



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE  
ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS  
HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**GONZALEZ MACÍAS CHRISTOPHER ORLANDO**

**TUTOR(A):**

**Lcda. MALDONADO LOPEZ SANDRA, PhD.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE  
ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS  
HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**GONZALEZ MACÍAS CHRISTOPHER ORLANDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PERIODISMO MULTIMEDIA**

**SUB-LÍNEA:**

**DERECHOS HUMANOS**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	3
ÍNDICE DE CUADROS.....	4
ÍNDICE DE FIGURAS .....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC .....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	10
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....</b>	<b>22</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>25</b>
<b><i>CANTIDAD      TÉCNICA.....</i></b>	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>52</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Conozco lo que es el periodismo transmedia y cómo se desarrolla en diferentes plataformas. .....	<b>34</b>
<b>Tabla 2.</b> <i>He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos</i> .....	<b>35</b>
<b>Tabla 3.</b> <i>¿Consideras que el uso del periodismo transmedia facilita una mayor comprensión de los derechos humanos?</i> .....	<b>36</b>
<b>Tabla 4.</b> <i>¿Cree usted que los medios de comunicación en Ecuador utilizan estrategias transmedia de manera adecuada para informar a la sociedad?</i> .....	<b>37</b>
<b>Tabla 5.</b> <i>¿Consideras que el periodismo transmedia puede influir en el cambio de actitudes sociales frente a situaciones de injusticia o vulneración de derechos?</i> .....	<b>38</b>
<b>Tabla 6.</b> <i>¿Cree usted que, en la actualidad, los jóvenes se informan principalmente a través de contenidos transmedia?</i> .....	<b>39</b>
<b>Tabla 7.</b> <i>¿Consideras que el uso de múltiples plataformas (TV, redes sociales, sitios web, etc.) permite llegar a diferentes públicos con mensajes sobre derechos humanos?</i> .....	<b>40</b>
<b>Tabla 8.</b> <i>¿Cree usted que el uso del periodismo transmedia debería ser una prioridad para abordar temas sensibles como los derechos humanos?</i> .....	<b>41</b>
<b>Tabla 9.</b> <i>¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?</i> .....	<b>42</b>
<b>Tabla 10.</b> <i>¿Consideras que la implementación de estrategias transmedia requiere una capacitación especializada en herramientas digitales y narrativas emergentes?</i> .....	<b>43</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Anexo N°1:</b> Tutorías.....	55
<b>Anexo N°2:</b> Matriz de operacionalidad de variables .....	56
<b>Anexo N°3:</b> Matriz de validación de Instrumentos entrevista .....	56
<b>Anexo N°4:</b> Matriz de validación de Instrumentos encuestas.....	57
<b>Anexo N°5:</b> Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	58

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **CHRISTOPHER ORLANDO GONZÁLEZ MACÍAS**, con cédula de identidad No. **0926463936**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **El periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena, 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, diciembre, 2025.

Atentamente



---

**Christopher Orlando González Macías**  
**C.I. 0926463936**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis hijas y a mi esposa, quien es mi mayor inspiración y la fuerza que me impulsa a seguir adelante cada día. Su presencia en mi vida me recuerda que los sueños pueden alcanzarse con esfuerzo, amor y perseverancia. A mis padres, por su apoyo incondicional, por sus enseñanzas y por ser el pilar que sostiene cada uno de mis logros. Gracias por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.

También me lo dedico a mí mismo, por no rendirme, por continuar a pesar del cansancio y por equilibrar con valentía mis responsabilidades como madre, trabajadora y estudiante. Este logro es el reflejo de mi constancia y del deseo profundo de superación que me ha acompañado a lo largo de este camino.

**Christopher Orlando González Macías**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios por darme la fortaleza, la salud y la sabiduría necesarias para culminar este proceso. De igual manera, expreso mi gratitud a mi familia por su apoyo constante, a mis docentes por su guía y dedicación, y a mis compañeros por compartir conocimientos, experiencias y momentos que enriquecieron esta etapa académica.

Gracias también a todas las personas e instituciones que aportaron, directa o indirectamente, a la elaboración de este trabajo. Cada palabra, gesto y oportunidad se convirtieron en parte fundamental de este logro que hoy presento con orgullo y gratitud.

**Christopher Orlando González Macías**



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

### CARRERA DE COMUNICACIÓN

#### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 31 de octubre de 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr.  
**Director de la Carrera de Comunicación- UPSE**  
En su despacho. -

En calidad de tutor(a) Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr. por la Carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **González Macias Christopher Orlando**, con número de cédula **0926463936**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025**

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

“**Art 11. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.**  
**Docente tutora**  
**Trabajo Integración Curricular II**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



---

Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, MSc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



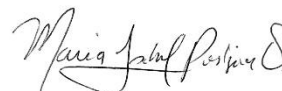
---

Dr. Arturo Guillermo Clery Aguirre. PhD  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, MSc  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Christopher Orlando González Macías  
**ESTUDIANTE**

# **EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA**

Código Orcid

Código Orcid

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## **RESUMEN**

En el contexto actual, marcado por el uso masivo de tecnologías digitales y el cambio en los hábitos de consumo informativo, el enfoque transmedia permite nuevas formas de narrar la realidad, donde las audiencias no solo reciben el mensaje, sino que interactúan con él e incluso lo co-construyen. Sin embargo, en territorios fuera de las grandes ciudades, como Santa Elena, persisten desafíos relacionados con el acceso, la capacitación, la cobertura mediática y la participación activa de la ciudadanía. A esto se suma una escasa visibilización de problemáticas sociales desde un enfoque de derechos, lo que hace urgente repensar las estrategias comunicacionales empleadas.

El propósito de este estudio tiene como objetivo analizar el impacto del periodismo transmedia y su aplicación como método de movilización social orientado a la protección de los derechos humanos, con un enfoque dentro de la provincia de Santa Elena, Ecuador. Dicha investigación se justifica ante la necesidad de entender la manera en que los medios y diversos actores sociales pueden recursos multiplataforma para generar conciencia, fomentar la participación activa de la ciudadanía y sobretodo motivas la acción ante casos de violaciones hacia los derechos.

A través de métodos cualitativos y con apoyo de instrumentos cuantitativos, se realizaron encuestas a jóvenes usuarios de redes sociales, entrevistas a un periodista local y a un activista social. Los resultados evidencian que, aunque existe conocimiento y practica con los contenidos transmedia, no siempre se reconocen como tales ni se asocian directamente con procesos de transformación social. Asimismo, se identificó una percepción positiva sobre el uso de estas herramientas para comunicar temas sensibles, pero también la necesidad de formación, planificación y colaboración entre medios, comunidad y organizaciones.

**Palabras Clave:** Comunicación digital, narrativas transmedias, comunicación para el cambio, defensa de los derechos humanos.

# TRANSMEDIA JOURNALISM AS A SOCIAL ACTIVATION STRATEGY IN THE DEFENSE OF HUMAN RIGHTS IN SANTA ELENA

Código Orcid

Código Orcid

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## RESUMEN

In the current digital context, where media consumption habits have changed significantly, the transmedia approach offers new ways to tell stories. These narratives go beyond traditional formats, allowing audiences not only to receive information but also to interact with it and even co-create content. However, in provinces such as Santa Elena, challenges persist, including limited access to technology, lack of media training, reduced visibility of local issues, and weak participation in human rights advocacy. These conditions make it essential to rethink communication strategies at the local level.

The purpose of this study is to analyze the impact of transmedia journalism and its application as a method of social mobilization aimed at protecting human rights, focusing on the province of Santa Elena, Ecuador. This research is justified by the need to understand how the media and various social actors can use multiplatform resources to raise awareness, foster active citizen participation, and, above all, motivate action in cases of human rights violations. This thesis concludes that transmedia journalism when applied effectively can become a powerful tool for the promotion and defense of human rights. By adapting to local realities, using accessible formats, and fostering collaborative communication processes, it is possible to strengthen civic engagement and promote a culture of active and informed citizenship in the province of Santa Elena.

Through qualitative methods and with the support of quantitative instruments, surveys were conducted with young social media users, and interviews were given to a local journalist and a social activist. The results show that, although knowledge and practice with transmedia content exist, it is not always recognized as such nor directly associated with processes of social transformation. Likewise, a positive perception of the use of these tools to communicate sensitive issues was identified, but also the need for training, planning, and collaboration among media outlets, the community, and organizations.

**Keywords:** digital communication, transmedia narratives, communication for change, human rights advocacy

## INTRODUCCIÓN

En un mundo donde las tecnologías digitales han transformado la manera en que nos informamos, comunicamos y participamos, el periodismo ha tenido que reinventarse. Ya no basta con emitir una noticia por televisión o publicar un reportaje en un medio impreso: las audiencias ahora interactúan, opinan, comparten y, en muchos casos, exigen formar parte activa de las historias que consumen.

El periodismo transmedia nace ante la necesidad y como alternativa innovadora, con el fin de conectar diversas plataformas y formatos narrativos, todas con un objetivo en común, contar una misma realidad desde diferentes ángulos.

Más que una simple técnica, es una nueva herramienta comunicacional, donde el relato se desarrolla de forma colectiva en lugar de depender de una sola fuente.

Basándose en una realidad que nos afecta dentro de Santa Elena, esta investigación parte en la primicia de que existen múltiples situaciones donde se evidencia la alta vulnerabilidad hacia los derechos humanos, que no siempre son expuestos por los medios tradicionales, llevando consigo la falta de comprensión de parte de la ciudadanía. Ante este contexto, surge la necesidad de reflexionar si el periodismo transmedia puede contribuir de forma positiva en la activación de procesos de defensa y movilización social en el sector local. Por esto y lo antes mencionado se plantea analizar la construcción y el consumo de estos contenidos, centrándose en el nivel de conocimiento existente sobre sus facetas narrativas, y a su vez su aplicación como actor social en territorio.

Mediante el uso de encuestas, entrevistas y observaciones, este estudio tiene como objetivo no solo la descripción dentro de la práctica comunicativa, busca también reflexionar sobre el poder de las narrativas en un tiempo donde existe variedad de hipermedios pero también la participación distribuida. Tratando de presentar la comunicación no solo como un medio de información, sino como una herramienta para el cambio dentro de la sociedad.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación**

A continuación, se presentará sustento científico sobre la variable planteada.

Para algunos investigadores de la comunicación, el término Transmedia ha sido visto como una fuente de respuestas desde hace décadas. Ellos encuentran en este término una respuesta acerca de la calidad de los medios y la información (Ribeiro & Cristina, 2022).

Afirman:

*La palabra periodismo proviene del francés journalisme, y hace referencia al proceso de recolección, verificación y difusión de información relevante para la sociedad. El periodismo transmedia se ha consolidado como una práctica innovadora que implica la narración de historias a través de múltiples plataformas, cada una complementando y ampliando el relato principal (Jenkins, 2008).*

Esta clase de periodismo no solo cambia la manera en que las personas consumen las noticias, sino también el modo en que los ciudadanos interactúan con las realidades sociales. Según Scolari(2013) este periodismo ofrece y entrega una narración más interactiva, flexible y sujeta a cambios, mediante la incorporación de las audiencias, haciéndolos participantes activos en el desarrollo de noticias. En este contexto, se convierte en una herramienta poderosa para generar conciencia, fomentar la empatía y activar procesos sociales vinculados con temas de suma importancia como lo son los derechos humanos.

Dentro de la provincia de Santa Elena, sobre todo en zonas periféricas, los derechos humanos que según la ONU, se basan en los principios universales que garantizan la dignidad y equidad de cada individuo, continúan siendo vulnerados/violados en diversas situaciones.

Situaciones como la pobreza, el escaso acceso o la desigualdad en temas de salud, la educación, los altos porcentajes de violencia de género y por, sobre todo, la falta de justicia dentro de la provincia, forman parte de una problemática estructurada y compleja, que necesita ser evidenciada, discutida y abordada desde múltiples perspectivas.

Sin embargo, en Santa Elena, el uso de las narrativas transmedias a día de hoy todavía se encuentra limitado y medios de comunicación locales aun no han agregado por completo formatos que interactúen de forma completa con diversas plataformas y menos formatos que estén enfocados en la participación activa del público.

Ante estos puntos mencionados, nace la necesidad de analizar e investigar en que manera el periodismo transmedia, aplicado como estrategia de activación social, puede garantizar la defensa de los derechos humanos, en la provincia de Santa Elena, con el objetivo de reforzar el sentido comunitario, fomentar el pensamiento crítico con la finalidad de generar un efecto positivo dentro de la construcción de una sociedad más justa, responsable, participativa e informada.

A nivel nacional, en Ecuador, han surgido novedosos y variados estudios acerca de la aplicación de narrativas digitales dentro de los medios de comunicación, aunque pocos se han enfocado o centrado en la relación que estas mantienen con los derechos humanos.

También es importante mencionar que, en la provincia de Santa, el tema acerca de los derechos humanos ha sido siempre punto recurrente de debates, tomando mayor apego en lo que respecta a la igualdad de género, la marginación hacia las minorías y resaltando la lucha en contra de la desinformación. Mas, sin embargo, aunque los medios aborden estos temas, sigue existiendo la notoria falta de información directa, precisa y necesaria, con relación a dichos temas. Lo que nos indica la necesidad de nuevas formas de comunicación que garanticen y promuevan la concienciación y participación de la población.

En lugares como la provincia de Santa Elena, la aplicación de formatos transmedias por parte del periodismo y medios locales, donde la violación hacia los derechos humanos es alta y de forma concurrente, siendo en su gran mayoría vulneraciones como exclusión de poblaciones vulnerables, la desigualdad social y tomando como primer lugar la discriminación de género, convirtiéndolo en una oportunidad para promover procesos de movilización social, reflexión y denuncia. Con el objetivo no solo informar, sino también defender los derechos humanos de forma activa. Esto lleva a una ciudadanía más despierta y construida.

El concepto de transmedia hace referencia a la capacidad de ampliar un contenido mediante el empleo de distintos tipos de medios: audiovisuales, digitales, textuales e interactivos. Esto permite que las personas se involucren activamente en la experiencia comunicativa. Según Jenkins (2008), este enfoque no solo robustece la dedicación del público, sino que además genera una narrativa más activa; esto puede convertirse en una herramienta útil para fomentar la movilización y generar conciencia social.

La activación social, dentro de este contexto, hace referencia a los procesos por los cuales las personas se comprometen, organizan y colaboran de forma activa en causas que tienen un efecto

en su comunidad. Si la activación está basada en la comunicación, puede fortalecerse, ya que las narrativas transmedia permiten visibilizar problemas, conectar experiencias de diferentes tipos y fomentar acciones en grupo. Así, el periodismo transmedia se muestra como una estrategia capaz de generar un impacto real en la sociedad al vincular información, emociones y la implicación de los ciudadanos.

Se enfoca en la relevancia de la aplicación de recursos digitales y narrativos, con el fin de conectar a las personas de forma activa, con temas de importancia social, como una de las opciones para ejercer la efectividad de la participación ciudadana, haciendo visibles problemas sociales. Con la aplicación del periodismo transmedia se crea una oportunidad práctica ante el desarrollo de contenidos informativos en diversas plataformas y formatos, centrándose en las necesidades del público y a su vez promoviendo su participación.

Siendo así, se promueve una vía directa para agilizar procesos con sentido de activación social, siendo estos necesarios en lugares donde los derechos humanos se ven de forma frecuente violentados.

Esta investigación toma su mayor punto en la necesidad urgente de impulsar prácticas comunicativas novedosas y que puedan adaptarse al amplio campo de la comunicación y de sus medios, con la finalidad de beneficiar y proteger los derechos humanos, no solo desde el enfoque de la teoría, si no desde un enfoque más inclusivo y participativo. El uso de las narrativas transmedias aumentan las posibilidades de tratar asuntos poco visibilizados, desde diferentes perspectivas, reuniendo la voz de las personas afectadas, no solo emocional, también desde el sentido educativo. Este proceso es esencial en casos como las de Santa Elena, dado que los métodos tradicionales de comunicación no han logrado despertar interés y movilización comprometida entre la ciudadanía frente a problemas sociales estructurales.

En el caso de Santa Elena, resulta crucial establecer nuevas maneras de contar e informar, que se ajusten a su entorno sociopolítico y cultural. Los numerosos estudios ya realizados no solo demuestran como el uso de la tecnología sumado a la narrativa y sobre todo la participación, puede resultar de forma efectiva en el proceso de promover un cambio social.

Por esto, dentro de esta investigación se menciona la importancia de analizar como el periodismo transmedia, con un enfoque en los derechos humanos, puede ser una herramienta necesaria para la activación en la ciudadanía para fortalecer la defensa de los derechos humanos en esta provincia.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Qué efecto tiene el periodismo transmedia al ser utilizado como una estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos, en la provincia de Santa Elena?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Cómo puede el periodismo transmedia, como estrategia comunicacional, fortalecer la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena?
- ¿Cómo promover la participación activa y el compromiso ciudadano en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena mediante la aplicación de estrategias narrativas transmedia?
- ¿Cuáles son las herramientas narrativas y formatos transmedia más efectivos para facilitar la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar cómo el periodismo transmedia puede fortalecer la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena, con el objetivo de promover la participación ciudadana, visibilizar las vulneraciones y fomentar el compromiso social.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Explicar cómo el periodismo transmedia contribuye a la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena.
2. Analizar las estrategias narrativas utilizadas en el periodismo transmedia para fomentar que los ciudadanos se involucren en temas de derechos humanos en Santa Elena.
3. Determinar la relación entre los formatos transmedia y la efectividad en la movilización social para la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Esta investigación es necesaria porque la defensa de los derechos humanos requiere no solamente que haya leyes y estructuras institucionales, sino también que los ciudadanos participen de forma activa y consciente en relación con las distintas problemáticas que afectan a sus comunidades. En este contexto, el periodismo transmedia aparece como un instrumento de comunicación necesaria para hacer visibles las violaciones, concienciar a la población y fomentar el desarrollo social.

El uso de recursos narrativos toma en cuenta la implementación de recurso audiovisuales, incluyendo videos, audios, ilustraciones interactivas, cuentos digitales y redes sociales entre otros medios digitales, permite una participación más dinámica y emocional con diferentes tipos de públicos. Este método de comunicación fomenta la activación a nivel social al estimular que se resuelvan en comunidad, reflexione y se actúe con responsabilidad como ciudadano, especialmente en lugares como la provincia de Santa Elena, donde hay problemas estructurales y diferentes formas de exclusión.

Es relevante señalar que la escasa implementación de formatos transmedia y la ausencia de estrategias comunicativas novedosas pueden disminuir el impacto de los mensajes, mantener a los ciudadanos pasivos y ocultando la voz de los ciudadanos ante violaciones a los derechos humanos.

La importancia de esta tesis parte en la necesidad de abordar una problemática actual desde una perspectiva local: comprender y demostrar cómo el periodismo transmedia puede ser un impulsador en la movilización ciudadana y transformación social si se emplea con estrategia. El propósito de esta investigación es no solo generar conocimiento académico, sino también brindar alternativas prácticas para fortalecer la comunicación social en favor de los derechos humanos en contextos locales.

Por ello, este estudio se orienta a evidenciar el potencial del periodismo transmedia como una vía para ampliar la representación de voces excluidas, construir narrativas más justas y generar procesos de empoderamiento colectivo.

## **1.5. Hipótesis**

La implementación de estrategias narrativas propias del periodismo transmedia fortalece significativamente la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena. Esta suposición parte del principio de que un enfoque comunicacional innovador, basado en relatos multiformato y participativos, tiene la capacidad de influir en el nivel de involucramiento ciudadano, la toma de conciencia colectiva y la movilización frente a situaciones de injusticia o vulneración de derechos.

La integración de formatos como videos interactivos, podcasts, historias compartidas y contenidos en redes sociales, entre otras herramientas digitales, se considera que puede permitir al periodismo transmedia tener un mayor efecto emocional, ayudar a entender mejor los problemas sociales y reforzar el compromiso con acciones que fomenten la equidad y la justicia.

El periodismo transmedia se plantea como una estrategia para superar barreras como la poca visibilidad de comunidades afectadas, el acceso limitado a medios alternativos y la falta de espacios participativos. Al brindar nuevos métodos para narrar historias, comunicar y participar, se fomenta una ciudadanía más activa, que tiene poder y es consciente de sus derechos.

Con esto, la hipótesis se mantiene en la primicia de que el uso adecuado y bien estructurado del periodismo transmedia garantiza la posibilidad de cambiar la comunicación social dentro de la provincia de Santa Elena, activando a los ciudadanos y protegiendo de forma directa los derechos de estos mismos.

## 1.6. Variables

### **Variable Independiente: Periodismo Transmedia**

“El relato transmedia representa una forma de comunicación expandida, donde la historia se despliega a través de múltiples plataformas, y cada medio hace su propia contribución única al todo narrativo. Este tipo de narrativa potencia la participación del público y redefine la relación entre los emisores y los receptores del mensaje” (Jenkins, 2008).

En el contexto de esta investigación, el periodismo transmedia se comprende como un conjunto de estrategias comunicacionales que utilizan distintos canales narrativos como videos, podcasts, redes sociales, infografías, mapas interactivos, crónicas digitales, entre otros para construir una historia cohesiva, participativa y distribuida. El periodismo transmedia posibilita una experiencia más inmersiva, en la que el público no solamente recibe información, sino que además tiene la capacidad de interpretarla y compartirla, e incluso puede llegar a ser un elemento activo en su construcción. Esto es distinto al periodismo clásico, que suele ser lineal y unidireccional.

Desde un punto de vista crítico, social y emocional, el periodismo transmedia es una estrategia comunicativa innovadora que puede involucrar a la población en temas delicados, como las violaciones de los derechos humanos. Su utilidad radica en que puede establecer vínculos profundos con audiencias diversas simultáneamente, creando un ambiente narrativo que promueve el diálogo colectivo, la reflexión y la movilización de la comunidad.

### **Variable Dependiente: Activación Social y Defensa de los Derechos Humanos.**

"Para proteger los derechos humanos, se necesita una ciudadanía activa, informada y organizada, que tenga la capacidad de identificar las injusticias y colaborar en su transformación. Delgado (2019) afirma que "esta defensa no se lleva a cabo únicamente en el campo de la ley, sino también a través del compromiso social cotidiano y colectivo".

En el marco de este estudio, se considera que la movilización social en defensa de los derechos humanos es un procedimiento a través del cual las personas se informan, reflexionan, toman conciencia y participan activamente ante circunstancias de violación de derechos esenciales. Esta activación implica un cambio en las dinámicas sociales: del silencio o la indiferencia a la organización comunitaria, la movilización, el reclamo público y el estímulo de medidas que promuevan la equidad, la justicia y el respeto a la dignidad humana.

Se estudia la activación social como una consecuencia directa de la aplicación de estrategias de periodismo transmedia que tienen el potencial de generar un impacto en las emociones, formar

criterio, construir sentido colectivo e inspirar acciones concretas. Se considera que empleando recursos de comunicación variados y participativos, se puede fortalecer la conciencia ciudadana y generar una respuesta más amplia y efectiva frente a las infracciones de derechos en la provincia.

## **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

Este trabajo de investigación se ha elaborado a partir de una revisión teórica y literaria que engloba proyectos académicos anteriores y estudios científicos que guardan ciertas similitudes con el tema central del presente estudio, los cuales están centrados en la utilización del periodismo transmedia y su conexión con mecanismos de activación social y defensa de los derechos humanos. A continuación, se describen de manera resumida algunas de las investigaciones más importantes:

Según Ramírez y Torres (2022), en su investigación titulada "Narrativas transmedia y participación ciudadana en contextos de protesta social en América Latina", se analiza cómo los medios digitales, mediante la creación de narrativas transmedia, han potenciado el compromiso social de las juventudes urbanas. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a activistas y análisis de contenido en plataformas como YouTube, Instagram y Tik Tok.

Como conclusión, se determinó que la diversidad de canales y lenguajes exclusivos del ecosistema transmedia potencia el apoderamiento del mensaje e incentiva la colaboración activa en defensa de derechos esenciales y causas sociales.

Por otro lado, Mendoza (2020), en su tesis denominada "El periodismo transmedia como herramienta para el empoderamiento de comunidades indígenas en Perú", plantea como objetivo analizar el uso del relato transmedia en proyectos comunicacionales comunitarios. Fue una investigación descriptiva con un enfoque combinado. La población de la muestra abarcó a quienes producen audiovisual, periodistas y miembros de comunidades indígenas. Se llegó a la conclusión de que emplear diferentes plataformas (documentales, radio, redes sociales y podcasts) no sólo ayuda a hacer visibles temas locales, sino que también refuerza el tejido social y la identidad cultural como maneras de proteger los derechos humanos colectivos.

González (2021), en su estudio "Periodismo transmedia y derechos humanos: experiencias en medios alternativos de América Latina", sugiere que el periodismo transmedia no solamente

cambia las maneras narrativas del periodismo convencional, sino que además abre espacios de resistencia ante narrativas dominantes que ocultan violaciones a los derechos. La investigación se enfocó en estudios de caso de medios como "El Surtidor" (Paraguay) y "Cosecha Roja" (Argentina), y fue un estudio documental con perspectiva interpretativa. En conclusión, se propone que la convergencia tecnológica y la articulación narrativa en plataformas digitales han incrementado las oportunidades para el periodismo que sostiene un compromiso con los derechos humanos y la justicia social.

Para concluir, los estudios que se han analizado demuestran que el empleo de instrumentos narrativos digitales desde la perspectiva transmedia promueve la participación ciudadana, tiene impacto social y funciona como un medio para denunciar y proteger los derechos humanos. Esto confirma la relevancia del presente estudio en el contexto de la provincia de Santa Elena.

## **2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.**

### **Periodismo transmedia**

El periodismo transmedia es un tipo de narración periodística que se desarrolla a través de varias plataformas y formatos, lo cual posibilita la interacción, la participación y la concreción de contenidos por parte del público. De acuerdo con Scolari (2013), el relato transmedia consiste en "la ampliación de una historia por medio de diferentes medios, cada uno de los cuales añade componentes nuevos que enriquecen la narrativa total". En esta perspectiva, el usuario se transforma de ser un receptor pasivo para convertirse en un prosumidor, o sea, en alguien que produce y consume contenido.

Dentro del ámbito periodístico, el modelo transmedia se presenta como una opción al periodismo clásico, ya que promueve la descentralización de la información y propicia nuevas maneras de participación social. El concepto de convergencia cultural, establecido por Jenkins en 2006, se refiere a la dinámica donde los consumidores buscan información nueva y distribuyen contenidos por medio de diferentes canales, lo que permite la ruptura de las jerarquías propias de la comunicación unidireccional.

### **Activación Social**

La activación social se refiere al procedimiento a través del cual se incentiva a personas o colectivos a involucrarse de manera activa en proyectos comunitarios, políticas o en la protección de derechos.

De acuerdo con García Canclini (2007), se presenta en contextos donde la cultura, la educación y los medios de comunicación se unen para modificar la realidad social. Es una modalidad de

empoderamiento social que motiva a los ciudadanos a actuar ante problemas que impactan en su ambiente.

Para los jóvenes, las plataformas digitales se han transformado en lugares adecuados y confiables para manifestar sus preocupaciones y necesidades, generando así nuevas modalidades de activismo digital o también conocido como ciberactivismo.

## **Derechos humanos**

Los derechos humanos son la base de toda sociedad justa, pues garantizan que cada persona pueda vivir con dignidad, libertad e igualdad. Tal como establece la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la ONU en 1948, estos derechos son universales, no pueden renunciarse y están estrechamente vinculados entre sí. Abarcan aspectos esenciales de la vida, como el acceso a la educación, la atención a la salud, la participación en la vida política y la libertad de expresar nuestras ideas.

Desde una perspectiva comunicativa, no basta con difundir información sobre los derechos humanos; también es fundamental protegerlos y promover sus valores. En este sentido, la comunicación social se convierte en una herramienta clave para denunciar violaciones, sensibilizar a la ciudadanía y fomentar la acción colectiva.

Beltrán (2005) plantea que los medios de comunicación tienen una responsabilidad moral frente a las injusticias y que el periodismo comprometido debe asumir un papel activo, participando directamente en la defensa de los derechos humanos.

## **Comunicación para el cambio social**

La meta principal de la comunicación en el cambio social es robustecer a las comunidades mediante procesos participativos, horizontales y dialógicos. Según Gumucio-Dagron y Tufte (2006), es una comunicación centrada en las personas, que promueve la participación crítica y al mismo tiempo genera transformaciones sostenibles en las comunidades.

Este modelo se confronta con la comunicación mecanizada que solo transmite mensajes provenientes del poder, y en su lugar valora los saberes locales, la inclusión y el diálogo intercultural. En este escenario, el periodismo transmedia puede convertirse en un medio de comunicación para el cambio cuando se centra en causas sociales, ya que da voz a grupos excluidos y contribuye a la transformación social desde su base.

## **Jóvenes y medios digitales**

Los jóvenes tienen un papel importante dentro de la utilización de medios digitales, no únicamente como usuarios o consumidores de contenido, sino también como generadores y promotores de transformación para el cambio. Hoy en día, plataformas como Instagram, TikTok, X (antes Twitter) y YouTube se han transformado en lugares donde se hacen visibles denuncias, se impulsan campañas en redes sociales y se coordinan actividades en grupo.

Por tal motivo, al aprovechar participación de los jóvenes en estos espacios y redes sociales, podemos empoderar a las personas para que comprendan y transformen su entorno tanto virtual como real.

Según Buckingham (2008), los jóvenes han desarrollado competencias digitales que los convierten en miembros activos de la cultura participativa. Estas habilidades se vuelven más agudas en el entorno digital, donde no solo asimilan información, sino que además la reinterpretan, la difunden y la transforman desde sus perspectivas individuales.

En lo que respecta a la provincia de Santa Elena, estos elementos pueden ser empleados y utilizados de tal forma que los jóvenes sean quienes impulsen la transformación, a través del contacto directo con las personas perjudicadas o vulnerables, brindándoles un espacio donde tengan la oportunidad de expresar sus opiniones.

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Enfoque de investigación.**

El presente trabajo de investigación se realizó con un enfoque mixto, que une métodos cualitativos y cuantitativos para lograr una visión más completa y detallada del fenómeno investigado. La conjunción de las dos perspectivas facilita no solamente la interpretación de las vivencias y percepciones sociales de los participantes, sino también el apoyo a los hallazgos mediante datos numéricos que aseguran el éxito del análisis.

Moscoso (2017) señala que los métodos mixtos son una herramienta valiosa para describir, comprender y explicar los fenómenos sociales, ya que permiten una mirada más amplia al integrar diferentes formas de percepción. Esta metodología parte de la idea de que no existe un solo camino para abordar una problemática, sino que las estrategias deben adaptarse al contexto y a las particularidades de cada investigación, evitando los enfoques rígidos o preconcebidos.

El propósito de este estudio fue analizar cómo el periodismo transmedia influye en la movilización social de los jóvenes en defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena, a partir de un enfoque mixto. Para ello, se aplicaron encuestas a estudiantes universitarios de la provincia, quienes participan activamente en el consumo y la creación de contenido digital, y se realizaron entrevistas a actores clave, entre ellos defensores de derechos humanos, comunicadores locales y periodistas.

Desde el enfoque cualitativo, se procuró comprender las experiencias, percepciones y usos narrativos del periodismo transmedia desde la perspectiva de profesionales vinculados a los medios de comunicación, además de identificar las estrategias comunicativas utilizadas para promover los derechos humanos.

En el enfoque cuantitativo, se recopilaban datos mediante encuestas aplicadas a una muestra de jóvenes de entre 18 y 25 años pertenecientes a distintas universidades locales. El objetivo fue analizar su nivel de conocimiento, participación e interacción con contenidos transmedia relacionados con temas sociales y de derechos humanos. La herramienta principal utilizada fue un cuestionario con preguntas cerradas basadas en la escala de Likert, lo que permitió obtener resultados estadísticos comparables.

Esta perspectiva mixta posibilitó un análisis exhaustivo, tanto desde el punto de vista estadístico como del interpretativo, lo que permitió determinar vínculos entre las narrativas transmedia y su efecto en la sociedad dentro de los contextos locales juveniles.

### **3.2. Tipo de investigación.**

Se trata de una investigación pura o básica, orientada a profundizar en la comprensión del periodismo transmedia como herramienta de comunicación para el cambio social y la defensa de derechos, sin intervención directa sobre el objeto de estudio, en línea con la perspectiva de “investigación pura” que busca claridad teórica y exploración de variables.

Este tipo de investigación consiste en tener un análisis cuidadoso y minucioso de las dos variables utilizadas, llegando a proporcionar una mejor calidad de datos informativos como estadísticos. Este enfoque permitirá ampliar el conocimiento sobre cómo el impulso del periodismo transmedia puede influir positivamente en el proceso para crear un cambio social directamente en la defensa de los derechos humanos. A través de este estudio, se espera generar un modelo de intervención comunicacional que beneficie tanto a periodistas como a jóvenes involucrados, dentro de la provincia de Santa Elena.

### **3.3. Diseño de investigación.**

El tipo de investigación utilizada permite recopilar, juntar y analizar información para producir resultados. Por lo tanto, el *estudio es descriptivo*, lo que ayudará a profundizar el tema, ya que el objetivo es analizar qué de qué manera influye el periodismo transmedia como herramienta de comunicación para el cambio social y la defensa de los derechos humanos.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

El estudio se ubica en un nivel descriptivo y explicativo. En la parte descriptiva se caracterizan los elementos constituyentes del periodismo transmedia utilizados en Santa Elena. En el nivel explicativo, se establecen relaciones entre estos elementos y los niveles de participación y activación social, así como argumentos de causa-efecto.

Para poder encontrar una solución a este problema de investigación es necesario identificar y comprender cómo surge, cómo afecta y de esta manera cómo va a influir dentro del periodismo y en los derechos de las personas.

### **3.5. Población, muestra y periodo de estudio. Población**

Una población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitados y accesibles que se extrae las referencias para la selección de muestras que cumplen con un conjunto de criterios de forma predeterminado (Arias, Villasís, & Miranda, 2016)

La población seleccionada para esta investigación está conformada por un grupo de 10 personas vinculadas al entorno universitario y comunicacional de la provincia de Santa Elena, específicamente estudiantes y actores clave relacionados con el ejercicio de la comunicación y la defensa de los derechos humanos.

Esta elección se fundamenta en el propósito de la investigación: analizar el impacto del periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos, desde la perspectiva de jóvenes consumidores y posibles productores de contenido, así como desde la visión de actores involucrados en la generación de narrativas sociales.

#### **Muestra**

Así mismo, (López, 2018) define a la muestra como un grupo representativo y limitado escogido de una población de acceso directo. Esto significa que la muestra representa una porción considerable y limitada de la población total que se está estudiando. Además, el escritor define

el muestreo como un procedimiento a través del cual se establece la probabilidad de que cada elemento sea incluido en la muestra.

La muestra se compone de la siguiente manera:

10 estudiantes universitarios entre 18 y 25 años, de las carreras de comunicación, audiencias digitales y derecho, seleccionados intencionalmente por su interacción activa con medios digitales, redes sociales y su interés en temas sociales o de derechos humanos. A este grupo se le aplicará una encuesta estructurada que permita recoger datos sobre su nivel de exposición, percepción y participación en contenidos transmedia de carácter social. Según (Hernández, 2021) el muestreo no probabilístico por conveniencia es la muestra que fue seleccionada en base a la conveniencia del investigador, lo que le permite elegir arbitrariamente cuantos participantes podrían incluirse en el estudio.

<b>Tema:</b>	“El uso de las narrativas transmedia en el periodismo como herramienta de sensibilización y defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena, Ecuador.”			
<b>Matriz de Operalización de Variables</b>				
<b>Variables</b>	<b>Definiciones</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
Narrativas Transmedia	“Henry Jenkins define las narrativas transmedia como un proceso donde los elementos de una historia se dispersan sistemáticamente a través de múltiples plataformas de medios, con cada uno haciendo una contribución única y valiosa al todo.” <b>(Jenkins, 2006, p. 95)</b>	Plataformas utilizadas	Diversidad de medios (TV, redes sociales, podcasts, blogs)	Se empleará un enfoque mixto que combine técnicas cualitativas y cuantitativas. Se realizarán entrevistas semiestructuradas a periodistas y productores de contenido para conocer sus prácticas transmedia; así como observaciones y análisis de contenido en plataformas digitales para identificar formatos, secuencia narrativa, interactividad y uso de múltiples medios. Además, se aplicarán encuestas a usuarios o audiencias locales para evaluar su interacción con los contenidos y percepción de estos formatos narrativos.
		Multiformato narrativo	Integración de texto, imagen, audio, video, interacción	
		Interacción del usuario	Nivel de participación del público (likes, comentarios, etc.)	
		Secuencia narrativa	Continuidad de la historia entre plataformas	
		Adaptación del mensaje	Personalización del contenido según el público objetivo	
Sensibilización y defensa de los derechos humanos.	“Michelsen define la sensibilización en derechos humanos como el proceso mediante el cual las personas desarrollan una comprensión crítica de sus derechos fundamentales, promoviendo actitudes y acciones orientadas a su protección y ejercicio en la	Comprensión mediática	Grado de comprensión sobre los mensajes periodísticos relacionados con derechos humanos	Para analizar la sensibilización y defensa de los derechos humanos generada por los contenidos periodísticos, se empleará una metodología de enfoque mixto. Desde lo cuantitativo, se aplicarán encuestas a jóvenes de la provincia de Santa Elena con el fin de identificar su nivel de comprensión mediática, percepción crítica del tratamiento
		Capacidad crítica informativa	Habilidad para identificar sesgos, omisiones o manipulaciones informativas	
		Percepción del tratamiento periodístico	Opinión sobre la forma en que los medios abordan temas de derechos humanos	

	vida cotidiana.” <b>(Michelsen, 2018, p. 62)</b>	Reacción frente a contenidos periodísticos	Actitudes o emociones generadas por narrativas sobre vulneración o	informativo y reacciones ante contenidos relacionados con los derechos humanos.
--	---	--	--	---

			defensa de DD.HH.	
		Acción comunicacional	Participación en espacios o campañas comunicativas a favor de los derechos humanos	
<b>Problema:</b>				

Tabla 1

	<b>CANTIDAD</b>	<b>TECNICA</b>
<i>Estudiantes</i>	10	Encuesta
<i>Periodistas/ activista social</i>	2	Entrevista
<b>TOTAL</b>	12	

### **Periodo de estudio**

El periodo de estudio es del mes de junio del 2025 hasta Julio del presente año con la duración de dos meses para la investigación, siendo desarrollada por medio de las técnicas e instrumentos como entrevistas y encuestas utilizando la escala de Likert.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

La provincia de Santa Elena ha sido el objeto de investigación en este trabajo de titulación, en donde se utilizó herramientas de investigación y recopilación de datos a dicho trabajo, en donde se aplicó el *enfoque mixto*, quiere decir que es cualitativo y cuantitativo puesto a que la información recolectada se aplicó la entrevista y las encuestas a los estudiantes universitarios involucrados en carreras con relación al ejercicio de la comunicación y defensa de los derechos humanos.

Los métodos de investigación resultaron cruciales ya que se identificó la situación presente y las deficiencias presentes en este trabajo investigativo.

**Encuesta.** Esta es una técnica para la recolección de información de forma clara y concisa obteniendo así lo esperado, esta encuesta fue realizada a los estudiantes para así poder identificar el nivel de interacción que tienen con las plataformas y formatos transmedias.

Se realizó la encuesta a 10 alumnos universitarios de la provincia de Santa Elena, quienes fueron elegidos debido a su interés en asuntos sociales y a su activa participación en las redes sociales. Esta metodología permitió la recolección de datos cuantitativos, con el propósito de determinar el grado de consumo de contenidos digitales, la comprensión sobre el formato transmedia y su influencia en el entorno social

**.Entrevista.** Esta es una técnica que sirve para obtener información válida, en este caso se les realizó una entrevista a un periodista local y un encargado de movimiento social por la lucha de los derechos humanos, dentro de la provincia de Santa Elena.

Se realizaron 2 entrevistas semiestructuradas dirigidas a un periodista o comunicador local, con experiencia en medios digitales o narrativas transmedia, también un activista o miembro de una organización social o de derechos humanos, con uso comprobado de estrategias comunicativas en redes sociales. La finalidad de estas entrevistas fue la de conocer la perspectiva de cada uno acerca del uso del periodismo transmedia de forma local, y a su vez identificar las limitaciones y beneficios al establecer temas relacionados con los derechos humanos.

El instrumento fue una guía de entrevista con preguntas abiertas, previamente validadas por juicio de expertos, y diseñadas para permitir la profundización de ideas a partir de la experiencia personal y profesional de los entrevistados.

#### **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

**Análisis cuantitativo:** Encuestas

Análisis de resultados de la encuesta realizada en Google Forms, del tema

“El periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena”.

**Conozco lo que es el periodismo transmedia y cómo se desarrolla en diferentes plataformas.**

Tabla 2 Accesibilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	40%
De acuerdo	3	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10%
En desacuerdo	2	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

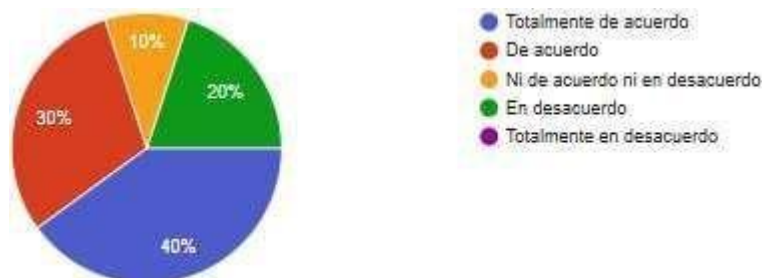
**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho  
**Elaborado por:** Christopher Gonzales.

Conozco lo que es el periodismo transmedia y cómo se desarrolla en diferentes plataformas.

Ilustración 1 periodismo transmedia

**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales



### Análisis de interpretación

Más de la mitad de los encuestados (40%) manifestaron estar totalmente de acuerdo con que conocen acerca del periodismo transmedia. Además, un 30% selecciona de acuerdo, lo que suma un respaldo de 70%. Por otro lado, el 10% de los encuestados se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados reflejan una medida alta en la población universitaria que tiene conocimiento acerca del tema y sobre los recursos transmedias.

**He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos.**

Tabla 3 recursos transmedias

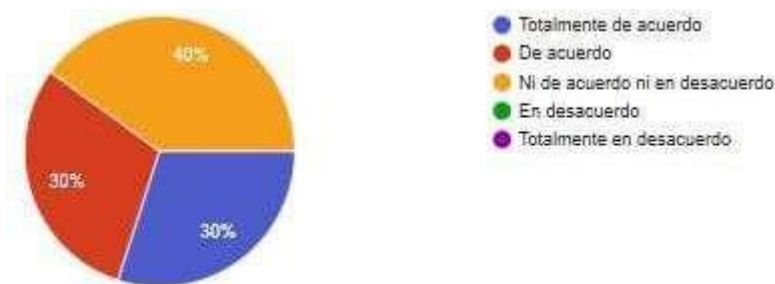
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	50%
De acuerdo	2	20%

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	30%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho  
**Elaborado por:** Christopher Gonzales.

### He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos.

Ilustración 2 recursos transmedias



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

#### Análisis de interpretación

Casi una gran parte de los encuestados (30%) está de acuerdo en que han consumido diversos tipos de contenidos informativos, ya sean redes sociales, videos o noticias digitales. Mientras que por otro lado (40%) está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, considerando que el (30%) restante, está totalmente de acuerdo, dejando en este caso con ningún entrevistado en caso de desacuerdo, confirmando de esta manera la relevancia que tienen los contenidos informáticos en su día a día.

### ¿Consideras que el uso del periodismo transmedia facilita una mayor comprensión de los derechos humanos?

Tabla 4 derechos humanos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	20%
De acuerdo	4	40%

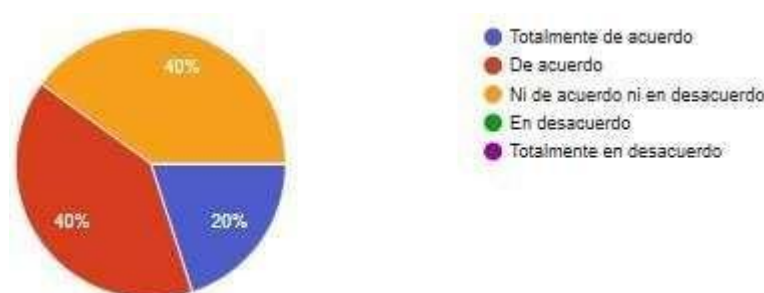
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Consideras que el uso del periodismo transmedia facilita una mayor comprensión de los derechos humanos?

*Ilustración 3 derechos humanos*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### Análisis de interpretación

La mitad de los encuestados (40%) manifestó estar de acuerdo con el uso del periodismo transmedia puede facilitar una mayor comprensión de los derechos humanos, así mismo se observa que el (20%) asegura estar totalmente de acuerdo, dejando al (40%) de forma pareja y opinando de forma ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados sugieren que el periodismo transmedia podría tener un papel importante en la visibilización de los derechos humanos.

### ¿Cree usted que los medios de comunicación en Ecuador utilizan estrategias transmedia de manera adecuada para informar a la sociedad?

*Tabla 5 activación social*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	30%

De acuerdo	3	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	40%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Cree usted que los medios de comunicación en Ecuador utilizan estrategias transmedia de manera adecuada para informar a la sociedad?

*Ilustración 4 activación social*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### Análisis de interpretación

Como resultado y compartiendo resultados el (30%) está totalmente de acuerdo, y el (30%) totalmente de acuerdo, indicando a su vez que la gran mayoría (40%) está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto nos deja como resultado y refleja como un buen periodismo puede lograr la participación de la sociedad.

### ¿Consideras que el periodismo transmedia puede influir en el cambio de actitudes sociales frente a situaciones de injusticia o vulneración de derechos?

*Tabla 6 comunicación para el cambio social*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	10%

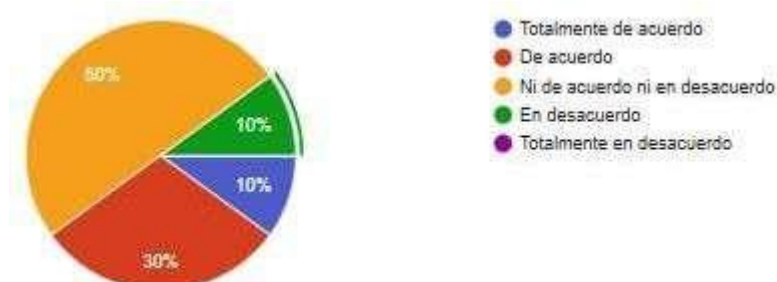
De acuerdo	3	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	50%
En desacuerdo	1	10%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Consideras que el periodismo transmedia puede influir en el cambio de actitudes sociales frente a situaciones de injusticia o vulneración de derechos?

*Ilustración 5 Comunicación para el cambio social*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### Análisis de interpretación

Con apenas el (10%) observamos que están totalmente de acuerdo a que el periodismo transmedia puede influir en el cambio de las actitudes sociales, mientras que el (30%) indica estar de acuerdo, contando con el (50%) expresando en su gran mayoría no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, dejando como extra al (10%) en desacuerdo. Estos datos reflejan que el periodismo transmedia puede ser utilizado como comunicación para el cambio social.

### ¿Cree usted que, en la actualidad, los jóvenes se informan principalmente a través de contenidos transmedia?

*Tabla 7 jóvenes y medios digitales*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	50%

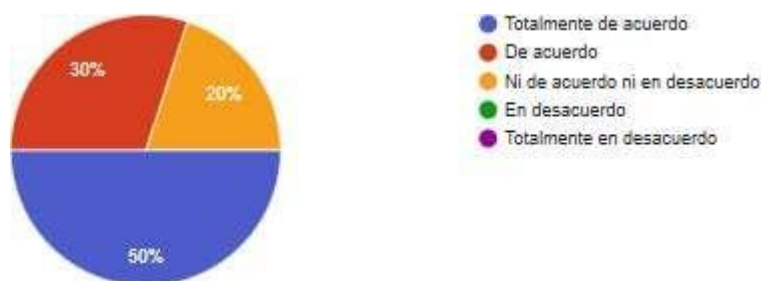
De acuerdo	3	30%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Cree usted que, en la actualidad, los jóvenes se informan principalmente a través de contenidos transmedia?

*Ilustración6 jóvenes y medios digitales*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### Análisis de interpretación

Como gran mayoría (50%) observamos que están totalmente de acuerdo con que hoy en día los jóvenes consumen noticias o se informan principalmente a través de las redes sociales, mientras que el (30%) indica estar de acuerdo, contando con el (20%) expresando no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos datos reflejan como en la actualidad los jóvenes son más digitales, y ante esto la necesidad de los contenidos transmedias. **¿Consideras que el uso de múltiples plataformas (TV, redes sociales, sitios web, etc.) permite llegar a diferentes públicos con mensajes sobre derechos humanos?**

*Tabla 8 Interactividad*

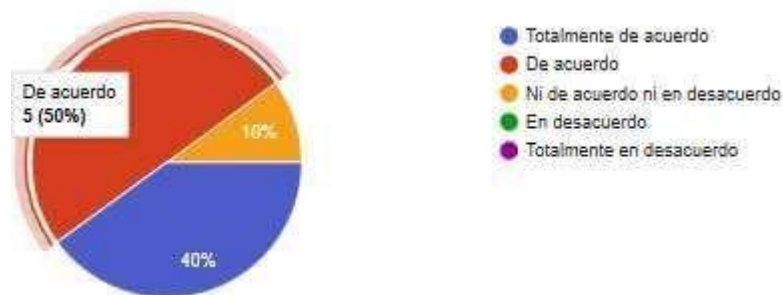
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	40%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

**¿Consideras que el uso de múltiples plataformas (TV, redes sociales, sitios web, etc.) permite llegar a diferentes públicos con mensajes sobre derechos humanos?**

Ilustración 7 Interactividad



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### Análisis de interpretación

En su mayoría de participantes (50%) percibe que el uso de múltiples plataformas o recursos transmedias, permiten llegar a todo tipo de público. El (40%) considera estar totalmente de acuerdo con esto, dejando al (10%) de forma neutral estando ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados evidencian la necesidad de implementar los recursos transmedias, para garantizar un mayor alcance en los mensajes respecto a los derechos humanos.

**¿Cree usted que el uso del periodismo transmedia debería ser una prioridad para abordar temas sensibles como los derechos humanos?**

Tabla 9 transmedia y derechos humanos

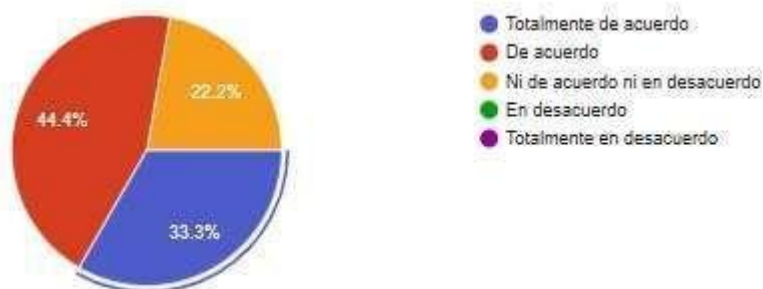
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	30%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Cree usted que el uso del periodismo transmedia debería ser una prioridad para abordar temas sensibles como los derechos humanos?

*Ilustración 8 transmedia y derechos humanos*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

#### Análisis de interpretación

Una amplia mayoría del (44%) considera que el uso del periodismo transmedia debería ser una prioridad para abordar temas sensibles como los derechos humanos. Un (33%) se encuentra de acuerdo, mientras que el (22%) indica no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, dejando un (0%) en desacuerdo al igual que (0%) totalmente en desacuerdo. Esto resalta la importancia del periodismo con recursos transmedias y su impacto en los derechos humanos.

### ¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?

*Tabla 10 activación social*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	40%
De acuerdo	5	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

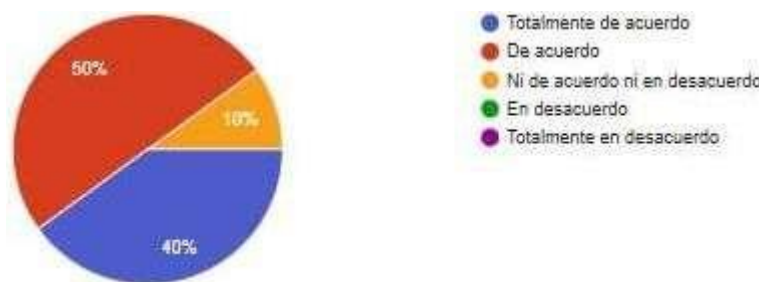
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

**¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?**

*Ilustración 9 recursos transmedias*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

**Análisis de interpretación**

De acuerdo con los resultados de los encuestados (50%) está de acuerdo o muy de acuerdo con que la combinación de distintos formatos, ya sean video, texto o audio, mejoran la credibilidad del mensaje informativo. Un (40%) está totalmente de acuerdo. Por otro lado, un (10%) ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con la observación de estos resultados se refleja la importancia de saber hacer un buen periodismo, para que el mensaje pueda ser claro y preciso.

**¿Consideras que la implementación de estrategias transmedia requiere una capacitación especializada en herramientas digitales y narrativas emergentes?**

*Tabla 11 Interactividad*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	3	30%
De acuerdo	6	60%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%

<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Fuente.** Encuesta a la población estudiantil de las carreras de audiencias digitales y derecho

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

### ¿Consideras que la implementación de estrategias transmedia requiere una capacitación especializada en herramientas digitales y narrativas emergentes?

*Ilustración 10 Interactividad*



**Fuente.** Tabla de frecuencia procesada en Excel

**Elaborado por:** Christopher Gonzales

#### Análisis de interpretación

Una amplia mayoría de los encuestados (60%) cree que para el buen uso de las estrategias transmedias, es necesario capacitaciones acerca de estas herramientas, con un (30%) totalmente de acuerdo y un (10%) expresó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos resultados nos muestran la accesibilidad que podrían tener las herramientas digitales si se educan de manera correcta y en constante capacitación.

#### Análisis cuantitativo: Encuestas

Análisis de resultados de la entrevista a profesionales involucrados en el periodismo transmedia y a un activista de los derechos humanos, ambos de Santa Elena, con respecto al tema “El periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena”.

**Entrevistado:** Pompilio Peña (periodista transmedia local)

**Cargo:** Periodista transmedia **Especialidad:** transmedia, periodista cultural, cronista y editor

**Entrevistador:** Christopher Gonzales.

*Tabla 12 Guía de preguntas para los entrevistados*

“El periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena”.

Nº	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
----	-----------	----------	-----------	-------------

1.	Herramientas transmedias	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas al hacer periodismo narrativo y transmedia desde una provincia como Santa Elena?	Una de las principales dificultades es la limitación de recursos, tanto tecnológicos como económicos. En una provincia como Santa Elena, a menudo no se dispone de equipos o infraestructura avanzada para producir contenidos multimedia de calidad. Además, el acceso a una conexión a internet estable y rápida no siempre está garantizado para el público, lo que restringe el alcance de las narrativas transmedia.	De acuerdo con Deuze (2007), el periodismo transmedia busca fortalecer la participación activa del público, convirtiéndolo en coproductor de la información, lo cual resulta fundamental para fomentar el compromiso social en contextos locales. La incorporación de información geográfica y elementos visuales en los contenidos facilita la comprensión del entorno social, aumentando así la efectividad de las herramientas transmedia para generar un impacto real en la conciencia pública.
2.	Defensa de los derechos humanos	¿Cómo evalúa el nivel de conciencia y participación de la sociedad en Santa Elena respecto a los derechos humanos y la información recibida a través de medios transmedias?	Considero que la conciencia sobre los derechos humanos ha ido creciendo en Santa Elena, aunque aún queda mucho por avanzar. El acceso a las redes sociales y la presencia de medios transmedia han permitido que un mayor número de personas se informe y participe en debates sobre asuntos sociales.	Autores como Sen (1999) destacan la importancia de que la información no solo sea accesible, sino que también empodere a las personas para reclamar sus derechos y participar activamente en su comunidad. La observación reveló que los medios transmedia en Santa Elena todavía enfrentan el desafío de diseñar contenidos que fomenten la acción, involucrando especialmente a la población joven y rural, sectores que mostraron menor nivel de participación social.

3.	Comunicación para el cambio	<p>¿ Qué características o elementos del periodismo transmedia considera más efectivos para visibilizar problemáticas sociales en Santa Elena?</p>	<p>En Santa Elena, donde la diversidad cultural y social es notable, el uso de recursos visuales y de testimonios directos de las personas afectadas contribuye significativamente a conectar emocionalmente con la audiencia. Además, la interactividad resulta esencial: permitir que el público comente, comparta, aporte sus propias experiencias o incluso genere contenido relacionado transforma la problemática de algo distante en una cuestión viva y presente.</p>	<p>Freire (1970) plantea que la comunicación debe ser un proceso emancipador y dialógico, que fomente el pensamiento crítico y la acción conjunta para transformar la realidad. El uso de narrativas que reflejan la experiencia local, junto con la promoción de la participación activa a través de interacciones y relatos testimoniales, permite que el público deje de ser un receptor pasivo para convertirse en un agente de cambio. Esto potencia la capacidad del periodismo transmedia de modificar percepciones y posturas frente a los problemas de derechos humanos y sociales.</p>
----	-----------------------------	--	---	--

**Entrevistado:** Jorge Mera Bozo.

**Cargo:** Miembro del movimiento SOA **Especialidad:** Creador de contenido

**Entrevistador:** Christopher Gonzales.

*Tabla 13 Guía de preguntas para los entrevistados*

“El periodismo transmedia como estrategia de activación social en la defensa de los derechos humanos en Santa Elena”.

N°	Categoría	Pregunta	Respuesta	Observación
----	-----------	----------	-----------	-------------

1.	Activación social	¿Cuál es el papel que juega el contenido digital en la movilización y activación social dentro del movimiento SOA?	El contenido digital desempeña un papel fundamental en nuestra movilización y participación social. Permite alcanzar de manera rápida a un gran número de personas, especialmente a los jóvenes, quienes se encuentran constantemente conectados. A través de videos, publicaciones en redes sociales y transmisiones en vivo, es posible difundir mensajes claros y contundentes sobre los problemas que enfrentamos.	Jenkins, Ford y Green (2013) señalan que, en el entorno transmedia, los usuarios no solo consumen contenido, sino que también interactúan, comparten e incluso coproducen mensajes. Este fenómeno se evidenció en la manera en que los seguidores del movimiento replicaban, comentaban y adaptaban el contenido en sus propios perfiles, generando un efecto multiplicador.
----	-------------------	--	--	--

2.	Comunicación y participación juvenil	¿Qué estrategias utilizan para fomentar la participación activa y el compromiso de los jóvenes en el movimiento?	<p>Para conectar con los jóvenes, se utilizan principalmente contenidos visuales y dinámicos que resulten fáciles de compartir, como memes, videos cortos y retos en redes sociales. Además, se involucra a los jóvenes como creadores de contenido, de manera que el mensaje sea auténtico y cercano. El objetivo es que no se limiten a ser espectadores, sino que se conviertan en líderes y agentes de cambio en sus propias comunidades.</p>	<p>Tufte (2017) sostiene que el compromiso juvenil se fortalece cuando los procesos comunicativos son horizontales y colaborativos, permitiendo que los jóvenes no solo reciban información, sino que también sean protagonistas en la creación de contenidos. Esto se evidenció en la dinámica del movimiento, donde se incentiva a los jóvenes a producir su propio material y liderar iniciativas en sus barrios y comunidades.</p>
----	--------------------------------------	--	---	--

3.	Defensa de los derechos humanos	¿ ¿De qué manera integran los principios de defensa de derechos humanos en sus contenidos y campañas?	<p>Nuestro objetivo es que los mensajes reflejen igualdad, justicia y dignidad para todos, especialmente para quienes se encuentran más vulnerables en Santa Elena. Para sensibilizar y mostrar las consecuencias de la violación de derechos, utilizamos casos concretos y testimonios auténticos. Asimismo, promovemos la empatía y el respeto, advirtiendo sobre las injusticias sin recurrir al sensacionalismo. La meta es empoderar a las personas, ayudándolas a comprender sus derechos y a exigirlos, ya que creemos que solo de esta manera es posible generar un cambio verdadero y duradero.</p>	<p>Según Martín-Barbero (2003), la comunicación debe fomentar la agencia ciudadana y la conciencia crítica. El movimiento no solo denuncia violaciones de derechos, sino que también orienta a las personas sobre cómo actuar, empoderándolas para defender sus derechos. En este sentido, el movimiento SOA organiza su contenido digital como una herramienta para visibilizar problemáticas y movilizar la exigencia de derechos en Santa Elena.</p>
----	---------------------------------	---	--	---

## 5. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de titulación, los resultados obtenidos por medio de las encuestas y entrevistas, determinaron los siguientes hallazgos, como:

En relación con los ítems de la encuesta dirigida a los estudiantes cursando las carreras de audiencias digitales y derecho, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena indica lo siguiente:

Pregunta n°1 ¿Conoces lo que es el periodismo transmedia y cómo se desarrolla en diferentes plataformas? Los resultados muestran que una parte importante de los encuestados aún no tiene claridad sobre el concepto de periodismo transmedia. Solo el 30% afirma conocerlo, mientras que el 40% se mostró en desacuerdo. Esto indica que, aunque vivimos rodeados de contenidos en distintos formatos, no siempre se reconoce este tipo de periodismo como tal. Esta falta de conocimiento puede limitar el aprovechamiento de sus beneficios para la información social y ciudadana.

Pregunta n°2 ¿Has consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos? La mayoría indicó que sí, lo que demuestra que existe una práctica común de consumir este tipo de contenido, aunque no siempre se lo identifique como transmedia. Esta experiencia de usuario, al combinar distintos formatos, puede ser una oportunidad para conectar mejor con las audiencias desde lo informativo y lo social.

Pregunta n°3 ¿Consideras que el uso del periodismo transmedia facilita una mayor comprensión de los derechos humanos? Un 60% contestó de forma positiva, lo que evidencia que el enfoque transmedia no solo tiene una función informativa, sino también ayuda a comprender asuntos difíciles como los derechos humanos. Al emplear imágenes, videos, historias y redes sociales, estos asuntos pueden llegar a la población de una manera más directa y próxima.

Pregunta n°4 ¿Cree usted que los medios de comunicación en Ecuador utilizan estrategias transmedia de manera adecuada para informar a la sociedad? Aquí, la mayoría manifestó incertidumbres. A pesar de que algunos medios han comenzado a incluir herramientas digitales, todavía se percibe que el método transmedia no está completamente implementado. Esto indica que todavía queda mucho por hacer para que los medios aprovechen al máximo las oportunidades que ofrecen las narrativas multiplataforma.

Pregunta n°7 ¿Consideras que el uso de múltiples plataformas (TV, redes sociales, sitios web, etc.) permite llegar a diferentes públicos con mensajes sobre derechos humanos? Hubo una

fuerte coincidencia entre los encuestados: el uso de diversas plataformas es una estrategia efectiva para llegar a más personas. Esto refuerza la idea de que la comunicación sobre derechos humanos debe diversificarse para ser más inclusiva y adaptarse a los distintos públicos y contextos locales.

Para finalizar, en la pregunta n°9 ¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?

Aquí hubo una respuesta positiva amplia. Los participantes valoran la diversidad de formatos como un factor que aporta claridad, profundidad y confianza. Cuando una información se presenta de diferentes formas, se puede verificar, comprender mejor y conectar más fácilmente con quien la recibe.

Asimismo, mediante la entrevista, se realizaron diferentes preguntas sobre el tema a profesionales del periodismo y un activista por los derechos, tales como:

Preguntas n°1 ¿Cuáles son los principales desafíos que se enfrentan al hacer periodismo narrativo y transmedia desde una provincia como Santa Elena? destacó que uno de los principales retos es la limitada infraestructura tecnológica con la que se trabaja en provincias como Santa Elena. A esto se suma la falta de recursos para generar contenido con calidad profesional y, sobre todo, la dificultad de captar la atención de una audiencia muy expuesta a contenidos de entretenimiento. Esta perspectiva pone en evidencia cómo las condiciones territoriales influyen directamente en la práctica del periodismo. También se mencionó que no siempre la comunidad valora el contenido de carácter social, lo cual implica que los periodistas deben ser más creativos y estratégicos para conectar con el público local.

En la pregunta n°2 ¿De qué manera integran los principios de defensa de los derechos humanos en sus contenidos y campañas? Respondió que todos los mensajes del movimiento parten desde el respeto y la dignidad, y se construyen a partir de casos reales y problemas concretos que vive la comunidad. No se busca solo denunciar, sino también proponer soluciones y generar conciencia. Esta visión evidencia una comunicación comprometida con lo social, que se aleja del enfoque meramente informativo para apostar por una narrativa que inspira, involucra y transforma. En conclusión, es fundamental el poder conocer las respuestas de los expertos porque con esto se conoce un poco más como estos medios digitales han sido incluidos de manera positiva para desarrollo y alcance en la activación social mediante narrativas transmedias involucradas en la defensa de los derechos humanos.

## 6. CONCLUSIONES

- A pesar de que una gran cantidad de personas consume contenidos que integran texto, imagen, video y redes sociales en su vida cotidiana, se pudo detectar e investigar la falta de conocimiento acerca del término "periodismo transmedia", lo cual sigue siendo un obstáculo en Santa Elena. Esto evidencia que la población está expuesta a este tipo de narrativas, aunque no siempre las percibe como una herramienta periodística organizada. Debido a esta brecha, se limita su evaluación así como su utilización como medio para la transformación social.
- Los jóvenes son un público fundamental para las tácticas de comunicación social y, en su mayoría, se informan por medio de plataformas transmedia. Esto constituye una oportunidad significativa para crear contenido que esté alineado con sus intereses y lenguajes. No obstante, este enfoque tiene que ir acompañado de mensajes claros, con un tono emocional cercano y elaborados a partir de su realidad.
- Los medios de comunicación tradicionales, especialmente a nivel local en Ecuador, aún no aplican de manera plena las estrategias transmedia o, cuando lo hacen, no logran llegar eficazmente al público. Esto resalta la necesidad de fortalecer las habilidades narrativas y técnicas, tanto de los creadores de contenido comunitario como de los periodistas, particularmente en regiones como Santa Elena.
- Los actores sociales, incluidos activistas y movimientos locales, emplean el contenido digital como una herramienta clave para movilizar, informar y vincularse con la comunidad. Estas experiencias demuestran que, con creatividad y compromiso, se puede construir una comunicación alternativa que defienda los derechos humanos y active a la ciudadanía, incluso sin grandes

## 7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que para el mejoramiento de los formatos transmedia es necesario fomentar procesos de capacitación en narrativas transmedia y derechos humanos dirigidos a periodistas locales, estudiantes de comunicación y creadores de contenido comunitario. No basta con saber usar redes sociales o editar videos; es necesario comprender cómo construir relatos que conecten con la realidad de las personas y movilicen a la acción.
- Fomentar a los medios locales a que innoven en su manera de informar, implementando tácticas que integren distintos enfoques y plataformas. No se trata simplemente de estar en las redes sociales, sino de utilizarlas con un objetivo específico: desde el periodismo, educar, sensibilizar y construir ciudadanía.
- Se recomienda incluir en las políticas públicas y educativas espacios que reconozcan la comunicación como un derecho y promuevan su ejercicio responsable, libre y creativo y fortalecer el rol de las universidades y centros educativos como laboratorios de experimentación narrativa y pensamiento crítico. Desde estos espacios se puede promover una nueva generación de comunicadores y comunicadoras comprometidos con su entorno y con la defensa activa de los derechos humanos.
- Finalmente se recomienda, aprovechar los lenguajes visuales y digitales que consumen los jóvenes para promover una cultura de respeto a los derechos humanos desde lo cotidiano. Esto incluye el uso de formatos como reels, podcast, historietas digitales y campañas interactivas que se adapten a su forma de entender e interpretar el mundo.

## REFERENCIAS

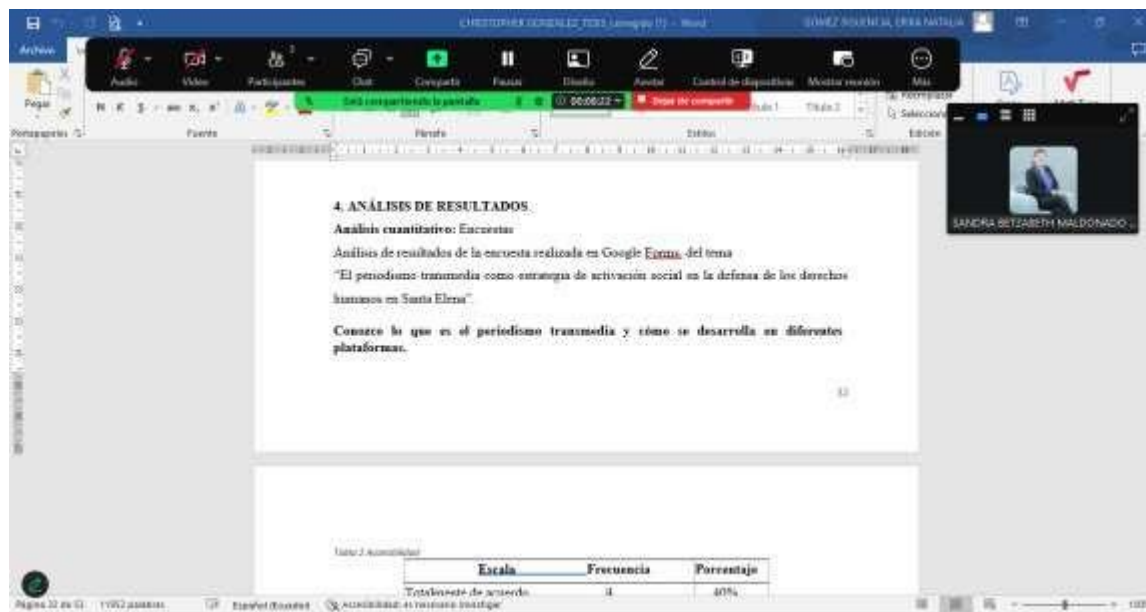
- Aguirre Mayorga, C. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, (9), 70–82.
- Alzamora, G. C., & Gambarato, R. R. (Eds.). (2018). *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age*. IGI Global.
- Barros, P., & Gómez, L. (2019). Periodismo y derechos humanos: retos y prácticas en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 25(2), 45–68.
- Atarama, Castañeda, & Londoño. (2021). Televisión en el Perú: un estudio de la estrategia de difusión de contenidos de los canales de señal abierta. *Comunicación y Medios*, 16.
- Bolin, G., & Linde, J. (2016). *Ethics and journalism in the digital era*. Routledge.
- Cabrera-Martínez, L., Ureña-López, R., Lomas, P., & Falcón, F. (2022). Producción informativa de la prensa escrita en Ecuador desde la perspectiva de derechos humanos. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 17, 23–39.
- Campines, F. (2022). *Consumo de Medios Digitales, Influenciados por el Marketing y la Gloablización en Estudiantes de Bachillerato*. Panamá: Universidad de Panamá.
- Claessens, S., & Frère, M. (2015). Media, conflict and human rights: The role of journalism in conflict-affected contexts. *Journal of Human Rights Practice*, 7(1), 1–15.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Polity.
- Dayan, D., & Katz, E. (1992). *Media Events: The Live Broadcasting of History*. Harvard University Press.
- Díaz, M. (2020). Transmedia y participación ciudadana: experiencias en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 34, 99–120.
- Gambarato, R. R., Alzamora, G. C., & Tárca, L. (2020). *Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling*. Routledge.
- Hernández-Santaolalla, V., & Barrientos-Bueno, M. (Eds.). (2020). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI Global.
- Hermida, A. (2012). The Participatory News Consumer in the Digital Age: Social Media and Journalism. *Journalism Studies*, 13(5–6), 638–652.
- Human Rights Watch. (2023). *World Report 2023: Ecuador*. Human Rights Watch.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect* 3.<sup>a</sup> ed.
- Ley Orgánica de la Comunicación. (2019). *Principios y derechos*. Quito. Obtenido de <https://telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

- Loor, M. (2018). Periodismo emprendedor y transmedia en Ecuador: Un estudio etnográfico de GK y La Posta. #PerDebate, volumen 2, 211–233.
- Mancini, P. (2013). *Digital Media and Political Communication: A New Journalistic Landscape*. Oxford University Press.
- Márquez, S. (2019). Narrativas transmedia en proyectos de periodismo investigativo. *Revista de Medios y Cultura Digital*, 7(2), 88–110.
- Moloney, K. (2011). Investigative Journalism in the Digital Age: new tools and new challenges. *Journalism Practice*, 5(2), 123–136.
- Moretti Paredes, M. (2020). Derecho a la comunicación plurinacional e intercultural: estudio de caso de medios ecuatorianos. *REVCOM*, 11.
- Pérez-Torres, R., & Salinas, A. (2020). Desinformación y educación mediática: estrategias para jóvenes. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 14, 101–126.
- Phillips, A. (2015). Periodismo digital y verificación: herramientas y protocolos. *Investigación Periodística*, 3(1), 34–59.
- Reyes Labarca, A. (2024). El Periodismo Transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital (Revisión Sistemática). *Orinoco Pensamiento y Praxis*, 22, 9–14.
- Sanguña, J., & Cruz, P. J. (2020). Transmediación en el periodismo investigativo de Ecuador: análisis, retos y caso de estudio. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 3.
- Zallo, R., & Muñoz, I. (2018). Metodologías mixtas en investigación en comunicación: aplicaciones para estudios de medios y derechos humanos. *Revista de Metodología*, 6(1), 50–72.

## APÉNDICES

### Anexo N°1: Tutorías





Anexo N°2: Matriz de operacionalidad de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TECNICA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION
Variable independiente: Periodismo Transmedia	"El relato <del>transmedia</del> representa una forma de comunicación expandida, donde la historia se despliega a través de múltiples plataformas, y cada medio hace su propia contribución única al todo narrativo. Este tipo de narrativa potencia la participación del público y redefine la relación entre los emisores y los receptores del mensaje" (Jenkins, 2008). En el contexto de esta investigación, el periodismo <del>transmedia</del> se comprende como un conjunto de estrategias comunicacionales que utilizan distintos canales narrativos como videos, podcasts, redes sociales, infografías, mapas interactivos, crónicas digitales, entre otros para construir una historia cohesiva, participativa y distribuida.	1. <b>Multiplataforma</b>	1. Número y tipo de plataformas utilizadas (redes sociales, podcasts, blogs, videos, etc.).	1. Conozco lo que es el periodismo <del>transmedia</del> y cómo se desarrolla en diferentes plataformas.	Encuestas
		2. <b>Narrativa expandida</b>	2. Grado de coherencia y complementariedad entre los contenidos publicados en distintas plataformas.	2. He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos.	Matriz de analisis de contenido
		3. <b>Interactividad</b>	3. Nivel de interacción, compartir, comentar o crear contenido derivado por parte de la audiencia.	3. ¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?	Observación
		4. <b>Participación ciudadana</b>	4. Capacidad de la estrategia para responder y adaptarse a las contribuciones de la audiencia.	4. ¿Cree usted que, en la actualidad, los jóvenes se informan principalmente a través de contenidos <del>transmedia</del> ?	Entrevistas
		5. <b>Recursos multimedia</b>	5. Uso integrado de formatos como video, audio, texto, infografías e imágenes para enriquecer la experiencia narrativa.	5. ¿Consideras que la implementación de estrategias <del>transmedia</del> requiere una capacitación especializada en herramientas digitales y narrativas emergentes?	

Anexo N°3: Matriz de validación de Instrumentos entrevista

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas para la entrevista

Tema: EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025

Objetivo: Profundizar en la perspectiva de profesionales y activistas sobre el uso del periodismo ~~transmedia~~ para la defensa de los derechos humanos en Santa Elena.

Entrevistado:	Entrevistado:	Entrevistado:
Cargo:	Cargo:	Cargo:
Especialidad:	Especialidad:	Especialidad:
Entrevistador:	Entrevistador:	Entrevistador:

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al hacer periodismo narrativo y <del>transmedia</del> desde una provincia como Santa Elena?		
Periodismo <del>Transmedia</del>	2. ¿Que características o elementos del periodismo <del>transmedia</del> considera más efectivos para visibilizar		

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: González Macías Christopher Orlando		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACION SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Profundizar en la perspectiva de profesionales y activistas sobre el uso del periodismo <del>transmedia</del> para la defensa de los derechos humanos en Santa Elena.	
Dirigido a:	Expertos en el área de comunicación (docentes universitarios, profesionales en comunicación social y especialistas en medios digitales).	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Maldonado López	
Documento de identidad:	12006160911	
Grado académico:	Msc.	
Especialidad:		
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir	<input type="checkbox"/> No aplicable
Sugerencia:		

Anexo N°4: Matriz de validación de Instrumentos encuestas

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuestas

**Instrumento:** Escala de Likert

**Tema:** EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACIÓN SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025

**Objetivo General:** Analizar cómo el periodismo transmedia puede fortalecer la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena.

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	Conozco lo que es el periodismo <u>transmedia</u> y cómo se desarrolla en diferentes plataformas.					
2	He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos.					
	¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?					
	¿Cree usted que, en la actualidad, los jóvenes se informan principalmente a través de contenidos <u>transmedia</u> ?					
	¿Consideras que la implementación de estrategias <u>transmedia</u> requiere una capacitación especializada en herramientas digitales y narrativas emergentes?					
Variable dependiente:						
1	¿Consideras que el uso del periodismo <u>transmedia</u> facilita una mayor comprensión de los derechos humanos?					

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: González Macías Christopher Orlando		
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
EL PERIODISMO TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE ACTIVACION SOCIAL EN LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN SANTA ELENA, 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Analizar cómo el periodismo <u>transmedia</u> puede fortalecer la activación social en la defensa de los derechos humanos en la provincia de Santa Elena.	
Dirigido a:	Público general	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Sandra Maldonado López	
Documento de identidad:	12006160911	
Grado académico:	Msc	
Especialidad:		
Experiencia profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
✓ Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		



Sandra Maldonado  
Docente tutor/a

La Libertad 1 de octubre del 2025

Anexo N°5: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADO R=D4:D36	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				May de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo En desacuerdo	En desacuerdo	May en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Periodismo Tercera	D1. Multiplataforma	Número y tipo de plataformas utilizadas	Conozco lo que es el periodismo <del>tercer</del> y cómo se desarrolla en diferentes plataformas.															
	D2. Narrativa expandida	Grado de coherencia entre contenidos en distintas plataformas	He consumido contenidos informativos que combinan redes sociales, videos, noticias digitales y formatos interactivos.															
	D3. Interactividad	Nivel de interacción de la audiencia	¿Cree usted que la combinación de distintos formatos (texto, audio, video, redes, etc.) mejora la credibilidad del mensaje informativo?															