



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**INFOXICACIÓN DIGITAL Y DESCONTEXTUALIZACIÓN  
PERIODÍSTICA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS USUARIOS DE  
FACEBOOK EN EL BARRIO 24 DE MAYO, 2024**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**YAGUAL VILLAO JENNY JACQUELINE**

**TUTOR:**

**LIC. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGTR.**

**ESPECIALISTA:**

**AB. ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, PHD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025 -1**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**INFOXICACIÓN DIGITAL Y DESCONTEXTUALIZACIÓN  
PERIODÍSTICA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS USUARIOS DE  
FACEBOOK EN EL BARRIO 24 DE MAYO, 2024**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**AUTORA:**

**YAGUAL VILLAO JENNY JACQUELINE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL  
DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025 -1**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
AGRADECIMIENTO .....	IX
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	X
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	XI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	1
1.2 Formulación del problema de investigación. ....	3
1.3    Objetivos .....	4
1.3.1    Objetivo general.....	4
1.3.2    Objetivos específicos .....	4
1.4    Justificación de la investigación.....	4
1.6 Variables .....	6
2. Marco teórico y Conceptual.....	7
2.1 Conocimiento Actual.....	7
2.1.1. Infoxicación digital.....	7
2.1.3 Descontextualización Periodística.....	8
2.2 Fundamentación Teórica y conceptual.....	9
2.2.1. Fundamentación teórica.....	9
2.2.2 Fundamentación Conceptual .....	10
2.2.2.1 Saturación de contenidos .....	10
2.2.2.2 Hiperconectividad en plataformas digitales.....	11
2.2.2.3 Infosaturación en el entorno digital (Facebook).....	11
2.2.2.4 Fiabilidad de la información en canales digitales .....	12

2.2.2.5 Credibilidad de información en contenidos digitales.....	12
2.2.2.6 Sensacionalismo en contenidos digitales virales .....	13
2.2.2.7 Desinformación en la era digital .....	14
2.2.2.8 Bulos como viralización de contenidos .....	14
2.2.2.9 Rutinas productivas de los medios digitales .....	15
2.2.2.10 Verdad y Precisión en contenidos digitales .....	16
2.3 Marco Legal .....	16
2.3.1 Declaración Universal de Derechos Humanos .....	16
2.3.2 Ley Orgánica de Comunicación .....	16
2.3.3 Constitución de la República del Ecuador.....	17
3. MARCO METODOLÓGICO.....	18
3.1 Enfoque de la Investigación .....	18
3.2 Tipo de investigación. ....	18
3.3 Diseño de investigación .....	19
3.4 Alcance de la investigación.....	19
3.5 Operacionalización de las variables .....	20
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	24
3.6.1. Población .....	24
3.6.2. Muestra y muestreo .....	24
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	25
Instrumento: cuestionario con escala de Likert.....	25
Instrumento: guía de preguntas .....	26
Instrumento: guía de observación .....	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	28
Análisis de las encuestas .....	28
Análisis de la entrevista.....	39
Análisis de la ficha de observación .....	55
5. DISCUSIÓN .....	57

6. CONCLUSIONES .....	59
7. RECOMENDACIONES.....	61
Anexos .....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Edad</i> .....	28
Tabla 2. Datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, generan una sensación de sobrecarga o confusión .....	29
Tabla 3. La diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés .....	30
Tabla 4. Comparación de Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información) es un problema mayor en esta plataforma .....	31
Tabla 5. Ha cambiado la forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información).....	32
Tabla 6. Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información) para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook.....	33
Tabla 7. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, está de acuerdo en que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado.....	34
Tabla 8. Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido.....	35
Tabla 9. Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema .....	36
Tabla 10. Las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación.....	37
Tabla 11. Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos .....	38
Tabla 12. Análisis de la entrevista .....	39
Tabla 13. Análisis de la ficha de observación.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	28
Figura 2. Datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, generan una sensación de sobrecarga o confusión .....	29
Figura 3. La diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés .....	30
Figura 4. Comparación de Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información) es un problema mayor en esta plataforma .....	31
Figura 5. Ha cambiado la forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información) .....	32
Figura 6. Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información) para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook.....	33
Figura 7. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, está de acuerdo en que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado.....	34
Figura 8. Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido .....	35
Figura 9. Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema .....	36
Figura 10. Las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación.....	37
Figura 11. Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos .....	38

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **YAGUAL VILLAGO JENNY JACQUELINE** con C.I. **0925450215**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de junio, 2025.

Atentamente,



**Yagual Villao Jenny Jacqueline**  
C.I. 0925450215

## DEDICATORIA

Este triunfo va dedicado al mayor tesoro que Dios me ha regalado, mi hermosa familia, en especial a mis padres **Juan y Rita Yagual**, quienes son las bases de mi fe y perseverancia, gracias a sus oraciones pude superar obstáculos y mantener la vista en la meta. Es cierto que este logro pudo haberse concretado tiempo atrás, pero la vida tiene sus propios tiempos, y como ustedes me enseñaron, “**nunca es tarde para alcanzar lo que uno se propone**”, y hoy ver este sueño realizado es en gran parte, a su incansable apoyo y a los valores de disciplina y ética de trabajo que hoy rinden sus frutos.

A mi esposo **Enrique Holguín**, mi compañero incondicional en este viaje, quien ha compartido y sobrellevado mis cargas, pero a la vez celebrando a mi lado cada pequeño avance.

Y por supuesto a mis hijas **Danielita y Sheilita**, quienes han sido y serán mi inspiración diaria, las que me impulsan a ser mejor, este logro es, en gran medida, por ellas, con la esperanza de ser ejemplo de constancia y dedicación en la búsqueda de los sueños.

Sin su amor, apoyo y comprensión, este logro no habría sido posible

*Yagual Villao Jenny Jacqueline*

## AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente inagotable de sabiduría y fortaleza, quien me ha sostenido en cada instante de este arduo camino académico y quien nunca me ha abandonado.

Extiendo mi sincero agradecimiento a mis apreciados docentes que, con dedicación diaria, compartieron sus conocimientos, siendo ese canal constante de formación y aprendizaje, por abrir puertas al entendimiento y por moldear futuros con su entrega y vocación.

De manera especial, mi gratitud a mi docente guía, Lic. Vilma Maribel García y a mi tutor Lic. Gregory Peter Santamaría, por su invaluable dedicación y atención en la orientación de este trabajo final.

A mi hermana Gisella Yagual y a mi cuñado Pedro Tomalá, gracias por sus constantes palabras de aliento, los que me impulsaron a levantarme cada vez que el desánimo o las pruebas amenazaban con vencerme.

A mis grandes amigas, Anabelly, Allison, Denisse, Melva, Shirley, Marcela y Yeline, gracias por su incondicional apoyo. Compartimos tristezas, estrés, lágrimas, aventuras y por supuesto innumerables sonrisas. Sin duda, ustedes representan el recuerdo más bonito y valioso que me ha brindado la universidad.

Hoy cierro este importante capítulo de mi vida agradeciendo infinitamente a mi pequeña familia de cuatro, su amor constante e incondicional ha sido mi principal fuente de inspiración en las mañanas, tardes, noches y madrugadas de esta etapa estudiantil. Y con el corazón lleno de gratitud, este logro, también es de ustedes.

*Yagual Villao Jenny Jacqueline*



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 15 de junio del 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que la estudiante **Jenny Jacqueline Yagual Villao** con cédula de identidad **0925450215**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “Infoxicación digital y descontextualización periodística en la opinión pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lcdo. Peter Santamaría Romero**  
**DOCENTE TUTOR**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides PhD.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

---

Lic. Vilma Maribel García González, MSc  
**DOCENTE GUÍA UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Jenny Jacqueline Yagual Villao.  
**ESTUDIANTE**

**Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la opinión pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024**

**Jenny Jacqueline Yagual Villao**

**0000-0001-7126-065X**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

**RESUMEN**

La presente investigación aborda el impacto de la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la opinión pública de los usuarios de Facebook, específicamente en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad. En el contexto actual, marcado por una sobrecarga de información y un consumo acelerado de contenidos digitales, fenómenos como la manipulación informativa y la falta de contexto en las noticias afectan la formación de juicios críticos y decisiones informadas en la ciudadanía. El estudio se centra en el análisis del canal informativo Toledito Noticias 2024, ampliamente consumido en la zona objeto de estudio, con el propósito de identificar cómo los usuarios perciben, interpretan y reaccionan ante la información que reciben. A través de un enfoque metodológico mixto, se aplicaron encuestas, entrevistas y observaciones a una muestra de 50 personas, permitiendo evidenciar los niveles de saturación informativa, la percepción de objetividad de los contenidos y la capacidad de discernimiento de los usuarios. Los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados perciben una sobrecarga de datos y una frecuente distorsión del contenido periodístico, lo cual afecta negativamente su comprensión de los hechos y la confiabilidad en los medios digitales. La investigación concluye que es necesario promover estrategias comunicacionales orientadas a fortalecer el pensamiento crítico, la alfabetización mediática y la verificación de fuentes, para mitigar los efectos de la desinformación. Este trabajo aporta al campo de la comunicación digital al visibilizar una problemática emergente que requiere respuestas educativas, éticas y tecnológicas por parte de medios, usuarios y académicos.

**Palabras claves:** Infoxicación digital, descontextualización periodística, opinión pública, red social Facebook

**Digital Infoxication and Journalistic Decontextualization in the Public Opinion of  
Facebook Users in the 24 de Mayo Neighborhood, 2024**

**Jenny Jacqueline Yagual Villao**

**0000-0001-7126-065X**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

**ABSTRACT**

This research addresses the impact of digital information overload (infoxication) and journalistic decontextualization on public opinion among Facebook users, specifically in the 24 de Mayo neighborhood of La Libertad canton. In the current context, marked by an excess of information and the accelerated consumption of digital content, phenomena such as informational manipulation and the lack of context in news reporting affect the development of critical thinking and informed decision-making among citizens. The study focuses on analyzing the information channel Toledito Noticias 2024, which is widely consumed in the area under study, with the aim of identifying how users perceive, interpret, and react to the information they receive. Through a mixed-methods approach, surveys, interviews, and observations were conducted with a sample of 50 individuals, allowing the researchers to assess levels of information saturation, perceived objectivity of content, and users' discernment abilities. The results show that most respondents perceive an overload of data and frequent distortion of journalistic content, which negatively affects their understanding of events and their trust in digital media. The study concludes that it is necessary to promote communication strategies aimed at strengthening critical thinking, media literacy, and source verification, in order to mitigate the effects of misinformation. This work contributes to the field of digital communication by highlighting an emerging issue that demands educational, ethical, and technological responses from media outlets, users, and academics.

**Keywords:** Digital infoxication, journalistic decontextualization, public opinion, Facebook social network

## INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea, la forma en que las personas acceden, consumen y comparten información ha cambiado radicalmente, generando un entorno mediático complejo e hiperconectado. Entre los múltiples desafíos que surgen en este contexto, la infoxicación digital y la descontextualización periodística representan dos fenómenos que impactan significativamente la manera en que la sociedad se informa, comprende los hechos y construye su opinión pública. Estos procesos son particularmente evidentes en plataformas digitales como Facebook, donde la inmediatez, la sobrecarga informativa y la falta de filtros rigurosos influyen en las percepciones individuales y colectivas.

El problema central de esta investigación radica en comprender cómo afecta la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la formación de opiniones y toma de decisiones de los usuarios de la página Toledito Noticias 2024, específicamente en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad. Este grupo demográfico representa una muestra relevante para analizar cómo los contenidos informativos circulan, se interpretan y afectan el pensamiento crítico de los ciudadanos en un entorno local y altamente digitalizado. A pesar del crecimiento acelerado del consumo de noticias en redes sociales, existe una brecha significativa en la literatura respecto a cómo estas prácticas comunicativas impactan en la credibilidad, la veracidad y el análisis de la información por parte de los usuarios.

La presente investigación se estructura en función de tres objetivos específicos. Primero, se evalúa el impacto de la infoxicación digital en la opinión pública de los usuarios de Facebook. Segundo, se identifica la relación entre la descontextualización periodística y la difusión de desinformación. Y tercero, se proponen estrategias comunicacionales que permitan fortalecer el pensamiento crítico y fomentar un consumo responsable de contenidos digitales.

El proyecto está organizado en tres capítulos fundamentales. El capítulo I desarrolla la problemática de estudio, contextualizando el fenómeno y presentando los objetivos generales y específicos. El capítulo II recoge el marco teórico y conceptual, definiendo las variables de estudio y abordando antecedentes relevantes, además de incluir la fundamentación legal que sustenta la investigación. Finalmente, el capítulo III detalla el marco metodológico, destacando el enfoque mixto aplicado para recolectar y analizar los datos mediante encuestas,

entrevistas y observaciones. Se especifica la muestra conformada por 50 usuarios de Facebook del barrio 24 de mayo, así como los instrumentos utilizados para asegurar la validez del estudio.

Este trabajo concluye con el análisis de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones pertinentes. A partir de los hallazgos obtenidos, se reflexiona críticamente sobre los efectos de la sobrecarga informativa y la manipulación contextual de noticias, resaltando la necesidad de proponer estrategias que promuevan una alfabetización digital y comunicacional más sólida, capaz de contrarrestar los efectos negativos de la desinformación en el entorno social actual.

# **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

La infoxicación se ha convertido en un fenómeno social y tecnológico, tiene su pertinencia cuando la información recibida por el usuario es mucho mayor que la capacidad de procesarla, de esta manera genera consecuencias negativas en cuanto a su interpretación y asimilación.

Se describe la infoxicación como el exceso de información que se divulga, sea el medio de donde venga por la difusión de contenidos aportados desde el internet. La aceleración de la tecnología ha incidido, en que la información sea vasta y que muchas veces sobrepase los límites en cuanto a la recepción que tiene una persona (Gómez, 2022, p. 9). El hecho de que se relaciones directamente con el aceleramiento tecnológico y la profusión de contenidos en Internet, indica que es un fenómeno propio de la era digital.

Ante la avalancha de información expuesta, la capacidad cognitiva se ve excedida, desencadenando una cascada de efectos negativos que van desde la dificultad para la concentración y la toma de decisiones, hasta el aumento de estrés y la ansiedad, impactando significativamente la calidad de vida (Díaz, 2018). También es conocida como info saturación, teniendo un sinónimo relativamente de afectación, donde los resultados cognitivos se presentan por el exceso de información, provocando incertidumbre por no lograr su interpretación.

La descontextualización de la información se ha convertido en un problema creciente en el periodismo ecuatoriano. Esta práctica, que consiste en presentar noticias fuera de su contexto original, puede generar mal entendidos, manipular la opinión pública y erosionar la confianza en los medios de comunicación. Burgueño (2022) afirma que:

La difusión de noticias falsas tiene la intención de distorsionar la realidad que debe recibir el receptor en cuanto al derecho de informarse; es desde ese punto que el objetivo de transmitir un discurso creíble y que logre la atención del público se debe basar específicamente en brindar información de calidad y que este no esté viciado de estereotipos o prejuicios que afecta las decisiones y acciones de quienes reciben la información. Pero esto ya ocurría mucho antes de Facebook y Twitter (p.3).

Los ciudadanos, que tienen un rol de receptor es un esquema tradicional de comunicación, han pasado a ser también productores de contenidos, quitando a los medios de

comunicación tradicionales la exclusividad en el control de la selección, tratamiento y difusión de la información.

La cantidad de datos a la que se está expuesto diariamente, supera la capacidad de procesamiento, un fenómeno que Alfons Cornella denominó ‘infoxicación’ en el año 1996 donde mostró la fusión de esta terminología por dos criterios de información e intoxicación. Según Cornella (2022) afirma:

El exceso de información que recibe una persona de manera perceptiva provoca la infoxicación siendo un estado de sobrecarga de información donde se recibe datos diariamente y que al momento de propiciar su análisis y su profundidad afectan su comprensión y su deducción (p.1)

El problema no reside únicamente en la cantidad de datos a los que se está expuesto, sino en la capacidad para filtrar y priorizar la información, es de ello la búsqueda incesante que tiene el ser humano como conducta normal de informarse de todo, pero que conlleva a una incompreensión profunda de los temas.

En situaciones como la pandemia de COVID-19, el desafío no se limitó al ámbito de la salud pública, sino también una crisis de desinformación sin precedentes. “La gran mayoría de desinformación sobre la COVID-19 no se fundamenta en la invención, sino en la reconfiguración, recontextualización o distorsión de materiales preexistentes” (Brennen, 2020, p. 80). La manipulación de la información no solo afecta la comprensión individual de la pandemia, sino que también tiene consecuencias a nivel colectivo, influyendo en decisiones políticas y sociales. La descontextualización en la información es una práctica que tiene consecuencias significativas para la sociedad y que requiere una respuesta coordinada y multifacética.

En los actuales momentos los nuevos medios de comunicación que permiten sus datos a través de las plataformas digitales, generan una saturación constante de información y esto ha formado radicalmente la conducta del consumo de las personas. Es claro entender que la rapidez con la que se difunden las noticias sumadas a que si son veraces o no presentan desafíos por el ciudadano común. En ese sentido es propicio analizar el nivel de impacto que tiene la saturación de información dado a que genera una actitud de incompreensión que puede conllevar a la inercia de seguirse informando (Bensaissa, 2022, p. 84).

La sobrecarga de información y la falta de análisis en cuanto a la rigurosidad de si es cierta o no tal información es la que toma protagonismo con facilidad, de ello es que se presenta un desafío para la sociedad de saber qué es lo que se consume en el contexto de información veraz.

La búsqueda de la objetividad en el periodismo es un tema recurrente, la objetividad no es un concepto estático, sino que está moldeando por factores como las ideas y las prácticas de quienes ejercen el periodismo. González (2023) indica que:

Con el enfoque no participativo, titulado objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico, publicado por ediciones Complutense establece el termino objetividad, se encuentra estrechamente ligado con la veracidad informativa, pero a su vez esta terminología se considera como una de las definiciones más complejas dentro del mundo periodístico, ya que establece que la palabra objetividad tiene cabida a estar en relación directa con las ideas prácticas, posicionamiento e independencia propia de quien emite la noticia (p.11)

A pesar de que la objetividad busca la veracidad y la imparcialidad, está inevitablemente influenciada por las ideas, creencias, valores y experiencias de quienes producen la noticia. Es decir, la objetividad no es una característica inherente a la noticia en sí misma, sino que depende de la perspectiva desde la cual se aborda.

## **1.2 Formulación del problema de investigación.**

- ¿Cómo afecta la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la formación de opiniones y toma de decisiones en los usuarios de la página Toledito Noticias 2024, de Facebook?

### **1.2.1 Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el impacto de la infoxicación digital, en la toma de decisiones en los usuarios de la página Toledito Noticias 2024, de Facebook?
- ¿Cómo influye la descontextualización periodística en los usuarios de la página Toledito Noticias 2024, de Facebook?
- ¿Cómo se relaciona la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la opinión pública de los usuarios seguidores de Toledito Noticias 2024, de Facebook en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Identificar la forma en la que la infoxicación digital y la descontextualización periodística incide en la evolución de las opiniones y en la toma de decisiones informadas, a través de un análisis de contenido de la página Toledito Noticias 2024, de Facebook en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad, para mitigar la desinformación y fortalecer el pensamiento crítico.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Evaluar el impacto de la infoxicación digital desde el escenario de la opinión pública de los usuarios de la página Toledito Noticias 2024, de Facebook.
- Identificar la relación que existe entre la descontextualización periodística y la difusión de desinformación, en los usuarios seguidores de Toledito Noticias 2024, de Facebook, para conocer la influencia en el pensamiento crítico de los usuarios.
- Proponer estrategias comunicacionales desde el escenario de la infoxicación digital y la descontextualización periodística para fortalecer el pensamiento crítico de los usuarios de la página de Toledito Noticias 2024 de Facebook y promover un entorno digital que aporte al conocimiento y al buen criterio.

#### **1.4 Justificación de la investigación.**

Los motivos que llevaron a efectuar la presente investigación, está en la problemática que se produce ante la influencia de la infoxicación y descontextualización periodística en la opinión pública de canales digitales como Toledito Noticias 2024, de Facebook y como esta contribuye a la polarización de opiniones, la difusión de noticias falsas y la erosión de la confianza en los medios de comunicación. Este fenómeno representa una amenaza para la democracia y el ejercicio informado de la ciudadanía.

Así mismo, este estudio de la infoxicación y descontextualización periodística es de vital importancia en la actualidad debido al papel preponderante de las redes sociales en la

formación de la opinión pública, la proliferación de noticias falsas y la dificultad para distinguir entre información veraz, manipulada y las implicaciones políticas y sociales de la desinformación, como la polarización y la radicalización.

Por lo que la presente investigación tiene como objetivo analizar e identificar como la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, influyen en la formación de la opinión pública, explorando las estrategias de este canal y evaluando la capacidad de los usuarios para discernir la credibilidad de sus contenidos.

Los resultados que proporcione esta investigación contribuirán a una mejor comprensión de los efectos de la infoxicación y la descontextualización en el comportamiento de los consumidores en las plataformas digitales de Facebook, específicamente de la cuenta Toledito Noticias 2024. El abordaje de este tema va a permitir proponer estrategias para fomentar un consumo responsable y sobre todo que sea informativo, de esta manera se pueden generar conclusiones y recomendaciones veraces sin estar viciados de falacia.

Este estudio también aporta de manera significativa para quienes dirigen este canal en Facebook, concienticen sobre las prácticas y la distribución de contenidos analizando la forma en la que va a beneficiar a la población en todos los aspectos particularmente también en la alfabetización digital y en la conciencia de criterios basados en una información real. Desde un enfoque metodológico, esta investigación brindará una contribución importante al análisis de la comunicación digital y sus estudios servirán para conocer las condiciones en las que se encuentra el contexto de las redes sociales de manera que se puedan establecer perspectivas para que se mejore la calidad de información y que no exista una sobrecarga informativa que afecte la percepción social y el periodismo digital.

## **1.5 Hipótesis**

La exposición frecuente a la infoxicación y descontextualización de noticias difundidas a través de la cuenta Toledito Noticias 2024, de la plataforma de Facebook impacta significativamente la percepción y la opinión pública de los usuarios del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad.

## **1.6 Variables**

### **1.6.1 Infoxicación digital**

La infoxicación no solo se refiere a la cantidad abrumadora de información, sino también a su calidad. Así como mencionan González y Gutiérrez (2015):

Este exceso de información es, además en muchos contextos y situaciones, totalmente deliberado, al mismo tiempo que premeditadamente equívoca o confusa la información de tal manera que quien deba utilizarla vea disminuida su capacidad crítica ante la toma de decisiones en la vida cotidiana (p. 9 -10)

De esta manera la infoxicación es un problema multifacético que no se limita a la cantidad de información, sino que también involucra la cantidad, la intencionalidad y el impacto en la cognición.

### **1.6.2 Descontextualización Periodística**

La información descontextualizada, al ser separada de conocimientos de su aplicación práctica, dificulta la comprensión profunda de las personas y limita su capacidad para resolver problemas “transmitir un discurso creíble capaz de captar la atención del público basándose en estereotipos y prejuicios y suscitando emociones para movilizar e inducir opiniones, decisiones y acciones. Pero esto ya ocurría mucho antes de Facebook y Twitter” afirma Burgueño (2022). Tanto la descontextualización como la apelación a estereotipos y prejuicios son herramientas efectivas para manipular la opinión pública.

## **2. Marco teórico y Conceptual**

### **2.1 Conocimiento Actual**

#### **2.1.1. Infoxicación digital**

La infoxicación ha sido un tema recurrente en los últimos años, constituyéndose en uno de los fenómenos más característicos de la era digital, exacerbando por la omnipresencia de internet en la vida diaria.

La infoxicación se debe al volumen inmanejable de datos, informaciones, contenidos y conocimientos que se pueden recibir y obtener por internet. El conflicto central se da, en que los instrumentos para producir información son mejores que los instrumentos para organizarla y buscarla (Medina, 2022, p. 8).

Al estar inundados de información, es más difícil discernir lo relevante de los irrelevantes, lo que dificulta la toma de decisiones.

Actualmente el mundo se desarrolla en cuanto a diferentes escenarios, entre ellos están las plataformas digitales convirtiéndose en el medio donde se genera un sinnúmero de información lo que propicia la condición de que la comunidad se sienta realmente infoxicada, dado a que se provocan estas alteraciones de comportamiento que inciden en la vida de la gente por la falta de capacidad de procesamiento de información por la cantidad de datos que proporciona el medio digital.

La infoxicación a la que las personas están expuestas diariamente en los diferentes campos en donde se desarrollan, sea personal o profesional, propicia el hecho de traer consecuencias como el síndrome de fatiga por el exceso de información y así mismo provoca alteraciones y confusiones por el simple hecho de recibir una información que no está basada en la verdad.

Síntomas que genera la infoxicación digital, según Molina (2021) identifica los siguientes:

Uno de los síntomas que se presenta en la infoxicación digital es el sentimiento de agobio y angustia dado a que este se produce ante la cantidad gigantesca de información que se recibe diariamente y al momento de buscar nace la incertidumbre de saber cuál puede ser la información real y convincente (p.1).

Así mismo se presenta la dificultad para concentrarse en un solo texto dado a que la plataforma digital ofrece millones de fuentes para poder buscar, sin embargo, es allí la

complejidad de llegar a entenderlo todo cuando existe una información lo que genera la infoxicación.

Otro de los escenarios que emocionalmente afectan al momento de que existe información abundante en las redes, es la imposibilidad de poder apreciar la información lo que ocasiona una parálisis de pensamientos por la variedad de fuentes que lo único que llevan es a la confusión y se termina abortando la búsqueda de la misma.

La infoxicación es una realidad del mundo digital actual, que genera una serie de consecuencias negativas en la vida cotidiana, la sobrecarga de información lleva a experimentar un estado de agobio y confusión, dificultando la capacidad de concentración y procesamiento de datos. Esto, a su vez, impide tomar decisiones informadas y puede generar un sentimiento de parálisis ante la información.

### **2.1.3 Descontextualización Periodística**

Al separar un hecho de su contexto o al apelar a emociones primarias, se facilita la construcción de narrativas simplificadas y sesgadas que pueden ser fácilmente aceptadas por el público. De la A y Vélez (2022) en su libro titulado; metodología de la investigación mencionan que:

La investigación de campo se presenta a través de la manipulación de una variable externa que tiene las características de no ser comprobada en condiciones rigurosamente controlada con la finalidad de describir las causas de las que se produce una situación o acontecimiento particular. Se identifica como el proceso que utilizando el método científico va a obtenerse información esencial en el campo de la realidad. (2018, p.1)

La descontextualización y la investigación de campo focalizan un criterio espectro, dado a que se desarrolla en dos escenarios, tanto la manipulación y la simplificación de la realidad; así como la búsqueda exhaustiva y rigurosa de la verdad fundamentada en la ética y coherencia. Es fundamental promover un entorno informativo donde la investigación científica y el pensamiento crítico prevalezca sobre la desinformación y la manipulación.

## **2.2 Fundamentación Teórica y conceptual**

### **2.2.1. Fundamentación teórica**

#### **Infoxicación digital.**

Canel (2021) refiere que desde la etimología de la palabra infoxicación, fue en el año 1996, sostenido por Carbonell, quien fue el primero en conceptualizar, donde dio a conocer la fusión de las palabras, información e intoxicación:

La infoxicación, determina la forma en la que se presenta el estado de sobrecarga de contenidos en usuarios que reciben información de las diferentes plataformas digitales, donde se ven sumergidos a un sinnúmero de medios informativos, lo que les dificulta concentrar e interpretar contenidos, provocando saturación, lo que impide que se reciba una información efectiva y con contenido de alto aporte para el consumidor.

#### **Descontextualización periodística**

La descontextualización de la información viene con estrecha relación a la desinformación periodística, puesto que se desarrolla desde el escenario de brindar contenidos diversos que son de gran importancia para la ciudadanía; pero se presentan debilidades en la proporción del material informativo; dado a que manipulan la información tomando criterios lejos de la realidad y la manera en la que se debe captar la atención del usuario, sin importar que esto erosiona la confianza de los medios y plataformas digitales. Burgueño (2022) describe que:

La forma en la que se difunde la información falsa, incide en la forma en la que se distorsiona la percepción que debe recibir el usuario desde el enfoque de la realidad del receptor, teniendo como objetivo primordial, transmitir, un discurso confiable y creíble, lejos de prejuicios, acciones y estereotipos. Pero esto ya ocurría antes de Facebook y Twitter (p.3).

Los ciudadanos que tienen un rol de receptores en el esquema tradicional de comunicación, han pasado a ser también productores de contenidos, quitando a los medios de comunicación tradicionales la exclusividad en el control de la selección, tratamiento y difusión de la información.

Con un enlace global y una facilidad de uso sin precedente, plataformas como Facebook han sido instrumentalizadas por actores malintencionados para difundir desinformación de manera estratégica, con el objetivo de manipular la opinión pública y lograr fines políticos o económicos. “Información fabricada que imita astutamente las noticias y aprovechar las creencias públicas existentes para influir y desestabilizar a la

sociedad y las instituciones” (Casero-Ripollés, 2018, p. 3). Esto implica desarrollar herramientas tecnológicas, eliminando noticias falsas y mostrar un periodismo de calidad.

## **2.2.2 Fundamentación Conceptual**

### **2.2.2.1 Saturación de contenidos**

Se vive en una era de sobrecarga informativa, especialmente en Facebook, donde la presencia de varios canales aplica estrategias para captar la mayor cantidad de usuarios convirtiéndose en una sociedad de contenidos. Actualmente este es un fenómeno que pone de manifiesto el control de manipulación que contrasta con lo que las personas desean recibir. Cornella (2022) afirma que:

Cuando la información es recibida a gran escala, da lugar a la infoxicación, provocando angustia e incertidumbre sobre la veracidad de lo que se recibe, identificar la forma en la que se debe estratificar la información que es más relevante y la que no aporta a su conocimiento de acuerdo a la necesidad que presenta al ser un receptor no de casualidad, sino por el simple hecho de ser un ente investigador. (p.1)

El querer estar ‘al tanto de todo’ representa una dificultad para establecer jerarquías en la información, impidiendo tener la comprensión profunda y exhausta de los diferentes temas.

La sobrecarga de información es además en varias ocasiones intencional, a la vez que deliberadamente engañosa o confusa, a tal forma que quienes la utilicen verán disminuida su capacidad crítica. Así como menciona Arias (2014):

Este exceso de información es, además, en muchos contextos y situaciones, totalmente deliberado, al mismo tiempo que premeditadamente equívoca o confusa la información de tal manera que quien deba utilizarla vea disimulada su capacidad crítica ante la toma de decisiones en la vida cotidiana (p.9).

De esta manera se nota que la infoxicación es un problema multifacético que no se limita a la cantidad de información, sino que también involucra aspectos como la intencionalidad y el impacto en la cognición.

### **2.2.2.2 Hiperconectividad en plataformas digitales**

La Hiperconectividad como su nombre lo indica, es la forma en la que una población se conecta con otra población a gran escala, como lo definen Larrea et al, (2022) refieren que es el estado de conexión permanente y diverso que mantienen usuarios con el entorno digital en las diferentes plataformas con otras personas, siendo un fenómeno que surge con la presencia de herramientas digitales como teléfonos inteligentes y otros insumos que se crean en el escenario de la tecnología avanzada.

La Hiperconectividad, incide de manera negativa a la población a gran escala, donde se evidencia el impacto de tener a un público concentrado de lo que brinda el mundo virtual descuidando la realidad de su entorno y la forma en la que debe ser partícipe del mismo, lo que ha traído graves problemas no solo sociales sino también de la salud. De acuerdo con Barranza y Medina (2022):

Una de las características de la web 2.0 es el uso de las redes sociales como ‘ágora pública de comunicación’, pues permite estar en contacto permanente con otros usuarios y construir comunidades o grupos de comunicación. Internet es un espacio de comunicación social, ‘una plaza pública de encuentro e intercambio de seres humanos que comparten unas mismas aficiones, intereses, problemáticas o afectos’ (p.16)

Desde esta perspectiva es evidente que la Hiperconectividad está ligada a las redes sociales, es decir sistemas de comunicación digital que permiten que los individuos se conecten entre sí bien porque poseen vínculos afectivos, bien porque comparten aficiones, actividades, creencias u objetivos comunes.

### **2.2.2.3 Infosaturación en el entorno digital (Facebook)**

Los nuevos medios de comunicación, al generar una saturación constante de información, han modificado radicalmente la forma de consumir noticias. La rapidez con la que se difunden las novedades, sumadas a la falta de verificación y la constante evolución de las narrativas, plantea serios desafíos para el ciudadano común. “En tal sentido, esta saturación de información que generan estos nuevos medios, se convierte en una continua actualización, con escasas de fuentes y sin contrastar los hechos, así como el cambio de narrativas” (Agurto, 2023, p. 32). La falta de rigor en la creación y difusión de noticias han creado un entorno mediático donde la verdad es relativa y la desinformación se propaga con facilidad, lo que representa un serio desafío para la democracia y la sociedad en su conjunto,

siendo elemental que se establezca conciencia en cuanto a la forma en la que se debe brindar información de calidad pero que sea verás.

La infosaturación es otro término para referirse a este problema, detalla los efectos negativos que provoca el exceso de información que se recibe, siendo la parte cognitiva la más afectada, dado a que el individuo presenta complicaciones de comprensión e identificación de criterios, de conclusiones pertinentes a lo que busca. Díaz (2018) refiere una calificación en tono de paradoja, de que, a mayor cantidad de información y difusión de producción, mayor es la confusión y el nivel de saturación, siendo importante que se debe considerar que el crecimiento acelerado genera un entorno de adaptabilidad que propiciará la forma en la que la desinformación se propaga de forma vertiginosa.

#### **2.2.2.4 Fiabilidad de la información en canales digitales**

Cuando se hace mención a la fiabilidad de información, es también tener en consideración el impacto que esta puede provocar en la opinión pública y la toma de decisiones, ya que toda información que los usuarios consumen en canales digitales de la plataforma de Facebook, puede influir significativamente en sus opiniones y decisiones. Si la información no es fiable puede llevar a juicios erróneos y acciones perjudiciales. Arizabaleta y Ochoa (2016) expresan que:

El análisis de la información resultante de un proceso de búsqueda es de una necesidad esencial. Implica seleccionar la información generada, para garantizar, por un lado, su calidad y fiabilidad, y, por otro lado, su utilidad, es decir, adecuación a las necesidades de información. (p.2)

Solo con el esfuerzo constante de canales digitales en Facebook, por asegurar la fiabilidad de información, sumando al compromiso activo de usuarios en verificación, se podrá garantizar un entorno digital más saludable y así lograr limitar la difusión de noticias falsas, evitando que se perjudique la opinión pública y la toma de decisiones informadas.

#### **2.2.2.5 Credibilidad de información en contenidos digitales**

Al fomentar la credibilidad, aumentaría la confianza en los canales digitales de Facebook. Para esto es considerable tener en cuenta la social del periodista, ya que son

percibidos como profesionales e imparciales, influyendo directamente en los usuarios, la confianza de la información que se presente. Arias et al., (2021) expone que:

La credibilidad que los usuarios otorgan a las informaciones no sólo depende de las acciones que desarrollen los medios, sino que el prestigio de la marca y la imagen social de sus periodistas también son factores que pueden condicionar (p.880)

Ante esta situación se observa que la imagen social de los periodistas es un componente significativo en la credibilidad de la información. Si bien no debe ser el único criterio para evaluar la veracidad de noticias, su impacto en la opinión pública y la aceptación de la información es indiscutible. Los periodistas y los canales deben ser conscientes de la importancia de cautivar una imagen social basada en la ética, la transparencia y el profesionalismo para fortalecer la credibilidad de su trabajo.

#### **2.2.2.6 Sensacionalismo en contenidos digitales virales**

En Facebook, las publicaciones y videos, a pesar de ser compartidos por millones, a menudo se convierten en verdades absolutas para quienes la consumen. La reproducción permanente de una noticia o meme, sin considerar el número de opiniones contrarias, pueden determinar una narrativa específica, independientemente de si es verdad o no. Según Brennen (2020) el sensacionalismo es un efecto que provoca la deformación de la información, además de dar paso a la manipulación y al engaño, por ende, esto incide de manera significativa en la integridad de las personas en cuanto a la buena fe de estar informados (p.51).

En las plataformas digitales, en este caso, en Facebook, el sensacionalismo triunfa al brindar la información de forma simplificada e instantánea, sin dar lugar a la reflexión o a la duda; las imágenes impactantes y los titulares atractivos propician la atención del usuario; pero en muchos de los casos, cubren la complejidad de los hechos y establecen la promoción de una visión superficial y parcial de la realidad de lo que está informando.

La necesidad de que la gratificación ha propiciado que el sensacionalismo se torne adictivo a las redes sociales, en este caso, las publicaciones sensacionalistas, al provocar emociones intensas, determinan los mismos circuitos cerebrales que las adicciones lo que da lugar al consumo descontrolado y compulsivo de este tipo de contenido. El objetivo esencial de la prensa que brinda la información sensacionalista es entretener y no cumplir con el

objetivo por el cual fueron creadas, que es de informar al público con contenido real y verás (Caicedo, 2022). Aquello implica, una clara muestra de desviación de la intención primordial de los medios de comunicación en las diferentes plataformas, tanto convencionales como digitales de informar de manera objetiva, con ética y transparencia.

En el escenario de las redes sociales, esto se centra por la competencia que tienen los diferentes medios de captar la atención del público, lo que lleva a que llenen sus canales de información en noticias llamativas y emocionales, sobre aquellos que son tendencias y que el público accede a consumirlos por las características intuitivas que presentan.

#### **2.2.2.7 Desinformación en la era digital**

Los medios de comunicación deben convertirse en verdaderos detectives de la información para discernir entre hechos y falsedades en las redes sociales.

La desinformación se ha convertido en un concepto de interés creciente y su definición se ha asociado a la circulación de noticias falsas, expertos argumentan que la desinformación es un fenómeno que afecta a la credibilidad de las instituciones políticas y mediáticas (Requena et al., 2022 como se citó en Revista comunicar p.22).

La desinformación se ha convertido en un concepto central en las investigaciones en comunicación, está relacionado con diversos fenómenos mediáticos, tecnológicos y políticos que complejizan su definición. Sin embargo, el ritmo frenético de las redes sociales muchas veces obliga estar al día de información, aunque a veces con contenido que no aportan nada significativo.

La desinformación, actualmente es una de las amenazas que enfrenta la sociedad dado a que provoca falsas creencias y distorsiona la realidad. Andrade (2019) refiere que la desinformación ha estado presente en todos los escenarios de la sociedad, sin embargo, el impacto en los últimos tiempos ha ido creciendo. Las redes sociales, presentan una burbuja de información que propicia la polarización y la desinformación.

#### **2.2.2.8 Bulos como viralización de contenidos**

El término bulo ha popularizado la idea de que las noticias falsas se difunden rápidamente en el mundo digital, creando una necesidad urgente de distinguir entre la verdad

y la mentira en internet. La naturaleza viral de las plataformas digitales ha facilitado la rápida propagación de noticias falsas o Fake News. Silva (2020) denominan así “al proceso de medias verdades, insinuaciones y mentiras que se propagan en la red de forma viral” (p.23). Estos contenidos prosperan en las ‘burbujas’ creadas en redes sociales, reforzando creencias sin necesidad de verificación.

Si bien el fenómeno de las Fake News’ ha existido desde hace tiempo, es la última década cuando se ha intensificado su estudio, donde sus efectos se han vuelto más evidentes y preocupantes. Watzlawick (1967) afirma que, “en el contexto de los términos que se usan actualmente frente al escenario digital uno de ellos es el término bulos informativos que es relativamente nuevo que anteriormente se identificaba como Fake News” (p.9). A este último término es lo que la mayoría de la gente lo ha tildado frente a la información falsa es por ello que para adoptarlo al criterio social es que lo identifican ahora como bulos.

#### **2.2.2.9 Rutinas productivas de los medios digitales**

En nuestra localidad los medios digitales están experimentando una transformación significativa, impactando directamente en la opinión pública de diferentes maneras, la inmediatez y cobertura en tiempo real (transmisión en vivo, alertas, etc.) interacción y participación de audiencias son rutinas que impactan adoptándose a la dinámica de plataformas como Facebook.

A principios del siglo XXI surgieron grandes cambios en el proceso de la prensa debido a la tecnología electrónica, como la web y la digitalización, lo que ha generado una transformación en el espacio laboral, los perfiles, rutinas y competencias de los profesionales de la comunicación (De la A y Vélez, 2022, como se citó en Scolari 2008, p.86)

Los canales digitales que logren adaptar sus rutinas productivas para priorizar la inmediatez, la interacción y verificación rigurosa estarán posicionada para influir en la opinión pública de los usuarios de Facebook y así construir una relación de confianza duradera en el entorno digital.

### **2.2.2.10 Verdad y Precisión en contenidos digitales**

La verdad y precisión emerge como un faro crucial en medio de la tormenta informativa, ante la infoxicación sobrecargada de datos que a menudo nubla el discernimiento y la descontextualización que fragmenta la realidad. Ribas Montero (2011) afirma que:

La objetividad y la precisión son métodos significativos para llegar a la verdad que es un bien supremo. Se debe llegar a ella desde el punto de vista deontológico, es decir aplicando los valores y ejerciendo una buena práctica periodística. (p.5).

Y así la integridad de la practica periodística se vuelve indispensable para contrarrestar los efectos distorsionados de la sobrecarga informativa y la manipulación contextual, asegurando que la verdad prevalezca como fundamento para la formación de juicios informados.

## **2.3 Marco Legal**

Esta investigación se sustenta en un marco legal que reconoce la importancia de una información veraz, contextualizada y accesible para la formación de la opinión pública. En este sentido conformado por la Ley Orgánica de Comunicación y la Constitución de la República del Ecuador.

Se detallan los siguientes artículos:

### **2.3.1 Declaración Universal de Derechos Humanos**

**Art. 19** Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitaciones de fronteras, por cualquier medio de expresión. (Declaración Universal de Derechos Humanos , 2017, Art.19).

### **2.3.2 Ley Orgánica de Comunicación**

**Art.22- Derecho a recibir información de calidad.** – Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica

constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedidos. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. (Ley Organica de Comunicación, 2019, Art.22).

### **2.3.3 Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 18.- Todas las persona, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, constextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, Art.18).

Estos artículos son cruciales para examinar cómo la descontextualización de la información periodística, difundida a través de plataformas como Facebook y seguida por los usuarios del canal "Toledito Noticias 2024" en el barrio 24 de mayo, puede vulnerar este derecho fundamental. La problemática de la infoxicación digital al generar una sobrecarga informativa que dificulta el acceso a información fiable y contextualizada, se contrapone al espíritu de estos artículos de garantizar una comunicación transparente y responsable para la ciudadanía.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque de la Investigación**

En un entorno informativo pero saturado, la sobrecarga de datos ha dificultado a los usuarios de Facebook del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad, percibir la realidad y la comprensión profunda de acontecimientos. Esta investigación se propuso estudiar los efectos de los fenómenos: infoxicación digital y descontextualización periodística y como estas alteran la opinión pública. Para conseguir, se adoptó un enfoque mixto, combinando la recolección de datos cuantitativos a través de encuestas y con la obtención de información cualitativa mediante entrevistas y ficha de observación. Medina et al, (2022) “El método mixto, como su nombre lo indica, combina elementos de los métodos cuantitativos y cualitativos.

El enfoque mixto busca aprovechar las fortalezas de ambos métodos para obtener una comprensión más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados” (p.16). el resultado permitió cuantificar la muestra a la infoxicación y la descontextualización en los usuarios del barrio 24 de mayo, ahondar en las rutinas, interpretaciones y procesos cognitivos de los participantes.

#### **3.2 Tipo de investigación.**

Este estudio, denominado Infoxicación digital y descontextualización periodística en la opinión pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, se pudo desarrollar mediante el tipo de investigación descriptiva. Buscó analizar la relación que hay entre estos dos fenómenos en la formación de la opinión pública, indagando las prácticas de los usuarios para evaluar la credibilidad de los contenidos y definir soluciones para mitigar los efectos negativos de la infoxicación y descontextualización. La investigación descriptiva fue ideal para este estudio, ya que permitió describir con precisión las características del fenómeno y obtener datos cercanos de la realidad.

Que aplicada por Caicedo (2022), define la investigación descriptiva “un proceso intencional de recopilación, análisis, clasificación y tabulación de datos sobre las condiciones, prácticas, procesos, tendencias y relaciones de causa-efecto prevaecientes y luego hacer una interpretación adecuada y precisa de dichos datos con o sin o algunas veces” (p.115). Siendo así la investigación descriptiva fundamental para este estudio porque permitió identificar las estrategias de descontextualización en un contexto específico, y comprender las

perspectivas de los usuarios sobre el impacto de la infoxicación digital en la opinión pública local, esto sienta una base sólida para futuras investigaciones.

### **3.3 Diseño de investigación**

Mediante el empleo del diseño de investigación no experimental, se pudo adaptar diversos métodos de recolección de datos y la exploración de las variables sin que estas puedan ser manipuladas. Arispe et al., (2020) determinan que “En estos diseños no se manipulan las variables, los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente analizarlos” p.69.

La elección de este diseño permitió deducir como incide la infoxicación digital y la descontextualización periodística en las percepciones y prácticas de consumo de noticias de los usuarios de Facebook del canal Toledito Noticias, 2024. Con los resultados obtenidos pudimos analizar y asegurar una validez ecológica para la comprensión del fenómeno tal como ocurre en la realidad.

### **3.4 Alcance de la investigación**

La investigación explicativa profundizó en las razones detrás de la infoxicación digital y la descontextualización periodística, estableciendo relaciones causales y explorando como estos fenómenos moldean la opinión pública. Mediante el siguiente estudio explicativo se buscó describir el grado de influencia en que la exposición a noticias falsas y la descontextualización de la información en Facebook influye en la formación de la opinión pública, de usuarios adultos entre 18 y 45 años residentes en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad.

“El alcance explicativo se enfoca en responder a las causas de los eventos y fenómenos estudiados. Va más allá de la descripción y pretender identificar las razones por las cuales ocurre un fenómeno determinado” (Sampieri et al, 2014, p.80). A través de encuestas y entrevistas se buscó comprender cómo la proliferación de noticias falsas, la manipulación de la información y la exposición a contenidos engañosos influyen en las creencias, actitudes y comportamientos de los usuarios de esta plataforma en relación a temas de relevancia social y política.

### 3.5 Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica del levantamiento de información
Variable Independiente: Infoxicación Digital	La infoxicación es un término que describe el exceso o sobrecarga de información, lo cual dificulta la capacidad de profundizar en los temas de interés.	D1: Saturación de contenidos  D2: Hiperconectividad  D3: Infosaturación en Facebook	I1. Consumo de Noticias  I2. Dispositivos para el acceso a redes sociales  I3. Plataformas y canales de información	1 ¿Piensa usted que los datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, genera una sensación de sobrecarga o confusión?  2 ¿Cree que la diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés?  P3. Comparando Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información), es un problema mayor en esta plataforma?	Encuesta Entrevista Observación

		D4: Fiabilidad de la información	I.4 Efectividad de la comunicación del mensaje	P4. ¿Has cambiado tu forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)?	
		D5: Credibilidad	I.5 Confianza pública debido a la infoxicación	P5. ¿Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información), para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook?	
<b>Variable Dependiente: Descontextualización Periodística</b>	Se define la descontextualización periodística como una práctica que consiste en presentar información de manera aislada, sacándola de su contexto original y, por lo tanto, distorsionando o tergiversando su significado	D1: Sensacionalismo	II. Consumo de noticias	P6. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, ¿está de acuerdo que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado?	

		D2: Desinformación	I2. Sobreabundancia de Información	P7. ¿Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido	
		D3: Bulos	I3. Estrategias de verificación de datos	P8. ¿Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema?	
		D4: Rutinas productivas de los medios nativos digitales	I4: Interacción con la audiencia	P9. ¿Observa que, en las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a	

		D5. Verdad y precisión	I5: Códigos deontológicos	<p>menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación?</p> <p>P5. ¿Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos?</p>	
--	--	------------------------	---------------------------	---	--

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **3.6.1. Población**

La delimitación de la población de estudio permitió adaptar las técnicas de recolección de datos, describir el grado de exposición a noticias falsas y la descontextualización de la información en los usuarios de Facebook del barrio 24 de mayo. Al precisar visiblemente a la población, se empleó métodos de recolección de datos que capturen exactamente sus experiencias y necesidades, asegurando así la validez y los hallazgos. Valera et al., (2022) menciona lo siguiente:

Población es el conjunto completo de todos los individuos, las cosas o los eventos sobre lo que se quiere investigar con respecto a una particularidad dada. A la población le correspondería la colección completa de datos casi siempre imposible de elaborar por su tamaño u otras condiciones sobre los cuales se harán diferencias.

Así pues, con la delimitación de la población se obtuvo resultados más confiables y representativos. De las cuales se escogió personas con edades comprendidas entre 18 y 45 años, que se encuentran expuestas a los efectos de la infoxicación digital y la descontextualización, lo que pone en riesgo su capacidad de pensamiento crítico.

#### **3.6.2. Muestra y muestreo**

Con el fin de comprender en profundidad los efectos de la infoxicación y descontextualización en la población, se llevó a cabo un estudio de muestreo no probabilístico por conveniencia seleccionando como participantes a usuarios activos de la red de Facebook, residentes del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad de la Provincia de Santa Elena. La muestra estuvo conformada por 50 personas, quienes fueron seleccionadas de acuerdo a su disponibilidad para participar en el estudio.

Méndez (2020) determina que “una muestra es un subconjunto de miembros seleccionados de una población”. Dado que buscamos resultados confiables, la recolección de datos se realizó mediante encuestas en línea, distribuida en grupos de WhatsApp. Mediante esta técnica, se pudo recolectar y garantizar información relevante sobre la percepción de la infoxicación digital y la descontextualización periodística en relación con la formación de la opinión pública local dentro de las condiciones reales de acceso y recursos disponibles.

### **3.6.3 Periodo de estudio**

El periodo de estudio abarcó desde el mes de febrero hasta el mes de abril del año 2025, con una duración total de tres meses. Para la recolección de datos se empleó la escala de Likert, encuestas estructuradas y observación. La población objetiva fue de 50 personas activas de la plataforma de Facebook residentes en el barrio 24 de mayo del cantón La Libertad.

## **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

### **3.7.1 Técnica: Encuesta**

La encuesta se erige como una herramienta fundamental en la investigación, facilitando la recopilación y análisis de datos de manera ágil y precisa. Constituye un método de investigación ampliamente utilizado, ya que proporciona información de primera mano sobre las preferencias y opiniones de los individuos. “las encuestas son herramientas fundamentales en la investigación, ya que permite obtener información cuantitativa y cualitativa sobre percepciones y actitudes de un grupo definido de personas” (Cochran, 2014, p. 3).

A través de esta encuesta, se utilizó la escala de Likert, se analizó a profundidad las consecuencias de la infoxicación y la descontextualización periodística en la percepción de los usuarios de Facebook. Con la primera variable se indagó como el exceso de información afectó la concentración y generó sentimientos de brumamiento. La segunda variable permitió evaluar la percepción de los usuarios sobre la objetividad de las noticias, su experiencia con noticias falsas y sus hábitos de verificación. En conjunto ayudó a comprender mejor los impactos de la desinformación y a explorar posibles soluciones.

### **Instrumento: cuestionario con escala de Likert**

La escala de Likert fue fundamental para alcanzar los objetivos de esta investigación ya que proporcionó datos cuantitativos sobre las actitudes y percepciones de los participantes en relación al tema ‘infoxicación digital y descontextualización periodística en la opinión pública’. Bertram y Dawes, (2020) determina que “las llamadas escala de Likert son

instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p.1).

La elección de la escala de Likert en este estudio sugirió que al investigar se obtenga datos precisos y cuantificables sobre las opiniones de los participantes, se realizó un análisis estadístico riguroso obteniendo conclusiones sólidas sobre la relación entre la infoxicación y la descontextualización periodística en la opinión pública.

### **3.7.2. Técnica: entrevista**

La entrevista se pudo definir como “una conversación que se propone con un fin determinado, distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación, para recabar datos; de esta manera el análisis de resultados correspondió al análisis general de entrevistados (Méndez, 2020). Estévez et al. (2006), argumentan la importancia de la entrevista, de la siguiente manera: “En oportunidades el investigador requiere de datos sobre el objeto de estudio que, a través de la observación, son imposibles de obtener, ya que responden a ideas, sentimientos, opiniones, valores, todos de carácter subjetivo” (p. 268). De esta manera el presente análisis de resultados cualitativo, corresponde al análisis general de las opiniones de los siguientes entrevistados.

#### **Instrumento: guía de preguntas**

La entrevista, como herramienta de investigación cualitativa se caracteriza por ser una interacción social dirigida, donde el investigador buscó obtener información detallada y profunda a través de diálogos con participantes. Vizcaíno (2023) refiere que “una conversación dirigida entre el investigador y un individuo o grupo de individuos con el propósito de recolectar información” (p,25). Se accedió a la opinión de los entrevistados lo que la convirtió en una herramienta valiosa.

### **3.7.3. Técnica: ficha de observación**

La observación fue una herramienta fundamental en la investigación, pero su clasificación como método o técnica del contexto y de cómo se utilice. Lo importante es comprender que independientemente de cómo la llame, la observación permitió acceder a información valiosa y directa sobre el fenómeno que se estudió.

“La observación es el procedimiento que más se utiliza en la vida cotidiana”. Constantemente se hizo el uso del sentido de la vista para mirar ordinariamente los acontecimientos que ocurren en el devenir de la existencia. La observación es la forma ‘natural’ de adquirir conocimientos. Sin embargo, tan solo en contadas ocasiones se utiliza la observación de forma metódica” Vizcaíno (Vizcaíno, 2023, p. 109) citado por Cortez y Salcedo, (2012, pag 4). Dado a lo anterior, se requirió de la técnica que permitió un análisis para comprender como la infoxicación digital y la descontextualización impactaban en la opinión pública de los usuarios de Facebook. Y así definir propuestas a las necesidades reales.

#### **Instrumento: guía de observación**

Entendemos por observación un método de investigación que consiste en una técnica de exploración que consiste en observar atentamente un fenómeno, hecho o caso, para luego registrar la información obtenida y analizarla. De acuerdo con Flores (2009)

La observación es el procedimiento que más utilizamos en nuestra vida cotidiana. Constantemente nos encontramos haciendo uso del sentido de la vista para mirar ordinariamente los acontecimientos que ocurren en el devenir de la existencia. La observación es la forma ‘natural’ de adquirir conocimiento. Sin embargo, tan solo en contadas ocasiones utilizamos la observación de forma metódica (p. 109).

Al reconocer que la observación es un proceso subjetivo, contextual y dinámico, los investigadores pueden desarrollar estrategias para maximizar su rigor y validez.

#### 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### Análisis de las encuestas

A continuación, se presenta los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, con una población de 50 personas en un rango de edad de 18 a 45 años de edad.

*Edad*

**Tabla 1. Edad**

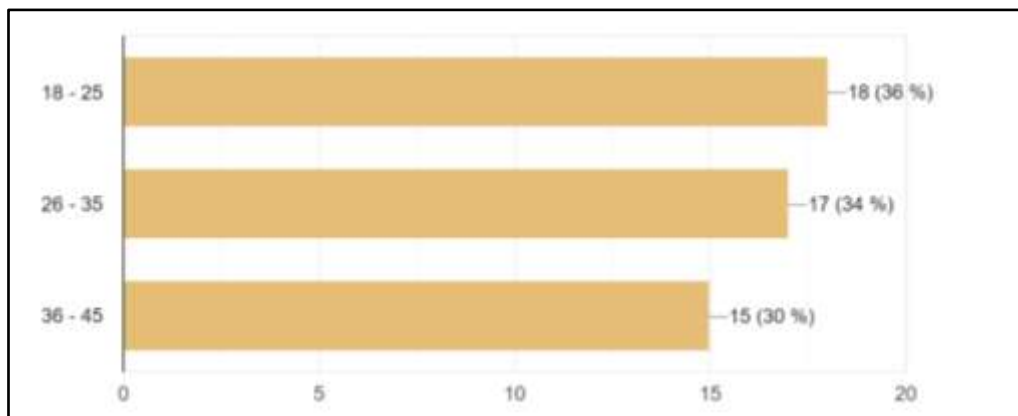
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	18	36%
26 – 35 años	17	34%
36 – 45 años	15	30%
Total	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Figura 1. Edad**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Análisis:** Los habitantes del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad respondieron en relación a la edad, el 36% corresponde el rango de 18 a 25 años, el 34% entre 26 a 35 años y el 30% refiere la edad entre 36 a 45 años de edad, lo que evidencia que la mayoría representa a la población joven que usa las plataformas digitales para informarse del acontecer diario local y nacional.

Pregunta 1. ¿Piensa usted que los datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, generan una sensación de sobrecarga o confusión?

**Tabla 2. Datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, generan una sensación de sobrecarga o confusión**

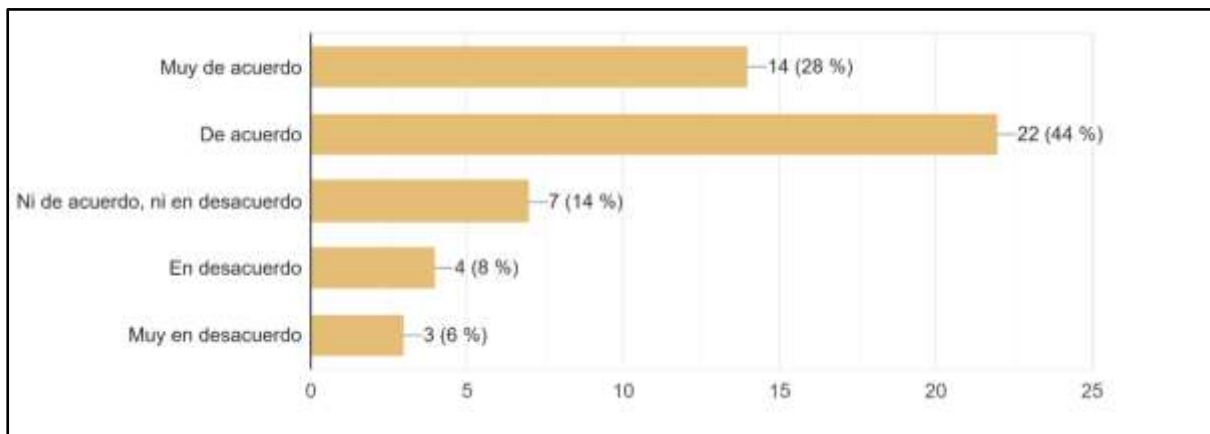
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	14	28%
De acuerdo	22	44%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14%
En desacuerdo	4	8%
Muy en desacuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 2. Datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, generan una sensación de sobrecarga o confusión**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** En el contexto de si los datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024 de Facebook generan una sensación de sobrecarga o confusión, de la población encuestada el 44% opinan estar de acuerdo en cuanto a la generación de confusión e infoxicación, el 28% están muy de acuerdo, y solo una pequeña parte que representa el 8% están en desacuerdo, es decir, considera que la información es verás.

*Pregunta 2. ¿Cree que la diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés?*

**Tabla 3. La diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés**

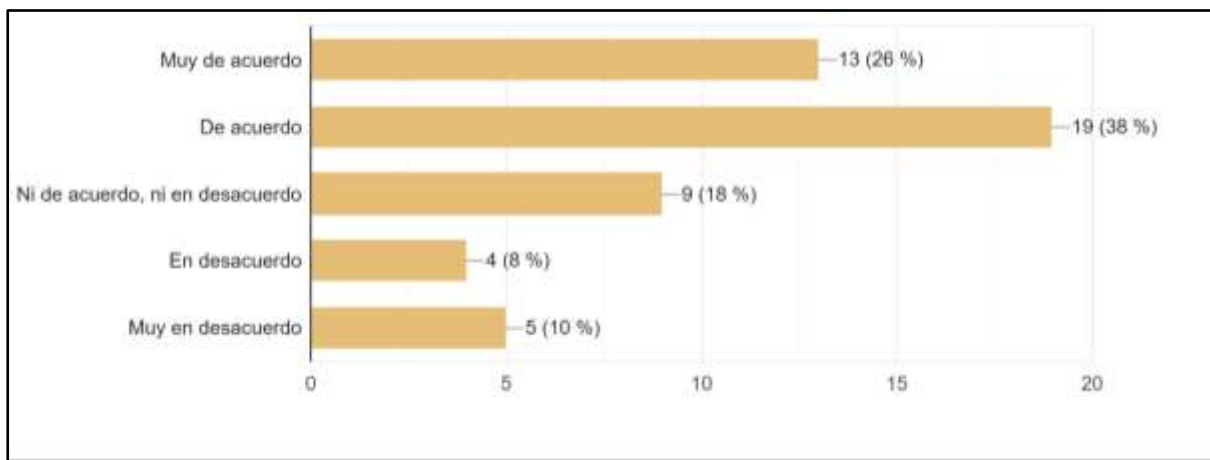
<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de acuerdo	13	26%
De acuerdo	19	38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	4	8%
Muy en desacuerdo	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Figura 3. La diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Análisis:** En cuanto a la diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, que incide en la formación de una opinión propia, se evidenció que el 38% infieren que, si incide en las opiniones que generan interés, el 26% está muy de acuerdo, el 18% se mantiene neutral, mientras que hay una pequeña parte, que representa el 8% estar en desacuerdo y el 10% están muy de acuerdo.

*Pregunta 3. ¿Comparando Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información) es un problema mayor en esta plataforma?*

**Tabla 4. Comparación de Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información) es un problema mayor en esta plataforma**

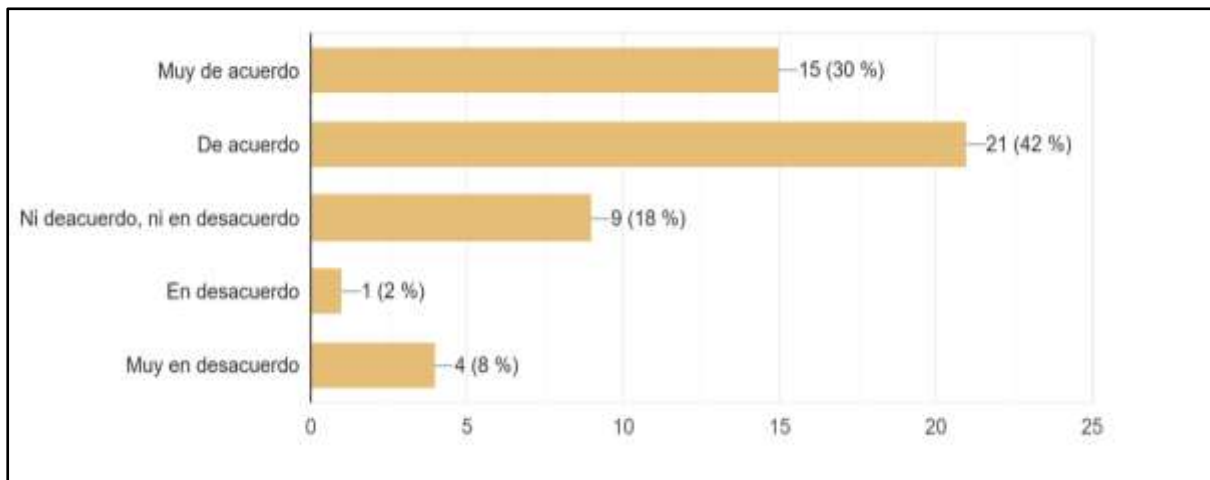
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	30%
De acuerdo	21	42%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Figura 4. Comparación de Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información) es un problema mayor en esta plataforma**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Análisis:** En el escenario de comparación, de Facebook con otras plataformas de redes sociales, donde se abordó sobre la sobrecarga de información que existe en esa plataforma, el 30% respondieron que están muy de acuerdo con ese criterio, el 42% están de acuerdo, y existe una minoría que corresponde al 10% que difieren con el aspecto de que no existe una sobrecarga de información.

*Pregunta 4. ¿Ha cambiado su forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)?*

**Tabla 5. Ha cambiado la forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)**

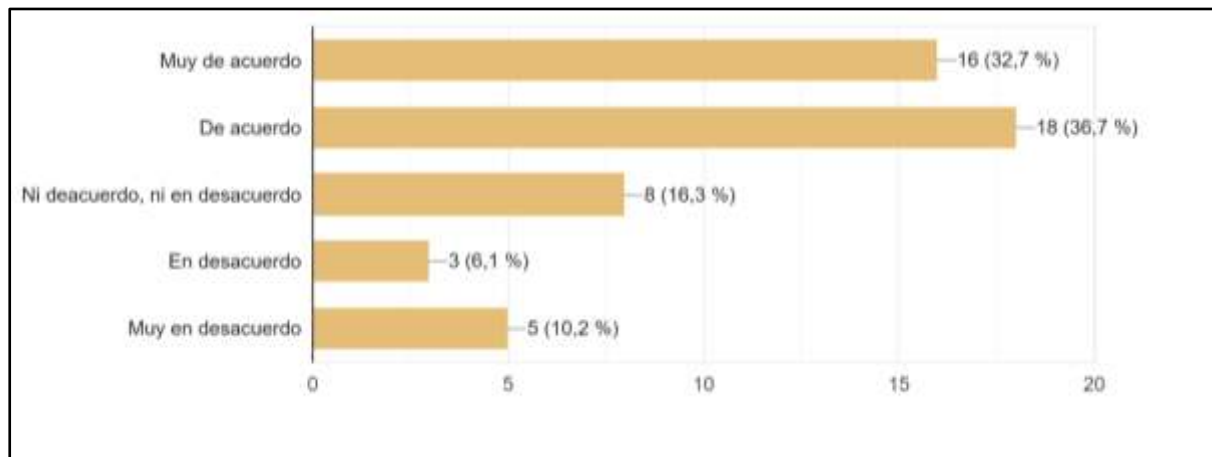
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	16	32,7%
De acuerdo	18	36,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	16,3%
En desacuerdo	3	6,1%
Muy en desacuerdo	5	10,2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 5. Ha cambiado la forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** En cuanto al aspecto si ha cambiado la forma de consumir información en Facebook dada a la preocupación de sobrecarga de información; de la población encuestada, el 32,7% respondieron que están muy de acuerdo, seguido del 36,7% que están de acuerdo; sin embargo, hay una menor parte como el 16,3% que opinan de forma neutral, y el 6,1% que dicen estar de acuerdo que ha incidido la actitud de no consumir mucha información.

Pregunta 5. ¿Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información) para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook?

**Tabla 6. Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información) para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook**

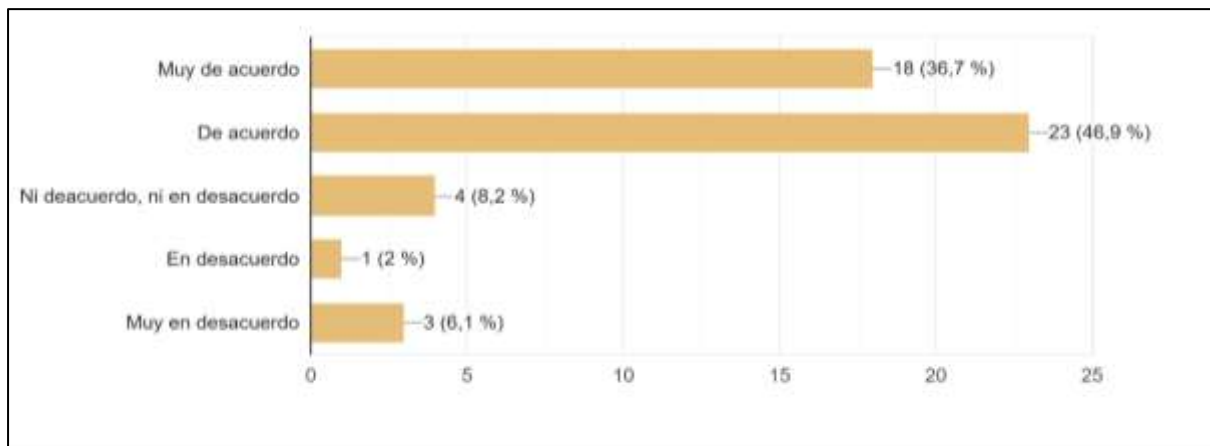
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	18	36,7%
De acuerdo	23	46,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	8,2%
En desacuerdo	1	2%
Muy en desacuerdo	3	6,1%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 6. Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información) para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** De acuerdo a la población encuestada, en relación a si consideran importante aplicar estrategias de segmentos específicos como el de organizar la información, a fin de reducir la sobrecarga de datos en las plataformas, especialmente en Facebook, se evidenció en los hallazgos que el 36,7% están muy de acuerdo, el 46,9% están de acuerdo, en contraste con el 6,1% que opinaron diferente, es decir, que no se requieren de estrategias para organizar la información que brindan las redes sociales.

*Pregunta 6. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, ¿está de acuerdo en que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado?*

**Tabla 7. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, está de acuerdo en que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado**

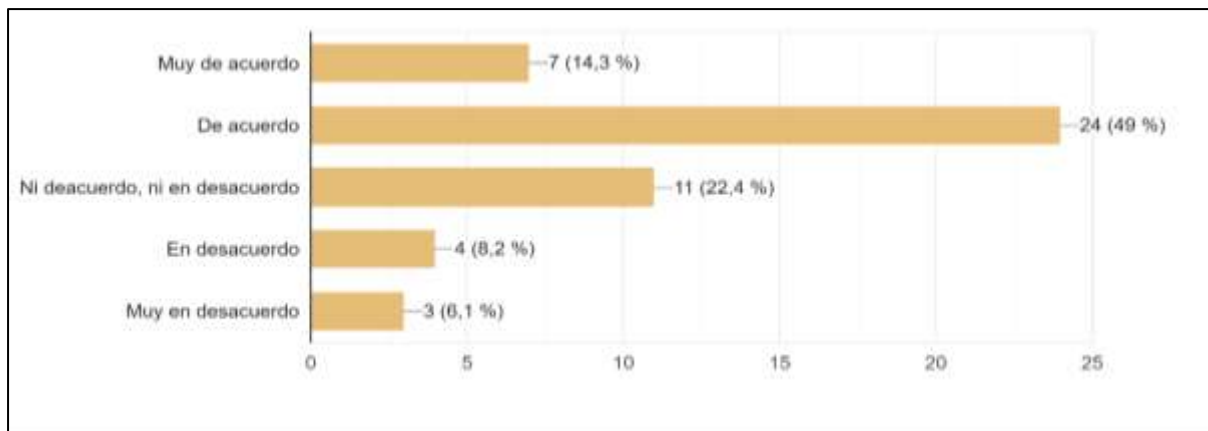
<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de acuerdo	7	14,3%
De acuerdo	24	49%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	22,4%
En desacuerdo	4	8,2%
Muy en desacuerdo	3	6,1%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Figura 7. Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, está de acuerdo en que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Análisis:** En cuanto a la forma en la que se distorsiona la información que se emite en la página de Toledito Noticias, y que eso provoca que se saque del contexto original, el 14,3% opinaron que, si están muy de acuerdo y el 49% están de acuerdo, seguido a una pequeña población como es el 8,2% que refieren que no se presenta esas novedades de cambiar el contexto informativo.

Pregunta 7. ¿Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido?

**Tabla 8. Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido**

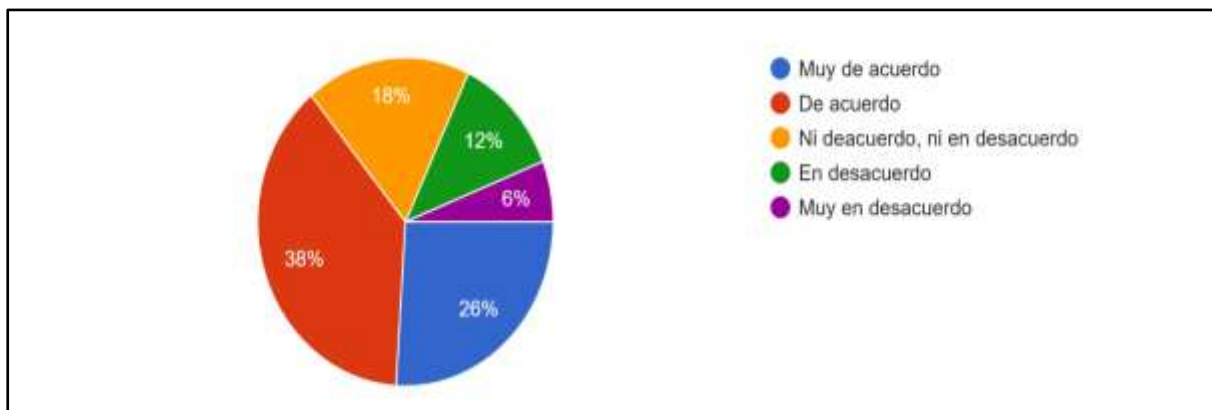
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	26%
De acuerdo	19	38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	18%
En desacuerdo	6	12%
Muy en desacuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 8. Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** En cuanto a si considera que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen ser engañosos, dado a que no reflejan de manera precisa el contenido, el 26% de la población encuestada del barrio 24 de mayo el 26% respondieron que están muy de acuerdo y el 38% están de acuerdo, lo que evidencia que si existe información que se vicia de falsedad y por ende, no sostienen una verdad en su contenido.

*Pregunta 8. ¿Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema?*

**Tabla 9. Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema**

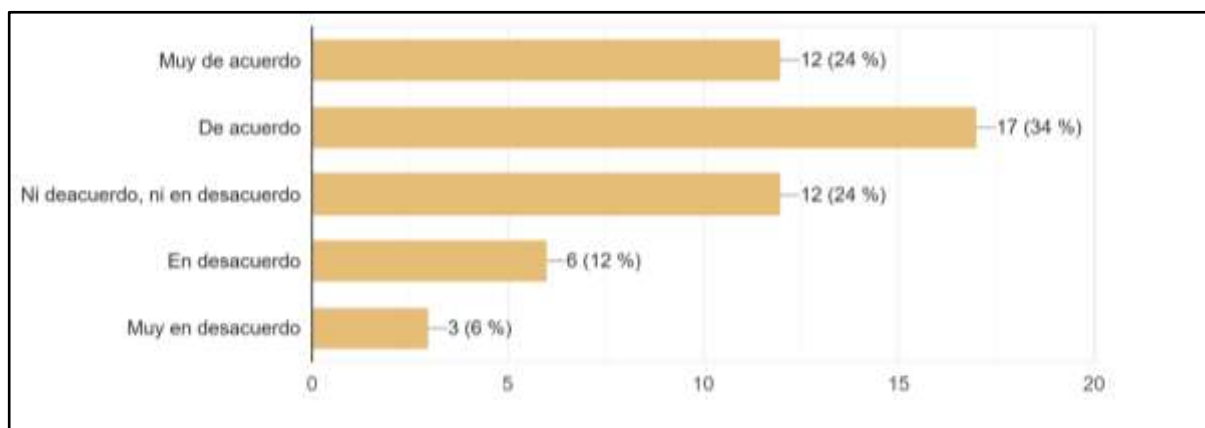
<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy de acuerdo	12	24%
De acuerdo	17	34%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	24%
En desacuerdo	6	12%
Muy en desacuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Figura 9. Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema**



**Fuente:** Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Jenny Jacqueline Yagual Villao.

**Fecha:** junio 2025

**Análisis:** En el enfoque si considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook, a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema, los resultados evidencian que el 24% afirman que, si son manipuladas, así mismo el 34% refieren que estar de acuerdo, mientras que el 12% opinan de manera contraria, es decir, que no se manipulan o no son erróneas.

Pregunta 9. ¿Observa que, en las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación?

**Tabla 10. Las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación**

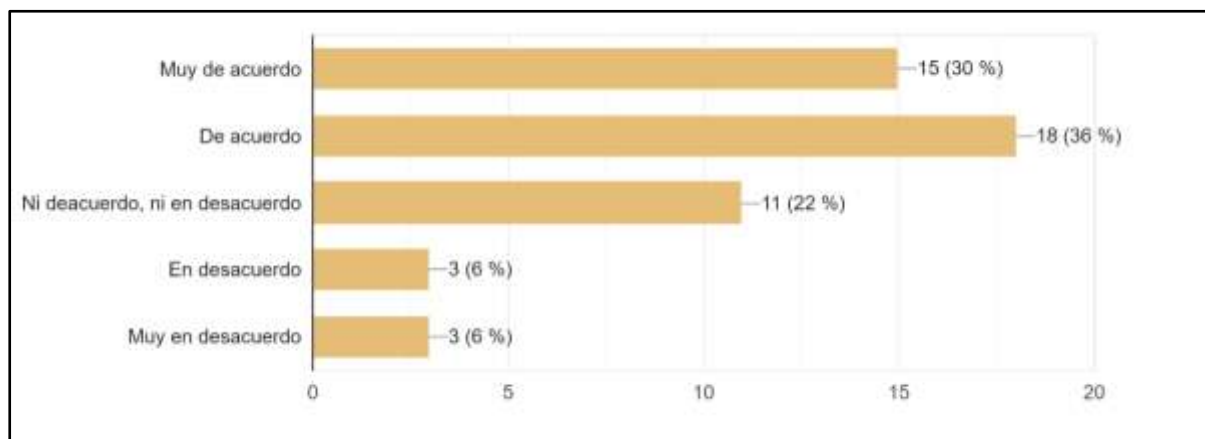
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	30%
De acuerdo	18	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	22%
En desacuerdo	3	6%
Muy en desacuerdo	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 10. Las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** De acuerdo con la pregunta que refiere si en las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación, el 30% de la población encuestada responde de manera positiva que, si se presentan de forma objetiva sin la adecuada diferenciación, y el 36% están de acuerdo también, de lo contrario del 12% que respondieron que no se presentan de manera objetiva.

*Pregunta 10. ¿Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos?*

**Tabla 11. Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos**

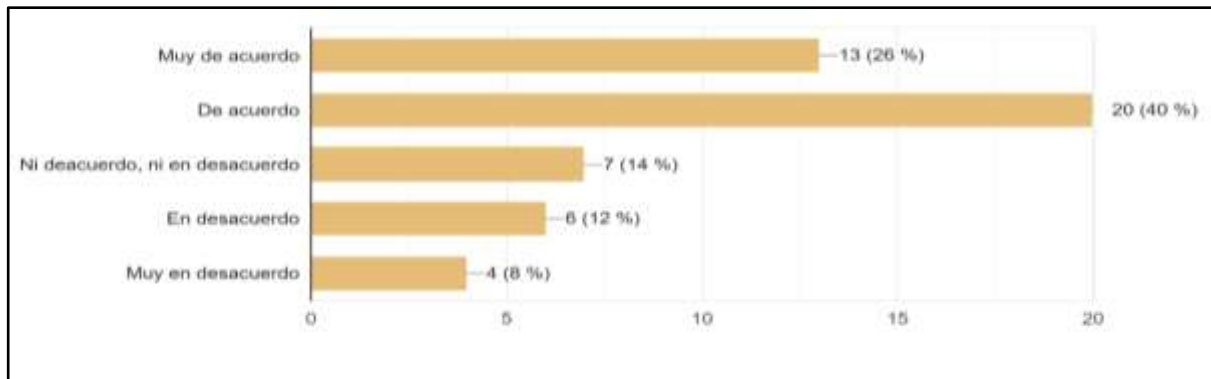
Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	13	26%
De acuerdo	20	40%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	14%
En desacuerdo	6	12%
Muy en desacuerdo	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Figura 11. Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos**



Fuente: Resultados de encuestas a los pobladores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad.

Elaborado por: Jenny Jacqueline Yagual Villao.

Fecha: junio 2025

**Análisis:** En la última pregunta que responde a si creen que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook, suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos, el 40% están de acuerdo, el 26% están muy de acuerdo, y solo el 12% respondieron que son imparciales en las opiniones que vierten en sus contenidos.

## Análisis de la entrevista

A continuación, se presentan los resultados de la entrevista que se aplicó a la Doctora en Comunicación Social Gabriela Lourdes Vélez Bermello y al Magister César Arizaga Sellán, aplicado mediante un formulario de preguntas abiertas, que sirvió como medio de recolección de la información con el objetivo de receptar las opiniones y criterios de expertos sobre el tema de la infoxicación en las redes sociales.

**Entrevistada:** Gabriela Lourdes Vélez Bermello

**Cargo:** Docente

**Especialidad:** Doctora en Comunicación Social

**Entrevistador:** Jenny Yagual Villao

**Entrevistado:** César Arizaga Sellán

**Cargo:** Magíster en Gestión del Talento Humano por UPSE

**Especialidad:** Magister en Comunicación y Políticas y Desarrollo Social

**Entrevistador:** Jenny Yagual Villao

**Tabla 12. Análisis de la entrevista**

VARIABLE	CATEGORÍAS	PREGUNTAS	RESULTADOS		Respuesta única/representativa	Observaciones/Triangulación	Análisis teórico
			Doctora en Comunicación Social	Magíster en Comunicación y Políticas y Desarrollo Social			

<p><b>V.I:</b> <b>Infoxicación digital</b></p>	<p>Saturación de contenidos</p>	<p>¿Podría describir los mecanismos psicológicos por los cuales la sobrecarga de información en redes sociales puede llevar a la formación de "burbujas de filtro" y dificultar el acceso a perspectivas diversas?</p>	<p>Uno de los principales mecanismos psicológicos que incide en la formación de burbujas de filtro es la percepción selectiva, influida por la construcción social de cada individuo. En este escenario, las redes sociales operan como espacios donde los usuarios –ahora considerados prosumidores– configuran activamente su dieta informativa según sus intereses personales. Desde una perspectiva psicosocial, esta dinámica revela cómo el exceso de información, combinado con la personalización algorítmica y los sesgos cognitivos, crea entornos cerrados que impiden el contraste de ideas, lo cual empobrece el debate</p>	<p>Sí, cuando uno está constantemente viendo publicaciones similares en redes, el cerebro se acostumbra a cierto tipo de contenido. Uno empieza a seguir páginas o personas con las que está de acuerdo y las redes, como Facebook, solo muestran más de lo mismo. Así, ya no ves otras opiniones y uno cree que todos piensan igual. Esto hace difícil ver otras realidades o puntos de vista, y puede generar conflictos al conversar con alguien que piensa diferente.</p>	<p>La percepción selectiva y los algoritmos de personalización conducen a que los usuarios se expongan solo a contenidos afines a sus creencias. Esto genera "burbujas de filtro", donde el exceso de información repetitiva refuerza ideas previas y limita el acceso a otras perspectivas, reduciendo la diversidad de pensamiento y empobreciendo el</p>	<p>Ambos entrevistados coinciden en que los usuarios tienden a consumir información que refuerza sus creencias, debido a algoritmos y preferencias personales. Esto crea entornos cerrados donde disminuye el acceso a otras opiniones, lo cual se refleja en la dificultad para mantener diálogos abiertos</p>	<p>El concepto de burbuja de filtro se basa en la idea de que los algoritmos de las redes sociales personalizan el contenido según los intereses del usuario, limitando su exposición a información diversa (Arias Robles, 2014). Esto provoca una percepción distorsionada del entorno, donde se refuerzan los sesgos cognitivos y disminuye el pensamiento crítico.</p>
--	---------------------------------	--	--	---	---	---	---

			público y favorece la desinformación.		debate público.	en contextos sociales diversos.	
	Hiperconectividad	<p>¿Cómo cree que la inmediatez de la información en redes sociales afecta nuestra capacidad de pensamiento crítico y análisis profundo?</p> <p>¿Estamos más propensos a la formación de opiniones</p>	<p>La inmediatez con la que circula la información en redes sociales ha modificado profundamente los procesos de recepción y análisis crítico. Nos enfrentamos a una cultura de consumo rápido, donde los usuarios demandan respuestas inmediatas, sin tomarse el tiempo para contrastar o reflexionar sobre los contenidos. Esta necesidad de inmediatez inhibe la capacidad de decodificar, contextualizar y profundizar en la información. En lugar de</p>	<p>Definitivamente. Hoy en día, todo es tan rápido que ya nadie se detiene a leer completo. Vemos solo el título o una imagen y ya opinamos. A veces compartimos cosas sin saber si son ciertas. Eso hace que muchas opiniones sean sin fundamento, por impulso. Ya no analizamos, solo reaccionamos.</p>	<p>La cultura digital ha favorecido un consumo acelerado de información que inhibe la reflexión profunda. Los usuarios tienden a reaccionar emocionalmente a titulares o imágenes sin verificar fuentes, lo que debilita el pensamiento crítico y promueve opiniones</p>	<p>Las dos perspectivas destacan que la velocidad de consumo de contenidos en redes impide analizar la información de manera profunda. Las personas opinan con base en titulares o imágenes, sin contrastar fuentes, lo que afecta la calidad</p>	<p>La hiperconectividad y la sobreexposición informativa provocan una reducción en la capacidad de análisis profundo. Bensaïssa (2022) sostiene que el consumo rápido de información debilita la atención sostenida, promoviendo respuestas impulsivas y superficiales. Esto</p>

		rápidas y superficiales?	fomentar la reflexión, favorece la formación de opiniones rápidas, emocionales y, muchas veces, superficiales.		superficiales, facilitando la desinformación y la polarización.	del debate público y fomenta juicios apresurados.	afecta negativamente los procesos de reflexión y razonamiento crítico.
	Infosaturación en Facebook	¿Cómo cree que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático están transformando la forma en que consumimos y producimos información? ¿Qué desafíos y oportunidades	La inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático representan herramientas poderosas que están reconfigurando radicalmente los procesos de producción y consumo de información. Estas tecnologías tienen el potencial de optimizar tareas periodísticas, desde la recopilación de datos hasta la generación automatizada de contenidos. Sin embargo, su eficacia depende del sentido	La inteligencia artificial ha hecho que todo sea más automático. Ahora Facebook te muestra lo que cree que te interesa, y uno ya no busca tanto. Pero eso también es peligroso, porque si alguien empieza a ver noticias falsas, le siguen apareciendo más de esas. El periodismo debería adaptarse y usar esas tecnologías para informar bien, pero también para enseñar a la	La inteligencia artificial optimiza la producción y difusión de contenidos, pero también concentra el control informativo en algoritmos. Esto puede fortalecer o distorsionar la calidad informativa, dependiendo del uso ético que se le dé. El reto está en	Ambos entrevistados reconocen que estas tecnologías pueden facilitar el acceso a datos, pero también reproducen patrones que refuerzan desinformación si no se usan con criterio. Existe preocupación	La inteligencia artificial transforma la forma de consumir información, al automatizar recomendaciones basadas en preferencias previas. Según de la A y Ramírez (2022), esto refuerza dinámicas de personalización extrema, afectando

		<p>plantea esto para el futuro del periodismo y la comunicación ?</p>	<p>ético y crítico con el que se utilicen. Desde una perspectiva comunicacional, la IA debe ser entendida como un instrumento: su valor reside en el uso consciente y estratégico que se le dé. Si bien puede facilitar el acceso a la información y apoyar en procesos de verificación, también plantea riesgos significativos si se la emplea sin criterios éticos o sin una adecuada alfabetización mediática, informacional y digital.</p>	<p>gente a no caer en engaños.</p>	<p>educar a los usuarios y formar comunicadores capaces de utilizar estas herramientas con sentido crítico.</p>	<p>por el poder de estas herramientas para influir en lo que los usuarios ven o creen.</p>	<p>la pluralidad informativa y aumentando el riesgo de sesgo algorítmico en la toma de decisiones.</p>
--	--	---	--	------------------------------------	---	--	--

	<p>Fiabilidad de la información</p>	<p>¿Hasta qué punto las plataformas digitales son responsables de la calidad de la información que circula en sus espacios? ¿Deberían implementar mecanismos más fuertes de verificación de datos o, por el contrario, proteger la</p>	<p>Las plataformas digitales tienen una enorme responsabilidad en la calidad de la información que circula en sus espacios, dado el alcance y la influencia que ejercen sobre millones de usuarios. Si bien algunas empresas como Meta, TikTok o X han implementado ciertas políticas de moderación de contenido, estas resultan limitadas, fragmentarias y, en muchos casos, reactivas. Aún no existe un sistema integral, global y ético de verificación que proteja a los usuarios de la desinformación sin vulnerar su derecho a la libre expresión. La ética informativa no puede</p>	<p>Las redes sí tienen parte de la culpa, porque dejan que se publique cualquier cosa. Deberían tener filtros más estrictos, sobre todo para cosas delicadas como salud, política o seguridad. Pero también entiendo que la gente quiere expresarse libremente. Tal vez deberían equilibrar: permitir que se opine, pero controlar que no se mienta ni se engañe.</p>	<p>Las plataformas digitales tienen una responsabilidad clave en controlar la desinformación sin afectar la libertad de expresión. Si bien deben permitir la libre opinión, se requieren mecanismos efectivos de verificación, sobre todo en temas sensibles como salud, política o seguridad, para proteger el derecho a una información de</p>	<p>Tanto desde la academia como desde la experiencia ciudadana se considera que las plataformas deben asumir un rol más activo en la verificación de contenidos. Aunque se valora la libertad de expresión, se percibe que hay una falta de control sobre lo que se publica, especialmente en temas sensibles.</p>	<p>Las plataformas digitales, en su rol de intermediarios informativos, enfrentan el dilema entre la libertad de expresión y el control de la desinformación. Según la UNESCO (2021), se necesita una corresponsabilidad digital que combine regulación ética, transparencia y alfabetización mediática.</p>
--	-------------------------------------	--	--	---	--	--	--

		libertad de expresión a toda costa?	subordinarse al entretenimiento, la viralidad o el beneficio económico. Urge una regulación colaborativa que articule actores clave como la academia, los organismos internacionales y las propias plataformas tecnológicas, para construir entornos digitales más seguros, veraces y comprometidos con el derecho a una información de calidad		calidad.		
	Credibilidad	¿Estamos viviendo una crisis de confianza en la información	Sí, estamos atravesando una profunda crisis de confianza en la información, y esto constituye una amenaza directa a los fundamentos de la vida democrática. Esta desconfianza no se limita al	Sí, ya no se sabe en quién confiar. Antes uno creía en los periódicos o en las noticias de la televisión. Ahora todo el mundo duda, incluso de los expertos. Yo creo que los	La desconfianza generalizada en los medios afecta la vida democrática. Para recuperar la credibilidad, es	Ambas voces señalan que la gente ya no confía en los medios como antes. Esto se ve	La saturación informativa, unida a la proliferación de noticias falsas, ha generado una crisis de confianza.

		<p>que amenaza la base misma de nuestras democracias? ¿Cómo podemos restaurar la credibilidad en los medios de comunicación?</p>	<p>ámbito mediático: se ha extendido a las relaciones sociales, donde la duda y la sospecha se han convertido en mecanismos de defensa frente a un entorno saturado de desinformación. Incluso las emociones como el miedo y la inseguridad han sido alimentadas y amplificadas por la circulación irresponsable de contenidos. Para restaurar la credibilidad de los medios, es fundamental repensar su relación con la ciudadanía y fortalecer sus vínculos con instituciones educativas y espacios de formación.</p>	<p>medios deberían acercarse más a la comunidad, explicar mejor las noticias y ser más transparentes. También enseñar a la gente a diferenciar lo verdadero de lo falso.</p>	<p>necesario acercar el periodismo a la ciudadanía, fomentar la transparencia, fortalecer la formación ética en comunicación y promover el pensamiento crítico desde la educación básica.</p>	<p>reflejado en la desconfianza generalizada hacia las noticias, instituciones y profesionales. La credibilidad se ha debilitado, y se propone un acercamiento más transparente y educativo hacia el público.</p>	<p>Habernas (2016) plantea que la confianza es fundamental para el funcionamiento del sistema social, y su debilitamiento compromete la legitimidad de las instituciones mediáticas y democráticas.</p>
<p><b>V.D:</b> <b>Descon</b> <b>textual</b></p>	<p>Sensac ionalis mo</p>	<p>¿Cómo cree que el sensacionalismo</p>	<p>El sensacionalismo ha transformado profundamente la forma en que se construye</p>	<p>En Facebook todo se vuelve escandaloso. Un titular llamativo tiene</p>	<p>El sensacionalismo</p>	<p>Los entrevistados</p>	<p>El sensacionalismo prioriza lo</p>

<p><b>ización periodí stica</b></p>		<p>o en los medios, especialmente en plataformas como Facebook, ha influido en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos?</p>	<p>la opinión pública, especialmente en entornos digitales como Facebook. Esta lógica prioriza la emocionalidad por encima del análisis y tiende a imponer contenidos diseñados para impactar, más que para informar. Uno de los fenómenos asociados a esto es la <i>posverdad</i>, en la que la verdad objetiva pasa a un segundo plano frente a creencias personales reforzadas por interacciones masivas y contenidos virales. En este escenario, un post con miles de reacciones puede tener más influencia que la voz experta de un profesional de la salud, incluso si el contenido del post es falso o descontextualizado.</p>	<p>más impacto que una noticia real. La gente se deja llevar por lo que ve primero, sin importar si es verdad. Eso ha hecho que muchos formen su opinión en base a chismes o exageraciones. Y a veces, hasta votan o protestan por algo que no entendieron bien.</p>	<p>ha reemplazado el análisis riguroso por contenidos emocionales que impactan, pero no informan. En Facebook, publicaciones virales con titulares exagerados influyen más que fuentes expertas, distorsionando la percepción ciudadana y afectando decisiones sociales y políticas importantes.</p>	<p>coinciden en que el sensacionalismo en redes sociales distorsiona la percepción de la realidad. Contenidos exagerados y emocionales tienen más alcance, lo que hace que las personas se formen opiniones erradas que influyen en sus decisiones sociales y políticas.</p>	<p>emocional sobre lo racional, afectando la calidad del debate público. Dubber (2012) acuñó el término <i>infotainment</i> para describir esta tendencia, donde la noticia se transforma en espectáculo, distorsionando la percepción de la realidad y manipulando emocionalmente a los ciudadanos.</p>
---	--	---	---	--	--	--	--

	Desinformación	¿Podría explicar cómo la sobreabundancia de información, especialmente en entornos digitales polarizados, facilita la formación de "cámaras de eco" y dificulta la exposición a perspectivas contrarias?	La sobreabundancia de información en entornos digitales, sumada a la polarización ideológica, ha generado condiciones propicias para la formación de cámaras de eco. En estos espacios, los usuarios solo reciben y comparten contenidos que refuerzan sus creencias previas, evitando o descartando automáticamente todo aquello que las contradice. Esto limita la diversidad de pensamiento y debilita el ejercicio del diálogo democrático. Además del fenómeno de las cámaras de eco, también estamos experimentando lo que la teoría de la comunicación denomina "espiral del	Sí, muchas veces uno solo ve lo que le gusta o lo que piensa. Si eres de una idea política, solo te salen publicaciones de ese lado. Entonces ya no escuchas al otro. Eso ha dividido mucho a la gente. En vez de debatir o conversar, todos se atacan. Y si alguien piensa distinto, lo bloquean o lo insultan.	La saturación informativa y la polarización refuerzan cámaras de eco donde los usuarios solo consumen contenido alineado con sus ideas. Esto limita el diálogo, fortalece los prejuicios y debilita la democracia deliberativa, ya que se evita el contraste y se intensifica la división ideológica.	Se observa que las personas se rodean de contenido y usuarios que piensan igual, evitando puntos de vista contrarios. Esto genera conflictos, intolerancia y falta de diálogo. Ambas respuestas muestran que este fenómeno se da tanto por algoritmos como por decisiones personales.	Las cámaras de eco refuerzan ideologías existentes y aíslan a los usuarios de contenidos contradictorios. Herrera et al., (2016) lo relacionan con la <i>espiral del silencio</i> , donde el temor al rechazo social inhibe la expresión de opiniones contrarias, reduciendo la pluralidad en los espacios digitales.
--	----------------	--	---	--	---	---	---

			silencio”: muchas personas optan por no expresar sus opiniones si sienten que están en minoría o si prevén rechazo.				
Bulos	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para hacer frente a los desafíos planteados por la desinformación en el entorno digital? ¿Cómo podemos garantizar la libertad de expresión sin comprometer	La primera medida clave para enfrentar la desinformación en el entorno digital es implementar políticas públicas que institucionalicen la alfabetización mediática, informativa y digital desde la educación básica hasta la universitaria. No basta con campañas ocasionales: se requiere un enfoque sistémico, transversal y sostenido que forme a las nuevas generaciones en	Yo creo que deberían dar más educación sobre esto, desde la escuela. Enseñar a los niños y jóvenes a reconocer noticias falsas, a investigar, a no compartir por impulso. Y las redes deberían trabajar con el gobierno o con expertos para frenar las mentiras, pero sin quitarle a la gente su derecho a opinar.	Se necesita una regulación basada en la educación crítica, que promueva la alfabetización mediática desde edades tempranas. Las redes deben colaborar con instituciones para frenar la difusión de bulos, sin censurar opiniones legítimas. La	Los entrevistados proponen un enfoque educativo como estrategia principal. Coinciden en que es necesario formar a las personas desde edades tempranas para que sepan identificar contenidos	La alfabetización mediática es considerada la estrategia más efectiva frente a la desinformación. Cornella (2022) defiende la educación crítica en medios como herramienta clave para combatir los bulos, promoviendo una ciudadanía reflexiva y con	

		<p>la lucha contra las "Fake News"?</p>	<p>pensamiento crítico, verificación de datos y responsabilidad comunicativa. En segundo lugar, es necesario avanzar hacia un marco regulatorio específico que considere la intersección entre inteligencia artificial, derechos digitales y circulación de contenidos. Se trata, más bien, de buscar un equilibrio: garantizar que la información que circula cumpla ciertos estándares éticos y de veracidad sin restringir el pluralismo de voces.</p>		<p>clave está en el equilibrio entre ética informativa y libertad de expresión.</p>	<p>falsos, y que las plataformas colaboren en esta tarea sin limitar el derecho a expresarse.</p>	<p>capacidad de verificación autónoma.</p>
--	--	---	---	--	---	---	--

	<p>Rutinas productivas de los medios nativos digitales</p>	<p>¿Cree que la posibilidad de manipular las métricas de interacción representa una amenaza para la integridad del ecosistema mediático digital y para la democracia?</p>	<p>Sin duda, la manipulación de las métricas de interacción como “me gusta”, comentarios, visualizaciones y compartidos representa una amenaza seria para la integridad del ecosistema digital y para los valores democráticos. Estas métricas, en apariencia inofensivas, moldean la visibilidad del contenido y condicionan las percepciones de veracidad, legitimidad o relevancia por parte de los usuarios. El problema central es que los algoritmos que determinan qué se muestra y a quién, no son accesibles ni transparentes para los ciudadanos. No existe una</p>	<p>Sí, porque la gente cree que si algo tiene muchos "me gusta" o "compartidos" es cierto. Pero no siempre es así. Hay formas de comprar seguidores o hacer que algo se vuelva viral, aunque sea mentira. Eso engaña y puede hacer que la gente vote mal o se forme una idea equivocada.</p>	<p>Sí. Las métricas como “me gusta” o “compartidos” influyen en la percepción de verdad, aunque el contenido sea falso. La manipulación de estos indicadores distorsiona el debate público y fortalece contenidos virales sin sustento, lo cual representa un riesgo real para el pensamiento democrático y crítico.</p>	<p>Desde ambas miradas se reconoce que las interacciones influyen en cómo se percibe la veracidad de una publicación. El riesgo está en que la popularidad se confunda con verdad, lo cual puede llevar a decisiones mal informadas o manipuladas por quienes dominan las plataformas.</p>	<p>Las métricas de interacción condicionan la visibilidad y legitimidad del contenido. Andrade (2019) advierte sobre las <i>tecnologías persuasivas</i>, que modifican el comportamiento del usuario mediante reforzadores sociales, como los “me gusta”, generando una percepción de verdad basada en popularidad.</p>
--	--	---	---	--	--	--	---

			<p>"democracia del algoritmo".</p> <p>Si una persona realiza búsquedas sobre un tema específico, como técnicas de guitarra, recibirá durante días o semanas contenido relacionado, incluso si deja de estar interesada. Esto demuestra que los usuarios no controlan activamente lo que reciben: el sistema lo hace por ellos.</p>				
	Verdad y Precisión	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para garantizar que las plataformas digitales	Se requiere una regulación que no solo contemple el marco legal, sino que promueva una ética comunicacional basada en la autorregulación, la transparencia y el compromiso profesional. El equilibrio entre libertad de expresión, innovación	La regulación debe venir con educación. No se trata de prohibir, sino de enseñar. Las plataformas podrían mostrar cómo verifican lo que publican, o trabajar con periodistas que validen la información. También se pueden crear	Debe existir una regulación que fomente la autorregulación ética, la transparencia en los algoritmos y la formación responsable de los comunicadores.	Ambos plantean la necesidad de una regulación equilibrada que no imponga censura, pero que sí promueva contenidos responsables. Se propone una	La autorregulación y los códigos deontológicos son claves para garantizar la veracidad sin caer en censura. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos

		<p>cumplan con los códigos deontológicos y promuevan la veracidad de la información? ¿Cómo podemos evitar una regulación excesiva que limite la innovación y la libertad de expresión?</p>	<p>tecnológica y veracidad informativa no se logrará únicamente desde la legislación, sino desde la formación ética de los comunicadores y comunicadoras. No podemos seguir formando profesionales sin asegurar que tengan una comprensión profunda del impacto de su ejercicio en la sociedad. Necesitamos filtros formativos que garanticen que quienes se gradúan en carreras de Comunicación comprenden su responsabilidad pública y actúan con rigor, integridad y respeto por la verdad. En contextos altamente mercantilizados, esto representa un desafío</p>	<p>campañas para que la gente aprenda a dudar, a investigar, y no a creer todo de inmediato.</p>	<p>No se trata de censurar, sino de asegurar que el contenido publicado sea verificable y confiable, sin frenar la innovación ni restringir el pluralismo informativo.</p>	<p>autorregulación desde la ética y la formación profesional, junto con una mayor transparencia en los procesos de creación y difusión de contenidos.</p>	<p>(2000) enfatiza que la libertad de expresión debe ejercerse con responsabilidad, y que la veracidad se fortalece mediante prácticas periodísticas éticas y transparentes.</p>
--	--	--	---	--	--	---	--

			<p>enorme, pero no imposible. Por otro lado, no se trata de imponer una censura institucionalizada. El ideal no es restringir lo que se publica, sino garantizar que el contenido tenga respaldo, evidencias y fuentes contrastadas.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Jenny Yagual Villao.

## Análisis de la ficha de observación

En el contexto de análisis de la ficha de observación, que se aplicó en la página informativa “Toledito Noticias 2024” que se presenta en la plataforma Facebook, durante cuatro meses, tuvo como objetivo el Identificar las herramientas y estrategias que permitan a la audiencia evaluar críticamente la información en un entorno digital saturado y descontextualizado, y proponer medidas para mejorar la calidad de la información y fortalecer la confianza de la audiencia. A continuación, se presentan los resultados:

**Tabla 13. Análisis de la ficha de observación**

Criterios	SI	NO	Observación
Cantidad excesiva de datos con frecuencia en la información que transmite la página.	x		La frecuencia con la que los usuarios reciben cierto tipo de contenido refleja cómo el algoritmo prioriza información basada en la interacción y no en la veracidad. Esto limita la pluralidad informativa y expone a los usuarios a un entorno reducido de pensamiento.
Facilita rápidamente la propagación de desinformación	x		El acceso inmediato a Facebook desde cualquier dispositivo favorece la rápida diseminación de contenidos sacados de contexto. La audiencia promedio, al no verificar la fuente, suele compartir información con apariencia verídica pero que en realidad está manipulada o tergiversada.
Cambia el significado del contexto original de las noticias	x		La página observada refleja cómo la intención inicial de una noticia puede distorsionarse mediante titulares engañosos o recortes de video. Esta descontextualización afecta directamente la interpretación del lector y contribuye a la desinformación colectiva.
La línea sensacionalista de los titulares compromete la credibilidad.	x		Las noticias falsas se presentan con recursos visuales, lenguaje emocional y formatos impactantes que capturan la atención. Esta estrategia dificulta su identificación y permite

			que se propaguen más rápido que las noticias verificadas.
El contenido genera mala interpretación de la información y afecta la percepción de veracidad de lo que se publica	x		La saturación informativa disminuye la capacidad crítica del usuario promedio, que termina desconfiando de todo contenido, incluso el verídico. Esto socava la legitimidad de los medios y refuerza la desinformación como parte de la cultura digital.
Presentación de noticias en formatos cortos como videos, imágenes, textos y gráficos.		x	El formato breve con el que se difunden noticias reduce su profundidad explicativa. Esto lleva a que muchas veces el usuario no comprenda el hecho completo, generando interpretaciones erróneas o parciales de los acontecimientos.
Se evidencia sobreabundancia de información sin análisis crítico de la misma.	x		La sobrecarga de datos sin análisis crítico es una noticia incompleta, lo cual genera una parálisis informativa. Los usuarios, ante tanto contenido, no distinguen entre fuentes confiables y engañosas, lo que los vuelve más vulnerables a aceptar como verdadero aquello que refuerza sus creencias.
Utiliza estrategias de verificación de datos como herramientas que puedan ser útil en los usuarios para comprobar la información que encuentran en línea.		x	No se evidencia el uso activo de mecanismos de verificación en la página analizada. Esto deja al usuario en una posición pasiva frente a la información, dependiendo exclusivamente de lo que el medio expone sin filtros ni advertencias.
Se evidencia interacción con la audiencia, genera comentarios, reacciones "me gusta" y las veces compartidas de publicación.	x		Los "me gusta", comentarios y compartidos generan un entorno de refuerzo selectivo. La audiencia recibe contenidos alineados con sus creencias previas, lo cual impide el contraste de ideas y debilita el pensamiento crítico colectivo.
Se identifica el cumplimiento de Códigos deontológicos, en las publicaciones del medio.		x	La observación no permite identificar un compromiso ético claro por parte del medio. No se citan fuentes, no hay espacios de corrección y el contenido parece orientado a la viralización antes que a la responsabilidad informativa.

**Elaborado por:** Jenny Yagual Villao

## 5. DISCUSIÓN

Los resultados en la aplicación de los instrumentos revelan que una gran parte de los usuarios percibe la saturación informativa al interactuar con las páginas que en este caso en el contexto de Toledito Noticias 2024. Andrade (2019) declara que el exceso de información que no es estructurada afecta la comprensión dado que la mente humana necesita organización y jerarquización para interpretar adecuadamente las ideas. En este contexto, Toledito Noticias 2024 se convierte en un espacio donde el caos informativo reemplaza la claridad.

Asimismo, los usuarios perciben en la plataforma digital Facebook como una red social caótica en cuanto a la generación de contenido. Dumortier (2024) determina que la modernidad brinda un espacio en donde la información puede fluir y que muchas veces lo hace sin solidez es allí lo que imposibilita al ser humano mantener una visión clara y estable frente a la información que recibe por ello se deben establecer estrategias para evitar la sobrecarga cognitiva y que aquello no debilite el pensamiento analítico.

Frente al consumo digital muchos usuarios reconocen haber modificado tal actitud lo cual sugiere un autocuidado por parte de los responsables al brindar información en las plataformas digitales frente a la infoxicación. Esta contrasta lo que refiere Medina (2022), quién observa que la saturación informativa propicia cansancio cognitivo y además genera desconfianza y apatía participativa lo que hace que el ser humano se convierta en un ente escéptico y menos dispuesto a involucrarse críticamente con la información de esta manera se debilita el rol ciudadano.

En ese escenario los usuarios detectan que los titulares de información en la plataforma Facebook muchas veces son diseñados para impactar más que para informar lo que propicia el morbo y la expectativa a la desinformación. Esta estrategia se alinea con la lógica del “clickbait” que, como advierten Barraza y Medina (2022), reemplaza el interés ético del público frente al sensacionalismo que en muchas de las plataformas lo consideran rentable, siendo esto un escenario que impone el contenido sin importar la veracidad del mismo frente al nivel de consumismo que existe en las plataformas.

Se identificó además en la entrevista que la sobrecarga de información combinada con los algoritmos personalizados provoca las burbujas que aíslan al usuario a la diversidad

afirmativa. Tenentaguay (2023) en ese contexto denomina a este fenómeno “filter bubble”, lo cual indica que cada individuo termina encerrado en su propio universo de información y mantiene de aquello su ideología, de esta manera da lugar a la infoxicación que no solo limita la comprensión, sino que también distorsiona la realidad en contraste de las ideas.

En cuanto a la demanda de inmediatez como lo establecen Arizabaleta y Ochoa (2016) que deteriora la capacidad crítica del usuario y que esta reconfigura el cerebro humano favoreciendo respuestas automáticas en lugar de dar paso a razonamientos sustanciales. En la plataforma Facebook existe la característica de ser un escenario de información efímera y aquello debe ser analizado no solo de manera superficial, sino que se procese una información veraz en la era digital actual.

De acuerdo a lo que señala los entrevistados la desinformación es un fenómeno no solamente social sino cultural dado a que la falta de alfabetización mediática presenta este escenario de problema. Agurto (2023) concuerda en que sin una base educativa fundamental el usuario en las redes será vulnerable a cualquier contenido viral sin dar lugar a la credibilidad y veracidad, de ello es que se propicia la infoxicación.

En el escenario de la crisis de confianza que los medios proporcionan es una consecuencia directa al debilitamiento que existe entre la ciudadanía y el periodismo digital. Ribas (2011) advierte que cuando se pierde esta relación entre periodismo y ciudadanía abre las puertas a un desinterés que va a propiciar en que el ser humano no tenga la conducta de informarse sino desestimar la misma frente a los criterios analizados siendo fundamental que estos espacios brinden un análisis crítico y que la información sea segregada más no invasiva.

Finalmente, en cuanto a la observación se muestra que Facebook promueve la interacción pero que no necesariamente brinda información confiable. Cornella (2022) de ese enfoque critica la lógica de cómo no se muestra la transparencia en este tipo de criterios que deben ser criterios de valor desplazando el compromiso con la verdad. Siendo pertinente que se apliquen mecanismos de verificación en la plataforma lo cual refleja la responsabilidad que deben tener los productores de información y que esto no solo se convierta en una información mediática como entes de replicadores de falsedades.

## 6. CONCLUSIONES

En relación a las conclusiones se determina que la infoxicación digital y la descontextualización periodística evidencian una influencia directa en la evolución de opiniones y en la toma de decisiones por parte de los consumidores de la página *Toledito Noticias 2024*, puesto que la información al no estar jerarquizada da lugar a que se conviertan en contenidos sensacionalistas y fuera de contexto además que genera confusión por la excesiva sobrecarga de esta manera limita el ejercicio a un pensamiento crítico confirmando que el entorno informativo analizado requiere o intervención para fortalecer la capacidad de análisis y evaluación en la información que brindan a la ciudadanía.

En cuanto al impacto de la infoxicación digital en la opinión pública de los consumidores es significativo puesto que los resultados muestran que la mayoría de los encuestados perciben confusión ante la diversidad y el volumen de contenidos lo que modifica los hábitos de consumo informativo. Este problema reafirma que el exceso de información sin filtros fragmenta el pensamiento colectivo y trastoca la formación de opiniones fundamentadas lo que propicia el debilitamiento del criterio ciudadano y la baja cultura que deben tener frente a la información.

Se identificó además que la descontextualización periodística mediante titulares engañosos imágenes manipuladas y la omisión de las fuentes confiables da lugar a una difusión de información que no se soporta en la verdad en la comunidad digital de *Toledito Noticias 2024*. Esta práctica repercute de manera negativa en la capacidad del usuario para evaluar objetivamente los hechos de esta forma erosiona el pensamiento crítico y amplía la lógica algorítmica de la plataforma, de ello es vital considerar la validación emocional del ciudadano que recibe la información.

A partir del análisis de entrevistas y fichas de observación, se concluye que es necesario diseñar e implementar estrategias comunicacionales centradas en la alfabetización mediática, la verificación de fuentes y la autorregulación ética de los medios digitales. Estas estrategias permitirían fortalecer el pensamiento crítico de los usuarios y promover un entorno informativo confiable, plural y formativo. La incorporación de mecanismos de verificación visibles, la mejora de las rutinas editoriales y la formación digital desde una perspectiva ética representan medidas claves para contrarrestar la infoxicación y la descontextualización.

La infoxicación digital afecta negativamente a la formación de opiniones y la toma de decisiones de los consumidores de *Toledito Noticias 2024*, esto se puso en evidencia en los instrumentos aplicados tanto en las encuestas entrevistas y la ficha de observación donde se obtuvo como criterios de conclusión que los usuarios se encuentran expuestos a una avalancha de contenidos pocos confiables y que al no contar con mecanismo adecuado de filtración de criterios esto promueve la percepción errónea de la realidad por ello se confirma que ese entorno mediático contribuye a la confusión debilitamiento del juicio crítico y la desinformación afectando el derecho a una información de calidad.

## 7. RECOMENDACIONES

Se recomienda el diseño e implementación de programas de campañas educativas comunitarias que promuevan el pensamiento crítico y el consumo consciente de información digital de esta manera se prioriza la información en competencias informacionales y comunicacionales lo que va a facultar al usuario identificar, interpretar y cuestionar el contenido que reciben en las redes sociales, cabe aclarar que estas campañas se deben articular con instituciones educativas medios locales y actores sociales estableciendo alianzas estratégicas en beneficio de la comunidad en cuanto a la información que deben recibir.

Se sugiere también y es pertinente acotar la creación de programas de alfabetización digital a través de talleres permanentes orientados al manejo responsable de la información en la plataforma de las redes sociales. En consecuencia, a estas capacitaciones estas deben incluir temas como el reconocimiento de la infoxicación además de las estrategias para jerarquizar los contenidos y el uso de las herramientas básicas de verificación de fuentes siendo fundamental empoderar a los usuarios para que se conviertan no solamente en consumidores sino lectores críticos y responsables.

Se recomienda establecer un código de ética para los medios digitales locales, incluyendo lineamientos claros sobre el uso de titulares, imágenes, citas y fuentes informativas. Además, se sugiere promover la autorregulación de páginas como *Toledito Noticias 2024* mediante la creación de un consejo asesor ciudadano que supervise la calidad del contenido publicado y vele por la transparencia en la comunicación. Es necesario diseñar estrategias comunicacionales participativas, que incluyan la creación de espacios digitales colaborativos (como foros, transmisiones con expertos o grupos de verificación comunitaria) donde los usuarios puedan debatir, contrastar fuentes y denunciar contenido falso o descontextualizado.

Se recomienda la integración de contenidos de educación mediática en los programas escolares y en todos los niveles con enfoques de análisis críticos en los escenarios de las redes sociales. Consecuente a ellos los administradores de las páginas como *Toledito Noticias 2024* deben incorporar de manera urgente mecanismo visibles de verificación como los enlaces a las fuentes oficiales y las aclaraciones oportunas en los editoriales, de esta manera se puede restablecer la confianza y reducir el impacto de la infoxicación y la manipulación en la opinión pública.

## REFERENCIAS

- Arias Robles, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los 'nativos digitales': estudio de caso. *Universidad de La Sabana Colombia*, 17(3), 875-894.  
<https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.13>
- Agurto, M. (2023). *Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022*. Universidad Nacional de Loja, Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, Carrera de Comunicación:  
[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28497/1/MariadelCarmen\\_AgurtoCoorea.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28497/1/MariadelCarmen_AgurtoCoorea.pdf)
- Andrade. (2019). Las organizaciones y su entorno en la comunicación social.
- Arias, J., Miranda, M., y Guadalupe, M. (2021). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. Revista Alergia México, vol. 63, núm. 2, abril-junio, 2021, pp. 201-206, Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia, A.C.:  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., y Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica*. Departamento de Investigación y Postgrados UNiversidad Internacional del Ecuador, Guayaquil - Ecuador. <https://doi.org/chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Barraza, A., y Medina, G. (2022). *Infoxicación, los efectos del exceso de información en internet*. Centro de Intervención para el bienestar físico y mental BENNESERE:  
<http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Infoxicacion.pdf>
- Bensaissa, S. (2022). Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital Toledito TV. p. 102.
- Bertram, y Dawes. (2020). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*.  
[https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038](https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038)
- Brennen. (2020). Redes sociales y plataformas de fact-checking contra la desinformación sobre la COVID-19. p. 92.
- Burgueño. (2022). LA DESINFORMACIÓN COMO RETO PROFESIONAL DEL PERIODISMO Y LA COMUNICACIÓN. p. 111.
- Caicedo, A. J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la investigación en tiempo de pandemia . 21.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>

- Calle, S. (2023). *Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa*. Revista Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar:  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016/10657>
- Canel. (2021). La comunicación como un conjunto de reglas y procedimientos. 69.
- Casero-Ripollés, A. (2018). Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro. 92.
- Cochran, W. G. (2014). *Sampling Techniques*. India: Wiley.
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\_act\_ene-2021.pdf
- Cornella. (2022). La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales. p. 370.
- De la A Ramírez, M., y Vélez Bermello, G. (2022). Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital Toledito TV. *ReHuSo- Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(2), 82-102.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6529354>
- Declaración Universal de Derechos Humanos . (10 de Diciembre de 2017). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.ohchr.org/sites/default/files/U DHR/Documents/UDHR\_Translations/spn.pdf
- De-La-A, M., y Vélez, G. (2022). *Infoxicación: Rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital Toledito TV*. ReHuSo vol.7 no.2 Portoviejo may./ago. 2022 Epub 05-Ago-2022: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-65872022000200082](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872022000200082)
- Díaz. (2018). NFOXICACIÓN Y CAPACIDAD DE FILTRADO: DESAFÍOS EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES. p. 117.
- Dubber. (2012). La gestión inclusiva e igualdad de la transparencia proactiva. 204.
- Dumortier, F. (2024). *Facebook y los riesgos de la "descontextualización" de la información*.  
[https://www.researchgate.net/publication/40886383\\_Facebook\\_y\\_los\\_riesgos\\_de\\_la\\_descontextualizacion\\_de\\_la\\_informacion](https://www.researchgate.net/publication/40886383_Facebook_y_los_riesgos_de_la_descontextualizacion_de_la_informacion)
- Espinel, A. (2023). *Las Fake News Divulgadas en Facebook y su Incidencia en la Opinión Pública en las Elecciones Generales Ecuador 2021*. Revista Enfoques de la Comunicación:  
<https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/132?articlesBySimilarityPage=9>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Gálvez. (2015). Interacción social de habilidades comunitarias.
- García, A. (2023). Comunicación de transparencia en el Hospital Roberto Guale . 135.

- Gómez. (2022). Intoxicación Los efectos del exceso de información en internet. p. 104.
- González. (2023). PRINCIPIOS ÉTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN RADIO SALINAS 103.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. p. 74.
- Habernas, B. (2016). Comunicación comunitaria para el desenvolvimiento de información. 55.
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- HubSpot. (2021). Comunicación bidireccional generada con un vínculo de confianza . 57.
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Lammertyn, A. (06 de diciembre de 2020). La comunicación bidireccional en el covid-19 . *Scielo*, 65.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es).
- Larrea, A., Avellaneda, J., Chamorro, A., Guerrero, M., y Yépez, E. (2022). *Incidencia de los medios de comunicación, redes sociales y fake news durante las manifestaciones sociales de octubre 2019 en Ecuador*. Revista Ecos de la Academia, N. 16, Volúmen 8:  
<https://repositorio.puce.edu.ec/items/3ea26ebf-3613-4628-b2b4-adfad7b3f70c>
- Levoyer, S., y Escandón, P. (2023). *Desinformación y trasmedia: el rol de los medialabs universitarios en la región*. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Comité de Investigaciones:  
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9559/1/PI-2023-04-Levoyer-Escandon-Desinformaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Organica de Comunicación. (20 de Febrero de 2019).  
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López - García G, M. G.-D. (2022). Sociedad de la desinformación: El impacto de las fake news en la esfera pública. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, 21 - 32.
- Lorenzo, J. M. (2009). COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES . *ICONO14*, 24. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556589010.pdf>

- Medina Romero, M., Hurtado Tiza, D., Muñoz Murillo, J., Ochoa Cervantez, D., y Izundegui Ordóñez, G. (2023). *Método Mixto de Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- Medina, A. B.-G. (2022). Infoxicación, los efectos del exceso de información en internet.
- Méndez, C. (2020). *Metodología de la investigación, Diseño y desarrollo del proceso de investigación en ciencias empresariales*. Alpha Editorial Quinta Edición: <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587786606/Metodolog%C3%ADa+De+La+Investigaci%C3%B3n>
- Molina, D. (2021). Transparencia de información interna y externa con la comunidad en acción . 140.
- Monje, C. (2021). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad SurColombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Programa de Comunicación Social y Periodismo: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, K. (2022). *Comunicación mediática y la Infoxicación en la plataforma Facebook de los adolescentes de 12 a 19 años de la comuna San Pablo, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Carrera de Comunicación: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9167/1/UPSE-TCO-2023-0025.pdf>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Neill, D., y Cortéz, L. (2019). *Procesos y fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH: <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Ortega, C. (2022). *Características y problemática de la comunicación corporativa de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Pablo Muñoz y su incidencia en el posicionamiento de los valores corporativos frente a sus stakeholders*. Universidad de las Américas, Facultad de Posgrados, Maestría en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional:  
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/14548/1/UDLA-EC-TMDCEI-2022-11.pdf>
- Páez, F. (2022). Inclusión de la comunicación orgnización en el hospital Maldonado Fuentes. (I. U. Español, Ed.) *Primera edición*, 94.
- Pedrerros, J. I. (2023). TRANSPARENCIA PROACTIVA Y DATOS ABIERTOS EN CANCELLERÍA CHILENA PROPUESTAS PARA PERFECCIONAR LA TRANSPARENCIA DESDE LA PERSPECTIVA DE GOBIERNO ABIERTO. 10. <https://doi.org/https://doi.org/10.29393/GP6-5TPJC10005>
- Proaño, A. (2023). *Infoxicación digital y su repercusión en la generación Millennials en Ibarra*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra:  
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5822ec7f-ee6c-4b7b-9268-f3be79d64d89/content>
- Requena Mora, M., Calvo, D., López García , G., y Valera - Ordaz, L. (2022). Desenredando la desinformación: Nociones y discursos de la población española. *Revista Científica de*

*Educomunicación Comunicar*, 30(22), 21 - 32. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C72-2022-02>

- Ribas Montero, S. (2011). Verdad, objetividad y exactitud en la Información. *Universidad Complutense de Madrid*.  
<file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/1c2f3686-4b90-4d9f-b563-499fc2e62bf5/Dialnet-VerdadObjetividadYExactitudEnLaInformacion-7680417.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Roberts. (2006). Herramienta proactiva para fortalecer la comunicación en instituciones . 685.
- Sabino, C. (1992). Metodologías de investigación educativa( descriptiva, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 11.  
<https://doi.org/file:///C:/Users/hp/AppData/Local/Temp/MicrosoftEdgeDownloads/760a1380-56ff-4071-91ce-d2c4d3f44092/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la investigación . 632.  
<https://doi.org/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Silva. (2020). La comunicación bidireccional caracterizada por una constante retroinformación. 69.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Tenentaguay, M. (2023). Información delimitada por la transparencia proactiva en el covid-19 . 136.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Universidad de Alicante. (2015). *Cómo evaluar la información encontrada*. Repositorio Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/46567>
- Valera-Ordaz, L., Requena-i-Mora, M., Calvo, D., y López-García, G. (2022). Desenredando la desinformación: Nociones y discursos de la población española. *Revista Científica de Educomunicación*, 30(22), 21-32. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C72-2022-02>

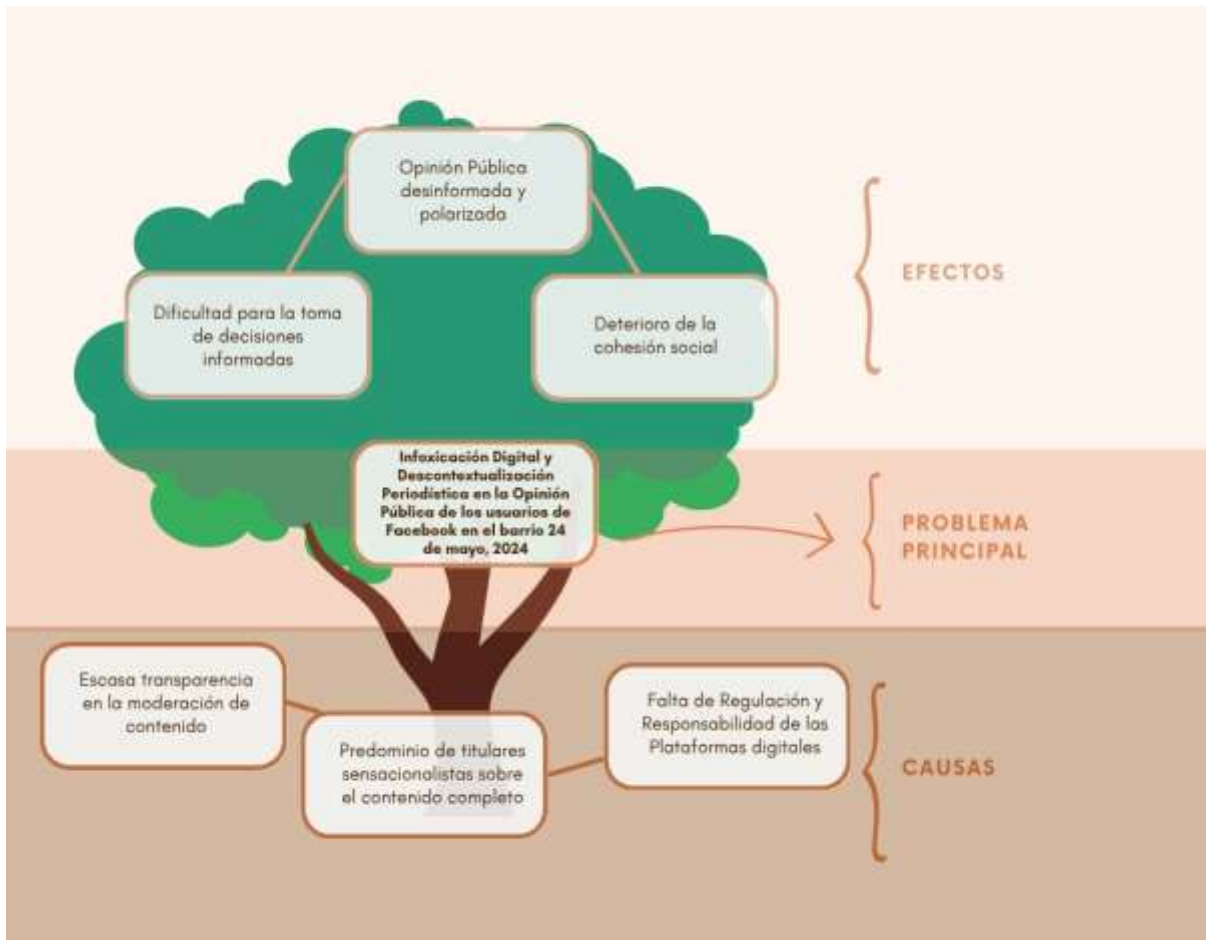
Vizcaíno, P. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

Watzlawick, P. (1967). Organizaciones para mejorar la comunicación y precisión de la información .  
467.

Wiener. (1948). Sistemas de comunicación y capacidad de recibir información verificada . 250.

## Anexos

### Anexo 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Jenny Yagual Villao.

## Anexo 2: Instrumentos de validación

### INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario -Escala de Likert

**Tema:** Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024

**Objetivo:** Analizar cómo la sobrecarga de información y su presentación fuera de contexto en Facebook erosionan la confianza de los usuarios.

**Escala de Likert:** Muy de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1)

		1	2	3	4	5
<b>Infoxicación Digital</b>						
1.	¿Piensa usted que los datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, genera una sensación de sobrecarga o confusión?					
2.	¿Cree que la diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés?					
3.	Comparando Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información), es un problema mayor en esta plataforma?					
4.	¿Has cambiado tu forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)?					
5.	¿Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información), para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook?					
<b>Descontextualización Periodística</b>						
6.	Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, ¿está de acuerdo que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado?					
7.	¿Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido					

8.	¿Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema?					
9.	¿Observa que, en las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación?					
10.	¿Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos?					

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>		Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024															
<b>AUTOR:</b>		Yagual Villao Jenny Jacqueline															
Infoxicación digital	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADORES ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
	Saturación de contenidos	Consumo de Noticias	¿Piensa usted que los datos transmitidos por la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, genera una sensación de sobrecarga o confusión?		X				X		X		X		X		
	Hiperconectividad	Dispositivos para el acceso a redes sociales	¿Cree que la diversidad de opiniones y noticias de la página Toledito Noticias 2024, transmitida en Facebook, dificulta la formación de una opinión propia sobre temas de interés?		X				X		X		X		X		
Infosaturación en Facebook	Plataformas y canales de información	Comparando Facebook con otras plataformas de redes sociales, ¿cree que la infoxicación (sobrecarga de información), es un problema mayor en esta plataforma?		X				X		X		X		X			

	Fiabilidad de la información	Efectividad de la comunicación del mensaje	¿Has cambiado tu forma de consumir información en Facebook debido a la preocupación por la infoxicación (sobrecarga de información)?		X					X		X		X			
	Credibilidad	Confianza pública debido a la infoxicación	¿Considera importante utilizar estrategias de segmentos específicos (organizar la información), para reducir la sobrecarga de datos en plataformas como Facebook?		X					X		X		X		X	
Descontextualización Periodística	Sensacionalismo	Consumo de noticias	Al leer noticias en la página Toledito Noticias 2024, de Facebook, ¿está de acuerdo que con frecuencia la información ha sido sacada de su contexto original, cambiando así su significado?		X					X		X		X		X	
	Desinformación	Sobreabundancia de Información	¿Cree que los titulares de las noticias de Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen ser engañosos, ya que no reflejan de manera precisa el contenido		X					X		X		X		X	
	Bulos	Estrategias de verificación de datos	¿Considera que las imágenes utilizadas en la información de Toledito Noticias 2024, en Facebook a menudo son manipuladas o seleccionadas de manera que transmitan una impresión errónea sobre el tema?		X					X		X		X		X	

Rutinas productivas de los medios nativos digitales	Interacción con la audiencia	¿Observa que, en las transmisiones en vivo de Toledito Noticias 2024 en Facebook, las opiniones personales de los usuarios a menudo se presentan como hechos objetivos, sin la debida diferenciación?							X		X		X		X		
Verdad y precisión	Códigos deontológicos	¿Cree que las noticias que consume Toledito Noticias 2024, en Facebook suelen estar influenciadas por una determinada ideología o punto de vista, en lugar de presentar una visión objetiva de los hechos?							X		X		X		X		


*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO Cuestionario – Infoxicación digital y Descontextualización periodística**

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excecente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 – 40				41 – 60				61 - 80				81 – 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100/100
<b>Juez Experto</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gsantamariar@upse.edu.ec">gsantamariar@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma:</b>	

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Yagual Villao Jenny Jacqueline	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Analizar el impacto de la infoxicación digital y la descontextualización periodística en la formación, evolución y polarización de la opinión pública en el contexto de la plataforma Facebook, con el fin de identificar las estrategias de los usuarios para discernir la información veraz y mitigar los efectos negativos de estas prácticas.	
<b>Dirigido a:</b>	Usuario de Facebook del barrio 24 de mayo del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	Mgrt. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
<b>Especialidad:</b>	Educación – Comunicación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

**Fecha:** La libertad, 22 de mayo del 2025

*Gregory Santomaria R.*

Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.  
Juez experto

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024

**Objetivo:** Examinar las implicaciones de la infoxicación digital y la descontextualización periodística en los procesos democráticos, incluyendo su influencia en la formación de la opinión pública, la polarización y la capacidad de los ciudadanos para tomar decisiones informadas

**Entrevistada:** Gabriela Lourdes Vélez Bermello  
**Cargo:** Docente  
**Especialidad:** Doctora en Comunicación Social  
**Entrevistador:** Jenny Yagual Villao

**Entrevistada:** César Arízaga Sellán  
**Cargo:** Magíster en Gestión del Talento Humano por UPSE  
**Especialidad:** Magister en Comunicación y Políticas y Desarrollo Social  
**Entrevistador:** Jenny Yagual Villao

Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística			
N°	Categoría	Pregunta	Respuesta
1.	Saturación de contenidos	¿Podría describir los mecanismos psicológicos por los cuales la sobrecarga de información en redes sociales puede llevar a la formación de "burbujas de filtro" y dificultar el acceso a perspectivas diversas?	
2.	Hiperconectividad	¿Cómo cree que la inmediatez de la información en redes sociales afecta nuestra capacidad de pensamiento crítico y análisis profundo? ¿Estamos más propensos a la formación de opiniones rápidas y superficiales?	
3.	Infosaturación en Facebook	¿Cómo cree que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático están transformando la forma en que consumimos y producimos información? ¿Qué desafíos y oportunidades plantea esto para el futuro del periodismo y la comunicación?	
4.	Fiabilidad de la información	¿Hasta qué punto las plataformas digitales son responsables de la calidad de la información que circula en sus espacios? ¿Deberían implementar mecanismos más fuertes de verificación de datos o, por el contrario, proteger la libertad de expresión a toda costa?	

5.	Credibilidad	¿Estamos viviendo una crisis de confianza en la información que amenaza la base misma de nuestras democracias? ¿Cómo podemos restaurar la credibilidad en los medios de comunicación?	
6.	Sensacionalismo	¿Cómo cree que el sensacionalismo en los medios, especialmente en plataformas como Facebook, ha influido en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos?	
7.	Desinformación	¿Podría explicar cómo la sobreabundancia de información, especialmente en entornos digitales polarizados, facilita la formación de "cámaras de eco" y dificulta la exposición a perspectivas contrarias?	
8.	Bulos	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para hacer frente a los desafíos planteados por la desinformación en el entorno digital? ¿Cómo podemos garantizar la libertad de expresión sin comprometer la lucha contra las "fake news"?	
9.	Rutinas productivas de los medios nativos digitales	¿Cree que la posibilidad de manipular las métricas de interacción representa una amenaza para la integridad del ecosistema mediático digital y para la democracia	
10.	Verdad y Precisión	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para garantizar que las plataformas digitales cumplan con los códigos deontológicos y promuevan la veracidad de la información? ¿Cómo podemos evitar una regulación excesiva que limite la innovación y la libertad de expresión?	

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>		Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024														
<b>AUTOR:</b>		Yagual Villao Jenny Jacqueline														
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b> Relación entre:								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
			Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADORES ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Infoxicación digital	Saturación de contenidos	Consumo de Noticias						X		X		X		X		
	Hiperconectividad	Dispositivos para el acceso a redes sociales						X		X		X		X		

Infosaturación en Facebook	Plataformas y canales de información	¿Cómo cree que la inteligencia artificial y el aprendizaje automático están transformando la forma en que consumimos y producimos información? ¿Qué desafíos y oportunidades plantea esto para el futuro del periodismo y la comunicación?						X		X		X		X		
Fiabilidad de la información	Efectividad de la comunicación del mensaje	¿Hasta qué punto las plataformas digitales son responsables de la calidad de la información que circula en sus espacios? ¿Deberían implementar mecanismos más fuertes de verificación de datos o, por el contrario, proteger la libertad de expresión a toda costa?						X		X		X		X		
Credibilidad	Confianza pública debido a la infoxicación	¿Estamos viviendo una crisis de confianza en la información que amenaza la base misma de nuestras democracias? ¿Cómo podemos restaurar la credibilidad en los medios de comunicación?						X		X		X		X		

Descontextualización Periodística	Sensacionalismo	Consumo de noticias	¿Cómo cree que el sensacionalismo en los medios, especialmente en plataformas como Facebook, ha influido en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones de los ciudadanos?						X	X	X	X		
	Desinformación	Sobreabundancia de Información	¿Podría explicar cómo la sobreabundancia de información, especialmente en entornos digitales polarizados, facilita la formación de "cámaras de eco" y dificulta la exposición a perspectivas contrarias?						X	X	X	X		
	Fake News	Estrategias de verificación de datos	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para hacer frente a los desafíos planteados por la desinformación en el entorno digital? ¿Cómo podemos garantizar la libertad de expresión sin comprometer la lucha contra las "fake news"?						X	X	X	X		
	Rutinas productivas de los medios nativos digitales	Interacción con la audiencia	¿Cree que la posibilidad de manipular las métricas de interacción representa una amenaza para la integridad del ecosistema mediático digital y para la democracia						X	X	X	X		

Verdad y precisión	Códigos deontológicos	¿Qué tipo de regulación considera necesaria para garantizar que las plataformas digitales cumplan con los códigos deontológicos y promuevan la veracidad de la información? ¿Cómo podemos evitar una regulación excesiva que limite la innovación y la libertad de expresión?						X		X		X			X				X											
--------------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--


*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO Cuestionario – Infoxicación digital y Descontextualización periodística**

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excecente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 – 40				41 – 60				61 - 80				81 – 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100/100
<b>Juez Experto</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gsantamariar@upse.edu.ec">gsantamariar@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma:</b>	

## CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Yagual Villao Jenny Jacqueline	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar cómo el contenido sensacionalista y la desinformación difundida en plataformas como Facebook manipulan la opinión pública, polarizan el debate y afectan la toma de decisiones de los usuarios del barrio 24 de mayo y su impacto en la credibilidad de las fuentes de información.	
<b>Dirigido a:</b>		
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	Mgrt. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
<b>Especialidad:</b>	Educación – Comunicación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
<b>Sugerencia:</b>		

**Fecha:** La libertad, 22 de mayo del 2025

*Gregory Santomaria R.*

Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.  
Juez experto

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Ficha de Observación

**Instrumento:** Guía de observación

**Tiempo de observación:** 4 meses

**Observante:** Yagual Villao Jenny

**Tema:** Intoxicación Digital y Descontextualización Periodística

**Objetivo:** Identificar las herramientas y estrategias que permitan a la audiencia evaluar críticamente la información en un entorno digital saturado y descontextualizado, y proponer medidas para mejorar la calidad de la información y fortalecer la confianza de la audiencia.

Criterios	SI	NO	Observación
Cantidad excesiva de datos con frecuencia en la información que transmite la página.	x		La frecuencia con la que los usuarios reciben cierto tipo de contenido refleja cómo el algoritmo prioriza información basada en la interacción y no en la veracidad. Esto limita la pluralidad informativa y expone a los usuarios a un entorno reducido de pensamiento.
Facilita rápidamente la propagación de desinformación	x		El acceso inmediato a Facebook desde cualquier dispositivo favorece la rápida diseminación de contenidos sacados de contexto. La audiencia promedio, al no verificar la fuente, suele compartir información con apariencia verídica pero que en realidad está manipulada o tergiversada.
Cambia el significado del contexto original de las noticias	x		La página observada refleja cómo la intención inicial de una noticia puede distorsionarse mediante titulares engañosos o recortes de video. Esta descontextualización afecta directamente la interpretación del lector y contribuye a la desinformación colectiva.
La línea sensacionalista de los titulares compromete la credibilidad.	x		Las noticias falsas se presentan con recursos visuales, lenguaje emocional y formatos impactantes que capturan la atención. Esta estrategia dificulta su identificación y permite que se propaguen más rápido que las noticias verificadas.
El contenido genera mala interpretación de la información y afecta la percepción de veracidad de lo que se publica	x		La saturación informativa disminuye la capacidad crítica del usuario promedio, que termina desconfiando de todo contenido, incluso el verídico. Esto socava la legitimidad de los medios y refuerza la desinformación como parte de la cultura digital.
Presentación de noticias en formatos cortos como videos, imágenes, textos y gráficos.		x	El formato breve con el que se difunden noticias reduce su profundidad explicativa. Esto lleva a que muchas veces el usuario no

			comprenda el hecho completo, generando interpretaciones erróneas o parciales de los acontecimientos.
Se evidencia sobreabundancia de información sin análisis crítico de la misma.	x		La sobrecarga de datos sin análisis crítico es una noticia incompleta, lo cual genera una parálisis informativa. Los usuarios, ante tanto contenido, no distinguen entre fuentes confiables y engañosas, lo que los vuelve más vulnerables a aceptar como verdadero aquello que refuerza sus creencias.
Utiliza estrategias de verificación de datos como herramientas que puedan ser útil en los usuarios para comprobar la información que encuentran en línea.		x	No se evidencia el uso activo de mecanismos de verificación en la página analizada. Esto deja al usuario en una posición pasiva frente a la información, dependiendo exclusivamente de lo que el medio expone sin filtros ni advertencias.
Se evidencia interacción con la audiencia, genera comentarios, reacciones "me gusta" y las veces compartidas de publicación.	x		Los "me gusta", comentarios y compartidos generan un entorno de refuerzo selectivo. La audiencia recibe contenidos alineados con sus creencias previas, lo cual impide el contraste de ideas y debilita el pensamiento crítico colectivo.
Se identifica el cumplimiento de Códigos deontológicos, en las publicaciones del medio.		x	La observación no permite identificar un compromiso ético claro por parte del medio. No se citan fuentes, no hay espacios de corrección y el contenido parece orientado a la viralización antes que a la responsabilidad informativa.

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>		Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024															
<b>AUTOR:</b>		Yagual Villao Jenny Jacqueline															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADORES ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Infoxicación Digital	Saturación de contenidos	Consumo de Noticias	Cantidad excesiva de datos con frecuencia en la información que transmite la página.						X		X		X		X		
	Hiperconectividad	Dispositivos para el acceso a redes sociales	Facilita rápidamente la propagación de desinformación						X		X		X		X		

Infosaturación en Facebook	Plataformas y canales de información	Cambia el significado del contexto original de las noticias							X		X		X		X		
Fiabilidad de la información	Efectividad de la comunicación del mensaje	La línea sensacionalista de los titulares compromete la credibilidad.							X		X		X		X		
Credibilidad	Confianza pública debido a la infoxicación	El contenido genera mala interpretación de la información y afecta la percepción de veracidad de lo que se publica							X		X		X		X		
Sensacionalismo	Consumo de noticias	Presentación de noticias en formatos cortos como videos, imágenes, textos y gráficos.							X		X		X		X		
Desinformación	Sobreabundancia de Información	Se evidencia sobreabundancia de información sin análisis crítico de la misma							X		X		X		X		

Bulos	Estrategias de verificación de datos	Utiliza estrategias de verificación de datos como herramientas que puedan ser útil en los usuarios para comprobar la información que encuentran en línea.							X		X		X		X	
Rutinas productivas de los medios nativos digitales	Interacción con la audiencia	Se evidencia interacción con la audiencia, genera comentarios, reacciones "me gusta" y las veces compartidas de publicación							X		X		X		X	
Verdad y precisión	Códigos deontológicos	Se identifica el cumplimiento de Códigos deontológicos, en las publicaciones del medio.							X		X		X		X	


*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt.  
**Juez experto**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO Ficha de Observación – Infoxicación digital y Descontextualización periodística**

Indicador es	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 – 40				41 – 60				61 - 80				81 – 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionaldad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>Promedio:</b>	100/100
<b>Juez Experto</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero, Mgrt.
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:gsantamariar@upse.edu.ec">gsantamariar@upse.edu.ec</a>
 <b>Firma:</b>	

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Yagual Villao Jenny Jacqueline	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Infoxicación Digital y Descontextualización Periodística en la Opinión Pública de los usuarios de Facebook en el barrio 24 de mayo, 2024		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Ficha de Observación	
<b>Objetivo:</b>	Analizar el impacto de la infoxicación digital y la descontextualización periodística que se aplicará en la página “Toledito Noticias 2024” que se presenta en la plataforma Facebook en la formación, evolución y polarización de la opinión pública en el contexto de la plataforma Facebook, con el fin de identificar como afecta los usuarios para discernir la información veraz y mitigar los efectos negativos de estas prácticas.	
<b>Dirigido a:</b>		
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Lic. Gregory Peter Santa María Romero	
<b>Documento de Identidad:</b>	0923403794	
<b>Grado Académico:</b>	Mgrt. Comunicación / Msc. Gestión Educativa	
<b>Especialidad:</b>	Educación /Comunicación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
<b>Sugerencia:</b>		

*Gregory Santamaría R.*

Lic. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgrt  
**Juez experto**

### Anexo 3: Registro de tutorías realizadas en el proceso de titulación

#### Tutoría

**Tema: Planteamiento del Problema**

**Tiempo: 4 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, de Estudiantes: 3**



#### Tutoría

**Tema: Marco Teórico y Conceptual**

**Tiempo: 4 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, de estudiantes: 3 (03/04/2025)**

**Total, de estudiantes: 1 (10/04/2025)**



**Tutoría**

**Tema: Marco Metodológico**

**Tiempo: 4 horas (1/05 – 8/05)**

**Modalidad: Presencial**

**Total, de estudiantes: 5**



**Tutoría**

**Tema: Análisis de los resultados**

**Tiempo: 4 horas**

**Modalidad: presencial**

**Total, de estudiantes: 1**



**Tutoría**

**Tema: Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, Resumen e Introducción**

**Tiempo: 4 horas**

**Modalidad: Presencial**

**Total, de estudiante: 3 (29/05) y 4 estudiantes el 12/06**



#### Anexo 4: Evidencias de aplicación de los instrumentos de encuestas y entrevistas



Encuesta aplicada a los moradores del barrio 24 de mayo, cantón La Libertad



Entrevista al Magister Cesar Arízaga Sellán Bermello



Entrevista a la Dra. Gabriela Vélez