

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA

AÑO 2016

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

JESSICA JANETH LIMÓN DEL PEZO

TUTOR:

LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSC

LA LIBERTAD –ECUADOR

2018

"EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016"

AUTORA:

Jessica Janeth Limón Del Pezo

TUTOR:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar de qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue, siendo esta una población pequeña, dedicada netamente a la actividad turística, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingreso para sus pobladores, sin embargo el desarrollo que hasta el momento se ha dado es un poco desordenado, alterando la imagen, y el ambiente socioeconómico del lugar. El tipo de investigación es correlacional, ya que permite establecer la relación entre las variables identificadas dentro del tema del estudio. Los métodos utilizados en el proceso investigativo son el exploratorio, el inductivo, el deductivo sintético, los mismos que permitieron analizar los datos investigativos obtenidos, mediante la recolección de información, por medio de los instrumentos de encuesta, entrevistas, dirigidas a los tres segmentos más importantes para determinar la incidencia del turismo que son: la población, los servidores turísticos y los turistas. Las actividades turísticas son una oportunidad para desarrollar los factores económicos sociales y ambientales del sector, tomando en consideración que la localidad posee atractivos que motivan el ingreso de visitantes. La investigación demostró que en la comuna Ayangue, el turismo si es considerado como un factor de desarrollo sostenible, ya que las actividades turísticas contribuyen directamente a los pobladores, el respeto con el ambiente y además genera ingresos económicos.

Palabras claves: Turismo, desarrollo sostenible, economía, ambiente, sociedad.

"TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE COMUNA AYANGUE, PROVINCE OF SANTA, YEAR 2016"

AUTORA:

Jessica Janeth Limon Del Pezo

TUTOR:

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc

ABSTRACT

This research aims to identify how tourism is considered as a factor of sustainable development in the Ayangue community, being a small population, dedicated purely to tourism, becoming one of the main sources of income for its People, however the development that has been given so far is a little disordered, altering the image, and the socio-economic environment of the place. The type of research is Correlational, since it allows to establish the relation between the identified variables within the subject of the study. The methods used in the investigative process are the exploratory, the inductive, the synthetic deductive, the same ones that allowed to analyze the obtained research data, through the collection of information, through the instruments of survey, interviews, directed to the three most Important to determine the incidence of tourism that are: the population, tourist servers and tourists. Tourism activities are an opportunity to develop the social and environmental economic factors of the sector, taking into consideration that the locality has attractions that motivate the entrance of visitors. The research showed that in the Ayangue commune, tourism is considered a factor of sustainable development, since tourism activities contribute directly to the villagers, respect for the environment and generates economic income.

Key words: Tourism, sustainable development, economy, environment, society.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **"EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016",** elaborado por la Srta. Jessica Janeth Limón Del Pezo, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de las Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares científicos y académicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el título de **"EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016"** elaborado por **Limón del Pezo Jessica Janeth,** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la **Facultad de Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su revisión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

Jessica Limon Del Pezo.

Jessica Janeth Limón Del Pezo

C.C. N°: 0926910993

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

A Dios, quien es el motor de la vida, por haberme dado fuerzas para culminar con éxito esta meta y seguir progresando en mi vida profesional, pues de la mano de Él nada de este logro hubiera sido posible.

A mi Madre, quien ha sido la guía de mi vida, para seguir adelante con mis metas trazadas, quien con amor, esfuerzo y dedicación, me brindó su apoyo incondicional durante todo el proceso educativo, demostrándome que con humildad y valentía nada es imposible.

A mis hermanos, mis amigos y a todas las personas, que con sus palabras de motivación y aliento estuvieron para concretar y culminar con éxito este trabajo de titulación.

Limón Del Pezo Jessica Janeth

AGRADECIMIENTO

A Dios el Ser Supremo, por las bendiciones derramadas durante estos años de mi vida, por el don del conocimiento que vertió en mí.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de formarme en sus aulas, con altos estándares de calidad en las cuales me formé y forjé mis conocimientos a diario para ser una profesional de éxito, con sueños cristalizados.

A la Lcda. Tannia Aguirre Suárez. MSc, quien con dedicación y paciencia me facilitó las herramientas necesarias, durante el proceso investigativo.

A todos los que me dieron palabras de inspiración y aliento, muchas gracias de corazón.

Limón Del Pezo Jessica Janeth.

TRIBUNAL DE GRADO

Econ. Rosa. M. Panchana Panchana,Mtf.
DECANA DE FACULTAD (e)
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA (e)
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.
PROFESORA TUTORA

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Lidia Villamar Moran, Mgs.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE

Contenido

INTRODUCCIÓN **1**
CAPÍTULO I **8**
MARCO TEÓRICO **8**
REVISIÓN DE LA LITERATURA **8**
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos 11
1.3 Fundamentaciones, sociales, psicológicas, filosóficas y legales. 34
CAPÍTULO II **36**
MATERIALES Y MÉTODOS **36**
2.1 Tipos de investigación 36
2.2. Métodos de la investigación 36
2.3. Diseño de muestreo 38
2.4. Diseño de recolección de datos 42
CAPÍTULO III **44**
RESULTADOS Y DISCUSIÓN **44**
3.1. Análisis de datos cualitativos 44
3.1.1 Análisis de la entrevista dirigida a las autoridades de la comuna. 44
3.2. Limitaciones 84
3.3. Resultados 85
CONCLUSIONES **86**
RECOMENDACIONES **87**
BIBLIOGRAFÍA **88**
ANEXOS **90**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Oferta turistica de la comuna Ayangue 20
Tabla N° 2 Oferta turística 21
Tabla N° 3 Cantidad de establecimientos de restauración según emuturismo 23
Tabla N° 4 Nombres de las operadoras de Ayangue 24
Tabla N° 5 Tipos de establecimientos hoteleros 27
Tabla N° 6 Categorías de los establecimientos 27
Tabla N° 7 Población de estudio 39
Tabla N° 8 Muestra 42
Tabla N° 9 Personas entrevistadas 37
Tabla N° 10 Género de turistas 49
Tabla N° 11 Edad de turistas 50
Tabla N° 12 Lugar de origen 51
Tabla N° 13 Estado civil 52
Tabla N° 14 Nivel de educación 53
Tabla N° 15 ¿Conoce los atractivos del sector? 54
Tabla N° 16 Tipos de servicios 55
Tabla N° 17 ¿Por qué medio de comunicación conoció el destino? 56
Tabla N° 18 Gasto aproximado diario 57
Tabla N° 19 Frecuencia de visita 58
Tabla N° 20 Atractivos que motivan retorno 59
Tabla N° 21 Preservación de atractivos 60
Tabla N° 22 ¿Considera que ayangue mantiene undesarrollo sostenible? 61
Tabla N° 23 Factores implicados en el desarrollo sostenible 62
Tabla N° 24 Tipo de actividad 63
Tabla N° 25 Tipo de actividad económica 64
Tabla N° 26 Capital humano contribuye con el desarrollo sostenible 65
Tabla N° 27 Afluencia de turistas al establecimiento 66
Tabla N° 28 Empleados han recibido capacitaciones 67
Tabla N° 29 Especialización para mejorar el servicio 68
Tabla N° 30 El factor de desarrollo sostenible que incide en el turismo 69

Tabla N° 31 Impacto del turismo en el desarrollo sostenible 70
Tabla N° 32 Género de la población 71
Tabla N° 33 Edad de la población 72
Tabla N° 34 Nivel de educación de la poblacion 73
Tabla N° 35 Ocupación 74
Tabla N° 36 Le gustaría que la comunidad reciba más turista 75
Tabla N° 37 Atractivos importantes para la demanda 76
Tabla N° 38 Actividades preferidas del turista 77
Tabla N° 39 Frecuencia de actividades turísticas 78
Tabla N° 40 La actividad turística brinda fuentes de empleo 79
Tabla N° 41 El ingreso de turistas perjudica el ambiente 80
Tabla N° 42 Le gustaria que la comunidad reciba mas turistas 81
Tabla N° 43 ¿Cuál de los factores de desarrollo sostenible considera usted que inciden en su mayoría en la actividad turística? 82
Tabla N° 44 Tipo de actividad económica 83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1 Género de turistas 49
Gráfico Nº 2 Edad de turistas 50
Gráfico Nº 3 Lugar de origen 51
Gráfico Nº 4 Estado civil 52
Gráfico Nº 5 Nivel de educación 53
Gráfico Nº 6 Conoce los atractivos del sector 54
Gráfico Nº 7 Tipos de servicios 55
Gráfico Nº 8 ¿Por qué medio de comunicación conoció el destino? 56
Gráfico Nº 9 Gasto aproximado diario 57
Gráfico Nº 10 Frecuencia de visita 58
Gráfico Nº 11 Considera que los atractivos que motivan retorno 59
Gráfico Nº 12 Preservación de atractivos 60
Gráfico Nº 13 ¿Considera que ayangue mantiene un desarrollo sostenible? 61
Gráfico Nº 14 Factores implicados en el desarrollo sostenible 62
Gráfico Nº 15 Tipo de actividad 63
Gráfico Nº 16 Tipo de actividad económica 64
Gráfico Nº 17 Capital humano contribuye con el desarrollo sostenible 65
Gráfico Nº 18 Afluencia de turistas al establecimiento 66
Gráfico Nº 19 Empleados han recibido capacitaciones 67
Gráfico Nº 20 Especialización para mejorar el servicio 68
Gráfico Nº 21 El factor de desarrollo sostenible que incide en el turismo 69
Gráfico Nº 22 Impacto del turismo en el desarrollo sostenible 70
Gráfico Nº 23 Género de la población 71
Gráfico Nº 24 Edad población 72
Gráfico Nº 25 Nivel de educación 73
Gráfico Nº 26 Ocupación 74
Gráfico Nº 27 Le gustaría que la comunidad reciba más turista 75
Gráfico Nº 28 Atractivos importantes para la demanda 76
Gráfico Nº 29 Actividades preferidas del turista 77

Gráfico Nº 30 Frecuencia de actividades turísticas 78
Gráfico Nº 31 La actividad turística brinda fuentes de empleo 79
Gráfico Nº 32 El ingreso de turistas perjudica el ambiente 80
Gráfico Nº 33 Le gustaría que la comunidad reciba más turistas 81
Gráfico Nº 34 Factores que inciden en la actividad turistica 82
Gráfico Nº 35 Tipo de actividad económica 83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo Nº 1 Matriz de consistencia.....91
Anexo Nº 2 Matriz de operacionalización de variables.....92
Anexo Nº 3 Formato: entrevista realizada a las autoridades.....94
Anexo Nº 4 Formato: encuesta realizada a la población.....96
Anexo Nº 5 Formato: encuesta realizada a los servidores turísticos.....99
Anexo Nº 6 Formato: encuesta realizada a los turistas.....101
Anexo Nº 7 Carta aval emitida por la comuna.....104
Anexo Nº 8 Vista panorámica de ayangue.....105
Anexo Nº 9 Mapa político de la comuna ayangue.....106
Anexo Nº 10 Encuesta a la población.....107
Anexo Nº 11 Encuesta a servidores turísticos.....108
Anexo Nº 12 Encuestas a turistas.....109
Anexo Nº 13 Clasificación de atractivos turísticos.....110
Anexo Nº 14 Comedores de la comuna ayangue.....111
Anexo Nº 15 Establecimientos de hospedaje de ayangue.....114

INTRODUCCIÓN

Según Tapia (2014), la Organización Mundial de Turismo brinda apoyo social y financiero a los países de América Latina, mediante la consolidación de proyectos enfocados al turismo, que contribuyen al medioambiente, mejoran la calidad de vida de los pobladores, reducen la pobreza creando productos turísticos innovadores, competitivos en el mercado turístico. Los sectores públicos y privados, unen lazos para planificar de manera correcta negocios o empresas que incrementen el desarrollo turístico, beneficiando de forma directa a los países pocos desarrollados en el tema del turismo.

Según Marcelo Gandolfi (2016), en América Latina la actividad turística se ha convertido en un motor clave de desarrollo integral, donde intervienen áreas productivas tales como la tecnología, fabricación, elaboración, construcción, prestación de servicios, indispensables para el goce y disfrute del turismo. América equipara grandes cantidades de turistas por poseer espacios naturales con poca estructura elaborada, las playas, los bosques, selvas vírgenes, las costumbres, tradiciones o denominada herencia cultural son las principales razones que motivan viajar a nivel nacional e internacional.

El Ecuador es un país poseedor de atractivos turísticos capaces de competir a nivel mundial, ya sea por la biodiversidad faunística, la diversidad de nacionalidades indígenas, la impresionante producción artesanal o los atractivos naturales y culturales que están localizados en el territorio. La actividad turística se ha convertido en un motor clave para un sector de la industria, con cualidades positivas como la generación del trabajo y la minimización de la pobreza.

El Ecuador es un país con ecosistemas diversos, multiétnico y poseedor de gente bondadosa, acogedora y amable a la hora de recibir turistas, capaz de establecer circuitos y conexiones internas confiables para alentar las actividades socioeconómicas. El Gobierno actual tiene vigente políticas estratégicas de desarrollo sostenible y sustentable plasmadas en el Plandetour 2020, donde trabajan las entidades públicas y privadas de forma conjunta, para disminuir la pobreza, aumentar la competitividad y mantener la sostenibilidad de los destinos turísticos. El turismo a nivel de importancia generadora de ingresos económicos para el país, ocupa el tercer lugar en comparación con la exportación de petróleo y banano como actividad socioeconómica.

Las áreas protegidas del Ecuador y los diferentes atractivos turísticos constituyen una riqueza insustituible poseedora de gran variedad de recursos naturales, culturales, en diferentes sectores del país, las cuales brindan oportunidades para la generación de negocios que contribuyen directamente al desarrollo socioeconómico y mejoran el estilo de vida de los habitantes.

La Provincia de Santa Elena, reconocida por su ubicación geográfica, permite el goce pleno de un turismo de sol y playa, de la misma manera los bosques, las zonas protegidas, poseen climas que atraen a extranjeros para diferentes investigaciones. La planificación estratégica que se ha implantado gracias a las políticas turísticas del actual Gobierno, fomentan la actividad turística, permiten que se difundan en las comunas temas disciplinarios como oferta, demanda, planta turística, sostenibilidad, producto turístico, sustentabilidad, lo que beneficia sectores

activamente económicos. En la Provincia de Santa Elena, está ubicada la comuna de Ayangue o "la piscina del Ecuador", es un lugar tranquilo con gente cálida, amable, atractiva para los visitantes en busca de sol y playa, variedad gastronómica, deportes como el submarinismo, la adquisición de artesanías, la observación del paisaje, el avistamiento de ballenas y la principal atracción las cuevas de aguas profundas denominadas El Pelado y El Viejo ideales para los amantes del buceo.

La sostenibilidad es un término que implica tres ámbitos fundamentales: la sociedad, la economía y el ambiente, todos estos deben desarrollarse cuidando los recursos culturales y naturales, por tal motivo la presente investigación se orienta a identificar de qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna de Ayangue. La investigación se enfoca en la obtención de datos, por medio de la observación directa a los actores implicados dentro del proceso, la comunidad, los servidores turísticos, los turistas, las autoridades, organizaciones públicas y privadas.

Ayangue afronta limitantes para fomentar el turismo como factor de desarrollo sostenible, se parte del análisis de sus recursos, el mal aprovechamiento, la falta de interés por parte de los pobladores en base al turismo y el desarrollo sostenible del sector.

Tomando en cuenta que Ayangue posee atractivos que motivan la visita de turistas y generan el ingreso de valores monetarios para las familias del sector, se pretende investigar el turismo como actividad que genera benéficos sociales económicos.

Por tal motivo surge la siguiente pregunta:

La formulación del problema es:

¿De qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna de Ayangue, Provincia de Santa Elena?

La Sistematización del problema está planteada en interrogantes que afectan directamente a la comunidad y la relación con el tema de investigación que son:

¿Qué aspectos del turismo afectan el desarrollo sostenible de la población de Ayangue?

Con ésta interrogante en la investigación se plantea el siguiente objetivo: "Identificar de qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna de Ayangue Provincia de Santa Elena"

Los objetivos específicos de la investigación son:

- ✓ Determinar cómo influye el turismo en el desarrollo sostenible de la población local de Ayangue
- ✓ Identificar los aspectos de la actividad turística que afectan el desarrollo sostenible.
- ✓ Analizar la relación que existe entre el turismo y el desarrollo sostenible en la población de Ayangue

Con el objetivo general y los objetivos específicos identificados el investigador del presente trabajo se plantea la siguiente hipótesis: "El turismo es un factor de desarrollo sostenible en la Comuna de Ayangue"

La justificación de la investigación se basa en la necesidad de conocer de qué manera el turismo influye en el desarrollo sostenible, debido a que los resultados y las recomendaciones, son de neto interés para los pobladores de la comunidad de Ayangue, se concreta la potencialidad del sector basado en sus diferentes actividades turísticas, lo que permite en un futuro impulsar un desarrollo sostenible y equilibrado que aporte de manera equitativa y equilibrada a la comuna.

La investigación es de carácter innovador debido a que en la comunidad no se han desarrollado investigaciones de este tipo, que impulsen de manera eficaz y eficiente las actividades basadas en un turismo sostenible.

La importancia radica y se vincula al campo social, ya que es una investigación direccionada a los pobladores de una comunidad, por medio del análisis, que permita identificar el aporte de la actividad turística como factor de desarrollo sostenible, y la conservación, protección de los atractivos turísticos.

La investigación es factible, debido a que se conoce la cantidad de la población, de la misma manera se posee datos de la afluencia de turistas, y la cantidad de servidores turísticos que laboran en el sector. Existen recursos naturales y culturales, que permiten realizar actividades turísticas que generen fuentes de trabajo, y mejoran el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Es necesario acotar que la investigación de campo mediante la observación directa no demandará gran cantidad de gastos.

La propuesta del trabajo de investigación surge por la necesidad de conocer la influencia del turismo sobre la comunidad y los diferentes atractivos naturales y culturales que son la base fundamental para el desarrollo sostenible del sector.

Se analiza la situación actual del turismo en la comuna y su posible desarrollo sostenible, se toman en consideración factores como los atractivos, la economía del sector, la sociedad, los cuales son fundamentales para el progreso.

Variable independiente: Turismo

Variable dependiente: Desarrollo sostenible

En el capítulo I se presenta el Marco Teórico que contiene la revisión de la literatura, el cual hace referencia a estudios similares al tema a investigar, posteriormente se desarrollan las teorías y conceptos en función a las variables, en este caso se tiene al turismo como variable independiente, y la variable dependiente el desarrollo sostenible, se citan sus orígenes según autores expertos en los temas en los que se basa esta investigación, además aspectos importantes como el fundamento legal, teórico, social y psicológico.

El capítulo II trata sobre los materiales y métodos a utilizar, según la información recaudada el carácter de la investigación es exploratoria, porque no hay suficientes conocimientos del tema, debido a que no se han desarrollado indagaciones similares en el sector de Ayangue.

Los estudios exploratorios recaudan información sobre casos del comportamiento humano en un sector. En este capítulo también se encuentran los métodos que se

utilizaron, por ejemplo el método inductivo, el deductivo y el método analítico sintético. También detalla el diseño de muestreo que sirve para identificar la muestra o población de la investigación, el diseño de recolección de datos, que son las técnicas utilizadas: la entrevista y la encuesta en este caso.

El capítulo final, detalla los resultados y la discusión, el análisis de los resultados cualitativos-cuantitativos de la investigación y las limitaciones de ésta para obtener información. En este último capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones para las propuestas que nazcan de estos resultados

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

En base a la variables turismo y desarrollo sostenible, se ha considerado la revisión de estudios similares, realizados en otros lugares turísticos, en los cuales se encontraron datos interesantes que fundamentan, justifican y permiten extender información referente al tema de análisis.

Uno de los trabajos de la misma línea investigativa es "Un estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo sostenible en el Cantón Pedernales" cuyos autores son Roberto Shiguango Parraga y María Vera Loor (2015), la investigación gira en torno al turismo como actividad que consiste en el aprovechamiento de espacios geográficos, brindando la oportunidad de generar ingresos económicos a este territorio, mediante el uso de las bondades del ambiente. Hace referencia a que el Estado dentro de la Constitución, induce a los individuos para que protejan la naturaleza, y promueve el respeto hacia los elementos que forman el ecosistema. El turismo se enfoca en satisfacer las demandas de un mercado exigente. Los objetivos se fundamentan en el turismo como factor de desarrollo sostenible de las potencialidades de Pedernales. Los autores concluyen que la nueva generación que realiza la actividad turística, ha tomado conciencia frente a las políticas de preservación y conservación de los recursos, otorgándole valor justo a los recursos, que intervienen en las actividades que permiten el disfrute de sus experiencias y vivencias basadas en el turismo.

La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013), emitió un documento sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, esta temática posee relación directa con la investigación, detalla que la actividad turística es importante para la minimización de la pobreza, y genera el progreso económico. Puntualiza que existen efectos negativos de la actividad turística que afectan el medio ambiente y al patrimonio cultural, por tal motivo considera importante el uso de políticas implantadas por el Gobierno de cada país, donde instauren leyes y estatutos que preserven y cuiden el ecosistema. Este documento hace referencia al uso óptimo de los recursos del ambiente, como factor de desarrollo sostenible que mantenga el equilibrio ecológico como factor esencial frente a la conservación de la diversidad biológica y el patrimonio cultural. Los autores concluyen que el turismo genera oportunidades de empleo y reduce la pobreza a largo plazo, pero debe tomarse en consideración el buen uso de los recursos del medio para un óptimo desarrollo sostenible equitativo con el ambiente y el hombre.

Otra investigación con mucho valor y relevancia es la "Propuesta de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Quinara del Cantón Loja" realizada por Briceño Ana y Abarca Jimmy (2012), la cual hace referencia al turismo como una alternativa económica, mediante la generación de empleo, incorporación de servicios, mejoramiento de infraestructura, convirtiéndose en una oportunidad para el cantón. Hacen hincapié en el desarrollo inadecuado por el mal uso de los recursos turísticos, sin tomar en cuenta su deterioro, frente a esto la OMT, señala que el turismo sostenible debe ser una actividad basada en principios de equilibrio económico, ambiental y social, mediante la planificación correcta y oportuna de los destinos. El

turista ha tomado conciencia frente a la contribución con la naturaleza, buscando estrechar sus relaciones con el ambiente, visita lugares en donde no pretende alterar el medio, al contrario posee el conocimiento de la conservación.

El autor Brida Juan Gabriel en su investigación titulada "El turismo sostenible como factor de desarrollo económico local" (2010), hace énfasis en que el turismo sostenible se fundamenta en tres principios. El primero hace referencia a dar un uso óptimo de los recursos ambientales, mantiene los procesos ecológicos y la diversidad biológica. El segundo principio, se fundamenta en el respeto de la identidad sociocultural de las comunidades receptoras de turismo, la conservación y preservación de los activos arquitectónicos, culturales, tradicionales. El tercer principio, establece una economía viable, para la población a largo plazo, reportando los beneficios socioeconómicos, mediante las oportunidades de empleo y la generación de ingresos económicos para la comunidad receptora minimizando la pobreza y el hambre. El objetivo de esta investigación es reconocer el logro del turismo sostenible que es un proceso continuo que necesita un seguimiento frente a los factores o impactos, para tomar medidas correctivas. La satisfacción de los turistas es reflejada en una experiencia significativa, generando una conciencia de sostenibilidad fomentando en ellos las buenas prácticas en el turismo.

La autora Amparo Sancho en su investigación titulada "Un reto para el turismo y desarrollo sostenible" (2010) señala que el turismo es considerado como la oportunidad de innovar negocios, generar empleos a gente de nivel medio, un potenciador de desarrollo socioeconómico, de la misma manera un estímulo primordial para preservar el medioambiente, las culturas y las tradiciones que

identifican a los pueblos. Hace referencia a que la generación de actividades turísticas posee aspectos de caracteres positivos y negativos, como por ejemplo: la fuga de riqueza, la migración, los problemas ambientales y la pérdida de cultura, temas que son contrarrestados, al incentivar un turismo con políticas sostenibles. La autora de la investigación concluye que el desarrollo turístico es una oportunidad para los pueblos en progreso, siempre y cuando estén vinculados por el "turismo responsable" o sostenible, en donde los gobiernos, el sector público y el sector privado estén trabajando en la misma línea de sostenibilidad, permitiendo reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida sin dañar el medio ambiente.

En la actualidad informes e investigaciones revelan que la actividad turística y la sostenibilidad ambiental son ejes claves para concretar la visión de trabajo digno para los ejecutores de la actividad. Debe ser una actividad sostenible que contribuya directamente al desarrollo económico de un sector en particular, la equidad social, la valorización cultural y la preservación del entorno.

1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1.-Turismo

El turismo es considerado como una actividad que consiste en el desplazamiento de un individuo o un grupo de personas, desde su lugar habitual de residencia, hasta una comunidad, país, pueblo, receptor, por un tiempo estimado mayor a veinticuatro horas, y menor a 365 días, sin motivos lucrativos, bien pueda ser por: ocio, salud, deporte, recreación, educación.

La Organización Mundial de Turismo - OMT, creada en México el 27 de Septiembre de 1970, es una entidad encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, define al turismo de la siguiente manera: actividades que realiza el hombre durante su viaje, para recrearse y disfrutar del destino.

Del término turismo, se debe destacar la importancia de los siguientes elementos:

1.- Existe un desplazamiento físico del hombre

2.- La estadía o estancia es por un período determinado, no es permanente.

3.- Turismo comprende las actividades realizadas en el destino, al igual que el viaje.

4.- El motivo para viajar, involucra productos, servicios implementados para cumplir con la satisfacción de las necesidades de los visitantes.

El turismo en la comuna de Ayangue es una actividad dinámica, se mueve constantemente a favor de los pobladores, generando beneficios directos a las personas que trabajan en función de las actividades turísticas.

El turismo es una actividad que contribuye inmensamente al desarrollo sostenible, tomando en consideración las políticas ambientales, que deben respetarse para preservar los recursos turísticos.

La comuna recibe en cada feriado cientos de turistas, que consumen los productos turísticos y hacen uso de los servicios que brinda el sector, generando movimiento de divisas y aumentando la economía de los pobladores. El destino azul posee

atractivos capaces de competir a nivel nacional, ocupando un lugar favorito para los que realizan turismo en el Ecuador. Las actividades turísticas y el desarrollo sostenible son términos que deben interrelacionarse, para preservar los destinos que se dediquen a ser receptores de turismo, pues el turismo sin control acarrea problemas como: la contaminación, la pérdida de cultura, entre otros.

Ayangue desde hace tiempo ha desarrollado actividades turísticas que afectan la economía de manera positiva, de la misma manera ofrece riqueza natural, paisajística y cultural, la cual ha tenido poco impacto con el desarrollo. Posee todas las características para ser considerado como un producto turístico estrella, encaminado a contribuir con el ecosistema del país.

El turismo como característica innata no posee límites, ni especifica productos tangibles, puede ser considerado turismo la calidad de servicios que se brinden en el determinado punto turístico. Es muy importante para Ayangue desarrollar la actividad turística, ya que genera ganancias, tanto monetarias para el receptor de visitas y satisfacción para el turista.

1.2.2. Motivos de desplazamiento

Los turistas se desplazan por diferentes motivos, todo depende de sus preferencias, y sus gustos a la hora de elegir un destino receptor: negocios, salud, reuniones profesionales, eventos, conferencias, acontecimientos deportivos, religiosos y más.

Desde el punto de vista cualitativo el turismo de ocio es el más importante.

La Organización Mundial de Turismo, realiza una clasificación sobre las motivaciones de desplazamiento, discutible a lo largo del concepto cambiante del turismo:

- **Motivos personales:**

a) Recreo, vacaciones y ocio

b) Visita a amigos o familiares

c) Formación profesional y educación

d) Atención médica-salud

e) Peregrinaciones- religión

f) Compras

g) Otros motivos

- **Negocios y motivos profesionales**

Según el motivo de desplazamiento citado dentro de la clasificación del turismo, pueden ser:

Aventura: Implica el descubrimiento de lo inesperado, la exploración en áreas remotas, relacionado íntimamente con los deportes extremos de riesgo, momentos de adrenalina para los viajeros que sean motivados por la aventura.

Sol y playa: La principal característica es la ubicación geográfica en localidades costeras. El clima es un factor importante, tiempo soleado a temperaturas templadas.

Deporte: Desarrollado en la actualidad, debido a la importancia del deporte para mantener una salud estable, contribuye al fortalecimiento y la recreación del hombre.

Descanso: Vinculado con el cambio de ambiente, puede ser en exteriores o interiores de un país.

Gastronomía: Satisfacción de gustos, hasta encontrar la perfección en la preparación de alimentos y bebidas

Religiosos: Romerías o peregrinaciones realizado en iglesias (lugares sacrosantos)

Los diferentes motivos de desplazamientos son determinados por los gustos y preferencias de los turistas, Ayangue posee actividades variadas para el goce y disfrute del turismo como por ejemplo se pueden realizar actividades acuáticas, deportivas, playeras, culturales, degustar de la gastronomía, conocer las tradiciones, entre las principales realizar Snorkeling y buceo. Otra actividad muy cotizada es el avistamiento de ballenas en los recorridos en lanchas. El uso de las boyas es un atractivo para los niños, debido a que la playa es tranquila.

1.2.3.- Actividades turísticas que le gusta realizar al turista

Ayangue es considerada como la piscina del Pacífico, muchas personas la escogen como el destino preferido para disfrutar sus vacaciones, gracias a la tranquilidad de las aguas y la variedad de actividades que se pueden desarrollar en el sector. Sus cálidas aguas permiten el buceo, donde interactúan con la fauna de los interiores del mar. Como característica principal es un lugar tranquilo para disfrutar en familia, ya sea en feriados o entre semanas.

El turismo como factor de desarrollo es un motor para la economía del sector, las principales actividades como disfrutar del sol y playa, dejan como resultado buenos

ingresos monetarios para la comuna, si del tema ambiental se trata el turismo de sol y playa no genera mayor impacto ambiental, de la misma forma la cultura no se ve afectada por este tipo de turismo.

Una actividad como el avistamiento de ballenas, si genera un mínimo impacto en la playa, pues hay lanchas que no poseen los debidos permisos contaminando las cálidas aguas, esta actividad también afecta la imagen del sector, debido a que la cantidad de lanchas obstruye la belleza paisajística, sin embargo genera ingresos considerables para los operadores de turismo.

Esta actividad no afecta el ámbito cultural ni social, al contrario permite la interrelación de los nativos con los turistas, transmitiendo sus conocimientos durante el recorrido.

Las actividades turísticas que se realizan en esta localidad son:

Buceo: Observar y explorar el mundo en las profundidades del mar, en donde se conocen las diferentes especies de flora y fauna marina. Las operadoras ofrecen un pequeño curso con indicaciones previo a la incursión, la profundidad es hasta aproximadamente 25m bajo el agua, los tiempos para el disfrute de la actividad son entre 35 a 45 minutos, por lo general las salidas son entre las 9:00 a 12:00 por la tarde de 1400 a 16:00 pm.

Diversión: Definida así al uso del tiempo, de forma planeada que refresca la mente y el cuerpo. Hace referencia a las actividades que generan alegría o sean entretenidas.

Visitar áreas protegidas: Arribar, llegar a lugares con carácter significativo, turistas preocupados por la protección del ambiente, sin dañar, ni alterar el medio.

Práctica de deportes: Actividades físicas bien puedan ser por salud, recreación o por competencia, el turismo influye en un alto grado de porcentaje como motivos de desplazamientos.

Snorking: actividad ofertada por las operadoras que trabajan en el sector, consiste en dirigirse hasta el Islote El Pelado y poder sumergirse en lo profundo del mar, luego el turista puede solicitar el cd que recopila imágenes captadas en el recorrido.

Submarinismo: Esta actividad es reconocida a nivel mundial. Ayangue posee la única bahía protegida en la Provincia de Santa Elena para realizar esta actividad, caracterizado por poseer aguas tranquilas y cristalinas, ideal para el goce de esta actividad.

Gastronomía: Conjunto de conocimientos, basados en la elaboración e ingredientes de platos de comidas o el arte culinario que identifica una sociedad por sus gustos y preferencias. Recurso que motiva el desplazamiento de grandes masas de turistas.

Observación de flora y fauna: Acción de mirar exclusivamente con atención, para adquirir conocimientos nuevos sobre el comportamiento y características de animales o plantas. Actividad recreativa, donde el turista ocupa el papel de protagonista o experto, consiste en presenciar los diferentes cambios de la vida desde al hábitat natural.

Se puede acotar que las actividades turísticas que solicita el turista se encuentran en la pequeña localidad permitiendo mantener un desarrollo sostenible basado en los principios de conservación ambiental, social y económica.

1.2.4.- Oferta turística

Según Fernández (1998), la oferta turística es un conjunto de recursos y servicios (históricos, naturales o culturales), para ser disfrutados en un tiempo y lugar determinado, cuyo objetivo es lograr la experiencia de un viaje satisfactorio para los turistas.

La oferta en turismo hace referencia al conjunto de bienes y servicios que brinda un sector receptor, conformando el producto turístico que satisface la mayor parte de necesidades de los visitantes. Cantidad de bienes a disposición de la venta. Se compone de elementos fundamentales:

- El **recurso turístico,** que posee un determinado lugar, puede ser de orden histórico, natural, folclórico, los mismos que son el motor de la visita.
- La **Infraestructura,** elementos físicos de valor, fundamentales para el desarrollo de la actividad, bien puedan ser públicos o privados.
- **Empresas turísticas,** son las que prestan los servicios y mantienen contacto directo con los turistas, por ejemplo: las de transporte, restauración, alojamiento, operadoras turísticas.

Para el SEGITTUR (2006), la oferta es la gama de bienes y servicios, de infraestructura o recursos ordenados y estructurados, disponibles en el mercado para ser utilizados o consumidos por los visitantes- turistas. Gira en tres entes: los recursos turísticos, la infraestructura, y las empresas. Las características

principales: la producción de los servicios son en un lugar determinado geográficamente, no pueden ser llevados a otro sector. Los consumidores o turistas deben trasladarse a donde se producen los servicios. Otra característica de la oferta es que los recursos turísticos son los atractivos bien sean naturales o culturales, deben ser puestos en valor y explotados, para que sean útiles al mercado. Los recursos turísticos naturales se caracterizan por ser inagotables, no se desgastan por el pasar del tiempo, siempre y cuando sean bien explotados, entre estos constan las playas, desiertos, lagunas, bosques, ríos, los cuales se deterioran, si no se cuidan con políticas de responsabilidad ambiental.

La oferta de Ayangue es muy amplia considerando las actividades de submarinismo, la visita al islote del Viejo y El Pelado, la adquisición de artesanías, la variedad de la gastronomía, las playas Portete Grande y La Leona. La variedad de servicios que posee forma parte de esta oferta entre las cuales están: deportes playeros volleyboll, lanzamiento de disco, alquiles de bollas, parapente, buceo, snorkeling, paseos a Playa Rosada, paseo a el islote El Pelado, avistamiento de ballenas, paseos en banana, práctica de kayak, pesca deportiva, paseo en banana y paseo en bicicleta acuática.

Para tener una idea más precisa se presenta un desglose de los principales servicios que posee el sector:

El transporte y accesibilidad: Desde Santa Elena, la capital de la Provincia existen 38 kilómetros de distancia, existen cooperativas que interrelacionan la comuna con el resto del país: CITUP Cooperativa de Transporte Unidos Peninsular, la Cooperativa 2 de Noviembre, Cooperativa Interprovincial Manglaralto,

Cooperativa CLP que pertenece a la alianza Altrapen, taxis Ejecutivos Trans Ayangue, un gremio que posee 28 unidades en la actualidad.

Telefonía: La comuna recibe los servicios de telefonía e internet fijo, mediante la Corporación Nacional de Telecomunicaciones **(CNT),** así también la telefonía móvil la recibe de las empresas Claro, Movistar, Tuenti.

Agua potable: Ayangue posee el servicio de agua potable abastecido por la empresa pública Mancomunada Aguapen.

TABLA N° 1 OFERTA TURISTICA DE LA COMUNA AYANGUE

RECURSOS TURISTICOS	**Playa** **Belleza paisajística** **Artesanías** **Las costumbres y tradiciones**	
SERVICIOS TURISTICOS	**Hoteles** **Restaurantes** **Cabañas** **Módulo de información** **Operadoras turísticas**	
EQUIPAMIENTO	**Policía** **Parques** **Centro deportivos: alquiler de boyas, banana snorkeling**	
LA INFRAESTRUCTURA	**Carreteras** **Servicio de agua potable** **Electricidad** **Redes Telefónicas**	

Fuente: Pedro Borbor Pozo (1014)
Elaborado por: Jessica Limon

TABLA N° 2 OFERTA TURÍSTICA



Fuente: Pedro Borbor Pozo (1014)
Elaborado por: Jessica Limon

1.2.5. Atractivo turístico

Se comprende como atractivo turístico a la materia prima del turismo, sin la existencia de esta, ningún país, región, pueblo, comuna, podría emprender el desarrollo, parte fundamental de la actividad turística. Son los lugares que motivan el desplazamiento de un individuo o un grupo de personas para que visiten un determinado lugar, estos pueden ser: museos, sitios naturales, folklore, tradiciones, costumbres.

Para la autora Ordaz (2010) los atractivos turísticos, son los elementos inmateriales o materiales, que pueden ser transformados en producto turístico, poseen la capacidad de influir sobre la decisión del visitante induciendo su arribo, dependiendo del flujo de desplazamientos desde su lugar de origen hacia otro diferente en un territorio establecido, convirtiéndose este último en destino

La comuna de Ayangue posee atractivos turísticos que motivan el retorno de sus visitantes por la variedad de actividades que se pueden realizar en las playas, su gastronomía es variada, esto permite que la comunidad se desarrolle de manera

considerable. Ayangue constituye 3100 metros de la Costa Ecuatoriana, belleza paisajística única, cálidas aguas, permite la práctica de deportes submarinos.

Valiéndose de la conceptualización de los atractivos turísticos, que son los recursos naturales y culturales que posee el destino, es necesario presentarlos para validar y fundamentar la investigación:

La visita al Cristo de las Aguas, por medio de la práctica de buceo es una de las principales actividades del sector, se realiza en las tranquilas y cristalinas aguas, que permiten la exploración de la vida marina.

Los atractivos turísticos son el motor del turismo en el sector, incrementa el ingreso de divisas y genera el aumento de plazas laborales, para jóvenes, adultos, familias enteras, que poseen sus negocios propios como los restaurantes, las hospederías, el alquiler de boyas, lanchas, venta de artesanías y pequeños lugares de venta de ropa.

1.2.6.- Planta turística

La planta turística es el conjunto de dotación de servicios y bienes, que posibilitan la satisfacción de necesidades del turista, estos pueden tener carácter público o privado, como por ejemplo: hoteles, restaurantes, hosterías, discotecas, bares, cafeterías, parques acuáticos, agencias de viajes.

Hace referencia a las instalaciones, equipos, empresas y personas que brindan un servicio al visitante, creadas con el objetivo de alcanzar la satisfacción del turista.

Ayangue posee una planta turística en desarrollo, debido a la falta de estructura en sus establecimientos hoteleros y de restauración, para considerarse como un destino con alto potencial en turismo. Si la actividad turística se considera como un factor de desarrollo sostenible la planta que posee, con la ayuda de la comuna cumpliendo a cabalidad el desarrollo que se pretende conseguir, tendría una implementación adecuada para el progreso, generando los recursos económicos necesarios para realizar los cambios pertinentes en el lugar.

De forma general la cantidad de establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas. Registrados en el Municipio de Santa Elena son 55.

TABLA N° 3 CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN SEGÚN EMUTURISMO

LOCALIDAD	ALIMENTOS Y BEBIDAS		
	ESTABLECIMIENTOS	**MESAS**	**PLAZAS**
Comuna Ayangue	55	330	1900

Fuente: EMUTURISMO (2015)
Elaborado Por: Jessica Limon

Operadoras Turísticas

Las operadoras que existen en la comunidad de Ayangue son 3. De las cuales dos son nacionales, una de ellas es la propietaria una pobladora de la comunidad, la otra es una sucursal que posee su matriz en Salinas, y finalmente la ultima es una operadora extranjera, el dueño es un argentino radicado en el lugar. Son las siguientes:

TABLA N° 4 NOMBRES DE LAS OPERADORAS DE AYANGUE

Fuente: Ex presidente de la Comuna de Ayangue Choez 2015

N°	NOMBRE DE OPERADORA
1	RAY AGUILA
2	CAROLA TOUR
3	HIPO CAMPO

Elaborado por: Jessica Limon 2016

1.2.7.- Restaurantes

Los restaurantes o denominadas empresas de restauración, son aquellos establecimientos que ofrecen o brindan, alimentos y bebidas al público, bajo un precio determinado, consumidos en el mismo local. Mediante el pasar de los años la conceptualización ha evolucionado, dando tipología a los restaurantes.

Según lo establecido en la Ley de Turismo Art. 5 consideran actividades turísticas las siguientes: Alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, transportación. En el Reglamento General a la Ley de Turismo 2004 en el Art.43, se define las actividades turísticas tomando en consideración sobre alimentos y bebidas, el cual indica lo siguiente:

Art. 43.-Los servicios de alimentos y bebidas: se entiende por servicios de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas en el Reglamento de Actividades Turísticas 2002, no establece la clasificación de dichos

establecimientos, pero el Reglamento General a la Ley de Turismo del 2004, si lo establece en el capítulo 3, Segunda disposición:

Actividad: Tipo b. clasificación:

b.1 Restaurantes

b.2 Cafetería

b.3 Fuentes de soda

b.4 Drives inn

b.5 Bares

En cuanto a restaurantes la comuna de Ayangue posee cabañas que prestan servicios de alimentación a los turistas y a los visitantes de paso, con una variada oferta gastronómica. Cuentan con 1 o 2 hasta 3 personas dependiendo de la estacionalidad en cuanto a la atención directa al turista. La mayor parte de las personas que laboran en estos establecimientos poseen certificados de salud de enfermedades infectocontagiosas.

El sistema de restauración de Ayangue es considerado de suma importancia para el desarrollo sostenible, permite el ingreso económico a los pobladores, le brinda la oportunidad de mejorar sus establecimientos para brindar un mejor servicio basado en calidad y calidez en atención. Otro servicio que se ha implementado en estos últimos años, son las 15 cabañas que ofrecen cocteles, aún en proceso de regulación.

La capacidad de los comedores es de 15 a 25 sillas dependiendo del tamaño del establecimiento. Según los registros de la Comuna Ayangue son 67 los establecimientos que pueden prestar atención al cliente legamente.

1.2.8- Establecimientos de hospedaje

Los establecimientos de hospedaje o alojamiento turísticos, son aquellos destinados a brindar residencia o habitaciones, ubicados en zonas turísticas, con o sin servicios complementarios para el disfrute de la actividad turística.

Sobre las empresas de alojamiento que constituyen la "Industria del Sueño". La tipología es muy amplia y depende mucho de los países y las comunidades que desarrollen la actividad turística.

Para Acerenza (1991) "El hotel es un establecimiento de carácter público, destinado o dirigido a dar una serie de servicios: alojamiento, alimentación y bebidas, entretenimiento"

Los sistemas hoteleros permiten que el turista disfrute su viaje mediante una estadía amena con comodidades confortables.

El Ministerio de Turismo (2015) en el Capítulo III sobre la Clasificación y Categorización de los establecimientos de alojamiento turístico, los clasifica en tipos, con sus respetivas nomenclaturas, en el Ar 12, las cuales son:

TABLA N° 5 TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

TIPO	NOMENCLATURAS
Hotel	H
Hostal	HS
Hostería	HT
Hacienda turística	HA
Lodge	L
Resort	RS
Refugio	RF
Campamento turístico	CT
Casa huésped	CH

Fuente: Reglamento General de actividades turísticas
Elaborado por: Jessica Limon

EL Reglamento General de Actividades Turísticas (2015) en el Art. 13 señala las Categorías Oficiales según la clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico asignadas, se convierten en requisitos obligatorios para su correcto funcionamiento.

TABLA N° 6 CATEGORÍAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍAS ASIGNADAS
Hotel	2 ESTRELLAS A 5 ESTRELLAS
Hostal	1 ESTRELLA A 3 ESTRELLAS
Hostería- Hacienda turística	3 ESTRELLAS A 5 ESTRELLAS
Lodge	
Resort	4 ESTRELLAS A 5 ESTRELLAS
Refugio	CATEGORIA UNICA
Campamento turístico	CATEGORIA UNICA
Casa huésped	CATEGORIA UNICA

Fuente: Reglamento General de actividades turísticas
Elaborado por: Jessica Limon

Es de suma importancia para la investigación identificar y citar los establecimientos de alojamiento que están registrados en el Gobierno Parroquial de Colonche hasta el 2016.La planta turística del sector está conformada por los siguientes establecimientos:

1.2.9.- Desarrollo Sostenible

El modelo económico actual del Ecuador no puede mantenerse, pues induce a terminar con las riquezas naturales que posee el país, el uso y abuso de atractivos turísticos de manera errada genera grandes problemáticas, frente a un desarrollo sostenible. La sociedad debe implementar un modelo de generación de ingresos que no esté basado en el consumo desmedido de los atractivos, respetando el medioambiente.

Según Rivas (2004) el concepto de desarrollo sostenible posee cuatro ventajas. La primera se basa en la búsqueda de soluciones a los problemas identificados en el contexto del concepto, respondiendo a la interrogante de ¿qué planeta se desea tener? y ¿cuál es el que se puede tener? La segunda ventaja es la invención de un concepto universal aplicable en todo el mundo. La ventaja número tres radica en que gracias a esta contextualización, se ha conseguido unificar intereses que contribuyan al cuidado ambiental. La ventaja número cuatro, guarda una estrecha relación entre la economía y el cuidado con el ambiente, implementando estrategias de un desarrollo equitativo para la sociedad.

Las generaciones futuras no poseerán las mismas necesidades frente a la actual, por tal motivo varía el uso y la demanda de recursos naturales, el progreso de programas

y proyectos que se implementan para incurrir en un desarrollo sostenible, mejora la eficiencia en los procesos de producción, logrando minimizar el uso de los recursos naturales y culturales.

El desarrollo sostenible según Rivas, se fundamenta en producir lo óptimo y necesario para la mayoría, así se limita el desperdicio. La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de Turismo en 1987 consolidó y presentó el término "Desarrollo Sostenible" explicó su contenido, y la relación directa que posee con las políticas internacionales.

El turismo en la comuna de Ayangue es una puerta para fomentar el desarrollo sostenible ya que se basa en los tres principios que permiten que se cuiden los diferentes ambientes de la localidad.

1.2.10.- Los principios de la sostenibilidad

El turismo sostenible a lo largo de las diferentes conceptualizaciones que ha generado desde su concepción, obedece a tres aspectos fundamentales para conseguir el progreso o desarrollo de forma equitativa y equilibrada, los mismos son:

- ✓ La rentabilidad económica
- ✓ La integración cultural y social.
- ✓ La conservación ambiental

La sostenibilidad en Ayangue está basada en el turismo, ésta responde a la participación de los agentes importantes, tales como, el liderazgo político estable

para lograr colaboración y llegar a un consenso que genere beneficios para la comunidad receptora y los visitantes, debido a que la sostenibilidad deber dar beneficios mutuos, para esto la localidad está inmersa en el trabajo de forma conjunta entre los directivos, comunidad y servidores y por ende los resultados y/o beneficios son equitativos.

1.2.11.- Conservación ambiental

El turismo sostenible como principal objetivo, debe colaborar en la conservación, protección y cuidado del ambiente. El Programa de Turismo Responsable (2008) toma en consideración el uso del medio ambiente hoy, sin dañar el futuro uso, en otras palabras sin comprometer la posibilidad de futuras generaciones.

La sostenibilidad del turismo responde a: Brindar el uso óptimo a los recursos del medioambiente, que son el elemento primordial del desarrollo turístico, en equilibrio con los procesos ecológicos primordiales, ayudando a la conservación de la diversidad biológica y a los recursos naturales. La playa de la comuna Ayangue se encuentra en un excelente estado de conservación, así como sus alrededores, con el pasar de los años ha sufrido cambios, sin embargo estos no han alterado el medioambiente.

1.2.12.- Integración social

El turismo sostenible debe tener vinculación con el reforzamiento de valores entre los individuos, el intercambio equitativo de experiencias, un enriquecimiento cultural de visitantes y habitantes del sitio turístico. Según el Programa de Turismo

Responsable (2008) y Rainforest Alliance, se deben considerar las acciones y efectos del turismo en las respectivas zonas geográficas, la idea fundamental es realizar la actividad, sin dañar, ni alterar la sociedad existente, se debe respetar la cultura local.

El desarrollo del turismo sostenible en la comuna de Ayangue se puede constatar en el instante en que ellos respetan la autenticidad sociocultural de su localidad y la de los pueblos anfitriones de su entorno, preservan sus valores culturales, activos arquitectónicos, tradiciones, costumbres y contribuyen a la tolerancia y al entendimiento de los visitantes.

1.2.13.- Rentabilidad económica

El turismo sostenible debe poseer características de rentabilidad. Los empresarios apuestan por un negocio siempre y cuando genere valores positivos para la comunidad. El turismo sostenible en cuanto a la rentabilidad de la economía hace referencia a: Asegurar las actividades económicas de carácter viable, a largo y corto plazo, que registren a los agentes socioeconómicos, correctamente distribuidos, donde detallen oportunidades de empleo seguro y el ingreso monetario, que mejore la calidad de vida de los pobladores anfitriones, contribuyendo a la escasez de la pobreza.

La comuna de Ayangue posee una población activa en economía, debido a la gran afluencia de visitantes que recibe año a año, cultivando en los pobladores el deseo de trabajo, esfuerzo y superación en actividades fomentadas en turismo.

La actividad turística permite que los pobladores de Ayangue encuentren en el turismo una alternativa de vida, que les permita generar ingresos económicos para mejorar su nivel de vida, siempre y cuando preserven el medioambiente.

1.2.14.- Recursos

Los recursos son los elementos utilizados para alcanzar un determinado fin o meta. Son materiales que se pueden transformar, para la producción de beneficios, consumidos durante el proceso.

El recurso natural, involucra los elementos obtenidos del medio ambiente, para la satisfacción de las necesidades de la humanidad. La tierra encierra los recursos naturales, se transforman para producir bienes o servicios para el consumo directo.

La conceptualización de recursos, ha sido aplicada a diferentes ámbitos como: la economía, la biología, manejo de recursos tierra y recursos humanos. Se relaciona directamente con los conceptos de conservación ambiental, competencias y sostenibilidad. Los recursos poseen tres cualidades innatas principales: Utilidad- Disponibilidad limitada- Potencial de consumo o agotamiento.

Los recursos que posee Ayangue permiten que se desarrollen las actividades turísticas de manera equilibrada, teniendo en consideración que el uso inadecuado de sus recursos generaría serios problemas a la población y por ende un retroceso en el desarrollo sostenible.

1.2.15.- El capital humano en turismo

A lo largo de los años el capital humano se ha definido desde diferentes puntos de vista, según la Organización para el Comercio y el Desarrollo Económico, (1998) "El capital humano es el conocimiento, los atributos y las competencias que adquieren los individuos que son importantes para las diferentes actividades económicas"

Se considera al capital humano como la suma de inversiones ante la educación, formación en las actividades laborales, salud y otros factores que incrementan la productividad. Debe tenerse en cuenta los atributos humanos como las habilidades útiles para los procesos productivos

Otra conceptualización es la citada por Ospina (2007) "El capital humano constituye, un conjunto intangible de capacidades y habilidades sociales, que permiten elevar y conservar la productividad, la empleabilidad, la innovación de un individuo en una comunidad, reduciendo la empleabilidad a una persona que preste sus servicios por intercambio de valores económicos.

Si el capital humano es considerado como un factor primordial para el cumplimiento de objetivos de competitividad en las organizaciones destinadas al turismo, la comuna de Ayangue ha elaborado programas de capacitación para las personas que se dedican a las diferentes actividades turísticas, La educación del capital humano, nace como una necesidad, no como un coste, al contrario una inversión, cuyos resultados a lo largo de un periodo determinado, sobrepasen el gasto realizado en la preparación de formación.

El recurso humano es el más importante tanto en el área hotelera como en los servicios de restauración, de la misma forma posee mucha importancia el recurso material, pues la fusión de ambos, logran la satisfacción del cliente, garantizan una excelente estadía en la comuna, siempre y cuando esté dotada de personal calificado para brindar la atención a los turistas.

1.3 FUNDAMENTACIONES, SOCIALES, PSICOLÓGICAS, FILOSÓFICAS Y LEGALES.

La investigación está enmarcada en la línea de temas críticos, con un enfoque propositivo, que necesita generar una sociedad consciente del daño ambiental, y con una visión en un futuro basado en los principios de sostenibilidad en las actividades turísticas, las mismas que necesitan la participación activa e inclusiva en la sociedad.

La fundamentación social en cuanto al desarrollo sostenible, permite que los pueblos, las comunidades y todos los involucrados en el turismo, se integren de forma compacta, trabajen y cooperen en sentido del cambio, para obtener beneficios.

La fundamentación psicológica tiene relación con la temática debido a que el turismo sostenible, provoca bienestar psicológico en la sociedad, al momento de preservar y cuidar se conoce la esencia del entorno, y se proyecta una oportunidad de desarrollo social, económico y ambiental, generando un cambio en la forma de pensar, generando una actitud positiva que permite mejorar la calidad y estilo de vida.

Dentro de las fundamentaciones legales se toma como referencia: La Constitución Política del Ecuador, el artículo 58 reconoce y garantiza a los pueblos, comunidades y nacionalidades de conformidad con la actual Constitución, los convenios, pactos, declaraciones y demás documentos internacionales de derechos humanos, entre los que se destacan:

Conservar y promover las prácticas de manejo en cuanto a la biodiversidad y del entorno natural. Se vincula directamente con la concepción del turismo sostenible. Conservar, desarrollar sus formas de convivencia y organización social, en territorios legalmente reconocidos o tierras de posesión ancestral. Las comunidades poseen esta característica por la cual las leyes van dirigidas hacia ellas.

La Constitución (2008) señala: Las actividades a llevarse a cabo en el Ecuador, se deben realizar de manera sostenible, en busca del desarrollo del Buen Vivir, documento que redacta la importancia y los derechos de la naturaleza, los cuales deben ser respetados, en busca de un ambiente saludable, donde se desarrollen actividades sostenibles y productivas que mejoren la economía de los ecuatorianos.

La Ley de Turismo en el artículo 7 manifiesta como derecho que la participación activa de las comunidades ecuatorianas se presenta mediante la creación de micro-empresa comunitario, fomentando la producción y la comercialización de servicios basados en turismo, que benefician directamente a los habitantes de un sector.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo exploratoria, consistió en obtener información sobre un caso real del comportamiento humano, situación que ayudó a analizar fenómenos desconocidos, y brinda la posibilidad de realizar investigaciones nuevas, dando continuidad y prioridad a nuevas conceptualizaciones. Sugiere posibles afirmaciones, y postulados, luego de la obtención de los resultados, se apunta a este tipo de investigación, pues en la comuna no existen indicios sobre el turismo y el desarrollo sostenible. La investigación contribuye a posibles investigaciones futuras, debido a que posee fundamentos teóricos válidos en las temáticas mencionadas.

2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se estableció el uso de varios métodos, con el fin de validar y verificar la información, de tal modo que sea de fácil comprensión y discernimiento para los interesados, desde la introducción hasta los posibles resultados.

2.1.1.- Método inductivo- deductivo

Desde la concepción del método Inductivo deductivo, que detalla la obtención de conclusiones generales partiendo de ideas particulares, se decidió aplicar en la investigación, debido a las características del tema a indagar, pues uno de los pasos del método es la observación de los hechos, lo que permitió escoger la comunidad de estudio, en este caso Ayangue, de paso a proceder a la deducción en base a resultados otorgados por la indagación de situaciones interesantes.

Se aplicó este método que va desde lo particular que sería la actividad turística y lo general que sería la incidencia, los efectos en el turismo, lo cual generó como resultados la descripción de los datos, al mismo tiempo sirvió para establecer las diferentes actividades que realizan los pobladores y turistas para desarrollar un turismo sostenible.

El método inductivo permitió comprobar si las variables poseen relación, para ello se plantearon interrogantes que se interrelacionaban, de la misma forma permitió analizar los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de la recolección de información.

2.1.2. Método deductivo

Partiendo de la conceptualización del método deductivo que va desde lo general a lo particular, el método permitió realizar la investigación, ya que en primera instancia se analizó la situación actual de la comuna, luego se redactó la descripción de los datos obtenidos de una forma específica, sistematizada y clara en base al objeto de estudio. Se aplicó el método que permitió deducir las posibles actividades turísticas que contribuyen a un desarrollo sostenible del sector.

2.1.3. Método analítico-sintético

El método analítico sintético se basa en la descomposición de los diferentes objetos o hechos a estudiar, sección por sección, por tal motivo se utilizó este método, teniendo en consideración las variable turismo y desarrollo sostenible que se analizaron de manera individual, luego de la investigación bibliográfica de las

respectivas conceptualizaciones se integraron concluyendo con un estudio holístico o integral. Se obtuvo como resultado del análisis sintético que la actividad turística genera beneficios en la localidad de Ayangue, seguido de esto se procedió a plasmar los datos obtenidos con la aplicación del método.

2.3. DISEÑO DE MUESTREO

Con el fin de identificar la población del proceso investigativo, se consideró a los turistas que visitan la comuna de Ayangue, de la provincia de Santa Elena, en el año 2016, los mismos que pueden valorar los impactos de manera positiva o negativa al realizar la actividad turística. Debido a que la comunidad posee gran cantidad de servidores turísticos fue necesario incluirlos dentro del proceso investigativo, ya que forman parte del entorno, donde gira la investigación. Las autoridades también son de gran importancia, debido a que son ellos quienes toman las decisiones en función a las diferentes actividades turísticas desarrolladas en la localidad.

2.2.1. Población y muestra

2.2.1.1. Población

Para obtener la información y desarrollar con eficiencia el proceso investigativo, se establecieron diferentes grupos de personas, involucrados en la investigación, los mismos que contribuyeron con datos esenciales. Se tomó en consideración en primera estancia a los habitantes de la comunidad de Ayangue, quienes son el principal conjunto de estudio y los beneficiarios directos de la investigación. Según el censo del 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo

(INEC), la comuna cuenta con un total de 1200 habitantes entre niños, jóvenes y adultos.

Según los datos recopilados en la casa comunal por diferentes investigaciones interesadas en la actividad turística, como fuente de desarrollo en el sector, durante el periodo del año 2016, la comuna recibió un total de 1800 visitantes aproximadamente.

Para el desarrollo de la investigación también se consideró a las autoridades locales: al presidente de la Comuna, la Secretaria, el encargado del Departamento de Turismo, así como también a los servidores turísticos, quienes son un grupo de peso dentro de la investigación.

TABLA N° 7 POBLACIÓN DE ESTUDIO

Población	Cantidad	Fuente de información
Turistas de Ayangue	1800	Casa Comunal (2016)
Población local	900	Censo-INEC (2010)
Autoridades locales	4	Casa comunal (2016)
Servidores turísticos	300	Casa comunal (2016)
Total	2.704	

Fuente: Casa Comunal
Elaborado Por: Jessica Limón

2.2.1.2. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó una fórmula probabilística de poblaciones finita con la que se trabajó, se seleccionó un grupo de personas, mediante la aplicación del muestreo probabilístico: tomando en consideración que todos están dentro de las posibilidades de ser escogidos.

La fórmula se aplicó al segmento de turistas y pobladores, con el objetivo de determinar la cantidad de encuestas a realizar a los diferentes sectores, a continuación se presenta el cálculo:

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (n-1) + k^2 * P * Q}$$

Dónde:

n	=	El tamaño de la muestra
N	=	Población o Universo
K	=	Constante que depende del nivel de confianza (95%=1.96)
E	=	Error maestral deseado (0.05)
P	=	Posibilidad que se cumpla (0.50)
Q	=	Posibilidad que no se cumpla (0.50)

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA A TURISTAS

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (n-1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 1800}{(0.05^2 * (1800-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{1.728.72}{0.0025 * 1799 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1.728.72}{5.4579}$$

$$\boldsymbol{n = 316}$$

Con el cálculo se estableció que el segmento de turistas a encuestar es un total de 316 personas en la comuna de Ayangue.

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN LOCAL

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (n-1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 900}{(0.05)^2 * (900-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{864.36}{0.0025 * (899) + 0.9604}$$

$$n = \frac{864.36}{3.2079}$$

$$\boldsymbol{n = 269}$$

Con el cálculo realizado se estableció que el total de encuestas a realizar a los habitantes sería de 269 personas.

CÁLCULO DE LA MUESTRA DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (n-1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 758}{(0.05)^2 * (300-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{727.9832}{0.0025 * 299 + 0.9604}$$

$$n = \frac{727.9832}{1.7079}$$

$$\boldsymbol{n = 42}$$

Se tomó en consideración a los servidores turísticos debido a la gran cantidad que existen en la comunidad, son un segmento muy importante para recopilar información fundamental para la investigación, por tal motivo se realizó el cálculo que generó como resultado un total de 42 encuestas.

TABLA N° 8 MUESTRA

SEGMENTO	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INSTRUMENTO
Turistas que visitaron Ayangue	**316**	Encuesta
Población local	**269**	Encuesta
Autoridades locales	**4**	Entrevistas
Servidores turísticos	**42**	Encuesta
TOTAL	**631**	

Fuente: Comuna de Ayangue
Elaborado por: Jessica Limón

2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas definidas que se utilizaron para la recolección de información o datos, se escogieron de acuerdo al tipo de estudio, teniendo como base la selección de los instrumentos necesarios, los mismos que se complementan con diferentes fuentes primarias y secundarias.

2.3.1. Entrevista

La técnica de la entrevista fue de mucha utilidad para la recolección de datos, estuvo basada en un cuestionario estructurado con preguntas abiertas, dirigido a las autoridades de la comuna, basada en interrogantes relacionadas con la actividad turística y la relación con el desarrollo local, en donde se permitió identificar factores desconocidos frente al tema de investigación.

2.3.2. Encuesta

Las encuestas realizadas en la comunidad sirvieron para medir los indicadores planteados en la investigación, mediante la estructura de un cuestionario con interrogantes cerradas (opción múltiple, dicotómicas), gracias a esto se identificaron los efectos de la actividad turística en el desarrollo sostenible de Ayangue.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

El análisis de datos obtenidos de las entrevistas realizadas a las autoridades de la comuna contribuye a los datos cualitativos que detallan conocimientos, sugerencias, opiniones y consideraciones en función del turismo y el desarrollo sostenible.

TABLA N° 9 PERSONAS ENTREVISTADAS

Nombre del entrevistado	Institución	Cargo
Sr. Luis Mariano Villón Pozo	Casa comunal	Presidente
Sra. Blanca Seferina Espinal Choez	Casa comunal	Síndica
Sr. Ambrosio Yagual	Operadora Rayaguila	Gerente

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

A continuación se detallan las preguntas con sus respuestas:

3.1.1 Análisis de la entrevista dirigida a las autoridades de la comuna.

1.- ¿Considera usted que el turismo es un aporte al desarrollo sostenible de la comuna Ayangue?

Las autoridades entrevistadas manifestaron estar de acuerdo con que la actividad turística ha generado grandes aportaciones al desarrollo del sector, sin embargo en las épocas de temporada alta comentan que sufren de varias problemáticas, debido a la cantidad de buses que llegan al sector, trayendo consigo problemáticas como la contaminación en la playa y en las principales calles del sector, problema que se da por la falta de control en el ingreso de los buses al balneario. Sin embargo el

desarrollo sostenible se da pues los ingresos en épocas altas aumentan, y les permite mostrar su cultura y sus tradiciones por medio de la venta de gastronomía.

2.- ¿Cuáles son los beneficios que genera la actividad turística?

Las autoridades consideran que el principal beneficio es el aumento de ingresos económicos en temporadas altas o los fines de semana, debido a que es un balneario visitado constantemente. El aumento de plazas de empleo en cabañas y alquiler de botes es considerable, permite que muchas familias vivan del turismo. intercambio cultural de los jóvenes con los visitantes, sin perder su identidad

3.- ¿Conoce cuáles son los riesgos o problemas que acarrea la actividad turística?

Los entrevistados coincidieron que la principal problemática es la sobrecarga de turistas en épocas altas, debido a la falta de control de las autoridades competentes. Esto genera contaminación ambiental, que perjudica la imagen del destino. Otra problemática muy fuerte es la falta de control de los precios en el servicio de restauración, la cual es alterada en épocas de turismo alto. La inseguridad es otra temática considerada como un problema pues el ingreso de visitantes que emigran con interés de erradicarse desde otras localidades genera temor para los turistas y pobladores. La falta de salva vidas en feriados en un tema importante que los entrevistados coincidieron que debe ser tratado con el Ministerio de Turismo o con las personas encargadas de brindar seguridad a los visitantes. La falta de conciencia sobre el tratamiento de desechos sólidos, los cuales provocan contaminación en la localidad.

4.- ¿Considera que los atractivos turísticos del sector, motivan la afluencia de turistas? Las personas entrevistadas consideran que los principales atractivos turísticos son: la playa, la gastronomía, los deportes como el snorkeling, el buceo por la calidad del agua, así como los paseos en lancha, en banana y la pesca deportiva. Ellos reconocen que en los feriados y en fines de semana hay visitantes que buscan la tranquilidad del balneario.

5.- ¿Los pobladores de la comuna de Ayangue contribuyen a la preservación y cuidado de los atractivos turísticos?

Las autoridades consideran que les faltan capacitaciones sobre el cuidado del ambiente, destinadas a los dueños de las cabañas que se encuentran frente a la playa, muchas veces no saben sobre el uso o la reutilización de materiales orgánicos, para que disminuyan los desechos sólidos o la basura, sin embargo son uno de los motores generadores de servicios turísticos.

6.- ¿Qué opina sobre la calidad de los servicios en función al desarrollo sostenible de Ayangue?

Las personas entrevistadas coincidieron que los servicios de restauración son de muy buena calidad, ya que en ámbitos de gastronomía si han sido capacitados los dueños de las cabañas. Esto es un factor positivo que motiva la reincidencia de visitas de turistas al balneario. Las autoridades trabajan de forma conjunta para que los servicios de hospedería también sean mejorados ya que aún les falta para que contribuyan a un desarrollo equitativo y sostenible en la comunidad.

7.- ¿Considera equitativo el desarrollo económico de los pobladores basados en el turismo sostenible?

Las autoridades respondieron que los ingresos económicos son considerables en temporadas altas, sin embargo los cabañeros no contribuyen con el ambiente que es uno de los factores de sostenibilidad. Falta poco para que los turistas y prestadores de servicios entiendan que los atractivos que posee Ayangue son el motor de la actividad turística.

8.- ¿Las organizaciones competentes han contribuido al desarrollo turístico sostenible del sector?

Las personas entrevistadas respondieron que: Han unido lazos para trabajar en el desarrollo turístico, por ejemplo consideran que por las ferias y los programas realizados en el sector han contribuido para el desarrollo, pero consideran que aún falta la motivación a las generaciones futuras que el turismo es una oportunidad de vida en la localidad.

9.- ¿Qué medidas considera usted, necesarias para incentivar a la comunidad y turistas sobre el desarrollo sostenible?

Las autoridades coincidieron que hacer campañas sobre el cuidado de ambiente con las personas de la localidad es una oportunidad para mejorar el desarrollo turístico. Otra medida a considerar es incentivar a los turistas a clasificar sus desechos sólidos en reciclables y no reciclables. Para encontrar un desarrollo sostenible equitativo los entrevistados concluyeron que se debe trabajar en equipo, concientizar a los

pobladores y servidores turísticos para trabajar en función de los beneficios de Ayangue.

10.- ¿De los factores de desarrollo sostenible usted cual considera el más importante?

Las autoridades entrevistadas consideran que los tres factores poseen un peso importante para el correcto desarrollo del turismo sostenible, la economía del sector se basa en las actividades turísticas, que si son desarrolladas de manera negativa genera un impacto ambiental, afectando directamente a la sociedad presente y futura.

Análisis de los resultados de la encuesta

Los datos obtenidos de las encuestas, permitieron redactar parte de este capítulo, proceden de tres segmentos a considerar por la importancia que poseen, para la realización de la investigación; El primer grupo a encuestar fueron los turistas, el segundo grupo encuestado fueron los servidores turísticos y para contribuir con la investigación la opinión de los pobladores es tomada en consideración.

3.1.2 Encuestas realizadas a turistas

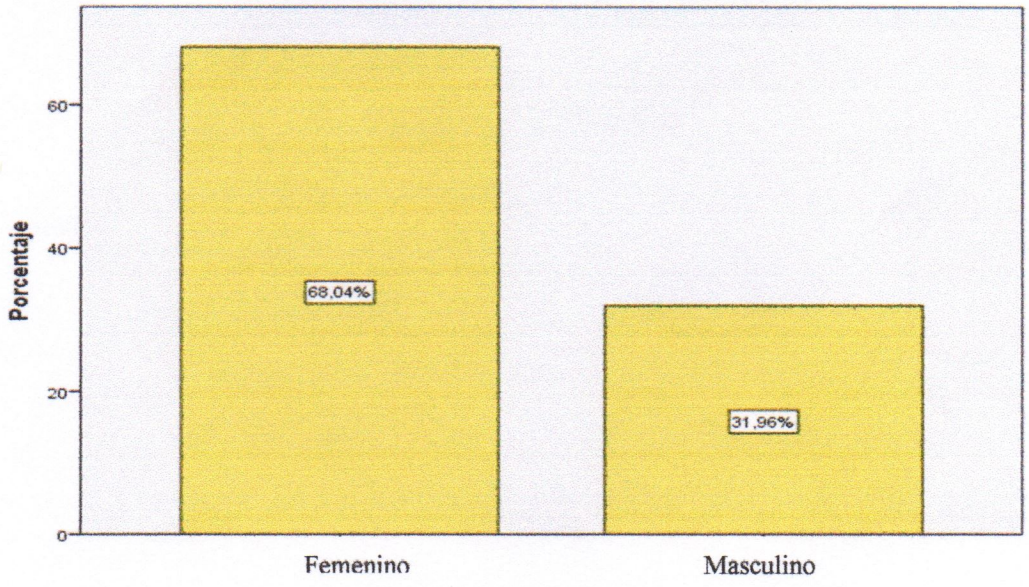
1. Género

TABLA N° 10 GÉNERO DE TURISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	215	68,0	68,0	68,0
	Masculino	101	32,0	32,0	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 1 GÉNERO DE TURISTAS



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados el menor porcentaje es de género masculino, en cuanto al mayor porcentaje pertenece al género femenino, demostrando así que el mayor número de turistas son mujeres. Identificadas en grupos familiares de los cuales, muchas veces solo hay 2 varones por grupo, demostrando así que la actividad turística es más relevante para las mujeres.

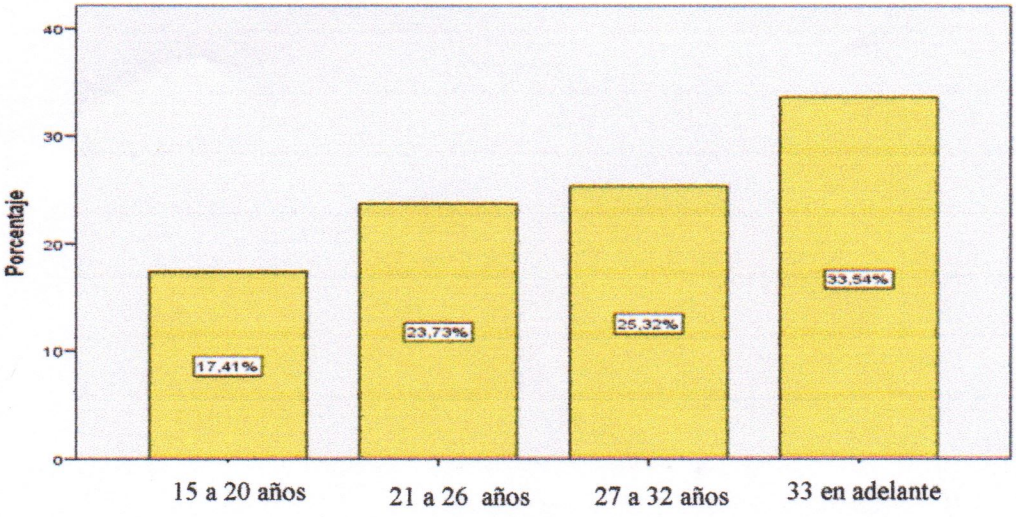
2. Edad

TABLA N° 11 EDAD DE TURISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 a 20 años	55	17,4	17,4	17,4
	21 a 26 años	75	23,7	23,7	41,1
	27 a 32 años	80	25,3	25,3	66,5
	33 en adelante	106	33,5	33,5	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 2 EDAD DE TURISTAS



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Con respecto a la variable edad, se deduce que el mayor porcentaje son el grupo de personas de 33 años en adelante, frente al menor porcentaje pertenece al grupo de 15 a 20 años se concluye que las personas maduras prefieren Ayangue por su tranquilidad y la variedad de oferta turística que ofrece.

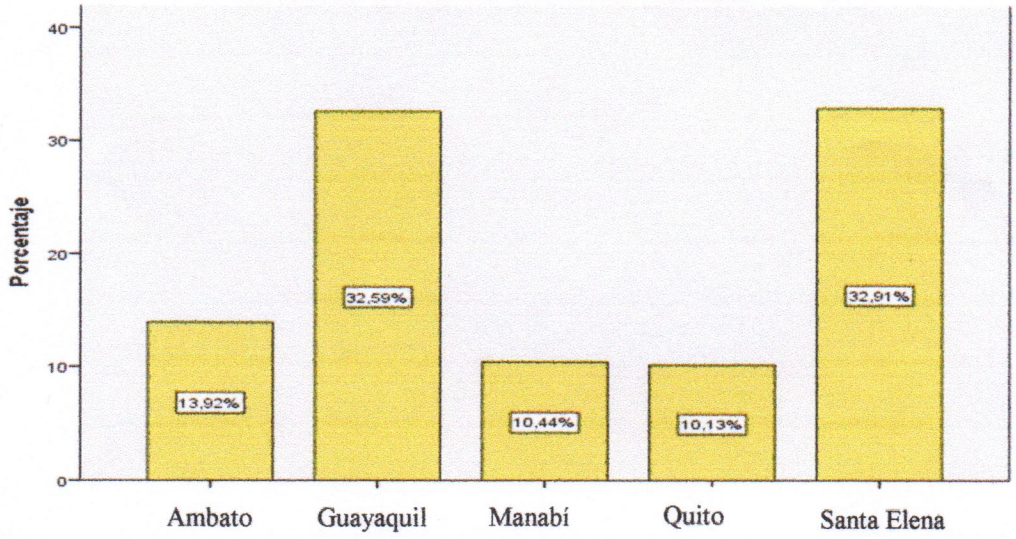
3. Lugar de origen o residencia

TABLA N° 12 LUGAR DE ORIGEN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambato	44	13,9	13,9	13,9
	Guayaquil	103	32,6	32,6	46,5
	Manabí	33	10,4	10,4	57,0
	Quito	32	10,1	10,1	67,1
	Santa Elena	104	32,9	32,9	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 3 LUGAR DE ORIGEN



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Según la recolección de datos, se obtuvo con respecto al lugar de origen y residencia de los turistas, que en mayor porcentaje corresponden al cantón Santa Elena, Salinas y La Libertad, por poca diferencia son de Guayaquil, y como menor porcentaje corresponden a la ciudad de Quito y la provincia de Manabí. Concluyendo que Santa Elena es la principal emisora de turistas al destino, puede ser por la cercanía, o por la facilidad de acceso que poseen estos destinos.

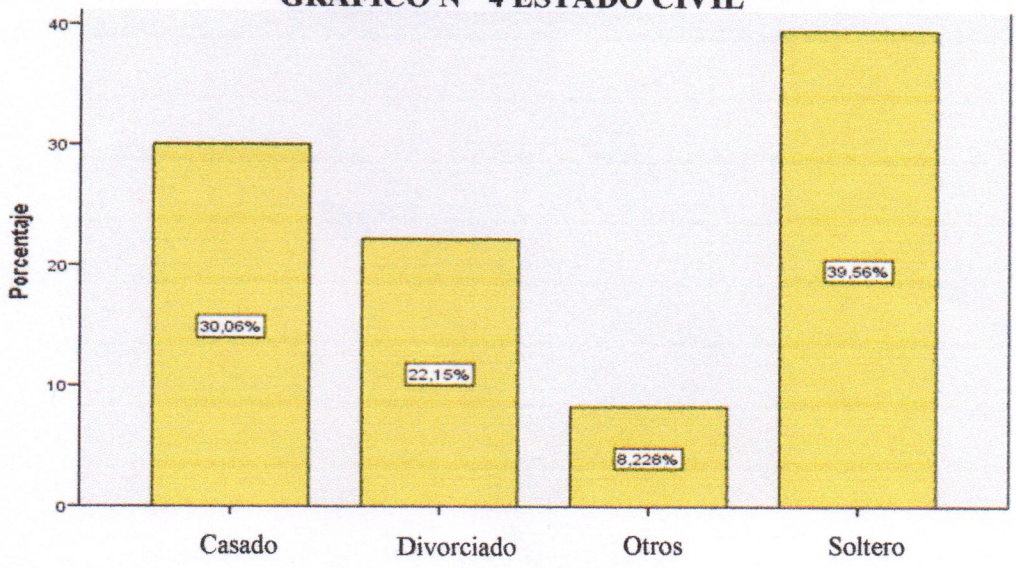
4. Estado civil

TABLA N° 13 ESTADO CIVIL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casado	95	30,1	30,1	30,1
	Divorciado	70	22,2	22,2	52,2
	Otros	26	8,2	8,2	60,4
	Soltero	125	39,6	39,6	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 4 ESTADO CIVIL



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Según las encuestas realizadas en cuanto al estado civil, se estima que el mayor porcentaje corresponde a personas solteras, seguido de las personas que respondieron que son casados y en menor porcentaje pertenece a otros segmentos. Concluyendo que los solteros debido a que no tienen gastos familiares, se encuentran en las posibilidades de visitar la comuna y contribuir al desarrollo de la misma.

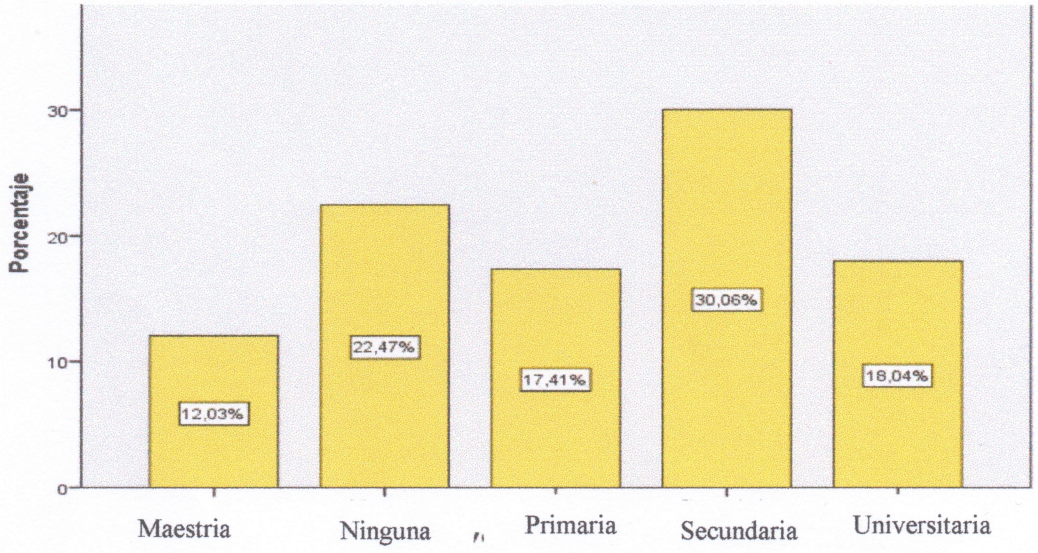
5. Nivel de educación

TABLA N° 14 NIVEL DE EDUCACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Maestría	38	12,0	12,0	12,0
	Primaria	55	17,4	17,4	51,9
	Secundaria	95	30,1	30,1	82,0
	Universitaria	57	18,0	18,0	100,0
	Ninguna	71	22,5	22,5	
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 5 NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Se puede apreciar que un porcentaje más alto corresponde a personas con nivel de educación secundaria, seguido de que respondió ningún tipo de educación, y finalmente el menor porcentaje corresponde a los que son de nivel educación superior o máster. Concluyendo que las personas que poseen título de secundaria son los que prefieren la tranquilidad de la comuna Ayangue contribuyendo a la economía del sector.

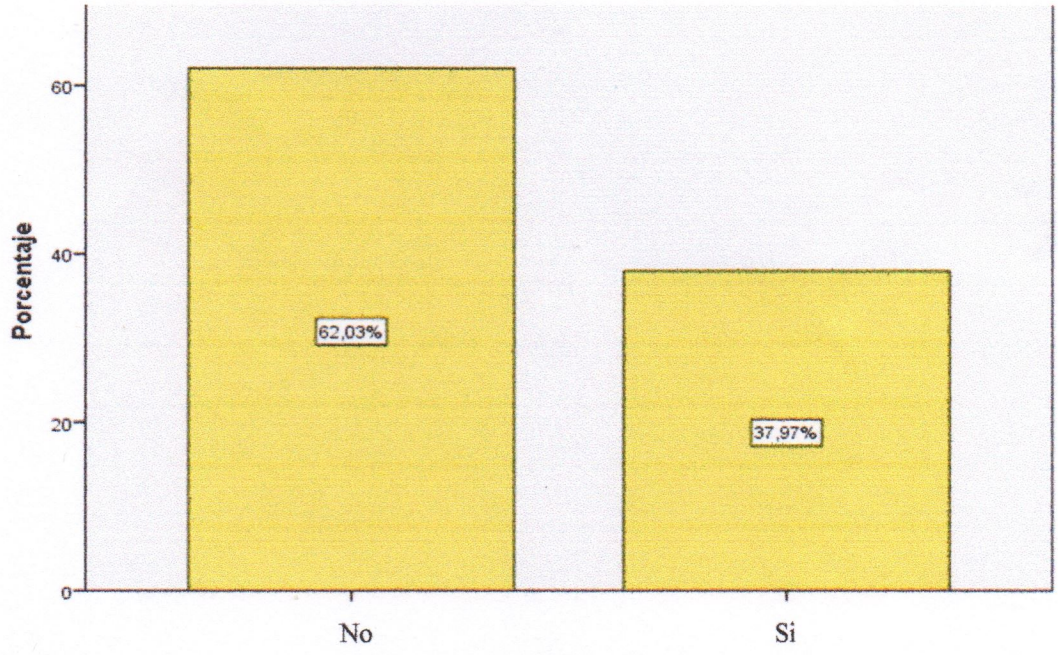
6. ¿Conoce los atractivos turísticos del sector?

TABLA N° 15 ¿CONOCE LOS ATRACTIVOS DEL SECTOR?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	196	62,0	62,0	62,0
	Si	120	38,0	38,0	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 6 CONOCE LOS ATRACTIVOS DEL SECTOR



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

El gráfico muestra que el mayor porcentaje corresponde a los turistas que no conocen los atractivos turísticos, dando como conclusión que hay que trabajar en la difusión de los recursos que posee la comuna, para un disfrute pleno de sus atractivos frente al porcentaje menor, que respondió de manera positiva referente a los atractivos del sector.

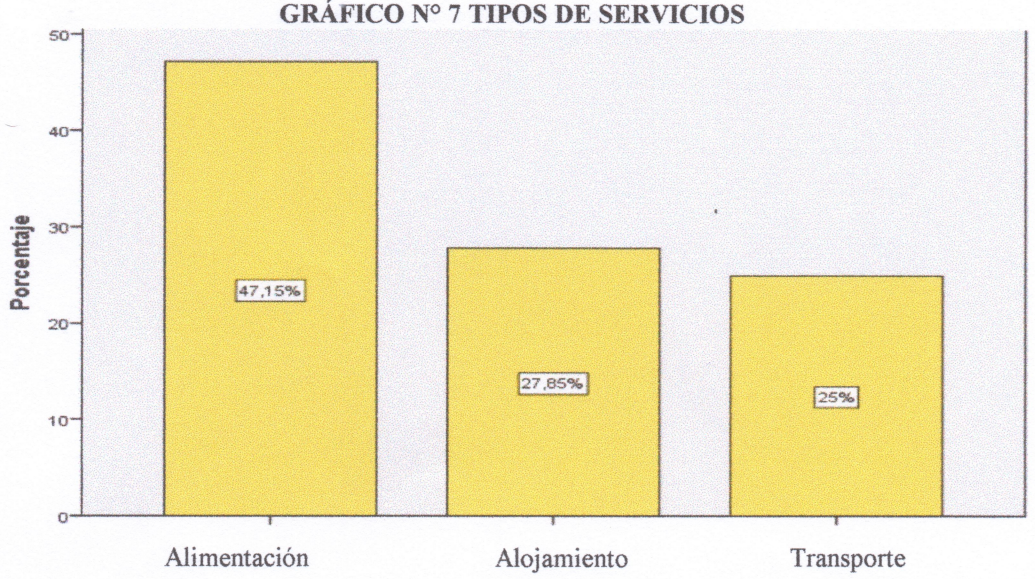
7. Prefiere los servicios de:

TABLA N° 16 TIPOS DE SERVICIOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alimentación	149	47,2	47,2	47,2
	Alojamiento	88	27,8	27,8	75,0
	Transporte	79	25,0	25,0	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 7 TIPOS DE SERVICIOS



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Los resultados de la encuestas muestran que en mayor porcentaje prefieren los servicios de alimentación o restauración concluyendo que es la oferta más variada del sector, con precios accesibles para los turistas, en cuanto a un porcentaje intermedio respondió que prefiere el servicio de alojamiento y finalmente con menor porcentaje prefiere los servicios de transporte ya que para llegar al destino hay que coger taxi y un bus.

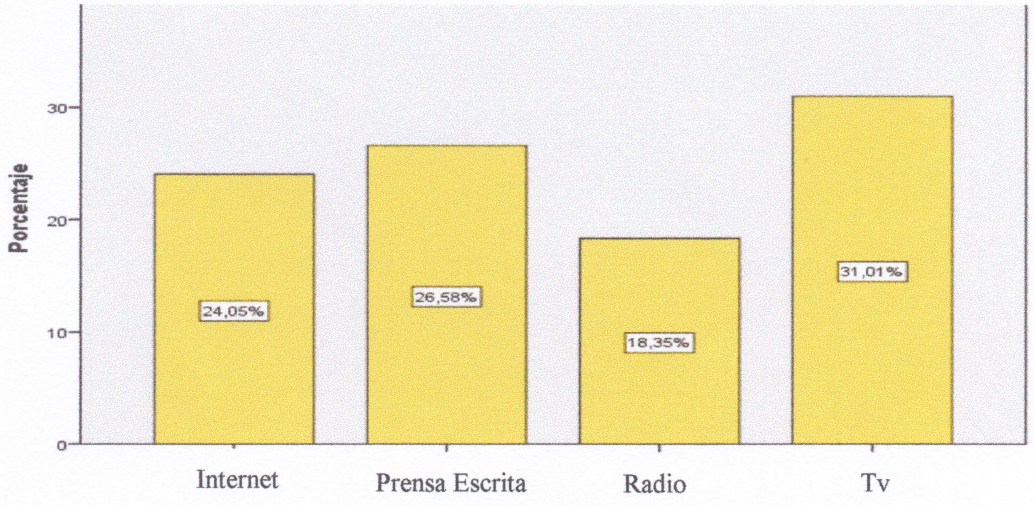
8. ¿Por qué medio de comunicación conoció el destino?

TABLA N° 17 ¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONOCIÓ EL DESTINO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Internet	76	24,1	24,1	24,1
	Prensa Escrita	84	26,6	26,6	50,6
	Radio	58	18,4	18,4	69,0
	TV	98	31,0	31,0	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 8¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN CONOCIÓ EL DESTINO?



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

Las personas encuestadas respondieron en mayor porcentaje que conocieron del destino por tv, siendo el porcentaje más alto, concluyendo que las veces que pasan anuncios sobre el destino causa impacto e interés en conocer el destino, finalmente como menor porcentaje escuchó por medio de la radio sobre la comuna Ayangue.

9. ¿Cuál es su gasto aproximado diario?

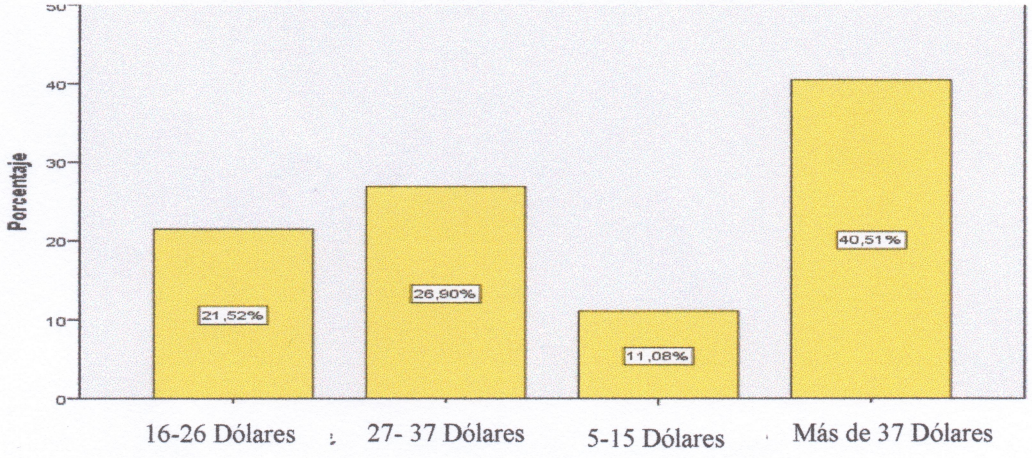
TABLA N° 18 GASTO APROXIMADO DIARIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	16-26 Dólares	68	21,5	21,5	21,5
	27-37 Dólares	85	26,9	26,9	48,4
	5-15 Dólares	35	11,1	11,1	59,5
	Más de 37 dólares	128	40,5	40,5	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 9 GASTO APROXIMADO DIARIO



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Jessica Limón

Un mayor porcentaje de las personas encuestadas respondieron, que sus gastos aproximados fueron más de 37 dólares, concluyendo que gastan este promedio debido a que pernoctan por varias noches en el destino, seguido de un porcentaje aceptable que mencionó gastar en promedio de 27 a 37 dólares. Finalmente con porcentaje menor, mencionó que sus gastos varían entre 5 a 15 dólares, pero cabe recalcar que son los turistas de paso, que no pernoctan en Ayangue.

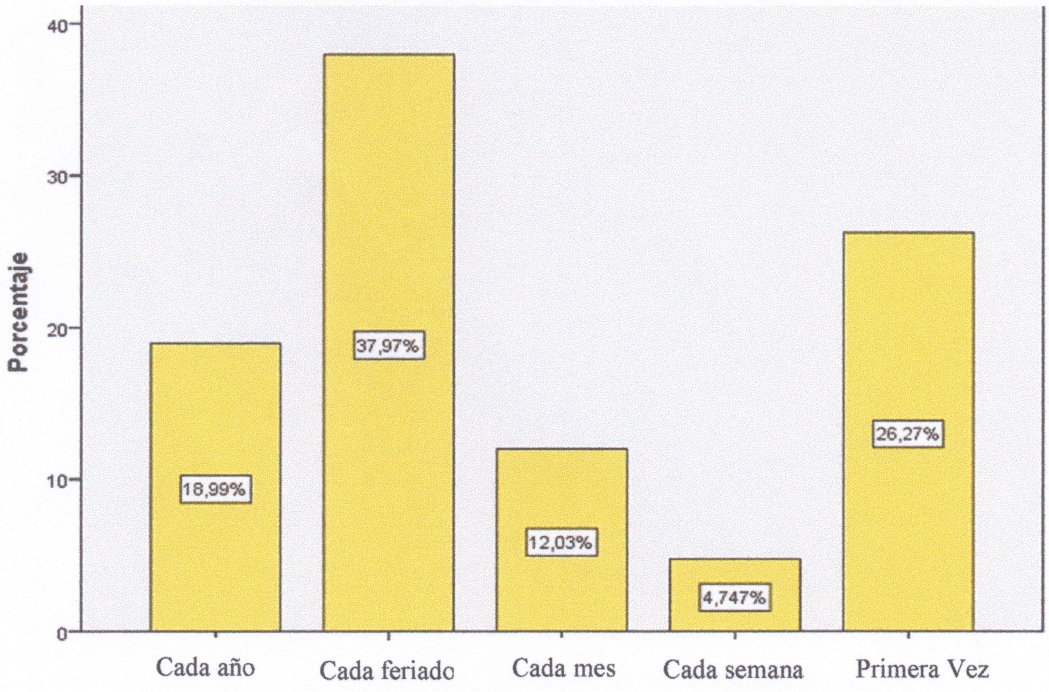
10. ¿Con que frecuencia visita Ayangue?

TABLA N° 19 FRECUENCIA DE VISITA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cada Año	60	19,0	19,0	19,0
	Cada feriado	120	38,0	38,0	57,0
	Cada mes	38	12,0	12,0	69,0
	Cada Semana	15	4,7	4,7	73,7
	Primera Vez	83	26,3	26,3	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 10 FRECUENCIA DE VISITA



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados el porcentaje más alto respondió que cada feriado visitan Ayangue, debido a que en el Ecuador los feriados son largos y seguidos, finalmente respondieron en menor porcentaje que visitan Ayangue cada semana.

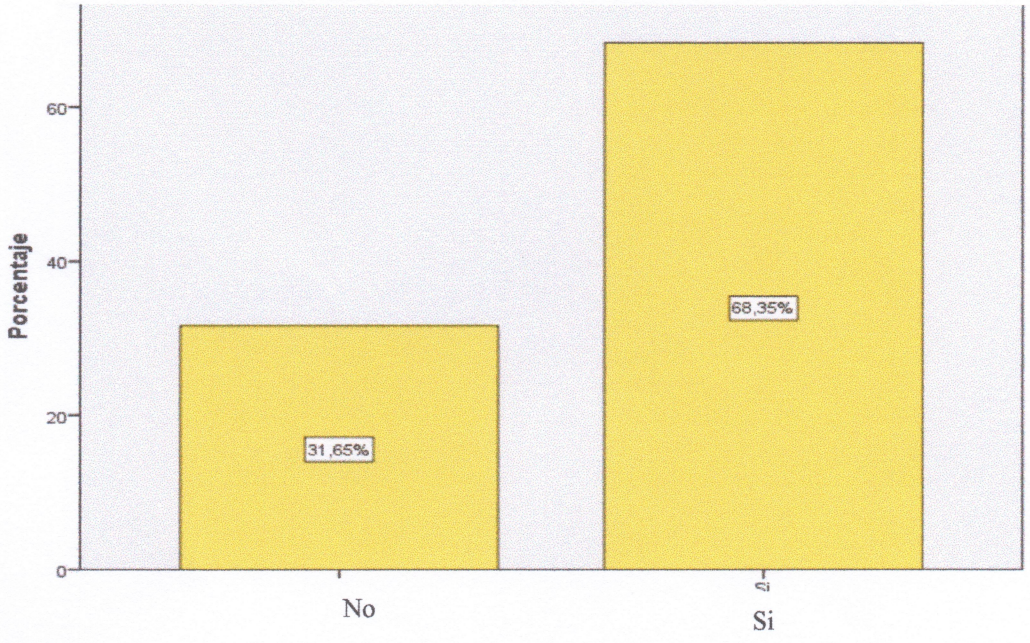
11. ¿Considera que los atractivos turísticos motivan su retorno?

TABLA N° 20 ATRACTIVOS *QUE MOTIVAN RETORNO*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	100	31,6	31,6	31,6
	Si	216	68,4	68,4	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 11 CONSIDERA QUE LOS ATRACTIVOS QUE MOTIVAN RETORNO



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados un el porcentaje más alto considera que los atractivos turísticos que posee la comuna de Ayangue motivan su retorno, debido a su conservación, el aire es puro, el agua cristalina y el mar manso, considerando que un porcentaje menor señaló que los atractivos no motivan su viaje al destino, pues han tenido malas experiencias en la primera visita.

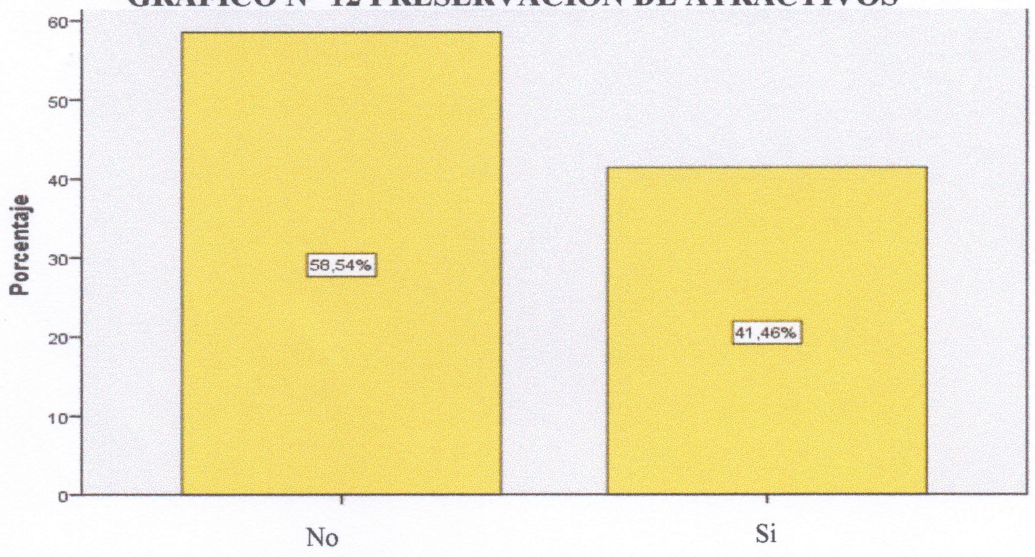
12. ¿Cree usted que los atractivos turísticos se mantienen preservados de manera correcta?

TABLA N° 21 PRESERVACIÓN DE ATRACTIVOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	185	58,5	58,5	58,5
	Si	131	41,5	41,5	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 12 PRESERVACIÓN DE ATRACTIVOS



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados el mayor porcentaje corresponde a los turistas que consideran, que los atractivos de Ayangue se mantienen preservados y bien cuidados, debido a la belleza paisajística que poseen, y lo cristalino de sus aguas, frente a un menor porcentaje que considera lo contrario, que los atractivos necesitan más cuidado para mantenerse preservados y que motiven la visita, el levantamiento de información se hizo en temporada alta, por ende había desechos en la playa.

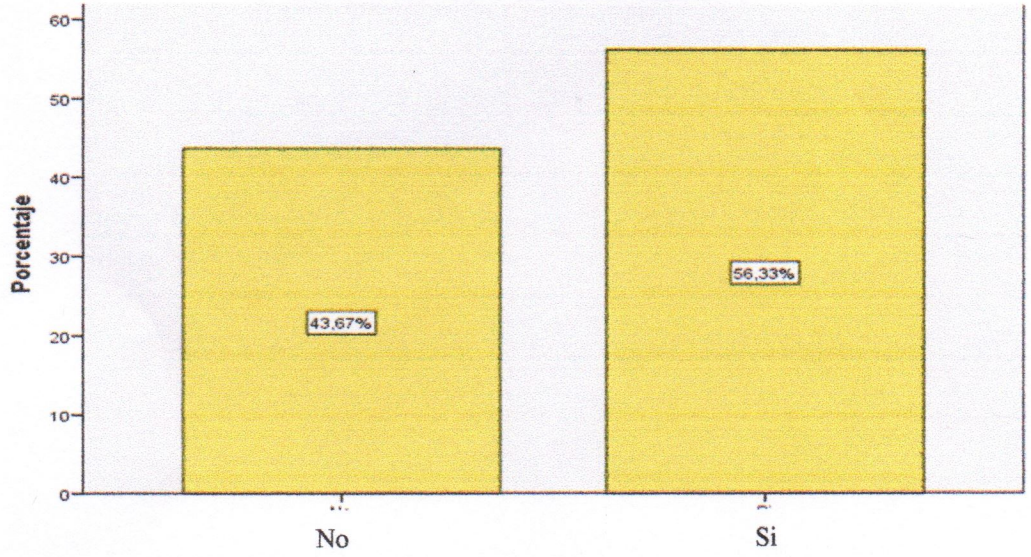
13. ¿Considera que la comunidad de Ayangue mantiene un desarrollo sostenible?

TABLA N° 22 ¿CONSIDERA QUE AYANGUE MANTIENE UNDESARROLLO SOSTENIBLE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	138	43,7	43,7	43,7
	Si	178	56,3	56,3	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 13 ¿CONSIDERA QUE AYANGUE MANTIENE UN DESARROLLO SOSTENIBLE?



Fuente: Encuesta a
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados el mayor porcentaje respondió que consideran que la comunidad de Ayangue si mantiene un desarrollo sostenible, debido a los progresos que se perciben en su entorno en cuanto a la economía y el desarrollo social, frente al menor porcentaje que consideran lo contrario, indicando la falta de cultura turística en los habitantes del sector.

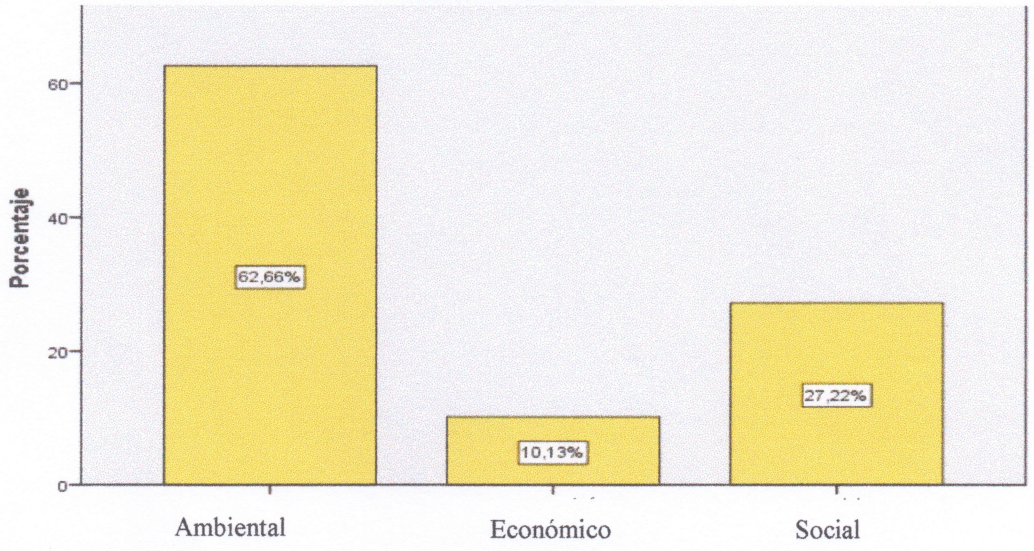
14.- De los factores implicados en el desarrollo sostenible en la actividad turística ¿cuál considera el más importante a desarrollar?

TABLA N° 23 FACTORES IMPLICADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambiental	198	62,7	62,7	62,7
	Económico	32	10,1	10,1	72,8
	Social	86	27,2	27,2	100,0
	Total	316	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

GRAFICO N°14 FACTORES IMPLICADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los turistas encuestados el mayor porcentaje consideran que el principal factor en el desarrollo sostenible es el ambiental, ya que constituye el atractivo primordial del sector, seguido de un porcentaje aceptable que considera el factor social y finalmente en menor porcentaje considera que el económico es fundamental para el desarrollo sostenible.

3.1.3. Encuesta a servidores turísticos

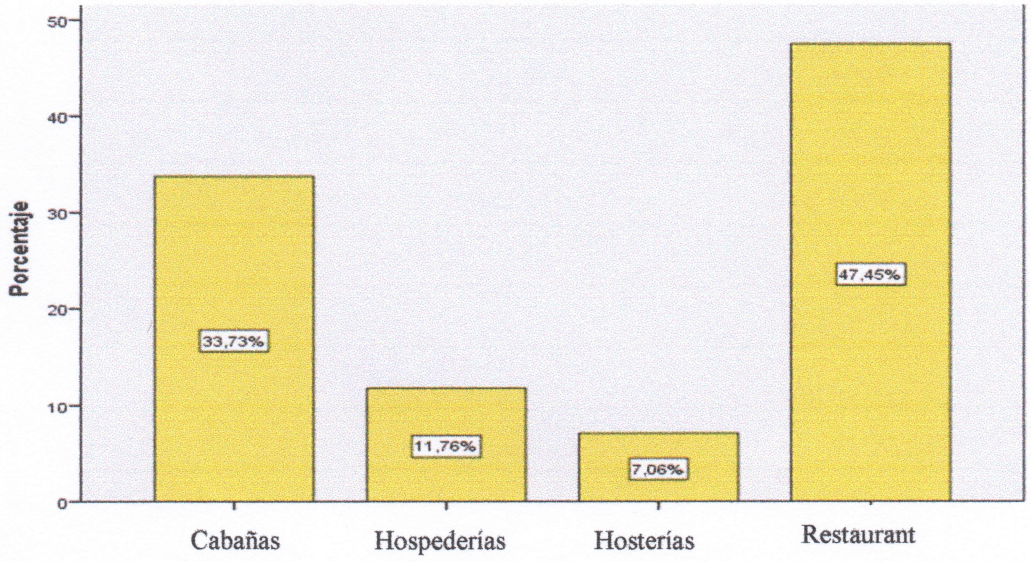
1.- Tipo de actividad

TABLA N° 24 TIPO DE ACTIVIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cabañas	8	33,7	33,7	33,7
	Hospederías	5	11,8	11,8	45,5
	Hosterías	9	7,1	7,1	52,5
	Restaurante	20	47,5	47,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 15 TIPO DE ACTIVIDAD



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Según las encuestas realizadas a los servidores turísticos, se obtuvo que el mayor porcentaje se dedican a brindar servicios en restaurantes, pues venden alimentos elaborados en base a mariscos frescos, seguido de un porcentaje un poco alto se dedica a trabajar en las cabañas, finalmente con el menor que es el porcentaje menor trabajan en hosterías, pues no existen muchas en el sector.

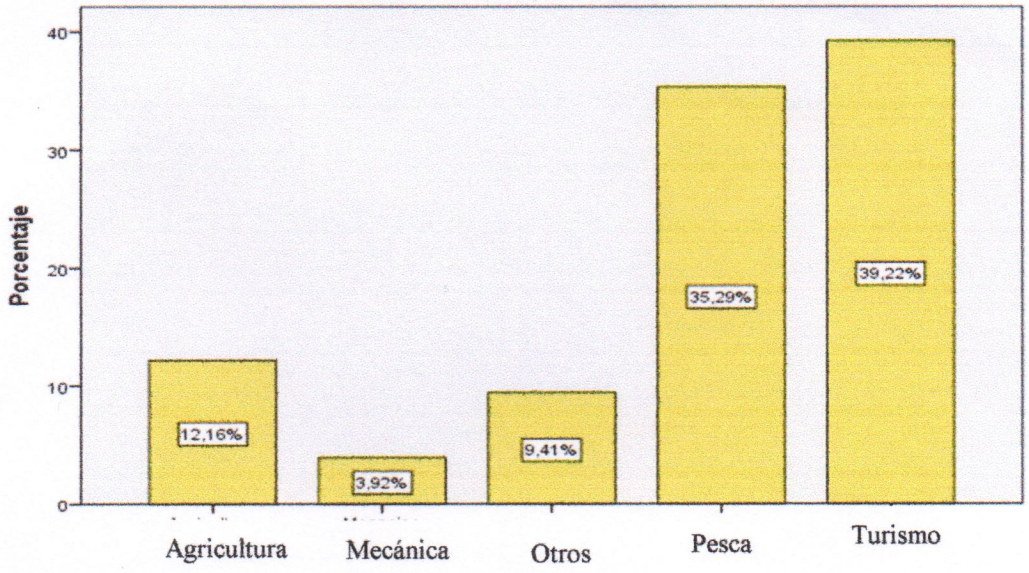
2.- ¿Qué tipo de actividad considera beneficiosa para el desarrollo sostenible de Ayangue?

TABLA N° 25 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	5	12,2	12,2	12,2
	Mecánica	4	3,9	3,9	16,1
	Otros	7	9,4	9,4	25,5
	Pesca	8	35,3	35,3	60,8
	Turismo	18	39,2	39,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 16 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Según las personas encuestadas el mayor porcentaje respondieron que se dedican a la actividad turística como fuentes de ingresos para su desarrollo económico, debido a que la población recibe grandes cantidades de turistas en los diferentes feriados del año, en cuanto a un menor porcentaje se dedica a la mecánica como fuentes de ingresos en su localidad.

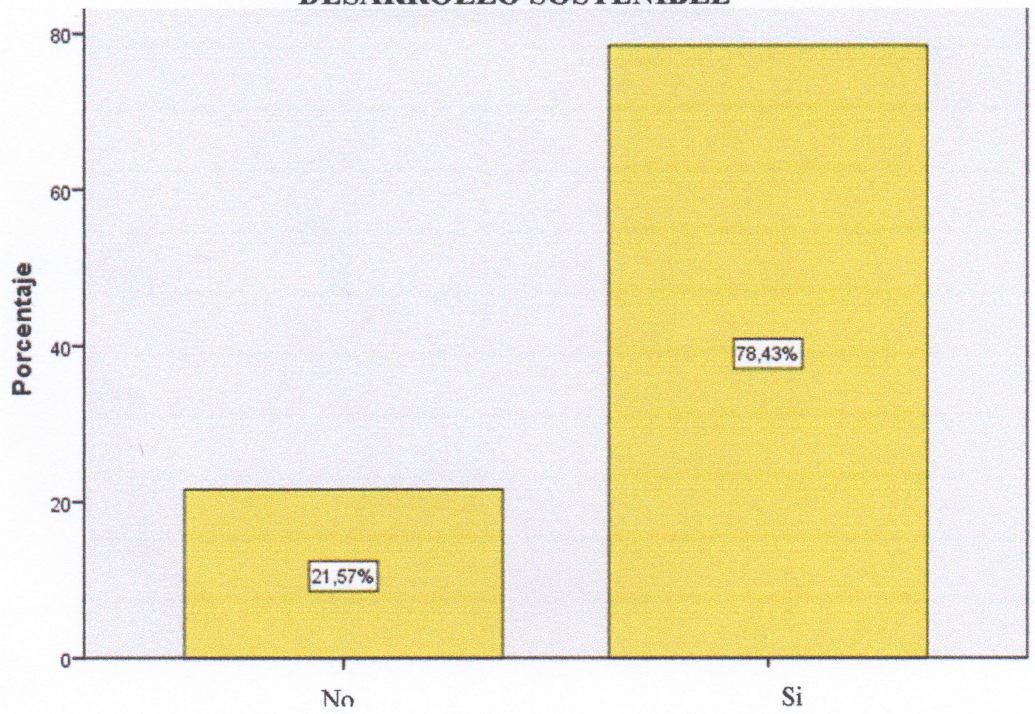
3.- ¿Considera que el capital humano contribuye al desarrollo sostenible de Ayangue?

TABLA N° 26 CAPITAL HUMANO CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	12	21,6	21,6	21,6
	Si	30	78,4	78,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 17 CAPITAL HUMANO CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Las personas encuestadas en un mayor porcentaje respondieron que ellos consideran que el capital humano de sus establecimientos si contribuyen al desarrollo sostenible, frente a un porcentaje menor que acotó que le faltan capacitaciones, debido a que considera que no están preparados para contribuir con el desarrollo de la localidad.

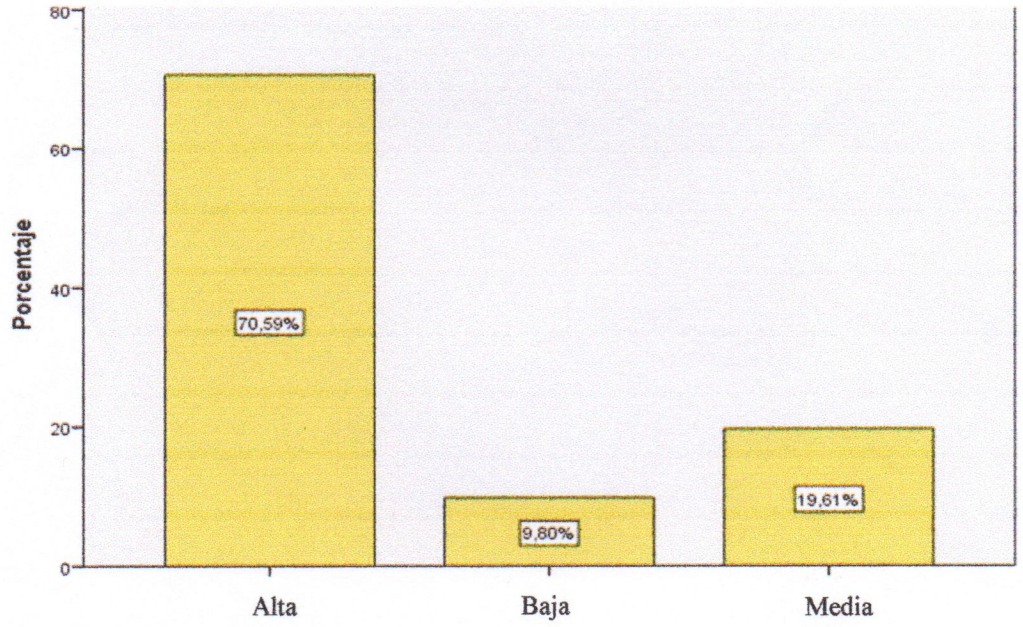
4.- La afluencia de turistas a su establecimiento es:

TABLA N° 27 AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTABLECIMIENTO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	25	70,6	70,6	70,6
	Baja	8	9,8	9,8	80,4
	Media	9	19,6	19,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 18 AFLUENCIA DE TURISTAS AL ESTABLECIMIENTO



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Los dueños de los establecimientos que prestan servicios directos al visitante respondieron reflejando un mayor porcentaje que la afluencia de turistas es alta en sus locales , en menor escala respondió que consideran que es media, finalmente un porcentaje mínimo respondió que es baja, pero los turistas si consumen, aunque sea poco en sus locales, factores como la ubicación tiene mucha influencia en la respuesta a esta interrogante.

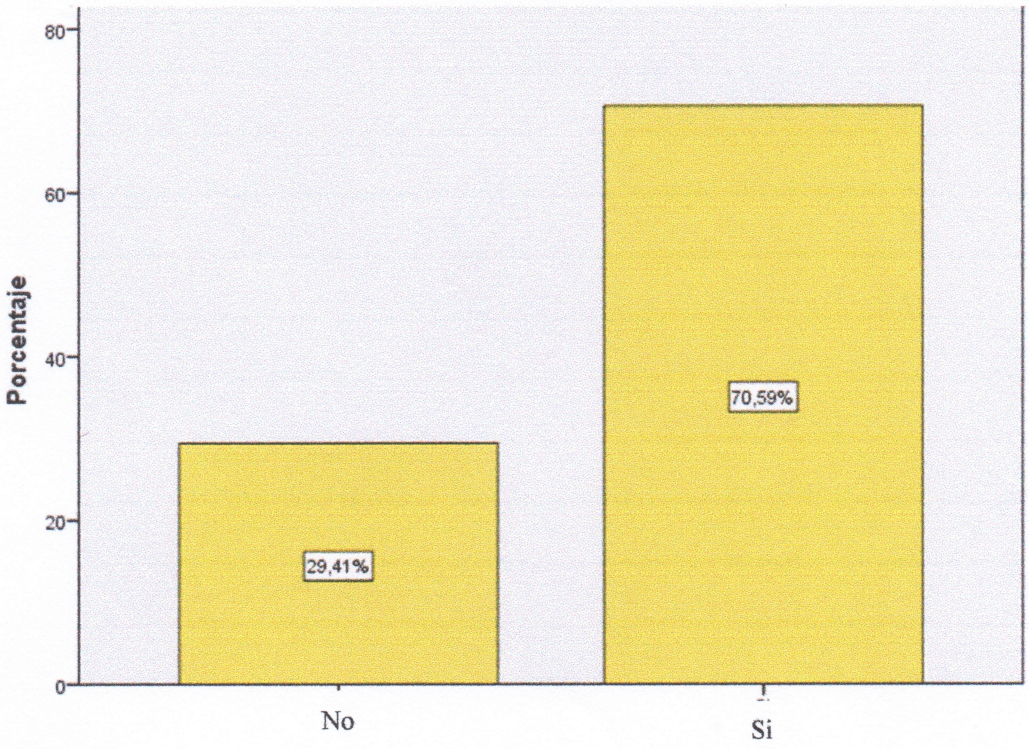
5.- ¿Los empleados de su establecimiento han recibido capacitaciones?

TABLA N° 28 EMPLEADOS HAN RECIBIDO CAPACITACIONES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	7	29,4	29,4	29,4
	Si	35	70,6	70,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 19 EMPLEADOS HAN RECIBIDO CAPACITACIONES



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Las personas encuestadas en un mayor porcentaje respondieron que si han capacitado a su personal para la atención brindada a los turistas, frente a un porcentaje menor que respondió que no han recibido, ni mucho menos gestionado capacitaciones para ellos y sus empleados.

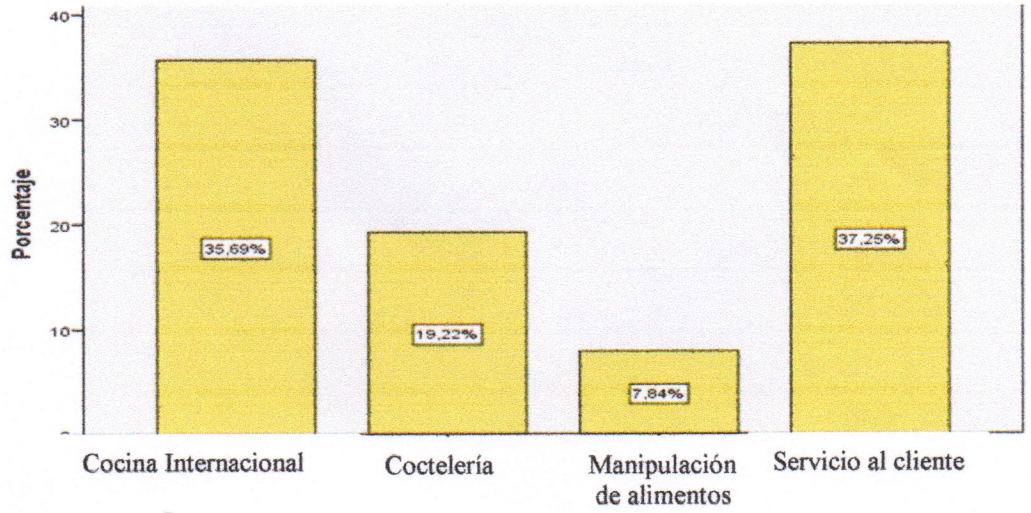
6.- ¿En qué le gustaría especializarse para brindar un mejor servicio y contribuir al desarrollo sostenible de la comuna Ayangue?

TABLA N° 29 ESPECIALIZACIÓN PARA MEJORAR EL SERVICIO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cocina Internacional	12	35,7	35,7	35,7
	Coctelería	5	19,2	19,2	54,9
	Manipulación de alimentos	10	7,8	7,8	62,7
	Servicio al cliente	15	37,3	37,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 20 ESPECIALIZACIÓN PARA MEJORAR EL SERVICIO



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

De las personas encuestadas un mayor porcentaje respondió que le gustaría recibir capacitaciones para especializarse en atención al cliente, frente a un porcentaje considerable que está interesado en la cocina internacional como prioridad, finalmente en un menor porcentaje respondió como tema de interés la manipulación de alimentos, pues no conocen estas políticas, las mismas que son muy importantes para brindar un excelente servicio.

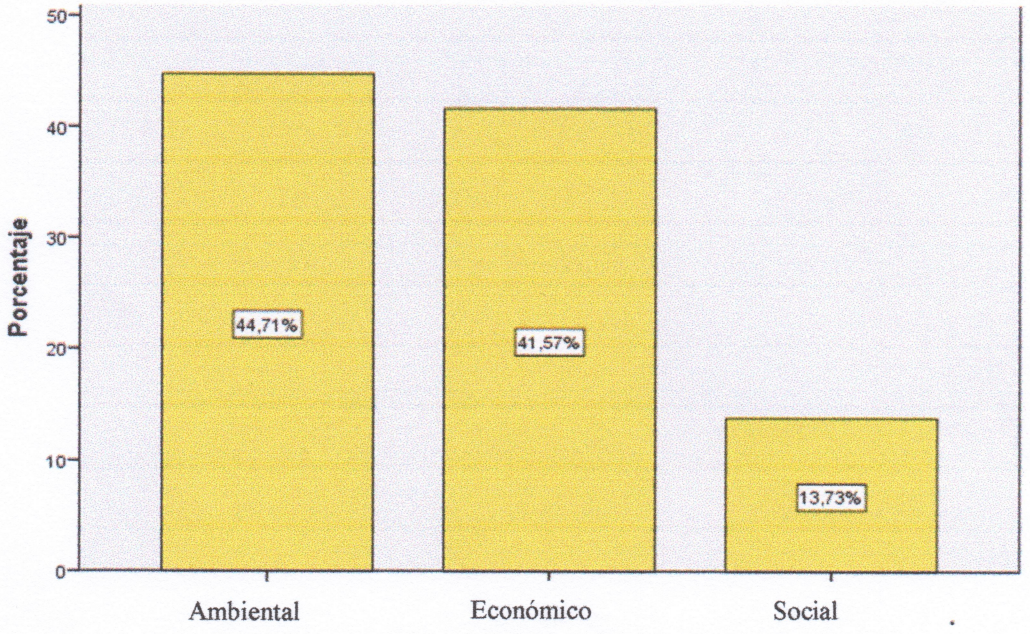
7.- ¿Qué factor de desarrollo sostenible incide con mayor porcentaje en la actividad turística?

TABLA N° 30 EL FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE INCIDE EN EL TURISMO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambiental	15	44,7	44,7	44,7
	Económico	17	41,6	41,6	86,3
	Social	10	13,7	13,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 21 EL FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE INCIDE EN EL TURISMO



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

El mayor porcentaje corresponde a las personas que respondieron que el factor que incide más en el desarrollo turístico es el ambiental y en menor porcentaje respondieron que el factor social incide en el turismo es el social. El factor económico también obtuvo un porcentaje considerable.

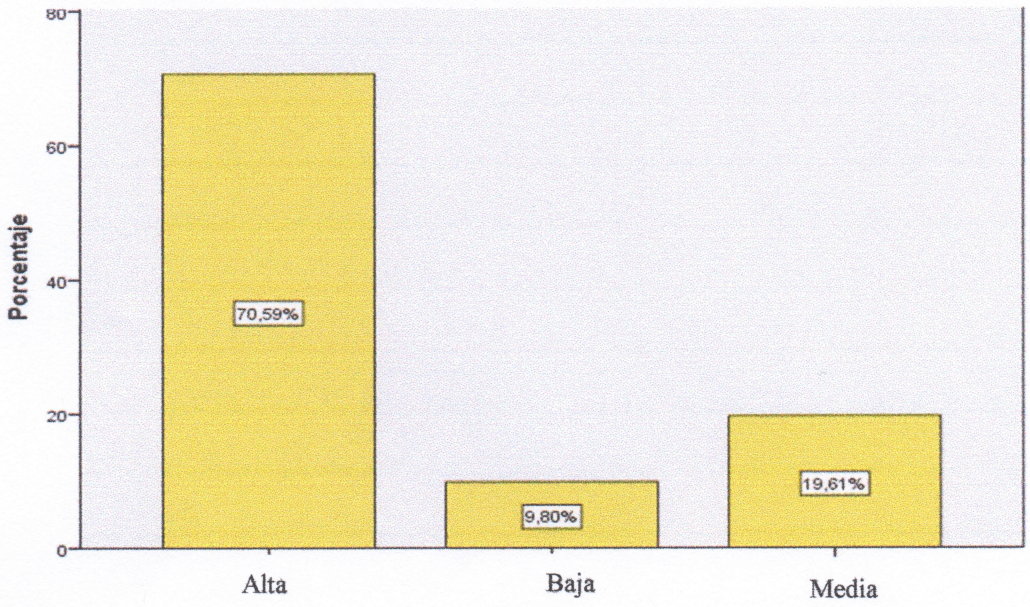
8.- ¿Cuál es el impacto del turismo en el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?

TABLA N° 31 IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alta	25	70,6	70,6	70,6
	Baja	8	9,8	9,8	80,4
	Media	9	19,6	19,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 22 IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Encuesta a servidores turísticos
Elaborado por: Jessica Limón

Los servidores turísticos consideran en mayor porcentaje que el turismo genera grandes impactos en el desarrollo sostenible, debido a los ingresos económicos que produce, y en menor porcentaje considera que el turismo no impacto y es considerado bajo pues no daña el medio ambiente.

3.1.4 Encuesta a la población

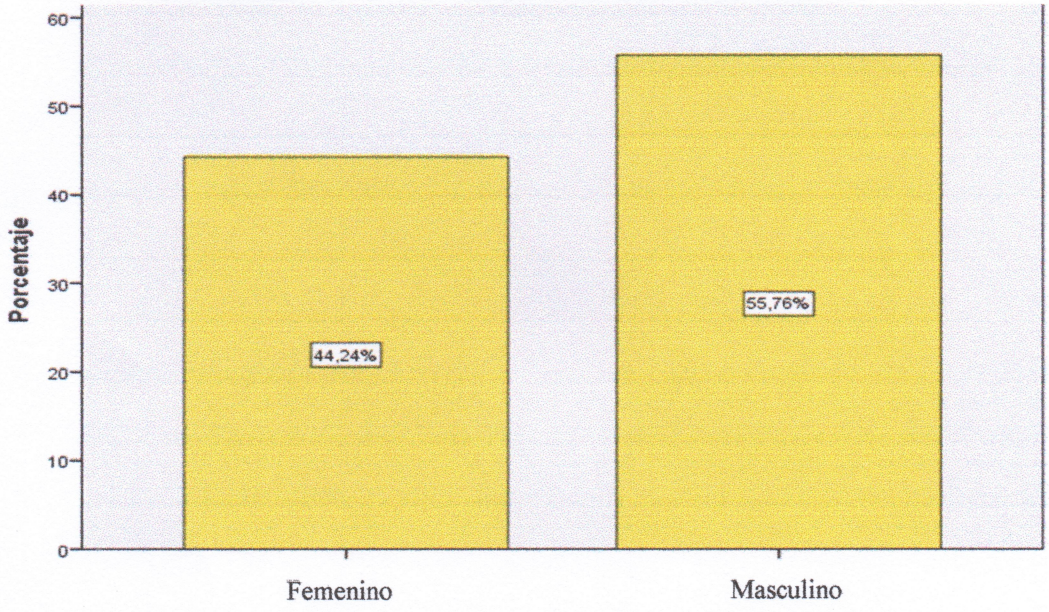
1. **Género**

TABLA N° 32 GÉNERO *DE LA POBLACIÓN*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	119	44,2	44,2	44,2
	Masculino	150	55,8	55,8	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 23 GÉNERO DE LA POBLACIÓN



Fuente: Encuesta la población
Elaborado por: Jessica Limón

De los pobladores encuestados en la comuna Ayangue el 55% es de género masculino, un 44% son mujeres, lo que indica que predomina el género masculino en las principales avenidas del sector, dando como conclusión que no existe discriminación en el proceso investigativo, debido que todos están involucrados en el levantamiento de información.

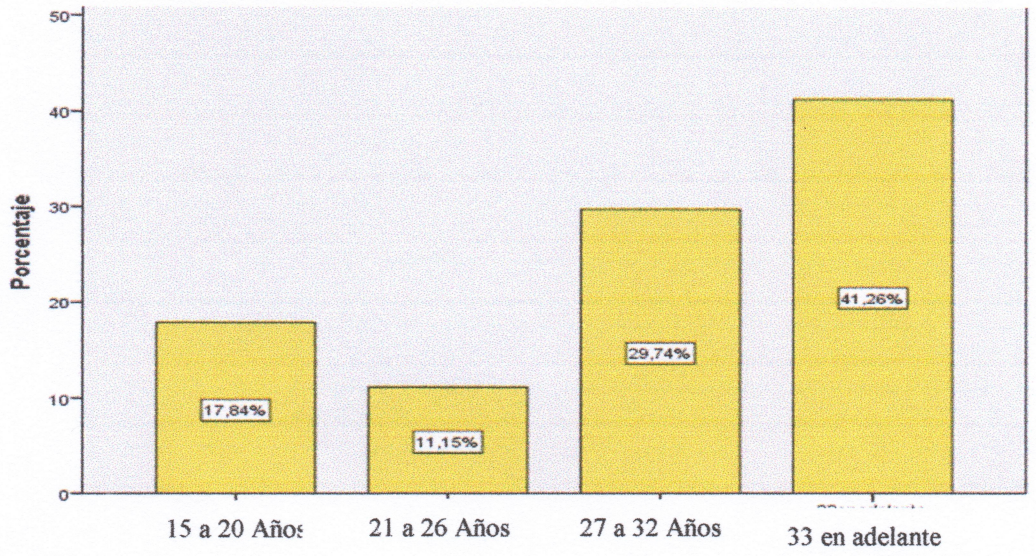
2. Edad

TABLA N° 33 EDAD DE LA POBLACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 a 20 años	48	17,8	17,8	17,8
	21 a 26 años	30	11,2	11,2	29,0
	27 a 32 años	80	29,7	29,7	58,7
	33 en adelante	111	41,3	41,3	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 24 EDAD POBLACIÓN



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De la población encuestada el mayor porcentaje corresponde al segmento de 33 años en adelante, seguido en porcentaje al grupo de 27 a 32 años, el 18% , finalmente el menor porcentaje corresponde al segmento que oscila entre los 21 a 26 años, dando como conclusión que la población predominante es mayor dentro de la comuna de Ayangue.

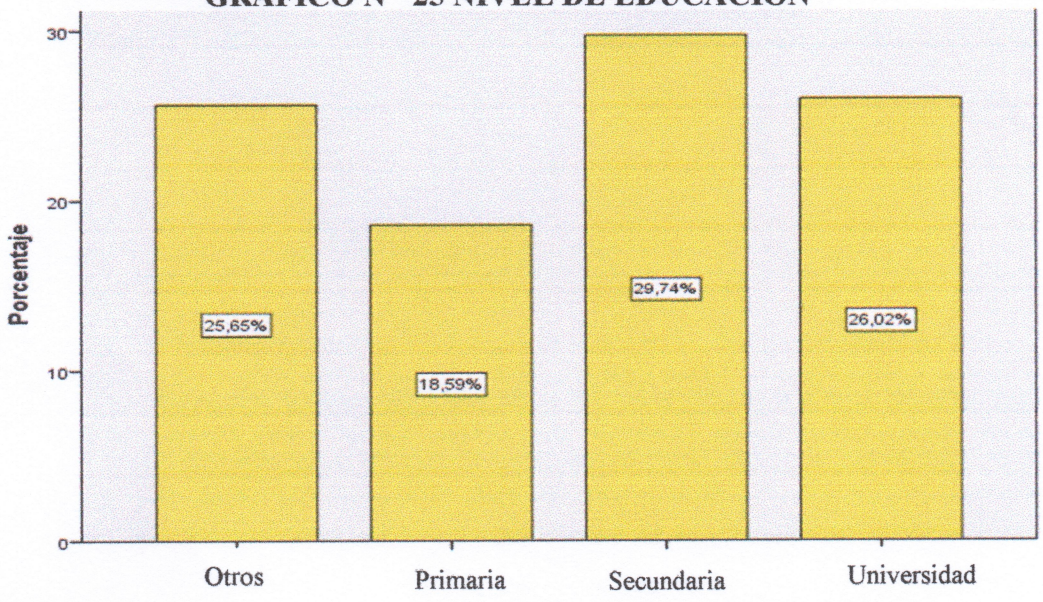
3. Nivel de educación

TABLA N° 34 NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA POBLACION

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Otros	69	25,7	25,7	25,7
	Primaria	50	18,6	18,6	44,2
	Secundaria	80	29,7	29,7	74,0
	Universidad	70	26,0	26,0	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 25 NIVEL DE EDUCACIÓN



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De los pobladores encuestados, el mayor porcentaje corresponde a las personas que poseen estudios de nivel secundario, el 26% que estudian en la universidad, seguido en porcentaje a los que respondieron ninguna u otro tipo de educación, finalmente el menor porcentaje corresponde a los que respondieron que solo posee primaria, pues antes la educación no era tan accesible para todos, tomando en consideración que se encuestó a un grupo mayor a 35 años.

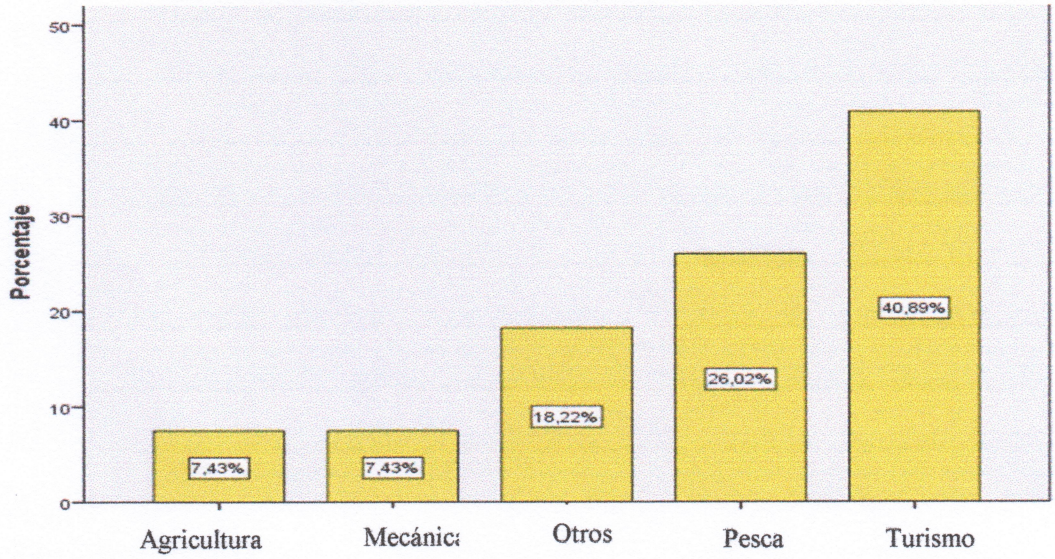
4. ¿A qué actividad se dedica para generar sus ingresos económicos?

TABLA N° 35 OCUPACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	20	7,4	7,4	7,4
	Mecanica	20	7,4	7,4	14,9
	Otros	49	18,2	18,2	33,1
	Pesca	70	26,0	26,0	59,1
	Turismo	110	40,9	40,9	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 26 OCUPACIÓN



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De la población encuestada el mayor porcentaje indicó que se dedica a actividades turísticas, son artesanos o trabajan en negocios destinados a servicios del turista, finalmente en un menor porcentaje a la agricultura y a la mecánica en igual porcentaje, por la falta de empleo en la localidad este grupo emigra hacia comunidades cercanas.

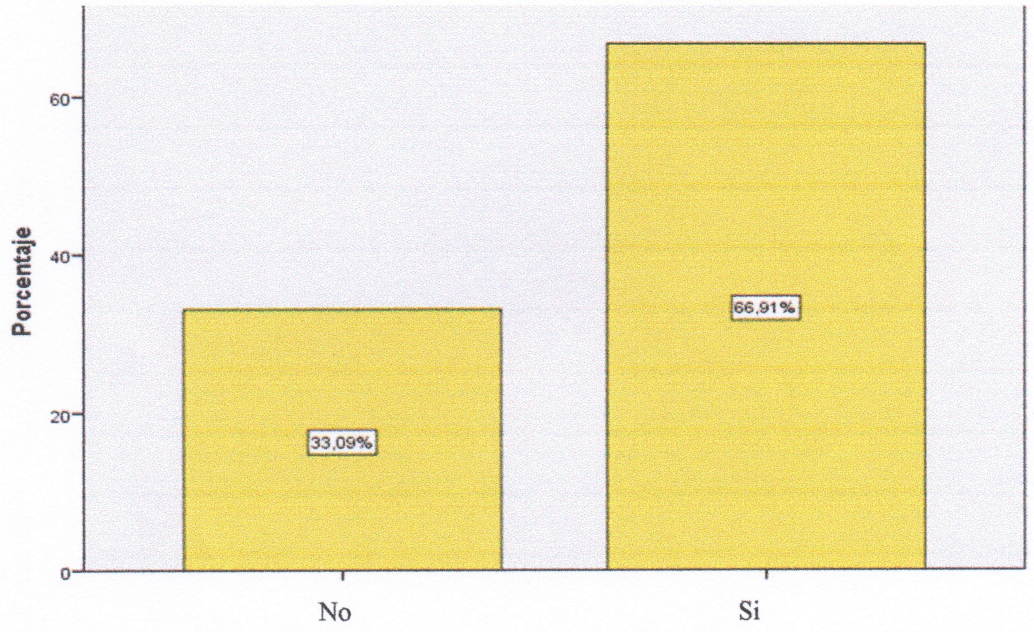
5. ¿Le gustaría que la comunidad reciba más visitas de turistas?

TABLA N° 36 LE GUSTARÍA QUE LA COMUNIDAD RECIBA MÁS TURISTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	89	33,1	33,1	33,1
	Si	180	66,9	66,9	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 27 LE GUSTARÍA QUE LA COMUNIDAD RECIBA MÁS TURISTA



Fuente: Encuesta a la poblacion
Elaborado por: Jessica Limón

De los pobladores encuestados el mayor porcentaje respondió que le gustaría que la comunidad reciba más visitas de turistas, pues la mayoría de la población vive de la llegada de visitantes, de esta manera habría ingresos económicos y plazas de empleo, sin embargo con un menor porcentaje las personas encuestadas respondió que no le gusta la llegada de turistas por diversas razones como por ejemplo: la contaminación y la delincuencia.

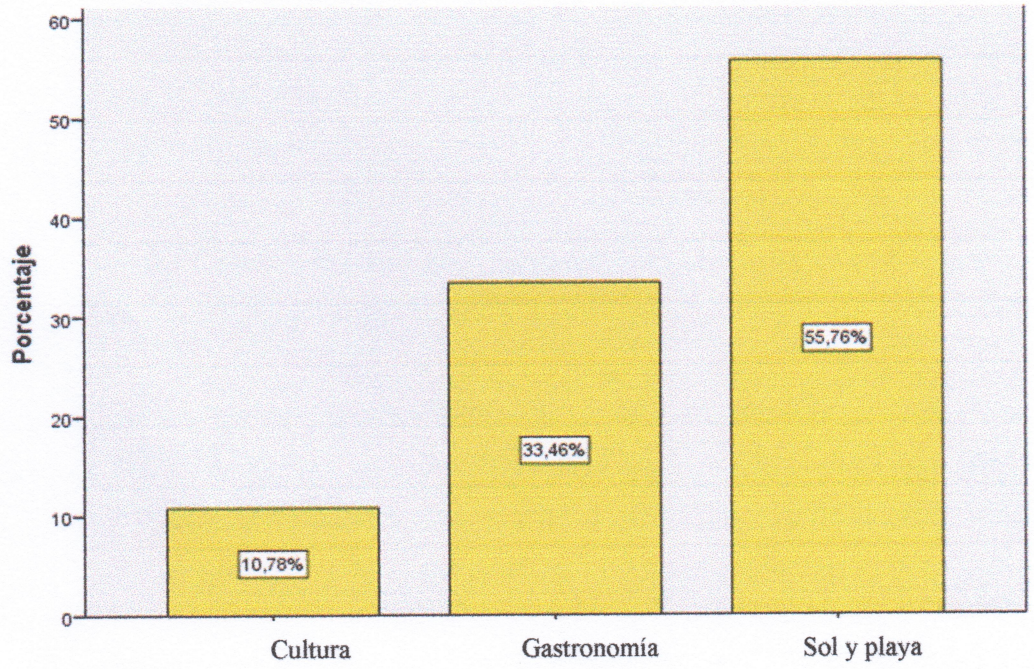
6. ¿Cuáles son los atractivos más importantes para la demanda?

TABLA N° 37 ATRACTIVOS IMPORTANTES PARA LA DEMANDA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cultura	29	10,8	10,8	10,8
	Gastronomía	90	33,5	33,5	44,2
	Sol y playa	150	55,8	55,8	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 28 ATRACTIVOS IMPORTANTES PARA LA DEMANDA



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De los pobladores encuestados el mayor porcentaje ha observado que los turistas prefieren la comuna por el sol y la playa como atractivo principal debido a la tranquilidad del sector, finalmente con el menor porcentaje considera que la cultura es un atractivo importante para la demanda.

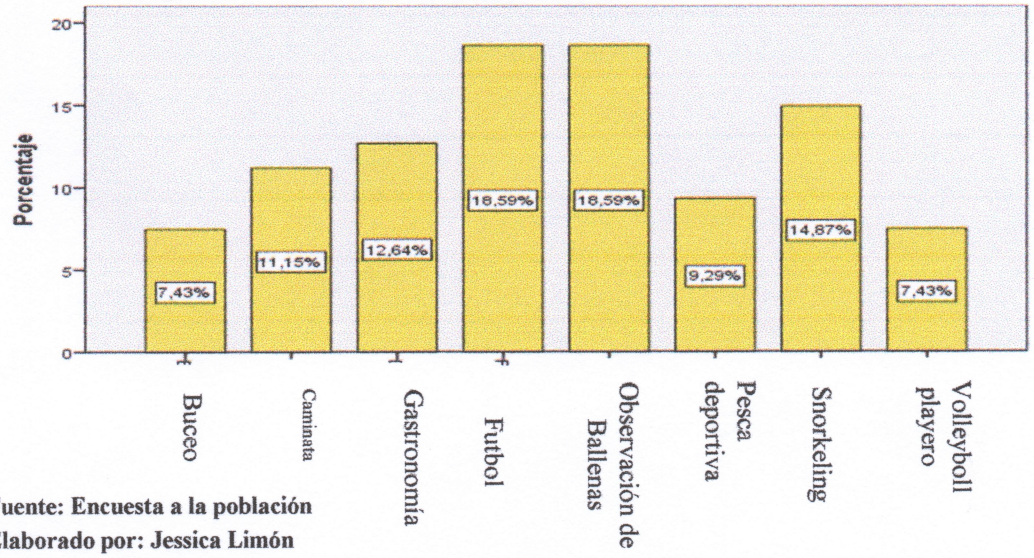
7. **De las siguientes actividades ¿Cuál les gusta realizar al turista?**

TABLA N° 38 ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Buceo	20	7,4	7,4	7,4
	Caminatas por la playa	30	11,2	11,2	18,6
	Degustación de gastronomía	34	12,6	12,6	31,2
	Futbol playero	50	18,6	18,6	49,8
	Observación de ballenas	50	18,6	18,6	68,4
	Pesca deportiva	25	9,3	9,3	77,7
	Snorkeling	40	14,9	14,9	92,6
	Volleyball playero	20	7,4	7,4	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 29 ACTIVIDADES PREFERIDAS DEL TURISTA



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

El mayor porcentaje de los turistas prefieren la observación de ballenas y el futbol playero como principales opción, con un porcentaje aceptable se indicó que el turista visita la comuna por la práctica de snorklyn, en menor porcentaje prefieren la pesca deportiva, el buceo y el volleyboll playero.

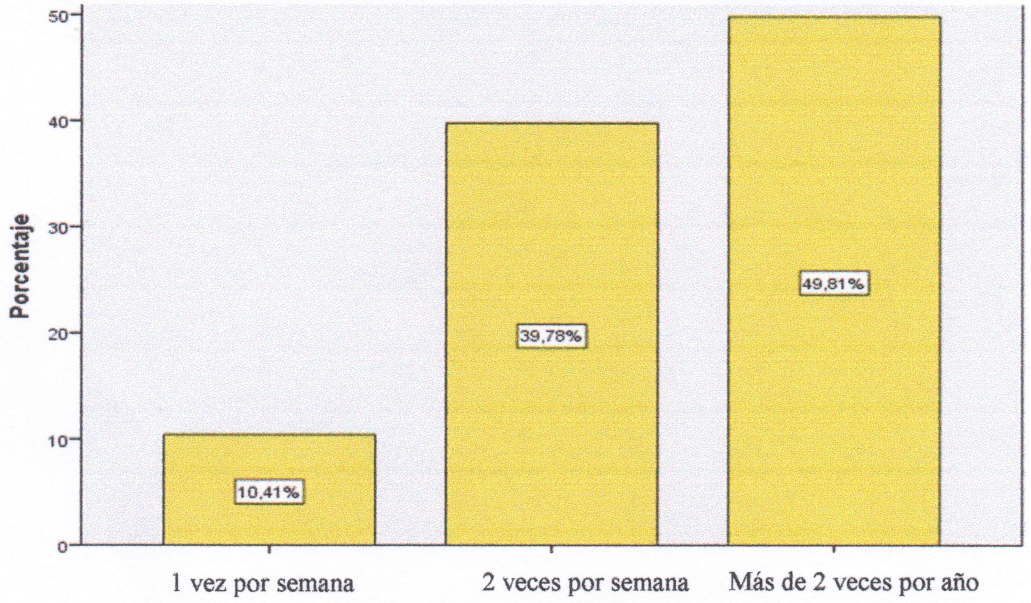
8. ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

TABLA N° 39 FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 vez por Semana	28	10,4	10,4	10,4
	2 veces por mes	107	39,8	39,8	50,2
	Más de 2 veces por año	134	49,8	49,8	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 30 FRECUENCIA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: Jessica Limón

De los pobladores encuestados en cuanto a la frecuencia de actividades turísticas el mayor porcentaje respondió que más de dos veces por cada año, debido a que la economía ha tenido cambios, los sueldos no alcanzan fue lo que indicaron los pobladores, frente a un porcentaje aceptable que señaló que dos veces por mes realizan actividades turísticas, finalmente con un porcentaje menor respondieron que visita lugares y realiza actividades turísticas una vez por semana.

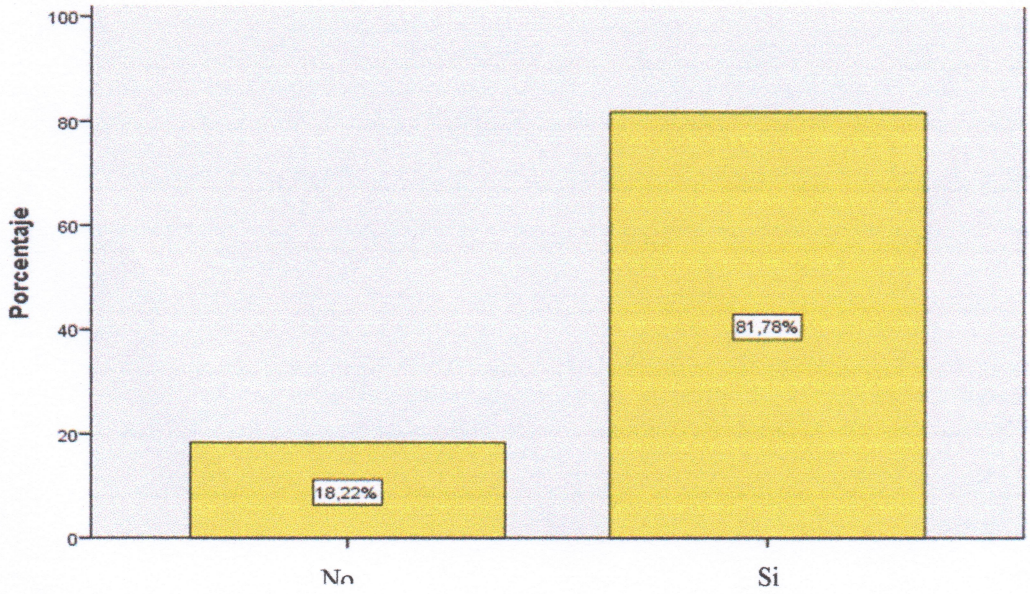
9. **¿Considera que la actividad turística brinda fuentes de empleo en la comunidad?**

TABLA N° 40 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BRINDA FUENTES DE EMPLEO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	49	18,2	18,2	18,2
	Si	220	81,8	81,8	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 31 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BRINDA FUENTES DE EMPLEO



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De la población encuestada el porcentaje mayor respondió de manera positiva, frente a la interrogante si las actividades turísticas brindan fuentes de empleo a los habitantes de la comunidad, el menor porcentaje respondió que considera que el turismo no brinda fuentes de empleo, e indica que genera problemas para el desarrollo.

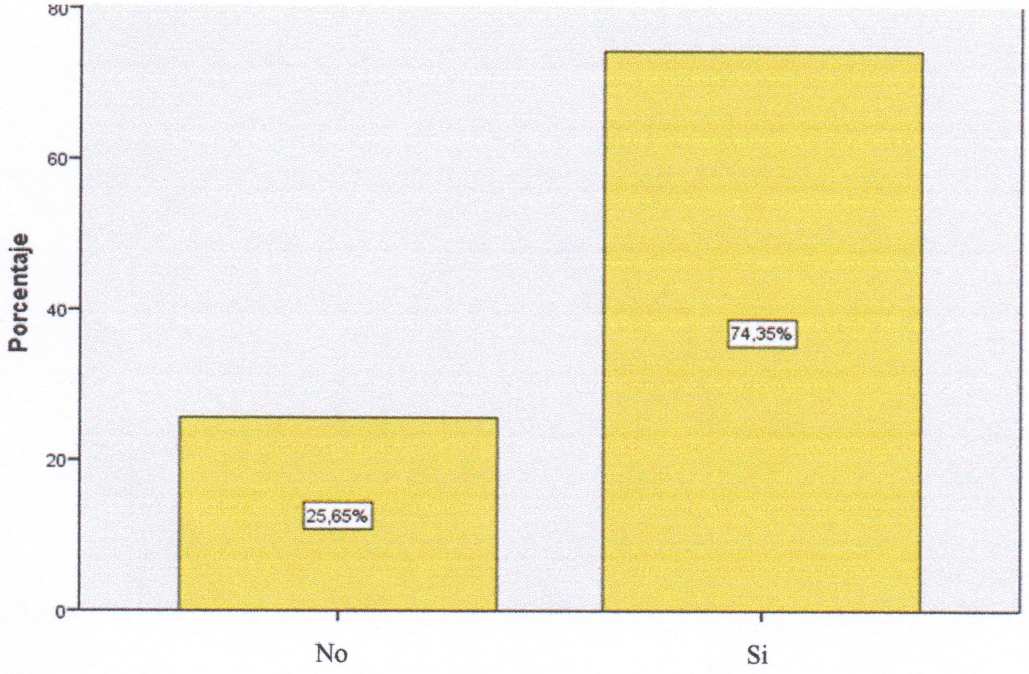
10. ¿Considera que el ingreso de turistas perjudica el ambiente?

TABLA N° 41 EL INGRESO DE TURISTAS PERJUDICA EL AMBIENTE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	69	25,7	25,7	25,7
	Si	200	74,3	74,3	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 32 EL INGRESO DE TURISTAS PERJUDICA EL AMBIENTE



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De las personas encuestadas un mayor porcentaje considera que el ingreso de turistas si perjudican el ambiente, por la falta de cuidado y protección al realizar las actividades en el sector, frente a un porcentaje menor que considera lo contrario, que no afecta en lo más mínimo al medio ambiente el arribo de turistas.

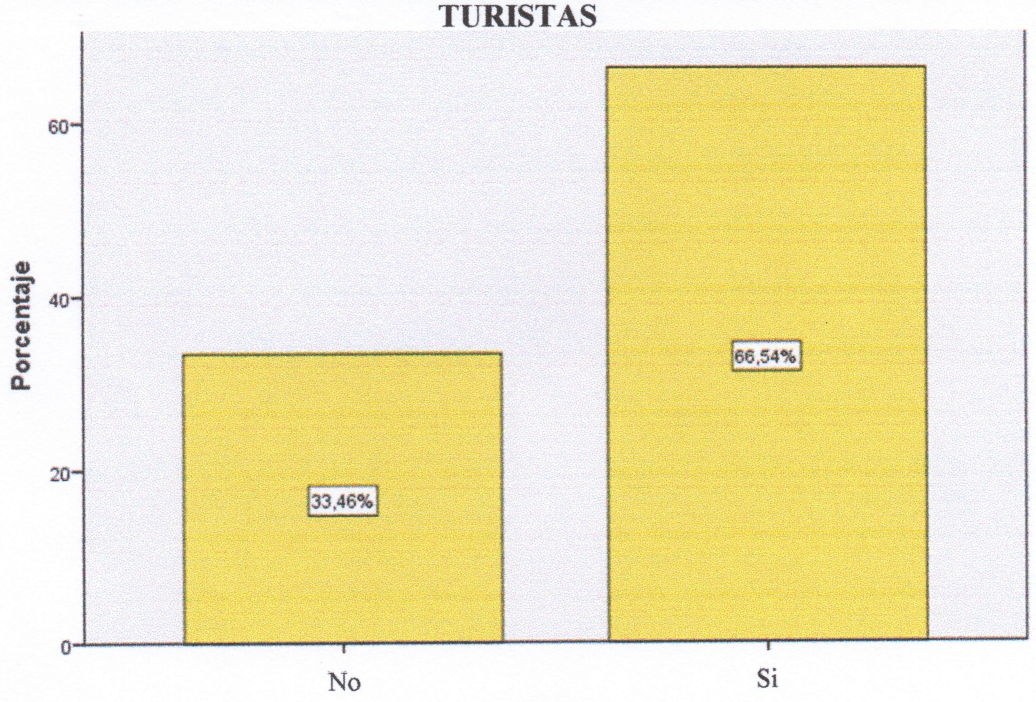
11. **¿Considera que los establecimientos de restauración contribuyen al desarrollo sostenible para Ayangue?**

TABLA N° 42 LE GUSTARIA QUE LA COMUNIDAD RECIBA MAS TURISTAS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	90	33,5	33,5	33,5
	Si	179	66,5	66,5	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 33 LE GUSTARÍA QUE LA COMUNIDAD RECIBA MÁS TURISTAS



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De las personas encuestadas el porcentaje mayor indicó que los establecimientos ubicados en la localidad si contribuyen al desarrollo sostenible, sin embargo con un menor porcentaje indicaron que aún les falta infraestructura, y capacitar al personal en atención al cliente para conseguir un desarrollo sostenible en la comuna de Ayangue.

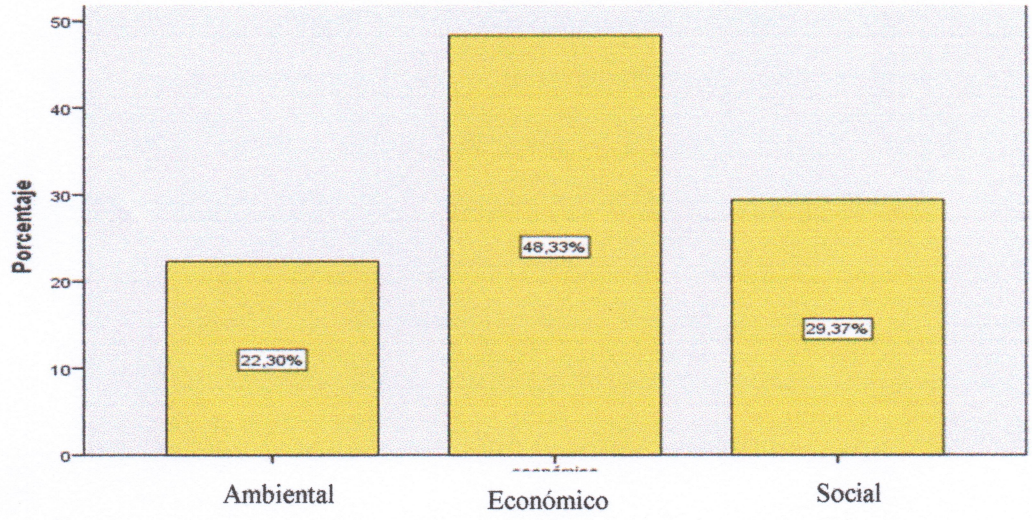
12.- ¿Cuál de los factores de desarrollo sostenible considera usted que inciden en su mayoría en la actividad turística?

TABLA N° 43 ¿CUÁL DE LOS FACTORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONSIDERA USTED QUE INCIDEN EN SU MAYORÍA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ambiental	60	22,3	22,3	22,3
	Económico	130	48,3	48,3	70,6
	Social	79	29,4	29,4	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 34 FACTORES QUE INCIDEN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De la población encuestada el mayor porcentaje corresponde a las personas que respondieron que consideran que la economía es el mayor factor en el desarrollo sostenible, sin embargo con un porcentaje aceptable considera que es el factor social el más relevante, finalmente en menor porcentaje indicaron que el factor ambiental incide en las actividades turísticas.

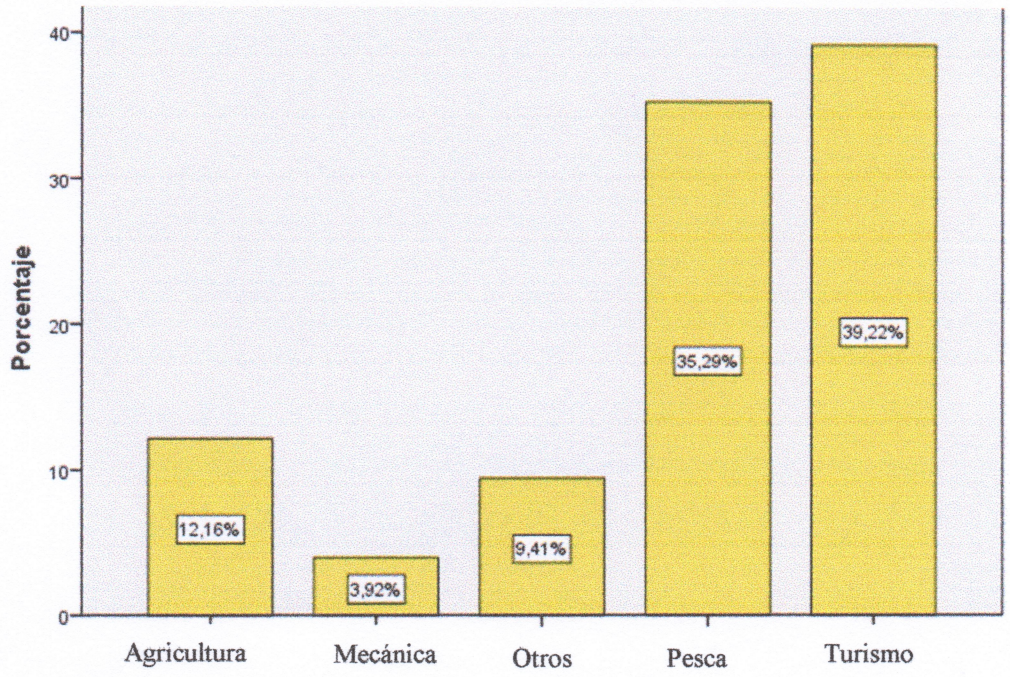
13.- ¿Cuál es el tipo de actividad que genera beneficios para el desarrollo sostenible?

TABLA N° 44 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agricultura	50	12,2	12,2	12,2
	Mecánica	44	3,9	3,9	16,1
	Otros	25	9,4	9,4	25,5
	Pesca	50	35,3	35,3	60,8
	Turismo	100	39,2	39,2	100,0
	Total	269	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a servidores turísticos+
Elaborado por: Jessica Limón

GRÁFICO N° 35 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



Fuente: Encuesta a la población
Elaborado por: Jessica Limón

De la población encuestada respondieron con el porcentaje más alto que corresponde al grupo que desarrolla actividades turísticas, con un porcentaje considerable indican que se dedica a la pesca y a la agricultura y en menor porcentaje a otras actividades.

3.2. LIMITACIONES

Durante el proceso investigativo, como sucede en todo trabajo científico existen limitaciones. Los recursos materiales y económicos son los principales que debe afrontar el investigador durante la concepción de su trabajo. Otro factor es el tiempo, el mismo se debe controlar y manejar, desde el inicio de la elección del tema, la recolección de información, el análisis de la información, la redacción y presentación de los resultados.

Otra limitación que se presentó durante el proceso fue el factor dinero, pues el mismo es necesario para movilizarse, se requiere adquirir cámaras fotográficas, laptops, computadoras, internet e impresiones, gastos que el investigador debe cubrir para concluir con éxito la investigación y presentar un trabajo que enriquezca y contribuya a los conocimientos de futuros investigadores.

Es considerable acotar que otra limitación fue la falta de datos actualizados sobre la comuna de Ayangue, de la misma forma la insuficiente bibliografía en base a temas de turismo y la vinculación con el desarrollo sostenible, fue difícil de conseguir y analizar.

3.3. RESULTADOS

Los resultados obtenidos demuestran de acuerdo a la OMT (2016), el turismo es una actividad dinámica y moderna que genera beneficios en el lugar donde se desarrolle de forma equilibrada, siempre y cuando se respeten los principios de la sostenibilidad. Esta actividad influye de manera positiva, comprobando uno de los objetivos específicos mediante la generación de empleos y la motivación de la creación de microempresas por los artesanos que observan el desarrollo de la actividad turística.

El turismo dentro de la comuna de Ayangue ha evolucionado en los últimos años de forma rápida y beneficiosa para los pobladores, que en mayor porcentaje se dedican a actividades en base al turismo, generando ingresos económicos que les han permitido mejorar su estilo de vida. Ayangue posee establecimientos hoteleros y de restauración que permiten que la actividad se realice de forma atractiva y cómoda para los visitantes, la comuna con sus atractivos como la playa en forma de piscina, motiva el desplazamiento de grandes masas de personas de todo el país, la Gastronomía es el segundo atractivo que posee la localidad, sin dejar de lado la actividad del snorklyn que permite llegar hasta el Cristo de las aguas en la "Isla del Pelado".

Se identificó aspectos del turismo que afectan el desarrollo de Ayangue son: generación de empleo, generación de desarrollo económico, intercambio cultural, promover la conservación ambiental, incentivar la inversión. La relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo sostenible es muy amplia debido a que trae consigo beneficios para la población local y generaciones futuras.

CONCLUSIONES

Se determinó que el turismo desarrollado en la comuna de Ayangue, es muy importante para toda la provincia de Santa Elena, ya que es reconocido a nivel nacional y espera transcender a nivel internacional, siendo de gran valor los factores que afectan los intereses del sector: los beneficios económicos, mediante la rentabilidad de los empleos en el sector turístico; fomento de las microempresas, en negocios familiares; la infraestructura para prestar servicios y la satisfacción de turistas; la conservación de la cultura y el medioambiente, siendo otro aspecto la interacción y el intercambio de cultura entre los turistas y los pobladores.

Se identificó que los aspectos de la actividad turística que afectan el desarrollo sostenible dentro de la comuna son: la motivación de los turistas, mejora la calidad y estilo de vida, el tiempo que se toman en realizar turismo, el nivel cultural, tradiciones y costumbres, el respeto hacia la conservación de la naturaleza.

Se determinó que la relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo sostenible, es directa debido a que los beneficios que genera el turismo permiten incrementar el desarrollo social, económico y preservar el entorno social-ambiental del sector.

RECOMENDACIONES

Luego de la investigación realizada se recomienda:

La comuna Ayangue debe desarrollar el turismo de manera equilibrada, preservando el medioambiente, incrementando negocios que satisfagan las necesidades de los turistas para obtener más rentabilidad que le permita mejorar la imagen de sus negocios de esta manera mejorar el estilo de vida de los pobladores.

Se recomienda luego de identificar los aspectos de la actividad turística que afecta el desarrollo sostenible, impulsar nuevas actividades recreativas que motiven la visita de los turistas, innovar políticas ambientales que ayuden a la preservación del destino, realizar ferias donde se presenten las costumbres y tradiciones de la comuna que motiven el regreso de turistas.

Luego de analizar la estrecha relación del turismo y el desarrollo sostenible en el sector se recomienda, capacitar a los prestadores de los servicios turísticos, para que ofrezcan una mejor atención, invertir en los negocios o empresas familiares que no afecten o impacten el medioambiente, difundir mediante medios de comunicación información sobre el destino, sus principales atractivos.

Seguir realizando estudios basados en el turismo y el desarrollo sostenible dentro de la comuna de Ayangue, ya que es un lugar que en feriados o vacaciones de la región Costa recibe cientos de turistas en los diferentes atractivos que posee, generando diversos impactos que deben ser estudiados para que no afecten, ni alteren el ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez & Méndez, C.E (2006) Metodología y diseño y desarrollo del proceso de investigación. Bogotá. Editorial Limusa

(Codespa), M. G. (26 de Septiembre de 2016). PLANETA DEL FUTURO. Obtenido de ELPAÍS:http://elpais.com/elpais/2016/09/26/planeta_futuro/1474888006_777732.html

Abad, C. J. (2013). Territorio y recursos turísticos. España- Madrid: CentroUniversitaria Ramon Areces.

Acerenza, M. (1991). Administración del turismo: conceptualización y organización (Vol.4ta Edición ed.). Trillas.

Amparo, S. (2010). Un reto para el turismo y desarrollo sostenible. Valencia: La universidad de Valencia.

Ana, B. (2012). Propuesta de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Quinara del Cantón Loja. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Bañuls, A. L. (2006). Dialnet. Obtenido de Un marco de análisis del capital humano en turismo: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2200649

César Augusto Bernal, Metodologia De La Invetigacion para Administracion y Economía

Constitución de la República del Ecuador. Registro oficial 449. República del Ecuador.

Fernández. (1998). Hotelería y turismo.

Gabriel, B. J. (2010). El turismo sostenible como factor de desarrollo economico local. Guatemala: XIX Ciclo de Jornadas Económicas .

Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la investigacion, quinta edición

Krapf, W. H. (1942). El turismo. concepto y definiciones e importancia actual. Murcia: Escuela Universitaria de Murcia.

Leonardo Boff. (27 de Enero de 2012). America latina en movimiento. Recuperado el 24 de Marzo de 2017, de Sostenibilidad intento de definicion: http://www.alainet.org/es/active/52383

Ley de turismo, (2002) 27 de Diciembre del 2002. Ministerio de Turismo del Ecuador

Loor, R. S.-M. (2015). Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo sostenible en el Cantón Pedernales. Manabí- Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manual Félix López.

OMT. (1998). Manual del turismo sostenible. En OMT, OMT (pág. 20). México: Mundi Prensa.

OMT. (s.f.). Demanda Oferta y Mercado Turístico. ECONOMÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA.

Ospina, E. R. (2007). Capital humano como factor de crecimiento económico. España: Universidad de Málaga España.

Rafael, O. J.-G. (2016). Estructura del Mercado Turístico. Madrid España: Paraninfo, SA.

Rivas. (2004). Desarrollo sostenible y estructura económica mundial. Cidel,España.

Reglamento de Actividades Turisticas. 2002 Ministerio de Turismo del Ecuador.

Reglamento General a la Ley de Turismo. 2004.Ministerio de Turismo del Ecuador

Tapia, G. (2014). Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. Revista investigativa.

Torres, C.A.B-. (2006) Metodología de la Investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales.

UNCTAD, S. d. (2013). Turismo Sostenible: contribución del turismo al crecimiento ecónomico y al desarrollo sostenible . Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (pág. 22). Ginebra: Naciones Unidas.

ANEXOS

ANEXO Nº 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
El turismo como factor de desarrollo sostenible en la Comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena año 2016	¿De qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena?	Identificar de qué manera el turismo es considerado como factor de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena Determinar cómo afecta el turismo los intereses de la población local de Ayangue Identificar los aspectos de la actividad turística que afectan el desarrollo sostenible. Determinar la relación que existe entre el turismo y el desarrollo sostenible	El turismo es un factor de desarrollo sostenible para la comuna Ayangue	Turismo Desarrollo Sostenible	Motivos de desplazamiento Oferta turística Plata turística Principios Recursos

Fuente: Gobierno Parroquial de Colonche Año 2016
Elaborado Por: Jessica Limon

ANEXO Nº 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento de recolección de información
El turismo es un factor de desarrollo sostenible para la Comuna de Ayangue.	Turismo	Actividad temporal voluntaria que realiza el hombre, la cual consiste en el desplazamiento desde su lugar habitual de origen hacia otro diferente en busca de nuevas aventuras o por trabajo, recreación, descanso, cultura, salud, educación.	Motivos de desplazamiento	Actividades turísticas que le gusta realizar al turista	¿Qué tipo actividades turísticas benefician al desarrollo sostenible de Ayangue?	Entrevista
					¿Cuáles son sus motivos de desplazamiento?	Encuesta
			Oferta turística	Gastronomía	¿Considera usted que la oferta turística de la Comuna es suficiente para generar afluencia de turistas?	
				Atractivos turísticos		
				Restaurantes		
	Desarrollo	Forma en que el	Planta turística	Establecimiento de hospedaje	¿Considera usted que la planta turística de Ayangue es la adecuada	Entrevista

	sostenible	hombre busca la satisfacción propia y colectiva mediante la utilización de recursos del ambientales, basados en principios ecológicos, sociales, económicos que deben tener carácter de vialidad, equidad y ser soportables para el universo.	Principios Recursos	Conservación Ambiental Integración social cultural Rentabilidad Económica Capital humano	para el desarrollo sostenible? El desarrollo sostenible implica tres principios: ¿Considera usted importante el cuidado del ambiente para un desarrollo sostenible? ¿Considera usted que la integración social-cultural contribuye al desarrollo sostenible? ¿Considera usted que la rentabilidad económica va de acorde con el desarrollo sostenible de Ayangue? ¿Considera usted que el capital humano contribuye al desarrollo sostenible de Ayangue?	Encuesta

Fuente: Gobierno Parroquial de Colonche Año 2016
Elaborado Por: Jessica Limon

ANEXO N° 3 FORMATO: ENTREVISTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Tema:

"El turismo como factor de desarrollo sostenible en la Comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena año 2016"

Investigador: Jessica Limón Del Pezo

Objetivo:

Recopilar información de las opiniones de las autoridades acerca de la importancia del turismo como factor de desarrollo sostenible de la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena, utilizando instrumentos de recolección de información.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA COMUNA

1.- ¿Considera usted que el turismo es un aporte al desarrollo sostenible de la Comuna Ayangue?

_____

_____

_____

2.- ¿Cuáles son los beneficios que genera la actividad turística?

_____

_____

_____

3.- ¿Conoce cuáles son los riesgos o problemas que acarrea la actividad turística?

_____

_____

_____

4.- ¿Considera que los atractivos turísticos del sector, motivan la afluencia de turistas?

_____

_____

5.- ¿Los pobladores de la comuna de Ayangue contribuyen a la preservación y cuidado de los atractivos turísticos?

_____
_____
_____
_____

6.- ¿Qué opina sobre la calidad de los servicios en función al desarrollo sostenible de Ayangue?

_____
_____
_____
_____

7.- ¿Considera equitativo el desarrollo económico de los pobladores basados en el turismo sostenible?

_____
_____
_____
_____

8.- ¿Las organizaciones competentes han contribuido al desarrollo turístico sostenible del sector?

_____
_____
_____
_____

9.- ¿Qué medidas considera usted necesarias para incentivar a la comunidad y turistas sobre el desarrollo sostenible?

_____
_____
_____
_____

10.- ¿De los factores de desarrollo sostenible usted cual considera el más importante?

_____
_____
_____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO Nº 4 FORMATO: ENCUESTA REALIZADA A LA POBLACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Tema:

"El turismo como factor de desarrollo sostenible en la Comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena año 2016"

Investigador: Jessica Limón Del Pezo

Objetivo:

Obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el turismo como factor de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena, utilizando instrumentos de recolección de información.

ENCUSTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

1.- Genero: Masculino:_____ Femenino:_____

2.- Edad:

15 a 20 años	
21 a 26 años	
27 a 32 años	
33 en adelante	

3.-Nivel de educación:

Primaria	
Secundaria	
Universidad	
Ninguna	

4.- ¿A qué actividad se dedica para generar sus ingresos económicos?

Pesca	
Agricultura	
Mecánica	
Turismo	
Otros:	

5.- ¿Le gustaría que la comunidad reciba más visitas de turistas?

SI	
NO	

6.- ¿Cuáles son los atractivos más importantes para la demanda?

Sol y playa	
Gastronomía	
Cultura	

7.- De las siguientes actividades ¿cuáles les gusta realizar al turista?

Caminatas por la playa	
Voleibol playero	
Snorklyn	
Buceo	
Futbol playero	
Observación de ballenas	
Pesca deportiva	
Degustación de gastronomía	

8.- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

1 vez por semana	
2 veces por mes	
Más de 2 veces por año	

9.- ¿Considera que la actividad turística brinda fuentes de empleo en la comunidad?

SI	
NO	

10.- ¿Considera que el ingreso de turistas perjudica el Ambiente?

SI	
NO	

11.- ¿Considera que los establecimientos de restauración contribuyen al desarrollo sostenible para Ayangue?

SI	
NO	

El desarrollo sostenible: ayuda a la preservación del medioambiente sin alterar el entorno-contribuye a los factores ambientales económicos y sociales de la comunidad

12.- ¿Cuál de los factores de desarrollo sostenible considera usted que inciden en su mayoría en la actividad turística?

Ambiental	
Social	
Económico	

13.-¿Cuál es el tipo de actividad que genera beneficios para el desarrollo sostenible?

Pesca	
Agricultura	
Mecánica	
Turismo	
Otros:	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO Nº 5 FORMATO: ENCUESTA REALIZADA A LOS SERVIDORES TURÍSTICOS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Tema:

"El turismo como factor de desarrollo sostenible en la Comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena año 2016"

Investigador:

Jessica Limón Del Pezo

Objetivo:

Analizar el aporte de los servidores turísticos como factor de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena

ENCUESTAS A SERVIDORES TURÍSTICOS

1.- Tipo de actividad:

Restaurantes ☐
Hospedería ☐
Cabañas ☐

guía agencia de viaje ☐
hostería ☐

2.- ¿Qué tipo de actividades considera beneficiosa para el desarrollo sostenible de Ayangue?

Pesca	
Agricultura	
Mecánica	
Turismo	
Otros:	

3.- ¿Considera que el capital humano contribuye al desarrollo sostenible de Ayangue?

SI	
NO	

4. La afluencia de turistas a su establecimiento es:

Alta	
media	
Baja	

5.- ¿Los empleados de su establecimiento han recibido capacitaciones?

SI	
NO	

6.- ¿En qué le gustaría especializarse para brindar un mejor servicio y contribuir al desarrollo sostenible de la comuna?

Servicio al cliente	
Manipulación de alimentos	
Coctelería	
Cocina internacional	

7.-¿Qué factor de desarrollo sostenible incide con mayor porcentaje en la actividad turística?

Ambiental	
Económico	
Social	

8.-¿ Cuál es el impacto del turismo en el desarrollo sostenible de la comuna de Ayangue?

Alta	
media	
Baja	

¡Gracias por su colaboración!

Fecha:……..

ANEXO N° 6 FORMATO: ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Tema:

"El turismo como factor de desarrollo sostenible en la Comuna Ayangue, Provincia de Santa Elena año 2016"

Investigador: Jessica Limón Del Pezo

Objetivo:

Identificar las preferencias de los turistas que ayuden al desarrollo sostenible de la comuna Ayangue Provincia de Santa Elena, utilizando instrumentos de recolección de información.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURÍSTAS

1.- Genero:

Femenino	
Masculino	

2.-Edad:

15 a 20 años	
21 a 26 años	
27 a 32 años	
33 en adelante	

3.-Lugar de origen o residencia: _____

4.-Estado civil:

casado	
soltero	
divorciado	
Otros:	

5.-Nivel de educación:

Primaria	
Secundaria	
Universitaria	
Maestría	
Ninguna	

6.- ¿Conoce los atractivos turísticos del sector?

SI	
NO	

7.- Prefiere los servicios de:

servicios	
Alojamiento	
Alimentación	
Transporte	

8.- ¿Por qué medio de comunicación conoció el destino?

Prensa Escrita	
Tv	
Radio	
Internet	

9.-¿Cuál es su gasto aproximado diario?

5-15	
16-26	
27-37	
Más de 37	

10.- ¿Con que frecuencia visita Ayangue?

Cada semana	
Cada mes	
Cada feriado	
Cada año	
Primera vez	

11.- ¿Considera que los atractivos turísticos motiva su retorno?

SI	
NO	

12.- ¿cree usted que los atractivos turísticos se mantienen preservados de manera correcta?

SI	
NO	

13.- ¿Considera que la comunidad de Ayangue mantiene un desarrollo sostenible?

SI	
NO	

14.- De los factores implicados en el desarrollo sostenible en la actividad turística ¿cuál considera el más importante a desarrollar?

Social	
Ambiental	
Económico	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

GOBIERNO COMUNAL AYANGUE

Parroquia colonche – Cantón Santa Elena – Provincia Santa Elena
FUNDADA EL 19 DE JULIO DE 1982
ACUERDO MINISTERIAL No 0355

Ayangue 23 de Abril del 2018.

CERTIFICADO

A quien interese:

Por medio de la presente se certifica que al **Srta. Jessica Janeth Limón Del Pezo**, con cedula de identidad Nº **092691099-3**, egresado de la Carrera de Ingeniería en Gestión Y Desarrollo Turístico, perteneciente a la facultad de Ciencias Administrativas, se le brindo información pertinente y se notifica el presente documento como **CARTA AVAL**, para el levantamiento de información referente a la elaboración del tema de tesis **´´EL TURISMO COMO FACTOR DE DESRROLLO SOSTENIBLE EN LA COMUNA AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016 ´´.**

Extiendo el presente certificado por estar lo expuesto cedido a la verdad autorizando al peticionario, hacer uso que estime conveniente, la elaboración y publicación del presente trabajo de tesis en el portal de la página web la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atte.

Dios, patria y libertad.

COMUNA AYANGUE Fundado el 19 de Julio de 1982 ACUERDO MIN. # 0355 AYANGUE COLONCHE - SANTA ELENA

Nelly Lainez Pozo
C.I. 240015712-5
SECRETARIA- OFICINA COMUNA AYANGUE

DIRECCION: Calle Principal - Barrio María Auxiliadora
E-MAIL: comunayangue1982@hotmail.com
TELEFONOS: Oficina/Convencional (04)4591151 Presidente 0979204013 –Secretaria 0969461622
Secretaria/Oficina 0997719195

C.c. Archivos Oficios 2018 - COMUNA AYANGUE
AYANGUE – ECUADOR

ANEXO Nº 8 VISTA PANORÁMICA DE AYANGUE

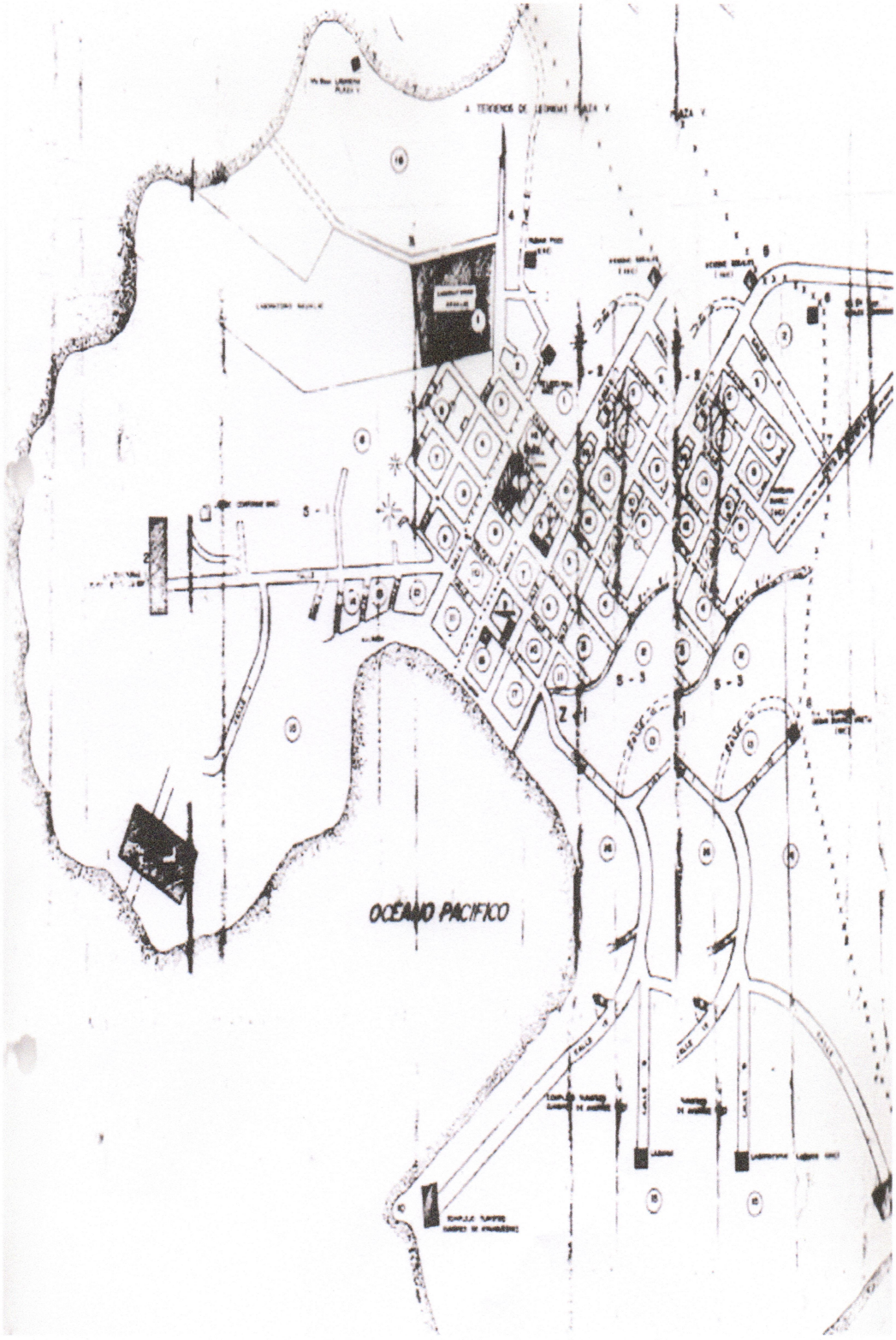


PLAYA DE AYANGUE



PLAYA DE AYANGUE VISTA PANORÁMICA

ANEXO Nº 9 MAPA POLÍTICO DE LA COMUNA AYANGUE



FUENTE: Casa Comunal de Ayangue

ANEXO Nº 10 ENCUESTA A LA POBLACIÓN



Encuestas a pobladores en el centro de Ayangue.



Encuesta a pobladores en la playa de la Comuna

ANEXO Nº 11 ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS



Encuesta a dueños de las islas donde expenden cocteles



Encuesta con choferes pertenecientes a la cooperativa de Ayangue.

ANEXO Nº 12 ENCUESTAS A TURISTAS



Encuestas a turistas de la Provincia del Guayas



Encuesta a turistas que disfrutan de la playa de Ayangu

ANEXO Nº 13 CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	JERARQUIA	SUB TIPO	ACTIVIDAD A REALIZAR
Bahía De Ayangue	SITIO NATURAL	COSTA	III	PLAYA	SNORKELING
Playa de Ayangue	SITIO NATURAL	COSTA	III	PLAYA	CAMINATAS
Portete Grande	SITIO NATURAL	COSTA	II	PLAYA	AVISTAMIENTO FLORA Y FAUNA
Islote El Pelado	SITIO NATURAL	COSTA	II	PLAYA	AVISTAMIENTO FLORA Y FAUNA
Portete Grande	SITIO NATURAL	COSTA	I	PLAYA ACANTILADO	CAMINATA
Portete Chico	SITIO NATURAL	COSTA	I	PLAYA ACANTILADO	CAMINATA
Artesanías de calcarios	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARTESANIAS	1	CALCAREOS	COMPRA Y VENTA
Sendero acantilado	SITIO NATURAL	COSTA	II	SENDERO	CAMINATA
Practica de buceo	SITIO NATURAL	DEPORTIVO	II	BUCEO	BUCEO
Sagrado corazón de Jesús	MANIFESTACIONES CULTURALES	ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	I	ESCULTURA	VISITA
Playa Rosada	SITIO NATURAL	COSTA	II	PLAYA	CAMINATA
Comidas típicas	MANIFESTACIONES	ETNOGRAFIA	II	COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS	COMPRA Y VENTA

Fuente: Propuesta de diseño de un centro de promoción turística (2016)
Elaborado por: Jessica Limon

ANEXO N° 14 COMEDORES DE LA COMUNA AYANGUE

N°	NOMBRE DEL COMEDOR	PROPIETARIO
1	COMEDOR YULY	JULIANA RODRIGUEZ
2	COMEDOR JUANA	JUANA POZO
3	COMEDOR KATHERINE	PASTORA POZO
4	COMEDOR MIRAMAR	LEONOR LAINEZ
5	COMEDOR MARIELA	LEONOR LAINEZ
6	COMEDOR RICARDO	RICARDO BACILIO
7	COMEDOR KALISTA	KARLA GONZABAY
8	COMEDOR PAOLA	MARTINA POZO
9	COMEDOR OLIVIA	OLIVIA RODRIGUEZ
10	COMEDOR GUADALUPE	ANGELA FUENTES
11	COMEDOR TOLITA	ANATALIA YAGUAL
12	COMEDOR KARINA	AMELIA OCHOA
13	COMEDOR RAQUELITA	RAQUEL BACILIO
14	COMEDOR PANCHITA	FRANCISCA BACILIO
15	COMEDOR DELFIN DORADO	DELFINA SANTOS
16	COMEDOR NELLY	FRANCIA GUALE
17	COMEDOR ROSY	ROSITA GONZABAY
18	COMEDOR JUANITA	JUANA MUÑOZ
19	COMEDOR ZUCHO LAINEZ	SANTA LAINEZ
20	COMEDOR LUISA	LUISA LAINEZ
21	COMEDOR NARCISA	ELSA COCHEA
22	COMEDOR ELIZABETH	VIOLETA REYES
23	COMEDOR YOLANDA	YOLANDA GUALE
24	COMEDOR RUTA DEL SOL	ANA APOLINARIO

25	COMEDOR NATHALY	ANGELA POZO
26	COMEDOR LORENCITA	LORENZA RODRIGUEZ
27	COMEDOR YENNY MARIA	MARIA TOMALA
28	COMEDOR ROSITA	DOLIRIA SALINAS
29	COMEDOR DELIA	ADELIA MUÑOZ
30	COMEDOR NORMITA	NORMA POZO
31	COMEDOR CAROLINA	MAGDALENA APOLINARIO
32	COMEDOR LANGOSTA 1	ISABEL APOLINARIO
33	COMEDOR LANGOSTA 2	GLADYS APOLINARIO
34	COMEDOR ROSITA	ROSA APOLINARIO
35	COMEDOR PAULITA	RICARDO BACILIO
36	COMEDOR THALIA	GUILLERMO CORONEL
37	COMEDOR TIA IRENE	IRENE RODRIGUEZ
38	COMEDOR MERCEDES	JULIANA RODRIGUEZ
39	COMEDOR JACINTA	JACINTA GUALE
40	COMEDOR JUANITO	JAQUELINE SALINAS
41	COMEDOR	SORAYA SALINAS
42	COMEDOR PESCADITO	ROSA BACILIO
43	COMEDOR MIRAMAR	MARIA COCHEA
44	COMEDOR LAURITA	LAURA MUÑOZ
45	COMEDOR ASLITA	MARIA COCHEA
46	COMEDOR 2 PESCADITOS	GLORIA MUÑOZ
47	COMEDOR ROGER	FREDDY SALINAS
48	COMEDOR ANGELA	ANGELA BACILIO
49	COMEDOR JONATHAN	VICTORIA RIDRIGUEZ

50	COMEDOR GABRIELITA	MAGDALENA RODRIGUEZ
51	COMEDOR PIEDAD	PIEDAD POZO
52	COMEDOR YONI	GEOLANDA ESCALANTE
53	COMEDOR ANGELITA	ANGELA TOMALA
54	COMEDOR DELFINA	DELFINA BAQUERIZO
55	COMEDOR SONIA	SONIA TOMALA
56	COMEDOR JUANITA	JUANA BACILIO
57	COMEDOR MARIA DEL MAR	JUANA REYES
58	COMEDOR	JUANA BORBOR
59	COMEDOR	JAIME SALINAS
60	COMEDOR MOISES	MKIRNA SALINAS
61	COMEDOR 3 HERMANOS	MARGARITA MORALES
62	COMEDOR	ROSARIA MORALES
63	COMEDOR	JAQUELINE RODRIGUEZ
64	BLANCA ESPINAL	CARMEN GARCES
65	SIN NOMBRE	DELIA REYES
65	CABAÑA THALIA	GUILLERMO CORONEL
67	COMEDOR LUISA	

Fuente: Comuna Ayangue 2016
Elaborado por: Jessica Limon

ANEXO Nº 15 ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE AYANGUE

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CLASIFICACION	CATEGORIA	CAPACIDAD
1	Hostal 5 HERMANOS	Hostal	Se segunda	25
2	CABAÑA FAMILARES SUMPA	Cabaña	Se segunda	40
3	HOSTAL SOL Y MAR	Hostal	Se segunda	30
4	HOSTAL CUMBRES DE AYANGUE	Hostal	De Primera	190
5	HOSTAL LA OSTRA	Hostal	Se segunda	30
6	HOSPEDERIA TOLITA	Hospedería	Se segunda	25
7	HOSTAL RICA RUCA	Hostal	Se segunda	20
8	HOSTERIA KANUS	Hostería	Se segunda	80
9	HOSPEDERIA THALIA	Hospedería	Se segunda	30
10	HOSTERIA PANCORA	Hostería	Se segunda	40
11	HOSTAL THE OHISM	Hostal	Se segunda	50
12	CABAÑA COMUNITARIA	Cabaña	Se segunda	45
13	CABAÑA SUMPA	Cabaña	Se segunda	40
14	HOSTAL AYANGUE SUN BEACH	Hostal	Se segunda	40
15	HOSTAL BONITA	Hostal	Se segunda	30
16	HOSTAL AYANGUE	Hostal	Se segunda	130
CAPACIDAD TOTAL				845

Fuente: Gobierno Parroquial de Colonche Año 2016
Elaborado Por: Jessica Limon