



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA EN EL DESARROLLO DE LA  
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LOS JÓVENES DEL BARRIO**

**MILAGRO DEL CANTÓN SALINAS”**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO:**

**LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

**DÍAZ TOMALÁ CRISTHIAN JAVIER**

**ORRALA BASILIO CARMEN MERCEDES**

**TUTOR:**

**ING. MANUEL RODAS, MGTR**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

“LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA EN EL DESARROLLO DE LA  
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LOS JÓVENES DEL BARRIO

MILAGRO DEL CANTÓN SALINAS”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTORAS:**

**DÍAZ TOMALÁ CRISTHIAN JAVIER**

**ORRALA BASILIO CARMEN MERCEDES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA:**

**MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO  
SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## Tabla de contenido

ÍNDICE DE TABLAS .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS .....	IV
AGRADECIMIENTOS .....	V
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	VI
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR..	VII
RESUMEN.....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	X
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. Antecedentes del problema de la investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Formulación del problema de investigación.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2.1. Preguntas de investigación .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3. Objetivos .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.1. Objetivo general.....</b>	<b>16</b>
<b>1.3.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4. Justificación de la investigación.....</b>	<b>16</b>

1.5.	Hipótesis.....	17
1.6.	Variables .....	17
1.6.1.	Variable independiente: Comunicación interactiva.....	17
1.6.2.	Variable dependiente: Alfabetización mediática .....	18
2.	MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	18
2.1.	Conocimiento actual .....	18
2.2.	Fundamentación teórica y conceptual .....	20
2.3.	Marco Legal.....	26
3.	MARCO METODOLÓGICO .....	29
3.1.	Enfoque de investigación.....	29
3.2.	Tipo de investigación .....	30
3.2.1.	investigacion descriptiva .....	30
3.3.	Diseño de investigación.....	31
3.4.	Alcance de la investigación.....	32
3.5.	Operacionalización de variables.....	33
3.6.	Población, muestra y periodo de estudio .....	36
3.6.1.	Población.....	36
3.6.2.	Muestra .....	36
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información .....	37
3.7.1.	Entrevista.....	37
3.7.2.	Observación .....	39

<b>3.7.3. Análisis de contenido</b> .....	40
<b>4.1. Análisis de los resultados y discusión</b> .....	40
<b>4.2. Análisis de los resultados</b> .....	41
<b>4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta</b> .....	41
<b>4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista</b> .....	49
<b>4.2.3. Análisis: cualitativo: Análisis de contenido</b> .....	52
<b>4.3. Discusión</b> .....	54
<b>4.3.1. Discusión de encuesta</b> .....	54
<b>4.3.2. Discusión de entrevista</b> .....	56
<b>4.3.3. Discusión de análisis de contenido</b> .....	57
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	59
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	60
<b>REFERENCIAS</b> .....	60
<b>ANEXOS</b> .....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables del estudio “La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 2. Distribución de la percepción de los jóvenes del barrio Milagro sobre la afirmación evaluada .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 3. Nivel de acuerdo sobre la adaptación del mensaje al público objetivo para mejorar la comunicación afectiva. ....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 4. Percepción de los jóvenes sobre la relación entre la elección del canal y la eficiencia de la comunidad interactiva .....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 5. Nivel de acuerdo respecto al rol de la participación digital en el desarrollo de las habilidades críticas. ....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6. Percepción de los jóvenes sobre la relación entre la transmisión estructurada de ideas y desarrollo de competencias críticas frente a los medios.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 7. Evaluación del efecto del uso consciente de redes sociales en la capacidad de identificar información veraz.....</i>	<i>47</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Nivel de acuerdo sobre la afirmación evaluada para los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 2. Opinión de los jóvenes sobre la importancia de adaptar el mensaje según el público objetivo .....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 3. Percepción sobre la influencia de seleccionar el canal adecuado en la eficiencia de la comunicación interactiva.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 4. Aporte de las sugerencias y comentarios digitales al desarrollo del pensamiento crítico</i>	<i>45</i>
<i>Figura 5. Relación entre la transmisión estructurada de ideas y el desarrollo de competencias críticas frente a los medios .....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 6. Percepción sobre el impacto del uso consciente de redes sociales en la verificación de la veracidad de contenidos digitales. ....</i>	<i>48</i>

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **DÍAZ TOMALÁ CRISTHIAN JAVIER** con C.I. **2450350547** y **ORRALA BASILIO CARMEN MERCEDES** con C.I. **2450579343** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA EN EL DESARROLLO DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE LOS JÓVENES DEL BARRIO MILAGRO DEL CANTÓN SALINAS, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, octubre, 2025

Atentamente,

---

**DIAZ TOMALÁ CRISTIAN JAVIER**  
C.I. 2450350547

---

**ORRALA BASILIO CARMEN MERCEDES**  
C.I. 2450579343

## DEDICATORIA

Con profundo agradecimiento y emoción, dedico este logro a todos quienes formaron parte de mi camino académico y personal, brindándome su apoyo, amor y confianza en este proceso.

A Dios, por ser mi fortaleza en los momentos de dificultad, por iluminar mi mente y corazón, y por darme la oportunidad de culminar con éxito esta meta importante en mi vida.

A mi madre, por su amor incondicional, su esfuerzo constante y sus palabras de aliento que siempre me impulsaron a seguir adelante. Su ejemplo de lucha y dedicación ha sido mi mayor inspiración.

A mi hija, razón de mi vida y mi mayor motivación. Cada logro, cada paso y cada meta alcanzada están inspirados en su sonrisa y en el deseo de brindarle un mejor futuro.

Y a todas las personas que de una u otra manera fueron parte de este proceso académico, gracias por sus enseñanzas, su apoyo y compañía, cada momento compartido ha dejado una huella imborrable en este recorrido.

Con el corazón lleno de gratitud, concluyo esta etapa convencido de que los sueños se alcanzan con fe.

**Díaz Tomalá Cristhian Javier**

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por darme la vida, la guía y la fortaleza necesarias para enfrentar cada desafío y alcanzar mis metas.

A mi mamá, Nancy Basilio, mi guía, mi fortaleza y mi mayor inspiración. Tu amor incondicional, tu dedicación y tus sacrificios han sido la base de cada uno de mis logros. Gracias por enseñarme con tu ejemplo la importancia de la constancia, la humildad y la perseverancia. Este logro es tanto tuyo como mío, y llevaré siempre tu ejemplo en cada paso que dé.

A mis hermanas, Alexa y Migdalia, por su cariño, apoyo y compañía incondicional en los momentos de alegría y dificultad; a mi abuelita Mercedes, por su ternura, consejos y enseñanzas que me acompañan cada día; y a mi ángel Miguel Basilio, que desde el cielo me cuida y me acompaña en cada paso, tu amor, guía y ejemplo permanecen vivos en mi corazón. A toda mi familia, gracias por ser mi refugio, mi motivación. Cada palabra de aliento, cada gesto de cariño y cada acto de apoyo han hecho posible que hoy pueda alcanzar esta meta.

**Orrala Basilio Carmen Mercedes**



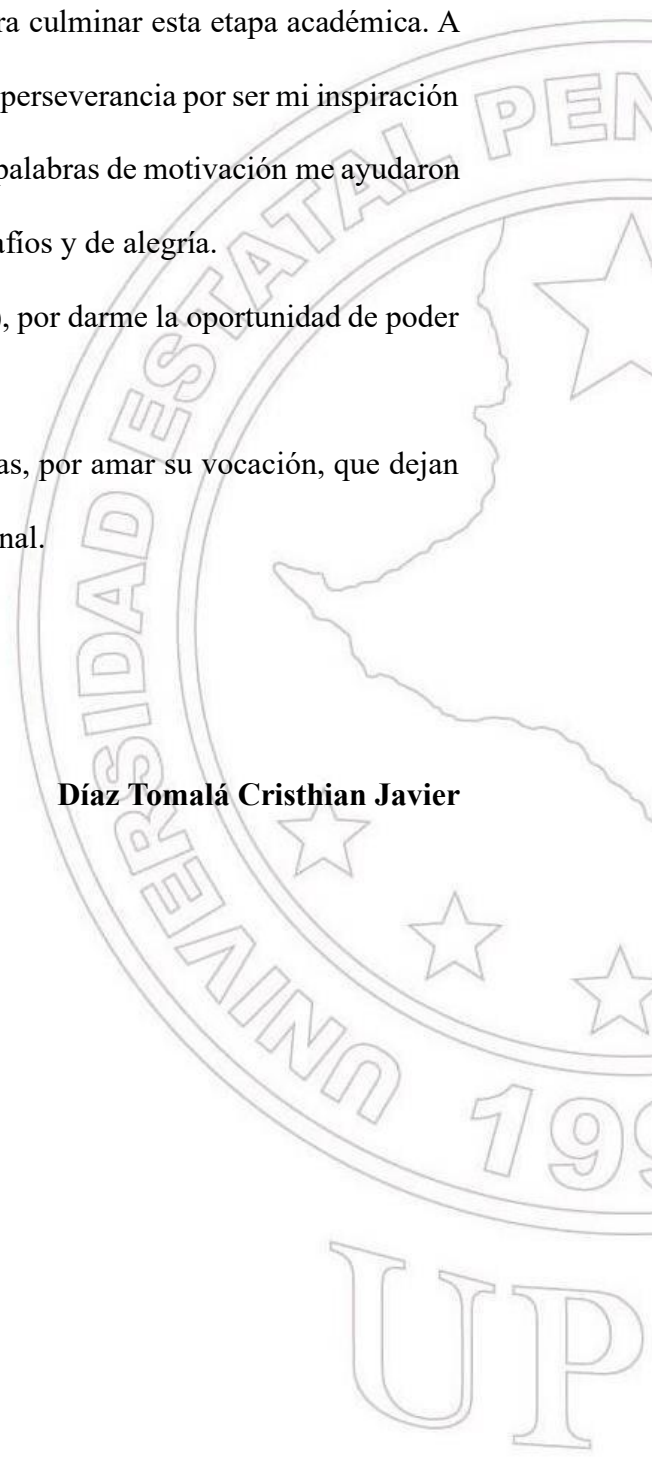
## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza necesaria para culminar esta etapa académica. A mi mamá María Díaz Tomalá por su ejemplo de esfuerzo y perseverancia por ser mi inspiración en este camino. A mis amigos, quienes con su compañía y palabras de motivación me ayudaron en este proceso, gracias por estar en los momentos de desafíos y de alegría.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por darme la oportunidad de poder formarme como profesional.

A mis docentes, por cada una de sus apreciadas enseñanzas, por amar su vocación, que dejan huellas que han marcado mi formación académica y personal.

**Díaz Tomalá Cristhian Javier**



## AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mi más sincero y profundo agradecimiento a todas las personas que, de manera directa o indirecta, hicieron posible la culminación de este trabajo académico.

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para superar cada desafío y mantenerme firme en la consecución de esta meta.

Mi gratitud más especial a mi tutor Ing. Manuel Rodas.Msc y docentes, quienes con su conocimiento y orientación guiaron cada etapa del proceso académico. Su apoyo y motivación fueron fundamentales para que este trabajo alcanzara el nivel académico que hoy presento.

A mi familia, por su amor incondicional y respaldo constante. Gracias por su apoyo moral y emocional, por creer siempre en mí y por ser la fuente de inspiración que me impulsó a continuar.

A mis mejores amigos Jenny y Rolando, por su compañía, palabras de aliento y apoyo constante, que hicieron más llevadero este camino. Cada consejo brindado fue valioso para mantener la motivación y la determinación necesarias para culminar este proyecto.

Finalmente, agradezco a todas las personas que contribuyeron a mi formación académica y personal. Cada gesto de apoyo, cada enseñanza recibida y cada experiencia compartida dejaron una huella imborrable, y por ello, mi más sincero reconocimiento y gratitud primer

**Orrala Basilio Carmen Mercedes**



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 6 de noviembre del 2025

Ldo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana. Mgtr.  
**Director de la Carrera de Comunicación- UPSE**  
En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **Diaz Tomalá Cristian Javier** con cédula de identidad No **2450350547** y **Orrala Basilio Carmen Mercedes** con cédula de identidad No **2450579343** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular; quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez. Msc  
**DOCENTE TUTOR**

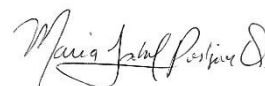
# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN

## CURRICULAR



---

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



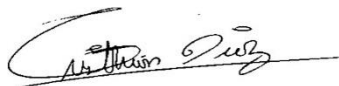
---

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez. Msc  
**DOCENTE TUTORA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Period. Martha Suntaxi Andrade, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Diaz Tomalá Cristian Javier  
**Estudiante**



---

Orrala Basilio Carmen Mercedes  
**Estudiante**

# **“La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas”**

Orrala Basilio Carmen Mercedes  
Código Orcid (0000-0000-0000-0000)  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

Diaz Tomalá Cristhian Javier  
Código Orcid (0000-0000-0000-0000)  
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada “La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes en el barrio Milagro del cantón Salinas” tiene como propósito analizar cómo la comunicación interactiva influye en el fortalecimiento de la alfabetización mediática en la población juvenil de este sector. El estudio parte de la necesidad de comprender cómo los entornos digitales y las plataformas interactivas inciden en la formación de competencias. El estudio es realizado desde la necesidad de comprender cómo los entornos digitales y las plataformas interactivas inciden en la formación de competencias críticas frente a los medios de comunicación y en el combate a la desinformación, fenómeno cada vez más presente en la sociedad digital. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental, lo que permitió observar y analizar las dinámicas comunicativas, el uso de medios digitales y los niveles de alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro. Se llevó a cabo una entrevista cualitativa a expertos en comunicación digital y se realizó una encuesta cuantitativa a jóvenes de entre 12 y 16 años; esto, mediante instrumentos estructurados en dimensiones que van desde la comprensión crítica de los medios hasta la interacción responsable. De acuerdo con los datos, los jóvenes pasan bastante tiempo en redes sociales y en espacios online, si bien les cuesta reconocer y hacer frente a esta desinformación. Esto nos da cuenta de la necesidad de una alfabetización mediática sólida, crítica y participativa,

***Palabras Clave:*** Comunicación interactiva, alfabetización mediática, jóvenes, redes sociales, desinformación.

## **Interactive Communication in the Development of Media Literacy among Young People in the Milagro Neighborhood of the Salinas Canton**

### ***ABSTRACT***

The present research, titled “Interactive Communication in the Development of Media Literacy among Youth in the Milagro Neighborhood of the Salinas Canton,” aims to analyze how interactive communication influences the strengthening of media literacy among the youth of this sector. The study arises from the need to understand how digital environments and interactive platforms impact the development of critical competencies in relation to the media and the fight against misinformation, a phenomenon increasingly present in digital society. The research was conducted using a qualitative approach, of a descriptive type and with a non-experimental design, which made it possible to observe and analyze the communicative dynamics, the use of digital media, and the levels of media literacy among young people in the Milagro neighborhood. In-depth qualitative interviews were carried out with digital communication professionals, as well as quantitative surveys among young people aged 12 to 16, using instruments developed according to dimensions ranging from critical understanding of the media to responsible interaction on digital platforms. The findings indicate not only that young people actively participate in social networks and digital spaces, but also that they have limited ability to detect and counter misinformation. This demonstrates the need to create educational communication strategies that foster a robust, critical, and participatory form of media literacy.

***Keywords:*** *Interactive communication, media literacy, youth, social media, misinformation.*

:

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación estudia como primer objeto la comunicación interactiva, entendida como una forma de intercambio digital que transforma la experiencia comunicativa en los entornos virtuales, fomentando el diálogo bidireccional entre emisores y receptores mediante redes sociales, plataformas colaborativas y entornos de aprendizaje en línea. Esto es más que difundir mensajes, se trata de crear espacios comunicativos que sean participativos, flexibles y formados por los usuarios con sus emociones, interacciones y contextos.

El segundo es la alfabetización mediática, que se refiere a la forma en que los jóvenes interpretan y utilizan los medios, su capacidad para acceder, analizar, evaluar y producir contenido en medios digitales de manera segura; particularmente hoy cuando hay preocupaciones sobre la desinformación, las noticias falsas y la manipulación de la información.

Si bien los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas usan medios digitales, muchos de ellos lo hacen sin una formación adecuada, lo que limita su participación crítica y los vuelve susceptibles a contenidos engañosos o manipuladores. A pesar del avance de tecnologías y metodologías comunicativas, los espacios digitales aún no integran de forma coherente estrategias que fortalezcan estas competencias de cómo usar los medios adecuadamente.

Falta una orientación crítica hacia el consumo y la creación de información, lo que impide que los jóvenes pasen de consumir pasivamente a apropiarse activamente del contenido digital, a un entendimiento independiente y un uso responsable.

La investigación busca analizar la influencia que la comunicación interactiva tiene sobre la alfabetización mediática de los jóvenes que viven en el barrio Milagro, cantón Salinas, ya que es importante considerar que un buen uso de los medios digitales puede potenciar la reflexión, la participación y la crítica.

Se espera conocer cómo la comunicación interactiva afecta el desarrollo de habilidades de alfabetización en los adolescentes de la población de barrio Milagro, cantón Salinas. La técnica de recolección de datos se basa en la entrevista a profesionales y a los cuestionarios a los jóvenes, utilizando la metodología cualitativa. Esto permitió identificar las prácticas comunicativas juveniles y cómo éstas influyen en su capacidad para entender, interpretar y crear contenidos en los medios digitales.

# **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Antecedentes del problema de la investigación**

Actualmente, los procesos de educación y sociedad se ven profundamente afectados por el entorno digital, lo que ha creado la necesidad de fortalecer habilidades relacionadas con la comunicación interactiva y la alfabetización mediática. La comunicación interactiva es una forma flexible de doble vía en la que los receptores no sólo obtienen información, sino que también producen retroalimentación y desarrollan significados con una relación de participación más horizontal. Contrariamente, la alfabetización mediática permite a los individuos pensar de manera crítica y responsable sobre la naturaleza de la información e imágenes con las que se enfrentan, así como convertirse en constructores reflexivos de comunicación en muchos contextos educativos o socioculturales diferentes. Una combinación de ambos enfoques constituye una oportunidad no sólo para mejorar la interacción y el aprendizaje, sino también para permitir la participación en la era digital de manera crítica y segura: para la inclusión, habilidades de pensamiento social y crítico y compromiso cívico.

Según Ghufon (2025) llevó a cabo un estudio de caso cualitativo en el segundo semestre del año académico 2021/2022 observando, entrevistando y analizando documentalmente a maestros, estudiantes y padres en la escuela SD Islam Anak Saleh (Malang-Indonesia) para analizar estrategias positivas para la comunicación de interacción en el aprendizaje en línea. El estudio exploró cuatro dimensiones: cuidado, reducción de la incertidumbre con claridad y seguridad, lo opuesto, confiabilidad y predictibilidad en cuanto a las expectativas de los participantes, celebración del refuerzo positivo a través de la motivación intrínseca,

enfocándose en aspectos positivos para cimentar relaciones virtuales con los compañeros de clase, lo que suma para un ambiente de aprendizaje virtual estructurado, motivador y orientado a la participación que favorece el compromiso y el rendimiento de los estudiantes. Finalmente, la comunicación interactiva positiva modifica las relaciones de poder tradicionales hacia relaciones colaborativas y participativas que enriquecen la educación digital.

Así mismo López & Pérez (2022) estudiaron “La Comunicación Interactiva y su Incidencia en la Formación” con el enfoque de determinar la influencia de las estrategias para la comunicación interactiva en la formación de estudiantes universitarios. Diseño cuantitativo, descriptivo y correlacional con cuestionarios estructurados aplicados a una muestra de 200 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma. El estudio encontró que había una relación positiva entre el uso de herramientas de comunicación activa y el rendimiento académico, la satisfacción del alumnado acerca del aprendizaje y la motivación.

Las tecnologías digitales transformaron la comunicación en el sector rural. Así lo reseñan la investigación de Suntaxi (2023), “Nuevas herramientas digitales de comunicación comunitaria: municipios de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena”. Eso fue especialmente evidente después de la COVID-19.

Utiliza un diseño descriptivo cualitativo centrado en el paisaje social y comunicacional. Los hallazgos demuestran la apropiación de WhatsApp, Facebook y la emisora local “La voz de los techos”, que facilitaron características de interacción

directa, rápida y participativa para el mejoramiento de la inclusión digital, el tejido social y procesos de comunicación más horizontales, el trabajo ha demostrado cómo las tecnologías han fomentado la participación ciudadana y la apropiación tecnológica en estas comunidades.

Además, Blanquicett (2024) explicó que la investigación propuso estudiar las competencias mediáticas como herramienta para fomentar el pensamiento crítico y la participación de los ciudadanos en entornos digitales colombianos e internacionales en entornos escolares, laborales y familiares. Tomando un diseño cualitativo y un enfoque monográfico, utilizamos una revisión bibliográfica y entrevistas (dimensiones comunicativas y educativas). Los hallazgos indican la creciente relevancia de la alfabetización mediática para el discernimiento de noticias, la actividad social y las estrategias de afrontamiento en la escuela y el hogar. Termina señalando la importancia de reforzar estas habilidades en el currículo y la formación docente proporcionando un marco teórico-práctico para el empoderamiento ciudadano en la sociedad digital contemporánea.

Loaiza & Lima (2025) también llevaron a cabo el estudio “Mayores Enfrentándose a la Alfabetización Mediática e Informativa en Bolivia y Ecuador” explorando cómo las personas mayores de 65 años interactúan con las plataformas digitales y cómo pueden ser incluidas. Se realizó una encuesta a 400 personas mayores en ambos países utilizando un enfoque cuantitativo para este estudio, examinando el acceso y uso, así como las percepciones respecto a herramientas tecnológicas e informativas. Los resultados indican que la mayoría se siente incapaz de gestionar estas herramientas o no conoce algunos aspectos básicos de la

alfabetización mediática, su entorno familiar es el lugar principal de aprendizaje y algunos desarrollan una postura autónoma en la obtención de información.

Asimismo, Santos (2022), en su investigación "La alfabetización digital como parte de los procesos de comunicación de la federación de comunas que se lleva a cabo en la provincia de Santa Elena", analiza la influencia de liderar una alfabetización digital en la comunicación comunitaria dentro de los municipios rurales en estudio. Realizado con un diseño no experimental y mixto, se utilizaron observación, entrevistas y encuestas. Los resultados mostraron que, mientras que el 47,5% de los encuestados adquirió un conocimiento sustancial del uso de TIC, tenían dificultades para usar las TIC debido a cambios en la administración. En conclusión, necesitan estrategias sostenibles que consoliden estas competencias digitales y fortalezcan los procesos de comunicación comunitaria.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

¿Cómo influye la comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

¿Cómo interviene la alfabetización mediática en la capacidad de los jóvenes para identificar la desinformación?

¿De qué manera los jóvenes interpretan y evalúan la veracidad de la información que consumen en las redes sociales?

¿Cómo impacta los medios digitales en la forma en que los jóvenes expresan ideas y opiniones?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar cómo la comunicación interactiva influye en el fortalecimiento de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

**Identificar** las características principales de la comunicación interactiva empleada por los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.

**Determinar** las estrategias de comunicación interactiva que contribuyen al desarrollo de competencias críticas frente a los medios de comunicación.

**Evaluar** la relación entre la comunicación interactiva y el desarrollo de habilidades críticas en la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro.

### **1.4. Justificación de la investigación**

La presente investigación se realiza con la finalidad de comprender cómo influye la comunicación interactiva en el desarrollo de habilidades mediáticas de los jóvenes del cantón Salinas, ya que este grupo social está expuesto constantemente a contenidos digitales que fomentan la desinformación y enfrentan dificultades para identificarlas. La investigación es importante porque permite un análisis que ayudará a generar estrategias educativas y comunicativas para fortalecer las habilidades críticas de los adolescentes promoviendo una participación en la sociedad y el uso responsable de medios digitales.

Los resultados de este trabajo investigativo benefician a jóvenes del barrio Milagro, docentes, profesionales de la comunicación y líderes de políticas educativas que podrán implementar los resultados y recomendaciones del estudio. Este documento aporta un valor científico al integrar la comunicación interactiva con la alfabetización mediática dentro del contexto local específico, lo que promueve la aplicabilidad y viabilidad de los hallazgos en entornos educativos y comunitarios.

Finalmente, se destaca que mediante este documento se busca contribuir a la construcción de conocimientos aplicables y a la formación de una juventud más crítica, informada y sobre todo participativa.

## **1.5. Hipótesis**

La comunicación interactiva influye de manera positiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del cantón Salinas, fortaleciendo sus habilidades críticas, su capacidad de identificar información falsa y evaluar la veracidad de los contenidos de los medios digitales ayudándolos a expresar sus ideas de manera crítica.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1. Variable independiente: Comunicación interactiva**

Sampieri et al. (2020) en su libro de metodología de la investigación argumentan que:

La comunicación interactiva es un proceso dinámico en el que los individuos intercambian mensajes de manera bidireccional, permitiendo la retroalimentación, la participación activa y la construcción conjunta de significados. En este documento, la

comunicación interactiva se entiende como el uso de herramientas digitales y entornos colaborativos que facilitan el dialogo entre los jóvenes del sector. El analisis es fundamental ya que constituye el factor que condiciona la alfabetización mediática, al promover practicas comunicativas que van más allá del consumo pasivo de informacion y potencian la participacion critica responsable dentro de los espacios digitales.

### **1.6.2. Variable dependiente: Alfabetización mediática**

Según Hobbs (2017) “la alfabetización mediática es un conjunto de habilidades que permite a los individuos interpretar, evaluar y producir mensajes en diversos formatos mediáticos, fomentando la participación activa y crítica en la sociedad digital.” desinformación, es clave en este estudio de caso, hace referencia difusión de información falsa o engañosa ya sea de manera intencionada o no, estas noticias falsas pueden causar perjuicios en la sociedad. Este enfoque implica reconocer que la alfabetización mediática no solo implica el comprender mensajes, sino que también abarca el desarrollo de la competitividad y críticas que fortalecen ciudadanía digital mejorando la capacidad de interactuar de los adolescentes y llegar a una interacción consciente con los medios.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual**

En el siguiente capítulo se recolectan documentos realizados por diferentes autores, que son válidos y aportan con la investigación del tema de estudio.

De acuerdo con Álava et al. (2022), “la comunicación interactiva es un proceso dinámico donde los individuos intercambian mensajes de forma bidireccional, lo que facilita la retroalimentación, la participación activa y la construcción conjunta de significados”.

Por otro lado, Sora et al. (2016) esta modalidad comunicativa permite al receptor gestionar el flujo de información según sus propias necesidades, lo que favorece una participación y el proceso de aprendizaje. La comunicación interactiva se establece en los espacios digitales como redes sociales, plataformas y aplicaciones de mensajería. El espacio se convierte en un lugar propicio para la expresión, la colaboración y el aprendizaje. La alfabetización mediática es la capacidad de acceder, debatir y crear materiales de diversas plataformas mediáticas.

Según Pérez et al. (2015), la alfabetización mediática es la materia que enseña a no bajarnos los medios. A pesar de su importancia en una sociedad dominada por la televisión, los periódicos y sobre todo internet, aún es una gran desconocida en el entorno educativo”. Por su parte, Turpo, Rosales et al. (2025) afirman que “la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y la Formación Ciudadana (FC) son competencias esenciales para una participación democrática crítica y ética”.

La alfabetización mediática constituye la variable dependiente de esta investigación y se fortalece a través de la comunicación interactiva, dado que la participación activa en entornos digitales permite a los jóvenes desarrollar pensamiento

crítico, discernimiento ante la información y habilidades para la producción de contenidos responsables.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual**

De acuerdo con Habermas (1981), su teoría de la acción comunicativa da agencia lingüística a la sociedad: la comunicación no es un mero intercambio comunicativo de información, aunque, un proceso en el que los actores buscan el entendimiento y acuerdo. La propuesta de Habermas se centra en el papel de la racionalidad comunicativa. Considera que la acción comunicativa es la que orienta la acción social y que el lenguaje es el instrumento de la interacción social.

Por su parte, Scolari (2008) plantea elementos de la comunicación interactiva en un ámbito digital, ya que la comunicación digital interactiva significa la participación activa del usuario, la retroalimentación inmediata y la creación de contenido por parte de los propios usuarios; estudia cómo las tecnologías digitales han transformado la comunicación para permitir una mayor interacción y colaboración.

Paul Watzlawick, teórico de la comunicación, planteó la teoría de la comunicación humana que dice que no se puede no comunicar. Según esta teoría todo comportamiento ya se verbalice o no es comunicación, así mismo es inevitable e irreversible el proceso de comunicación. Watzlawick destaca la importancia de la interacción en la creación de significados y en el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Para Kellner (2007) es el conocimiento y análisis crítico de lo que los medios colocan en circulación desde la noción de ideología, poder y cultura. En la misma línea, Buckingham (2003) plantea que la alfabetización mediática debe proponer el

análisis crítico y la producción de contenidos, ya que es fundamental que los jóvenes sepan cómo se construyen los mensajes de los medios y participen en el mundo que los rodea.

### **2.2.1. Competencias e interpretación de mensajes mediáticos**

Si los individuos desarrollan competencias para interpretar mensajes mediáticos, estarán mejor preparados para analizar críticamente los contenidos que consumen, identificar intenciones ideológicas y tomar decisiones informadas frente a la sobrecarga de información digital. De acuerdo con Pérez & Contreras (2022), "El análisis crítico de los medios es una disciplina más vasta que abarca la mezcla de destrezas tecnológicas, comunicativas y ciudadanas para tomar decisiones con conocimiento".

En contraste, la educación mediática aspira a que las personas no solo comprendan lo que ven en los medios, sino que también adquieran la habilidad de cuestionarlo y crear sus propios mensajes; se promueve un pensamiento dinámico y reflexivo que fortalece la mente crítica y la implicación activa en el universo digital.

### **2.2.2. Habilidades de comunicación oral y escrita**

Si una persona desarrolla adecuadamente sus habilidades de comunicación oral y escrita, podrá expresar ideas con claridad y adaptar su mensaje a distintos contextos. Según el Centro de Estudios Universitarios Grupo (2017), "la comunicación oral y escrita no solo implica transmitir información, sino hacerlo con claridad, coherencia y propósito, respetando las normas lingüísticas y adecuando el mensaje al contexto y al receptor".

Saber hablar y escribir bien va más allá del uso correcto de las palabras; implica organizar y adaptar el mensaje según el interlocutor. Una comunicación efectiva requiere no solo técnicas, sino también intención y conciencia sobre lo que se desea transmitir, fortaleciendo así la comprensión y la interacción con los demás.

### **2.2.3. Uso de planes estratégicos de comunicación digital**

Si las organizaciones implementan planes estratégicos de comunicación digital bien diseñados, podrán mejorar su alcance, fortalecer su relación con el público y responder eficazmente a los cambios del entorno digital. Aun así, Changuaceda & Vázquez (2023) afirman que “el desarrollo de un plan de comunicación estratégico digital permite a las marcas tener una dirección clara sobre cómo posicionarse, interactuar con su público objetivo y diferenciarse en un entorno competitivo y saturado con lo digital”.

El estudio sugiere que al diseñar un plan que integre diseño visual, planificación de contenido y presencia en sitios web y redes sociales, la marca no solo mejora su alcance, sino que también fortalece su reputación profesional y sus relaciones con clientes potenciales. Esto evidencia que la comunicación digital estratégica es clave para consolidar la presencia de una organización y su interacción efectiva con la audiencia

### **2.2.4. Competencias comunicativa digitales**

Las habilidades de comunicación digital son las habilidades necesarias para comunicarse de manera efectiva utilizando tecnologías y plataformas digitales. Estas competencias incluyen no sólo la gestión técnica, sino también la capacidad de comprender, crear y compartir mensajes relevantes según el entorno digital. En un

contexto cada vez más digitalizado, desarrollar estas habilidades se vuelve esencial para adaptar la comunicación al contexto y a la audiencia para que puedas interactuar, aprender y trabajar de manera efectiva y responsable.

Según la Universidad Tecnológica de Pereira (2022), “desarrollar un plan estratégico de comunicación digital permite a las marcas definir claramente cómo posicionarse, interactuar con su público objetivo y diferenciarse en un entorno competitivo y saturado como el digital”. Tener presencia en las redes sociales no es suficiente para destacar; Una estrategia de comunicación clara que permita a las personas posicionarse y comunicarse efectivamente con su audiencia en realidad marca la diferencia.

#### **2.2.5. Interacción en entornos colaborativos digitales plataformas digitales**

La interacción en entornos colaborativos digitales ha adquirido un papel fundamental en el desarrollo de la actividad académica, profesional y social. Utilizando plataformas como foros, aulas virtuales, espacios de coedición y redes sociales, los usuarios pueden comunicarse, compartir conocimientos y crear ideas, superando barreras geográficas y temporales. Estas herramientas fomentan el trabajo en equipo, la participación activa y la toma de decisiones colectiva, que son elementos clave del aprendizaje y la productividad en el entorno digital.

En consecuencia, Tamayo (2016) afirma que “la interactividad en los medios digitales transforma al usuario de un receptor pasivo a un participante activo, creando un intercambio dinámico de información y creando una experiencia comunicativa más rica y personalizada”. Muestra que la interactividad no sólo cambia la forma en que accedemos a la información, sino que también permite a los usuarios convertirse en

participantes activos que contribuyen y colaboran conscientemente en el entorno digital.

#### **2.2.6. Competencia en comunicación digital**

A pesar de la creciente integración de las tecnologías digitales en la educación, los estudiantes de comunicación social en Ecuador presentan competencias digitales en niveles medio-bajos, lo que evidencia la necesidad de fortalecer su formación en este ámbito. En vista de ello, Farinango (2023) afirma que “a pesar del contexto generado por la pandemia, las competencias digitales continúan ubicándose en un nivel bajo”.

Aunque la tecnología forma parte integral de la educación superior, las habilidades digitales de los estudiantes siguen siendo limitadas. Esto resalta la urgencia de reforzar su formación, de manera que puedan desenvolverse de manera efectiva y responsable en entornos digitales académicos y profesionales.

#### **2.2.7. Interacción en entornos colaborativos digitales**

La interacción en entornos colaborativos digitales transforma la manera de trabajar y aprender, facilitando la comunicación y el trabajo en equipo sin importar el lugar o el tiempo. Estas plataformas permiten compartir ideas, construir conocimiento de forma conjunta y fomentar la participación activa, fortaleciendo habilidades digitales y sociales esenciales para el entorno actual. Según Paucar (2023) señala que “las plataformas digitales facilitan el aprendizaje colaborativo al promover una mayor interacción y comunicación entre los estudiantes, permitir la construcción del conocimiento y fomentar la autorregulación del aprendizaje”.

Las plataformas digitales han emergido como elementos esenciales para reformar los métodos de enseñanza y aprendizaje, el aprendizaje colaborativo ha experimentado un avance significativo al ofrecer espacios de interacción que pueden ser asincrónicos, sincrónicos y multidireccionales.

#### **2.2.8. Interactividad**

La transformación digital ha redefinido los procesos educativos y comunicativos, situando a la comunicación interactiva como un eje fundamental en la formación profesional. Fondevilla (2022) señala que “la interactividad, la buscabilidad y la visibilidad web están adquiriendo cada vez más importancia para enriquecer la experiencia del usuario”

Las herramientas digitales para crear capacitación interactiva hacen que el aprendizaje sea más eficaz para los usuarios de medios. Son herramientas que permiten acceder a la información de manera más rápida, además de facilitar la participación, potenciando así las competencias comunicativas y digitales de los alumnos.

#### **2.2.9. Uso responsable de redes sociales**

Diversos estudios han demostrado que el uso de las redes sociales, si no se maneja de forma responsable, puede generar problemas como desinformación, ciberacoso y afectaciones a la salud mental. Por ejemplo, investigaciones realizadas en Ecuador han evidenciado la importancia de educar a los estudiantes en el uso crítico y ético de estas plataformas para mitigar dichos riesgos. Sin embargo, Ugalde (2021) sostiene que "las redes sociales han pasado a ser una parte integral de nuestras vidas, ofreciendo nuevas maneras de establecer relaciones, interactuar, intercambiar información, compartir y hasta impulsar

cambios en los modos en que nos comunicamos". Las redes sociales ocupan un lugar central en nuestra forma de comunicarnos, aprender y forjar vínculos, es esencial fomentar un uso responsable que asegure una convivencia digital ética y segura.

#### **2.2.10. Uso de multimedia**

La integración de elementos multimedia en los procesos comunicativos ha transformado profundamente la manera en que los individuos interactúan con la información. La convergencia de textos, imágenes, audio y video no solo enriquece la experiencia del receptor, sino que también facilita una comprensión más profunda y una retención más efectiva del contenido, especialmente en los ámbitos educativo y periodístico.

Por esta razón Ruiz & Pérez (2020) afirman que “las sociedades contemporáneas se fundamentan en dinámicas participativas y conectadas, donde los usuarios en red interactúan en igualdad de condiciones a través de dispositivos móviles, dentro de entornos digitales que les permiten tanto consumir como generar contenidos en el espacio virtual”. La combinación de diferentes tipos de contenido, posibilitada por las tecnologías digitales, ha fomentado una interacción más activa y participativa entre quienes emiten y reciben mensajes, fortaleciendo la alfabetización mediática y la comunicación interactiva.

### **2.3. Marco Legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador, 2008**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho

a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, y el acceso en la igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas (Const,2008)

### **Derechos a la educación**

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas y un deber del Estado. Es obligatoria la educación básica y progresivamente gratuita en los niveles que determine la ley. La educación será inclusiva, intercultural, de calidad y orientada al desarrollo integral del ser humano. El Estado garantizará el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación como parte de la educación.

### **Ley Orgánica de Educación Intercultural, (LOEI, 2013; reformada en 2019)**

**Art. 5.-** La educación promoverá el uso de tecnologías de la información y la comunicación, fomentando la alfabetización mediática y digital para fortalecer la participación y el pensamiento crítico de los estudiantes

**Art. 8.-** La educación fomentará el respeto a la diversidad cultural y la inclusión, utilizando estrategias comunicacionales que garanticen el aprendizaje significativo y la interacción social.

### **Normativas Internacionales**

**UNESCO (2013,2021).** - Reconoce la alfabetización mediática como un derecho fundamental que permite a los ciudadanos analizar, evaluar y producir

contenidos mediáticos, desarrollando pensamiento crítico y participación activa en la sociedad.

**Declaraciones de los Derechos del Niño (ONU,1989).** - Garantiza que los niños y adolescentes tengan acceso a la información y medios que favorezcan su desarrollo integral y crítico.

### **Consejo de Comunicación del Ecuador**

Establecido como parte del marco normativo ecuatoriano en materia de comunicación, tiene entre sus funciones principales la regulación, promoción y fomento de la comunicación social inclusiva, participativa y democrática en todos los niveles del país, buscando garantizar que la ciudadanía acceda a información veraz, oportuna y diversa, y promoviendo espacios de interacción que fortalezcan la participación ciudadana y el desarrollo de competencias mediáticas. Asegurando que todos los ciudadanos, incluidos los jóvenes, adquieran habilidades críticas para evaluar y crear contenido mediático; estimular el establecimiento de comunidades digitales y medios, promoviendo una participación equitativa y la comunicación intercultural. la alfabetización mediática como un derecho fundamental que permite a los ciudadanos analizar, evaluar y producir contenidos mediáticos, desarrollando pensamiento crítico y participación activa en la sociedad.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación**

El enfoque cualitativo fue seleccionado para esta investigación debido a que las perfecciones, prácticas y significados asociados a la comunicación interactiva y su impacto en el desarrollo de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas requiere un abordaje profundo desde la perspectiva de los actores involucrados: estudiantes, docentes y expertos en comunicación digital. Esta aproximación busca interpretar cómo los jóvenes se relacionan en los medios digitales, cómo interactúan y qué habilidades desarrollan para analizar, producir y responder a los contenidos mediáticos en su entorno cotidiano.

En palabras de Hernández (2014) “El enfoque cualitativo implica un análisis profundo de los temas mediante la consideración de las experiencias de los participantes, siguiendo un proceso cíclico donde los datos se someten a un análisis detallado para luego ser interpretados, con el fin de comprender el significado de los contextos o conductas sin alterar su naturaleza original” (pp.7,11).

Esta elección metodológica resulta apropiada para desentrañar las connotaciones socioculturales, tecnológicas y educativas que influyen en la formación de una ciudadanía capaz de promover una alfabetización mediática más profunda y participativa, alineada con los desafíos contemporáneos de la sociedad de la información.

## **3.2. Tipo de investigación**

### **3.2.1. investigación descriptiva**

La presente investigación se enmarcó de manera descriptiva ya que se busca caracterizar las prácticas de comunicación interactiva y su influencia en la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.

Se pretende también observar y describir los comportamientos, prácticas y niveles de competencia mediática sin intervenir ni modificar las condiciones naturales en que esto se manifiesta, lo cual es una interpretación fiel del entorno. Según señala Hernández (2014) “La investigación descriptiva ofrece una perspectiva precisa y detallada sobre las particularidades de fenómenos similares, utilizando un enfoque sistemático para examinar su estructura y funcionamiento. Este tipo de estudio recopila información que puede ser fácilmente contrastada con otros datos e investigaciones, lo que resulta fundamental para comprender a fondo el fenómeno y sus procesos”. (p.92)

Desde esta perspectiva, intentamos conocer qué está sucediendo en el contexto de los jóvenes del cantón Salinas respecto al uso de los medios digitales, las formas de interactuar en el entorno virtual y la forma en que estas prácticas afectan la capacidad crítica de los contenidos mediáticos. Estas habilidades de investigación fueron útiles para identificar patrones en la perspectiva digital, reconocer los recursos tecnológicos más utilizados y comprender el nivel de apropiación que los jóvenes tienen sobre las herramientas mediáticas.

### **3.3. Diseño de investigación**

Para investigar se eligió un enfoque de investigación no experimental, esta elección se debe a que los objetivos buscan comprender y describir el fenómeno tal como se presenta en su entorno natural, sin la intervención de variables externas.

Según Cabezas (2018) “Los estudios no experimentales evitan modificar deliberadamente las variables, enfocándose en la observación y el registro de los fenómenos. Estos estudios se describen según el momento en que se recolectan los datos y la validación especializada de los instrumentos de medición utilizados.” (pág,79).

En este medio, la investigación adoptó un diseño transeccional descriptivo, al desarrollarse en un único momento temporal con el fin de describir el nivel de comunicación interactiva y alfabetización mediática en una población específica Hernández (2014) “En un diseño transeccional, la recolección de datos se realiza en un único momento temporal, sin seguimiento posterior. Este enfoque permite clasificar los elementos de estudio en función de sus características o comportamientos observables, con el propósito de elaborar una descripción precisa y detallada del fenómeno en ese instante.” (pág,155)

Por ello, este diseño fue idóneo para interpretar las perspectivas, comportamientos y habilidades mediáticas de los jóvenes sin alterar sus entornos digitales. La aplicación de encuestas digitales y entrevistas permitió establecer una aproximación realista a las prácticas comunicativas juveniles, su interacción en plataformas digitales y la forma en la que se enfrentan los desafíos de la desinformación y el pensamiento crítico.

### **3.4. Alcance de la investigación**

Actualmente, los jóvenes enfrentan desafíos significativos en su relación con los medios digitales con especialmente al momento de analizar, interpretar y responder críticamente a la información que consumen punto por esta razón, se establece descriptivo para abordar el nivel de comunicación interactiva e influencia en el desarrollo de alfabetización mediática entre estudiantes de 12 a 16 años del barrio Milagro del cantón Salinas.

Para ello, se emplean indicadores específicos que posibilitan evaluar el nivel de apropiación de competencias mediáticas, así como las prácticas comunicativas predominantes en los ámbitos educativo y social.

Así mismo como se examinaron las características de la comunicación interactiva presentes en las plataformas que utilizan los jóvenes como para comprender cómo influyen en su proceso de formación mediática. Se identificaron factores como la capacidad de discernimiento ante la desinformación, la producción crítica de contenido y la disposición a participar activamente en espacios digitales

El enlace del estudio permitió establecer puntos claves para la formulación de estrategias comunicativas y educativas, orientadas al fortalecimiento de alfabetización mediática, el desarrollo de habilidades críticas y el uso ético de los medios digitales, todo aquello en función del contenido local y los objetivos comunicativos actualmente que demanden una ciudadanía más informada, para que sí participativa y resiliente frente a los desafíos de la era digital.

### 3.5. Operacionalización de variables

**TEMA: “La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas”**

**Tabla 1. Operacionalización de variables del estudio “La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas**

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnicas de levantamiento de información	Instrumentos
Variable independiente: Comunicación interactiva	Según Gómez y Paredes (2022), la adaptación de estrategias de comunicación interactiva en las instituciones educativas ecuatorianas permitió mantener la continuidad del proceso enseñanza-aprendizaje mediante el uso de plataformas colaborativas y redes sociales.  Por ello, la integración de estas herramientas digitales resulta fundamental en el fortalecimiento de los entornos virtuales educativos	<b>D1.</b> Competencia en interpretación de mensajes mediáticos  <b>D2.</b> Habilidades de comunicación oral y escrita  <b>D3.</b> Uso de planes estratégicos de comunicación digital.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nivel de análisis crítico frente a la veracidad y fiabilidad de una fuente digital.</li> <li>2. claridad y coherencia en la expresión de ideas en contextos digitales (foros, redes, blogs).</li> <li>3. Identificación del público objetivo al planificar una comunicación digital</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Verifica a menudo la veracidad y fiabilidad de las fuentes digitales antes de aceptar la información.</li> <li>2. Considera que sus publicaciones digitales son claras y comprensibles para los demás.</li> <li>3. ¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?</li> <li>4. Cree usted que seleccionar el canal</li> </ol>	Entrevista Observación  Matriz de análisis de contenido	Entrevistas Escala de Likert

	y en la participación activa de los estudiantes.	<p><b>D4.</b> Competencias Comunicativa digitales</p> <p><b>D5.</b> Interactividad en plataformas digitales</p>	<p>4. Capacidad para seleccionar el canal digital más adecuado según el mensaje.</p> <p>5. Capacidad para generar retroalimentación constructiva en espacios digitales.</p>	<p>correcto mejora la eficacia de la comunicación interactiva</p> <p>5. Considera que sus sugerencias y comentarios en plataformas digitales contribuyen al desarrollo de habilidades críticas y análisis frente a los medios.</p>		
Alfabetización mediática	Según la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) (2022), el desarrollo de habilidades comunicativas digitales en los jóvenes requiere de procesos formativos que integren prácticas interactivas, alfabetización mediática y reflexión crítica. Por ello, la ejecución de talleres, cursos y campañas de sensibilización resulta fundamental para fomentar el uso responsable de las redes sociales y fortalecer la	<p><b>D1.</b> Competencia en comunicación digital.</p> <p><b>D2.</b> Interacción en entornos colaborativos digitales</p> <p><b>D3.</b> Interactividad</p> <p><b>D4.</b> Uso responsable de redes sociales</p>	<p>1. Capacidad para transmitir ideas de forma clara, coherente y adecuada al contexto en entornos digitales.</p> <p>2. Nivel de participación activa, cooperación y aporte significativo en plataformas digitales colaborativas (como foros, aulas</p>	<p>1. ¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?</p> <p>2. Considera usted que la participación activa en entornos colaborativos fomenta la capacidad de evaluar información de manera crítica.</p> <p>3. Considera que responder a comentarios y debates en plataformas digitales contribuye a mi alfabetización mediática.</p>	Entrevista Observación  Matriz de análisis de contenido	Entrevistas Escala de Likert

	participación activa en entornos digitales.	<b>D5. Uso de multimedia</b>	<p>virtuales, wikis, etc.).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Frecuencia y calidad de la respuesta e implicación en conversaciones digitales bidireccionales (comentarios, respuestas, debates, etc.).</li> <li>4. Grado en que se respetan normas éticas, privacidad, y se evita la difusión de contenidos inapropiados en redes sociales.</li> <li>5. Capacidad para integrar de manera efectiva recursos multimedia (imágenes, videos, audios, infografías) en la comunicación digital para mejorar la comprensión del mensaje.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Considera que el uso consciente de redes sociales permite evaluar mejor la veracidad de los contenidos digitales.</li> <li>5. ¿Está de acuerdo usted con que integrar recursos multimedia facilita la comunicación y análisis de los mensajes?</li> </ol>		
--	---	------------------------------	---	---	--	--

## **3.6. Población, muestra y periodo de estudio**

### **3.6.1. Población**

La determinación de la población en esta investigación para hacer en los jóvenes análisis constante a redes sociales, plataformas interactivas y contenidos informativos en línea esta población es considerada la debido a que se encuentra en una etapa formativa decisiva, en la cual el desarrollo de habilidades comunicativas y mediáticas resulta esencial para una participación crítica y obtiene la sociedad digital.

Conforme a lo planeado por Vizcaíno (2023). La población se entiende como el fenómeno de estudio, lo que facilita la definición de criterios precisos para su inclusión y posterior análisis. (pág,9747). En este estudio, a población estuvo conformada por jóvenes entre 12 y 16 años pertenecientes al barrio Milagro del cantón Salinas, por tanto, propicio para examinar la relación entre la comunicación interactiva y la alfabetización mediática.

Es importante señalar que no se dispone de datos censales específicos que indiquen la cantidad exacta de adolescentes de entre 12 y 16 años residentes en el barrio Milagro del cantón Salinas. Debido a ello, se trabajó con una muestra estimada en función de la información proporcionada por líderes comunitarios y observaciones realizadas en el sector, lo cual permitió obtener una aproximación representativa de la población juvenil del área de estudio

El período de estudio comprendió los meses de enero a julio de 2025, tiempo durante el cual se llevó a cabo la recolección y el análisis de la información.

### **3.6.2. Muestra**

La muestra de esta investigación está conformada por 30 jóvenes de un rango de edad de 15-18 años residentes del barrio Milagro del cantón Salinas, quienes representan el grupo social directamente vinculado con el objeto de estudio. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2020),

la muestra es un subgrupo de la población del cual se obtienen datos y que debe ser representativo para garantizar la validez de los resultados.

En este caso, se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, debido a que se trabajará con los adolescentes que se encuentran disponibles y que cumplen con las características necesarias para el análisis, el rango de edad de los jóvenes que serán parte de la muestra es de un rango de 16-18 años que sean residentes del barrio Milagro del cantón Santa Elena que tengan acceso a medios digitales como son redes sociales y plataformas de comunicación.

El tamaño de la muestra se definirá en función de la población estudiantil disponible en el sector y de los recursos metodológicos del proyecto. Esta selección permitirá obtener información relevante sobre cómo la comunicación interactiva influye en el desarrollo de la alfabetización mediática, respondiendo directamente a las preguntas de investigación.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

Dado que la investigación se basa en un enfoque cualitativo orientado a comprender las percepciones de los participantes, se complementa con el uso de diversas técnicas y herramientas que garantizan la validez de la interpretación de los resultados y la comprensión integral del objeto de investigación.

#### **3.7.1. Entrevista**

La entrevista es una herramienta clave para entender temas de comunicación y educación. Su valor permite adaptar la conversación según el interés de los que participan ayudando a obtener respuestas más claras descubriendo ideas o patrones importantes.

Según Díaz (2023) “Las entrevistas son una técnica especialmente valiosa en estudios descriptivos y en etapas exploratorias de la investigación. También se reconocen como un instrumento fundamental para la recolección de datos dentro del enfoque cualitativo, ya que permiten obtener información precisa sobre un tema específico, garantizar la veracidad de los datos y comprender los significados expresados por los participantes. Este tipo de investigación comparte características con la investigación activa, en la medida en que el entrevistador asume un rol participativo durante el proceso, con el objetivo de lograr una comprensión profunda del discurso” (pág.163)

En este sentido, el presente estudio incorpora la entrevista como técnica principal para recolectar información de profesionales en comunicación como educación digital y alfabetización mediática, quienes poseen una mirada crítica sobre el papel de las estrategias interactivas en la formación de competencias mediáticas juveniles. A través de su experiencia, se espera identificar prácticas efectivas, desafíos en el uso de plataformas digitales y oportunidades para el fortalecimiento del pensamiento crítico de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas contribuyendo así el desarrollo de propuestas educativas como enfoque participativo.

El desarrollo del proceso investigativo exige herramientas que respalden la validez, confiabilidad y sistematicidad de los datos obtenidos de resultados confiables y pertinentes, entre los que destaca una guía de preguntas estructurada con claridad para abordar los aspectos centrales del estudio, manteniendo coherencia con los objetivos planteados. Según Lázaro (2021):

“El guion de la entrevista debe incluir un marco de referencia que integre los aspectos centrales y complementarios de la investigación, en coherencia con los objetivos planteados y con una estructura ordenada y lógica. Si la entrevista responde a un enfoque descriptivo, las preguntas deberán formularse con base en el acontecimiento específico que se pretende analizar” (págs. 73-74).

En este sentido, el primer bloque de preguntas está orientado a las formas de comunicación interactiva empleada por los jóvenes en los entornos digitales, con énfasis en lo que hacen en las redes sociales, cómo interactúan y cómo las utilizan para expresarse y aprender.

El segundo bloque aborda la alfabetización mediática, analizando la capacidad de los jóvenes para analizar la información que encuentran en línea, reconocer fuentes fiables y reaccionar ante los contenidos de los medios. Este bloque pretende demostrar el nivel de comprensión, evaluación y creación de mensajes digitales por parte de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas, como parte de una capacitación necesaria para enfrentar los desafíos del mundo mediático actual.

### **3.7.2. Observación**

Se constituye un recurso fundamental para incrementar el conocimiento científico y captar la complejidad de los comportamientos comunicativos y educativos en entornos

digitales. Según Cortez & Maira (2019): “La observación, en el ámbito investigativo, incorpora dimensiones que contemplan el contexto, la subjetividad y la interpretación de las vivencias humanas. A diferencia de la observación cotidiana, la observación metódica se distingue por su carácter intencional y sistemático, orientado a responder preguntas específicas mediante la recolección de datos sobre fenómenos sociales, apoyándose en una metodología definida que guía todo el proceso de investigación.” (págs. 4-5).

En esta línea, se incorpora la guía de observación como un instrumento estructurado y eficaz para recopilar datos específicos sobre el comportamiento digital de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas. La lista de cotejo contempla dimensiones como los tipos de interacción en redes sociales, el grado de participación en contenidos digitales, el uso de herramientas multimedia y las manifestaciones de pensamiento crítico frente a la información consumida. Este instrumento permite identificar patrones de uso comunicativo vinculados con el

nivel de alfabetización mediática, así como detectar oportunidades para fortalecer la comunicación interactiva con fines educativos y formativos, en un contexto marcado por la desinformación y el consumo superficial de contenidos.

### **3.7.3. Analisis de contenido**

El análisis de contenido es una herramienta que permite identificar y registrar de manera sistemática los elementos clave del fenómeno estudiado. Según Riba (2009), esta técnica permite al investigador enfocarse en el recurso de estudio, centrándose en la recolección de información a través de un proceso metódico que destaca los aspectos más relevantes de la investigación. (pág. 7).

Se realizó una matriz para organizar y evaluar cómo se da la comunicación interactiva en los espacios digitales que usan los jóvenes del barrio Milagro del Salinas. También se analizó los aspectos importantes de la alfabetización mediática, como entender la información, crear contenido y participar en redes sociales.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Análisis de los resultados y discusión**

La recolección de datos mediante la encuesta estuvo dirigida a 100 jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas, de los cuales la totalidad respondió, representando el 100% de la población establecida. Para la aplicación del instrumento se utilizó la plataforma Google Forms, de manera virtual, el miércoles 15 de octubre del presente año. En el análisis de datos se utilizó estadística descriptiva, que permitió organizar y clasificar los datos mediante tablas y gráficos circulares para representar mejor los valores porcentuales. Luego se examinaron e interpretaron los resultados de cada pregunta para facilitar su comprensión. La segunda herramienta utilizada fue una entrevista estructurada en una guía con preguntas dirigida a expertos en comunicación interactiva y alfabetización mediática.

La recolección de información se realizó de manera presencial, y las respuestas fueron analizadas en conjunto con el fin de conocer sus criterios profesionales. La información obtenida fue tabulada en un cuadro de doble entrada, que incluye los nombres completos, títulos y especialidades de los entrevistados.

## 4.2. Análisis de los resultados

### 4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

**Tabla 2. Distribución de la percepción de los jóvenes del barrio Milagro sobre la afirmación evaluada**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	3,95%
En desacuerdo	0	0,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	17,82%
De acuerdo	46	45,54%
Muy de acuerdo	33	32,67%
Total	101	100%

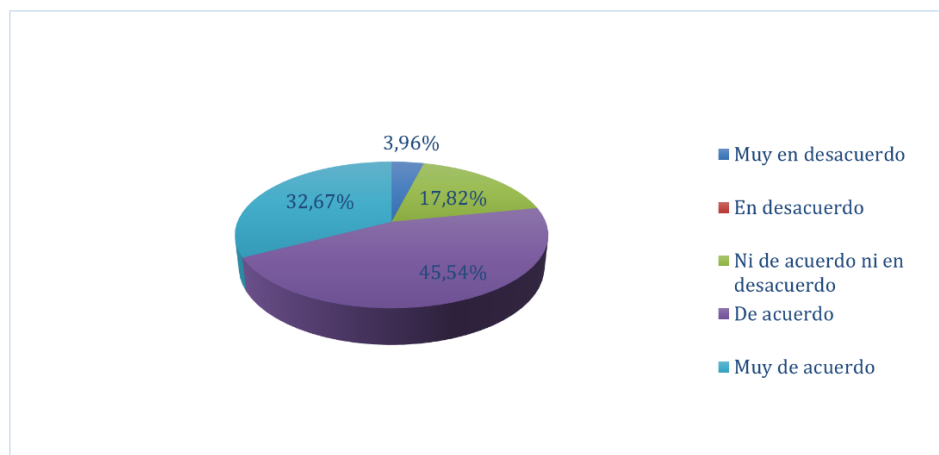
*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagro del cantón Santa Elena*

*Elaborado por: Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Figura 1. Nivel de acuerdo sobre la afirmación evaluada para los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas**

verifica a menudo la variedad y fiabilidad de las fuentes digitales antes de aceptar la información.



*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por: Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Análisis:**

La mayoría de los jóvenes encuestados del barrio Milagro del cantón Salinas manifestó una postura positiva frente a la afirmación evaluada. En total, el 78,21 % de los participantes seleccionó las opciones “De acuerdo” (45,54%) y “Muy de acuerdo” (32,67%), evidenciando una percepción favorable sobre el tema planteado.

Por otro lado, un 17,82 % se mantuvo en una posición neutral, mientras que un 3,96 % expresó estar muy en desacuerdo, y ningún encuestado indicó desacuerdo.

Estos resultados reflejan una tendencia general de aprobación y consenso entre los jóvenes del sector, lo que sugiere que existe una valoración positiva hacia la temática abordada en la encuesta.

**Tabla 3. Nivel de acuerdo sobre la adaptación del mensaje al público objetivo para mejorar la comunicación afectiva.**

¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	6,00%
En desacuerdo	3	3,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	13,00%
De acuerdo	37	37,00%
Muy de acuerdo	41	41,00%
Total	100	100%

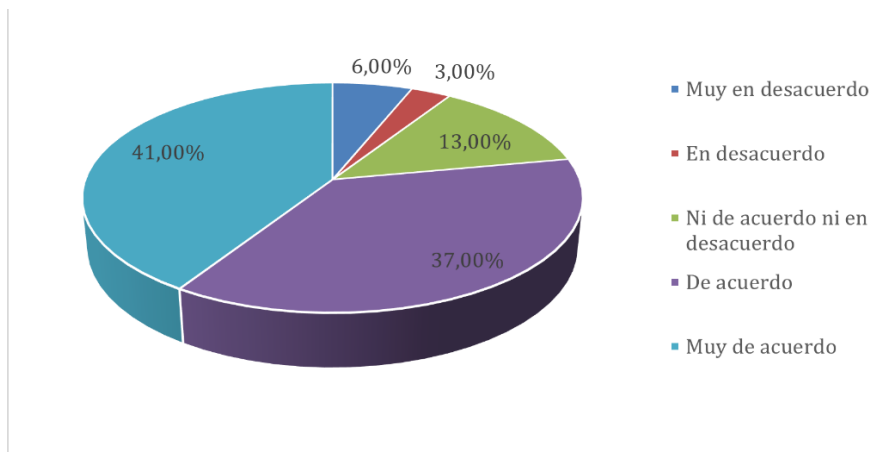
*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

## Figura 2. Opinión de los jóvenes sobre la importancia de adaptar el mensaje según el público objetivo

¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?



*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena  
Elaborado por Orrala Carmen  
Fecha: 21-10-2025*

### Análisis:

La mayoría de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas considera que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva. En total, el 78 % de los encuestados se mostró de acuerdo (37,00%) o muy de acuerdo (41,00%) con esta afirmación, lo que refleja una clara comprensión de la importancia de la adecuación del mensaje en los procesos comunicativos.

Por otro lado, un 13 % mantuvo una postura neutral, mientras que un 9 % expresó algún nivel de desacuerdo (sumando las categorías “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo”).

Estos resultados evidencian que los jóvenes reconocen el valor de adaptar los contenidos comunicativos a las características, intereses y necesidades del público receptor, lo que fortalece la eficacia de la comunicación interactiva dentro de su entorno social y digital.

**Tabla 4. Percepción de los jóvenes sobre la relación entre la elección del canal y la eficiencia de la comunidad interactiva**

Cree usted que seleccionar el canal correcto mejora la eficacia de la comunicación interactiva

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	4,90%
En desacuerdo	5	4,90%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	21,57%
De acuerdo	42	41,18%
Muy de acuerdo	28	27,45%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

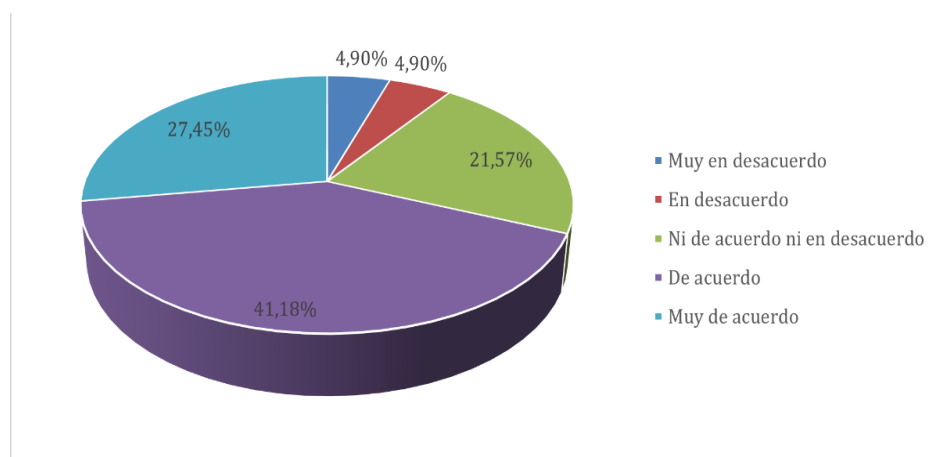
*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Figura 3. Percepción sobre la influencia de seleccionar el canal adecuado en la eficiencia de la comunicación interactiva**

Cree usted que seleccionar el canal correcto mejora la eficacia de la comunicación interactiva



*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Análisis:**

La mayoría de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas considera que seleccionar el canal correcto contribuye a mejorar la eficacia de la comunicación interactiva. En conjunto, el

68,63 % de los participantes respondió de acuerdo (41,18%) o muy de acuerdo (27,45%), lo que refleja una valoración positiva sobre la importancia del canal de comunicación.

Un 21,57 % de los encuestados se mantuvo en una postura neutral, mientras que un 9,80 % manifestó desacuerdo en alguna de sus formas. Estos resultados evidencian que los jóvenes reconocen la relevancia de elegir adecuadamente el canal comunicativo, lo cual favorece la eficiencia y claridad de los mensajes en los procesos de comunicación interactiva dentro de su entorno social y digital.

**Tabla 5. Nivel de acuerdo respecto al rol de la participación digital en el desarrollo de las habilidades críticas.**

Considera que sus sugerencias y comentarios en plataformas digitales contribuyen al desarrollo de habilidades críticas y análisis frente a los medios.

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	2,97%
En desacuerdo	9	8,91%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	23,76%
De acuerdo	41	40,59%
Totalmente de acuerdo	24	23,76%
Total	101	100%

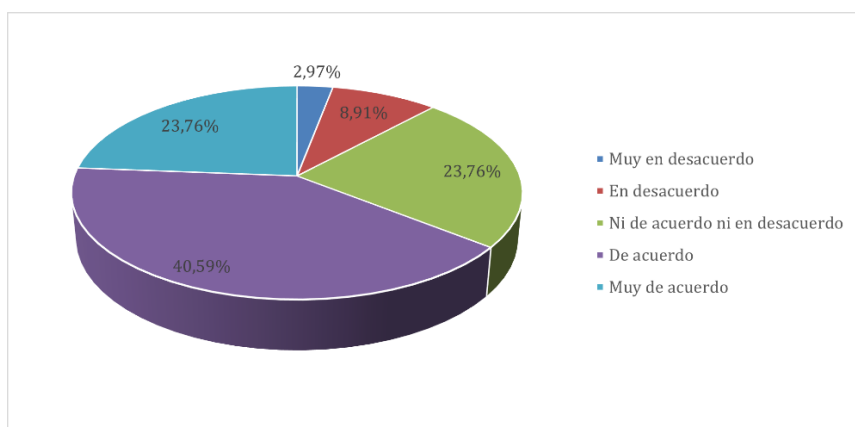
*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Figura 4. Aporte de las sugerencias y comentarios digitales al desarrollo del pensamiento crítico**

Considera que sus sugerencias y comentarios en plataformas digitales contribuyen al desarrollo de habilidades críticas y análisis frente a los medios.



**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena

**Elaborado por** Orrala Carmen

**Fecha:** 21-10-2025

### **Análisis:**

La mayor parte de los niños de Milagro opina que sus contribuciones en las redes mejoran la capacidad para analizar los medios. El 64,35 % de los participantes en la encuesta se manifestó "De acuerdo" (40,59 %) o "Muy de acuerdo" (23,76 %). En contraste, un 11,88% no coincidió con las afirmaciones y un 23,76% mostró indiferencia.

Estos resultados indican que los adolescentes son conscientes de que interactuar en las redes sociales es una forma de ejercer su pensamiento crítico y habilidad analítica ante lo que proponen los medios, alfabetizándose así mediáticamente.

### **Tabla 6. Percepción de los jóvenes sobre la relación entre la transmisión estructurada de ideas y desarrollo de competencias críticas frente a los medios**

¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	5,00%
En desacuerdo	8	8,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	22,00%
De acuerdo	43	43,99%
Totalmente de acuerdo	22	22,00%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

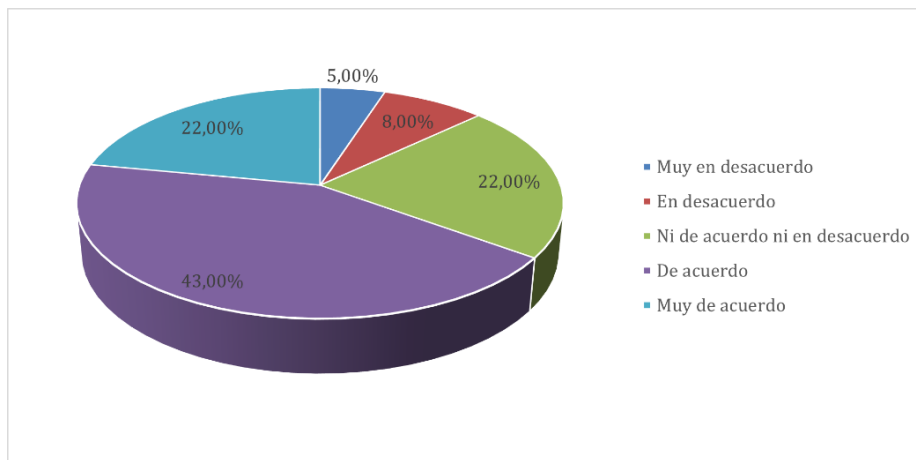
**Fuente:** Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena

**Elaborado por** Orrala Carmen

Fecha: 21-10-2025

### Figura 5. Relación entre la transmisión estructurada de ideas y el desarrollo de competencias críticas frente a los medios

¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?



Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena  
Elaborado por Orrala Carmen  
Fecha: 21-10-2025

#### Análisis:

La mayoría de los muchachos del barrio Milagro consideran que la manera estructurada de manifestar las ideas es una manera de ejercitar la mente. Un 65% se mostró "De acuerdo" (43%) o "Muy de acuerdo" (22%) en que el informe es pertinente. Por otro lado, el 22% se mostró indiferente y el 13% en desacuerdo, dejando ver que los jóvenes sí valoran poder expresar sus ideas de manera clara y estructurada

### Tabla 7. Evaluación del efecto del uso consciente de redes sociales en la capacidad de identificar información veraz

Considera que el uso consciente de redes sociales permite evaluar mejor la veracidad de los contenidos digitales.

Escala de Likert	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3,00%
En desacuerdo	5	5,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	14,00%
De acuerdo	49	49%

Muy acuerdo	29	29%
Total	100	100%

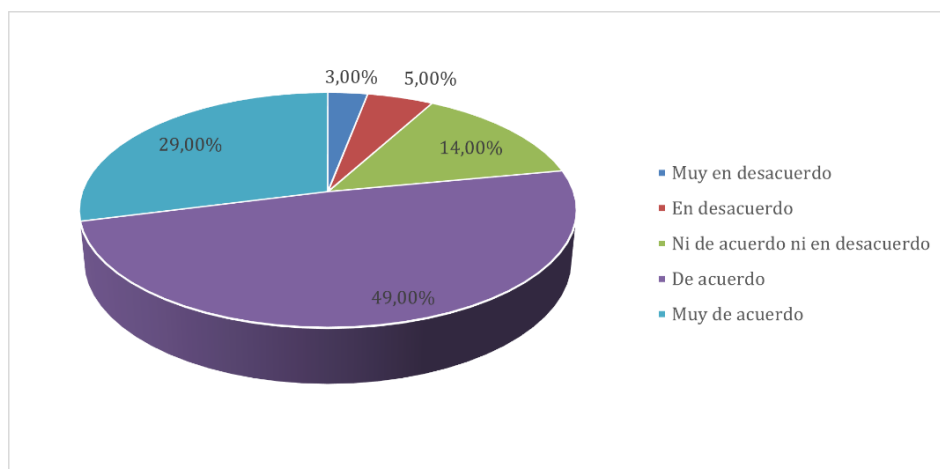
*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Figura 6. Percepción sobre el impacto del uso consciente de redes sociales en la verificación de la veracidad de contenidos digitales.**

Considera que el uso consciente de redes sociales permite evaluar mejor la veracidad de los contenidos digitales.



*Fuente: Encuesta aplicada a jóvenes del barrio Milagros del Cantón Santa Elena*

*Elaborado por Orrala Carmen*

*Fecha: 21-10-2025*

**Análisis:**

La mayoría de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas percibe que el uso consciente de las redes sociales contribuye a evaluar de manera más efectiva la veracidad de los contenidos digitales. En total, el 78 % de los encuestados seleccionó “De acuerdo” (49%) o “Muy

de acuerdo” (29%), indicando una percepción positiva y consciente sobre el manejo de la información digital.

Por otro lado, un 14 % se mantuvo neutral, mientras que un 8 % manifestó algún nivel de desacuerdo.

Estos resultados sugieren que los jóvenes reconocen la importancia de usar las redes sociales de manera crítica, desarrollando habilidades de alfabetización mediática y pensamiento analítico frente a los contenidos que consumen en línea.

#### **4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista**

Como segundo instrumento de investigación, se aplicó una guía de preguntas dirigida a especialistas en comunicación y medios digitales (mencionar a los entrevistados). Esta se realizó con el objetivo de explorar las percepciones de los especialistas sobre la influencia de la comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del cantón Salinas. Los resultados obtenidos a partir de estas entrevistas se presentan a continuación:

**Entrevistado 1:** Suarez Danilo

**Cargo del entrevistado 1:** Licenciado en Comunicación Social

**Especialidad de entrevistado 1:** Comunicación digital y estrategias interactivas

**Entrevistado 2:** Proaño Rodríguez Jorge Luis

**Cargo del entrevistado 2:** jefe de prensa y publicidad

**Especialidad de entrevistado 2:** Comunicación corporativa y estrategias de medios digitales.

**Entrevistador:** Orrala Carmen

Variable	Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Observación del investigador 1er entrevistado	Observación del investigador 2do entrevistado
La comunicación interactiva	¿Según su experiencia, en qué grado la comunicación interactiva ayuda a desarrollar nuevas maneras de identificar la desinformación entre jóvenes?	Considerando que la comunicación interactiva, brinda una amalgama de alternativas, desde informarnos hasta entretenernos, permite tener un mayor grado de conciencia a la hora de consumir material visual, tanto en jóvenes como adultos. En ese aspecto considero que tener la cultura de informarse por canales o fuentes oficiales, es la mejor manera para que los jóvenes puedan percibir un mejor contexto de las situaciones y puedan generar algún juicio de valor con fundamento.	La comunicación interactiva permite que los jóvenes participen, cuestionen y contrasten información. Al dialogar e intercambiar ideas, aprenden a reconocer fuentes confiables y a detectar contenidos falsos. Esto fortalece su pensamiento crítico y su responsabilidad digital.	Considero que la comunicación interactiva ayuda a que los jóvenes desarrollen conciencia crítica al consumir información y a identificar fuentes confiables.	La comunicación interactiva permite a los jóvenes participar, cuestionar y contrastar información, fortaleciendo su pensamiento crítico y su responsabilidad digital.

	<p>¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?</p>	<p>La comunicación interactiva lógicamente tiene sus preceptos, depende del individuo analizar el tipo de información que se ofrece en los medios digitales. En la mayoría de los casos los jóvenes son más consumistas de lo que se genera en las plataformas y no dedican un tiempo prudencial para aprovechar y generar un aprendizaje acertado de la innumerable información que se encuentra a la disposición de todos.</p>	<p>Considero que sí, la comunicación interactiva incentiva a los jóvenes a reflexionar más sobre lo que consumen. Al permitirles participar, opinar y contrastar información, se vuelven usuarios más críticos y conscientes del contenido que reciben en los medios digitales.</p>	<p>He observado que muchos jóvenes consumen contenido de manera pasiva, lo que resalta la necesidad de fomentar hábitos de análisis y reflexión</p>	<p>Los jóvenes reciben información de forma pasiva; por eso es tan importante desarrollar prácticas de análisis.</p>
Alfabetización mediática	<p>¿Considera que la comunicación interactiva incentiva a los jóvenes a reflexionar sobre la información que consumen en medios digitales?</p>	<p>Las plataformas o medios digitales, que los hay en diferentes ámbitos, cada uno tiene su target, es decir, su público objetivo. Contenido positivo o negativo, bueno o malo, igual es consumido por los internautas en las redes sociales, sin la necesidad de analizar la calidad de información que se percibe.</p>	<p>Sí, porque les impulsa a observar, interpretar y discutir lo que observan. Este proceso los sensibiliza en el tipo de contenido que consumen y los convierte en usuarios más conscientes de los medios digitales.</p>	<p>Los jóvenes a menudo no evalúan la calidad de la información que consumen, lo que evidencia la importancia de fortalecer su alfabetización mediática.</p>	<p>Los jóvenes reciben información de forma pasiva; por eso es tan importante desarrollar prácticas de análisis.</p>

	¿Cree usted que los jóvenes analizan el contenido que consumen en medios digitales?	En esta era digital es imprescindible la participación no solo de la juventud en los medios interactivos. El entorno necesita de personas que participen activamente en la sociedad de la información, Analíticos, Críticos, Proactivos que generen un pensamiento formado.	Sí, porque les impulsa a observar, interpretar y discutir lo que observan. Este proceso los sensibiliza en el tipo de contenido que consumen y los convierte en usuarios más conscientes de los medios digitales.	La participación activa en medios interactivos permite a los jóvenes desarrollar pensamiento crítico, responsabilidad digital y una actitud más reflexiva frente a la información.	Algunos jóvenes analizan la información, otros aún creen fácilmente en lo que ven; la comunicación interactiva es clave para estimular la reflexión y el análisis crítico.
--	---	---	---	--	--

*Elaborado por Diaz Cristhian, 2025*

#### **4.2.3. Análisis: cualitativo: Análisis de contenido**

Con el objetivo de describir cómo la comunicación interactiva contribuye al desarrollo de la alfabetización mediática entre los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salina, se realizaron encuestas del 14 al 17 de octubre de 2025 y entrevistas cualitativas a licenciados en comunicación los días 20 y 21 de octubre de 2025. Se realizó análisis de contenido según categorías y temáticas, como divulgación de información errónea.

Durante las encuestas se recopilaron datos sobre los hábitos de consumo de información de los jóvenes y su capacidad para discernir entre contenidos confiables y falsos. Por su parte, las entrevistas permitieron profundizar en cómo la comunicación interactiva

fomenta el pensamiento crítico y la reflexión en el uso de medios digitales, evidenciando su contribución al desarrollo de la alfabetización mediática en este grupo.

### **4.3. Discusión**

Esta parte muestra de manera explícita los resultados de la investigación: "Comunicación interactiva en la alfabetización mediática de los jóvenes del sector Milagro, cantón Salinas".

El propósito fue examinar de qué manera las formas de interacción en línea impactan el desarrollo de competencias críticas hacia la oferta mediática.

Se encuestó a 100 jóvenes del sector, se realizaron entrevistas a expertos en comunicación digital y alfabetización mediática y se analizó el contenido, para lo cual se eligió la metodología descriptiva enmarcada en el paradigma cualitativo.

La información fue un insumo importante para establecer patrones de comportamiento en la comunicación, niveles de pensamiento crítico y prácticas relacionadas con el consumo de información responsable en los medios interactivos en los jóvenes. Proporcionó evidencia relevante del vínculo entre la comunicación interactiva y la alfabetización mediática en esa población.

#### **4.3.1. Discusión de encuesta**

Los resultados cuantitativos obtenidos a través de la encuesta aplicada a 100 jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas evidencian una percepción positiva sobre el papel de la comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática, la primera pregunta es "¿Verifica a menudo la veracidad y fiabilidad de las fuentes digitales antes de aceptar la información?" el resultado obtenido fue que el 45,54% de los encuestados respondió que está de acuerdo y el 32,67% muy de acuerdo, lo que demuestra que la mayoría de los jóvenes reconocen la importancia de contrastar la

información que consumen en el entorno digital. Este resultado refleja un movimiento hacia el pensamiento crítico y es consistente con Kellner y Share (2007), quienes sostienen que la alfabetización mediática implica no sólo recibir información, sino también evaluarla y reflexionar sobre la verdad.

Por otro lado, respecto a la afirmación “¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?”, el 37% de los encuestados estuvo de acuerdo con ella y el 41% totalmente de acuerdo, revelando que los jóvenes entienden la importancia de adaptar los mensajes a las características del destinatario para lograr una comunicación más efectiva. Este hallazgo está relacionado con la teoría de la acción comunicativa de Habermas (1981), que enfatiza la importancia de la comprensión mutua y la interacción dialógica en los procesos comunicativos.

Asimismo, el 68,63% de los participantes coincidió en que elegir el canal adecuado mejora la eficacia de la comunicación interactiva, lo que demuestra que los jóvenes son conscientes de la influencia del medio utilizado en la claridad y alcance del mensaje. Esta visión respalda la afirmación de Scolari (2008) de que la comunicación digital interactiva se caracteriza por la participación activa y la retroalimentación inmediata, que son aspectos esenciales de la creación conjunta de conocimiento.

De igual forma, el 64,35% de los jóvenes indicó estar de acuerdo o muy de acuerdo en que sus sugerencias y comentarios en las plataformas digitales contribuyen al desarrollo de competencias críticas respecto a los medios de comunicación, lo que indica una valoración positiva de la participación activa en el entorno digital. Este resultado está relacionado con las ideas de Jenkins (2006), quien cree que el aprendizaje mediático

mejora cuando los usuarios no sólo consumen contenido, sino que también lo producen y comparten.

Finalmente, a la pregunta: “¿Considera que el uso consciente de redes sociales permite evaluar mejor la veracidad de los contenidos digitales?”, el 78% de los encuestados respondió afirmativamente, confirmando que los jóvenes asocian el uso responsable de las redes con la capacidad de identificar información falsa. Este resultado muestra que la alfabetización mediática está directamente relacionada con las prácticas cotidianas de comunicación interactiva y con la responsabilidad digital que asumen los usuarios por el contenido que consumen y distribuyen en línea.

#### **4.3.2. Discusión de entrevista**

Los resultados cualitativos obtenidos mediante las entrevistas realizadas a especialistas en comunicación digital y alfabetización mediática permitieron complementar y profundizar los hallazgos de las encuestas. Ambos especialistas señalaron que la práctica de obtener información a través de fuentes oficiales permite a los usuarios emitir juicios más informados y reducir la exposición a información errónea. Esta evaluación es consistente con la de Livingston (2004), quien sostiene que la participación activa en los medios digitales ayuda a reducir la vulnerabilidad a la manipulación de la información.

Asimismo, el entrevistado destacó que muchos jóvenes todavía tienen una actitud pasiva ante la información disponible en las redes sociales y se limitan a consumir el contenido sin analizarlo críticamente. Este enfoque refuerza la idea de Kellner y Share

(2007), que afirma que la alfabetización mediática requiere fomentar la capacidad de reflexionar y analizar los mensajes de los medios, promoviendo la formación crítica e informada de los usuarios.

Por otro lado, el jefe del departamento de prensa y publicidad, Jorge Luis Proaño señaló que la comunicación interactiva permite a los jóvenes participar, cuestionar y comparar información, fortaleciendo su responsabilidad digital y su pensamiento crítico. Sugirió que el diálogo, la retroalimentación y la colaboración entre usuarios fomentan una comprensión profunda de los mensajes, lo que está vinculado con los enfoques de Buckingham (2003), que enfatizan que la alfabetización mediática debe centrarse en la producción y el análisis crítico del contenido, no solo en su simple consumo.

Ambos especialistas coincidieron en que la participación activa en los medios digitales es fundamental para que los jóvenes desarrollen sólidas habilidades comunicativas y mediáticas. Las percepciones de los expertos validan los resultados obtenidos en las encuestas, evidenciando una relación directa entre la práctica interactiva y la formación de una ciudadanía digital más consciente e informada.

#### **4.3.3. Discusión de análisis de contenido**

El análisis de contenido permitió interpretar los elementos esenciales presentes en las interacciones digitales de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas, con el propósito de comprender cómo la comunicación interactiva influye en su alfabetización mediática. A partir de la observación y categorización de la información recopilada, se identificaron patrones de comportamiento relacionados con la búsqueda, selección y

distribución de contenidos en plataformas digitales, así como la participación activa en entornos virtuales.

Asimismo, el análisis reflejó una tendencia a priorizar contenidos de entretenimiento por sobre aquellos de carácter educativo o informativo, lo que limita el desarrollo de competencias comunicativas orientadas al análisis y la reflexión. Tal como menciona Buckingham (2003), la alfabetización mediática no debe limitarse a la decodificación de mensajes, sino extenderse a la comprensión profunda de su contexto, intencionalidad y efectos sociales. La ausencia de un ejercicio crítico en las interacciones digitales observadas subraya la necesidad de incorporar estrategias educativas que fomenten un consumo responsable y una interpretación consciente de los contenidos mediáticos.

Por otro lado, se ha verificado que los jóvenes cuentan con habilidades tecnológicas adecuadas para crear y difundir información; sin embargo, estas no siempre van acompañadas de un juicio ético o reflexivo. Esta postura tiene relación con Kellner (2007), debido a que estar formado mediáticamente implica conocer las preferencias culturales y políticos que se encuentran detrás de la información.

La investigación halló que la comunicación interactiva, siempre que se aplica con fines pedagógicos y participativos, fortalece la colaboración, el diálogo y la construcción colectiva de conocimiento.

Según Jenkins (2006), involucrarse en espacios virtuales no solo posibilita expresarse, sino que refuerza la alfabetización mediática, al promover el pensamiento

crítico y la responsabilidad comunicativa. La discusión derivada del análisis de contenido indica que, aunque los jóvenes del barrio Milagro tienen presencia en medios digitales, aún necesitan mejorar sus competencias críticas y éticas frente a la información.

## **5. CONCLUSIONES**

El objetivo principal de este trabajo investigativo de analizar la influencia de la comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas se cumplió debido a que los resultados evidenciaron que la influencia de la interacción digital favoreció la adquisición de competencias críticas, cognitivas y productivas que fortalecen la capacidad de los adolescentes de identificar la desinformación y los impulsa a participar en entornos digitales.

Mediante esta investigación también se comprobó que la alfabetización mediática interviene de manera directa en la capacidad de los jóvenes para identificar información falsa, lo cual confirma la hipótesis planteada. También se logró verificar que los adolescentes interpretan y evalúan la veracidad de los mensajes mediante un análisis crítico, aun así, presentan limitación en la identificación de fuentes verídicas.

A través de este documento se evidencia la necesidad de integrar la alfabetización mediática en procesos educativos en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), la cual promueve el uso de tecnologías de la información y la comunicación y fortalecer así el pensamiento crítico de los estudiantes.

## **6. RECOMENDACIONES**

- Desarrollar programas de capacitación en alfabetización mediática y digital para las instituciones educativas del cantón Salinas con actividades interactivas de análisis crítico de la información y uso responsable de los medios.
- Estimular el uso pedagógico de plataformas interactivas como recurso de aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes creen contenidos para la reflexión y participación ciudadana.
- Crear un programa de capacitación para formar a docentes y comunicadores en el uso de herramientas digitales y estrategias de comunicación interactiva para guiar a los adolescentes hacia un consumo consciente de los medios.
- Promover campañas colaborativas entre escuelas, organizaciones comunitarias y medios de comunicación locales para fomentar la verificación de la información, el pensamiento crítico y la ética de la comunicación en línea.
- Indagar la asociación entre la interacción en línea y la alfabetización mediática, ampliando la muestra a otros grupos de adolescentes del cantón Salinas para tener una visión más amplia.

## **REFERENCIAS**

Scolari C., 2008. *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.

Sora C., Freixa P. & Ribas J., 2016. *Comunicación interactiva y cultura digital*.

- Suntaxi G., 2023. *Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación comunitaria: comunas de Olón y Cadeate, provincia de Santa Elena, Ecuador*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Tamayo M., 2016. *La interactividad en medios digitales: del receptor pasivo al participante activo*. Universidad Autónoma de México.
- Turpo O., Rosales C., Márquez S. & Gutiérrez J., 2025. *Alfabetización mediática e informacional y formación ciudadana*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Ugalde J., 2021. *Uso responsable de redes sociales en contextos educativos*.
- UNESCO, 2013–2021. *Alfabetización mediática e informacional: políticas y estrategias globales*. UNESCO.
- Universidad Tecnológica de Pereira, 2022. *Competencias comunicativas digitales en la educación superior*. UTP.
- Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), 2022. *Lineamientos sobre alfabetización mediática y comunicación digital*. UPSE Editorial.
- Livingstone S., 2004. *Media literacy and the challenge of new information and communication technologies*. *The Communication Review*, 7(1), 3–14.
- Loaiza M. & Lima R., 2025. *Adultos mayores frente a la alfabetización mediática e informacional en Bolivia y Ecuador*. Universidad Mayor de San Andrés.
- López F. & Pérez M., 2022. *La comunicación interactiva y su incidencia en la formación*. Universidad Nacional Autónoma.
- Paucar D., 2023. *Plataformas digitales y aprendizaje colaborativo en educación superior ecuatoriana*. Universidad Técnica de Ambato.

- Pérez A. & Contreras L., 2022. *Competencias e interpretación crítica de mensajes mediáticos*. Universidad de Sevilla.
- Pérez R., Cabero J. & Vilches M., 2015. *La alfabetización mediática y su aplicación en el entorno educativo*. *Revista de Comunicación y Educación*, 44, 10–20.
- Riba C., 2009. *El análisis de contenido como herramienta metodológica en investigación*. Universidad de Barcelona.
- Ruiz A. & Pérez R., 2020. *Sociedades participativas y conectadas: la interacción digital en entornos multimedia*. Universidad Complutense de Madrid.
- Sampieri R., Collado C. & Lucio P., 2020. *Metodología de la investigación*. 7.<sup>a</sup> ed
- Santos E., 2022. *Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de la provincia de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Álava G., Ganchozo L., Cañarte M. & Falconi P., 2022. *La comunicación interactiva en entornos digitales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Blanquicett C., 2024. *Competencias mediáticas como instrumento clave para fomentar el pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos en contextos educativos, profesionales y familiares*. Universidad del Atlántico.
- Buckingham D., 2003. *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós.
- Cabezas M., 2018. *Diseños de investigación no experimental en ciencias sociales*.
- Centro de Estudios Universitarios Grupo, 2017. *La comunicación oral y escrita*. CEUG.

- Changuaceda A. & Vázquez L., 2023. *Plan estratégico de comunicación digital: posicionamiento y reputación online*. Universidad Autónoma de México.
- Constitución de la República del Ecuador, 2008. *Registro Oficial No. 449*. Asamblea Nacional del Ecuador.
- Consejo de Comunicación del Ecuador, s.f. *Funciones y objetivos institucionales del Consejo de Comunicación*. Gobierno del Ecuador.
- Cortez M. & Maira P., 2019. *La observación científica en el ámbito investigativo*.
- Declaración de los Derechos del Niño, 1989. *Naciones Unidas*. ONU.
- Díaz P., 2023. *Las entrevistas en estudios descriptivos y exploratorios*. Universidad de Guayaquil.
- Farinango J., 2023. *Competencias digitales en estudiantes de comunicación social del Ecuador*. Universidad Central del Ecuador.
- Fondevilla J., 2022. *Interactividad y visibilidad web en la era digital*. Universidad Abierta de Cataluña.
- Ghufron A., 2025. *Estrategias de comunicación interactiva positiva en el aprendizaje en línea*. Universidad de Malang.
- Habermas J., 1981. *Teoría de la acción comunicativa*. Taurus.
- Hernández R., 2014. *Metodología de la investigación*. 6.<sup>a</sup> ed. McGraw-Hill.
- Hernández R., Fernández C. & Baptista P., 2020. *Metodología de la investigación*. 7.<sup>a</sup> ed. McGraw-Hill.

Hobbs R., 2017. *Media literacy in the digital age: Challenges and opportunities*.

**Routledge.**

Jenkins H., 2006. *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Kellner D., 2007. *Media literacy and critical pedagogy in a multicultural society*.

**Routledge.**

Lázaro F., 2021. *La guía de preguntas en la entrevista cualitativa*. Editorial UCA.

Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), 2011 (reformada 2019). *Registro Oficial del Ecuador*. Asamblea Nacional del Ecuador.

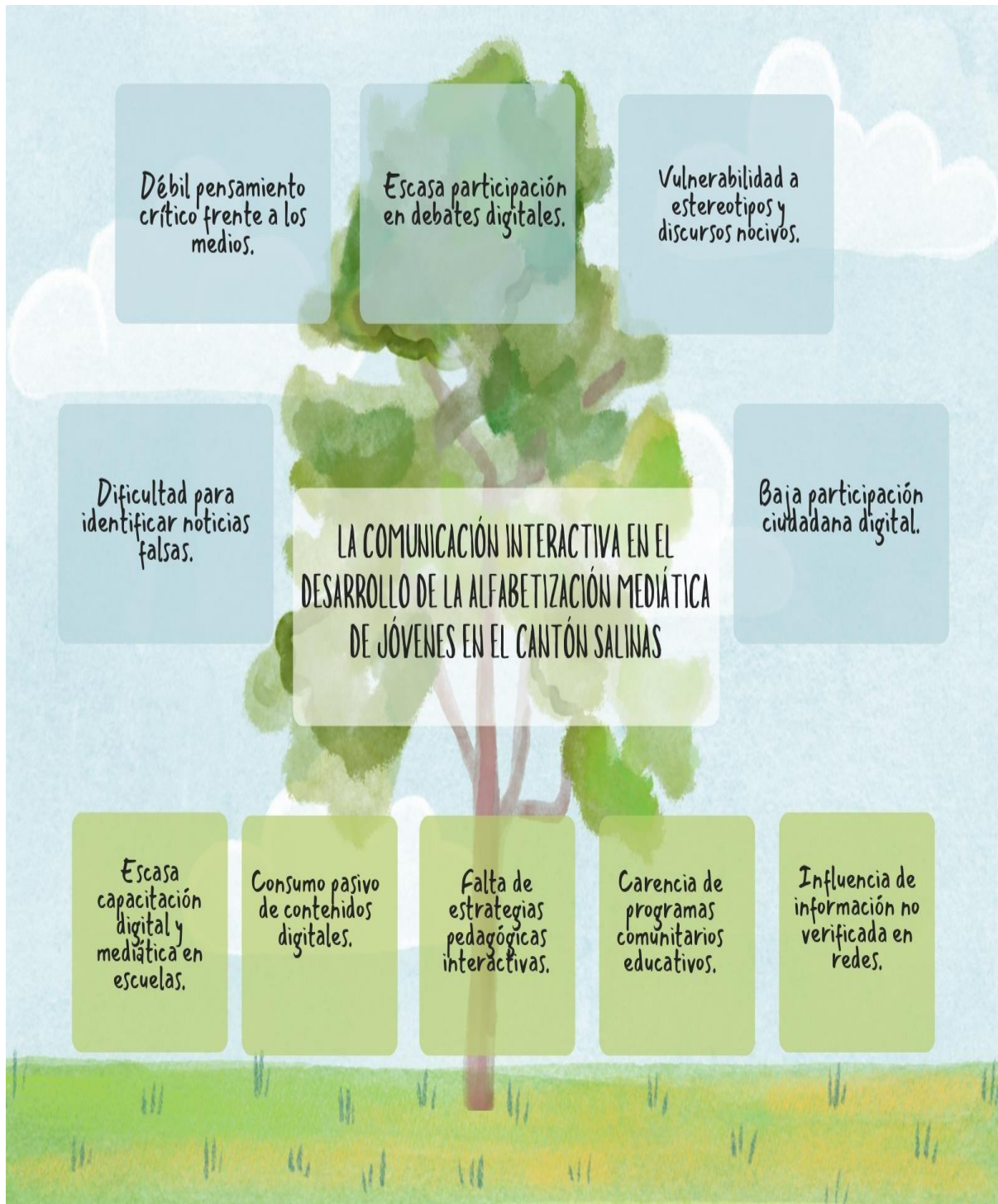




## ANEXOS

### Anexo 1

#### Árbol del problema



## Anexo 2

### Matriz de validación de instrumentos

**Técnica:** Encuestas

### INSTRUMENTO

**Instrumento:** Escala de Likert

**Tema:** La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática en jóvenes del barrio milagro del cantón salinas

**Objetivo General:** Analizar cómo la comunicación interactiva influye en el fortalecimiento de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio milagro del cantón Salinas.

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

<b>Variable independiente:</b>		1	2	3	4	5
1	Verifica a menudo la veracidad y fiabilidad de las fuentes digitales antes de aceptar la información.					
2	Considera que sus publicaciones digitales son claras y comprensibles para los demás.					
3	¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?					
4	Cree usted que seleccionar el canal correcto mejora la eficacia de la comunicación interactiva					
5	Considera que sus sugerencias y comentarios en plataformas digitales contribuyen al desarrollo de habilidades críticas y análisis frente a los medios.					
<b>Variable dependiente:</b>						
1	¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?					

2	Considera usted que la participación activa en entornos colaborativos fomenta la capacidad de evaluar información de manera crítica.					
3	Considera que responder a comentarios y debates en plataformas digitales contribuye a mi alfabetización mediática.					
4	Considera que el uso consciente de redes					

La libertad 1 de octubre del 2025



Ing. Manuel Rodas, MSc.  
**Juez Experto**  
C.I: 0915051049

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo/desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Var/Dim (SI)	Dim/Ind (SI)	Ind/Item (SI)	Items/Opción (SI)
Comunicación interactiva	D1. Competencia en interpretación de mensajes mediáticos	Capacidad para identificar el propósito del mensaje	Verifica la veracidad y fiabilidad de las fuentes digitales	SI					SI	SI	SI	SI
Comunicación interactiva	D2. Habilidades de comunicación oral y escrita	Claridad en la expresión oral y escrita	Considera que sus publicaciones digitales son claras y comprensibles	SI					SI	SI	SI	SI
Comunicación interactiva	D3. Uso de planes estratégicos de comunicación digital	Identificación del público objetivo	¿Adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación	SI					SI	SI	SI	SI

			interactiva?									
Comunicación interactiva	D4. Competencias comunicativas digitales	Capacidad para seleccionar el canal digital adecuado	Seleccionar el canal correcto mejora la eficacia comunicativa	SI					SI	SI	SI	SI
Comunicación interactiva	D5. Interactividad en plataformas digitales	Generar retroalimentación constructiva	Sus comentarios contribuyen a desarrollar habilidades críticas	SI					SI	SI	SI	SI
Alfabetización mediática	D1. Competencia en comunicación digital	Capacidad para transmitir ideas claras en entornos digitales	¿Transmitir ideas estructuradas desarrolla competencias críticas frente a los medios?	SI					SI	SI	SI	SI

Alfabetización mediática	D2. Interacción en entornos colaborativos digitales	Participación activa y aporte significativo	La participación activa fomenta evaluar información críticamente	SI					SI	SI	SI	SI
Alfabetización mediática	D3. Interactividad	Frecuencia y calidad de respuesta en entornos digitales	Responder comentarios contribuye a la alfabetización mediática	SI					SI	SI	SI	SI
Alfabetización mediática	D4. Uso responsable de redes sociales	Respeto de normas éticas y privacidad	El uso consciente de redes mejora la evaluación de la veracidad digital	SI					SI	SI	SI	SI
Alfabetización mediática	D5. Uso de multimedia	Integración de imágenes, videos y recursos multimedia	Integrar multimedia facilita la comunicación y análisis	SI					SI	SI	SI	SI

			de mensajes									
--	--	--	----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La libertad 1 de octubre del 2025



Ing. Manuel Rodas, MSc.  
**Juez Experto**  
C.I: 0915051049



**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

La libertad 1 de octubre del 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Manuel Rodas', is positioned above a faint, illegible stamp or seal.

Ing. Manuel Rodas, MSc.  
**Juez Experto**  
C.I: 091505104

## VALIDEZ DEL CONTENIDO L INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Carmen Mercedes Orrala Basilio – Cristhian Javier Díaz Tomalá		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes de barrio Milagro del cantón Salinas		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Encuesta	
<b>Objetivo:</b>	Analizar cómo la comunicación interactiva influye en el fortalecimiento de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.	
<b>Dirigido a:</b>	Adolescentes (12 a 16 años)	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Rodas Pérez Manuel	
<b>Documento de identidad:</b>	0915051049	
<b>Grado académico:</b>	Msc	
<b>Especialidad:</b>		
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<input checked="" type="checkbox"/> Aplicable	<input type="checkbox"/> Aplicable después de corregir	<input type="checkbox"/> No aplicable
<b>Sugerencia:</b>		

La libertad 1 de octubre del 2025

Ing. Manuel Rodas, MSc.  
**Juez Experto**  
C.I: 0915051049

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas para la entrevista

**Tema:** La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas

**Objetivo:** Analizar cómo la comunicación interactiva influye en el desarrollo de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas.

**Entrevistado:**

**Cargo:**

**Especialidad:**

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Cargo:**

**Especialidad:**

**Entrevistador:**

**Entrevistado:**

**Cargo:**

**Especialidad:**

**Entrevistador:**

<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Independiente</b>			
La comunicación interactiva	¿De qué manera considera que los medios de comunicación influyen en la formación del pensamiento crítico de los jóvenes?		
	¿Cree usted que los jóvenes		

	consumen en medios digitales?		
	¿Según su experiencia, en qué grado la comunicación interactiva ayuda a desarrollar nuevas maneras de identificar la desinformación entre jóvenes?		
	¿Cómo cree usted que impacta la participación de los jóvenes en plataformas interactiva en su participación mediática?		
	Desde su punto de vista, ¿Qué tan preparados cree que están los jóvenes para usar la comunicación interactiva de una manera consciente?		
<b>Variable Dependiente</b>	¿Por qué cree usted que la comunicación interactiva ayuda a descubrir nuevas oportunidades?		
	¿Considera que la comunicación interactiva incentiva a los jóvenes a reflexionar sobre la información que consumen en medios digitales?		
	¿Considera que los espacios digitales en jóvenes contribuyen, para poder identificar noticias falsas?		
Alfabetización mediática	¿Considera que es importante la participación activa de los jóvenes en medios interactivos para desarrollar su alfabetización mediática?		

	¿Qué aspectos tienen que fortalecer los jóvenes para interpretar y cuestionar los contenidos digitales que consumen?		
--	--	--	--

La libertad 1 de octubre del 2025



Ing. Manuel Rodas, MSc.

**Juez Experto**

**C.I: 0915051049**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>		La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes en el cantón Salinas															
<b>AUTOR:</b>		Carmen Mercedes Orrala Basilio – Crsithian Javier Díaz Tomalá															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Comunicación interactiva	1. Competencia en interpretación de mensajes mediáticos	Capacidad para identificar el propósito del mensaje.	Verifica a menudo la veracidad y fiabilidad de las fuentes digitales antes de aceptar la información.						SI		SI		SI		SI		
	2. Habilidades de comunicación	Considera							SI		SI		SI		SI		



		oral y escrita.	comprensibles para los demás.														
	3. Uso de planes estratégicos de comunicación digital.	Identificación del público objetivo al planificar una comunicación digital	¿Está de acuerdo usted con que adaptar el mensaje según el público objetivo mejora la comunicación interactiva?					SI		SI		SI		SI			
	4, Competencias Comunicativa	Capacidad para seleccionar el canal digital más adecuado	Cree usted que seleccionar el canal correcto					SI		SI		SI		SI			

digitales.	según el mensaje.	mejora la eficacia de la comunicación interactiva												
5. Interactividad en plataformas digitales.	Capacidad para generar retroalimentación constructiva en	Considera que sus sugerencias y comentarios en plataformas digitales					SI		SI		SI		SI	

		espacios digitales	contribuyen al desarrollo de habilidades críticas y análisis frente a los medios.														
Alfabetización mediática	1. Competencia en comunicación digital	Capacidad para transmitir ideas de forma clara, coherente y adecuada al contexto en entornos digitales.	¿Cree usted que transmitir ideas de manera estructurada contribuye a desarrollar competencias críticas frente a los medios?					SI		SI		SI		SI			
	2. Interacción en entornos colaborativos	Nivel de participación activa, cooperación y aporte significativo en	Considera usted que la participación activa en					SI		SI		SI		SI			

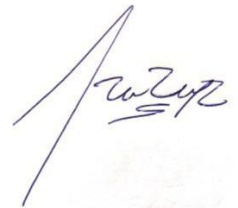


		Frecuencia y calidad de la respuesta e implicación en conversaciones digitales bidireccionales	Considera que responder a comentarios y debates en plataformas digitales contribuye a mi alfabetización mediática.					SI		SI		SI		
	D3. Interactividad responsable de las redes sociales D4. Uso de las redes sociales	Grado en que se respetan normas éticas, privacidad, y se evita la difusión de contenidos inapropiados en redes sociales.	Considera que el uso consciente de redes sociales permite evaluar mejor la veracidad de los contenidos digitales.					SI		SI		SI		

	5.Uso de multimedia	Capacidad para integrar de manera efectiva recursos multimedia a (imágenes	¿Está de acuerdo usted con que integrar recursos multimedia facilita la comunicación y análisis de los						SII		SI		SI		SI		SI				
--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	--	--	--

		, videos, mensajes? audios, infografía s) en la comunica ción digital para mejorar la comprens ión del mensaje.																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

La Libertad 1 de octubre del 2025



Ing. Manuel Rodas, MSc.

Juez Experto  
C.I:0915051049





## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
<b>Apellidos y nombres:</b> Carmen Mercedes Orrala Basilio		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La comunicación interactiva en el desarrollo de la alfabetización mediática de los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar cómo la comunicación interactiva influye en el fortalecimiento de la alfabetización mediática en los jóvenes del barrio Milagro del cantón Salinas	
<b>Dirigido a:</b>	Expertos en el área de comunicación y alfabetización mediática (docentes universitarios, profesionales en comunicación social y especialistas en medios digitales).	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Rodas Pérez Manuel	
<b>Documento de identidad:</b>	0915051049	
<b>Grado académico:</b>	Msc	
<b>Especialidad:</b>		
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Aplicable</b>	<input type="checkbox"/> <b>Aplicable después de corregir</b>	<input type="checkbox"/> <b>No aplicable</b>
<b>Sugerencia:</b>		

La libertad 1 de octubre del 2025

Ing. Manuel Rodas, MSc.  
**Juez Experto**  
C.I: 0915051049

### Anexo 3

#### Archivo fotográfico de entrevista

#### Fotografía 1

Entrevista al Lic. Danilo Suarez



#### Fotografía 2

Entrevista a Jorge Luis Proaño Jefe de prensa y publicidad



## Anexo 4

### Registro de tutorías realizadas en el proceso de titulación

