



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK Y SU INFLUENCIA
EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN
DE LA LIBERTAD

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

LAINÉZ RUIDIAZ OLGA ANAHI

TUTOR(A):

LIC.GERZON COCHEA PANCHANA, MGTR

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK Y SU INFLUENCIA
EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN
DE LA LIBERTAD

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

LAINÉZ RUIDIAZ OLGA ANAHI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ¡Error! Marcador no definido.	
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	13
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual.	19
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.	22
2.3. Marco Legal.....	23
3. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1.1. Enfoque de investigación.....	25
3.2. Diseño de investigación.	25
3.3. Alcance de la investigación.	26
3.4. Operacionalización de las variables	27
3.5. Población, muestra y periodo de estudio	28
3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	29
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
5. CONCLUSIONES	42
6. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	43
Referencias.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Con qué frecuencia usas TikTok?	31
Tabla 2 ¿Sigues a figuras políticas o partidos políticos en TikTok?	31
Tabla 3 ¿Qué tipo de contenido político en TikTok te interesa más?	32
Tabla 4 ¿Crees que TikTok influye en la opinión pública de los jóvenes sobre política?	33
Tabla 5 ¿Confías en la información política que encuentras en TikTok?	34
Tabla 6 ¿Participas en discusiones políticas en TikTok (comentarios, videos)?	35
Tabla 7 ¿Crees que los políticos en TikTok se comunican de manera efectiva con los jóvenes?.	36
Tabla 8 ¿Cómo calificarías la calidad de la información política en TikTok?	37
Tabla 9 ¿TikTok te ha motivado a informarte más sobre política?	38
Tabla 10 ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para promover la participación política juvenil?	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 ¿Con qué frecuencia usas TikTok?.....	31
Ilustración 2 ¿Sigues a figuras políticas o partidos políticos en TikTok?.....	32
Ilustración 3 ¿Qué tipo de contenido político en TikTok te interesa más?.....	33
Ilustración 4 ¿Crees que TikTok influye en la opinión pública de los jóvenes sobre política?....	34
Ilustración 5 ¿Confías en la información política que encuentras en TikTok?.....	35
Ilustración 6 ¿Participas en discusiones políticas en TikTok (comentarios, videos)?	36
Ilustración 7¿Crees que los políticos en TikTok se comunican de manera efectiva con los jóvenes?.....	37
Ilustración 8 ¿Cómo calificarías la calidad de la información política en TikTok?	38
Ilustración 9¿TikTok te ha motivado a informarte más sobre política?	39
Ilustración 10 ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para promover la participación política juvenil?.....	40
Ilustración 11 Arbol de problema.....	45
Ilustración 12 Entrevistado Francisco Tamariz, alcalde de La Libertad	45
Ilustración 13 Entrevistado Ing. Patricio Cisneros Ex alcalde, asambleísta y prefecto.	46
Ilustración 14 Encuesta a la carrera de comunicación	47
Ilustración 15 Encuesta a los grupos barriales de La Libertad	47

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **LAINAZ RUIDIAZ OLGA ANAHI** con C.I. 2450856311 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN DE LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 31, Octubre, 2025.

Atentamente,



LAINAZ RUIDIAZ OLGA ANAHI
C.I. 2450856311

DEDICATORIA

Dedico este logro a toda mi familia, en especial a mi mamá por la paciencia e impulsarme a avanzar en este camino, por ser un ejemplo dejando atrás mi enfermedad y avanzar en esta vida cumpliendo sueños, a las personas que confiaron en mi en darme la oportunidad de tener un lugar laboral donde desarrolle aprendizajes caídas y logros mis jefes Pancho y Renata.

Gracias por confiar en esta pequeña soñadora que desde muy chiquita jugo a ser fotógrafa y construir un gusto en una profesión

Dedico este logro a mis abuelos que son mi fuente de inspiración en muchos momentos de mi vida, gracias a los pocos amigos como Gaby, Santiago, Zully, que tengo que impulsan en mi a seguir y hacerme dar cuenta lo grandiosos que podemos ser cuando nos rodeamos de personas que suman en este camino profesional.

Gracias a todos ustedes por creer en mí, cuando hasta yo mismo he dudado.

Con el corazón en las manos, agradezco por ser parte de mi vida y sumar con sus ideas y acompañamientos.

Lainez Ruidiaz Olga Anahi



AGRADECIMIENTOS

Agradezco al rey de reyes y señor de señores, darle la honra al autor de autores a Dios quien fue la principal guía en todo tiempo en mi carrera universitaria.

Agradezco a mi mamá Anita Ruidiaz González, por acompañarme en toda mi vida estudiantil, donde jamás me soltó y me impulso a seguir adelante, por ser madre y padre durante toda mi vida, logrando que jamás me falte nada en el hogar y pueda continuar en esta vida profesional.

Agradezco a mis tios Alexandra Ruidiaz y Carlos Muñoz, por sus consejos ayudas y acompañamiento a no rendirme, recordarme lo valiosa y fuerte que soy en esta vida.

Agradezco a Melissa Reyes Ruidiaz, Ale Muñoz Ruidiaz, Angie Pilay Ruidiaz, por ser mis hermanas y lidiar conmigo y aconsejarme en todo tiempo, ser mi apoyo emocional en tiempos difíciles, por ser un complemento de ayuda y de ejemplo en esta vida.

Agradezco a un ser tan pequeño pero que enmarca mi corazón y me dar fuerzas a seguir adelante que es Guido del Pezo Reyes, sus sonrisas, gritos y amor hacen de mí en ser una mejor versión del mañana, y él se pueda sentir orgulloso por la gran tía que puedo llegar a ser.

Agradezco a mi amigo y compañero en el área de comunicación, mi dupla Santiago López, por ser esa compañía y compañero idóneo en mi vida, por ser guía y complemento en aprendizajes, por ser ese amigo incondicional como lo dice la biblia en Proverbios 17:17.

Lainez Ruidiaz Olga Anahi

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Marlon Ivan Ramirez Rodriguez, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Anahi Lainez R.

**LAINEZ RUIDIAZ OLGA ANAHI
ESTUDIANTE**

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK Y SU INFLUENCIA EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN DE LA LIBERTAD

Lainez Ruidiaz Olga Anahi

Código Orcid (1) 0009-0009-7450-0669

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

Esta tesis investiga la comunicación política en TikTok y su influencia en la formación de la opinión pública entre jóvenes de 16 a 21 años del cantón de La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador. En un contexto donde las redes sociales desempeñan un papel crucial en la democracia digital, el estudio analiza cómo los videos virales, los algoritmos y el contenido político influyen en la percepción sobre las elecciones locales, el desarrollo urbano y el medio ambiente, destacando riesgos como la desinformación y la polarización.

Los objetivos principales son describir patrones de consumo de contenido político en TikTok, evaluar su impacto en las opiniones de los jóvenes y proponer recomendaciones para regular y educar sobre este fenómeno, con base en el marco legal ecuatoriano (Código de la Democracia y Ley Orgánica de Comunicación).

La metodología es mixta, con un diseño exploratorio-descriptivo. Se aplicó una encuesta cuantitativa a 100 jóvenes, junto con dos entrevistas cualitativas semiestructuradas, recopilando datos entre enero de 2022 y diciembre de 2024. La población del estudio refleja la alta penetración de TikTok en la región, con énfasis en la ética y la protección de datos.

Los resultados revelan que el 70% de los encuestados consume contenido político semanalmente, lo que influye en su actitud hacia los candidatos locales, aunque el 60% percibe desinformación. Las entrevistas destacan cómo los algoritmos amplifican las voces de la oposición, afectando la participación electoral.

En conclusión, TikTok acelera la comunicación política, pero requiere regulaciones más estrictas por parte del Consejo Nacional Electoral para proteger la opinión pública juvenil. Se recomiendan campañas de alfabetización digital y estudios longitudinales para mitigar los sesgos. Esta investigación contribuye a los debates sobre la democracia en la era digital, enfatizando la necesidad de equilibrar la libertad de expresión con la responsabilidad en las plataformas globales.

Palabras clave: Comunicación política, TikTok, algoritmo, jóvenes, políticos.

POLITICAL COMMUNICATION ON TIKTOK AND ITS INFLUENCE ON THE PUBLIC OPINION OF YOUNG PEOPLE IN THE CANTON OF LA LIBERTAD

ABSTRACT

This thesis investigates political communication on TikTok and its influence on the formation of public opinion among young people aged 16 to 21 in the Canton of La Libertad, Santa Elena Province, Ecuador. In a context where social media plays a crucial role in digital democracy, the study analyzes how viral videos, algorithms, and political content shape perceptions about local elections, urban development, and the environment, highlighting risks such as disinformation and polarization.

The main objectives are to describe patterns of political content consumption on TikTok, evaluate its impact on youth opinions, and propose recommendations for regulating and educating about this phenomenon, based on the Ecuadorian legal framework (Democracy Code and Organic Law of Communication).

The methodology is mixed, with an exploratory-descriptive design. A quantitative survey was administered to 100 young people, along with two semi-structured qualitative interviews, collecting data between January 2022 and December 2024. The study population reflects the high penetration of TikTok in the region, with an emphasis on ethics and data protection.

The results reveal that 70% of respondents consume political content weekly, influencing attitudes toward local candidates, although 60% perceive misinformation. The interviews highlight how algorithms amplify opposition voices, affecting voter turnout.

In conclusion, TikTok accelerates political communication but requires stricter regulations from the National Electoral Council to protect youth public opinion. Digital literacy campaigns and longitudinal studies are recommended to mitigate biases. This research contributes to debates on democracy in the digital age, emphasizing the need to balance freedom of expression with responsibility on global platforms.

Keywords: *Political communication, TikTok, algorithm, youth, politicians.*

INTRODUCCIÓN

Ese proyecto de investigación sobre la comunicación política en tik tok y la influencia en la creación de la opinión pública entre jóvenes de 16-31 en el cantón La Libertad.

Las redes sociales han desempeñado un rol muy importante en los últimos años y muy crucial si a política se refiere, el estudio que se realiza es como los videos virales y algoritmos con contenido político pueden manipular o moldear las percepciones sobre elecciones locales como en el cantón La Libertad. Detectando además como funciona la desinformación y la polarización en esta plataforma.

Como objetivo principal es describir patrones en el consumo de contenido político o que tan veraz resulta en los jóvenes, proponer, recomendar para así educar en base a esta plataforma que los entes políticos lo sumen para futuras campañas.

Se uso metodología mixta, con un diseño explicativo y descriptivo, aplicando así encuesta a 100 jóvenes y dos entrevistas a personas conocedoras de temas políticos.

Los resultados revelan que el 70% de los encuestados consume contenido político semanalmente, influenciando actitudes hacia candidatos locales, aunque el 60% percibe desinformación. Las entrevistas destacan cómo algoritmos amplifican voces opositoras, afectando la participación electoral.

En resumen, TikTok acelera la comunicación política por su rapidez más sin embargo deben ser muy bien verificada dicha información para que los jóvenes sientas esa confianza en la plataforma.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Las plataformas de redes sociales han revolucionado la comunicación política en la era digital, posibilitando que los ciudadanos y los políticos se comuniquen directamente y de modo viral. Tik Tok se ha vuelto un lugar esencial para generar mensajes políticos, sobre todo entre los jóvenes, gracias a su formato de videos cortos y algoritmos que favorecen el contenido interesante.

No obstante, a pesar de que TikTok ha crecido en todo el mundo en este año 2025, persiste una diferencia considerable en la comprensión de la manera en que esta plataforma ayuda a la opinión pública en contextos locales particulares, como es el caso del cantón La Libertad.

Plantea el autor (Mancini, 1995), la comunicación política no sólo es una vieja práctica de los grupos humanos, sino que también es uno de los temas más estudiados por diferentes pensadores, ya que la relación entre comunicación y política ha existido desde siempre. Los partidos políticos, los medios de comunicación, los políticos y sus respectivas áreas de competencia, se han ido diferenciado progresivamente, emancipándose y estableciendo, como consecuencia de las nuevas modalidades de determinación y de expresión de las identidades sociales.

La práctica profesional de todo comunicador político es una práctica mediada por la palabra; la palabra es la herramienta con la que se lleva adelante la labor y debe ser utilizada con precisión y cuidado. Con la palabra el comunicador se vincula y analiza la realidad social para luego diagnosticar, proyectar, transmitir, expresar e incluir a otros. (Belinche, 2009)

La comunicación política en las redes sociales no es estratégica, se observa un exceso de información que satura la red social y que además carece de contenido de valor para el

ciudadano. La comunicación política 2.0 es incipiente en Ecuador, se utiliza Facebook como un canal de comunicación tradicional, con contenido retórico, poco interesante, pero cargado de emocionalidad positiva para intentar conectar con el electorado. (Revista Latina, 2022)

La Libertad es un cantón costero en la provincia de Santa Elena, Ecuador, con una población joven (alrededor del 40% menores de 30 años, según (INEC, 2023) y alta penetración de internet (85% de hogares conectado) (INEC, 2023)

La comunicación política aquí ha evolucionado desde prácticas tradicionales (prensa local y radio) a digitales, influenciada por la historia nacional ecuatoriana, incluyendo la transición democrática post-1979 y la era Correa (2007-2017).

Dentro de la comunicación política encontramos que tanto de manera internacional y local tienen un gran impacto por medio de la plataforma de Tik Tok, se busca analizar a los jóvenes, por medio de los políticos como llegan y buscan sus estrategias para acaparar a los jóvenes de cada localidad.

Con se analiza que el tema de “Opinión Pública” lo importante que es para la investigación, desde ahí nace el que se hace en redes sociales y que tanta influencia tiene esta variable en el medio, y mas en los medios de comunicación política.

Dentro de la investigación se encuentra que, en Europa, el Brexit (2016) y elecciones francesas (2017) revelaron desinformación en redes, estudiada por la (Universidad de Oxford, 2020). En América Latina, protestas en Chile (2019) y Brasil (2020) usaron TikTok para movilizar opiniones públicas, (UNESCO, 2021).

Elecciones y Crisis (2017-2023): En elecciones 2017 (Lenín Moreno) y 2021 (Guillermo Lasso), encuestas de CEDATOS indicaron volatilidad:

Moreno perdió apoyo por recortes sociales, Lasso por escándalos. La pandemia COVID-19 (2020) y protestas 2019/2022 (contra austeridad y corrupción) usaron redes sociales para formar opiniones, con TikTok emergiendo en 2020.

Un informe de (FLACSO Ecuador, 2022) destaca que el 60% de ecuatorianos usan redes para noticias políticas, influyendo en percepciones juveniles sobre inseguridad y desigualdad.

En la obra Opinión pública (Walter, 2023) "Podemos tener la certeza de que en el ámbito de la vida social, lo que se denomina adaptación de los individuos al entorno tiene lugar por medio de ficciones. Cuando decimos ficciones no queremos decir mentiras, sino representaciones del entorno que en mayor o menor grado son obra de los individuos. La ficción cubre toda la gama, desde la alucinación pura al empleo plenamente consciente de modelos esquemáticos por parte de los científicos, e incluso a su decisión de que, con respecto a un problema en particular, la exactitud más allá de un número determinado de decimales carece de importancia. Las ficciones pueden tener casi cualquier grado de fidelidad. Lo importante es tenerlo presente, para evitar llamarnos a engaño. (Walter, 2023) pag 33.

Los antecedentes recopilados (internacionales, nacionales y locales) de comunicación política y opinión pública son esenciales para contextualizar la opinión pública juvenil en La Libertad. Internacionalmente, hitos como Lasswell (1948) y Habermas (1962) justifican el estudio de cómo medios masivos y digitales moldean percepciones políticas, evolucionando hacia plataformas algorítmicas como TikTok (campanas de Obama 2008 o Modi 2019).

Localmente en La Libertad, eventos como el terremoto 2016 y elecciones 2021 justifican el foco en jóvenes, donde redes sociales amplifican temas como corrupción y turismo, respaldado por datos de INEC y FLACSO. Estos antecedentes validan la hipótesis de que TikTok transforma formación de opiniones, combinando tradiciones locales con tendencias globales.

1.2. Formulación de problema de investigación.

Nace para poder conocer que tan acierto e impulso tienen las redes sociales, medir el impacto que este tenga en la sociedad para los políticos por medio de la plataforma de Tik Tok.

Realizándose entrevista a personas conocedoras del tema y encuesta a los jóvenes en este caso en el sector de la libertad entre 16 y 21 años.

1.2.1. Preguntas de investigación.

¿De qué manera influyen los actores políticos en TikTok en la configuración de las opiniones políticas entre los jóvenes residentes en el Cantón de La Libertad, Ecuador, ¿y cuáles son sus implicaciones para la participación democrática?

Preguntas

- ¿Qué estrategias de comunicación política resultan más efectivas en la plataforma TikTok para moldear las percepciones de los jóvenes, según el análisis de contenido generado por actores políticos en el Cantón de La Libertad, Ecuador?
- ¿Cómo se relaciona el consumo habitual de TikTok con los niveles de participación ciudadana entre los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, ¿considerando variables como la exposición a contenidos políticos?
- ¿En qué medida varía el impacto de los actores políticos en TikTok sobre las opiniones juveniles en el Cantón de La Libertad, Ecuador, en función de factores demográficos como la edad, ¿el género y el nivel educativo?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Estudiar la influencia de la comunicación política en Tik Tok en la opinión pública de los jóvenes del Cantón de La Libertad en el año 2024-2025.

1.3.2. Objetivos específicos.

1. Identificar el nivel de exposición por medio de la encuesta a los jóvenes de 16-21 años del Cantón de La Libertad, a la comunicación política en Tik Tok y cómo esta plataforma influye en su opinión pública sobre temas políticos.
2. Evaluar cómo los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, perciben la información política difundida en TikTok y cómo esta percepción influye en su opinión pública.
3. Evaluar el impacto de la comunicación política en TikTok en la formación de la opinión pública de los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, y cómo esta plataforma puede ser utilizada para mejorar la participación política y la toma de decisiones informadas.
4. Identificar los factores que influyen en la credibilidad y la confianza de los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, en la información política difundida en TikTok.

1.4. Justificación de la investigación.

TikTok es una herramienta, una red social que cada día se populariza mucho en los jóvenes y hasta en los adultos, la influencia que tiene ha llegado hasta convertirse en opinión pública en su totalidad.

La comunicación política en esta plataforma tiene un impacto alto y muy significativo de tal forma que hace que los jóvenes perciban la política y lleguen a los líderes políticos.

Esta investigación puede contribuir a comprender mejor a los jóvenes de 16-21 años, se informan y forman las opiniones personales sobre temas políticos, verificando que las redes sociales en este caso tik tok influye en este proceso.

Ayudando en aciertos y desaciertos en las publicaciones que se realicen en medio de esta plataforma llamativa a nivel mundial, generando gran controversia en que los entes políticos quieran unirse a ser creadores de contenido para poder llegar al sector de los jóvenes como futuros votantes.

1.5. Hipótesis

Hipótesis principal: La difusión de contenidos políticos en TikTok ejerce una influencia notable en la configuración de la opinión pública entre los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, y podría servir como herramienta para fomentar una mayor participación política y decisiones informadas en este grupo demográfico.

Hipótesis específicas:

1. Exposición y opinión pública: La frecuencia de exposición a mensajes políticos en TikTok se asocia directamente con la evolución de las opiniones políticas entre los jóvenes residentes en el Cantón de La Libertad, Ecuador, facilitando procesos de formación de actitudes críticas.
2. Percepción y credibilidad: los jóvenes del cantón, reciben la información de política en tik tok, determinando el nivel de credibilidad y confianza que la cuenta haya depositado como medio informático sobre asuntos netamente de política.
3. Impacto en la participación política: el contenido de políticos que imparten en tik tok tienden a potenciar una participación ciudadana y adaptar la decisión informada en los jóvenes del cantón La Libertad.
4. Factores influyentes: estos elementos son el origen de información, calidad y narrativa sobre el contenido y aun mas del grado de acción con otros entes que inspiren credibilidad y confianza en jóvenes del cantón. Atribuyendo mensajes difundidos en tik tok.

1.6. Variables

1.6.1. Variable Independiente: Comunicación Política.

Definición: La comunicación política en TikTok se refiere a la forma en que se presenta y se difunde la información política en la plataforma TikTok, incluyendo videos, imágenes, textos y otros formatos de contenido que buscan influir en la opinión pública y la participación política de los usuarios.

1.6.2. Variable Dependiente: Opinión Pública

Definición: La opinión pública se refiere a las actitudes, creencias y valoraciones que los jóvenes del Cantón de La Libertad, Ecuador, tienen sobre temas políticos y sociales. En este estudio, se enfoca en la opinión pública de los jóvenes en relación con la comunicación política en TikTok.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual.

2.1.1. Comunicación Política

La comunicación política se define como el proceso mediante el cual actores (como políticos, partidos o influencers) transmiten mensajes para influir en percepciones, opiniones y comportamientos ciudadanos.

En el contexto digital, plataformas como TikTok amplifican esto a través de videos cortos, algoritmos y engagement viral, afectando especialmente a jóvenes con alto uso de redes sociales.

Según los profesores Shaw y McComs mencionan:

“Los ciudadanos conocen únicamente lo que los medios de comunicación les ofrecen e ignoran completamente cualquier otro asunto.”

La teoría de la agenda setting se basa en dos supuestos básicos:

- Que los medios filtran y dan forma a lo que la audiencia ve, en lugar de limitarse a reflejar las historias para el público.
- Que cuanto más atención otorgan los medios a un asunto, más probable es que la audiencia considere ese asunto como relevante. No están diciendo qué pensar sobre un tema determinado, pero sí condicionan los temas sobre los que formarse una opinión.

Esto se mencionó dentro de una plataforma de medios de la (UNIR, 2023)

2.1.1.1. Teoría de los Usos y Gratificaciones.

Los usuarios consumen medios para satisfacer necesidades (información, entretenimiento, socialización). Los jóvenes en TikTok buscan gratificaciones como diversión o conexión social, lo que facilita la recepción de mensajes políticos.

La teoría de usos y gratificaciones, abreviada como TUG, busca comprender la comunicación masiva a través de la consideración de por qué las personas usan los medios. Su enfoque se encuentra en la pregunta "¿qué efecto tiene la gente en los medios?", y no al revés. (Psicología y Mente, 2022)

Uno de los principales hilos de estudio de esta teoría es identificar por qué las personas eligen usar ciertos medios o consumir ciertos productos. Se centra en analizar las elecciones deliberadas de los usuarios para satisfacer necesidades como escapar, interactuar con otras personas, divertirse o relajarse. (Psicología y Mente, 2022)

2.1.1.2. Teoría de la Espiral del Silencio.

Las personas evitan expresar opiniones minoritarias por miedo al aislamiento.

En TikTok, algoritmos pueden crear "burbujas" donde opiniones políticas dominantes se refuerzan, silenciando disidencias entre jóvenes.

Según esta autora, para que una opinión mayoritaria sea susceptible de promover una espiral del silencio debe contener un componente ético. (Psicología y Mente, 2017)

De este modo, difícilmente existiría una presión social de este tipo en torno a si la piña es o no un ingrediente aceptable para la pizza, aunque sí sobre la moralidad del aborto o la de la pena de muerte. (Psicología y Mente, 2017)

2.1.1.3. Participación Ciudadana Digital

Las redes sociales aumentan la participación (votación, protestas), pero varían por demografía. En jóvenes, TikTok puede fomentar decisiones informadas o superficiales. (Participa Ec, 2021)

2.1.2. Opinión Pública.

La opinión pública se refiere a las actitudes, creencias y juicios colectivos de la ciudadanía sobre temas políticos, sociales o económicos. En la era digital, se forma de manera interactiva y rápida a través de redes sociales, donde algoritmos y engagement moldean percepciones, a menudo amplificando sesgos o polarización.

Para jóvenes en Ecuador, factores como acceso limitado a información verificada pueden hacerla vulnerable a manipulaciones (Lippmann, 1922)

2.1.2.1. Polarización y Burbujas de Filtro

Definiciones y Conceptos

Polarización:

Se refiere al proceso en que las visiones políticas de grupos o individuos se vuelven más extremas y antagónicas, generando divisiones profundas que dificultan el consenso. En entornos digitales, esto se acelera por la exposición repetida a contenido ideológico similar, lo que intensifica los prejuicios y reduce la tolerancia hacia opiniones opuestas.

Burbujas de Filtro:

Describe cómo sistemas algorítmicos en plataformas como TikTok personalizan el flujo de información, mostrando solo aquello que coincide con las preferencias del usuario. Esto crea entornos aislados donde las perspectivas diversas quedan excluidas, fortaleciendo creencias preexistentes y limitando el acceso a información equilibrada.

Estos fenómenos se refuerzan mutuamente: las burbujas promueven la polarización al mantener a los usuarios en ciclos de confirmación, lo que puede distorsionar la formación de opiniones públicas.

Teorías y Mecanismos

Teorías Clave:

La polarización se fundamenta en principios de psicología social, como la tendencia humana a agruparse con personas afines (homofilia), amplificada por redes sociales que priorizan interacciones emocionales sobre debates racionales.

Las burbujas de filtro operan mediante algoritmos que analizan datos de usuario (ej. tiempo de visualización, interacciones) para filtrar contenido, creando "espacios cerrados" donde la diversidad se minimiza.

2.2.Fundamentación teórica y Conceptual.

2.2.1. Fundamentación teórica

En vista del marco teórico de la investigación sobre la comunicación política y la opinión pública como herramienta la plataforma de tik tok como medio de comunicación y difusión en la libertad en los entes políticos, se tiene a introducir teorías de ambas variables

La primera es la comunicación política con la teoría de Teoría de la Espiral del Silencio donde nos expone que usan el algoritmo en medio de tik tok, las cosas más relevantes y influyentes dentro de la plataforma creando así un escenario para llamar al espectador joven a ver un video con una duración corta que permita a quienes ven el video a que sea interesante y observen más dicho contenido, dentro de tik tok se usan palabras y músicas virales para generar más atracción dentro de la teoría del espiral del silencio pueden crear "burbujas" donde opiniones políticas dominantes se refuerzan, silenciando disidencias entre jóvenes.

Por eso, esta teoría es indispensable para investigar la comunicación política direccionado en la plataforma de tik tok. En este entorno como estrategia de comunicación, se convierte en un canal que transmite información para los consumidores de la misma, creando interacción y creatividad activa.

Después tenemos la teoría de la Polarización y Burbujas de Filtro, se refiere a un proceso en donde las visiones de los grupos políticos se vuelven más extremos, generando divisiones

En entorno a esta teoría quiere decir que acelera la exposición repetida de contenidos ideológicos similar, intensificando los prejuicios y reduce la tolerancia de opiniones opuestas, creando dentro la opinión publica algoritmos en la plataforma, donde muestran información a la conveniencia del ente político, este fenómeno de lo conoce como burbujas, que promueven la polarización de mantener a los usuarios en un ciclo de confirmación, lo que causa distorsión en la información que se encuentra en esta plataforma.

2.3.Marco Legal

- 2.3.1. Ley Orgánica de Comunicación:** Regula los medios de comunicación, incluyendo digitales. El artículo 38 (Participación ciudadana. La ciudadanía tiene el derecho a organizarse libremente a través de veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas, a fin de vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación y la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión. Estos resultados serán considerados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.) (LEY ORGANICA DE COMUNICACION, s.f.) prohíbe la difusión de información falsa o manipulada que afecte la opinión pública, y el artículo 42.
- “Libre ejercicio de la comunicación.- Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley.

Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas.

Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.” (LEY ORGANICA DE COMUNICACION, s.f.)

Establece sanciones por propaganda política no autorizada. en TikTok, esto implica que contenido político de jóvenes debe ser veraz y no violar normas de neutralidad en elecciones.

2.3.2. Ley Orgánica de Telecomunicaciones: Artículo 45 regula el acceso a internet y plataformas digitales, exigiendo que TikTok cumpla con normas locales de neutralidad y no discrimine contenido político.

2.3.3. Regulaciones sobre Algoritmos y Moderación:

Aunque no existe una ley en específico sobre la plataforma de tik tok, la LOC en el artículo 39 menciona que exige que las plataformas digitales moderan el contenido falso.

En tik tok se debe cumplir directrices también con directrices del CNE durante periodos electorales, reporta métricas y ellos algoritmos se encuentran desinformación que de alguna forma pueden afectar a los jóvenes.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.1. Enfoque de investigación.

La investigación de la comunicación política en tik tok y su influencia en la opinión pública de los jóvenes del cantón La Libertad, se ha creado un marco metodológico que incluye varios enfoques ya sea cuantitativos y cualitativos para así poder obtener la comprensión de los jóvenes.

Este enfoque tiene como principios investigar socialmente aplicando a los medios digitales, darle prioridad a la ética y la relevancia local.

Aquí detallo aspectos claves.

3.2. Diseño de investigación.

En este se adapta con un diseño de carácter explorativo y descriptivo con componentes que se orientan a indagar tendencias emergentes en la comunicación política y así describe como pueden afectar la opinión pública de los jóvenes en el cantón.

3.2.1. Fase Exploratoria: Comienza con una revisión de literatura y observación inicial de contenido en TikTok, identificando hashtags y videos relacionados con política local.

Por ejemplo, las redes sociales del alcalde La Libertad Francisco Tamariz Guerrero, su contenido es direccionado a los jóvenes e informativo de una forma jocosa, llamando así la interactividad con los usuarios de edad de 16-21 años de edad, las métricas de comentarios y reacciones permiten analizar cómo es su lenguaje comunicacional por medio de la plataforma de tik tok.

Fase Descriptiva: Describe características de la población estudiada y variables clave, como el nivel de engagement con contenido político.

Por medio de una encuesta virtual, se logro analizar contenido y pequeña población de muestra como los jóvenes captan la información por medio de la plataforma de tik tok.

Fase Explicativa: Analiza relaciones, por ejemplo, cómo la exposición a videos virales influye en actitudes hacia candidatos o temas locales.

Por medio de dos entrevistas a dos personas con edades distintas se pudo analizar como ven la red social de tik tok para mostrar cosas políticas hacia los jóvenes.

3.3. Alcance de la investigación.

En el alcance de la investigación esta delimitar, enfocándose en el estudio de casos exactos para así poder tener una vialidad buena.

Delimitación Geográfica: Se limita al Cantón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, Ecuador, debido a su población joven y alta adopción de TikTok, excluyendo otros cantones para controlar variables locales.

Delimitación Poblacional: La población objetivo son jóvenes de 16 a 21 años residentes en La Libertad con acceso a TikTok. La muestra incluye 100 participantes para la encuesta (seleccionada de manera estratificada por edad y género) y 2 participantes para las entrevistas (elegidos intencionalmente por su actividad en redes).

3.4.Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
VARIABLE INDEPENDIENTE: COMUNICACIÓN POLÍTICA	Se refiere a la forma en que los actores políticos (gobiernos, partidos políticos, líderes políticos, etc.) transmiten mensajes y se comunican con el público, los medios de comunicación y otros actores políticos.	Aquí se refiere al tipo de información que se transmite. Por ejemplo: Las críticas de opositores Los logros y éxitos adquiridos Los valores Las propuestas de los políticos.	Aquí se refleja la frecuencia de mensajes que son emitidos por un ente político en su periodo.	¿Cuál es su opinión sobre el uso de tik tok como plataforma de comunicación política en el cantón La Libertad? ¿Ha utilizado tik tok como herramienta de comunicación política en su gestión? ¿Qué papel cree que juega la comunicación política en tik tok en la formación de opinión pública entre los jóvenes? ¿Cómo maneja las críticas o comentarios negativos en tik tok sobre temas políticos?	1. Análisis de contenido: Se enfoca en analizar el contenido de los mensajes políticos, como discursos, declaraciones y publicaciones en redes sociales. 2. Análisis de discurso: Se enfoca en estudiar la estructura y el lenguaje utilizado en los discursos políticos. 3. Encuestas y sondeos: Se utilizan para medir la opinión pública y la percepción de los ciudadanos sobre la comunicación política.	Encuesta Entrevista
VARIABLE DEPENDIENTE: OPINION PUBLICA DE LOS JOVENES	Se refiere a las actitudes, creencias y percepciones que tienen los jóvenes sobre temas políticos, sociales y económicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. opiniones y las creencias de los jóvenes sobre los temas políticos 2. la confianza que puede construir un político en los jóvenes 3. los partidos políticos y el apoyo que puede brindar como los jóvenes perciben la situación económica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actitudes hacia la política: - Nivel de interés en la política - Confianza en las instituciones políticas - Percepción de la eficacia de la política 2. Opiniones sobre temas sociales: - Actitudes hacia la educación y el empleo - Percepciones sobre la justicia y la igualdad - Opiniones sobre temas de salud y bienestar 	<p>¿Cuál es su opinión sobre el uso de tik tok como plataforma de comunicación política en el cantón La Libertad?</p> <p>¿Ha utilizado tik tok como herramienta de comunicación política en su gestión?</p> <p>¿Qué papel cree que juega la comunicación política en tik tok en la formación de opinión pública entre los jóvenes?</p> <p>¿Cómo maneja las críticas o comentarios negativos en tik tok sobre temas políticos?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuestas y sondeos: Se pueden realizar encuestas y sondeos en línea o en persona para recopilar datos sobre las opiniones y actitudes de los jóvenes sobre temas políticos y sociales. 2. Análisis de redes sociales: Se puede analizar el contenido y la interacción en redes sociales para entender cómo los jóvenes expresan sus opiniones y actitudes sobre temas políticos y sociales. 	Encuesta Entrevista

3.5. Población, muestra y periodo de estudio

3.5.1. Población

La población objetivo de esta investigación está constituida por jóvenes de 15 a 25 años residentes en el Cantón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, Ecuador. Esta delimitación se basa en criterios de edad, ya que este grupo es el más activo en plataformas digitales como TikTok, y en ubicación geográfica, dado el contexto local del estudio.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2023), el cantón tiene aproximadamente 100,000 habitantes, de los cuales alrededor del 40% corresponde a personas menores de 30 años. Dentro de este segmento, estimo que el 60% de los jóvenes de 16 a 21 años tienen acceso regular a TikTok, basado en encuestas locales y estudios universitarios

. Esta población es relevante porque representa a los principales consumidores y productores de contenido político en redes sociales, influenciando la opinión pública sobre temas como elecciones locales, desarrollo urbano y medio ambiente en La Libertad.

3.5.2. Muestra

Para esta investigación, he seleccionado una muestra no probabilística intencional, priorizando participantes con experiencia en TikTok y afinidad por temas políticos, lo que facilita la obtención de datos profundos en un contexto limitado.

La muestra total es de 102 individuos: 100 para la encuesta cuantitativa y 2 para las entrevistas cualitativas de este proyecto de investigación.

Las personas sobre la encuesta se realizaron a través de redes sociales por medio de WhatsApp grupo de la carrera de comunicación y también grupo barriales de mi base de

datos sobre algunos sectores del cantón La Libertad, asegurando una diversidad de jóvenes y opiniones.

Se escogió a 100 jóvenes como muestreo de una tenencia a lo que ellos opinan de esta interrogante y plataforma de tik tok.

Periodo de estudio

Periodo de estudio va desde enero del 2024 hasta agosto del 2025, donde incluimos las ultimas elecciones presidenciales, para analizar las campañas antes, durante y después como tik tok es parte de las elección y opinión publica de los jóvenes.

Tik tok ha evolucionado mucho, asegura ser una de la principal plataforma en estos tiempos, tiende a mantener la relevancia y viabilidad para el estudio.

3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

3.6.1. Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa semiestructurada, utilizada para explorar percepciones personales y experiencias de los jóvenes respecto a la comunicación política en TikTok.

Se realizaron dos entrevistas individuales, una a un participante masculino de 45 años y otro un participante de 67 años, ambos residentes en La Libertad y activos en la plataforma.

Las entrevistas duraron aproximadamente 30-45 minutos cada una, grabadas con permiso y transcritas posteriormente para análisis temático.

El método consistió en preguntas abiertas y semiabiertas, como, por ejemplo:

“¿Cómo describes tu interacción con contenido político en TikTok?” o “¿De qué manera crees que este contenido ha influido en tus opiniones sobre elecciones locales?”.

Permitió capturar detalles de forma narrativa sobre los algoritmos, desinformación y formación de opiniones, priorizando la información de los dos expertos.

3.6.2. Encuesta

La encuesta es una técnica cuantitativa estructurada, aplicada a 100 jóvenes de 16 a 21 años en La Libertad para medir variables como frecuencia de exposición a contenido político en TikTok, cambios en opiniones públicas y percepciones de autenticidad. Se distribuyó online a través de formularios digitales (Forms Result), con un tiempo de respuesta estimado de 10-15 minutos, asegurando accesibilidad y confidencialidad.

El instrumento incluyó preguntas cerradas con escalas Likert y opciones múltiples

También se incorporaron preguntas demográficas para contextualizar respuestas. Esta herramienta permitió analizar correlaciones estadísticas simples, como la relación entre edad y susceptibilidad a propaganda, proporcionando datos numéricos para validar tendencias observadas en las entrevistas.

La muestra se reclutó vía redes sociales locales, con un enfoque en diversidad para representar la población estudiada.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cuantitativo

En esta sección se introduce el análisis e interpretación de resultados, que se obtuvieron utilizando un método de encuesta cuantitativa. Por ello, se utilizó un

cuestionario con escala de Likert como instrumento, dirigido a estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Tabla 1 ¿Con qué frecuencia usas TikTok?

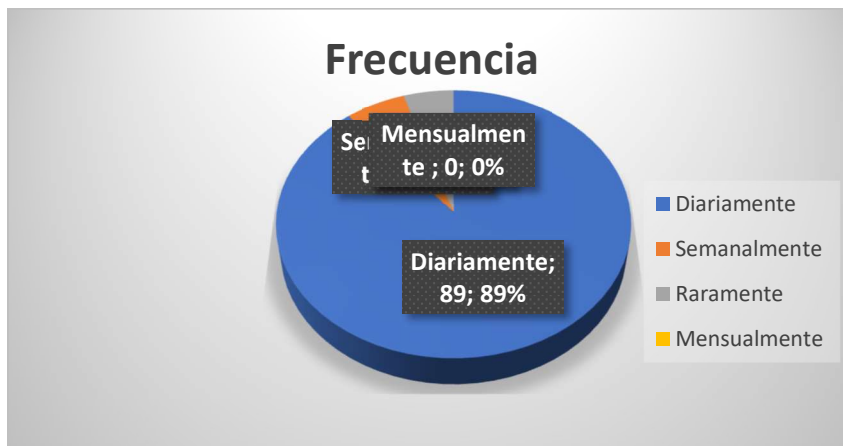
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	89	89%
Semanalmente	6	6%
Raramente	5	5%
Mensualmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 1 ¿Con qué frecuencia usas TikTok?



Análisis de interpretación:

Los resultados nos revelan que existe un 89% de la población de jóvenes que usa con frecuencia (diariamente) la plataforma de tik tok y siguiendo con un 6% donde los jóvenes ven esta plataforma semanalmente y otro 5% que revisa raramente.

Tabla 2 ¿Sigues a figuras políticas o partidos políticos en TikTok?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Sí, a varios	37	37%

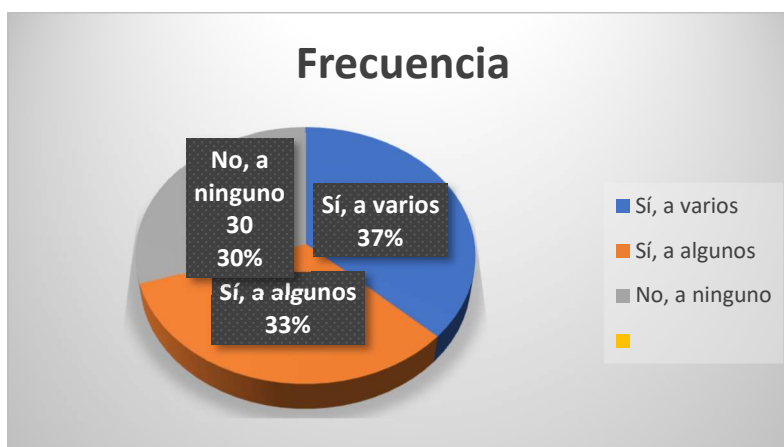
Sí, a algunos	33	33%
No, a ninguno	30	30%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 2 ¿Sigues a figuras políticas o partidos políticos en TikTok?



Análisis de interpretación:

Dentro de esta pregunta nos revela que existe un porcentaje de 37% que, si sigue a entes políticos en esta plataforma, además con un 33% que siguen a algunos, dándonos cuenta que los jóvenes aun tienen un recelo con temas de interés de los políticos.

Tabla 3 ¿Qué tipo de contenido político en TikTok te interesa más?

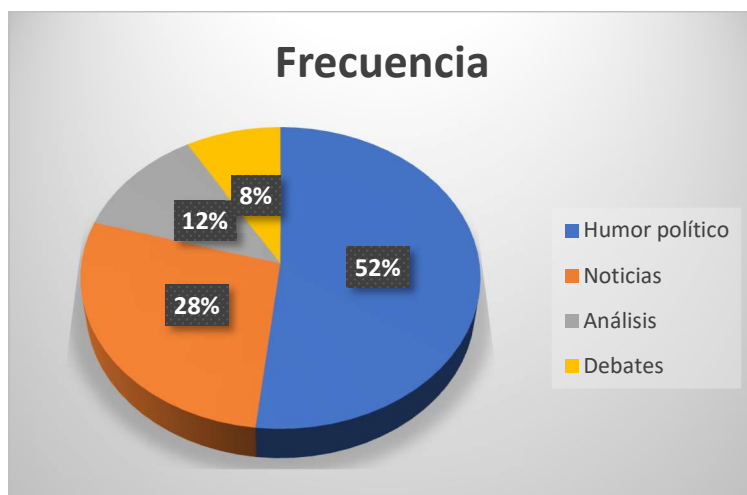
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Humor político	43	43%
Noticias	23	23%
Análisis	10	10%
Debates	7	7%
Otro	17	17%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 3 ¿Qué tipo de contenido político en TikTok te interesa más?



Análisis de interpretación:

Dentro de esta pregunta de interés encontramos que el humor político catapulta en los jóvenes con 52% y les sigue las noticias de alto impacto con el 28% y de resto tenemos análisis y debates con un 20% en conjunto.

Tabla 4 ¿Crees que TikTok influye en la opinión pública de los jóvenes sobre política?

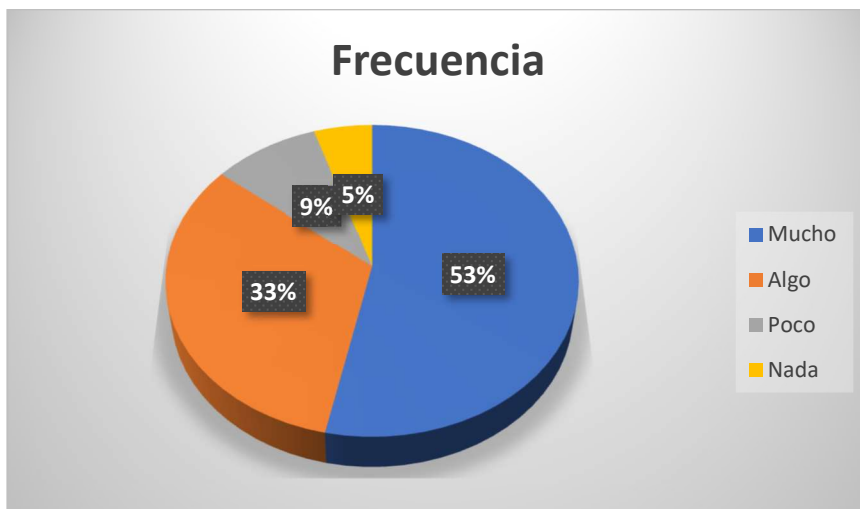
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	53	53%
Algo	33	33%
Poco	09	09%
Nada	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 4 ¿Crees que TikTok influye en la opinión pública de los jóvenes sobre política?



Análisis de interpretación:

Dentro de este análisis encontramos que la opinión de los jóvenes sobre la política influye mucho dentro de la plataforma con un 53%, además con un 33% menciona que en algo influye esto, y con el 14% en conjunto muy poco o nada.

Tabla 5 ¿Confías en la información política que encuentras en TikTok?

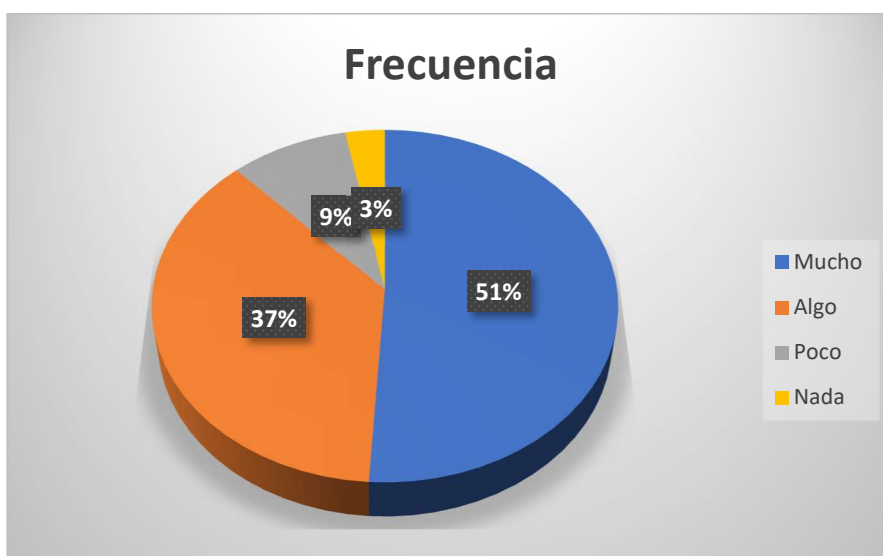
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	51	51%
Algo	37	37%
Poco	9	09%
Nada	3	03%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 5 ¿Confías en la información política que encuentras en TikTok?



Análisis de interpretación:

Manifiesta esta pregunta que los jóvenes le dan mucha confianza la información que encuentren de política en tik tok con un 51% y siguiendo con algo de confianza con un 37%, sin dejar atrás que existe un grupo de jóvenes que señalaron que muy poco o nada confían en esta información con un 12%.

Tabla 6 ¿Participas en discusiones políticas en TikTok (comentarios, videos)?

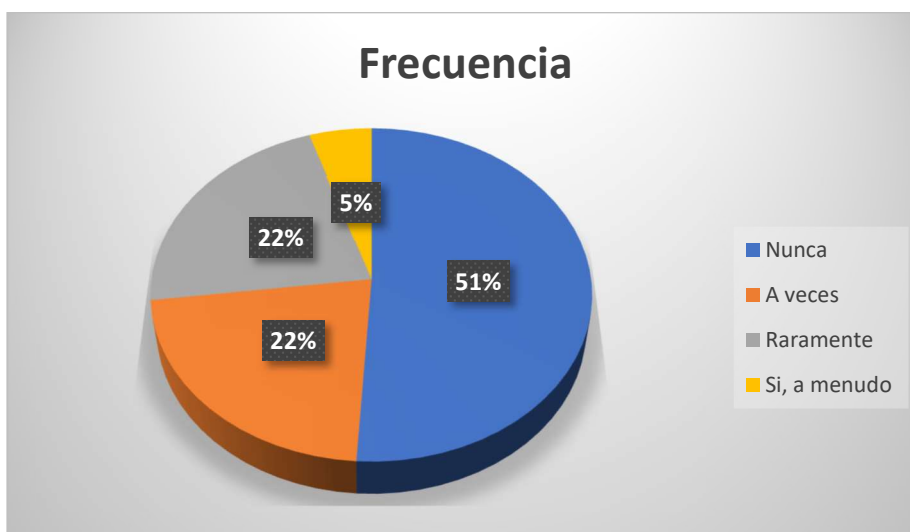
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	51	51%
A veces	22	22%
Raramente	22	22%
Si, a menudo	5	05%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 6 ¿Participas en discusiones políticas en TikTok (comentarios, videos)?



Análisis de interpretación:

Dentro de este análisis encontramos que los jóvenes no interactúan dentro de esta plataforma con un 51% donde no hacen comentarios por videos o en vivos, y a veces o raramente se manifiestan ambas con un 22% y con un 5% a menudo lo hacen.

Tabla 7 ¿Crees que los políticos en TikTok se comunican de manera efectiva con los jóvenes?

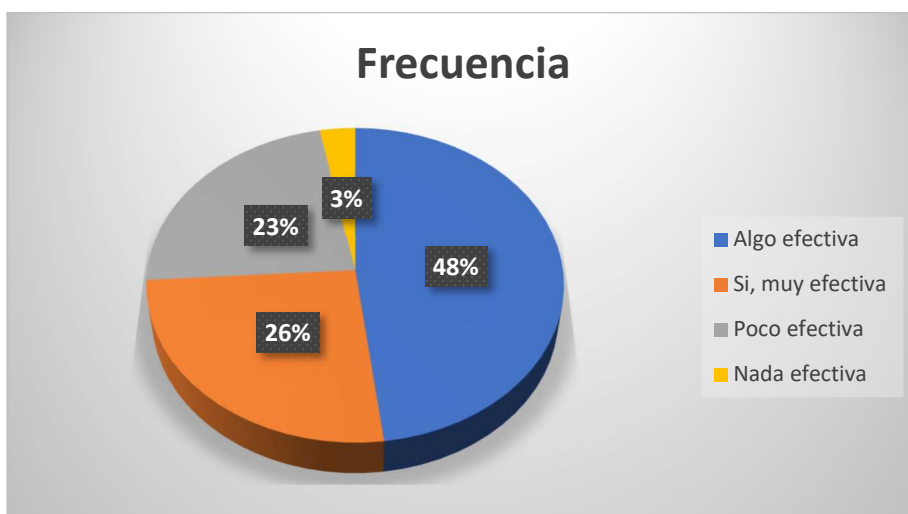
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Algo efectiva	48	48%
Si, muy efectiva	26	26%
Poco efectiva	23	23%
Nada efectiva	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 7: ¿Crees que los políticos en TikTok se comunican de manera efectiva con los jóvenes?



Análisis de interpretación:

Aquí podemos analizar que tan efectiva es la comunicación en tik tok de los políticos, manifestando los jóvenes que es algo efectiva con un 48% y poco efectiva con un 23%.

Tabla 8 ¿Cómo calificarías la calidad de la información política en TikTok?

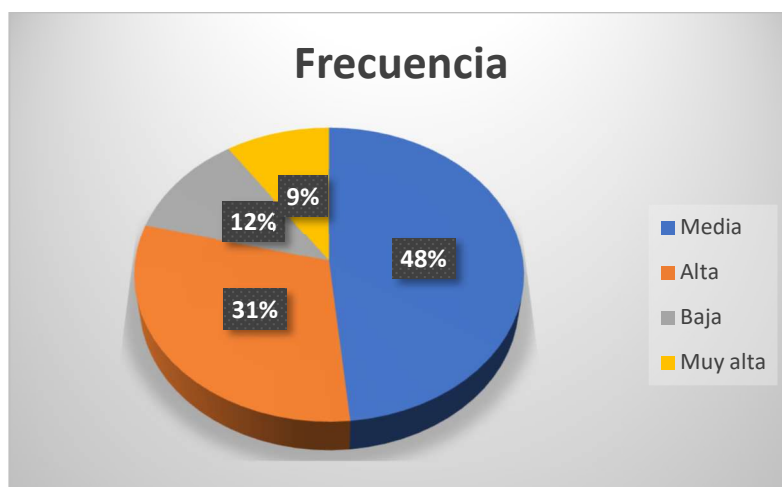
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Media	46	48%
Alta	29	29%
Baja	11	11%
Muy alta	9	9%
Muy baja	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 8 ¿Cómo calificarías la calidad de la información política en TikTok?



Análisis de interpretación:

Según las encuestas realizada manifiesta que los jóvenes medio califican la información política en tik tok, otros muy alto sin embargo hay un pocentaje de 31%, además con un 12% y 9% mencionan que bajo y muy bajo la calidad de información política en tik tok.

Tabla 9 ¿TikTok te ha motivado a informarte más sobre política?

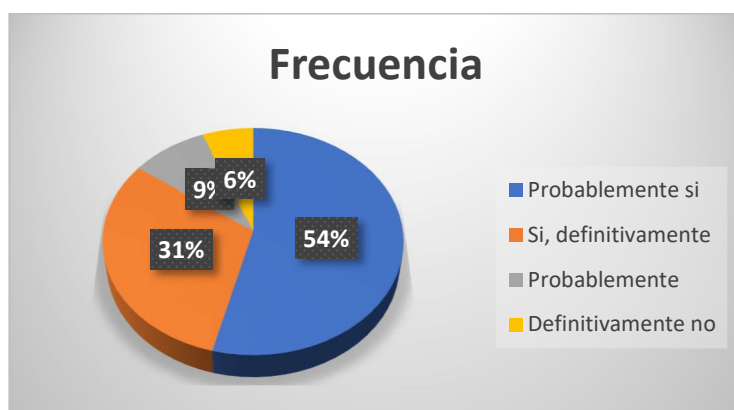
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente si	54	54%
Si, definitivamente	31	31%
Probablemente	9	9%
Definitivamente no	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 9 ¿TikTok te ha motivado a informarte más sobre política?



Análisis de interpretación:

Los jóvenes han votado que probablemente y sí, definitivamente tik tok ha motivado a informarte sobre política en tik tok con un 54% y un 31%, por otro lado con el 9% y 6% mencionan que puede ser probable y un no, los jóvenes dan a entender que de alguna forma esta plataforma ayuda a informarse de estos temas.

Tabla 10 ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para promover la participación política juvenil?

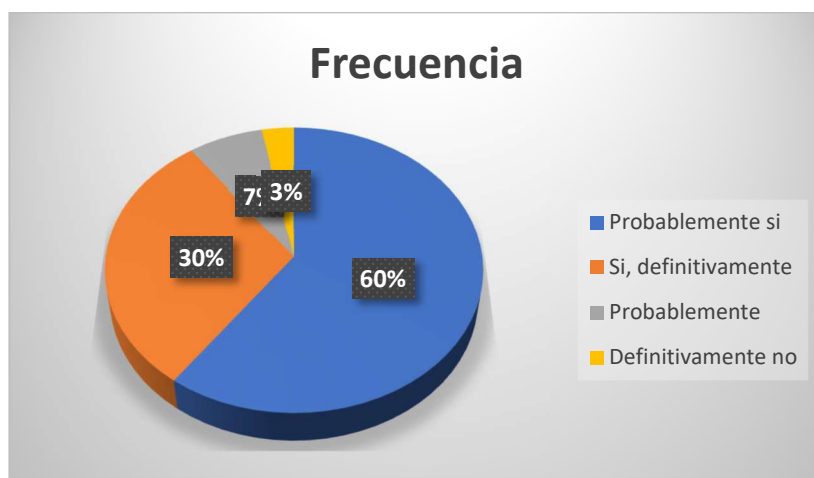
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Probablemente sí	60	60%
Sí, definitivamente	30	30%
Probablemente	7	7%
Definitivamente no	3	3%
Total	100	100%

Fuente: Estudiantes de las carreras de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y moradores del cantón La Libertad

Elaborado por: Olga Anahi Lainez Ruidiaz

Fecha: 03 de noviembre

Ilustración 10 ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para promover la participación política juvenil?



Análisis de interpretación:

Los jóvenes con un 60% reaccionan con que tik tok si puede ser una herramienta útil para promover la participación política juvenil, y con un 30% aciertan que si es una herramienta útil, mientras que le dan una probabilidad un 7% y por otro lado con un 3% menciona que no.

4.2. Análisis e interpretación de resultados del enfoque cualitativo

En la presente sección, mediante la aplicación de una guía de preguntas dos entes políticos dentro del cantón La Libertad, utilizando el enfoque cualitativo.

Los resultados muestran que los objetivos de este instrumento fueron: examinar las características principales de la comunicación política y la opinión pública de los jóvenes del cantón La Libertad.

Apellidos y Nombres: Francisco Eugenio Tamariz Guerrero			
Cargo: Alcalde de La Libertad			
Especialidad: Ente Político por más de 5 años			
Entrevistador: Olga Anahi Lainez Ruidiaz			
Fecha: 30 de septiembre del 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Comunicación Política	¿Cuál es su opinión sobre el uso de tik tok como plataforma de comunicación política en el cantón La Libertad?	Para él, el uso de tik tok como plataforma política tiene mucho valor, es una forma de informar de manera libre pero directo al grupo juvenil. Compartiendo hasta en vivos con gente que a lo mejor no usa mucho	Tamariz destaca que es una plataforma direccionada para jóvenes y es muy válido para él.

		Facebook, porque el alcalde usa mas la plataforma de Facebook, sin embargo, el nos manifiesta que piensa darle mas uso a la plataforma de tik tok.	
Comunicación Política	¿Ha utilizado tik tok como herramienta de comunicación política en su gestión?	Indica que si, por ese medio informa de manera jocosa y con tiktokers “amigos de el” alguna cubierta educativa o tema vial por medio de videos cortos y llamativos.	Tamariz menciona que es una herramienta relevante dentro de su administración como medio de información.
Opinión pública	¿Qué papel cree que juega la comunicación política en tik tok en la formación de opinión publica entre los jóvenes?	Menciono que para el publico que es los jóvenes esta plataforma es muy importante, por que en su gran mayoría ven videos y siguen a las personas con constancia por medio de tik tok.	El alcalde de La Libertad menciona que esta plataforma juega un rol importante en la comunicación política para la opinión de los jóvenes.
Opinión pública	¿Cómo maneja las criticas o comentarios negativos en tik tok sobre temas políticos?	Manifiesta que prefiere ignorarlas, dentro de esta plataforma existen personas con perfiles falso que lo único que hacen es sacar lo malo que tienen en ellos mismo, el alcalde prefiere seguir con sus acciones y posteos con normalidad, mas sin embargo, si viene de alguien conocedor del tema, analizara y prestara atención para próximos videos.	Tamariz manifiesta que las criticas que pueden haber dentro de esta plataforma no las toma en cuenta en su totalidad siempre y cuando de donde vengan.

Apellidos y Nombres: Patricio Cisneros Granizo			
Cargo: ex Alcalde de La Libertad, ex asambleísta, ex prefecto.			
Especialidad: Ente Político por más de 10 años			
Entrevistador: Olga Anahi Lainez Ruidiaz			
Fecha: 30 de septiembre del 2025			
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación del investigador
Comunicación Política	¿Cuál es su opinión sobre el uso de tik tok como plataforma de comunicación política en el cantón La Libertad?	Menciono que para el no es tan viable manejar información política dentro de tik toks.	Patricio menciona que no es una plataforma importante para el
Comunicación Política	¿Ha utilizado tik tok como herramienta de	Si ha utilizado en su ultima campaña pero que no le puso el mayor	Patricio menciona que su equipo si uso en campaña esta

	comunicación política en su gestión?	de los intereses en esta plataforma, manifestando que prefiere Facebook como medio principal	plataforma pero que para el no es una considerable para temas de intereses políticos
Opinión pública	¿Qué papel cree que juega la comunicación política en tik tok en la formación de opinión pública entre los jóvenes?	Menciona que puede tener alguna relevancia pero que en esta plataforma no funciona para informar de manera correcta temas de entes políticos, solo los usan para promociones personales	Patricio nos dice que prefiere Facebook que tik tok, por que los políticos usan el tik tok para promoción personal mas bien no para informar de cosas de importancia colectiva
Opinión pública	¿Cómo maneja las criticas o comentarios negativos en tik tok sobre temas políticos?	Ignora, no les da la importancia del caso, porque además esta plataforma para el no es de gran impacto.	No es algo que el vea. Lo ignora, menciona que esta plataforma es para usuarios de entretenimiento

5. CONCLUSIONES

La investigación sobre la comunicación política en tik tok, revela datos importantes, para empezar en primera instancia, confirma que tik tok es una poderosa herramienta para la difusión de contenidos, a temas político para los jóvenes tiene un alto impacto en ellos.

Con las encuestas realizada se reporta que se necesita un poco mas de veracidad mas sin embargo funciona para informar a este grupo, los algoritmos y videos cortos y llamativos son los primeros en verse.

Localmente esta plataforma personaliza o ayuda a modificar pensamientos y despejar dudas de distintos temas, amplificando de alguna forma voces opositoras y facilitando la opinión de los jóvenes y demás, desatando hasta cambios de forma de pensar sobre candidatos y perfiles próximos a elecciones.

En términos generales, la comunicación política en TikTok acelera la democratización de la información, empoderando a jóvenes en La Libertad para discutir asuntos locales.

Pero también expone vulnerabilidades en la opinión pública.

6. RECOMENDACIONES

Para concluir, se sugiere que para los próximos participantes se implementen consejos prácticos dentro de la investigación beneficiando a la comunicación política en tik tok para las siguientes entidades.

- CNE, aplicar las normativas más rigurosas para plataforma digitales que puedan incluir la obligación de la transparencia en algoritmos y sanciones por desinformación electoral, sugiriendo así de alguna forma el observatorio particular para la supervisión de contenido político en tik tok en épocas de campaña.
- Jóvenes y personal educativo, complementar en colegios y universidad programas de ayuda a las personas analfabetas, con el objetivo de que distingan las fuentes fiables y comprueben bien de donde proviene la información en tik tok.
- Futuros investigadores y colegas, tener estudios que examinen la transformación de los puntos de vista de todos los jóvenes, incluir análisis de los datos en tik tok, aconsejar como es el análisis en los influencers locales y así poder dar una opinión clara en el pensamiento público de los jóvenes

REFERENCIAS

Referencias

- Belinche, R. V. (2009). Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5400>
- FLACSO Ecuador. (2022). Obtenido de <https://www.flacsoandes.edu.ec/>
- INEC. (2023). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canton/la-libertad/>
- LEY ORGANICA DE COMUNICACION. (s.f.). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Lippmann. (1922). Obtenido de <https://archive.org/details/publicopinion00lipp>
- Mancini. (1995). *Americanización y modernización. Breve historia de la campaña electoral.*
- Participa Ec. (2021). Obtenido de <https://participaec.gobiernoelectronico.gob.ec/>
- Psicología y Mente. (2017). Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/espinal-del-silencio>
- Psicología y Mente. (2022). Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/teoria-usos-gratificaciones>
- Revista Latina. (2022). 88.

UNESCO. (2021). Obtenido de Link: <https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy/public-opinion-social-media>

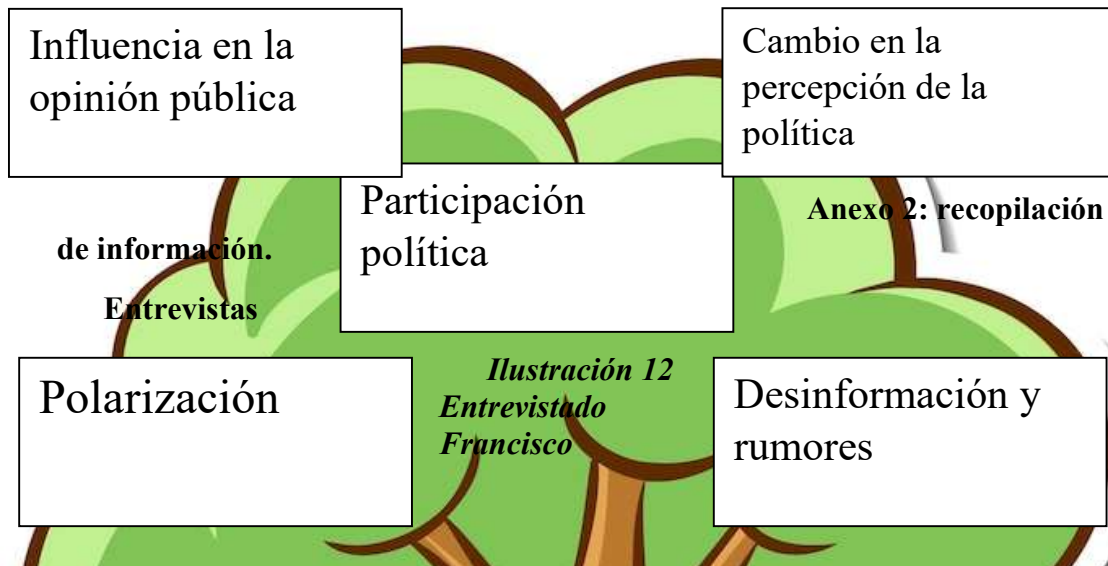
UNIR. (2023). *LA UNIVERSIDAD EN INTERNET*. Obtenido de <https://www.unir.net/revista/marketing-comunicacion/agenda-setting/>

Universidad de Oxford. (2020). Obtenido de link: <https://comprop.oii.ox.ac.uk/>

Walter, L. (2023). *La opinión pública*. Madrid, Langre.

7. ANEXOS

Anexo 1: árbol de problema



*Ilustración 12
Entrevistado
Francisco*

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIKTOK Y LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS JÓVENES DEL CANTÓN DE LA LIBERTAD, ECUADOR

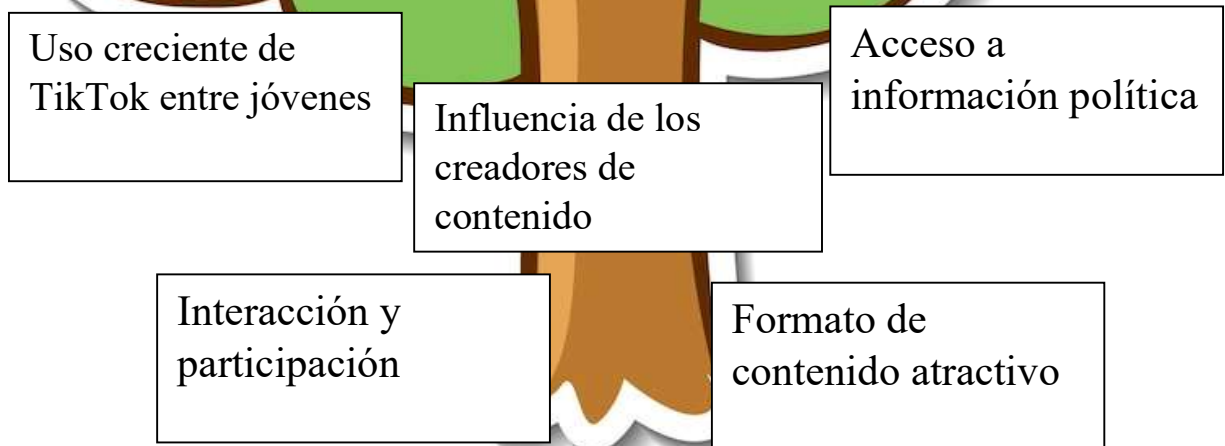


Ilustración 11 Arbol de problema

Tamariz, alcalde de La Libertad



Ilustración 13 Entrevistado Ing. Patricio Cisneros Ex alcalde, asambleísta y prefecto.



Encuestas

Ilustración 14 Encuesta a la carrera de comunicación

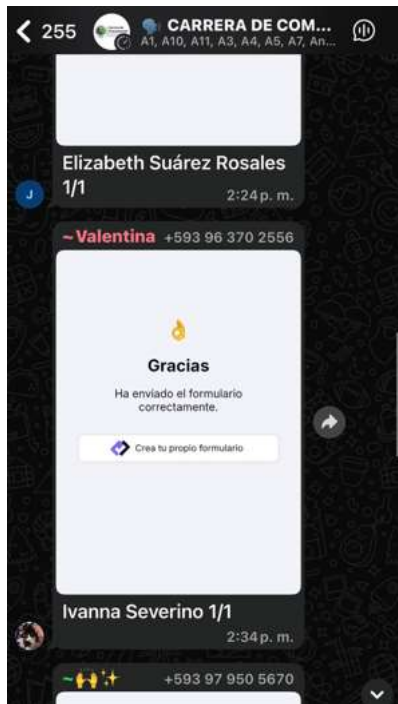


Ilustración 15 Encuesta a los grupos barriales de La Libertad