



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Crecimiento económico y desarrollo local en la comuna San Pablo
del cantón Santa Elena**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):
TOMALÁ MONTERO GILDA CAROLINA
GIL LUCA JACINTA MERCEDES

TUTOR(A):
Lcdo. EDGAR FABIÁN COBOS ALVARADO, PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Crecimiento económico y desarrollo local en la comuna San Pablo
del cantón Santa Elena**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

TOMALÁ MONTERO GILDA CAROLINA
GIL LUCA JACINTA MERCEDES

LA LIBERTAD – ECUADOR
2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	4
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	5
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTOS.....	8
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	10
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	15
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general.....	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación de la investigación	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual	19
2.2. Fundamentación teórica y conceptual Desarrollo.....	22
3. MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1. Tipo de investigación.....	26
3.2. Alcance de investigación	26
3.3. Población, muestra y periodo de estudio	26
3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
5. DISCUSIÓN	41
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
Conclusiones	43
Recomendaciones	43
REFERENCIAS.....	45

ANEXOS	50
--------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de las entrevistas.....	29
Tabla 2 Ingresos mensuales aumentaron de forma sostenida en este año	33
Tabla 3 Ventas aumentaron de forma sostenida en este año.....	33
Tabla 4 Existe un aumento de demanda de productos y servicios en este año	34
Tabla 5 La economía local ha favorecido el crecimiento del negocio.....	34
Tabla 6 Existe acceso adecuado a financiamiento para hacer crecer el negocio	35
Tabla 7 El mercado municipal puede convertirse en el centro económico de la zona	36
Tabla 8 La actividad económica ha mejorado la calidad de vida personal y familiar	36
Tabla 9 Los ingresos permiten sostener el hogar sin depender de ayudas externas	37
Tabla 10 El mercado municipal ha contribuido positivamente en el desarrollo local	37
Tabla 11 Existe capacitaciones sobre temas que competen a la actividad por parte de las autoridades locales.....	38
Tabla 12 La comunidad se beneficia social y económicamente de la actividad del mercado ...	39

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **GIL LUCA JACINTA MERCEDES**, con C.I. 0924382427 respectivamente, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2025.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JACINTA MERCEDES
GIL LUCA**
Validar únicamente con FirmaEC

GIL LUCA JACINTA MERCEDES
C.I. 0924382427

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **TOMALÁ MONTERO GILDA CAROLINA**, con C.I. 2450055773, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA SAN PABLO DEL CANTÓN SANTA ELENA 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de las autoras y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio, 2025.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
GILDA
CAROLINA
TOMALA
MONTERO
Validar únicamente con FirmaEC

TOMALÁ MONTERO GILDA CAROLINA
C.I. 2450055773

DEDICATORIA

A Dios por ser quien guía cada uno de mis pasos, y porque el mejor que nadie sabe lo difícil que ha sido este proceso, el conoce las veces que lloré de frustración o simplemente porque sentía que no podía más, pero también conocer lo feliz que estaba después de aprobar cada semestre, solo él sabe lo mucho que anhelaba esto y el esfuerzo que hice para lograrlo.

A mi familia por el apoyo incondicional en especial a mis padres Rosa luca Milton Gil a mis amados hijos Joselyn, Jeremy, Ricardo, Arlet que han sido mi mayor inspiración. Su existencia ha dado sentido a cada esfuerzo, y su amor me ha impulsado a superar cada desafío que se han presentado. este trabajo les pertenece, porque sin ustedes, este camino no habría sido posible

Gil Luca Jacinta Mercedes

A Dios, por guiar mis pasos, fortalecer mi espíritu y brindarme la sabiduría necesaria para alcanzar esta meta.

A mi familia, por ser mi pilar incondicional en cada etapa de mi vida. Su amor, apoyo y confianza han sido fundamentales en este camino. Y de manera muy especial, a mis amados padres Orlando Tomalá y Gina Montero, quienes con su ejemplo de trabajo, esfuerzo y amor han sido la mayor inspiración para nunca rendirme. Gracias por creer en mí, por sus sacrificios silenciosos y por enseñarme que los sueños se alcanzan con perseverancia y humildad. Este logro también es suyo.

Con todo mi amor y gratitud

Tomalá Montero Gilda Carolina

AGRADECIMIENTOS

Con profundo agradecimiento y humildad, dedico estas líneas a todas las personas que fueron parte fundamental de este proceso académico y personal.

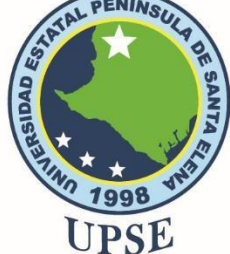
A mi familia, pilar incondicional de amor, paciencia y apoyo, quienes con su ejemplo de esfuerzo y compromiso me enseñaron el valor de la educación y la responsabilidad social. Gracias por estar siempre presentes, en cada paso y cada desafío.

A mis profesores quienes compartieron con generosidad su conocimiento, guiaron mi formación y despertaron en mí una mirada crítica y comprometida con la realidad social. Gracias por ser inspiración constante.

A mi docente tutor Lcdo. Edgar Fabian Cobo por su acompañamiento cercano, su orientación académica y por creer en mis capacidades incluso en mis momentos más difíciles.

Gracias a todos por ser parte importante en este camino que hoy se ve plasmado en este trabajo de titulación. Sin su apoyo este logro no habría sido posible.

***Gil Luca Jacinta Mercedes
Tomalá Montero Gilda Carolina***



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 09 de **JULIO** del 2025 Psic.

WILSON ALEXANDER ZAMBRANO VELEZ, Mgtr.
Director de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Gil Luca Jacinta Mercedes** con cédula de identidad No **0924382427** y **Tomalá Montero Gilda Carolina** con cédula de identidad No **2450055773**, han cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Crecimiento económico y desarrollo local de la comuna San Pablo, cantón Santa Elena, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Edgar Fabián Cobos Alvarado
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Psic. Wilson Zambrano Vélez, Mgtr.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Firmado electrónicamente por:
**EDGAR FABIAN COBOS
ALVARADO**
Validar únicamente con FirmaEC



Firmado electrónicamente por:
**RENE FARUK GARZOZI
PINCAY**
Validar únicamente con FirmaEC

Lcdo. Edgar Fabián Cobos Alvarado, Ph.D.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Eco.Rene Faruk Garzozzi Pincay Mgtr./Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**

Lcda. Silvia Carpio Panchana, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA



Firmado electrónicamente por:
**JACINTA MERCEDES
GIL LUCA**
Validar únicamente con FirmaEC

**Gil Luca Jacinta Mercedes
ESTUDIANTE**



Firmado electrónicamente por:
**GILDA CAROLINA
TOMALA MONTERO**
Validar únicamente con FirmaEC

**Tomalá Montero Gilda Carolina
ESTUDIANTE**

Crecimiento económico y desarrollo local de la comuna San Pablo, cantón Santa Elena, año 2025.

Gil Luca Jacinta Mercedes
Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000
Tomalá Luca Gilda Carolina
Código Orcid (1) 0000-0000-0000-0000
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo

RESUMEN

El presente trabajo de investigación describe el crecimiento económico y desarrollo local de la comuna San Pablo, del cantón Santa Elena, durante el año 2025. El crecimiento económico es un proceso indispensable que fomenta el desarrollo local, puesto que estos procesos que guardan una fuerte relación permiten generar empleo, ingresos y mejora la calidad de vida de las personas en un determinado territorio. El objetivo del estudio es describir el crecimiento económico y el desarrollo local de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, mediante la observación directa y la recopilación de datos estadísticos, con el fin de identificar los avances alcanzados en el año 2025. La metodología empleada es de enfoque cualitativo y cuantitativo, bajo el paradigma de interpretativo y tuvo un alcance descriptivo-exploratorio, la población es de 17 comerciantes, y el administrador del Mercado San Pablo. Los resultados obtenidos revelaron que existe un inadecuado crecimiento económico y que se necesita fortalecer por medio de políticas públicas y estrategias internas integrales para que se promueva un buen desarrollo local inclusivo y sostenible.

Palabras Clave: *crecimiento económico, desarrollo local, empleo, emprendimientos y calidad de vida.*

Economic growth and local development of the commune of San Pablo, canton of Santa Elena, year 2025

ABSTRACT

This research paper describes the economic growth and local development of the San Pablo commune, in the Santa Elena canton, through the year 2025. Economic growth is an indispensable process that fosters local development, as these closely related processes generate employment and income, and improve the quality of life of people in a given territory. The objective of this study is to describe the economic growth and local development of the San Pablo commune, in the Santa Elena canton, through direct observation and the collection of statistical data, in order to identify the progress achieved by the year 2025. The methodology employed is a qualitative and quantitative approach, under the interpretive paradigm, and had a descriptive-exploratory scope. The population is 17 merchants, and the manager of the San Pablo Market. The results obtained revealed that there is inadequate economic growth and that it needs to be strengthened through public policies and comprehensive internal strategies to promote inclusive and sustainable local development..

Keywords: *economic growth, local development, employment, entrepreneurship and quality of life.*

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación es fundamental para el análisis de las sociedades contemporáneas, dado que son procesos que determinan en gran forma las condiciones de vida de una población y el camino que toman las comunidades para un futuro sostenible y más equitativo; por lo tanto, el crecimiento económico y desarrollo local permiten identificar las oportunidades y los obstáculos los actores sociales para alcanzar un bienestar colectivo.

A lo largo del tiempo, el desarrollo local se ha visto como un proceso difícil que era influenciado por los factores económicos, sociales, culturales y tecnológicos, incidiendo de forma directa en el bienestar de los individuos a consecuencia del bajo crecimiento económico. Durante las últimas décadas, existen grandes avances en la creación de una base teórica sólida sobre el desarrollo local, cuando este proceso ocupó un lugar indispensable en las agendas políticas y académicas; no obstante, se evidencia en aquellas políticas tradicionales la limitada capacidad para resolver las desigualdades entre los países desarrollados y con niveles bajos de industrialización.

El desarrollo local es fundamental en territorios donde la economía y las condiciones sociales generan cambios positivos constantemente, para Ecuador, este proceso ha cobrado mayor importancia durante las últimas décadas, dado que en el país se han impulsado políticas y estrategias enfocadas en fortalecer las capacidades tanto productivas como sociales en los territorios, con el fin de buscar un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

El Ecuador enfrenta actualmente desafíos significativos en factores de desigualdad y escasez, por lo que el crecimiento económico ha sido variable y se ha visto influenciado por factores internos y externos, de manera que se necesita en el territorio ecuatoriano promover este proceso de forma más sólida y sostenible, enfrentando desafíos como la estabilidad política, reducción de desigualdad y gestión de la deuda.

El crecimiento económico y el desarrollo local son dos procesos que están relacionados entre sí y son fundamentales para alcanzar una mejora en la calidad de vida de una determinada comunidad, la comuna San Pablo ubicada en la provincia de Santa Elena, al ser un territorio pequeño estos procesos benefician directamente en las condiciones de vida, en las

oportunidades de empleo, la dinámica comercial y equidad social.

A pesar del potencial productivo de la comuna, los esfuerzos efectuados por los comerciantes del mercado no han obtenido un crecimiento económico del todo sostenido o inclusivo, lo que incita a reflexionar sobre aquellos factores que limitan el desarrollo local, como también de evaluar las oportunidades que se podrían aprovechar bajo estrategias acertadas y políticas que se orienten en fortalecer la economía comunitaria.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

El crecimiento económico y su vínculo con el desarrollo local ha sido un tema ampliamente abordado en estudios tanto nacionales como internacionales, dado que constituye una base esencial para la planificación territorial y el mejoramiento de la calidad de vida. De acuerdo con Medina (2025), el desarrollo no puede medirse únicamente por el crecimiento del producto interno bruto (PIB), sino por la capacidad de las personas para expandir sus libertades y mejorar sus condiciones de vida; esta perspectiva ha sido adoptada en investigaciones que buscan analizar cómo los beneficios económicos se traducen en progreso local.

El desarrollo local es un proceso que ofrece mucho más que el crecimiento económico, debido a que busca optimizar la calidad de vida de los individuos de manera justa y equilibrada, por tanto, el progreso es medido en cifras, satisfacción de las necesidades de la vida cotidiana, y protege sobre todo el medio ambiente y el bienestar de las actuales y futuras generaciones de una comunidad; así mismo, de manera local este proceso relaciona el crecimiento productivo con la inclusión social, para que aquellas actividades sean aprovechadas de manera sostenible los recursos propios, creando oportunidades accesibles y concretas para las personas más necesitadas (Navarrete, Naikiat, & Parrales, 2022).

En Latinoamérica el desarrollo económico y local resulta ser complejo pero indispensable para mejorar su calidad de vida, puesto que no solo consiste en aumentar el crecimiento económico, también se requiere que este alcance para todos y principalmente para aquellos que lo necesiten con mayor fuerza; particularmente, en las zonas rurales o marginadas, existe un gran potencial que puede ser aprovechado, tales como: recursos naturales, conocimientos ancestrales, profundo sentido de identidad cultural y emprendimientos locales, por ellos es indispensable que las decisiones políticas sean elaboradas conociendo las necesidades locales, escuchando a la comunidad y respetando el entorno para asegurar un desarrollo más equitativo, inclusivo pero sobre todo sostenible.

En relación a lo expuesto anteriormente, en América Latina, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024) infiere que este continente continúa enfrentando diversos retos a lo largo de su camino hacia un desarrollo económico, de la misma forma, demuestra aquellas oportunidades valiosas que mantienen para que exista un avance con un

crecimiento equitativo e inclusivo que respeta el medio ambiente, por ello es fundamental que los problemas sean abordados de forma integral, buscando las adecuadas soluciones para mejorar la calidad de vida de todos los latinoamericanos.

De la misma forma, en Ecuador se enfrentan desafíos para alcanzar un manera justa e inclusiva el desarrollo local y económico, no obstante, este desarrollo es menos complicado en comunidades que han valorado sus recursos, capacidades y saberes ancestrales, donde han sabido aprovechar las oportunidades, a través de iniciativas locales que permiten generar empleo, mejorar la calidad de vida y fortalecer la economía, teniendo en cuenta que es necesario que se proteja y respete el medio ambiente y la participación de los ciudadanos.

El desarrollo en Ecuador ya no se concibe solo desde lo nacional, sino desde lo comunitario, desde lo cotidiano, apostando por modelos productivos sostenibles, fortaleciendo la economía popular y solidaria, y poniendo en el centro a las personas, especialmente a quienes históricamente han sido excluidas del progreso. De acuerdo con Raza y Acosta (2022), destacan que el desarrollo local es un proceso integral que articula la dimensión territorial, cultural, económica y política, con el objetivo de generar bienestar sin dejar a nadie atrás y garantizando condiciones dignas también para las futuras generaciones.

En la provincia de Santa Elena, específicamente en la comuna San Pablo, el crecimiento económico local se relaciona con el turismo, pesca artesanal y pequeños emprendimientos, no existen investigaciones recientes que demuestren de forma clara y sencilla cómo es el impacto de estos indicadores en el desarrollo local; en base a los resultados de Merchán y Saavedra (2022), en la comuna Dos Mangas, se refleja un estancamiento en las iniciativas colectivas necesarias que permitan lograr un desarrollo equilibrado, esto a consecuencia de la deficiente gestión pública, bajo nivel educativo, y la poca participación organizativa, contexto que se asemeja a las necesidades que se vive en la población de San Pablo.

A pesar de que, en la comuna investigada, existe un crecimiento económico en la pesca, turismo y emprendimientos, se necesita de estudios actuales para que la evaluación sea clara, conociendo los beneficios que resultan de estos indicadores en el desarrollo local, por lo tanto, esto pone de manifiesto la necesidad de obtener información relevante y actualizada para que las políticas locales y estrategias sean elaboradas respondiendo a las necesidades de la población, logrando un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo en San Pablo.

En este sentido, la presente investigación busca llenar ese vacío, proporcionando un diagnóstico detallado sobre la forma en que las actividades económicas en la comuna San Pablo han influido en su desarrollo local durante el año 2025. Se considera relevante aportar con evidencia empírica para la toma de decisiones, especialmente en un contexto donde el crecimiento económico puede representar una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales, siempre que esté acompañado de políticas inclusivas y sostenibles.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo ha influido el crecimiento económico en el desarrollo local de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena en el año 2025?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir el crecimiento económico y el desarrollo local de la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, mediante la observación directa y la recopilación de datos estadísticos, con el fin de identificar los avances alcanzados en el año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

- Conceptualizar la relación teórica entre las variables del crecimiento económico y desarrollo local, reconociendo como cada proceso se interrelacionan para impulsar el progreso.
- Diagnosticar la situación actual del crecimiento económico de la comuna San Pablo, identificando los factores que han contribuido al desarrollo local.
- Evaluar los avances en indicadores socioeconómicos relevantes, para orientar la política pública que promueven el desarrollo sostenible de la comuna.

1.4. Justificación de la investigación

La comuna San Pablo del cantón Santa Elena ha experimentado diversas dinámicas

socioeconómicas que han influenciado en su desarrollo local, el presente estudio investigativo tiene como intención facilitar una descripción detallada del crecimiento económico en la zona comunera, para comprender cómo las actividades productivas y las decisiones comunitarias han impulsado progresos importantes en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Por lo tanto, es fundamental analizar el crecimiento económico y la incidencia en el desarrollo local de esta importante comuna para que se comprenda los cambios que se obtienen, a través de los instrumentos de investigación, entrevista y encuesta, que permitirán conocer realmente de aquellos cambios en los aspectos económicos y sociales, las tendencias actuales y sus desafíos; de modo que, se podrá destacar el impacto de las actividades económicas y las estrategias de desarrollo implementadas, aportando información fundamental para futuras intervenciones.

Este estudio de investigación es importante porque reconoce las actividades que se realizan en la comuna, especialmente en el Mercado San Pablo, y cuales son los que benefician a los comuneros en los principales aspectos de empleo, ingresos y bienestar; adicionalmente, se logrará un diagnóstico claro sobre las condiciones actuales del desarrollo económico y local, permitiendo a los actores claves mejorar sus decisiones para aprovechar los beneficios que conlleven a un mejor desarrollo y crecimiento económico.

El propósito del estudio es contribuir al diseño de políticas públicas más efectivas y programas de apoyo que respondan a las demandas específicas de la comuna, evaluando indicadores socioeconómicos como el empleo, los ingresos familiares y el acceso a servicios básicos, se podrá identificar áreas de mejora y trazar estrategias orientadas a reducir las desigualdades y promover el bienestar integral de la comunidad, por ende, la generación de conocimiento relevante facilitará la planificación de acciones que potencien el desarrollo local de esta comuna.

Finalmente, es importante en el ámbito político y social, puesto que permite sensibilizar principalmente a las autoridades locales la importancia de estos procesos para obtener mejores resultados, y para que la ciudadanía mantenga una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones que solucionen las necesidades presentadas en la población y en su defecto obtengan un adecuado desarrollo económico y local.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

El desarrollo local comunitario es indispensable para fortificar el desarrollo social y cultural de un determinado territorio, puesto que no solo promueve el crecimiento desde lo territorial, sino que también refuerza el sentido de pertenencia de los ciudadanos con su entorno. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha destacado la importancia de este vínculo, señalando que cuando los individuos se sienten parte activa dentro de su comunidad, comparten sus metas y aspiraciones, con la finalidad de crear una base sólida para el progreso colectivo; por lo tanto, el sentimiento de identidad y compromiso es esencial para construir comunidades más resilientes, participativas y sostenibles, de manera que el desarrollo se origine desde el interior y con un sentido profundamente humano (Cruz, Ojalvo, & Velastegui, 2019).

De la misma manera, para Macías et. al. (2022) el desarrollo local no se basa únicamente en inversiones económicas, sino también en fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la gente hacia su territorio, por ende, fomentar la ciudadanía y las relaciones comunitarias es primordial para construir una visión positiva del espacio donde se vive; entonces, si la población no valora sus propios recursos y capacidades, será difícil impulsar un verdadero proceso de desarrollo, donde el compromiso emocional y social con el entorno es tan relevante como el apoyo económico.

Desde esta perspectiva, el desarrollo local se comprende como un proceso integral de cambios económicos y sociales de una comunidad, promovido principalmente por los propios actores, quienes conocen de cerca los desafíos que enfrentan diariamente, de modo que son ellos quienes al unir esfuerzos y fomentar el emprendimiento, pueden transformar su realidad aprovechando de forma eficiente y sostenible los recursos locales; en definitiva, este proceso cobra aún más fuerza cuando se apoya en el conocimiento, la ciencia y la innovación como herramientas para el progreso (Zirufó & Pelegrín, 2023).

Así mismo, según Reina y García (2024) el desarrollo local busca el bienestar humano integral, comprendiendo que el hábitat no es solo un espacio físico, más bien es una estrategia indispensable para que las comunidades mejoren sus condiciones de vida con sus propios esfuerzos, fomentando así la capacidad de autogestión, donde las personas enfrentan y

resuelven sus desafíos de manera continua; además, construir un entorno va más allá de ofrecer vivienda, puesto que implica generar oportunidades, servicios y actividades que necesitan la colaboración activa de los actores involucrados, desde un enfoque multidisciplinario y solidario.

Por consiguiente, el desarrollo local se entiende como el resultado del avance económico y productivo orientado a mejorar la calidad de vida de quienes habitan un territorio, sin embargo, es común que dentro de una misma zona no todas las comunidades progresen al mismo tiempo ni logren cubrir sus necesidades básicas, lo que muestra desigualdades que deben abordarse para garantizar un crecimiento más justo y equilibrado para todos (Vargas & Esquivel, 2023).

De acuerdo con Moreira y Galarza (2021), en los sistemas productivos locales, el territorio ya no se ve solo como un espacio con recursos disponibles, sino como un elemento indispensable que impulsa la competitividad y facilita la conexión con el entorno global, su valor está fuertemente relacionado a la riqueza natural y cultural que posee, así como su capacidad para responder a las necesidades de empleo de la población, fortaleciendo el desarrollo sostenible de la comunidad.

Conforme al informe más reciente de la ONU comercio y desarrollo, el crecimiento económico de América Latina mantiene una preocupante desaceleración, puesto que se encuentra influenciado por las crecientes tensiones comerciales actuales y la incertidumbre geopolítica, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2025) menciona que para este año se proyecta un crecimiento del PIB mundial de apenas el 2,3%, lo que refleja una disminución del 2,8% que se había registrado en el 2024, como resultado, la economía global avanza hacia una trayectoria que coloca muy cerca de una recesión.

Tras años de crecimiento lento y desafíos persistentes, América Latina y El Caribe enfrentan un reto urgente para cambiar el rumbo y reactivar el crecimiento económico; tomando en cuenta lo antes mencionado, se estima que es necesario cambiar hacia políticas más decididas y creativas que se enfoquen en el desarrollo productivo con visión al futuro, esto implica que no se trata solo de aumentar la inversión, sino de hacerlo con visión estratégica, fortaleciendo la formación del talento humano, adoptando nuevas tecnologías y apoyando sectores con gran capacidad de crecimiento, especialmente a los que impulsen la innovación y el desarrollo

sostenible. CEPAL (2025)

No obstante, el Fondo Monetario Internacional prevé que el desempleo en Ecuador se mantendrá en 4 % durante el 2025, indicando una estabilidad aparentemente sólida en el mercado laboral, aunque también evidencia las dificultades estructurales para generar empleo formal; a nivel regional, el país sigue una tendencia de crecimiento económico moderado, a pesar de los factores globales como la desaceleración de comercio y las tensiones geopolíticas, deberá buscar mecanismos sostenibles para dinamizar su economía y fomentar oportunidades laborales inclusivas (Vásconez, 2025).

Para que los ecuatorianos mejoren su calidad de vida, es fundamental impulsar un crecimiento económico sostenido que permita incrementar la producción y, con ello, generar más empleo y bienestar, sin descuidar el cuidado del medio ambiente. Por eso, según el Consejo Nacional de Planificación (2024) propone una política económica que preserve al sector agroalimentario y pesquero nacional, brindando acceso preferencial al financiamiento y promoviendo el uso de tecnologías limpias; además, busca fomentar la asociatividad entre productores, fortalecer sus capacidades y construir redes de comercialización más justas, con esta estrategia se pretende lograr un equilibrio entre el desarrollo rural y urbano, generando condiciones más equitativas que permitan un progreso económico alineado con la sostenibilidad y la inclusión social.

2.2.Fundamentación teórica y conceptual Desarrollo

De acuerdo con Márquez et. al. (2020) destacan la idea de que el término desarrollo es, ante todo, un camino hacia la ampliación de las libertades reales de las personas, lo cual implica eliminar obstáculos como la pobreza, la opresión y la falta de acceso a oportunidades económicas y sociales, para que cada individuo pueda vivir con dignidad y tomar decisiones sobre su propio futuro.

Desarrollo local

El desarrollo local puede concebirse como un proceso que integra lo social, ambiental y territorial, y que debe ser cuidadosamente pensado, planificado y gestionado por y para la comunidad, su principal propósito es mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer el sentido colectivo, reducir la dependencia de factores externos, generar empleo digno, cuidar el entorno natural y promover el crecimiento cultural de la población, siempre con una mirada sostenible e inclusiva (Macías, Gómez, & González, 2022).

Por otra parte, según Vergara y Sorhegui (2020), señala que el desarrollo local tiene como propósito principal potenciar las capacidades de un determinado territorio para mejorar el futuro económico como la calidad de vida de sus habitantes, generando un aporte significativo para el progreso local, y adquiere mayor relevancia en un contexto de creciente globalización, movilidad humana y avances tecnológicos, factores que permiten disminuir las desigualdades entre sectores con distintos niveles de desarrollo.

Emprendimiento

En base a lo que establecen Vargas y Uttermann (2020), el emprendimiento es un proceso mediante el cual se actúa sobre oportunidades inadvertidas con el fin de crear algo nuevo, tales como productos o procesos, este fenómeno es fundamental para asegurar el crecimiento y desarrollo de las economías actuales, y se caracteriza principalmente por la innovación, creatividad, asunción de riesgo y persistencia.

El emprendimiento es considerado como un proceso global y que ha sido desarrollado desde que existió el hombre, quien desde siempre a tenido que explorar y trabajar para buscar un sustento (Moina, Morales, & Córdova, 2020); por tanto, es un proceso donde se debe identificar

las oportunidades, diseñar y gestionar un proyecto o negocio con ideas innovadoras que permitan obtener valores económicos y sociales.

Desarrollo sostenible local

El desarrollo sostenible local, según Arellano et. al. (2023) es el crecimiento duradero y beneficioso en toda la comunidad, por ello es necesario especialmente que se reconozca e integre a todos los actores del territorio, tales como las organizaciones sociales, autoridades políticas locales y sectores privados que influyen directamente en la zona y que deben trabajar en conjunto para tomar soluciones compartidas, pero sostenibles.

Por otra parte, al ser un proceso enfocado en mejorar la calidad de vida de las comunidades, este debe promover principalmente la participación activa de las personas para que se involucren en acciones y decisiones que afectan su vida, además de fortalecer cada una de las capacidades de la localidad para lograr un progreso inclusivo en el territorio (Ortega & Marín, 2019).

Crecimiento económico

El crecimiento económico, de acuerdo a lo que establecen Leturne et. al. (2024) es el incremento progresivo del tamaño de la economía de un territorio en un periodo determinado, y generalmente se lo mide a través del Producto Interno Bruto (PIB), el mismo que refleja el total de bienes y servicios producidos durante ese periodo, aquel crecimiento se lo analiza de las siguientes maneras: en términos nominales, considerando los precios actuales que deben ser ajustados por inflación; en realidad, se refiere a alcanzar un progreso continuo en la capacidad productiva de la economía, creando mayor valor y bienestar sostenible a largo tiempo.

Y en términos generales, el crecimiento económico se presenta cuando se aumenta la riqueza de una determinada comunidad a través de los altos niveles de producción y mayor consumo de bienes y servicios que se ofertan, y consecuentemente, sean beneficiados todos los emprendedores de este sector (Alvarado, Vera, & Quiñonez, 2022).

Desarrollo económico

El desarrollo económico, en base a lo que establecen Márquez et. al. (2020) es comprendido

como un proceso que genera cambios tanto en el aspecto económico como en el aspecto social, y tiene como objetivo principal el mejorar la calidad de vida de toda la población, incluso debe garantizar el acceso a las necesidades básicas y ampliando sus libertades económicas y políticas.

Desarrollo económico local

El Desarrollo Económico Local se entiende como el proceso de fortalecer la capacidad económica de una comunidad para mejorar su futuro y calidad de vida; este enfoque destaca que, para lograrlo, es fundamental la colaboración entre actores públicos, empresas y organizaciones no gubernamentales, que trabajan juntos en un sector específico para crear mejores condiciones que favorezcan el crecimiento económico y la creación de empleos (Lucero, 2025).

Existe una estrecha relación entre desarrollo local y competitividad, aunque dependen de varios factores que influyen en las decisiones de los actores involucrados, mantienen un mismo objetivo que es el de potenciar el progreso de los sectores productivos, fortalecer la capacidad competitiva del lugar y fomentar un desarrollo económico equilibrado y sostenible (Alarcón & González, 2018).

Desarrollo socioeconómico

De acuerdo con Sosa et. al. (2020) el desarrollo socioeconómico resume todas las dimensiones del desarrollo económico, social, ambiental y demográfico, por tanto, este término es considerado como un proceso de cambios estructurales y crecimiento económico, que aporta al progreso del nivel de vida de las personas.

En este sentido, el desarrollo socioeconómico se entiende como el proceso de mejorar no solo las condiciones sociales sino también las económicas, según Sosa et. al. (2020), sus componentes principales son: el progreso, modernidad, bienestar y el grado de cohesión social.

Empleo

El empleo ha sido una terminología que se ha usado durante varios siglos, y actualmente es

utilizada como mucha frecuencia, se define como la acción que ejerce una determinada persona para realizar una actividad productiva y remunerada dentro de una empresa, es decir, que el empleo es sinónimo de trabajo que permite mejorar la gestión productiva de una organización (González-Ramón, Ramírez-López, Serdán-Valencia, Morales-Ochoa, & Scaffy Vivero, 2022).

Desempleo

Para Ramírez y Campuzano (2021), definen al desempleo como una situación que se origina cuando la cantidad de personas que se encuentran en busca de ofertas laborales excede el número de trabajo disponibles dentro del mercado, siendo considerado como un problema social para las economías.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo, puesto que se basó principalmente en el estudio de los conceptos y teorías asociadas a las variables analizadas, con el propósito de explorar en profundidad la información obtenida y realizar una interpretación fundamentada que contribuya al conocimiento teórico del crecimiento económico y desarrollo local de la comuna.

De la misma forma, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, porque se recopilaron y analizaron datos históricos y actuales del objeto de estudio, con la finalidad de comprobar y examinar la relación existente entre las variables de investigación, a partir de una interpretación sistemática de la información obtenida.

3.2. Alcance de investigación

La investigación aplicó un alcance descriptivo - exploratorio porque detalla los factores que inciden en el crecimiento económico y su relación con el desarrollo local de la comuna San Pablo; además, permitió la exploración de los factores que influyen para identificar aquellas fortalezas y debilidades que se presentan en la comunidad para proponer recomendaciones pertinentes que apoyen al diseño de estrategias orientadas a fortalecer el desarrollo económico local y al bienestar de la población.

Por consiguiente, se adoptó un paradigma interpretativo debido a que posibilitó explorar las experiencias, percepciones y valoraciones de los principales actores sociales referente al impacto y contribución en el crecimiento económico y el desarrollo local en la comuna San Pablo, por lo cual, se empleó herramientas cuantitativas y cualitativas, situando al estudio con un enfoque mixto guiado en el paradigma.

3.3. Población, muestra y periodo de estudio

Población

De acuerdo con los datos estadísticos de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia (2025), la población total de la comuna San Pablo es de 16.635 habitantes y en el contexto demográfico del estudio, que se centró en el Mercado Municipal San Pablo existe un

enfoque central de 17 comerciantes y 1 administrador, dicha información fue proporcionada por la dirección administrativa del mercado municipal, a través del levantamiento de información de forma directa, que fueron seleccionados debido al aporte relevante para el estudio.

Muestra

Debido a la naturaleza del proceso de investigación, la población se consideró como finita y no probabilística, por ende, se trabajó con el número total de comerciantes y administrador, sin necesidad de emplear técnicas de muestreo para su elección.

Periodo de estudio

El periodo de estudio de la investigación es de dos semanas a partir de la aplicación de la entrevista y encuesta correspondientes.

Tabla 1

Actividades realizadas

Actividades	Semana 1	Semana 2
Aplicación de instrumentos de investigación	X	
Análisis de resultados		X

3.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

En la presente investigación se optó por emplear técnicas necesarias, como la encuesta realizada a través de la plataforma gratuita Google Forms, compuesta por preguntas cerradas bajo la escala de Likert, con el fin de obtener información relevante y precisa sobre el problema de estudio; también, se aplicó la entrevista dirigida al administrador y un representante del sector comercial que permitió conocer más a fondo la realidad local.

Con respecto a los instrumentos de investigación para la obtención de datos, se elaboró un cuestionario con 15 preguntas, que permitió medir de forma precisa el crecimiento económico y el desarrollo social de los comerciantes de la comuna San Pablo. Por otra parte, se formuló una guía de entrevista compuesta por 10 preguntas abiertas dirigidas al administrador y un representante del sector comercial del mercado municipal, con el fin de conocer desde su perspectiva la realidad social y económica.

Una vez culminada la fase de levantamiento de información por medio de las técnicas, se realizó el procesamiento de los datos recopilados, usando el programa informático SPSS, el cual facilitó la organización, análisis e interpretación de los datos cuantitativos de forma eficiente; así mismo, se elaboraron las gráficas que presentaron de forma visual la información obtenida para una mejor comprensión de los resultados.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla 1

Resultados de las entrevistas

Variable	Preguntas	Administrador	Representante de los comerciantes	Análisis de contenido
Crecimiento económico	1 ¿Cuál ha sido la evolución que ha tenido la actividad comercial en el mercado municipal de San Pablo en los últimos años?	Durante los últimos años, en el mercado San Pablo la actividad comercial ha mostrado un crecimiento moderado, siendo considerado un punto clave para acceder a productos locales y alimentos de primera necesidad; sin embargo, ha presentado desafíos por la emergencia sanitaria y actualmente por el aumento de competencia externa (Tiendas Tuti) y el cobro de vacunas extorsivas que ha tomado fuerza en estos últimos tiempos.	Se ha visto un cambio moderadamente positivo, puesto que actualmente existe mayor variedad de productos y mejor afluencia de compradores en el mercado, sin embargo, día a día se sigue luchando con la competencia informal fuera del establecimiento y con los delincuentes.	Los entrevistados coinciden en que existe un crecimiento moderado en los últimos años, pero que también es limitada por factores externos como la competencia, informalidad e inseguridad.
	2 ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para fomentar el crecimiento económico de los comerciantes del mercado?	Actualmente, no se han empleado estrategias que fomenten el desarrollo económico de los comerciantes que trabajan en el mercado; no obstante, el año pasado se efectuaron mejoras en la infraestructura del mismo, con el fin de beneficiar principalmente a los clientes.	Anteriormente, se realizaban ferias que permitían a los comerciantes promocionar sus productos, no obstante, se necesita de mayor apoyo de las autoridades locales y cantonal para asegurar un crecimiento de los negocios.	Se evidencia una percepción de abandono institucional y necesidad de políticas activas y sostenidas enfocadas bajo la estrategia de crecimiento económico.

<p>3 ¿Cómo ha sido el impacto económico del mercado en la economía de la comuna San Pablo?</p>	<p>Indistintamente de la inseguridad que se vive en la comuna San Pablo, el mercado ha tenido un impacto positivo moderado para la economía local, puesto que ha generado ingresos a los comerciantes y a su vez, abastece a miles de consumidores a diario, por lo tanto, contribuye de esta manera la dinamización económica local.</p>	<p>El impacto económico en la comuna ha sido importante, durante años los comerciantes son un pilar fundamental para mover la economía de esta comuna, puesto que venden productos de los agricultores y pescadores de la misma zona.</p>	<p>Ambos entrevistados comprenden el papel fundamental del mercado en la economía local, el administrador considera que es moderado y los comerciantes como esencial.</p>
<p>4 ¿Cuáles son los incentivos o el apoyo que reciben los nuevos emprendedores o comerciantes que desean establecerse en el mercado?</p>	<p>Por parte de la administración no existen incentivo o apoyo para que los nuevos emprendedores o comerciantes se establezcan en el mercado, esto representa una barrera para el desarrollo económico u dinamización comercial en el sector.</p>	<p>La orientación puede considerarse como un apoyo para los emprendedores, sin embargo, existen más formas de apoyo e incentivos para los nuevos comerciantes o emprendedores, que formen parte del sector y ayuden al progreso.</p>	<p>Ambos actores reconocen que la falta de incentivos formales de la administración son un obstáculo para la inclusión de nuevos comerciantes.</p>
<p>5 ¿Cuáles son los retos que enfrenta actualmente su administración para el impulso del crecimiento económico de los comerciantes?</p>	<p>El limitado acceso a capacitación de los comerciantes para que su negocio crezca de forma oportuna, otro reto es la falta de apoyo a nuevos emprendedores que afecta o limita la renovación y diversificación de la oferta comercial, y finalmente, no existen políticas orientadas a fortalecer la capacidad productiva y comercial de los comerciantes lo que resulta un bajo nivel de ingresos y expansión de los negocios.</p>	<p>Para que el mercado impulse al crecimiento económico de los comerciantes, el reto más grande es la competencia desleal de aquellos comerciantes informales que se encuentran fuera del establecimiento que no pagan valores por arriendo de locales ni mucho menos cumplen las normas establecidas.</p>	<p>Se puede comprobar de ambas partes que los retos son la falta de apoyo estructural, competencia desleal y la necesidad de políticas más firmes con constantes capacitaciones.</p>

Desarrollo local	6 ¿Cómo el mercado municipal contribuye al desarrollo social y económico de las familias de la comuna?	El mercado San Pablo aporta considerablemente al desarrollo social y económico de las familias de la comuna, debido a que genera principalmente una fuente de empleo directo e indirecto y brinda un acceso a productos locales frescos para mejorar la alimentación y calidad de vida de la población.	Contribuye a cada familia de los comerciantes, tanto mujeres, hombres y adultos mayores que trabajan de sol a sol para llevar el sustento a cada familia, y fortalece la identidad cultural por medio del acceso a productos locales.	Los principales aportes son el empleo, la seguridad alimentaria y tejido cultural, por lo tanto, el mercado desempeña un rol vital en el desarrollo social y económico de la comuna San Pablo.
	7 ¿Cómo es el tipo de coordinación entre la administración del mercado y las autoridades locales para impulsar al desarrollo comunitario?	La coordinación entre la administración del mercado y las autoridades locales es funcional, pero podría ser más dinámico. Indistintamente de que se realicen reuniones periódicas, es necesario que en ellas se determine las estrategias conjuntas sólidas para impulsar nuevos proyectos de desarrollo comunitario en el mercado.	La comunicación que existe es lamentable, por ser escasa y desinteresada, por lo que se refleja la necesidad de que haya apoyo político que implementen estrategias para responder a las problemáticas presentadas en los comerciantes.	Es evidente la falta de coordinación que se mantiene entre los actores, por lo que es necesario fomentar mayor inclusión y diálogo para mejorar el desarrollo comunitario.
	8 ¿Se emplean iniciativas para capacitar o fortalecer las habilidades de los comerciantes como parte del desarrollo local?	Lamentablemente no se emplean iniciativas para la capacitación y el fortalecimiento de las habilidades de los comerciantes, limitando de esta forma la competitividad y adaptaciones a las nuevas demandas del mercado externo.	Se realizaban talleres durante el periodo pasado, pero actualmente, no se han desarrollado ninguno, es necesario que sean más frecuentes con temas de suma importancia para desarrollar habilidades para el crecimiento económico y local.	Se demuestra que ambos actores coinciden en la falta de capacitación continua y resaltan la necesidad urgente de que la institución implemente programas de formación para que los comerciantes se adapten a las nuevas exigencias del mercado.

	<p>9 ¿Cómo influye la actividad del mercado en la generación de empleo en la comuna San Pablo?</p>	<p>La actividad del mercado San Pablo influye significativamente en la generación de empleo local, puesto que no solo proporciona trabajo a los comerciantes, sino también, a proveedores y personal de apoyo durante varios años; aunque la infraestructura ha mejorado, los puestos de trabajo se han detenido por la falta de expansión y modernización del mercado.</p>	<p>En muchos casos de los comerciantes, trabajan familiares o amigos, es decir que el mercado permite que de alguna u otra forma sea una fuente de empleo para los habitantes de esta comuna.</p>	<p>Es evidente que el mercado es un motor de empleo, no obstante, se debe considerar que los procesos de modernización no siempre están acompañados de estrategias de reconversión laboral.</p>
	<p>10 ¿Cuáles son los planes a futuro del mercado municipal como motor para fortalecer el desarrollo económico local?</p>	<p>Uno de los planes principales del mercado San Pablo es la expansión y modernización, con la finalidad de que se fortalezca el rol que cumple como motor económico local; sin embargo, este principal plan a futuro se ha visto truncada durante varias administraciones, debido a la economía nacional que se vive y que dificulta en la obtención de recursos para su ejecución.</p>	<p>Se desea que el mercado crezca y su vez se vaya modernizando sin que pierda su esencia, pero sobre todo que, dentro de esos planes a futuro, incluyan a todos los comerciantes y aquellos nuevos o emprendedores, para que de esta manera sean todos los actores parte del desarrollo.</p>	<p>Es indispensable emplear a futuro y de corto plazo, una planificación participativa en el mercado para que se mantenga la identidad local, y a largo plazo se modernice la infraestructura, para que exista más inclusión.</p>

Nota. Información obtenida del administrador y líder de los comerciantes del Mercado San Pablo.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los comerciantes del Mercado San Pablo.

Variable independiente: Crecimiento económico Pregunta 1

Tabla 2

Ingresos mensuales aumentaron de forma sostenida en este año

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	29%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	5	29%
De acuerdo	4	24%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

En base a los resultados obtenidos de los comerciantes, se pudo evidenciar que la mayoría de ellos consideran que durante este año no han aumentado sus ingresos mensuales. El 29% que representa a 5 comerciantes menciona que están en desacuerdo, a diferencia del 24% representando a 4 encuestados consideran que están de acuerdo con respecto al incremento de los ingresos mensuales en este año.

Pregunta 2

Tabla 3

Ventas aumentaron de forma sostenida en este año

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	35%
En desacuerdo	2	12%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4	24%
De acuerdo	5	29%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

De acuerdo a los datos obtenidos el 35% que representa a 6 comerciantes están en total desacuerdo en que sus ventas hayan aumentado de forma sostenida en este periodo; mientras que, el 29% corresponde a 5 encuestados, quienes manifestaron estar de acuerdo con que sus ventas sí han aumentado durante este año. Esto demuestra que existe un aumento de ventas moderado en el Mercado de San Pablo, y esto se debe a diferentes factores que limitan su crecimiento.

Pregunta 3

Tabla 4

Existe un aumento de demanda de productos y servicios en este año

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	29%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	6	35%
De acuerdo	3	18%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

Los datos demuestran que hay un 47% que se mantiene una tendencia general negativa que representa a 8 personas, quienes indican que no se ha producido un aumento real de la demanda en este año, seguido de un 35% con un alto nivel de neutralidad de 6 personas quienes reflejan incertidumbre con experiencias variables sobre este aumento, y solo el 18% que son 3 comerciantes consideran están de acuerdo; sin embargo, de forma general se puede observar que no hay un crecimiento sólido de la demanda de los productos y servicios que se ofertan en el mercado.

Pregunta 4

Tabla 5

La economía local ha favorecido el crecimiento del negocio

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	24%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	5	29%

De acuerdo	4	24%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

En base a los datos obtenidos, se puede evidenciar percepciones divididas en referencia al impacto de la economía local en el crecimiento de los negocios del mercado, donde 24% están en total desacuerdo y el 18% están en desacuerdo, quienes consideran que la economía local no ha favorecido a su negocio; sin embargo, el 24% consideran estar de acuerdo y el 5% están en total acuerdo, que aun que son minoría demuestran experiencias positivas en cuanto al crecimiento del negocio.

Pregunta 5

Tabla 6

Existe acceso adecuado a financiamiento para hacer crecer el negocio

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	41%
En desacuerdo	2	12%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4	24%
De acuerdo	3	18%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

De acuerdo a la información obtenida, se puede observar que la mayoría de los encuestados perciben un acceso inadecuado de financiamiento para el crecimiento de sus negocios, el 41% mencionan estar en total desacuerdo y el 12% están en desacuerdo; mientras que el 18% están de acuerdo y solo el 5% están en total de acuerdo con este acceso, esto demuestra que en el mercado existe una barrera financiera que limita el desarrollo de cada negocio en el territorio.

Pregunta 6

Tabla 7

El mercado municipal puede convertirse en el centro económico de la zona

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	24%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	7	41%
De acuerdo	5	29%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

Los resultados obtenidos demuestran una actitud moderadamente optimista de los comerciantes del mercado referente a la posibilidad de que se convierta en un centro económico en la comuna, el 41% representando a 7 personas consideran estar neutral; mientras que el 29% están de acuerdo y el 5% están en total acuerdo, de esta perspectiva, lo que revela la necesidad de mejorar las estrategias del desarrollo local y posicionamiento que lo desarrollen como un importante motor económico para la comuna San Pablo.

Pregunta 7

Tabla 8

La actividad económica ha mejorado la calidad de vida personal y familiar

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	9	53%
De acuerdo	2	12%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

En base a los datos obtenidos, se demuestra que el 53% correspondiente a 9 personas mantienen una postura neutral, seguido del 18% que representa a 3 personas consideran que están en desacuerdo, el 12% representando a 2 comerciantes están de acuerdo, otro 12% están en total desacuerdo y solo el 5% están en total acuerdo; esto da a comprender que las mejoras en la calidad de vida de los comerciantes y sus familias ha sido moderado y se debe implementar estrategias que garanticen un crecimiento en los negocios.

Pregunta 8

Tabla 9

Los ingresos permiten sostener el hogar sin depender de ayudas externas

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4	24%
De acuerdo	6	35%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

De acuerdo a los datos obtenidos, el 35% correspondiente a 6 comerciantes consideran que sus ingresos le permiten sustentar los gastos familiares, seguido del 24% que se mantienen una posición neutral, el 18% están en desacuerdo y también otro 18% consideran estar en total desacuerdo y solo el 5% que representa a 1 persona están en total acuerdo; esto evidencia que hay una minoría significativa que no están generando los ingresos que sustenten sus necesidades básicas, y requieren de una ayuda externa como créditos financieros para que esta realidad cambien y fortalezcan su estabilidad económica y bienestar familiar.

Variable dependiente: Desarrollo local Pregunta 9

Tabla 10

El mercado municipal ha contribuido positivamente en el desarrollo local

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	12%
En desacuerdo	4	23%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	5	29%

De acuerdo	3	18%
Totalmente de acuerdo	3	18%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

Los comerciantes manifestaron en su gran mayoría una posición moderadamente positiva en cuanto a la contribución del mercado en el desarrollo local de la comuna, donde el 29% esta neutral, seguido de un 18% que estan de acuerdo y otro 18% estan en total acuerdo, esto demuestra que hay un percepción favorable sobre el impacto del mercado en la localidad; no obstante, el 23% esta en desacuerdo y el 12% restante estan en total desacuerdo, evidenciando la necesidad de fortalecer las estrategias institucionales y de los comerciantes en sus locales que aseguren una sostenible y adecuada contribución que promueva el desarrollo local de San Pablo.

Pregunta 10

Tabla 11

Existe capacitaciones sobre temas que competen a la actividad por parte de las autoridades locales

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	35%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	7	42%
De acuerdo	1	5%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

Los resultados obtenidos demuestran una realidad crítica en cuanto a la ausencia de capacitaciones de temas relevantes para los comerciantes, esto debería ser primordial si se desea que el mercado sea el centro económico de esta comuna, por tanto, el 42% correspondiente a 7 personas estan neutral, seguido de un 35% que estan en total desacuerdo, también un 18% se mantienen en desacuerdo y solo un 5% correspondiente a 1 comerciante esta de acuerdo; esto claramente revela una de las grandes debilidades que tienen las autoridades para los comerciantes, y es indispensable que se implementen para que mejoren la competitividad y sobre todo contribuyan al desarrollo sostenible del mercado y localidad.

Pregunta 11

Tabla 12

La comunidad se beneficia social y económicamente de la actividad del mercado

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	3	18%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	4	24%
De acuerdo	6	35%
Totalmente de acuerdo	1	5%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 35% de los encuestados están de acuerdo, seguido del 24% que están neutrales y el 5% que están totalmente de acuerdo, evidenciando su gran mayoría sobre esta postura de que los ciudadanos de San Pablo se benefician social y económicamente de la función que cumple el mercado; sin embargo, hay un 18% que están en desacuerdo y otro 18% en total desacuerdo, lo que demuestra que aunque sea una pequeña minoría, se debe implementar acciones para que aumente la contribución del mercado para una mejor aceptación y respaldo de todos los actores.

Pregunta 12

Tabla 13

Existe políticas locales que apoyen al comercio justo y sostenible

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	18%
En desacuerdo	9	53%
Ni en desacuerdo ni de acuerdo	2	11%
De acuerdo	3	18%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	17	100%

Nota. Información obtenida de los comerciantes del Mercado de San Pablo.

En base a los resultados obtenidos en la encuesta, el 53% esta en desacuerdo, un 18% está en total desacuerdo y el 11% se mantiene en una postura neutral, y solo un solo 18% manifiesta estar de acuerdo; esto demuestra que existe una falta de apoyo de las autoridades locales que promuevan un comercio justo y sostenible y prácticas comerciales responsables.

5. DISCUSIÓN

En cuanto al análisis de los instrumentos de investigación efectuados en el Mercado San Pablo sobre el crecimiento económico y desarrollo local se precisaron ciertos aspectos relevantes que son de gran aporte para la investigación que tiene un enfoque social y económico.

De acuerdo a la de capacitación para los comerciantes del mercado San Pablo que es escasa, demuestra la limitada capacidad que tienen para adoptar estrategias comerciales más efectivas, mejorar la calidad de sus productos o servicios y adaptarse a las nuevas demandas internas y externas que se puedan presentar, esta ausencia de formación reduce significativamente la competitividad de los negocios del mercado frente a los nuevos canales de comercialización grandes y modernos, así como lo destacan Vargas y Esquivel (2023), se debe tener mayor atención a los actores del desarrollo local, principalmente en su formación y capacitación sobre habilidades, valores y conocimientos que necesitan para que fortalezcan el desarrollo local y garanticen mejoras en los niveles económicos, sociales y culturales del sector.

En lo que se refiere a los incentivos o apoyo a los nuevos emprendedores que desean establecerse en el mercado, los resultados indican que este apoyo es limitado, puesto que no están establecidos programas o incentivos para la incorporación de nuevos emprendedores, esto demuestra que no existe apoyo local ni gubernamental, por lo tanto, como lo reconoce Solórzano y Verduga (2021) es indispensable que existan nuevos emprendedores jóvenes que aporten con ideas innovadoras y frescas, con mayor capacidad de aprender y de adaptarse a los distintos cambios del mercado local, esto beneficia principalmente al desarrollo y crecimiento tanto económico como local.

En cuanto al aspecto de la influencia que tiene la actividad del mercado en la generación de empleo en la comuna, los datos indican que, durante varios años la actividad si generaba empleo para los habitantes, pero actualmente, a medida que la cantidad de población ha ido aumentando, muchos jóvenes no tienen la oportunidad de contar con un trabajo que le genere ingresos, por lo tanto, la infraestructura del mercado ha truncado la generación de empleo para la demanda de jóvenes que hay en la comuna, desde esta perspectiva Vargas et. al. (2020) precisa en que existen diferentes personas, especialmente jóvenes, quienes tienen mayores ideas innovadoras para emprender, lo que resulta indispensable para el desarrollo de un determinado

lugar y mejora la calidad de vida de la sociedad.

Desde el escenario de que el mercado ha contribuido al desarrollo local de la comuna San Pablo, los resultados demostraron una respuesta moderadamente positiva, puesto que pueden presentarse distintas dificultades en cada tipo de emprendimiento, pero sin duda alguna en su gran mayoría han aportado significativamente al desarrollo de esta importante comuna, por lo tanto, según Clark et. al. (2020), sustenta que un desarrollo local eficiente contribuye a que se disminuyan las diferencias sociales, y que la generación de empleo por medio de los emprendimientos impulsa al crecimiento económico de una localidad, fomentando no solo la inversión, sino también la interacción de los actores sociales y fortalecer la confianza en las economías locales.

De acuerdo a los resultados reflejados sobre si la comunidad se beneficia social y económicamente de la actividad del mercado de San Pablo, se percibe que en la gran mayoría de los comerciantes mantienen una posición positiva, dado que de cierta forma han visto un beneficio para las familias contar con este centro económico en la comuna, desde esta perspectiva Zirufó y Pelegrín (2023) infieren que los emprendedores e instituciones son importantes siempre y cuando aprovechen y resalten sus recursos y capacidades para promover el desarrollo, con la finalidad de mejorar los indicadores económicos y los objetivos sociales de una territorio.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se describieron a través de la observación y datos estadísticos que durante el año 2025 la comuna San Pablo, presenta un inadecuado crecimiento económico y que se necesita fortalecer por medio de políticas públicas y estrategias internas integrales para que se promueva un buen desarrollo local inclusivo y sostenible.

La conceptualización teórica evidenció la estrecha relación entre las variables de estudio, donde el crecimiento económico impulsa al desarrollo local; mientras que el primero se enfoca en el aumento de producción y empleo, el segundo garantiza la inclusión social, equidad territorial y sostenibilidad a largo plazo.

Se diagnosticó que existen iniciativas que contribuyeron parcialmente al desarrollo local de la comuna San Pablo, pero también se reflejó aquellas brechas que limitaron el crecimiento económico, tales como la falta de incentivos, escasa capacitación de temas importantes y la débil articulación institucional.

Se evaluaron los avances en los indicadores socioeconómicos, los cuales revelaron una leve mejoría en pocos aspectos, pero persiste fuertemente una realidad precaria en cuanto a los ingresos y empleo que afecta profundamente al bienestar y el desarrollo comunitario en la comuna San Pablo.

Recomendaciones

Solicitar a las autoridades locales que coordinen con otras entidades para la elaboración de políticas públicas que sean enfocadas principalmente en el fortalecimiento al crecimiento económico de la comuna San Pablo y que aseguren la participación activa de los comerciantes para garantizar un desarrollo local sostenible.

Es fundamental que en la comuna San Pablo las autoridades integren ambos procesos en sus políticas públicas para generar estrategias que busquen principalmente el crecimiento económico, pero sobre todo que aseguren la distribución y sostenibilidad del desarrollo local en

la comuna.

Mejorar la comunicación entre las autoridades locales, la administración del Mercado San Pablo y el líder de los comerciantes para que se planifique proyectos, programas de capacitación continua y crear incentivos para la inclusión de nuevos emprendedores y a su vez se garantice un crecimiento económico sólido y promueva el desarrollo local en la comuna.

Es necesario que la administración del Mercado y autoridades locales establezcan un mecanismo que permita dar un seguimiento y evaluación periódica sobre la evolución de los indicadores socioeconómicos en los actores involucrados para medir el efecto de las políticas implementadas y efectuar los cambios adaptados a las necesidades de los comerciantes de la comuna San Pablo.

REFERENCIAS

- Alarcón, O., & González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. *Revista Espacios*, 39(51). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>
- Alvarado, L., Vera, S., & Quiñonez, E. (2022). Factores determinantes del crecimiento económico en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 282-290. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1359>
- Arellano, M., Silva, J., & Chiriboga, F. (2023). Desarrollo local para el emprendimiento y la sostenibilidad del capital humano. *YACHASUN*, 7(13), 2-6. doi:<https://doi.org/10.46296/yc.v7i13esespect.0410>
- CEPAL. (2025). *CEPAL revisa a la baja las proyecciones de crecimiento de América Latina y el Caribe en 2025*. Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-revisa-la-baja-proyecciones-crecimiento-america-latina-caribe-2025>
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2020). Economía Local: La función de las Agencias de desarrollo. *Red de entidades para el desarrollo local*. Obtenido de <https://asociacionredel.com/wp-content/libro/01.html#:~:text=Un%20desarrollo%20local%20efectivo%20puede>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Desarrollo económico*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-economico>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2025). *La economía mundial bajo presión podría desacelerarse hasta un 2,3%, alerta ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD)*. ONU comercio y desarrollo. Obtenido de <https://unctad.org/es/press-material/la-economia-mundial-bajo-presion-podria-desacelerarse-hasta-un-23-alerta-onu#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20informe%2C%20se%20proyecta,global%20en%20una%20senda%20recesiva>.

- Consejo Nacional de Planificación. (2024). *Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024 - 2025*. Secretaria Nacional de Planificación. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/08/RESUMEN-PND-ES.pdf>
- Cruz, D., Ojalvo, V., & Velastegui, E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia digital*, 3(2), 319-335. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- González-Ramón, E., Ramírez-López, G., Serdán-Valencia, K., Morales-Ochoa, C., & Scaffy Vivero, J. (2022). Las microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(3). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1073>
- Leturne, D., Choez, V., Rivera, J., Yela, R., Herrera, & Andrea. (2024). Incidencia del desarrollo humano en el crecimiento económico del Ecuador: un análisis econométrico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 768-785. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2646/3413>
- Lucero, G. (2025). El desarrollo económico local y su vínculo con la innovación social: su competitividad hacia un espacio de desarrollo endógeno. *Estudios de la gestión*(17), 89-110. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/4564/5226>
- Macías, T., Gómez, T., & González, D. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Dominio de las ciencias*, 8(3), 3-51. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8635246.pdf>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>

- Medina, E. (2025). *Del feriado bancario hasta el ocaso del socialismo del siglo XXI, desarrollo económico y esperanza de vida en Ecuador [Tesis de posgrado]*. Repositorio digital Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14843/1/Medina%20R.%2c%20Edwin%20G.%20%282025%29%20Del%20feriado%20bancario%20hasta%20el%20ocaso%20del%20socialismo%20del%20siglo%20XXI%2c%20desarrollo%20econ%20
- Merchán, R., & Saavedra, J. (2022). Desarrollo local comunitario de la comuna Dos Mangas del cantón Santa Elena. *REICOMUNICAR*, 5(10), 1-23. Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/87>
- Moina, P., Morales, L., & Córdova, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Moreira, R., & Galarza, A. (2021). Nuevas experiencias y su influencia en el desarrollo local de la Organización Fotaena del cantón Balzar 2020-2021. *Tejedora*, 6(12), 257-273. doi:<https://doi.org/10.56124/tj.v6i12ep.0112>
- Navarrete, N., Naikiat, J., & Parrales, M. (2022). Desarrollo local de San Carlos (Ecuador). La caña de azúcar como potencial de emprendimiento. *Revista Espacios*, 43(11), 25-42. doi:10.48082/espacios-a22v43n11p03
- Ortega, A., & Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*(57), 87-99. doi:<https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>
- Ramírez, J., & Campuzano, J. (2021). Análisis del crecimiento del desempleo en el Ecuador: período 2010-2021. *Religación*, 6(30), 1-13. doi:<https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.850>
- Raza, D., & Acosta, J. (2022). Turismo comunitario y desarrollo local: El caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri*, 18(1), 200-218. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.1199>
- Reina, D., & García, Y. (2024). Fundamentos teóricos en función del desarrollo local, el hábitat y la vulnerabilidad social. *Revista Conrado*, 20(S1), 85-92. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v20n98/1990-8644-rc-20-98-85.pdf>

- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. (2025). *LA COMUNA SAN PABLO TENDRÁ UN CENTRO DE SALUD TIPO B PARA LA ATENCIÓN DE MÁS DE 16 MIL CIUDADANOS*. Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/la-comuna-san-pablo-tendra-un-centro-de-salud-tipo-b-para-la-atencion-de-mas-de-16-mil-ciudadanos/>
- Solórzano López, M. A., & Verduga Pino, A. M. (2021). El emprendimiento y su relación con el desarrollo local de la parroquia Bachillero, cantón Tosagua, provincia de Manabí. *Polo conocimiento*, 6(11), 170-196. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v6i11.3261>
- Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., & Diez Valladares, O. R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400309&script=sci_arttext&tlng=pt
- Vargas Ramírez, P. L., Zúñiga González, M. G., & Mullo Tene, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Vargas, F., & Esquivel, R. (2023). Análisis a la evolución de la contextualización del desarrollo local en Ecuador. Antecedentes y conceptos. *Uniandes Episteme*, 10(3), 402-422. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5646/564676369012/html/>
- Vargas, M. A., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-717. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Vásconez, L. (22 de abril de 2025). FMI mejora levemente la proyección económica de Ecuador para 2025. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/fmi-mejora-levemente-proyeccion-economica-ecuador-para-2025.html>

Vergara-Romero, A., & Sorhegui-Ortega, R. (2020). Factores de desarrollo local desde la perspectiva de la gestión organizacional. *Amazonia Investiga*, 9(33), 46-50. doi:<https://doi.org/10.34069/AI/2020.33.09.5>

Zirufó, B., & Pelegrín, N. (2023). Enfoques para caracterizar modelos de desarrollo local que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de regiones y comunidades. *Mikarimin*, 9(1), 191-210. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/3049/3528>

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

ENTREVISTA APLICADA AL ADMINISTRADOR DEL MERCADO

MUNICIPAL SAN PABLO

Objetivo:

DATOS GENERALES

Nombres: _____

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Sexo: _____

1. ¿Cuál ha sido la evolución que ha tenido la actividad comercial en el mercado municipal de San Pablo en los últimos años?

2. ¿Cuáles son las estrategias que se han implementado para fomentar el crecimiento económico de los comerciantes del mercado?

3. ¿Cómo ha sido el impacto económico del mercado en la economía de la comuna San Pablo?

4. ¿Cuáles son los incentivos o el apoyo que reciben los nuevos emprendedores o comerciantes que desean establecerse en el mercado?

5. ¿Cuáles son los retos que enfrenta actualmente su administración para el impulso del crecimiento económico de los comerciantes?

6. ¿Cómo el mercado municipal contribuye al desarrollo social y económico de las familias de la comuna?

7. ¿Cómo es el tipo de coordinación entre la administración del mercado y las autoridades locales para impulsar al desarrollo comunitario?

8. ¿Se emplean iniciativas para capacitar o fortalecer las habilidades de los comerciantes como parte del desarrollo local?

9. ¿Cómo influye la actividad del mercado en la generación de empleo en la comuna San Pablo?

10. ¿Cuáles son los planes a futuro del mercado municipal como motor para fortalecer el desarrollo económico local?

Gracias por su colaboración.

Anexo 2

Encuesta



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MUNICIPAL SAN PABLO

Objetivo: Obtener información relevante referente al crecimiento económico y el desarrollo local de la comuna San Pablo

DATOS GENERALES

Edad: _____

Nivel de educación: _____

Sexo: _____

Sector de comercial: _____

Preguntas en escala de Likert

Totalmente en desacuerdo (1)

De acuerdo (4)

En desacuerdo (2)

Totalmente de acuerdo (5)

Ni en desacuerdo ni de acuerdo (3)

No.	ÍTEMS	1	2	3	4	5
VI	CRECIMIENTO ECONÓMICO					
1	Mis ingresos mensuales aumentaron de forma sostenida en este año					
2	Mis ventas aumentaron de forma sostenida en este año					
3	Logré invertir en mi negocio para mejorarlo este año					
4	La demanda de sus productos o servicios han aumentado en este año					
5	La economía local ha favorecido el crecimiento de mi negocio					
6	Tengo acceso adecuado a financiamiento para hacer crecer mi actividad económica					
7	Existen programas de apoyo gubernamental que han contribuido al crecimiento de mi negocio					
8	Considero que el mercado municipal puede convertirse en el centro económico más importante de la zona					
9	Creo que mi actividad económica ha mejorado mi calidad de vida y mi familia					

10	Considero que mis ingresos me permiten sostener mi hogar sin depender de ayudas externas					
VD	DESARROLLO LOCAL					
11	Considero que el mercado municipal ha contribuido positivamente al desarrollo de la comuna					
12	Contamos con servicios básicos adecuados (agua, luz, saneamiento) para que funcionen nuestros negocios					
13	Considero que la infraestructura del mercado es suficiente para atender a los comerciantes y clientes					
14	He recibido capacitaciones sobre temas que competen a la actividad comercial por parte de las autoridades locales					
15	Considero que las autoridades locales promueven activamente el desarrollo del comercio en la comuna					
16	Considero que las alianzas entre los comerciantes fortalecen el desarrollo local en la comuna					
17	Considero que la comunidad se beneficia social y económicamente de la actividad del mercado municipal					
18	Existen políticas locales que apoyen al comercio justo y sostenible					
19	Existe una buena coordinación entre los comerciantes y la administración del mercado municipal					
20	Considero que el fortalecimiento del comercio en San Pablo ha creado un entorno más seguro para la familia					

Gracias por su colaboración.

Anexo 3

Administrador del Mercado San Pablo

