



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA EFECTIVIDAD DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL PARA LA
COMPRESIÓN DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES NATIVOS
DIGITALES, 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

LISANDRO ANDRE CONDO SOSA
CARLOS ANDRES ZARABIA VIVAS

TUTOR(A):

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTORES:

LISANDRO ANDRE CONDO SOSA
CARLOS ANDRES ZARABIA VIVAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Medios de comunicación

SUB-LÍNEA:

Propuesta para televisión, cine y multimedia

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	6
1.1 Antecedentes del problema de investigación.....	6
1.2 Formulación de pregunta de investigación	18
Sistematización	18
1.2.2 Preguntas Específicas.....	18
1.3 Objetivo.....	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación.....	19
1.5 Hipótesis.....	21
1.6 Variables.....	22
Variable independiente: Narrativa audiovisual	22
Variable dependiente: Comprensión de las noticias	22
2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	23
2.1 Conocimiento actual	23
Variable Independiente: Narrativa audiovisual	23
Variable Dependiente: Comprensión de las noticias	25
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	27
Lenguaje audiovisual.....	27
Formato narrativo.....	28
Nivel de interactividad	28
Estilo narrativo	29
Recursos expresivos.....	29
Nivel de comprensión	30
Memoria a corto plazo.....	30
Capacidad de inferencia.....	31
Interpretación crítica	32
Retención de contenidos	32

2.3	Marco legal	32
	Normativa Internacional	32
	Normativa Internacional	33
	Ley orgánica de comunicación	34
3.	MARCO METODOLÓGICO	36
3.1	Enfoque de investigación	36
3.2	Tipo de investigación	37
3.3	Diseño de la investigación.....	38
3.4	Alcance de la investigación	38
3.5	Matriz de operacionalización.....	39
3.6	Población, muestra y periodo de estudio	45
	3.6.1. Población.....	45
	3.6.2. Muestra	45
3.6.4.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	47
2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
	En esta sección, se darán a conocer e interpretarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica encuesta, mediante el instrumento cuestionario.	48
4.1	Análisis cuantitativo: La encuesta	48
4.2.	Resultados e interpretación de datos obtenidos de las entrevistas.....	54
	Tabla 7 Entrevista a Lic. Gabriel Vinicio Andrade Endara	55
	Tabla 8 Entrevista a Lic. Gina Magaly Andrade Endara.....	56
	Tabla 9.....	57
5.	CONCLUSIONES.....	58
6.	RECOMENDACIONES.....	59
	Referencias.....	61
	ANEXOS	65
	Variable dependiente.....	66
	Variable Independiente	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Opinión sobre las noticias que presentan su propósito.....	49
Ilustración 2: Opinión sobre la narrativa compleja.....	50
Ilustración 3: Opinión sobre la comprensión de las audiencias.....	51
Ilustración 4: Opinión sobre los sesgos en la noticia.....	52
Ilustración 5: Opinión sobre el uso de elementos visuales	53
Ilustración 6: Archivo gráfico de encuestas.....	87
Ilustración 7: Archivo gráfico de encuestas.....	88
Ilustración 8: Archivo fotográfico de entrevista	89
Ilustración 9: Archivo fotográfico de entrevista	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operacionalizacion.....	40
Tabla 2: ¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?	49
Tabla 3: ¿La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia?	50
Tabla 4: ¿Las narrativas audiovisuales interactivas que permiten mayor participación del usuario facilitan la comprensión y el análisis de las noticias en las audiencias jóvenes?	51
Tabla 5: ¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?	52
Tabla 6: ¿Considera que el uso de imágenes, videos u otros elementos visuales facilita el entendimiento de las noticias?	53
Tabla 7: Entrevista a Lic. Gabriel Vinicio Andrade Endara.....	55
Tabla 8: Entrevista a Lic. Gina Magaly Andrade Endara.....	56
Tabla 9: Respuesta integrada	57

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe LISANDRO ANDRE CONDO SOSA con C.I. 0928356963 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA EFECTIVIDAD DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL PARA LA COMPRESIÓN DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES NATIVOS DIGITALES**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre, 2025.

Atentamente,



Lisandro Andre Condo Sosa
C.I. 0928356963

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; Carlos Andrés Zarabia Vivas con C.I. 2000129169 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **LA EFECTIVIDAD DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL PARA LA COMPRESIÓN DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES NATIVOS DIGITALES**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre, 2025.

Atentamente,



Carlos Andrés Zarabia Vivas
C.I. 2000129169



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DEDICATORIA

A Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia para alcanzar esta meta que marca un nuevo inicio en mi vida profesional. A mis padres, Walter Condo y Silvia Sosa, por su amor infinito, sus sacrificios y su ejemplo de trabajo y humildad, que me han inspirado en cada paso de este camino. A mis hermanos, Patricia, Andrés y mi cuñado Rudy Valencia por ser siempre un motivo de alegría y superación. Dedico este logro también a mis sobrinas Sophie y Rafaela, a mi abuela Hiralda Plus, por su afecto, su presencia y el apoyo que me han brindado a lo largo de este camino. Este esfuerzo y cada logro alcanzado llevan impreso el amor y la fortaleza que me brindaron todos ellos.

LISANDRO CONDO



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por su guía y por permitirme culminar con éxito esta importante etapa académica.

A Kanye West, cuya discografía fue el refugio donde me hice fuerte. Gracias por enseñarme, a través de cada álbum, que la autoconfianza es el escudo necesario para proteger nuestros sueños. En mis momentos más bajos, tus canciones fueron las que me sacudieron y me recordaron que yo también podía ser un "Champion". Gracias por ponerle banda sonora a mi superación y por ser la prueba de que uno siempre debe apostar por sí mismo.

A mis grandes amigos, Daniel Carrión, Mauro Méndez y Juan Daniel Navarrete. Más allá de las victorias o derrotas en Fortnite, lo que realmente me salvó fueron esas desveladas hablando de la vida y de lo que nos asustaba. Gracias por ser un gran apoyo sin saberlo y por demostrarme que la verdadera amistad no sabe de horarios; esas horas frente a la pantalla son recuerdos valiosos.

A Jorge Ocampo, Daniel González, Tonny Torres, Alex Reyes, Domenica Saltos y Daniela Boada. Gracias por no dejarme solo en el caos de la tesis. A pesar de conocernos poco en algunos casos, su interés genuino me dio fuerzas para seguir. Un agradecimiento especial a Jorge y Daniel por sacarme a la fuerza de mi encierro cuando el estrés me consumía; esas salidas fueron el aire que necesitaba para no rendirme.

A Carlos Zarabia, mi mayor motor en este tramo final. Verte recuperarte de aquel accidente, romper los pronósticos y volver a caminar para que hoy podamos sustentar esta tesis juntos, es la lección de vida más grande que he recibido. Cada vez que quise dejarlo todo, me acordaba de tu fuerza y seguía adelante. Gracias por abrirme las puertas de tu casa para estudiar y por ser el impulso que necesitaba para llegar a la meta.

A Danny Santos, Andrea Cruz, Juan Arana y Nicole Alarcón, les escribo esto porque con ustedes siento que rompí mi patrón de desaparecer. Siempre he sido de los que se alejan de los grupos, pero con ustedes es diferente. Gracias por crear ese espacio donde puedo hablar de todo sin miedo a que me juzguen, donde reímos y compartimos los problemas sabiendo que hay apoyo real. Siempre busco cualquier excusa para verlos porque con ustedes me siento escuchado y, sobre todo, me siento yo mismo. Son personas increíbles y profesionales de los que quiero seguir aprendiendo. Los quiero en mi vida para siempre y aquí estaré para apoyarlos en cada paso que den, así como ustedes lo han hecho conmigo.

A Daniel Reyes, por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos durante mis prácticas en el departamento de comunicación. Más que un colega, fuiste un mentor y un gran amigo que me brindó su apoyo cuando más lo necesitaba. Gracias por guiarme y por confiar en mi potencial.

A Alejandra Macklif (Doña Ale), por su generosidad y calidez humana, por su apoyo diario con un plato de comida.

A Gonzalo Vera, un docente excepcional y un gran amigo. Gracias por ser quien nos devolvió el sentido de pertenencia a la universidad al citarnos a aquella primera clase presencial tras dos semestres de virtualidad. Tu calidad humana y tu profesionalismo han sido una fuente de inspiración constante para mí, motivándome cada día a ser mejor.

A Jorge Mera, Darwin Peralta y a los compañeros que recorrieron este camino conmigo. Gracias por su respaldo inquebrantable en cada reto y por transformar las extensas noches de estudio en momentos memorables.

LISANDRO CONDO



DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a Dios, quien estuvo en el paso a paso de este proceso. A mis padres, quienes estuvieron presentes apoyándome en todo lo que necesitaba, se los dije que lo lograría. A mi hermana María, sin ella yo no estaría culminando este proceso, su apoyo y corazón de pollo fueron indispensables en esta meta. A Juan, quien más que un padrastro, logró que un arrogante y orgulloso ser como yo sepa reconocer a alguien que ama a mi mamá a pesar de sus diferencias (celos cojudos), gracias por siempre apoyarme cuando más te he necesitado. A mí Lua, porque sé que a donde quiera que vaya, ella siempre está y me recuerda lo importante de la dedicación. Te amo hoy, te amo mañana y te amaré siempre. A mi laptop, que a pesar de que la usé más para jugar LOL o cosas por el estilo, cuando le instalé Office, no me dio más que dolores de cabeza, pero soportó. Pero sobre todo a Ari quien soportó todo el peso de mi hospitalización y me acompañó durante eternas noches de dolor, probablemente con coraje entre días, pero se quedó para siempre estar.

CARLOS ZARABIA



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi gran amigo Lisandro por hacer gran parte del trabajo de la tesis; en realidad, su ayuda fue tan importante como la de mi familia, así que, por lo tanto, más que mi hermano, mi brother. A mi mamá por levantarse todos los días antes que yo para darme mi desayuno; en parte no debía hacerlo, pero soy su hijo favorito, nada menos. A mis amigos, quienes a pesar de diferencias personales fueron personajes indispensables en este trayecto que juntos logramos conquistar. Uno que otro docente resaltó por su apoyo indispensable; sus enseñanzas tendrán frutos. Sobre todo, a mi colega Gonzalo Vera, por su capacidad de enseñanza, cosas indispensables como la frase “Porque no es lo mismo decir”. Por enseñarnos que ser locutor no es solo tener voz grave, es también tener carisma y saber llegar a nuestras audiencias. Infinitas GRACIAS. A la única persona que le agradezco nada es a la anterior directora de carrera que le mencionó a mi madre que lo mejor era darme de baja de la carrera, míreme le agradezco por darme el coraje y lo que siempre me ha caracterizado, siempre remo en contra de la corriente porque siempre he podido y siempre podre.

CARLOS ZARABIA

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de **octubre** del
2025

Lic.Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante LISANDRO ANDRE CONDO SOSA con cédula de identidad No **0928356963**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La Efectividad De La Narrativa Audiovisual Para La Compresión De Las Noticias En Jóvenes Nativos Digitales, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

DOCENTE TUTOR

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 27 de **octubre** del
2025

Lic.Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **CARLOS ANDRÉS ZARABIA VIVAS** con cédula de identidad No 2000129169, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La Efectividad De La Narrativa Audiovisual Para La Compresión De Las Noticias En Jóvenes Nativos Digitales, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua
Quinde, MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**




Lcdo. Ángel Alberto Matamoros
Dávalos, PhD.

**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gonzalo Xavier Vera Vera,
Ph.D.

**DOCENTE ESPECIALISTA
DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Carlos Andrés Zarabia Vivas

ESTUDIANTE



Lisandro Andre Condo Sosa

ESTUDIANTE

LA EFECTIVIDAD DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL PARA LA COMPRESIÓN DE LAS NOTICIAS EN JÓVENES NATIVOS DIGITALES, 2025

Carlos Andrés Zarabia Vivas

Código Orcid 0009-0001-2018-5810

Lisandro Andre Condo Sosa

Código Orcid 0000-0002-6631-2440

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente estudio analiza la efectividad de la narrativa audiovisual en la comprensión de las noticias por parte de los jóvenes nativos digitales, específicamente estudiantes de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La comunicación digital ha transformado la forma en que los medios presentan la información, recurriendo a formatos interactivos para captar la atención de un público habituado al consumo en línea. Por ello, esta investigación examina cómo el uso combinado de imágenes, sonido y texto impacta en la interpretación, retención y análisis de los contenidos noticiosos. Los hallazgos aportan evidencia relevante para docentes y comunicadores interesados en optimizar la transmisión de información en entornos digitales, contribuyendo así a fortalecer la educación mediática en el contexto universitario y social.

Palabras clave: comunicación, audiovisual, digitales, universitarios, medios, información, noticias, medios, jóvenes.

THE EFFECTIVENESS OF AUDIOVISUAL NARRATIVE FOR NEWS COMPREHENSION AMONG YOUNG DIGITAL NATIVES, 2025

ABSTRACT

This study analyzes the effectiveness of audiovisual narrative on news comprehension among young digital natives, specifically Communication students at the Universidad Estatal Península de Santa Elena. Digital communication has transformed the way media present information, utilizing interactive formats to capture the attention of an audience accustomed to online consumption. Therefore, this research examines how the combined use of images, sound, and text impacts the interpretation, retention, and analysis of news content. The findings provide relevant evidence for educators and communicators interested in optimizing information transmission in digital environments, thereby contributing to strengthening media literacy in university and social contexts.

Keywords: communication, audiovisual, digital, university students, media, information, news, young people.

INTRODUCCIÓN

En el mundo moderno, la narrativa audiovisual se ha convertido en una forma de revolucionar el consumo de noticias, sobre todo por los jóvenes nativos digitales. Esta audiencia, acostumbrada a los formatos interactivos y de movimiento, ahora tiene que descifrar el bombardeo informativo de los medios. Es aquí donde se plantea la necesidad de analizar de qué manera la narrativa audiovisual afecta la comprensión informativa, específicamente en estudiantes universitarios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La investigación asume que las técnicas audiovisuales incluyendo imágenes, sonido, texto y narrativas no lineales pueden mejorar el recuerdo, la comprensión y el análisis crítico de las noticias, elementos esenciales para una ciudadanía más informada y participativa.

La investigación se desarrolla en la provincia de Santa Elena, un lugar donde chocan las costumbres ancestrales con la creciente cibercultura y cómo esto influye en el acceso y procesamiento de la información por los jóvenes. Ante un panorama mediático dominado por el modelo tradicional y el consumo pasivo, la investigación explora qué caracteriza el uso de la narrativa audiovisual en noticias para este grupo poblacional, midiendo su comprensión y sugiriendo maneras para alfabetizarlo en medios.

El abordaje metodológico mixto que el estudio propone combinando métodos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas, entrevistas y análisis de contenido da una mirada holística al fenómeno, contrastando la mirada de los jóvenes con el ejercicio profesional y las prácticas comunicativas actuales. La investigación se organiza en cuatro capítulos: planteamiento del problema y objetivos, marco teórico que define la narrativa audiovisual y la comprensión de noticias, metodología utilizada y los resultados obtenidos y su discusión.

Esta investigación es de interés no sólo para el mundo académico, sino para comunicadores, educadores y medios de comunicación que deseen mejorar la eficacia del mensaje informativo. Al fortalecer la comprensión y el compromiso emocional a través de narrativas audiovisuales innovadoras y culturalmente situadas, se fortalece la educación mediática, el pensamiento crítico y la participación de los jóvenes en la sociedad digital actual.

La estructura de la investigación tiene como componentes a cuatro capítulos:

- **Capítulo I** presenta el planteamiento del problema, preguntas y objetivos de investigación, junto con la justificación y delimitación del estudio, estableciendo el marco general y la relevancia del análisis de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias en jóvenes nativos digitales.
- **Capítulo II** desarrolla el marco teórico y conceptual, abordando temas como la narrativa audiovisual, sus componentes (imagen, sonido, montaje), y la comprensión de noticias desde diferentes perspectivas académicas, junto con consideraciones legales y normativas que sustentan el análisis.
- **Capítulo III** detalla el marco metodológico, describiendo el enfoque mixto adoptado, los instrumentos de recolección (encuestas, entrevistas y análisis de contenido), la muestra seleccionada y los procedimientos de análisis para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados.
- **Capítulo IV** expone los resultados obtenidos y su análisis, confrontando la percepción de los jóvenes con las prácticas profesionales de medios y expertos, seguido de las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la educación mediática y la efectividad de la narrativa audiovisual en medios informativos.

1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 Antecedentes del problema de investigación

En la actualidad, la comunicación digital ha transformado profundamente la forma en que los medios informativos transmiten los contenidos, incorporando recursos como videos cortos, infografías animadas, transmisiones en vivo y narrativas interactivas que buscan captar la atención de las audiencias y facilitar la comprensión de los mensajes. Estas dinámicas responden a la necesidad de adaptarse a un público cada vez más expuesto a flujos constantes de información y con hábitos de consumo mediados por las plataformas digitales. En este contexto, resulta pertinente analizar cómo la **narrativa audiovisual** influye directamente en la **comprensión de las noticias**, dado que el modo en que se estructuran y presentan los relatos periodísticos puede potenciar o limitar la interpretación crítica de los contenidos. Considerando lo expuesto, se propone un análisis de estudios realizados en diferentes niveles: **internacional**, donde se observan tendencias globales en el uso de lenguajes audiovisuales en el periodismo digital; **nacional**, que permite identificar cómo los medios del país integran estas estrategias en la agenda informativa; y **local**, donde se evidencian experiencias particulares que inciden en el consumo noticioso de comunidades específicas. Este recorrido permitirá identificar aportes, desafíos y proyecciones de la narrativa audiovisual en la comprensión de las noticias, tributando al desarrollo del presente trabajo de investigación.

En el campo de la narrativa audiovisual, por ejemplo, una investigación realizada en la Universidad de Medellín, Colombia (Betancur & Herrera, 2011), resalta el uso de la imagen para construir relatos eficaces, ya que las imágenes no solo están presentes en la vida diaria, sino que moldean la percepción y el sentir del espectador, por lo que se hace necesario un marco teórico que explique su ensamblaje con el sonido. Entre sus principales hallazgos se encuentra que la narrativa audiovisual es más efectiva al hacer de la imagen su principal herramienta para evocar emociones y construir realidades simuladas, en las cuales el espectador participa activamente interpretando, aunque se reconoce el riesgo de un consumo pasivo que impide lecturas profundas (Ferrés, 1994), como citan (Betancur & Herrera, 2011): "La imagen resulta más eficaz que la palabra para despertar emociones y sentimientos" (p. 72), lo que sugiere que, para analizar la efectividad de la narrativa audiovisual en propósitos como el mío, es preciso privilegiar el análisis de imágenes como herramientas activas que generan *engagement* emocional y construyen significados amplios.

Asimismo, (Karbaum, 2021) desarrolló un estudio en Perú, publicado en el Repositorio UPC, con el objetivo de examinar la evolución de la narrativa audiovisual desde formatos analógicos hasta transmedia y redes sociales, lo que resulta fundamental para evaluar su impacto comunicativo. El objetivo principal del estudio fue explorar la evolución de la narrativa audiovisual desde sus inicios hasta la era digital, identificando los factores que han moldeado su desarrollo y su capacidad para conectar con las audiencias contemporáneas. Metodológicamente, el investigador adoptó un enfoque cualitativo con un alcance exploratorio, utilizando un análisis histórico documental basado en la revisión de literatura y fuentes secundarias, sin una muestra empírica específica ni instrumentos de recolección de datos primarios, centrándose en el examen de tendencias narrativas y tecnológicas a través de un marco teórico que incluye autores como

McLuhan y Bordwell. Entre sus principales hallazgos se encuentra que la narrativa audiovisual se ha movido hacia formatos más interactivos y personalizados, como las plataformas digitales, donde la convergencia de medios y la participación del espectador amplían la efectividad narrativa; por ejemplo, el autor menciona que "la narrativa audiovisual actual es más interactiva y el espectador puede determinar el curso de la historia" (p. 15). Esta evolución indica que para mi objetivo de investigación sobre la eficacia de la narrativa audiovisual es necesario tener en cuenta cómo las nuevas tecnologías y la interactividad cambian la forma en que la audiencia interactúa con el contenido, creando experiencias más inmersivas y emocionalmente envolventes.

Por su parte (Freitas & Castro, 2010) realizaron un estudio sobre las narrativas audiovisuales en Brasil, con el objetivo de explorar cómo estas combinadas con tecnologías interactivas influyen en la recepción de contenidos mediáticos. Los autores hallaron que los recursos visuales y animados, junto con la interactividad, captan más la atención y facilitan la comprensión del mensaje. Estos resultados son pertinentes a la cuestión porque demuestran que la narrativa audiovisual interactiva puede ser una manera de mejorar la comprensión de noticias en jóvenes nativos digitales acostumbrados a los medios interactivos. El estudio también muestra que incorporar tecnologías interactivas a las historias no solo despierta el interés del espectador, sino que fomenta un aprendizaje más activo, ya que cada individuo puede personalizar la experiencia según sus intereses.

Como indican los autores, "las narrativas interactivas permiten una apropiación de los contenidos por parte del usuario, pasando de ser un espectador pasivo a un participante activo"

(p. 12). Esta conclusión implica que para mi investigación sobre la eficacia de la narrativa audiovisual es esencial tener en cuenta el poder de las tecnologías interactivas para revolucionar la experiencia del espectador, creando una narrativa más inmersiva y participativa que amplíe su impacto comunicativo.

En este sentido, un estudio nacional realizado en Quito, (Viasus, 2023) analizó las producciones audiovisuales del colectivo Acapana sobre las protestas sociales de 2019 y 2022 en Quito, con el propósito de comprender cómo estas narrativas fortalecen el derecho a la ciudad. La investigación, de enfoque cualitativo y alcance exploratorio descriptivo, combinó etnografía virtual, entrevistas semiestructuradas y análisis de materiales audiovisuales publicados en la página de Facebook de la organización, adaptándose a las restricciones de la pandemia mediante el uso de herramientas digitales. Los hallazgos muestran que las realizaciones de Acapana, al usar herramientas cinematográficas y comunicativas, no solo dan cuenta de las necesidades sociales, sino que amplifican las voces de comunidades indígenas y movimientos sociales, creando procesos de identificación colectiva, cohesión comunitaria y participación ciudadana. Como indica el autor, "el relato audiovisual es un instrumento de resistencia que hace visible las luchas sociales y refuerza la apropiación del espacio urbano" (p. 45). En este sentido, la incorporación de este estudio es relevante porque evidencia que la narrativa audiovisual va más allá de ser un vehículo de información para convertirse en un agente de cambio social capaz de movilizar a la ciudadanía y fortalecer su pertenencia en torno a los derechos y problemas colectivos.

Por su parte, (Muenala, 2018) realizó un análisis de las producciones de tres colectivos indígenas en Ecuador: Rukai, Kinde y Selva Producciones. Estos grupos reflejan, a través de sus

obras, las experiencias culturales y sociales de los pueblos y nacionalidades del país, aportando una mirada valiosa para comprender la capacidad del audiovisual en la representación de identidades colectivas. El objetivo central del estudio fue examinar cómo dichas producciones contribuyen a visibilizar cosmovisiones, luchas y propuestas de los pueblos indígenas, fortaleciendo su identidad cultural mediante narrativas propias. Para ello, el autor adoptó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, empleando el método de estudio de casos. Los resultados muestran que estas narrativas son eficaces en la transmisión de mensajes culturales y sociales, ya que combinan elementos tradicionales con técnicas cinematográficas contemporáneas, generando un impacto tanto en audiencias locales como internacionales. En palabras del investigador, “las producciones de Rupai, Kinde y Selva Producciones no solo narran historias, sino que construyen puentes entre las comunidades indígenas y el mundo globalizado” (p. 54). Este hallazgo resulta significativo para mi estudio sobre la efectividad de la narrativa audiovisual, pues evidencia que las historias enraizadas en contextos culturales específicos tienen la capacidad de conectar emocionalmente con las audiencias, favoreciendo tanto la preservación de identidades como la sensibilización social a través de relatos auténticos y visualmente potentes.

En el cantón Santa Elena, Ecuador, (Gonzabay & Mirabá, 2024) analizaron las narrativas audiovisuales de los K-dramas y su influencia en la transculturación de los jóvenes de la región. El objetivo del estudio fue evaluar cómo estas narrativas audiovisuales inciden en la construcción de identidades culturales híbridas. Para ello, los autores aplicaron un enfoque mixto con diseño no experimental. En el plano cuantitativo, utilizaron una encuesta aplicada a 380 jóvenes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple; en el cualitativo, realizaron entrevistas a tres expertos en el tema y un análisis narrativo del K-drama *True Beauty*

mediante una ficha de cotejo. Los resultados muestran que los dramas coreanos ejercen una notable influencia en la cultura juvenil, al fusionar elementos de la cultura coreana con la ecuatoriana y favorecer la formación de identidades híbridas. Como señalan los autores, “los K-dramas intervienen positivamente en la transculturación de los jóvenes, fomentando la adopción de valores y estéticas coreanas que se integran en su vida cotidiana” (p. 78). Estas conclusiones son relevantes para mi investigación sobre la efectividad de la narrativa audiovisual, pues evidencian que las producciones pueden trascender fronteras culturales y generar un impacto emocional y social profundo, capaz de transformar percepciones y comportamientos en las audiencias jóvenes.

Dentro del panorama de investigaciones sobre narrativa audiovisual en Ecuador, un estudio realizado por, (Astaiza & Olarte, 2025) destaca por su análisis de las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena, proporcionando una perspectiva clave para evaluar la efectividad de la narrativa audiovisual en el fortalecimiento de la identidad cultural. El objetivo principal del estudio fue analizar cómo estas producciones representan la identidad cultural de la provincia de Santa Elena y su incidencia en la percepción de los habitantes, con la intención de fortalecer la identidad cultural mediante el rescate y revalorización de tradiciones locales. Metodológicamente, los autores emplearon un enfoque mixto con un diseño de campo, utilizando instrumentos como encuestas aplicadas a una muestra no especificada de habitantes de la provincia y una entrevista al director de la Casa de la Cultura, además de un análisis narrativo de los elementos visuales, sonoros y narrativos de las producciones. Los resultados revelan que las narrativas audiovisuales de la Casa de la Cultura logran reflejar con eficacia las tradiciones y costumbres de Santa Elena, impactando positivamente en la percepción de la identidad cultural de los habitantes al promover un sentido

de pertenencia; por ejemplo, los autores señalan que “las producciones audiovisuales de calidad, dirigidas a todos los habitantes, contribuyen significativamente al rescate de la identidad cultural” (p. 42). Esta conclusión infiere que, para mi propósito de estudio sobre la efectividad de la narrativa audiovisual, es esencial considerar cómo las narrativas que integran elementos culturales locales pueden generar un impacto emocional y social significativo, fortaleciendo la conexión de las audiencias con su patrimonio cultural.

De manera complementaria, (Cambronero y otros, 2021) desarrollaron un estudio en Alicante con el propósito de analizar la comprensión de las noticias sobre la COVID-19 en estudiantes universitarios de carreras vinculadas a la comunicación. El objetivo central fue examinar cómo interpretan las noticias difundidas en la prensa audiovisual e identificar los factores que influyen en dicha comprensión. Para ello, se empleó un enfoque mixto con diseño no experimental, tomando como muestra a 120 estudiantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario estructurado, que permitió medir los niveles de comprensión, y de entrevistas semiestructuradas aplicadas a un subgrupo de 20 estudiantes, con el fin de profundizar en sus percepciones. Entre los principales hallazgos se evidenció que las narrativas audiovisuales con claridad en su diseño y un componente emocional logran mayor comprensión y retención de la información, especialmente cuando combinan imágenes impactantes con un lenguaje accesible. En palabras de los autores, “las noticias que integran imágenes potentes y narrativas coherentes logran una mayor conexión emocional y cognitiva con los estudiantes” (p. 62). Este antecedente es clave para mi investigación, ya que confirma que la efectividad de la narrativa audiovisual no se limita

a transmitir datos, sino que depende de factores como la claridad expresiva y la carga emocional, los cuales potencian la comprensión de las noticias en audiencias jóvenes.

En Argentina, (Ferrante & Venturiello, 2014) realizaron un estudio orientado a examinar cómo las noticias centradas en el cuerpo y la experiencia aportan a la comprensión de la discapacidad como un asunto político. El objetivo principal fue analizar la capacidad de estas narrativas para visibilizar las vivencias de las personas con discapacidad y promover el debate público. Metodológicamente, se aplicó un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, a partir del análisis de contenido de 30 segmentos noticiosos transmitidos en canales de televisión argentinos entre 2018 y 2019, complementado con entrevistas semiestructuradas a productores y personas con discapacidad.

Los hallazgos revelaron que los relatos audiovisuales basados en experiencias personales generan empatía y sensibilización en las audiencias, favoreciendo una comprensión más profunda de la discapacidad como cuestión política. En palabras de los autores, “las noticias que narran experiencias de vida permiten desnaturalizar las desigualdades y posicionar la discapacidad en la agenda pública” (p. 12). Este aporte resulta relevante para mi investigación, ya que demuestra que la narrativa audiovisual no solo transmite información, sino que también moviliza emociones y amplía la comprensión de temas complejos. En consecuencia, el uso de relatos centrados en experiencias humanas puede fortalecer la comprensión de las noticias y generar un mayor impacto social.

Mientras que, (Benaissa, 2014) realizó un estudio centrado en los efectos de las estructuras narrativas en la comprensión y el recuerdo de noticias televisivas. El objetivo principal fue analizar cómo distintas estructuras narrativas influyen en la comprensión y retención del contenido, enfatizando el uso de técnicas narrativas innovadoras. La investigación aplicó un enfoque mixto con diseño experimental, contando con una muestra de 150 espectadores seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los instrumentos incluyeron la proyección de segmentos televisivos con estructuras narrativas variadas, seguida de cuestionarios para medir la comprensión y entrevistas focalizadas para evaluar la retención de la información.

Los resultados evidenciaron que las narrativas audiovisuales que incorporan estructuras no lineales y elementos emocionales generan mayor comprensión y retención, al estimular un procesamiento cognitivo más profundo. Como señala la autora, “las estructuras narrativas no lineales, combinadas con elementos visuales y emocionales, incrementan significativamente la retención de información en un 30% en comparación con estructuras lineales” (p. 62). Este antecedente es relevante para mi investigación, ya que demuestra que la organización innovadora del contenido y la integración de componentes emocionales pueden potenciar la comprensión de noticias, favoreciendo que la audiencia se conecte de manera más efectiva con la información presentada.

En ámbito local, (Herrera & Castillo, 2023) realizaron un estudio sobre la estructura noticiosa aplicada en los medios digitales de Ecuador, destacando por su análisis de la efectividad de la narrativa audiovisual en la comunicación digital. El objetivo principal fue

examinar cómo se estructuran las noticias en estos medios y cómo dichas estructuras influyen en la comprensión y el compromiso del público, poniendo especial atención en la persistencia de narrativas tradicionales frente a opciones más interactivas. Metodológicamente, las autoras aplicaron un enfoque cualitativo de alcance exploratorio, basado en el análisis de contenido de noticias publicadas en distintos medios digitales.

La muestra incluyó ejemplos seleccionados por sus elementos multimedia, narrativos e interactivos, aunque no se especificó el número exacto de casos analizados. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los medios digitales en Ecuador mantienen narrativas tradicionales y unidireccionales, limitando la participación y el compromiso de las audiencias. Como señalan las autoras, “los medios digitales ecuatorianos priorizan formatos narrativos tradicionales, lo que impacta en una menor interacción y participación del público” (p. 80). Este antecedente resulta significativo para mi investigación, ya que demuestra que la incorporación de narrativas interactivas y transmediales en los medios digitales puede potenciar la comprensión de las noticias y favorecer un mayor compromiso de la audiencia, superando las limitaciones de los enfoques tradicionales.

En esa misma línea, (Chacaguasay, 2024) analizó la cobertura periodística de la crisis carcelaria en los diarios ecuatorianos *El Comercio* y *El Universo*, con el objetivo de examinar cómo las narrativas influyen en la comprensión pública del fenómeno y en su posicionamiento dentro de la agenda mediática.

El estudio, de enfoque cualitativo y alcance descriptivo-analítico, se basó en el análisis de 150 noticias publicadas entre 2020 y 2023, seleccionadas mediante muestreo intencional. Los resultados evidenciaron que ambos diarios priorizan un tratamiento sensacionalista centrado en

hechos violentos, lo que limita una comprensión profunda de la crisis, aunque asegura un alto nivel de visibilización. Según la autora, “las noticias sobre la crisis carcelaria en El Comercio y El Universo enfatizan la violencia y la inseguridad, limitando un análisis profundo de las causas estructurales” (p.12).

Este antecedente es pertinente para mi estudio porque demuestra cómo el modo en que se informa puede moldear la percepción del público (por ejemplo, las historias sensacionalistas atraen la atención, pero disminuyen la comprensión completa), lo que enfatiza la necesidad de enfoques audiovisuales equilibrados que permitan la interpretación y el análisis crítico de la información.

Mientras que, (Laínez, 2021) analizó la relación entre la redacción informativa y el nivel de comprensión de noticias en periodistas del medio *El Vocero*, aportando una perspectiva clave para evaluar la efectividad de la narrativa audiovisual en la producción periodística. El objetivo fue determinar cómo la redacción influye en la claridad y calidad de las narrativas y, a su vez, en la comprensión de las noticias por parte de los periodistas.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, aplicando encuestas estructuradas y pruebas de comprensión a una muestra de 30 periodistas seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados indicaron que los periodistas presentan un nivel medio de comprensión, lo que repercute en la efectividad de sus narrativas al limitar la producción de contenidos claros y atractivos. Según el autor, “la redacción de información en los periodistas del medio El Vocero presenta limitaciones en la comprensión profunda, impactando la narrativa audiovisual de manera negativa” (p. 45). Este antecedente es relevante para mi investigación porque evidencia que la comprensión y preparación de los

productores de contenido son fundamentales; sin una base sólida en redacción y análisis, las narrativas audiovisuales pueden perder claridad y efectividad, afectando directamente la manera en que la audiencia recibe e interpreta la información.

Por último, (Borbor & Rodríguez, 2024) llevaron a cabo una investigación sobre la difusión de la cultura ancestral de Venus Valdivia en el diario *Súper*, aportando una perspectiva clave para analizar la efectividad de las narrativas en la preservación y promoción del patrimonio cultural local. El objetivo fue examinar cómo este medio tradicional de la provincia de Santa Elena difunde la cultura ancestral representada por Venus Valdivia y cuál es el impacto de estas narrativas en la conciencia cultural de la comunidad. El estudio adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, mediante un análisis de contenido de 50 publicaciones realizadas entre 2020 y 2023, seleccionadas por muestreo intencional.

Para ello, se aplicó una matriz que evaluó aspectos narrativos como descripciones visuales, relatos históricos y el uso de imágenes evocativas de la narrativa audiovisual. Los resultados mostraron que las publicaciones del diario *Súper* contribuyen a la visibilización y fortalecimiento de la identidad cultural, aunque su alcance se ve limitado por el predominio del formato escrito. Según las autoras, “la difusión de Venus Valdivia en el diario *Súper* fortalece la identidad cultural, pero carece de elementos audiovisuales que enriquecerían la experiencia narrativa” (p. 56).

Este antecedente es relevante para mi investigación porque evidencia que la incorporación de recursos audiovisuales y multimedia en narrativas tradicionales puede potenciar la comprensión y la conexión emocional con la audiencia, transformando la información en experiencias culturales más inmersivas y significativas.

1.2 Formulación de pregunta de investigación

Sistematización

¿Cómo incide la narrativa audiovisual en la comprensión de las noticias por parte de los jóvenes nativos digitales?

1.2.2 Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son las principales características del uso de la narrativa audiovisual en las noticias consumidas por los jóvenes nativos digitales?
- ¿Qué nivel de comprensión presentan los jóvenes nativos digitales de la universidad estatal península de Santa Elena al interpretar y procesar las noticias?
- ¿Cómo influye la narrativa audiovisual en la comprensión de las noticias por parte de los jóvenes nativos digitales y qué estrategias podrían mejorar su alfabetización mediática?

1.3 Objetivo

1.3.1. Objetivo general

Identificar la efectividad de la narrativa audiovisual en medios informativos para fortalecer la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, con el fin de analizar sus efectos y proponer orientaciones basadas en prácticas comunicativas actuales.

1.3.2. Objetivos específicos

1. **Explorar** el uso de la narrativa audiovisual en noticias consumidas por jóvenes nativos digitales en el contexto informativo actual, para observar sus características principales.

2. **Interpretar** la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales para que se analice su capacidad de interpretación y procesamiento informativo.

3. **Determinar** la narrativa audiovisual en relación con la comprensión de las noticias en los jóvenes nativos digitales para que se sugieran estrategias de mejora en su alfabetización mediática.

1.4 Justificación

La comprensión de noticias en la actualidad representa un desafío significativo, especialmente para los jóvenes nativos digitales, quienes consumen información de manera constante a través de medios audiovisuales. La narrativa audiovisual se ha consolidado como una herramienta poderosa para comunicar de forma atractiva y eficiente. Analizar su efectividad permite comprender cómo se procesa la información en este grupo. Esto es fundamental para mejorar la forma en que se transmiten contenidos informativos. Así, se reconoce la importancia de estudiar esta relación entre medios y comprensión.

El tema es relevante debido al auge de las plataformas digitales y la creciente cantidad de información disponible en formatos audiovisuales. Los jóvenes nativos digitales, al ser consumidores frecuentes de estas plataformas, requieren herramientas que faciliten la retención y comprensión de noticias. Además, la manera en que se presentan los contenidos impacta directamente en su percepción y análisis crítico.

Comprender esta dinámica contribuye a optimizar la educación mediática y la alfabetización informacional. Por lo tanto, la investigación se centra en un fenómeno actual y significativo. La pertinencia del estudio radica en la necesidad de fortalecer los procesos comunicativos dentro del contexto universitario. La Universidad Estatal Península de Santa Elena se constituye como un espacio idóneo para explorar cómo los estudiantes reciben y procesan información audiovisual.

La investigación permitirá generar estrategias comunicativas más efectivas y adaptadas a las características de los jóvenes. Asimismo, proporcionará datos que pueden ser aplicables en otros entornos educativos. De esta manera, se garantiza la relevancia académica y práctica del tema.

Los principales beneficiarios de este estudio son los estudiantes universitarios, quienes podrán mejorar su comprensión y retención de noticias a través de la narrativa audiovisual. De manera indirecta, docentes y comunicadores también se verán favorecidos al contar con estrategias pedagógicas y comunicativas más efectivas. Además, medios de comunicación y

plataformas digitales podrán aplicar los hallazgos para optimizar la transmisión de información. Esto contribuye al desarrollo de una ciudadanía mejor informada y crítica.

Finalmente, esta investigación pretende resolver aspectos relacionados con la eficacia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias. Se busca identificar qué elementos visuales y narrativos facilitan la retención de contenidos. Asimismo, pretende ofrecer recomendaciones para mejorar la comunicación informativa dirigida a jóvenes nativos digitales. La propuesta contribuirá a optimizar la interacción entre medios y receptores. En consecuencia, la investigación aporta soluciones prácticas y fundamentadas para la comunicación educativa y mediática.

1.5 Hipótesis

Se plantea que la narrativa audiovisual puede mejorar la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, al facilitar la interpretación, retención y análisis de la información presentada. Sin embargo, su efectividad podría estar influida por factores individuales y contextuales, como el nivel previo de alfabetización mediática, la frecuencia de consumo de noticias, la atención durante la exposición a contenidos y la relevancia percibida de la información.

Asimismo, ciertos estilos de narrativa audiovisual podrían ser más efectivos que otros, mientras que la sobrecarga sensorial o la presentación demasiado rápida de información podría

limitar la comprensión. Por lo tanto, aunque se espera que exista una relación positiva entre el uso de narrativa audiovisual y la mejora en la comprensión de noticias, esta relación puede variar entre individuos y contextos. Esta investigación busca analizar esta relación y determinar los factores que potencian o dificultan su efectividad.

1.6 Variables

Variable independiente: Narrativa audiovisual

"En la narrativa audiovisual, el guion, la puesta en escena, el montaje y el diseño sonoro se entrelazan para configurar una experiencia que guía al espectador a través de una estructura temporal y emocional, utilizando recursos específicos del medio cinematográfico y televisivo" (Cuadrado, 2018).

Variable dependiente: Comprensión de las noticias

"La comprensión de noticias televisivas depende en gran medida de la coherencia narrativa y de la capacidad de los presentadores para conectar los hechos con un contexto significativo para el espectador" (Porath et al., 2010)

2 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Conocimiento actual

Variable Independiente: Narrativa audiovisual

La narrativa audiovisual combina imágenes, sonido y texto para comunicar historias o información de manera efectiva. Su estructura integra secuencias visuales y auditivas que facilitan la comprensión y retención del contenido. En el contexto contemporáneo, influye en la manera en que los jóvenes procesan información, destacando la importancia del ritmo, la coherencia y los recursos expresivos.

(Gosciola, 2009) enfatiza que los videojuegos y el cine, como medios audiovisuales, comparten técnicas narrativas y estilísticas que potencian la inmersión, como el uso de planos, encuadres y montaje, creando experiencias emocionales impactantes para el usuario (p. 57). Su estudio, de enfoque cualitativo y exploratorio, analiza estas similitudes desde la materialidad de la comunicación, destacando cómo los videojuegos adoptan recursos cinematográficos para construir mundos inmersivos. Estos hallazgos son clave para evaluar la efectividad de la narrativa audiovisual, ya que demuestran que la convergencia de técnicas fortalece la conexión emocional, un aspecto fundamental para comprender su impacto en la experiencia del usuario (p. 60).

A partir de este planteamiento, se infiere que la narrativa audiovisual cumple una función esencial en la construcción de experiencias inmersivas y significativas para el usuario. No se trata únicamente de presentar contenidos de manera lineal, sino de integrar técnicas narrativas y estilísticas como planos, encuadres y montaje que potencien la conexión emocional y la

comprensión del mensaje. De esta manera, su aplicación puede favorecer una mayor involucración del público y contribuir a que las experiencias audiovisuales sean más memorables y efectivas en la transmisión de información o emociones.

Según (Ordóñez, 2018) la narrativa audiovisual se distingue por su transversalidad y complejidad, abarcando diversos estilos y géneros al integrar forma y contenido. Realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar, su estudio busca diferenciar narrativa y narración para optimizar la interpretación de producciones audiovisuales. Con un enfoque cualitativo exploratorio, analiza filmes, especialmente de artes marciales, empleando el lenguaje cinematográfico como herramienta. Los resultados revelan que la narrativa utiliza técnicas cinematográficas, mientras que la narración estructura la historia, logrando efectividad al combinar ambos coherentemente.

Se puede inferir que la narrativa audiovisual desempeña un papel clave en la manera en que los espectadores comprenden y se relacionan con los contenidos, ya que la combinación coherente de técnicas cinematográficas y la estructuración de la historia permite generar experiencias más significativas y efectivas. Esta integración no solo enriquece la interpretación de los relatos, sino que también potencia su capacidad comunicativa en distintos formatos y géneros audiovisuales.

Según (González, 2025) la co-creación y el doblaje amplían el alcance de la narrativa audiovisual en Santa Elena al sumar voces comunitarias y adecuar los contenidos a la realidad

cultural de la región. En su investigación, realizada en la Universidad Estatal Península de Santa Elena con estudiantes de Comunicación y especialistas, evidencia que estas dinámicas enriquecen las producciones, fortalecen la identidad colectiva y facilitan su comprensión.

Al incorporar acentos locales, el doblaje genera vínculos emocionales con el público, mientras que la co-creación impulsa la participación y legitima la expresión comunitaria, consolidándose ambas como herramientas que democratizan la producción y refuerzan su dimensión educativa y simbólica.

Se puede inferir que la incorporación de la co-creación y el doblaje en la narrativa audiovisual no solo fortalece la conexión emocional del público con los contenidos, sino que también promueve la participación comunitaria y la apropiación cultural. Estas prácticas contribuyen a que las producciones sean más inclusivas, accesibles y significativas, aumentando su efectividad comunicativa y su impacto educativo en contextos locales.

Variable Dependiente: Comprensión de las noticias

En el contexto de la alfabetización mediática en los Países Bajos, (Eggink & Kleemans, 2016) destacan por evaluar la efectividad de programas educativos en la comprensión de noticias entre adolescentes. Realizado en 17 escuelas secundarias, el estudio buscó determinar si estos programas mejoran la alfabetización noticiosa y el impacto del nivel educativo.

Con un enfoque cuantitativo, encuestaron a 1,373 estudiantes, usando un cuestionario de 20 ítems. Los resultados indican que los programas incrementan ligeramente la alfabetización noticiosa, pero la edad y el nivel educativo influyen más.

Se puede inferir que los programas de alfabetización mediática, aunque generan ciertos avances en la comprensión de noticias, resultan insuficientes si no consideran factores como la edad, el nivel educativo y la motivación de los estudiantes. Esto evidencia que su efectividad depende de un diseño pedagógico más atractivo y contextualizado, capaz de despertar interés y promover una actitud crítica frente a los contenidos noticiosos.

En Ecuador, (Vera, 2024) realizó un estudio pionero que evidencia la importancia de las plataformas digitales en la formación periodística, al mostrar cómo TikTok influye en la manera en que los futuros comunicadores perciben y producen información. Su investigación, realizada con estudiantes de la Universidad de Guayaquil, se centró en examinar la herramienta desde la perspectiva de la ética, la credibilidad de las fuentes y la calidad de los contenidos. Con un enfoque mixto y un alcance exploratorio-descriptivo, el estudio empleó encuestas en línea y entrevistas a especialistas, revelando que los estudiantes reconocen a TikTok como un espacio válido para informarse y crear contenidos, aunque mantienen dudas sobre su fiabilidad frente a los medios tradicionales.

Lo anterior permite concluir que TikTok constituye una herramienta con alto potencial para la práctica periodística entre estudiantes, ya que estimula la creatividad y ofrece un acceso ágil a la información. Sin embargo, su aporte educativo solo será realmente efectivo si se acompaña de mecanismos de verificación que aseguren la confiabilidad de los contenidos y promuevan un consumo crítico de las noticias.

(Matamoros et al., 2025) analizaron cómo la educomunicación y la narrativa transmedia fortalecen el pensamiento crítico digital. La investigación evidenció que, al combinar diversos formatos y plataformas, motiva una participación que favorece el análisis y cuestionamiento de

los contenidos. Asimismo, se resaltó que los enfoques educomunicativos refuerzan la alfabetización digital al ayudar a los estudiantes a detectar sesgos en las noticias y a desarrollar competencias críticas más sólidas. Estos resultados resultan pertinentes para mi estudio, al destacar el valor de estrategias narrativas y educativas en la comprensión crítica de noticias digitales.

De este análisis se infiere que la combinación de la educomunicación con la narrativa transmedia potencia la formación de un pensamiento crítico digital más sólido, ya que fomenta la participación y la capacidad de cuestionar los contenidos. Esto demuestra que las estrategias narrativas y educativas no solo enriquecen la alfabetización digital, sino que también fortalecen la comprensión crítica de las noticias, aspecto clave para enfrentar los desafíos informativos en entornos digitales.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual se ha convertido en un recurso central para comprender los procesos comunicativos en distintos contextos. (Castillo, 2023) en un estudio realizado en el cantón La Libertad, Ecuador, analizó el contenido de TikTok utilizado por candidatos en campañas políticas digitales, evidenciando que recursos como los cortes rápidos y la música emotiva aumentan la visibilidad y generan una conexión más cercana entre políticos y electores, lo que resalta la importancia de construir narrativas éticas que fortalezcan la confianza ciudadana. De manera complementaria, (Heras & Miano, 2012), a través de una investigación etnográfica en Santa Fe, Argentina, mostraron cómo el lenguaje audiovisual, aplicado en la

producción de datos y en la comunicación académica, facilita la comprensión de contenidos complejos y promueve la inclusión de diversas audiencias. Ambas perspectivas permiten reconocer que el lenguaje audiovisual no solo potencia la interacción y la cercanía en la esfera política y social, sino que también enriquece los procesos educativos, al favorecer la participación, la comprensión y la humanización de los aprendizajes.

Formato narrativo

(Revel et al., 2013), en un estudio realizado en Argentina, señalan que el uso del formato narrativo en la enseñanza constituye una estrategia efectiva para facilitar la comprensión de conceptos complejos, ya que permite organizar la información de forma secuencial y contextualizarla en experiencias significativas, lo que favorece un aprendizaje más profundo y conectado con la vida cotidiana de los estudiantes. En esta misma línea, (López et al., 2016), destacan que la digitalización ha transformado los formatos narrativos y la manera de transmitir mensajes, ampliando la lectura más allá del texto impreso hacia experiencias multimedia que incorporan interactividad y exigen nuevas alfabetizaciones críticas. De este modo, tanto en el ámbito científico como en el digital, las narrativas se configuran como herramientas pedagógicas que potencian la comprensión, promueven el pensamiento crítico y fortalecen la autonomía en los procesos educativos.

Nivel de interactividad

En la comunicación digital, el nivel de interactividad ha transformado al receptor de un sujeto pasivo a un participante activo, capaz de dialogar y colaborar en la construcción de mensajes. (Cebrián, 2009), en un estudio en España, identificó distintas modalidades de

interactividad en la Televisión Digital Terrestre, que van desde modelos dirigistas hasta enfoques creativos y colaborativos, ofreciendo una tipología que permite comprender cómo se enriquece la experiencia comunicativa. De manera complementaria, (Muñoz, 2020), en una investigación en Perú sobre la publicidad digital en Twitter de la serie *Stranger Things*, evidenció que el uso de recursos narrativos y multimedia incentivó la participación a través de likes, retuits y comentarios. Estos aportes muestran que la interactividad fortalece la conexión con los contenidos y favorece aprendizajes más significativos.

Estilo narrativo

El estilo narrativo permite transmitir ideas complejas de manera accesible, humanizando el mensaje al conectar contenidos abstractos con experiencias y emociones personales. (Arroyo, 2021), en un estudio realizado en España desde la Universidad Pontificia Comillas, analiza cómo el estilo narrativo en *The Call of Cthulhu* y otras obras de H.P. Lovecraft estructura las emociones del lector mediante una combinación de análisis literario y minería de textos (p. 48). Identifica tres ejes principales: miedo, confianza y tristeza que generan sumisión; una fase inicial de confianza para credibilizar lo extraordinario; y un clímax con ira creciente que culmina en una victoria pírrica. Este enfoque demuestra cómo un estilo narrativo puede evocar respuestas emocionales profundas, inspirando métodos pedagógicos que humanicen conceptos complejos, fomentando comprensión y conexión empática en contextos educativos.

Recursos expresivos

(Cervio & Guzmán, 2017), en un estudio cualitativo realizado en Argentina, analizaron la dimensión expresiva de la acción colectiva a través del “acampe villero” en el Obelisco de

Buenos Aires, donde la Corriente Villera Independiente exigía la urbanización de villas de emergencia (p. 50). Los autores destacan que cánticos, pancartas, colores y performances funcionaron como vehículos para visibilizar demandas y anudar identidades colectivas, generando audiencias y distribuyendo mensajes de manera estratégica. Este hallazgo evidencia cómo los recursos expresivos humanizan los conflictos sociales, convirtiendo demandas abstractas en experiencias compartidas, y sugiere la relevancia de incorporar narrativas creativas en contextos pedagógicos para facilitar la comprensión y empatía frente a contenidos complejos.

Nivel de comprensión

(Andrade & Utria, 2021), en un estudio descriptivo-comparativo realizado en la Universidad Metropolitana de Barranquilla, Colombia, analizaron los niveles de comprensión lectora en 1,125 estudiantes de 11 programas académicos (p. 80).

Los resultados mostraron que, si bien los estudiantes destacaban en el nivel literal, presentaban dificultades en los niveles crítico e inferencial, evidenciando limitaciones en habilidades lectoras avanzadas. Este hallazgo subraya la importancia de emplear estrategias narrativas que fortalezcan la comprensión crítica e inferencial, humanizando el aprendizaje al vincular conceptos abstractos con experiencias significativas y sugiriendo un enfoque pedagógico que puede enriquecer la enseñanza de la biología y otras disciplinas en entornos universitarios.

Memoria a corto plazo

(Cruz et al., 2006), en un estudio realizado en México con 269 niños de primer grado de distintas condiciones socioeconómicas, evaluaron la relación entre la energía aportada por el

desayuno y el rendimiento en atención selectiva, así como en memoria a corto plazo auditiva y visual (p. 51). Los resultados mostraron que los estudiantes de bajo nivel socioeconómico alcanzaron puntajes más bajos en estas pruebas cuando su desayuno aportaba menos o más de 200 kcal, lo que evidencia un impacto directo en funciones cognitivas fundamentales para la comunicación. Este hallazgo subraya que la memoria a corto plazo no solo depende de factores cognitivos, sino también de hábitos cotidianos como la nutrición, lo que abre camino a enfoques pedagógicos más holísticos que integren bienestar físico para potenciar la retención y comprensión de narrativas complejas en el aula.

Capacidad de inferencia

(Cisneros et al., 2012), diseñaron estrategias didácticas orientadas a fortalecer la comprensión lectora de textos académicos a partir del desarrollo de la capacidad inferencial (p. 45). A través de un enfoque de proyecto factible, implementaron pilotajes con talleres graduales que estimularon tanto inferencias locales como globales, logrando una propuesta adaptable para programas de alfabetización académica. Este aporte resulta relevante, pues evidencia cómo el fortalecimiento de la inferencia permite a los estudiantes construir significados más allá de lo explícito, potenciando procesos comunicacionales y ofreciendo una vía para humanizar la enseñanza universitaria mediante narrativas que favorezcan la comprensión profunda de contenidos complejos.

Interpretación crítica

(Vásquez, 2013), en un estudio realizado en Costa Rica, analizó fundamentos teóricos para una interpretación crítica de la literatura infantil y juvenil, resaltando la intertextualidad, el proyecto ideológico y el proyecto de escritura como ejes para comprender cómo estos textos funcionan como espacios comunicativos que generan reflexión y diálogo axiológico en los lectores (p. 121). Esta visión resulta valiosa, pues muestra cómo la interpretación crítica permite trascender la literalidad, conectando mensajes con valores humanos y culturales. De este modo, se abre la posibilidad de integrar narrativas infantiles en contextos educativos para humanizar la enseñanza, facilitando que incluso contenidos complejos puedan transmitirse de manera más empática, significativa y cercana a los estudiantes.

Retención de contenidos

(Martínez & Pluas, 2025), destacan que, en plataformas educativas digitales, la claridad visual y la interactividad son fundamentales para favorecer la retención de contenidos. Un diseño limpio y recursos interactivos permiten que los estudiantes comprendan mejor la información y se conecten emocionalmente con ella, mostrando cómo el diseño gráfico puede humanizar la comunicación y potenciar aprendizajes más significativos, incluso en áreas complejas como la biología.

2.3 Marco legal

Normativa Internacional

Artículo 13 – Libertad de pensamiento y de expresión

“Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.” (OEA, 1969)

Artículo 19 – Derecho a la libertad de opinión y de expresión

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.” (ONU, 1948)

Normativa Internacional

Artículo 1 – Elementos constitutivos del Estado

“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.” (Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Artículo 3 – Deberes primordiales del Estado

“Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la

alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.”

(Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Artículo 384 – Sistema de comunicación social

“El sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la libertad de expresión y el acceso a la información.”

(Asamblea Constituyente del Ecuador, 2008)

Ley orgánica de comunicación

Artículo 1 – Objeto de la ley

“Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en la Constitución de la República del Ecuador y en los instrumentos internacionales.”

(Asamblea Nacional del Ecuador, 2021)

Artículo 4 – Regulación de contenidos en internet

“Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las

infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet.”

(Asamblea Nacional del Ecuador, 2021)

Artículo 5 – Medios de comunicación social

“Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de difusión masiva de contenidos comunicacionales, a través de medios impresos, radio, televisión y audio o video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.”(Asamblea Nacional del Ecuador, 2021)

La presencia de normas y principios que garantizan el acceso a la información y la libertad de expresión refuerza la relevancia de estudiar la narrativa audiovisual como herramienta para mejorar la comprensión de noticias en jóvenes. Estos fundamentos permiten analizar la interacción de los nativos digitales con los medios de manera ética y efectiva, ofreciendo respaldo para evaluar estrategias comunicativas que faciliten el aprendizaje, la retención y la interpretación de la información.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

En esta investigación se utilizó un enfoque mixto porque permite analizar cómo la narrativa audiovisual influye en la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales. Este enfoque es adecuado, ya que combina el análisis de datos cuantificables como la frecuencia, duración y tipo de contenidos audiovisuales consumidos con la interpretación cualitativa de percepciones, significados y marcos narrativos que los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena asignan a las noticias, facilitando así una comprensión más integral del fenómeno estudiado.

Según argumenta Hernández Sampieri (2014), señala que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (pág. 534).

En línea con lo planteado por los autores, la investigación mixta combina las fortalezas de los enfoques cuantitativo y cualitativo para abordar problemas de investigación de forma más completa, minimizando sus limitaciones. Adoptar este enfoque resulta útil para la investigación, ya que permite una comprensión más profunda del tema, integrando datos numéricos e interpretaciones contextuales para obtener resultados más sólidos y confiables.

3.2 Tipo de investigación

Esta investigación se desarrolló de forma descriptiva y correlacional. La parte descriptiva permitió identificar las características de la narrativa audiovisual y cómo los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena consumen y perciben las noticias a través de este formato.

Por su parte, la parte correlacional facilitó examinar cómo diferentes elementos de la narrativa audiovisual como el estilo narrativo, el nivel de interactividad y el canal de difusión inciden en la comprensión de las noticias por parte de los jóvenes nativos digitales.

Según Hernández Sampieri (2014), “una investigación descriptiva busca caracterizar cómo es y se presenta un fenómeno, por su parte los estudios correlacionales miden el grado de relación entre variables” (págs. 92-95). Debido al uso de ambas podemos describir las tendencias de la población y predecir el comportamiento de una variable con otra.

Estos tipos de investigación fueron clave, por un lado, para describir de qué manera se manifiesta la narrativa audiovisual en el consumo de noticias por parte de los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y, por otro, para analizar la relación entre los elementos de la narrativa audiovisual y la forma en que los jóvenes nativos digitales comprenden e interpretan las noticias.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño que se empleó fue no experimental y transversal. Esta decisión permitió estudiar la efectividad de la narrativa audiovisual en la comprensión de las noticias por parte de los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sin manipular las variables, observando directamente su relación y los efectos que los distintos elementos audiovisuales generan en la interpretación y comprensión de los contenidos noticiosos.

Para Hernández Sampieri (2014), “la investigación no experimental son aquellos estudios donde no se manipula de forma deliberada las variables y sólo se observan los fenómenos en su contexto natural para analizarlos” (pág. 152).

Este diseño aportó la posibilidad de observar la narrativa audiovisual y analizar sus efectos en la comprensión de las noticias por parte de los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, lo que permitió obtener una comprensión más auténtica y ajustada a la manera en que los jóvenes nativos digitales interpretan e internalizan los contenidos noticiosos en su contexto real.

3.4 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que permite detallar las características de la narrativa audiovisual y la forma en que los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena consumen e interpretan las noticias. De esta manera, se identifica cómo se presentan los distintos elementos audiovisuales y su influencia en la comprensión de los contenidos informativos, así como las principales implicaciones para el aprendizaje y la asimilación de la información por parte de los jóvenes nativos digitales.

También se consideró un alcance correlacional, para establecer la relación entre las variables narrativa audiovisual y comprensión de las noticias. Esto permitió analizar de qué manera los diferentes elementos de la narrativa audiovisual inciden directamente en la interpretación, retención y comprensión de los contenidos informativos por parte de los jóvenes nativos digitales

La delimitación se centró en los estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, considerando únicamente a jóvenes nativos digitales como grupo de estudio. El período de recolección de datos fue de 4 meses, durante los cuales se aplicaron encuestas y entrevistas, así como la observación directa del consumo de noticias a través de narrativa audiovisual, con el fin de comprender cómo estos elementos inciden en la comprensión de los contenidos informativos.

Este alcance resultó pertinente para aportar evidencia sobre un fenómeno poco explorado en el ámbito universitario, ya que la narrativa audiovisual influye directamente en la comprensión de noticias por parte de los jóvenes nativos digitales. Además, proporciona insumos para diseñar estrategias que mejoren la efectividad comunicativa y la retención de información en entornos educativos.

3.5 Matriz de operacionalización

Tabla 1: Matriz de operacionalizacion

Tabla 1	Tema: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025						
Matriz de Operalización de Variables				Lisandro Condo – Carlos Zarabia		Comunicación 8/1	
Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Preguntas		Técnica de levantamiento de información	Instrumento
<p>Narrativa Audiovisual</p> <p>La narrativa audiovisual se entiende como el conjunto de técnicas y recursos utilizados para contar historias a través de medios que combinan imagen y sonido, buscando impactar y comunicar de manera efectiva, (Herrero et al., 2020)</p>	<p>Lenguaje audiovisual</p>	<p>Uso de simbolismo y metáforas visuales</p>	<p>¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?</p>			<p>Entrevista</p>	<p>Guía de Preguntas</p>
	<p>Formato narrativo</p>	<p>Complejidad narrativa</p>	<p>Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?</p>				

	Nivel de interactividad	Grado de agencia del usuario	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?		
	Estilo narrativo	Coherencia narrativa	¿De qué modo la estructura de las noticias audiovisuales aporta coherencia al mensaje recibido por las audiencias jóvenes?		
	Recursos expresivos	Integración multimodal	¿Cómo describiría el proceso mediante el cual las audiencias jóvenes sintetizan una integración multimodal para construir una interpretación clara y coherente del hecho noticioso?		

<p>Comprensión de noticias</p> <p>La comprensión de noticias, según (Jara, 2006), implica procesos cognitivos complejos donde el conocimiento previo facilita la creación de inferencias y representaciones mentales coherentes, optimizando la recepción de información periodística.</p>	<p>Nivel de comprensión</p>	<p>Reconocimiento de la intención narrativa</p>	<p>Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención.</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario en escala de Likert</p>
	<p>Memoria a corto plazo</p>	<p>Retención secuencial de eventos</p>	<p>La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia.</p>		
	<p>Capacidad de inferencia</p>	<p>Interpretación de subtexto</p>	<p>Las audiencias jóvenes suelen necesitar ayuda de un facilitador para lograr una interpretación de subtexto en noticias con carga ideológica.</p>		

Interpretación crítica	Identificación de sesgos	La identificación de sesgos en una noticia audiovisual es una habilidad que las audiencias jóvenes pueden desarrollar principalmente mediante la práctica autónoma y el consumo diversificado de medios.
Retención de contenidos	Reconstrucción narrativa a largo plazo	La reconstrucción narrativa a largo plazo de una noticia por parte de los jóvenes es más precisa cuando el contenido se apoya en una imagen o símbolo visual fuerte y claro.

3.6 Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1. Población

Se tomó por objeto de estudio a un total de 225 estudiantes de sexto, séptimo y octavo semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena matriculados de los cuales fueron seleccionados aleatoriamente 143 y 2 especialistas en la narrativa audiovisual de la provincia de Galápagos, quienes a diario se ven expuestos a la recepción de noticias espontáneas que no satisfacen a las audiencias jóvenes.

Según la investigación de Zúñiga y otros (2017), puede definirse a la población como “el grupo total de individuos, elementos o fenómenos que poseen una característica común y que constituyen el objeto de estudio, No obstante, si en una investigación resulta poco viable o costoso abarcar a toda la población, se recurre a la selección de una muestra” (pág. 97).

De acuerdo con Scolari y otros (2018), la población se define como “el conjunto total de individuos o casos que comparten una serie de características relevantes para el objeto de análisis. Sin embargo, cuando el tamaño de esta población es muy amplio, se hace necesario recurrir a la selección de una muestra representativa” (pág. 115).

3.6.2. Muestra

Para la identificación y selección de la muestra se realiza un muestreo probabilístico, logrando así incluir de manera representativa a cada población objeto de este estudio. Cumpliendo así con los métodos de muestreo probabilístico

En este caso, la población objeto de estudio la conforman los jóvenes nativos digitales de 225 estudiantes universitarios de la Península de Santa Elena. Para el desarrollo de esta investigación se empleará un muestreo probabilístico, debido a que en particular al hacer uso de este método se obtiene conclusiones que al estudiar la muestra se pueden aplicar de manera válida a toda la población de interés.

De acuerdo con Sierra Bravo (2017), el muestreo probabilístico es aquel en que “todos los elementos de la población tienen una probabilidad conocida, y por lo general igual, de ser elegidos para formar parte de la muestra, su principal ventaja es que permite cuantificar el error muestral y hacer inferencias estadísticas a la población” (p. 185). Partiendo de este principio, y dado que se dispone de un marco muestral completo y actualizado. Por esta razón, y contando con el censo estudiantil se implementará un diseño de muestreo probabilístico estratificado por semestre. La estratificación garantizará que cada grupo esté representado proporcionalmente en la muestra final, reforzando su representatividad.

3.6.3. Periodo de estudio

El estudio se realizó dentro del periodo académico de agosto a noviembre del año 2025, tiempo en el cual se ejecutó la planificación de la recolección de datos, se formularon las guías de entrevista la cual aportó con datos relevantes y significativos. La selección del periodo tiene como objetivo la captación de mayor cantidad de jóvenes llenos de información.

3.6.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

El desarrollo de esta investigación se aplicó 2 técnicas: la entrevista y la encuesta. Métodos seleccionados con la intención de obtener información desde puntos de vista amplios que a su vez fortalecen la validez de los resultados obtenidos.

En primer lugar, se realizó la encuesta aplicada a los estudiantes de los 3 paralelos seleccionados y en sus dos jornadas, tanto matutina como vespertina mediante el uso de *Google Forms* compartiéndolo a través de un código qr de manera presencial y por un enlace en la red social *WhatsApp*. De acuerdo con (Bravo, 2017) definen a la encuesta como un método que recolecta información por medio de preguntas estructuradas, aplicadas en cuestionarios o entrevistas. El cuestionario aplicado fue estructurado con la escala de Likert.

La entrevista con base semiestructuradas se realizó a personal administrativo y de servicios de la Radio Encantada Galápagos, aplicada a 2 especialistas en el área de narrativa audiovisual, Según Arias & Covinos (2021), la entrevista se caracteriza por usar preguntas cerradas que fueron previamente organizadas, lo que permite obtener respuestas más concretas. Formulando preguntas orientadas a conocer sus percepciones, actitudes o experiencias. Al incorporar la escala de Likert, se facilita la cuantificación de dichas percepciones respecto a afirmaciones concretas, lo cual resulta especialmente adecuado para el enfoque mixto planteado, al permitir tanto el análisis cualitativo como la obtención de datos medibles y comparables.

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta sección, se darán a conocer e interpretarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la técnica encuesta, mediante el instrumento cuestionario.

4.1 Análisis cuantitativo: La encuesta

Prosiguiendo con los resultados, a partir de la aplicación de las encuestas estructuradas a 143 estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), las cuales han sido aplicadas en el transcurso del ciclo académico de agosto 2025- enero 2026. La cuál ha sido formulada bajo el enfoque cuantitativo inmerso en el marco metodológico mixto, con la intención de recabar datos sobre los niveles de comprensión de noticias.

Tabla 2

¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?

Tabla 2: ¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	83	58%
Algo de acuerdo	43	30.1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	8.4%
Algo en desacuerdo	4	2.8%
Muy en desacuerdo	1	0.7%
Total	143	100%

Fuente: Encuesta en google forms

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

1. ¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?

143 respuestas

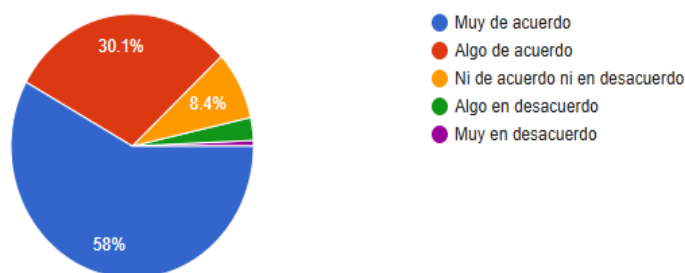


Ilustración 1: Opinión sobre las noticias que presentan su propósito

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fecha: 20 de octubre de 2025

Análisis: Los datos obtenidos de la pregunta 1 realizada a 143 jóvenes nativos digitales de 6to, 7mo y 8vo de la carrera de comunicación de UPSE quienes resaltan un 58% en **Muy de acuerdo**; mientras que el otro 30.1% está **Algo de acuerdo**; el 8.4% no está **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 2.8% está en **Algo en desacuerdo** y el 0.7% restante indico que está **Muy en desacuerdo** en relación a que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención, lo cual nos demuestra que los jóvenes comprenden con mayor facilidad las noticias cuando el propósito se expresa desde el comienzo.

Tabla 3

¿La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia?

Tabla 3: ¿La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	42%
Algo de acuerdo	52	36.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	15.4%
Algo en desacuerdo	5	3.5%
Muy en desacuerdo	4	2.8%
Total	143	100%

Fuente: Encuesta en google forms

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

2. ¿La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia?

143 respuestas

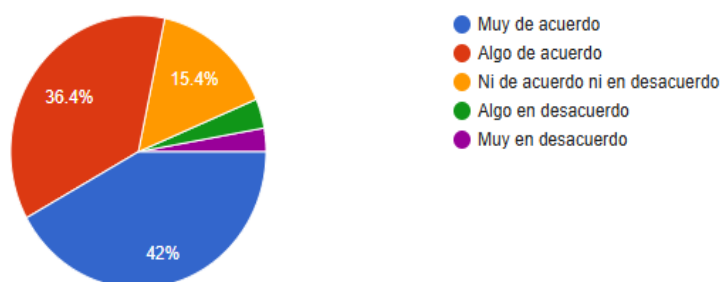


Ilustración 2: Opinión sobre la narrativa compleja

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fecha: 20 de octubre de 2025

Análisis: Los resultados obtenidos de la pregunta 2 ejecutada a 143 jóvenes nativos digitales de 6to, 7mo y 8vo semestre de la carrera de comunicación de UPSE, quienes resaltan un 42% de los encuestados están **Muy de acuerdo**; mientras que el 36.4% dicen estar **Algo de acuerdo**; el 15.4% no está **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 3.5% está **Algo en desacuerdo** y el 2.8% restante indicó que está **Muy en desacuerdo** en relación a que las narrativas complejas dificultan que los jóvenes recuerden un hecho periodístico presentado en una noticia, esto demuestra que los jóvenes entienden mejor las noticias cuando el propósito se expresa con claridad desde el inicio.

Tabla 4

¿Las narrativas audiovisuales interactivas que permiten mayor participación del usuario facilitan la comprensión y el análisis de las noticias en las audiencias jóvenes?

Tabla 4: ¿Las narrativas audiovisuales interactivas que permiten mayor participación del usuario facilitan la comprensión y el análisis de las noticias en las audiencias jóvenes?

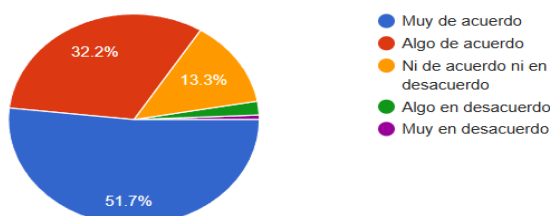
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	74	51.7%
Algo de acuerdo	46	32.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	13.3%
Algo en desacuerdo	3	2.1%
Muy en desacuerdo	1	0.7%
Total	143	100%

Fuente: Encuesta en google forms

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

3. ¿Las narrativas audiovisuales interactivas que permiten mayor participación del usuario facilitan la comprensión y el análisis de las noticias en las audiencias jóvenes?

143 respuestas



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fecha: 20 de octubre de 2025

Análisis: Los resultados obtenidos de la pregunta 3 realizada a 143 jóvenes nativos digitales de 6to, 7mo y 8vo semestre de la carrera de comunicación de UPSE, resaltan un 51.7% de los encuestados están **Muy de acuerdo**; mientras que el 32.2% dicen estar **Algo de acuerdo**; el 13.3% no está **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 2.1% está **Algo en desacuerdo** y el 0.7% restante indicó que está **Muy en desacuerdo** en relación a que las narrativas audiovisuales interactivas que permiten mayor participación facilitan la comprensión y análisis de las noticias en las audiencias jóvenes, los resultados evidencian que las narrativas audiovisuales interactivas favorecen la comprensión y el análisis de las noticias entre los jóvenes, gracias a su carácter participativo y dinámico.

Tabla 5

¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?

Tabla 5: ¿Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención?

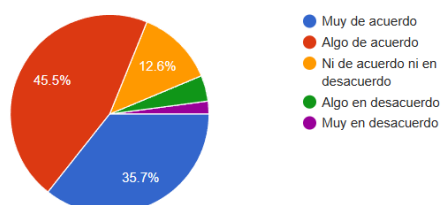
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	51	35.7%
Algo de acuerdo	65	45.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	12.6%
Algo en desacuerdo	6	4.2%
Muy en desacuerdo	3	2.1%
Total	143	100%

Fuente: Encuesta en google forms

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

4. ¿El reconocimiento de sesgos en una noticia es una habilidad comunicativa que las audiencias jóvenes desarrollan de forma autónoma y a través del contacto con otros medios?

143 respuestas



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fecha: 20 de octubre de 2025

Análisis: Los resultados obtenidos de la pregunta 4 realizada a 143 jóvenes nativos digitales de 6to, 7mo y 8vo semestre de la carrera de comunicación de UPSE, resaltan que el 35.7% de los encuestados están **Muy de acuerdo**; mientras que el 45.5% dicen estar **Algo de acuerdo**; el 12.6% no está **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 4.2% está **Algo en desacuerdo** y el 2.1% restante indicó que está **Muy en desacuerdo** en relación a que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención, esto demuestra que los jóvenes comprenden con mayor facilidad las noticias cuando su propósito se presenta de forma clara desde el inicio.

Tabla 6

¿Considera que el uso de imágenes, videos u otros elementos visuales facilita el entendimiento de las noticias?

Tabla 6: ¿Considera que el uso de imágenes, videos u otros elementos visuales facilita el entendimiento de las noticias?

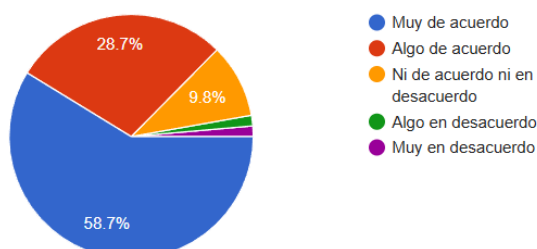
Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	84	58.7%
Algo de acuerdo	41	28.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	9.8%
Algo en desacuerdo	2	1.4%
Muy en desacuerdo	2	1.4%
Total	143	100%

Fuente: Encuesta en google forms

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

5. **¿Considera que el uso de imágenes, videos u otros elementos visuales facilita el entendimiento de las noticias?**

143 respuestas



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fecha: 20 de octubre de 2025

Análisis: Los resultados obtenidos de la pregunta 4 realizada a 143 jóvenes nativos digitales de 6to, 7mo y 8vo semestre de la carrera de comunicación de UPSE, resaltan que el 58.7% de los encuestados están **Muy de acuerdo**; mientras que el 28.7% dicen estar **Algo de acuerdo**; el 9.8% no está **Ni de acuerdo ni en desacuerdo**; el 1.4% está **Algo en desacuerdo** y el 1.4% restante indicó que está **Muy en desacuerdo** en relación a que el uso de imágenes, videos u otros elementos visuales facilita el entendimiento de las noticias, esto evidencia que los elementos visuales, como imágenes y videos, facilitan la comprensión de las noticias en las audiencias jóvenes.

4.2. Resultados e interpretación de datos obtenidos de las entrevistas

En este apartado, se exponen los resultados de las entrevistas, mediante una guía de preguntas, con el objetivo de explorar a profundidad el conocimiento sobre la comprensión de noticias en jóvenes nativos digitales.

Entrevistado 1

Tabla 7 Entrevista a Lic. Gabriel Vinicio Andrade Endara

Tabla 7: Entrevista a Lic. Gabriel Vinicio Andrade Endara

Apellidos y nombres	Gabriel Vinicio Andrade Endara		
Cargo	Dueño de radio encantada galápagos		
Especialidad	Editor y community manager		
Entrevistadores	Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas		
Fecha	24/Octubre/2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comprensión de Noticias	¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?	Considero que, aunque las metáforas pueden enriquecer el relato, en el periodismo deben usarse con mucha prudencia. El exceso de simbolismo puede oscurecer los hechos y llevar a malentendidos, especialmente en temas delicados. La claridad debe primar.	La respuesta revela una postura racional que prioriza la claridad sobre la expresividad, evidenciando una visión ética del lenguaje periodístico.
	Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?	Si la narrativa es muy fragmentada o compleja, los jóvenes pueden perder el hilo de los acontecimientos. La estructura clásica (inicio, desarrollo, desenlace) sigue siendo la más efectiva para asegurar que entiendan la secuencia de los hechos.	La respuesta resalta la importancia de una estructura narrativa clara para facilitar la comprensión en jóvenes.
	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?	La interactividad puede dar una falsa sensación de control. El riesgo es que el usuario elija solo lo que le interesa y pierda contexto. El comunicador debe guiar el proceso, no al revés.	La respuesta advierte sobre los límites de la interactividad y subraya la necesidad de mantener el control narrativo en manos del comunicador.

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fuente: Entrevista a licenciado comunicación

Entrevistado 2

Tabla 8 Entrevista a Lic. Gina Magaly Andrade Endara

Tabla 8: Entrevista a Lic. Gina Magaly Andrade Endara

Apellidos y nombres	Gina Magaly Andrade Endara		
Cargo	Reportera y editora de radio encantada galápagos		
Especialidad	Marketing y diseño gráfico		
Entrevistadores	Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas		
Fecha	24/Octubre/2025		
Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
	¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?	Las metáforas y simbolismos, cuando se emplean de forma transparente y responsable, pueden ser herramientas valiosas para conectar con el público joven y facilitar la comprensión de temas complejos, ya que complementan la información factual con una dimensión emocional y comprensible.	La respuesta sugiere que las metáforas y el simbolismo son útiles para jóvenes, siempre y cuando no reemplacen los hechos.
Comprensión de Noticias	Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?	Los jóvenes consumen con facilidad contenidos no lineales, pero para evitar confusión, es fundamental ofrecer apoyos como líneas de tiempo visuales, resúmenes o recursos sonoros que ayuden a mantener la secuencia de los hechos de manera accesible.	Destaca la necesidad de apoyos visuales o sonoros para que los jóvenes comprendan contenidos no lineales.
	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?	La interactividad, bien diseñada, ofrece a las audiencias jóvenes la oportunidad de explorar contenidos a su ritmo, acceder a recursos adicionales y profundizar en la comprensión, favoreciendo una experiencia personalizada y enriquecedora.	Afirma que la interactividad bien diseñada permite a los jóvenes aprender de forma personalizada y profunda.

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fuente: Entrevista a licenciado comunicación

Tabla 9

Tabla 9: Respuesta integrada

Apellidos y nombres	Gabriel Vinicio Andrade Endara - Gina Magaly Andrade Endara
Cargo	Dueño de radio encantada galápagos - Reportera y editora de radio encantada galápagos
Especialidad	Editor y community manager - Marketing y diseño gráfico
Entrevistadores	Lisandro Andre Condo Sosa - Carlos Andrés Zarabia Vivas
Fecha	24/Octubre/2025

Variable	Pregunta	Respuesta (Integrada)	Observación del investigador	Análisis teórico
	¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?	Las metáforas pueden enriquecer el periodismo si se usan con prudencia y transparencia, complementando la información factual y facilitando la comprensión de temas complejos, pero sin poner en riesgo la claridad ni la precisión.	Las metáforas enriquecen el periodismo si apoyan la claridad y no comprometen la información factual.	Según la teoría del encuadre (Entman, 1993), las metáforas y simbolismos funcionan como marcos que orientan la interpretación del público. No obstante, desde la ética periodística de claridad y objetividad (SPJ, 2014), su uso excesivo puede generar ruido semiótico y dificultar la comprensión del mensaje.
Comprensión de las noticias	Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?	Si la narrativa es fragmentada o compleja, los jóvenes pueden perder la secuencia de los acontecimientos; por eso, aunque están habituados a consumir contenidos no lineales, es recomendable integrar apoyos como líneas de tiempo visuales, resúmenes y elementos sonoros que les ayuden a organizar la información y facilitar la comprensión global de los hechos.	Sugiere que apoyos visuales y sonoros ayudan a los jóvenes a comprender narrativas complejas o fragmentadas.	Según la psicología cognitiva de Van Dijk y Kintsch (1983), comprender un evento implica construir un modelo mental coherente que integre tiempo, causa y metas. Las narrativas hipercomplejas, con estructuras no lineales o múltiples perspectivas, pueden sobrecargar la memoria de trabajo (Baddeley, 2000) y dificultar la formación de scripts mentales (Schank & Abelson, 1977) esenciales para contextualizar la información.
	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?	La interactividad bien diseñada ofrece a los jóvenes la posibilidad de explorar y profundizar en los contenidos a su propio ritmo, accediendo a recursos que enriquecen su comprensión. Sin embargo, existe el riesgo de que, al centrarse únicamente en lo que les resulta interesante, pierdan el contexto general de la información.	Indica que la interactividad beneficia el aprendizaje joven, pero puede limitar la visión global si se enfoca solo en intereses personales.	Según Bandura (2001), el control percibido potencia la autoeficacia. Sin embargo, Kühl et al. (2011) advierten sobre el "efecto de interactividad ilusoria": en el aprendizaje multimedia, los usuarios creen comprender mejor por tener control de navegación, aunque su aprendizaje real no mejora significativamente.

Elaborado por: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas

Fuente: Entrevista a licenciado comunicación

5. CONCLUSIONES

En respuesta al objetivo general y tras el análisis de los instrumentos aplicados, se concluye que la narrativa audiovisual es una herramienta altamente efectiva para la comprensión de noticias en jóvenes nativos digitales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, siempre que se cumplan criterios específicos de claridad y estructura. La investigación validó la hipótesis planteada, demostrando que la integración de imágenes, sonido y texto potencia la retención, pero su éxito depende de cómo se jerarquiza la información.

En relación con el primer objetivo específico sobre las características del uso de la narrativa, el estudio cuantitativo reveló que la claridad del propósito es el factor determinante. El 58% de los estudiantes encuestados afirmó estar "muy de acuerdo" en que presentar el propósito de la noticia al inicio facilita drásticamente la comprensión de la intención comunicativa. Esto evidencia que, pese a la preferencia por formatos dinámicos, los jóvenes requieren una estructura lógica y directa para no perder el hilo informativo.

Respecto a la capacidad de interpretación y procesamiento, se determinó que la complejidad narrativa actúa como una barrera. Un 42% de la muestra indicó que las narrativas complejas dificultan recordar los hechos periodísticos. Esto se contrasta con los hallazgos cualitativos de las entrevistas a expertos, quienes advirtieron que el exceso de simbolismos o una fragmentación excesiva puede oscurecer los hechos y llevar a malentendidos, sugiriendo que la estructura clásica (inicio, desarrollo, desenlace) sigue siendo la más eficaz para asegurar la secuencia de los hechos.

Finalmente, al determinar la relación entre interactividad y comprensión, se concluye que las narrativas interactivas favorecen el análisis, con un 51.7% de aceptación por parte de los estudiantes. Sin embargo, este recurso debe ser gestionado con cautela; como señalaron los expertos entrevistados, la interactividad mal diseñada puede generar una "ilusión de control" donde el usuario consume contenido descontextualizado. Por tanto, la alfabetización mediática no solo depende del consumo de formatos modernos, sino de la capacidad del medio para guiar al usuario a través de apoyos visuales y sonoros que refuercen la coherencia del mensaje.

6. RECOMENDACIONES

Incorporar la narrativa audiovisual como eje transversal en procesos educativos: Se recomienda a las instituciones educativas, especialmente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, integrar formalmente el análisis de narrativas audiovisuales en su currículo. No solo como recurso de apoyo, sino como una competencia clave para mejorar la retención de información en estudiantes nativos digitales, aprovechando su predisposición favorable hacia formatos que combinan imagen y sonido.

Priorizar la claridad estructural y el uso de organizadores gráficos: Para los productores de contenido, es fundamental presentar el propósito de la noticia de forma explícita desde el inicio. Dado que la complejidad narrativa resultó ser una barrera para la comprensión, se recomienda el uso de apoyos visuales específicos —como líneas de tiempo, mapas conceptuales animados o resúmenes gráficos— que ayuden a la audiencia joven a secuenciar mentalmente los hechos y evitar la fragmentación del mensaje.

Fomentar una alfabetización mediática crítica y activa: Se sugiere a docentes y comunicadores implementar talleres prácticos enfocados en la detección de sesgos y la interpretación de subtextos. El objetivo es transformar el consumo pasivo en un consumo reflexivo, dotando a los jóvenes de herramientas analíticas para decodificar la intencionalidad detrás de los recursos audiovisuales (música, montaje, planos) utilizados en las noticias.

Implementar interactividad guiada en plataformas digitales: Si bien se debe potenciar la interactividad para aumentar el compromiso, se recomienda que esta sea "guiada" y no totalmente libre. Los medios deben diseñar interfaces que permitan la exploración personalizada sin sacrificar la coherencia global del relato, asegurando que el usuario, al navegar a su propio ritmo, no pierda el contexto general de la información periodística.

Profesionalización ética en técnicas narrativas: Es recomendable capacitar a los profesionales de la comunicación en el uso ético de metáforas y simbolismos. La formación debe enfatizar cómo adaptar estos recursos a los contextos culturales locales (como el de la provincia de Santa Elena) para fortalecer la conexión emocional, cuidando siempre que la estética no se sobreponga a la veracidad de los hechos.

Impulsar líneas de investigación sobre nuevas tendencias: Se aconseja a la academia continuar investigando el impacto de formatos emergentes (como el video vertical de corta duración o la realidad aumentada) en la cognición. Es necesario monitorear cómo estos cambios constantes en el ecosistema mediático afectan la capacidad de atención y procesamiento de información de las futuras generaciones.

Referencias

- Andrade, G. L., y Utria, M. L. (2021). *Niveles de comprensión lectora en estudiantes universitarios*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8107329.pdf>
- Arias, J. L., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Vol. 1). Enfoques Consulting EIRL. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arroyo, B. J. (2021). *El estilo narrativo en H.P. Lovecraft: un análisis cuantitativo de The Call of Cthulhu y otras obras icónicas*. <https://doi.org/https://doi.org/10.6035/clr.2021.25.3>
- Astaiza, V. S., y Olarte, S. G. (2025). *Identidad cultural en las producciones audiovisuales de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12657>
- Benaissa, P. S. (2014). *Nuevos efectos de las estructuras narrativas en la comprensión y retención de información televisiva*.
- Betancur, J., y Herrera, E. (2011). *La imagen y su papel en la narrativa audiovisual*.
- Borbor, A. K., y Rodríguez, G. A. (2024). *La cultura ancestral: Venus Valdivia y su difusión en el medio tradicional diario Súper de la provincia de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11900>
- Bravo, S. (2017). Metodología de la investigación científica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Cambronero, S. B., Mula, G. J., & Segarra, S. J. (2021). *Comprensión de las noticias publicadas en prensa sobre COVID-19 por parte de alumnos universitarios de carreras del área de comunicación en Alicante*. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/15509>
- Castillo, N. H. (2023). *Lenguaje audiovisual en Tiktok y su contenido comunicacional de los candidatos de elección popular en el cantón La Libertad 2023*. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/8087e1ba-8615-47ea-8274-753a47f8e118>
- Cebrián, H. M. (2009). Modalidades y niveles de interactividad en la televisión digital terrestre. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 9-22. <https://doi.org/https://idus.us.es/items/7a0cb9fa-5a6c-474a-9e0e-0318af111a3d>
- Cervio, A. L., y Guzmán, R. A. (2017). *Los recursos expresivos en la protesta social. El caso del "acampe villero" en Buenos Aires*. Buenos Aires. <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211053027002.pdf>
- Chacaguasay, N. A. (2024). *Análisis de las Noticias Periodísticas en los Diarios El Comercio y El Universo sobre la Crisis Carcelaria en Ecuador*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11108>
- Cisneros, E. M., Olave, A., y Rojas, G. I. (2012). Cómo mejorar la capacidad inferencial. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-12942012000100004&script=sci_arttext
- Cruz, O. J., Vega, F. L., Iñárritu, M. d., y Robles, M. B. (2006). *Atención selectiva y memoria a corto plazo en escolares, según el aporte de energía en su desayuno*. <https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2006/sp062b.pdf>

- Cuadrado, A. A. (2018). *Narración audiovisual: Elementos, procesos y estructuras en la ficción cinematográfica y televisiva*.
- Eggink, G., y Kleemans, M. (2016). *Comprender las noticias: el impacto de la educación en alfabetización mediática en la alfabetización informativa de los adolescentes*. <https://repository.ubn.ru.nl/handle/2066/161726>
- Ferrante, C., y Venturiello, M. P. (2014). *El aporte de las noticias de cuerpo y experiencia para la comprensión de la "discapacidad" como asunto político*.
- Freitas, C., y Castro, C. (2010). *Narrativas audiovisuales y tecnologías interactivas*. *Revista Estudios Culturales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3739970>
- Gonzabay, T. S., y Mirabá, S. D. (2024). *Las narrativas audiovisuales de los K-dramas y la transculturación de los jóvenes del cantón Santa Elena*. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11892>
- González, M. R. (2025). *La co-creación de contenidos y el doblaje de la producción audiovisual en la provincia de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/388cd993-3698-48cd-96ec-ee4dd3e2bf3c>
- Gosciola, V. (2009). *Narrativa audiovisual de los video juegos: Aspectos comunes con el cine*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3097065>
- Heras, A. I., y Miano, A. (2012). *El lenguaje audiovisual en la investigación social y la comunicación pública del conocimiento*. <https://www.aacademica.org/maria.amalia.miano/37.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&orden=0&info=open_link_libro
- Hernández, S., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Herrera, F. A., y Castillo, B. C. (2023). *Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador*. Babahoyo.
- Herrero, G. F., Segarra, S. J., y Hidalgo, M. T. (2020). *La narrativa audiovisual*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=823609>
- Jara, S. I. (2006). *Conocimiento previo en la comprensión estratégica de noticias*. <https://doi.org/https://repositorio.udec.cl/items/4191eae9-69d2-433f-895f-90b57815a330>
- Karbaum, P. G. (2021). *La evolución de la narrativa audiovisual: Analógica, transmedia y social media*. Repositorio UPC. <https://doi.org/10.19083/978-612-318-345-5>
- Laínez, V. E. (2021). *Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medio El Vocero 2021*. <https://repositorio.upse.edu.ec/items/c6a896b0-b45c-4b81-b81f-a9de60e57f4d>
- López, V. A., Jerez, M. I., y Encabo, F. E. (2016). *Aproximación educativa ante los nuevos formatos narrativos*. *Revista chilena de literatura*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952016000300010>

- Martínez, V. A., y Pluas, R. M. (2025). DISEÑO GRÁFICO PARA LA MEJORA DE LA COMPRENSIÓN Y RETENCIÓN DEL CONTENIDO EDUCATIVO EN PLATAFORMAS DIGITALES. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442025000300046&script=sci_abstract&tlng=pt
- Muenala, P. S. (2018). *Experiencias y propuestas audiovisuales desde los pueblos y nacionalidades del Ecuador: casos de estudio; Rukai, Kinde y Selva Producciones*. <http://hdl.handle.net/10644/6180>
- Muñoz, T. G. (2020). *La publicidad digital en Twitter de la serie Stranger Things y su nivel de interactividad entre los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte-Trujillo, en 2018*. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24881/Muñoz%20Tafur%2c%20Gabriela%20Lizzet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ordóñez, R. G. (2018). Narrativa y narración en el relato audiovisual: apuntes para la distinción de forma y contenido. *Uru: revista de comunicación y cultura*. No. 1, 1-20. <http://hdl.handle.net/10644/6404>
- Rajas, F. M., y Gértrudix, B. M. (2016). *Narrativa audiovisual: producción de vídeos colaborativos para MOOC*. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5852310>
- Revel, C. A., Adúriz, B. A., y Meinardi, E. (2013). *El formato narrativo en la enseñanza de un modelo complejo de salud y enfermedad*. <https://doi.org/https://doi.org/10.59524/2344-9225.v16.n1.22383>
- Vásquez, V. M. (2013). Fundamentos teóricos para una interpretación crítica de la literatura infantil. *Revista Comunicación*. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/rc.v12i2.1204>
- Vera, C. L. (2024). *Tik Tok y su impacto como herramienta periodística en estudiantes de Comunicación*. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/037f9c24-9c58-4985-809c-aa1f284c1509>
- Viasus, R. J. (2023). *Visualidad y derecho a la ciudad: las narrativas audiovisuales de Acapana para el fortalecimiento del derecho a la ciudad en Quito-Ecuador*. *Universidad Andina Simón Bolívar*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9489>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008&orden=0&info=open_link_libro
- Mohamed, M. A., Ibrahim, A. O., Dodo, Y. A., & Bashir, F. M. (2021). Visual pollution manifestations negative impacts on the people of Saudi Arabia. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 94-101. <https://acikerisim.gelisim.edu.tr/xmlui/handle/11363/5178>
- Zúñiga, P. I., Cedeño, R. J., & Maldonado, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Paredes Almeida, M. B. (2021). *Estudio comunicacional de la contaminación visual publicitaria existente en el centro histórico de la ciudad de Ibarra*. Ibarra: Tesis de pregrado,

Universidad Técnica del Norte.

<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11428>

- Peláez, J. M. (2018). *Kevin Lynch: The image of the city*. Proyecto, Progreso, Arquitectura 19. <https://revistascientificas.us.es/index.php/ppa/article/view/6949>
- Priego Reyes, R., Martínez Prats, G., & Rodríguez Ocaña, M. A. (2021). La publicidad digital y el desafío de la saturación publicitaria para el empresario. *FACE*, 21(2), 14–21. <https://doi.org/10.24054/face.v21i2.1102>
- Reinares Lara, P., & Reinares Lara, E. (2007). Análisis del contenido de la saturación publicitaria en televisión. *EsicMarket Economics and business journal*, 38(126), 59-94. <https://revistasinvestigacion.esic.edu/esicmarket/index.php/esicm/article/view/62>
- Reyes Ortega, D. J. (2022). *Plan estratégico de comunicación y contaminación visual presente en el barrio Las Minas del cantón La Libertad*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8553>
- Reyes Torres, Y. L. (2011). *Las vallas publicitarias y su incidencia en la contaminación visual del cantón la libertad, en el período 2010 – 2011*. La Libertad: La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/635>
- Riofrio, K. J., Sarango, S. L., & Rivas, V. Á. (2025). Factores que influyen en la resistencia de la publicidad de Tik Tok de la generación z en Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 231-242.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas

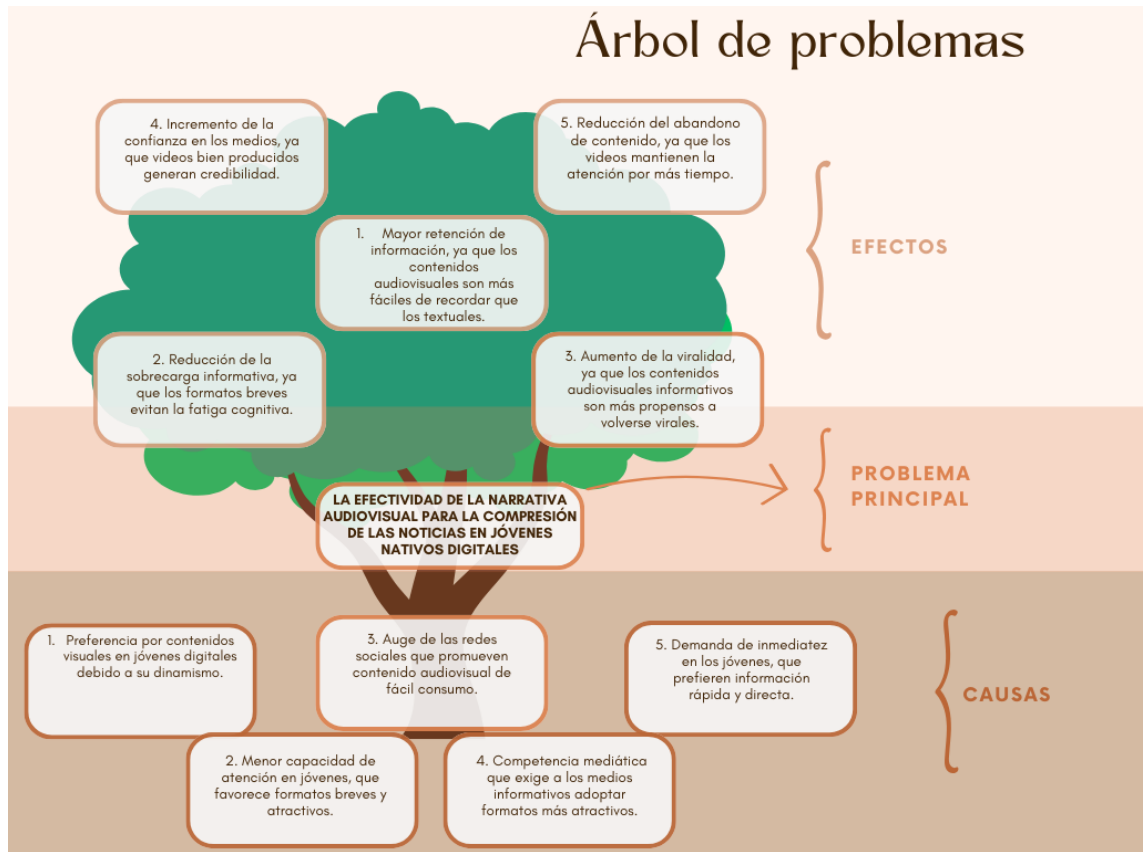


Ilustración 6: Arbol de problemas

TÍTULO: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación digital ha transformado el modo en que los medios difunden información, integrando videos cortos, infografías, transmisiones en vivo y narrativas interactivas para captar la atención y facilitar la comprensión del público. Ante audiencias expuestas a flujos constantes de información, se vuelve clave analizar cómo la narrativa audiovisual influye en la comprensión de las noticias, ya que su estructura puede potenciar o limitar la interpretación crítica. El análisis se plantea en tres niveles: internacional, nacional y local, para identificar tendencias, estrategias y experiencias que revelen los aportes y desafíos de la narrativa audiovisual en el periodismo contemporáneo.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Variable dependiente

- **Narrativa Audiovisual**

La narrativa audiovisual se entiende como el conjunto de técnicas y recursos utilizados para contar historias a través de medios que combinan imagen y sonido, buscando impactar y comunicar de manera efectiva, (Herrero et al., 2020)

Variable Independiente

- **Comprensión de noticias**

La comprensión de noticias, según (Jara, 2006), implica procesos cognitivos complejos donde el conocimiento previo facilita la creación de inferencias y

representaciones mentales coherentes, optimizando la recepción de información periodística.

OBJETIVO GENERAL

Identificar la efectividad de la narrativa audiovisual en medios informativos para fortalecer la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, con el fin de analizar sus efectos y proponer orientaciones basadas en prácticas comunicativas actuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3. Explorar el uso de la narrativa audiovisual en noticias consumidas por jóvenes nativos digitales en el contexto informativo actual, para observar sus características principales.

4. Interpretar la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales para que se analice su capacidad de interpretación y procesamiento informativo.

5. Determinar la narrativa audiovisual en relación con la comprensión de las noticias en los jóvenes nativos digitales para que se sugieran estrategias de mejora en su alfabetización mediática.

INSTRUMENTO 1

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

Objetivo: Analizar la influencia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias por jóvenes nativos digitales.

Entrevistado: Gabriel Vinicio
Andrade Endara

Cargo: Dueño de radio encantada
galápagos

Especialidad: Editor y community
manager

Entrevistadores: Lisandro
Condo – Carlos Zarabia

Entrevistado: Gina Magaly
Andrade Endara

Cargo: Reportera y editora de radio
encantada galápagos

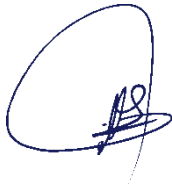
Especialidad: Marketing y diseño
gráfico

Entrevistadores: Lisandro
Condo – Carlos Zarabia

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?		
Narrativa Audiovisual	Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?		
	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?		
	¿De qué modo la estructura de las noticias audiovisuales aporta coherencia al mensaje recibido por las audiencias jóvenes?		
	¿Cómo describiría el proceso mediante el cual las audiencias jóvenes sintetizan una integración multimodal para construir una interpretación clara y coherente del hecho noticioso?		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257
Firma:



INSTRUMENTO 2

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala de Likert

Tema: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

Objetivo: Analizar la influencia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias por jóvenes nativos digitales.

Escala: Muy de acuerdo 1, Algo de acuerdo 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3, Algo en desacuerdo 4, Muy en desacuerdo 5.

Variable dependiente:		1	2	3	4	5
1	Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención.					
2	La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia.					
3	Las audiencias jóvenes suelen necesitar ayuda de un facilitador para lograr una interpretación de subtexto en noticias con carga ideológica.					
4	La identificación de sesgos en una noticia audiovisual es una habilidad que las audiencias jóvenes pueden desarrollar principalmente mediante la práctica autónoma y el consumo diversificado de medios.					
5	La reconstrucción narrativa a largo plazo de una noticia por parte de los jóvenes es más precisa cuando el contenido se apoya en una imagen o símbolo visual fuerte y claro.					

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025															
AUTOR:		Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas															
VARIABLE Independiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Según el criterio y experiencia del entrevistado				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Narrativa Audiovisual	Lenguaje audiovisual	Uso de simbolismo y metáforas visuales	¿Cómo perciben que el uso de imágenes y metáforas en la noticia impacta la claridad conceptual y significado de la noticia? ¿Incrementa o disminuye la comprensión?					X		X				X			
	Formato narrativo	Complejidad narrativa	¿Cómo perciben que el uso de formatos narrativos en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de los usuarios para comprender los contenidos de las noticias audiovisuales?					X		X				X			
	Nivel de interactividad	Grado de agencia del usuario	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales afecta el grado de control que los usuarios tienen sobre el contenido de comprensión de las noticias?					X		X				X			
	Estilo narrativo	Coherencia narrativa	¿De qué modo la estructura de las noticias audiovisuales afecta la comprensión de los mensajes de las noticias audiovisuales?					X		X				X			
	Recursos expresivos	Integración multimodal	¿Cómo describe el proceso mediante el cual las noticias audiovisuales utilizan una integración multimodal para mejorar la comprensión clara y precisa del hecho noticioso?					X		X				X			

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025																
AUTOR:		Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabía Vivas																
VARIABLE Dependiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Comprensión de noticias	Nivel de comprensión	Reconocimiento de la intención narrativa	Identificar que las noticias se comunican con propósito al contar historias que se producen por una necesidad o para generar un efecto.						X		X			X		X		
	Memoria a corto plazo	Retención secuencial de eventos	Identificar secuencias de eventos en noticias que se comunican con propósito al contar historias que se producen por una necesidad o para generar un efecto.						X		X			X		X		
	Capacidad de inferencia	Interpretación de subtextos	Identificar el propósito de las noticias que se comunican con propósito al contar historias que se producen por una necesidad o para generar un efecto.						X		X			X		X		
	Interpretación crítica	Identificación de sesgos	Identificar los sesgos en las noticias que se comunican con propósito al contar historias que se producen por una necesidad o para generar un efecto.						X		X			X		X		
	Retención de contenidos	Reconstrucción narrativa a largo plazo	Identificar los contenidos de las noticias que se comunican con propósito al contar historias que se producen por una necesidad o para generar un efecto.						X		X			X		X		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Firma:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO



Encuesta: Cuestionario – Narrativa Audiovisual

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																				X	
2.	Objetividad																				X	
3.	Actualidad																				X	
4.	Organización																				X	
5.	Suficiencia																				X	
6.	Intencionalidad																				X	
7.	Consistencia																				X	
8.	Coherencia																				X	
9.	Metodología																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 03 de octubre del 2025

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a few vertical strokes.

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres:		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Analizar la influencia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias por jóvenes nativos digitales	
Dirigido a:	Expertos en el área de comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Ángel Alberto Matamoros Dávalos	
Documento de identidad:	0913729257	
Grado académico:	Magíster en Diseño Curricular, Magíster en Orientación Educativa y Lcdo. en Comunicación Social	
Especialidad:	Educación, TIC en entornos educativos, Comunicación y Periodismo	
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir
		<input type="checkbox"/> No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 26 de septiembre del 2025

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Firma:



INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

Objetivo: Analizar la influencia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias por jóvenes nativos digitales.

Entrevistado: Gabriel Vinicio
Andrade Endara

Cargo: Dueño de radio encantada
galápagos

Especialidad: Editor y community
manager

Entrevistadores: Lisandro
Condo – Carlos Zarabia

Entrevistado: Gina Magaly
Andrade Endara

Cargo: Reportera y editora de radio
encantada galápagos

Especialidad: Marketing y diseño
gráfico

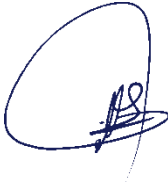
Entrevistadores: Lisandro
Condo – Carlos Zarabia

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo considera que el uso de simbolismos y metáforas en las narrativas audiovisuales de noticias impacta la claridad, comprensión y significado de la información transmitida al público?		
Narrativa Audiovisual	Desde su perspectiva, ¿de qué manera la complejidad narrativa en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de las audiencias jóvenes para construir una línea temporal coherente de los eventos presentados?		
	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que las audiencias jóvenes tienen sobre su proceso de comprensión del contenido?		
	¿De qué modo la estructura de las noticias audiovisuales aporta coherencia al mensaje recibido por las audiencias jóvenes?		
	¿Cómo describiría el proceso mediante el cual las audiencias jóvenes sintetizan una integración multimodal para construir una interpretación clara y coherente del hecho noticioso?		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025															
AUTOR:		Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas															
VARIABLE Independiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Según el criterio y experiencia del entrevistado				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Narrativa Audiovisual	Lenguaje audiovisual	Uso de simbolismo y metáforas visuales	¿Cómo perciben que el uso de imágenes y símbolos en la narrativa audiovisual de noticias impacta la claridad conceptual y significado de la noticia? ¿cómo? ¿cómo? ¿cómo?					X		X			X		X		
	Formato narrativo	Complejidad narrativa	¿Cómo perciben que el uso de formatos narrativos en las noticias audiovisuales influye en la habilidad de los usuarios para comprender los mensajes de las noticias audiovisuales?					X		X			X		X		
	Nivel de interactividad	Grado de agencia del usuario	¿Cómo cree que la interactividad en las noticias audiovisuales influye en el grado de control que los usuarios tienen sobre el contenido de las noticias audiovisuales?					X		X			X		X		
	Estilo narrativo	Coherencia narrativa	¿De qué modo la coherencia en la narrativa audiovisual influye en la comprensión de los mensajes de las noticias audiovisuales?					X		X			X		X		
	Recursos expresivos	Integración multimodal	¿Cómo perciben que el uso de recursos expresivos en las noticias audiovisuales influye en la comprensión de los mensajes de las noticias audiovisuales?					X		X			X		X		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025															
AUTOR:		Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabía Vivas															
VARIABLE Dependiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo do	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comprensión de noticias	Nivel de comprensión	Reconocimiento de la intención narrativa	Identificar que las noticias que aparecen en los medios de comunicación son reales y que se refieren a personas o eventos que se han producido.						X		X		X		X		
	Memoria a corto plazo	Retención secuencial de eventos	Recordar con precisión los hechos que se suceden en una noticia.						X		X		X		X		
	Capacidad de inferencia	Interpretación de subtextos	Identificar el mensaje implícito de una noticia y relacionarlo con el contexto social.						X		X		X		X		
	Interpretación crítica	Identificación de sesgos	Identificar los sesgos en una noticia y relacionarlos con el contexto social.						X		X		X		X		
	Retención de contenidos	Reconstrucción narrativa a largo plazo	Recordar los hechos de una noticia y relacionarlos con el contexto social.						X		X		X		X		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Firma:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO



Encuesta: Cuestionario – Narrativa Audiovisual

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

La Libertad 03 de octubre del 2025

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a series of horizontal and vertical strokes.

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andres Zarabia Vivas		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar la comprensión de las noticias en los jóvenes a través de las narrativas audiovisuales	
Dirigido a:	Estudiantes de 6to, 7mo y 8vo semestre de comunicación de la universidad estatal península de Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Ángel Alberto Matamoros Dávalos	
Documento de identidad:	0913729257	
Grado académico:	Magíster en Diseño Curricular, Magíster en Orientación Educativa y Lcdo. en Comunicación Social	
Especialidad:	Educación, TIC en entornos educativos, Comunicación y Periodismo	
Experiencia profesional (años): 15		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	x	Aplicable después de corregir
		No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 26 de septiembre del 2025

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Firma:



INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala de Likert

Tema: La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025

Objetivo: Analizar la influencia de la narrativa audiovisual en la comprensión de noticias por jóvenes nativos digitales.

Escala: Muy de acuerdo 1, Algo de acuerdo 2, Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3, Algo en desacuerdo 4, Muy en desacuerdo 5.

Variable dependiente:		1	2	3	4	5
1	Considera que las noticias que presentan su propósito al inicio facilitan que las audiencias jóvenes comprendan mejor su intención.					
2	La narrativa compleja dificulta que los jóvenes recuerden los hechos periodísticos presentados en una noticia.					
3	Las audiencias jóvenes suelen necesitar ayuda de un facilitador para lograr una interpretación de subtexto en noticias con carga ideológica.					
4	La identificación de sesgos en una noticia audiovisual es una habilidad que las audiencias jóvenes pueden desarrollar principalmente mediante la práctica autónoma y el consumo diversificado de medios.					
5	La reconstrucción narrativa a largo plazo de una noticia por parte de los jóvenes es más precisa cuando el contenido se apoya en una imagen o símbolo visual fuerte y claro.					

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257
Firma:



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	La efectividad de la narrativa audiovisual para la comprensión de las noticias en jóvenes nativos digitales, 2025																
AUTOR:	Lisandro Andre Condo Sosa – Carlos Andrés Zarabia Vivas																
VARIABLE Dependiente	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Comprensión de noticias	Nivel de comprensión	Reconocimiento de la intención narrativa	Identifica que la intención de la noticia es informar, persuadir, entretener, etc.						X	X			X		X		
	Memoria a corto plazo	Retención secuencial de eventos	Retiene la información secuencial de los hechos narrados en la noticia.						X	X			X		X		
	Capacidad de inferencia	Interpretación de subtextos	Identifica el subtexto de la noticia y lo relaciona con el contexto.						X	X			X		X		
	Interpretación crítica	Identificación de sesgos	Identifica los sesgos de la noticia y los relaciona con el contexto.						X	X			X		X		
	Retención de contenidos	Reconstrucción narrativa a largo plazo	Reconstruye la información de la noticia a largo plazo.						X	X			X		X		

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Firma:

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO



Encuesta: Cuestionario – Narrativa Audiovisual

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
19. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
20. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
21. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
22. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
23. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
24. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
25. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
26. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
27. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

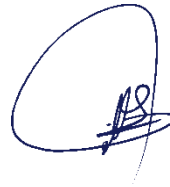
La Libertad 26 de septiembre del 2025

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by a smaller, more complex signature.

Anexo 3: Archivo gráfico de encuesta



Ilustración 7: Archivo gráfico de encuestas



Ilustración 8: Archivo gráfico de encuestas

Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevista

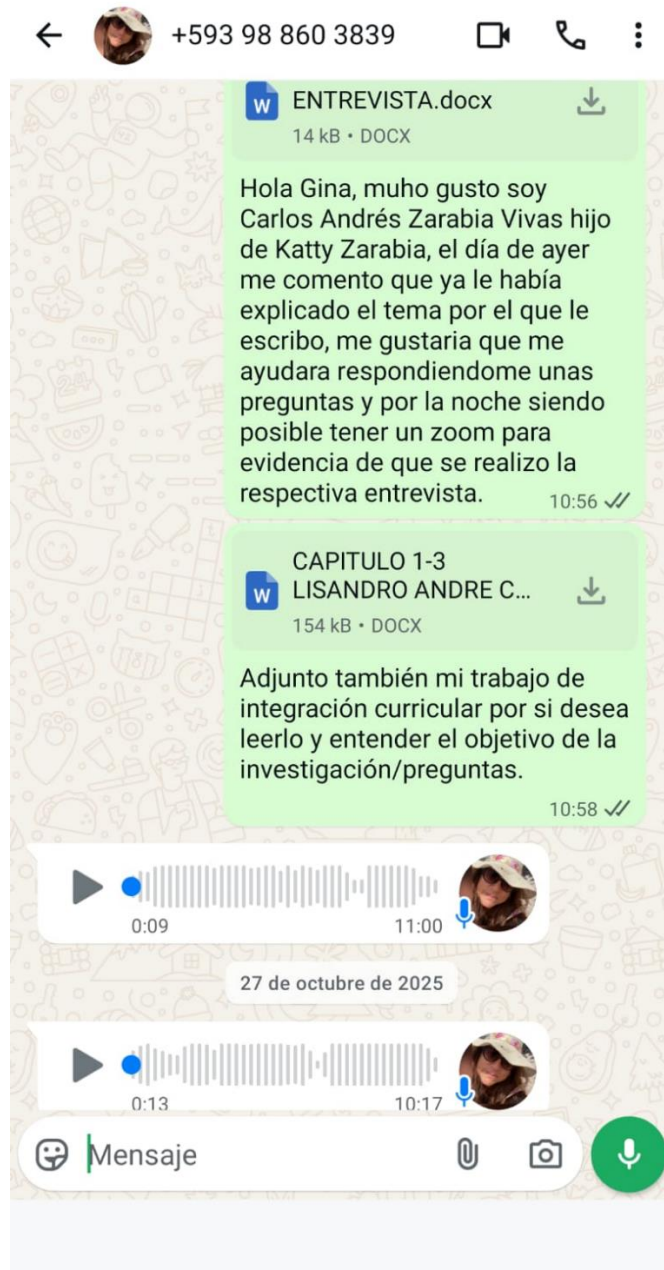


Ilustración 9: Archivo fotográfico de entrevista

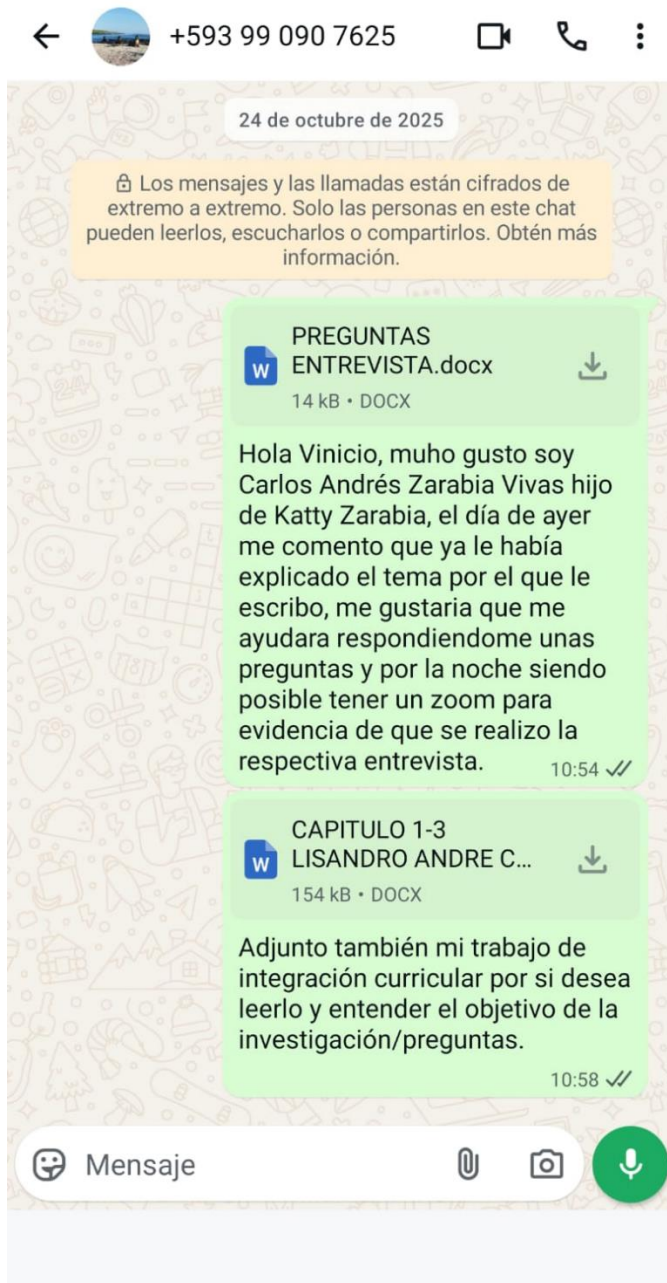
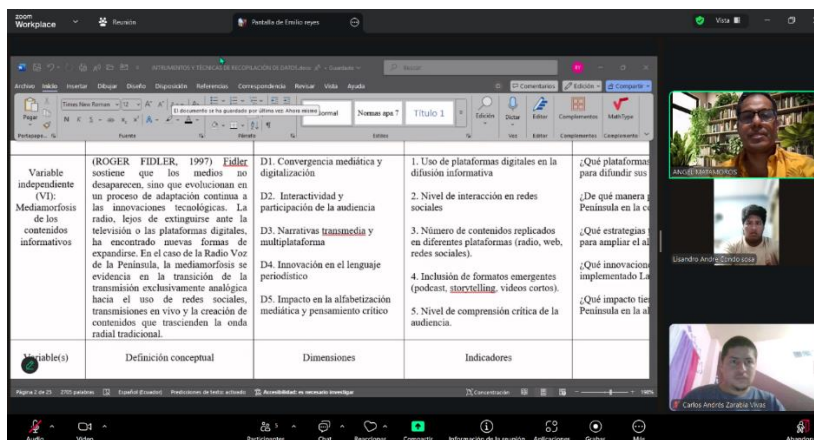


Ilustración 10: Archivo fotográfico de entrevista

Anexo 5: Archivo gráfico de tutorías



Fecha: 27 de agosto

Tema: Capítulo I planteamiento del problema

Tiempo: 2 horas

Modalidad: Virtual- Presencial



Fecha: 2 de septiembre

Tema: Capítulo II Marco Teórico Y Conceptual

Tiempo: 2 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 14 de octubre

Tema: Capítulo III Marco Metodológico

Tiempo: 2 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 20 de octubre

Tema: Capítulo III Marco Metodológico

Tiempo: 2 horas

Modalidad: Presencial



Fecha: 28 de octubre

Tema: Análisis de resultados y discusión

Tiempo: 2 horas

Modalidad: Presencial