



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**MARKETING SENSORIAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS  
Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMIDOR DE BALLENTA, SECTOR  
PICO LOCO. PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

**IRENE ESTEFANÍA ROSALES GONZÁLEZ**

**TUTOR:**

**ING. EDISON PATRICIO PALACIOS TRUJILLO, PhD.**


**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**MARKETING SENSORIAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMIDOR DE BALLENITA, SECTOR PICO LOCO. PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**” elaborado por la Srta. Irene Estefanía Rosales González egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**




Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, Ph.D.  
**Profesor tutor**

## AUDITORIA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**MARKETING SENSORIAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMIDOR DE BALLENITA, SECTOR PICO LOCO. PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Irene Estefanía Rosales González con cédula de identidad número 245071985-7 declaro que la investigación es absoluta original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

  
Irene Estefanía Rosales González  
C.C. No. 245071985-7

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por abrirme las puertas y brindarme ese apoyo institucional para convertirme en una profesional de la carrera de Licenciatura en Turismo.

De la misma manera agradezco infinitamente a mi querida especialista Ing. Jessica Tomalá Uribe, MSc por sus sin números de consejos y orientación en el transcurso de mi trabajo.

Igualmente, a mi estimado tutor Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD y a mi estimada Doctora Esther Mullo Romero, PhD que con gran paciencia fortalecieron mis conocimientos a lo largo de mi camino como estudiante, siendo mis más grandes inspiraciones y motivaciones a seguir como profesional.

*Irene Estefanía Rosales González*

## DEDICATORIA

Primeramente, agradezco a Dios por dirigir mi camino y dedico este trabajo a todo aquel que confió en mi potencial, especialmente a mi querido abuelo Pascual Rosales quien ya no se encuentra en este mundo, pero fue la primera persona en confiar en mí.


A mis padres Ángel Rosales y Carmen González; hermanos, Carmen, Ángel y Julexi por su incondicional apoyo durante mi proceso estudiantil quienes me acompañaron en este duro proceso.

A mis queridos cachorros Itaeta, Shayra, Hashi, Peluchin, Tata, Nisha y Pan, de la misma manera, a mis pequeños: angelitos Chiripa, Shifu, Kira, Guardian y Ojitos que me acompañaron en el camino, pero se fueron quedando en el trayecto hasta que el destino nos vuelva a juntar.

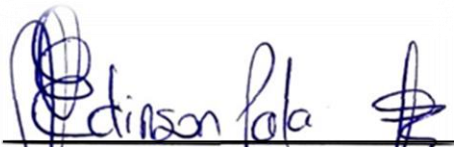
Aquellas amistades que me ayudaron directa e indirectamente sobre todo a mis estimados amigos Karla Lindao, Angie Chompol, Keyla Briones, Karen Vera y Roberto Santiana ¡gracias por sus laptops chicos!.


*Irene Estefanía Rosales González*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

  
Lcda. Maria F. Alejandro Lindao, Mgs.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**

  
Ing. Jessica I. Tómalá Uribe, Mgs.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**

  
Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR TUTOR**

  
Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**

  
Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimí.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

**TEMA:**

**“MARKETING SENSORIAL EN EL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS  
Y SU INCIDENCIA EN EL CONSUMIDOR DE BALLENITA, SECTOR  
PICO LOCO. PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**

**AUTORA:**

Irene Estefanía Rosales González.

**TUTOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo PhD.

**RESUMEN**

La presente investigación titulada “Marketing Sensorial En El Sector De Alimentos y Bebidas y su Incidencia en El Consumidor De Ballenita, Sector Pico Loco. Provincia De Santa Elena”, se planteó como objetivo general; Identificar la incidencia del marketing sensorial en la experiencia del consumidor en los establecimientos de alimentos y bebidas de Ballenita, a través de un enfoque mixto, combinando la recolección y análisis de datos cualitativo y cuantitativo, mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación. Donde los resultados mostraron que los estímulos sensoriales mejoran la satisfacción y fidelización de los consumidores, especialmente cuando se utilizan elementos visuales y aromas. No obstante, se evidenció que muchos establecimientos aún no aprovechan completamente su potencial sensorial, lo que limita su capacidad para diferenciarse frente a otros destinos turísticos. En base a esto, se proponen estrategias para optimizar el uso de estos estímulos, enfocándose en la capacitación del personal y en la implementación coherentes de estrategias sensoriales que mejoren la competitividad del sector, para finalmente concluir que la integración adecuada de estímulos visuales, olfativos y auditivos proporciona una ventaja competitiva contribuyendo positivamente en mejorar significativamente a la experiencia de los turistas ayudando a mejorar la percepción general del servicio y su disposición a recomendar el lugar.

**Palabras claves:** Marketing Sensorial, Experiencia del Consumidor, Estrategias Sensoriales, Comportamiento del Consumidor, Pico Loco.

**TOPIC:**

**“SENSORY MARKETING IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR AND ITS IMPACT ON THE CONSUMER IN BALLENITA, PICO LOCO SECTOR. SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2025”**

**AUTHOR:**

Irene Estefanía Rosales González.

**ADVISOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo PhD.

**ABSTRACT**

The present research entitled “Sensory Marketing In The Food and Beverage Sector And Its Impact On The Consumer In Ballenita, Pico Loco Sector, Santa Elena Province”, had the following general objective; To identify the impact of sensory marketing on the consumer's experience in food and beverage establishments in Ballenita. The general objective was to identify the impact of sensory marketing on the consumer experience in food and beverage establishments in Ballenita, through a mixed approach combining the collection and analysis of qualitative and quantitative data through surveys, interviews and observation sheets, where the results showed that sensory stimuli improve consumer satisfaction and loyalty, especially when visual elements and aromas are used. However, it became evident that many establishments still do not take full advantage of their sensory potential, which limits their ability to differentiate themselves from other tourist destinations. Based on this, strategies are proposed to optimize the use of these stimuli, focusing on staff training and the coherent implementation of sensory strategies that improve the competitiveness of the sector, to finally conclude that the proper integration of visual, olfactory and auditory stimuli provides a competitive advantage, contributing positively to significantly improve the tourists' experience, helping to improve the general perception of the service and their willingness to recommend the place.

**Keyword:** Sensory Marketing, Consumer Experience, Sensory Strategies, Consumer Behavior, Pico Loco.



# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## CARRERA DE TURISMO

Oficio No.317 -D(E)CHYT- T-MFAL-2025  
La Libertad, 24 de septiembre del 2025

Ingeniero.  
Edinson Palacios Trujillo. PhD.,  
**COORDINADOR DE LA UIC DE LA CARRERA DE TURISMO**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
En su despacho. -

Estimado Coordinador:

En base a su oficio No. 060-UPSE2025 – EPPT, mediante el cual indica que los Trabajos de Integración Curricular de **seis estudiantes** del período académico 2025 -1 han sido identificados por el claustro docente por su alto potencial académico y científico, con posibilidades concretas de ser adaptados para futuras publicaciones.

En este sentido, se acepta su requerimiento para que sean cargados únicamente hasta el abstract los trabajos de los siguientes estudiantes:

1. Jesús Alejandro Figueroa Mateo
2. Melany Julissa González Reyes
3. Maritza Isabel Ponce Laínez
4. Cristopher Eloy Pozo Suarez
5. Irene Estefanía Rosales González
6. Cindy Carolyn Yépez Rodríguez

Atentamente,

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao. MSc.  
**DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO**  
**CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

C. c: Archivo  
*Grace*