



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA
FABPROQUIM CIA. LTDA. DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

Adriana Belén Muñoz Córdova

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación de la profesora tutora

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025**”, elaborado por la **Sra. Adriana Belén Muñiz Córdova** egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Flor María Villao, MSc.

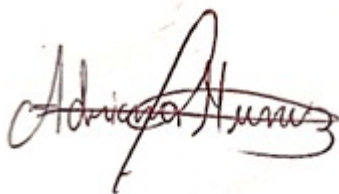
Profesora tutora

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Adriana Belén Muñiz Córdova** con cédula de identidad número **2450348186** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente



f

Muñiz Córdova Adriana Belén

C.C. No: 2450348186

Agradecimiento

Mi gratitud expresada en este trabajo es para Dios, quien me permite tener salud y vida con las fuerzas necesarias para obtener grandes logros.

Por consiguiente, agradezco al directorio de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. que me permitió llevar a cabo la investigación en prestigiosa empresa.

A mi tutora por su guía para culminar con el trabajo y a los docentes que se vieron involucrados con la aportación de conocimiento a lo largo de estos años de estudio.

Muñiz Córdova Adriana Belén

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a Dios quien guía mis pasos y me fortalece.

A mi amado esposo Walter Francisco Game Cruz por brindarme su apoyo en los momentos más complejos.

A mis amados hijos Emilio y Martín que son mi fortaleza e inspiración para lograr cada meta propuesta.

A mis padres que han sido un pilar fundamental en mi educación y guía por los caminos de la vida.

Y para culminar a mi amiga Dayana Pincay por brindarme su apoyo incondicional.

Muñiz Córdova Adriana Belén

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Lic. Freddy Tigrero Suárez, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Flor María Villao, MSc.
PROFESORA TUTORA
UIC

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESORA GUÍA DE LA

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍNDICE

Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción	13
Capítulo I.....	20
Marco referencial.....	20
Revisión de la literatura	20
Desarrollo de teorías y conceptos	25
Fundamentos legales	33
Capítulo II.....	36
Metodología	36
Diseño de la investigación	36
Métodos de la investigación.....	37
Población y muestra	38
Recolección y procesamiento de datos	39
Técnicas de investigación	39
Capítulo III.....	42
Resultados y discusión	42
Análisis de los resultados de las entrevistas	42
Análisis de los resultados de las encuestas a los trabajadores	46
Discusión.....	67
Propuesta.....	70
Conclusiones	76
Recomendaciones	77
Referencias.....	78
Apéndice.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	39
Tabla 2: Fiabilidad de la encuesta dirigida los trabajadores	41
Tabla 3: Género.....	46
Tabla 4: Edad.....	47
Tabla 5: Educación.....	48
Tabla 6: Tiempo en la empresa	49
Tabla 7: RSE	50
Tabla 8: Capacitaciones recibidas	51
Tabla 9: Frecuencia de Capacitaciones	52
Tabla 10: Valoración	53
Tabla 11: Comunicación	54
Tabla 12: Información.....	55
Tabla 13: Actividades de RSE.....	56
Tabla 14: Cuidado del medio ambiente	57
Tabla 15: Seguridad	58
Tabla 16: Igualdad de oportunidades	59
Tabla 17: Inclusión social	60
Tabla 18: Ayuda a la comunidad.....	61
Tabla 19: Contribución de la RSE	62
Tabla 20: Prácticas sociales	63
Tabla 21: Prácticas ambientales	64
Tabla 22: Prácticas comunitarias	65
Tabla 23: Prácticas de Inclusión	66
Tabla 24: FODA.....	71
Tabla 25: Matriz estratégica.....	72
Tabla 26: Cronograma de plan de acción.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género	46
Figura 2: Edad.....	47
Figura 3: Educación.....	48
Figura 4: Tiempo en la empresa	49
Figura 5: RSE	50
Figura 6: Capacitaciones recibidas	51
Figura 7: Frecuencia de Capacitaciones	52
Figura 8: Valoración	53
Figura 9: Comunicación	54
Figura 10: Información.....	55
Figura 11: Actividades de RSE.....	56
Figura 12: Cuidado del medio ambiente.....	57
Figura 13: Seguridad	58
<i>Figura 14: Igualdad de oportunidades</i>	<i>59</i>
Figura 15: <i>Inclusión social</i>	60
Figura 16: Ayuda a la comunidad	61
Figura 17: Contribución de la RSE.....	62
Figura 18: <i>Prácticas sociales</i>	63
Figura 19: Prácticas ambientales	64
Figura 20: Prácticas comunitarias.....	65
Figura 21: Prácticas de inclusión.....	66

INDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Matriz de Consistencia	84
Apéndice 2: Guía de entrevista aplicada al presidente y a la gerente general	85
Apéndice 3: Guía de Encuesta realizada a los miembros de la empresa	86
Apéndice 4: Certificado de antiplagio	89
Apéndice 5: Cronograma de Actividades.....	90
Apéndice 6: Carta Aval	91
Apéndice 7: Certificado de validación de instrumentos	92
Apéndice 8: Ficha de tutorías.....	93
Apéndice 9: fotos de tutorías	94
Apéndice 10: Evidencia de la entrevista a la presidenta y al gerente general	95
Apéndice 11: Evidencia de la realización de las encuestas.....	96



Responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025

AUTORA:

Muñiz Córdova Adriana Belén

TUTORA:

Ing. Flor María Villao, MSc.

Resumen

El estudio sobre la *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda.* analizó cómo la implementación de prácticas responsables contribuye al desarrollo organizacional y al bienestar de las comunidades cercanas. La limitada aplicación y el escaso conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial en el sector de producción de cal dificultan el crecimiento empresarial y comunitario. El objetivo principal fue determinar la contribución de la responsabilidad social empresarial en la empresa mediante un análisis de su situación actual. Se empleó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y alcance descriptivo, utilizando el método inductivo para interpretar los resultados. La población estuvo conformada por 17 miembros de la empresa, se realizaron entrevistas al presidente y a la gerente general, así como una encuesta dirigida al personal operativo. Los resultados evidenciaron que la empresa presenta una aplicación limitada de prácticas de responsabilidad social empresarial, debido a la ausencia de recursos financieros destinados a este tipo de iniciativas. Se concluye que FABPROQUIM Cía. Ltda. requiere fortalecer sus acciones de responsabilidad social mediante la gestión de convenios institucionales para capacitar al personal y la elaboración de informes periódicos sobre las prácticas implementadas, con el fin de mejorar su desempeño y consolidar su imagen corporativa.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Prácticas responsables, sustentabilidad.



Corporate Social Responsibility at FABPROQUIM Cía. Ltda. in the canton of Santa Elena, year 2025.

AUTHOR:

Muñiz Córdova Adriana Belén

TUTOR:

Ing. Flor María Villao, MSc.

Abstract

The study on Corporate Social Responsibility (CSR) at FABPROQUIM Cía. Ltda. analyzed how the implementation of responsible practices contributes to organizational development and the well-being of nearby communities. Limited application and scarce knowledge about corporate social responsibility in the lime production sector hinder business and community growth. The main objective was to determine the contribution of corporate social responsibility in the company through an analysis of its current situation. A mixed approach was used, with a non-experimental design and descriptive scope, using the inductive method to interpret the results. The population consisted of 17 members of the company. Interviews were conducted with the president and general manager, as well as a survey of operational staff. The results showed that the company has limited application of corporate social responsibility practices due to the lack of financial resources allocated to this type of initiative. It is concluded that FABPROQUIM Cía. Ltda. needs to strengthen its social responsibility actions by managing institutional agreements to train staff and preparing periodic reports on the practices implemented, in order to improve its performance and consolidate its corporate image.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Responsible Practices, Sustainability.

Introducción

En el mundo empresarial, se encuentra en constante actualización, por lo que cada vez son más notorios los efectos que puede ocasionar la intervención de la empresa en los ámbitos social y ambiental. Por esta razón, la integración de prácticas de RSE (responsabilidad social empresarial) se ha convertido en un pilar esencial para la sostenibilidad de las organizaciones. Aunque son pocas las que las integran, no todas son conscientes de la importancia de incluirlas, especialmente aquellas que se dedican a la transformación de la materia prima; por esta razón, suelen dejarlas de lado o no son tomadas en cuenta en las actividades diarias.

Para Lara y Sánchez (2021), las empresas, al transcurrir el tiempo, se enfrentan a desafíos que van más allá de ser rentables, en los que se evidencia la importancia de innovar y ejercer mejores prácticas sostenibles y responsables, ya que son un punto clave y fundamental para ganar reconocimiento en el mercado y ser competitivas a largo plazo. Por dicha razón, integrar estrategias que mejoren el clima organizacional y promuevan la sostenibilidad trae consigo beneficios positivos que representan un compromiso ético y responsable con el medio ambiente; asimismo, hacia los trabajadores, brindándoles condiciones laborales dignas y adecuadas.

Las pequeñas, medianas y grandes empresas, con el tiempo han logrado comprender la importancia de implementar políticas que fortalezcan la responsabilidad social dentro de sus organizaciones. Según Ávila (2020), las estrategias de responsabilidad social empresarial influyen directamente en las compañías, ya que contribuyen a aumentar la productividad, tener un ambiente organizacional más justo, seguro y agradable. Además, mejoran las condiciones laborales de los trabajadores y disminuyen la rotación del personal; por ende, se relacionan con el éxito empresarial a largo plazo en cualquier organización.

En Ecuador, cada vez se observa mayor interés por parte de los empresarios en incluir en sus operaciones la responsabilidad social empresarial, motivados por destacar en un mundo empresarial más consciente de lo importante que es alcanzar sostenibilidad y sustentabilidad a largo plazo. Además, las organizaciones ecuatorianas han comenzado a integrar estrategias orientadas a generar efectos positivos en el entorno y, al mismo tiempo, mitigar los efectos negativos que pueden causar las operaciones cuando no son realizadas de manera correcta. Por esta razón, transformar el ambiente laboral basado en los principios de la sostenibilidad es fundamental para subsistir en un entorno que exige cada día mayor concientización y responsabilidad social.

Según el consorcio ecuatoriano para la responsabilidad social (2024), desde el año 2005 promueve que las organizaciones integren actividades relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y la economía en diferentes sectores del Ecuador, así como en el Distrito Metropolitano de Quito que busca que no solo las organizaciones se beneficien, sino también las comunidades aledañas. Además, el recurso humano y un ambiente laboral agradable son considerados un punto clave para el desarrollo de actividades eficientes y así medir cómo la responsabilidad social empresarial ha tenido un impacto a nivel interno.

Para Mora et al. (2021) las empresas ecuatorianas enfrentan grandes desafíos que están relacionados con la dimensión social, como el tema de igualdad de género, especialmente en el caso de las mujeres, a quienes se les han negado en muchas ocasiones el pleno ejercicio del principio de igualdad, el cual va cambiando con el paso del tiempo según la dinámica de los mercados laborales. Además, enfrentan obstáculos como la informalidad laboral en muchas organizaciones y la escasez de oportunidades tanto de crecimiento personal como profesional. La falta de atención en estos puntos puede limitar la eficiencia operativa y afectar la imagen en la que se percibe, por lo tanto, una solución puede generar mayor productividad institucional y posicionar a las empresas como entidades que se preocupan por el bienestar de sus empleados.

En el cantón Santa Elena, son pocas las empresas que integran prácticas de responsabilidad social empresarial, aunque no lo informen al público, principalmente las que transforman recursos de la naturaleza en productos finales, como es FABPROQUIM Cía. Ltda., ubicada en la comuna Sacachún, específicamente en el Lote 14, la misma que se encarga de fabricar productos químicos como la cal viva, apagada e hidráulica que se distribuye, comercializa y vende al por mayor y menor con la más alta calidad en productos terminados durante todo el año.

Las estrategias responsables cobran relevancia en el sector debido a los impactos en el medio ambiente y en la sociedad que lo rodea, debido a que el proceso de obtención del recurso que está en la superficie y su procesamiento para la cal viene acompañado de emisiones de gases de efecto invernadero y la degradación del suelo; Por lo tanto, es relevante la adopción de políticas que ayuden a mitigar los efectos negativos en el planeta. Es necesario buscar prácticas de responsabilidad social empresarial que garanticen y aseguren una gestión sostenible a largo plazo con la perseverancia del cuidado ambiental y del entorno. Además, la responsabilidad social empresarial permite que todas las organizaciones integren prácticas que

enfaticen en el cuidado del entorno dando como resultado la disminución de los efectos negativos en el ambiente.

Al sugerir la responsabilidad social empresarial como estrategia clave, es importante conocer los beneficios que puede aportar a la organización que la implementa como: resaltar y dar a conocer el prestigio de la empresa, incremento de la productividad de los trabajadores, el fortalecimiento de la relación con la comunidad y autoridades del sector y la fidelización de los clientes. Como resultado, crea una cadena de valor más fuerte en las empresas, lo cual contribuye a que sea más competitiva en el mercado. Además, la RSE influye positivamente en el clima laboral, ya que fomenta un entorno de trabajo más seguro, empático, participativo que impacta en el trabajador y en su rendimiento laboral.

Planteamiento del problema, la responsabilidad social empresarial es relevante a nivel mundial, por motivo de que se considera una de las mejores estrategias efectivas mediante la cual muchas organizaciones han logrado aumentar su rendimiento económico a largo plazo. También genera un impacto positivo en el medio ambiente y en el entorno social en el que operan las entidades, ya sean públicas o privadas. Este enfoque motiva a que los clientes opten por consumir y adquirir productos responsables con el medio ambiente.

En Ecuador, la RSE es uno de los mayores protagonistas en los sectores productivos ya que estos generan mayor impacto en el medio ambiente, como las industrias que procesan la cal, en el que la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial es esencial para todas las empresas, por motivo de que se encuentra estrechamente entrelazada con el desarrollo sustentable y sostenible de la comunidad que se encuentra alrededor. Su adecuada integración otorga no solo valor agregado, también fortalece el vínculo social, el cuidado del medio ambiente y la promoción del respeto hacia las diversas culturas locales.

Sin embargo, se conoce que, en ciertas empresas de la provincia de Santa Elena, aún existen limitantes en la adopción e implementación efectiva de prácticas de RSE que permitan contribuir tanto al bienestar del entorno interno como del externo. En el caso de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda., se ha identificado un limitado conocimiento sobre responsabilidad social empresarial por parte del personal de planta. Esta situación actual se debe, en gran parte, a que el equipo de trabajo posee un nivel bajo o incluso nulo de formación sobre el tema. Además, la mayoría de los trabajadores cuentan únicamente con estudios primarios. por lo tanto, reduce la participación en actividades relacionadas con la sostenibilidad.

A esto se suma la carencia de programas de capacitación dirigidos al personal operativo referente a RSE y en desarrollo laboral, lo que impide que se promueva su desarrollo profesional. Asimismo, la ausencia de reglas que moderen el comportamiento dentro del entorno laboral genera confusión en cuanto a los deberes y obligaciones individuales, esto crea desventajas operativas en la empresa a largo plazo como una baja productividad. Además, se evidencia la inexistencia de políticas o normativas que incentiven la inclusión laboral de personas con discapacidad, limitando a que se ejerza el derecho de igualdad de oportunidades y el goce a un trabajo digno.

Por lo expuesto, la empresa presenta falencias en la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial, lo que disminuye el impacto positivo en el entorno que opera y a su vez en su propio desarrollo. Por tal motivo, esta situación actual nos invita a analizar de qué manera contribuye la RSE en la organización de cal FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

Según el trabajo de investigación, surge la incógnita más importante del estudio que es en la **formulación del problema** a través de la siguiente pregunta: ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial contribuye a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena? Por esta razón, se realiza la recopilación de información con el propósito de definir una base de datos que proporcione fundamentos importantes referente a las prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa en sus diferentes dimensiones que son cultural, ambiental, social y económico.

Gracias a la recopilación de la información obtenida y el debido análisis se logra realizar la **Sistematización del problema** que abarca las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la situación actual sobre la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena?
- ¿Qué prácticas de responsabilidad social empresarial han implementado en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena?
- ¿Qué estrategias fortalecen la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena?

Luego se da paso para elaborar en base a la formulación del problema, el **objetivo general** del trabajo de investigación que será el punto guía para comenzar con el estudio con la finalidad de que sea cumplido de manera eficiente:

- Analizar cómo contribuye la responsabilidad social empresarial a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

En relación con la sistematización del problema se formulan **los objetivos específicos** del trabajo de investigación siendo estos de mucha relevancia para cumplir con el propósito general del estudio:

- Determinar el estado de la situación actual sobre Responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.
- Identificar las prácticas de Responsabilidad social empresarial utilizadas en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena
- Proponer estrategias que fortalezcan la Responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

Justificación teórica del proyecto de investigación, tiene como base inicial el aporte de fuentes bibliográficas mencionadas por diferentes autores que han abarcado el tema de la responsabilidad social empresarial. Estas fuentes aportan información valiosa para realizar trabajos similares con la finalidad de tener un buen entendimiento, por motivo de que a partir de los diversos conocimientos y contribuciones sirven como guía para nuevas investigaciones sobre estrategias responsables.

Román y Pérez (2018) mencionaron que la responsabilidad social empresarial influyó de manera positiva en el clima laboral de una organización, ya que, al centrarse en la dimensión social, logró mejorar las relaciones laborales de los miembros de la empresa de manera más tranquila y saludable. Esto, a su vez, aumentó el índice de participación en las actividades relacionadas con prácticas para lograr el éxito deseado. Por lo tanto, al invertir en capital humano junto con perfeccionar la reputación empresarial, se consideró un punto clave para fortalecer tanto el ambiente laboral y lograr una sostenibilidad más estable a largo plazo.

En la actualidad, la responsabilidad social empresarial se ha vuelto un eje importante para la gestión adecuada de todas las actividades en cada organización, ya que busca que se cumpla normas y reglas como la ley lo estipula beneficiando a la organización y a quienes la conforman. Según Bedón (2022), La aplicación de dichas prácticas de responsabilidad social referentes al entorno permite que los clientes se fidelicen y que los trabajadores alcancen de maneras más eficiente sus metas laborales, una buena estabilidad laboral y consolidar una buena reputación de la organización hacia la sociedad e inversionistas.

Según Ramos (2021) la responsabilidad social es un tema muy importante en la sociedad, ya que proyecta un modelo de valor agregado íntegro, Por motivo de ser ético y cultural. Es conocida para los empresarios como una herramienta fundamental y necesaria en el funcionamiento de cada empresa para poder tener éxito en el mercado local, con la finalidad de ser sostenible y sustentable en cualquier emprendimiento, en el que el punto clave es apoyar en su totalidad a la sociedad y cuidado del medio ambiente.

En base al planteamiento del problema se expone la **Justificación práctica** del estudio, en la que se determinó que la responsabilidad social empresarial influye directamente en el ambiente laboral de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. Además, se reconoció como un factor clave para el progreso y mejoramiento de la organización, ya que tiene como finalidad cuidar y preservar el entorno que lo rodea.

Por consiguiente, la integración de estrategias de responsabilidad social empresarial que se enfoque al mejoramiento del clima laboral tiene un impacto significativo, como es en el fortalecimiento de la motivación, en el ambiente laboral, la seguridad y la satisfacción del personal. Todo esto favorece el progreso en el aumento de la productividad y al cumplimiento de manera eficiente en cada proceso.

En el caso de las empresas de transformación de materia prima como la cal, al momento de ejercer su procesamiento cobran relevancia las condiciones laborales. Por ello, promover un entorno de trabajo seguro y saludable constituye un pilar fundamental dentro de una empresa. Mediante estas prácticas de responsabilidad social empresarial, se pueden proponer capacitaciones, programas para el bienestar del trabajador, establecer un buzón de sugerencias y sistemas de reconocimiento al talento humano mediante incentivos.

Asimismo, se identificó la importancia de implementar políticas o estrategias de inclusión laboral de personas con discapacidad. Estas acciones traen resultados positivos como el incremento de igualdad de oportunidades en la empresa y la reducción de la rotación del personal, logrando así una mejor eficiencia al realizar el trabajo y un sentido de pertenencia de los trabajadores hacia la empresa en un clima laboral bien organizado.

Idea para defender que se estableció en el trabajo titulado es: Las prácticas de responsabilidad social empresarial fortalecerán el desarrollo de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

En el **mapeo** se detalla cada parte de manera específica y clara dando lugar como primer punto a la introducción, donde abarca el tema de maso, meso y micro, y se continúa con el planteamiento del problema que se encuentra entrelazado con la formulación y la sistematización del problema que son puntos fundamentales para diseñar el objetivo general y los objetivos específicos, y para concluir la correspondiente justificación tanto teórica como práctica junto a la idea de la defensa.

En el **capítulo I** en este apartado se establece la revisión de literatura existentes con el propósito de tener un respaldo en el tema de investigación con referentes de tesis y artículos científicos realizados por diversos autores, así mismo se realiza el marco teórico que se basa en los términos relacionados al tema, utilizando como fuente principal diversos libros que proporcionen un mejor entendimiento del trabajo, además se encuentran los fundamentos legales.

En el **capítulo II** se detalla todo el contenido de la metodología es decir el tipo de diseño, los métodos a utilizar, las herramientas para la recopilación de datos, el establecimiento de la población y muestra que se toma en cuenta para la investigación, es decir todo el proceso que se requiere para cumplir con los objetivos establecidos de la investigación.

Por último, el **capítulo III** se evidencia los resultados encontrados mediante la utilización de los instrumentos de recopilación de información que fueron la entrevista y encuesta en el que se identifica que prácticas responsables se emplean en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena y las propuestas de las estrategias eficientes que se pueden utilizar, finalizando con la conclusión y recomendación.

Capítulo I

Marco referencial

Revisión de la literatura

A continuación, se da paso a la revisión de literatura existente siendo la base guía del proyecto, junto a ello las diferentes referencias de tesis y artículos científicos en su mayoría en los últimos 5 años que son esenciales para fundamentar dicho trabajo de investigación sobre el tema de la responsabilidad social empresarial.

Hoy en día se evidencia muchas investigaciones, seleccionando las más relacionadas con el tema. En el artículo científico de Vergara et al. (2020) denominado “Responsabilidad social corporativa y su impacto en el rendimiento económico de las principales empresas en Ecuador” publicado en la revista científica “Espacios” con el propósito de evaluar que impacto tiene la responsabilidad social en el rendimiento de cada empresa con mayor ingreso en Ecuador.

La metodología que se utilizó tuvo enfoque cualitativo de diseño exploratorio y descriptivo, basado en la recopilación de datos provenientes de fuentes documentales. Con una muestra de información de 500 empresas. En los resultados se identificó que, de las 500 organizaciones investigadas, 142 contaban con estrategias o prácticas que estaban dirigidas a la responsabilidad social empresarial, mientras que 158 no implementaban estas acciones. Se recalcó que las empresas que utilizaban la RSE tuvieron una posibilidad de aumentar sus ingresos, mientras que aquellas que no la aplicaron no lograron mantener su rango, dando como resultado un estancamiento

Para concluir, la integración de la responsabilidad social empresarial guarda una relación positiva en el rendimiento de las empresas y a su vez significativa con el rendimiento económico. Aquellas empresas que integran prácticas con mayor influencia en el mercado lograron sobresalir por más tiempo. No obstante, se especificó como principal limitante para la implementación de las prácticas de RSE, el recurso financiero, ya que en su mayoría la información obtenida de las actividades que se realizan no pertenece a las empresas públicas.

Por consiguiente, Capito Álvarez (2025), en su artículo científico titulado “La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano”, publicado en la revista científica Multidisciplinaria Episteme y Praxis, tuvo como objetivo analizar cómo los elementos de la responsabilidad social influyen en el contexto tanto social como empresarial,

con el propósito de contribución al desarrollo sustentable de las organizaciones en Latinoamérica.

La metodología que se utilizó en el artículo se enmarcó en un enfoque teórico, basado en su totalidad de documentos confiables. Asimismo, la aplicación del método inductivo que tuvo un alcance descriptivo, lo cual permitió detallar de manera precisa el fenómeno que se encuentra relacionado al tema de RSE de manera más profunda. En la parte de resultados, se destacó que la integración de prácticas de responsabilidad social en las organizaciones ha logrado ser un componente clave para aumentar los beneficios tanto económicos como de imagen. Además, las prácticas contribuyeron a disminuir los impactos sociales y ambientales, lo que favoreció un equilibrio sostenible entre la empresa y la comunidad.

En conclusión, en Latinoamérica existió un interés creciente por parte de las organizaciones en incluir prácticas responsables que ayuden a mejorar el funcionamiento interno como externa de las instituciones. Sin embargo, el concepto de la RSE que manejaron muchas empresas se encontraba aún en etapas iniciales. Es decir, las prácticas no estaban adaptadas a las necesidades específicas de cada entorno. Por tal motivo, fue fundamental considerar la integración de estrategias alineadas con la misión y visión de cada entidad. A esto debía sumarse un compromiso activo por las partes interesadas, lo cual permite generar un cambio significativo, por lo tanto, es esencial comprender lo importante que es tener un enfoque dirigido hacia el desarrollo sustentable del entorno.

También Góngora et al. (2024), en su artículo llamado “Responsabilidad social corporativa en las empresas químicas, vía para la transformación”, publicado en la revista multidisciplinaria “Polo del conocimiento”, tuvo como objetivo de investigación resaltar que la responsabilidad social empresarial es más que una integración obligada y proponer prácticas responsables en las dimensiones social, ambiental y ética, que promuevan un enfoque proactivo dentro del entorno en el que se encuentran las organizaciones.

La metodología que se empleó fue de tipo documental y cualitativo, basada en la recopilación de información proveniente de una base de datos de fuentes bibliográficas y referenciales de diversos autores relacionados con el tema de responsabilidad social empresarial, con la finalidad de analizar cómo esta responsabilidad ha evolucionado en el sector químico y determinar que prácticas se han integrado hasta la actualidad.

En los resultados, se evidenció que mediante la implementación habitual de prácticas de responsabilidad social empresarial contribuyó a mejorar la reputación y rendimiento del

sector químico. Asimismo, estas prácticas permitieron reducir los riesgos laborales, y superar las barreras sociales de manera gradual. A pesar de que aún existen limitantes, como la baja asignación de recursos económicos dirigidos a las actividades relacionadas a la RSE debido a la falta de inversión financiera. Esto ha impedido la posible implementación de nuevas estrategias; sin embargo, se recalca que es posible lograr buenos resultados cuando todos colaboran.

Como conclusión, la responsabilidad social con el paso de los años se convirtió en el eje fundamental para lograr una estabilidad laboral a largo plazo en el sector químico. Esta ya no es percibida como una obligación, sino como un compromiso y responsabilidad de las fábricas que se preocupan por el bienestar de sus clientes internos como externos. Además, la RSE ayudó a mitigar los impactos negativos, redirigir las prácticas habituales a las necesidades de cada área en la fábrica, brindando un ambiente laboral más responsable e innovador. Finalmente, se destacó la contribución para que la cadena de valor cumpla con los estándares adecuados y confiables, el cual mejoró la competitividad de la organización.

A continuación, Logroño (2016), en su trabajo de investigación que se realizó en la Universidad Técnica Particular de Loja denominado “Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial para las fábricas de óxido de calcio ubicadas en la provincia de Chimborazo para el año 2016”, tuvo como objetivo analizar el nivel de conocimiento que tenían los miembros de las fábricas productoras de cal, con la finalidad de elaborar un modelo de gestión responsable acorde a sus necesidades.

La metodología que se utilizó fue descriptiva, con método inductivo, y se enmarcó en un tipo de investigación de campo y documental, lo cual permitió armar la información requerida para fundamentar el proyecto. Se realizó un diagnóstico a partir del método de observación, con el propósito de identificar las necesidades que tenían las empresas de cal. La técnica de investigación utilizada fue encuestas, y se aplicaron a una población compuesta por todas las fábricas del sector de cal de las cuales se extrajo una muestra de 175 miembros de las empresas y 325 personas de la comunidad.

En los resultados encontrados se destacó que el 100% de las empresas que fueron encuestadas no poseían conocimiento sobre temas de responsabilidad social empresarial y sobre la norma ISO 26000. No obstante, 32 dueños de las fábricas de cal mencionaron que están dispuestos a invertir en estos temas y mejorar su estructura laboral con la finalidad de obtener un sistema que se oriente a ser responsable con el entorno que los rodea.

Como conclusión, se determinó que se debía integrar un modelo de gestión que cumpliera con las necesidades específicas de las fábricas y permitiera mejorar los problemas internos como el manejo de residuos entre otros. Asimismo, se recomendó establecer un programa de capacitación dirigida a los miembros de la fábrica sobre la RSE, acompañado de evaluaciones periódicas para saber cómo avanzó en cada proceso. También se propuso realizar monitoreos anuales con la finalidad de verificar avances del modelo de gestión y asegurar su sostenibilidad.

De igual forma, Ayaviri y Caiza (2024), en su tesis de grado realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo con el título “La responsabilidad social empresarial en la estrategia de relaciones públicas en la industria del calzado; Ambato”, tuvo como objetivo general determinar cuál es el impacto e influencia que tiene la responsabilidad social empresarial en las relaciones con las estrategias de las empresas de calzado.

La metodología que se utilizó fue descriptiva, con diseño no experimental, en el que se basó de información existente provenientes de revisiones de revistas científicas, libros y otras tesis de grado. Este enfoque tiene el propósito de realizar un análisis de manera más profundo del fenómeno estudiado. La población y muestra que fue establecida en el estudio es de 145 empresas de calzado registradas en el censo del INEC 2011 en Ambato. Para la recopilación de datos, se utilizó las herramientas de encuestas y entrevistas.

En los resultados de la investigación, se destacó que las empresas que integraron prácticas de responsabilidad social, ética y ambiental con el paso del tiempo lograron convertir dichas actividades en un factor estratégico para mejorar la imagen corporativa. Se evidenció que existió un 86,1% de influencia en cada actividad operacional relacionada con la comunidad, especialmente en las relaciones públicas dentro de la industria del calzado de la ciudad de Ambato. Además, el 37,2% de los encuestados consideró que es fundamental tener una buena base sólida en relaciones públicas a través de la participación en talleres de formación. Por otra parte, el 63,4% de las empresas contaban con una persona que tenía estudios sobre el tema.

Como conclusión, se determinó que la integración de estrategias de relaciones públicas orientadas a la responsabilidad social empresarial aumentó el impacto positivo de la organización al momento de adoptar un modelo de RSE. Estas prácticas, acompañadas de una adecuada comunicación en cada una de sus dimensiones, permitieron fortalecer la sostenibilidad a largo plazo y mejorar la relación con la comunidad. En pocas palabras, la

importancia de integrar la RSE en la cultura organizacional resultó fundamental, puesto que se convirtió en una ventaja competitiva sostenible que se encuentra entrelazada con la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales.

Sumba y Bueno (2024), en su trabajo de titulación elaborado en la Universidad del Sur de Manabí con el nombre de “Responsabilidad social y crecimiento empresarial de la fábrica El Nevado S.A. de la ciudad de Guayaquil”, tuvo como objetivo general conocer la incidencia referente a la responsabilidad social empresarial en relación con el crecimiento empresarial de la fábrica El Nevado, mediante un estudio sobre la situación actual y con el fin de determinar cuánto ha evolucionado en los últimos tres últimos años en el mercado.

La metodología que se manejó fue descriptiva, ya que permitió explicar de manera más detallada las características del fenómeno estudiado con mayor profundidad. Asimismo, se realizó una investigación de campo, por motivo de que la recolección de datos se la ejecutó en el lugar del suceso, que garantizó que nadie pueda alterar la información encontrada. El estudio también se sustentó en una base bibliográfica, con un enfoque mixto (método cualitativo y cuantitativo). El método de la investigación fue analítica e inductivo, y se utilizó las técnicas de la encuesta y entrevista. La muestra estuvo compuesta por 457 personas que son parte de la empresa.

En los resultados, se destaca que la mayoría de los trabajadores eran hombres, de los cuales el 40% habían culminado sus estudios secundarios y el 30% solo contaban con estudios primarios, la mayoría fluctúa entre los 41 años o más. A pesar de que todos no poseen un título profesional, también se identificó la existencia de áreas dentro de la empresa que necesitan una mejora de manera inmediata, incluso se destacó que los clientes y los trabajadores no se encontraban informados sobre las actividades referente a la responsabilidad social empresarial que la empresa realiza.

Como conclusión, se recaló que se debía implementar una normativa de igualdad de género, ya que en la totalidad de los que trabajan en la entidad son hombres. También se mencionó que fue necesario realizar acciones correctivas hacia los empleados, debido a que los clientes quedaban insatisfechos por la mala atención, lo cuál crea una mala imagen de la empresa. Finalmente, se indicó que la integración de prácticas de responsabilidad social empresarial ayudaría a mejorar la gestión organizacional y corregir la relación con sus clientes originando así su fidelización.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad Social Empresarial

Para Wulf (2018), la responsabilidad social empresarial se la conoce como la responsabilidad que tiene cada empresa respecto a la preocupación sobre los efectos que tienen sus actividades en el entorno en el que operan, en el cuál para minimizar sus impactos deben implementar estrategias o prácticas claves que ayuden a mejorar los procesos de integración social, ambiental, ético y cultural dentro de la organización (p.15).

La responsabilidad social empresarial se entiende como una obligación que deben cumplir todas las organizaciones referentes con sus actividades, ya que estas pueden beneficiar o perjudicar a la sociedad en la que se ejerce sus actividades diarias. Asimismo, es esencial mantener un buen ambiente organizacional y asegurar que se cumplan con responsabilidad cada actividad relacionada a la intervención en la naturaleza, tanto de manera interna como externa.

Por su parte, Avendaño y Pulido (2023), señala que la responsabilidad social empresarial o también conocida como responsabilidad social corporativa trata de cómo las empresas dirigen sus actividades diarias con el propósito de procurar su crecimiento sostenible a largo plazo, mediante el cual, se asegura que se cuide el medio ambiente y de la comunidad en la que se ejecutan cada trabajo. También repercute en cada área de la organización como la manera en la que se gestiona cada proceso y estrategia competitiva, destacando la importancia que es tener una buena toma de decisiones empresarial (p.19).

Se conoce como responsabilidad social corporativa a las acciones que cada organización realiza con la finalidad de conservar los recursos naturales en el entorno. También hace referencia a la manera de cómo la empresa enfrenta los efectos negativos que puede causar sus actividades diarias. Un punto clave es la gestión de manera adecuada de cada proceso de transformación, desde la materia prima hasta el producto terminado, por el cual se convierte en un factor esencial para la implantación de estrategias que ayuden a tener un entorno sano tanto para los trabajadores como para los clientes.

Para Uribe (2024), la responsabilidad social empresarial constituye una estrategia de diferenciación que permite a otras empresas con el mismo servicio o producto destacar en el mercado. Cuando se vuelve una estrategia ayuda a que se pueda satisfacer las necesidades de los diferentes grupos de interés, lo que ocasiona que se fomente una buena relación con clientes,

empleados o proveedores lo que permite a la empresa obtener buenos resultados en los ámbitos económico, social y ambiental (P.24).

La responsabilidad social corporativa se considera un elemento diferenciador dentro de las entidades, pues no solo representa una obligación legal que debe tener cada empresa, sino que también influye significativamente en la toma de decisiones. Una correcta integración de la RSE trae consigo un sinnúmero de beneficios a largo plazo, entre ellos, un alto nivel de competitividad en el mercado, que contribuye a ganar la fidelidad del cliente y tiene como efecto un aumento en el índice de rentabilidad y sostenibilidad. Además, crea valor en las diferentes dimensiones social, ambiental, económica, ética y cultural estableciendo un modelo de negocio más digno y resiliente.

Según Ruiz et al. (2025), la responsabilidad social empresarial constituye un elemento clave para el éxito de todas las organizaciones, independientemente de si prestan un servicio o un producto innovador, puesto que contribuye al fortalecimiento de la mejora de una imagen corporativa positiva y sólida ante el público. Esto influye en como los futuros clientes potenciales perciben la empresa y los futuros inversionistas o socios. De esta manera la RSE va agregando valor y favoreciendo al éxito empresarial a largo plazo.

En términos generales, la responsabilidad social empresarial, se puede entender, como un elemento esencial en todas las organizaciones, ya que una empresa que es responsable con el medio ambiente y que se preocupa por el impacto que genera sus actividades en el entorno, es vista de manera muy beneficiosa por el público en general. Esto aporta de manera excepcional a la construcción de una buena imagen y reputación, agregando valor en lo que hace. Además, la RSE mejora la comunicación entre sus grupos de interés y promueve la integración de prácticas responsables y sostenibles que benefician tanto a la comunidad como a la empresa de manera igualitaria.

A continuación, se llevará a cabo la conceptualización de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial junto a sus indicadores a estudiar en el proyecto de titulación.

Dimensión social

Según Valencia (2018), la dimensión social de la responsabilidad social empresarial busca que todas las organizaciones sean responsables, es decir que mejore su gestión en el área de talento humano, para dar paso a la integración de buenas prácticas productivas que busquen

fomentar buenas condiciones laborales, con salarios justos, incentivos, bonos e igualdad de género. También impartiendo capacitaciones en el ámbito laboral como en el crecimiento personal de los empleados.

La dimensión social de la responsabilidad social empresarial trata de como las empresas deben preocuparse por entregar un lugar de trabajo digno a sus empleados, satisfacer sus necesidades a la vez preocuparse por su entorno externo. Uno de sus pilares es fomentar la igualdad de derecho para todos y todas, así como impulsar el crecimiento personal y profesional de cada uno de los colaboradores en las diferentes áreas laborales.

Comunidad

Para Ferdinand (2011), el término comunidad hace referencia a un conjunto de personas que habitan en un solo lugar, que a pesar de que presentan diferentes características que los distinguen entre sí, tienen algo en común ya sea religión, costumbre o hábitos ya que la comunidad representa una unión perfecta de personas que a pesar de no tener condiciones de orígenes semejantes deciden convivir, que al paso del tiempo se mantienen por voluntad propia en un solo lugar para habitar (p.93).

Se conoce como comunidad a un grupo de individuos que tiene algo en común ya sea valores, intereses o metas. Estas comunidades pueden ser grandes o pequeñas, en el cual las personas comienzan a interactuar entre sí lo que da paso a tener un sentido de pertenencia en el lugar que se establecen a largo plazo, siendo importante conllevar una buena relación entre sus individuos, lo que permite a la comunidad desarrollarse de manera más rápida, adecuada y organizada.

Relación con los trabajadores

Según Ríos (2025), las relaciones laborales constituyen un pilar fundamental dentro de las empresas, pues permite analizar la interacción entre los jefes y los trabajadores ya sea buena o mala. En este contexto, adquieren importancia factores como la comunicación, los hábitos y las costumbres que influyen directamente en el ambiente laboral, junto a ello el respeto a los derechos y a tener un salario digno como manda la ley a todo personal que ofrece sus servicios en la empresa a pesar de que existen contrataciones de formas temporales.

Se entiende cómo relación con los trabajadores al vínculo que existe entre los miembros de una empresa, en el cual habla sobre cómo es su comunicación ya que esta influye

directamente en su desenvolvimiento laboral y en el clima organizacional. También es conocida como una de las claves de toda organización para ser exitosa, ya que un trabajador bien remunerado y valorado tiende a cumplir con sus labores de la manera más eficiente, por lo que es muy importante mantener relaciones laborales saludables y orientadas al desarrollo sostenible a largo plazo.

Crecimiento personal

Según Rodríguez (2004), el crecimiento personal es aquel logro que cada individuo posee, ya que es de manera natural descubrir lo que eres y lo que puedes llegar a hacer, además se considera que el crecimiento personal es uno de los potenciales que tiene la creatividad del ser humano, lo que permite poder tomar decisiones de manera libre si se quiere seguir aprendiendo y actualizándose a las necesidades actuales (p.20).

Se denomina crecimiento personal a una fase que lleva cada persona por querer superarse y adaptarse a las necesidades que existen en el entorno, es decir, implica aprender y explorar nuevos temas de interés que ayuden a crecer de manera profesional como personal. En pocas palabras, se trata de aprender a reconocer los talentos propios y poder aprovechar las habilidades personales para tomar libremente cada decisión de manera consciente que favorezca una vida plena.

Dimensión cultural

Bayón (2019), relata que el concepto de cultura puede abarcar muchos significados, dependiendo del contexto en el que se encuentra la persona. Sin embargo, todos los conceptos se relacionan entre sí, ya que tiene algo en común, es decir el término cultura se refiere a la forma única que tiene cada comunidad de hacer las cosas, de actuar, de expresarse. También refleja cómo cada individuo se diferencia del otro, a pesar de vivir en un mismo entorno, en el que las tradiciones y costumbres juegan un rol importante en la identidad de cada pueblo (P.9).

La dimensión cultural de la responsabilidad social empresarial se entiende como la manera en que una entidad promueve, cuida y respeta la cultura de la comunidad en la que opera. Asimismo, como esta valora costumbres y tradiciones de sus empleados, fomentando el cuidado de la identidad cultural de cada uno de los grupos de interés y sus acciones para no

perjudicar a dichas identidades. Además, genera beneficios como una relación más sostenibilidad entre la empresa y la sociedad a largo plazo.

Valores

Según Ardilla (2005), los valores son aquellos principios que define la conducta del ser humano y determinan en la manera de cómo debe actuar ante diferentes situaciones en la vida diaria, estos valores influyen en cada individuo y como se hace percibir en la otra persona. También los valores están relacionados a cada una de las decisiones que se toman, ya que ocasiona un impacto significativo en la sociedad como en el entorno en el que se interactúa (p.6).

En general se entiende como valores a aquellas actitudes positivas que adopta el ser humano al hacer frente a determinadas circunstancias en la vida, procurando que su acción no perjudique a quienes los rodean. Gracias a estos valores que son transmitidos de generación en generación, permiten que se pueda diferenciar de lo que es bueno o malo. Por ejemplo, el respeto es un valor importante porque invita al ser humano a aceptar a los demás sin juzgar su apariencia, origen o sentimientos.

Costumbres

Arellano (2024), destaca en su libro que la costumbre es aquella actividad que se da de manera repetitiva por muchos años ya sea realizado por un grupo de personas o por una sola, y que, con el paso de los años esta costumbre se convierte en parte de una cultura dando paso al nacimiento de una tradición que se repite de generación en generación y que sigue prevaleciendo en las distintas partes de todo el mundo (p.39)

Al hablar de costumbres se la conoce como una práctica repetitiva que realizan las personas o comunidades que, con el paso del tiempo esos hábitos son compartidos y adaptados al entorno social y cultural. Estos hábitos pueden manifestarse en la manera de hablar, de vestir o actuar, esto se ha convertido como una parte importante de la identidad de los pueblos en una nación a pesar de que no son obligatorias, las personas por voluntad propia las siguen realizando como parte de su patrimonio cultural.

Educación

Según Venegas (2007), la educación se la conoce como aquel proceso que pasa el ser humano a lo largo de su vida, ya que forma parte de las costumbres como de las tradiciones sociales. El ser humano establece un propósito desde sus inicios de vida, en el que la educación

es más que una cultura y se convierte en una herramienta clave para que el individuo pueda desenvolverse en el entorno, ya que la persona necesita aprender, desarrollar y potenciar sus habilidades mediante una formación tanto de valores como en habilidades con la finalidad de poder ser solvente a lo largo de su vida y cubrir sus necesidades en el lugar que reside (p.3).

Se entiende que la educación es el proceso que pasa una persona a lo largo de su vida con la finalidad de obtener conocimientos, desarrollar habilidades y destrezas personales desde la niñez, lo que le permitirá crecer y ser sostenible en la sociedad que cada vez está en constante cambio. La educación comienza desde el hogar, ya que es fundamental para el desarrollo intelectual, moral y emocional de la persona. Asimismo, tomar las decisiones más justas, aprendiendo a vivir en su entorno y actuar de una manera respetuosa.

Dimensión Ambiental

Para Quiñónez (2012) en su libro menciona que la responsabilidad ambiental empresarial es el compromiso que deben tener todas las empresas sobre el cuidado del medio ambiente, en el que implica en la creación de un área específica dentro de las identidades, que se encargue de gestionar todas las actividades operativas relacionadas con el proceso de transformación que impacte de manera directa en el medio ambiente. La intención es promover la integración de un modelo sostenible que se rija a la perseverancia de los recursos naturales y evitar la contaminación en el ecosistema (p.33).

El término de responsabilidad ambiental empresarial se refiere a como una organización se hace responsable de sus actividades en el entorno ambiental, es decir toda actividad que esté relacionada con la naturaleza debe realizarse con responsabilidad y con completo cuidado para mantener el equilibrio ambiental, sin perjudicar sus diferentes biomas y evitar daños en el entorno en el que se opera, por tal motivo, muchas empresas crean áreas o unidades que se hagan cargo de cuidar cada actividad que se realiza en el ecosistema.

Contaminación

Para Palacios y Moreno (2022), la contaminación en el medio ambiente son aquellos efectos creados por agentes físicos, químicos o biológicos que se produce luego de realizar una actividad de transformación en el entorno, generando efectos que perjudican la salud del ser humano o que altera las condiciones de vida de los moradores o en muchos casos para la misma flora y fauna del lugar (p.95).

Se entiende por contaminación al medio ambiente a toda acción ejercida por el ser humano que introduzca sustancias dañinas que sea perjudicial para la naturaleza y para los seres vivos, ya que estos componentes pueden ser muy peligrosos si no se manipulan de manera cuidadosa por motivo de que pueden contaminar el aire, agua y el suelo que son importantes para la subsistencia del ser vivo. Provocando un desequilibrio en el medio ambiente.

Sustentabilidad

Para Panceri (2021) relata que la sustentabilidad significa tener un compromiso con el entorno que nos rodea a pesar de que utilizamos los recursos que nos brinda la naturaleza, es primordial que aparte de solventar nuestras necesidades sin alterar los recursos para las generaciones futuras. Este compromiso requiere de mucha responsabilidad y asegurar un estilo de vida digno para las generaciones posteriores (Cap1).

Se entiende por sustentabilidad ambiental a aquella capacidad de cubrir las necesidades del presente sin que se perjudique los recursos naturales y así no comprometer a las futuras generaciones. Por tal razón, la sustentabilidad día a día trata de que se mantenga el equilibrio del ecosistema en el que el ser vivo reside, así el planeta se mantiene saludable y funcional. Fomentar una cultura sustentable implica integrar prácticas socialmente responsables con la naturaleza.

Recursos naturales

Para Sánchez (2019) los recursos naturales son todos los elementos de forma natural que se encuentran presente en el ecosistema que en su totalidad son consumidos o utilizados para la creación de objetos importantes para el ser humano, ya sea para comercialización o utilizarlos de manera personal. Los recursos naturales no pueden ser creados por el ser humano ya que son parte de la naturaleza como el agua que es esencial para todo ser vivo (p.22).

Se entiende por recursos naturales aquellos elementos o bienes no renovables que están en la naturaleza y no pueden crearse por la mano humana ya que se encuentran limitados, ocasionando que el recurso se extinga para siempre. Por tal razón cuidar los recursos naturales es esencial para poder lograr la sostenibilidad a largo plazo. Además, cuidar los recursos naturales es importante para que las nuevas generaciones puedan subsistir y satisfacer sus necesidades básicas durante su tiempo de vida.

Dimensión Económica

Para Hernández et al. (2019), la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial trata de como las empresas mediante la presentación de productos eco amigables pueden ganar gran reconocimiento en el mercado y que a la vez logre satisfacer las necesidades de los clientes, al mismo tiempo maximizar sus ganancias, optimizando costos mediante la presentación de un producto responsable con el entorno.

Al hablar de la dimensión económica se refiere que a lo largo del tiempo el ser humano ha ido buscando formas de crecer financieramente de manera más sostenible. Las empresas al utilizar los recursos que tiene a su alcance para generar riquezas, siendo responsables en sus actividades en el que busca la eficiencia en sus operaciones logrando un progreso responsable de manera económica y equilibrada.

Producción

Villalobos et al. (2014) destacan que la producción se define como un proceso repetitivo de la transformación de la materia prima a un producto terminado que muchas veces podemos encontrarlos de dos maneras: una producción artesanal o una producción industrial. La producción tiene el único objetivo que es generar ganancias y satisfacer las necesidades de los clientes potenciales (p.16).

Se conoce como proceso de producción a la transformación y elaboración de un bien que son creados para satisfacer las necesidades de todas las personas, para conllevar esta secuencia se involucra la materia prima con la mano de obra, que puede ser realizada en talleres, fabricas o en el hogar, dependiendo de que producto y el mercado al que va dirigido, lo que trae consigo la generación de nuevas ganancias.

Costos

Reyes (2023) detalla que el término costo se define como el valor monetario que se debe invertir para cualquier actividad de una empresa, este costo se puede recuperar. Existen diversos costos dependiendo a su origen podemos encontrar, costos de fabricación, costo de materia prima, costos indirectos de fabricación, costos de mano de obra, entre otros lo que son fundamentales para la prestación o elaboración de un bien, estos costos varían dependiendo a la actividad que ejerce la empresa o fabrica (p.11).

Se entiende como costo a la cantidad de dinero que se necesita para la producción de un bien o para la adecuación de un servicio. En este proceso intervienen diferentes tipos de costos, lo cuales van dependiendo según las necesidades de la organización. Gracias a ello, se puede calcular el precio del producto en función del total de los gastos más la utilidad que se desea recibir, con el fin de establecer un precio justo.

Competitividad

Para el departamento de planeación (2023) la competitividad es un factor clave para la económica de un país y también la capacidad que tiene una empresa para diferenciarse de otra, lo que ayuda a que todo tipo de escenarios se aproveche con la finalidad de ir ganando cada vez reconocimiento en cada mercado. También va ganando competitividad por la calidad del servicio o brindar un valor agregado en su producto.

La competitividad es una habilidad que tienen la organización para destacar de otras que se encuentran en el mismo sector de servicio o de ventas. Lo que se entiende que al agregar un valor adicional con una excelente calidad las personas optarían por adquirir al que más le parezca apropiado y así fidelizar a los clientes que a su vez mantiene a la empresa a pie, consigo tener la capacidad de poder adaptar cada producto o servicio al mercado.

Fundamentos legales

Objetivos de desarrollo sostenible

La Agenda 2030 de la asamblea general de la UNÍ establece una visión innovadora para el Desarrollo Sostenible en la economía, sociedad y ambiental para 193 Estados hasta el 2030.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

- El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.
- El derecho a la propiedad en todas sus formas, con función y responsabilidad social y ambiental. El derecho al acceso a la propiedad se hará efectivo con la adopción de políticas públicas, entre otras medidas.
- El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. (Ecuador, 2008)

Ley de Gestión Ambiental

Art. 1.-determina las obligaciones, responsabilidad, niveles de participación de los sectores públicos y privados en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en este material.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientales sustentables y respeto a la cultura y prácticas tradicionales. (Ley de gestión ambiental, 2004)

Registro Único De Contribuyente-RUC

- “Artículo 3.- De la Inscripción Obligatoria. - Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. (SRI, 2004)

Permiso De Funcionamiento

- Art. 7.- Permiso Anual de Funcionamiento. - Es conocido aquel documento público otorgado por el Ministerio de Gobierno, a través de las Intendencias Generales de Policía de la jurisdicción correspondiente, que autoriza el funcionamiento de los locales y establecimientos donde se prestan servicios de alojamiento a huéspedes, permanentes o transeúntes, restaurantes, o en general, lugares donde se consuman o expendan alimentos y/o bebidas alcohólicas, que no estén regulados por el Ministerio de Turismo. (Ministeriodelgobierno, 2019)

Capítulo II.

Metodología

Diseño de la investigación

Para realizar el trabajo de investigación se buscó un diseño conveniente para su debida elaboración, ya que es el punto clave para comenzar todo el proceso. También se eligió sus respectivas técnicas, métodos y enfoques que ayuden a cumplir los objetivos establecidos. La recopilación de la información es fundamental para el estudio sobre “Responsabilidad social empresarial en FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025”. El diseño que se seleccionó es no experimental, que se utiliza frecuentemente en las investigaciones.

No experimental

Para Angulo et al. (2008), mencionan que el diseño no experimental en una investigación se la utiliza cuando se requiere adquirir información verídica sin que sea manipulada o intervenida por la mano humana. El objeto de estudio se lo describe tal cual lo encuentran, mediante el método de observación de manera natural y directa sin ser alterados en el lugar que se encuentran (p.39).

El diseño no experimental escogido en la investigación permitió recopilar información de manera más clara y precisa, sin que se alteren las respuestas de las preguntas realizadas a las personas entrevistadas y encuestadas. Asimismo, mediante la técnica de entrevista y encuesta se identificó las principales problemáticas respecto a la responsabilidad social empresarial dentro de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. dando cumplimiento del primer objetivo establecido.

Enfoque Mixto

Según Lara (2013) menciona que el enfoque mixto es la unión de dos métodos, uno cuantitativo y otro cualitativo, ya que este enfoque se encarga de analizar, recopilar y relacionar los datos obtenidos de ambos métodos con la finalidad de establecer respuestas adecuadas al planteamiento de problema y cumplir con las preguntas del trabajo de investigación de manera eficaz.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se escogió el enfoque mixto, ya que a través de este enfoque se obtuvo información tanto cualitativa como cuantitativa, que son aspectos importantes para el proceso de investigación. En la parte cualitativa permitió detallar

de manera más concreta y clara la situación actual de la empresa, mientras que el enfoque cuantitativo facilitó la recopilación de datos numéricos y porcentajes, los cuales ayudaron a determinar qué tan importante es la responsabilidad social empresarial en la organización.

Alcance Descriptivo

Guevara et al. (2020), detallan que se conoce como investigación de alcance descriptivo, aquella que tiene por objetivo analizar y explicar de manera meticulosa las características de un objeto de estudio sin que se manipule, es decir de manera real. En este tipo de investigación se puede escoger dos roles principales, ser el observador completo o ser el participante, ambos cumplen la misma función de recopilar información, pero con diferentes perspectivas.

Mediante la selección del alcance descriptivo, se buscó establecer de manera más detallada las características y el análisis de la situación actual de la compañía FABPROQUIM Cía. Ltda. en relación con el tema de responsabilidad social empresarial. Este alcance permitió a lo largo en el proceso: identificar, detallar y describir de manera más clara cada práctica que se integra en el entorno interno de la institución.

Métodos de la investigación

Analítico

Para Tarrillo et al. (2024), mencionan que el método de investigación analítico se enfoca en detallar de manera más completa cada uno del elemento encontrado en un fenómeno o situación. Este enfoque usualmente se lo utiliza en disciplinas como la física, la química y la biología, a partir de la experimentación y el análisis de casos. Además, el método se relaciona de manera adecuada con otros enfoques, ya que permite analizar cada aspecto importante y formular nuevas leyes o principios.

El método analítico fue fundamental en el proceso de investigación, ya que permitió detallar y examinar de manera más precisa aspectos que conforman la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. Se analizaron varios componentes con la finalidad de comprender qué actividades referentes a la RSE se han implementado, así identificar fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades. Además, con este método se logra establecer una base sólida en el proceso de recopilación de información de manera significativa.

Inductivo

Según Bernal (2020), este método se utiliza como punto clave en una investigación, ya que se basa en el razonamiento sobre un tema con la finalidad de obtener conclusiones generales y específicas, iniciando de lo más individual a lo más concreto posible. El método comienza con la técnica de observación, luego se analiza la información y, por último, se plantea la conclusión de acuerdo con lo encontrado.

El método inductivo en la investigación permitió mediante el proceso de observación y el análisis de la situación actual de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda., referente a la RSE, establecer las conclusiones y recomendaciones para conocer cómo contribuye en la empresa las prácticas de RSE. Gracias a este método se identificó patrones repetitivos y cuáles son las áreas que se pueden mejorar para proponer estrategias efectivas en el entorno interno de la organización.

Población y muestra

Población

Según Quesada y García (2022), detallan que la población en pocas palabras se la denomina a cualquier grupo de personas que se encuentran en un lugar establecido que puede ser finita o infinita y perfectamente identificados.

Mediante la información proporcionada por la gerente general de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. se estableció la población finita para la recopilación de la base de datos, necesaria para el cumplimiento efectivo del propósito del trabajo de investigación y, asimismo, poder proponer estrategias que fortalezcan la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. Por tal razón se definió la población conformada por el personal de la compañía desde los principales hasta los trabajadores en su totalidad que se dividen en:

- Presidente: 1 persona
- Gerente: 1 persona
- Trabajadores: 15 personas en el área operativa

Muestra

Para Gómez (2019), una muestra es un elemento importante para un proceso de investigación, especialmente cuando se trata de poblaciones demasiado extensas. En muchos

casos se requiere de un largo periodo de tiempo para poder abarcar en su totalidad, por lo tanto, cuando el estudio tiene un tiempo definido se procede a escoger una muestra representativa, es decir, un subgrupo de la población general mediante un procedimiento aleatorio y mecánico.

Se entiende como muestra a la cantidad definida de personas que residen en un solo lugar que son escogidas para realizar una investigación, esta va a variar de acuerdo con el tamaño general de la población, siendo un factor importante para poder estudiarlo cuando la población es demasiado extensa y no se cuenta con los recursos necesarios para poder abarcarla en su totalidad.

Muestra censal

La muestra escogida para la recopilación de información necesaria para el trabajo de investigación es una muestra censal dirigida a un total de 17 trabajadores. por motivo de que se estudiará y se realizarán las encuestas y entrevistas a todos los miembros que conforman la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. Ubicada en el cantón Santa Elena.

Tabla 1:

Población

Categoría	Cantidad
Presidente	1
Gerente	1
Trabajadores	15
Total	17

Nota: Información proporcionada por la Gerente

Recolección y procesamiento de datos

Para el proceso y la recopilación de información se empleó las técnicas de guía de entrevista y cuestionario de encuestas; la entrevista se la realizó al presidente y a la gerente de la empresa y la encuesta a los trabajadores de la empresa con la finalidad de poder detallar las novedades encontradas en dicho proyecto.

Técnicas de investigación

Según la muestra que se estableció en el estudio se procedió a escoger las mejores técnicas de investigación que nos ayuden a recopilar la información necesaria y a cumplir con

los objetivos propuestos. Las técnicas utilizadas nos brindaron una base de datos cualitativa y cuantitativa necesarios para dar el siguiente paso del proyecto, por tal razón se escogieron:

Entrevista: Según Meneses y Rodríguez (2011), detallan que la entrevista en el ámbito social y laboral es una herramienta que tiene el propósito de ayudar en la recopilación de información de forma más rápida sobre cualquier tema en específico o de interés personal.

La técnica de la entrevista se la escogió con el propósito de ayudar en la recopilación de información importante y conocer la opinión de los directivos de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. conformado por un total de 14 preguntas abiertas que abordan en general el tema de la responsabilidad social empresarial que se basó en los indicadores y dimensiones de la matriz de consistencia elaborada.

Encuesta: Blanchard et al. (2024), menciona que la encuesta se la utiliza como una técnica para poder recopilar datos a través de un conjunto de preguntas cerradas a un número determinado de individuos sobre una problemática o tema en particular.

La técnica de la encuesta se la realizó a los trabajadores operativos de la empresa, en la que tuvo 17 preguntas cerradas con respuestas de opción múltiple sobre el tema de responsabilidad social empresarial, la cual tiene como finalidad conocer qué nivel de conocimiento poseen los trabajadores y que prácticas de responsabilidad social empresarial implementan diariamente.

Después, se aplicaron los siguientes **instrumentos**:

Guía de Entrevista: Tejero (2021), describe que la guía de la entrevista se la conoce como aquel listado que contiene preguntas abiertas preparadas con el fin de investigar y saber la opinión del entrevistados.

En la guía de entrevista se establecieron 14 preguntas abiertas que tienen el objetivo de identificar datos importantes sobre la responsabilidad social empresarial. Las preguntas se redactaron a base de la matriz de consistencia que permitirán profundizar el tema de la investigación y poder redactar las conclusiones.

Guía de Encuesta:

Según Fera et al. (2020), indicaron que la guía de encuesta es uno de los instrumentos metodológicos que utilizan los investigadores para la recopilación de información mediante la práctica.

La guía de encuesta se redactaron 17 preguntas cerradas basadas en la matriz de consistencia esenciales para conocer las novedades que existen en el área operativa, referentes al tema de la responsabilidad social empresarial con la finalidad de proponer estrategias que mejoren la sostenibilidad de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda.

Luego de detallar cada instrumento de medición, se procedió a realizar la **validación de los instrumentos y verificación de la confiabilidad** de estos, ya que este fue un paso importante en el proceso de investigación. Tanto la guía de entrevista como el cuestionario de encuesta, sobre el tema de responsabilidad social empresarial fueron revisadas por un especialista, que verificó que las preguntas estuvieran alineadas con los indicadores establecidos en la matriz de consistencia, antes de comenzar con la recopilación de la información necesaria para el estudio.

Asimismo, para medir la confiabilidad del instrumento de encuesta se utilizó el Alfa de Cronbach, en el que se obtuvo como resultado de 0,806 para la encuesta a los trabajadores de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. por lo que se considera que dicho instrumento para la recopilación de información de la investigación es adecuado para ser aplicado.

Tabla 2:
Fiabilidad de la encuesta dirigida los trabajadores

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	17

Nota: Fiabilidad de la encuesta dirigida a los trabajadores

La fiabilidad conseguida para la encuesta dirigida a los trabajadores operativos fue de 0,806, lo que indica que el instrumento es confiable y adecuado para que se aplique.

Capítulo III.

Resultados y discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas se realizaron de manera virtual mediante la aplicación de zoom a la Gerente general y al presidente de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. puesto que son las personas responsables de la empresa y que cada proceso sea cumplido de manera adecuada. Por tal razón se detalla a continuación los hallazgos del proceso de recopilación de información mediante el instrumento de la entrevista.

Variable: Responsabilidad social empresarial

1. ¿Cómo se maneja la responsabilidad social empresarial en la empresa?

La Gerente General indicó no tener conocimientos específicos sobre el manejo de la responsabilidad social empresarial en la empresa. Por su parte, el presidente señaló que la gestión se estructura en tres ejes fundamentales: el primer eje que más se ha trabajado, es el desarrollo social, enfocado en los beneficios para los colaboradores y la seguridad laboral. El segundo eje corresponde al desarrollo económico comunitario, específicamente en la comunidad de Buenos Aires y Sacachún, donde predomina la actividad agrícola; en este ámbito, la empresa contrata mano de obra local, a pesar de que las personas no poseen los estudios requeridos, ofreciéndoles la oportunidad de aprender los oficios para ayudar a promover la estabilidad económica de las familias del sector.

Por último, el tercer eje que es el ambiental, en el cual la empresa se encarga de cumplir con los procedimientos y permisos legales necesarios para su funcionamiento, a pesar de ser difícil porque los procesos son muy lentos. A pesar de estas dificultades, la empresa mantiene actualizado sus permisos ambientales y presenta informes periódicos a las autoridades competentes, detallando cada una de las actividades, los posibles efectos que puede ocasionar y los planes de acciones implementados para su debido control.

2. ¿Qué mecanismos aplican para la responsabilidad social empresarial y el desarrollo profesional dirigidos al personal operativo?

La gerente general indica desconocer del tema. El presidente explica que el principal mecanismo aplicado en la empresa para apoyar en el desarrollo profesional son las capacitaciones orientadas a la ejecución de actividades específicas del puesto de trabajo

asignado. También reconoce que no ha sido posible desarrollar capacitaciones externas ni enviar a los colaboradores a un curso que otorguen un certificado formal, debido a muchas dificultades como la madurez de la masa laboral, que hoy se encuentran concentrados en actividades netamente operativas. Por lo tanto, las capacitaciones van de la mano con la empresa o con otras instituciones especializadas que se contrata, pero sin fines educativos o con fines de que obtengan un título académico.

3. ¿Qué normas o reglamentos claros orientan el comportamiento del personal operativo, seguridad y deberes laborales?

El presidente menciona que la empresa cuenta con un reglamento de higiene industrial y un pequeño reglamento interno que destaca el uso de equipo de seguridad personal es decir en el que se estableciendo las medidas que el colaborador debe realizar para poder desempeñar bien el cargo, y proteger su salud durante la ejecución de las tareas. Además, indicó que tienen un reglamento interno que establece los procedimientos para llamados de atención y sanciones por comportamiento inadecuado.

4. ¿Qué valores corporativos guían a la empresa para que el personal se comprometa con su trabajo?

La gerente general menciona que la confianza es uno de los valores corporativos esenciales para el personal. Además, destaca el respeto y la responsabilidad como pilar fundamental. Por último, la calidad de ofrecer al público un producto que cumpla con los estándares y necesidades del cliente. Mientras que el presidente menciona que los valores de seguridad, bienestar y trabajo en equipo son la base de todo ambiente laboral productivo.

5. ¿Cuáles son las políticas de inclusión laboral para las personas con discapacidad u otros grupos vulnerables?

La gerente general mencionó que debido a la naturaleza de las actividades a las que se dedica la empresa, resulta ser complicado integrar personal con algún tipo de discapacidad, ya que en la parte operativa requiere de mucho cuidado y esfuerzo físico. Por su parte el presidente menciona que la empresa no dispone de una política escrita y establecida formalmente en la empresa referente al tema de inclusión para las personas con discapacidad.

6. ¿Qué acciones realiza FABPROQUIM Cía. Ltda. para el involucramiento de la comunidad Sacachún del cantón Santa Elena?

La gerente general y el presidente mencionan que la empresa brinda oportunidad laboral a todos los residentes de la comunidad sin discriminación cuando llegan buscando un empleo, también brindan donaciones para la temporada navideña o alguna ayuda económica que requiera la comunidad como fiestas patronales o proyectos menores que la comunidad necesite.

7. ¿Qué medidas ha implementado la empresa para reducir la contaminación del medio ambiente y promover la sostenibilidad?

La gerente general menciona que no tiene conocimiento respecto al tema ambiental en la empresa. El presidente menciona que la empresa se enfocada en el control basado en su análisis de riesgos, siendo el principal enfoque: la recepción, movilización y utilización del combustible. Para ello, existen medidas básicas como el rotulado adecuado de los tanques de combustible, la disponibilidad de un kit contra derrames, y la revisión periódica y control de las tuberías para verificar que no exista alguna fuga de combustible hasta llegar a los equipos que se utilizan. Además, se realiza un control de emisiones del caldero donde se hace un análisis del nivel de temperatura para que no sobrepase el rango límite establecido, así mismo la evaluación del tipo de combustible utilizado y el nivel de riesgo que ocasiona. El presidente enfatiza en lo importante que son los controles en el área operativa.

8. ¿Considera que la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial impacta en la producción, los costos, la seguridad laboral y competitividad de FABPROQUIM Cía. Ltda.?

La gerente general menciona que la responsabilidad social empresarial si impacta en los costos, especialmente referente a proveedores, ya que se busca que estos deben estar legalmente constituidos. Por su parte, el presidente menciona que las prácticas de responsabilidad social tienen un impacto positivo en la medida en que los clientes externos ven como un atractivo diferenciador lo relacionado a la RSE, lo que le agrega valor a la empresa y le otorga una ventaja competitiva. Sin embargo, reconoce que no todos los clientes valoran responsabilidad empresarial, porque muchas veces prefiere comprar a bajos precios en otro lugar, sin importar que tan responsable sea la empresa que vende el producto.

9. ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial contribuye al desarrollo y crecimiento de FABPROQUIM Cía. Ltda.?

El presidente menciona que contribuye de manera significativa para mejorar la imagen corporativa de la empresa generando un valor agregado al producto, a pesar de que no todos los clientes toman en cuenta este aspecto al momento de comprar.

10. ¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial que actualmente implementa FABPROQUIM Cía. Ltda.?

El presidente menciona que actualmente la empresa no posee prácticas de responsabilidad social empresarial, considerando que son muy relevantes dentro de la misma, agregando también que solamente se realiza cada día rutinas de la vida cotidiana, siendo consciente de que en el mercado en el que operan no valoran estos esfuerzos.

11. ¿Cómo calificaría el nivel actual de RSE en la empresa?

La gerente general califica el nivel como bueno, aunque reconoce que se puede mejorar la responsabilidad social empresarial en la organización que dirige. En cambio, el presidente, menciona que el nivel de RSE en la empresa es bajo debido a la amplia brecha de oportunidades existentes, condicionada por el tipo de mercado que están operando. Cabe recalcar que actualmente la empresa internamente se encuentra en un nivel donde existen muchas acciones, políticas y procedimientos que podrían implementarse, pero la informalidad del mercado y los clientes que no valoran colocan a la empresa en una posición difícil para seguir avanzando en lo que respecta al área de la responsabilidad social empresarial.

12. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al implementar la responsabilidad social empresarial?

El presidente menciona como principal desafío el costo de inversión para las acciones de responsabilidad social empresarial y la falta de valoración por parte de los clientes hacia las prácticas implementadas. También menciona que, si bien en empresas grandes ya se implementan acciones de RSE, y comienzan a ser valoradas en otros sectores productivos, entonces se tornaría más complejo en el sector de la cal no siendo fácil de implementar y socializar.

13 ¿Qué recursos o apoyo necesitaría la empresa para implementar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?

El presidente menciona que sería muy favorable contar con algunas alternativas para implementar acciones de responsabilidad social empresarial que minimicen la inversión, como

la generación de capacitaciones, dotación de EPP, o la posibilidad de poder vincularse a programas de desarrollo a la comunidad que permitan realizar actividades referentes a RSE.

14. ¿Qué prácticas considera necesarias para fortalecer la responsabilidad social empresarial?

El presidente considera que las prácticas serían centradas en el eje social, específicamente en las capacitaciones y beneficios que puedan generar un impacto a la comunidad de manera positiva y a su vez a la empresa.

Análisis de los resultados de las encuestas a los trabajadores

Tabla 3:

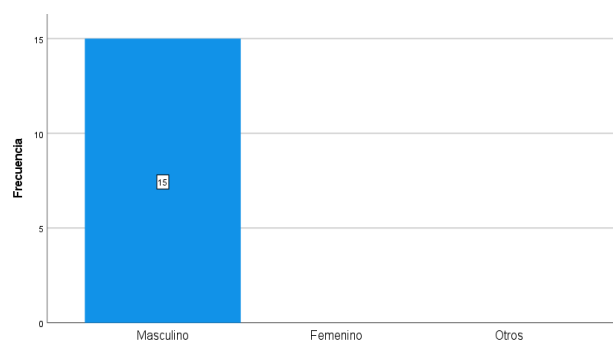
Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100,0%
Femenino	0	0,0%
Otros	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda.

Figura 1:

Género



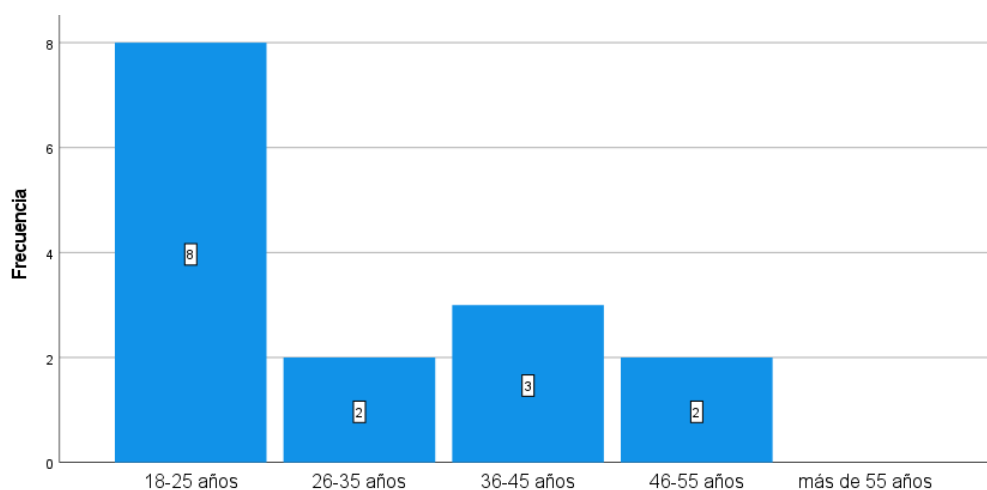
Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la encuesta, se evidenció que en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. en su totalidad los trabajadores son de género masculino evidenciando que en el área operativa no existe intervención de personas de género femenino.

Tabla 4:*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	8	53,3%
26-35 años	2	13,3%
36-45 años	3	20,0%
46-55 años	2	13,3%
más de 55 años	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía. Ltda.

Figura 2:*Edad*

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía. Ltda.

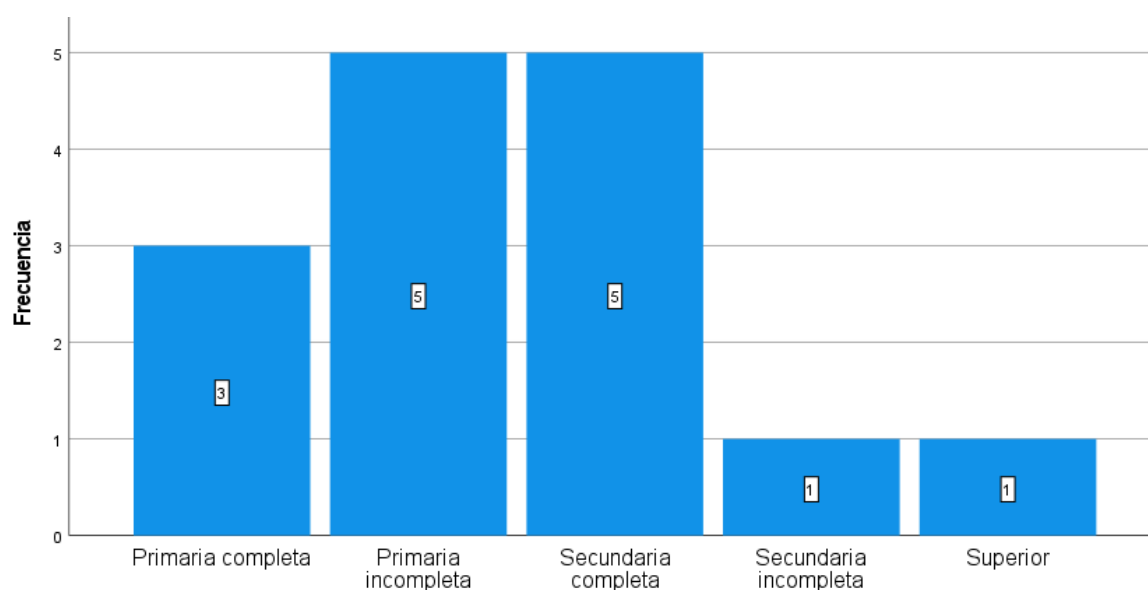
De acuerdo con la información recopilada, se observó que el 53,3% equivalente a 8 personas de los encuestados, se encuentran en el rango de edad entre 18-25 años. Esto revela que la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. se caracteriza por contar con trabajadores jóvenes. Le sigue un 20,0% del personal con edad de 36-45 años equivalente a 3 personas. Asimismo, el 13,3% de los encuestados equivalentes a 2 personas tiene entre 26-35 años y, por último, las 2 personas restantes en el rango de edad de 46-55 años equivalente de 13,3%.

Tabla 5:
Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria completa	3	20,0%
Primaria incompleta	5	33,3%
Secundaria completa	5	33,3%
Secundaria incompleta	1	6,7%
Superior	1	6,7%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 3:
Educación



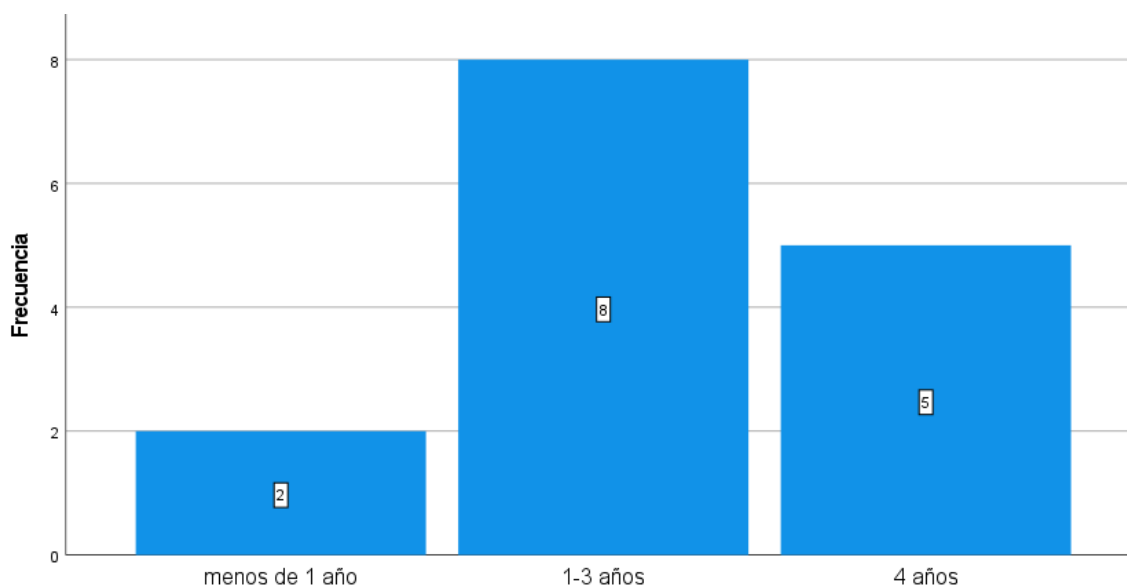
Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con lo analizado, se evidenció que el 33,3% de los 15 encuestados, poseen estudios de primaria incompleta, seguido del mismo porcentaje de 33,3% correspondiente tiene su secundaria terminada equivalente a 5 personas. Por otra parte, se observa que solo una persona ha terminado sus estudios superiores, mientras que el otro 6,7% equivalente a una persona tiene estudios de secundaria incompleta.

Tabla 6:*Tiempo en la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje
menos de 1 año	2	13,3%
1-3 años	8	53,3%
4 años	5	33,3%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 4:*Tiempo en la empresa*

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la información recopilada en las encuestas, se demostró que el 53,3% de los encuestados, equivalentes a 8 personas, han laborado en la empresa entre 1 a 3 años. Mientras que el 33,3% de los trabajadores, es decir 5 de 1, han trabajado en la institución durante 4 años siendo los más antiguos. Para culminar se identifica que 2 personas del total de los encuestados tienen menos de un año laborando en la entidad.

1. ¿Qué entiende por responsabilidad social empresarial?

Tabla 7:

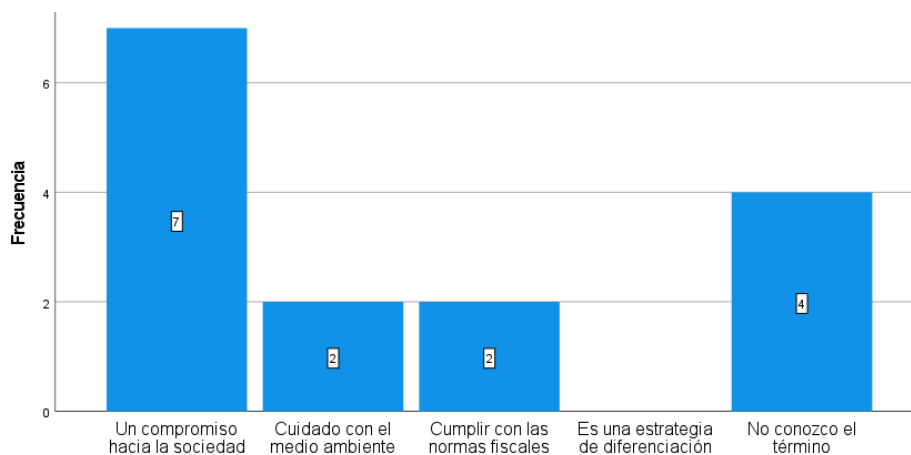
RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Un compromiso hacia la sociedad	7	46,7%
Cuidado con el medio ambiente	2	13,3%
Cumplir con las normas fiscales	2	13,3%
Es una estrategia de diferenciación	0	0,0%
No conozco el término	4	26,7%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 5:

RSE



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la información obtenida, se observó que el 46,7% equivalente a 7 trabajadores de los encuestados, consideran que el término de responsabilidad social empresarial representa un compromiso que debe llevar la empresa hacia la sociedad. En segundo lugar, el 26,7% de los encuestados equivalentes a 4 de los 15 mencionan no tener conocimiento sobre temas de la responsabilidad social empresarial. Finalmente, el 13,3% correspondiente a 2 personas asocian el tema con el cuidado del medio ambiente, mientras que el porcentaje restante equivalente a 2 personas, la relacionan con el cumplimiento de las normas fiscales.

2. ¿Qué capacitaciones de responsabilidad social empresarial le ha brindado la empresa?

Tabla 8:

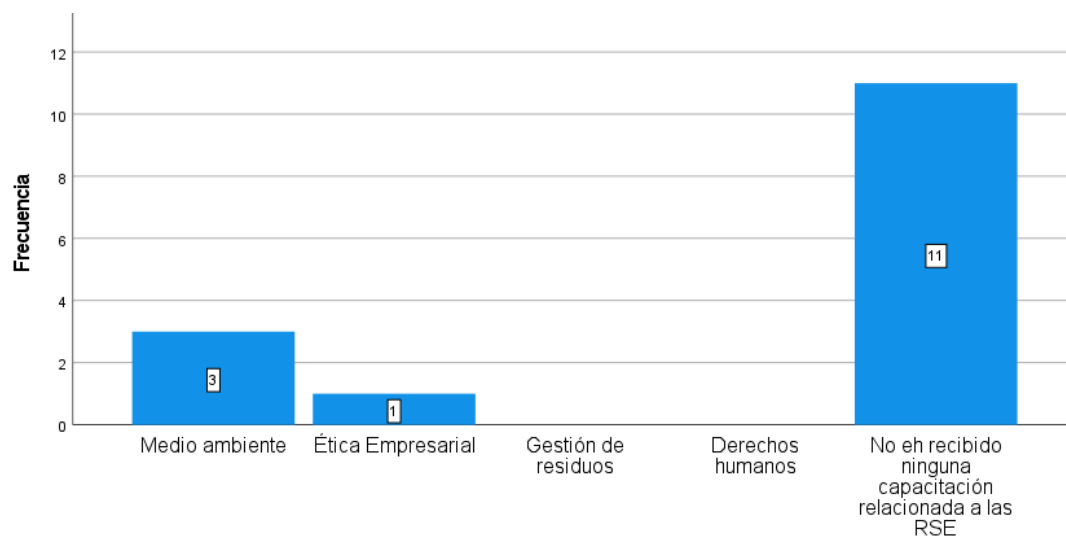
Capacitaciones recibidas

	Frecuencia	Porcentaje
Medio ambiente	3	20,0%
Ética Empresarial	1	6,7%
Gestión de residuos	0	0,0%
Derechos humanos	0	0,0%
No eh recibido ninguna capacitación relacionada a las RSE	11	73,3%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 6:

Capacitaciones recibidas



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con los datos recopilados se detalló que el 73,3% de los trabajadores equivalente a 11 personas, mencionaron que no haber recibido ninguna capacitación relacionada con la responsabilidad social empresarial. En segundo lugar, el 20,0% correspondiente a 3 personas detallaron haber recibido una capacitación sobre el medio ambiente, finalmente en el último lugar una persona, equivalente al 6,7% del 100% resalto que haber recibido una capacitación vinculada a la ética empresarial.

3. ¿Con qué frecuencia al año ha recibido capacitación para mejorar sus habilidades laborales?

Tabla 9:

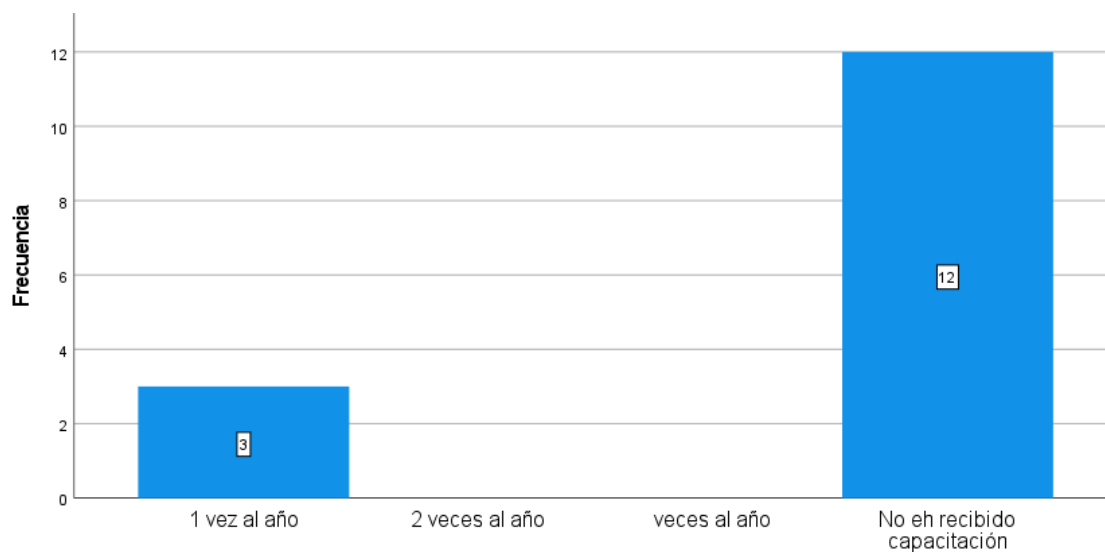
Frecuencia de Capacitaciones

	Frecuencia	Porcentaje
1 vez al año	3	20,0%
2 veces al año	0	0,0%
veces al año	0	0,0%
No eh recibida capacitación	12	80,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 7:

Frecuencia de Capacitaciones



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la información obtenida, se observó que el 80,0% de los encuestados, equivalentes a 12 personas, no han recibido ninguna capacitación desde su ingreso a la empresa. Por último, el 20,0% de los trabajadores restantes equivalente a 3 personas, mencionaron haber recibido capacitación una vez al año.

4. ¿Me siento valorado como trabajador en la empresa?

Tabla 10:

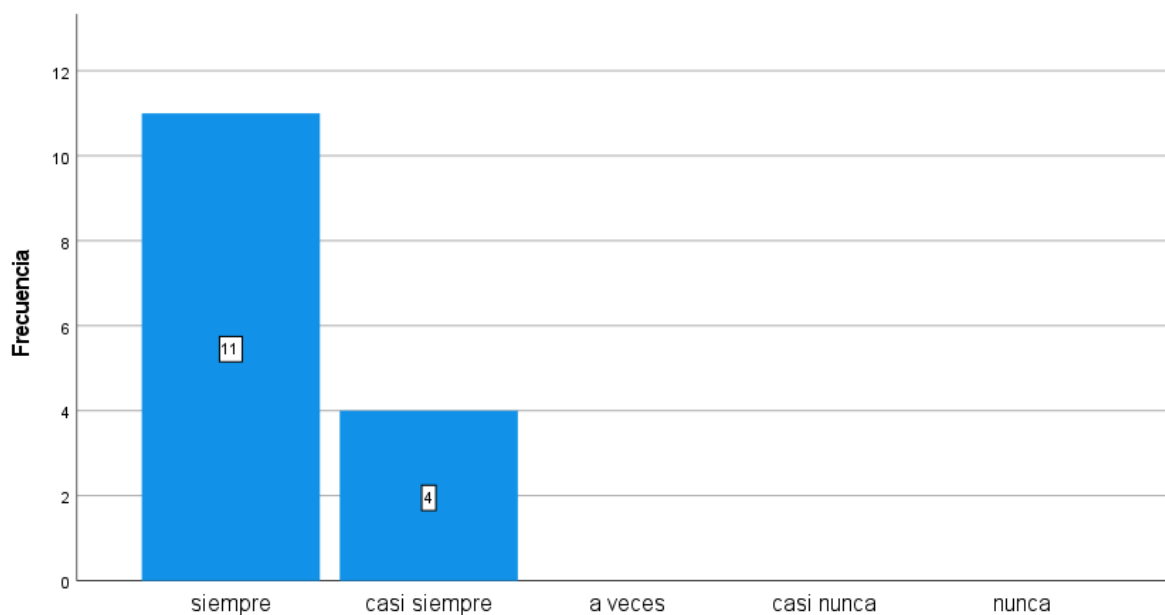
Valoración

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	73,3%
casi siempre	4	26,7%
a veces	0	0,0%
casi nunca	0	0,0%
Nunca	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 8:

Valoración



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con las encuestas realizadas al personal operativo mencionaron que el 73,3% correspondiente a 11 miembros de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. siempre se han sentido valorado por la organización, mientras que el 26,7% de los empleados restantes mencionan que casi siempre se sientes valorados.

5. ¿Cómo es la comunicación entre trabajadores y directivos?

Tabla 11:

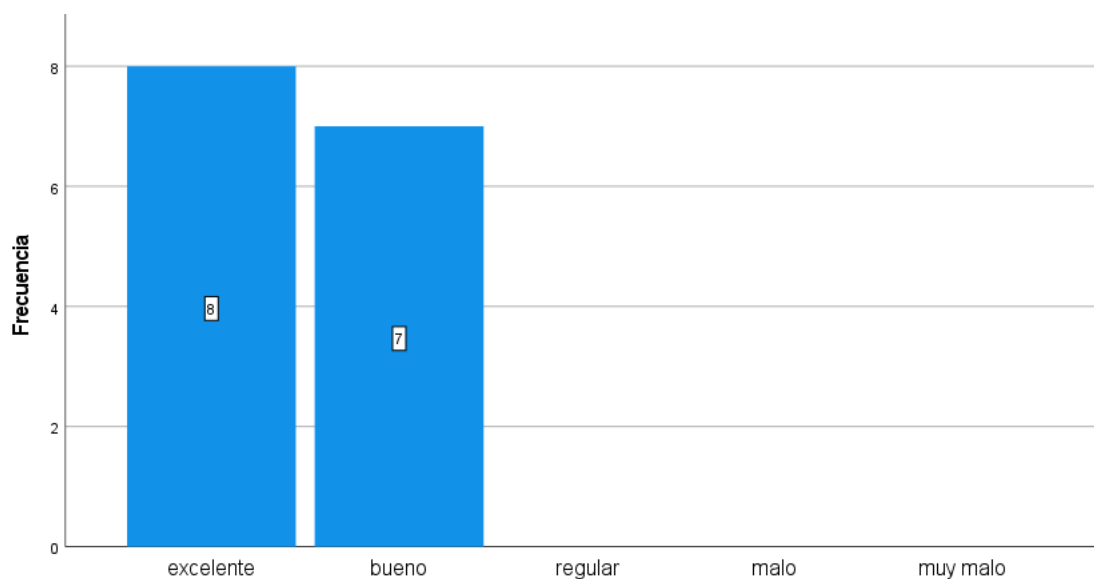
Comunicación

	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	8	53,3%
Bueno	7	46,7%
Regular	0	0,0%
Malo	0	0,0%
muy malo	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 9:

Comunicación



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Mediante la recopilación de información se evidenció que el 53,3% de los trabajadores encuestados, mencionaron que la comunicación entre los trabajadores y los directivos es excelente, mientras que el 46,7% equivalente a 7 personas del área operativo mencionan que la comunicación es buena con sus superiores.

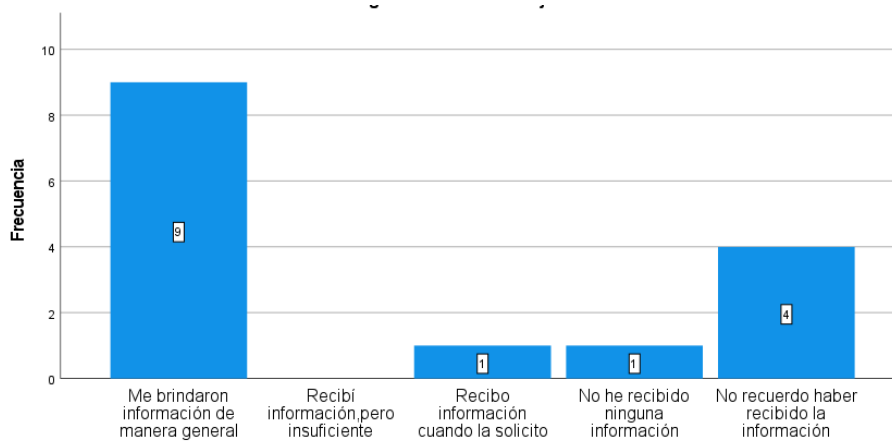
6. ¿La empresa me ha brindado información sobre mis funciones, derechos y obligaciones en mi trabajo?

Tabla 12:
Información

	Frecuencia	Porcentaje
Me brindaron información de manera general	9	60,0%
Recibí información, pero insuficiente	0	0,0%
Recibo información cuando la solicito	1	6,7%
No he recibido ninguna información	1	6,7%
No recuerdo haber recibido la información	4	26,7%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 10:
Información



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la información obtenida mediante el instrumento del cuestionario de encuesta, el 60,0% equivalente a 9 de los trabajadores de la compañía FABPROQUIM Cía. Ltda. mencionaron que solo han recibido información general de la empresa al momento de ser contratados respecto a las deberes, obligaciones y funciones. Por otro lado, el 26,7% equivalente a 4 trabajadores mencionaron que no recuerdan haber recibido información al respecto, mientras que el 6,7% equivalente a un trabajador mencionó que solo recibió

información cuando lo solicito, finalmente el 6,7% restante manifestó no haber recibido ningún tipo de información.

7. ¿Conoce sobre las actividades de responsabilidad social empresarial que realiza la empresa?

Tabla 13:

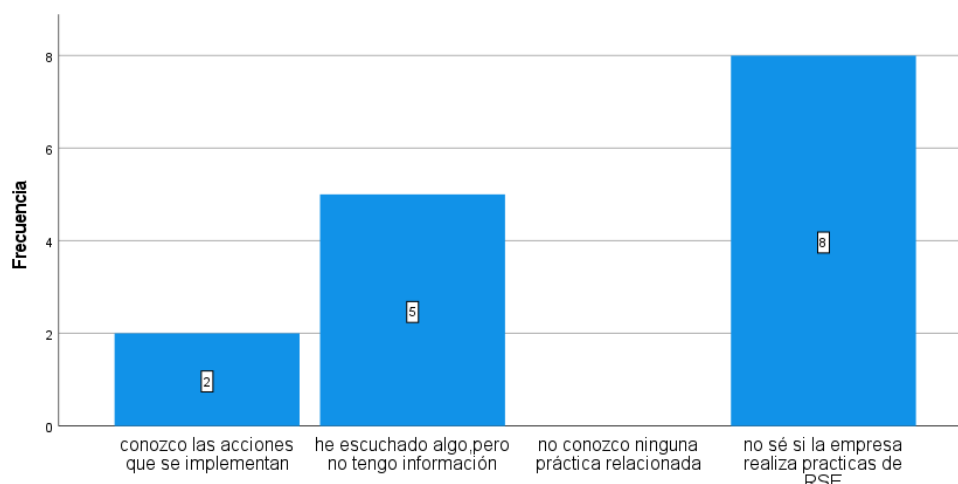
Actividades de RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Conozco las acciones que se implementan	2	13,3%
He escuchado algo, pero no tengo información	5	33,3%
No conozco ninguna práctica relacionada	0	0,0%
No sé si la empresa realiza prácticas de RSE	8	53,3%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 11:

Actividades de RSE



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la encuesta se demostró que 8 trabajadores equivalente al 53,3% mencionaron que no saben si la empresa realiza o no prácticas de responsabilidad social

empresarial, mientras que el 33,3 % ha escuchado algo al respecto, pero no tienen información. Por último, el 13,3% restante detallan que conoce sobre las acciones que implementan la empresa relacionada a prácticas de responsabilidad social empresarial.

8. ¿He recibido información sobre cómo cuidar el medio ambiente en mi trabajo?

Tabla 14:

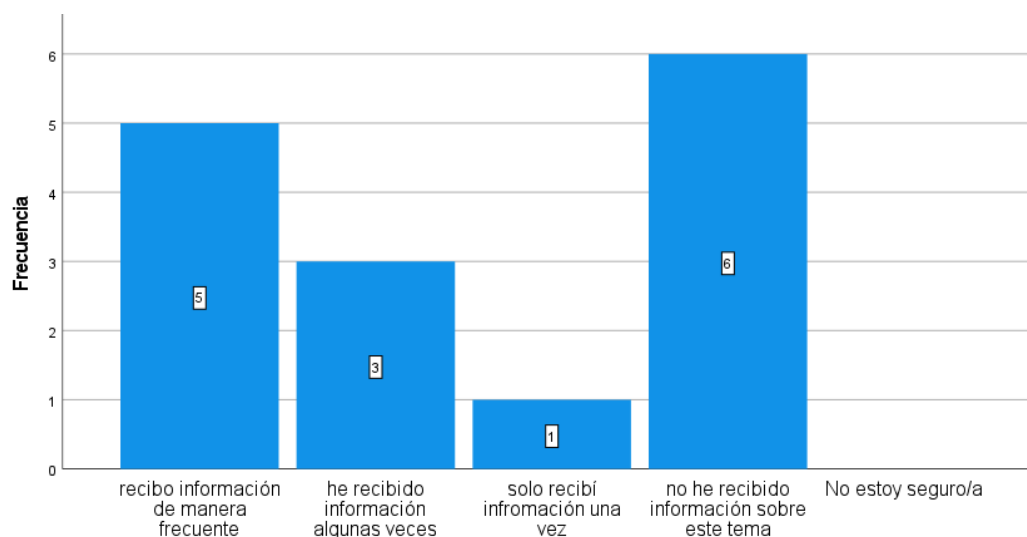
Cuidado del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje
Recibo información de manera frecuente	5	33,3%
He recibido información algunas veces	3	20,0%
Solo recibí información una vez	1	6,7%
No he recibido información sobre este tema	6	40,0%
No estoy seguro/a	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 12:

Cuidado del medio ambiente



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la información se detalló que el 40,0% de los trabajadores mencionaron que no han recibido información sobre cómo cuidar el medio ambiente en la empresa. Por otro lado, el 33,3% equivalente a 5 miembros detallaron que han recibido de manera frecuente información de cómo cuidar el medio ambiente en la organización, Finalmente que el nivel más bajo corresponde al 6,7 % es de una persona quien manifestó haber recibido información una vez por parte de la empresa.

9. ¿La empresa me proporciona los equipos de seguridad necesarios?

Tabla 15:

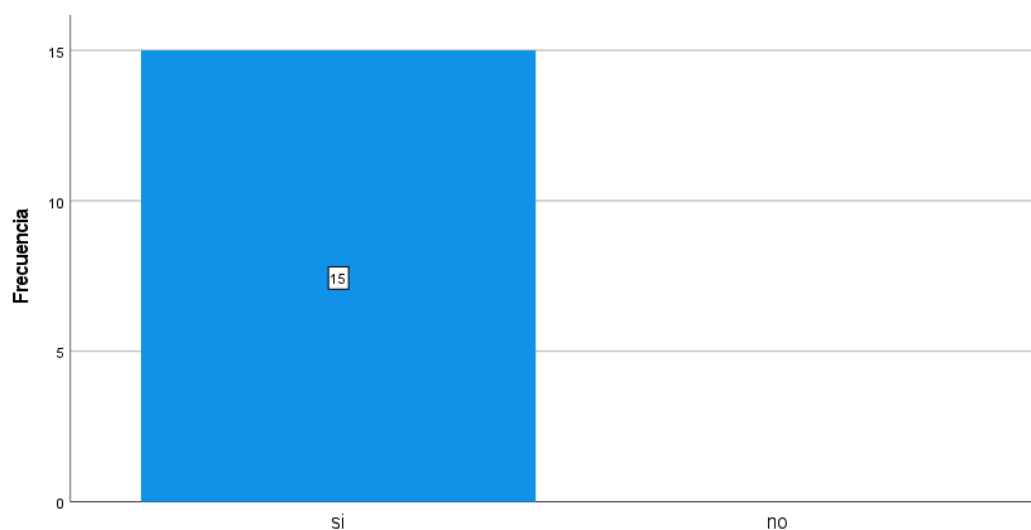
Seguridad

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100,0%
No	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 13:

Seguridad



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la encuesta realizada, el 100% de los trabajadores encuestados que conforman la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. manifestaron que la organización siempre le

ha proporcionado el equipo necesario de seguridad de acuerdo con los requerimientos específicos de cada puesto de trabajo. Este resultado expone el compromiso que la empresa tiene con sus empleados en garantizar condiciones laborales dignas.

10. ¿La empresa brinda igualdad de oportunidades a todos los trabajadores?

Tabla 16:

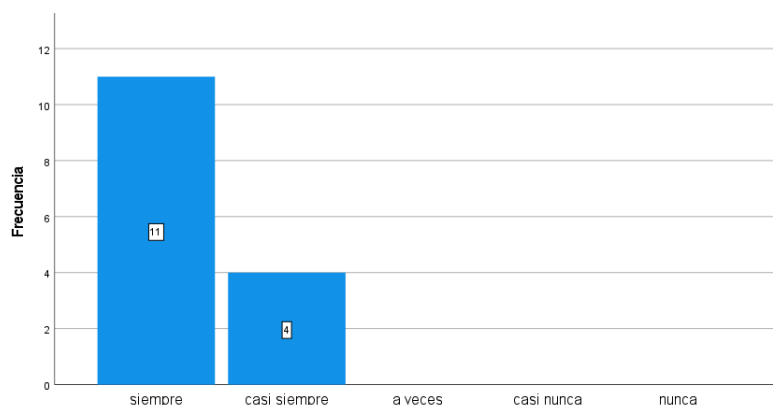
Igualdad de oportunidades

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	73,3%
Casi siempre	4	26,7%
A veces	0	0,0%
Casi nunca	0	0,0%
Nunca	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 14:

Igualdad de oportunidades



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con lo observado, se evidenció que el 73,3% de los trabajadores encuestados manifestaron que la empresa brinda igualdad de oportunidades para todos los miembros que integran la compañía. Por su parte, el 26,7% restante indicó que casi siempre se les brinda igualdad de oportunidades. Este resultado evidencia que la empresa tiene prácticas laborales igualitarias.

11. ¿La empresa promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad?

Tabla 17:

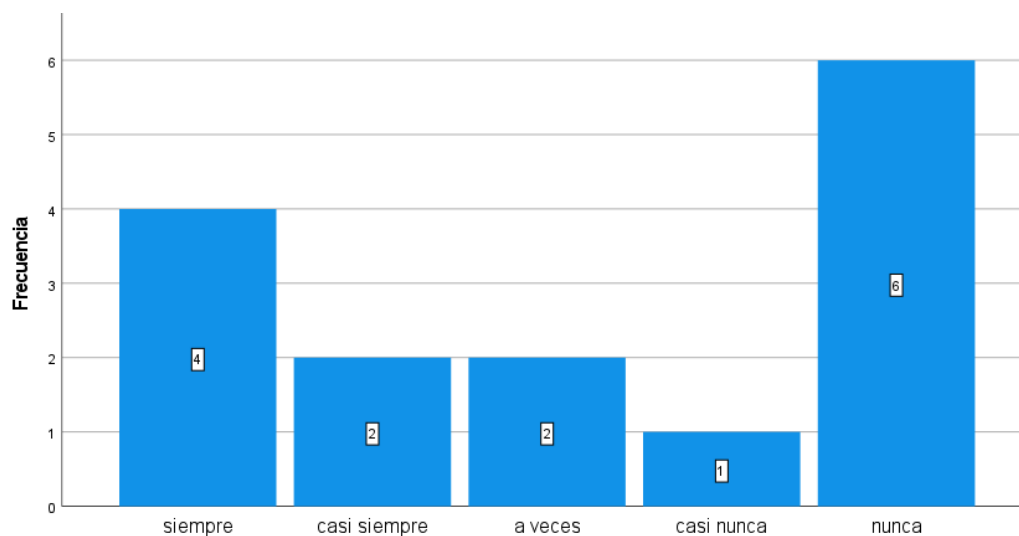
Inclusión social

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	26,7%
Casi siempre	2	13,3%
A veces	2	13,3%
Casi nunca	1	6,7%
Nunca	6	40,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 15:

Inclusión social



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con los datos obtenidos, se evidenció que el 40,0% de los trabajadores manifestó que la empresa nunca promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad. Mientras que el 26,7% indica que siempre lo promueven, destacando el 13,3% que detallan que casi siempre y el otro 13,3% que a veces se llevan dichas prácticas. En último lugar, el 6,7% equivalente a una persona indica que casi nunca promueven la inclusión.

12. ¿La empresa realiza actividades para ayudar a la comunidad del cantón Santa Elena?

Tabla 18:

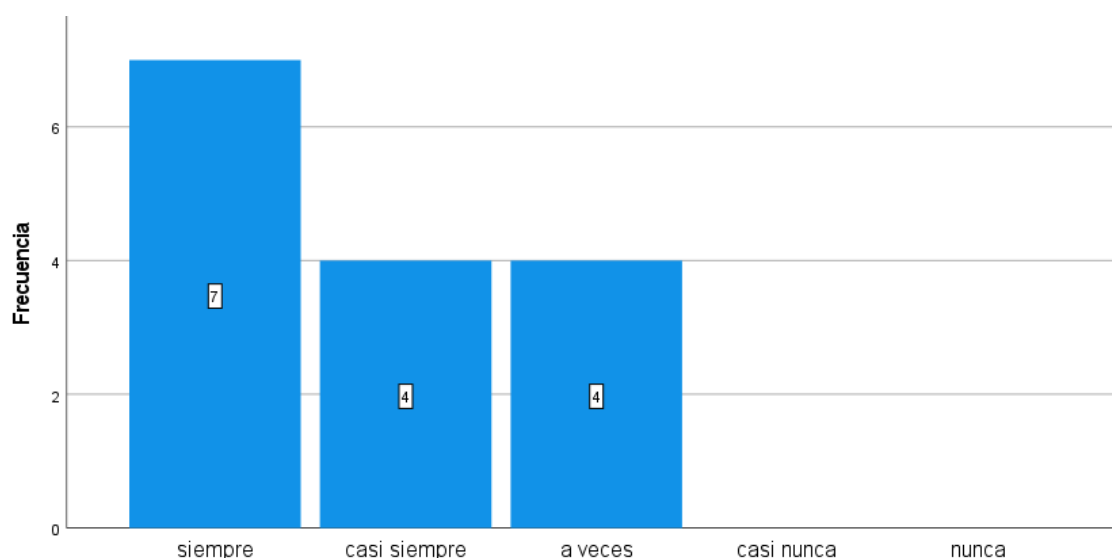
Ayuda a la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	46,7%
Casi siempre	4	26,7%
A veces	4	26,7%
Casi nunca	0	0,0%
Nunca	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 16:

Ayuda a la comunidad



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

El 46,7% equivalente a 7 de los trabajadores, mencionaron que la empresa siempre realiza actividades orientadas a ayudar a la comunidad, mientras que el 26,7% manifestó que la empresa casi siempre ayuda a la comunidad. Por último, el 26,7% restante señalaron que a veces la organización realiza ese tipo de prácticas a beneficio de la comunidad. Dando como resultado una oportunidad de mejora para fortalecer las actividades con la sociedad.

13. Desde su punto de vista ¿En qué contribuye la RSE en la empresa FABPROQUIM?

Tabla 19:

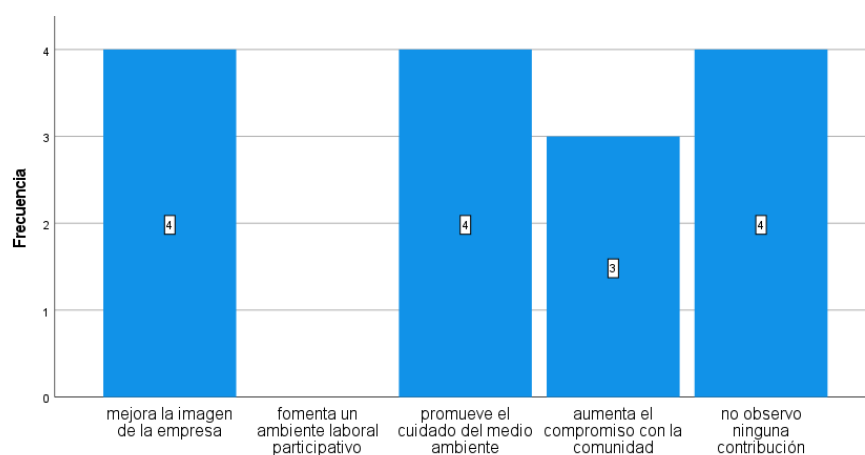
Contribución de la RSE

	Frecuencia	Porcentaje
Mejora la imagen de la empresa	4	26,7%
Fomenta un ambiente laboral participativo	0	0,0%
Promueve el cuidado del medio ambiente	4	26,7%
Aumenta el compromiso con la comunidad	3	20,0%
No observo ninguna contribución	4	26,7%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 17:

Contribución de la RSE



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la encuesta realizada, se observó que el 26,7% de los trabajadores consideran que la RSE implementada puede contribuir en la mejora de la imagen corporativa, el otro 26,7% mencionaron que promueve a cuidar el medio ambiente que rodea la empresa, en igual proporción el 26,7 % manifestaron que la responsabilidad social empresarial no trae ninguna contribución para la compañía. Por último, el 20,0% de los trabajadores indicaron que las prácticas de RSE aumentan el compromiso con la comunidad.

14. ¿Cuáles de las siguientes prácticas Sociales realiza la empresa?

Tabla 20:

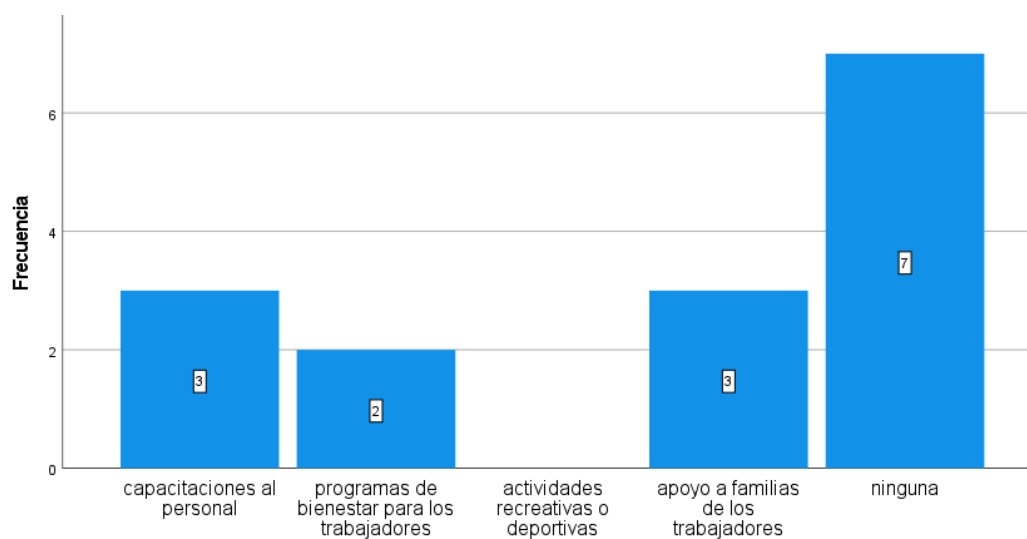
Prácticas sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones al personal	3	20,0%
Programas de bienestar para los trabajadores	2	13,3%
Actividades recreativas o deportivas	0	0,0%
Apoyo a familias de los trabajadores	3	20,0%
Ninguna	7	46,7%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 18:

Prácticas sociales



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con los resultados presentados en la tabla se evidenció que el 46,7% de los trabajadores mencionaron que la empresa no realiza prácticas sociales. Mientras que, el 20,0% detalla que una de las prácticas sociales que realiza la empresa son las capacitaciones al personal operativo, y el otro 20,0% señala que la empresa apoya a las familias de los trabajadores. Como porcentaje final el 13,3% equivalente a 2 trabajadores manifestó que la organización brinda programas de bienestar para los trabajadores.

15. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales realiza la empresa?

Tabla 21:

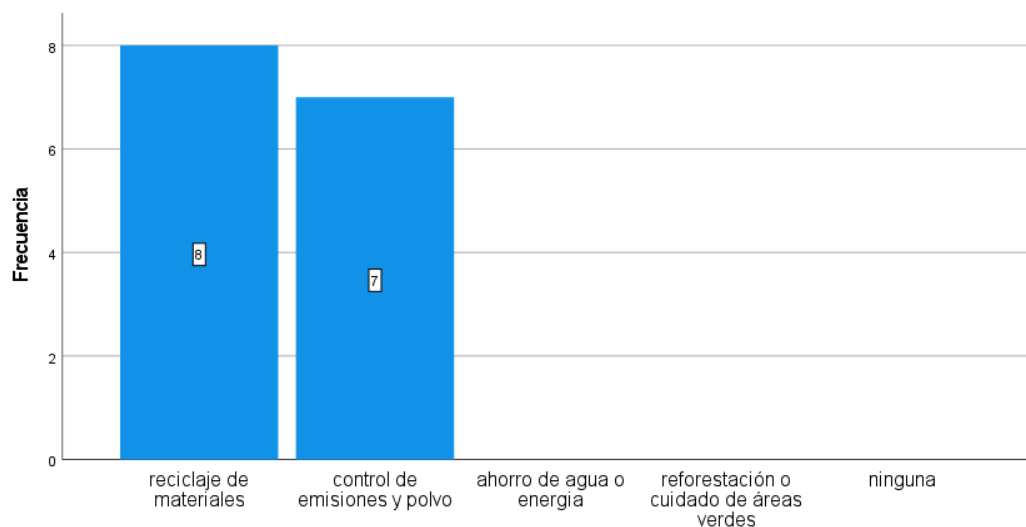
Prácticas ambientales

	Frecuencia	Porcentaje
Reciclaje de materiales	8	53,3%
control de emisiones y polvo	7	46,7%
Ahorro de agua o energía	0	0,0%
Reforestación o cuidado de áreas verdes	0	0,0%
Ninguna	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 19:

Prácticas ambientales



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la tabla de resultados de la encuesta, el 53,3% de los trabajadores indicaron que la empresa realiza prácticas ambientales como el reciclaje de materiales utilizados, mientras que el 46,7% mencionaron que la práctica que habitualmente se realiza es el control de emisiones y polvo en la instalación de FABPROQUIM. Cía. Ltda.

16. ¿Cuáles de las siguientes prácticas a la comunidad realiza la empresa?

Tabla 22:

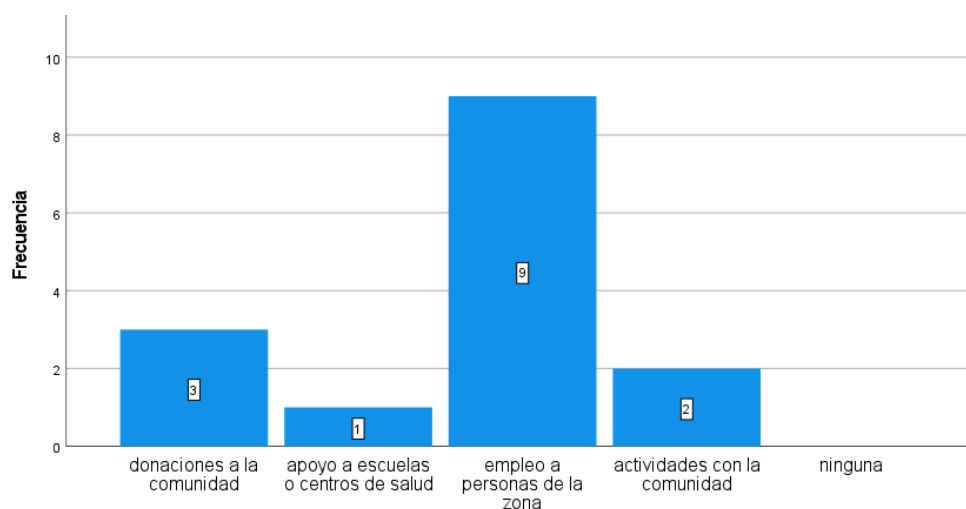
Prácticas comunitarias

	Frecuencia	Porcentaje
Donaciones a la comunidad	3	20,0%
Apoyo a escuelas o centros de salud	1	6,7%
Empleo a personas de la zona	9	60,0%
Actividades con la comunidad	2	13,3%
Ninguna	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 20:

Prácticas comunitarias



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Según la recopilación de información el 60,0% de los trabajadores indicaron que la práctica que realiza la empresa con la comunidad es promover el empleo local, el 20,0% mencionaron que la empresa ayuda a la comunidad brindándole donaciones cuando las solicitan como por ejemplo en épocas de navidad. Para finalizar el 6,7% manifestó que la empresa apoya a las escuelas y centro de salud.

17. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de inclusión realiza la empresa?

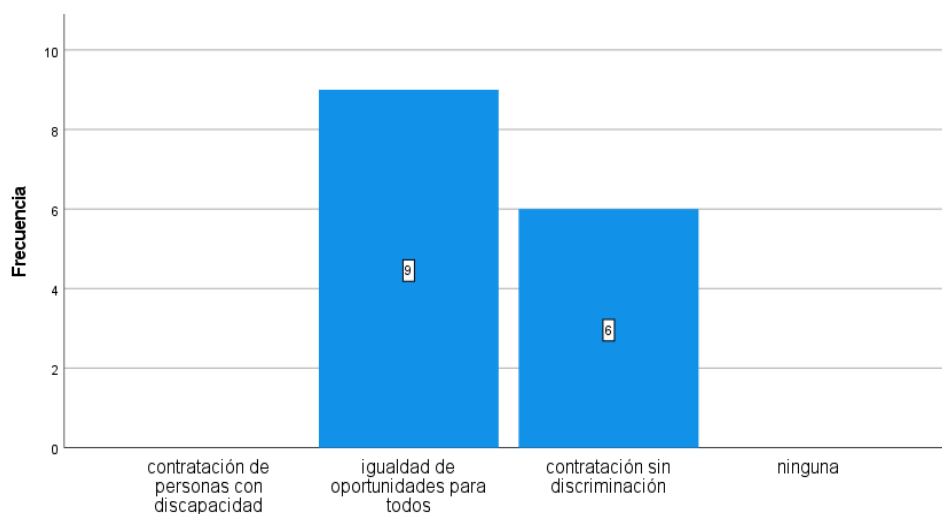
Tabla 23:

Prácticas de Inclusión

	Frecuencia	Porcentaje
Contratación de personas con discapacidad	0	0,0%
Igualdad de oportunidades para todos	9	60,0%
Contratación sin discriminación	6	40,0%
Ninguna	0	0,0%
Total	15	100,0%

Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

Figura 21: Prácticas de inclusión



Nota: Datos obtenidos de las encuestas a los trabajadores de FABPROQUIM Cía.Ltda

De acuerdo con la encuesta aplicada, se especificó que el 60,0% de los trabajadores mencionaron que una de las principales prácticas de inclusión que realiza la empresa FABPROQUIM. Cía. Ltda. es brindar igualdad de oportunidades para todos los miembros de la organización. Mientras que el 40,0% restante detalló que la empresa contrata a personal sin ningún tipo de discriminación. Esto resalta que la empresa está comprometida con la equidad laboral.

Discusión

De los resultados obtenidos mediante la recopilación de información con los instrumentos de entrevista y encuesta, se demostró que la situación actual referente a la RSE en la empresa de cal FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, permitió según el análisis emitido, determinar la contribución que puede tener las acciones de responsabilidad social en la organización, así como identificar las acciones que se implementan en dicha empresa, referente al cuidado del medio ambiente y el bienestar de los trabajadores en el área laboral .

Entre los resultados más relevantes encontrados de las entrevistas dirigidas al presidente y a la gerente general de la empresa de cal, se identificó que la implementación de prácticas de responsabilidad social en la organización constituye un desafío multifactorial, empezando con la adopción de estas prácticas en un sector donde no es común su uso, resulta un poco complejo por la escasa información disponible de cómo integrarlas correctamente en el sector industrial; Asimismo, los entrevistados enfatizaron que muchos clientes priorizan la compra de productos a precios bajos sin considerar el valor agregado que crea la RSE, Lo cual desanima la inversión en iniciativas de responsabilidad social.

Estos descubrimientos coinciden con lo expuesto por Logroño (2016) en su trabajo de maestría donde destacó en la sección de resultados provenientes de las encuestas realizadas a los propietarios de las empresas de cal, donde se menciona que existe un desconocimiento sobre el tema de la responsabilidad social empresarial y que carecen de guías, instrumentos o estrategias formalmente legalizadas y documentadas para su implementación en dichas empresas. En el caso de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. esta problemática aumenta al ser una empresa que opera en el sector industrial, donde la responsabilidad social empresarial no se ha consolidado como estrategia de gestión debido a la falta de valoración por parte del mercado local y nacional.

Por esta razón, es primordial reconocer la contribución que puede traer la responsabilidad social empresarial en el sector industrial de producción de cal. Ejemplo de esto tenemos a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. que no dispone de una fuente presupuestaria destinada específicamente a la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial que enfatizen el cuidado del entorno tanto interno como externo. Las actividades que se realizan de manera cotidiana en la empresa, como en cualquier otra del sector industrial, incluye el control de gases de emisión y el reciclaje de materiales utilizados.

También se evidencia que la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. referente a prácticas comunitarias, ha implementado acciones como brindar oportunidades laborales a las personas de las comunidades aledañas sin ningún tipo de discriminación. Asimismo, la empresa apoya proyectos solicitados por la comunidad, ya sea mediante aportes de mano de obra o algún ayuda económico, como en fiestas patronales de las diferentes comunas aledañas. Sin embargo, estas actividades son informales, sin estar involucradas en una estrategia integral que promueva el desarrollo comunitario y que permita medir su impacto en ella.

Un aspecto importante que se identificó en las entrevistas es que la empresa FABROQUIM Cía. Ltda. no cuenta con políticas de inclusión de personas con discapacidad y puestos adaptados, debido a la naturaleza de las actividades operativas ya que se requiere de mucho cuidado y fuerza física. Esta situación es una limitante para el cumplimiento de los pilares de la responsabilidad social empresarial. Este hallazgo concuerda con lo establecido en el trabajo de Logroño(2016), quien recalca que las empresas fabricantes de cal en Chimborazo tampoco poseen políticas de inclusión laboral, evidenciando que esta problemática no solo sucede en una empresa, sino que se presenta en otras a nivel del sector.

Mediante los resultados encontrados a través del instrumento de encuesta aplicado a los miembros del área operativa sobre el tema de la implementación de responsabilidad social empresarial que utiliza en la empresa de FABPROQUIM Cía. Ltda., se pudo realizar un análisis integral sobre estas acciones de RSE diarias que se desarrollan de manera informal, en el que se identificaron las prácticas más cotidianas en el sector de producción de cal.

Los trabajadores del área operativa de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. asocian el término como un compromiso que tiene la empresa hacia la sociedad que la rodea y también al cuidado del medio ambiente. Sin embargo, se demostró que no todos los trabajadores pueden entender el término, lo que significa que Existe un nivel importante de desconocimiento sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial que ejecuta la empresa. Los resultados de la encuesta revelaron que un pequeño porcentaje de los trabajadores adquirieron conocimientos básicos en educación primaria sobre el tema. A pesar de ello, mencionaron que sería bueno que la empresa brindara programas de capacitación en materia de RSE.

Los resultados obtenidos son semejantes con lo expuesto en el trabajo de Sumba y Bueno (2024) se determinó que los trabajadores de la institución no estaban al tanto de las acciones de responsabilidad social empresarial que realizaba la empresa, evidenciando que la comunicación de manera interna no era la adecuada. Estas similitudes dan a entender que no

solo el problema existe en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. más bien es un fenómeno que la mayoría de las empresas tienen. Esta falta de comunicación repercute en que los empleados no puedan ver las contribuciones que trae las prácticas de RSE en la organización.

A pesar de que los miembros de la organización no poseen un título profesional en áreas ambientales o de gestión, se han logrado implementar con éxito las acciones de control de emisiones de gases y reciclaje de materiales que ya no se utilizan en el proceso de producción de cal en la empresa, como tubos metálicos, envases y otros residuos industriales. Estas acciones demuestran que existe una cultura operativa basada en prácticas de manera empíricas que los trabajadores han desarrollado a partir de la experiencia diaria. No obstante, la ausencia de programas de capacitación formal limita las posibilidades de mejorar las prácticas de responsabilidad social empresarial.

En el trabajo de Ayaviri y Caiza (2024) enfatizan que los trabajadores necesitan de programas de capacitación sobre la RSE, como aplicar una estrategia de diferenciación que tecnifique las prácticas empíricas y aumenten el reconocimiento de la organización; fortaleciendo las relaciones con sus grupos de interés, logrando poco a poco formalizar los procesos empíricos que realizan de manera muy básica a través de diversos programas de capacitación.

El trabajo de investigación constituye un aporte significativo para revelar como las empresas en el sector industrial especialmente de producción de cal presentan desafíos en la implementación exitosa de la responsabilidad social empresarial y como esta puede contribuir en el desarrollo de la empresa y de las comunidades que se encuentran en los alrededores. En el cual romper todo tipo de paradigmas de que por estar en un sector industrial no se puede incluir personas con cierto porcentaje de discapacidad o la inclusión laboral de mujeres en las áreas operativas, responde más a barreras culturales y de conocimiento que a impedimentos técnicos insuperables.

Propuesta

Diseño de estrategias para mejorar la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

Antecedentes:

En el transcurso del desarrollo del presente trabajo de investigación se hace énfasis en el tema de la responsabilidad social empresarial, con el propósito de que la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. pueda implementar las estrategias propuestas, que ayuden a mejorar las actividades internas y, junto a ello generar un impacto positivo en las comunidades aledañas. A través de las encuestas aplicadas a los trabajadores de la empresa se evidenció que el término de responsabilidad social empresarial es considerado como un compromiso que la empresa tiene hacia la comunidad.

La empresa busca mantener un excelente desarrollo sostenible a largo plazo mediante la implementación de nuevas estrategias de responsabilidad social empresarial, que ayuden a tener mayor reconocimiento en el mercado nacional y local. Mediante la entrevista y la encuesta se logró identificar las principales problemáticas de la empresa, con la finalidad de brindar una solución eficiente mediante la elaboración de una respuesta orientada a mejorar el entorno interno.

Doctrina empresarial:

Misión

Fomentar la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM. Cía.Ltda. del cantón Santa Elena, orientadas al fortalecimiento del entorno interno, que contribuyan al bienestar del personal operativo y del desarrollo sostenible de la institución.

Visión

Posicionar a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. como una entidad reconocida por su compromiso con la responsabilidad social empresarial mediante la integración de prácticas responsables que impulsen el desarrollo interno y el progreso de la comunidad en la que opera.

Objetivo General

Diseñar estrategias de responsabilidad social empresarial orientadas a fortalecer el entorno interno de la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena que mejore el bienestar organizacional y el desarrollo sostenible de la institución.

Objetivos específicos:

- Implementar alianzas estratégicas con universidades que capaciten a los trabajadores de la planta sobre responsabilidad social empresarial, con la finalidad de que conozcan sobre el tema a profundidad.
- Establecer políticas inclusivas para la contratación de personas con discapacidad fomentando la igualdad de oportunidades en la empresa.
- Elaborar un manual de funciones para la empresa, con el propósito de establecer funciones, deberes y obligaciones del personal.

Tabla 24: FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
1. Empresa con potencial de crecimiento 2. Experiencia en comercialización y producción. 3. Personal operativo dispuesto a cambios. 4. Generación de empleos locales.	1. Incremento del reconocimiento local 2. Alianzas estratégicas con universidades 3. Tendencia del mercado hacia empresas responsables 4. Apoyo de organizaciones para programas de inclusión.
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Insuficiente información sobre RSE 2. Escasas capacitaciones en RSE 3. Falta de políticas formales de inclusión 4. Ausencia de un manual de funciones	1. Mayor competitividad 2. Cambios en las normativas laborales 3. Crisis económicas 4. Aumento de costos operativos.

Nota: FODA para la empresa

Tabla 25: Matriz estratégica

		Oportunidades	Amenazas
Externas	Internas	1.Incremento del reconocimiento local 2.Alianzas estratégicas con universidades 3.Tendencia del mercado hacia empresas responsables 4.Apoyo de organizaciones para programas de inclusión.	1.Mayor competitividad 2.Cambios en las normativas laborales 3.Crisis económicas 4.Aumento de costos operativos
	Fortalezas	Estrategia FO	Estrategia DO
1.empresa con potencial de crecimiento 2.experiencia en comercialización y producción. 3.personal operativo dispuesto a cambios. 4.generación de empleos locales.		F3:O2 Establecer alianzas o convenios estratégicos con universidades locales (UPSE) para implementar programas de capacitaciones sobre RSE dirigidos al personal operativo.	D3:O4 Solicitar asesorías a entidades de apoyo organizacional especializados en el diseño de políticas de inclusión social para personas con discapacidad (CONADIS).
Debilidades		Estrategia FA	Estrategia DA
1.Insuficiente información sobre RSE 2.Ausencia en RSE 3.Falta de políticas formales de inclusión 4.Ausencia de un manual de funciones		F2: A1 Creación de una página web o red social con la finalidad de informar a la comunidad de las prácticas de RSE que se implementan y logros sostenibles para fortalecer la imagen, posicionamiento local y reputación de la empresa en el sector químico.	D4: A4 Diseñar un manual de funciones, deberes y obligaciones de cada miembro de la organización incluyendo puestos adaptados para personas con discapacidad para mejorar la organización interna.

NOTA: Matriz estratégica CAME

Tabla 26: Cronograma de plan de acción

Acción	Responsable	prioridad	Estado	Indicador	Duración
Estrategia: Establecer alianzas o convenios estratégicos con universidades locales (UPSE) para implementar programas de capacitaciones sobre RSE dirigidos al personal operativo.					
Contactar y Crear un convenio con la Universidad Estatal península de Santa Elena.	Gerente y presidente	Alta	Por implementar	Convenio firmado (si/no)	1-2 meses
Diseñar e implementar un programa de capacitación sobre la responsabilidad social empresarial y relacionados	Gerente y presidente	Alta	Por implementar	Porcentaje de personal capacitado	3-4meses
Estrategia: Solicitar asesorías a entidades de apoyo organizacional especializados en el diseño de políticas de inclusión social para personas con discapacidad (CONADIS).					
Contactar y solicitar asesoría al CONADIS sobre políticas de inclusión laboral	Gerente y jefe del área de talento humano	Alta	Por implementar	Asesorías recibidas (si/no)	2-3meses
Diseñar las políticas de inclusión de acuerdo con los protocolos de adaptación y contratación.	Jefe de talento humano y asesor del CONADIS	Alta	Por implementar	Políticas de inclusión aprobadas y documentadas (si/no)	2-3 meses

Estrategia: Creación de una página web o red social con la finalidad de informar a la comunidad de las prácticas de RSE que se implementan y logros sostenibles para fortalecer la imagen, posicionamiento local y reputación de la empresa en el sector químico.					
Creación de la página o perfil de red social (Facebook)	Gerente y jefe de marketing	Media	Por implementar	Página creada y activada (si/no)	1 meses
Publicar contenido informativo relacionada a la RSE de la empresa	Jefe de marketing	Media	Por implementar	Número de publicaciones realizadas	Continuo
Estrategia: Diseñar un manual de funciones, deberes y obligaciones de cada miembro de la organización incluyendo puestos adaptados para personas con discapacidad para mejorar la organización interna.					
Diagnosticar y recopilar información sobre los puestos existentes y sus funciones actuales.	Gerente y presidente	Alta	Por implementar	Número de puestos existentes	1 mes y medio
Elaborar manual de funciones y puestos adaptados para personas con discapacidad	Gerente y presidente	Alta	Por implementar	Manual de funciones aprobado y documentando (si/no)	2-3 meses

Nota: Plan de acción para la compañía

Beneficios de la propuesta

- Un personal capacitado en responsabilidad social empresarial contribuirá a generar nuevas competencias que podrían aplicarse en cualquier área que sea asignada, fortaleciendo el compromiso del personal operativo y la cultura organizacional.
- La integración de un manual de funciones Fortalecerá a que se optimicen los procesos internos al establecer de manera clara sus obligaciones, deberes y funciones para cada trabajador y que pueda realizar de manera más eficiente cada tarea.
- La integración de política de inclusión laboral ayudará a cumplir con la ley orgánica de discapacidades y evitará sanciones, asimismo brindar oportunidades laborales dignas y adecuadas a personas con discapacidad fomentando la igualdad de oportunidades y el desarrollo social.
- Las tres estrategias principales mejorarán el clima laboral, haciéndolo más organizado y respetuoso, minimizará la rotación del personal, aumentará la productividad en la realización de las diferentes tareas asignadas.
- Finalmente, la estrategia de la página web o red social ayudara a aumentar el reconocimiento y a diferenciarse de las demás empresas ya que fortalece la imagen corporativa ante los diversos clientes potenciales.

Conclusiones

- A partir del diagnóstico, se estableció la situación actual referente a la responsabilidad social empresarial en FABPROQUIM Cía. Ltda., evidenciándose dos hallazgos fundamentales que reflejan las limitantes de la empresa. En primer lugar, el personal del área operativa no cuenta con un perfil profesional y sus conocimientos relacionados a temas de RSE, son muy básicas aprendidos en educación primaria; lo que dificulta su comprensión del tema. En segundo lugar, la empresa no tiene un presupuesto asignado para actividades de RSE, lo que dificulta la implementación de programas sostenibles. El presidente puntualizó que contar con ayuda financiera externa sería de mucho beneficio para la empresa en la puesta en marcha de la RSE.
- Se determinó que la empresa FABPROQUIM Cía., tiene acciones de RSE, en el campo ambiental en donde las actividades que se realizan son el control de emisiones de gases y el reciclaje de materiales utilizados en las instalaciones. En el campo laboral la empresa brinda empleo a las personas de la zona aplicando principios de inclusión. Finalmente, en el ámbito social externo el presidente manifiesta que la organización brinda apoyo económico y colabora con actividades de la comunidad como fiestas patronales. Estas prácticas de RSE se encuentran orientadas hacia la sostenibilidad ambiental y el compromiso que tiene la empresa con el desarrollo de las comunidades aledañas.
- A partir de los resultados obtenidos mediante las herramientas de investigación se diseñaron estrategias para mejorar la responsabilidad social empresarial en FABPROQUIM Cía. Ltda. mediante la propuesta de un plan de acción que tiene como objetivos establecer alianzas estratégicas con universidades locales (UPSE) para implementar programas de capacitaciones, solicitar asesorías a entidades como CONADIS para diseñar políticas de inclusión laboral y adaptar puestos para personas con discapacidad, la creación de una página web o red social con la finalidad de informar las prácticas de RSE que realiza la empresa fortaleciendo la imagen corporativa. Por último, el diseño de un manual de funciones para mejora la organización interna mejorar la eficiencia en la realización de cada tarea.
- Las prácticas actuales de responsabilidad social empresarial en FABPROQUIM Cía. Ltda., son muy básicas y con un impacto limitado, sin embargo, con la implementación de las estrategias propuestas, puede generar el cambio que se requiere para avanzar hacia una responsabilidad social sostenible.

Recomendaciones

- Según el diagnóstico realizado en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. sobre La situación que atraviesa actualmente en cuanto al manejo de responsabilidad social empresarial es limitado por lo que se sugiere la implementación de un convenio con instituciones educativas que ayuden en brindar programa de capacitación para el personal operativo sobre el tema de RSE, con el fin de adquirir conocimiento y preparar propuestas sobre la RSE en la empresa de manera interna.
- Se recomienda que la empresa documente de manera formal las prácticas de responsabilidad social empresarial que aplican de manera cotidiana en el área operativa, con el propósito de informar a los clientes internos y externos el compromiso que tiene la empresa con la RSE, lo que ayudará a fortalecer su reconocimiento en el mercado local como en la provincia de Santa Elena. Además, se podría diseñar un plan de comunicación interna para que se informe de manera periódica a los grupos de interés las actividades realizadas, promoviendo así su participación y el sentido de pertenencia con la empresa.
- Se aconseja a la empresa FABPROQUIM. Cía.Ltda., que implemente las prácticas de RSE propuestas en el plan de acción, como es la ejecución de alianzas estratégicas con universidades locales (UPSE), para que los colaboradores puedan capacitarse sobre aspectos importantes relacionados a la empresa y en temas concernientes a la RSE. Asimismo, tener asesorías con CONADIS para la creación de políticas de inclusión, junto con la adaptación de puesto de trabajo para personas con discapacidad para reforzar la inclusión; de igual manera considerar la creación de un manual de funciones para mejorar la organización interna y disminuir la rotación del personal, y la creación de una página web para difundir las actividades que realiza en relación con RSE, fortaleciendo su reconocimiento en el mercado.
- Para finalizar, se recomienda que la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. ejecute el plan de acción propuesto sobre responsabilidad social empresarial con el objetivo de formalizar la integración de nuevas prácticas de RSE como un enfoque estratégico y a su vez incrementar el nivel de contribución de la empresa en el fortalecimiento de su imagen corporativa y tener un impacto positivo en las comunidades aledañas.

Referencias

- Agudelo, G., Aignere, M., & Ruiz, J. (2008). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *CEO*, 46. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/2f5ad12b-b267-4185-9a47-8cba19a60f58/content>
- Ardilla, S. (2005). *El libro de los valores*. Robinbook. https://books.google.com.ec/books?id=TDwHbT4uKhMC&printsec=frontcover&dq=el+libro+de+los+valores&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20libro%20de%20los%20valores&f=false
- Arellano, C. (2024). *Interacción social 2*. Grupo Editorial Patria. https://books.google.com.ec/books?id=IDAtEQAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=las+costumbres+que+son&source=gbs_navlinks_s
- Avendaño Mancipe, J., & Pulido Talero, W. (2023). *Modelo Híbrido para la humanización de la economía empresarial y la responsabilidad social corporativa*. UNIMINUTO. <https://0410n1ppn-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/274543>
- Ávila Espinoza, A., & Cedeño Pico, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Revista científica dominio de las ciencias*, 6(3), 730-72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Ayaviri Nina, V., & Caiza Arcos, L. (2024). La responsabilidad social empresarial en la estrategia de relaciones públicas en la industria del calzado; Ambato – Ecuador. *La responsabilidad social empresarial en la estrategia de relaciones públicas en la industria del calzado; Ambato – Ecuador*. Universidad Nacional de Chimborazi, Ambato, Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14860>
- Bayón Pérez, J. (2019). *Cultural empresarial*. Elearning. https://books.google.com.ec/books?id=hXblDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=cultura+organizacional&source=gbs_navlinks_s
- Bedon Allaica, I. (2022). “La responsabilidad social empresarial (RSE) y su incidencia en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba-Ecuador”. *La responsabilidad social empresarial (RSE) y su incidencia en el clima laboral de la empresa LYREC Riobamba-*

Ecuador". Universidad nacional de Chimborazo, Riobamba.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11313>

Blanchar Martínez, T., & Martínez Trujillo Nerys. (2024). ¿Entrevista o encuesta? una diferencia necesaria. *Revista latina de comunicación social*, 2.
<https://doi.org/https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2025-2339>

Caba Villalobos, N., Chamorro Altahona, O., & Fontalvo Herrera, T. (2014). *Gestión de la Producción y Operaciones*. Sistema bibliotecario de la UTEC.
https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

Capito Alvarez, J. G. (enero de 2025). La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano. *Revista Episteme & Praxis*, 124.
<http://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/81/77>

Corresponsable Fundación. (31 de julio de 2024). Día de La RSE: Ceres Promueve la Responsabilidad Social en Ecuador desde el 2005. *Día de La RSE: Ceres Promueve la Responsabilidad Social en Ecuador desde el 2005*.
<https://www.corresponsables.com/ecu/actualidad/social/dia-de-la-rse-ceres-promueve-la-responsabilidad-social-en-ecuador-desde-el-2005/>

Ecuador, C. d. (20 de octubre de 2008). Constitución de la república del Ecuador. Quito, Ecuador.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Ferdinand, T. (2011). *Comunidad y asociacion: el comunismo y el socialismo como formas de vida social*. Biblioteca Nueva. <https://0410n1r02-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/111497>

Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (24 de junio de 2020). La entrevista y la encuesta. *Revista Didascalía:DYE*, 12.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>

Góngora Saavedra, C., Ruiz Sepa, L., Bedoya Benavides, J., & Garcia Lino, M. (2024). La responsabilidad social corporativa en las empresas químicas. vía para la transformación. *CASEDELPO*.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/7243/html>

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimental, participativas y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el conocimiento*, 11. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta revista científica del instituto nacional de salud*, 2(1), 3. <https://www.redalyc.org/pdf/7622/762279683009.pdf>
- Hernández Castro, N., Araiza Garza, Z., Gutiérrez González, L., & Saucedo Zapata, Y. (2019). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 12(1), 10. <https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v12n1-2019/RIAF-V12N1-2019-5.pdf>
- Kimberlein, R. (2025). ¿Las relaciones laborales, en qué consisten? *Payfit*. <https://payfit.com/es/contenido-practico/relaciones-laborales/>
- Lara Manjarrez, I., & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y Negocios*(43), 97-118. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571867103005/html/>
- Lara Muñoz, E. (2013). *Fundamentos de investigación - Un enfoque por competencias 2a edición*. Alfaomega Grupo Editor. https://books.google.com.ec/books?id=LgDYDAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=enfoque+mixto&source=gbs_navlinks_s
- Ley de gestión ambiental, c. (10 de septiembre de 2004). Ley de gestión ambiental, codificación. Ecuador. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Logroño Noboa, G. (2016). Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial para las fábricas de óxido de calcio ubicadas en la provincia de Chimborazo para el año 2016. *Modelo de gestión de responsabilidad social empresarial para las fábricas de óxido de calcio ubicadas en la provincia de Chimborazo para el año 2016*. Universidad Técnica Particular de Loja, Chimborazo. https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/15720/1/Logrono_Noboa_Germania_Elizabeth.pdf

- Meneses, J., & Rodríguez, D. (2011). El cuestionario y entrevista. 54. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- Ministeriodelgobierno. (25 de abril de 2019). Permiso de Funcionamiento. Quito, Ecuador. <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/permiso-anual-de-funcionamiento/>
- Mora Bernal, A., Ron Erráez, X., Ávila Larrea, J., & Sánchez, M. (2021). Los retos del derecho al trabajo y al ocio de las mujeres en Ecuador. (33), 41-68. <https://www.redalyc.org/journal/4296/429671778003/html/>
- Ocampo Mallou, C., Delvitto, A., & Di Pasquo, F. (29 de junio de 2022). Discusiones sobre el concepto de población humana en la investigación epidemiológica del dengue en Argentina. *Revisat colombiana de filosofia de la ciencia*, 22(44), 169. <https://doi.org/https://doi.org/10.18270/rcfc.v22i44.3486>
- ONU. (25 de septiembre de 2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Palacios Anzules, Í., & Moreno Castro, D. (2022). Contaminación Ambiental. *RECIMUNDO*, 103. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- Palmett Urzola, A. (2020). Metodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Petroglifos Revista Crítica transdisciplinar*, 3(1), 4. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/650/6503406006/>
- Panceri, J. (2021). *Sustentabilidad: Economía, desarrollo y medioambiente*. Biblos. https://books.google.com.ec/books?id=Ls4eEAAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=sustentabilidad&source=gbs_navlinks_s
- Planeación, D. N. (20 de octubre de 2023). Competitividad. 11. Bogotá, Colombia. https://www.dnp.gov.co/LaEntidad_/subdireccion-general-prospectiva-desarrollo-nacional/direccion-innovacion-desarrollo-empresarial/Paginas/competitividad.aspx
- Quiñóñez Rizo, E. (2012). *Responsabilidad ambiental empresarial*. Ediciones de la U. <https://0410n1sw0-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/85316>

- Ramos Vásquez, N. (2021). Importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE). (U. P. Unión, Ed.) 10. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/07917c77-0e4e-46f4-b55b-af354a712e59/content>
- Rodríguez Zafra, M. (2004). *Crecimiento personal: aportaciones de oriente y occidente*. Desclée de Brouwer. <https://0410n1r5q-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/47717>
- Román, E., & Pérez, E. (2018). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el clima organizacional. *Revista Espacios*, 39(14), 27. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n14/a18v39n14p27.pdf>
- Ruiz, E., Salazar, J., Valdivia, M., & Hernandez, M. (2025). Efecto de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa interna. *Scielo*, 15(30). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672025000100178&script=sci_arttext
- Sanchez, J. (2019). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e43ad745-6b7d-48e4-a016-b753fdd3b659/content>
- SRI. (12 de agosto de 2004). Ley de registro unico de contribuyentes,RUC. Quito, Ecuador. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/c18a2643-5225-4bc8-aad4-91f3915854d3/160520+Ley+del+RUC.pdf>
- Sumba Bustamante, R. Y., & Bueno Anchundía, M. (2024). RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA FÁBRICA EL NEVADO S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA FÁBRICA EL NEVADO S.A. DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Guayaquil, Ecuador. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6959>
- Tarrillo Saldaña, O., Mejía Huamán, J., Dávila Mego, J., Pintado Castillo, C., Tapia Idrogo, C., Chilón Camacho, W., & Velez Escobar, S. (2024). *Metodología de la Investigación: Una mirada global*. Centro de investigación y desarrollo. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cli_w1078

- Tejero González, J. (2021). Entrevistas Estructuradas. 28. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>
- Uribe Macías, M. (2024). *Modelo de gestion de la responsabilidad social empresarial para la gerencia de proyecto*. Sello Editorial Universidad del Tolima. <https://0410n1pxj-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/284047%20pag%204>
- Valencia Velásquez, L. (2018). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial – RSE. *Entorno*. <https://blog.uniremington.edu.co/dimensiones-de-la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
- Venegas, A. (2007). Democracia Universitaria. *scielo*. <https://ve.scielo.org/pdf/edu/v11n39/art03.pdf>
- Vergara Romero, A., Olalla Hernandez, A., Yturalde , J., & Sorhegui Ortega, R. (2020). Responsabilidad social corporativa (RSC) y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Espacios*, 41(10), 13. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n10/20411013.html>
- Wulf Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad social empresarial.Un desafio corporativo*. Universidad de La Serena. <https://0410n1ppn-y-https-elibro-net.dossierp.museknowledge.com/es/ereader/upse/190897>
- Yolanda, R. F. (2023). Contabilidad de Costos. *Contabilidad de Costos*. Pontificia Universidad Catolica de Vlaparaiso, Valparaiso, Chile. <https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195708/apunedocentecontabilidaddecostosyr.pdf>

Apéndice

Apéndice 1: Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Responsabilidad Social Empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025. IDEA PARA DEFENDER Las prácticas de RSE fortalecerán el desarrollo de la empresa FABROQUIM Cía. Ltda. del cantón santa elena.	¿De qué manera la responsabilidad social empresarial contribuye a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del Cantón Santa Elena?	Objetivo General Analizar cómo contribuye la Responsabilidad Social Empresarial a la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del Cantón Santa Elena	Responsabilidad Social Empresarial	D1: Social	Comunidad Relación con los trabajadores Crecimiento personal	Diseño: No experimental Alcance: Descriptivo Enfoque: Mixto
	Sistematización del problema	Objetivo Especifico		D2: Cultural	Valores Costumbres Educación	Métodos: Analítico Inductivo.
	¿Cuál es la situación actual sobre la RSE en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena?	1. Determinar el estado de la situación actual sobre RSE en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.		D3: Ambiental	Contaminación Sustentabilidad Recursos naturales	Población: 17 miembros de la empresa Muestra: Censal
	¿Qué prácticas de RSE han implementado en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena? ¿Qué estrategias fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda.?	2. Identificar las prácticas de RSE utilizadas en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena. 3. Proponer estrategias que fortalezcan la responsabilidad social empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.		D4: Económico	Producción Costos Competitividad	Técnica de recolección: Entrevista y Encuesta Instrumentos: Guía de entrevista Guía de encuesta.

Apéndice 2: Guía de entrevista aplicada al presidente y a la gerente general



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GUÍA DE ENTREVISTA

Tema: Responsabilidad Social Empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025.

Objetivo: Analizar como contribuye la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena.

Instructivo: La entrevista tendrá una duración de 20min, lo cual contiene preguntas sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa.

Entrevistado(a):

Cargo:

1. ¿Cómo se maneja la responsabilidad social empresarial en la empresa?
2. ¿Qué mecanismos aplican para la responsabilidad social empresarial y el desarrollo profesional dirigidos al personal operativo?
3. ¿Qué normas o reglamentos claros orientan el comportamiento del personal operativo, seguridad y deberes laborales?
4. ¿Qué valores corporativos guían a la empresa para que el personal se comprometa con su trabajo?
5. ¿Cuáles son las políticas de inclusión laboral para las personas con discapacidad u otros grupos vulnerables?
6. ¿Qué acciones realiza FABPROQUIM para el involucramiento de la comunidad Sacachún del cantón Santa Elena?
7. ¿Qué medidas ha implementado la empresa para reducir la contaminación del medio ambiente y promover la sostenibilidad?
8. ¿Considera que la implementación de prácticas de Responsabilidad social empresarial impacta en la producción, los costos, la seguridad laboral y competitividad de FABPROQUIM?
9. ¿De qué manera la Responsabilidad Social Empresarial contribuye al desarrollo y crecimiento de FABPROQUIM?
10. ¿Cuáles son las prácticas de RSE que actualmente implementa FABPROQUIM?
11. ¿Cómo calificaría el nivel actual de RSE en la empresa?
12. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al implementar la responsabilidad social empresarial?
13. ¿Qué recursos o apoyo necesitaría la empresa para implementar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial?
14. ¿Qué prácticas considera necesarias para fortalecer la responsabilidad social empresarial?

Apéndice 3: Guía de Encuesta realizada a los miembros de la empresa



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Dirigida a los trabajadores de planta de la empresa

Tema: Responsabilidad Social Empresarial en la empresa FABPROQUIM Cía. Ltda. del cantón Santa Elena, año 2025.

Instructivo: La encuesta tendrá una duración de 20min, lo cual contiene preguntas sobre la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa.

Edad:

18-25 años 26-35 años 36-45 años 46-55 años Más de 55 años

Género:

Masculino Femenino Otro

Nivel de educación:

Primaria completa Primaria incompleta Secundaria completa Secundaria incompleta Superior

Tiempo trabajando en FABPROQUIM:

Menos de 1 año 1-3 años 4-6 años 7-10 años Más de 10 años

1. ¿Qué entiende por responsabilidad social empresarial?

- a) Un compromiso hacia la sociedad
- b) Cuidado del medio ambiente
- c) Cumplir con las normas fiscales
- d) Es una estrategia de diferenciación
- e) No conozco el término

2. ¿Qué capacitaciones de responsabilidad social empresarial le ha brindado la empresa?

- a) Medio Ambiente
- b) Ética Empresarial
- c) Gestión de Residuos
- d) Derechos Humanos
- e) No he recibido ninguna capacitación relacionada a la RSE

3. ¿Con qué frecuencia al año ha recibido capacitación para mejorar sus habilidades laborales?

- a) 1 vez al año
- b) 2 veces al año
- c) 3 veces al año
- d) No he recibido capacitación

4. ¿Me siento valorado como trabajador en la empresa?

- a) Siempre
- b) Casi siempre

- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

5. ¿Cómo es la comunicación entre trabajadores y directivos?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Muy malo

6. ¿La empresa me ha brindado información sobre mis funciones, derechos y obligaciones en mi trabajo?

- a) Me brindaron información de manera general
- b) Recibí información, pero insuficiente
- c) Recibo información cuando la solicito
- d) No he recibido ninguna información
- e) No recuerdo haber recibido la información

7. ¿Conoce sobre las actividades de responsabilidad social empresarial que realiza la empresa?

- a) Conozco las acciones que se implementan
- b) He escuchado algo, pero no tengo información
- c) No conozco ninguna práctica relacionada
- d) No sé si la empresa realiza prácticas de RSE

8. ¿He recibido información sobre cómo cuidar el medio ambiente en mi trabajo?

- a) Recibo información de manera frecuente
- b) He recibido información algunas veces
- c) Solo recibí información una vez
- d) No he recibido información sobre este tema
- e) No estoy seguro/a

9. ¿La empresa me proporciona los equipos de seguridad necesarios?

- a) Si
- b) No

10. ¿La empresa brinda igualdad de oportunidades a todos los trabajadores?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

11. ¿La empresa promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces

- d) Casi nunca
- e) Nunca

12. ¿La empresa realiza actividades para ayudar a la comunidad del cantón Santa Elena?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

13. Desde su punto de vista ¿En qué contribuye la RSE en la empresa FABPROQUIM?

- a) Mejora la imagen de la empresa
- b) Fomenta un ambiente laboral participativo
- c) Promueve el cuidado del medio ambiente
- d) Aumenta el compromiso con la comunidad
- e) No observo ninguna contribución

14. ¿Cuáles de las siguientes prácticas Sociales realiza la empresa?

- a) Capacitaciones al personal
- b) Programas de bienestar para trabajadores
- c) Actividades recreativas o deportivas
- d) Apoyo a familias de trabajadores
- e) Ninguna

15. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales realiza la empresa?

- a) Reciclaje de materiales
- b) Control de emisiones y polvo
- c) Ahorro de agua o energía
- d) Reforestación o *cuidado* de áreas verdes
- e) Ninguna


16. ¿Cuáles de las siguientes prácticas a la comunidad realiza la empresa?

- a) Donaciones a la comunidad
- b) Apoyo a escuelas o centros de salud
- c) Empleo a personas de la zona
- d) Actividades con la comunidad
- e) Ninguna

17. ¿Cuáles de las siguientes prácticas de inclusión realiza la empresa?

- a) Contratación de personas con discapacidad
- b) Igualdad de oportunidades para todos
- c) Contratación sin discriminación
- d) Ninguna

Apéndice 4: Certificado de antiplagio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis RSE FABPROQUIM Cía.Ltda. Muñiz Adriana

2%
Textos sospechosos

< 1% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

0% Idiomas no reconocidos


1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Tesis RSE FABPROQUIM Cía.Ltda. Muñiz Adriana.docx
ID del documento: 4a87213915724ae59a174d5f528e8236dfe7920a
Tamaño del documento original: 141,55 kB


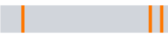






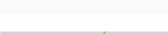
Depositante: FLOR MARÍA VILLAO SANTOS
Fecha de depósito: 16/11/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 16/11/2025

Número de palabras: 15.920
Número de caracteres: 103.806


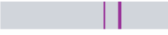
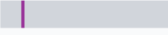


Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 PINCAY DAYANA Compilatio PAO 2024.pdf PINCAY DAYANA Compilati... #4ff322 Viene de de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	 Documento de otro usuario #3dea34 Viene de de otro grupo 16 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
3	 Documento de otro usuario #12409c Viene de de otro grupo 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
4	 www.juntadeandalucia.es https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal/documents/20151/42902892/PROYE... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	 responsabilidadempresarial.one Ética y responsabilidad social empresarial: co... https://responsabilidadempresarial.one/etica-y-responsabilidad-social-empresarial/ 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #658620 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
2	 AVANCE.pdf AVANCE.pdf #96e8d Viene de de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
3	 do.org Corporate Social Responsibility as a Determinant of Competitiveness in ... https://doi.org/10.32870/myn.vi51.7717	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	 sired.udenar.edu.co Propuesta de mejoramiento de la gestión del talento hum... https://sired.udenar.edu.co/5520/1/80518.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Apéndice 5: Cronograma de Actividades

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		PERÍODO ACADÉMICO 2025-2																		
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
No.	Actividades planificadas																			
	Presentación de Anteproyecto																			
	Designación de tutores y especialistas																			
	Aprobación de temas																			
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																			
2	Introducción	■																		
3	Capítulo I Marco Referencial		■	■	■															
4	Capítulo II Metodología					■	■													
5	Capítulo III Resultados y Discusión							■												
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen								■	■	■	■								
7	Certificado Antiplagio											■								
8	Entrega de informe por parte de los tutores												■	■						
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía													■						
10	Entrega de trabajos de titulación a los especialistas													■						
11	Revisión y calificación de los trabajos														■					
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)															■				
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía															■				
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																■	■		
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																		■	
16	Informe final UIC 2025-2																			■

Apéndice 6: Carta Aval

La libertad, 20 de agosto del 2025

Lcdo.

José Xavier Tomalá Uribe, Msc

DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Reciba un cordial saludo de parte de la **EMPRESA FABPROQUIM CIA LTDA.**
deseándole éxitos en sus labores diarias en favor de comunidad universitaria.

Ing. **SOSA PAEZ MARIELA DEL ROSIO** gerente y representante legal de la
EMPRESA FABPROQUIM CIA LTDA. extiende su autorización ante la solicitud del
estudiante: **MUÑIZ CORDOVA ADRIANA BELEN** con cedula de identidad
2450348186 para desarrollar el trabajo de integración curricular con el tema
“**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA
FABPROQUIM CIA LTDA DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2025.**”

Atentamente:

MARIELA DEL ROSIO SOSA PAEZ
Firmado digitalmente por
MARIELA DEL ROSIO SOSA
PAEZ
DN: CN=MARIELA DEL ROSIO
SOSA PAEZ,
SERIALNUMBER=0310231815
14, OU=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION, O=SECURITY
DATA S.A. Z, C=EC
Razón: Soy el autor de este
documento
Ubicación: la ubicación de su
firma aquí
Fecha: 2025-08-19 17:33:13
Foxit Reader Versión: 10.0.0

Ing. Mariela Del Rocio Sosa Pez

Gerente y representante legal de Fabproquim CIA LTDA.

Apéndice 7: Certificado de validación de instrumentos



**FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: “Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Fabproquim Cia, Ltda, del cantón Santa Elena, año 2025”, planteado por la estudiante Adriana Belén Muñiz Córdova con cédula de identidad # 2450348186, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Guía de Entrevista
2. Cuestionario de Encuesta

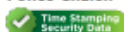
Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante, aunque el tema es muy generalizado y no se limitan los indicadores.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 7 de octubre del 2025.



Veronica Cecilia
Ponce Chalen



Ing. Verónica Cecilia Ponce Chalen ,Ph.D.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

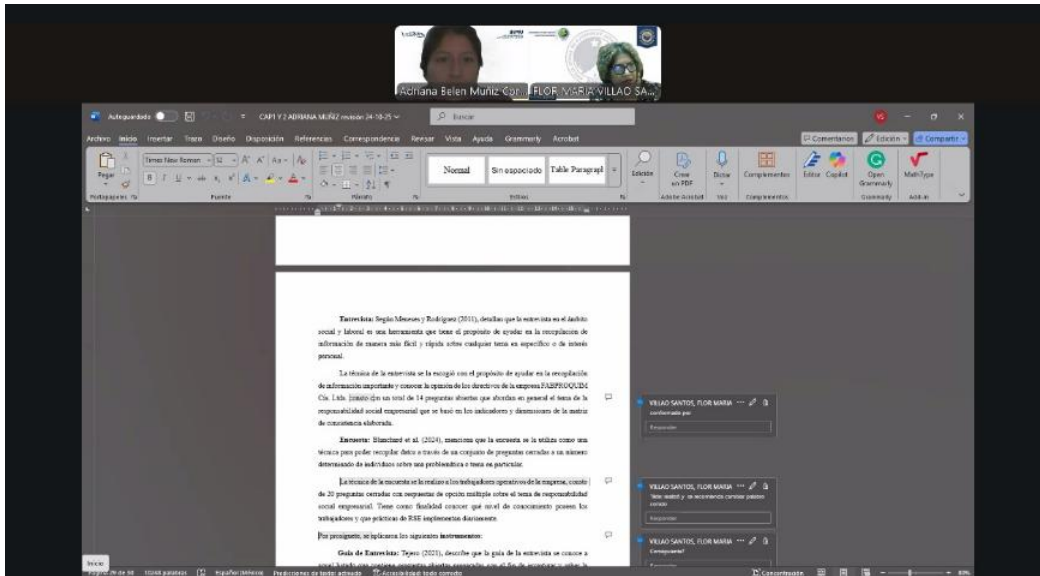
Apéndice 8: Ficha de tutorías



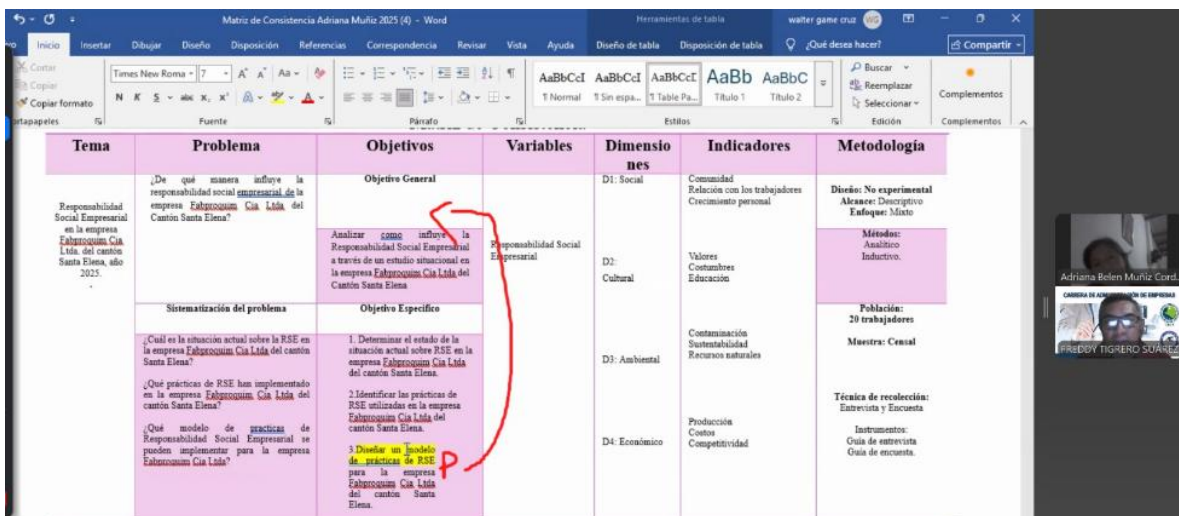
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
PERÍODO ACADÉMICO 2025-2**

Facultad:		Ciencias Administrativas			
Carrera:		Administración de Empresas			
Modalidad de Titulación:		Trabajo de Integración Curricular			
Docente tutor y especialista:		Ing. Flor Maria Villao. MSc.			
Estudiante:		Adriana Muñiz Cordova		Paralelo:	8/2
FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DE SARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORÍA
	INICIO	FIN			
13/08/2025	7	8	revisión de la matriz de consistencia y firma de tema aceptado	corrección de los objetivos específicos	TITULACIÓN
02/09/2025	7	8	Revisión de la introducción, justificación, marco referencial y fundamentos legales	corrección de palabras gerundio	
06/10/2025	7	8	metodología y revisión de instrumentos	corrección de los instrumentos y corregir redacción	
24/10/2025	7	8	revisión de metodología, capítulo 3 resultados y discusión	mejorar la redacción de los resultados de la entrevista	
04/11/2025	7	8	revisión de análisis de entrevista y encuestas	arreglar cuadros de acuerdo a normas apa	
10/11/2025	7	8	revisión de discusión	mejorar la redacción de la discusión e incluir autores	
13/11/2025	7	8	revisión de propuesta, plan de acción, conclusiones y recomendaciones	corregir las conclusión y recomendaciones	
OBSERVACIONES DEL DOCENTE:					

Apéndice 9: fotos de tutorías



Nota: Revisión de la tesis con la tutora



Nota: Revisión de la tesis con el especialista

Apéndice 10: Evidencia de la entrevista a la presidenta y al gerente general



Nota: Entrevista con el presidente de FABPROQUIM Cía. Ltda.



Nota: Entrevista con la gerente general

Apéndice II: Evidencia de la realización de las encuestas



Nota: Explicación de la encuesta



Nota: Explicación de las preguntas