



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA TEORÍA FRAMING EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN
EL MEDIO “ECUADOR EN DIRECTO”. UN ESTUDIO
EXPLORATORIO, PERIODO 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

NICOLE SHADEEN ALARCÓN ARIAS

TUTOR:

LCDO. XAVIER ECHEVERRIA MAGGI, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA TEORÍA FRAMING EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN
EL MEDIO “ECUADOR EN DIRECTO”. UN ESTUDIO
EXPLORATORIO, PERIODO 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:
NICOLE SHADEEN ALARCÓN ARIAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MEDIOS DE COMUNIACIÓN

SUB-LÍNEA:
MEDIOS IMPRESOS, Y UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL
DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE GENERA.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	V
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	5
1.2. Formulación del problema de investigación.....	8
1.2.1. Preguntas de investigación.....	8
1.3. Objetivos.....	9
1.3.1. Objetivo general.....	9
1.3.2. Objetivos específicos.....	9
1.4. Justificación de la investigación.....	9
1.5. Hipótesis.....	11
1.6. Variables.....	11
1.6.1. Variable Dependiente.....	11
1.6.2. Variable Independiente.....	11
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	12
2.1. Conocimiento actual.....	12

2.1.1. Teoría del Encuadre	12
2.1.2. Difusión de Noticias	13
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	14
2.2.1. Teoría del Framing	15
2.2.2. Framing en los medios de comunicación.....	17
2.2.3. Opinión pública	20
2.2.4. Construcción de la opinión pública a través de los medios	21
2.2.5. Presencia de Framing en noticias	23
2.2.6. Construcción de la noticia	24
2.2.7. Perspectiva de la teoría del Framing en la difusión de noticias.....	26
2.2.8. Desinformación en la era digital.....	27
2.2.9. La noticia como medio de masivo de difusión de información.....	28
2.3. Marco legal	30
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador.....	30
2.3.2. Código de Ética Profesional	31
2.3.3. Ley Orgánica de Comunicación	33
3. MARCO METODOLÓGICO.....	36
3.1. Enfoque de investigación.....	36
3.2. Tipo de investigación	36
3.3. Diseño de investigación	37
3.4. Alcance de la investigación	38
3.5. Operacionalización de variables	39
3.5.1. Operacionalización de Variable Independiente.....	39
3.5.2. Operacionalización de Variable Dependiente	40
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	42
3.6.1. Población	42

3.6.2. Muestra	42
3.6.3. Periodo de estudio	43
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
4.2. Análisis de los resultados	47
4.2.1. Análisis cualitativo: Ficha bibliográfica	47
4.2.1. Análisis cualitativo: Entrevista	49
4.2.2. Análisis cualitativo: Ficha de observación	58
5. DISCUSIÓN	60
6. CONCLUSIONES	67
7. RECOMENDACIONES	69
8.REFERENCIAS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente.....	39
Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente.....	40
Tabla 3. Población del estudio	42
Tabla 4. Muestra.....	43
Tabla 5. Ficha bibliografía	48
Tabla 6. Entrevista 1. David Hoyos	49
Tabla 7. Entrevista 2. Ángel Moran	52
Tabla 8. Entrevista 3. Cesar Arízaga	54
Tabla 9. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre la teoría de Framing y difusión de noticias	56
Tabla 10. Ficha de observación de categorización “Ecuador en Directo”	58

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **ALARCÓN ARIAS NICOLE SHADEEN** con C.I. 0923826804, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA TEORÍA FRAMING EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL MEDIO “ECUADOR EN DIRECTO”. UN ESTUDIO EXPLORATORIO, PERIODO 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 31 octubre, 2025.

Atentamente,



Alarcón Arias Nicole Shadeen
C.I. 0923826804

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quién es mi fuente principal en este proceso. A mis padres quienes me acompañaron estando lejos de mi lado, pero presentes apoyándome en todo lo que necesitaba. A mi mami Consuelito por brindarme las puertas de su casa para que yo pudiera culminar mis estudios, su cuidado siempre estuvo presente, gracias por el amor que me tiene y muchas cosas más. A mi mami Miriam que desde otro país estuvo apoyándome, me daba algún cariñito sin que yo le pidiera. A mi bro (ñaño) que estuvo aguantando mis quejas en todo sentido, pero me calmaba de alguna u otra forma, sin ti no sé que hubiera sido de mí. A Carmita quién me visitaba cada que podía para saber cómo estoy, tus “te quiero mucho Olivia” o “Cero para ti” me daban mucho ánimo, aunque no lo expresaba. A mi laptop HP que funciona a punta de milagro y oraciones, si algún día te apagas y no me quieras permitir tener más archivos, sepan que lo dio todo para terminar juntas la carrera. A Microsoft Word, que funcionabas cuando te daba la gana, no sabes cuanto me hiciste sufrir, te odié, pero luego busqué reemplazo y entendí que no era lo mismo sin ti.

Finalmente, quiero decir que ustedes han sido mi fortaleza, he aprendido el verdadero te calmas o te calmas. El amor que me tienen es gigante, que afortunada soy de tenerlos en mi vida. Somos una mezcla de todas las personas que han sido parte de nuestro camino. Me alegra saber que algunas de ellas son parte esencial de quien soy hoy.

Alarcón Arias Nicole Shadeen

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a **mi papi** por estar pendiente de mí, cuidándome como buen solado. A **mi mami** que siempre me preguntaba que me hacía falta. A **mi ñaño**, el único que me comprende absolutamente todo. A **mami consuelito**, tuvimos una etapa de comprendernos, pero su generosidad y cariño no le quita nadie, gracias por lo que ha hecho por mí. Para toda mi familia tanto en la costa, sierra, Estados Unidos, Suiza y Alemania que son contados, ustedes saben quiénes son.

A mis amigos **Andrea Cruz, Jorge Mera, Danny Santos, Lisandro Condo y Darwin Peralta**, gracias por soportarme hasta estresarlos (a veces) en este tiempo corto que hemos pasado, me hubiera gustado haber compartido más momentos con ustedes, pero el apoyo, trabajo en equipo, risas, y más cosas, jamás las olvidaré. Fueron el motivo de no rendirme y que todo pasa por algo.

A esas amistades que estuvieron pendiente a lo lejos, sus mensajes de soporte fueron de mucha ayuda.

A mis docentes que fueron esa guía para nuestro aprendizaje en mi formación académica. Sus conocimientos me llevaron quién soy ahora para enfrentar mi vida profesional. En especial, mi gratitud al **Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr**; tutor de esta tesis, por su orientación, exigencia y por darme ánimos para seguir continuando en esta etapa.

Al **Departamento de Comunicación de UPSE**, quienes me permitieron hacer mis prácticas y enseñaron todo lo que sé, gracias a ustedes pude percibir lo que es realmente amar lo que haces, pude presenciar el apoyo y momentos únicos con personas especiales que jamás olvidaré.

Alarcón Arias Nicole Shadeen



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 04 de noviembre del 2025

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Alarcón Arias Nicole Shadeen** con cédula de identidad No **0923826804**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador En Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Nicole Shadeen Alarcón Arias
ESTUDIANTE

LA TEORÍA FRAMING EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL MEDIO

“ECUADOR EN DIRECTO”. UN ESTUDIO EXPLORATORIO,

PERIODO 2025.

Código Orcid 0000-0002-4363-3217

Nicole Shadeen Alarcón Arias

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La investigación, titulada “La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio Ecuador en Directo. Un estudio exploratorio, periodo 2025”, tuvo como propósito analizar cómo los principios de la teoría del encuadre (framing) se aplican en la construcción y difusión de contenidos informativos dentro del medio digital Ecuador en Directo, el cual surge ante la necesidad de comprender la influencia que ejercen los encuadres mediáticos en la percepción pública, especialmente en un contexto digital caracterizado por la inmediatez, la competencia informativa y la reconfiguración de las rutinas periodísticas tradicionales, bajo un enfoque cualitativo, sustentado en un diseño de estudio de caso aplicado al medio Ecuador en Directo, por lo que, como instrumentos de recolección de datos se empleó una guía de entrevistas semiestructuradas dirigida a tres profesionales de la comunicación, ficha de observación y ficha bibliográfica, mediante las cuales se analizaron los elementos discursivos, narrativos e ideológicos presentes en las publicaciones digitales, evidenciando que el medio analizado emplea predominantemente encuadres de conflicto, interés humano y moral, apoyados en estrategias discursivas que combinan titulares emotivos, lenguaje valorativo e imágenes de alto impacto visual, además de identificar que Ecuador en Directo utiliza recursos de framing orientados a generar legitimidad institucional y conexión emocional con la audiencia, lo que refuerza su capacidad de influencia en la interpretación de los hechos noticiosos, ya que, la triangulación entre la teoría, las entrevistas y la observación permitió establecer una categorización preliminar de los tipos de framing empleados por el medio, confirmando la vigencia de esta teoría como herramienta analítica para comprender la dinámica del periodismo digital en Ecuador, concluyendo que, el framing no solo actúa como técnica de construcción informativa, sino también como un mecanismo simbólico de poder discursivo que orienta la percepción ciudadana y contribuye a la formación de opinión pública.

Palabras Clave: *Teoría del framing, medios digitales, comunicación periodística, encuadres noticiosos, Ecuador en Directo.*

LA TEORÍA FRAMING EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS EN EL MEDIO

“ECUADOR EN DIRECTO”. UN ESTUDIO EXPLORATORIO,

PERIODO 2025.

ABSTRACT

The research, entitled "The framing theory in the dissemination of news in the Ecuador en Directo media. An exploratory study, period 2025", aimed to analyze how the principles of framing theory are applied in the construction and dissemination of informative content within the digital medium Ecuador en Directo, which arises from the need to understand the influence that media frames have on public perception, especially in a digital context characterized by immediacy, informative competence and the reconfiguration of traditional journalistic routines, under a qualitative approach, supported by a case study design applied to the Ecuador en Directo media, therefore, as data collection instruments, a semi-structured interview guide was used for three communication professionals, an observation form and a bibliographic form, through which the discursive, narrative and ideological elements present in digital publications were analyzed, evidencing that the analyzed medium predominantly uses frames of conflict, human interest and moral, supported by strategies discursive that combine emotional headlines, evaluative language and images of high visual impact, in addition to identifying that Ecuador en Directo uses framing resources aimed at generating institutional legitimacy and emotional connection with the audience, which reinforces its capacity to influence the interpretation of news events, since the triangulation between theory, interviews and observation allowed to establish a preliminary categorization of the types of framing used by the media, confirming the validity of this theory as an analytical tool to understand the dynamics of digital journalism in Ecuador, concluding that framing not only acts as an informative construction technique, but also as a symbolic mechanism of discursive power that guides citizen perception and contributes to the formation of public opinion.

Keywords: *Framing theory, digital media, journalistic communication, news framing, Ecuador en Directo.*

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del estudio titulado “La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025” tiene como propósito analizar cómo los principios del encuadre informativo se manifiestan en la práctica periodística contemporánea ecuatoriana, tomando como caso de estudio al medio Ecuador en Directo, surge ante la necesidad de comprender cómo los medios digitales estructuran y jerarquizan la información, generando interpretaciones específicas sobre los acontecimientos públicos y orientando la percepción ciudadana.

Motivo por el cual, el objetivo general que persigue la investigación es analizar la aplicación de la teoría del framing en el medio digital Ecuador en Directo, a fin de determinar cómo los encuadres informativos influyen en la construcción del discurso periodístico y en la configuración de la opinión pública. Como objetivos específicos, se plantea: (1) identificar los elementos teóricos de la teoría del framing que sustentan la práctica informativa actual; (2) determinar los recursos discursivos, narrativos y visuales presentes en las publicaciones del medio; y (3) categorizar los tipos de encuadres más frecuentes empleados en su línea editorial.

Dentro de un contexto mediático marcado por la inmediatez, la digitalización y la competencia informativa, el framing se consolida como una herramienta clave para interpretar el modo en que los medios seleccionan, destacan y omiten ciertos aspectos de la realidad, ya que, en Ecuador, el auge de las plataformas digitales ha transformado las rutinas periodísticas, desplazando los modelos tradicionales de redacción hacia narrativas más visuales, emocionales y participativas, escenario, en el cual medios como Ecuador en Directo adquieren relevancia por su papel en la formación de opinión pública y la difusión de noticias en tiempo real.

Por lo tanto, la metodología empleada responde a un enfoque cualitativo e interpretativo, sustentado en la aplicación de entrevistas semiestructuradas a tres profesionales de la comunicación con trayectoria en el ámbito académico y mediático. Asimismo, aplicado en la ficha de observación directa y no participante al medio digital, puesto que permiten analizar de forma integral los discursos, narrativas y estrategias visuales utilizadas por el medio, contrastando la teoría con la práctica periodística.

El trabajo se estructura en capítulos que articulan de manera progresiva la fundamentación teórica, el diseño metodológico, el análisis empírico y la discusión de los resultados, dado que, en Capítulo I presenta el planteamiento del problema, los antecedentes, los objetivos y la justificación del estudio, mientras que, el Capítulo II desarrolla el marco teórico, en el que se abordan las principales perspectivas sobre la teoría del framing, sus dimensiones discursivas, narrativas e ideológicas, así como su relación con la comunicación digital y la ética periodística, por tanto, en el Capítulo III expone el marco metodológico, detallando el enfoque, las técnicas y los instrumentos utilizados, así también, el Capítulo IV presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las entrevistas y la observación del medio, finalmente, el Capítulo V expone la discusión general, las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Aportando el estudio, significativamente a la comprensión crítica de las prácticas comunicativas contemporáneas, evidenciando cómo los encuadres informativos operan mecanismos de construcción simbólica en los medios digitales y contribuyen a moldear la opinión pública ecuatoriana.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La teoría del framing o teoría del encuadre es entendida como el proceso mediante el cual los medios de comunicación seleccionan, organizan y enfatizan ciertos aspectos de la realidad noticiosa, modulando el peso de determinadas creencias en la audiencia y reforzando interpretaciones ya existentes. Por su parte Arendt, 2022 manifiesta que, el framing se la considera como estructuras narrativas que orientan la forma en que el público comprende un acontecimiento, atribuye responsabilidades y evalúa posibles soluciones. Desde la perspectiva del entorno digital contemporáneo, esta práctica adquiere mayor relevancia porque los usuarios tienden a consumir y compartir información que se alinea con sus propias creencias y emociones colectivas, lo que amplifica los efectos del encuadre consolidando comunidades ideológicas en redes sociales.

En América Latina, la investigación ha experimentado un crecimiento constante durante la última década, teniendo en cuenta las especificidades del ecosistema de medios regionales y los nuevos procesos de digitalización de la información. Dicho esto, investigaciones recientes, como: Ingrassia et al., López y Rojas (2023) y Fernández (2022), evidencian que la agenda académica regional ha transitado de modelos teóricos normativos hacia aproximaciones empíricas, centradas en la competencia entre encuadres y en la disputa simbólica que se produce cuando distintos actores pudiendo ser estos: políticos, mediáticos y sociales, intentan imponer su propia interpretación de un hecho, surgiendo los llamados “encuadres competitivos”, aquellos que representan visiones opuestas de un mismo acontecimiento y que se difunden simultáneamente en medios tradicionales y plataformas digitales.

Para Fernández (2022) el tema de los encuadres en competencia se refiere a marcos y contramarcos, entendidos como estructuras discursivas que juegan un papel importante en la dinámica de la comunicación contemporánea. En consecuencia, el autor considera que los marcos son interpretaciones dominantes promovidas por los medios o los activistas políticos, mientras que los contramarcos representan respuestas alternativas que buscan desafiar y remodelar el significado de los acontecimientos. Por ejemplo, durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador, algunos medios de comunicación retrataron la protesta como un acto de desestabilización política y otros como una expresión legítima de demanda cívica, ilustrando cómo marcos y contramarcos compiten entre sí para imponer sus versiones de la realidad.

A nivel regional, la polarización electoral ha creado un terreno fértil para observar la competencia entre marcos; Por ejemplo, la segunda vuelta de las elecciones de Perú del 2021 reveló estrategias discursivas contrastantes en las que los actores políticos y mediáticos presentaron marcos opuestos como "defender la democracia" versus "amenazar el orden", lo que demuestra cómo el uso de fuentes políticas, adjetivos y metáforas influyen en las percepciones de legitimidad y riesgo (Oré, 2024).

En Ecuador, los encuadres han adquirido una relevancia creciente en medio de coyunturas políticas y sociales marcadas por la polarización ideológica. Dentro de este contexto, los discursos digitales suelen dividirse entre bloques mediáticos y discursivos, identificados por su afinidad política o ideológica: unos con una orientación progresista o de izquierda, y otros con una postura conservadora o capitalista, utilizando los medios digitales para fortalecer su identidad colectiva y disputar el sentido de los acontecimientos públicos, tendencia que se evidenció durante el paro nacional de octubre de 2019, cuando los medios nativos digitales trasladaron la protesta “de la calle a la pantalla”, priorizando

encuadres de denuncia y legitimidad ciudadana, mientras que otros medios tradicionales enfatizaban el desorden y la violencia (Naula, 2020).

De igual modo, durante la pandemia de COVID-19, los medios y las redes sociales articularon encuadres en torno a la salud pública, la responsabilidad gubernamental y el comportamiento ciudadano. En el caso particular de Twitter resultó especialmente relevante, porque esta plataforma se convirtió en un espacio de difusión inmediata de noticias, opiniones y desinformación. En Ecuador, por ejemplo, durante los primeros meses de 2020, se viralizaron hashtags como “#QuédateEnCasa” y “#ElVirusNoTieneBandera”, los cuales promovieron tanto mensajes de prevención como críticas a la gestión estatal, evidenciando la coexistencia de marcos y contramarcos en tiempo real, donde unos reforzaban la confianza institucional y otros cuestionaban la transparencia gubernamental (Sánchez, Casado & Luque, 2020).

Otro ejemplo más reciente es la protesta social del 29 de junio de 2024 en Quito, comúnmente conocida como el cacerolazo contra la inseguridad. En esta protesta espontánea, los habitantes de barrios quiteños salieron a las calles haciendo ruido con ollas, sartenes y utensilios domésticos, expresando su descontento por el aumento de la delincuencia y la falta de respuesta del gobierno. Los medios de comunicación vieron el evento como una oportunidad mediática para crear imágenes que alternaban entre dramatismo ciudadano y espectáculo del evento, donde se aumentó el consumo de información y se reformuló el significado original de la protesta. Es claro que el reflejo de cómo los encuadres pueden redefinirse rápidamente ante cualquier oportunidad de impacto mediático, modificando su intención inicial para ajustarse a la lógica del consumo digital.

En la actualidad, los estudios sobre framing incorporan nuevas metodologías para rastrear los encuadres en medios digitales y multiplataforma. Desde el punto de vista de

Cuadrado et al. (2025), estas investigaciones destacan el uso de bases de datos masivas y algoritmos de análisis textual aplicados a plataformas como Twitter, Facebook y portales de noticias digitales para identificar patrones narrativos, temáticos y discursivos que se repiten en diferentes contextos comunicativos. Por su parte, Rendón (2024) propone experimentos de percepción dirigidos a distintos grupos sociales con el fin de determinar la reacción ante marcos y contramarcos, planteando que en el ecosistema digital ecuatoriano genera un espacio de difusión simultánea con retroalimentación constante entre la interacción de usuarios y medios.

En este contexto, Ecuador en Directo se ha consolidado como un medio digital multiplataforma que publica de forma continua contenidos noticiosos sobre política, economía, seguridad y coyuntura social. Teniendo en cuenta su estructura de comunicación, la cual combina página web, canal de YouTube y cuenta en X, permite observar *loops* de retroalimentación entre titulares, videos o publicaciones cortas, convirtiéndolo en un caso idóneo para el análisis doctrinal del framing. En efecto a esto, ofrece un espacio donde los encuadres y contramarcos se reconfiguran en tiempo real, evidenciando el poder de los medios digitales para modelar la interpretación de la realidad nacional.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿La teoría del framing es utilizada en la difusión de noticias en el medio Ecuador en Directo?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué marcos de referencia predominan en la teoría del framing en los últimos 10 años?
- ¿Qué elementos están vinculados en la difusión de las noticias?

- ¿Qué categorías del framing están presentes en la difusión de noticias del programa Ecuador en Directo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Explorar la influencia de la teoría del framing en la difusión de noticias en el programa Ecuador Directo.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los elementos de la teoría del framing revisados en los últimos 10 años.
- Determinar los elementos necesarios para la difusión de las noticias.
- Proponer una categorización preliminar de los tipos de framing presentes en la difusión de noticias.

1.4. Justificación de la investigación

La teoría del framing ofrece un andamiaje robusto para comprender cómo los medios digitales, en entornos de consumo fragmentado y multipuntillo, definen problemas públicos, asignan responsabilidades y sugieren cursos de acción. En vista de que, la evidencia reciente muestra que los encuadres periodísticos no solo influyen en lo que la ciudadanía considera relevante, sino que refuerzan interpretaciones previas en audiencias con preferencias políticas y mediáticas (Arendt, 2022).

En un escenario regional atravesado por polarización y competencia de marcos, estudiar el framing deja de ser un ejercicio teórico y se convierte en una herramienta empírica para desentrañar cómo se disputan los sentidos sobre seguridad, economía o gobernanza en la esfera pública digital. (Arendt, 2022).

Motivo por el cual, la relevancia social de este trabajo se ancla en el contexto mediático en el 2025, donde, el consumo informativo se desplaza con fuerza hacia plataformas digitales y formatos audiovisuales breves, con lógicas de distribución

algorítmica que priorizan lo emocional y lo visual. Dado que, según el Digital News Report 2025 documenta que los flujos de noticias se recomponen con mayor peso del video en redes y una confianza ciudadana tensionada, aumentando el papel de los encuadres como atajos interpretativos en audiencias sobreexpuestas y fatigadas por la sobreinformación (Reuters Institute, 2025).

Para el contexto latinoamericano, supone un doble desafío que radica en: calidad informativa y alfabetización mediática, especialmente en temas sensibles como: inseguridad, conflictividad política, economía, donde, el encuadre dominante puede inclinar la percepción hacia la amenaza, la legitimidad o la eficacia institucional (Reuters Institute, 2025).

Bajo una perspectiva metodológica el proyecto es viable al actualizar el análisis de encuadres desde una perspectiva multiplataforma y multimodal. De este modo, la literatura reciente subraya que, además del texto, el componente visual como: miniaturas de video, fotografías, rótulos y grafismos actúa como un portador de frames que orienta la interpretación incluso antes de la lectura o reproducción del contenido (Geise, 2024).

En atención, a lo previamente expuesto, cabe indicar que la problemática específica de esta investigación se basa en la no existencia de un mapeo sistemático, para 2025, de los encuadres dominantes y su difusión multiplataforma en un medio digital ecuatoriano como Ecuador en Directo. La importancia del caso elegido se basa en el carácter multiplataforma y el volumen de producción de este medio. El medio tiene presencia activa en YouTube y así la disponibilidad del contenido facilita la recopilación ética y discreta, al tiempo que permite un análisis comparable y con otros medios digitales locales del país.

1.5. Hipótesis

La teoría del framing actúa como estrategia para resaltar los elementos para una buena difusión de noticias y resaltar los hechos más relevantes de los acontecimientos.

1.6. Variables

1.6.1. Variable Dependiente

- Difusión de noticias:

La noticia transmedia, en una primera fase, se compone de fragmentos diferentes de un mismo acontecimiento que se introducen a través del canal principal y se expanden a través de más medios o plataformas para luego ser explorados y experimentados en sus diferentes repositorios; en el segundo momento, que puede ser simultáneo, logra, además de ser compartida y comentada, que una parte de la audiencia intervenga, modifique o resignifique por lo menos alguna porción la información propuesta por el productor seminal Garcés (2024).

1.6.2. Variable Independiente

- Teoría del framing:

El concepto de encuadre y marcos en una teoría construccionista en su libro Framing Theory define los marcos como esquemas de interpretación que permiten al individuo localizar, percibir, identificar y etiquetar eventos y situaciones en su mundo social y así darles significado para una posible acción. Güran (2022).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

2.1.1. Teoría del Encuadre

En el conocimiento actual, la teoría del encuadre (*framing*) es una herramienta clave en ciencias sociales para analizar cómo se moldea la percepción de la realidad a través de narrativas y presentaciones selectivas de información. Pérez Salazar (2019) explica que la teoría del encuadre presenta un enfoque amplio donde hay una variedad de métodos e ideas que estudian los mecanismos de construcción de la realidad mediante procesos sociales, sugiriendo de que la realidad depende de la forma en se cuentan las cosas, sino influenciada por encuadres estratégicos, dando poder a medios y políticos para influir en lo que la gente cree y hace.

Por otro lado, Aruguete (2011) en su investigación resalta que algunos autores entienden que el framing o los frames se dan en una única etapa, otros afirman que atraviesan todo el proceso comunicacional, en tanto pueden ser localizados en el comunicador, el texto, el receptor y la cultura.

Sin embargo, hay científicos que exponen que el framing atraviesa todo un proceso comunicacional mismo que influye en la producción, difusión y la manera en la que se interpreta el mensaje, esto genera implicaciones ya que el framing se puede ubicar tanto en el comunicador en el receptor o en la cultura que da sentido al fenómeno sociales ayudando así a la comprensión de las distintas etapas de la noticia o información emitida

El framing se ha convertido en un paradigma multidisciplinario que permite abordar globalmente el estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y los públicos. Lejos de situarse exclusivamente en los emisores de información, el encuadre está localizado en cuatro elementos del proceso de comunicación: el emisor, el receptor, el texto informativo y la cultura. Ardèvol (2015).

Si bien es cierto, el framing se consolida como un método multidisciplinario, que hace más fácil un análisis de las influencias de los medios de comunicación en cuanto a la percepción pública y la formación de opiniones. Esta perspectiva se reconoce gracias a la construcción del significado básico del framing no depende del contenido mediático, sino que influye la interacción cultural, las interpretaciones tanto generales como individuales. La visualización del framing es en base al emisor, receptor, texto y la cultura que aporta en un amplio entendimiento de efectos de los medios de comunicación al integrar tanto aspectos psicológicos, sociales y culturales.

2.1.2. Difusión de Noticias

Existe la preocupación a nivel mundial por el efecto de la difusión de noticias falsas. De hecho, no porque sea algo nuevo el tema de desinformar a las personas, el problema es la masiva difusión que existe en las plataformas digitales como las redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea, páginas web, blogs. Herrera (2019).

Aunado a lo anterior, la difusión de noticias genera una preocupación en cuanto a la falsedad que se refleja en ciertas ocasiones, porque esto aumenta la inquietud sobre cuáles eran los efectos de la sociedad y de la democracia. Aunque si bien es cierto, la de su información no es un fenómeno nuevo, cuando esta se dispersa de forma masiva, se ha visto por las plataformas digitales donde ya se sabe que el alcance de información supera a los medios tradicionales de comunicación, como lo es la televisión, radio, redes sociales o plataformas digitales. Desde esta perspectiva, facilitan que las noticias se falsifiquen propagándose de manera eficaz, desembocando en una polarización, confusión en los consumidores, así como una desconfianza en los medios tradicionales y alternativos. Esto requiere un análisis ético, tecnológico y regulatorio en la gestión de la información.

Las noticias falsas deben entenderse como un elemento íntimamente relacionado tanto con la citada desinformación, que es la problemática mayor dentro de la que se

incluyen las informaciones falseadas, como con la posverdad, en la que las emociones ganan peso en el discurso público en detrimento de los hechos Blanco Herrero (2019).

Por lo tanto, las noticias falsas se constituyen de manera específica como una desinformación, por lo mismo, se vincula con una problemática más amplia de la posverdad. Aquí es donde, el sensacionalismo, acompañado de las creencias subjetivas rebasan los hechos verificables, generando una proliferación mediante medios digitales que se encargan en alimentar una realidad donde predominan los prejuicios, narrativas populistas, acompañadas de evidencias objetivas. Esto favorece a una manipulación de la opinión pública, vulnerando así los valores éticos del periodismo con la comunicación social, al mismo tiempo que se evidencia la dificultad de distinguir entre la verdad o la mentira.

En la era digital, las redes sociales se han convertido no solo en un medio poderoso para difundir información, sino también como un vehículo significativo para la propagación de información errónea. Este fenómeno se vuelve aún más importante en los conflictos globales, donde la información precisa y veraz puede tener un impacto significativo en la percepción pública o el curso de los acontecimientos Vásquez Chicaiza (2024).

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

El framing en la teoría mediática se extiende una variedad de contenidos informativos mismos que permiten que se mantenga una audiencia específica que se va actualizando mediante el tratamiento de información. Como afirma Quiñonez (2024), “contribuyen a brindar sentido a las representaciones que se realiza a través de la dotación de significado.” Lo social se construye no solo por la realidad material objetiva, sino también por los marcos de referencia sobre el cual interpretamos y valoramos acciones.

Según indica Suarez (2025) “En el caso de la provincia de Santa Elena, los medios digitales han emergido como plataformas clave en la difusión de información local, configurando el debate público en torno a cuestiones políticas, sociales y económicas.” La difusión de noticias expresa netamente que es el medio tradicional más antiguo sin embargo este se va evolucionando mediante la tecnología avanza

El autor Cuestas (2024) abarca en su investigación que los medios comunicacionales han sido fundamentales para el crecimiento de nuestra sociedad a través de la difusión de noticias en los medios masivos convencionales, como la televisión, la radio y la prensa, desde el surgimiento de las nuevas tecnologías y la aparición de las redes sociales, la manera en que los jóvenes consumen noticias ha experimentado cambios significativos.

2.2.1. Teoría del Framing

La teoría del framing, también conocida como teoría del encuadre, tiene sus bases en los aportes de Erving Goffman, quien plantea los marcos como esquemas interpretativos básicos desde el concepto de la sociología. Más adelante, Dietram Scheufele, quien desarrolló un modelo que distingue entre la construcción de los encuadres, explicando cómo los medios construyen marcos que influyen tanto en la producción del mensaje como en su recepción.

Esto constituye uno de los enfoques centrales en los estudios de comunicación contemporáneos, particularmente en el análisis de los procesos mediante los cuales los medios construyen narrativas y orientan la interpretación de los acontecimientos sociales.

Desde su formulación inicial, esta teoría ha evolucionado hacia perspectivas más complejas que incorporan tanto el rol de los medios como el de las audiencias en la construcción de sentido.

En términos generales, el encuadre se refiere al proceso mediante el cual los medios seleccionan, organizan y resaltan ciertos aspectos de la realidad, estableciendo un marco interpretativo que da forma a cómo las audiencias entienden y evalúan el evento (Arendt, 2022).

Como sostienen los autores Ingrassia et al., (2023) destacan que en América Latina el estudio del encuadre ha cobrado relevancia en contextos de polarización y crisis sociales, ya que permite observar cómo los medios privilegian determinadas narrativas como: la seguridad, la gobernabilidad o la protestas, además de, las disputas que se generan entre distintos actores para imponer su propio marco de interpretación.

Por su parte, Geise (2024) enfatiza que los encuadres no solo se transmiten a través del discurso escrito o hablado, sino también mediante elementos visuales y multimodales, como imágenes, titulares, infografías o videos, dado que, dentro de un ecosistema comunicativo cada vez más digital y multiplataforma, los marcos visuales adquieren un peso significativo al condicionar la percepción del público incluso antes de que este acceda al contenido completo de la noticia.

Una perspectiva amplía el campo de los estudios de framing para incluir el análisis de los aspectos estéticos y gráficos de la información, aspecto que es especialmente importante para medios como Ecuador en Directo, donde la distribución se apoya en portales web, redes sociales y transmisiones audiovisuales.

De manera similar, Rendon (2024) sostiene que los marcos actúan como atajos cognitivos que facilitan que las audiencias interpreten situaciones complejas, aunque al mismo tiempo pueden reforzar estereotipos o creencias preexistentes. Este enfoque es consistente con el concepto de Arendt (2023) del “efecto de consolidación de

preferencias”, según el cual los espectadores tienden a ver y aceptar fácilmente marcos que confirman sus propias creencias o posiciones ideológicas.

Metodológicamente, la teoría del Framing se ha convertido en una herramienta universal para analizar el discurso de los medios. Como sostienen Brown y Clarke (2022), el análisis temático cualitativo es uno de los métodos más utilizados para identificar encuadres porque permite identificar patrones discursivos, narrativos y visuales en las noticias.

Lo que, resulta coherente con los estudios contemporáneos que aplican matrices de codificación para clasificar problemas, causas, responsables y soluciones en las coberturas mediáticas, estableciendo de qué manera los encuadres influyen en la percepción de la ciudadanía sobre temas sensibles como seguridad, economía, salud pública o gobernanza.

2.2.2. Framing en los medios de comunicación.

El framing en los medios de comunicación constituye un eje central para comprender cómo se construyen las narrativas informativas y de qué manera los periodistas y editores orientan la percepción de los acontecimientos. Bajo esta perspectiva, el encuadre no se limita a la simple selección de noticias, sino que implica destacar ciertos aspectos de un hecho, jerarquizar voces, emplear recursos lingüísticos y visuales, y omitir elementos que podrían conducir a interpretaciones distintas. (Entman, 2020).

En la práctica periodística contemporánea, los encuadres mediáticos cumplen la función de estructurar problemas sociales complejos en narrativas comprensibles para la ciudadanía. Así mismo, estudios recientes muestran que los medios tienden a utilizar encuadres de diagnóstico, los que identifican problemas, de pronóstico, que proponen

soluciones y de atribución de responsabilidad que señalan actores o instituciones responsables, condicionando, la forma en que la opinión pública evalúa temas como la inseguridad, la economía, la gobernanza o las protestas sociales (Ingrassia et al., 2023).

Los medios digitales, además, han transformado la dinámica del framing, pues la velocidad de la difusión y la multiplicidad de plataformas potencian la capacidad de un encuadre para imponerse en la esfera pública. Según Geise (2024) subraya que el encuadre no es únicamente textual, sino también visual y multimodal: imágenes, titulares, infografías y videos cumplen un papel determinante al condicionar la interpretación de los contenidos incluso antes de que el público acceda a ellos de manera completa.

Al mismo tiempo, se ha identificado que el framing contribuye a reforzar creencias preexistentes en los públicos. Por lo tanto, Arendt (2023) sostiene que, los encuadres tienen un efecto de “refuerzo por preferencia”, en el que las audiencias tienden a aceptar más fácilmente aquellos marcos que se alinean con sus valores o ideologías previas, generando burbujas informativas y puede profundizar la polarización social, ya que los ciudadanos consumen noticias que confirman sus percepciones mientras rechazan aquellas que las contradicen.

Por consiguiente, es de suma importancia mencionar que la presencia del framing de diagnóstico es de gran relevancia en los estudios debido a que Ponte Torrel (2020) Encuadre diagnóstico: El encuadre diagnóstico ayuda a identificar los problemas que afrontaría el movimiento, un ejemplo típico y analizado en una serie de investigaciones son los “marcos de injusticia”. Muchos estudios toman en cuenta la manera en que los movimientos identifican a las "víctimas" de una injusticia dada y amplifican su situación de víctima (Benford y Hunt, 1994).

También Ponte Torrel (2020) hace mención que el Encuadre pronóstico se relaciona con articular una solución para el problema, o al menos un plan de ataque, y las estrategias para llevar a cabo el plan. El punto importante es que la actividad de encuadre opuesta puede afectar a los frames de un movimiento, por un lado, poniendo a los activistas del movimiento a la defensiva, al menos temporalmente, así mismo, forzándolo frecuentemente a desarrollar y elaborar pronósticos situándose en contextos que podrían haber sucedido eventualmente (Benford, 1987).

Por otra parte, Ponte Torrel (2020) abarca El encuadre motivacional proporciona una justificación para involucrarse en una acción colectiva, por ejemplo, la construcción de vocabularios apropiados. Estos vocabularios socialmente construidos permiten que las personas del movimiento tengan marcos convincentes para participar en la acción colectiva y mantener su participación (Gamson, 1995).

Por su parte Koziner (2022) alega que la fase productiva de las noticias o frame building constituye una instancia del proceso integral de encuadre y un área de investigación relativamente poco explorada. El análisis de las prácticas de encuadre periodístico apunta concretamente a identificar qué hacen los periodistas cuando crean textos mediáticos que relatan ciertos acontecimientos, incluyen determinados enfoques y descartan otros, la labor oscila permanentemente entre dos extremos: la configuración de encuadres y la transmisión de encuadres.

Antes de finalizar es de importancia mencionar el Frame o Agenda Setting que para Aruguete (2017) la teoría de la *Agenda Setting* se concentra inicialmente en la transferencia de la importancia de los objetos desde los medios hacia el público. Por aquel entonces, se buscaba dar respuesta a la pregunta acerca de en qué medida las noticias influyen en la importancia que las personas asignan a determinados temas, personajes u otros objetos. Partiendo de la hipótesis de Bernard Cohen (1993) los medios quizás no

son tan poderosos al decirnos cómo pensar, pero sí lo son para instalar las preocupaciones sobre las cuales pensar, los primeros estudios confirman que las instituciones informativas ejercían una poderosa influencia a nivel cognitivo.

Finalmente, Rendón (2024) enfatiza que los marcos mediáticos no son neutrales, sino que están influenciados por factores editoriales, políticos y económicos que influyen en la elección de los temas y el énfasis narrativo. Por lo tanto, el estudio del framing en los medios es clave para identificar sesgos, comprender cómo se desarrollan el consenso, y conflictos dando una evaluación de impacto del contenido en la formación de la opinión pública.

2.2.3. Opinión pública

La opinión pública es el conjunto de ideologías creencias y emociones que el público en general o la sociedad presentan en base a un momento un lugar o información de temas importantes relacionados con la sociedad, la política, cultura, problemas nacionales o internacionales, incluso pasado en acontecimientos de manera específica. Rendón (2024).

De este modo, la opinión en base a la colectividad abarca el reflejo de la perspectiva, es decir, puntos de vista basados en lo que la mayoría de los ciudadanos o grupos específicos adquieren en ciertos asuntos dependiendo de la calidad de información receptada.

No olvidemos que la opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial en el contexto histórico y sociocultural, la cual, depende del tipo de sociedad y de los intereses políticos del momento; al mismo tiempo que es producto de varios factores como: personalidad de los individuos, estratos sociales, forma de gobierno, sistema educativo imperante, acción de los medios de comunicación, etc. (Rubio, 2009).

La opinión pública tiene un gran impacto en la toma de muchas decisiones basada en perspectivas de acuerdo con gobiernos instituciones y líderes los cuales tienen conocimiento de lo que la sociedad cree, piensa y siente. Se entiende en la manera de actuar en consecuencia a la calidad de difusión de información percibida por su parte y a su vez del tipo de ideológicas que tengan impregnadas a causa de grupos o personas que tengan algún tipo de interés político o social.

Como se puede evidenciar los medios de comunicación tienen la responsabilidad de sostener la importancia de la información y en cómo esta se difunde basado en las experiencias de las opiniones públicas, mediante la televisión, radio, los periódicos, y ahora los medios digitales que tienen el poder sobre la ciudadanía.

Sin embargo, la fragmentación de alguna parte de la información de la noticia puede llegar a influir en la percepción y opinión del público generando así una diferencia en las distintas formas de pensar. Basados en el tema del momento, en ciertas ocasiones lo que se emitan en los medios de comunicación pueden llegar a crear ideologías, suposiciones o patrones sociopolíticos, llegando a crear estereotipos críticos a ciertos aspectos dejando afuera u omitiendo otros aspectos.

De este modo, por eso es importante entender cómo funciona la estrategia de los medios digitales siendo el caso de la investigación y cómo está estructurada dichas estrategias para moldear la futura opinión pública, ya que esta fragmentación puede generar un impacto negativo o positivo dependiendo de cómo sea el tratamiento de la información a emitir.

2.2.4. Construcción de la opinión pública a través de los medios

La opinión pública en los medios se construye a través de la difusión de los medios comunicacionales debido a que no todos los mensajes son receptados por parte de la sociedad de manera imparcial o neutral, de este modo los medios de comunicación eligen

qué tipo de información resalta en la difusión de la noticia, cómo deberá ser presentada para que dicha táctica resalte entre toda la información y cuál es el modelo de palabras que se van a utilizar para lograrlo.

De cierto modo, esta decisión será en base a garantizar que los temas más importantes con la finalidad de resaltar de dentro de todos tengan ciertas características, por ejemplo, sean peligrosos, positivos, importantes, etc. Dicho contexto dependerá mucho de la manera de transmitir, el tratamiento y el enfoque de la información que se quiera destacar.

La opinión pública representa el consenso general de actitudes y creencias en una sociedad en un momento específico, por lo que, en paralelo, el concepto de framing, originado en la sociología y desarrollado en comunicación, se centra en el proceso interpretativo que define un tema y su presentación, influyendo en la percepción y enfoque tanto a nivel individual como sociedad. Duarte (2024).

Por otra parte, Alzate Zuluaga (2017) hace referencia en cambio a las agendas públicas que implican un proceso a través del cual determinados asuntos o problemas públicos se posicionan, adquieren un interés general, y son trasladados al nivel de la decisión gubernamental mediante distintas estrategias y políticas públicas para su atención.

La prensa, los periodistas y los medios comunicacionales tienen el poder de considerarse como una organización generadora de estatus dependientes de diversas mediaciones siendo esta la principal figura el prestigio y la autoridad que estas actividades poseen, el alcance de dicho rango puede variar entre mayor o menor.

Por otro lado, se llega a la conclusión que la conexión de los medios comunicacionales digitales ha transformado las dinámicas tradicionales de información pública permitiendo niveles más altos, sin embargo a pesar de esta democratización al

libre acceso a esta información los ciudadanos pueden estar expuestos a sesgos informativos los cuales pueden afectar sus creencias dificultando así el desarrollo de una perspectiva de manera crítica e informada.

2.2.5. Presencia de Framing en noticias

La manera en la que las noticias son emitidas al público no es algo que sucede por casualidad, en ciertas ocasiones los medios comunicacionales aportan una técnica denominada framing esa técnica consiste en la proporción de una manera específica de cómo contar una narrativa o un evento real. En lugar de informar lo que sucedió de una manera sencilla, los medios comunicacionales tienen la característica de destacar ciertos aspectos e ignorar otros, con intenciones que relativamente afectan a las opiniones y puntos de vista críticos de los lectores, oyentes y observadores.

La teoría del framing aplicada a la comunicación se inscribe en la teoría de la mediación informativa, por tanto, los medios digitales desempeñan un papel de intermediarios entre los ciudadanos y el mundo que les rodea otorgando a las noticias un enfoque o cuadro determinado, entendiendo por encuadre la idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración. Viniegra (2020).

El framing ayuda en realizar un enfoque especial enfatizando así ciertos elementos de los medios de comunicación que se consideran de suma importancia para la emisión de noticias relevantes basadas en eventos reales. Un claro ejemplo es cuando se emite una noticia sobre alguna protesta algunos medios tienden a enfocar y centrarse netamente en el caos y en lo violento.

Mientras que otros medios de comunicación destacarán las demandas y objetivos que tienen los protestantes, por lo tanto, la manera de enmarcar un mensaje informativo puede cambiar de manera evidente la percepción social de un tema o noticia.

El uso del framing informativo en el periodismo, se basa en sólidas tradiciones de investigación en disciplinas afines. En el ámbito de la comunicación, el concepto de encuadre se basa en aprovechar este potencial, destacando que el encuadre de noticias se concibe como un proceso dinámico, por lo tanto, la atención facilita esa comprensión de procesos que abarcan desde origen del framing, la presencia, su evolución del enmarcado en los medios de comunicación, hasta la configuración de la interacción entre los marcos y el público Duarte (2024).

El framing se basa netamente en la autonomía y en la discreción que tienen los periodistas al momento de emitir una noticia donde permiten que la información se ajuste de acuerdo con el estilo de los medios comunicacionales y la visión del público. Esto genera así una opinión pública basada en los hechos que la sociedad interpreta las informaciones que en las cuales se exponen diversos aspectos que son de suma importancia para darle un molde apto a la narrativa una noticia. A su vez, incluye la selección correcta de palabras para describir el evento una amplia gama de fuentes citadas y perspectivas adoptadas basadas en el tema real.

2.2.6. Construcción de la noticia

La construcción de una noticia no solo dependerá de la forma en la que se decida transmitir los hechos sino más bien del proceso comunicacional se decida basar, considerar y lo que se debe excluir, en función de lo que es relevante, importante e interesante para el público destinatario.

Cabe destacar que desde que el momento en el que el acontecimiento ocurre los reporteros empiezan a recopilar datos relevantes para el desarrollo de la noticia, pero a esa recopilación de datos se debe organizar y presentar bajo ciertas circunstancias o decisiones. Hay casos donde los detalles elegidos toman completamente la historia narrada de la noticia para volverla más sensacional, dramática o sencilla. Al realizar esta

acción se puede excluir datos, por eso que la construcción de la noticia deberá estar enmarcada con las intenciones y bajo el contexto de quienes las redactan.

Se suele ubicar a la corriente sociologista en la instancia de elaboración de las noticias, centrada en el estudio de los periodistas y las organizaciones informativas en las que éstos están insertos. Es decir, no sólo se atiende a sus criterios profesionales, intereses personales e individuales basados en los distintos intereses estos factores son representados en noticias. Aruguete (2011).

Cabe destacar que este proceso afecta de manera significativa el eje visual que tiene la sociedad en base a diferentes problemáticas reales. La forma en la que los medios de difusión de noticias crean la narrativa también puede generar una afectación en la audiencia, confundiendo lo que sucede en realidad con lo ficticio, este procedimiento puede crear la visión de ciertos aspectos a una imagen más importante o sensacionalistas de lo que realmente son.

El proceso de construcción de la noticia no solo se basa en mencionar lo que el medio de comunicación determina como un sesgo, ya que es la información la que se encargará de obtener y provocar opiniones puntos de vista, debates con relación a su información redactada y emitida.

Durante los inicios de la transformación tecnológicas de los medios informativos, se reproducía las formas convencionales del periodismo tradicional, no obstante, el nuevo periodismo digital debe adaptar las noticias a las condiciones del soporte digital incorporando de forma activa al usuario en la elaboración de la noticia, que hasta ahora se ha mantenido como exclusivo y limitado papel de consumidor o como fuente de información. Herrera (2023).

Las noticias tendrán una narración exacta y concisa con el fin de que la audiencia pueda receptor sin tener algún tipo de dificultad en la manera de entender lo que trata de

decir la narración. Además, en las sociedades existen diversos temas de los cuales se puede realizar un enfoque de información distinto, pero cabe destacar que no todo el público entenderá lo que se expone en la noticia con la misma perspectiva de otra persona, sino que, lo entenderá y lo captará bajo su punto de vista crítico.

Este proceso por el que el periodista deberá pasar permitirá que este elija y realice una fracción de lo que en su opinión puede llegar a ser relevante y significativo dando lugar que debe empezar a encuadrar la narrativa de la noticia con la finalidad de que se maneje una calidad de tratamiento de la información.

2.2.7. Perspectiva de la teoría del Framing en la difusión de noticias

La teoría del framing plantea que la manera en cómo los medios de comunicación presentan la redacción de una noticia como la calidad de esta narrativa puede generar una afectación significativa en la manera en cómo la opinión pública lo interpreta y cómo puede reaccionar al acontecimiento expuesto. Muy aparte de informar, los medios de comunicación se basan en instrumentos aptos para una calidad de reacción de la información obtenida resaltando así ciertos aspectos. Sin embargo, al hacer esto se deja de lado otros tipos de aspectos que pueden llegar a ser relevantes.

El proceso de organización de esta información puede llegar a afectar la forma en la que las personas entienden y reaccionen a los distintos eventos o acontecimientos que surjan, aun así, no se dan cuenta de la gravedad o simpleza con la que estos actúen respecto a la noticia.

La teoría del framing y sus variantes confirma que la información en televisión se selecciona con minuciosidad bajo estrictos cánones preestablecidos que, generalmente, auguran éxito en cuanto a índices de audiencia, ya que hacen referencia a la actualidad, hechos reales, consecuencias, entre otros aspectos generales de la noticia. (Morales, 2016).

Una de las principales ideologías en base a la teoría es que los medios de comunicación no solo reflejan la realidad, sino que también crean mediante el uso de una, cabe resaltar que la teoría puede llegar a fortalecer discursos como los prejuicios o las percepciones en el ámbito negativo sobre grupos focales sociales, de lo contrario puede contribuir a una mejor comprensión en términos abiertos.

2.2.8. Desinformación en la era digital.

Actualmente la sociedad se basa en las nuevas tecnologías y en las nuevas plataformas digitales que también aportan en la difusión de noticias formando así parte de nuestra rutina diaria. Es así como el internet y gracias a él podemos acceder a ciertas plataformas informativas y la gran facilidad de adquirir o difundir información también trae consigo un agravante siendo este la desinformación.

En la era digital, los canales de transmisión de la información se han multiplicado y la propagación de contenidos falsos ha cobrado una nueva dimensión. En la actualidad, existe una dependencia de las nuevas tecnologías de la comunicación que ha cambiado la forma de informarse, relacionarse y expresar opiniones en la esfera pública y también en los ámbitos privados o semiprivados. Montemayor (2021).

La desinformación implica la mala distribución y publicación de mensajes que generan un sesgo. Si se emite dicha información a difundir, puede extenderse y propagarse de forma veloz, de este modo, llegaría a muchas personas lo que puede causar así el miedo, la confusión y sobre todo la separación de grupos.

La evidencia empírica muestra la relación proporcional entre desinformación y discursos de odio, lo cual nos lleva a reflexionar sobre el rol de las políticas públicas en materia de comunicación digital, dimensiones problematizadas en este escrito. Rodríguez (2023).

Este fenómeno se ha convertido particularmente en algo común en la era digital, debido a que, las plataformas digitales no siempre se hacen responsables de verificar la confiabilidad de lo que se envía mediante ellas, y en algunos casos se intenta difundir información modificada con la finalidad de manipular a las percepciones de la sociedad y afectar algunos principios.

En un entorno en el que la información es mucho más completa y fiable muchos mensajes engañosos pueden identificarse de manera rápida, y a su vez advertir al lector que hay una inconsistencia en la noticia que está observando.

2.2.9. La noticia como medio de masivo de difusión de información.

La noticia es y será una de las distintas maneras de difusión de información más importante, ya que gracias a esta se expande la difusión de información a los televidentes de manera simultánea. Si bien es cierto, cuando los medios de comunicación informan de manera relevante sobre un acontecimiento ya sea mediante medios televisivos, radiales, periódicos o digitales, difunde así el mensaje para que puedan apreciar tanto auditivo como visual aún sin número de población.

La comunicación actualmente se manifiesta de diferentes formas, sin duda los medios de comunicación masiva como: radio, prensa y televisión, juegan un rol importante dentro de nuestra sociedad por el alcance que tienen y por la evolución que tuvieron con el transcurrir del tiempo, teniendo en sus manos el poder de llegar a una gran cantidad de personas de manera simultánea, por lo que, su impacto sigue siendo relevante en la actualidad. (Cuestas, 2024).

Se destaca que la difusión correcta de la noticia puede influir en los puntos de vista e ideologías de la audiencia en general, por lo que la calidad y la manera en la que se difunde puede hacer que las personas tengan una manera distinta en base al tema a difundir.

Gracias a la noticia la ciudadanía se mantiene netamente informada sobre los acontecimientos que suceden o los eventos que se manifiestan en su zona local, nacional y a nivel mundial. Esto permite así un mejor entendimiento mejorando su entorno con la toma de decisiones basadas en las perspectivas u opiniones públicas que tornan de manera significativa en su diario vivir.

En este proceso de construcción de las noticias, los medios tienen un papel clave, puesto que difunden información e ideas acerca de las alternativas políticas existentes en forma accesible, hacen circular ciertos temas destinados a influir sobre el debate público, donde su importancia, se produce en función de la relevancia que otorgan a los asuntos tratados y de los atributos que adquieren los objetos o sujetos que reciben cobertura mediática. Bernadette (2015).

Si bien es cierto, las noticias no solo se consideran como la narración de los acontecimientos suscitados, sino que también aportan en la creación de la conciencia positiva de la comunidad y a su vez mantiene una conexión con lo que sucede en las distintas áreas de la vida social permitiéndose identificar lo real o ficticio, se puede conocer historias basadas en problemáticas reales internacionales o nacionales, entre muchos más.

Cabe destacar que no todas las noticias son iguales, ni se difunden de la misma manera, ni con la misma realidad objetiva. Muchas veces dependerá de quién las emita o cómo se redacten, debido a que pueden tomarse de manera negativa generando miedo, sensacionalismo, rabia y valorar la calidad de la información que llega a través de las noticias para no caer en manipulación o desinformación.

2.3. Marco legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador, vigente desde el año 2008, constituye la norma suprema del ordenamiento jurídico ecuatoriano y es el marco fundamental en el que se desarrolla el ejercicio de los derechos vinculados a la comunicación, la libertad de expresión y el acceso a la información, así también, reconoce a la comunicación como un derecho humano y, al mismo tiempo, como un servicio de interés público que debe garantizarse bajo principios de responsabilidad, pluralidad y transparencia.

En su artículo 16, la carta magna establece que todas las personas tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social, el cual, garantiza que los ciudadanos puedan acceder a información veraz, verificada, contextualizada y plural, condiciones esenciales para que los medios de comunicación ejerzan un rol democrático y respeten la formación de opinión pública sin manipulación ni sesgo.

De manera complementaria, el artículo 18 reconoce el derecho a acceder libremente a la información generada en entidades públicas o privadas que manejen fondos públicos o realicen funciones de interés colectivo, resultando fundamental en el análisis de la difusión de noticias, puesto que garantiza que la ciudadanía pueda contrastar los datos ofrecidos por los medios y fortalecer su capacidad crítica frente a los encuadres mediáticos que pueden orientar la interpretación de los hechos.

El artículo 66 numeral 6 amplía este marco al consagrar la libertad de opinión y expresión, en todas sus formas y manifestaciones, mediante cualquier medio de comunicación, sin censura previa, sin embargo, se encuentra limitado por el principio de

responsabilidad ulterior, lo que significa que el ejercicio de la libertad de expresión debe ser compatible con la veracidad, la protección de derechos de terceros y la prohibición de discursos de odio o discriminación.

Finalmente, el artículo 384 de la Constitución señala que el sistema de comunicación social debe garantizar el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y que las políticas públicas en esta materia deben orientarse a promover el acceso universal y la participación ciudadana, reflejando la importancia de los medios digitales como Ecuador en Directo, cuya presencia multiplataforma los posiciona como actores centrales en la construcción de narrativas públicas, pero al mismo tiempo los obliga a cumplir estándares de pluralismo y responsabilidad social en el tratamiento de la información.

En este sentido, la Constitución de la República del Ecuador (2008) constituye no solo un marco jurídico de protección de derechos fundamentales, sino también un referente normativo que orienta la actuación de los medios de comunicación en el país, siendo su observancia es indispensable para el análisis de cómo se configuran los encuadres mediáticos, puesto que estos no pueden desvincularse de las obligaciones constitucionales de garantizar una comunicación libre, diversa, responsable y orientada al fortalecimiento de la democracia participativa en el Ecuador.

2.3.2. Código de Ética Profesional

El ejercicio del periodismo y de la comunicación social en Ecuador se encuentra también regulado por los principios y disposiciones del Código de Ética Profesional, que orienta la práctica de los comunicadores hacia un ejercicio responsable, transparente y respetuoso de los derechos fundamentales, el cual, resulta indispensable cuando se analiza la construcción y difusión de noticias, ya que establece parámetros que delimitan la forma

en que los medios presentan los hechos, seleccionan sus fuentes y utilizan los encuadres narrativos para transmitir mensajes a la sociedad.

El Código de Ética de los periodistas ecuatorianos, emitido por la Federación Nacional de Periodistas (FENAPE) y adoptado como guía por diversos gremios de comunicación, dispone que el comunicador debe actuar siempre en defensa de la verdad, contrastando las fuentes de información y evitando distorsiones que puedan manipular la percepción ciudadana, donde, se establece la obligación de veracidad, que impide a los profesionales del periodismo difundir noticias falsas, incompletas o sesgadas con el fin de favorecer intereses particulares.

Otro principio fundamental recogido en este Código es el de responsabilidad social, donde, los periodistas y medios de comunicación son conscientes de que su labor influye directamente en la formación de la opinión pública, por lo que deben evitar encuadres que fomenten la discriminación, el odio o la estigmatización de grupos sociales, por lo que, dentro del contexto del framing, esta disposición resulta esencial, ya que, la forma en que se encuadran los temas de seguridad, política o economía puede reforzar estereotipos o instalar narrativas que afecten a sectores vulnerables de la sociedad

Asimismo, el Código de Ética establece el principio de independencia, que exige a los comunicadores evitar presiones políticas, económicas o ideológicas que puedan condicionar su labor informativa, independencia profesional, la cual, es clave para que los encuadres mediáticos reflejen un compromiso con la ciudadanía y no respondan a intereses de poder que distorsionen la realidad.

Finalmente, el principio de respeto a la dignidad humana obliga a los comunicadores a ejercer su labor evitando el sensacionalismo, la invasión a la intimidad y la tergiversación de hechos, mandato ético que se vincula directamente con la práctica

de medios digitales como Ecuador en Directo, donde la rapidez de la difusión multiplataforma debe equilibrarse con la obligación de presentar contenidos respetuosos, contextualizados y socialmente responsables.

De este modo, el Código de Ética Profesional del Periodista para Echeverría (2025) no solo complementa las disposiciones constitucionales y legales, sino que también aporta un marco normativo de autorregulación que orienta la conducta responsable de los comunicadores, siendo su cumplimiento determinante para garantizar que el framing utilizado en la difusión de noticias responda a criterios de transparencia, pluralidad y responsabilidad social, contribuyendo así a fortalecer la confianza ciudadana y la credibilidad del sistema informativo.

2.3.3. Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), promulgada en el año 2013 y reformada en 2019, constituye el marco normativo específico que regula el ejercicio de la comunicación social en el Ecuador, estableciendo los principios, obligaciones y derechos vinculados con la producción, difusión y circulación de contenidos informativos, garantizando que la comunicación sea un servicio de interés público orientado a la protección de los derechos ciudadanos y al fortalecimiento del sistema democrático, así también, promueve la responsabilidad ulterior de los comunicadores, la transparencia en la información y el respeto a la diversidad de opiniones en el ecosistema mediático nacional Asamblea Nacional (2013).

En primer lugar, la LOC reconoce en su artículo 5 que la comunicación es un derecho humano y un servicio público que debe ser prestado con criterios de responsabilidad y transparencia, lo que, implica que los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, están llamados a difundir información veraz, verificada, contextualizada y plural, condición indispensable para evitar la manipulación a través de

encuadres noticiosos que puedan distorsionar la realidad social Asamblea Nacional (2013).

El artículo 22 de la Ley regula la veracidad y responsabilidad ulterior, estableciendo que los comunicadores y medios no pueden difundir información deliberadamente falsa o no contrastada, lo cual, se relaciona directamente con la teoría del framing, puesto que, si bien todo encuadre implica un proceso de selección y jerarquización de atributos, este debe construirse dentro de parámetros de veracidad y equilibrio, evitando sesgos intencionales que atenten contra el derecho ciudadano a estar bien informado Asamblea Nacional (2013).

Asimismo, la LOC en su artículo 36 establece el derecho a la réplica y rectificación, como garantía frente a encuadres que puedan afectar la honra o la reputación de las personas, principio el cual, constituye un contrapeso ético y legal a los efectos del framing, ya que, obliga a los medios a ofrecer espacios de corrección cuando el encuadre seleccionado presente distorsiones o afecte de manera injusta a los actores involucrados en la noticia Asamblea Nacional (2013).

Otro aspecto clave es el previsto en el artículo 71, que regula la comunicación digital y la responsabilidad de los portales web y plataformas informativas, dado que, con las reformas de 2019 y 2023, la Ley amplió su alcance a los medios nativos digitales, reconociendo que su creciente influencia en la formación de opinión pública requiere mecanismos de control ético y de transparencia en la difusión de noticias, punto que es especialmente pertinente en el caso de Ecuador en Directo, un medio digital multiplataforma que se enmarca dentro de las obligaciones legales de difundir información plural y respetuosa de los derechos ciudadanos Asamblea Nacional (2013).

De manera complementaria, la LOC establece obligaciones de inclusión y diversidad en la comunicación (artículos 35 y 72), garantizando que los contenidos mediáticos respeten la interculturalidad, la equidad de género y la no discriminación, adquiriendo relevancia en el análisis del framing, puesto que, los encuadres pueden reforzar estereotipos o, por el contrario, contribuir a visibilizar problemáticas sociales desde una perspectiva inclusiva Asamblea Nacional (2013).

Finalmente, es importante resaltar que la LOC ha sido objeto de debate y reformas en los últimos años, precisamente porque regula un ámbito en constante transformación tecnológica y social, por lo que, las modificaciones de 2019 redujeron la intervención estatal en la gestión de contenidos, privilegiando la autorregulación de los medios; mientras que las reformas de 2023 volvieron a colocar el énfasis en la protección de derechos digitales, reconociendo el impacto de las plataformas informativas en la calidad de la democracia Asamblea Nacional (2013).

En este marco, la Ley Orgánica de Comunicación se constituye como un referente indispensable para el análisis de cómo los medios digitales ejercen su función social a través de los encuadres noticiosos, donde, su aplicación garantiza que la práctica comunicativa de Ecuador en Directo durante 2025 se evalúe no solo en términos teóricos, sino también dentro de los parámetros legales que aseguran veracidad, pluralidad, responsabilidad ulterior y respeto a los derechos fundamentales en la esfera pública.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

El presente estudio se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender en profundidad los significados y percepciones asociados al uso de encuadres noticiosos en el medio digital Ecuador en Directo durante el año 2025, ya que, a diferencia de los enfoques cuantitativos, que privilegian la medición numérica de variables, la investigación cualitativa permite explorar fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados, identificando interpretaciones, experiencias y sentidos que emergen del contexto comunicacional (Creswell & Creswell, 2021).

Este enfoque se justifica por el hecho de que la teoría del framing aborda procesos de construcción simbólica de la realidad, que no pueden reducirse a números, sino que requieren una aproximación interpretativa que tenga en cuenta la complejidad del discurso mediático y su impacto en la opinión pública.

En este sentido, el estudio se basó en la entrevista cualitativa como principal método de recolección de datos debido a su capacidad para obtener historias y reflexiones detalladas de los participantes. Según Brinkmann (2022), las entrevistas en profundidad permiten acceder a las experiencias subjetivas y estructuras interpretativas de los interlocutores, generando información valiosa para comprender los fenómenos comunicativos en sus contextos de la vida real.

3.2. Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca en un tipo de investigación aplicada, con un enfoque cualitativo, dado que el estudio no busca intervenir, modificar ni resolver un problema específico, sino que tiene como finalidad analizar y comprender cómo se manifiestan los principios de la teoría del framing en la difusión de noticias del medio digital Ecuador en Directo durante el año 2025., siendo aplicada porque utiliza

fundamentos teóricos para examinar un caso concreto del ámbito comunicacional ecuatoriano, con el propósito de generar conocimiento útil que contribuya al análisis de las prácticas periodísticas y a la mejora de los procesos informativos, lo que, según Hernández-Sampieri et al. (2023), la investigación aplicada permite emplear la teoría para resolver problemáticas específicas dentro de contextos reales, articulando la reflexión académica con la práctica profesional.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental y transversal porque se fundamenta en un estudio de caso, dado que, se centra en analizar de manera profunda y contextualizada cómo se manifiestan los principios de la teoría del framing en la difusión de noticias del medio digital Ecuador en Directo durante el año 2025, permitiendo examinar una realidad comunicacional específica, con el propósito de comprender los procesos internos de construcción de encuadres y su influencia en la percepción pública.

Para Hernández Sampieri (2014), “la investigación no experimental son aquellos estudios donde no se manipula de forma deliberada las variables y sólo se observan los fenómenos en su contexto natural para analizarlos” (pág. 152).

Según Yin (2022), el estudio de caso es apropiado cuando el investigador busca comprender fenómenos contemporáneos dentro de su contexto real, especialmente cuando las fronteras entre el fenómeno y su entorno no están claramente definidas, por lo que, este estudio aplica este enfoque para explorar las dinámicas narrativas, discursivas y visuales que caracterizan la producción periodística del medio analizado.

El carácter transversal del estudio se justifica en tanto la recolección de información se desarrolló en un momento específico del tiempo, correspondiente al año 2025, con el propósito de obtener una visión actual del fenómeno, capturando las

percepciones de los entrevistados y los patrones discursivos observados en las publicaciones del medio digital.

3.4. Alcance de la investigación

El alcance de este estudio se orienta a explorar cómo el medio digital Ecuador en Directo construye y difunde encuadres noticiosos durante el año 2025, en el marco de la teoría del framing, tratándose de una investigación de carácter cualitativo que se centrará exclusivamente en la información recopilada a través de entrevistas semiestructuradas, lo que permitirá comprender las percepciones y valoraciones de los actores vinculados al medio sobre el uso de los encuadres y su impacto en la opinión pública.

La investigación se limita al ámbito temático de la comunicación digital, prestando atención a los mecanismos narrativos, discursivos y visuales empleadas en la difusión de noticias, sin pretender establecer relaciones de causalidad ni realizar generalizaciones estadísticas, así también, el alcance es temporal, ya que se circunscribe al análisis del año 2025, y espacial, puesto que se concentra en el caso específico de Ecuador en Directo, sin abarcar a la totalidad de medios digitales del país.

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Operacionalización de Variable Independiente

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
La teoría Framing.	El sociólogo interaccionista simbólico Erwing Goffman sistematizó el concepto de encuadre y marcos en una teoría construccionista en su libro “Framing Theory” (1974), definiendo los marcos como “esquemas de interpretación” que permiten al individuo “localizar, percibir, identificar y etiquetar” eventos y situaciones en su mundo social (p. 21) y, por lo tanto, darles significado para una posible acción M. Salih Güran (2022).	D.1 La teoría del encuadre	I.1 Encuadre 1.2 Selección 1.3 Énfasis 1.4 Tipo de framing diagnóstico. 1.5 Tipo de framing pronóstico. 1.6 Tipo de framing motivacional. 1.7 Frame building. 1.8 Frame setting.	1. ¿A qué se refiere con el encuadre en la teoría del framing? 2. ¿Qué es la selección en la teoría del framing? 3. ¿Qué es el énfasis en la teoría del framing? 4. En cuanto a los tipos de framing, ¿cómo se construye un framing diagnóstico? 5. ¿Cómo se identifica un framing de pronóstico en una difusión de noticias, como el apoyo a políticas públicas? 6. ¿Qué significa el framing motivacional, y cómo afecta a la audiencia en los medios digitales? 7. ¿Cree usted que al estructurar una noticia enfrenta desafíos como la rapidez y la desinformación? 8. Podría explicarme, ¿cómo funciona el frame setting en la plataforma Ecuador en Directo, desde que se publica una noticia que la audiencia la interpreta?	Guía de entrevista Ficha de observación

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

3.5.2. Operacionalización de Variable dependiente

Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
Difusión de Noticias	Como canal intermediario para la difusión de noticias, los métodos de difusión de noticias desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de los medios tradicionales. La continua evolución de los métodos de difusión de noticias requiere el apoyo de sólidas tecnologías de la información Shang Wang (2023).	<p>D.1 Construcción de la noticia</p> <p>D.2 Desinformación en la era digital.</p> <p>D.3 Manejo adecuado de información difundida a nivel global.</p> <p>D.4 Opinión pública</p>	<p>I.1 Selección de los temas.</p> <p>I.2 Selección de fuentes.</p> <p>I.3 Enfoque visual.</p> <p>I.4 Uso de lenguaje emotivo.</p> <p>I.2 Fake news</p> <p>2.1 Deepfakes</p> <p>2.2 Rumores</p> <p>2.3 Hashtag</p> <p>2.4 Algoritmos.</p> <p>I.3 User generated frames</p> <p>3.1 Agenda setting,</p> <p>3.2 Priming.</p> <p>I.4 Priming</p> <p>4.1 Influencia cognitiva: estructuras preexistentes</p> <p>4.2 Agenda pública percibida,</p> <p>4.3 Actitudes hacia el tema,</p> <p>4.4 Formación de actitudes</p> <p>4.5 Dinámicas consenso,</p> <p>4.5 Polarización.</p>	<p>1. ¿Cree que es importante elegir bien los temas y con las fuentes verídicas para la construcción de una noticia?</p> <p>2. En las plataformas digitales, ¿es importante tener ese enfoque visual para la construir las noticias y por qué?</p> <p>3. Cree usted que, ¿es necesario utilizar un lenguaje emotivo en cualquier noticia difundida?</p> <p>4. Cree usted que la teoría del framing puede generar fake news o rumores en las plataformas digitales</p> <p>5. ¿Qué rol juega las deepfakes al aplicar la teoría del framing?</p> <p>6. Cuando estamos en las</p>	<p>Guía de entrevista</p> <p>Ficha de observación</p>

				<p>plataformas digitales, las noticias, ¿cree usted que los algoritmos y hashtag promueven la recepción de las noticias con framing?</p> <p>7. Para entender, ¿Cómo se integran los user generated frame en plataformas digitales como Ecuador en Directo?</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1. Población

La población según López (2004) es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, por lo que, para efectos del presente estudio estará conformada por cinco profesionales de la comunicación con amplia trayectoria en el ámbito periodístico y mediático en Ecuador, tratándose de actores clave que, por su experiencia, conocimiento y participación directa en el campo de la comunicación digital, aportan perspectivas valiosas para comprender la forma en que se construyen y difunden los encuadres noticiosos en el medio Ecuador en Directo durante el año 2025.

Tabla 3. *Población del estudio*

Población	Número
Profesionales en el área de comunicación	3
Total	3

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

3.6.2. Muestra

La muestra de este estudio coincide con la población definida y está compuesta por tres profesionales de la comunicación con amplia trayectoria en el ámbito periodístico y mediático en Ecuador, dado que, se trata de una investigación cualitativa de carácter exploratorio, la selección de los participantes no responde a criterios estadísticos de representatividad, sino a un muestreo intencional, orientado a identificar informantes que, por su experiencia y conocimiento, puedan aportar información rica y significativa sobre el fenómeno analizado.

Cada uno de los profesionales incluidos en la muestra ha desarrollado una carrera consolidada en medios tradicionales y/o digitales, lo que les otorga un criterio especializado para reflexionar sobre la construcción de encuadres noticiosos y su difusión

en plataformas multiplataforma como Ecuador en Directo, garantizando la obtención de datos cualitativos de calidad, relevantes para comprender las prácticas comunicacionales actuales y sus implicaciones en la opinión pública.

Tabla 4. *Muestra*

Muestra	Número
Especialistas en el área de comunicación	3
Total	3

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

3.6.3. Periodo de estudio

El periodo de estudio de la investigación se desarrolló entre los meses de agosto a septiembre del año 2025. En el transcurso de estos meses se realizaron planificaciones, se ejecutaron los métodos de recolección de datos, se formularon las guías de entrevista misma que permitió obtener una muestra rica y significativa de datos.

3.7. Técnicas e Instrumentos de levantamiento de información.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron tres técnicas: la entrevista, ficha de observación y ficha bibliográfica. Esta selección permite recoger datos cualitativos desde diversas perspectivas, con el fin de triangular la información y aumentar la validez del estudio.

3.7.1. Métodos

El proceso metodológico de esta investigación se fundamenta en una combinación de método documental, de juicio de expertos, analítico e inductivo-comparativo, adecuados para abordar un enfoque cualitativo y aplicado. El método documental posibilitó la recopilar y evaluar la literatura científica y normativa sobre la teoría del *Fleming* y la comunicación mediática (Hernández-Sampieri et al., 2023). Las entrevistas a tres expertos, cuyos criterios especializados enriquecieron la interpretación del fenómeno, mientras que el método analítico permitió descomponer las categorías

observadas en la ficha de observación para comprender la estructura de los mensajes periodísticos (Abreu, 2014). Finalmente, el método inductivo-comparativo integró los datos obtenidos y los contrastó con los postulados teóricos, facilitando inferencias sobre la manifestación de los encuadres en el medio digital *Ecuador en Directo*.

3.7.2. Técnica

Las técnicas sirven de gran aporte en el desarrollo de las investigaciones científicas, ya que, permitirán una mejor recolección de datos y resultados, una buena formulación de preguntas semiestructuradas que serán las propicias y adecuadas vinculadas al tema de estudio, por lo que, a continuación, se detallan las técnicas a emplear:

Ficha bibliográfica

El propósito de hacer una ficha bibliográfica es llevar un registro fidedigno con el fin de tener un control de los libros, artículos y documentos que se han examinado, lo que, permite su fácil ubicación, ya sea en bases de datos, en los buscadores cuando el origen de la información sea digital y esté disponible en la red, o bien cuando se ha consultado en alguna biblioteca Huergo (2015).

El fichaje bibliográfico permitirá construir las categorías de análisis utilizadas en el estudio de caso del medio Ecuador en Directo y establecer la relación entre los fundamentos teóricos y el análisis de los contenidos informativos, lo que fortalece la interpretación cualitativa de los resultados.

Entrevista

Según Martínez Godínez (2013) establece que “El objetivo de la entrevista es encontrar lo que es importante y significativo para los informantes y descubrir acontecimientos y dimensiones subjetivas de las personas tales como creencias, pensamientos, valores, etc.” Se realizarán 10 preguntas semiestructuradas como sus

opiniones, experiencias y percepciones relacionadas con la selección de noticias, la interacción digital, sus narrativas estratégicas utilizadas en el medio, en las cuales se regirán al lineamiento de la guía de entrevista, de este modo para los 3 sujetos de la población, mismos que son especialistas de la carrera de comunicación.

Ficha de observación

Como parte del estudio se aplicó una ficha de observación estructurada, con el propósito de analizar cómo el medio digital Ecuador en Directo utiliza los elementos de la teoría del fading en la difusión de sus noticias, permitiendo identificar los tipos de encuadres más frecuentes y su relación con la intencionalidad comunicativa del medio, estructurándose en cuatro dimensiones:

- Discursiva: tipo de encuadre empleado (conflicto, interés humano, moral o económico).
- Narrativa: selección de titulares, subtítulos e imágenes.
- Ideológica: temas priorizados y su orientación política o social.
- Interacción digital: nivel de participación del público (comentarios, reacciones y compartidos).

La aplicación de este instrumento permitió identificar que Ecuador en Directo utiliza predominantemente encuadres de conflicto e interés humano, reforzando su contenido con titulares emotivos e imágenes llamativas que buscan captar la atención del público, permitiendo complementar la información de las entrevistas, aportando evidencia empírica para la triangulación de los datos.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

El presente apartado expone los principales hallazgos obtenidos a partir de la aplicación de entrevistas semiestructuradas a tres profesionales de la comunicación y de la ficha de observación dirigida al medio digital Ecuador en Directo, instrumentos que, fueron aplicados durante el segundo periodo de 2025 y permitieron analizar, desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, la manifestación de los principios de la teoría del trading en la práctica periodística contemporánea ecuatoriana.

Las entrevistas se realizaron a comunicadores con amplia trayectoria en el ámbito académico y mediático, quienes aportaron una visión crítica sobre el uso del framing en la construcción y difusión de noticias, de forma complementaria, la ficha de observación permitió registrar sistemáticamente los elementos discursivos, narrativos e ideológicos presentes en el medio digital Ecuador en Directo, la observación fue no participante y directa, desarrollada entre los meses de septiembre y octubre de 2025.

Para el análisis se establecieron cuatro categorías principales, sustentadas en la literatura contemporánea sobre la teoría del framing:

- Dimensión discursiva, basada en Entman (2021) y Arendt (2022), que aborda la selección, énfasis y jerarquización de elementos lingüísticos y visuales en la noticia.
- Dimensión narrativa, sustentada en De Vreese (2021), que considera la estructura del mensaje periodístico, el uso de titulares, subtítulos y recursos audiovisuales.
- Dimensión ideológica, en correspondencia con Ingrassia, López y Rojas (2023), que analiza la alineación de los contenidos con determinadas posturas políticas o sociales.

- Dimensión de interacción digital, apoyada en Cuadrado, Navarro y Paredes (2025), enfocada en la participación de los usuarios y la resignificación de los mensajes en entornos digitales.

La aplicación conjunta de ambos instrumentos permitió identificar los encuadres más recurrentes en la práctica mediática, destacando los de conflicto, interés humano y moral, los cuales se refuerzan mediante estrategias discursivas que incluyen titulares emotivos, imágenes de alto impacto y apelaciones al juicio ético o social, así también, en la triangulación de la información entre las voces expertas y la observación empírica posibilitó contrastar la reflexión teórica con la evidencia práctica, obteniendo una comprensión integral y contextualizada del fenómeno comunicacional en el entorno digital ecuatoriano.

4.2. Análisis de los resultados

4.2.1. Análisis cualitativo: Ficha bibliográfica

Con el propósito de sustentar teóricamente el análisis de los resultados, se elaboró la siguiente ficha bibliográfica, en la que se recopilan los principales aportes doctrinales contemporáneos sobre la teoría del framing, la cual, permite identificar cómo distintos autores han abordado el proceso de construcción de los encuadres mediáticos desde perspectivas discursivas, ideológicas y digitales.

Asimismo, contribuye a establecer la relación directa entre las bases conceptuales del marco teórico y los hallazgos empíricos obtenidos en las entrevistas y la ficha de observación aplicada al medio Ecuador en Directo, por tanto, la ficha bibliográfica no solo resume los aportes más relevantes de la literatura actual (2021–2025), sino que también contextualiza su pertinencia para el estudio del framing en el ecosistema mediático ecuatoriano.

Tabla 5. Ficha bibliografía

Autor / Año	Título y fuente	Aporte principal	Relación con el estudio
Arendt, F. (2022)	<i>Framing effects in political communication: Revisiting the role of media cues in public opinion formation.</i>	Define el <i>framing</i> como un proceso de modulación cognitiva mediante el cual los medios influyen en la interpretación pública de los hechos.	Sustenta teóricamente la base conceptual del estudio sobre cómo los medios, incluido <i>Ecuador en Directo</i> , estructuran los mensajes para orientar la percepción de la audiencia.
Ingrassia, M., López, V., & Rojas, P. (2023)	<i>Los encuadres mediáticos en América Latina: de los modelos normativos a los empíricos.</i>	Revisa la evolución del <i>framing</i> en América Latina y destaca su aplicación empírica en contextos de polarización política.	Apoya el enfoque contextual del estudio al analizar cómo los medios digitales ecuatorianos reproducen dinámicas similares de encuadre competitivo.
Entman, R. (2021)	<i>The Dynamics of Framing Theory: Power, Perspective, and Interpretation in the Digital Age.</i>	Amplía la teoría del <i>framing</i> al entorno digital y examina los encuadres como mecanismos de poder simbólico y de control discursivo.	Conecta directamente con la interpretación de los entrevistados sobre cómo <i>Ecuador en Directo</i> usa los encuadres para dirigir la opinión pública.
De Vreese, C. (2021)	<i>Building and contesting frames: A comparative approach to media and politics.</i>	Explica la construcción de encuadres (<i>frame building</i>) como resultado de decisiones editoriales y factores institucionales.	Permite comprender los procesos de producción noticiosa descritos por los comunicadores entrevistados.
Cuadrado, S., Navarro, E., & Paredes, A. (2025)	<i>Los nuevos ecosistemas mediáticos y la reconfiguración de los encuadres digitales. Comunicación y Sociedad, 38(2), 55–78.</i>	Analiza la reconfiguración de los encuadres a partir de la interacción constante entre medios y audiencias digitales.	Apoya la interpretación del <i>frame setting</i> de <i>Ecuador en Directo</i> , donde la audiencia participa activamente en la difusión y resignificación de noticias.
Rendón, M., Fernández, A., & Molina, J. (2024)	<i>Percepción pública y efecto de los encuadres noticiosos en redes sociales: un estudio experimental.</i>	Demuestra cómo los encuadres activan estructuras cognitivas preexistentes y varían según el nivel educativo de la audiencia.	Refuerza la idea de que el impacto del <i>framing</i> depende de la alfabetización mediática, como lo mencionaron los entrevistados.
Geise, S. (2024)	<i>Framing and fake news: The boundaries between misinformation and mediated reality.</i>	Distingue entre <i>framing</i> y <i>fake news</i> , señalando que el primero es estructuración legítima del mensaje y la segunda manipulación deliberada.	Sustenta la diferenciación planteada en las entrevistas, especialmente por César Arízaga, sobre ética y uso responsable del <i>framing</i> .
Bravo, L., & Martínez, R. (2023)	<i>Narrativas audiovisuales breves y reconfiguración del periodismo digital.</i>	Analiza el impacto de los nuevos formatos digitales (reels, shorts, etc.) en la difusión de noticias.	Complementa la observación sobre cómo <i>Ecuador en Directo</i> adopta estrategias visuales breves para captar la atención del público.
Fernández, C. (2022)	<i>Colisión de encuadres y polarización mediática en América Latina.</i>	Examina la competencia entre encuadres y contramarcos en contextos de conflicto social.	Apoya el análisis de los encuadres de conflicto e interés humano detectados en la cobertura política del medio ecuatoriano.

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

4.2.1. Análisis cualitativo: Entrevista

Como primer instrumento de investigación, se aplicó una guía de entrevistas semiestructuradas dirigida a tres profesionales de la comunicación con reconocida trayectoria en los ámbitos académico y periodístico: David Hoyos, Ángel Morán y César Arízaga, con el fin principal de explorar las percepciones y experiencias de los especialistas sobre la aplicación de la teoría del framing en los medios ecuatorianos, con especial atención al medio digital Ecuador en Directo.

La entrevista permitió analizar cómo los comunicadores interpretan los procesos de construcción de la noticia, los tipos de encuadres más utilizados, y las estrategias discursivas que influyen en la percepción del público, además, se indagó sobre la relación del framing con la desinformación (fake news), los desafíos éticos del periodismo digital y la transformación tecnológica de la práctica comunicacional contemporánea.

Tabla 6. *Entrevista 1. David Hoyos*

Apellidos y nombres: Mgtr. David Eduardo Hoyos Hernandez

Cargo: Docente de grado – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Especialidad: Tecnología y comunicación

Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Concepto de la teoría del framing	Desde su experiencia profesional y académica, ¿qué es la teoría del framing? ¿Cuándo cree usted que empezó a vincularse el framing a la comunicación mediática?	La teoría del framing es muy larga, pero para mí se resume en cómo usted cuenta algo; siempre surge de la intención por parte del medio, del canal o estación de radio. En la comunicación mediática se empezó a vincular desde la década de los 70 o incluso antes, con el paradigma de Jesús Martín-Barbero, quien habla sobre la mediación en la cultura como verdadero responsable de cómo interpretamos los mensajes. También Manuel Martín Serrano plantea la complejidad de definir la cultura y su impacto en la interpretación de los medios.	El entrevistado enfatiza que el framing no es una técnica moderna, sino una práctica comunicacional que surge de la intención narrativa del medio. Su visión asocia el encuadre con las raíces culturales de la interpretación mediática.

Percepción valorativa del framing	¿Considera positivo o negativo su uso aplicado a la comunicación mediática?	No se puede ver de esa manera; lo que hace que nosotros interpretemos los mensajes como buenos o malos depende de nuestra perspectiva cultural. Por ejemplo, cada sociedad tiene formas distintas de entender la comunicación y eso influye en cómo juzgamos los mensajes. Por eso, no es cuestión de términos absolutos de bueno o malo.	El entrevistado adopta una postura relativista; considera que el framing no es inherentemente ético o antiético, sino que depende de la interpretación del receptor y de los contextos socioculturales.
Tipos de framing identificados en medios ecuatorianos	Bajo su criterio, ¿qué tipos de framing ha identificado con mayor frecuencia en la cobertura noticiosa de medios ecuatorianos?	Predominan los encuadres políticos y económicos, vinculados a la lucha de poder. La secuencia constante de estos temas llega a ser repetitiva y abrumadora. La selección temática influye directamente en la percepción pública. También existe un componente emocional, pues los medios pueden combinar el marco político con uno humano o financiero.	Se observa que el entrevistado percibe la saturación de encuadres políticos en la agenda mediática ecuatoriana. Reconoce la presencia de elementos emocionales como parte de las estrategias de encuadre.
Aplicación del frame setting en Ecuador en Directo	¿Podría explicarme cómo funciona el <i>frame setting</i> en la plataforma Ecuador en Directo, desde que se publica una noticia hasta que la audiencia la interpreta?	Cuando un medio va a transmitir algo, hay una especie de pasos, un proceso de construcción ya preestablecido. Cada medio sabe de antemano qué aspectos destacará. Para no ser percibido como parcial, el medio envía periodistas a la calle que aplican determinados enfoques o perspectivas sobre personas o hechos específicos.	El entrevistado describe una rutina editorial sistemática. Interpreta el <i>frame setting</i> como un proceso planificado que define la forma en que la noticia será comprendida por la audiencia.
Construcción de noticias y sistematización del framing	Bajo su criterio, ¿cómo se aplica el framing en la construcción de las noticias? Si existe una sistematización en el proceso de construcción, explíquelo paso a paso.	Primero, se selecciona el tema y se decide qué evento cubrir. Luego, se determina qué hechos se mostrarán y cuáles no. El medio elige las fuentes que respalden el mensaje que quiere transmitir. Los medios ya saben qué destacar y qué omitir, qué énfasis dar y cómo titular la noticia.	Se evidencia una comprensión clara del framing como un proceso editorial estructurado que combina selección, omisión y jerarquización de elementos narrativos.
Impacto del framing en la opinión pública digital	En las plataformas digitales, ¿considera que ciertos aspectos del framing afectan la opinión pública? ¿De qué manera y por qué?	Por supuesto que sí. Sin embargo, los medios tradicionales todavía generan más credibilidad que los digitales. Las redes sociales amplifican la libertad de expresión, pero no necesariamente mejoran la calidad informativa. Son herramientas poderosas que permiten a las personas expresarse, aunque también posibilitan la difusión de agendas ocultas o intenciones específicas.	El entrevistado identifica una dualidad: las redes sociales democratizan la comunicación, pero también abren espacios para la manipulación y la sobreinformación.
Uso del framing en Ecuador en Directo	¿Cómo describiría el uso del framing en Ecuador en Directo en términos de estilo, enfoque o estrategia comunicativa?	Lo hacen de forma moderada, hay entretenimiento de por medio, lo que hace que la audiencia si llega a interesarle.	Reconociendo que, este genera un impacto positivo.

Relación entre framing y fake news	¿Cree usted que la teoría del framing puede generar <i>fake news</i> en las plataformas digitales? ¿Afectaría a Ecuador en Directo si produce rumores por una mala difusión?	Por supuesto. Las <i>fake news</i> contienen elementos de framing porque enmarcan solo ciertos aspectos que el medio quiere mostrar para convencer a la audiencia. Todo depende de cómo se estructura la narrativa y de la intención del emisor. Existen también los <i>user generated frames</i> , donde los usuarios reinterpretan la noticia y la difunden a su manera, generando distorsiones.	El entrevistado reconoce que el framing puede ser instrumentalizado dentro de la desinformación digital, aunque lo distingue de la falsedad deliberada. Destaca la influencia del usuario en la reconfiguración de los encuadres.
Técnicas de difusión digital	¿Qué opina de las técnicas actuales para difusión de noticias reels, shorts, formatos breves?	Funcionan y siempre han funcionado. Sin embargo, el problema es que el público no siempre detecta si está siendo manipulado. Las estrategias de captación de audiencia son las mismas de siempre, pero adaptadas a nuevas plataformas.	Se resalta que el entrevistado reconoce la eficacia de las nuevas técnicas digitales, aunque advierte sobre el riesgo de manipulación en entornos de consumo rápido de información.
Desafíos actuales del framing	En su opinión, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la teoría del framing?	El principal desafío es la sobreabundancia de voces y la libertad ilimitada en redes sociales. Cualquiera puede opinar o publicar contenidos, lo que genera una interacción constante y desmedida. La libertad de expresión, aunque positiva, también representa un reto para controlar la calidad y la veracidad del discurso mediático.	El entrevistado plantea la masificación de la comunicación digital como el mayor reto del framing, al dificultar la estabilidad y el control del mensaje en contextos de alta interacción.

Fuente: Lic. David Eduardo Hoyos Hernández

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Fecha: 14/10/2025

Tabla 7. Entrevista 2. Ángel Morán

Apellidos y nombres: Lcdo. Ángel Guillermo Morán Ochoa, Mgtr.

Cargo: Docente de grado y posgrado – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Especialidad: Lcdo. en Producción Multimedia (UEES), Magíster en Periodismo mención Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia (U. Casa Grande) y Aspirante a Doctor en Ciencias de la Comunicación y Periodismo (UCSG)

Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Concepto de la teoría del framing	Desde su experiencia profesional y académica, ¿qué es la teoría del framing? ¿Cuándo cree usted que empezó a vincularse el framing a la comunicación mediática?	Básicamente la teoría del framing se enfoca en cómo un medio de comunicación crea una especie de cuadro donde maneja la información que prefiere, de acuerdo con la ideología que sigue y a la agenda <i>setting</i> que maneja, dejando fuera aspectos que no se muestran. El mensaje se orienta hacia el tipo de segmento de persona al que se dirige. Esta teoría es antigua, aproximadamente de 1972, y hoy está algo desfasada, ya que los usuarios recurren a otros canales de información; contamos con computadoras, teléfonos y redes sociales, por lo que ya no se consume igual que en los años 70.	El entrevistado asocia el <i>framing</i> con una práctica ideológica de los medios, pero advierte que su influencia se ha reducido en la era digital debido a la multiplicidad de fuentes y la autonomía del usuario moderno.
Valoración del framing	¿Considera positivo o negativo su uso aplicado a la comunicación mediática?	Aplicado en este momento sería negativo, porque está direccionado a personas que tecnológicamente no tienen la capacidad de discernir estos procesos. Los más jóvenes contrastamos información y aplicamos pensamiento crítico. No es que los otros no lo tengan, sino que por limitaciones tecnológicas tienden a aceptar lo primero que ven.	Señala que el <i>framing</i> afecta principalmente a audiencias con menor alfabetización digital, mientras que los sectores con mayor acceso tecnológico pueden resistir su influencia gracias a la autocrítica.
Tipos de encuadres	Bajo su criterio, ¿qué tipos de <i>framing</i> ha identificado con mayor frecuencia en la cobertura noticiosa de medios ecuatorianos?	Se encuentran principalmente dos tipos: el encuadre de énfasis , donde el medio decide qué puntos maximizar y cuáles minimizar, y el encuadre de equivalencia , donde la forma en que se cuenta un hecho puede variar significativamente entre medios.	Reconoce la existencia de marcos narrativos distintos según el medio, destacando cómo el énfasis y la equivalencia determinan la percepción pública.
Frame setting en Ecuador en Directo	¿Podría explicarme cómo funciona el <i>frame setting</i> en la plataforma <i>Ecuador en Directo</i> , desde que se publica una noticia hasta que la audiencia la interpreta?	Pienso que al inducir la parte de la agenda <i>setting</i> , de lo que el medio quiere mostrar, entra la dimensión ideológica. Siempre se induce una línea de pensamiento; por ejemplo, en política se defienden ideales hasta volverse rígidos, perdiendo de vista otros enfoques. Desde mi perspectiva, todo depende de lo que se quiera comunicar sin perder orientación.	Interpreta el <i>frame setting</i> como un proceso influenciado por la ideología y la agenda política del medio. Destaca que <i>Ecuador en Directo</i> mantiene un marco ideológico fijo en su narrativa.

Construcción de las noticias	Bajo su criterio, ¿cómo se aplica el <i>framing</i> en la construcción de las noticias? Si existe una sistematización, explíquelo paso a paso.	Es algo perceptible. Un ejemplo es el paro con transportistas e indígenas: unos apoyan y otros no. El medio decide qué lado mostrar y refuerza los conceptos que convienen a su ideología, manteniéndolos en el tiempo.	Describe el <i>framing</i> como una herramienta estructurada de selección y omisión de perspectivas, donde los medios priorizan los enfoques que sostienen su línea ideológica.
Influencia del framing en la opinión pública	En las plataformas digitales, ¿considera que ciertos aspectos del <i>framing</i> afectan la opinión pública? ¿De qué manera y por qué?	Afectan dependiendo de la educación y capacidad crítica. Una persona con formación, acceso a información y pensamiento crítico no se deja influir fácilmente. También hay un tema de imaginario social: el tratamiento mediático del pueblo indígena refleja representaciones distorsionadas, donde se explota el morbo o se simplifica su rol histórico.	Plantea que el <i>framing</i> afecta de forma diferenciada según el nivel educativo. Critica la forma en que los medios reproducen estereotipos sobre grupos sociales como los pueblos indígenas.
Uso del framing en Ecuador en Directo	¿Cómo describiría el uso del <i>framing</i> en Ecuador en Directo en términos de estilo, enfoque o estrategia comunicativa?	El medio se rige por la agenda <i>setting</i> y su ideología política. Cualquier ideología está claramente marcada. El enfoque comunicativo busca mantener la interacción de la audiencia en tiempo real y reforzar una visión ideológica.	Observa que Ecuador en Directo combina inmediatez digital con una línea editorial ideológica. La interacción de la audiencia refuerza los marcos propuestos.
Framing y fake news	¿Cree usted que la teoría del <i>framing</i> puede generar <i>fake news</i> en las plataformas digitales? ¿Afectaría en Ecuador en Directo si se difunden rumores por mala información?	Puede estar involucrado. Si un medio repite un mensaje alineado a una ideología, puede hacer que una mentira repetida muchas veces se perciba como verdad. Sin embargo, hoy el poder no está solo en los medios, sino en los usuarios, que gracias a la inmediatez pueden contrastar información de forma rápida.	Advierte que el <i>framing</i> puede derivar en desinformación si no se controla la repetición ideológica, pero valora la capacidad actual del público para verificar y corregir datos.
Técnicas de difusión digital	¿Qué opina de las técnicas actuales para difusión de noticias (<i>reels</i> , <i>shorts</i> y formatos breves)?	Desde el punto de vista periodístico, es positivo que existan nuevas narrativas. Desde la producción audiovisual, lo considero negativo, ya que se pierden encuadres y planos artísticos; se sacrifica la estética y teorías audiovisuales como la de los 180°, contraste o afinidad, y la de Hitchcock, por el cambio de formato vertical.	El entrevistado reconoce el valor de la innovación narrativa, pero critica la pérdida del componente estético y técnico en los nuevos formatos digitales.
Desafíos actuales del framing	En su opinión, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la teoría del <i>framing</i> ?	Los desafíos son culturales y educativos. La diferencia en los niveles de educación hace que algunas personas sean más críticas que otras. También influye la capacidad de contrastar información. Hoy el poder está más en los usuarios, mientras los pocos medios que aún aplican la teoría del <i>framing</i> la orientan hacia un grupo objetivo específico.	Concluye que el principal desafío del <i>framing</i> es adaptarse a audiencias activas y críticas. Considera que la educación y la cultura informacional son factores decisivos en su vigencia.

Fuente: Lic. Ángel Guillermo Morán Ochoa, Mgtr.

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Fecha: 14/10/2025

Tabla 8. Entrevista 3. Cesar Arízaga

Apellidos y nombres: Mgtr. César Arízaga Sellan

Cargo: Relacionista Público de (UPSE) Universidad Estatal Península de Santa Elena EP

Especialidad: Comunicación y Desarrollo

Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Concepto de la teoría del framing	Desde su experiencia profesional y académica, ¿qué es la teoría del <i>framing</i> ? ¿Cuándo cree usted que empezó a vincularse el <i>framing</i> a la comunicación mediática?	Sabemos que hay teóricos que se han dedicado a este estudio, uno específicamente en el área de la psicología de la comunicación que es Goffman. Pero como comunicador tengo la facilidad de narrar un hecho y que el público objetivo pueda interpretarlo de la manera en que yo considero que debe hacerlo, no sé si positiva o negativamente, pero en eso se resume la teoría del <i>framing</i> . ¿Cuándo se empezó a estudiar este tema? Probablemente desde la aparición del periodismo audiovisual, porque se refiere a cuadros, grabaciones, tomas; y con el periodismo televisivo, el periodista en la parte positiva utilizó estos mecanismos.	El entrevistado asocia el origen del <i>framing</i> con los inicios del periodismo audiovisual y con la psicología comunicacional de Goffman, resaltando su relación directa con la capacidad del periodista de dirigir la interpretación del público.
Valoración del uso del framing	¿Considera positivo o negativo su uso aplicado a la comunicación mediática?	No sé si sería positivo o negativo, pero puedo decir que es una herramienta que permite, de manera positiva, explicar correctamente los hechos mediante recursos gráficos, sonido o titulares. Sin embargo, podría ser negativo si se utiliza con sesgo o intencionalidad de polarizar el pensamiento de la audiencia. Desde la ética periodística y los códigos deontológicos, el uso sesgado del <i>framing</i> sería negativo.	Plantea una postura equilibrada: reconoce el <i>framing</i> como herramienta útil para comunicar con claridad, pero advierte su potencial negativo si se usa con intención manipuladora o ideológica.
Tipos de encuadres identificados	Bajo su criterio, ¿qué tipos de <i>framing</i> ha identificado con mayor frecuencia en la cobertura noticiosa de medios ecuatorianos?	Se identifican principalmente <i>framing</i> de conflicto, vinculados a la política y a enfrentamientos sociales; <i>framing</i> de interés humano, que buscan empatía y conexión emocional; y <i>framing</i> morales, que fortalecen lo ético y generan juicios de valor en la ciudadanía.	El entrevistado distingue tres categorías centrales de encuadres — conflicto, interés humano y moral—, coincidiendo con los marcos teóricos clásicos de Entman y con las tendencias detectadas en la observación.
Aplicación del frame setting	¿Podría explicarme cómo funciona el <i>frame setting</i> en la plataforma <i>Ecuador en Directo</i> , desde que se publica una noticia hasta que la audiencia la interpreta?	Se prioriza quién es la autoridad, es decir, quién será la fuente principal. En periodismo decimos “bai”, es decir, el primero en salir. En <i>Ecuador en Directo</i> hay una distribución multiplataforma (redes sociales y sitio web), y algo que he notado es que existe un proceso de retroalimentación: hay mucha interacción con los usuarios, y esa interacción se refleja en los resultados de publicaciones posteriores.	Describe un <i>frame setting</i> dinámico y retroalimentado, donde la respuesta del público influye en los marcos informativos futuros. Identifica a <i>Ecuador en Directo</i> como un medio digital con fuerte interacción social.

Construcción del encuadre noticioso	Bajo su criterio, ¿cómo se aplica el <i>framing</i> en la construcción de las noticias? Si existe una sistematización en el proceso, explíquelo paso a paso.	El proceso inicia con una decisión editorial, donde el equipo define qué se va a publicar. Luego se construye un marco: se selecciona el titular, el enlace, la fotografía y el párrafo de enganche. Después se eligen las fuentes, priorizando quién será el portavoz de la noticia. Así lo percibo.	Expone una visión estructurada del proceso noticioso, evidenciando que el <i>framing</i> se materializa mediante decisiones editoriales sobre contenido, fuentes y recursos visuales.
Influencia del framing en la opinión pública	En las plataformas digitales, ¿considera que ciertos aspectos del <i>framing</i> afectan a la opinión pública? ¿De qué manera y por qué?	Claro, por supuesto. Puede ser positivo o negativo. Las herramientas comunicacionales que estructuran la noticia o el reportaje generan una narrativa capaz de modificar el pensamiento del público, incluso de manera constructiva.	Considera que el <i>framing</i> tiene capacidad de transformación cognitiva. Atribuye al periodismo digital una influencia directa sobre la formación del criterio ciudadano.
Uso del framing en Ecuador en Directo	¿Cómo describiría el uso del <i>framing</i> en Ecuador en Directo en términos de estilo, enfoque o estrategia comunicativa?	Al ser un medio digital, está adaptado al cibernauta. Utiliza titulares breves y llamativos. Se priorizan los conflictos sociales: noticias políticas, económicas y de seguridad. Esta estrategia genera más visualizaciones y presencia en redes sociales, incrementando el alcance del medio.	Analiza al medio como una plataforma estratégica, orientada a la viralización de contenidos mediante encuadres de conflicto y titulares de impacto, reflejando una lógica de mercado digital.
Relación entre framing y fake news	¿Cree usted que la teoría del <i>framing</i> puede generar <i>fake news</i> en las plataformas digitales? ¿Afectaría en Ecuador en Directo si se difunden rumores por mala información?	No, el <i>framing</i> no tiene nada que ver con las <i>fake news</i> , son fenómenos diferentes. Sin embargo, si no se contrastan los titulares de forma verificada, pueden generarse noticias falsas. Las <i>fake news</i> provienen del descuido ético, no del <i>framing</i> en sí. Su propósito es facilitar al consumidor la comprensión de la información.	Distingue claramente entre <i>framing</i> y desinformación. Defiende el carácter técnico y didáctico del encuadre, siempre que se aplique con responsabilidad ética y verificación.
Técnicas actuales de difusión digital	¿Qué opina de las técnicas actuales para difusión de noticias (<i>reels</i> , <i>shorts</i> , etc.)?	Es algo muy positivo, no solo en recursos audiovisuales, sino también en el uso de notificaciones <i>push</i> y <i>snipers</i> (similares a los <i>copy</i> de WhatsApp, Facebook o TikTok), que aumentan el tráfico web. La difusión digital ha evolucionado rápidamente, aunque puede inducir a confusiones por la inmediatez visual.	Considera las nuevas técnicas como una evolución positiva de la comunicación, pero advierte el riesgo de interpretación superficial por parte del usuario.
Desafíos del framing en la actualidad	En su opinión, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la teoría del <i>framing</i> ?	Los desafíos recaen en los periodistas. Goffman planteó que el comunicador sabe que esta herramienta existe y debe utilizarla correctamente. Es difícil pensar que un periodista use mal el <i>framing</i> , pero si lo hace con estrategia y ética, puede ser una herramienta eficaz, clara y precisa.	Propone que el reto no es teórico sino profesional: el desafío del <i>framing</i> radica en su aplicación responsable por parte del periodista, no en la teoría en sí.

Fuente: Mgtr. César Arizaga Sellan

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Fecha: 14/10/2025

Tabla 9. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre la teoría de Framing y difusión de noticias

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa (síntesis de las tres entrevistas)	Observaciones / Triangulación	Análisis teórico
Concepto de la teoría del framing	Desde su experiencia profesional y académica, ¿qué es la teoría del <i>framing</i> y cuándo se vinculó a la comunicación mediática?	Los tres coinciden en que el <i>framing</i> es la forma en que el medio organiza y presenta la información para orientar la interpretación del público. Para Hoyos, surge en la década de 1970 con la mediación cultural; para Morán, es una teoría ideológica y algo desfasada; y para Arízaga, tiene raíces en la psicología de Goffman y en el periodismo audiovisual.	Existe consenso en que el <i>framing</i> responde a la intencionalidad comunicativa y a la construcción de sentido desde el emisor. Se reconoce su origen histórico y su evolución hacia entornos digitales.	Arendt (2022) señala que el <i>framing</i> opera como un filtro cognitivo que define “cómo pensar” sobre un hecho, y no solo “qué pensar”.
Valoración ética del framing	¿Considera positivo o negativo su uso en la comunicación mediática?	Los tres entrevistados lo consideran una herramienta útil si se emplea con ética y equilibrio. Sin embargo, puede ser negativo si se utiliza con fines ideológicos o de manipulación.	Coinciden en que su impacto depende de la intención del comunicador y del nivel crítico del público.	Entman (2021) sostiene que el valor ético del <i>framing</i> está determinado por la transparencia del medio y la posibilidad del receptor de contrastar información.
Tipos de encuadres en medios ecuatorianos	¿Qué tipos de <i>framing</i> son más frecuentes en la cobertura noticiosa?	Se identifican tres tipos principales: conflicto , interés humano y moral . Morán agrega los encuadres de énfasis y equivalencia , y Hoyos señala la centralidad del encuadre político y económico .	Existe consenso en que los medios ecuatorianos privilegian el conflicto y la política, reforzando narrativas de polarización.	Ingrassia et al. (2023) explican que los encuadres competitivos son comunes en contextos polarizados, donde los medios buscan imponer interpretaciones opuestas del mismo hecho.
Construcción del frame (frame building)	¿Cómo se aplica el <i>framing</i> en la construcción de la noticia?	Los tres describen un proceso estructurado que inicia con la selección del tema, la elección de fuentes, la jerarquización de hechos y la definición del titular.	Coinciden en que el encuadre se planifica desde la decisión editorial. Arízaga destaca el rol del equipo y la coherencia interna de la pieza informativa.	De Vreese (2021) plantea que el <i>frame building</i> integra decisiones editoriales, culturales y políticas que condicionan la narrativa mediática.
Aplicación del frame setting en Ecuador en Directo	¿Cómo funciona el <i>frame setting</i> en la plataforma <i>Ecuador en Directo</i> ?	Los tres entrevistados afirman que el medio mantiene una agenda editorial clara y prioriza contenidos políticos y de seguridad. Arízaga destaca la retroalimentación del público; Hoyos y Morán coinciden en que el medio refuerza su línea ideológica mediante la selección de temas.	Se evidencia un proceso de comunicación bidireccional: el medio influye en la audiencia, pero las reacciones del público también reconfiguran los marcos noticiosos.	Cuadrado et al. (2025) sostienen que el <i>frame setting</i> digital incorpora retroalimentación constante, transformando los encuadres a partir de la interacción del usuario.

Impacto en la opinión pública digital	¿De qué forma el <i>framing</i> afecta la opinión pública?	Todos coinciden en que el <i>framing</i> influye en la opinión pública, aunque su impacto varía según la educación mediática y el pensamiento crítico del receptor. Morán subraya la diferencia generacional en la alfabetización digital.	Los tres reconocen que la audiencia actual tiene más poder para contrastar y reinterpretar los marcos informativos gracias a la inmediatez digital.	Rendón et al. (2024) demuestran que los encuadres actúan como activadores cognitivos que refuerzan creencias previas o consolidan juicios de valor.
Framing y fake news	¿Puede el <i>framing</i> generar <i>fake news</i> ?	Para Hoyos y Morán, el <i>framing</i> puede contribuir a la desinformación si se usa con sesgo ideológico; para Arízaga, son fenómenos distintos: el <i>framing</i> busca facilitar la comprensión, mientras las <i>fake news</i> implican falsedad deliberada.	Hay consenso en que el problema radica en la intencionalidad del medio y no en la teoría en sí.	Geise (2024) diferencia entre <i>framing</i> (selección y énfasis) y <i>fake news</i> (invención de hechos), subrayando la importancia de la verificación informativa.
Técnicas actuales de difusión	¿Qué opina sobre las nuevas técnicas de difusión (reels, shorts, etc.)?	Los tres valoran la innovación digital como una herramienta útil para captar audiencia, aunque Morán critica la pérdida del valor estético audiovisual y Arízaga advierte sobre la posible superficialidad del consumo informativo.	Se reconoce la efectividad comunicacional de los nuevos formatos, pero también la necesidad de mantener rigor narrativo y visual.	Bravo et al. (2023) indican que las narrativas audiovisuales breves deben equilibrar impacto emocional y profundidad informativa para evitar distorsiones perceptivas.
Desafíos del framing	¿Cuáles son los principales desafíos de la teoría del <i>framing</i> en la actualidad?	Para Hoyos, el desafío es la sobreabundancia de información; para Morán, la diferencia educativa y cultural del público; y para Arízaga, la responsabilidad del periodista en su correcta aplicación.	Todos concuerdan en que el <i>framing</i> sigue vigente, pero enfrenta el reto de adaptarse a audiencias críticas, activas y digitales.	Flick (2022) sostiene que el desafío contemporáneo del <i>framing</i> radica en su reinterpretación ética y en la necesidad de transparencia narrativa en entornos digitales.

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

4.2.2. Análisis cualitativo: Ficha de observación

La ficha de observación se aplicó con el propósito de analizar directamente cómo el medio digital Ecuador en Directo emplea los principios de la teoría del framing en sus publicaciones, permitiendo identificar los tipos de encuadres, estrategias narrativas y recursos visuales más frecuentes en la construcción de noticias, evaluando categorías como: selección, énfasis, diagnóstico, pronóstico, motivación y uso del lenguaje emotivo, con el fin de contrastar la teoría con la práctica periodística observada.

Tabla 10. *Ficha de observación de categorización “Ecuador en Directo”*

Categorías de observación	Criterios de evaluación	Sí	No	Observaciones relevantes
Encuadre	Se identifica un enfoque o marco interpretativo dominante en la noticia.	X		Las notas priorizan temas políticos y de seguridad con un encuadre de conflicto.
Selección	Se seleccionan ciertos hechos, actores o fuentes para construir la narrativa.	X		Se privilegian fuentes institucionales y políticas.
Énfasis	Se da relevancia a determinados elementos mediante lenguaje, imágenes o repeticiones.	X		Titulares breves y visuales con lenguaje de impacto.
Tipo de framing diagnóstico	Se identifica el problema principal del hecho noticioso.	X		Predomina la identificación de la “inseguridad” como eje de conflicto social.
Tipo de framing pronóstico	Se ofrecen soluciones o medidas ante el problema presentado.	X		Frecuentes propuestas gubernamentales o policiales.
Tipo de framing motivacional	Se motiva a la acción o se apela a la empatía ciudadana.	X		Uso de lenguaje emocional en casos sociales o de víctimas.
Frame building	Se observa la construcción del marco por parte del medio.	X		El medio establece marcos de interpretación coherentes con su línea editorial.
Frame setting	Se evidencia la influencia del marco en la percepción del público.	X		Comentarios y reacciones reflejan aceptación o rechazo del encuadre.
Selección de temas	Priorización de contenidos políticos, económicos o de seguridad.	X		Se destaca la cobertura de coyunturas nacionales.
Selección de fuentes	Variedad y equilibrio de fuentes informativas.		X	Predominan fuentes oficiales; escasa voz ciudadana.

Enfoque visual	Uso de imágenes, gráficos o videos para reforzar el mensaje.	X		Imágenes de alto contraste y dramatismo; videos cortos y directos.
Uso de lenguaje emotivo	Presencia de adjetivos valorativos o apelaciones emocionales.	X		Lenguaje enfático, especialmente en notas policiales o de protesta.
Fake news / desinformación	Existencia de información falsa o manipulada.		X	No se detectaron casos de desinformación sistemática.
Deepfakes / contenidos manipulados	Presencia de recursos audiovisuales artificiales.		X	No se evidencian deepfakes en las publicaciones observadas.
Rumores	Difusión de información sin fuente confirmada.	X		Ocasional en contenidos de redes sociales, no en el portal principal.
Elementos digitales (hashtags / algoritmos)	Uso de etiquetas, tendencias o segmentación para amplificar el mensaje.	X		Uso constante de hashtags como #Ecuador, #Seguridad, #Política.
User generated frames	Participación de usuarios en la construcción de marcos informativos.	X		Comentarios y compartidos refuerzan o contradicen los marcos del medio.
Agenda setting	Capacidad del medio para posicionar temas en la conversación pública.	X		Notas replicadas por otros portales; alta interacción en redes.
Priming (emisión del medio)	Selección de aspectos que influyen en la evaluación pública.	X		Los temas se vinculan a la gestión gubernamental y la inseguridad.
Priming (emisión del receptor)	Reacción del público que demuestra adopción del marco.	X		Comentarios de usuarios reflejan adhesión o rechazo ideológico.
Influencia cognitiva	Activación de esquemas mentales o valores preexistentes.	X		Las noticias refuerzan percepciones de crisis y corrupción.
Agenda pública percibida	Correspondencia entre lo publicado y lo debatido socialmente.	X		Los temas del medio coinciden con la agenda pública digital.
Actitudes hacia el tema	Evidencia de cambio o refuerzo de actitudes sociales.	X		Se refuerzan posturas críticas hacia el Estado y actores políticos.
Dinámicas de consenso	Existencia de narrativas comunes entre medios o usuarios.	X		Se replican discursos de inseguridad en varios medios.
Polarización	Presencia de discursos antagónicos o ideológicos.	X		Se observan marcos opuestos entre usuarios y cobertura del medio.

Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

5. DISCUSIÓN

El presente apartado expone la interpretación crítica de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas y la ficha de observación aplicadas en el medio digital Ecuador en Directo. La discusión busca contrastar los hallazgos empíricos con los planteamientos teóricos sobre la teoría del framing, analizando cómo los encuadres noticiosos, las estrategias discursivas y el uso del lenguaje visual influyen en la construcción de la opinión pública.

5.1 Discusión de entrevistas

El análisis de las entrevistas evidencia una comprensión amplia y crítica sobre la teoría del framing y su aplicación en los medios digitales ecuatorianos, puesto que, los tres profesionales coinciden en que el framing constituye una herramienta comunicacional que permite estructurar la información y orientar la interpretación del público, aunque difieren en la valoración de su vigencia y su impacto ético, revelando que el framing, más que una técnica meramente informativa, se consolida como un proceso estratégico en la construcción del discurso mediático contemporáneo.

En primer lugar, los entrevistados destacan que el framing es un proceso intencional de selección y énfasis que responde a la línea editorial de cada medio, ya que, para David Hoyos, esta práctica se asocia con la forma en que “el medio cuenta algo”, donde siempre existe una intención comunicativa por parte de quien emite el mensaje, así también, Ángel Morán lo define como un “cuadro ideológico” en el que se organiza la información de acuerdo con las agendas políticas o institucionales, mientras que, César Arízaga lo asocia con la psicología de la comunicación y la capacidad del periodista para conducir la interpretación del público, lo que, coincide con lo planteado por Entman (2021), quien sostiene que el framing implica una operación simbólica de poder mediante

la cual los medios deciden qué aspectos destacar y cuáles omitir, configurando así el significado social de los hechos.

En relación con la valoración ética del framing, los tres comunicadores coinciden en que su uso puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo del propósito con el que se aplique, por lo que Arízaga señala que puede emplearse de manera constructiva si se orienta a la claridad informativa, pero advierte sobre su potencial de manipulación cuando se utiliza para polarizar o distorsionar la opinión pública, además, Morán y Hoyos, por su parte, enfatizan que el problema no radica en la teoría sino en la intención del comunicador, alineándose con los postulados de Flick (2022), quien plantea que los desafíos actuales del framing en entornos digitales consisten en garantizar la transparencia narrativa y la responsabilidad profesional frente a audiencias cada vez más activas y críticas.

Respecto a los tipos de encuadres predominantes, las entrevistas revelan una clara prevalencia del framing político y de conflicto en los medios ecuatorianos, por lo que, los tres entrevistados mencionan que las noticias sobre poder, economía y seguridad ocupan gran parte de la agenda mediática, generando lo que Ingrassia et al. (2023) denominan “encuadres competitivos”, en los que los medios construyen marcos antagónicos que refuerzan la polarización social, donde, Arízaga agrega la existencia de encuadres de interés humano y morales, que buscan conectar emocionalmente con la audiencia y reforzar valores éticos, mientras que, Morán identifica también los encuadres de énfasis y equivalencia, vinculados a la selección narrativa de los hechos, evidenciando que, el framing en el contexto ecuatoriano no es un fenómeno unidimensional, sino que opera en distintos niveles discursivos según la intencionalidad editorial y el tipo de público.

En cuanto al funcionamiento del frame setting en el medio Ecuador en Directo, los entrevistados coinciden en que existe una planificación editorial previa que define los temas, titulares, fuentes y recursos visuales, por tanto, Arízaga destaca que el medio aplica una lógica de retroalimentación constante con la audiencia, lo que concuerda con Cuadrado, Navarro y Paredes (2025), quienes sostienen que en los ecosistemas digitales los marcos informativos se reconfiguran en función de la respuesta de los usuarios, así también, Morán y Hoyos también señalan que Ecuador en Directo prioriza noticias políticas y de conflicto, reforzando un discurso de inmediatez que apela a la emoción más que al análisis, fenómeno que responde al paradigma del periodismo digital basado en la visibilidad y lo viral.

Por otro lado, los entrevistados reconocen que el framing tiene un impacto significativo en la opinión pública, pero que este efecto depende en gran medida de la educación mediática y la capacidad crítica del receptor, por lo que, Morán enfatiza que los públicos más jóvenes tienden a contrastar la información, mientras que los sectores con menor alfabetización digital son más susceptibles a aceptar los marcos ideológicos impuestos por los medios, hallazgo que, se relaciona con los estudios de Rendón, Fernández y Molina (2024), quienes demostraron que la influencia del framing varía según el nivel cognitivo y educativo de las audiencias.

Un importante punto de debate entre los entrevistados es la relación entre framing y fake news, pues mientras Hoyos y Moran reconocen que el framing sesgado puede conducir a desinformación, Arisaga sostiene que ambos conceptos son diferentes: el framing pretende estructurar un mensaje, mientras que las fake news son una creación deliberada, distinción que coincide con las planteadas por Geise (2024), quien explica que el framing no crea una mentira que sea una explicación; Por otro lado, su mal uso puede distorsionar la realidad si se desvía de los principios éticos del periodismo.

Finalmente, los tres entrevistados reconocen que las nuevas técnicas de difusión han transformado el ecosistema informativo, puesto que, Morán observa que estas narrativas visuales sacrifican la estética audiovisual tradicional, mientras que, Arízaga las valora como herramientas dinámicas que incrementan la interacción del usuario, coincidiendo con lo señalado por Bravo y Martínez (2023), quienes advierten que las narrativas breves deben equilibrar el impacto visual con la profundidad informativa para evitar la superficialidad del mensaje.

Un punto importante de debate entre los entrevistados es la relación entre framing y fake news, pues mientras Hoyos y Moran reconocen que el framing sesgado puede conducir a desinformación, Arisaga sostiene que ambos conceptos son diferentes: el framing pretende estructurar un mensaje, mientras que las fake news son una creación deliberada, distinción que coincide con las planteadas por Geise (2024), quien explica que el framing no crea una mentira que sea una explicación; Por otro lado, su mal uso puede distorsionar la realidad si se desvía de los principios éticos del periodismo.

5.2. Discusión de ficha de observación

Los hallazgos convergen en que el framing opera como una lógica de selección, énfasis y exclusión que hace inteligible la complejidad noticiosa, pero que también orienta la interpretación pública, puesto que, las entrevistas se describe el encuadre como “la forma en que se cuenta algo” (intencionalidad editorial) y como un “cuadro” o marco que acota qué se muestra y qué se omite; esta concepción se refleja empíricamente en la observación del medio, donde predominan decisiones de selección de temas, fuentes y recursos visuales coherentes con un encuadre dominante por nota.

En términos de tipologías de encuadre, las entrevistas identifican con mayor frecuencia el encuadre de conflicto especialmente en coberturas políticas y de seguridad,

el interés humano y los frames morales; además, se mencionan los encuadres de énfasis y equivalencia, útiles para entender por qué medios distintos, ante un mismo hecho, priorizan aristas diferentes, por lo que, la ficha de observación corrobora estos patrones: el encuadre de diagnóstico donde, se define el problema y el de pronóstico que converge como la propuesta de solución aparecen reiteradamente, junto con un uso consistente de lenguaje emotivo y visualidad de alto impacto como: titulares breves, imágenes contrastadas, clips cortos.

En cuanto al proceso de producción (frame building), los entrevistados describieron etapas repetibles: decisiones editoriales, ubicación del título y la fotografía, y priorización de fuentes; Cabe destacar que los medios sabían “explícitamente” lo que destacarían y lo que ignorarían, así como que los procedimientos fueron consistentes con la evidencia observada en el caso Ecuador en Directo, donde el documento señaló sistemáticamente la elección, el énfasis y el abordaje visual como categorías presentes en la mayoría de los artículos, sugiriendo procedimientos profesionales que estabilizaron la estructura estructural desde la gestión hasta la publicación.

En el plano de circulación e impacto (frame setting), los resultados muestran que el medio explota la lógica multiplataforma a través de portal, redes y video corto con alta interacción de la audiencia, retroalimentación que influye en publicaciones subsecuentes y contribuye a reforzar o disputar el marco propuesto por la redacción, por lo que, la observación documenta el rol de hashtags, agenda setting, priming y user generated frames, evidenciando un proceso de coproducción de sentido entre medio y usuarios que intensifican la visibilidad de ciertos problemas como: inseguridad, corrupción y, en ocasiones, acentuar la polarización.

Un tema emergente del debate teoría-práctica es la relación entre encuadre y desinformación, porque en el caso del interlocutor, las noticias falsas pueden utilizar elementos de encuadre (seleccionados/ocultos) para persuadir; Por otro lado, el framing y las noticias falsas son fenómenos diferentes: el primero es un enfoque narrativo legítimo, el segundo se basa en mentiras o manipulación, por lo que la observación no reveló desinformación sistemática o noticias falsas en lo profundo del corpus, aunque sí detectó rumores en línea específicos, lo que sugiere que el riesgo radica menos en las técnicas de encuadre y más en fallas de verificación o la economía de la plataforma.

También emergen condicionantes del efecto, donde, el impacto del encuadre estaría mediado por la educación mediática y la capacidad crítica del público, ya que, entrevistados señalan que audiencias con mayor alfabetización informacional tienden a contrastar y a resistir marcos dominantes, mientras que públicos con barreras tecnológicas o informacionales serían más susceptibles al refuerzo de marcos, por lo que, en la observación, categorías como influencia cognitiva y actitudes hacia el tema muestran patrones de refuerzo más que cambios de actitud, lo que coincide con ese diagnóstico.

Sobre Ecuador en Directo, los resultados muestran que una estrategia de contenidos centrada en situaciones políticas, económicas y de seguridad, con titulares cortos, énfasis visual y búsqueda de compromiso, favorece marcos de conflicto/diagnóstico y proyecciones institucionales a través de: administración, policía, gobierno como fuentes y agentes de soluciones, aumentando la transparencia y el "valor informativo", pero limitando el pluralismo de voces, lo que lleva a una menor presencia ciudadana y énfasis en la dureza en el tono, características reveladas en entrevistas hasta las observaciones.

Finalmente, se confirma una contradicción en la interpretación: mientras una voz sostiene que el framing “no ha cumplido con las expectativas” ante una audiencia más comprometida y mejor equipada tecnológicamente, los datos observados sugieren que el encuadre continúa estructurando la lectura pública, ahora en diálogo con encuadres generados por los usuarios, de modo que el framing no desaparece sino que se reconfigura en un ecosistema de encuadre colaborativo donde las posibilidades editoriales coexisten con la dinámica algorítmica y el compromiso social, lo que plantea la importancia de combinar entrevistas cualitativas y observaciones sistemáticas para capturar tanto las prácticas profesionales como los flujos de trabajo.

En resumen, el estudio confirma: (i) predominio de los marcos de conflicto/diagnóstico con un fuerte apoyo visual; (ii) el proceso editorial de encuadre desde la selección hasta el título; (iii) un frame setting en interacciones sociales y formatos cortos; y (iv) el impacto de la alfabetización mediática y la polarización, que proporciona elementos útiles para discusiones sobre mejores prácticas como fuentes múltiples, moderación en lenguaje emotivo, transparencia de criterios editoriales y para guías de futuras investigaciones comparativas con otros medios y períodos de tiempo.

6. CONCLUSIONES

El estudio confirma que la teoría del framing constituye un eje central en la comprensión de los procesos de difusión de noticias en los medios digitales ecuatorianos, particularmente en el programa Ecuador en Directo, a través del análisis doctrinal, las entrevistas a profesionales de la comunicación y la observación directa del medio, se demuestra que los encuadres noticiosos cumplen una función decisiva en la orientación de la percepción pública, al seleccionar, enfatizar y jerarquizar determinados aspectos de la realidad nacional.

Así también, se logra identificar que los elementos doctrinales más relevantes de la teoría del framing desarrollados en la última década han evolucionado hacia enfoques más integrales que incorporan dimensiones discursivas, visuales y tecnológicas, evidenciando que los encuadres ya no se limitan a estructuras textuales, sino que se configuran en entornos multimodales donde convergen lenguaje, imagen y participación digital, por lo que, en el contexto latinoamericano, la teoría ha adquirido una especial relevancia para explicar la construcción mediática de la polarización, el conflicto político y la opinión pública en escenarios digitales.

Así también, se evidencia que el framing se materializa mediante tres operaciones comunicativas principales: la selección de temas, el énfasis narrativo y la asignación de responsabilidades, por lo que, en el medio digital Ecuador en Directo, estos elementos se expresan a través de una práctica informativa centrada en titulares breves, recursos visuales de impacto y un lenguaje emocional que busca captar la atención de la audiencia, además, la observación del medio demuestra que la interacción multiplataforma amplifica

los marcos informativos, generando ciclos de retroalimentación donde el público participa activamente en la reinterpretación del mensaje.

Así también, se logró proponer una categorización preliminar de los tipos de framing presentes en la difusión de noticias, identificándose predominantemente los encuadres de diagnóstico, pronóstico y motivacionales, por lo que, el primero define los problemas centrales como la inseguridad o la corrupción; el segundo propone soluciones o actores responsables; y el tercero apela a la empatía o movilización ciudadana, reflejando la capacidad del medio para articular narrativas coherentes con la agenda pública y demuestra que la estructura del mensaje no es neutral, sino que responde a una lógica discursiva que orienta la interpretación colectiva.

Finalmente, se concluye que la teoría del framing sigue siendo relevante y necesaria para comprender la dinámica de los medios digitales contemporáneos porque explica cómo el contenido de las noticias no sólo transmite hechos, sino que también crea sentidos y significados que dan forma a la opinión pública. En el caso de Ecuador, su aplicación al estudio Ecuador en Directo muestra la importancia de analizar los procesos comunicativos desde una perspectiva crítica, ética y doctrinal para promover el periodismo responsable y la alfabetización mediática entre la ciudadanía.

7. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer la formación teórica y ética de los profesionales de la comunicación en torno a la aplicación responsable de la teoría del framing, ya que, es fundamental que los periodistas y editores reconozcan el poder que tiene el encuadre para influir en la percepción pública, y que orienten su práctica hacia la construcción de mensajes equilibrados, contextualizados y respetuosos de la diversidad informativa.

En el caso particular del medio Ecuador en Directo, se sugiere fomentar una mayor pluralidad de fuentes informativas y un mayor equilibrio entre los encuadres de conflicto y los de solución, de modo que el contenido no solo exponga problemas sociales, sino que, también contribuya a la comprensión y el debate ciudadano, así como, incorporar voces ciudadanas, académicas y comunitarias permitiría ampliar los marcos de referencia y disminuir el sesgo ideológico que caracteriza a ciertos discursos mediáticos contemporáneos.

Asimismo, se recomienda integrar estrategias de educación mediática dirigidas a la audiencia, que promuevan el pensamiento crítico y la capacidad de identificar los encuadres presentes en la información que consumen, puesto que, dicho proceso permite fortalecer la relación entre medio y público, permitiendo una comunicación más participativa y menos vulnerable a la manipulación o desinformación.

8. REFERENCIAS

- Feria Avila, H. (2020). La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica? *La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica?*, 1-18. File:///G:/Downloads/Dialnet-Laentrevistaylaencuesta-7692391.Pdf
- Herrera Flores, A. (2023). Estructura Noticiosa Aplicadas En Los Medios De Comunicación Digitales Del Ecuador. *Estructura Noticiosa Aplicadas En Los Medios De Comunicación Digitales Del Ecuador*, 1-17. <https://doi.org/2528-8083>
- López, P. (2004). Población Muestra Y Muestreo. *Población Muestra Y Muestreo*, 16-23. http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Abreu, José Luis. (2014). El Método De La Investigación. *El Método De La Investigación*, 1-10. <https://doi.org/1870-557x>
- Amadeo, B. (2022). La Teoría Del Framing. Los Medios De Comunicación Y La Transmisión De Significados. *La Teoría Del Framing. Los Medios De Comunicación Y La Transmisión De Significados*, 1(1), 1-32. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889>
- Arbeláez Rojas , E. (2020). Impacto Del Framing Sobre La Credibilidad Percibida En Noticias Falsas Y Verdaderas En Entornos Digitales Y Su Alcance En Redes Sociales. *Impacto Del Framing Sobre La Credibilidad Percibida En Noticias Falsas Y Verdaderas En Entornos Digitales Y Su Alcance En Redes Sociales*, 1-82. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/4486>

- Arbeláez Rojas , E. (2020). Impacto Del Framing Sobre La Credibilidad Percibida En Noticias Falsas Y Verdaderas En Entornos Digitales Y Su Alcance En Redes Sociales . *Impacto Del Framing Sobre La Credibilidad Percibida En Noticias Falsas Y Verdaderas En Entornos Digitales Y Su Alcance En Redes Sociales* , 82. Chrome-
Extension://Efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/Https://Repositorio.Konradlorenz.Edu.Co/Server/Api/Core/Bitstreams/6e42b181-B514-4605-9ef6-6228bf8b9e99/Content
- Ardèvol Abreu, A. (2015). Framing O Teoría Del Encuadre En Comunicación. Orígenes, Desarrollo Y Panorama Actual En España. *Framing O Teoría Del Encuadre En Comunicación. Orígenes, Desarrollo Y Panorama Actual En España*, 423-450. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.4185/Rlcs-2015-1053](https://doi.org/10.4185/Rlcs-2015-1053)
- Aruguete. (2011). Framing. La Perspectiva De Las Noticias. *Framing. La Perspectiva De Las Noticias*, 1-17. [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/3239/323927065004.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf)
- Asamblea Nacional. (2008). Constitucion De La Republica Del Ecuador. *Constitucion De La Republica Del Ecuador*, 1-2019. [Https://Www.Defensa.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2021/02/Constitucion-De-La-Republica-Del-Ecuador_Act_Ene-2021.Pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-De-La-Republica-Del-Ecuador_Act_Ene-2021.pdf)
- Augusto Gayubas. (2025). Técnicas De Investigación. *Técnicas De Investigación*, 15-16. [Https://Concepto.De/Tecnicas-De-Investigacion/](https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/)
- Barrera Limones , J. (2024). Garantía Constitucional De Integridad Y Seguridad En El Trabajo Y Coescop: Cuerpo De Bomberos Del Cantón Salinas, 2024. *Garantía Constitucional De Integridad Y Seguridad En El Trabajo Y Coescop: Cuerpo De Bomberos Del Cantón Salinas, 2024* , 1-91.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/13117/1/upse-tdr-2025-0023.pdf>

- Belén Amadeo. (2022). La Teoría Del Framing. Los Medios De Comunicación Y La Transmisión De Significados. *La Teoría Del Framing. Los Medios De Comunicación Y La Transmisión De Significados*, 1-32.
<https://doi.org/https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889>
- Bernadette Califano. (2015). Los Medios De Comunicación, Las Noticias Y Su Influencia Sobre El Sistema Político. *Los Medios De Comunicación, Las Noticias Y Su Influencia Sobre El Sistema Político*, 61-68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>
- Blanco Herrero, D. (2019). Deontología Y Noticias Falsas: Estudio De Las Percepciones De Periodistas Españoles. 28(3), 1-23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.08>
- Carlos Muñiz . (2020). El Framing Como Proyecto De Investigación: Una Revisión De Los Conceptos, Ámbitos Y Métodos De Estudio. 29(6), 1-16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>
- Carlos, E. (2018). Técnicas Y Métodos Cualitativos Para La Investigación Científica. *Cap.3-Diseño De Investigación Cualitativa*, 44.
- Clientify. (2024). Recolección De Datos: Métodos, Técnicas E Instrumentos. *Recolección De Datos: Métodos, Técnicas E Instrumentos*, 2-6.
<https://clientify.com/blog/marketing/recoleccion-de-datos-metodos-tecnicas-e-instrumentos>
- Cuestas Zegarra, A. (2024). De Los Medios Tradicionales A Las Redes Sociales: Preferencia Del Consumo De Noticias En Los Jóvenes, 10502-10520.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13189

- Cuestas Zegarra, A. (2024). *De Los Medios Tradicionales A Las Redes Sociales: Preferencia Del Consumo De Noticias En Los Jóvenes*, 1-20.
https://doi.org/10.37811/Ci_Rcm.V8i4.13189
- De Los Santos Duarte, N. (2024). *La Opinión Pública Frente Al Framing: Portal Web El Universo*, 1-98.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10681/1/upse-tco-2024-0015.pdf>
- De Los Santos Duarte, N. (2024). *La Opinión Pública Frente Al Framing: Portal Web El Universo. La Opinión Pública Frente Al Framing: Portal Web El Universo*, 1-77.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10681>
- Garces Corra, R. (2007). *La Construcción Simbólica De La Opinión Pública. La Construcción Simbólica De La Opinión Pública*, 1-27. <https://doi.org/1134-1629>
- Garcés, V. (2024). *La Difusión De La Noticia Transmedia Y La Expansión Del Prosumidor Informativo: Entre El Periodismo Transmedia, Multiplataforma Y Crossmedia. La Difusión De La Noticia Transmedia Y La Expansión Del Prosumidor Informativo: Entre El Periodismo Transmedia, Multiplataforma Y Crossmedia(57)*, 92-116.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7764/cdi.57.65515>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología De La Investigacion 6ta Edicion . Metodología De La Investigacion 6ta Edicion* , 1-634.
file:///G:/Downloads/Metodologia_De_La_Investigacion_-_Roberto_Hernandez_Sampieri.pdf

- Herrera Rodriguez, A. (2019). El Problema De Difusión De Las Noticias Falsas Desde Una Perspectiva Evolutiva. 1-87.
<https://doi.org/https://hdl.handle.net/1992/44327>
- Huergo Tobar, P. (2015). Publicación: Importancia Y Pasos Para La Elaboración Del Estado Del Arte En Un Anteproyecto O Proyecto De Investigación. *Publicación: Importancia Y Pasos Para La Elaboración Del Estado Del Arte En Un Anteproyecto O Proyecto De Investigación*, 1-30.
<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/3596845f-69a4-449e-9202-e15ba9dc1c54>
- Lara Aguiar , J. (2023). Análisis Del Papel De Los Frames En La Prensa Gráfica Ecuatoriana En Torno A Los Escándalos Políticos De Corrupción Y La Acción Económica Del Gobierno En La Instalación Del Neoliberalismo Autoritario En Ecuador Durante Los Años 2017-2019. *Análisis Del Papel De Los Frames En La Prensa Gráfica Ecuatoriana En Torno A Los Escándalos Políticos De Corrupción Y La Acción Económica Del Gobierno En La Instalación Del Neoliberalismo Autoritario En Ecuador Durante Los Años 2017-2019*, 1-181.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19430/2/Tflacso-2023jala.pdf>
- M. Salih Güran. (2022). Framing Theory In The Age Of Social Media. *Framing Theory In The Age Of Social Media*, 1-12.
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2533430>
- Manuel Guil Bozal. (2005). Escala Mixta Likert-Thurstone. *Escala Mixta Likert-Thurstone*, 1-16. <file:///G:/Downloads/Dialnet-Escalamixtalikertthurstone-2151095.pdf>

- Mañas Viniegra, L. (2020). El Enfoque De La Prensa Española Durante La Crisis Del Covid-19. Un Análisis Del Framing A Través De Las Portadas De Los Principales Diarios De Tirada Nacional. *El Enfoque De La Prensa Española Durante La Crisis Del Covid-19. Un Análisis Del Framing A Través De Las Portadas De Los Principales Diarios De Tirada Nacional*, 41-63. <https://doi.org/10.4185/Rlcs-2020-1468>
- Marín Pachioni, M. (2019). Influencia De Los Frames Mediáticos Sobre Las Percepciones De La Ciudadanía Respecto A Los Conflictos Sociales: Jóvenes Universitarios Ante La Crisis Del Proyecto Minas Conga. *Influencia De Los Frames Mediáticos Sobre Las Percepciones De La Ciudadanía Respecto A Los Conflictos Sociales: Jóvenes Universitarios Ante La Crisis Del Proyecto Minas Conga*, 1-293. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12404/14534>
- Martín Herrera, I. (2021). Opiniones Y Actitudes De Los Estudiantes Universitarios De Comunicación Ante Las Fake News. Diagnóstico En Un Ecosistema Docente. *Opiniones Y Actitudes De Los Estudiantes Universitarios De Comunicación Ante Las Fake News. Diagnóstico En Un Ecosistema Docente*(17), 45-96. <https://doi.org/10.32466/Eufv-Cyh.2021.17.661.193-206>
- Martínez Godínez, V. (2013). Métodos, Técnicas E Instrumentos De Investigación. *Manual Multimedia Para El Desarrollo De Trabajos De Investigación. Una Visión Desde La Epistemología Dialéctica Crítica.*, 1-8. <https://www.guao.org/sites/default/files/portafolio%20docente/M%C3%A9todos%20t%C3%A9cnicas%20e%20instrumentos%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Montemayor Rodríguez, N. (2021). Percepción De Los Periodistas Sobre La Desinformación Y Las Rutinas Profesionales En La Era Digital. *Percepción De*

Los Periodistas Sobre La Desinformación Y Las Rutinas Profesionales En La Era Digital, 1-19. File:///G:/Downloads/Maitgarc,+601-619.Pdf

Morales Blanco, E. (2016). El Periodismo Televisivo, Las Fuentes Periodísticas Y La Comunicación Por Redes Sociales En El Noticiero De Televisión. *El Periodismo Televisivo, Las Fuentes Periodísticas Y La Comunicación Por Redes Sociales En El Noticiero De Televisión*, 1-21.

File:///G:/Downloads/El_Periodismo_Televisivo_Las_Fuentes_Periodisticas.Pdf

Natalia Aruguete. (2011). Framing. La Perspectiva De Las Noticias. *Framing. La Perspectiva De Las Noticias*, 1-48.

https://doi.org/https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/consejo_rep/1238

Nelson Piedra. (1998). Código De Ética Profesional. *Código De Ética Profesional*, 1-16.

<https://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>

Noelle Neumann, E. (1993). La Espiral Del Silencio. La Opinión Pública Y Los Efectos De Los Medios De Comunicación. *La Espiral Del Silencio. La Opinión Pública Y Los Efectos De Los Medios De Comunicación*, 1-28.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15581/003.6.35558>

Pauner Chulvi, C. (2023). Transparencia Algorítmica En Los Medios De Comunicación Y Las Plataformas Digitales. *Transparencia Algorítmica En Los Medios De Comunicación Y Las Plataformas Digitales*(17), 1-30.

<https://doi.org/https://doi.org/10.51915/Ret.308>

Pérez Salazar, G. (2019). Teoría Del Encuadre Y Plataformas Sociodigitales De Interacción: Un Análisis De Coyuntura, *64*(236), 1-30.

<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.68820>

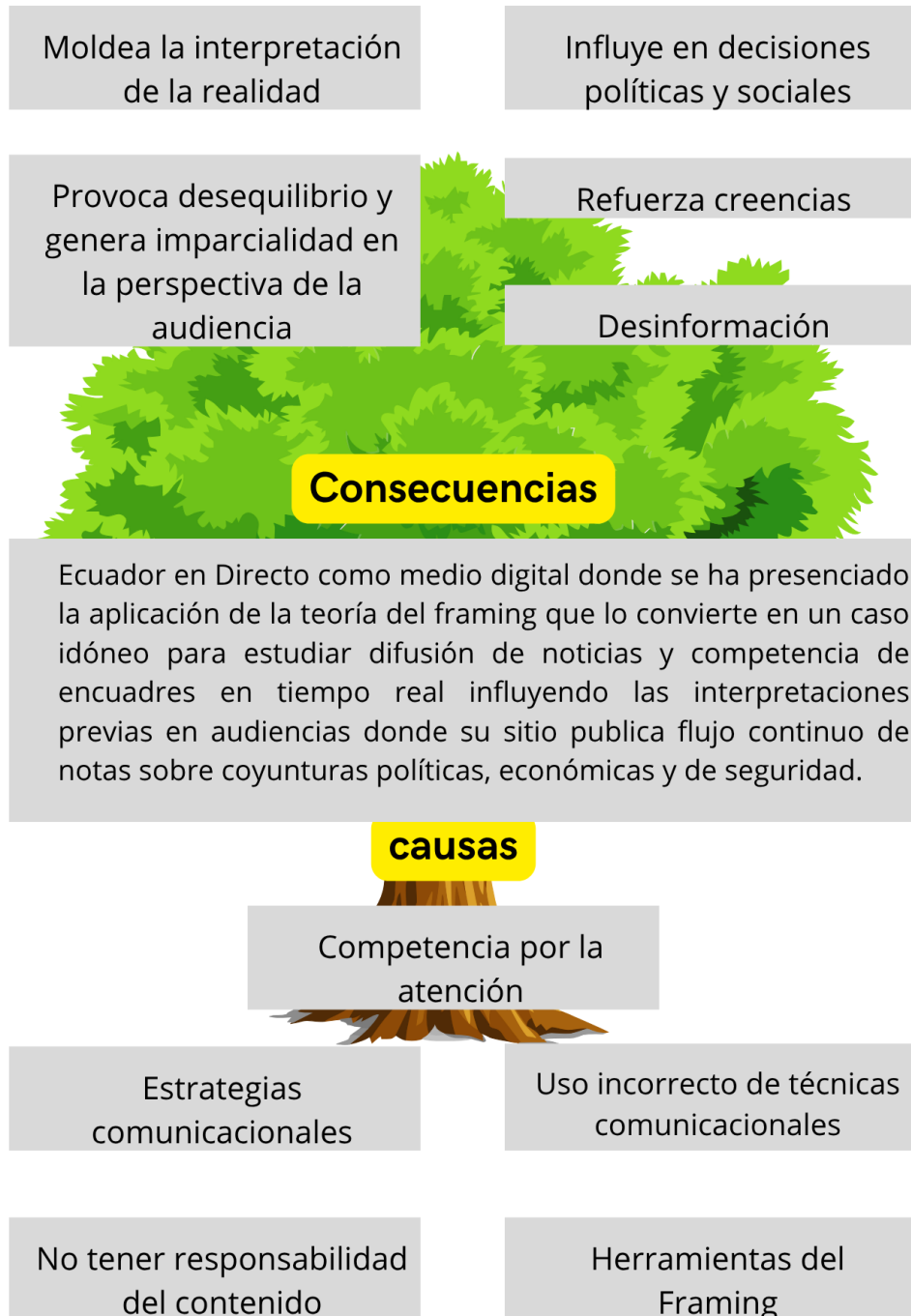
- Pérez Salazar, G. (2019). Teoría Del Encuadre Y Plataformas Sociodigitales De Interacción: Un Análisis De Coyuntura. *Teoría Del Encuadre Y Plataformas Sociodigitales De Interacción: Un Análisis De Coyuntura*, 64(236), 1-39. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.68820>
- Quiñonez-Oré, H. (2024). Estrategias De Discurso Y Framing De Los Medios De Comunicación En La Segunda Vuelta Electoral Peruana (2021). *Discourse And Framing Strategies Of The Media In The Peruvian Second Electoral Round (2021)*, 225-257. <https://doi.org/10.17163/uni.n40n.2024n10>
- Rodríguez, Malvina Eugenia. (2023). Buscando La Verdad Perdida. Cómo Estudiar La Desinformación En La Era Digital: Aportes Teórico Metodológicos. *Buscando La Verdad Perdida. Cómo Estudiar La Desinformación En La Era Digital: Aportes Teórico Metodológicos*, 13-27. <https://doi.org/2718-6423>
- Rubio Ferreres, J. (2009). Opinión Pública Y Medios De Comunicación. Teoría De La Agenda Setting. *Opinión Pública Y Medios De Comunicación. Teoría De La Agenda Setting*, 1-35. <http://hdl.handle.net/10481/6843>
- Sebastián Valenzuela. (2021). Estableciendo La Agenda: Medios De Comunicación Y Opinión Pública, 3.^a Edición. *Estableciendo La Agenda: Medios De Comunicación Y Opinión Pública, 3.^a Edición*, 1-148. https://www.politybooks.com/bookdetail?Book_Slug=Setting-The-Agenda-Mass-Media-And-Public-Opinion-3rd-Edition--9781509535798
- Sánchez, R., Gómez, J. I. A., & González, A. L. (2020). Cobertura informativa del Coronavirus en Ecuador a través del «framing» en Twitter. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7945743>

- Shang Wang. (2023). Research On The Influence Of Web Live Broadcast On Traditional Media News Transmission In The New Era. *Research On The Influence Of Web Live Broadcast On Traditional Media News Transmission In The New Era*, 81-85. <https://doi.org/10.54097/Ijeh.V8i2.7596>
- Stalyn Israel , L. (2021). El Proyecto De Investigación: La Metodología De La Investigación Científica O Jurídica. *El Proyecto De Investigación: La Metodología De La Investigación Científica O Jurídica*, 16-25. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000400163
- Suarez Jose. (2025). *Impact Of Digital Media On The Construction Of Public Opinion In The Ecuador*, 1733-1748. <https://doi.org/10.56712/Latam.V6i1.3448>
- Teira Serrano, D. (2021). Manual De Periodismo Y Verificación De Noticias En La Era De Las Fake News. *Manual De Periodismo Y Verificación De Noticias En La Era De Las Fake News*, 1-294. <https://doi.org/978-84-362-7693-0>
- Tonetto Beraldo, C. (2021). Frames En 280 Caracteres: Un Estudio Sobre El Proceso De Incorporación De Los Marcos Propuestos Por Folha Online Y Estadão. Com En Los Posts De Las Audiencias En Twitter. (32), 1-26. <https://doi.org/10.31921/Doxacom.N32a19>
- Vásquez Chicaiza, F. (2024). Desinformación En La Era Digital: El Papel De Las Redes Sociales En La Propagación De Noticias Falsas Durante Conflictos Globales. 1-32. <https://doi.org/10.56712/Latam.V5i2.1865>
- Víctor Hugo Abril, Ph. D. (2023). Técnicas E Instrumentos De La Investigación. *Técnicas E Instrumentos De La Investigación*, 1-19.

<https://es.scribd.com/document/662926939/Tecnicas-E-Instrumentos-De-La-Investigacion>

9. ANEXOS

9.1. Anexo 1. Árbol de problemas



9.2. Anexo 2.

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.

Objetivo: Determinar los elementos necesarios para la difusión de las noticias.

Entrevistado: Mgtr. David Eduardo Hoyos Hernandez

Cargo: Docente de grado – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Especialidad: Tecnología y comunicación

Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Entrevistado: Lcdo. Ángel Guillermo Morán Ochoa, Mgtr.

Cargo: Docente de grado y posgrado – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Especialidad: Lcdo. en Producción Multimedia (UEES), Magíster en Periodismo mención Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia (U. Casa Grande) y Aspirante a Doctor en Ciencias de la Comunicación y Periodismo (UCSG)

Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Entrevistado: Mgtr. César Arizaga Sellan

Cargo: Relacionista Público de (UPSE) Universidad Estatal Península de Santa Elena EP

Especialidad: Comunicación y Desarrollo
Entrevistador: Nicole Shadeen Alarcón Arias

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	Desde su experiencia profesional y académica, ¿qué es la teoría del framing? ¿cuándo cree usted que empezó a vincularse el framing a la comunicación mediática?		
Teoría del Framing	¿Considera positivo o negativo su uso aplicado a la comunicación mediática?		
	Bajo su criterio, ¿qué tipos de framing ha identificado con mayor frecuencia en la cobertura noticiosa de medios ecuatorianos?		

	Podría explicarme, ¿cómo funciona el frame setting en la plataforma Ecuador en Directo, desde que se publica una noticia que la audiencia la interpreta?		
Variable Dependiente	Bajo su criterio, ¿cómo se aplica el framing en la construcción de las noticias? Si existe una sistematización en el proceso de construcción de las noticias, explíquelo paso a paso		
Difusión de noticias	En las plataformas digitales, ¿Considera que ciertos aspectos del framing afecta a la opinión pública? ¿de qué manera y por qué?		
	¿Cómo describiría el uso del framing en Ecuador en Directo en términos de estilo, enfoque o estrategia comunicativa?		
	¿Cree usted que la teoría del framing puede generar fake news en las plataformas digitales? ¿Afectaría en Ecuador en directo si producen rumores por una mala difusión?		
	¿Qué opina de las técnicas actuales para difusión de noticias?		
	En su opinión, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la teoría del framing?		



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgr.
Juez Experto
C.I: 09217177708

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.																	
AUTOR:		Nicole Shadeen Alarcón Arias																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:		VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Teoría del Framing	La teoría del encuadre	Encuadre	¿A qué se refiere con el encuadre en la teoría del framing?						X		X		X		X				
		Selección	¿Qué es la selección en la teoría del framing?						X		X		X		X				
		Énfasis	¿Qué es el énfasis en la teoría del framing?						X		X		X		X				
		Tipo de framing diagnóstico	En cuanto a los tipos de framing, ¿cómo se construye un framing diagnóstico?						X		X		X		X				
		Tipo de framing pronóstico	¿Cómo se identifica un framing de pronóstico en una difusión de noticias, como el apoyo a políticas públicas?						X		X		X		X				
		Tipo de framing motivacional	¿Qué significa el framing motivacional, y cómo						X		X		X		X				

		afecta a la audiencia en los medios digitales?															
		Frame building ¿Cree usted que al estructurar una noticia enfrenta desafíos como la rapidez y la desinformación?						X		X			X		X		
		Frame setting Podría explicarme, ¿cómo funciona el frame setting en la plataforma Ecuador en Directo, desde que se publica una noticia que la audiencia la interpreta?						X		X			X		X		
Difusión de noticias	Construcción de la noticia	Selección de los temas ¿Cree que es importante elegir bien los temas verídicos para la construcción de una noticia?						X		X			X		X		
		Selección de fuentes ¿Podemos elegir cualquier fuente de información para levantar una noticia? ¿Qué piensa al respecto?						X		X			X		X		
		Enfoque visual En las plataformas digitales, ¿es importante tener ese enfoque visual para la construir las noticias y por qué?						X		X			X		X		

	Uso de lenguaje emotivo	Cree usted que, ¿es necesario utilizar un lenguaje emotivo en cualquier noticia difundida?						X		X		X		X		
Desinformación en la era digital	Fake news	¿Cree usted que la teoría del framing puede generar fake news en las plataformas digitales?						X		X		X		X		
	Deepfakes	¿Qué rol juega las deepfakes al aplicar la teoría del framing?						X		X		X		X		
	Rumores	¿Afectaría a las plataformas digitales cuando se producen rumores por una mala difusión?						X		X		X		X		
	Elementos: hashtag y algoritmos	¿Cuándo estamos en las plataformas digitales, las noticias, cree usted que los algoritmos y hashtag promueven la recepción de las noticias con farming?						X		X		X		X		
Manejo adecuado de información	User generated frames	Para entender, ¿los algoritmos en las plataformas influyen en una creación y extensión de user generated frames? ¿podría esto afectar la percepción pública?						X		X		X		X		

difundida a nivel global	Agenda setting	¿De qué forma la agenda setting influye de manera ética en los medios digitales? ¿Puede afectar en tiempo real?						X		X		X		X		
	Priming	¿Cree usted que los emisores de medios pueden usar el priming para captar al público de manera responsable?						X		X		X		X		
Opinión pública	Priming	Desde la recepción, ¿cómo varía una noticia de última hora, y cómo estos emisores incrementan su impacto?						X		X		X		X		
	Influencia cognitiva: estructuras preexistentes	Usted cree que los medios al usar el framing preparan a las audiencias para que estos influyan en sus juicios, decisiones y actitudes sobre temas relacionados.						X		X		X		X		
	Agenda pública percibida	¿Los emisores al usar exposición mediática logra que el consumidor otorgue valor a ciertos temas?						X		X		X		X		
	Actitudes hacia el tema	¿Cómo afecta las actitudes a largo plazo hacia cuestiones sociales o políticas?						X		X		X		X		

Formación de actitudes	¿Cambia el pensamiento de los consumidores o manipula al consumidor?						X		X		X		X		
Dinámicas consenso	El consumidor una vez leído la noticia con framing, ¿busca un consenso social en las cámaras de eco?						X		X		X		X		
Polarización	¿Usted cree que el consumir, una vez leída la noticia con framing piensa que todo el mundo piensa igual o acepta el nuevo pensamiento adquirido?						X		X		X		X		

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 09217177708

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente



Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																								X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																								X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																								X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																								X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																								X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																								X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																								X	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Apellidos y nombres: <u>Alarcon</u> <u>Arias</u> <u>Nicole</u> <u>Shadeen</u>			
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION			
La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio "Ecuador En Directo". Un estudio exploratorio, periodo 2025.			
DATOS DEL INSTRUMENTO			
Nombre Del Instrumento:		Entrevista	
Objetivo:		Determinar los elementos necesarios para la difusión de las noticias	
Dirigido a:		Profesionales en periodismo y comunicación	
JUEZ EXPERTO			
Apellidos y nombres:		Echeverría Maggi David Xavier	
Documento de identidad:		09217177708	
Grado académico:		Master en diseño multimedia	
Especialidad:		Innovación en comunicación digital y medios	
Experiencia profesional (años): 14			
JUICIO DE APLICABILIDAD			
Aplicable	x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:			

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgr.
 Juez Experto
 C.I: 09217177708

9.3. Anexo 3

Técnica: Categorización

Instrumento: Ficha de observación

Tema: La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.

Objetivo: Proponer una categorización preliminar de los tipos de framing presentes en la difusión de noticias.

Título: La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.							
Autor: Nicole Shadeen Alarcón Arias							
Categorías	Criterios de evaluación						Observaciones
	Entrevistado 1		Entrevistado 2		Entrevistado 3		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Encuadre							
Selección							
Énfasis							
Tipo de framing diagnóstico							
Tipo de framing pronóstico							
Tipo de framing motivacional							
Frame building							

Frame setting							
Selección de los temas							
Selección de fuentes							
Enfoque visual							
Uso de lenguaje emotivo							
Fake news							
Deepfakes							
Rumores							
Elementos: hashtag y algoritmos							
User generated frames							
Agenda setting							
Priming (emisión del medio)							
Priming (emisión del receptor)							
Influencia cognitiva: estructuras preexistentes							
Agenda pública percibida							
Actitudes hacia el tema							
Formación de actitudes							
Dinámicas consenso							

Polarización							
--------------	--	--	--	--	--	--	--

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 09217177708

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador en Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.															
AUTOR:		Nicole Shadeen Alarcón Arias															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Teoría del Framing	La teoría del encuadre	Encuadre	¿A qué se refiere con el encuadre en la teoría del framing?						X		X		X		X		
		Selección	¿Qué es la selección en la teoría del framing?						X		X		X		X		
		Énfasis	¿Qué es el énfasis en la teoría del framing?						X		X		X		X		
		Tipo de framing diagnóstico	En cuanto a los tipos de framing, ¿cómo se construye un framing diagnóstico?						X		X		X		X		
		Tipo de framing pronóstico	¿Cómo se identifica un framing de pronóstico en una difusión de noticias, como el apoyo a políticas públicas?						X		X		X		X		
		Tipo de framing motivacional	¿Qué significa el framing motivacional, y cómo						X		X		X		X		

		afecta a la audiencia en los medios digitales?															
		Frame building ¿Cree usted que al estructurar una noticia enfrenta desafíos como la rapidez y la desinformación?						X		X			X		X		
		Frame setting Podría explicarme, ¿cómo funciona el frame setting en la plataforma Ecuador en Directo, desde que se publica una noticia que la audiencia la interpreta?						X		X			X		X		
Difusión de noticias	Construcción de la noticia	Selección de los temas ¿Cree que es importante elegir bien los temas verídicos para la construcción de una noticia?						X		X			X		X		
		Selección de fuentes ¿Podemos elegir cualquier fuente de información para levantar una noticia? ¿Qué piensa al respecto?						X		X			X		X		
		Enfoque visual En las plataformas digitales, ¿es importante tener ese enfoque visual para la construir las noticias y por qué?						X		X			X		X		

	Uso de lenguaje emotivo	Cree usted que, ¿es necesario utilizar un lenguaje emotivo en cualquier noticia difundida?						X		X		X		X		
Desinformación en la era digital	Fake news	¿Cree usted que la teoría del framing puede generar fake news en las plataformas digitales?						X		X		X		X		
	Deepfakes	¿Qué rol juega las deepfakes al aplicar la teoría del framing?						X		X		X		X		
	Rumores	¿Afectaría a las plataformas digitales cuando se producen rumores por una mala difusión?						X		X		X		X		
	Elementos: hashtag y algoritmos	¿Cuándo estamos en las plataformas digitales, las noticias, cree usted que los algoritmos y hashtag promueven la recepción de las noticias con farming?						X		X		X		X		
Manejo adecuado de información	User generated frames	Para entender, ¿los algoritmos en las plataformas influyen en una creación y extensión de user generated frames? ¿podría esto afectar la percepción pública?						X		X		X		X		

difundida a nivel global	Agenda setting	¿De qué forma la agenda setting influye de manera ética en los medios digitales? ¿Puede afectar en tiempo real?						X		X		X		X		
	Priming	¿Cree usted que los emisores de medios pueden usar el priming para captar al público de manera responsable?						X		X		X		X		
Opinión pública	Priming	Desde la recepción, ¿cómo varía una noticia de última hora, y cómo estos emisores incrementan su impacto?						X		X		X		X		
	Influencia cognitiva: estructuras preexistentes	Usted cree que los medios al usar el framing preparan a las audiencias para que estos influyan en sus juicios, decisiones y actitudes sobre temas relacionados.						X		X		X		X		
	Agenda pública percibida	¿Los emisores al usar exposición mediática logra que el consumidor otorgue valor a ciertos temas?						X		X		X		X		
	Actitudes hacia el tema	¿Cómo afecta las actitudes a largo plazo hacia cuestiones sociales o políticas?						X		X		X		X		

Formación de actitudes	¿Cambia el pensamiento de los consumidores o manipula al consumidor?						X		X		X		X		
Dinámicas consenso	El consumidor una vez leído la noticia con framing, ¿busca un consenso social en las cámaras de eco?						X		X		X		X		
Polarización	¿Usted cree que el consumir, una vez leída la noticia con framing piensa que todo el mundo piensa igual o acepta el nuevo pensamiento adquirido?						X		X		X		X		

La Libertad 03 de octubre del 2025



Lcdo. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.
 Juez Experto
 C.I: 09217177708

FICHA DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																								X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																								X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																								X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																								X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																								X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																								X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																								X	

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: <u>Alarcon Arias Nicole Shadeen</u>		
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
La teoría Framing en la difusión de noticias en el medio “Ecuador En Directo”. Un estudio exploratorio, periodo 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Ficha de observación	
Objetivo:	Proponer una categorización preliminar de los tipos de <u>framing</u> presentes en la difusión de noticias	
Dirigido a:	Profesionales en periodismo y comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Echeverría Maggi David Xavier	
Documento de identidad:	09217177708	
Grado académico:	Master en diseño multimedia	
Especialidad:	Innovación en comunicación digital y medios	
Experiencia profesional (años):	14	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	x	Aplicable después de corregir
		No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 03 de octubre del 2025



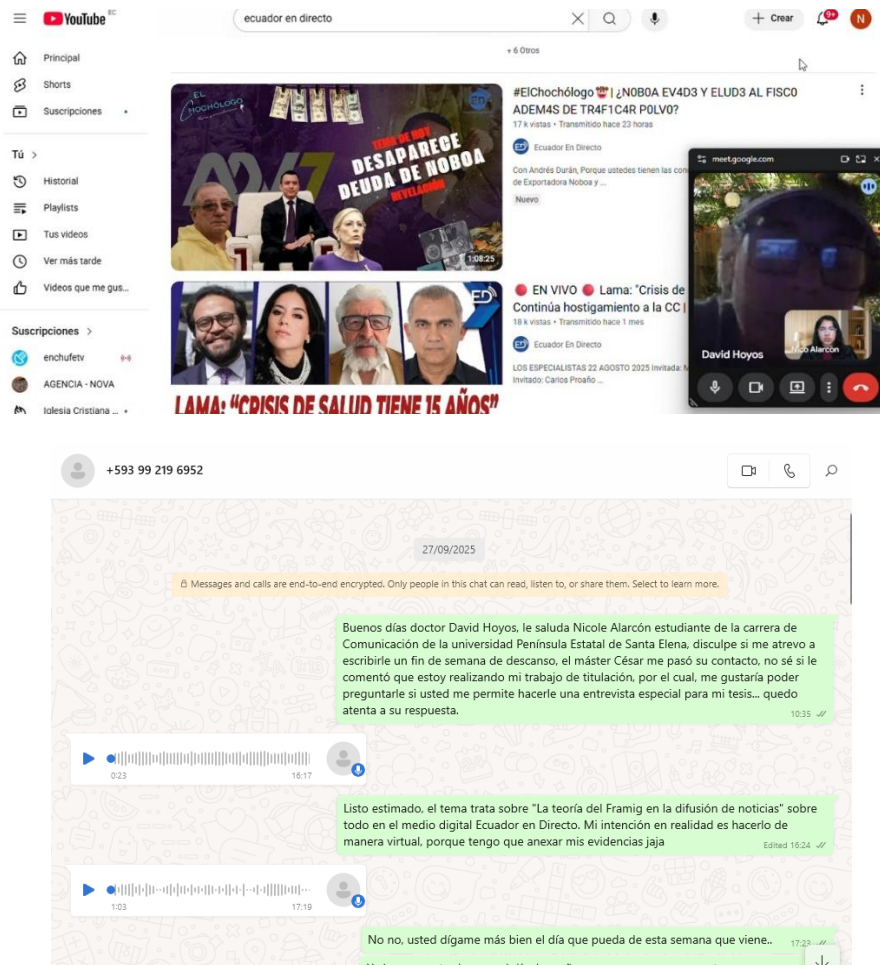
Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgr.
 Juez Experto
 C.I: 09217177708

9.4. Anexo 4. Ficha elementos del Framing

Elemento	Descripción	Ejemplo aplicado al estudio
Frame diagnóstico	Identifica el problema principal o el hecho noticioso que el medio destaca.	En <i>Ecuador en Directo</i> , la “inseguridad ciudadana” es presentada como el principal problema nacional.
Frame pronóstico	Propone soluciones o medidas frente al problema identificado.	Se muestran acciones del Gobierno o instituciones policiales como respuesta ante la inseguridad.
Frame motivacional	Apela a la acción o empatía del público mediante recursos emocionales o llamados de atención.	Publicaciones con lenguaje emotivo y testimonios de víctimas para generar solidaridad social.
Frame building	Proceso mediante el cual el medio construye el encuadre desde su línea editorial o ideología.	Selección de fuentes oficiales y enfoque institucional en las notas publicadas.
Frame setting	Efecto del encuadre en la percepción del público; cómo el mensaje influye en la interpretación social.	Los usuarios en redes interpretan la inseguridad como reflejo de la ineficiencia estatal.
Selección de fuentes	Elección de actores o voces informativas que sostienen la narrativa del encuadre.	Predominio de fuentes gubernamentales sobre fuentes ciudadanas o comunitarias.
Lenguaje y estilo	Uso de adjetivos, metáforas o tono discursivo que refuerzan el marco narrativo.	Titulares breves con términos como “crisis”, “alarma” o “urgente”.
Enfoque visual	Recursos gráficos, imágenes o videos que acompañan la noticia para reforzar el mensaje.	Imágenes de alto contraste y dramatismo en notas policiales o de conflicto.

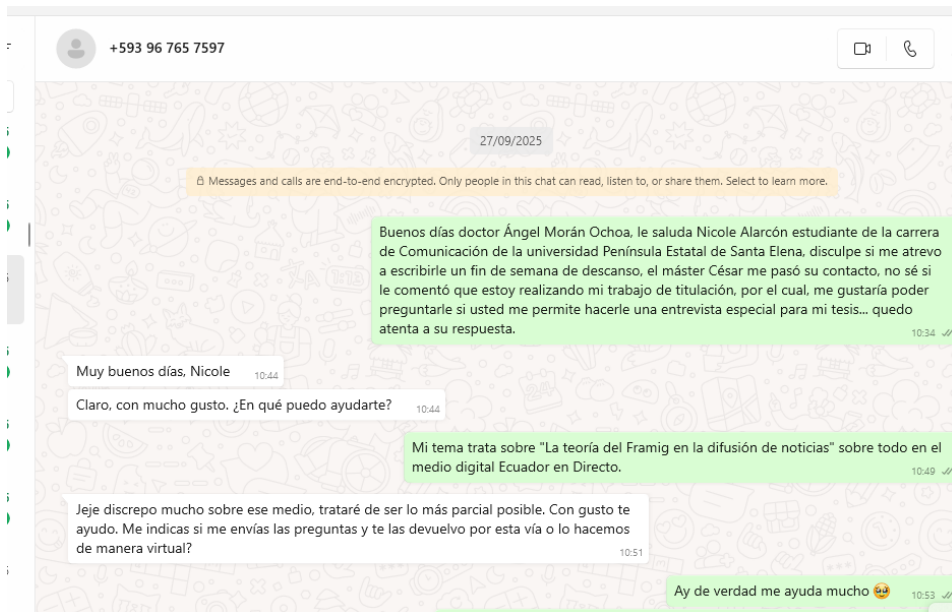
Elaborado por: Nicole Shadeen Alarcón Arias

9.5. Anexo 5. Aplicaciones y contacto vía a WhatsApp de las entrevistas por vía Google Meet al Mgtr. David Eduardo Hoyos Hernández



9.6. Anexo 6. Aplicaciones y contacto vía a WhatsApp de las entrevistas por vía Google Meet al Lcdo. Ángel Guillermo Morán Ochoa, Mgtr.





9.7. Anexo 7 Aplicaciones y contacto vía a WhatsApp de las entrevistas de manera presencial al Mgtr. César Arízaga Sellan

