



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE
CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

MAGALLANES LIMA CESAR DANIEL

TUTOR(A):

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

ESPECIALISTA:

LIC. MARLON IVÁN RAMÍREZ RODRÍGUEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LA PRODUCTORA DE
CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAREC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

MAGALLANES LIMA CESAR DANIEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE TABLAS.....	I
ÍNDICE DE FIGURAS.....	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	VI
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR....	VII
RESUMEN.....	8
INTRODUCCIÓN	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	12
1.2. Formulación del problema de investigación.....	14
1.2.1. Preguntas de investigación.....	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación de la investigación.....	16
1.5. HIPÒTESIS.....	16
1.6. VARIABLES	17
1.6.1. Fragmentación informativa.....	17
1.6.2. Infoxicación.....	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	18
2.1. Conocimiento actual.....	18
2.2. Fundamentación teórica.....	19
2.3. Fundamentación conceptual.....	19
2.3.1. Diversidad de fuentes	20
2.3.2. Inconsistencia	20
2.3.3. Sobrecarga de información	20
2.3.4. Exceso de información	21
2.3.5. Desinformación.....	21
2.3.6. Dificultad para filtrar	21
2.4. Marco Legal	22

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2021).....	22
2.4.2. Ley Orgánica de la comunicación	23
2.4.3. Ley Orgánica para la transformación digital y audiovisual	24
3. MARCO METODOLÓGICO	26
3.1. Enfoque de investigación	26
3.2. Tipo de investigación	26
3.3. Diseño de investigación	26
3.4. Alcance de la investigación	27
3.5. Operacionalización de la variable.....	28
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	29
3.6.1. Población	29
3.6.2. Muestra	29
3.6.3. Muestreo	29
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	30
3.7.1. Encuestas.....	30
3.7.2. Entrevista.....	30
3.7.3. Análisis de contenido	30
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	32
4.1. Análisis de Encuesta.....	32
4.2. Análisis de entrevistas	39
4.3. Análisis de contenido.....	53
5. DISCUSIÓN	57
5.1. Discusión de resultado: Encuestas	57
5.2. Discusión de resultado: Entrevistas.....	57
7. CONCLUSIONES	59
7. RECOMENDACIONES	60
8. REFERENCIAS	61
9. ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable	28
Tabla 2. ¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentados por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec?	32
Tabla 3. ¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?.....	33
Tabla 4. ¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?	34
Tabla 5. ¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación?.....	35
Tabla 6. ¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas que contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?	36
Tabla 7. ¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?	37
Tabla 8. ¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?.....	38
Tabla 9. Entrevistado 1	39
Tabla 10. Entrevistado 2	42
Tabla 11. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica	46
Tabla 12. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS	53
Tabla 13. MATRIZ DE REGISTRO DE PUBLICACIONES ANALIZADAS	54
Tabla 14. INSTRUMENTO DE APOYO PARA CODIFICACIÓN (escala de valoración).....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. ¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentador por Baltacho Tv y Radio Palmar EC?.....	32
Ilustración 2. ¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?.....	33
Ilustración 3. ¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?.....	34
Ilustración 4. ¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación?.....	35
Ilustración 5. ¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas qué contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?	36
Ilustración 6. ¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?.....	37
Ilustración 7. ¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?	38
Ilustración 8. Árbol del problema	68

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **MAGALLANES LIMA CESAR DANIEL** con C.I. **0927960187**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 junio, 2025

Atentamente,



Magallanes Lima Cesar Daniel
C.I. **0927960187**

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi mamá Catalina Lima, por ser mi guía incondicional, mi fortaleza en los momentos más difíciles y el pilar de amor que nunca me faltó. Este logro también es tuyo, porque tus consejos, tu paciencia y tu fe en mí me sostuvieron cuando sentía que no podía más. Gracias por enseñarme a luchar con el corazón, con humildad y sin rendirme.

También me lo dedico a mí mismo, porque solo yo sé lo que me costó llegar hasta aquí. Porque caminé con heridas que nadie vio, porque me levanté cuando sentí que no podía más. Por las veces que dudé, que quise rendirme, pero seguí. Hoy me abrazo con orgullo y me digo: lo lograste. Este triunfo es más que un título, es la prueba de que incluso en medio del caos, tuve el coraje de creer en mí.

Magallanes Lima Cesar Daniel

AGRADECIMIENTOS

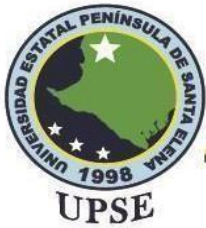
A Dios, por darme la vida, la fuerza y la fe para no rendirme, incluso en los momentos más oscuros. Por acompañarme en silencio cuando sentí que todo se derrumbaba, y por recordarme que incluso en las pruebas más duras, hay propósito y esperanza.

A mis amigos del alma: Karol, Dave y Teresa. Gracias por estar cuando más los necesité, cuando ya no podía más, cuando quería rendirme e incluso desaparecer. Gracias por sus palabras, sus silencios, su compañía, y por no soltarme en esta etapa que parecía interminable. Gracias por hacerme reír cuando no tenía motivos y por creer en mí cuando ni yo lo hacía. Su amistad fue abrigo y ancla, y siempre los recordaré con cariño profundo.

A esa persona especial que llegó a mi vida en este último semestre y con quien tuve un vínculo más fuerte finalizando esta etapa. Gracias por motivarme cuando más lo necesitaba, por hacerme sentir acompañado con tu amor y cariño, por convertirse en parte de la razón por la que no me rendí. Aunque llegó en el tramo final, su presencia fue clave para motivarme.

Y me agradezco a mí mismo, por no rendirme. Por pelear cada día con el corazón roto y aun así seguir. Porque este logro no es solo académico, es personal, es emocional, es vida.

Magallanes Lima Cesar Daniel



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 23 de junio del 2024

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Cesar Daniel Magallanes Lima** con cédula de identidad No **0927960187**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “**Fragmentación informativa e infoxicación en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec, de la parroquia Colonche**”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN
SUSANA
MOLINA
BENAVIDES

Firmado
digitalmente por
LILIAN SUSANA
MOLINA BENAVIDES
Fecha: 2024.04.02
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR UIC DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

Lic. Marlon Iván Ramírez Rodríguez, Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN
ESPECIALISTA**

Cesar Daniel Magallanes Lima

ESTUDIANTE

Fragmentación informativa e infoxicación en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec, de la parroquia Colonche.

Magallanes Lima Cesar Daniel

Código Orcid: 0000-0001-7623-3247

Universidad Estatal Península de Santa Elena

RESUMEN

El presente estudio aborda dos fenómenos actuales en el ecosistema digital: la fragmentación informativa y la infoxicación, como variables que inciden negativamente en la comprensión de la información. La investigación se centró en las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC, ubicadas en la parroquia Colonche, con el objetivo de analizar cómo estas problemáticas afectan la capacidad del público para procesar la información recibida. Bajo un enfoque mixto, se utilizaron técnicas cuantitativas como encuestas aplicadas a 100 residentes de Colonche, y cualitativas, como entrevistas a especialistas y análisis de contenido. Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados percibe una sobrecarga de información y falta de verificación en los contenidos difundidos por ambas productoras, lo que contribuye a la desinformación y dificulta el pensamiento crítico del público. En las entrevistas, se identificó la falta de profesionalización, la ausencia de criterios editoriales y el uso inadecuado de las redes sociales como factores que fomentan la desorganización informativa. Como conclusión, se determinó la necesidad de implementar estrategias de alfabetización mediática, verificación de fuentes y formación comunicacional en estas productoras, a fin de promover una comunicación responsable que fortalezca el vínculo entre medios y comunidad.

Palabras clave: Fragmentación, infoxicación, productoras, contenido, comunicación.

**Information fragmentation and infoxication at the content production companies
Baltacho Tv and Radio Palmar Ec, in the Colonche parish.**

ABSTRACT

This study addresses two current phenomena in the digital ecosystem: information fragmentation and information overload, as variables that negatively impact information comprehension. The research focused on the content production companies Baltacho TV and Radio Palmar EC, located in the Colonche parish, with the aim of analyzing how these issues affect the public's ability to process the information received. Using a mixed approach, quantitative techniques such as surveys administered to 100 Colonche residents and qualitative techniques such as interviews with specialists and content analysis were used. The results show that the majority of respondents perceive an information overload and a lack of verification in the content disseminated by both production companies, which contributes to misinformation and hinders critical thinking among the public. In the interviews, a lack of professionalization, the absence of editorial criteria, and the inappropriate use of social media were identified as factors that foster information disorganization. In conclusion, it was determined that these production companies needed to implement media literacy strategies, source verification, and communication training to promote responsible communication that strengthens the bond between the media and the community.

Keywords: fragmentation, overload, producers, content, communication

INTRODUCCIÓN

En el actual entorno digital, la forma en que se produce, distribuye y consume la información ha cambiado radicalmente. Las nuevas plataformas tecnológicas, especialmente las redes sociales, han democratizado el acceso a los medios de comunicación, permitiendo que actores no institucionales generen y difundan contenido informativo. Esta transformación, si bien ha ampliado las posibilidades de participación, también ha traído consigo problemáticas como la fragmentación informativa y la infoxicación, que impactan directamente en la calidad del discurso público y en la capacidad de las audiencias para comprender su entorno.

En comunidades como la parroquia Colonche, donde las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec se han posicionado como fuentes de información locales, estas problemáticas adquieren especial relevancia. La fragmentación informativa, entendida como la dispersión de datos en múltiples plataformas sin una estructura narrativa clara, y la infoxicación, referida al exceso de información sin filtros adecuados, generan efectos adversos en la ciudadanía. Entre ellos, se encuentra la dificultad para distinguir entre datos verificados y falsos, la sobrecarga cognitiva, y la pérdida del pensamiento crítico. La situación se agrava cuando estas productoras priorizan la cantidad de publicaciones sobre la calidad del contenido, afectando la percepción de la realidad y la toma de decisiones del público.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo general:

Analizar cómo la fragmentación informativa y la infoxicación presentes en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec afectan la capacidad del público de la parroquia Colonche para procesar y comprender la información.

Desde una perspectiva metodológica, se optó por un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas, como encuestas a 100 habitantes de la parroquia Colonche, con métodos cualitativos, tales como entrevistas a especialistas en comunicación y análisis de contenido de las publicaciones de ambas productoras. Esta combinación permitió obtener una visión amplia y profunda del fenómeno, articulando estadísticas de percepción con reflexiones expertas sobre la problemática.

CAPÍTULO I. Se contextualiza la investigación en el marco de los cambios en el ecosistema informativo local y global. Se exponen los antecedentes, la formulación del problema, las

preguntas de investigación, los objetivos, la hipótesis, las variables y la justificación de la investigación. Este capítulo permite entender por qué es necesario investigar estos fenómenos en Colonche, y cuál es su relevancia social y académica.

CAPITULO II, ofrece la fundamentación que sustenta el estudio. Aquí se abordan conceptos clave como fragmentación informativa, infoxicación, desinformación y diversidad de fuentes, a partir de autores como Pariser, Scolari y Cornella. Además, se incluye un análisis legal que destaca los derechos ciudadanos en relación con la comunicación y el deber de los medios de brindar información verificada y contextualizada.

CAPITULO III, detalla el diseño de la investigación, el enfoque, tipo y alcance del estudio. Se especifican las técnicas e instrumentos empleados (encuestas, entrevistas, análisis de contenido), así como el proceso de recolección de datos, la caracterización de la población y muestra, y la operacionalización de las variables. Este capítulo valida el rigor científico del estudio y permite su posible replicación en contextos similares.

CAPITULO IV, presenta e interpreta los datos obtenidos en el trabajo de campo. Se identifican patrones en la percepción del público sobre la calidad informativa de las productoras, se evidencian los efectos de la infoxicación, y se destacan las debilidades estructurales y profesionales en la generación de contenido. Las entrevistas revelan una preocupación común por la ausencia de criterios editoriales, así como la urgencia de fortalecer la alfabetización mediática tanto en productores como en consumidores de información.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El desarrollo de Internet y las productoras de contenido, ha cambiado el ecosistema de comunicación, permitiendo a los nuevos miembros crear y distribuir información. No solo depende de los medios tradicionales, como radio, prensa o la televisión, ahora cualquier usuario que tenga acceso a la red puede convertirse en un emisor de contenido. En este nuevo contexto, los fabricantes digitales, muchos de los cuales producen en comunidades locales que utilizan plataformas como las redes sociales, donde hacen contenido multimedia en vivo y común para informar, entretener y comunicarse con su audiencia.

Como menciona Scolari (2018) “la evolución de internet y las plataformas digitales han posibilitado la emergencia de nuevas formas de comunicación donde el receptor se transformó en productor de contenido informativo y audiovisual” (p.23).

Si bien este fenómeno democratiza la comunicación, genera importantes desafíos asociados a su calidad, veracidad y a la forma de circulación.

El nuevo entorno de información muestra interacciones entre la fragmentación informativa de los fenómenos y la infoxicación, lo que indica la incidencia del contenido y de los productores enfrentando unilateralmente a los receptores. En el nivel general el caso justifica que el contenido, el uso de algoritmos y la franqueza digital crea el sellado de los datos y la pérdida del recubrimiento narrativo de los datos.

La fragmentación informativa e infoxicación ha cambiado significativamente la interacción entre los productores de contenido y sus espectadores en todo el mundo. Estudios recientes han probado estos problemas y proporcionan una perspectiva generalizada sobre sus efectos hacia las personas que reciben información y cómo funcionan los medios.

Según Cabrera; Calvo; Ordaz (2022), La división de los medios de comunicación ha causado un cambio total en el espacio público que conocemos, de modo que casi no existen restricciones en la adaptación del consumo de medios y cada persona sigue una dieta de medios exclusiva y singular (p. 730).

La diversidad de los medios de comunicación cambia la percepción de la realidad humana, causando una combinación más personalizada de noticias que debilita a la unión en la sociedad.

Como indica Chamba Gonzaga (2022), “la precisión del conocimiento se vuelve errónea gradualmente cuando se pierde la lealtad y se cuestiona la base de las noticias y el origen de las noticias” (p. 4).

Esto se acompaña del uso intensivo de redes sociales, como Facebook, donde la distribución de noticias sin pruebas adecuadas fomenta la distribución de falsedades y desafía la responsabilidad informativa.

Vásquez (2022), por su parte, señala que; “La urgencia por publicar contenidos de impacto compromete los procesos de verificación, lo que puede erosionar la confianza del público y generar una percepción de poca rigurosidad en los medios” (p. 60).

El entorno digital acelerado ha transformado la forma en que las personas obtienen acceso a la información.

Para Vania y Ruiz (2015) “la infoxicación es importante porque el mundo virtual parece efímero, no solo en espacio físico, también se ha desarrollado de manera virtual con el avance del internet afectando el pensamiento de las personas” (p. 4).

Se puede concluir que la infoxicación no es solo un problema de información, también una consecuencia profunda en el caso del pensamiento y el razonamiento para las personas que cambian su capacidad para juzgar y criticar.

La sobrecarga de información en redes sociales presenta un desafío importante para la capacidad de los usuarios de procesar y priorizar contenidos relevantes, el exceso de contenido en plataformas digitales no solo afecta la atención, sino también la capacidad de los usuarios para interactuar y participar de manera significativa.

En opinión de Loor; Gutiérrez; Alarcón y Cedeño (2022) infoxicación es una condición de sobrecarga constante en la que nos inunda todos los días, pero al final no podemos prestarles atención lo que merecen o desarrollan su contenido porque las personas quieren saber todo y/o elegir lo más apropiado (p. 66).

Esta declaración refleja cómo la infoxicación evita el enfoque individual y la capacidad de distinguir datos útiles.

Según Del Pezo y Yagual (2024) “la información excesiva puede canalizar a los usuarios a una información incorrecta, reprimiendo la capacidad de distinguir y el proceso de importancia pública entre los consumidores” (p. 17).

Existe una clara presencia de fenómenos en la parroquia Colonche, como fragmentación informativa e infoxicación especialmente en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec. Baltacho Tv por ejemplo no cumple con los estándares mínimos de prueba de información limitándose a la publicación de contenido, Radio Palmar Ec tiene un problema de identidad, sin ofrecer un servicio radiofónico y exponiendo un contenido que carece de profundidad, contexto y verificación. Ambos fabricantes priorizan el volumen de publicaciones sobre la calidad de información, lo que alimenta la información incorrecta y la sobrecarga cognitiva.

En este contexto, radica en analizar cómo estos dos fenómenos comunicacionales (Fragmentación informativa e infoxicación) afectan la relación del público con la información que consumen, y en qué medida debilitan su capacidad para interpretar la realidad social que los rodea.

1.2. Formulación del problema de investigación.

- ¿Cómo afecta la fragmentación informativa e infoxicación generadas por las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar Ec, en la generación de información hacia el público de la parroquia Colonche?

–

1.2.1. Preguntas de investigación.

- ¿Qué causa la existencia de fragmentación informativa en los contenidos digitales de las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar EC?
- ¿Qué impacto tiene la infoxicación producida por las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar Ec en el público de Colonche?

- ¿Cómo mejorar el análisis crítico de la información producida en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec en el público de la parroquia Colonche?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

- Analizar cómo la fragmentación informativa y la infoxicación presentes en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec afectan la capacidad del público de la parroquia Colonche para procesar y comprender la información.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las causas que generan fragmentación informativa en los contenidos digitales producidos por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.
- Analizar el impacto de la infoxicación generada por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec en el público de la parroquia Colonche.
- Proponer estrategias para mejorar el análisis crítico de la información consumida por el público de la parroquia Colonche respecto a los contenidos producidos por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.

1.4. Justificación de la investigación.

Vivimos en una época donde la información no solo es mucho, también se consume a una velocidad sin precedentes. En tales comunidades, por ejemplo, en la parroquia Colonche, donde productoras de contenido como Baltacho Tv y Radio Palmar Ec se han convertido en fuentes de noticias, es urgente comprender cómo la fragmentación del contenido y el exceso afectan a la audiencia.

Este estudio se centra en dos fenómenos modernos, que se relaciona directamente con la calidad del debate público, la confianza en los medios y la salud informativa. La pandemia de COVID-19 evidenció cómo una población mal informada o sobrecargada de datos puede caer fácilmente en la confusión o la desinformación. Analizar los casos particulares de Baltacho Tv y Radio Palmar Ec permitirá identificar la dinámica que se puede repetir en otros entornos locales. Este estudio le permite crear conciencia sobre estos efectos y plantear reflexiones sobre los fabricantes y los consumidores de información en busca de senderos para una comunicación más responsable y efectiva

Desde un punto de vista científico, el estudio se realiza en las discusiones actuales sobre comunicación digital y periodismo local. Proporcionan datos empíricos sobre cómo viven la fragmentación e infoxicación en una sociedad que puede enriquecer el sistema para una investigación similar en otras regiones. Además, ofrece una parte integral, combinando métodos cualitativos y cuantitativos que permiten tanto los patrones de consumidores como la percepción pública.

Esta investigación busca reforzar a la población al fomentar vínculos más críticos y conscientes. Si se colabora y se intercambian los resultados con las productoras de contenido, se podrá balancear la carga para incrementar la calidad del periodismo local y consolidar la confianza de los medios y su público.

1.5. HIPÒTESIS

La fragmentación informativa e infoxicación generada por las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec crean una oportunidad significativa para hacer frente y comprender información.

1.6. VARIABLES

1.6.1. Fragmentación informativa

Para Pariser (2011) “la fragmentación informativa inicia cuando las productoras de contenido no se dan el tiempo de verificar y buscar más fuentes para una noticia”.

Surge con el aumento de fuentes de información en línea, así como por las diferencias sociales que existen en cuanto al acceso y conocimiento. Este fenómeno se intensifica cuando los algoritmos filtran el contenido que vemos (p. 6).

Esto significa que, aunque tenemos mucha información disponible, hay una variedad de perspectivas que afectan nuestra capacidad de comprender de manera crítica y objetiva.

1.6.2. Infoxicación

Hay dos tipos de infoxicación como nos indica Delgado (2020) en su investigación.

La infoxicación activa que ocurre cuando el usuario busca información de manera intencional, pero se siente sobrecargado por la cantidad, y la pasiva que se da cuando la información llega sin previo aviso, como sucede con las notificaciones de las redes sociales (p. 121)

Resalta que tanto la búsqueda activa como la recepción no solicitada de información pueden resultar abrumadoras, lo que pone de relieve la necesidad de contar con mecanismo de control sobre el consumo de información.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Este contexto ha generado una necesidad urgente de repensar cómo se produce y consume la información en la era digital.

Axel Bruns, en su artículo *El filtro burbuja publicado en la Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital* (2022), examina críticamente la vigencia del concepto propuesto originalmente por Eli Pariser en 2011. A través de una revisión teórica y empírica, Bruns analiza la escasa evidencia que respalda la existencia de filtros burbuja significativos, especialmente en motores de búsqueda, y expone cómo estudios recientes, basados en análisis de redes sociales, entrevistas y encuestas, muestran una dieta informativa más diversa de lo esperado. Esto concluye que, aunque hay tendencias, no son suficientes para justificar la idea del aislamiento de información generalizada.

Las preocupaciones sociales sobre los filtros burbujas no siempre se basan en hechos observables, sino en estructuras que responden más al miedo de las tecnologías que a la realidad. Este escenario plantea preguntas sobre el impacto de esta saturación en su trabajo diario y beneficio cognitivo.

Ruth Franco Rodríguez y Manuel Gértudix Barrio, en el estudio titulado *Infoxicación: implicaciones del fenómeno en la profesión periodística* (2015) abordan el fenómeno de la infoxicación desde la perspectiva de jóvenes periodistas y estudiantes de periodismo en Madrid.

Mediante el uso del método focal y una perspectiva cualitativa, los escritores examinaron la percepción de este grupo respecto a la abundancia de información y sus efectos. La gestión inadecuada de la información no solo deteriora la calidad de los periodistas, también pone en riesgo la salud mental de los comunicadores. Por lo tanto, es imprescindible modificar los patrones de información y fortalecer la capacidad crítica.

Este estudio de enfoque mixto utilizó encuestas aplicadas a 16 profesores y reveló que una mayoría de ellos se siente infoxicada.

Lloor; Gutiérrez y Alarcón y Cedeño, en su investigación sobre *La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y sociales de la Universidad Técnica de Manabí* (2022) investigan cómo el exceso de información afecta la salud mental del personal docente.

Le metodología combina análisis cualitativo y cuantitativos, teniendo en cuenta las variables, como los niveles de capacitación, los tipos de control y el uso de las TIC, el estudio concluye que, a pesar de los beneficios del acceso digital, existe una introducción urgente de las estrategias de verificación y educación para la salud psicológica

No es solo un desafío tecnológico o académico, es un problema de salud pública. Incapaz de filtrar y organizar un flujo constante de información.

2.2. Fundamentación teórica.

Ocurre cuando el contenido de información se fragmenta en varias fuentes que impiden que las personas accedan a una imagen completa del tema.

Según Pariser (2011), “crea un entorno donde la información se fragmenta en piezas pequeñas y se distribuye utilizando múltiples plataformas, y limita la capacidad del usuario.” (p. 56).

Este fenómeno fomenta la creación de burbujas donde los usuarios reciben información incompleta.

Aunque el conocimiento es más accesible que nunca, hay una saturación de información que ha creado desafíos.

Como indica Alfons Cornella (2013) “Consiste en permanecer constantemente conectado, recibiendo cientos de datos diarios a los cuales no se les puede dedicar la atención necesaria”

Más que un acceso libre al saber, la infoxicación ha llevado a una superficialidad en el entendimiento, afectan la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como profesional.

2.3. Fundamentación conceptual

La era digital ha transformado la forma en que consumimos información, favoreciendo contenidos breves y fragmentados. Este fenómeno cambia los procesos de conocimiento tradicionales que fueron más reflexivos y tradicionales.

Cerezo (2008) señala que “la fragmentación nos ayuda a acceder rápida y constantemente, pero no al conocimiento y la profundidad de sus temas” (p. 2).

Aunque el modelo fragmentado facilita la franqueza y la disponibilidad de datos, la capacidad de debilitar el análisis profundo afecta la calidad adquirida.

El exceso de datos e incapacidad para tratarlos de manera efectiva crea distracción y baja productividad.

Casas y Gaitán (2022) explican que “la infoxicación es un concepto inventado con fuerza suficiente, teniendo en cuenta el crecimiento de la tecnología” (p. 66).

Los efectos del desarrollo tecnológico natural también son un problema que requiere nuevas habilidades de gestión de la información.

2.3.1. Diversidad de fuentes

La diversidad de los canales de información es esencial porque permite a alguien analizar todas las otras alternativas de conocimiento y tener una mejor percepción.

Ganaie y Rather (2015) mencionan que, “en la actualidad existe una cantidad de información en diferentes fuentes y que por eso es algo en crecimiento. Lo cual ha generado un problema al buscar información pertinente a las necesidades de los usuarios” (p. 54).

El tipo de fuente enriquece la comprensión del sujeto, permite filtrar y contrastar datos que son importantes para evitar información incorrecta y lograr una visión más completa y confiable.

2.3.2. Inconsistencia

Cuando los sistemas carecen de organización y coherencia, se generan problemas que afectan tanto a empresas como a usuarios.

Según la definición en Bluestone PIM (2020) Esto sería una confusión de información como resultado de un flujo de datos desorganizado y una estructura de datos inconsistente

La inconsistencia de datos no solo afecta la calidad de la información, sino que también obstaculiza la toma de decisiones.

2.3.3. Sobrecarga de información

El acceso a grandes cantidades de datos se ha convertido en parte de todos los días, lejos de la gran ventaja, se convierte en un problema.

Para Crespo (1999), “a menudo se muestra como el contenido extenso toma la decisión y calidad de noticias” (p. 1057).

La saturación informativa puede causar confusión, reducir la eficiencia y comprometer la calidad de los resultados.

2.3.4. Exceso de información

La información circula de forma constante y sin pausa, lo que ha transformado tanto el acceso al conocimiento.

Según Crespo (1999) “El estado de exceso de información también conocido como infoxicación, se ha ido extendiendo a medida que se utilizan las nuevas tecnologías, fomentando una dinámica de crecimiento y un flujo interminable de información en la generación de contenido” (p. 1057)

El exceso de información no solo agota la capacidad de análisis del individuo, también interfiere en su habilidad para distinguir lo relevante.

2.3.5. Desinformación

La desinformación se usa de manera intencional como un recurso para la operación social

Según Olmo y Romero (2019) “la desinformación es a menudo generada en forma de noticias falsas, una difusión intencional de información pública con el objetivo de minar la confianza pública, deformar la realidad y propagar la forma deseada de percepción”.

Su propósito no es solo confundir, también destruye la confianza colectiva y manipula la relación entre el público y las productoras de contenido.

2.3.6. Dificultad para filtrar

El desorden en la propagación de noticias representa un riesgo para la interpretación de las mismas.

Según una publicación de la Asociación de la prensa de Málaga (2025) “una mala organización de las noticias implica un riesgo por la facilidad con la que se difunden contenidos modificados”

Una estructura inadecuada de noticias divulgadas, favorece la falta de criterios, deteriora la calidad e incrementa la vulnerabilidad social.

2.4. Marco Legal

2.4.1. Constitución de la República del Ecuador (2021)

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

2.4.2. Ley Orgánica de la comunicación

Título I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 3.- Contenido comunicacional. - Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

CAPITULO II

Derechos a la comunicación

SECCION I

Derechos de libertad

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. -

Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

SECCION II

Derechos de igualdad e interculturalidad

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social. - Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

SECCION II

Producción Nacional

Art. 101.- Productores nacionales independientes. - Productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.

2.4.3. Ley Orgánica para la transformación digital y audiovisual

Título I

LA RECTORÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Art. 5.- Definiciones. -

Numeral

c. Servicio Digital. - Es aquel provisto de forma total o parcial a través de Internet u otra red equivalente, que se caracteriza por ser automático, no presencial y utilizar de manera intensiva las tecnologías digitales, para la producción y acceso a datos y contenidos que generen valor público para los ciudadanos y personas en general.

f. De la Identidad Digital. - La identidad digital es aquel conjunto de atributos que individualiza y permite identificar a una persona en entornos digitales. Los atributos de la identidad digital son otorgados por distintas entidades de la Administración Pública que, en su conjunto, caracterizan al individuo.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación.

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, al combinar métodos cuantitativos y cualitativos para analizar como estos problemas afectan la relación con el público de Baltacho Tv y Radio Palmar Ec. Esta combinación permitió obtener datos estadísticos, y al mismo tiempo, comprender las percepciones y experiencias de los consumidores de las productoras de contenido.

Según Creswell y Clark (2011) El enfoque mixto combina métodos para ofrecer una visión más completa de los problemas de investigación, ya que, permite tanto una descripción precisa de las variables como una exploración profunda de los significados y el contexto en el que ocurren los fenómenos (p. 38).

La combinación de estos enfoques ofrece una descripción precisa e investiga las razones subyacentes ayudando a comprender la percepción del público dentro del contexto particular de la parroquia Colonche.

3.2. Tipo de investigación.

El alcance de la investigación es descriptivo y correlacional. A nivel descriptivo, se busca detallar las características y efectos de la fragmentación informativa e infoxicación en el consumo de noticias en productoras de contenido, específicamente en Baltacho Tv y Radio Palmar Ec en la parroquia Colonche. Desde el enfoque correlacional, se analizará como estos problemas afectan la relación del público de las productoras.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), “el estudio descriptivo tiene como objetivo detallar las propiedades y características clave de cualquier fenómeno que se esté analizando, por otro lado, el estudio correlacional conecta variables utilizando un grupo o modelos de población” (p. 69).

Estos alcances permitirán analizar cómo afecta la relación del público para procesar información de las productoras.

3.3. Diseño de investigación.

El diseño de investigación adoptado para este estudio es no experimental, transversal y de campo. Esta elección responde a la necesidad de analizar cómo la fragmentación informativa y la infoxicación afectan al público de la parroquia Colonche en su consumo de contenidos digitales, observando estos fenómenos en su contexto real, sin intervenir ni modificar las dinámicas comunicativas existentes en Baltacho Tv y Radio PalmarEc.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), esto no se aplica al diseño experimental si las variables no se manipulan deliberadamente, se observa cuando ocurren. En este caso, su propósito es comprender cómo la práctica de la información de estos productores de contenido afecta la comprensión, percepción y procesamiento de su audiencia.

Además, el diseño transversal permite recolectar datos en un único momento del tiempo, lo cual es útil para obtener una instantánea actual del estado de consumo informativo en la comunidad. Al tratarse de un diseño de campo, la información se recopiló directamente en la parroquia Colonche, donde ocurre el fenómeno, asegurando así mayor validez contextual y pertinencia social.

3.4. Alcance de la investigación.

El estudio tiene un alcance descriptivo y correlacional. En su dimensión descriptiva, permitió detallar las características y efectos de la fragmentación informativa y la infoxicación en el consumo de contenido en las productoras como Baltacho Tv y Radio PalmarEc.

Por otro lado, el carácter correlacional se fundamentó en la búsqueda de relaciones entre variables, específicamente entre el volumen y la estructura de la información ofrecida por las productoras y la capacidad del público para comprenderla y procesarla críticamente.

Este nivel de actividad es importante porque el estudio se propuso no solo describir los fenómenos, también para comprender la posible relación entre las prácticas de los medios y el tratamiento informativo público en relación con una era explotada por fragmentación informativa y sobrecargada de información.

3.5. Operacionalización de la variable

Tabla 1. Operacionalización de la variable

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Fragmentación informativa	Se refiere a la dispersión de datos en múltiples fuentes y plataformas, lo que puede enriquecer, pero también dificultar la comprensión clara y coherente de la realidad debido al exceso de información y enfoques diversos.	1. Diversidad de fuentes. 1. Inconsistencia. 3. Sobrecarga de información.	Variedad de canales. Confusión. Contenido abrumador.	¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentados por Baltacho TV y Radio Palmar Ec? ¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida? ¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?	Encuesta y Entrevistas a personas de consumo de contenido de las productoras Baltacho TV y Radio Palmar Ec. Análisis de contenido
Variable 2: Infoxicación	Se refiere al exceso de información en la era digital que supera la capacidad de análisis de las personas, dificultando la comprensión, favoreciendo la desinformación y afectando el pensamiento crítico.	1. Exceso de información. 2. Desinformación. 3. Dificultad para filtrar.	Flujo interminable de información. Noticias falsas. Mala organización de noticias.	¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación? ¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas que contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche? ¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación? ¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?	

3.6. Población, muestra y periodo de estudio.

3.6.1. Población

La población del estudio está compuesta por los residentes de la parroquia Colonche que consumen información utilizando las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec. Representan un grupo de investigación principal, teniendo en cuenta sus niveles de exposición diaria en el contenido.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2022), la población de colonche tiene aproximadamente 31, 322 habitantes.

Los resultados obtenidos reflejarán de manera representativa las percepciones y hábitos de consumo informativo de los residentes de Colonche que acceden a contenidos de las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.

3.6.2. Muestra

La muestra del estudio estuvo compuesta por 100 personas, quienes representaron a la población de la parroquia Colonche. Aunque el cálculo inicial basado en la fórmula para poblaciones finitas nos dio un tamaño de muestra de 150 personas, se optó por un número más reducido debido a limitaciones de tiempos y recursos.

Para Morone (2013) “la muestra es un subgrupo de la población elegida de una manera que refleja sus características y atiende conclusiones” (p. 14).

Aunque se redujo el tamaño de muestra por limitaciones prácticas, esta sigue siendo válida para el estudio porque se seleccionó con base a criterios especialistas sobre el tema.

3.6.3. Muestreo

El método de muestreo empleado en esta investigación fue el no probabilístico por conveniencia, que implica la selección de individuos disponibles y que quieren participar.

De acuerdo con Salvado (2016) “el muestreo no probabilístico por conveniencia implica escoger la muestra a partir de los individuos disponibles durante el periodo de estudio” (p. 18).

A pesar de que el muestreo no asegura la total representación de la población, su aplicación es apropiada para conseguir resultados de forma rápida y eficaz.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

3.7.1. Encuestas

Estuvo aplicada para 100 personas frecuentes que consuman el contenido de las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar Ec, permitiendo recopilar información sobre los hábitos de consumo, el nivel de exposición y la percepción de fragmentación informativa. El instrumento fue el cuestionario de Likert, que incluía objetos relacionados con la cantidad y el nivel de interacción con las productoras.

Según Hernández, García, López & Rodríguez (2010) “La encuesta es una herramienta de investigación que consiste en un procedimiento estandarizado para recopilar información de una muestra de tema amplia que formule los mismos problemas y en el mismo orden para cada encuestado” (p. 3).

Dado que se utilizó un estudio estructurado con la escala de Likert utilizada para 100 consumidores frecuentes es posible obtener datos comparables y consistentes sobre sus hábitos de consumo y la percepción de la fragmentación informativa e infoxicación.

3.7.2. Entrevista

Se aplicó a una persona seleccionada que frecuenta las publicaciones de las productoras, ya dos especialistas que conocen el ecosistema de información digital. Esta técnica contribuyó a una visión más rica y contextual del problema.

Para López & Deslauriers (2011) “La entrevista se define como una conversación de dos o más personas en un lugar particular para resolver el problema. Es un método de investigación técnicamente científico que utiliza la comunicación verbal para recopilar información con un propósito particular” (p. 2).

Se permitió al uso de entrevistas con el consumidor habitual y dos profesionales para lograr una comprensión más profunda y contextualizada.

3.7.3. Análisis de contenido

Es un enfoque frecuentemente empleado en la investigación en comunicación. Facilita la interpretación sistemática de datos textuales o simbólicos para detectar patrones, interpretaciones y tendencias en un contexto específico.

Para Krippendorff (1990) el análisis de contenido es una “Técnica enfocada en generar, basándose en determinados datos, inferencias reproducibles y validas que puedan ser aplicables en su contexto” (p. 28).

Ayuda a describir datos y, genera un conocimiento valido y verificable que puede usarse para contextos especiales, lo que los convierte en una herramienta estricta y útil.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

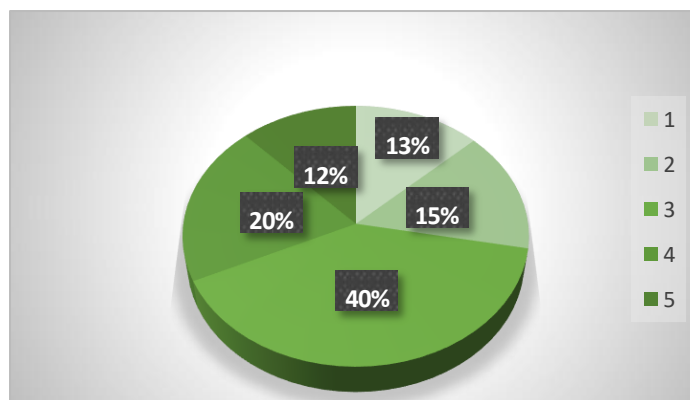
4.1. Análisis de Encuesta

Tabla 2. ¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentados por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	13	13%
Usualmente no	15	15%
Ocasionalmente	40	40,00%
Usualmente	20	20,00%
Casi siempre	12	12,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por:
Cesar Magallanes
Fecha:26/06/2005

Ilustración 1. ¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentador por Baltacho Tv y Radio Palmar EC?



Fuente: Encuesta
Elaborado por:
Cesar Magallanes
Fecha:26/06/2005

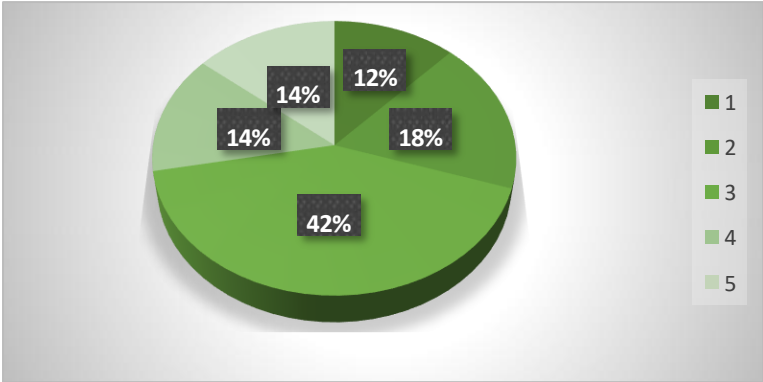
Análisis de interpretación: La mayoría respondió “ocasionalmente” indicando que, si perciben inconsistencias, entre “usualmente” y “casi siempre” también lo confirman. Dando a entender que si existe una percepción significativa de que la fragmentación informativa causa confusión en los contenidos de Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.

Tabla 3. ¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	12	12%
Usualmente no	18	18%
Ocasionalmente	42	42,00%
Usualmente	14	14,00%
Casi siempre	14	14,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 2. ¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

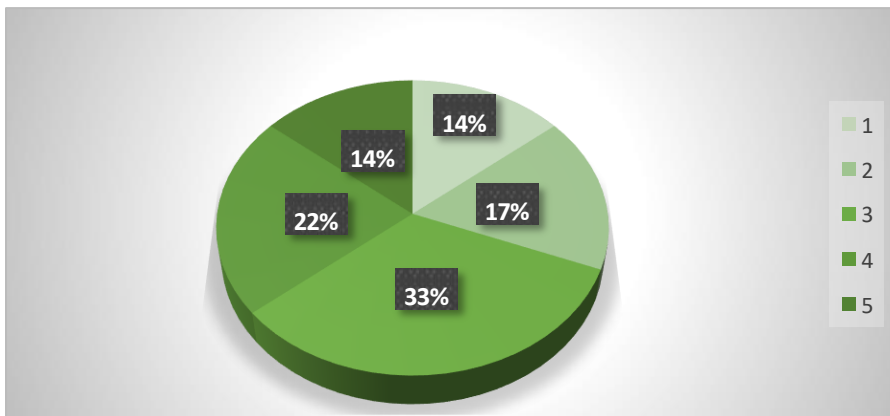
Análisis de interpretación: Un 42% opina “ocasionalmente” que el volumen de contenido afecta la comprensión, otro 28% entre “usualmente” y “casi siempre” lo respalda y el 30% no lo percibe así. Hay un rango moderado sobre que el exceso de contenido limita la capacidad de procesamiento de la audiencia.

Tabla 4. ¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	14	14%
Usualmente no	17	17%
Ocasionalmente	33	33,00%
Usualmente	22	22,00%
Casi siempre	14	14,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 3. ¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

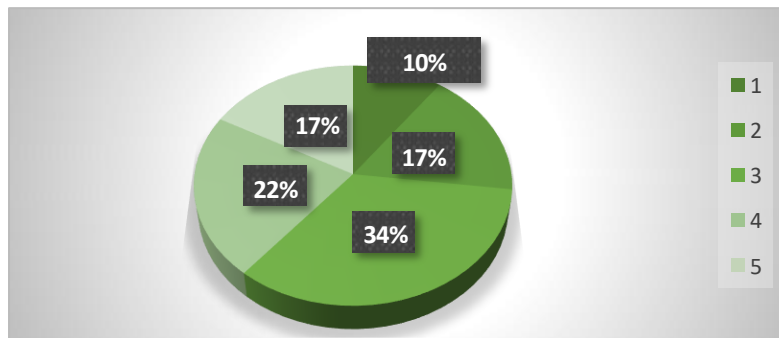
Análisis de interpretación: El 33% responde “ocasionalmente”, 38% entre “usualmente” y “casi siempre”, solo el 31% lo niega. Más de la mitad considera que la sobrecarga informativa es un problema real que afecta la comprensión, lo que sugiere infoxicación.

Tabla 5. ¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	10	10%
Usualmente no	17	17%
Ocasionalmente	34	34,00%
Usualmente	22	22,00%
Casi siempre	17	17,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 4. ¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

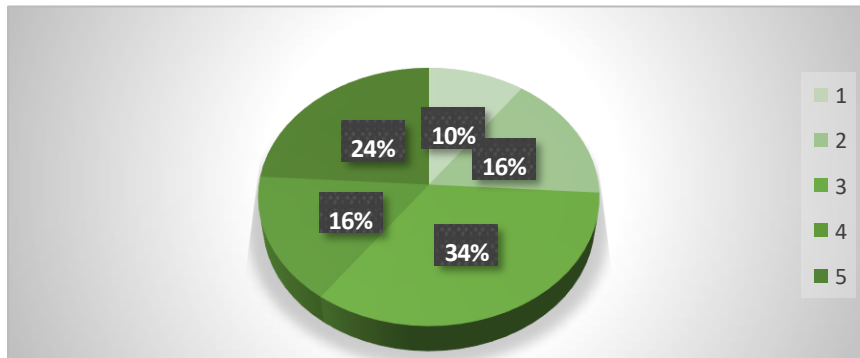
Análisis de interpretación: 34% “ocasionalmente” y un 39% entre “usualmente” y “casi siempre”, 27% no percibe tal efecto. Se reconoce al menos un grado de sensación de infoxicación atribuida por el flujo constante de contenido.

Tabla 6. ¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas que contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	10	10%
Usualmente no	16	16%
Ocasionalmente	34	34,00%
Usualmente	16	16,00%
Casi siempre	24	24,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 5. ¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas que contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

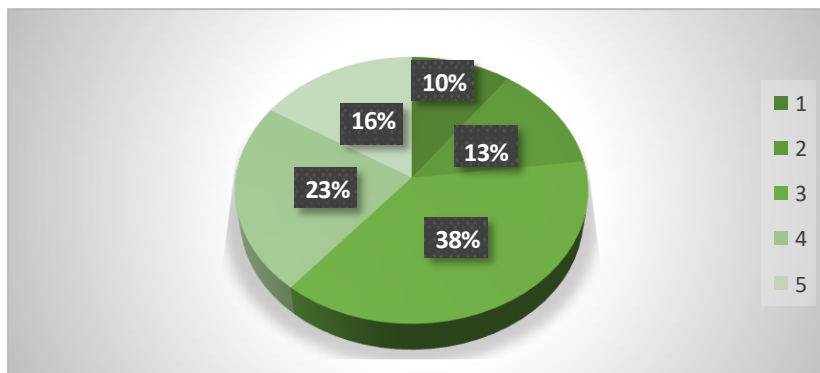
Análisis de interpretación. 34% “ocasionalmente” y un 40% entre “usualmente” y casi siempre”, solo el 26% no lo ve como problema. La mayoría percibe que las productoras locales difunden contenido no verificado que puede contribuir a la desinformación local.

Tabla 7. ¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	10	10%
Usualmente no	13	13%
Ocasionalmente	38	38,00%
Usualmente	23	23,00%
Casi siempre	16	16,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 6. ¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

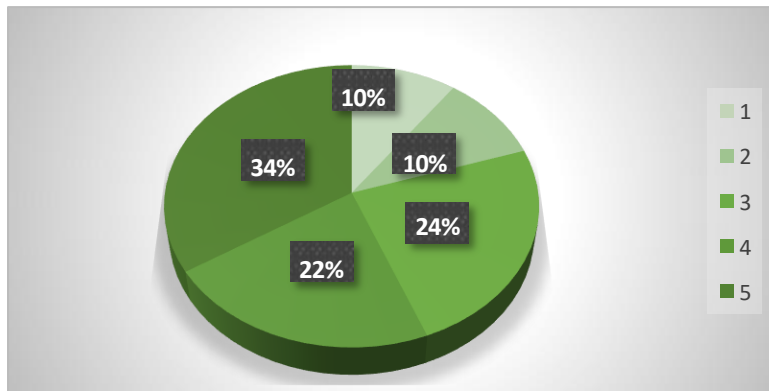
Análisis de interpretación: 38% “ocasionalmente”, 39% “usualmente” y “casi siempre”, solo el 22% no lo percibe. La desorganización informativa es vista como un obstáculo para filtrar contenido relevante, intensificando la infoxicación.

Tabla 8. ¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	10	10%
Usualmente no	10	10%
Ocasionalmente	24	24,00%
Usualmente	22	22,00%
Casi siempre	34	34,00%
Total	100	100%

Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Ilustración 7. ¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?



Fuente: Encuesta
 Elaborado por:
 Cesar Magallanes
 Fecha:26/06/2005

Análisis de interpretación: El 34% respondió “casi siempre” y el 22% “usualmente”, solo un 20% está en desacuerdo. Existe un fuerte referente sobre la urgencia de aplicar estrategias para mejorar los contenidos y fomentar el pensamiento crítico.

4.2. Análisis de entrevistas

Resultados del enfoque cualitativo

Tabla 9. Entrevistado 1

Apellidos y nombres	Lcda. María Isabel Posligua		
Cargo	Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.		
Especialidad	Licenciada en Comunicación Social/Máster		
Entrevistador	Cesar Daniel Magallanes Lima		
Fecha	27 de junio del 2025		
Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente			
Fragmentación informativa	¿Cómo definiría la fragmentación informativa en medios locales?	Se puede definir a la fragmentación informativa en las productoras de contenido como la dispersión de contenidos que puede dificultar la visión completa de los acontecimientos, generando audiencias segmentadas y consigo presentando contenidos descontextualizado.	La fragmentación informativa es una dispersión de contenidos que dificulta la visión completa de la noticia.
	¿Cuáles son los factores que la provocan en medios comunitarios?	Dada la nueva era digital, todos los consumidores son y posiblemente porque están en vigor, hacen publicaciones que a menudo no son profesionales, y que serían la descontextualización de la realidad humana.	La falta de profesionalismo o sería uno de los factores más importantes.
	¿Conoce buenas prácticas para reducir la fragmentación e infoxicación?	Siempre se recomienda, revisar los medios oficiales o consultar las fuentes. También, considerar la creación de narrativas coherentes, evitar la sobre publicación.	Revisar varias fuentes es importante para entender de mejor manera la información.

	¿Cómo afectan la fragmentación y la infoxicación a la comprensión del contenido por la audiencia?	Generan confusión, desinterés y dificultan una visión completa de la realidad, debilitando el pensamiento crítico de los usuarios.	Crean confusión y obstaculizan la visión completa de la realidad.
	¿Las redes sociales afectan la calidad/veracidad del contenido?	Directamente no, las redes sociales son medios sociales, utilizados para difundir información y crear comunidad digital. Pero de acuerdo con su uso podría tener desventajas, por ejemplo: sí, priorizan lo viral sobre lo verificado, lo que favorece la desinformación y reduce el contexto de los mensajes.	El uso inapropiado de las redes sociales puede contribuir a la difusión de información incorrecta, aunque su objetivo principal es informar y conectar a las personas.
Variable Dependiente	¿Qué rol tienen medios como Baltacho TV o Radio Palmar EC ante estos fenómenos?	Considero que no son medios, ellos corresponden a ser fan Page, usan las redes sociales para producir algún tipo de contenido informativo, o compartir información relevante para la comunidad. Legalmente no cuentan con una estructura o institucionalidad. Pero si realizan un excelente trabajo informativo, pueden aportar a contrarrestar la infoxicación, ofreciendo contenidos contextualizados, verificados y con enfoque comunitario.	Aunque no son formales, pueden ayudar a combatir la infoxicación con información probada y útil al público.
Infoxicación	¿Qué elementos deben considerarse para evitar infoxicación en la producción local de contenido?	Partiendo de la alfabetización mediática a los usuarios. Mantener la claridad en los mensajes, verificación de fuentes, pertinencia del contenido local y utilizar formas accesibles que prioricen calidad sobre cantidad	El conocimiento de los medios contribuye a una comunicación más clara, probada y útil al público.

	¿Qué estrategias se pueden aplicar para ayudar a la audiencia a identificar información verificada?	Promover la alfabetización mediática, también hay que considerar que las productoras de contenido, citen las fuentes o coloquen los enlaces de los canales oficiales de las noticias o de la información compartida.	Promover el conocimiento en los medios significa que los creadores de contenido son responsables de mencionar fuentes y suministrar enlaces a canales oficiales.
	¿Qué entiende por infoxicación y cómo afecta a las audiencias rurales?	El término infoxicación se relaciona con la sobrecarga la información, está puede afectar de diferentes formas confundiendo y dificultando la comprensión de los mensajes en un entorno digital.	La infoxicación crea una sobrecarga in formativa, lo que complica la comprensión de los informes e n el entorno digital.
	¿Qué aconseja a medios como los de Colonche para mejorar su trabajo informativo?	Capacitar al personal que ejerce el rol periodístico/informativo en temas de tratamiento de informativo y verificación de datos. Así como en comunicación digital, priorizando contenidos relevantes para la comunidad y promoviendo la participación ciudadana.	La educación periodista para la cancelación de datos y la comunicación digital es la clave para ofrecer contenido apropiado y pro mover la participación de los ciudadanos.

Tabla 10. Entrevistado 2

Apellidos y nombres	Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgr.		
Cargo	Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.		
Especialidad	Licenciado en Comunicación Social/Magister		
Entrevistador	Cesar Daniel Magallanes Lima		
Fecha	27 de junio del 2025		
Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente		En la actualidad la fragmentación en las productoras de contenido de la provincia de santa Elena se ha visto modificada porque en algunas de las páginas sociales, la información en muchas ocasiones se descontextualiza o no es matizada esto no permite que la audiencia tenga una información objetiva, sino que en varios de los casos responden a intereses ajenos al área informativa.	La fragmentación de las productoras incide en la imparcialidad de la información, dado que frecuentemente se descontextualiza o se adecúa a intereses foráneos.
Brechas Digitales	¿Cómo definiría la fragmentación informativa en medios locales?		
	¿Cuáles son los factores que la provocan en medios comunitarios?	Considerando la nueva era digital todos son prosumidores y quizás con la finalidad de mantenerse vigentes realizan publicaciones que en muchas ocasiones no son de manera profesional y eso estaría descontextualizando la realidad de las personas. La falta de profesionalismo sería uno de los principales factores.	La ausencia de profesionalidad en las publicaciones en línea de las productoras ayuda a desubicar la realidad y perjudica la calidad de la información.
	¿Conoce buenas prácticas para reducir la	Considero que lo primero es analizar la audiencia o los seguidores de las páginas sociales aquello ya nos dará un	Estudiar a la audiencia facilita la creación de contenido más

	fragmentación e infoxicación?	indicio para saber qué contenido es el que por lo general consumen con mayor facilidad y luego se acompaña de algunas producciones audiovisuales que hagan un poco digerible visualmente el contenido que se quiere expone.	interesante y apropiado, enriquecido con elementos visuales para simplificar su entendimiento
	¿Cómo afectan la fragmentación y la infoxicación a la comprensión del contenido por la audiencia?	Por lo general al efecto de gran magnitud sólo que a veces las personas no lo pueden percibir porque es de manera sutil recordemos que las redes sociales son consideradas medios de entretenimiento y quizás no logran percibir, pero detrás de eso sí afecta el contenido abrumante y de pronto no contrastado porque la a la final ellos la toman como la verdad	A pesar de que las redes sociales se consideran un medio de entretenimiento, el contenido no contrastado puede impactar de forma discreta, conduciendo a las personas a considerar información incorrecta como auténtica.
	¿Las redes sociales afectan la calidad/veracidad del contenido?	Si no se sabe manejar bien la estructura de una página social que cuente con profesional es que apliquen la objetividad y la veracidad en la información las redes sociales sí pueden afectar la calidad de la información o cómo idiosincráticamente las personas actúen por qué es importante recordar que los medios de comunicación tradicionales o digitales sí persuaden el pensamiento de los lectores o de las personas que los ven	Si la estructura y profesionalidad en las redes sociales no se manejan adecuadamente, pueden impactar en la calidad de la información y moldear el pensamiento de los individuos.
Variable Dependiente	¿Qué rol tienen medios como Baltacho TV o Radio	Los medios de comunicación convencionales y digitales tienen la responsabilidad de informar de manera veraz y	Los medios de comunicación, ya sean tradicionales o digitales, tienen el

	Palmar EC ante estos fenómenos?	oportuna a todos los ciudadanos desde esa trinchera todos pueden ayudar a que los medios sean considerados como formadores e informadores de la realidad más no aquellos que la descontextualizan o la utilizan para fines que no sean comunitarios.	deber de transmitir información veraz y oportuna, desempeñando el papel de moldeadores de la realidad y no de alteradores de la misma.
Estrategias de comunicación radiofónicas	¿Qué elementos deben considerarse para evitar infoxicación en la producción local de contenido?	La veracidad y la información contrastada permitiría que se disminuya la infoxicación en la producción del contenido local considerando que no todas las audiencias son iguales.	La autenticidad y el contraste de datos pueden disminuir la infoxicación en el contenido local, ajustándose a las diferentes audiencias.
	¿Qué estrategias se pueden aplicar para ayudar a la audiencia a identificar información verificada?	Lo primero sería instruir a las personas sobre el manejo de dispositivos móviles y aplicaciones que le permitan verificar la información de lo que se observa en las páginas sociales así podrán ellos identificar y clasificar la información que se consume	Instruir a los individuos en la utilización de dispositivos y aplicaciones para corroborar datos les facilitará la identificación y categorización más crítica del contenido que consumen.
	¿Qué entiende por infoxicación y cómo afecta a las audiencias rurales?	La infoxicación es el exceso de información que se vuelve un poco negativa sobre todo cuando no hay fuentes verificadas y esto puede generar un caos social si no se cuenta con el criterio para poder diferenciar de información sensacionalista de información real	La infoxicación, al no contar con fuentes comprobadas, puede provocar desorden social si no se posee el criterio para diferenciar entre información sensacionalista y auténtica.
	¿Qué aconseja a medios como los de Colonche para mejorar su trabajo informativo?	No sólo a las personas de colonche sino a toda la comunidad es importante que para que un medio social pueda trascender debe gozar de veracidad y objetividad al momento de informar, es decir	Para que un medio social sea influyente, necesita asegurar veracidad y objetividad, lo que, sumado a la

		que la comunidad debe tener los acontecimientos o las noticias tal cuál como sucedan. Esto permitiría aportar en la formación de nuevos conocimientos idiosincráticos dentro del contexto comunitario y para ello es importante profesionalizarse y sumar equipos, capacitaciones en el área audiovisual para ir acorde con las nuevas tendencias digitales	profesionalización y formación en tendencias digitales, promueve el saber y la identidad de la comunidad.
--	--	---	---

Tabla 11. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica.

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones /triangulación	Análisis teórico
Fragmentación informativa	¿Cómo definiría la fragmentación informativa en medios locales?	La fragmentación informativa en los medios digitales dispersa los contenidos, dificultando una visión completa de los acontecimientos y generando audiencias segmentadas. En Santa Elena, esta fragmentación se ve agravada por la descontextualización de la información en algunas páginas sociales, lo que impide ofrecer una información objetiva y, en muchos casos, responde a intereses ajenos al periodismo.	La fragmentación informativa en las productoras de contenido dificulta una comprensión integral de los acontecimientos y, en Santa Elena, la descontextualización de la información en algunas páginas sociales distorsiona la objetividad, favoreciendo intereses externos al periodismo.	Esta fragmentación del consumo, aunque quizá sea más correcto decir atomización del consumo, es una bomba que hace saltar por los aires el modelo de negocios del broadcasting, el cual se basaba precisamente en vender gente sentada frente a la pantalla (Scolari, 2018)
	¿Cuáles son los factores que la provocan en	En la nueva era digital, todos somos prosumidores, y	En la nueva era digital, el hecho de que todos seamos	La sociedad actual está compuesta por prosumidores de diferente naturaleza, un productor de mensajes

	medios comunitarios?	para mantenerse vigentes, muchos realizan publicaciones que carecen de profesionalismo, lo que contribuye a la descontextualización de la realidad y distorsiona la información.	prosumidores lleva a publicaciones sin profesionalismo, lo que descontextualiza la realidad y distorsiona la información.	que sabe organizar los recursos necesarios para generar un contenido innovador, también debe revisar los contenidos que elabora desde una mirada crítica (Ruiz, García, & Rosell, 2015)
	¿Conoce buenas prácticas para reducir la fragmentación e infoxicación?	Es fundamental analizar a la audiencia para entender qué contenido consumen, y a partir de ahí, crear narrativas coherentes y acompañarlas con recursos audiovisuales. Además, siempre se debe revisar las fuentes oficiales y evitar la sobre publicación para asegurar la calidad y relevancia del contenido.	Analizar a la audiencia permite crear contenido relevante y coherente, complementado con recursos audiovisuales. Además, es crucial revisar las fuentes oficiales y evitar la sobre publicación para garantizar la calidad y la pertinencia del contenido.	Al realizar un análisis de audiencia, puede ajustar su contenido y aumentar la capacidad de involucrarlos y lograr los resultados deseados (FasterCapital, 2025)
	¿Cómo afectan la fragmentación y la infoxicación a la comprensión del contenido	El contenido descontextualizado y no contrastado en redes sociales genera confusión y desinterés,	El contenido descontextualizado y no verificado en redes sociales crea confusión y desinterés, distorsionando la	Usando algoritmos, ofrece contenido personalizado o para las preferencias de búsqueda y consumo, lo que comete el error que la mayoría de las personas

	<p>por la audiencia?</p>	<p>afectando la visión completa de la realidad y debilitando el pensamiento crítico de los usuarios, quienes, al ser expuestos de manera sutil, tienden a aceptar la información como verdadera.</p>	<p>percepción de la realidad y debilitando el pensamiento crítico de los usuarios, quienes suelen aceptar la información como cierta sin cuestionarla.</p>	<p>piensan como ellos (Ríos, 2021)</p>
	<p>¿Las redes sociales afectan la calidad/veracidad del contenido?</p>	<p>Aunque las redes sociales son plataformas para difundir información y crear comunidad, su uso incorrecto puede priorizar lo viral sobre lo verificado, favoreciendo la desinformación. Sin una estructura profesional que garantice objetividad y veracidad, las redes pueden afectar la calidad de la información y manipular el pensamiento de las personas, ya que los medios, tradicionales o digitales, tienen el poder de influir en la</p>	<p>Las redes sociales, aunque útiles para difundir información y crear comunidad, pueden fomentar la desinformación si priorizan lo viral sobre lo verificado. Sin una estructura profesional que garantice objetividad y veracidad, estas plataformas pueden manipular la percepción de los usuarios y afectar la calidad de la información.</p>	<p>La gran producción de contenido, que no siempre resulta de los medios tradicionales, pero de una amplia gama de información sobre la red de consumidores en el entorno digital, ha fragmentado a la audiencia y transformó un nuevo escenario en la agenda que han tomado en una democracia o red pública que cambia las percepciones sociales de las personas (Quintero & Restrepo, 2023)</p>

		percepción de los usuarios.		
Infoxicación	¿Qué rol tienen medios como Baltacho TV o Radio Palmar EC ante estos fenómenos?	Aunque las fans Pages no tienen una estructura formal como los medios tradicionales, su labor informativa puede ser clave para contrarrestar la infoxicación, siempre que ofrezcan contenido verificado, contextualizado y con enfoque comunitario. Tanto los medios convencionales como los digitales tienen la responsabilidad de informar de manera veraz y oportuna, actuando como formadores de la realidad y no como desinformadores.	Aunque las fans Pages carecen de una estructura formal, su papel en la lucha contra la infoxicación es crucial si ofrecen contenido verificado, contextualizado y con enfoque comunitario. Tanto los medios convencionales como digitales tienen la responsabilidad de informar de manera veraz y oportuna, formando la realidad en lugar de distorsionarla.	La infoxicación afecta la calidad de las noticias y la percepción en ambas páginas de fanáticos ... En ambos medios, se debe incluir más contenido multimedia para mejorar la interacción con su audiencia (Jiménez Laínez & Tigreiro Granda, 2025)
	¿Qué elementos deben considerarse para evitar infoxicación en la producción	La veracidad y la información contrastada son fundamentales para reducir la infoxicación en el contenido local, teniendo en	La veracidad y la información contrastada son esenciales para reducir la infoxicación en el contenido local, considerando la	La sobreexposición informativa no se traduce en un mayor conocimiento, sino en confusión y desorientación ... En muchos casos, los titulares se consumen sin verificar las

	<p>local de contenido?</p>	<p>cuenta que cada audiencia es diferente. La alfabetización mediática, junto con mensajes claros, la verificación de fuentes y la relevancia del contenido, debe ser prioritaria, utilizando formatos accesibles que favorezcan la calidad sobre la cantidad.</p>	<p>diversidad de audiencias. La alfabetización mediática, la verificación de fuentes y la relevancia del contenido deben ser prioritarias, utilizando formatos accesibles que prioricen la calidad sobre la cantidad.</p>	<p>fuentes, dejando a los usuarios vulnerables a contenido manipulado, una razón por la cual los profesionales de la comunicación tienen un papel fundamental en la filtración, la reducción y la traducción de la información en las condiciones disponibles y contextualizados para la audiencia (Romero, 2024)</p>
	<p>¿Qué estrategias se pueden aplicar para ayudar a la audiencia a identificar información verificada?</p>	<p>Promover la alfabetización mediática implica que los creadores de contenido citen fuentes y proporcionen enlaces a canales oficiales. Además, es esencial instruir a las personas en el uso de dispositivos y aplicaciones para verificar la información, permitiéndoles identificar y clasificar adecuadamente el contenido que consumen en las redes sociales.</p>	<p>Promover la alfabetización mediática implica que los creadores de contenido citen fuentes y proporcionen enlaces oficiales. También es clave enseñar a las personas a usar dispositivos y aplicaciones para verificar la información, ayudándolas a identificar y clasificar correctamente el contenido que consumen en redes sociales.</p>	<p>Es esencial contrastar la información, verificar imágenes y videos a través de búsquedas inversas, comprobar las cuentas en las redes sociales y frenar la cadena de desinformación... propaga la alfabetización en comprobación digital... y promueve la alfabetización en comprobación digital (Society, 2021)</p>

	<p>¿Qué entiende por infoxicación y cómo afecta a las audiencias rurales?</p>	<p>La infoxicación, al ser una sobrecarga de información no verificada, dificulta la comprensión de los mensajes y puede generar caos social si las personas no tienen el criterio necesario para diferenciar entre información sensacionalista y real.</p>	<p>La infoxicación, al sobrecargar de información no verificada, complica la comprensión de los mensajes y puede generar caos social si las personas no tienen el criterio para distinguir entre información sensacionalista y real.</p>	<p>La infoxicación se refiere a una carga de información tan elevada que resulta complicada cuando recibimos más estímulos informativos de los que podemos procesar, no podemos distinguir lo verdadero de lo falso, lo incierto, y nos encontramos inmersos en una espiral de incertidumbre que provoca agotamiento emocional y desbalance, frecuentemente con repercusiones sociales significativas (Jeria, 2019)</p>
	<p>¿Qué aconseja a medios como los de Coluche para mejorar su trabajo informativo?</p>	<p>Es esencial capacitar al personal periodístico en verificación de datos y comunicación digital, priorizando la veracidad y objetividad al informar. Para que un medio social trascienda, debe ofrecer contenido relevante y veraz, contribuyendo a la formación de nuevos conocimientos dentro de la comunidad. Esto requiere profesionalización, el trabajo en</p>	<p>Es fundamental capacitar al personal periodístico en verificación de datos y comunicación digital, asegurando veracidad y objetividad. Para que un medio social tenga impacto, debe ofrecer contenido relevante y veraz, promoviendo el conocimiento comunitario. Esto requiere profesionalización, trabajo en equipo y capacitaciones en áreas como lo audiovisual,</p>	<p>En la actualidad, internet es una de las plataformas que más produce datos, y lo hace prácticamente en tiempo real; lo que conlleva un dilema moral entre la velocidad y la autenticidad de la información que se demanda. Por lo tanto, los medios de comunicación tienen la obligación moral de rectificar de manera oportuna ante la difusión inmediata, lo que favorezca la confianza de la audiencia (Valle, 2025)</p>

		equipo y capacitaciones en áreas como lo audiovisual, adaptándose a las tendencias digitales actuales.	alineándose con las tendencias digitales actuales.	
--	--	--	--	--

4.3. Análisis de contenido



Unidad de análisis: Publicaciones de las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.

Muestra: 1 publicación de cada productora.

Tabla 12. CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categoría	Subcategoría	Indicadores
1. Fragmentación Informativa	Contenido aislado o sin contexto	Publicación sin fuentes, sin antecedentes, sin enlaces o explicación ampliada
	Ausencia de narrativa o hilo informativo	Desconexión entre publicaciones o publicaciones sin seguimiento
	Poca profundidad del contenido	Tratamiento superficial o sin datos sustanciales
2. Infoxicación	Saturación de publicaciones	Frecuencia excesiva de publicaciones por día/sin jerarquía de importancia
	Repetición o redirección de contenido sin verificación	Uso de rumores, notas copiadas, reenvíos sin citar fuentes originales
	Titulares sensacionalistas	Uso de mayúsculas, emojis, signos de exclamación, lenguaje alarmista
3. Tipología del contenido	Informativo / Opinativo / Publicitario / Recreativo	Clasificación del tipo de contenido publicado
4. Procedencia y fuentes	Fuente primaria / secundaria / ausente	Presencia o ausencia de mención de fuentes o autores
5. Formato y lenguaje	Texto, imagen, video, meme, audio	Identificación del tipo de contenido y estilo usado
	Lenguaje técnico / coloquial / emotivo	Evaluación del tono y forma de comunicación

Tabla 13. MATRIZ DE REGISTRO DE PUBLICACIONES ANALIZADAS

Fecha	Fan Page	Enlace o captura	Contenido (breve descripción)	Categoría	Subcategoría	Tipo de contenido	Observaciones
27 de junio del 2025	Baltacho TV	<p> Baltacho Tv 5 d · 🌐</p> <p>Urgentell Sicariato en San Pedro.</p> <p>Una persona conocida como Rene recibió varios impactos de balas.</p>  <p>👍👎👤 97 1 comentario 11 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Enviar Compartir</p>	Sicariato en San Pedro	Procedencia y fuente	Fuente primaria / secundaria / ausente	Informativo	No se muestra una fuente ni se evidencia el trabajo de investigación.

<p>01 de julio del 2025</p>	<p>Radio Palmar EC</p>	<p>Radio Palmar Ec 4 h · 🌐</p> <p>Gracias infinitas queridos amigos y amigas de esta productiva comunidad, gustoso siempre de saludarlos y reencontrarnos con ese cariño intacto!</p> <p>Agradecer a Jacinto Mendez Presidente de la Junta Administradora de Agua de Manantial de Guangala, a mi amigo Marquitos Ortega, a la directiva y socios por la invitación a su prestigioso acto, nos divertimos mucho.</p> <p>Deseándoles éxitos en sus vidas y que Dios los bendiga siempre queridos hermanos. Seguimos activos. #ConCabezaYCorazon para mantenernos #SiempreFuertes 🍀🍀</p> <p>Andres Aguilar está en Manantial De Guangala Parroquia Colonche. Seguir 4 h · 🌐</p> <p>Gracias infinitas queridos amigos y amigas de esta productiva comunidad, gustoso siempre de saludarlos y reencontrarnos con ese cariño intacto!</p> <p>Agradecer a Jacinto Mendez Presidente de la Junta Administradora de Agua de Manantial de Guangala, a mi amigo Marquitos Ortega, a la directiva y socios por la invitación a su prestigioso acto, nos divertimos mucho.</p> <p>Deseándoles éxitos en sus vidas y que Dios los bendiga siempre queridos hermanos. Seguimos activos. #ConCabezaYCorazon para mantenernos #SiempreFuertes 🍀🍀</p>  <p>5 Me gusta 1 comentario</p> <p>Me gusta Comentar Enviar Compartir</p>	<p>Agradecimiento A la junta administradora de agua de Manantial de guangala</p>	<p>Infoxicación</p>	<p>Repetición o redirección de contenido</p>	<p>Informativo</p>	<p>Se vuelve a repetir el texto entre la publicación original y la compartida por Radio Palmar Ec.</p>
------------------------------------	------------------------	--	--	---------------------	--	--------------------	--

UNIDADES DE ANÁLISIS

- **Periodo de análisis:** 27 de junio al 1 de Julio 2025
- **Frecuencia de análisis:** Una publicación entre esos días.

Tabla 14. INSTRUMENTO DE APOYO PARA CODIFICACIÓN (escala de valoración)

Ítem observado	0 = No presente	1 = Presente levemente	2 = Presente claramente
Publicación sin contexto	0		
Sensacionalismo en el título		1	
Fuente claramente citada	0		
Información verificada o con datos	0		
Exceso de publicaciones diarias		1	

5. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de resultado: Encuestas

Los resultados cuantitativos obtenidos reflejan una percepción clara de que los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar EC generan una experiencia de saturación informativa. La mayoría de los encuestados manifestó sentirse abrumada por la cantidad de contenido que se difunde diariamente, lo que evidencia la presencia de infoxicación. Esta condición, definida como la sobrecarga de información que supera la capacidad de procesamiento del individuo, se traduce en confusión, desinterés o incluso desinformación.

Este fenómeno se vincula estrechamente con la fragmentación informativa, ya que los usuarios reportaron que muchas publicaciones carecen de continuidad, contexto o profundidad. Este hallazgo confirma lo señalado por Cornella (2000), quien advirtió que el exceso de datos sin estructura puede provocar una percepción de caos informativo y pérdida de sentido en la comunicación.

Asimismo, se evidencia una debilidad en la forma en la que las productoras presentan la información: titulares llamativos sin desarrollo completo de la noticia, publicaciones inconexas y ausencia de seguimiento en temas relevantes. Esto perjudica la comprensión del entorno comunitario, debilitando el rol de los medios como constructores de ciudadanía informada.

5.2. Discusión de resultado: Entrevistas

Los testimonios recogidos de comunicadores y actores locales revelan una falta de lineamientos editoriales en ambas productoras. Se reconoce que la búsqueda de visibilidad inmediata en redes sociales ha llevado a priorizar la cantidad sobre la calidad informativa. Este tipo de práctica favorece la infoxicación, ya que se generan múltiples publicaciones con escasa relevancia o sin criterios periodísticos claros.

Además, se identificó un desconocimiento sobre la gestión estratégica del contenido informativo, especialmente en formatos digitales. No existe un proceso riguroso de verificación de datos ni una planificación temática que articule los mensajes difundidos. Esto, según los

entrevistados, responde a la informalidad del entorno ya la falta de formación profesional en comunicación.

En coincidencia con las encuestas, los entrevistados reconocen que el público muestra signos de fatiga informativa y que existe una brecha entre lo que se publica y lo que realmente necesita conocer la comunidad. Esto refuerza la urgencia de replantear los criterios editoriales y formativos del personal que labora en medios locales.

5.3. Discusión de resultado: Análisis de contenido

El análisis sistemático de las publicaciones de ambas productoras evidenció prácticas recurrentes como: noticias sin fuente citada, ausencia de profundidad contextual, duplicación de contenido, y predominancia de información fragmentada. Estos hallazgos validan la hipótesis de que la fragmentación informativa y la infoxicación son problemas estructurales en la producción local de contenidos en Colonche.

En muchas publicaciones se privilegia lo sensacionalista o anecdótico, sin dar seguimiento a los temas tratados. También se observa una desconexión entre las necesidades informativas de la comunidad y el contenido difundido, lo que limita el impacto social del mensaje.

7. CONCLUSIONES

- Con los datos obtenidos podemos concluir que; la fragmentación informativa es una práctica frecuente en Baltacho TV y Radio Palmar EC, manifestándose en publicaciones desarticuladas, sin profundidad ni seguimiento, lo que debilita la comprensión de los hechos por parte de la comunidad.
- La infoxicación afecta negativamente la capacidad del público para filtrar y procesar la información que recibe a través de las plataformas digitales de ambas productoras, lo que deriva en confusión, desinformación e indiferencia hacia los contenidos.
- La falta de formación profesional, la ausencia de planificación editorial y el uso indiscriminado de redes sociales como única vía de difusión son factores que alimentan estos fenómenos en los medios comunitarios de Colonche.
- Existe una percepción generalizada entre los actores sociales de la parroquia sobre la necesidad urgente de mejorar la calidad informativa local, lo que representa una oportunidad para intervenir con propuestas de capacitación y fortalecimiento de capacidades comunicacionales.
- La comunidad de Colonche está expuesta a un ecosistema informativo que requiere estrategias de intervención orientadas a mejorar el tratamiento de la información y fortalecer el pensamiento crítico de su audiencia.

8. RECOMENDACIONES

- Es importante implementar procesos básicos de verificación de datos, estructuración narrativa, seguimiento informativo que evite la fragmentación y garanticen mayor coherencia para la calidad en los contenidos.
- Diseñar e implementar procesos de formación continua en comunicación digital y producción informativa para el personal de Baltacho TV y Radio Palmar EC, abordando temas como ética periodística, curaduría de contenidos, verificación de datos y estructura narrativa. Establecer una línea editorial coherente en cada medio, que permita jerarquizar los temas, planificar las publicaciones y evitar la saturación de contenidos repetitivos o poco relevantes.
- Incorporar mecanismos de retroalimentación con la comunidad, como encuestas o espacios de participación digital, para identificar las verdaderas necesidades informativas de la población y adaptar la agenda temática.
- Se sugiere a la parroquia Colonche promover espacios de educación mediática que permitan a los ciudadanos identificar contenidos verificados y desarrollar criterios para filtrar información relevante. Una buena estrategia sería establecer alianzas con las productoras de contenido para desarrollar programas conjuntos que fortalezcan las buenas prácticas comunicacionales y fomenten la participación ciudadana.
- Se recomienda en futuras investigaciones ampliar el estudio a otras parroquias y medios comunitarios de la provincia para analizar si los fenómenos detectados en Colonche se replican en otros contextos, y así generar políticas comunicacionales más amplias.

9. REFERENCIAS

Bibliografía

- (25 de Enero de 2021). Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR:
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- (07 de Febrero de 2023). Obtenido de LEY ORGÁNICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL:
[file:///C:/Users/DELL%20core%20i5/Downloads/Ley_organica_transformacion_digital_audiovisual_2023%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL%20core%20i5/Downloads/Ley_organica_transformacion_digital_audiovisual_2023%20(1).pdf)
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Ashfaq, D. R., & Ms. Zeba Nabi. (2022). Media Literacy and Learning: Conceptual Contribution in the Field of Media Education. *International Journal of Instructional Technology and Educational Studies* , 1-11. doi:<https://doi.org/10.21608/ihites.2021.107738.1082>
- Asociación de la Pensa.* (s.f.). Obtenido de El Desorden Informativo, un riesgo creciente para la estabilidad institucional y económica.
- Avendaño Casas, P. A., & Gaitán Sánchez, J. A. (2022). *Infoxicación e impacto en la sociedad.* Technol.Investig.Academia TIA.
- Barragán-Giraldo, D. F., Quiroga-Sichacá, L. E., & Acosta-Valdeleón, W. (2022). Resistencia a la precariedad tecnológica en escuelas rurales colombianas durante el cierre por la Covid-19. *Foro de Educación*, 133 - 158. doi:<http://dx.doi.org/10.14516/fde.1007>
- Barredo-Ibáñez, D., Bérubé, F., López-López, P. C., & Mutibwa, D. H. (2023). Proceedings of the 2022 International Conference on International Studies in Social Sciences and Humanities (CISOC 2022). *Advances in Social Science, Education and Humanities* . doi:<https://doi.org/10.2991/978-2-494069-25-1>
- Barrios-Rubio, A., & Gutierrez-Garcia, M. (2017). Reconfiguración de las dinámicas de la industria radiofónica colombiana en el ecosistema digital. *Cuadernos.info*, 17. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.41.1146>
- Baú, V., & Owiso, M. O. (2025). Community Building through the Airwaves RefFM Radio Station and Young People in Kakuma. *JOURNAL OF RADIO & AUDIO MEDIA*, 1-20. doi:<https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2449338>
- Bruns, A. (2022). *Filtro burbuja. Revista Latinoamericana de Economía Y SOCIEDAD DIGITAL.* Revista Latam.
- Carolina Briggette, C. G. (2022). *UNACH.* Obtenido de Veracidad de las noticias en las redes sociales (facebook) en el contexto del covid19 – Ecuador periodo marzo-agosto 2020: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8622>

- Castro, I. A. (2019). Lo que suena en Gaztea Irratia. Origen, evolución e influencia social de la emisora musical pública vasca. *ZER*, 20. doi:<https://doi.org/10.1387/zer.20619>
- CEREZO, J. M. (2008). *La era de la información fragmentada*. Obtenido de TELOS, Fundación Telefónica: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- Conella, A. (2013). *Infoxicación*. Obtenido de Alfons Cornella SEMPER PROGEDI: https://alfonscornella.com/2013/10/02/infoxicacion/?utm_source=chatgpt.com
- Crespo, M. (1999). *El exceso o sobrecarga de información en la sociedad de la información*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/565134.pdf>
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. (2011). *Designing And Conducting mixed Methods Research*. Obtenido de <https://bayanbox.ir/view/236051966444369258/9781483344379-Designing-and-Conducting-Mixed-Methods-Research-3e.pdf>
- Cristian, Saiz, J. L., Villegas, L., & León, M. (2018). Acceso, tiempo y propósito de uso de tecnologías digitales en estudiantes de pedagogía chilenos. *Estudios pedagógicos*, 44, 16. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000300007>
- Del Pezo Dominguez, G. N., & Yagual Lino, M. S. (2024). *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de La infoxicación en relación a las fuentes de información en el contenido periodístico caso medio digital: El Vocero.: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11883>
- Deslauriers, R. E. (2011). *Ub.edu*. Obtenido de La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social: <http://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>
- Dijck, J. v. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiun Editores.
- FasterCapital. (2025). Obtenido de Analisis de audiencia para redes sociales como comprender y segmentar a tus seguidores: <https://fastercapital.com/es/contenido/Analisis-de-audiencia--Analisis-de-audiencia-para-redes-sociales--como-comprender-y-segmentar-a-tus-seguidores.html>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Floridi, L. (2010). *Information: A Very Short Introduction*. Oxford University Press.
- Gálvez, L. C. (2019). Música para tus (jóvenes) oídos. Percepción, usos y costumbres de la audiencia universitaria de Gaztea Irratia. *ZEA*, 20. doi:<https://doi.org/10.1387/zer.20629>
- Ganale, S. A., & Rather, M. (Enero de 2015). *Diversidad de fuentes de información en la era digital: una visión general*. Obtenido de ReserchGate: <https://www.researchgate.net/publication/313577562>
- García-Umaña, A., Beserra, V., & Córdoba, É. F. (2024). Gratifications Associated With the Use of Smartphone and Internet in Students From Ecuador, Spain, and Colombia. *IEEE ACCESS*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.1109/access.2024.3488576>

- Gómez, A. L., Pulgarín, J. J., & Ceballos, S. A. (2022). Procesos constructivos de contenidos de paz. Una mirada a emisoras del municipio de Bello (Colombia). *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21 . doi:<https://doi.org/10.22395/anqr.v19n37a10>
- González-Véliz, C. (2024). Movimentos Sociais e Apropriação Digital na América Latina e nas Caraíbas. *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 1-20. doi:<https://doi.org/10.21814/rlec.5750>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, M. A., García, S. C., & Zazo, N. L. (2010). *Scalahed.com*. Obtenido de Estudio de Encuestas : https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24005w/Estudio_cuentas_S13.pdf
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Instituto Nacional De Estadística y Censos*. (2022). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Iranzo Cabrera, M., Dafne, C., & Valera Ordaz, L. (2022). *Dialnet*. Obtenido de La esfera pública en la encrucijada: Fragmentación, crisis del periodismo y desinformación : <https://doi.org/10.5209/esmp.84506>
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Wordpress.com.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jeria, A. (2019). *elmostrador*. Obtenido de Infoxicación: la sobredosis digital que estalló junto a la crisis: <https://www.elmostrador.cl/destacado/2019/12/31/infoxicacion-la-sobredosis-digital-que-estallo-junto-a-la-crisis/>
- Jiménez Laínez, M. E., & Tigrero Granda, N. N. (2025). *Repositorio Upse*. Obtenido de Infoxicación en los medios digitales: estudio comparativo de las fanpages de Ecuador en Directo y Primicias en el año 2024.: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12490>
- Krippendorff, K. (1990). Obtenido de Metodología de análisis: teoría y práctica: <https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2020/05/krippendorff-metodologia-de-analisis-de-contenido-teoria-y-practica.pdf>

- Loor Cabal, G. N., Guitiérrez Izquierdo, M. A., Alarcón Chàvz, B. E., & Cedeño Barreto, M. d. (2022). *Dialnet*. Obtenido de La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de trabajo social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8399902>
- Loor-Cabal, G. N., Gutiérrez-Izquierdo, M. A., Alarcón-Chávez, B. E., & Cedeño-Barreto, M. d. (2022). *dialnet*. Obtenido de La infoxicación digital y su incidencia en los niveles de estrés de los docentes de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8399902.pdf>
- Lopes, I. d., & Leal, D. d. (2024). Quilombola women confronting digital discrimination in Brazil: ICT access as an axis of intersectional oppression. *The International Journal of Information Diversity & Inclusion* , 72-96. doi:<https://doi.org/10.33137/ijidi.v8i2.43500>
- Lopez-Vidales, D. N., & Gomez-Rubio, D. L. (2018). Radio encubierta. Propuestas musicales desde las ondas universitarias. *Mediterranea de Comunicacion*, 17 . doi:<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.1>
- Lozano, R., Amador, M., & Sánchez-Herrera, R. (2022). *Modelo híbrido de identidad educativa regional para zonas marginadas en la región Otomí Tepehua, México*. Peru : nudi.edu.pe. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.c.01.05>
- Málaga, A. d. (2025). *Asociación de la Prensa de Málaga*. Obtenido de El Desorden Informativo, un riesgo creciente para la estabilidad institucional y económica: <https://aprensamalaga.com/sala-de-prensa/noticias/el-desorden-informativo-un-riesgo-creciente-para-la-estabilidad-institucional-y-economica-20250220121097.html>
- Ministerio de Telecomunicaciones*. (20 de Febrero de 2019). Obtenido de LEY ORGANICA DE COMUNICACION: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Morone, G. (2013). *academia.edu*. Obtenido de Métodos y técnicas de la investigación científica.: https://www.academia.edu/download/37457451/metodologias_investigacion
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Navarro, D. A. (2019). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación por universitarios mayas en un contexto de brecha digital en México. *region y sociedad* , 25 . doi:<https://regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/rys/article/view/1130>
- Orozco, H. (2021). UN MARCO ORIENTADOR PARA ASEGURAR LA PROTECCIÓN INTEGRAL Y CONTINUIDAD DEL APRENDIZAJE DE CALIDAD DE NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES EN CONTEXTOS DE EMERGENCIA: UNA MIRADA DESDE LATINOAMÉRICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19. *MISCELÁNEA COMILLAS*, 355-383. doi:10.14422/mis.v79.i154.y2021.012
- Pariser, E. (2011). *Ètica Fresca* . Obtenido de La burbuja del filtro: https://www.academia.edu/34426834/The_Filter_Bubble_Eli_Pariser
- PIM, B. (2020). *Definición: Inconsistencia de datos*. Obtenido de Bluestone PIM: <https://www.bluestonepim.com/glossary/data->

- Sánchez, C. P. (2021). PARA QUE SE ACTUALICEN”: PROCESOS DE APROPIACIÓN DIGITAL EN FAMILIA. *Revista del Instituto de Investigaciones en Educación*, 20. doi:<http://dx.doi.org/10.30972/riie.12155570>
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. España: EC | H2020 | Research and Innovation Actions. Obtenido de *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*.
- Scolari, C. A. (2018). Obtenido de Autoeducación digital: <https://saravia.wordpress.com/2018/07/30/entrevista-carlos-alberto-scolari/>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Servimedia. (2024). *La falta de formación provoca que los periodistas creen barreras de accesibilidad en sus contenidos*. Obtenido de https://sid-inico.usal.es/noticias/la-falta-de-formacion-provoca-que-los-periodistas-creen-barreras-de-accesibilidad-en-sus-contenidos/?utm_source=chatgpt.com
- Society, D. F. (2021). *Digital Future Society*. Obtenido de Guía para la alfabetización mediática en verificación digital: https://digitalfuturesociety.com/app/uploads/sites/9/2021/03/Guia_para_la_alfabetizacion_mediatica.pdf
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Suing, A., Alarcon-Llontop, L.-R., & Bizberge, A. (2024). Appreciations and practices of digital citizenship in the Andean community. *Frontiers in Communication*, 1-12. doi:<https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1336528>
- Toffler, A. (1970). *Future Shock*. <https://ciudadanoaustral.org/biblioteca/06.-Alvin-Toffler-El-shock-del-futuro.pdf>.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Valle, B. W. (2025). *EdicionesUo*. Obtenido de Verificación de datos en el periodismo. Estrategias y desafíos en la era digital: <https://ediciones.uo.edu.cu/index.php/e1/catalog/book/1879>
- Vásquez Malavè, D. G. (2022). *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad 2022: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8543>
- Villa, M. I., Triana, E. T., & Rueda, L. M. (2021). PROCESSES OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL APPROPRIATION IN COMMUNITY RADIO STATIONS. A STUDY OF LA COMETA AND LA ESQUINA RADIO IN COLOMBIA. *Revista Observatorio*, 1-17. doi:<https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2021v7n4a4en>

Zárate, Z. E., Trujillo, C. C., & Plaza-de-la-Hoz, J. (2023). Digitalization in Vulnerable Populations: A Systematic. *ORIGINAL RESEARCH*, 1-25. doi:<https://doi.org/10.1007/s11205-023-03239-x>

10. ANEXOS

ANEXO 1

Ilustración 8. Árbol del problema



ANEXO 2

INSTRUMENTOS VALIDADOS

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario -Escala de Likert

Tema: Fragmentación informativa e infoxicación en las productoras de contenido Baltacho tv y Radio palmar Ec, de la parroquia colonche.

Objetivo General: Recopilar información sobre la veracidad en las productoras Baltacho Tv y Radio Palmar Ec en la parroquia Colonche.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
Fragmentación informativa						
1	¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentados por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?					
2	¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?					
3	¿Cree que la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?					
4	¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?					
Variable dependiente:						
Infoxicación						
1						

	¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de infoxicación?					
2	¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas qué contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?					
3	¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?					
4	¿Considera que para mejorar el análisis crítico de la información en el público de la parroquia Colonche, se debe implementar estrategias que mejoren los contenidos producidos por Baltacho TV y Radio Palmar ec?					

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.													
AUTOR:		CESAR DANIELMAGALLANES LIMA													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy De acuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO			
FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA	Diversidad de fuente	Variedad de Canales	¿Considera que por la capacidad de contenido disponible en Baltacho TV y Radio Palmar Ec hay fragmentación informativa, dificultando la capacidad para procesar la información recibida?												
	Inconsistencia	Confusión.	¿Cree usted que con la existencia de fragmentación informativa se está evidenciando inconsistencias y confusión en los contenidos presentados por Baltacho TV y Radio Palmar Ec?												
	Sobre carga de Información.	Contenido abrumador.	¿Cree usted que la sobrecarga de información genera un contenido abrumador que afecta la capacidad para comprender la información emitidos por las productoras de contenido Baltacho TV y Radio Palmar EC?												
INFOXICACIÓN	Exceso de información.	Flujo interminable de información.	¿Considera usted que el flujo constante de información generado por Baltacho TV y Radio Palmar EC contribuye a una sensación de												

			infoxicación?															
	Desinformación	Noticias falsas.	¿Percibe usted que en las productoras Baltacho TV y Radio Palmar EC se difunden contenidos poco verificados y caen en noticias falsas que contribuyen a la desinformación en la parroquia Colonche?															
	Dificultad para filtrar.	Mala organización de noticias.	¿Cree usted que la desorganización de noticias en las productoras Baltacho TV Y Radio Palmar Ec dificulta la filtración de información relevante que recae en infoxicación?															

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez Experto
C.I: 1710806009



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:
Cuestionario – Fragmentación
informativa**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 - 12	13 - 14	15 - 16	17 - 18	19 - 20	21 - 22	23 - 24	25 - 26	27 - 28	29 - 30	31 - 32	33 - 34	35 - 36	37 - 38	39 - 40	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

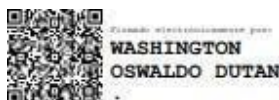
Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009



VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cesar Daniel Magallanes Lima		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	ENCUESTA	
Objetivo:	Recolectar información sobre los hábitos de consumo informativo, percepción de fragmentación e infoxicación, y capacidad crítica del público de la parroquia Colonche frente a los contenidos de Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.	
Dirigido a:	Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia.	
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009



Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.

Objetivo: Analizar cómo la fragmentación informativa y la infoxicación presentes en las productoras de contenido Baltacho Tv y Radio PalmarEc afectan la capacidad del público de la parroquia Colonche para procesar y comprender la información.

Entrevistado: Lcda. María Isabel Posligua, Mgtr.

Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Especialidad: Licenciada en Comunicación Social/Máster.

Entrevistador: Cesar Daniel Magallanes Lima

Entrevistado: Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.

Cargo: Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Especialidad: Licenciado en Comunicación Social/Magister.

Entrevistador: Cesar Daniel Magallanes Lima

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo definiría la fragmentación informativa en medios locales?		
Fragmentación informativa	¿Cuáles son los factores que la provocan en medios comunitarios?		
	¿Conoce buenas prácticas para reducir la fragmentación e infoxicación?		
	¿Cómo afectan la fragmentación y la infoxicación a la comprensión del contenido por la audiencia?		

	¿Las redes sociales afectan la calidad/veracidad del contenido?		
Variable Dependiente	¿Qué rol tienen medios como Baltacho TV o Radio Palmar EC ante estos fenómenos?		
Infoxicación	¿Qué elementos deben considerarse para evitar infoxicación en la producción local de contenido?		
	¿Qué estrategias se pueden aplicar para ayudar a la audiencia a identificar información verificada?		
	¿Qué entiende por infoxicación y cómo afecta a las audiencias rurales?		
	¿Qué aconseja a medios como los de Colonche para mejorar su trabajo informativo?		

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009



WASHINGTON
OSWALDO DUTAN

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.														
AUTOR:		CESAR DANIELMAGALLANES LIMA														
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy De acuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA					
							SI	NO	SI	NO	SI	NO				
FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA	Diversidad de fuente	Variedad de Canales	¿Cómo definiría la fragmentación informativa en medios locales?													
	Inconsistencia	Confusión.	¿Cuáles son los factores que la provocan en medios comunitarios?													
	Sobrecarga de Información.	Contenido abrumador.	¿Conoce buenas prácticas para reducir la fragmentación e infoxicación?													
INFOXICACIÓN	Exceso de información.	Flujo interminable de información.	¿Cómo afectan la fragmentación y la infoxicación a la comprensión del contenido por la audiencia?													
	Desinformación	Noticias falsas.	¿Las redes sociales afectan la calidad/veracidad del contenido?													
	Dificultad para filtrar.	Mala organización de noticias.	¿Qué rol tienen medios como Baltacho TV o Radio Palmar EC ante estos fenómenos?													

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Juez Experto
 C.I: 1710806009



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:
Cuestionario – Brechas
digitales**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	11 - 12	13 - 14	15 - 16	17 - 18	19 - 20	21 - 22	23 - 24	25 - 26	27 - 28	29 - 30	31 - 32	33 - 34	35 - 36	37 - 38	39 - 40	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

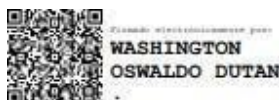
Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto
C.I: 1710806009



VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Cesar Daniel Magallanes Lima		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
FRAGMENTACIÓN INFORMATIVA E INFOXICACIÓN EN LAS PRODUCTORAS DE CONTENIDO BALTACHO TV Y RADIO PALMAR EC, DE LA PARROQUIA COLONCHE.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	EBTREVISTA	
Objetivo:	Profundizar en las percepciones, experiencias y actitudes sobre la calidad, coherencia y saturación de los contenidos producidos por Baltacho Tv y Radio Palmar Ec.	
Dirigido a:	Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Dután Washington Oswaldo	
Documento de identidad:	1710806009	
Grado académico:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia.	
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia:		

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

Juez Experto

C.I: 1710806009



ANEXO 3

Evidencias de tutorías con el docente tutor.

Tema: Reunión con el tutor a cerca de su modalidad de revisión.

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: grupal



Tema: Revisión Capítulo I

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



Tema: Revisión Capitulo II

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



Tema: Revisión Capitulo III

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



Tema: Revisión Capitulo IV e Instrumentos

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



Tema: Revisión de Instrumentos y Aprobación

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



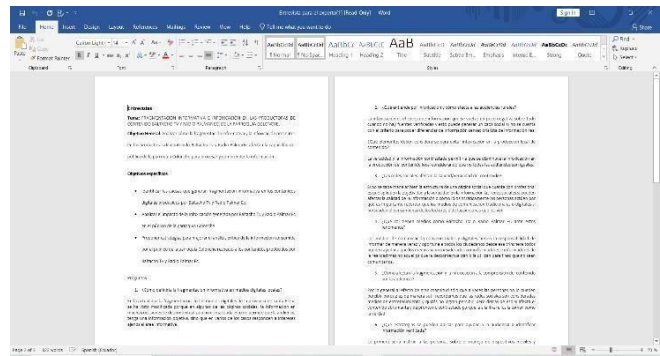
ANEXO 4

ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

Tema: Entrevista al Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr. Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Modalidad: Presencial

Total, de estudiante: 1



Encuestas

