



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS POLÍTICOS Y  
SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM Y RADIO NÁUTICA 97.3  
FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

**RECALDE CAMPUZANO DIOGO FRANCO**

**ORTIZ PERERO NATHALY MICHELLE**

**TUTOR**

**LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTS.**

**ESPECIALISTA**

**LIC. BENJAMIN WILSON LEON VALLE, MSC**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025-1**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS  
POLÍTICOS Y SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM  
Y RADIO NÁUTICA 97.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

**ORTIZ PERERO NATHALY MICHELLE**

**RECALDE CAMPUZANO DIOGO FRANCO**

**LÍNEA**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LINEA:**

**IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC .....	V
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ...	VI
RESUMEN.....	VII
INTRODUCCIÓN .....	IX
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	11
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	11
1.2. Formulación del problema de investigación.....	15
1.2.1. Preguntas de investigación .....	16
1.3. Objetivos. ....	16
1.3.1. Objetivo general. ....	16
1.3.2. Objetivos específicos. ....	16
1.4. Justificación de la investigación.....	17
1.5. Hipótesis.....	18
1.6. Variables .....	18
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	19
2.1. Conocimiento actual. ....	19
2.1.1. Variable Independiente: Fact-checking .....	19
2.1.2. Variable Dependiente: Contenido político.....	21
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	22
2.2.1. fundamentación teórica .....	22
2.2.2. Fact-checking: Dimensiones y Conceptos Relacionados .....	24
2.2.3. Contenido político: Dimensiones y Conceptos Relacionados .....	26
2.3. Marco Legal.....	29
3. MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1. Enfoque de investigación.....	33

<b>3.2. Tipo de investigación.</b> .....	<b>33</b>
<b>3.2.1. Investigación descriptiva</b> .....	<b>33</b>
<b>3.3. Diseño de investigación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.4. Método de la investigación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.4.1. Deductivo</b> .....	<b>34</b>
<b>3.4.2. Inductivo</b> .....	<b>34</b>
<b>3.5. Alcance de la investigación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.6. Operacionalización de las variables</b> .....	<b>35</b>
<b>3.7. Población, muestra y periodo de estudio</b> .....	<b>38</b>
<b>3.7.1. Población</b> .....	<b>38</b>
<b>3.7.2. Muestra</b> .....	<b>38</b>
<b>3.7.3. Periodo de estudio</b> .....	<b>39</b>
<b>3.8. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información</b> .....	<b>40</b>
<b>3.8.1. Técnica de encuesta</b> .....	<b>40</b>
<b>3.8.2. Técnica de entrevista</b> .....	<b>40</b>
<b>3.8.3. Técnica: Análisis de contenido</b> .....	<b>41</b>
<b>4. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>41</b>
<b>4.1. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cuantitativo</b> .....	<b>41</b>
<b>4.2. Análisis del enfoque cualitativo</b> .....	<b>49</b>
<b>5. DISCUSIÓN</b> .....	<b>60</b>
<b>5.1. Discusión de la técnica encuesta</b> .....	<b>60</b>
<b>5.2. Discusión de la entrevista</b> .....	<b>61</b>
<b>5.3. Discusión de análisis de contenido</b> .....	<b>61</b>
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	<b>62</b>
<b>7. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>64</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>66</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>75</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Importancia de las herramientas de verificación.....	43
<b>Tabla 2</b>	Verificación de datos en los medios de comunicación .....	44
<b>Tabla 3</b>	Información no verificada aumenta la desinformación.....	45
<b>Tabla 4</b>	Fuentes para evitar sesgos informativos.....	46
<b>Tabla 5</b>	Contenido difundido e influencia en la opinión pública.....	47
<b>Tabla 6</b>	Metodologías de verificación.....	48
<b>Tabla 7</b>	Ficha de observación.....	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Importancia de herramientas de verificación .....	43
<b>Figura 2</b> Verificación de datos en los medios de comunicación.....	44
<b>Figura 3</b> Aumento de desinformación en la transparencia informativa.....	45
<b>Figura 4</b> Fuentes para evitar sesgos informativos.....	46
<b>Figura 5</b> El contenido político difundido altera la opinión pública .....	47
<b>Figura 6</b> Metodología de verificación de datos .....	48

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Recalde Campuzano Diogo Franco** con C.I. **2450106584** y **Ortiz Perero Nathaly Michelle** con C.I. **2450853474** , estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo Título es: **PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS POLÍTICOS Y SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM Y RADIO NÁUTICA 97.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad de los autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 24 de junio, 2024

Atentamente,



---

**Diogo Franco Recalde Campuzano**  
C.I. 2450106584



---

**Nathaly Michelle Ortiz Perero**  
C.I. 2450853474

## **DEDICATORIA**

A ti, mami, dedico este trabajo, como un homenaje a la mujer que ha formado al hombre que soy y que has sido sin duda, mi mayor inspiración para perseguir y alcanzar cada una de mis metas, que este logro refleje no solo tu esfuerzo y entrega en mis estudios, sino también mi más sincero agradecimiento por tu gran amor, tu constante apoyo y tu firme convicción de que soy capaz de lograr todo aquello que me propongo en la vida.

Con amor, tu hijo.

**Recalde Campuzano Diogo Franco**

A Dios por darme siempre ese aliento de esfuerzo, valentía e inteligencia para poder terminar esta etapa universitaria y por brindarme esa seguridad para avanzar y superar cada obstáculo.

A mis padres gracias por sus consejos, amor y apoyo incondicional en todo este tiempo, gracias por su paciencia y a sus enseñanzas me han permitido ser una profesional, a mi abuelito Luis Perero por motivarme a salir adelante cada día con su amor y consejos, a mi hija Victoria por ser ese motor que me impulsó cada día y motivó para cada esfuerzo durante este tiempo, a mis hermanas Andrea Ortiz mi angelito del cielo que me enseñó hacer fuerte en momentos tan duros y a siempre sonreír a pesar de las caídas, a mi hermana Pamela Ortiz por ser ese pilar que me ha ayudado a sobrellevar los días difíciles que se me han presentado con su amor.

**Ortiz Perero Nathaly Michelle**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme sus puertas y brindarme la formación profesional en mi carrera, así como la confianza y las herramientas necesarias para la culminación de este proyecto.

A mi madre, Mayra Campuzano Catuto, y a mi padre, Fernando Recalde González, por su constante ánimo a lo largo de este proceso universitario, por impulsarme a ser mejor cada día, incluso en los momentos más difíciles, en los que siempre estuvieron presentes. A mis hermanos, Jhon, Gia y Dalia, quienes me inspiran a luchar por mis sueños y a demostrar mis capacidades frente a cualquier desafío, gracias por ser mis compañeros de vida. Sin ustedes, este logro no habría sido posible, a mis mascotas, Scott, Kira, Zeta, Unkunku y mi Ángel Luna, que ya no estás aquí, pero sé que me cuidas desde el cielo, te quiero.

A Nathaly Ortiz, te agradezco profundamente, tu compromiso y tu amistad a lo largo de esta etapa, que Dios te bendiga siempre y te conceda los deseos de tu corazón, a mis amigas Melanie, Susan y Daniela, que me acompañaron a lo largo de este trayecto, espero que se haga realidad cada uno de sus planes, porque estoy seguro de que alcanzarán todas las metas y objetivos que se propongan, ya que poseen las cualidades necesarias para convertirse en unas excelentes profesionales, con cariño Diogo.

**Recalde Campuzano Diogo Franco**

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios que me brindo sabiduría e inteligencia y porque sin él no hubiese podido culminar esta hermosa etapa, a lo largo del tiempo supe que cada lágrima, cada frustración formaba parte de toda esta experiencia en estos años, para entender que el tiempo de Dios es perfecto y que vale la pena llorar, pero no rendirse.

Este logro tan grande es gracias a mis padres Sonia Perero y Víctor Manuel Ortiz, que me enseñaron a ser resiliente, fuerte y valiente, hoy en día esto se ve reflejado en esta meta que he cumplido en mi vida, gracias a esas enseñanzas, aprendizajes llenos de amor y paciencia.

A mi hermana Andrea Ortiz que se lo orgullosa que debe sentirte de mí, te agradezco por tus palabras de aliento, ocurrencias y sonrisas, siempre fuiste y serás uno de esos 4 pilares que me mantienen de pie, aunque hoy no puedes estar aquí conmigo sé que celebrarás este logro como tuyo desde cielo, gracias por enseñarme a ver la vida de otra manera en los peores momentos, gracias por ser esa niña que me demostró mucha valentía y fuerza en los días difíciles.

A mi hermana Pamela Ortiz que, con sus ocurrencias me daba ese aliento para seguir adelante, espero ser siempre ese apoyo incondicional en tu vida y en un futuro verte ser una profesional.

A mi hermosa niña Victoria siempre ha sido ella ese motivo para luchar y no caer, gracias a todo ese amor tan puro que me das día a día que han hecho de mí la mujer que soy. Por tí aprendí a ser fuerte y luchar cada día con valentía, este trabajo también es tuyo gracias por enseñarme el significado del amor. Por consiguiente, a mi papi Luis Perero que me impulso a seguir adelante, con sus consejos y apoyo, siendo también fundamental en toda esta etapa para poder lograrlo. A mi Familia, tías, primos que sin dudarlos siempre me brindaron su colaboración, sus palabras de aliento me ayudaron a que siga firme. A mis sobrinos de 4 patas Hashi, Lola, Rocko y Martín. A lo largo de este trayecto, la universidad me dio la oportunidad de conocer amistades que me ayudaron a que la etapa del estudiante sea menos difícil, con cada una de sus risas, palabras de aliento hicieron de esa aula un carrusel de emociones, sé que cada uno tomara su rumbo y espero de todo corazón que Dios bendiga sus vidas y que sigan logrando todo lo que se proponen. A mi compañero Diogo Recalde espero que Dios bendiga tu vida y que sigas esforzándote y luchando por alcanzar tus metas.

A mi novio John Carlos Fernández, mi compañero de vida y mi motivo de muchas sonrisas, gracias por estar junto a mí en cada madrugada, cansancio, lágrimas y risas. Tú amor incondicional me ha ayudado a no caer y mantenerme fuerte en días difíciles

**Ortiz Perero Nathaly Michelle**



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Gestión Social y Desarrollo

**UPSE CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 24 de **junio** del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que los estudiantes **RECALDE CAMPUZANO DIOGO FRANCO** con cédula de identidad No **2450106584** Y **ORTIZ PERERO NATHALY MICHELLE** con cédula de identidad No **2450853474**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “ **PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS POLÍTICOS Y SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM Y RADIO NÁUTICA 97.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. PRÁCTICAS DE FACT-CHECKING EN CONTENIDOS POLÍTICOS Y SU IMPACTO EN RADIO SALINAS 103.3 FM Y RADIO NÁUTICA 97.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**”. Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autora(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgts.

**DOCENTE TUTOR**

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

---

Lic. Vilma Maribel García González, Msc  
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN

Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr  
DOCENTE TUTOR UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Benjamin Wilson Leon Valle, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Nathaly Michelle Ortiz Perero  
ESTUDIANTE

Diogo Franco Recalde Campuzano  
ESTUDIANTE

**Prácticas De Fact-Checking en contenidos Políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm de la Provincia De Santa Elena.**

Ortiz Perero Nathaly Michelle  
Código Orcid 0009-0009-6670-1348  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de comunicación

Recalde Campuzano Diogo Franco  
Código Orcid 0009-0001-2034-1916  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de comunicación

**RESUMEN**

Actualmente, Las prácticas de fact-checking siguen siendo sustanciales dentro de la labor periodística, ya que permite evaluar la información a través de recursos sistematizados con fuentes fiables, con la finalidad de mitigar la propagación de noticias malintencionadas. Dentro de los medios de comunicación Radio Salinas y Radio Náutica de la provincia de Santa Elena emplean diversas fuentes de verificación para sus transmisiones, Sin embargo, no cuentan con mecanismo especializados en analizar la información en tiempo real, lo que influye negativamente en la percepción del oyente y en la credibilidad informativa del medio. El objetivo principal de esta investigación es analizar las prácticas del fact-checking utilizadas en la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas y que impacto provoca esto en la calidad informativa. La metodología que se empleó se basó en un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, se aplicó la técnica encuesta con el instrumento de escala de Likert dirigida a oyentes de 18 a 65 años. Por otro lado, la técnica de la entrevista conformado por 6 Ítems, dirigido hacia Periodistas y directores de ambas emisoras. Los resultados demuestran que, si bien en estas emisoras contrastan fuentes periodísticas, no existe herramienta que valide la información en las transmisiones en vivo lo que afecta directamente en la capacidad crítica del individuo. Por ello se recomiendan la implementación de una herramienta con IA que promueva la difusión de información eficaz y veraz a los oyentes, mejorando la calidad informativa y compromiso responsable del periodista.

**Palabras Clave:** *fact-checking, contenido político, calidad informativa, veracidad, manipulación.*

**Fact-Checking Practices in Political Contents and its impact on Radio Salinas  
103.3 FM and Radio Náutica 97.3 FM in the Province of Santa Elena.**

**ABSTRACT**

Currently, fact-checking practices continue to be substantial within journalistic work, since it allows evaluating information through systematized resources with reliable sources, in order to mitigate the dissemination of malicious news. Within the media Radio Salinas and Radio Náutica of the province of Santa Elena use various sources of verification for their transmissions, however, they do not have specialized mechanisms to analyze the information in real time, which negatively influences the perception of the listener and the credibility of the media. The main objective of this research is to analyze the fact-checking practices used in the broadcasting of political content on Radio Náutica and Radio Salinas and the impact this has on the quality of the information. The methodology used was based on a mixed approach, both qualitative and quantitative, the survey technique was applied with the Likert scale instrument directed to listeners from 18 to 65 years old. On the other hand, the interview technique consisted of 6 items, addressed to journalists and directors of both radio stations. The results show that, although these stations contrast journalistic sources, there is no tool to validate the information in live broadcasts, which directly affects the critical capacity of the individual. Therefore, we recommend the implementation of a tool with AI that promotes the dissemination of effective and truthful information to listeners, improving the quality of information and responsible commitment of the journalist.

*Keywords: fact-checking, political content, informative quality, truthfulness, manipulation...*

## INTRODUCCIÓN

Las prácticas de fact-checking o verificadores de datos hoy en día, siguen siendo herramientas relevantes que se encargan de evaluar la información con datos oficiales a través de un mecanismo sistematizado para mitigar la propagación de información falsa, beneficiando a la ciudadanía a recibir datos veraces, a su vez fortaleciendo la ética y compromiso del medio.

Dentro de la provincia de Santa Elena, los medios como Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 FM, siguen siendo propulsores principales en la difusión de información a través de validación de fuentes fiables, misma que puede verse afectada por la ausencia de mecanismos que corroboren fuentes en el instante. Por ello, la problemática de esta investigación radica en la carencia de herramientas de verificación dentro de los medios que permita llevar a cabo un análisis durante las transmisiones en vivo, lo cual afecta directamente en la opinión crítica del oyente y la calidad informativa de estos espacios de comunicación.

El desarrollo del presente proyecto tiene como objetivo principal analizar las prácticas de fact-checking utilizadas en la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas y qué impacto provoca esto en la calidad informativa. Los objetivos específicos de este estudio se centran en: Identificar qué función desempeñan las prácticas de Fact-checking en los análisis rigurosos sobre el contenido político; examinar cómo influye la verificación de contenido político en la calidad informativa y determinar qué metodologías del fact-checking se podrían aplicar para evaluar la difusión sobre contenido político en Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 en la provincia de Santa Elena.

La metodología que se empleó contó con un enfoque mixto, mediante técnicas de encuestas, entrevistas y análisis de contenido para lograr una obtención de datos significativos, que permitió analizar cómo se emplean en sus emisiones estas prácticas de Fact-checking y qué impacto tiene esto en la producción comunicativa de los medios y en el pensamiento crítico de la audiencia, y finalmente se determinará una metodología que se podría implementar en Radio Náutica y Radio Salinas.

El estudio cuenta con 4 capítulos organizados de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I:** Se desarrolló el planteamiento del problema, formulación general del proyecto, antecedentes en la investigación de manera internacional, nacional y local; además se realizaron objetivo tanto general y específicos, variable dependiente fact-checking y variable independiente contenido político, hipótesis, preguntas de investigación y la justificación, donde se detalla la relevancia, importancia y quiénes serán beneficiados en este proyecto.

**CAPÍTULO II:** Se basó en el marco teórico, donde se realizó una indagación previa de estudios relacionados con el fact-checking; cada dimensión de la variable dependiente e independiente es argumentada con teóricos que fundamenten la importancia de estas metodologías de verificación, además, se sustancia de dos teorías, agenda setting y Framming, que permiten tener una mejor comprensión de como los medios de comunicación inciden en el pensamiento crítico de los ciudadanos, adicionalmente, se citó artículos que validaban este estudio.

**CAPÍTULO III:** Se especifican las metodologías aplicadas en la investigación, el tipo de enfoque descriptivo con un diseño no experimental, un enfoque mixto como, técnica de encuesta con 6 interrogantes, cada una aplicada a la audiencia, y entrevistas a periodista y directivos de Radio Náutica y Radio Salinas, y por último una ficha de análisis de contenido que permitió evaluar sus programaciones.

**CAPÍTULO IV:** Obtención de los resultados de los instrumentos aplicados, la encuesta permitió conocer la perspectiva de la audiencia sobre las herramientas de verificación en estos medios y la entrevista, conocer sobre la importancia, manejo del fact-checking desde el punto de vista de periodistas y directivos de las emisoras. Finalmente, las conclusiones, discusiones y recomendaciones dirigidas para futuras investigaciones con el propósito de fomentar la aplicación de herramientas que permitan corroborar los datos de manera eficaz y veraz, beneficiando tanto a la audiencia como a los medios de comunicación.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación**

Las prácticas del Fact-checking son un mecanismo que se basa en verificar la información, comparando su veracidad con fuentes sólidas antes de su difusión, siendo indispensable dentro de los medios de comunicación tradicionales, principalmente en el ámbito político, donde la alteración de información puede generar a los individuos consecuencias negativas en su percepción. Además, analiza y contrasta fuentes informativas para aminorar la desinformación.

Empleando palabras de García (2024), sostiene que los medios de comunicación, mediante una exhaustiva verificación, recopilan todo argumento malintencionado a través de estas plataformas, para escanearla y así garantizar la veracidad y autenticidad del contenido a través de un mecanismo sistematizado del fact-checking, promoviendo la credibilidad de la audiencia (p.5).

En efecto, la implementación de estas prácticas no solo se enfoca en detectar toda información inexacta dentro de los medios, sino en fortificar la credulidad de la audiencia sobre ellos. La finalidad de esta herramienta es fortalecer los principios éticos del periodista, impulsando una comunicación más clara y transparente.

El surgimiento del fact-checking emerge en el año 1994 en Estados Unidos, siendo principalmente el primer verificador digital que se origina con el propósito de ratificar y comprobar informaciones compartidas sobre hechos noticiosos. Posteriormente, luego de un tiempo, lanzan la primera plataforma en el 2003 denominada Factcheck, dedicada a desmentir declaraciones basadas en acontecimientos políticos. Desde el punto de vista de Ufarte et al., (2018), enfatiza que el fact-checking, también llamado verificador de hechos, es una atribución clave en la labor periodística por proporcionar las ambigüedades o información equívoca transmitidas en los medios de comunicación (p,733). Esta perspectiva se ha transformado en una reacción mundial ante el crecimiento global de las noticias falsas, donde actualmente existen trescientas entidades comprometidas a analizar toda información que divulga la desinformación, para confirmar que dentro de la población no exista desinformación Poynter Instituto (2023).

En el contexto político, la información descontextualizada de contenido político puede alterar gravemente la percepción ciudadana, comprometiendo su fiabilidad y compromiso entre diferentes públicos, particularmente en distintas zonas, donde estas emisoras siguen manteniendo un alto porcentaje de importancia por compartir información pertinente. En este sentido, Radio Salinas y Radio Náutica, ejercen una función importante en la formación pública.

Según antecedentes cronológicos, la radio sigue manteniendo actividad vigente hasta la actualidad por producir contenido para mantener informado a los oyentes, siendo partícipe sobre los partidos políticos y sociales ante el anuncio de sus propuestas producidas en estos medios. En la década sesenta y setenta, varios grupos sociales utilizaron este medio para promover sus comunicados y poder ampliar su alcance poblacional.

Dicho con palabras de Vera (2021), en su investigación indica que la radio, durante el siglo XX, se reconoció como uno de los medios de comunicación más significativos dentro del mundo del periodismo, por informar de forma versátil y eficaz, que ha ido implementando nuevos instrumentos para mejorar la calidad informativa (p,7).

A pesar de la constante evolución tecnológica, la radio sigue siendo fuente primordial en distintos lugares dentro de la provincia de Santa Elena, Radio Náutica y Radio Salinas son reconocidos medios que siguen brindando programas informativos.

Por lo tanto, el carecimiento de verificadores en las transmisiones de estos medios, respecto a temas de contenido político, afecta la eficacia de la información. Al evaluar su aplicabilidad, ejecutándose mediante el uso de fuentes confiables, permite comprender la responsabilidad que tienen las emisoras hacia el público oyente.

Los medios de comunicación, al ser emisores clave para los receptores, siguen siendo una pieza indispensable en la opinión crítica. Sin embargo, la descontextualización por falta de verificadores moldea ininterrumpidamente la interpretación de los individuos. Con el paso de los años, los medios de comunicación, radio, televisión y prensa escrita, siguen siendo significativos cuando se trata de emitir una información sobre sucesos importantes y espacios políticos.

Como expresa Merayo (2000), sostiene que los espacios radiales actúan como respaldo de primera mano a movimientos políticos, siendo usual para gran cantidad de luchas sociales vinculadas a temas educativos durante los años 1960, convirtiéndose en un espacio para la manifestación política revolucionaria y expresión social (p.6).

A través de una perspectiva comunicacional, la información sobre contenido político ha sido compartida en estos espacios que han brindado apoyo al emitir sus discursos, evidenciando la ética y responsabilidad de estas emisoras de radio.

Según Sujoko et al., (2023), manifiestan que los medios radiales no solo tienen como objetivo recopilar la información rigurosa acerca de temas informativos y particularmente políticos, sino recurrir a fuentes para posteriormente difundirla en sus canales para mantener al día a los oyentes (p.33). Este trabajo contribuye a que los individuos comprendan de una mejor manera lo que ocurre, reflexionando sobre lo sucedido y que establezcan una opinión.

La proliferación de contenidos erróneos hoy en día, representa una amenaza, que ha provocado inconformidad tanto en periodistas como en empresas públicas y privadas comprometidas en el ámbito de la comunicación. En base a la problemática que han experimentado los medios de comunicación con la transformación digital, han emergido iniciativas profesionales en la verificación de datos que son independientes de los medios tradicionales, pero siguen siendo referentes principales en el periodismo.

Tal como lo explica Bermello (2020), en su análisis del fact-checking indica que, Ecuador Chequea es un sitio web que surge para analizar información falsa contrastándola con páginas oficiales o redes sociales que son medios digitales y suelen ser más propensas a la descontextualización. Esta web gestiona información clara e imparcial aplicando metodologías que pueden ser empleadas por otros usuarios (p.5).

Varias organizaciones como Ecuador Chequea, GK o Ecuador verifica son algunos sitios de verificación de datos nacionales reconocidos que se centran en verificar declaraciones públicas, la plataforma ecuador chequea hace uso de herramientas estructuradas fundamentadas en conceptos teóricos y criterios profesionales que conducen a

la formación de análisis de contenidos informativos, caracterizándose por la detección de hechos engañosos.

La información difundida en radio, televisión y prensa escrita sobre contenido político se relaciona con temas sobre campañas electorales, asuntos de intereses públicos y conocimiento de los candidatos a través de sus discursos, su propósito se basa en otorgar a los votantes datos pertinentes que den a conocer sus diversas posturas y propuestas electorales.

Aun así, diferentes investigaciones indican que este tipo de contenido a menudo genera un gran efecto, dado que muchas personas suelen formar sus opiniones políticas por sus charlas cotidianas y lo que observan alrededor de su entorno mediante las redes o incluso la información que consumen en el medio tradicional.

Por consiguiente, Fernández (2006), manifiesta que el contenido político abarca una acción crítica que involucra a los ciudadanos que conforman un grupo social. A través de esta estructura, las personas participan de manera activa en las actividades del gobierno, que influye o a su vez enriquece las condiciones sociales (p,10).

Entendiendo que el contenido político produce una ciudadanía consciente a múltiples elecciones, para así garantizar la participación ciudadana sobre los derechos en la estructura gubernamental.

El fact-checking de forma local ha empezado a incorporarse en plataformas digitales emergentes en Ecuador, de igual forma, los medios de comunicación se han ajustado a estas prácticas de fact-checking corroborando el contenido emitido para evitar la infoxicación que se produce por la manipulación.

Tal como expresan, Cazzamatta y Santos (2024), en su estudio examinan resultados del trabajo de comprobación realizado por Lupa, Aos Fatos y AFP durante la segunda vuelta de las elecciones de Brasil. Mediante metodologías bien definidas, estas agencias lograron proporcionar datos claros y concisos, y con el contexto necesario, en el que ayudó a contribuir a frenar la propagación de las noticias no verídicas, además, tuvo un incremento de calidad en el debate público, proporcionando a las votantes herramientas para determinar la fiabilidad de sus candidatos.

Dentro de la provincia de Santa Elena, diversos medios de comunicación han ampliado no solo su capacidad para llegar a la audiencia, sino el uso de verificadores de datos como práctica periodística con la intención de otorgar información de calidad a los ciudadanos, tomando relevancia en la última década las herramientas de fact-checking.

Hasta el momento, no se han descubierto investigaciones que se centren en cómo se lleva a cabo la verificación de información en temas políticos en las radios locales. En Santa Elena, los medios de comunicación como Radio Náutica y Radio Salinas, se enfrentan diariamente a la desinformación y la amplia polarización política, viéndose obligados a recurrir a la implementación de estas metodologías en sus emisiones que les permita mejorar la calidad informativa sin alterar el discurso del candidato.

La desinformación ocasionada por la manipulación de noticias falsas altera la situación actual e infringe el derecho ciudadano a una información precisa y veraz, requiere que los medios adquieran estrategias de comprobación rigurosa. La implementación de estos métodos no solo refuerza la neutralidad del comunicado, sino que posibilita a que los individuos tomen decisiones acertadas respecto a temas políticos emitidos por estos medios.

Mediante la observación de esta investigación minuciosa que se dio durante las emisiones difundidas en Radio Náutica y Radio Salinas, se evidenció que estos espacios radiales carecen de procedimientos de fact-checking para su respectiva confiabilidad. Esto tiene más relevancia cuando estas radios tienen invitados, ya sea figuras políticas que presentan propuestas cuando están en vivo, por ende, se genera la preocupación debido a la falta de veracidad de información que puede afectar a Radio Náutica o Salinas, causando un impacto negativo en la percepción del público, incluyendo a los medios de comunicación.

Por ende, la ausencia de estas herramientas de verificación en los medios de comunicación perjudica desfavorablemente la percepción de los oyentes y su fiabilidad.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

La desinformación descontextualizada actualmente se ha convertido en un problema de carácter coyuntural por lo general estas noticias suelen difundirse con rapidez por diversos medios. Dentro de la provincia de Santa Elena, Radio Náutica y Radio salinas continúan siendo principales fuentes de información, no obstante, no siempre emplean las prácticas del fact-

checking, por la escasez de medios especializados y la restricción de tiempo para verificar su contenido antes y después de su transmisión, misma que propaga la circulación de información de carácter fraudulenta debido a la falta de esta aplicación

A partir de lo expuesto, se plantea la siguiente interrogante que orienta esta investigación

- ¿Cómo incide las prácticas de fact-checking utilizadas en la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas y qué impacto provoca esto en la calidad informativa?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Qué función desempeñan las practicas del fact-checking en el análisis riguroso sobre el contenido político en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm?
- ¿Cómo influye la verificación de contenido político en la calidad informativa de Radio Náutica y Radio Salinas?
- ¿Qué metodologías del fact-checking se podrían aplicar para evaluar la difusión sobre contenido político en Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 en la provincia de Santa Elena?

### **1.3.Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

- Analizar las prácticas de fact-checking utilizadas en la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas y qué impacto provoca esto en la calidad informativa.

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Identificar qué función desempeñan las prácticas del fact-checking en el análisis riguroso sobre el contenido político en Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM.
- Examinar cómo influye la verificación de contenido político en la calidad informativa de Radio Náutica y Radio Salinas.

- Determinar qué metodologías del fact-checking se podrían aplicar para evaluar la difusión sobre contenido político en Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 en la provincia de Santa Elena.

#### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente estudio de investigación asienta sus bases investigativas en la promoción de prácticas de fact-checking sobre la información de contenido político emitida en los medios de comunicación de Radio Náutica y Radio Salinas, con el punto de identificar si la falta o inexistencia de mecanismos de verificación afecta la calidad de los medios de comunicación, pues si bien es cierto, la distorsión de la información puede causar repercusiones graves en la percepción pública y perjudicar la calidad del contenido distribuido en los medios periodísticos.

Eventualmente, en la provincia de Santa Elena, existe indicios de desinformación por medio de los espacios radiales. A diario es evidente la cantidad de hechos informativos que necesitan tener cobertura para su posterior difusión a la audiencia, No obstante, a menudo estos medios desatienden internamente la ética que ejerce el periodista y se convierten en fuentes principales de noticias emitidas que no han sido evaluada por un verificador para su respectiva constatación, dando origen a que los ciudadanos divaguen sobre la información transmitida.

Fresno (2018), en su análisis de la posverdad y desinformación, argumenta que, estas técnicas del fact-checking consisten en la evaluación relativa de hechos noticiosos a través de comparaciones, con el fin de detectar ambigüedades, información manipulada que ocasiona controversia en los individuos (p.5). Así pues, el fact-checking se enfoca en informar si la noticia es falsa, una vez identificada, es verificada mediante sus distintas herramientas que ha adquirido con el transcurso del tiempo.

La importancia de esta investigación sobre las prácticas del fact-checking en contenido político radica en la falencia de la variable expuesta, siendo indispensable la implementación de metodologías de verificación en los medios de comunicación por la continua desinformación evidente en la vida contemporánea. Se manifiesta esta herramienta beneficiosa, ya que, facilita no solo la ratificación de la información, sino que ayuda a mitigar

el contenido que se distorsiona con rapidez; por lo tanto, promueve una ciudadanía más crítica, evitando conducir a la toma de decisiones erradas.

Se considera este estudio viable, por no registrar investigaciones anteriores que fortalezcan las variables en el caso específico de la provincia de Santa Elena. Esto posibilitaría no solo mejorar la calidad informativa en el contexto político, sino atribuir a los medios, al elevar la fiabilidad de la información, la audiencia, fomentando una comunidad más consciente y activa en el campo político. Además, la presente dispone de una estructura en la evaluación de contenidos, favoreciendo la formación profesional de comunicador, la transparencia de datos, igualmente establece que puede ser adaptado en otros casos y entidades.

Los beneficiarios directos dentro de este proyecto son la audiencia al obtener información confiable, los periodistas de las frecuencias mencionadas al exhibir su rigor periodístico ético en la transparencia de la noticia respecto a la alteración de contenido falso y al promover la aplicabilidad de herramientas de verificación del fact-checking.

## **1.5. Hipótesis**

La adaptación de metodologías de verificación (Fact-checking) respecto al contenido político impactan favorablemente en Radio Náutica 103.3 FM y Radio Salinas 97.3 FM como consecuencia favorece el prestigio y credibilidad de estos medios de comunicación.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1. Variable Independiente: Fact-checking**

Con el transcurso del tiempo las prácticas de fact-checking han ido estableciendo nuevas técnicas sistematizadas para acreditar la validez en la producción de contenido informativo, contrarrestando la desinformación existente. Lotero (2018) menciona que, el fact-checking contrasta la información mediante una evaluación periodística, con la finalidad de medir la precisión del contenido (p.9). Se puede comprender que la verificación de los datos sirve como una herramienta valiosa dentro del ámbito comunicacional al ofrecer diversas formas eficaces para aportar con documentación validada al público.

### **1.6.2. Variable Dependiente: Contenido político**

El contenido político se basa en expresar las funciones que desempeñan actores políticos relacionados con la toma de decisiones, al manifestar datos que abarcan asuntos públicos, participación del pueblo al ejercer el voto, resoluciones del gobierno mediante comunicados de los medios. Según Gómez et al., (2022), en su artículo publicado en la revista Argentina de Estudios de Juventud mencionan que, el contenido político al no tener recursos enfocados en la verificación que demuestren la autenticidad del contenido expuesto, genera un efecto favorable hacia los actores gubernamentales al instante de emitir información que no se sustenta en una validación confiable (p.4). Por lo tanto, en este estudio se aclara que la intervención de los mensajes políticos, si no se realiza un análisis de fuentes altera constantemente la mente del ciudadano.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

Los medios radiofónico en la era actual, rigen con regularidad sus transmisiones, tanto como Radio Salinas y Radio Náutica, siguen manteniendo su permanencia dentro de la provincia de Santa Elena, siendo entidades primordiales ante la propagación de información, especialmente en transmisiones sobre contenido político, propuestas o temas de interés nacional, al ser medios donde su alcance es amplio cuentan con una gran cantidad de oyentes, de tal manera el fact-checking sirve como un recurso para corroborar de manera exhaustiva la búsqueda correcta de datos, cuando no se realiza con antelación la exploración de los contenidos que se va a emitir, lo cual debilitaría la confiabilidad de las empresas.

#### **2.1.1. Variable Independiente: Fact-checking**

Hoy en día la desinformación se divulga de forma inmediata, dejando en riesgo a los medios de comunicación, causando alteración de información que reciben los espectadores, por lo tanto, fact-checking es un instrumento requerido frecuentemente, por su calidad y exactitud al corregir datos equívocos, impidiendo el acrecentamiento de los datos engañosos.

Según el autor Sampio (2024), mediante el hallazgo relevante de información del fact-checking, en su estudio periodístico atribuye con datos beneficiosos, durante el año 1994 en América del norte en Estados Unidos, con el surgimiento de (Snopes), sitio web fundado por David y Barba Mikkelson,

cuyo fin es evaluar, examinar y procurar la validación de información ya sean de rumores o un bulos informativo (p.28).

En cuanto a la desinformación de contenido político ha desencadenado una problemática desde los años 90, donde los fact-checkers se muestra de forma reactiva desmintiendo hechos que encuentran en internet. Citando a Currie (2017), afirma que, en los medios, los protagonistas de fact-checking, rectificaban errores previos a su presentación, mediante la apreciación de documentos o sitios verificados (p.4). Esto permite comprobar que estas prácticas son necesarias incrementarlas dentro de los medios de comunicación, el fact checking para evitar confusión por parte de la audiencia.

En un contexto donde la esfera política se ve afectada por la tergiversación, la investigación de hechos es esencial para clarecer con exactitud datos precisos, de manera que se conciese que la información sea correcta, verificando con anticipación que las fuentes donde seleccionaste las noticias sean auténticas. Tomando en cuenta a Santos (2024), las herramientas de verificación no solo son indispensables para preservar una adecuada práctica periodística, además detecta la manipulación o inexactitudes de algunos hechos, lo que resulta crucial para fortalecer la fiabilidad en los medios de comunicación y asegurar la rugosidad de la información (p.39). En otras palabras, la aplicabilidad de estas herramientas no solo mantiene la viabilidad de la noticia, además enriquece el pensamiento crítico y el compromiso de los periodistas y la objetividad del medio de comunicación.

#### **2.1.1.1. Tipos o características**

Con el paso del tiempo, los medios se rigen por nuevos procedimientos para contrarrestar las informaciones sin base fundamentada, dando paso a la innovación de nuevas técnicas donde es de manera más viable validar fuentes de información al momento de transmitir una noticia, como, por ejemplo:

En una época donde la era es más digitalizada, la alfabetización mediática es fundamental, ya que impulsa e incita el análisis y expresión personal en los ciudadanos, permitiendo una mayor eficacia al momento de encontrar un contenido manipulado, ya que el individuo tiende a estar más cauteloso al momento de receptar información de sitios web, radios o periodísticos, evitando la difusión de contenido erróneo, dando un impacto positivo en las empresas, gratificando un seguimiento correcto al momento de emitir noticias. Citando

a Bontcheva (2020), dicha investigación va a un enfoque de un periodo de transición, donde los medios radiofónicos se amoldaron a la época actual, generando cambios al momento de comunicar, exteriorizando sus emisiones a plataformas digitales, minorando la debilidad al ser una crónica desacertada. (p. 86); De este modo, tenemos a la alfabetización mediática como un aporte en la sociedad apto y vigoroso.

En base a lo expuesto, la indagación nos da a conocer que existen instrumentos que tienen como metodología para diferenciar el contenido inexacto, dando un aporte indubitable a nuestra investigación.

Dicho con palabras de Herrero y Larrosa (2022), la alfabetización mediática garantiza que todos los individuos tengan acceso a información veraz y confiable frente a un mundo cada vez más globalizado. Estos derechos son fundamentales para fomentar una comunicación clara y concisa, libre e independiente, donde se puedan intercambiar diferentes perspectivas (p.2).

Así, se empodera a las personas para que puedan analizar de manera crítica y argumentativa los contenidos que reciben a diario de diversos medios de comunicación.

En el transcurso del tiempo, surgen nuevos procedimientos y utensilios que se introducen a lo largo del tiempo a nuevas medidas tecnológicas, dando paso a la innovación de herramientas como Google News Initiative (GNI). Este sitio web abarca diferentes metodologías que organizan datos de fuentes originales de otras primicias, cediendo paso a nociones concisas. Acorde a lo investigado. Alzamora (2021), manifiesta que estas propuestas ponen en escala útil al periodismo, amparando la prensa por la exactitud de información (p.3). De este modo, no solo evalúa fuentes para refrendar la veracidad de la noticia, sino que contribuye a la integridad del periodismo, mejorando el cumplimiento de la participación ciudadana al momento de tomar decisiones, ya que las personas estarían informadas de noticias verificadas, obteniendo criterio fiable.

### **2.1.2. Variable Dependiente: Contenido político**

La extensa información sobre contenidos políticos en canales de difusión radial se ve afectada si no hay recursos necesarios para ejecutar instrumentos de veracidad, para que los datos que se constatan no sean errados.

En base a lo expuesto, el investigador Derakhshan (2017), menciona en su artículo todo comunicador debe analizar varios acontecimientos al momento de transmitir noticias políticas, ya que pone en riesgo no solo al oyente, sino a la aprehensión del público, si dicha información se ve afectada por la alteración, por ende, el uso de mecanismo permite cautelar a los investigadores a no caer en el manejo incorrecto de fuentes y evitar que el individuo genere opiniones malintencionadas, datos incorrectos y comprometiendo la imagen de los políticos (p.56).

En definitiva, acerca de lo analizado en el artículo del teórico, la adulteración de información, afecta y dificulta en la toma de decisiones del público en general.

El contenido político, que se emite en distintos medios difunde información relevante para dar a conocer la función que cumplen los actores políticos dentro de la provincia.

En una investigación contemporánea de Hernández (2021), menciona a la ciencia política, es parte fundamental en el contexto político. El artículo nos da a conocer que procesos electorales como anuncios, sondeos, encuestas y políticas del gobierno, son procesos que se entienden en conjunto con la variable, dando un paso al conocimiento que enriquece la investigación.

De allí, se entiende la base y los procesos del contenido político, gracias a las respectivas indagaciones que se hicieron acerca de la variable, permitiendo conocer más a fondo datos claves, de resultado beneficioso, el índice diplomático tiene un desempeño más informativo en la formación pública, que sirve para un moldeamiento en la conciencia colectiva entre los residentes.

## **2.2.Fundamentación teórica y conceptual**

### **2.2.1. fundamentación teórica**

Existen dos teorías que fundamentan la reciente investigación actual, siendo relevante en lo que respecta a las variables fact-checking y contenidos políticos. Una de las principales que se destaca en este estudio es la teoría de la Agenda Setting propuesta por los académicos Maxwell McCombs y Donald Shaw durante la década de los setenta, quienes mencionan que el público otorga relevancia a determinados asuntos públicos dependiendo de la manera que estos sean retransmitidos.

Esta teoría sostiene que los medios de comunicación tienen el poder de alterar la capacidad cognitiva del ciudadano al enfocarse en noticias que sobresalgan de otros por la forma en como priorizan y modifican la noticia. Dentro del análisis de Rodríguez (2004), afirma que, el criterio de los periodistas tiene influencia al modificar el pensamiento de los individuos, siendo pertinente para los expertos del medio comunicacional al priorizar un tema que reciba una mayor cobertura (p.78). Un aspecto importante de esta teoría que los medios no dicen a la audiencia qué pensar, pero sí les dicen sobre qué pensar lo que genera que la información errónea o sesgada sobre un tema influya en la audiencia.

Si estos espacios radiales no emplean las prácticas de fact-checking se genera la difusión de noticias manipuladas o distorsionadas sobre un tema importante. El fact-checking permite corregir inexactitudes para que la agenda mediática se base en hechos verificables y no en narrativas falsas.

Por medio de esta teoría se puede deducir que las fact-checking cumplen un rol trascendental en la actualidad sobre todo por la carga malintencionada de información, y la propagación instantánea de la misma, lo que resulta consustancial en el periodismo y en los medios de comunicación para validar la objetividad y especificidad del hecho noticioso.

La teoría del Framing se produce en primera instancia en la psicología cognitiva, gracias a Erving Goffman en el año 1974, posteriormente desarrollada por Entman en 1993, el cual se centra en cuatro elementos fundamentales: emisor, receptor, lengua y cultura. Esto hace referencia a las creencias y percepciones que tiene un individuo, en cuanto al lenguaje, la información puede tener sobresaltos dependiendo de cómo reciben las narraciones del interlocutor.

Como señala Ardévol (2015), la teoría frame no solo prioriza el acceso a los comunicados, tiene relación directa con el individuo y la construcción textual de una información y la capacidad de generar múltiples interpretaciones en las personas a través de datos más prominentes (p.58).

Ardévol ratifica que, esta teoría en los medios de comunicación, dependiendo del lenguaje empleado por el comunicador y la preeminencia de los acontecimientos modifica la opinión del receptor. Enfatizando la verificación de datos como un recurso que determina la precisión fáctica de las noticias, además disuadir a los actores políticos de divulgar hechos

falsos, asegurando la credibilidad del material emitido en los medios radiales de Náutica y Salinas.

Esta teoría revela cómo los medios de comunicación pueden moldear el significado del mensaje, dentro de este estudio adquiere relevancia al exponer como una emisión no verificada puede generar percepciones sesgadas por parte de la ciudadanía.

### **2.2.2. Fact-checking: Dimensiones y Conceptos Relacionados**

La comprobación de la información mediante métodos certificados analiza la autenticidad del informe noticioso que se comparte en los medios de información, destacándose por una gama de elección de hallazgos reales, que al no ser corregidos pueden persuadir al oyente.

De acuerdo con varios autores Lien et al., (2021), el fact-checking cuenta con diversos especialistas enfocados en mitigar la desinformación persistente en la era contemporánea, por medio del uso de instrumentos de verificación, respaldada en principios de neutralidad, precisión, reforzando la confianza inherente en los espacios de información y principios éticos (p.155).

Por esta razón, la práctica del fact checking no solo actúa como un apoyo en la práctica periodística, sino que conlleva que el medio se riga al código deontológico del comunicador.

#### **2.2.2.1. Herramientas de verificación**

Las herramientas de verificación siguen renovando sus bases dependiendo del tipo de contenido que desean evaluar. Existen herramientas que se apoyan en la inteligencia artificial (ia), para detectar de manera eficaz los datos; estas metodologías en el contenido permiten la identificación de documentación fraudulenta, facilitando la evaluación y la objetividad de la información compartida.

Teniendo en cuenta a Ruíz et al., (2024), ratifica que los procedimientos técnicos para corroborar fuentes, en ciertas ocasiones, no requieren de un especialista para su ejecución, ya que hace uso de la tecnología al constatar

con hechos factibles respecto asuntos noticiosos facilitado su aplicación, siendo trascendente por su vigorosa respuesta inmediata (p.18).

De igual manera, estas herramientas deberían adaptarse más en los medios masivos por la insuficiencia de verificadores en la era actual, para mantener el prestigio de los corresponsales y de sus organizaciones radiales.

El fact-checking tiene ventajas al minimizar la percepción errónea en la toma de decisiones y el ejercicio al voto, puesto que el candidato se vale del contenido malintencionado para influir en otro. Shin y Thorson (2017), en su análisis mencionan que todo ciudadano que forma parte del electoral ecuatoriano, comparte información preferencial hacia un electo, y a su vez denigran al candidato opuesto, exponiendo datos que debilitan su prestigio. En el contexto político, los verificadores reducen la falsedad del contenido, permitiendo que se evalúe correctamente al electo durante la actividad electoral.

En el ámbito comunicacional, al difundir información política y social, se debe garantizar que el contenido sea veraz, es decir, que tenga la precisión y coherencia en el mensaje que se emite hacia el público. De acuerdo con Gonzaga (2020), ratifica en su artículo que la falta de herramientas de verificación dentro del contenido puede influir negativamente en la credibilidad de las instituciones, afectando la participación democrática debido a la descontextualización de lo emitido (p,24). De esta manera, la difusión de la información malintencionada debilita la cohesión social del proceso electoral.

#### **2.2.2.2. Práctica periodística**

El ámbito de la comunicación diariamente se ve polarizado por el tipo de lenguaje empleado, los sesgos informativos que se basan en la selección informativa que influye en las actitudes del ciudadano, los periodistas tienen la responsabilidad de seguir un esquema estricto de fuentes fidedignas para exhibir información neutral.

Como expresa Torres (2004), alude que, el comunicador, mediante una investigación recopila todos los datos, posteriormente la divulga con fiabilidad y diligencia sin eludir su responsabilidad de informar y persuadir al público, analizando cada comunicado para preservar la confianza del presentador y la calidad de la producción en los medios masivos (p.45).

La transparencia de los datos en el ámbito comunicacional fortalece la labor del periodista, por su ardua labor de evaluar y proliferar todo evento con inmediatez y transparencia ofreciendo a los individuos la confianza en su contenido.

### **2.2.2.3. Desinformación**

La información falsa o desinformación es el acto de producir contenido no verificado que altera la interpretación del ser humano, obstaculizando que reciba de manera adecuada los datos, perjudicando los eventos.

Tomando en cuenta la opinión de Rodríguez (2018), la desinformación se relaciona directamente con los medios masivos, por la constante alteración intencional que se divulga hacia los receptores, al transmitir una declaración política sin realizar una evaluación correcta. De esta forma, los periodistas se vuelven principales emisores de información falsa (p.34).

Este incierto impacta en el pensamiento crítico del individuo y en la veracidad del contenido percibido en los espacios informativo; al manejar irresponsablemente la información, incentiva a que el ciudadano altere su perspectiva en las decisiones electorales.

La desinformación política afecta la calidad de la democracia al influir en las decisiones y percepción ciudadana mediante información falsa. Según Romero (2019), en su artículo describe que la desinformación es información producida de forma inadecuada que debilita la confianza de la sociedad, altera los datos, vulnera el razonamiento reflexivo del pensamiento con el propósito de cambiar perspectivas (p.16). Esta problemática es impulsada por el auge de las tecnologías, destaca la importancia de herramientas como el fact-checking para combatir el impacto de la descontextualización.

### **2.2.3. Contenido político: Dimensiones y Conceptos Relacionados**

La información sobre política que se transmite en diferentes medios no solo depende de la responsabilidad de los periodistas para ratificar la información, antes de divulgación, aunque en ciertas ocasiones eluden su responsabilidad al no constatar las afirmaciones de políticos generando ideas malintencionadas que pone en riesgo la imagen de los intérpretes políticos, y la fiabilidad de todo el equipo de trabajo, perdiendo credibilidad.

De acuerdo a los estudios de Gómez et al., (2022), en la sociedad actual la alteración del pensamiento crítico se da por varios factores que dependen del político, influyendo en la veracidad. Suelen existir políticos que incitan a la gente a su opinión errónea, generando manipulación y sacando provecho a su cometido (p.58).

En efecto, el contenido que no tiene objetividad en su mensaje causa que los ciudadanos creen y acepten noticias falsas, provocando especulaciones equívocas en la comunidad.

### **2.2.3.1. Sesgos informativos**

El sesgo informativo es aquella información que no está verificada lo que dificulta que el individuo genere un análisis crítico, especialmente en temas políticos donde los intereses políticos afectan la neutralidad de la información. Empleando palabras de Ruiz (2022), hace referencia que al no tener coherencia narrativa por parte de los comunicadores sobre temas específicos, sus transmisiones dan lugar al incremento del sesgo informativo (p.19). En este sentido esto se evidencia aun más en espacios radiales que al no aplicar metodologías de fact-checking dificulta el sentido y la estructura de la información en sus emisiones.

El problema de la desinformación ha tomado gran relevancia, afectando la confianza pública y social disminuyendo la confianza en instituciones. Echeverría (2017) señala que: “Dentro del periodismo político el sesgo beneficia a unos actores o posiciones de otros, mediante el tipo de información que se produce de manera incompleta, asociándolos a temas de interés propio” (p.3). Con esta información el autor describe cómo ciertos medios pueden favorecer a determinados actores o posiciones políticas, además resalta que el sesgo puede darse mediante la selección de fuentes que ofrecen una perspectiva incompleta o sesgada.

La proliferación de los datos falsos repercute negativamente en el pensar y actuar de los ciudadanos. Teniendo en cuenta a Curie (2021), la ejecución de recursos especializados en verificación de información mitiga los impactos de la información sesgada en el ámbito político (p.3). Por tal motivo, estas técnicas al contar con diversas estrategias contra la alteración o descontextualización disminuyen la desinformación en la sociedad.

### **2.2.3.2. Opinión pública**

La opinión pública del individuo se basa en las noticias que diariamente transmiten los medios de comunicación, si la información que están recibiendo los ciudadanos esta manipulada puede afectar a la toma de decisiones y el pensamiento crítico. De acuerdo con Córdoba (2025), menciona que, la opinión pública es la forma de actuar y pensar del individuo, sobre diversos temas, el ser humano tiende a compartir lo que cree de un medio de comunicación, por datos que pueden ser manipulados por los periodistas en las transmisiones para cambiar su perceptiva sobre un candidato (p.35). Esto quiere decir que, la forma inadecuada de emitir una información afecta directamente en la percepción de la realidad.

Actualmente la opinión pública es más influenciada cuando se trata temas específicos como política, socio cultural y economía. Tal como afirma Carello (2020), Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la toma de decisiones del ser humano, al generar actitudes erróneas u opiniones por la manipulación de la información (p.78). Si se expone el contenido sin una respectiva comparación de relatos verídicos, tiende a repercutir en la habilidad del ser humano en tomar decisiones adecuadas, provocando la desilusión hacia las instituciones.

### **2.2.3.3. Polarización política**

Dentro de los medios se genera polarización cuando la información sesgada está siendo constantemente reproducida, sobre todo contenidos que apelan a la emoción del individuo para beneficio propio del candidato, su narrativa del mensaje y campaña que influye en la perspectiva del individuo.

Citando a Schuliaquer y Vommaro (2020), se refiere en su estudio que la polarización se entiende como una consolidación de las posturas políticas contradictorias, dando como resultado que aumente la división de la población por estas posiciones, siendo un fenómeno que ha ampliado su desarrollo en contextos como países internacionales (p,235).

A partir de esto se puede deducir que no solo genera aumento de los conflictos actuales, además la participación se ve afectada por la división social.

### **2.3. Marco Legal**

El estudio se fundamenta a partir de los siguientes artículos que respaldan la variable independiente de fact-checking y la variable dependiente contenido político con el propósito de garantizar la ética y responsabilidad del periodista.

#### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

**Art.16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas (Const,2008).

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a

- 1.** Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior (Const,2008).

**Art. 66 literal 7:** El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, replica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario (Const,2008).

#### **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, (2019)**

**Art. 1.-** Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

**Art. 5.- Medios de comunicación social .-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que presten el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.-** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

**Art. 16.- Principio de transparencia.-** Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

**Art. 19.- Responsabilidad ulterior. -** Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

**Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad.-** Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente (LOC, 2019).

### **Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación (2023)**

**Art. 7.-** Normas de regulación voluntaria. - Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios podrán adoptar códigos de conducta, políticas editoriales y/o informativas que generen un equilibrio entre la responsabilidad y la libertad informativa. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción parcial o total. Piense en el medio ambiente. Imprima solo de ser necesario.

Las normas de regulación voluntaria deberán disponer de mecanismos eficaces para supervisar su cumplimiento del código de conducta e identificar y proponer específicamente las estructuras y procedimientos que velen por una supervisión eficaz de acuerdo con lo establecido en la Ley.

**Art. 8.-** De los principios.- Los sistemas de autorregulación deben ser independientes, transparentes, accesibles y eficaces, y operarán sin interferencia política, para garantizar la protección de la libertad de expresión y el derecho a la información de la sociedad en general

**Art. 9.-** Código de Ética y difusión.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios implementarán y aplicarán un Código de Ética.

Como requisito previo al registro en el Registro Público de Medios, dicho Código será presentado al Consejo de Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación y publicado en la portada web de cada medio de comunicación, en un enlace de acceso permanente. Además, habilitarán un buzón ciudadano para que la ciudadanía exprese sus observaciones, quejas y recomendaciones.

**Art. 10.-** Del contenido mínimo del Código de Ética.- El Código de Ética debe garantizar el respeto de los derechos de las personas a expresarse libremente y a recibir información veraz, e incluirá, al menos, lo siguiente:

1. Transmitir información precisa y veraz, con criterios claros para la investigación, verificación y presentación de los hechos.
2. Definición de la línea editorial del medio de comunicación acorde con los valores y principios que regulan su ejercicio.
3. Mantener la reserva y confidencialidad de las fuentes.
4. Fomentar la responsabilidad social, de valores democráticos y de derechos humanos.
5. Derecho de réplica y rectificación de información inexacta o perjudicial para la reputación del reclamante.
6. Protección de niños, niñas y adolescentes y grupos vulnerables donde se establecerán normas que garanticen el respeto de sus derechos y eviten cualquier forma de discriminación (RG\_LOC,2023).

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

La presente investigación aplicó un enfoque mixto para obtener datos relevantes que permitieron analizar cómo se aplican las prácticas del fact-checking en contenido político en las emisiones de Radio Náutica y Radio Salinas e identificar el impacto que tienen en la audiencia. Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, el enfoque mixto se basa en procesos de investigación sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación, el cual se basa en analizar datos tanto cualitativos como cuantitativos, permitiendo así la interpretación de la información (p.9). El enfoque cuantitativo, mediante encuestas a la audiencia, permitió identificar cómo influye la carencia de estas metodologías en la percepción ciudadana y en la confianza en los medios radiales respecto a la transmisión de contenido político, y a su vez, en el enfoque cualitativo, mediante entrevistas a periodistas y directivos de los medios, se identificó si emplean estas herramientas y cómo se aplican estos procesos de verificación en su programación informativa.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

La actual investigación optó por un tipo de investigación descriptiva, ya que contribuye a definir con mayor claridad el problema de investigación al ofrecer una descripción detallada de la situación actual, facilita la documentación y el análisis de las percepciones de los ciudadanos de Santa Elena hacia el fact-checking, así como el impacto de esta práctica en el ámbito político.

##### **3.2.1. Investigación descriptiva**

El diseño descriptivo describe las particularidades o comportamiento de un individuo, con el objetivo de analizar, recolectar datos sobre el fenómeno que se está estudiando.

Según Batthyány y Cabrera (2020), los estudios descriptivos buscan caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; además, registran, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes de los fenómenos a investigar (p.6). Mediante este estudio se pretende analizar cómo actúan las prácticas del fact-checking como estrategia para ayudar a contrarrestar la propagación de contenidos manipulados, incentivando a que la ciudadanía acceda a información verificada.

### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación se refiere a una estrategia para recabar información durante el tiempo del estudio, en la que el científico no tiene control sobre el fenómeno por ser inherentemente manipulable.

Como señalan Hernández et al., (2014), el diseño no experimental es el tipo de investigación que se fundamenta en la observación de un fenómeno tal como ocurre en su entorno natural, durante la investigación, el investigador no altera o manipula ninguna variable, ya que los hechos ocurrieron y no puede influir sobre ellos (p.54).

Bajo este enfoque, se observarán elementos y estructuras de la variable dependiente Fact-checking y la independiente: contenido político, sin alterar su ambiente natural. Este diseño permite estudiar fenómenos sin intervenir en la difusión de su contenido en las emisoras Radio Náutica y Salinas, lo que es relevante para entender el comportamiento de la audiencia en el contexto comunicacional.

### **3.4. Método de la investigación**

#### **3.4.1. Deductivo**

En este proyecto se optó por aplicar el método deductivo porque va de lo general a lo particular, esto permite identificar si las prácticas de fact-checking se implementan dentro de estos medios de comunicación. De acuerdo con Santos (2024) afirma que, este método deductivo se basa en la formulación de hipótesis a partir de teorías, si estas son verdaderas, las conclusiones también lo serán (p.6). En esta investigación permitirá comprobar las particularidades de estas prácticas de fact-checking a través de la recopilación de datos en estos espacios radiales.

#### **3.4.2. Inductivo**

Hernández et al., (2014) menciona que, "El método inductivo consiste en partir de observaciones específicas para construir teorías o generalizaciones que expliquen un fenómeno.". Esto permite generar conclusiones nuevas a través de descubrimientos sobre este fenómeno.

### **3.5. Alcance de la investigación**

Actualmente la falta de prácticas de fact-checking enfrenta un desafío significativo, especialmente en los medios de comunicación Radio Náutica y Radio Salinas de la provincia

de Santa Elena, ya que, la falta de metodologías del fact-checking al no ser empleadas en sus transmisiones, puede afectar en la percepción pública y la confianza de la audiencia en ellos.

Este proyecto adopta un enfoque descriptivo porque permite analizar y detallar las características de las prácticas de fact-checking aplicadas en los contenidos políticos de Radio Náutica y Radio Salinas. A través de este diseño se identifican los elementos, metodologías y comportamientos informativos presentes en estos medios, con el fin de comprender cómo se estructura y opera la difusión de información política.

En palabras de Martínez (2018), el diseño descriptivo se refiere a los procesos sistemáticos que se encargan de detallar las características de los fenómenos, empleando criterios que permiten identificar la estructura y comportamiento de los mismo, favoreciendo en la información receptada y contrastadas con otras investigaciones (p,2).

Este análisis también considera el impacto de estas estrategias en la opinión pública y su relación con la confianza hacia los medios de comunicación, evaluando cómo se relaciona con el fenómeno de la desinformación política.

### **3.6. Operacionalización de las variables**

TEMA: Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm de la provincia de Santa Elena.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Prácticas De Fact-Checking

VARIABLE DEPENDIENTE: contenido político

SUJETO: Audiencia de Radio Náutica y Radio Salinas de la provincia de Santa Elena

CONTEXTO: Contexto político en la provincia de Santa Elena.

Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INTERROGANTES	INSTRUMENTOS
<b>Fact-checking</b>	Las herramientas de verificación no solo son indispensables para preservar una adecuada práctica periodística, además detecta la manipulación o inexactitudes de algunos hechos, lo que resulta crucial para fortalecer la fiabilidad en los medios de comunicación y asegurar la rugosidad de la información Santos (2024)	<b>D1:</b> Herramientas de verificación	I1: Fiabilidad	<p>¿Qué tipos de técnicas de Fact-checking o herramientas de verificación emplean Radio Náutica y Radio salinas para la fiabilidad de contenido político?</p> <p>¿Considera importante que las radios utilicen herramientas de verificación o Fact-Checking para la fiabilidad de la información que emiten o comparten?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> <li>•Ficha de observación</li> </ul>
		<b>D2:</b> Práctica Periodística	I2: Imparcialidad	<p>¿Hasta qué punto considera que la aplicación del fact-checking garantiza la imparcialidad de la práctica periodística en los espacios radiales?</p> <p>¿Considera que el uso del fact-checking en los medios de comunicación radial garantiza la imparcialidad como práctica periodística?</p>	
		<b>D3:</b> Desinformación	I3: Manipulación	<p>¿Desde su perspectiva considera que la información de contenido político no verificado alienta la desinformación afectando la transparencia en la producción informativa?</p> <p>¿Cree usted que la información emitida de contenido político no verificado aumenta la manipulación y desinformación, afectando así la transparencia en la producción informativa?</p>	
<b>Contenido político</b>	El material político tiene como difusión en los medios de comunicación, actúa de	<b>D1:</b> Sesgos informativos	I1: Perspectiva Particular	<p>¿En qué medida considera usted que Radio Náutica o Radio Salinas ofrecen información objetiva y fiable o por lo contrario tienden a representar una perspectiva particular?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> </ul>

manera directa en la construcción de la opinión pública, dado que puede influir en percepciones y posturas a los protagonistas y procesos políticos (Chica, 2022)			¿Considera usted que Radio Náutica y Radio Salinas en su contenido político, recurre a fuentes para evitar sesgos informativos y perspectivas particulares ante la difusión de temas políticos?	•Ficha de observación
	<b>D2:</b> Opinión Pública	I2 Influir en la toma de decisiones	<p>¿Cree usted que los medios de comunicación Radio Náutica y Radio Salinas son relativamente sustanciales en la formación de la opinión pública y la influencia en la toma de decisiones políticas en su audiencia?</p> <p>¿Consideras que el contenido político que difunde Radio Náutica y Radio Salinas puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes?</p>	
	<b>D3:</b> Polarización política	I3: Cambios en la percepción pública	<p>¿Desde su perspectiva que metodologías de fact-checking se pueden implementar para evaluar la difusión de contenido político en Radio náutica y Radio Salinas?</p> <p>¿Considera que las metodologías de fact-checking son efectivas para para verificar la veracidad de contenidos políticos en Radio Náutica y Radio Salinas?</p>	

### **3.7. Población, muestra y periodo de estudio**

#### **3.7.1. Población**

La población hace referencia a un grupo de individuos que comparten ciertas características comunes y además ser parte de un estudio investigativo que busca recopilar información relevante para dar respuesta a las interrogantes planteadas por el investigador.

De acuerdo con (Hernández et al., 2014), “la población se define como el conjunto de todos los casos que concuerdan con ciertas especificaciones. Constituye el grupo sobre el cual se quiere hacer una investigación” (p,174). Por lo tanto, en este proyecto la población estará integrado por dos grupos, los periodistas y directores técnicos de estos medios informativos Radio Náutica y Radio Salinas; por otro lado, jóvenes y adultos de 18 a 65 años de edad que forman parte de la audiencia y tienen una participación significativa en ser receptores de información de contenido político, siendo clave fundamental dentro de esta investigación, ya que, las noticias manipuladas o alteradas al no ser verificadas influyen directamente en su formación crítica.

#### **3.7.2. Muestra**

En el proceso de investigación, la selección de una muestra representativa es crucial para obtener resultados precisos y confiables.

Como afirma López (2004), define que la muestra es un subgrupo o segmento de la población donde se llevará a cabo el estudio, utilizando procedimientos para determinar la cantidad exacta de los componentes de la muestra, como fórmulas, y otros que se analizarán posteriormente. La muestra es una parte significativa de la población (p,6).

Dada la naturaleza y la dificultad de obtener una lista exhaustiva de los ciudadanos de la provincia de Santa Elena que interactúan con información política en las emisiones de Radio Náutica FM y Salinas FM, se ha optado por un muestreo no probabilístico por conveniencia.

### **3.7.2.1. Muestreo no probabilístico por conveniencia**

El método seleccionado de la investigación realizada permitió poder concentrarse en aquellas personas que son más susceptibles a la descontextualización de la información por falta de prácticas de verificación sobre todo en contenido político y que, como resultado puede ofrecer una visión mucho más clara sobre el asunto. De acuerdo con Otzen y Manterola (2017), enfatizan que, el muestreo no probabilístico por conveniencia permite elegir aquellos eventos disponibles para ser incluidos. Esto, fundamentado en el apropiado acceso y proximidad de los sujetos para el investigador (p.227). Con esto definimos que, el muestreo no probabilístico por conveniencia resultó valioso para dirigir la investigación a los ciudadanos de la provincia de Santa Elena, que son más propensos a confiar en fuentes no verificadas, permitiendo una percepción clara y precisa en este estudio.

Por lo tanto, la audiencia de Radio Náutica y Salinas asciende a 289,563 de ciudadanos, de los cuales fueron seleccionados 100 participantes, debido a que se requería de personas que tuvieran predisposición para contribuir en esta investigación y que cumplieran con características específicas sobre todo al ser receptores de contenido político. Además, teniendo en cuenta la limitación de tiempo, este muestreo se enfocó directamente en un grupo con mayor accesibilidad en esta investigación.

### **3.7.3. Periodo de estudio**

El periodo de esta investigación para el levantamiento de información tuvo inicio el 05 de marzo de 2025, con el objetivo de analizar las prácticas del fact-checking en los contenidos políticos en Radio Náutica y Radio Salinas, tanto la influencia en la opinión pública, si no es contrastada la noticia, afectando la audiencia de la provincia de Santa Elena. Durante la fase inicial de la investigación, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura científica existente sobre temas relacionados con el fact-checking, y el contenido político, además, se realizó un análisis de la información y posteriormente, se presentaron los resultados que nos proporcionaron datos relevantes para la investigación.

### **3.8. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

#### **3.8.1. Técnica de encuesta**

Las encuestas se definen como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos de investigación, permitiendo recoger y analizar una serie de muestras representativas de la población que se quiere. En palabras de Anguitaa (2002), “La técnica encuesta es empleada como proceso de investigación, ya que permite conseguir datos de forma rápida y eficaz” (p.6). Si bien es cierto que, al utilizar la técnica de encuesta adecuada a la investigación, como la escala de Likert, se podrán obtener datos relevantes que ayudarán a saber cómo la aplicación de prácticas del fact-checking ayudará a mitigar la descontextualización sobre la información difundida de contenido político en las transmisiones de los medios de comunicación de Radio Náutica y Salinas. Esto permitirá tener una población más informada y a mantener la credibilidad en los medios.

Esta técnica se considera relevante para este estudio, ya que permite la recolección de información relevante que aporte resultados sobre la percepción de las personas ante esta problemática. Según Matas (2018), “las llamadas escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p.2). El cuestionario que se aplicará se realizó en base a cada dimensión que se relaciona con su respectivo indicador utilizando el siguiente método de respuesta: Muy de acuerdo; Algo de acuerdo; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; Algo en desacuerdo y muy en desacuerdo, ayudando a conseguir afirmaciones de acuerdo a las interrogantes planteadas.

#### **3.8.2. Técnica de entrevista**

La entrevista es una técnica utilizada como un espacio donde los participantes compartan sus opiniones y experiencias, lo que favorecerá el fenómeno que se está estudiando.

De acuerdo con Solís (2020) menciona que la entrevista es una técnica frecuentemente empleada para la recopilación de datos cualitativos. Entre una de sus ventajas es que permite la obtención de información extensa, detallada y de carácter significativo. Con el propósito de presentar en qué consiste la técnica de la entrevista en la investigación cualitativa e identificar su relación

con los métodos y diseños de investigación empleados en esta metodología (p.2).

Por lo consiguiente, esta técnica permitirá la recolección de datos más amplia y profunda sobre como los jóvenes y adultos perciben la información transmitida en dichos medios y al aplicar entrevistas se conocerá las experiencias y opiniones sobre el uso de herramientas de verificación de hechos en contexto político.

### **3.8.3. Técnica: Análisis de contenido**

El análisis de contenido se basa en investigar el contenido que se manifiesta en algún comunicado, es decir que evalúa la manera como se comunica el emisor hacia el receptor. Teniendo en cuenta Ruiz (2021), sostiene que el análisis de contenido es un proceso que permite al investigador analizar el contenido tanto el mensaje y los elementos que integran para dicho contenido (p.3). En este estudio de investigación se utilizará un análisis de contenido permitirá recolectar información relevante sobre cómo se verifica el contenido que transmiten Radio Náutica y Radio Salinas, identificando las fuentes contrastadas y el tratamiento informativo, que aportará información esencial para el análisis de ambos medios de comunicación.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cuantitativo**

En esta investigación se presentan los resultados mediante la aplicación de la técnica de encuesta basada en un cuestionario con escala de Likert, conformada por seis interrogantes. Esta técnica permitió conocer la perspectiva de la audiencia de 18 a 65 años de edad que son receptores de los espacios de radio Náutica y radio Salinas.

La información que se obtuvo favoreció significativamente en un porcentaje claro y comprensible.

## Edad

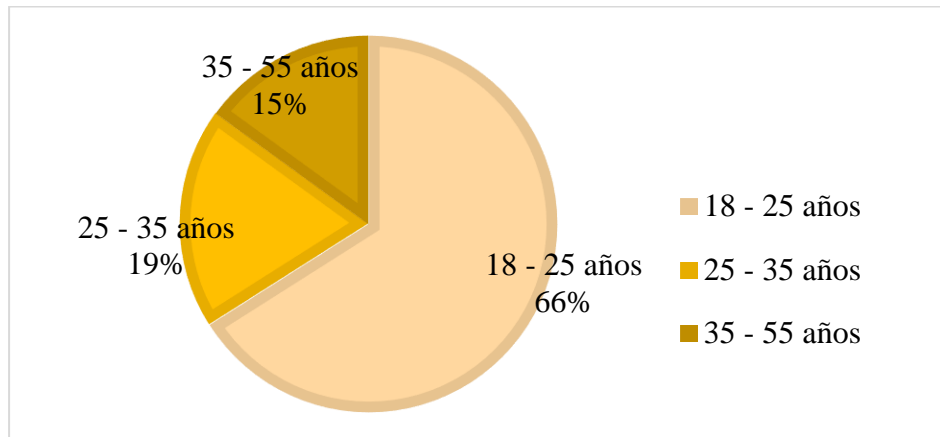
Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 - 25 años	66	66%
25 - 35 años	19	19%
35 - 55 años	15	15%
55 - 65 años	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

### Figura



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

### Análisis:

La distribución etaria de los encuestados muestra una clara predominancia del grupo de 18 a 25 años, que representa un 66% del total, por lo cual demuestra que la mayoría de los participantes corresponde a jóvenes en etapa de formación académica o profesional, mientras que el segundo grupo de 25 a 35 años representa el 19%, aportando una visión ligeramente más madura teniendo un contraste con los grupos de 35 a 55 años con datos del 15%, finalmente la opción de 55 a 65 años (0%) están poco o nada representados, lo que evidencia una limitada participación de adultos mayores y podría restringir el alcance del estudio.

**Tabla 1** Importancia de las herramientas de verificación.

¿Considera importante que las radios utilicen herramientas de verificación para la fiabilidad de la información que emiten o comparten?

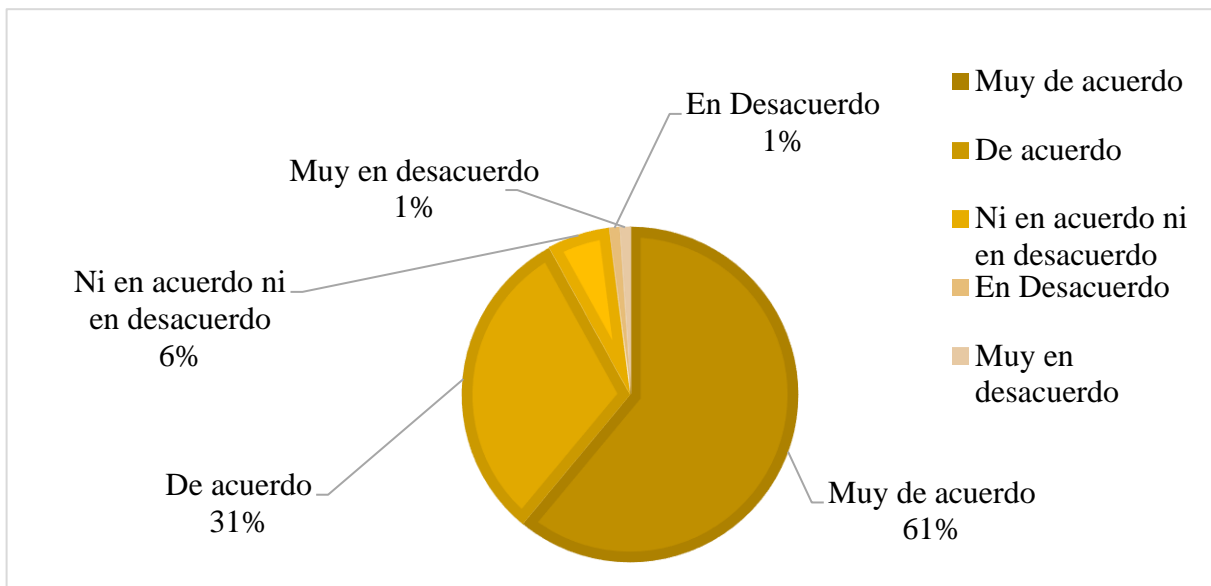
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	61	61%
De acuerdo	31	31%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	6	6%
En Desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 1** Importancia de herramientas de verificación



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

**Análisis:**

El 92% de los encuestados se mostró de acuerdo o muy de acuerdo con la importancia en que las radios utilicen herramientas de verificación para garantizar la fiabilidad de la información y hace conciencia sobre la necesidad de emitir contenidos verificados, reforzando el valor de la responsabilidad informativa en los medios de comunicación, por otro lado, únicamente un 2% expresó desacuerdo, mientras que un 6% permaneció en posición neutral, esta baja cifra indica que hay un amplio consenso en favor de la verificación y que el público tiene una clara expectativa de precisión y credibilidad en los contenidos de radio.

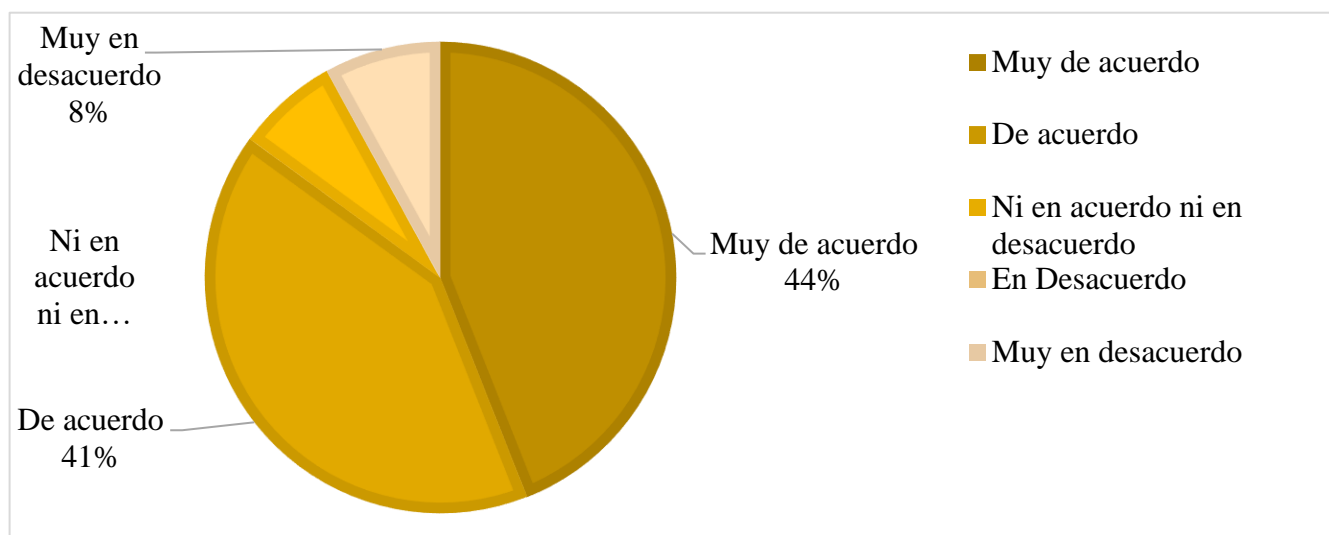
**Tabla 2** Verificación de datos en los medios de comunicación

¿Considera que la verificación de datos en los medios de comunicación garantiza la imparcialidad de la práctica periodística?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	44	44%
De acuerdo	41	41%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	7	7%
En Desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	8	8%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 2** Verificación de datos en los medios de comunicación



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Análisis:**

El 85% de los encuestados vincula la verificación de datos con una práctica periodística responsable y ética para mantener la imparcialidad informativa, al manifestarse de acuerdo o muy de acuerdo que la verificación garantiza la objetividad en el periodismo, lo que refleja un alto nivel de confianza, Por su parte un 7% adoptó una postura neutral, mientras que un 8% expresó una actitud contraria, considerando que la verificación no garantiza necesariamente la imparcialidad.

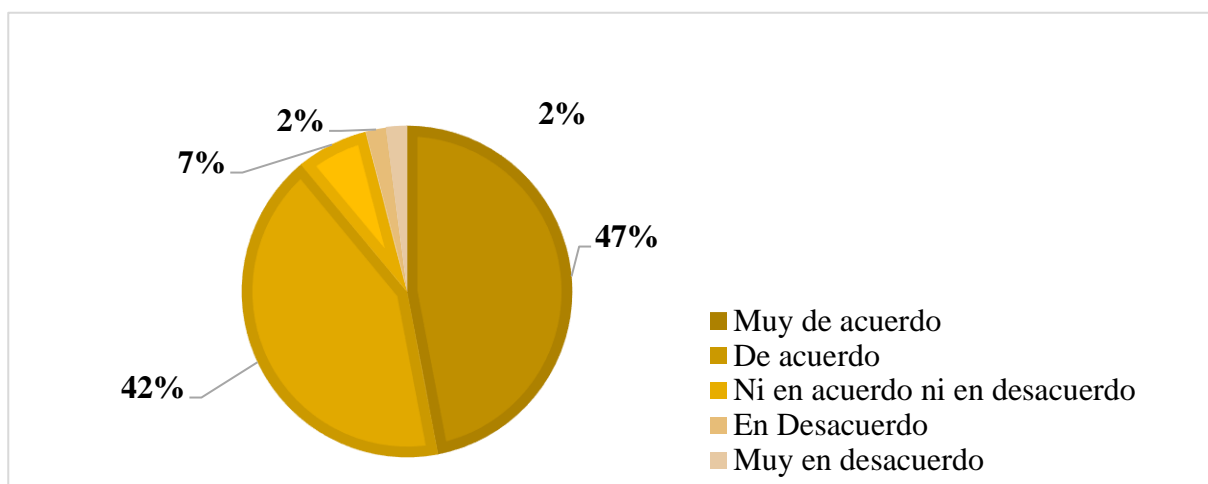
**Tabla 3** Información no verificada aumenta la desinformación

¿Cree usted que la información emitida de contenido político no verificado aumenta la manipulación y desinformación, afectando así la transparencia en la producción informativa?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	47	47%
De acuerdo	42	42%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	7	7%
En Desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 3** Aumento de desinformación en la transparencia informativa



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Análisis:**

El 89% de los encuestados mostró de acuerdo o muy de acuerdo lo que evidencia una preocupación respecto a la responsabilidad de los medios en contextos políticos, solo un 7% adoptó una posición neutral, posiblemente reflejando incertidumbre sobre el vínculo entre verificación y transparencia, mientras que un 4% manifestó desacuerdo, minimizando dicha relación. Estos resultados revelaron que el 89 % de los encuestados afirman que el contenido que no es verificado, incrementa manipulación y afecta directamente en la transparencia informativa de estos medios, y subrayan la necesidad de incorporar mecanismos rigurosos de verificación como parte importante del ejercicio periodístico en asuntos de interés público,

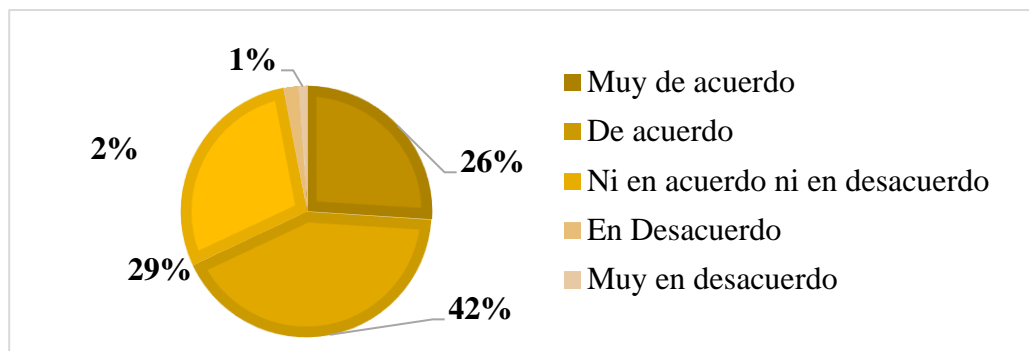
**Tabla 4** Fuentes para evitar sesgos informativos.

¿Considera usted que Radio Náutica y Radio Salinas en su contenido político, recurre a fuentes para evitar sesgos informativos y perspectivas particulares ante la difusión de temas políticos?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	26	26%
De acuerdo	42	42%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	29	29%
En Desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 4** Fuentes para evitar sesgos informativos.



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas  
**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly  
**Fecha:** 01-06-2025

**Análisis:**

El 68% de los encuestados mostró que Radio Náutica y Radio Salinas recurren a fuentes informativas para evitar sesgos y perspectivas particulares en la difusión de temas políticos, lo que demuestra de manera positiva su labor de verificación y equilibrio editorial en estos medios, un 29% adoptó una postura neutral, lo que podría indicar desconocimiento, falta de claridad sobre los criterios editoriales aplicados, solo un 3% manifestó desacuerdo, lo que representa una minoría crítica, en conjunto se muestra que aunque prevalece una opinión favorable, existe un porcentaje significativo de la audiencia que no percibe con certeza el nivel de objetividad aplicado en la cobertura política, se indica que es importante su transparencia en el uso de fuentes y en los procesos de verificación por parte de estos medios.

**Tabla 5** Contenido difundido e influencia en la opinión pública

¿Consideras que el contenido político que difunde Radio Náutica y Radio Salinas puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes?

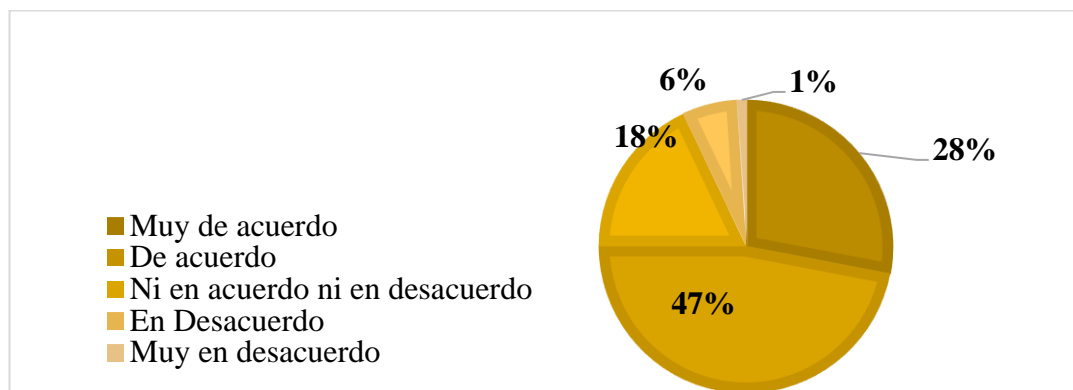
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	28	28%
De acuerdo	47	47%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	18	18%
En Desacuerdo	6	6%
Muy en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 5** El contenido político difundido altera la opinión pública



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

#### **Análisis:**

El 75% de los encuestados se mostró de acuerdo o muy de acuerdo, que el contenido político difundido en estos medios puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes, evidenciando una percepción generalizada sobre el poder de la influencia que realizan estas radios en el entorno político, un 18% optó por una postura neutral, lo que indica duda o una evaluación crítica, por otro lado, solo un 7% expresó desacuerdo, reflejando una minoría que no considera que exista algún efecto significativo en la opinión pública, en líneas generales, se indica que gran parte reconoce la capacidad de los medios locales para influir en las decisiones y posturas políticas de su audiencia, lo que hace hincapié en la responsabilidad social del contenido informativo.

**Tabla 6** Metodologías de verificación

¿Consideras que las metodologías de verificación de datos son efectivas para verificar la veracidad de contenidos políticos en Radio náutica y Radio salinas?

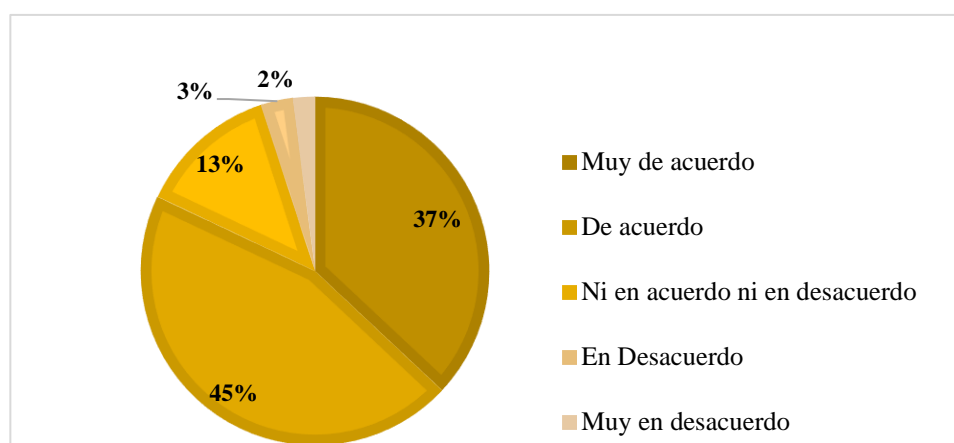
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	37	37%
De acuerdo	45	45%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	13	13%
En Desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

**Figura 6** Metodología de verificación de datos



**Fuente:** Encuesta aplicada a la audiencia de radio Náutica y radio Salinas

**Elaborado por:** Recalde Diogo y Ortiz Nathaly

**Fecha:** 01-06-2025

#### **Análisis:**

De acuerdo con los resultados, el 82% de los encuestados aceptan que las metodologías de verificación de datos son efectivas para comprobar la veracidad de los contenidos políticos emitidos por Radio Náutica y Radio Salinas, indicando confianza en los procesos de validación implementados por estos medios, un 13% adoptó una postura neutral, posiblemente por dudas o falta de información sobre dichas metodologías, mientras que un 5% expresó desacuerdo. Estos datos en conjunto sugieren que la mayoría de la audiencia reconoce la importancia y eficacia de la verificación como herramienta principal para asegurar la precisión y credibilidad en la difusión de información política.

## **4.2. Análisis del enfoque cualitativo**

### **Resultados del enfoque cualitativo sobre las Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm de la provincia de Santa Elena.**

A continuación, los datos que se obtuvieron mediante el enfoque cualitativo con la técnica entrevista contaron con seis interrogantes planteadas hacia periodistas y directores que forman parte de estos medios de comunicación, quienes tuvieron predisposición para contribuir a esta investigación, cuyo objetivo es identificar la función del fact-checking sobre el contenido político de Radio Náutica y Salinas de la provincia de Santa Elena.

Se detallan los datos de los entrevistados de los espacios radiales:

**Entrevistado 1:** Lcda. Priscila Del Pezo Arias, Mgrt.

**Cargo del entrevistado 1:** Locutora de Noticias y entrevistadora de Radio Náutica.

**Especialidad de entrevistado 1:** Periodista Independiente. Escritora y locutora en la provincia de Santa Elena. Magíster en Periodismo.

**Entrevistado 2:** Ing. Richard Rodríguez Tenempaguay

**Cargo del entrevistado 2:** Representante legal de Tecnoradio S.A (Radio Náutica 97.3FM)

**Especialidad de entrevistado 2:** Ingeniero civil de medios de comunicación, gestión empresarial y operación técnica radial.

**Entrevistado 3:** Lcda. Mabel Paredes

**Cargo del entrevistado 3:** Directora y locutora de radio Salinas 103.3 FM

**Especialidad de entrevistado 3:** Lcda. Comunicación, Periodista y Presentadora de Noticias.

Categoría /Variable	Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Interpretación/Triangulación	Análisis teórico
<b>Fact-checking</b>	¿Qué tipos de prácticas de Fact-checking o herramientas de verificación emplean Radio Náutica y Radio Salinas para la fiabilidad de contenido político?	“Verificación previa con fuentes, de instituciones públicas o con reporteros ciudadanos vía WhatsApp”.	“Constatamos con fuentes oficiales. Ya sea de manera interna con la persona/ político en cuestión en sus perfiles oficiales, o en declaraciones públicas”.	“Se utilizan fuentes de datos abiertos, principalmente del CNE, para asegurar la veracidad antes de publicar el contenido”.	Coinciden en recurrir a diversas fuentes abiertas para corroborar la información y asegurar la fiabilidad de la información en sus transmisiones.	Pilco (2021), Menciona que las fuentes de información ayudan a identificar lo sucedido del acontecimiento, acudiendo a toda la información necesaria y no se debe confiar en un único dato sin comprobar su veracidad (p.14).
	¿Hasta qué punto considera que la aplicación del fact- checking garantiza la imparcialidad de la práctica periodística en los espacios radiales?	“Es importante que se realice la verificación, no se debe sacrificar la credibilidad y la formalidad del medio”.	“El fact-checking no garantiza por completo la imparcialidad, pero sí es una herramienta clave para acercarse a una información veraz y equilibrada”.	“El fact-checking es un proceso importante que debería enseñarse en las instituciones para aplicarlo en el periodismo”.	Enfatiza la relevancia del Fact-checking en el periodismo que permite brindar una información confiable y verificada.	Para López et al., (2017), La verificación de datos es un procedimiento importante responsable de que los medios no compartan datos inexactos y a su vez ellos deben incluir diversas herramientas

						para proteger su credibilidad (p.118).
	¿Desde su perspectiva considera que la información de contenido político no verificado alienta la desinformación afectando la transparencia en la producción informativa?	“Trabajar con información política falsa alienta la desinformación, e incita el odio afectando en la toma de decisiones por la información sea con intención de informar o generar un provecho propio”.	“Totalmente. La falta de verificación genera rumores y afecta la credibilidad, tanto del político, del proceso democrático o del medio de comunicación”.	“Difundir información sin una contrastación fomenta la desinformación, se priorizan la verificación para no comprometer la calidad informativa”.	Destacan la necesidad de contrastar los datos con fuentes oficiales para evitar la alteración del contenido político que influye en el pensar crítico y calidad informativa.	Domínguez y Sánchez (2020), Enfatiza que los datos sin verificar desencadenan la propagación de información falsas y solo se evita con una evaluación correcta de verificación para emitir información fiable y objetiva (p.35).
	¿En qué medida considera usted que Radio Náutica o Radio Salinas ofrecen información objetiva y fiable o por lo contrario tienden a representar una perspectiva particular?	“Tenemos una línea política neutra, de generar el criterio manteniendo la imparcialidad, y procuramos que la comunidad forme su propio pensar sobre todo en temas electorales”	“La información es la noticia del momento, pero tras ser verificada, contrastar todo y evitar inclinaciones hacia el uno o el otro”.	“Siempre objetiva en mi programa, pero no aseguro la imparcialidad total de la Radio porque depende del estilo del periodista”.	Recalca el compromiso personal que tiene el periodista de ser imparcial, fomentando el pensamiento crítico de los oyentes y brindando datos fiables.	Schleifer (2017), Destaca que el periodista debe ser objetivo en su labor al emitir una noticia y no tener intereses públicos que perjudiquen los datos convirtiéndolos en desinformación (p.118).

<p>¿Cree usted que los medios de comunicación Radio Náutica y Radio Salinas son relativamente sustanciales en la formación de la opinión pública y la influencia en la toma de decisiones políticas en su audiencia?</p>	<p>“Si los medios pueden sentar ese precedente de orientar a la comunidad y que responsablemente toma sus propias decisiones y genera su propio criterio entorno a eso”.</p>	<p>“Sí. El criterio y análisis en el acontecer local y nacional hace que seamos una emisora con presencia local, y podría generar posturas para la tomar decisiones”.</p>	<p>“Pienso que las radios a nivel general tienen mucha influencia en la perspectiva de las personas dependiendo de la información que se emite “.</p>	<p>Aluden que el contenido emitido por parte del radio si influye en la opinión pública dependiendo de cómo se presente la noticia.</p>	<p>Terán y Aguilar (2018), destacan que el mensaje transmitido por los medios de comunicación genera un gran efecto en la percepción pública en sus creencias y actitudes por el lenguaje utilizado o la forma de generar una noticia afecta en la forma de interpretar del individuo (p.180).</p>
<p>¿Desde su perspectiva que metodologías de fact-checking se pueden implementar para evaluar la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas?</p>	<p>“Se contrasta la información mediante fuentes estatales, y en territorio cuando se trata de alguna información en comunidad y se utilizan también ciertos sondeos para revisar, verificar lo que es viable y lo que no lo es”.</p>	<p>“revisión de datos, y evaluación con fuentes independientes, para un contenido político más transparente”.</p>	<p>“Verificar datos de los candidatos con fuente oficiales como ministerio del interior o consejo de la judicatura, sin embargo, con el avance tecnología sería favorable aplicar una herramienta con la ia”.</p>	<p>Se verifica el contenido con datos oficiales para mostrar la transparencia informativa de sus transmisiones. Sin embargo, se podría emplear las herramientas con inteligencia artificial que permitan identificar el contenido falso en vivo.</p>	<p>Ferrández y López (2022) señalan que el fact-checking disminuye la percepción incorrecta que presenta el individuo y las afirmaciones inexactas por parte de un postulante (p.130).</p>

**Tabla 7** Ficha de observación

Días de análisis	Nombre del programa	MES DE MARZO	RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS			
Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
Lunes 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	X		En las emisiones se observó la lectura de fuentes de datos abiertos en sus transmisiones mencionando a diversos medios para garantizar la veracidad de la noticia.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de vista					Durante el programa Punto de Vista se realizó una conversación entre profesionales mencionando datos formales en sus opiniones de los acontecimientos.
Martes 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con náutica	Práctica Periodística	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	X		Dentro del medio si se rectifica las declaraciones con datos oficiales como cifras del CNE para evitar distorsión informativa.
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					

17H00 -18H00	Ola informativa Punto de vista					Se verificó una línea periodística clara, donde se utilizó lenguaje adecuado, y fuentes verídicas al momento de emitir la noticia.
<b>Miércoles</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	X		Mediante entrevista a los expertos se obtiene información de primera mano en sus declaraciones para mostrar fiabilidad en su contenido.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de vista					No se detectó datos desinformativos, los datos que utiliza Radio Salinas, siempre es contrarrestada por fuentes oficiales, antes de ser emitida
<b>Jueves</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.		X	En diversas transmisiones se observa al periodista neutral, mediante sus transmisiones directamente segmentos de opinión y entrevistas en el espacio informativo.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de vista					

<b>Viernes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.		X	Mediante las transmisiones en vivo se analizó que los periodistas no presentan la información inclinada hacia actores políticos.
08H00-12H00	Ola informativa					
17H00 -18H00	Punto de vista					
<b>Días de análisis</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>MES DE ABRIL</b>	<b>RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS</b>			
<b>Horario Matutino</b>	<b>Horario de programación</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Criterio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
<b>Lunes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	X		El comunicador hace referencia de otros medios informativos, sin embargo, no profundizan el contraste de datos.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					En la emisión, se utilizaron fuentes verificadas en su difusión. Demostrando compromiso con los oyentes ofreciendo datos verídicos.
<b>Martes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Práctica Periodística	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	X		Las transmisiones tienen un compromiso de ética y objetividad, sin embargo, no se evidencia una práctica periodística para estas rectificaciones

08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa					
17H00 -18H00	Punto de Vista					Se aprecia una implementación sobre los principios éticos del periodismo, donde se utilizaron fuentes que respaldan la información
<b>Miércoles</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	X		Los espacios radiales cumplen con sus parámetros, evitando la información errónea, dando datos precisos y claros en sus emisiones.
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa					
17H00 -18H00	Punto de Vista					
<b>Jueves</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.		X	Dentro de lo analizado en ambos medios durante el mes de abril no se percató emisiones direccionado hacia un partido.
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa					
17H00 -18H00	Punto de Vista					
<b>Viernes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.		X	En radio Náutica se presenta información objetiva en sus contenidos informativos y no se evidencia sesgos partidistas.

08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista				X	Radios Salinas en ciertas emisiones se evidencian opiniones personales lo que afecta directamente la objetividad de la información.
-----------------------------	---	--	--	--	---	---

Días de análisis	Nombre del programa	MES DE MAYO	RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS			
Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
<b>Lunes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	X		Tanto Radio Náutica y Salinas citan diversas fuentes para verificar el contenido y así respaldar la información transmitida.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					
<b>Martes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Práctica Periodística	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	X		Los programas tanto de Radio Náutica y Salinas como al día con náutica; Ola informativa y punto de vista, utilizan una buena contextualización del ámbito

08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					periodístico, cumpliendo con la ética del periodista y respetando la información sin causar contextos equívocos.
<b>Miércoles</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	X		Se evidencio que dentro de estos programas se utilizan datos verificados previo a datos presentados, evitando una propagación de información confusa o manipulada a la audiencia.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					
<b>Jueves</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.		X	En estos medios los periodistas expresan sus opiniones mas no tienden a destacar a figuras políticas.
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					

<b>Viernes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.		X	En las emisiones de Radio náutica según lo analizado mediante sus transmisiones no se evidencio favoritismo hacia un partido político
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa					
17H00 -18H00	Punto de Vista					

## 5. DISCUSIÓN

Mediante los resultados recopilados de la técnica e instrumentos: encuesta y entrevista, permite tener datos exactos de la percepción de la audiencia de 18 a 65 años sobre las prácticas de fact-checking en contenido político y el impacto que esta metodología tiene en los espacios radiales, lo que permite tener una visión clara e identificar que herramientas emplean estos espacios al momento de difundir información a la ciudadanía.

### 5.1. Discusión de la técnica encuesta

En relación con la interrogante 3. **¿Cree usted que la información emitida de contenido político no verificado aumenta la manipulación y desinformación, afectando así la transparencia en la producción informativa?** Se observó que el 89 % de los encuestados afirman que el contenido que no es verificado, incrementa la manipulación y afecta directamente en la transparencia informativa de estos medios. Esto tiene relación con el criterio de Tomalá (2020), indica que la propagación de noticias de contenido político transmitida sin una correcta comprobación incrementa la desinformación por falta de datos que refuercen la información.

Tomando en cuenta a la interrogante 5. **¿Consideras que el contenido político que difunde Radio Náutica y Radio Salinas puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes?** Se evidenció que el 75% de los participantes respondió muy de acuerdo y de acuerdo, esto quiere decir que los medios de comunicación al ser propulsores de contenido informativo con mayor alcance tienen un impacto significativo en la opinión y actuar del ciudadano en las decisiones electorales, un 13% expresan estar ni en acuerdo, ni en desacuerdo y un 5 % desacuerdo. Reflejando que los oyentes reconocen la relevancia que tiene utilizar las fact-checking para comprobar hechos noticiosos. Este resultado se relaciona con Ramírez y Posligua (2024), refiere que el contenido político genera un propio interés, que después es emitido a través de los medios de comunicación con el objetivo de formar el criterio u opinión del individuo.

## 5.2. Discusión de la entrevista

En base a la información recabada a través de la técnica aplicada, se obtuvieron los datos por medio de una guía de preguntas hacia periodistas y directores de radio Náutica y radio Salinas con la finalidad de identificar la labor del fact-checking sobre el contenido político.

En lo que respecta a la interrogante 1. **¿Qué tipos de técnicas de Fact-checking o herramientas de verificación emplean Radio Náutica y Radio Salinas para la fiabilidad de contenido político?** Los medios de comunicación deben recurrir a diversas fuentes abiertas para corroborar la información y asegurar la fiabilidad de la información en sus transmisiones. Esta opinión tiene relación con Silva et al., (2022), que define que las fuentes de información son pieza clave en la calidad periodística de los medios informativos. Por lo tanto, se debe verificar la información con fuentes primarias y secundarias que puedan corroborar lo datos para mantener la credibilidad informativa.

Por consiguiente, la interrogante 6 **¿Desde su perspectiva que metodologías de fact-checking se pueden implementar para evaluar la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas?** Se verifica el contenido con datos oficiales para mostrar la transparencia informativa de las transmisiones. Sin embargo, se podría emplear las herramientas con inteligencia artificial que permitan identificar el contenido falso en vivo, Canavilhas (2022), argumenta que la IA es un instrumento tecnológico que ayuda a mitigar la información falsa por medio de un monitoreo en tiempo real, y a su vez permite demostrar datos verificados comprobando sus afirmaciones y detectando discursos inexactos o manipulados. Esto resalta la necesidad de implementar estas metodologías dentro de los espacios radiales, esto ayudara a que no se manipule los datos y que se mantenga la calidad informativa.

## 5.3. Discusión de análisis de contenido

En relación con la ficha de observación, se aplicó el análisis de contenido para analizar las transmisiones de Radio Náutica y Radio Salinas e identificar si estos espacios cuentan con una revisión profunda de datos oficiales. El análisis realizado tuvo una duración de tres meses, donde se estuvo evaluando programaciones informativas y de opinión, dando como resultado los siguientes datos.

El criterio número 1, sobre **Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas**. En las emisiones se evidenció la utilización de fuentes de datos abiertos y opiniones de los acontecimientos en sus transmisiones para contrastar los datos mencionando a diversos medios para garantizar la veracidad de la noticia. Esto respalda la declaración de Hernández (2018), señala que es un proceso sustancial en el periodismo el manejo de fuentes, dirigiéndose a páginas oficiales para comprobar el hecho noticioso. En este sentido, el manejo adecuado de estas herramientas permite mantener la credibilidad de estos espacios al proporcionar datos veraces a los oyentes, puesto que esto puede alterar la participación del individuo en temas político.

En relación al criterio 3 sobre la programación de Radio Náutica y Salinas, **Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales**. Dentro de estos programas se utilizan datos verificados, evitando una propagación de información confusa o manipulada a la audiencia, pero no cuenta con herramientas que corroboren en tiempo real. Esto tiene relación a lo que mencionan Sánchez y Alonso (2024), la verificación en los medios de comunicación determina su fiabilidad mediante un proceso de contrastación, revisión de informes oficiales y datos analizados de expertos, permitiendo al ciudadano que su pensamiento crítico se vea influenciado por la información emitida. Es decir que los espacios radiales cumplen con su labor periodística, evitando la información errónea, con dando datos precisos y claros en sus emisiones.

## 6. CONCLUSIONES

- Como resultado de la hipótesis de esta investigación se comprobó que las prácticas de fact-checking generan un impacto favorable en el prestigio y credibilidad de Radio Salinas y Radio Náutica, permitiendo analizar los datos a través de diversos mecanismos con el objetivo de compartir información fiable, aumentando su margen de fiabilidad, popularidad, y adicionalmente, favoreciendo a la audiencia receptora, obteniendo información política verificada y transparente.

- Se concluyó que, mediante el desarrollo de la presente investigación sobre las prácticas de fact-checking en contenido político, estas herramientas son efectivas para comprobar los datos, generando un impacto favorable en la calidad informativa transmitida en Radio Náutica y Radio Salinas, Sin embargo, la carencia de estas metodologías especialmente en transmisiones en tiempo real, afecta la percepción del individuo y la credibilidad periodística.
- Conforme al primer objetivo presentado se pudo identificar que función desempeñan las prácticas de fact-checking en el contenido político, mediante las entrevistas realizadas a periodistas y directores de Náutica y Salinas, indicaron que las prácticas de fact-checking son pieza fundamental que garantiza el acercamiento a una información fiable y equilibrada, fomentando una contrastación responsable en los discursos políticos por medio de la revisión de datos para identificar lo que es falso y lo que es verídico.
- Mediante los resultados obtenidos sobre cómo influye la verificación de carácter político en la calidad informativa, la audiencia de jóvenes y adultos de Radio Náutica y Radio Salinas, expresó que gran parte están de acuerdo o muy de acuerdo en sus respuestas, dando a entender que la verificación de fuentes influye significativamente en la credibilidad del periodista al permitir comparar con fuentes oficiales los hechos noticiosos, reduciendo así la manipulación de contenido político, beneficiando al medio de comunicación.
- Según el presente estudio, determinó que estos medios deberían optar por aplicar metodologías que han evolucionado con el avance tecnológico como la IA, que permitan evaluar el contenido político, con una contrastación con datos coherentes y un sondeo que corroboren los datos de los líderes políticos de forma instantánea y eficaz al tratar asuntos públicos, además el uso adecuado de fuentes oficiales y de aplicaciones que faciliten la verificación en estos medios.
- A través del análisis de esta investigación se evidenció que las herramientas de fact-checking permiten contrastar las afirmaciones con otras fuentes para corroborar su contenido, como es el caso de Radio Náutica y Radio Salinas, verifican las noticias con

datos factibles como fuentes abiertas, datos institucionales y reportes ciudadanos. Sin embargo, se identificó que no existe una herramienta que evalúe los datos en sus transmisiones en vivo. Esta carencia puede afectar la habilidad crítica del ciudadano para discernir el contenido inexacto, a su vez pone en riesgo la calidad informativa de Radio Náutica y Radio Salinas. Por ello se recomienda el uso adecuado de diversas herramientas de fact-checking y la implementación de tecnología con inteligencia artificial eficaz que evalúe la información en tiempo real.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Es relevante que en las emisoras de Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM, al momento de transmitir noticias de contenido político, empleen herramientas sistematizadas que se basen en tecnología avanzada con el objetivo de realizar un monitoreo en tiempo real de fuentes y datos verídicos, evitando contenidos malintencionados o manipulados que puedan distorsionar el pensamiento y la decisión errónea, esto garantiza la credibilidad de la información a los oyentes y la participación de los periodistas de las emisoras
- Se recomienda a otras investigaciones relacionada con las prácticas de fact-checking en la provincia de Santa Elena evalúen la información vinculada al ámbito cultural y social, con el objetivo de identificar la influencia que tienen estas herramientas en la perspectiva del ciudadano, además, se sugiere emplear otras técnicas que no se hayan estudiado y que mejorarían la calidad de la información.
- Se sugiere que los medios de comunicación fortalezcan la aplicación de estas metodologías en sus espacios radiales, con protocolos directamente en la programación de opinión, entrevistas y de análisis, priorizando la ética y objetividad del comunicador, donde el contenido sin una correcta evaluación de comprobación puede repercutir en el actuar y pensar del oyente.
- Considerando que los ciudadanos están expuestos a la información falsa por falta de conocimiento, es esencial realizar campañas para fomentar la alfabetización mediática en espacios informativos para que la audiencia pueda distinguir entre una información

real o alterada, beneficiando así a la comunidad y al medio al realizar estos talleres de capacitación de fact-checking.

- Se recomienda que los medios de Radio Náutica y Radio Salinas incorporen en sus instituciones metodologías basadas en la Inteligencia artificial, que permitan evaluar en tiempo real el contenido que se está transmitiendo en vivo, especialmente en discursos políticos de actores y debates, además hacer uso de aplicaciones: Colombia Check y Aos Fatos encargadas de corroborar específicamente datos de carácter político, Estas técnicas no solo fortalece la credibilidad y prestigio de los medios tradicionales, sino la formación de opinión pública del ciudadano para que sea más crítica y responsable.
- Para finalizar, se recomienda poner en práctica las sugerencias expuestas en este estudio, con la finalidad de aplicar herramientas que corroboren el contenido político en tiempo real y que a su vez favorezca con una información transparente y precisa en Radio Náutica y Salinas.

## REFERENCIAS

- Alzamora, D. (2021). Análisis de los modelos de negocio en el periodismo alternativo digital y el nivel de influencia en la agenda setting: el caso del sitio periodístico Salud con Lupa.  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16877/Alzamora\\_vd.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16877/Alzamora_vd.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Anguitaa, C. (abril de 2002). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*.  
<http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Ardévol, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España.  
<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81948469023>
- Batthyány, K., y Cabrera, M. (2020). *La definición de objetivos y su relación con el diseño de investigación*. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2\\_batthianny\\_k.\\_cabreram.\\_cap\\_5\\_\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion....pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2_batthianny_k._cabreram._cap_5__metodologia_de_la_investigacion....pdf)
- Bermello, G. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del Portal Ecuador Chequea. *scielo*, 40(61). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/abra.40-61.3>
- Bontcheva, K. (2020). Balancing act: countering digital disinformation while respecting freedom of expression: Broadband Commission research report on 'Freedom of Expression and Addressing Disinformation on the Internet'. En 23 (Ed.).  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379015>
- Canavilhas, J. (2022). Inteligencia artificial aplicada al periodismo: estudio de caso del proyecto "A European Perspective" (UER)80. *Revista Latina de Comunicación Social*(80), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1534>
- Cazzamatta, R., y Santos, A. (2024). Checking verifications during the 2022 Brazilian run-off election: How fact-checking organizations exposed falsehoods and contributed to the

accuracy of the public debate. 25(10), 2022-2043.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/14648849231196080>

Chamba, C. (2020). VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK). unach.edu.ec/bitstream/51000/8622/1/7.-  
TESIS%20CAROLI%20NA%20BRIGGETTE%20CHAMBA%20GONZAGA

Chica, J. (2022). *Análisis del contenido político e incidencia en la opinión de la ciudad de Guayaquil. Revista Universidad de Guayaquil*. Análisis del contenido político e incidencia en la opinión de la ciudad de Guayaquil. Revista Universidad de Guayaquil: <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/article/view/177/353>

Constitución de la Republica del Ecuador (Const,2008). (s.f.). SECCIÓN TERCERA,[ ART. 16]. [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Comunicación e información*.  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Córdoba, D. (2025). La desinformación en línea y su influencia en la opinión pública.  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/67127/dcordobacan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Curie, M. (1 de Septiembre de 2021). *CORDIS*. <https://cordis.europa.eu/article/id/435675-media-bias-in-a-competitive-news-culture/es>

Currie, S. (2017). The digital paradox in magazines' fact-checking practices. *Journalism Practice*, 12(4), 400-421.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1307694>

Derakhshan, H., y Wardle, C. (13 de agosto de 2017). <https://rm.coe.int/information-disorder-report-november-2017/1680764666>

Domínguez, A., y Sánchez, J. (2020).  
*APROXIMACION\_PERIODISTICA\_Y\_EDUCOMUNICATIVA AL FENÓMENO DE LAS REDES SOCIALES*.

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/61271/2020%20Marfil-Carmona%20y%20Cervilla-Fern%C3%A1ndez%20Pinterest.pdf?sequence=1>

Echeverría, M. (2017). Sesgo partidista en medios informativos. Una crítica metodológica y propuesta. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6091679>

Fernández, E. (2006). Concepto de Política y Vida Cotidiana. *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4953719>

Ferrández, A., y López, C. (2022). Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina. *Dialnet*, 125-139.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8692395>

Fresno, M. (16 de marzo de 2018). Posverdad y desinformación: guía para perplejos.  
[https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740\\_078721.html](https://elpais.com/elpais/2018/03/16/opinion/1521221740_078721.html)

García, D. (2024). Periodismo contra la desinformación. Proceso y estructura de las verificaciones en el fact-checking. *Researchgate*, 2(2), 18(2), 95–112.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/infonomy.24.026>

Gómez, M., Rincón, C., Salazar, Y., y Mejía, E. (2022). Jóvenes y contenido político en redes sociales. Estudio comparativo en dos instituciones educativas de Colombia. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*(17).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18524907e077>

Gómez, M., Zapata, C., Salazar, Y., y Mejía, E. (2023). Jóvenes y contenido político en redes sociales. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18524907e077>

Gonzaga, C. (2020). “VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERIODO MARZO-AGOSTO 2020”. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8622/1/7.-TESIS%20CAROLI%20NA%20BRIGGETTE%20CHAMBA%20GONZAGA-CSC.pdf>

- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, R., Collado, C., y Pilar, B. (2014). *Metodología de la investigación*. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Hernández, A. (09 de 2018). Análisis de la metodología del fact-checking: Caso de Chequeado y Ecuador Chequea. [https://dspace.umh.es/bitstream/11000/6619/1/PER\\_TFG\\_DOLS\\_HERNANDEZ\\_ALBA.pdf](https://dspace.umh.es/bitstream/11000/6619/1/PER_TFG_DOLS_HERNANDEZ_ALBA.pdf)
- Hernández, G. (26 de marzo de 2021). Comunicación política. *Pontuario de la democracia*. <https://prontuario-democracia.sociales.unam.mx/comunicacion-politica/>
- Hernández, R., Collado, c., y Baptista, p. (2014). . *Metodología de la investigación*. [https://campus.ucsfvirtual.edu.ar/pluginfile.php/728335/mod\\_resource/content/1/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20%281%29.pdf](https://campus.ucsfvirtual.edu.ar/pluginfile.php/728335/mod_resource/content/1/HERNANDEZ%20SAMPIERI%20%281%29.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill. <http://187.191.86.244/rceis/registro/Methodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. [https://www.academia.edu/74069106/METODOLOG%C3%8DA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION%20LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/74069106/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACION%20LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrero, E., y Larrosa, L. (2022). Los estudiante de secundaria y la alfabetización mediática en la era de la desinformación. *Revista comunicar*. <https://doi.org/10.3916/C73-2022-08>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN (LOC,2019). (2019). *Derechos a la comunicación*. [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)

Lien, C., Lee, J., y Tandoc, E. (2021). Facing Fakes: Understanding Tech Platforms' Responses to Online Falsehoods. *Digital Journalism*, 10(5), 761-780. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1982398>

López, j., Pereira, X., y Vizoso, Á. (2017). Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red. <https://scholar.archive.org/work/7ttgmxykw5d67alqglzic56ofu/access/way>

López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *scielo*. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

Lotero, G. (2018). Fact-checking vs. Fake news: Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6459848>

Martínez, C. (24 de enero de 2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. <https://doi.org/https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412018000100038](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038)

Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. <http://bocc.ufp.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>

Muñoz, L., y Betsy, A. (2018). Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://doi.org/https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pilco, C., y Demy, E. (19 de 03 de 2021). Fuentes de información que se utiliza en el periodismo político de los diarios Sin Fronteras y Los Andes en la Región Puno. *Universidad del Puno*. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15582>

Posligua, I., y Ramírez, M. (junio de 2024). Comunicación política y redes sociales. La influencia en la opinión pública de la comunidad TikTok. *Scielo*, 8(1), 285-300.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a15>

Poynter Institute. (2023). *International Fact-Checking Network - Verified Organizations*. <https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/signatories>

Rascouët, A. (31 de marzo de 2025). *Snopes*.

<https://www.snopes.com/news/2025/03/31/mark-carney-plagiarism-allegations/>

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación (RG\_LOC,2023). (2023).

Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación. (2023). Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, 2023.

<https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/10/lotaip/REGLAMENTO%20GENERAL%20A%20LA%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20COMUNICACI%C3%93N.pdf>

Rodriguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting*.

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda\\_Setting.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf)

- Rodríguez, R. (2018). “Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales”. *Historia y Comunicación Social*, 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/HICS.59843>
- Romero, J. (2019). Desinformación: concepto y perspectivas.  
<https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/desinformacion-concepto-y-perspectivas/>
- Ruiz, A. (2021). ANÁLISIS DE CONTENIDO.  
[https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El\\_contenido\\_su\\_analisis\\_2021.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf)
- Ruiz, Á. (2022). El sesgo informativo y la prosodia semántica en el discurso mediático del coronavirus en la cobertura digital de El País. (5).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24197/redd.5.2022.22-42>
- Ruíz, D., Taranjo, J., y Machin, J. (22 de octubre de 2024). Clasificación de procesos de evaluación de la información en línea y metodologías para la enseñanza en la detección de noticias falsas. *Revista panamericana de comunicación*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21555/rpc.v6i2.3170>
- Sampio, P. (2024). Fact-checking colaborativo: análisis de seis iniciativas contra la desinformación en campaña electoral en Europa y América Latina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 30(4), 829-842.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/emp.97376>
- Sánchez, H., y Alonso, M. (1 de 04 de 2024). *Inteligencia artificial en la verificación de la información política. Herramientas y tipología*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9482601>
- Santos, J. (01 de julio de 2024). <https://proyectoacademico.com/el-metodo-deductivo-que-tengo-que-saber/>
- Santos, J. (2024). La verificación de datos en los medios digitales de Piura en los tres primeros meses de pandemia por Covid-19, 2020. 213.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/22111>

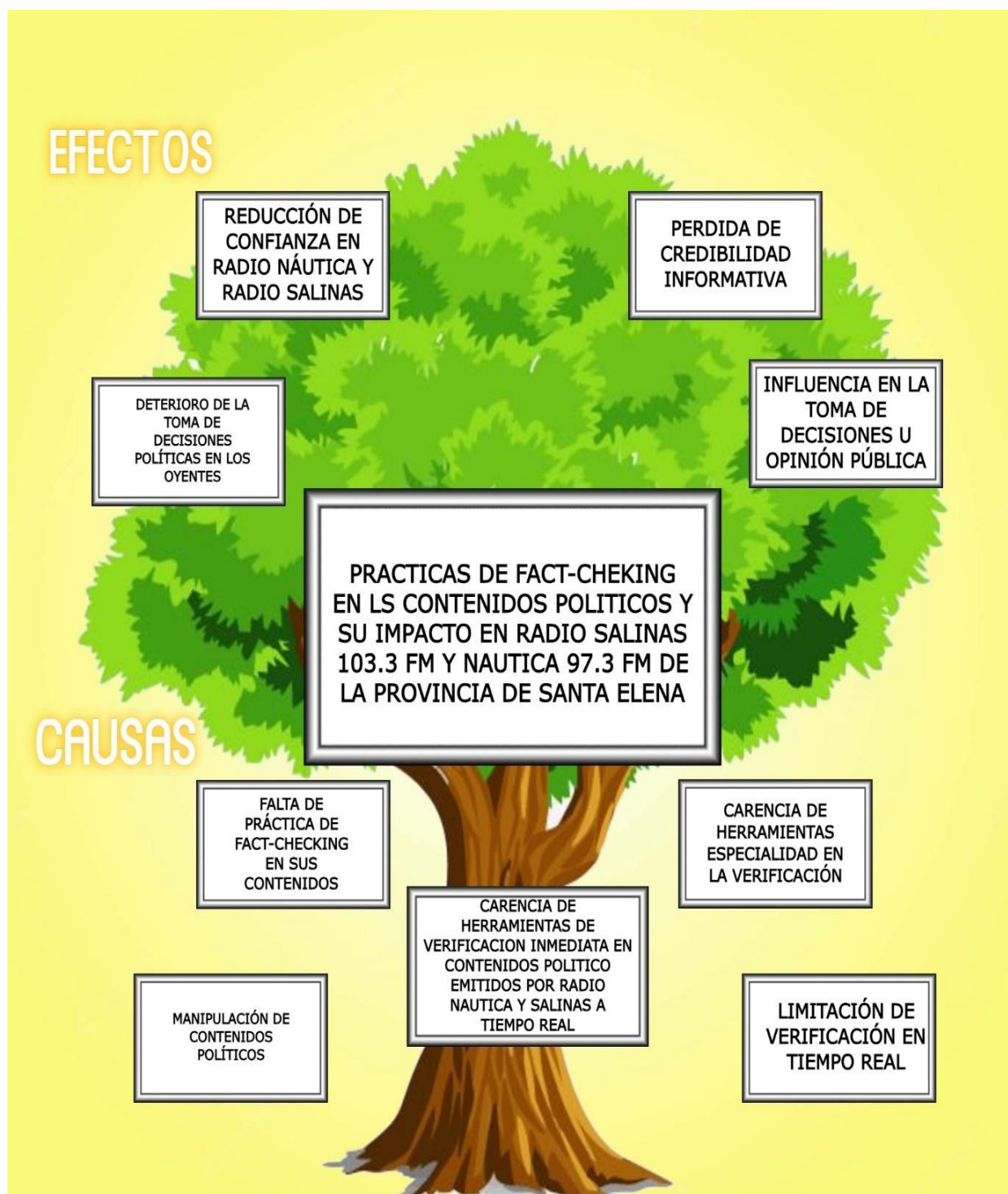
- Schleifer, P. (2017). La socialización periodística o sobre los principios de producción de la creencia en la objetividad. *Correspondencias & Análisis*, 7, 117-136.
- Schuliaquer, I., y Vommaro, G. (2020). Introducción: La polarización política, los medios y las redes. Coordinadas de una agenda en construcción. *Revista SAAP*, 14(2), 235-247. <https://doi.org/https://doi.org/10.46468/rsaap.14.2.I>
- Shin, J., y Thorson, K. (2017). Intercambio selectivo partidista: la difusión sesgada de mensajes de verificación de datos en redes sociales. *Revista de Comunicación*, 67(2), 233-255. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/jcom.12284>
- Silva, N., Paredes, I., y Ocaña, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *RECIMUNDO*, 46-57. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.46-57](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.46-57)
- Solís, L. (4 de febrero de 2020). La entrevista en la investigación cualitativa. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Sujoko, A., Rahmiati, D., y Rahman, F. (2023). The role of radio as the public sphere for public political education in the digital era: Challenges and pitfalls. *Media & Communication Studies*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2239627>
- Tarango, J., y Machin, J. (2023). Verificación de hechos (fact-checking) para la evaluación de la confiabilidad defuentes en línea: conceptualización, actores, estrategias y elementos de factibilidad. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/dcin.87386>
- Tarango, J., y Mastromatteo, J. (2023). Verificación de hechos (fact-checking) para la evaluación de la confiabilidad de fuentes en línea: conceptualización, actores, estrategias y elementos de factibilidad . Documentación de las Ciencias de la Información. *Revistas Científicas Complutenses*, 46(2), 153-159. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/dcin.87386>
- Terán, O., y Aguilar, J. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6607517&orden=0&info=link>

- Tomalá, H. (2020). Estrategias de comunicación y fake news en campaña electoral. *Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN*.  
<http://hdl.handle.net/10644/7453>
- Torres, J. (2004). El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad. *Palabra Clave*.  
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1301>
- Ufarte, M., Lidia, P., y Murcia, F. (2018). Fact checking: un nuevo desafío del periodismo. *Profesional De La información*, 274, 733-741.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.02>
- Vera, A. (2021). Digitalización de la radio y los cambios generados en su contenido para adaptarse a nuevos formatos. *COMUNICACIÓN SOCIAL*, 5.  
<https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9898>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol de problemas



## Anexo 2

### Instrumentos de investigación validadas por el juez experto

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario Escala de Likert

**Tema:** Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de santa Elena.

**Objetivo General:** Examinar como influye la verificación de contenido político en la calidad informativa de Radio Náutica y Radio Salinas

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

<b>Variable independiente: Fact-checking</b>		1	2	3	4	5
1	¿Considera importante que las radios utilicen herramientas de verificación para la fiabilidad de la información que emiten o comparten?					X
2	¿Considera que la verificación de datos en los medios de comunicación garantiza la imparcialidad de la práctica periodística?					X
3	¿Cree usted que la información emitida de contenido político no verificado aumenta la manipulación y desinformación, afectando así la transparencia en la producción informativa?	wa				X
<b>Variable dependiente: Contenido Político</b>						
6	¿Considera usted que Radio Náutica y Radio Salinas en su contenido político, recurre a fuentes para evitar sesgos informativos y perspectivas particulares ante la difusión de temas políticos?					X
7	¿Consideras que el contenido político que difunde Radio Náutica y Radio Salinas puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes?					X
8	¿Consideras que las metodologías de verificación de datos son efectivas para verificar la veracidad de contenidos políticos en Radio náutica y Radio salinas?					X



Firmado digitalmente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

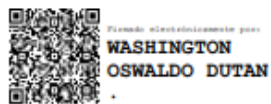
**Juez Experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

*Matriz de evaluación*

<b>TÍTULO:</b>		Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio salinas 103.3 Fm y Radio náutica 97.3 Fm de la provincia de Santa Elena.															
<b>AUTORES:</b>		Recalde Campuzano Diogo Franco Ortiz Perero Nathaly Michelle															
<b>Variable</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
				Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	muy en desacuerdo	<b>Relación entre:</b>								
									<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente Fact-Checking	Herramientas de verificación	Fiabilidad	¿Considera importante que las radios utilicen herramientas de verificación para la fiabilidad de la información que emiten o comparten?	X					X	X	X	X					
	Práctica Periodística	Imparcialidad	¿Considera que la verificación de datos en los medios de comunicación garantiza la imparcialidad de la práctica periodística?	X													
	Desinformación	Manipulación	¿Cree usted que la información emitida de contenido político no verificado aumenta la manipulación y desinformación, afectando así	X													

			la transparencia en la producción informativa?														
Variable Dependiente: Contenido Político	Sesgos informativos	Perspectiva Particular	¿Consideras usted que Radio Náutica y Radio Salinas en su contenido político, recurre a fuentes para evitar sesgos informativos y perspectivas particulares ante la difusión de temas políticos?														
	Opinión Pública	Influir en la toma de decisiones	¿Consideras que el contenido político que difunde Radio Náutica y Radio Salinas puede alterar la opinión pública e influir en la toma de decisiones de los oyentes?														
	Polarización política	Cambios en la percepción pública	¿Consideras que las metodologías de verificación de datos son efectivas para verificar la veracidad de contenidos políticos en Radio náutica y Radio salinas?														



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Fact-checking y Contenido político

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	

9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																											
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 98.88**

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgts.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Recalde Campuzano Diogo Franco Ortiz Perero Nathaly Michelle		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Examinar como influye la verificación de contenido político en la calidad informativa de Radio Náutica y Radio Salinas	
<b>Dirigido a:</b>	Jóvenes y Adultos de la Provincia de Santa Elena	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Washington Oswaldo Dután	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de Comunicación Social.	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b>	25 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>Corregir</b>	
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

---

**Tema:** Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de Santa Elena.

**Objetivo:** Identificar que función desempeñan las practicas del fact-checking en el análisis riguroso sobre el contenido político en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm

**Entrevistado:**

**Entrevistado:**

**Entrevistado:**

**Cargo:**

**Cargo:**

**Cargo:**

**Especialidad:**

**Especialidad:**

**Especialidad:**

**Entrevistador:**

**Entrevistador:**

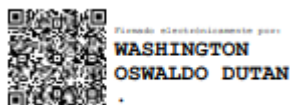
**Entrevistador:**

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Hasta qué punto considera que la aplicación del fact-checking garantiza la imparcialidad de la práctica periodística en los espacios radiales?		
<b>FACT-CHECKING</b>	¿Qué tipos de técnicas de Fact-checking o herramientas de verificación emplean Radio náutica y Radio salinas para la fiabilidad de contenido político?		
	¿Desde su perspectiva considera que la información de contenido político no verificado alienta la desinformación afectando la transparencia en la producción informativa?		
<b>Variable Dependiente</b>	¿En qué medida considera usted que Radio náutica o Radio salinas ofrecen información objetiva y fiable o por lo contrario tienden a		

	representar una perspectiva particular?		
<b>CONTENIDO POLÍTICO</b>	¿Cree usted que los medios de comunicación Radio Náutica y Radio Salinas son relativamente sustanciales en la formación de la opinión pública y la influencia en la toma de decisiones políticas en su audiencia?		
	¿Desde su perspectiva que metodologías de fact-checking se pueden implementar para evaluar la difusión de contenido político en Radio náutica y Radio salinas?		

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**





	Herramientas de verificación	Fiabilidad	¿Qué tipos de técnicas de Fact-checking o herramientas de verificación emplean Radio Náutica y Radio Salinas para la fiabilidad de contenido político?													
	Desinformación	Manipulación	¿Desde su perspectiva considera que la información de contenido político no verificado alienta la desinformación afectando la transparencia en la producción informativa?													
Variable Dependiente: Contenido Político	Sesgos informativos	Perspectiva Particular	¿En qué medida considera usted que Radio Náutica o Radio Salinas ofrecen información objetiva y fiable o por lo contrario tienden a representar una perspectiva particular?													
	Opinión Pública	Influir en la toma de decisiones	¿Cree usted que los medios de comunicación Radio Náutica y Radio Salinas son relativamente sustanciales en la formación de la opinión pública y la influencia en la toma de decisiones políticas en su audiencia?													
	Polarización política	Cambios en la percepción pública	¿Desde su perspectiva que metodologías de fact-checking se pueden implementar para evaluar la difusión de contenido político en Radio Náutica y Radio Salinas?													



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del instrumento: Guía de preguntas – Fact-checking y Contenido político**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	

7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X		
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**



La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Recalde Campuzano Diogo Franco Ortiz Perero Nathaly Michelle		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Identificar que función desempeñan las practicas del fact-checking en el análisis riguroso sobre el contenido político en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Náutica 97.3 Fm	
<b>Dirigido a:</b>	Periodistas y Directivos de Radio Náutica y Radio Salinas.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Washington Oswaldo Dután.	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de Comunicación Social.	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b>	25 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>Corregir</b>	
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr

**Juez Experto**

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Ficha Análisis de contenido

**Tema:** Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 Fm y Radio Salinas 97.3 Fm de la provincia de Santa Elena

**Objetivo:** Determinar que metodologías del fact-checking se podrían aplicar para evaluar la difusión sobre contenido político en Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 en la provincia de Santa Elena.

Días de análisis	Nombre del programa	MES DE MARZO	RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS			
Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
Lunes 07H30- 10H00	Radio Náutica  Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	X		

08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					
17H00 -18H00	Ola informativa Punto de vista					
<b>Martes</b>	<b>Radio Náutica</b>					
07H30- 10H00	Al día con náutica	Práctica	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	<b>X</b>		
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>	Periodística				
17H00 -18H00	Ola informativa Punto de vista					
<b>Miércoles</b>	<b>Radio Náutica</b>					
07H30- 10H00	Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	<b>X</b>		
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					
17H00 -18H00	Ola informativa					

	Punto de vista					
<b>Jueves</b>	<b>Radio Náutica</b>	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.			X
07H30- 10H00	Al día con Náutica					
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de vista					
<b>Viernes</b>	<b>Radio náutica</b>	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.			X
07H30- 10H00	Al día con Náutica					
08H00-12H00 17H00 -18H00	Ola informativa Punto de vista					

<b>Días de análisis</b>	<b>Nombre del programa</b>	<b>MES DE ABRIL</b>	<b>RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS</b>			
<b>Horario Matutino</b>	<b>Horario de programación</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Criterio</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Observación</b>
<b>Lunes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio náutica</b>  Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	<b>X</b>		
08H00-12H00  17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b>  Ola informativa  Punto de Vista					
<b>Martes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b>  Al día con Náutica	Práctica Periodística	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	<b>X</b>		
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					

17H00 -18H00	Ola informativa Punto de Vista					
<b>Miércoles</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	X		
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista					
<b>Jueves</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.		X	
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa					

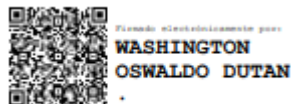
	Punto de Vista				
<b>Viernes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.		X
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b> Ola informativa Punto de Vista				X

Días de análisis	Nombre del programa	MES DE MAYO	RADIO NÁUTICA Y RADIO SALINAS			
Horario Matutino	Horario de programación	Dimensión	Criterio	Sí	No	Observación
<b>Lunes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b> Al día con Náutica	Herramientas de verificación	Uso correcto de las metodologías para la verificación de fuentes emitidas.	X		

08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b>  Ola informativa  Punto de Vista				
<b>Martes</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b>  Al día con Náutica	Práctica Periodística	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.	X	
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b>  Ola informativa  Punto de Vista				
<b>Miércoles</b> 07H30- 10H00	<b>Radio Náutica</b>  Al día con Náutica	Desinformación	Utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.	X	
08H00-12H00 17H00 -18H00	<b>Radio Salinas</b>  Ola informativa  Punto de Vista				

<b>Jueves</b>	<b>Radio Náutica</b>	Sesgos informativos	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político.		X	
07H30- 10H00	Al día con Náutica					
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					
17H00 -18H00	Ola informativa Punto de Vista					
<b>Viernes</b>	<b>Radio Náutica</b>	Opinión Pública	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión direccionada a sesgos partidista.		X	
07H30- 10H00	Al día con Náutica					
08H00-12H00	<b>Radio Salinas</b>					
17H00 -18H00	Ola informativa Punto de Vista					

La Libertad, 19 de mayo del 2025.



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>		Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio salinas 103.3 Fm y Radio náutica 97.3 Fm de la provincia de Santa Elena.															
<b>AUTOR:</b>		Recalde Campuzano Diogo Franco Ortiz Perero Nathaly Michelle															
<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ITEMS</b>	<b>OPCIÓN DE RESPUESTA</b>					<b>CRITERIOS DE EVALUCIÓN</b>								<b>OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN</b>
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	<b>RELACIÓN ENTRE:</b>								
									<b>VARIABLE Y DIMENSIÓN</b>		<b>DIMENSIÓN E INDICADOR</b>		<b>INDICADOR E ITEMS</b>		<b>ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA</b>		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  <b>FACT CHECKING</b>	Herramientas de verificación	Fiabilidad	Se utilizan correctamente las metodologías para la verificación de fuentes emitidas en los medios de comunicación.														
	Práctica Periodística	Imparcialidad	Se corrigen inexactitudes en la información que difunden como una práctica periodística.														
	Desinformación	Manipulación	utilizan fuentes que respalden el contenido emitido sobre los discursos de actores políticos en sus espacios radiales.														
	Sesgos informativos	Perspectiva Particular	El comunicador presenta alguna posición frente al ámbito político														
	Opinión Pública	Influir en la toma de decisiones	El periodista refleja de forma objetiva la opinión pública o presenta una visión														

**VARIABLE  
DEPENDIENTE**

		direccionada a sesgos partidista																	
--	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario – fact-checking y contenido político

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100												
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	0	15	20	25z	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	



La Libertad 19 de mayo del 2025



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Recalde Campuzano Diogo Franco Ortiz Perero Nathaly Michelle		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio Salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de Santa Elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Análisis de contenido	
<b>Objetivo:</b>	Determinar que metodologías del fact-checking se podrían aplicar para evaluar la difusión sobre contenido político en Radio Náutica 97.3 y Radio Salinas 103.3 en la provincia de Santa Elena.	
<b>Dirigido a:</b>	Periodista que conforman Radio Náutica y Radio Salinas	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Washington Oswaldo Dután	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Lcdo. En Ciencias de Comunicación Social.	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo, mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b>	25 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 19 de mayo del 2025

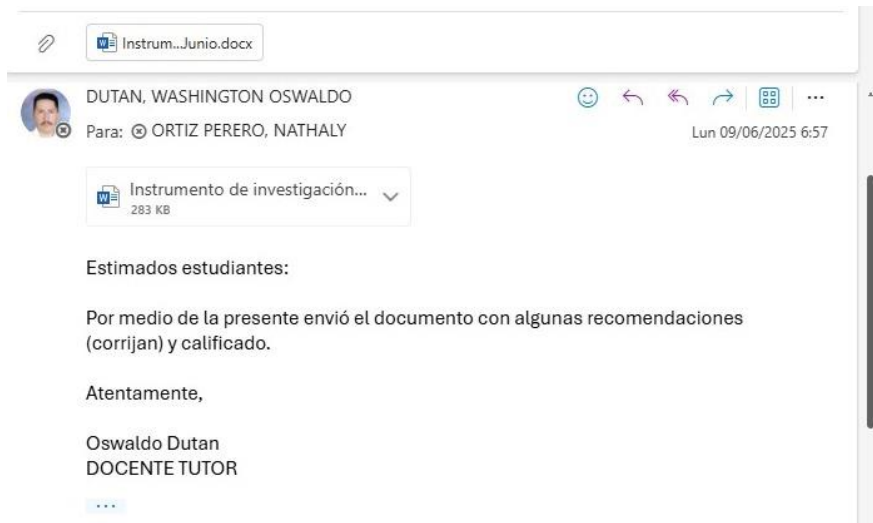


Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

### Anexo 3

#### Registro de tutorías realizadas en el proceso de titulación.



## Anexo 4

### Entrevistas y encuestas



Preguntas Respuestas **102** Configuración

**Prácticas de fact-checking en contenidos políticos y su impacto en Radio salinas 103.3 FM y Radio Náutica 97.3 FM de la provincia de santa Elena.**

B I U



