



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la
información en entornos digitales, 2025.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS

BARRERA VILLAMAR TANIA PIEDAD

MATIAS VILLAMAR JENNIFER ALEXANDRA

TUTOR

AB. ARTURO CLERY, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la
información en entornos digitales, 2025.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS

BARRERA VILLAMAR TANIA PIEDAD

MATIAS VILLAMAR JENNIFER ALEXANDRA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Medios de comunicación

SUB-LÍNEA

Medios impresos, y la utilización de las TIC al desarrollo social

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

Declaratoria de responsabilidad.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos.....	III
Certificado de aprobación del trabajo de titulación UIC	IV
Proyecto de investigación.....	IV
Tribunal de sustentación unidad de integración curricular	V
Resumen	1
Introducción.....	3
1. Planteamiento del problema	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación	5
1.2. Formulación del problema de investigación	7
1.3. Preguntas de investigación	8
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. Justificación de la investigación.....	8
1.6. Hipótesis	10
1.7. Variables	10
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	12
2.1. Conocimiento actual	12
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual	14
2.3. Marco Legal.....	19
3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Enfoque de investigación.....	22
3.2. Tipo de investigación.....	22
3.3. Diseño de investigación	23
3.4. Alcance de la investigación	23
3.5. Operacionalización de las variables	24
3.6. Población, muestra y periodo de estudio	26
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	27
4. Análisis de resultados y discusión.....	28
5. Conclusiones	47
6. Recomendaciones.....	48
Referencias	49
Anexos.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las variables	24
Tabla 2. ¿Considera usted que tiene las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?	29
Tabla 3. ¿Confía usted en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentra en redes sociales y portales digitales?	30
Tabla 4. ¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable?	31
Tabla 5. ¿Está usted de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas?	32
Tabla 6. ¿Piensa usted que las habilidades de alfabetización mediática ayudan a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública?	33
Tabla 7. ¿Se siente usted motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?	34
Tabla 8. ¿Cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe?	34
Tabla 9. ¿Considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad?	35
Tabla 10. ¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público?	37
Tabla 11. ¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información?	38
Tabla 12 entrevista	39
Tabla 13 entrevista	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Considera usted que tiene las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?	29
Figura 2. ¿Confía usted en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentra en redes sociales y portales digitales?	30
Figura 3. ¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable?	31
Figura 4. ¿Está usted de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas?	32
Figura 5. ¿Piensa usted que las habilidades de alfabetización mediática ayudan a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública?	33
Figura 6. ¿Se siente usted motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?	34
Figura 7. ¿Cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe?	35
Figura 8. ¿Considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad?	36
Figura 9. ¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público?	37
Figura 10. ¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información?	38

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BARRERA VILLAMAR TANIA PIEDAD** con C.I. 0944108182 y **MATIAS VILLAMAR JENNIFER ALEXANDRA** con C.I. 2450323775 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, noviembre, 2025.

Atentamente,

Tania Barrera U.

Jennifer Matias.

Barrera Villamar Tania Piedad
C.I. 0944108182

Matias Villamar Jennifer Alexandra
C.I. 2450323775

DEDICATORIA

Agradezco principalmente a Dios por concederme la salud, sabiduría y la fortaleza necesaria culminar este proceso académico y de investigación, guiando cada paso de mi camino con su infinita bondad. Dedico esta tesis con cariño y gratitud a mis padres, Emilio barrera y Tania Villamar por ser el pilar fundamental en mi vida, por su ejemplo de esfuerzo, responsabilidad y amor incondicional, a mi hijo Emiliano Magallán quien representa la más grande motivación para seguir adelante y alcanzar mis metas, a mi pareja Michael Magallán por su paciencia comprensión y apoyo constante por acompañarme con amor en cada etapa de este camino.

Barrera Villamar Tania Piedad

Agradezco profundamente a Dios por brindarme salud, bienestar y sabiduría para culminar este largo proceso de estudio e investigación. dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a mis padres, Carlos Matias y Tania Villamar, por su apoyo incondicional y confianza siempre presentes. A mi hijo, Liam Tomalá Matias, quien es mi inspiración constante para seguir adelante. Y a mi pareja, William Tomalá, por su aliento, paciencia y firme apoyo que me han impulsado a no rendirme y continuar con mis estudios.

Matias Villamar Jennifer Alexandra

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien me ha guiado y me ha otorgado la fortaleza necesaria para continuar y superar cada etapa de este arduo camino académico, A mi familia y a todas las personas que, con su comprensión y apoyo incondicional, han estado a mi lado durante este proceso. A mis profesores, quienes con sus diversas formas de enseñanza me han motivado a seguir adelante.

Barrera Villamar Tania Piedad

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, quien me ha guiado y me ha otorgado la fortaleza necesaria para continuar y superar cada etapa de este arduo camino académico, A mi familia y a todas las personas que, con su comprensión y apoyo incondicional, han estado a mi lado durante este proceso. A mis profesores, quienes con sus diversas formas de enseñanza me han motivado a seguir adelante.

Matias Villamar Jennifer Alexandra

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 31 de octubre del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Barrera Villamar Tania Piedad** con cédula de identidad No **0944108182** y **Matias Villamar Jennifer Alexandra** con cédula de identidad No **2450323775**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente, **ARTURO**

**GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO

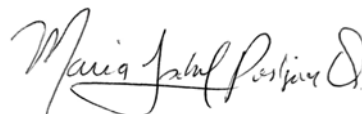
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY
AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-0202240042
04, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A.
2, c=EC

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY
AGUIRRE**

Firmado digitalmente por
ARTURO GUILLERMO CLERY
AGUIRRE
Nombre de reconocimiento
(DN): cn=ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-
0202 24004204, ou=ENTIDAD
DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY
DATA S.A. 2, c=EC

Ab. Arturo Clery, PhD.

**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda, Sandra Maldonado López, Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



**Barrera Villamar Tania
ESTUDIANTE**



**Matias Villamar Jennifer
ESTUDIANTE**

La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales, 2025.

Barrera Villamar Tania Piedad
Código Orcid 0000-0002-3650-322X
Matias Villamar Jennifer Alexandra
Código Orcid 0000-0001-6644-0445
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se titula “La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales, 2025” tiene como objetivo analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales. En la investigación se utilizó una metodología mixta, combinando encuestas aplicadas a usuarios de Facebook y entrevistas a expertos en comunicación. Los resultados revelaron que la mayoría de los encuestados reconoce la importancia de la alfabetización mediática para fortalecer la democratización de la información; sin embargo, se identificó debilidades en la identificación de noticias falsas y en la evaluación crítica de los contenidos. Asimismo, se determinó que el desarrollo de competencias mediáticas contribuye a fortalecer la participación ciudadana y la transparencia informativa. Finalmente, se concluye que la alfabetización mediática representa una herramienta esencial para promover la democratización de la información, garantizando un entorno digital más inclusivo, responsable y participativo.

Palabras Clave: *Alfabetización mediática, democratización de la información, brecha digital, empoderamiento ciudadano, acceso equitativo.*

Media literacy and its role in the democratization of information in digital environments, 2025.

ABSTRACT

This research project, entitled “Media Literacy and its Role in the Democratization of Information in Digital Environments, 2025” aims to analyze how a lack of media literacy and its role affect the democratization of information in digital environments. The research employed a mixed-methods approach, combining surveys administered to Facebook users with interviews of communication experts. The results revealed that the majority of respondents recognize the importance of media literacy in strengthening the democratization of information; however, weaknesses were identified in the identification of fake news and in the critical evaluation of content. Furthermore, it will be determined that the development of media literacy skills contributes to strengthening citizen participation and transparency in information. Finally, it is concluded that media literacy represents an essential tool for promoting the democratization of information, guaranteeing a more inclusive, responsible, and participatory digital environment.

Keywords: *Media literacy, information democratization, digital divide, citizen empowerment, equitable access.*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, titulada; La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales 2025, tiene como propósito analizar cómo las competencias mediáticas influyen en el acceso equitativo, la participación ciudadana y la calidad del debate público en el entorno digital.

La relevancia de esta investigación radica en la ayuda al fortalecimiento del pensamiento crítico, la inclusión digital y la participación democrática. Mediante el análisis de los niveles de alfabetización mediática, la identificación de las principales barreras y a propuesta de estrategias de mejora, este estudio busca promover la equidad informativa y la responsabilidad comunicacional en los espacios digitales.

La metodología aplicada fue un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas como encuestas y entrevistas. De esta manera la obtención de datos ofrece una comprensión más profunda sobre la relación entre alfabetización mediática y democratización de la información, y proporciona bases empíricas para proponer acciones concretas orientadas a fortalecer la educación mediática.

La estructura de este trabajo se organiza de la siguiente manera:

Capítulo I, presenta el planteamiento del problema, antecedentes del problema, formulación de preguntas del problema, los objetivos, la justificación e hipótesis de la investigación.

Capítulo II, desarrolla el marco teórico y conceptual, sustentado en los principales estudios y teorías de la comunicación. También el marco legal que respalda el estudio.

Capítulo III, se describe el enfoque metodológico utilizado en la investigación, detallando el tipo de estudio, las técnicas y los instrumentos empleados para la recolección de datos, así como los criterios aplicados para seleccionar la población, la muestra y el método de muestreo.

Capítulo IV, expone el análisis de resultados y la discusión de los hallazgos; y finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones, que buscan aportar al fortalecimiento de la alfabetización mediática y la democratización de la información.

1. Planteamiento del problema

Este proyecto busca analizar el rol de la alfabetización mediática en la democratización de la información en entornos digitales, 2025. Se estudiará cómo la capacidad crítica y el acceso informado a medios digitales influyen en la participación ciudadana. El estudio se llevará a cabo en el cantón La Libertad específicamente del barrio La Propicia, con usuarios de Facebook, aplicando métodos cuantitativos y cualitativos como encuestas y entrevistas. Mediante técnicas estadísticas, se identificará el nivel de alfabetización, la exposición a contenidos diversos y el fortalecimiento de la democracia digital.

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La alfabetización mediática ha sido definida internacionalmente como un proceso educativo que permite a las personas acceder, comprender, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formatos mediáticos. Según la UNESCO (2021), esta competencia es esencial para que los ciudadanos puedan navegar exitosamente en la complejidad del entorno mediático actual, que es cada vez más dominante en la vida social, política y cultural.

La alfabetización mediática es un derecho fundamental y universal para todas las personas, tanto la libertad de expresión como el acceso a la información son indispensables para fortalecer y proteger la democracia. Fedorov (2011) señala que: “capacita a las personas para adquirir conocimiento sobre los medios de comunicación presentados en su sociedad, comprender como funcionan, y aprender el uso de herramientas que permitan la comunicación con otros”. La alfabetización mediática ayuda a comprender el funcionamiento de los medios, así como a adquirir los conocimientos necesarios para interactuar de manera efectiva en su entorno, mejorando la postura crítica de la sociedad con respecto a la información que recibe, permitiendo la construcción de contenido, promoviendo el involucramiento activo en la sociedad.

En este marco, Sádaba y Salaverría (2023), en su estudio combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea analiza cómo la

alfabetización mediática se ha posicionado como una herramienta clave para enfrentar la desinformación en Europa. A través de una revisión de políticas y normativas del espacio europeo, los autores han podido identificar que la formación de los ciudadanos es importante para evitar la propagación de las noticias falsas. Los resultados muestran que existen avances legales y tecnológicos para contrarrestar la desinformación. Sin embargo, la responsabilidad ciudadana sigue siendo un desafío para el uso adecuado de las redes sociales (p. 17).

Por otro lado, la democratización de la información significa garantizar que todas las personas tengan acceso equitativo y diverso a los medios de comunicación, para que puedan recibir información objetiva y confiable. No obstante, la concentración de los medios y la escasez de variedad en las fuentes informativas pueden limitar la calidad de la información que llega a la audiencia.

La democratización de la información es el proceso mediante el cual se busca que el acceso a la información, especialmente la científica y académica financiada con recursos públicos, sea libre, abierto y sin restricciones, para que cualquier persona o comunidad pueda utilizarla y beneficiarse de ella (Alfaro Martínez, 2024). Esto implica superar las barreras impuestas por editoriales comerciales y promover políticas de acceso abierto que faciliten la circulación del conocimiento, contribuyendo así al desarrollo social, cultural, político y económico.

La democratización de la información hace posible que las ideas, opiniones, diversidad cultural, saber y educación puedan ser accesibles en cualquier lugar, a cualquier hora y para todos (Derechos Humanos, 2025). Esto permite que cualquier información no verídica y que incite la desinformación o corrupción puedan evitarse o ser reveladora promoviendo así un manejo responsable de los medios de comunicación en entornos digitales.

Sabiendo esto, se puede afirmar que la democratización de la información se refiere al proceso mediante el cual el acceso, la distribución y la participación en la generación de información se hace accesible a un número amplio y diverso de personas, rompiendo con

concentraciones tradicionales de poder mediático. La democratización se ha disparado gracias al apogeo del internet y sus medios digitales que permiten a las personas producir, compartir y consumir información sin supervisión alguna.

Según Sánchez y Punín (2021) afirman que: “la democratización de la información se refiere al proceso mediante el cual se garantiza el acceso equitativo y la diversidad de las fuentes de información, permitiendo a todos los ciudadanos participar activamente en la discusión pública y en la toma de decisiones democráticas”. Esto implica no solo eliminar obstáculos para el acceso, sino también fomentar la difusión de contenidos que reflejan las distintas perspectivas y realidades presentes en la sociedad.

El objetivo de esta investigación analizar cómo la alfabetización mediática influye en la democratización de la información en los entornos digitales centrándonos en usuarios de Facebook del barrio La Propicia en el cantón La Libertad. Aunque estas plataformas son fundamentales para el acceso y la difusión de información, existe una carencia de estudios que examinen cómo las poblaciones desarrollan competencias críticas para gestionar y evaluar los contenidos que circulan en estos entornos.

La problemática radica en la brecha existente en las habilidades mediáticas de la población la cual restringe el acceso equitativo a la información confiable y por ende dificulta la formación de una ciudadanía digital activa y responsable.

Esta investigación permitirá comprender cómo la alfabetización mediática puede fortalecer la democratización de la información en entornos digitales, aportando recomendaciones prácticas que favorecen la creación de comunidades digitalmente conscientes, críticas y participativas.

1.2. Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye la alfabetización mediática como herramienta fundamental en la democratización de la información a través de los usuarios de Facebook en el cantón La Libertad?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuál es el nivel de alfabetización mediática que poseen los usuarios de Facebook en el cantón La Libertad?
- ¿Cuáles son las principales barreras que limitan el desarrollo de habilidades de alfabetización mediática en los usuarios de Facebook del Cantón La Libertas?
- ¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la alfabetización mediática y promover la democratización de la información en el cantón La Libertad?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de alfabetización mediática de los usuarios de Facebook en el cantón La Libertad.
- Identificar las barreras que enfrentan los usuarios de Facebook del cantón La Libertad en el desarrollo de habilidades de alfabetización mediática.
- Sugerir estrategias que fortalezcan la alfabetización mediática y promuevan la democratización de la información en el cantón La Libertad.

1.5. Justificación de la investigación

La alfabetización mediática se ha posicionado actualmente como una herramienta fundamental para poder contrarrestar la desinformación y el mal uso de las plataformas digitales, puesto que los contenidos circulan a gran velocidad a través del internet y no siempre lo hacen de forma verídica. En un contexto en el que cada vez más personas tienen accesibilidad a noticias y contenidos a través de redes sociales y plataformas digitales, se vuelve imprescindible que los ciudadanos sean capaces de desarrollar las habilidades necesarias para comprender, evaluar y utilizar críticamente la información a la que acceden.

El presente estudio se realiza con la finalidad de conocer como la alfabetización mediática influye en la democratización de la información a través de entornos digitales a usuarios de Facebook, determinando si la alfabetización mediática promueve el pensamiento crítico y el manejo responsable de la información que las personas obtienen o comparten en los medios digitales en el que se desenvuelven y de esta manera identificar cuáles son las principales barreras que puedan encontrarse y a su vez conocer las plataformas virtuales que más usan al momento de obtener o compartir información con la comunidad.

Por otro lado, este trabajo tiene su importancia en el deseo de las investigadoras que realizan dicho proyecto, el de determinar si una alfabetización mediática en los usuarios promueve un manejo responsable de la información que circula en redes y por lo tanto describir como el uso correcto de las redes y entornos digitales mejorarían el pensamiento crítico y capacidad de distinguir información verdadera de los fake news (noticias falsas) y sus consecuencias y de esta manera poder evidenciar que a pesar del creciente acceso digital, muchas personas carecen de los conocimientos necesarios para identificar fuentes confiables o contrastar información. Esto limita su capacidad para tomar decisiones informadas y participar activamente en la vida pública.

El estudio adquiere mayor pertinencia al enfocarse en los habitantes del sector La Propicia, del cantón La Libertad, un contexto donde estas problemáticas son evidentes y poco investigados. De esta forma, se ofrece una perspectiva crítica y orientadora para fomentar una cultura digital más responsable y participativa, con el objetivo de reducir las brechas de acceso y comprensión de la información.

Los principales beneficiarios de este estudio serán los usuarios de entornos digitales especialmente jóvenes y ciudadanos activos en redes sociales. Estos usuarios podrán obtener herramientas que les permitan desenvolverse de manera crítica y segura dentro de la era digital actual.

Finalmente, esta investigación busca aportar soluciones concretas que fortalezcan el uso ético y reflexivo de la información en medios digitales, contribuyendo así al desarrollo de una sociedad más informada, justa y participativa en el cantón La Libertad.

1.6. Hipótesis

Los usuarios de Facebook del cantón La Libertad presentan falta de alfabetización mediática, y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.

1.7. Variables

En esta sección se presentan las variables fundamentales que serán objeto de análisis en la investigación. Se ofrecerá una definición precisa de cada una, con el fin de facilitar la comprensión de su relevancia y su vinculación con los objetivos del estudio.

Alfabetización mediática

En el artículo titulado Desinformación y multialfabetización: Una revisión sistemática de la literatura, hablan de la alfabetización mediática, Valverde *et al.* (2022) señalan que es “la habilidad de una persona para acceder, comprender, analizar y evaluar la información proveniente de los medios, además de producir información con un propósito específico, en distintos formatos como (imagen, sonido, texto)”. Esta capacidad resulta esencial para las personas permitiéndoles interactuar de forma informada, adoptar una actitud postura crítica frente a la información que reciben y responder adecuadamente ante los diversos tipos de contenido en línea. Además, promueve la creación creativa de mensajes y permite a cada individuo realizar una contribución significativa a la sociedad de la información.

Democratización de la información

La democratización de la información se define como el proceso que garantiza un acceso equitativo a diversas fuentes de información, permitiendo a todos los ciudadanos participar activamente en la discusión pública y en la toma de decisiones democráticas. Esto implica no solo

la eliminación de barreras al acceso, sino también la promoción de contenidos que reflejan las diversas perspectivas y realidades de la sociedad (Sánchez y Punín, 2021).

2. Marco teórico y conceptual

En esta sección se presenta el marco teórico y conceptual que fundamenta la presente investigación, enfocada en la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales. Se abordará el conocimiento actual sobre ambos conceptos y, posteriormente, se explicarán en detalle las dimensiones principales del estudio, estableciendo la base teórica para el análisis.

2.1. Conocimiento actual

En la actualidad digital, la alfabetización mediática resulta esencial para que las personas puedan acceder, analizar y crear información de manera crítica, fortaleciendo con ello la democratización de la información. Sin embargo, la ausencia de estas habilidades provoca problemas como la desinformación y la manipulación, lo que afecta la capacidad de la ciudadanía para tomar decisiones fundamentadas. Esta investigación tiene como propósito analizar cómo la alfabetización mediática incide en la democratización de la información entre los usuarios de Facebook del cantón La Libertad.

Alfabetización mediática

El concepto de alfabetización mediática, según lo expuesto en el artículo titulado: Alfabetización mediática en el mundo, de Federov (2011), se refiere a:

“El proceso de desarrollo de la personalidad influida por los medios y que se produce en base al material producido por estos, que tiene por finalidad modular la cultura de interacción con los medios, el desarrollo de habilidades creativas y comunicativas, el pensamiento crítico, la percepción, interpretación, análisis y evaluación de material mediático y la enseñanza de distintas formas de expresión personal con el uso de la tecnología mediática”.

Esta herramienta sirve como un recurso para combatir la desinformación y brindará a la sociedad las habilidades necesarias para analizar la veracidad de los contenidos e información

recibida. De esta manera, se fortalece a la ciudadanía al fomentar la formación de opiniones críticas, coherentes y fundamentadas sobre la realidad, lo que permite diferenciar entre información real y desinformación.

El desarrollo de habilidades críticas en los ciudadanos digitales es un aspecto clave dentro de los estudios sobre la alfabetización mediática, ya que permite a las personas interactuar de manera consciente y ética con los contenidos digitales. En esta línea, Buckingham (2019, como se citó en Suárez Poveda *et al*, 2025) enfatiza la importancia de brindar a los ciudadanos las habilidades necesarias para analizar, evaluar y crear información digital de manera responsable.

Esta perspectiva destaca la importancia de formar usuarios activos y conscientes, que no solo consumen información, sino que también la interpretan críticamente y contribuyen a la producción de contenido significativo dentro de la esfera digital.

La alfabetización mediática se enfoca en capacitar a los usuarios para que interactúen de manera crítica con la información que reciben a través de los medios, Curarella y Fuster (2022) definen que:

“La alfabetización mediática es el proceso de aprendizaje de habilidades y capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y éticas para analizar los contenidos de forma más crítica y desarrollar una postura activa ante ellos. Ser capaces, ante un contenido, de aprender a plantear las preguntas correctas sobre lo que se está viendo, leyendo o escuchando”.

La alfabetización mediática busca capacitar a las personas para que analicen críticamente la información recibida y desarrollen la habilidad de crear contenido relevante según sus necesidades.

Democratización de la información

La democratización de la información es un concepto clave en la era digital, ya que supone que el acceso a la información a través de internet sea de forma equitativa, plural y libre. Para Sábada (2021), la democratización de la información se traduce en que cualquier persona tenga

acceso a los medios digitales y en ellos generar y subir contenido. En este sentido las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son herramientas que ayuda a una participación más horizontal, aunque también de manera inequitativa.

2.2. Fundamentación teórica y Conceptual

A continuación, se presenta la fundamentación teórica que sustenta esta investigación. Esta sección recopila y analiza las principales teorías y conceptos previos que apoyan el estudio del problema planteado.

Fundamentación teórica

En el desarrollo del marco teórico de esta investigación, es importante analizar el concepto de alfabetización mediática a partir de los aportes de diferentes autores que han estudiado su origen, evolución, y las implicaciones que tiene en el entorno digital en la actualidad.

Es pertinente considerar las siguientes dos teorías fundamentales para justificar esta investigación:

En primer lugar, la Teoría de los Usos y Gratificaciones plantea que los usuarios buscan en los medios satisfacer necesidades como informarse, entretenerse o socializar. En los entornos digitales, esta interacción se amplifica, ya que los ciudadanos eligen de manera activa los contenidos que consumen y comparten (Katz, Blumler y Gurevitch, 1974, como se citó en Mateus *et al*, 2023). Desde la perspectiva de la alfabetización mediática, esta teoría resulta clave porque evidencia que los usuarios no son pasivos, sino que seleccionan información según sus intereses personales. Sin embargo, sin competencias mediáticas críticas, esta búsqueda de gratificaciones puede llevar a caer en la desinformación o en la circulación de contenidos poco confiables.

Por otro lado, la Teoría de la agenda setting sostiene que los medios de comunicación no indican qué pensar, sino sobre qué pensar, lo que resalta su papel en la formación de la opinión pública (McCombs y Shaw, 1972, como se citó en Castillo *et al*, 2021). En el contexto de la alfabetización mediática, esta teoría permite comprender cómo los ciudadanos deben ser capaces de

identificar qué interés están detrás de la construcción de la agenda mediática. Desarrollar estas competencias ayuda a que los usuarios contrasten fuentes, cuestionen las prioridades que los medios imponen y reconozcan la influencia que esto tiene en la opinión pública.

Fundamentación conceptual

A continuación se presenta la fundamentación conceptual, donde se describen las dimensiones que integran cada variable, facilitando así su análisis detallado.

Alfabetización digital

La alfabetización digital para Gilster (1997, como se citó en Gutiérrez, 2003) es “La capacidad de comprender y utilizar la información de fuentes diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador”. La importancia de la definición de este autor radica en que aborda la alfabetización digital no solo como el manejo de un ordenador o el acceso a internet, sino también como la capacidad para interpretar y producir diversos formatos como imágenes, sonidos y vídeos.

Así mismo podemos decir que es la capacidad de una persona para participar de manera efectiva en la sociedad digital, utilizando habilidades cognitivas, sociológicas y emocionales para interpretar, evaluar y crear información a través de medios digitales (Eshet-Alkalai, 2004).

En la actualidad, la alfabetización digital se considera una competencia fundamental para desenvolverse autónomamente en una sociedad cada vez más interconectada y mediada por la tecnología. Como plantea Matamala (2018, como se citó en Gómez y Vera, 2025) “La alfabetización digital es un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten resolver problemas en contextos digitales, garantizando la autonomía y el desarrollo integral de las personas”.

Brecha digital

La brecha digital es “la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las nuevas tecnologías de la información como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (Serrano y Martínez, 2003, como se citó en Bernal *et al.*, 2003).

De acuerdo con Terán Verástegui (2025), las brechas digitales están presentes en todo el mundo y representan un impedimento para el progreso económico y social de los países; por ello, el acceso a las tecnologías debe garantizarse de manera equitativa, considerándose un derecho fundamental de cada persona.

Reflexión crítica

La reflexión crítica es una habilidad esencial en muchos ámbitos del conocimiento, que permite a las personas examinar y confrontar diferentes ideas de manera analítica. Nichole (2014) la reflexión crítica es un ejercicio de análisis de las ideas y la organización de un texto, recurso o actividad que nos permite contrastar las opiniones ajenas con las propias. La reflexión crítica implica no solo comprender diversas perspectivas, sino también cuestionar y validar las propias opiniones mediante la comparación con las de otros.

Es un proceso en el que una persona analiza, evalúa y cuestiona una idea o aun contenido objeto de estudio para comprenderlo más profundamente y formar una opinión sobre el mismo. La reflexión crítica es clave para desarrollar un pensamiento racional y constructivo, que sustente la toma de decisiones informadas.

Audiencia activa

Citando el artículo las “audiencias activas” y su impacto en las rutinas profesionales del periodismo chileno”. La audiencia activa es un fenómeno cada vez más común en la comunicación actual, donde las personas ya no se limitan a recibir información, sino que también participan en su creación y difusión (Gutiérrez y Pacheco, 2011). Esta transformación es posible gracias al

desarrollo tecnológico y las herramientas digitales que facilitan la interacción y el intercambio de contenidos entre los usuarios.

Según Gutiérrez y Pacheco (2011) las audiencias actuales no solo reciben información, sino que también participan activamente en su creación y difusión, elaborando contenidos como videos, blogs, podcasts y publicaciones en plataformas digitales. En la actualidad, el público desempeña un papel mucho más dinámico que el tradicional, actuando como generador y distribuidor de información.

Impactos de los medios

Los medios de comunicación tienen como función principal transmitir información de forma objetiva. Perioncely (2022) sostiene que “El impacto de los medios en la sociedad ayuda a mantener informada a una sociedad globalizada, sabiendo en cada momento que está pasando en el mundo”. Los medios son herramientas clave que permiten una comunicación rápida e inmediata entre las personas.

Participación en espacios digitales

Según el informe de la UNESCO (2019), la participación ciudadana en entornos digitales se refiere al uso de las tecnologías de la información y la comunicación para implicar a las personas en procesos sociales, políticos, económicos y culturales, favoreciendo la transparencia y la inclusión.

En el artículo titulado “comunicación y poder, Castells (2009) determina que “internet se ha convertido en el nuevo espacio público de la autonomía, donde los ciudadanos pueden organizarse, deliberar y actuar colectivamente más allá del control de los medios tradicionales y de las instituciones políticas”.

La participación en entornos digitales ha transformado la manera en cómo la comunidad se expresa, se informa y se moviliza en la sociedad actual. Para Scolari (2013), “el entorno digital favorece la participación activa de los usuarios, quienes dejan de ser receptores pasivos y se convierten en prosumidores, capaces de incidir en la construcción de discursos y comunidades”.

Interacción y colaboración

La colaboración en medios digitales permite a los usuarios intercambiar información, significados y construir comunidades de práctica que potencian la participación ciudadana y la democratización de la información a través de procesos comunicativos complejos y multidireccionales (Niño y Delgado, 2024).

La interacción ciudadana a través de medios digitales, como plataformas y redes sociales, posibilita una mayor participación en la construcción de la opinión pública, aunque esta participación efectiva depende de la alfabetización mediática y la capacidad crítica de los usuarios (Suárez Poveda *et al.*, 2025).

Acceso equitativo a la información

Cuando las personas cuentan con información de calidad y de manera justa, se fortalece la creación de una opinión pública informada. Mutz (2022, como se citó en Rodríguez y Campoverde, 2024) menciona que el acceso a la información de calidad fomenta una opinión pública informada, y también está relacionado con niveles altos de participación ciudadana en procesos democráticos.

Por su parte, los informes de la UNESCO (2021), el acceso a la información es fundamental para la participación ciudadana y el desarrollo democrático. La organización destaca que los medios de comunicación deben esforzarse por ser inclusivos y representativos de las diversas voces en la sociedad. Esta perspectiva resalta la necesidad de que los medios sean espacios plurales que garanticen la inclusión de todas las voces.

Transparencia informativa

La transparencia figura como una parte fundamental para construir una comunidad mediática más ética y verídica y permite también a los usuarios tener información real y no ser confundidos por fake news (noticias falsas). La transparencia informativa se ha consolidado como un pilar esencial para fortalecer la rendición de cuentas, la calidad periodística y la democracia (Sixto García *et al.*, 2025)

Por otro lado, Koliska (2022, como se citó en Sixto *et al*, 2025) señala que la transparencia de la información es un elemento importante para garantizar la democracia y la difusión responsable de los contenidos aumentando así la credibilidad, legitimidad y confianza de los medios de comunicación para con la comunidad.

En este sentido, esta transparencia implica mucho más que el mostrara los hechos como son, significa también que se comiencen a elaborar noticias y contenido con neutralidad y creíbles ya que las fuentes de donde se obtiene la información son legítima y real contribuyendo así a una mayor comprensión y participación por parte de la ciudadanía.

Empoderamiento ciudadano

Según Dahlgren (2009, como se citó en Suárez Poveda *et al*, 2025) “los entornos digitales ofrecen oportunidades para el empoderamiento ciudadano, facilitando la deliberación y el debate sobre asuntos de interés común, lo que resulta en un mayor involucramiento en la esfera pública”

En el desarrollo del empoderamiento ciudadano, el proceso de toma de conciencia sobre nuestro entorno juega un papel decisivo. Los medios de comunicación en línea facilitan el acceso a la información, por lo que pueden ser una oportunidad para promover el empoderamiento y mejorar la democracia (Rodríguez Morillo, 2016).

2.3. Marco Legal

Declaraciones de las Naciones Unidas

Proceso de socialización D. Los medios de comunicación

40. Deberá alentarse a los medios de comunicación a que garanticen que los jóvenes tengan acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales.

41. Deberá alentarse a los medios de comunicación a que den a conocer la contribución positiva de los jóvenes a la sociedad.

42. Deberá alentarse a los medios de comunicación a que difundan información relativa a la existencia en la sociedad de servicios, instalaciones y oportunidades destinados a los jóvenes.

Constitución de la Republica del Ecuador 2008

Sección tercera

Comunicación e información

Art 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, interculturalidad, incluyen, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y sus propios símbolos.

Art 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa, acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejan fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Ley Orgánica de Comunicación

Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación.

Principios y Derechos

Capítulo I

Art. 16.- Principios de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

Capítulo II

Sección I

DERECHOS DE LIBERTAD

Art. 22.- Derecho a recibir información de calidad. – Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

Sección II

Derechos De Igualdad E Interculturalidad

Art. 38. – Participación ciudadana. - La ciudadanía podrá desarrollar veedurías, asambleas ciudadanas, observatorios u otras formas organizativas para el control, evaluación y verificación de la gestión de los medios de comunicación públicos. Para ello, la ciudadanía promoverá la participación de la academia, ciudadanía, organizaciones sociales y gremios trabajadores de la comunicación.

3. Marco metodológico

A continuación, se presenta el marco metodológico que orienta el desarrollo de esta investigación, describiendo el enfoque, diseño, población, muestra y técnicas de recopilación de datos para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

3.1. Enfoque de investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto, pues trabaja con herramientas cuantitativas para medir variables como el nivel de alfabetización y su relación con la democratización de la información, y cualitativas que permiten profundizar la comprensión de percepciones, prácticas y experiencias de los cibernautas Según Creswell & Plano (2017), este enfoque mixto es mucho mejor ya que emplea ambos enfoques, el numérico como el de la percepción. Este enfoque ofrece una perspectiva más integral del fenómeno al combinar datos estadísticos con narrativas que contextualizan la información.

3.2. Tipo de investigación

La investigación se caracterizó por ser de tipo descriptiva. La naturaleza descriptiva permitió identificar las características, prácticas y dinámicas relacionadas con la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información dentro de los entornos digitales.

La investigación descriptiva es un diseño que permite la observación del sujeto en un entorno completamente natural e invariable, sin afectar su comportamiento normal, y aunque no manipula variables ni permite un análisis estadístico ni la recopilación de resultados, es útil como antecedente para identificar variables dignas de análisis cuantitativo (Molina *et al.*,2017).

Este tipo de investigación aportó significativamente al presente estudio, pues se enfoca en observar y detallar los fenómenos tal como se presentan en la realidad, sin manipular variables, lo que garantiza un análisis objetivo y sistemático del contexto estudiado. De esta manera, se aporta una base sólida para comprender con precisión la situación actual y sentar las bases para investigaciones posteriores más profundas.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación se caracteriza por ser no experimental y transversal. Según Hernández *et al.* (2014) define que el diseño no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, consiste en observar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, para después analizarlos. Por otro lado, el diseño transversal permite la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único.

Este enfoque permitió observar y analizar el fenómeno de la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información tal como se manifiesta en su contexto digital natural, sin intervenir ni manipular las variables. Además, el carácter transversal del diseño facilitará la recolección eficiente de datos en un único momento, lo que resulta adecuado para esta investigación.

3.4. Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un alcance descriptivo, orientado a proporcionar un panorama detallado sobre el nivel de alfabetización mediática y su rol en la democracia de la información en entornos digitales.

Según Arias (2012), la investigación descriptiva busca detallar las características de un fenómeno sin establecer relaciones causales, lo que permite ofrecer una representación precisa del estado actual de las variables analizadas.

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de las variables

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable 1: Alfabetización mediática	Curarella y Fuster (2022) definen que: “La alfabetización mediática es el proceso de aprendizaje de habilidades y capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y éticas para analizar los contenidos de forma más crítica y desarrollar una postura activa ante ellos. Ser capaces, ante un contenido, de aprender a plantear las preguntas correctas sobre lo que se está viendo, leyendo o escuchando”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alfabetización digital 2. Brecha digital 3. Reflexión crítica 4. Audiencia activa 5. Impacto de los medios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para identificar fuentes 2. Acceso a dispositivos tecnológicos 3. Cuestionamiento de la veracidad de información 4. Proporción de contenido creado y compartido 5. Cambio de la opinión personal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿con qué frecuencia verificas quién es la fuente de información que consume en medios digitales? 2. ¿Cuenta con acceso regular a dispositivos como computadora, teléfono inteligente o tableta para conectarse a internet? 3. ¿Cómo valora la veracidad de la información antes de compartirla en redes sociales? 4. ¿Qué porcentaje de la información que consume en Facebook también crea o comparte con otros? 5. ¿con qué frecuencia la información que se encuentra en 	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de preguntas

				Facebook influye en cambiar tus opiniones o percepciones sobre algún tema?		
Variable 2: Democratización de la información	Según Sánchez y Punín (2021) afirma que: “la democratización de la información se refiere al proceso mediante el cual se garantiza el acceso equitativo y la diversidad de las fuentes de información, permitiendo a todos los ciudadanos participar activamente en la discusión pública y en la toma de decisiones democráticas”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación en espacios digitales 2. Interacción y colaboración 3. Acceso equitativo a la información 4. Transparencia informativa 5. Empoderamiento ciudadano 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frecuencia de participación en redes sociales 2. Interacciones con otros usuarios en debates digitales 3. Nivel de igualdad en acceso a la información 4. Percepción sobre claridad, veracidad y apertura de la información ofrecida 5. Capacidad para influir en la toma de decisiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿con qué frecuencia participas en discusiones o consultas en plataformas digitales sobre temas sociales o políticos? 2. ¿con qué frecuencia colaboras o interactúas con otros usuarios en debates digitales? 3. ¿considera que todas las personas tienen acceso a la información digital? 4. ¿confía en que la información disponible en plataformas es transparente y confiable? 5. ¿siente que su participación en espacios digitales tiene un impacto real en la toma de decisiones? 		

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

En esta sección se describen las características de la población y la muestra objeto de estudio, así como el período en el que se desarrolló la investigación.

Población

La población de una investigación es el conjunto total de individuos, grupos, eventos o elementos que comparten características comunes y de las cuales se desea obtener información. Triola, (2018) afirma “es el conjunto completo de todos los individuos, las cosas o los eventos sobre los que se quiere investigar con respecto a una particularidad dada”.

En el contexto de esta investigación, la población objeto de estudio está constituida por usuarios de Facebook residentes en el cantón La Libertad, barrio La Propicia, que cuenta con 1.500 habitantes según información proporcionada por el presidente Barrial.

Muestra

Una muestra es un subconjunto de unidades seleccionadas de la población mediante algún método de muestreo, que representa una parte de la población y cuya selección influye en la calidad de la información obtenida en la investigación (Pérez *et al*, 2020).

La muestra es una parte de la población de estudio que sirve para la recopilación de información, ya que no se puede acceder a toda la población, siendo un extracto de la población en general y es en quienes recolectaremos datos para el estudio de esta investigación, para ello se aplicará un método de muestreo no probabilístico, siendo esta técnica una de las más rápidas y eficaz para facilitar el acceso a la información clave para el estudio.

Muestreo no probabilístico

Para esta investigación, se ha seleccionado un muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en seleccionar a los participantes que se encuentren más accesibles y disponibles

para el investigador. Esta técnica es útil en estudios donde no es factible acceder a toda la población y facilitar la obtención rápida de información relevante. En este caso, la muestra está conformada por 100 usuarios de Facebook del barrio La Propicia en el cantón La Libertad.

Periodo de estudio

El periodo de estudio se desarrolló entre los meses de agosto a octubre del año 2025. Durante ese tiempo se planificó y ejecutó la recolección de datos, incluyendo la aplicación de encuestas y entrevistas, con el fin de obtener información precisa y contextualizada sobre la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales. Este lapso permitió un análisis oportuno y actualizado del fenómeno investigado, garantizando la relevancia de los resultados para el contexto actual.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para el levantamiento de información se emplearán dos técnicas principales: la encuesta y la entrevista. Cada una fue seleccionada para obtener información de diferentes puntos de vistas, con la finalidad de fortalecer el estudio.

Encuesta

La encuesta será el instrumento principal para recopilar datos de la audiencia, permitiendo alcanzar una cantidad significativa de participantes, lo que facilita obtener una muestra representativa de la población. Esto es clave para poder generalizar los resultados sobre las percepciones y actitudes del público.

La encuesta es una técnica de recolección de datos basados en un cuestionario que incluye preguntas cerradas y abiertas, diseñadas para medir actitudes, opiniones y comportamientos de un grupo determinado (Hernández *et al.* (2014).

Entrevista

La entrevista permitirá obtener información detallada y profunda de los participantes sobre su experiencias, opiniones y percepciones respecto a la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información. A diferencia de la encuesta, la entrevista facilita establecer una comunicación directa y personalizada con los entrevistados, posibilitando aclarar dudas y explorar con mayor amplitud los temas de estudio. Como menciona Hernández *et al.* (2014), la entrevista es una técnica de recolección de datos que se basa en un dialogo estructurado o semiestructurado, y que busca captar las actitudes, valores y comportamientos desde una perspectiva cualitativa más rica y compleja.

4. Análisis de resultados y discusión

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos a través de los respectivos instrumentos de recopilación de datos de forma cuantitativa y cualitativa.

Procesamiento de la información

La encuesta fue aplicada a 100 usuarios de Facebook que son parte de la muestra de la población que se ejecutó en el barrio La Propicia del cantón La Libertad. Por ello, esta encuesta cuantitativa se ejecutó a través de la escala de Likert, con características de escala nacional. Se realizó de manera virtual mediante la plataforma de Google Forms. Además, los resultados obtenidos se manejaron con su respectivo gráfico, porcentaje y descripción dentro de la misma plataforma digital.

Análisis de los resultados

El análisis respectivo de las cifras y los resultados se presentarán de manera cuantitativa y cualitativa.

Análisis cuantitativo: La encuesta

Se presentan los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a 100 usuarios de Facebook del cantón La Libertad barrio La Propicia, las preguntas fueron diseñadas para evaluar el nivel de alfabetización mediática de los encuestados y su percepción sobre la democratización de la información en entornos digitales.

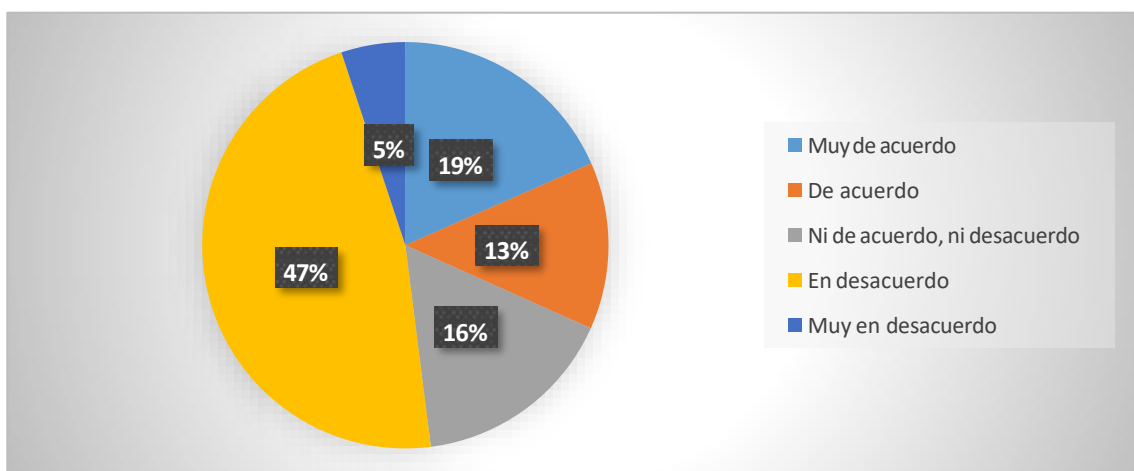
Tabla 2. ¿Considera usted que tiene las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	19	19 %
De acuerdo	13	13 %
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	16	16 %
En desacuerdo	47	47 %
Muy en desacuerdo	5	5 %
Total	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 1. ¿Considera usted que tiene las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 19 % muy de acuerdo, 13 % de acuerdo, 13 % ni de acuerdo ni desacuerdo, 47 % en desacuerdo y por último 5 % muy en

desacuerdo; gran parte de los encuestados coinciden en que no tienen las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales.

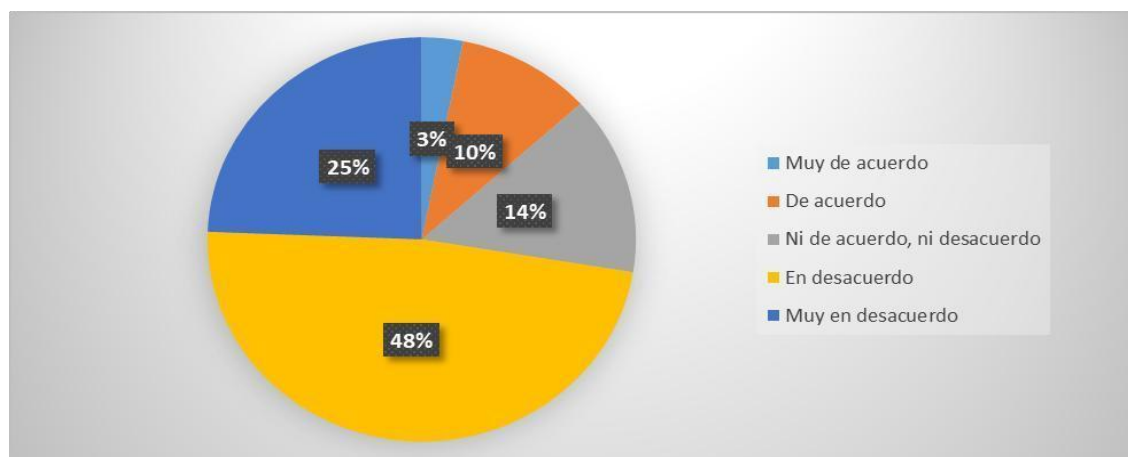
Tabla 3. ¿Confía usted en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentra en redes sociales y portales digitales?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	3	3%
DE ACUERDO	10	10%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	14	14%
EN DESACUERDO	48	48%
MUY EN DESACUERDO	25	25%
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 2. ¿Confía usted en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentra en redes sociales y portales digitales?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

Con relación a esta pregunta los resultados fueron, el 3 % respondió estar muy de acuerdo, el 10 % de acuerdo, 14 % ni de acuerdo ni desacuerdo, 48% en desacuerdo y finalmente el 25 % mencionó estar muy en desacuerdo en relación si confían en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentran en redes sociales.

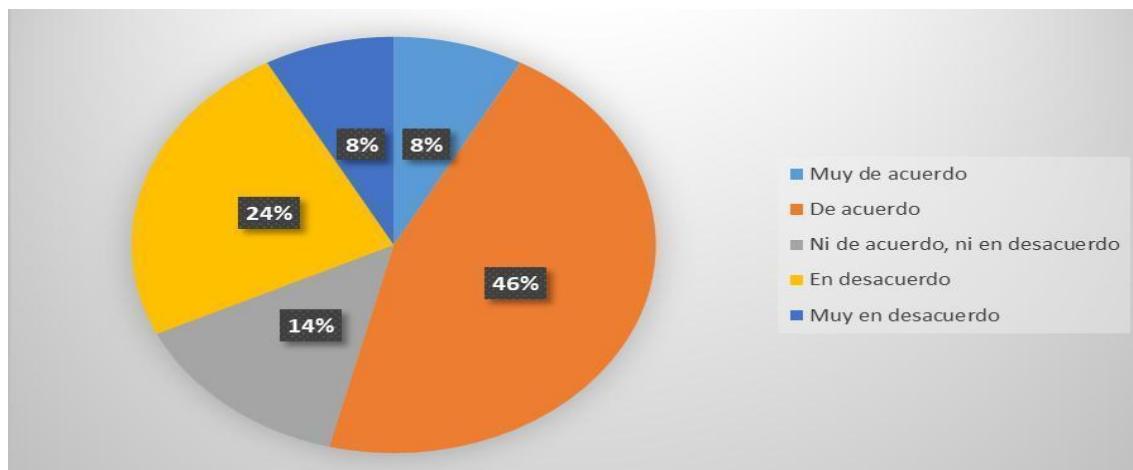
Tabla 4. ¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	8	8 %
DE ACUERDO	46	46 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	14	14 %
EN DESACUERDO	24	24 %
MUY EN DESACUERDO	8	8 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 3. ¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En los resultados de esta pregunta el 8 % respondió estar muy de acuerdo, 46 % de acuerdo, 14 % ni de acuerdo, ni desacuerdo, 24 % en desacuerdo y por último el 8 % manifestaron estar muy en desacuerdo, la gran parte de los encuestados coinciden que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a la información diversas y confiable.

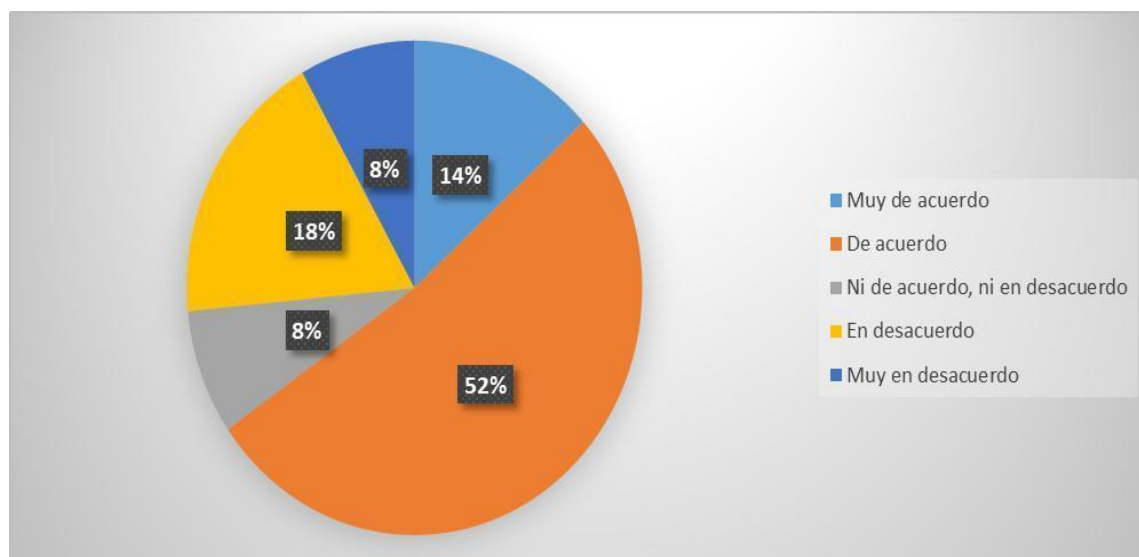
Tabla 5. ¿Está usted de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	14	14 %
DE ACUERDO	52	52%
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	8	8 %
EN DESACUERDO	18	18 %
MUY EN DESACUERDO	8	8 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 4. ¿Está usted de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En los resultados de esta pregunta el 14 % respondió estar muy de acuerdo, 52% de acuerdo, luego 8 % ni de acuerdo, ni en desacuerdo, seguido del 18 % en desacuerdo, y un 8 % muy en desacuerdo, la gran mayoría de los encuestados están de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas.

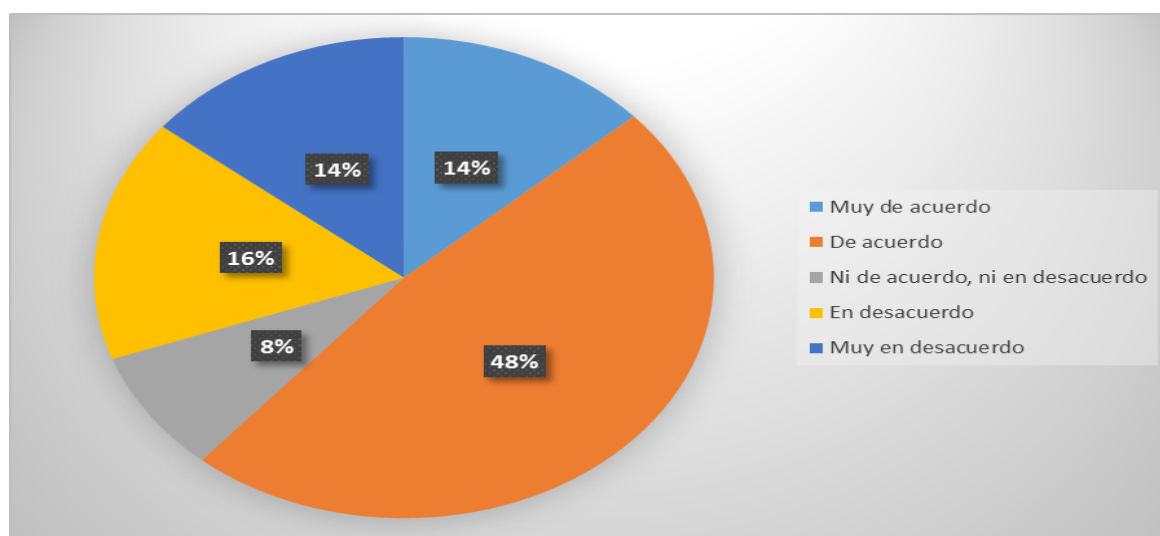
Tabla 6. ¿Piensa usted que las habilidades de alfabetización mediática ayudan a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	14	14 %
DE ACUERDO	48	48 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	8	8 %
EN DESACUERDO	16	16 %
MUY EN DESACUERDO	14	14 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 5. ¿Piensa usted que las habilidades de alfabetización mediática ayudan a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En esta interrogante se recopilaron los siguientes datos: con un 14 % muy de acuerdo, 48% de acuerdo, 8 % ni de acuerdo ni desacuerdo, 16 % en desacuerdo y el 14 % muy en desacuerdo; en relación, si la alfabetización mediática ayuda a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública.

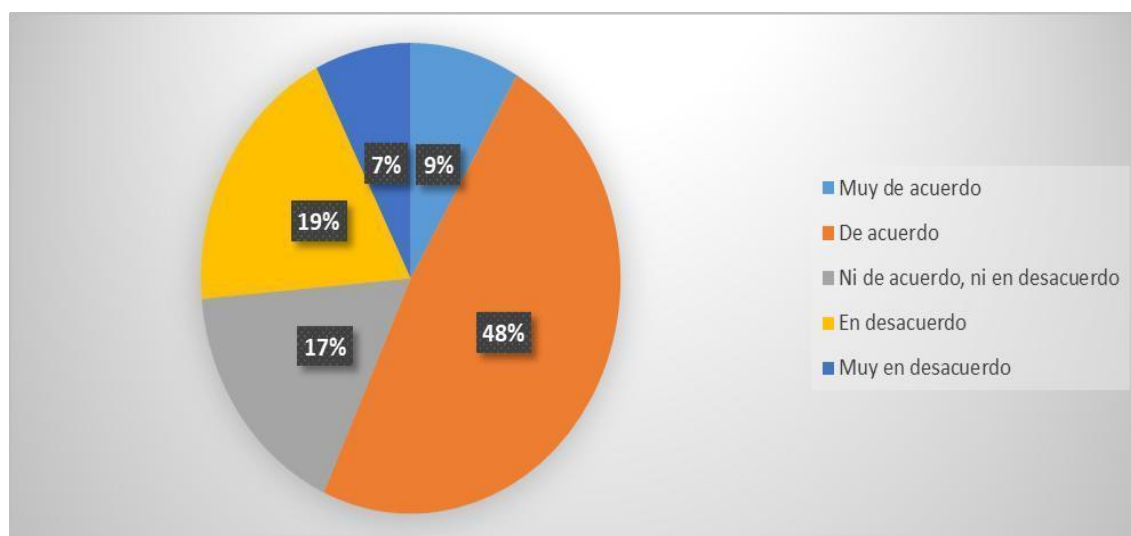
Tabla 7. ¿Se siente usted motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	9	9 %
DE ACUERDO	48	48 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	17	17 %
EN DESACUERDO	19	19 %
MUY EN DESACUERDO	7	7 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 6. ¿Se siente usted motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En este análisis se presentan las siguientes opciones elegidas por la muestra seleccionada: el 9 % muy de acuerdo, 48% de acuerdo, 17% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 19% en desacuerdo, y el 7% muy en desacuerdo; con relación si se siente motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?

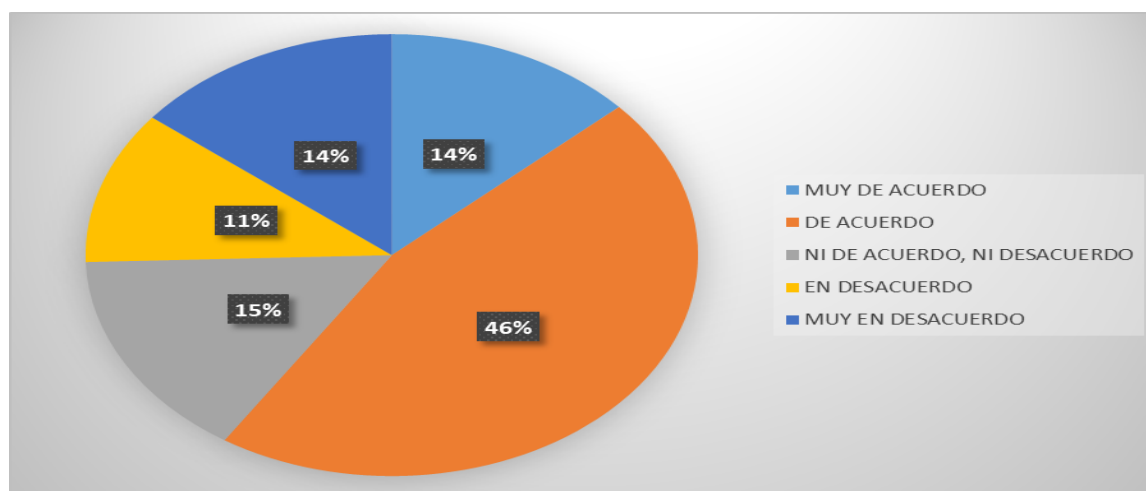
Tabla 8. ¿Cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	14	14 %
DE ACUERDO	46	46 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	15	15 %
EN DESACUERDO	11	11 %
MUY EN DESACUERDO	14	14 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 7. ¿Cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

Dentro de esta interrogante se pudo observar los siguientes resultados: el 14% muy de acuerdo, 46% de acuerdo, 15% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 11% en desacuerdo, y el 14% muy en desacuerdo; con relación a si cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe.

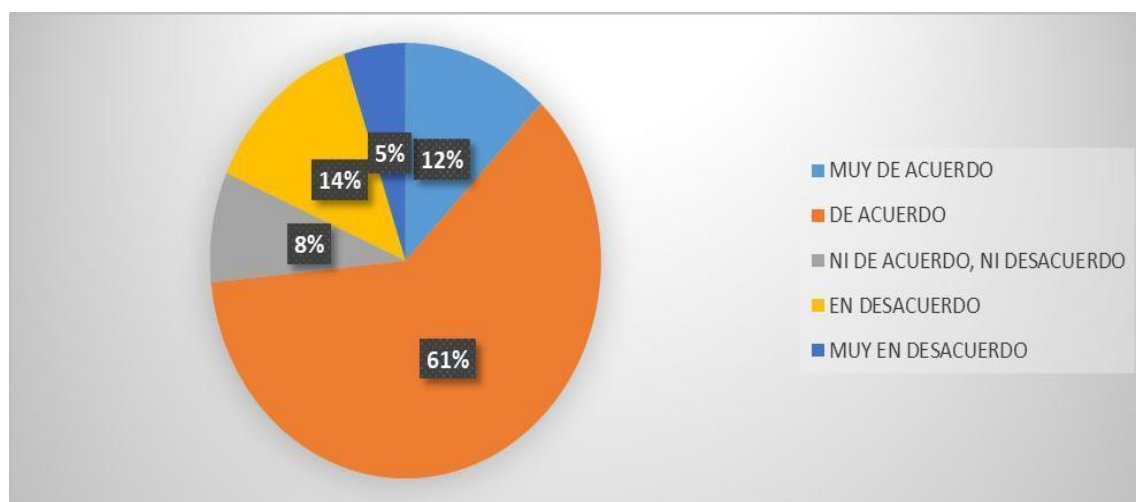
Tabla 9. ¿Considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	12	12 %
DE ACUERDO	61	61 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	8	8 %
EN DESACUERDO	14	14 %
MUY EN DESACUERDO	5	5 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 8. ¿Considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En esta pregunta los encuestados respondieron de la siguiente manera: 12% muy de acuerdo, 61% de acuerdo, 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14% en desacuerdo y el 5 % se mostró muy en desacuerdo, en relación si considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad.

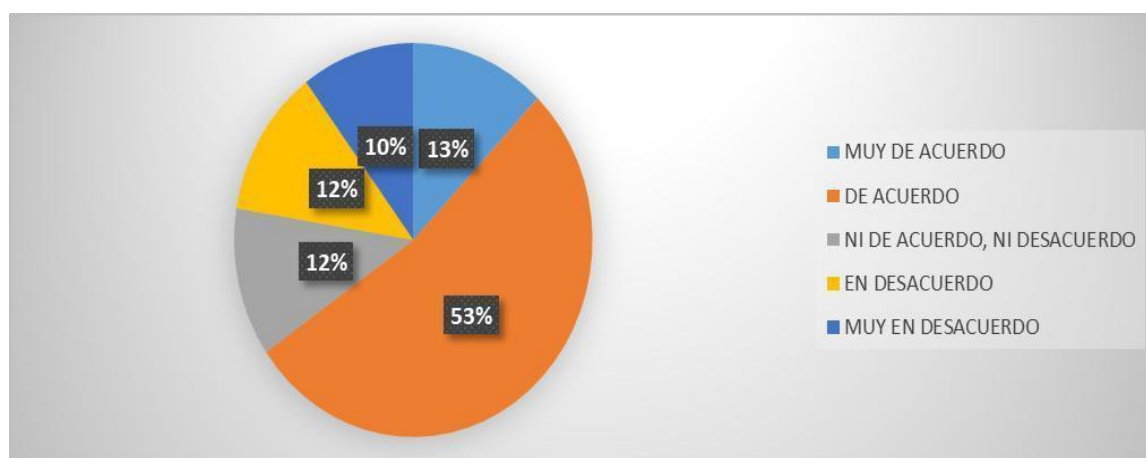
Tabla 10. ¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	13	13 %
DE ACUERDO	53	53 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	12	12 %
EN DESACUERDO	12	12 %
MUY EN DESACUERDO	10	10 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 9. ¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

Los datos estadísticos que se obtuvieron en esta pregunta fueron: el 13% muy de acuerdo, 53% de acuerdo, un 12% ni de acuerdo ni desacuerdo, 12% en desacuerdo y finalmente 10% estuvo muy en desacuerdo en relación si considera usted que los medios fomentan la participación ciudadana y el debate público.

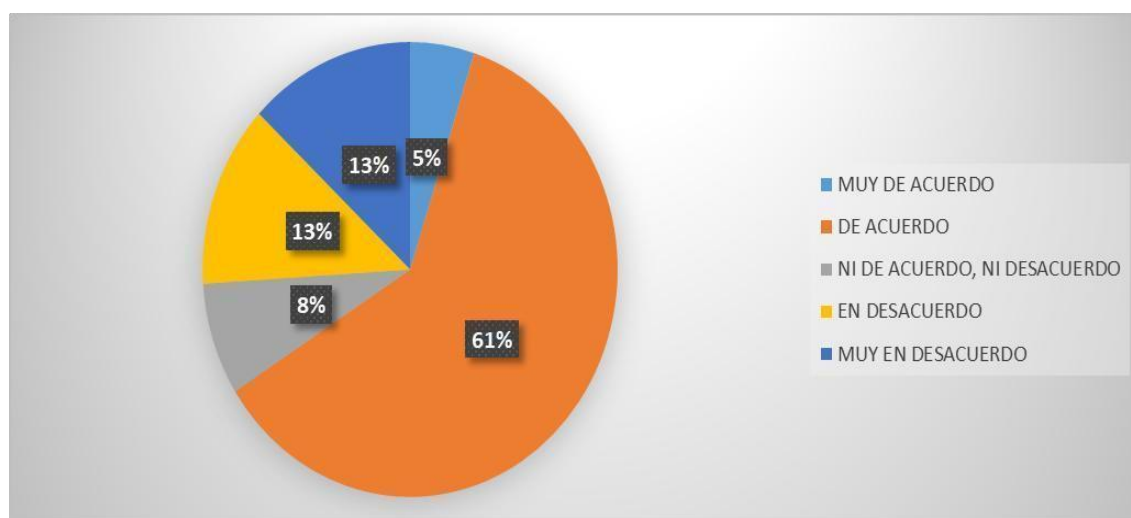
Tabla 11. ¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información?

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	5	5 %
DE ACUERDO	61	61 %
NI DE ACUERDO, NI DESACUERDO	8	8 %
EN DESACUERDO	13	13 %
MUY EN DESACUERDO	13	13 %
TOTAL	100	100%

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Figura 10. ¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información?



Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Análisis e interpretación

En este apartado los resultados fueron: el 5% muy de acuerdo, 61% de acuerdo, un 8% ni de acuerdo ni desacuerdo, 13% en desacuerdo y finalmente 13% estuvo muy en desacuerdo con relación a si cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparentes sobre como seleccionan y muestran la información.

Análisis cualitativo: La entrevista

A continuación, se presentarán los datos obtenidos a través de la técnica de entrevista, aplicada mediante una guía estructurada a fin de recopilar información relevante. Las preguntas formuladas se basaron en las variables, indicadores y dimensiones planteadas en la investigación, permitiendo conocer la percepción de expertos y conocedores sobre la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales.

Tabla 12 entrevista

Entrevistado: MSC. Martha Suintaxi

Cargo: Docente en comunicación

Especialidad: Licenciada en comunicación

Entrevistador: Tania Barrera y Jennifer Matias

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Alfabetización mediática	¿Cómo definiría la alfabetización mediática en el contexto actual de medios digitales?	Es la capacidad que tienen las personas para comprender, analizar y utilizar de forma crítica los diferentes medios de comunicación. No basta con saber manejar las plataformas digitales, también es esencial comprender los mensajes que circulan en ellas, identificar la información falsa y crear contenidos de manera responsable.	La alfabetización mediática es el proceso de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una variedad de formas, lo cual permite a las personas comprender cómo funcionan los medios, cómo producen significado y cómo pueden usarse de manera crítica y creativa (Buckingham, 2003).
	¿Cuáles son las habilidades y competencias clave que un usuario debe poseer para ser considerado alfabetizado mediáticamente?	Una persona alfabetizada mediáticamente debe ser capaz de analizar críticamente los mensajes recibidos, comprender su contenido e intención, y diferenciar entre información veraz y desinformación. Además, debe tener la habilidad de producir y transmitir mensajes de manera ética y responsable, teniendo en	Según Buckingham (2019), la alfabetización mediática no solo implica saber usar los medios, sino “comprender cómo funcionan, cómo construyen significados y cómo pueden influir en las percepciones y decisiones de las personas”.

		cuenta el impacto que estos pueden tener en la sociedad.	
	¿De qué manera la alfabetización mediática contribuye a que las personas tomen decisiones informadas?	La educación y el desarrollo del pensamiento crítico permiten a las personas analizar, interpretar y evaluar la información recibida, evitando la desinformación propia de las redes sociales. Así, una educación mediática adecuada facilita la comprensión, la identificación de fuentes confiables y la toma de decisiones.	Mango <i>et al.</i> , (2024) señalan que “el pensamiento crítico implica la habilidad de cuestionar suposiciones, considerar diferentes perspectivas, identificar falacias y argumentar de manera lógica”.
Democratización de la información	En su opinión, ¿Qué significa la democratización de la información?	Todas personas tienen el mismo derecho y acceso a contenidos informativos veraces, plurales y responsables, sin importar su condición social, económica o educativa. Esto implica que la información debe estar disponible para todas las personas, promoviendo su uso de forma ética y transparente, con el fin de asegurar una sociedad más informada y participativa.	Una sociedad verdaderamente democrática es aquella en la que la información y la comunicación son accesibles para todos los ciudadanos, permitiendo su participación en los procesos sociales y políticos (Castells 2009).
	¿Cómo puede la alfabetización mediática impactar en la democratización de la información?	Fortalecer los conocimientos y las capacidades críticas de las personas. A través de la educación en espacios como las escuelas, universidades y también en el hogar, los ciudadanos pueden aprender a usar las plataformas digitales de manera responsable. Esto permite que todos accedan a información veraz y participen activamente en la sociedad, promoviendo una comunicación más justa y equilibrada.	Buckingham (2003) “educar para los medios significa formar personas capaces de cuestionar la información, evaluar sus fuentes y entender los efectos de los mensajes sobre la audiencia”.

	¿Qué barreras existen actualmente para que la información sea verdaderamente accesible y plural en plataformas digitales?	Las principales barreras son la desinformación, las noticias falsas y los rumores, los cuales generan confusión y limitan el acceso de las personas a información veraz y confiable.	Sánchez y Magallón (2023), mencionan que “la circulación de información falsa, no veras o engañosa condiciona la opinión, actitudes y comportamiento de la ciudadanía”.
--	---	--	---

Fuente: Experto en el área de la comunicación.

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Tabla 13 entrevista

Entrevistado: Lcda. Milly Pico Cevallos

Cargo: Corresponsa de Teleamazonas

Especialidad: Licenciada en comunicación

Entrevistador: Tania Barrera y Jennifer Matias

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Alfabetización mediática	¿Cómo definiría la alfabetización mediática en el contexto actual de medios digitales?	En la provincia de Santa Elena, el tema de la alfabetización mediática se vuelve especialmente relevante, debido a que muchos comunicadores ejercen su labor de forma empírica o sin una formación completa en el ámbito comunicacional. Por ello, fortalecer la alfabetización mediática permite identificar la desinformación y fomentar una comunicación más ética y transparente.	La alfabetización mediática desarrolla competencias digitales y pensamiento crítico, promoviendo una educación más ética y transparente frente a la desinformación (Santander y Rodríguez, 2024)
	¿Cuáles son las habilidades y competencias clave que un usuario debe poseer para ser considerado alfabetizado mediáticamente?	Más allá de poseer habilidades técnicas, la alfabetización mediática implica contar con criterio y comprensión. Un usuario alfabetizado no solo sabe manejar los medios, sino que también interpreta la	Según Ramos (2019), la alfabetización mediática implica el desarrollo de capacidades, actitudes y conocimientos que permiten el uso adecuado de los medios y que permitan generar,

		información de manera clara y consciente.	publicar y transmitir información.
	¿De qué manera la alfabetización mediática contribuye a que las personas tomen decisiones informadas?	La forma en que se comunica una noticia influye directamente en el criterio del público. Cuando la información es presentada de manera clara, directa y objetiva, el mensaje se entiende mejor y permite que los receptores formen su propia opinión y tomen decisiones bien fundamentadas.	La alfabetización mediática fortalece la democracia al capacitar a los ciudadanos para acceder a información confiable y tomar decisiones informadas, lo que cual resulta esencial para una participación cívica activa y un debate público de calidad (Yungán <i>et al.</i> , 2024).
Democratización de la información	En su opinión, ¿Qué significa la democratización de la información?	Garantizar el libre acceso a todo tipo de contenidos sin censura ni limitaciones significa que todas las personas tengan el derecho a informarse y expresar sus ideas, fomentando así una comunicación abierta y participativa.	Ordoñez (2023) señala que la democratización de la información consiste en garantizar que todas las personas tengan acceso libre y sin restricciones a la información y contenidos, promoviendo así el derecho a informarse y expresar sus opiniones.
	¿Cómo puede la alfabetización mediática impactar en la democratización de la información?	Impacta al permitir que más personas comprendan y accedan a contenidos de manera clara y accesible. Esto facilita que los mensajes lleguen a diferentes grupos sociales sin exclusiones, promoviendo un acceso equitativo y comprensible para todos.	Buckingham (2019) sostiene que la alfabetización mediática es fundamental para empoderar a los ciudadanos en la era digital, ya que les permite entender, evaluar y crear contenido informativo de manera crítica, lo que fomenta una participación más equitativa y democrática.
	¿Qué barreras existen actualmente para que la información sea verdaderamente accesible y plural en plataformas digitales?	La principal barrera es la falta de acceso a dispositivos tecnológicos, como celulares, tablets o computadoras, sin estos recursos, incluso la información pública en redes sociales no puede llegar a ciertos grupos, especialmente aquellos con limitaciones socioeconómicas o	De la cruz <i>et al.</i> , (2025) señala que la falta de acceso a dispositivos tecnológicos y la deficiencia de conectividad son barreras que afectan significativamente la equidad en el acceso a la información y al aprendizaje digital.

		dificultades de alfabetización	
--	--	--------------------------------	--

Fuente: encuesta a usuarios de Facebook

Elaborado por: Tania Barrera y Jennifer Matias

Discusión

En este apartado se presentan los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista aplicada sobre alfabetización mediática y democratización de la información.

Discusión de la encuesta

Una vez completada la recolección de datos mediante la técnica de encuesta, los resultados reflejan una percepción positiva sobre la importancia de la alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información. En respuesta a la pregunta 1: ¿considera usted que tiene habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?, solo un 13% manifestó estar de acuerdo y un 19% muy de acuerdo, evidenciando un bajo nivel de confianza en sus capacidades críticas para detectar información falsa. Por otro lado, un 47% manifestó estar en desacuerdo, lo que refleja una notable falta de confianza en su habilidad para analizar la información mediática de forma crítica y fundamentada. Estos resultados coinciden con lo que señalado por Pérez Tornero (2013), quien afirma que “la falta de competencias mediáticas limita la capacidad de las personas para comprender, evaluar y usar de manera crítica los contenidos que circulan en los medios digitales”, lo que refleja la urgencia de fortalecer la educación mediática como herramienta esencial para el pensamiento crítico y la participación informada.

Por otro lado, la pregunta 3 ¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable? Un 8% respondieron estar muy de acuerdo, 46% de acuerdo, 14% ni de acuerdo ni desacuerdo, 24% en desacuerdo y por último un 8% muy en desacuerdo. Los resultados demuestran que existe un amplio reconocimiento sobre la importancia de la alfabetización mediática como herramienta clave para garantizar el acceso a una

información confiable en los entornos digitales. Al respecto, Gutiérrez y Leguizamón (2021) sostienen que “la alfabetización informacional enfatiza la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de dicha información, favoreciendo así ciudadanos capaces de desenvolverse responsable en la sociedad del conocimiento”.

Respecto a la pregunta 9 ¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público? Los resultados muestran que un 13% de los encuestados respondieron estar muy de acuerdo, 53% de acuerdo, 12% ni de acuerdo ni desacuerdo, 12% en desacuerdo y finalmente un 10% muy en desacuerdo. Estos datos reflejan una percepción mayoritaria que reconoce el papel activo de los medios digitales para facilitar la participación ciudadana. Esta percepción coincide con lo señalado por Suárez *et al.*, (2025), quienes afirman que “los medios digitales desempeñan un papel crucial en la difusión de información y en la generación de espacios de interacción, lo que resulta fundamental para el fortalecimiento de la participación ciudadana”.

En cuanto a la pregunta 10 ¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información? Los resultados mostraron que un 5% estuvo muy de acuerdo, 61% de acuerdo, 8% ni de acuerdo ni desacuerdo, 13% en desacuerdo y finalmente 13% estuvo muy en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los encuestados considera que la transparencia es fundamental para generar confianza en el proceso de información digital. La transparencia digital es esencial para impulsar la participación ciudadana en asuntos públicos, ya que brinda acceso a información clara y verificada, lo que a su vez fortalece la confianza de los ciudadanos en las plataformas y en los procesos democráticos (Zhao *et al.*, 2023).

Discusión de la entrevista

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas a especialistas en comunicación y alfabetización mediática evidencian la relevancia de estas competencias en el contexto digital actual, así como su papel en la democratización de la información. Existen cuatro interrogantes dentro de la lista de ítems que se consideran relevante para esta investigación. En la pregunta 2 ¿Cuáles son las habilidades y competencias clave que un usuario debe poseer para ser considerado alfabetizado mediáticamente?, Suntaxi menciona que, una persona alfabetizada mediáticamente debe poseer la capacidad de analizar críticamente los mensajes que recibe, interpretar su contenido y su intención, así como distinguir entre información veraz y desinformación. Por otro lado, Pico menciona que un usuario alfabetizado no solo maneja los medios, sino que interpreta la información de forma clara y consciente. Pachuca *et al.* (2025), la alfabetización mediática implica el desarrollo de habilidades críticas y digitales que permiten a los ciudadanos analizar, evaluar y producir contenidos mediáticos de manera consciente y responsable.

Con relación a la pregunta 3 ¿De qué manera la alfabetización mediática contribuye a que las personas tomen decisiones informadas? Suntaxi destaca que todo comienza con la educación y el desarrollo del pensamiento crítico. A través de ella, las personas aprenden a analizar, interpretar y contrastar la información que reciben, evitando así la desinformación. Por su parte, Pico resalta que cuando la información es clara, directa y objetiva, el mensaje se entiende mejor, permitiendo que el receptor forme su propia opinión y tome decisiones informadas sobre los temas presentados. En este sentido, Mango *et al.*, (2024) señala que la alfabetización mediática y el pensamiento crítico están estrechamente relacionadas y permiten a las personas desarrollar habilidades analíticas para enfrentar la desinformación y tomar decisiones informadas.

Por otro lado, en la interrogante 5 ¿Cómo puede la alfabetización mediática impactar en la democratización de la información?, Suntaxi señala que esta fortalece los conocimientos y las capacidades críticas de las personas. A través de la educación en espacios como las escuelas,

universidades y también en el hogar, los ciudadanos pueden aprender a usar las plataformas digitales de manera responsable. Por su lado, Pico destaca que impacta al permitir que más personas comprendan y accedan a contenidos de manera clara. Facilita que los mensajes lleguen a distintos grupos sociales sin exclusiones, promoviendo un acceso equitativo y comprensible para todos. Yungán *et al.* (2024) señalan que la alfabetización mediática fortalece tanto el conocimiento como la capacidad crítica de los ciudadanos, facilitando un uso responsable y equitativo de las plataformas digitales.

En relación con la pregunta 6 ¿Qué barreras existen actualmente para que la información sea verdaderamente accesible y plural en plataformas digitales?, Según Suntaxi, las principales barreras que dificultan el acceso a información son la desinformación, las noticias falsas y los rumores, los cuales generan confusión y limitan el acceso a información veraz y confiable. Asimismo, Pico señala que otra barrera importante radica en la falta de acceso a dispositivos tecnológicos, como celulares, tablets o computadoras, lo que impide que ciertos grupos, especialmente aquellos con limitaciones socioeconómicas o dificultades de alfabetización, puedan acceder a la información pública en redes sociales. Para superar estas barreras, es necesario no solo combatir la desinformación, sino también garantizar un acceso equitativo a la tecnología y promover el desarrollo de habilidades digitales. La Unesco (2025) señala que la desinformación, las noticias falsas y la falta de acceso a tecnologías adecuadas son obstáculos significativos que limitan el acceso inclusivo a información confiable.

5. CONCLUSIONES

- Finalmente, el estudio demuestra que la alfabetización mediática no solo cumple una función educativa, sino también social y política, al empoderar a los ciudadanos en su rol activo dentro de la sociedad digital. Fomentar el pensamiento crítico, la verificación de fuentes y el uso ético de las tecnologías de la información es importante para garantizar una ciudadanía capaz de desenvolverse con responsabilidad en los entornos digitales.
- Se concluye que la falta de alfabetización mediática entre los usuarios de redes sociales limita su capacidad para identificar información veraz, analizar contenidos de manera crítica y participar responsablemente en los entornos digitales. Esta carencia incrementa la exposición a la desinformación, los riesgos digitales y la manipulación de opiniones, afectando negativamente la calidad de la participación ciudadana en plataformas como Facebook.
- Se infiere que fortalecer la alfabetización mediática es fundamental para la democratización de la información, ya que permite a los ciudadanos y usuarios de redes sociales comprender cómo se produce y distribuye la información, distinguir entre contenidos fiables y engañosos, y ejercer su derecho a la libertad de expresión de manera informada y ética.
- Se deduce que la ausencia de competencias mediáticas y digitales profundiza la brecha de acceso y participación en la sociedad digital, excluyendo a quienes no cuentan con las habilidades necesarias para desenvolverse en el ecosistema informativo actual.
- Se determina que la promoción de la alfabetización mediática, a través de programas educativos, campañas de sensibilización y políticas públicas, es clave para empoderar a los usuarios de redes sociales como Facebook y a la ciudadanía en general, favoreciendo la construcción de comunidades digitales más críticas, inclusivas y democráticas

6. RECOMENDACIONES

- Las recomendaciones que la investigación presenta para promover la alfabetización mediática como herramienta clave en la democratización de la información en entornos digitales y evitar así compartir o confiar en información falsa y crear entornos más honestos y éticos son las siguientes
- Implementar programas formativos sobre alfabetización mediática
- Fomentar un pensamiento crítico y la verificación de las fuentes sobre la información recibida a través de los diferentes entornos y portales digitales
- Promover espacios de diálogo y reflexión digital donde las personas puedan compartir experiencias y debatir sobre el impacto de la información en la participación ciudadana.
- Incentivar el uso consciente y ético de las plataformas digitales, reconociendo su potencial para fortalecer la democracia, pero también sus riesgos asociados a la manipulación informativa.
- Promover la transparencia en las diversas plataformas tecnológicas sobre el funcionamiento de sus algoritmos, para garantizar un acceso plural y equitativo a la información.

REFERENCIAS

- Alfaro Martínez R., 2024. *Democratización de la información*. Un análisis de las motivaciones que impulsan a las personas académicas a publicar. (2024). *Bibliotecas*, 42(1), 1-31. <https://doi.org/10.15359/rb.42-1.5>.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/19987>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Episteme.<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf1.pdf>
- Bernal B., *et al.* 2003. Brecha digital en la transferencia de conocimientos: Educación superior en Argentina y México. <https://nulan.mdp.edu.ar/1433/1/01254.pdf>
- Buckingham D., 2019. *Teaching media in a digital age: Learning how to interpret and create media messages*.<https://www.routledge.com/Teaching-Media-in-a-Digital-Age/Buckingham/p/book/9781138203652>
- Buckingham D., 2003. *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. <https://books.google.co.cr/books?id=51Yqw3xrEUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Castells M., 2009. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. <https://revpubli.unileon.es/index.php/poligonos/article/download/404/358>
- Creswell, J. W., y Plano Clark, V. L. 2017. *Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.)*. Publications. <https://es.scribd.com/document/732489855/Creswell-J-W-Plano-Clark-V-L-2017-Understanding-Mixed-Methods-Research>
- Castillo, Y., *et al.* 2021. la teoría de la agenda setting. crítica epistemológica y profundización cualitativa a partir de un estudio antropológico. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48672021000100231#B34.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672021000100231>.
- Cucarella, L, y Fuster, P. (2022). Informe sobre alfabetización mediática: contexto actual, legislación, casos de éxito, herramientas y recursos, y percepción y propuestas de especialistas y profesores. Laboratorio de Periodismo. Fundación Luca de Tena.<https://laboratoriodeperiodismo.org/wp-content/uploads/2023/02/informe-alfabetizacion-mediatica.pdf>
- De la Cruz M. 2025. Análisis de la brecha digital y su influencia en el acceso a la información educativa. *Innova Science Journal*, 3(2), 52-64. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n2/53>
- Eshet-Alkalai Y., 2004. Alfabetización digital: marco conceptual para la supervivencia habilidades en la era digital.

https://www.researchgate.net/publication/250721430_Digital_Literacy_A_Conceptual_Framework_for_Survival_Skills_in_the_Digital_Era.

Fedorov, A., 2011. *Alfabetización mediática en el mundo*.
https://www.researchgate.net/publication/277011135_Alfabetizacion_mediatica_en_el_mundo.

Gomez Burgos, D., y Vera Anzules, F., 2025. La alfabetización digital y su incidencia del aprendizaje autónomo en el nivel de bachillerato. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10104279.pdf>
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16813

Gutiérrez Atala, F., y Pacheco Cruces, C., 2011. *Las “audiencias activas” y su impacto en las rutinas profesionales del periodismo chileno*.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/5401/1/Las%20audiencias%20activas.pdf

Gutiérrez, F. y Leguizamón, M. 2021. Alfabetización informacional: una vía de acceso a la información confiable. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7952914.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & B., 2014. Metodología de la investigación (6ta ed.). https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf

Mango P. *et al.*, 2024. Alfabetización mediática y pensamiento crítico en la formación inicial de docentes [Media literacy and critical thinking in initial teacher education]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1548>
<https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1548>

Mateus, J., *et al.*, 2023. Aplicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en la investigación en Comunicación: una revisión sistematizada
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9104867>
<https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/2327/188188262>

Molina L. *et al.* (2017). Investigación aplicada en Ciencias Sociales, La Libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c2d7498c-96b6-491a-aece-114596b2ce05/content>

Nichole. (2014). *Comentario o reflexión crítica*. Centro de redacción en español, 2. Obtenido <https://www.uprm.edu/wpcontent/uploads/sites/130/2014/09/m%C3%B3dulo-revisado-comentario-o-reflexi%C3%B3n-cr%C3%ADtica.pdf>

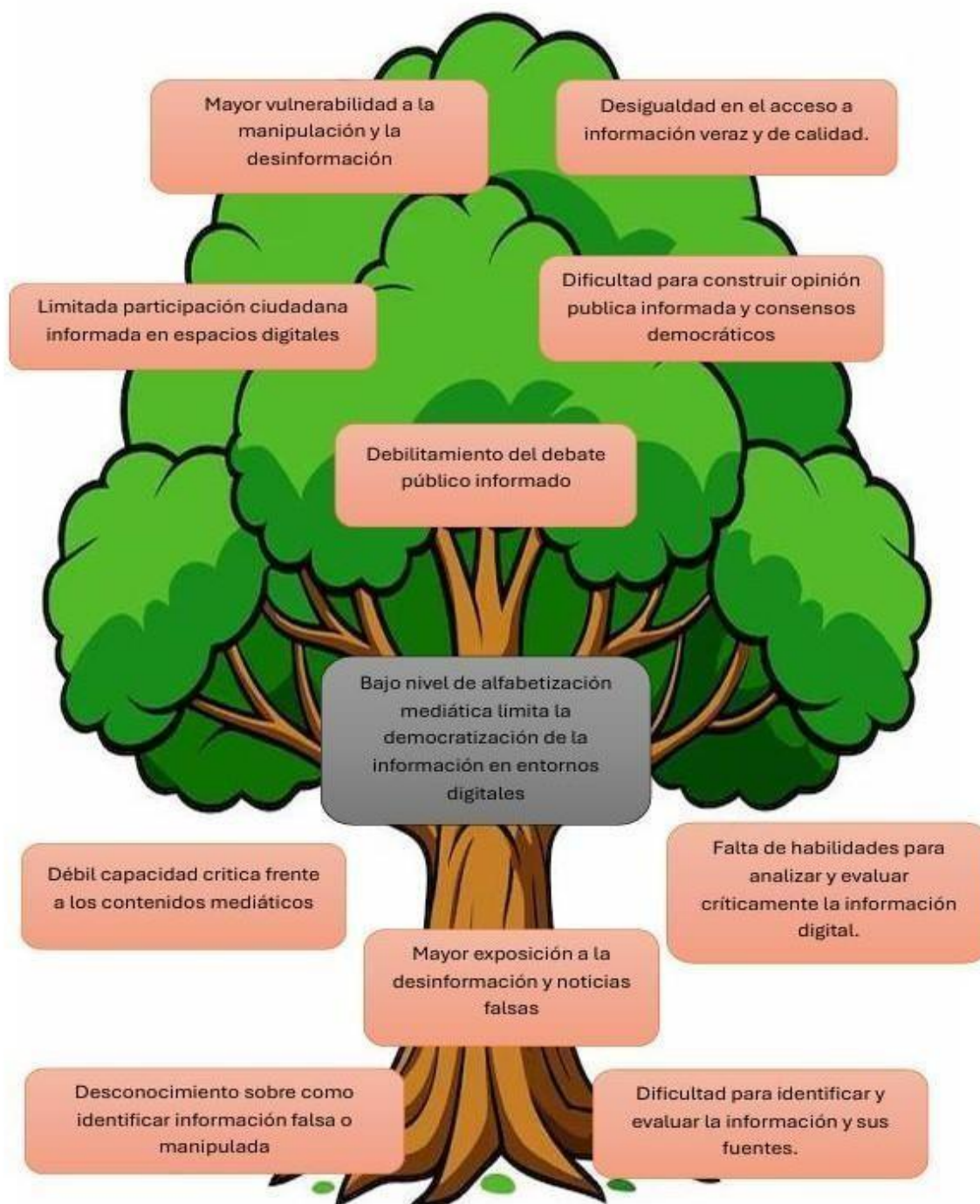
- Niño Romero, M. y Delgado Ponce, Águeda. (2025). Colaboración global y alfabetización mediática: análisis crítico de casos internacionales sobre la gestión y participación educativa. *Contratexto*, (43), 23-55. <https://doi.org/10.26439/contratexto2025.n43.7406>
- Ordoñez, J. 2023. El Open Access: Un medio para la democratización del conocimiento. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602023000100085
- Pérez Tornero, J. M. (2013). Alfabetización mediática y nuevo humanismo: (ed.). Editorial UOC. <https://0410n2qev-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/lc/upse/titulos/56607>
- Pachuca, R. et al., 2025. La alfabetización mediática desde una mirada crítica en tiempos digitales. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10305000.pdf>
- Peironcely, C. (7 de Julio de 2022). Impacto de los medios de comunicación en la sociedad. Obtenido de Comunicare: <https://www.comunicare.es/impacto-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad/>
- Ramos, W. F. 2019. La alfabetización mediática: Reflexiones y perspectivas. *CONNECTIVIDAD*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v1i1.7>
- Rodríguez Morillo, M. 2016. medios de comunicación online y empoderamiento ciudadano: Oportunidades riesgos. <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/download/3544/2797/10449>
- Sádaba, C. y Salaverría, R. (2023). Combatir la desinformación con alfabetización mediática: análisis de las tendencias en la Unión Europea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17-33. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1552>. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1471/3775>
- Sánchez, G., y Punín, M. (2021). *Del dicho al hecho. Democratización mediática y medios públicos en Ecuador*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-15292021000200044&script=sci_abstract. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2021.61145>
- Sánchez Duarte, J. M . y Magallón-Rosa, R. 2023. Desinformación. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 24, pp. 236- 249 DOI: <https://doi.org/10.20318/eunomia.2023.7663>
- Scolari, C. (2023). Desinformación y concentración mediática: Retos para la democratización de la información. *PerDebate*, 7(1), 38–57. <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3069>
- Suárez Poveda, J. et al., 2025. Impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 6 (1), 1733 – 1748. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448>. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10075276.pdf>

- Santander, E. y Rodríguez, A. 2024. Alfabetización mediática y competencias digitales en adolescentes. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(2), 1-16.
<https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n2/32>
- Terán Verástegui, J. (2025). Las nuevas brechas digitales: la velocidad importa: The new digital gaps: speed matters. *Razón y Palabra*, 29(122), 121-134.
<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/2197>.
<https://doi.org/10.26807/rp.v29i122.2197>
- UNESCO. (2021). Access to information: A key to citizen participation and democratic development.
<https://www.unesco.org/es/monitoring-access-information>
- Unesco. 2025. Alfabetización mediática e informacional. <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>
- Yungán B et al., 2024. Innovaciones en la alfabetización mediática: formando ciudadanos críticos en la era de la información.
<https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/4905/3339>
- Zhao B et al., 2023. Transparencia digital y participación ciudadana: evidencia del impacto en actividades de crowdsourcing en línea.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0740624X23000680>

ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problema





**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN
INSTRUMENTO**

Técnica: encuesta

Instrumento: cuestionario – Escala de Likert

Tema: La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales

Objetivo General: Analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente: alfabetización mediática		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que tiene las habilidades necesarias para identificar noticias falsas o desinformación en medios digitales?					
2	¿Confía usted en su capacidad para evaluar la veracidad de la información que encuentra en redes sociales y portales digitales?					
3	¿Cree usted que la alfabetización mediática es fundamental para que las personas puedan acceder a información diversa y confiable?					
4	¿Está usted de acuerdo en que la alfabetización mediática contribuye a reducir la propagación de noticias falsas?					
5	¿Piensa usted que las habilidades de alfabetización mediática ayudan a fortalecer la democracia al mejorar la calidad de la información pública?					
Variable dependiente: democratización de la información						
6	¿Se siente usted motivado(a) a participar en actividades ciudadanas después de informarse en medios digitales?					
7	¿Cree usted que los algoritmos de las redes sociales limitan la diversidad de la información que recibe?					
8	¿Considera usted que quienes tienen mayor alfabetización mediática tienen más herramientas para participar activamente en la sociedad?					
9	¿Considera usted que los medios digitales fomentan la participación ciudadana y el debate público?					
10	¿Cree usted que las plataformas digitales deberían ser más transparente sobre como seleccionan y muestran la información?					

**ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
 Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, serialNumber=0910759851-005224004204, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN DE INFORMACIÓN e-SECURITY DATA S.A. 2, v=EC
 Fecha: 2025.09.30 23:32:38 -05'00'
 Versión de Adobe Acrobat Reader: 2025.001.20693

Ab. Arturo Clery, PhD.
Juez Experto
C.I: 0910759851
Firma:

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

Campus matriz, La Libertad - Santa Elena - ECUADOR
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781 - 732

f @ t v www.upse.edu.ec



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

UPSE

TÍTULO:		La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales															
AUTOR:		Tania Piedad Barrera Villamar – Jenifer Alexandra Matias Villamar															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACION ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Alfabetización mediática	Alfabetización digital	Capacidad para identificar fuentes	¿con qué frecuencia verificas quién es la fuente de información que consumes en medios digitales?							X		X		X			
	Brecha digital	Acceso a dispositivos tecnológicos	¿Cuenta con acceso regular a dispositivos como computadora, teléfono inteligente o tableta para conectarse a internet?							X		X		X			
	Reflexión crítica	Cuestionamiento de la veracidad de la información	¿Cómo valora la veracidad de la información antes de compartirla en redes sociales?							X		X		X			
	Audiencia activa	Proporción de contenido creado y compartido	¿Qué porcentaje de la información que consumes en Facebook también crea o comparte con otros?							X		X		X			
	Impacto de los medios	Cambio de la opinión personal	¿con qué frecuencia la información que se encuentra en Facebook influye en cambiar tus opiniones o percepciones sobre							X		X		X			



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

UPSE

TÍTULO:		algun tema?															
Democratización de la información	Participación en espacios digitales	Frecuencia de participación en redes sociales	¿con qué frecuencia participas en discusiones o consultas en plataformas digitales sobre temas sociales o políticos?								X		X		X		
	Interacción y colaboraciones	Interacción con otros usuarios en debates digitales	¿con qué frecuencia colaboras o interactúas con otros usuarios en debates digitales?							X		X		X		X	
	Acceso equitativo a la información	Nivel de igualdad de acceso a la información	¿considera que todas las personas tienen acceso a la información digital?							X		X		X		X	
	Transparencia informativa	Percepción sobre claridad, veracidad y apertura de la información ofrecida	¿confía en que la información disponible en plataformas es transparente y confiable?							X		X		X		X	
	Empoderamiento ciudadano	capacidad para influir en la toma de decisiones	¿siente que su participación en espacios digitales tiene un impacto real en la toma de decisiones?							X		X		X		X	

ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE

Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
 Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
 serialNumber=0910759851-020224004204, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
 o=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC
 Fecha: 2025.09.23 23:33:07 -0500
 Verificación de Autenticación: 2025.001.20693
Ab. Arturo Clery, PhD.
 Juez Experto
 C.I: 0910759851

La Libertad 25 de septiembre del 2025



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

FORM DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Alfabetización mediática

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
 Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
 serialNumber=0910759851-020224004204,
 o=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
 c=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC
 Fecha: 2025.09.30 23:33:49 -05'00'
 Versión de Adobe Acrobat Reader: 2025.001.20693

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Ab. Arturo Clery, PhD.
 Juez Experto
 C.I.: 0910759851



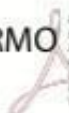
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Barrera Villamar Tania – Villamar Matias Jennifer		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.	
Dirigido a:	Usuarios de Facebook del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.	
Documento de identidad:	0910759851	
Grado académico:	Doctor/PhD. en información	
Especialidad:	Derecho comunicacional	
Experiencia profesional (años):	25	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>	Aplicable después de Corregir	No aplicable
Sugerencia:		

**ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**



Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
 Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO GUILLERMO CLERY
 AGUIRRE, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION, ou=SECURITY
 DATA SA, 2.5.4.0
 Fecha: 2025.09.18 23:14:30 -0500
 Versión de Adobe Acrobat Reader: 2025.001.23862

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Ab. Arturo Clery, PhD.
 Juez Experto
 C.I: 0910759851



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN INSTRUMENTO

UPSE

Técnica: entrevista

Instrumento: guía de preguntas

Tema: La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales

Objetivo: Analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.

Entrevistado: Lcdo. Edwin Salinas

Entrevistado: MSC. Martha Suintaxi

Cargo: Corresponsal de Tc

Cargo: licenciada en comunicación

Especialidad: Periodismo digital

Especialidad: Periodismo digital, Comunicación social

Entrevistador: Tania Barrera y Jennifer Matias

Entrevistador: Tania Barrera y Jennifer Matias

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Alfabetización mediática	¿Cómo definiría la alfabetización mediática en el contexto actual de medios digitales?		
	¿Cuáles son las habilidades y competencias clave que un usuario debe poseer para ser considerado alfabetizado mediáticamente?		
	¿De qué manera la alfabetización mediática contribuye a que las personas tomen decisiones informadas?		
Democratización de la información	En su opinión, ¿Qué significa la democratización de la información?		
	¿Cómo puede la alfabetización mediática impactar en la democratización de la información?		
	¿Qué barreras existen actualmente para que la información sea verdaderamente accesible y plural en plataformas digitales?		

ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE



Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
 Número de reconocimiento (CNE): cm-ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
 serialNumber=0910759851-020224904204, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
 INFORMACION e=SECURITY DATA S.A. S. e=EC
 Fecha: 2025.09.30 22:55:26 -05'00'
 Versión de Adobe Acrobat Reader: 2025.091.20403

Ab. Arturo Clery, PhD
Juez Experto
C.I: 0910759851



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

UPSE		La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales															
AUTOR:		Tania Piedad Barrera Villamar – Jenifer Alejandra Matias Villamar															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Mayor acierto	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Mayor desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Alfabetización mediática	Alfabetización digital	Capacidad para identificar fuentes						X		X			X		X		
	Brecha digital	Acceso a dispositivos tecnológicos						X		X			X		X		
	Reflexión crítica	Cuestionamiento de la veracidad de información						X		X			X		X		
	Audiencia activa	Proporción de contenido creado y compartido						X		X			X		X		
	Impacto de los medios	Cambio de la opinión personal						X		X			X		X		
Democratización de la información	Participación en espacios digitales	Frecuencia de participación en redes sociales						X		X			X		X		
	Interacción y colaboración	Interacciones con otros usuarios en debates digitales						X		X			X		X		
	Acceso equitativo a la información	Nivel de igualdad en acceso a la información						X		X			X		X		
	Transparencia Informativa	Percepción sobre claridad, veracidad y apertura de la						X		X			X		X		



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

UPSE		ofrecida																	
Empoderamiento ciudadano	Capacidad para influir en la toma de decisiones														X		X		

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY
AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN): cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-0202240
04204, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
o=SECURITY DATA S.A. 2, c=EC
Fecha: 2025.09.30 23:35:56 -05'00'
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2025.001.20693

La Libertad 25 de septiembre del 2025

Ab. Arturo Clery, PhD.
Juez Experto
C.I: 0910759851



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Nombre del instrumento: Cuestionario – alfabetización mediática

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100		81 - 100		81 - 100									
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

Indicaciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100

**ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE**

Firmado digitalmente por ARTURO
GUILLERMO CLERY AGUIRRE
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE,
serialNumber=0910759851-820224004204
c=EC
ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A. J.
Fecha: 2025.09.20 23:36:59 -05'00'
Versión de Adobe Acrobat Reader:
2025.001.202693
Ab. Arturo Clery, PhD.
Juez Experto
C.I: 0910759851

La Libertad 25 de septiembre del 2025



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Tania Barrera Villamar – Jennifer Matias Villamar		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La alfabetización mediática y su rol en la democratización de la información en entornos digitales		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Guía de preguntas	
Objetivo:	Analizar cómo la falta de alfabetización mediática y su rol afecta a la democratización de la información en los entornos digitales.	
Dirigido a:	Profesionales	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.	
Documento de identidad:	0910759851	
Grado académico:	Doctor/PhD. en información	
Especialidad:	Derecho comunicacional	
Experiencia profesional (años):	25	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable x	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

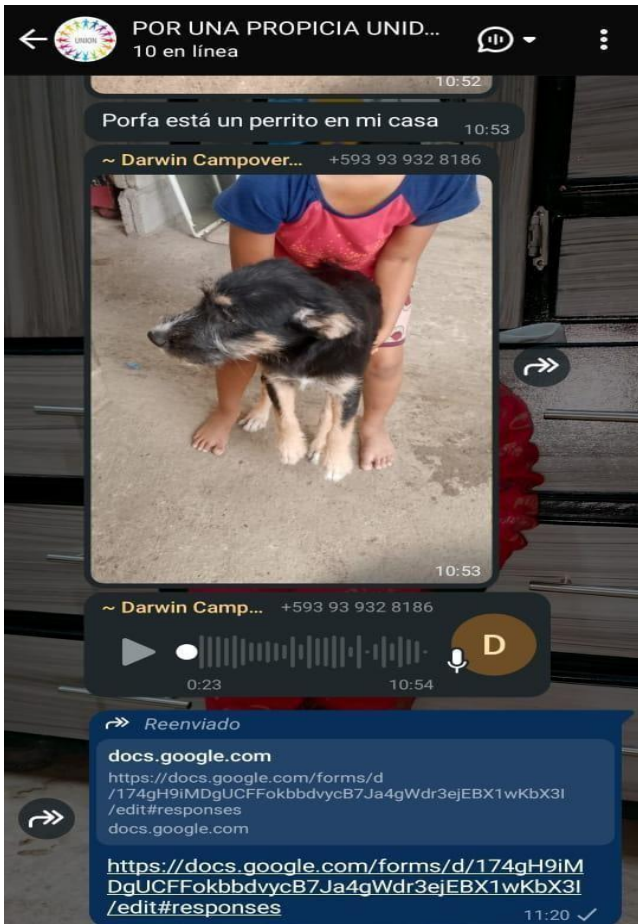
ARTURO
GUILLERMO
CLERY AGUIRRE



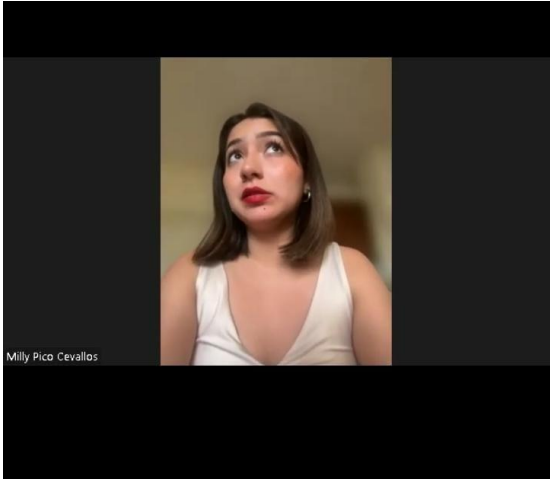
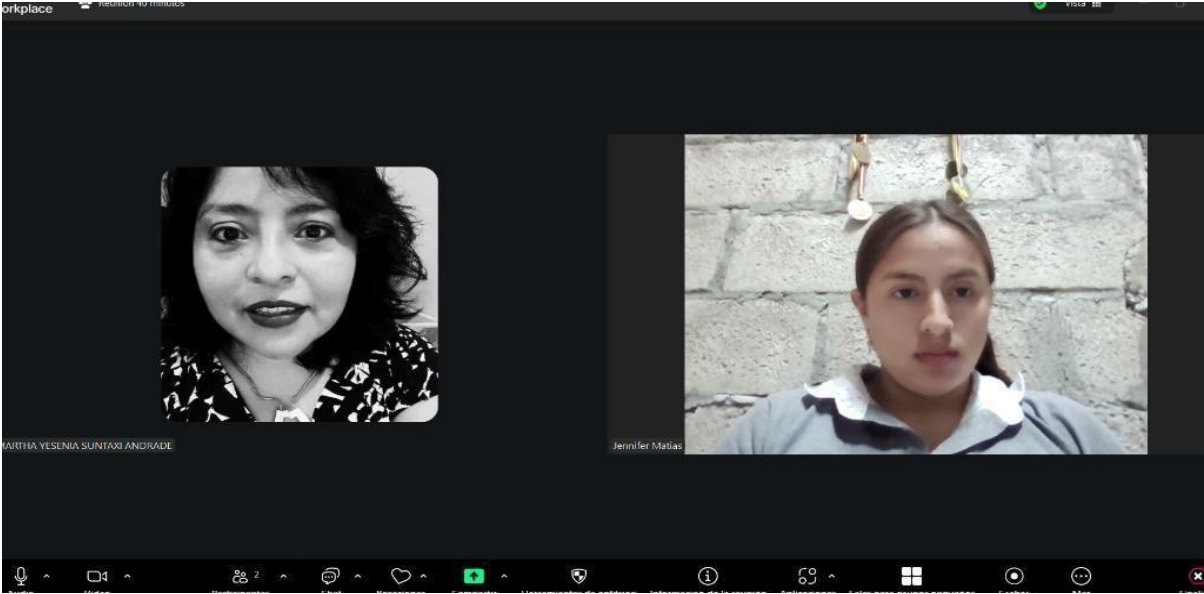
La Libertad 25 de septiembre del 2025

Ab. Arturo Clery, PhD.
Juez Experto
C.I: 0910759851

Archivo fotográfico de encuesta



Archivo fotográfico de entrevista



Archivo fotográfico de tutorías

