oyentes, un 42% considera que a veces la información ha sido analizada antes de ser divulgada y casi siempre un 33%. Un 18% sostiene que siempre ocurre y un 7% que nunca. Esto nos da entender que una visión intermedia acerca del control y comprobación de información en los medios de comunicación.

A continuación, presentaremos los resultados de los instrumentos empleados en este proyecto de investigación. Se utilizó el método de la encuesta, empleando un cuestionario con escala de Likert, dirigido a los empleados de la radio La voz de la Península y Radio Fragata, del cantón La Libertad.

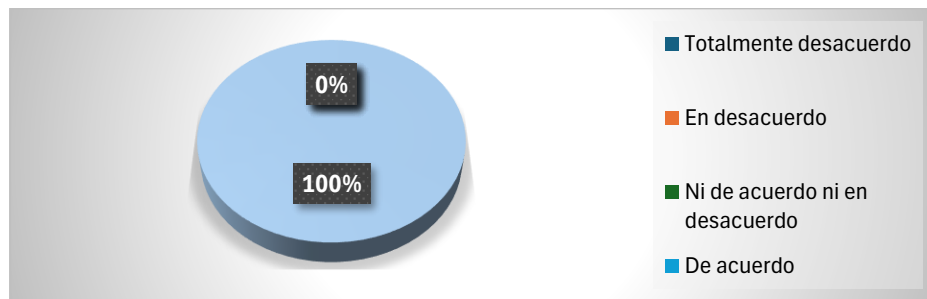
Tabla 14.

El medio en el que trabaja se enfoca en conservar la confianza de los oyentes.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	100.0%
Total	6	100.0%

*Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025*

Figura 14.



*Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025*

Análisis de interpretación

Los resultados dados reflejan que el 100% de los encuestados coinciden en que dan una percepción positiva de parte de los trabajadores de ambos medios radiales sobre el compromiso de conservar la confianza del público oyente.

Tabla 15.

Evitan la utilización de vocabulario sensacionalista en vuestras informaciones.

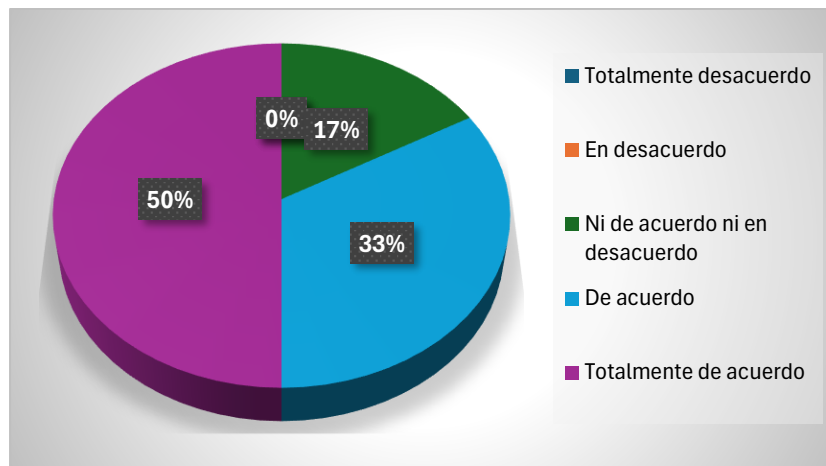
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.7%
De acuerdo	2	33.3%
Totalmente de acuerdo	3	50.0%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 15.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Un 33% de los encuestados y un 50% dicen que están de acuerdo con que los medios evitan el uso del vocabulario sensacionalista, lo que hace pensar en un compromiso generalizado con el uso del lenguaje informativo responsable. Sin embargo, la presencia de la parte baja de la encuesta un 17% nos podría indicar que una pequeña parte en el medio no perciben una postura firme a ese aspecto.

Tabla 16.

Verifican cuidadosamente la información antes de ser publicada.

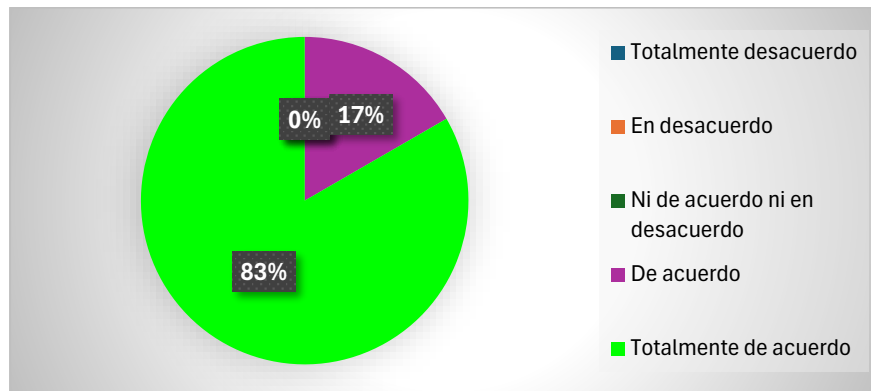
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	16.7%
Totalmente de acuerdo	5	83.3%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 16.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Los resultados dados muestran un 83% totalmente de acuerdo y un 17% que la información se verificada cuidadosamente antes de su difusión al público y por ello podemos percibir que existe un nivel de compromiso con la precisión y la veracidad frente a contextos marcados por la era de la posverdad.

Tabla 17.

Su equipo da prioridad a la objetividad al abordar los temas.

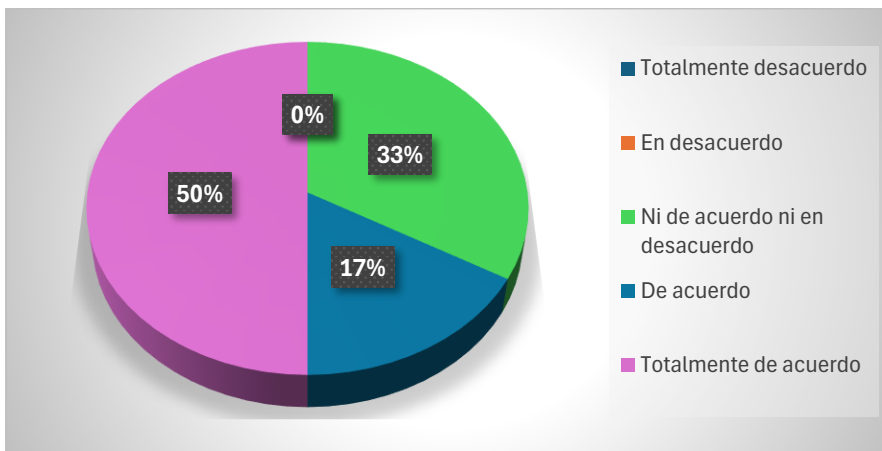
	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.3%
De acuerdo	1	16.7%
Totalmente de acuerdo	3	50.0%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 17.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación: Aunque un 50% de los encuestados afirma que su medio si prioriza la objetividad al abordar los temas, el 33% se mantiene en medio de todo y el 17% solo está moderadamente de acuerdo. Los resultados que vimos revelaron una percepción positiva sobre la práctica de la objetividad y con la presencia neutral, percibimos que no siempre se percibe una aplicación coherente de la objetividad con el tratamiento de las noticias.

Tabla 18.

Considera que la emisora en la que trabaja tiene credibilidad entre su público.

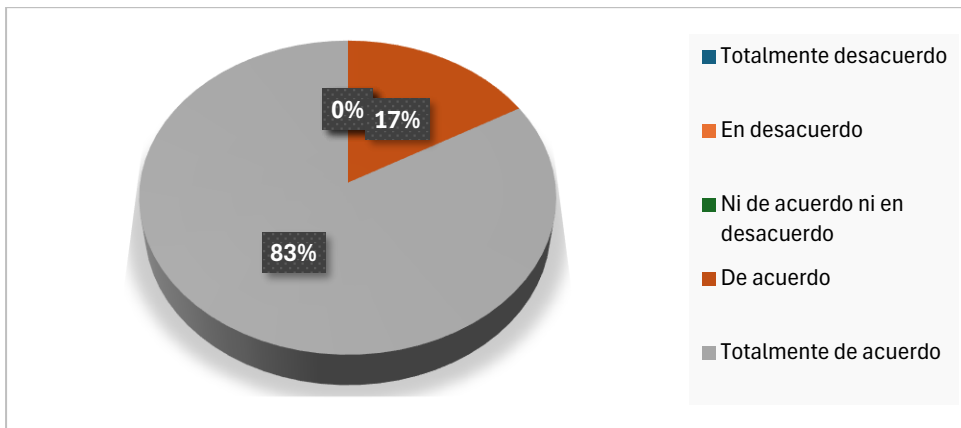
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	16.7%
Totalmente de acuerdo	5	83.3%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 18.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Los resultados nos muestran una fuerte percepción positiva sobre la imagen de los medios radiales ante su audiencia, ya que un 83% está totalmente de acuerdo y un 17% de acuerdo que la emisora dispone una gran credibilidad pública.

Tabla 19.

Siempre hacen referencia a las fuentes de datos en vuestras noticias.

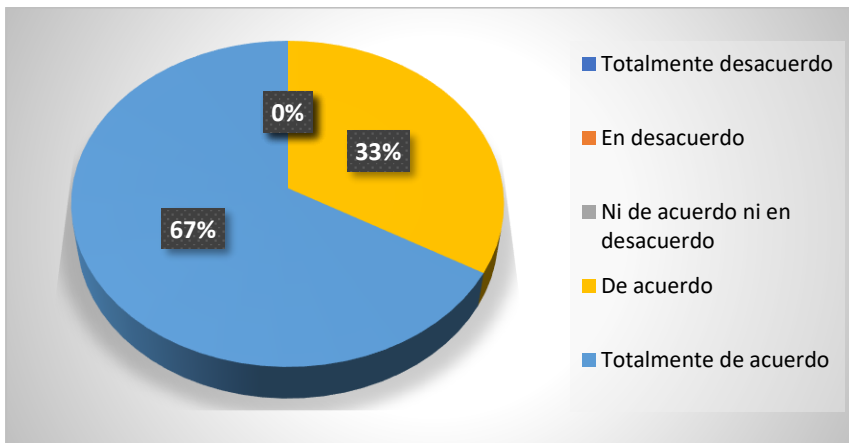
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	2	33.3%
Totalmente de acuerdo	4	66.7%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 19.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

En la encuesta un 67% reveló que esa práctica de referirse a la fuente de datos está puesta en los medios radiales y que son parte de su rutina y el 33% también coinciden con aquello.

Tabla 20.

Para contrastar los hechos, recurren a fuentes oficiales y fiables.

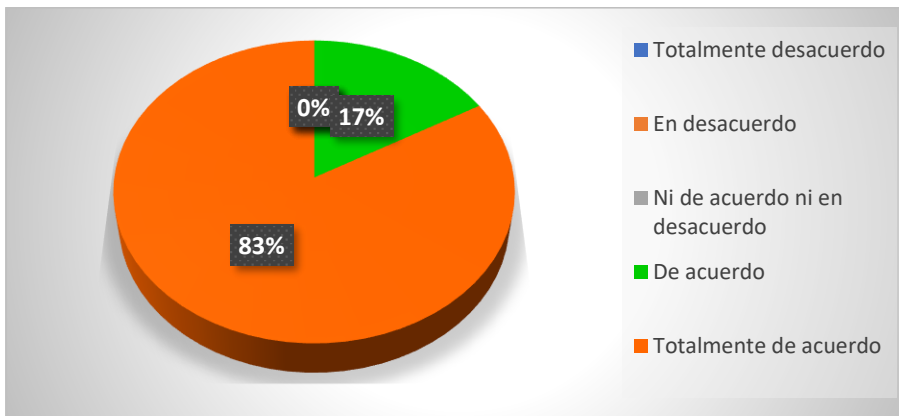
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	16.7%
Totalmente de acuerdo	5	83.3%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 20.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Con estos resultados podemos observar que el 83% y un 17% comprenden el alto nivel de compromiso con la veracidad informativa de los medios informativos radiales, donde da entender que recurre a fuentes oficiales y fiables para contrastar los hechos sucedidos.

Tabla 21.

Intentar hacer entrevistas a especialistas o autoridades cuando se requiere.

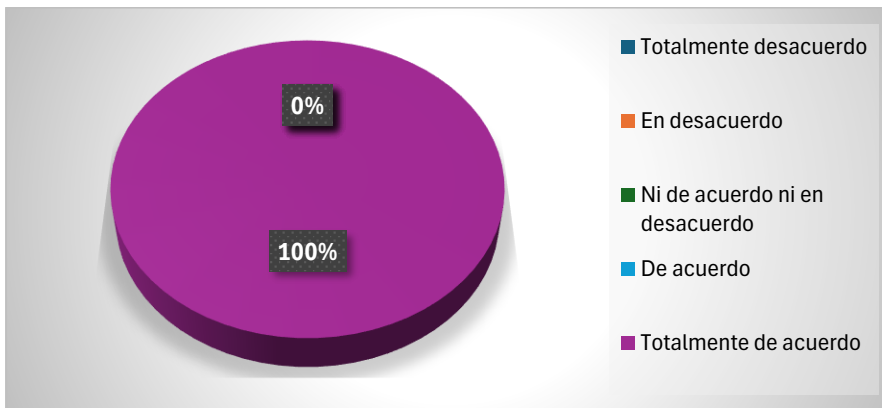
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	100.0%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 21.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

El 100% de los encuestados nos manifestó su total acuerdo en que su medio recurre a entrevistas a especialistas o autoridades cuando la situación lo amerita, lo que nos evidencia una clara orientación hacia la precisión informativa dando una mejor calidad en ambas emisoras.

Tabla 22.

Brindan espacio a diversas versiones de un mismo suceso noticiosario.

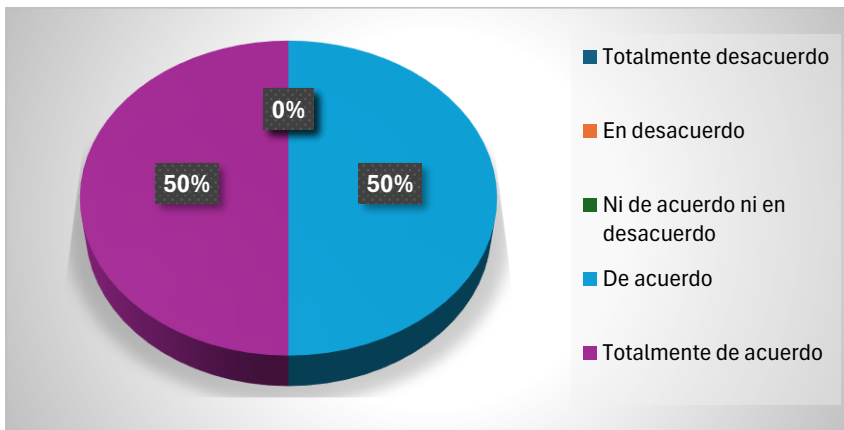
	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	3	50.0%
Totalmente de acuerdo	3	50.0%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Figura 22.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Los resultados nos reflejan un 50% totalmente de acuerdo y un 50% de acuerdo según que aquellos medios dan un espacio a diversas versiones de un hecho, aunque varía en los niveles de intensidad de cada información.

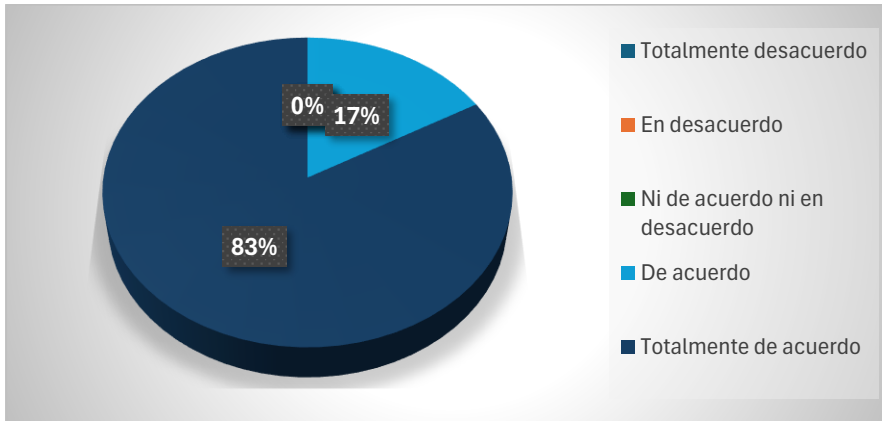
Tabla 23.

La elección de fuentes se ajusta a estándares éticos y profesionales.

	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	1	16.7%
Totalmente de acuerdo	5	83.3%
Total	6	100.0%

Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025

Figura 23.



Fuente: Resultado de encuestas a los públicos del cantón La Libertad
Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez
Fecha: junio 2025

Análisis de interpretación

Podemos observar que ambas elecciones un 83% están totalmente de acuerdo como un 17% de acuerdo, detectan un marco claro de criterios editoriales y una conciencia profesional compartida en torno a la veracidad, relevancia y legitimidad de las fuentes que se utilizan.

4.2. Análisis Cualitativo: Entrevista.

El análisis cualitativo se fundamentó en los datos obtenidos a partir de entrevistas semiestructuradas realizadas a los directivos de las emisoras La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.6 FM, así como a un experto en comunicación y periodismo. Esta estrategia permitió captar percepciones, criterios profesionales y reflexiones especializadas sobre el manejo de las fuentes de información y su impacto en la credibilidad periodística. A través de esta aproximación se identificaron patrones discursivos y prácticas editoriales que contribuyen a comprender cómo se construye la confianza informativa en el contexto local. El análisis se orientó a las categorías definidas en el marco metodológico, tales como verificación, atribución, diversificación de fuentes y transparencia, enriqueciendo la interpretación de las dinámicas periodísticas y los retos presentes en las emisoras estudiadas.

Entrevistado 1

Apellidos y nombres	Lic. Milton Jimmy Pinoargote Parra.		
Cargo	Director de la emisora radial La Voz de la Península		
Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social		
Entrevistador	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
Fecha	13/06/25		
Categorías	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?	“La credibilidad significa creer, entonces la idea es que la gente crea lo que tú dices, ya que estamos hablando de un medio de comunicación masivo”.	Detalló con ejemplo específico.
	¿Qué elementos según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?	“Lo que puede haber para distorsionar una realidad es el ruido, que normalmente se define como la interferencia que puede haber en lo que tu manifiestas y lo que la persona escucha debido a que el mensaje debe ser claro”.	Explicó su punto de vista en base de ejemplos.
	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información que se difunde? ¿Por qué?	“Si, es un principio que hemos ganado, ya que nuestra radio tiene 73 años por cumplir”	Respondió con convicción y detalló sus ejemplos.
	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?	“Decir la verdad, hay que decir la verdad lo más cerca posible de ella, no dejarse presionar ni buscar intereses”	El entrevistado propuso una acción importante”
	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?	“En nuestra radio hacemos la opinión de dos personas, y no tenemos restricciones, pero las damos con respeto, siempre con respeto”.	Abordo el tema de forma cautelosa.
Fuentes de información	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?	“Fuentes directas, cuando tú tienes esa credibilidad hacia los demás, tienes la ventaja de llamar directamente a las fuentes”.	Ejemplificó su respuesta con hechos.

	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?	“Es un tema difícil de poder definirlo, debido a que depende mucho de la persona a la que estas entrevistando, por lo que tiene que ser una persona conocida”.	Mostro claridad al describir su punto.
	¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales?	“No es fuente”	Mencionó que las redes sociales no son fuentes de información.
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	“La decisión informativa la manejo yo, es decir el filtro soy yo, ya que no ando atrás del sensacionalismo de la noticia, se acude solamente a la fuente, se contrasta y enseguida vamos a la carga”	Nos dio a conocer que es mejor demorar para transmitir una noticia, realizando la debida verificación de las fuentes, que ganar tiempo por ser influenciados por el sensacionalismo.
	¿Qué desafíos concretos se enfrentan su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?	“La falta de colaboración, ya que hay muchas autoridades que se niegan hablar o tener entrevista con el medio”	El entrevistado dio entender a que se refería su punto, dando ejemplos y haciendo referencias a situaciones que pasa en la provincia”.

Entrevistado 2

Apellidos y nombres	Ec. Karina Zamarcanda Von Lippke Muñoz, Mgtr.		
Cargo	Directora de la emisora radial Radio Fragata 96.1 FM		
Especialidad	Magister en Comunicación, Magister En Administración y Dirección de Empresas.		
Entrevistador	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
Fecha	13/06/25		
Categorías	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?	“La credibilidad periodística está siendo actualizada todo el tiempo, porque ahora tenemos muchas redes y la gente informa por medio de las redes”	Explica y detalla cómo la credibilidad evoluciona con el tiempo.
	¿Qué elementos según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?	“El contraste de los elementos que tienen que hacer un periodista radial es comprobar la información, esto significa que en muchas ocasiones quienes hacemos radio, tenemos que tomarnos un poquito más de tiempo, no tomarnos a la ligera una noticia”.	Explico su punto a base de su experiencia.
	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información que se difunde? ¿Por qué?	“Considero que Radio Fragata es una marca registrada en Santa Elena, fue la primera emisora en tomar frecuencia modulada, la primera FM en Libertad y siempre hemos cuidado la confianza y la credibilidad, eso ha sido lo que más hemos valorado”.	Respondió en base a la trayectoria que su medio radial tiene.
	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?	“Las políticas que cada uno impone en su medio de comunicación, la gente que trabaja en los medios de comunicación debe regirse por políticas generales de las que pone el director del medio”.	El entrevistado propuso una acción importante.
	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?	“La verdad es que la mejor estrategia que nosotros hemos podido obtener es el apoyo popular, cuando el pueblo te apoya puedes ser independiente, todo se le debe a la gente, al pueblo no	Aborda el tema de forma cautelosa.

		a ninguna autoridad de ningún tipo”.	
Fuentes de información	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?	“De fuentes oficiales y las fuentes de las redes y de las personas conocidas, también hemos aprendido a identificar perfiles falsos y estamos trabajando todo el tiempo”	Ejemplificó su respuesta con hechos.
	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?	“Lo presencial, ir a buscar la información, hablar con la fuente oficial lo cual es hablar con el involucrado, eso es un estándar de calidad y un estándar de credibilidad”.	Mostro claridad al describir su punto.
	¿De qué manera manejan a información obtenida de redes sociales?	“Nuevamente repito, el contraste, calificando a la fuente y obviamente respetando la identidad de la misma fuente si la persona no quiere ser nombrada, eso es importante para un periodista”.	Menciona sobre uno de los pasos para poder obtener una buena información.
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	“Sí, y todo está en las políticas manuales que cada persona que trabaja aquí debe de respetar”	El entrevistado dio a conocer que es mejor demorar para transmitir una noticia, realizando la debida verificación de las fuentes.
	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?	“Los desafíos son muchos, uno de ellos es la inmediatez que te da una red social”.	Hace referencia a situaciones que pasa en la provincia.

Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre credibilidad periodística y las fuentes de información

en medios radiales.

Categorías	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?	“La credibilidad significa creer, entonces la idea es que la gente crea lo que tú dices, ya que estamos hablando de un medio de comunicación masivo”.	Los entrevistados respondieron con seguridad y conocimiento en base al tema, utilizando ejemplos específicos para entender.	(Amador, 2015) nos comenta que la credibilidad es el acto por el cual alguien confía o considera que una afirmación o suceso determinado son verdaderos.
	¿Qué elementos según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?	“Lo que puede haber para distorsionar una realidad es el ruido, que normalmente se define como la interferencia que puede haber en lo que tu manifiestas y lo que la persona escucha debido a que el mensaje debe ser claro”.	Los entrevistados hablaron por cómo ha vivido y visto este aspecto en general, señalando que hay que tener claro un punto importante.	(Sundar, 1999) da a conocer como la imparcialidad, el uso de fuentes confiables y la transparencia en los procesos editoriales potencian la credibilidad en estos casos deterioran.
	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información que se difunde? ¿Por qué?	“Si ya que prioriza la verificación y se evita la opinión sin sustento y se mantiene una relación empática con la audiencia”.	Los entrevistados respondieron las interrogantes con convicción y mencionaron sobre la interacción que tienen con su audiencia en general.	(Tsfati & Cappella, 2003) nos dicen que la confianza es una expectativa por parte de quien confía, de quien recibe esa confianza será confiable y que la interacción con él aumentará la probabilidad de beneficios, más que de pérdidas para quien confía.

	¿Qué medidas ve imprescindible para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?	Decir la verdad, hay que decir la verdad lo más cerca posible de ella, no dejarse presionar ni buscar intereses, los medios de comunicación debe regirse por políticas generales de las que pone el director del medio”.	Ambos entrevistados dieron una acción esencial que los medios deberían tener, sus respuestas fueron claras y directas.	(Karlsson, 2010) nos comenta que la transparencia editorial incrementa la percepción de credibilidad en los públicos.
	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?	“En la radio hacemos la opinión de dos personas, y no tenemos restricciones, pero las damos con respeto, y también tenemos lo que es el apoyo popular, el apoyo de la gente”.	Los entrevistados hablaron con cautela y afirmaron el compromiso que tiene para transmitir la información.	(Bourdieu, 1997) nos explica que el campo periodístico se encuentra en tensión constante con otros campos, lo que requiere estrategias de resistencias simbólica y organizacional.
Fuentes de información	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?	“Fuentes directas, cuando tú tienes esa credibilidad hacia los demás, tienes la ventaja de llamar directamente a las fuentes”.	Los entrevistado hablaron con claridad sobre las fuentes que ocupan a la hora de ver la noticia antes de transmitirla.	(Gans, 1979) señala que los periodistas privilegian fuentes altamente productivas, confiables, autorizadas y articuladas.
	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?	“Es un tema difícil de poder definirlo, debido a que depende mucho de la persona a la que estas entrevistando, por lo que tiene que ser una persona conocida”	Ambos mencionan lo complicado que es este tema.	(Silverman, 2015) nos dice que la verificación ha regresado al frente del periodismo, y ha adquirido nueva urgencia, con tanto contenido generado por usuarios y redes, se vuelven más imprescindibles que nunca realizar un trabajo de verificación.

	<p>¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales?</p>	<p>“Las redes sociales no son tomadas como fuente o canal oficial, pero se debe hacer un verdadero contraste para verificar si aquella información es real o no”.</p>	<p>Los entrevistados dieron su punto, un poco distintos, pero se llegó a que el medio de las redes debe pasar por una verificación diaria para contrastar si es real o no.</p>	<p>(Wardle & Derakhshan, 2017) advierten que la desinformación puede propagarse con extrema facilidad en entornos digitales, por lo que es imprescindible establecer filtros editoriales, incluyendo moderación con contenidos de verificación antes de permitir su difusión en medios.</p>
	<p>¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?</p>	<p>“La decisión informativa se maneja por filtros donde se verifican que noticias transmitir y cuales no”.</p>	<p>Los entrevistados afirmaron que existen procedimientos para aquello, recalando que el filtro de verificación de fuentes es esencial.</p>	<p>(Kovach & Rosenstiel, 2001) sostiene que la verificación de datos es la disciplina central dentro del periodismo, afirmando que es lo que realmente diferencia el periodismo del entretenimiento, la propaganda o la ficción.</p>
	<p>¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?</p>	<p>“Existen muchos desafíos, pero el principal es la falta de colaboración, ya que hay muchas autoridades que se niegan hablar o tener una entrevista con el medio”.</p>	<p>Fueron directos al mencionar que existen muchos desafíos en la actualidad, pero el que nunca deja de colaborar por ciertos ejes públicos, para concretar mejor las noticias o la información que se transmitirá en su momento.</p>	<p>(McNair, 2017) argumenta que, en contextos locales, la limitación en el acceso a fuentes oficiales, la desconfianza institucional y la escasez de recursos dificultan el ejercicio del periodismo riguroso.</p>

Fuente: Resultado de entrevista a los directores de las dos emisoras de radio del cantón La Libertad

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Entrevista 3

Apellidos y nombres	Lic. Lourdes Paola Ulloa López, PhD.		
Cargo	Docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.		
Especialidad	Licenciada en Comunicación Social. Magister en Periodismo y Comunicación Digital. Doctora En Ciencias de la Comunicación Social.		
Entrevistador	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
Fecha	13/06/25		
Categorías	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted caracteriza la credibilidad periodística desde un enfoque teórico y académico?	“La credibilidad en un periodista lo es todo, y eso se debe a su profesión, si no la llega a tener no es un periodista. La credibilidad es lo más importante porque eso nos da como un aval, que nuestro trabajo está bien hecho, debido a que se ha tomado el tiempo de consultar a las fuentes”.	Detalló una explicación breve.
	¿Qué factores considera esenciales para medir la credibilidad en un medio de comunicación?	“Un medio de comunicación para medir la credibilidad debe tener un buen filtro, primero de la agenda mediática que ellos van a manejar como pueden ser temas que vayan a tratar, y luego ver cuál es el tratamiento de la información que se va a dar como medio”.	La entrevistada dio una explicación sutil de las directrices que un medio debe tener.
	¿Qué aspecto distingue la credibilidad en los medios tradicionales de los medios digitales en el presente?	“La credibilidad se la distingue de los medios analógicos a lo digital, en teoría analógico hay un jefe de información y además hay un director de noticias que son los que van a ver y a velar por la credibilidad, con los medios digitales hay un problema porque no necesariamente hay periodistas, a veces hay influencers que no necesariamente son comunicadores, pero quieren transmitir un contenido informativo y no nos da la certeza que es información verificada”.	Dio criterios de cómo se distingue cada uno y cuál es su relevancia.

	¿Qué papeles se empeñan los medios de comunicación comunitarios o regionales en la construcción de la opinión pública y en la percepción de la verdad?	“El medio comunitario lo que hace es que acerca de la comunidad sus propios problemas, los medios comunitarios lo que hacen es informar sobre los problemas cercanos, es decir de su comunidad o localidad”.	La entrevistada dio su criterio desde lo que ha presenciado.
	¿Qué sugerencias recomendaría a los medios de comunicación locales para potenciar a confianza en la ciudadanía?	“La confianza de los medios locales es importante que se pueda establecer, primero la empatía con esas comunidades desde el medio, ya que los medios están ara poder informar, no para juzgar, no para opinar, a menos que exista un espacio determinado para la opinión, pero no todo el tiempo debe opinar y opinar”.	Dio a conocer su punto de vista como periodista ciudadano.
Fuentes de información	¿Qué prácticas recomiendan los estándares de ética periodística para la elección y confirmación de fuentes?	“Tener contraste de fuentes, no solamente los de un lado, sino de todos los que están involucrados en el hecho y la noticia a cubrir y eliminar las malas prácticas y volver a las viejas”.	Recomendación breve.
	¿De qué manera el uso de fuentes no comprobadas o anónimas influye en la percepción pública de un medio?	“En el caso de las fuentes anónimas los periodistas las podemos tener, sobre todo si se cubren temas fuertes, son datos que se les otorga, y el periodista está en todo el derecho de guardar la identidad de la fuente, desde los tratados odontológicos o la profesión”.	La entrevistada dio una explicación sutil.
	¿Cómo afecta el acceso inmediato de datos digitales en los procedimientos de verificación periodística?	“Uno como periodista no se puede acceder al material digital sin el permiso de la persona a la que le pertenecen esos datos, porque si no habrá un problema ético”.	Desde su rango de experiencia, dio las debidas recomendaciones.
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	“Como lo mencioné anteriormente, la contrastación es lo principal, luego de aquello le siguen los procesos ya conocidos”.	La entrevistada dio su criterio desde la experiencia.
	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la	“Como todo medio se enfrentan a la verificación de fuentes, eso es a lo que nos	Comentó datos específicos.

	información verificada en el cantón La Libertad?	debemos enfrentar los periodistas todo el tiempo”	
--	--	---	--

Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre credibilidad periodística y las fuentes de información

en medios radiales.

Categoría	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted caracteriza la credibilidad periodística desde un enfoque teórico y académico?	“La credibilidad en un periodista lo es todo, y eso se debe a su profesión, si no la llega a tener no es un periodista. La credibilidad es lo más importante porque eso nos da como un aval, que nuestro trabajo está bien hecho, debido a que se ha tomado el tiempo de consultar a las fuentes”.	Explicación breve, pero entendible sobre la credibilidad periodística.	(Amador, 2015) nos dice que la credibilidad es el acto por el cual alguien confía o considera que una afirmación o suceso determinado son verdaderos.
	¿Qué factores considera esenciales para medir la credibilidad en un medio de comunicación?	“Un medio de comunicación para medir la credibilidad debe tener un buen filtro, primero de la agenda mediática que ellos van a manejar como pueden ser temas que vayan a tratar, y luego ver cuál es el tratamiento de la información que se va a dar como medio”.	La entrevistada dio una explicación sutil de las directrices que un medio debe tener.	(Sundar, 1999) considera que la precisión, imparcialidad, transparencia, verificación de datos y la calidad de fuentes son esenciales.
	¿Qué aspecto distingue la credibilidad en los medios tradicionales de los medios digitales en el presente?	“La credibilidad se la distingue de los medios analógicos a lo digital, en teoría analógico hay un jefe de información	Dio criterios de cómo se distingue cada uno y cuál es su relevancia.	(McNair, 2017) nos advierte que la infoxicación y la precisión por publicar rápido pueden llegar

		y además hay un director de noticias que son los que van a ver y a velar por la credibilidad, con los medios digitales hay un problema porque no necesariamente hay periodistas, a veces hay influencers que no necesariamente son comunicadores, pero quieren transmitir un contenido informativo y no nos da la certeza que es información verificada”.		afectar la credibilidad de una noticia.
	¿Qué papeles se empeñan los medios de comunicación comunitarios o regionales en la construcción de la opinión pública y en la percepción de la verdad?	“El medio comunitario lo que hace es que acerca de la comunidad sus propios problemas, los medios comunitarios lo que hacen es informar sobre los problemas cercanos, es decir de su comunidad o localidad”.	La entrevistada dio su criterio desde lo que ha presenciado.	(Rodríguez, 2001) sostiene que los medios ciudadanos permiten a las comunidades generar sus propios significados y representar su realidad desde una perspectiva local, reforzando así las entidades colectivas y formas alternativas de verdad.
	¿Qué sugerencias recomendaría a los medios de comunicación locales para potenciar a confianza en la ciudadanía?	“La confianza de los medios locales es importante que se pueda establecer, primero la empatía con esas comunidades desde el medio, ya que los medios están ara poder informar, no para juzgar, no para opinar,	La entrevistada dio su punto de vista como periodista ciudadano.	(Kovach & Rosenstiel, 2001) establecen que, para recuperar la confianza pública, el periodismo debe promover la verificación constante, la transparencia en sus procesos, la independencia frente a

		a menos que exista un espacio determinado para la opinión, pero no todo el tiempo debe opinar y opinar”.		intereses externos, la apertura a la participación ciudadana y la cobertura equitativa.
Fuentes de información	¿Qué prácticas recomiendan los estándares de ética periodística para la elección y confirmación de fuentes?	“Tener contraste de fuentes, no solamente los de un lado, sino de todos los que están involucrados en el hecho y la noticia a cubrir y eliminar las malas prácticas y volver a las viejas”.	Recomendación breve.	(Silverman, 2015) sostiene que la verificación rigurosa, basada en fuentes confiables y múltiples contrastes, es esencial para enfrentar la desinformación y preservar la credibilidad informativa.
	¿De qué manera el uso de fuentes no comprobadas o anónimas influye en la percepción pública de un medio?	“En el caso de las fuentes anónimas los periodistas las podemos tener, sobre todo si se cubren temas fuertes, son datos que se les otorga, y el periodista está en todo el derecho de guardar la identidad de la fuente, desde los tratados odontológicos o la profesión”.	La entrevistada dio una explicación sutil.	(Wardle & Derakhshan, 2017) nos mencionan y advierte que la falta de la transparencia de las fuentes de información puede aumentar la desconfianza del público y así facilitar la propagación de la desinformación, especialmente en contextos digitales donde los contenidos circulan sin verificación.
	¿Cómo afecta el acceso inmediato de datos digitales en los procedimientos de verificación periodística?	“Uno como periodista no se puede acceder al material digital sin el permiso de la persona a la que le pertenecen esos datos, porque si no habrá un problema ético”.	Desde su rango de experiencia, dio las debidas recomendaciones.	(Lewandowsky , Ecker, & Cook, 2017) advierten que la precisión por la inmediatez, impulsada por el ciclo constante de noticias y en un entorno digital, favorece errores al priorizar la rapidez

				sobre la verificación rigurosa.
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	“Como lo mencioné anteriormente, la contrastación es lo principal, luego de aquello le siguen los procesos ya conocidos”.	La entrevistada dio su criterio desde la experiencia.	(Kovach & Rosenstiel, 2001) nos recalcan que la existencia de protocolos claros de verificación es un indicador fundamental de responsabilidad periodística, y que la verificación rigurosa es el principio central del periodismo ético, por ende, su ausencia debilita la confianza que le tienen al medio.
	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?	“Como todo medio se enfrentan a la verificación de fuentes, eso es a lo que nos debemos enfrentar los periodistas todo el tiempo”	La entrevistada dio datos explícitos y ejemplos.	(McNair, 2017) y (Bourdieu, 1997) consideran que los medios locales enfrentan desafíos como el acceso restringido a fuentes oficiales, la falta de transparencia y la parte escasa de recursos, así como presiones políticas y su capacidad para realizar una verificación rigurosa.

Fuente: Resultado de entrevista al experto

Elaborado por: Jordan Benavides, Mayra Suárez

Fecha: junio 2025

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Matriz de categorización

Unidad de análisis: Publicaciones informativas en las fanpages La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.1 FM.

Periodo de análisis sugerido: febrero a abril del 2025

Muestra: 10 publicaciones de cada fanpages

Método: Análisis de contenido cuantitativo-cualitativo

Periodo de análisis febrero 2025

Fanpage Radio Fragata 96.1 FM

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Noticia, opinión	Transmisión en vivo, matutina	El medio inicio con sus noticias internacionales, nacionales y locales
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Noticias Internacionales, Nacionales y Locales.	Coherente transmisión.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Neutral	No se nota preferencia ni crítica.	Solo se difunde la noticia con opinión general y abierta.
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	17 reacciones, 0 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia en la Fan Page
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	La policía nacional, entre otros	Entidades conocidas.

					dependiendo de la noticia que se está dando a conocer	
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad o públicas	Revisan con cautela las fuentes.
	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

Periodo de análisis marzo 2025

Fanpage Radio Fragata 96.1 FM

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Opinión	Transmisión en vivo, matutina	El medio inicio con sus noticias internacionales, nacionales y locales
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Noticias Internacionales, Nacionales y Locales.	Coherente transmisión.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial	Parcial	No se nota preferencia ni crítica.	Solo se difunde la noticia con opinión general y abierta.

			frente al tema abordado?			
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	17 reacciones, 0 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia en la Fan Page
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	La policía nacional, entre otros dependiendo de la noticia que se está dando a conocer	Entidades conocidas
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad o publicas	Revisan con cautela las fuentes.
	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

Periodo de análisis abril 2025

Fanpage Radio Fragata 96.1 FM

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Opinión	Transmisión en vivo, matutina	El medio inicio con sus noticias internacionales, nacionales y locales
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Noticias Internacionales, Nacionales y Locales.	Coherente transmisión.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Parcial	No se nota preferencia ni crítica.	Solo se difunde la noticia con opinión general y abierta.
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	17 reacciones, 0 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia en la Fan Page
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	La policía nacional, entre otros dependiendo de la noticia que se está dando a conocer	Entidades conocidas.
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad o publicas	Revisan con cautela las fuentes

	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

Radio La Voz de la Península

Periodo de análisis febrero 2025

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Noticia, opinión	Transmisión en vivo.	El medio inicia sus transmisiones desde las 06:00 am hasta las 18:00 pm
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Va variando mediante el tema del día.	Transmisión coherente y precisa.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Neutral	No se nota preferencia ni crítica.	Se difunde opinión abierta.
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	5 reacciones, 1 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia.

2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	Va Variando mediante la situación en la que atraviesa el país.	Autoridades municipales entre otras reconocidas.
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad, publicas, psicólogos, doctores, etc.	Va variando mediante la programación
	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

Radio La Voz de la Península

Periodo de análisis marzo 2025

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Noticia, opinión	Transmisión en vivo.	El medio inicia sus transmisiones desde las 06:00 am hasta las 18:00 pm
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Va variando mediante el tema del día.	Transmisión coherente y precisa.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Neutral	No se nota preferencia ni crítica.	Se difunde opinión abierta.

	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	5 reacciones, 1 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia.
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	Va Variando mediante la situación en la que atraviesa el país.	Autoridades municipales entre otras reconocidas.
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad, publicas, psicólogos, doctores, etc.	Va variando mediante la programación
	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

Radio La Voz de la Península

Periodo de análisis abril 2025

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Noticia, opinión	Transmisión en vivo.	El medio inicia sus transmisiones desde las 06:00 am hasta las 18:00 pm
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo	Redacción clara y descriptiva.	Lenguaje formal, sin exageración.

	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro	Va variando mediante el tema del día.	Transmisión coherente y precisa.
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Neutral	No se nota preferencia ni crítica.	Se difunde opinión abierta.
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media	5 reacciones, 1 comentarios y 2 compartidos.	Participación leve de la audiencia.
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente informativa	¿Se cita alguna fuente en el contenido?	Sí	Va Variando mediante la situación en la que atraviesa el país.	Autoridades municipales entre otras reconocidas.
	Tipo de fuente	Clasificación de la fuente	¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta	Medios de seguridad, publicas, psicólogos, doctores, etc.	Va variando mediante la programación
	Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas	¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2	Pocas publicaciones	Suelen compartir poca información
	Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo	¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí	Revisan las fuentes antes de su publicación	Siempre revisan la noticia antes de compartirlas
	Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información	¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí	Explican de donde obtuvieron la noticia	Suelen compartir la fuente de la noticia

5. DISCUSIÓN

Los hallazgos del presente estudio evidencian que la credibilidad periodística en los medios radiales del cantón La Libertad se encuentra estrechamente vinculada con el uso responsable, ético y transparente de las fuentes de información.

Las entrevistas realizadas a los directores de medios muestran que, aunque exista conciencia sobre la necesidad de verificar y citar fuentes confiables, en la práctica persisten limitaciones como la presión del tiempo, la carencia de capacitación continua y la falta de confiabilidad por parte del público y refuerza lo señalado por Meyer (1988) quien plantea que “la credibilidad periodística se construye a partir de la exactitud, objetividad y verificabilidad de los contenidos periodísticos” (p15).

Desde la perspectiva de la audiencia, los resultados de las encuestas reflejan una preocupación notable sobre la veracidad de las noticias difundidas. Un alto porcentaje de oyentes manifestó que tiende a desconfiar cuando no se mencionan claramente las fuentes o cuando la información parece responder a intereses políticos o comerciales. Esto demuestra cómo el contexto de la posverdad caracterizado por la prevalencia de emociones sobre hechos.

En este contexto se confirma que el uso adecuado de fuentes constituye un pilar esencial para la construcción de credibilidad periodística. Los medios radiales locales tienen el desafío de reforzar prácticas editoriales que prioricen la precisión y la ética informativa, especialmente en una era donde la desinformación circula con rapidez a través de plataformas digitales. Además, se identificó que elementos del estilo periodístico como la claridad, imparcialidad y profundidad del contenido contribuyen significativamente a fortalecer la confianza del oyente. De esta manera, el estudio concluye que es posible que

es posible contrarrestar los efectos de la posverdad mediante un ejercicio periodístico comprometido con la veracidad, la responsabilidad social y el respeto hacia una audiencia que busca información confiable para construir su visión del mundo.

6. CONCLUSIONES

- Existen ciertas brechas en los procesos informativos de algunos medios radiales del cantón La Libertad, particularmente en el manejo y verificación de las fuentes de información. En varios casos, se ha identificado que la responsabilidad de recopilar información recae en personal con poca formación especializada, lo que puede limitar la rigurosidad periodística. Asimismo, la tendencia a replicar contenidos de otras fuentes sin una verificación previa responde a la presión por difundir noticias rápidamente, lo cual puede afectar la percepción de credibilidad. Estos desafíos evidencian la necesidad de establecer políticas editoriales más robustas que fortalezcan el trabajo periodístico en el ámbito local.
- La percepción que tiene la audiencia sobre la información difundida es un elemento clave en la construcción de credibilidad. Los medios radiales que reconocen y valoran esta percepción tienden a generar mayor confianza y fidelidad en sus oyentes. No obstante, aún existen oportunidades de mejora en el tratamiento de las fuentes informativas, especialmente en lo que respecta a la identificación, selección y presentación de fuentes confiables, lo que ayudaría a reforzar tanto la calidad del contenido como el posicionamiento del medio.
- En el ejercicio del periodismo radial, una práctica común y recomendable es recurrir a fuentes oficiales y organismos acreditados como respaldo informativo. Si bien algunos medios del cantón La Libertad ya aplican este criterio con regularidad, aún se observa la necesidad de ampliar y fortalecer

esta práctica en el conjunto del ecosistema radial. Apostar por fuentes contrastadas y confiables no solo mejora la calidad del contenido, sino que también fortalece la relación de confianza con la audiencia.

- La credibilidad periodística no debe sustentarse únicamente en la trayectoria de un medio radial, sino en la consistencia y ética de su práctica informativa. Esta se refleja, entre otros aspectos, en el uso sistemático de fuentes verificadas y relevantes. La búsqueda de información de calidad implica una inversión en tiempo, formación y recursos, por lo cual es fundamental que los medios incorporen estas acciones como parte de una política editorial continúa orientada al fortalecimiento de su rol informativo.
- Es importante reconocer que muchos medios radiales del cantón La Libertad mantienen un compromiso con la veracidad y la oportunidad informativa, lo cual les ha permitido ganarse el reconocimiento de su audiencia. Sin embargo, también se identifican casos donde la falta de estrategias claras en el manejo de fuentes ha afectado su continuidad y credibilidad.
- La era de la posverdad exige que los medios de comunicación refuercen su responsabilidad social mediante la aplicación de buenas prácticas periodísticas. En este contexto, los medios radiales del cantón La Libertad tienen la oportunidad de posicionarse como referentes de credibilidad si logran integrar de manera sistemática la verificación de fuentes, el respeto por los datos y el compromiso ético con la verdad, pilares esenciales para sostener la confianza de una audiencia cada vez más crítica y exigente.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar programas de capacitación continua para el personal de los medios radiales, especialmente en temas de verificación de fuentes, ética periodística y redacción informativa. Esto permitirá profesionalizar los procesos y reducir la improvisación en el tratamiento de la información.
- Los medios radiales deben realizar encuestas periódicas o espacios de retroalimentación con su audiencia para conocer cómo perciben la información que reciben. Esta interacción facilitará una mejora constante del contenido y permitirá reforzar la conexión con los oyentes, mejorando la percepción de credibilidad.
- Se sugiere institucionalizar el uso de fuentes oficiales, especializadas y verificadas como parte del protocolo editorial. Además, se recomienda crear una base de datos de fuentes confiables disponibles a nivel local, regional y nacional, que los periodistas puedan consultar regularmente.
- Es fundamental que los medios radiales adopten una política editorial clara que establezca la verificación de fuentes como un paso obligatorio antes de la publicación de cualquier contenido. Esta política debe ser revisada y actualizada periódicamente, y contar con mecanismos internos de control de calidad informativa.
- Se recomienda que los medios radiales fortalezcan sus estrategias de búsqueda y validación de información a través de alianzas con universidades, expertos y organizaciones sociales. Además, sería útil que cuenten con editores o

verificadores que garanticen la calidad y veracidad antes de emitir los contenidos.

- En el contexto actual de sobreinformación y desinformación, los medios deben adoptar prácticas de fact-checking (verificación de hechos), ya sea mediante personal interno o recurriendo a plataformas colaborativas de verificación. Esto les permitirá diferenciarse como medios confiables y ser referentes de buen periodismo en el ámbito local.

Bibliografía

- Amador, J. (19 de 05 de 2015). La construcción de la credibilidad como forma discursiva e imaginaria. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 25. doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.1995.162.49665>
- Arias, D., González, R., & Cortès, O. (2023). Posverdad y fake news en revistas científicas de comunicación de Iberoamérica. *Scielo. Comunicación y sociedad. versión impresa ISSN 0188-252X*, 20. doi:<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8442>
- Avaro, D. (2022). La posverdad. Una guía introductoria. *Scielo. Andamios Ciudad de México. versión impresa ISSN 1870-0063*, 18(46). doi:<https://doi.org/10.29092/uacm.v18i46.840>
- Bisquerra Alzina, R. (2019). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/36453994/RAFAEL_BISQUERRA_ALZINA_Coordinador
- Bohórquez, L., Bohóquez, G., & Espinel, G. (2017). Blog Científico, fuente de autoridad en el periodismo. *Dialnet. Revista nuestraAmérica; ISSN 0719-3092*, 5(10). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6196208.pdf>
- Boos, C., Durieux, F., & Thamires, F. (2021). FUENTES DE INFORMACIÓN, CREDIBILIDAD Y PUBLICIDAD: PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN REGIONAL. *Redalyc. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social. "Disertaciones". ISSN: 1856-9536*, 14(1), 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5115/511564585009/511564585009.pdf>
- Boss, C., Durieux, F., Thamires, F., & De Souza, F. (2021). Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional. *Redalyc. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones". ISSN: 1856-9536*, 14(1), 1-20. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9003>
- Bourdieu, p. (1997). Sobre la television. Obtenido de https://archive.org/download/BourdieuPierreSobreLaTelevision/Bourdieu_Pierre-Sobre_la_television_text.pdf
- Bravo, L. D., García, U. T., Hernández, M. M., & Ruiz, M. V. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. doi:[https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Busquets, C. (6 de Julio de 2018). *uiFromMars*. Obtenido de Diseño de producto digital: qué es, proceso y salarios: <https://uifrommars.com/que-es-diseno-producto-digital/>
- Bustamante, G., Espinoza, G., Lazcano, D., & Pavez, I. (2024). Análisis del consumo y de la credibilidad informativa en estudiantes chilenos de Periodismo. *Scielo. Cuadernos.info. versión impresa ISSN 0719-3661versión On-line ISSN 0719-367X*(57). doi:<http://dx.doi.org/10.7764/cdi.57.65507>
- Cardona, P., & González, J. (2023). La posverdad y las redes sociales como desafíos del periodismo en la era digital. *Redalyc. Ánfora*, 30(55). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3578/357875874018/html/>

- Castillo, V., Hermosilla, P., Poblete, J., & Durán, C. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Scielo. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas. versión On-line ISSN 1390-8634 versión impresa ISSN 1390-3837*(34). doi:<https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04>
- Castillo, Y., Muñiz, V., & Martínez, A. (2021). LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING. CRÍTICA EPISTEMOLÓGICA Y PROFUNDIZACIÓN CUALITATIVA A PARTIR DE UN ESTUDIO ANTROPOLÓGICO. *Scielo. Perspectivas de la comunicación. versión On-line ISSN 0718-4867*, 14(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>
- Chillón, J. (2019). Periodismo, realismo y sociedad abierta. *Dialnet. ILEMATA. Revista Internacional de Éticas Aplicadas. ISSN 1989-7022*(29), 21-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6828679.pdf>
- Coello, J. (2023). *ÉTICA PERIODÍSTICA E INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN EN LAS RADIOS DIFUSORAS DEL CANTÓN LA LIBERTAD*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10254/1/UPSE-TCO-2023-0075.pdf>
- Condori Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de Curso Taller: <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008, 20 de octubre). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Creswell, J., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage publications. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335ZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT16&dq=Creswell,+J.+W.+\(2014\).+Research+design:+Qualitative,+quantitative,+and+mixed+methods+approaches+\(4th+ed.\).+SAGE+Publications.&ots=YEWwIOsqmL&sig=xTS7gQ4aEE4mj-SSGUDQ-NNONol#v=onepa](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335ZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT16&dq=Creswell,+J.+W.+(2014).+Research+design:+Qualitative,+quantitative,+and+mixed+methods+approaches+(4th+ed.).+SAGE+Publications.&ots=YEWwIOsqmL&sig=xTS7gQ4aEE4mj-SSGUDQ-NNONol#v=onepa)
- Cruz Garcia, M. A. (2019). Fuentes de Información. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 8(15), 2. doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v8i15.4864>
- Cruz, M., & García, J. (2024). La competencia investigación periodística: una propuesta desde la socioformación y la reflexión crítica. *Scielo. Mendeive. Revista de Educación. versión On-line ISSN 1815-7696*(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962024000100013
- De La Peña, R. (2022). Noticias falsas en tiempos de la posverdad. *Scielo. Revista mexicana de opinión pública. versión On-line ISSN 2448-4911 versión impresa ISSN 1870-7300*(33). doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.33.82237>
- Del Hoyo, M., García, M., & Blanco, A. (2020). Credibilidad y desinformación en el periodismo: El papel de las fuentes y el rigor informativo. *El Mundo . Ediciones Complutense. ISSN-e: 1988-2696*, 26(4), 1399-1409. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/esmp.70238>

- Elizalde, R. (2020). *La posverdad en la esfera política digital: Un análisis de las tendencias en Twitter durante la campaña presidencial de Ecuador 2017*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16535/5/TFLACSO-2020RMER.pdf>
- Espinoza, A. (2024). Periodismo en tiempos de posverdad y desinformación. Analizando el trabajo de los periodistas para plataformas digitales de El Comercio y RPP. *Scielo. Desde el Sur. versión impresa ISSN 2076-2674 versión On-line ISSN 2415-0959*, 16(2). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592024000200015
- Ethic. (2020). *La psicología del bulo*. Obtenido de La psicología del bulo: así actúa nuestra mente ante las noticias falsas: <https://ethic.es/2020/05/la-psicologia-del-bulo/>
- Fernández, C. (2018). Medios rojos y espectadores azules: cuando las audiencias deciden emigrar. Selectividad ideológica de las audiencias ante la estatización de la información en Venezuela. *Redalyc. Contratexto. ISSN: 1025-9945. Universidad de Lima, Perú(29)*, 181-198. doi:10.26439/contratexto2018.n029.1822
- Franco, Á. (2024). Posverdad y opinión pública en los medios de comunicación locales del cantón Santa Elena: Análisis de contenido en El Vocero y Bacán.
- Franco, S. (2024). *LA POSVERDAD COMO CAMBIO DE LA CONTEXTUALIZACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA: MEDIOS DIGITALES EL VOCERO Y BACÁN*. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10684/1/UPSE-TCO-2024-0018.pdf>
- Gans, H. J. (1979). Deciding what's news. *Northwestern University Press.*, 424. Obtenido de https://library.uniteddiversity.coop/Media_and_Free_Culture/Deciding_Whats_News-A_Study_of_CBS_Evening_News_NBC_Nightly_News_Newsweek_and_Time.pdf
- García Arango, X. (14 de 04 de 2020). Factualidad e imparcialidad informativa en la prensa digital publicada durante la campaña presidencial en Colombia, 2014 -2018. *Forum. Revista Departamento de Ciencia Política*, 20. doi:<https://doi.org/10.15446/frdcp.n17.79511>
- Guallar, J., Codina, L., Freixa, P., & Pèrez, M. (2020). DESINFORMACIÓN, BULOS, CURACIÓN Y VERIFICACIÓN. REVISIÓN DE ESTUDIOS EN IBEROAMÉRICA 2017-2020. *Dialnet. TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales. ISSN 1317-0570 / ISSN (e) 2343-5763*, 22(3), 595-613. doi:www.doi.org/10.36390/telos223.09
- Hernández Ávila, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1). Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/419/4191907012/>
- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M. D., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6). Obtenido de <https://www.semanticscholar.org/paper/METODOLOG%C3%8DA-DE-LA-INVESTIGACI%C3%93N-Fundamentales-M%C3%A9todo/3e42246ee04eeab4fcef7b4bd80c13c59bc21292?p2df>

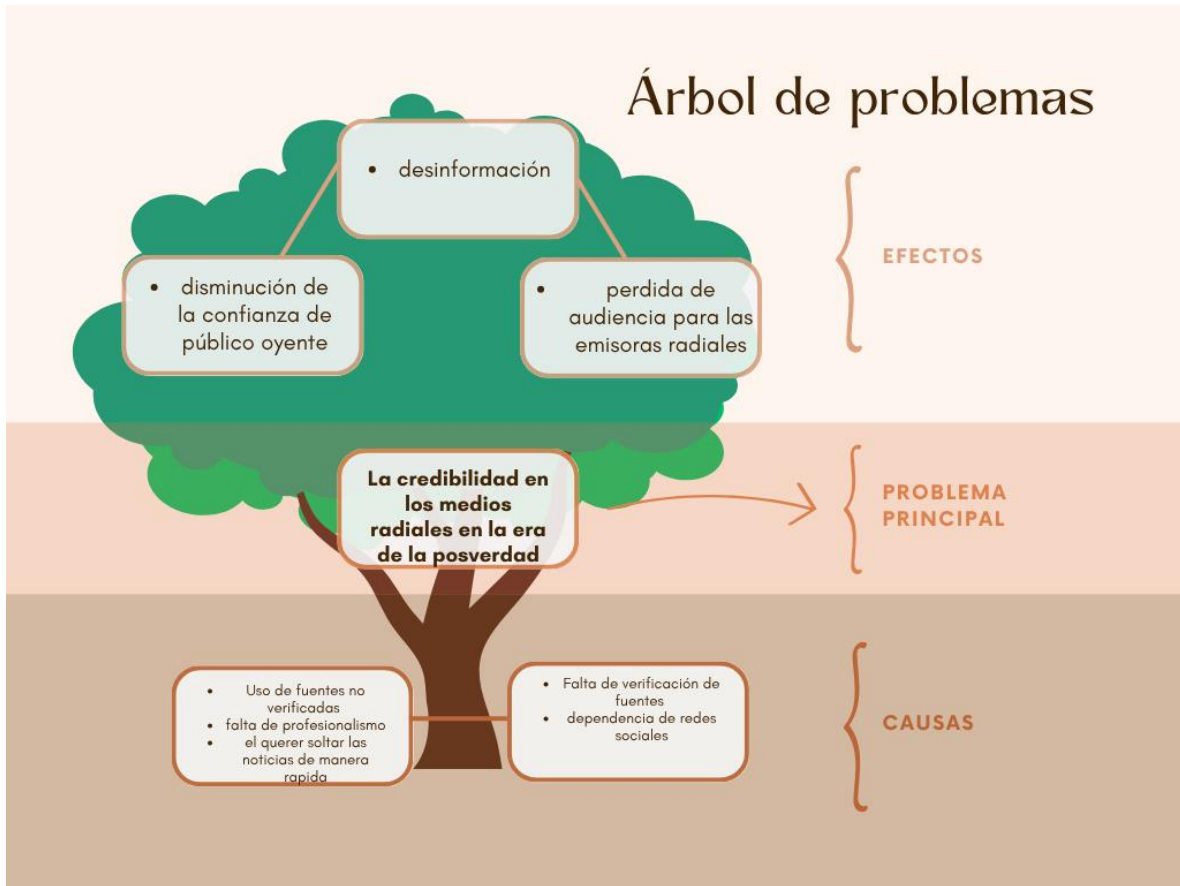
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). (M. Hill, Ed.) McGraw Hill España. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Herrera, A. (2013). Redes sociales: ¿el inicio de una revolución democratizadora? *corteidh. Corte Interamericana de Derechos Humanos*, 58(22). Obtenido de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r32364.pdf>
- Inzunza, B. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia. *Scielo. Comunicación y sociedad versión impresa ISSN 0188-252X(29)*, 17. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2017000200185
- Karlsson, M. (01 de 01 de 2010). Rituals of transparency: Evaluating online news outlets' uses of transparency rituals in the United States, United Kingdom and Sweden. *Journalism Studies*, 12. doi:<https://doi.org/10.1080/14616701003638400>
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). The elements of journalism : what newspeople should know and the public should expect. *New York : Crown Publishers*, 212. Obtenido de <https://archive.org/details/elementsofjourn00bill/page/n3/mode/2up>
- Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido teoría y práctica. En K. Krippendorff, *Metodología de análisis de contenido teoría y práctica* (pág. 280). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=LLxY6i9P5S0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Lewandowsky, S., Ecker, U., & Cook, J. (12 de 2017). Beyond Misinformation: Understanding and Coping with the "Post-Truth" Era. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 6(4), 353-369. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008>
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019, 20 de febrero). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN 2019*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López, A. (3 de Mayo de 2022). *Rockcontent*. Obtenido de Qué es el diseño de productos: entiende el concepto y conoce sus etapas: <https://rockcontent.com/es/blog/disenio-de-productos/>
- López, A. (2023). Análisis del uso de medios y creación de comunidades virtuales alrededor del caso #Frena en México. *Scielo. Contratexto. versión impresa ISSN 1025-9945 versión On-line ISSN 1993-4904(39)*. doi:<http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2023.n39.6060>
- Malegarie, J., & Esther, F. P. (2019). Técnicas y tecnologías: encuestas via web, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis. *XIII Jornadas de Sociología*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-023/12>
- Marcos, J. (2019). Fuentes documentales para crear confianza entre los usuarios. *Scielo. Letras-Lima. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España, 90(131)*. doi:<http://dx.doi.org/10.30920/letras.90.131.5>

- Martínez, N. (2020). Desafíos en la era digital actual: TIC y personas seniors de la Universidad de Granada (España). *Redalyc. Universidad de Granada, España. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. ISSN: 1983-3652. Universidade Federal de Minas Gerais, 13(1), 82-95.* doi:<https://doi.org/10.17851/1983-3652.13.1.82-95>
- McNair, B. (11 de 2017). Fake News: Falsehood, fabrication and fantasy in journalism. *Routledge.*, 2. Obtenido de https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781351392891_A31718272/preview-9781351392891_A31718272.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Mendizábal, I., & Odriozola, J. (2017). Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia. *Scielo. Cuadernos.info. versión impresa ISSN 0719-3661versión On-line ISSN 0719-367X(41).* doi:versión impresa ISSN 0719-3661versión On-line ISSN 0719-367X
- Mendizábal, R. (2016). Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador. *Redalyc. Razón y Palabra. ISSN: 1605-4806, 20(95), 659-678.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199550145040.pdf>
- Montoya, M. (2004). *La era de la posverdad, la posveracidad y la charlatanería.* Universidad de Navarra, España. Obtenido de <https://www.unav.edu/web/ciencia-razon-y-fe/la-era-de-la-posverdad-la-posveracidad-y-la-charlataneria>
- Oller, M., Chavero, P., & Ortega, E. (10 de 11 de 2015). La percepción de los niveles de autonomía profesional de los periodistas de Ecuador. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 9(1), 23.* doi:<https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.01.2016.04>
- Orrala, K. (2024). *Efecto del estilo periodístico en la credibilidad: Una mirada desde la audiencia cantón La Libertad.* UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11889/1/UPSE-TCO-2024-0046.pdf>
- Parra, P., & Oliveira, L. (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. *OBS. Observatorio. Special Issue. ISBN: 1646-5954, 054-078.* doi:<https://doi.org/10.15847/obsOBS12520181374>
- Parreira do Prado, M. (30 de Mayo de 2021). La credibilidad periodística en jaque: conexión entre propaganda y fake news. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación, 15.* doi:<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.12>
- Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Dialnet. Comhumanitas: revista científica de comunicación. EISSN: 1390-776X, 8(1), 1-27.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6057561.pdf>
- Rodríguez, C. (2001). Fissures in the mediascape : an international study of citizens' media. *Cresskill, N.J. : Hampton Press.* Obtenido de <https://archive.org/details/fissuresinmedias0000rodr>
- Rossi, A. (2018). ¿Burujas de filtro? Hacia una fenomenología algorítmica. doi:<https://doi.org/10.18861/ic.2018.13.1.2836>

- Rotelli, N. (2018). El rol de las fuentes en las noticias. *Redalyc. Contratexto*, 1(29), 65-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5706/570660792004/html/>
- Schuliaquer, I., & Vommaro, G. (2020). Introducción: La polarización política, los medios y las redes. Coordinadas de una agenda en construcción. *Redalyc. Revista SAAP. Sociedad Argentina de Análisis Político*, 14(2), 235-247. doi:<https://doi.org/10.46468/rsaap.14.2.1>
- Serrano, M. (2019). La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles. *Scielo. Comunicación y sociedad. versión impresa ISSN 0188-252X*, 16. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2019000100203
- Silverman, C. (2015). Verification Handbook. *European Journalism Centre*, 122. Obtenido de <https://reliefweb.int/report/world/verification-handbook-definitive-guide-verifying-digital-content-emergency-coverage>
- Sundar, S. (01 de 06 de 1999). Exploring receivers' criteria for perception of print and online news. *Journalism & Mass Communication Quarterly. Association for Education in Journalism & Mass Communication*, 15. doi:10.1177/107769909907600213
- Terol, R., & Alonso, N. (2020). La prensa española en la Era de la Posverdad: el compromiso de la verificación de datos para combatir las Fake News. *Revista Prisma Social*, 31. Obtenido de <https://revistaprismasocial.es/article/view/3924>
- Tsfati, Y., & Cappella, J. (10 de 2003). Do people watch what they do not trust? *Communication Research. Communication Research*, 22. doi:10.1177/0093650203253371
- Unir. (2023). ¿Qué es un análisis de correlación? Características y Ejemplos. *Revista en internet UNIR. Octubre 2023*. Obtenido de <https://mexico.unir.net/noticias/economia/analisis-correlacion/>
- Vásconez, I., López, D., Loaiza, Y., Bernal, J., & Caisatoa, N. (2017). Evolución de la credibilidad de fuentes públicas por parte de los periodistas en el Ecuador. *Dialnet. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación. EISSN: 1390-776X*, 8(2), 73-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6498551.pdf>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (27 de 09 de 2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. *Council of Europe*, 109. Obtenido de <https://edoc.coe.int/en/media/7495-information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research-and-policy-making.html#>
- Zambrano, C. (2022). *La responsabilidad periodística en los medios digitales del cantón Quevedo*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14638/E-UTB-EXTQUEV-COMUNICSOCIAL-000078.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Instrumentos

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad

Objetivo: Conocer las políticas, estrategias y prácticas institucionales que el medio radial implementa para fortalecer la credibilidad periodística y garantizar el uso adecuado de fuentes de información confiables en el contexto de la posverdad

Entrevistado: Lic. Milton Jimmy Pinoargote Parra.

Cargo: Director del medio radial La Voz de la Península 93.3 FM

Especialidad: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Entrevistador: Jordan Benavides y Mayra Suárez

Categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?		
	¿Qué elementos, según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?		
	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información que se difunde? ¿Por qué?		
	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?		
	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?		
Fuentes de información	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?		

	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?		
	¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales o plataformas digitales no tradicionales?		
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?		
	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?		



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Fuentes de información y credibilidad periodística en la era de la posverdad de los medios radiales del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.
AUTOR:	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:					OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI		NO	SI	NO
Independiente: Credibilidad	Precisión	Información verificada	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?	X						X				X			
	Consistencia	Coherencia del uso del contenido	¿Qué elementos, según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?		X					X				X			
	Autoridad de la fuente	Uso de fuentes confiables	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información		X					X				X			

			que se difunde? ¿Por qué?														
	Imparcialidad	Presencia de diversidad de fuentes	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?	X					X		X		X		X		
	Autonomía del medio	Nivel de decisiones editoriales sin influencia externas	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?	X					X		X		X		X		
Variable dependiente:	Credibilidad de las fuentes	Grado de verificación de la información proporcionada por la fuente	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?	X					X		X		X		X		
	Diversidad de las fuentes	Cantidad de fuentes consultadas para cubrir una noticia	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?	X					X		X		X		X		

Confiabilidad de las fuentes	Uso de datos verificables y comprobables proporcionados por la fuente	¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales o plataformas digitales no tradicionales?	X							X		X		X				
Accesibilidad de las fuentes	Disponibilidad de la fuente para aclarar o ampliar información	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	X							X		X		X				
Actualidad y pertinencia de las fuentes	Actualización de los datos proporcionados por la fuente	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?	X							X		X		X				

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

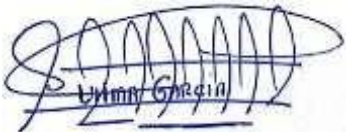
Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X		

8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																		X		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																		X		

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 95

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Profundizar en la comprensión de cómo los profesionales de los medios de comunicación perciben la autoridad periodística y los efectos de las fuentes de información en la era de la posverdad en su trabajo y en la audiencia	
Dirigido a:	Periodista del medio radial	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Vilma Maribel García González	
Grado académico:	Licenciada en comunicación social	
Especialidad:	Máster Universitario En Comunicación E Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir x	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad

Objetivo: Conocer las políticas, estrategias y prácticas institucionales que el medio radial implementa para fortalecer la credibilidad periodística y garantizar el uso adecuado de fuentes de información confiables en el contexto de la posverdad

Entrevistado: Ec. Karina Zamarcanda Von Lippke Muñoz, Mgtr.

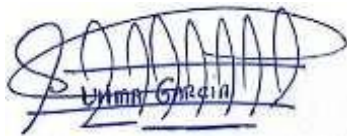
Cargo: Directora de la emisora radial Radio Fragata 96.1 FM

Especialidad: Magister en Comunicación, Magister En Administración de Empresas.

Entrevistador: Jordan Benavides y Mayra Suárez

Categorías	Preguntas	Respuesta	Observación
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?		
	¿Qué elementos, según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?		
	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información que se difunde? ¿Por qué?		
	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?		
	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?		
Fuentes de información	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?		
	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?		

	¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales o plataformas digitales no tradicionales?		
	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?		
	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?		



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Fuentes de información y credibilidad periodística en la era de la posverdad de los medios radiales del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.
AUTOR:	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:					OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI			NO
Independiente: Credibilidad	Precisión	Información verificada	¿De qué manera usted definiría la credibilidad periodística en el panorama actual?	X						X		X				
	Consistencia	Coherencia del uso del contenido	¿Qué elementos, según su perspectiva, potencian o deterioran la credibilidad de un medio de comunicación radial?		X					X		X				
	Autoridad de la fuente	Uso de fuentes confiables	¿Considera que el público de su medio tiene total confianza en la información		X					X		X		X		

			que se difunde? ¿Por qué?														
	Imparcialidad	Presencia de diversidad de fuentes	¿Qué medidas ve imprescindibles para reforzar la credibilidad periodística en los medios de comunicación de la provincia?	X					X		X		X		X		
	Autonomía del medio	Nivel de decisiones editoriales sin influencia externas	¿Qué estrategias se han establecido para mantener la autonomía editorial en un entorno local?	X					X		X		X		X		
Variable dependiente:	Credibilidad de las fuentes	Grado de verificación de la información proporcionada por la fuente	¿Qué clase de fuentes utilizan con más regularidad en la generación de noticias informativas?	X					X		X		X		X		
	Diversidad de las fuentes	Cantidad de fuentes consultadas para cubrir una noticia	¿Qué estándares se utilizan para comprobar la fiabilidad de una fuente?	X					X		X		X		X		

Confiabilidad de las fuentes	Uso de datos verificables y comprobables proporcionados por la fuente	¿De qué manera manejan la información obtenida de redes sociales o plataformas digitales no tradicionales?	X						X		X			X					
Accesibilidad de las fuentes	Disponibilidad de la fuente para aclarar o ampliar información	¿Hay procedimientos internos para verificar las fuentes antes de divulgar una noticia?	X						X		X			X					
Actualidad y pertinencia de las fuentes	Actualización de los datos proporcionados por la fuente	¿Qué desafíos concretos se enfrenta su medio para conseguir la información verificada en el cantón La Libertad?	X						X		X			X					

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																			X		
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																			X		
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																			X		
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X		
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			X		

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Profundizar en la comprensión de cómo los profesionales de los medios de comunicación perciben la autoridad periodística y los efectos de las fuentes de información en la era de la posverdad en su trabajo y en la audiencia	
Dirigido a:	Periodista del medio radial	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Vilma Maribel García González	
Grado académico:	Licenciada en comunicación social	
Especialidad:	Máster Universitario En Comunicación E Identidad Corporativa	
Experiencia profesional (años): 12 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir x	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad

Objetivo: Profundizar en la comprensión de cómo los profesionales de los medios de comunicación perciben la autoridad periodística y los efectos de las fuentes de información en la era de la posverdad en su trabajo y en la audiencia.

Entrevistado: Lic. Lourdes Paola Ulloa López, PhD.

Cargo: Docente de la Universidad Católica de Guayaquil.

Especialidad: Magister en Periodismo y Comunicación Digital.

Doctora En Ciencias de la Comunicación Social.

Entrevistador: Jordan Benavides y Mayra Suárez

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Credibilidad periodística	¿De qué manera usted caracteriza la credibilidad periodística desde un enfoque teórico y académico?		
	¿Qué factores considera esenciales para medir la credibilidad en un medio de comunicación?		
	¿Qué aspecto distingue a la credibilidad en los medios tradicionales de los medios digitales en el presente?		
	¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación comunitarios o regionales en la construcción de la opinión pública y en la percepción de la verdad?		
	¿Qué sugerencias recomendaría a los medios de comunicación locales para potenciar su confianza en la ciudadanía?		
Fuentes de información	¿Qué prácticas recomiendan los estándares de ética periodística para la elección y confirmación de fuentes?		

	¿De qué manera el uso de fuentes no comprobadas o anónimas influye en la percepción pública de un medio?		
	¿Cómo afecta el acceso inmediato a datos digitales en los procedimientos de verificación periodística?		
	¿Qué considera usted que son los retos más significativos a los que se enfrentan los medios radiales locales, como los de La Libertad, respecto al acceso a fuentes fiables?		
	¿Se puede discutir la credibilidad periodística en un entorno donde los recursos y habilidades técnicas son limitados?		

Lic. Benjamín Wilson León Valle, MSc.
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

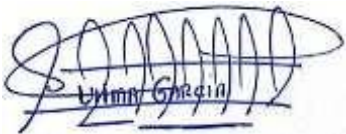
TÍTULO:	Fuentes de información y credibilidad periodística en la era de la posverdad de los medios radiales del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.
AUTOR:	Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Independiente: Credibilidad Periodística	Precisión	Información verificada	¿De qué manera usted caracteriza la credibilidad periodística desde un enfoque teórico y académico?	X						X				X			
	Consistencia	Coherencia del uso del contenido	¿Qué factores considera esenciales para medir la credibilidad en un medio de comunicación?	X						X				X			
	Autoridad de la fuente	Uso de fuentes confiables	¿Qué aspecto distingue a la credibilidad en los medios tradicionales de los medios digitales en el presente?	X						X				X			

Variable dependiente: Fuentes de	Imparcialidad	Presencia de diversidad de fuentes	¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación comunitarios o regionales en la construcción de la opinión pública y en la percepción de la verdad?	X						X		X		X			
	Autonomía del medio	Nivel de decisiones editoriales sin influencia externas	¿Qué sugerencias recomendaría a los medios de comunicación locales para potenciar su confianza en la ciudadanía?	X						X		X		X			
	Credibilidad de las fuentes	Grado de verificación de la información proporcionada por la fuente	¿Qué prácticas recomiendan los estándares de ética periodística para la elección y confirmación de fuentes?	X						X		X		X			
	Diversidad de las fuentes	Cantidad de fuentes consultadas para cubrir una noticia	¿De qué manera el uso de fuentes no comprobadas o anónimas influye en la percepción pública de un medio?	X						X		X		X			

Confiabilidad de las fuentes	Uso de datos verificables y comprobables proporcionados por la fuente	¿Cómo afecta el acceso inmediato a datos digitales en los procedimientos de verificación periodística?	X						X		X			X				
Accesibilidad de las fuentes	Disponibilidad de la fuente para aclarar o ampliar información	¿Qué considera usted que son los retos más significativos a los que se enfrentan los medios radiales locales, como los de La Libertad, respecto al acceso a fuentes fiables?	X						X		X			X				
Actualidad y pertinencia de las fuentes	Actualización de los datos proporcionados por la fuente	¿Se puede discutir la credibilidad periodística en un entorno donde los recursos y habilidades técnicas son limitados?	X						X		X			X				

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Benavides Suárez Dave Jordan y Suárez Tomalá Mayra Abigail		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La credibilidad periodística y el uso de fuentes de información en los medios radiales del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, en la era de la posverdad		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Profundizar en la comprensión de cómo los profesionales de los medios de comunicación perciben la autoridad periodística y los efectos de las fuentes de información en la era de la posverdad en su trabajo y en la audiencia	
Dirigido a:	Periodista del medio radial	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Vilma Maribel García González	
Documento de identidad:	Licenciada en comunicación social	
Grado académico:	Máster Universitario En Comunicación E Identidad Corporativa	
Especialidad:	Vilma Maribel García González	
Experiencia profesional (años): 12 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 26 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

Técnica: Observación

Instrumento: Matriz de categorización

Unidad de análisis: Publicaciones informativas en las fanpages La Voz de la Península 93.3 FM y Radio Fragata 96.1 FM.

Periodo de análisis sugerido: marzo a abril del 2025

Muestra: 10 publicaciones de cada fanpage

Método: Análisis de contenido cuantitativo-cualitativo

Variable	Categoría	Indicador	Criterio de análisis	Opciones de registro	Registro del investigador	Observaciones del investigador
1. Credibilidad periodística	Tipo de contenido	Clasificación del contenido	¿Es una noticia, entrevista, nota de opinión, o solo un anuncio?	Noticia, opinión		
	Lenguaje	Tono del mensaje	¿El contenido es objetivo, emotivo o sensacionalista?	Objetivo		
	Titularidad	Claridad y coherencia del título	¿El titular refleja de manera precisa el contenido publicado?	Claro		
	Postura editorial	Nivel de neutralidad o parcialidad	¿Se mantiene una postura imparcial frente al tema abordado?	Neutral		
	Interacción del público	Reacciones visibles del público	¿Cuántos "me gusta", comentarios y compartidos tiene la publicación?	Media		
2. Uso de fuentes de información	Presencia de fuentes	Mención de alguna fuente	¿Se cita alguna fuente en	Sí		

		informativa	el contenido?			
Tipo de fuente	Clasificación de la fuente		¿La fuente es oficial, experta, ciudadana, institucional o no identificada?	Oficial / Experta		
Cantidad de fuentes	Número de fuentes citadas		¿Cuántas fuentes se citan en la publicación?	2		
Verificación de la información	Evidencia de contraste o chequeo		¿Se verifica la información antes de publicarla?	Sí		
Transparencia informativa	Claridad sobre la procedencia de la información		¿Se explica de dónde provienen los datos o declaraciones publicados?	Sí		

La Libertad 22 de mayo del 2025



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
Juez Experto

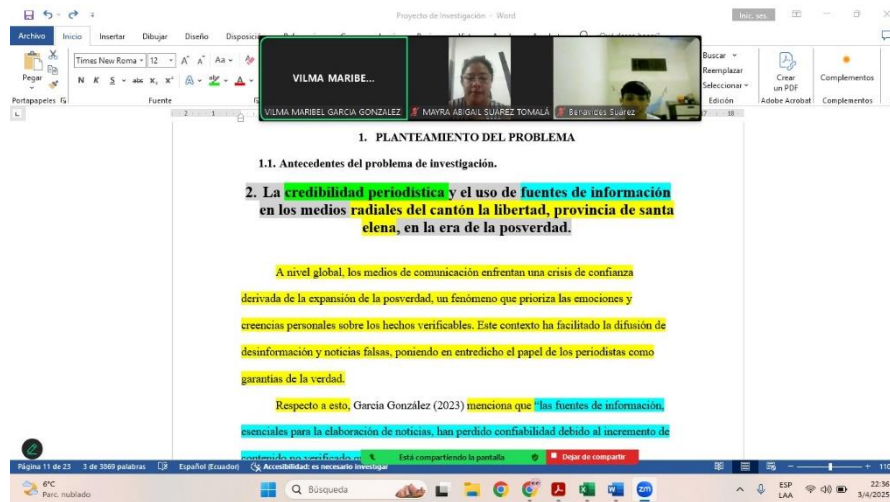
ANEXO I:

Tema: Planteamiento del problema; Revisión de citas

Tiempo: 20:00 – 22:00

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO II:

Tema: Antecedentes; Planteamiento del problema; Revisión de citas

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO III:

Tema: Conocimiento actual; Fundamentación teórica y conceptual

Tiempo: 11:00 – 13:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



Anexo IV:

Tema: Justificación; Hipótesis; Conceptualización de las variables

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO V:

Tema: Marco teórico y conceptual; Marco legal

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO VI:

Tema: Operacionalización de las variables; Población y muestra; Técnicas e instrumentos

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO VII:

Tema: Marco metodológico; Enfoque de investigación; Tipo de investigación

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO VIII:

Tema: Análisis de resultados; Conclusiones y recomendaciones

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO IX:

Tema: Revisión por Compilatio

Tiempo: 11:00 – 12:00

Modalidad: Presencial

Total, De Estudiantes: 2



ANEXO XX:

Entrevista al director y encuesta a trabajadores en Radio La Voz de La Península



ANEXO XXI:

Tema: Entrevista a la directora y encuesta a trabajadores en Radio Fragata

