



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS DE NEUROMARKETING PARA VISITANTES DEL  
SECTOR SAN LORENZO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA**

**ELENA, AÑO 2025**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

Melany Julissa González Reyes

**TUTOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

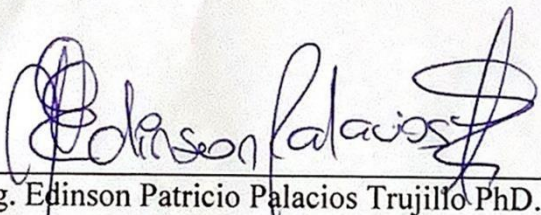
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“Estrategias de neuromarketing para visitantes del sector San Lorenzo del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025”**, elaborado por la Srta. Melany Julissa González Reyes, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

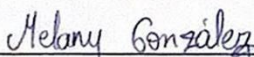


Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo PhD.  
**Profesor tutor**

## AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“Estrategias de neuromarketing para visitantes del sector San Lorenzo del cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, año 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Melany Julissa González Reyes con cédula de identidad número 092816726-1 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
\_\_\_\_\_  
Melany Julissa González Reyes  
**C.C. No.: 092816726-1**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la universidad, que, con su dedicación a la excelencia académica, me ha proporcionado significativas oportunidades para mi desarrollo y evolución profesional. Agradezco cada recurso, conocimiento y experiencia que han aportado a mi educación.

A mi tutor guía, Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo PhD., quien me ayudó en este proceso con retroalimentaciones y apoyo académico para poder alcanzar mi objetivo.

A los profesores de calidad que comparten sus conocimientos de manera abierta y aspiran a que sus estudiantes sobresalgan y sean profesionales excelentes.

*Melany Julissa González Reyes*

## DEDICATORIA

A Dios, quien me ha dado la fortaleza, la sabiduría y la determinación necesaria para seguir adelante cada día, su guía y su presencia han sido el soporte en cada paso de este camino.

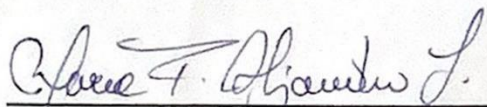
A mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en mi formación académica y personal. En el recorrido de mi carrera universitaria, han brindado su apoyo constante, tanto emocional como moral, lo cual ha sido fundamental para poder superar los desafíos que se presentaron en momentos difíciles.

A mis hermanas, Melina y Milena quienes a pesar de todo creen en mí siempre y quiero que ellas de igual manera logren todo lo que se propongan.

A mi pequeño círculo de amigos que formé durante este proceso, quienes me apoyaron de principio a fin.

*Melany Julissa González Reyes*

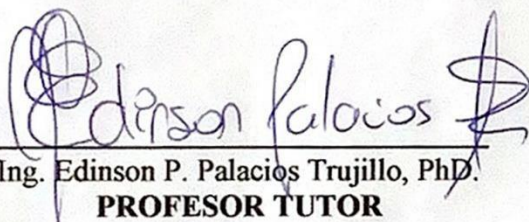
**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



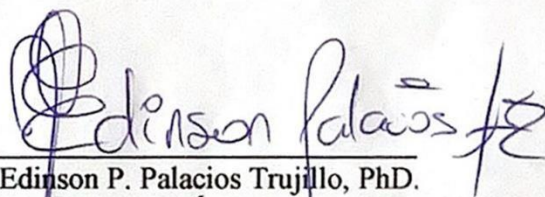
Lcda. María F. Alejandro Lindao, Mgs.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR TUTOR**



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**



**ESTRATEGIAS DE NEUROMARKETING PARA VISITANTES DEL  
SECTOR SAN LORENZO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2025**

**AUTOR:**

Melany Julissa González Reyes

**TUTOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

**RESUMEN**

La presente investigación se centra en determinar cómo influyen las estrategias de neuromarketing para los visitantes del sector San Lorenzo del cantón Salinas, perteneciente a la provincia de Santa Elena. El principal objetivo es mejorar la experiencia turística mediante la implementación de estrategias de neuromarketing que se ajusten a las necesidades y deseos de los visitantes. Se empleó un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), de esta manera se obtuvo datos y patrones a través de las encuestas aplicadas a turistas y también encuestas dirigidas a prestadores de servicios para conocer el punto de vista que tienen de los turistas. Por otro lado, las entrevistas a gestores locales y dueños de negocios ayudaron a determinar factores claves de por qué los turistas eligen este destino y sus servicios. Con los resultados se evidencia que aspectos como: colores del paisaje, actividades recreativas y la gastronomía son de gran preferencia de los turistas y a su vez presentan mayoritariamente emociones de relajación y alegría, lo cual se relaciona a su vez como un entorno tranquilo, generando experiencias memorables, factores como recomendaciones y calidad que se brinda en los servicios influyen en la decisión de visitar este destino. Se concluye que las estrategias de neuromarketing aumentan la satisfacción turística ya que principalmente se basa en las emociones, preferencias, percepciones y comportamiento del turista.

**Palabras clave:** Neuromarketing, turismo, experiencia, competitividad, satisfacción, memoria, emociones.



**NEUROMARKETING STRATEGIES FOR VISITORS TO THE SAN  
LORENZO SECTOR OF THE SALINAS CANTON, SANTA ELENA  
PROVINCE, YEAR 2025**

**AUTHOR:**

Melany Julissa González Reyes

**ADVISOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

**ABSTRACT**

This research focuses on determining how neuromarketing strategies influence visitors to the San Lorenzo sector of Salinas canton, Santa Elena province. The main objective is to improve the tourist experience by implementing neuromarketing strategies that fit the needs and desires of visitors. A qualitative and quantitative (mixed) approach was used, obtaining data and patterns through surveys of tourists and service providers to understand their perspectives on tourists. Furthermore, interviews with local business managers and owners made it possible to determine the key factors that motivate tourists to choose this destination and its services. The results show that aspects such as the colors of the landscape, recreational activities, and gastronomy are highly preferred by tourists and, in turn, mostly present emotions of relaxation and joy, which in turn is related to a tranquil environment that generates memorable experiences. Factors such as recommendations and the quality of the services provided influence the decision to visit this destination. It is concluded that neuromarketing strategies increase tourist satisfaction, as they are primarily based on tourists' emotions, preferences, perceptions, and behavior.

**Keywords:** Neuromarketing, tourism, experience, competitiveness, satisfaction, memory, emotions.



# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## CARRERA DE TURISMO

Oficio No.317 -D(E)CHYT- T-MFAL-2025  
La Libertad, 24 de septiembre del 2025

Ingeniero.  
Edinson Palacios Trujillo. PhD.,  
**COORDINADOR DE LA UIC DE LA CARRERA DE TURISMO**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
En su despacho. -

Estimado Coordinador:

En base a su oficio No. 060-UPSE2025 – EPPT, mediante el cual indica que los Trabajos de Integración Curricular de **seis estudiantes** del período académico 2025 -1 han sido identificados por el claustro docente por su alto potencial académico y científico, con posibilidades concretas de ser adaptados para futuras publicaciones.

En este sentido, se acepta su requerimiento para que sean cargados únicamente hasta el abstract los trabajos de los siguientes estudiantes:

1. Jesús Alejandro Figueroa Mateo
2. Melany Julissa González Reyes
3. Maritza Isabel Ponce Laínez
4. Cristopher Eloy Pozo Suarez
5. Irene Estefanía Rosales González
6. Cindy Carolyn Yépez Rodríguez

Atentamente,

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao. MSc.  
**DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO**  
**CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

C. c: Archivo  
*Grace*