UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL RESTAURANTE PARRILLADA D'PATY CANTÓN SALINAS, AÑO 2025

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

AUTORA:

CINDY CAROLYN YÉPEZ RODRÍGUEZ

TUTOR:

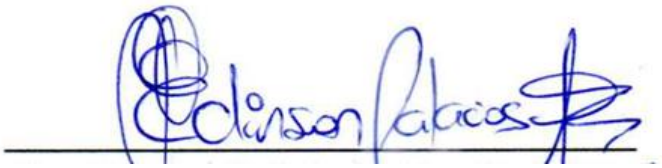
ING. EDINSON P. PALACIOS TRUJILLO, PHD.

LA LIBERTAD –ECUADOR
2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor tutor del trabajo de titulación, "**Estrategias de marketing experiencial para la promoción de alimentos y bebidas del restaurante Parrillada D'paty cantón salinas, año 2025**" elaborado por la Srta. Yépez Rodríguez Cindy Carolyn, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente trabajo de titulación denominado "**Estrategias de marketing experiencial para la promoción de alimentos y bebidas del restaurante Parrillada D'paty cantón salinas, año 2025**" constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Yepez Rodriguez Cindy Carolyn** con cédula de identidad **0928233816** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Cindy Carolyn Yépez Rodríguez
C.C. No.: 092823381-6

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a la institución de Educación Superior Universidad Estatal Península de Santa Elena, que me permitió formarme profesionalmente y me enseñó las herramientas necesarias para desenvolverme en el ámbito laboral de manera que logre implementar cada conocimiento impartido por mis docentes. De manera especial, extiendo mi gratitud a mi tutor, quien, con su guía académica, paciencia y dedicación, orientó cada etapa de esta investigación, compartiendo sus conocimiento y amplia experiencia en apoyo para la culminación de este trabajo investigativo que reúne todos mis esfuerzos y estudios.

Agradezco también al Sr. Juan Marcos Roca Balón, propietario del restaurante Parrillada D'Paty, por permitirme realizar mi investigación en su establecimiento, brindándome acceso a la información necesaria y compartiendo su visión empresarial, siempre dispuesto a escuchar mis propuestas.

CINDY CAROLYN YEPEZ RODRIGUEZ

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, con profunda gratitud y amor, a quienes hicieron posible este sueño, aquellos que junto a mi caminaron en todo momento, a las personas que han sido mi fuerza, inspiración, apoyo y fortaleza a lo largo de este camino, a mis padres, seres a quienes amo desde lo profundo de mi corazón, pilares que en mi vida fueron siempre importantes, ya que, estuvieron brindándome su apoyo, amor incondicional, sus consejos y sobre todo su sacrificio para hacer de mí una mejor persona, ellos han sido mi mayor inspiración.

A mis hermanos por estar siempre a mi lado, estar presentes en cada paso que eh dado, quienes han vivido de cerca los distintos procesos de mi vida tanto en los momentos felices y tristes, celebrando mis logros y brindándome su apoyo en los momentos de mayor necesidad. Para ustedes mis pequeños y queridos sobrinos, por ser esa fuente de ternura y alegría que ilumina mis días, quienes con su inocencia de la niñez me han dado bellos momentos que he vivido día a día.

A mi papi Alejo, quien, con su sabiduría, sus palabras llenas de amor, cariño y sus silencios sabios me han enseñado el valor de la humildad, el esfuerzo, paciencia, me enseñó el valor de perseverar y dedicarse a lo que se quiere lograr. Con profundo amor, dedico este esfuerzo en mi trabajo a mi amada abuela, Mamita Narcisa, quien ha sido luz y mi guía espiritual en cada momento de este proceso de formación, esta tesis es un homenaje a su memoria a su dulzura y a todo lo que me enseño con su ejemplo, se que desde el cielo me acompaña en cada paso de este camino.

A mis compañeros y amistades incondicionales que compartieron conmigo, por su compañía, risas y apoyo mutuo que hemos tenido a lo largo de este recorrido. Finalmente, a mi enamorado, por su paciencia, apoyo emocional y amor que siempre me motivó a no rendirme hasta lograr la meta que a la que hoy llego.

CINDY CAROLYN YEPEZ RODRIGUEZ

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, Mgs.
DIRECTORA(E) DE LA CARRERA

Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, Mgs.
PROFESORA ESPECIALISTA

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR TUTOR

Lcda. Esther Del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUIA DE LA UIC

Secret. Ejecut. Grace M.Lindao Quimi.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL RESTAURANTE PARRILLADA D'PATY CANTÓN SALINAS, AÑO 2025

Autor:

CINDY CAROLYN YÉPEZ RODRÍGUEZ

Tutor:

ING. EDINSON PATRICIO PALACIOS TRUJILLO, PhD.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo diseñar estrategias de marketing de tipo experiencial con el fin de potenciar la promoción de los alimentos y bebidas del restaurante parrillada D´Paty ubicado en el cantón Salinas, esta investigación se motiva debido a la necesidad de implementar innovaciones y enfoques diferentes que permitan que el establecimiento se destaque dentro de un mercado turístico competitivo, en aprovechamiento de su ubicación, por lo que plantear estrategias de marketing experiencial representa grandes posibilidades de llegar más allá que solo a comensales locales, de este modo se empleó una metodología con enfoque mixto que mediante un diseño no experimental de corte transversal, se recolectaron datos en encuestas a clientes del restaurante, para conocer la percepción sobre la situación actual en la que se encuentra en cuanto a la satisfacción y la experiencia que se vive, además, se estudian entrevistas al personal y una ficha de observación sistemática, los resultados evidenciaron que los consumidores valoran significativamente las experiencias memorables por encima del simple consumo de productos, especialmente en los establecimientos encontrados en destinos turísticos como el cantón Salinas, de este modo se obtuvo la información suficiente para integrar y diseñar las estrategias de marketing experiencial de acuerdo a las características del restaurante Parrillada D'Paty y al perfil de sus clientes, se pudo concluir que el marketing experiencial es clave para el sector gastronómico, que busca mejorar la experiencia del cliente a través de estrategias que estimulen las emociones.

Palabras clave: Marketing experiencial, gastronomía, promoción turística, experiencia del cliente

EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF FOOD AND BEVERAGES AT PARRILLADA D'PATY RESTAURANT, SALINAS CANTON, 2025.

Author:

CINDY CAROLYN YÉPEZ RODRÍGUEZ

Advisor:

ING. EDINSON PATRICIO PALACIOS TRUJILLO, PhD.

ABSTRACT

The present research work aims to design experiential marketing strategies to enhance the promotion of food and beverages at the Parrillada D'Paty restaurant located in the Salinas canton. This investigation is motivated by the need to implement innovations and different approaches that allow the establishment to stand out within a competitive tourist market, taking advantage of its location. Thus, proposing experiential marketing strategies represents significant opportunities to reach beyond just local diners. A mixed-methodology approach was employed, using a non-experimental cross-sectional design to collect data through surveys of restaurant customers to understand their perception of the current situation regarding satisfaction and the experience they have. Additionally, interviews with staff and a systematic observation sheet were studied. The results showed that consumers significantly value memorable experiences over mere product consumption, especially in establishments located in tourist destinations like Salinas. Sufficient information was gathered to integrate and design experiential marketing strategies according to the characteristics of the Parrillada D'Paty restaurant and the profile of its customers. It was concluded that experiential marketing is key for the gastronomic sector, seeking to improve customer experience through strategies that stimulate emotions.

Keywords: Experiential marketing, gastronomy, tourist promotion, customer experience.

Oficio No.317 -D(E)CHYT- T-MFAL-2025
La Libertad, 24 de septiembre del 2025

Ingeniero.
Edinson Palacios Trujillo. PhD.,
COORDINADOR DE LA UIC DE LA CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho. -

Estimado Coordinador:

En base a su oficio No. 060-UPSE2025 – EPPT, mediante el cual indica que los Trabajos de Integración Curricular de **seis estudiantes** del período académico 2025 -1 han sido identificados por el claustro docente por su alto potencial académico y científico, con posibilidades concretas de ser adaptados para futuras publicaciones.

En este sentido, se acepta su requerimiento para que sean cargados únicamente hasta el abstract los trabajos de los siguientes estudiantes:

1. Jesús Alejandro Figueroa Mateo
2. Melany Julissa González Reyes
3. Maritza Isabel Ponce Laínez
4. Cristopher Eloy Pozo Suarez
5. Irene Estefanía Rosales González
6. Cindy Carolyn Yépez Rodríguez

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA ALEJANDRO LINDAO
Validar únicamente con FirmaEC

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao. MSc.
DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO
CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA

C. c: Archivo
Grace